

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة الشيخ العربي التبسي - تبسة -



كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم: علوم المالية والمحاسبة الرقم التسلسلي: 2024/.....

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي (ل م د)

دفعة 2024

التخصص: مالية المؤسسة

عنوان المذكرة:

تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي

- دراسة عينة من المؤسسات الجزائرية -

تحت إشراف:

من إعداد:

❖ ريان عون الله - د. عبد العزيز قتال

❖ عبد الحكيم معروف

أعضاء لجنة المناقشة

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الصفة
مصعب دعاس	أستاذ محاضر أ	رئيسا
عبد العزيز قتال	أستاذ	مشرفا ومقررا
عبد العالي منصر	أستاذ مساعد ب	عضوا مناقشا

السنة الجامعية: 2024/2023



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة الشيخ العربي التبسي - تبسة



كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم: علوم المالية والمحاسبة الرقم التسلسلي: 2024/.....

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي (ل م د)

دفعة 2024

التخصص: مالية المؤسسة

عنوان المذكرة:

تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي

- دراسة عينة من المؤسسات الجزائرية -

تحت إشراف:

من إعداد:

- د. عبد العزيز قتال

❖ ريان عون الله

❖ عبد الحكيم معروف

جامعة العربي التبسي - تبسة  
Université Arabi Tabessi - Tébessa

أعضاء لجنة المناقشة

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الصفة
مصعب دعاس	أستاذ محاضر - أ -	رئيسا
عبد العزيز قتال	أستاذ	مشرفا ومقررا
عبد العالي منصر	أستاذ مساعد - ب -	عضوا مناقشا

السنة الجامعية: 2024/2023

## شكر وتقدير

بداية أشكر الله عز وجل جزيل الشكر وعظيم العرفان، على منه وكرمه علينا بأن سهل لنا هذا العمل، فله الحمد والشكر من قبل وبعد...

وشكر الناس من شكر الله لذلك نتوجه بالشكر الجزيل والتقدير إلى الأستاذ المشرف الدكتور قتال عبد العزيز على دعمه وتشجيعه ورفعته لمعنوياتنا، كما لا يفوتنا أن نشكر كل الأساتذة الذين قدموا لنا النصح والتوجيه لإتمام هذا العمل ونخص بالذكر الأستاذ الدكتور جابو سليم والاستاذة الدكتورة مدفوني مليكة. كما لا يفوتنا شكر كل أصحاب المؤسسات الناشئة الذين تكرموا وأجابوا على الاستبيان.

كما نتقدم بالشكر لأعضاء اللجنة سلفاً لتكرمها بمناقشة وتقييم محتوى هذا البحث. وأخيراً نشكر كل من أعاننا في إعداد هذه من قريب أو بعيد

لكم مني جزيل الشكر وفائق الاحترام.



## الاهداء

### من قال أنا لها "ناها"

لم تكن الرحلة قصيرة ولا ينبغي لها أن تكون.

لم يكن الحلم قريبا ولا الطريق كان محفوبا بالتسهيلات، لكنني فعلتها ونلتها.

الحمد لله حبا وشكرا وامتنانا، الذي بفضله ها أنا اليوم انظر إلى حلم طال  
انتظره وقد أصبح واقعا افتخر به.

إلى ملاكي الطاهرين، وقوتي بعد الله، داعمي الأبديين " أبي وأمي "

أهديكما هذا الإنجاز الذي لولا تضحياتكما لما كان له وجود، ممتنة لان الله قد  
اصطفاكما لي من البشر أما وأبا يا خير سند وعض.

إلى من قيل فيهم: " سنشد عضدك بأخيك "

إلى من مد يده دون كلل وملل وقت ضعفي أخي ضياء أدامك الله ضلعا ثابتا لي.

إلى من آمنت بقدراتي وأمان أيامي أختي مروة.

إلى من تذكرني بقوتي وتقف خلقي كظلي أختي راوية.

إلى صديقاتي كل واسمها أخص بالذكر سلوى ورحمة.

إلى قططي كل واسمه.

عون الله ريان

## الإهداء

### بسم الله الرحمن الرحيم

وصلى الله على صاحب الشفاعة سيدنا محمد النبي الكريم، وعلى آله وصحبه الميامين، وإلى من تبعهم بإحسان إلى يوم الدين وبعد:

إلى من علمني كيف يكون الصبر طريقا للنجاح" والدي الحبيب رحمه الله".

إلى من علمتني العزم والتصميم والإرادة "والدي رحمه الله".

إلى من كانت لي السند والعون "زوجتي الكريمة".

إلى قرة عيني، وزهرة حياتي" إبنتي الغالية رفيف".

إلى من قضيت معهم أجمل أيام حياتي وعشت معهم أحلى ذكرياتي فكانوا أسعد الناس بنجاحي أخواتي وأزواجهم وأبنائهم.

إلى كل من أضاء بعلمه عقل غيره، وهدى بالجواب الصحيح حيرة سائله، فأظهر بسماحته تواضع العلماء وبرحابته سماحة العارفين.

إلى أساتذتي الأفاضل

إلى أستاذي الكريم قتال عبد العزيز

إلى كل من ساهم في إتمام هذه الدراسة من قريب أو بعيد.

أرجو أن يكون هذا العمل خالصا لوجه الكريم وأن تكون فيه الفائدة، وأن يكتبنا مع طلبة العلم إتباعا لسنة نبيه الكريم عليه أفضل الصلاة والتسليم

معروف عبد الحكيم

# الفهرس العام

## الفهرس العام

رقم الصفحة	العنوان
	شكر وتقدير
	الإهداء
III - I	الفهرس العام
VI - V	فهرس الجداول
VIII	فهرس الاشكال
X	فهرس الملاحق
أ-هـ	مقدمة
<b>الفصل الأول: أدبيات حول المؤسسات الناشئة والاقتصاد الرقمي</b>	
1	<b>تمهيد</b>
<b>المبحث الأول: مفاهيم أساسية حول المؤسسات الناشئة</b>	
2	<b>المطلب الأول: ماهية المؤسسات الناشئة</b>
2	الفرع الأول: مفهوم المؤسسات الناشئة
2	أولاً- تعريف المؤسسات الناشئة
3	ثانياً- خصائص المؤسسات الناشئة
4	ثالثاً- أهمية المؤسسات الناشئة
5	الفرع الثاني: دورة حياة المؤسسات الناشئة وعوامل نجاحها
5	أولاً- دورة حياة المؤسسات الناشئة
6	ثانياً- عوامل نجاح الشركات الناشئة
7	الفرع الثالث: الفرق بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات الكلاسيكية
10	<b>المطلب الثاني: الهياكل الداعمة لترقية المؤسسات الناشئة</b>
10	الفرع الأول: آلية تمويل المؤسسات الناشئة
11	الفرع الثاني: أجهزة الدعم
14	الفرع الثالث: الأجهزة الكلاسيكية
15	<b>المطلب الثالث: الأطر التشريعية لمنح علامة وتعريف المؤسسة الناشئة</b>
15	الفرع الأول: شروط منح علامة مؤسسة ناشئة
16	الفرع الثاني: إجراءات تقديم طلب الحصول على علامة مؤسسة ناشئة




## الفهرس العام

المبحث الثاني: الإطار النظري للاقتصاد الرقمي	
18	المطلب الأول: ماهية الاقتصاد الرقمي
18	الفرع الأول: تعريف الاقتصاد الرقمي
19	الفرع الثاني: خصائص الاقتصاد الرقمي
19	الفرع الثالث: أهمية الاقتصاد الرقمي
20	الفرع الرابع: أبعاد الاقتصاد الرقمي
21	المطلب الثاني: الركائز الأساسية للاقتصاد الرقمي
2	المطلب الثالث: متطلبات تطوير الاقتصاد الرقمي
23	المطلب الرابع: التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر والجهود المبذولة لمواجهتها
23	الفرع الأول: التحديات الأمنية
	أولاً: التحديات الأمنية "القرصنة الإلكترونية"
24	ثانياً: التحديات التقنية
24	ثالثاً: التحديات الاقتصادية
25	الفرع الثاني: الجهود المبذولة من طرف الجزائر لدعم الابتكار في المؤسسات الناشئة والاقتصاد الرقمي
المبحث الثالث: الدراسات السابقة	
27	المطلب الأول: الدراسات السابقة المتعلقة بالمؤسسات الناشئة
27	1- الدراسات باللغة العربية
29	2- الدراسات باللغة الأجنبية
30	المطلب الثاني: الدراسات السابقة المتعلقة بالاقتصاد الرقمي
30	1- الدراسات باللغة العربية
31	2- الدراسات باللغة الأجنبية
33	المطلب الثالث: الدراسات السابقة المتعلقة ب التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر
33	1- الدراسات باللغة العربية
34	2- الدراسات باللغة الأجنبية
36	المطلب الرابع: أوجه التشابه وأوجه الاختلاف بين الدراسة والدراسات السابقة

## الفهرس العام

	<b>الفصل الثاني: دراسة تطبيقية حول تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر - دراسة من المؤسسات الجزائرية-</b>
40	<b>تمهيد</b>
	<b>المبحث الأول: الإطار المنهجي للدراسة التطبيقية</b>
41	<b>المطلب الأول: تحديد مجتمع وعينة الدراسة</b>
41	الفرع الأول: مجتمع وعينة الدراسة
42	الفرع الثاني: منهج الدراسة
42	الفرع الثالث: نموذج الدراسة
43	<b>المطلب الثاني: أدوات الدراسة وطرق جمع البيانات</b>
43	الفرع الأول: أدوات الدراسة
44	الفرع الثاني: صدق أداة الدراسة
45	الفرع الثالث: ثبات أداة الدراسة
45	<b>المطلب الثالث: الأساليب الإحصائية المستعملة لتحليل البيانات</b>
	<b>المبحث الثاني: عرض وتحليل نتائج الدراسة</b>
49	<b>المطلب الأول: تحليل البيانات الشخصية والوظيفية لعينة الدراسة</b>
54	<b>المطلب الثاني: عرض وتحليل نتائج محاور الدراسة</b>
54	الفرع الأول: تحليل إجابات أفراد العينة نحو المتغير المستقل الاقتصاد الرقمي
56	الفرع الثاني: تحليل إجابات أفراد العينة نحو أبعاد المتغير التابع تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي
64	<b>المطلب الثالث: نتائج اختبار فرضيات الدراسة</b>
64	الفرع الأول: تحليل التوزيع الطبيعي
65	الفرع الثاني: عرض وتحليل اختبار الفرضيات الرئيسية
68	الفرع الثالث: عرض وتحليل اختبار الفرضيات الفرعية
76	<b>خلاصة الفصل الثاني</b>
78	<b>خاتمة عامة</b>
82	<b>قائمة المصادر والمراجع</b>
87	<b>الملاحق</b>
	<b>الملخص</b>



# فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
7	يوضح الفرق بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات الكلاسيكية	01
42	تداول أسئلة الاستبيان	02
43	توزيع أسئلة استمارة الاستبيان على محاور الدراسة	03
44	درجات مقياس ليكارت الثلاثي	04
45	قيمة معامل الثبات للاتساق الداخلي لمغيرات الدراسة التابعة والمستقلة	05
49	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير العمر	06
50	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المؤهل العلمي	07
51	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير قطاع العمل	08
53	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المؤسسة	09
54	تحليل آراء العينة تجاه الاقتصاد الرقمي	10
56	تحليل إجابات أفراد العينة نحو أبعاد متغير تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي	11
57	تحليل آراء العينة تجاه بعد التحديات التقنية	12
58	تحليل آراء العينة تجاه بعد التحديات التسويقية	13
60	تحليل آراء العينة تجاه بعد التحديات الامنية	14
61	تحليل آراء العينة تجاه بعد التحديات القانونية	15
63	تحليل آراء العينة تجاه بعد التحديات الاقتصادية	16
64	نتائج اختبار التوزيع الطبيعي	17
65	نتائج اختبار الفرضية الرئيسية	18
67	تحليل التباين الأحادي Anova للبيانات الشخصية والوظيفية	19
69	نتائج اختبار الفرضية الأولى	20



## فهرس الجداول

70	نتائج اختبار الفرضية الثانية	21
71	نتائج اختبار الفرضية الثالثة	22
72	نتائج اختبار الفرضية الرابعة	23
74	نتائج اختبار الفرضية الخامسة	24

# فهرس الأشكال

## فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
6	دورة حياة المؤسسات الناشئة	01
50	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير العمر	02
51	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المؤهل العلمي	03
52	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير قطاع العمل	04
53	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المؤسسة	05



# فهرس الملاحق



## فهرس الملاحق

---

الصفحة	عنوان الملحق	رقم الملحق
87	استمارة الاستبيان	01
92	قائمة الأساتذة المحكمين	02
93	نتائج الـ SPSS	03
104	اتفاقية التريص	04

# مقدمة عامة

## مقدمة عامة:

في زمن الثورة الصناعية الرابعة، يشهد العالم تحولاً هائلاً نحو الاقتصاد الرقمي، حيث تتجاوز التكنولوجيا الرقمية الحدود التقليدية وتؤثر بشكل جذري في كيفية إدارة الأعمال وتفاعلها مع البيئة الاقتصادية والاجتماعية. يتميز الاقتصاد الرقمي بالاعتماد الشامل على التكنولوجيا الرقمية لتحسين الأنشطة الاقتصادية عبر جميع القطاعات، بدءاً من الإنتاج والتوزيع وحتى التسويق والتجارة الإلكترونية.

تشير هذه الظاهرة إلى تحول جوهري في طريقة عمل الشركات وتفاعلها مع السوق والعملاء، حيث تسعى الشركات إلى تبني أحدث التقنيات والممارسات الرقمية لتعزيز كفاءة العمل وتحسين تجربة العملاء. وفي هذا السياق، تبرز المؤسسات الناشئة كمحرك رئيسي للابتكار والتطور، حيث تلعب دوراً حاسماً في تقديم حلول تكنولوجية جديدة ومبتكرة تحول الصناعات والقطاعات التقليدية.

تعتمد المؤسسات الناشئة على الروح الريادية والقدرة على التفكير المبتكر لتقديم حلول تكنولوجية جديدة، تسهم في تحسين عمليات الأعمال وزيادة الإنتاجية وتحسين تجربة العملاء. وتتوسع مجالات تأثير المؤسسات الناشئة في الاقتصاد الرقمي، بدءاً من تطبيقات الهاتف المحمول والتجارة الإلكترونية، وصولاً إلى الذكاء الاصطناعي والتحليلات الضخمة والتقنيات الحديثة الأخرى التي تعزز الابتكار وتعمل على تحقيق التنمية الاقتصادية.

بشكل عام، يُعدُّ الاقتصاد الرقمي وتواجد المؤسسات الناشئة فيه تطوراً حاسماً يُشكّل الطريقة التي ننظر بها إلى الأعمال ونفهم كيفية التفاعل في السوق العالمية المتغيرة باستمرار. ومع استمرار التطور التكنولوجي، من المتوقع أن يستمر الاقتصاد الرقمي في التوسع والتطور.

ولكن، على الرغم من الفرص الواعدة التي يقدمها الاقتصاد الرقمي، تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر العديد من التحديات التي تعيق نموها واستمراريتها.

### 1- مشكلة الدراسة:

بناء على ما سبق، يمكن صياغة إشكالية الدراسة على النحو التالي:

**ماهي التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر؟**

ومن خلال الإشكالية السابقة، يمكن طرح عدة تساؤلات فرعية، ومن بين هذه التساؤلات:

- هل تواجه المؤسسات الناشئة تحديات تقنية في ظل الاقتصاد الرقمي؟

- هل تواجه المؤسسات الناشئة تحديات تسويقية في ظل الاقتصاد الرقمي؟

- هل تواجه المؤسسات الناشئة تحديات أمنية في ظل الاقتصاد الرقمي؟
- هل تواجه المؤسسات الناشئة تحديات قانونية في ظل الاقتصاد الرقمي؟
- هل تواجه المؤسسات الناشئة تحديات اقتصادية في ظل الاقتصاد الرقمي؟

## 2- فرضيات الدراسة:

على ضوء ما سبق ومن أجل الإجابة على الإشكالية الرئيسية، ولمحاولة الإجابة على التساؤلات الفرعية تم طرح الفرضيتين الرئيسيتين:

### الفرضية الرئيسية الأولى:

"توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 لتحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر - دراسة عينة من المؤسسات الجزائرية-".

وضمن هذه الفرضية الرئيسية تندرج مجموعة من الفرضيات الفرعية تتمثل في:

- توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 لتحديات المؤسسات الناشئة التقنية في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر - دراسة عينة من المؤسسات الجزائرية؛
- توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 لتحديات المؤسسات الناشئة التسويقية في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر - دراسة عينة من المؤسسات الجزائرية؛
- توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 لتحديات المؤسسات الناشئة الأمنية في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر - دراسة عينة من المؤسسات الجزائرية؛
- توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 لتحديات المؤسسات الناشئة القانونية في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر - دراسة عينة من المؤسسات الجزائرية؛
- توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 لتحديات المؤسسات الناشئة الاقتصادية في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر - دراسة عينة من المؤسسات الجزائرية؛

### الفرضية الرئيسية الثانية:

"يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين إجابات أفراد العينة لتحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر تعزى للخصائص الشخصية والوظيفية (العمر، المؤهل العلمي، قطاع العمل، المؤسسة) في المؤسسات الجزائرية محل الدراسة".



### 3- أهمية الدراسة:

تكتسي معالجة موضوع الدراسة أهمية كبيرة كونه من المواضيع المتداولة في الوقت الحالي، ولأن أهميته تكمن في التعرف على مختلف مفاهيم الاقتصاد الرقمي "التحول الرقمي"، ومدى تأثيره على ما يسمى بالمؤسسات الناشئة وريادة الأعمال، إذ يخلق لها عدة تحديات سواء كانت أمنية، تسويقية وحتى اقتصادية، مما يتعين على صانعي السياسات وضع استراتيجيات فعالة وبذل الجهود لدعم الابتكار في ظل الرقمنة.

### 4- أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى التحديات التي تتعلق بالمؤسسات الناشئة في ظل الرقمنة في الجزائر - دراسة عينة من المؤسسات الجزائرية-، وتدرج تحته مجموعة من الأهداف وهي كالآتي:

- التعرف على واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر؛
- إبراز العلاقة بين المؤسسات الناشئة والاقتصاد الرقمي؛
- معرفة تأثير مرتكزات الاقتصاد الرقمي على المؤسسات الناشئة؛
- تحليل التحديات التي تواجهها المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي؛
- اقتراح استراتيجيات فعالة للمؤسسات الناشئة للتغلب على التحديات التي تواجهها؛
- محاولة تسليط الضوء على المؤسسات الناشئة والتحول الرقمي بالتعرف على مختلف المفاهيم والمصطلحات لهذه الدراسة؛
- المساهمة في إثراء المعرفة العلمية في مجال ريادة الأعمال الرقمية في الجزائر.

### 5- أسباب اختيار الموضوع:

- تتمثل أهم الأسباب لاختيار هذا الموضوع فيما يلي:
- أسباب ذاتية: وتتمثل فيما يلي:
- الرغبة في دراسة الموضوع كونه من المواضيع الشائعة في الوقت الحالي؛
- الرغبة في تنمية المعرفة العلمية في مختلف جوانب الدراسة؛
- التعرف أكثر على أنواع المؤسسات الناشئة وأهم القطاعات التي تنشط فيها؛

- أسباب موضوعية: وتتمثل فيما يلي:

- قلة الدراسات التحليلية حول التحديات التي تواجهها المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي؛

- التركيز على مصطلح المؤسسات الناشئة والابتكار لدفع عجلة التنمية الاقتصادية كونه موضوع مهم جدا في الوقت الحالي؛

- تقديم إضافة جديدة علمية لتكون دليل لإعداد دراسات أخرى والاسترشاد بها.

#### 6- منهج الدراسة:

من أجل الإحاطة بموضوع الدراسة والاجابة على التساؤلات المطروحة وكذلك اختبار الفرضيات المقترحة، تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي في الجانب النظري والمفاهيمي للدراسة، وذلك لتناسبه مع طبيعة الموضوع ولتفسير متغيرات الدراسة، من خلال الالمام بالمفاهيم الأساسية لكل من المؤسسات الناشئة والاقتصاد الرقمي وأهم التحديات التي تواجهها في ظل هذا الاقتصاد في الجزائر. أما في الجانب التطبيقي والميداني تم الاعتماد على منهج دراسة الحالة من أجل إسقاط الدراسة النظرية على الواقع، وذلك باعتماد أداة الاستبانة لأجل جمع البيانات وتبويبها وتفسيرها موضوعيا بهدف اختبار الفرضيات واستخلاص النتائج باستخدام البرنامج الاحصائي (Spss).

#### 7- حدود الدراسة:

تم تحديد مجال الدراسة لفهمها بشكل أعمق، وتقسيمه كما يلي:

- الحدود الموضوعية: اقتصرت هذه الدراسة على تناول التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر - دراسة عينة من المؤسسات الجزائرية-؛

- الحدود البشرية: اقتصرت الدراسة على أصحاب المؤسسات الناشئة؛

- الحدود المكانية: تم توزيع الاستبيان في مختلف ولايات الوطن " استمارة الكترونية"؛

- الحدود الزمنية: تم إجراء هذه الدراسة خلال الفصل الثاني من الموسم الجامعي 2024/2023.

#### 8- صعوبات الدراسة:

وتتمثل أهم صعوبات هذه الدراسة فيما يلي:

- نقص البيانات والإحصاءات المتعلقة بالمؤسسات الناشئة في الجزائر؛

- صعوبة الوصول إلى أصحاب القرار وصناع السياسات المعنيين بدعم ريادة الأعمال؛
- قلة الدراسات والأبحاث حول التحديات الرقمية للمؤسسات الناشئة؛
- قلة توافر المصادر والمراجع حول الموضوع في الجامعة؛
- صعوبة اقناع أصحاب المؤسسات الناشئة في ملئ الاستبيان؛
- تحفظات أصحاب القرار في إعطاء البيانات الخاصة بمؤسساتهم مما زاد تعقيد الدراسة.

## 9- هيكل الدراسة:

لتجسيد موضوع الدراسة والوصول إلى النتائج والأهداف المرجوة، تم تقسيم هذه الدراسة إلى فصلين أساسيين على النحو التالي:

- **الفصل النظري:** تم التطرق فيه إلى أهم الجوانب النظرية المتعلقة بالتحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر، وقد تم تقسيم الفصل إلى ثلاثة مباحث نظرية، تناول المبحث الأول المفاهيم المتعلقة بالمؤسسات الناشئة، أما المبحث الثاني فتعلق بالإطار النظري للاقتصاد الرقمي، كما تطرق المبحث الثالث لأهم الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة؛

- **الفصل التطبيقي:** تم التطرق فيه إلى الإطار التطبيقي لتحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر في عدة ولايات، حيث تم تقسيم هذا الفصل إلى مبحثين، المبحث الثاني بعنوان الإطار المنهجي للدراسة التطبيقية، بينما تطرق المبحث الثاني من هذا الفصل إلى تحليل وعرض محاور الدراسة واختبار مدى صحة فرضيات الدراسة على أرض الواقع.

# الفصل الأول:

أدبيات حول المؤسسات الناشئة والاقتصاد الرقمي



### تمهيد:

في ظل التطورات الحاصلة في العالم اليوم، يشهد الاقتصاد الرقمي تحولا جذريا في طريقة عمل المؤسسات وتفاعلها، فقد أصبح استخدام التكنولوجيا الرقمية أمرا لا غنى عنه للمؤسسات التي تسعى للبقاء والازدهار في بيئة الأعمال المتغيرة بسرعة، إذ تساهم مختلف تقنياته في تحسين كفاءة العمليات وتوفير فرص جديدة للابتكار والتطوير.

من ناحية أخرى، تشكل المؤسسات الناشئة جزءا حيويا من البنية الاقتصادية، حيث تمثل محركا رئيسيا للابتكار والابداع في المجتمع، تتميز بالروح الريادية والقدرة على التكيف مع مختلف التطورات والاستجابة لاحتياجات السوق وتطوير حلول جديدة وفعلية لمعالجة عدة مشكلات.

على ضوء ما سبق، يهدف هذا الفصل إلى معرفة الاقتصاد الرقمي ومختلف ركائزه ومتطلباته، ومن ثم سيتم التطرق إلى الإطار النظري للمؤسسات الناشئة وأهم التحديات التي تواجهها في ظل الرقمنة، وفي الختام التعرف على الدراسات السابقة التي تحدثت عن متغيرات الدراسة بصفة خاصة وعلى الموضوع ككل.

## المبحث الأول: مفاهيم أساسية حول المؤسسات الناشئة

في العقود الثلاثة الأخيرة من القرن الماضي تزايد الاهتمام بالمؤسسات الناشئة، وأصبحت تلعب دورا مهما في النشاط الاقتصادي سواء على صعيد الدول المتقدمة أو الدول الناشئة على حد سواء، بحيث أصبح هذا من أبرز المصطلحات الحالية بالجزائر تداولاً وذلك بإنشاء المؤسسات الناشئة نظرا لمساهمتها في نمو الناتج المحلي الإجمالي الوطني، والنمو في الإنتاجية وإيجاد وظائف جديدة خاصة بالبلدان النامية أين تُعد المقاولاتية بديلا مهما بسبب ظروف سوق العمل غير المواتية.

### المطلب الأول: ماهية المؤسسات الناشئة

سيتم التطرق في المطلب إلى أهم المفاهيم المتعلقة بالمؤسسات الناشئة من تعريف، خصائص وأهمية وكذا دورة حياتها ثم عوامل نجاحها، مع تبيان أهم الفروقات بينها وبين المؤسسات الكلاسيكية.

### الفرع الأول: مفهوم المؤسسات الناشئة

#### أولا: تعريف المؤسسات الناشئة

كثيرا ما تداول استعمال مصطلح المؤسسات الناشئة كونه مفهوم حديث النشأة بالأوساط الأكاديمية وبيئة الأعمال، يمكن أبرز أهم التعاريف التي وجهت له كالتالي:

- عرفها القاموس الإنجليزي على أنها: "مشروع صغير بدأ للتو وكلمة startup تتكون من جزئين star وهو ما يشير إلى فكرة الانطلاق وup ومعناها فكر النمو القوي"<sup>1</sup>؛
- تعرف وزارة الاقتصاد الفرنسية المؤسسات الناشئة بأنها: "عبارة عن البراعم الخضراء للاقتصاد الجديد، وهي المؤسسات التي تراهن على الابتكار من طرف السوق المحتملة حيث تبدأ عملها على مبدأ المغامرة وهو أمر محفوف بالمخاطر"<sup>2</sup>؛
- يعرفها رائد الأعمال الشهير ستيف بلانك أحد أبرز الأسماء في وادي السيليكون على أنها: "منظمة مؤقتة مصممة للبحث عن مشروع يدر أرباح بشكل متكرر ويمكن قياسه، أي أن الشركة الناشئة يجب أن تعمل على نجاح مشروعها بشكل سريع وله تأثير على السوق الذي تود التواجد والعمل به بشكل فور"<sup>3</sup>؛

1 - بالشعور شريفة، دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة **Startups**: دراسة حالة الجزائر. مجلة البشائر الاقتصادية، المجلد4، العدد2،2018، ص420.

2- Marty, O, la vie de start-up(s)Investir dans les entreprises innovantes, Gérer et comprendre Annales des Mines, 2002,P06.

3 - إسماعيل نبوجراد لخضر، المؤسسات الناشئة ودورها في نمو التكنولوجيا المالية، المؤتمر الدولي العلمي استخدام التكنولوجيا في المؤسسات المالية والمؤسسات الناشئة، الجزء الأول،2020، ص69.

ومن خلال ما سبق يمكن تعريف المؤسسات الناشئة على أنها مؤسسات حديثة النشأة تكون صغيرة في بدايتها أساسها الإبداع والابتكار والتطوير الدائم تتبنى نموذج عمل يقوم على الاستدامة تنشط في سوق يتسم بالمخاطرة المرتفعة لأنها تتشد تحقيق معدلات نمو سريعة وكبيرة جدا.

### ثانيا: خصائص المؤسسات الناشئة

تتميز ت المؤسسات الناشئة بالعديد من الخصائص أهمها<sup>1</sup> :

- مؤسسة حديثة النشأة "شابة ومؤقتة": تنطلق من فكرة لتجسد على أرض الواقع لتعلن قدوم مولود جديد؛
- الابتكار والتطوير الدائم: تنشأ من فكرة ريادية إبداعية تقدم من خلالها منتج أو خدمة تقنم به أسواق غير مشبعة أو تخلق أسواق جديدة كلياً؛
- القدرة العالية على النمو والتطور واكتساح الأسواق الجديدة وتحقيق إيرادات كبيرة جدا وهو ما يشجع المستثمرين على تمويلها، فمن أهم مميزاتها أنه صممت لتنمو بسرعة؛
- الخطر في ظل عدم التأكيد الشديد نتيجة لقيامها بتطوير أو ابتكار منتج جديد وإطلاقه في السوق لأول مرة ومواجهة مخاطر عدم النجاح؛
- البحث عن نموذج عمل مبتكر يمكنها من اختراق الأسواق أو استحداث أخرى بشكل يضمن تحقيق ربحية ضخمة ويضمن لها التوسع والنمو؛
- نوع السوق: بعد نجاحها في مجال التقنية والتكنولوجيا إذ أنها مؤسسات تتعلق بالتكنولوجيا وتعتمد بشكل رئيسي عليها، اتجهت إلى المجالات التقليدية مثل الفلاحة والصناعة والتعليم والصحة؛
- الفريق: تعتمد على فريق ذو مهارات وإمكانيات متنوعة ومتكاملة فيما بينهم وتكوين عال فهي تهدف إلى تخصيص الإمكانيات كل حسب مهارات في مجاله الخاص؛
- التركيز على المنتج أو الخدمة الواحدة: حيث يعمل أصحابها على تجسيدها وتطويرها دون تشتيت جهودهم في أكثر من فكرة؛
- التمويل والمستثمرين: تعتمد في بداياتها على التمويل الذاتي أو الأصدقاء نتيجة لعدم وجود نموذج أولي يمكن اعتماده كأساس للتفاوض على التمويل، ثم تتجه نحو التمويل الخارجي قد يكونون رواد الأعمال أو أصحاب رأس مال المخاطر.

<sup>1</sup> - إسماعيل نبوجراد لخضر، مرجع سبق ذكره، ص70.

### ثالثا: أهمية المؤسسات الناشئة

تلعب المؤسسات الناشئة دورا مهما في مواجهة التحديات التي ترفعها الدولة فلا تكتفي بالجانب الاقتصادي فقط بل تتعداه لتمس الجانب الاجتماعي والثقافي وغيرها وهذا ما يبرر اهتمام الدولة بها في الأونة الأخيرة، وفيما يلي أهم النقاط التي تمثل الأهمية التي تكتسيها المؤسسة الناشئة<sup>1</sup>:

- توفير فرص العمل الحقيقية المنتجة ومكافحة البطالة: تلعب دورا هاما في توفير فرص عمل حيث تتميز بقدرتها على توظيف العمالة عديم الخبرة أو قليلة الخبرة وطالبي الشغل حديثي العهد مثل الطلبة الجامعيين مما يساهم في امتصاص البطالة؛
- المساهمة في البحث والتطوير: تقوم هذه المؤسسات على الاعتماد على عامل الابتكار والإبداع الذي يقوم على البحث لضمان إيجاد موضع داخل السوق المستهدفة أو لإيجاد أسواق جديدة كليا؛
- زيادة الإنتاجية والحفاظ على التنافسية: نتيجة لاعتمادها على التكنولوجيا وكذا عامل الفكرة الذي تقوم عليه الذي تكون من أهدافه إيجاد طرق إنتاج جديدة تساهم هذه الشركات في زيادة الإنتاجية ولميزة الإبداع والابتكار عاملا مهما للمنافسة؛
- نشر القيم الإيجابية في المجتمع: من خلال بحثها على مجالات جديدة تنشط فيها وتعمل على إيجاد حلول لها وكذا نشر قيم جديدة في المجتمع؛
- المساهمة في التطوير النسبي الاقتصادي: من أبحاثها تساهم هذه المؤسسات الناشئة في نشر القيم والمبادئ الإقتصادية والتنظيمية الإيجابية كالمبادرة والإبداع والابتكار إدارة الوقت الكفاءة والفعالية وتطوير الأنسجة الإقتصادية الجديدة الأخرى؛
- استثمار المدخرات وتعزيز وجذب المستثمرين ورأس المال الأجنبي: لاعتماد هذه المؤسسات على التمويل الذاتي او التمويل بالاعتماد على الأصدقاء والعائلة عند بداية إنشائها تساهم هذه المؤسسات في استثمارات المدخرات وكذا تسعى لاستقطاب رؤوس الأموال المخاطر وكذا رأس المال الأجنبي الذي يرغب في الاستثمار وتمويل هذه المؤسسات؛
- مرونتها وقدرتها على التأقلم والاستجابة السريعة: من خلال المرونة التي تتمتع بها عملياتها وكذا القدرة التي يتمتع بها فريقها من مهارات وإمكانيات تمكنه من التأقلم من الظروف وإيجاد حلول عبقرية وسريعة للمشاكل التي تواجهها.

<sup>1</sup> - حسين يوسف وآخرون، دراسة ميدانية لواقع إنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 08، العدد 01، 2021، ص 71 :73.

### الفرع الثاني: دورة حياة المؤسسات الناشئة وعوامل نجاحها

#### أولاً: دورة حياة المؤسسات الناشئة

تمر المؤسسة الناشئة بعد مراحل خلال دورة حياتها انطلاقاً من بدايتها كمجرد فكرة إلى غاية وصولها لمرحلة النضج لتصبح مؤسسة عملاقة مثل Facebook، غير أنها وخلال مسارها لتحقيق ذلك تمر بمراحل تذبذب شديد قد تؤدي بها إلى الفشل والزوال ومغادرة السوق، فحسب مقال نشره موقع Entrepreneur للكاتب زهير دوديا،<sup>1</sup> يتم تأسيس أكثر من 300 مليون شركة ناشئة في العالم كل عام، في مقابل أشارت الأبحاث إلى أن معدل إخفاق الشركات الناشئة خلال السنوات العشر من تأسيسها يصل إلى 90%، يمكن ايجاز دورة حياتها في المراحل التالية<sup>2</sup>:

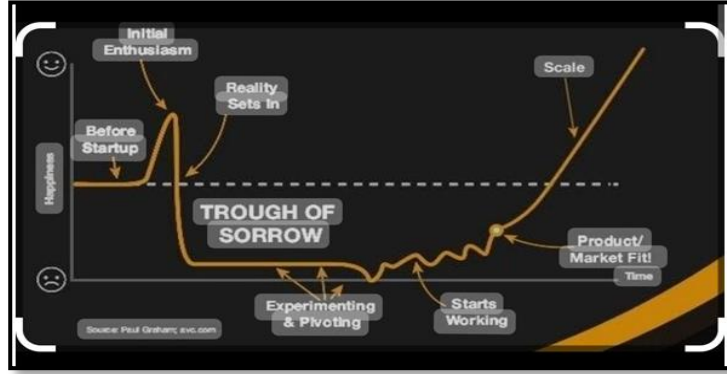
- **المرحلة الأولى:** تبدأ بطرح فكرة جديدة إبداعية مبتكرة وغير مألوفة أو حتى مجنونة من طرف شخص أو مجموعة أشخاص ويتم خلال هذه المرحلة القيام بكل الدراسات للتأكد من مدى إمكانية تجسيدها على أرض الواقع ودراسة فرص نجاحها وتطويرها واستمراره وكذا سبل تمويلها.
- **المرحلة الثانية "مرحلة الانطلاق":** وهي مرحلة التجارب الأولية والخروج بمنتج أولي أو نموذج أولي للخدمة أو المنتج، والقيام بالترويج للمنتج والبحث عن متبني للفكرة وجهة ممولة للمشروع، حيث يلجأ عادة إلى الأصدقاء والعائلة كمصدر تمويل أولي ثم تمويل من طرف الأشخاص المغامرين. ويكون سعر المنتج أو الخدمة في هذه المرحلة مرتفع.
- **المرحلة الثالثة "مرحلة مبكرة من الإقلاع والنمو":** وهي مرحلة بلوغ الذروة للمنتج ويمكن أن يتوسع النشاط إلى خارج متركبه الأوائل فيزداد عدد العارضين للمنتج أو تظهر عوائق أخرى أمام المؤسسة قد تخلق ضغطاً يؤثر عليها سلباً ويبدأ بالفشل.
- **المرحلة الرابعة "الانزلاق نحو الوادي":** يستمر بالتراجع محققاً معدلات نمو منخفضة حتى يصل فيها المشروع إلى وادي الموت وذلك بالرغم من استمرار الممولين بتمويل المشروع وقد يواجه شبح الإخفاق والخروج من السوق إذا لم يتم تصحيح المسار.
- **المرحلة الخامسة "تسليق المنحدر":** تبدأ الشركة بالنهوض من جديد وتبني إستراتيجيات جديدة، حيث تقوم بإدخال تعديلات وتحسينات على المنتج ليصبح أكثر جودة وهذا ما يعرف بالجيل الثاني من المنتج مع ضبط سعره وتوسيع دائرة تسويقه.

<sup>1</sup> - 90% من الشركات الناشئة تفشل في سنواتها الأولى... 5 خطوات لتجنب أخطائها (على الخط) WWW-aljazeera-net/ebusine. تاريخ النشر 2022/02/05. تاريخ الإطلاع 2024/04/15. 12:13 سا.

<sup>2</sup> - بوشعور شريفة، مرجع سبق ذكره، ص 421: 422.

- المرحلة السادسة "مرحلة النمو المرتفع": وهي مرحلة التوصل إلى منتج نهائي وطرحه في السوق والانتهاؤ من التجربة والاختبار ويعرف بمنحنى نمو المؤسسة ارتفاع مع إعتماؤ الجمهور المستهدف للمنتج بنسبة 20% إلى 30" لتبدأ مرحلة اقتصاديات الحجم وتحقيق الأرباح الضخمة.

الشكل رقم (01): يوضح دورة حياة المؤسسات الناشئة.



المصدر: <http://www.linkedin.com/pulse/starup-curve-journey-entrepreneur-karan-narula> تاريخ الاطلاع

19.36، 2024/02/12 سا.

### ثانيا: عوامل نجاح الشركات الناشئة

هناك العديد من الأمور التي تساهم أو تزيد في فرص نجاح المؤسسات الناشئة، حيث يعتبر عامل الوقت من أهمها وتكون الفكرة في جوهرها أكثر أهمية من التمويل فحسب Bill Gross الفكرة الجيدة والتفنن في استغلال الوقت في التنفيذ هي العوامل التي تساعد الشركة الناشئة على اجتذاب مصادر التمويل مستقبلا وفي أي وقت<sup>1</sup> وحسبه يمكن تحديد خمس عوامل رئيسية لنجاح المؤسسات الناشئة وذلك بناءا على دراسة قام بها على أكثر من 200 مؤسسة وهي:

- **الفكرة Idea**: اللبنة الأساسية وأساس وجود الشركة غالبا ما تكون أصلية وغير اعتيادية قد تكون في شكل منتج أو خدمة في قالب جديد وفريد وغير كلاسيكي يلبي احتياج السوق؛
- **فريق الشركة Team**: القدرة على التنفيذ والاستجابة للتغيرات الحاصلة في السوق والقدرة على التحسين والتطوير من الذات وجمع المهارات والإمكانات اللازمة للتعامل مع التطورات التكنولوجية المتسارعة واقتناص الفرص الجديدة فهو من أهم المقومات المؤدية إلى نجاح تجربة المؤسسة الناشئة؛

<sup>1</sup> - بيل غريس، السبب الوحيد الأكبر لنجاح الشركات (على

الخط). [www.ted.com/talks/bill\\_gross\\_the\\_single\\_biggest\\_reason\\_why\\_star\\_ups\\_succeed?language=car](http://www.ted.com/talks/bill_gross_the_single_biggest_reason_why_star_ups_succeed?language=car). تاريخ الاطلاع

17.03، 2024/02/29 سا.



## الفصل الأول: أدبيات حول المؤسسات الناشئة والاقتصاد الرقمي

- نموذج العمل **Business Model**: وضع خطة عمل تمكنها من تحقيق إيرادات وإستراتيجية واضحة المعالم تمكنها من النمو والتوسع والوصول إلى مرحلة الاستدامة؛
- التمويل **Funding**: ضمان مصادر تمويل للشركة تلبي حاجاتها انطلاقاً من مرحلة الإنشاء إلى غاية الوصول إلى مرحلة تكون فيها مستدامة من الناحية المالية؛
- التوقيت **Timing**: يرتبط التوقيت بالفكرة التي تقوم عليها الشركة في حد ذاتها فقد تكون سابقة لأوانها فلا تلقى القبول اللازم أو متأخرة جداً، فلم يعد هناك حاجة لها، أو أن هناك عديد المنافسين مما يقلل من فرص نجاحها.

### الفرع الثالث: الفرق بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات الكلاسيكية

يمكن إيضاح الاختلافات بين المؤسسات الناشئة والكلاسيكية في شكل جدول على النحو التالي:

الجدول رقم (01): يوضح الفرق بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات الكلاسيكية.

البيان	المؤسسات الكلاسيكية	المؤسسات الناشئة
مراحل حياتها	تمر بمرحلة الانطلاق، نمو ثم نضج وبعدها تبدأ في التراجع.	تمر بسلسلة من التراجع والتقدم الغير قابل للتنبؤ في المرحلة ما بين الانطلاق والنمو ثم بمجرد الوصول إلى مرحلة النضج تستمر في الارتفاع والنمو.
الابتكار والإبداع	تعتمد على تقليد الآخرين مع شيء بسيط من الاختلاف لا يرقى إلى مستوى الابتكار والإبداع.	تتصف بالابتكار والإبداع وهو أساس وجودها.
مقدار خلق الثروات	تهدف إلى توليد دخل مستمر ومرضى لصاحبها يتجاوز ويكون أفضل من التوظيف التقليدي.	تهدف إلى لإنشاء ثروة مستمرة ودائمة يتجاوز مداها الأحلام البسيطة إلى بناء الثراء الكبير.
سرعة البناء الثروة	تبنى ثروتها عادة عبر حياة صاحبها وفق وقت زمني طويل.	تحقق الثروة الريادية لرائد الأعمال خلال زمن قياسي في حياته العملية لا تتجاوز عادة خمس إلى عشر سنوات.

## الفصل الأول: أدبيات حول المؤسسات الناشئة والاقتصاد الرقمي

معدل نمو مرتفع جدا بعد الوصول على مرحلة النضج.	معدل نمو متوسط وثابت على المدى الطويل، قد يبقي المشروع صغيرا ولا يتطور.	معدل النمو
تتميز بالمخاطر العالية وهي الثمن العادل للثراء المنشود.	تنشط في أسواق منخفضة المخاطر لأنها تنشد الأمان.	المخاطر
تقدم منتجاتها لسوق جد كبير وقد تخلق أسواق جديدة لم تكن موجودة من قبل.	سوق محدود.	السوق المستهدف
عائد ضخم محتمل في حالة نجاحها.	أرباح عادية.	الأرباح المحققة
تستقطب رؤوس أموال المخاطر والمغامرين لعوائدها الضخمة، تحجم البنوك على تمويل هذا النوع من الشركات ذات المخاطر المرتفعة.	لا تستهوي المستثمرين لمحدودية ربحيتها، سهولة الحصول على تمويلات بنكية لوجود ضمانات.	اتجاهات المستثمرين والبنوك
تعتمد على المستثمر الملاك، المستثمر المغامر، أو رأس مال المخاطر. وذلك لحاجتها عادة لتمويل ضخم لتغذية خطط النمو والتوسع والبحث والتطوير.	تعتمد على رؤوس أموال أصحابها بالإضافة إلى التمويلات البنكية.	التمويل

المصدر: بوالشعور شريفة، دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة Startups: دراسة حالة الجزائر، مجلة البشائر الاقتصادية، المجلد4، العدد2، 2018، ص423، -بتصرف-

### أولاً: الفرق بين المؤسسات الناشئة والكلاسيكية من الناحية القانونية:

عرف القانون الجزائري المؤسسة الناشئة من خلال المرسوم التنفيذي رقم 254/20 المؤرخ في 27 محرم عام 1442 الموافق 15 سبتمبر سنة 2020<sup>1</sup>، الذي يتضمن إنشاء لجنة وطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة" و "مشروع مبتكر" و "حاضنة أعمال"، وتحديد مهامها وتشكيلتها وسيرها. حيث ومن خلال تطرقه ل

<sup>1</sup> - الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية/ العدد 55 الصادرة بتاريخ 3 صفر عام 1442 هـ 21 سبتمبر سنة 2020، ص 10.

شروط منح علامة مؤسسة ناشئة في الفصل الرابع من المرسوم سالف الذكر وتحديدا في المادة 11: "تعتبر مؤسسة ناشئة كل مؤسسة خاضعة للقانون الجزائري، وتحترم المعايير الآتية:

- 1- يجب أن يتجاوز عمر المؤسسة ثماني (8) سنوات؛
  - 2- يجب أن يعتمد نموذج أعمال المؤسسة على منتجات أو خدمات أو نموذج أعمال أو أي فكرة مبتكرة؛
  - 3- يجب ألا يتجاوز رقم الأعمال السنوي المبلغ الذي تحدده اللجنة الوطنية؛
  - 4- أن يكون رأسمال الشركة مملوكا بنسبة 50% على الأقل، من قبل أشخاص طبيعيين أو صناديق استثمار معتمدة أو من طرف مؤسسات أخرى حاصلة على علامة "مؤسسة ناشئة"؛
  - 5- يجب أن تكون إمكانيات نمو المؤسسة كبيرة بما فيه الكفاية؛
  - 6- يجب ألا يتجاوز عدد العمال 250 عاملا؛
- أما بالنسبة للمؤسسة الكلاسيكية فعرّفها القانون 02/17<sup>1</sup> المؤرخ في 11 ربيع الثاني عام 1438 الموافق ل 10 يناير سنة 2007<sup>2</sup> فتناول محتوى المواد 8، 9 و 10 تعريف المؤسسة المتوسطة والصغيرة والصغيرة جدا على التوالي كما يلي:

**المادة 8:** تعرف المؤسسة المتوسطة بأنها مؤسسة تشغل ما بين خمسين (50) إلى مائتين وخمسين (250) شخصا، ورقم أعمالها السنوي ما بين أربعمئة (400) مليون دينار جزائري إلى أربعة (4) ملايين دينار جزائري، أو مجموع حصيلتها السنوية ما بين مائتي (200) مليون دينار جزائري إلى مليار (1) دينار جزائري<sup>3</sup>.

**المادة 9:** تعرف المؤسسة الصغيرة بأنها مؤسسة تشغل ما بين عشرة (10) إلى تسعة وأربعين (49) شخصا، ورقم أعمالها السنوي لا يتجاوز أربعمئة (400) مليون دينار جزائري أو مجموع حصيلتها السنوية لا يتجاوز مائتي (200) مليون دينار جزائري<sup>4</sup>.

**المادة 10:** تعرف المؤسسات الصغيرة جدا بأنها مؤسسة تشغل من شخص (1) واحد إلى تسعة (9) أشخاص، ورقم أعمالها السنوي أقل من أربعين (40) مليون دينار جزائري، أو مجموع حصيلتها السنوية لا يتجاوز عشرين (20) مليون دينار جزائري<sup>5</sup>.

<sup>1</sup> - الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية/ العدد 02 الصادرة بتاريخ 12 ربيع الثاني عام 1438 هـ 11 يناير سنة 2017، ص 6.

<sup>2</sup> - المادة 5، المرجع نفسه، ص 5.

<sup>3</sup> - المادة 8، المرجع نفسه، ص 6.

<sup>4</sup> - المادة 9، المرجع نفسه، ص 6.

<sup>5</sup> - المادة 10، المرجع نفسه، ص 6.

### المطلب الثاني: الهياكل الداعمة لترقية المؤسسات الناشئة

تأخرت الجزائر في إطلاق هذا النوع من المشاريع لا يمكن تحقيق الأهداف المنتظرة من المؤسسات الناشئة دون توفير مناخ ملائم لها حيث أقر المشرع في القانون<sup>1</sup> (17/02) المؤرخ في 2017/01/10 المتضمن القانون التوجيهي لتطوير المؤسسات الصغيرة و المتوسطة أكد أن المؤسسات الناشئة قطاع واعد يجب تربيته. وذلك في مقتضى المادة 21 " تنشأ لدى الوزارة المكلفة بالمؤسسات الصغيرة و المتوسطة صناديق ضمان القروض و صناديق الإطلاق وفقا لتنظيم الساري المفعول بهدف ضمان قروض للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة و ترقية المؤسسات الناشئة في إطار المشاريع المبتكرة" كبدية تم إطلاق حاضنة أعمال عمومية "الحديقة التقنية Techno-Park بمدينة سيدي عبد الله وقرعت عن هذه الحديقة التقنية أو ما يعرف بمشئلة الأعمال ثلاث فروع في كل من عنابة، وهران وورقلة<sup>2</sup>، وتنوعت الهياكل الداعمة للمؤسسات الناشئة بين أجهزة الدعم وأجهزة التمويل والأجهزة الكلاسيكية للدعم والتمويل ويمكن ايضاحها في:

### الفرع الأول: آلية تمويل المؤسسات الناشئة:

صندوق دعم وتطوير المنظومة الاقتصادية للمؤسسات الناشئة (Start-up) تم إنشاء هذا الصندوق بناء على أحكام المادة (131) من القانون (20/07) التي تعدل وتتم أحكام المادة 131 من القانون (19/14) المؤرخ في 11 ديسمبر 2019 المتضمن قانون المالية لسنة 2020<sup>3</sup>. والتي جاء فيها " ينشأ حساب تخصيص رقمه (150-302) وعنوانه " صندوق دعم وتطوير المنظومة الاقتصادية للمؤسسات الناشئة" Start-up " ومن مهامه احتضان المؤسسات الناشئة "Start-up" والقيام بالتمويلات المختلفة من دراسات الجدوى وتطوير خطة العمل والمساعدات التقنية والتكوين وتمويل التكاليف المتعلقة بإنشاء نموذج أولي والترويج للمنظومة الاقتصادية للمؤسسات الناشئة "Start-up" ويرخص لها امتلاك أكثر من 49 بالمائة من رأس مال الشركة الناشئة.

<sup>1</sup> - المادة 21، المرجع نفسه، ص12.

<sup>2</sup> - فاروق خلف، الإطار القانوني للمؤسسات الناشئة وحاضنات الاعمال في التشريع الجزائري، أعمال لملتقى الوطني الثاني عشر حول المؤسسات الناشئة والحاضنات، 15 فيفري 2021، ص19.

<sup>3</sup> -المادة 68، الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية العدد33 الصادرة بتاريخ 12 شوال عام 1441 هـ 4 يونيو سنة 2020، ص 17.

كما تمكن هذه الصناديق أصحاب المشاريع من تقادي البنوك وما ينجر عنها من ثقل بيروقراطي لما تتمتع به هذه الصناديق من مرونة، وتمول من طرف الدولة ويبقى مفتوحا على القطاع الخاص وكذا الشركات الأجنبية الراغبة في المساهمة<sup>1</sup>.

**أولا: شركات رأس المال الاستثماري:** ورد هذا النوع من الشركات بموجب القانون 06-11 المتعلق بشركة الرأسمال الاستثماري<sup>2</sup>:

أو كما يطلق عليها في كل من تونس وفرنسا "رأسمال المخاطر" وهي من أصل أنجلوسكسونية "Capitalventure"<sup>3</sup>.

لا تقوم بتقديم الأموال والقروض في صورتها التقليدية بل تقوم على أساس المساهمة أو المشاركة وتقديم المساعدات الفنية والتقنية.

كما أنها لا تشترط أي ضمان بل تتحمل المخاطرة بصفتها مساهم، كما تمكن المؤسسة الناشئة من الاستفادة من الخبرة والكفاءة التي يتمتع بها الممولين في مجالات الاستثمار<sup>4</sup>.

**ثالثا: إطلاق التمويل التساهمي<sup>5</sup>:** حيث أعلن الإطلاق الرسمي للتمويل التساهمي لفائدة المؤسسات الناشئة حيث يسمح عبر منصات رقمية بالربط المباشر بينها وبين المستثمرين الراغبين في توفير الموارد المالية ويأت كمكمل للأليات التمويلية الأخرى.

### الفرع الثاني: أجهزة الدعم

**أولا: إنشاء وزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة:** وزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات الصغيرة والمؤسسات الناشئة تهدف إلى ترقية المؤسسات الناشئة وتطويرها إلى مؤسسات اقتصادية ناجحة ودائمة ومن مهامها:<sup>6</sup>

<sup>1</sup> - إطلاق الصندوق الوطني لتمويل المؤسسات الناشئة (على الخط)، <https://www.aps.dz/ar/economie/93032> تاريخ النشر 03-10-2020 تاريخ الإطلاع 02-02-2024، 12:33 سا.

<sup>2</sup> - الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية العدد 42 الصادرة بتاريخ 29 جمادى الأولى عام 1427 الموافق ل 25 يونيو سنة 2006 ، ص 3.

<sup>3</sup> - بشير محمودي، دور شركة الرأسمال الاستثماري في تمويل المؤسسات الناشئة، المجلة الأكاديمية للبحث القانوني، المجلد 12، العدد 01(خاص)2021.

<sup>4</sup> - أ إقولي أولاد رابح صافية، مكانة المؤسسات الناشئة في القانون الجزائري، الملتقى الوطني الثاني عشر حول المؤسسات الناشئة والحاضنات، جامعة الشهيد محمد خيضر الوادي الجزائر يوم 15 فيفري 2021، ص 39.

<sup>5</sup> - مؤسسات ناشئة: فايد يعلن عن الإطلاق الرسمي للتمويل التساهمي على الرابط، <https://edd-dz.net/188491.html> تاريخ النشر 23/12/2023 تاريخ الاطلاع 01/03/2024، 15:42 سا.

<sup>6</sup> - المادة 4، الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية /العدد64 الصادرة ب 11 ربيع الأول عام 1442 هـ 28 أكتوبر سنة 2020، ص4.

- تنفيذ إستراتيجية تطوير المؤسسات الناشئة وضمان متابعتها؛
- اقتراح الإطار القانوني والتنظيمي المتعلق بالمؤسسات الناشئة؛
- اقتراح كل عمل أو تدبير تحفيزي لإنشاء المؤسسات الناشئة وترقيتها ز تطويرها؛
- اقتراح كل تدبير يرمي إلى دعم تنافسية المؤسسات الناشئة وديمومتها؛
- إعداد سياسة دعم الابتكار والبحث والتطوير داخل المؤسسات الناشئة؛
- وضع آليات التمويل المخصصة للمؤسسات الناشئة وتسهيل الوصول إليها بالتشاور مع الجهات المعنية؛
- وضع كل عمل أو تدبير أو مبادرة تكون لفائدة المؤسسات الناشئة؛

ثانيا: إنشاء إدارة مركزية تابعة لوزارة المؤسسات الصغيرة والمؤسسات الناشئة واقتصاد المعرفة<sup>1</sup>: مكلف بترقية وتطوير المؤسسات الناشئة حيث تم تخصيص مديرية موجهة مباشرة للمؤسسات الناشئة تحت تسمية مديرية المؤسسات الناشئة مقسمة إلى مديريتين فرعيتين تسمى الأولى المديرية الفرعية لتطوير المؤسسات الناشئة تعمل على المساعدة على التمويل والابتكار والإنشاء للمؤسسات الناشئة أما الثانية فتسمى بالمديرية الفرعية للنظام البيئي للمؤسسات الناشئة تعمل على توفير مناخ عمل مناسب للمؤسسات الناشئة.

ثالثا: إنشاء مؤسسة ترقية وتسيير هياكل دعم المؤسسات الناشئة المرسوم أنشأت بناء على المرسوم التنفيذي (356/20) المؤرخ في 30 نوفمبر 2020<sup>2</sup>: لهذه المؤسسة دور كبير في تمويل المؤسسات الناشئة.

- المشاركة في تنفيذ الإستراتيجية الوطنية في مجال ترقية وتسيير هياكل دعم المؤسسات الناشئة، حسب كل مجال نشاط؛
- المشاركة في إنشاء هياكل دعم جديدة لتعزيز القدرات الوطنية في مجال مرافقة الابتكار، قصد تحفيز إنشاء مؤسسات ناشئة والمساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية؛
- إعداد وتنفيذ البرامج السنوية والمتعددة السنوات لتطوير حاضنات ومسرعات المؤسسات الناشئة بالتعاون مع مختلف المتدخلين المعنيين، وضمان متابعتها ة تقييمها؛
- إعداد وتنفيذ مناهج التسريع التي تضمن متابعة المؤسسات الخاملة لعلامة " مؤسسة ناشئة" والمشاريع المبتكرة الحاملة لعلامة "مشروع مبتكر" وكذا تقدير احتياجاتها والمصادقة على ذلك؛

<sup>1</sup> - إرزيل الكاهنة، هيئات دعم المؤسسات الناشئة في القانون الجزائري، أعمال الملتقى الوطني الثاني عشر للمؤسسات الناشئة والحاضنات، 2021، ص 48.

<sup>2</sup> - الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية العدد 73 الصادر بتاريخ 20 ربيع الثاني عام 1442 هـ 6 ديسمبر سنة 2020، ص 10.

- تشجيع دعم كل مبادرة ترمي إلى ترقية وتطوير الابتكار وهياكل الدعم بالتشاور مع مختلف قطاعات النشاط؛
- المساهمة في اليقظة التكنولوجية وضمان النشر والتوزيع على مختلف الوسائط لكل معلومة ذات الصلة بالابتكار التكنولوجي والمقاولاتية؛
- استحداث لجنة وطنية تتكفل بمنح علامة " مؤسسة ناشئة" و "مشروع مبكر" و "حاضنة أعمال" حيث تضمن المرسوم التنفيذي رقم 20-254 والصادر بتاريخ 15 سبتمبر 2020 إنشاء لجنة وطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة" و "مشروع مبكر" و "حاضنة أعمال".

### رابعاً: حاضنات الأعمال:

- تقرر إنشاء مشاتل المؤسسات<sup>1</sup>: بموجب المرسوم التنفيذي رقم 03-78 المؤرخ في 25 فيفري 2003 و "هي مؤسسة عمومية ذات طابع صناعي وتجاري. تهدف إلى احتضان المشاريع وتوفير الخدمات اللازمة لحاملي المشاريع" وتكون في شكل إما محضنة أو ورشة ربط أو نزل المؤسسات ثم جاء المرسوم التنفيذي رقم 20/254 الذي تضمن استحداث اللجنة الوطنية التي تتكفل بمنح علامة "حاضنات الأعمال".
- وتعرف حاضنات الاعمال وفقا للجمعية الأمريكية على أنها "هيئات تهدف إلى مساعدة المؤسسات المبتكرة الناشئة ورجال الأعمال الجدد وتوفر لهم الوسائل والدعم اللازمين لتخطي الأعباء لمرحلتي الانطلاق والتأسيس، كما تقوم بتسويق منتجات هذه المؤسسات"<sup>2</sup>.
- ويتجلى دورها في<sup>3</sup> :

- توطين المؤسسات التي يتم احتضانها وتزويدها بمساحات عمل مهيأة حسب طبيعة النشاط؛
- مرافقة حاملي المشاريع أثناء إجراءات إنشاء مؤسساتهم، ومنحهم كل أنواع الخدمات والاستشارات اللازمة والضرورية؛
- مساعدة المؤسسات الناشئة في إنجاز مخطط الاعمال ودراسات السوق وخط التمويل، وإنجاز النماذج؛
- توفير تكوين نوعي، خصوصا في إدارة الاعمال والالتزامات القانونية والمحاسبية؛

<sup>1</sup> - الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية العدد 13 الصادرة بتاريخ 25 ذو الحجة عام 1423هـ 26 فبراير سنة 2003، ص 13، 14.

<sup>2</sup> - فاروق خلف، الإطار القانوني للمؤسسات الناشئة وحاضنات الاعمال في التشريع الجزائري، مرجع سبق ذكره، ص 20.

<sup>3</sup> - المادة 25، الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية العدد 13 الصادرة بتاريخ 3 صفر عام 1422هـ 21 سبتمبر سنة 2020، ص 12: 13.

- وضع الوسائل اللوجستية تحت تصرف أصحاب المشاريع، كفاعات الاجتماع وعتاد الاعلام الآلي ومستلزمات مكتبية وأنترنت عالي التدفق؛
- مرافقة المؤسسات الناشئة التي يتم احتضانها لإيجاد مصادر تمويل والانتشار في السوق.

خامسا: إنشاء مرفق الابتكار الرقمي المتواجد بمركز البحث في الإعلام الآلي والتقني: الذي تم تدشينه يوم 18 الإثنين 2024 والذي من شأنه أن يحدث طفرة نوعية في البحث والابتكار في مجالات الإعلام الآلي والرقمنة وكل ما يتعلق بالذكاء الاصطناعي والمقاولاتية وحاضنات الاعمال<sup>1</sup>

كما أعلن وزير اقتصاد المعرفة والشركات الناشئة مؤخرا عن مشروع استحداث قطب تكنولوجي وطني في الأفق بعناية يسمح للمؤسسات الناشئة وكذا المبتكرة والناشطين في مجال الاقتصاد الرقمي من تطوير قدراتهم في مجال التحكم في التكنولوجيا واستغلالها لصالح مؤسساتهم الناشئة.<sup>2</sup>

### الفرع الثالث: الأجهزة الكلاسيكية

أولا: الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار ANDI<sup>3</sup>: أنشأت من خلال الأمر التشريعي رقم 01-03 المؤرخ في 20 أوت 2001 المتعلق بتطوير الاستثمار والتي تمكن اصحاب الاستثمارات من الاستفادة من الحوافز الضريبية وشبه الضريبية والجمركية وكذا تمكنهم من الاستفادة من النسبة المخفضة في مجال الحقوق الجمركية والإعفاء من الرسم على القيمة المضافة فيما يخص السلع والتجهيزات التي تدخل مباشرة في إنجاز الاستثمار والإعفاء من دفع رسم نقل الملكية المتعلقة بالاستثمار.

ثانيا: الوكالة الوطنية لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ANDPME<sup>4</sup>: تم إنشاؤها بموجب المرسوم التنفيذي رقم 165/05 المؤرخ في 03 ماي 2005 والتي من مهامها ترقية الابتكار التكنولوجي وترقية الخبرة والاستشارة الموجهة لهاته المؤسسات وتنفيذ برامج لتأهيلها.

ثالثا: الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية ANADE: (الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب ANSEJ سابقا):<sup>5</sup> والتي أنشأت بموجب المرسوم التنفيذي رقم 296/96 حيث تقوم وبالاتصال مع المؤسسات والهيئات المعنية بتدعيم وتقديم الاستشارة وتسيير تخصيصات الصندوق الوطني لدعم تشغيل

<sup>1</sup> - دشين مرفق، الإبتكار الرقمي بمركز البحث في الإعلام العلمي والتقني، (على الخط)، [www.aps.dz/ar/sante-science-technolog/](http://www.aps.dz/ar/sante-science-technolog/) ، تاريخ النشر 18-03-2024، تاريخ الاطلاع 20/03/2024، ص14.33.

<sup>2</sup> - المرجع نفسه.

<sup>3</sup> - المادة6، الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية العدد 47 الصادرة بتاريخ 3 جمادى الثانية عام 1422 هـ 22 غشت سنة 2001، ص 4-6.

<sup>4</sup> - المادة 6، الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية العدد 32 الصادرة بتاريخ 25 ربيع الأول عام 1426 هـ 4 مايو سنة 2015، ص 28.

<sup>5</sup> - زينب ناجم، واقع تمويل المؤسسات الناشئة كألية حديثة لدعم وتطوير الاقتصاد في الجزائر، مجلة اقتصاديات الأعمال والتجارة، المجلد 08/العدد 01، 2023، ص165.



الشباب وكذا تقدم مساعدات مالية من خلال القروض الممنوحة من البنوك المعتمدة. ولتسهيل حصولها على التمويل تم إنشاء صندوق ضمان القروض سنة 1998.

رابعاً: الصندوق الوطني للتأمين على البطالة CNAC: <sup>1</sup> تأسس بموجب المرسوم التنفيذي رقم 188/94 المؤرخ في 6 جويلية 1994 تعمل على وتوفير جميع الظروف للتمكن من إنجاز المشاريع وضمان المرافقة في جميع مراحلها ويقدم قروض ثلاثية بين المقاول والصندوق والبنك.

خامساً: الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ANGEM: <sup>2</sup> تأسست عام 2004 يوفر خدمات مالية للأشخاص بدون دخل أو ذوي الدخل الغير مستقر والبطالين وهم الغير مؤهلين للاستفادة من القروض البنكية وترتكز على المشاريع المصغرة في المناطق الحضرية والريفية.

كما منحت وبموجب القانون <sup>3</sup> رقم 14/19 المتضمن قانون المالية لسنة 2020 الذي نص في المادة 69 منه على مجموعة من الامتيازات الجبائية التي تستفيد منها المؤسسات الناشئة والتي جاء فيه " تعفى الشركات الناشئة من الضريبة على أرباح الشركات والرسم على القيمة المضافة بالنسبة للمعاملات التجارية."

### المطلب الثالث: الأطر التشريعية لمنح علامة وتعريف المؤسسة الناشئة

سعت الجزائر إلى وضع الأطر القانونية التشريعية والتنظيمية اللازمة وذلك من أجل منح الدعم لإنشاء وترقية هذا النوع من المؤسسات فتم إنشاء لجنة وطنية تتكفل بمنح علامة مؤسسة ناشئة وعلامة مشروع مبتكر وعلامة حاضنة الأعمال المرسوم التنفيذي رقم 254/20 حيث حدد المواد 11، 12، 13، 14، 15<sup>4</sup> طريقة الحصول على علامة المؤسسة الناشئة وإجراءات معالجة ملف الطلب والتي يمكن تلخيصها في النقاط التالية:

### الفرع الأول: شروط منح علامة مؤسسة ناشئة:

وضعت مجموعة من الشروط على المؤسسة الراغبة في الحصول على علامة مؤسسة ناشئة أن تستوفيهم وقد تضمن المادة 11 هذ الشروط. المادة 11: تعتبر مؤسسة ناشئة "كل مؤسسة خاضعة للقانون الجزائري، وتحترم المعايير الآتية:

<sup>1</sup> - المرجع نفسه، ص 165.

<sup>2</sup> - المرجع نفسه، ص 165.

<sup>3</sup> - المادة 69، الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية العدد 81 الصادرة بتاريخ 3 جمادى الأولى عام 1441 هـ 30 ديسمبر سنة 2019، ص 26.

<sup>4</sup> - المواد 11، 12، 13، 14، 15، الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية/ العدد 55 الصادرة بتاريخ 3 صفر عام 1442 هـ 21 سبتمبر سنة 2020، ص 10.

- 1- يجب أن يتجاوز عمر المؤسسة ثماني (8) سنوات؛
- 2- يجب أن يعتمد نموذج أعمال المؤسسة على منتجات أو خدمات أو نموذج أعمال أو أي فكرة مبتكرة؛
- 3- يجب ألا يتجاوز رقم الأعمال السنوي المبلغ الذي تحدده اللجنة الوطنية،
- 4- أن يكون رأسمال الشركة مملوكا بنسبة 50% على الأقل، من قبل أشخاص طبيعيين أو صناديق استثمار معتمدة أو من طرف مؤسسات أخرى حاصلة على علامة "مؤسسة ناشئة"،
- 5- يجب أن تكون إمكانيات نمو المؤسسة كبيرة بما فيه الكفاية،
- 6- يجب ألا يتجاوز عدد العمال 250 عاملا.

الفرع الثاني: إجراءات تقديم طلب الحصول على علامة مؤسسة ناشئة:

أولاً: الوثائق اللازمة:

وقد تضمنتها المادة 12: يتعين على المؤسسة الراغبة في الصول على علامة "مؤسسة ناشئة" تقديم طلب عبر البوابة الإلكترونية الوطنية للمؤسسات الناشئة، مرفقا بالوثائق التالية:

- نسخة من السجل التجاري وبطاقة التعريف الجبائي والإحصائي؛
- نسخة من القانون الأساسي للشركة؛
- شهادة الانخراط من الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية (CNAS) مرفقة بقائمة إسمية للأجراء؛
- شهادة الانخراط في الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية لغير الأجراء (CASNOS)؛
- نسخة من الكشوف المالية للسنة الجارية؛
- مخطط أعمال المؤسسة مفصلا؛
- المؤهلات العلمية والتقنية والخبرة لمستخدمي المؤسسة؛
- وعند الاقتضاء كل وثيقة ملكية فكرية وأي جائزة أو مكافأة مالية متحصل عليها.

ثانياً: الأجل القانونية: وقد حددتها المادة 13

يتم الرد على كل طلب للحصول على علامة "مؤسسة ناشئة" في أجل أقصاه ثلاثون (30) يوماً ابتداءً من تاريخ إيداع الطلب. كل تأخر في تقديم جزء من الوثائق المطلوبة يوقف هذا الأجل. وعلى صاحب الطلب تقديم الوثائق الناقصة في أجل خمسة عشر (15) يوماً، ابتداءً من تاريخ إخطاره من طرف اللجنة الوطنية، تحت طائلة رفض طلبه.

- **المادة 14:** تمنح علامة "مؤسسة ناشئة" لمؤسسة لمدة أربع (4) سنوات قابلة للتجديد مرة واحدة (1) حسب الأشكال نفسها.

- وفي حالة رفض طلب ما، فإنه يتعين على اللجنة الوطنية تبرير قرار الرفض، وإخطار صاحب الطلب بذلك إلكترونياً ويمكن اللجنة الوطنية من إعادة النظر في هذا القرار، بناءً على طلب مبرر من صاحب الطلب، ويتم إخطاره بالرد النهائي إلكترونياً في أجل لا يتجاوز ثلاثين (30) يوماً، ابتداءً من تاريخ إيداع طلبه.
- **المادة 15:** تنشر قرارات منح علامة "مؤسسة ناشئة" في البوابة الإلكترونية الوطنية للمؤسسات الناشئة.
- كما قامت الوزارة المنتدبة لدى الوزير الأول، المكلفة باقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة، بتعيين معايير جديدة تسمح بإثبات الطابع الابتكاري للمؤسسة والحصول على علامة "مؤسسة ناشئة"
- حيث قامت بإدراج أربعة معايير موضوعية يمكن من خلالها إثبات الطابع الابتكاري لنشاط المؤسسة، مع إمكانية أن تتوفر المؤسسة على معيار واحد لكي تتحصل على علامة "مؤسسة ناشئة" وهي:<sup>1</sup>
- **النفقات في البحث والتطوير:** إذا كانت الشركة تنفق 15% من حجم أعمالها في البحث والتطوير؛
- **صفة الأعضاء المؤسسون:** إذا كان نصف أعضاء الفريق المؤسس يملكون شهادة دكتوراه أو أكثر؛
- **ملكية فكرية:** إذا تحصلت الشركة على براءة اختراع أو برنامج مسجل سواء على المستوى الوطني أو الدولي؛
- **تقديم نموذج مبدئي:** حيث يمكن لطالب العلامة أن "يقدم على الأقل نموذج مبدئياً للابتكار المقدم" يمكن أن يأخذ عدة أشكال كمنصة إلكترونية كاملة أو تجريبية (demo) أو نموذج أولي للمنتج إذا كان مصنعا (prototype) أو رابط نحو تطبيق المعني أو فيديو تجريبي.

<sup>1</sup> - تحديد المعايير الجديدة للحصول على علامة "مؤسسة ناشئة" على الرابط <https://news.radioalgerie.dz/ar/node/8766>، تاريخ النشر 2022/05/07، تاريخ الاطلاع 2024/03/12، 16.21 سا.

## المبحث الثاني: الإطار النظري للاقتصاد الرقمي

نظرا للأزمات التي طرأت على العالم في السنوات الماضية، خاصة بعد جائحة كورونا، ظهرت عدة نقاط ضعف في الاقتصاد التقليدي بسبب غلق الحدود الجغرافية أمام المعاملات المالية بشكل عام، كان لابد من إيجاد حلول لهاته المشاكل والتوجه نحو الاقتصاد الرقمي.

### المطلب الأول: ماهية الاقتصاد الرقمي

سيتم التطرق في هذا المطلب إلى المفاهيم الأساسية المتعلقة بمصطلح الاقتصاد الرقمي من تعريف خصائص، أهمية وكذا أبرز أبعاده والعوامل المساعدة على نجاحه.

### الفرع الأول: تعريف الاقتصاد الرقمي

الاقتصاد الرقمي هو مفهوم تقسيم العمل في الاقتصاد المرتبط بالتكنولوجيا الرقمية. يعتمد هذا العمل على النماذج الاقتصادية الكلاسيكية أو الحديثة، ومن أبرز تعريفات الاقتصاد الرقمي ما يلي:

- يعرف الاقتصاد الرقمي على أنه: " ذلك النوع من الاقتصاد الذي يركز على استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال، والتي تسهل عملية تدفق كل من المعلومات والسلع والخدمات وحركة رؤوس الأموال من وإلى أي نقطة في العالم، وفي أي وقت.<sup>1</sup>"
  - يقصد بالاقتصاد الرقمي: " التفاعل والتكامل والتنسيق المستمر بين تكنولوجيا المعلومات والاتصال من جهة، وبين الاقتصاد القومي والقطاعي والدولي من جهة أخرى، بما يحقق الشفافية الفورية والإتاحة لجميع المؤشرات الاقتصادية المساندة للقرارات الاقتصادية والتجارية والمالية في الدولة خلال فترة ما.<sup>2</sup>"
  - يعرف الاقتصاد الرقمي بأنه: " الاقتصاد القائم بصورة أساسية على عنصر المعرفة باستخدام العقل البشري، من خلال توظيف وسائل البحث والتطوير، والموارد الاقتصادية المتاحة، باستخدام الكوادر المؤهلة والقادرة على استيعاب جميع المتغيرات التي تطرأ على مجمل النواحي الاقتصادية والاجتماعية والسياسية.<sup>3</sup>"
- ومن خلال ما سبق يمكن القول بأن الاقتصاد الرقمي هو تحويل الأعمال والممارسات بطريقة تسهل حياة المجتمعات فيما يتعلق بالمنتجات والخدمات من خلال الاعتماد على التكنولوجيا الحديثة.

<sup>1</sup> - حسين العلمي، دور الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحقيق التنمية المستدامة، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماجستير في إدارة الأعمال والتنمية المستدامة، جامعة قسنطينة، 2013، ص 04.

<sup>2</sup> - محمد فرعون، أخلاقيات الأعمال الافتراضية (الرقمية) وانهاكات هذا الوافد الجديد - الجزائر - الملتقى العلمي الخامس حول الاقتصاد الافتراضي وانعكاساته على الاقتصاديات الدولية، 14 مارس 2012، ص 03.

<sup>3</sup> - محمد بن علي القيسي، ملامح الاقتصاد المعرفي المتضمنة في محتوى مقررات العلوم الشرعية في مشروع تطوير التعليم الثانوي بالمملكة العربية السعودية، قسم المناهج والتدريس، عمادة الدراسات العليا، جامعة مؤتة، 2011، ص 26.

### الفرع الثاني: خصائص الاقتصاد الرقمي

- يتميز الاقتصاد الرقمي بوفرة الإبداع والابتكار، وخاصة في مجال التكنولوجيا والنمذجة، الأعمال التجارية، على سبيل المثال لا الحصر يمكن ذكر بعض خصائصه في النقاط التالية<sup>1</sup>:
- يتميز بالعمل على نشر المعلومات والمعرفة، ومن ثم العمل على بناء البيئة الالكترونية وكل ما يتعلق بالتكنولوجيا الحديثة؛
  - اقتصاد يقوم على قدرة الأفراد في تطوير المعلومات والمعرفة وكذا كيفية التعامل معها والتحكم فيها؛
  - اقتصاد قادر على زيادة الثروة والعوائد على الاستثمار لأن المؤسسات بأنواعها تقاس برصيدها الفكري والإبداع البشري؛
  - تحويل المعاملات التقليدية إلى معاملات ذات طابع حديث يقوم على التكنولوجيا بشكل كبير دون بذل الأفراد لدفع أعباء غير ضرورية؛
  - يتطلب التفاوض على العقود الإلكترونية توفير الضمانات والبيئة الآمنة للأفراد، بما يضمن إنجازها المعاملات التجارية المختلفة؛
  - مدى فعالية وملاءمة تنفيذ القوانين واللوائح القانونية (النظام القانوني، النظام المصرفي)، ومن أجل مراعاة هذه التغييرات، تتطلب القوانين واللوائح الجديدة إنشاء "تجارات الاقتصاد الرقمي"؛
  - سهولة التواصل بين المنتجين والمستهلكين بفضل تكنولوجيا الاتصالات مما يؤدي إلى النمو المبيعات وتبديل العملاء؛
  - حرية رأس المال والسلع، وصعود ما يسمى بالاقتصاد بلا حدود، وانفتاح الشركات الناشئة التي تسعى إلى الحصول على موطئ قدم في السوق العالمية.

### الفرع الثالث: أهمية الاقتصاد الرقمي

يعد الاقتصاد الرقمي لبنة بناء اقتصاد المستقبل حيث يفتح آفاقا جديدة لمفاهيم ذات قيمة مضافة غير مسبوقة من خلال أدوات وتقنيات مثل الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي والعملات الرقمية والمشفرة والتكنولوجيا الرقمية والبيانات الضخمة وغيرها، والتي تمثل في حد ذاتها إضافة اقتصادية للمعارف والموارد

<sup>1</sup> - حمليل الهوارية، واقع ومتطلبات نجاح المؤسسات الناشئة كآلية جديدة لدعم الاقتصاد الرقمي في الجزائر، مجلة دراسات وأبحاث اقتصادية في الطاقات المتجددة، المجلد 10، العدد 01، الجزائر، 2023، ص 17-18.

الجديدة للموارد الاقتصادية التقليدية. ولذلك فإن التوجه نحو الاقتصاد الرقمي أمر ضروري في عصرنا هذا، ويمكن تلخيص أهميته فيما يلي:<sup>1</sup>

- يلعب الاقتصاد الرقمي دورًا رئيسيًا في إنشاء مجتمعات ذكية حيث يستخدم جميع الجهات الفاعلة والسلطات الحكومية والشركات والمواطنين لاتخاذ قرارات فعالة. ويُنظر إلى الاقتصاد الرقمي أيضًا على أنه مفتاح الحد من عدم المساواة؛

- علاج شح الموارد الاقتصادية مثل استنزاف الموارد الطبيعية، ومعالجة المشكلات الاجتماعية مثل البطالة المشاكل السياسية مثل التبعية وعدم كفاءة الحكومة؛

- يتيح رقمنة العمليات التجارية، مما يقلل من تكاليف المعاملات ويحسن الكفاءة التشغيلية ويزيد القدرة الإنتاجية؛

- توفير فرص عمل لعدد متزايد من الشباب، وهذا بدوره يؤثر على التوظيف وكذا التسارع الاقتصادي؛

- توليد أنشطة اقتصادية تؤدي إلى تنمية اقتصادية سريعة ومستدامة.

### الفرع الرابع: أبعاد الاقتصاد الرقمي

يمكن ايجاز أبعاد الاقتصاد الرقمي في الخمس نقاط التالية:<sup>2</sup>

- **البنية التحتية الرقمية** : يستخدم هذا البعد لتحقيق مستوى البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال بمستوى يمكنه من مواكبة التقدم التكنولوجي السريع على المستوى العالمي؛

- **الابتكار الرقمي**: يهدف هذا البعد إلى تمكين كافة الدول العربية من مواكبة التطور التكنولوجي وضمان النظم التعليمية والمهارات التي تدعم التطور الدولي السريع والابتكار الطلابي لمواكبة الاتجاهات التكنولوجية الحديثة؛

- **المواطن الرقمي** : يركز هذا المجال على زيادة فوائد التكنولوجيا الحديثة، الأمر الذي يركز على التعليم الجيد والتطوير المهني وتحسين نوعية حياة الناس؛

<sup>1</sup> - فرطاس فتحة، واقع الانتقال إلى الاقتصاد الرقمي وآثاره على التنمية في البلدان العربية في الكتاب الجامعي، دور الاقتصاد الرقمي في تحقيق التنمية المستدامة في الدول النامية، الواقع والتحديات، جامعة محمد الصديق بن يحيى -جيجل، مخبر اقتصاد المنظمات والتنمية المستدامة. 2021. ص 04.

<sup>2</sup> - عبد الرحمن فرج السيد مصطفى، دور الاقتصاد الرقمي في النمو الاقتصادي، المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والإدارية، المجلد 13، العدد 03، مصر، 2022، ص 13.

- **التسويق الرقمي** : يهدف هذا المجال إلى مساعدة الشركات على استخدامه بفعالية للحصول على أحدث تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والمشاركة الفعالة في الاقتصاد الرقمي وكذا توفير البيئة الرقمية التي تواكب التغير التكنولوجي؛

- **الحكومات الإلكترونية**: يهدف هذا القطاع إلى تقديم خدمات حكومية ذات توجه استثماري في تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات من أجل خدمة شعبها وتقليل تكلفة الأعمال وتحسين الجودة الحياة للمواطنين والعمل بنزاهة.

### المطلب الثاني: الركائز الأساسية للاقتصاد الرقمي

سبتم التطرق في هذا المطلب إلى أهم ركائز الاقتصاد الرقمي والتي يمكن ايجازها فيما يلي:<sup>1</sup>

- **البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات** : تعد البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات الركيزة الأكثر أهمية لقياس الاقتصاد. ويمكن القيام بذلك عن طريق قياس الجانب المادي للبنية المادية لمعدات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والتي تشمل أجهزة الكمبيوتر وخطوط الهاتف والمحولات وخطوط الألياف الضوئية والأقمار الصناعية والشبكات السلكية واللاسلكية، بالإضافة إلى قياس الاستثمار في البرمجيات. ومعلومات أساسية عن مدى التوسع على شبكة الإنترنت والشبكات الأخرى يعد مقدار الازدحام في أنظمة الشبكات هذه أيضًا معيارًا مهمًا جدًا لقياس تآكل البنية التحتية الرقمية.

- **التجارة الإلكترونية** : تعتبر التجارة الإلكترونية أيضًا أحد الركائز الأساسية للاقتصاد الرقمي، والتي تقاس بين المؤسسات فيما بينها مع أخذ عدة اعتبارات في ذلك، هدفها تسهيل المعاملات التجارية بغرض دعم العملاء والاتصالات العامة ومعلومات المنتج.

- **الحكومة الإلكترونية**: تعكس حالة التقدم التي تشهدها الدولة في مجال الحكومة الإلكترونية تحولها إلى الاقتصاد الرقمي، ولكن أهم مجالات الحكومة الإلكترونية هي الخدمات العامة التي تقدمها الحكومة للمواطنين، وبالتالي فهي مجانية أو منخفضة التكلفة. في خدمات مثل الصحة والتعليم والثقافة يتم دعم الخدمات الاجتماعية المختلفة التي تتحسن وتتسارع. وغير ذلك، وأثره على قارئ التكلفة. ولا تقتصر الحكومة الإلكترونية على تقديم الخدمات للأفراد، بل تشمل أشكالاً مختلفة من التواصل الإلكتروني بين الحكومة والحكومة، ومن الحكومة إلى المواطنين، ومن الحكومة إلى الوكالة ومختلف المواطنين والحكومة.

<sup>1</sup> - عيد السلام بريزة، مؤشرات حول الاقتصاد الرقمي في الجزائر، مداخلة ألقيت في الملتقى الوطني الثالث حول المستهلك والاقتصاد الرقمي: ضرورة الانتقال وتحديات الحماية أيام 23-24 أبريل 2018، جامعة البليدة 02، ص 05: 06.

- الهيكلية المؤسسية : أي قياس أثر التطورات في تكنولوجيا المعلومات والبرمجيات والإنترنت على الهيكلية المؤسسية.

- الخصائص الديموغرافية والعمالية : تتمثل أهمية قياس الخصائص الديموغرافية والعمالية في سوق العمل الرقمي في قدرته على تحديد مدى استخدام الأفراد والعمالة للحواسيب في مختلف جوانب حياتهم، بما في ذلك المدرسة ومكان العمل والمنزل. ويتم ربط هذا الاستخدام بنتائج اقتصادية مهمة مثل الرواتب والأصول. بالإضافة إلى ذلك، يتم أيضًا ربط الخصائص الديموغرافية مثل التعليم والتشغيل والجنس والعرق والسن ومكان الإقامة باستخدام الحاسوبي ونتائجه الاقتصادية.

### المطلب الثالث: متطلبات تطوير الاقتصاد الرقمي

يعد الاقتصاد الرقمي جزءا من الثورة الرقمية الشاملة، وخاصة فيما يتعلق بالنشاط الاقتصادي، ويتطلب تطويره في الجزائر عددا من الخطط والسياسات أهمها:<sup>1</sup>

- تطوير البنية التحتية للاتصالات : ينبغي أن تكون على أحدث طراز وتقدم الخدمات الأساسية لكافة المجتمعات بجودة وأمان عاليين وفق المعايير الدولية.

- تنمية الموارد البشرية : قدرات البنية التحتية وأنشطة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتكنولوجيا الاتصالات ذات الصلة بالتنمية، وتعليم الناس المهارات حتى يتمكنوا من المشاركة.

- تحفيز وتطوير البحث والابتكار : يتطلب الاقتصاد الرقمي علاقة وثيقة بالبحث العلمي بالإضافة إلى الابتكار والعلوم والتطوير وتطوير المنتجات والخدمات ذات الصلة في الاقتصاد العالمي وزيادة قيمة تكنولوجيا المعلومات من خلال تشجيع البحث والتطوير والابتكار.

- تحديث قانون الدولة: لا يغطي القانون الجزائري جميع القضايا المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاقتصاد الإلكتروني الرقمي ولذلك من المهم تحديث الإطار القانوني بما يتماشى مع الممارسات والمتطلبات الدولية لمجتمع المعلومات، وبالتالي تهيئة بيئة الثقة الداعمة للحكومة.

-التسويق الإلكتروني : يصف التسويق الإلكتروني استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتمكين إنتاجية وعمليات التسويق، المتمثلة في الوظائف التنظيمية والأنشطة المدارة، وكذلك تحديد الأسواق والاحتياجات المستهدفة، وتوفير المنتجات والخدمات للعملاء.

<sup>1</sup> - قصوري انصاف، متطلبات الاقتصاد الرقمي لتطوير المؤسسات الناشئة الجزائرية، مجلة الاستراتيجية والتنمية، المجلد13، العدد02، جويلية 2023، ص 231:229.



-الاستثمارات الرقمية : تشير الاستثمارات الرقمية إلى الاستثمارات في التقنيات الرقمية مثل الذكاء الاصطناعي والإنترنت وتحليلات البيانات الضخمة... عندما يتعلق الأمر بالأعمال التجارية، أما في مفهوم الشركات فهو استخدام التقنيات الرقمية الحديثة مع الحفاظ على المرونة والانفتاح على التجارب والابتكارات الجديدة، وتتيح الاستثمارات الرقمية أيضا تطوير المؤسسات وأنشطتها، فضلاً عن تعزيز دعم الأعمال والتوظيف وتحفيز الابتكار في مجال تكنولوجيا المعلومات في العمليات والخدمات التجارية.

-الحكومة الإلكترونية : وتسمى أيضاً الأعمال الإلكترونية، الحكومة الرقمية... ويعرفها البنك الدولي بأنها استخدام الجهات الحكومية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي لديها القدرة على تنظيم العلاقات مع المواطنين ورجال الأعمال والجهات الحكومية المختلفة لتحقيق العديد من الأهداف مثل زيادة النفاذ، تقديم خدمات أفضل والحد من الفساد، الخ. تتميز الحكومة الإلكترونية بعدم وجود المستندات والإجراءات الورقية، لا يوجد وقت (العمل مستمر طوال اليوم)، وكذلك بدون مكان (جميع المعاملات تتم بالوسائل التقنية عن بعد).

- الابتكار والحدثة : تقوم الثورة الرقمية أساساً على عنصرين أساسيين، أولاً التقدم التكنولوجي القائم على الابتكار وثانياً ظهور الانترنت ونماذج الأعمال الخاصة بها والذي أوجد مساحة سوقية أكبر بمرتين من تلك الموجودة على أرض الواقع، مع زيادة هائلة في حجم المعاملات.

**المطلب الرابع: التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر والجهود المبذولة لمواجهتها**

على الرغم من الفرص الواعدة التي يقدمها الاقتصاد الرقمي، تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر العديد من التحديات التي تعيق نموها واستمراريتها، نذكر منها ما يلي:

**الفرع الأول: التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر**

**أولاً: التحديات الأمنية: "القرصنة الإلكترونية"**

إن ازدياد الهجمات السيبرانية قد يؤدي إلى تفاقم المخاطر التي تتعرض لها من خلال عدم الاهتمام بالتهديدات الداخلية، والتي تمثل ما يقرب من 60% من الحوادث السيبرانية، والأغلبية الساحقة من مجالس الإدارة في الشركات الناشئة لا تأخذ المخاطر السيبرانية على محمل الجد، بالإضافة إلى ذلك يمكن للتغيرات التقنية السريعة أن تشكل أيضاً سلاحاً ذو حدين، حيث تقدم فرصاً للابتكار، ولكنها تتطلب من الشركات التكيف بسرعة لتظل قادرة على المنافسة. كما قد تؤثر التغييرات التنظيمية، محلياً ودولياً، على الصناعات بشكل مختلف وتخلق تحديات تتعلق بالامتثال. بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن يصبح التهديد المستمر

لانتهاكات الأمن السيبراني والمخاوف المتعلقة بخصوصية البيانات أكثر وضوحًا مع استمرار الشركات في التحول الرقمي<sup>1</sup>؛

### ثانياً: التحديات التقنية

يشكل نقص المواهب أحد التحديات الهامة أيضًا للشركات الناشئة، مما يعيق نموها وابتكارها، خاصة في الصناعات التنافسية، التي غالبًا ما تكافح الشركات الناشئة لجذب المهنيين المهرة والاحتفاظ بهم بسبب الموارد المحدودة مقارنة بالشركات القائمة، ويؤدي الطلب على المهارات المتخصصة في مجالات مثل التقنية وتحليلات البيانات والتسويق الرقمي إلى زيادة المشكلة وتعقيدها أكثر. بالإضافة إلى ذلك، تتطلب الطبيعة الديناميكية والمجازفة للشركات الناشئة موظفين قادرين على التكيف وريادة الأعمال، مما يزيد من تضيق نطاق المواهب المتاحة. ونتيجة لذلك، قد تجد الشركات الناشئة صعوبة في بناء فريق قوي، مما يعيق قدرتها على تنفيذ استراتيجيات العمل، وتطوير منتجات مبتكرة، والمنافسة بفعالية في السوق<sup>2</sup>؛

### ثالثاً: التحديات الاقتصادية: ويمكن ذك البعض منها على النحو التالي<sup>3</sup>:

- **التسويق:** من السهل البدء في العمل على فكرة ما ولكن العثور على سوق مستهدف مناسب وقاعدة عملاء محددة يشكل عقبة أمام الشركات الناشئة، لأنه مكلف جدا الاستعانة بمصادر خارجية من شركات الإعلان، كما يمكن توظيف بدوام كامل لإدارة وسائل التواصل الاجتماعي أمرا مكلفا خاصة وأن هذه النفقات تكون في جانب أعلى في المراحل الأولية في بداية النشاط؛
- **المنافسة:** تمثل المنافسة الحادة إحدى أكبر التحديات التي تواجهها الشركات الناشئة خاصة في ظل ظهور العديد من نماذج الأعمال التجارية عبر الانترنت والمنصات الافتراضية، والتي تشكل تهديدا لأصحاب المشاريع الناشئة؛
- **صعوبة الوصول إلى التمويل:** يعد التمويل جزءا لا يتجزأ من عملية بدأ التشغيل، إذ تواجه أي شركة ناشئة مشاكل مالية لعدة أسباب وفي مراحل مختلفة، وهذا ما قد يدفع بعض الشركات إلى تغيير منتجاتها

<sup>1</sup> - المخاطر التي تواجه الشركات الناشئة لعام 2024 (على الخط) ، على الرابط <https://insight.oceanx.sa> ، تاريخ الاطلاع 2024/04/06 ، 15:45 سا.

<sup>2</sup> - المرجع نفسه؛ تاريخ الاطلاع 2024/04/06 ، 16:01 سا.

<sup>3</sup> - سارة بوعدلة وآخرون، قدرات وتحديات المؤسسات الناشئة ومتطلبات نجاحها مع الإشارة لحالة الجزائر، حويليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 7، العدد 03، 2020، ص 71 :72.

أو خدماتها الأساسية فقط من أجل ضمان بقائها، ومع ذلك قد تتعرض لخطر فقدان مكانتها ووضعها الأصلي؛

بالإضافة إلى النقاط المذكورة سابقا يمكن ذكر تحديات أخرى كما يلي:<sup>1</sup>

- ضعف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وعدم وجود نظام دفع إلكتروني فعلي ومتطور؛
- ضعف ثقة أصحاب الأفكار المبتكرة في المؤسسات الممولة لهم، بسبب سرقة الأفكار والمشاريع؛
- غياب قانون خاص بالمؤسسات الناشئة، والإجراءات البيروقراطية كاستخراج السجل التجاري والحصول على العقار المخصص للاستثمار؛ وكذا نقص الكوادر القانونية المتخصصة في مجال ريادة الأعمال؛
- فرض قيود على التعاملات الخارجية، مما يجعل المؤسسات الناشئة تركز على السوق المحلي أو هجرة ملاكها وأصحابها نحو الخارج؛
- التأخر التكنولوجي وعدم رقمنة أغلب القطاعات الاقتصادية "الاعتیاد على الروتين"؛
- نقص خدمات الحوسبة السحابية؛

**الفرع الثاني: الجهود المبذولة من طرف الجزائر لدعم الابتكار في المؤسسات الناشئة والاقتصاد الرقمي**

تعمل الجزائر على دعم الابتكار والابداع في المؤسسات الناشئة خصوصا مع التطورات التكنولوجية والتحول الرقمي الحاصلة في الفترة الأخيرة من خلال:<sup>2</sup>

- تحسين نوعية خدمة الربط بين لفائدة المواطنين والمتعاملين الاقتصاديين؛
- تعميم النفاذ إلى الانترنت ذات التدفق العالي من خلال عصرنه وتكثيف شبكة المواصلات السلكية واللاسلكية وحماية المستعملين؛
- تطوير معلومات المجتمع الجزائري من خلال ترقية المضامين الرقمية المحلية، ووضع آليات لتسيير وحوكمة الانترنت على المستوى الوطني؛
- دعم الحاضنات عند اقتناء التكنولوجيات الجديدة واستعمالات الرقمنة؛

<sup>1</sup> - قسوري انصاف، متطلبات الاقتصاد الرقمي لتطوير المؤسسات الناشئة الجزائرية، مرجع سبق ذكره، ص 240- بتصرف.-

<sup>2</sup> - قريني نورالدين، دور المؤسسات التقنية في تحقيق التحول الرقمي المنشود في الجزائر، مجلة الابداع، المجلد12، العدد01، 2022، ص 118-119.

## الفصل الأول: أدبيات حول المؤسسات الناشئة والاقتصاد الرقمي

- تثمين خبرات النخبة من الجالية الجزائرية المقيمة في الخارج والاستفادة منها، في مجال مرافقة وتطوير المؤسسات الناشئة؛
- تشجيع دعم وإقامة علاقات للتعاون بين المؤسسات الناشئة الجزائرية والأجنبية؛
- تأهيل الحظائر السيبرانية Cyber parcs والحاضنات الموجودة وانشاء حاضنات لكل قطاع نشاط؛
- تعزيز الشراكة والمقاولاتية الاجتماعية كدعامة استراتيجية من خلال تنفيذ الأعمال المهيكلة في مجال الحوكمة الرقمية؛
- العمل على تسهيل وصول المؤسسات الناشئة لخدمات الدفع الالكتروني؛
- استحداث صندوق موجه خصيصا لدعم تحويل التكنولوجيا؛
- ضمان الاستخدام الأمثل لمرافق دعم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات القائمة وتطوير القدرات الجديدة وفقاً للمعايير الدولية الضرورية لنشوء وتطوير اقتصاد رقمي حقيقي.

### المبحث الثالث: الدراسات السابقة

تُعد الدراسات السابقة ركيزة أساسية في أي بحث علمي، فهي بمثابة مرجع للمعلومات والمعرفة حول موضوع البحث.

وتم في هذا المبحث تناول بعض الدراسات العربية والأجنبية المتعلقة بالمتغير الأول والمتمثل بالمؤسسات الناشئة، كذلك الدراسات المتعلقة بالمتغير الثاني المتمثل في الاقتصاد الرقمي، بالإضافة إلى الدراسات العربية والأجنبية المتعلقة بموضوع الدراسة والمتمثل في التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر.

### المطلب الأول: الدراسات المتعلقة بالمؤسسات الناشئة

وتتمثل الدراسات العربية والأجنبية المتعلقة بالمؤسسات الناشئة فيما يلي:

#### الفرع الأول: الدراسات باللغة العربية

أولاً: دراسة حسين يوسف وآخرون، بعنوان "دراسة ميدانية لواقع إنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر"، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 08، العدد 01، 2021.

هدفت الدراسة إلى التعريف بالمؤسسات الناشئة وأهم خصائصها وما يميزها عن المؤسسات التقليدية وعرض واقع المؤسسات الناشئة وما تتعرض له من تحديات التي تواجهها من خلال دراسة ميدانية لست 6 مؤسسات ناشئة بولاية تلمسان حيث تم التقرب من 6 مبتكرين لهم أفكار مبتكرة بمجالات تقنية يريدون تجسيدها بإنشاء مؤسسات ناشئة حيث تمت الدراسة على أساس المقابلة والملاحظة بناء على الثقة المتبادلة لتقصي مشاكلهم من المحيط المقاولاتي والبحث وراء السبب لعدم خلق مؤسساتهم. وقد توصل الباحثان إلى العديد من النتائج أهمها:

- أن أصحاب المشاريع المبتكرة ليس لهم نظرة تجاه المؤسسات الناشئة ومفهومها فقد اتفقوا على أنه حديثة النشأة أهمل البعض على أنها تقوم على الابتكار في حين قد غيب الجميع عنصر النمو والذي هو أساس المؤسسات الناشئة؛
- معظم المبتكرين أخذوا أفكارهم من مجال تخصصهم الدراسي والبقية من خلال خبراتهم العملية؛
- أهم العوائق التي تقف عقبة أما إنشاء المؤسسات الناشئة هي الحماية الفكرية وضعف التوجيه ومشكل التمويل ومشكل التسويق والعراقيل البيروقراطية والخبرة؛
- معرفة النماذج الجديدة في خلق المؤسسات الناشئة يجنب الفشل.

ثانيا: دراسة بن عياد جليلة، بعنوان دور المؤسسات الناشئة في التنمية الاقتصادية، مجلة الدراسات القانونية (صنف ج)، المجلد 08، العدد 01، جانفي 2022.

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة تأثير المؤسسات الناشئة في تنمية الاقتصاد الوطني من خلال الوقوف على مدى إسهامها في عملية التنمية الاقتصادية والحد من البطالة وخلق الثروة وعملية التنمية المستدامة، حيث تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي من خلال تعريف المؤسسة الناشئة وتحديد شروط نجاحها أما المنهج التحليلي لتحليل بعض النصوص القانونية ذات الصلة بالمؤسسات الناشئة،، وقد خلصت الدراسة إلى النتائج التالية:

- المؤسسات الناشئة تعتبر البديل نتيجة تغير بيئة عمل المؤسسات والإستراتيجيات لكونها تساهم في تطوير قطاع التصنيع من خلال إحداث نهضة اقتصادية تؤثر على باقي القطاعات بشكل إيجابي؛
- تقديم الاستشارات المتخصصة وتفعيل الدور المعرفي في جميع الأنشطة المتعلقة بالاقتصادات الوطنية، تشجيع الأفكار التي تساهم بصفة إيجابية في مجال التجارة والصناعة والاقتصاد؛
- وأن المؤسسة الناشئة تعتبر عامل لنجاح الحياة الاقتصادية متى وجدت أفضل طرق الدعم فإنه بإمكانها تقديم الإضافات في تطوير الاقتصاد.

ثالثا: دراسة د. بوالشعور شريفة، بعنوان "دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة startups: دراسة حالة الجزائر"، مجلة البشائر الاقتصادية، المجلد 4، العدد 2، 2018.

هدفت الدراسة إلى تحري دور حاضنات الاعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة، والتعرف على التحديات التي تواجه حاضنات الأعمال في سعيها لدعم الشركات الناشئة startups حيث تم تقسيم البحث إلى ثلاث محاور أساسية: المحور الأول: مفاهيم عامة حول حاضنات الاعمال والمؤسسات الناشئة، المحور الثاني: دور حاضنات الأعمال في تعزيز إطلاق ودعم الشركات الناشئة، المحور الثالث: دور حاضنات الأعمال في دعم وتطوير المؤسسات الناشئة في الجزائر، وقد خلصت الدراسة إلى النتائج التالية :

- تعمل حاضنات الأعمال على احتضان المشاريع بين مرحلة بدء النشاط ومرحلة النمو لمنشآت الأعمال من خلال تزويد المقاولين بمختلف الأدوات اللازمة للنجاح (تدريب، تخطيط، تمويل، تسويق....)؛
- مازالت الجزائر تعاني من نقص أعمال رائدة أو مقاولاتية حقيقية أغلبها ينشط في مجال التسويق الإلكتروني ومن جهة أخرى تأخر اهتمام الجزائر بتأسيس حاضنات الأعمال.

الفرع الثاني: الدراسات باللغة الأجنبية

**John Doe, "Emerging ecosystems : the role of innovation and communication", Journal of Business Research, vol. 78, No. 5, New York, 2023.**

أولاً: دراسة جون دو، بعنوان "النظم البيئية الناشئة: دور الابتكار والتواصل"، مجلة أبحاث الأعمال، المجلد 78، العدد 5، نيويورك، 2023.

والتي هدفت إلى التحقيق في تأثير الابتكار والشبكات على نجاح بيئات المؤسسات الناشئة. ركزت الدراسة على فهم كيفية مساهمة هذه العوامل في نمو واستدامة المؤسسات الناشئة في مناطق مختلفة، شملت عينة الدراسة 200 مؤسسة ناشئة من قطاعات مختلفة، واستخدمت أداة الاستبيان في جمع وتحليل البيانات، وفق المنهج الوصفي التحليلي، قد توصلت الدراسة إلى أن الابتكار والشبكات يسهمان بشكل كبير في نجاح المؤسسات الناشئة. حيث أن المؤسسات الناشئة التي تشارك بنشاط في ممارسات الابتكار ولديها استراتيجيات شبكية قوية تميل إلى الأداء الأفضل من حيث نمو الإيرادات والتوسع في السوق. كما أبرزت الدراسة وجود فروقات إقليمية، حيث توفر بعض مراكز المؤسسات الناشئة بيئات أكثر دعماً للابتكار والشبكات مقارنة بغيرها.

**Jane Smith, "The impact of venture capital on the success of startups", Master's thesis, Business School, Harvard University, 2022**

ثانياً: دراسة جين سميث، بعنوان "تأثير رأس المال الاستثماري على نجاح الشركات الناشئة"، رسالة ماجستير، كلية الأعمال، جامعة هارفارد، 2022.

هدفت الدراسة إلى تقييم تأثير تمويل رأس المال المغامر على نجاح ونمو المؤسسات الناشئة، وقد شملت عينة الدراسة 150 مؤسسة ناشئة حصلت على تمويل رأس المال المغامر بين عامي 2015 و2020، واستخدمت أداة الاستبيان في جمع وتحليل البيانات، وفق المنهج الوصفي التحليلي، وقد توصلت الدراسة إلى:

- أن تمويل رأس المال المغامر له تأثير إيجابي كبير على نمو المؤسسات الناشئة ونجاحها. حيث شهدت المؤسسات التي تلقت تمويلًا زيادات ملحوظة في الإيرادات والقدرة على التوسع في الأسواق الجديدة؛
- كما أشارت النتائج إلى أن دعم رأس المال المغامر يتجاوز التمويل ليشمل التوجيه الاستراتيجي والدعم التشغيلي، مما يعزز من فرص نجاح المؤسسات الناشئة.

المطلب الثاني: الدراسات المتعلقة بالاقتصاد الرقمي

وتتمثل الدراسات العربية والأجنبية المتعلقة بالاقتصاد الرقمي فيما يلي:

الفرع الأول: الدراسات باللغة العربية

أولاً: دراسة بلحوت آمال وآخرون بعنوان "التحول للاقتصاد الرقمي ودوره في التنمية الاقتصادية- دراسة حلة شركة اتصالات الجزائر المسيلة-"، مذكرة ماستر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 2022.

هدفت الدراسة إلى معرفة الاقتصاد الرقمي في الجزائر من خلال بعض المؤشرات الدولية ودوره في تحقيق التنمية الاقتصادية، وتمثلت عينتها في 40 موظف من شركة اتصالات الجزائر، واستخدموا أداة الاستبيان المكون من 19 فقرة موزعة على ثلاثة محاور، وفق المنهج الوصفي، الأول تحت عنوان مدى معرفة الموظفين للرقمنة، والثاني فعالية الاقتصاد الرقمي في المؤسسة أما الثالث يتمثل في تطبيق التحول الرقمي في وظائف المؤسسة، وفق المنهج الوصفي، وقد توصل الباحثان إلى العديد من النتائج أهمها:

- ضعف تكنولوجيا المعلومات دائما بالخصوص البلدان العربية؛

- قلة رؤوس الأموال المستثمرة بالجزائر في سبيل تطوير برامج الحواسيب؛

- قلة الدراسات والبحوث المتعلقة بالاقتصاد الرقمي.

ثانياً: دراسة شوالب إسلام وآخرون بعنوان "واقع انتقال المؤسسات الاقتصادية إلى الاقتصاد الرقمي ودوره في مواجهة المستجدات العالمية -دراسة استقصائية لعينة من المؤسسات الاقتصادية-، مذكرة ماستر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة 8 ماي 1945، قالمة، 2021.

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى انتقال المؤسسات إلى الاقتصاد الرقمي من خلال القيام بدراسة ميدانية" قالمة"، وكذا محاولة إيجاد العلاقة بين التحول الرقمي في المؤسسة ومساهمته في مواجهة المستجدات العالمية، وتمثلت في عينتها في 60 عاملاً من 4 مؤسسات مختلفة" اتصالات الجزائر فرع قالمة، اتصالات موبيليس، اتصالات اوريدو واتصالات الجزائر فرع واد زناتي، واستخدموا أداة الاستبيان المكون من 35 عبارة موزعة على ثلاثة محاور: الأول بعنوان تطبيق التحول الرقمي على وظائف المؤسسة، الثاني فاعلية الاقتصاد الرقمي في المؤسسة والثالث قدرة التحول الرقمي في المؤسسة على مواجهة المستجدات العالمية، وفق المنهج الوصفي والتحليلي الاحصائي، وقد توصل الباحثان إلى عدة نتائج أبرزها:



- التحول الرقمي هو التطور الحاصل للاقتصاد التقليدي وذلك باستخدام المعرفة والتكنولوجيا، التحول الرقمي هو الثورة الرقمية التي تسعى إلى تبني التقنيات الرقمية؛

- الانتقال للاقتصاد الرقمي من بين الأهداف التي تسعى المؤسسات للوصول إليها.

ثالثاً: دراسة عبد الجبار كريمة بعنوان "تطبيق الاقتصاد الرقمي في ترشيد أداء المؤسسات البنكية - دراسة حالة لوكليتي BDL وBADR ببوسعادة-، مذكرة ماستر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعو محمد بوضياف، المسيلة، 2017.

هدفت الدراسة إلى معرفة الاقتصاد الرقمي وأهم تطبيقاته وإبراز أهمية تكنولوجيا المعلومات والاتصال كأحد أهم أبعاد الاقتصاد الرقمي في تحسين أداء المؤسسات البنكية، واستخدمت أداة الاستبيان المكون من 24 عبارة موزعة على محورين: الأول حول الاقتصاد الرقمي والثاني حول أداء المؤسسات البنكية وفق مقياس ليكارت الخماسي، وفق المنهج الوصفي التحليلي، وقد توصلت الباحثة إلى عدة نتائج أهمها:

- الاقتصاد الرقمي يساهم في تطوير العمل المصرفي؛

- تكنولوجيا المعلومات تؤثر بشكل إيجابي على أداء وكالتي BDL وBADR.

### الفرع الثاني: الدراسات بالغة الأجنبية

**Lisa Brown, "The impact of the digital economy on traditional markets", Digital Economy Journal, vol. 12, No. 03, London, 2022.**

أولاً: دراسة ليزا براون، بعنوان "تأثير الاقتصاد الرقمي على الأسواق التقليدية"، مجلة الاقتصاد الرقمي، المجلد 12، العدد 03، لندن، 2022.

هدفت الدراسة إلى استكشاف تأثير الاقتصاد الرقمي على الأسواق التقليدية، بما في ذلك التغيرات في سلوك المستهلك، وتكيف الشركات التقليدية مع التقنيات الرقمية، والفرص والتحديات التي يفرضها الاقتصاد الرقمي على الأسواق التقليدية، وقد شملت عينة الدراسة 150 شركة تقليدية تعمل في قطاعات متنوعة مثل التجزئة، والخدمات المالية، والرعاية الصحية، في كل من أوروبا وأمريكا الشمالية، واستخدمت أداة الاستبيان في جمع وتحليل البيانات، وفق المنهج الوصفي التحليلي، وقد توصلت الدراسة إلى أن الاقتصاد الرقمي يفرض تأثيراً كبيراً على الأسواق التقليدية. أظهرت النتائج:

- أن الشركات التي تبنت التقنيات الرقمية مثل التجارة الإلكترونية والتحليلات البيانية تمكنت من تحسين كفاءتها وزيادة حصتها السوقية؛

- واجهت الشركات التي لم تتكيف مع هذه التقنيات تراجعًا في أدائها؛
- كما أوضحت الدراسة أن سلوك المستهلكين قد تغير بشكل ملحوظ، حيث يفضل الكثيرون الآن التسوق عبر الإنترنت والتفاعل مع الشركات من خلال القنوات الرقمية؛
- أكدت الدراسة على أهمية التحول الرقمي للشركات التقليدية للبقاء والمنافسة في السوق الحديثة.

**Michael Johnson's study, "The Role of Blockchain Technology in Digital Economics", PhD thesis, School of Economics, Stanford University, 2023.**

ثانياً: دراسة مايكل جونسون، بعنوان "دور تقنية Blockchain في الاقتصاد الرقمي"، أطروحة دكتوراه، كلية الاقتصاد، جامعة ستانفورد، 2023.

هدفت الدراسة إلى تقييم دور تقنية البلوك شين في تعزيز الاقتصاد الرقمي، مع التركيز على تطبيقاتها في مختلف القطاعات مثل التمويل، وسلاسل التوريد، والرعاية الصحية، وقد شملت عينة الدراسة 100 شركة ناشئة ومتوسطة الحجم تعتمد على تقنية البلوك شين في عملياتها التجارية، موزعة على ثلاث قارات: أمريكا الشمالية، وأوروبا، وآسيا. وإستخدمت أداة الاستبيان في جمع وتحليل البيانات، وفق المنهج الوصفي التحليلي، وقد توصلت الدراسة إلى أن:

- تقنية البلوك شين تلعب دورًا حيويًا في تعزيز الاقتصاد الرقمي من خلال توفير حلول آمنة وشفافة لتحسين العمليات التجارية؛
- وأظهرت النتائج أن الشركات التي تبنت البلوك شين قد شهدت تحسينات ملحوظة في الكفاءة التشغيلية وتقليل التكاليف وزيادة الثقة بين الأطراف المعنية؛
- أشار الخبراء إلى أن التحديات التقنية والتنظيمية لا تزال تشكل عقبات أمام الانتشار الواسع لتقنية البلوك شين؛
- وأكدت الدراسة على الحاجة إلى تطوير أطر تنظيمية ودعم حكومي لتعزيز تبني هذه التقنية في مختلف القطاعات.

المطلب الثالث: الدراسات المتعلقة بالتحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر

من أهم الدراسات العربية والأجنبية التي تناولت التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر:

الفرع الأول: الدراسات باللغة العربية:

أولاً: دراسة محمد حسن العشري، بعنوان "الاقتصاد الرقمي وتفعيل سياسات ريادة الأعمال داخل المجتمع المصري- دراسة حالة لرائدي الأعمال الرقمية-"، المجلة العلمية لكلية الآداب، المجلد 12، العدد 01، أكتوبر 2022.

هدفت الدراسة إلى التعرف على ريادة الأعمال الرقمية وهدى تأثيرها على الاقتصاد الرقمي داخل المجتمع المصري، وتمثلت عينتها في 15 حالة من رائدي الأعمال والتعرف على كل منهم من خلال الآخر، واستخدم المنهج الوصفي التحليلي كمنهج للدراسة، مستخدمى الانترنت التي اختيرت على طريقة كرة الثلج، توصلت إلى:

- أن الاقتصاد الرقمي ساعد رائدي الأعمال في تحديد واكتشاف أهدافهم وتصوراتهم عن العمل، وبالتالي قدرتهم على الظهور بصورة إبداعية متجددة ومستمرة، ويدفعهم إلى الدخول في منافسات التحدي والتميز والابداع بالرغم من وجود بعض التحديات التي تواجه رائدي الأعمال الرقمية، منها تعرضهم لبعض الهجمات الالكترونية؛

- ارتفاع تكلفة إقامة مواقع وصفحات الكترونية وغياب النظم والقوانين للحماية من مخترقي الصفحات.

ثانياً: دراسة قريني نورالدين، بعنوان "دور المؤسسات الناشئة التقنية في تحقيق التحول الرقمي المنشود في الجزائر"، مجلة الابداع، مخبر تحديات النظام الضريبي في الجزائر في ظل التحولات الاقتصادية، المجلد 12، العدد 01، جوان 2022.

هدفت الدراسة إلى استعراض مختلف المفاهيم النظرية والتطبيقية للاقتصاد الرقمي والمؤسسات الناشئة والابتكار، وكذا التعرف على دور هاته الأخيرة في تحقيق التحول الرقمي المنشود ومحاولة الخروج بنتائج تساعد واضعي السياسات في الاستفادة من منافع الاقتصاد الرقمي، حيث تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي لعرض واقع الشركات الناشئة وحاضنات الأعمال، بالاستعانة بتقارير واحصائيات دولية. تم التوصل إلى النتائج التالية:

- المؤشرات الاقتصادية والتكنولوجية في تحسن ولكنها تبقى غير متناسبة مع مقومات البلد وامكانياته؛

- الاقتصاد الرقمي يفتح فرصا واعدة لتحقيق التنمية المستدامة والرفاه الاجتماعي؛

- تمثل حاضنات الأعمال نقطة الانطلاق لنجاح أو فشل أصحاب الأفكار المبتكرة من خريجي الجامعة ومراكز البحوث.

ثالثا: دراسة مريم فيهاخير، عمار جعيج، رشيد فراح، بعنوان "التحول الرقمي ودوره في تطوير المؤسسات الناشئة- نتائج تطبيق الإدارة الإلكترونية-"، مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية، ديسمبر 2021.

هدفت الدراسة إلى التعرف على مختلف المفاهيم المرتبطة بالاقتصاد الرقمي وأهم مجالاته وإلى تبيان الدور الذي فرضه هذا الأخير على المؤسسات ومساهمته في نموها وتطورها من خلال تبني تطبيقات الإدارة الإلكترونية، حيث تم اعداد هذه الدراسة بناء على شركة Yassir- temtem- wasselni ومختلف الخدمات التي تقدمها، توصلت إلى النتائج التالية:

- تبني المؤسسات الناشئة للإدارة الإلكترونية يساهم في تحسين أداء أنشطتها عن طريق تبني مجموعة من الآليات؛

- وكذا تحقيق الكفاءة والفعالية وسهولة قياس الانحرافات وعمليات الرقابة؛

- وأخيرا الزيادة والتنوع في النشاطات.

الفرع الثاني: الدراسات باللغة الأجنبية:

**Emily Johnson, "Challenges for Startups in the Digital Economy", Digital Business Magazine, vol. 10, No. 02, London, 2023.**

أولا: دراسة إميلي جونسون، بعنوان "التحديات التي تواجهها الشركات الناشئة في الاقتصاد الرقمي"، مجلة الأعمال الرقمية، المجلد 10، العدد 02، لندن، 2023.

هدفت الدراسة إلى تحليل التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي، مع التركيز على الصعوبات التقنية والمالية والتنظيمية، بالإضافة إلى تحديات الموارد البشرية والتسويق، وقد شملت عينة الدراسة 100 مؤسسة ناشئة تعمل في مجالات متنوعة مثل التكنولوجيا، التجارة الإلكترونية، والخدمات الرقمية، موزعة عبر أمريكا الشمالية وأوروبا وآسيا. واستخدمت أداة الاستبيان في جمع وتحليل البيانات، وفق المنهج الوصفي التحليلي، وقد توصلت الدراسة إلى أن:

- المؤسسات الناشئة تواجه عدة تحديات رئيسية في ظل الاقتصاد الرقمي، أهمها: التحديات التقنية، والتي تتضمن صعوبة مواكبة التطورات التكنولوجية السريعة وارتفاع تكاليف البنية التحتية الرقمية. والتحديات المالية، والتي تشمل الحصول على التمويل اللازم لتطوير المنتجات والتوسع في الأسواق، مع الإشارة إلى صعوبة الوصول إلى المستثمرين. والتحديات التنظيمية والتي تتعلق بالتغيرات المستمرة في اللوائح والقوانين المتعلقة بالاقتصاد الرقمي والتي تتطلب من الشركات تكيفاً مستمراً. والتحديات البشرية التي تتعلق بصعوبة جذب المواهب المتخصصة في المجالات الرقمية والاحتفاظ بها في ظل المنافسة الشديدة. والتحديات التسويقية التي تشمل بناء العلامة التجارية والتسويق الرقمي بسبب المنافسة العالية وانخفاض ميزانيات التسويق.

**Aaron Cohen, Liu Cheng, "Challenges for startups in the digital economy: a comparative Analysis of the United States and China", International Business Journal, No. 53, vol. 03, 2023.**

ثانياً: دراسة آرون كوهين، ليو تشينغ، بعنوان "التحديات التي تواجهها الشركات الناشئة في الاقتصاد الرقمي: تحليل مقارنة للولايات المتحدة والصين"، مجلة الأعمال الدولية، العدد 53، المجلد 03، 2023.

هدفت الدراسة إلى مقارنة التحديات التي تواجهها المؤسسات الناشئة في الولايات المتحدة والصين في ظل الاقتصاد الرقمي، وشملت عينة الدراسة 500 مؤسسة ناشئة في الولايات المتحدة و500 مؤسسة ناشئة في الصين تم تأسيسها خلال السنوات الخمس الماضية، وإستخدمت أداة الاستبيان في جمع وتحليل البيانات، وفق المنهج الوصفي التحليلي، وقد توصلت الدراسة إلى أن:

- المؤسسات الناشئة في الولايات المتحدة والصين تواجه العديد من التحديات المشتركة في ظل الاقتصاد الرقمي. تشمل هذه التحديات صعوبة الحصول على التمويل، حيث يواجه رواد الأعمال المؤسسون للمؤسسات الناشئة صعوبة في تأمين رأس المال اللازم لبدء التشغيل والنمو؛

- تعاني المؤسسات الناشئة من منافسة السوق الشديدة مع الشركات الراسخة. كما يواجه رواد الأعمال تحدياً في الوصول إلى العملاء وبناء قاعدة عملاء قوية؛

- ومن التحديات البارزة أيضاً نقص المهارات التقنية، حيث يفتقر العديد من رواد الأعمال المؤسسين للمؤسسات الناشئة إلى المهارات التقنية اللازمة لتطوير واستخدام التكنولوجيا بشكل فعال.

المطلب الرابع: أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة:

ويمكن إيجازها فيما يلي:

الفرع الأول: أوجه التشابه

هناك أوجه تشابه بين الدراسة الحالية والدراسات العربية السابقة العربية والأجنبية والتي يمكن إيجازها فيما يلي:

- تشترك الدراسة الحالية والدراسات السابقة في الهدف الرئيسي والمتمثل في دراسة أثر الاقتصاد الرقمي على المؤسسات الناشئة؛
- تناولت الدراسة الحالية والدراسات السابقة عدة أنواع من المؤسسات الناشئة سواء كانت مشروع مبتكر أو تحمل علامة لابل؛
- ركزت هاته الدراسات سواء السابقة أو الحالية على كل من المتغير المستقل الاقتصاد الرقمي والمتغير التابع المؤسسات الناشئة؛
- اتبعت الدراسة الحالية المنهج الوصفي التحليلي كمنهج للدراسة مثل معظم الدراسات؛

الفرع الثاني: أوجه الاختلاف

هناك أوجه اختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات العربية السابقة العربية والأجنبية والتي يمكن إيجازها فيما يلي:

- الدراسات السابقة ركزت أغلبها على مؤسسة واحدة بشكل عام بينما ركزت الدراسة الحالية على عدة مؤسسات؛
- تم إجراء الدراسات السابقة في بيئات مختلفة مثل مصر، تونس، السنغال وفرنسا بينما تم إجراء الدراسة الحالية في الجزائر؛
- اختلفت عينات الدراسة، حيث اعتمدت الدراسات السابقة على إحصائيات وبيانات من مصادر مختلفة، بينما اعتمدت الدراسة الحالية على عينة من المؤسسات الناشئة في ولايات مختلفة؛
- أجريت الدراسات السابقة ف فترات زمنية مختلفة ما بين 2020-2023، في حين أن الدراسة الحالية أجريت في الفترة الزمنية 2024.

- تنوعت أدوات الدراسة في الدراسات السابقة بين الوثائق والسجلات والملاحظات، بينما اعتمدت الدراسة الحالية على أداة الاستبانة فقط.

وأهم ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة كونها من أولى الدراسات التي تناولت تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر في عدة ولايات باعتبار أنه لا توجد دراسة سابقة تناولت هذا الموضوع بشكل تفصيلي. حيث ارتكزت دراستنا في جانبها التطبيقي على التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر في عدة ولايات، لذا تأتي هذه الدراسة كإضافة لجهود الباحثين في هذا المجال ولسد النقص في هذا الحقل الدراسي.

### خلاصة الفصل الأول:

في ختام هذا الفصل، يمكن القول إن المؤسسات الناشئة تواجه تحديات كبيرة في ظل الاقتصاد الرقمي، حيث يتطلب النجاح في هذه البيئة الديناميكية والمتغيرة باستمرار الابتكار والابداع والتكيف مع التطورات التكنولوجية.

تشمل هذه التحديات الوصول إلى التمويل كأهم تحدي يواجهها سواء في ظل الرقمنة أو دون وجودها، وجذب المواهب والكفاءات البشرية المؤهلة، وبناء شبكة العلاقات، والتعامل مع التنظيمات واللوائح المتغيرة وكذا صعوبة الحفاظ على البيانات وحمايتها من السرقة الالكترونية، ومع ذلك فإن هناك جهودا مبذولة لدعم الابتكار في هذا السياق من خلال توفير برامج التمويل الاستثماري وتقديم المشورة والتوجيه، تعميم النفاذ إلى الانترنت ذات التدفق العالي من خلال عصرنه وتكثيف شبكة المواصلات السلكية واللاسلكية وحماية المستعملين؛ تطوير معلومات المجتمع الجزائري من خلال ترقية المضامين الرقمية المحلية، ووضع آليات لتسيير وحوكمة الانترنت على المستوى الوطني وغيرها.



# الفصل الثاني

دراسة تطبيقية حول تحديات المؤسسات الناشئة في

ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر

-دراسة عينة من المؤسسات الجزائرية-

### تمهيد:

تلعب الإجراءات المنهجية دورا هاما في مسار البحث العلمي، فهي التي ترسم طريق وأفاق البحث العلمي وتعطي الباحث الأدوات والأساليب لمتابعة خطوات بحثه، والسهر على تحقيق الأهداف المرجوة منه، فبعد إنجاز الإطار النظري لموضوع الدراسة من خلال المداخل العلمية والنظرية المتعلقة بتحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر، سيتم التطرق إلى الجانب المنهجي والميداني كمحاولة لربط ما هو نظري بالواقع الميداني و عليه سيتم في هذا الفصل عرض تقديم عام حول بعض المؤسسات الناشئة الجزائرية، وكذلك تبيان الإطار المنهجي لدراسة من خلال تحديد مجتمع وعينة الدراسة وأدوات الدراسة وطرق جمع البيانات وأيضا الأساليب الإحصائية المستخدمة لاستخراج البيانات بالإضافة الى تبيان طريق عرض وتحليل البيانات انطلاقا من تحليل البيانات الشخصية والوظيفية لعينة الدراسة وعرض وتحليل نتائج محاور الدراسة وصولا الى نتائج اختبار فرضيات الدراسة.

### المبحث الأول: الإطار المنهجي للدراسة التطبيقية

تعتبر منهجية الدراسة وإجراءاتها عاملا أساسيا في بناء الجانب التطبيقي للدراسة عليه، حيث يتم من خلالها الحصول على البيانات المطلوبة لإجراء التحليلي الإحصائي للتوصل إلى النتائج التي يتم تفسيرها في ضوء الأدبيات المتعلقة بموضوع الدراسة، وبالتالي الوصول إلى الغاية المرجوة.

وبناء على ذلك تم تناول هذا المبحث لتوضيح منهجية الدراسة وكذا تبيان مجتمع الدراسة، وأيضا أداة الدراسة المستخدمة وطريقة اعدادها وتطويرها، ومدى صدقها وثباتها، ومن ثم توضيح جميع الجوانب المتعلقة بالاستبيان واعداده وصولا إلى الأساليب الإحصائية المستخدمة للتحليل.

### المطلب الأول: تحديد مجتمع وعينة الدراسة

تتطلب أي دراسة عملية اتباع إجراءات منهجية لتحديد المسار الذي يقود الباحث لتحقيق أهداف الدراسة وإيجاد إجابات للأسئلة المطروحة، كما تساعد هذه الإجراءات في جمع وتحليل المعلومات المتعلقة بالموضوع واستخلاص النتائج، نذكر منها ما يلي:

#### أولا: مجتمع وعينة الدراسة

تتكون مجتمع وعينة الدراسة التطبيقية من:

#### 1- تحديد مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من عمال وأصحاب المؤسسات الناشئة في الجزائر، حيث بلغ عددهم 60 فرد. وزعت الكترونيا عبر مواقع المؤسسات والمجموعات الخاصة بهم، أو بعضهم بطرق التوصيل إلى مقراتهم داخل الولاية.

#### 2- تحديد عينة الدراسة:

تميزت عينة الدراسة بأنها قصدية، حيث تم توزيع استمارات الكترونية يتراوح عددها 70 استمارة لإجراء الدراسة الميدانية، وتم استرجاع 60 استمارة فقط، وكانت النتائج موضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (02): تداول الاستبيان

النسبة %	العدد	الاستبيانات
100	70	الموزعة
14.28	10	التي لم يتم استرجاعها
85.71	60	الصالحة للتحليل

المصدر: من اعداد الطلبة اعتمادا على نتائج التحليل الاحصائي SPSS.

يتضح من الجدول أنه تم توزيع 70 استمارة على مجتمع الدراسة، وتم استرجاع 60 منها فقط أي بنسبة 85.71% تقريبا، مما تعد نسبة مقبولة لإجراء الدراسة الميدانية بشكل صحيح، مما يزيد من مصداقية نتائج الدراسة والرجوع لها عند الحاجة.

ثانيا: منهج الدراسة

يمثل المنهج العلمي الطريق الذي يسلكه الباحثون للوصول إلى المعرفة العلمية الصحيحة، فهو بمثابة خريطة ترشدهم عبر خطوات البحث المختلفة بدءا من تحديد الظاهرة المراد دراستها وصولا إلى تحديد النتائج واستخلاص الاستنتاجات، ولقد تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي في هاته الدراسة كونه لا يقتصر على جمع البيانات وترتيبها بل وتفسيرها أيضا ومن ثم فهم الدراسة بشكل صحيح. إضافة إلى استخدام المنهج الاحصائي لفهم العلاقة بين المتغيرات والتأثير فيما بينها.

ثالثا: نموذج الدراسة

تسلط هذه الدراسة الضوء على تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر دراسة عينة من المؤسسات الجزائرية، وبالتالي فهي تتناول المتغيرات التالية:

- المتغير المستقل: الاقتصاد الرقمي.
- المتغيرات التابعة: التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي والذي تم تقسيمه إلى عدة أبعاد وهي: التحديات الاقتصادية، التحديات القانونية، التحديات التسويقية، التحديات التقنية والتحديات الأمنية.

### المطلب الثاني: أدوات الدراسة وطرق جمع البيانات

بغية إتمام الدراسة تم الاستعانة بالأدوات اللازمة والمناسبة لكل مرحلة من الدراسة أولها المعلومات من طرف المؤسسات الناشئة التي ساعدت في توفير القليل من المعلومات المتعلقة بهم.

#### أولاً: استمارة الاستبيان:

تعتبر استمارة الاستبيان من الأدوات الأساسية لجمع البيانات فهي مجموعة من الأسئلة المصاغة بطريقة خاصة تهدف بالدرجة الأولى للحصول على معلومات يراها الباحث ضرورية لتحقيق أغراض دراسته، كما تعتبر المصدر الأول والاساسي الذي تم استخدامه في هذا البحث.

- وقد تم إعداد الاستمارة بناء على المراحل التالية:
- مراجعة الأدبيات ذات الصلة بالموضوع وتحرير العبارات منها؛
- إعداد استمارة أولية من أجل استخدامها في جمع البيانات والمعلومات؛
- عرض الاستمارة الأولى على مجموعة من الأساتذة المحكمين؛
- ضبط النموذج النهائي من الاستمارة بناء على ملاحظات المحكمين رفقة الأستاذة المشرفة؛

واحتوت الاستمارة على مجموعة من العبارات المقدره ب 34 عبارة مقسمة على الأجزاء التالية:

- الجزء الأول: خاص بالمعلومات الشخصية والوظيفية والمتمثلة في (المؤهل العلمي، نوع المؤسسة، العمر، قطاع العمل)؛
- الجزء الثاني: ويتضمن أسئلة الدراسة التي يبلغ عددها ب 34 عبارة، تم تقسيمها على محورين يوضحان إشكالية الدراسة، ويوضح الجدول متغيرات الدراسة والفقرات التي تقيس كل متغير.

الجدول رقم (03): يوضح توزيع أسئلة استمارة الاستبيان على محاور الدراسة

عدد العبارات		محاور الدراسة
06	التحديات التقنية	المحور التابع: تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي
06	التحديات التسويقية	
04	التحديات الأمنية	
04	التحديات القانونية	

## الفصل الثاني: دراسة تطبيقية حول تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر

05	التحديات الاقتصادية	
	25	مجموع المحور التابع
	09	المحور المستقل: الاقتصاد الرقمي
	34	المجموع الكلي

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج التحليل الاحصائي SPSS.

وتم استخدام مقياس ليكارت الثلاثي المكون من ثلاث درجات، وذلك لقياس درجة استجابات أفراد العينة محل الدراسة لفقرات الاستمارة، كما يوضحه الجدول التالي:

### الجدول رقم (04): درجات مقياس سلم ليكارت الثلاثي

عدد أفراد العينات	طول الخلية	الدرجة	الدلالة
الفئة الاولى	من 1 إلى أقل من 1.60	غير موافق	منخفض
الفئة الثانية	من 1.60 إلى أقل من 2.20	محايد	متوسط
الفئة الثالثة	من 2.20 إلى أقل من 3	موافق	مرتفع

### ثانيا: صدق أداة الدراسة

ويقصد بذلك قدرة الاستبيان على قياس المتغيرات التي وصفت لقياسها، وشمولها لكل العناصر التي يجب أن تدخل في التحليل من ناحية ووضوح فقراتها ومفرداتها من ناحية أخرى، وقد تم التأكد من صدق أداة الدراسة من خلال عرضها على محكمين من أساتذة مختصين في كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، تخصص مالية المؤسسة-جامعة تبسة-، وفي ضوء الملاحظات التي تمثلت في تقييم الصياغة ومدى صدق العبارات ووضوحها للعينة المعنية بالدراسة، وكذا اقتراحاتهم سواء إضافة عبارة أو التخلي عن أخرى التي كلها تنصب في هدف واحد وهو مدى فهم الاستبانة وتحقيق النتائج المرجوة، وقد تم تعديل الاستمارة وذلك رفقة الأستاذ المشرف للحصول على النسخة النهائية للاستبيان.

ثالثا: ثبات أداة الدراسة

تم توزيع عدد من استمارات الاستبيان وعددها 60 على مجتمع الدراسة للتأكد من ثباتها طبقا لمعامل الثبات ألفا كرونباخ (Alpha s'Cronbach) للاتساق الداخلي لمتغيرات الدراسة التابعة والمستقلة، وكانت النتائج كما هي موضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (05): يمثل قيمة معامل الثبات للاتساق الداخلي لمتغيرات الدراسة التابعة والمستقلة

رقم الفقرة في استمارة الاستبيان	اسم المتغير	معامل الثبات ألفا كرونباخ (%)
من الفقرة 01 إلى 09	الاقتصاد الرقمي	%88
من الفقرة 10 إلى 34	تحديات المؤسسات الناشئة	%87.5
من الفقرة 01 إلى 34	معامل الثبات الكلي	%88.2

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج التحليل الإحصائي SPSS.

يلاحظ من الجدول رقم (05) أن معاملات الثبات لجميع متغيرات الدراسة مرتفعة جدا حيث بلغ معامل الثبات لكافة فقرات أداة الدراسة %88.2، وأيضا كانت معدلات باقي المحاور أعلى من نسبة الدلالة (%60) وهي نسبة ثبات عالية ومقبولة لأغراض الدراسة، ويمكن الاعتماد على الاستبيان كأداة لجمع البيانات والمعلومات المتعلقة بالدراسة، بمعنى أنه سيتم الحصول على نفس النتائج إذا ما تم توزيع الاستبيان مرة أخرى وبنفس الظروف.

المطلب الثالث: الأساليب الإحصائية المستعملة لتحليل البيانات

في الدراسات الوصفية ودراسات قياس الاتجاه فإن الباحث يعتمد على الطرق الإحصائية حتى يتمكن من قياس وصف المتغيرات وتحديد نوعية العلاقة بينها، وللإجابة على أسئلة الدراسة واختبار صحة فرضياتها تم الاعتماد على أدوات الإحصاء الوصفي والتحليلي وذلك باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية (SPSS) الإصدار 26 حيث تضمنت المعالجة الإحصائية استخدام مقاييس الإحصاء الوصفي من تكرارات ونسب مئوية ومتوسطات حسابية وانحرافات معيارية، والتي استخدمت لوصف خصائص عينة الدراسة وترتيب الأبعاد تنازليا.

## الفصل الثاني: دراسة تطبيقية حول تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر

1- التكرار والنسب المئوية: حيث استخدمت في وصف خصائص مجتمع الدراسة، ولتحديد الاستجابة تجاه محاور أداة الدراسة، وتحسب بالقانون الموالي:

$$\text{النسبة المئوية} = \frac{\text{تكرار المجموعة}}{\text{المجموع الكلي للتكرارات}} \times 100$$

2- معامل الثبات "ألفا كرونباخ": أستخدم لتحديد معامل ثبات أداة الدراسة، ويُعبّر عنه بالمعادلة الموالية:

$$a = \frac{n}{n-1} \left[ 1 - \frac{\sum v_i}{vt} \right]$$

n: يمثل حجم العينة؛

$v_i$ : يمثل التباين لأسئلة المحور؛

$vt$ : يمثل التباين في مجموع أسئلة الاستمارة؛

3- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري: تم حسابهما لتحديد استجابات أفراد الدراسة نحو محاور وأسئلة أداة الدراسة.

3-1 المتوسط الحسابي: يعبر عنه بالعلاقة التالية:

$$\bar{X} = \frac{\sum X_i}{n}$$

$X_i$ : عدد القيم؛

$\bar{X}$ : المتوسط الحسابي؛

n: حجم العينة؛

3-2 الانحراف المعياري: الانحراف المعياري هو عبارة عن مؤشر إحصائي يقيس مدى التشتت في التغيرات، وهو الجذر التربيعي للتباين ويُعبّر عنه بالعلاقة الموالية:



$$\delta = \sqrt{\frac{\sum (x_i - \bar{X})^2}{n}}$$

$X_i$  : عدد القيم؛

$\bar{X}$  : المتوسط الحسابي؛

$n$  : حجم العينة؛

4- معامل ارتباط بيرسون: يُعرف الارتباط بأنه "مقياس لاتجاه وقوة العلاقة الخطية بين متغيرين كميين، ويُرمز له بالرمز  $r$ "، فالارتباط هو مقياس لاتجاه العلاقة الخطية ويكون لتحديد مدى ارتباط متغيرات الدراسة ببعضها، ويتم حسابهم انطلاقاً من برنامج الحزم الإحصائية "SPSS"، ويُعبّر عنه بالعلاقة الموالية:

$$r_{xy} = \frac{\sum (x_i - \bar{X})(y_i - \bar{Y})}{(n - 1) S_x S_y}$$

$n$  : عدد المشاهدات؛

$X_i$  : قيم المتغير الأول؛

$Y_i$  : قيم المتغير الثاني؛

$S_x$  : الانحراف المعياري للمتغير الأول؛

$S_y$  : الانحراف المعياري للمتغير الثاني؛

6- اختبار التوزيع الطبيعي (Semple Kolmogorov – Smirnov): تم استخدام هذا الاختبار لتحديد ما إذا كانت البيانات تتبع التوزيع الطبيعي أو لا، لأن إجراء بعض الاختبارات الإحصائية يتطلب أن يكون توزيع البيانات يتبع التوزيع الطبيعي؛

7- اختبار **T-test**: يتم الاعتماد عليه لاختبار الفرضيات عند مستوى دلالة  $\text{sig}(a) \leq 0.05$ ، والذي يدل على أن احتمال الخطأ المسموح به يكون في حدود 5% ما يعكس مجال الثقة بنسبة 95%؛

8- معامل التحديد (**R2**): استخدم لقياس نسبة التغير المفسرة في المتغير التابع نتيجة للتغير في المتغير المستقل؛

**9- تحليل الانحدار الخطي المتعدد (Multiplied Linear Regression):** تم استخدامه لاختبار صحة الفرضيات وبالتالي التأكد من تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع، وكذلك التأكد من صلاحية نموذج الدراسة؛

**10- تحليل الانحدار الخطي البسيط (Simple Linear Regression):** تم استخدامه لاختبار الفرضية الرئيسية وبالتالي التأكد من تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع؛

**11- تحليل التباين الأحادي (One-way Analysis of Variance):** يتم استخدامه لاختبار الفروض المتعلقة بوجود فروق ذات دلالة إحصائية ترتبط بالسمات الشخصية والوظيفية وتتألف من أكثر من مجموعة، وفي هذه الدراسة يتعلق التحليل بالمتغيرات مثل السن، المؤهل العلمي، والخبرة الوظيفية، ما يوفر نتائج يمكن استنتاجها وتفسيرها لفهم طبيعة العلاقة بين المتغيرات.

المبحث الثالث: عرض وتحليل نتائج الدراسة

للوصول إلى نتائج الدراسة تم توزيع أداة الدراسة المتمثلة في الاستبيان وتحليل بياناتها الوصفية والنوعية التي تتضمن ثلاث محاور، وذلك بهدف الوصول إلى نتائج حقيقية يتم الاعتماد عليها فيما بعد.

المطلب الأول: تحليل البيانات الشخصية والوظيفية لعينة الدراسة

سيتم في هذا المطلب عرض وتحليل النتائج المتعلقة بالبيانات الشخصية والوظيفية لعينة الدراسة من حيث متغير العمر، المؤهل العلمي، قطاع العمل، نوع المؤسسة كما يلي:

1- متغير العمر:

يمثل الجدول التالي توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير العمر:

الجدول رقم (06): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير العمر

العمر	التكرار	النسبة (%)
من 21 إلى أقل من 26 سنة	12	20
من 27 إلى أقل من 32 سنة	11	18.3
من 33 إلى أقل من 38 سنة	13	21.7
أكثر من 38 سنة	24	40
المجموع	60	100

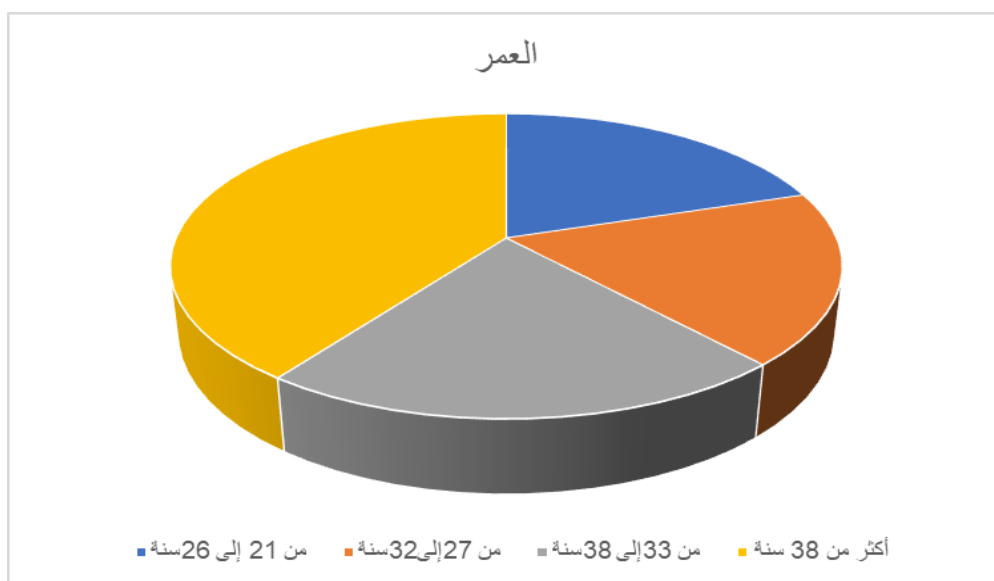
المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج التحليل الإحصائي SPSS.

يتضح من الجدول أعلاه، أن جميع الفئات العمرية الموضوعة كانت كلها محققة وقد تصدرت الفئة (أكثر من 38 سنة) المرتبة الأولى بنسبة قدرت ب 40%، لتليها الفئة (من 33 إلى أقل من 38 سنة) بنسبة قدرت ب 21.7%، واحتلت الفئة (من 21 إلى أقل من 26 سنة) المرتبة الثالثة بنسبة قدرت ب 20%، لتحل الفئة من (من 27 إلى أقل من 32 سنة) المرتبة الأخيرة بنسبة قدرت ب 18.3%، والملاحظ من خلال هذا الجدول أن المؤسسات الناشئة محل الدراسة تحوز على فئات شابة مهمة وهذا التنوع في الفئة العمرية يمكن أن يكون عاملا جيدا في نموها وتطورها.

## الفصل الثاني: دراسة تطبيقية حول تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر

ويمكن ترجمة معلومات الجدول السابق إلى الشكل النسبي الموالي:

الشكل رقم (02): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير العمر



المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج التحليل الاحصائي SPSS.

### 2- متغير المؤهل العلمي:

يمثل الجدول التالي توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المؤهل العلمي:

الجدول رقم (07): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المؤهل العلمي

النسبة (%)	التكرار	المؤهل العلمي
13.3	8	ليسانس
45	27	ماستر
31.7	19	الدراسات العليا
10	6	أخرى
100	60	المجموع

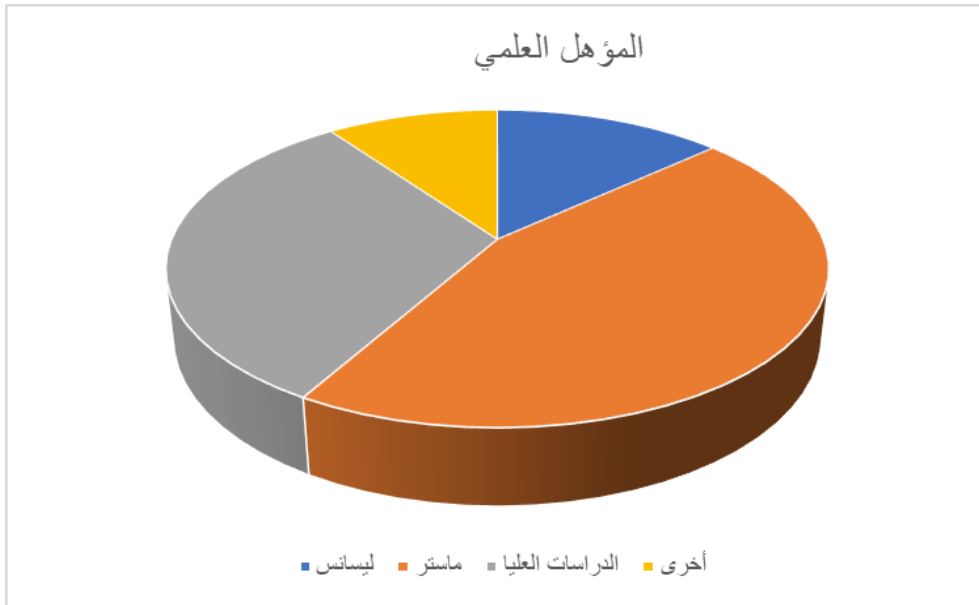
المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج التحليل الاحصائي SPSS.

## الفصل الثاني: دراسة تطبيقية حول تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر

يتضح من الجدول أعلاه أن فئة الموارد البشرية ذوي مستوى (ماستر) احتلت المرتبة الأولى بنسبة قدرها 45%، لتليها فئة المستوى (الدراسات العليا) المرتبة الثانية بنسبة قدرها 31.7%، في حين سجلت فئة المستوى (ليسانس) المرتبة الثالثة بنسبة قدرها 13.1%، وجاءت في المرتبة الأخيرة فئة المستوى (أخرى) بنسبة قدرها 10%، وتشير النتائج أن هاته المؤسسات لديها مستويات تعليمية وكفاءات جيدة مما يؤثر بشكل إيجابي على أدائها بشكل عام ويساهم في تعزيز الابداع والابتكار لها.

ويمكن ترجمة معلومات الجدول السابق إلى الشكل النسبي الموالية:

الشكل رقم (03): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المؤهل العلمي



المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج التحليل الاحصائي SPSS.

### 3- متغير قطاع العمل:

يمثل الجدول التالي توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير قطاع العمل:

الجدول رقم (08): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير قطاع العمل

قطاع العمل	التكرار	النسبة (%)
تكنولوجي	13	28.3
صناعي	8	13.3
خدمي	20	33.3

## الفصل الثاني: دراسة تطبيقية حول تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر

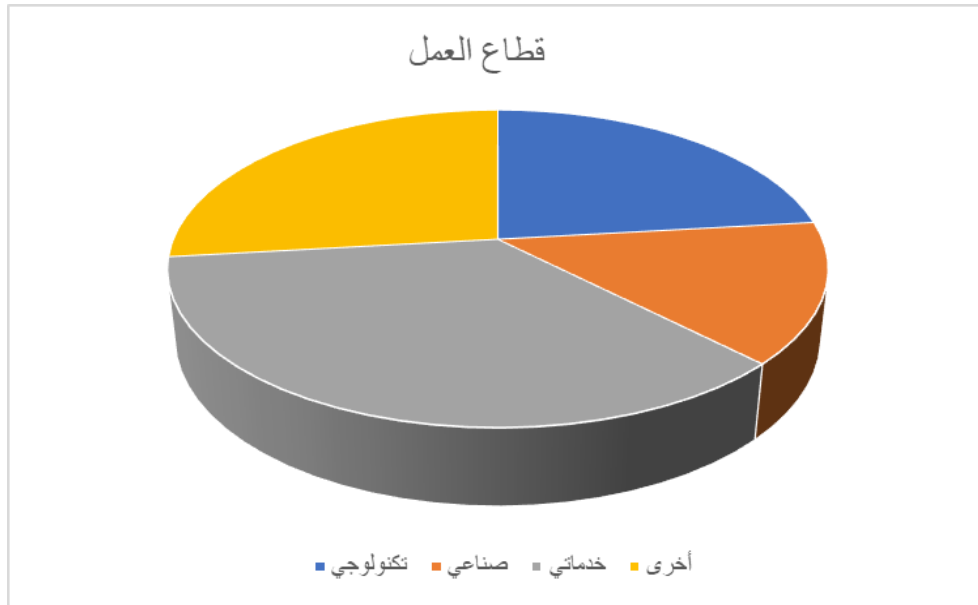
25	15	أخرى
100	60	المجموع

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج التحليل الإحصائي SPSS.

يلاحظ من الجدول أعلاه أن أعلى نسبة لعينة الدراسة وفقا لمتغير قطاع العمل ينتمون إلى القطاع الخدماتي بنسبة قدرها 33.3 %، بينما حل قطاع التكنولوجيا المرتبة الثانية بنسبة قدرها 28.3 %، ثم تليها القطاعات الأخرى بنسبة 25 %، وجاء في المرتبة الأخيرة القطاع الصناعي كأقل نسبة تقدر ب 13.3 %، وهو ما يرجح بأن أفراد العينة ينشطون أكثر في الجانب الخدماتي.

ويمكن ترجمة معلومات الجدول السابق إلى الشكل النسبي الموالية:

الشكل رقم (04): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير قطاع العمل



المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج التحليل الإحصائي SPSS.

### 4- متغير المؤسسة:

يمثل الجدول التالي توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المؤسسة:

## الفصل الثاني: دراسة تطبيقية حول تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر

الجدول رقم (09): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المؤسسة

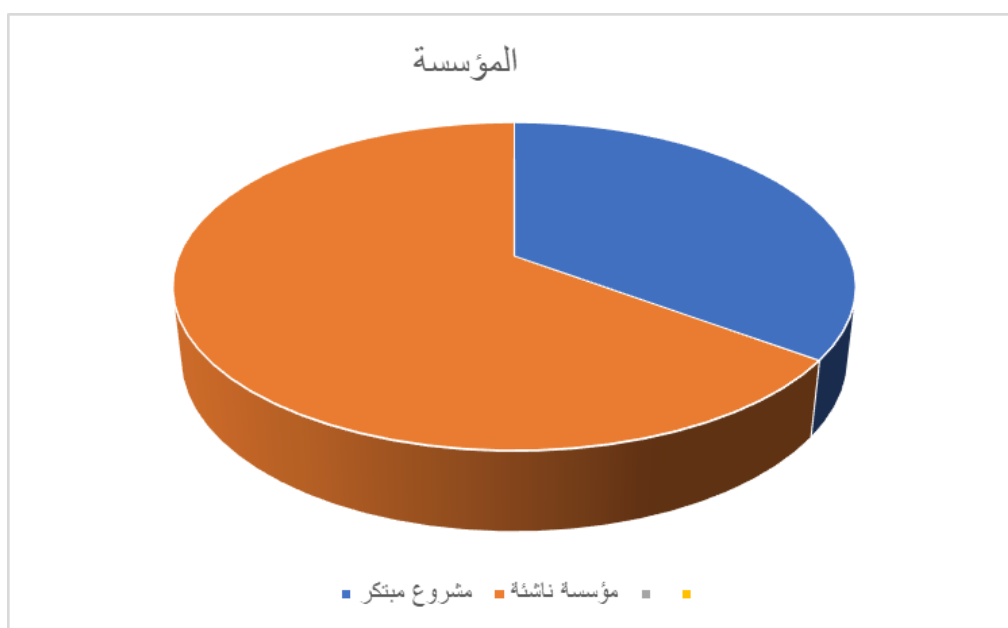
المؤسسة	التكرار	النسبة (%)
مشروع مبتكر	21	35
مؤسسة ناشئة	39	65
المجموع	60	100

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج التحليل الإحصائي SPSS.

يلاحظ من الجدول أعلاه أن أعلى نسبة لعينة الدراسة وفقا لمتغير المؤسسة ينتمون إلى مؤسسات ناشئة بنسبة قدرها 65 %، بينما حل مشروع مبتكر المرتبة الثانية بنسبة قدرها 35 %، وهو ما يرجح بأن أفراد العينة يمتلكون مؤسسات ناشئة وكون الدراسة الحالية تتمحور حولها.

ويمكن ترجمة معلومات الجدول السابق إلى الشكل النسبي الموالية:

الشكل رقم (05): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المؤسسة



المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج التحليل الإحصائي SPSS.

## الفصل الثاني: دراسة تطبيقية حول تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر

### المطلب الثاني: عرض وتحليل نتائج محاور الدراسة

سيتم في هذا المطلب عرض وتفسير النتائج ومناقشتها استنادا إلى ما التوصل إليه في أدوات الدراسة، إذ هدفت إلى معرفة تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر لعينة من المؤسسات الجزائرية من خلال تحليل فقرات محاور الدراسة، وسيتم عرض البيانات الأساسية التي تعبر عن آراء المشاركين في الاستبيان حول المتغيرات المشمولة في أداة الدراسة، ولتحليل هذه البيانات تم الاستعانة ببرنامج التحليل الاحصائي SPSS.

#### الفرع الأول: تحليل إجابات أفراد العينة نحو أبعاد المتغير المستقل الاقتصاد الرقمي

يتضمن هذا الجزء نتائج دراسة المتغير المستقل (الاقتصاد الرقمي) من خلال تحليل عباراته، تم استخدام 9 عبارة تتعلق بأبعاد الاقتصاد الرقمي، إذ تم وضع هذه العبارات على أساس يتناسب والعينة المدروسة من حيث البساطة والدقة دون النظر إلى مستوياتهم.

#### الجدول رقم (10): تحليل آراء العينة تجاه الاقتصاد الرقمي

الرقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة	اتجاه الإجابة	المستوى
01	تخزن المعلومات وتنقل بشكل رقمي بدلا من استخدام الوسائط المادية مثل الورق	2.9	0.3541	1	موافق	مرتفع
02	يتطور الاقتصاد الرقمي بسرعة كبيرة، حيث طرح تقنيات جديدة بشكل مستمر	2.8167	0.53862	6	موافق	مرتفع
03	يشكل الاقتصاد الرقمي تهديدا لبعض الوظائف التقليدية، لكنه يخلق أيضا وظائف جديدة في مجالات أخرى	2.7	0.58148	9	موافق	مرتفع
04	يعد الأمن السيبراني ضروريا لحماية البيانات والأنظمة من الهجمات الالكترونية للمؤسسات في ظل الاقتصاد الرقمي	2.85	0.36008	4	موافق	مرتفع



## الفصل الثاني: دراسة تطبيقية حول تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر

مرتفع	موافق	2		0.35415	2.9	يعد الاستثمار في التعليم والتدريب الرقمي ضروريا لسد فجوة المهارات وتعزيز القوى العاملة الرقمية في المؤسسة	05
مرتفع	موافق	7		0.63424	2.733	يُساهم الاقتصاد الرقمي في العولمة من خلال تسهيل التجارة الدولية	06
مرتفع	موافق	8		0.58488	2.7167	يلعب الاقتصاد الرقمي دورًا رئيسيًا في إنشاء مجتمعات ذكية حيث يستخدم جميع الجهات الفاعلة والسلطات الحكومية والشركات والمواطنين لاتخاذ قرارات فعالة	07
مرتفع	موافق	5		0.40442	2.85	يسهل التواصل بين المنتجين والمستهلكين بفضل تكنولوجيا الاتصالات مما يؤدي إلى النمو المبيعات وتبديل العملاء	08
مرتفع	موافق	3		0.38912	2.8667	يعمل الاقتصاد الرقمي على نشر المعلومات والمعرفة، ومن ثم العمل على بناء البيئة الالكترونية وكل ما يتعلق بالتكنولوجيا الحديثة	09
مرتفع	موافق	-		0.23024	2.8148	اجمالي محور الاقتصاد الرقمي	

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج التحليل الاحصائي SPSS.

بناء على نتائج الجدول السابق، يلاحظ أن للاقتصاد الرقمي أثر إيجابي في المؤسسات وبمستوى مرتفع تبعا لإجابات أفراد العينة، إذ يقع المتوسط الحسابي الإجمالي لإجابات العبارات الـ 09 في المجال 2.9 إلى 2.7، مما يشير إلى تقدير جيد للاقتصاد الرقمي ومميزاته، كما يلاحظ أن معظم نتائج المتوسطات الحسابية تشير موافقة على كافة العبارات، حيث كانت العبارة رقم (1) التي تشير إلى أن المعلومات تخزن وتنتقل بشكل رقمي بدلا من استخدام الوسائط المادية كالورق هي الأعلى بمتوسط حسابي 2.9 وانحراف معياري 0.3541 ودرجة موافقة، وكانت العبارة رقم (3) التي تشير إلى أن الاقتصاد الرقمي يشكل تهديدا

## الفصل الثاني: دراسة تطبيقية حول تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر

لبعض الوظائف التقليدية لكنه يخلق أيضا وظائف جديدة في مجالات أخرى هي الأدنى بمتوسط حسابي 2.7 وانحراف معياري 0.58148 ودرجة موافقة، كما يبلغ المتوسط الحسابي لمحور الاقتصاد الرقمي 2.8148 وانحراف معياري 0.23024 ، مما يشير إلى موافقة من وجهة نظر أفراد العينة على ميزات الاقتصاد الرقمي، لذا يمكن القول أن الاقتصاد الرقمي مرتفع وفقا للآراء أفراد العينة.

### الفرع الثاني: تحليل إجابات أفراد العينة نحو أبعاد المتغير التابع تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي

سيتم تحليل نتائج المتغير التابع وتوضيح ذلك وفقا لمختلف أبعاد هذا المتغير، كما هو موضح في الشكل التالي:

الجدول رقم (11): تحليل إجابات أفراد العينة نحو أبعاد متغير تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي

المستوى	اتجاه الإجابة	الدرجة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	أبعاد تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي
مرتفع	موافق	5	0.46416	2.4667	التحديات التقنية
مرتفع	موافق	3	0.43447	2.4778	التحديات التسويقية
مرتفع	موافق	2	0.42393	2.5875	التحديات الأمنية
مرتفع	موافق	4	0.50569	2.475	التحديات القانونية
مرتفع	موافق	1	0.36397	2.62	التحديات الاقتصادية
مرتفع	موافق	-	0.3192	2.5254	المتوسط العام

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج التحليل الاحصائي SPSS.

توضح النتائج الواردة في الجدول أعلاه المتوسط العام لأبعاد التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي جاء بدرجة مرتفعة، حيث سجل هذا المحور متوسط حسابي إجمالي بلغ 2.5254 وانحراف معياري بلغ 0.3192، ويعود ذلك لكون جميع الإجابات كانت باتجاه موافق أي بمستوى مرتفع، مما يؤكد أن هناك اتفاق بين جميع الباحثين على وجود هاته التحديات، حيث تصدر بعد التحديات

## الفصل الثاني: دراسة تطبيقية حول تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر

الاقتصادية باقي الأبعاد بمتوسط حسابي قدر ب2.62 ، وتأتي بعد ذلك التحديات الأمنية في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي بلغ 2.5875، يليه بعد التحديات التسويقية بمتوسط حسابي 2.4778، في حين جاء بعد التحديات القانونية في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي قدر ب2.475، ليحل في الأخير بعد التحديات التقنية بمتوسط حسابي قدر ب2.4667.

### أولاً: بعد التحديات التقنية

يوضح الجدول الموالي نتائج إجابات أفراد العينة حول التحديات التقنية التي تواجهها المؤسسات الناشئة

الجدول رقم (12): تحليل آراء العينة تجاه بعد التحديات التقنية

الرقم	أبعاد تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة	اتجاه الإجابة	المستوى
10	مع تطور التكنولوجيا، يزداد الطلب على الموظفين ذوي المهارات العالية مما يصعب العثور عليهم	2.3833	0.78312	6	موافق	مرتفع
11	تتطلب إدارة الأنظمة التكنولوجية والحفاظ عليها موظفين ذوي خبرة وكفاءة عالية، مما يعني رواتب مرتفعة وتكاليف إضافية	2.6	0.6938	1	موافق	مرتفع
12	نقص خدمات الحوسبة السحابية يعيق إمكانيات المؤسسة ويحد من فرص نموها	2.5167	0.72467	2	موافق	مرتفع
13	تشكل التكلفة العالية للبرامج والبنى التحتية الرقمية عائقاً أمام تمكين المؤسسات من تحقيق التحول الرقمي المنشود	2.4667	0.83294	3	موافق	مرتفع

## الفصل الثاني: دراسة تطبيقية حول تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر

مرتفع	موافق	4	0.76727	2.4333	يعاني القطاع الذي تنشط فيه المؤسسة من نقص الكوادر المتخصصة في ريادة الأعمال	14
مرتفع	موافق	5	0.76358	2.4	تجد المؤسسة صعوبة في مواكبة التغيرات التقنية المتسارعة لتلبية احتياجاتها الخاصة	15
مرتفع	موافق	-	0.46416	2.4667	اجمالي بعد التحديات التقنية	

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج التحليل الاحصائي SPSS.

يتضح من خلال نتائج الجدول أعلاه أن هناك اتفاق كلي من طرف أفراد عينة الدراسة على أن بعد التحديات التقنية موجود وبمستوى مرتفع، كون المتوسط الحسابي الإجمالي لإجابات العبارات الستة المقدر ب 2.4667 يقع في المجال [2.2-3]، وما يلاحظ أيضا أن أغلب نتائج المتوسطات الحسابية للعبارات متوفرة وبشكل مرتفع، وقد سجلت كل العبارات مستويات مرتفعة، إجمالا يمكن القول أن هذه العينة تؤيد التحديات التقنية، حيث يظهر هذا الاتجاه في الدرجات الموجودة في الجدول، فمعظم المشاركين يوافقون على جميع العبارات بشكل عام وخاصة العبارات الأولى التي بلغ متوسطها الحسابي 2.6 وانحراف معياري 0.6938 والثانية بمتوسط حسابي 2.5167 وانحراف معياري 0.7246، التي حصلت المستوى الأعلى من الاتفاق، بشكل عام يمكن القول أن يرون التحديات التقنية تؤثر على عمل المؤسسات الناشئة مما يتطلب إيجاد حلول كافية لها.

### ثانيا: بعد التحديات التسويقية

يوضح الجدول الموالي نتائج إجابات الأفراد العينة حول التحديات التسويقية التي تواجهها المؤسسات

#### الجدول رقم (13): تحليل آراء العينة تجاه بعد التحديات التسويقية

الرقم	العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة	اتجاه الإجابة	المستوى
16	يواجه العديد من المسوقين الرقميين صعوبة في مواكبة أحدث الاتجاهات والتطورات في مجال التسويق الرقمي	2.4667	0.70028	5	موافق	مرتفع

## الفصل الثاني: دراسة تطبيقية حول تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر

مرتفع	موافق	3	0.76947	2.5333	يصعب معرفة سلوكيات العملاء عبر العالم الافتراضي	17
مرتفع	موافق	4	0.72408	2.5333	تعتبر المؤسسة أن الخدمات المقدمة من طرف شركات متخصصة في مجال التسويق الرقمي عالية التكاليف	18
متوسط	محايد	6	0.86013	2.15	تتوفر العديد من أدوات التسويق الرقمي، مما يصعب على المؤسسة اختيار الأدوات المناسبة لاحتياجاتها وميزانياتها	19
مرتفع	موافق	1	0.66617	2.6167	تواجه المؤسسة صعوبة في المنافسة مع المؤسسات الكبرى التي تنفذ تقنيات أكثر كفاءة وفعالية	20
مرتفع	موافق	2	0.72174	2.5667	يتزايد عدد المؤسسات التي تتنافس على جذب انتباه العملاء عبر الانترنت، مما يجعل من الصعب التميز والوصول إليهم	21
مرتفع	موافق	-	0.43447	2.4778	اجمالي بعد التحديات التسويقية	

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج التحليل الاحصائي SPSS.

يتضح من خلال نتائج الجدول أعلاه أن هناك اتفاق كلي من طرف أفراد عينة الدراسة على أن بعد التحديات التسويقية موجود وبمستوى مرتفع، كون المتوسط الحسابي الإجمالي لإجابات العبارات الستة المقدرة ب 2.4778 يقع في المجال [2.2-3]، وما يلاحظ أيضا أن أغلب نتائج المتوسطات الحسابية للعبارات متوفرة وبشكل مرتفع، وقد سجلت كل العبارات مستويات مرتفعة، إجمالا يمكن القول أن هذه العينة تؤيد التحديات التسويقية، حيث يظهر هذا الاتجاه في الدرجات الموجودة في الجدول، فمعظم المشاركين يوافقون على جميع العبارات بشكل عام وخاصة العبارة 20 التي بلغ متوسطها الحسابي 2.6167 وانحراف معياري 0.66617 و 21 بمتوسط حسابي 2.5667 وانحراف معياري 0.72174، التي حصلت المستوى

## الفصل الثاني: دراسة تطبيقية حول تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر

الأعلى من الاتفاق في بعد التحديات التسويقية ، بشكل عام يمكن القول أن يرون التحديات التسويقية تؤثر على عمل المؤسسات الناشئة مما يتطلب إيجاد حلول كافية لها.

### ثالثا: بعد التحديات الأمنية

يوضح الجدول الموالي نتائج إجابات الأفراد العينة حول التحديات الامنية التي تواجهها المؤسسات:

الجدول رقم (14): تحليل آراء العينة تجاه بعد التحديات الامنية

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة	اتجاه الإجابة	المستوى
22	تتعرض المؤسسة لخطر سرقة البيانات أو فقدانها، مما يلحق الضرر بسمعتها ويحملها غرامات مالية	2,5167	0,72467	3	موافق	مرتفع
23	تستهدف المؤسسات الناشئة من قبل قرصنة الانترنت في مجال عملها	2,5833	0,64550	2	موافق	مرتفع
24	ان استغلال ثغرات البرمجيات ونقاط الضعف في أنظمة المؤسسة للوصول إلى البيانات يشكل خطرا عليها	2,7500	0,47389	1	موافق	مرتفع
25	تفتقر المؤسسات إلى الموارد المالية الكافية لتطبيق تقنيات الحماية المناسبة وتنفيذ تدابير الأمن السيبراني بشكل فعال	2,5000	0,77021	4	موافق	مرتفع
	إجمالي بعد التحديات الامنية	2,5875	0,42393	-	موافق	مرتفع

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج التحليل الاحصائي SPSS.

## الفصل الثاني: دراسة تطبيقية حول تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر

يتضح من الجدول أعلاه أن هناك اتفاق كلي بين أفراد عينة الدراسة على أن بعد التحديات الأمنية " القرصنة الالكترونية " متوفر وموجود في المؤسسات محل الدراسة وبمستوى مرتفع بمتوسط حسابي يقدر ب 2.5875 وانحراف معياري 0.42393، حيث سجلت المتوسطات الحسابية للعبارات المرتبطة بهذا البعد مستوى مرتفع، فالعبرة 24 نوضح ان استغلال ثغرات البرمجيات ونقاط الضعف في أنظمة المؤسسة للوصول إلى البيانات يشكل خطرا عليها وهذا بمتوسط حسابي يبلغ 2.75 وانحراف معياري 0.47389، مما يعني أن هناك موافقة على هذه العبارة، كما يرى أفراد العينة بأن المؤسسات الناشئة تستهدف من قبل قرصنة الانترنت في مجال عملها، مع وجود درجة موافقة عليها، وهذا بتسجيل متوسط حسابي يبلغ 2.5833، كما يرى أفراد العينة أن المؤسسة تتعرض لخطر سرقة البيانات أو فقدانها، مما يلحق الضرر بسمعتها ويحملها غرامات مالية بمتوسط حسابي يبلغ 2.5167، مما يشير إلى أن هذا الجانب يؤثر بدرجة معقولة على المؤسسات، وأن الجدول بشكل عام يدل على أنه من المهم على المؤسسات أن تولي اهتمام كبير لهذا البعد.

### رابعا: بعد التحديات القانونية

يوضح الجدول الموالي نتائج إجابات الأفراد العينة حول التحديات القانونية التي تواجهها المؤسسات:

#### الجدول رقم (15): تحليل آراء العينة تجاه بعد التحديات القانونية

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة	اتجاه الإجابة	المستوى
26	غموض وتعقد القوانين واللوائح المتعلقة بالأعمال مما يؤدي إلى صعوبة تفسيرها وتطبيقها	2,5667	0,74485	1	موافق	مرتفع
27	تتعرض أفكار وابتكارات المؤسسات الناشئة للسرقة من قبل جهات أخرى دون اذنها، بسبب نقص القوانين التي تحمي الملكية الفكرية لها	2,4667	0,74712	3	موافق	مرتفع
28	نقص برامج الاستشارات والتوجيه يعيق المؤسسة في اتخاذ قرارات صائبة وتحقيق أهدافها	2,4833	0,72467	2	موافق	مرتفع

## الفصل الثاني: دراسة تطبيقية حول تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر

مرتفع	موافق	4	0,76117	2,3833	هناك صعوبة في الحصول على المشورة القانونية اللازمة التي تنظم عمل المؤسسة	29
مرتفع	موافق	-	0,50569	2,4750	إجمالي بعد التحديات القانونية	

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج التحليل الاحصائي SPSS.

يتضح من الجدول أعلاه أن هناك اتفاق كلي بين أفراد عينة الدراسة على أن بعد التحديات القانونية موجود في المؤسسات محل الدراسة وبمستوى مرتفع بمتوسط حسابي يقدر ب 2.475 وانحراف معياري 0.50569، حيث سجلت المتوسطات الحسابية للعبارات المرتبطة بهذا البعد مستوى مرتفع، فالعبارة 26 نوضح ان غموض وتعقد القوانين واللوائح المتعلقة بالأعمال مما يؤدي إلى صعوبة تفسيرها وتطبيقها وهذا بمتوسط حسابي يبلغ 2.5667 وانحراف معياري 0.74485 ، مما يعني أن هناك موافقة على هذه العبارة، كما يرى أفراد العينة بأن نقص برامج الاستشارات والتوجيه يعيق المؤسسة في اتخاذ قرارات صائبة وتحقيق أهدافها ، مع وجود درجة موافقة عليها، وهذا بتسجيل متوسط حسابي يبلغ 2.4833، كما يرى هؤلاء الأفراد أن أفكار وابتكارات المؤسسات الناشئة تتعرض للسرقة من قبل جهات أخرى دون اذنها، بسبب نقص القوانين التي تحمي الملكية الفكرية لها بمتوسط حسابي يبلغ 2.4667 ، مما يشير إلى أن هذا الجانب يؤثر بدرجة معقولة على المؤسسات، وأن الجدول بشكل عام يدل على أنه من المهم على المؤسسات أن تولي اهتمام لهذه التحديات والاطلاع أكثر على القوانين التي تصدر كل مرة.

### خامسا: بعد التحديات الاقتصادية

يوضح الجدول الموالي نتائج إجابات الأفراد العينة حول التحديات الاقتصادية التي تواجهها المؤسسات:

الجدول رقم (16): تحليل آراء العينة تجاه بعد التحديات الاقتصادية

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة	اتجاه الاجابة	المستوى
30	تواجه المؤسسة صعوبة في الحصول على التمويل من البنوك بسبب ارتفاع أسعار الفائدة وشروط القروض الصارمة	2,8000	0,51420	1	موافق	مرتفع



## الفصل الثاني: دراسة تطبيقية حول تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر

مرتفع	موافق	5	0,70089	2,5167	تضطر المؤسسة إلى اللجوء إلى مصادر تمويل بديلة تكون أكثر تكلفة أو شروط أكثر صرامة	31
مرتفع	موافق	4	0,67565	2,5333	تفرض قيود على المعاملات الخارجية مما يجعل المؤسسات الناشئة تركز على السوق المحلي	32
مرتفع	موافق	2	0,60971	2,6333	يؤثر ارتفاع تكاليف الرقمنة على ميزانية المؤسسات الناشئة	33
مرتفع	موافق	3	0,66617	2,6167	يفضل المستثمرين الشركات ذات السجلات الحافلة بالإنجازات	34
مرتفع	موافق	-	<b>0,36397</b>	<b>2,6200</b>	<b>إجمالي بعد التحديات الاقتصادية</b>	

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على برنامج التحليل الاحصائي SPSS.

يتضح من الجدول أعلاه أن هناك اتفاق كلي بين أفراد عينة الدراسة على أن بعد التحديات القانونية موجود في المؤسسات محل الدراسة وبمستوى مرتفع بمتوسط حسابي يقدر ب 2.62 وانحراف معياري 0.36397، حيث سجلت المتوسطات الحسابية للعبارات المرتبطة بهذا البعد مستوى مرتفع، فالبعبارة 30 نوضح ان المؤسسة تواجه صعوبة في الحصول على التمويل من البنوك بسبب ارتفاع أسعار الفائدة وشروط القروض الصارمة هذا بمتوسط حسابي يبلغ 2.8 وانحراف معياري 0.5142، مما يعني أن هناك موافقة على هذه العبارة، كما يرى أفراد العينة بأن ارتفاع تكاليف الرقمنة يؤثر على ميزانية المؤسسات الناشئة ، مع وجود درجة موافقة عليها، وهذا بتسجيل متوسط حسابي يبلغ 2.6333، كما يرى هؤلاء الأفراد أن المستثمرين يفضلون الشركات ذات السجلات الحافلة بالإنجازات بمتوسط حسابي يبلغ 2.6167 وهذا لضمان أموالهم وتجنب الخسائر، مما يشير إلى أن هذا الجانب يؤثر بدرجة معقولة على المؤسسات، وأن الجدول بشكل عام يدل على أنه من المهم على المؤسسات أن تولي اهتمام لهذه التحديات والتعمق في الدراسات وكيفية التصرف في الأموال بكل مناسب.

المطلب الثالث: نتائج اختبار فرضيات الدراسة

يحتوي هذا المطلب عرضا وتفسيرا للنتائج ومناقشتها من خلال اجراء اختبار لفرضيات الدراسة، التي تقوم على خمس فرضيات جزئية تضم متغيرات الدراسة المستقلة وتأثيرها على المتغير التابع، والتي تمت صياغتها بطريقة تناسب الدراسة، من أجل معرفة العلاقة بين الاقتصاد الرقمي والمؤسسات الناشئة.

الفرع الأول: تحليل التوزيع الطبيعي

قبل تطبيق تحليل الانحدار لاختبار الفرضية الرئيسية تم اجراء اختبار كامجروف-سمرتوف (kolmagorov-Simirnov) من أجل ضمان ملائمة البيانات لافتراضات تحليل الانحدار أو بعبارة أخرى للتحقق من مدى اتباع البيانات للتوزيع الطبيعي (Normal Distribution) كاختبار ضروري للفرضيات لأن معظم الاختبارات المعلمية تشترط أن يكون توزيع البيانات طبيعيا.

وقد تم اجراء الاختبار بعد توزيع الاستمارات وجمعها من قبل أفراد العينة، وكانت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

الجدول رقم (17): نتائج اختبار التوزيع الطبيعي

مستوى الدلالة (sig)	قيمة Z	محتوى المحور	محاور الاستبيان
0	7.57	الاقتصاد الرقمي	المحور الأول
0	7.039	التحديات التقنية	
0	7.118	التحديات التسويقية	
0	7.307	التحديات الأمنية	
0	6.97	التحديات القانونية	المحور الثاني
0	7.339	التحديات الاقتصادية	
0	7.482	تحديات المؤسسات الناشئة الرقمية	

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج التحليل الاحصائي SPSS.

## الفصل الثاني: دراسة تطبيقية حول تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر

يتضح من خلال نتائج الجدول أعلاه أن قيمة مستوى الدلالة لكل محور أقل من (0.05)، وهذا يدل على أن البيانات لا تتبع التوزيع الطبيعي.

### الفرع الثاني: عرض وتحليل نتائج اختبار الفرضيات الرئيسية

#### أولاً: اختبار الفرضية الرئيسية الأولى

سيتم عرض وتفسير النتائج ومناقشتها من خلال ما تم التوصل إليه في أدوات الدراسة من أجل معرفة العلاقة بين الاقتصاد الرقمي وأبعاد تحديات المؤسسات الناشئة (التحديات التقنية، التسويقية، الأمنية، القانونية، والاقتصادية)، حيث تم الاعتماد على نتائج تحليل الانحدار الخطي المتعدد ( $y = ax + b$ ) الذي يسمح بدراسة إمكانية وجود علاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع بمختلف أبعاده، كما تم الاعتماد على معامل الارتباط (R) لمعرفة طبيعة العلاقة (طردية أو عكسية) عند مستوى دلالة 0.05، وقد تم احتساب معامل التحديد ( $R^2$ ) لمعرفة نسبة التغير في المتغيرات التابعة نتيجة للتغير في المتغير المستقل، ويمكن توضيح نتائج اختبار الفرضيات الرئيسية من خلال الجدول التالي:

#### الجدول رقم (18): نتائج اختبار الفرضية الرئيسية

المتغيرات المستقلة	المتغير التابع	ثابت الانحدار ( $\alpha$ )	معامل الانحدار ( $\beta$ )	معامل الارتباط (R)	معامل التحديد ( $R^2$ )	قيمة (t)	القيمة المحسوبة (F)	مستوى الدلالة (sig)
الاقتصاد الرقمي	تحديات المؤسسات الرقمية	1.633	0.317	0.229	0.052	1.79	3.204	0.079

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج التحليل الاحصائي SPSS.

-الفرضية العدمية : لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية لتحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي وإعادة عند مستوى معنوية ( $a \leq 0.05$ ).

- الفرضية البديلة: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية لتحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي عند مستوى معنوية ( $a \leq 0.05$ ).

يتضح من نتائج تحليل الانحدار البسيط الذي أستخدم في معرفة فيما إذا كان هناك أثر الاقتصاد الرقمي على المؤسسات الناشئة محل الدراسة، وهنا نجد أنه لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للاقتصاد الرقمي على المؤسسات الناشئة، إذ بلغت قيمة معامل الانحدار (0.317) في حين بلغ معامل الارتباط بين

## الفصل الثاني: دراسة تطبيقية حول تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر

المتغيرين (0.229) إيجابي أي بنسبة 22.9%، وهو ارتباط يميل للانخفاض، وهذه المعاملات- معامل الانحدار والارتباط- لا يوجد لها أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 وهذا ما أوضحه اختبار (T).

أما القابلية التفسيرية لنموذج الانحدار المتمثلة في معامل التحديد ( $R^2$ ) فقد بلغت 0.052 مما يعني أن نسبة 5.2% من التغيرات الحاصلة في المؤسسات الناشئة ترجع على الاقتصاد الرقمي والباقي بأكمله يعود لعوامل أخرى، وقد أظهر اختبار (F) أن نموذج الانحدار بشكل عام ذو دلالة إحصائية عند درجة حرية 25 وهي دالة احصائيا. كما يبلغ مستوى الدلالة 0.079 وهو أكبر من مستوى المعنوية 0.05، وبهذه النتائج ترفض الفرضية البديلة ونقبل الفرضية العدمية الموالية:

"لا توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 لتحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر".

ثانيا: اختبار الفرضية الرئيسية الثانية

للتعرف ما اذا كانت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين إجابات أفراد العينة لتحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي تعزى للخصائص الشخصية والوظيفية (العمر، المؤهل العلمي، قطاع العمل، المؤسسة) لعينات من المؤسسات الناشئة الجزائرية، سيتم الاعتماد على نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way Anova) الذي يعتبر اختبار معلمي يهدف للمقارنة بين المتوسطات أو الوصول إلى قرار بوجود أو عدم وجود فروق بين متوسطات الأداء عند المجموعات التي تعرضت لمعالجات مختلفة بهدف التوصل إلى العوامل التي تجعل متوسط من المتوسطات يختلف عن المتوسطات الأخرى باعتبار قيمة F المحسوبة والجدولية والدلالة الإحصائية التي تشير إلى أقل أو تساوي 0.05، يمكن توضيح أهم النتائج فيما يلي:

الجدول رقم (19): تحليل التباين الأحادي Anova للبيانات الشخصية والوظيفية

المحور	المتغيرات التابعة	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	القيمة المحسوبة (F)	مستوى الدلالة (sig)
العمر	بين المجموعات		12.309	7	1.758	1.332	0.255
	داخل المجموعات		68.674	52	1.321		

الفصل الثاني: دراسة تطبيقية حول تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر

			59	80.983	المجموع	تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي	المؤهل العلمي
0.587	0.805	0.589	7	4.126	بين المجموعات		
		0.732	52	38.058	داخل المجموعات		
			59	42.183	المجموع		قطاع العمل
0.229	1.391	1.777	7	12.439	بين المجموعات		
		1.277	52	66.411	داخل المجموعات		
			59	78.85	المجموع	المؤسسة	
0.387	1.084	0.248	7	1.739	بين المجموعات		
		0.229	52	11.911	داخل المجموعات		
			59	13.65	المجموع		

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج التحليل الاحصائي SPSS.

يتضح من خلال نتائج تحليل التباين الأحادي الذي استخدم لمعرفة ما إذا كان هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين إجابات أفراد العينة لتحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي، تعزى للخصائص الشخصية والوظيفية (العمر، المؤهل العلمي، قطاع العمل، المؤسسة)، تبين أنه:

- الفرضية العدمية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين إجابات أفراد العينة لتحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر تعزى للخصائص الشخصية والوظيفية (العمر، المؤهل العلمي، قطاع العمل، المؤسسة) في المؤسسات الجزائرية محل الدراسة.
- الفرضية البديلة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين إجابات أفراد العينة لتحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر تعزى للخصائص الشخصية والوظيفية (العمر، المؤهل العلمي، قطاع العمل، المؤسسة) في المؤسسات الجزائرية محل الدراسة.

## الفصل الثاني: دراسة تطبيقية حول تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر

من خلال الجدول يتضح أن كل من المتغيرات (العمر، المؤهل العلمي، قطاع العمل، المؤسسة)، تبين فيها أن قيمة F المحسوبة أقل من قيمة F الجدولية ومستوى الدلالة فيها جميعا أكبر من 0.05 وهو ما يشير إلى أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في كل من (العمر، المؤهل العلمي، قطاع العمل، المؤسسة) في المؤسسات الناشئة الجزائرية محل الدراسة. وبالتالي وفقا لهذا المتغيرات (العمر، المؤهل العلمي، قطاع العمل، المؤسسة) يتم رفض الفرضية البديلة وقبول الفرضية الصفرية التالية:

" لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين إجابات أفراد العينة لتحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر تعزى للخصائص الشخصية والوظيفية (العمر، المؤهل العلمي، قطاع العمل، المؤسسة) في المؤسسات الجزائرية محل الدراسة".

### الفرع الثالث: عرض وتحليل نتائج اختبار الفرضيات الفرعية

سيتم عرض وتفسير النتائج ومناقشتها من خلال ما تم التوصل إليه في أدوات الدراسة من أجل معرفة العلاقة بين الاقتصاد الرقمي وأبعاد تحديات المؤسسات الناشئة (التحديات التقنية، التسويقية، الأمنية، القانونية، والاقتصادية)، حيث تم الاعتماد على نتائج تحليل الانحدار الخطي المتعدد ( $y = ax + b$ ) الذي يسمح بدراسة إمكانية وجود علاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع بمختلف أبعاده، كما تم الاعتماد على معامل الارتباط (R) لمعرفة طبيعة العلاقة (طردية أو عكسية) عند مستوى دلالة 0.05، وقد تم احتساب معامل التحديد ( $R^2$ ) لمعرفة نسبة التغير في المتغيرات التابعة نتيجة للتغير في المتغير المستقل، ويمكن توضيح نتائج اختبار الفرضيات الفرعية من خلال الجدول التالي:

أولا: نتائج اختبار الفرضية الأولى

## الفصل الثاني: دراسة تطبيقية حول تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر

الجدول رقم (20): نتائج اختبار الفرضية الأولى

المتغير المستقل	المتغير التابع	ثابت الانحدار	معامل الانحدار	معامل الارتباط	معامل التحديد	قيمة (t)	القيمة المحسوبة	مستوى الدلالة
		( $\beta$ )	( $\alpha$ )	(R)	( $R^2$ )		(F)	(sig)
الاقتصاد الرقمي	التحديات التقنية	0.681	0.55	0.338	0.114	2.733	7.469	0.438

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج التحليل الاحصائي SPSS.

يتضح من خلال نتائج تحليل الانحدار المتعدد الذي استخدم لمعرفة ما إذا كان هناك تأثير للمتغير المستقل (الاقتصاد الرقمي) على المتغير التابع بمختلف أبعاده (تحديات المؤسسات الناشئة) في المؤسسات محل الدراسة. (الاقتصاد الرقمي) على المتغير التابع بمختلف أبعاده (تحديات المؤسسات الناشئة) في المؤسسات محل الدراسة.

- الفرضية العدمية: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية لتحديات المؤسسات الناشئة التقنية في ظل الاقتصاد الرقمي وإعادة عند مستوى معنوية ( $a \leq 0.05$ ).

- الفرضية البديلة: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية لتحديات المؤسسات الناشئة التقنية في ظل الاقتصاد الرقمي عند مستوى معنوية ( $a \leq 0.05$ ).

يتضح من نتائج تحليل الانحدار البسيط الذي استخدم في معرفة فيما إذا كان هناك علاقة بين المتغير المستقل (الاقتصاد الرقمي) والمتغير التابع (التحديات التقنية للمؤسسات الناشئة) في المؤسسات محل الدراسة، وعليه تبين أنه لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للاقتصاد الرقمي على التحديات التقنية للمؤسسات، إذ بلغت قيمة معامل الانحدار (0.55) في حين بلغ معامل الارتباط بين المتغيرين (0.338) إيجابي أي بنسبة 33.8%، وهو ارتباط متوسط ايجابي، وهذه المعاملات - معامل الانحدار والارتباط - لا يوجد لها أثر دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 وهذا ما أوضحه اختبار (T) والمقدرة قيمته 2.733.

أما القابلية التفسيرية لنموذج الانحدار المتمثلة في معامل التحديد ( $R^2$ ) فقد بلغت 0.114 مما يعني أن نسبة 11.4% من التغيرات الحاصلة في المؤسسات الناشئة ترجع على الاقتصاد الرقمي والباقي يعود

## الفصل الثاني: دراسة تطبيقية حول تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر

لعوامل أخرى، وقد أظهر اختبار (F) أن نموذج الانحدار بشكل عام ذو دلالة إحصائية. كما يبلغ مستوى الدلالة 0.438 وهو أكبر من مستوى المعنوية 0.05، وبهذه النتائج ترفض الفرضية البديلة ونقبل الفرضية العدمية الموالية:

"لا توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 لتحديات المؤسسات الناشئة التقنية في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر - دراسة عينة من المؤسسات الجزائرية".

ثانيا: نتائج اختبار الفرضية الثانية

الجدول رقم (21): نتائج اختبار الفرضية الثانية

المتغير المستقل	المتغير التابع	ثابت الانحدار ( $\beta$ )	معامل الانحدار ( $\alpha$ )	معامل الارتباط (R)	معامل التحديد ( $R^2$ )	قيمة (t)	القيمة المحسوبة (F)	مستوى الدلالة (sig)
الاقتصاد الرقمي	التحديات التسويقية	0.276	1.7	0.148	0.021	1.127	1.271	0.254

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج التحليل الاحصائي SPSS.

- الفرضية العدمية: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية لتحديات المؤسسات الناشئة التسويقية في ظل الاقتصاد الرقمي وإعادة عند مستوى معنوية ( $a \leq 0.05$ )

- الفرضية البديلة : توجد علاقة ذات دلالة إحصائية لتحديات المؤسسات الناشئة التسويقية في ظل الاقتصاد الرقمي عند مستوى معنوية ( $a \leq 0.05$ )

يتضح من نتائج تحليل الانحدار البسيط الذي أستخدم في معرفة فيما إذا كان هناك علاقة بين المتغير المستقل (الاقتصاد الرقمي) والمتغير التابع (التحديات التسويقية للمؤسسات الناشئة) في المؤسسات محل الدراسة، وعليه تبين أنه لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للاقتصاد الرقمي على التحديات التسويقية للمؤسسات، إذ بلغت قيمة معامل الانحدار (1.7) في حين بلغ معامل الارتباط بين المتغيرين (0.148)



## الفصل الثاني: دراسة تطبيقية حول تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر

إيجابي أي بنسبة 14.8%، وهو ارتباط ضعيف ايجابي، وهذه المعاملات- معامل الانحدار والارتباط- لا يوجد لها أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 وهذا ما أوضحه اختبار (T) والمقدرة قيمته 1.127.

أما القابلية التفسيرية لنموذج الانحدار المتمثلة في معامل التحديد ( $R^2$ ) فقد بلغت 0.021 مما يعني أن نسبة 2.1% من التغيرات الحاصلة في المؤسسات الناشئة ترجع على الاقتصاد الرقمي والباقي يعود لعوامل أخرى، وقد أظهر اختبار (F) أن نموذج الانحدار بشكل عام ذو دلالة إحصائية. كما يبلغ مستوى الدلالة 0.254 وهو أكبر من مستوى المعنوية 0.05، وبهذه النتائج ترفض الفرضية البديلة ونقبل الفرضية العدمية الموالية:

"لا توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 لتحديات المؤسسات الناشئة التسويقية في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر- دراسة عينة من المؤسسات الجزائرية".

### ثالثا: نتائج اختبار الفرضية الثالثة

#### الجدول رقم (22): نتائج اختبار الفرضية الثالثة

المتغير المستقل	المتغير التابع	ثابت الانحدار ( $\beta$ )	معامل الانحدار ( $\alpha$ )	معامل الارتباط (R)	معامل التحديد ( $R^2$ )	قيمة (t)	القيمة المحسوبة (F)	مستوى الدلالة (sig)
الاقتصاد الرقمي	التحديات الأمنية	0.133	2.213	0.072	0.006	0.552	0.305	0.583

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج التحليل الاحصائي SPSS.

- الفرضية العدمية : لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية لتحديات المؤسسات الناشئة الأمنية في ظل الاقتصاد الرقمي وإعادة عند مستوى معنوية. ( $a \leq 0.05$ )

- الفرضية البديلة : توجد علاقة ذات دلالة إحصائية لتحديات المؤسسات الناشئة الأمنية في ظل الاقتصاد الرقمي عند مستوى معنوية. ( $a \leq 0.05$ )

## الفصل الثاني: دراسة تطبيقية حول تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر

يتضح من نتائج تحليل الانحدار البسيط الذي أستخدم في معرفة فيما إذا كان هناك علاقة بين المتغير المستقل (الاقتصاد الرقمي) والمتغير التابع (التحديات الأمنية للمؤسسات الناشئة) في المؤسسات محل الدراسة، وعليه تبين أنه لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للاقتصاد الرقمي على التحديات الأمنية للمؤسسات، إذ بلغت قيمة معامل الانحدار (2.213) في حين بلغ معامل الارتباط بين المتغيرين (0.072) إيجابي أي بنسبة 7.2%، وهو ارتباط ضعيف ايجابي، وهذه المعاملات- معامل الانحدار والارتباط- لا يوجد لها أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 وهذا ما أوضحه اختبار (T) والمقدرة قيمته 0.552. أما القابلية التفسيرية لنموذج الانحدار المتمثلة في معامل التحديد ( $R^2$ ) فقد بلغت 0.006 مما يعني أن نسبة 0.6% من التغيرات الحاصلة في المؤسسات الناشئة ترجع على الاقتصاد الرقمي والباقي يعود لعوامل أخرى، وقد أظهر اختبار (F) أن نموذج الانحدار بشكل عام ذو دلالة إحصائية. كما يبلغ مستوى الدلالة 0.583 وهو أكبر من مستوى المعنوية 0.05، وبهذه النتائج ترفض الفرضية البديلة ونقبل الفرضية العدمية الموالية:

"لا توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 لتحديات المؤسسات الناشئة الأمنية في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر- دراسة عينة من المؤسسات الجزائرية".

رابعاً: نتائج اختبار الفرضية الرابعة

الجدول رقم (23): نتائج اختبار الفرضية الرابعة

المتغير المستقل	المتغير التابع	ثابت الانحدار ( $\beta$ )	معامل الانحدار ( $\alpha$ )	معامل الارتباط (R)	معامل التحديد ( $R^2$ )	قيمة (t)	القيمة المحسوبة (F)	مستوى الدلالة (sig)
الاقتصاد الرقمي	التحديات القانونية	0.24	1.8	0.109	0.012	0.837	0.7	0.406

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج التحليل الاحصائي SPSS .

- الفرضية العدمية : لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية لتحديات المؤسسات الناشئة القانونية في ظل الاقتصاد الرقمي وإعادة عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0.05$ ).

## الفصل الثاني: دراسة تطبيقية حول تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر

- الفرضية البديلة : توجد علاقة ذات دلالة إحصائية لتحديات المؤسسات الناشئة القانونية في ظل الاقتصاد الرقمي عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0.05$ )

يتضح من نتائج تحليل الانحدار البسيط الذي أستخدم في معرفة فيما إذا كان هناك علاقة بين المتغير المستقل (الاقتصاد الرقمي) والمتغير التابع (التحديات القانونية للمؤسسات الناشئة) في المؤسسات محل الدراسة، وعليه تبين أنه لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للاقتصاد الرقمي على التحديات القانونية للمؤسسات، إذ بلغت قيمة معامل الانحدار (2.213) في حين بلغ معامل الارتباط بين المتغيرين (0.072) إيجابي أي بنسبة 7.2%، وهو ارتباط ضعيف ايجابي، وهذه المعاملات- معامل الانحدار والارتباط- لا يوجد لها أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 وهذا ما أوضحه اختبار (T) والمقدرة قيمته 0.552.

أما القابلية التفسيرية لنموذج الانحدار المتمثلة في معامل التحديد ( $R^2$ ) فقد بلغت 0.012 مما يعني أن نسبة 1.2% من التغيرات الحاصلة في المؤسسات الناشئة ترجع على الاقتصاد الرقمي والباقي يعود لعوامل أخرى، وقد أظهر اختبار (F) أن نموذج الانحدار بشكل عام ذو دلالة إحصائية. كما يبلغ مستوى الدلالة 0.406 وهو أكبر من مستوى المعنوية 0.05، وبهذه النتائج ترفض الفرضية البديلة ونقبل الفرضية العدمية المولية:

"لا توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 لتحديات المؤسسات الناشئة القانونية في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر- دراسة عينة من المؤسسات الجزائرية".

خامسا: نتائج اختبار الفرضية الخامسة

الجدول رقم (24): نتائج اختبار الفرضية الخامسة

المتغير المستقل	المتغير التابع	ثابت الانحدار ( $\beta$ )	معامل الانحدار ( $\alpha$ )	معامل الارتباط (R)	معامل التحديد ( $R^2$ )	قيمة (t)	القيمة المحسوبة (F)	مستوى الدلالة (sig)
الاقتصاد الرقمي	التحديات الاقتصادية	0.256	1.9	0.162	0.026	1.249	0.217	0.217

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج التحليل الاحصائي SPSS .

## الفصل الثاني: دراسة تطبيقية حول تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر

- الفرضية العدمية: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية لتحديات المؤسسات الناشئة الاقتصادية في ظل الاقتصاد الرقمي وإعادة عند مستوى معنوية. ( $\alpha \leq 0.05$ )

- الفرضية البديلة : توجد علاقة ذات دلالة إحصائية لتحديات المؤسسات الناشئة الاقتصادية في ظل الاقتصاد الرقمي عند مستوى معنوية. ( $\alpha \leq 0.05$ )

يتضح من نتائج تحليل الانحدار البسيط الذي أستخدم في معرفة فيما إذا كان هناك علاقة بين المتغير المستقل (الاقتصاد الرقمي) والمتغير التابع (التحديات الاقتصادية للمؤسسات الناشئة) في المؤسسات محل الدراسة، وعليه تبين أنه لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للاقتصاد الرقمي على التحديات الاقتصادية للمؤسسات، إذ بلغت قيمة معامل الانحدار (1.9) في حين بلغ معامل الارتباط بين المتغيرين (0.162) إيجابي أي بنسبة 16.2%، وهو ارتباط ضعيف ايجابي، وهذه المعاملات- معامل الانحدار والارتباط- لا يوجد لها أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 وهذا ما أوضحه اختبار (T) والمقدرة قيمته 1.249.

أما القابلية التفسيرية لنموذج الانحدار المتمثلة في معامل التحديد ( $R^2$ ) فقد بلغت 0.026 مما يعني أن نسبة 2.6% من التغيرات الحاصلة في المؤسسات الناشئة ترجع على الاقتصاد الرقمي والباقي يعود لعوامل أخرى، وقد أظهر اختبار (F) أن نموذج الانحدار بشكل عام ذو دلالة إحصائية. كما يبلغ مستوى الدلالة 0.217 وهو أكبر من مستوى المعنوية 0.05، وبهذه النتائج ترفض الفرضية البديلة ونقبل الفرضية العدمية الموالية:

"لا توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 لتحديات المؤسسات الناشئة

الاقتصادية في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر- دراسة عينة من المؤسسات الجزائرية".

### خلاصة الفصل الثاني:

من خلال هذا الفصل والذي تم فيه إسقاط الجانب النظري على الجانب التطبيقي، لمحاولة معرفة تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر-دراسة عينة من المؤسسات الجزائرية-، وذلك بالاعتماد على نموذج افتراضي لتوضيح متغيرات الدراسة، وبناء على هذا النموذج تم تصميم استمارة الدراسة والتي تتكون من ثلاثة محاور أساسية، يمثل المحور الأول جزء للبيانات الشخصية والوظيفية لمجتمع الدراسة، والمحور الثاني خاص بالمتغير المستقل وهو الاقتصاد الرقمي بتوجيه (9 أسئلة) إلى عينة مكونة من 60 موظف، أما المحور الثالث والذي يمثل المتغير التابع وهو تحديا المؤسسات الناشئة الرقمية فتم تقسيمه إلى 5 أبعاد تمثلت في (التحديات التقنية، التسويقية، الأمنية، القانونية، الاقتصادية) توجيهه إلى نفس العينة عبر 25 سؤال ، ليتم بعد ذلك إخضاع البيانات الواردة في الاستمارة للتحليل باستخدام برنامج التحليل الإحصائي الاجتماعي "Spss" في نسخته السادس والعشرين (V26)، مع قياس صدق وثبات أداة الدراسة، حيث تم الاستعانة بالأساليب الإحصائية الوصفية الاستدلالية لتحديد أثر المتغيرات المستقلة على المتغير التابع، الذي يؤكد أو ينفي صحة فرضيات الدراسة ، حيث تم التوصل على مجموعة من النتائج منها أن بعد التحديات التقنية، بعد التحديات التسويقية،، بعد التحديات الأمنية، بعد التحديات القانونية، بعد التحديات الاقتصادية لا يوجد لهم أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 في المؤسسات الجزائرية الناشئة محل الدراسة، كما تم التوصل إلى أنه لا توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 لتحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر دراسة عينة من المؤسسات الجزائرية.

خاتمة

### خاتمة عامة:

في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر، تواجه المؤسسات الناشئة تحديات متعددة تتطلب استراتيجيات متكاملة للنجاح والاستمرارية. من بين هذه التحديات، يأتي التحدي التقني ونقص التحديث التكنولوجي، حيث يحتاج القطاع الناشئ إلى استثمارات كبيرة في البنية التحتية الرقمية وتطوير الحلول التكنولوجية المبتكرة. بالإضافة إلى ذلك، هناك التحديات القانونية والتنظيمية، حيث قد تكون اللوائح والسياسات غير واضحة أو تقييدية بالنسبة للشركات الناشئة.

لا يمكن تجاهل التحديات الاقتصادية والمالية، فالحصول على تمويل يمكن أن يكون صعباً للشركات الناشئة، خاصة في بيئة اقتصادية متقلبة. وبجانب ذلك، هناك التحديات الثقافية والتنظيمية، حيث يمكن أن تكون ثقافة ريادة الأعمال غير متطورة بما يكفي لدعم الشركات الناشئة، ويمكن أن تواجه هذه الشركات صعوبة في جذب وتوظيف المواهب الكفؤة.

لتجاوز هذه التحديات، يجب على المؤسسات الناشئة الاستثمار في بناء شبكات داعمة قوية، بما في ذلك الشراكات مع الحكومة والقطاع الخاص والمجتمع المحلي. كما يجب أن تكون لديها رؤية واضحة واستراتيجية متكاملة لتطوير وتنمية أعمالها في بيئة اقتصادية متغيرة، مع التركيز على الابتكار والتكنولوجيا وبناء علاقات قوية مع العملاء والمستثمرين.

### نتائج الدراسة:

يمكن تقسيم النتائج التي توصلت إليها الدراسة إلى مجموعتين، الأولى خاصة بالجانب النظري والثانية خاصة بالجانب التطبيقي وذلك كما يلي:

### النتائج النظرية:

تتمثل النتائج المتحصل عليها في الجانب النظري في النقاط التالية:

- الاقتصاد الرقمي هو تحويل الأعمال والممارسات بطريقة تسهل حياة المجتمعات من خلال ادخال الرقمنة على مختلف الخدمات؛
- اقتصاد قادر على زيادة الثروة والعوائد على الاستثمار من خلال تقليل التكاليف؛
- يلعب الاقتصاد الرقمي دورا هاما في انشاء مجتمعات ذكية وعلاج مدرة الموارد الطبيعية؛
- أغلب المؤسسات الناشئة في الجزائر حديثة النشاط؛

## خاتمة عامة

- يعتبر الابتكار والابداع مظهرا من مظاهر بناء وتطوير الاقتصاد الرقمي؛
- تساهم المؤسسات الناشئة في القضاء أو علاج مشكلة البطالة من خلال انشاء مشاريع ابتكارية جديدة تلبي حاجات المستهلكين؛
- لا بد من توفير التدريب اللازم للعاملين في ريادة الأعمال لتطوير مهاراتهم التكنولوجية؛
- يجب على المؤسسات الناشئة التعرف على التحديات المتعلقة بالتحول إلى الاقتصاد الرقمي سواء كانت التقنية، التسويقية، الأمنية، وأيضا الاقتصادية كأهم تحد يواجهها؛
- قلة القوانين التي تحكم الاقتصاد الرقمي،
- الجزائر تعمل على دعم الابتكار في المؤسسات الناشئة والاقتصاد الرقمي من تحسين جودة الانترنت ووضوح آليات لتسييرها؛
- إقامة علاقات واسعة بين المؤسسات الجزائرية والأجنبية لتعديل القيود الخارجية في التعاملات.

### النتائج التطبيقية:

- بعد تحليل النتائج المتحصل والاجابة عن الإشكالية المطروحة ومختلف الاسئلة الفرعية في الدراسة التي أجريت على عينة من المؤسسات الجزائرية، تم استخلاص مجموعة من النتائج أهمها:
- بينت نتائج التحليل الاحصائي أن أفراد العينة يرون أن مستوى الاقتصاد الرقمي كان مرتفعا واطهروا الموافقة عليه؛
  - توجد علاقة ارتباط موجبة ومتوسطة القوة نوعا ما بين الاقتصاد الرقمي والمؤسسات الناشئة؛
  - أظهرت الدراسة أن أبعاد التحديات الرقمية للمؤسسات الناشئة تتوافر بدرجة معينة وهي مرتبة كما يلي:  
أولا التحديات الاقتصادية بمتوسط حسابي قدره 2.62، ثانيا التحديات الأمنية بمتوسط حسابي 2.58، ثالثا التحديات التسويقية بمتوسط حسابي قدره 2.477، رابعا التحديات القانونية بمتوسط حسابي قدره 2.475، وأخيرا التحديات التقنية بمتوسط حسابي قدره 2.46؛
  - أظهرت الدراسة أن مستوى تحديات المؤسسات الناشئة الرقمية جاء مرتفعا وفق مقاييس الدراسة؛
  - أشارت الدراسة إلى أن مستوى الاقتصاد الرقمي كان مرتفعا بشكل عام مما يشير إلى أن المعلومات تخزن وتنقل بشكل رقمي بدلا من استخدام الوسائط المادية مثل الورق، وأيضا الاقتصاد الرقمي بشكل تهديدا



## خاتمة عامة

لبعض الوظائف التقليدية، لكنه يخلق أيضا وظائف جديدة في مجالات أخرى، يسهل التواصل بين المنتجين والمستهلكين بفضل تكنولوجيا الاتصالات مما يؤدي إلى النمو المبيعات وتبديل العملاء؛

- أظهرت نتائج الدراسة موافقة أفراد العينة على مستوى التحديات التقنية في المؤسسات الناشئة، مما يشير إلى أن المؤسسة تواجه ازدياد الطلب على الموظفين ذوي المهارات العالية مما يصعب العثور عليهم، نقص خدمات الحوسبة السحابية يعيق إمكانياتها ويحد من فرص نموها، تشكل التكلفة العالية للبرامج والبنى التحتية الرقمية عائقا امامها من تحقيق التحول الرقمي المنشود؛

- أظهرت نتائج الدراسة موافقة أفراد العينة على مستوى التحديات التسويقية في المؤسسات الناشئة، مما يشير إلى أن المؤسسة تواجه صعوبة في مواكبة أحدث الاتجاهات والتطورات في مجال التسويق الرقمي، صعوبة اختيار أدوات التسويق الرقمي المناسبة لاحتياجاتها وميزانياتها، صعوبة في المنافسة مع المؤسسات الكبرى التي تنفذ تقنيات أكثر كفاءة وفعالية؛

- أظهرت نتائج الدراسة موافقة أفراد العينة على مستوى التحديات الأمنية في المؤسسات الناشئة، مما يشير إلى أن المؤسسة تواجه خطر سرقة البيانات أو فقدانها، مما يلحق الضرر بسمعتها ويحملها غرامات مالية، استغلال ثغرات البرمجيات ونقاط الضعف في أنظمة المؤسسة للوصول إلى البيانات يشكل خطرا عليها؛

- أظهرت نتائج الدراسة موافقة أفراد العينة على مستوى التحديات القانونية في المؤسسات الناشئة، مما يشير إلى أن المؤسسة تواجه غموض وتعقد القوانين واللوائح المتعلقة بالأعمال، صعوبة في الحصول على المشورة القانونية اللازمة التي تنظم عمل المؤسسة؛

- أظهرت نتائج الدراسة موافقة أفراد العينة على مستوى التحديات الاقتصادية في المؤسسات الناشئة، مما يشير إلى أن المؤسسة تواجه صعوبة في الحصول على التمويل من البنوك بسبب ارتفاع أسعار الفائدة وشروط القروض الصارمة، ارتفاع تكاليف الرقمنة يؤثر على ميزانية المؤسسات الناشئة، تفضيل المستثمرين الشركات ذات السجلات الحافلة بالإنجازات.

- توصلت الدراسة إلى عدم وجود تأثير الاقتصاد الرقمي على المؤسسات الناشئة مما لا يعني خلق تحديات لها؛

- لا يمكن الاستدلال على وجود تأثير لبعد التحديات التقنية، التسويقية، الأمنية، الاقتصادية والقانونية في المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي.

### الاقتراحات:

تم التوصل من خلال الدراسة إلى مجموعة من الاقتراحات أبرزها:

## خاتمة عامة

- تعزيز الابتكار والابداع في المؤسسات للدخول إلى عالم المنافسة بقوة؛
- لا بد من توفير البرامج التدريبية للعاملين في المؤسسات لتطوير مهاراتهم في مجال الرقمنة؛
- يجب توفير السيولة الكافية تحسبا لأي تحدي يمكن أن يواجهه المؤسسات مستقبلا؛
- فهم القوانين واللوائح المتعلقة بالاقتصاد الرقمي ليسهل تطبيقها؛
- الحصول على المشورة القانونية اللازمة لأي وضعية من أصحاب القرار؛
- توفير تطبيقات فعالة لحماية البيانات من القرصنة والسرقة؛
- ضرورة الاطلاع أكثر على تدابير الأمن السيبراني؛
- إيجاد طرق يسهل بها التعرف على سلوكيات العملاء عبر العالم الافتراضي؛

### آفاق الدراسة:

دراستنا تطرقت إلى جزء بسيط من الاقتصاد الرقمي والمؤسسات الناشئة، لذلك لا تزال هناك العديد من الجوانب التي تحتاج إلى التعمق والدراسة أكثر، مما يفتح آفاق جديدة يمكن أن يتم دراستها مستقبلا، مذكر منها ما يلي:

- دور المهارات الرقمية في نجاح المؤسسات الناشئة؛
- الأطر القانونية والتنظيمية لعمل المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي؛
- دور المؤسسات الناشئة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة؛
- استراتيجيات التسويق الرقمي للمؤسسات الناشئة في ظل المنافسة المتزايدة؛
- الفجوة الرقمية: الوصول إلى التكنولوجيا واستخدامها.

# قائمة المراجع

قائمة المراجع:

❖ المراجع باللغة العربية:

أولاً: الأطروحات والرسائل الجامعية

1 - حسين العلمي، دور الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحقيق التنمية المستدامة، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماجستير في إدارة الأعمال والتنمية المستدامة، جامعة قسنطينة، 2013.

ثانياً: المطبوعات الجامعية

1- حسين يوسف وآخرون، دراسة ميدانية لواقع إنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 08، العدد 01، 2021.

2- سارة بوعدلة وآخرون، قدرات وتحديات المؤسسات الناشئة ومتطلبات نجاحها مع الإشارة لحالة الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 7، العدد 03، 2020.

ثالثاً: المجالات والمقالات

1- بالشعور شريفة، دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة **Startups**: دراسة حالة الجزائر، مجلة البشائر الاقتصادية، المجلد 4، العدد 2، 2018.

2- بشير محمودي، دور شركة الرأسمال الاستثماري في تمويل المؤسسات الناشئة، المجلة الأكاديمية للبحث القانوني، المجلد 12، العدد 01 (خاص) 2021.

3- حمليل الهوارية، واقع ومتطلبات نجاح المؤسسات الناشئة كآلية جديدة لدعم الاقتصاد الرقمي في الجزائر، مجلة دراسات وأبحاث اقتصادية في الطاقات المتجددة، المجلد 10، العدد 01، الجزائر، 2023.

4- زينب ناجم، واقع تمويل المؤسسات الناشئة كآلية حديثة لدعم وتطوير الاقتصاد في الجزائر، مجلة اقتصاديات الأعمال والتجارة، المجلد 08/العدد 01، 2023.

5- عبد الرحمن فرج السيد مصطفى، دور الاقتصاد الرقمي في النمو الاقتصادي، المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والإدارية، المجلد 13، العدد 03، مصر، 2022.

6- قريني نورالدين، دور المؤسسات التقنية في تحقيق التحول الرقمي المنشود في الجزائر، مجلة الابداع، المجلد 12، العدد 01، 2022.

7- قصوري انصاف، متطلبات الاقتصاد الرقمي لتطوير المؤسسات الناشئة الجزائرية، مجلة الاستراتيجية والتنمية، المجلد 13، العدد 02، جويلية 2023.

8- محمد فرعون، أخلاقيات الأعمال الافتراضية (الرقمية) وانتهاكات هذا الوافد الجديد - الجزائر - الملتقى العلمي الخامس حول الاقتصاد الافتراضي وانعكاساته على الاقتصاديات الدولية، 14 مارس 2012.

#### رابعاً: المؤتمرات والملتقيات

1- إسماعيل نبوجراد لخضر، المؤسسات الناشئة ودورها في نمو التكنولوجيا المالية، المؤتمر الدولي العلمي استخدام التكنولوجيا في المؤسسات المالية والمؤسسات الناشئة، الجزء الأول، 2020.

2- إقلولي أولد رايح صافية، مكانة المؤسسات الناشئة في القانون الجزائري، الملتقى الوطني الثاني عشر حول المؤسسات الناشئة والحاضنات، جامعة الشهيد محمد خيضر الوادي الجزائر يوم 15 فيفري 2021.

3- إرزيل الكاهنة، هيئات دعم المؤسسات الناشئة في القانون الجزائري، أعمال الملتقى الوطني الثاني عشر المؤسسات الناشئة والحاضنات، 2021.

4- فاروق خلف، الإطار القانوني للمؤسسات الناشئة وحاضنات الاعمال في التشريع الجزائري، أعمال لملتقى الوطني الثاني عشر حول المؤسسات الناشئة والحاضنات، 15 فيفري 2021.

#### خامساً: النصوص التشريعية

1- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية العدد 47 الصادرة بتاريخ 3 جمادى الثانية عام 1422 هـ 22 غشت سنة 2001.

2- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية العدد 13 الصادرة بتاريخ 25 ذو الحجة عام 1423 هـ 26 فبراير سنة 2003.

3- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية العدد 42 الصادرة بتاريخ 29 جمادى الأولى عام 1427 الموافق ل 25 يونيو 2006.

4- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية العدد 32 الصادرة بتاريخ 25 ربيع الأول عام 1426 هـ 4 مايو سنة 2015.

5- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية/ العدد 02 الصادرة بتاريخ 12 ربيع الثاني عام 1438 هـ 11 يناير سنة 2017.

- 6- 1- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية العدد 81 الصادرة بتاريخ 3 جمادى الأولى عام 1441 هـ 30 ديسمبر سنة 2019.
- 7- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية العدد 33 الصادرة بتاريخ 12 شوال 1441 هـ 4 يونيو سنة 2020.
- 8- 1- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية العدد 13 الصادرة بتاريخ 3 صفر عام 1422 هـ 21 سبتمبر سنة 2020.
- 9 - الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية/ العدد 55 الصادرة بتاريخ 3 صفر عام 1442 هـ 21 سبتمبر سنة 2020.
- 10- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية/ العدد 55 الصادرة بتاريخ 3 صفر عام 1442 هـ 21 سبتمبر سنة 2020.

**سادسا: المداخلات:**

- 1- عبد السلام بريزة، مؤشرات حول الاقتصاد الرقمي في الجزائر، مداخلة أقيمت في الملتقى الوطني الثالث حول المستهلك والاقتصاد الرقمي: ضرورة الانتقال وتحديات الحماية أيام 23-24 أبريل 2018، جامعة البليدة 02.

**سابعا: المواقع الالكترونية**

- 90% من الشركات الناشئة تفشل في سنواتها الأولى... 5 خطوات لتجنب أخطائها (على الخط) [WWW-aljazeera-net/ebusine](http://WWW-aljazeera-net/ebusine).
- المخاطر التي تواجه الشركات الناشئة لعام (على الخط) 2024، على الرابط <https://insight.oceanx.sa>.
- بيل غريس، السبب الوحيد الأكبر لنجاح الشركات الناشئة على الرابط [www.ted.com/talks/bill\\_gross\\_the\\_single\\_biggest\\_reason\\_why\\_star\\_ups\\_succeed](http://www.ted.com/talks/bill_gross_the_single_biggest_reason_why_star_ups_succeed)?language=car.
- تحديد المعايير الجديدة للحصول على علامة" مؤسسة ناشئة على الرابط <https://news.radioalgerie.dz/ar/node/8766>.
- دشين مرفق الابتكار الرقمي بمركز البحث في الإعلام العلمي والتقني، على الرابط [www.aps.dz/ar/sante-science-technolog](http://www.aps.dz/ar/sante-science-technolog).

## قائمة المراجع

---

- منح العلامة في الجزائر (على الخط)، على الرابط [moukawil.dz/beta/knowledgebase/labelisation](https://moukawil.dz/beta/knowledgebase/labelisation)، تاريخ النشر جويلية 2023.

- مؤسسات ناشئة: فايد يعلن عن الإطلاق الرسمي للتمويل التساهمي على الرابط، <https://edd-dz.net/188491.html>

المراجع باللغة الفرنسية:

- Marty, O, la vie de start-up(s)Investir dans les entreprises innovantes, Gérer et comprendre Annales des Mines,2002, P06.

# قائمة الملاحق



## قائمة الملاحق

### الملحق رقم (01): استمارة الاستبيان



جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي -تبسة-

كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية



قسم: المالية والمحاسبة

تخصص: مالية المؤسسة

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر في العلوم المالية والمحاسبة

عنوان الاستبيان: تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر

دراسة عينة من المؤسسات الجزائرية

السادة والسيدات اطارات وموظفي المؤسسات المحترمين

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

في إطار اعداد منكرة التخرج لنيل شهادة الماستر، نضع بين ايديكم هذا الاستبيان المتعلق بتحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر، نرجو من سيادنتكم أن تساعدونا في الإجابة عن الأسئلة الواردة فيه، بكل صدق وموضوعية لتحقيق الأهداف المرجوة.

ونحيطكم علما بأن هذه المعلومات لن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي، ونشكركم جزيل الشكر على مساهمتكم الجادة في الإجابة على العبارات المرفقة بصراحة تامة.

وفي الأخير تقبلوا منا فائق الاحترام والتقدير على مساهمتكم القيمة في انجاز هذا الدراسة.

اعداد الطالبين:

- ريان عون الله
- عبد الحكيم معروف

تحت اشراف:

- د. عبد العزيز قتال

السنة الجامعية:

2023/2024

## قائمة الملاحق

### أولاً: المعلومات الشخصية

01-العمر	من 21 إلى أقل من 26 سنة <input type="checkbox"/>	من 33 إلى أقل من 38 <input type="checkbox"/>
	من 27 إلى أقل من 32 سنة <input type="checkbox"/>	أكثر من 38 سنة <input type="checkbox"/>
03-المؤهل العلمي	ليسانس <input type="checkbox"/>	ماجستير <input type="checkbox"/>
	دراسات عليا <input type="checkbox"/>	أخرى <input type="checkbox"/>
04- قطاع العمل	تكنولوجيا <input type="checkbox"/>	سلاحي <input type="checkbox"/>
	خدماتي <input type="checkbox"/>	أخرى <input type="checkbox"/>
05- المؤسسة	مشروع منكر <input type="checkbox"/>	مسسة ناشئة <input type="checkbox"/>

### ثانياً: محاور الدراسة

#### المحور الأول: الاقتصاد الرقمي

الرقم	العبارات	غير موافق	محايد	موافق
01	تخزين المعلومات ونقل بشكل رقمي بدلاً من استخدام الوسائط المادية مثل الورق			
02	يتطور الاقتصاد الرقمي بسرعة كبيرة، حيث طرح تقنيات جديدة بشكل مستمر			
03	يشكل الاقتصاد الرقمي تهديدا لبعض الوظائف التقليدية، لكنه يخلق أيضاً وظائف جديدة في مجالات أخرى			
04	بعد الأمن السيبراني ضروريا لحماية البيانات والأنظمة من الهجمات الإلكترونية للمؤسسات في ظل الاقتصاد الرقمي			
05	بعد الاستثمار في التعليم والتدريب الرقمي ضروريا لسد فجوة المهارات وتعزيز القوى العاملة الرقمية في المؤسسة			
06	بعد الأمن السيبراني ضروريا لحماية البيانات والأنظمة من الهجمات الإلكترونية للمؤسسات في ظل الاقتصاد الرقمي			
07	يلعب الاقتصاد الرقمي دوراً رئيسياً في إنشاء مجتمعات ذكية حيث يستخدم جميع الجهات الفاعلة والسلطات الحكومية والشركات والمواطنين لاتخاذ قرارات فعالة			
08	يسهل التواصل بين المنتجين والمستهلكين بفضل تكنولوجيا الاتصالات مما يؤدي إلى النمو المبيعات وتبديل العملاء			
09	يعمل الاقتصاد الرقمي على نشر المعلومات والمعرفة، ومن ثم العمل على بناء البيئة الإلكترونية وكل ما يتعلق بالتكنولوجيا الحديثة			

## قائمة الملاحق

المحور الثاني: تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي

البعد الأول: التحديات التقنية

الرقم	العبارات	غير موافق	محايد	موافق
10	مع تطور التكنولوجيا، يزداد الطلب على الموظفين ذوي المهارات العالية مما يصعب العثور عليهم			
11	تتطلب إدارة الأنظمة التكنولوجية والحفاظ عليها موظفين ذوي خبرة وكفاءة عالية، مما يعني رواتب مرتفعة وتكاليف إضافية			
12	نقص خدمات الحوسبة السحابية يعيق إمكانيات المؤسسة ويحد من فرص نموها			
13	تشكل التكلفة العالية للبرامج والبنى التحتية الرقمية عائقاً أمام تمكين المؤسسات من تحقيق التحول الرقمي المنشود			
14	يعاني القطاع الذي تنشط فيه المؤسسة من نقص الكوادر المتخصصة في ريادة الأعمال			
15	تجد المؤسسة صعوبة في مواكبة التغيرات التقنية المتسارعة لتلبية احتياجاتها الخاصة			

البعد الثاني: التحديات التسويقية

الرقم	العبارات	غير موافق	محايد	موافق
16	يواجه العديد من المسوقين الرقميين صعوبة في مواكبة أحدث الاتجاهات والتطورات في مجال التسويق الرقمي			
17	يصعب معرفة سلوكيات العملاء عبر العالم الافتراضي			
18	تعتبر المؤسسة أن الخدمات المقدمة من طرف شركات متخصصة في مجال التسويق الرقمي عالية التكاليف			
19	تتوفر العديد من أدوات التسويق الرقمي، مما يصعب على المؤسسة اختيار الأدوات المناسبة لاحتياجاتها وميزانياتها			
20	تواجه المؤسسة صعوبة في المنافسة مع المؤسسات الكبرى التي تنفذ تقنيات أكثر كفاءة وفعالية			
21	يتزايد عدد المؤسسات التي تتنافس على جذب انتباه العملاء عبر الإنترنت، مما يجعل من الصعب التميز والوصول إليهم			

## قائمة الملاحق

### البعد الثالث: التحديات الأمنية

الرقم	العبارات	غير موافق	محايد	موافق
22	تتعرض المؤسسة لخطر سرقة البيانات أو فقدانها، مما يلحق الضرر بسمعتها ويحملها غرامات مالية			
23	تستهدف المؤسسات الناشئة من قبل قرصنة الانترنت في مجال عملها			
24	ان استغلال ثغرات البرمجيات ونقاط الضعف في أنظمة المؤسسة للوصول إلى البيانات يشكل خطرا عليها			
25	تفتقر المؤسسات إلى الموارد المالية الكافية لتطبيق تقنيات الحماية المناسبة وتنفيذ تدابير الأمن السيبراني بشكل فعال			

### البعد الرابع: التحديات القانونية

الرقم	العبارات	غير موافق	محايد	موافق
26	غموض وتعقد القوانين واللوائح المتعلقة بالأعمال مما يؤدي إلى صعوبة تفسيرها وتطبيقها			
27	تتعرض أفكار وابتكارات المؤسسات الناشئة للسرقة من قبل جهات أخرى دون انبها، بسبب نقص القوانين التي تحمي الملكية الفكرية لها			
28	نقص برامج الاستشارات والتوجيه يعيق المؤسسة في اتخاذ قرارات صائبة وتحقيق أهدافها			
29	هناك صعوبة في الحصول على المشورة القانونية اللازمة التي تنظم عمل المؤسسة			

### البعد الخامس: التحديات الاقتصادية

الرقم	العبارات	غير موافق	محايد	موافق
30	تواجه المؤسسة صعوبة في الحصول على التمويل من البنوك بسبب ارتفاع أسعار الفائدة وشروط القروض الصارمة			
31	تضطر المؤسسة إلى اللجوء إلى مصادر تمويل بديلة تكون أكثر تكلفة أو شروط أكثر صرامة			

## قائمة الملاحق

---

			تفرض قيود على المعاملات الخارجية مما يجعل المؤسسات الناشئة تركز على السوق المحلي	32
			يؤثر ارتفاع تكاليف الرقمنة على ميزانية المؤسسات الناشئة	33
			يفضل المستثمرين الشركات ذات السجلات الحافلة بالإنجازات	34

## قائمة الملاحق

الملحق رقم (02): قائمة الأساتذة المحكمين

الرقم	اسم المحكم	الرتبة العلمية	القسم	الجامعة
01	عبد العزيز قتال	أستاذ	علوم المالية والمحاسبة	جامعة تبسة
02	سليم جابو	أستاذ محاضر-أ-	علوم المالية والمحاسبة	جامعة تبسة
03	مليكة مدفوني	أستاذ محاضر-أ-	علوم المالية والمحاسبة	جامعة تبسة
04	خلدون حجيبة	أستاذ محاضر-أ-	علوم المالية والمحاسبة	جامعة تبسة

## قائمة الملاحق

المعلق رقم (03): نتائج ال SPSS

### المعلومات الشخصية

#### العمر

		Frequency	Percent
Valid	من 21 إلى أقل من 26 سنة	12	20,0
	من 27 إلى أقل من 32 سنة	11	18,3
	من 33 إلى أقل من 38 سنة	13	21,7
	أكثر من 38	24	40,0
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,0</b>

#### المؤهل العلمي

		Frequency	Percent
Valid	ليسانس	8	13,3
	ماستر	27	45,0
	دراسات عليا	19	31,7
	أخرى	6	10,0
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,0</b>

#### قطاع العمل

		Frequency	Percent
Valid	تكنولوجي	17	28,3
	صناعي	8	13,3
	خدمي	20	33,3
	أخرى	15	25,0
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,0</b>

#### المؤسسة

		Frequency	Percent
Valid	مشروع مبتكر	21	35,0
	مؤسسة ناشئة	39	65,0
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,0</b>

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,882	34

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
الإقتصاد الرقمي	103,5023	112,176	,422	,880
التحديات التقنية	103,8505	106,481	,792	,874
التحديات التسويقية	103,8394	107,817	,696	,876
التحديات الأمنية	103,7296	108,825	,597	,877
التحديات القانونية	103,8421	106,899	,682	,875
التحديات الاقتصادية	103,6971	109,239	,646	,877
محور تحديات المؤسسات الناشئة	103,7918	107,760	,970	,875



## قائمة الملاحق

### المتوسطات والانحرافات المعيارية لعبارات الاستبيان

#### المحور الأول: الاقتصاد الرقمي

	Q1	Q2	Q3
المتوسط الحسابي	2,9000	2,8167	2,7000
الانحراف المعياري	,35415	,53652	,56148

#### Statistics

	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9
المتوسط الحسابي	2,8500	2,9000	2,7333	2,7167	2,8500	2,8667
الانحراف المعياري	0,36008	0,35415	,63424	,58488	,40442	,38912

#### المحور الثاني: التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر

#### البعد الأول: التحديات التقنية

#### Statistics

	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15
المتوسط الحسابي	2,6000	2,6000	2,5167	2,4667	2,4333	2,4000
الانحراف المعياري	,69380	0,69380	0,72467	0,83294	0,76727	0,76358

#### البعد الثاني: التحديات التسويقية

#### Statistics

	Q16	Q17	Q18	Q19	Q20	Q21
المتوسط الحسابي	2.4667	2.5333	2,5333	2,1500	2,6167	2,5667
الانحراف المعياري	0.70028	0.76947	0,72408	0,86013	,66617	,72174

#### البعد الثالث: التحديات الامنية

#### Statistics

	Q22	Q23	Q24	Q25
المتوسط الحسابي	2.5167	2.5833	2.7500	2,5000
الانحراف المعياري	0.72467	0.64550	0.47389	0,77021

#### البعد الرابع: التحديات القانونية

#### Statistics

	Q26	Q27	Q28	Q29
المتوسط الحسابي	2.5667	2.4667	2.4833	2.3833

## قائمة الملاحق

الإحتراف المعياري	0.74485	0.74712	0.72467	0.76117
-------------------	---------	---------	---------	---------

البعد الخامس: التحديات الاقتصادية

### Statistics

	Q30	Q31	Q32	Q33	Q34
المتوسط الحسابي	2.8000	2.5167	2,5333	2,6333	2,6167
الإحتراف المعياري	0.5142	0.70089	0,67565	0,60971	0,66617

إجمالي المتوسطات والانحرافات المعيارية للمحاور

### Statistics

	الإقتصاد الرقمي	التحديات التقنية	التحديات التسويقية
المتوسط الحسابي	2,8148	2,4667	2,4778
الإحتراف المعياري	,23024	,46416	,43447

### Statistics

	التحديات الأمنية	التحديات القانونية	التحديات الاقتصادية	محور تحديات المؤسسات الناشئة
المتوسط الحسابي	2,5875	2,4750	2,6200	2,5254
الإحتراف المعياري	,42393	,50569	,36397	,31920

اختبار التوزيع الطبيعي

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	الإقتصاد الرقمي	التحديات التقنية	التحديات التسويقية	التحديات الأمنية	التحديات القانونية
Kolmogorov-Smirnov Z	7,570	7,039	7,118	7,307	6,970
Asymp. Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	التحديات الاقتصادية	محور تحديات المؤسسات الناشئة
Kolmogorov-Smirnov Z	7,339	7,482
Asymp. Sig. (2-tailed)	,000	,000

## قائمة الملاحق

### نتائج اختبار الفرضيات

- الفرضية الرئيسية الأولى

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,229 <sup>a</sup>	,052	,036	,31340

a. Predictors: (Constant), الإقتصاد الرقمي

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	,315	1	,315	3,204	,079 <sup>b</sup>
	Residual	5,697	58	,098		
	Total	6,012	59			

a. Dependent Variable: محور تحديات المؤسسات الناشئة

b. Predictors: (Constant), الإقتصاد الرقمي

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,633	,500		3,262	,002
	الإقتصاد الرقمي	,317	,177	,229	1,790	,079

a. Dependent Variable: محور تحديات المؤسسات الناشئة

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,338 <sup>a</sup>	,114	,099	,44063

a. Predictors: (Constant), الإقتصاد الرقمي

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1,450	1	1,450	7,469	,008 <sup>b</sup>
	Residual	11,261	58	,194		
	Total	12,711	59			

a. Dependent Variable: التحديات التقنية

b. Predictors: (Constant), الإقتصاد الرقمي

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,550	,704		,782	,438
	الإقتصاد الرقمي	,681	,249	,338	2,733	,008

a. Dependent Variable: التحديات التقنية

## قائمة الملاحق

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,146 <sup>a</sup>	,021	,005	,43348

a. Predictors: (Constant), الإقتصاد الرقمي

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	,239	1	,239	1,271	,264 <sup>b</sup>
	Residual	10,898	58	,188		
	Total	11,137	59			

a. Dependent Variable: التحديات التسويقية

b. Predictors: (Constant), الإقتصاد الرقمي

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,700	,692		2,456	,017
	الإقتصاد الرقمي	,276	,245	,146	1,127	,264

a. Dependent Variable: التحديات التسويقية

## قائمة الملاحق

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,072 <sup>a</sup>	,005	-,012	,42645

a. Predictors: (Constant), الإقتصاد الرقمي

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	,056	1	,056	,305	,583 <sup>b</sup>
	Residual	10,548	58	,182		
	Total	10,603	59			

a. Dependent Variable: التحديات الأمنية

b. Predictors: (Constant), الإقتصاد الرقمي

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,213	,681		3,249	,002
	الإقتصاد الرقمي	,133	,241	,072	,552	,583

a. Dependent Variable: التحديات الأمنية

## قائمة الملاحق

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,109 <sup>a</sup>	,012	-,005	,50698

a. Predictors: (Constant), الإقتصاد الرقمي

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	,180	1	,180	,700	,406 <sup>b</sup>
	Residual	14,908	58	,257		
	Total	15,088	59			

a. Dependent Variable: التحديات القانونية

b. Predictors: (Constant), الإقتصاد الرقمي

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,800	,810		2,223	,030
	الإقتصاد الرقمي	,240	,287	,109	,837	,406

a. Dependent Variable: التحديات القانونية

## قائمة الملاحق

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,162 <sup>a</sup>	,026	,009	,36226

a. Predictors: (Constant), الإقتصاد الرقمي

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	,205	1	,205	1,559	,217 <sup>b</sup>
	Residual	7,611	58	,131		
	Total	7,816	59			

a. Dependent Variable: التحديات الاقتصادية

b. Predictors: (Constant), الإقتصاد الرقمي

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,900	,578		3,284	,002
	الإقتصاد الرقمي	,256	,205	,162	1,249	,217

a. Dependent Variable: التحديات الاقتصادية




## قائمة الملاحق

### معامل Anova لمتغيرات البيانات الشخصية

#### ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
العمر	Between Groups	12,309	7	1,758	1,332	,255
	Within Groups	68,674	52	1,321		
	Total	80,983	59			
المؤهل_العلمي	Between Groups	4,126	7	,589	,805	,587
	Within Groups	38,058	52	,732		
	Total	42,183	59			
قطاع_العمل	Between Groups	12,439	7	1,777	1,391	,229
	Within Groups	66,411	52	1,277		
	Total	78,850	59			
المؤسسة	Between Groups	1,739	7	,248	1,084	,387
	Within Groups	11,911	52	,229		
	Total	13,650	59			

Scanné avec CamScanner



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الشهيد الشوق العربي الليبي



كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير  
شعبة عمادة الكلية علاقة بالدراسات والمسائل المرتبطة بالكلية  
مصلحة التلاميذ والتلميذات

**إتفاقية التبرص**

الرقم: 2023/

**المادة الأولى:** هذه الإتفاقية تصف علاقة جامعة الشهيد الشوق العربي الليبي -بسة- ممثلة من طرف عميد كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير،

مع المؤسسة: حاضنة المؤسسات الناشئة -TUNWEST COMPANY-

مقرها: حي الملبية بجانب ملعب بستان حجة بل صفاة الرابية

ممثلة من طرف:

أحمد جوياني الوكيل: مسيمو

هذه الإتفاقية تهدف الى تنظيم ترميم تلميذتي للطلبة الانية أسماؤهم:

1- محمود الشراي 2- عبد روف عبد الحكيم

3- عبد النقص مالح طويصة

عندئذ المالك: حريات المؤسسة الناشئة ظل الاقتصاد الرقمي

الاستاذ المشرف: المكتور قتال عبد العزير

هذه الإتفاقية تهدف الى تنظيم ترميم تلميذتي للطلبة الانية أسماؤهم:

1- \_\_\_\_\_ 2- \_\_\_\_\_ 3- \_\_\_\_\_

4- \_\_\_\_\_ 5- \_\_\_\_\_

ليسألن التخصص:

عنوان تقرير الترميم:

الاستاذ المشرف:

وذلك طبقا للمرسوم رقم: 90-88 المؤرخ لي: 03/05/1988 القرار الوزاري المؤرخ لي ماي 1989.

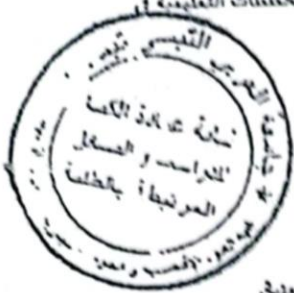
## قائمة الملاحق

**المادة الثالثة:** يهدف هذا الترخيص إلى ضمان تعاقب الدراسات العليا في القسم والمشاركة للبرامج والمخرجات التعليمية في تخصص العظمة المعاونين

**المادة الثالثة:** الترخيص التعاقبي يجري في معاينة

الفترة من: 2024/05/ إلى: 2024/05/

**المادة الرابعة:** برنامج الترخيص المعد من طرف الكلية مرادب عند لتفهمه من طرف جامعة تبسة والجامعة المعنية.



### المادة الخامسة:

وعلى غرار ذلك تتكفل المؤسسة بتعيين عون أو أكثر بمشاهدة تنفيذ الترخيص التعاقبي هؤلاء الأشخاص مكفون أيضا بالحصول على المسابقات الضرورية للتنفيذ الأمتل للتنفيذ الأمتل للبرامج وكل شباب للمترشحين بلهني أن يكون على استمارة السيرة الذاتية المسلمة من طرف الكلية.

**المادة السادسة:** خلال الترخيص التعاقبي والمحدد بثلاثين يوما يتبع المترشح مجموع الموظفين في وجهاته المحددة في النظام الداخلي وعليه بحسب على المؤسسة أن توضع للطلبة عند وصولهم أماكن تريضهم مجموع التنايبير المتعلقة بالنظام الداخلي في مجال الأمن والنظافة وتبين لهم الاحتياطات الممكنة.

**المادة السابعة:** في حالة الاخلال بهذه القواعد للمؤسسة لها الحق في إنهاء ترخيص الطالب بعد إعلام القسم عن طريق رسالة مسجلة وميمنة الوصول.

**المادة الثامنة:** تتخذ المؤسسة كل التدابير لحماية المترشحين ضد مجموع مخاطر حوادث العمل وتسهر بالخصوص على تنفيذ كل تدابير النظافة وأمن المتعلقة بمكان العمل المعين لتنفيذ الترخيص.

**المادة التاسعة:** في حالة حادث ما على المترشحين يمكن التوجيه بحسب على المؤسسة أن تلجأ إلى العلاج الضروري كما يجب أن ترسل تقريرا مفصلا مباشرة إلى القسم.

**المادة العاشرة:** تتحمل المؤسسة التكاليف بالكلية في حدود إمكانياتها وحسب جدول الألتفافية الموقوفة بين الطرفين عند الوجود وبالإ فان الطلبة يتكفلون بأنفسهم من ناحية القل ، المسكن ، الطعام

ادارة القسم

ادارة المؤسسة المستقبلة



## الملخص

هدفت الدراسة إلى التعرف على تحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر - دراسة عينة من المؤسسات الجزائرية -، من خلال اسقاط خصائص الاقتصاد الرقمي على أبعاد تحديات المؤسسات الناشئة سواء كانت التقنية، التسويقية، الأمنية، القانونية والاقتصادية، وقد اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم اعداد الاستبانة وتوزيعها إلكترونيا على مختلف المؤسسات عبر أنحاء الوطن، وتم تحليل البيانات وفق برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية.

وقد توصلت الدراسة إلى جملة من النتائج أهمها: عدم وجود علاقة أثر ذو دلالة احصائية لتحديات المؤسسات الناشئة في ظل الاقتصاد الرقمي في الجزائر، كما لا علاقة أثر بين الاقتصاد الرقمي وأبعاد تحديات المؤسسات الناشئة الخمسة في المؤسسات محل الدراسة.

**الكلمات المفتاحية:** المؤسسات الناشئة، الاقتصاد الرقمي، أبعاد تحديات المؤسسات الناشئة.

## Abstract

The study aimed to identify the challenges of emerging institutions in light of the digital economy in Algeria - studying a sample of Algerian institutions - by projecting the characteristics of the digital economy onto the dimensions of the challenges of emerging institutions, whether technical, marketing, security, legal, or economic. This study was based on the method Descriptive and analytical, where the questionnaire was prepared and distributed electronically to various institutions across the country, and the data was analyzed according to the Statistical Package for the Social Sciences program.

The study reached a number of results, the most important of which are: There is no statistically significant impact relationship for the challenges of emerging enterprises in light of the digital economy in Algeria, nor is there an impact relationship between the digital economy and the dimensions of the challenges of the five emerging enterprises in the institutions under study.

**Keywords:** emerging enterprises, digital economy, dimensions of the challenges of emerging enterprises.