وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of higher education and scientific research
جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي - تبسة
Echahid Cheikh Larbi Tebessi University- Tebessa
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
faculty of humanities and social sciences

قسم : علوم الاعلام والاتصال
تخصص :إتصال تنظيمي

مذكرة ماستر تحت عنوان

دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم مخرجات التعليم العالي لإنشاء مؤسسات ناشئة

دراسة ميدانية بحاضنة أعمال جامعة تبسة

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر L.M.D

إعداد الطالبين:
• رضوان ناصر
• أيمن قسطل

إشراف الاستاذ (ة):
أ. ذويب أميرة

نوقشت أمام اللجنة المكونة من الأساتذة:

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الصفة
أ . د.طبي منير	أستاذ تعليم عالي	رئيســا
أ . د .ذويب أميرة	أستاذ مساعد (أ)	مشرفا ومقررا
أ .د.أمير علي فاطمة الزهراء	أستاذ مساعد(أ)	عضوا مناقشا

السنة الجامعية 2024/2023

بسم الله الرحمن الرحيم

بسم الله الرحمان الرحيـــم

قال الله تعالى:((يأيها الذين امنوا إذا قيل لكم تفسحوا في المجالس فافسحوا يفسح الله لكم و إذا قيل لكم أنشزوا فأنشزوا يرفع الله الذين آمنوا منكم والذين أوتوا العلم درجات والله بما تعملون خبير))

صدق الله العظيم

سورة المجادلة "آية 11" رو اية ورش عن نافع

شكروعرفان

الحمد لله السميع العليم ذي العزة والفضل العظيم والصلاة والسلام على المصطفى الهادي الكريم وعلى آله وصحبه أجمعين، وبعد مصداقا لقوله تعالى:

"ولئن شكرتم لأزيدنكم "

نشكرالله العلي القديرالذي أنارلنا درب العلم والمعرفة وأعاننا على إتمام هذا العمل.

كما نتقدم بالشكروالامتنان للدكتورة الفاضلة "ذويب أميرة " على توجيهاتها ونصائحها القيمة التي لازمتنا طيلة فترة إعدادنا للمذكرة.

الاهداء

إلى غاليتي و دعوة الخير التي رافقتني أمي

إلى سندي و من حصد الأشواك عن دربي ليمهد لي طريق العلم أبي

إلى كل من شاركني بدعائه

شكرا لمن ساندني طوال مسيرتي الدراسية

اهدي تخرجي لأهلي و أحبتي جميعا

فهرس الموضوعات

مقدمة.....أ

الفصل الأول : الإطار المفاهيمي و المنهجي

أولا : الإطار المفاهيمي للدراسة :.....03

1.إشكالية الدراسة.....04

2.تحديد مفاهيم الدراسة 06

3.أسباب اختيار موضوع الدراسة.....07

4. أهمية الدراسة.....09

5 ـ أهداف الدراسة.....09

6ـ الدارسات السابقة 10

7 المقاربة النظرية 16

ثانيا : الإطار المنهجي للدراسة : 17

1 ـ مجلات الدراسة: الزماني و المكاني.....18

2 ـ مجتمع البحث و عينة الدراسة 18

3 ـ منهج الدراسة 19

4 ـ أدوات جمع البيانات 19

الفصل الثاني: مدخل إلى حاضنات الأعمال الجامعية

1 ـ التطور التاريخي لحاضنات الأعمال الجامعية 23

2 ـ ظهور حاضنات الأعمال في الجزائر.....24

3 ـ و اقع حاضنات الأعمال الجامعية.....24

4 ـ أنواع حاضنات الأعمال الجامعية.....25
5 ـ أهمية حاضنات الأعمال الجامعية.....26
6 ـ أهداف حاضنات الأعمال الجامعية.....26
7 ـ الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال الجامعية.....27
8 ـ معيقات حاضنات الأعمال الجامعية 28
9 ـ عوامل نجاح حاضنات الأعمال الجامعية.....29
الفصل الثالث: مدخل إلى المؤسسات الناشئة
1 ـ مفهوم المؤسسات الناشئة 33
2 ـ خصائص المؤسسات الناشئة 33
3 ـ أهمية المؤسسات الناشئة 34
4 ـ مراحل إنشاء المؤسسات الناشئة 34
5 ـ أفاق المؤسسات الناشئة في الجزائر.....35
6 ـ أنواع المؤسسات الناشئة 35
7 ـ الإجراءات الحكومية للضمان ترقية المؤسسات الناشئة 37
8 ـ الإطار القانوني للمؤسسات الناشئة الجزائرية 39
9 ـ مصادر تمويل المؤسسات الناشئة 39
الفصل الرابع: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المؤسسات الناشئة
1 ـ معايير قبول المؤسسات الناشئة في الحاضنة الجامعية 43
2 ـ آلية عمل حاضنات الأعمال الجامعية تجاه المؤسسات الناشئة.....43
3 ـ مساهمة حاضنات الأعمال الجامعية في تنمية المؤسسات الناشئة في الجزائر.....45
4 ـ البحث العملي ما بين حاضنات الأعمال الجامعية و الجامعة.....45
الفصل الخامس: الإطار التطبيقي

أولا: تفريغ و تحليل البيانات.....48

ثانيا : النتائج العامة للدراسة 96

خاتمة.....103

قائمة المراجع 104

الملاحق

1 ـ الملحق رقم 1 إستمارة إستبيان 107

الملخصات

1 ـ الملخص باللغة العربية 114

2 ـ الملخص باللغة الأنجليزية.....115

فهرس الجداول

.1	يبين توزيع المبحوثين حسب متغير السن	50
.2	يبين توزيع المبحوثين حسب متغير التخصص	51
.3	يبين الدورات التدريبية التي تقدمها الحاضنة للطلبة	52
.4	يبين توفير حاضنة الأعمال الجامعية لخدمات استشارية للطلبة	53
.5	يبين توفير الحاضنة الجامعية لدعم المالي و مسعدات لطلبة لتمويل مشاريعهم	54
.6	يبين تنظيم الحاضنة لفعاليات و شبكات اجتماعية لطلبة لتوسيع من معارفهم	55
.7	يبين توفير الحاضنة لقواعد بيانات و مصادر معلوماتية لمساعدة الطلبة في تنفيذ مشاريعهم	56
.8	يبين توفير الحاضنة فرص لمشاركة الطلبة في مسابقات داخلية و خارجية	57
.9	يبين تقديم الحاضنة الدعم القانوني لضمان الملكية الفكرية لمشاريع الطلبة	58
.10	يبين إتاحة الحاضنة فرص لطلبة للاستفادة من نماذج ناجحة من المشاريع التي تبنتها	59
.11	يبين توفير الحاضنة لدعم الفني و التقني لمشاريع الطلبة	60
.12	يبين درجة استخدام الحاضنة منصات التواصل الاجتماعي لبناء مجتمع رقمي لرواد الأعمال	61
.13	يبين تقديم الحاضنة لفرص التمويل الخارجي لمشاريع الطلبة	62
.14	يبين تسهيل الحاضنة وصول الطلبة إلى شبكات و علاقات صناعية لمساعدتهم في الحصول على فرص للشراكة	63
.15	يبين توفير الحاضنة فضاء مشترك لتفاعل و تعاون و تبادل الأفكار مع الطلبة	64
.16	يبين الموارد التي توفرها الحاضنة للطلبة لتجسيد مشاريعهم	65
.17	يبين كيفية تقييم الحاضنة لفعالية و تأثير خدماتها المقدمة للطلبة	66
.18	يبين أن التفاعل مع مختلف موظفي الحاضنة يساهم في توسيع أفاق الطلبة	68
.19	يبين أن الحاضنة تشجع على تعاون و تفاعل بين الخريجين المهتمين بريادة الأعمال	70

.20	يبين المهارات التي اكتسبها الطلبة بفضل اشتراكهم في برامج الحاضنة الجامعية	71

.21	يبين أن الحاضنة تقوم بتشجيع على الحس الإبداعي لطلبة	72
.22	يبين وضع الحاضنة إستراتيجية محددة لجدب و استقطاب المهتمين بريادة الأعمال	74
.23	يبين أن لدى الحاضنة خطط لتطوير و التحسين من خدماتها المقدمة لطلبة	75
.24	يبين الخطوات التي تستخدمها الحاضنة الجامعية لتشجيع التفاعل و التبادل بين المشاركين	76
.25	يبين كيفية تقييم الحاضنة لفعالية برامجها في تعزيز روح ريادة الأعمال	77
26	يبين توفير الحاضنة فرص للطلبة للالتحاق بتجارب العلمية	79
27	يبين دور الحاضنة الفعال في تحفيز الطلبة على استكشاف الأفكار الريادية	80
28	يبين تو افق أهداف الحاضنة الجامعية و احتياجات الطلبة لإنشاء مشاريعهم	81
29	يبين طبيعة الصعوبات التي تواجهها الحاضنة في عملها	82
30	يبين أهم الأسباب التي تعيق سيرورة مشاريع الطلبة	83
31	يبين كيفية مساعدة الحاضنة الطلبة على مواجهة هاته الصعوبات و التغلب عليها	85
32	يبين الآليات التي تتحدها الحاضنة حاليا لتعاون مع المؤسسة الجامعية	87
33	يبين التحديات التي تواجه عملية التعاون بين الحاضنة و المؤسسة الجامعية	88
34	يبين الآليات التي تستخدمها الحاضنة لتحسين التواصل و تبادل المعلومات بينها و المؤسسة الجامعية	90
35	يبين تحفيز الحاضنة الجامعية الطلبة للمشاركة في فعالياتها و برامجها	91
36	يبين تشجيع الحاضنة الجامعية على استغلال البحث العلمي لمواكبة التطورات في مختلف مجالات مشاريع الطلبة	92
37	يبين الاقتراحات و التوصيات التي تقدمها الحاضنة لتحسين العلاقة و تعزيزها بينها و المؤسسة الجامعية	93
.38	يبين السبل لمواجهة التحديات التي تظهر نتيجة التشريعات و القوانين المتعلقة	94

	بمؤسسات الطلبة الناشئة	

مـــــقدمـــــة

مقدمة:

لقد كانت الالة العامل الأساسي الذي أدى إلى تحول المجتمعات الزراعية الى المجتمعات الصناعية، واليوم تلعب الثروة الرقمية والتكنولوجية الدور نفسه في نقل المجتمعات الى عصر جديد يتميز بمعرفة علمية مكثفة تنتقل فيها المعلومات والمعارف العلمية بسرعة هائلة غير معترفة بالحدود والمسافات ويمكن نقلها عبر السمع والبصر في زمن قياسي. و في هذا السياق أصبح البحث العلمي ضرورة لضمان أمن الشعوب و تقدم الدول ، فالدول المتقدمة تستمر في الإزدهار بفضل إستحدام تقنية المعلومات و الاتصالات التي أثبتت بالتجربة أنها مفتاح لتنمية ، و في المقابل تسعى الدول النامية جاهدة لمواكبة هذا التقدم و إستخدام هذه التقنيات لعبور الفجوة الرقمية التي تفصلها عن الدول المتقدمة . و تعد حاضنات الاعمال ألية جديدة و هي عبارة عن مؤسسة تهدف الى دعم الشركات الناشئة من خلال توفير بيئة عمل مناسبة و خدمات متنوعة ، تشمل هذه الخدمات توفير المساحات المكتبية و الاستشارات الفنية و الإدارية ، و التدريب و الدعم المالي . تهدف هاته الحاضنات الى تقليل تكاليف البدء و تعزيز فرص نجاح المشاريع الصغيرة و المتوسطة ، طالما تلعب دورا هاما في خلق فرص عمل جديدة و تعزيز الابتكار و نقل التكنولوجيا مما يسهم في التنمية الاقتصادية الشاملة .و تلعب حاضنات الاعمال في الجزائر دورا مهما في دعم البحث العلمي و تطوير الابتكار حيث تسعى هذه الحاضنات الى تسهيل عملية الانطلاق للمؤسسات الناشئة من خلال تقديم الدعم المادي و البشري بالإضافة الى توفير التمويل اللازم ، كما تتعاون حاضنات الاعمال مع الجامعات و مراكز البحث لتعزيز نقل التكنولوجيا و تطبيق الأبحاث في السوق الأمر الذي من شأنه أن يساهم في سد الفجوة بين البحث الاكاديمي و التطبيق العلمي مما يساعد على تنمية الاقتصاد الوطني و خلق فرص عمل جديدة في البلاد ، و تحقيق التغيير الايجابي و الاستدامة في نجاح الطلبة في تحقيق أهدافهم من خلالها ، و لدراسة هذا الموضوع أردنا أن نجري دراسة ميدانية من وجهة نظر موظفي الحاضنة الأعمال لجامعة تبسة لاكتشاف دور الحاضنة الجامعية في دعم مخرجات جامعة تبسة و بناء على ما سبق فقد تضمنت هذه الدراسة العناصر التالية :

الفصل الأول : الذي كان بعنوان **الإطار المفاهيمي و المنهجي** حيث تناولنا فيه { إشكالية الدراسة ، أسباب إختيار الموضوع ، أهمية الموضوع ، أهداف الدراسة ، تحديد المفاهيم و المصطلحات ، الدرسان السابقة ، المدخل النظري " نظرية إنتشار المبتكرات " ، مجالات الدراسة ، مجتمع البحث و عينة الدراسة ،المنهج المتبع ، و أدوات جمع البيانات } أما **الفصل الثاني** تضمن **الإطار النظري** و الذي جاء بعنوان : مدخل إلى حاضنات الأعمال الجامعية ، تناولنا فيه تمهيد و ثمانية عناوين و خلاصة بالنسبة **للعنوان الأول** : التطور التاريخي لحاضنات الأعمال تطرقنا فيه إلى مراحل ظهور و نشاءة و تطور الحاضنات أما **العنوان**

الثاني :ظهور حاضنات الأعمال في الجزائر أما **العنوان الثالث** : بعنوان واقع حاضنات الإعمال الجامعية أما **العنوان الرابع** : أنواع حاضنات الإعمال الجامعية أما **العنوان الخامس** :أهمية حاضنات الأعمال الجامعية في حين أن **العنوان السادس** : الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال الجامعية و **العنوان السابع** : المعوقات التي تواجه حاضنات الأعمال الجامعية أما **الفصل الثالث** كان بعنوان : **مدخل إلى المؤسسات الناشئة** : تناولنا فيه تمهيد و 5 عناوين كان **العنوان الأول** :مفهوم المؤسسات الناشئة و **العنوان الثاني** : خصائص المؤسسات الناشئة و **العنوان الثالث** : أهمية المؤسسات الناشئة : و **العنوان الرابع**: مراحل إنشاء مؤسسة ناشئة . **و العنوان الخامس** : أفاق المؤسسات الناشئة في الجزائر و **السادس** : أنوع المؤسسات الناشئة ، و العنوان السابع : الإجراءات الحكومية للضمان ترقية المؤسسات الناشئة ، و **الثامن بعنوان** :الإطار القانوني للمؤسسات الناشئة في الجزائر ، و **العنوان التاسع** : مصادر تمويل المؤسسات الناشئة . أما **الفصل الرابع** كان بعنوان **:دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المؤسسات الناشئة**: تناولنا فيه تمهيد و خلاصة بالإضافة إلى 4 عناوين حيث أن **العنوان الأول** : معايير قبول المؤسسات الناشئة من قبل حاضنات الإعمال الجامعية أما **العنوان الثاني** : آلية عمل حاضنات الأعمال الجامعية تجاه المؤسسات الناشئة { مراحل الاحتضان } **العنوان الثالث** : البحث العلمي ما بين الحاضنة الأعمال الجامعية و المؤسسة الجامعية .

أما **الفصل الخامس هو الإطار التطبيقي** حيث تناولنا فيه استمارة استبيان بعنوان دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم مخرجات التعليم العالي لإنشاء مؤسسات ناشئة . دراسة ميدانية بحاضنة الأعمال لجامعة تبسة .و المتضمنة لخمس محاور احتوت 38 جدول ، حاولنا من خلالها الكشف عن دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم مخرجات التعليم العالي لإنشاء مؤسسات ناشئة ، و بعد توزيعها قمنا بتفريغ البيانات و تحليلها ثم استخراج أهم النتائج المتعلقة بدراستنا و بعد تدوينها أنهينا عملنا بخاتمة .

الفصل الأول: الإطار المفاهيمي والمنهجي.

أولا : الإطار المفاهيمي للدراسة :

1.إشكالية الدراسة

2.تحديد مفاهيم الدراسة

3.أسباب اختيار موضوع الدراسة

4. أهمية الدراسة

5 ـ أهداف الدراسة

6ـ الدراسات السابقة

7 ـ المقاربة النظرية

ثانيا : الإطار المنهجي للدراسة :

1 ـ مجلات الدراسة: الزماني و المكاني

2 ـ مجتمع البحث و عينة الدراسة

3 ـ منهج الدراسة

4 ـ أدوات جمع البيانات

أولا : الإطار المفاهيمي للدراسة:

1 ـ الإشكالية:

لم تعد الثروة في عصرنا الحالي مقترنة بمجرد إكتساب المال و الموارد بل تعدتها إلى كيفية الاستغلال الأمثل لها، و يعتبر البحث العلمي الأداة الأمثل لتحقيق ذلك ، فقد إزدادت أهميته في زمن أصبح فيه من يملك المعلومة و يستثمر فيها هو الأقوى ولأنجح على كل الأصعدة ، الاجتماعية ، التقنية ، الاقتصادية و غيرها ، حيت أن أحد أهم سمات الاقتصاد العالمي الحالي هو الاستثمار في المعرفة و مخرجات التعليم العالي و من هنا أطلق عليه إسم إقتصاد المعرفة الذي يعتبر ركيزة أساسية في تحقيق التنمية المستدامة في المجتمعات الحديثة حيث يعتمد بشكل كبير على إنتاج المعرفة ونشرها وتطبيقها و تعد الجزائر من الدول العربية التي أدركت أهمية التوليف بين البحث العلمي و المجال الاقتصادي ،حيث شرعت في الاستثمار فيه لتحقيق أهدافها والدخول إلى دائرة التطور التكنولوجي و الاقتصادي .

في ضل التطور التكنولوجي الملحوظ أرادت الدولة الجزائرية تهيئة الظروف و الإمكانيات الجيدة لتكوين ربط واتصال بين جامعات التراب الوطني والقطاع الإنتاجي و الصناعي ومن أجل تعزيز الاتصال بين الجامعة والقطاع الصناعي الإنتاجي ، عملت على إخراج الجامعة من دورها التقليدي إلى دور يتماشى مع التطور المذكور أعلاه بحيث ساهمت الجامعة في توفير فرص استثمارية وتشغيلية لمخرجاتها النهائية من خلال آلية حاضنات الأعمال الجامعية .التي تؤدي دورا محوريا في دعم هذا النوع من الاقتصاد من خلال توفير بيئة ملائمة للبحث و التطوير و الابتكار، حيث تسهم هذه المؤسسات في تحويل الأفكار و البحوث الأكاديمية إلى منتجات و خدمات جديدة مما يعزز من تنافسية الاقتصاد و يزيد من فرص العمل و تبرز أهمية هده الحاضنات بشكل خاص في الجزائر في تجسيد مخرجات التعليم العالي من خلال دعم الباحثين والطلبة و أصحاب الأفكار الإبداعية و تحويل أبحاثهم إلى مشاريع تجارية ناجحة ،فبعد القرار الوزاري الخاص بتفعيل دور الحاضنات تصبح الجامعة قاطرة للتنمية وتعطى لها مكانتها وأهمية في القرارات الاقتصادية كفاعل حقيقي على أرض الواقع في قيادة المجتمع نحو الازدهار والتقدم والرقي والالتحاق بالدول المتقدمة من خلال الاستثمار في طلبة البحث العلمي و أفكارهم الريادية .

إن عمل هذه الحاضنات أساسا مبني بشكل أساسي على الاستثمار في الأفكار الإبداعية وتشجيع الروح الريادية والابتكارية لدى الطلبة بحيث تسعى هذه الحاضنات إلى توفير الدعم لمخرجات التعليم العالي والبحث العلمي. وتقديم مختلف الخدمات والتسهيلات التي من خلالها يستطيع الطلبة والباحثون تطبيق أفكارهم الإبداعية وتحويلها إلى مؤسسات ناشئة على أرض الواقع، حيث أعطت الجزائر كغيرها من الدول إهتماما للمؤسسات الناشئة من خلال توفير هاته الآلية العامة أو الخاصة كحاضنات الأعمال

الجامعية لتوفير الظروف المناسبة واستفادة الطلبة الخريجين من خدماتها ومواردها المالية والبشرية والمادية وخاصة الدعم المادي أو المعنوي، لتحويل الأفكار الريادية المبتكرة إلى مشاريع ومؤسسات ناشئة. فمن خلال هاته الإستراتيجية الجديدة أرادت الدولة الجزائرية توفير الفرص لخريجي جامعاتها وإتاحة الاستثمار بطرق علمية من خلال البحث العلمي لمواجهة مشاكل البطالة، الفقر، الهجرة وغيرها.

من هنا أردنا من خلال هذه الدراسة تسليط الضوء على حاضنات الأعمال الجامعية بالجزائر والتي بولاية تبسة، ومن خلال ما عرض تبلور لنا السؤال الرئيسي التالي: **ما دور حاضنة الأعمال لجامعة تبسة في دعم مخرجاتها لإنشاء مؤسسات ناشئة؟**

واندرج تحت التساؤل الرئيسي مجموعة من الأسئلة الفرعية التي نلخصها في النقاط التالية:

- ✓ **ماهي الخدمات التي تقدمها حاضنة الأعمال الجامعية لمخرجات التعليم العالي؟**
- ✓ **كيف تعزز حاضنة الأعمال الجامعية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة والخريجين؟**
- ✓ **ماهي التحديات والعوائق التي تواجه تعاون حاضنات الأعمال الجامعية مع الطلبة الخريجين لإنشاء مؤسسات ناشئة؟**
- ✓ **ماهي السبل التي تتخذها حاضنة الأعمال الجامعية لتحسين جودة التعاون مع المؤسسة الجامعية؟**

02. تحديد المفاهيم والمصطلحات:

❖ **حاضنات الأعمال :**

- **الحاضنة:**

ـ عبارة عن منظومة عمل متكاملة تعمل على توفير كل السبل اللازمة لزيادة نسبة نجاح المشاريع الصغيرة من خلال توفير مكان مجهز بكل الإمكانيات وتدار الحاضنة عن طريق إدارة متخصصة.

ـتمتلك حاضنات الأعمال كثيرا من التعريفات والشروح التوضيحية، لكن جميع هذه التعريفات تصب في خانة واحدة:

- **حاضنة الأعمال :**

ـ وهي أنها عبارة عن تنظيم أو مؤسسة أو تجمع إداري قد يكون حكوميا أو خاصا مهمته الأولى والأساسية هي دعم المشاريع الناشئة والمشاريع الصغيرة التي تكون قيد النمو ومساعدتها إداريا وماليا بهدف إطالة عمرها في سوق الإنتاج ما أمكن**(العتيبي، 2023)**

- **حاضنة الأعمال الجامعية :**

هي عبارة عن مؤسسة حديثة النشاءة تابعة لوزارة التعليم العالي و البحث العلمي تهدف الى مساعدة الطلبة على تحويل المفاهيم الأكاديمية إلى مشاريع و اقيعية أي مؤسسات ناشئة . (العتيبي، 2023)

❖ **المفهوم الإجرائي:**

ـهي عبارة عن تنظيم أو منظومة تابعة لقطاع التعليم العالي والبحث العلمي، يقوم برنامجها أساسا على تحويل مشاريع الطلبة والباحثين إلى مؤسسات ناشئة أو مؤسسات مصغرة وذلك عن طريق الدعم المادي والفني والإداري، كما تساهم أيضا في نمو دخل الدولة وتعزيز التنمية المستدامة والترويج للتنمية والتطوير

❖ **المؤسسات الناشئة**

ـ حسب القاموس الانجليزي: على إنها مشروع صغير بدأ للتو وكلمة startup تتكون من جزأينStartوهو ما يشير إلى الانطلاق وتلك upوهو ما يشير إلى فكرة النمو القوي

ـحسب المعجم الفرنسيla Rousse ذلك المؤسسات الفنية المبدعة في تكنولوجيات الإعلام والاتصال وتسويق خدمة جديد.

ـ حسب :récrierأحد المنظرين لهذا المفهوم في كتابه "The leam Startup" ـ المؤسسة الناشئة هي كيان بشري صممت لخلق منتج جديد أي خدمة جديدة في ظل ظروف عدم اليقين.**(Eric, 2011)**

ـ **المؤسسة الناشئة**: على انها مؤسسة تسعى لتسويق وطرح منتج جديد أو خدمة مبتكرة تستهدف بها سوق كبير، وبغض النظر عن جمع الشركة أو قطاع أو مجال نشاطها كما أنها تتميز بمخاطرة عالية في مقابل تحقيقها لنمو قوي وسريع مع احتمال جنيها الأرباح الضخمة في حال نجاحها.**(بوالشعور، 2018)**

ـ **المؤسسة الناشئة**: هي مجموع الموارد البشرية والمالية والمادية التي ترصد لأجل ترقية فكرة إبداعية قد تكون جديدة أو موجودة في أسواق خارج نطاقها الذي تستهدفه عادة ما يكون تمويلها من متعاملين اقتصاديين كالبنوك والمؤسسات الرائدة والهيئات الحكومية الداعمة **(هشام بروال و جهاد خلوط، 2017)**

المؤسسات الناشئة: هي نوع جديد من المؤسسات التي تعمل على عنصر الابتكار، حديثة النشأة وتبدأ من فكرة إبداعية جديدة عن منتج أو خدمة أو صيغة فريدة لمنتج أو خدمة مطورة، وتسعى للنمو والتوسع بشكل كبير وسريع وخلق سوق جديدة أو الاستحواذ على أكبر جزء من السوق الحالية.**(مخطار، 2022)**

- **التعريف الإجرائي**: عبارة عن فكرة مبتكرة، تم تنفيذها وتطبيقها، وهي شركة حديثة التأسيس لديها إمكانيات عالية الابتكار وتطوير المنتجات أو تحسين الخدمات الموجودة بشكل كبير حيث تسعى دائما إلى تحقيق نمو سريع وخلق فرص العمل من خلال القيام بأعمال إبداعية في ظرف زمني قصير.

❖ مفهوم الدعم:

ـ **لغة**: من الفعل دعم، يدعم، دعما، فهو داعم، والمفعول مدعوم

دعم الشخص: أعانه وقواه وسانده.

دعم آراءه: أسندها وأيدها وناصرها

دعم الحائط وغيره: أسنده بشيء يمنع سقوطه أو ميله **(عمر، 2004)**

ـ **اصطلاحا**:

ـ يشير إلى المساندة المقدمة لشخص أو لمجموعة من قبل جهة معينة، سواء كان ذلك بتوفير الموارد المالية أو الفنية أو اللوجستية أو النفسية بهدف مساندتهم في تحقيق أهدافهم أو تعزيز وضعهم الاجتماعي أو الاقتصادي ويتم توجيه هذا الدعم وفق لاحتياجات المستفيدين والأهداف المرجوة ويمكن أن يشمل الدعم برامج تدريبية ومشاريع تنموية ومساعدات مالية وغيرها من الأنشطة التي تساهم في تحسين وضع المستفيدين.**(العزيز، 2011)**

❖ مفهوم مخرجات التعليم العالي:

ـنقصد بمخرجات التعليم العالي طلبة السنة ثالثة ليسانس والسنة ثانية ماستر المقبلين على التخرج والحاملين لأفكار مبتكرة وريادية والراغبين في تطبيقها على ارض الواقع لتخرج بمشروع أو مؤسسة ناشئة.

❖ مفهوم ريادة الأعمال:

مفهوم الريادة:

ـ في الوقت الحالي، يلاحظ انتشار واستقبال واسع لمفهوم الريادة في العديد من دول العالم، على الرغم من عدم جديته كظاهرة جديدة ورغم أن الريادة إشتهرت في الأدبيات الفرنسية في بداية القرن التاسع عشر، فإنها ليست بالتأكيد جديدة، حيث كان التجار المسلمون وأصحاب المهن الحرة الذين خرجوا مع الفتوحات الإسلامية يمثلون رواد أعمال في تلك الحقبة.**(رمان، 2009)**

مفهوم ريادة الأعمال:

ـ ريادة الأعمال هي عملية إنشاء فرص أو استغلالها دون الالتفات إلى الموارد المتاحة حاليا، وتتجلى في تأسيس منظمات جديدة أو إعادة إحياء المنظمات القائمة للاستجابة للفرص المتاحة، تتميز ريادة الأعمال بكونها عملية ديناميكية تهدف إلى خلق الثروة حيث يتحمل الأفراد المخاطر الرئيسية من أجل تحقيق الفرص وتحقيق قيمة للمنتجات أو الخدمات سواء كانت جديدة وفريدة أو لا، ويتطلب ذلك إدراكا واستغلالا للمهارات والموارد المتاحة بشكل فعال.**(موفق وعبد الجبار، 2008)**

مفهوم رائد الأعمال:

ـ هو الفرد الذي يمتلك القدرة والإرادة لتحويل الأفكار الجديدة أو الاختراعات إلى ابتكارات علمية وناجحة ومستدامة، وبناء على ذلك يمكن تعريف ريادة الأعمال على انها عملية تتضمن تحديد مشروع تجاري محدد ثم التركيز على تنفيذه وتوفير الموارد اللازمة سواء كانت مالية أو بشرية ومن ثم تنظيم جميع الجوانب المتعلقة بهذا المشروع بهدف تحقيق ربح مالي، مع مراعاة وجود المخاطر وتحملها من اجل استمرارية المشروع. **(السعيدي، 2009)**

3 ـ أسباب اختيار الموضوع:

أ ـ شخصية :

- ✓ الشغف وإهتمامنا الكبير بمجال ريادة الأعمال والرغبة في دخول هذا العالم.
- ✓ الرغبة في تذليل الصعوبات وتمهيد الطريق أمام الطلبة الراغبين في الولوج لمجال ريادة الأعمال.

✓ الرغبة في التعرف على مدى وكيفية الدعم المقدم من طرف الحاضنة الجامعية للمؤسسات الناشئة.

ب- موضوعية:

✓ ـ نظرا للأهمية التي اكتسبتها المؤسسات الناشئة وحاضنات الأعمال الجامعية

✓ ـ محاولة إثراء المعرفة الأكاديمية وتعزيز فهمنا ولكافة الطلبة لدور حاضنات الأعمال الجامعية في دعمهم لإنشاء مؤسسات ناشئة

✓ محاولة تسليط الضوء على خدمات وكيفية دعم حاضنات الأعمال

4 ـ أهمية الدراسة:

تكتسي دراستنا الحالية أهميتها من أهمية وحداثة آلية حاضنات الأعمال حيث أصبحت تلعب دورا حيويا في دعم الطلبة رواد الأعمال والمشاريع الناشئة من خلال تقديم الموارد والخدمات والاستشارات والتوجيه لنمو واستمرارية مشاريعهم وتعزيز الابتكار وتطوير أفكار جديدة تساهم في النمو الاقتصادي وخلق فرص عمل جديدة مما يدعم التنمية المستدامة.

5 ـ أهداف الدراسة:

✓ الكشف عن الخدمات التي تقدمها حاضنة الأعمال الجامعية لمخرجات التعليم العالي.

✓ الكشف عن كيفية تعزيز حاضنة الأعمال الجامعية لثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة والخريجين.

✓ الكشف عن التحديات والعوائق التي تواجه تعاون حاضنة الأعمال الجامعية مع مخرجات التعليم العالي لإنشاء مؤسسات ناشئة.

✓ الكشف عن السبل التي تتخذها حاضنة الأعمال لتحسين جودة التعاون مع المؤسسة الجامعية.

6 ـ الدراسات السابقة:

. المذكرات والأطروحات:

* ـ مذكرة ماستر : حاضنات الأعمال ودورها في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر ولاية تبسة أنموذجا ، 2023-2022

*ـ دور الفيسبوك في تكوين صورة ذهنية عن المؤسسات الناشئة لدى طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة تبسة ، دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة تبسة 2022-2023

ـ دور حاضنات الأعمال الجامعية في خلق المؤسسات الناشئة للطلبة الجامعيين ،دراسة حالة حاضنة الأعمال الجامعية ولاية المسيلة ،2021-2020

المقالات والأوراق البحثية:

-دور حاضنات الأعمال في دعم وتطوير البحث العلمي بالوطن العربي. جامعة ادرار الجزائر. علي بوكميش. بوسفات علي.2023

ـ حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتنمية المؤسسات الناشئة مع الإشارة لتجارب بعض حاضنات الأعمال في الجزائر. بوعدلة سارة 2022.

*ـ اضاءات حول دور حاضنات الأعمال الجامعية في تكوين ودعم المؤسسات الناشئة. دراسة حالة حاضنة الأعمال جامعة تيارت. عبد الجليل مرابط .2022.

*ـ الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال لدعم المؤسسات الناشئة. هاشيم مريم نبيلة، مومني عبد القادر. مغنية. الجزائر. 2022 .

*ـ دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المؤسسات الناشئة. حاضنة الأعمال الجامعية، المسيلة أنموذجا، حورية بن عطية، عادل صباح

ـ دور حاضنات الأعمال الجامعية في إرساء مبادئ الاقتصاد الدائري. دراسة ميدانية على حاضنات الأعمال الجامعية. يمان رمضان، خولة زياني 2021.

- **الدراسة الأولى:**

دور حاضنات الأعمال الجامعية في خلق مؤسسة ناشئة للطلبة الجامعيين.

التساؤل الرئيسي: ما دور حاضنات الأعمال الجامعية في خلق المؤسسات الناشئة للطلبة الجامعيين دراسة حالة حاضنة أعمال جامعة المسيلة؟ ـ زهير خولة ـ 2023

هدفت هذه الدراسة إلى:

✓ التعرف على الإطار المفاهيمي والنظري لحاضنات الأعمال بالجامعات وريادة الأعمال.

✓ التعرف على الإطار المفاهيمي والنظري للمؤسسات الناشئة.

✓ التعرف على أبرز التجارب العلمية المعاصرة التي تمكن الاستفادة منها في تعزيز ودعم ريادة الأعمال.

✓ التعرف على أبرز التجارب العالمية المعاصرة التي يمكن الاستفادة منها في تعزيز ودعم ريادة الأعمال.

✓ التعرف على أهم مراحل عملية الاحتضان وكذلك الإجراءات اللازمة لإنشاء المؤسسات الناشئة.

مجتمع البحث وعينه الدراسة يتمثل مجتمع الدراسة في إطارات الحاضنة والباحثين المحتضنين بحضنه الأعمال الجامعية بولاية المسيلة بالجزائر ومن اجل تحويل النتائج.

وبالاعتماد على إشكالية الدراسة والقيام بدراسة استكشافيه للموضوع تم تعيين حجم ونوع العينة والمتمثلة في عين قصديه التي هي إطارات الحاضنة الطلبة والباحثين المحتضنين بحاضنة الأعمال

الجامعية التابعة لقطاع التعليم العالي والبحث العلمي أدوات الدراسة المستخدمة من اجل إكمال الدراسة تمت الاستعانة بأسلوب تحليل الوثائق كأداة للحصول على مختلف الإحصائيات السنوية والدورية محل الدراسة والموقع الرسمي لحاضنة الأعمال الجماعية والمراسيم في الجريدة الرسمية وكذلك تم الاعتماد على المقابلة نصف الموجهة كأداة للحصول على المعلومات اللازمة من مختلف أفرادا لعينة المدروسة توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :

- ✓ تبني إستراتيجية في الجامعات خاصة بريادة الأعمال تشجع الطلبة وتدفعهم للعمل الحر.
- ✓ نشر ثقافة الاحتضان لدى الطلبة بتعليم الجامعي من اجل تعريفهم بالحاضنات وآلية عملها وفوائدها.

ـ نجد كلتا الدراستين السابقة والحالية حاولتا التعرف على دور حاضنة الأعمال لإنشاء مؤسسات ناشئة و توفير بيئة داعمة في حين اختلفت هذه الدراسة مع دراستنا في مجتمع الدراسة حيث في هذه الأخيرة تمثل في الإطارات والطلبة والباحثين أما في دراستنا فيختص في الأساتذة أما في ما يخص في أدوات جمع البيانات حيث أن هذه الدراسة اعتمدت على أسلوب تحليل الوثائق والمقابلة نصف الموجهة أما في دراستنا تمثلت في الملاحظة العلمية وفي استمارة الاستبيان استفدنا من هذه الدراسة في شقها النظري والمنهج وساعدتنا أيضا على فهم وتكوين بعض الأفكار المفتاحية لموضوعنا.

- **الدراسة الثانية:**

حاضنه الأعمال ودورها في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر ولاية تبسة أنموذجا: ـ أسامة الميتة، منير مناعي ـ 2022

تساؤل الرئيسي للدراسة: ما مدى مساهمه حاضنات الأعمال في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر عموما وبولاية تبسه بشكل خاص؟

الأسئلة الفرعية

- ✓ ما المقصود بحاضنه الأعمال والمؤسسات الناشئة؟
- ✓ ما هو الفرق بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة؟
- ✓ ما هي التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر؟

هدفت هذه الدراسة إلى إبراز الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال لدعم المؤسسات الناشئة معرفة المفاهيم الخاصة بالمشاريع المبتكرة وكذا المؤسسات الناشئة تعرف على التحديات التي تواجه حاضنات الأعمال والمؤسسات الناشئة.

اعتمد الباحثين على المنهج الوصفي التحليلي بحكم طبيعة الموضوع المدروس حول حاضنه الأعمال والمؤسسة الناشئة فقد تم الاعتماد على المنهج الوصفي في الجزء النظري والمنهج التحليلي في الدراسة التطبيقية.

أدوات الدراسة المستخدمة

المسح المكتبي: يتمثل في الاطلاع على الكتب الرسائل الجامعية أطروحات الدكتوراه والمقالات والوثائق الرسمية.

المقابلات للحصول على المعلومات الميدانية المتعلقة بدراسة حاله حاضنه الأعمال بولاية تبسة أو حاضنه الأعمال لجامعه الشهيد الشيخ العربي التبسي. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- ✓ تعتبر المؤسسات الناشئة القاطرة الجديدة لتنمية الاقتصاد الجزائري، مع ضرورة توسيع عمل الحاضنات وتطويرها.
- ✓ تعد حاضنات الأعمال الجامعية إستراتيجية عمل هادفة تساعد الطلبة المبدعين والمبتكرين من تحويل أفكارهم إلى مشاريع مبتكرة ومؤسسات ناشئة.

ـ نجد كلت الدراسة السابقة والحالية حاولت التعرف على كيفية دعم حاضنه الأعمال للمؤسسات الناشئة وكيفية نموها. واختلفت هذه الدراسة دراستنا في استخدام المنهج التحليلي واستخدام المقابلات للحصول على معلومات أما دراستنا فتمثلت في الملاحظة العلمية واستمارة الاستبيان استفدنا من هذه الدراسة في أنها أسهمت في توفير بيانات ومعلومات ساعدت في بلورة مشكله الدراسة ومفاهيمها أي أنها كانت بمثابة نقطه انطلاق للدراسة الحالية.

- **الدراسة الثالثة:**

دور الفيسبوك في تكوين صوره ذهنيه عن المؤسسات الناشئة لدى طلبه قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة تبسة. 2021

تساؤل الرئيسي للدراسة: ما هو دور الفيسبوك في تكون صوره ذهنيه عن المؤسسات الناشئة لدى طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة تبسة؟

يتفرع من السؤال الرئيسي مجموعة من الأسئلة الفرعية التي نذكرها في النقاط التالية:

ماهي طبيعة الصورة الذهنية المكونة لدى قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة تبسة عن المؤسسات الناشئة عبر الفيسبوك؟

وقد توصلت الدراسة إلى جملة من النتائج أهمها:

- ✓ نسبة كبيرة من الطلبة بعد تعرضهم لمضامين عن المؤسسات الناشئة عبر الفيسبوك، تبادر إلى ذهنهم تبني فكرة مؤسسة ناشئة.

ـ توافقت هاته الدراسة مع متغير المؤسسات الناشئة في دراستنا حيث أفادتنا في لجزء النظري وخصوصا في فصل الخاص بالمؤسسات الناشئة توافقت هاته الدراسة مع دراستي في المنهج التحليل بينما اختلفتا في العينة التي كانت في دراستي أسلوب المسح الشامل لموظفي الحاضنة وفي الدراسة السابقة العينة القصيدة الطلبة.

الدراسة الرابعة: دراسة أجنبية.

The nole of business Im cubqtors in pnomoting en trepnemeurship of higher educqtiom imstr tutions " JORDAN UNIVERSITY 2023

FIRQS RIFAI "HAMI AL MIMI "MOHAMED RQSMI " ALI ALDAHOUD"

تقيم الدراسة تأثير حاضنات الأعمال الجامعية على تعزيز ثقافة ريادة الأعمال بين الطلبة والموظفين مع التأكيد على الحاجة إلى الدعم الإداري والتعليمي. حيث انطلقت الدراسة من التساؤلات التالية:

- ✓ كيف تؤثر حاضنات الأعمال الجامعية على ثقافة ريادة الأعمال بين الطلبة وأعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية؟
- ✓ ماهي التدابير التي يمكن للجامعات اتخاذها لدعم نجاح حاضنات الأعمال وتعزيز الإنجازات الريادية بين الطلبة والموظفين؟

كما اعتمدت الدراسة على الاستبيان كأداة لجمع البيانات على عينة من الطلبة وهيئة التدريس والإداريين والموظفين في الجامعات الأردنية قدرت بـ 310 مفردة.

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

إن حاضنات الأعمال هي مشاريع مهمة تتطلب الاهتمام بالجوانب الإدارية والمالية والتسويقية للنجاح.

كما خرجت الدراسة بتوصية محورية تمثلت في ضرورة تقديم دورات ريادة الأعمال على المستوى الجامعي لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال بين الطلبة وربما تحويلهم من الباحثين عن عمل إلى " مبدعين للوظائف " لمكافحة البطالة والفقر.

المقالات العلمية

1. ـ بوصوفة الزهرة ـالمؤسسات الناشئة وحاضنات الأعمال وفقا لأحكام المرسوم التنفيذي 254/20: دائرة البحوث والدراسات القانونية والسياسة، المجلد07، العدد 02، 2023.

التساؤل الرئيسي للدراسة: ما هي الإحكام التي جاء بها المرسوم التنفيذي 254/20

بخصوص المؤسسات الناشئة وحاضنات الأعمال، وما هو دور حاضنه الأعمال في دعم المؤسسات الناشئة؟

أهداف الدراسة:

التعرف أكثر على المؤسسات الناشئة باعتبارها بديلا اقتصادي مهما في الوقت الراهن تعتمد عليه الدولة

التعرف على حاضنات الأعمال باعتبارها من بين الوسائل التي تم الاعتماد عليها لمرافقه المؤسسات الناشئة

اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي والتحليلي لتحليل مختلف النصوص القانونية المتعلقة بالمؤسسات الناشئة وعلى الخصوص المرسوم التنفيذي 254/20. وقد توصلت إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- ✓ المؤسسات التي نجحت وضمنت استمرارها في السوق هي تلك إلي تم احتضانها من طرف حاضنات الأعمال سواء تعلق الأمر بحاضنات العمومية أو الخاصة أو المختلطة.

2 ـ فاطمة معمري ـ لعساسي منذر-حاضنات الأعمال الجامعية كداعم للمقاولين الشباب من خريجي الجامعة حاضنة أعمال جامعة وهران01, احمد بن بلة نموذجا، مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية، مجلد 07، العدد 02، 2023.

التساؤل الرئيسي: ماهية حاضنات الأعمال وما أبرز آليات عملها؟

التساؤلات الفرعية:

- ✓ ما هي عموميات حاضنه الأعمال؟
- ✓ كيف يتم إنشاء حاضنات الأعمال؟

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- ✓ حاضنات الأعمال بشكل عام وخاص من شأنها أن تشكل قاعدة داعمة للرواد الأعمال لإطلاق مشاريعهم الاقتصادية عبر نقل المعرفة والمساهمة في منح الدعم المادي وهذا للمساهمة في توفير فرص للعمل.

3 ـ لعلي بوكميش ـ بوسفات علي. دور حاضنات الأعمال في دعم وتطوير البحث العلمي بالعالم العربي. مجلة الحقيقة، جامعة أدرار، الجزائر، المجلد 07. العدد 23. 2022

التساؤل الرئيسي: ما دور حاضنات الأعمال في دعم وتطوير البحث العلمي بالعالم العربي؟

اعتمد الباحثان على المنهج الوصفي التحليل لملامته للموضوع. وقد توصلت إلى مجموعة من النتائج أهمها:

توفير لمجالات العمل والرأس مال الفكري العربي من علماء وخبراء تقنين، من خلال تحويل أفكارهم إلى مشاريع أو تشغيلهم على مستوى إدارة البحث والتطوير في المشاريع المحتضنة، والحد قدر الإمكان من هجرت الأدمغة، وتوفير البيئة الضرورية والملائمة لاستيعابهم.

.4 ـ عبد الجليل مرابط ـ اضاءات حول دور حاضنات الأعمال الجامعية في تكوين ودعم المؤسسات الناشئة دراسة حالة حاضنة الأعمال الجامعية تيارت، مجلة السلام للعلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد 06، العدد 22، 2022.

التساؤلات الفرعية

- ✓ ما هي المؤسسات الناشئة؟
- ✓ ما هي حاضنه الأعمال؟ وحاضنات الأعمال الجامعية؟
- ✓ ما هي وسائل الدعم المقدمة من طرف حاضنات الأعمال الجامعية ودورها في التوظيف إلى الطالب يرغب بإنشاء مؤسسه تحتاج إلى موظفين؟

أهداف الدراسة

- ✓ التعرف على المؤسسات الناشئة.
- ✓ إسقاط الضوء على حاضنه الأعمال ابن خلدون تيارت.
- ✓ نقل الأفكار الإبداعية من فكره إلى مشروع.

اعتمد الباحث على المنهج الوصفي والمنهج التحليلي وذلك بغرض الإلمام بالإطار المفاهيمي لمتغيرات الدراسة وتحليل جوانبها.

نتائج الدراسة:

- ✓ يعمل رؤساء الجامعات على تعزيز حاضناتهم من خلال تسهيل الخدمات الإدارية والسكرتارية.
- ✓ تعمل حاضنات الأعمال الجامعية على احتضان المشاريع للطلبة الجامعيين

5 ـ بوعدلة سارة حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتنمية المؤسسات الناشئة مع الإشارة للتجارب بعض حاضنات الأعمال في الجزائر. مخبر إدارة الأفراد والمنظمات، جامعة أبو بكر بالقايد، تلمسان، الجزائر، 2022، 09، 27.

التساؤل الرئيسي: هل تعتبر حاضنات الأعمال كآلية مستحدثة لدعم لتنمية المؤسسات الناشئة؟

التساؤلات الفرعية:

- ✓ ما المقصود بحاضنات الأعمال؟ وما هي عوامل نجاحها؟
- ✓ ما هو مفهوم المؤسسات الناشئة؟ وما هي أسباب فشلها؟

- ✓ أين يكمن دور حاضنات الأعمال الجزائرية في إنشاء ومرافقه المؤسسات الناشئة؟

أهداف الدراسة:

- ✓ إبراز وتوضيح الجانب النظري لكل من المؤسسات الناشئة وحاضنات الأعمال مع تسليط الضوء على أهمية وفعالية الخدمات التي تقدمها هذه الأخيرة لمسايره وتنميه وتطوير مشروع ناشئ.
- ✓ الخروج بجملة من النتائج والتي على أساسها يمكن أخذها بعين الاختبار للمساهمة فيتحسبن فعالية حاضنات الأعمال في خدمه المؤسسات الناشئة.

6 ـ مومني عبد القادر ـ ـ هاشيم مريم نبيلة ـ الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال لدعم المؤسسات الناشئة، مخبر تقييم واستشراف السياسات الاقتصادية وإستراتيجيات المؤسسات، المركز الجامعي مغنية، الجزائر المجلد 13، العدد 10. 27/09/2022

التساؤل الرئيسي: ما هي الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال للمؤسسات الناشئة؟

أهداف الدراسة:

- ✓ التعرف على حاضنات الأعمال والمؤسسات الناشئة.
- ✓ التعرف على الفرق بين حاضنه الأعمال والمؤسسات الناشئة.

أهمية الدراسة

أصبح موضوع حاضنه الأعمال من أهم المواضيع المطروحة على الساحة الوطنية وما يقابله من أهمية بالغه يوليها للمؤسسات الناشئة.

اعتمد الباحثين على المنهج الوصفي بغيت شرح المفاهيم المتعلقة بحاضنه الأعمال والمؤسسات الناشئة

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج نذكر أهمها:

- ✓ تعمل حاضنات الأعمال الجامعية على احتضان المؤسسات الناشئة بين مرحلة بدا النشاط ومرحلة النمو فهي بذلك تعمل على تزويد أصحاب المؤسسات الناشئة بالآليات اللازمة لإنجاحها وتهيئة المناخ المناسب للحد من الفشل.

7 . ـ إيمان رمضان ـ خولة زياني ـ دور حاضنة الأعمال الجامعية في إرساء مبادئ الاقتصاد الدائري دراسة ميدانية على حاضنات الأعمال الجامعية الجزائرية، مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية والاقتصادية، 2021، العدد01، المجلد 11، جامعة 20 أوت 1955.

التساؤل الرئيسي: ما مدى مساهمه خدمات حاضنات الأعمال الجامعية الجزائرية فبإرساء مبادئ الاقتصاد الدائري:

الأسئلة الفرعية

- ✓ هل توجد علاقة بذات دلاله إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين خدمات حاضنات الأعمال الجامعية محل الدراسة المقدمة للطلبة ومبادئ الاقتصاد الدائري؟
- ✓ هل توجد علاقة ذات إحصائية عند مستوى 0.05 بين خدمات حاضنات الجامعة محل الدراسة المقدمة للمجتمع ومبادئ الاقتصاد الدائري؟

أهمية الدراسة:

تكتسب الدراسة أهميتها من الأهمية المتزايدة لهذا الموضوع الذي كونه يؤسس مرجعي نظريه وتطبيقيه للربط المنطقي للعلاقة بين حاضنات الأعمال الجامعية والاقتصاد الدائري اعتمد الباحثين على المنهج الوصفي التحليلي المدعم بأسلوب دراسة الحالة والذي يقوم على الوصف المنظم للحقائق والخصائص المتعلقة بالمشكلة محل الدراسة وتحليل المضمون بشكل علمي ودقيق لدراسة العلاقات في فرضيه الدراسة.

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج نلخصها في النقاط التالية:

- ✓ ضرورة الحرص على تحويل نتائج البحوث العلمية إلى مشاريع تجريبية سعيا إلى توفير قواعد بحثية قيمة ذات صلة بالواقع، وجعلها فرص لإيجاد استثمارات جديدة من خلال طرحها لتصبح مؤسسات ناشئة.
- ✓ ضرورة الربط بين حاضنات الأعمال الجامعية وجميع الأطراف ذات الصلة مثل المؤسسات الاقتصادية والجمعيات والهيئات الحكومية بهدف إيجاد مشاريع ذات جدوى اقتصادية بيئية واجتماعية.

التعليق على المقالات العلمية:

أفادتنا هاته المقالة الأولى في الشق النظري و خصوصا لفصل حاضنات الأعمال توافقت مع دراستنا في المنهج و الأداة ، في حين إن المقالة الثانية أفادتني في الشق النظري و في التعرف على نوع من أنواع الدعم الحاضنة للمؤسسات الناشئة و ساعدتنا في التعرف على مخلف القوانين و التشريعات التي تربط الحاضنة الجامعية بالمؤسسات الناشئة توافق دراستي مع المقالة في المنهج الوصفي أما الثالثة أفادتني في الشق النظري بحيث حيث خصصت هاته المقالة لمتغير واد في دراستي و هو حاضنات الأعمال فمن خلالها تعرف على مفاهيم جديدة متعلقة بموضوع الدراسة في حين أن المقالة الرابعة أفادتني في جزء من أجزاء الإطار التطبيقي و أيضا في صياغة أسئلة و محاور الاستبيان أيضا توافقت مع دراستي في المنهج المستخدم أما المقالة الخامسة فقد توافقت مع دراستي في المنهج الوصفي التحليلي و قد أفادتني في محور من محاور الاستبيان بالإضافة إلى تضمين أسئلة ها أيضا أفادتني في تحليل البيانات التي تم جمعها .

07 ـ المقاربة النظرية: نظرية إنشار المبتكرات ، نظرية رأس المال البشري ، نظرية الإبتكار و ريادة الأعمال

1ـ نشأة نظرية إنشار المبتكرات وفرضياتها:

لقد إهتم علم الاجتماع بظاهرة الانتشار التي يقصد بها إنشار فكرة أو مادة أو نمط جديد على مر الزمان ، لقد ظهرت هاته النظرية خلال السنوات الأخيرة من الخمسينات و الستينات و هناك م يقول ظهرت في فترة الأربعينات و أأيضا في عام **1963** علي يد **روجرز شوميكر** حيث انها تأثرت بنظرية تدفق المعلومات عبر مرحلتين التي كان صاحبها لازرسفيلد ،إن أصول نظرية إنشار المبتكرات تعود أصولها إلى دراسات متفرقة قام بها مجموعة من الباحثون في علم الاجتماع في العديد من التخصصات و الميادين من بينهم علم التربية و الزراعة بحيث وجد علماء علم الاجتماع الريفي أن نموذج إنشار المعلومات الحديثة على المزارعين يمكن فهمه في إطار تدفق المعلومات فأرادوا التعرف على كيفية تبني المزارعين الأفكار الجديدة المتعلقة بأساليب الزراعة الحديثة و إهتموا في علم التربية في كيفية تبني طرق تدريس جديدة .

تركز نظرية إنشار المبتكرات على نشر المعلومات المتعلقة بالمبتكرات والتجديد بين أفراد المجتمع بهدف تحقيق التنمية، يعرف الابتكار فق هاته النظرية على انه فكرة جديدة أو أسلوب أو نمط جديد يتم إستخدامه في الحياة فإن هاته المبكرات وفق لنظرية قد يكون لها قبول تدريجي مع مرور الوقت يعتبر **التغيير** الهدف الأخير لها.

تقوم هاته النظرية على إفتراض أن قنوات الإعلام تكون أكثر فعالية في زيادة المعرفة حول المبتكرات حيث تكون قنوات الاتصال الشخصي أكثر فعالية في تشكيل المواقف حول المبتكرات الجديدة. **(عبد الله . 2010)**

توفر هاته النظرية إطار لفهم كيفية إنتشار الأفكار و المنتجات الجديدة عبر المجتمعات و المؤسسات كيف يمكن تبنيها عبر مراحل مختلفة و هو الأمر الذي يتجسد عمليا في ألية عمل حاضنات الأعمال الجامعية من خلال :

أ ـ نشر الإبتكارات : فهي تساهم في نشر الإبتكارات من خلال توفير الدعم و التدريب و الشبكات اللازمة لرواد الأعمال .

ب ـ دور قنوات الإتصال : فالجامعات و حاضنات الأعمال تحديدا تعمل كقنوات إتصال فعالة لنقل المعلومات و الإبتكارات بين طلاب و رواد الأعمال .

ج ـ التأثير على النظام الاجتماعي : حيث تساهم حاضنات الأعمال الجامعية في بناء نظام إجتماعي داعم يشجع على تبني الإبتكارات من خلال توفير بيئة تعاونية و محفزة .

د ـ دور الحاضنات في زيادة المعرفة و وعي الطلبة : بالإبتكارات من خلال زيادة وعيهم بأهميتها و أهمية تبنيها .

2 ـ نظرية رأس المال البشري :

تعد نظرية رأس المال البشري أحد النظريات الرئيسية في مجال علم الاقتصاد و تؤكد على أهمية الإستثمار في التدريب و التعليم و الصحة كعوامل محركة للنمو الاقتصادي و قد تم تطوير مرتكزات هذه النظرية بواسطة علماء الاقتصاد مثل غاري بيكر و ثيودور شولتز في الستينات ، حيث يشير رأس المال البشري حسبهما إلى المهارات و المعرفة و الخبرات التي يمتلكها الأفراد و التي تساهم في زيادة إنتاجيتهم و كفاءتهم في سوق العمل مما يساهم في النمو الاقتصادي . **(Becken . 1964)**

و تقوم هذه النظرية على الإستثمار في ثلاث عناصر أساسية حسب روادها :

أ ـ التعليم : فهو يعد أحد أهم أشكال الإستثمار في رأس المال البشري حيث يسهم في زيادة و نمو مهارات الأفراد و معرفهم الأمر الذي يؤدي إلى رفع كفاءتهم و إنتاجيتهم في سوق العمل . كما أن إستثمار الأفراد و المجتمعات في التعليم يتم على مستويات مختلفة بدءا من العليم الأساسي حتى التعليم العالي و التخصصات المعنية .

ب ـ التدريب : و يقصد به التدريب المهني و كذا التدريب أثناء العمل و هو الأمر الذي من شأنه أن يساعد الأفراد على إكتساب مهارات جديدة و كذا تحسين المهارات الحالية مما يؤدي إلى زيادة فرصهم في الحصول على وظائف أفضل أو تحسين أدائهم في الوظائف الحالية .

ج ـ الإستثمار في الصحة :حيث يعد موضوع الصحة عاملا و جزءا مهما و أساسيا من رأس المال البشري ،فهي تؤثر على قدرة الأفراد على العمل و الإنتاجية ، و يشمل الإستثمار في الصحة الرعاية الصحية الأولية ، الوقاية من الأمراض ، التغذية الجيدة مما يعزز قدرة الأفراد على العمل بشكل أكثر فاعلية و كفاءة .**(shult . 1961)**

و بهذا فإن الأفراد اللذين يمتلكون مستويات أعلى من التعليم و التدريب و الصحة فهم مخولون أكثر من غيرهم أن يكونوا أكثر إنتاجية مما يسهم في زيادة الإنتاجية الإجمالية للمؤسسات و المجتمعات .

و تبرز أهمية إستخدام و إعتماد هذه النظرية في دراستنا كونها تركز على الإستثمار في التعليم و التدريب و الصحة كعوامل رئيسية في تحسين إنتاجية الأفراد و النمو الاقتصادي ، فمن خلال تحسين مهارات و معرفة الأفراد يمكن تحقيق زيادة في الكفاءة الإنتاجية و تعزيز الإبتكار و تحقيق تنمية

إجتماعية و إقتصادية شاملة و هو الأمر الذي تقوم به حاليا حاضنات الأعمال الجامعية من خلال تركيزها على عنصر التعليم و التدريب و تجسيد الأفكار الريادية لدر الطلبة من أجل المساهمة في النمو الاقتصادي و الاجتماعي .

3 نظرية الإبتكار و ريادة الأعمال :

تقدم هذه النظرية إطارا مفاهميا يركز على أهمية الإبتكار كعامل أساسي في نجاح في نجاح المشاريع الريادية كونها تستند على فكرة أن الإبتكار ليس فقط تطوير منتجات أو خدمات جديدة بل أيضا في تحسين العمليات و الإستراتيجيات التي يمكن أن تزيد من قدرة الشركات على المنافسة و النمو .و تركز هذه النظرية على عناصر أساسية أهمها :

أ ـ الإبتكار: الذي يشمل إدخال منتجات أو خدمات أو عمليات جديدة أو تحسينات عليهم أو الخدمات أو العمليات الموجودة و يمكن أن يكون الإبتكار عبارة عن منتج (تطوير منتج جديد) ، عملية (تحسين العمليات الإنتاجية) او تسويقيا (طرق جديدة لتسويق النتجات) أ تنظيميا (تحسين الهيكل التنظيمي للشركة) .

ب ـ ريادة الاعمال : التي تركز على عملية إنشاء و إدارة مشروع جديد يهدف إلى تحقيق الربح و الإبتكار فرواد الأعمال غالبا ما يتسمون بالإبداع و القدرة على تحمل المخاطر و المرونة في مواجهة التحديات ، كما تركز هاته النظرية على العلاقة بين الإبتكار و ريادة الأعمال فهو يعتبر المحرك الرئيسي الذي يمكن أن يؤدي إلى ظهور فرص جديدة في السوق مما يتيح لرواد الأعمال تطوير حلول مبتكرة في تلبي حاجة العملاء . بالإضافة إلى التركيز عل دور البيئة الداعمة مثل (حاضنات الأعمال و المؤسسات البحثية)التي يمكن بدورها أن تعزز من قدرة رواد الأعمال على الإبتكار من خلال توفير الموارد ، الإرشاد و الشبكات الضرورية **(schumpetr .1934).**

توفر هذه النظرية إطارا لفهم كيفية و دور الإبتكار في تحسين النمو الاقتصادي و النجاح و الريادي ، فمن خلال التركيز على تطوير منتجات و خدمات و عمليات جديدة يمكن لرواد الأعمال الإستفادة من الفرص الجديدة في السوق مما يمكن أن يعزز من قدرتهم التنافسية و التكيف مع المتغيرات السريعة في البيئة الاقتصادية و تلعب حاضنات الأعمال دورا محوريا في هذا الإبتكار من خلال توفير الموارد و الإرشاد و الدعم اللازم لرواد الأعمال الشباب .

ثانيا: الإطار المنهجي للدراسة

1- مجالات الدراسة:

أ- المجال المكاني:

أجريت هذه الدراسة الميدانية بجامعة الشيخ العربي التبسي وتحديدا بالقطب الجامعي دريد عبد المجيد وخصوصا في حاضنة أعمال جامعة تبسة المتواجدة في هذا القطب.

ب- المجال الرماني:

المجال الرماني للدراسة الاستطلاعية:

انطلقت الدراسة الاستطلاعية من الأيام الأولى للسنة الحالية فورا بعد الموافقة على موضوع الدراسة من اللجنة المختصة وذلك في شهر فيفري 2024.

المجال الرماني للدراسة النظرية والدراسة الميدانية: من شهر فيفري2024 إلى غاية شهر ماي 2024

2-مجتمع البحث وعينة الدراسة:

مجتمع البحث: يلجأ الباحث من خلال إجرائه لدراسته إلى تحديد مجتمع البحث الذي يمثل الإطار الكلي للدراسة، ويعتب مجتمع الدراسة مجموعة من المفردات التي يستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج الدراسة وعلى هذا الأساس فمجتمع البحث في دراستنا هو موظفي حاضنة أعمال جامعة تبسة البالغ عددهم 20 موظف وهدا ما استدعى لجوئنا واعتمادنا على أسلوب المسح الشامل وهو أسلوب يهدف إلى جمع البيانات من جميع أو معظم الأفراد أو الوحدات المستهدفين بدلاً من اختيار عينة من هؤلاء الأفراد. يعتبر المسح الشامل أداة قوية في مجال البحوث والتقييم الاجتماعي والاقتصادي حيث يهدف إلى توفير صورة دقيقة وشاملة للواقع بشكل كامل دون استثناء أي فئة أو عنصر.

يتضمن عملية المسح الشامل تصميم استبيانات شاملة وتوزيعها على جميع المبحوثين أو جمع البيانات من مصادر متعددة مثل السجلات والبيانات الإلكترونية.

من بين المزايا الرئيسية للمسح الشامل هو تمثيله الشامل للمفردات أو الوحدات المستهدفين مما يزيد من دقة النتائج وقابليتها للتعميم. كما يوفر المسح الشامل بيانات شاملة ومفصلة تسمح بتحليل متعمق للظواهر المدروسة للوصول إلى نتائج بناءً على أسس دقيقة: قد يكون من الصعب الحصول على عينة تمثل فئات صغيرة من المبحوثين ، لذا فإن استخدام المسح الشامل يسمح بتحليل هذه الفئات بدقة أكبر، حيث أن استخدمنا أسلوب المسح الشامل لحاضنة جامعة تبسة التي بلغ عدد عمالها 20 موظف.

3. منهج الدراسة

إن ما يميز الأبحاث العلمية الأكاديمية هي المنهجية المتبعة في إعداده، فعلى الباحث أن يلتزم خطوات وطرق المنهج العلمي حتى يصل إلى نتائج أكثر دقة و هدا الأسلوب يساعد على تركيز الجهد واختصار

الوقت، إن المنهج العلمي هو أسلوب للتفكير والعمل. يعتمده الباحث لتنظيم أفكاره وتحليلها وعرضها وبالتالي الوصول إلى حقائق أو نتائج دقيقة حول الظاهرة المدروسة. **(المحمودي ، 2019)**

وبما أن موضوع دراستنا يهدف إلى معرفة دور حاضنة جامعة تبسة في دعم مخرجات التعليم العالي لإنشاء مؤسسات ناشئة، حيث اعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي بحيث يستخدم في دراسة الأوضاع الراهنة للظواهر أي اهتمامه بدراسة حاضر الأحداث والوقائع والظواهر من حيث خصائصها والعوامل المؤثرة فيها، وذلك للإحاطة بجوانب موضوعنا وفهمه والتطرق إلى كل أبعاده وسعيا منا لجمع البيانات الدقيقة عن مجتمع البحث والتي نصل من خلالها إلى مجموعة من النتائج التي يمكن أن تكون أساس دراستنا.

4 ـ أدوات جمع البيانات:

تعتبر أدوات البحث من العناصر الأساسية في بناء أي بحث علمي من اجل جمع الحقائق والمعلومات من ميدان الدراسة وذلك باختيار أداة مناسبة أو عدة أدوات كوسيلة علمية وفي هذا الإطار ومن اجل جمع البيانات اللازمة من مفردات دراستنا فقد قمنا بالاعتماد على الأداة الأساسية التالية:

الاستبيان: يعرف على انه من أدوات العلمية لجمع البيانات في البحث العلمي الذي يستهدف استشارة الأفراد المبحوثين بطريقة منهجية ومقننة لتقديم حقائق أو آراء أفكار في إطار موضوع الدراسة وأهدافها وهو عبارة عن شكل أو ورقة مطبوعة تحتوي على مجموعة من الأسئلة الموجهة إلى مفردات ووحدات الدراسة بحيث تكون فيها محاور وعدد هذه الأخيرة مرتبط بعدد الأسئلة الفرعية للدراسة.

وقد استعملنا استمارة استبيان لجمع البيانات فيما يخص الجانب التطبيقي للدراسة بعد تحكيمها من قبل ثلة من أساتذة التخصص في قسم علوم الأعلام والاتصال *أساتذة القسم حيث انقسمت إلى أربع محاور أساسية.

*:

- **راضية قراد، أستاذة تعلي عالي، تخصص إعلام و إتصال جامعة تبسة.**
- **البار الطيب، أستاذ محاضر ـ أ ـ تخصص إعلام و إتصال جامعة تبسة سابقا وأم البواقي حاليا.**
- **نعيمة عطوي، أستاذة محاضر ـ أ ـ تخصص إعلام و إتصال جامعة تبسة.**

الفصل الثاني: مدخل إلى حاضنات الأعمال الجامعية

1 ـ التطور التاريخي لحاضنات الأعمال الجامعية

2 ـ ظهور حاضنات الأعمال في الجزائر

3 ـ واقع حاضنات الأعمال الجامعية

4 ـ أنواع حاضنات الأعمال الجامعية

5 ـ أهمية حاضنات الأعمال الجامعية

6 ـ أهداف حاضنات الأعمال الجامعية

7 ـ الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال الجامعية

8 ـ معيقات حاضنات الأعمال الجامعية

9 ـ عوامل نجاح حاضنات الأعمال الجامع

تمهيد:

في عصر التحول الرقمي والاقتصاد المعرفي أصبح الابتكار وروح ريادة الأعمال أمرا أساسيا لتنمية مهارات في شتى المجالات وفي هذا السياق تبرز حاضنات الأعمال الجامعية كمحركات رئيسية لتعزيز ثقافة الابتكار ودعم رواد الأعمال الشباب " الطلبة " انها أماكن حيوية توفر بيئة ملائمة لاستكشاف الأفكار الجديدة وتحويلها إلى مشاريع مستدامة وذلك من خلال توفير التمويل والتدريب والاستشارات اللازمة وفي هذا المبحث الذي يتكون من مجموعة من العناصر سنكتشف حاضنات الأعمال الجامعية بشكل أعمق.

1 ـ التطور التاريخي لحاضنات الأعمال:

تطورت حاضنات الأعمال عبر التاريخ لتصبح محوراً مهماً في دعم رواد الأعمال وتعزيز الابتكار والنمو الاقتصادي. يُعتبر أصل حاضنات الأعمال في الولايات المتحدة عام 1959، حيث قامت عائلة بتحويل مقر شركتها في ولاية نيويورك إلى مركز للأعمال. ومن هذه النقطة، بدأت تلك الفكرة تنمو وتتطور.

في بداية الثمانينات، بادرت هيئة المشروعات الصغيرة بوضع برنامج لتنمية حاضنات الأعمال، مما أدى إلى زيادة عدد الحاضنات بشكل ملحوظ. على سبيل المثال، يمكن ذكر حاضنة "صن بيتش" في كاليفورنيا التي تأسست في عام 1980، والتي ساهمت في تطوير الشركات التكنولوجية مثل Google و.PayPal

وفي عام 1985، تأسست الجمعية الأمريكية لحاضنات الأعمال (NBIA)، وهي منظمة خاصة تهدف إلى تعزيز تنظيم صناعة حاضنات الأعمال، كما شهدت السنوات في التي تلت ذلك نموا ملحوظا في عدد الحاضنات، حيث وصل عددها في نهاية عام 1997 إلى حوالي 550حاضنة في الولايات المتحدة من الأمثلة البارزة عل حاضنات الأعمال في هذه الفترة "Y COMBINATOR" التي تأسست في عام 2005في وادي السيليكون، والتي ساهمت في تأسيس العديد من الشركات الناشئة الناجحة مثل .DropboxوAirbnb

منذ الثمانينات، بدأت منظومة حاضنات الأعمال تأخذ طابعا أكثر تنظيما وتكاملا، خاصة في الولايات المتحدة، حيث شهدت بداية تأسيسها الفعلي مع مرور الوقت، تطورت هذه المنظومة لتصبح ما يعرف اليوم بالصناعة الحاضنات أو معهد إعداد الشركات، والتي تحولت إلى صناعة بحد ذاتها نظرا لأهميتها الاقتصادية.

بحلول عام 2002، كان هناك حوالي 3500حاضنة أعمال منتشرة في جميع أنحاء العالم، منها ما يقرب من 1000 في الولايات المتحدة وحدها أما في البلدان النامية فقد توزعت حوالي 1700حاضنة عبر 150دولة، إذ تصدرت الصين هذا العدد بامتلاكها 465 حاضنة بينما عملت كل من كوريا الجنوبية والبرازيل على تطوير شبكاتها الداخلية بحيث تمتلك كل منهما حوالي 200حاضنة.

وفي المنطقة العربية، على الرغم من عدم انتشار الحاضنات بالقدر ذاته، إلا أن بعض الدول أخذت خطوات نحو إنشاء 10 حاضنات بينما احتضنت البحرين حاضنة واحدة، كما شهدت كل من المغرب وتونس محاولات لتطوير بيئات الأعمال عبر إنشاء حاضنات، امتلكت المغرب اثنتين وتونس واحدة.

توضح هذه الأرقام كيف أصبحت حاضنات الأعمال جزء جوهريا من استراتيجيات التنمية الاقتصادية، مساهمة في توفير بيئة دعم للشركات الناشئة و، بالتالي تعزيز روح الابتكار والنمو.**(جواد و البطاط، 2016)**

2 ـ ظهور حاضنات الأعمال في الجزائر:

بداية ظهور حاضنات الأعمال في الجزائر تعتبر تجربة حديثة العهد في هذا المجال،أول قانون توجيهي كان سنة 2001 الذي يتضمن وضع خطة وتنفيذها لتحسين أخطار مع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والعمل على تنمية وترقيتهم من خلال إنشاء وكالات ومراكز تشغيل وفي سنه 2003 الموافق لي 25 فيفري صدر المرسوم التنفيذي الثاني المتضمن القانون الأساسي مشاكل المؤسسات (حاضنات الأعمال) وكذلك مراكز وكالات التشغيل من اجل التعريف بحاضنات الأعمال وأهدافها و أنواعها والجمعيات الداعمة لها والدعم الذي تقدمه أن المشرع الجزائري اخذ بمفهوم مشاكل المؤسسات ومراكز تشغيل فان تقتصر المحضة كشكل من أشكال المشاكل في دعم ومساعده المشاريع القائمة على تقديم الخدمات فقط.

تعريف مشاتل المؤسسات:

عرفت مشاتل المؤسسات من صدور المرسوم التنفيذي رقم 7803 المؤرخ في 25 فيفري 2003 عرفت بالمادة الثانية بأنها مؤسسات عموميه ذات الطابع الصناعي والتجاري تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي ويدل هذا المرسوم انها تتكون من:

أ ـ **المحصنة:** عرفها المرسوم التنفيذي باعتبارها عبارة عن هيكل داعم يتكفل بأصحاب المشاريع والمؤسسات في قطاع الخدمات .

ب ـ **ورشة الربط:** عبارة عن هيكل يدعم أصحاب المشاريع والمؤسسات في المجال الصناعي صناعه المصغرة والمهن الحرفية .

ج ـ **نزل المؤسسات:** هي هيكل يدعم حامل المشاريع المنتمي إلى ميدان البحث**(سمية، 2020)**

3 ـ واقع حاضنات الأعمال الجامعية

إن الهدف الأساسي من هذا النوع من الحاضنات هو توفير فرص استثماريه والتشغيل لمخرجاتها وفي مقدمتها البحث العلمي بحيث بدا فكره التوجه نحو حاضنه الأعمال الجامعية كنقطه تحوليه لبناء جسر بين الدور الأكاديمي للطلبة والجانب الاقتصادي الاستثماري المعروف قصد توليد دور جديد وبناء لعمل التنمية الاقتصادية بدلا من دوره التقليدي وبهذا تكون الجامعة قد ساهمت كانت

فاعلا في دعم وتطوير البحث العلمي باعتبارها أهم المراكز التي تساهم في الرقي والازدهار والتقدم في جميع القطاعات بحيث أصبحت حاضنه العمل الجامعية الدعم الأول يذكر الطلبة أو الوسيط الأول بين الطلبة والوزارة وهذا ما جعل دورها بارزا في تحقيق النمو والتقدم من خلال دعمها المتواصل للبحث العلمي .

تعمل حاضنه العمل الجامعية على دعم وتفعيل أنشطة وأساليب البحث العلمي في جمله من المجالات فمثلا تعمل على توسيع في التعاون مع الجميع بحيث تربط بين القطاع الخاص والجامعات ومراكز البحث العلمي من خلال إنشاء مجمعات مستقلة ومطوره ضربه الطرفين كذلك تعمل على تحسين النتائج في التعليم العالي من خلال البحث العلمي على القطاعات الخاصة للاستفادة من البحث العلمي قدر المستطاع وكذلك توفير اتفاقيه وعقود على التعاون العلم مع الجامعة لدعم البحث العلمي.

كما تعمل حاضنه الأعمال الجماعية على نقل النتائج التكنولوجية من الأدوار التي تمارسها في هذا المجال تنميه الطاقة الإبداعية لدى الطلب الجامعيين من خلال اتفاق معهم وتشغيلهم في الحاضنة مما يوفر لهم منصوب ودخل إضافي كذلك تنميه تطوير قدرته من خلال الممارسات الفعلية المكملة للدراسات النظرية الأكاديمية كذلك الارتقاء بمستوى الثقافة والتأهيل مع المستمر في مجال ثقافة المعلومات والاتصالات وفي الأخير تبين لنا أن هناك علاقة بين الجامعة وحاضنات الأعمال الجامعية من خلال قيام هذه الحاضنات لترجمه والتطبيق البحوث العلمية إلى مشاريع إنتاجيه ومؤسسه ناشئة .**(لعلي و علي ، 2013)**

4 ـ أنواع حاضنات الأعمال الجامعية:

تنقسم حاضنات الأعمال الجامعية إلى عده أقسام هذه الأقسام بحسب أهداف الحاضنة التي وجدت من اجلها حيث تتنوع هذه الأقسام إلى حاضنات التجارية وأخرى طبية وتقنيه:

أ ـ الحاضنات الطبية: يركز هذا النوع من الحاضنات على المجال والتخصص الطبي بحيث توفر الأجهزة المتخصصة لمعالجه شتى الأمراض ويكون هذا النوع عاده في كليه الطب والعلوم التطبيقية.

ب ـ الحاضنات التقنية: ويركز هذا النوع من الحاضنات على النمذجة والبرمجة والتقنيات تخصص للجامعة نستطيع القول إن هذا النوع مرتبط بتخصص الذكاء الاصطناعي وأقرب مثال في جامعه الملك عبد الله للعلوم والتقنية (كاوست) بحيث يركز مركز تقدم على المشاريع التقنية والمشاريع الريادية المتطورة.

ج ـ حاضنات ريادة الأعمال: ويركز هذا النوع على جميع الأفكار والابتكارات وتنشر بشكل أكبر لتكوينها على كيفية تحويل الابتكارات إلى مشاريع رائده ولتوقيعها لكيفية عمل النموذج التجاري وكيفية عمله ويوجد هذا النوع في اغلب الجامعات بموجب قرار وزاري لإنشاء حاضنات ومراكز الأعمال في الجامعات.**(الفوازو العيطلي، 2014)**

5 ـ أهمية حاضنات الأعمال الجامعية:

تتمتع حاضنات الأعمال الجامعية بأهمية كبرى خاصة في الآونة الأخيرة تكمن في احتضان الجامعة لهذه المؤسسات أي ما يضمن ويقلل من احتمال فشل المشاريع الجديدة وكذلك مهمة في قدرتها على توفير أجيال جديدة تمتلك براءات الاختراع على مستوى الولايات أو الدولة تلعب دورا في تقويه التعاون بين القطاعين العام والخاص والجامعة والبيئة الخارجية وتكون أهميتها أيضا في رعاية وتنميه الأفكار الإبداعية والأبحاث التطبيقية بالجامعات والعمل على تحويلها من مرحله البحث إلى مرحله تطوير والتنفيذ والتشجيع الإبداع ونشر روح الرياضة والمبادرة بين الطلاب والخريجين بالجامعات وتحقيق التميز والجودة في العمل لتمكين الطلاب من تقديم أفكار وإعمال ومشروعات متميزة بل و نضع أنها أداه تحفيز استراتيجيه تعزز التنمية للدولة وتساهم في اقتراح البدائل والمشروعات الجديدة والتسخير مخرجات البحث العلمي في رفع وتحسين مستوى المعيشة.**(جويدة، 2020)**

6 ـ أهداف حاضنات الأعمال الجامعية:

إن أهداف حاضنه الأعمال الجامعية تتمثل مع أهداف حاضنه الأعمال العامة بحيث تهدف كلاهما بشكل أساسي إلى تطوير وتنميه الاقتصاد ودعم الأفكار والاختراعات وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة من داخل الجامعات ومن خارجها:

- تهدف حاضنه الأعمال الجماعية إلى تطوير أفكار جديدة لخلق وإيجاد مشروعات إبداعية جديدة وإما مطورة.
- توفير الدعم والتمويل والخدمات الإرشادية والتسهيلات المتاحة لمنتسبيها ومساحات عمل والموارد المادية والبشرية.(جويدة، 2020)

7 ـ الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال الجامعية

تقدم حاضنه الأعمال الجامعية حمله من الخدمات والتسهيلات باعتبارها جزء من الدعم للطلبة والخريجين أصحاب المشروعات والمؤسسات الصغيرة بحيث توفر العديد من الخدمات الإدارية والتدريبية والتسويقية والاستشارية وخدمات التنمية البشرية وهي كالاتي:

أ ـ الخدمات الاستشارية: وتشمل هذه الخدمات دراسة الجدول الاقتصادية للمشروعات وتنفيذ استشارات الجودة الشاملة والتي عاده ما تعاني منها المشروعات بالإضافة إلى الاستشارات التسويقية وإدارة الأعمال الفنية والمالية للمشروع بالإضافة إلى تقديم استشارات عن الأسواق المستهدفة والخلصاء والخصائص المتواجدة فيها وكذلك دراسة واستشارات الجدوى المتعلقة بنجاح المشروع من خلال حمله من المعايير وكذلك بخصوص آلية إنشاء المشروع برمجه العمل وتخطيط وأخيرا المعدات اللازمة للمشروع.

ب ـ خدمات تنميه الموارد البشرية: تقديم الخدمات الفنية لمنتسبيها كبرامج التعاون إلى جانب استعانتها بالخبراء والمتخصصين المتميزين بالإضافة إلى استفادة المشاريع الصغيرة المنتسبة لهذه الحاضنة من الأكاديميين والباحثين في الجامعات بالإضافة إلى الاستفادة من براءة الاختراع في الجامعات وكذلك تهيئه الظروف الملائمة لظهور المهارات التي يحتاجها المشروع وأهمها دورات متعددة في ذلك الاصطناعي وعقد اجتماعات مع بعض رجل الأعمال الناجحين في المجال والمشروع لتهيئه الطلاب للاحتكاك بالبيئة الخارجية. **(مازي، 2002)**

ج ـ خدمات الإدارية: تقوم حاضنات الأعمال الجامعية بخدمات لمتابعه وكذلك الرقابة والتوجيه وأيضا تخطيط لأعمال الطلبة الخريجين بحيث تمثل الحاضنة لفئة الخريجين أحد ى القنوات المهمة التي تساهم في الحصول على شتى المعلومات بالإضافة إلى تقديم الدعم الفني والتكنولوجي للمؤسسات خاصة في ممارسه نشاطها بهدف توسيع ونشر المعرفة التكنولوجية.

د ـ خدمات المالية: تساعد في الحصول على تمويل من خلال الحكومة أو شركه تمويل وكذلك توفير الضمانات المطلوبة للقروض المعرفية وكذا الحصول على الآلات والتجهيزات اللازمة توفير المكاتب وتأجيرها المدعمة بمرافق مشتركه وخدمات سائدة وفق عقود مرتبة.

هـ ـ خدمات قانونية: بحيث يحتاج كل الخريجين من الجامعة لدعم خدمه قانونيه لتطبيق المشروع على أرض الواقع وهذه الخدمات مرتبطة بأمور أداء مثال تأسيسها وتسجيلها وكتابه عقود الرافض وما يتعلق منها بحماية الملكية الفكرية وبراءات الاختراع وأخيرا رخصه الموافقة من الجهة المتخصصة،

بالإضافة إلى ما سبق أشار الشماع في كتابه سنه 2009 إلى أن حاضنات الأعمال الجامعية ومؤسسه التعليم العالي تتمثل خدماتها على النحو التالي:

المشاركة مع الجامعة بمعنى الاستفادة من التسهيلات المكانية والمكتبية وكذلك وسائل الاتصال وتكنولوجيات المعلومات أيضا الاستشارات والخدمات الإدارية المتخصصة في التفاعل مع الطلبة المشاريع الناشئة وأخيرا استفادة من التمويل المتاح من الحكومة.

تكمن أهمية حاضنات الأعمال في جوده الخدمات المقدمة منها بل أن هذه الحاضنات ملزمه بتنويع خدماتها حسب حاجيات المنتسبين لها لان هذه الخدمات المقدمة من طرفها هي مصدر قوتها.**(الشماع، 2009)**

8ـ المعيقات التي تواجه حاضنات الأعمال الجامعية:

بالرغم من مختلف الخدمات والتسهيلات التي توفرها حاضنات الأعمال والدور الذي أصبحت تلعبه في تدعيم خدمه المشاريع والأفراد إلا انها تواجه جمله من المشاكل والصعوبات التي تحد بين فعاليتها أو تؤثر عليها سلبا في حين هذه المشاكل هو إن تواجه الحاضنة مشكلات معقدة من أصحاب المشاريع المحتضنة من قبلها وذلك من خلال اعتمادها في القيام بكافه الأعمال الخاصة بهم وكذلك نقص وسائل الدعم أو عدم توفيرها للحاضنة من قبل المسئولون أو الدولة خصوصا في بداية ظهورها وتأسيسها وهذا بالتأكيد يؤثر على سمعتها وكذلك الخدمات المقدمة كغياب جزء منها فهناك مجموعه من الخدمات نستطيع القول أن مسلمات الحاضنة التي يجب أن تتوفر في أي حاضنه كالخدمة الإدارية والتمويلية والاستشارية وبالتالي أن غياب الخدمات الأساسية من اكبر المشاكل كذلك نقص وضعف الكفاءة العلمية والتكنولوجية يؤثر سلبا على سمعه الحاضنة وخادمتها من خلال تطوير المشاريع وضمان بنائها كذلك ضعف قنوات الاتصال في المؤسسات الداعمة والمؤسسات العلمية البحثية فهذا الضعف يؤدي إلى غياب في التنسيق وكذلك التعاون**(بوعدلة و ابن طيب ، 2020)**

9 ـ عوامل نجاح حاضنات الأعمال الجامعية:

لتحقيق حاضنه الأعمال أهدافها لابد أن نضع في الاعتبار جمله من العوامل لتكون ناجحة في دعم المؤسسات الخاصة بها لتفادي أكبر قدر من المشاكل والمعيقات والصعوبات التي تكون سبب في فشل تحقيق أهدافها نلخص هذه العوامل في النقاط التالية:

ـ **دراسة مناخ ابتكار الأعمال في المجتمع:** أن سبب نجاح بعض الحاضنات هو تلبيه حاجيات أصحاب المشاريع من خلال بيئة المجتمع المتواجدين فيه بحيث تقوم بدراسة جدول للتعرف على الزبائن والاحتياجات التي تسليمها هذه المشاريع من خلال مجموعه من البيانات التي يتم جمعها لتحديد الموقع المناسب للمشروع غاية المشروع التنبؤ بأي المشاريع لها فرصه الاستمرار والنجاح.

ـ **الابتكار والواقعية:** التطوير والمرونة من خصائص حاضنات الأعمال فهي تشجع الابتكار ومحاوله تطبيقيه على ارض الواقع وتحويله إلى حقيقة.

ـ **وجود خطه ماليه سليمة:** إن دراسة الجدوى لا يجب إغفالها فهي من المراحل المهمة التي يتبين لنا من خلالها نجاح أو فشل المشروع من خلال هذه المرحلة نضع خطه ماليه تتماشى مع كافة مشاريع المحتضنة.

ـ **وضع أهداف و اقعية للمشروع:** يجب إن يكون الهدف الحاضنة واقعي وان يكون هناك دعم واضح وواقع لتكون هناك تجسيديات للمشاريع على ارض الواقع فنجاح يعتمد على الواقعية.

بالإضافة إلى عوامل أخرى:

تحديد نوعيه المؤسسة من خلال معايير القبول وتطوير الخدمات وتحديد نوعها من حاضنه كبرى وتوفير مصادر التمويل أو على الأقل توفير الاتصال مع مصادر التمويل والدعم المالي وهذا يساعد في ضمان استمرار المؤسسة في تحقيق أهدافها وأخر عامل هو المتابعة للمشاريع من خلال الفكرة التي تطبق على ارض الواقع وتوفير كل الاحتياجات اللازمة في الوقت المناسب(**بن الطيب و بوعدلة، 2020**)

خلاصة:

حاضنات الأعمال هي مركز يهدف إلى دعم المشاريع الابتكارية للطلبة توفر حاضنات الأعمال بيئة مشجعة وموارد مالية وبشرية ومادية متعددة للطلبة لتطوير أفكارهم تحويلها إلى مشاريع ناشئة ناجحة بالإضافة إلى جملة الخدمات التي تقدمها والدعم الفني والتقني بالإضافة إلى تقديم لهم الخبرات من شتى المجالات.

الفصل الثالث: مدخل إلى المؤسسات الناشئة

1 ـ مفهوم المؤسسات الناشئة

2 ـ خصائص المؤسسات الناشئة

3 ـ أفاق المؤسسات الناشئة في الجزائر

4 ـ مراحل نمو المؤسسات الناشئة

5 ـ أهمية المؤسسات الناشئة

6 ـ أنواع المؤسسات الناشئة

7 ـ الإجراءات الحكومية للضمان ترقية المؤسسات الناشئة

8 ـ الإطار القانوني للمؤسسات الناشئة الجزائرية

9 ـ مصادر تمويل المؤسسات الناشئة

تمهيد:

في عالم يتسم بالتغيرات السريعة والابتكار المستمر، تشكل المؤسسات الناشئة نسيجا حيويا في الاقتصاد العالمي، تتميز هذه المؤسسات بروح الابتكار والمرونة حيث تسعى جاهدة لتقديم حلول جيدة لتحديات الحالية وتحويل الفرص إلى واقع ملموس. وتجسد المؤسسات الناشئة روح الإبداع والتجربة الإستراتيجية وسنكتشف في هذا المحور المؤسسات الناشئة ودورها في تعزيز الابتكار.

1 ـ مفهوم المؤسسات الناشئة:

هو مصطلح يستخدم للدلالة على المؤسسات الفنية حديثة النشأة، المبتكرة والمستحدثة، والتي نشأت من فكرة ريادية إبداعية ويكون أمام هذه المؤسسة احتمال كبير للنمو السريع والإزدهار، ولا يشترط أن تكون المؤسسات الناشئة تعمل في مجال التكنولوجيا، حيث يطلق مصطلح الشركة الناشئة على أي شركة جديدة في الأسواق مهما كان نوع نشاطها التجاري. **(يوسف ، 2021)**

2 ـ خصائص المؤسسات الناشئة:

تتميز المؤسسات الناشئة بمجموعة من الخصائص والمتمثلة في:

أ ـ مؤسسات حديثه العهد : أي انها مؤسسات يجب عليها التطور والتحول إلى مؤسسات ناجحة أو الاستسلام والخسارة وإغلاق أبوابها.

ب ـ سرعه النمو : من إحدى السمات الأساسية التي تحدد معنى المؤسسة الناشئة **startup** نموها السريع في المؤسسات الناشئة مصممه للنمو بسرعة حيثما تجد نموذج عملها الأنسب والمثالي.

ج ـ الاعتماد على التكنولوجيا : تتميز **startup**بأنها مؤسسه تقوم أعمالها على أفكار رائده وإشباع حاجات الإفراد بطريقه ذكيه وعصريه بحيث تعتمد على التكنولوجيا الحديثة للنمو والتقدم والعثور على التمويل والدعم من خلال المنصات والحصول على الدعم من حاضنات الأعمال.

هـ ـ تكاليف المنخفضة: لدى المؤسسات الناشئة قدرة على تحقيق إرادات بسرعة تتفوق عل التكاليف التشغيلية، وهذا يسمح لها بتوسيع إعمالها ومبيعاتها دون تحمل تكاليف إضافية كبيرة مما يؤدي إلى نمو الملحوظ في هامش الأرباح. يشمل المعنى المؤسسات الناشئة **startup** على انها مؤسسه تتطلب تكاليف صغيره في المقارنة مع الأرباح التي تتحصل عليها. **(بودالي و آخرون ، 2022 ص 275)**

3 ـ أفاق المؤسسات الناشئة في الجزائر

الابتكار والإبداع: تتصف هذه المؤسسات بالقدرة على الابتكار وتحويل الأفكار على أرض الواقع حيث يعتبر عنصر الابتكار عنصرا مهما وأساسي في نجاح هذه المؤسسات ذلك للوصول لعدد كبير من العملاء، فمهمة المؤسسات الناشئة هو التفكير وإيجاد حلول لمشكلات هؤلاء العملاء والتركيز على احتياجاتهم وتقديم الحلول المناسبة.**(بسويح ، ميموني ، و بوقطاية ، 2020)**

4 ـ مراحل إنشاء المؤسسات الناشئة:

أ ـ مرحله ما قبل الانطلاق:

طرح نموذج أولي لفكره إبداعية أو جديدة من طرف شخص ما أو مجموعه من الأفراد وخلال هذه المرحلة يتم التعمق في البحث ودراسة الفكرة جيدا ودراسة السوق والسلوك وأذواق المستهلك المستهدف للتأكد من إمكانيه تطبيقها على ارض الواقع وتطويرها واستمرارها في المستقبل والبحث عن التمويل وعاده ما يكون التمويل في المراحل الأولى ذاتي مع إمكانيه الحصول على بعض المساعدات سواء من طرف الحكومة أو من طرف الأفراد.

ب ـ مرحله الانطلاق: في هذه المرحلة يتم إطلاق الجيل الأول من المنتج أو الخدمة حيث تكون غير معروفه ربما أصعب شيء يواجه صاحب الفكرة في هذه المرحلة هو أن تجد من يتبنى الفكرة على ارض الواقع ويملوها ماديا فغالبا ما يكون الأصدقاء والعائلة هم المصدر الأول الذي يلجا إليه المقاول للحصول على التمويل ويمكن الحصول على تمويل من قبل الأشخاص المستعدين للمغامر بأموالهم عند البداية حيث تكون درجه المخاطرة عاديه في هذه المرحلة يكون المنتج بحاجه إلى الكثير من الترويج كما يكون مرتفع السعر ويبدأ الإعلام بالدعاية للمنتج .

جـ ـ مرحله الحماس: يبلغ فيها المنتج الذروة ويكون هناك حماس مرتفع ثم ينتشر العرض ويبلغ المنتج الذروة في هذه المرحلة يمكن أن يتوسط النشاط إلى خارج مبتكريه الأوائل فيبدأ الضغط السلبي حيث يتزايد عدد العارضين للمنتج ويبدأ الفشل أو ظهور عوائق أخرى ممكن أن تدفع المنحنى نحو التراجع.

د ـ مرحله الانزلاق التدريجي والتسلق: بالرغم من استمرار الممولين المغامرين برأس المال بتمويل المشروع إلا انه يستمر في التراجع حتى يصل إلى مرحله يمكن تسميتها مرحله التحرر من المستقبل إلى المشروع وهو ما يؤدي إلى خروج المشروع من السوق في حاله عدم التدارك خاصة وان معدله النمو في هذه المرحلة تكون جد منخفضة أو يستمر رائد الأعمال في هذه المرحلة بإدخال تعديلات على منتجه وإطلاق إصدارات محسنة لتبدأ الشركة بالنهوض من جديد بفضل الاستراتيجيات المطبقة واكتساب الخبرة لفريق العمل.

هـ ـ مرحله النمو والصعود: في هذه المرحلة يتم تطوير المنتج بشكل نهائي ويخرج مرحله التجربة والاختبار وطرحه في السوق المناسبة وتبدأ الشركة الناشئة في النمو المستمر ويأخذ المنحنى بالارتفاع لتبدأ مرحله اقتصاديه الحجم وتحقيق الأرباح(**زهير، 2021**)

5 ـ أهمية المؤسسة الناشئة:

تتمثل أهمية المؤسسات الناشئة في النقاط التالية:

- توفير فرص عمل كبير للشباب خاصة تنفيذ ظل الانخفاض معدلات التوظيف
- تنميه وتطوير قدرات الأفراد خاصة أنهم يتميزون بقدرات هائلة تمكنهم بلعب ادوار مختلفة ومتميزة داخل المؤسسة الناشئة
- مستقبل مؤسسه الكبرى كون المؤسسة الناشئة تسمح بالابتكار والنمو ودعم الأفكار ومن الصعب تجاهل تأثير قوه الناشئة على الاقتصاد
- تخلق المؤسسة الناشئة أسواقا جديدة أو تحول الأسواق القديمة تماما من خلال تقديم منتجات تغير الاقتصاد
- إحداث تأثير ايجابي في المجتمع نظر لان الشركة الناشئة يمكن إن تثير الإبداع في المجتمع فيمكنها المساهمة في تغيير القيمة الموجودة في المجتمع وخلق عقليه جديدة تماشين مع هذا سوف يدرك الناس أن لديها مسؤولية جديدة لعملهم وتطويرهم الوظيفي
- تعزيز البحث العلمي حيث أن المؤسسة الناشئة يمكنها بشكل كبير في البحث والتطوير لأنها غالبا ما تتعامل مع التكنولوجيا العالية والخدمات القائمة على المعرفة

6 ـ أنواع المؤسسات الناشئة

أن التنوع المؤسسات الناشئة يرتبط أساسا بأنواع أفكار الطلبة بحيث تكثر تصنيفات المؤسسات الناشئة من قبل العديد من الباحثين إلا أن الدكتور **Steve balance** يرى تصنيفها كالتالي

المؤسسات الناشئة المرتبطة بنمط الحياةlife style startup :

وفي هذا النوع تكون المؤسسة مرتبطة بمنشئها بمعنى نمط حياه المؤسسة مرتبط بالهواية التي يحبها ويتقنها صاحبها بل ويمتلك مهارات عالية في مجال معين فانه يستطيع أن يطور هذه الهواية والمهارة الممتازة إلى مؤسسه ناشئة التي تناسب مع ميوله مما يجعلها تتميز بالنجاح والإبداع مثال في ذلك في ظل التطور التكنولوجي أن يكون لدى الطالب ميول للبرمجة ولديه مهارات عالية فيها.

المؤسسات الصغيرة الناشئة Small business startup:

إن الهدف الأساسي لهذا النوع من المؤسسات الناشئة هو إيجاد مصدر دخل للأسرة يكون بمثابة الإعانة للمسئولين عليها ويميز هذا النوع هو انتشارها الكبير في العالم وتوفير وتنويع وظائفها وأعمالها للمجتمع المحيط.

المؤسسة الناشئة القابلة للتطويرscalable startups:

إن هذا النوع من المؤسسات الناشئة لا يطمح مؤسسوه إلى الدخل اليومي فقط بل يتطلعون إلى تطوير أعمالهم عن طريق استثمارات مع المختصين المبدعين كما يميل هذا النوع إلى عمل نموذج أعمال قابله للتطوير وهذا من اجل جعلها نواة لمؤسسات كبرى متطورة مستقبلا بل إن هدفها الأساسي مبني على التنافس.

المؤسسات الناشئة القابلة للشراءstartups buyable :

إن الهدف الأساسي لهذا النوع هو إعادة بيع الأفكار الإبداعية وهذا بعد تطبيقها على ارض الواقع فهذه تجاره بفكره بحيث يتم عرضها للبيع على مؤسسات كبرى أو مستثمرين بغرض الحصول على الربح السريع.

المؤسسات الكبرى الناشئة الابتكار أو التبخرlarge Enterprise startups :

إن هدف هذا النوع من المؤسسات هو تقديم منتجات جديدة متغيرة ومتطورة لمنتجاتها الأساسية وهذا التطوير راجع إلى التغييرات الحاصلة وتقنيات جديدة والمنافسين أيضا فان حاجه المؤسسات الكبرى لهذا النوع أصبح أمرا مهما للحفاظ على الابتكار

المؤسسات الاجتماعية الناشئة:

إن هذا فهذا النوع من المؤسسات هو جعل العالم مكانا أفضل اجتماعيا وليس اخذ حصة في السوق وإحداث فرق في المجال الاجتماعي وهذا التغيير قد يتمثل في تشغيل بعض المتعطلين أو تقديم خدمات ذات أهمية للمجتمع وعند الحديث عن الهدف الاجتماعي لا يعني عدم الربحية بل هناك ربحيه ولكن هناك أولوية للجانب الاجتماعي إن أصحاب هذه المؤسسات ليسوا اقل الإبداع وابتكار.**(أحمد، 2021)**

7 ـ الإجراءات الحكومية لترقية وضمان ترقية المؤسسات الناشئة:

تسعى السلطات الجزائرية إلى اعمار نموذج اقتصادي جديد يتجاوز الاعتماد التقليدي على الريع النفطي الذي ساد لعقود في البلاد، هذا التحول يجعل الاستثمار في المؤسسات الناشئة أحد أولويات صناع القرار الاقتصادي الجزائريين بهدف لتعزيز النمو الاقتصادي وتعزيز الإنتاجية المحلية، وقد أظهرت الحكومة الجزائرية اهتماما متزايدا في دعم الشباب الطامحين في إنشاء مؤسساتهم الخاصة، المعروفة ب "المؤسسات الناشئة "

في حوار صحفي ، أكد الرئيس عبد المجيد نبون على أن مستقبل الاقتصاد الوطني يتعلق ارتباطا وثيقا بنجاح هذه المؤسسات الناشئة الجزائرية ، التي أصبحت حقيقة لا يمكن تجاهلها ووفقا لأرقام وزير المؤسسات الناشئة والاقتصاد ،فإن الحكومة ملتزمة بتوفير البيئة المناسبة و الدعم اللازم لنمو وازدهار هذه المبادرات الشابة ،بهدف تحفيز الابتكار و تعزيز التنمية الاقتصادية المستدامة في الجزائر تتبنى السياسة الاقتصادية الجديدة في الجزائر إستراتيجية لإنشاء حاضنات الأعمال وجذب كفاءات شابة من أبناء الجالية الجزائرية في الخارج للاستثمار في البلاد ، بهدف نقل التكنولوجيا و الخبرات الفنية و بناء اقتصاد وطني مبني على ركائز المعرفة و التكنولوجيا ، ومن الضروري تغيير النهج و التوجه نحو الرقمة لدى أصحاب الشركات نظمت ندوة وطنية للمؤسسات الناشئة في أكتوبر الماضي ،حضرها رئيس الجمهورية و رئيس الوزراء ،بمشاركة أكثر من ألف متشارك من مؤسسات ناشئة و حاضنات وجهات حكومية ومالية ومتعاملين اقتصاديين و خبراء وجمعيات و مجتمعات و مراكز بحث ، أبرزت الندوة إطلاق الصندوق الوطني لتمويل المؤسسات الناشئة بهدف تسهيل التمويل للشباب المبادرين وتجنب البنوك و الإجراءات البيروقراطية ، أكد وزير المؤسسات الصغيرة و المؤسسات الناشئة و اقتصاد المعرفة ،ياسين جريدان أهمية المرافقة و الابتكار في تعزيز المؤسسات الناشئة و أشار إلى إنشاء صناديق استثمار موجهة لتمويل و مرافقة هذه المؤسسات و التي ستسهم في تعزيز قدرتها و دعم الابتكار.

حيث تعتبر روح الابتكار و الإبداع التي تتميز بها المؤسسات الناشئة أساسية في إيجاد حلول للتحديات اليومية و تعزيز الكفاءة الاقتصادية المرجوة يتم تعزيز هذه الميزة بواسطة الإجراءات التسهيلية و الإعفاءات الضريبية و التسهيلات الإدارية الأخرى ، التي تشجع على إنشاء و توسيع نطاق الأنشطة للمؤسسات الناشئة يركز التركيز على إنشاء حاضنات الأعمال في جميع أنحاء البلاد بهدف تعزيز حركة ريادة الأعمال في مختلف المدن و الولايات كما تعد إعادة هيكلة المناطق الصناعية مشروعا هاما في لتعزيز المؤسسات الناشئة ، وفي هذا السياق أعلن الوزير أن الحكومة قامت بتأسيس 18حاضنة

أعمال ، حيث تقع 14 منها في الجزائر العاصمة ، و تنوي الحكومة إنشاء أعمال كبيرة في كل ولاية من ولايات البلاد .(**بودالي و آخرون ، تفعيل آليات تمويل المؤسسات المصغرة و الناشئة في الجزائر، 2022**)

8 ـ الإطار القانوني للمؤسسات الناشئة الجزائرية:

يتضمن الإطار القانوني للمؤسسات الناشئة في الجزائر تشجيعا للابتكار والتكنولوجيا من خلال مشروع قانون المالية لسنة 2020، الذي يقدم تسهيلات وتحفيزات للمؤسسات الناشئة في مجالات الابتكار والتكنولوجيا الجديدة، مثل إعفاؤها من الضرائب على الأرباح والرسم على القيمة المضافة، يهدف هذا إلى دعمها في مرحلة الإنشاء وتعزيز فرص نموها المستقبلية، ومن بين القرارات الرئيسية لتنفيذ هذه الإستراتيجية:

- ✓ إنشاء صندوق استثماري مخصص لتمويل ودعم المؤسسات الناشئة.
- ✓ إنشاء مجلس أعلى للابتكار لتوجيه الجهود نحو دعم الأفكار والمبادرات المبتكرة في البلاد

9 ـ مصادر تمويل الشركات الناشئة:

يمكن الحصول على تمويل المؤسسات الناشئة من مدخرات وأموال المؤسسين أو عن طريق التمويل الداخلي الذاتي أو عن طريق التمويل من الخارج، ويمكن توضيح مصادر التمويل كما يلي:

المصادر الداخلية للتمويل: تشير المصادر الداخلية للتمويل إلى الموارد التي تحصل عليها المؤسسة من داخلها، مثل المدخرات الشخصية، والأرباح المتراكمة والتي يمكنها استخدامها دون اللجوء إلى مصادر خارجية.

التمويل الشخصي: يشمل التمويل الشخصي المدخرات الشخصية للمؤسسين والأموال التي يمكنهم الحصول عليها من الأهل والأقارب على شكل قروض، يفضل المؤسسون هذه الطريقة لأنها تتيح لهم الحصول على التمويل دون الحاجة للتورط في شراكة مع العائلة أو الأصدقاء، وعادة ما يكونون أكثر صبرا من البنوك ويمكنهم منح القروض بشروط مرنة وبدون فوائد.(زهير، 2021)

خلاصة:

استخلصنا من هدا الفصل إن المؤسسات الناشئة عبارة عن فكرة مبتكرة وقابلة لتطوير تعرفنا عل خصائص التي واجب توفرها في المؤسسات الناشئة وأنواعها بالإضافة إلى مصادر تمويلها وأهميتها في التحفيز على الابتكار وتوفير فرص عمل وتعزيز النمو الاقتصادي بفضل روح ريادة الأعمال والتفكير الإبداعي ومساهمة المؤسسات الناشئة في خلق تغيير ايجابي لبناء مستقبل أفضل وأكثر استدامة.

الفصل الرابع: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المؤسسات الناشئة

1 ـ معايير قبول المؤسسات الناشئة في الحاضنة الجامعية

2 ـ آلية عمل حاضنات الأعمال الجامعية تجاه المؤسسات الناشئة

3 ـ مساهمة حاضنات الأعمال الجامعية في تنمية المؤسسات الناشئة في الجزائر

4 ـ البحث العملي ما بين حاضنات الأعمال الجامعية والجامعة

تمهيد:

في ساحة الابتكار وروح ريادة الأعمال، تلعب حاضنات الأعمال الجامعية دورا حيويا في دعم وتطوير المؤسسات والناشئة أنها ليست مجرد مساحات فعالة لتبادل الأفكار بل هي بيئات تعليمية وتجريبية توفر الموارد والدعم اللازم للطلبة والباحثين لتحويل أفكارهم الإبداعية إلى مشاريع مستدامة.

تقدم حاضنات الأعمال الجامعية مجموعة من الخدمات المتنوعة مثل التمويل والتدريب والمشورة الإستراتيجية وغيرها كلها تهدف إلى تعزيز ونمو وازدهار المشاريع الناشئة ومن خلال هذا المحور سنكشف الدور المحوري الذي تلعبه حاضنات العمال الجامعية في تشجيع الابتكار ودعم تطوير المؤسسات الناشئة. سنتعمق في هذا الفصل عن العلاقة بين الحاضنة الجامعية والمؤسسات الناشئة.

1 ـ معايير قبول المؤسسات الناشئة في حاضنة الأعمال الجامعية:

فيما يخص أهم شروط لالتحاق الطلبة بالحاضنة يجب أن تتوفر هذه الشروط في أفكار ومشاريع الطلبة:

- أن يكون المشروع قائم على المبادرات التكنولوجية المختلفة كذلك استخدام التقنيات الحديثة والتركيز على الجودة العالية.
- المشروعات التي تحقق مطلب وتظهر مهارات إدارية جديدة وتسمح بخلق التنافس وكذلك تنميه المهارات الفنية.

وقد لخص مجموعه من الباحثون من خلال التجارب العملية وجود عده معايير لقبول المشاريع الناشئة في حاضنات الأعمال الجامعية وتتمثل في:

- وجود رغبه في الانجاز لدى فريق العمل.
- ابحث متطورة والتكنولوجيات جديدة في محتوى المؤسسة الناشئة.
- قابليه الفكرة للحصول على براءة الاختراع وللحصول على التمويل.
- إمكانية تطبيق الفكرة على ارض الواقع.
- يجب أن تكون هذه الفكرة إما إضافات متطورة وأفكار مبتكره جديدة.
- إن هذه المعايير يجب أن تكون متناسبة مع خدمات حاضنات الأعمال الجامعية.**(أحمد عارف وآخرون ، 2012)**

2 ـ آلية عمل الحاضنات الأعمال الجامعية تجاه المؤسسة الناشئة:

إن عمليه احتضان مؤسسه الناشئة والأفكار الناشئة ليست عمليه اعتباطية بل هناك مراحل حددها الباحثون حول كيفية دعم حاضنه الأعمال الجامعية للطلبة الخريجين وهذا من الفكرة إلى المؤسسة وهذه المراحل كالتالي:

أ ـ فترة ما قبل الاحتضان:

في هذه المرحلة يتم صياغة اكتشاف وتصميم الفكرة المشروعية المراد تجسيدها فنجد دراسة الفكرة من قبل الطالب الخريج والأخذ بالاعتبار كل نواحي ومجالات الفكر المراد تجسيدها بعدها تقوم

الحاضنة بعمليه التحسين عبر التسويق لخدماتها في مجال المقاولاتي التي توفرها للمستفيدين من خدماتها ويشرع الخريج في إلمام هذه الفكرة في ملف توضيحي وتفسير للدخول إلى الحاضنة كمستفيد وبعدها تتم عمليه انتقاء المشاريع.

معايير أو شروط منح مؤسسه ناشئة:

المرسوم التنفيذي رقم 20 254 المؤرخ في 15 سبتمبر 2020

حسب المادة 11 نعتبر مؤسسه ناشئة كل المؤسسة حاضنة للقانون الجزائري وتحترم المعايير الآتية:

- إلا يتجاوز عمر المؤسسة ثمان سنوات.
- يجب أن يعتمد نموذج عمل مؤسسه على منتجات أو خدمات أو إي فكرة مبتكرة.
- يجب ألا يتجاوز رقم الأعمال السنوي المبلغ الذي تحدده اللجنة الوطنية.
- أن يكون رأس مال الشركة مملوكا بنسبه 50% على الأقل من قبل الأشخاص ممولين أو أصدقاء استثماري معتمده أو من طرف مؤسسات أخرى حاصلة على علامة مؤسسه ناشئة.
- يجب أن تكون إمكانية نمو المؤسسة كبرى بما فيه الكفاية.
- يجب ألا يتجاوز عدد العمال 250 عامل.

ب ـ أثناء الاحتضان:

بعد انتقاء ملفات المشاريع المختارة من قبل المشرفين والأخصائيين تبدأ مباشره عمليه المتابعة لأفكار الطلبة عبر مجموعه من الإجراءات منها ما يتعلق بدراسة الجدول الاقتصادي والدراسة سوق وبعد الانتهاء من ذلك يتم تحضير مخطط عمل للمؤسسة لانطلاقها إلى جانب التخطيط الاستراتيجي لها للعمل والاستمرارية لها ولتخفيض فرص الفشل وفي الأخير يتم تقديم الدعم لها من الصندوق المخصص لتمويل وكذلك الاستفادة من كافة الخدمات المنوعة التي تتميز بها حاضنه الأعمال الجامعية.

جـ ـ ما بعد الاحتضان:

وتمتد هذه الفترة من ثلاث سنوات إلى خمس سنوات حيث يتم توفير المساحة المخصصة لتجسيد المشاريع الابتكارية والسهر على الابتكارية متابعته عبر عبره تتبع النتائج المحققة من قبل المشرفين والأخصائيين لحاضنه الأعمال الجامعية(**جليلة، 2022**) .

3 ـ مساهمة حاضنة الأعمال الجامعية في تنميه المؤسسات الناشئة في الجزائر :

إن نشاط حاضنات الأعمال الجامعية المتمثل في دعم الأفكار المختلفة (الإنتاجية أو الخدماتية) الموفرة لها توظيف نتائج البحث العلمي في الإمكانات والمناخ المناسب لتحويلها من أفكار إلى مشاريع ومؤسسه ناشئة وهذا التحويل لا يكون اعتباطيا بل تمر بمراحل في المرحلة الأولى التي تكون منها دراسة الجدوى من هذا المشروع أو الفكرة إلى أخر مرحله وهي مرحله التنفيذ وهي تقوم بدعمها ومساعدتها في مواجهه كافه أنواع الصعوبات قصد الضمان استمراريتها وتخفيض نسبه فشلها إن دور حاضنه الأعمال الجماعية لا يكفي فقط بدعم بل تعمل على توفير فرص عمل فالشبل الجامعي عند الالتحاق بالحاضنة يحتاج إلى مهارات معينه لأستطيع الصمود أمام الصعاب وإيجاد الحلول في وقتها المناسب وهذه المهارات توفرها له من أبحاث سابقه ومن نتائج بحث ليتمكن من الخروج من مؤسسه إلى البيئة الخارجية **(غواني و بغداد، 2019)**

4 ـ البحث العلمي ما بين حضانة الأعمال والجامعة

إنما جعل أصحاب البحث العلمي عاجزين عن القيام بهمتهم وتحقيق أهدافهم هو غياب جانب التطبيق للبحث العلمي فتعتبر حاضنات الأعمال الحلال الأنسب والأداة المثلى لتجاوز هذا العجز لمراكز وأصحاب البحث العلمي والباحثين فهي تعمل لتجربه أعمال الباحثين ومحاوله تطبيقها على ارض الواقع كما تعتبر بأنها الأداة المتخصصة للابتكار والتطوير من اجل المحافظة على مكانه الرأسمال الفكر فهي التي يستطيع اللجوء إليها الباحثين باعتبارها إليه مدمجة تتيح لهم فرصه تجربه بحوثهم واعمل النظرية إلى مشاريع إنتاجيه فاهم ميزه تقدمها حاضنه الأعمال هي عدم تفويت الفرص على الوطن بمعنى الاستفادة من النظرية كفاءات الباحثين لدفع عجله البحث نحو الأفضل بدلا من خروج هذه الكفاءات إلى الخارج وترك فراغ وفجوة فهذه فرصه إتاحتها حاضنه الأعمال فأصبحت الجامعة بل وانتقلت من أدوارها التقليدية إلى توفير فرص استثماريه لفائدتها ولفائدة خريج الجامعات عن طريق هذه الحاضنات فانتقلت الجامعة من اقتصاد المالي إلى اقتصاد المعرفة أي أعطت فرصه للمنتجات الفكرية والأفكار الابتكارية وتطبيقها من خلال الحاضنات الجامعية بعد دراستها فهي تربط الجامعة بعالم الإنتاج تحويلها من أكاديمي الجامعة التقليدية إلى جامعه منتجه ومساهمه في زيادة مناصب الشغل .(**عاطف، 2019**)

خلاصة:

تلعب الحاضنات الجامعية دورا حيويا في دعم مشاريع الطلبة من خلال توفير بيئة مشجعة وموارد متعددة للطلبة أيضا توفير الدعم الفني والمالي والتدريب المتخصص وتوفير الشبكات الاجتماعية فرص التوجيه والتوجيه والمتابعة والمرافقة في تحويل الأفكار الإبداعية إلى مؤسسات ناشئة وناجحة وتقليل من البطالة والفقر من خلال الدعم الملي والمادي والبشري الذي توفره حاضنات الأعمال الجامعية.

الفصل الخامس: الإطار التطبيقي

أولا: تفريغ وتحليل البيانات

ثانيا: النتائج العامة لدراسة

تمهيد:

تعد مرحلة تحليل النتائج وتفسيرها من أهم المرحلة التي يمر بها الباحث ويكون ذلك بعد عملية جمع البيانات.

ومن خلال هذا الفصل نهدف إلى عرض وتحليل ما تم الوصول له من البيانات من خلال استمارة الاستبيان للإجابة على تساؤلات الدراسة وذلك بالاعتماد على الجداول البسيطة ثم عرض وتفسير النتائج الدراسة التي توصلنا إليها ومناقشتها.

×××× هناك مجموعة من الأسئلة في استمارة الإستبيان فيها " **أخرى تذكر** " أي إذا كانت هناك إجابات لم نتطرق لها في الخيارات يمكنهم إفادتنا بها فبعد جمع البيانات تبين لنا أنه لم تتم الإجابة على هذا النوع من الخيارات . في أي من الأسئلة الإستمارة .

أولا عرض وتحليل البيانات:

1.1. البيانات الشخصية:

جدول رقم 1: يمثل توزيع مفردات البحث حسب متغير السن:

العبارات	التكرار	النسبة%
من 20الى30 سنة	ـــ	ـــ
من 31 إلى 40 سنة	07	46.6%
من 41 إلى 50 سنة	05	33.3 %
من 51 سنة فما فوق	03	20.1%
المجموع	15	100%

يبين الجدول أعلاه توزيع المبحوثين حسب متغير السن حيث بلغت نسبة المبحوثين اللذين يتراوح سنهم بين 31 و40 سنة 46,6 % وهي أكبر نسبة، بينما قدرت نسبة الموظفين في الحاضنة الذين يتراوح سنهم بين 41 و50 سنة 33,3 " إما اللذين بلغ سنهم من 50 سنة فما فوق قدرت نسبتهم 20,1 %في حين أن نسبة الذين يتراوح سنهم يسن 20 و30 سنة معدومة .

جدول رقم 2: يمثل توزيع مفردات الدراسة حسب متغير التخصص.

العبارت	التكرار	النسبة%
تخصصات علمية	15	100%
تخصصات أدبية	—	–
المجموع	15	100%

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه إحصائيات عن توزيع مفردات الدراسة حسب متغير التخصص حيث أن النسبة الكاملة قدرت لعبارة التخصصات العلمية، تركز الحاضنة الجامعية بشكل كامل على التخصصات العلمية دون التخصصات الأخرى الأدبية ويمكن تفسير ذلك بعدة من العوامل:

- اهتمام الطلبة: قد يكون هناك اهتمام أكبر من قبل الطلبة العلميين للاستفادة من خدمات الحاضنة الجامعية.
- طبيعة الحاضنة: التخصصات العلمية غالبا أكثر ارتباطا بالبحث والتطوير والابتكار مما يتماشى مع أهداف الحاضنة في تعزيز الابتكار والنمو التكنولوجي.
- توجيه الحاضنة: قد تكون الحاضنة موجهة بشكل خاص لدعم المشاريع العلمية والتكنولوجية مما يفسر غياب التخصصات الأدبية.

و في المجمل يظهر الجدول تركيز الحاضنة على التخصصات العلمية مما يعزز دورها كمركز للابتكار و التطوير التكنولوجي و مع ذلك هناك فرص لتحسين شمولية الخدمات لتشمل تخصصات أخرى و تعزيز **التنوع** في المشروعات المدعومة و لتحقيق ذلك يمكن أن تنظر الحاضنة في توسيع نطاق دعمها ليصل ليشمل **تخصصات أدبية و إنسانية** حتى يحقق الشمولية في الخدمات و يتم ذلك من خلال تعزيز التوعية بين طلبة التخصصات الأدبية حول الفوائد و الخدمات التي تقدمها الحاضنة الذي قد يجذب المزيد من هؤلاء الطلبة للمشاركة ، كما يمكن تشجيع المشاريع **البينية** التي تتضمن تعاون بين طلبة العلميين و الأدبيين الذي من شانه أن يعزز تبادل المعرفة و يخلق فرص جديدة للابتكار ,

1.2. الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال الجامعية لمخرجات التعليم العالي:

الجدول رقم 3: يبين الدورات التدريبية التي تقدمها الحاضنة للطلبة.

العبارت	التكرار	النسبة%
دائـــــــــما	07	%46,7
احيـــــــــانا	08	%53,3
ابـــــــــدا	—	—
المجموع	15	100%

إن إحصائيات الجدول الذي في الأعلى تبين تقديم حاضنة أعمال جامعة تبسة دورات تدريبية للطلبة حيث نجد أن عبارة أحيانا هي الأكثر نسبة والتي قدرت بـ 53,3 %، وعبارة دائما قدرت بنسبة 46,7 %. إن انعدام عبارة " أبدا " وعدم وجود إجابات عن عدم تلقي الطلبة لدورات تدريبية يشير إلى أن الحاضنة تعمل على توفير فرص تدريبية لكل الطلبة المشاركين فيها، حيث يظهر الجدول أن جميع الطلبة يتلقون دورات تدريبية من الحاضنة سواء بانتظام أو بشكل متقطع يعكس هدا التزام الحاضنة بتوفير التعليم والتدريب المستمر للطلبة مما يسهم في تعزيز قدراتهم وتأهيلهم لزيادة نسبة الطلبة اللذين يتلقون تدريبا بشكل دائم مما يعزز من فعالية البرامج التدريبية المقدمة ويزيد من رضا الطلبة واستفادتهم منها.

جدول رقم 4: يبين توفير حاضنة الجامعة لخدمات استشارية لطلاب لمساعدتهم على التطوير.

العبارات	التكرار	النسبة%
دائمـــــــــــما	09	%60
احيـــــــــــانا	05	%33,3
ابـــــــــــدا	01	%6,7
المجموع	15	%100

من خلال الجدول الموضح أعلاه و البيانات الإحصائية التي يحتويها و المتمثلة في إجابات المبحوثين حول الخدمات الاستشارية التي توفرها الحاضنة الجامعية حيث أن نسبة 60% من المبحوثين وجدوا أن الطلبة يحصلون على استشارة دائمة تعكس تجربة إيجابية تجاه هاته الخدمات حيث يستفيد الطلبة من النصائح المقدمة لحل الصعوبات التي يواجهونها و تطوير مهاراتهم بشكل مستمر ، كما تظهر هاته البيانات أن الحاضنة تلعب دورا حيويا في دعم الطلبة و تعزيز تجربتهم التعليمية ، من ناحية أخرى فان نسبة33,3% من إجابات المبحوثين التي تبين تلقي الطلبة لاستشارات بشكل متقطع تشير إلى إمكانية تحسين و توزيع هاته الخدمات لجعلها أكثر انتظاما و شمولية ، و النسبة القليلة6,7 %من إجابات المبحوثين التي تبين عدم تقديم الخدمات الاستشارية للطلبة تظهر حاجة الحاضنة لتكثيف الجهود التوعية بوجود هاته الخدمات و ضمان إستفادة الجميع ، و بشكل عام توفر الحاضنة الجامعية خدمات استشارية قيمة تدعم الطلبة في مسيرتهم التعليمية و المهنية مما يعزز فرص نجاحهم و تطورهم .

الجدول رقم 5: يبين توفير الحاضنة لدعم المالي ومساعدات لطلبة لتمويل مشاريعهم.

العبارات	التكرار	النسبة%
دائمـــــــــــا	10	%66,7
احيـــــــــانا	05	%33,3
ابـــــــــدا	—	—
المجموع	15	%100

يبين الجدول أعلاه ما إذ كانت الحاضنة الجامعية توفر الدعم المالي للطلبة فمن خلاله نلاحظ أن الحاضنة الجامعية تركز بشكل كبير على توفير الدعم المالي للطلبة حيث أن نسبة 66,7 % من إجابات المبحوثين تأكد حصول الطلبة على دعم مالي **دائم** ، و هدا يعكس فهم الحاضنة لأهمية التمويل في تحقيق نجاح المشاريع الطلابية و يشير إلى التزامها بتقديم الدعم المالي كجزء أساسي من خدماتها فالطلبة الدين يحصلون على الدعم المالي دائم قد تكون لهم تجارب إيجابية في تنفيذ مشاريعهم بفضل هدا التمويل المستمد و تشير نسبة 33,3 %التي تبين حصول الطلبة على دعم مالي بشكل **متقطع** إلى وجود بعض القيود أو التحديات التي تواجه الحاضنة في توفير التمويل بشكل مستمر للجميع ، و مع دلك فان انعدام نسبة غياب هاته الخدمات من الحاضنة و عدم تلقي الطلبة أي دعم مالي يدل على شمولية خدمات الحاضنة و حرصها على تقديم الدعم لكل من يحتاجه ، و بشكل عام يظهر الجدول إن الحاضنة تقوم بدور حيوي في دعم الطلبة **ماليا** مما يساهم في التغلب على عقبات التمويل و يعزز فرص النجاح لمشاريعهم.

الجدول رقم 6: يبين تنظيم الحاضنة فعاليات وشبكات اجتماعية لتوسيع معارف الطلبة:

العبارات	التكرار	النسبة%
دائـــــــــما	06	%40
احيـــــــــانا	09	%60
ابـــــــــدا	—	—
المجموع	15	%100

يبين الجدول الفعاليات و الشبكات الاجتماعية التي تنظمها الحاضنة للطلبة من أجل توسيع معارفهم فنلاحظ من خلاله إن نسبة 60% من إجابات المبحوثين أشاروا إلى أن هاته الفعاليات تنظم أحيانا ، و هدا يعكس أن الحاضنة قد تواجه تحديات في تنظيم الفعاليات بشكل مستمر و بإنتظام مثل قيود الموارد و التوقيت المناسب لجميع المشاركين و مع ذلك فإن تنظيم الفعاليات بشكل دوري حتى و لو كان بشكل متقطع يساعد في تعزيز شبكة العلاقات الاجتماعية و المعرفية للطلبة ، أما نسبة 40% من إجابات المبحوثين تعكس جهود الحاضنة في توفير بيئة تعليمية محفزة للتواصل و التعلم المستمر و في المجمل يظهر الجدول أن الحاضنة تولي أهمية كبيرة لتنظيم الفعاليات و الشبكات الاجتماعية حيث تسعى لتوسيع معرف الطلبة و تعزيز تواصلهم مع مجتمعهم ومع ذلك هناك مجال لتحسين انتظامية و دورية هذه الفعاليات لضمان استفادة جميع الطلبة منها بشكل أكبر .

الجدول رقم 7: يبين توفير الحاضنة لقواعد بيانات ومصادر معلوماتية لمساعدة الطلبة في تنفيذ مشاريعهم.

العبارات	التكرار	النسبة%
دائـــــــــما	06	%40
احيـــــــــانا	08	%53,3
ابـــــــــدا	01	%6,7
المجموع	15	%100

يبين هذا الجدول ما إذ كانت الحاضنة توفر قواعد بيانات و مصادر معلوماتية من شانها مساعدة الطلبة في تنفيذ مشاريعهم حيث تشير نسبة 53,3% من إجابات موظفي الحاضنة ان الطلبة الذين على هاته الموارد " أحيانا " مما يمكن تفسيرها أن الحاضنة بتوفيرها حسب الطلب أو عند الحاجة ، و هذا قد يكون مناسب لبعض الحالات و لا كته قد يسبب بعض العقبات الذين يحتاجون الوصول المستمر لهاته الموارد أما النسبة التي تشير إلى توفيرها "دائما "40% فهي تعكس إلتزام الحاضنة بتقديم الدعم المستمر لجزء كبير من الطلبة مما يساعدهم في تنفيذ مشاريعهم بفعالية ، وفي المجمل يظهر الجدول أن الحاضنة تسعى لتوفير الموارد المعلوماتية اللازمة للطلبة و لكن هناك مجال لتحسين الإتاحة المستمرة لهذه الموارد لضمان دعم اكبر و أفضل لجميع الطلبة في أي وقت يحتاجون فيه لهذا النوع من المصادر .

الجدول رقم 8: يبين توفير الحاضنة فرص لمشاركة الطلبة في مسابقات داخلية وخارجية لعرض مشاريعهم.

العبارات	التكرار	النسبة%
دائـــــــــما	02	%13,3
احيـــــــــانا	11	%73,3
ابـــــــــدا	02	%13,3
المجموع	15	%100

يبين هذا الجدول ما إذا كانت الحاضنة الجامعية توفر فرص للطلبة للمشاركة في مسابقات داخلية وخارجية لعرض مشاريعهم بحيث كانت أعلى نسبة من إجابات موظفي الحاضنة على عبارة " أحيانا " بنسبة 73,3%نفسر هذا برؤيتهم أن توفير الحاضنة لفرص المشاركة في مسابقات يحدث بشكل متقطع قد يكون هذا بسبب الاهتمام بتوفير فرص متنوعة و متجددة لطلبة و الحرص على إفادتهم بكل ما هو جديد مع مراعاة احتياجات و اهتمامات الطلبة المتغيرة في حين تساوى نسبة الموظفين في إجاباتهم على عبارتي " دائما " و " أبدا " 13,3% نفسر العبارة الأولى بان الموظفين يرون أن الحاضنة توفر دائما فرصا للطلبة للمشاركة في المسابقات و هذا نتيجة اعتقادهم بأهمية تقديم فرص مستمرة و ثابتة للطلبة لتطوير مهاراتهم و خبراتهم و معارفهم في مجلات متنوعة بالإضافة إلى منحهم فرصة تطوير مشاريعهم أما العبارة الثانية نفسرها باعتقادهم أن المشاركة في المسابقات ليست ضرورية لتحقيق أهداف الطلبة أو لعدم الاقتناع بها و رؤية القيمة الفعلية فيها .

الجدول رقم 9: يبين تقديم الحاضنة لدعم القانوني والمساعدة في ضمان الحق القانوني للملكية الفكرية.

العبارات	التكرار	النسبة%
دائـــــــــما	10	%66,7
احيـــــــــنا	03	%20
ابـــــــــدا	02	%13,3
المجموع	15	%100

تمثل إحصائيات الجدول أعلاه ما إذ كانت الحاضنة تقدم الدعم القانوني و المساعدة القانونية في ضمان الملكية الفكرية حيث نلاحظ أن عبارة "دائما " كانت إلى مرتبة من حيث إجابات المبحوثين بنسبة 66,7 %نفسر هذا بأنهم يرون أن توفير الدعم القانوني و المساعدة في ضمان الحقوق القانونية للملكية الفكرية هي جزء أساسي من الحاضنة و دورها ، تعكس هاته النسبة التزام الحاضنة بحماية حقوق الملكية الفكرية لمشاريع الطلبة في حين قدرت عبارة "أحيانا " بالنسبة 20% نفسرها بأنهم يرون أن الدعم القانوني توفره الحاضنة عند الحاجة له أو عند طلب الطلبة له في حين أن عبارة "أبدا " قدرت بنسبة 13,3% من موظفي الحاضنة نفسر ذلك باعتقادهم أن الطلبة في غنى عنهم لخدمات كالمساعدة القانونية و الملكية الفكرية و أن الطلبة بإمكانهم التعامل مع هذه المسائل بأنفسهم .

الجدول رقم 10: يبين إتاحة الحاضنة لطلبة فرص الاستفادة من نماذج ناجحة للمشاريع التي تبنتها.

العبارات	التكرار	النسبة%
دائـــــــــما	06	%40
احيـــــــــانا	09	%60
ابـــــــــدا	—	—
المجموع	15	%100

يبين هذا الجدول إحصائيات للفرص التي إتاحتها الحاضنة للطلبة للاستفادة من نماذج مشاريع ناجحة التي تبنتها فقد قدرت نسبة المبحوثين الذين وقع اختيارهم على عبارة "أحيانا" بنسبة 60% من موظفي الحاضنة نفسر ذلك بسبب تغيرات في توافر المشاريع النموذجية أو في تركيبتها مع مرور الوقت فقد تكون بعض المشاريع غير مستدامة لأنها تواجه تحديات مالية و تنظيمية من الصعب استخدامها كنماذج دائمة بالإضافة قد يتغير احتياجات الطلبة و اهتماماتهم مع مرور الوقت مما يؤدي بالحاضنة إلى تقليل في فرص الاستفادة من المشاريع التي تبنتها في حين أن قدرت عبارة "دائما" بنسبة 40% من إجابات المبحوثين نفسر ذلك بأن الحاضنة تشجع على الابتكار والريادة و تعزيز الروح الريادية من خلال عرض المشاريع الناجحة تمكنها من الهام الطلبة لاكتساب أفكار جديدة و تطبيق استراتيجيات جديدة و في مشاريعهم و رؤية الطلبة نماذج ناجحة يزيد ذلك من ثقتهم في قدرتهم على تحقيق النجاح و التعلم من فجوات الغير بالإضافة يمكن لطلبة الحصول على تجربة عملية قيمة تساعدهم على تطوير مهارات الطلبة في العمل الفعلي أيضا تمكنهم من جذب المزيد من الطلبة و المشاريع المبتكرة في المستقبل و تعزيز سمعة الحاضنة .

الجدول رقم 11: يبين توفير الحاضنة لدعم الفني والتقني لمشاريع الطلبة.

العبارات	التكرار	النسبة%
دائـــــــــما	10	%66,7
احيـــــــــنا	05	%33,3
ابـــــــــدا	—	—
المجموع	15	%100

يمثل الجدول الذي في الأعلى إحصائيات ما إذ كانت الحاضنة الجامعية توفر الدعم الفني و التقني لمشاريع الطلبة حيث قدرت عبارة " دائما " بالنسبة 66,7 % من إجابات موظفي الحاضنة نفسر ذلك بأنهم يرون أن الدعم الفني و التقني يساعد الطلبة على تطوير مهارات تكنولوجيا المعلومات و الإتصالات الضرورية للنجاح في العصر الرقمي الحالي فمن خلال هذا الدعم توفر لهم الحاضنة فرصة لإستكشاف التكنولوجيا و تعلم إستخدام الأدوات و البرمجيات المتعلقة بمشاريعهم بالإضافة إلى تعلم لغات جديدة و تشجيع الطلبة على تجربة أفكار جديدة و استكشاف تقنيات جديدة بعد معرفتهم بدعم الحاضنة لهم فنيا و تقنيا أيضا من خلال هذا النوع من الدعم تزيد من فرصة نجاح مشاريع طلبتها عن طريق توفير البنية التحتية اللازمة في حين عبارة " أحيانا" قدرت بنسبة 33,3 %من المبحوثين نفسر ذلك قد تكون لدى الحاضنة قيود في الموارد المالية والبشرية التي بطبعها تتحكم في الدعم الفني و التقني مما يعني انها غير قادرة على تقديم الدعم الفني و التقني بشكل دائم لجميع مشاريع الطلبة في هذه الحالة قد تتم إعطاء الأولوية للمشاريع ذات الأهمية القصوى آو اللذين يحتاجون إلى دعم فني و تقني بشكل عاجل .

الجدول رقم 12: يبين درجة استخدام الحاضنة منصات التواصل الاجتماعي لبناء مجتمع رقمي لرواد الأعمال.

العبارات	التكرار	النسبة%
تستخدم المحتوى التفاعلي مثل البودكاست والفيديوهات	02	%13,3
مشاركة قصص النجاح والتحديات في ريادة الأعمال على منصات التواصل الاجتماعي	06	%40
توجيه الطلاب والخريجين حول ريادة الأعمال	07	%46,6
المجموع	15	%100

نلاحظ من خلال الجدول الذي في الأعلى إحصائيات إلى أي درجة تستخدم الحاضنة الجامعية منصات التواصل الاجتماعي لبناء مجتمع رقمي لرواد الأعمال حيث أن أعلى نسبة 46.6% تمثلت في عبارة " توجيه الطلاب و الخريجين محو ريادة الأعمال " نفسر هذا بأن منصات التواصل الاجتماعي وسيلة فعالة للوصول إلى الطلبة المستقبلين الذين قد يكونوا مهتمين بريادة الأعمال بالإضافة إلى إمكانية إستعمال الحاضنة للمنصات لتبني المحتوى التعليمي و الدورات حول مواضيع الريادة والابتكار يمكن أن تشمل هاته المواضيع النصائح و الإرشادات للطلبة حول كيفية بدء مشروعهم الخاص التحديات التي قد يواجهونها و الأدوات والموارد التي يمكنهم الاستفادة منها ,أما عبارة " مشاركة قصص النجاح و التحديات في ريادة الأعمال على منصات التواصل الاجتماعي " قدرت بنسبة 40% من إجابات المبحوثين نفسر ذلك بان الحاضنة تشجع على الإلهام من خلال قصص النجاح تلهم الطلاب و أصحاب المشاريع الناشئة و تظهر لهم أن النجاح ممكن بالعمل و الجد فهي تعمل على تحفيزهم على المضي قدما في مشاريعهم و التغلب عل التحديات كذالك نفسره بسعي الحاضنة إلى بناء مجتمع يشجع على الابتكار و دعم رواد الأعمال الناشئين أي شعور الطلاب بالانتماء إلى مجتمع يجمعهم و يشجعهم على تحقيق النجاح أما عبارة " تستخدم المحتوى التفاعلي مثل البودكاست و الفيديوهات " قدرت بنسبة 13,3 %من إجابات المبحوثين نفسر ذلك بأن الحاضنة تستخدم البودكاست و الفيديوهات كوسيلة لجذب إنتباه الطلبة و المهتمين بريادة الأعمال فهي توفر وسيلة سمعية بصرية لتقديم المعلومات بطريقة مشوقة بالإضافة إلى تقديم محتوى شامل حول مواضيع الريادة والابتكار. **وهذا ما أثبتته دراسة عبد الجلول في مقالته التي كانت بعنوان اضاءات حول دور حاضنات الأعمال الجامعية في تكوين ودعم المؤسسات الناشئة . دراسة حالة**

حاضنة الأعمال جامعة تيارت . بان الحاضنات الجامعية تعمل على ترويج المشروعات الريادية من خلال مختلف القنوات والحملات الدعائية ومو اقع التواصل الاجتماعي من اجل زيادة الثقافة المقولاتية لدى الطلبة الجامعيين.

الجدول رقم 13: يبين تقديم الحاضنة لمشاريع الطلبة فرص التمويل الخارجي من المستثمرين.

العبارت	التكرار	النسبة%
دائـــــــــما	05	%33,3
احيـــــــــانا	07	%46,6
ابـــــــــدا	03	%20
المجموع	15	%100

يمثل جدول إحصائيات ما إذ كانت الحاضنة الجامعية تقدم فرص لتمويل الخارجي من المستثمرين بحيث كانت اكبر نسبة 46,6 %لعبارة " أحيانا " نفسر ذلك قد لا تكون هناك دائما فرص مناسبة للحصول على التمويل الخارجي فقد تعتمد تلك الفرص على عدة عوامل مثل حالة السوق و المشروع ذاته والتوجهات الإستراتيجية للحاضنة أيضا قد تكون احتياجات المشاريع متنوعة و متغيرة و قد لا يكون التمويل الخارجي هو الخيار الأمثل لكل مشروع في كل الأوقات يمكن أن تقدم الحاضنة فرصة التمويل الخارجي فقط للمشاريع التي تحتاج إلى دعم مالي إضافي لتحقيق أهدافها المحددة أما عبارة " دائما " قدرت بنسبة 33,3 %من إجابات موظفي الحاضنة نفسر ذلك بأن يمكن لتمويل الخارجي من المستثمرين توفير رأس مال اللازم للمشاريع الناشئة لبدء أعمالها و توسيعها فعندما يكون للشركات الناشئة الوصول إلى مزيد من الأموال يمكنها تحقيق نمو أسرع و تحقيق مكاسب أكبر أيضا يمكن الوصول إلى الخبرات و المشورة من قبل المستثمرين المحترفين الذين يمتلكون خبرة واسعة في ريادة الأعمال التي من شانها إفادة الطلبة في التوجيه في مسيرتها التطورية في حين أن عبارة " أبدا " قدرت بنسبة 20 %من إجابات المبحوثين نفسر ذلك بقد يكون الحصول على التمويل الخارجي و إدارته مهمة تستلزم جهودا و موارد إضافية لا تكون متاحة في الوقت الحالي أيضا يمكن أن تكون الحاضنة مركزة عل توفير دعم مالي من مصادر داخلية مثل البرامج التمويلية الخاصة بها يدلا من الاعتماد على التمويل الخارجي الذي حتما يأتي مع شروط وتحديات إضافية .

الجدول رقم 14: يبين تسهيل الحاضنة لوصول الطلبة إلى شبكات وعلاقات صناعية من اجل توسيع دائرة العملاء والحصول على فرص الشراكة.

العبارت	التكرار	النسبة%
دائـــــــــما	02	%14,3
احيـــــــــانا	10	%71,4
ابـــــــــدا	02	%14,3
المجموع	15	%100

نلاحظ من خلال الجدول الذي في الأعلى إحصائيات ما إذ كانت الحاضنة تسهل وصول الطلبة إلى شبكات و علاقات صناعية للمساعدة في توسيع دائرة العملاء و الحصول على فرص الشراكة حيث أن اكبر نسبة قدرت بـ 71,4 لعبارة " أحيانا " من إجابات المبحوثين يمكن أن نفسر ذلك أن تختلف حاجيات الطلبة من حيث يناء العلاقات الصناعية و توسيع دائرة العمل قد يكون بعض الطلبة يفضلون العمل يشكل مستقل دون الحاجة إلى شبكات و علاقات صناعية بينما قد يكون آخرون يرغبون في الحصول على دعم في بناء علاقاتهم في حين أن عبارتي " دائما و أبدا " قدروا بنسبة متساوية 14,4 % يمكن تفسير العبارة الأولى بتركيز الحاضنة في بعض الأحيان على تقديم دعم محدد للطلبة يتمحور حول التدريب و التطوير الشخصي دون التركيز بشكل كبير على بناء علاقات الصناعية و شبكات الاتصال أيضا يمكن أن تختلف احتياجات الطلبة و المشاريع الناشئة بشكل كبير و قد لا تكون جميعها بحاجة إلى نفس مستوى الدعم في مجال بناء العلاقات الصناعية و نفسر العبارة الثانية ب قد لا يكون هنالك كبير من الطلبة على بناء علاقات صناعية خاصة أن لم يكن هناك وعي كاف بشأنها و كيفية الإستفادة منها أيضا يمكن للحاضنة أن تكون لها أولويات أخرى تتمثل في توفير التدريب و التوجيه الفردي للطلبة أو تقديم الموارد التعليمية مما يجعلها تركز جهودها على هاته الجوانب يدلا من بناء علاقات.

الجدول رقم 15: يبين توفير الحاضنة فضاء مشترك للتفاعل والتعاون وتبادل الأفكار مع الطلبة.

العبارت	التكرار	النسبة%
دائـــــــــما	08	%53,3
احيـــــــــانا	07	%46,7
ابـــــــــدا	—	—
المجموع	15	%100

نلاحظ من خلال الجدول الذي في الأعلى إحصائيات المبحوثين حول توفير الحاضنة الجامعية فضاء مشترك لتفاعل و تعاون مع الطلبة حيث أن أعلى نسبة 53,3% من المبحوثين كانت إجابتهم بعبارة " دائما" يمكن تفسير ذلك بان الحاضنة تشجع على الابتكار و الإبداع من خلال هذا الفضاء الذي يعتبر كوسيلة و منصة لتبادل الأفكار بين الطلبة والتفاعل مع المشرفين و الموظفين في الحاضنة أيضا يمكن تفسير ذيالك بتوفير الفضاء المشترك كبيئة تعليمية حيث يمكن لطلبة تبادل الخبرات والمهارات يمكن أن يكون هذا المجتمع أو الفضاء مصدرا لدعم المعرفي و المهني للطلبة أثتناء رحلتهم في تطوير مشاريعهم الناشئة في حين أن عبارة " أحيانا " قدرت بنسبة 46,7 %يمكن تفسير ذلك أن الحاضنة لا تشجع دائما الفضاء المشارك و نما تشجع أيضا الفضاءات الفردية أيضا قد يكون الطلب محدود من الطلبة لاستخدام فضاء مشترك مما يجعل الحاضنة تركز على تقديم خدماتها الأساسية و حسب .

الجدول رقم 16: يبين الموارد التي توفرها الحاضنة الجامعية لطلبة لتجسيد مشاريعهم الناشئة.

العبارت	التكرار	النسبة%
مساحات عمل مجهزة	08	%13,7
برمجيات	08	%13,7
ورش عمل	08	%13,7
الآلات متخصصة	09	%15,5
تطبيقات	05	%8,6
مواد استهلاكية	08	%13,7
كتب وموارد ورقية	05	%8,6
مختبرات	06	%10,3
المجموع	58	%100

نلاحظ من خلال الجدول الذي في الأعلى إحصائيات حول الموارد التي تقدمها الحاضنة الجامعية لطلبة حيث أن كانت في المرتبة الأولى مورد " الآلات المتخصصة " فقدر هذا المورد بنسبة 15,5%يمكن تفسير ذلك بان الطلاب في حاجة إلى الآلات متخصصة التي تكون في غالبية الأحيان باهظة الثمن بحيث يمكن استخدام الطلبة في استخدام الآلات المتخصصة مثل الطابعات ثلاثية الأبعاد و المعدات الالكترونية المتقدمة لتطوير و تجريب أفكارهم وابتكاراتهم بطرق جديدة و مبتكرة أما في المرتبة الثانية كانت " مساحات عمل مجهزة و برمجيات و ورش عمل و مواد استهلاكية " التي قدرت بنسب متساوية 13,7 %يمكن تفسير العبارة الأولى بأن الحاضنة توفر مساحات بيئة عمل مشتركة للطلبة لتشجيع على الابتكار أما العبارة الثانية يمكن تفسرها بتوفر الحاضنة هذه البرمجيات المتمثلة في برامج تصميم الجرافيك و تطوير الويب ز تحليل البيانات و غيرها بحيث توفرها لتطوير مشاريعهم بل لمواكبة عصر الذكاء الاصطناعي أما العبارة الثالثة يمكن تفسيرها تقدم الحاضنة ورش عمل للطلاب لتعلم مهارات ت جديدة و منهم فرصة التطوير من قدراتهم في مجلات مشاريعهم و ريادة الأعمال أيضا من خلال جلسات تشمل تبادل الخبرات و التدريب العملي أما العبارة الرابعة نفسرها بان الحاضنة توفر المواد الاستهلاكية

لتوفير الوقت و الجهد و التكلفة على الطلبة باعتبارها جزء من الدعم , أما عبارة " المختبرات" فقد قدرت بنسبة 10,3 %من إجابات المبحوثين يمكن تفسير ذلك بان الحاضنة تعمل على توفير المختبرات كبيئة تجريبية لطلبة لإختبار النماذج الأولية من مشاريعهم و تصليح الأخطاء و غلق الفجوات قبل الخروج إلى الميدان أما عبارتي " التطبيقات و الكتب و الموارد الورقية " فقد قدرت بنسب متساوية 8,6 % يمكن تفسير العبارة الأولى بان الحاضنة أحيانا توفر تطبيقات لطلبة لاستخدامها كنماذج لفهم كيفية تصميم و تطوير المنتجات حتى التعامل مع البيئة الخارجية و التعريف بمشاريع الطلبة أما العبارة الثانية يمكن تفسرها بان الحاضنة قل ما توفر الموارد الورقية و الكتب لطلبة لتكوين لهم المعرفة اللازمة لتعلم مفاهيم جديدة كذالك التعمق في مجالات مشاريعهم و مجال ريادة الأعمال .

الجدول رقم 17: يبين كيفية تقييم الحاضنة الجامعية فعالية وتأثير خدماتها في دعم مخرجات التعليم العالي ونمو الشركات.

العبارات	التكرار	النسبة%
تحديد مؤشرات الأداء "أهداف الحاضنة، عدد المؤسسات الناجحة "	07	%25
جمع البيانات وتحليلها لفهم تأثيرها	07	%25
قياس النتائج والتقارير الدورية والتقييم المستمر	09	%32,1
التواصل والشفافية في توضيح النتائج للجهات المعنية	05	%17,8
المجموع	28	%100

نلاحظ من خلال الجدول الذي في الأعلى إحصائيات عن كيفية تقييم الحاضنة الجامعية لفعالية و تأثير خدماتها في دعم مخرجات التعليم العالي و نمو الشركات حيث أن أعلى نسبة 32,1 %قدرت لعبارة " قياس النتائج و التقارير الدورية و التقييم المستمر " يمكن تفسير ذلك أن الحاضنة تحدد الأهداف التي ترغب في تحقيقها من ثم تحدد و تطور الخدمات التي من خلالها تلبي حاجيات الطلبة بعدها تحدد مؤشرات الأداء الرئيسية التي تساعد في قياس تقدمها نحو تحقيق الأهداف بالإضافة إلى تقديم استجابة فورية لتغيرات احتياجات الطلبة فهذه الخاصية يبينها التقييم المستمر فمن خلاله تحسن خدماتها و البرامج التدريبية بناء على نتائج السوق أما عبارتي " تحديد مؤشرات الأداء، أهداف الحاضنة، عدد المؤسسات الناجحة " و " جمع النتائج و تحليلها لفهم التأثير " بنسب متساوية 25 %يمكن تفسير العبارة الأولى بأن الحاضنة تلجاء إلى هاته العبارة لمعرفة مدى نجاحها في دعم و تنمية المشاريع الناشئة أيضا عدد المشاريع التي حققت ربحية في فترة زمنية محددة أما العبارة الثانية نفسرها بان الحاضنة تلجا في بعض الأحيان إلى سبر الآراء و إستطلاعات الرأي مع الطلبة الذين إستفادوا من جميع خدمات الحاضنة لمعرفة تأثير خدماتها بالإضافة إلى مقابلات مع الجهات المعنية بعد جمع البيانات تلجا إلى تحليلها و التعامل مع هاته النتائج بطريقة تضمن سيرورة مشاريع الطلبة أما عبارة " التواصل و الشفافية في توضيح النتائج للجهات المعنية " قدرت بالنسبة 17,8 %من إجابات المبحوثين حيث أن التواصل و الشفافية يساعد في بناء الثقة بين الحاضنة و الطلبة و المشرفين كذالك فلجهات المعنية تعتبر جزء من أهداف الحاضنة التي

تسعى الحاضنة إلى تلبية حاجياتهم من خلال جملة الخدمات التي تقدمها لهم فمن خلالهم تتعرف الحاضنة على مدى تأثير و فعالية خدماتها و برامجها .

1.3. تعزيز حاضنات الأعمال الجامعية لثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة والخريجين.

الجدول رقم 18: يبين أهمية التفاعل بين مختلف موظفي الحاضنة في توسيع أفاق الطلبة

العبارت	التكرار	النسبة%
دائـــــــــما	13	%86,6
احيـــــــــانا	02	%13,4
ابـــــــــدا	—	—
المجموع	15	%100

نلاحظ من خلال الجدول الذي في الأعلى إحصائيات عن ماذا كان التفاعل مع مختلف موظفي الحاضنة يساهم في توسيع أفاق الطلبة حيث كانت في المرتبة الأولى عبارة " دائما " بنسبة 86.6 %يمكن تفسير ذلك بأن هذا التفاعل ينجم عنه تبادل الخبرات و المعرفة في مجلات مختلفة مثل التسويق و التطوير التقني و إدارة الأعمال حيث يمكن للموظفين توجيه الطلبة و تقديم النصائح و الإرشاد حول كيفية تطوير أفكارهم و تحسين مشاريعهم و التعامل مع التحديات التي تواجههم أيضا يكمن تفسيره بتحفيز على الإبداع و الابتكار من خلال الاحتكاك مع من يمتلكون خلفيات و خبرات متنوعة في حين أن عبارة " أحيانا " قدرت بنسبة 13,4% يمكن تفسير ذلك بأن قد يكون الطلبة متمركزين حول اهتمامات محددة أو مجالات محددة مما يجعلهم غير مساعدين للاستفادة بشكل كبير من تفاعل مع الموظفين الذين لا تتناسب مجلات عملهم مع اهتمامات الطلبة .

الجدول رقم 19: يبين مدى تشجيع الحاضنة الجامعية للتعاون والتفاعل بين الخريجين المهتمين بريادة الأعمال.

العبارات	التكرار	النسبة%
دائـــــــــما	12	%80
احيـــــــــانا	03	%20
ابـــــــــدا	—	—
المجموع	15	%100

نلاحظ من خلال الجدول إحصائيات ما اذا كانت الحاضنة تشجع على تعاون و تفاعل الطلبة المهتمين بريادة الأعمال حيث أن كانت في المرتبة الأولى عبارة " أحيانا " التي قدرت بنسبة 80 %من إجابات موظفي الحاضنة يمكن تفسير ذلك بتوفير منصة للخريجين للتواصل مع بعضهم البعض ومع رواد الأعمال الآخرين كذالك يمكن أن يساعد ذلك في بناء علاقات قوية وتبادل الأفكار و التعاون على المشاريع أيضا تعمل على تسهيل التواصل بين الخريجين و المستثمرين الموجهين و أيضا تقديم برامج تدريبية مصممة لمساعدة الخريجين على تطوير مهاراتهم , في حين أن عبارة " أحيانا " قدرت بنسبة 20 %من إجابات المبحوثين يمكن تفسير ذلك بان الحاضنة تشجع على الدعم الفردي للطلبة أيضا قد تكون هنالك مشاريع محددة تتطلب تعاونا مع الخريجين لتطويرها و تنفيذها بنجاح .

الجدول رقم 20: يبين المهارات التي اكتسبها الطلبة بفضل اشتراكهم في برامج الحاضنة الجامعية.

العبارات	التكرار	النسبة%
مهارة الاتصال	12	%18,80
مهارة التنظيم	09	%14
مهارة التفاوض	05	%7,8
مهارة القيادة	09	%14
مهارة التخطيط الاستراتيجي	07	%10,9
مهارة الفريق	06	%9,3
مهارة التسويق	06	%9,3
مهارة ادارة المشاريع	10	%15,6
المجموع	64	%100

نلاحظ أن الجدول الذي في الأعلى يبين إحصائيات عن المهارات التي إكتسبها الطلبة بفضل إشتراكهم في الحاضنة حيث أن أعلى نسبة كانت " لمهارة الاتصال" بنسبة 18,80%يمكن تفسير ذلك تعامل الطلبة مع بعضهم و اكتساب خلفيات و اهتمامات متنوعة هذا التفاعل و التواصل يشجع على تنمية و تطوير مهارات الاتصال أما في المرتبة الثانية قدرت " مهارة إدارة المشاريع " بنسبة 15,6 %حيث يمكن تفسير ذلك بمساعدة برامج الحاضنة الطلاب على اكتسابها من خلال الورش العملية والتدريب على الأدوات و التقنيات المستخدمة كما توفر فرصا للطلبة على تطبيق مشاريع حقيقية على أرض الواقع في حين أن "مهارة القيادة و مهارة التنظيم " كانتا بنسب متساوية 14 %يمكن تفسير ذلك أن الحاضنة تعمل تجارب علمية عملية و التعلم النشط التي تتيح لهم كيفية التواصل بفعالية مع أفراد الفريق و كيفية توجيه و تحفيز الموظفين في كيفية التخطيط و تنظيم المهام كما يكتسبون فهما عميقا في كيفية قيادة الفريق و تنسيق المهام بينهم أما " مهارة التخطيط الاستراتيجي " فقد قدرت بنسبة 10,7 %من إجابات موظفي الحاضنة حيث يمكن تفسير ذلك بتعليم الحاضنة للطلبة كيفية وضع أهداف و رؤى مستقبلية للمشاريع و تحليل البيئة الداخلية و الخارجية لتحديد الفرص و التهديدات و تطوير الخطط و تغيير الخطط وفق لظروف لتحقيق الأهداف بكفاءة ، في حين " مهارة الفريق و مهارة التسويق قدرتا بنسب متساوية 9,3

يمكن تفسير ذلك غالبا ما تشجع الحاضنة على تعاون الفرق متعددة التخصصات لتطوير مشاريعهم و إكتساب مهارة الفريق و تطويرها كذالك تعمل الحاضنة على تدريب الطلبة حول كيفية تحضير و تقديم العروض الأولية لجذب المستثمرين المحتملين وهذا يعزز مهارة التسويق لمنتجاتهم و مشاريعهم و تعلم كيفية الإقناع و إنجاح خططهم ، في حين أن " مهارة التفاوض " قدرت بنسبة 7,8 %يمكن تفسير ذلك بتنظيم الحاضنة لورشات تطوير مهارات التفاوض حيث يتعلم الطلبة استراتيجيات التفاوض و كيفية التعامل مع المواقف المختلفة لحل المشاكل و النزاعات .

الجدول رقم 21: يبين تشجيع الحاضنة الجامعية للطلبة على الحس الإبداعي.

العبارات	التكرار	النسبة%
توفير بيئة داعمة لتفكير خارج الصندوق	08	%26,6
تنظيم فعاليات ومسابقات إبداعية	09	%30
توفير الموارد والتقنيات اللازمة	08	%26,6
تشجيع التعاون وشراكات الطلبة من مختلف التخصصات والمجالات لتبادل الأفكار	05	%16,6
المجموع	30	%100

نلاحظ من خلال الجدول إحصائيات ما إذا كانت الحاضنة تشجع الحس الإبداعي لدى الطلبة حيث قدرت أعلى نسبة 30 %لعبارة " تنظيم فعاليات و مسابقات إبداعية " يمكن تفسير ذلك من خلال تقديم أفكار جديدة و مبتكرة في مجالات مختلفة كالتكنولوجيا و الصحة أيضا تنظيم ورشات عمل تفاعلية تهدف إلى تنمية القدرات الإبداعية لدى الطلبة ، أما العبارتين " توفير بيئة داعمة لتفكير خارج الصندوق و عبارة توفير الموارد و التقنيات اللازمة " تم تقديرهم بنسبة 26.6 %يمكن تفسير العبارة الأولى من خلال توفير مساحات مفتوحة و مرنة تسمح للطلبة بالتفكير و الابتكار بحرية ، كذلك تنظيم فعاليات مثل المحاضرات وندوات و ورشات العمل تستضيف ناجحين في مجالات مختلفة ، أما العبارة الثانية نفسرها بتقييم مدى احتياجات مشاريع الطلبة وتوفير الموارد و التقنيات الحديثة و الأدوات الإبداعية لتحويل الأفكار إلى واقع ملموس من خلال التقنيات و المختبرات و المعدات و البرامج الحاسوبية ، أما عبارة " تشجيع التعاون وشراكات الطلبة من مختلف التخصصات " قدرت بنسبة 16.6 %من إجابات المبحوثين يمكن تفسير ذلك بتنظيم الحاضنة فعاليات منتظمة تجمع بين الطلبة من مختلف التخصصات التي تبين لهم مختلف التحديات كذلك تنظيم مسابقات لهم مثل التصميم وبهذا تعمل الحاضنة على تنمية مهاراتهم تجاه التحديات من خلال تبادل الأفكار والخيارات وكيفية العمل مع بضعهم البعض .

الجدول رقم 22: يبين وضع الحاضنة الجامعية لإستراتيجية محددة لجذب وإستقطاب المهتمين بريادة الأعمال للمشاركة في برامج الحاضنة:

العبارات	التكرار	النسبة%
نعم	14	%93,4
لا	1	%6,6
المجموع	15	%100

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه إحصائيات عن إذ وضعت حاضنة الأعمال الجامعية إستراتيجية محددة لجذب و استقطاب المهتمين بريادة الأعمال للمشاركة في برامج الحاضنة حيث كانت إجابة غالبية المبحوثين بعبارة "نعم "حيث قدرت هاته الأخيرة بنسبة 93,4 %من إجابات المبحوثين يمكن تفسير ذلك بتنظيمها لبرامج جذابة تفاعلية وتعليمية تشجع من خلالها المشاركة و الالتحاق بها بالإضافة إلى إستخدامها لوسائل الاتصال المناسبة للوصول إلى الطلبة المهتمين بريادة الأعمال سواء كانت وسائل التواصل الاجتماعي أو الحملات أو المطبوعات بحيث تقوم بصياغة رسائل قوية و جذابة أي ذات إستمالات عاطفية و عقلية تبرز فيها فوائدها و الميزات التي سيحصل عليها الطلبة المهتمين بريادة الأعمال وتلهمهم بالمشاركة و الالتحاق بها و الاستفادة منها لتحقيق مشاريع ريادية بامتياز أن تسليط الضوء على احتياجات الطلبة كالدعم المالي الذي يفقده الكثير من الطلبة ، يمكن من خلال الامتيازات التي تضيفها الحاضنة للطلبة و خصوصا استعمال هذه الإستراتيجية لجذب الطلبة المهتمين بريادة الأعمال أيضا إلى جملة الخدمات الأخرى كالتدريب و التعليم و تكوينهم أما عبارة " لا" فقد قدرت بنسبة 6,6 %من إجابات موظفي الحاضنة يكمن تفسير ذلك بقد لا يكون الطلبة على دراية كافية بوجود حاضنة الأعمال الجامعية أو بالفرص التي تقدمها مما يكون من الصعب جذبهم و قد يكون عمال الحاضنة يرون أن إستخدام إستراتيجية لاستقطاب الطلبة ليس من شانهم ولا من يعتبرون هذه العملية جزء من عملهم و بتالي من الصعب توفير و تخصيص الوقت و الجهد لوضع و تطوير إستراتيجية لاستقطاب الطلبة .

الجدول رقم 23: يبين خطط الحاضنة الجامعية لتطوير وتحسين خدماتها المقدمة للطلبة:

العبارات	التكرار	النسبة%
نعم	15	%100
لا	–	–
المجموع	15	%100

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه إحصائيات عن ما إذا تستخدم الحاضنة الجامعية خطط لتطوير و تحسين خدمتها المقدمة للطلبة حيث أن إجابات المبحوثين كانت بعبارة " نعم " بنسبة 100 `%يمكن تفسير ذلك أن في بعض الأحيان تكون إحتياجات مشاريع الطلبة تفوق الخدمات المقدمة من الحاضنة لذا تلجاء الحاضنة الجامعية إلى بعض الخطط لتحسين من خدماتها فمن بينها عقد اجتماعات مع مستثمرين و رواد أعمال ناجحين لتعرف على أهم إحتياجات المشاريع من موارد مادية و بشرية ومالية أيضا نوعية الخدمات التي تضمن سيرورة و نجاح مشاريع طلبتها فبعد هاته العملية تقوم بتوفير بيئة تعليمية محفزة و مجهزة بأحدث التقنيات والموارد و تنظيم فعاليات وورش عمل تثقيفية و تدريبية للطلبة لربط مشاريعهم بذكاء الاصطناعي وإنشاء شبكات اتصال و تعاون بين الطلبة و المتخصصين في مجال ريادة الأعمال .

الجدول رقم 24: يبين الخطوات التي تستخدمها الحاضنة الجامعية لتشجيع التفاعل والتبادل الجماعي بين المشاركين في برامج الحاضنة.

العبارات	التكرار	النسبة%
إنشاء منصات اجتماعية	**09**	%23.6
تنظيم فعاليات تواصلية	**09**	%23,6
تشجيع التعاون في المشاريع	**05**	%17,8
تشجيع المرافقة الزمنية والتوجيه	**10**	%26,3
استخدام التكنولوجيا لتسهيل التواصل	**05**	%17,8
المجموع	**38**	%100

يمثل الجدول أعلاه إحصائيات عن الخطوات التي تستخدمها الحاضنة الجامعية لتشجيع التعاون و التفاعل و التبادل بين المشاركين في برامجها حيث أن أعلى نسبة 26.3 %كانت لعبارة " تشجيع المرافقة الزمنية و التوجيه " من إجابات المبحوثين يمكن تفسير ذلك بأن يمكن تلخيص لجوء الطلبة للحاضنة إلا لسببين أساسيين و هما الدعم المالي و ثانيا المرافقة و التوجيه و المتابعة فمن خلال هاته الأخير يتمكن الطلبة من تجاوز التحديات بل من تطوير مشاريعهم و مواكبة التطور التكنولوجي يمكن للحاضنة استخدام التكنولوجيا في حجز مواعيد الإشراف و التوجيه و الإرشاد مع المرافقين الزمنين و تبادل المعلومات و الموارد اللازمة للجلسات ، في حين أن عبارتي " إنشاء منصات اجتماعية " و " تنظيم فعالية تواصلية " قدروا بنسب متساوية 23,6 %من إجابات المبحوثين يمكن تفسير العبرة الأولى تلجاء الحاضنة إلى إنشاء منصات تواصلية اجتماعية خاصة بها سهلة الاستخدام و مجهزة بميزات تشجع على التفاعل مثل المنتديات و المجموعات الخاصة التي تتيح للطلبة المنظمين لها التفاعل و التواصل بشكل مستمر و تبادل الخبرات و المشاريع ، في حين يمكن تفسر العبارة الثانية بتنظيم الحاضنة لاجتماعات شهرية أو أسبوعية للمنظمين لها لتفاعل و تبادل الخبرات و تقديم الدعم بالإضافة إلى ورش العمل و جلسات حوارية حول مواضيع تهم الطلبة لتحفيزهم و تكوين ثقافة تعاونية لهم ، أما عبارتي " تشجيع التعاون في المشاريع " و " استخدام التكنولوجيا لتسهيل التواصل " قروا بنسب متساوية 17,8 %حيث يمكن تفسير العبارة الأولى أن الحاضنة توفر مساحات والموارد المناسبة للتعاون و العمل الجماعي من مختلف التخصصات للتعاون على مشاريع محددة و تقدم لهم الدعم الفني و المشورة لفرق ريادة الأعمال بالإضافة

إلى توفير لهم المناخ المشجع ك إنشاء شبكة اتصال لتبادل الطلبة و تعاون فيما بينهم و الاستفادة من تخصصاتهم المختلفة قدر الإمكان ، أما العبارة الثانية يمكن تفسيرها بان الحاضنة تستخدم التكنولوجيا في تجارب الابتكار و الريادة باعتبارها أن تكون تكملة مهمة في مشاريع الريادة مما يعزز تجربة الطلبة و إمكانية تنفيذ مشاريعهم المطورة و يزيد من جاذبية الطلبة بالإضافة إلى استخدام التكنولوجيا في الاتصال و جذب الطلبة كمن البيئة الخارجية لدعمهم و تمكينهم من الاستفادة من الموارد المادية و البشرية و المالية .

الجدول رقم 25: يبين كيفية تقييم الحاضنة الجامعية لفعالية برامجها وفعالياتها في تعزيز روح الريادة والابتكارلدى الطلبة.

العبارات	التكرار	النسبة
استطلاعات رأي الجهات المعنية	08	%53,3
مدى استفادة الطلبة	02	%13,3
استمرارية مشاريع الطلبة ونجاحها	05	%33,3
المجموع	15	%100

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه إحصائيات عن كيفية تقييم الحاضنة الجامعية لفعالية برامجها و فعالياتها في تعزيز روح الريادة و الابتكار لدى الطلبة حيث أن قدرت في المرتبة الأولى عبارة " استطلاعات رأي الجهات المعنية " بنسبة 53.3 %يمكن تفسير ذلك بان هاته الأخيرة تساعد في معرفة و تحديد نقط القوة و الضعف في برامج الحاضنة و بتالي توجيه الجهود المالية و البشرية والمادية نحو تحسين الجوانب التي تحتاج إلى تطوير و تعزيزها بالإضافة إلى إمكانيتها من معرفة مدى رضا الجهات المعنية عن فعالية الحاضنة و مدى استجابتهم لاحتياجاتهم و محاولة تلبية تلك الحاجات بشكل أفضل ، في حين أن عبارة " استمرارية مشاريع الطلبة و نجاحها " قدرت بنسبة 33.3 %من إجابات المبحوثين يمكن تفسير ذلك بأن نتائج تقييم الاستمرارية قد تساعد الحاضنة في تحسين برامجها و توجيهها نحو الجوانب التي تساهم بشكل اكبر في نجاح مشاريع الطلبة و كذالك تمل على تحفيز الطلبة للعمل بجدية و الاستمرار في تطوير مشاريعهم بشكل مستمر ، في حين أن نسبة 13,3 %من إجابات المبحوثين كانت على عبارة " مدى استفادة الطلبة " يمكن تفسر ذلك بأن هاته الأخيرة تساعد في تحديد الأثر الفعلي لبرامج الحاضنة و جدوى مساهمتها في تطوير مهارات الريادة و الابتكار لدى الطلبة و يمكن استفادة الطلبة من برامج الحاضنة أن يساعد في تطوير هاته البرامج بما يتماشى مع احتياجات الطلبة و توقعاتهم .

الجدول رقم 26: يبين توفير الحاضنة الجامعية الفرص لطلبة والخريجين للالتحاق بالتجارب العلمية.

العبارت	التكرار	النسبة%
دائـــــــــما	07	%46,7
احيـــــــــانا	08	%53,3
ابـــــــــدا	—	—
المجموع	15	%100

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه إحصائيات عن توفير الحاضنة الجامعية فرص للطلبة للالتحاق بتجارب العلمية حيث أن كانت في المرتبة الأولى عبارة " أحيانا " بنسبة 53,3 %من لإجابات المبحوثين يمكن تفسيره بتجارب العلمية تتطلب موارد معينة مثل المختبرات المجهزة بالتقنيات الحديثة و الموارد و الأجهزة العلمية المتخصصة ، قد لا تكون هذه المارد دائما متاحة بالكميات الكافية لتلبية احتياجاتهم بالإضافة إلى قد لا يكون كل الطلبة مهتمين بالمشاركة في التجارب العلمية و بتالي يمكن أن تكون الفرصة متاحة فقط للطلبة الذين يظهرون اهتماما و استعدادا للمشاركة في حين أن نسبة 46,7 %من إجابات المبحوثين حيث يمكن تفسيره بأن إنخراط الطلبة في التجارب العلمية تمكنهم من تطبيق المفاهيم النظرية التي تعلموها في محضرات الحاضنة مما يعزز فهمهم العلمي و العملي للمعرفة بالإضافة إلى انها تتيح لطلبة فرصة لتطوير مهاراتهم و اكتساب مهارات جديدة مثل كيفية مواجهة الصعوبات في بيئة علمية مخبرية و تعزيز الاهتمام بالبحث العلمي .

الجدول رقم 27: يبين دور الحاضنة الفعال في تحفيز الطلبة على استكشاف الأفكار الريادية.

العبارات	التكرار	النسبة%
من خلال نشر محتويات على منصات التواصل الاجتماعي	09	%60
من خلال فعاليات الحاضنة	06	%40
المجموع	15	%100

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه إحصائيات عن دور الحاضنة في تحفيز الطلبة على استكشاف الأفكار الريادية حيث نرى أن اكبر نسبة 60 %قدرت لعبارة " من خلال نشر محتويات على منصات التوصل الاجتماعي " يمكن تفسير ذلك أن الحاضنة تستخدم محتويات ملهمة و جذابة من خلالها تشجع الطلبة على التفكير في الأفكار الريادية و الابتكارية يمكن استخدام القصص الناجحة لرواد الأعمال السابقين أو الدروس المستفادة من تجاربهم كمصدر للإلهام و يمكن نشر مقالات و فيديوهات تعليمية أوأخرى توضح بعض المشاريع التي تحتاج تطوير من قبل الطلبة المبدعين و نشرها على منصات التواصل الاجتماعي التابعة للحاضنة لتوجيه الطلبة **وهذا ما أثبتته دراسة عبد الجلول في مقالته التي كانت بعنوان اضاءات حول دور حاضنات الأعمال الجامعية في تكوين و دعم المؤسسات الناشئة . دراسة حالة حاضنة الأعمال جامعة تيارت . بان الحاضنات الجامعية تعمل على ترويج المشروعات الريادية من خلال مختلف القنوات و الحملات الدعائية و مو اقع التواصل الاجتماعي من اجل زيادة الثقافة المقولاتية لدى الطلبة الجامعيين** ، في حين أن نسبة 40 %من المبحوثين قدرت إجابتهم بعبارة " من خلال فعالية الحاضنة " التي تحفز الطلبة على إستكشاف الأفكار الريادية يمكن تفسيرها بتنظيم الحاضنة لمسابقات تحفيزية لطلبة لتطبيق أفكارهم الريادية و تقديم حلول للتحديات المعاصرة ويمكن أن تشمل هاته المسابقات جوائز عن أفضل الأفكار الريادية و منحهم فرصة تطويرها من خلال الدعم المالي و فرص الوجيه و الموارد البشرية و المادية إضافة إلى خدماتها و يمكن أن تنظم جلسات لطلبة للتواصل و تبادل الأفكار و المشاريع الريادية من مختلف التخصصات .

4 . 1 . التحديات والعوائق التي تواجه تعاون حاضنة الأعمال الجامعية مع مخرجات التعليم العالي لإنشاء مؤسسات ناشئة.

الجدول رقم 28: يبين توافق أهداف الحاضنة الجامعية وإحتياجات الطلبة لإنشاء مشاريعهم:

العبارت	التكرار	النسبة%
دائـــــــــما	03	%20
احيـــــــــانا	08	%53,3
ابـــــــــدا	04	%26.7
المجموع	15	%100

نلاحظ أن الجدول أعلاه يبين إحصائيات عن مدى توافق بين أهداف الحاضنة واحتياجات الطلبة لإنشاء مشاريعهم حيث أن أعلى نسبة 53.3%قدرت عبارة "أحيانا" من إجابات المبحوثين يمكن تفسير ذلك بتباين في اهتمامات الطلبة و أولوياتهم مما يؤدي في بعض الأحيان إلى عدم توافق أهداف الحاضنة مع احتياجاتهم و قد تتغير احتياجات الطلبة مما يعني أن الحاضنة قد تحتاج إلى تكييف أهدافها و برامجها لتلبية هذه الاحتياجات المتغيرة قد تواجه الحاضنة قيودا مالية تحد من قدرتها على تلبية جميع احتياجات الطلبة قد تغير أيضا التغيرات في السياسات و التشريعات إلى تغيير أولويات الحاضنة ، في حين أن نسبة 26.7 %من إجابات المبحوثين كانت بعبارة "أبدا" يمكن تفسير ذلك باختلافات الثقافة و الخلفية بين الطلبة على تفضيلاتهم واحتياجاتهم قد يكون لدى الحاضنة أولويات معينة مثل التطوير التقني أو التشجيع على الابتكار في حين أن مشاريع الطلبة لا تمتاز بالإبداع و الابتكار كذلك لا تقبل للتطوير التقني وقد تكون لدى الحاضنة قيود زمنية أو مالية تحول دون تلبية احتياجات الطلبة بل ا نهاته الاحتياجات تفوق قدرة الحاضنة ،أما عبارة "دائما " فقد كانت بنسبة 20 %من إجابات المبحوثين يمكن تفسير ذلك بقيود الحاضنة المالية تقترب من تلبية احتياجات الطلبة بشكل تام و يمكن أن تحدث تغيرات في بيئة الحاضنة أو البنية التحتية المتاحة مما قد يؤثر على فاعلية الحاضنة و قدرتها في تلبية احتياجات الطلبة بشكل دائم.

الجدول رقم 29: يبين طبيعة الصعوبات التي تواجهها الحاضنة الجامعية في عملها.

العبارات	التكرار	النسبة%
صعوبات خاصة بالتمويل	07	%46.7
صعوبات تقنية	10	%66,7
صعوبات خاصة بتقديم الاستشارة	08	%53,3
صعوبات إدارية	09	%60
صعوبات فنية	03	%20
صعوبات قانونية	02	%13,3
المجموع	39	%100

نلاحظ أن إحصائيات الجدول أعلاه تبين طبيعة الصعوبات التي تواجهها الحاضنة في عملها حيث أن أعلى نسبة 66,7 %قدرت لعبارة " صعوبات تقنية " يمكن تفسر ذلك بان البنية التحتية للحاضنة ضعيفة قد لا تكون مجهزة بالأجهزة و البرمجيات اللازمة التي تدعم تنفيذ المشاريع التقنية بشكل فعال و قد لا تتوافر المهارات التقنية عند موظفي الحاضنة أو لا يكون لدى الطلبة المشاركين في مشاريع التقنية المهارات الفنية و التقنية الكافية لتنفيذ المشاريع بشكل ناجح ، تليها في المرتبة الثانية " صعوبات إدارية " بنسبة 60 %من إجابات المبحوثين يمكن تفسير ذلك بان موظفي الحاضنة لديهم نقص في التنسيق و التواصل المستمر بين الطلاب و أعضاء هيئة التدريس و الموظفين و هذا يتطلب مهارات عالية لتكون فعالة يمكن أن تكون إدارة الحاضنة تواجه تحديات إداريا خاصة عندما يتعين على الحاضنة الجامعية التعامل مع عدد كبير من المشاريع و الطلبة و الأساتذة في نفس الوقت ، في حين أن " صعوبات الخاصة بتقديم الاستشارة " قدرت بنسبة 53,3%من إجابات المبحوثين يمكن تفسير ذلك قد تكون مشاريع الطلبة متنوعة في مجالات مختلفة مما يتطلب من الحاضنة توفير استشاريين ذوي خبرة متنوعة وواسعة لتقديم الدعم المناسب لكل مشروع و قد يواجه كل مشروع تحديات فردية و يتطلب استراتيجيات إستشارية مختلفة و هذا يتطلب من الحضانة توفير استشاريين متخصصين يمكنهم فهم و تلبية إحتياجات كل طالب أما " صعوبات خاصة بتمويل " قدرت بنسبة 46,7 %من إجابات المبحوثين يمكن تفسير ذلك قد تكون الحاضنة الجامعية مقيدة بميزانية محدودة مما يجعل من الصعب تخصيص الأموال اللازمة لدعم

الطلبة بشكل كاف بالإضافة إلى الموارد التي قد تكون محدودة مما يؤدي إلى قدرة محدودة في تلبية احتياجات المشاريع في حين أن " صعوبات فنية " قدرت بنسبة 20 %من إجابات المبحوثين يمكن تفسير ذلك قد تكون الحاضنة غير مجهزة بالمعدات و الأدوات الفنية التي يجب أن تكون في أي حاضنة لتنفيذ مشاريع الطلبة مما يعرقل عملية التصميم والتطوير في حين أن " صعوبات القانونية " كانت بنسبة 13,3 %من إجابات المبحوثين يمكن تفسير ذلك قد يحتاج الطلبة إلى بعض التراخيص و التصاريح من سلطات محلية لتشغيل بعض الأنشطة العملية و هذا قد يشكل تحديا قانونيا أيضا يحتاج الطلبة و الحاضنة الجامعية إلى توقيع عقود و اتفاقيات كالشراكات بين مشاريع الطلبة و المستثمرين فتواجه صعوبات في أن تكون هاته العقود متوافقة بينهم . وهذا ما أثبتته دراسة بوعدلة سارة في مقالتها التي كانت بعنوان حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتنمية المؤسسات الناشئة مع الإشارة لتجارب بعض حاضنات الأعمال في الجزائر، " عدم تمكن حاضنات الأعمال القائمة من لعب دور المنوط بها على أتم وجه، فالدعم الذي تقدمه الحاضنات في الجزائر يبقى بعيدا كل البعد عن المستوى المطلوب فهي بحد ذاتها في حاجة إلى لدعم الدولة والجهات الوصية.

الجدول رقم 30: يبين أهم الأسباب التي تعيق سيرورة مشاريع الطلبة.

العبارات	التكرار	النسبة%
ضغوط نفسية	10	%66,7
ضغوط ثقافية	02	%13,3
ضغوط اجتماعية	04	%26,7
نقص في مجال ريادة الأعمال	11	%73,3
عدم العثور على شركاء لتطوير المشروع	10	%66,7
غياب الدعم العائلي	05	%33,3
نقص المرافقة والمتابعة	04	%26,7
المجموع	46	%100

نلاحظ من خلال هذا الجدول أعلاه إحصائيات عن أهم الأسباب التي تعيق سيرورة مشاريع الطلبة الناشئة حيث أن من خلال إجابات المبحوثين تبين لنا أنأهم عائق " نقص في مجال ريادة الأعمال" قدر بنسبة 73,3 %يمكن تفسير ذلك بقد يفتقر الطلبة إلى المعرفة اللازمة في مجال ريادة الأعمال كذالك إلى المهارات الأساسية مما يجعل من الصعب تطوير الفكرة الريادية و تحويلها إلى مشروع ناجح أن عدم وجود بيئة مشجعة لريادة الأعمال في المؤسسة الجامعية أو في المجتمع المحلي من اكبر الأسباب التي تجعل غياب فرص الريادة و تعمق في هذا المجال مما يؤثر سلبا على قدرتهم في اتخاذ القرارات الصحيحة تفي حين أن عبارتي " ضغوط نفسية و عدم العثور على شركاء لتطوير المشروع " قدروا بنسب متساوية 66,7 %من إجابات المبحوثين يمكن تفسير العبارة الأولى بان قد يشعر الطلبة بضغوط نفسية بسبب القلق من عدم النجاح مشاريعهم و هذا يمكن أن يؤثر على قدرتهم على التركيز و الابتكار و اتخاذ القرارات ، في حين أن العبارة الثانية يمكن تفسيرها بمخاوف لطلبة بشان الملكية الفكرية و المسؤوليات المالية المشتركة مع الشركاء المحتملين مما قد يؤدي إلى تردد في التعاون معهم ، في حين أن عبارة " غياب الدعم العائلي " قدرت بنسبة 33,3 %من إجابات المبحوثين يمكن تفسير ذلك بان غياب الدعم العائلي له تأثير سلبي على ثقة الطلبة بأنفسهم و قدرتهم على تحقيق أهدافهم مما يؤثر على إرادتهم للمضي قدما في تطوير مشاريعهم و إحساس الطلبة بالعزلة و الوحدة مما يقلل رغبتهم في الاستمرار في المشروع في حين أن عبارتي

" الضغوط الاجتماعية و عبارة نقص المتابعة والتوجيه " قدروا بنسب متساوية 26,7 %يمكن تفسير العبارة الأولى انها تلهي الطلاب عن التركيز على مشاريعهم الأكاديمية بسبب القلق و الضغط الناتج عن أراء الآخرين حول المشروع ق تستنزف هاته الأخيرة طاقة الطلاب ووقتهم مما يجعل من الصعب عليهم العمل على مشاريعهم بشكل فعال أما العبارة الثانية يمكن تفسيرها انعدام الدعم و الإرشاد من الحاضنة الجامعية راجع لقدرة الحاضنة المالية والبشرية و المادية و أيضا الخدمات التي ترافق الطلبة من بدء المشروع إلي تطبيقه و تطويره قد تكون الحاضنة محدودة أنواع الدعم المذكورة كذالك قد يكون وفرة مشاريع الطلبة التي يصعب عليها المتابعة و المرافقة لكل الطلبة ، في حين أن كانت عبارة " الضغوط الثقافية " بنسبة 13,3 %من إجابات المبحوثين يمكن تفسير ذلك قد تفرض هاته الأخيرة توجهات محددة مما يقيد حرية الطالب أفكارهم الجديدة و المبتكرة ف مشاريعهم أي تقييد الابتكار و قد تكون هناك نقص في الدعم و التشجيع على المشاريع الجديدة التي قد لا تتوافق مع القيم الثقافية المسيطرة مما يزيد من صعوبة تنفيذه بنجاح .

الجدول رقم 31: يبين المساعدات المقدمة من الحاضنة الجامعية للطلبة من اجل مواجهة الصعوبات والتغلب عليها.

العبارت	التكرار	النسبة%
توضيح وتحديد الاهداف المشتركة بين الجهات المعنية	10	%37,03
تعزيز التواصل والتنسيق بين الفرق المعنية	09	%33,33
توفير الموارد الازمة	08	%29,62
المجموع	27	%100

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه إحصائيات عن كيفية مساعدة الحاضنة الجامعية الطلبة لمواجهة هاته الصعوبات و التغلب عليها حيث كانت أعلى نسبة 37,03 %لإجابة المبحوثين " توضيح و تحديد الأهداف المشتركة بين الجهات المعنية " حيث أن يساعد تحديد الأهداف في تحديد التوقعات من البداية مما يضمن للطلبة فهم واضح لما يتوقعونه من الحاضنة و قد يساعد في توجيه الجهود نحو تحقيق النتائج المرجوة مما يزيد من كفاءة استخدام الوقت و الجهد أيضا يقلل الارتباك والشكوك في الأهداف و يعزز التعاون بين الجهات المعنية لتحقيق الأهداف المشتركة ، في حين أن عبارة " تعزيز التواصل و التنسيق بين الفرق المعنية " قدرت بنسبة 33,33 %حيث يمكن لتواصل المستمران يساعد في تقديم الدعم و المساعدة للطلبة في حالة وجود أي صعوبات و تحديات بالإضافة إلى التدخل في الوقت المناسب للحفاظ على سيرورة مشاريع الطلبة بالإضافة إلى بناء علاقات متينة بينة الحاضنة و الطلبة و هذا يؤدي إلى تعاون مستمر ، في حين أن عبارة " توفير الموارد اللازمة " قدرت بنسبة 29,62 %يمكن تفسير ذلك عند توفير الحاضنة هاته الأخيرة تزداد فرص للطلبة لتحقيق النجاح في مشاريعهم بالإضافة إلى شعورهم بالثقة و قدرتهم على تحقيق أهدافهم و يزداد التفاعل الايجابي بينهم و الحاضنة مما تنقص نسبة فشل المشروع .

1.5 سبل تحسين جودة التعاون بين الحاضنة والمؤسسة الجامعية:

الجدول رقم 32: يبين الآليات التي تتخذها الحاضنة حاليا لتعاون مع المؤسسة الجامعية:

العبارات	التكرار	النسبة%
الشركات الإستراتيجية " اتفاقيات رسمية "	07	%17.5
برامج التبادل الطلابي	07	%17.5
برامج التدريب وورشات العمل	11	%27.5
مشاريع البحث المشتركة	07	%17.5
تطوير منصات الاتصال والتواصل المستمر	08	%20
المجموع	40	%100

نلاحظ من خلال الجدول إحصائيات عن الآليات التي تتخذها الحاضنة حاليا لتعاون مع المؤسسة الجامعية حيث أن أعلى نسبة 27,5 %قدرت لإجابة المبحوثين "ببرامج التدريب و ورشات العمل "يمكن لبرامج التدريب وورشات العمل أن تكون منصة لتبادل المعرفة و الخبرات بين الحاضنة و المؤسسة الجامعية مما يعزز التفاعل و التعاون المستمر بينهما و يساهم أيضا في زيادة الانتشار الجامعي للحاضنة مما يؤدي إلى جذب المواهب و المشاريع الواعدة من الطلبة و الباحثين في المجتمع الجامعي ، أما في المرتبة الثانية كانت عبارة "تطوير منصات الاتصال و التواصل المستمر " بنسبة 20 %يمكن تفسيرها بان التواصل يساهم في تعزيز التفاعل و المشاركة بين أعضاء الهيئة التدريس و الحاضنة مما يساهم في بناء علاقات قوية بينهم و تبادل مختلف المعلومات و الأخبار مما يسهم في نشر الأفكار و المبادرات و الانجازات بين الجهتين و تعزيز الشفافية و بناء الثقة بين الحاضنة و الجامعة بشكل فعال من خلال توفير قنوات مفتوحة لتواصل الطرفين، في حين أن عبارات " الشراكة الإستراتيجية " و " برامج التبادل الطلابي " و " مشاريع البحث المشتركة " كانتا بنسب متساوية 17,5 %يمكن تفسير العبارة الأولى بإتاحة الحاضنة هاته الأخيرة الوصول إلى موارد إضافية و دعم من الجامعة أيضا تساعد في بناء علاقات صناعية مهمة مع الجامعة و مختلف الأطراف الرسمية مما يفتح فرص لأبواب تعاون مستقبلية أيضا يمكن لها أن تحسن البرامج التعليمية و التدريبية و زيادة الانتشار و جذب المواهب الواعدة و تعزز العلاقات العامة بين الطرفين ، أما العبارة الثانية يمكن تفسيرها بسماح هاته الأخيرة بتبادل المعرفة و الخبرات بين الطلاب من

الحاضنة و الجامعة مما يعزز التفاعل الأكاديمي بين الجهتين أيضا يساهم في تطوير مهارات التواصل و حل المشكلات و تعزيز قدرتهم الشخصية والاجتماعية و زيادة سمعة الجامعة و الحاضنة من خلال تجربتهم ، أما العبارة الثالثة يمكننا تفسيرها بان المشاريع المشتركة تعمل على تطوير الابتكار و التقنيات المستخدمة من خلال توحيد الجهود و الموارد نحو حلول جديدة و مبتكرة للتحديات الصناعية و الاجتماعية .

الجدول رقم 33: يبين التحديات التي تواجه عملية التعاون بين الحاضنة والمؤسسة الجامعية

العبارات	التكرار	النسبة%
انعدام توافق الأهداف بين الحاضنة والجامعة	06	%23.07
تفوت مستوى الوجيه والدعم	08	%30.7
مشكلات المؤسسة والبيروقراطية	05	%19.2
نقص الموارد المالية والبشرية التي تحتاجها الحاضنة	07	%26.9
المجموع	26	%100

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه إحصائيات عن التحديات التي تواجه عملية تعاون الحاضنة والمؤسسة الجامعية حيث أن قدرت أعلى نسبة 30 %من إجابات المبحوثين لعبارة " تفاوت مستوى التوجيه و الدعم " يمكن تفسير ذلك بقد تختلف الأولويات و أهداف الحاضنة الجامعية و المؤسسة الجامعية حيث قد تكون المؤسسة الجامعية مهتمة بالبحث العلمي و التعليم الأكاديمي بينما تركز الحاضنة على تطوير الأعمال ز ريادة الأعمال مما يؤثر على توجيه الطلاب و دعمهم ، في حين كان في المرتبة الثانية تحدي قدر بنسبة 26.6 %من إجابات المبحوثين " نقص الموارد المالية والبشرية التي تحتاجها الحاضنة " يمكن تفسير ذلك قد تواجه الحاضنة محدودية في توفير الموارد المالية و البشرية مثل التمويل لبرامج التدريب وورشات العمل و المشاريع البحثية المشتركة التي تحتاجها لدعم الطلبة و تعزيز تعاونها مع المؤسسة الجامعية ، أما في المرتبة الثالثة كانت عبارة " انعدام توافق الأهداف بين الحاضنة و المؤسسة الجامعية بنسبة 23.7 %من إجابات المبحوثين يمكن تفسير ذلك قد تكون الاهتمامات و التحديات التي تواجهها الحاضنة مختلفة عن تلك التي تواجهها المؤسسة الجامعية بالإضافة إلى انفراد كل واحدة بمصالحها بالإضافة إلى اختلاف الثقافات بينهم مما يؤدي إلى اختلاف في التوجهات و الممارسات و القيم و بالتالي يؤثر على الأهداف ، في حين أن عبارة " مشكلات المؤسسة و البيروقراطية " قدرت بنسبة 19,2 % يمكن تفسيرها بقد تكون هناك هياكل تنظيمية معقدة في المؤسسة أو في الحاضنة أو هناك ثقافات تنظيمية بيروقراطية مترسخة في أذهان المسؤولين مما يؤدي إلى صعوبة في اتخاذ القرارات و التعامل السيئ مع مختلف الجهات المعنية و تنفيذ الإجراءات بسرعة و فعالية .

الجدول رقم 34: يبين الآليات التي تستخدمها الحاضنة لتحسين التواصل وتبادل المعلومات بينها والمؤسسة الجامعية لضمان تحقيق أهداف التعاون بشكل فعال.

العبارات	التكرار	النسبة%
تعيين نقاط تواصل محددة لكل جهة	10	%30,3
عقد اجتماعات منتظمة	07	%21,1
تعزيز الثقافة التعاونية	11	%33,3
استخدام وسائل اتصال متعددة	05	%15,1
المجموع	33	%100

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه إحصائيات عن الآليات التي تستخدمها الحاضنة لتحسين التواصل و تبادل المعلومات بينها و المؤسسة الجامعية لضمان تحقيق أهداف الطالب حيث أن كانت أعلى نسبة 33,3 %لعبارة " تعزيز الثقافة التعاونية " لإجابات المبحوثين يمكن تفسير ذلك قد تمكن الثقافة التعاونية على التحفيز و الابتكار من خلال إتاحة الأفكار الجديدة و تساهم في بناء علاقات قوية و مستدامة و تساعد في اكوين أهداف مشتركة بين الحاضنة و المؤسسة الجامعية و تحقيقها ، و قدرت إجابات المبحوثين بعبارة " تعيين نقاط تواصل محددة لكل جهة " بنسبة 30.4 %يمكن تفسيرها بان تحديد نقاط تواصل بين الجهات المعنية يسهم في ضمان السرية و الأمان بمعلومات المتبادلة بينهم بالإضافة تحديد مسؤوليات وواجبات كل طرف وتجنب الاختلافات و التباسات في التواصل بينهم و يزيد من فعالية و كفاءة عملية التعاون بين الحاضنة و المؤسسة الجامعية من خلال تسهيل عملية تدفق المعلومات و اتخاذ القرارات بشكل أسرع ، و قدرت عبارة " عقد اجتماعات منتظمة " بنسبة 21,1 %من إجابات المبحوثين يمكن تفسيرها بتوفير الاجتماعات المنتظمة فرصة لمناقشة و حل مشاكل و تحديات التي قد تواجه الحاضنة و المؤسسة الجامعية مما يساعد في تجاوز العقبات و التحسين المستمر تساهم في تحقيق الأهداف المشتركة يشكل أفضل و تعزيز التفاهم و بناء علاقات بنهم ، في حين أن عبارة " إستخدام وسائل الاتصال متعددة " كانت بنسبة 15,1 %من إجابات المبحوثين يمكن تفسير ذلك إمكانية تجنب الانقطاعات و التأخر في التواصل بينهم يمكن الإستخدام المتعدد أن يساهم في تحسين الفعالية و الكفاءة في عملية التواصل و تبادل المعلومات بين الحاضنة و المؤسسة الجامعية .

الجدول رقم 35: يبين تحفيز الحاضنة الجامعية مشاركة الطلبة في فعالياتها وبرامجها.

العبارت	التكرار	النسبة%
دائـــــــــما	11	%73.3
احيـــــــــانا	04	%26,7
ابـــــــــدا	—	—
المجموع	15	%100

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه إحصائيات عن تحفيز الحاضنة الجامعية للطلبة للمشاركة في فعالياتها و برامجها حيث أن كانت في المرتبة الأولى عبارة " دائما " بنسبة 73.3 %من إجابات المبحوثين يمكن تفسر ذلك بان فعاليات الحاضنة يمكن أن تكون منصة لتوسع دائرة معرفة الطلبة سواء كانت من خلال ورش عمل أو محاضرات أو برامج تثقيفية و تشجع فعالياتها على الابتكار و ريادة الأعمال من خلال عرض أفكارهم و مشاركتهم نع الآخرين و الحصول على ردود فعل وتعليقات بناءة ، في حين أن عبارة " أحيانا " قدرت بنسبة 26,6 %من إجابات المبحوثين يمكن تفسيرها بقد تحتوي فعاليات الحاضنة عل تنوع مواضيع و المجلات و بتالي قد لا تكون جميع الفعاليات مناسبة للطلبة قد تكون إستراتيجية لتوجيه فئة معينة أو لأهداف معينة في فترة زمنية معينة و قد تحفز الحاضنة على التحديث و التجديد في مجلات معينة و تطوير أفكار جديدة .

الجدول رقم 36: يبين تشجيع الحاضنة الجامعية على استغلال البحث العلمي لمواكبة التطورات في مختلف مجالات مشاريع الطلبة.

العبارت	التكرار	النسبة%
دائـــــــــما	13	%86,6
احيـــــــــانا	02	%13,3
ابـــــــــدا	—	–
المجموع	15	%100

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه إحصائيات عن تشجيع الحاضنة الجامعية على استغلال البحث العلمي لمواكبة التطورات في مختلف مجالات مشاريع الطلبة ، حيث كانت أعلى نسبة 86,6 %من إجابات المبحوثين على عبارة " دائما " يمكن تفسير ذلك بان البحث العلمي يوفر فرصا للطلبة للتعلم العملي و التجريبي حيث يشجعهم على تطبيق المفاهيم و المهارات التي اكتسبوها في الفصول الدراسية في سياق عمل رسمي و بناء القدرات الطلبة و تطوير مهاراتهم ومشاريعهم ف المجلات الأكاديمية و التقنية و العملية أن إستغلال البحث العلمي يعزز الابتكار و إطلاق مشاريع و أفكار جديدة ، في حين أن عبارة " أحيانا " كانت بنسبة 13,3 %من إجابات المبحوثين يمكن تفسير ذلك قد تكون هناك إستراتيجية تركز في بعض الأحيان على إستغلال البحث العلمي في تحقيق أهداف محددة مثل تطوير المشاريع أو حل المشاكل أو الحاجة إلى تطوير خدمات الحاضنة أو البنية التحتية . ولكن هناك مجال لتشجيع أكثر على البحث العلمي من خلال تشجيع على الطلبة من تخصصات مختلفة على الاتحاد في مشاريع وأفكار متطورة وجديدة من خلال البحث العلمي.

الجدول رقم 37: يبين الاقتراحات والتوصيات التي تقدمها الحاضنة لتحسين العلاقة التعاونية مع المؤسسة الجامعية.

العبارات	التكرار	النسبة
إنشاء للجنة مشتركة	06	%40
تبادل المتخصصين والمدربين	04	%,26,6
توسيع شبكة الشراكات معا	05	%33,3
المجموع	15	%100

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه إحصائيات عن الاقتراحات و التوصيات التي تقدمها الحاضنة لتحسين العلاقة و تعزيزها بينها و المؤسسة الجامعية ، حيث أن الاقتراح الذي كان في المرتبة الأولى " إنشاء لجنة مشتركة " قدرت بنسبة 40 % من إجابات المبحوثين ، يمكن تفسير ذلك بتعزيز التعاون و التواصل و التنسيق بين الجامعة و الحاضنة و تساعد أيضا في تحديد و وضع أهداف مشتركة و تطوير برامج تدريبية مشتركة وإنشاء مختبرات مشتركة أو إطلاق مشاريع بحثية مشتركة ، في حين أن عبارة " توسيع شبكات الشراكات معا " كانت بنسبة 33,3 %من إجابات المبحوثين ، يمكن تفسير ذلك بان هذا التبادل يساهم في تطوير مهارات الطلاب و المتدربين من خلال توفر مهارات جديدة و نقل المعرفة و الخبرات من الحاضنة إلى الجامعة و العكس بالإضافة إلى تكوين ثقافة تعاونية بينهم ، قد تكون هذه وسيلة فعالة لتعزيز التعاون والتفاعل بين القطاعين الأكاديمي و الصناعي و تحقيق الاستفادة المتبادلة و التطور في الجانبين ، في حين أن عبارة " توسيع شبكة الشراكات معا " قدرت بنسبة 26,6 %يمكن تفسير ذلك انها تساعد على تطوير مشاريع بحثية مشتركة و توفي فرص التدريب و التوظيف للطلبة و تبادل المعرفة و الخبرات في مجالات الابتكار و التطوير أيضا هاته الشركات قد تعود بالفائدة حتى للحكومة في عمل شراكات معهم في مجالات البحث العلمي و التطور التكنولوجي و تنفيذ مشاريع تطور المجتمع و تعزز الابتكار و ريادة الأعمال بالإضافة إلى تعاونهم مع المجتمع المحلي التي تعود بفائدة مشاريع خدماتية أو اجتماعية تعود بالفائدة على المجتمع و لتحقيق التعاون مع المؤسسة الجامعية على الحاضنة عمل يوم مسابقات مشتركة مع المؤسسة الجامعية بالإضافة الى الاستفادة من كوادرها في تدريب و تنمية مهارات الطلبة .

الجدول رقم 38: يبين السبل لمواجهة التحديات المرتبطة بالتشريعات والقوانين المتعلقة بمؤسسات الطلبة الناشئة.

العبارات	التكرار	النسبة
التعاون مع الجهات الرسمية	05	%33,3
المشاركة في تطوير السياسيات	10	%66,7
المجموع	15	%100

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه إحصائيات عن السبل التي تتخذها الحاضنة لمواجهة التحديات المرتبطة بالتشريعات والقوانين المتعلقة بمؤسسات الطلبة الناشئة، حيث إن أعلى نسبة 66,7 %من إجابات المبحوثين قدرت لعبارة " المشاركة في تطوير السياسات" يمكن تفسير ذلك بمساهمة الحاضنة في تقديم ملاحظات وتقارير عن التحديات والصعوبات التي قد تواجه الطلبة بخصوص القوانين والتشريعات وتقديم المشورة الفنية. وذلك تقديم الحلول و البدائل التي من خلالها يتجاوز الطلبة هاته التحديات و هذا ما أثبتته دراسة بوصوفة الزهرة في مقالتها التي كانت بعنوان المؤسسات الناشئة و حاضنات الأعمال وفقا لأحكام المرسوم التنفيذي 254/20 أن العمل على توفير المناخ الملائم لعمل المؤسسات الناشئة هو ما لاحظناه مؤخرا من خلال القرارات الأخيرة خاصة من طرف وزير التعليم العالي و البحث العلمي ، في حين إن عبرة " التعاون مع الجهات الرسمية " قدرت بنسبة 33,3 %يمكن تفسير ذلك بتوفير الحاضنة الاستشارة القانونية المتخصصة سواء بشكل داخلي من خلال فيريق العمل الخاص بالحاضنة أو بالتعاون مع محامين أو خبراء خارجين لتفادي هاته التحديات و كيفية مواجهتها . ولتحقيق ذلك يمكن للحاضنة التعاون مع الجهات المعنية لتكوين تقارير دورية التي للسلطات المركزية لأخذها بعين الاعتبار اثناء تجديد التشريعات والقوانين المتعلقة بالمؤسسات الناشئة.

ثانيا: نتائج الدراسة

❖ نتائج الدراسة:

❖ تلخصت نتائج بمحور الدراسة البيانات السوسيو ديمغرافية " التخصص":

- ✓ تبيين من خلال جدول التخصص إن حاضنة الأعمال لجامعة تبسة تعطي أهمية لتخصصات العلمية كالتقنية والتكنولوجية خاصة على حساب التخصصات الأدبية والعلوم الاجتماعية والإنسانية بوجه خاص وذلك يتماشى مع توجهات الجامعة الجزائرية حاليا التي تركز على التخصصات العلمية وإعطائها الأهمية الأكبر وما يؤكد جدول التخصصات صفحة رقم "00" حتى أن قبول المشاريع المقترحة من طرف طالبة العلوم الإنسانية والاجتماعية لا يتعادل مع درجة قبول مشاريع التخصصات الأخرى ونسخة المشاريع المقبولة 2024 أفضل دليل على ذلك.

❖ تلخصت نتائج الدراسة المتعلقة بالمحور الثاني: الخدمات التي تقدمها حاضنة الأعمال الجامعية لمخرجات التعليم العلي.

- ✓ تقوم الحاضنة الأعمال الجامعية بتقديم دورات تدريبية للطلبة بهدف تطوير مهاراتهم وتمكينهم من تحقيق نجاح أكبر في مجالات مشاريعهم.
- ✓ توفر الحاضنة الجامعية خدمات استشارية للطلبة تتضمن الإرشاد والتوجيه والمشورة الفنية لمساعدتهم في تطوير مشاريعهم بطريقة متكاملة ومبتكرة وعبر هاته الخدمة يتمكن الطلبة من الاستفادة من الخبرات والمعرفة المتوفرة لدى الحاضنة
- ✓ يعكس توفير الحاضنة الدعم المالي للطلبة التزامها بدعم الابتكار و ريادة الأعمال حيث يساهم هذا الدعم في تخفيف العبء المالي عن الطلبة و تمكينهم من تحقيق أفكارهم الريادية و تطبيقها على ارض الواقع .**و هذا ما لا يتوفق مع نتائج (المقالة العلمية) ل عبد الجليل مرابط ، إضاءات حول دور حاضنات الاعمال الجامعية في تكوين و دعم المؤسسات الناشئة (حاضنة اعمال جامعة تيارت) ، جامعة ابن خلدون تيارت ، مخبر تطوير المؤسسات الاقتصادية تيارت ، الجزائر ، 2023 ان الحاضنات الاعمال الجامعة تعاني من ضعف في مستوى الخدمات التمويلية .**
- ✓ تنظم الحاضنة فعاليات وشبكات اجتماعية للطلبة بهدف توسيع معارفهم وتعزيز شبكاتهم الاجتماعية وتوفير لهم فرصة الاستفادة من خبرات وتجارب المتخصصين في نفس المجال والتعرف

على أشخاص ذوي خبرات ومهارات متنوعة وتوسيع دائرة اتصالاتهم وبهذا يحقق الطلبة تطورا في مشاريعهم.

- ✓ توفر الحاضنة إمكانية الوصول إلى قواعد بيانات ومصادر معلوماتية تعزز من قدرة الطلبة على تنفيذ مشاريعهم بكفاءة وفعالية أكبر فمن خلالها تمكنهم من الوصول المعلومات متخصصة وحديثة في مختلف مشاريع الطلبة.
- ✓ تظهر الحاضنة الجامعية أهمية كبيرة في توفير الدعم القانوني في ضمان حقوق الملكية الفكرية للطلبة فعندما يحصل الطلبة على هذا النوع من الدعم يتمكنون من حماية أفكارهم وإبتكاراتهم من الانتهاك والإستغلال غير المشروع وفهم القوانين المتعلقة بالملكية الفكرية والإجراءات القانونية الضرورية لحماية حقوقهم.
- ✓ توفر الحاضنة الدعم التقني والفني لمشاريع الطلبة بما في ذيالك الوصول إلى معدات والتقنيات الحديثة وتوجيه الطلبة في استخدام الأدوات والبرمجيات اللازمة لتطوير مشاريعهم مما يساعدهم في تعزيز قدراتهم التقنية والإبداعية ويسهم في نمو مؤسساتهم الناشئة.
- ✓ تظهر الحاضنة الجامعية استخداما متزايد لمنصات التوصل الاجتماعي كوسيلة لتوجيه الطلاب والخريجين حول مواضع ريادة الأعمال عبر صفحاتها بهدف توفير الإلهام لبناء مشاريعهم الخاصة والنجاح في رحلتهم.
- ✓ تقدم الحاضنة الجامعية مجموعة متنوعة من الموارد والأدوات لمساعدة الطلبة في تجسيد مشاريعهم كالآلات المتخصصة ومساحات عمل مجهزة والمساحات الإبداعية وبرمجيات ومواد استهلاكية وورشات عمل وتطبيقات بالإضافة إلى توفيرها وصولا لشبكات الاتصال والموارد البشرية مما يتيح لهم الوصول إلى مستشارين والمدربين ورواد الأعمال الناجحين للحصول على المشورة والتوجيه بالإضافة إلى المتابعة والمرافقة.
- ✓ تقييم الحاضنة الجامعية فعالية برامجها وخدماتها من خلال مدى تحقيق الأهداف المحددة مسبقا ومدى إستجابة الطلبة للخدمات المقدمة ومن خلال التقارير الدورية والتقييم المستمر لنتائج يسمح بتحديث البرامج والخدمات لتلبية احتياجات الطلبة وتعزيز جودتها.

❖ نتيجة المحور الثاني:

- ➢ **تتضح أهمية الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال الجامعية لمخرجات التعليم العالي فبفضلها يتم تمكين الطلبة من تحويل المفاهيم الأكاديمية إلى مشاريع و اقعية وتطوير**

مهاراتهم الريادية والتنافسية كما أنهاته الخدمات تساهم في دعم الابتكار وتحفيز روح المبادرة. وهذا ما أثبتته (المقالة العلمية) هاشيم مريم نبيلة ، مومني عبد القادر" الخدمات التي تقدمها حاضنات الاعمال لدعم المؤسسات الناشئة ، المركز الجامعي مغنية 2022 ان الحاضنات تعمل على تقديم جملة من الخدمات المتمثلة في خدمات استراتيجية تعمل على توفير مخططات اعمال ، اعداد استراتيجية تسويقية ، تمويلية ... بالإضافة الى الخدمات الإجرائية و المتمثلة في الإجراءات التسهيلية التي تحتاجها المؤسسات الناشئة كتوفير مصادر التمويل و تسهيل الوصول اليها لإنشاء شبكات اتصال ، و الخدمات التحتية و تشمل كل ما يتعلق بالتجهيزات من عتاد و معدات و ألات تسهم في عمل المؤسسات الناشئة .

❖ تلخصت نتائج الدراسة المتعلقة بالمحور الثالث: تعزيز حاضنات الأعمال الجامعية لثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة والخرجين:

- ✓ إن الحاضنة الجامعية تلعب دورا فعالا في تشجيع التعاون والتفاعل بين الطلبة المهتمين بريادة الأعمال من خلال توفير فرص التعاون للاستفادة من تجارب بعضهم مع توفير لهم كل ملازم التشجيع على ريادة الأعمال.
- ✓ مشاركة الطلبة في الحاضنة الجامعية تسهم في اكتسابهم مجموعة من المهارات القيمة في مجال ريادة الأعمال كمهارة التواصل والقيادة والتنظيم والتفاوض بالإضافة إلى مهارات التحليل وتنمية مهرة إدارة المشاريع وإدارة الفريق كما تعزز مشاركتهم في الحاضنة العمل الجماعي.
- ✓ توفر الحاضنة الحس الإبداعي يساهم في تعزيز قدرات الطلبة على التفكير الإبداعي وتوليد الأفكار الجديدة من خلال مسابقات وفعاليات إبداعية التي تمكنه من استكشاف الأفكار الجديدة والعمل على تطويرها بشكل مستمر كما يعزز الحس الإبداعي لدى الطلبة الروح الريادية والاستعداد للتحديات مما يسهم في تطوير قدراتهم عل الإبداع.
- ✓ تضع الحاضنة الجامعية إستراتيجية لاستقطاب الطلبة بهدف جذب أفضل العقول والمواهب للمشاركة في برامجها والاستفادة من خدماتها يشمل ذيالك تقديم عروض تعريفية عن الفوائد والمزايا التي تقدمها وورش عمل لجذب الاهتمام بالإضافة إلى تطوير برامج تعليمية وتدريبية تلبي احتياجات واهتمامات الطلبة لتشجيع الطلبة على المشاركة الفعالة في أنشطتها.
- ✓ تحقق الحاضنة تحسينا مستمرا في تجربة الطلبة من فعالية خدماتها فتركز على مجموعة من الخطط من خلال تحليل احتياجات الطلبة والمشاركين بالإضافة إلى تطبيق أحدث التقنيات

والممارسات في مجال الأعمال نتيجة لهاته الجهود تزيد الحاضنة من قدرتها على توفير وتحسين الدعم وتطويره.

❖ نتيجة المحور الثالث:

- **إن حاضنة الأعمال الجامعية تلعب دورا أساسيا في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة فبفضل البرامج والفعاليات التي تنظمها تساعدهم على إستكشاف الأفكار الريادية والعمل على تطويرها وتزويدهم بالمهارات والمعرفة اللازمة والضرورية لتنفيذ مشاريعهم الريادية إن توفيرها لبيئة مشجعة للابتكار والإبداع وتحفز لهم الثقة في قدرتهم على تحقيق النجاح في مجال ريادة الأعمال وبهذه الطريقة تعزز الحاضنة الجامعية ثقافة الريادة والإبتكار في المجتمع الجامعي وتسهم في تحضير جيل جديد من رواد أعمال مبدعين ومتميزين. وهذا ما أثبتته نتائج (المقالة العلمية) ل عبد الجليل مرابط، إضاءات حول دور حاضنات الاعمال الجامعية في تكوين ودعم المؤسسات الناشئة (حاضنة اعمال جامعة تيارت)، جامعة ابن خلدون تيارت، محبر تطوير المؤسسات الاقتصادية تيارت، الجزائر، 2023 أن حاضنات الأعمال الجامعية تعمل على زيادة الثقافة المقولاتية لدى الطلبة الجامعيين وأيضا على ترويج المشروعات الريادية من خلال مختلف القنوات والحملات الدعائية ومواقع التواصل الاجتماعي.**

❖ تلخصت نتائج الدراسة للمحور الرابع: التحديات والعوائق التي تواجه تعاون حاضنة الأعمال الجامعية مع مخرجات التعليم العلي لإنشاء مؤسسات ناشئة.

- ✓ يوجد في بعض الأحيان عدم توافق بين أهداف الحاضنة وإحتياجات مشاريع الطلبة حيث غياب هذا التوافق يؤثر على مشاريع الطلبة وسيرورتها ويقلل من الدعم المقدم من الحاضنة الجامعية بل إن فهم احتياجات الطلبة من أهم الأمور التي وجب على الحاضنة مراعاتها.
- ✓ تواجه الحاضنة الجامعية أثناء تقديم خدماتها للطلبة صعوبات من بينها صعوبات خاصة بتقديم التمويل والاستشارة وأخرى إدارية وفنية وتقنية وهاته الصعوبات قد تكون سبب في فشل مشاريع الطلبة. **وهذا ما يتوافق مع نتائج (المقالة العلمية) ل عبد الجليل مرابط، إضاءات حول دور حاضنات الاعمال الجامعية في تكوين ودعم المؤسسات الناشئة (حاضنة اعمال جامعة تيارت)، جامعة ابن خلدون تيارت، محبر تطوير المؤسسات الاقتصادية تيارت، الجزائر، 2023 أن الحاضنة الأعمال الجامعية تعاني من ضعف في مستوى الخدمات التمويلية.**

- ✓ تواجه مشاريع الطلبة جملة من الصعوبات كنقص في مجال مشاريعهم أو مجال ريادة الأعمال أو غياب الدعم العائلي أو نقص المرافقة والمتابعة لا ننسى الضغوط الاجتماعية وهاته الأسباب تكون سببا في إعاقة مشاريع الطلبة بل تؤدي بها إلى الفشل.
- ✓ تعمل الحاضنة جاهدة في مساندة الطلبة لمواجهة مختلف الصعوبات والتحديات من خلال توفير الموارد اللازمة وتعزيز التواصل بينهم والفرق المعنية وأخيرا توضيح وتحديد أهداف مشتركة بينهم والجهات المعنية.

❖ نتيجة المحور الرابع:

- ➢ **تواجه الحاضنة الجامعية جملة من الصعوبات التي قد تكون سبب في فشل مشاريع طلبتها بحيث يتضح أن هناك حاجة ملحة إلى تطوير استراتيجيات شاملة تتناسب مع احتياجات الطلبة و أهدافها و مع متطلبات ريادة الأعمال المتغيرة ، التي من خلالها توفر كل أنواع الدعم بالقدر الذي يضمن سيرورة مشاريع الطلبة و نجاحها .و هذا ما يتوافق مع (المقالة العلمية)بوعدلة سارة ، حاضنات الاعمال الجامعية كآلية لدعم و تنمية المؤسسات الناشئة مع الإشارة لتجارب حاضنات الاعمال في الجزائر ، مخبر إدارة الأفراد و المنظمات ،جامعة أبوبكر بالقايد ، تلمسان ، الجزائر ، 2022 ، أنه على الرغم من إعتراف الجزائر بأهمية إحتضان المؤسسات الناشئة في دعم الإقتصاد الوطني و الذي يبحث باستمرار عن الخيارات البديلة خارج قطاع المحروقات ، لا تزال توجد معوقات أخرى تحول دون بلوغ الغايات و الأهداف الاقتصادية و الاجتماعية من هذه الشركات الناشئة و كذلك حاضنات ، سواء إذا تعلق الأمر بجوانب تكم في تحسين الكفاءة و البنية التحتية و اللوجستية و ملائمة الامكانيات المادية و البشرية و حتى القرارات السياسية و البيروقراطية .**

تلخصت نتائج المحور الخامس: سبل تحسين جودة التعاون بين الحاضنة الأعمال الجامعية المؤسسة الجامعية

- ✓ يظهر أن الحاضنة الجامعية توفر عدة آليات تمكنها من التعاون مع المؤسسة الجامعية بشكل فعال، تشمل هاته الآليات إنشاء برامج تعليمية مشتركة أو ورشات عمل تدريبية وتبادل الموارد البشرية والتقنية وتنظيم فعاليات ومناسبات تواصلية تعزز التفاعل والتعاون بين الحاضنة والجامعة.

- ✓ تواجه عملية تعاون الجامعة مع الحاضنة عدة تحديات منها التوافق الإداري والثقافي وتوفير التمويل والموارد وتخالف الأهداف وضمان التواصل الفعال والتنسيق بين الأطراف المعنية إن تجاوز هاته التحديات يتطلب التفاهم والتعاون المشترك لضمان نجاح عملية التعاون وتحقيق الأهداف المشتركة.
- ✓ تلعب الحاضنة دورا مهما في تشجيع وإستغلال البحث العلمي لمواكبة مختلف التطورات بتوفيرها لبيئة داعمة وتحفيزية لتحويل نتائج البحث العلمي إلى مشاريع قائمة على الابتكار كما توجه الجهود البحثية نحو مجالات ذات أهمية إستراتيجية وتطبيقية وبهذه الطريقة تساهم الحاضنة في دعم الابتكار والتطوير التكنولوجي من خلال البحث العلمي.

❖ نتيجة المحور الخامس:

- ➢ **يظهر أن تعزيز التواصل بين الحاضنة و المؤسسة الجامعية هو الأساسي لضمان نجاح التعاون وتحقيق الأهداف المشتركة من خلال إطلاق برامج و فعاليات تدريبية مشتركة و تبادل الموارد و الخبرات و لضمان تو افق البرامج التعليمية مع إحتياجات سوق العمل على الحاضنة وضع معايير و لقياس جودة التعامل و تقييم النتائج بانتظام من خلال هذا يمكن تعزيز العلاقة بين الحاضنة و المؤسسة الجامعية ، و هذا ما يتو افق مع دراسة لعلي بوكميش و يوسفات علي ، دور حاضنات الاعمال في دعم و تطوير البحث العلمي بالعالم العربي ، مجلة الحقيقة ، جامعة أدرار ، الجز ائر ، 2023 ، توفير مجلات لعمل الرأس مال الفكري العربي من علماء و خبراء و تقنين ، من خلال تحويل أفكارهم إلى مشاريع او تشغيلهم على مستوى إدارة البحث و التطوير في المشاريع المحتضنة ، و الحد قدر الإمكان من هجرت الأدمغة ، و توفير البيئة الضرورية و الملائمة لإستيعابهم ، و تقوية الصلات بين الجامعة و الو اقع الإنتاجي ، بالإعتماد على حاضنات الاعمال المرتبطة بالجامعة مما يجعل الجامعة إحدى أعمدة التنمية الاقتصادية ، وكذا مساعدة الخريجين على بناء مؤسساتهم الخاصة .**

خـــــاتـــمة

الخاتمة

حاولت هذه الدراسة الكشف عن دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم مخرجات التعليم العالي لإنشاء مؤسسات ناشئة و إبراز دور هاته الأخيرة في تلبية احتياجات مشاريع الطلبة و تنمية ثقافة ريادة الأعمال و تعزيزها ،بإعتبار أن حاضنات الأعمال الجامعية تقدم مجموعة من الوظائف و الخدمات بهدف مساندة الطلبة و تحقيق احتياجاتهم فعلى الحاضنة توفير بيئة داعمة تؤمن لهم مساحات جاهزة و دعما ماليا متاحا و توجيها استشاريا متخصصا و برامج تدريبية و شبكة علاقات قيمة مع الجهات المعنية ،ومع ذيالك لا تزال بعض التحديات التي تواجه الحاضنات كتعزيز قيمة الدعم المالي خصوصا و باقي أنواع الدعم عامة و لكن تبقى حاضنة أعمال جامعة تبسة منارة أمل واعدة لمستقبل واعد لريادة الأعمال فإن واصلت مسيرتها التطورية و حرصت على مواكبة التطورات المتسارعة ستساهم بشكل فعال في إثبات كفاءتها من خلال العمل على النتائج الايجابية في دعم مخرجات التعليم العالي ،و هذا ما أكدته دراستنا حول دور حاضنة الأعمال لجامعة تبسة في دعم مخرجات التعليم العالي من خلال قيامنا بدراسة ميدانية في وسط القطب الجامعي و خصوصا في حاضنة جامعة تبسة لتقصي الآراء و الحصول على قيم إحصائية التي من خلالها استخلصنا مجموعة من النتائج .

قائمة المصادر

والمراجع

1 قائمة الكتب:

مخطار بودالي و آخرون : *تفعيل آليات تمويل المؤسسات المصغرة و الناشئة في الجزائر*، الجزائر، ألفا للوثائق،(2022)،ص390.

محمد سرحان علي المحمودي : مناهج البحث العلمي ،دار الكتب صنعاء ، الجمهورية اليمنية ، الطبعة الثالثة ، 2019 ، ص 35

كمال كاظم جواد و كاظم احمد البطاط: *الصناعات الصغيرة ودور حاضنات الاعمال في دعمها وتطويرها* ، الطبعة 1، عمان، الأردن، دار الايام للنشر والتوزيع.(2016).ص83.87.

الصاف أحمد عارف و آخرون : *الاصول العلمية و العملية لإدارة المشاريع الصغيرة و المتوسطة*، الأردن، دار الصفا للنشر و التوزيع،(2012)،ص 347

موسى عبد العزيز : معجم *الاصطلاحات الاجتماعية و الاقتصادية* ، مصر، الدار العربية للعلوم الناشرون ،(2011)، ص32.

Eric, R. (2011). *The lean startup* (1 ed.). New York, united stats: The Crown publishing .p37.

أسعد الراوي أبو رمان: *السياحة في الأردن* ، الأردن ، دار الاثراء للنشر و التوزيع ،(2009) ، ص34.

عصام حسن السعيدي : *إدارة مكاتب وشركات السياحة و السفر* ، الأردن ، دار الراية للنشر و التوزيع ،(2009) ،ص 55.

عدنان موفق ، و الحميري عبد الجبار : *أساسيات التمويل والاستثمار في الصناعة السياحية* ، عمان، الوراق للنشر و التوزيع ،(2008) ، ص 27.

عاطف إبراهيم الشيراوي : حاضنات الاعمال ، مفاهيم ميدانية و تجارب علمية ، منشورات المنظمة الإسلامية للتربية و الثقافة ، الرباط ، المغرب ، 2005 ، ص 19 .

أحمد مختار عمر : معجم *اللغة العربية المعاصرة*. لبنان ، مكتبة لبنان.(2004) ، ص250.

مي عبد الله :نظريات الإتصال ، دار النهضة العربية ، بيوت لبنان ،2010 ، ص 304 .

Beckem , g , s . hamqm capital : Atheonitical and lmpirical analysis , with speciql referemcr to educqtion . chincago : univerrsity of chicago press . 1964 . p 45,49

Shultz , t , w . Imevestment in humam capitql . the Amencan economic revuw , 1961 . p 2.4.5.7 p . 51

Schumpeter , g , a , the theory of econoomic develop;ent : harvard university of press , 1934 ,p 66.71

المجلات و الحوليات :

ماجد بن غزاي حميد العتيبي ، دور حاضنات الاعمال في الجامعات السعودية في دعم الابتكار وتحقيق رؤية المملكة 2030 ، المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة ، مجلد 53 ، العدد 1 ، 2023 ،ص 91.

الهرش أحمد فايز أحمد ، آليات التمويل التشاركي للمؤسسات الناشئة ، مجلة البحوث الادارية و الاقتصادية ، المجلد05 العدد01 ، (30 جوان, 2021).ص 28،27.

حسين يوسف و صديقي إسماعيل :دراسة ميدانية لواقع المؤسسات الناشئة في الجزائر ، حوليلت جامعة بشار في العلوم الاقتصادية ، المجلد 08 ، العدد 01 ، جامعة طاهري محمد ، 2021 ، ص 71 ،

احمد ميلي سمية ، دور حاضنات الاعمال في انشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (حالة الجزائر) ، المجلد 5 ،العدد 2،(2020)، ص 52، 53.

منى بسويح و اخرون ، واقع و آفاق المؤسسات الناشئة في الجزائر ، المجلد 07 ، العدد 03 ، 2020 ، ص 47 .

ليلى غواني و بغداد شعيب ، دور حاضنات الاعمال في البحث العلمي ، مجلد 16 ، عدد 01 ، 2019 ، ص.133

هشام بروال، و جهاد خلوط ، التعليم المقاولاتي وحتمية الابتكار في المؤسسات الناشئة ،مجلة معهد العلوم الاقتصادية مجلة علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة ، المجلد 20 العدد 3، 2017، ص 21.

المقلات العلمية:

جليلة بن عيادة جليلة، دور المؤسسات الناشئة في التنمية الاقتصادية ، .مجلد 8 ، عدد1 ، 01 جانفي2022 . ص174 .

سارة بوعدلة ، هديات خديجة بن طيب ، قدرات و تحديات حاضنات الاعمال و دورها في مرافقة المؤسسة الناشئة ،مجلد 4 ، عدد1، (2020) ، ص.20

بوكميش لعلي ، و يوسفات علي ، دور حاضنات الاعمال الجامعية في دعم و تطوير البحث العلمي بالوطن العربي ، مجلة الحقيقة، مجلد 23 ،عدد 1، 2013 ، ص40،39.

خليل الشماع. ، حاضنة الاعمال. مجلد 17 ، عدد 4، (2009) ، ص 23.

المذكرات و الاطروحات :

خولة زهير . دور حاضنات الاعمال الجامعية في خلق المؤسسات الناشئة للطلبة الجامعيين دراسة حالة حاضنة الاعمالالجامعية (مذكرة ماستر.) ،كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير ، المسيلة ، جامعة محمد بوضياف ، 2022 ، ص47.52

بن الشيخ حسين جويدة. (2020). دور حاضنات الاعمال في مرافقة المؤسسات الصغيرة و المتوسطة "دراسة حالة مشتلة المؤسسات بولاية بسكرة "(مذكرة ماستر) ، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، بسكرة ،جامعة محمد خيضر ، (2020)، ص 19،20

شريفة بوالشعور. دور حاضنات الاعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة startups ، دراسة حالة الجزائر ، مجلة البشائر الاقتصادية، المجلد 4(العدد 2)، (2018) ، ص 420.

عمران محمد الفواز و حسن العيطلي. (2014). دور حاضنات الاعمال في توجيه الطلبة نحو ريادة الاعمال في الجامعات الاردنية (رسالة ماجستير) اليرموك، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية جامعة اليرموك، الأردن ، (2014) ،ص 35

عبد الرحمن بن عبد العزيز مازي ، دور حاضنات الاعمال في دعم المنشآة الصغيرة ، الغرفة التجارية والصناعية ، الرياض، المملكة العربية السعودية ، (ديسمبر, 2002) ، ص 28.

الـــــملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic of Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
MINISTRY OF HIGHER EDUCATION AND SCIENTIFIC RESEARCH
جامعة الشّهيد الشّيخ العربي التبسي-تبسة
CHAHID CHEIKH LARBI TEBESSI UNIVERSITY-TEBESSA

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
Faculty of Humanities and Social Sciences
قسم علوم الاعلام والاتصال

المستوى: سّنة الثانية ماستر التّخصّص: اتصال تنظيمي.

استمارة استبيان حول:

دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم مخرجات التعليم العالي لإنشاء مؤسسات ناشئة

- دراسة ميدانية بحاضنة أعمال جامعة تبسة -

تم إنشاء هذا الاستبيان لاستكمال متطلّبات نيل شهادة ماستر أكاديمي

من إعداد الطلبة: تحت إشراف:
ـ ناصر رضوان ـ د. ذويب أميرة
ـ قسطل أيمن

إن معلومات هذه الاستمارة سرية ولا تستخدم إلا لأغراض البحث العلميلذا نرجوا منكم الاجابة بكل موضوعية
ملاحظة : ضع علامة (X) في خانات الاجابة الصحيحة

السّنة الجامعية: 2024/2023

❖ **المحور الأول: البيانات الشخصية**

1 **السن** : من 20 إلى 30 سنة ☐ من 31 إلى 40 سنة ☐

من41 إلى 50 سنة ☐ أكثر من 50 سنة ☐

2 التخصص:

تخصصات علمية ☐ تخصصات أدبية ☐

❖ **المحور الثاني: الخدمات التي تقدمها حاضنة الأعمال الجامعية لمخرجات التعليم العالي:**

3 تقوم الحاضنة بتقديم دورات تدريبية للطلبة :

دائما ☐ أحيانا ☐ أبدا ☐

4 توفر الحاضنة خدمات استشارية للطلاب لمساعدتهم على التطوير:

دائما ☐ أحيانا ☐ أبدا ☐

5 توفر الحاضنة الدعم المالي أو مساعدات الطلبة لتمويل مشاريعهم:

دائما ☐ أحيانا ☐ أبدا ☐

6 تنظم الحاضنة فعاليات أو شبكات اجتماعية للطلبة لتوسيع معارفهم من خلال الاستفادة من خبرات المتخصصين في ذات المجال:

دائما ☐ أحيانا ☐ أبدا ☐

7 توفر الحاضنة إمكانية الوصول إلى قواعد بيانات ومصادر معلوماتية من شأنها مساعدة الطلبة في تنفيذ مشاريعهم:

دائما ☐ أحيانا ☐ أبدا ☐

8 تقدم الحاضنة فرص لمشاركة الطلبة في مسابقات داخلية و خارجية لعرض مشاريعهم:

دائما ☐ أحيانا ☐ أبدا ☐

9 تقدم الحاضنة الدعم القانوني والمساعدة في ضمان الحق القانوني للملكية الفكرية:

دائما ☐ أحيانا ☐ أبدا ☐

10تتيح الحاضنة للطلبة فرص الاستفادة من نماذج ناجحة للمشاريع التي تبنتها :

دائما ☐ أحيانا ☐ أبدا ☐

11توفر الحاضنة الدعم الفني والتقني لمشاريع طلبتها:

دائما ☐ أحيانا ☐ أبدا ☐

12إلى أي درجة تستخدم حاضنة الأعمال منصات التواصل الاجتماعي لبناء مجتمع رقمي للمبادرين و رواد الأعمال:

- تستخدم المحتوى التفاعلي مثل البودكاست و الفيديوهات ☐
- مشاركة قصص النجاح و تحديات في ريادة الأعمال على منصات التواصل الاجتماعي ☐
- توجيه الطلاب و الخريجين نحو مواضيع ريادة الأعمال ☐

13تقدم الحاضنة فرص للحصول على تمويل خارجي من المستثمرين:

دائما ☐ أحيانا ☐ أبدا ☐

14 تسهل الحاضنة الوصول لشبكات و علاقات صناعية لمساعدة الطلبة في توسيع دائرة العملاء و الحصول على فرص الشراكة :

دائما ☐ أحيانا ☐ أبدا ☐

15توفر الحاضنة فضاء مشترك للتفاعل والتعاون وتبادل الأفكار مع الطلبة :

دائما ☐ أحيانا ☐ أبدا ☐

16الأدوات والموارد التي توفرها الحاضن للباحثين لتجسيد مشاريعهم الناشئة:

مساحات عمل مجهزة ☐ آلات متخصصة ☐ مواد استهلاكية ☐

برمجيات ☐ تطبيقات ☐ كتب وموارد ورقية ☐

ورشات عمل ☐ مختبرات ☐

أخرى تذكر :

- .....

17كيفية تقييم الحاضنة فعاليتها و تأثير خدماتها في دعم مخرجات التعليم العالي و نمو الشركات الناشئة:

- تحديد مؤشرات رئيسية للأداء " أهداف الحاضنة، عدد المؤسسات الناجحة " ☐
- جمع البيانات و تحليلها لفهم تأثير الحاضنة ☐
- قياس النتائج و التقييم المستمر من خلال التقارير الدورية ☐
- التواصل و الشفافية في توضيح النتائج للجهات المعنية ☐

❖ **المحور الثالث: تعزيز حاضنات الأعمال الجامعية لثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة والخريجين:**

18يساهم التفاعل مع مختلف موظفي الحاضنة في توسيع آفاق الطلبة :

دائما ☐ أحيانا ☐ أبدا ☐

19تشجع الحاضنة الجامعية على تعاون و التفاعل بين الخريجين المهتمين بريادة الأعمال :

دائما ☐ أحيانا ☐ أبدا ☐

20المهارات التي اكتسبها الطلبة بفضل الاشتراك في برامج حاضنة الأعمال الجامعية

مهارة الاتصال ☐ مهارة التفاوض ☐ مهارة القيادة ☐

مهارة التنظيم ☐ مهارة التخطيط الاستراتيجي ☐

مهارة إدارة المشاريع ☐ مهارة التسويق ☐ مهارة الفريق ☐

1. أخرى تذكر :

- .....

21تقوم الحاضنة بتوفير مناخ يشجع الحس الإبداعي لدى الطلبة:

- توفير بيئة داعمة للتفكير خارج الصندوق ☐
- تنظيم فعاليات و مسابقات إبداعية ☐
- توفير الموارد و التقنيات ☐

تشجيع التعاون و الشراكات بين الطلبة من مختلف التخصصات و المجالات لتبادل الأفكار ☐

22تضع الحاضنة الجامعية إستراتيجية محددة لجذب و استقطاب الطلبة المهتمين بريادة الأعمال للمشاركة في الحاضنة :

نعم ☐ لا ☐

23لدى الحاضنة الجامعية خطط لتطوير و تحسين خدماتها المقدمة للطلبة الراغبين في الانضمام لها :

نعم ☐ لا ☐

24الخطوات التي تتخذها الحاضنة الجامعية لتشجيع التفاعل و التبادل الاجتماعي بين المشاركين في برامج الحاضنة :

- إنشاء منصات اجتماعية ☐

- تنظيم فعاليات تواصلية ☐
- تشجيع التعاون في المشاريع ☐
- تشجيع المرافقة الزمنية و التوجيه ☐

استخدام التكنولوجيا لتسهيل التواصل ☐

أخرى تذكر :

- .....

25 كيف تقييم الحاضنة الجامعية فعالية برامجها و فعالياتكم في تعزيز روح ريادة و لابتكار بين الطلبة ؟

.....

.....

.....

.....

26توفر حاضنة الأعمال الجامعية فرص لالتحاق الطلبة بالتجارب العلمية

دائما ☐ أحيانا ☐ أبدا ☐

27للحاضنة الجامعية دور في تحفيز الطلبة على استكشاف أفكار ريادية :

من خلال نشر محتويات على منصات مختلفة ☐ من خلال فعاليات الحاضنة ☐

أخرى تذكر :

.....

.....

.....

❖ لتحديات والعوائق التي تواجه تعاون حاضنة الأعمال الجامعية مع مخرجات التعليم العالي لإنشاء المؤسسات الناشئة :

28عدم وجود توافق بين أهداف الحاضنة واحتياجات الطلبة لإنشاء مشاريعهم :

دائما ☐ أحيانا ☐ أبدا ☐

29طبيعة الصعوبات التي تواجهها الحاضنة في عملها:

صعوبات خاصة بالتمويل ☐ صعوبات خاصة الاستشارة ☐ صعوبات فنية ☐

صعوبات تقنية ☐ صعوبات إدارية ☐ صعوبات قانونية ☐

30طبيعة الصعوبات التي تعيق سيرورة مشاريع الطلبة :

ضغوط نفسية ☐ ضغوط ثقافية ☐ ضغوط اجتماعية ☐

نقص في مجال ريادة الأعمال ☐ عدم العثور على شركاء لتطوير المشروع ☐

غياب الدعم العائلي ☐

أخرى تذكر:

.....

31كيف تساعد الحاضنة الطلبة على مواجهة هاته المعيقات و التغلب عليها؟

- توضيح وتحديد الأهداف المشتركة بين الحاضنة ☐
- تعزيز التواصل و التنسيق بين الفرق المعنية ☐
- توفير الموارد اللازمة ☐
- اكتساب الخبرة حول هاته المشاكل ☐

❖ **المحور الخامس: سبل تحسين جودة التعاون بين حاضنة الأعمال الجامعية والمؤسسة الجامعية:**

32الآليات التي تتيحها الحاضنة الجامعية حاليا لتعاون مع المؤسسة الجامعية :

- الشراكات الإستراتيجية " اتفاقيات رسمية ☐
- برامج التبادل الطلابي ☐
- برامج التدريب وورشات العمل ☐
- مشاريع البحث المشتركة ☐
- تطوير منصات الاتصال و التواصل المستمر ☐

33التحديات التي تواجه عملية التعاون والمؤسسة الجامعية :

- انعدام توافق في الأهداف بين الحاضنة و الجامعة ☐
- تفاوت مستوى التوجيه ة الدعم ☐
- مشكلات المؤسسة والبيروقراطية ☐
- نقص الموارد المالية و البشرية التي تحتجها الحاضنة ☐

34الآليات التي تتخذها الحضانة لتحسين التواصل و تبادل المعلومات بينها و المؤسسة الجامعية لضمان تحقيق أهداف التعاون بشكل فعال :

- تعيين نقاط اتصال محددة في كل جهة ☐
- عقد اجتماعات منتظمة ☐
- تعزيز الثقافة التعاونية ☐
- استخدام وسائل اتصال متعددة ☐

35تحفز حاضنة الأعمال الجامعية الطلبة للمشاركة في فعالياتها و برامجها:

دائما ☐ أحيانا ☐ ☐

36تشجع الحاضنة على استغلال البحث العلمي لمواكبة التطورات في مختلف مجالات مشاريع الطلبة :

دائما ☐ أحيانا ☐ أبدا ☐

37 هناك اقتراحات وتوصيات ترغب في تقديمها لتحسين العلاقة وتعزيزها بين حاضنة الأعمال الجامعية والمؤسسة الجامعية:

.....

.....

.....

.....

38السبل لمواجهة التحديات التي تظهر نتيجة تجديد التشريعات و القوانين المتعلقة بمؤسسات الطلبة الناشئة

.....

.....

.....

.....

ملخص الدراسة

•ملخص الدراسة :

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم مخرجات التعليم العالي لإنشاء مؤسسات ناشئة من خلال الكشف عن احتياجات مشاريع الطلبة و الخدمات التي تقدمها الحاضنة الجامعية لتلبيها و معرفة الآليات التي تتخذها الحاضنة لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة إضافة إلى معرفة الصعوبات و التحديات و العوائق التي تواجه تعاون حاضنات الأعمال الجامعية مع مخرجات التعليم العالي و الصعوبات التي تعيق سيرورة مشاريع الطلبة بالإضافة إلى التعرف على سبل تحسين جودة التعاون بين حاضنات الأعمال الجامعية و المؤسسة الجامعية ، و قد تم إجراء هاته الدراسة بأسلوب المسح الشامل على موظفي حاضنة الأعمال لجامعة تبسة و المقدر ب 20 مبحوث و تم الوصول إلى 15 مبحوث في حين المتبقين من العدد الكلي من المبحوثين لم نتمكن من الوصول لهم لإقناعهم بالإجابة . و تندرج الدراسة ضمن الدراسات الوصفية و تم الاعتماد فيها على المنهج الوصفي الملائم لجمع الحقائق ووصف الظواهر ، أما أداة جمع البيانات تمثلت في استمارة الاستبيان و استخدام الأساليب الإحصائية المتمثلة في التكرارات و النسب و عرض و مناقشة النتائج .

الكلمات المفتاحية: حاضنات الأعمال الجامعية ،الدعم ، مخرجات التعليم العالي ،ريادة الأعمال .

▪Summary:

Abstract

This study aims at discovering the role of university business incubators in assisting the outcomers of higher education in creating startups through covering the needs of the students projects and the services the incubators provide in order to meet their needs.This study aspires as well to identify the mechanisms the incubators use in order to boost the culture of entrepreneurship among students.Moreover , one of the other aims of this work is spotting the difficulties ,the challenges and the obstacles that faces the collaborations between incubators and the high education outcomers.We look forward also to know techniques of improving the quality of collaboration between incubators and universities. This study was conducted using a comprehensive survey method on the employees of the business incubator at Tebessa University. The number of employees is estimated to be 20; we succeeded to contact 15 of them while we failed to convince the others in being copporative with us. The study falls within the realm of descriptive studies and relied on the descriptive method, which is suitable for gathering facts and describing phenomena.

The tool of investigation used was a questionnaire and the use of statistical methods such as frequencies, proportions, and presenting and discussing the results.

Key Words :

Incubators, assistance، high education outcomers ,enterpr، entrepreneurship.