



REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE



UNIVERSITE ECHAHID CHEIKH LARBI TEBESSI-TEBESSA

Faculté des lettres et des langues
Département de lettres et langue françaises

Mémoire élaboré en vue de l'obtention du diplôme de **MASTER**

Filière : Langue Française

Spécialité : Sciences du Langage

Intitulé :

**Analyse sémiologique de l'argent en
Algérie (monnaie et billets de banque)
depuis 2000**

Réalisé par

- **Azzaz Linda**
- **Lassoued Intissar**

Membre de jury :

- **Président(e) : Dr. NAR**
- **Rapporteur(e) : Mme BOUGOFFA**
- **Examineur(e) : Dr. MENACEUR**

2022/2023



REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE



UNIVERSITE ECHAHID CHEIKH LARBI TEBESSI-TEBESSA

Faculté des lettres et des langues

Département de lettres et langue françaises

Mémoire élaboré en vue de l'obtention du diplôme de **MASTER**

Filière : Langue Française

Spécialité : Sciences du Langage

Intitulé :

**Analyse sémiologique de l'argent en
Algérie (monnaie et billets de banque)
depuis 2000**

Réalisé par

- Azzaz Linda
- Lassoued Intissar

Membre de jury :

- Président(e) : Dr. NAR
- Rapporteur(e) : Mme BOUGOFFA
- Examineur(e) : Dr. MENACEUR

2022/2023

Remerciements

On tient à remercier tout d'abord le bon Dieu, le tout Puissant et le miséricordieux, qui nous a aidé et nous a donné la force et la patience pour achever ce modeste travail.

En second lieu, notre gratitude s'adresse à notre directrice de recherche Mme Elaarfa BOUGOFFA "pour son encadrement, son orientation, ses conseils et sa disponibilité tout au long de cette recherche.

On tient également à adresser nos vifs remerciements aux membres de jury qui ont accepté de lire et d'évaluer ce travail.

On adresse nos plus sincères remerciements et nos reconnaissances à tous nos enseignants au cours de notre parcours d'étude, que dieu vous bénisse pour vos efforts.

Finalement, un grand merci à toute personne qui a contribué, de près ou de loin, à l'achèvement de ce travail.





Dédicaces

; J'ai l'immense plaisir de dédier ce mémoire :

A la lumière de ma vie, ma source de tendresse et de mes efforts, la flamme de mon cœur, ma vie et mon bonheur maman que j'adore énormément.

Tu m'as mis à l'école alors que tu n'as jamais eu la chance d'y aller un jour. Tes prières et ta bénédiction m'ont été d'un grand secours.

A mon père, pour ses encouragements, son soutien, la confiance qu'elle m'a accordée et surtout pour son amour et son sacrifice pour que rien n'entrave la progression de mes études.

A mes chères sœurs Hana, Amel, Fatma et Aya pour leurs encouragements permanents, et leur soutien moral.

A mes nièces et neveux : Ayoub, Maria, Yakoub, Belkis, Amira et Eline.

Je leurs souhaite une vie pleine du bonheur et de succès.

A mes chers frères Abdelhakim et Abdelmalek pour leur appui et leur encouragement. Vous êtes ma force et ma fierté. Je suis bénie par de nombreuses bénédictions de Dieu, et vous êtes la plus grande bénédiction de toutes.

A mon soutien moral et source de joie et de bonheur, mon mari Faris pour les encouragements et l'aide qu'il m'a toujours accordés.

A ma chère binôme « Intissar », J'ai tellement de chance d'avoir une amie comme toi.

A mes chères copines : Djihen, Lamis, Soundes, Amani, Hadjer et Nesrine. Merci pour tous les moments inoubliables.

A toute ma famille.

Tout simplement, à tous ceux que j'aime et qui m'aiment.

Linda AZZAZ



Dédicaces

Je dédie ce travail :

A mes précieux parents, grâce à leurs prières, leurs encouragements et sacrifices, j'ai pu arriver à ce jour.

A mon très cher père Kaddour, Mon adorable Mère Saida , Que dieu me garde.

A ma chère grand-mère Ourida que dieu la protège .

A ma belle sœur wided et son mari Alla .

A mes beaux frères : Adel et Sohaib .

A ma fleur de ma vie la plus proche à mon cœur, Linda AZZEZ et sa famille

A mon fiancé Abderrahmane et sa famille .

A mes tantes : Yamina , Nadia , Malika.

A mes cousines : Asma, Amira , Takoua , Hadil , Hadba , Maroua , Latifa , Ahlem , Haoua , Deloula .

A mes amies : Amina G , Amina A , khaoula G , Nourhen F , Mariem A, Fatma K , Khadidja B.

A mes collègues de travail : AriDj , Hinda , Naoual , Yasmine , Nesrine , Loubna , Sakina ...

A ma maîtresse Rahma Bouçora et sa directrice Naoual Ahmed dhib.

A mes anges, mes élèves à qui j'enseigne depuis le début de ma carrière d'enseignant (Nisseem , Maya, Badis ,Bilel , Ritedj , Anahid , Tedj , Eline ...)

Aux poussins du paradis : Wafa et Afnen

A tous les membres de ma grande famille.

A tous ceux et celles qui m'aiment et que j'aime.

Lassoued Intissar

SOMMAIRE

Remerciements

Dédicaces

Sommaire

Introduction générale

CHAPITRE I : Autour de la sémiologie et de l'image

1. La sémiologie

2. L'image

CHAPITRE II: Conceptualisation de la recherche

1. L'analyse de l'image

2. Les modèles d'analyse sémiologique

3. Les concepts de base de l'approche de Barthes

CHAPITRE III: RECUEIL ET ANALYSE DES DONNEES

1. Choix méthodologiques

2. Analyse et interprétation des données

2.1. Les billes bancaires

2.2. Les pièces bancaires :

2.3. billets commémoratifs

3. L'interaction entre le Message linguistique et le message iconique

4. Synthèse des résultats

Conclusion

Références bibliographiques

Annexes

Résumé



Introduction
générale



L'argent, sous forme de monnaie et de billets de banque, est bien plus qu'un simple outil économique. Il est également un moyen puissant de communication visuelle et de représentation symbolique de la culture, de l'histoire et de l'identité d'une nation. Dans le cas de l'Algérie, l'analyse sémiologique de l'argent peut nous permettre de découvrir les multiples significations qui se cachent derrière sa monnaie et ses billets de banque.

L'Algérie, pays riche d'une histoire mouvementée et d'une culture diversifiée, utilise sa monnaie comme un moyen pour transmettre des messages linguistiques et iconiques. Depuis les années 2000, les billets de banque algériens ont évolué pour mieux représenter l'identité et les valeurs du pays. Ils intègrent entre autres des symboles nationaux, des personnalités historiques et des motifs culturels, formant ainsi un langage visuel complexe et évocateur.

Dans notre présente analyse sémiologique de l'argent en Algérie nous cherchons à décoder ces messages et de comprendre comment ils contribuent à façonner l'image et la perception du pays. Les messages linguistiques tels que les valeurs nominales et les textes législatifs renvoient à l'aspect fonctionnel et réglementaire de l'argent. Les messages iconiques, quant à eux, font référence à l'histoire, à la culture et aux symboles qui ont marqué l'Algérie.

Les objectifs visés :

En étudiant de près la conception des billets de banque, nous essayerons d'analyser les choix esthétiques, les motifs utilisés, les couleurs sélectionnées et les techniques de sécurité intégrées. Chaque élément visuel a une signification et contribue à l'expérience sensorielle et émotionnelle de ceux qui utilisent et observent ces billets.

Donc, l'analyse sémiologique de l'argent en Algérie nous offre un regard approfondi sur la relation complexe entre l'argent, la culture et l'identité nationale. Elle nous permettra de décrypter les symboles, les messages et les récits visuels qui sont véhiculés à travers la monnaie et les billets de banque, et de mieux appréhender le rôle qu'ils jouent dans la représentation de l'Algérie en tant que nation.

La problématique autour de laquelle s'articule notre recherche se pose comme suit :

- **Quels sont les messages et signes véhiculés par l'argent (billet et monnaie) algérien après 2000 ?**

Les hypothèses qu'on avance pour y répondre et qu'on tentera de confirmer ou infirmer après avoir analysé notre corpus sont les suivantes :

1. Les messages et signes véhiculés par l'argent algérien après 2000 reflètent l'histoire et la lutte pour l'indépendance de l'Algérie.
2. L'argent algérien après 2000 communique des messages de fierté nationale et de patriotisme.
3. Les billets et la monnaie peuvent mettre en valeur des symboles et emblèmes nationaux tels que le drapeau national ainsi que des représentations identitaires.
4. Les messages et signes véhiculés par l'argent algérien après 2000 mettent en avant le patrimoine religieux et culturel et la diversité du pays.
5. L'argent algérien après 2000 véhicule des messages promotionnels de modernité et de progrès économique et technologique du pays.

Les motivations :

Voici quelques motivations objectives et subjectives pour choisir notre thème de recherche

1. Motivations objectives :

- **Pertinence académique** : Ce sujet offre une opportunité de contribuer à la recherche académique en explorant un domaine relativement peu étudié, à savoir l'analyse sémiologique de l'argent. En fournissant des connaissances nouvelles et spécifiques sur l'argent en Algérie depuis 2000, cette mémoire peut enrichir le champ des études sémiologiques et culturelles.
- **Importance sociale et culturelle** : L'argent est un élément central de la vie quotidienne et de la société. L'analyse sémiologique de l'argent algérien permet de comprendre comment les symboles et les messages véhiculés par les billets et la monnaie peuvent influencer les perceptions et les représentations sociales, ainsi que de mettre en évidence les valeurs culturelles spécifiques de l'Algérie.
- **Contribution à la connaissance du pays** : L'étude de l'argent en Algérie depuis 2000 permet de mieux comprendre les dynamiques économiques, politiques et culturelles du pays. En explorant les choix de conception et les messages véhiculés par les billets et la monnaie, ce mémoire peut fournir des insights précieux sur l'histoire récente de l'Algérie et sur l'identité nationale.

Les choix méthodologiques :

- Corpus et nombre de pièces :

La première étape consisterait à constituer un corpus représentatif des billets et de la monnaie algériens en circulation depuis 2000. Il serait judicieux de sélectionner un échantillon varié de différentes valeurs monétaires et de différentes émissions de billets afin de couvrir l'évolution dans le temps. Le nombre de pièces dépendrait de la disponibilité et de la diversité des billets et de la monnaie en circulation.

- Contexte avec justification :

Il serait important de contextualiser l'analyse sémiologique en tenant compte des aspects historiques, culturels, économiques et politiques de l'Algérie depuis 2000. Cela permettrait de comprendre les influences et les motivations derrière les choix de conception des billets et de la monnaie. La justification du contexte pourrait reposer sur des événements clés, des politiques économiques, des changements socioculturels, etc., qui ont eu un impact sur la conception de l'argent en Algérie.

- Méthode d'analyse :

Pour analyser sémiologiquement l'argent algérien depuis 2000, nous nous sommes basées sur une méthode descriptive et analytique en se basant essentiellement sur l'approche sémiologique de Barthes qui l'a développée sur une image publicitaire « Panzani ». Les concepts de base de son approche sur lesquels nous avons appuyé notre analyse sont les trois messages : linguistique iconique codé et non codé, ainsi que sa dichotomie dénotation / connotation. Cette approche impliquerait l'analyse des images, des symboles, des motifs et des couleurs présents sur les billets et la monnaie. Il s'agit de décoder les significations et les messages véhiculés par ces éléments visuels en les reliant aux contextes culturels, historiques et politiques de l'Algérie.

Plan du mémoire :

Pour bien structurer notre recherche, nous nous sommes appuyés sur un plan de composé de trois chapitres, le premier et le deuxième constitue les principes théoriques et conceptuels de notre étude. Le troisième est plutôt pratique, nous le commencerons par la présentation de nos choix méthodologiques puis nous procéderons l'analyse des billets de banque et monnaies algériens depuis 2000.



CHAPITRE I

***Autour de la sémiologie et de
l'image***



Le premier chapitre de notre travail intitulé "autour de la sémiologie et de l'image", est divisé en deux sections distinctes. Dans la première section, « la sémiologie », nous présenterons la discipline de la sémiologie, en exposant ses origines ainsi que ses écoles notables, à savoir la tradition saussurienne et la tradition peircienne. La deuxième section « l'image » avance la définition de l'image, ses types et ses fonctions. Enfin, nous verrons tout ce qui concerne la sémiologie de l'image

1. La sémiologie

1.1. Définition

Selon le dictionnaire Larousse, c'est un nom féminin qui désigne : « *Science dont l'objet est l'étude de la vie des signes au sein de la vie sociale.* »¹

D'après Ferdinand De Saussure : « *La langue est un système de signe exprimant des idées, et par là, comparable à l'écriture, à l'alphabet des sourds-muets, aux rites symboliques, aux formes de politesse, aux signaux militaires, etc., elle est seulement le plus important de ces systèmes.* »²

Saussure affirme également : « *On peut donc concevoir une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale ; elle formerait une partie de la psychologie sociale, et par conséquent, de la psychologie en générale nous la nommerons sémiologie (du grec semeion, «signe »). Elle nous apprendrait en quoi consistent les signes, quelles lois les régissent.* »³

1.2. Origines

Inspiré de la sémiologie saussurienne, basée en France et en Suisse, grâce aux travaux Greimas et Barthes et la sémiotique se sont inspirées de la théorie de Charles Sanders Peirce Ainsi que les courants structuralistes de l'école Tartu-Moscou et la sémiotique italienne d'Umberto Eco.

Le terme sémiologie est une invention lexicale de Saussure. Ce néologisme, datant de l'antiquité, a été forgé à partir de deux mots grecs "sémio = signe et logo = discours". Cette science a d'abord été proposée dans le domaine de la médecine, nommée sémiotique

¹ - "Larousse. s.v. "Sémiologie." Accessed 2 May 2023, <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/s%C3%A9miologie/72762>."

² - De Saussure, Ferdinand, Cours de linguistique générale, Paris, Payot, 2004, p.33

³ - ibidem.

médicale. Il comprend l'explication des signes, c'est-à-dire des symptômes ou des syndromes, associés à la maladie.¹

Comme il ne s'agit pas de n'importe quel hypnotisme du XXe siècle, mais de la science générale de tous les systèmes de communication par signal, signe ou symbole, il représente un apport durable d'importance très différente à presque toutes les sciences sociales.²

La sémiotique s'est développée en Europe avec l'intégration du linguiste et linguiste suisse Ferdinand de Saussure (1857, 1913), lorsqu'il a conçu un Être la science du futur, ne pas être. La sémiotique s'est développée en étroite collaboration avec la linguistique. Dans un sens contemporain, il fournit un terme clair qui dessine un panorama des systèmes de communication non verbaux, tels que les rituels symboliques, les formes de politesse, les signaux militaires, etc.

La sémiotique de Saussure n'est qu'un projet, en autres sciences. Son but est d'étudier la vie des symboles dans la vie sociale. De plus, puisque la linguistique ne peut être étudiée isolément, Saussure a postulé une sémiotique qui étudierait les signes dans un contexte général. Ainsi, la linguistique n'est qu'une branche de la science générale de la sémiotique.

Quant à Roland Barthes (1915 -1980), l'un des plus grands structuralistes, ses contributions Il excelle surtout dans le domaine de la sémiotique sémantique, qui stipule que « la sémiotique Peut-être serez-vous invité à vous plonger dans la translinguistique.

Des histoires, des articles de presse, bref, tous les grands ensembles dont le contenu principal est la langue Tant qu'il est articulé et parfois l'objet de notre civilisation est parlé (à travers les médias de masse, prospectus, entretiens) [...] La linguistique n'est même pas une partie spéciale de la science signes communs. Une partie de la linguistique est la sémiotique.»³

Contrairement à Saussure, Barthes pense que tout sens passe par le langage. et c'est comme ça que ça s'est passé.

La sémiotique n'est plus une science générale, mais une branche de la linguistique.

¹- De Saussure, Ferdinand, *Écrits de linguistique générale*, Gallimard. Paris, 1994, p. 33

²- Georges, Mounin, *Les problèmes théoriques de la traduction*, Gallimard. Paris, 1970, p.7

³- Roland Barthes, *Correspondance*, Le Seuil, Paris, 1964, p.2

Pour Barthes, la sémiotique doit enquêter sur tous les systèmes.

Aussi, La langue a toujours eu une place importante dans les pays baltes, car elle permet l'étude de la mythologie, de l'histoire, des publications écrites ainsi que des objets de notre temps civilisation. C'est pourquoi la linguistique est indispensable dans cette région..

1.3. La distinction entre Sémiologie et Sémiotique

Depuis le début des années 1960 et 1970, une évolution culturelle s'épargne partout dans le monde, ce qui donne naissance à un conflit idéologique entre deux groupes de chercheurs linguistiques sur la notion de sémiologie et de sémiotique. Nous avons d'une part les américains tel que : Charles Sanders Peirce qui lui va mettre l'accent sur la sémiotique en mettant en point sa triangulation : Représentamen, interprétant, objet. Et d'une autre part les européens tel que Ferdinand De Saussure qui lui aussi met en place une trilogie celle de signe, signifiant, signifié. Pour Saussure c'est la sémiologie.

On comprend tout de suite que le terme sémiotique est donc d'origine américain qui désigne : La philosophie du langage. Développé par Charles Sanders Peirce en 1967 pour lui c'est une science qui dépasse le langage, capable de transformer en système de signes autres choses que le langage : les jeux vidéos, les arts, le maquillage... etc. Le second d'origine européen. A été élargi en 1857 et comme l'a défini le père fondateur de la linguistique : « La vie des signes au sein de la vie social ».

Les deux termes de (sémiotique/sémiologie) sont donc synonymes car les deux ont pour objet d'étude des signes et le système de signification. C'est un faux débat qui montre que le monde de la science contient souvent des conflits idéologiques, épistémologiques qui se jouent à travers différentes écoles voir différents pays et continents.

1.4. la conception du signe

1.4.1. Selon Charles Sanders Peirce

La conception du signe selon Charles Sanders Peirce repose sur sa théorie sémiotique, également connue sous le nom de sémiotique triadique ou de triade sémiotique. Selon Peirce, un signe se compose de trois éléments interdépendants : le représentamen, l'objet et

l'interprétant. Ces éléments forment une triade qui permet la compréhension du processus de signification.¹

Le représentamen : Le représentamen est le premier élément de la triade sémiotique. Il se réfère au signe lui-même, à sa forme perceptible ou à son expression matérielle. Le représentamen peut prendre différentes formes, telles que des mots, des images, des gestes ou des sons. Il agit comme un médiateur entre l'objet et l'interprétant.

L'objet : L'objet est ce à quoi le signe se réfère ou ce qu'il représente. Il peut s'agir d'une entité concrète ou abstraite, d'un concept, d'un état de choses ou d'une idée. L'objet n'est pas directement accessible par le signe lui-même, mais il est construit mentalement à travers l'interprétation du signe.

L'interprétant : L'interprétant est le troisième élément de la triade sémiotique. Il fait référence à l'effet ou à l'interprétation produite par le signe sur l'esprit du récepteur. L'interprétant est un processus mental qui permet de donner du sens au signe en relation avec l'objet. Il peut être subjectif et varier d'un individu à l'autre.²

1.4.2. La conception du signe selon Ferdinand de Saussure

La conception du signe selon Ferdinand de Saussure repose sur sa théorie du signe linguistique, développée dans son ouvrage "Cours de linguistique générale". Selon Saussure, un signe linguistique est composé de deux éléments interdépendants : le signifiant et le signifié.

Le signifiant : Il s'agit de la forme perceptible ou matérielle du signe, telle que le son, le mot ou l'image. Le signifiant est une entité concrète et observable qui représente la manifestation sensible du signe.

Le signifié : Il représente le concept ou l'idée abstraite associée au signe. Le signifié est le contenu mental ou la représentation mentale du signe, qui peut varier d'un individu à l'autre en fonction de leurs expériences et de leur contexte culturel.³

¹ - Deledalle, GTraduire Charles S. Peirce. **Le signe : le concept et son usage**. *TTR*, 3(1),1990, p16
<https://doi.org/10.7202/037056ar>

² - ibidem, p16

³ - voir ; Saussure, Ferdinand de. "Cours de linguistique générale." *Écrits de linguistique générale*, vol. 1, par Ferdinand de Saussure, édité par Charles Bally et Albert Sechehaye, Éditions Gallimard, 1972,

2. L'image

2.1 Définition

L'image est un terme tant utilisé, avec différentes significations sans lien apparent, qu'il semble très difficile d'en donner une définition simple.

Le dictionnaire Encarta (2007, version CD-ROOM) donne plusieurs représentations

d'image : image médiatique, image mentale, image littéraire, image technique et d'autre. Ce qui nous intéresse dans notre présent travail est l'image en tant que signe visuel. Elle se présente comme une modification linguistique de la forme imagine, imagène : c'est un emprunt au latin *imagine* accusatif de *imago* « image » ce qui imite, ce qui ressemble et par extension tout ce qui est du domaine de la représentation).¹

La définition avancée par Le Petit Larousse illustré est comme suit : image : non féminin. Représentation d'un être ou d'une chose par les arts graphiques ou plastiques, la photographie, le film, etc.

Selon Platon : « *J'appelle image d'abord les ombres, ensuite les reflets qu'on voit dans les eaux, ou à la surface des corps opaques, polis et brillants, et toutes les représentations de ce genre.* ».²

D'après le dictionnaire historique de la langue française, Le Robert, "image" «*est une modification linguistique de la forme imagine, empruntée au latin imagine accusatif d'imago-image ce qui ressemble, ce qui est de la représentation*». Elle est aussi «*la forme visuelle significative perceptible dans l'instant minimum de vision.*»³

Dans cette acception image correspond à «forme». Une image en réalité est un ensemble de signe qu'il convient d'interpréter. Pour MICHEL TARDY: «*l'image entretient un rapport avec le réel du monde ou d'imaginaire.*»⁴ Elle est définie selon le dictionnaire français Larousse comme ceci : nom féminin (latin *imago*)

¹- Le Robert, Dictionnaire historique de la langue française. Paris. 1993, p 996,997

²- Platon, Phèdre, Garnier-Flammarion. Paris, 1949, p 08

³- Le Robert, op.cit. , p 996-998

2.2 Les fonctions analytiques de l'image

C'est Roland Barthes qui fut le premier à mettre le point sur la sémiologie de l'image, dans son article « **rhétorique de l'image** » (1964). S'inspirant de Barthes, Luis Porcher la définit comme suit : « la sémiologie de l'image (parfois encore nommée iconologie : Eikonas = image) est cette science qui se donne pour objectif d'étudier ce que disent les signes (si elles disent quelque chose) et comment (selon quelles lois) elles le disent » (1974 :20). Il s'agit donc, d'une science qui s'intéresse à la façon dont l'image contribue à l'élaboration du sens. A partir de l'analyse de l'image d'une analyse publicitaire, Barthes met en jeu deux niveaux de langage : le dénoté (propre) et le connoté (figuré).

2.2.1. L'image dénotative

Barthes explique que l'image est « radicalement objective » (1964 :45) car « il n'existe pas de véritable transformation entre le signifiant et le signifié »¹. De ce fait, l'image colle à l'objet ou au sujet qu'elle reproduit : elle montre ce que nous voyons.

2.2.2. L'image connotative

C'est l'ensemble des significations qui s'ajoutent au sens propre. Toutes les résonances qui agissent en nous à partir de notre vie personnelle et sociale, et qui nous poussent à percevoir les images à travers notre propre personnalité. Dans le domaine didactique, Ollivier Bruno signale que cette fonction doit être contrôlée, surtout au moment où l'enseignant veut transmettre une information précise à l'aide de l'image. En effet, le maître doit s'assurer que l'ensemble de la classe a saisi le sens dénoté et non ce à quoi l'image a fait penser²

2.2.3. L'image et le texte

L'image et le texte donnent l'un et l'autre son sens au document. Elle entraîne une relation intime avec le texte et la quasi-totalité des images, dans le manuel de l'élève, sont accompagnées de message linguistique, ces deux systèmes de signe se collaborent pour une meilleure compréhension..

¹- Barthes, Roland. "Rhetoric of the Image." *Communications*, vol. 4, no. 1, 1964, pp. 45.

²- *ibid.*, p. 49.

2.3. Les niveaux rhétoriques de l'image

En sémiotique, la rhétorique :

« (...) se présente comme une sorte de théorie du discours préscientifique, marquée par le contexte culturel à l'intérieur duquel elle s'est développée. L'actuel regain pour la rhétorique s'explique par la réapparition, sous l'impulsion de la sémiotique, de la problématique du discours. »¹

Pour Barthes et c'est là un deuxième postulat du terme rhétorique en joignant avec le terme de l'image. Ce néologisme reprend les appellations d'un message iconique non codé afin d'augmenter le potentiel de la communication langagière (verbal) sur deux sphères : une sphère dénoté (le sens fixe des mots) et une sphère connoté (la signification du mot résulte du jeu sur le sens). Cette rhétorique comme on a pu la situer englobe un champ langagier qui permet d'exprimer les métaphores, les pensées, les sentiments, etc. Autrement dit :

« un signe ne se réduit pas à ce qu'il communique intentionnellement. Au-delà de la seule dénotation (ou sens propre : jeudi 12 dénoté une date), un signe peut véhiculer une multitude de connotations. »²

L'image fixe est une nouvelle façon pour soulever d'autre vision du monde sans perdre

l'information et le message à transmettre. Autrement dit : « En sémiotique visuelle, l'image est considérée comme une unité de manifestation autosuffisante, comme un taux de signification, susceptible d'être soumis à l'analyse. »³

2.3.1. Le niveau dénotatif

La dénotation, « est l'élément stable, non subjectif et analysable hors du discours, de la signification d'une unité lexicale (...). » (Larousse, 2007 : 135) Il est désigné par dénotation, le niveau littéral d'un terme et sa signification la plus raciale.

Sa lecture constitue l'ensemble des éléments immédiatement compréhensibles, donc objective.

¹- Dictionnaire raisonné de la théorie du langage, Le Seuil. Paris, 1993, p. 317

²- Roland Barthes., Mythologies, Seuil. Paris , 1994,p. 255

³- Ibidem., p181.

Pour Barthes, dans le niveau dénотatif l'image n'indique que la réalité des objets représentés donc, elle n'est qu'un miroir de la nature des substances saillant à première vue. Partant de ces divers sens et plutôt divergents du terme dénotation, la communication est ciblée par la présence de certaines formes langagières interrogatives introduites par les formules lexicales : « Qu'est-ce que », « Que représente », etc. En s'appuyant sur ce premier plan, dans la publicité Panzani, le signifiant du niveau dénотatif est introduit par les éléments photographiques.

De plus, la détermination des signifiants de l'image dénотée est connue à partir des connaissances anthropologiques accrochées à la perception du lecteur.

2.3.2. Le niveau connotatif

C'est là que naît le deuxième volet de la signification de l'image, ainsi que le sens se produit en liant le signifiant de l'image dénотée avec le signifié connotatif secondaire et culturel.

Selon Barthes le sens connotatif est à l'origine de toute image : *même les plus naturalisantes. , comme la photographie*¹. De plus, *une image veut toujours dire autre chose que ce quelle représente au premier degré, c'est-à-dire au niveau de la dénotation* .² Pour plus de clarté, Martine Joly dans son œuvre : Introduction à l'analyse de l'image (2018 : 85) affirme :

La photographie (signifiant) qui me permet de reconnaître des tomates, des poivrons ou des oignons (signifiés) constitue un signe plein (un signifiant relié à un signifié). Néanmoins, ce signe plein pourrait sa dynamique significative en devenant le signifiant d'un signifié second, fruits et légumes méditerranées, Italie , etc

2.4. Les fonctions du texte par rapport à l'image

Quoiqu'il soit parfois difficile de faire une distinction radicale entre ce qu'est un niveau dénотatif et un niveau connotatif, Roland Barthes de sa part élabore une étude approfondie qui unie l'image au texte et par conséquent qui les introduit dans une relation très étroite.

¹- Martine Joly, Introduction à l'analyse de l'image, Armand. Paris, 2018 , p. 85

²- Ibid., p.86

2.4.1. La fonction d'ancrage

D'abord et dans une première fonction qu'exerce le texte vis-à-vis de l'image, la fonction d'ancrage comme *l'a défini Barthes décrit une forme d'interaction image/texte dans lequel celui-ci vient indiquer le bon niveau de lecture de l'image.*¹

Au sens pur du mot, l'ancrage intervient dans les deux sens qu'une image peut les produire. Premièrement, dans le niveau dénotatif l'ancrage guide l'identification et aide à répondre à la question : « Qu'est-ce- que c'est ». Deuxièmement, dans le niveau connotatif l'ancrage guide l'interprétation, dans d'autre perspective il répond à la question : « *Qu'est-ce- que ça veut dire ?* ». ²

2.4.2. La fonction de relais

C'est là où réside la deuxième fonction que le texte joue par rapport à l'image. La fonction de relais telle que la définit Martine Joly: « *est une forme complémentarité entre l'image et les mots, celle qui consiste à dire ce que l'image peut difficilement montrer.* » En effet, cette fonction est constatée une fois le texte est mis en fonction pour compléter les ambiguïtés des significations que l'image tente de mettre en évidence sous forme de messages complets avec ses propre outils. Parallèlement, « *le texte permet de poursuivre la diégèse à un moment où l'icône s'avère moins efficace.* » ³

2.5. La sémiologie de l'image

*« La sémiologie des images (parfois appelée iconologie, dérivée de 'EKIONS') : Image) est cette nouvelle science qui vise à étudier ce que les gens disent. signes (quand ils le disent) et comment ils le disent » .*⁴

Les images ont une influence directe sur nos vies et peuvent implicitement affecter nos actions. Roland Barthes est considéré comme le premier sémioticien à avoir éclairé les zones d'ombre de la sémiologie des images dans son article "Rhétorique des images". Dans cet article, Barthes se consacre à l'analyse des images publicitaires et à la recherche de leur signification. Il suggère de vérifier si l'image constitue une bordure significative en la

¹ - Joly, Martine. Introduction à l'analyse de l'image. 5e éd., Armand Colin, 2018, p125.

²- <http://lescarnets.info/2020/02/le-pouvoir-des-images-lanalyse-semiologique-de-roland-barthes/> at 21,45 h)

³- Joly, Martine op-cit., p. 126.

⁴- Roland Barthes, Critique et vérité, Seuil. Paris, 1966, p20

soumettant à une analyse spectrale. En étudiant la structure de ces images promotionnelles, on peut comprendre que leur contenu peut comporter des messages ontologiques significatifs.

En conclusion, la sémiologie et l'étude de l'image sont des domaines importants dans la compréhension et l'analyse des messages visuels dans notre société. En examinant la structure, les significations et les interprétations possibles des images, on peut mieux comprendre comment les images fonctionnent et comment elles peuvent être utilisées pour communiquer des idées, des valeurs et des perspectives. Les théories de la sémiologie et de l'image ont des applications pratiques dans de nombreux domaines, tels que la publicité, la presse, le cinéma, la télévision et l'art, ainsi que dans l'enseignement et la recherche. En fin de compte, l'étude de la sémiologie et de l'image nous aide à décoder le langage visuel qui nous entoure et à mieux comprendre comment les images façonnent notre perception du monde.



CHAPITRE II

Conceptualisation de la recherche.



La conceptualisation de la recherche est une étape cruciale dans la démarche scientifique. Elle consiste à définir clairement les concepts clés qui seront utilisés dans l'étude, à les délimiter, à préciser les relations entre eux et à les situer dans le contexte plus large de la recherche. Cette étape est essentielle car elle permet de s'assurer que la recherche est bien fondée sur une base conceptuelle solide et cohérente, ce qui est nécessaire pour garantir la validité et la fiabilité des résultats obtenus.

Dans ce travail, les concepts clés sont L'analyse de l'image (premièrement) Et Les modèles d'analyse sémiologique (deuxièmement)

1. L'analyse de l'image

L'analyse d'image consiste à examiner et à interpréter les éléments visuels d'une image pour comprendre son contenu, sa signification et son impact émotionnel. Cela peut inclure des éléments tels que la composition, la couleur, la texture, la lumière et l'ombre, ainsi que d'autres exemples tels que les gestes, les expressions faciales et les objets affichés.

Il existe différentes façons d'analyser une image, selon l'objectif de l'analyse et le contexte dans lequel l'image est utilisée. Par exemple, l'analyse d'images peut être effectuée dans le cadre d'une étude universitaire, des médias sociaux ou d'une enquête criminelle.

L'analyse d'images implique l'examen et l'interprétation des visuels des images pour comprendre le contenu, la signification et l'impact émotionnel. Cela peut inclure des éléments tels que la composition, la couleur, la texture, la lumière et l'ombre, ainsi que d'autres exemples tels que les gestes, les expressions faciales et les expressions. Il existe différentes manières d'analyser une image, en fonction de l'objectif de l'analyse et de l'environnement dans lequel l'image est utilisée. Par exemple, l'analyse vidéo peut être effectuée dans le cadre d'une étude universitaire, des médias sociaux ou d'une enquête criminelle.

L'analyse d'images peut être une compétence précieuse dans de nombreux domaines, tels que la publicité, le marketing, le journalisme, la conservation, l'art et la culture visuelle. Cela peut aider à communiquer efficacement des pensées, des émotions et des informations, tout en permettant une meilleure compréhension de la façon dont les images sont créées et comprises.

1-1- La description de l'image

Il y a une définition de Ardenne Paul pour la description de l'image qu'il dit :

*"La description d'image consiste à décrire les éléments visuels d'une image pour permettre à un lecteur de se représenter mentalement l'image. Elle peut se faire de différentes manières, comme par exemple en décrivant les formes, les couleurs, les textures, les mouvements, etc. La description d'image est une pratique importante en histoire de l'art et en sémiologie, car elle permet d'analyser les images et de les comprendre en tant que signes."*¹

D'après Barthes,

*"La description d'image est l'un des premiers gestes sémiologiques : elle consiste à décrire le tableau ou l'image sous laquelle on la présente. Elle est le point de départ de l'analyse et précède la détermination des codes et des signifiants qui la constituent."*²

Cette définition met en évidence le rôle fondamental de la description d'image dans la méthode sémiologique, qui consiste à décrire de manière précise les éléments visuels d'une image pour pouvoir ensuite les analyser et en dégager les significations.

La description de l'image est une première étape très importante pour comprendre l'image dans son ensemble et sa signification. Il s'agit de nommer les différents éléments visuels qui composent l'image, de décrire leur forme, leur couleur, leur texture, leur contraste, leur lumière, leur ombre, etc. L'interprétation de l'image est un travail minutieux qui permet de mieux comprendre la beauté et le choix de l'histoire du créateur de l'image, ainsi que les émotions et ce qu'elle peut inspirer au spectateur.³

Cette définition souligne l'importance de la description d'image pour une analyse approfondie de l'image, ainsi que pour une meilleure compréhension de l'intention artistique et des émotions qu'elle peut évoquer.

¹ -Ardenne, Paul. Images, une histoire mondiale. Editions Hazan, 2016, p. 14

² -Barthes, Roland. Introduction à la sémiotique. Editions du Seuil, 1964, p. 66.

³ -Didi-Huberman, Georges. Introduction à la critique de l'image. Editions de Minuit, 1990, p. 23.

"La description d'image est un exercice attentif et systématique qui consiste à décrire les éléments visuels d'une image de manière exhaustive et précise. Elle peut porter sur l'ensemble de l'image ou sur une partie de celle-ci, et elle doit prendre en compte tous les éléments qui contribuent à sa signification : les formes, les couleurs, les textures, les contrastes, les lumières, les ombres, les positions des personnages, les objets, les décors, les arrière-plans, etc. La description d'image est une étape indispensable pour toute analyse ultérieure de l'image, car elle permet de situer celle-ci dans son contexte visuel et culturel, ainsi que d'identifier les choix esthétiques et narratifs du créateur de l'image." ¹

Cette définition met en évidence la rigueur et l'exhaustivité nécessaires pour une bonne description d'image, ainsi que son rôle central dans toute analyse sémiotique ou culturelle de l'image.

La description de l'image est un texte descriptif qui permet de transcrire l'information visuelle d'une image en information textuelle. Elle vise à fournir une représentation visuelle la plus complète possible de l'image, en décrivant notamment les formes, les couleurs, les proportions, les motifs et autres éléments de l'image. La description d'image est utilisée pour rendre accessible aux personnes aveugles ou malvoyantes le contenu visuel d'une image, mais elle peut également être utile pour les personnes ayant une déficience cognitive ou pour les personnes qui ne peuvent pas voir l'image en raison de limitations techniques, telles que les limitations de bande passante. La description d'image peut être réalisée sous différentes formes, notamment sous forme de texte, de braille, d'audio-description ou encore en langage des signes. ²

1-2- Le contexte de l'image

Le contexte de l'image est une méthode autour et affecte la perception de l'image. Cela comprend des informations sur la nature de cette image, le temps et le château, le public et la culture et la culture et le royaume. Le contexte peut également inclure des informations sur les références artistiques et culturelles incluses dans l'image, ainsi que les définitions et les

¹ -Joly, Martine. La Description de l'image. Editions Nathan Université, 1994, p. 13.

² -Association Valentin Haüy. "Comment décrire une image aux personnes aveugles ou malvoyantes." AVH. 2022, <https://www.avh.asso.fr/actualites/comment-decrire-une-image-aux-personnes-aveugles-ou-malvoyantes>. Consulté le 01/04/2023

valeurs associées à ces références. Comprendre le contexte de cette image est essentiel pour comprendre sa signification et son message.¹

Le contexte de l'image correspond à l'ensemble des informations qui entourent l'image et qui permettent de mieux la comprendre et de l'interpréter. Selon Roland Barthes, le contexte permet d'éviter les interprétations réductrices et de mieux saisir la complexité du sens d'une image. Le contexte peut comprendre des informations sur l'auteur, le contexte historique et culturel de création, les intentions de l'auteur, le public visé, les normes esthétiques de l'époque, etc.²

Le contexte de l'image est important pour l'analyse sémiotique, car il permet de contextualiser l'image et d'en comprendre les enjeux et les significations. Selon Umberto Eco, l'analyse d'une image doit prendre en compte les différents niveaux de lecture, du plus superficiel au plus profond, en passant par l'analyse du contexte.

Le contexte peut aussi être difficile dans l'interprétation de cette image. En fait, une même image peut signifier différentes choses selon la situation où elle est montrée. Par exemple, une image médiatique peut signifier différentes choses selon son média, le contexte social et culturel dans lequel elle est présentée, etc.

Enfin, le contexte de l'image peut également influencer la réception et l'interprétation de l'image par le public. Ainsi, une même image peut être perçue différemment selon le contexte dans lequel elle est présentée et le public auquel elle s'adresse.³

1-3- Les fonctions de l'image

Les visuels peuvent être utilisés pour transmettre des informations visuellement, transmettant des informations qui peuvent être comprises sans nécessiter de lecture ou de connaissances préalables. Les images peuvent donc être utilisées pour transmettre des informations à des publics nombreux et variés. Il existe différentes fonctions de cette image en fonction du contexte d'utilisation et de la signification. Voici une liste non exhaustive de quelques-uns des principaux services d'imagerie :

¹ -Le Dictionnaire des arts médiatiques, sous la direction de Louise Poissant, Presses de l'Université du Québec, 2011, p. 123

² -Roland Barthes, "Rhétorique de l'image", in Communications, n° 4, 1964, p. 40-51.

³ -Umberto Eco, "Lector in fabula : Le rôle du lecteur ou La coopération interprétative dans les textes narratifs", 1979. pp 12-18

- ✓ Fonction informative : l'image est utilisée pour fournir des informations factuelles sur un sujet.
- ✓ Fonction expressive : l'image exprime une émotion ou un sentiment, souvent en utilisant des éléments visuels tels que la couleur, la composition ou la texture.
- ✓ Fonction esthétique : l'image est appréciée pour sa beauté ou son esthétique, plutôt que pour son contenu informatif ou expressif.
- ✓ Fonction narrative : l'image est utilisée pour raconter une histoire, souvent en utilisant une séquence d'images pour créer un récit visuel.
- ✓ Fonction symbolique : l'image est utilisée pour représenter une idée abstraite ou complexe, souvent en utilisant des symboles visuels ou des métaphores.
- ✓ Fonction persuasive : l'image est utilisée pour influencer les attitudes et les comportements des gens, souvent en utilisant des techniques de marketing ou de propagande.¹

2. Les modèles d'analyse sémiologique

Les modèles d'analyse sémiologique sont des cadres théoriques qui permettent d'étudier et d'interpréter les signes et les symboles présents dans une image. Il en existe plusieurs, mais voici quelques exemples :

- ✓ La sémiotique du modèle de l'image : ce modèle, porté par le linguiste français Roland Barthes, considère l'image comme un texte décomposable en unités de sens (ou "lexies") et expliqué par leur relation. Barthes distingue trois niveaux : le niveau "dénotatif" (l'image le montre clairement), le niveau "connotatif" (l'association d'idées et de valeurs associées à l'image) et le niveau "narratif". de croyances et d'idées qui organisent la culture).²
- ✓ Modèle analytique des symboles : ce modèle, développé par les chercheurs américains Charles Sanders Peirce et CS Peirce, analyse l'image en termes de "\"symbol\"", "symbol" et "index\". Selon Peirce, un signe est un signe basé sur une convention sociale (comme les mots d'une langue), un symbole est un signe qui ressemble à la

¹ -ibidem., pp 57-58.

² -Roland Barthes, "Rhétorique de l'image", in Communications 4, 1964, p. 45.

chose qu'il représente (comme une image) et un signe est un signe de sa cause. . lié à ce qu'il représente (comme la fumée et le feu).¹

- ✓ Le modèle de l'analyse sémiologique de la publicité : ce modèle, développé par les sémioticiens français Jean-Marie Floch et Roland Barthes, s'applique spécifiquement à l'étude des images médiatiques. Il fournit une analyse des stratégies visuelles que les annonceurs mettent en œuvre pour délivrer des messages persuasifs. Cette analyse porte principalement sur l'étude des interprétations (modèles, idées, stéréotypes) recueillies à partir des images médiatiques et sur l'étude des relations entre les images et les textes (mots, vocabulaire).
- ✓ développé par les sémioticiens français Jean-Marie Floch et Roland Barthes, s'applique spécifiquement à l'étude des images publicitaires. Il propose une analyse des stratégies visuelles mises en œuvre par les annonceurs pour véhiculer un message persuasif. Cette analyse se concentre notamment sur l'étude des connotations (valeurs, idéologies, stéréotypes) mobilisées par l'image publicitaire et sur l'étude des rapports entre l'image et le texte (slogan, accroche).²

2.1. Modèle stratifié d'Umberto Eco

Le modèle stratifié d'Umberto Eco est un modèle d'analyse sémiologique qui s'applique spécifiquement à l'étude des images publicitaires. Ce modèle, proposé dans son ouvrage "Lector in Fabula" (1979), considère l'image comme une "surface de projection" sur laquelle se superposent plusieurs niveaux de signification.

Selon Eco, l'image publicitaire comporte plusieurs strates de signification³:

- ✓ La strate "perceptive" : cette strate correspond aux éléments visuels immédiatement perceptibles dans l'image, tels que les couleurs, les formes, les textures, etc.
- ✓ La strate "pré-iconographique" : cette strate correspond aux éléments visuels qui renvoient à des associations d'idées ou d'émotions, sans qu'ils soient encore identifiables de manière précise. Par exemple, un coucher de soleil peut renvoyer à des notions de paix, de calme, de romantisme, etc.

¹ -Charles Sanders Peirce, "What Is a Sign?", in The Essential Peirce, vol. 2, 1894, p. 6

² -Jean-Marie Floch, "La sémiotique de la publicité", in Communications 24, 1976, p. 177.

³ -Umberto Eco, "Lector in Fabula", Grasset, 1979, p. 85-90.

- ✓ La strate "iconographique" : cette strate correspond aux éléments visuels qui sont clairement identifiables et qui renvoient à des codes culturels partagés. Par exemple, une rose rouge peut renvoyer à l'amour ou à la passion.
- ✓ La strate "iconologique" : cette strate correspond aux éléments visuels qui renvoient à des systèmes de valeurs, de croyances ou d'idéologies. Par exemple, une image de famille heureuse dans une voiture peut renvoyer à des notions de bonheur, de réussite sociale, de confort matériel, etc.

Selon Eco, chaque strate de signification est en relation avec les autres strates, et leur interaction permet de créer une signification complexe et subtile dans l'image publicitaire. En analysant ces différentes strates, on peut ainsi mieux comprendre les mécanismes persuasifs de l'image publicitaire et les valeurs qu'elle véhicule.

2.2. Modèle structuro-génératif de Jean-Marie Floch

Le modèle structural-génératif de Jean-Marie Floch est une méthode de recherche sémiologique appliquée à l'étude des images médiatiques. Ce modèle, présenté dans son livre "Sémiotique, marketing et Communication" (1990), s'appuie sur le concept de "générativité" pour expliquer la construction du sens et de l'image.

Selon Floch, l'image médiatique crée quelque chose comme elle crée quelque chose à partir du lien entre les objets visuels, les codes culturels et les normes sociales. Elle propose donc une analyse structurale de l'image, qui permet de définir les différentes relations qui composent sa composition..¹

*"Le modèle structuro-génératif de Jean-Marie Floch est une méthode d'analyse sémiologique qui permet d'explorer les différentes relations entre les éléments visuels, les codes culturels et les valeurs sociales mobilisées dans une image."*²

Il dit aussi :

"Cette méthode se divise en trois étapes : l'analyse des relations entre les éléments visuels, l'analyse des relations entre les éléments visuels et les

¹ -Jean-Marie Floch, "Sémiotique, marketing et communication", PUF, 1990, p. 61-62

² -Jean-Marie Floch. "Sémiotique, marketing et communication". Paris : PUF,1985, p. 162.

codes culturels, et l'analyse des relations entre les éléments visuels, les codes culturels et les valeurs sociales."

"Le modèle est souvent associé à la notion de "sémiotique de la culture" et est connu pour sa méthode d'analyse graphique basée sur des diagrammes de flux." ¹

"Le modèle structuro-génératif de Floch a été largement appliqué à l'étude des images publicitaires, mais il peut également être utilisé pour l'analyse d'autres types d'images, comme les images artistiques, les photographies ou les films." ²

2.3.Modèle binaire de Roland Barthes

Selon Barthes :

"Le modèle binaire de Roland Barthes est une méthode d'analyse sémiologique qui consiste à diviser une image en deux parties : le signifiant (l'élément visuel) et le signifié (le concept ou l'idée représenté par l'élément visuel

aussi, l'image est constituée d'une série de signes qui renvoient à des significations culturelles partagées par les membres d'une communauté. Le modèle binaire permet d'analyser ces signes en les isolant de leur contexte et en examinant leur fonction symbolique." ³

Le modèle binaire de Barthes a été critiqué pour sa simplification excessive de la signification visuelle. Certains sémioticiens ont souligné que l'image était souvent beaucoup plus complexe et ambiguë que ne le suggère le modèle binaire." ⁴

Selon Barthes, le signifiant de l'image est l'élément matériel qui compose l'image, comme la couleur, la texture, la ligne et la forme. Le signifié, quant à lui, est la signification culturelle qui est associée à cet élément matériel. Par exemple, la couleur rouge peut signifier la passion, l'amour ou la colère, selon le contexte culturel dans lequel elle est utilisée.

¹-. *ibid.*, op.cit., p. 33.

² -Floch, J.-M.. "Sémiotique, marketing et communication". Paris : PUF, 1985, p. 164.

³ -Barthes, R. "Rhétorique de l'image". *Communications*, 4(1), 1964, p. 40.

⁴ -Chandler, D.. "Semiotics: The Basics". Routledge, 2007, p. 87.

"Le modèle binaire de Barthes est basé sur la théorie sémiologique de Ferdinand de Saussure, qui distingue entre le signifiant et le signifié dans le langage. Barthes a appliqué cette théorie à l'image pour montrer que le processus de signification visuelle est similaire à celui du langage verbal." ¹

Le modèle binaire de Barthes a été influent dans la théorie de la communication visuelle et a ouvert la voie à des méthodes d'analyse sémiotique plus complexes et nuancées."

Barthes a utilisé le modèle binaire pour analyser des images telles que la publicité de la margarine Panzani, qui présente une série d'ingrédients alimentaires sur un fond bleu. Selon Barthes, cette image crée une atmosphère de nostalgie et d'authenticité en associant les ingrédients avec des lieux géographiques spécifiques en Italie. La photo de la maman italienne en arrière-plan renforce cette association." ²

3. Les concepts de base de l'approche de Barthes

3.1.Dénotation :

La dénotation se réfère à la signification littérale ou objective d'un signe. C'est la représentation directe et non ambiguë d'un concept ou d'un objet. Par exemple, une image d'un chien renvoie à la dénotation d'un animal domestique à quatre pattes. ³

3.2.Connotation :

La connotation, quant à elle, renvoie à la signification symbolique, sociale et culturelle associée à un signe. Elle dépasse la signification littérale et peut varier en fonction du contexte et de l'interprétation individuelle. Par exemple, l'image d'un chien peut connoter la fidélité, la compagnie ou la loyauté dans certaines cultures. ⁴

¹ -Chandler, D.. op cit, p88.

² -Barthes, R. op cit, p. 46-47.

³ -Barthes, R. Image-Music-Text. Hill and Wang, New York, 1977.

⁴ -Barthes, R. Éléments de sémiologie. Op-cit, p98

3.3. Les trois messages :

Bien que Roland Barthes n'ait pas formulé explicitement une théorie des "trois messages", certains chercheurs ont interprété ses travaux et identifié trois messages clés dans son approche. Ces messages sont les suivants :

- Message linguistique : Il fait référence au sens véhiculé par le langage et aux règles linguistiques conventionnelles utilisées pour transmettre une signification.
- Message symbolique : Il se rapporte aux symboles, aux métaphores et aux connotations culturelles qui s'ajoutent à la signification d'un texte ou d'un signe.
- Message herméneutique : Il concerne l'interprétation subjective du lecteur ou du spectateur, qui peut ajouter des significations personnelles en fonction de son expérience, de ses croyances et de sa culture.¹

Il est important de noter que ces concepts ne sont pas mutuellement exclusifs et sont souvent étroitement liés dans l'approche de Barthes, qui explore la manière dont les signes et les symboles influencent notre compréhension et notre interprétation de la culture et de la société.

¹ -Barthes, R. *Éléments de sémiologie*. Op-cit, p103

Conclusion :

Pour conclure, l'analyse d'images est la discipline d'analyse et d'interprétation des objets visuels qui composent les images. Cela peut inclure la compréhension de la composition, de la couleur, de la forme, des lignes, des textures et des proportions de l'image.

L'analyse d'images peut être utilisée dans de nombreux contextes différents, tels que l'art, les médias, les médias sociaux, la psychologie et la communication. En utilisant des outils d'analyse d'images, les professionnels peuvent comprendre comment les images affectent le public et comment les utiliser pour transmettre un message efficace. Cependant, l'analyse d'images peut également être basée sur une mauvaise interprétation ou un parti pris, car l'interprétation des images peut être personnelle et différente de celle d'une autre personne. Il est important de considérer le contexte dans lequel l'image est utilisée et le but de l'analyse de l'image.

Enfin, l'analyse d'images est un domaine important qui peut aider à comprendre comment les images sont utilisées pour communiquer et affecter le public. Cependant, il est important de considérer les facteurs possibles et de modifier l'analyse pour garantir une interprétation correcte.



CHAPITRE III
RECUEIL ET ANALYSE
DES DONNEES



A travers ce chapitre, nous allons décrire et décrypter les symboles liés aux billets et pièces produites par l'Algérie dans la période allant de l'an 2000 à nos jours, et ce à travers des découpages liés à cette description puis analysés et expliqués de manière complète et manière détaillée selon l'approche d'analyse adaptée.

1. Choix méthodologiques

Dans notre travail, nous utiliseront la méthode analytique pour obtenir une analyse sémiologique des pièces et billets bancaires. D'autre part, nous utiliserons la méthode descriptive pour déterminer le contexte et les caractéristiques techniques des billets. Nous avons catégorisé notre corpus selon la matière de fabrication de l'argent en papier (les billets de banque) et en métaux (la monnaie). La description et l'analyse se font sur les deux faces (le recto et le verso) de chaque pièce ou billet.

Dans ce qui suit, nous tenons de décrire la méthode utilisée dans l'étude et présenté les difficultés que nous avons rencontrées lors de la mise en œuvre de ce travail de recherche.

1.1 Présentation du corpus et méthodes d'analyse

Le corpus que nous étudions actuellement est constitué de 5 billets et 4 pièces émis entre 2000 et 2022.

Dans le cadre de notre travail, nous avons choisi deux méthodes prédominantes : la méthode descriptive et la méthode analytique. Nous avons utilisé l'approche descriptive, qui consiste à décrire et caractériser le corpus et à présenter tous ses éléments constitutifs.

Ainsi chaque pièce ou billet de banque financier doit faire l'objet d'une description. Dans notre étude,

Nous avons utilisé la méthode descriptive pour la description officielle des données des pièces et des billets et pour donner les caractéristiques et les messages que ces billets présentent.

Notre travail s'appuie également sur l'approche analytique, qui se définit comme l'analyse des données et le processus d'examen et d'interprétation des données afin de développer des réponses aux questions. Nous avons utilisé cette méthode pour effectuer une analyse sémiologique des billets des pièces de banque

1.2 Approche d'analyse

Dans cette étude, on s'est appuyé sur l'approche descriptive, en décrivant sémiologiquement et formellement les pièces et billets de banque et ce qu'ils ont analysé, et en révélant les messages qu'ils portent et les indications que ces billets et monnaie donnent.

1.3. Les difficultés rencontrées

Nous avons rencontré de nombreuses difficultés dans l'analyse et l'interprétation des données des billets bancaires Algériens dans la période étudiée, notamment le manque d'études antérieures qui pourraient aider à déterminer la méthode de traitement et d'analyse, en plus du grand nombre d'interprétations et de symboles dans ces billets bancaires. , ce qui leur donne besoin de plus de détails et d'explications pour comprendre leurs messages symboliques.

2. Analyse et interprétation des données

2.1. Les billes bancaires

- Pièce N° 1 ; deux mille dinars (2000 DA)



Face 1 : recto (face avant)



Face 2 : verso (face arrière)

la description contextuelle et technique du billet

En vertu du règlement n°2020-05 du 7 décembre 2020, la Banque d'Algérie émet un nouveau billet d'une valeur de 2000 DA dont la mise en circulation a été lancée à la veille de la commémoration de la fête de la victoire à savoir le 18 Mars 2021. Ce billet est la première émission de la série « Héros de la révolution ».

Rehaussé de personnalités emblématiques de la guerre de libération nationale, le nouveau billet de 2000 DA marque une première dans l'histoire des billets de notre pays. La Banque d'Algérie est fière d'émettre une coupure à l'effigie des six chefs historiques, valeureux combattants de la guerre de libération nationale.

- La face avant :

La face du billet présente une tonalité bleu violacé avec trois couleurs juxtaposées et reprend la mythique photographie du groupe des six chefs historiques, prise à la veille du déclenchement de la guerre de libération. La photo est posée sur un fond de montagnes, théâtre de notre glorieuse guerre. Le verso du billet porte une tonalité marron violacé et représente des symboles du patrimoine historique et culturel de notre Pays. La foggara qui est un ouvrage ancestral de mobilisation hydrique et le mausolée d'Imedghassen, vestige archéologique situé au nord-est de la wilaya de Batna.

Le portrait des six chefs historiques debout, de gauche à droite ; Rabah Bitat, Mostefa Ben Boulaid, Didouche Mourad et Mohamed Boudiaf assis et ; Krim Belkacem à gauche et Larbi Ben M'hidi à droite. Le graphisme est la réplique d'une photographie souvenir prise par les six révolutionnaires à la veille du déclenchement de la guerre de libération du 1er Novembre 1954.

Derrière les six chefs historiques, se dressent des montagnes théâtre de la guerre de libération. Les monts représentent les maquis de Bouzegza, des Aurès et de Kherrata.

- La face arrière:

Sur le verso du billet, est représentée la Foggara figurant à gauche de la vignette, qui est un ouvrage ancestral de mobilisation hydrique pratiqué dans les oasis du sud du pays. Plus

qu'un outil d'irrigation, la foggara est la traduction d'une organisation sociale autour de l'eau et incarne la résilience des populations du Sud du pays.

Le verso du billet porte à droite, le mausolée d'Imedghassen. Ce vestige archéologique d'exception est un mausolée royal situé au Nord-est de Batna qui aurait été érigé entre le IIIe et le IVe siècle avant J.C. Il est considéré comme étant le plus ancien mausolée royal antique en Afrique du nord.

La partie gauche est complètement vide à l'exception du numéro 2000, avec un fond orné et des mosaïques de divers détails islamiques

Quant au fond de l'image, il apparaît en orange clair mélangé à la couleur bleu clair qui prévaut sur tout le billet.

- **Interprétation :**

La signification de ce billet ne peut provenir que de la fusion de trois messages : Symbolique, linguistique et formatif.

Concernant Le groupe des six dirigeants, il a joué un rôle décisif dans la révolution algérienne contre le colonialisme français. Ils ont dirigé et organisé le mouvement national algérien et dirigé la lutte et la résistance contre les forces coloniales. Ils étaient les principaux dirigeants du Front de libération nationale algérien, principale organisation chargée de diriger la révolution. Ils ont également mené des efforts pour unir la résistance et organiser des attaques contre le colonialisme français, et l'élaboration de stratégies et de plans de lutte et de résistance, y compris l'organisation d'opérations militaires et d'attaques contre les forces coloniales. Ils ont également œuvré pour renforcer la conscience nationale du peuple algérien et le motiver à participer à la révolution. Ils ont présenté la vision et les objectifs du mouvement national et diffusé le message de liberté et d'indépendance.

Concernant la Foggara ; -le sud-ouest algérien se caractérise par une technique particulière de puisage de l'eau par des tunnels appelés la Foggara, qui est la plus ancienne source d'eau pour l'irrigation qui a contribué il y a des siècles à l'établissement d'oasis et de palais à Timimoun, la capitale de la région de Qourara. C'est la première ville de l'État d'Adrar en termes de tourisme et la deuxième en termes d'importance économique, puisque 90

% de la population pratique une activité agricole dans les anciennes oasis et les nouvelles terres de poldérisation.

Ces oasis et palais ont été classés au niveau national à la fin des années 80 comme un patrimoine matériel qu'il faut protéger, mais sans que cela se traduise dans la réalité. Quant au monde, ces oasis, qui produisent environ 200 variétés de dattes, et ces palais aux bulles imprégnées de milliers d'années, comptent parmi les attractions historiques, archéologiques et touristiques les plus importantes.

Peut-être que le mot «vertèbres» est dérivé de «vertèbres», comme on le croit généralement, car l'apparence de surface des vertèbres est la séquence de puits en forme d'épines, s'écoulant des zones hautes dans le sens de la pente du sol. Le point de départ est le puits principal avec la plus grande profondeur et le débit le plus fort, jusqu'à ce qu'il atteigne la surface de la terre, en profitant de la loi d'inclinaison. Et lorsque l'eau atteint la surface, elle se répartit selon un système particulier associé principalement aux régions arides et sèches, ce qui explique la médiation des vertébrés du monde antique, d'Asie et d'Afrique. Sa présence dans ces zones est due à la disponibilité des facteurs suivants : dépressions topographiques naturelles, facteurs hydrologiques appropriés et main-d'œuvre qualifiée.

Fogara a joué un rôle important dans l'exploitation des eaux souterraines. Cette méthode d'irrigation a aidé les civilisations à se développer économiquement, socialement et politiquement. Les habitants de ces régions ont été guidés vers la technique consistant à puiser l'eau et à la drainer à la surface par des canaux horizontaux sous la surface de la terre. L'histoire de son apparition dans la région, selon les conclusions des recherches d'Ibn Hammadi Ahmad al-Hajj, remonte au XIIe siècle après JC.

Le mausolée d'Imedghassen est un monument situé en Algérie, précisément dans la région de Tamanrasset. Il est dédié aux combattants et aux martyrs de la guerre de libération nationale de l'Algérie. Le mausolée est construit sur le site historique d'Imedghassen, qui était autrefois un camp de base pour les moudjahidine pendant la guerre.

Concernant Le mausolée d'Imedghassen ; il est un lieu symbolique et commémoratif qui rappelle le sacrifice et la lutte des combattants pour l'indépendance de l'Algérie. Il est un symbole de fierté nationale et de respect envers ceux qui ont donné leur vie pour la liberté de leur pays.

Le mausolée est un lieu de recueillement et de mémoire, où les visiteurs peuvent rendre hommage aux martyrs et se souvenir de leur courage et de leur dévouement. Il est souvent visité par des Algériens ainsi que par des touristes qui souhaitent en apprendre davantage sur l'histoire de l'Algérie et exprimer leur respect envers ceux qui ont lutté pour son indépendance.

Pièce N° 2 ; deux mille dinars (2000 DA)



Face 1 : recto (face avant)



Face 2 : verso (face arrière)

La description contextuelle et technique du billet

Le billet de 2000DA a été mis en circulation le 28 Avril 2011, et porte le thème de la science, la technologie et le développement endogène.

On remarque dans ce billet de banque de deux mille dinars algériens qu'il contient une face avant, une face arrière et un filigrane comme toute autre image monétaire, et qu'il contient également de nombreux dessins, formes et couleurs qui expriment des connotations culturelles, sociales et politiques.

La photo ci-dessus est celle d'un billet de banque de 2000 dinars, qui est considéré comme le premier billet à atteindre cette valeur. Il s'agit d'une forme rectangulaire très riche en signes linguistiques, iconiques et en formes géométriques.

On y trouve de nombreux cercles aux motifs et ornements différents : arcs en plein cintre, losanges ainsi que de nombreuses lignes droites ou courbes.

Le billet se distingue par la présence d'une bande tridimensionnelle qui encadre toute la largeur du cadre de haut en bas : le long de ce dernier on peut voir le texte « Banque » en première position et « Algérie » en troisième, comme ainsi que deux figures qui apparaissent alternativement, celle de l'Emir Abdelkader et celle de Jugurtha. Au revers, partiellement représenté au centre gauche du billet, un fil cassé avec des empreintes minuscules qui caractérisent le filigrane.

- La face avant :

L'image au recto du billet contient différents graphiques qui varient et changent de gauche à droite, qui portent plusieurs lettres de langue et numéros de série, car il est divisé en trois sections, deux grandes sections et une petite section à droite.

Quant au premier volet, il s'étendait du côté droit du papier sur une longueur de 6 cm. Sur son bord, on retrouve des chiffres représentés en 2000, qui est la valeur de la monnaie sous une forme ornée et une image gravée du à l'intérieur.

Il contient les mots suivants (Banque d'Algérie, Alpha Dinar) en plus des numéros de série.

Quant au type de police, il s'agit de la calligraphie arabe (El-Maghribi), symbole de la culture arabo-islamique

En ce qui concerne le fond de l'image, on le voit dans la couleur verte prédominante sur l'ensemble du billet, car il y a un laboratoire de recherche scientifique avec trois chercheurs travaillant sur l'équipement du laboratoire.

Quant aux parties haute et basse, on retrouve l'ornementation islamique distinctive et présente sous la forme d'un arc supérieur orné de nombreuses petites formes géométriques.

En passant à la deuxième partie, on la retrouve également long de 6 cm, contenant de nombreuses images et indications

Premièrement, nous le trouvons séparé de la partie précédente par un symbole pour la forme de l'ADN, suivi d'un symbole pour le satellite algérien AlcomSat, qui a été lancé la même année où le billet a été émis.

On trouve également une image d'une salle de conférence dans une université, au milieu de laquelle se trouve un professeur donnant une conférence à un groupe d'étudiants assis dans les sièges spéciaux de l'auditorium.

En ce qui concerne les parties supérieure et inférieure, on retrouve la décoration islamique, comme c'est le cas pour la partie précédente, distinctive et présente sous la forme d'un arc supérieur orné de nombreuses petites formes géométriques, et dans la partie inférieure on retrouve également le chiffre 2000 indiquant la valeur de la pièce.

Dans la dernière partie qui s'étend sur 3 cm de la longueur du papier, on le retrouve presque dépourvu de tout graphisme autre que le fond vert clair au milieu duquel se trouvent les numéros de série ainsi qu'en bas.

- **La face arrière:**

Au verso du billet se trouve un ensemble de signes et de symboles ; Sur la face supérieure, on retrouve une mosaïque en zigzag sur toute la longueur du billet, à l'exception de l'extrême droite, d'un montant de 3 cm, elle s'étend horizontalement puis descend sur le bord droit jusqu'au milieu du billet.

Quant au reste des symboles, nous trouvons un dessin d'un palmier sur une terre sous laquelle coule une rivière au centre du billet, à sa gauche se trouvent de nombreux épis de blé jaunes au-dessus du nombre 2000, qui est la valeur du billet sous la forme d'une coupe transversale de celui-ci, derrière on trouve une forme de quatre ornements et mosaïques

Dans la deuxième partie du côté gauche, on trouve également de hauts bâtiments qui ressemblent à des hôtels ou des administrations publiques, à côté d'eux se trouvent un arbre fruitier, et au-dessus d'eux on trouve la forme de motifs et une étoile à huit branches en dessous d'eux le mot (Mille Dinar) et (Banque d'Algérie) en caractères coufiques distinctifs.

Au bas du billet de ce côté, on trouve la phrase suivante : « L'article 197 du code pénal punit les contrefacteurs ».

Quant aux couleurs, la partie avant est un mélange de vert et de bleu clair, et c'est l'une des couleurs naturelles et distinctives

- **Interprétation :**

La signification de ce billet ne peut provenir que de la fusion de trois messages : Symbolique, linguistique et formatif. Nous commençons spontanément à évoquer premier message implicite en haut qui se rapporte à un type particulier d'éducation typique en Algérie. Ceci est rendu particulièrement clair par la présence de symboles scientifiques : Molécules d'ADN, satellites et groupe de chercheurs. Au verso, l'olivier et les épis de blé représentent la paix, et le palmier représente la paix.

Dans la région du Grand Sahara algérien, les ressources en eau signifient à la fois l'agriculture, et les bâtiments font référence au style architectural principal de l'Algérie. Les mosaïques utilisées avec des preuves historiques reflètent une sorte d'art dont les origines remontent à l'époque islamique et il est encore utilisé aujourd'hui en raison de sa valeur liée à l'identité arabo-musulmane. En revanche, le message verbal est particulièrement bien exprimé dans cette contribution.

Existence de diverses calligraphies arabes à savoir El Koufi, El Moraba pour "Banque". "Algerian", "Deux mille dinars" et El-Maghribi qui montre la valeur faciale et le nom du pays El Nascu "Mohammed Laksasi, Gouverneur de la Banque d'Algérie et Gouverneur de la Banque d'Algérie" Également prévu dans "Faiqal Abbas Directeur exécutif

du Fonds général" et l'article 197 de la Constitution. Aussi, il est écrit : "Ceux qui enfreignent la loi seront condamnés à la réclusion à perpétuité. Contrefait ou Altéré » en bas du verso du billet, qui à son tour un message verbal. L'existence de cette calligraphie a été confirmée des deux côtés de l'affiche, ce qui signifie que l'État algérien adhère à sa culture, ses principes, son identité et ses origines ; et étendue de l'expansion dans la région.

A propos des couleurs, vert et bleu (les couleurs dominantes au recto et au verso) et bleu clair. Ils reflètent l'espoir, la stabilité, la fraîcheur, la tranquillité et la confiance. Les couleurs argent brillant et le noir symbolisent la solitude, la monotonie et la neutralité de cet apport dans cette société. Comme une bande d'hologramme, des fils et des chiffres sporadiques prouvent son authenticité et l'impossibilité de contrefaire. Le brun comme couleur tertiaire est terre et sable.

Le rapport texte/image a une fonction de relais, puisant du sens dans les messages "2000 dinars" et "chiffre 2000" pour compléter ce que l'image ne véhicule pas. Ceux-ci nous disent que l'image en question a une valeur monétaire, c'est-à-dire qu'il s'agit d'un billet de banque.

Ce billet de 2 000 dinars témoigne des progrès technologiques et scientifiques que l'Algérie a réalisés en 2011 dans plusieurs domaines tels que l'éducation, l'agriculture et la construction et reflète clairement l'identité et l'appartenance arabo-islamique de l'Algérie.

- Pièce N° 3 ; mille dinars (1000 DA)



Face 1 : recto (face avant)



Face 2 : verso (face arrière)

La description contextuelle et technique du billet

Le billet de 1000DA de l'année 2018 a été créé en vertu du règlement N° 2018-08 du 4 Novembre 2018 et mit en circulation le 1 Décembre de la même année. Le billet qui porte le thème « culture, tradition et modernité » représente la grande mosquée d'Alger sur le recto qui est la première mosquée en Afrique et la troisième dans le monde de par son envergure ainsi que des dessins d'objets traditionnels sur le verso du billet.

On remarque dans ce billet de banque de mille dinars algériens qu'il contient un recto, un verso et un filigrane comme toute autre image monétaire, et il contient également de nombreux dessins, formes et couleurs qui expriment des connotations culturelles, sociales et politiques.

L'image ci-dessus est un billet de banque de 1000 dinars, qui est un nouveau modèle pour cette catégorie monétaire en plus du modèle précédent. C'est une forme rectangulaire très riche en signes linguistiques et iconographiques et en formes géométriques.

Il existe de nombreuses formes de carrés et de losanges aux motifs et ornements différents : des arcs en plein cintre et des losanges ainsi que de nombreuses lignes droites ou courbes. Filigrane: Reproduit l'effigie de « l'Émir Abdelkader » assorti de la mention « 1000 » au bas de son buste , en continu à l'intérieur d'une bande verticale située à gauche du billet au recto et à droite au verso

- La face avant :

L'image au recto du billet contient différents graphiques qui varient et changent de gauche à droite, qui contiennent des lettres et des numéros de série multilingues, car il est divisé en deux parties :

Quant à la première section, elle s'étend du côté droit du papier sur une longueur de 12 cm. Sur son bord, on trouve le nombre 1000, qui représente sa valeur monétaire. Au milieu de cette partie se trouve une image claire de la Grande Mosquée d'Algérie sous une forme tridimensionnelle, où le phare se dresse haut et majestueux, en plus de les détails de la mosquée et des places qui l'entourent. A côté se trouve la signature du directeur général du Trésor public, dans le coin inférieur droit de ce Le Najd, on y trouve quatre lignes régulières formant un demi-cadre pour celui-ci qui se termine par la date d'émission du billet. Quant à la

fin de cette partie en haut, on retrouve deux mots (Banque d'Algérie) écrits en écriture marocaine, symbole de la culture arabo-islamique. Exactement, à l'exception de quelques ondulations, qui contiennent la numérotation de la note en haut et en bas.

Quant au fond de l'image, il apparaît dans la couleur orange clair qui prévaut sur tout le billet.

La face arrière:

L'image au verso du billet contient différents graphiques qui varient et changent de gauche à droite, qui contiennent des lettres et des numéros de série multilingues, car elle est divisée en deux parties :

Quant à la première section, elle s'étend du côté droit du papier sur une longueur de 12 cm. Sur sa tranche, on retrouve le chiffre 1000, qui représente la valeur monétaire de celui-ci en petit format à l'extrême bas à droite du billet de banque. Une arche ornée s'y prolonge, au-dessus de laquelle se trouve une forme d'ustensiles traditionnels, d'ornements et de bijoux traditionnels qui reflètent la noblesse et l'originalité. A côté se trouve une machine traditionnelle à fabriquer des tapis, au-dessus de laquelle figure le mot (Banque d'Algérie) en caractères coufiques.

Quant à la partie gauche, elle contient le nombre 1000 décoré et gravé géométriquement, en dessous se trouve le mot « Mille Dinars » en arabe et en écriture coufique également.

Quant à l'arrière-plan de l'image, il apparaît en orange clair mélangé à la couleur bleu ciel dominante sur tout le billet.

- Interprétation :

On distingue plusieurs messages symboliques dans ce billet. Nous commençons automatiquement à évoquer le premier message implicite au-dessus de celui de l'éminence de la religion islamique à travers la Grande Mosquée d'Alger

La Mosquée d'Algérie, ou la Grande Mosquée ou la Plus Grande Mosquée d'Algérie comme l'appelle le grand public algérien, est un projet architectural islamique de premier plan dans l'État algérien. La mosquée est située dans la commune de Mohammedia dans la ville

d'Alger . Après l'achèvement du projet, qui devrait être achevé en 2018, elle deviendra la troisième plus grande mosquée du monde après la mosquée Al-Haramain. Cette mosquée est placée sous la tutelle de l'Agence nationale de réalisation et de gestion de la mosquée d'Alger sous la tutelle du ministère des Affaires religieuses et des Dotations, du ministère de l'Habitat et de l'Urbanisme, et de l'Agence nationale de réalisation et de gestion de la mosquée d'Alger.

La conception de la mosquée, qui a remporté il y a un an le prix annuel du Chicago Athenaeum Museum of Architecture, tire ses éléments de l'architecture islamique dans sa forme géométrique qui apparaît dans ses lignes droites et ses angles droits, et elle représente, selon certains architectes, une extension avec des touches modernes du bâtiment andalou. Cet édifice, qui s'étend sur 300 000 mètres carrés, comprend, selon ce qu'indique sa fiche technique, 12 bâtiments continus et intégrés, dont une salle de prière pouvant accueillir plus de 120 000 fidèles dorés. Quant à la chose la plus créative de la mosquée, son minaret, qui dépasse 265 mètres de hauteur, se compose de 43 étages, dont 15 étages abritent un musée sur l'histoire de l'Algérie et d'autres étages embrassent un centre de recherche et d'études islamiques, tandis que au sommet se trouve une jumelle qui attire le regard vers la baie de la capitale et son architecture.

En ce qui concerne ce côté du billet, il apparaît clairement ce que les Algériens appellent le tisserand traditionnel, qui est une machine manuelle à tisser utilisée depuis plus de quatre mille ans dans toute l'Afrique du Nord, et était connue au début par les berbères, et ils l'appelaient le zatta. Il a deux types, le premier est de le travailler verticalement et l'autre horizontalement, et à ce jour les femmes maîtrisent toujours l'industrie du tissage, et les gens bénéficient toujours du tissage et faire les meilleurs types afin de les porter lors d'occasions telles que les mariages. Il a des doigts fins et réguliers, s'étendant vers l'avant, et a une main faite d'un bâton fixé à son extrémité verticalement, et a des dents comme un peigne, et le tisserand utilise pour fixer le fil d'appât en place dans le tissu. Les démangeaisons, qui sont l'os du genou d'un chameau sculpté, et son intérieur est de niveau avec une texture rugueuse, et les démangeaisons sont utilisées pour purifier le tissu laine, y compris les impuretés et les saillies de laine attachées à lui, et un ensemble de clips pour serrer les extrémités du tissu et éviter l'affaissement.

En plus de la présence d'outils et d'ustensiles traditionnels utilisés dans la parure et l'usage quotidien, tels que les colliers en argent, les colliers de poignet, ainsi que les bagues et les bracelets de cheville.

En somme, cet article exprime la profonde appartenance islamique du pays et sa fierté, ainsi que la culture traditionnelle algérienne et sa fierté.

- Pièce N° 4 ; mille dinars (500 DA)



Face 1 : recto (face avant)



Face 2 : verso (face arrière)

La description contextuelle et technique du billet

Le billet de 500 DA qui a été créé en vertu du règlement N°2018-05 du 4 Novembre 2018, porte la date symbolique du 1er Novembre 2018. Le thème général du billet est l'Algérie à l'ère des technologies de l'information et de la communication, représenté par le dessin du satellite Alcomsat I et de différents types de vecteurs de communication.

Ce que l'on remarque sur ce billet de banque de la catégorie des cinq cents dinars algériens, c'est qu'il contient un recto, un fond, et un filigrane comme les précédents. Quant aux dessins et formes géométriques, ils partagent le même thème et contenu.

L'image ci-dessus est un billet de banque de cinq cents dinars, qui est un nouveau dessin pour cette catégorie de monnaies en plus du dessin précédent. Forme rectangulaire enrichie de signes emblématiques et de formes géométriques.

On y trouve de nombreuses ondulations avec différents motifs et motifs : des arcs en plein cintre ainsi que de nombreuses lignes droites ou courbes Filigrane : Le portrait du « Prince Abdelkader » est reproduit avec la mention « 500 » en dessous de son buste, en continu à l'intérieur d'une bande verticale située au à gauche du billet Du recto et à droite du verso

- La face avant :

L'image au recto du billet contient différents graphiques qui varient et changent de gauche à droite, qui contiennent des numéros séquentiels, car il est divisé en deux parties :

Quant à la première section, elle s'étend du côté droit du billet sur une longueur de 10 cm. Sur son bord en bas, à côté du coin droit, on trouve le nombre 500, qui représente sa valeur monétaire, et au milieu de cette partie se trouve une ondulation en mosaïque contenant des formes géométriques et des motifs islamiques, et à côté se trouve la signature du Gouverneur de la Banque d'Algérie, et au-dessus il y a le mot cinq cents dinars en écriture marocaine, au-dessus il y a des numéros de série, et au-dessus aussi les mots "Banque d'Algerie" dans la même police précédente.

Au centre du billet se trouve une image du satellite récemment lancé par l'Algérie, Alcomsat 1, sous une forme claire en trois dimensions, à côté, à droite, une image de la carte de l'Algérie dans un dessin du globe , au-dessus se trouvent des ondulations géométriques

avec des motifs islamiques, et la partie restante à l'extrême droite est vide et ne contient que les numéros de série du billet.

La face arrière:

L'image au verso du billet contient une variété d'images et de graphiques qui sont différents sur la longueur du papier dans la plupart de ses parties. Il contient également des lettres, plusieurs mots et des numéros de série, car il est divisé en deux parties :

Quant à la première section, plus grande, elle s'étend du côté droit du billet, d'une longueur de 12 cm. Sur son bord inférieur droit, nous trouvons le nombre 500, qui représente sa valeur monétaire. Directement au-dessus de ce nombre, nous trouvons une image d'antennes paraboliques, derrière elle une colonne pour les communications, et à côté sur la gauche se trouve une image du carte de l'Algérie avec des lignes doubles. Malheureusement, on distingue la présence d'un long pont qui se termine à l'extrémité de la section gauche. Du billet de banque, et il a été construit au-dessus des montagnes et des plateaux, mais sur le côté supérieur, à côté de la carte précédente, on retrouve le mot cinq cents dinars et le mot (Banque d'Algérie) en caractères coufiques.

La partie gauche est complètement vide à l'exception du numéro 500, avec un fond orné et des mosaïques de divers détails islamiques

Quant au fond de l'image, il apparaît en orange clair mélangé à la couleur vert clair qui prévaut sur tout le billet.

- Interprétation :

Quant au billet de banque de la catégorie des cinq cents dinars algériens, il contient de nombreux symboles et allusions, mais la plupart d'entre eux indiquent le développement technologique et le progrès scientifique dans le domaine des télécommunications et des moyens filaires et sans fil, car l'image satellite exprime le premier algérien- satellite made dédié aux communications, lancé par l'Agence algérienne de la chaîne satellitaire depuis la Chine le 10 décembre 2017, pour fournir des services de communication et d'internet, diffuser des chaînes de radio et de télévision avec une grande précision, et diversifier les revenus de l'agence après avoir créé une branche commerciale pour commercialiser le cinq produits satellitaires exploités par l'agence à fin 2017, qui sont dédiés à la transmission d'images

moyenne et haute résolution pour protéger l'environnement et divers systèmes d'écologie naturelle.

AlcomSat 1 est considéré comme le premier satellite algérien dédié aux communications, après que l'Algérie a précédemment lancé les satellites "Sat 1a" et "Sat 2" pour assurer des services militaires tels que la sécurisation des frontières et la préparation d'une étude pour le ministère algérien des ressources en eau afin de déterminer le potentiel des nappes phréatiques dans le désert algérien, et de surveiller le déplacement des essaims de criquets pèlerins en Algérie et dans les pays voisins.

On distingue également, comme d'autres billets de banque nouvellement fabriqués, la présence et la présence de la décoration islamique authentique qui exprime l'appartenance à la religion islamique et l'adhésion à celle-ci à travers les différentes mosaïques réparties dans ce papier-monnaie.

On retrouve également un symbole d'antiquité et de fierté dans les zones touristiques sous la forme des ponts suspendus de la ville de Constantine, qui frappent au plus profond de l'histoire et expriment le lien entre le passé et le présent.

2-2-Les pièce bancaire :

- Pièce N° 5 ; Cent dinars (200 DA)



Les deux face (recto-verso)

La description contextuelle et technique du pièce

La pièce commémorant le 60ème anniversaire de l'indépendance d'une valeur de 200DA

A l'occasion de la célébration du 60e anniversaire du recouvrement de la souveraineté nationale, la Banque d'Algérie est fière de contribuer à la commémoration de cette date charnière de l'histoire de notre Pays, et de participer à la préservation de la mémoire de notre glorieuse guerre, par la création, l'émission et la mise en circulation d'une pièce commémorative de monnaie métallique de deux cent (200) Dinars Algériens

Le motif principal de la pièce commémorative représente le logo du 60ème anniversaire de l'indépendance. Le contour de la pièce porte 60 étoiles symbolisant l'union, l'unité nationale et les années d'indépendance.

En son centre, figure le nombre 60 symbolisant le 60ème anniversaire de l'indépendance ainsi que les pages d'un livre qui fait référence au registre de la mémoire nationale, dont la première page, en doré, exprime le lien solide entre l'Armée de libération nationale (ALN) et l'Armée nationale populaire (ANP) et la contribution de cette dernière au renforcement de la cohésion nationale.

Sur le côté gauche de l'avvers de la pièce, un graphique représente le professionnalisme de l'Armée Nationale Populaire, qui possède les capacités requises pour défendre la souveraineté nationale et l'intégrité territoriale illustrant un avion de guerre, une plate-forme de missiles anti-aériens, un char et un navire de guerre.

Sur le côté droit de l'avvers de la pièce, sont gravés un moudjahid de l'Armée de libération nationale (ALN) et un soldat de l'Armée nationale populaire (ANP).

Enfin la pièce porte le symbole de la science et le développement technologique que connaît l'Algérie.

Les caractéristiques techniques du revers de la pièce de 200 DA sont identiques à celles de la pièce de 200 DA instituée par le Règlement n° 20-07 du 07 décembre 2020.

- Interprétation :

Concernant le symbole historique L'indépendance de l'Algérie est célébrée chaque année le 5 juillet. Cette date marque la fin de la guerre d'Algérie et la proclamation de l'indépendance de l'Algérie vis-à-vis de la France.

La lutte pour l'indépendance de l'Algérie a été un mouvement de libération nationale qui a duré de 1954 à 1962. Le Front de Libération Nationale (FLN) et d'autres groupes nationalistes ont mené une guerre de guérilla contre les forces coloniales françaises, qui ont répondu par une répression violente.

Finalement, le 5 juillet 1962, après des négociations entre le FLN et le gouvernement français, un cessez-le-feu a été proclamé et l'indépendance de l'Algérie a été reconnue. Cela a marqué la fin de plus de 130 ans de domination coloniale française en Algérie.

La journée du 5 juillet est désormais un jour férié en Algérie, connu sous le nom de "Fête de l'Indépendance". Elle est célébrée à travers le pays avec des défilés, des cérémonies officielles, des feux d'artifice et d'autres manifestations culturelles. C'est l'occasion pour les Algériens de commémorer la lutte et les sacrifices qui ont conduit à leur indépendance, ainsi que de célébrer la souveraineté et l'identité nationale de l'Algérie.

Dans les deux faces de cette pièce de monnaie apparaissent des messages linguistiques cette pièce diffère dans la distribution des messages linguistiques sur tout le support. En effet, nous remarquons que les messages de la première face ne sont pas les mêmes sur la deuxième. Nous notons également l'absence de la répétition de ces messages

Aussi l'écriture « Banque d'Algérie écrit par la calligraphie "koufi " est le même message qui apparaît dans tous les billets précédents, il interprète le même sens que nous avons mentionné auparavant. Le deuxième message "200" inséré dans le cœur de la pièce permet de connaître sa valeur financière. Le troisième message "Dinar" indique la devise de notre pays l'Algérie.

En plus de la présence du symbole étoile, il fait référence à l'étoile rouge du drapeau algérien à cinq pointes située au centre du drapeau algérien actuel. L'étoile est un symbole important du drapeau national et a plusieurs significations qui symbolisent les valeurs et l'histoire du pays.

Les cinq points de l'étoile rouge représentent les cinq principales régions géographiques de l'Algérie, à savoir : les Aurès, les Ahras, les Kabyles, la région de l'Ouest et la région du Centre. Ces points symbolisent également l'unité et la cohésion entre le peuple multiculturel et ethnique algérien.

L'étoile rouge est également associée à la libération et à la révolution, car elle représente la force et la résilience du peuple algérien face au colonialisme français. La couleur rouge de l'étoile fait référence au sang versé pendant la lutte pour l'indépendance et la liberté.

- Pièce N° 6 ; Cent dinars (100 DA)



Face 1 : recto (face avant)



Face 2 : verso (face arrière)

La description contextuelle et technique du pièce

La pièce commémorative d'une valeur de 100DA a été émise pour célébrer le 60e anniversaire de l'indépendance de l'Algérie. Cette pièce spéciale a été émise par la Banque d'Algérie en l'honneur de cet événement historique majeur.

La valeur nominale de 100DA indique que la pièce a une valeur de 100 dinars algériens. Elle est fabriquée en métal précieux et peut être considérée comme une pièce de collection. Elle présente généralement des éléments symboliques ou des motifs liés à l'indépendance de l'Algérie, tels que des portraits de leaders ou des symboles nationaux.

Les pièces commémoratives sont souvent émises pour marquer des événements importants ou des anniversaires significatifs. Elles ont une valeur symbolique et historique pour les collectionneurs et les personnes intéressées par l'histoire et la culture de l'Algérie.

- La face avant :

Au recto, à l'intérieur du col sur la partie supérieure de la pièce, le nom du martyr Ali Ammar est imprimé dans la langue nationale, et les dates de naissance 1930 et de décès 1957 sont imprimées à l'intérieur du col sur les côtés droit et gauche de la pièce.

Deux étoiles équidistantes sont placées au-dessus et au-dessous de la date de naissance à droite et de la date de décès à gauche de la pièce imprimée à l'intérieur du collier.

En termes de caractéristiques, le diamètre extérieur est de 29,50 / + 0,05 mm, le diamètre du noyau est de 19,55 + / -0,05 mm, l'épaisseur du bracelet est de 2,30 + / 0,05 mm, le poids du cerceau est de +5,60 / 0,14 g, tandis que le coeur pèse 5,40 +/- 0,11 g et le poids total est de 11,00 +/- 0,25 g.

Quant aux trois dates de l'année de frappe, elles sont imprimées à l'intérieur du col sur la face inférieure de la pièce (Hijri 1443 AH - Grégorien 2021 AD - Amazigh 2971 A

La face arrière:

En ce qui concerne les signes apposés sur le col en lettres pleines et dans la langue nationale, sur la face supérieure la Banque d'Algérie est imprimée et sur la face inférieure le dinar imprimé, séparés par une étoile placée de part et d'autre pour le chiffre 100.

Quant à la composition chimique, le cœur de la pièce métallique est composé de 87 % de cuivre et de 13 % de nickel, et son collier est en acier

Cette pièce (100 dinars algériens) de type bimétallique est formée d'un anneau extérieur en acier inoxydable de couleur gris acier et d'une âme en nickel cuivre incrustée à l'intérieur de cet anneau de couleur jaune-rose.

- **Interprétation :**

Concernant le symbole historique, Le figure publique Ali Lapointe, également connu sous le nom de "Le martyr de la révolution algérienne", fait référence à un personnage historique de la guerre d'indépendance algérienne contre la domination coloniale française.

Ali Lapointe était membre du Front de libération nationale (FLN), une importante organisation politique et militaire qui a joué un rôle crucial dans la lutte pour l'indépendance de l'Algérie. Il est né le 15 janvier 1930 à El Kseur, Kabylie, Algérie. Lapointe était connu pour son dévouement et sa bravoure dans la lutte armée contre les forces françaises pendant la guerre.

Ali Lapointe est devenu un symbole des sacrifices consentis par de nombreux Algériens dans leur lutte pour la liberté. Il a été impliqué dans de nombreuses opérations de guérilla contre l'armée française, et il a finalement perdu la vie au combat le 8 novembre 1957, à l'âge de 24 ans. Son sacrifice et son martyre ont été largement commémorés dans l'histoire algérienne et la lutte du pays pour l'indépendance.

Dans les deux faces de cette pièce de monnaie apparaissent des messages linguistiques cette pièce diffère dans la distribution des messages linguistiques sur tout le support. En effet, nous remarquons que les messages de la première face ne sont pas les mêmes sur la deuxième. Nous notons également l'absence de la répétition de ces messages

Aussi l'écriture « Banque d'Algérie » et « Ali Lapoint » écrit par la calligraphié "koufi morabaa" est le même message qui apparaît dans tous les billets précédents, il interprète le même sens que nous avons mentionné auparavant. Le deuxième message "100" inséré dans le cœur de la pièce permet de connaître sa valeur financière. Le troisième message "Dinar" indique la devise de notre pays l'Algérie.

En plus de la présence du symbole étoile, il fait référence à l'étoile rouge du drapeau algérien à cinq pointes située au centre du drapeau algérien actuel. L'étoile est un symbole important du drapeau national et a plusieurs significations qui symbolisent les valeurs et l'histoire du pays.

Les cinq points de l'étoile rouge représentent les cinq principales régions géographiques de l'Algérie, à savoir : les Aurès, les Ahras, les Kabyles, la région de l'Ouest et la région du Centre. Ces points symbolisent également l'unité et la cohésion entre le peuple multiculturel et ethnique algérien.

L'étoile rouge est également associée à la libération et à la révolution, car elle représente la force et la résilience du peuple algérien face au colonialisme français. La couleur rouge de l'étoile fait référence au sang versé pendant la lutte pour l'indépendance et la liberté.

- Pièce N° 7 ; cinquante dinars (50 DA)



Les deux face (recto-verso)

La description contextuelle et technique du pièce

La Banque d'Algérie a émis une pièce commémorative d'une valeur de 50DA pour célébrer le 60e anniversaire de l'indépendance de l'Algérie. Cette pièce spéciale, fabriquée en métal précieux, a été créée en l'honneur de cet événement historique majeur. Elle a une valeur nominale de 50DA, ce qui équivaut à 200 dinars algériens.

La pièce commémorative présente généralement des éléments symboliques et des motifs liés à l'indépendance de l'Algérie. Elle peut comporter des portraits de leaders ou des symboles nationaux importants. Ces pièces sont souvent considérées comme des objets de collection en raison de leur valeur symbolique et historique.

Les pièces commémoratives sont émises à l'occasion d'événements importants ou d'anniversaires significatifs. Elles permettent de marquer ces moments historiques et ont un attrait particulier pour les collectionneurs et les personnes intéressées par l'histoire et la culture de l'Algérie.

- La face avant :

Au recto de la pièce, à l'intérieur du col sur la partie supérieure, le nom du martyr Hassiba Ben Bouali est imprimé en langue nationale. Les dates de naissance (1938) et de décès (1957) sont également imprimées à l'intérieur du col, respectivement sur les côtés droit et gauche de la pièce. Deux étoiles équidistantes sont placées au-dessus et au-dessous de la date de naissance à droite, et de la date de décès à gauche, imprimées à l'intérieur du collier.

Concernant les caractéristiques, le diamètre extérieur de la pièce est de 29,50 mm (+/- 0,05 mm). Le diamètre du noyau est de 19,55 mm (+/- 0,05 mm). L'épaisseur du bracelet est de 2,30 mm (+/- 0,05 mm). Le poids du cerceau est de 5,60 g (+/- 0,14 g), tandis que le poids du cœur est de 5,40 g (+/- 0,11 g). Le poids total de la pièce est de 11,00 g (+/- 0,25 g).

Les trois dates de l'année de frappe sont imprimées à l'intérieur du col sur la face inférieure de la pièce. Elles comprennent l'année en calendrier Hijri (1443 AH), l'année en calendrier grégorien (2021 AD) et l'année en calendrier amazigh (2971 A).

Veillez noter que ces détails sont basés sur les informations fournies et peuvent varier légèrement selon les spécifications officielles de la pièce commémorative.

La face arrière:

Sur la face arrière du col de la pièce, la mention "Banque d'Algérie" est imprimée en lettres pleines dans la langue nationale. Sur la face inférieure du col, le mot "dinar" est imprimé, séparé par une étoile placée de part et d'autre pour représenter le chiffre 50.

En ce qui concerne la composition chimique de la pièce, le cœur métallique est constitué de 87 % de cuivre et de 13 % de nickel, tandis que le collier est en acier.

Cette pièce bimétallique, d'une valeur de 50 dinars algériens, est composée d'un anneau extérieur en acier inoxydable de couleur gris acier et d'une âme en nickel cuivre incrustée à l'intérieur de cet anneau, de couleur jaune-rose.

Il convient de noter que ces informations sont basées sur les données fournies et peuvent varier légèrement selon les spécifications officielles de la pièce commémorative.

- **Interprétation :**

Le symbole historique de Hassiba Ben Bouali, également connue sous le nom de "La martyre de la révolution algérienne", représente une figure emblématique de la guerre d'indépendance de l'Algérie contre la domination coloniale française.

Hassiba Ben Bouali est une personnalité historique qui incarne la lutte et le sacrifice de nombreux Algériens et Algériennes pendant la guerre d'indépendance. Elle symbolise la détermination et le courage des combattants et combattantes pour la libération de l'Algérie.

Surnommée "La martyre de la révolution algérienne", Hassiba Ben Bouali est un symbole de résistance et de dévouement. Son engagement envers la cause nationale a marqué l'histoire de l'Algérie et elle est honorée pour son sacrifice et sa contribution à la lutte pour l'indépendance.

Sa mémoire rappelle le courage et la détermination du peuple algérien dans sa quête de liberté et d'autodétermination. Elle demeure une source d'inspiration pour les générations présentes et futures, témoignant de la force et de la résilience du peuple algérien face à l'oppression coloniale.

Dans les deux faces de cette pièce de monnaie apparaissent des messages linguistiques cette pièce diffère dans la distribution des messages linguistiques sur tout le support. En effet, nous remarquons que les messages de la première face ne sont pas les mêmes sur la deuxième. Nous notons également l'absence de la répétition de ces messages

Aussi l'écriture « Banque d'Algérie » et « Hassiba ben Bouali » écrit par la calligraphié "koufi morabaa" est le même message qui apparaît dans tous les billets précédents, il interprète le même sens que nous avons mentionné auparavant. Le deuxième message "50" inséré dans le cœur de la pièce permet de connaître sa valeur financière. Le troisième message "Dinar" indique la devise de notre pays l'Algérie.

En plus de la présence du symbole étoile, il fait référence à l'étoile rouge du drapeau algérien à cinq pointes située au centre du drapeau algérien actuel. L'étoile est un symbole important du drapeau national et a plusieurs significations qui symbolisent les valeurs et l'histoire du pays.

Les cinq points de l'étoile rouge représentent les cinq principales régions géographiques de l'Algérie, à savoir : les Aurès, les Ahras, les Kabyles, la région de l'Ouest et la région du Centre. Ces points symbolisent également l'unité et la cohésion entre le peuple multiculturel et ethnique algérien.

L'étoile rouge est également associée à la libération et à la révolution, car elle représente la force et la résilience du peuple algérien face au colonialisme français. La couleur rouge de l'étoile fait référence au sang versé pendant la lutte pour l'indépendance et la liberté.

2-3- billets commémoratifs

- Pièce N° 8 ; Billet commémoratif de 2000 dinars



Face 1 : recto (face avant)



Face 2 : verso (face arrière)

Description et interprétation

Célébration de la tenue de la 31eme session ordinaire du sommet de la Ligue des états arabes en Algérie

A l'occasion de la tenue à Alger, de la 31eme session ordinaire du sommet de la Ligue des états arabes et à l'occasion de la célébration du 60ème anniversaire de l'indépendance de notre Pays, la Banque d'Algérie a mis en circulation à partir du 02 Novembre 2022 un billet commémoratif d'une valeur de 2000 DA et ce en vertu des règlements N°22-02 et 22-03 du 18 Octobre 2022 portant création, émission et mise en circulation d'un billet de banque commémoratif.

La face recto du billet porte le thème « libération et indépendance » et comporte des éléments imprimés dans un sens vertical, à commencer par le monument au martyr « makam echahid ». Au au sommet du monument est dessinée la carte du monde arabe et à la base du monument le logo du sommet de la ligue des États Arabes. Sur la même face du billet sont représentés des jeunes brandissant le drapeau de l'Algérie et célébrant l'indépendance. Figure également en bas du monument au martyr de chaque côté de la face recto du billet, des motifs décoratifs.

La face verso du billet commémoratif qui est imprimé en 5 couleurs, représente au centre, l'image du minaret de la grande mosquée d'Alger « Djamaa-El-Djazaïr » ; en haut à gauche les montagnes du Hoggar traversées par une fenêtre en polymère transparent ; en bas à gauche les montagnes du littoral ; à droite les ruines romaines de Tipaza et en bas du minaret de Djamaa-El-Djazaïr : un palmier et une caravane de dromadaires.

La nouvelle coupure de banque est composée de deux couches de papier sur la face recto et verso du billet avec au milieu une couche de polymère. Cette spécificité technique confère au billet une plus grande longévité et solidité, en plus du fait qu'elle renferme des éléments de sécurité nouveaux et innovants.

Pièce N° 9 ; Billet commémoratif de 1000 dinars



Face 1 : recto (face avant)

Description et interprétation

C'est à l'occasion du soixantième anniversaire de la fondation de la Ligue des États Arabes et de la tenue du dix-septième sommet des Chefs d'États Arabes à Alger en 2005, que la Banque d'Algérie a mis en circulation le 22 mars 2005 un billet de banque commémoratif de 1000 DA.

Les signes récurrents notamment les caractéristiques techniques détaillées de ce billet sont identiques à celles du billet de 1000 DA institué par le Règlement n° 95-05 du 08 juillet 1995, exception faite du logo commémorant le 60ème anniversaire de la fondation de la Ligue Arabe et symbolisant la tenue du 17ème sommet des Chefs d'États Arabes à Alger ajouté sur la partie supérieure droite du recto.

3. L'interaction entre le Message linguistique et le message iconique

Les billets algériens sont conçus de manière à intégrer à la fois un message linguistique et un message iconique. Ces éléments visuels et textuels sont soigneusement sélectionnés pour communiquer des informations importantes et véhiculer des symboles culturels et historiques.

Le message linguistique présent sur les billets algériens comprend généralement des informations telles que la valeur nominale du billet, le nom de la Banque d'Algérie et des éléments de sécurité tels que des inscriptions en caractères spéciaux pour prévenir la contrefaçon.

Le message iconique, quant à lui, est représenté par des éléments visuels tels que des motifs, des images et des symboles. Ces éléments sont choisis pour représenter l'identité culturelle et historique de l'Algérie. Par exemple, on peut trouver des illustrations de paysages algériens, de monuments emblématiques, de personnalités historiques, de symboles nationaux ou de scènes de la vie quotidienne.

L'interaction entre le message linguistique et le message iconique vise à renforcer la signification et la représentation des billets algériens. Ils permettent de transmettre des informations essentielles, tout en soulignant l'identité culturelle et l'histoire de l'Algérie. Cette combinaison contribue à la reconnaissance et à la valorisation des symboles nationaux et à la préservation de la culture algérienne à travers les billets de banque.

4. Synthèse des résultats

L'analyse sémiologique de l'argent en Algérie depuis l'an 2000 met en évidence plusieurs éléments importants.

Évolution des billets : Depuis 2000, l'Algérie a connu plusieurs changements dans la conception de ses billets de banque. On observe l'introduction de nouvelles séries avec des designs modernisés, des éléments de sécurité améliorés et des symboles culturels et historiques plus représentatifs.

- Messages linguistiques : Les billets algériens comportent des messages linguistiques importants, tels que la valeur nominale, le nom de la Banque

d'Algérie et des textes législatifs. Ces messages sont généralement rédigés en arabe, la langue officielle du pays, et parfois en français.

- Messages iconiques : Les billets algériens intègrent des symboles iconiques qui représentent l'identité culturelle et historique de l'Algérie. Cela comprend des motifs traditionnels, des monuments emblématiques, des paysages naturels, des personnalités historiques et des symboles nationaux.
- Interaction entre les messages linguistiques et iconiques : L'interaction entre ces deux types de messages permet de transmettre des informations tout en renforçant l'identité et la fierté nationales. Les symboles iconiques renforcent le lien entre les utilisateurs et leur pays, tout en créant une expérience visuelle et culturelle significative.
- Évolution des caractéristiques de sécurité : Au fil des années, les billets algériens ont incorporé de nouvelles caractéristiques de sécurité avancées pour lutter contre la contrefaçon. Cela inclut l'utilisation de technologies telles que les hologrammes, les encres spéciales, les filigranes et les motifs en relief.

En plus de ce qui précède, les billets algériens intègrent également un aspect historique significatif dans leur conception. Voici quelques éléments clés liés à l'histoire présents dans les billets algériens :

- Personnalités historiques : Les billets algériens mettent en avant des personnalités historiques qui ont joué un rôle important dans l'histoire du pays. Il peut s'agir de leaders politiques, de héros de la guerre d'indépendance ou d'intellectuels qui ont contribué au développement de l'Algérie.
- Monuments et sites historiques : Certains billets arborent des illustrations ou des représentations de monuments et de sites historiques emblématiques. Cela peut inclure des mosquées, des forts, des palais ou des lieux ayant une signification historique particulière pour le pays.
- Symboles nationaux : Les symboles nationaux tels que le drapeau algérien, l'emblème national, ou des éléments représentant la culture et les traditions algériennes peuvent être intégrés dans la conception des billets.
- Événements historiques : Certains billets commémoratifs sont émis pour célébrer des événements historiques importants de l'Algérie. Cela peut inclure

des anniversaires de dates marquantes, des commémorations liées à la guerre d'indépendance ou d'autres événements significatifs de l'histoire algérienne.

Bref, Les signes varient entre signes identitaires et signes propagandistes en faisant la promotion des grands projets et œuvres étatiques. Les éléments historiques présents dans les billets algériens permettent de rappeler le passé glorieux de l'Algérie, de valoriser les figures historiques et les réalisations du pays, tout en renforçant l'identité nationale. Ils contribuent également à sensibiliser les générations actuelles et futures à l'histoire et à la culture de l'Algérie.

En résumé, l'analyse sémiologique de l'argent en Algérie depuis l'an 2000 met en évidence l'évolution des billets, les messages linguistiques et iconiques, l'interaction entre ces messages, ainsi que l'amélioration des caractéristiques de sécurité. Ces éléments contribuent à la représentation de l'identité et de la culture algériennes à travers l'argent du pays.



Conclusion
générale



Pour conclure notre recherche sur l'analyse sémiologique de l'argent en Algérie depuis 2000, nous avons exploré les différentes dimensions de cette thématique. Nous avons examiné l'évolution des billets de banque algériens, en mettant en évidence les changements dans leur conception, les messages linguistiques et iconiques qu'ils véhiculent, ainsi que les caractéristiques de sécurité qui ont été améliorées pour prévenir la contrefaçon.

Nous avons également souligné l'importance de l'aspect historique dans les billets algériens, en mettant en avant la représentation de personnalités historiques, de monuments et de symboles nationaux. Ces éléments contribuent à rappeler l'identité culturelle et historique de l'Algérie, ainsi que les moments clés de son histoire, notamment la lutte pour l'indépendance.

L'interaction entre les messages linguistiques et iconiques sur les billets algériens crée une expérience visuelle et culturelle significative pour les utilisateurs. Les symboles iconiques renforcent le lien entre les citoyens et leur pays, tout en transmettant des informations essentielles et des messages propagandistes importants. L'argent après être analysés d'un point de vue sémiologique incarne le passé lointain et l'histoire du pays qui connote la fierté et témoigne le présent qui connote l'ouverture et la prospérité.

En conclusion, l'analyse sémiologique de l'argent en Algérie depuis 2000 met en évidence la manière dont les billets de banque reflètent l'identité, l'histoire et la culture de l'Algérie. Ils sont à la fois des instruments financiers et des témoins de la mémoire collective du pays, offrant un moyen de célébrer et de préserver son héritage culturel pour les générations présentes et futures.

À travers ce qui a été présenté, toutes les hypothèses liées à l'étude ont été prouvées

Enfin, nous espérons que notre étude sera un point de départ pour des études similaires qui traitent des questions liées à son sujet et lèvent l'ambiguïté des symboles, des images, des formes et des révélations qui entourent les valeurs financières et monétaires en Algérie.



Références Bibliographiques



Ouvrages :

1. Ardenne, Paul. Images, une histoire mondiale. Editions Hazan, 2016
2. Association Valentin Haüy. "Comment décrire une image aux personnes aveugles ou malvoyantes." AVH.
3. Barthes, R. Image-Music-Text. Hill and Wang, New York, 1977.
4. Barthes, Roland. "Rhetoric of the Image." Communications, vol. 4, no. 1, 1964.
5. Barthes, Roland. Introduction à la sémiotique. Editions du Seuil, 1964.
6. Ceorges, Mounin, Les problèmes théoriques de la traduction, Gallimard. Paris, 1970 .
7. Chandler, D.. "Semiotics: The Basics". Routledge, 2007 .
8. Charles Sanders Peirce, "What Is a Sign?", in The Essential Peirce, vol. 2 ,1894.
9. De Saussure, Ferdinand, Cours de linguistique générale, Paris, Payot, 2004.
10. De Saussure, Ferdinand, Écrits de linguistique générale, Gallimard. Paris, 1994.
11. Deledalle, GTraduire Charles S. Peirce. Le signe : le concept et son usage. TTR, 3(1),1990,
12. Didi-Huberman, Georges. Introduction à la critique de l'image. Editions de Minuit, 1990.
13. Floch, J.-M.. "Sémiotique, marketing et communication". Paris : PUF, 1985.
14. Jean-Marie Floch, "La sémiotique de la publicité", in Communications 24, 1976.
15. Jean-Marie Floch, "Sémiotique, marketing et communication", PUF, 1990.
16. Joly, Martine. Introduction à l'analyse de l'image. 5e éd., Armand Colin, 2018.
17. Joly, Martine. La Description de l'image. Editions Nathan Université, 1994.
18. Le Robert, Dictionnaire historique de la langue française. Paris. 1993, p 996,997
19. Martine Joly, Introduction à l'analyse de l'image, Armand. Paris, 2018 .
20. Platon, Phèdre, Garnier-Flammarion. Paris, 1949 .
21. Roland Barthes, "Rhétorique de l'image", in Communications 4, 1964.
22. Roland Barthes, "Rhétorique de l'image", in Communications, n° 4, 1964, p. 40-51.
23. Roland Barthes, Correspondance, Le Seuil, Paris, 1964.
24. Roland Barthes, Critique et vérité, Seuil. Paris, 1966.
25. Roland Barthes,. Mythologies, Seuil. Paris , 1994.

Références Bibliographiques

26. Saussure, Ferdinand de. "Cours de linguistique générale." *Écrits de linguistique générale*, vol. 1, par Ferdinand de Saussure, édité par Charles Bally et Albert Sechehaye, Éditions Gallimard, 1972,
27. Umberto Eco, "Lector in fabula : Le rôle du lecteur ou La coopération interprétative dans les textes narratifs", 1979.
28. Umberto Eco, "Lector in Fabula", Grasset, 1979,

Dictionnaires :

1. Le Dictionnaire des arts médiatiques, sous la direction de Louise Poissant, Presses de l'Université du Québec, 2011, p. 123
2. Dictionnaire raisonné de la théorie du langage, Le Seuil. Paris, 1993, p. 317
3. Larousse. s.v. "Sémiologie." Accessed 2 May 2023,

Sitographie

1. [https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/s%C3%A9miologie/72762.](https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/s%C3%A9miologie/72762)"
2. [https://www.avh.asso.fr/actualites/comment-decrire-une-image-aux-personnes-aveugles-ou-malvoyantes.](https://www.avh.asso.fr/actualites/comment-decrire-une-image-aux-personnes-aveugles-ou-malvoyantes)

Table des matières

Remerciements

DEDICACES

Sommaire

Introduction générale

CHAPITRE 1: Autour de la sémiologie et de l'image

1. La sémiologie.....	12
1.1. Définition.....	12
1.2. Origines	12
1.3. La distinction entre Sémiologie et Sémiotique	14
1.4. la conception du signe	14
2. L'image.....	16
2.1 Définition.....	16
2.2 Les fonctions analytiques de l'image	17
2.2.1. L'image dénotative	17
2.2.2. L'image connotative	17
2.2.3. L'image et le texte.....	17
2.3. Les niveaux rhétoriques de l'image	18
2.3.1. Le niveau dénotatif.....	18
2.3.2. Le niveau connotatif	19
2.4. Les fonctions du texte par rapport à l'image	19
2.4.1. La fonction d'ancrage	20
2.4.2. La fonction de relais	20
2.5. La sémiologie de l'image	20

CHAPITRE II: Conceptualisation de la recherche.

1. L'analyse de l'image.....	23
1-1- La description de l'image.....	24
1-2- Le contexte de l'image.....	25
1-3- Les fonctions de l'image.....	26
2. Les modèles d'analyse sémiologique	27
2.1. Modèle stratifié d'Umberto Eco	28
2.2. Modèle structuro-génératif de Jean-Marie Floch.....	29
2.3. Modèle binaire de Roland Barthes	30
3. Les concepts de base de l'approche de Barthes	31

3.1. Dénotation :	31
3.2. Connotation :	31
3.3. Les trois messages :	32

CHAPITRE III : RECUEIL ET ANALYSE DES DONNEES

1. Choix méthodologiques	35
2. Analyse et interprétation des données	37
2.1. Les billes bancaires	37
Pièce N° 1 ; deux mille dinars (2000 DA)	37
Pièce N° 2 ; deux mille dinars (2000 DA)	42
Pièce N° 3 ; mille dinars (1000 DA).....	47
Pièce N° 4 ; mille dinars (500 DA).....	52
2-2-Les pièce bancaire :	56
Pièce N° 5 ; Cent dinars (200 DA).....	56
Pièce N° 6 ; Cent dinars (100 DA).....	59
Pièce N° 7 ; cinquante dinars (50 DA).....	63
2-3- billets commémoratifs	67
Pièce N° 8 ; Billet commémoratif de 2000 dinars	67
Pièce N° 9 ; Billet commémoratif de 1000 dinars	69
3. L'interaction entre le Message linguistique et le message iconique	70
4. Synthèse des résultats	70
Conclusion générale	73

Références bibliographiques

Annexes

Résumés



Les annexes



Annexe N° 1 ; deux mille dinars (2000 DA)



Face 1 : recto (face avant)



Face 2 : verso (face arrière)

Annexe N° 2 ; deux mille dinars (2000 DA)



Face 1 : recto (face avant)



Face 2 : verso (face arrière)

Annexe N° 3 ; mille dinars (1000 DA)



Face 1 : recto (face avant)



Face 2 : verso (face arrière)

Annexe N° 4 ; mille dinars (500 DA)



Face 1 : recto (face avant)



Face 2 : verso (face arrière)

Annexe N° 5 ; Cent dinars (200 DA)



Les deux face (recto-verso)

-
Annexe N° 6 ; Cent dinars (100 DA)



Face 1 : recto (face avant)



Face 2 : verso (face arrière)

-
Annexe N° 7 ; cinquante dinars (50 DA)



Les deux face (recto-verso)

Annexe N° 8 ; Billet commémoratif de 2000 dinars



Face 1 : recto (face avant)



Face 2 : verso (face arrière)

Annexe N° 9 ; Billet commémoratif de 1000 dinars



Face 1 : recto (face avant)

Résumé

Cette étude est venue aborder le sujet de l'analyse sémiologique de la monnaie en Algérie depuis l'an 2000. Nous avons exploré les différentes dimensions des monnaies et des titres en Algérie depuis l'an 2000. Nous avons étudié l'évolution des billets de banque algériens, en mettant en évidence les changements dans leur conception, les messages linguistiques et iconographiques qu'ils véhiculent, ainsi que les éléments de sécurité qu'ils véhiculent. Il a été amélioré pour prévenir la contrefaçon.

Nous avons également mis en évidence l'importance de l'aspect historique dans les billets de banque algériens, en mettant l'accent sur la représentation des personnages historiques, des monuments et des symboles nationaux. Ces objets permettent de se souvenir de l'identité culturelle et historique de l'Algérie, ainsi que des moments marquants de son histoire, notamment la lutte pour l'indépendance.

En conclusion, l'analyse sémiologique de la monnaie en Algérie depuis 2000 met en évidence comment les billets de banque reflètent l'identité, l'histoire, la culture et la fierté de l'Algérie envers notre religion islamique. Ils sont considérés comme des instruments financiers et des témoins historiques de la mémoire collective du pays, et offrent un moyen de célébrer et de préserver son patrimoine culturel pour les générations présentes et futures.

ملخص

جاءت هاته الدراسة لتعالج موضوع التحليل السيميولوجي للأوراق الماية والنقدية في الجزائر منذ عام 2000 ، استكشفنا الأبعاد المختلفة للعملة والأوراق المالية في الجزائر منذ سنة 2000. حيث درسنا تطور الأوراق النقدية الجزائرية ، مع إبراز التغييرات في تصميمها ، والرسائل اللغوية والأيقونية التي تنقلها ، بالإضافة إلى ميزات الأمان التي تم تحسينها لمنعها من التزوير.

كما أبرزنا أهمية الجانب التاريخي في الأوراق النقدية الجزائرية ، مع إبراز تمثيل الشخصيات التاريخية والآثار والرموز الوطنية. حيث تساعد هذه العناصر في تذكير الهوية الثقافية والتاريخية للجزائر ، فضلاً عن اللحظات الحاسمة في تاريخها ، ولا سيما النضال من أجل الاستقلال.

في الختام ، يبرز التحليل السيميولوجي للنقود في الجزائر منذ عام 2000 كيف تعكس الأوراق النقدية هوية الجزائر وتاريخها وثقافتها واعتزازها بديننا الاسلامي. باعتبارها أدوات مالية وشواهد تاريخية على الذاكرة الجماعية للبلاد ، وتوفر وسيلة للاحتفال والحفاظ على تراثها الثقافي للأجيال الحالية والمستقبلية.