

.République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieure et de la Recherche Scientifique
UNIVERSITE LARBI TEBESSI- TEBESSA-



FACULTE DES LETTRES ET DES LANGUES
DEPARTEMENT DES LETTRES ET LANGUE FRANCAISES
Mémoire élaboré en vue de l'obtention du diplôme de Master

Option :

SCIENCES DU LANGAGE

Thème :

Vers une analyse sémiotique des paratextes journalistiques de covid 19 traité dans les journaux (El WATAN et LE SOIR)

Sous la direction de :

Dr. DEMMAN Ismail

Réalisé par :

BOUCHEGRA Aicha

FETHALLAH Imad

Année universitaire : 2020/2021

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieure et de la Recherche Scientifique
UNIVERSITE LARBI TEBESSI- TEBESSA-



FACULTE DES LETTRES ET DES LANGUES
DEPARTEMENT DES LETTRES ET LANGUE FRANÇAISES
Mémoire élaboré en vue de l'obtention du diplôme de Master

Option :

SCIENCES DU LANGAGE

Thème :

Vers une analyse sémiotique des paratextes journalistiques de covid 19 traité dans les journaux (El WATAN et LE SOIR)

Sous la direction de :

Dr. Demman Ismail

Réalisé par :

Bouchegra Aicha

Fethallah Imad

Année universitaire : 2020/2021

Remerciements

Nous remercions tout d'abord Dieu le tout puissant de nous avoir donné le courage, la force et la patience d'achever ce mémoire de master.

Nous remercions particulièrement notre encadreur de mémoire, Dr Demman Ismail, qui n'a pas cessé de nous encourager, de nous assister, et nous prodiguer des conseils avisés pour mener au mieux ce travail. Ses multiples remarques et ses encouragements nous ont permis d'améliorer voire d'affiner, au fil du temps, notre recherche. Nous tenons à saluer son attitude humaine hors du commun.

Nos chaleureux remerciements vont également aux membres du jury pour avoir accepté de lire et d'évaluer ce mémoire. Que vous soyez assuré de notre entière reconnaissance.

Nous remercions également tous ceux qui étaient présents pour nous et qui nous ont aidés dans cette épreuve.

Dédicaces

Afin d'être reconnaissant envers ceux qui nous ont appuyées et encouragées à effectuer ce travail de recherche, nous dédions ce mémoire :

Au défunt professeur Tahar Amor, un homme passionnant et passionné qui rendait par sa seule présence, ses cours attrayants. Que le bon dieu l'accueille dans son vaste paradis.

A nos deux familles respectives

A tous les professeurs du département de la langue française

A nos camarades de classe

Table de matières

Introduction générale	1
Chapitre I : APPROCHE SEMIOTIQUE	1
I.1-Origine de la sémiotique	1
I.2- La sémiotique visuelle	1
I-3- Les trois dimensions de la sémiotique	1
I-3-1 -La sémantique.....	1
I-3-2-La syntaxe	1
I-3-3-La pragmatique	1
I.4- La sémiotique narrative.....	1
I-5- Conception définitoire.....	1
I-5-1-Sémiologie	1
I-5-2 -Sémiotique	1
I-5-3- La sémantique.....	1
I-6-Distinction entre sémiotique et sémiologie	1
I.7 - Sémiotique VS Sémiologie	2
I.8- Le signe et ses types	2
1-8-1- Le signe linguistique.....	2
1-8-2- Le signe non linguistique	2
1-8-3-Le signes iconique	2
1-8-4- Le signe plastique.....	2
I-9- Barthes et la théorie rhétorique de l'image	2
Chapitre II : Le paratexte journalistique	2
II-1- Aperçu historique du paratexte en général	2
II-2- Conception définitoire des paratextes	2
II-3- Le paratexte dans l'analyse sémiotique :	3
II-4-Paratexte et fonction	3
II-4-1- la fonction référentielle	3
II-4-2 -la fonction métatextuelle	3
II-5- Le paratexte journalistique entre élément et caractéristiques	3
II-5-1-Péritexte journalistique	3
II-5-2- La titraille du journal.....	3
II-5-3-1 Rubrique et fonctions des rubriques	3
II-6- Le titre et fonctions du titre dans la mise en scène de L'information	3
II-7-Les types de l'image dans la presse	3

II-7-1- L'infographie	3
II-7-2 -La photographie de presse	3
II-7-3- Le dessin de presse	4
II-8- L'article de presse.....	4
II-8-1-La caricature	4
II-8-2- La une d'un journal	4
II-8-2-1- La composition de la Une d'un journal ⁽¹⁾	4
II-8-3-Les règles de présentation d'un article	4
Chapitre III: Analyse sémiotique des paratextes.....	4
III-1- Présentation du corpus	4
III-1-1- Le Soir D'Algérie.....	4
III-1-2- EL WATAN	4
III-1-3-Choix du corpus	4
III-2- Les éléments analytiques	5
III-3- Méthode d'analyse.....	5
III-4- Analyse des éléments paratextuels d'une manchette de presse	5
III-4-1- Les éléments paratextuels	5
III-5-Analyse des éléments paratextuels de la caricature <i>LE HIC</i>	5
III-6-Analyse des éléments paratextuels de la Une du journal EL WATAN	5
III-6-1-Présentation de la Une	5
III-6-2-Message plastique et iconique	5
III-6-3-Le Message linguistique.....	6
III-6-4-Synthèse des interprétations.....	6
III-7-Analyse des éléments paratextes de la Une du journal « le Soir..... d'Algérie ».....	62
III-7-1-Présentation de la Une du « Le Soir d'Algérie »	6
III-7-2-Message plastique et iconique	6
III-7-3-Synthèse des interprétations :.....	6
Conclusion générale	6
Annexes	
Bibliographie	

Liste des figures

Figure 1: Photographie de presse. journal El WATAN le 20/12/2021	40
Figure 2: Dessin caricaturiste « grand nettoyage de printemps ». Journal El WATAN le (19/12/2020).....	42
Figure 3: Une du journal Ewatan (sortie le 20/11/2020).....	43
Figure 4: Article d'extrait de journal des enfants (JDE 2009).....	45
Figure 5: JEUDI 04 JUIN 2020- EL AWTAN 1111 - N°0333.....	55
Figure 6: Samedi 20 juin 2020 EL AWTAN 1111-0333.....	58
Figure 7: Mercredi 29 avril,2020n 9011.Loir Soir D'Algérie.....	63

Liste des Tableaux

Tableau 1: Comparaison entre sémiotique et sémiologie.....	21
Tableau 2: péritexte journalistique.....	35
Tableau 3: « présentation générale de corpus »	51

Introduction

Générale

La pandémie de coronavirus, depuis son apparition en novembre 2019 et au fur et à mesure de sa propagation, n'a cessé d'avoir des répercussions catastrophiques sur le plan social, économique et politique, aucun Etat n'a été épargné.

De ce fait, la presse écrite dont les fonctions premières sont :« informer et éduquer » à amplement traiter ce sujet d'actualité qui perdure en utilisant toutes les techniques d'écritures journalistiques.

Que ce soit sous forme courte ou forme plus longue, image, caricature, bandes dessinées, des reportages, des interviews et des analyses et des statistiques qui font quotidiennement la une des journaux.

L'Algérie à l'instar de tous les autres pays entre dans une crise sanitaire suite à la propagation de la pandémie de COVID-19.

Dans cette période de crise les journalistes et la presse écrite ont un rôle de la troisième ligne, après le personnel soignant qui sont directement sur le front, et après ceux qui occupent des métiers essentiels pour subvenir aux besoins alimentaires.

Le journaliste continue malgré le danger élevé de contamination à faire son travail pour que l'information continue à circuler. Il répond donc, à trois objectifs ; informer, passer des informations par un dessin ou par une écriture et faire rire.

L'idée est de souligner toutes les actions qui peuvent être faites par l'homme pour collaborer, aider, accompagner ceux qui sont sur le front, ceux qui sont malades ou souffrent de cette pandémie, de montrer aussi qu'il y a de la solidarité nationale.

De montrer également l'évolution de la pandémie, les mesures de protection, l'impact de le COVID-19 sur les différents secteurs dans la vie quotidienne ... etc.

Le rôle d'un journaliste de la presse écrite n'est pas du tout se moquer du négatif, mais plutôt de souligner, par un article accompagné de son paratexte, dessins ou autres, la solidarité qui devrait exister entre nous dans cette période de crise.

En effet, les éléments paratextuels ont des dimensions visuelles et sémantiques qu'indiquent que cet ensemble n'a pas le même statut que le texte.

Cette différence de statut est doublement marquée : le paratexte se situe indépendamment du texte, et porte une mise en forme matérielle distincte ; ensuite elle est significative car cet ensemble remplit plusieurs fonctions (désignative, métalinguistique, publicitaire, séductrice, etc.).

Il s'agit donc à répondre à deux questions principales : **sous quelles formes se réalisent les éléments du paratexte journalistique ? Et quels rôles peuvent-ils jouer dans la structuration du discours ?**

« Le paratexte se compose donc d'un ensemble hétérogène d'énoncés et d'images, de discours et de pratiques, que réunit une visée commune qui consiste à la fois à informer et à convaincre, à illustrer et à embellir »⁽¹⁾

La dimension sémio-pragmatique du paratexte est ici clairement affirmée : elle est définie par les caractéristiques de sa situation de communication ; elle est donc variable suivant qu'il s'agit d'éléments linguistiques ou non linguistiques.

Mais leur action est presque toujours de l'ordre d'influencer, voir de l'attractivité, subie de manière consciente ou non par le lecteur qui tente de modifier ses représentations au système de croyance dans une certaine direction.

Se fondant sur une organisation signifiante de matériaux divers (matériel linguistique, graphique, iconique), la presse écrite construit une mise en scène discursive des phénomènes qui sont le quotidien de l'information.

Les énoncés sont construits sur des choix conduisant à une forme verbale et visuelle qui fait sens et produit les représentations collectives qui fournissent notre intelligibilité du monde.

À partir de ce constat, le paratexte journalistique peut être défini comme l'ensemble des éléments liés à l'article et pouvant guider, influencer, voir , stimuler la lecture de celui-ci.

¹ - LANE P, « Les frontières des textes et des discours : pour une approche linguistique et textuelle du paratexte », Congrès Mondial de Linguistique Française, Paris, CMLF, 2008, p. 1380. Document électronique disponible sur. ([Www.researchgate.net](http://www.researchgate.net)). (Consulté le 24/03/2021 à 15:00)

Le texte journalistique n'étant pas une unité homogène et compacte, son paratexte doit être considéré comme une unité autonome (dans son aspect physique), mais non indépendante de son objet.

Nous avons ainsi énuméré les objectifs suivants :

Proposer une présentation synthétique de la sémiologie du produit journalistique pour montrer qu'il s'agit d'une discipline vivante et active indépendamment des modes.

Démontrer que l'étude de la discipline est utile et permet tout d'abord de comprendre rétrospectivement certains fondements du statut de l'image visuelle dans notre société.

Éveiller l'esprit critique de lecteur que le journal et les éléments paratextuels ne sont pas des pures répliques du monde, mais qu'ils se fabriquent et se décryptent en fonction de certaines règles ; chose qui n'est possible qu'à travers une réflexion plus théorique sur la spécificité du langage visuel.

Analyser les composants linguistiques et iconiques de la caricature présentant le coronavirus.

Expliquer et mettre en évidence son reflet de la réalité, en se basant sur la sémiotique comme méthodologie primordiale dans cette étude.

Analyser un échantillon de paratexte et déterminer l'influence positive ou négative sur le comportement social des lecteurs.

Expliquer la manière dont sont conçus ses paratextes afin de pouvoir agir sur les lecteurs étant donné que le paratexte est en lui-même un code de communication au service du texte.

Pour ce qui est de l'analyse, notre travail nécessite une méthode analytique basée sur l'observation qui est adéquate avec le contenu étudié dans notre thème de recherche.

Les difficultés majeures qui méritent d'être soulignées sont celles relatives au manque des sources documentaires

Aussi, ce n'est pas facile d'analyser tout le paratexte d'un journal.

Ce n'est pas facile aussi de trouver un interprète qui nous facilite l'opération d'analyse.

Bien que les journaux algériens d'expression française soient fort nombreux, il nous semble cependant possible de s'appuyer sur un ensemble restreint des paratextes journalistiques qui serviront d'illustration.

Ce corpus est tiré de deux quotidiens nationaux reconnus par leur diffusion sur tout le territoire national : Le Soir et La Liberté.

L'ensemble des paratextes sélectionnés de ces journaux se présente à la fois comme un modèle montrant en quoi le traitement journalistique des scripteurs algériens francophones diffère de celui des autres journalistes francophones (du Figaro français ou de l'Expression canadien, par exemple), et comme une sorte d'échantillonnage permettant la mise en pratique de la méthodologie envisagée (l'analyse sémiotique).

Cette recherche est répartie en trois chapitres, nous les présenterons comme suit :

Premier chapitre, qui a pour titre « APPROCHE SEMIOTIQUE », nous évoquerons les raisons qui nous ont poussés à choisir l'approche sémiotique.

Pour cela, nous allons définir, brièvement, les deux approches « sémiotique » et « sémiologique » et nous mettrons en évidence leurs différences et leurs ressemblances passant par la théorie du signe en donnant sa définition, sa classification, ses types pour avoir les raisons qui nous permettent d'analyser l'image et le texte comme étant un signe.

Le deuxième chapitre est intitulé: « LE PARATEXTE JOURNALISTIQUE », traite le paratexte journalistique et ses fonctions.

Le troisième chapitre portera sur la représentation du paratexte journalistique dans les journaux choisis comme un corpus et proposera un modèle général pour le déchiffrement des éléments paratextuels.

Nous procéderons ainsi : l'analyse des composantes linguistiques puis iconiques du paratexte (**Analyse des composantes paratextuelles linguistiques et les composantes paratextuelles iconiques**).

Chapitre I

Approche Sémiotique

La sémiotique est une discipline récente qui est apparue au début du XXe siècle. Ses origines remontent à l'antiquité grecque. Elle réapparaît dans le domaine de la médecine et de la philosophie du langage.

La sémiotique a une origine américaine, elle s'est développée à partir des travaux du philosophe, logicien et épistémologue américain Charles Sanders Peirce.

Selon lui, la sémiotique est l'autre facette de la logique⁽²⁾

Il montre aussi : « La doctrine quasi nécessaire ou formelle des signes. »⁽³⁾.

D'après Peirce « C'est une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale, elle formerait une partie de la psychologie sociale »⁽⁴⁾.

Donc la sémiotique se base sur l'étude des signes en situation de communication.

I.2- La sémiotique visuelle

Le Groupe μ , a intégralement développée La Sémiotique visuelle a été dans travaux et spécialement dans l'ouvrage fondamental : «Traité des signe visuel »⁽⁵⁾

Cet ouvrage part des fondements physiologiques de la vision, pour observer comment le sens investit progressivement les objets visuels.

Le Groupe μ distingue les signes iconiques (ou icônes), qui renvoient aux objets du monde, et les signes plastiques, qui se manifeste en trois types de manifestation qui sont la couleur, la texture et la forme.

Il montre comment le langage visuel s'organise et compose ses unités en une véritable grammaire. « Une telle grammaire permet de voir comment fonctionne une rhétorique visuelle, au sein d'une rhétorique générale »⁽⁶⁾.

²http://imagesanalyses.univ-paris1.fr/v5/category/a_semiotique/.(Consulté le 24/03/2021 à 13 :00)

³ Sémiologie appliquée à l'audiovisuelle <https://www.researchgate.net/publication/261721022> (Consulté le 19/03/2021 à 17:00)

⁴ MARTINE. Joly, *introduction à l'analyse de l'image*, édition Armand colin, paris 2002, P.25.

⁵ - GROUPE MU, Traité du signe visuel. Pour une rhétorique de l'image.

⁶ - Le signe visuel chez le groupe μ www.signosemio.com/groupe-mu/signe-visuel.pdf, (consulté le 20.04.2021 à 9:00)

I-3- Les trois dimensions de la sémiotique

Pour analyser les symboles et les informations, on fait appel à la sémiotique qui est une discipline très fiable en la matière.

Elle ne se réfère pas seulement au mot mais elle vise tous les types de signes et de symboles (gestes, sons, concepts, idées, etc....).

D'après Charles Morris⁽⁷⁾, on distingue trois dimensions de la sémiotique.

I-3-1 -La sémantique

La sémantique est la relation entre les signes et son sens (Relation interne entre signifiant et signifié ou relation externe entre le signe global et le référent). Travaux de Roland Barthes.

I-3-2-La syntaxe

Relation entre signes ou symboles, Elle fait de la grammaire traditionnelle qui s'occupe de l'étude des relations les mots qui constituent la phrase ou une proposition.

la combinaison entre ces éléments ainsi que les règles qui organisent ces relations et ces combinaisons.

Nous pouvons dire aussi que la syntaxe traite toutes les règles qui sont en relation avec l'organisation d'une phrase et ses composants.

I-3-3-La pragmatique

Relations entre signes et leurs utilisateurs, La pragmatique fait partie de la linguistique elle est une branche d'elle.

La pragmatique s'occupe des éléments du langage, là où on ne peut pas comprendre la signification que par le biais de connaître le contexte de l'emploi de ces signes.

La pragmatique trace comme but l'étude qui vise mettre en évidence la cohérence propre du langage naturel.

⁷ Sémiologie appliquée à l'audiovisuelle, <https://www.researchgate.net/publication/261721022> .

On peut expliquer le langage normal par le langage parlé par des êtres humains et qui oppose le langage informatique et autres langages.

I.4- La sémiotique narrative

La sémiotique narrative ou École de Paris est un courant de recherche qui s'est développé sous l'impulsion de A.J. Greimas et trouve son origine dans la linguistique structurale (L. Hjelmslev).

Ainsi que dans l'anthropologie structurale (Claude Lévi-Strauss) et dans l'analyse des contes folkloriques (Vladimir Propp).

Ce cadre théorique présente une véritable boîte à outils permettant de mener l'analyse à différents niveaux de profondeur.

I-5- Conception définitoire

I-5-1-Sémiologie

Dans les années soixante et soixante-dix et pendant ses grandes diffusions, le terme « sémiotique » et « sémiologie » ont connu une grande concurrence pour désigner la même discipline.

Ferdinand de Saussure définit la sémiologie comme suit :

« une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale » .

Dans une dimension plus large, la sémiologie s'inscrit dans le cadre des sciences du langage, elle consiste à élaborer des projets concrets, son objet d'étude est le signe linguistique.

George Mounin déclare que « la sémiologie doit s'occuper des faits perceptibles avec des états de conscience, produit expressément pour faire connaître ces états de conscience, et pour que le témoin en reconnaisse la destination : son objet se limiterait donc au fait que nous appelons les signaux. »⁽⁸⁾

La sémiologie nous montre en quoi consiste le signe, quelles lois les régissent ; c'est la science générale qui englobe la linguistique ainsi que tous les systèmes de signes.

⁸ - MOUNIN George, introduction à la sémiologie, les éditions de minuit 7, rue Bernard-Palissy, 75006 Paris.P.12.

I-5-2 -Sémiotique

Pour que La sémiotique ne soit pas confondue avec la sémiologie, le linguiste Greimas a établi une hiérarchie entre les deux concepts

Greimas a fait de la sémiologie la théorie générale dans laquelle s'inscrit la sémiologie .

Pierce propose d'étudier en détail tous les types de signes, de les classier et d'analyser leurs modes de fonctionnement «car la sémiotique n'est pas seulement de l'ordre du savoir mais plutôt du savoir-faire au niveau de l'analyse ... »⁽⁹⁾

C'est pourquoi, Joseph Courtés a dit que : « la sémiotique française, surtout, insiste davantage sur les rapports entre les signes, sur le sens ainsi produit.

Alors que la « sémiologie » (ou la sémiotique anglo-saxonne) mettrait plutôt l'accent sur l'identification, la classification, la typologie des signes, attentive d'abord aux formes de la communication et aux canaux sur lesquels elle s'appuie. »⁽¹⁰⁾

De sa part, Umberto Eco rajoute que : «la sémiotique est aujourd'hui une technique de recherche qui réussit à décrire le fonctionnement de la communication et de la signification ». ⁽¹¹⁾

La sémiologie étudie l'apparition de la signification ou des significations, qu'elles soient les manifestations images, textes, gestes, ou des objets.

⁹ - COURTE Joseph, la sémiotique du langage, Edition ARMAND COLIN. P.05.

¹⁰ - Ibid. P.14.

¹¹ - UMBERO Eco, le singe, Trad.Fr.Ed. Labor, coll. « Media ».1988, Sémiologie

I-5-3- La sémantique

La sémantique est relative à la signification et aux sens des unités linguistiques, le dictionnaire de linguistique et des sciences du langage que sa définition nous intéresse le plus.

Il a défini comme « sémantique comme » un moyen de représentation du sens des énoncés. La théorie sémantique doit rendre compte des règles générales conditionnant l'interprétation sémantique des énoncés »⁽¹²⁾

Louis Hébert à son tour la définit comme suit « La sémantique quant à elle, est au sens le plus large et elle s'assimile alors à une sémiotique l'étude du sens (du contenu).

La sémantique au sens restreint s'occupe du sens linguistique (que ce sens soit ou non assimilé à un concept psychologique ou logique) »⁽¹³⁾

I-6-Distinction entre sémiotique et sémiologie

«Il s'agit plus d'une question de choix de mot. Le mot sémiotique vient de Peirce.

Le mot sémiologie vient de Saussure : comme terme désignant une science générale du sens, le premier mot est plus américain et le second plus Européen (sémiotique tend à se généraliser).

Dans notre usage, le mot sémiotique désigne la science générale, et le mot sémiologie l'étude d'un système particulier (cf. phonétique/phonologie).

La sémiotique a un champ d'intérêt plus vaste que la sémiologie.»⁽¹⁴⁾.

On peut dire les mêmes choses pour les deux termes de la sémiologie et la sémiotique , sauf que la sémiologie est apparue en Europe par Saussure en (1857-1913). qui reflète l'étude des signes linguistiques (signifiant , signifie , référent .etc.)

¹² - DUBOIS Jean *Dictionnaire Larousse de linguistique et des sciences du langage*.

¹³ - Ibid.

¹⁴ - Pascal .VAILLANT ,UT de Bobigny, licences professionnelles service et réseaux de communication

Par contre les la sémiotique est apparue aux États-Unis (1839-1914) par le père fondateur Pierce elle s'intéresse aux systèmes des signes non linguistique (systèmes de signalisation, tels que la signalisation routière et les affiches publicitaires, etc.).

ces deux fondateurs ont commencé ses recherches en parallèles dans la même époque . tant que les moyens étaient limités , ils sont arrivés à inventer la même science avec d'autres discipline.

Le Comité international qui a créé l'Association internationale de sémiotique en janvier 1960. Il a adopté le terme sémiotique, bien que l'utilisation du terme sémiotique n'ait pas été exclue.

Au sens de la sémiotique générale, le terme « sémiotique » est utilisé en France, et la sémiotique renvoie à des sémiotiques spécifiques.⁽¹⁵⁾

Pour le but de ne pas gêner quelques concepts des théoriciens comme Barth . le terme de sémiologie est également utilisé car il est profondément enraciné dans la tradition européenne

¹⁵ - comme la sémiotique des images, qui s'entend comme la théorie du sens des images. (2)... Louis Hébert, Université du Québec à Rimouski INTRODUCTION À LA SÉMIOTIQUE P 15

I.7 - Sémiotique VS Sémiologie

Tableau 1: Comparaison entre sémiotique et sémiologie⁽¹⁶⁾

Sémiotique Peircienne	Sémiologie Saussurienne
-Père fondateur : C. S. Peirce (1839-1914).	-Père fondateur : Saussure (1857-1913).
-D'origine : Américaine.	-D'origine : Européenne.
-objet d'étude : les signes en situation (contexte). -les auteurs les célèbres : Gérard Deledalle, David Sevan.	-objet d'étude : étude des signes, et les signes linguistiques . -les auteurs les plus célèbres : Rolland Barthes, Roman Jakobson.
-représentâmes, objet, interprétant.	-signifié, signifiant.
-philosophie formelle.	-linguistique.

I.8- Le signe et ses types

Nous avons élaboré plusieurs recherches sur des ouvrages divers, la signification du mot signe, et nous avons conclu que cette notion est très compliquée à définir. Le système de la langue est le système de signes.

Au sens le plus général le signe désigne d'après DUBOIS Jean tout comme le symbole, l'indice ou le signal, « un élément A- de nature diverse substitut d'un élément B »⁽¹⁷⁾

Le linguiste suisse Ferdinand de Saussure a dit le signe linguistique est l'association d'un concept appelé « signifié » à un autre concept qui est image acoustique appelée « signifiant », de ce fait le signe est le lien qui unit le signifiant au

signifié, dans ses cours de linguistique générale il dit : « le signe linguistique unit non une chose et un nom, mais un concept et une image acoustique »⁽¹⁸⁾

¹⁶ <http://www.signosemio.com/introduction-semiotique.pdf>. Consulté le (30/05/2121 à 10:00).

¹⁷-. DUBOIS Jean, Op. cite.

1-8-1- Le signe linguistique

La plupart de communication humaine est composée de représentations linguistiques, on fait recours dans la majorité des cas aux mots pour s'exprimer et établir un contact avec l'autrui.

Ces signes linguistiques se réparties en deux ensembles, la première est la parole la parole dont l'unité phonatoire minimale est « le phonème », et la deuxième l'écriture où l'unité minimale est « le graphème ».

Ces deux concepts constitués par la langue, et suivent à des règles strictes de combinaisons mises par la grammaire, par un certain nombre de présupposés d'écriture (orthographe).

Les trois caractéristiques de signe sont :

- Ferdinand de Saussure voit que le signe linguistique est une entité composée de deux facettes, c'est l'association d'un contenu sémantique (signifié) et d'une expression phonique (signifiant) ce sont des constituants très attachés et bien unis.

- La deuxième caractéristique du signe linguistique est la linéarité ; il est donc ordonné et orienté dans une chaîne parlée. Autrement dit, les unités linguistiques s'enchaînent et se dépendent.

- La troisième caractéristique, le signe linguistique est arbitraire où la relation entre le signifiant et le signifié n'est pas une relation de causalité, ni naturelle elle est immotivée. Selon D. Saussure, elle est totalement « arbitraire ».

1-8-2- Le signe non linguistique

Sous des diverses formes, la communication d'expression non linguistique sont présents dans Les systèmes de notre vie.

C'est Barthes qui a mis les fondements du développement de la sémiotique non linguistique.

¹⁸-FERDINON -*cours de linguistique générale*, éd. Bally et Sechehaye, 1971, P99.

1-8-3-Le signes iconique

Le signe iconique est tout signe ayant une représentation graphique, un type de représentation qui unit certaines règles de transformation visuelle.

Le signe iconique renvoie à l'objet du monde réel dont Charles Sanders Peirce le définit comme : « *le signe est iconique quand il peut représenter son objet principalement par sa similarité* »⁽¹⁹⁾. Charles Morris le définit comme « *tout signe similaire par certains aspects à ce qu'il dénote* »⁽²⁰⁾.

1-8-4- Le signe plastique

Le signe plastique fait partie du message visuel. Le terme « plastique » plan. Le signe plastique regroupe les caractéristiques matérielles (physiques) et substantielles (significations) d'une image. Les couleurs, les textures, la composition etc. le signe plastique s'intéresse beaucoup plus à la forme qu'au contenu.

Au départ, le signe plastique était considéré comme une variation de signe iconique, mais depuis les années 80, le groupe u a proposé de le considérer comme un signe autonome et non simplement le plan d'expression de signe iconique.

JOLY Martine, professeur à l'université de Bardeau , prend en compte ces signifiants⁽²¹⁾.

1-8-4-1- Cadre

chaque image a des limites selon l'époque de sa représentation, on désigne par le cadre, l'espace physique qu'à l'intérieur duquel on trouve la construction de l'énoncé visuel et textuel.

1-8-4-2 -Cadrage

correspond à la taille de l'image et il l'entoure. La forme et les messages visuels s'organisent à partir des formes telles que les cercles, les carrés, les triangles, les points, les lignes et les surfaces.

¹⁹ CHARLES. SENDERS Peirce, *Ecrits sur le siege trad, Francais*, 1978. P.50.

²⁰ CHARLES. Morris, *signe, langage, et comportement*.1946.P.255.256.

²¹ JOLY. Martine, professeur à l'université Michel Montaigne (Bordeaux III), *l'image et le signe*, Ed Nathan, Paris, 1994 résumés des pages 80 à 89, chapitre 3. <http://danielle.chantegrel.free.fr/consulté> le(31/05/2021 à 13 :15).

1-8-4-3- Composition

La spatialité ou la géographie du message visuel. Elle joue un rôle très important pour guider le lecteur d'une image.

Il y a pas mal de manières pour prendre une photo, une image peut être bien prise, bonne et lisible si elle est bien composée.

Si l'élément photographié est mal positionné dans le cadre, on peut mal comprendre la photo ou négliger le sens. Il faut suivre quelques règles pour avoir une photo bien composée.

1-8-4-4- Texture

est considérée comme un signe plastique, une qualité de surface, comme la couleur donner une définition bien précise à cette notion est considère comme un vrai problème qui n'a toujours pas toujours de solution.

Dans le domaine d'étude de l'image et de la vision, la texture est une propriété et une qualité de surface liée à la substance de l'image.

1-8-4-5- La forme

qualité des éléments non figuratifs et l'image : photographie, dessin, forme, graphisme, typographie, (souple, molle, pointue, graphismes...).

On peut dire aussi que les messages visuels s'organisent à partir des formes telles que les cercles, les carrés, les triangles, les points, les lignes et les surfaces.

1-8-4-6- La perspective

on parle d'un effet de perspective lorsqu'il y a création dans les trois dimensions de l'image (profondeur, donnée au plan).

Les sortes de perspective utilisent quelques indices qui composent la perspective de profondeur.

L'éducation la décompose en perspective linéaire, manière du dessin et de la géométrie des contours, et en perspective aérienne, et une autre technique picturale qui s'attache au rendu des objets lointains.

1-8-4-6-1-La profondeur de champs

est un facteur qui détermine comment une prise de vue peut nous donner le maximum de netteté aux différents plans du sujet photographié ou contemplé.

Cette profondeur est conçue comme une zone que l'opérateur manipule pour avoir un maximum de netteté possible.

1-8-4-7- La couleur

chaque couleur a une signification à part entière, qui façonne, d'une façon ou d'une autre, notre comportement et notre manière de penser.

Que ce soit la couleur, naturelle, violente, vive. Il y a des symboles pour chaque couleur pour s'en servir comme moyen d'expression : des blancs : vie, naissance, pureté, vertu, silence ;

Jaune : vanité, gêne, maladie...

Orange : expansion, attention, stimulation...

Rouge, exubérance excitation, danger, agressivité passion

Vert : destin détente, espérance, hasard, jeunesse, nature...

Violet : mystère, richesse, malaise, trouble....

Bleu : spiritualité calme, sérieux, hygiène fraîcheur, ...

Noir : austérité, pouvoir, menace, ténèbres, mélancolie, mort...

1-8-4-8- L'éclairage

l'éclairage et la lumière, naturels ou artificiels, ont une signification spécifique dans l'image.

Ils nous livrent des informations sur l'endroit et le temps de la prise de vue de l'image. Cet éclairage peut être oblique, zénithale, du matin, du soir....

1-8-4-9 -Les effets de la matière

on dit aussi c'est est une caractéristique de l'état de surface d'un matériau dure

I-9- Barthes et la théorie rhétorique de l'image

La théorie de la rhétorique de Barthes et de l'image Barthes est divisée en trois messages principaux. Le premier message est linguistique et la seconde est liée à la langue.

Elle est considérée comme une sorte de restriction sémantique. Les signes de la langue dans l'image sont utilisés pour fixer le sens (des significations).

On trouve des images sans message, Barthes a souligné qu'il y a un lien entre le texte et les images. C'est un lien permanent dans la communication moderne.

le message linguistique a deux fonctions principales : la fonction d'ancrage et la fonction de relais.

La seconde est LE Message symbolique codée (iconique), qui est la couleur, la composition, la texture et la forme .

Ce sont des signes qui contiennent des informations visuelles, un support, un cadre, un cadrage, un gros plan et un voile. haut ...et ainsi de suite, sans oublier les lignes et les formes, la composition et la mise en page, aussi la structure de l'atrium, la couleur et l'éclairage, et la texture.

Le troisième message iconique non codé, c'est-à-dire la description réelle de l'image, consiste à spécifier l'image dénotée.

Elle est définie pour la connotation, et à ce stade, seul le réseau relationnel peut être spécifié dans l'énoncé.

Il n'est pas intéressant de décrire la personne vue, mais tout simplement de dire ce qu'on voit .

I-9-1-la rhétorique

Aujourd'hui, le mot « rhétorique » connaît plusieurs sens différents, ce n'est pas une tâche facile de définir ce terme.

On dit généralement « rhétorique » l'art de bien parler ; dans le dictionnaire de linguistique et des sciences du langage, elle est définie ainsi « la rhétorique est l'étude des propriétés des discours ».⁽²²⁾

L'objet principal de la rhétorique, se définit essentiellement par l'étude des figures ou tropes »⁽²³⁾

De ce fait, OLIVIER REBOUL affirme que : « la rhétorique est l'art de persuader par le discours »⁽²⁴⁾

²² - DUBOIS Jean Op. cite

²³ - Ibid

²⁴ - REBOUL Olivier, introduction à la rhétorique, presses universitaires de France, PUF, P04

Chapitre II :

Le paratexte

journalistique

Dans ce deuxième chapitre, nous aborderons la notion du paratexte et ses composants qui sont indispensables pour notre étude en passant aux fonctions du paratexte puis on va parler autour du paratexte journalistique et en finissant par autres éléments journalistiques.

II-1- Aperçu historique du paratexte en général

l'élément « para- » vient du grec et signifie « à côté de »⁽²⁵⁾

Le paratexte désigne tout ce qui accompagne un texte mais n'en fait pas partie. Il donne des informations sur renseignements donnés sur le l'écrit qui l'accompagne comme que le titre, un résumé, lignes de présenter une nouvelle...)

De même dans un manuel scolaire, les petits résumés, par exemple font partie du paratexte, le nom de l'auteur aussi, tout ça appartient au paratexte.⁽²⁶⁾

II-2- Conception définitoire des paratextes

Le paratexte est un ensemble de pages et de messages qui entoure le texte basé sur la double étymologie du préfixe grec para.

Sa fonction est à la fois protection physique (couverture, page de garde) et symbolique (prologue, préface, postface, épigraphe etc.)

Collection, nom de l'auteur, titre de l'ouvrage, nom de l'éditeur, lieu et date d'édition, lieu d'impression, nom de la collection, code barre etc.),

Organisation (index, bibliographie, catalogue, index, annexe),

Récompense (broché) ou couverture rigide, Format livre, choix de papier) ou tentation (cache anti-poussière, illustrations graphiques, graphismes, etc.)

Cette boîte a longtemps été ignorée par la critique car elle ignore souvent l'influence de l'auteur.

Elle n'est rien de plus que commerciale et emballage éditorial à vendre, qui ne contient que L'information contenue dans les faits n'est pas directement liée au contenu qui a commencé à changer vers les années 1970, surtout après la publication de l'accord

²⁵ - <https://www.copiedouble.com/content/quest-ce-quun-paratexte> (consulté le 04/05/2021 à 9 :30)

²⁶ - Ibid.

autobiographique de Philippe Lejeune en 1975, il a montré que ce texte dominait bien toutes les lectures.

Gérard Genette⁽²⁷⁾, qui a établi le concept de paratexte dans *Palimpseste*, qu'il a décrit comme la position privilégiée de la dimension pratique de l'œuvre, c'est-à-dire son influence sur la position du lecteur.

Notamment ce que l'on peut retenir des recherches de Philippe Lejeune dans son autobiographie *Choses, contrats génériques (ou contrats)*.

II-3- Le paratexte dans l'analyse sémiotique :

L'analyse des éléments paratextuels peut être utilisée pour approfondir la compréhension des textes en tant qu'objets et produits culturels.

Des informations liées à la pragmatique, à la sémantique et à l'esthétique littéraire peuvent être extraites de ces éléments.

Il est préférable d'utiliser des exemples spécifiques du pour étudier le concept paratextuels et ses composants.

Genette évalue⁽²⁸⁾ toutes les composantes du paratexte, et classe les éléments qui les composent de l'ouvrage ou du livre, les éléments internes et les éléments externes de l'œuvre.

Selon la narratologie, les éléments non inclus dans l'œuvre sont appelés textes étrangers. L'épitéxte est défini comme l'élément extérieur du livre.

Ce texte complémentaire comprend : des commentaires, des entretiens ou entretiens avec l'auteur, de la correspondance, des journaux intimes, etc.

Le texte complémentaire de ce livre est joint après publication. Ce sont les œuvres qui entourent le livre.

Les éléments internes des œuvres sont liés au texte environnant, c'est-à-dire au genre de discours entourant le texte dans le même espace volumique.

²⁷ - Genette (g) , *palimpsestes , la littérature au second degré* , seuil Paris 1982 page 10.

²⁸ - Ibid.

A savoir : Titre, Sous-titre, Avant-propos, Recto de la publication, Insertion, Avertissement, Inscription, Dédicace, Notes, Quatrième de couverture, Commentaire, Interview d'auteur, Correspondance, Journal, etc.

Le paratexte est une marque d'index qui représente les faits de toutes ses parties constitutives. C'est le principal indice pour guider le lecteur.

En fait, il offre un accès facile au contenu textuel. Ensuite, nous pouvons lui attribuer trois rôles :

Le rôle par étapes, c'est-à-dire le contact avec le lecteur. La perspicacité, c'est-à-dire l'annonce de l'actualité. et la météo, qui joue un rôle dans le contrôle du processus visuel du lecteur dans l'espace d'information. Cela garantira l'existence du texte dans le monde.

Paratexte peut avoir plusieurs fonctions. En fait, nous pensons que les symboles hypertextes sont les plus importants car ils soulignent les faits décrits dans le texte avant même que le lecteur n'entre dans le texte.

Ces références paratextuelles contiennent beaucoup d'informations car elles peuvent conduire à des interprétations et à des hypothèses sur le sens.

II-4-Paratexte et fonction

II-4-1- la fonction référentielle ⁽²⁹⁾

Le paratexte sert dans cette fonction à clarifier une image ou écriture, illustrer par des photos, résume des résultats, ou compléter le contenu du texte.

II-4-2 -la fonction métatextuelle

Le paratexte identifie les d'énonciation et sert comme guide pour guider le lecteur dans l'opération de la lecture.

De sa part, Peraya a fait une étude sur les relations entre un texte principal et un paratexte qui a été conçu pour l'accompagner, le prolonger, l'explicitier ; il est important de constater que, le paratexte est l'élément qui peut vraiment changer le sens du texte.

²⁹ - Thèse de doctorat, Tahar Amor, VERS UNE APPROCHE SÉMIOTIQUE DES ÉLÉMENTS DU PARATEXTE JOURNALISTIQUE université de biskra, 2017 p 120

On pourrait dire autrement que le paratexte est l'élément qui est exposé aux yeux en même temps que le texte, de point de vue des de l'éditeur ou le rédacteur du texte, les fonctions du paratexte ont relation avec le texte et les intentions de son auteur,

Dans une perspective communicationnelle élargi qui fait entrer en jeu également le lecteur et l'éditeur.

Si on dit paratexte, notre pensée nous présente le paratexte littéraire

A cette fois ci nous trouvons judicieux d'établir une analogie entre ce qui pourrait représenter le paratexte dans sa conception littéraire et le paratexte journalistique puisque notre travail est orienté dans ce domaine de la science de langage et l'étude sémantique.

Si nous considérons que le paratexte est constitué d'un réseau ou des signaux paratextuels, il est important de souligner que ces signaux ou ce réseau paratextuel, selon les critères journalistiques, constituent le paratexte journalistique.

II-5- Le paratexte journalistique entre élément et caractéristiques

Le paratexte journalistique permet d'établir une communication et une interaction entre communicants : par exemple éditeur, lecteur, instance médiatique etc.

Dans notre étude, le paratexte il n'est plus au second plan par apport le texte, mais dans, il devient un moyen par excellence de spectacularisation d'un évènement ou d'une information.

Avant de nous atteler sur chacun des éléments du paratexte, nous trouvons qu'il est important de présenter dans un premier temps les composantes du paratexte journalistique.

Nous pouvons facilement repérer Les éléments du paratexte sur une page d'article de presse par une séparation spatiale ou typographique selon la structuration de l'article et par une sorte d'organisation personnelle du rédacteur. Il peut s'agir d'un filet, d'un encadré, un signe de ponctuation, une illustration, etc.

D'une façon générale, le paratexte reste visuellement facile à repérer par apport le texte principal.

C'est à travers les éléments or le corps de l'article que le lecteur repère nous pouvons alors repérer plusieurs signaux paratextuels tels que l'image, une photographie, un tableau, un graphique, une figure, etc.

Mais le texte journalistique c'est-à-dire un article de journal ne peut être appréhendé que comme tout un bloc indissociable déterminé par une mise en forme (topographie), un paratexte et le corps de l'article.

Nous comprenons par tout ça que l'article de presse présente ses propres éléments qui relèvent de son paratexte. Le paratexte journalistique est défini par LUGRIN (G.) Comme « l'ensemble des éléments liés à l'article et pouvant guider, influencer voire stimuler la lecture de celui-ci ». ⁽³⁰⁾

L'homogénéité du paratexte ne pas partie de la réalité de la structuration du texte journalistique.

le péritexte doit être considéré comme une unité autonome mais non indépendante de son objet et son sujet.

De ce fait, LUGRIN (G.), définit le péritexte journalistique Comme suit « Le péritexte journalistique regroupe les unités rédactionnels et non rédactionnels qui précèdent, entourent ou s'intègrent au corps de l'article. Ces éléments peuvent être subdivisés en deux catégories. Le péritexte du journal et le péritexte de l'article. » ⁽³¹⁾

II-5-1-Péritexte journalistique

Le paratexte journalistique permet d'établir une communication et une interaction entre communicants : par exemple éditeur, lecteur, instance médiatique etc., dans

notre étude, le paratexte il n'est plus au second plan par apport le texte, mais dans, il devient un moyen par excellence de spectacularisation d'un évènement ou d'une information.

³⁰- KAMINKER J P. : Pour une typologie des lectures. Réflexion sur un corpus de titre de presse, In Sémiosis n°4, Ed Larousse, Paris, 1976, p. 61

³¹- Ibid. p. 61

Avant de nous atteler sur chacun des éléments du paratexte, nous trouvons qu'il est important de présenter dans un premier temps les composantes du paratexte journalistique.

Nous pouvons facilement repérer Les éléments du paratexte sur une page d'article de presse par une séparation spatiale ou typographique selon la structuration de l'article et par une sorte d'organisation personnelle du rédacteur. Il peut s'agir d'un filet, d'un encadré, un signe de ponctuation, une illustration, etc.

D'une façon générale, le paratexte reste visuellement facile à repérer par apport le texte principal.

C'est à travers les éléments or le corps de l'article que le lecteur repère nous pouvons alors repérer plusieurs signaux paratextuels tels que l'image, une photographie, un tableau, un graphique, une figure, etc.

Mais le texte journalistique c'est-à-dire un article de journal ne peut être appréhendé que comme tout un bloc indissociable déterminé par une mise en forme (topographie), un paratexte et le corps de l'article.

Nous comprenons par tout ça que l'article de presse présente ses propres éléments qui relèvent de son paratexte.

Le paratexte journalistique est défini par LUGRIN (G.) comme « l'ensemble des éléments liés à l'article et pouvant guider, influencer voire stimuler la lecture de celui-ci ».⁽³²⁾

L'homogénéité du paratexte ne pas partie de la réalité de la structuration du texte journalistique, le péri-texte doit être considéré comme une unité autonome mais non indépendante de son objet et son sujet.

De ce fait, LUGRIN (G.), définit le péri-texte journalistique Comme suit « Le péri-texte journalistique regroupe les unités rédactionnels et non rédactionnels qui précèdent, entourent ou s'intègrent au corps de l'article.

³² KAMINKER J P. Opt. cite, p. 61

Ces éléments peuvent être subdivisés en deux catégories. Le péri-texte du journal et le péri-texte de l'article. »⁽³³⁾

Il est connu de la plupart d'entre nous qu'on peut voir dans un journal les éléments suivants : (la une du journal, les rubriques, la titraille, l'image et sa légende, le corps de l'article et sa signature, les tableaux, les types de colonage, les encadrés etc.)

Le péri-texte de l'article qui regroupe tous les éléments qui peuvent être dictés par le sujet de l'article à savoir le titre de l'article, son auteur, la photographie et sa légende etc.

Ces éléments peuvent être représentés dans ce tableau récapitulatif des éléments du péri-texte journalistique :

Tableau 2: péri-texte journalistique⁽³⁴⁾

1. Surtitre, bandeau, mots clés	5. Chapeau, lead, mémo	9. Signature, source
2. Tire	6. Intertitre fenêtre	10. Image
3. Sous-titre	7. Note de la rédaction	11. Légende
4. Sommaire de l'article	8. Renvoi	12. Indication accessoire, adresse, horaires, résultat sportif

Ce tableau représente les éléments qui composent le paratexte journalistique appelés *péri-texte*, on peut comprendre que l'article de presse est l'ensemble du corps de l'article c'est-à-dire du texte et de son péri-texte.

II-5-2- La titraille du journal

³³ Ibid. P 61

³⁴ THESE DE DOCTORAT TAHAR AMOR Opt, cite, P.138.

Le titre est un élément très important dans un journal, Patrick Chaudeau note que : « Les titres, dans l'information, sont d'une importance capitale ; car, non seulement ils annoncent la nouvelle (fonction « épiphanique »), non seulement ils conduisent à l'article (fonction « guide »).⁽³⁵⁾

Patrick Chaudeau a dit aussi, « ils condensent, voire ils figent la nouvelle au point de devenir l'essentiel de l'information. Le titre acquiert donc un statut autonome ; il devient un texte soi seul, un texte qui est livré au regard des lecteurs et à l'écoute des auditeurs comme tenant le rôle principal sur la scène de l'information. ».⁽³⁶⁾

C'est à travers le titre qu'on peut découvrir l'article.

Le titre a une formule linguistique, et un sens. Le titre de presse est souvent écrit en caractère plus gros et en lettres plus grandes comme les autres éléments rédactionnels étalés sur la même page pour arriver à :

- Informer, plus ou moins,
- Capter l'attention du lecteur,
- Inciter à lire et entraîner le lecteur à aller plus loin dans sa lecture,
- Dramatiser et résumer le contenu de l'information,
- Condenser en quelques mots le thème principal-accrocheur ou illustrateur du message transmis par le texte.

Selon le dictionnaire Larousse la titraille est : « Ensemble de tous les titres secondaires, sous-titres, surtitres, intertitres, éventuellement chapeau et légende. (Dans un journal, la titraille désigne le titre et les titres secondaires ou plusieurs d'entre eux seulement.) »⁽³⁷⁾

Mouillard estime que Généralement la titraille se constitue du sommaire et les intertitres :

³⁵ - CHARAUDEAU Patrick, « Langage et discours : éléments de sémiolinguistique : théorie et pratique », Collange, Linguistique, Communication, Hachette, Paris, 1983, P.102.

³⁶ - Ibid. P 102.

³⁷ - <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/titraille> (consulter le 23/05/2021 à 13 :15)

« L'intérieur du titre, d'autres modalités (essentiellement la différenciation typographique) opposent des « séquences » en fonction de leur valeur ; une double marque d'accentuation caractérise ainsi les énoncés journalistiques, l'une au niveau du titre global, l'autre au niveau des unités qui le constituent. »⁽³⁸⁾

Les trois éléments qui constituent la titraille sont cités par Frédéric Chaussée :⁽³⁹⁾

- le titre, ligne ou suite de lignes surmontant l'article, annonçant le sujet, l'angle de l'article ;
- le surtitre (ou appel de titre), qui est un titre secondaire placé au-dessus du titre principal, dans un caractère plus faible ;
- le sous-titre, titre secondaire placé en dessous du titre principal, dans un caractère plus faible.

Le titre représente dans ce point de vue, le monde extérieur à travers des moyens linguistiques.

Le titre est le résultat de l'interaction entre sa forme et de son contenu. Pour cela il faut étudier le gros titre comme unité rédactionnelle particulière et son rapport avec son entourage paratextuel (surtitre, sous-titre, chapeau, article, illustration).

II-5-3-1 Rubrique et fonctions des rubriques

Étym. – du latin *rubrica*, signifiant « titre en rouge ». On désigne sous le terme de «rubriquage».

Le rubriquage est connu dans toutes les formes de presse : quotidien hebdomadaire et magazine, audiovisuelle et en ligne.

La rubrique se définit comme un objet de classification et d'ordonnance les informations, qui relie de deux mondes

le monde celui du réel et un autre du journal :

³⁸ - MOUILLAUD M Formes et stratégies des énoncés de presse, thèse de doctorat, Université René Descartes. Paris, 1979.pdf. p.126.

³⁹ - CHAUSSEE. Frédéric, « Les changements des pratiques journalistiques au Québec à travers l'étude des titres et amorces : La Presse, 1945 et 1995 ». (M.A.), Université, LAVAL, avril 1997, pp. 25.26. books.google.com. [En ligne].

Le journaliste attaché à une rubrique s'appelle communément un «rubriquard» ou «rubricard»⁽⁴⁰⁾

La rubrique remplit des fonctions diverses, cette dernière sert pour le journaliste comme un canal pour faire passer son message que ce soit iconique ou linguistique.

« Cette première constatation, sur la récurrence et la stabilité plus ou moins nettement déterminées des intitulés des rubriques, ne remet pas en question les fonctions traditionnelles du système de rubriquage »⁽⁴¹⁾

Les rubriques pourraient remplir quatre fonctions apparentes :

- Garantir un certain équilibre péri-textuelle au journal
- Trier l'information
- Agencer l'information
- servir comme outil de montrer l'identité d'un peuple.

II-6- Le titre et fonctions du titre dans la mise en scène de L'information

D'après Benoît Grevisse :

« Titre : Élément principal de la titraille, il comporte idéalement l'information essentielle et une accroche. En cas de bonne accroche, pas assez explicite d'un point de vue d'info, l'avant-titre ou le sous-titre complèteront l'information du titre. On préférera toujours un titre très informatif à une mauvaise accroche ».⁽⁴²⁾

Jean-Luc Martin- La Gardette ⁽⁴³⁾ a fait une comparaison entre le titre d'un article et le visage d'une personne. On peut comprendre le regard, le visage quand on rencontre une personne. C'est pareil pour le titre. Juste un coup d'œil suffit pour avoir une idée de l'ensemble. Un mauvais titre (ou un titre faible) sur un bon texte est un assassinat, un gaspillage. En revanche, un mauvais texte peut être rattrapé par un bon titre.

⁴⁰ - Les rubriques du journalisme Décrypter, organiser et traiter l'actualité, Presses universitaires de Grenoble, p5.

⁴¹HERMANT. : Rubriques, document électronique disponible sur [http://www.thierryherman.ch/wpcontent/uploads/fascicule_rubriques.pdf], consulté le (02 /06/2021 à 21:55).

⁴² - Benoît Grevisse, Écritures journalistiques, 2008. P.71

⁴³ - JEAN LUC Martin-La Gardette, Le guide de l'écriture journalistique, 2007 p. 134

II-7-Les types de l'image dans la presse

L'image est très signifiante dans la presse. Dessins ou photos, ils occupent dans certains cas une grande place.

Vu à sa valeur informative: ils sont un complément à l'article ou un résumé de l'événement.

Les images peuvent être exprimées sous forme de portraits et de photos de groupe, et peuvent également être affichées sous forme de photos documentaires (paysages) ou de recommandations photo (accidents ...).

Les images de presse sont souvent accompagnées d'une légende (un commentaire sur la photo). La photographie démontre la véracité des événements. Elle attire beaucoup plus l'œil du lecteur que le texte et elle comporte beaucoup d'informations.

L'image joue des rôles différents. Elle est argumentative quand elle cherche à convaincre comme le fait l'image publicitaire et parfois explicative quand elle aide et permet de comprendre un fonctionnement.⁽⁴⁴⁾

II-7-1- L'infographie

L'infographie est l'ensemble de toutes les images d'information, généralement conceptualisées à l'aide de l'outil informatique. Nous pouvons citer par exemple : cartes géographiques, imagerie virtuelle, schémas, graphiques, diagrammes, etc.

En revanche, la photographie et les dessins de la presse ne sont pas inclus dans la presse.

Certains éléments, tels que les Tableaux avec scores sportifs ou cartes météo peuvent également être intégrés dans les composants de l'hétérostructure, par exemple, s'ils sont décrits en détail dans l'article suivant.⁽⁴⁵⁾

II-7-2 -La photographie de presse

⁴⁴ _

www.reseaucanope.fr/savoirscdi/fileadmin/fichiers_auteurs/cdi_outil_pedagogique/Apprentissage_et_construction_des_savoirs/EMI/imagedanslapresse.pdf (consulté le 26/05/2021 à 14 :00)

⁴⁵ - <https://journals.openedition.org/cediscor/327?lang=en#tocto2n7>, consulté le (25/05/2021 à 10 :00.)

La photographie de presse est primordiale pour les journaux et essentielle pour les journaux. Elle est considérée comme une affirmation d'événements qui attire l'attention du lecteur plus que le texte.



Figure 1: Photographie de presse. journal El WATAN le 20/12/2021

A l'aide de la photographie on construit une idée sur le réel. Pour cela, que la photographie est obligatoire pour mieux comprendre l'information.

Selon Grevereau :

« Elle transmet à la fois le message de son sujet et son message propre. »

La photographie est essentielle pour l'illustration d'un événement. Elle est comme toutes les autres images, ce qui accroche le regard. Elle véhicule aussi des informations.

II-7-3- Le dessin de presse

Le dessin est plus ancien que la photographie. Il illustre dans la presse l'actualité de plusieurs façons, il est un moyen de donner une critique surtout du domaine politique.

Le dessin accompagne toujours une information de presse et il peut exister seul sans texte, mais avec un titre (légende) et une signature, il se présente sous plusieurs formes : des caricatures, des dessins d'actualité, ou des dessins politiques.

II-8- L'article de presse

Parmi les formes journalistiques on trouve l'article de presse, ce dernier suit des formes de rédaction bien précises qui sont connues par (l'écriture journalistique).

Il existe différents types d'articles :

Sa forme journalistique sa rédaction donne au lecteur la possibilité de :

- D'accéder facilement à l'information : la mise en forme, l'habillage de l'article, l'écriture en colonnes pour une lecture rapide
- Donner au lecteur un accès facile à l'information à sa guise.
- D'avoir des éléments répondant de manière simple et efficace aux questions qu'il article se pose ou qu'on l'amène à se poser.

II-8-1-La caricature

La caricature n'a pas une schématisation ou formes à respecter, il ne suit pas consciemment la règle de bonne représentation. Elle se base sur l'accentuation et la déformation de certains traits physiologiques du personnage connu et identifiable par le public.

La caricature selon Le Petit Larousse (1989) est :

- « Dessin, peinture, etc., donnant de quelqu'un, de quelque chose une image déformée de façon significative, outrée, burlesque. ⁽⁴⁶⁾
- (Description comique ou satirique d'une personne, d'une société)
- Représentation infidèle d'une réalité. 4. Personne laide, ridicule. »⁽⁴⁷⁾ - Le petit la rousse ., Dictionnaire, 1989,in, Crem, centre de ressource en éducation aux médias 2003

Le dessin peut même être en contradiction avec l'éditorial. D'autant plus qu'une image peut dire une chose et son contraire.

⁴⁶ - <https://danielclowesart.pagesperso-orange.fr/caricature.htm> (consulté le 13/04/2021 à 9:30).

⁴⁷ - Le petit la rousse ., Dictionnaire, 1989,in, Crem, centre de ressource en éducation aux médias 2003



Figure 2: Dessin caricaturiste « grand nettoyage de printemps ». Journal El WATAN le (19/12/2020)

II-8-2- La une d'un journal

Page d'accueil d'un journal est considérée comme sa page sa Une. Elle permet une grande compréhension du contenu avant même son achat.

Il s'agit donc pour le comité de rédaction de faire en sorte que là Une soit suffisamment et synthétique et attrayante pour favoriser achat du journal et suscite le désir de lecture.

Lorsqu'un sujet ou un fait d'actualité est d'une grande importance, le titre recouvrira une plus grande partie de la surface de la Une.

MOBILISATION DANS LES VILLAGES DE LA WILAYA TIZI OUZOU
DES JEUNES FONT RESPECTER LE CONFINEMENT
LIRE L'ARTICLE DE H. AZZOUI EN PAGE 4

El Watan

LE QUOTIDIEN INDÉPENDANT - Lundi 6 avril 2020

N°8989 - Vingt-huitième année - Prix : Algérie : 30 DA, France : 1 €. USA : 2,15 \$. ISSN : 1111-0333 - <http://www.elwatan.com>

MANQUE DE MASQUES DE PROTECTION CONTRE LE COVID-19

L'inquiétude des praticiens de santé



■ LIRE LES ARTICLES DE DJAMILA KOURTA, NABILA AMIR ET M.-F. GAÏDI EN PAGE 3

DES LAISSEZ-PASSER AUX JOURNALISTES POUR REJOINDRE LE TRAVAIL ET LE DOMICILE DU CONFINEMENT SANITAIRE AU CONFINEMENT MÉDIATIQUE ?



● Les professionnels des médias ne peuvent travailler durant la période du couvre-feu ou se déplacer vers d'autres wilayas pour rendre compte de la situation. Les laissez-passer que leur délivrent les chefs de daïra leur permettent de rejoindre leur lieu de travail ou leur domicile.

LIRE L'ARTICLE ET L'ENTRETIEN AVEC LE MINISTRE DE LA COMMUNICATION RÉALISÉ PAR SALIMA TLEMÇANI EN PAGE 2

El Watan
ÉCONOMIE

IMPACT DU COVID-19 SUR LE MARCHÉ PÉTROLIER EN AFRIQUE



DES PERTES COLOSSALES ET DES RISQUES LATENTS

RETROUVEZ VOTRE SUPPLÉMENT EN PAGES 11, 12, 13 ET 14

NOUREDDINE BENISSAD. *Président de la LADDH*

«EXPRIMER UNE OPINION N'EST NI UN CRIME NI UN DÉLIT»

LIRE L'ENTRETIEN RÉALISÉ PAR NABILA AMIR EN PAGE 5

Figure 3: Une du journal Ewatan (sortie le 20/11/2020)

II-8-2-1- La composition de la Une d'un journal ⁽⁴⁸⁾

-Le **bandeau** : comprend le nom du journal, son logo, le prix du journal, la date, l'édition, l'adresse du siège social, les numéros de téléphone et publicité.

-La **manchette** : un titre d'un article récent, en gras et gros caractères, il est le plus important.

-Les **oreilles** : à côté de la manchette (parfois on trouve une seule oreille).

-La **tribune** : sous la manchette, est l'emplacement le plus important de la Une.

-Une **sous-tribune** : peut se trouver sous la tribune (ou parfois sur les côtés de la page).
Le ventre est le centre de la page.

-Le **rez-de-chaussée** : (ou pied de page) se situe dans le bas de la page, en son centre

-Le **cheval** : se situe dans la partie droite du rez-de-chaussée.

II-8-3-Les règles de présentation d'un article

- Un titre, un sous-titre, un chapeau (résumé de l'article en quelques lignes), le corps de l'article ;

- Une attaque (une introduction courte, concise), souvent le « qui – quoi – où – quand ».

Le développement est réparti en petits-parties à l'aide des intertitres, ce développement donne une idée ou parle d'un sujet et finit par une conclusion.

⁴⁸ -<http://www.academie enligne.fr/Ecole/Ressources Informatives.aspx?PREFIXE> (consulté 31/05/2021 à 10:00)

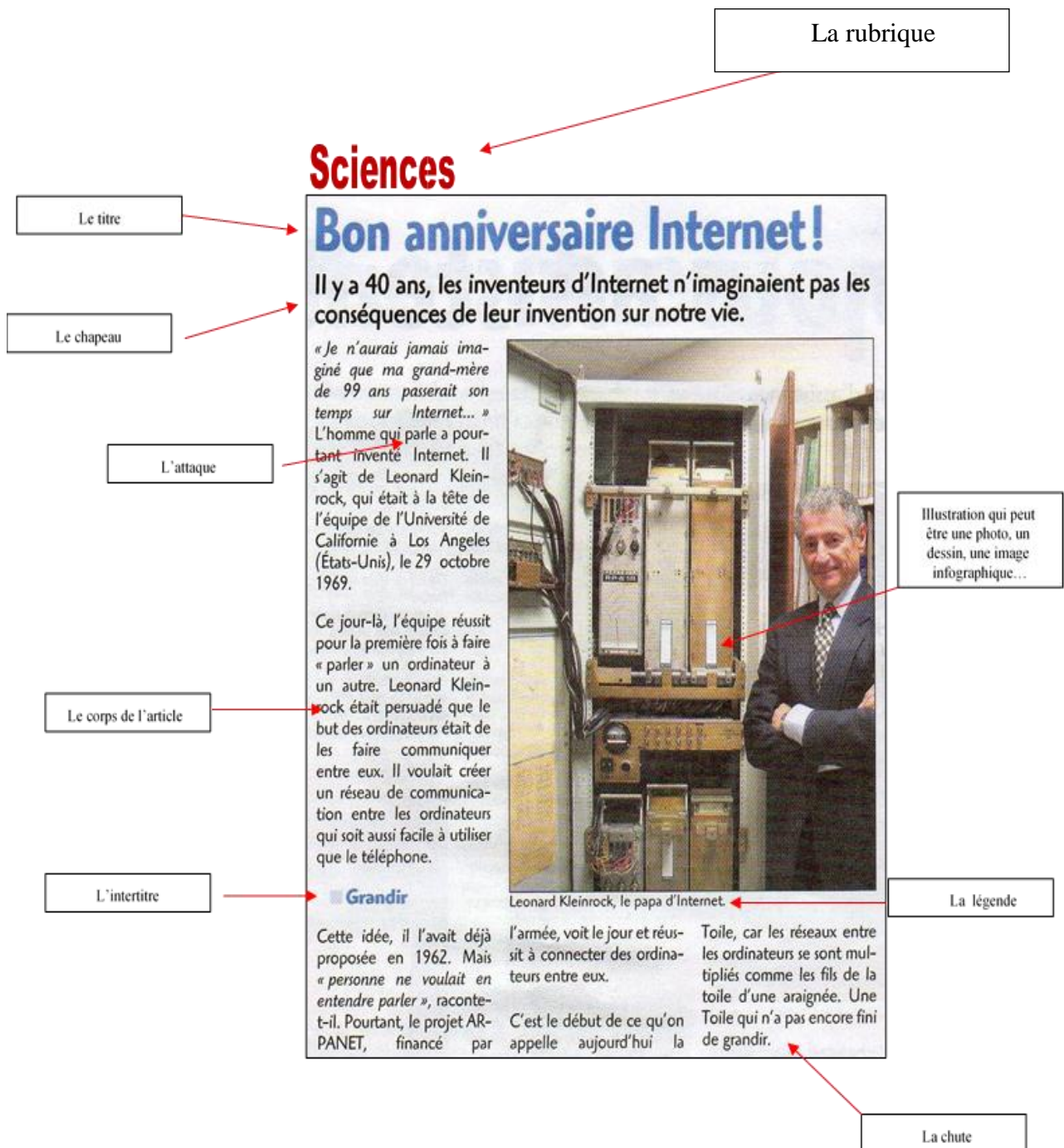


Figure 4: Article d'extrait de journal des enfants (JDE 2009)

Chapitre III:

Analyse sémiotique

des paratextes

Dans le but d'appliquer la théorie la sémiotique que nous avons mentionnée dans le premier chapitre, nous allons, d'abord, présenter de manière générale notre corpus qui des paratextes journalistiques de deux journaux francophones algériens, ensuite, effectuer une analyse sémiotique proprement dite.

Nous allons opter pour la méthode de Martine Joly que nous jugeons plus adéquate pour l'analyse des paratextes journalistique, nous allons faire sortir les différents messages existants dans chaque paratexte.

Nous entamerons ce chapitre par une présentation générale de chaque paratexte. Puis nous donnerons des détails que nous verrons dans les paratextes et cela dans le but de les lexicaliser. Une fois l'analyse sémiotique est achevée nous clôturerons une conclusion des résultats de l'analyse

III-1- Présentation du corpus

Ce chapitre est consacré purement à l'analyse du paratexte des journaux : « El WATAN » et de « Le Soir d'Algérie » ayant pour thème le Covid 19 en s'appuyant sur tous ce qui a été mentionné auparavant, afin de dégager les différentes techniques rédactionnelles qu'ils ont été employés à la conception et la rédaction de ces deux journaux.

Nous avons choisi d'aborder le paratexte journalistique dans un corpus de presse écrite « El WATAN » et de « Le Soir d'Algérie ». Deux raisons principales motivent notre choix.

La première raison est celle l'accessibilité de ce support, en effet, les archives sont disponibles sur Internet.

La deuxième raison concerne leurs positionnement en tant deux journaux privés dans les différents évènements qu'ils sont propres dans les scènes médiatiques.

III-1-1- Le Soir D'Algérie

« Le Soir D'Algérie » est un journal algérien d'expression française fondé par : Maàmar Farah, Djamel Saïfi, Fouad Boughanem, zoubir M. souissi et Mohamed Bedrina. .

ce journal a pour mission d'informer et de rapporter des faits de la description de divers faits sociaux comme l'explique .

Joseph Pulitzer, le fondateur du journalisme moderne dans sa citation signale que ce journal attaque toujours les démagogues de tous les partis, n'appartient à aucun parti, s'oppose aux classes privilégiées et aux exploiters du peuple, ne relâche jamais sa sympathie envers les pauvres, demeure toujours dévoué au bien public.

Voici les coordonnées de ce journal :

-Nom du journal : Le soir d'Algérie.

-Directeur de publication : Fouad BOUGHANEM.

- Directeur de rédaction : Naceur BELHADJOUJJA.

-Adresse du journal: *Rue Bachir Attar, Place du 1er Mai-Alger*- le journal répond au téléphone 021 67.06.58 / 021 67.06.51.

-Édité par : SARL Le Soir d'Algérie

-Site web: <http://www.lesoirdalgerie.com>

-E-mail: info@lesoirdalgerie.com

III-1-2- EL WATAN

Le journal « El WATAN » paraît pour la première fois le 8 octobre 1990. fondé par d'anciens journalistes d'El Moudjahid à la suite de la promulgation d'une loi Hamrouche) la presse privée en Algérie⁽⁹⁵⁾.

El WATAN est considéré comme le journal de référence en Algérie. Son directeur, est Omar Belhouche, il a reçu une Plume d'or en 1994, cette récompense est remise par l'Association mondiale des journaux. Le journal a été suspendu à cinq reprises depuis sa création (la dernière suspension datant de 1998) ⁽⁹⁶⁾.

- Nom du journal : « El WATAN »
- Directeur de publication : loi Hamrouche.
- Directeur de rédaction : Omar Belhouche
- Adresse du journal : 1, Rue Bachir Attar, Place du 1er Mai-Alger-
- Téléphone : 02168 21 83 /Fax 021 68 21 87.
- Edité par : Maison d'édition tahar djaout
- Site web: <http://www.elWATAN.com>
- E-mail: contact@kyo-conseil.com

III-1-3-Choix du corpus

Notre choix des journaux s'est porté sur **Le Soir D'Algérie** et **El WATAN** pour diverses raisons :

- En premier lieu, la réputation qu'a les deux journaux, ils sont parmi les plus connus en Algérie, ils sont classés au-devant de la scène et sont d'une renommée nationale.
- En deuxième lieu, les deux journaux ne cessent de traduire, sans limite, la réalité du quotidien des Algériens, chacun avec son style et sa manière d'aborder des sujets divers que nous vivons chaque jour.

⁹⁵ <https://www.guide-algerie.com/el-watan-s7.html> (17 mai 2021 à 8:00).

⁹⁶ <https://www.ladissertation.com/Divers/Divers/Le-Quotidien-El-Watan-36716.html> (consulté le 17 mai 2021 à 8:00).

- Ajoutons à cela le fait que aussi que ces deux journaux sont au centre et en première ligne de la lutte contre le coronavirus, et donc, ils combattent le virus par la rédaction et la force de Laplume.

Par ailleurs, nous avons voulu mener une étude sémiotique sur le paratexte journalistique de ces deux journaux parce qu'elle nous permettra d'aborder la façon de rédaction d'un point de vue nouveau et de comprendre les mécanismes de travail et de pensée de chacun des deux journaux.

III-2- Les éléments analytiques

Notre corpus se comporte 04 exemplaires répartis sur un seul sujet qui est le Covid 19. Nous aborderons dans chaque sujet un exemple différent ; la Une, caricature, deux exemples du journal « El WATAN » et deux autres pour le journal « Le soir d'Algérie ».

Il nous semble que pour mener une étude rigoureuse et exhaustive, il fallait réduire le nombre des exemples et se focaliser davantage sur l'analyse et l'interprétation des résultats.

Les exemples des paratextes que nous avons choisis » répartis dans l'année 2020.

Nous avons choisi cette période parce qu'elle est la période la plus discutable de l'évolution du coronavirus

Le personnel soignant était au front de la lutte ce qu'il pousse les journalistes à montrer le rôle que les blouses blanches jouent dans cette période de crise sanitaire, nous avons choisi pour cela :

Une caricature de LE HIC porte sur le thème : « La deuxième vague attendu ! » publiée sur journal « El WATAN » le 12 avril 2020.

La Une de la presse « El WATAN » porte sur le thème : L'aggravation de la situation de la pandémie publié sur le journal « El WATAN » le 29 avril 2020.

Une partie de la Une porte sur le thème « L'Algérie est en alerte » publié sur le journal « Le Soir D'Algérie » le 29 avril 2020.

La Une du El WATAN qui porte sur l'expression « ça fait peur » publié sur le journal « Le Soir D'Algérie » le 29 avril 2020.

Ce tableau affiche les différents détails (titre , source , date , numéro d'édition.etc.) de nos corpus analytiques qui porte toujours sous le thème « COVID-19 ».

Tableau 3: « présentation générale de corpus »

thème	titre	source	date	numéro
Augmentations rapide des cas contaminés	L'Algérie est en alerte	EL WATAN	DIMANCHE 26 JANVIER 2020	N°893
Deuxième vague de Corona virus	La deuxième vague attendue ! »		JEUDI 04 JUIN 2020-	N°0333
L'aggravation de la situation de la pandémie	Ça fait peur !		JEUDI 20 juin 2020 EL	N°0333
publié sur le journal « Le Soir D'Algérie » le 29 avril 2020.	Voici ce que nous savons sur le virus et ce que nous échappe encore»	LE SOIR	MERCREDI 29 AVRIL 2020 "	N9011

III-3- Méthode d'analyse

Nous allons analyser 5 échantillons choisis minutieusement (manchette, la Une, caricature...).

Tout ça pour englober tout paratexte qu'on peut trouver dans un journal. On va faire une analyse sémiotique, comme nous l'avons indiqué dans le premier chapitre c'est la méthode de Martine Joly que nous allons suivre.

De ce fait, nous va accompagner chaque échantillon d'une brève présentation. Ensuite nous engageons l'analyse sémiotique ; une fois l'analyse est faite, nous donnerons à chaque paratexte une interprétation et une synthèse.

III-4- Analyse des éléments paratextuels d'une manchette de presse

POUR PARER À D'ÉVENTUELS CAS DE CORONAVIRUS

L'ALGÉRIE EN ALERTE

● L'épidémie du coronavirus, apparue en Chine, se répand rapidement. Afin de parer à une éventuelle apparition de cas, le ministère de la Santé, de la Population et de la Réforme hospitalière a annoncé qu'un dispositif d'alerte et de riposte a été mis en place. Le personnel médical a été chargé de renforcer la prévention et d'alerter sur les cas suspects.

 + and a red checkmark in a box. The background of the entire image is a field of purple, spherical virus particles. In the center, there is a circular inset showing a detailed 3D model of a coronavirus particle with its characteristic crown-like surface. To the right of this inset is a semi-transparent anatomical illustration of a human torso, showing the lungs and heart, with a circular inset highlighting the lung area. The overall composition is designed to convey a sense of medical urgency and the threat of the coronavirus pandemic."/>

III-4-1- Les éléments paratextuels

Les éléments paratextuels que nous avons sous les yeux, font une partie principale de la Une du journal El WATAN (une manchette).

Les images scintillent de couleur blanc et bleu et violet qui dominent les autres couleurs et une grande partie de la surface suivis d'un titre noir écrit en gras, surtitre en rouge et un chapeau en noir tous sont placés l'un sur l'autre et tous sur un fond bleu.

Plus que la moitié de la basse de la page est occupée par deux dessin imbriqués l'un dans l'autre. Le premier est un test de Corona virus qui affiche positive en rouge et le deuxième est un dessin caricaturiste d'un grande cellule rouge sortie d'un poumon et qui est infectée par le virus.

Ces deux dessins sont aussi sur un fond qui est lui aussi un dessin de plusieurs tests de Corona virus en violet et blanc.

III-4-1-1-Message plastique et iconique

Le cadre

Le cadre de cette page a une forme d'un rectangle, le rectangle est verticalement présenté pour contenir le maximum d'informations dans l'interface.

Le cadrage

Comme nous l'avons dit auparavant, a le cadrage est l'échelle des plans sont pertinents pour l'analyse. Ici dans cette affiche le plan favorisé est le plan rapproché.

Les couleurs et l'éclairage

Ce qui attire nos regarde est la couleur bleue, elle symbolise dans tous les pays du monde le secteur de la santé, aussi le violé qui représente la couleur des tests de corona virus, pour désigner l'existence de ce virus.

Nous voyons aussi le bleu ciel qui donne une certaine luminosité à cette image, cette couleur vive est liée au ciel et à la mer, elle capture l'esprit du public.

III-4-1-2-Message linguistique

Les messages qui accompagnent cette partie de la Une assurent parfaitement le lien entre le message visuel et le contexte.

On trouve comme message linguistique,

Un gros titre : « L'Algérie en alerte » problème qui menace la santé du peuple Algérien, on rappelle ce que pourrait cette pandémie faire du peuple.

Un sur titre : « pour parer à d'éventuels cas de corona virus », ce sur titre donne beaucoup plus d'information comparativement au gros titre ».

Un chapeau : placé sous le grand titre est donne beaucoup plus d'information sur l'événement en question.

Le label de tube qui démontre l'identité de ce dernier.

III-4-2-Synthèse des interprétations

La décomposition des éléments paratextuels qui composent cette page nous a aidée à faire quelques propositions de lecture.

Nous pouvons observer ainsi, que les éléments paratextuels qui meublent cette page concourent à dévoiler, entre autres, une autre thématique sanitaire qui est la sensibiliser de la dangerosité énorme de cette pandémie et qu'on doit sonner l'alerte d'alarme pour entraver la propagation du virus.

Le titre : « L'Algérie en alerte » problème qui menace la santé du peuple Algérien, on rappelle ce que pourrait cette pandémie faire du peuple. En bas, on trouve un teste covid qui affiche positive pour désigner qu'il s'agit d'un virus qui existe réellement. du réel.

Un corps humain s'en sorte une cellule contaminée par ce virus, et cela pour désigner que ce virus attaque les êtres humains et pourrait les maitres en péril.

La (ré)connaissance de ces quelques symboles stéréotypés favorise donc la compréhension du message du dessin, mais aussi du titre « L'Algérie en alerte », sous-entendu, il faut bouger avant la catastrophe sanitaire se produise.

Dans ce dessin paru DIMANCHE 26 JANVIER 2020, le rédacteur sonne l'alerte d'alarme d'un danger sanitaire qui guette notre pays.

III-5-Analyse des éléments paratextuels de la caricature *LE HIC*

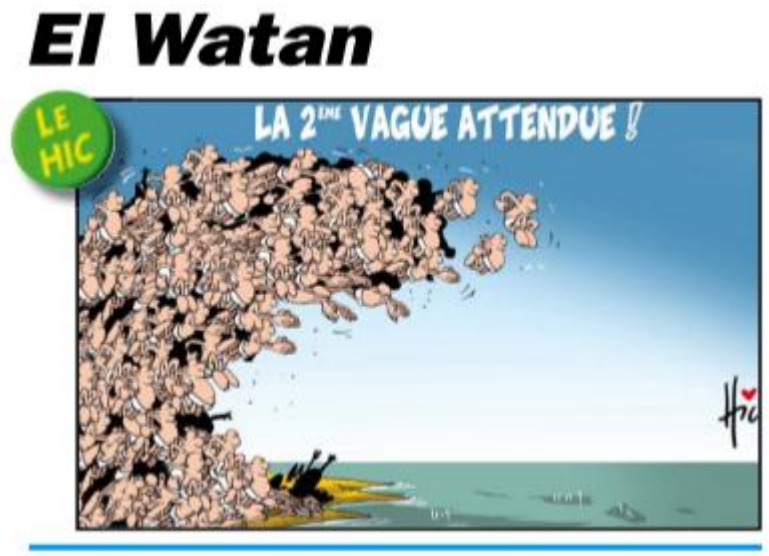


Figure 5: JEUDI 04 JUIN 2020- EL AWTAN 1111 - N°0333

III-5-1- Représentation de la caricature

C'est la caricature publiée - Jeudi 4 juin 2020 - par LE HIC sur le quotidien francophone « EL AWTAN » sous le n° : N°9039 au cours de la crise sanitaire suite à la propagation de la pandémie du Covid-19. Elle a pour titre « La deuxième vague attendu ! ».

Elle est signée en haut à gauche par LE HIC. Le titre de la présente caricature est une phrase nominale : « La deuxième vague attendu ! ». Il est écrit en une seule ligne, en majuscule, avec du vert sur un fond bleu

Dans l'image on observe une grosse vague maritime faite par des êtres humains à moitié nus en se dirigeant vers la mère. En n'oubliant pas la signature du HIC en bas de page.

Le cadre

Le cadre de cette image a une forme d'un carré, le carré représente l'imperfection de l'homme. La forme carrée est choisie pour orienter les spectateurs sur les le danger du virus

Le cadrage

Ici dans cette caricature, le plan favorisé est le plan rapproché. L'auteur de cette image a voulu attirer notre attention sur la vague est la mère, cette image est dotée d'un message linguistique. On constate aussi que le message iconique domine la linguistique.

Les couleurs et l'éclairage

Ce qui attire nos regards est la couleur bleue qui désigne la sagesse et la sincérité. On trouve aussi la couleur de la couleur brune de peau humaine, nous voyons aussi le bleu ciel qui donne une certaine luminosité à cette image, cette couleur vive est liée au ciel et à la mer, elle capture l'esprit du public. L'image scintille avec un éclairage clair qui permet de distinguer chaque couleur.

III-5-2-Le Message linguistique

Cette caricature est accompagnée d'un seul message linguistique qui se situe en haut de cette caricature. Le titre de la présente caricature est une phrase nominale : « La deuxième vague attendue! ».

Il est écrit en une seule ligne, en majuscule, avec du vert sur un fond bleu. Si nous venons à décortiquer le titre et l'image on trouve que le HIC a utilisé la métaphore de la comparaison et il a comparé le tsunami connu par tout le monde qu'il emporte les amis par l'eau de la mère.

III-5-3-Synthèse des interprétations

L'analyse de de cette caricature est séduisante parce qu'il y'a beaucoup de choses à dire. Alors nous proposons dans ce qui suit une interprétation plus profonde et plus détaillée.

On observe sur le fond que le ciel est bleu, le message iconique que veut passer le caricaturiste c'est que cette pandémie ou cette maladie est invisible et emporte les amis sont être vue ou palpée, d'ailleurs cette pandémie est connue par l'ennemi invisible.

Le message que LE HIC voulait faire passer à travers cette caricature et par son titre « La deuxième vague attendue ! » par le mot « attendue » un événement qui va se produire à la future et qu'on doit prendre nos précautions pour s'en sortir par les moindres

perdes et il faut combattre cette pandémie pour qu'elle n'ait pas le même effet que le vrai tsunami.

Ceux qui sautent dans l'eau presque nus, le HIC a voulu passer un message que ces gens-là se précipitent au danger sans être protégés. Et cela s'applique à la deuxième vague de Corona virus, on ne se protège pas malgré le danger qui nous guette.

III-6-Analyse des éléments paratextuels de la Une du journal EL WATAN

El Watan
LE QUOTIDIEN INDÉPENDANT - Samedi 20 juin 2020
N°9052 - Vingt-huitième année - Prix : Algérie : 30 DA. France : 1 €. USA : 2,15 \$. ISSN : 1111-0333 - http://www.elwatan.com

COVID-19
119 NOUVEAUX CAS
ET 14 DÉCÈS
EN 24 HEURES

LA PANDÉMIE EN NETTE RECRUESCENCE
ÇA FAIT PEUR !



LIRE NOS ARTICLES EN PAGE 3

DES MANIFESTATIONS ONT EU LIEU HIER DANS CERTAINES VILLES
LA POPULATION DU SUD DÉNONCE SA «MARGINALISATION»



LIRE L'ARTICLE DE ABDELGHANI AÏCHOUN EN PAGE 2

BÉJAÏA, TIZI OUZOU, BOUIRA, ANNABA ET CONSTANTINE
MARCHÉS EMPÊCHÉS ET ARRESTATIONS

Des manifestations ont réapparu hier dans nombre de villes du pays après plusieurs mois du confinement pour cause d'épidémie de Covid-19. Ces multiples tentatives de marche lancées dans certaines wilayas ont été réprimées et des arrestations ont été opérées par la police parmi les manifestants, très peu nombreux du reste, qui ont répondu à des appels lancés notamment sur les réseaux sociaux pour renouer avec le hirak.

LIRE LES ARTICLES EN PAGE 4

ÉTATS-UNIS
DONALD TRUMP SOUS LE FEU DES CRITIQUES

LIRE L'ARTICLE EN PAGE 12

AFFAIRE SOVAC
SÉVÈRE RÉQUISITOIRE DU PARQUET

LIRE L'ARTICLE EN PAGE 6

Figure 6: Samedi 20 juin 2020 EL AWTAN 1111-0333

III-6-1-Présentation de la Une

Nous avons sous nos yeux une « Une » du journal El WATAN,

Le bandeau : on y trouve le logo du journal, le prix du journal, la date, l'édition, l'adresse du siège social, les numéros de téléphone et publicité.

La manchette : un titre d'un article récent, en gras et gros caractères, il est le plus important, dans notre cas le titre de la manchette est « ça fait peur »

Les oreilles : se situe à côté de la manchette et parfois on trouve une seule oreille. Dans notre cas la manchette affiche un sur titre et un titre.

La tribune : se situe sous la manchette, elle a un emplacement très important sur la Une. C'est là qu'on trouve l'événement principal et le titre du jour. dans notre cas la tribune affiche comme titre ça fait peur !

Une sous-tribune : on peut parfois la trouver sous la tribune (ou parfois sur les côtés de la page). Dans notre cas nous avons une sous tribune affiches des informations différentes illustrées par des photos.

Le ventre : est le centre de la page. Il contient le texte des articles de première page. Dans notre cas, le ventre contient qu'un gros « ça fait peur ! » et un surtitre « la pandémie en nette recrudescence

Le rez-de-chaussée : se trouve dans centre de bas de la page, Il contient une information ou de la publicité. Dans notre cas le rez-de-chaussée affiche comme titre « la population de sud dénonce sa marginalisation »

-Le cheval : on le trouve dans la partie droite du rez-de-chaussée. Dans notre cas, le cheval affiche deux titres.

III-6-2-Message plastique et iconique

Le cadre

Le cadre de cette page a une forme d'un rectangle, ce triangle est réparti en trois parties, le rectangle est verticalement présenté pour contenir le maximum d'informations dans l'interface.

Le cadrage

Comme nous l'avons dit auparavant, a le cadrage est l'échelle des plans sont pertinents pour l'analyse. Ici dans cette affiche le plan favorisé est le plan rapproché.

Les couleurs et l'éclairage

Ce qui attire nos regarde est la couleur noire, qui désigne la tristesse, la haine et la mort, on trouve aussi les blouses en couleur blanc qui désigne un peu d'espoir. En ban de la page on trouve des images réelles de différentes couleurs.

III-6-3-Le Message linguistique

La Une d'El WATAN se caractérise par une forte économie informationnelle et donne une grande importance à l'information principale

Dans la partie linguistique on trouve un surtitre puis un gros titre puis on trouve un petit texte.

La répartition de l'espace, l'iconique domine la linguistique. D'autre part, la partie linguistique de l'information (titre et petit texte) se présente spatialement en ordre vertical. Même le gros titre le plus important concis s'écrit souvent verticalement.

III-6-4-Synthèse des interprétations

L'économie, la priorité donnée au visuel et la transgression de la linéarité de l'écriture et de la lecture constituent l'identité de la Une d'El WATAN. La Une du journal, qui est donc perceptible par la vue avant d'être lue, a finalement une visée de captation visuelle⁹⁷. Nous prenons comme exemple le titre principal qui figure sur la Une de ce numéro :

L'expression « Ça fait peur (El WATAN 20 juin 2020) »

Dans ce titre, on utilise une forme exclamative syntaxiquement, mais aussi rhétorique discursivement, pour parler du thème de taux d'infection de corona virus.

⁹⁷<http://www.journal.tishreen.edu.sy/index.php/humlit/article/download/5515/5271/21280>
consulté le (01/06/2021 à 15 :00)

Ce titre fait allusion immédiatement à l'augmentation fulgurante du taux de contamination de Corona virus, une réaction logique puisque nous avons une nette recrudescence.

L'expression (ça fait peur) donne au premier un effet de dramatisation et d'expressivité. Au plan informatif, lorsque l'énonciateur-journal rapporte l'information, il se présente comme un rapporteur sélectif.

En mettant l'accent seulement sur la peur, il se contente, d'évoquer généralement cette information dépréciative.

L'illustration qui appuie le gros titre est une image réelle présentant des médecins qui, tout en courant dans un couloir de l'hôpital et tractant un malade sur un lit roulant, ont ça pour passer un message que la situation est grave.

Ces médecins sont vêtus entièrement pour éviter d'être contaminé, ces vêtements nous passent un message qu'il s'agit d'un endroit à haut risque,

Après avoir lu le titre et le sous-titre, on a pu constater qu'il s'agit d'une augmentation rapide des cas touchés par ce virus.

Le journal se contente de présenter l'ensemble de la situation hospitalière à l'échelle nationale,

Les autres titres, sous-titres et image, rapportent des informations différentes sur des événements récents et en ceins d'une façon brève pour attirer l'attention du lecteur à lire plus.

III-7-Analyse des éléments paratextes de la Une du journal « le Soir d'Algérie »

UN SECOND DÉCRET PRÉSIDENTIEL A ÉTÉ SIGNÉ LE 22 AVRIL



Tebboune «revoit» les attributions du secrétaire général du MDN

Edition du Centre - ISSN 0011-0074



LES SYNDICATS DE L'ÉDUCATION UNANIMES
«Impossible» retour des élèves à l'école



COMMERCES AUTORISÉS À RELANCER LES ACTIVITÉS
Laborieuse reprise à Alger

PANDÉMIE

Ils ont survécu au Covid-19. Ils témoignent



● La plupart des personnes atteintes par le SARS-CoV-2, responsable de la pandémie du Covid-19, ont du mal à dépasser leur maladie, à établir leur confiance sur le plan psychique. Profitez par exemple, suivant par souci de garder l'anonymat. Mais quand elles s'en sortent finalement, dans cette guerre contre le virus, elles s'efforcent presque leur victoire. Il est vrai qu'elles ont le fruit d'une longue résistance.

Périple d'une malade atteinte du coronavirus



Voici ce que nous savons sur le virus et ce qui nous échappe encore

© Toute partie de ce site peut être reproduite sans autorisation préalable de l'éditeur. Toute réimpression ou utilisation non autorisée sans la permission écrite de l'éditeur est formellement interdite. Toute réimpression ou utilisation non autorisée sans la permission écrite de l'éditeur est formellement interdite. Toute réimpression ou utilisation non autorisée sans la permission écrite de l'éditeur est formellement interdite.

Par le P. Kessel
Sanjour (p. 6 et 7)

MERCREDI 29 AVRIL 2020 - 9 RAMADHAN 1441 - N°9011 PRIX 30 DA - FAX : RÉDACTION : 021 67 06 79 - PUBLICITÉ : 021 67 06 75 - TÉL : 021 67 06 61 - 021 67 06 68

Figure 7: Mercredi 29 avril,2020n 9011.Loir Soir D'Algérie

III-7-1-Présentation de la Une du « Le Soir d'Algérie »

La Une du Quotidien du « Le Soir d'Algérie » présente trois zones orthogonales fixes : la première, située à droite, y compris le titre du journal, est une bande verticale occupée par deux unités textuelles d'ordre informatif dont chacune est composée, le plus souvent, de deux éléments : un titre informatif accompagné d'une illustration.

L'unité d'en bas est souvent la plus intéressante et présente une des affaires d'actualité. (Politique, économique, sécuritaire, sanitaire, ...etc.) suivis chacun de signature du rédacteur de l'article.

Tout en bas de la Une « Le Soir d'Algérie », figure toujours une bande étalée horizontalement sur tout le pied de cet espace, une rubrique d'actualité autrement vue est un signe de l'intérêt accordé de la part du journal à ses invités pour s'exprimer autour des sujets d'actualités⁹⁸.

Tout en bas de la Une « Le Soir d'Algérie », figure toujours une bande étalée horizontalement sur tout le pied de cet espace, une rubrique d'actualité autrement vue est un signe de l'intérêt accordé de la part du journal à ses invités pour s'exprimer autour des sujets d'actualités.

Si le centre gauche de la page est réservé à l'information principale, le reste de la page est consacré à des titres secondaires. La division de la première page en zones est marquée visuellement par un petit vide.

Cette disjonction spatiale est fonctionnelle dans la mesure où elle est le signe de l'indépendance thématique ou informative de l'unité textuelle encadrée.

Ainsi l'encadrement et la disposition spatiale vont ensemble pour assurer la cohérence et l'indépendance de chaque unité informative.

Après avoir donné une vue générale de l'architecture de la Une de presse du Soir d'Algérie, on passe à la représentation de sa Une.

-Le bandeau, comprend le nom du journal « Le Soir », son logo, le prix du journal, la date, l'édition, l'adresse du siège social, les numéros de téléphone et publicité.

⁹⁸ AMOR. Tahar ;Opt. Cite. P 138.

- **La manchette**, un titre d'un article récent, en gras et gros caractères, il est le plus important, dans notre cas le titre de la manchette est « ils ont survécu au Covid-19.ils témoignes»

-**Les oreilles**, se situe à côté de la manchette et parfois on trouve une seule oreille. Dans notre cas l'oreille est en haut de la manchette et elle affiche une information avec une photo.

-**La tribune**, se situe sous la manchette, elle a un emplacement très important sur la Une. C'est là qu'on trouve l'événement principal et le titre du jour, dans notre cas la tribune affiche « ils ont survécu au Covid-19.ils témoignes »

-**Une sous-tribune** Se trouver sous la tribune (ou parfois sur les côtés de la page).

Dans notre cas nous avons une sous tribune affiches « Voici ce que nous savons sur le virus et ce que nous échappe encore », la sous-tribune et la tribune traitent le même thème

. -**Le ventre** est le centre de la page. Dans notre cas, le ventre contient qu'un gros « titre ça fait peur » et un surtitre « la pandémie en nette recrudescence !

-**Le rez-de-chaussée** (ou pied de page) se situe dans le bas de la page, en son centre. Il comporte information ou de la publicité. Dans notre cas le rez-de-chaussée affiche comme titre « Voici ce que nous savons sur le virus et ce que nous échappe encore ».

-**Le cheval** on le trouve dans la partie droite du rez-de-chaussée. Dans notre cas, le cheval affiche deux titres. Dans notre cas, le cheval n'existe pas.

III-7-2-Message plastique et iconique

Le cadre

Le cadre de cette page a une forme d'un rectangle, ce triangle est réparti en trois parties, le rectangle est verticalement présenté pour contenir le maximum d'informations dans l'interface.

Le cadrage

Comme nous l'avons dit auparavant, le cadrage est l'échelle des plans sont pertinents pour l'analyse. Ici dans cette affiche le plan favorisé est le plan rapproché.

Les couleurs et l'éclairage

Ce qui attire nos regards est la couleur bleue, qui désigne l'espoir et la clarté. Cette couleur est reconnue à l'échelle mondiale comme la couleur du secteur médical.

De ce fait, cette couleur désigne la bonne santé. On trouve aussi d'autres couleurs comme le rose, le rouge et le bleu.

III-7-3-Synthèse des interprétations :

Nous examinons le titre **Le rez-de-chaussée** suivant de cette Une, on peut constater que:

« Voici ce que nous savons sur le virus et ce que nous échappons encore »

Ce titre est sémantiquement très attirant par sa taille et par l'enthousiasme qu'il crée chez le lecteur de tout savoir sur ce virus et ; sa parvenue, sa fatalité, combien va rester-t-il ? et beaucoup d'autres questions

Pour comprendre cet énoncé, le lecteur a besoin d'informations complémentaires susceptibles de restituer le titre.

Dès lors, le lecteur construit une hypothèse sur la teneur globale du titre ou bien il doit se référer à sa rubrique.

La formule inachevée du titre a donc pour fonction non seulement de véhiculer partiellement l'information.

Mais également de capter l'attention et d'orienter le lecteur vers les autres unités informatives.

En présentant le journaliste Kamel Sanhadja qui met la main sur sa barbe, l'image met l'accent notamment sur l'inquiétude de ce journaliste de l'avenir de ce virus en Algérie.

Cette image, qui n'a pas de rapport direct avec le titre, vise à montrer l'inquiétude générale envers ce virus inconnu.

Le médecin affiche sur son visage une grande inquiétude, la vieille femme aussi est sous oxygène et en état grave. Le rédacteur veut passer par ce message

Nous avons mené notre analyse sémiotique sur notre corpus qui est « Analyse sémiotique des paratextes journalistiques cas de Covid 19 traité dans (El WATAN et le Soir) ».

De ce fait, les paratextes journalistiques nous ont montré que ceux-ci véhiculent vraiment une représentation agréable des événements qui se produisent tout au long de l'année 2020 pour le thème Covid 19.

Le dessin de presse, par exemple, a joué un rôle très important dans la représentation de l'émotion.

Cette tentative d'étude nous permet de conclure que le paratexte journalistique remplit sa fonction d'influer sur le choix de lecture par le code verbo-iconique et le séduit à lire.

Conclusion générale

Conclusion Générale

De nos jours, nous vivons dans un monde d'information, nous sommes entourés de différents types, formes et supports de cette dernière, sans elle, la vie va sûrement perdre sa lumière.

La presse écrite, symbole de l'urbanisation, se caractérise par une dimension esthétique et informative qui permet de véhiculer son contenu linguistique, culturel et identitaire.

Pour conclure notre modeste recherche, nous tenons à rappeler l'intitulé de notre thème « Analyse sémiotique des paratextes journalistiques cas de COVID 19 traité dans *El WATAN* et *le Soir* ».

Notre corpus se constitué de deux journaux algériens francophones d'actualité générale et d'information : *El WATAN*, et *Le Soir*. Nous avons relevé et scanné tous les extraits paratextes qu'ils ayant comme thème Le Covid 19. Soit 5 modelés de paratextes.

Ce que veut dire, un nombre pas mal de paratexte, pendant une période allant du 01 janvier 2020 au 31 décembre 2020, soit les douze mois de l'an 2020.

Nous avons ainsi, suivi comme méthode la sémiologie appliquée à l'image de Roland Barth, cette méthode nous a servi tout au long de notre recherche, elle est fondée sur des présupposées théoriques et pratiques qui permettent d'analyser chaque corpus.

Notre travail avait pour objectif d'expliquer la manière dont est conçus le paratexte d'un journal afin que ce dernier puisse agir sur les lecteurs étant donné que le paratexte est en lui-même un code de communication au service du texte.

Cela nous a amené à faire une étude de différents types de signes ; plastiques, iconiques et linguistiques qui composent le paratexte.

Nous avons posé une problématique et nos réponses qui ne sont pas détaillées, elles ne sont que des premiers résultats qui vont être confirmés par d'autres analyses et recherches.

Tout au long de notre étude, nous avons tenté de vérifier les hypothèses que nous avons proposées, cette vérification n'est pas définitive, elle dépend d'autres vérifications.

Conclusion Générale

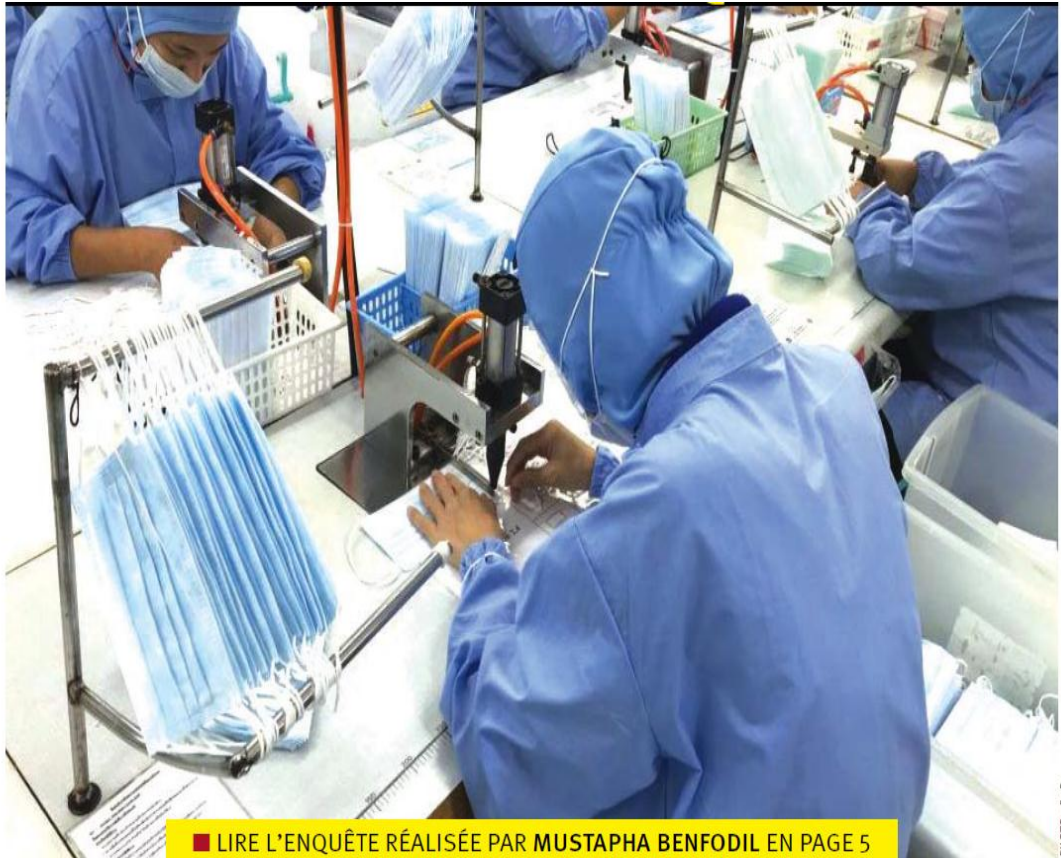
En essayant à répondre aux hypothèses, nous pouvons dire que chaque élément paratextuel est possédé d'une organisation interne, une économie linguistique générale qui fait de lui un objet qui peut avoir de multiples lectures, certes, mais pas une lecture aléatoire.

Plus précisément, nous avons voulu montrer que le paratexte journalistique organise les signes en système avec des contraintes, très comparables à celle de la langue (syntaxe, morphologie et lexique) et tout cela, pour élaborer un discours.

Le paratexte journalistique dans le champ des sciences du langage englobe entre l'image et texte d'un côté, entre sémiotique et linguistique de l'autre.

Annexes

Annexe N° 01.



Photographie de presse. journal El WATAN le (20/12/2021)

Annexe N° 02.

Un article extrait du Journal Des Enfants (JDE 2009).



Dessin caricaturiste « grand nettoyage de printemps ». Journal El WATAN le (19/12/2020).

Annexe N° 03.

La rubrique

Sciences

Le titre → **Bon anniversaire Internet!**

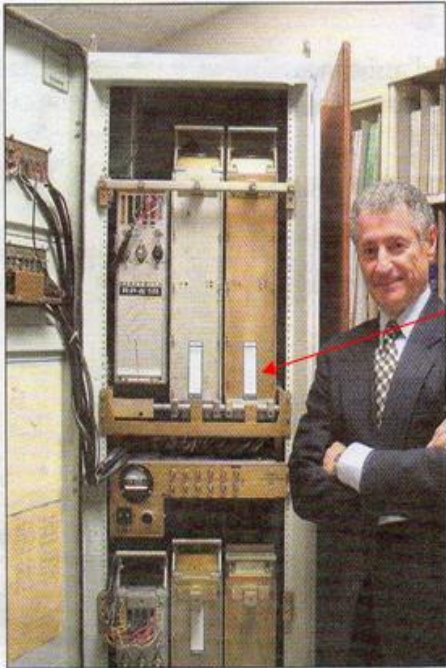
Le chapeau → Il y a 40 ans, les inventeurs d'Internet n'imaginaient pas les conséquences de leur invention sur notre vie.

L'attaque → « Je n'aurais jamais imaginé que ma grand-mère de 99 ans passerait son temps sur Internet... » L'homme qui parle a pourtant inventé Internet. Il s'agit de Leonard Kleinrock, qui était à la tête de l'équipe de l'Université de Californie à Los Angeles (États-Unis), le 29 octobre 1969.

La Une du jour → Ce jour-là, l'équipe réussit pour la première fois à faire « parler » un ordinateur à un autre. Leonard Kleinrock était persuadé que le but des ordinateurs était de les faire communiquer entre eux. Il voulait créer un réseau de communication entre les ordinateurs qui soit aussi facile à utiliser que le téléphone.

Le corps de l'article →

L'intertitre → **Grandir**

Illustration qui peut être une photo, un dessin, une image infographique... → 

La légende → Leonard Kleinrock, le papa d'Internet.

Toile, car les réseaux entre les ordinateurs se sont multipliés comme les fils de la toile d'une araignée. Une Toile qui n'a pas encore fini de grandir.

La chute →

MOBILISATION DANS LES VILLAGES DE LA WILAYA TIZI OUZOU
DES JEUNES FONT RESPECTER LE CONFINEMENT
LIRE L'ARTICLE DE H. AZZOUI EN PAGE 4

El Watan

LE QUOTIDIEN INDÉPENDANT - Lundi 6 avril 2020

N°8989 - Vingt-huitième année - Prix : Algérie : 30 DA. France : 1 €. USA : 2,15 \$. ISSN : 1111-0333 - <http://www.elwatan.com>

MANQUE DE MASQUES DE PROTECTION CONTRE LE COVID-19

L'inquiétude des praticiens de santé



LIRE LES ARTICLES DE DJAMILA KOURTA, NABILA AMIR ET M.-F. GAÏDI EN PAGE 3

DES LAISSEZ-PASSER AUX JOURNALISTES POUR REJOINDRE LE TRAVAIL ET LE DOMICILE DU CONFINEMENT SANITAIRE AU CONFINEMENT MÉDIATIQUE ?



PHOTO : DR

Les professionnels des médias ne peuvent travailler durant la période du couvre-feu ou se déplacer vers d'autres wilayas pour rendre compte de la situation. Les laissez-passer que leur délivrent les chefs de daïra leur permettent de rejoindre leur lieu de travail ou leur domicile.

LIRE L'ARTICLE ET L'ENTRETIEN AVEC LE MINISTRE DE LA COMMUNICATION RÉALISÉ PAR SALIMA TLEMÇANI EN PAGE 2

NOUREDDINE BENISSAD. *Président de la LADDH*

«EXPRIMER UNE OPINION N'EST NI UN CRIME NI UN DÉLIT»

LIRE L'ENTRETIEN RÉALISÉ PAR NABILA AMIR EN PAGE 5

El Watan ÉCONOMIE

IMPACT DU COVID-19 SUR LE MARCHÉ PÉTROLIER EN AFRIQUE



DES PERTES COLOSSALES ET DES RISQUES LATENTS

RETROUVEZ VOTRE SUPPLÉMENT EN PAGES 11, 12, 13 ET 14

Annexe N° 05.



Photo du dimanche 26 janvier 2020 –. Journal EIWATAN 1441- N°893

Annexe N° 06.

El Watan



Caricature de jeudi 2020 –. Journal El WATAN 1111- N°0333

El Watan

LE QUOTIDIEN INDÉPENDANT - Samedi 20 juin 2020

N°9052 - Vingt-huitième année - Prix : Algérie : 30 DA. France : 1 €. USA : 2,15 \$. ISSN : 1111-0333 - <http://www.elwatan.com>

COVID-19
119 NOUVEAUX CAS
ET 14 DÉCÈS
EN 24 HEURES

LA PANDÉMIE EN NETTE RECRUDESCENCE

ÇA FAIT PEUR !



LIRE NOS ARTICLES EN PAGE 3

DES MANIFESTATIONS ONT EU LIEU HIER DANS CERTAINES VILLES

LA POPULATION DU SUD DÉNONCE SA «MARGINALISATION»



LIRE L'ARTICLE DE ABDELGHANI AÏCHOUN EN PAGE 2

ÉTATS-UNIS

DONALD TRUMP SOUS LE FEU DES CRITIQUES

LIRE L'ARTICLE EN PAGE 12

**BÉJAÏA, TIZI OUZOU, BOUIRA,
ANNABA ET CONSTANTINE**

MARCHÉS EMPÊCHÉES ET ARRESTATIONS

Des manifestations ont réapparu hier dans nombre de villes du pays après plusieurs mois du confinement pour cause d'épidémie de Covid-19. Ces multiples tentatives de marche lancées dans certaines wilayas ont été réprimées et des arrestations ont été opérées par la police parmi les manifestants, très peu nombreux du reste, qui ont répondu à des appels lancés notamment sur les réseaux sociaux pour renouer avec le hirak.

LIRE LES ARTICLES EN PAGE 5

AFFAIRE SOVAC

SÈVÈRE RÉQUISITOIRE DU PARQUET

LIRE L'ARTICLE EN PAGE 6

Annexe N° 08

UN SECOND DÉCRET PRÉSIDENTIEL A ÉTÉ SIGNÉ LE 22 AVRIL

Tebboune «revoit» les attributions du secrétaire général du MDN 

Le Soir
D'ALGERIE
www.lesoir.dz
Quotidien indépendant

Édition de Centre - ISSN 011-6074

PANDÉMIE

Ils ont survécu au Covid-19. Ils témoignent

La plupart des personnes atteintes par le virus Covid-19, après avoir subi la pandémie de Covid-19, ont dû subir à leur tour, à l'instar de nombreux autres, le choc psychologique. Profitez par exemple, avant par un mois de garde l'annonce. Mais quand elle s'est terminée, dans cette guerre contre le virus, elles ont dû affronter leur destin. Il est vrai qu'il est le fruit d'une longue et douloureuse...



LES SYNDICATS DE L'ÉDUCATION UNANIMES
«Impossible» retour des élèves à l'école

COMMERCE AUTORISÉS À RELANCER LES ACTIVITÉS
Laborieuse reprise à Alger

Périple d'une malade atteinte du coronavirus

Voici ce que nous savons sur le virus et ce qui nous échappe encore

Par le P. Kasal
Samedi 9: 6 et 7)

MERCREDI 29 AVRIL 2020 - 8 RAMADHAN 1441 - N°9011 PRIX 30 DA - FAX : RÉDACTION : 021 87 08 76 - PUBLICITÉ : 021 87 08 75 - TEL : 021 87 08 61 - 021 87 08 68

Photo Mercredi 29 avril,2020n 9011. Journal Loir Soir D'Algérie.

Bibliographie

Ouvrages :

- 1- Benoît Grevisse, *Écritures journalistiques*, 2008.
- 2- GENETTE (G.), Palimpsestes. La littérature au second degré, Seuil, Paris, 1982.
- 3- George Mounin, introduction à la sémiologie, les éditions de minuit 7, rue Bernard-Palissy, 75006 Paris.
- 4- Henaulte Anne et Beyaert Anne, atelier de sémiotique visuelle, ed PUF, coll. Formes sémiotiques, paris, 2004.
- 5- Jean-Luc Marin-Là Gardette, Le guide de l'écriture journalistique 2007.
- 6- Joseph Courtés, la sémiotique du langage, Edition ARMAND COLIN.
- 7- KAMINKER (J.P.), « Pour une typologie des lectures. Réflexion sur un corpus de titres de presse, in Semiosis, n°4, ed Larousse, Paris, 1976.
- 8- Martine Joly, introduction à l'analyse de l'image, édition Armand colin, paris 2002.
- 9- Olivier REBOUL, introduction à la rhétorique, presses universitaires de France, PUF.
- 10- Saussure-cours de linguistique générale, éd. Bally et Sechehaye, 1971.
- 11- Umberto Eco, le signe, Trad.Fr.Ed.Labor, coll. « Media ».1988, In.Martine Joly.

Sites :

- 1- . MARTINE Joly, professeur à l'université Michel Montaigne (Bordeaux III), *Introduction à l'analyse de l'image*. Éditions : Nathan/Université, Collection : 128. Nathan, Paris, 1993. <http://danielle.chantegrel.free.fr>.
- 2- « Sémiotique » Microsoft encarta2009.
- 3- CHARAUDEAU Patrick, « Langage et discours : éléments de sémiolinguistique. théorie et pratique », CollLangue, Linguistique, Communication, Hachette, Paris, 1983. [http : edc.revues.org](http://edc.revues.org) > Numéros 2 Note de lecture, [En ligne].
- 4- Climearticledepresse, clemi2010, document scolaire, PDF
- 5- <http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/titraille/78239>
- 6- https://www.reseaucanope.fr/savoirscdi/fileadmin/fichiers_auteurs/cdi_outil_pedagogique/Apprentissage_et_construction_des_savoirs/EMI/imagedanslapresse.pdf, consulté le 26/05/2021

- 7- In Crem, centre de ressource en éducation aux médias 2003. Une caricature drôle ou blessante ? In site : <http://www.reseau-crem.qc.ca/trousse/primcarica.pdf> , consulté
- 8- LANE P., « Les frontières des textes et des discours : pour une approche linguistique et textuelle du paratexte », Congrès Mondial de Linguistique Française, Paris, CMLF, 2008, p. 1380. Document électronique disponible sur. ([Www.researchgate.net](http://www.researchgate.net)).
- 9- LE SIGNE VISUEL CHEZ LE GROUPE μ www.signosemio.com/groupe-mu/signe-visuel.pdf.

Dictionnaires :

- 1- Dictionnaire Larousse de linguistique et des sciences du langage
- 2- Le petit LAROUSSE, Dictionnaire, 1989, in, Crem, centre de ressource en éducation aux médias 2003.

Thèses :

- 1- Thèse de doctorat, Tahar Amor, VERS UNE APPROCHE SÉMIOLOGIQUE DES ÉLÉMENTS DU PARATEXTE JOURNALISTIQUE université de biskra, 2017
- 2- CHAUSSEE Frédéric, « Les changements des pratiques journalistiques au Québec à travers l'étude des titres et amorces : La Presse, 1945 et 1995 ». Pour obtention du grade de maître ès arts (M.A.), Université, LAVAL, avril 1997, pp. 25.26. books.google.com. [En ligne].
- 3- ¹ MOUILLAUD M Formes et stratégies des énoncés de presse, thèse de doctorat, Université René Descartes. Paris, 1979.pdf.

4- Article :

- 1- Les rubriques du journalisme Décrypter, organiser et traiter l'actualité, Presses universitaires de Grenoble.

Résumé

Dans notre étude, nous nous sommes fixés donnés comme l'objectif d'essayer de donner une analyse sémiotique des éléments du paratexte journalistique dans la presse algérienne francophone, en visant sa double articulation visuelle : le verbal et l'iconique.

Pour cela nous avons opté pour une description sémiotique des paratextes de deux journaux francophone algériens. Effectivement, nous avons trouvé que le paratexte est à la fois incitatif, ou informatifs. Le paratexte est utilisé dans les journaux pour accrocher les lecteurs par divers moyens comme le dessin, la photographie le choix des mots significatifs et même les couleurs des illustrations accompagnantes.

ملخص

في دراستنا ، وضعنا لأنفسنا هدف محاولة إعطاء تحليل سيميائي للعناصر الموازية للنص الصحفي في الصحافة الجزائرية الناطقة بالفرنسية ، مستهدفين التعبير البصري المزدوج: اللفظي والأيقونة. لهذا اخترنا وصفاً سيميائياً للنصوص النمطية للصحف الجزائرية الناطقة بالفرنسية

في الواقع ، وجدنا أن العناصر الموازية للنص الصحفي يحفز على القراءة وثيري بالمعلومات. تستخدم العناصر الموازية للنص الصحفي في الصحف لتحفيز القراء بوسائل مختلفة مثل اختيار الكلمات ذات المعنى الكاريكاتوري وحتى ألوان الرسوم التوضيحية المصاحبة.

Summary

In our study, we trying to give a semiotic analysis of the journalistic paratext's elements appaired in the Algerian French-speaking press, targeting its double visual articulation: **the verbal and the iconic.**

For this, we have opted for a semiotic description of the paratexts of two French-speaking Algerian newspapers. Indeed, we have found that the pretext is both inciting and informative. Paratext is used in newspapers to engage readers by various means such as drawing, photography, the choice of meaningful words and even the colors of accompanying illustrations.