

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة الشهيد العربي التبسي - تبسة
Echahid Cheikh Larbi Tebessi University- Tebessa
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
Faculty of Humanities and Social Sciences



قسم : علوم الإعلام والاتصال

تخصص : سمعي بصري

مذكرة ماستر تحت عنوان

التسويق السياحي للجزائر من خلال الإشهار التلفزيوني
"لألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022"
دراسة تحليلية سيميولوجية للإشهارات التلفزيونية
لألعاب البحر الأبيض المتوسط

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر L.M.D

إشراف الأستاذة:

أد: لدمية عابدي

من إعداد الطلبة:

• حنان صوالحية

• مريم صالح

أعضاء لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الصفة
بدر الدين مسعودي	أستاذ محاضر -ب-	رئيسا
نسرين سيفي	أستاذ محاضر -أ-	عضوا مناقشا
لدمية عابدي	أستاذ تعليم عالي	مشرفا ومقررا

السنة الجامعية 2022 / 2023

الإهداء

وما كنت أفعل لولا مكنني الله

لحمد الله الذي يسر البدايات وبلغنا النهايات وما انتهى من درب ولا ختم من جهد ولا تم من سعي إلا بفضل الله، الحمد لله على لذة الإبحار

وهدي هذا العمل المتواضع لعمتي وكيف لا أحبها وهي من تزرع الفرح في منتصف وديري عمتي التي هي الثانية "نسمة"

واقدم هذا النجاح لوالدي الذي لم يهدأ له بال إلا بوصولي لما أنا عليه الآن ومت لي سنداً لا يميل، وأب لا يتوقف عن العطاء

لوالدي حبيبتي، صدقة الدرب التي كان لها الدور الكبير في عمي و تشجيعي، بفضل وعوتها...أنا هنا الآن

أبي، هي الغالين أليكما نخدي مثل هذه النجاحات

لم أنسى أخي سليم أليكم هدي هذا النجاح فمن نعم الله على أن وهبني أهما مثلكم، أخي وأبي الثاني رفيق أجبك حبا مديدا وأدعو الله «إنما أن

تكون على خير حال وأن يحفظك بحفظه الكريم

أختي مريم أنت شئ مختلف أشعر كان الله وعطاني روح أخرى في الدنيا أليكم هذا النجاح

لي كنتوت العيلة أوم عوديطية

لي روح أهدوي

والد أبي أظفر صولجية ولي والد أبي صلح ويز لي روح الطاهرة هدي هذا النجاح

لي صدقاني وأخوتي: منار، مريم، أبة، شروق، أنفال

لصدقتي رحاب التي لم تجل عني بمراجع ومصادر تخص وراستي

لصدقتي هناء التي لم تجل عني بدراسة سابقة ساعدتني في المادة البحثية

لي كل من نساء قلبي لم ينسأ قلبي

صولجية حنان

شكر وتقدير

الحمد لله كثيرا الحمد لله قبل الرضا وبعد الرضا وأثناء الرضا، الحمد لله عدد كلماته وسماواته، والحمد لله الذي رزقنا هذا ووفقنا لهذا

كما نتوجه بشكر الخالص للبروفيسور "لدمية عابدي" على هذه الدراسة وصاحبة الفضل في توجيهنا ومساعدتنا في تجميع المادة البحثية، والتي كان لها دور كبير في فتح هذا التخصص، كما نتوجه بالشكر الموصول لجميع أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال.

شكرا لكل من دعمنا بدعائه الصادق وكلماته الطيبة

الصفحة	العنوان
	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول
	فهرس الصور
أ-ب	مقدمة
الفصل الأول إشكالية الدراسة وإجراءاتها المنهجية	
4	1-إشكالية الدراسة
5	1-1 تحديد إشكالية الدراسة وتساؤلاتها
6	2-1 أسباب إختيار الموضوع
6	3-1 أهداف الدراسة
6	4-1 أهمية موضوع الدراسة
7	5-1 الدراسات السابقة
17	6-1 تحديد المفاهيم
20	2-الإجراءات المنهجية للدراسة
20	1-2 مجالات الدراسة
21	1-1-2 المجال الزمني
21	2-1-2 المجال الوثائقي
22	2-2 مجتمع البحث
23	3-2 منهج الدراسة
25	4-2 أدوات جمع البيانات
الفصل الثاني التسويق السياحي عبر الإشهار التلفزيوني	
27	1-التسويق
27	أ-أهمية التسويق Importance of marketing
27	ب-خصائص التسويق
27	ج-أنواع التسويق
28	د-وظائف التسويق
28	2-السياحة
28	أ-مكونات السياحة وهي كالآتي
29	ب-أنواع السياحة
29	ج-أهمية السياحة

30	د-خصائص السياحة
30	3-التسويق السياحي
30	أ-أهمية التسويق
31	ب-خصائص التسويق السياحي
31	ج-أهداف التسويق السياحي
31	4-الإشهار التلفزيوني السياحي
31	أ-خصائص الإشهار التلفزيوني السياحي
33	ب-المراحل الاتصالية لإشهار التلفزيوني
36	ج-أنواع الإشهار التلفزيوني السياحي
37	د-أهداف الإشهار التلفزيوني السياحي
37	- أهداف إتصالية
37	-أهداف تسويقية (تجارية)
38	هـ-وضائف الإشهار التلفزيوني السياحي
39	و-الأهداف النفسية لإشهار التلفزيوني السياحي
39	5-الاستمالات والأساليب الاقناعية الموظفة في الإشهار التلفزيوني السياحي
40	أ-الاستمالات العاطفية
40	ب-الاستمالات العقلية
الفصل الثالث الدراسة التحليلية السيميولوجية	
	الإشهار الأول
56-43	التقطيع التقني
57	المستوى التعييني
65	المستوى التضميني
75	النتائج الجزئية
	الإشهار الثاني
89-77	التقطيع التقني
90	المستوى التعييني
98	المستوى التضميني
104	النتائج الجزئية
	الإشهار الثالث
108-106	التقطيع التقني
109	المستوى التعييني

130	المستوى التضميني
136	النتائج الجزئية
	الإشهار الرابع
147-137	التقطيع التقني
148	المستوى التعيني
156	المستوى التضميني
160	النتائج الجزئية
161	النتائج العامة المتعلقة بالدراسة
161	النتيجة العامة المتعلقة بالتساؤل الفرعي الأول
161	النتيجة العامة المتعلقة بالتساؤل الفرعي الثاني
161	النتيجة العامة المتعلقة بالتساؤل الفرعي الثالث
162	النتيجة العامة المتعلقة بالتساؤل الفرعي الرابع
	خاتمة
	قائمة المراجع
	الملخص

الصفحة	الجدول
23	الجدول رقم 1: يوضح مجتمع الدراسة
56-43	الجدول رقم 2: يمثل التقطيع التقني للإشهار الأول
89-77	الجدول رقم 3: يمثل التقطيع التقني للإشهار الثاني
108-106	الجدول رقم 4: يمثل التقطيع التقني للإشهار الثالث
147-137	الجدول رقم 5: يمثل التقطيع التقني للإشهار الرابع

الصفحة	الجدول
63-61	صور: الإشهار الأول
97-94	صور: الإشهار الثاني
129-124	صور: الإشهار الثالث
155-152	صور: الإشهار الرابع

مقدمة

تعد السياحة من أبرز القطاعات للنهوض بإقتصاد أي دولة، حيث أصبحت تمثل محورا أساسيا وأداة فعالة من أجل تحقيق التنمية الإقتصادية للدول.

فالجزائر تعد من الدول الإفريقية القريبة جغرافيا من القارة الأوروبية فهي تتميز عن غيرها من البلدان بالتنوع الطبيعي من جبال وتضاريس وتنوع في المناخ الذي يجعل من السياحة في الجزائر تستمر على مدار السنة كما لا ننسى الصحراء الواسعة التي صنّفت من أجمل الصحاري في العالم.

فالإرث التاريخي الذي تحتويه الجزائر من عدد هائل للآثار الرومانية والمعالم الأثرية التي عملت على إستقطاب السياح المهتمين بالتاريخ لزيارة هذا البلد، قصد تنشيط القطاع السياحي ودعمه باعتباره أحد أهم المقومات للنهوض باقتصاد أي بلد في العالم

فالتسويق السياحي يعتبر هو الآخر أحد أهم المرتكزات الاستراتيجية التي تعمل على ترسيخ الثقافة السياحية، لذلك عملت الجزائر على إبراز هاته المقومات من خلال الألعاب المتوسطة التي قامت بإحتضانها والعمل عليها كبوابة للترويج السياحي والثقافي الذي شهد إهتماما كبيرا على غير العادة من خلال تنظيم ألعاب البحر الأبيض المتوسط بمدينة وهران، التي أصبحت عنوانا للتنوع الثقافي، من خلال الإعتماد على مجموعة من الإستراتيجيات السياحية وذلك عن طريق إستخدام وسائل الإعلام السمعية والبصرية فكان التلفزيون سباقا في هذه التظاهرة الرياضية لأنه يجمع بين الصورة والصوت والحركة للتأثير على جمهور المتلقين.

ومن بين الأساليب والوسائل المستخدمة هي الإشهار التلفزيوني كنوع من أنواع الإعلام السياحي لمدينة وهران، ولنجاح الإشهار التلفزيوني في التسويق السياحي للجزائر كان لا بد من رصد الدلالات والإيحاءات والمعاني التعيينية والتضمينية على حد سواء التي تسمح بتقديم قراءة دلالية عن طريق توظيف عناصر التمثيل الأيقوني لإنتاج المعاني، فالإشهار التلفزيوني حامل لهذه الدلالات والمعاني فهو يمتلك خاصية مميزة تسمح بإثارة عواطف وانفعالات المتلقي وذلك لربط العلاقة بين الدال والمدلول وهذا ما سيتم تسليط الضوء عليه من خلال دراستنا المعنوية (التسويق السياحي للجزائر من خلال الإشهار التلفزيوني "لألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022" دراسة تحليلية سيميولوجية للإشهارات التلفزيونية لألعاب البحر الأبيض المتوسط") وهذا يتم من خلال التحليل السيميولوجي للإشهارات التلفزيونية الخاصة بألعاب البحر الأبيض المتوسط المنظمة في الجزائر، وذلك من خلال استنطاق الدلالات التضمينية التي إعتدنا فيها على مقارنة رولان بارث للتحليل السيميولوجي .

وللإمام بكل جوانب الدراسة اعتمدنا على خطة بحث منهجية وعملنا على توزيع مضامينها كما يلي:

الفصل الأول: عنوانه باشكالية الدراسة وإجراءاتها المنهجية إحتوى إشكالية الدراسة وتساؤلاتها، أسباب اختيار الموضوع، أهمية الدراسة وأهدافها العملية والعلمية، الدراسات السابقة وتحديد المفاهيم أما الإجراءات المنهجية فتضمّنت المجال الوثائقي للدراسة ومنهجها وأدوات جمع البيانات.

الفصل الثاني: التسويق السياحي عبر الإشهار التلفزيوني

الفصل الثالث: الدراسة التحليلية السيميولوجية جاء فيها تحليل كل الإشهارات التلفزيونية المتعلقة بألعاب البحر الأبيض المتوسط (تقطيع تقني+قراءة تعيينية + قراءة تضمينية) ثم عرض نتائج كل إشهار تلفزيوني

أما الخاتمة: فقد تضمنت جملة من الإستنتاجات التي توصلنا إليها بعد عملية التحليل، وأخيرا وضع قائمة لعناوين المصادر والمراجع المعتمدة.

الفصل الأول

إشكالية الدراسة وإجراءاتها المنهجية

1- إشكالية الدراسة:

تعتبر السياحة من أهم القطاعات التي تساهم في تطوير الاقتصاد وهي كذلك من أسباب الرقي الحضاري من حيث الاهتمام بها والعمل على تطويرها والنهوض بالمقومات السياحية. حيث تزخر الجزائر بتراث سياحي جزائري مميز مليء بالمقومات السياحية والثقافية التي تؤهلها لتكون وجهة سياحية بامتياز.

فالجزائر تنفرد بمقومات طبيعية مختلفة: من مناظر طبيعية وسواحل، بالإضافة إلى تضاريس متنوعة متمثلة في المرتفعات الأطلس التلي الذي يقطع الجزائر من شرقها إلى غربها إضافة لاختلاف المناخ من منطقة إلى أخرى، والذي يتنوع معه الغطاء النباتي أيضا الخاص بكل منطقة والحمامات المعدنية حيث تعد السياحة الحموية من أهم أنواع السياحة في العالم. وتتميز الجزائر أيضا بمعالم تاريخية، وحضارية ودينية متنوعة وهذا لتعاقب الحضارات والثقافات عليها كما تزخر بتراث الملابس التقليدية الذي شهد على إبداع المجتمع الجزائري في تصميم اللباس التقليدي

وتتميز الأطباق التقليدية، وكذلك جانب التراث اللامادي الذي يتمثل في تنوع الأغاني والموسيقى باختلاف المناطق من الشرق إلى الغرب ومن الشمال إلى الجنوب مع رقص على أنغام هاته الموسيقى، فالموروث الثقافي الجزائري ساهم جزء في إبراز التراث السياحي حيث تكاد أن تكون الجزائر منفردة بما تمتلكه من مقومات سياحية نادرا ما تتجمع في دول أخرى.

فقطاع السياحة بالجزائر من بين أهم القطاعات التي يجب أن تلاقى اهتماما حيث تعتبر أحد أهم الأنشطة الخدمية، وفي ذات السياق عملت الجزائر على ترسيخ الثقافة السياحية لمجتمعها لإعطاء صورة عن الجزائر كوجهة محتملة، فاعتمدت على تنمية مجالها السياحي والترويج له من خلال المقومات السياحية الموجودة بها وبتطور المجالات الحياتية تطور المجال السياحي فأصبح لا يقتصر الترويج على السياحة للموارد الطبيعية، أو التاريخية أو الثقافية بل ركزت على أنواع أخرى من بينها السياحة الرياضية.

فكانت الجزائر تبحث عن فرصة لتعرف بمقوماتها السياحية في شكل جديد، فجاءت ألعاب البحر الأبيض المتوسط بوهان في طبعها التاسعة عشر والتي خصصت لها الجزائر إمكانات كبيرة لتجسد مظهرها جديدا لسياحة الرياضة بهدف التسويق لمدينة وهران الساحلية التي جذبت الأنظار وأصبحت عنوانا لتنوع الثقافي والترويج السياحي ما أعطى صورة رائعة عن الجزائر فكان توظيف الألعاب المتوسطة

لتسويق صورة الجزائر خطوة ذكية، حيث صممت على إعطاء صورة مبهرة للعالم عن بلد ثري بتنوع تراثه الثقافي والتاريخي، بعداته وتقاليده .

فسخرت الجزائر كل الإمكانيات المادية والبشرية لتنظيم هذا الحدث الرياضي العالمي فعملت على استغلال هذه المعرفة للتسويق للسياحة الجزائرية وخلق صورة ذهنية تظهر فيها جمال الجزائر ومدى انفتاحها على العالم، وهذا لأن الألعاب المتوسطية حدث هام وعالمي بأبعاده الثلاثة الرياضية الثقافية والسياحية فركزت من خلال هذه التظاهرة الرياضية العالمية على استخدام وسائل الإعلام السمعية والبصرية والرقمية كذلك، في مرافقة هذا الحدث العالمي والتسويق للسياحة الجزائرية والثقافة والتاريخ معا فتعددت النشاطات الثقافية ومعارض الصناعات التقليدية بعاصمة الراي من أجل إبراز تنوع التراث الذي يميز المجتمع الجزائري...

فعملت وسائل الإعلام المرئي على ترسيخ الثقافة السياحية والحفاظ على القيم والمعتقدات مع التأكيد على مفهوم الوعي السياحي من خلال المضامين الإعلامية، حيث صممت المؤسسات الإعلامية مجموعة من الإشهارات التلفزيونية المميزة لخدمة الموروث السياحي الجزائري والتسويق له باستخدام مجموعة من التقنيات الحديث.

فكان التلفزيون سباقا في هذه التظاهرة الرياضية لما يميزه عن باقي وسائل الإعلام حيث يجمع بين الصورة والصوت والحركة بغرض التأثير على المتلقي حيث أن الإشهارات التلفزيونية عملت على توظيف دلالات التراث الجزائري الحضاري والثقافي في التعريف بما تمتلكه الجزائر عن طريق توظيف مجموعة من المقاربات الإبداعية والأساليب الاتصالية المختلفة لترويج السياحي لما تتميز به الجزائر من إرث حضاري مادي (الملابس التقليدية، أماكن التاريخية والسياحية، أكل التقليدي، الفروسية...) ولا مادي (الرقص الشعبي، الأغاني التقليدية..) في الخطاب الإشهاري حيث سنحاول من خلال هذه الدراسة التعرف على بنيتها وتركيبته السيميائية وإبراز دلالاته الرمزية والأيقونية لذلك سنطرح التساؤل المركزي التالي:

كيف ساهم الإشهار التلفزيوني لألعاب البحر الأبيض المتوسط في التسويق السياحي للجزائر؟

1-1 تحديد إشكالية الدراسة وتساؤلاتها:

- ماهي إستراتيجيات التسويق السياحي المستخدمة في الإشهار التلفزيوني لألعاب البحر الأبيض المتوسط؟
- ما طبيعة التراث الجزائري الظاهر في الإشهار التلفزيوني لألعاب البحر الأبيض المتوسط؟
- ماهي الدلالات الصريحة للمقومات السياحية الجزائرية في الإشهار التلفزيوني لألعاب البحر الأبيض المتوسط؟
- ما هي الدلالات الضمنية للمقومات السياحية الجزائرية في الإشهار التلفزيوني لألعاب البحر الأبيض المتوسط؟

2-1 أسباب اختيار الموضوع:

أ-أسباب ذاتية:

-الإهتمام الخاص والميول للمجال الإعلامي السياحي نخص بالذكر جوانبه الفنية في إبراز جمال اختلاف ثقافتنا وعاداتنا والاعتزاز بها.

-إهتمامنا بالمنهج السيميولوجي كأحد المناهج الحديثة التي تقدم القراءة العميقة لدلالات المضامين الإعلامية

-محاولة خوض تجربة جديدة في مجال السمي البصري

ب-أسباب موضوعية :

-العمل على تقديم دراسة توضح أهمية الفكر التسويقي في خدمة السياحة الجزائرية

-مدى مساهمة التسويق السياحي في التعريف بالثقافة السياحية وذلك من خلال الاستعانة بأشكال

الإعلامية كالإشهار التلفزيوني

-أهمية هذا الموضوع لإثراء الرصيد العلمي في مجال السمي البصري

3-1 أهداف الدراسة

-الكشف عن أهم إستراتيجيات التسويق السياحي المستخدمة في الإشهار التلفزيوني لألعاب البحر الأبيض المتوسط.

-التعريف بالتراث الجزائري الظاهر في الإشهار التلفزيوني لألعاب البحر الأبيض المتوسط.

-الكشف عن دلالات الصريحة للمقومات السياحية الجزائرية في الإشهار التلفزيوني لألعاب البحر الأبيض المتوسط.

-إبراز الدلالات الضمنية للمقومات السياحية الجزائرية في الإشهار التلفزيوني لألعاب البحر الأبيض المتوسط.

4-1 أهمية موضوع الدراسة

تعتبر الدراسات الأكاديمية من بين أهم الدراسات التي تقدم للباحث كما هائل من المعلومات

المتنوعة في عدة مجالات وهو نفسه ما تسعى دراستنا للوصول اليه. حيث تكمن أهمية الدراسة في أنها

تعالج التسويق السياحي للجزائر من خلال إشهار التلفزيوني لألعاب البحر الأبيض المتوسط أي أنها تسلط

الضوء على المجال السياحي في الإشهار التلفزيوني الجزائري من خلال الخطاب البصري والألسني من أجل

الوصول إلي المدلول الحقيقي الذي يتضمنه مضمون الإشهارات التلفزيونية بالإضافة إلى أنها توضح

الأساليب الإقناعية المستخدمة في الإشهار التلفزيوني من أجل التسويق السياحي للجزائر وإبراز كل ما تتميز به الجزائر سياحيا والعمل أكثر على الترويج إعلاميا لسياحة الجزائرية عن طريق الإشهار التلفزيوني فتكمن أهمية دراستنا أيضا أنها تستقصي توجهها جديدا عرفته الرسالة الإشهارية التلفزيونية بشكل خاص في ظل الانتشار الواسع للقنوات الفضائية والاستخدام المكثف لتكنولوجيا الإعلام والاتصال.

5-1 الدراسات السابقة:

أ- الدراسة الأولى :

عنوان الدراسة:

الأساليب الإقناعية للومضات الاشهارية التلفزيونية دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من الومضات الخاصة بمتعامل الهاتف النقال نجمة 2009/2008.
من اعداد الباحث: "عبد النور بوصابة" لنيل شهادة ماجستير في تخصص علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر كلية العلوم السياسية والاعلام.

تقوم هذه الدراسة على دراسة التوجه الجديد للاشهارات التلفزيونية وتأثيرها على المجتمع من خلال ما تقدمه شركات المتعامل الهاتفية في الجزائر، حيث تعمل هذه الدراسة على البحث في مجموعة الاستراتيجيات الإقناعية المستخدمة في البناء الدلالي والفني للومضات الاشهارية الخاصة بشركة نجمة الهاتفية وكيف ساهمت هذه الاستراتيجيات في التأثير على المستهلك الجزائري.

التساؤل الرئيسي:

-ماهي الاستراتيجيات الإقناعية التي.....البناء الفني والدلالي لاشهار شركة نجمة بالهاتف النقال؟(عبد النور بوصابة، 2009/2008، صفحة 4).

التساؤلات الفرعية:

1. هل يعتمد إشهار نجمة على الاستراتيجيات الروائية Narratives، أو الاستدلالية Discursives ؟.
2. ماهو دور الترميز والبلاغة في تحقيق هذه الاستراتيجيات؟.
3. ماهي الشفرات اللسانية والايقونية les codes linguistiques et econiques التي تميز رسائل اشهار نجمة؟
4. هل استخدمت الرسائل الاشهارية النجمة القيم الثقافية في بناء استراتيجياتها الإقناعية ؟.
5. إلى أي مدى ساهمت هذه القيم الثقافية في بناء صورة ذات المستهلك الجزائري؟.
6. هل تنطوي الرسالة الإشهارية لنجمة على بلاغة مع معينة ؟.

7. ماهي العلاقة بين السيناريو ناسي للومضة الاشهارية لنجمة والصورة، وهل تسهم هذه الاخيرة في توصيل المعنى الذي يقدمه النص؟.

الاجراءات المنهجية:

تندرج هذه الدراسة ضمن دراسات التحليل السيميولوجي، حيث تم الاعتماد على المنهج السيميولوجي ومقارباته من أجل الكشف عن العلاقات الداخلية لعناصر الخطاب واعادة تشكيل نظام الدلالة بأسلوب يقيم فهمها أفضل لوظيفة الرسالة الاعلامية داخل النسق الثقافي. فاعتماد الباحث على المقاربات السيميولوجية أثناء بحثه مكنه من الفهم المعمق الاستراتيجيات الاقناعية المستخدمة في بناء وتصميم الاشهارات التلفزيونية لشركة نجمة، وليوضح أيضا في بحثه وظيفة الصورة المتحركة وفهم معانيها الحقيقية.

حيث اعتمد في دراسته على العينة العشوائية المنتظمة لتفادي التحيز الذي يشوه نتائج البحث النهائية. ولأن موضوع الدراسة سيكون حول البحث في تحليل ودراسة الرسالة الإشهارية خلال الفترة الزمنية 2007/2008 لاكتشاف الأساليب الاقناعية بها، فكانت وحدة العينة في الدراسة الومضة الاشهارية. حيث شملت عينة هذا البحث كل المواد الاشهارية التي قامت بانجازها شركة وطنية للاتصالات " نجمة" خلال فترة 2007/2008 والتي بثت عبره شاشة التلفزيون في نفس الفترة حيث بلغ عدد الومضات المنجزة 28 ومضة اشهارية.

حيث تم اجراء القرعة أثناء اختيار العينة بشكل عشوائي، مع اعتماد المقابلة كأداة بحث منهجية مكمله لجمع المعلومات والحقائق الكاملة المتعلقة بالموضوع.

نتائج الدراسة:

- اللجوء إلى استخدام المقاربات الإبداعية الوحيدة في تصميم ومضات نجمة لاستعمالات الهاتف النقال وهي المباريات الإستراتيجية. L'approche de la star Stratégie .
- استخدام صيغ فنية متنوعة في الأفلام الاشهارية المدروسة، حيث تستخدم صياغة الفيديو كليب في أغلب الومضات الإشهارية.
- المزج بين نوعين من الرسائل وهما: الرسالة التفسيرية والخفية في مختلف الومضات الاشهارية للدراسة لأن معظم الومضات كانت تركز على ابراز مزايا وفوائد المنتج.
- النظام اللغوي الخاص بكل الومضات الاشهارية استعمال متجانس للمضمون الاشهاري حيث يتم توظيف دلائل لغوية ويتم تركيبها على محور سياق يسمح لرسالة اشهارية بالوصول والتأثير في المشاهد.

- تم الاعتماد على صور ملائمة مخاطبة العين ومعبرة قبل الاهتمام اللفظي التي تساهم في تحقيق الاقناع والتأثير في نفس المتلقي.

علاقة الدراسة الحالية بالدراسة السابقة:

أوجه التشابه:

تتفق الدراسة الحالية والدراسة السابقة في الاعتماد على المنهج السيمولوجي أثناء البحث، من أجل الفهم المعمق في الدراستين للمضامين الاشهارية والكشف عن جوهرها الحقيقي بالإضافة إلى أن الدراستين اهتمتا وسلطتا الضوء على الأساليب والاستراتيجيات المستخدمة في الاشهارات التلفزيونية والتي لها دور في اقناع والتأثير في المتلقي او المشاهد.

أوجه الاختلاف:

حاولت الدراسة السابقة أن تبحث أكثر في الأساليب الاقناعية المستخدمة في الاشهارات عكس الدراسة الحالية التي تركز أكثر على استراتيجيات التسويق السياحي للموروث الجزائري مع اهتمام الدراسة الحالية أيضا بالاستراتيجيات والأساليب الاقناعية المستخدمة أيضا أي أن دراستنا حاولت التركيز على الجانبين معا.

بالإضافة إلى أن الدراسة السابقة استخدمت العينة العشوائية المنتظمة، أما دراستنا فاستخدمت العينة القصدية.

نقاط الاستفادة من الدراسة:

-منحتنا الدراسة من الاقتراب أكثر والتعمق في المنهج السيمولوجي من أجل الاستفادة منه دراستنا. -تقدمت لنا فكرة عامة مفصلة حول أهم الاستراتيجيات الاقناعية والأساليب نفسها المستخدمة في الاشهارات التلفزيونية والتي تعتبر من أساسيات البناء الإشهارى التلفزيوني بأنواعه من أجل اقناع المشاهد والتأثير فيه.

ب-الدراسة الثانية:

السياحة الثقافية وتثمين التراث من خلال البرامج التلفزيونية في الجزائر دراسة وصفية تحليلية لبرنامج مرحبا من إعداد الباحثة جميل نسيمه لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال 2009_2010 من المدرسة الدكتورالية للعلوم الإجتماعية والإنسانية وهران من المدرسة الدكتورالية للعلوم الإجتماعية والإنسانية تخصص علوم إعلام والاتصال -وهران- تحت عنوان: السياحة الثقافية وتثمين التراث من خلال البرامج التلفزيونية في الجزائر دراسة وصفية تحليلية لبرنامج مرحبا.

إشكالية الدراسة:

تناولت هذه الدراسة جوانب متعددة إنطلاقاً من مستجدات عن السياحة الدولية كمفاهيم وطرائق بحث وجهات حديثة لسياحة بالجزائر. من حيث ما تزخر به من ثروات متنوعة لإنعاش مختلف المجالات الاقتصادية الثقافية والإعلامية فجاءت هذه الدراسة لإلقاء نظرة عن كيفية تجسيد التلفزيون الجزائري لصورة التراث والسياحة الثقافية. بتمرير الرسالة إعلامية ذات طابع سياحي وثقافي.

التساؤل الرئيسي:

كيف توظف البرامج الخاصة في التلفزيون الجزائري للمساهمة في السياحة الثقافية وتثمين التراث؟
(جميل نسيمة 2009_2010, صفحة 20_25)

التساؤلات الفرعية:

- ما هي الرسالة الإعلامية التي يعمل برنامج الحصة التلفزيونية الخاصة مرحباً على تمريرها؟
- ما هي أهم المواضيع والمعلومات لحصة مرحباً ومصادرها التي تجسد صورة عن موارد ومواقع السياحة الثقافية وعن التراث الجزائري؟
- ما هي أهم القوالب الفنية المستعملة في برنامج مرحباً؟
- ما هي توجهات حصة مرحباً من حيث الهدف؟

الإجراءات المنهجية:

تندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات التحليلية حيث تهدف البحوث الوصفية إلى تصوير وتحليل وتقييم خصائص معينة وتعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي ومن أكثر التقنيات شيوعاً خاصة ما يتعلق بالدراسات الإعلامية وهي تقنية تحليل مضمون أما عينة الدراسة هي عينة من برنامج الحصة الخاصة السياحية والثقافية مرحباً في الفترة الممتدة من 1 أبريل 2009 إلى 24 جانفي 2009 بمعدل 4 حصص

نتائج الدراسة:

- مواضيع المعلومات التي قدمت من خلال حصة مرحباً ومن إنتاج مختلف محطات التلفزيون الجهوية، تناولت معظم الجوانب السياحية والمعلومات عن التراث وأحياناً الثقافة حيث يدعم هذا الكم من المعلومات بطريقة مباشرة لتسريع عجلة السياحة الثقافية وتثمين التراث، أما بالنسبة للمعلومات الأخرى التاريخية، الجغرافية، الإجتماعية، فتأتي بمعلومات مدعمة لقطاع السياحة الثقافية.
- أهم الأنواع السياحية المعالجة في البرنامج هي السياحة الثقافية في المرتبة الأولى وهذا راجع لغنى كل المناطق بزخم ثقافي حديث أو موروث عبر العصور ثم تليها الأنواع السياحية الأخرى التي برزت من خلال

أعداد حصة مرحبا السياحة الطبيعية، العلاجية، وكذا الدينية والرياضية والتي تبقى دوما مرتبطة بالسياحة الثقافية. لأن هناك العديد من الممارسات الثقافية التي تتخلل هذه الأنواع السياحية.

-أهم المجالات التي تطرق إليها البرنامج، في المرتبة الأولى كالموسيقى المحلية، فنادق، الصناعات التقليدية ثم المتاحف، المهرجانات وبعض المجالات التي ظهرت في بعض الأعداد مثل (المسرح، الفلكلور..)

كانت تقريبا نفس المرتبة ونجد أن كل هذه المجالات تساهم بطريقة مباشرة لإستقطاب سياح ثقافين وتحقيق هدف التعريف بأطر السياحة الثقافية.

-أغلب مصادر المعلومات التي يقدم بها برنامج حصة (مرحبا) من أسرة البرنامج، حيث تحاول تقديم المعلومة للجُمهور ونقل الرسالة الإعلامية، بفضل جهود العاملين والقائمين على هذا البرنامج.

تبين أن الهدف الرئيسي لبرنامج حصة مرحبا تمثل أساسا في الإعلام على أعلى نسبة في كل أعداد البرنامج المدروسة وبالتالي تحقق هدف توصيل الحصة لرسالة إعلامية سياحية.

-القوالب الفنية التي تقدم بها مختلف أعداد البرنامج حصة (مرحبا) هو ريبورتاج بالدرجة الأولى وهذا لفعالية هذا النوع الصحفي في توصيل الرسالة للجُمهور.

-اللغة التي يقدم بها البرنامج حصة (مرحبا) تتراوح ما بين اللغة العربية والفصحى، والفصحى كانت بأعلى نسبة في الريبورتاجات التي تعتمد الأسلوب الجمالي والأدبي ما بين اللغة العربية الفصحى كان في الخاص للإستجابات.

-يحتل صحفي الميدان المرتبة الأولى من خلال بث الحصة لموضوعاتها ويعود ذلك لأهمية الميدان الصحفي مما يعبر عن العلاقة التي تنشأ ما بين الصحفي والأعضاء الأخرى المشاركة في الحصة

علاقة الدراسة الحالية بالدراسة السابقة:

أوجه التشابه:

نجد أن الدراسة السابقة والحالية عملا على التعرف على مدى تثمين التراث من خلال المحتويات التلفزيونية

أوجه الإختلاف:

الدراسة السابقة حاولت التعرف على السياحة الثقافية وتثمين التراث من خلال برنامج تلفزيوني أما دراستنا الحالية حاولنا من خلالها التعريف بالموثوث الثقافي الجزائري من خلال الإشهار التلفزيوني نقاط الإستفادة:

استفدنا من هذه الدراسة في التعرف على إمكانيات السياحة المتواجدة في الجزائر مع التعرف أكثر على السياحة الثقافية وعلاقتها بالتراث بالإضافة إلى أنها أفادتنا في الإطار المنهجي الأكاديمي الذي سهل علينا بناء الإطار المنهجي الخاص بدراستنا الحالية

ج-الدراسة الثالثة:

بعنوان واقع التسويق السياحي في الجزائر وآفاق تطوره دراسة حالة بولاية قسنطينة 2012_2013 من إعداد الباحثة إيمان العلمي مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في: علوم التسيير تخصص: إدارة أعمال ، جامعة: العربي بن مهيدي - أم البواقي-كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير إشكالية الدراسة:

تدرس هذه الدراسة وقع التسويق السياحي واعتماده كعنصر من العناصر الأساسية التي تعتمد عليها الدول بشكل عام والشركات السياحية بشكل خاص فالجزائر تشكل كنوز السياحة في المعالم الأثرية والمناظر الطبيعية الخلابة التي قدمت للخرينة المليارات سنويا إنما أحسنت العناية به وتم استغلاله وتطويره من الناحيتين التسويقية والإدارية إضافة إلى إبراز المقومات الحضارية والتاريخية التي جذبت أعدادا من السياح السؤال الرئيسي: ما مدى أهمية التسويق السياحي في تنمية وتنشيط فعالية القطاع السياحي في الجزائر؟ (إيمان العلمي 2012_2013، صفحة 29_33)

الأسئلة الفرعية:

- ما هي ماهية التسويق السياحي وما أهميته في الصناعة السياحية؟
- ما هو واقع القطاع السياحي في الجزائر
- ما مدى فعالية الاستراتيجيات التسويقية المطبقة في الجزائر؟
- ما هي المشاكل والمعوقات التي تواجه التسويق السياحي في الجزائر بشكل عام وولاية قسنطينة بشكل خاص ومحل الدراسة؟
- ما السبل الكفيلة لدعم القطاع السياحة في الجزائر؟

الإجراءات المنهجية:

تم الاعتماد في هذه الدراسة في جزئها النظري على منهجين أولهما المنهج الوصفي من خلال التطرق إلى المفاهيم والأنواع وإعطاء صورة واضحة عن السياحة وسبل التسويق لخدمتها في الجزائر. وثانيهما المنهج التحليلي من أجل تشخيص القطاع وتحليل واقع الأنشطة وفعالية وسائل التسويق والخدمات في الجزائر أما بالنسبة للأدوات المستخدمة فقمنا في هذه الدراسة باستخدام المسح المكتبي أما في الجزء التطبيقي فقد قمنا بالاعتماد على منهج دراسة حالة وهذا لأنها دراسة نظرية بالإضافة إلى الاستعانة ببعض المعطيات والوثائق الداخلية الخاصة بالمديرية الولائية المعنية.

نتائج الدراسة:

تسعى مديرية السياحة لولاية قسنطينة على ترقية وتنمية القطاع السياحي إلى جانب مجموعة من المؤسسات الفندقية يتميز العرض السياحي لولاية قسنطينة بالوفرة والتنوع غير أن هذا لم يكن كافيا لجلب طلب كبير نتيجة نقص الجهود التسويقية المبذولة يطغى على الطلب السياحي لولاية قسنطينة النمو البطيء نظرا لضعف الترويج وهذا ما يؤدي بالسائح لتفعيل الولايات التي يعرف نشاطها السياحي حركة ديناميكية علاقة الدراسة الحالية بالدراسة السابقة.

أوجه التشابه:

نجد أن الدراسة السابقة والحالية حاولا التعرف على مميزات كل منطقة محددة في الجزائر فالدراسة السابقة تدرس مدينة قسنطينة والحالية تدرس مدينة وهران.

أوجه الاختلاف:

الدراسة السابقة حاولت التعرف على واقع التسويق السياحي في الجزائر وآفاق تطويره من خلال دراسة حالة بولاية قسنطينة أما الدراسة الحالية تسعى للتعرف على التسويق السياحي للجزائر من خلال الومضات الإشهارية للحدث الرياضي ألعاب البحر الأبيض المتوسط 2022

نقاط الاستفادة:

قدمت لنا مجموعة أفكار متنوعة ساعدتنا على صياغة وبناء الإشكالية الخاصة بدراستنا كما أنها قدمت لنا عدة معلومات مهمة خاصة بالواقع السياحي في الجزائر بالإضافة لتوضيح أهم المشاكل والمصاعب التي يعانيها القطاع السياحي بالجزائر بالإضافة إلى الجانب المنهجي الذي وضح لنا الكثير من التفاصيل المنهجية في البحث العلمي التي كنا نجهلها من قبل

د-الدراسة الرابعة:

مقالة تحت عنوان واقع الثقافة التسويقية في الوكالات السياحية الجزائرية دراسة عينة من الوكالات السياحية بولاية الجزائر العاصمة من إعداد الباحثين كاتبة خلاف وأحلام حناس مقالة في مجلة الأبحاث الاقتصادية مجلد رقم 15 العدد 01 السنة 2020 صفحة 11192

إشكالية الدراسة:

تناولت هذه الدراسة واقع خلق ثقافة التسويقية في الوكالات السياحية الجزائرية من خلال معرفة مدى وجود وانتشار الثقافة التسويقية في القطاع السياحي والذي يعتبر قطاع اقتصادي واحد التساؤل الرئيسي

ما مدى انتشار الثقافة التسويقية في الوكالات السياحية في ولاية الجزائر؟ (كاتبة خلاف, وأحلام حناش, 2020, صفحة 92_111)

التساؤلات الفرعية للدراسة

- ما المقصود بالثقافة التسويقية؟
- ما هي الخدمات المقدمة من طرف الوكالات السياحية؟
- هل انتشار الثقافة التسويقية يسمح بطريقة وتسويق الخدمات السياحية؟
- هل تبني الوكالات السياحية في الولاية الجزائر محاور الثقافة التسويقية؟

الإجراءات المنهجية:

تم الاعتماد في الجانب النظري على المنهج التحليلي بهدف تبيين ما تحصل عليه من معلومات مستمدة من الكتب والبحوث أما في الجانب التطبيقي فتم الاعتماد على منهج دراسة حالة حيث تم توزيع الاستمارات على مجموعة من الوكالات ثم تحليل وفق البرنامج الإحصائي Spss لاختبار صحة الفرضيات واستخلاص أهم النتائج، وتم الاعتماد على عينة كرة الثلج وتمت الدراسة على 16 وكالة بولاية الجزائر العاصمة

نتائج الدراسة:

تم التوصل إلى أن ولاية الجزائر بالرغم مما تمتلكه من ثروات سياحية هائلة تبقى نتائجها المحققة جدا ضعيفة على مستوى السياحة الخارجية والداخلية وأنها تمتلك 300 وكالة سياحية إلا أن معظمها ليس متخصص في جلب السياح للوطن إلا أن معظمها ليس متخصصا في جلب السياح للوطن بالإضافة إلى غياب الثقافة السياحية لدى المواطنين ونقص الخبرة والتكوين السياحي ما أدى إلى ضعف الإقبال السياحي على الجزائر.

علاقة الدراسة الحالية بالدراسة السابقة

أوجه التشابه:

نجد أن الدراسة السابقة والحالية حاولا البحث والتعمق في مفهوم الثقافة التسويقية لمحاولة ترسيخها في المجتمع الجزائري.

أوجه الاختلاف:

الدراسة حاولت العمل على البحث في وجود ثقافة تسويقية في الوكالات السياحية الجزائرية أما الدراسة الحالية تحاول ترسيخ الثقافة السياحية من خلال الومضات الإشهارية التلفزيونية في وسائل الإعلام والاتصال.

نقاط الاستفادة من الدراسة

- استفدنا من هذه الدراسة في بناء وصياغة الإشكالية
- ساعدتنا في تكوين فكرة عامة حول موضوع دراستنا وفهمه أكثر
- بالإضافة إلى أننا استطعنا من خلال هذه الدراسة أن ندرك أهمية الثقافة التسويقية والتي هي عامل مهم جدا في نجاح عملية الماركيتيغ لتحقيق واقع سياحي أقوى.

و-الدراسة الخامسة:

التسويق السياحي التوجه نحو بناء مفهوم الثقافة السياحية لدى المجتمع المحلي دراسة من منظور السائح المحلي مدينة بسكرة من إعداد الباحثة فائزة بوزيد جامعة محمد خيضر بسكرة مجلة مينا للدراسات الاقتصادية

إشكالية:

الدراسة تعد هذه الدراسة من الدراسات المشابهة لدراسة السوق كونها تهتم بمعرفة وتحديد الصورة الذهنية السياحية التي يمتلكها الفرد من خلال تحديد الدوافع والعادات السياحية وكذلك تحديد العوامل المؤثرة في هذا السلوك أكدت هذه الدراسة على ضرورة الثقافة السياحية في تنشيط النشاط السياحي

التساؤل الرئيسي:

كيف تفعل المؤسسات السياحية اتصالاتها التسويقية لتكوين صورة ذهنية سياحية من أجل تنمية ثقافة السائح المحلي داخل ولاية بسكرة؟ (فائزة بوزيد، صفحة 36_40)

الأسئلة الفرعية:

- ما هي دوافع القيام بالأنشطة السياحية المحلية لدى الأفراد المحليين في ولاية بسكرة؟
- ما هي العادات السياحية التي يشكلها الفرد المحلي نحو الأنشطة السياحية في ولاية بسكرة؟

- كيف تتدخل العوامل البيئية المحلية والعلاقات الاتصالية الخارجية في تكوين ثقافة الفرد

السياحية؟

الإجراءات المنهجية:

تم الاعتماد في هذه الدراسة على منهج المسح الاجتماعي كونها إحدى الدراسات التي تنطلق عملياتها البحثية من الجماهير والأفراد وتنتهي عندهم كما تم الاعتماد على الاستبيان في هذه الدراسة لمعرفة وتحديد مختلف الآراء والانطباعات والأفكار أما بالنسبة للعينة فيشترط أن تكون عينات ممثلة لخصائص المجتمع المراد دراسته حيث تم الاعتماد على العينة القصدية وذلك لمنح مختلف المفردات البحثية بالظهور وإضفاء صدق على النتائج المتحصل عليها.

نتائج الدراسة:

انطلاقاً من مختلف الخطوات والعمليات البحثية التي قمنا من خلالها بدراسة مجموعة العوامل الاجتماعية والبيئية والنفسية المتحكمة في بناء اتجاهات الفرد وبذلك تكوين ثقافة سياحية لمجتمع ولاية بسكرة حيث تتدخل مجموعة من الدوافع والعوامل الداخلية والخارجية في تحريك السلوك السياحي لدى الفرد المحلي بالإضافة إلى أن السكان المحليين لولاية بسكرة يعتبرون أن القيام بالأنشطة السياحية من ضمن أولوياتهم.

بالإضافة إلى غياب الأنشطة الاتصالية لدى المؤسسات السياحية من أجل الترويج للمنطقة وذلك لعدم إدراك المؤسسات السياحية أهمية توطيد العلاقة بينها وبين أفراد الولاية لتحقيق تطور سياحي.

علاقة الدراسة الحالية بالدراسة السابقة:

أوجه التشابه:

نجد أن الدراسة السابقة والحالية سلطا الضوء على كيفية بث العادات والتقاليد عبر وسائل الإعلام والاتصال إضافة إلى إدراج الاتصال التسويقي في مضمون الدراستين.

أوجه الاختلاف:

في الدراسة السابقة تم التركيز على منطقة واحد صحراوية بسكرة إضافة إلى أنها تدرس الثقافة السياحية من منظور السائح المحلي أما دراستنا حاولت في خطابها البصري الإشهاري أن تحاكي أكبر عدد من السياح.

نقاط الاستفادة:

مكنتنا الدراسة من فهم عدة مفاهيم متعلقة بدراستنا في التسويق السياحي أو المتعلقة بالقطاع السياحي في حد ذاته مما ساهم في تكوين فكرة عامة حول الموضوع لاعتمادها كقاعدة لبداية بحثنا بالإضافة إلى الجانب المنهجي الذي وضح لنا الكثير من الجوانب والذي سهل علينا تجسيد أفكارنا.

6-1 تحديد المفاهيم:

أ- مفهوم التسويق :

-لغة : إن كلمة تسويق مركبتين مشتقة من المصطلح اللاتيني ويعني التسويق ,حيث يفضل الفرنسيون استعمال إذن فالتسويق لغة هو رصد وقيس الحاجات الغير المشبعة وإقرار الخدمات والمنتجات la mercatikus mercatus (عثماني عياشة, 2010_2011, صفحة 03)

-إصطلاحاً : هو العملية الخاصة بالتخطيط والتنفيذ كلا من المنتج وتسعير وترويج وتوزيع الأفكار والسلع والخدمات اللازمة لإتمام عملية التبادل والتي تؤدي إشباع حاجات الأفراد وتحقيق أهداف المنظمات.(مروان أبو رحمة وحمزة العلوان وآخرون، 2013، صفحة 14)

كما تناولت أدبيات المعهد القانوني لتسويق chartered institute of Marketing مفاهيم التسويق بشمولية أوسع، حيث جاء في إحدى هذه الأدبيات أن التسويق نشاط إبداعي، متداخل مع نشاطات مؤسسات الأعمال، بدليل أن المفهوم الحديث للتسويق يقول بأن التسويق يبدأ قبل الإنتاج، وخلال وبعده،... أي بعد إيصال السلعة.(حميد الطائي وآخرون، 2007، صفحة 11)

وقد عرفه كوتلر: على أنه العملية الاجتماعية والإدارية التي يعتمد عليها الأفراد والجماعات لإشباع حاجاتهم ورغباتهم من خلال تصميم وإنتاج المنتجات وتبادلها. (سالم أحمد الرحيمي ومحمود عقل أبو دليوح، 2013، صفحة 20).

مفهوم التسويق حسب التعبير الأمريكي: على أنه التعبير الرئيسي للنشاط للدخول إلى التسويق To go into the Market وذلك تصلح لكل من المنتج والمستهلك. (مروان أبو رحمة وحمزة العلوان وآخرون، 2013، صفحة 14).

ب-السياحة:

مفهوم السياحة:

-لغة: يعود مفهوم السياحة Tour المشتقة من كلمة لاتينية Tormo في عام 1643 ولأول مرة تم استخدام المفهوم Tourism للدليل على السفر أو التجوال من مكان إلى آخر ويتضمن هذا المفهوم كل المهن التي تشبه الحاجات المختلفة للمسافرين كما أن لفظ السياحة كان معروفا في اللغة العربية كذلك، بحيث في مفهومها اللغوي نجد أنه يعني التجوال، وعبارة ساحة في الأرض، تعني ذهب وسار على وجه الأرض. (مروان السكر، 1999، صفحة 13)

-إصطلاحا: السياحة هي ذلك النشاط الاقتصادي الذي يعمل على انتقال الأفراد من مكان إلى آخر لفترة لا تقل عن 24 ساعة ولا تصل إلى إقامة دائمة وهي العملية التي بموجبها يتم تحقيق الإشباع والاستمتاع لدى السائح سواء كان سائحا محليا أو أجنبيا. (رشيدة عداد، 2019 صفحة 25).

وقد ورد ذكر لفظ السياحة في القرآن الكريم في سورة التوبة قال الله تعالى: {التَّائِبُونَ الْعَابِدُونَ الْحَامِدُونَ السَّائِحُونَ الرَّاكِعُونَ السَّاجِدُونَ الْأَمْرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَالنَّهْيِ عَنِ الْمُنْكَرِ وَالْحَافِظُونَ لِحُدُودِ اللَّهِ وَبَشِّرِ الْمُؤْمِنِينَ} صدق الله العظيم (سورة التوبة، الآية 112).

مفهوم السياحة: حسب زكي خليل المساعد: السياحة عبارة عن إنتقال الناس بشكل مؤقت إلى أماكن خارج مجالات سكنه أو أعمالهم الاعتيادية والنشاطات التي يقومون بها خلال الإقامة في تلك الأماكن والوسائل التي توفر إشباع حاجاتهم. (مصطفى يوسف كافي، 2011، صفحة، 27)

أما التعريف الدولي فقد وضعه الاتحاد الدولي لمنظمات السفر الرسمي Luoto، هو أن السائح كل شخص يقيم خارج موطنه المعتاد لفترة تزيد عن 24 ساعة، و علي أن لا تتحول هذه الإقامة إلى إقامة دائمة) خالد عبد الرحمن آل دغيم، 2014، صفحة، 14).

ج-التسويق السياحي:

مفهوم التسويق السياحي: كافة الجهود والأنشطة التي يتم تأديتها بتناغم مدروس من قبل كافة مقدمي الخدمة السياحية بعناصرها أو أجزائها المختلفة والتي تهدف إلى إتساع أذواق المتلقين أو الراغبين في السياحة بشتى صورها (محمد عبدات، 2008، ص 16).

مفهوم التسويق السياحي: العملية التي يمكن من خلالها تحقيق توازن بين احتياجات السائحين وأهداف المنظمة أو المنطقة السياحية. (نوال فرقش، 2021/2020، ص 4).

مفهومه: مفهوم التسويق السياحي للمنظمة العالمية لسياحة W.T.O بأنها مجموع العلاقات والخدمات الناتجة من من السفر والإقامة إلى ذلك الحد الذي لا يحتاج السائح فيه، إلى إقامة دائمة، ولا يترتب على السياحة أي نشاط بأجر مدفوع.(مجلة الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، 2015 صفحة 2).

مفهوم التسويق السياحي: هو دراسة الحاجات والرغبات والإمكانات والأذواق المتصلة بالمستهلكين أو المستخدمين، في الأسواق المستهدفة للسلع والخدمات الخدمية محلية وخارجية.(محمد عبيدات 2008، صفحة 13)

مفهوم التسويق السياحي: هو نشاط شامل ومتكامل يضم جميع الجهود المبذولة لجذب انتباه السائحين الدوليين والمحليين لزيارة المناطق السياحية بالدولة وتبدأ هذه الجهود منذ إعداد البرامج السياحية حتى التعاقد مع السائحين إلى إتمام هذه البرامج (خالد سليمان عبد الحليم، صفحة 7).

المفهوم الإجرائي للتسويق السياحي: هو عملية إقناعية فنية للإشهار تعمل عليها الدولة، وتحدد أساسياتها واستراتيجيات التسويق بغرض إشباع الطلب السياحي، من خلال معرفة دوافع السياح ورغباتهم الحضارية والثقافية من خلال إبراز المقومات التي تحتوي على موروث ثقافي مادي واللامادي ويعتمد الماركيتينغ على إستراتيجيات تسويقية عديدة من بينها الاشهارات التلفزيونية.

د- مفهوم الإشهار التلفزيوني:

- لغة: ورد مفهوم الإشهار في اللسان أن الإعلان في الأصل هو إظهار الشيء... والعلان والمعانة والإعلان المجاهرة علنا الأمر، يعلن، علنا، وعلانيا إذ شاع وظهر في مادة الشهر يقول صاحب اللسان الشهرة ظهور الشيء في شئنا... والشهرة وضوح الأمر (محمد خاين، 2010، صفحة 173).

- اصطلاحاً: عرفه rebert ledic بأنه عملية بث الرسالة سمعية بصرية لغرض حث الجمهور على اقتناء سلعة أو خدمة معينة والاستمرار في شرائها وتفضيلها على السلع والخدمات المشابهة لها. (سطو طاح سميرة، 2009 2010، صفحة 24).

مفهوم الإشهار التلفزيوني: هو عبارة عن مزيج كامل يضم عمليات تسويقية وترويجية واتصالية وابتكارية ونفسية مختلفة تتعاون في أدائه عدة أطراف وتشمل كل من المعلن ووكالة الإشهار والرسائل الإشهارية كما يقوم أيضا على دراسة ومعرفة كاملة للجمهور المستهدف (حنان شعبان 2011، صفحة 7).

ويعرف أيضا: يعتبر الإعلان أحد وسائل الإشهار للمؤسسات ومنتجاتها وخدماتها ولذلك فالإشهار أوسع من الإعلان فهو يستعمل بالإضافة إلى الإعلان، العلاقات العامة، الزيارات والاجتماعات البيعية، الملتقيات، الهدايا المجانية. (فضيل دليو، 2018، صفحة 380).

مفهوم إجرائي لإشهار التلفزيوني: يعتبر الإشهار من الفنون المعتمدة في التسويق السياحي لجذب الجمهور المستهدف وتحفيزه على زيارة الجزائر من خلال إبراز الموروث الثقافي المادي واللامادي لها وبالتالي بناء صورة ذهنية سياحية إيجابية عنها (الجزائر)

2- الإجراءات المنهجية للدراسة

2-1 مجالات الدراسة:

2-1-1 المجال الزمني:

أ- الدراسة الاستطلاعية: وهي تلك الدراسات الأولية التي تجرى قبل الدراسات الأساسية لأي بحث علمي وهي دراسة مبدئية أو مدخل للبحث النهائي التي تهدف إلى تهيئة الظروف والوسائل والإمكانات الضرورية للدراسة النهائية أو هي الدراسة التمهيديّة التي تتعرف على الظروف والملابسات التي سيجري عليها البحث النهائي. (خالد عبد السلام، 2019_2020، صفحة 2_3)

كانت بداية دراستنا الإستطلاعية بتاريخ 2022/09/28 أين شرعنا بمناقشة عنوان الدراسة مع الأستاذة المؤطرة وتحديد أهم المفاهيم الأساسية المتعلقة بالدراسة وتحديد متغيرات العنوان ، واختيار منهج التحليل السيميولوجي لتحقيق أهداف دراستنا وتم تحديد مجتمع البحث المتمثل في: الإشهارات التلفزيونية التي تحمل دلالات التسويق السياحي للجزائر من خلال الحدث الرياضي المقام بوهران .

وبالتالي كان إختيارنا لهذه الإشهارات بناء على ما تحمله من دلالات تسويقية إذ إنتهت دراستنا الإستطلاعية 2022/10/15

ب- الدراسة النظرية : انطلقت دراستنا النظرية بتاريخ 2023/02/6 إذ كانت البداية بجمع المادة العلمية المتنوعة (مصادر ومراجع) المتعلقة بعنوان دراستنا وبما أن دراستنا تحليلية سيميولوجية فإننا قمنا بالبحث عن مجموعة مهمة من الكتب في السيميولوجيا والمقالات العلمية المحكّمة من البوابة الإلكترونية الجزائرية ASJP، كما قمنا بالبحث في المكتبة المركزية للجامعة من أجل الحصول على كتب ومراجع لإثراء الجانب النظري كما واجهنا بعض الصعوبات فيما تعلق بجانب من جوانب الدراسة حيث أن التسويق له جانب إقتصادي وإعلامي في نفس الوقت فواجهنا صعوبة في الفصل بين الكم الكبير من المعلومات بين ما يخدمنا منها وما ليس له علاقة أو إضافة لموضوعنا .

إضافة إلى أن موضوع الدراسة له علاقة بعدة دراسات أخرى كعلوم التسيير والاقتصاد إلا أنه على حد علمنا وبحثنا الأول ضمن الحقل الإعلامي الذي يقدم فيه هذا الموضوع بمقاربة التحليل السيميولوجي إذ تهدف دراستنا إلى إستنطاق دلالات التسويق السياحي للجزائر من خلال الإشهارات التلفزيونية، وكذا معرفة الأبعاد الثقافية التي تم تجسيدها في الإشهار التلفزيوني إذ إنتهت دراستنا النظرية 2023/04/11 .

ج-الدراسة التحليلية: استغرقت الدراسة التحليلية حوالي شهر إذ بدأت الدراسة في 2023/04/25 واستمرت إلى غاية 2023/05/25 حيث قمنا بما يلي :

- مشاهدة مكثفة لإشهارات ألعاب البحر الأبيض المتوسط.
- القيام بالتقطيع التقني للإشهارات التلفزيونية، والتي تتضمن إستراتيجيات التسويق السياحي، واستخراج العناصر المكونة لها .
- تحليل العناصر المكونة للصورة بغية تحقيق هدف الدراسة.

2-1-2 المجال الوثائقي:

- تمثل الجانب الوثائقي والإعلامي في الإشهارات التلفزيونية المسوّقة لألعاب البحر الأبيض المتوسط والتي بثت في جميع القنوات التلفزيونية الجزائرية العامة والخاصة لأن دراستنا تمحورت حول التسويق السياحي للجزائر من خلال إشهارات ألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022.
- وقد جاء هذا الاختيار بناء على الأثر النفسي الذي خلقتة ألعاب البحر الأبيض المتوسط 2022 في الجزائر التي استطاعت أن تكوّن صورة ذهنية قويّة عن الجزائر. من خلال كل ما سخّرتة لخدمة الجزائر كوجهة سياحية وخدمة الموروث الثقافي الجزائري الأصيل والتسويق له.
- وبناء على تصريح رئيس الجمهورية عبد المجيد تبون الذي قال فيه:
- (أن الشعب الجزائري هو من احتضنها رفقة المجتمع المدني لوهران وخارج وهران، حيث عرف الحدث حضور جزائريين بين 58 ولاية جاؤوا لتشجيع رياضيينا)
- حيث يحمل هذا التصريح دلالة صريحة وضمنية، تعبّر عن مدى تحضّر الشعب الجزائري وانفتاحه ما جعله قادرا على احتضان هذه التظاهرة العالمية بصورة مشرّفة. كما تشير إلى مساندة الشعب للدولة في النهوض بصورة الجزائر والسياحة الجزائرية من خلال هذه التظاهرات الثقافية والرياضية .
- كما أكّد في نفس الصدد السيد رئيس الجمهورية على مراعاة التوازن الجهوي في بناء منشآت عبر الوطن، وأنه لا يفرّق بين مناطق البلاد، وقال في هذا الشأن (أننا على أتم الجاهزية لاحتضان ألعاب إقليمية و عالمية خاصة أن المنشآت موجودة وأضاف (بالنسبة للمرافق التي تم بناؤها في وهران،

يجب أن يتم تشييد مرافق مشابهة لها في قسنطينة وعنابة وبشار و ورقلة ،سيبني فيها ملاعب وستكون مبرمجة عن قريب)

• والتي توضح الاستغلال الإستراتيجي للسياحة الرياضية في التسويق للسياحة الجزائرية والنهوض بها.

• وعن الإذاعة الوطنية الجزائرية التي أكدت في العديد من التصريحات عبر أمواج، أن هذه الدورة متميزة وناجحة بكل المقاييس بشهادة الوفود المشاركة والإعلام العالمي الذي غطى هذا الحدث الرياضي الكبير. حيث قدّمت هذه الألعاب صورة مشرّفة للجزائر سواء من ناحية التنظيم والمنافسة. وكذا الإمكانيات المادية والبشرية التي سخّرت لاحتضان هذه التظاهرة العالمية ومن جهة أخرى أشاد صحفيون من الإذاعة والتلفزيون بمستوى التغطية الإعلامية للحدث والذي كان حسبهم كبير ورائع من ناحية الحضور والكثافة وهو ما يفتح عهدا جديدا للمضي قدما إلى ما هو أفضل لتشريف الجزائر سياحيا.

• ولأن هذه التظاهرة قدمت أحسن صورة إنسانية وحضارية وسياحية وأكّدت على قيم السلم والصدقة في الحوض المتوسط. حيث أن كل هذه التفاصيل هي عبارة عن ميكانيزمات وإستراتيجيات مستخدمة لخدمة السياحة الجزائرية والتسويق لها في قالب جديد .

• حيث تعتبر هذه التصريحات المتعلقة بالإذاعة الوطنية والسيد رئيس الجمهورية مرجع أساسي يؤكد على نجاح هذه التظاهرات وتأثير إشهارات البحر الأبيض المتوسط تأثيرا إيجابيا من أجل خدمة صورة الجزائر العالمية.

2-2 مجتمع البحث:

• يعتبر مجتمع البحث من أساسيات الدراسة العلمية والذي يساعد الباحث على الاقتراب من مجال دراسة والتعرّف عليه أكثر لفهم الخصائص المكوّنة له للوصول إلى الطريقة الدقيقة للتعامل مع خصائص ومكوّنات هذا المجتمع.

• وفي دراستنا هذه تم اختيار أسلوب الحصر الشامل والذي كان اختياره حسب خصائص دراستنا حيث كان مجتمع بحثنا محدّد ومحدود، تكوّن من أربع إشهارات بثّت على جميع القنوات الجزائرية الخاصة والعمومية:

• ويجرى هذا الأسلوب من خلال جمع البيانات من جميع العناصر أو مفردات مجتمع الدراسة وبالتالي تكون النتائج على درجة عالية من الدقة والتفصيل والوضوح وهي تحتاج إلى تكلفة ووقت كبير (أسماء الحسن، دون سنه، صفحة 2)

- ومن مزايا الحصر الشامل:
- 1_ دقة النتائج المتحصل عليها والوثوق في كفاءتها.
- 2_ تجنب أخطاء التعميم التي تنتج من استخدام بيانات مأخوذة من عينة محددة.
- 3_ تتفادى هذه الطريقة الأخطاء الشائعة والناجمة عن غيرها من الطرق (حمدي إسماعيل، دون سنة، صفحة 5)

الجدول رقم 1: يوضح مجتمع الدراسة

الأشهر	مدة الأشهر
الأشهر الأول	0.47 ثانية
الأشهر الثاني	0.37 ثانية
الأشهر الثالث	1 دقيقة و 29 ثانية
الأشهر الرابع	1 دقيقة و 17 ثانية

2-3 منهج الدراسة:

يعد المنهج في البحث العلمي أهم مرحلة، وأولى الخطوات التي تساهم في حل مشكلة البحث الموجودة في الدراسة، حيث يهدف البحث العلمي إلى دراسة مشكلة ما أو ظاهرة ما في مكان ما أو مجتمع ما، يساهم في توسيع آفاق المعرفة العلمية في شتى مجالات البحث، فكل ما كان استخدام المنهج مناسباً للدراسة كلما ساعد ذلك في تحقيق أهداف البحث العلمي والتوصل إلى نتائج دقيقة لتحقيق مستوى متطور لمختلف التخصصات إقتصادية، إجتماعية، إعلامية، وتكنولوجية وبناءاً على هذا فالمنهج حسب موريس أنجرس هو: مجموعة من الإجراءات والطرق الدقيقة المتبناة من أجل الوصول إلى نتيجة.

فالمنهج في العلم مسألة جوهرية، كما أن الإجراءات المستخدمة أثناء البحث العلمي وتنفيذه هي التي تحدد النتائج.

وهو أيضاً: عبارة عن سلسلة من المراحل المتتالية التي ينبغي إتباعها بكيفية منسقة ومنظمة (بوزيد صحراوي وآخرون، 2006، 2004، صفحة 33)

ولأن طبيعة الدراسة وخصوصية الموضوع هي التي تفرض نوع المنهج الذي يتبعه الباحث لما يراه ويحقق له الوصول إلى حل مشكلة البحث فإن دراستنا المعنونة بالتسويق السياحي للجزائر من خلال الإشهار التلفزيوني.

الذي نهدف من خلاله للوصول إلى الدلالات الضمنية والصريحة والإستراتيجيات المستخدمة في الإشهار التلفزيوني لتسويق صورة الجزائر السياحية. فمن الضروري استخدام منهج التحليل السيميولوجي للوصول إلى إجراءات ضمنية للرسائل البصرية الموجودة في الإشهارات . ومعرفة الأنساق الدلالية التي من شأنها الكشف عن العلاقة بين الدال والمدلول. حيث يعرف المنهج السيميولوجي على أنه:

حسب بنكراد: السيميائية بأنها دراسة حياة العلامات داخل الحياة الإجتماعية، ويقول بأنها في حقيقتها كشف واستكشاف للعلاقات الدلالية غير المرئية من خلال التجلي المباشر للواقعة كما يقول بأنها تدريب للعين على التقاط الضمني والمتواري، لا مجرد الاكتفاء بتسمية المناطق أو التعبير عن مكونات المتن (رضوان بلخيري، 2012، صفحة 11)

ولأن المنهج السيميولوجي من أهم المناهج النقدية المعاصرة ، حيث يوظف مقاربات في التحليل التي تكشف عن الدلالات العميقة وربط العلامات بما يوصل إلى فهم المعنى الذي توجي له العلامة أو الإشارة . وتعد السيمياء من العلوم التي تدرس العلامة وإذ هي بذلك حسب دي سوسير: أنها العلم الذي يدرس العلامات داخل الحياة الإجتماعية .

كما عرفها أيضا بورس بأنها : العلم الذي يدرس كل شيء حتى الأكل واللباس والرياضيات وغيرها(محمد فيض محمد إسماعيل ، دون سنة ، صفحة 398)

فاعتمدنا في دراستنا هذه على مقارنة رولان بارث التي تعمل على كشف الرسائل الضمنية والصريحة وفهم كل المعاني المتعلقة بمكونات الخطاب الإشهاري كما تهتم بفهم المعنى العميق الذي تحمله الرسائل الألسنية المرافقة للدلالات البصرية .

وللوصول إلى المعنى الحقيقي والخفي الذي تتضمنه الرسائل البصرية والألسنية إعتدنا مقارنة رولان بارث للتحليل السيميولوجي والذي يركز على مستويين أساسين:

المستوى الأول : المستوى التعيني: وهي القراءة السطحية والأولية للرسالة وبتعبير آخر هو الانطباع الأول لمستقبل الصورة ، بمعنى أننا في بادئ الأمر نتعرف على الأشكال والخطوط والألوان المشكّلة للرسالة والممثلة لدليل ما (رضوان بلخيري ، 2012 ، صفحة 53)

إضافة إلي أنه لا يمكن استخلاص مضمون المستوى التعيني والتضميني إلا بإنجاز التقطيع التقني الخاص بالمضمون الإعلامي ، حيث يتكون التقطيع التقني من :

شريط الصورة : والذي يحتوي على : رقم اللقطة، سلم اللقطة، زاوية التصوير ، حركات الكاميرا ، ومضمون اللقطة (ديكور ، ألوان ، إضاءة ...) وهذا ما يمكّننا من الفهم الأولي لاستراتيجية التسويق السياحي الموظفة في الإشهار والتي سوّق لها عن طريق دلالات سيميولوجية مثل : اللباس التقليدي والمعالم الأثرية

...

شريط الصوت: يحتوي على الكلام المنطوق والمؤثرات الصوتية والموسيقى التصويرية. المستوى الثاني: المستوى التضميني: وهو الأكثر تعقيدا ويعبر عما يراد قوله في الصورة عن تفكيك مدونة المرسل يتدخل هنا عامل القراءة الشخصية وتكون نابعه عن إنطباعات وثقافة الفرد بالاعتماد على عناصر القراءة التعيينية (رضوان بلخيري، 2012، صفحة 53) وفي ذات السياق نسعى ونحاول في دراستنا هذه لاكتشاف الدلالات الصريحة والضمنية والاستراتيجيات التسويقية المستخدمة للتسويق السياحي للجزائر في إشارات ألعاب البحر الأبيض المتوسط وهذا ما يفرض علينا المشاهدة المكثفة للإشارات لفهم مكوناتها فهما عميقا والتمكن من تفكيكها للوصول إلى استنتاجات صريحة وخدمة لموضوع دراستنا. من أجل تقديم قراءات عميقة ودقيقة لكل ما تقدمه الإشارات للمتلقي.

4-2 أدوات جمع البيانات:

يستند الباحث في دراسته إلى مجموعة من الأدوات العلمية الخاصة بجمع البيانات لنتمكن من الاقتراب أكثر من بيانات موضعه وفهمها والتأقلم معها كما أنها تساعد الباحث وتفتح له آفاقا متعددة لجمع المعلومات تعبير غير واضح هنا

وبما أن دراستنا بعنوان: التسويق السياحي للجزائر من خلال إشارات ألعاب البحر الأبيض المتوسط 2022 وهران - دراسة تحليلية سيميولوجية للإشارات التلفزيونية المسوقة لألعاب البحر الأبيض المتوسط

اعتمدنا فيها على الملاحظة العلمية وهي الأداة الأنسب لإنجاز موضوعنا هذا حيث تعرف الملاحظة العلمية بأنها الإنتباه المقصود والمنظم وهي أيضا: كل الملاحظات المنهجية التي تؤدي إلى الكشف عن دقائق الأمور والظواهر المدروسة ومن العلاقة بين عناصرها وبينها وبين الظواهر الأخرى. (رجاء وحيد الدويدري، 200، صفحة 317) وهو ما يسعى لكشفه وتحليله من خلال كل ما يظهر لنا في إشارات ألعاب البحر الأبيض المتوسط من خلال ملاحظة ومتابعة كل الدلائل الصريحة والضمنية الموظفة في الإشارات واستنتاجها وتفسيرها تفسيراً علمياً.

وكل الملاحظات التي لاحظناها والمتعلقة بسلم اللقطة، زاوية التصوير، حركات الكاميرا، ومضمون اللقطة (ديكور، ألوان، إضاءة...) للإشارات التلفزيونية المدروسة موضحة في جداول التقطيع التقني بالتفصيل.

الفصل الثاني

التسويق السياحي عبر الإشهار التلفزيوني

1-التسويق:

أ-أهمية التسويق Importance of marketing

1_يخلق التسويق الكثير من فرص العمل حيث يستطيع الدارس لتسويق العمل في أي وظيفة من وظائفه التالية الإعلانية البيع الشخصي، بحوث التسويق، الشراء، النقل التخزين...، (محمد أمين السيد علي، 2012، صفحة 23، 24).

2_يساهم التسويق في خلق تنمية حقيقية للمجتمع من خلال تنمية الإقتصاد الذي تسعى جميع الدول خاصة الدول النامية التي تسعى لتحقيقه.

3_المساهمة في رفع مستوى المعيشة وتوفير ظروف جيدة ورفاهية أفراد المجتمع، في خدمة المستهلك تعني خدمة المجتمع والذي يمثل المستهلك أحد مكوناته (سعيد البطوطي 2012 صفحة 25 و26)

ب-خصائص التسويق:

1_التركيز على العملاء: فإن فكرة الأعمال التجارية تتمحور حول العملاء وقدرة إقتناعهم على القيام بعملية الشراء

2_البحث عن رضا العميل : عند التعامل مع الشركات يتوقعون بطبيعة الحال تحقيق رغباتهم والشعور بالرضا

3_توجيه الأنشطة نحو تحقيق الأهداف : يتم تحديد الأهداف على مستويات لذلك يقوم فريق التسويق ببذل جهد لتحقيق أهداف الشركة

4_اعتبار التسويق فن وعلم في ذات الوقت: فالتسويق يشير إلى مهارة مطلوبة في القيام بالأنشطة (www.Rouwwad.com بيان إرشيد، 2021)

ج-أنواع التسويق:

1_التسويق التقليدي : والمقصود به الترويج أي العمالة التجارية من خلال أي نوع من القنوات الغير متصلة بالإنترنت، حيث تعتمد على أغلب عمليات التسويق التقليدي مثل اللوحات الإعلانية، الإعلانات التلفزيونية، الإعلانات المطبوعة... (/https://khtwkhtwatech.com/ موقع خطوتك، 2023).

2_التسويق الخارجي: يهتم هذا النوع من التسويق بالوصول إلى الأشخاص بالاعتماد على القوائم الشرائية لهم أو بناء على رغباتهم ويتم تحديدها من خلال زيارتهم لمواقع الويب أو الحسابات على مواقع التواصل الاجتماعي (www.Rouwad.com. بيان إرشيد، 2021).

3_التسويق الداخلي: يركز التسويق الداخلي، على جذب العملاء نحو العلامة التجارية، كيف تندرج غالبية أساليب التسويق الداخلي ضمن التسويق الرقمي (https://dolphinuz.com موقع دولفينوس 2022/02/27).

4_التسويق الرقمي أو Digital Marketing : هو استخدام كل ما هو متاح من وسائل التكنولوجيا الحديثة وعلى رأسها الإنترنت من أجل الوصول للعميل المحتمل. وتوصيل الرسالة التسويقية له (مجدي كميل 13.2.2023 https://www.lrab7on.com).

5-تسويق المحتوى: إن منهج تسويق المحتوى مختلف جدا، فالأمر يتمحور حول اللعب على المدى الطويل. في هذه الحالة قد تبدأ بنشر مقالات على موقعك أو مدونتك تعطي فيها معلومات لأصحاب الأعمال الصغيرة. حيث أن تسويق المحتوى يستخدم عددا من الوسائط المتنوعة لأجل تسويق محتوى ناجح (محمد آلتاهان، 2022، https://business.tutsplus.com).

د-وظائف التسويق:

1-المساهمة في تحديد الأهداف العامة للمشروع بالإضافة إلى تحديد الأهداف التسويقية لكل وحدة عمل داخل المؤسسة.

2-المساهمة في تحديد نقاط القوة والضعف في المؤسسة، وصولا إلى تحديد الغرض التسويقي المتاح.

3-تحليل أشكال المنافسين مع تحديد وتطوير الطرق والبيانات.

4-تحديد أهداف الترويج وأدواته المناسبة لكل سلعة أو خدمة على حدى (محاضرات في التسويق سليمان نورا 2021 2022 صفحة 7).

2-السياحة:

أ-مكونات السياحة وهي كالآتي:

1-السائحون: وهي الطاقة البشرية التي تستوعبها الدولة المضيفة صاحبة المعالم السياحية وفقا لمتطلبات كل سائح.

2-الموارد الثقافية (المعالم السياحية): وتتمثل بعوامل وعناصر جذب الزوار وتتضمن العناصر الطبيعية والدوافع البشرية.

3-المعرضون: وهي الدول التي تقدم خدمة سياحية ل سائحيها من أجل خلق بيئة سياحية ناجحة ومن أهم ما تقدمه مرافق ومن خدمات الإيواء والضيافة ومراكز معلومات السياحة وخدمات النقل.... (خليف مصطفى غريبة 2008 صفحة 93).

ب-أنواع السياحة:

1-السياحة الداخلية: ويتضمن هذا النوع من السياحة انتقال مواطني الدولة نفسها مع ضمان جميع الظروف السياحية للمواطنين للاستمتاع بأوقاتهم أثناء الفترة السياحية داخل الوطن الواحد.

2-السياحة الخارجية: هي تلك الأنشطة المرفقية التي تتفاعل من أجل إبراز مجموعة من الخدمات المرفقية والخدمات السياحية تل جانب ومجموعة إجراءات سياحية خاصة بانتقال المواطنين إلى الخارج. (رشيدة عداد 2019 صفحة 31).

3-السياحة الثقافية: وتشمل هذه السياحة زيارة الأماكن التاريخية والمواقع الأثرية والدينية والمتاحف.

4-السياحة الطبيعية: وهي السياحة متعددة الوجوه مناخية نباتية، طبيعة، عامة... ومتنوعة الأغراض والترويجية الترويجية، علمية استشفائية (مصطفى يوسف كفي، 2021، صفحة 554).

5-السياحة الدينية: هي السياحة التي تهدف إلى زيارة المعالم الأثرية الدينية بالبلاد بغرض التأمل الفكري والروحي والتعرف على الديانات الأخرى

6-سياحة المهرجانات: هي السياحة التي يسافر فيها الشخص للانضمام إلى المهرجانات السباقات المختلفة) أمل أحمد 2019، 7 (https://bo7ooth.nfo

7-السياحة العلاجية: يقصد بها قيام الفرد بزيارة المنتجعات الصحية والمياه المعدنية والمستشفيات العلاجية.

8-السياحة الرياضية: تقيم الكثير من الدول مهرجانات ودورات رياضية وتتمتع بشعبية وجماهيرية كبيرة، وتكون محط اهتمام شريحة كبيرة من السياح حول العالم. (الطاهر الفنيين، 2023، صفحة 33).

ج-أهمية السياحة:

إن للسياحة أهمية خاصة حيث تعتبر من أكبر الصناعات على المستوى العالم وتتمثل أهميتها في:

- 1_ دخول العملة الصعبة إلى البلاد والتي تساعد على تنمية الإقتصاد الوطني.
- 2_ زيادة فرص العمل عند الشباب وكل الفئات فسائح يحتاج في كل مكان إلي الخدمات.
- 3_ تعتبر وسيلة للتبادل الثقافي بين الشعوب ,وعملية توجيه فكري كبيرة حيث يتأثر السائح بالطابع الثقافي لدول التي يسافر إليها.
- 4_ الترفيه والإستمتاع حيث تحقق السياحة الراحة الجسمية والنفسية عن طريق عدة خدمات ونشاطات
- 5_ تعد مرآة حضارية تعكس الوجه الحضاري لشعبها وتبين ثقافته وخدماته وقيمه (أمل أحمد, 2019, <http://bo7oothinfo>).

د- خصائص السياحة:

- 1_ يعتبر قطاع السياحة أهم القطاعات الخدمية التي تساهم في الدخل الوطني للاقتصاديات العديد من الدول.
- 2_ يتأثر قطاع المنافسة في القطاع السياحي بمختلف المتغيرات التي قد تطرأ على البيئة العالمية وذلك بسبب المنافسة خارج حدود الدولة الواحدة (بن سعدي سيد علي وعلاوي صفية 2022 صفحة 18).
- 3_ تمتاز مقومات العرض السياحي بالندرة والحساسية الشديدة للمتغيرات التي قد تطرأ على قطاعات النشاط الإنساني الأخرى في المجتمع (بن سعدي سيد علي وعلاوي صفية جوان 2022 صفحة 18).

3-التسويق السياحي:

أ-أهمية التسويق:

- 1_ التسويق يساعد في زيادة الفعالية التنظيمية.
 - 2_ التسويق يساعد في إدارة المعلومات.
 - 3_ التسويق يساعد في دراسة سلوك المستهلك.
 - 4_ التسويق السياحي يساعد على زيادة حدة التنافس.
 - 5_ يسهل التسويق السياحي تخطيط المنتج السياحي.
 - 6_ يساهم التسويق السياحي في تسهيل عملية تحديد الأسعار (الشاهد إلياس 2013، 2012، صفحة 5-68).
- (69).

ب- خصائص التسويق السياحي:

يقوم التسويق السياحي على إثارة الدوافع والإتجاهات لدى السائحين المرتقبين من شتى أنحاء العالم لزيارة دولة معينة لسياحة.

يعتمد على العرض السياحي الذي تتصف مكوناته بالجمود وعدم المرونة وعدم القابلية لتغير في المدى القصير.

إبراز صورة السياحة والتركيز على معالم الدولة ومناطقها السياحية المتعددة وبالتالي زيادة معدل الحركة السياحية سنويا.

لا يتحقق معه منفعة زمانية نظرا لأن إنتاج المنتج السياحي مرتبط بإستهلاكه في نفس الوقت وعدم قابلية التخزين.

ج- أهداف التسويق السياحي:

1_ الهدف الأساسي للتسويق السياحي هو إرضاء السياح، الذين يعتبرون الركيزة الأساسية لصناعة السياحة

2_ الإستغلال الأمثل للموارد السياحية، من خلال جعل الإقتصاد التشغيلي ممكنا.

3_ يساعد التسويق السياحي للمؤسسة على تحقيق الربح من خلال الإستراتيجية التسويقية المتبعة. (الشاهد إلياس، 2012_2013 صفحة 62)

يساهم التسويق السياحي في إشباع رغبات طرفي عملية التبادل المنشآت السياحية والسائحين من منافع مادية ومعنوية (https://e3arabi.com من 22 إلى 45: 22 مايو 2023_04_29)

4- الإشهار التلفزيوني السياحي

أ- خصائص الإشهار التلفزيوني السياحي

يعتبر الإشهار التلفزيوني بمثابة عملية اتصال جماهري، يتميز بضمان انتشاره ووصوله أعداد كبيرة من الجمهور في نفس الوقت كما تتميز أيضا باتساع مدته الزمنية وهذا ما يوضح انتشار الإشهارات يعتبر الإشهار التلفزيوني عملية اتصال غير شخصي للمعلومات الخاصة بالسلع، فهو رسالة اتصال غير مباشرة، بمعنى اكتساب المعلومات من مرسل إلى جمهور تتم بدون مواجهة مباشرة. (حنان شعبان، 2011، صفحة 08).

لا بد أن يحتوي الإشهار على صور ملونة لشعار الجهة المعلنة اعتباره معرفاً بهويتها، وإظهارها مرئياً مع ذهن المشاهد سواء كانت تلك الجهة شركة أو فندق أو منتج أو مهرجان سياحي الاستعانة بالصور المتحركة والثابتة للمنتج السياحي لأنها تعد الوسيلة الأسرع التعريف المشاهد بطبيعة المنتج.

*التشكيل في الألوان المصاحبة لإشهار واختيار ما يلائم المنتج فاللون الأخضر غالباً ما يلائم المواقع السياحية... (إهباس بن رجاء الحربي وسعود السيف الشهيلي، 2015، صفحة 09)

ب- المراحل الاتصالية لإشهار التلفزيوني:

تتمثل المراحل الاتصالية للإشهار التلفزيوني في :

1- جذب الانتباه: يتعرض المشاهد أثناء متابعة البرامج التلفزيونية إلى عدد من الإشهارات التلفزيونية تختلف في تصميمها ومضمونها حسب هدف المعلن لذلك تعتبر عملية جذب الانتباه أهم المشاكل التي تواجه الإشهار، وتنقسم العناصر الخاصة والمؤثرة على حدوث جذب الانتباه الى: (الجانب الشكلي، جاذبات الرسالة الإشهارية الصور والعناوين والنص لإشهار). (حنان شعبان، 2011، صفحة 11)

1-1: الحجم والمساحة: يلعب حجم الإشهار ومساحته دوراً مهماً في جذب الانتباه حيث تزداد القدرة على جذب الانتباه كلما كبر حجم الإشهار أو إتسعت مساحته.

2-1: موقع الإشهار: يعتبر موقع الإشهار أحد العناصر العامة في مسألة الانتباه، كما تزداد أهمية هذا العنصر في الوسائل المرئية والمسموعة وذلك بسبب كثرة البرامج.

3-1: التصميم والإخراج: وهو يعبر عن الجانب الفني والذي يظهر فيه الإشهار بشكله النهائي وتوضح من

خلاله مكونات الإشهار (سمير العبدلي وقحطان العبدلي 2009 صفحة 203_204)

2- التأثير في الإدراك: يتعلق الإدراك بتكوين صور الأشياء الموجودة في البيئة في ذهن الفرد، ويقوم الفرد بتكوين هذه الصور من خلال إضفاء المعاني ويتم ذلك بالاعتماد على الخبرات المكتسبة فالأمور لا يشتري السلع فقط بل يشتري أيضاً المعاني

3- تسهيل عملية الحفظ والتذكر: إذا كان الهدف الأساسي في الإتصال الإشهاري هو التأثير على سلوك الشرائي للجمهور المستهدف حيث تعد عملية تكرار وخطاب الإشهاري من أنجح الطرق للحفاظ بمضمونه لدى الجمهور.

4-الإقناع : عندما يتلقى المستهلك الرسالة الإشهارية، تمر عملية الإقناع الجمهور المستهدف من خلق الوعي مروراً بغرس الصورة الذهنية ثم إثارة الإهتمام ثم إتخاذ القرار.(حنان شعبان، 2011، صفحة 12_13)

عناصر الرسالة الإشهارية التلفزيونية:

1-الصورة: وهي من أكثر عناصر الرسالة الإشهارية جذبا للانتباه وإثارة للاهتمام وتحقيق الإعجاب وكذلك التذكر بالنسبة لمشاهدي التلفزيون وخاصة عندما يكن حجم الصورة كبير وتكون أساسية وجوهريّة (سعد سلمان المشهداني، 2012، صفحة 12)

تعد الصورة الإشهارية من السيميائيات البصرية فهي من أكثر عناصر جذبا للانتباه وإثارة للاهتمام وهي عبارة عن رسالة متكونة من علامات أيقونية للمادة الإشهارية المعروضة حيث تعتبر الصورة في حد ذاتها لغة بصرية تحمل العديد من العلامات والقواعد والدلالات، فالصورة الإشهارية تعبر عن الأفكار بسرعة وكفاءة وتعكس الواقع حيث أدت لصناعة وهيمنت ثقافة المظهر والشكل والإبهار والاستعراض على حساب ثقافة الجوهر والمضمون والقيمة والعمق.

2-العنوان: يلعب العنوان دورا بارزا في تحقيق تذكر الإشهار إلى جانب الانتباه وإثارة الاهتمام، وخاصة إذا كان العنوان يتضمن ما يلي:

يتكون من كلمة واحدة أو كلمتين فقط، خاصة إذا كانت كلمة واحدة كبيرة ومطبوعة بلون مختلف يتكون من عدد قليل من الكلمات إلى جانب كبير حجمه بالإضافة إلى وجود علامة مميزة في هذا العنوان عندما يتخذ شكل الاستفهام حيث أن الأسلوب الإستفهامي يتميز بقدرة كبيرة على جذب الإنتباه وإثارة الإهتمام. إن العنوان يعد من أكثر العناصر المسببة للتذكر خاصة عندما يكون حجم الحرف المستخدم على شاشة كبرا أو إستخدام فيه أسلوب مميز كالإستفهام والتعجب، أو كان من كلمة واحدة مميزة أو كلمتين قصيرتين مميزين(سعد سلمان المشهداني، 2012، صفحة 57)

يعتبر العنوان من أهم العناصر التي يقوم عليها الإشهار التلفزيوني بحيث يكون العنوان عبارة عن كلمة أو جملة أو فكرة أو مجموعة من الفقرات التي تتضمن الرسالة المراد إيصالها للجمهور المتلقي

3-التصميم العام: كما أن لتصميم دورا كبيرا في جذب الإهتمام لإشهار وإثارة الإهتمام به وكذلك التذكير وخاصة عندما يكون:

- يقدم فكرة مبتكرة ومميزة وغير تقليدية.
- يقدم شخصية مشهورة لها جاذبية خاصة.
- عندما يتسم بالبساطة والتناغم والهدوء.

• عندما يكون متكامل العناصر ومعبرا تماما (سعد سلمان المشهداني، 2012، صفحة 58، 57)

يعتبر التصميم العام لرسالة الإشهارية من أهم مراحل التي يمر بها الإشهار، وهو القاعدة الأولى لبناء وإنتاج الرسالة إشهارية ناجحة ومؤثرة. فتصميم يهتم بظاهر الإشهار وداخله من أجل جذب الانتباه المتلقي وإقناعه بفكرة الإشهار ومنه تحقيق مجموعة من الأهداف المرتقبة

4-النص: يتميز النص في إثارة اهتمام المشاهد بالإشهار وكذلك في فهم المضمون الذي تقدمه الرسالة الإشهارية والإقناع بالحجج المقدمة فيها خاصة عندما يكون هذا النص.

-محدد في نقاط واضحة ومحددة وسهلة القراءة خاصة إذا قصير.

-إذا كان النص محددًا وبه كلمات كبيرة الحجم مكتوبة ببنط كبير تجد اهتمام المشاهد وتغريه باستعمال القراءة.

-إن تأثير السليبي الذي يمكن أن يأتي كنتيجة طبيعية لضعف النص أو عدم جودته، إذا كان هذا النص

مكتوبا ببنط صغير الحجم تصعب قرأته (سعد سلمان المشهداني، 2012، صفحة 59، 58)

يحمل النص الإشهاري أهمية بالغة بحجم أهمية التصميم العام لإشهار حيث يتميز النص بالقصر والكتابة الجذابة والألوان المستخدمة في الكتابة إضافة لاختيار الدقيق لكلمات النص الذي يجب أن تكون مثيرة لإهتمام وذات معنى من أجل إيصال الإشهار إلى الجمهور والتأثير فيهم.

5-المساحة: إن المساحة الكبيرة تجعل الإشهار يعلق في الذهن وتركزه في الذاكرة وخاصة عندما تحتل صورة المنتج معظم المساحة ويبدو ذلك واضحا بصورة كبيرة عندما يظهر الإعلان في أي شكل إشهاري آخر. على الرغم من إمكانية سرعة الإنتهاء وإخراجها عند الضرورة، إذ أنها تمر عبي سلسلة من المراحل عادة يتم تجزئتها إلي ما قبل الإنتاج، والإنتاج وما بعد الإنتاج (سعد سلمان المشهداني، 2012، صفحة 59).

إن المساحة أحد أهم عناصر الرسالة الإشهارية ولضمان نجاح الإشهار يجب مراعاة المساحة المخصصة له لكي تبقى راسخة في ذهن المتلقي وتعطي راحة بصرية، وتساعد على فهم الإشهار.

6-موقع الإشهار: كما يلعب موقع الإشهار دورا بارزا في التذكر فكلما كان الإشهار في موقع مميز أو متقدم فإنه يعلق بالذهن لأنه يحظى بتركيز واهتمام المشاهد بحكم الموقع وبحكم وجوده من خلال عرضه مع

برامج تلفزيونية لها جمهورها الواسع (سعد سلمان المشهداني، 2012، صفحة 60)

إن موقع الإشهار مهم بالنسبة لرسالة الإشهارية يدعمها أكثر خلال عرضه ويحتوي على معلومات إضافية للمضمون الإشهاري المقدم.

7-الألوان المستخدمة: ترى أغلب الدراسات أن الإشهار في التلفزيون أفضل ويكون أكثر تأثيراً وجذباً لإنتباه لما يبعثه من بهجة في النفس بشرط سابق وتناغم الألوان، ويوضح ويتضح البعض بعدم استخدام الخلفيات فاقعة اللون أو التي لا يمكن تصنفها بوضوح مثل البيج والرمادي ومن محاسن التلفزيون أن تأثيره عال لأنه يجمع بين الرؤية والعنوان والحركة ويتمتع بالفورية وإمكانية تصديق الرسالة ويضفي اللون مكانة وأهمية على الرسالة الإشهارية. (سعد سلمان المشهداني 2012، صفحة 60)

تزيد الألوان قوة وجاذبية لإشهار مع التصميم والاختيار المناسب لنص الإشهار، كلها تعزز من نجاح الرسالة الإشهارية المقدمة. فالألوان المستخدمة في الإشهارات التلفزيونية تخدم الرسالة الإشهارية والجمهور المستهدف معا.

8-إستخدام الرسوم المتحركة: إن إستخدام الرسوم المتحركة في الإشهارات التلفزيونية تحقق معدل إستجابة من 15% إلى 40% عن الإشهار الثابت، حيث أن الرسوم المتحركة تجذب إنتباه المشاهد إلى الإشهار وهناك عدة تقسيمات لها في الإشهارات التلفزيونية:

-الكرتون: هو رسم الشخصية تكتيك التصوير التسويق ويمثل الكرتون أشخاص وحيوانات وأشياء تم رسمها على لوحات الرسم.

-الرسوم البيانية المتحركة: وهو شكل بياني ينتج عن طريق التصوير بإطار أيضا كما أنه يضمن مزج تحويليا للشعارات حيث تتدفق وراء بعضها البعض.

-الرسوم المتحركة الإلكترونية: وهي تلك العمل على الحاسب الآلي وأجهزة الفيديو والسينما سواء على شكل كرتون أو على أشكال أخرى.

-الروتو سكوب: وهي رسوم أيضا يتم رسمها سواء باليد أو بالحاسب الآلي ويتم تركيبها على لقطات الصور القديمة التي يتم تصويرها من قبل لا تحقيق نوع من المزج بين الصورة الحية والكرتون (سعد سلمان المشهداني 2012، صفحة 61).

تستخدم الإشهارات التلفزيونية العديد من أنواع الرسوم المتحركة الحديثة التي تعتمد على التكنولوجيا

الحديثة والتي تزيد الإشهرات تميزا عن الإشهرات الأخرى، بغرض جذب إنتباه الجمهور والتأثير فيه.

ج-أنواع الإشهار التلفزيوني السياحي :

1-الإشهار حسب الوسيلة المستخدمة:

1-1: الإشهار المكتوب: ويتخذ وسيلة لنشره في الصحف، المجلات والكتب والملصقات على الجدران.

2-1: الإشهار السمعي البصري: وسيلته الأساسية التلفزيون والسينما والسينما يتم بالصورة واللون والموسيقى وطريقة الأداء والحركة والموضوع.

3-1: الإشهار الإلكتروني: يتمثل في الإشهار على شبكة الإنترنت و قد زادت أهميته بإزدياد أهمية شبكة الإنترنت العالمية (فنور بسمة 2007 2008 صفحة 84).

2-الإشهار حسب طريقة العرض:

1-2: الإشهار المباشر: وهو النوع الذي يقصد الشخص بحد ذاته عن طريق مخاطبته بشخصية مشهورة مثل النجوم...

2-2: الإشهار الحواري: وهو إجراء حوار بين شخصية أو أكثر بخصوص سلعة، أحدهما الجهة المعلنة والآخر المستهلك والحديث عن المنتج وشرحه أكثر للمستهلك (نور دفع الله أحمد، 2009، صفحة 75)

3-2: الإشهار عن طريق سلعة: ويعتمد هذا النوع على العرض المادي لسلطة عن طريق إبراز مظهرها وكيفية إستخدامها...

4-2: الإشهارات الدرامية: ويعتمد المعلن هنا على عرض فكرته من خلال عرض قصة دراسية توضح مجموعة من المعلومات

5-2: الإشهار التذكيري: يهدف إلى تذكير المشاهد بسلعة أو فكرة ما مع بعض بموسيقى الخفيفة (سمير العبدلي وقحطان العبدلي 2009، صفحة 77، 72).

6-2: إشهار الرسوم المتحركة: ويتم فيه إستخدام الأشخاص والحيوانات والرسوم لتعبير عن أفكار إشهارية.

7-2: إشهار سياسي: ويرتبط التعبير عن الأفكار ومحاولة التأثير على الرأي العام كدعاية للحملات الانتخابية.

8-2: إشهار إجتماعي: يهدف لتقديم خدمة أو منفعة للمجتمع مثل الإشهار عند مواعيد تلقيح لأطفال والدعوة والوقاية من أمراض معينة (فنور بسمة 2007 2008، صفحة 85).

3-الإشهار حسب النطاق الجغرافي:

1-3: الإشهار الوطني: ويكون نطاق هذا الإشهار على مساحة جغرافية تغطي قطر معين (سمير العبدلي وقحطان العبدلي، 2009، صفحة 78)

2-3: الإشهار الإقليمي: وهو الإشهار الذي يغطي منطقة جغرافية محددة مدينة أو جزء منها يعتمد على وسائل الإعلام...

3-3: الإشهار الدولي: وهو الذي يغطي أكثر من دولة ويستخدم في التصوير لفكرة معينة أو إتجاه معين لنشر هذه الأفكار في هذه الدول (رجاء عبد الرزاق الضمراوي، 2012، صفحة 63)

د-أهداف الإشهار التلفزيوني السياحي :

_ أهداف إتصالية :

1_إعلامية: من أجل تقوية المؤسسة أو المنتج عند الجمهور المستهدف

2_تأكدية: العمل على التواصل على مستهلك والتأكيد له بأن منتج يقدم له كل ما يحتاجه

3_إقناعية: يسعى من خلال الإقناع المعلن على إقناع المستهلك بجودة المنتج أو قوة الفكرة والتأثير فيه لإقناع بها وتبنيها...

4_تذكيرية: التذكير المستهلك بالعرض المقدم ومدى قوته وتحفيزه من أجل الإقبال عليه

_أهداف تسويقية (تجارية)

1-التعريف بجودة المنتج

2-شرح كيفية العمل واستخدام المنتج

3-إقامة صورة إنتاجية

4-خلق تفضيلات وميولات لدى المستهلكين إتجاه المنتج

5-إبراز بعض الخصائص وقيم المنتج

6- إثارة سلوك الشراء وتشجيع وفاء المستهلكين المنتج (نور دين مبنى ومونية عزوق، 2020، صفحة 93_94).

ه-وظائف الإشهار التلفزيوني السياحي:

الوظائف الخاصة بالإشهار التلفزيوني في المجال السياحي:

1-وظيفة إقتصادية:

يعد الإشهار أحد فنون الإتصال التي تلجأ لها المنشآت السياحية للوصول إلى أكبر عدد من الجمهور بطريقة تساهم في التعريف بهذه المنتجات السياحية لدى السياح وإقبال السياح على منتج.

2-وظيفة معلوماتية:

يستطيع النشاط الإشهاري أن يؤثر على تصرفات السياح من خلال إعداد المستهلك بالمعلومات والبيانات التي تساعده على إكتشاف كثير من الجوانب عن المنتج السياحي، ويجب أن يحتوى الإشهار على معلومات التي تهم السائح عن المنتج سواء كان رحلة أو فندق أو منتج...

تعتبر الوظيفتين من أهم أساسيات الإشهار السياحي فهما، وجهان لعملة واحدة وهو المنتج السياحي والتسويق له والتسويق له من خلال التعريف به على مستوى نطاق أوسع لكسب أكبر عدد من السياح وإقناعهم بالإقبال على المنتج السياحي المسوق له ومنه يقدم الإشهار السياحي صورة كاملة، حول المنتج من خلال ما يحمله من معلومات كافية عنه

3-وظيفة تنافسية:

تزدحم وسائل الإتصال المختلفة بالعديد من الإشهارات المختلفة التي تقوم بها الجهات العلاقة بالنشاط السياحي، فيلجأ المعلن إلى الإشهار وإبراز جودة خدمته ومنافسة باقي المؤسسات وظيفه خاصة بالمستهلكين:

يلجأ السائح الذي يرغب في القيام بنشاط سياحي لاستخدام الإشهار لتسهيل مهمة الإختيار بين المنتجات والوجهات السياحية المختلفة وتحقيق الإشباع لدى السائح...

لا بد لإشهار السياحي التلفزيوني أن يبني على هذه الوظائف والتي هي بدورها أساسيات مكونة له تجعل منه إشهار ومؤثر ومقتنع من خلال ما يقدمه من معلومات حول الوجهات السياحية (رجاء الضمراوي، 2012، صفحة 68_69).

و-الأهداف النفسية لإشهار التلفزيوني السياحي:

- جذب الإنتباه Attention
- إثارة الاهتمام Interest
- خلق الرغبة Desire
- الإقناع conviction
- الاستجابة أو الحركة Action
- التثبيت بالذاكرة Memory

5-الاستمالات والأساليب الاقناعية الموظفة في الإشهار التلفزيوني السياحي:

أ-الاستمالات العاطفية:

المشاعر: يتمتع التلفزيون بقدرة فائقة على إثارة المشاعر على عكس وسائل الإشهار، فيقوم بإثارة المشاعر الإيجابية لدى المشاهدين للتأثير فيهم. (عبد النور بوصابة، 2009/2008، ص 48).

ب-الاستمالات العقلية:

تعتمد على مخاطبة المشاهد في الإشهارات التلفزيونية، هناك فارس، 2021/2020 من خلال:

- الاستشهاد بالمعلومات والأحداث الواقعية.
- تقديم الأرقام الإحصائية.
- بناء النتائج على المقدمات.

المقاربات البصرية: Les approches viselles

لا تتوقف الاستراتيجية الاتصالية على الكلمات فقط أو المفاهيم بل لاكتساب الفعالية، يجب أن تركز على مقاربات بصرية، أي على صور ونوعيتها لأن الصور تحمل رسالة تصل إلى المتلقي. (عبد النور بوصابة، 2009/2008، ص 48).

كما ترى مي عبد الله في كتابها (الدعاية وأساليب الإقناع أن الاستمالات):

استمالات انتقائية: وهي مناشدة لحث الفرد أو الجماعة لاقتناء صنف معين أو تبني فكرة جديدة.
الاستمالات الأولية: وهي أيضا مناشدة لحث الفرد على تبني فكرة واحدة في شكل جماعي، (هناك فارس، 2021/2020، صفحة 175-176).

مقاربة الفارق الإبداعي: La déclagecrétif

تتطلب قواعد المهنية تقييم المنتج وعلى الاشهار أن يحقق ربح مادي ونفسي لأن ما يميز المنتجات هو الفارق الإبداعي فيه باختيار الصورة القوية التي تثير الإنتباه والتي تقدم الفرق بين المنتج والآخر (عبد النور بوصابة، 2009/2008، صفحة 49).

إحتضنت مدينة وهران الجزائرية، الدورة الرياضية لألعاب البحر الأبيض المتوسط في طبعها 19 والتي تعود إلى الجزائر بعد تنظيمها للمرة الأولى في 1975 م فازت وهران بالألعاب المتوسطية على مدينة صفاقس التونسية تحت شعار وهران في القلب .

تعتبر الألعاب المتوسطية أكبر تظاهرة رياضية تنظمها الجزائر منذ أكثر من عقدين، حيث عملت على الإستفادة منها إقتصاديا و سياحيا. فجمعت هذه التظاهرة دول من 3 قارات إعتبر رئيس منتدى الوكالات السياحية منير سعايدية الألعاب المتوسطية فرصة لترويج للجزائر كوجهة سياحية متوسطة بعد عقود طويلة من الشح السياحي المتواصل (<https://www.eldjazaireldjadida.dz> /ساعة الدخول: 09:00 ساعة الخروج: 09:45) ، فقدمت الجزائر إشهارات تلفزيونية لوجهات سياحية جزائرية على إمتداد 58 ولاية، وهذا الترويج بدا فيه جهد كبير من القائمين على تنظيم ألعاب المتوسطية هم أهل لهذا المجال وذو خبرات واسعة ومتعددة من مختصين في المجال السياحي لتعريف البلدان المشاركة بجمال الجزائر السياحة في الجزائر .

لعبت الألعاب المتوسطية دورا كبيرا في إعادة السياحة إلى الجزائر للواجهة. وذلك من خلال إستغلال وتنظيم الموارد البشرية والمادية بطريقة إستراتيجية ومن بين هذه الأدوار نذكر:

-المشروعات الرياضية واللوجستية منها الملعب الأولمبي الذي يتسع إلى 40 ألف مقعد، إضافة إلى القرية الأولمبية والمطار الجديد.

-الموقع الإستراتيجي لمدينة وهران خاصة أنها تسمى عاصمة الغرب الجزائري وتبعد عن العاصمة 500 كلم غربا.

-إهتمام سلطات مدينة وهران بالجانب البيئي حيث وقعت إتفاقية مع المنظمة غير حكومية آر20 لحماية البيئة التي أسسها الحاكم السابقة لولاية كاليفورنيا الأمريكية إضافة إلى دعم الممثل الشهير أرنولد شوارزنيغر الذي أعلن مساعدته لمدينة وهران لإستفادة الألعاب المتوسطية

-عمل عدة مؤثرون جزائريون ومصريون حيث قاموا بدور كبير في الترويج لوهران والجزائر عموما عبر حساباتهم الشخصية من خلال مجموعة من المحتويات السياحية.:
(<https://www.eldjazaireldjadida.dz> / ساعة الدخول: 09:46 ساعة الخروج: 10:15)

يعد الإعلام السياحي نشاطا إعلاميا معلوماتي بالدرجة الأولى فهو أحد المكونات الرئيسية للسياحة التي تتلخص في السائح وإتجاهته للمعلومات والنقل و الجذب السياحي (المقومات، والمرافق) والخدمات والتسهيلات السياحية المتاحة حيث يعمل الإعلام السياحي على جمع المكونات السابقة وتجسيدها في المحتويات إعلامية سياحية لتعريف بها أكثر والترويج لها في ذات الوقت، فكان للإعلام التسويقي دورا هاما في مرافقة وتغطية ألعاب البحر الأبيض المتوسط منذ بداية التحضيرات إلى حفل الافتتاح مع تغطية شاملة الأيام الرياضية إضافة لإشهارات التلفزيونية التي برزت فيها مختلف الثقافات الجزائرية مع إبراز الجانب الحضاري والتاريخي على أنغام موسقى العلاوي المشهورة في عاصمة الغرب. إلى غاية حفل الإختتام فسوقت الجزائر لهذا الحدث الرياضي مستندة في هذا للإعلام التسويقي من خلال بث وتغطية كل العروض المقامة على المباشر في أهم الأماكن السياحية بوهران مثل (فروندمار، ساحة أول نوفمبر 1954، بلاس دارم).

ومن بين أهم الوسائل السمعية البصرية المستخدمة في هذا الحدث نجد التلفزيون الذي قام ببث الإشهارات التلفزيونية لألعاب البحر الأبيض المتوسط لم يقتصر بثها على القنوات الفضائية الجزائرية المحلية فقط بل تم بثها والترويج لها حتى في مجموعة قنوات فضائية أجنبية مثل BBC News ، Ben Sport ، والجزيرة فكان للإعلام السياحي دور مهم في نجاح هذه الألعاب وتحقيق مجموعة من الأهداف الوطنية على الصعيد السياحي والبيئي والإقتصادي والحضاري....

أثرت ألعاب البحر الأبيض المتوسط على الجانب السياحي لمدينة وهران فأصبحت مقصدا للسياح فلم تقتصر إلا عن السياحة المحلية بل كذلك سياحية خارجية على مدار السنة وهذا ما تشهده عاصمة الغرب لهذه السنة لما تحتويه من تنوع ثقافي ومعالم تاريخية وحضارية حيث عملت هذه التظاهرة الرياضية على ترك إنطباعات كثيرة لدى الأجانب عن الجزائر والجزائريين حيث أن هذا الحدث فتح آفاق جديدة للدفع بالقطاع السياحي الذي يمكن أن يكون بديلا إقتصاديا مع العمل على إعطاء صورة إعلامية عن الجزائر وهذا ما نشهده في هذه السنة حيث أصبحت الجزائر تحتضن العديد من المناسبات كالشان فبعد شعار وهران في القلب جاء الحدث الرياضي الشان تحت شعار الشان في بلاد الشان هنا نستنج أن الألعاب المتوسطية كانت الانطلاقة الأولى للجزائر في تطوير مجالها السياحي وتركت أثارا في جماهير عديدة ومخالفة لما أثار فضولهم وجعلهم يقبلون على الجزائر لسياحة واكتشاف إرثها الحضاري

الفصل الثالث

* الدراسة التحليلية السيميولوجية *

الجدول رقم 2: يمثل التقطيع التقني للإشهار الأول:

شريط الصورة								
رقم اللقطة	مدة اللقطة	سلم اللقطات	زوايا التصوير	حركة الكاميرا	مضمون الصورة (مدة الإشهار الأول 0.47).	الموسيقى الموظفة	صوت وحوار	المؤثرات الصوتية الأخرى
1	0,01	لقطة بعيدة	زاوية عالية جدا	حركة أفقية	توضح الصورة شكل ملعب بيضاوي التصميم تحيط به من الوسط مجموعة من الأضواء البيضاء اللون والتي بدورها تركز على وسط قاعدة الملعب التي شكلها بمستطيل ذو مساحة كبيرة مغطى بالعشب الاصطناعي أخضر اللون الخاص بالملعب الرياضية. كما نرى أن هذه المساحة الكبيرة ذات اللون الأخضر محاطة بمضمار محيط بالملعب ذو اللون الأزرق مع وجود مقاعد للجماهير المشجع ذات اللون الأحمر. كما نجده من الأعلى مغطى بمجموعة أسطح معدنية منها المتشابكة ومنها المسطحة وتسمى	موسيقى حماسية للإثارة والتشويق وجذب الانتباه	/	مثلا صوت الزجاج زقزقة العصافير صوت غير موسيقي.

			<p>بالهيكل المعدني إضافة إلى الصورة المرفقة برمز يتكون من ثلاثة حلقات بيضاء ترمز لشعار البطولة بطولة ألعاب البحر الأبيض المتوسط بالإضافة إلى إسم مدينة وهران باللغة العربية والأجنبية مع تاريخ إجراء هذه الألعاب</p>					
/	/	<p>موسيقى حماسية للإثارة والتشويق وجذب الانتباه</p>	<p>تظهر الصورة مدينة فيها مجموعة مباني مرتفعة أفقية البناء مع شبكة من الطرق العمومية تحتوي على خطوط بيضاء مع وجود سيارات وحافلات بالإضافة إلى مجموعة من الأشخاص الموزعين على عرض الشارع حيث زينت حافة الطريق بمجموعة من النخيل كما نجد فيه مجموعة من الحاملات الإشهارية أما بالنسبة للجزء الثاني من الصورة يوجد فيه ميناء يحتوي على عدة سفن وعلب معدنية لسلع مع ظهور جبل</p>	<p>حركة أفقية</p>	<p>زاوية عالية</p>	<p>لقطة بعيدة</p>	0,05	2

			في آخر الصورة يمتد حتى البحر مع بروز ضوء شروق الشمس من وراء الجبال.					
/	/	موسيقى حماسية للإثارة والتشويق وجذب الانتباه	تظهر الصورة مدينة وهران ليلا، بها عدد كبير من الانارات العمومية الموزعة على مفترق الطرق والشارع، إضافة إلى مباني مرتفعة كثيرة ونلاحظ أيضا على يمين الصورة مبنى مرتفع جدا وضخم تعتليه أضواء بيضاء اللون لإبراز كلمة أجنبية Le Méridien وفي وسط الصورة دائرة تحدها من الجوانب نباتات، متنوعة وبداخلها مياه مع وجود سيارات في الطرق، وعلى يسار الصورة شاحنتين بالإضافة إلى وجود حديقة بها أشجار كثيرة.	حركة أفقية	زاوية عالية جدا	لقطة كبيرة	0,07	3
/	/	موسيقى حماسية للإثارة والتشويق وجذب الانتباه	في الصورة جزئين باللون الأحمر والأبيض يحمل اللون الأحمر الجزء الأكبر من مساحة الصورة حيث يتموقع في أسفل الصورة ليحده من الأعلى جزء اللون الأبيض ليحدها شريط أسود من	حركة الكاميرا محمولة	زاوية بمستوى النظر	لقطة قريبة جدا	0,10	4

			اليمين واليسار أيضا تتخلله خطوط أفقية بيضاء نجده من الأعلى شريط باللون الأبيض.	يدويا بحامل				
صوت ممزوج بأصوات أطفال	/	موسيقى حماسية للإثارة والتشويق وجذب الانتباه	نلاحظ في هذه الصورة أرضية ترابية جافة خاصة بالفروسية، تتوسط الصورة ستة أحصنة يمتطيها مجموعة من الفرسان مجموعة يرتدون لباس رجالي تقليدي خاص بالفروسية.	حركة تتبع	زاوية بمستوى النظر	لقطة عامة	0,12	5
/	/	موسيقى حماسية للإثارة والتشويق وجذب الانتباه	توضح الصورة أرضية مسطحة بالعشب الأخضر، يتوسطها جرار أحمر اللون يقوده شخص يرتدي سترة خضراء بخطوط رمادية على رأسه قبعة سوداء مع ارتدائه لكمامة بيضاء، وقفازتين في يديه بالإضافة إلى عجلتين جرار باللون الأسود يتوسطهما اللون الأحمر، بحيث يختلف حجم العجلات فيه فنلاحظ تقدم العجلات الصغيرة على الكبيرة أما في آخره	حركة الرافعة	زاوية عالية	لقطة متوسطة	0,14	6

			صندوق أبيض مع حامل معدني باللون الأحمر مع ظهور دخان أبيض.					
/	/	موسيقى حماسية للإثارة والتشويق وجذب الانتباه	نلاحظ في هذه الصورة قاعة مسطحة باللون بيج في شكل مستطيل، يتوسطه مستطيل آخر باللون الأزرق القاتم مع دائرة صغيرة في الوسط بنفس اللون الأزرق القاتم مع خطوط بيضاء بشكل أفقي وأخرى بشكل نصف دائري مع وجود مقاعد كثيرة محيطة بالمكان المقاعد السفلية باللون الأحمر والأبيض والعلوية بالأبيض والرمادي وتغطي القاعة بهيكل معدني متشابك على جانبه الأيسر من الأعلى أضواء باللون الأبيض	حركة الكاميرا محمولة يدويا	زاوية عالية	لقطة عامة	0,16	7
/	/	موسيقى حماسية للإثارة والتشويق وجذب الانتباه	تظهر الصورة قاعه كبيرة بها مجموعة مقاعد موزعة على يمين ويسار ووسط القاعة بشكل منتظم، باللون الأحمر مع وجود ثلاثة أبواب على يمين القاعة وعلى يسارها كذلك حيث تقسم	حركة الرافعة	زاوية مستوى النظر	لقطة متوسطة	0,18	8

			القاعة إلى ثلاثة طوابق بها مقاعد حمراء اللون موزعة على الطوابق العلوية بشكل دائري مع أضواء كثيرة محيطة بالطوابق القاعة، سقف دائري به مجموعة رسومات مختلفة على سطحها مع وجود ثريا بها أضواء بيضاء.					
/	/	موسيقى حماسية للإثارة والتشويق وجذب الانتباه	توضح الصورة مستوى غير مرتفع من مياه البحر، منطاد مضيء، مع وجود سفينة فوق سطح البحر بها عدة أضواء، كما نلاحظ وجود مجموعة أضواء، مرتبة بشكل مستقيم باللون الأبيض، وتوزع خلف هذا المستقيم من الأضواء 6 من المباني المرتفعة بها أضواء بيضاء.	حركة الكاميرا محمولة يدويا بحامل	زاوية بمستوى النظر	لقطة بعيدة	0,20	9
/	/	موسيقى حماسية للإثارة والتشويق وجذب الانتباه	نلاحظ في الصورة راية حمراء اللون مستطيله الشكل بها مستطيل أبيض، يحتوي داخله رمز بطولة ألعاب البحر الأبيض المتوسط، أسفل الرمز ثلاثة حلقات مرفقة بكلمة وهران أن باللغة	حركة الكاميرا محمولة	زاوية بمستوى النظر	لقطة قريبة	0,22	10

			العربية والأجنبية بالإضافة إلى تاريخ إجراء البطولة 2022 مع وجود عبارة باللغة العربية واللغة الأجنبية. كما يظهر لنا خلف الراية المعلقة انبعاث أشعة الشمس بقوة لاختراق الراية الحمراء وعلى يسار الصورة يظهر جزء من بناية يحتوي على شباكين.	يدويا بحامل				
صوت تشجيع نسوي	/	موسيقى حماسية للإثارة والتشويق وجذب الانتباه	توضح الصورة مجموعه من الإناث المتبرجات وعلى يمين الصورة توجد فتاة محجبة وعلى يسارها كذلك يرتدين اللباس الرياضي قميص باللون الأبيض والأزرق به رموز وأرقام وعلم بلد الجزائر إضافة إلى بنطلون قصير مع أرضية برتقالية وزرقاء أما في خلف الصورة هناك خلفيه رمادية بها رقم اثنين بجانبه خط عريض ابيض.	حركة الكاميرا محمولة يدويا بحامل	زاوية بمستوى النظر	لقطة عامة متوسطة	0,24	11

صوت نسوي للتشجيع	/	موسيقى حماسية لإثارة الانتباه	تظهر الصورة فتيات يرفعن أيديهن إلى الأعلى يرتدين أقمصة رياضية بيضاء اللون وزرقاء تحمل أرقام مع وجود فتاة ترتدي قميص باللون الأصفر وعلى يمين الصورة فتاة محجبة أما في خلف الصورة توجد خلفية باللون الرمادي وفي أسفلها رقم اثنين.	حركة الكاميرا محمولة يدويا بحامل	زاوية بمستوى النظر	لقطة عامة متوسطة	0,25	12
/	/	موسيقى حماسية للإثارة والتشويق وجذب الانتباه	نلاحظ في الصورة مستوى غير مرتفع من مياه البحر الزرقاء، ويطفو فوقها زورق صغير ذو اللون الأبيض، يتوسطه شراع أبيض اللون، به ستة أرقام مختلفة الألوان منهم رقمين باللون الأحمر 19 أما الأرقام الأربعة الأخرى باللون الأسود (0630). يجلس عليه شخص يرتدي لباس باللون الأحمر والأسود كما نلاحظ خلف الشراع وجود رمال وبناء بالإضافة إلى مجموعه أشخاص على طول	حركة الكاميرا محمولة يدويا بحامل	زاوية بمستوى النظر	لقطة عامة	0,26	13

			الشاطئ أما على يمين الصورة في الخلف بعض الأشجار في نهايتها جبل ممتد تغطيه سماء زرقاء.					
/	/	موسيقى حماسية للإثارة والتشويق وجذب الانتباه	توضح الصورة شاب يرتدي لباس رياضي باللون الأحمر والأخضر يحمل عبارة Algérie الجزائر جانبه الأيمن وفخذه الأيمن كذلك مع ارتدائه لخوذة سوداء اللون يتوسطها اللون الأصفر حيث يركب الشاب على دراجة باللون الأسود تحمل الرقم 111 . أما في خلف الصورة تظهر نباتات باللون الأخضر مع جدار متوسط الحجم.	حركة تتبع	زاوية بمستوى النظر	لقطة متوسطة	0,28	14
أصوات مشجعين	/	موسيقى حماسية للإثارة والتشويق وجذب الانتباه	نشاهد في الصورة قطعة من القماش تنقسم إلى جزئين الأول بالأبيض والثاني باللون الأخضر يتوسطهما جزء مقوس الشكل باللون الأحمر مع نجمة باللون الأحمر مع وجود أشخاص على يمين الصورة يرتدون البسة حمراء وبيضاء اللون.	حركة الكاميرا محمولة يدويا بحامل	زاوية بمستوى النظر	لقطة متوسطة	0,31	15

/	/	موسيقى حماسية للإثارة والتشويق وجذب الانتباه	نلاحظ في الصورة مجموعة أطفال يرتدون لباس أبيض بحزام أزرق ويقومون بحركات مع رفع اليدين والقدمين فوق أرضية زرقاء اللون، يحدها خط أفقي أحمر. أما في خلف الصورة يظهر وجود مجموعة أشخاص مع بروز طفل في وسط الصورة يرتدي نفس اللباس مع حركات بيديه.	حركة الكاميرا محمولة يدويا بحامل	زاوية بمستوى النظر	لقطة فريبة جدا	0,32	16
/	/	موسيقى حماسية للإثارة والتشويق وجذب الانتباه	نشاهد في الصورة أرضية مسطحة باللون الرمادي بداخله مربعات باللون الأصفر مع وجود مجسم كبير الحجم ابيض اللون يحمل كلمه وهران باللغة الأجنبية Oran كما نلاحظ وجود مجموعة من الأطفال خلف المجسم يرفعون أيديهم نحو الأعلى ويرتدون أقمصة باللون الأخضر مع خوذة باللون الأبيض، وعلى يمين الصورة توجد ثلاثة فتيات يرتدين أقمصة مختلفة اللون، مع وجود	حركة الكاميرا محمولة يدويا بحامل	زاوية بمستوى النظر	لقطة عامة	0,33	17

			أشخاص في آخر الصورة يرفعون أيديهم نحو الأعلى مع وجود دراجة سوداء اللون نحو الأعلى.					
/	/	موسيقى حماسية للإثارة والتشويق وجذب الانتباه	توضح الصورة ثلاث فتيات يرتدين لباس بالأبيض والأحمر تتوسطهم فتاه ترتدي لباس بالأحمر والأبيض واللون الأخضر الداكن، يحملون طبول باللون باللون الأبيض والرمادي مع عصي باللون الأبيض للقرع عليها، في يسار الصورة شاب يرتدي لباس باللون الأحمر والأبيض ينظر على يمينه لمجموعة الفتيات، كما يحمل هو أيضا طبل باللون الأبيض، أما على يمين الصورة طفل يرتدي نفس اللباس مع طبل كذلك وفي آخر الصورة شاب يحمل طبل أزرق يقرع عليه بيديه حيث يرتدي لباس أبيض.	حركة الكاميرا محمولة يدويا بحامل	زاوية بمستوى النظر	لقطة متوسطة	0,35	18

/	/	موسيقى حماسية للإثارة والتشويق وجذب الانتباه	نلاحظ في الصورة يد تحمل ريشة رسم تنقسم إلى جزئين: جزئها العلوي باللون الأحمر أما السفلي باللون الأبيض، كما نلاحظ أن اليد والأصابع من الفوق عليها اللون الأزرق حيث توضع هذه اليد على سطح أزرق اللون يتوسطه اللون الأبيض كما يحتوي اللون الأبيض على كتابة باللغة الأجنبية باللون الأسود مع ظهور قوس صغير أعلى العبارة الأجنبية باللون الأزرق مع ظهور اللون الأصفر في أعلى وأسفل الصورة.	حركة الكاميرا محمولة يدويا بحامل	زاوية بمستوى النظر	لقطة فريبة جدا	0,36	19
/	/	موسيقى حماسية للإثارة والتشويق وجذب الانتباه	نشاهد في الصورة أرضية مسطحة بها جزئين: الجزء الكبير باللون الأحمر ثم يحده الجزء الصغير باللون الأزرق، يقف على سطح هذه الأرضية، أربع فتيات يرتدين لباس باللون الأسود والوردي، حيث يقمن بحركات، كما يظهر لنا وجود خلفية معدنية خلف مجموعة الفتيات باللون	حركة الكاميرا محمولة يدويا بحامل	زاوية بمستوى النظر	لقطة عامة	0,38	20

			الأسود، وفي آخر الصورة يظهر بحر باللون الأزرق مع سماء زرقاء في أعلى الصورة.					
/	/	موسيقى حماسية للإثارة والتشويق وجذب الانتباه	توضح الصورة شبكة الطرقات، مع ظهور مباني مختلفة الأحجام في يمينها وعلى يسار الصورة ميناء بحري مع وجود عدة سيارات وفي آخر الصورة ظهور جبل تبرز منه أشعة الشروق الشمس.	حركة كاميرا أفقية	زاوية عالية جدا	لقطة بعيدة	0,41	21
/	/	موسيقى حماسية للإثارة والتشويق وجذب الانتباه	نشاهد في الصورة، أربعة رايات متشابهة معلقة على أعمدة بيضاء تنقسم الراية إلى جزئين بالأبيض والأخضر يتوسط الجزئين هلال ونجمة باللون الأحمر. وعلى يمين الصورة من الأسفل أوراق كثيفة للأشجار خضراء اللون، وفي آخر الصورة يظهر جبل مع سماء زرقاء بغيوم بيضاء.	حركة الكاميرا محمولة يدويا بحامل	زاوية بمستوى النظر	لقطة متوسطة	0,42	22

/	/	موسيقى حماسية للإثارة والتشويق وجذب الانتباه	نلاحظ في الصورة راية حمراء مستطيلة الشكل، بها مستطيل أبيض يحتوي داخله رمز بطوله ألعاب البحر الأبيض المتوسط، أسفل الرمز ثلاثة حلقات مرفقة بكلمة وهران باللغة العربية والأجنبية بالإضافة إلى تاريخ إجراء البطولة 2022، مع وجود عبارة باللغة العربية واللغة الأجنبية أما على يسار الصورة أوراق أشجار خضراء اللون.	حركة الكاميرا محمولة يدويا بحامل	زاوية بمستوى النظر	لقطة متناهية القرب	0,45	23
---	---	---	--	--	--------------------------	--------------------------	------	----

المستوى التعييني:

يقدم الإشهار الأول والذي مدته 0.47 ثانية صورة للملعب يرافقها شعار يتوسط الصورة والذي يكون من شكل كأس في الوسط تحيط به دائرة ثم تليه من الأسفل ثلاث حلقات، مع عبارة وهران باللغة العربية والأجنبية بالإضافة لسنة 2022.

حيث بدأ التصوير بتصوير الملعب من الأعلى بالتركيز على الملعب بأكمله (أنظر الصورة رقم 1).

ثم اقترب الكاميرا تدريجيا وصولا إلى أرضية الملعب، لتلتقط تفاصيل أخرى للملعب، لإبراز جودة تصميم الملعب وتناسق ألوانه.

ثم تنتقل الكاميرا اللقطة الثانية لتوضيح لنا مشهد مدينة في النهار، حيث يظهر لنا شبكة طرقات عمومية في وسط الصورة وعلى اليسار بنايات وعلى اليمين ميناء تحط به سفن تحتوي على صناديق، وفي آخر الصورة يظهر جبل مع سماء صافية زرقاء حيث تقوم الكاميرا بالتصوير من الأعلى لتلتقط حركة وسيرورة شبكة الطرقات (أنظر الصورة رقم 2).

أما في اللقطة الثالثة كان توقيت التصوير مختلف حيث صورت لنا الكاميرا تفاصيل مدينة في الليل (انظر الصورة رقم 3) حيث وضحت لنا بناية كبيرة بها شعار مضيء باللغة الأجنبية، كما يتوسط الصورة نافورة تحيط بها مجموعة من النباتات، إضافة إلى شبكة من الطرقات والانارات العمومية في الشارع، أما طريقة التصوير فكانت من الأعلى بشكل شامل للمدينة، ثم تنتقل الكاميرا لتصوير لقطة آخر (انظر الصورة رقم 4)، يتمثل في جزئين بالأحمر والأبيض يتوسطهما رسم حيوان بجانبه كتابة باللغة العربية والأجنبية حيث يحمل رأسه سبعة ألوان وإلى جانبه رمز في الجانب الأيمن عبارة عن كأس تحيط به دائرة تعتليه كتابة باللغة العربية بها تاريخ 2022 أما في الأسفل أربعة حلقات بالإضافة إلى كلمة وهران باللغة العربية والأجنبية وعبارة "وهران في القلب" باللغة العربية مع سنة 2022، بعدها يليها مباشرة سباق الفروسية فوق أرضية ترابية لستة فرسان فوق الأحصنة يرتدون لباس رجالي خاص بالفروسية تقليدي بالإضافة إلى وجود حشد كبير من الجماهير (انظر الصورة رقم 5).

ثم ينتقل مخرج الإشهار لتصوير مشهد يوضح أرضية مغطاة بالعشب الأخضر، يتوسطها جرار أحمر اللون، يقوده شخص يرتدي سترة خضراء بخطوط رمادية وفي آخر الجرار صندوق أبيض مع حامل معدني باللون الأحمر مع ظهور دخان أبيض (انظر الصورة رقم 6).

ليأخذنا المخرج مرة أخرى إلى صورة (انظر الصورة رقم 7)، تحتوي قاعة مسطحة باللون البيج مرتب في شكل مستطيل، يتوسطه مستطيل آخر باللون الأزرق القامت مع دائرة صغيرة في الوسط بنفس اللون مع خطوط بيضاء بشكل أفقي وأخرى بشكل نصف دائري مع وجود مقاعد كثيرة محيطة بالمكان، المقاعد السفلية باللون الأحمر والأبيض والعلوية بالأبيض والرمادي.

ثم تغطي القاعة بهيكل معدني متشابك على جانبه الأيسر من الأعلى أضواء باللون الأبيض.

ليرحل بنا مخرج الإشهار مرة أخرى إلى لقطة تظهر قاعة كبيرة بها مجموعة المقاعد الموزعة على يمين ويسار ووسط القاعة (انظر الصورة رقم 8)، بشكل منتظم باللون الأحمر مع وجود ثلاثة أبواب على يمين ويسار القاعة كذلك حيث تقسم القاعة حسب التصميم الخاص لها إلى ثلاث طوابق بها مقاعد حمراء اللون موزعة على الطوابق العلوية بشكل دائري مع أضواء كثيرة محيطة بطوابق القاعة، أما في أعلى القاعة سقف من نوع خاص دائري به مجموعة من الرسومات المختلفة على سطحها مع وجود ثريا بها أضواء بيضاء.

ثم تنتقل كاميرا المخرج لتركز على صورة توضح مستوى غير مرتفع من مياه البحر، كما يظهر منطاد فوق مياه البحر مضيء، مع وجود سفينة فوق سطح البحر بها عدة أضواء (انظر الصورة رقم 9)، كما نلاحظ وجود مجموعة أضواء مرتبة في شكل مستقيم باللون الأبيض وتتوزع خلف هذا المستقيم مجموعة من الأضواء، ستة مباني مرتفعة بها أضواء بيضاء اللون.

ليستمر مخرج الإشهار في الإبداع وصولاً إلى اللقطة العاشرة حيث يركز في هذه اللقطة (انظر الصورة رقم 10)، على راية حمراء اللون مستطيلة الشكل بها مستطيل أبيض، يحتوي داخله رمز بطولة ألعاب البحر الأبيض المتوسط كما نجد أسفل الرمز ثلاثة حلقات مرفقة بكلمة وهران باللغة العربية والأجنبية معاً، بالإضافة إلى تاريخ إجراء البطولة 2022، مع وجود عبارة باللغة العربية والأجنبية كذلك.

كما يظهر لنا خلف الراية المعلقة انبعاث اشعة الشمس بقوة لاختراق الراية الحمراء وهذا ما يركز عليه المخرج وعلى يسار الصورة يظهر جزء من بناية يحتوي على شباكين لينتقل مباشرة إلى اللقطة 11 (انظر الصورة رقم 11)، حيث يظهر فيها مجموعة من الإناث المتبرجات وعلى يمين الصورة توجد فتاة محجبة وعلى يسارها كذلك يرتدون اللباس الرياضي مكون من قميص باللون الأبيض والأزرق به رموز وأرقام وعلم بلد الجزائر، إضافة إلى بنطلون قصير مع أرضية برتقالية وزرقاء، أما في آخر الصورة هناك خلفية رمادية بها رقم اثنان بجانبه خط عريض أبيض،

أما في الصورة الثانية عشر (انظر الصورة رقم 12)، حاول أن يظهر مجموعة فتيات يرفعن أيديهن إلى الأعلى يرتدون أقمصه رياضية بيضاء اللون وزرقاء تحمل أرقام مع وجود فتاة ترتدي قميص باللون الأصفر وعلى يمين الصورة فتاة محجبة أما في خلف الصورة توجد خلفية باللون الرمادي وفي أسفلها رقم اثنان.

وفي اللقطة الثالثة عشر (انظر الصورة رقم 13)، نلاحظ في الصورة مستوى غير مرتفع من مياه البحر الزرقاء، يظهر فوقها زورق صغير باللون الأبيض، يتوسطه شرع أبيض اللون به ستة أرقام مختلفة الألوان منهم رقم باللون الأحمر (19)، أما الأرقام الأربعة الأخرى فكتبت على ظهر الشرع باللون الأسود (0630)، حيث يجلس عليه شخص يرتدي لباس باللون الأحمر والأسود، كما نلاحظ خلف الشرع وجود رمال وبناء بالإضافة إلى مجموعة من الأشخاص على طول الشاطئ، أما على يمين الصورة في الخلف بعض الأشجار وفي نهايتها جبل ممتد تعتليه سماء هادئة ذات لون أزرق.

لينتقل بالكاميرا إلى صورة جديدة (انظر الصورة رقم 14)، ليوضح فيها شاب يرتدي لباس رياضي باللون الأحمر والأخضر يحمل كلمة Algeria الجزائر، على جانبه الأيمن وفخذه الأيمن كذلك، مع ارتدائه بخوذة سوداء اللون يتوسطها اللون الأصفر. حيث يركب الشاب دراجة باللون الأسود تحمل الرقم 111، أما في نهاية الصورة تظهر نباتات باللون الأخضر مع جدار متوسط الحجم.

لينتقل إلى الصورة الخامسة عشر (أنظر الصورة رقم 15)، تظهر قطعة من القماش تنقسم إلى جزئين الأول بالأبيض والثاني باللون الأخضر يتوسطهما جزء مقوس الشكل باللون الأحمر مع نجمة باللون الأحمر كذلك مع وجود أشخاص على يمين الصورة يرتدون ألبسة حمراء وبيضاء اللون.

ثم تنتقل الكاميرا إلى مجموعة من الأطفال (انظر الصورة رقم 16)، يرتدون لباس أبيض بحزام أزرق ويقومون بحركات مع رفع اليدين والقدمين فوق أرضية زرقاء اللون يحدها خط أفقي أحمر، أما في خلف

الصورة يظهر لنا وجود مجموعة أشخاص مع بروز طفل في وسط الصورة يرتدي نفس اللباس مع حركات يديه.

كما نشاهد أيضا في الصورة السابعة عشر (انظر الصورة رقم 17)، كما جسدها مخرج الإشهار بطريقته، أرضية مسطحة باللون الرمادي بداخله مربعات باللون الأصفر مع وجود مجسم كبير الحجم أبيض اللون يحمل كلمة وهران باللغة الأجنبية Oran كما نلاحظ وجود مجموعة من الأطفال خلف هذا المجسم يرفعون أيديهم نحو الأعلى ويرتدون أقمصة باللون الأخضر مع خوذة باللون الأبيض وعلى يمين الصورة توجد ثلاث فتيات يرتدين أقمصة مختلفة اللون مع وجود أشخاص في آخر الصورة يرفعون أيديهم نحو الأعلى مع وجود شخص يدفع دراجة سوداء اللون نحو الأعلى.

ثم ينتقل مخرج الإشهار إلى صورة جديدة (انظر الصورة رقم 18)، حيث يركز فيها على ثلاثة فتيات يرتدين لباس بالأبيض والأحمر تتوسطهم فتاة ترتدي لباس بالأحمر واللون الأبيض واللون الأخضر الداكن، يحملون طبول باللون الأبيض والرمادي مع عصي باللون الأبيض للقرع عليها وفي يسار الصورة شاب يرتدي لباس باللون الأحمر والأبيض ينظر إلى يمينه بالتحديد لمجموعة الفتيات كما يحمل هو أيضا طبل باللون الأبيض أما على يمين الصورة طفل يرتدي نفس اللباس مع طبل كذلك، وفي آخر الصورة شاب يحمل طبل أزرق يقرع عليه بيديه حيث يرتدي لباس أبيض اللون.

لتكتمل كاميرا المخرج إبداعها في تصوير المشاهد حيث نلاحظ في الصورة التاسعة عشر (انظر الصورة رقم 19) يد تحمل ريشة رسم تنقسم إلى جزئين: جزءها العلوي باللون الأحمر أما السفلي باللون الأبيض، كما نلاحظ أن اليد والأصابع من فوق عليها اللون الأزرق حيث توضع هذه اليد على سطح أزرق اللون يتوسطه اللون الأبيض كما يحتوي اللون الأبيض على كتابة باللغة الأجنبية باللون الأسود مع ظهور قوس صغير على العبارة الأجنبية باللون الأزرق مع ظهور اللون الأصفر في أعلى وأسفل الصورة.

وفي اللقطة العشرون (انظر الصورة رقم 20)، صورة لأرضية مسطحة بها جزئين الجزء الكبير باللون الأحمر ثم يحده الجزء الصغير باللون الأزرق يقف على سطح هذه الأرضية أربعة فتيات يرتدين لباس باللون الأسود والوردي، حيث يقمن بحركات كما يظهر لنا وجود خلفية معدنية خلف مجموعة الفتيات باللون الأسود وفي آخر الصورة يظهر بحر باللون الأزرق مع سماء زرقاء وفي أعلى الصورة.

حيث ينتقل إلى الصورة الواحدة والعشرون (انظر الصورة رقم 21)، التي توضح شبكة الطرقات مع ظهور مباني مختلفة الأحجام في يمينها وعلى يسار الصورة ميناء بحري مع وجود عدة سيارات، وفي آخر الصورة ظهور جبل تبرز منه أشعة شروق الشمس.

أما في الصورة الثانية والعشرون (أنظر الصورة رقم 22)، يركز المخرج على أربعة رايات متشابهة معلقة على أعمدة بيضاء تنقسم الراية منهم إلى جزئين بالأبيض والأخضر يتوسط الجزئين هلال ونجمة باللون الأحمر وعلى يمين الصورة من الأسفل أوراق كثيفة للأشجار خضراء اللون وفي آخر الصورة يظهر جبل مع سماء زرقاء بغيوم بيضاء.

لتنتهي رحلة الإشهار الأول لمدة 0.47 ثانية مع المخرج في اللقطة الثالثة والعشرون حيث نلاحظ فيه راية حمراء مستطيلة الشكل من جديد بها مستطيل أبيض يحتوي داخله رمز بطولة ألعاب البحر الأبيض المتوسط، أسفل الرمز ثلاثة حلقات مرفقة بكلمة "وهران" باللغة العربية والأجنبية بالإضافة إلى تاريخ إجراء البطولة 2022 مع وجود عبارة باللغة العربية واللغة الفرنسية أما على يسار الصورة نلاحظ وجود أوراق أشجار كذلك خضراء اللون (انظر الصورة رقم 23).



الصورة رقم 02



الصورة رقم 01



الصورة رقم 04



الصورة رقم 03



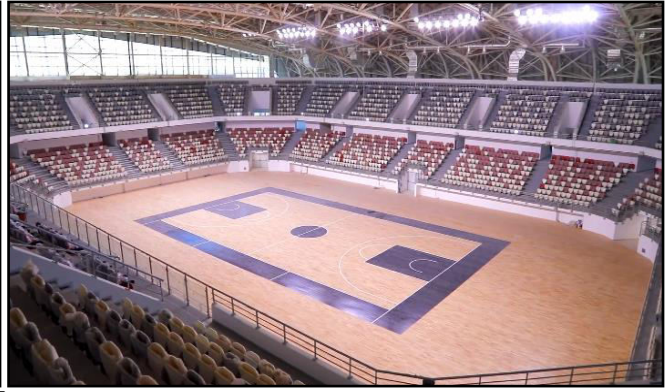
الصورة رقم 06



الصورة رقم 05



الصورة رقم 08



الصورة رقم 07



الصورة رقم 10



الصورة رقم 09



الصورة رقم 12



الصورة رقم 11



الصورة رقم 14



الصورة رقم 13



الصورة رقم 16



الصورة رقم 15



الصورة رقم 18



الصورة رقم 17



الصورة رقم 20



الصورة رقم 19



الصورة رقم 22



الصورة رقم 21



الصورة رقم 23

المستوى التضميني:

إن إخراج وتصميم الإشهار يعتمد على جملة من العناصر والوحدات والتمظهرات الموجودة في الواقع، وهو تقديم لصورة ذهنية تحمل عدة معاني سيميولوجية تترجم معنى معين حيث توظف دلالات خفية تضمينية لفكرة ما حيث تسعى هذه الدراسة:

التسويق السياحي للجزائر من خلال الإشهار التلفزيوني، إلى فهم وتحليل وتفسير كل المعاني التي يحملها الإشهار التلفزيوني من أجل التسويق السياحي للجزائر.

تجلى بشكل أساسي فيما يقدمه الإشهار من دال عن الجزائر وما تحمله صورة هذا الدال هو المدلول، فمجموع الخطوط والألوان التي تشكل الرسالة الإشهارية والمتمثلة لدليل ما كلها عناصر تقودنا إلى فهم عميق، لكل ما يحمله المدلول من معاني ضمنية.

فمن بين الأهداف التي يسعى مخرج الإشهار للوصول إليها التسويق لصورة الجزائر السياحية (وهران) من خلال ما وصلت إليه الجزائر من تطور في شتى المجالات وكل ما تزخر به، الجزائر من موروث ثقافي وحضاري واجتماعي.

إذ أن فكرة بداية تصوير الإشهار بصورة الملعب الذي يرافقه شعار الألعاب المتوسطية (الرسالة الأيقونة)، حيث بدأ بتصوير ملعب من الأعلى وكان مرفقا بشعار الألعاب المتوسطية للدلالة على فعالية دورة الألعاب المتوسطية وجذب الانتباه لها.

حيث يظهر الملعب بشكله البيضوي، تحيط به من الوسط مجموعة من الأضواء بيضاء اللون والتي بدورها تركز على وسط قاعدة الملعب، التي يحدد شكلها بمستطيل ذو مساحة كبيرة مغطى بالعشب الاصطناعي أخضر اللون الخاص بالملاعب الرياضية.

المستوى التضميني: (الإشهار الأول 0.47)

حيث يتميز هذا الملعب بمجموعة تصاميم جذابة ومتناسقة حتى طبيعة الألوان المستخدمة فيه، فلون العشب الأخضر يساعد على راحة العين كما أنه يمنع الشعور بالملل عند النظر إليه، بالإضافة لون المضممار الأزرق والذي يزيد اللاعب راحة نفسية وشعورا بالحماس ليدفعه للاستمرار والتحدي، بالإضافة إلى لون

مقاعد المشجعين الأحمر الذي يستخدم لإمتصاص أشعة الشمس بالإضافة إلى أن الصورة مرفقة برمز الألعاب المتوسطية الذي يتكون من كأس البطولة يليه من الأسفل ثلاثة حلقات بيضاء كذلك ترمز الحلقات إلى افريقيا واسيا وأوروبا وهي القارات المتوسطية المطلة على البحر الأبيض المتوسط بالإضافة إلى اسم مدينة وهران العربية والاجنبية ثم يقوم المصور بتقريب الكاميرا لأرضية الملعب تدريجيا لتبرز تفاصيل الملعب أكثر ومنه الانتقال إلى لقطة أخرى.

حيث أن هذا الزخم العمراني الواضح في تصميم الملعب والموجود في المدينة يمنح صورة سياحية مميزة للجزائر، خاصة المباني الرياضية المختلفة والتي توفر للسائح في الجزائر فرصة التمتع بالسياحة الرياضية أيضا وهي من بين الأنواع السياحية العالمية.

وهذا ما أراد المخرج إبرازه من خلال هذه اللقطة والتركيز على جانب الهندسة العمرانية المتقدمة في الجزائر بالتحديد هندسة الملاعب الرياضية واستخدامها في الاشهار كاستراتيجية للتسويق السياحي من خلال هذه الاشهارات المقدمة في ألعاب البحر الأبيض المتوسط 2022.

تظهر الصورة الثانية مدينة في النهار (وهران) فيها عدد من التجمعات السكنية والمتمثلة في مباني مرتفعة أفقية البناء مع شبكة من الطرق العمومية، تحتوي على خطوط بيضاء مع وجود سيارات وحافلات بالإضافة إلى مجموعة من الأشخاص الموزعين على عرض الشارع حيث زينت حافة الطرق بمجموعة من النخيل فتفاصيل هذا المكان هي تفاصيل منطقة سياحية بإمتياز بالإضافة إلى أنها من أهم وأكثر المناطق شهرة في الجزائر.

حيث يحتوي هذا المكان على أهم كورنيش في مدينه وهران والذي يسمى بالفروندمار وهي كذلك منطقة ذات تاريخ كبير كما يشهد هذا الكورنيش اقبالا سياحيا كبيرا سنويا نظرا لموقعه الاستراتيجي والذي يشكل قوة سياحية واقتصادية وثقافية في نفس الوقت بالإضافة إلى اطلالة الكورنيش على الواجهة البحرية التي يميزها سحر طبيعي من نوع خاص ما يجعل في نفسي السائح راحة وهدوء أثناء زيارتهم لهذه الواجهة البحرية الفريدة من نوعها.

بالإضافة إلى إطلالته على أهم وأقدم ميناء بحري في وهران كما يتوفر على عدة مرافق سياحية متنوعة في الكورنيش.

اذن فهذه الصورة تحمل عدة دلالات سياحية تستخدم للتسويق السياحي للجزائر، حيث تعمل هذه الصورة على إبراز جاذبية منطقة الفرونديمار وكل ما تملكه من تفاصيل مميزة تمكنها لتكون وجهة سياحية عالمية وهو الجانب الذي أراد المخرج الإشارة إليه من خلال هذه اللقطة والتسويق السياحي لها.

لنتنقل إلى صورة جديدة والتي جسد فيها مدينة وهران أثناء الليل بها عدد كبير من الانارات العمومية الموزعة على مفترق الطرق والشارع، إضافة إلى وجود مباني مرتفعة كثيرة، كما نلاحظ على يمين الصورة مبنى مرتفع جدا وفخم يميزه تصميم حديث تعتليه أضواء بيضاء اللون لإبراز كلمة أجنبية Le Méridien والمشتقة من كلمة La mer والتي تعني البحر.

التابعة لأشهر سلسلة فنادق أمريكية في العالم من طراز الخمس نجوم في العالم أما في وسط الصورة دائرة تحدها من الجوانب نباتات متنوعة بداخلها مياه مع وجود سيارات في الطرق إضافة إلى وجود عدة حدائق ومرافق عام حيث حاول المخرج في هذه الصورة أن يبرز ويركز على الخدمات السياحية المقدمة في الجزائر والترويج لها من خلال أشهر سلسلة مطاعم وفنادق من طراز الخمس نجوم في العالم والتي تقدم خدمات بجودة عالمية فالمخرج أراد أن يصنع صورة ذهنية للجزائر من خلال ما تحتويه من مرافق وخدمات متطورة سياحية قادرة على أن توفر للسائح خدمات سياحية راقية من اجل استخدام هذه الإمكانيات الخدماتية والتسويق للجزائر بطريقة إستراتيجية صحيحة هذا ما يدل على أن الجزائر منفتحة على الشركات الأجنبية إضافة إلى التقدم العمراني الذي تشهده ما بين الجزائر لإبراز جمال مدينه وهران والجزائر معا.

لينتقل بنا المخرج إلى لقطة توضح حركة سير قطار سريع في طريق مخصص له في وسط المدينة، يحمل ملصقتين إشهارييتين تمثل الأولى رمز بطولة العاب البحر الأبيض المتوسط الذي يقع على يمين الصورة مرفقة بعبارة الطبعة التاسعة عشر لألعاب البحر الأبيض المتوسط 2022.

ثم يليها شعار البطولة (وهران في القلب) باللغة العربية أما الملصقة الثانية على يسار الصورة تظهر رسم لتميمة في شكل أسد أبيض اللون رأسه يحمل سبعة ألوان تدل على الدول المشاركة في هذه الألعاب العالمية المطلة على البحر الأبيض المتوسط تتمثل الألوان السبعة في (اللون البنفسجي والأحمر والأزرق واللون البرتقالي والأصفر والأخضر الفاتح).

فتجسد هذا الأسد في تصميم مميز وهو واقف ملوحاً بيده اليمنى أما وجهه يحمل تفاصيل تعتليه أذنين وسطها ملون باللون الأزرق ثم تحاط باللون الأبيض أما باقي الوجه فيظهر فيه حاجبين باللون الأسود مع عينين باللون الأخضر يأتي الأنف باللون البنفسجي يليه الفم مع لسان باللون الأحمر مع ذقن زرقاء اللون وفي آخر الجسم ذيل أبيض آخره برتقالي حيث تم اختيار تصميم هذه التميمة بناء على صفات المجتمع الجزائري فاستلهم شكلها من الهوية الجزائرية كما أطلق على هذه التسمية اسم وهرو الموجود على يسار الملصقة من الأسفل حيث أنها مشتقة من كلمة وهران وهرو كلمة أمازيغية الأصل والتي تعني صغيرة الأسد حيث تتناسب هذه الكلمة مع عراقة مدينة وهران وتاريخها الحافل والضارب في جذور الثقافة المتوسطية فهي واجهة ثقافية وتاريخية كبيرة لدول البحر الأبيض المتوسط، والتي تحمل العديد من المقومات والتفاصيل السياحية والاقتصادية والتاريخية التي تجعل لها مكانة مميزة بين الدول.

كما يدل هذا على اهتمام الجزائر البالغ بهذا الحدث الرياضي المميز واستغلال كل الوسائل المتطورة للإعلان عن هذه الفعاليات الرياضية والترويج السياحي للجزائر، من خلال إبراز حداثة المدينة الخاصة بمدن الجزائر، التي تمتلك طرق ووسائل نقل عصرية تعطي الحياة في هذا المكان نكهة مختلفة.

بالإضافة إلى الاستغلال الذكي لتصميم الملصقة الشهيرة التي تحمل تصميم تميمة الأسد وهرو الذي أراد أن يجسد فيه المعالم التاريخية للمدينة الجزائرية ومعالم الهوية الجزائرية للتسويق لها عن طريق مجموعه من الدلالات الضمنية الموجودة في تفاصيل التصميم لتمكن من التسويق السياحي للجزائر ككل.

كما نجد في أسفل الملصقة رمز يتكون من حروف أجنبية COJM والذي يدل على منطقة بمدينه وهران إضافة إلى بريد الكتروني WWW.Oran2022.com.

ليأخذنا المخرج إلى صورة جديدة والفريدة من نوعها حيث يجسد لنا فيها ستة أحصنة يمططها مجموعة من الفرسان يرتدون لباس رجالي تقليدي يتكون من (عمامة وبرنوس، سروال شلقة مع حذاء) خاص بالفروسية.

يقدمون عرضاً لفنتازيا الفروسية، فوق أرضية ترابية جافة خاصة بالفروسية يختلف اللباس من فارس إلى آخر مع اختلاف ألوان الخيول بين رمادي وأبيض وبني.

فالعمامة البيضاء ترمز لشموخ وعز الفارس والرجل الجزائري، أما الخطوط الأفقية السوداء التي تتوسطها تدل على الثبات والتساوي والاستقرار والهمة والأمل والهدوء في نفس الفارس الجزائري، كما أن لونها الأبيض يشير إلى السلام والخير والتفاؤل كما تعرف أيضا العمامة في ولايات الغرب الجزائري باسم التوتية.

أما البرنوس فهو لباس تقليدي جزائري عريق، كما يعتبر موروثا ثقافيا مميز له تاريخ طويل فهو لباس لمقاومة البرد ويرمز لشهامة الرجل الجزائري بالإضافة إلى لونه الأبيض وما يدل عليه من سلام وخير وتفاؤل كما أن لونه يختلف بين الأبيض واللون البني يدل على الوقار والحكمة.

أما السروال الشلقة الذي تختلف تسميته من منطقة إلى أخرى حيث يعود إلى الأصالة الجزائرية حيث كان لباس دايات الجزائر قديما والذي يدل على مكانتهم الحالية والمستوى المعيشي الراقي كما يحمل الفرسان مجموعة من البنادق فالبنندقية جزء أساسي من فانتازيا الفروسية في مشهد تراثي مميز.

فالفروسية كعرض فني ثقافي إبداعي شعبي جزائري أصيل يعبر عن قوة وبسالة وشهامة وأصالة الجزائري، كما أنها مستوحاة من عمق المجتمع الجزائري الذي كان يستخدم الفروسية في الدفاع عن الأرض والنفس، هنا نجد أن عروض فانتازيا الفروسية تحمل الكثير من الحب للأرض والسلام والشجاعة في مواجهة مصاعب الحياة كما تثير هذه التفاصيل اهتمام السائحين.

فاللباس التقليدي الجزائري المتنوع، يحمل الكثير من المعاني إضافة إلى أنه يجعل الجزائري مميزا بشكل دائم في كل التظاهرات والمحافل الدولية فكل هذه الدلالات المذكورة سابقا الخاصة باللباس التقليدي والفروسية هي دلالات تراثية مادية ولا مادية، منها الصريحة والضمنية التي استخدمها المخرج في الإشهار للتعريف بها واستغلالها كإستراتيجية تسويقية للسياحة الجزائرية وثقافتها المميزة.

ان لقطه جديدة يظهر فيها أرضية مسطحة مغطاة بالعشب الأخضر، الخاص بالملاعب يتوسط هذه الأرضية جرار شخص يستخدم هذه عربة في رش الملعب بالمبيدات من أجل تقليل فرص التعرض لمخاطر الإصابات والكدمات التي قد تواجه اللاعبين.

وهذا ما يفسر لنا مدى اهتمام الجزائر بهذا الحدث الرياضي المميز حيث أنها سخرت كل الإمكانيات اللازمة والمتنوعة بمعايير عالمية بدرجة عالية من الحداثة لاحتضان العاب البحر الأبيض المتوسط

ولتتمكن أيضا الدولة من إبراز قدراتها المختلفة في كل المجالات إضافة إلى أنها تتكون ذهنية عن جزائر متطورة بطريقة ضمنية إستراتيجية.

لتستمر رحلتنا مع المخرج وصولا إلى صورة ركز فيها على تفاصيل الملعب خاصة خاص بنوع من أنواع الرياضة، حيث نلاحظ أن الملعب يتميز بتصميم الحديث يتمتع بكل المواصفات العالمية من اجل احتضان التظاهرات الرياضية كما تحمل الصورة معنى ثاني وهو إبراز اهتمام الدولة الجزائرية بالشأن الرياضي والسعي إلى تحقيق انجازات عديدة فيه وبالتالي الوصول إلى سياحة رياضية ناجحة كما أن المخرج استخدمها لجذب انتباه المشاهدين والسياح أكثر لمقومات الجزائر بطريقة إستراتيجية ومنه الترويج السياحي لها أيضا ولتجتمع كل هذه التفاصيل الهندسية في انجاز واحد لتزيد المدينة فخامة.

لنتنقل الكاميرا إلى لقطة تبرز فيها تحفة معمارية من نوع خاص من أهم وأشهر المسارح الجزائرية حيث يقع بالتحديد في قلب مدينة وهران محاذيا لبلدية المدينة أمام ساحة أول نوفمبر وهي مناطق سياحية بجدارة أسس هذا المسرح في سنة 1907 من قبل المهندس المعماري ايناز الذي منحه تصميم في قالب اوبرالي.

فبعد قرار تأميم المؤسسات تغيرت التسمية من اوبرا وهران إلى المسرح الوطني الجزائري لوهران ثم إلى المسرح الوطني للعرب الجزائري. حيث نقل لنا المخرج تفاصيل المسرح من الداخل من الناحية المعمارية والتي تحمل روحا فنية وثقافية في كل تفاصيلها الهندسية حتى في الألوان المختارة كما تميزه رسومات مختلفة تعطي سقفه بالإضافة إلى لون المقاعد الأحمر المتناسق مع المكان والإضاءة لتزيد المكان فخامة ورفي.

كما أن المخرج أراد من خلال المسرح الوطني إبراز الزخم الثقافي الموجود في الجزائر المتمثل في المعالم الثقافية والموروث الثقافي الفني المميز بالإضافة إلى أن الجزائر تزخر بثروة ثقافية عظيمة تمنحها قوه سياحية كبيرة لتصبح وجهة سياحية ثقافية.

فالمخرج مع رسالة بصرية يظهر فيها الجانب الثقافي الموجود في الجزائر والذي يعكس أيضا اهتمام الدولة وانفرادها بالجانب الثقافي ما يترك في نفس السائح إعجاب بالجزائر والرغبة الكبيرة في التعرف أكثر على ثقافتها من خلال زيارة الجزائر من اجل السياحة الثقافية التي تعتبر من أرقى الأنواع السياحية، فكان الهدف من هذه اللقطة الترويج السياحي والثقافي للجزائر باستخدام المقاربات البصرية الإقناعية المقاربات التي تجسدت في الصورة لإبراز ثروة سياحية وثقافية.

لتأخذنا الكاميرا مع أنغام موسيقى حماسيه لتبتعد بنا إلى مكان أثناء الليل تركز على مياه البحر الهادئة ليلا مع منطاد الأمنية بنوره الساطع الذي يبث الهدوء والأمل في روح المشاهد والذي يرتفع تدريجيا فوق سطح البحر مع وجود سفينة أيضا فوق سطح البحر بها عدة أضواء كما تظهر مجموعته من الأضواء البعيدة المستقيم تتوزع خلفها ستة مباني مرتفعه وهي الضفة الأخرى للمدينة.

كما يحمل منطاد الأمنية بنوره الساطع الكثير من المعاني الضمنية يشير إلى تطور الحياة في المدن الجزائرية وتفوقها في كل سبل الراحة والرفاهية اللازمة.

إضافة إلى أن منطاد الأمنية يرمز للسلام والأمن الذي تنعم به الجزائر ما يوفر أيضا للجزائريين وكل القادمين إليها الشعور بأمان والاستقرار فيها فالأمن من بين أهم المقومات الوطنية والتي تساهم في نجاح وتطور كل المجالات.

حيث استخدم المخرج دلالات الصورة بطريقه ذكيه واستراتيجيه لتسويق سياحة للجزائر من خلال ما تركه هذه الصورة من انطباع عن الجزائر بان الجزائر أمل وسلام.

لتأتي صورة جديدة تظهر راية حمراء اللون مستطيلة الشكل بها مستطيل أبيض يحتوي داخله رمز بطوله العاب البحر الأبيض المتوسط مع كلمه وهران باللغة العربية والأجنبية.

حيث يرمز لون الراية الأحمر إلى البطولة والتضحية والإصرار على التقدم وهي مجموعة من المشاعر الموجودة عند غالبية اللاعبين المشاركين في بطولة ألعاب البحر الأبيض المتوسط، كما يظهر لنا خلف الراية المعلقة انبعاث أشعة الشمس بقوة الاختراق الراية الحمراء، فاختراق الشمس لغاية بطريقة مميزة وجذابة يدل على الأمل والتحدي للوصول إلى الهدف وهي المبادئ اللازمة للوصول إلى لقب البطولة.

لتوضح مدى اهتمام الجزائر بفعاليات البطولة والسهر على نجاحها من خلال أدق التفاصيل وسعيها في تطوير المجال الرياضي والثقافي أكثر من خلق صورة عن دولة متحضرة والتسويق لها.

مع نفس الموسيقى الحماسية، تظهر لنا مجموعة من الفتيات المتبرجات على يمينهم فتاة محجبة وعلى يسارهم أيضا فهي تشكيلة لاعبات جزائريات لنوع من أنواع الرياضة، حيث تظهرهم اللقطة يقمن بحركات رياضية تحفيزية للبداية في المنافسة.

هنا أراد المخرج أن يقدم عدة معاني في الصورة والتي جملها تركز في المستوى المتقدم للجزائر في المجال الرياضي والحياة الاجتماعية أيضا فجسد في مجموعة الفتيات أنها دولة الحقوق والواجبات والحريات والتي تسهر على الارتقاء بهذه المفاهيم في المجتمع الجزائري فالجزائر بلد الحقوق والواجبات لم تحتكر يوما مجالاً على الرجال فقط بل تمنح أفرادها حقوقهم اللازمة لتبتعد بهم عن كل أنواع التمييز العنصرية كما أنها تمنح المرأة حقوقها من بينها ومن بينها حق المشاركة في التظاهرات الرياضية المحلية والعالمية والتي تترك انطباع إيجابي في نفس المشاهد والسائح معا ما يجعله متشوقا لاكتشاف معالم هذه البلد المستقر والمتحضرة وهي مجموعة استراتيجيات للتسويق للسياحة في الجزائر.

وفي لقطة جديدة ركزت الكاميرا على مستوى غير مرتفع من مياه البحر الزرقاء يطفو عليها زورق صغير أبيض اللون، حيث يستخدم هذا النوع من الزوارق في رياضة الزوارق الشرعية Laser، وهذا ما يوضح إنفتاح المدينة على مختلف النشاطات اليومية الحيوية.

حيث تهدف هذه اللقطة لإبراز المناطق الساحلية والشواطئ المميزة في الجزائر، فطبيعتها مميزة جدا ما جعلها تحتوي على أندر الشواطئ والأماكن الطبيعية في العالم بالإضافة إلى المناخ والغطاء النباتي المتنوع الذي يزيد الجزائر جمالا.

والتي تعتبر أيضا من أهم المقومات السياحية فيها كما أنها تمثل ثروة سياحية عظيمة، وهذا ما أراد المخرج أن يقدمه للمشاهد عن طريق هذه اللقطة بطريقة استراتيجية جذابة ومؤثرة في نفس الوقت من أجل التسويق السياحي للجزائر ولإثبات أنها وجهة سياحية بامتياز.

وإلى لقطة جديدة توضح لنا شاب يرتدي لباس رياضي باللون الأحمر والأخضر يحمل كلمه الجزائر Algérie يركب دراجة باللون الأسود.

كما تظهر الصورة أن الشاب يقوم بممارسة رياضة سباق الدراجات الهوائية وهي من الأنواع الرياضية المشاركة في دورة ألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022.

كما تتميز هذه الوسيلة بشعور بالراحة أثناء ركوبها لأنها تسمح لراكبها بالاطلاع على المناطق السياحية بحرية، هنا سلط المخرج الضوء على نوع جديد من الأنواع أو الوسائل السياحية الجديدة عن طريق الدراجة الهوائية. بالإضافة لما تتركه من راحة وهدوء في نفسية السائح كما تمنحه فرصه للاقتراب من

المناظر السياحية وتأملها بشكل أعمق، والتي أن تم استغلالها بشكل مناسب في مجال السياحة الجزائرية ستقدم الكثير من الخدمات السياحية المميزة في الجزائر.

فالمخرج أراد أن يمنح التسويق الجزائري للجزائر شكلا جديدا وجذابا واستراتيجي من خلال هذه الصورة. وفي صورة أخرى يظهر فيها علم الجزائر المميز بألوانه الراقية والتي تحمل العديد من المعاني العظيمة. حيث يظهر في هذه اللقطة مجموعة كبيرة من الأشخاص يسرون ويحملون علم الجزائر كما يرتدونه على أكتافهم كذلك، هنا جسدت الصورة لنا مدى حب الجزائريين لوطنهم ومدى شموخهم واعتزازهم بوطنهم وبرايتهن المقدسة، وهو ما أراد المخرج توضيحه ونقله للمشاهد بطريقة ضمنية عميق ما يجعل المشاهد متحمس للاقتراب من هذا الشعب والتعرف عليه أكثر والغوص في مكونات ثقافته المميزة، ليتم استخدام كل هذه الدلالات المذكورة لجذب انتباه المشاهد والترويج الضمني للسياحة الجزائرية.

ليذهب بنا المخرج إلى جو رياضي في صورة تظهر لنا مجموعة من الأطفال يمارسون رياضة الكاراتية.

حيث يتم تقديم هذا العرض الرياضي في منطقة الفروندمار ذات الواجهة البحرية المميزة والمشهورة، والتي تعتبر معلما سياحيا بالغ الأهمية. فأراد المخرج تذكير المشاهد بمنطقة الفروندمار مرة أخرى من أجل التأكيد على أهمية الفروندمار السياحية والتمكن من جذب انتباه المشاهد لتركيز على هذه المنطقة والدفع بهم للإقبال عليها، ومنه الترويج لسياحة مرة أخرى.

إلى صورة أخرى تظهر مجموعة من أفواج الكشافة الجزائرية الإسلامية، فتوضح الكشافة هنا تنوع مؤسسات البناء الاجتماعي للمجتمع الجزائري والتي تقدم للمجتمع الجزائري خدمات تنمية علمية وثقافية ودينية وتربوية....

فالكشافة الإسلامية الجزائرية هي جمعية وطنية تربوية تطوعية مستقلة هدفها تنمية الشباب الجزائري دينيا وثقافيا.

حيث أراد المخرج إيصال هذه الرسالة البصرية للمشاهد من أجل تقديم صورة عن المجتمع الجزائري الثري والمتنقف المميز المتحفز المتحضر والذي يزيد صورة الجزائر السياحية عند السائحين.

كما تصنع هذه الصورة فكرة جديدة لدى المشاهد، والتي مفادها أن الجزائر فضاء منفتح على العالم متحضر مثقف يملك كل معالم الحياة العصرية، مما يساهم في التسويق الاستراتيجي للسياحة الجزائرية. لتقترب الكاميرا أكثر من يد تحمل ريشه لانجاز تصميم ملصقة إخبارية لألعاب البحر الأبيض المتوسط المقامة في وهران.

فقد تعددت واختلفت شعارات وجداريات فعاليات هذه البطولة الرياضية فيدل هذا التنوع على أن الجزائر سخرت كل الإمكانيات اللازمة لنجاح هذه الدورة فيعود هذا للأهمية البالغة التي قدمتها لهذا الحدث الرياضي الكبير.

حيث أراد المخرج أن يقول من خلال هذه الصورة أن الفن جزء من أي إبداع في مختلف المجالات وهو القادر على أن يمنح فرصة للتعبير عن الأشياء بطريقة مميزة حرة ومميزة فيها نوع من الإبداع والذي يمنح الفرد رؤية مثقفة ومتطورة.

كما أن هذه التفاصيل تحمل دلالات متنوعة عن اهتمام الجزائر بكل المجالات خاصة الفنية والثقافية حيث أنها ألزمت الإبداع الفني في كل تفاصيل التحضير لفعاليات الدورة، ما يجعل المتابع يهتم بزيارة الجزائر والتعرف على مقوماتها، إضافة إلى أن للمخرج رؤية ذكية في استخدام هذه اللقطات للترويج السياحي والفكري للجزائر.

إن مجموعة لاعبات رياضة الجمباز العالمية وهي رياضة أولمبية أيضا لها فروعها الخاصة.

حيث أراد المخرج إبراز المستوى الثقافي المتقدم للجزائريين من خلال اهتمامهم بكل الأنواع الرياضية العالمية والتي تمارسها مختلف شرائح المجتمع، فيدل هذا على قوة الوعي لدى المجتمع وتطور الحياة اليومية مما يشكل عند المشاهد صورة ذهنية عن الجزائر راقية مما يساهم في زيادة الإقبال السياحي عليها.

تأخذنا الموسيقى الحماسية إلى صورة جديدة بها بنايات كثيرة وميناء بحري كبير أيضا، فتفاصيل هذا المكان هي تفاصيل لأهم واجهة بحرية بمدينة وهران كورنيش الفرونندمار البحرية مطلة على البحر مباشرة ميناء المدينة، فقد تم تشييد هذه الواجهة بطريقة متناسقة ومميزة ما يزيد المدينة جمالا وروعة حيث يحتوي على عدة منزهات ومطاعم ومحلات تجارية، بالإضافة إلى مقاعد لجلوس السائحين واستمتاعهم،

كما أن هذه التحفة المعمارية تشهد تنظيم عدة تظاهرات رياضية وثقافية حيث يعود إنشاء هذه الواجهة أو ما يسمى بشارع جيش التحرير الوطني سنة 1949.

هنا المخرج أراد من خلال هذه الصورة إبراز الواجهة البحرية الفروندمار بطريقة تصوير حديثة لإبراز استراتيجية مكان هذه التحفة المعمارية الفريدة من نوعها من أجل جذب إنتباه أكثر عدد من السياح.

لنذهب مع الكاميرا إلى لقطة أخرى تظهر أربعة رايات لعلم الجزائر المعلقة عاليا، حيث حاول المخرج في هذه اللقطة أن يبرز شموخ وجمال الراية الجزائرية التي تحمل العديد من التفاصيل العظيمة لتبقى حية في الذاكرة، وليذكر المشاهد بالوطن الأم الجزائر وبجمالها وبكل ما يحمله من ثروات سياحية مميزة في الكثير من من أجزائه ومدنه العريقة بتاريخها لإثارة اهتمام المتابع ودفعه إلى الإقبال السياحي للجزائر.

وفي ختام هذا الإبداع والانجاز السمعي البصري اختار المخرج أن ينهي انجازه بصورة لراية حمراء مستطيلة الشكل تحمل شعار بطولة ألعاب البحر الأبيض المتوسط مع موسيقى هادئة.

فكل تفاصيل هذه الراية هي تفاصيل مروجة للألعاب المتوسطية وللسياحة في الجزائر معا، والتي تم اختيارها بدقة وعناية كبيرة من أجل إعطاء أجمل صورة لهذه البطولة العالمية مع إدراج التسويق السياحي للمكان وهران بالتحديد في كل تفاصيل هذه الدورة العالمية بطريقه استراتيجية مؤثرة.

النتائج الجزئية للإشهار الأول :

- العمل على إبراز الزخم العمراني الذي تتميز به المدينة خاصة المباني الرياضية والتسويق لها باستخدام طرق حديثة في التصوير .
- التركيز على تنوع الوجوه السياحية لمدينة وهران والتسويق لها بشكل إستراتيجي وصریح . والترويج لأهم المرافق والخدمات السياحية فيها .
- النجاح في تجسيد الروح الجزائرية والهوية الوطنية بطريقة ضمنية وإستراتيجية إضافة إلى استخدام الإستمالات العقلية لتسويق صورة الجزائر السياحية . في مختلف تفاصيل إشهارات ألعاب البحر الأبيض المتوسط.
- التمكن من خلق صورة ذهنية سياحية عن الجزائر من خلال إبراز التراث الشعبي الجزائري، الظاهر في الإشهارات المتمثل في الفروسية بطبيعتها المادية كما تحمل الكثير من المعاني الثقافية اللامادية الراقية.

- التسويق للسياحة الجزائرية من خلال اللباس التقليدي المتنوع والتعريف به أكثر لما يتجسد فيه من معاني عميقة ودلالات ضمنية مستوحاة من الأصالة الجزائرية لتحقيق التأثير في المتلقي وإثارة اهتمام السائح بطريقة إستراتيجية.
- إبراز المعالم الثقافية المتنوعة في الجزائر والترويج للثروة الثقافية التي تميّز الجزائر والتي من شأنها كذلك الترويج للثروة الثقافية التي تميّز الجزائر والتي من شأنها كذلك الترويج للجزائر كوجهة ثقافية وسياحية مميزة.
- دمج المقومات السياحية مع الأنواع الرياضية المتنوعة وإستغلالها في التسويق لصورة الجزائر السياحية بطريقة إستراتيجية.

الجدول رقم 3: يمثل التقطيع التقني للإشهار الثاني:

			شريط الصورة					
المؤثرات الصوتية	صوت وحوار	الموسيقى الموظفة	مضمون الصورة (الإشهار الثاني)	حركة الكاميرا	زوايا التصوير	سلم اللقطات	مدة اللقطة	رقم اللقطة
أصوات زقزقة عصافير، مع أصوات ضحجيج المدينة وحركة السيارات.	/	موسيقى مزيج بين التحفيزية والهادئة	مدينة كثيرة المباني مختلفة الأحجام، يتوسطها شارع عريض به نباتات متنوعة الأشكال خضراء اللون وأشجار كذلك كما يتوسط الصورة معلمين أثريين، وعلى الطريق العام عدة سيارات مختلفة الألوان، مع وجود أعمدة إنارة في مختلف أرجاء المكان مع وجود بعض الأشخاص.	حركة الرافعة	زاوية عالية جدا	لقطة بعيدة	0.00	1
أصوات زقزقة عصافير، مع أصوات	/	موسيقى مزيج بين	توجد مسلة أفقية، ينحت في أسفلها صورة الشخص، وفي وسطها كتابة لعبارة باللغة	حركة ذراع الكاميرا	زاوية منخفضة	لقطة متوسطة	0.01	2

<p>ضحيج المدينة وحركة السيارات مع بروز صوت تحليق الطيور.</p>		<p>التحفيزية والهادئة</p>	<p>العربية باللون الأسود، ويعتلي المسلة في الأعلى تمثال مجنح باللون الأسود، وعلى يسار ويمين الصورة كذلك باللون البني مع بعض الأشجار خضراء اللون في نفس الجهة.</p>					
<p>أصوات زقزقة عصافير، مع أصوات ضحيج المدينة وحركة السيارات بروز صوت تحليق الطيور وصوت اختراق الرياح لأوراق الأشجار.</p>	<p>/</p>	<p>موسيقى مزيج بين التحفيزية والهادئة</p>	<p>مبنى مرتفع من الحجارة باللون البني الفاتح، يصعد عن طريق درج من الحجارة يحتوي المبنى على خمسة أبواب مقوسة الشكل من الأعلى باللون الأسود، ويعتلي المبنى من فوق قوس كبير به عدة رسومات ونقوش باللون الأزرق والأبيض والأسود والبرتقالي، مع دائرة في الوسط أسفلها الفنة باللغة العربية حيث نجد على اليمين ويسار المبنى عمودين أفقيين على رأسهما شكل مثلث يعتليه مع ظهور شجرتين على يمين ويسار الصورة أيضا باللون الأخضر مع وجود أعمدة لإنارة</p>	<p>حركة الرافعة</p>	<p>زاوية بمستوى النظر</p>	<p>لقطة متوسطة</p>	<p>0.04</p>	<p>3</p>

			بالإضافة إلى أشخاص يجلسون على درج المبنى.					
أصوات زقزقة عصافير، مع أصوات ضجيج المدينة وحركة السيارات بروز صوت تحليق الطيور وصوت اختراق الرياح لأوراق الأشجار.	/		مبنى مرتفع يحتوي من أمام على درج باللون الأبيض مع وجود ثلاثة أبواب مقوسة من الأعلى باللون الأسود مزيج بين المعدن والزجاج كما نجد على يمين ويسار الصورة تمثالين لحيوان.	حركة ذراع الكاميرا	زاوية بمستوى النظر	لقطة قريبة	0.06	4
أصوات زقزقة عصافير، مع أصوات ضجيج المدينة وحركة السيارات بروز صوت تحليق الطيور وصوت	/	موسيقى تحفيزية والهادئة	توجد سكنات ومباني مختلفة الأشكال والأحجام يتوسطها عمود أفقي تعتيه فيهصفراء اللون مع وجود اللون الأزرق على جانبي العمود وفي آخر صورة يوجد حبل كبير يكتسي اللون الأخضر.	حركة الرافعة	زاوية عالية	لقطة بعيدة	0.10	5

اختراق الريح لأوراق الأشجار.								
أصوات زقزقة عصافير، مع أصوات ضجيج المدينة وحركة السيارات بروز صوت تحليق الطيور وصوت اختراق الريح لأوراق الأشجار.	/	موسيقى تحفيزية والهادئة	نرى تجمعات سكنية ومباني مختلفة يتوسط الصورة طريق طويلة بها سيارات عديدة على يسار الصورة مبنى أبيض به فيه زرقاء اللون وعلى اليمين مجموعة من الأشجار الخضراء وفي أعلى الصورة سماء زرقاء.	حركة أفقية	زاوية عالية جدا	لقطة بعيدة	0.11	6
/	أصوات ضجيج أصوات الناس	موسيقى مزيج بين التحفيزية والهادئة	شارع كبير به مباني مرتفعة، على يمين الصورة وعلى يسارها أبواب بجانب هذه الأبواب امرأة ويتوسط الصورة طريق خاص بعبور القطارات كما نلاحظ على الجانب الأيمن وجود سيارة بيضاء اللون.	كاميرا محمولة يدويا عن طريق حامل	زاوية بمستوى النظر	لقطة عامة	0.12	7

/	/	موسيقى مزيج بين التحفيزية والهادئة	أربعة أشخاص في وسط الصورة شخص يرتدي قميص باللون الأحمر يحمل حبل أزرق وفي جانبه على يسار الصورة شخص يرتدي قميص أزرق مع قبعة يعتليها مصباح ضوئي يحمل كذلك حبل أزرق وفي الخلف شخصين يحملان مجموعة من الشباك باللون الأحمر.	كاميرا محمولة يدويا عن طريق حامل	زاوية بمستوى النظر	لقطة عامة متوسطة	0.14	8
/	/	موسيقى مزيج بين التحفيزية والهادئة.	يظهر جزء من جسم إنسان بالتحديد ساقين وقدمين، نلاحظ جزء من قميصه الأزرق مع بنطلون قصير باللون الأزرق مع خط أخضر على جانبه كما يرتدي حذاء رياضي باللون الأسود ذو قاعدة بيضاء، وهو في حالة حركة، كما نلاحظ في أعلى الصورة سماء صافية مع	كاميرا محمولة يدويا عن طريق حامل	زاوية بمستوى النظر	لقطة عامة متوسطة	0.15	9

			غيوم بيضاء مع بعض من أشعة الشمس التي ينعكس ضوءها على مياه البحر.					
أمواج بحر	/	موسيقى مزيج بين التحفيزية والهادئة.	أربعة أشخاص في وسط الصورة شخص يرتدي قميص باللون الأحمر يحمل حبل أزرق وفي جانبه على يسار الصورة شخص يرتدي قميص أزرق مع قبعة يعتلها مصباح ضوئي كذلك حبلًا أزرق. وفي الخلف شخصين يحملان مجموعة من الشباك باللون الأحمر.	كاميرا محمولة يدويا عن طريق حامل	زاوية بمستوى النظر	لقطة عامة متوسطة	0.15	10
/	أمواج بحر	موسيقى تحفيزية مع صوت أمواج البحر	جزء من جسم إنسان بالتحديد ساقين وقدمين، نلاحظ جزء من قميصه الأزرق مع بنطلون قصير باللون الأزرق مع خط أخضر	كاميرا محمولة يدويا عن	زاوية بمستوى النظر	لقطة عامة متوسطة	0.16	11

			على جانبه كما يرتدي حذاء رياضي باللون الأسود ذو قاعدة بيضاء وهو في حالة حركة. كما نلاحظ في أعلى الصورة سماء مع غيوم بيضاء مع بعض من أشعة الشمس التي ينعكس ضوءها على مياه البحر.	طريق حامل				
/	بالعزيمة ننطلق	موسيقى حماسية	رجل يسبح في مياه زرقاء يرتدي قبعة خاصة بالسباحة باللون الأسود مع بنطلون قصير باللون الأسود، كما نلاحظ كذلك أن المياه مقسمة إلى أربعة أقسام بأعمدة.	حركة أفقية	زاوية عالية	لقطة عامة متوسطة	0.17	12
/	/	موسيقى حماسية	مدينة يتوسطها بناء كبير وشكل دائري تحيط به مجموعة من الطرقات والمباني مختلفة الأشكال والأحجام مع الكثير من السيارات.	حركة أفقية	زاوية عالية جدا	لقطة بعيدة	0.18	13

/	بالمشاركة تتطور	موسيقى حماسية	ملعب بيضوي الشكل به أرضية خضراء اللون مع مضمار باللون الأزرق مع مقاعد باللون الأحمر، تحيط به أرضية باللون الرمادي كما تحيط به مستطيلات بيضاء	حركة أفقية	زاوية عالية جدا	لقطة بعيدة	0.19	14
/	صوت أطفال	موسيقى حماسية منخفضة مزيج مع صوت الأطفال	أرضية ترابية بها أربعة أطفال يرتدون ملابس مختلفة الألوان يتوسطهم طفلين يركضون وراء الكرة.	كاميرا محمولة يدويا عن طريق حامل	زاوية بمستوى النظر	لقطة بعيدة	0.20	15
/	بالإرادة تتخطى	موسيقى حماسية تحفيزية	أرضية خضراء اللون مقسمة بخطوط بيضاء عمودية وأفقية تقف عليها فتاة صغيرة ترتدي قميص باللون الوردي مع قبعة بيضاء، مع تنورة قصيرة باللون البنفسجي، كما تحمل	حركة كاميرا محمولة يدويا	زاوية بمستوى النظر	لقطة عامة	0.22	16

			خلفها دائرة حمراء اللون بها شبك باللون الأبيض.					
/	تتخطى الحواجز	موسيقى حماسية تحفيزية	أرضية باللون الرمادي بها عدة أشخاص يرتدون أقمصاة باللون البنفسجي والوردي يركضون وراء الكرة وفي آخر الصورة مبنى باللون الأبيض.	حركة التتبع	زاوية بمستوى النظر	لقطة عامة	0.23	17
/	/	موسيقى حماسية تحفيزية	شخص وهو يثني ركبته نحو الأعلى مع وجود دائرة باللون الأسود مع سماء فيها بعض الزرقة وغيوم بيضاء مع ظهور بعض الأشعة البرتقالية اللون في آخر الصورة	كاميرا محمولة يدويا	زاوية منخفضة	لقطة عامة متوسطة	0.24	18
/	"بالإصرار"	موسيقى حماسية تحفيزية	أرضية باللون الأزرق مقسمة بخطوط عمودية مع وجود مقاعد باللون الأحمر إلى	حركة التتبع	زاوية منخفضة	لقطة متوسطة	0.25	19

			جانبه أرضية باللون الأخضر مع وجود تلفاز معلق أسود اللون.					
/	"نتنظر"	موسيقى حماسية تحفيزية	إمرأة تسبح في مياه زرقاء، ترتدي لباس سباحة باللون الأسود مع قبعة سباحة سوداء، كما نلاحظ أن المياه بها أعمدة عمودية تتكون من ثلاثة ألوان أحمر، أزرق وأبيض.	حركة أفقية	زاوية عالية	لقطة عامة	0.26	20
/	/	موسيقى حماسية تحفيزية	أرضية زرقاء بها قدمين لشخص يرتدي حذاء رياضي باللون الأزرق ذو قاعدة بيضاء به خطوط باللون الأزرق الفاتح على جانبي الحذاء.	حركة كاميرا محمولة يدويا.	زاوية منخفضة	لقطة قريبة	0.27	21

/	"في وهران"	موسيقى حماسية تحفيزية	أرضية مسطحة باللون الطوبي، تنقسم إلى قسمين: الجزء الأول يحتوي على أربعة أشخاص، أما الجزء الثاني يوجد به شخص واحد.	حركة أفقية.	زاوية عالية جدا	لقطة بعيدة	0.28	22
/	"نلتقي"	موسيقى تحفيزية	نشاهد في الصورة، غرفة مظلمة حيث نجد في واجهة الصورة أعمدة عمودية أفقية، ومن خلف الأعمدة نجد شخصين يقفان في وسط الغرفة. وفي نهاية الصورة يظهر لنا ضوء ساطع.	حركة كاميرا محمولة يدويا.	زاوية بمستوى النظر	لقطة عامة متوسطة	0.29	23
/	/	موسيقى تحفيزية	توضح الصورة، مدينة تنقسم إلى جزئين: جزء بري وجزء بحري، البري به بنايات مختلفة وأشجار خضراء، أما البحري به بحر ممتد به سفن بحرية وكاسر أمواج.	حركة ذراع الكاميرا	زاوية عالية جدا	لقطة بعيدة	0.30	24

/	"من وهران سنصنع"	موسيقى حماسية	تظهر الصورة، بها مباني مختلفة الأحجام، يتوسطها طريقين على يسار الصورة ميناء وصناديق لسلع.	حركة أفقية	زاوية عالية جدا	لقطة بعيدة	0.31	25
/	"وهران"	موسيقى حماسية	نشاهد في الصورة، أشجار كثيفة تتوسطها راية معلقة على عمود عمودي باللون الأخضر والأبيض تتوسطهما نجمة وهلال باللون الأحمر. وفي آخر الصورة يظهر جزء من بناية أثرية مع سماء زرقاء صافية.	حركة كاميرا محمولة يدويا.	زاوية منخفضة	لقطة قريبة	0.33	26
/	"من وهران"	موسيقى حماسية	نلاحظ في الصورة، غروب شمس المدينة، تنقسم إلى جزئين بري وبحري، مع جبل يمتد على مسافة كبيرة، مع ظهور أربعة سفن صغيرة الحجم في عرض البحر، مع بروز معلم	حركة كاميرا محمولة يدويا.	زاوية بمستوى النظر	لقطة بعيدة	0.34	27

			لمنطقة أثرية، مع سماء زرقاء هادئة مع أشعة غروب الشمس.					
/	"دايما في القلب"	موسيقى حماسية	تظهر الصورة، حماسة باللون الأسود والرمادي تقف على حافة سطح مع ظهور شروق الشمس مع أشعة ساطعة من وراء جبل ممتد، وعلى يسار الصورة سفينتين في عرض البحر وعلى اليمين أرض مسطحة. كما تتوسط الصورة معلم أثري عمودي.	حركة كاميرا محمولة يدويا.	زاوية بمستوى النظر	لقطة قريبة	0.35	28

المستوى التعييني :

يقدم إظهار ألعاب البحر الأبيض المتوسط مشاهد عديدة ومتنوعة لعدة أماكن في مدينة "وهران" فيبدأ الإظهار بمشهد لمدينة "اشيزة"، المباني مختلفة الأحجام والأشكال يتوسطها شارع عريضة به نباتات متنوعة خضراء اللون وأشجار ذات حجم كبير يتوسط الصورة معلمين أثريين بساحة أول نوفمبر 1954 وعلى الطريق العام عدة سيارات مختلفة الألوان مع وجود أعمدة إنارة في مختلف أرجاء المكان مع وجود بعض الأشخاص فهذا المكان به معالم تاريخية كثيرة خلدها أبطال روايات عن المدينة (انظر الصورة1).

وفي المشهد الثاني نلاحظ مسلة أفقية، ينحت في أسفلها صورة لشخص وهو الأمير عبد القادر وفي وسطها كتابة لعبارة باللغة العربية وهي آية من القرآن الكريم باللون الأسود ويعتلي المسلة تمثال مجنح باللون الأسود وعلى يسار ويمين الصورة مباني مرتفعة بيضاء اللون مع وجود فيتبين على يمين الصورة مع ظهور بعض الأشجار خضراء اللون في نفس الجهة.

لنتنقل بنا الكاميرا إلى مشهد جديد فنلاحظ مبنى مرتفع من الحجارة باللون البني الفاتح، يصعد له عن طريق درج من الحجارة يحتوي المبنى على خمسة أبواب مقوسة الشكل من الأعلى باللون الأسود، ويعتلي المبنى قوس كبير به عدة رسومات ونقوش باللون الأزرق والأبيض والأسود والبرتقالي مع دائرة في الوسط أسفلها كلمة باللغة العربية "مكتبة" حيث نجد على يمين ويسار المبنى عمودين أفقيين على رأسها شكل مثلث يعتليه صليب معدني مع ظهور شجرتين على يمين ويسار الصورة.

أيضا باللون الأخضر مع وجود ثلاثة أعمدة لإنارة بالإضافة إلى أشخاص يجلسون على درج المبنى (انظر الصورة رقم 3).

وفي مشهد جديد يأخذنا المخرج إلى مبنى مرتفع يحتوي من الأمام على درج باللون الأبيض (انظر الصورة رقم 4) مع وجود أبواب ثلاثة أبواب مقوسة من الأعلى باللون الأسود مزيج بين المعدن والزجاج كما نجد يمين ويسار الصورة تمثالين لحيوان الأسد، وأن هذا المبنى هو البلدية الجهوية لولاية وهران لنتنقلنا الكاميرا إلى مشهد جديد يظهر سكنات ومباني مختلفة الأشكال والأحجام يتوسطها عمود أفقي يعتليه قبة صفراء اللون مع وجود اللون الأزرق على جانبي العمود وفي آخر الصورة يوجد جبل كبير يكتسي اللون الأخضر وهو حي شعبي بمدينة وهران صور لنا المخرج مشهدا لتقديم عراقية مدينة وهران (انظر الصورة رقم 5).

من حي شعبي إلى حي راقى ذو مباني عصرية (انظر الصورة رقم 6) فنلاحظ تجمعات سكنية ومباني مختلفة، يتوسط الصورة طريق طويلة بها ممرات عديدة وعلى يسار الصورة مبنى أبيض به قبة زرقاء اللون، وعلى اليمين مجموعة من الأشجار الخضراء وفي أعلى الصورة سماء زرقاء اللون.

لينقلنا المخرج إلى مشهد جديد في شارع به مباني مرتفعة على يمين الصورة وعلى يسار الصورة أبواب وبجانب هذه الأبواب امرأة ويتوسط الشارع طريق خاص بعبور القطارات وقطار باللون الأبيض والأسود والأحمر يسير في الطريق ودلالة لون القطار هو راجع إلى فريق كرة قدم مدينة وهران "مولودية وهران" كما نلاحظ على الجانب الأيمن وجود سيارة أجرة بيضاء اللون عليها لافتة Taxi.

وفي المشهد (انظر الصورة رقم 6)، نلاحظ مجموعة من الأشخاص رجال ونساء يقتنون مجموعة من الفواكه المختلفة وعلى يسار الصورة جهاز له قاعدة باللون الأخضر مع جزء معدني فوق القاعدة باللون الرمادي وهو ميزان للخضر والفواكه مع وجود أنواع كثيرة من الفواكه والخضر.

وإلى مشهد جديد (انظر الصورة رقم 7)، نشاهد في الصورة أربعة أشخاص في وسط الصورة شخص يرتدي قميص باللون الأحمر يحمل حبل الأزرق وفي جانبه على يسار الصورة شخص يرتدي قميص أزرق مع قبعة يعتليها مصباح ضوئي يحمل كذلك حبلًا أزرق وشخصين آخرين يحملان شباك باللون الأحمر لصيد السمك.

لتأخذنا الكاميرا إلى مشهد آخر نرى جزء من جسم إنسان بالتحديد الساقين وقدمين، نلاحظ جزء من قميصه الأزرق مع بنطلون قصير باللون الأزرق كما يرتدي حذاء رياضي باللون الأسود ذو قاعدة بيضاء وهو في حالة حركة كما نلاحظ في أعلى الصورة سماء زرقاء مع غيوم بيضاء وبعض من أشعة الشمس التي ينعكس ضوءها على مياه البحر (الصورة رقم 8).

وفي المشهد (انظر الصورة رقم 9)، نلاحظ رجل يسبح في مياه زرقاء اللون بحوض المسابقات المائية يرتدي قبعة خاصة بالسباحة باللون الأسود مع بنطلون قصير باللون الأسود، وكما نلاحظ أن المياه مقسمة إلى أربعة أقسام بأعمدة عمودية.

وفي لقطة جديدة (انظر الصورة رقم 10)، ترى مدينة في انهار يتوسطها بناء أثري بلون بيج وهو لون يشير إلى لون صوف الخام حيث يمثل الأناقة ويرتبط بالتوازن والروحانية تحيط به مجموعة من الطرقات والمباني المختلفة مع الكثير من السيارات.

وينتقل بنا المخرج إلى مشهد جديد فيقدم ملعب بيضوي الشكل به أرضية خضراء اللون مع مضمار باللون الأزرق به خطوط أفقية وعمودية باللون الأبيض مع مقاعد باللون الأحمر تحيط بالملعب أرضية باللون الرمادي كما تحيط به مستطيلات بيضاء (انظر الصورة رقم 11).

يأخذنا المخرج إلى مشهد جديد لنشاهد أرضية ترابية بها أربعة أطفال يرتدون ملابس مختلفة الألوان يتوسطهم طفلين يركضون وراء كرة (انظر الصورة رقم 14).

وفي المشهد أرضية خضراء اللون مقسمة بخطوط عمودية وأفقية تقف عليها فتاة صغيرة ترتدي قميص باللون الوردى مع قبعة بيضاء مع تنورة قصيرة باللون البنفسجي كما تحمل خلفها دائرة حمراء اللون بها شباك باللون الأبيض.

لينقلنا إلى لقطة جديدة نشاهد أرضية باللون الرمادي بها عدة أشخاص يرتدون أقمصاة باللون البنفسجي والوردي يركضون وراء كرة وفي آخر الصورة يوجد مبنى ضخم باللون الأبيض به عدة شبابيك مقعرة.

وفي مشهد آخر نرى شخص وهو يثني ركبته نحو الأعلى مع وجود دائرة باللون الأسود مع سماء فيها بعض الزرقة وغيوم بيضاء مع ظهور بعض الأشعة برتقالية اللون في آخر الصورة.

وفي المشهد الموالي: نرى أرضية باللون الأزرق مقسمة بخطوط بيضاء عمودية مع وجود مقاعد باللون الأحمر إلى جانبه أرضية باللون الأخضر مع وجود تلفاز معلق باللون الأسود.

إلى لقطة جديدة: امرأة تسبح في مياه زرقاء في مسبح المسابقات المائية ترتدي لباس سباحة باللون الأسود مع قبعة سوداء، كما نلاحظ أن المياه بها أعمدة عمودية تتكون من ثلاث ألوان: أحمر وأزرق وأبيض وهي تسبح في مكان مخصص لها.

وتأخذنا الكاميرا إلى مشهد آخر نشاهد أرضية بها قدمين لشخص يرتدي حذاء رياضي باللون الأزرق ذو قاعدة بيضاء به خطوط باللون الأزرق الفاتح على جانبي الصورة ويتضح أن هذه القدمين لرجل يقفز.

وفي مشهد جديد ترى أرضية مسطحة باللون الطوبي، تنقسم إلى قسمين: الجزء الأول يحتوي على أربعة أشخاص، أما الجزء الثاني يوجد به شخصين وهو ملعب تنس وكل جزء فيه يحتوي على شباك (انظر الصورة رقم 21).

وفي مشهد جديد نرى غرفة مظلمة حيث نجد في واجهة الصورة أعمدة عمودية وأفقية، ومن خلف الأعمدة نجد شخصين يقفان في وسط الغرفة امرأة ورجل يقومان بعمليات تدريبية لرياضة الملاكمة وفي نهاية الصورة يظهر لنا ضوء ساطع (انظر الصورة رقم 22).

وفي مشهد آخر ترى مدينة تنقسم إلى جزئين بري به مباني وأشجار خضراء اللون، والبحري ترى به بحر ممتد به سفن بحرية وزوارق وقوارب صيد إضافة إلى وجود كاسر الأمواج (انظر الصورة رقم 23).

وفي مشهد جديد تظهر لنا مباني مختلفة الأحجام وكورنيش إضافة إلى جزء بحري فيه سفن وزوارق ومطاحن لوضع القمح وأشجار ضخمة باللون الأخضر (انظر الصورة رقم 24).

لينتقل بنا المخرج إلى مشهد جديد (انظر الصورة رقم 25) فنرى أشجار كثيفة تتوسطها راية معلقة على عمود عمودي باللون الأخضر والأبيض تتوسطهما نجمة وهلال وعلم بلد الجزائر وفي آخر الصورة يظهر جزء من بناية أثرية وهو مسجد قديم مع سماء زرقاء صافية.

وفي المشهد (انظر الصورة رقم 26)، نلاحظ غروب شمس، مدينة تنقسم إلى جزئين بري وبحري مع جبل يمتد على مسافة كبيرة وظهور أربعة قوارب صغيرة الحجم في متن البحر مع بروز معلم لمنطقة أثرية وسماء زرقاء هادئة مع أشعة غروب الشمس.

وفي اللقطة الأخيرة من الإشهار ختم المخرج بمشهد حمامة باللون الأسود والرمادي تقف على حافة سطح مع ظهور شروق الشمس مع أشعة ساطعة من وراء الجبل الممتد وعلى يسار الصورة سفينتين في عارض البحر وعلى اليمين أرض مسطحة كما تتوسط الصورة معلم أثري عمودي (انظر الصورة رقم 27).



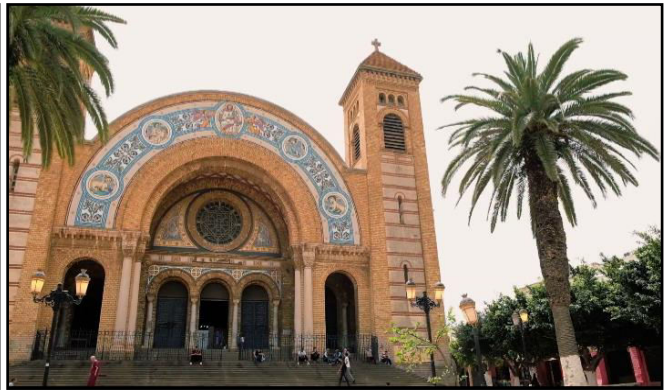
الصورة رقم 02



الصورة رقم 01



الصورة رقم 04



الصورة رقم 03



الصورة رقم 06



الصورة رقم 05



الصورة رقم 08



الصورة رقم 07



الصورة رقم 10



الصورة رقم 09



الصورة رقم 12



الصورة رقم 11



الصورة رقم 14



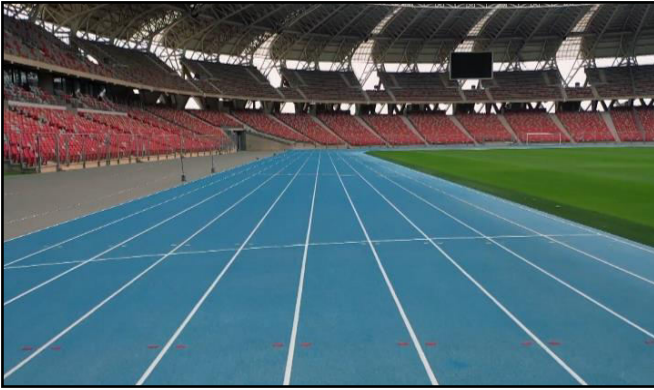
الصورة رقم 13



الصورة رقم 16



الصورة رقم 15



الصورة رقم 18



الصورة رقم 17



الصورة رقم 20



الصورة رقم 19



الصورة رقم 22



الصورة رقم 21



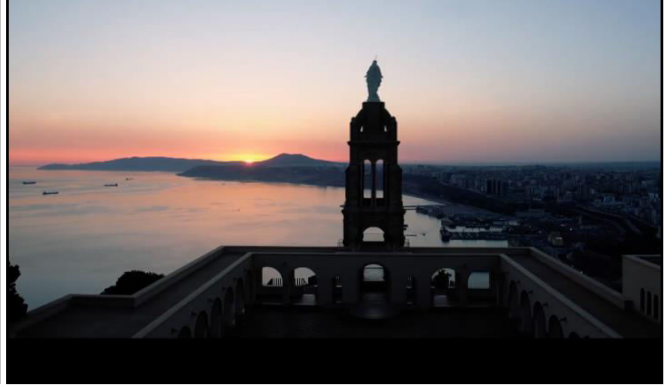
الصورة رقم 24



الصورة رقم 22



الصورة رقم 26



الصورة رقم 25



الصورة رقم 27

المستوى التضميني :

اعتمادا على العناصر المكونة لإشهار وعلى ما وصفها في التحليل التعييني فإن الهدف من العملية الإعلامية الربط بين الأنساق البصرية والرسالة الاشهارية الموجهة للمتلقى وهذا ما عالجه إشهار ألعاب البحر الأبيض المتوسط حيث جمع بين العود والموسيقى والصوت فقدم لنا مجموعة من المناطق بموسيقى جاذبة وكلمات مؤثرة تختلج ذهن الجمهور محلي أو دولي بل حتى عالمي.

حيث جسد مصمم ومخرج الإشهار اللقطة الأولى وبزاوية مرتفعة لا تظهر لنا وجهة المكان بأكمله فنشاهد مدينة وهران بها مباني كثيرة وكبيرة يتوسطها شارع عريض به أشجار مختلفة الأشكال فأعطت منظرا جميلا للمدينة إما بتوسط الصورة معلمين أثريين، وعلى الطريق العام عدة سيارات مختلفة في أرجاء المكان مع وجود بعض الأشخاص، حيث أن هذا المكان معروف ومشهور بمدينة وهران لأنه يحتوي على معالم مهمة فهذه الساحة تدعى بساحة أول نوفمبر ويتوسط هذه الساحة معلم تذكاري للأمير عبد القادر وإضافة إلى مركز بلديته وهران وتقع على يمين الصورة فهي دائما ما تعوج بالأشخاص فمزج المخرج بين الصورة والصوت بحيث وضع صوت العصافير وضجيج المدينة ليشعر المتفرج بعراقلة المدينة وجمالها مع إبراز مباني أخرى عالية وذات تصميم عصري وبحركة الكاميرا وضح لنا الأماكن البعيدة من المنطقة لإبراز اختلاف المدينة وتطورها.

ثم ينتقل بنا إلى وسط الساحة لإبراز معلم مهم كثيرا بالنسبة للمدينة وهو معلم تذكاري للأمير عبد القادر نحتت عليه صورته، وهو عبارة عن مسلة أفقية ينحت أسفلها الصورة وفي وسطها كتابة باللغة العربية وهي آيات قرآنية باللون الأسود آية: (وما النصر إلا من عند الله إن الله عزيز حكيم) سورة الأنفال الآية 10 ولهذه الآية معنى ودلالة أي أن النصر ليس بالملائكة أوغيرهم إلا الله تعالى هو خالق كل شيء.

تعتلي منحوتة فرنسية تحمل اسم لاجلواز للفرنسي ايبي جول وتعني المجد بالفرنسية.

لتنقلنا الكاميرا لتحفة فنية أخرى فنشاهد مبنى مرتفع من الحجارة باللون البني الفاتح يصعد له عن طريق درج من الحجارة يحتوي المبنى على خمسة أبواب مقوسة الشكل من الأعلى باللون الأسود، ويعتليه قوس كبير به عدة رسومات ونقوش حيث يطلق عليها اسم القلب المقدس أو مكتبة وهران الجهوية فهي ثاني..... في المدينة خلال الفترة الفرنسية حيث صممت على طراز الروماني البيزنطي مع زخرفة ذات

طابع شرقي حيث كانت هذه..... مركزا للمسيحيين ولكن بعد استقلال الجزائر تم تحويلها إلى مكتبة إقليمية وكتابة مكتبة على باب الدخول ويتوسط الصورة نخيل ومقاعد جلوس للمارة إضافة إلى إنازات عمومية.

وفي تصوير اللقطة الموالية أخذ المخرج ليصور لنا بناء معماري جديد مميز في طريقه بنائه وشكله الخارجي، فهو مبنى مرتفع يحتوي من الأمام على درج باللون الأبيض مع وجود ثلاثة أبواب مقوسة من الأعلى باللون الأسود وهي مزيج بين المعدن والزجاج، كما نجد على اليمين ويسار الصورة مثالين لحيوان ليتضح لنا أن هذا المعمار هو البلدية الجهوية لوهران. فمقرها يعود للعهد الفرنسي يعد تحفة في الجمال والفن المعماري الراقى لضخامة البناء وزخرفته وعند مدخل البلدية نجد مصنوعان البرونز وتسمى أيضا بلاس دارم، أي ساحة الأسلحة فمدينة وهران تعود تسميتها في اللغة الأمازيغية باسم "وهر" بمعنى الأسد لذا تم وضع أسدين في هذه الساحة فهي القلب النابض للمدينة وأحد أهم الميادين الرئيسية وهي من أهم الأماكن السياحية في الولاية كما أنها تمثل عصب الحياة في وهران بعد هذه المشاهد الرائعة الممتزجة بين الموسيقى التحفيزية والهادئة انتقلت بنا الكاميرا لحي شعبي فيظهر سكنات ومباني مختلفة الأحجام يتوسطها عمود أفقي تعلية قبة صغيرة صفراء اللون حيث يحتضن هذا الشارع بنايات من العهد العثماني ويسمى على اسم العلامة "محمد بن عمار الهواري" فيطلق على الشارع تسمية شارع سيدي الهواري نسبة لهذا الشخص حيث ازدهرت التجارة في عصره ومنذ قديم الزمان والى يومنا هذا لا يزال حي سيدي الهواري يحتفظ بنكهته العربية الإسلامية العريقة الممزوجة ببقايا تراث الاسباني ويحكى قصته لكل من يجول في شوارعه ويتصفح معالمه.

لنمر بالمشهد حيث يوضح لنا تجمعات سكنية ومباني مختلفة، يتوسط الصورة طريق وعلى اليمين مسجد "عبد الحميد بن باديس" وهو ثاني أكبر مسجد في الجزائر بعد مسجد الجزائر الأعظم وهو ذو عمران اسلامي يستوعب أكثر من 25 ألف مصلى حيث تم انجازه بطابع معماري الأندلسي المغربي ويتميز بمنارة مغطاة بالزجاج وهي الأولى من نوعها على المستوى الوطني الكائن بحي "فلاونس" فتكتسي قبة المسجد حلة جميلة لنقوش وزخارف تضمنت أسماء الله الحسنى وأسماء بعض الصحابة وإلى جانبه بنايات وعمارات مختلفة إضافة إلى وجود شركات يتوسط الصورة طريق به عدة سيارات هذه الصورة جمال المدينة وأنها تنتهي إلى حضارة إسلامية عريقة فتفننت في بناء معالمها الإسلامية إضافة أنها لم تقتصر في الجانب العصري من حيث بناء المنشآت الأخرى.

بلقطة جديدة صور لنا المخرج شارع به مباني مرتفعة على اليمين أبواب محلات وبجانها امرأة يتوسط الصورة قطار يسير في طريق مخصص له وهو قطار المدينة وأحد شبكات النقل العصرية التي تخدم مدينة وهران وضواحيها يبلغ طوله حاليا حوالي 19 كلم ب 32 محطة بين بلديتي وهران والسانية في الضاحية الغربية تأسس في 1 ماي 2013 يسير فوق سكة مقياسها 1435 مم، وعلى يسار الصورة بناية باللون الأبيض وهذا الطريق هو المؤدي لساحة أول نوفمبر "بلاس دارم" وعليه فهناك ربط بين اللقطات تم عرض مناطق قريبة من بعضها مع عرض وسيلة نقل عصرية تعمل في أرجاء هذه المنطقة كوسيلة نقل رسمية.

ليبتعد بنا المخرج من المواقع والبنى الأثرية الجميلة ليحط بنا في سوق شعبي، ليجسد لنا كيف تسري الحياة في السوق الشعبي حتى تعد هذه الأخيرة مرفقا سياحيا هاما يجمع بين الثقافة والأصالة التي تعود جذورها إلى مئات السنين فهي تعكس حياة الشعوب بعاداتها وتقاليدها فصور لنا المخرج سوق مدينة وهران في أبهى صورة فأعطى صورة عن بلد ثري بثروات كثيرة وجعل من السوق الشعبي مقوم سياحي مهم يجعل السائح يتشوق لزيارة مدينة وهران والتعرف أكثر على أماكنها.

ليمر بنا إلى اللقطة الموالية ونلاحظ أربعة أشخاص في وسط الصورة كل منهم يرتدي لباس مغاير وهم على قارب صيد يحملون شباك تخص صيد الأسماك فهذه دلالة عن بلد ثري بالثروة السمكية وأنه متعدد النشاطات وخلف الصورة هناك عدة صناديق حاملة لأسماك.

إلى مشهد جديد فيه حيوية ونشاط لنرى شخص رياضي يركض بجانب البحر مع منظر طبيعي رائع لشروق الشمس فمزج المخرج مع هذه اللقطة صوت أمواج البحر حتى يجعل المتلقي يشعر بجمال الطبيعة وأن شروق الشمس من مدينة وهران رائع يبعث فيك الروح الإيجابية حتى يبين لنا أن الجزائر لديها شريط ساحلي يقترح على زواره شواطئ هادئة بمياه صافية ورمال ذهبية وهذا ما قدمه لنا مخرج الإشهار.

لتأخذنا الكاميرا في لقطة أخرى لنرى رجل يسبح في مياه زرقاء اللون يرتدي لباسا يخص السباحة ويسبح في حوض المسابقات المائية فبرز المخرج في هذا المسبح بمياه صافية وبناء المسبح بطريقة عصرية ليبين أن الجزائر تحتوي على مراكز رياضية يمكن الاستجمام فيها فامتزجت اللقطة بصوت رجل ذو فصاحة صوتية رائعة تقول: "بالعزيمة ننتقل" والموسيقى أعطت صورة إيجابية رائعة لتسويق صورة مدينة وهران مع الرسالة الألسنية خاصة وأن الإشهار موجه بصفة عامة لتغطية هذا الحدث الرياضي لألعاب البحر الأبيض المتوسط كما أن المسابقات المائية من بين الرياضات المقامة في الألعاب المتوسطية.

الإشهار موجه بصفة عامة لتغطية هذا الحدث الرياضي ليلعب البحر الأبيض المتوسط، كما أن المسابقات المائية من بين الرياضات المقامة في الألعاب المتوسطية.

وفي اللقطة الجديدة يأخذنا المخرج بلقطة بعيدة لفن معماري فريد من نوعه تحت اسم لأكوريدا وتعني حلبة مصارعة الثيران والتي تعتبر من أهم المعالم في المدينة وتقع في حي الطورو لكن تسميته الحقيقية هي الأمير خالد حيث تشبه كثيرا الحلبات المشهورة الموجودة في اسبانيا علما أن الحلبة تم بنائها في فترة الاحتلال الفرنسي للجزائر فكل من يراها يعتبرها تحفة معمارية رائعة وذلك بفضل شكلها الدائري ورغم قدمها تحتوي الحلبة على تقنية لمقاومة الزلزال حيث تشبه في طريقة بنائها مثل المدرجات الرومانية فأعطى المخرج صورة رائعة عن بلد ثري بتحف كثيرة ومتعددة وأن مدينة وهران مدينة لها تاريخها تجعلك دائما تزورها لتشبع فضولك ولتتعرف على تاريخها ومدى عراققتها وأن كل حي لديه قصص وروايات تمجد وتخلد أبطالها مع إضافة موسيقى حماسية تثير الشغف في ذهن المتلقي.

وفي مشهد رياض صورة للمعب "ميلود هدي" بوهران يقع في بلقايد حيث صور لنا المخرج بكاميرا الدرون ملعب الذي قامت فيه الألعاب الأبيض المتوسط لبروز مدى كبر حجمه وجودة التصميم مع لفت انتباه المشاهد لها حول الملعب من طرق وحافلات إضافة إلى وجود مكان توقف حافلات نقل الجمهور (مشجعين) لآظهار للعالم أن الجزائر سخرت كل الإمكانيات المادية والبشرية لإقامة الألعاب المتوسطية فعملت على إعداد وبناء ملاعب ذو تصاميم رائعة كبيرة وذو بناء عصري لتقدم صورة للعلم أنها بلد تواكب التكنولوجيا والعصرنة وربط اللقطة برسالة ألسنية حماسية تشجع على العطاء والبناء فيقول بصوت تشجيعي (بالمثابرة تتطور).

لننتقل إلى لقطة جديدة نلاحظ أرضية ترابية بها أربعة أطفال يرتدون ملابسها مختلفة الألوان يركضون وراء كرة يلعبون كرة قدم فمزج المخرج بين الصورة وصوت أطفال ليترك في ذهن المتلقي فكرة عن أحياء وهران وأن شوارعها تعج بالأطفال والبراءة تلك البساطة التي تجعل المشاهد يتشوق لرؤية المزيد عن وهران.

في جو رياضي تمر بنا الكاميرا إلى لقطة جديدة في ملعب تنس تقف فتاة فوق أرضية الملعب وهي ترتدي لباس رياضة التنس فوضح لنا ملعب عصري مجهز ليعطي صورة عن ملاعب المدينة وأن الجزائر سخرت كل الإمكانيات لإعداد تظاهرة رياضية مع تعليق صوتي يقول (بالإرادة نتخطى) هنا ربط المخرج اللقطة بتعليق بث في روح المشاهد الطاقة الإيجابية كبارا أو صغارا بالإضافة إلى موسيقى تحفيزية.

وفي اللقطة الموالية يوضح لنا المخرج مجموعة أشخاص يرتدون أقمصا باللون البنفسجي والوردي يركضون وراء كرة فهم ينقسمون إلى فريقين كل فريق يرتدي اللون الذي يمثله فريقه الخاص به يركضون فوق أرضية ترابية يحي يدعى الدار البيضاء وهم على الأغلب سكان حي يلعبون مباراة بين الشباب وهذا دلالة على أن الشعب الجزائري الأقرب لقلبه كرة القدم في مشهد سابق رأينا أطفال يلعبون كرة هنا يوجد ربط بين المشهدين أي أن شعب الجزائر كبارا وصغارا منه الشرق من عشاق كرة القدم إضافة للعب أمام بناء عصري إلا أن اللعب كان بسيط جدا فمزج المخرج بين اللقطة والموسيقى وأضاف تعليق (نتخطى الحواجز).

تأتي لقطة جديدة في منظر طبيعي استثنائي حيث نشاهد شخص وهو يثني ركبته نحو الأعلى اتجاه كرة وهو بجانب شاطئ للبحر وسماء زرقاء مع أشعة برتقالية لغروب شمس حتى قدم لنا المخرج لقطة رائعة المنظر ليصور لنا مظهر غروب الشمس وشخص يلعب كرة قدم ويقوم بحركات مميزة في كره القدم مع موسيقى حماسية تحفيزية والبحر أعطى للمشاهد رسالة ضمنية عن مدى جمال البحر في وقت الغروب إضافة للشحنات الايجابية التي يأخذها الإنسان عند جلوسه أمام البحر.

ثم ينتقل بنا إلى ملعب كرة القدم فيبين لنا جزء من أرضية الملعب باللون الأخضر للعشب اصطناعي فاللون الأخضر يعطي راحة للعين ويساعد اللاعب في اللعب دون ملل لكن كان التركيز على مضمار الملعب ذو اللون الأزرق به خطوط عمودية وأفقية. فدلالة اللون الأزرق فيه تعني الحيوية والنشاط فهو يمثل لونا حماسيا بين الإثارة والنشاط لدى المرء فهو يساعد اللاعب على الجري كما بين لنا مقاعد جلوس الجمهور باللون الأحمر بزواوية منخفضة صور لنا المخرج مضمار ملعب ليبين لنا جودة العمل والإتقان وأن الجزائر عملت على بناء ملاعب لأجل إقامة الألعاب المتوسطة في أحسن صورة مع نفس الموسيقى الحماسية وأضاف بصوت ذو خاصية بالإصرار فهي رسالة ضمنية عن مدى إصرار هذه المدينة (وهران) لتكون هي المدينة الأفضل في إقامة الحفلات الرياضية.

وفي مشهد جديد نشاهد أرضية مسطحة زرقاء اللون بها قدمين لشخص يرتدي حذاء رياضي باللون الأزرق ذو قاعدة بيضاء حيث صورت لنا الكاميرا مشهد لساق رجل رياضي وهو يقفز بارزة العضلات ليبين مدى قوة الرجل في القفز مع موسيقى حماسية تحفيزية ليبين لنا المخرج أن الألعاب المتوسطة تضم جميع أنواع الألعاب وأن جميع المشاركين في تحضيرات مسابقة من أجل الفوز والحصول على المراتب الأولى.

وفي ذات السياق تنقل بنا الكاميرا إلى ملعب تنس ينقسم إلى جزئي ملعب "01" وملعب "2" على يسار الصورة ملعب به أربعة أشخاص يحملون مضارب التنس للعب فصور لنا المخرج بكاميرا الدرون الملعب بأكمله ليبين تفاصيل أكثر فمزج بين الموسيقى والصوت فيقول في وهران وهي رسالة ضمنية على أن وهران جاهزة لاستقبال هذه الدورة وأن الملتقى في هذه المدينة العريقة التي صممت وجهزت كل الملاعب والأماكن لإقامة الألعاب المتوسطة.

يأخذنا المخرج في مشهد آخر على أنغام موسيقى حماسية وهو منظر لمدينة وهران بلقطة بعيدة بين لنا مدى جمال وهران وأنها واجهة سياحية بامتياز فصور لنا وهران في مشهد يظهر لنا واجهة المدينة بأكملها بحرية وبرية مع أشهر كورنيش في وهران (فروندمار) فالتصوير كان من قلعة "سنتا كروز" حتى عندما تصعد لهذه القلعة ترى المدينة بأكملها وبروز ميناء وهران البحري ليبين لنا أن المدينة لها أهمية كبيرة فهي محط اقتصادي للبواخر.

بواجهة جديدة تنقلنا الكاميرا إلى مشهد آخر برز لنا منظر وهران من زاوية أخرى ليبين لنا مباني كثيرة وضخمة وطرق عمومية فوضح لنا من جديد كورنيش وهران حيث يطل على البحر (كورنيش فروندمار) وميناء وهران وصناديق السلع مختلفة الألوان مع طاحونة لوضع القمح المستورد من الخارج وظهور أشجار خضراء اللون ففي هذه الصورة رسالة بأن الجزائر (مدينة وهران) قوية اقتصاديا وسياسيا وثقافيا حتى دفع بالمشاهد الفضول لزيارة هذه المدينة ففي ولاية من دولة بأكملها لكنها تحتوي على كل الإمكانيات فأعطى صوره عن بلد ثري بكل شيء جميل في أحياء الشعبية والعصرية مدينة محافظة على تاريخها وعراقها لتكون مميزة.

في مشهد جديد صور لنا المخرج مكان به أشجار خضراء اللون مع علم بلد الجزائر من زاوية منخفضة جدا بين لنا قطعة أثرية وهو مسجد "محمد الباكي عثمان الكبير" وهو مسجد عثماني وينسب إلى "الباكي محمد" وهو مكان سياحي من حيث موقعه الاستراتيجي وطريقة بنائه عند زيارته يمكنك رؤية روعة وابداع الفن المعماري الإسلامي هنا المخرج استخدم هذا المسجد لتعريف بهوية أهل الجزائر وأنه بلد إسلامي منذ الأزل وأن الجزائر مثلا لعراقة الماضي ووضع بجانبه علم الجزائر ليؤكد أن هذا البلد يستوجب علم بلده من الإسلام فاللون الأبيض يرمز للسلام والنقاء، واللون الأخضر يرمز لازدهار والثروات البلاد واللون الأحمر يدل على دماء الشهداء أما الهلال والنجمة يرمزان للإسلام بصفته دين الدولة الرسمي، والذي تعتنقه

الغالبية العظمى من الجزائريين حيث قدم المخرج صورة عن بلد مسلم ومتحضر يحتضن ألعاب المتوسطية تعمل على تسويق صورة عن الجزائر (وهران) كوجهة سياحية محتملة وأضاف لها تعليق صوتي زاده المشهد اثاره بكلمة (الحدث) هنا وفي رسالته التضمنية يقول من هنا من بلد الجزائر من عند العرب والمسلمين ستقام ألعاب البحر الأبيض المتوسط.

لننتقل إلى مشهد آخر فكان مشهدا جميلا من يشاهده يبحث فيه الطمأنينة والراحة والتفاؤل منظر غروب الشمس من أعلى قمة بمدينة وهران من قلعة (سانتا كروز) وهي قلعة ذات تاريخ كبير حيث بني من قبل الاسبان فكانت هذه القلعة حصنا يستعمل لمراقبة ميناء وهران فجسد في المشهد كنيسة (سانتا كروز) تحتوي على برج به تمثال ضخمة للسيدة (مريم العذراء) يقال كذلك أنه نسخه طبق الأصل للتمثال في مارسيليا كما أن المشهد كان ملما بمدينة وهران البحرية والبرية فرسالة تضمنت في هذا المشهد أن الجزائر بلد متنوع في تاريخه وأنه مر بمراحل كثيرة منذ قديم الزمان ومرت عليه ديانات عديدة ورغم أنه بلد إسلامي إلا أنه يحترم الديانات الأخرى وترك معالم المسيحية وبموسيقى حماسية وصوت ذو خامة صوتية ممتازة يقول (وهران) ليشعرنا بمدى جمال المدينة وأنها مدينة سياحية رائعة.

وفي المشهد الأخير والذي ربطه المخرج بالمشاهد السابقة (الصورة رقم 26) في نفس المكان كنيس (سانتا كروز) يصور لنا حمامة تقف على السطح مع رفرقة حمام، جمال المنظر لا يستطيع المتلقي أن يتخلى جماله حيث يبين لنا منظر غروب الشمس من أعلى قمة في وهران ليوضح أن مدينة وهران مدينة سياحية تحتوي على أماكن ومناظر وملاعب وأنها بلد عريق به تاريخ عظيم وأنها دولة تحترم الديانات الأخرى وترحب بالجميع، فأضاف مؤثر صوتي لرفرفة جناح الحمام وتعليق صوتي يقول: (دائما في القلب) بلهجة لسكان وهران ليبين أننا شعب يفتخر بلغته وأنه متعدد اللهجات.

النتائج الجزئية للإشهار الثاني:

- استخدام المعالم الأثرية المتنوعة لمدينة وهران كآلية إستراتيجية صريحة وضمنية للترويج للسياحة في الجزائر وجذب إنتباه السائح لمميزات المعالم .
- استخدام الصورة كوسيلة مؤثرة لنقل تفاصيل الحياة المميزة لمدينة الجزائر في شكل رسائل بصرية تحمل الكثير من الدلائل الضمنية المؤثرة.

- التركيز على إبراز التنوع المعماري والتاريخي من خلال تعاقب الحضارات الذي شهدته الجزائر والذي أضاف لها الكثير من التنوع الثقافي والمعماري من أجل الترويج له والتعريف به
- المنح بين التنوع السياحي والموروث الثقافي الشعبي لإنتاج صورة ذهنية بطريقة راقية عن كل ما يميز الجزائر بشكل إستراتيجي
- العمل على إستثمار المقومات السياحية للتسويق للثقافة السياحية وتجسيدها على أرض الواقع والدفع بالفرد الجزائري لتبني الثقافة السياحية كمبدأ أساسي في حياة المجتمع الجزائري.
- إستخدام الرسائل الألسنية والمؤثرات الصوتية المميّزة في شكل إستمالات عاطفية من أجل إعطاء الصورة حيوية والتأثير في المتلقي.

الجدول رقم 4: يمثل التقطيع التقني للإشهار الثالث

			شريط الصورة					
المؤثرات الصوتية	صوت وحوار	الموسيقى الموظفة	مضمون الصورة (الإشهار الثاني)	حركة الكاميرا	زوايا التصوير	سلم اللقطات	مدة اللقطة	رقم اللقطة
	«كلشي بدا هنا»	موسيقى العلاوي	نشاهد في الصورة مدينة مطلة على البحر بها عدة مباني مختلفة الأحجام كثيرة الإنارة كما نلاحظ غروب شمسها مع السماء بغيوم زرقاء وبرتقالية أما على يسار الصورة نجد جزء من معلم أثري.	حركة كاميرا محمولة يدويا باليد	زاوية عالية جدا	لقطة بعيدة	0.01	01
	«ومنك إنت قدرنا»	موسيقى العلاوي	نلاحظ في الصورة طريق ذات أزقة ترابية على يمينه وسيارة أشجار خضراء اللون أما في وسط الصورة نجد شخص يمشي في وسط الطريق يرتدي لباس أسود اللون يحمل قارب على كتفه وعلى ظهره عصي باللون البرتقالي لتجديف.	حركة كاميرا محمولة يدويا باليد	زاوية بمستوى النظر	لقطة عامة	0.05	02
	«ما زال نقدر»	موسيقى العلاوي	نشاهد في الصورة امرأة ذات بشرة سمراء يحمل وجهها تفاصيل عديدة أهمها عينين باللون الأسود مع حاجبين بنفس اللون.	حركة كاميرا محمولة يدويا باليد	زاوية بمستوى النظر	لقطة قريبة جدا	0.08	03
	«نلقاو الحلم»	موسيقى العلاوي	نلاحظ في الصورة شاب يحمل وجهه تفاصيل عديدة منها عينين باللون الأخضر مع حاجبين يرتدي قميص باللون الرمادي تظهر لنا بعض الأشجار من خلفه	حركة كاميرا محمولة يدويا باليد	زاوية بمستوى النظر	لقطة قريبة جدا	0.12	04

	«يولي حقيقة»	موسيقى العلاوي مع مستوى منخفض من الصوت	تظهر الصورة شاب ذو لحية شقراء مع الشعر عينيه باللون العسلي يرتدي قميص أبيض من خلفه تظهر معالم مدينة بها مباني كثيرة ومختلفة.	حركة كاميرا محمولة يدويا باليد	زاوية بمستوى النظر	لقطة قريبة	0.14	05
	«بالحنانة»	موسيقى هادئة مع صوت الحصان	نشاهد في الصورة امرأة تقف إلى جانب حصان باللون البنّي بلجام أحمر اللون تقف وهي تضع يديها على وجهه تحمل تفاصيل عديدة شعرها قصير لونه بني ترتدي قميص أسود اللون كذلك.	حركة كاميرا أفقية	زاوية بمستوى النظر	لقطة متوسطة	0.16	06
	«الحرية»	موسيقى علاوي هادئة	نشاهد في الصورة منظر طبيعي ينقسم إلى أرضية ترابية وبحر به نباتات بحرية مع عقارب أبيض اللون.	حركة كاميرا رأسية	زاوية عين الطائر	لقطة بعيدة	0.20	07
موسيقى	«وبينا تكبروا»	موسيقى العلاوي هادئة	نشاهد في الصورة عائلة تجتمع على مجموعة من الأكل والمشروبات تجلس في مكان يطل على البحر كما نجد بعض الأشجار الخضراء على يمين ويسار الصورة.	حركة كاميرا محمولة بدون حامل	زاوية مستوى النظر	لقطة كبيرة	0.22	08

موسيقى	«تأمل مليح»	موسيقى العلاوي هادئة	تظهر الصورة طفل ذو بشرة سمراء يقف خلف أعمدة معدنية أفقية وعمودية باللون الأسود يمسك بيديه جزء من هذه الأعمدة المعدنية يرتدي قميص أبيض اللون كما يظهر على يسار ويمين الصورة جزء من رأس لطفلين.	حركة أفقية	زاوية بمستوى النظر	لقطة قريبة	0.25	09
مع صوت الشاب خالد يقول ياليلي يا ليل	«الهدف من بعيد بيان»	موسيقى تحفيزية للإثارة والتشويق	نشاهد في الصورة شاب يرتدي خوذة باللون الأسود والرمادي مع نظارات كما يضع يده على الجانب الأيسر للنظارات كما يرتدي قفاز في يده باللون الأصفر والأسود.	حركة كاميرا محمولة يدويا بحامل	زاوية بمستوى النظر	لقطة قريبة جدا	0.28	10
مع صوت الشاب خالد يقول ياليلي يا ليل	«كي لمدينة»	موسيقى تحفيزية للإثارة والتشويق	تظهر الصورة مدينة في النهار بها مسجد باللون الأبيض متعدد الأبواب التي تعتملها أقواس وله قبة باللون الأخضر.	حركة الرافعة	زاوية منخفضة	لقطة عامة متوسطة	0.31	11
مع صوت الشاب خالد يقول ياليلي يا ليل		موسيقى تحفيزية للإثارة والتشويق	نشاهد في الصورة مدينة في النهار بها عدة تجمعات سكنية وبنيات مختلفة يتوسطها بناء أثري كبير بشكل دائري.	حركة أفقية	زاوية عالية جدا	لقطة كبيرة	0.35	12

مع صوت الشاب خالد يقول ياليلي يا ليل	«بالعبر»	موسيقى تحفيزية للإثارة والتشويق	نشاهد في الصورة جزء من بناء أثري كبير أثري الشكل يتوسطه أرضية ترابية مع مدرجات تحيط بمحيط البناء مع باين كما نلاحظ وجود خمس سيارات على يسار الصورة كذلك خارج البناء الأثري.	حركة أفقية	زاوية عين الطائر	لقطة بعيدة	0.36	13
مع صوت الشاب خالد يقول ياليلي يا ليل	«بالخدمة»	موسيقى تحفيزية للإثارة والتشويق	نلاحظ في الصورة أرضية ترابية مسطحة عليها حصان تمتطيه فتاة تلبس لباس خاص بالفروسية أما خلف الفتاة فنلاحظ جدار باللون الأبيض به باب باللون الأخضر يعتليه من فوق جزء مستقيم معدني بالإضافة إلى وجود باب ثاني في يسار الصورة.	حركة كاميرا محمولة يدويا بحامل	زاوية بمستوى النظر	لقطة عامة	0.37	14
مع صوت الشاب خالد يقول ياليلي يا ليل	«بالعزم يتقرب لنا»	موسيقى تحفيزية للإثارة والتشويق	تظهر الصورة قاعة رياضية بها امرأة ورجل ترتدي المرأة لباس رياضي اما الرجل يثني ركبتيه أمامها ممسكا بيدها.	حركة كاميرا محمولة يدويا بحامل	زاوية بمستوى النظر	لقطة عامة	0.40	15
مع صوت الشاب خالد	«جاين نقاسمو»	موسيقى تحفيزية	نشاهد في الصورة منظر طبيعي بأشجار ونباتات خضراء يقف على يمينه شاب يرتدي قميص أبيض مع بنطلون أسود.	حركة كاميرا	زاوية منخفضة	لقطة عامة	0.42	16

يقول ياليلي يا ليل		للإثارة والتشويق		محمولة يدويا				
مع صوت الشاب خالد يقول ياليلي يا ليل	«العالم بإرادة مدينة السبوعة»	موسيقى تحفيزية للإثارة والتشويق	نلاحظ في الصورة مجموعة أطفال تختلف ملابسهم يقفون خلف مجموعة من الأعمدة المعدنية الأفقية والعمودية سوداء اللون كما نجد طفل على يمين الصورة يحمل كرة.	حركة كاميرا محمولة يدويا	زاوية بمستوى النظر	لقطة متوسطة	0.44	17
مع صوت الشاب خالد يقول ياليلي يا ليل		موسيقى تحفيزية للإثارة والتشويق	تظهر الصورة مدينة في النهار بها مجموعة بنايات مرتفعة مع شاب على يسار الصورة يركض أما على يمين الصورة إمرأتان تجلسان على مقعد.	حركة كاميرا محمولة يدويا	زاوية منخفضة	لقطة كبيرة	0.45	18
مع صوت الشاب خالد يقول ياليلي يا ليل	«الإرادة إلى حاجة ما تحسبها عبرة من الصغار»	موسيقى تحفيزية للإثارة والتشويق	تظهر الصورة أرضية ملعب بالعشب الأخضر الإصطناعي ونلاحظ كذلك أعمدة معدنية أفقية وعمودية يقف خلفها مجموعة من الأطفال على يمينهم طفل يحمل كرة وعلى يسار الصورة شخص يوجه يده نحوهما يرتدي قميص باللون الأخضر والأبيض.	حركة كاميرا محمولة يدويا بحامل	زاوية بمستوى النظر	لقطة عامة	0.46	19

مع صوت الشاب خالد يقول ياليلي يا ليل	«وعبرة للكبار»	موسيقى تحفيزية للإثارة والتشويق	نشاهد في الصورة مدينة في النهار بها بنيان كثيرة مع أشجار على يمين الصورة وعلى يسارها شاب يركض يرتدي قميص باللون الأبيض عليه كتابات بالغة أجنبية باللون الأخضر كما يرتدي ساعة على يده اليمنى.	حركة التتبع	زاوية بمستوى النظر	لقطة متوسطة	0.48	20
مع صوت الشاب خالد يقول ياليلي يا ليل	«إدارة توقع جميع التحدي بها»	موسيقى تحفيزية للإثارة والتشويق	نلاحظ في الصورة فتاه على حصان باللون البني تلبس لباس الفروسية باللون الأسود تقف في وسط أرضية ترابيه كما نجد خلفها جدار باللون الأبيض بها باب صغير باللون الأخضر.	حركة كاميرا محمولة يدويا	زاوية بمستوى النظر	لقطة عامة	0.49	21
مع صوت الشاب خالد يقول ياليلي يا ليل		موسيقى تحفيزية للإثارة والتشويق	نشاهد في الصورة أعزف مظلمة يتخللها بعض النور بها رجل وامرأة حيث نلاحظ أن المرأة تقفز على حبل.	حركة كاميرا محمولة يدويا	زاوية بمستوى النظر	لقطة عامة	0.52	22
مع صوت الشاب خالد يقول ياليلي يا ليل	«لازم نكونوا واجدين»	موسيقى تحفيزية للإثارة والتشويق	نلاحظ في الصورة مبنى أثري قديم كما نجد في واجهة البناء الأمامية نخلتين وفي باحة هذا البناء نجد مجموعة من الأطفال يركضون في مقدمتهم شاب.	حركة كاميرا محمولة يدويا	زاوية منخفضة	لقطة كبيرة	0.53	23

	«واجدين» باش نبدو»	موسيقى حماسية للإثارة	نشاهد في الصورة مجموعة أطفال يفتحون باب الملعب لدخول إليه.	حركة كاميرا محمولة يدويا بحامل	زاوية بمستوى النظر	لقطة عامة	0.55	24
		موسيقى حماسية	نلاحظ في الصورة قاعة لرياضة ملاكمة تتوسط الصورة فتاة تقوم بحركات رياضية حيث ترتدي قفازين باللون الأحمر كما نجد رجل يقف أمامها.	حركة كاميرا محمولة يدويا بحامل	زاوية بمستوى النظر	لقطة قريبة	0.57	25
	«واجدين» بالإصرار»	موسيقى حماسية	نشاهد في الصورة منظر طبيعي به الكثير من النباتات والأشجار المختلفة يقف في وسط الصورة الشاب يرتدي قميص رمادي يحمل قوس به سهم.	حركة أفقية	زاوية بمستوى النظر	لقطة متوسطة	0.58	26
مع صوت الشاب خالد يقول أمان أأمان	«واجدين» للإنتصار»	موسيقى حماسية	تظهر الصورة منظر طبيعي مع مياه بحر ذات اللون الأزرق يطفو عليها قارب باللون الأبيض عليه شخص يلبس لباس باللون الأسود.	حركة الرافعة	زاوية عالية	لقطة عامة	0.59	27

مع صوت الشاب خالد يقول أمان أأمان	«واه نشقاو ومهما كان»		توضح الصورة سوق شعبي مزدحم يتوسطه شاب يركض يرتدي قميص باللون الأبيض عليه عبارة أجنبية باللون الأخضر.	حركة كاميرا محمولة باليد بحامل	زاوية بمستوى النظر	لقطة متوسطة	1.01	28
مع صوت الشاب خالد يقول ياليلي يا ليل	«نتناصرو»	موسيقى حماسية للإثارة	نشاهد في الصورة قاعة رياضة بها فتاه تلبس قميص أسود مع قفاز باللون الأحمر تقوم بحركات رياضية.	حركة كاميرا محمولة يدويا بحامل	زاوية مستوى النظر	لقطة متوسطة	1.05	29
مع صوت الشاب خالد يقول ياليلي يا ليل	«نلحقو للقامة»	موسيقى حماسية للإثارة	نلاحظ في الصورة ملعب رياضة فروسية بأرضية ترابية تتوسط مجموعة أدوات خاصة بالفروسية كما نلاحظ على سيارة الصورة وجود حصان عليه فتاة.	حركة كاميرا محمولة يدويا	زاوية منخفضة جدا	لقطة عامة	1.06	30
مع صوت الشاب خالد		موسيقى حماسية للإثارة	نشاهد في الصورة قارب يطفو على سطح البحر عليه شخص يلبس لباس أسود اللون.	حركة كاميرا	زاوية بمستوى النظر	لقطة عامة	1.07	31

يقول ياليلي يا ليل				محمولة يدويا				
مع صوت الشاب خالد يقول ياليلي يا ليل		موسيقى حماسية للإثارة	تظهر الصورة مكان عام به مجموعة مباني أثرية ومعالم أثرية كذلك كما نجد في آخر صورة قطار باللون الأبيض والأحمر كما نلاحظ على السيارة الصورة الشاب يركض يرتدي قميص باللون الأبيض مع بنطلون أسود.	حركة كاميرا محمولة يدويا بحامل	زاوية منخفضة	لقطة كبيرة	1.08	32
مع صوت الشاب خالد يقول ياليلي يا ليل		موسيقى حماسية للإثارة	نلاحظ في الصورة منظر طبيعي به الكثير من الأشجار والنباتات مع وجود شاب يرتدي قميص رمادي اللون يحمل قوس وسهم مع توجيه القوس نحو الأمام.	حركة كاميرا محمولة يدويا بحامل	زاوية بمستوى النظر	لقطة جانبية	1.09	33
مع صوت الشاب خالد يقول أمان أأمان	«سبيل»	موسيقى حماسية للإثارة	نشاهد في الصورة شخص يرتدي خوذة باللون الرمادي مع نظارات باللون الأسود وقميص رمادي اللون يظهر خلفه شخصين.	حركة تتبع	زاوية بمستوى النظر	لقطة جانبية	1.10	34

	«عرقنا»	موسيقى حماسية للإثارة	نلاحظ في الصورة يد ترتدي قفاز برتقالي اللون خاصة برياضة الملاكمة موضوعة على سطح باللون الأسود خاص برياضة الملاكمة أيضا مع تطاير بعض قطرات الماء.	حركة كاميرا محمولة يدويا بحامل	زاوية بمستوى النظر	لقطة قريبة	1.11	35
	«في الميدان»	موسيقى حماسية للإثارة	نشاهد في الصورة فتاة تمتطي حصان باللون البني وتقفز على حاجز باللون الأبيض وبعض اللون الأحمر فوق أرضية ترابية.	حركة كاميرا محمولة يدويا بحامل	زاوية منخفضة جدا	لقطة عامة	1.12	36
أصوات تصفيق الأشخاص	«مع بعض نفرحو»	موسيقى حماسية للإثارة	نلاحظ في الصورة طريق يتوسطها شاب فوق دراجة مع وجود أشخاص على يمينه ويساره كما تظهر المدينة تقريبا بالكامل في آخر الصورة.	حركة كاميرا محمولة يدويا بحامل	زاوية بمستوى النظر	لقطة كبيرة	1.15	37

أصوات أشخاص عالية للتشجيع	«بعد الشعب والخدمة»	موسيقى حماسية للإثارة	تظهر الصورة أربعة أشخاص مع طفلين في الوسط يجلسون جميعاً أمام البحر ينظرون إلى شخص يركب قارب صغير فوق البحر يرفع يده إلى الأعلى.	حركة كاميرا محمولة يدويا بحامل	زاوية بمستوى النظر	لقطة كبيرة	1.18	38
	«والشان»	موسيقى حماسية تحفيزية	نشاهد في الصورة أرضية مسطحة مغطاة بالعشب الإصطناعي أخضر اللون مع بعض الخطوط البيضاء عليها مجموعة أقدام لأشخاص يرتدون أحذية وملابس رياضية بألوان مختلفة.	حركة كاميرا محمولة يدويا بحامل	زاوية منخفضة	لقطة قريبة	1.19	39
أصوات أشخاص عالية للتشجيع	«تفتح ذراعتها»	موسيقى حماسية للإثارة	نلاحظ في الصورة ثلاث شبان يتوسطهم طفل ذو بشرة سمراء اللون يرتدي قميص أبيض ويرفع يديه إلى الأعلى.	حركة كاميرا محمولة يدويا بحامل	زاوية منخفضة	لقطة فوق الكتف	1.21	40

			نشاهد في الصورة رجل يصعد مجموعة من الدرج بجانبه تمثال لحيوان أسود اللون.	حركة كاميرا محمولة يدويا بحامل	زاوية بمستوى النظر	لقطة عامة	1.24	41
صوت زقزقة العصافير	«ترحب بيكم»		نلاحظ في الصورة تفاصيل وجه الرجل بعينين باللون الأسود وحاجبين بنفس اللون مع ذقن باللون الأسود بالإضافة إلى شعر أسود كذلك كما يظهر على سيارة الصورة باب أسود اللون.	حركة كاميرا محمولة يدويا بحامل	زاوية بمستوى النظر	لقطة قريبة جدا	1.26	42
	«ترحب بيننا»	موسيقى النهاية	نشاهد في الصورة رأس رجل يرتدي خوذة رمادية مع ظهور مدينة وهران أثناء غروب الشمس.	حركة أفقية	زاوية عين الطائر	لقطة بعيدة	1.28	43
	«وهران تحتضن ألعاب البحر	موسيقى العلاوي	تظهر الصورة رمز ألعاب البحر الأبيض المتوسط دورة 2022 وهران.	حركة كاميرا محمولة	زاوية بمستوى النظر	لقطة قريبة	1.30	44

	الأبيض المتوسط «2022			يدويا بجامل				
--	----------------------------	--	--	----------------	--	--	--	--

المستوى التعبيني:

يظهر المشهد الأول من الأشهر الثالث مدينة مطلة على البحر بها كثير من المباني مختلفة الأحجام والأشكال مع الكثير من مصابيح الإنارة العمومية كما نلاحظ غروب الشمس في سماءها مع غيوم زرقاء وبرتقالية اللون وعلى يسار الصورة نجد جزء من معلم أثري (أنظر صورة رقم 1).

أما المشهد الثاني يقدم لنا صورة لطريق بأرضية ترابية تنتشر على يمينه و يساره أشجار خضراء اللون كما يتوسط الصورة شخص يمشي في وسط الطريق يرتدي لباس أسود اللون يحمل قارب على كتفه وعلى ظهره عصي للتجديف باللون البرتقالي (أنظر الصورة رقم 2).

ثم المشهد الثالث والذي يظهر امرأة ذات بشرة سمراء يحمل وجهها تفاصيل عديدة أهمها عينين باللون الأسود مع حاجبين بنفس اللون (أنظر الصورة رقم 3).

لتنقلنا الكاميرا إلى صورة تحمل تفاصيل شاب له عينين باللون الأخضر مع حاجبين يرتدي قميص باللون الرمادي تظهر لنا بعض الأشجار من خلفه (أنظر الصورة رقم 4).

لتلها صورة أخرى لشاب ذو ذقن شقراء مع شعر وعينين باللون العسلي يرتدي قميص أبيض كما تظهر خلفه معالم مدينة بها مباني كثيرة ومختلفة (أنظر الصورة رقم 5).

ليأخذنا المخرج إلى مشهد جديد لامرأة تقف إلى جانب الحصان ذو اللون البني بلجام أحمر اللون تقف وهي تضع يدها على وجه الحصان تحمل تفاصيل عديدة في وجهها لها شعر بني لون قصير الطول كما ترتدي قميص أسود اللون (أنظر الصورة رقم 6).

أما المشهد السابع يأخذنا المخرج فيه إلى منظر طبيعي به جزء مسطح بأرضية ترابية وجزء آخر به بحر مع نباتات بحرية وقارب أبيض اللون (أنظر الصورة رقم 7).

لينقلنا إلى جو عائلي في مشهد جديد ليظهر لنا عائلة مجتمعة على بعض الأكل والمشروبات تجلس في مكان يطل على البحر كما نجد بعض الأشجار الخضراء تحيط بالعائلة على اليمين واليسار (أنظر الصورة رقم 8).

وفي مشهد آخر تركز كاميرا المخرج على ملامح طفل ذو بشره سمراء اللون يقف خلف أعمدة كثيرة عمودية وأفقية باللون الأسود يمسك بيده جزء من هذه الأعمدة المعدنية يرتدي قميص أبيض اللون كما يظهر في نفس الصورة جزء من رأس لطفلين على يمين ويسار الصورة (أنظر الصورة رقم 9).

أما في المشهد العاشر (أنظر الصورة رقم 10) شاب يرتدي خوذة باللون الأسود والرمادي مع نظارات كما يضع يده على الجانب الأيسر للنظارات كما يرتدي قفاز في يده باللون الأخضر والأسود.

ليأخذنا المخرج إلى صورة مدينه في النهار بها مسجد كبير باللون الأبيض متعددة الأبواب التي تغطيها أقواس كما تغطيه قبة من فوق باللون الأخضر (أنظر الصورة رقم 11).

لنجد مشهدا آخر يحاكي مدينة في النهار أيضا بها تجمعات سكنية كثيرة مع بنايات مختلفة يتوسطها بناء أثري كبير بشكل دائري (أنظر الصورة رقم 12).

لنتقلنا الكاميرا إلى صورة فيها جزء من بناء أثري كبير دائري الشكل تتوسطه من الداخل الأرضية الترابية مع مدرجات تحيط بمحيط البناء مع وجود بايين، كما نلاحظ وجود خمس سيارات على يسار الصورة كذلك خارج البناء (أنظر الصورة 13).

اما المشهد الرابع عشر (أنظر صورة رقم 14) يظهر أرضية ترابيه مسطحة عليها حصان تمتطيه فتاة ترتدي لباس خاص بالفروسية أسود اللون أما خلف الفتاة والحصان نلاحظ وجود جدار باللون الأبيض به باب أخضر اللون يعليه من فوق جزء مستقيم معدني بالإضافة إلى وجود باب ثاني في يسار الصورة.

تذهب بنا كاميرا المخرج إلى قاعة رياضة بها امرأة ورجل ترتدي المرأة لباس رياضي أما الرجل يثني ركبته أمامها ممسكا بيدها (أنظر الصورة 15) لتأخذنا صورة أخرى إلى منظر طبيعي به أشجار ونباتات متنوعة خضراء اللون يقف على يمين الصورة شاب يرتدي قميص أبيض وبنطلون أسود (أنظر الصورة رقم 16).

فتقترب الكاميرا في مشهد جديد من مجموعة أطفال تختلف ملابسهم وملامحهم يقفون خلف مجموعة من الأعمدة المعدنية الأفقية والعمودية سوداء اللون كما نجد طفل على يمين هذه المجموعة يحمل كره بيدي (أنظر الصورة 17).

لنذهب مرة أخرى بعيدا نحو تفاصيل مدينة في النهار بها مجموعة بنايات مرتفعة مع وجود شاب على يسار الصورة يركض أما على يمين الصورة إمراتان تجلسان على مقعد (أنظر صورة رقم 18).

اما المشهد التاسع عشر يظهر أرضية ملعب بالعشب الأخضر الاصطناعي (أنظر صورة رقم 19) كما نلاحظ في وسطها أعمدة عمودية وأفقية معدنية باللون الأسود يقف خلفها مجموعة من الأطفال يرتدون ملابس مختلفة على يمينهم طفل يحمل كرة وعلى يسار الصورة شخص يقف في اتجاه مقابل للأطفال يوجه يده

نحوهم ترتدي قميص باللون الأخضر والأبيض لتأخذنا الكاميرا مرة أخرى إلى المدينة (أنظر الصورة رقم 20) لنشاهد المدينة في النهار بها بنيان كثيرة مع أشجار على يمين الصورة وعلى يسارها شاب يركض يرتدي قميص باللون الأبيض عليه كتابة باللغة الأجنبية باللون الأخضر وبالونات متناسقين في الأبيض يجعلنا نشعر بالهدوء والسلام والتفاؤل والقوة والأخضر كذلك يترك فينا الشعور بالاسترخاء والهدوء والتحفيز كما يرتدي الشاب على يده اليمنى ساعة.

وإلى مشهد جديد يظهر فتاة تمتطي حصان باللون البني تلبس لباس خاص بالفروسية باللون الأسود تقف وسط أرضية ترابيه كما نجد خلفها جدار أبيض اللون به باب صغير أخضر اللون (أنظر الصورة 21).

أما المشهد الثاني والعشرين (أنظر الصورة 22) تظهر غرفة مظلمة يتخللها بعض النور بها رجل وامرأة كما نلاحظ أن المرأة تقفز على حبل لأداء بعض الحركات الرياضية.

لنذهب مع المخرج إلى جو أثري في مشهد يظهر مبنى أثري قديم يميزه تصميم خاص أمامه في الواجهة نخلتين في وباحة هذا البناء مجموعة من الأطفال يركضون في مقدمتهم شاب (أنظر الصورة رقم 23).

أما المشهد الرابع والعشرين (أنظر الصورة رقم 24) يظهر مجموعة من الأطفال تختلف ملامحهم وملابسهم يفتحون باب ملعب للدخول إليه.

لتأخذنا الكاميرا من الملعب إلى قاعة رياضة (أنظر الصورة رقم 25) رياضة الملاكمة تتوسطها فتاه تقوم بحركات رياضية ترتدي قفازين باللون الأحمر كما نجد رجل يقف أمامها.

لينقل على المخرج إلى منظر طبيعي به الكثير من النباتات والأشجار المختلفة يقف في وسط الصورة الشاب يرتدي قميص رمادي يحمل قوس به سهم (أنظر الصورة رقم 26).

أما المشهد السابع والعشرين يوضح صورة لمنظر طبيعي مع مياه بحر ذات اللون الأزرق يطفو عليها قارب باللون الأبيض عليه شخص يلبس لباس باللون الأسود (أنظر الصورة 27).

لنذهب مع الكاميرا إلى سوق شعبي مزدحم يتوسطه شاب يركض يرتدي قميص باللون الأبيض عليه عبارة أجنبية باللون الأخضر (أنظر الصورة 28).

لنعود من جديد إلى جو الرياضية مع مشهد يظهر قاعة رياضية بها فتاة تلبس قميص أسود مع قفاز باللون الأحمر تقوم بحركات رياضية (أنظر صورة رقم 29).

لننتقل إلى ملعب رياضي فروسية له أرضية ترابية تتوسطها مجموعة أدوات خاصة بالفروسية كما نلاحظ على يسار الصورة وجود حصان عليه فتاة ترتدي لباس فروسية باللون الأسود (أنظر الصورة رقم 30).

لنبتعد مع الكاميرا عن ملعب الفروسية إلى البحر في مشهد جديد (أنظر الصورة رقم 31) يطفو فوق سطح البحر قارب عليه شخص يلبس لباس أسود.

وإلى مشهد جديد يظهر مكان عام في مدينة به مجموعة مباني أثرية ومعالم أثرية مختلفة التصميم والألوان كما نجد في آخر الصورة تقريبا وسط المدينة قطار باللون الأبيض والأحمر أما على يسار الصورة نلاحظ شاب يركض يرتدي قميص باللون الأبيض مع بنطلون أسود (انظر الصورة 32).

أما المشهد التالي يظهر فيه المخرج منظر طبيعي به الكثير من الأشجار والنباتات المختلفة يقف به شاب يرتدي قميص رمادي اللون وهو اللون الذي يوحى بالحيادية والتصميم يحمل قوس وسهم مع توجيهي للقوس نحو الأمام (أنظر صورة رقم 33).

إلى مشهد جديد يظهر شخص يرتدي خوذة باللون الرمادي مع نظارات باللون الأسود وقميص رمادي اللون يظهر خلفه شخصين (أنظر الصورة رقم 34).

مع موسيقى حماسية للإثارة والتحفيز نلاحظ في الصورة يد ترتدي قفاز برتقالي اللون خاص برياضة الملاكمة موضوعة فوق سطح باللون الأسود خاص برياضة الملاكمة أبيض مع تطاير بعض قطرات الماء (أنظر الصورة رقم 35).

أما المشهد ستة وثلاثون (أنظر الصورة رقم 36) يظهر فتاة تمتطي حصان باللون البني وتقفز على حاجز باللون الأبيض وبعض اللون الأحمر فوق أرضية ترابية.

ليأخذنا المخرج إلى الطريق يتوسطها الشاب فوق دراجة مع وجود أشخاص على يمينه ويساره كما تظهر المدينة في المشهد تقريبا بالكامل في آخر الصورة (أنظر الصورة 37).

ننتقل إلى جو الطبيعة والهدوء مع أربعة أشخاص مع طفلين في الوسط يجلسون جميعا أمام البحر ينظرون إلى شخص يركب قارب صغير فوق البحر ويرفع يده إلى الأعلى (أنظر الصورة 38).

إلى مشهد آخر يتكون من أرضية مسطحة مغطاة بالعشب الإصطناعي أخضر اللون مع بعض الخطوط البيضاء وعليها مجموعة أقدام لأشخاص يرتدون أحذية وملابس رياضية مختلفة الألوان (أنظر الصورة 39).

ليقترب المخرج بالكاميرا أكثر من مجموعة ثلاثة شبان يتوسطهم طفل ذو بشرة سمراء اللون وملامح مميزة يرتدي قميص أبيض والذي يوحى بالهدوء والسلام والأمان يرفع يديه إلى الأعلى (أنظر الصورة 40).

لينقلنا المخرج من مشهد البراءة إلى مشهد يركز فيه على رجل يعد مجموعة من الدرج بجانبه تمثال لحيوان الأسد باللون الأسود حيث يرتدي قميص أبيض اللون (أنظر الصورة رقم 41).

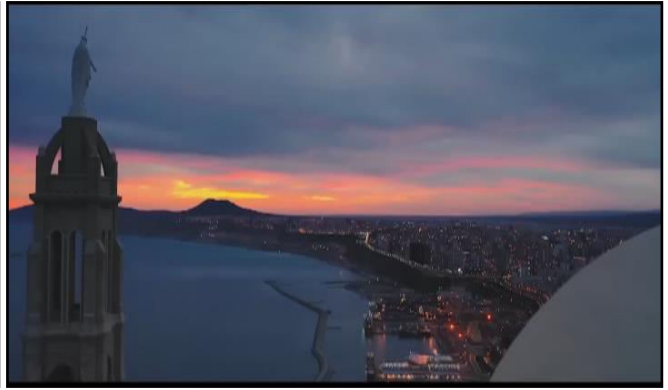
ليقترب أكثر المخرج في صورة جديدة من ملامح وجه الرجل بعينين باللون الأسود وحاجبين بنفس اللون مع ذقن باللون الأسود كذلك بالإضافة إلى شعر أسود كما يظهر على يسار الصورة إلى جانبه باب أسود اللون (أنظر الصورة رقم 42).

ليقترب بنا المخرج من لقطه النهاية يظهر فيه رأس يرتدي خوذة رمادية بخطوط سوداء اللون مع ظهور لمدينة وهران أثناء غروب الشمس فيها (أنظر الصورة رقم 43).

وفي الأخير يختم المخرج عمله بصورة تظهر رمز ألعاب البحر الأبيض المتوسط دورة 2022- وهران- الذي يتكون من شكل كأس في الوسط تحيط به مجموعة حلقات بالإضافة إلى ثلاثه حلقات باللون الأبيض من الأسفل مع كلمة وهران باللغة العربية والأجنبية مع صوت يقول >> وهران تحتضن ألعاب البحر الأبيض المتوسط 2022<< برفقة موسيقى العلاوي (أنظر الصورة رقم 44).



الصورة رقم 02



الصورة رقم 01



الصورة رقم 04



الصورة رقم 03



الصورة رقم 06



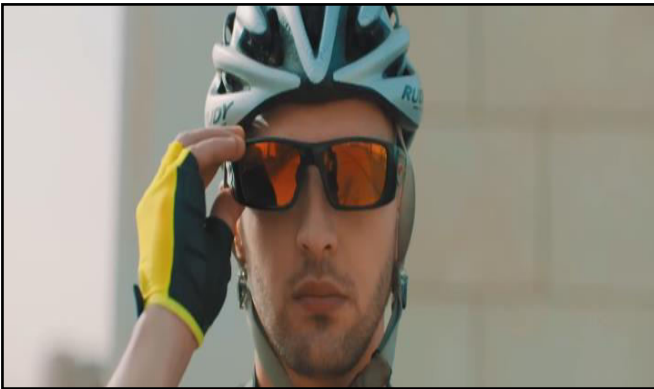
الصورة رقم 05



الصورة رقم 08



الصورة رقم 07



الصورة رقم 10



الصورة رقم 09



الصورة رقم 12



الصورة رقم 11



الصورة رقم 14



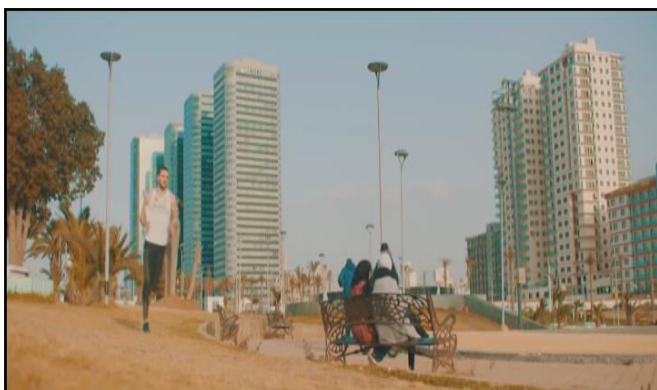
الصورة رقم 13



الصورة رقم 16



الصورة رقم 15



الصورة رقم 18



الصورة رقم 17



الصورة رقم 20



الصورة رقم 19



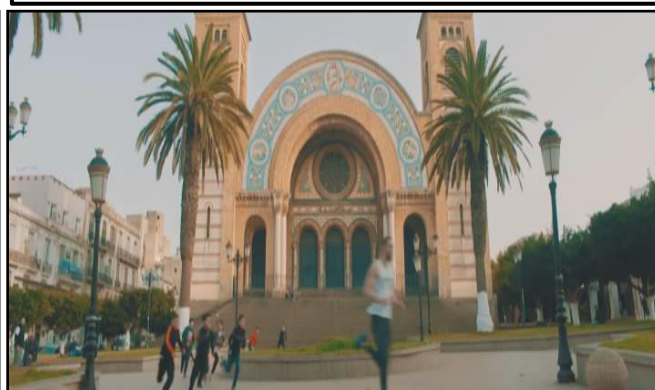
الصورة رقم 22



الصورة رقم 21



الصورة رقم 24



الصورة رقم 23



الصورة رقم 26



الصورة رقم 25



الصورة رقم 28



الصورة رقم 27



الصورة رقم 30



الصورة رقم 29



الصورة رقم 32



الصورة رقم 31



الصورة رقم 34



الصورة رقم 33



الصورة رقم 36



الصورة رقم 35



الصورة رقم 38



الصورة رقم 37



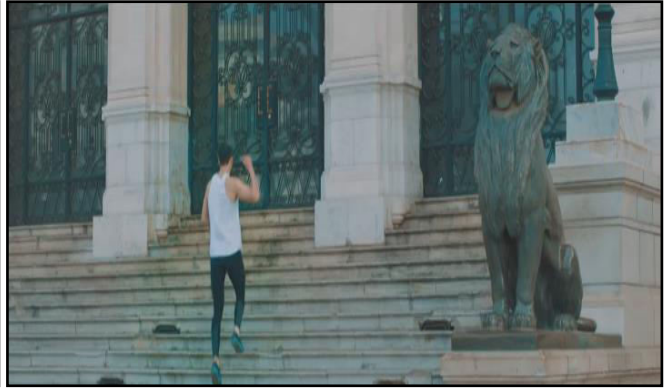
الصورة رقم 40



الصورة رقم 39



الصورة رقم 42



الصورة رقم 41



الصورة رقم 44



الصورة رقم 43

المستوى التضميني:

إختار المخرج أن يبدأ التصوير الإشهار الثالث بلقطة مميزة يظهر فيها مدينة مطلة على البحر بها الكثير من المباني والمرافق العامة مختلفة الأشكال أثناء غروب الشمس في سمائها مع موسيقى العلاوي فكان لغروب الشمس فيها شكل مميزا ما يزيد المدينة جمالا وجاذبية أكثر كما يظهر على يسار الصورة جزء من مبنى أثري كبير فمدينة وهران تتمتع بمجموعة من المقومات السياحية القوية ومن بين هذه المقومات الغروب الذهبي لشمس فيها فقد صنف غروب الشمس فيها من أجمل المناظر الطبيعية في العالم ما يجعل المدينة السبوعة تشيع نورا عند كل غروب كأنها قطعه من الجنة وهذا ما أراد المخرج الوصول إليه وتجسيده في هذه الصورة حيث حاول إبراز جمال المدينة من كل الجوانب للتأثير في المشاهد والتمكن من جذب أكبر عدد من السائحين لها ومنه التسويق للسياحة في الجزائر عن طريق مجموعة من الإستراتيجيات الإقناعية في هذه الصورة.

فقد ركز فيها على إستخدام الإستمالات العاطفية من خلال التركيز على مشاعر الهدوء والراحة النفسية والشعور بالمتعة والسعادة التي يتركها المنظر في نفسية المشاهد من أجل إثارتها في نفس السائح والتأثير فيه. كما أنها مرفقة بصوت يقول <<كلشي بدا هنا>> وهي عبارته من اللهجة الجزائرية الخاصة بمدينة وهران فهذه الرسالة الألسنية تحمل معاني عديدة تعبر عن القوة والإرادة التي تميز الجزائريين والتي تهدف لتسويق لفعاليات العباب البحر الأبيض المتوسط المقامة فيها فقد جاءت للتأكيد على بداية الفعاليات في هذا المكان السياحي المميز.

وفي الصورة الثانية يركز المخرج على أرضية ترابية تحيط بها الكثير من الأشجار خضراء اللون الكثيفة والتي يتوسطها شخص يرتدي لباس خاص برياضه ركوب الزوارق والتجديف عليها كما يحمل عصا التجديف على كتفه مع موسيقى العلاوي حيث أراد المخرج هنا أن يسلط الضوء على جمال غابات الجزائر والتنوع السياحي فيها وهي غابة من أشهر الغابات في وهران غابة كرشتل والتي تعتبر ثروة سياحية كبيرة لما تحتويه من مناظر طبيعية سياحية في غاية الجمال.

وهي فضاء عائلي سياحي رياضي يشهد إقبال سياحي كبير لما توفره من هدوء ومتعة حيث جسدها المخرج في صورة إستراتيجية تسويقية للسياحة في الجزائر.

لتنقلنا كاميرا المخرج إلى شاب ذو عينين باللون العسلي وذقن شقراء يرتدي قميص أبيض رياضي تظهر لنا من خلفه معالم مدينة بها مباني كثيرة حيث أراد المخرج هنا التركيز على الواجهة العمرانية للمدينة وإبرازها للمشاهد ليظهر تطور المدن والمرافق الخاصة بها والتي تشكل صورة متطورة راقية عن الحداثة التي تغيثها المدن الجزائرية والتي تمكنت من الوصول إليها بهدف الترويج للسياحة في الجزائر بطريقة ذكية إستراتيجية وجذب الإنتباه لها برفقه موسيقى العلاوي وهي من التراث الجزائري الوهراني وإلى صورته أخرى يأخذنا المخرج فيها إلى امرأة تقف إلى جانب حصان باللون البني تقف وهي تضع يدها على وجه الحصان حيث أن هذه الصورة تحمل الكثير من الهدوء والجمال فقد حاول المخرج ان يترجم فيها للمشاهد الأصالة الجزائرية التي يتمتع بها الجزائريين بالإضافة إلى أنه ركز على الخيل وهي أكثر الأنواع أصالة كما تعتبر الخيل ذات اللون البني من أندر الأنواع في العالم وهذا ما يشكل للجزائر ثروة حيوانية وسياحية عظيمة لذا المخرج أراد أن يبرز هذه التفاصيل التي هي في غاية الأهمية بدلالة ضمنية واستراتيجية حيث ركز على إستراتيجية العاطفية للتأثير في المشاهد والسائح معا ومنه التسويق للسياحة في الجزائر.

لتنقلنا كاميرا المخرج إلى صورة جديدة تظهر منظرا طبيعيا غابة مطلة على البحر شديد الزرقة تجلس في الغابة عائلة جزائرية تجتمع على بعض الأكل البسيط ليبين المخرج فيها مدى انسجام العائلة الجزائرية وليبرز أيضا سيرورة وطبيعة حياة العائلة الجزائرية كما أن العائلة تنظر بتركيز للرياضي يركب زورق صغير ليمارس رياضة التجديف هنا يؤكد المخرج على المستوى الحضاري والثقافي الذي وصلت له العائلة الجزائرية التي تهتم بالأنشطة الحياتية الحيوية اليومية من رياضة وطبيعة وسياحة فكل هذه التفاصيل وضحتها المخرج لإثارة اهتمام السائح بالجزائر والسياحة فيها لاكتشافها والاقتراب من شعبيها أكثر بطريقة ضمنية إستراتيجية.

حيث أن هذه الصورة مرفقه بموسيقى العلاوي وهي موسيقى من التراث الشعبي الجزائري الوهراني الأصيل ليعرف بالتراث اللامادي المعنوي الجزائري، حيث عرفت مدينة وهران بهذا الطابع الموسيقي المميز وتألقت فيه فحاول المخرج أن يدرج هذه الموسيقى ضمن هذه الصورة لترويج لها أيضا وللثقافة الجزائرية بالتركيز على تميز واختلاف هذه الموسيقى لجذب انتباه السائح لها وتأثير فيه عند سماعها مع رساله السنة تقول >> وبيننا كبروا<< والتي يؤكد بها على أصالة المجتمع الجزائري وعراقته.

ليذهب المخرج بنا إلى لقطه تظهر مسجدا بهندسة إسلامية مميزة تعتليه قبة كبيرة من فوق تزيد جمالا وفخامة.

هنا المخرج أراد أن يعبر عن جمال الحضارة الإسلامية في الجزائر وما دعى وعراقتها وأصالتها التي تزيد الجزائر تميزا فالهندسة الإسلامية إبداع فريد من نوعه ما يثير اهتمام السياحي الأجانب ليدفعهم إلى إكتشافها أكثر. بالإضافة إلى أن العمران الإسلامي له تاريخ طويل عبر العصور ما يشكل رافدا سياحيا مهما يزيد من مخزون الجزائر السياحي. ومن مقوماتها حيث تم إبراز هذه الخاصية عن طريق دلالة صريحة واستراتيجية بهدف التسويق للسياحة في الجزائر مع رسالة ألسنية تقول <<كي لمدينة>> والتي يقصد بها مدينة وهران.

وإلى لقطة جديدة جسد فيها تفاصيل بناء أثري قديم دائري الشكل تتوسطه من الداخل أرضية ترابية مع مدرجات تحيط بمحيط البناء من الداخل وهو بناء أثري قديم جدا بمدينة وهران بالتحديد في حي الأمير خالد ويعرف بإسم لاكوريدا وهي كلمه يونانية والتي تعني حلبة مصارعة الثيران حيث بني هذا الصرح الأثري على يد الإسبان أثناء تواجدهم في الجزائر بطابع هندسي يوناني فيقف هذا الصرح الأثري شامخا بتفاصيله المميزة هنا أراد المخرج أن يبرز التنوع الثقافي في الموجود في الجزائر والذي يثير اهتمام السائح حيث أنه استغل هذه الأنواع السياحية ومقوماتها سباحة، رياضة، سياحة تاريخية وغيرها استغلال ذكي واستراتيجي لتسويق للجزائر كوجهة سياحة بإمتياز ودعم هذا العمل التسويقي بالدلالات الضمنية والصريحه مع رسالة ألسنية تقول <<بالصبر>> والتي تعني الصبر والعزيمة الموجودة في قلوب المتسابقين في دورات ألعاب البحر الأبيض المتوسط لدفع بهم للوصول إلى الحلم ونيل اللقب لتستمر لحوتنا، مع المخرج ليأخذنا مرة أخرى إلى: تظهر أرضية ترابية مخصصة لتدرب على تمارين لياقة الفروسية عليها فتاه تمتطي حصان ترتدي لباس خاص بالفروسية هنا أراد المخرج أن يبين تميز المرأة الجزائرية وأصالتها بالإضافة إلى أنها تحدثت كل الصعوبات لتحقيق حلمها ودخولها كل المجالات الرياضية والثقافية وتحقيقها لنجاحات عديدة وهو التسويق ضمنى لصورة المرأة في الجزائر وصريح في التسويق للسياحة في الجزائر بأنها تملك كل الإمكانيات والمقومات اللازمة لتطور أكثر بطريقة إستراتيجية مع رسالة إنسانية تقول <<بالخدمة>> وهي رسالة للتعبير عن شغف وأثار المرأة الجزائرية.

لتقترب الكاميرا من مجموعة أطفال في لقطة جديدة تختلف ملامحهم وملاصمهم يقفون خلف مجموعة من الأعمدة المعدنية وهم يركزون النظر بشغف حيث يتوسطهم طفل ذو بشرة سمراء يلبس قميص أبيض فلم يكن تركيز الكاميرا على هذا الطفل عاديا فالمخرج من خلاله أراد إبراز شكل السكان الأصليين لمدينة وهران فهم يحملون نفس الملامح ذات البشرة السمراء وهذا ما يميز المدينة عن باقي الأماكن.

وعلى يمين هذه المجموعة من الأطفال يقف طفل يحمل كرة بيده هنا أراد أيضا أن يبرز شغف المجتمع الجزائري بالرياضة وبكرة القدم خاصة كما أن هيتهم كانت بسيطة وبريئة للغاية هنا أيضا نجد رسالة ودلالة ضمنية أراد إيصالها المخرج للمشاهد تتمثل في بساطة المجتمع الجزائري وشعبيته التي تجعله كتلة إنسانية مميزة في كل جوانب الحياة ما يثير انتباه السائح وإعجابه بهذه التفاصيل أيضا فكل هذه التفاصيل هي التفاصيل إستراتيجية إقناعية للتسويق للسياحة في الجزائر وأضاف رسالة ألسنية <<العالم بإرادة السبوعة>> وهو تأكيد على الأصل التاريخي.

لتأخذنا الكاميرا مرة أخرى بمدينة وهران إلى صورة تحمل دلالات عديدة حيث يظهر فيها شاب يركض ويرتدي قميص رياضي باللون الأبيض عليه كلمة الجزائر بالأجنبية ليتضح أنه يمارس رياضة العدو بمنطقة الفروندمار السياحية بمدينة وهران هنا أراد المخرج تصوير كورنيش الفروندومار من واجهة جديدة له ليبرز جمال زواياه واستراتيجية مكانه ولتذكير المشاهد والسائح بطريقة إستراتيجية بمنطقة الفروندمار السياحية.

ليستمر بنا المخرج في رحلته بين اللقطات وإلى صورة جديدة وفي جو أثري به عده شواهد وبنائات أثرية يقع في وسط مدينة وهران لتركز الكاميرا على بناء أثري كبير له تصاميم جذابه في واجهته الأمامية نخلتين وهو بناء قديم فرنسي لكندرائيه أثناء الإستعمار الفرنسي للجزائر وفي باحة هذا البناء مجموعة من الأطفال يركضون في مقدمتهم شاب يركض وهو العداء المذكور في اللقطة السابقة.

هنا أراد المخرج أن يركز على جانبين لإبرازهم للمشاهد أولا إبراز البناء الأثري التاريخي والذي يعتبر وجهه سياحية فريدة من نوعها وإبراز جمالها وجاذبيتها أما الجانب الثاني حاول فيه إبراز وسط المدينة مع التركيز على العداء والذي أشار به إلى القوة والصلابة والإصرار الذي يميز المتسابقين والرياضيين الجزائريين حيث أنه استطاع قطع المسافة الطويلة التي تفصل بين منطقة الفروندمار وصولا إلى وسط المدينة وهو إنجاز من نوع خاص أراد ان يبرزه كما مزاجها بمقطع موسيقي من موسيقى حماسية تحفيزية بالإضافة إلى رسالة ألسنية تقول <<لازم نكونوا واجدين>> وهي رسالة صريحة لدعم المتسابقين الجزائريين المشاركين في بطولة ألعاب البحر الأبيض المتوسط والتي تحمل القوة والتحفيز في معانيها لتشجيعهم على التقدم والاستمرار.

والهدف من كل هذه التفاصيل المدرجة في هذه اللقطة هو التسويق للسياحة في الجزائر في كل المجالات باستخدام دلالات صريحة وضمنية واستراتيجيات عقلية وعاطفية للتأثير في المشاهد والنجاح في التسويق إلى الجزائر.

إلى جو طبيعي تركز الكاميرا في على مياه البحر الجزائري ذات الزرقة المميزة يطفو فوقها قارب باللون الأبيض هنا يهدف المخرج فيه إلى إبراز جمال وروعة البحر الجزائري وتميز طبيعته الجغرافية والتي تساهم في زيادة ثروة المكان النباتية والحيوانية (الغابية والبحرية) ما يجعل لساحل الجزائر رؤية خاصة ومكانه خاصة فأراد المخرج أن يعرف السائح على جمال البحر الجزائري عن طريق دلالات متنوعة صريحة وضمنية لخدمة الصورة السياحية للجزائر بطريقة إستراتيجية مع موسيقى حماسية للإثارة والتشويق المشاهد مع صوت يقول <<واجدين للانتصار>>

لتذهب بنا الكاميرا المخرج إلى سوق شعبي جزائري في وسط مدينة وهران تملئه تفاصيل كثيرة تعبر وتوحي بجمال المناطق الشعبية الجزائرية والتي تعبر عن الروح الشعبية البسيطة والطيبة التي تميز المناطق الشعبية بالإضافة إلى القيم الأخلاقية التي تميزهم من تضامن ومحبة وسلام كما أنها تزيد حياتهم جمالا.

حيث تعتبر المناطق الشعبية بما فيها الأسواق أساس من أساسيات السياحة كما تمثل وجهة سياحية عالمية التي لديها الكثير من المهتمين بها خاصة السياح الأجانب فجسد كل هذه النقاط في هذه اللقطة بطريقة ذكية صريحة وضمنية واستراتيجية للتسويق للسياحة في الجزائر بالتحديد السياحة في المناطق الشعبية مع رسالة ألسنية تقول <<واه نشقاو ومهما كان>> التي هي عبارة من عمق اللهجة الوهرانية والتي نتعب من أجل الوصول مهما كانت الظروف وهي إشارة ضمنية لتحفيز الفرق الوطنية الجزائرية المشاركة في بطولة ألعاب البحر الأبيض المتوسط إضافة إلى مزج هذه التفاصيل بصوت الشاب خالد وهو يقول <<أمان أأمان>> هنا كذلك أراد أن يبرز موسيقى الراي الجزائرية العالمية بصوت المبدع العالمي الجزائري في الموسيقى الراي الشاب خالد هذا لما قدمه لهذه الموسيقى إضافة إلى شهرته الكبيرة عالميا.

بالإضافة إلى أن موسيقى الراي موروث ثقافي معنوي جزائري كبير فموسيقى الراي إنجاز جزائري خالص تألفت فيه الحناجر الذهبية الجزائرية لتصل به إلى العالمية ولتعرف العالم بالجزائر الجميلة كما أبدعت فيه كلمات الكتاب والملحنين هذا لأن المخرج أراد أن يسوق للسياحة الجزائرية وموسيقى الراي كموروث ثقافي أصيل بطريقة إستراتيجية.

وفي لقطة جديدة أراد المخرج أن يظهر لنا تفاصيل ساحة أول نوفمبر المميزة بالكامل عن طريق صورة يظهر فيها شاب يركض يرتدي قميص أبيض اللون ليظهر معه تفاصيل المدينة وساحة أول نوفمبر كاملة حيث يظهر الكاتدرائية والمسلة، الأثرية بالإضافة إلى قطار المدينة السريع الذي يمر في وسط الساحة أو المدينة. كل هذه الجزئيات أراد ان يظهرها المخرج لجذب انتباه السائح أكثر لهذه المنطقة المميزة والتي هي وجهة سياحية بإمتياز مع موسيقى حماسية لإثارة التشويق بالإضافة إلى صوت الشاب خالد يقول <>يا ليلي ياالليل<>. من أجل جذب الإنتباه والتأثير أكثر في السائح.

ركب المخرج هذه التركيبة المميزة في لقطة واحدة بإستخدام استراتيجيات عاطفية وأخرى عقلية من أجل التسويق للجزائر كوجهة سياحية مميزة ليذهب المخرج بالكاميرا إلى مكان جديد حيث يظهر فيه طريق طويلة بعيدة عن المدينة يتوسطها الشباب فوق دراجة مع وجود أشخاص على يمينه ويساره يقومون بالتصفيق لا هو تشجيعه هنا حاول المخرج إبراز منطقة جديدة سياحية بمدينة وهران وهي الطريق المؤدية إلى قلعة سانتاكروز والتي تحتوي على تمثال مريم العذراء حيث بني على يد الإسبان أثناء فتره احتلالهم لمدينة وهران فقد شيد هذا الصرح الأثري المميز لسبب أمني وهو التمكن من مراقبة بناء المدينة وحمايته من الهجومات العسكرية في تلك الفترة.

كما تقع في مكان إستراتيجي جدا فعند دخولك لها مباشرة تستطيع ان ترى مدينة وهران بالكامل إضافة إلى الطبيعة المحيطة بالمكان التي تجعل هذا الصرح سياحي بإمتياز وهذا ما أراد المخرج التركيز عليه لإبرازه هو تعريف السائح بهذا المكان المميز بمجموعة من الدلائل الضمنية بطريقة إستراتيجية للتسويق للجزائر كوجهة سياحية مرفقة برسالة ألسنية تقول <<مع بعض نفرحو>> والتي هي كلمات من اللهجة الوهرانية وتعني لنعيش الفرحة مع بعض والتي يقصد بها دعم وتشجيع الفرق الرياضية الجزائرية المشاركة في بطولة ألعاب البحر الأبيض المتوسط.

وفي لقطة أخرى ركز المخرج على واجهة مدينة وهران من أعلى منطقة في المدينة فتجمع في هذه الواجهة كل المقومات السياحية التي تميز وهران لتكون منها قطبا سياحيا بإمتياز يزيد من قوة المجال السياحي في الجزائر هنا المخرج أراد أن يركب صورة متكاملة لإبراز كل ما تزخر به المدينة والتسويق لها باستخدام كل الدلالة الفنية و العريقة الاستراتيجية والتأكيد على جمال المدينة لجذب انتباه السائح لها و استقطاب أكبر عدد منهم برفقة رسالة الفنية تقول <<ترحب ببيكم>> من عمق اللهجة الوهرانية والتي تعني الترحيب بكل

الضيوف القادمة لمدينة وهران وفي الاخير يقدم المخرج عمله الإعلامي بصورة تظهر رمز العباب البحر الأبيض المتوسط المجيد في معلقة اشهارية يحمل كل تفاصيل هذه التظاهرة (2022 وهران) جيت يتكون من شكل كاس في الوسط الذي يرمز لكاس البطولة مع إضافة إلى مجموعة من الحلقات المحيطة به ثلاث حلقات من الأسفل والتي تمثل الدول الثلاث المطلة على البحر الأبيض المتوسط ، برفقة موسيقى العلاوي وهي موسيقى تراثية وهرانية حاول المخرج إدراجها في هذه اللقطة من أجل التذكير بها بالإضافة إلى رسالة تقول <<وهران تحتضن ألعاب البحر الابيض المتوسط 2022 >> للتذكير باحتضان وهران لفعاليات هذه الدورة العالمية حيث استمر في إستخدام الإستراتيجية التسويقية العقلية والعاطفية والدلالات الصريحة و الضمنية من أجل التسويق للسياحة الجزائرية.

النتائج الجزئية للإشهار الثالث:

- إبراز التنوع الطبيعي والجغرافي لمدن الجزائر والتسويق لما تحتويه من جمال فريد من نوعه ، بالاعتماد على إستمالات عاطفية ضمنية من أجل جذب انتباه السائح لها.
- التركيز على الهندسة المعمارية الإسلامية للتعريف بما تزخر به الجزائر من تاريخ إسلامي والذي يشكل وجها سياحيا آخر للجزائر.
- العمل على إبراز موسيقى التراث الشعبي الجزائري للترويج له بطريقة إستراتيجية (العلوي، والراي الجزائري)

الجدول رقم 5: يمثل التقطيع التقني للإشهار الرابع:

			شريط الصورة					
المؤثرات الصوتية	صوت وحوار	الموسيقى الموظفة	مضمون الصورة (الاشهار الثاني)	حركة الكاميرا	زوايا التصوير	سلم اللقطات	مدة اللقطة	رقم اللقطة
/	/	موسيقى العلاوي	نشاهد في الصور الشاب يرتدي قميص أخضر يحمل هاتف بنفسجي اللون في يده.	حركة كاميرا محمولة يدويا عن طريق حامل	زاوية بمستوى النظر	لقطة قريبة	0.01	1
/	/	موسيقى العلاوي	نلاحظ في الصورة، أربعة أحصنة مختلفة الألوان يمتطيها أربعة فرسان يرتدون لباس الفروسية.	حركة كاميرا محمولة يدويا عن	زاوية بمستوى النظر	لقطة متوسطة	0.08	2

				طريق حامل				
/	/	موسيقى العلوي	تظهر الصورة شاب يرتدي قميص أزرق اللون ويحمل هاتف به مكالمة فيديو.	حركة كاميرا محمولة يدويا عن طريق حامل	زاوية جانبية	لقطة قريبة جدا	0.10	3
/	/	موسيقى العلوي	مجموعة أشخاص يجلسون على مقاعد في مقدمتهم امرأة ترتدي لباس رياضي باللون الأزرق مع قفازين باللون الأبيض عليهم كتابه باللون الأسود بجانبها امرأة ترتدي سترة الوردية، مع حجاب البيج وهي تبتسم حيث يقف بجانبها طفل يرتدي قميص برتقالي اللون يرفع يده إلى الأعلى كما نجد	حركة كاميرا محمولة يدويا عن طريق حامل	زاوية بمستوى النظر	لقطة عامة	0.11	4

			شخص يقف أمام الفتاة صاحبة اللباس الرياضي ويحمل بيده هاتف لتصوير الفتاة.					
/	/	موسيقى العلاوي	طفل بيتسم ويرتدي قميص باللون البرتقالي كما يرفع يده إلى الأعلى للقيام بحركات.	حركة كاميرا محمولة يدويا عن طريق حامل	زاوية بمستوى النظر	لقطة قريبة	0.14	5
/	/	موسيقى العلاوي	مدينة وهران في النهار بها مباني كثيرة ومختلفة مع أشجار خضراء، يتوسط الصورة مسلة باللون البيج يعتليها تمثال باللون الأسود كما نلاحظ ظهور الكثير من الأشخاص.	حركة الرافعة	زاوية بمستوى النظر	لقطة عامة	0.18	6

/	/	موسيقى العلاوي	مبنى كبير يتوسط المبنى راية بلد الجزائر حيث تقف امام المبنى فتاة ترتدي قميص أخضر اللون مع بنطلون أبيض تقوم بحركة رياضية.	حركة كاميرا محمولة يدويا عن طريق حامل	زاوية منخفضة جدا	لقطة كبيرة	0.21	7
/	/	موسيقى العلاوي	ترى مبنى كبير به ابواب كثيرة تقف أمامه فتاة ترتدي لباس أبيض وأخضر حركات رياضية وبجانبه مجموعة من الأشخاص يركضون وفي أسفل المبنى اجد مجموعة درج تقف عليهم فتاة ارتدي لباس رياضي باللون الأبيض تحمل دائرة بسترة باللون الأبيض والأحمر.	حركة كاميرا محمولة يدويا عن طريق حامل	زاوية بمستوى النظر	لقطة عامة	0.22	8

/	/	موسيقى العلاوي	طفله سمراء البشرة ترتدي لباس باللون الأبيض والأزرق ترفع يدها إلى الأعلى بيدها عصى بها خيط أحمر اللون مع سماء زرقاء وشمس ساطعة.	حركة كاميرا محمولة يدويا عن طريق حامل	زاوية منخفضة جدا	لقطة قريبة	0.24	9
/	/	موسيقى العلاوي	مجموعة من الدرج يقع خلفه جدار به ثلاثة أبواب باللون الأسود في وسط الصورة فتاة ترتدي لباس باللون الأبيض والأخضر تقوم بحركات رياضية كما تحمل عصا بيدها بها خيط احمر اللون وترفعها إما إلى الأعلى وإما على يسار الصورة تظهر فتاة أخرى ترتدي لباس أبيض.	حركة كاميرا محمولة يدويا عن طريق حامل	زاوية بمستوى النظر	لقطة عامة	0.25	10

/	/	موسيقى العلوي	مبنى ضخم به عدة أبواب وشبابيك مع درج، وفي مقدمة الصورة بالتحديد على يسارها تظهر فتاة ترتدي قميص أزرق ترفع شعرها الأسود إلى الأعلى ترتدي قبعة بيضاء اللون.	حركة كاميرا محمولة يدويا عن طريق حامل	زاوية بمستوى النظر	لقطة عامة	0.26	11
/	/	موسيقى العلوي	فتاة وشاب يرتديان قميصين الأصفر مع بنطلون أزرق ويحملان مضاربه كما يظهر خلفهما مجموعة من الأشخاص.	حركة كاميرا محمولة يدويا عن طريق حامل	زاوية بمستوى النظر	لقطة متوسطة	0.27	12
/	/	موسيقى العلوي	مجموعة أطفال يرتدون ملابس مختلفة كما يظهر خلفهم بعض العشب الأخضر في	حركة كاميرا محمولة	زاوية بمستوى النظر	لقطة متوسطة	0.28	13

			مقدمتهم شاب يرتدي قميص أزرق اللون يظهر وهو ينحني بجسمه نحو الأسفل.	يدويا عن طريق حامل				
/	/	موسيقى العلاوي	نلاحظ في الصورة شاب يرتدي قميص أبيض اللون مع قبعة باللون البني، يحمل آلة موسيقية مع العز في عليها.	حركة كاميرا محمولة يدويا عن طريق حامل	زاوية جانبية	لقطة قريبة	0.29	14
/	/	موسيقى العلاوي	نشاهد في الصورة شخصين يقفان مقابل بعضهم البعض ويحملان عصي، حيث يرتدي الشخص الأول والذي على يمين الصورة قميص أبيض اللون مع بنطلون أسود اللون، اما الآخر يرتدي لباس تقليدي (جبة) باللون الأبيض كما يضع	حركة كاميرا محمولة يدويا عن طريق حامل	زاوية منخفضة	لقطة عامة متوسطة	0.30	15

			عملة باللون الأصفر على رأسه كما يظهر في وسط الصورة مسلة بيضاء اللون عليها نحت لشخصية مع كتابة باللون الأسود.					
/	/	موسيقى العلاوي	إمرأة يظهر جزء منها تحمل هاتف وتفتح فيديو على مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) لتنقل المشاهد المباراة بين شخصين بلعبة تقليدية.	حركة كاميرا محمولة يدويا عن طريق حامل	زاوية جانبية	لقطة فوق الكتف	0.34	16
/	/	موسيقى العلاوي	ساحة كبيرة بها مباني أثرية يتوسط الصورة شخص يرتدي لباس أبيض وأخضر ويقوم بحركة رياضية. وخمس أشخاص وإمرأة يشاهدونه وهو يقوم بهذه الحركات.	حركة كاميرا محمولة يدويا عن طريق حامل	زاوية منخفضة	لقطة كبيرة	0.37	17

/	/	موسيقى العلاوي	مجموعة من الرياضيين يركضون وهم يرتدون رياضي ويحملون في اقمصتهم أرقام تخص كل لاعب.	حركة التتبع	زاوية منخفضة	لقطة كبيرة	0.40	18
/	/	موسيقى العلاوي	شخص لديه ذقن باللون الأبيض يحمل بيده قطعة خبز وسكين ويرتدي قبعة طبخ باللون الأبيض وقميص رمادي ومئزر طبخ باللون البيج.	حركة كاميرا محمولة يدويا عن طريق حامل	زاوية بمستوى النظر	لقطة قريبة	0.44	19
/	/	موسيقى العلاوي	تري شخص يقدم قارورة ماء لشخص ذو بشرة سمراء وهو رياضي يرتدي قميص باللون الأخضر ويحمل على صدره رقم واسم شركة اتصالات موبيليس.	حركة كاميرا محمولة يدويا عن طريق حامل	زاوية بمستوى النظر	لقطة قريبة	0.49	20

/	/	موسيقى العلوي	ترى حلبة بها إمرأتين يرتديان لباس رياضة معينة ويقومان بحركات رياضية ووجود أدراج لجلوس الجمهور.	حركة كاميرا محمولة يدويا عن طريق حامل	زاوية منخفضة	لقطة كبيرة	0.53	21
/	/	موسيقى العلوي	أرضية ترابية بها مستطيل أزرق يتوسطه مربع باللون الاصفر إمرأتين يرتديان لباس رياضة باللون الأبيض والأزرق وتحيط به ادراج بشكل دائري.	حركة افقية	زاوية عين الطائر	لقطة بعيدة	1.01	22
/	/	موسيقى العلوي	. ترى مجموعة من سائقي دراجات في منتصف الطريق وعلى اليسار أشجار وبحر اليمين صخور وأشجار كثيفة.	حركة افقية	زاوية عالية	لقطة بعيدة	1.09	23

/	/	موسيقى العلاوي	نرى نصف كرة أرضية بها خرائط لعدة دول وقارات بلد الجزائر وفي غرب الخريطة يشير الى منطقة معينة وهران.	حركة افقية	زاوية عالية	لقطة بعيدة	1.14	24
/	/	موسيقى العلاوي	نرى بلد به عدة مباني ومساحات خضراء متعددة.	حركة افقية	زاوية عين الطائر	لقطة بعيدة	1.16	25

المستوى التعييني:

يقدم هذا الاشهار جملة من اللقطات لابرار دلالات كثيرة تقدم وجهات سياحية رائعة فمزج بينها وبين الموسيقى ليعطي صوراً متكاملة.

في اللقطة الأولى ظهر شاب يرتدي قميص باللون الأخضر الفاتح وهو يحمل هاتف ذكي ويقوم بأخذ صورة سلفي أمام دكان معين بمدينة وهران ونلاحظ وراءه أشجار خضراء اللون بنايات عصرية (أنظر الصورة رقم 1).

وبلقطة جديدة ترى مجموعة أحصنة (أربعة أحصنة) مختلفة الألوان بين البني والأبيض وهذه الألوان لها دلالة سيميولوجية فاللون البني في الحصان يدل على أنها من أقدم السلالات في الخيول وأفضلها قدرة على الركض لمسافات طويلة، أما اللون الأبيض فدلالة أنه من الخيل العربي وهو لون نادر جداً فيمططي هذه الأحصنة فرسان والحصان الأبيض تمتطيه امرأة والحصان الذي في الخلف كذلك به امرأة (انظر الصورة رقم 2).

ليأخذنا المخرج إلى لقطة أخرى فيظهر لنا شاب ارتدي قميص باللون الأزرق ويحمل هاتف به مكالمة فيديو مع شاب آخر وهو (انظر الصورة رقم 3).

لنتنقل بنا الكاميرا لقطعة في قطار حتى نرى مجموعة من الأشخاص يجلسون على مقاعد في مقدمتهم امرأة ترتدي لباس رياضي باللون الأزرق مع قفازتين باللون الأبيض عليهم كتابه باللون الأسود وهذا اللباس النسوي خاص برياضة الملاكمة، وعلى اليمين شابة ترتدي سترة باللون الوردية وهو دلالة على الأنوثة والنعومة حجاب باللون البيج وهي تبتسم ويتوسطهم طفل صغير يرتدي قميص برتقالي اللون يرفع يده إلى الأعلى كما نجد شاب يحمل هاتف ذكي لتصوير هذا المشهد الجميل (أنظر الصورة رقم 4).

وفي جو رياضي يركز المخرج على الطفل الذي يرتدي قميص باللون البرتقالي وهو يرفع يديه إلى الأعلى ويقوم بحركات وفي وجهه ابتسامة جميلة وبراءة تجذب المتلقي (أنظر الصورة رقم 5).

إلى لقطة جديدة يوضح لنا فيها المصور مدينة وهران في النهار بها مباني كثيرة ومختلفة مع أشجار خضراء اللون حيث أن في وسط الصورة هناك ساحة تتوسطها مسلة باللون البيج يعتليها تمثال مجنح باللون الأسود كما نلاحظ ظهور الكثير من الأشخاص في هذه الساحة (انظر الصورة رقم 6).

إلى زاوية أخرى وحركة كاميرا تأخذنا إلى لقطة (أنظر الصورة رقم 7) حيث يوجد مبنى كبير يتوسطه راية معلقة لبلد الجزائر في شباك هذا المبنى تقف أمامه فتاة ترتدي قميص أخضر اللون وبنطلون ابيض وغالبا أن هذا اللباس استوحى ألوانه من علم بلد الجزائر وهي تقوم باستعراض لحركات رياضية.

وتنقلنا الكاميرا إلى لقطة جديدة فنرى مبنى به أبواب كثيرة تقف أمامه فتاة ترتدي لباس أبيض وأخضر تقوم بحركات رياضية وبجانها مجموعة من الأشخاص يركضون وفي أسفل المبنى نجد مجموعة درج تقف عليهم فتاة ترتدي لباس رياضي باللون الأبيض تحمل دائرة كبيرة وهم على الأغلب يقومون بحركات تخص رياضة الجمباز (أنظر الصورة رقم 8).

بزاوية منخفضة نشاهد فتاة سمراء البشرة، وتوظيف فتاة تحمل صفة السمار في الإشهار لها دلالة معينة سيميولوجية قصدها المخرج في أن تظهر في الرسالة الإشهارية وهي أن السكان أصليين لمدينة وهران وهم يحملون صفة سمار البشرة فصورها المخرج وهي تحمل عصى بيدها بها خيط أحمر اللون وتقوم بحركات رياضية وسماء زرقاء وشمس ساطعة (انظر الصورة رقم 9).

وفي لقطة (أنظر الصورة رقم 10) مجموعة من الدرج يقع خلفه جدار به أبواب باللون الأسود وفي وسط الصورة نرى فتاة تقوم بحركات رياضية وهي ترتدي لباس رياضي يحمل اللون الأبيض والأخضر والأحمر كما تحمل عصى بيدها خيط أحمر اللون ترفعها إلى الأعلى أما على يسار الصورة تظهر فتاة أخرى ترتدي لباس أبيض وترفع شعرها إلى الأعلى وتقوم بحركة رياضية.

إلى لقطة جديدة نرى مبنى كبير به ثلاث أبواب كبيرة وضخمة وشبابيك عديدة فتظهر لنا في مقدمة الصورة فتاة تحمل مضرب تنس وترتدي لباس رياضة مع قبعة بيضاء وخلف الفتاة أشخاص ينظرون اليهم مع وجود اثنين من الفتيات على الدرج يقمن بحركات رياضية (أنظر الصورة رقم 11).

وفي ذات السياق نرى شاب وفتاة يحملان مضرب تنس ويرتديان لباس رياضي وخلف الصورة أشخاص يشاهدونهم (انظر الصورة رقم 12).

لم يذهب بنا المخرج إلى لقطة جديدة بل في نفس الموضوع نرى شاب يحمل مضرب تنس وفي مقدمة الصورة نرى جزء من عمود شبك التنس وفي الخلف مجموعة أطفال ينظرون إلى الشاب وهو يرمي بمضربه (أنظر الصورة رقم 13).

وفي لقطة جديدة بمنظر يختلج إلى ذهن المتلقي يقدم لنا المخرج شخص وهو يحمل الآلة الموسيقية الجيتار وهو يضع يده على اوتار الجيتار ويرتدي قبعة باللون البني تنعكس عليه أشعة الشمس في خلف الصورة نرى شاب يقف وظهور بنايات كبيرة الحجم (أنظر الصورة رقم 14).

إلى لقطة تقليدية بلباس تقليدي يصور لنا المخرج شخصين يقفان أمام بعضهما ويتبارزان بعصي فالرجل الذي يقف على يسار الصورة يرتدي جبة باللون الأبيض كما يضع على رأسه عمامة صفراء والرجل الذي يمين الصورة يرتدي قميص أبيض وبنطلون أسود وتتوسط الصورة مسلة أفقية بها صورة الأمير عبد القادر وآية قرآنية مكتوبة باللون الأسود ويعتليها تمثال مجنح (أنظر الصورة رقم 15).

لم يبتعد بنا المخرج في هذا المشهد المليء بالعراقة والأصالة ليظهر لنا فتاة وهي تقوم ببث مباشر لهذين الرجلين وهم يتبارزون حتى أنها تقدم في بث مباشر على مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) ويتبين على شاشة الهاتف العديد من التفاعلات برمز الإعجاب (أنظر الصورة رقم 16).

لتأتي اللقطة الموالية تظهر لنا كبيرة بها مباني أثرية فيتوسط الصورة شخص يرتدي لباس أبيض وأخضر ويقوم بحركة رياضية وخمس رجال وإمرأة يشجعونه وهو يقوم بهذه الحركات (انظر الصورة رقم 17).

إلى لقطة جديدة نرى مجموعة من الرياضيين يركضون وهم يرتدون لباس رياضي ويحملون في اقمصتهم أرقام تخص كل لاعب مع مرافقة هذا الرقم اسم شركة اتصالات موبيليس وهي لها دلالة سيميولوجية إشهارية أي أن الداعم الرسمي لهذه التظاهرة الرياضية شركة اتصالات موبيليس (أنظر الصورة رقم 18).

ليأخذنا المخرج في لقطة جديدة نرى شخص كبير لديه ذقن باللون الأبيض يحمل بيده قطعة خبز وسكين ويرتدي قبعة طبخ بيضاء اللون وقميص رمادي ومئزر طبخ باللون البيج ليتضح لنا أنه شخص لديه ك شك للأكل السريع (أنظر الصورة رقم 19).

وفي نفس المشهد لننتقل إلى لقطة أخرى فنرى رجل يقدم قارورة ماء لرجل رياضي ذو بشرة سمراء وهو يرتدي قميص باللون الأخضر ويحمل على صدره رقم واسم شركة اتصالات جزائرية موبيليس (أنظر الصورة رقم 20).

وفي لقطة جديدة (أنظر الصورة رقم 21) نرى حلبة بها إمرأتين يرتديان لباس رياضة الكاراتي باللون الأزرق والأبيض ويقومان بحركة رياضية ووجود أدراج لجلوس الجمهور.

لننتقل إلى لقطة أخرى في ذات السياق فترة أرضية ترابية بها مستطيل أزرق يتوسطه مربع باللون الأصفر وامرأتين يرتديان لباس رياضة الكاراتيه باللون الأبيض والأزرق وتحيط به أدراج بشكل دائري (أنظر الصورة رقم 22).

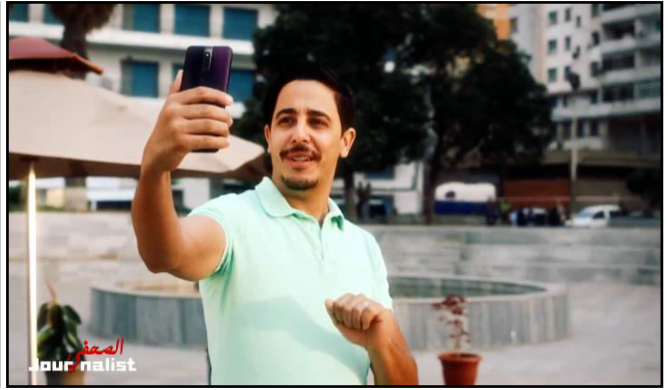
لتأخذنا الكاميرا إلى لقطة جديدة (أنظر الصورة رقم 23) فنرى مجموعة من سائقي الدراجات الهوائية في منتصف الطريق وعلى اليسار أشجار كثيفة وبحر باللون الأزرق وعلى اليمين صخور وأشجار كثيفة باللون الأخضر.

وفي لقطة جديدة نشاهد كرة أرضية بها خرائط لدول وقارات تتوسط نصف الكرة الجزائر وفي غرب الخريطة الجزائر يشير إلى منطقة معينة في غرب الجزائر (وهران) (أنظر الصورة رقم 24).

وفي لقطة جديدة (أنظر الصورة رقم 25) ترى بلد به عدة مباني ومساحات كبيرة خضراء متعددة.



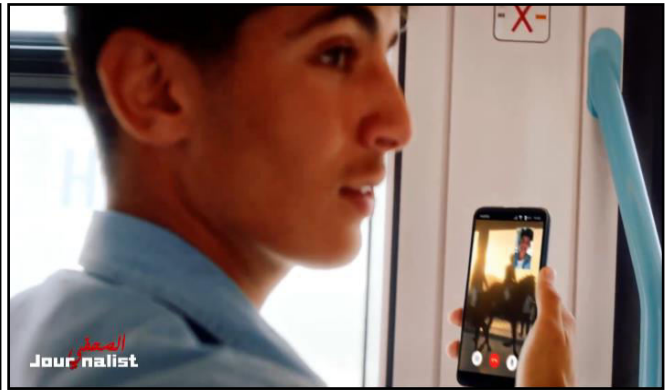
الصورة رقم 02



الصورة رقم 01



الصورة رقم 04



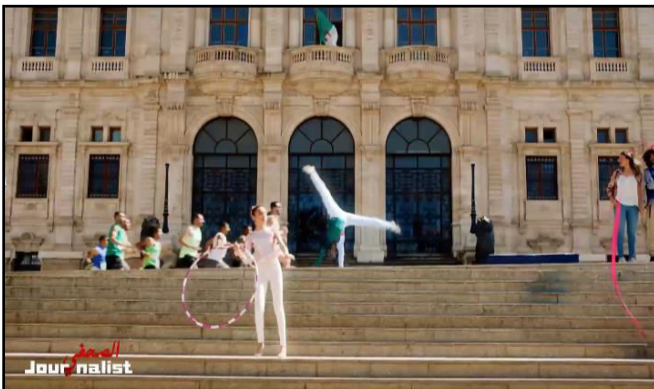
الصورة رقم 03



الصورة رقم 06



الصورة رقم 05



الصورة رقم 08



الصورة رقم 07



الصورة رقم 10



الصورة رقم 09



الصورة رقم 12



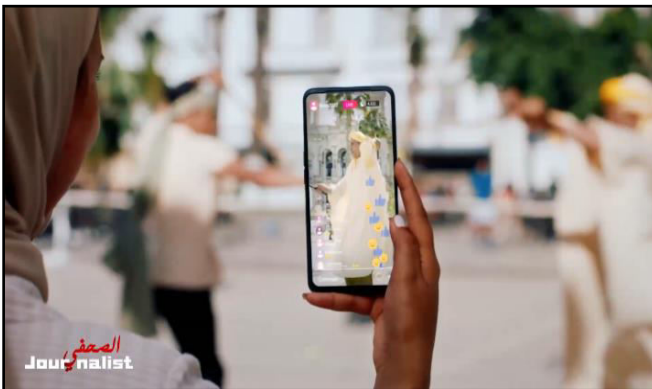
الصورة رقم 11



الصورة رقم 14



الصورة رقم 13



الصورة رقم 16



الصورة رقم 15



الصورة رقم 18



الصورة رقم 17



الصورة رقم 20



الصورة رقم 19



الصورة رقم 22



الصورة رقم 21



الصورة رقم 24



الصورة رقم 23



الصورة رقم 25

المستوى التضميني:

وظف المخرج في الإشهار عناصر ووحدات سيميائية كثيرة ودلالات متعددة لتسويق صورة الجزائر بالأخص مدينة وهران فقدم المخرج إلى الوجيهات السياحية الجميلة كما وضع تفاصيل عن ثروات المدينة فوظف استراتيجيات تمثلت في استمالات عقلية وعاطفية للتأثير في المتلقي فإفتتح الإشهار بلقطة لشاب يحمل هاتف ذكي ويقوم بأخذ صورة تذكارية في المكان الموجود به فيتضح أن هذا المكان هو كورنيش فروندمار وهو الواجهة البحرية لمدينة وهران وهو واحد من أهم المعالم السياحية التي تتميز بها مدينة وهران والتي تمتد على طول الساحل فاستخدم المخرج إستراتيجية إقناعية فصور لنا أجمل إطلالة للطبيعة الأفق من حيث مناظر الغروب الذهبية فهي استمالة عاطفية اقناعية فخاطب المشاهد بلقطة لشمس الذي يضرب نورها في الشاب والمدينة لجذب السياح ومزجها بموسيقى من التراث الوهراني ألا وهي موسيقى العلاوي.

وفي ذات السياق ولم يبتعد بنا المخرج كثيرا وعلى كورنيش فروندمار صور لنا المخرج أربعة أحصنة يمتطيها فرسان منهم إمرأتين ويرتدون اللباس الخاص بركوب الخيل حيث وضع أحصنة مختلفة الألوان ليؤثر في الجمهور المتلقي فالخيل رمز للحضارة والأصالة فاستخدم المخرج أسلوب اقناعي في الإشهار ليثير مشاعر المتلقي الأجنبي فاختلفت ألوان الخيول صنع منظر غروب الشمس فوضع اللون البني وهو من أقدم السلالات في الخيول وأفضلها قدرة على الركض لمسافات طويلة.

أما اللون الأبيض فهو من الخيل العربي وهو لون نادر جدا حيث وضع المخرج للمشاهد أنه بلد ثري بثروات عديدة حتى الثروة الحيوانية ليؤثر في عاطفة الأجنبي وهو من الأمور التي ينهر بها السائح الأجنبي فوضع الخيول أمام أهم واجهة في المدينة وهي واجهة بحرية هامة كما ذكرنا سابقا، هنا المخرج مزج إستراتيجية لجذب السياح واعطاء منظر جميل مع موسيقى تراثية تختلج ذهن المتلقي، ليمر بنا إلى لقطة جديدة فيظهر لنا شاب يحمل هاتف خطي به مكالمة فيديو، مع شاب آخر وفي وجهه ابتسامة بشوشة وهو في قطار فأعطى المخرج صورة لمقاربة بصرية تمثلت في نظرة عن شباب متحضر ومتمدن، ولم يذهب المخرج بعيدا حتى ربط اللقطة بلقطة أخرى مكملها لها وبتوظيف استمالة عقلية حدد لنا المخرج لقطة في قطار عصري ترامواي فنرى مجموعة من الأشخاص يجلسون على مقاعد في مقدمتهم امرأة ترتدي لباس رياضي خاص برياضة الملاكمة وتقوم بحركات الملاكمة والكل ينظر لها ويقلد حركاتها، هنا المخرج عمل على اظهار

صورة متحضرة عن مدينة عصرية فخاطب عقل المتلقي لتوفير وسائل نقل عصرية تساعدك في التنقل مع بناء نظرة عن شعب محترم ومتفهم فهنا المخرج وضع الطفل بجانبها وهو ينظر لها ويقلد حركاتها بكل براءة وحب، فأراد المخرج أن يبعث في روح المشاهد نظرة عن شعب مدينة وهران كل ماهو عاطفي وجسد في صورة المحبة والاحترام للغير مع طفل يحمل تفاصيل البراءة ليثير الجمهور المتلقي بمدى طيبة هذه المدينة فحتى عندما تزورها لا تكتفي بأمكانها السياحية بل تريد حتى أن تتعرف على تفاصيل شعبها وأطفالها.

ليمر بنا المخرج من ترامواي وهران الرابط بين محطة السانية مروراً بساحة أول نوفمبر إلى آخر محطة بسيدي معروف فصور لنا ساحة أول نوفمبر الغنية بمعالم أثرية قديمة الأزل أو كما تسمى بلاس دارم دلالة ضمنية عن بلد به تاريخ عظيم ليؤثر في ذهن السائح الاجنبي، فعلى يمين الصورة البلدية الجهوية لولاية وهران، وهي قديمة البناء من عهد الاستعمار الفرنسي بها بناء فني معماري رائع دلالة صريحة عن هوية المدينة لجذب نظر المتلقي وتتوسط الساحة مسلة أفقية ينحت أسفلها صورة الأمير عبد القادر وآية قرآنية من سورة الأنفال وأعلىها منحوتة فرنسية وعلى اليسار بنايات رائعة البناء والتصميم العمراني القديم فهنا وضع المخرج للمشاهد صورة عن أهم ساحة موجودة بالمدينة فهي منطقة واحدة لكن لديها تاريخ عريق فخاطب المخرج باستراتيجية عاطفية للسائح لاكتشاف وزيارة هذه المعالم التاريخية لمعرفة المزيد عن عراقية وأصالة هذه المدينة مع وجود أشخاص واطفال في هذه الساحة إضافة إلى موسيقى "علاوي" المستوحات من التراث الوهراني فهي دلالة صريحة عن فن الغرب الجزائري فاضفت على الصورة جمالا وتفننا لم يبتعد المخرج كثيرا عن هاته الساحة وبزاوية منخفضة صور لنا مدخل بلدية وهران بعمرانها الجميل والقديم وضع تميمة لأسدين في مدخل البلدية فوهران مشتقة من كلمة امازيغية وهي "وهرو" التي تعني صغير فهذان الأسدان عبرا عن الهوية الوهرانية مع وجود ابواب كبيرة من جديد وشبابيك عديدة تتوسط المبنى علم الجزائر وأمام المقر فتاة تقوم بركات رياضية لرياضة الجمباز وهي ترتدي لباس أخذ الوانه من علم بلد الجزائر أخضر، أحمر، أبيض، فأراد المخرج أن يوضع "دلالة ضمنية" عن مقر البلدية وطريقة تصميمه وزينه بفتاة تقوم بحركات كريبط للموضوع "ألعاب البحر الأبيض المتوسط" وتسويق صورة مدينة وهران الجميلة وأنها واجهة سياحية تدفعك لتأتي وتكتشف معالمها.

وإلى لقطة جديدة بزاوية منخفضة نرى فتاة سمراء البشرة تحمل عصا بها خيط أحمر وتقوم بحركات رياضية مع اختلال ضوء الشمس الساطعة التي اعطت الصورة رونقا وجمالا وبرسالة صريحة في الاشهار

قدم المخرج نظرة عن مدينة وهران وعن مناظر الشمس الذهبية خاصة وأنها مدينة ساحلية مع موسيقى تقليدية لفن العلاوي المشهور في الغرب الجزائري وهو فن لن تجده في مكان غير الجزائر، فالسائح الأجنبي يتشوق لمعرفة المزيد عن فنون مدينة وهران، لتعود الكاميرا بحركة أمامية لتكمل لنا كيف تقوم الفتاة بحركاتها الرائعة في الجمباز مبرزاً لنا من جديد دخل البلدية وظهور أسدين عند المدخل فزاد المكان قوة وعراقة وتاريخ طويل لمدينة وهران "مدينة السبوعا"، وأمام هذا المقر جسد لنا فتاة تلعب تنس وتحمل مضرب وتضرب بكل قوة وصرامة وعلى اضواء موسيقى العلاوي يذهب بنا المخرج إلى لقطة جديدة وهو شاب يعزف على الجيتار يضع اصابعه على اوتار الجيتار، وبدلالة صريحة بين المخرج للمتلقى أن هذه المدينة هي مدينة فنية، فعندما تزورها لا تكتفي بالمناطق السياحية، فهي منذ زمن بعيد يتألق فيها فنون عديدة من أبرزها الراي فهي تدعى بعاصمة "الراي" فهو مقوم مهم جدا خاصة وأن هذا الفن الجزائري وجذوره جزائرية والمعروف على الأجنبي مدى اعجابهم بفن الراي حيث لن تجد مثل هذا الفن في بلد آخر ولباس تقليدي يصور لنا المخرج لقطة فريدة من نوعها، فنرى شخصين يقفان أمام بعضهما ويتبارزان بعصي الرجل الذي يقف يسار الصورة يرتدي لباس تقليدي خاص بمنطقة وهران فأعطى المخرج إستراتيجية سياحية من خلال هذا اللباس التقليدي فهو يعتبر لباس تقليدي أصيل حتى المقومات الثقافية مدى تمسك الفرد الجزائري بهويته وتراثه الضارب في عمق الحضارة فهو يعتبر قوة وضخامة التراث الذي يبصم بالتنوع الحضاري كما أن هذه اللعبة الظاهرة في الصورة لا تدعى بلعبة المطرقة فهي عبارة عن تقنيات للدفاع عن النفس باستعمال العصي فهي تعتبر من الفنون التقليدية القتالية وهي من التراث اللامادي الذي مازال يمارس الى وقتنا هذا انغام موسيقى العلاوي فهي إستراتيجية سياحية تجذب ذهنه المتلقي فهي عبارة عن نمط موسيقي وهو من تراث منطقة غرب الجزائر فالمخرج أراد وضع صورة عن شعب يعتز بعاداته وتقاليد و تراثه المادي ألا وهو اللباس التقليدي الذي يرتديه السياح يصور لنا المخرج فتاة تقوم بفتح بث مباشر على منصة فيسبوك ونلاحظ كم هائل من التفاعلات على شاشة الهاتف فهذا البث ينقل مبارزة بالعصي في لعبة تقليدية ألا وهي لعبة المطرق، هنا مزج المخرج المشاهد على شاشة الهاتف فهذا البث ينقل مبارزة بالعصي في لعبة تقليدية الا وهي لعبة المطرق، هنا مزج المخرج بين الفن التقليدي و بين الفن العصري، وانه تراث شعبي لا يموت بالعكس يدفع المشاهد الاجنبي للمجيء لوهران ليكتشف كل ما فيها من عادات وتقاليد وتراث مادي ولا مادي.

وفي لقطة جديدة يصور لنا المخرج ساحة أول نوفمبر مبرزاً فيها مسلة أفقية منحوتة في أسفلها صورة الأمير عبد القادر وآية قرآنية من سورة الأنفال لتبين هوية شعب الجزائر وانها بلد عربي مسلم ويعتلي المسلة تمثال مجنح من بناء فرنسي في زمن الاستعمار ومن كورنيش فروندمار يحط بنا المخرج من جديد فنرى مجموعة من الرياضيين يركضون في سباق يتقدمهم رجل ذو بشرة سمراء فوضع لنا المخرج رسالة ضمنية في هذه اللقطة فهو دلالة على تنوع السكان في الجزائر إضافة إلى أن السكان الأصليين للمدينة وهران أصحاب البشرة السمراء، فهنا يدفع المتلقي دائماً للتعرف على المزيد عن وهران وسكانها فهي مدينة ساحلية ذو تراث وتاريخ عريق وطويل.

لتأخذنا الكاميرا إلى لقطة جديدة فيها بساطة وأصل وأنا شعب رغم كبر سنه إلا أننا نسعى للعيش بكرامة فنرى رجل كبير لديه ذقن أبيض يحمل في يده قطعة خبز وسكين ويرتدي قبعة بيضاء خاصة بالطبخ هنا المخرج أراد إيصال فكرة للسائح الاجنبي وهي عبارة عن رسالة صريحة عن بلد في كل زاوية له حكاية وعراقة ولم يذهب المخرج بعيداً فصور لنا هذا الرجل وهو يقدم قارورة ماء للاعب ذو بشرة السمراء دلالة صريحة على التعاون والمحبة الايحاء لترك أثر جميل في ذهن المتلقي تدفعه دائماً لحب إكتشاف هذه المدينة التي يملأها كل جديد، لتمر بنا الكاميرا لحلبة مصارعة الثيران ذو الأرضية الترابية والتي تدعى بالطورو بمعنى الثور وهي حلبة ذو عمران قديم وجميل بفن معماري يوناني فهي إستراتيجية سياحية بامتياز ودلالة عن بلد تتنوع فيه الآثار والأماكن السياحي وبلقطة جديدة في الطريق المؤدي لبلدية سياحية عين الترك بوهران نرى دراجات هوائية في منتصف الطريق في سباق وعلى اليسار أشجار كثيفة وبحر وعلى اليمين صحور وأشجار كثيفة، هنا وضع المخرج إستراتيجية جديدة للسياحة فليست وهران فقط المعنية بالسياحة بل حتى دوائرها وبلدياتها، فبلدية عين الترك هي مكان رائع للنظر على وجهة البحر إضافة إلى المرفقات الأخرى.

وفي لقطة أخرى ذهب بنا المخرج من البنايات والوجهات السياحية لنصف الكره الأرضية خريطة بلد الجزائر هنا بين لنا المخرج حجم ومساحة الجزائر بالنسبة للدول المجاورة وأنها بوابة أفريقيا نحو البحر الأبيض المتوسط ووضح نقطة في غرب الخريطة لتحديد مكان وهران وبين انها مدينة مطلة على الساحل وانها ذو مساحة كبيرة يشعر السائح الاجنبي بمدى أهمية هذه المدينة بلد قارة لاحتواءه على العديد من الثقافات والاماكن السياحية.

وفي لقطة الختام أعطى المخرج صورة لمدينة وهران من تطبيق "جوجل ماب" ليتبين موقع الملعب الرسمي الذي ستقام فيه الألعاب الاولمبية وهذه دلالة صريحة للسائح الاجنبي اقامة العاب البحر الأبيض المتوسط.

النتائج الجزئية للإشهار الرابع:

- الاعتماد على تقنية تكرار عرض صور الأماكن السياحية من أجل التأكيد عليها وجذب إنتباه المتلقي لها أكثر.
- التركيز على إبراز تطور وحدثة المدن الجزائرية التي توفر كل أنواع الحياة المتقدمة للسائح والتسويق لما وصلت له الجزائر من حداثة.
- العمل على دمج الاستراتيجيات الإقناعية والدلالات الضمنية والصريحة في شكل صور بطريقة مميزة من أجل التسويق للسياحة في الجزائر.

النتائج العامة المتعلقة بالدراسة:

النتيجة العامة المتعلقة بالتساؤل الفرعي الأول:

نستنتج أن جملة الإشهارات التلفزيونية المسوّقة لألعاب البحر الأبيض المتوسط وظّفت شبكات سمائية (شفرات ، أساليب وتقنيات بصرية ، وفضاءات) فاستغلت هذه المكونات لخدمة هدف أساسي فبلورت مجموعة من الاستراتيجيات التسويقية تمثلت في تصوير مناطق سياحية بطريقة ذكية تخاطب عاطفة المتلقي لتؤثر فيه مثل تصوير ميناء مدينة وهران و قلعة سنتا كروز حيث تم اختيار وقت مناسب لتصوير (شروق وغروب الشمس) لتعطي المشهد جمالا وجاذبية مع استغلال واجهة البحرية لوهران وهو أهم كورنيش في المدينة مع شروق الشمس لتعطي أثر نفسي في المشاهد إضافة إلى تصوير أهم الملاعب والنشاطات الرياضية المقامة في هذه التظاهرة الرياضية لتوضيح أكثر، ولتقديم صورة عن بلد ثري بمختلف الوجوه السياحية ، فقدمت هذه الرسالة الإعلامية لصورة متناسقة عن مدينة وهران (الجزائر) للتأثير وجذب السياح .

النتيجة العامة المتعلقة بالتساؤل الفرعي الثاني:

على المستوى التضميني :

حملت الإشهارات دلالات ضمنية عبّرت عن الموروث الثقافي والحضاري لمدينة وهران كما جسّدت ضمنيا العديد من التراث المادي واللامادي (أسواق شعبية ، اللباس التقليدي ، مناطق أثرية ، الفروسية...) حيث صوّر لنا العديد من المناطق الأثرية (كساحة أول نوفمبر، حلبة مصارعة الثيران، كنيسة كتدرائية، البلدية الجهوية ، مسرح مدينة وهران والأسواق الشعبية) التي تمثّلت في أهم سوق شعبي (سوق المدينة الجديدة) هنا المخرج وبطريقة غير مباشرة حاول بثّ رسالة وتقديم نمط جديد في السياحة للتأثير في المتلقي وذلك بإخراج صورة سوق شعبي وفي طياته جمال وعراقة تجذب السيّاح الأجانب كما وظّف المخرج التراث اللامادي والذي تجسّد في طبوع الموسيقى الوهرانية (العلاوي) مع دمج فن الراي لأغنية الشاب خالد بهذا أعطى المخرج تركيبة عن بلد متعدد الثقافات والحضارات.

النتيجة العامة المتعلقة بالتساؤل الفرعي الثالث:

الدلالات الصريحة التي تم تجسيدها في الإشهار التلفزيوني بهدف التسويق السياحي للجزائر جسّدت الإشهارات التلفزيونية الأربعة مجموعة من الدلالات الصريحة للتسويق السياحي للجزائر كتصوير أشهر المناطق السياحية في وهران فتمثّلت في تقديم جملة من مناطق سياحية (كورنيش فروند مار ، مناء

وهران ، غابة كرشتل ، جبال ، بحر ..) هنا أراد المخرج تقديم جملة من المقومات السياحية بطريقة مباشرة للتعريف بالمدينة وبمناطقها مع وضع صورة مشرفة أمام العالم وعمل أيضا على تقديم جملة من المشاهد التي تصوّر لنا ملاعب ذو تصميم عالمي ودقة عالية لجذب السيّاح ودفعهم لحضور هذه التظاهرة من خلال نمط سياحي جديد في إطار السياحة الرياضية.

النتيجة العامة المتعلقة بالتساؤل الفرعي الرابع :

الدلالات الضمنية التي تم تجسيدها في الإشهار التلفزيوني بهدف التسويق السياحي للجزائر : قدّمت الإشهارات التلفزيونية مجموعة من الدلالات الضمنية للتسويق لصورة الجزائر للعالم بغرض التأثير وتطوير البنية التحتية للسياحة فوظفت العديد من الإستمالات العاطفية للتأثير في المتلقي حيث أعطت صورة عن بلد به زخم كبير من العادات والتقاليد فتجسدت في لباس تقليدي و موسيقى شعبية (علاوي) مع دمج موسيقى الراي من فنان معروف عالميا شاب خالد كما صورت لنا لعب شعبية قديمة كلعبة المطرق هنا عمل المخرج على بث صورة بطريقة غير مباشرة ، أثر المخرج في هذه الإشهارات على المتلقي المحلي أو الأجنبي وذلك من خلال توظيف إستمالات عقلية وعاطفية لجذب المشاهد فصوّر لنا مقومات ثقافية وإرث حضاري متنوع على أنغام موسيقى العلاوي والراي وهذا الأخير يستهوي العديد من الأجانب ويؤثر فيهم .

خاتمة

إن عملية التسويق السياحي للجزائر من خلال تظاهرة رياضية لألعاب البحر الأبيض المتوسط شكّلت عاملاً مهماً في تكوين صورة عن الجزائر ، وبالأخص مدينة وهران فأعطت صورة مبهرة للعالم عن بلد ثري بمختلف المقومات السياحية والثقافية والحضارية فكانت المؤسسات الإعلامية سبّاقة في تقديم الألعاب المتوسطة وإستغلالها للتسويق السياحي للجزائر، فكان إعتماؤها على وسائل إعلامية (سمعية بصرية) فإستخدمت هذه الوسيلة مادة إعلامية تمثلت في الإشهار التلفزيوني ، فهذا الأخير يوظف شبكة من الشفرات والمدونات والرسائل التي تعرض بغرض التسويق السياحي للجزائر من أجل تأثير وإستقطاب أكبر عدد ممكن من السياح لتشجيع قطاع السياحة بصفة عامة والسياحة الثقافية والحضارية بصفة خاصة ليشكل تسويق سياحي للموروث الثقافي الجزائري والإشهار التلفزيوني.

فهدفه الأساسي هو إبراز المقومات الثقافية والحضارية للجزائر وإظهارها في صورة معبرة قادرة على التأثير وذلك من خلال استراتيجية التركيبية الثقافية التي يستغل فيها الإشهار التلفزيوني والدلالات التعينية والتضمينية.

ومن هذا المنطلق بالتحديد تم الإعتداد على هذه الدراسة للبحث في الدلالات وتحليلها بغرض إستنتاجها ومن ثم الكشف على الأبعاد الثقافية التي من شأنها تحقيق غاية الإشهار التلفزيوني في الترويج السياحي والتعريف بالموروث الثقافي الجزائري . وبهذا حققنا أهداف الدراسة وذلك بوصولنا الى جملة من النتائج نذكر أهمّها فيما يلي:

1_ الإشهار التلفزيوني قدّم جملة من الإستراتيجيات السياحية في طريقة التصوير والتقديم بغرض التأثير على المتلقي وجذب أكبر عدد ممكن من السياح.

2_ قدّم الإشهار التلفزيوني مقوّمات ثقافية حضارية تتميز بها الجزائر من لباس تقليدي وطبوع الموسيقى الوهرانية تحمل رمزية تعبّر عن أصالتها والإعتزاز بتراثها .

3_ وظّف الإشهار دلالات صريحة لتقديم صورة عن مدينة وهران للتأثير في الجمهور المتلقي بصورة مباشرة لزيارة المدينة لإكتشافها والاستمتاع فيها .

4_ قدم الإشهار التلفزيوني دلالات ضمنية لمجموعة من الصور التي تحمل دلالات الموروث الثقافي الجزائري المادي ولا مادي المتمثل في دلالات أيقونية يعبر عن علاقة رمزية ذات بعد حضاري ، ديني ، إجتماعي بهدف التسويق له والتعريف به .

قائمة

المصادر والمراجع

أولاً: المصادر

-القرآن الكريم

ثانياً: المراجع

01-الكتب:

1. آل دغيم، خالد عبد الرحمان، (2014). الاعلام السياحي وتنمية السياحة الوطنية. ط1. دار أسامة لنشر
2. البطوطي، سعيد، (2012). التسويق السياحي. ط1. مكتبة الأنجلو المصرية لنشر. مصر.
3. الغنمين، الطاهر، (2023). السياحة والموروث الثقافي الأردني. ط1. دار شهرزاد لنشر والتوزيع. عمان الأردن.
4. المشهداني، سعد سلمان، (2012). ط1. الاعلان التلفزيوني وتأثيره على الجمهور. ط1. دار أسامة لنشر والتوزيع. عمان. الاردن.
5. النور دفع الله، أحمد، (2009) الاعلان أسس ومبادئ. ط2. دار الكتاب الجامعي لنشر العين. الإمارات العربية
6. أمين السيد علي، محمد، (2012). أسس التسويق. ط1. مؤسسة الوراق لنشر والتوزيع. الأردن .
7. حميد الطائي، ومحمود الصميدعي، (2007). الأسس العلمية للتسويق الحديث. د.ط دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع. عمان. الأردن.
8. خاين، محمد، (2010). النص الاشهاري ماهيته و أنباؤه وأليات اشتغاله. د.ط. دار عالم الكتب الحديث. اربد الأردن .
9. ديليو. فضيل، (2018). علوم الاعلام والاتصال المفاهيم والنماذج والأنظمة. ط1. دار ألفا للوثائق. قسنطينة. الجزائر.
10. سالم أحمد الرحيمي، ومحمود عقل أبو دلبوح، (2013) مبادئ التسويق. د.ط. دار جرجير لنشر والتوزيع. عمان.
11. سكر مروان محسن، (1999). مختارات من الاقتصاد السياحي. ط1. دار مجدولايو لنشر والتوزيع .
12. سليمان، نورة، (2021). محاضرات للتسويق السياحي.
13. سمير العبدلي، وقحطان العبدلي، الترويج والاعلان (دون سنة) ط1. دار زهران لنشر والتوزيع. الاردن.
14. شعبان، حنان، (2011). تلقي الاشهار التلفزيوني. د.ط. دار كنوز الحكمة لنشر. الأبيار. الجزائر .
15. عبد الحليم، خالد عبد الرحمان، (دون سنة). التسويق السياحي. ط2
16. عبد الرزاق الغمراوي، رجاء، (2012)، الاعلام والتنمية السياحية. د.ط. دار المعرفة لطبع والنشر والتوزيع. مصر. الاسكندرية .
17. عبدات، محمد. (2008). التسويق السياحي مدخل سلوكي. ط3. دار وائل لنشر والتوزيع. عمان.

18. عداد رشيدة، (2019). التسويق السياحي مفاهيمه الأساسية. د.ط. دار ألفا لنشر والتوزيع، الجزائر
19. غرايبية، خليف مصطفى، (2008). السياحة البيئية. ط1. دار الناشري لنشر والتوزيع. دمشق.
20. مروان أبو رحمة وحمزة العلوان، (2014)، مبادئ التسويق السياحي والفندقي، ط1، دار الإعمار العلمي للنشر والتوزيع، عمان-الأردن .
21. مروان أبو رحمة، وحمزة العلوان وآخرون، (2014)، إدارة الموارد البشرية في المنشأة الفندقية والسياحة. د.ط. مكتبة المجتمع العربي. عمان. الأردن
22. معجم المعاني – عربي-عربي
23. نور دين مبنى، ومونية عزوق، (2020)، الاشهار مفهومه الاداري والوظيفي. ط1. دار البوابة الشاملة لنشر والتوزيع للجامعة الاردنية. عمان. الاردن.
24. هباس بن رجاء الحربي، سعود السيف السهلي، (2015). الاعلام السياحي مفاهيمه وتطبيقاته. ط2. دار أسامة لنشر والتوزيع. الأردن .
25. يوسف الكافي، مصطفى، (2021). التخطيط السياحي مدخل استراتيجي لتحقيق التنمية المستدامة. ط1. دار ألفا للوثائق.

02: الاطروحات

26. الشاهد، الياس، (2013). "التسويق السياحي في الجزائر دراسة نظرية وميدانية" رسالة دكتوراة. كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر3. الجزائر
27. العلمي، ايمان (2013)، "واقع التسويق السياحي في الجزائر وافاق تطوره- دراسة حالة بولاية قسنطينة طرسالة ماجستير. كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة العربي بن مهدي ، أم البواقي. الجزائر.
28. جميل ، نسيم، (2010). "السياحة الثقافية وتثمين التراث من خلال البرامج التلفزيونية في الجزائر دراسة وصفية تحليلية لبرنامج (مرحبا)" رسالة ماجستير. كلية العلوم الاجتماعية والانسانية قسم علوم الاعلام والاتصال ، جامعة وهران. الجزائر
29. سطوطاح، سميرة، (2010). "الاشهار" والطفل دراسة تحليلية لانماط الاتصالية داخل الأسرة منة خلال الومضة الشهرية وتأثيرها على السوق الاستهلاكي للطفل رسالة دكتوراة. قسم علوم الاعلام والاتصال ، جامعة باجي مختار. الجزائر. عنابة.
30. عثمانى، عياشة، (2011)، "دور التسويق السياحي في زيادة تنافسية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة" رسالة ماجستير. كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم الاقتصادية ، جامعة فرحات عباس سطيف. الجزائر.
31. فارس، هناء، (2021) ، "الأساليب الإقناعية في البرامج الدينية دراسة تحليلية لبرنامج سواعد الإخاء" -رسالة دكتوراه. كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة الشهيد العربي التبسي، تبسة. الجزائر.

32. فنور، بسمة، (2007). "الرسالة الاشهارية في ظل العولمة" رسالة ماجستير. كلية العلوم الاجتماعية والانسانية قسم علوم الاعلام والاتصال، جامعة منتوري قسنطينة الجزائر

03: المقالات العلمية

33. بوزيد، فائزة، (2015) "التسويق السياحي التوجه نحو البناء مفهوم الثقافة السياحية لدى المجتمع المحلي دراسة من منظور السائح المحلي لمدينة بسكرة" مقالة، مجلة من الدراسات الاقتصادية.

34. بن سعدي سيد علي، وعلاوي صفية، "دور الوكالات السياحية في التأثير على سلوك السائح بوكالة نجاح البويرة" مقالة. مجلة ASJP، 33.

35. خلاف، كاتبة، (2022)، "واقع الثقافة التسويقية في الوكالات السياحية الجزائرية دراسة عينة من الوكالات السياحية بولاية الجزائر العاصمة" مقالة، مجلة الابحاث الاقتصادية: مجلد 01، 15.

36. مجلة مؤسسة لتدريب المهني والتقني للادارة العامة وتطوير المناهج، 2008.

04: المواقع الإلكترونية

1. أتهان، محمد. (2022). "التسويق السياحي" <https://business.tutsplus.com>

2. أمل، أحمد، (2019) <https://ba7oothoinfo.com>

3. بيان إرشيد، (2021) "التسويق السياحي" <https://www.Rouwwad.com>

4. بيان إرشيد، (2023) "التسويق السياحي" <https://khtwkhtwatech.com>

5. (2022-2-27) "التسويق السياحي" <https://dolphinzoom.com>

6. مجدي كميل (2023) "التسويق السياحي" <https://www.lrab7on.com>

الملخص :

تهدف دراستنا المعنونة بالتسويق السياحي للجزائر من خلال الإشهار التلفزيوني لألعاب البحر الأبيض المتوسط دراسة تحليلية سيميولوجية للإشهارات التلفزيونية المسوقة لألعاب البحر الأبيض المتوسط .
الكشف عن أهم الاستراتيجيات التسويق السياحي المستخدمة في الإشهار التلفزيوني لألعاب البحر الأبيض المتوسط.

التعريف بالتراث الجزائري الظاهر في الإشهار التلفزيوني لألعاب البحر الأبيض المتوسط

الكشف عن دلالات الصريحة للمقومات السياحية الجزائرية في الإشهار التلفزيوني لألعاب البحر الأبيض المتوسط.

إبراز الدلالات الضمنية للمقومات السياحية الجزائرية في الإشهار التلفزيوني لألعاب البحر الأبيض المتوسط.

إعتمدنا على منهج التحليل السيميولوجي من خلال توظيف مقاربة رولان بارث في تحليل الصورة المتحركة لأربع إشهارات تلفزيونية مسوقة لألعاب البحر الأبيض المتوسط بثت في جميع القنوات التلفزيونية الجزائرية بتطبيق أسلوب المسح الشامل، كما تم إستخدام الملاحظة العلمية كأداة من أدوات جمع البيانات، ومن أهم نتائج الدراسة:

1_ الإشهار التلفزيوني قدّم جملة من الإستراتيجيات السياحية في طريقة التصوير والتقديم بغرض التأثير على المتلقي وجذب أكبر عدد ممكن من السياح.

2_ قدّم الإشهار التلفزيوني مقومات ثقافية حضارية تتميز بها الجزائر من لباس تقليدي وطبوع الموسيقى الوهرانية تحمل رمزية تعبّر عن أصالتها والإعتزاز بتراثها.

3_ وظّف الإشهار دلالات صريحة لتقديم صورة عن مدينة وهران للتأثير في الجمهور المتلقي بصورة مباشرة لزيارة المدينة لإكتشافها والاستمتاع فيها.

4_ قدم الإشهار التلفزيوني دلالات ضمنية لمجموعة من الصور التي تحمل دلالات الموروث الثقافي الجزائري المادي ولا مادي المتمثل في دلالات أيقونية يعبر عن علاقة رمزية ذات بعد حضاري، ديني، إجتماعي بهدف التسويق له والتعريف به.

كلمات مفتاحية: التسويق السياحي، الإشهار التلفزيوني، المقومات الحضارية والثقافية.

Summary:

Our study entitled “Tourism Marketing to Algeria through the TV ,Advertisement of the Mediterranean Games” aims to be an analytical semiological study. For TV commercials marketing the Mediterranean Games

Disclosure of the most important tourism marketing strategies . used in the television advertisement of the Mediterranean Games

Introducing the Algerian heritage that is evident in the TV advertisement for the Mediterranean Games

Exploring the explicit indications of the Algerian tourism potential in the television advertisement for the Mediterranean Games

Highlighting the implications of the Algerian tourism potential in the TV advertisement for the Mediterranean Games

We relied on the semiological analysis method by employing the Roland Barthes approach in analyzing the motion picture of four television commercials that marketed the Mediterranean Bug games and were broadcast on all Algerian television channels by applying the comprehensive survey method. Scientific observation was also used as :a data collection tool , and the most important results of the study are

1- Television advertising presented a number of tourism strategies in the way of filming and presentation in order to influence the recipient and attract the largest possible number of tourists

2- Television advertising presented cultural and civilized elements that distinguish Algeria from traditional dress and Oranian music that carries symbolism that expresses its originality and pride in its heritage

3- Advertising employed explicit connotations to present an image of the city of Oran in order to influence the audience directly to visit the .city to discover and enjoy it

4- Television advertising provided implicit connotations for a group of images that bear the connotations of the tangible and immaterial Algerian cultural heritage represented in iconic connotations ,expressing a symbolic relationship with a civilized dimension .religious, Social with the aim of marketing and introducing him

Keywords: tourism marketing, Television advertising, civilizational .and cultural components