

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
Ministry of higher education and scientific research

جامعة الشهيد العربي التبسي - تبسة

Echahid Cheikh Larbi Tebessi University- Te'essa

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
faculty of humanities and social sciences



قسم علم الاجتماع

تخصص: علم اجتماع التربية

مذكرة ماستر تحت عنوان

حاضنة الاعمال ودورها في استقطاب الطلبة حاملي  
المشاريع

"حاضنة الاعمال الجامعية لولاية تبسة أنموذجا"

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر L.M.D

إشراف الأستاذ:

الدكتور: بلغيث سلطان

من إعداد الطلبة:

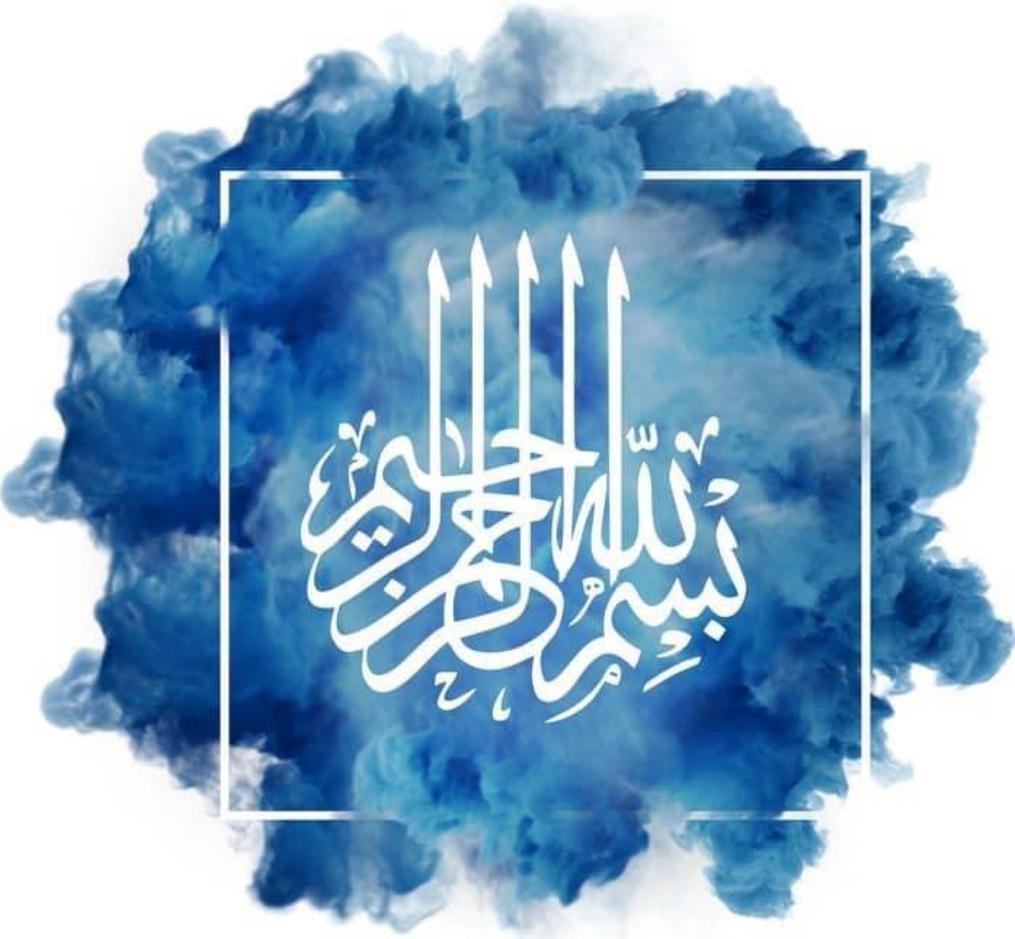
كشروود بلال

سهيلية محمد

أعضاء لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الصفة
نوار بورزق	استاذ التعليم العالي	رئيسا
بلغيث سلطان	استاذ التعليم العالي	مشرفا ومقررا
سنوسي سمية	استاذ مساعد ب	عضوا ممتحنا

السنة الجامعية 2023 / 2024



## شكر و عرفان

الحمد لله حمدا كثيرا حتى يبلغ الحمد منتهاها والصلاة والسلام على اشرف المرسلين . ان اول من يشكر هو الذي أخذ من علينا برفقه انا طريقنا ووقفنا في انجاز هذا البحث الله سبحانه وتعالى فله جزيل الحمد واكبر الثناء، والشكر موصول إلى كل معلم أفادنا بعلمه من اول المراحل الدراسية حتى هذه اللحظة، كما نرفع بتعظيم شكرنا إلى الاستاذ المشرف الدكتور " بلغيث سلطان " الذي ساعدنا ورافقنا في هذا الانجاز وكان ركنه اساسية له. اضافة الى زملائي الطلبة حتى على الكلمة الطيبة، ادعوا الله ان يثيبهم مجهوداتهم القيمة.

# إهداء

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات والصلاة والسلام  
على أشرف المرسلين نبينا محمد وعلى آله وصحبه  
اجمعين

الحمد لله الذي احانني على اتعام هذا العمل الذي  
يلخص كل مجهوداتي طيلة مسيرتي الدراسية والذي  
يعتم شعرة من علم واسع، اهدي هذه الثمرة الى من  
حملتني في بطنها تسعة أشهر وكافحت من اجلي  
لاصلا الى هذه المراتب، رفيقة دربي بعطفها وحنانها  
ودعائها الى امي الغالية حفظها الله ورحمها، الى من  
كان سندي في الشدائد وعلمي ان الدنيا كفاح وفي  
الحياة به اقتديت ابي العزيز رحمه الله بحايته، الى كل  
اخوتي واخواتي، الى كل افراد عائلتي، وكل زملائي  
وزميلاتي فردا فردا منهم رئيس القسم وصديقي المقرب

في ظل التطور العلمي والتكنولوجي السريع الذي يشهده العالم في العصر الحديث، والذي أدخل البشرية في مرحلة جديدة من التطور عماده التواد المتسارع للتقنيات والابتكارات العلمية الحديثة كأحد أهم العوامل التي تلعب دوراً حيوياً في تقدم البلدان وتعزيز رفاهية مجتمعاتها. من خلال ما توفره من حلول مبتكرة ومتطورة للتحديات التي تواجه المجتمعات في مختلف المجالات، سواء في الصحة والتعليم والبيئة أو في القطاعات الاقتصادية والصناعية، بفضل هذه الابتكارات العلمية، يصبح بإمكان البلدان تعزيز قدراتها التنافسية وتطوير قطاعاتها الاقتصادية لتصبح أكثر فعالية ومرونة في مواجهة التحديات العالمية، ولاشك أن الجامعات تعد أهم المشاتل لبروز ونمو هذه الأفكار المبدعة التي تمثل النواة التي تؤسس لميلاد ونمو المؤسسات الناشئة التي تسهم بشكل كبير في تحقيق التنمية المستدامة والنمو الاقتصادي.

والجزائر من بين البلدان التي تسعى الى مسايرة هذا التطور في مختلف المجالات، من بينها المجال الاقتصادي، فالمتتبع لهذا الوجه الجديد الذي تبنته الدولة الجزائرية تلفت انتباهه تلك الأهمية التي تدليها للمؤسسات الناشئة وحاضنات الأعمال، لما يمكن أن تضطلع به من دور هام في تنشيط دواليب الاقتصاد و تنويع القاعدة الإنتاجية و الارتقاء بها من أجل دفع عجلة التنمية.

ترتبط حاضنات الأعمال بشكل وثيق بالمؤسسات الناشئة من خلال تقديم الدعم والموارد التي تحتاجها هذه المؤسسات في مراحلها المبكرة. فهي توفر لها البنية التحتية اللازمة، والمشورة المتخصصة، والوصول إلى شبكات الاتصال والتمويل المحتملة، بالإضافة إلى ذلك، تساهم حاضنات الأعمال في بناء جسور الاتصال بين المؤسسات الناشئة والأسواق والعملاء المحتملين، مما يوفر فرص عمل لمختلف القطاعات .

ولعل قطاع التعليم العالي ومن خلال الجامعة الجزائرية كان لها إلهامها في تجسيد هذا المسعى عبر تشجيع عمل حاضنات الأعمال الجامعية الرامي الى استقطاب مختلف المشاريع الواعدة و مرافقتها و تحويلها الى مشاريع إنتاجية عبر تأمين كل اشكال الدعم و المساعدة، يعتبر هذا الجهد جزءاً من استراتيجية أوسع لتعزيز الابتكار وتطوير المهارات الريادية بين الطلاب والباحثين، ويسهم في تعزيز الاقتصاد المعرفي وخلق بيئة مشجعة للاستثمار في المواهب الشابة وتحقيق التنمية المستدامة.

بالإضافة إلى ذلك، تُمنح الطلاب فرصة للتواصل والتفاعل مع مجتمع الأعمال، مما يمكنهم من التعرف على الخبرات السابقة وبناء شبكات علاقات مهمة، هذا التفاعل يعزز من فرص نجاح مشاريعهم في المستقبل ويسهم في تطوير مهاراتهم القيادية والتنظيمية.



بهذه الطريقة، تلعب حاضنات الأعمال دوراً حيوياً في جذب الطلاب الجامعيين الطموحين الذين يسعون لاستكشاف مجال ريادة الأعمال، كما تُسهم في بناء ثقافة الابتكار والريادة في المجتمعات، وتعزز التنمية المستدامة من خلال تعزيز التوجه نحو الأعمال الريادية والمبتكرة.

وانطلاقاً مما سبق قمنا بإعداد بحثنا هذا للدراسة والغوص في دور حاضنات الاعمال لاستقطاب الطلبة رواد المشاريع، وقد اعتمدنا في هذه الدراسة على خطة عمل موزعة كالآتي:

قسمنا الدراسة على جزئين، جزء نظري وجزء تطبيقي، بالنسبة للجزء النظري فقد اعتمدنا فيه على اربع فصول ففي الفصل الأول بينا الجانب المنهجي للدراسة من الإشكالية، الفرضيات، أهداف، أسباب اختيار الموضوع والاهمية، بناء مفاهيم الدراسة، الدراسات السابقة، المقاربة النظرية للدراسة.

اما بالنسبة للفصل الثاني فكان بعنوان الاطار المفاهيمي لحاضنات الاعمال وقد تناولنا فيه أصناف حاضنات الاعمال، أهمية حاضنات الأعمال، الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال، شروط نجاحها وتحديات حاضنات الأعمال في الجزائر وحاضنات الاعمال الجامعية من اهدافها، اهميتها والخدمات التي تقدمها.

وفي الفصل الثالث "الاطار المفاهيمي للمؤسسات الناشئة" فقد احتوى هذ الفصل على سبع عناوين، اولا الفرق بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، خصائص المؤسسات الناشئة، أهمية المؤسسات الناشئة، إجراء إنشاء المؤسسات الناشئة، متطلبات نجاحها، آليات احتضانها من قبل حاضنات الأعمال وواقع هذه المؤسسات.

اما في الفصل الرابع عنون بالاطار المفاهيمي للجامعة الجزائرية وقد تطرقنا فيه الى الجامعة الجزائرية من نشأة وخصائص اهداف، مبادئ التعليم العالي في الجزائر، ثم الطالب الجامعي أحطنا بمفهومه، أهدافه، خصائصه، احتياجاته ومعيقاته، ثم حاضنه الاعمال والطالب الجامعي، بفرع المشاريع المبتكرة ودور الحاضنة في تنمية القدرة التنافسية بين الطلبة حاملي المشاريع.

اما الجزء التطبيقي فقد قسم الى فصلين الفصل الخامس يحتوي على اجراءات الدراسة الميدانية حيث تطرقنا فيه الى الدراسة الاستطلاعية ومجالات الدراسة البشري و الزماني و الجغرافي اضافة الى عينة و اداة الدراسة اما الفصل السادس و هو عرض و تحليل و مناقشة الدراسة الميدانية فيه النتائج الجزئية و العامة للدراسة، مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الدراسات السابقة وتوصيات.

## مقدمة

وانحصرت هذه الخطة بين مقدمة وخاتمة .

# فهرس المحتويات

الصفحة	المحتوى
/	البسملة
/	الاهداء
/	شكر و عرفان
I	فهرس المحتويات
VI	قائمة الجداول
X	قائمة الاشكال
أ - ب - ج	مقدمة
<b>الجزء النظري</b>	
<b>الفصل الأول: الإطار التصوري والمفاهيمي للدراسة</b>	
7	1- إشكالية الدراسة
8	2- فرضيات الدراسة
9	3- اهداف الدراسة
9	4- أسباب اختيار الموضوع
10	5- أهمية الدراسة
11	6- بناء مفاهيم الدراسة
13	7- الدراسات السابقة
24	8- المقاربة النظرية للدراسة
<b>الفصل الثاني: مدخل نظري لحاضنات الاعمال</b>	
28	<b>تمهيد</b>
29	1- اصناف حاضنات الاعمال
38	2- اهمية حاضنات الأعمال
41	3- الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال
47	4- شروط نجاح حاضنات الأعمال
51	5- تحديات حاضنات الأعمال في الجزائر
53	6- حاضنات الاعمال الجامعية
53	1-6 الهيكل التنظيمي للحاضنات الجامعية

54	2-6 اليات الحصول على مشروع مذكرة تخرج شهادة جامعية مؤسسة ناشئة
56	3-6 خطوات التسجيل في منصة STARTUP للحصول على علامة مشروع مبتكر
58	4-6 برامج التكوين ودورها في دعم مشاريع التخرج
59	5-6 اهدافها
61	6-6 اهميتها
62	7-6 الخدمات التي تقدمها
64	<b>خلاصة الفصل</b>
<b>الفصل الثالث: مدخل نظري للمؤسسات الناشئة</b>	
67	<b>تمهيد</b>
68	1- الفرق بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة
75	2- خصائص المؤسسات الناشئة
78	3- اهمية المؤسسات الناشئة
85	4- إجراءات إنشاء المؤسسات الناشئة
87	5- متطلبات نجاح المؤسسات الناشئة
90	6- آليات احتضان المؤسسات الناشئة من قبل حاضنات الأعمال
95	7- واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر
101	<b>خلاصة الفصل</b>
<b>الفصل الرابع: الاطار المفاهيمي للجامعة الجزائرية</b>	
104	<b>تمهيد</b>
105	اولا/ الجامعة
105	1- مبادئ التعليم العالي في الجزائر
106	2- نشأة وتطور الجامعة
111	3- خصائص الجامعة
112	4- أهدافها
114	5- وظائفها
123	ثانيا/ الطالب الجامعي

123	1- أهداف الطالب الجامعي
124	2- خصائص الطالب الجامعي
130	3- احتياجات الطالب الجامعي
132	4- مشكلات الطالب الجامعي
134	خلاصة الفصل
<b>الجزء التطبيقي</b>	
<b>الفصل الخامس: اجراءات الدراسة الميدانية</b>	
138	تمهيد
139	أولا/ الدراسة الاستطلاعية
139	1- اهداف الدراسة الاستطلاعية
140	2- اجراءات الدراسة الاساسية
141	ثانيا/ مجالات الدراسة
141	1- المجال الزمني
141	2- المجال البشري
142	3- المجال الجغرافي
143	ثالثا/ منهج الدراسة
144	رابعا/ العينة
148	خامسا/ ادوات جمع البيانات
154	خلاصة الفصل
<b>الفصل السادس: عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة الميدانية</b>	
157	اولا- عرض وتحليل البيانات
216	ثانيا- النتائج العامة للدراسة
217	ثالثا- مناقشة نتائج الدراسات في ضوء الدراسات السابقة
219	خاتمة
222	قائمة المصادر والمراجع

238	قائمة الملاحق
240	الملاحق
268	ملخص باللغة العربية
269	ملخص باللغة الانجليزية

اولا/ الكتب:

- (1) ابو زعيزع، عبد الله يوسف، مفاهيم معاصرة في الصحة النفسية، بدون ذكر دار النشر، 2013.
- (2) أبو قحف عبد السلام العولمة وحاضنات الأعمال، حلول ومشاكل، مصر، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية، الطبعة الأولى 2002.
- (3) ايهاب عيسى المصري، محمد عبد الرؤوف، المقاييس والاختبارات، 2017.
- (4) بالحاج حبيبة ، حاضنات الأعمال التكنولوجية كالية لتحفيز الإبداع في المؤسسات الناشئة بالجزائر التحديات وسبل التفعيل، كتاب جماعي حول حاضنات الأعمال السبيل لتطوير المؤسسات الناشئة، جامعة 20 أوت 1955 ، سكيكدة ، الجزائر، 2020.
- (5) بوغازي فريدة، حاضنات الأعمال واستدامة المؤسسات الناشئة، كتاب جماعي حول حاضنات الأعمال السبيل لتطوير المؤسسات الناشئة، جامعة 20 أوت 1955 ، سكيكدة الجزائر ، 2020.
- (6) توفيق صفوت مختار، سيكولوجية النمو والارتقاء في المراهقة، دار الحرف للنشر، مدينة نصر، مصر، 2018.
- (7) جادو عبد العزيز، علم نفس الطفل وتربيته، المكتب الجامعي مصر 2001
- (8) جميل هليبا، مستقبل التربية في العالم العربي، مكتب الفكر الجامعي طيببتان 1967.
- (9) الدكتور ايثار عبد الهادي الفيحان، دور حاضنات الاعمال في تعزيز زيادة المنظمات، جامعة بغداد، كلية الادارة و الاقتصاد.
- (10) جواد كمال كاظم، كاظم أحمد البطاط، الصناعات الصغيرة ودور حاضنات الأعمال في دعمها وتطويرها، الطبعة الأولى، دار الأيام للنشر والتوزيع. عمان 2016.
- (11) رابحي تركي، أصول التربية والتعليم، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2003.
- (12) راشد على، الجامعة والتدريس الجامعي، مكتبة الهلال للطباعة النشر ،بيروت 2007.
- (13) رمضان السنوسي، حاضنات الأعمال والمشروعات الصغيرة بنغازي: دار الكتب الوطنية (الطبعة الأولى : 2003).
- (14) سحر محمد وهبي، دور وسائل الإعلام في تقديم القدوة للشباب الجامعي، دار الفجر للنشر والتوزيع ، ط 1، القاهرة 1996
- (15) الشريبي مروي شاكرا، المراهقة وأساليب الانحراف دار الكتاب الحديث، القاهرة 2006.

- (16) الصغير احمد حسين، التعليم الجامعي في الوطن العربي تحديات الواقع و رؤي المستقبل، عالم الكتب ، ط1، مصر 2005.
- (17) صحراوي بوزيد واخرون، منهجية البحث العلمي في البحوث الانسانية، دار القصبه للنشر والتوزيع الجزائر، 2004.
- (18) العبودي رشيد همي، النظم والصحة النفسية، دار الهدى الجزائر ، 2003.
- (19) عبد السلام ابو قحف وآخرون، حاضنات الأعمال فرص جديدة للاستثمار، دار جامعية للطباعة والنشرة الاسكندرية ب.د.ط، سنة 2001.
- (20) عواطف أبو علاء، الضريبة السياسية للشباب، ودور التربية الرياضية، دار النهضة للطباعة والنشر، القاهرة.
- (21) عوض محمد وآخرون إدارة الجودة الشاملة في مؤسسات التعليم العالي والمكتبات ومراكز المعلومات دار الميسر ، عمان 2006.
- (22) فخري محمد راضي، البحث العلمي ومصادر المعلومات الالكترونية، ط1، دار أمجد للنشر والتوزيع، 2016.
- (23) فريحة محمد كريم، استراتيجيات وآفاق العلوم الاجتماعية دفاتر النقيير دراسات اجتماعية تربوية، عدد 4، بسكرة محمد خيضر، جانفي 2009.
- (24) فنوش مولود وآخرون، عوامل ومحددات نمو المؤسسات الناشئة، كتاب جماعي بعنوان المؤسسات الناشئة ودورها في الإنعاش الاقتصادي في الجزائر، جامعة أكلي محمد أولحاج البويرة، الجزائر.
- (25) كافي مصطفى يوسف، إدارة حاضنات الأعمال للمشاريع الصغيرة، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الطبعة الأولى، 2017.
- (26) الكبيسي عبد الله جمعة، و قمبر محمود مصطفى، دور مؤسسات التعليم العالي في التنمية الاقتصادية للمجتمع ،سلسلة إبداعات تربوية، دار الثقافة، ط1، قطر 2001 .
- (27) المعماري علي احمد خضر، اعادة تشكيل العالم، قراءة تحليلية في المفاهيم والمصطلحات الاعلامية المعاصرة، دار الاكاديميون للنشر والتوزيع، 2021.
- (28) محمد عبد الرزاق إبراهيم وهاني محمد يونس موسى ، القيم لدى شباب الجامعة في مصر ومتغيرات القرن الحادي والعشرين ، كلية التربية ، جامعة بنها.
- (29) مومن محمد وآخرون، إدارة الجودة الشاملة في مؤسسات التعليم العالي والمكتبات، مركز دار المسيرة للطباعة والنشر، عمان 2016.

- (30) ناصري سميرة، مريم عثمانى، المؤسسات الناشئة والحاضنات في الجزائر بين متطلبات الاستقرار وتحديات الاستمرار ، كتاب جماعي بعنوان: المؤسسات الناشئة والحاضنات جامعة الوادي الجزائر 2021.
- (31) النوايسية، فاطمة عبد الرحيم، أساسيات علم النفس دار المناهج للنشر والتوزيع ، عمان 2015.
- (32) هاشم مريم نبيلة، عبد القادر مومني، الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال لدعم المؤسسات الناشئة، مجلد 04، عدد 01 الجزائر ، 2022.
- (33) ولد خليفة محمد العربي، المهام الحضارية للمدرسة والجامعة الجزائرية، ديوان المطبوعات الجامعية ، 1989.

#### ثانيا/ الاطروحات والرسائل الجامعية:

- (1) ابن شيخ الحسين جويد دور حاضنات الأعمال في مرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، شهادة الماستر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، قسم العلوم الاقتصادية، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2019-2020.
- (2) أبو عبد الله الحسن، تقويم العملية التكوينية في الجامعة دراسة ميدانية بجامعة ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون 1998.
- (3) إدريس محمد صالح، المشاريع الصغيرة والمتوسطة في ليبيا ودورها في عملية التنمية، رسالة ماجستير، الأكاديمية العربية المفتوحة، الدانمارك، 2009.
- (4) بن قطاف أحمد، مدى فعالية حاضنات الأعمال في الدول النامية حالة الجزائر، أطروحة دكتوراه كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، جامعة برج بوعريبيج، سنة 2015.
- (5) بن ناصر محمد، دور حاضنات الأعمال في دعم وترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة – دراسة حالة مشتلة المؤسسات بسكرة - . (شهادة ماستر) ، قسم العلوم الاقتصادية ، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية وعلوم التسيير ، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2016.
- (6) بوشناق حسينة، تصور مشروع الحياة لدى الطلبة الجامعيين دراسة ميدانية بجامعة الجزائر 2 أبو القاسم سعد الله الجزائر، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم التربية، تخصص إرشاد وتوجيه ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة محمد الصديق بن يحيى جيجل، الجزائر 2018/2019.

- (7) تيبقي سارة، نسرين بن شعبان دور حاضنات الأعمال كآلية لتنمية المؤسسات الناشئة في الجزائر، مذكرة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في العلوم الاقتصادية، تخصص اقتصاد نقدي وبنكي، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، قسم علوم اقتصادية، جامعة محمد الصديق بن يحي، جيجل، السنة 2020-2021.
- (8) حدبي خيرة، محمد سحنون، حاضنات الأعمال التكنولوجية ودورها في تنمية وتطوير المؤسسات الناشئة في الجزائر، مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر، تخصص إدارة أعمال كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة ابن خلدون تيارت 2022/2021.
- (9) الحمزة منير، دور المكتبة الرقمية في دعم التكوين والبحث العلمي بالجامعة الجزائرية المكتبة الرقمية لجامعة الأمير عبد القادر بقسنطينة أنموذجا، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علم المكتبات، تخصص نظم المعلومات وإدارة المعرفة. كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علم المكتبات جامعة منتوري، قسنطينة، الجزائر، 2008/2007.
- (10) خطاب حفيظة مختفر، الحياة اليومية لدي الطالب الجامعي مذكرة لنيل شهادة الماجستير قسم علم اجتماع والأرطونيا، جامعة سطيف 2013/2012.
- (11) الزيتوني سايب، دور حاضنات الأعمال في النهوض بقطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة دراسة حالة الجزائر، أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية، تخصص: تحليل اقتصادي، جامعة الجزائر 3، 2017/2016.
- (12) سالم أسماء، مخرجات التكوين الجامعي المتخصص في السمع البصري وعلاقته بسوق العمل دراسة مسحية على طلبة السمع البصري بجامعة محمد خيضر بسكرة، مذكرة مكمل لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، تخصص الإذاعة والتلفزيون كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد خيضر بسكرة قطب شتمة 2015/2014.
- (13) عبيدات عبد الكريم، حاضنات الأعمال مالية لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في عصر العولمة، مذكرة لنيل شهادة ماجستير، قسم العلوم الاقتصادية، تخصص نفود مالية البنوك جامعة سعد حلب البلدية، الجزائر، 2006.
- (14) العود حرفية، الأساليب البيداغوجية في الجامعة وعلاقتها بتكيف الطالب الجامعي، مذكرة لنيل شهادة الماستر علم الاجتماع التربوي، 2013 – 2014.
- (15) عيساني سهيلة، دور حاضنات الأعمال في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة حالة حاضنة ولاية عنابة، شهادة ماستر، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، قسم علوم التسيير، جامعة البوني، عنابة، 2020-2019.

- 16) فتحي بسمة، عوض برهوم، دور الحاضنات الأعمال التكنولوجية في حل مشكلة البطالة لريادي الأعمال قطاع غزة، دراسة مستكملة لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في اقتصاديات التنمية الجامعة الإسلامية، فلسطين، 2014.
- 17) مجبري سلمة، الإندماج المهني لخريجي الجامعة الجزائرية في المؤسسة الاقتصادية العمومية، رسالة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع تنظيم و عمل، جامعة زيان عاشور - الجلفة ، 2009/2010.

### ثالثا/ المجالات:

- 1) إبراهيمي طاهر، الجامعة ورهانات عصر العولمة، مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الحاج لخضر، باتنة، جوان 2003.
- 2) أبو بكر بوخريطة رحلة البحث عن النموذج المثالي، مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية، عدد 6 عناية، 2000،
- 3) أسماء بالعماء، التمويل الجماعي آلية مبتكرة لزيادة فرص تمويل الشركات الناشئة اشارة الى منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، مجلة الدراسات الاقتصادية المعاصرة، العدد 02، المجلد 105)، جامعة محمد بوضياف المسيلة الجزائر 2020
- 4) أمينة عثمانية، منال بلعابد المؤسسات الناشئة في الجزائر بين جهود التنظيم وهياكل الدعم، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 107 جامعة طاهري مولاي، بشار الجزائر، 2021
- 5) بلعدي عبد الله، دور حاضنات الأعمال في مرافقة ودعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التجربة الصينية والتجربة الماليزية، مجلة الادارة والتنمية للبحوث والدراسات عدد 11.
- 6) بن علي محمد، أهداف الجامعة والأطراف الفاعلة فيها في مجلة الحقيقة (الجزائر، عدد خاص بالملتقى الدولي السابع حول: الجامعة وقضايا المجتمع جامعة ادرار 2004
- 7) بن عيسى علال، الجامعة الجزائرية في ظل التحولات السياسية و الاقتصادية الوطنية و الدولية، مجلة البحوث و الدراسات الانسانية، عدد3. جوان 2008، منشورات جامعة 20 اوت 1955 ،سكيكدة-الجزائر.
- 8) بناي مصطفى وآخرون مساهمة حاضنات الأعمال في ترقية الأنشطة المقاولاتية في الجزائر، مجلة الدراسات في الاقتصاد والتجارة والمالية، العدد 01 مخبر الصناعات التقليدية الجامعة الجزائر 2020.

- (9) بورنان مصطفى علي صولي، الاستراتيجيات المستخدمة في دعم وتمويل المؤسسات الناشئة ( حلول لإنجاح المؤسسات الناشئة)، مجلة دفاتر اقتصادية، العدد 101 المجلد 11 جامعة زبان عاشور الجلفة، الجزائر، 2020.
- (10) بوريش أحمد، فاطمة بن شعيب تجربة حاضنات الأعمال كآلية لتمويل المؤسسات الناشئة وانعكاساتها على تحقيق التنمية تجارب ومقارنات، مجلة الدراسات القانونية والاقتصادية، مجلد 05 عدد 02، 2022.
- (11) الثبتي مليحان معيض، الجامعات: نشأتها، مفهومها، وظائفها "دراسة وصفية تحليلية"، المجلة التربوية، المجلد الرابع عشر، العدد 54، الكويت، 2000.
- (12) حسان هشام، التنمية المهنية المستدامة، دفاتر المخبر، دراسات اجتماعية تربوية، عدد 4 بسكرة، جامعة خيضر، جانفي 2009.
- (13) حمام علي، واقع حاضنات الأعمال في ترقية المؤسسات الناشئة في الجزائر، مجلة التحليل والاستشراف الاقتصادي، المجلد الثالث، العدد الأول، جامعة زبان عاشور، الجلفة، 2022م.
- (14) الخضر السعيد وآخرون، مفهوم المؤسسات الناشئة في الجزائر بين التبنّي والواقع، مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية، جامعة محمد بوضياف المسيلة، الجزائر 2020
- (15) دليل المعاينة الاحصائية، الدليل رقم 01، مركز الاحصاء
- (16) زبيري نورة، عائشة بن عثمان، فاروق فخاري، دور حاضنات الأعمال في دعم وترقية المؤسسات الناشئة بالإشارة إلى حالة الجزائر، مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية، جامعة محمد بوضياف – المسيلة 2020
- (17) خلاف فاتح، أثر مسرعات الأعمال على دور المؤسسات الناشئة: "الجربا فانثور" نموذجاً قراءة تحليلية للمرسوم التنفيذي رقم 20/356 مجلة البحوث في العقود وقانون الأعمال، المجلد 06، جامعة الأخوة منثوري قسنطينة 1. قسنطينة، الجزائر، 2021
- (18) سماي علي، دور حاضنات الأعمال التكنولوجية في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مجلة أبحاث اقتصادية وإدارية، العدد 138، شريفة بوالشعور، دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة، دراسة حالة الجزائر"، مجلة البشائر الاقتصادية، مجلد 04 عدد 2، 2018 جامعة المدية، الجزائر، جوان 2010
- (19) شكري نجار، الجامعة ووظيفتها الاجتماعية و العلمية، مجلة الفكر العربي، العدد العشرون، تصدر عن معهد الانماء العربي، بيروت 1981

- (20) طييبة مهديّة، حاضنات الأعمال التكنولوجية ودورها في دعم وترقية المؤسسات الناشئة startups تجربة ماليزيا نموذجا، مجلة الإبداع، مجلد 12، العدد 1، جامعة البليدة 2، 2022.
- (21) عبود طاهر محمد جميل، (2012) الحاضنات التكنولوجية و الحداثق العلمية و امكانية استفادة الجامعات العراقية . مجلة الاقتصاد الخليجي 23.
- (22) علي بخيتي، سليمة بوعوينة، " المؤسسات الناشئة الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، واقع وتحديات"، مجلة الدراسات والأبحاث المجلة العربية للأبحاث والدراسات في العلوم الإنسانية، مجلد 12 عدد 4 تيبازة، 2020
- (23) عماروش خديجة امان، أمينة مزيان تجربة شركة يسير كنموذج واعد للشركات الناشئة في الجزائر – قراءة تحليلية ، مجلة الاستراتيجية والتنمية، جامعة محمد بوقرة بومرداس الجزائر، المجلد 12 العدد 02، 2022
- (24) عناية، غازي، منهجية اعداد البحوث والرسائل الجامعية المنهل، 2014.
- (25) فاطمة عيساوي، محمد الهزام، مدى مساهمة حاضنات الأعمال في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر، حوليات جامعية بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 7 العدد 3 جامعة طاهري محمد بشار 2020.
- (26) قابوسة علي، " دور حاضنات الأعمال في تنمية المؤسسات الصغيرة والكبيرة ، مجلة البحوث والدراسات، العدد 14، السنة 2012
- (27) كمال بايزيد، أهمية ومعوقات المؤسسات الناشئة، مجلة اراء للدراسات الاقتصادية والإدارية المركز الجامعي أفلو الجزائر، المجلد 04، العدد 01
- (28) محمد السيد سليم، الجامعة والوظيفة الاجتماعية للعلم، مجلة الفكر العربي، العدد العشرون، تصدر عن معهد الانماء العربي، بيروت 1981
- (29) محمد الصديق محمد جسرور، دور الجامعات في خدمة المجتمع، مجلة التربية العدد 27 مارس 1993.
- (30) المساجدي خان صالح أحمد وآخرون، دور حاضنات الأعمال الجامعية في توجيه الطلبة الخريجين نحو زيادة الأعمال، المجلة الدولية للدراسات التربوية والنفسية، المانيا، العدد 09 ، 2020.
- (31) الوالي فاطمة، بن جيمة مريم، بن جيمة نصيرة، آليات دعم وتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 07، العدد 03، 2020.

رابعاً/ الدوريات والمقالات:

- (1) الأمانة العامة للمستقبل احتياجات الشباب في ضوء المتغيرات العالمية دراسة الشباب المنظمات غير حكومية بالإسكندرية، المكتب الجامعي الحديث الإسكندرية، 2004.
- (2) بسويح منى، ميموني ياسين، بوقطاية سفيان، واقع وافاق المؤسسات الناشئة في الجزائر {مقال}، المجلد7، العدد3-2020، مخبر ادارة الاسواق المالية باستخدام الاساليب الرياضية والاعلام الالي.
- (3) شبلي نبيل، " نموذج مقترح لحاضنة تقنية بالمملكة العربية السعودية، ندوة، واقع ومشكلات المنشآت الصغيرة والمتوسطة وسبل دعمها"، الغرفة التجارية الصناعية بالرياض، أيام 09 أكتوبر 2002.
- (4) عبد الرزاق فوزي، إشكالية حاضنات الأعمال بين التطوير والتفعيل، رؤية مستقبلية حال حاضنات الأعمال في الاقتصاد الجزائري، كتاب أبحاث المؤتمر السعودي الدولي الجمعيات ومراكز ريادة الأعمال بعنوان نحو بيئة ناعمة الريادة الأعمال في الشرق الأوسط جامعة الملك فهد، الرياض، المملكة العربية السعودية 2014.
- (5) منصور فرح، البني المستحدثة لبناء القدرة التكنولوجية، ندوة حول تطوير الاستثمارات و الاختراعات في سوريا اللجنة الاقتصادية والاجتماعية الغربي آسيا (الأسكو)، دمشق 16-17 جوان 2001.
- (6) وثيقة بمثابة مساهمة من المديرية العامة للبحث والتطوير العلمي التكنولوجي لتحسيس الباحثين والطلبة الشباب بالمقاولاتية والتعريف باليات الدعم لإنشاء المؤسسات، تحت عنوان "مقدمة في مسار إنشاء المؤسسة"، طبعة 2020.

#### خامسا/ الملتقيات والمؤتمرات:

- (1) ابدار عاشور وآخرون، مساهمة حاضنات الأعمال في دعم وترقية المؤسسات الناشئة واقع حاضنات الأعمال الجزائرية والعربية ودورها في إنشاء ومرافقة المؤسسات الناشئة، المؤتمر الدولي الافتراضي حول دور المؤسسات الناشئة Start ups في تحقيق الاقلاع الاقتصادي الجزائري المنشود، جامعة محمد بوضياف – المسيلة 2020.
- (2) بركان دليلة، حايف سي حايف شهرار، حاضنات الأعمال كأداة فعالة لدعم وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة : دراسة حالة الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ANGEM ولاية بسكرة، ورقة بحثية قدمت في اطار الملتقى الوطني حول استراتيجيات التنظيم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، كلية العلوم

الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر ، يومي 18-19 أفريل 2012م.

(3) بن بوزيان محمد، الظاهر زباني، دور تكنولوجيا الحاضنات في تطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، الملتقى الدولي حول متطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية، كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير والتجارية، جامعة حسيبة بن بو علي الشلف الجزائر 17-18 أفريل 2006.

(4) بوصوفة زهرة، نادية أعراب، آليات تدعيم وتمويل المؤسسات الناشئة في القانون الجزائري، أشغال الملتقى الوطني، المؤسسات الناشئة فاعل أساسي للتنمية المستدامة، كلية الحقوق جامعة الجزائر 1 بن يوسف بن خدة، 10 مارس 2022.

(5) خويدي عثمان، محمد لمين سلخ، مفهوم المؤسسات الناشئة وحاضنات الأعمال، الملتقى الوطني الثاني عشر حول المؤسسات الناشئة والحاضنات، جامعة الشهيد حمة الخضر، الوادي، 15 فيفري 2021.

(6) العافري مليكة، خباب عقيلة، ملتقى دولي حول: " الجامعة والانفتاح على المحيط الخارجي الانتظارات و الرهانات"، جامعة 8 ماي 1945، قالمة.

#### سادسا/ الوثائق القانونية:

(1) القرار 1257 الصادر في 27 سبتمبر 2022 . المنشور رقم 1 المؤرخ في ماي 2023 ، المادة 02.

#### سابعا/ المحاضرات:

(1) بوزيغي وهيبة، مطبوعة بيداغوجية في مقياس المقاولاتية، موجهة الطلبة سنة ثانية ماستر ، جامعة الجزائر، كلية علوم الإعلام والاتصال، قسم علوم الإعلام، الجزائر 2021/2022.  
(2) الوافي الطيب، محاضرة مقدمة بعنوان كيفية الحصول على علامة مشروع مبتكر عبر البوابة الالكترونية [www.startup.dz](http://www.startup.dz) جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي 25 أفريل 2023

#### ثامنا/ الكتب باللغة الفرنسية:

- 1) Benamar Djamel, Entre Nationalisme et développement. L'ambiguïté des sciences sociales en Algérie, "colloque sur les sciences sociales aujourd'hui, Oran, Credo,1986.
- 2) Boubaker Ben Bouzid, communication sur la réforme de l'enseignement supérieur conseil national de transition, octobre 1995.
- 3) Charles fourrier les institutions universitaires, presses universitaires de France « que sais-je »,1971, France.
- 4) Madjid Guesmia, Financement Participatif : Mécanisme D'Appui et D'Accompagnement Des Projets De Développement. L'Expérience Algérienne. Revue D'études Sur Les Droits De L'homme, N=02, Vol 03. Université d'Alger 3. Algérie 2019.

تاسعا/ الكتب اللغة الانجليزية:

- 1) Abohashish Ali. The impact of person-environment fit on the organization's innovative performance-A, field study. Journal of Financial and, Business Research.

عاشرا/ المواقع الالكترونية:

- 1) <https://ar.m.wikipedia.org/wiki>
- 2) <https://blog.mostaql.com/establish-a-startup>
- 3) <https://academy.hsoub.com/entrepreneurship>
- 4) <https://political-encyclopedia.org/dictionary>
- 5) <https://alarabia.edu.so>
- 6) <http://www.cairodar.com/tag>
- 7) <https://drasah.com/Descriptio>



# قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
46	أهمية حاضنات الأعمال	01
86	مراحل إنشاء مؤسسة ناشئة	02
90	أهمية مسرعات الأعمال	03
96	مراحل احتضان المؤسسات الناشئة	04
98	نفقات البحث والتطوير في الجزائر	05
159	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس	06
160	توزيع عينة الدراسة حسب السن	07
161	توزيع عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي الجامعي	08

# قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
72	أوجه الاختلاف بين المؤسسات الناشئة والصغيرة والمتوسطة	01
145	توزيع مشاريع التخرج للطورين الليسانس و الماستر كما هي موزعة على الكليات ضمن القرار 1275	02
158	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس	03
160	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن	04
161	توزيع عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي الجامعي	05
163	استجابات افراد العينة للمشاريع الادارية التي تقدمها حاضنة الاعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي تبسي	06
164	استجابات افراد العينة حول نوعية الخدات الادارية المقدمة من طرف حاضنة اعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي تبسي	07
167	استجابات افراد العينة حول شروط الحصول علة الخدمات الادارية التي تقدمها حاضنة اعمال الشهيد الشيخ العربي تبسي	08
173	استجابات افراد العينة للفوائد المستخلصة من البرامج التدريبية التي خضعوا لها كاعضاء في حاضنة اعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي تبسي	09
176	استجابات افراد العينة حول المشاكل الادارية التي تعترض مشاريعهم	10
179	استجابات افراد العينة على عبارات مراحل اعتراض المشاكل في مشاريعهم	11
184	استجابات افراد العينة على عبارات انواع الدعم الفني الذي تقدمه حاضنة اعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي تبسي	12
187	استجابات افراد العينة على عبارات تنظيم حاضنة اعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي تبسي لقاءات للطلبة مع خبراء في المجال	13
189	استجابات افراد العينة حول عبارات الاستفادة من احد اشكال الدعم الفني الذي تقدمه حاضنة اعمال جامعة الشهيد الشيخ	14

	العربي تبسي	
191	استجابات افراد العينة لعبارات طبيعة الدعم الفني المستفاد منه	15
194	استجابات افراد العينة حول عبارات اعتراض المشاكل الفنية لمشاريعهم	16
196	استجابات الطلبة حول عبارات المساعدات المقدمة من طرف الحاضنة لتجاوز المشاكل الفنية المعترضة لمشاريعهم	17
198	استجابات افراد العينة لعبارات تقديم الحاضنة للدعم المالي للطلبة المحتضنين	18
199	استجابات افراد العينة حول عبارات انواع الدعم المالي الذي تقدمه الحاضنة للطلبة المحتضنين	19
202	استجابة افراد العينة لعبارات الدعم الذي تقمه الحاضنة كاف او غير كاف	20
204	استجابات افراد العينة حول عبارات جهات التمويل المناسبة لمشاريعهم	21
206	استجابات افراد العينة حول عبارات مساعدة الحاضنة الطلبة المحتضنين بربط مشاريعهم بالسوق المحلي	22
208	استجابات افراد العينة لعبارات دعم حاضنة اعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي تبسي افكار المبتكرين الذين تستقبلهم وتحولها الى سلع قابلة للتسويق او لا	23
209	استجابات افراد العينة لعبارات المشاكل المالية التي تعترض مشاريعهم	24
211	استجابات افراد العينة لعبارات الجهات التي تساعد الطلبة المحتضنين بالحاضنة لتجاوز مشكلاتهم المالية	25







الفصل الأول  
الإطار التصوري  
والمفاهيمي للدراسة

- 1/ إشكالية الدراسة
- 2/ فرضيات الدراسة
- 3/ أهداف الدراسة
- 4/ اسباب إختيار الموضوع
- 5/ اهمية الدراسة
- 6/ بناء مفاهيم الدراسة
- 7/ الدراسات السابقة
- 8/ المقاربة النظرية للدراسة

## 1- اشكالية الدراسة:

عملية التجديد والتطوير في العديد من الدول تشمل اهتماماً بالطلاب الجامعيين الذين يمتلكون مشاريع، تعتبر هذه الفئة من الطلاب مهمة لأنهم يمكن أن يسهموا في تطوير الاقتصاد والابتكار في البلاد، فبعض هذه المشاريع، خاصة الصغيرة، يفتقرون إلى رؤية واضحة قبل البدء بها، وقد لا يكون لها وجود في إطار سياسة تنموية محددة، هذا النقص في التخطيط يمكن أن يعوق نمو المشاريع ويقلل من فعاليتها، لذا كان من الضروري إيجاد وسيلة فعّالة لدعم هذه المشاريع وتوجيهها نحو النجاح، من هنا جاءت فكرة إنشاء حاضنة الأعمال، والتي تهدف إلى تقديم الدعم والمساعدة للمشاريع الناشئة، تقدم هذه الحاضنة مجموعة من الخدمات والموارد التي تُعنى بمساعدة المشاريع الناشئة على النمو والتطور. تتضمن هذه الخدمات استقبال الأفكار الجديدة وتطويرها، واستثمار في المشاريع منذ مرحلة البداية وحتى مراحل النمو المتقدمة والتمويل والدعم المالي والنصح، حيث توفر بيئة محفزة ومجهزة تقنياً لتطوير الأفكار وتحويلها إلى مشاريع واقعية وتعمل على توفير مساحات عمل مشتركة ومرافق مشتركة تشمل قاعات الاجتماعات والورش التدريبية والمكاتب المؤثثة، مما يسهم في تعزيز التفاعل وتبادل الأفكار بين الطلاب المبتكرين. بالإضافة إلى ذلك، تقديم برامج تدريبية وورش عمل تركز على مهارات ريادة الأعمال وإدارة المشاريع والتسويق، مما يمكن الطلاب من اكتساب المعرفة والخبرة الضرورية لنجاح مشاريعهم. بفضل شبكتها وعلاقاتها، تمكّنهم من التواصل مع المستثمرين ورواد الأعمال والمسؤولين الحكوميين، مما يفتح أمامهم أبواب الفرص والتمويل اللازم لتطوير مشاريعهم وتحقيق النجاح والاستدامة في عالم الأعمال، اذن يمكن القول ان هدف حاضنة الأعمال هو توفير بيئة داعمة ومحفزة تساعد رواد الأعمال و الطلبة اصحاب المشاريع الناشئة على تحقيق النجاح والاستمرارية و أيضا تحقيق اهدافهم بكفاءة، فهي منصة مهمة لتطوير أفكارهم وتحويلها إلى مشاريع مستدامة ومربحة في المستقبل، و نظرا لهذه الأهمية البالغة قامت العديد من دول العالم ومن بينها الجزائر بإنشاء جملة من الحاضنات من بينها الجامعية للاهتمام بالطالب فعددها في تزايد سريع ملاحظ عبر مختلف الجامعات الجزائرية، فجاءت هذه الدراسة للإحاطة بجوانب هذا الموضوع من خلال طرح التساؤل الرئيسي التالي: ما الدور الذي تضطلع به حاضنة الأعمال في استقطاب الطلبة حاملي المشاريع لجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي؟.

وانطلاقا من هذا التساؤل الرئيسي يمكننا طرح التساؤلات الفرعية التالية:

- ✓ ما الخدمات الإدارية التي تقدمها حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي لدعم الطلبة حاملي المشاريع؟
- ✓ ما اشكال الدعم الفني التي يتلقاها الطلبة حاملي المشاريع من حاضنة أعمال جامعة الشيخ العربي التبسي لبدء مشاريعهم؟
- ✓ ما الدعم المالي الذي يمكن ان توفره حاضنة أعمال جامعة الشيخ العربي التبسي للطلبة حاملي المشاريع؟

## 2-الفرضيات:

### الفرضية الرئيسية:

تؤدي حاضنة الأعمال بجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي دورا في استقطاب الطلبة حاملي المشاريع.

### الفرضيات الفرعية:

- ✓ تقدم حاضنة الأعمال بجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي خدمات إدارية لدعم الطلبة حاملي المشاريع .
- ✓ توفر حاضنة الأعمال بجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي الدعم الفني للطلبة حاملي المشاريع.
- ✓ تساعد حاضنة الأعمال بجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي الطلبة حاملي المشاريع للحصول على الدعم المالي لمشاريعهم.

## 3- أهداف الدراسة:

تهدف دراستنا الى ما يلي:

- ✓ التعرف على الخدمات الادارية التي تقدمها حاضنة اعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي
- ✓ التعرف على الخدمات الفنية التي تقدمها حاضنة اعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي
- ✓ التعرف على الخدمات المالية التي تقدمها حاضنة اعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي

## 4-أسباب اختيار الموضوع:

من بين أسباب دراستنا هذه نجد:

- ✓ الرغبة الشخصية في البحث عن هذا الموضوع بغرض معرفة معلومات هادفة حول الحاضنات والية دعمها للمشاريع لعلانا نستفيد منها مستقبلا.
- ✓ زيادة بحث أكاديمي لمكتبة الكلية، يستفيد منه الطلبة في السنوات المقبلة.
- ✓ مقارنة بين حاضنات الاعمال نظريا وواقعها المؤسساتي " حاضنة الاعمال الجامعية لولاية تبسة أنموذجا".
- ✓ الأهمية البالغة لحاضنات الأعمال في دعم مشاريع الطلبة.
- ✓ أهمية المرحلة الجامعية لترسيخ الفكر المقاولاتي لدى الطالب بغرض الانتقال لعالم الشغل.
- ✓ الحاضنات الجامعية ودورها في استقطاب الافكار الابداعية.
- ✓ قلة الدراسات في جانبها السوسيوولوجي حول الموضوع.

## 5-أهمية الدراسة:

تكمن أهمية هذه الدراسة في:

- ✓ تناولنا موضوع حيوي حديث الساعة يتمثل في دور حاضنات الأعمال في دعم مشاريع الطلبة والنتائج المتوصل إليها يمكن ان تساعد الجامعات في تطوير ريادة الأعمال، وفتح مجال الدراسات في هذا الموضوع.
- ✓ الدور الهام أيضا في دفع عجلة التنمية والاقتصاد في أي دولة بالاهتمام بالطبقة المثقفة والصاعدة والمنتجة.
- ✓ الوصول الى نتائج فعالة للطلبة أصحاب المشاريع المبتكرة، وتشجيع الاستثمار.
- ✓ المساندة التي تقوم بها حاضنات الأعمال مما أدى إلى توفر الإطارات والكفاءات المبدعة والمطورة، وأيضا تعميم ثقافة العمل الحر، القضاء على البطالة بتوفير مناصب العمل.
- ✓ أهمية انخراط الجامعة في دعم المحيط الإقتصادي والاجتماعي بالأفكار الرائدة و المبدعة
- ✓ دور هذه المشاريع في النهوض ودفع عجلة التنمية.

## 6/ بناء مفاهيم الدراسة:

### أ/ حاضنات الأعمال:

بناء مؤسسي حكومي أو خاص تمارس مجموعة من الأنشطة التي تستهدف تقديم المشورة والنصح والخدمات المساعدة، والمساعدات المالية والإدارية والفنية المنشآت الأعمال والصناعات الصغيرة سواء في المراحل الأولى لبدء النشاط أو أثناء ممارسته أو من خلال مراحل النمو التي

تمر بها المنشآت المختلفة، كما توفر هذه الحاضنات فرصاً للشراكة في الخدمات المكتبية، والتجهيزات والآلات والتأجير ونقل التقنيات وغيرها.<sup>1</sup>

ويمكن تعريفها أيضاً على أنها "منظومة متكاملة تعتبر كل مشروع صغير وكأنه وليد يحتاج إلى الرعاية الفائقة والاهتمام الشامل ولذلك يحتاج إلى حضانه تضمنه منذ مولده لتحميه من المخاطر التي تحيطه وتمده بطاقة الاستمرارية وتدفع به تدريجياً بعد ذلك قوياً قادراً على النمو مؤهلاً للمستقبل ومزوداً بفعاليات وآليات النجاح".<sup>2</sup>

وهي "تنظيم يشرف بشكل منهجي على عملية تكوين ناجحة المؤسسات جديدة من خلال تزويد منسق شمولي ومتكامل من الخدمات وموارد الدعم".<sup>3</sup>

**التعريف الإجرائي:**

حاضنة الأعمال لجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي هي مؤسسة تقدم دعماً إدارياً وفنياً ومالياً للطلبة المحتضنين بها لتطوير مشاريعهم التي يسعون إليها

**ب/ الطالب:**

هو شخص يتابع دروساً في الجامعة أو أحد فروعها أو مؤسسة تعليمية مكافئة لها. في الغالب يكون هذا الشخص قد انتهى من الدراسة في أطوار سابقة يكون مستواها التعليمية أدنى من المستوى الجامعية. ويسعى الطالب في الحصول على إحدى الشهادات الجامعية مثل: الليسانس – الماستر – الدكتوراه... إلخ.<sup>4</sup>

**التعريف الإجرائي:**

الطالب هو الفرد الذي شارك في الحاضنة بمشروع مبتكر يريد تطويره باستغلال كل أنواع الدعم الذي تقدمه له حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي و الذين يبلغ عددهم 90 طالباً.

**ج/ المشاريع المبتكرة:**

المشاريع المبتكرة هي المشاريع أو مجموعة من الإجراءات التي تسعى إلى تطوير حلول جديدة أو مبتكرة لمشاكل معينة أو لتلبية احتياجات جديدة في المجتمع، تتميز هذه المشاريع بأفكارها الجديدة والمبتكرة، سواء في مجال التكنولوجيا، أو الصناعة، أو الخدمات، أو في أي مجال آخر، يهدف الابتكار في المشاريع إلى تحسين العمليات الحالية، أو إيجاد منتجات أو خدمات جديدة تلبي احتياجات المستهلكين بطريقة فعالة ومبتكر.

<sup>1</sup> عبد السلام ابو قحف وآخرون، حاضنات الأعمال فرص جديدة للاستثمار، دار جامعية للطباعة والنشر الإسكندرية ب.د.ط، سنة 2001.

<sup>2</sup> شبلي نبيل، " نموذج مقترح لحاضنة تقنية بالمملكة العربية السعودية، ندوة، واقع ومشكلات المنشآت الصغيرة والمتوسطة وسبل دعمها"، الغرفة التجارية الصناعية بالرياض، أيام 09 أكتوبر 2002، ص 11

<sup>3</sup> سماي علي، دور حاضنات الأعمال التكنولوجية في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، أبحاث اقتصادية وإدارية، العدد 138، جامعة المدينة، الجزائر، خوان 2010، ص 07

<sup>4</sup> <https://ar.m.wikipedia.org/wiki> تاريخ الزيارة: 09 فيفري 2024 على الساعة 14:20

### التعريف الاجرائي:

المشاريع المبتكرة وهي تلك المحتضنة بحاضنة اعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي بكل انواعها والتي يبلغ عددها 90 مشروعا.

### 7/ الدراسات السابقة:

### الدراسة الأولى:

### الجانب البيبليوغرافي:

صاحب الدراسة: زهير خولة

عنوان الدراسة: دور حاضنات الأعمال الجامعية في خلق المؤسسات الناشئة للطلبة الجامعيين  
"دراسة حالة حاضنة الأعمال الجامعية ولاية المسيلة"

صنف الدراسة: دراسة ميدانية

سنة و بلد اجراء الدراسة: 2021/2020 المسيلة

### الجانب المنهجي:

### الاشكالية:

ما دور حاضنات الاعمال الجامعية في خلق المؤسسات الناشئة للطلبة الجامعيين: حالة حاضنة  
اعمال جامعة المسيلة؟

التساؤلات:

1- ما دور مرحلة ما قبل الاحتضان للحاضنات الجامعية في خلق المؤسسات الناشئة؟

2- ما دور مرحلة الاحتضان للحاضنات الجامعية في خلق المؤسسات الناشئة؟

3- ما دور مرحلة ما بعد الاحتضان الحاضنات الجامعية في خلق المؤسسات الناشئة؟

فرضيات الدراسة:

### الفرضية الرئيسية:

هناك دور لحاضنات الاعمال الجامعية في خلق المؤسسات الناشئة للطلبة الجامعيين

الفرضيات الفرعية:

الفرضية الاولى:

هناك دور لمرحلة ما قبل الاحتضان للحاضنات الجامعية في خلق المؤسسات الناشئة.

### الفرضية الأولى:

هناك دور لمرحلة الاحتضان للحاضنات الجامعية في خلق المؤسسات الناشئة.

### الفرضية الثالثة:

هناك دور لمرحلة ما بعد الاحتضان للحاضنات الجامعية في خلق المؤسسات الناشئة.

### أهداف الدراسة:

- ❖ التعرف على الإطار المفاهيمي والنظري للحاضنات الأعمال بالجامعات، وريادة الأعمال
- ❖ التعرف على الإطار المفاهيمي والنظري للمؤسسات الناشئة؛
- ❖ التعرف على أبرز التجارب العالمية المعاصرة التي يمكن الاستفادة منها في تعزيز ودعم ريادة الأعمال؛
- ❖ التعرف على دور حاضنات الأعمال بالجامعات في توجيه الطلبة الخريجين نحو ريادة الأعمال وكذلك دورها في دعم وترقية المؤسسات الناشئة
- ❖ التعرف على أهم مراحل عملية الاحتضان وكذلك الإجراءات اللازمة لإنشاء المؤسسات الناشئة
- ❖ الوقوف على تجربة حاضنة الأعمال الجامعية بالمسيلة.

### المنهج: المنهج الوصفي التحليلي

العينة: قسدية متمثلة في إطارات الحاضنة والطلبة والباحثين المحتضنين بحاضنة الاعمال الجامعية بولاية المسيلة.

أدوات الدراسة: فقد استخدمت أسلوب تحليل الوثائق، والمقابلة نصف الموجهة،

اهم النتائج:

1/ مرحلة ما قبل الاحتضان هي مرحلة حاسمة في حياة المؤسسات الناشئة

2/ مرحلة الاحتضان هي مرحلة مهمة يتم فيها تطوير ودراسة الأفكار من حيث الجدوى الاقتصادية وإعداد مخطط الأعمال الذي يمهد عملية الطرح في الأسواق وتحديد مستقبل هذه الأفكار ؛

3/ مرحلة ما بعد الاحتضان هي مرحلة استكمال الإجراءات الإدارية والقانونية الخاصة بملف المؤسسة الناشئة من أجل تجسيد المؤسسة الناشئة على أرض الواقع (1) أهمية الاستشارات والتوجيهات والمرافقة والتدريب في مختلف مراحل عملة الاحتضان.

4/ القيام بدورات تكوينية وحملات تحسيسية، تنظيم لقاءات وتنظيم المقاهي العلمية للرفع من الرصيد المعرفي للطلاب.

5/ انعدام وجود تمويل خاص من طرف الحاضنة لتمويل المشاريع المحتضنة.

6/ التمويل يتم عن طريق آليات تمويل خارجية مثل صندوق دعم المؤسسات الناشئة ANSEJ، والبنوك

7/ إقامة لقاءات ومقاهي علمية مع المؤسسات الأخرى لجلب مصادر التمويل لتبني حاملي المشاريع و الأفكار المحتضنة

8/ مساهمة الحاضنة في توفير مقر رسمي لحاملي الأفكار، والتجهيزات الإدارية والمكتبية اللازمة، سواء النشاط الحاضنة إدارياً أو النشاط أصحاب الأفكار المحتضنة للعمل على دراسة وتطوير أفكارهم؛

9/ وجود التنسيق بين حاضنة الأعمال محل الدراسة في عملية المرافقة والتكوين والاحتضان

10/ نقص عند الأماكن التي تتوفر عليها الحاضنة لاحتضان أكبر عدد من المشاريع

11/ استمرار عملية المرافقة والتوجيه وتقديم الخدمات والنصائح حتى بعد إنشاء المؤسسة الناشئة على أرض الواقع

التعليق على الدراسة:

هذه الدراسة تسلط الضوء على الدور الحيوي لحاضنات الأعمال الجامعية في دعم ريادة الأعمال بين الطلبة الجامعيين، مستخدمة حاضنة أعمال جامعة المسيلة كحالة دراسية. تُبرز الدراسة أهمية مراحل الاحتضان المختلفة في تأسيس وتطوير المؤسسات الناشئة، بدءاً من مرحلة ما قبل الاحتضان التي تُعد حاسمة لإعداد الأفكار، مروراً بمرحلة الاحتضان لتطوير الجدوى، وصولاً إلى مرحلة ما بعد الاحتضان التي تركز على استكمال الإجراءات القانونية والإدارية. وتوضح الدراسة أيضاً أن الحاضنة تقدم دعماً شاملاً يشمل التكوين، التوعية، الاستشارات، والتوجيه، مما يساهم في خلق بيئة ريادية متكاملة، هذه الدراسة تبرز أهمية تعزيز البنية التحتية والدعم المستمر للطلاب لضمان استدامة نجاحاتهم في مجال ريادة الأعمال كما أظهرت نتائج الدراسة أن كل مراحل الاحتضان تلعب دوراً حاسماً في حياة المؤسسات الناشئة. تُعتبر مرحلة ما

قبل الاحتضان حاسمة لإعداد الأفكار وتقييم جدواها، مما يوفر أساساً قوياً للمشاريع الناشئة، مرحلة الاحتضان تعزز تطوير ودراسة الأفكار من حيث الجدوى الاقتصادية والفنية، مما يسهم في تحويل الأفكار إلى مشاريع قابلة للتنفيذ، أما مرحلة ما بعد الاحتضان فهي ضرورية لاستكمال الإجراءات الإدارية والقانونية، مما يساعد في تأسيس المؤسسات بشكل رسمي وضمن استقرارها.

## الدراسة الثانية:

### الجانب البيبليوغرافي:

صاحب الدراسة: حدي خيرة، سحنون محمد

عنوان الدراسة: حاضنات الاعمال التكنولوجية ودورها في تنمية وتطوير المؤسسات الناشئة في الجزائر

صنف الدراسة: دراسة ميدانية

سنة وبلد اجراء الدراسة: 2022/2021 تيارت

### الجانب المنهجي:

إشكالية الدراسة:

فيما يتمثل حاضنات الاعمال التكنولوجية ودورها في تنمية وتطوير المؤسسات الناشئة في الجزائر؟

التساؤلات:

1/ هل هناك مرافقة من قبل حاضنات الأعمال التكنولوجية للمؤسسات الناشئة؟

2/ هل يوجد تحديات تواجه حاضنات الأعمال التكنولوجية) في سعيها لدعم الشركات الناشئة في الجزائر؟

3/ كيف تحقق الحاضنة التكنولوجية بسيدي عبد الله أهدافها في تنمية المؤسسات الناشئة؟

4/ ماهي المتطلبات اللازمة لتفعيل العلاقة بين حاضنات الأعمال التكنولوجية و المؤسسات الناشئة؟

فرضيات الدراسة:

❖ أصحاب الأفكار المبتكرة لهم نظرة صحيحة تجاه حاضنات الأعمال التكنولوجية ومفهومها.

- ❖ نقص الخبرة والتمويل أكثر ما يعرقل خلق المؤسسات الناشئة باهم دور حاضنات الأعمال التكنولوجية في تجنب الفشل المبكر للمؤسسات الناشئة.
  - ❖ التعرف على حاضنة الأعمال التكنولوجية بسيدي عبد الله وتقديم أهم الإنجازات المحققة في سبيل تنمية و تطوير المؤسسات الناشئة.
  - ❖ تستجيب علاقة حاضنات الأعمال والمؤسسات الناشئة بمتطلبات تحتاج إليها.
- أهداف الدراسة:

- ❖ التعرف على حاضنات العمال التكنولوجية ودورها في مرافقة المؤسسات الناشئة لإنجاحها
- ❖ توضيح أهم الخدمات التي يمكن أن تقدمها حاضنات الأعمال التكنولوجية
- ❖ محاولة الوقوف على واقع حاضنات الأعمال في الجزائر
- ❖ جذب اهتمام الشباب الموضوع إنشاء هذا النوع من المؤسسات وكذا الإستفادة من خدمات حاضنات الأعمال التكنولوجية و ذلك من أجل تفجير طاقتهم وتحقيق التنمية مجتمعهم وكذا المساهمة في الحد من هجرة الأدمغة.

المنهج: الوصفي

النتائج المتوصل إليها:

- 1/ وجود إرادة سياسية مواتية تساعد على نمو المؤسسات الناشئة من خلال تقديم العديد من التسهيلات لهاته المؤسسات، لكنها تحتاج إلى إكمال الحلقة التشريعية التي تناسب كيانها، وخاصة أن التشريعات والقوانين حاضنات الأعمال بالجزائر الخالية غير محدثة إلا أنه لا يتناسب مع الوضع الراهن وعمل المؤسسات الناشئة.
- 2/ تحتاج الشركات الناشئة إلى إستثمار في التكوين و الأبحاث السوقية لتحديد الطلب على المنتج أو الخدمة حيث يتطلب من المؤسسات الناشئة إيجاد خطة عمل شاملة تحدد الرؤى و الأهداف المستقبلية بالإضافة إلى إستراتيجيات الإدارة والتسويق.
- 3/ التأخر في تفعيل صندوق دعم وتطوير المنظومة الاقتصادية للمؤسسات الناشئة، وقلة حاضنات
- 4/ تفتقر الجزائر للعدد الكافي من الحاضنات التكنولوجية اللازمة لتعزيز توجه الإقتصاد الوطني نحو إقتصاد المعرفة.

5/ تعاني المحضنة من مشكل جهل حاملي المشاريع بالدور الحقيقي للمحضنة، حيث تبين أن بعض المشاريع المحضنة تراوحت فترة إحتضانها أيام فقط، وهذا راجع لدوافع حاملي هذه المشاريع من طلب الإحتضان، فبعضهم كان فقط بهدف الإستفادة من إتفاقات التعاون بين المشتلة و بين أجهزة دعم الاستثمار لأعمال التي ترعى و ترافق هذه المؤسسات.

6/ يجب الإستفادة من النماذج الأجنبية الناجحة في مجال حاضنات الأعمال من خلال دراستها و تبيان نقاط قوتها و متطلباتها، و هذا لتفادي المخاطر التقنية والتنظيمية في تسيير هذه الحاضنات.

التعليق على الدراسة:

تسلط هذه الدراسة الضوء على الدور الحاسم لحاضنات الأعمال التكنولوجية في تنمية وتطوير المؤسسات الناشئة في الجزائر. من خلال تحليل الفرضيات، تبين أن أصحاب الأفكار الريادية لديهم فهم صحيح لأهمية حاضنات الأعمال، ولكنهم يواجهون تحديات كبيرة في مجالات الخبرة والتمويل، مما يعوق تأسيس مشاريعهم، وتركز الدراسة على أن الدور الأساسي لهذه الحاضنات هو منع الفشل المبكر للمؤسسات الناشئة، النتائج تشير إلى وجود مشكلة كبيرة في عدم وعي حاملي المشاريع بالدور الحقيقي للحاضنات، مما يؤدي إلى فترات احتضان قصيرة وغير فعالة، كما أكدت الدراسة على ضرورة الاستثمار في التدريب والأبحاث السوقية لدعم الشركات الناشئة، بالإضافة إلى ذلك، تبرز أهمية الإرادة السياسية في تقديم التسهيلات اللازمة لنمو هذه المؤسسات، هذه الدراسة تبرز التحديات والفرص المتاحة لتعزيز دور حاضنات الأعمال التكنولوجية في دعم ريادة الأعمال في الجزائر.

الدراسة الثالثة:

**الجانب البيبليوغرافي:**

صاحب الدراسة: قطيب لندة، فوندو صبرينة

عنوان الدراسة: دور حاضنات الاعمال في ترقية وتأهيل المشاريع المبتكرة دراسة حالة مشتلة ادرار

صنف الدراسة: دراسة ميدانية

سنة وبلد اجراء الدراسة: 2022/2021 ادرار

**الجانب المنهجي:**

إشكالية الدراسة:

ما دور حاضنات الاعمال في ترقية وتأهيل المشاريع المبتكرة؟  
التساؤلات:

- 1/ ماهي آليات الدعم المعتمدة في مشنلة أدرار الموجهة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة؟
  - 2/ ما مدى مساهمة حاضنات الأعمال في تعزيز الإبداع والابتكار لدى المشاريع المحتضنة؟
- الفرضيات:

- ❖ للحاضنات دور ايجابي وقوي في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- ❖ تساهم الحاضنات الأعمال في تعزيز عملية الابتكار لدى المشاريع المحتضنة.

الاهداف:

- ❖ إبراز الخدمات التي تقدمها مشنلة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في دعم المشاريع الابتكارية محل الدراسة.
- ❖ التعرف على طرق ومراحل احتضان داخل مشنلة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لولاية ادرار.
- ❖ إظهار مدى قدرة حاضنات الأعمال لتطوير إمكاناتها وقدراتها لتمكين المشاريع الابتكارية من تحقيق نموها.
- ❖ تقديم توصيات للعاملين في حاضنات الأعمال والجهات الخاصة بهم لزيادة دعمهم للمشاريع الابتكارية.
- ❖ إثراء المكتبة الجامعية بأبحاث حول الحاضنات باعتبارها جديدة في مجال دعم المؤسسات.

المنهج: التحليلي الوصفي

العينة: العدد 50، عينة قصدية

ادوات الدراسة: استمارة الاستبيان

النتائج المتوصل اليها

- ❖ أن يشمل مشروع الحاضنات إمكانية توفير خدماتها للمشاريع المبتكرة خارج الحاضنة
- ❖ تعتبر حاضنات الأعمال عبارة عن منظومة متكاملة لدعم المشاريع الابتكارية .

❖ العمل على أن تكون الحاضنات محل همزة وصل بين مؤسسات الدولة ومؤسسات القطاع الخاص.

❖ إنشاء مشاريع ذات نشاط ابتكاري بنسبة أكبر داخل مشنلة ولاية أدرار.

❖ التجربة الجزائرية في حاضنات الأعمال بعيدة كل البعد عن التجارب العالمية في حاضنات الأعمال الناجحة من ناحية مفهومها وتطبيقها.

❖ تعتبر مشنلة المؤسسات أدرار مثال عن واقع حاضنات الجزائر ، حيث أنها تقدم العديد من الخدمات لمنتسببها من استقبال توجيه ، ايواء ويكون ذلك لمدة عامين تجدد كل 6 أشهر

❖ خلصت الدراسة إلى وجود أثر ايجابي لدعم الحاضنات للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة بناء على الدراسة الميدانية .

التعليق على الدراسة:

تلقي هذه الدراسة الضوء على الأهمية الكبيرة لحاضنات الأعمال في دعم المشاريع الابتكارية، من خلال استعراض الخدمات التي تقدمها الحاضنات، أوضحت الدراسة كيف يمكن لهذه الحاضنات أن تعزز الابتكار وتساعد في نمو المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وقد استخدم الباحثان الاستبيان كأداة رئيسية، واختارا عينة متنوعة من مختلف الفئات التعليمية، النتائج الرئيسية أشارت إلى أن الحاضنات تشكل منظومة دعم متكاملة يمكنها أن تقدم خدماتها حتى خارج نطاق الحاضنة، مما يؤكد على الأثر الإيجابي لهذه الحاضنات في دعم الابتكار والنمو الاقتصادي. هذه الدراسة تبرز أهمية تعزيز دور الحاضنات وتقديم المزيد من الدعم للمشاريع الابتكارية لتحقيق تنمية مستدامة.

في ضوء هذه الدراسات السابقة والتي توصلت إلى عدة نتائج منها الأهمية البالغة لجميع مراحل الاحتضان، المشاكل التي تعترض الطلبة حاملي المشاريع المحتضنين بالحاضنة من نقص التمويل، المساهمات التي تقدمها الحاضنات في توفير لقاءات مع خبراء ومستثمرين وايضا الدورات التدريبية والتكوينية، المرافقة والتوجيه حتى بعد نجاح المشروع، الوصول إلى ان الجزائر تفتقر للعدد الكافي للحاضنات، التعريف الامثل لحاضنات الاعمال، ساهمت في مساعدتنا على هذه الدراسة وصياغة الفرضيات حيث اعتمدنا على تخصيصها بانواع الدعم الثلاث الذي تقدمه حاضنات الاعمال الاداري، الفني والمالي، اي ان هذه الدراسات منطلق دراستنا التي سنتعرض فيها إلى نقاط لم يتم ذكرها بتفصيل وتعمق للوصول إلى نتائج جديدة.

8/ المقاربة النظرية للدراسة:

## تعريف النظرية للوظيفية:

تعتبر الوظيفية من الاصطلاحات التي يكثر الجدل حولها في العلوم الاجتماعية، ويرجع ذلك إلى الاختلافات التي تنجم عن استخدامها في البيولوجيا، وكذلك تعدد معانيها يؤدي إلى الخلط واللبس، وفي هذا السياق يذهب "نيقولا تيماشيف" إلى أنه من الصعب تحديد المقصود بهذا الاتجاه، وذلك يرجع حسب رأيه إلى أن مصطلح وظيفة، ووظيفي في علم الاجتماع والأنثروبولوجيا الثقافية، يتضمنان معانٍ مختلفة ومتباعدة.<sup>1</sup>

لذا فيمكننا صياغة تعريف شامل ومبسط نوعاً ما يشمل كل مناحي النظرية الوظيفية، وهو أنه مهما كان نوع النظرية الوظيفية فهي نظرية تقوم على اعتبار مصطلح الوظيفة الأداة المفهوماتية الرئيسية لدراسة الأنظمة الاجتماعية، وهذا انطلاقاً من الاعتماد على مسلمة مفادها أن كل نظام اجتماعي يتكون من عناصر مترابطة فيما بينها ويرجع هذا الترابط إلى قيام كل منها بوظيفة، وقيامه بهذه الوظيفة مرتبط بقيام الآخرين بوظائفهم، وهذا ما يؤدي إلى تحقيق التكيف والاندماج، ومن هنا يتبين أن الوظيفة تستعمل من منظور المماثلة العضوية: وارتباط الأجزاء الكل والمنظور الرياضي: تناسب القيام بالوظيفة مع حاجة الكل.<sup>2</sup>

## إسقاط النظرية على الدراسة:

تطبق هذه النظرية على هذه الدراسة حيث تعتبر حاضنة الأعمال في جامعة الشهيد الشيخ العربي تبسي مثلاً عملياً على دور المؤسسات التعليمية في تعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال استقطاب ودعم الطلبة حاملي المشاريع. وفقاً لنظرية الوظيفية، تسهم هذه الحاضنة في تلبية احتياجات المجتمع عبر توفير الدعم المالي والإرشاد والتدريب، مما يشجع على الابتكار ويوفر فرص عمل جديدة، ويقلل من التوتر الاجتماعي عبر تحسين مهارات الطلاب العملية وزيادة انتمائهم للمجتمع. كما تساهم في تكيف المجتمع مع التغيرات التكنولوجية وتعزز الشعور بالانتماء والاستقرار الاجتماعي، مما يجعلها عنصراً حيوياً في النظام التعليمي والاقتصادي.

<sup>1</sup> نفس المرجع السابق

<sup>2</sup> <https://political-encyclopedia.org/dictionary> تاريخ الدخول 2 جوان 2024 على الساعة 00:20

يجب أن نأخذ في الاعتبار أن الطلاب قد يتصرفون وفقاً لأهدافهم الشخصية والمهنية الفردية، بغض النظر عن الفوائد الاقتصادية المحتملة. قد يكون لديهم رؤية أو رغبة في تحقيق تأثير اجتماعي أو تغيير في مجال معين، وقد ينظرون إلى حاضنة الأعمال كوسيلة لتحقيق هذه الأهداف.

الفصل الثاني  
مدخل نظري لحاضنات  
الأعمال

تمهيد

1- أصناف حاضنات الأعمال

2- أهمية حاضنات الأعمال

3- الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال

4- شروط نجاح حاضنات الأعمال

5- تحديات حاضنات الأعمال في الجزائر

6- حاضنات الاعمال الجامعية

1-6 أهدافها

2-6 أهميتها

3-6 الخدمات التي تقدمها

خلاصة الفصل

**تمهيد:**

حاضنات الأعمال هي منشآت توفر بيئة داعمة وموارد للشركات الناشئة والمبتكرة، تقدم هذه الحاضنات الدعم المالي والاستشاري والتدريبي للمشاريع الصغيرة والمتوسطة للمساعدة في نموها وتطويرها، تساعد على توفير البنية التحتية الضرورية والاتصالات والفرص التعليمية والشبكات التي تسهم في نجاح الشركات الناشئة، وفي هذا الفصل سنتعرف على

حاضنات الاعمال من أصناف واهمية، الخدمات التي تقدمها، شروط نجاحها والتحديات التي تواجهها.

## 1- أصناف حاضنات الأعمال:

في الوقت الحاضر، يتميز سوق حاضنات الأعمال بتجدد سريع، حيث تظهر حاضنات جديدة بشكل مستمر وتختفي أخرى، يعود هذا التحول السريع جزئياً إلى طبيعة الابتكار والديناميكية التي تحكم عالم ريادة الأعمال، فبالرغم من قصر عمر العديد من حاضنات الأعمال، إلا أن دورها الحيوي يظل واضحاً في تعزيز الابتكار وتمكين رواد الأعمال، تصنف هذه الأخيرة حسب طبيعتها وأهدافها، فهناك تلك التي تركز على دعم الشركات التكنولوجية الناشئة، بينما تهتم أخرى بالابتكار الاجتماعي أو الثقافي أو البيئي أو الصحي، وأيضاً حسب المشاريع المحتضنة فيها إضافة إلى ملكيتها واختصاصها وسنتعرف إليها بتفاصيل أكثر فيما يلي:

### 1.1 - حسب طبيعتها:

أ- **حاضنات الأعمال الإقليمية:** تخدم هذه الحاضنات منطقة جغرافية معينة بهدف تنميتها، وتعمل على استخدام الموارد المحلية من الخامات والخدمات واستثمار الطاقات العاملة في هذه المنطقة، أو خدمة أقليات معينة أو شريحة من المجتمع مثل الحاضنات التي تقع في المناطق الريفية.<sup>1</sup>

ب- **حاضنات الأعمال الدولية:** يركز هذا النوع على التعاون الدولي والمالي والتكنولوجي بغية تسهيل دخول المؤسسات الأجنبية إلى هذه الدول من جهة، وتنمية وتأهيل المؤسسات المحلية لتوسع وولوج الأسواق الخارجية من جهة أخرى.<sup>2</sup>

أي أنها "تهتم باستقطاب رأس المال الأجنبي ونقل التكنولوجيا بهدف تحقيق الجودة العالية والقدرة على التصدير الخارجي".<sup>3</sup>

### 1.2 - حسب أهدافها:

<sup>1</sup> سايب الزيتوني، دور حاضنات الأعمال في النهوض بقطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة دراسة حالة الجزائر، أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية، تخصص: تحليل اقتصادي، جامعة الجزائر 3،

2016/2017، ص34

<sup>2</sup> نفس المرجع، ص34

<sup>3</sup> أبو قحف عبد السلام، العولمة وحاضنات الأعمال، حلول ومشاكل، مصر، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية، الطبعة الأولى 2002.

أ- **حاضنات أعمال ربحية:** وهي هيئات عامة تابعة لقطاع خاص او عام كالجامعات مثلا تهدف إلى تحقيق الربح والاستثمار تعتمد على الشركات التمويلية ورأس المال المشارك استفادت من التقدم العلمي فمعظمها يعمل في هذا المجال التكنولوجي، وتنتشر هذه الحاضنات في الاتحاد الأوروبي والولايات المتحدة الأمريكية.

ب- **حاضنات أعمال غير ربحية:** وهي حاضنات البحث العمومي تتبناها حكومات او منظمات دولية او إقليمية تهتم بالتطوير الذي يخدم المجتمع وتهدف إلى تطوير وتنمية المؤسسات الجديدة.

### 1.3- حسب اختصاصها:

#### 1.3.1- حاضنات اختصاصية:

أ- **الحاضنات التصنيعية:** وهي الحاضنات التي تنشأ لتقديم الخدمات والمستلزمات الإنتاجية المادية إلى الصناعات الصغيرة ولا سيما في بداية نشوئها للارتقاء بها إلى مرحلة العمل التجاري، إذ تقدم هذه الحاضنات مختلف الخدمات التي تحتاجها الوحدات الصناعية الصغيرة ابتداء من دراسات الجدوى والتسهيلات الخدمية، والتسويق والصيانة.<sup>1</sup>

ب- **الحاضنات التكنولوجية:** تمثل الحاضنات التكنولوجية مكانا تتجمع فيه المشاريع الحديثة بقصد النهوض بها ونموها، وهي تهدف أساسا إلى تسويق المعلومة التكنولوجية والعلمية من خلال التعاقد ودعم الشراكة بين الصناعيين والباحثين، مما يمكن من تسهيل عملية نقل وتوطين التكنولوجيا وتطبيق البحوث العلمية من خلال المشاريع الإبداعية.<sup>2</sup>

أي بصيغة أخرى " فهي تمثل الحاضنات ذات وحدات الدعم العلمي والتكنولوجي التي تقام داخل الجامعات ومراكز الأبحاث، وتهدف إلى الاستفادة من الأبحاث العلمية و الابتكارات التكنولوجية وتحويلها إلى مشروعات ناجحة، من خلال الاعتماد على البنية الأساسية لهذه الجامعات، من معامل وورش وأجهزة بحوث، بالإضافة إلى أعضاء هيئة التدريس والباحثين

<sup>1</sup> كمال كاظم جواد، كاظم أحمد البطاط، الصناعات الصغيرة ودور حاضنات الأعمال في دعمها وتطويرها، الطبعة الأولى، دار الأيام للنشر والتوزيع. عمان 2016، ص 107

<sup>2</sup> نفس المرجع، ص 107

والعاملين كالخبراء في مجالاتهم و من خلال دعم هذه النوعية الجديدة من الشراكة التكنولوجية الاقتصادية في عالمنا المعاصر، من خلال إنتاج و تسويق التكنولوجيات الجديدة و المتطورة"<sup>1</sup>.

**ج- الحاضنات البحثية:** عادة ما تكون هذه الحاضنات داخل الجامعات ومراكز الأبحاث لتطوير أبحاث وأفكار وتصميمات أعضاء هيئة التدريس فضلا عن الاستفادة من الورشات والمعامل المتوفرة داخل الجامعات، ويختص هذا النوع من الحاضنات بعمل المؤسسات الصغيرة التي تملك مكونا معرفيا ولكنها محدودة الموارد المالية والبشرية وتحتاج إلى استشارات فنية ومختبرات ومعدات عالية التكلفة.<sup>2</sup>

**د- الحاضنات ذات التقنيات التخصصية:** وهي الحاضنات التي تختص بتطبيقات تكنولوجية تخصصية معينة كالتكنولوجيا الإحيائية وتكنولوجيا المعلومات والبيئة وتكنولوجيا الفضاء ويطلق عليها حاضنات التقنيات الحيوية.<sup>3</sup>

**هـ- الحاضنات الاختصاصية في مجال الخدمات:** وهي تلك الحاضنات التي تتعامل مع المشروعات الصغيرة ذات التخصصات الخدمية، وترتكز في جذب مشروعات الأعمال ذات الطابع الخدمي سياحة، ترفيه، إعلام من أجل سد حاجات السوق المحلية بالدرجة الأساس.<sup>4</sup>

**و- حاضنات الأعمال المكتبية:** وهي الحاضنات التي تعمل على تقديم الدعم للمبادرين خلال توفير المكاتب المناسبة للتأجير والتي تبدأ بأسعار زهيدة تجذب المستأجرين وتزايد لتصبح مقربة الأسعار المكاتب خارج الحاضنة، كما توفر الحاضنة شبكة من الاستشاريين في المجالات الفنية والإدارية فضلا عن خدمات محاسبية واستشارات قانونية وتجهيزات ومعدات مكتبية فاخرة.<sup>5</sup>

**ز- حاضنات متخصصة في مجال أعمال المرأة:** على الرغم من عوامل إقامة ونجاح الشركة الجديدة لا تعتمد على كون صاحبها رجلا أو سيدة، إلا أن هناك عدد من العوامل الثقافية

<sup>1</sup> بركان دليلة، حايڤ سي حايڤ شهرارز، حاضنات الأعمال كأداة فعالة لدعم وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة : دراسة حالة الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ANGEM ولاية بسكرة، ورقة بحثية قدمت في إطار الملتقى الوطني حول استراتيجيات التنظيم ومراقبة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر ، يومي 18- 19 أفريل 2012م، ص 03.

<sup>2</sup> كمال كاظم جواد، مرجع سابق، ص108

<sup>3</sup> نفس المرجع، ص108

<sup>4</sup> نفس المرجع، ص109

<sup>5</sup> نفس المرجع سابق، ص109

والعادات الموروثة التي جعلت من العمل الخاص حكرا على الرجال في كثير من دول العالم لذلك ومن أجل العمل على تشجيع المرأة ومساندة خطواتها الأولى في عالم الأعمال عمدت بعض الدول إلى إقامة حاضنات خاصة تلائم طبيعة التخصصات التي تفضلها المرأة، اذ توفر لها التدريب والإرشاد بجانب برامج التمويل المتخصصة، وهناك بعض المحاولات التي لا تزال رهن التجارب في كل من جمهورية مصر العربية والمملكة الأردنية.<sup>1</sup>

**ح- حاضنات متخصصة في مجال الانترنت:** تعرف من حيث المبدأ أنها مؤسسة تساعد شركات الانترنت والبرمجيات الناشئة على النمو حتى الوصول إلى مرحلة النضج وتعد هذه الحاضنات من أكثر الوسائل فاعلية في الحصول على ما يساهم في إنعاش حقل البحث والتطوير.<sup>2</sup>

"".... وتعود حاضنات الأنترنت إلى ديفيد ويثروال الذي أسس حاضنة CMGI سنة 1995 ، وبيل غروس الذي أسس حاضنة Ideal LAB سنة 1996.<sup>3</sup>

**ط- الحاضنات ذات الأهداف الخاصة:** وهي تلك الحاضنات التي تختص بالعناية بفئات معينة من المجتمع كالحاضنات التي تختص بالمعوقين والمتقاعدين أو المسرحين من شركات كبرى منهارة أو خرجي المعاهد والكليات ذات التخصصات الفنية.<sup>4</sup>

### 1.3.2- حاضنات متعددة التخصصات:<sup>5</sup>

**أ- لحاضنات ذات الخدمات المتكاملة:** ويقصد بها تلك الحاضنات التي تقدم حزمة متكاملة من الخدمات التقنية والاقتصادية والإدارية بواسطة هيئات استشارية وبالتشاور مع المؤسسات المختصة.

**ب- الحاضنات الافتراضية (المجازية):** كما تسمى الحاضنات المفتوحة أو دون جدران لعدم احتوائها على بناية خاصة بها كما في الأنواع السابقة، وتعد مراكز تنمية المنشآت الصغيرة بالغرف التجارية والصناعية مثالا جيدا للحاضنات الافتراضية وتقوم بتنمية وتطوير الوحدات

<sup>1</sup> كمال كاظم جواد، نفس المرجع، ص109

<sup>2</sup> نفس المرجع ، ص109

<sup>3</sup> محمد بن بوزيان، الظاهر زباني، دور تكنولوجيا الحاضنات في تطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، الملتقى الدولي حول متطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والتجارية، جامعة حسيبة بن بوعلي، الشلف، الجزائر، 17-18 أبريل 2006.

<sup>4</sup> كمال كاظم جواد، مرجع سابق، ص110.

<sup>5</sup> نفس المرجع، ص110

الاقتصادية القائمة بالفعل إذ تقام في أماكن التجمعات الصناعية لتعمل كمركز متكامل لدعم المشروعات المحيطة.

#### 1. 4- حسب الجهات الراعية لها:<sup>1</sup>

أ- **الحاضنات المرتبطة بالحكومة:** وهي الحاضنات التي تنشأ بدعم ورعاية من الحكومة أو الأجهزة المحلية وتسعى إلى تحقيق التنمية الاقتصادية على المستوى القومي وتحويل البطالة في المجتمع إلى قوة اقتصادية قادرة على العمل والإنتاج.

ب- **الحاضنات المرتبطة بالقطاع الخاص:** وهي الحاضنات التي غالباً ما تستهدف تحقيق الأرباح وعوائد استثمارية لمالكيها، ودمج الاستثمار بالتنمية الاقتصادية.

ج- **الحاضنات المرتبطة بالجامعات ومراكز الأبحاث:** وهي الحاضنات المرتبطة والمنبثقة من الجامعات والمعاهد العليا ولها نفس الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها الحاضنات المرتبطة بالحكومة والقطاع الخاص.

د- **الحاضنات المرتبطة بالمؤسسات الكبيرة:** وهي الحاضنات المرتبطة بالمؤسسات الإنتاجية الكبيرة بهدف تجاوز التكاليف الإدارية المرتفعة والاستفادة من برامج التجديد التكنولوجي.

هـ- **حاضنات تشجيع المؤسسات دون الصغيرة:** في المناطق الفقيرة والناحية يتجه بعض المستثمرين إلى إنشاء المؤسسات الخاصة بهم وتكون صغيرة جداً، أي تتكون من عدد قليل جداً من العمال ويمكن أن تتكون من صاحب المشروع نفسه، وهذا النوع من الحاضنات يعمل على تقديم المساعدات لهذا النوع من المشاريع وبحجم ضئيل جداً لخدمة غايات اجتماعية ملحة<sup>2</sup>.

#### 1. 5- حسب ملكيتها:

أ- **حاضنات الأعمال العامة:** وتعرف أيضاً بالحاضنات الغير الهادفة إلى الربح NON PROFIT INCUBATORS ، وتعود ملكية هذه الحاضنات إلى الحكومة أو المنظمات

<sup>1</sup> كمال كاظم جواد، نفس المرجع، ص111

<sup>2</sup> منصور فرح البني المستحدثة لبناء القدرة التكنولوجية، ندوة حول تطوير الاستثمارات و الاختراعات في سوريا للجنة الاقتصادية والاجتماعية العربي آسيا (الأسكو)، دمشق 16-17 جوان 2001.

الحكومية، وتهدف هذه الحاضنة إلى دعم التنمية الاقتصادية في الأقاليم والمناطق التي تنشط بها.<sup>1</sup>

ب- **حاضنات الأعمال الخاصة:** غالباً ما تكون مملوكة ومشغلة من طرف القطاع الخاص، وهي تهدف إلى تحقيق الربح FOR PROFIT INCUBATORS.<sup>2</sup>

ج- **حاضنات الأعمال المختلطة (عامة/ خاصة):** وتعود ملكية هذه الحاضنات إلى الحكومات أو المنظمات العمومية، بالشراكة مع القطاع الخاص، وتهدف إلى دعم التنمية الاقتصادية في القطاعات التي تنشط بها.<sup>3</sup>

### 1. 6- حسب المشاريع المحتضنة:

أ- **حاضنة الأعمال العامة:** وتعني بالتنمية الاقتصادية الشاملة للمنطقة التي تتواجد فيها من خلال الاستمرار بتطوير الأعمال المختلفة، وتخدم هذه الحاضنات الكثير من مشاريع الأعمال بدون تخصص محدد، غير أنها تركز على مجالات التجديد والابتكار، وتؤسس حاضنات الأعمال العامة لهذا الهدف أصلاً، أو قد تنشأ لخدمة قطاع محدد ثم تتحول إلى حاضنة عامة.<sup>4</sup>

ب- **حاضنة الأعمال المتخصصة:** وتعني بصفة خاصة بتنمية بعض الجوانب الاقتصادية في المنطقة التي تتواجد فيها من خلال إعادة الهيكلة الصناعية للمنطقة أو تشجيع صناعات معينة فيها، أو خلق فرص تطبيقية وظيفية لتخصصات مرغوبة أو لفئات محددة من الباحثين عنها في العمل، أو لاستقطاب استثمارات من النوع الخاص إليها.<sup>5</sup>

ج- **حاضنات الأعمال التقنية:** وتختص بالتكنولوجيا وتنشرها، وتطوير المنشآت المتخصصة فيها والمرتبطة بها وتشجيع ومساعدة وتدريب الأكاديميين والباحثين ومراكز الأبحاث

<sup>1</sup> أحمد بن قطاف، مدى فعالية حاضنات الأعمال في الدول النامية حالة الجزائر، أطروحة دكتوراه كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، جامعة برج بوعرييج، سنة 2015، ص 140

<sup>2</sup> سهيلة عيساني، دور حاضنات الأعمال في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، حالة حاضنة ولاية عنابة شهادة ماستر، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، قسم علوم التسيير، جامعة البوني، عنابة، 2019-2020، ص 58

<sup>3</sup> أحمد بن قطاف، نفس المرجع، ص 141

<sup>4</sup> نفس المرجع، ص 140.

<sup>5</sup> نفس المرجع، ص 140

والجامعات ليصبحوا رواد أعمال من خلال تزويدهم بالمهارات اللازمة وتدريبهم وتوفير الخدمات والاستشارات اللازمة.<sup>1</sup>

### 1.7- الحاضنات وفقا لتوافر مبنى خاص بها:

يمكن تقسم الحاضنات وفقا لمدى حاجتها لمبنى خاص بها وتقديم خدماتها من خلاله إلى نوعين:<sup>2</sup>

أ-حاضنات الأعمال المفتوحة (الحاضنات بدون جدران): هذا النوع من الحاضنات يعمل على تقديم خدماته في مواقع عمل المنشآت الصغيرة دون الحاجة لمكان محدد لبدء المشروع وبالتالي يعتبر هذا النوع الأقل تكلفة والأكثر مرونة في التحرك

ب- حاضنات الأعمال المحددة (المغلقة): وهي بعكس النوع الأول، فهي تنشأ في مكان محدد ومن خلاله تقدم خدماتها للمشاريع التي تحتاج إلى ذلك.

تتشابه مع الحاضنات التقليدية في تواجد إدارة مركزية وخدمات مشتركة، إلا أنها قد لا تشترط معايير خاصة للمشروعات الملتحقة بها.

### 2- أهمية حاضنات الأعمال:

تظهر أهمية حاضنات الأعمال من خلال الدور الاستراتيجي في دعم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من خلال:<sup>3</sup>

- ✓ كونها تساهم في توظيف نتائج البحث العلمي والابتكارات والإبداعات في شكل مشروعات تجعلها قابلة للتحويل إلى الإنتاج.
- ✓ توفر المناخ المناسب والإمكانيات والمتطلبات البداية المشروعات الصغيرة.
- ✓ تعمل على إقامة ودعم مشروعات إنتاجية أو خدمية صغيرة أو متوسطة تعتمد على تطبيق تقنية مناسبة وابتكارات حديثة.

<sup>1</sup> بن شيخ الحسين جويد دور حاضنات الأعمال في مرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، شهادة الماستر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، قسم العلوم الاقتصادية، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2019-2020، ص18.

<sup>2</sup> إدريس محمد صالح، المشاريع الصغيرة والمتوسطة في ليبيا ودورها في عملية التنمية، رسالة ماجستير، الأكاديمية العربية المفتوحة، الدانمارك، 2009، ص 67.

<sup>3</sup> رمضان السنوسي، حاضنات الأعمال والمشروعات الصغيرة بنغازي: دار الكتب الوطنية (الطبعة الأولى : 2003)، ص22

- ✓ تقدم المشورة العلمية ودراسات الجدوى للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الناشئة.
  - ✓ تربط المشروعات الناشئة والمبتكرة بالقطاعات الإنتاجية وحركة السوق ومتطلباته.
  - ✓ تؤهل جيل من أصحاب الأعمال ودعمهم ومساندتهم لتأسيس أعمال جادة وذات مردود مما يساهم في تنمية الإنتاج وفتح فرص للعمل والنهوض بالاقتصاد.
  - ✓ تساعد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على مواجهة الصعوبات الإدارية والمالية والفنية والتسويقية التي عادة ما تواجه مرحلة التأسيس.
  - ✓ تقدم الدعم والمساندة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة لتحقيق معدلات نمو وجودة عالية.
  - ✓ تفتح المجال أمام الاستثمار في مجالات ذات جدوى للاقتصاد الوطني مثل حاضنات الأعمال التكنولوجية وحاضنات الصناعات الصغرى والداعمة وحاضنات مشاريع المعلوماتية وغيرها.
  - ✓ تساهم في التنمية الاجتماعية والاقتصادية عن طريق إيجاد مناخ وظروف عمل مناسبة لغرض تطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بأنواعها خاصة منها التكنولوجية والصناعية، وتوفير إمكانيات التطور والنمو، بما فيها الدعم الفني والتقني والمالي والاستشاري وربط المشروع بالسوق.
  - ✓ تشجع المستثمرين غير التقليديين والمغامرين على إنشاء الشركات الخاصة بهم والتي توصف ب إنها شركات رأس مال المغامر أو المخاطر.<sup>1</sup>
  - ✓ قيام الحاضنة بدور الوسيط الناجح بين الجامعات ومراكز البحوث وبرأس المال المخاطر وقطاع الأعمال.<sup>2</sup>
  - ✓ دعم و تنمية الموارد البشرية و خلق فرص عمل.<sup>3</sup>
  - ✓ توطيد علاقات التعاون بين مختلف الاطراف المعنية ( الجامعات، مراكز البحث، المجتمع، الحكومة، الشركات و زبائن الحاضنات).<sup>4</sup>
- والشكل التالي يوضح هذه الأهمية:

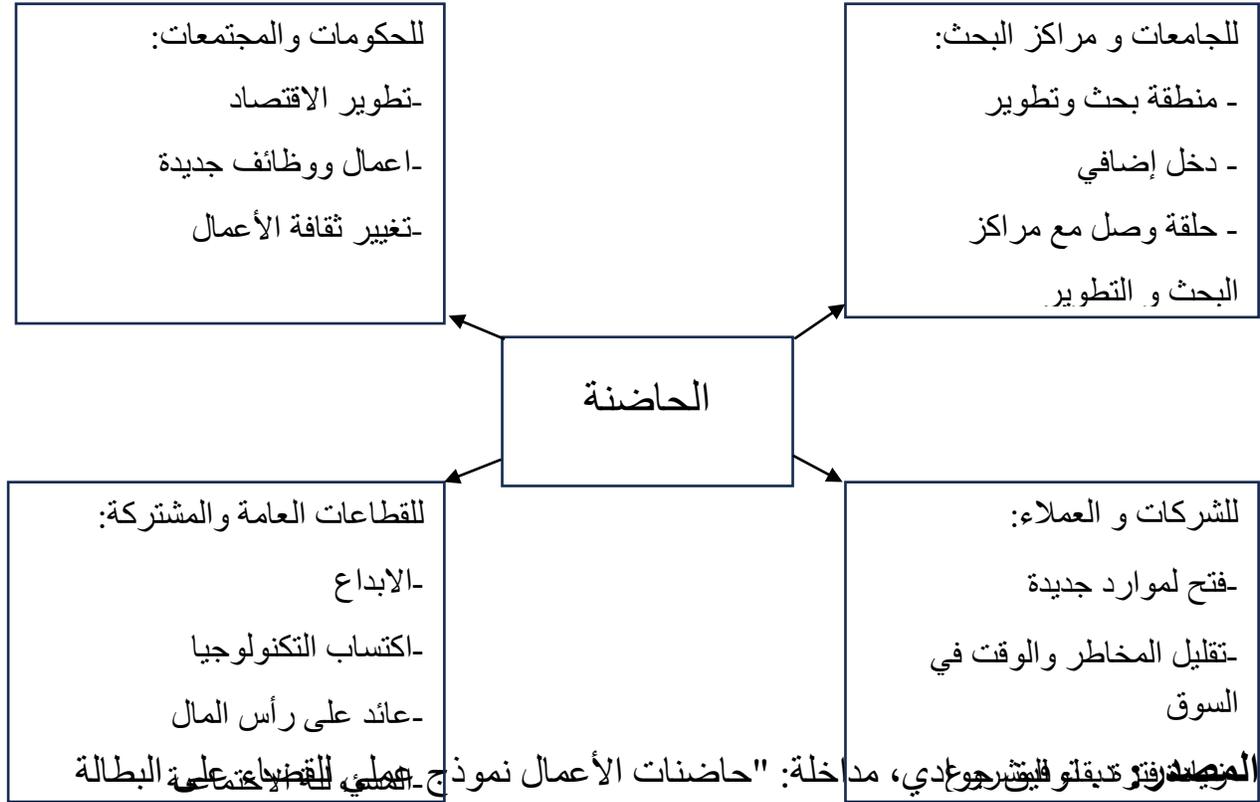
<sup>1</sup> مصطفى يوسف كافي ، إدارة حاضنات الأعمال للمشاريع الصغيرة، عمان: دار الحامد للنشر و التوزيع (2017)، ص135.

<sup>2</sup> سهيلة عيساني، مرجع ذكر سابقا، ص60-61

<sup>3</sup> الدكتور ايثار عبد الهادي الفيحان، دور حاضنات الاعمال في تعزيز زيادة المنظمات، جامعة بغداد، كلية الادارة و الاقتصاد، ص75.

<sup>4</sup> مصطفى يوسف كافي، نفس المرجع، ص135

### الشكل رقم 01: أهمية حاضنات الأعمال.



وتحقيق اقتصاد مستدام، استراتيجية الحكومة للقضاء على البطالة و تحقيق التنمية المستدامة، جامعة المسيلة، سنة 2011 ، ص 09

### 3- الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال:

تسعى حاضنات الأعمال على توفير مجموعة شاملة من الخدمات المساعدة للمؤسسات الناشئة startup على إطلاق مشاريعها وتمثل الخدمات في ما يلي:<sup>1</sup>

أ- الخدمات الإدارية: (إقامة المؤسسات الخدمات المحاسبية، إعداد فواتير، كتابة التقارير، تأجير المعدات).

ب- خدمات السكرتاريا: (معالجة النصوص، حفظ الملفات الفاكس الإنترنت استقبال المكالمات والمرسلات)

<sup>1</sup> عليّة حمام، واقع حاضنات الأعمال في ترقية المؤسسات الناشئة في الجزائر، مجلة التحليل والاستشراف الاقتصادي، المجلد الثالث، العدد الأول، جامعة زيان عاشور ، الجلفة ، 2022 م ص : 14-15

ج/ تقديم التمويل ووسيلة الوصول إلى الممولين: ليس كل شخص قادر على الحصول على الموارد التمويلية الموازنة نشاط أو مقاوله جديدة حتى تصبح مربحة، وتساعد برامج الحاضنات على توفير التمويل وحشد الموارد المالية ورأس المال المخاطر عادة من خلال شبكة من مقدمي الخدمات الخارجيين وقد تلعب دور الوسيط المالي والمنشأة.

د- خدمات البنى التحتية: تشيد حاضنات الاعمال المصانع في فضاءات مكتظة بالمباني بالكامل وتستأجرها لمنشأة الأعمال بشروط مرنة وبأسعار معقولة.

هـ- خدمات الأعمال: إيجاد الحلول المناسبة للمشاكل الفنية المالية الإدارية والقانونية التي تواجه المشروع.

و- خدمات الربط بالأفراد والربط الشبكي: وتهدف الحاضنات إلى دعم التعاون والتنسيق مع مختلف المؤسسات المختصة، حيث تتعاون كثيرا مع الجامعات مؤسسات البحث والعلوم والحدائق التكنولوجية وفي بعض الحالات تعمل على ربط ملاك الأعمال الجدد مع غيرهم ممن هم في وضع يمكنهم من الاستثمار مستقبلا في الشركة تدعم مفهوم التعاون بين المشروعات).

ز- خدمات التعليم والوصول إلى المعرفة: تقدم المساعدة فيما يخص البحث، الاستشارة والتدريب الأولي، والمساعدة في تطوير المنتجات والتسويق. حاضنات الأعمال تعمل على ملئ الفراغ وتعويض النقص الموجود الناجم عن إمكانية كل شخص على إنفاق الوقت والمال الازم لمزاولة الدراسة والحصول على درجة جامعية في إدارة الأعمال، وتساعد برامج الحاضنات على سد هذه الفجوة أو الثغرة من خلال توفير التدريب الأولي للمقاولين.

ح- خدمات بناء علامة تجارية: كما تعتبر حاضنات الأعمال فضاء لإطلاق الأعمال التجارية، وزيادة معدلات النجاح وتشجيع الأفكار المميزة وضمان ديمومة المؤسسات المحتضنة وبناء العلامة التجارية الخاصة.

إضافة إلى خدمات أخرى تقدمها للمؤسسات الناشئة و المؤسسات الصغيرة و المتوسطة:

• بالنسبة للمؤسسات الناشئة:

أ- التمويل: و ذلك من خلال:

- توفير الدعم الحكومي: وحدها السياسة الحكومية من لديها القدرة على خلق بيئة متطورة جيدة

للمؤسسات الناشئة مثل الضرائب وقروض الفائدة، ولعل الطريقة الأمثل لذلك تكون عن طريق إنشاء صناديق خاصة لهذا النوع من المؤسسات.<sup>1</sup>

- **الحصول على دعم السوق المالي:** ويكون أما عن طريق التمويل بإصدار أسهم عادية أو ممتازة يعتبر من قبيل المشاركة في رأس المال، أو عن طريق التمويل بإصدار السندات فهو تمويل بالمدىونية طويلة الأجل.<sup>2</sup>

- **التمويل عن طريق رأسمال المخاطر:** هو عبارة عن أسلوب وتقنية لتمويل المشاريع الاستثمارية بواسطة شركات رأسمال المخاطر أو ما يسمى كذلك بالشركات الاستثمارية وهي تقنية لا تقوم على تقديم سيولة نقدية فحسب كما هو الحال في التمويل المصرفي بل تقوم على أساس المشاركة، حيث يقوم المشارك بتمويل المشروع من دون ضمان العائد ولا مبلغه وبذلك هو يخاطر بأمواله إذ في هذا النوع من التمويل يتحمل المستثمر كلياً أو جزئياً الخسارة في حالة فشل المشروع الممول.<sup>3</sup>

**ب- تقديم الخدمات التقنية:** يعتبر وجود بيئة مشجعة لنقل التقنية مطلباً أساسياً لنجاح الحاضنات التقنية في حصول المنشآت المنتسبة لها على التقنيات المعنية اللازمة لتطويرها ونموها، كما تعد من أهم الخدمات التي تقدمها الحاضنات التقنية لمنتسبيها برامج التعاون والتنسيق بين هيئات نقل التقنية والحاضنات، إلى جانب تأمين وسائل استفادة المنشآت المنتسبة لهذه الحاضنات من المرافق التقنية والمكتبات وقواعد المعلومات، مع توفر سبل استعانتها بالخبراء والمختصين المتميزين، وترتيب طرق استخدامها عن طريق عقود واتفاقيات خاصة.<sup>4</sup>

**ج- التعليم وسيلة للوصول إلى المعرفة:** تقديم المساعدة فيما يخص البحث والاستشارة والتدريب الأولي، والمساعدة في تطوير المنتجات والتسويق، حاضنات الأعمال تعمل على ملئ

<sup>1</sup> أحمد بوريش، فاطمة بن شعيب تجربة حاضنات الأعمال كآلية لتمويل المؤسسات الناشئة وانعكاساتها على تحقيق التنمية تجارب ومقارنات، مجلة الدراسات القانونية والاقتصادية، مجلد 05 عدد 02، 2022، ص 730.

<sup>2</sup> الوالي فاطمة، بن جيمة مريم، بن جيمة نصيرة، آليات دعم وتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 07، العدد 03، 2020، ص 527

<sup>3</sup> زهرة بوصوفة نادية أعراب آليات تدعيم وتمويل المؤسسات الناشئة في القانون الجزائري)، أشغال الملتقى الوطني، المؤسسات الناشئة فاعل أساسي للتنمية المستدامة، كلية الحقوق جامعة الجزائر 1 بن يوسف بن خدة، 10 مارس 2022، ص130

<sup>4</sup> مريم نبيلة هاشم، عبد القادر مومني، الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال لدعم المؤسسات الناشئة، مجلد 04، عدد 01 الجزائر ، 2022، ص، ص 56-57.

الفراغ وتعويض النقص الموجود الناجم عن عدم إمكانية كل شخص على اتفاق الوقت والمال اللازم لمزاولة الدراسة والحصول على درجة جامعية في إدارة الأعمال وتساعد برامج الحاضنات على سد هذه الفجوة أو الثغرة من خلال توفير التدريب الأولي للمقاولين.<sup>1</sup>

د- توفير الخدمات القانونية: و ذلك من خلال "حماية حقوق الملكية الفكرية وبراءات الاختراع عملية جوهرية في مساعدة المؤسسات للحصول على التمويل اللازم لها خلال مراحلها الأولى".<sup>2</sup>

### • بالنسبة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة:

و تتمثل الخدمات المقدمة لها فيما يلي:<sup>3</sup>

- توفير الدعم المالي: تقوم حاضنات الأعمال بدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من خلال التنسيق مع الجهات المعنية (حكومات، بنوك تجارية، مؤسسات تحويل، مستثمرين) لتوفير الدعم المالي اللازم لنجاح هذه المؤسسات، بإنشاء صناديق تحويل بشروط ميسرة وإيجاد نظام لضمان قروض البنوك التجارية.

- توفير الخدمات الإدارية والفنية: تقوم حاضنات الأعمال بالتشكيل لجان استشارية من الخبراء ورجال الأعمال والباحثين والأكاديميين و المتخصصين في الفعالات الفنية والإدارية، إذ تقوم هذه اللجان بمساعدة المؤسسات الصغيرة وأصحابها من رواد الأعمال في مجالات تخصص هذه اللجان، كوضع خطط العمل والميزانيات والدراسات المتعلقة بالتمويل والإنتاج والتسويق والترويج والحماية الفكرية مع إتباع آلية واضحة تسهل الاستفادة المؤسسات الصغيرة من هذه اللجان، كما تقوم هذه اللجان بالتنسيق مع الجهات المعنية بدعم المؤسسات الصغيرة مثل الحكومات والهيئات والمنظمات لتقديم مجموعة متكاملة من برامج التدريبية والندوات وورش العمل في المجالات المختلفة، المتعلقة بإدارة وتطوير المؤسسات حسب النشاط الاقتصادي بما يضمن تقليل التكاليف وزيادة الأرباح.

<sup>1</sup> خيرة حدبي، محمد سحنون، حاضنات الأعمال التكنولوجية ودورها في تنمية وتطوير المؤسسات الناشئة في الجزائر مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر، تخصص إدارة أعمال كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة ابن خلدون تيارت 2022/2021، ص17

<sup>2</sup> عبد الكريم عبيدات، حاضنات الأعمال مالية لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في عصر العولمة، مذكرة لنيل شهادة ماجستير، قسم العلوم الاقتصادية، تخصص نقود مالية البنوك جامعة سعد حلب البلدية، الجزائر، 2006، ص 101-102

<sup>3</sup> جواد كمال كاظم، مرجع سابق، ص116-119.

- تطوير قاعدة بيانات ومعلومات متخصصة في العالات التي تحتاج إليها المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الداخلة ضمن الحاضنة.

- تقوم حاضنة الأعمال بتشجيع ورعاية الابتكارات والأفكار الريادية ودعم التخصص التقني في المؤسسات، وتوفير الدعم اللازم لتطويرها وتمكينها من امتلاك المعدات وتشغيل الأيدي العاملة المتخصصة اللازمة لإنتاج متطور تقنيا وغير متوفر في المؤسسات الأخرى خارج الحاضنة.

- تقوم الحاضنة ومساعدة المستشارين بمتابعة وتقييم كفاءة أداء المؤسسات الداخلة في الحاضنة بشكل مستمر، ولا يقتصر ذلك على مدة بقاء المشروع في الحاضنة وإنما يستمر حتى بعد تخرجها، إذ تتعدد وتتوسع المشاكل التي تواجه هذه المؤسسات.<sup>1</sup>

#### 4- شروط نجاح حاضنات الأعمال:

يتطلب إنشاء حاضنات الأعمال تضافر العديد من الجهود بما يؤدي في النهاية إلى الأهداف التي يمكن أن تحققها الحاضنة، وهناك مجموعة من العوامل التي يجب أن تؤخذ في الاعتبار عند إقامة حاضنات الأعمال والتي تشمل ما يلي:<sup>2</sup>

- دراسة مناخ ابتكار الأعمال في المجتمع: الحاضنات الأكبر نجاحًا هي التي تستطيع الاستجابة لحاجات رجال الأعمال المبتكرين، ولمعرفة الاحتياجات الخاصة بإنشاء الأعمال في مجتمع ما يلزم القيام بدراسة جدوى للتعرف على العملاء المرتقبين للحاضنات والأعمال التي يباشرونها، وهذه المعلومات تساعد على تحديد الحجم الأمثل والموقع المناسب وغاية البرنامج أو يخدم في التنبؤ بأي المشاريع التي ليس لها فرصة في النجاح ومن الممكن للحاضنات أن تلعب دورا حيويا في جهود تنمية وبناء الاقتصاد المحلي.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> جواد كمال كاظم، مرجع سابق، ص116-119

<sup>2</sup> سارة تيبقي، نسرين بن شعبان، دور حاضنات الأعمال كآلية لتنمية المؤسسات الناشئة في الجزائر، مذكرة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في العلوم الاقتصادية، تخصص اقتصاد نقدي وبنكي، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، قسم علوم اقتصادية، جامعة محمد الصديق بن يحيى، جيجل، السنة 2020-2021، ص 31.

<sup>3</sup> نفس المرجع، ص31

- **الابتكار والواقعية:** المرونة من أكثر الخصائص التي تتميز بها الحاضنات آليات للتنمية الاقتصادية، لهذا يفضل التحكم في الميل إلى الابتكار عن طريق استكشاف الحقيقة الواقعة في المجتمع المقصود بالتنمية.<sup>1</sup>

- **مدير الحاضنة:** يؤدي مدير الحاضنة دورًا أساسيًا في نجاحها، إذ يجب أن تتوفر فيه بعض المهارات في مجال تخطيط الأعمال والإدارة والتسويق والمحاسبة، إضافة إلى الوقت الذي يستطيع أن يقضيه مع المشروعات المنتسبة بداخل الحاضنة، ويحتاج المدير قبل كل شيء إلى القدرة العلمية على العمل مع القائمين على المشروعات وتحليل نقاط القوة والضعف في كل مؤسسة، ويتمكن من اكتشاف المشاكل قبل أن تتبلور.<sup>2</sup>

- **الانتقاء الجيد للمؤسسات الحاضنة:** هناك مجموعة من الشروط تضعها الحاضنة أمام المؤسسات التي تتقدم للانضمام إليها، إذ تقوم الحاضنة من خلال ذلك بانتقاء المؤسسات التي تمتلك القدرة على النمو السريع والمرتبطة بالتقنيات المتقدمة لضمان عدم تقادم هذه التقنيات مع تقديم خطة عمل تفصيلية ومحددة تتضمن الفكرة أو الابتكار الجديد الذي تتقدم به المؤسسة.<sup>3</sup>

- **دعم المجتمع:** من المهم أن تكسب الحاضنات الدعم المعنوي والعلاقات التجارية للسكان المحليين القاطنين بمكان تواجد الحاضنة، وقد يأتي الدعم من الإمارة أو المحافظة أو من الجامعات أو من الشركات الكبيرة.<sup>4</sup>

- **خلق فرص النجاح:** يمكن تحسين صورة الحاضنة من خلال وجود مبنى جديد أو مجدد، وجود صلات بالمؤسسات المحلية متخرجة ناجحة، إن الارتباط بالحاضنة وقصص النجاح التي تصنعها لها أمور تساعد في خلق فرص النجاح، مما يفيد الحاضنة ومنشأتها المختلفة.<sup>5</sup>

- **وجود خطة مالية سليمة:** من الأفضل توفر التمويل من مرحلة بداية دراسة الجدوى إلى بداية افتتاح الحاضنة حتى يتاح للبرنامج فرصة النجاح على المدى الطويل فالخطة المالية المثلى

<sup>1</sup> بسمة فتحي عوض برهوم، دور الحاضنات الأعمال التكنولوجية في حل مشكلة البطالة لريادي الأعمال قطاع غزة، دراسة مستكملة لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في اقتصاديات التنمية الجامعة الإسلامية، فلسطين، 2014، ص 84.

<sup>2</sup> بن الشيخ الحسين جويد، نفس المرجع، ص 28

<sup>3</sup> بسمة فتحي عوض برهوم، نفس المرجع، ص 28

<sup>4</sup> علي قابوسة " دور حاضنات الأعمال في تنمية المؤسسات الصغيرة والكبيرة ، مجلة البحوث والدراسات، العدد 14، السنة 2012، ص ص 190-191.

<sup>5</sup> نفس المرجع، ص 191

القائمة على التيقن من مصادر دعم المشروع تؤثر في المقدرة على جلب المستثمرين والداعمين.<sup>1</sup>

- وضع أهداف واقعية للمشروع: الهدف من برنامج الاحتضان هو توفير الدعم المتواصل من جانب المجتمع وقادة الأعمال، وتحقيق نجاح بعيد المدى لأصحاب الأعمال المبتكرين في المجتمع المحلي ويدرك كل الممارسين والخبراء في حاضنات الأعمال أنه يجب أن تكون هناك عوامل أساسية معينة النجاح الحاضنات والتي منها تتطور حاضنة الأعمال ذات الجودة مع مرور الوقت.<sup>2</sup>

ويمكننا إضافة:<sup>3</sup>

- وعي المبادرين وأصحاب الأعمال الصغيرة بالمكاسب التي سوف تقدمها الحاضنات؛
- يجب القيام بالدراسات قبل الشروع في أي مشروع وملاحظة مدى إمكانية تطبيقه؛
- استحداث وتطوير التشريعات والأنظمة التي تحكم تعاون القطاعين العام والخاص؛
- اختيار مكان جيد وقريب من المراكز الجامعية والمعاهد الإمكانية تطويره؛
- إقامة علاقات تعاونية بين الجهات المعنية بالتجديد التكنولوجي على الصعيد الإقليمي لتوفير الموارد واستغلال المزايا والبنى التحتية المتوفرة في بلدان مجاورة؛
- التقييم والتحسين المستمر إن الحاضنات بحاجة إلى تقييم عملياتها وأدائها على نحو منتظم ولا يشمل ذلك مجرد مراقبة الأداء من حيث نمو المنشآت المنتسبة وحسب، بل يشمل أيضا نمو وتطوير الشركات بعد تخرجها من الحاضنة؛
- انتقاء مشروعات الحاضنة كلما كانت معايير الاختبار واضحة ومحددة زادت فرص اجتذاب أفكار تمتلك القدرة على النجاح؛

ولضمان نجاحها بعد انشائها واستمراريتها يمكننا القول انه يجب توفر الشروط التالية:<sup>4</sup>

<sup>1</sup> بسمه فتحي عوض برهوم، نفس المرجع، ص 84.

<sup>2</sup> نفس المرجع، ص 84.

<sup>3</sup> عبد الرزاق فوزي، إشكالية حاضنات الأعمال بين التطوير والتفعيل: رؤية مستقبلية حال حاضنات الأعمال في الاقتصاد الجزائري، كتاب أبحاث المؤتمر السعودي الدولي الجمعيات ومراكز زيادة الأعمال بعنوان نحو بيئة ناعمة الريادة الأعمال في الشرق الأوسط جامعة الملك فهد، الرياض، المملكة العربية السعودية 2014، ص 192.

<sup>4</sup> عبد الرزاق فوزي، مرجع سابق، ص 193.

- توفير بيئة عمل مناسبة تساعد المؤسسات الصغيرة على التطور والنمو التي من خلالها ستسمح بمرافقة إيجابيات للمؤسسات؛
- تحديد الهدف الرئيسي الذي تسعى الحاضنات إلى تحقيقه سواء كان الهدف من التأسيس تحقيق الربح أو الهدف خدمة المجتمع، من حيث تقديم المساعدة على تطوير وتنمية مشاريع جديدة بهدف المساعدة في توفير فرص عمل للعاطلين والمساهمة في تقليل نسبة البطالة؛
- العمل على تحديد الشروط الواجب توفرها في المشروعات التي تعمل الحاضنات على استضافتها وتحديد نوعيتها، وهذا سيساعد على توفير الخدمات المناسبة لها مما يساهم في تحقيق أهداف الحاضنة تحديد نوعية الخدمات التي تستعمل الحاضنة على توفيرها للشركات سواء كانت فنية، إدارية ومالية؛
- التركيز على تقديم التمويل اللازم للرياديين، حيث تشكل عاقبة التمويل الحاجز الكبير أمام تحويل أفكارهم إلى مشاريع قيد التنفيذ؛

## 5- تحديات حاضنات الأعمال في الجزائر:

- إن التأخر في مشاريع الحاضنات في الجزائر وصعوبات السير الحسن لهذه المشاريع بسبب عدة معوقات تتحداها ويمكننا حصرها في النقاط التالية:<sup>1</sup>
- ضعف الوعي السياسي والاقتصادي بأهمية حاضنات الأعمال في تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
  - المشاكل والعقبات التي يعاني منها قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، و التي دفعت الهيئات الوصية إلى صرف الجهود في تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، دون الاهتمام الجدي بالية حاضنات الأعمال.
  - نقص الإطارات والكفاءات اللازمة لإدارة و تسيير الحاضنات.

وأیضا:<sup>1</sup>

<sup>1</sup> محمد بن ناصر، دور حاضنات الأعمال في دعم وترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة – دراسة حالة مشتلة المؤسسات بسكرة -، (شهادة ماستر)، قسم العلوم الاقتصادية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2016، ص37

- تأخر صدور القوانين والمراسيم المنظمة لنشاط الحاضنات والمشاتل فكان صدور أول مرسوم 2003 باستثناء القانون 01/18 المتضمن القانون التوجيهي لترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الصادر سنة 2001 والذي أشار إلى مشاتل المؤسسات؛
- العقبات والعراقيل البيروقراطية التي لا تزال تعاني منها الإدارات والهيئات العمومية في الجزائر؛
- مشكل العقار فالحاضنة كأى مؤسسة اقتصادية تحتاج إلى عقار الإقامة في ظل الوضعية الحالية للعقار، سيحد ذلك من تطور الحاضنات في الجزائر خاصة حاضنات الأعمال؛
- مشكل التمويل فالحاضنة ليست جهة تمويلية وإنما تعمل على الربط بين المؤسسات المصرفية الجزائرية، وكون تأسيس المؤسسات المحتضنة يلعب دورا هاما في نجاح الحاضنة سيؤثر ذلك سلبا على نجاح الحاضنات الجزائرية؛
- غموض في مفاهيم حاضنات الأعمال خصوصا في الإطار القانوني، حيث أن المشرع الجزائري جعل الحاضنة شكل من أشكال مشاتل المؤسسات مختص بقطاع الخدمي وهذا عملا بنموذج الفرنسي، في حين أن التجارب الدولية الأخرى تتبنى مفاهيم أوسع لحاضنات الأعمال؛
- ضعف التنسيق بين مختلف أنظمة التنمية بما في ذلك بين الجامعات ومؤسسات البحث من جهة وقطاع الإنتاج من جهة أخرى؛
- ضعف مشاريع تنمية روح الريادة حيث أن المهارات الريادية لا تزال خاملة وغير مستغلة، بينما تنشر ذهنية الربع والاستثمار سريع المردودية.

## 6- حاضنات الاعمال الجامعية:

### 6-1 الهيكل التنظيمي للحاضنات الجامعية:

تتكون الحاضنات على فرعين اثنين<sup>2</sup>:

فرع هندسة إدارة الأعمال، ويكلف بما يأتي:

استقبال ومرافقة مشروع ابتكاري ذي صلة مباشرة بالبحث

<sup>1</sup> سميرة نصري، مريم عثمانى، المؤسسات الناشئة والحاضنات في الجزائر بين متطلبات الاستقرار وتحديات الاستمرار ، كتاب جماعي بعنوان: المؤسسات الناشئة والحاضنات جامعة الوادي الجزائر 2021، ص127

<sup>2</sup> القرار 1257، الصادر في 27 سبتمبر 2022، المنشور رقم 1 المؤرخ في ماي 2023 ، المادة 02 التي تبين الهيكل التنظيمي للحاضنة

مساعدة صاحب المشروع على تحقيق فكرته.

انتقاء وإثبات إمكانية تطبيق الفكرة في المدى البعيد.

تقديم الدعم لأصحاب المشاريع في مجال التكوين والاستشارة والتمويل مع مرافقتهم إلى غاية إنشاء المؤسسة.

متابعة تطور المؤسسات المنشأة من طرف الحاضنة.

فرع صيانة وأمن التجهيزات العلمية، ويكلف بما يأتي:

صيانة التجهيزات العلمية الموضوعة تحت تصرف الحاضنة.

ضمان أمن الموقع والتجهيزات العلمية.

## 6-2 آليات الحصول على مشروع تذكرة تخرج شهادة جامعية مؤسسة ناشئة:

حدد القرار 1275 المؤرخ في 27 سبتمبر 2022 كيفية إعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية مؤسسة ناشئة من قبل طلبة مؤسسات التعليم العالي في النقاط التالية: 1:

- أشارت المادة 2 من القرار المذكور أعلاه بأن الهدف من مشروع مذكرة تخرج شهادة جامعية مؤسسة ناشئة إلى خلق جيل من الطلبة رواد الأعمال لهم القدرة والرغبة في التوجه نحو الأعمال الابتكارية وخلق المؤسسات الناشئة الخلاقة للثروة ومناصب الشغل، والتي تعد عملا مربحا يقوم على أسس ودعائم الابتكار والتكنولوجيا، يهدف إلى إيجاد حلا تقنيا أو تكنولوجيا أو رقميا المؤسسات قائمة أو مؤسسات مستقلة بذاتها.
- تشتمل مذكرة التخرج للحصول على شهادة جامعية مؤسسة ناشئة على مجموعة من البرامج التدريبية في مجال إعداد مخططات الأعمال بالإضافة إلى دورات تدريبية وورشات ميدانية حول نموذج الأعمال والتسويق الإلكتروني والمناجمنت والتمويل والمحاسبة.

<sup>1</sup> قرار رقم 1275، يحدد كيفية إعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية مؤسسة ناشئة من قبل طلبة مؤسسات التعليم العالي، المؤرخ في 27 سبتمبر 2022.

- يمكن لطلبة الليسانس والماستر والدكتوراه من مختلف التخصصات والكليات إعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية مؤسسة ناشئة ويمكن لكل طالب في السنة الأخيرة من مساره التعليمي صاحب فكرة قابلة أن تتطور إلى مؤسسة ناشئة أن يرافق من حاضنة أعمال مؤسسته الجامعية.
- يتمثل فريق العمل في عدد الطلبة المشاركين في المشروع الواحد وتخصصاتهم حيث يمكن أن يكون هناك عديد من الخيارات تتمثل في مجموعات صغيرة من طالبين إلى ستة طلبة من تخصصات وكليات مختلفة<sup>1</sup>.
- بعد القيام بعرض ومناقشة مشاريع التخرج أمام لجنة علمية وخبراء متخصصين في مجال اختصاصهم، تضم المؤتمر، عضو من حاضنة الأعمال أو دار المقاولاتية وممثل من الشركاء الاقتصاديين و الاجتماعيين يحصل الطلبة على الأقل شهادة نهاية الدراسة الجامعية وعلى دبلوم مؤسسة ناشئة، بهدف الحصول على وسم لابل مشروع مبتكر على الأقل، تسهر إدارة حاضنات الأعمال الجامعية على مرافقة المشاريع الحاصلة على وسم لابل مشروع مبتكر للتحويل الفوري الى مؤسسات ناشئة حاصلة على وسم لابل من قبل اللجنة الوطنية لمنح علامة لابل.
- تسجل المشاريع المتميزة في مسابقة وطنية لأفضل المؤسسات الناشئة وتضمن المشاريع الفائزة بدعم مالي من طرف وزارة التعليم العالي والبحث العلمي والشركاء الاقتصاديين والاجتماعيين المهتمين بالمجال.

### 3-6 خطوات التسجيل في منصة Startup للحصول على علامة مشروع مبتكر:

يجب إتباع الخطوات التالية للتسجيل في منصة Startup<sup>2</sup>:

- **التسجيل في الحاضنة:** يقوم طلبة الليسانس والماستر والدكتوراه الذين لديهم رغبة في تسجيل مشروع مبتكر في إطار مشاريع التخرج المرتبطة بالقرار 1275 المتضمن شهادة جامعية مؤسسة ناشئة، شهادة براءة اختراع بالتسجيل في الحاضنة الجامعية وفق النموذج الذي يعطى ويوقع من طرف مدير الحاضنة.

<sup>1</sup> قرار رقم 1275، يحدد كفاءات إعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية مؤسسة ناشئة من قبل طلبة مؤسسات التعليم العالي، المؤرخ في 27 سبتمبر 2022.

<sup>2</sup> الطيب الوافي، محاضرة مقدمة بعنوان كيفية الحصول على علامة مشروع مبتكر عبر البوابة الالكترونية [www.startup.dz](http://www.startup.dz) جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي 25 أفريل 2023

- **حماية الفكرة** عن طريق التسجيل في المعهد الوطني الجزائري للملكية الصناعية INAPI أو التسجيل في الديوان الوطني لحقوق المؤلفين والحقوق المجاورة ONDA عن طريق مركز الدعم التكنولوجي والابتكار CATI وتتكفل الجامعة بآليات تسديد مصاريف ورسوم حقوق الملكية الفكرية والصناعية للطلبة والباحثين.
- **إعداد النموذج الأول:** تتكفل الجامعة بتمكين الطلبة المنخرطين في مشروع شهادة مؤسسة ناشئة من تجسيد النماذج الأولية من خلال ميزانياتها الخاصة، أو الاستعانة بمنصة ابتكار عند الحاجة أو وكالة Anvredet .
- **طلب شهادة توطين من الحاضنة:** يتوجب على الطلبة إرفاق، شهادة توطين، تحضين للمشروع المبتكر مسلمة من طرف حاضنة الأعمال وممضاة من طرفهم بالملف عند إيداع طلب الحصول على علامة مشروع مبتكر، وترفق شهادة توطين، تحضين للمشروع المبتكر في الجزء الخاص بالعرض التفصيلي للمشروع والجوانب المتعلقة بالابتكار كملحق في الملف<sup>1</sup>.
- **حجز موعد للتدقيق في نموذج مخطط الأعمال التجاري (BMC):** في إطار الأيام التكوينية لفائدة الطلبة المنخرطين في مشروع القرار 1275 مؤسسة ناشئة – براءة اختراع<sup>2</sup>.
- **التسجيل في منصة STARTUP :** التابعة لوزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة للحصول على علامة مشروع مبتكر، وهذا من أجل حماية المشروع المبتكر والحصول على علامة مؤسسة ناشئة وكذلك الحصول على التمويل من الصندوق الجزائري للمؤسسات الناشئة، وتتم عملية التسجيل وفق المراحل الآتية<sup>3</sup>:
  - ✓ إنشاء حساب خاص على مستوى منصة Startup.dz مع ملء كل المعلومات الشخصية، ويتم تفعيل الحساب
  - ✓ الدخول إلى الحساب الخاص على منصة Startup.dz
  - ✓ ملء جميع المعلومات من صاحب طالب العلامة، وكذلك المعلومات عن لابل علامة مشروع مبتكر تتضمن اسم المشروع المبتكر والمسجل ضمن القرار 1275، اختيار مجال نشاط المشروع، ذكر القيمة المضافة للمشروع المبتكر وطبيعة الابتكار

<sup>1</sup> وثيقة مقدمة من طرف مدير الحاضنة ( الملحق رقم 03 )

<sup>2</sup> وثيقة مقدمة من طرف مدير الحاضنة ( الملحق رقم 04 )

<sup>3</sup> اعتماد على محاضرة الطيب الوافي ( الملاحق من رقم 05 الى رقم 17 )

- ✓ القيام بعرض تفصيلي للمشروع وجوانب الابتكار فيه على شكل ملفات بصيغة pdf pptx تتضمن مقدمة من المشكلة، الحل المقترح، القيمة المضافة، طبيعة الابتكار، جوانبه السوق المستهدف، الزبائن بالإضافة إلى نموذج العمل التجاري، الأثر الاجتماعي والاقتصادي للمشروع؛
- ✓ إدراج صورة للنموذج الأولي واختبار مدى التقدم في المشروع فكرة نموذج أولي، نموذج تصنيعي أو منتج قابل للتسويق)
- ✓ إبداع السيرة الذاتية الخاصة بالمؤسسين؛
- ✓ وضع براءة اختراع إن وجدت، والموقع الإلكتروني خاص بالمشاريع المبتكرة والمتعلقة بالمنصات الرقمية ويمكن ذكر المسابقات والجوائز التي تم الفوز فيها؛
- ✓ في الأخير يتم الإرسال والتحصل على تأكيد التسجيل.

#### 4-6 برامج التكوين ودورها في دعم مشاريع التخرج.

أولاً: برامج التكوين في حاضنة أعمال الجامعة:

حسب القرار 1275 مذكرة تخرج مؤسسة ناشئة ومذكرة تخرج براءة اختراع، قامت حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي بتنظيم البرامج التالي:

- دورة تدريبية لفائدة الأساتذة المؤطرين ومساعدتي المؤطرين للطلبة المنخرطين في مشروع القرار 1275 مذكرة تخرج مؤسسة ناشئة ومذكرة تخرج براءة اختراع، بالإضافة إلى الأساتذة أعضاء لجنة الخلية الفرعية لمتابعة إنجاز هذه المشاريع لكلية العلوم الاقتصادية، علوم التسيير والعلوم التجارية حول نموذج مخطط العمل BMC.<sup>1</sup>
- القيام بدورة تدريبية لفائدة الطلبة المنخرطين في مشروع القرار 1275 مذكرة تخرج مؤسسة ناشئة ومذكرة تخرج براءة اختراع حسب الرزنامة المحددة من حاضنة أعمال الجامعة حول كيفية الحصول على علامة مشروع مبتكر عبر البوابة الإلكترونية Startup.dz.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> وثيقة مقدمة من طرف مدير الحاضنة (الملحق رقم 18)

<sup>2</sup> وثيقة مقدمة من طرف مدير الحاضنة (الملحق رقم 19)

- تنظيم دورة ثانية لفائدة الطلبة المنخرطين في القرار 1275 حول كيفية التسجيل في البوابة الإلكترونية للحصول على علامة مشروع مبتكر وتسليم الشهادات للمتصلين على وسم لايل مشروع مبتكرة.<sup>1</sup>
- قيام حاضنة أعمال الجامعة بإعداد برنامج مراجعة مخطط نموذج العمل التجاري (BMC) لصالح الطلبة المنخرطين في مشروع القرار 1275.<sup>2</sup>

### 5-6 أهدافها<sup>3</sup>

- المساعدة في إقامة مشاريع إنتاجية أو خدماتية تعمل على تقديم خدماتها للمجتمع والعمل على تهيئة المناخ المناسب وتوفير كافة الإمكانيات والتي تعمل على تسهيل إقامة المشاريع
- العمل على ربط المشاريع الجديدة مع السوق من خلال تكوين حلقة مشتركة بين هذه المشاريع والمشاريع الموجودة أصلاً، ويمكن أن تعمل على ربط المشاريع المحتضنة داخل الحاضنة مع بعضها للاستفادة من خبراتها ونقاط ضعفها، وكيفية التغلب عليها.
- تهدف الحاضنة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف الاجتماعية من أجل تنمية الموارد البشرية، وحل مشكلة البطاقة
- تشجيع قيام الاستثمارات ذات الجدوى الاقتصادية والتي تساعد الوضع الاقتصادي للدولة على النمو والتطوير.
- العمل على مساعدة المشاريع الصغيرة الناشئة على تخطي المشاكل والمعوقات الإدارية والمالية والفنية التي يمكن أن تتعرض لها وخاصة في مرحلة التأسيس
- العمل على توطين الابتكارات والتكنولوجيا من أجل دعم أفكار رواد الأعمال وتحويلها إلى سلع.
- العمل على الاستغلال الأمثل للموارد البشرية ذات الكفاءات العلمية والتقنية العالية.
- القديم عمل المشاريع المحتضنة باستمرار من أجل معرفة نقاط الضعف لديها ومحاولة تفاديها في المشاريع الأخرى، هذا وبالإضافة فإن على حاضنات الأعمال أن تعمل على التقييم المستمر للحاضنة

<sup>1</sup> وثيقة مقدمة من طرف مدير الحاضنة (الملحق رقم 20)

<sup>2</sup> وثيقة مقدمة من طرف مدير الحاضنة (الملحق رقم 21)

<sup>3</sup> مصطفى يوسف كافي، إدارة حاضنات الأعمال للمشاريع الصغيرة، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الطبعة الأولى،

- التأكد على صحة أعمالها وتحقيقها لأهم أهدافها التي أنشئت من أجلها العمل على إيجاد ظروف عمل مناسبة من أجل تطوير المشروعات الصغيرة والمتوسطة وتقديم المساعدة لها بما يسمح بتحقيق معدلات نمو وجودة عالية وقدرة على منافسة مثيلاتها في السوق.
- المساهمة في زيادة معدلات الدخل للأفراد وزيادة عدد المشاريع في المجتمع مما يساعدها على تنمية الاقتصاد المحلي.

## 6-6 أهميتها<sup>1</sup>

تكمن اهمية هذه الحاضنة فيما يلي:

- حاضنات الأعمال الجامعية تعتبر مبادرة تسويقية موجهة لتسهيل المعرفة من الجامعة لحاضنات المؤسسات ودعم المشروعات الجديدة
- احتضان الجامعة للمؤسسات والمشروعات يقلل من احتمال فشل المشروع الجديدة
- الحاضنات تمثل البنية التحتية المؤسسية للجامعات لتفعيل نقل التكنولوجيا.
- قدرة الحاضرات على توفير أجيال جديدة تمتلك براءات الاختراع على مستوى الدولة.
- تلعب حاضنات الأعمال الجامعية دوراً في تقوية وأصر التعاون بين القطاعين العام والخاص والجامعة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية الشاملة
- تقوم حاضنات الأعمال الجامعية بدعم إنشاء وتطوير المشاريع القائمة على التكنولوجيا المتقدمة والخبرة داخل الجامعات

## 7-6 الخدمات التي تقدمها<sup>2</sup>

- تساهم في توظيف نتائج البحث العلمي والابتكارات والإبداعات في شكل مشروعات تجعلها قابلة للتحويل إلى الإنتاج.
- توفر المناخ المناسب والإمكانيات والمتطلبات أبدية المشروعات الصغيرة الناشئة.

<sup>1</sup> ابن الشيخ الحسين جويد، دور حاضنات الأعمال في مرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة – دراسة حالة مشكلة المؤسسات بولاية بسكرة، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات ميل شهادة الماستر في العلوم الاقتصادية، تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسات، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2020، ص، ص، 19، 20

<sup>2</sup> خان صالح أحمد المساجدي وآخرون، دور حاضنات الأعمال الجامعية في توجيه الطلبة الخريجين نحو زيادة الأعمال، المجلة الدولية للدراسات التربوية والنفسية، المانيا، العدد 09 ، 2020 ، ص 137

- تعمل على إقامة ودعم مشروعات التاجية أو خدمية صغيرة أو متوسطة تعتمد على تطبيق تقنية مناسبة وابتكارات حديثة.
- تقدم المشورة العلمية ودراسات الجدوى للمؤسسات الصغيرة والمشروعات الناشئة.
- تربط المشروعات الناشئة والمبكرة بالقاعات الإنتاجية وحركة السوق ومتطلباته تؤهل جيل من أصحاب الأعمال ودعمهم ومساندتهم لتأسيس أعمال جادة وذات مردود، مما يساهم في تنمية .
- الإنتاج وفتح فرص العمل والنهوض بالاقتصادا.
- تساعد المؤسسات الصغيرة والمشروعات الناشئة على مواجهة الصعوبات الإدارية والمالية والفنية والتسويقية التي عادة ما تواجه مرحلة التأسيس.
- تفتح المجال أمام الاستثمار في مجالات ذات جدوى للاقتصاد الوطني مثل حاضنات الأعمال التكنولوجية وحافلات الصناعات الصغرى والداعمة وحاضنات مشاريع المعلومات وغيرها.
- تساهم في التنمية الاجتماعية والاقتصادية عن طريق إيجاد مناخ وظروف عمل مناسبة.

## خلاصة الفصل:

حاضنات الأعمال هي منشآت تهدف إلى دعم وتعزيز نمو وازدهار الشركات الناشئة والمبتكرة. تقدم هذه الحاضنات خدمات متنوعة مثل التمويل الأولي، والاستشارات، والتدريب، والوصول إلى شبكات العملاء والمستثمرين، مما يساعد على تعزيز ريادة الأعمال والابتكار في الاقتصادات المحلية، ومع ذلك، تواجه حاضنات الأعمال تحديات مثل الحصول على التمويل وتقديم الخدمات الفعالة، وهو ما يتطلب توفير الدعم اللازم من الجهات المعنية في الجزائر.

**الفصل الثالث مدخل نظري  
للمؤسسات الناشئة**

تمهيد

- 1- الفرق بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة
- 2- خصائص المؤسسات الناشئة
- 3- أهمية المؤسسات الناشئة
- 4- إجراءات إنشاء المؤسسات الناشئة
- 5- متطلبات نجاح المؤسسات الناشئة
- 6- آليات احتضان المؤسسات الناشئة من قبل حاضنات الأعمال
- 7- واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر

خلاصة الفصل

**تمهيد:**

المؤسسات الناشئة هي الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم التي تبدأ نشاطها في مرحلة مبكرة من التأسيس، تتميز هذه المؤسسات بالابتكار والمرونة والقدرة على التكيف السريع مع التغييرات في السوق، تعتمد المؤسسات الناشئة عادة على الابتكار التكنولوجي أو النماذج الأعمال الجديدة لتحقيق النمو والنجاح. تشكل المؤسسات الناشئة محركاً هاماً للابتكار والتنمية الاقتصادية في العديد من الدول.



## 1- الفرق بين المؤسسات الناشئة و المؤسسات الصغيرة و المتوسطة:

قبل التطرق إلى الفرق بينهما سنقوم بتعريف المؤسسات الناشئة:

تعريف المؤسسة الناشئة اصطلاحا حسب القاموس الانجليزي: على أنها مشروع صغير بدأ للتو، وكلمة start-up تتكون من جزأين Start وهو ما يشير إلى فكرة الانطلاق و up وهو ما يشير إلى فكرة النمو القوي، وبدأ استخدام المصطلح start-up بعد الحرب العالمية الثانية مباشرة، وذلك مع بداية شركات رأس مال المخاطر ليشيع استخدام المصطلح بعد ذلك.<sup>1</sup>

تعريف حسب المعجم الفرنسي Larousse تلك المؤسسات الفنية المبدعة في تكنولوجيات الإعلام والاتصال ومهمتها خلق وتسويق تكنولوجيا جديدة.<sup>2</sup>

اما بول غراهام (poulgraham) فقد عرفها: على أنها شركة صممت لتنمو بسرعة وكونها تأسست حديثا لا يجعل منها شركة ناشئة في حد ذاتها، كما أنه ليس من الضروري أن تكون الشركات الناشئة تعمل في مجال التكنولوجيا أن تمول من قبل مخاطر أو مغامر، أو أن يكون لها نوع من خطط الخروج الأمر الوحيد الذي يهم هو النمو وأي شيء آخر مرتبط بالشركات الناشئة تتبع النمو وبنسبه يكون النمو جيد بين 5 و 7% أسبوعيا وأحيانا يصل ل 10%.<sup>3</sup>

وأیضا تعرف "بأنها مؤسسة تسعى لتسويق وطرح منتج جديد أو خدمة مبتكرة تستهدف بها سوق كبير، وبغض النظر عن حجم الشركة، أو قطاع أو مجال نشاطها، بما أنها تتميز بارتفاع عدم التأكد، ومخاطرة عالية في مقابل تحقيقها لنمو قوي وسريع مع احتمال جنيها لأرباح ضخمة في حالة نجاحها".<sup>4</sup>

وفي ما يلي المقارنة بين هاتين المؤسستين:

أ- **أوجه الاختلاف:** يمكن تبيان اوجه الاختلاف في الجدول التالي:

<sup>1</sup> فاطمة عيساوي، محمد الهزام، مدى مساهمة حاضنات الأعمال في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر، حوليات جامعية بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 7، العدد 3، جامعة طاهري محمد بشار، 2020، ص 51

<sup>2</sup> نفس المرجع، ص 52

<sup>3</sup> عثمان خويدي، محمد لمين سلخ، مفهوم المؤسسات الناشئة وحاضنات الأعمال الملاقى الوطني الثاني عشر حول المؤسسات الناشئة والحاضنات، جامعة الشهيد حمة الخضر، الوادي، 15 فيفري 2021، ص 2.

<sup>4</sup> مولود فنوش وآخرون، عوامل ومحددات نمو المؤسسات الناشئة، كتاب جماعي بعنوان المؤسسات الناشئة ودورها في الإنعاش الاقتصادي في الجزائر، جامعة أكلي محمد أولحاج البويرة، الجزائر، ص 52

الجدول رقم 01: أوجه الاختلاف بين المؤسسات الناشئة والصغيرة والمتوسطة

وجه المقارنة	المؤسسات الناشئة	المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
الابداع والابتكار	تقوم على الابداع و الابتكار فدونها لا يمكنها ان تحقق اي نجاح يذكر. <sup>1</sup>	تقوم على الحفاظ والثبات فصاحب العمل التجاري لا يقدم على المخاطرة إلا بشكل محدود جداً، فهو يبحث عن فكرة ناجحة ويقلدها فقط دون ادخال الإبداع والابتكار. <sup>2</sup>
الإنشاء <sup>3</sup>	تتميز بالفردية أي مبادرة فردية، تحتاج المزيد من التخطيط وإعداد نموذج العمل التجاري قبل الوصول إلى مرحلة دراسة الجدوى الاقتصادية بحكم أنها ستطرح منتج أو خدمة مبتكرة.	يمكن انشاؤها مع مجموعة شركاء، لا تحتاج بذل الكثير من الجهد في التخطيط فكل ما تحتاجه هو دراسة الجدوى الاقتصادية.
التأسيس	يمكن الهدف الرئيسي من تأسيس المؤسسة الناشئة في تقديم منتج او خدمة تحدث تأثيرا على السوق والصناعة بشكل عام، وتبدأ بفكرة إبداعية مبتكرة ثم تتجسد على أرض	لا تقوم هذه المشروعات في الأساس على حلول أو أفكار مبتكرة من أجل تلبية حاجيات الناس، لكن يتم تقديمها في إطار السوق المحلية من طرف صاحب المشروع الذي يسعى لتحقيق

تاريخ الزيارة 2024/02/29 الساعة 12:58 <https://academy.hsoub.com/entrepreneurship/><sup>1</sup>

<sup>2</sup> ابدار عاشور وآخرون، مساهمة حاضنات الأعمال في دعم وترقية المؤسسات الناشئة واقع حاضنات الأعمال الجزائرية والعربية ودورها في إنشاء ومرافقة المؤسسات الناشئة، المؤتمر الدولي الافتراضي حول دور المؤسسات الناشئة Start ups في تحقيق الاقلاع الاقتصادي الجزائري المنشود، جامعة محمد بوضياف – المسيلة 2020، ص ص 4-5

<sup>3</sup> وهيبية بوزيغي، مطبوعة بيداغوجية في مقياس المقاولاتية، موجهة الطلبة سنة ثانية ماستر ، جامعة الجزائر ، كلية علوم الإعلام والاتصال، قسم علوم الإعلام، الجزائر 20021/2022، ص 33

التوسع والوصول إلى معدلات ربح عالية. <sup>2</sup>	الواقع، ومن الممكن أن تخلق سوق مستهلكة جديدة من الأساس. <sup>1</sup>	
لها تأثير واضح ومحدد في مجال الاقتصاد المحلي لهذا فإنها توفر فرص عمل بصورة أكبر كما أن احتياجاتها التمويلية ليست ضخمة ما يمنحها تسهيلات وقروض تمويلية.	تعتمد على خطة و تقل فيها فرص العمل، لأنها لا تكون معروفة مع البداية.	البيئة الصناعية <sup>3</sup>
أول وجهة للحصول على التمويل بالنسبة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة هي البنوك حيث يعتمد هذا النوع من المؤسسات على نموذج أعمال واضح مبني على تجارب قبلية، سيتم التحسين فيه وتطويره هذا إن لم يتم تبنيه بحالته الأصلية الأمر الذي يخفض من درجة المخاطر بها ويجعل حصولها على التمويل خصوصا القروض البنكية أسهل من جهة، أما من جهة أخرى فإن: قرار الاستثمار يتنافى مع أهداف مؤسسيها الذين يسعون للاحتفاظ بالسيطرة (الملكية)، الأمر الذي يجعلهم يفضلون الحصول على التمويل من خلال المؤسسات المالية.	تميل المؤسسات الناشئة التي غالبا ما تحتاج إلى تمويل كبير إلى تفضيل تقسيم المخاطر مع المستثمرين بدلا من دفع الفائدة على القروض، بمعنى اللجوء إلى الاستثمار بدل الاقتراض من البنوك وذلك كون أنها تفتقر إلى التدفق النقدي في المدى القصير، كما تجد الإشارة إلى أن البنوك من جهتها كذلك تحجم عن تمويل هذا النوع من المؤسسات نظرا لارتفاع درجة المخاطر بها في حين يتوجه المستثمرين للاستثمار في هذه الأخيرة سعياً منهم للحصول على العائد الضخم المحتمل في حالة نجاحها.	التمويل <sup>4</sup>

<sup>1</sup> علي بخيتي، سليمة بوعوينة، " المؤسسات الناشئة الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، واقع وتحديات"، مجلة الدراسات والأبحاث المجلة العربية للأبحاث والدراسات في العلوم الإنسانية، مجلد، 12، عدد 4، تيبازة، 2020، ص 541.

<sup>2</sup> نفس المرجع، ص 540.

<sup>3</sup> فاطمة واضح، شهيناز بن سعدي، نفس المرجع، ص 19.

<sup>4</sup> الخضر السعيد وآخرون، مفهوم المؤسسات الناشئة في الجزائر بين التبنّي والواقع، مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية، جامعة محمد بوضياف المسيلة، الجزائر 2020، ص 8

<p>تكون محدودة النمو والسوق.</p>	<p>النمو<sup>1</sup></p> <p>مصممة لتنمو بشكل سريع ويتملكها هاجس التوسع الكبير ومواصلة النمو بلا حدود، مما يعني أن المؤسسات الناشئة لديها شيء يمكنها أن تبيعه لسوق كبير وهذا غير موجود لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وهذا واحد من الأسباب التي تجعل أغلب المؤسسات الناشئة تكنولوجية فالمشاريع التي تقوم على الانترنت لتقديم خدماتها والحصول على الأرباح تستطيع بسهولة أكبر أن تصل إلى سوق أكبر لأنها تسافر عبر الزمان والمكان "إن الفرق بين غوغل ومحل حلاقة أن الحلاقة لا تنمو ولا تتوسع".</p>	
<p>المؤسسات الصغيرة والمتوسطة تتبع نموذج أعمال معروف ومستقر يضمن لها تحقيق إيرادات في المدى القصير، ويؤمن لها مركز قابل مالياً في السوق المحلية لفترة طويلة من الزمن لتتمكن من النمو على المدى الطويل. تعتبر الربحية أهم دوافع إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة فهي تسعى لتعظيم المبيعات لتحقيق المستوى الأدنى من الربحية مما يسمح لها بتعزيز طاقتها التمويلية الذاتية التي تستعملها في توسيع قدراتها الإنتاجية</p>	<p>الأهداف<sup>2</sup></p> <p>تبدأ المؤسسات الناشئة صغيرة مع رؤية كبيرة للغاية، فرائد الأعمال يسعى لإيجاد نموذج الأعمال الذي يحقق النصر الهائل في الأجل القصير، حتى يتمكن من تطوير المؤسسة إلى شركة كبيرة تنشئ صناعة جديدة تماماً لها تأثيرها في الأسواق المحلية والعالمية، لتدر بعد ذلك إيرادات هائلة.</p> <p>تسعى المؤسسات الناشئة إلى تحقيق أرباح وهذا جزء من بناء أي مؤسسة ناجحة، إلا أن هذا الأمر لا يمثل</p>	

<sup>1</sup> الخضر السعيد وآخرون، المرجع السابق، ص7

<sup>2</sup> الخضر السعيد، المرجع السابق، ص09

<p>وتطويرها أو على الأقل الحفاظ عليها وبالتالي الصمود أمام المنافسة والاستمرار في الوجود.</p>	<p>ركيزة أساسية بالنسبة لها فبالنظر مثلا إلى انخفاض إيرادات تطبيقات الويب في السنوات الأخيرة يتبين أن كسب المال أو الربح ليس أحد الأسباب التي تجعلك ترغب في إنشاء مؤسسة ناشئة وإنما الرغبة في مشاركة الشيء الذي قمت ببنائه مع الآخرين الذين يواجهون عادة مشاكل مماثلة لتلك التي قمت بحلها بالتالي فإن زيادة أرباح المؤسسة الناشئة هو أحد الأهداف التي يتم تحقيقها ضمنا بالمزامنة مع سعيها لزيادة قيمتها المادية.</p>	
<p>هي مؤسسات كلاسيكية تقدر الإدارة، وتقيد حرية موظفيها، التزاماتها متعددة قانونية، جبائيه ... الخ</p>	<p>هي مؤسسة حديثة تتاح فيها الفرصة لكل موظف ليكون رائد أعمال، فهي تحترم موظفيها و أفكارهم على مستوى أساسي منضبطة في التنفيذ الصارم لأعمالها الأساسية فبدون انضباط لا يوجد ابتكار وتمتلك المؤسسة الناشئة كمؤسسة حديثة أداة جديدة في ترسانتها وهي اليد العاملة المؤمنة المتحمسة والمكرسة للمشروع واحد، هذه الأخيرة قادرة على التجربة بسرعة وتوسيع نقاط تأثيرها</p>	<p>الحدثة<sup>1</sup></p>

المصدر: من إعداد الطالبين بالإعتماد على عدة مراجع مذكورة في الجدول.

ب- اوجه التشابه:

<sup>1</sup> الخضر السعيد، المرجع السابق، ص 07

تتمثل اوجه التشابه بين المؤسسات الناشئة والصغيرة و المتوسطة فيما يلي:<sup>1</sup>

- كلاهما عبارة عن إنشاء مؤسسة بصفة قانونية.
- كلاهما له نسبة مخاطرة وإن ارتفعت في المؤسسة الناشئة.
- منشؤها يتوقعون ربح من وراء إنشائها وإن كان الربح هو من أولويات صاحب المؤسسة الصغيرة أو المتوسطة مقارنة بالمؤسسة الناشئة.
- كلاهما يلعب دورا في التنمية الاقتصادية، وإن كانت بعض اقتصاديات الدول أصبحت تعتمد بشكل كبير على النشاط المقاولاتي للمؤسسات الناشئة.

## 2- خصائص المؤسسات الناشئة:

المؤسسات الناشئة هي مؤسسات إبداعية ابتكارية لها عدة خصائص نذكر منها:<sup>2</sup>

- هي مؤسسات حديثة العهد تتميز المؤسسات الناشئة بكونها مؤسسات شابة يافعة وأمامها خيارات إما التطور والتحول إلى مؤسسات ناجحة، أو إغلاق أبوابها والخسارة.
- مؤسسات أمامها فرصة للنمو التدريجي والمتزايد من إحدى السمات التي تحدد معنى المؤسسة الناشئة startup هي إمكانية نموها السريع وتوليد إيراد أسرع بكثير من التكاليف التي تتطلبها للعمل بمعنى آخر إن المؤسسة الناشئة هي المؤسسة التي تتمتع بإمكانية الارتقاء بعملها التجاري بسرعة أي زيادة الإنتاج والمبيعات من دون زيادة التكاليف كنتيجة على ذلك، ينمو هامش الأرباح لديها بشكل يبعث على الدهشة و هذا يعني أن المؤسسات الناشئة لا تقتصر بالضرورة على أرباح اقل لأنها صغيرة، بل على العكس هي مؤسسات قادرة على توليد أرباح كبيرة جدا.
- مؤسسات تتعلق بالتكنولوجيا وتعتمد بشكل رئيسي عليها تتميز ال startup بأنها مؤسسة تقوم أعمالها التجارية على أفكار رائدة Innovative، وإشباع الحاجات السوق بطريقة ذكية وعصرية، ويعتمد مؤسسو المؤسسات الناشئة على التكنولوجيا للنمو والتقدم

<sup>1</sup> وهيبية بوزيغي، المرجع السابق، ص35

<sup>2</sup> حبيبة بالحاج، حاضنات الأعمال التكنولوجية كالية لتحفيز الإبداع في المؤسسات الناشئة بالجزائر التحديات وسبل التفعيل، كتاب جماعي حول حاضنات الأعمال السبيل لتطوير المؤسسات الناشئة: جامعة 20 أوت 1955 ، سكيكدة ، الجزير، 2020، من 98.

والعثور على التمويل من خلال المنصات على الانترنت ومن خلال الفوز بمساعدة و دعم من قبل حاضنات الأعمال.

- مؤسسات تتطلب تكاليف منخفضة يشمل معنى المؤسسات الناشئة startup على أنها مؤسسة تتطلب تكاليف صغيرة جدا بالمقارنة مع الأرباح التي تحصل عليها، وعادة ما تأتي هذه الأرباح بشكل سريع وفجائي بعض الشيء، ومن الأمثلة على startups نذكر أمازون appl، جوجل، مايكروسوفت ... الخ.<sup>1</sup>

يمكننا إضافة أيضا بعض الخصائص الأخرى التي تمثل نقطة التحول والقوة لهذه المؤسسات الابتكارية:<sup>2</sup>

- دعم الشركات الكبيرة وهذا من خلال توفير المنتجات الوسيطة لنشاط الشركات الكبرى.
- توفير فرص عمل حقيقية وتقليص حجم البطالة تتميز المؤسسات الناشئة بقدرتها العالية على توفير مناصب شغل ما يؤدي إلى تقليص حجم البطالة.
- استثمار المدخرات المحلية الصغيرة من خلال توظيف المدخرات نظرا لصغر رأس المال.
- المساهمة في تحقيق سياسة إحلال الواردات تمكن المؤسسات الناشئة من إنتاج متطلبات السوق المحلي مهما يساهم في إحلال الواردات وتنمية الصادرات وبالتالي توفير نقد أجنبي.
- نشر القيم الصناعية الإيجابية تساهم في نشر القيم الصناعية والإيجابية كإدارة الجودة والابتكار.
- توازن هيكل النشاط الإنتاجي نظرا لمعاناته في معظم الدول النامية من خلل في هيكل الاقتصاد بسبب غياب قاعدة قوية من صناعات صغيرة ومتوسطة يستند إليها، حيث بات من الضروري تقليص الفجوة ووضع استراتيجيات لإصلاح هذا الخلل وتوسيع قاعدة المنشآت الصغيرة القابلة للتطوير والإنتاج.
- المساهمة في تحقيق استراتيجية التنمية المحلية.
- القدرة على ابتكار وتطوير منتجات جديدة نظرا لتكلفة ذلك 24 مرة مقارنة بالمؤسسات الكبيرة.

<sup>1</sup> فريدة بوغازي، حاضنات الأعمال واستدامة المؤسسات الناشئة، كتاب جماعي حول حاضنات الأعمال السبيل لتطوير المؤسسات الناشئة، جامعة 20 أوت 1955، سكيكدة الجزائر، 2020، ص85.

<sup>2</sup> علي بحيتي، سليمة بوعويبة، المرجع السابق، ص537-538

- سرعة اتخاذ القرار لقلّة التدرج الوظيفي وعدد العمال يساهم في سرعة انتقال المعلومة ومعالجة المشاكل.
- الحماس والتحفيز العاملين نظرا لمليتهما الفردية.<sup>1</sup>
- مرونتها وقدرتها على التأقلم مع متغيرات التي تحدث في محيطها.
- ربحية عالية نظرا لصغر وأعمالها (الرفع المالي).
- آثار أحسن بالنسبة للمشاريع المبتكرة خاصة في مجال التكنولوجيات الحديثة.

### 3- أهمية المؤسسات الناشئة:

تلعب المؤسسات الناشئة بتجسيد افكارها الاستثمارية ورؤوس أموالها الصغيرة دورا معتبرا في عملية التنمية، فهي تساهم في تحقيق الإقلاع الاقتصادي و التنوع الاقتصادي للدول التي تفتقر إلى ذلك، وتمس أهمية هذه المؤسسات الجانب الاجتماعي والاقتصادي لعملية التنمية، دون أن ننسى انه مع بروز التنمية المستدامة و تطور وظائف هذه المؤسسات برز ما يعرف بالمؤسسات الناشئة الخضراء التي تساهم في تحقيق البعد البيئي بالإضافة الى الأبعاد السابقة، وعلى العموم ففي اطار تحديد أهمية هذا النوع من المؤسسات نجد انه تعمل المؤسسات الناشئة على كل مما يلي:<sup>2</sup>

- أداة فعالة لتوطين الأنشطة في المناطق النائية مما يجعلها أداة هامة لترقية تثمين الموارد المحلية وإحدى وسائل التكامل والاندماج بين المناطق.
- تساهم في تمكين الفئات التي تمتلك الأفكار الاستثمارية ولا تمتلك القدرات المالية والإدارية على تحويل هذه الأفكار إلى مشاريع واقعية.
- تساهم في تزويد السوق بمختلف المنتجات الممكنة وبالتالي تساهم في اخلال الواردات
- تساهم في تزويد مختلف المشاريع بما تحتاج اليه في عملية الاستثمار.
- تساهم في تحسين النمو الاقتصادي من خلال القيم المضافة التي تحققها.

<sup>1</sup> علي بحيتي، سليمة بوعويّنة، المرجع السابق، ص537-538

<sup>2</sup> كمال بايزيد، أهمية ومعوقات المؤسسات الناشئة مجلة آراء للدراسات الاقتصادية والإدارية المركز الجامعي أفلو الجزائر، المجلد 04، العدد 01، ص، ص 61-62

- تحتل "مكانة هامة في الاقتصاد العالمي عامة والاقتصاد الوطني خاصة، وذلك لتأثيرها في بعض المؤشرات الاقتصادية ويبرز ذلك في ما يلي:<sup>1</sup>

**\* زيادة إنتاج السلع والخدمات:** لأن المؤسسات الناشئة لديها تكنولوجيا أعلى بشكل غير متناسب مع حجمها، وهذا ما يؤدي إلى زيادة إنتاج السلع والخدمات في تقرير صدر عام 2019 عن مركز الدراسات الاقتصادية في مكتب الإحصاء الأمريكي، وجد الباحثين أن المؤسسات التي تتمتع بإنتاجية عالية النمو هي المؤسسات الحديثة الشابة، وتقدم مساهمات غير متناسقة في نمو الإنتاج.

**\* خلق الوظائف وتخفيض مستويات البطالة:** تساهم المؤسسات الناشئة بشكل كبير في توفير فرص العمل للأفراد المجتمع، إذ أن فرص النمو السريع التي تميز هذا النوع من المؤسسات تجعلها قادرة على توليد فرص التشغيل.

**\* إحداث تأثير إيجابي في المجتمع:** نظرا إلى أن المؤسسات الناشئة يمكن أن تثير الإبداع في المجتمع، فيمكنها المساهمة في تغيير القيمة الموجودة في المجتمع وخلق عقلية جديدة، تماشيا مع هذا سوف يدرك الناس أن لديهم مسؤوليات جديدة لعملهم وتطويرهم الوظيفي.

**\* فتح أسواق جديدة:** تخلق المؤسسات الناشئة أسواقا جديدة أو تحول الأسواق القديمة تماما من خلال تقديم منتجات تغير الاقتصاد العالمي، وغالبا ما تخلق التقنيات الجديدة فرصا جديدة تستفيد منها المؤسسات الناشئة.

**\* تعزيز البحث والتطوير:** يمكن للمؤسسات الناشئة أن تساهم بشكل كبير في البحث والتطوير، لأنها غالبا ما تتعامل مع التكنولوجيا العالمية والخدمات القائمة على المعرفة، حيث يعمل فريق أفكارهم من خلال العمل عند المؤسسات الناشئة.

#### 4- إجراءات إنشاء المؤسسات الناشئة:

يتطلب إنشاء مؤسسة تسجيلها في المركز الوطني للسجل التجاري، بموجب المرسوم التنفيذي رقم 97-41 المؤرخ في 18 جانفي 1997 والمتضمن شروط التسجيل في السجل التجاري.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> مهدية من طيبة، حاضنات الأعمال التكنولوجية ودورها في دعم وترقية المؤسسات الناشئة startups تجربة ماليزيا نموذجا، مجلة الإبداع، مجلد12، العدد 1، جامعة البليدة 2، 2022، ص ص : 195-196

<sup>2</sup> وثيقة بمثابة مساهمة من المديرية العامة للبحث والتطوير العلمي التكنولوجي لتحسيس الباحثين والطلبة الشباب بالمقاولاتية والتعريف باليات الدعم لإنشاء المؤسسات، تحت عنوان "مقدمة في مسار إنشاء المؤسسة"، طبعة 2020، ص15

يعتبر المركز الوطني للسجل التجاري مؤسسة عمومية، تنشط تحت وصاية وزارة التجارة، تتمثل صلاحياتها في مركزية السجل التجاري الصادر عن سجلات المحاكم.<sup>1</sup>

و يمكن تحديد مراحل الانشاء كالتالي:<sup>2</sup>

**1- العثور على فكرة المشروع:** رحلة الألف ميل تبدأ بخطوة واحدة ، وأول خطوة في رحلة رائد الأعمال نحو تأسيس شركة ناشئة تبدأ بإيجاد فكرة مناسبة، وأفضل طريقة لذلك تكون بالعثور على مشكلة يعاني منها المجتمع أو فئة منه ومحاولة إيجاد حل لها. قد تبدو هذه الطريقة صعبة لدى البعض أو أنها الطريقة الوحيدة.

**2- دراسة السوق:** وهي جمع وتفسير وتحليل منهجي للبيانات والمعلومات حول السوق المستهدفة واحتياجاتها والمنافسين، إلى جانب المستهلكين الفعليين أو المحتملين وسلوكياتهم وموقعهم الجغرافي كل ذلك باستخدام الأساليب والمناهج التحليلية، هذه العملية تزود صانعي القرار برؤى حول إمكانيات السوق، التي يمكن استخدامها في تخطيط الأعمال وتطوير المنتجات استراتيجية التسويق.

**3- حماية حقوق الملكية الفكرية:** تعني حماية عملك أو علامتك التجارية أو أي ملكية ناتجة عن الإبداع من الأشخاص الذين قد يسرقون أفكار مشروعك يستخدمون ملكيتك الفكرية دون إذن منك، لذا لا بد لأي رائد أعمال لديه فكرة مشروع يعمل على تحويلها إلى شركة ناشئة أن يعمل على حماية الملكية الفكرية للشركة في وقت مبكر من عمرها، و توجد ثلاث انواع للملكية الفكرية ( العلامة التجارية، براءة الاختراع، حقوق الطبع والنشر)

**4- اختيار اسم للشركة الناشئة:** يمكن أن يعده بعض رواد الأعمال بديهيا وليس بتلك الأهمية اللازمة فعلى العكس حيث بعد اختيار الاسم المناسب عاملا مؤثرا في مدى نجاح عملك، قد يؤدي اختيار الاسم الخاطئ إلى عواقب قانونية وتجارية يصعب تجنبها.

**5- اختيار شريك مؤسس:** معظم الشركات في العالم والتي عرفت نجاحا كبيرا تم تأسيسها من طرف شخصين على الأقل، فبعض المستثمرين ينظرون إلى المؤسسين وفريق العمل قبل الاطلاع على الفكرة لذلك وجب البحث عن شخص لديه سجل من الانجازات أو الخيارات في

<sup>1</sup> نفس المرجع ، ص16

<sup>2</sup> تاريخ الزيارة 01 مارس 2024 على الساعة 14:00 <https://blog.mostaql.com/establish-a-startup/>

مجال معين لديه علاقة بمجال هذه الشركة أو أحد أقسامها كالتسويق والمبيعات بحيث يجب التعرف على شخصيته جيدا.<sup>1</sup>

**6- كتابة خطة العمل:** وهي أحد أهم الخطوات التي لا بد لأي رائد القيام بها لضمان إتباعه الطريق الصحيح في تأسيس شركة ناجحة، بحيث يجب تحديد فيها ما يراد إنجازه بالعمل الجديد وتحديد الأهداف والتحديات والطرق الواجب إتباعها والطرق لتجاوز تلك التحديات.

**7- جمع رأس المال اللازم لتأسيس شركة ناشئة:** ويعتبر أكبر عائق يواجه رواد الأعمال في تأسيس شركة ناشئة خاصة بهم يتمثل في إيجاد رأس المال الكافي، بحيث نجد أن التمويل أحد أكبر عوامل النجاح أو فشل غالبية الشركات الناشئة في العالم، لأن قلة أو عدم توفر المال الكافي لتسيير الشركة خاصة في سنواتها الأولى يعني فشلها في أول الطريق.

**8- توظيف فريق العمل:** وهي أحد الأمور التي من الضروري تعلمها مبكرا كيفية توظيف وإدارة فريق عمل بشكل فعال، نظرا لأهمية فريق العمل في الشركة الناشئة، والبحث عن أفضل الموظفين المحتملين وإجراء مقابلات عمل مع أكبر عدد من المتقدمين لدرس إمكانيات ومهارات كل موظف وتقرير بعناية أي شخص ملائم لأداء الوظيفة، لأن تكوين فريق عمل ذو خبرة وكفاءة عالية امر مهم لكل مؤسس.

**9- بناء نموذج أولي للشركة الناشئة:** بمعنى تقديم أقرب نموذج قابل للتجريب يكون عليه المنتج أو الخدمة ويتضمن الوظائف الرئيسية يتم تقديمه للجمهور بهدف حبس نبض السوق وجمع المعلومات اللازمة لمعرفة مدى قابلية العملاء المستهدفين للمنتج النهائي قبل طرحه رسميا في السوق.<sup>2</sup>

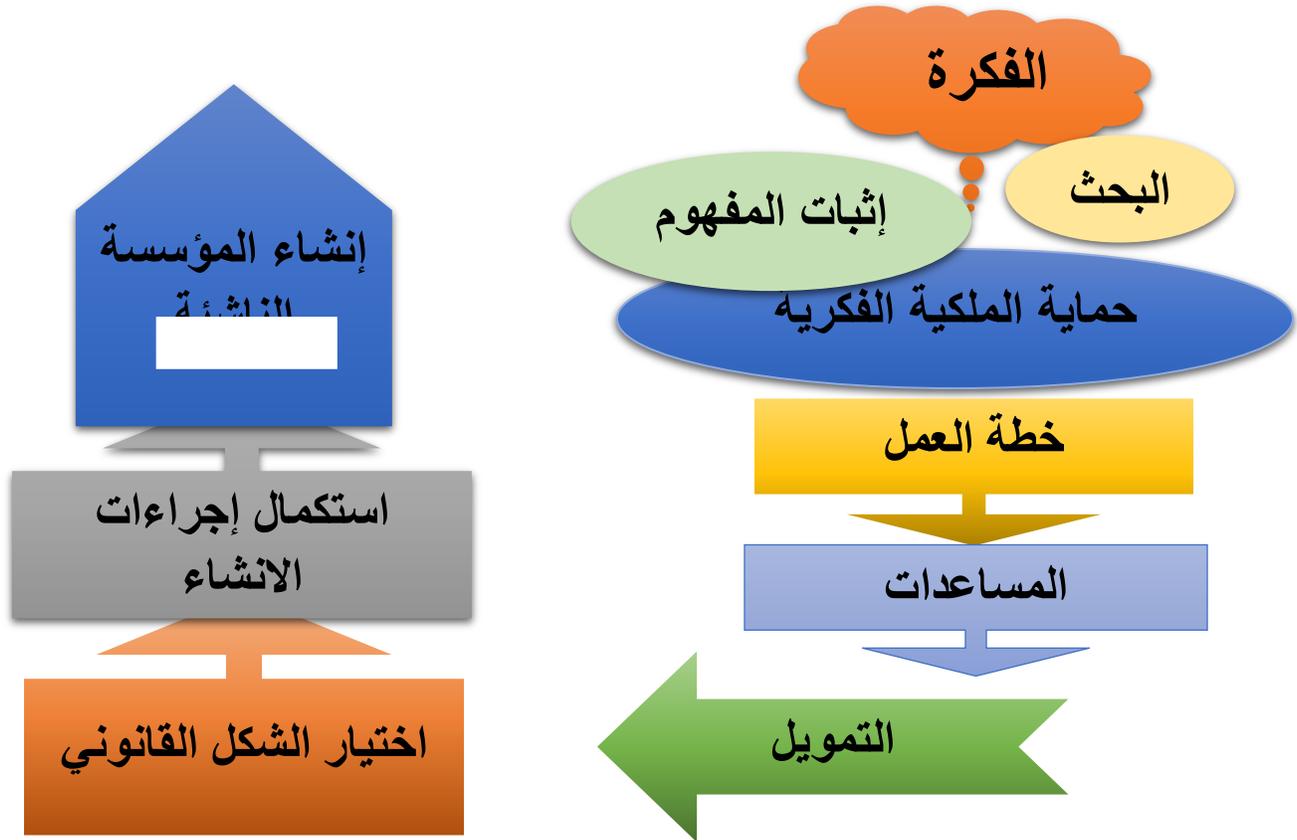
**10- اختيار مقر الشركة:** وصول أي رائد أعمال لهذه المرحلة أمر مميز، نظرا لما تعنيه لأي شخص يسعى إلى تحقيق حلم تأسيس شركة ناشئة، إلا أنه لا بد من التفكير كثيرا قبل تأجير مقر للشركة لأنه أحد أكبر النفقات التي يمكن أن تتكبدها أي شركة ناشئة بجانب الأجور، وأول سؤال يجب طرحه هل يمكن القيام بأعمال الشركة عبر الانترنت ام تحتاج إلى مقر فعلي للشركة.

<sup>1</sup> <https://blog.mostaql.com/establish-a-startup/> تاريخ الزيارة 01 مارس 2024 على الساعة 14:00

<sup>2</sup> <https://blog.mostaql.com/establish-a-startup/> تاريخ الزيارة 01 مارس 2024 على الساعة 14:00

والشكل التالي يوضح ويلخص هذه الخطوات:

الشكل رقم 02: مراحل إنشاء مؤسسة ناشئة



المصدر: وثيقة بمثابة مساهمة من المديرية العامة للبحث والتطوير العلمي التكنولوجي لتحسيس الباحثين والطلبة الشباب بالمقاولاتية والتعريف باليات الدعم لإنشاء المؤسسات، تحت عنوان "مقدمة في مسار إنشاء المؤسسة"، طبعة 2020، ص 6.

5- متطلبات نجاح المؤسسات الناشئة:

يستوجب رواج الشركات الناشئة توافر إطار شامل ومتكامل يركز على مجموعة من العوامل لعل أهمها ما يلي:<sup>1</sup>

<sup>1</sup> خديجة امان عماروش، أمينة مزيان تجربة شركة يسير كنموذج واعد للشركات الناشئة في الجزائر – قراءة تحليلية ، مجلة الاستراتيجية والتنمية، جامعة محمد بوقرة بومرداس الجزائر، المجلد 12 العدد 02، 2022، ص،ص،ص 86-87-88.

**1.5- وجود نظام بيئي مناسب للأعمال:** رغم الدور الأساسي لرائد الأعمال وأهميته، إلا أن نجاحه كثيرا ما يتوقف على توفير بيئة ملائمة ومناخ أعمال يدعم ويشجع الأفراد الذين يمتلكون أفكارا إبداعية ويملكون استعدادات وقدرات لتجسيدها على أرض الواقع.

**2.5- وجود الفكرة الإبداعية:** يعتبر الإبداع والابتكار أساس الانطلاقة الصحيحة للشركات الناشئة والذي يحدد وجود كيانها أو زواله، بحيث أن استمرار الشركة الناشئة في النمو وتوسيع أسواقها والصمود أمام المنافسة لا يمكن أن يكون إلا عن طريق الأصالة في إيجاد منتج جديد مختلف عما يقدمه المنافسون.

**3.5- جذر الثقافة الريادية والتعليم الريادي:** حيث أنه كلما كانت الثقافة الريادية سائدة كلما انتشر رواد الأعمال أكثر، بما فيهم مؤسسو الشركات الناشئة. وفي نفس المنظور، يؤثر التعليم بمختلف مستوياته على نجاح الشركات الناشئة باعتبار مؤسساته بما فيها الجامعة المكان الأنسب لضمان إمدادات مستمرة من الأفراد الذين يمتلكون أفكارا جديدة تكنولوجيات ومعارف مستحدثة.

**4.5- تميز رائد الأعمال بسماته الشخصية الريادية:** يعتبر رائد الأعمال الفاعل الأساسي في ارتقاء الشركة الناشئة لما يتميز به من صفات وسمات شخصية خاصة كالحاجة إلى الإنجاز المخاطرة، المبادرة والابتكار والتي يجب أن تعزز بمختلف المهارات اللازمة لقيادة شركته منها مهارات إدارية، اجتماعية، شخصية أو ريادية بحتة، حيث يتسم رواد الأعمال الناجحون التحدي والمجازفة والمخاطرة وروح المبادرة وتقبل الفشل.

**5.5- تعدد أجهزة الدعم وآليات المرافقة:** تؤدي أجهزة الدعم والمرافقة دورا أساسيا في تسهيل وتسريع مسار إنشاء الشركة من خلال توفير عدة خدمات على غرار تقديم المعلومات التوعوية التحفيز، التكوين، الاعداد الإرشاد التمويل والمشاركة، الى جانب الخدمات اللوجستية وكذا تسهيل تواصل رائد الاعمال مع مختلف الشركاء والهيئات التي سيتعامل معها، ويمكن تصور عدة أشكال وأجهزة المرافقة كالإرشاد التدريب المشتلات والحاضنات ولعل هذه الاخيرة تمثل الأكثر أهمية ونجاحا.<sup>1</sup>

**6.5/ مصادر تمويلية متنوعة:** يجب ان تكون هذه المصادر كافية و سهلة المنال و نذكر منها:

<sup>1</sup> خديجة امان عماروش، المرجع السابق، ص88

✓ **رأس المال المخاطر:** تعتبر مؤسسات رأس المال المخاطر في الاقتصاديات المعاصرة من أهم وسائل التدعيم المالي والفني للمشروعات الجديدة الناشئة، وذلك لما تتميز به من قدرة عالية على التعامل مع المخاطر بأسلوب سليم وسريع يرجع أساسا إلى خبرتها وإمكانياتها الواسعة على اعتبار أنها مؤسسات متخصصة في مجال التمويل.<sup>1</sup>

ويهدف استخدام هذا الأسلوب التمويلي إلى:<sup>2</sup>

- توفير التمويل للمشروعات الجديدة أو عالية المخاطر والتي تتوفر لديها إمكانيات نمو وعائد مرتفع، وبذلك فإن رأس مال المخاطر هو طريقة لتمويل الشركات غير القادرة على تدبير الأموال من إصدارات الأسهم العامة أو أسواق الدين عادة بسبب المخاطر العالية المرتبطة بأعمالها.
- مواجهة الاحتياجات الخاصة بالتمويل الاستثماري والتغلب على عدم كفاية العرض من رؤوس الأموال بشروط ملائمة من المؤسسات المالية القائمة.

✓ **مسرعات الأعمال او ملائكة الأعمال:** وهي عبارة عن " كيانات قانونية تعمل على تطوير الشركات الناشئة التي أنهت مرحلة الحضانة، تساعد المؤسسات الأكثر نضجا والتي لديها بالفعل منتجا أو خدمة جاهزة أو جاهزة تقريبا للتسويق.<sup>3</sup>

و نبين اهميتها في الشكل التالي:

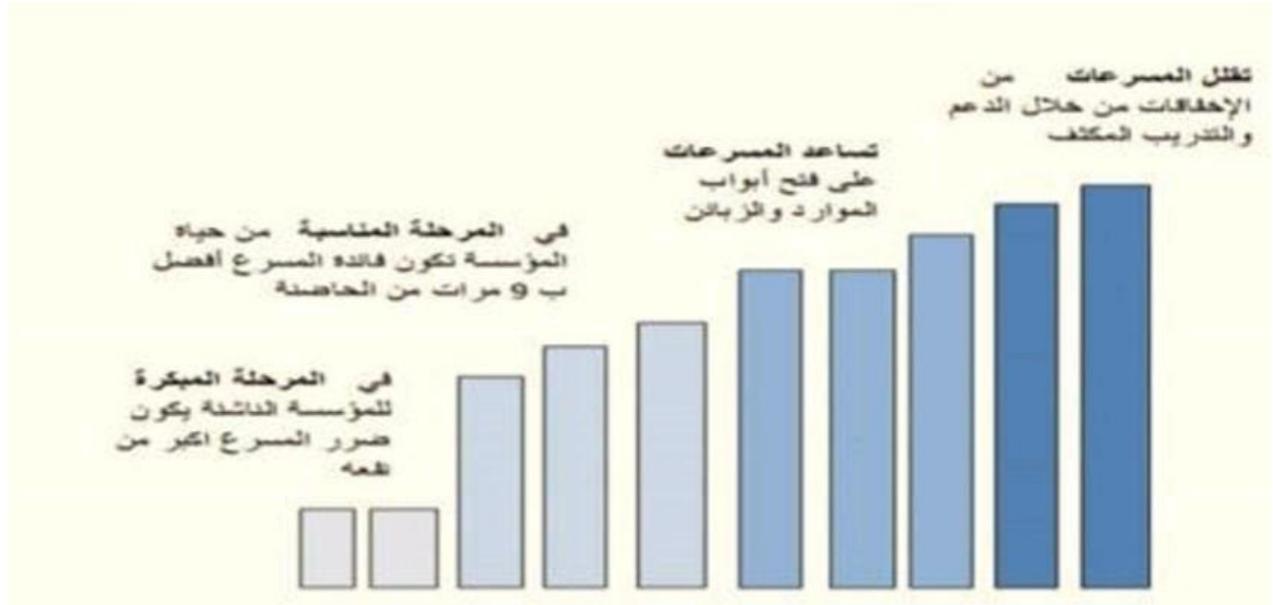
<sup>1</sup> أمينة عثمانية، منال بلعابد المؤسسات الناشئة في الجزائر بين جهود التنظيم وهياكل الدعم حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 107 جامعة طاهري مولاي، بشار الجزائر، 2021، ص 361.

<sup>2</sup> مصطفى بورنان، علي صولي، الاستراتيجيات المستخدمة في دعم وتمويل المؤسسات الناشئة ( حلول لإنجاح المؤسسات الناشئة)، مجلة دفاتر اقتصادية، العدد 101 المجلد 11 جامعة زيان عاشور الجلفة، الجزائر، 2020، ص 140

<sup>3</sup> فاتح خلاف، أثر مسرعات الأعمال على دور المؤسسات الناشئة: "الجربا فانتور" نموذجا قراءة تحليلية للمرسوم التنفيذي رقم 20/356 مجلة البحوث في العقود وقانون الأعمال العدد 06، المجلد 06، جامعة الأخوة منثوري قسنطينة 1. قسنطينة، الجزائر، 2021، ص 160

### الشكل رقم 03: أهمية مسرعات الأعمال

**المصدر:** باية وقنوني، دور مسرعات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة دراسة حالة الجزائر الكتاب الجماعي حول المؤسسات الناشئة ودورها في الانعاش الاقتصادي في الجزائر،



جامعة العقيد اكلي محند أولحاج، البويرة، الجزائر، ص 76.

✓ **التمويل الجماعي:** والذي يعرف أيضا باسم التمويل التساهمي وهو نشاط مالي بدأته الدول Anglo-Saxon خلال سنة 2000 مع ظهور الويب تتميز باستخدام الأنترنت كوسيلة لتحصيل الأموال من عدد كبير من المدخرين لتمويل الشركات الناشئة"، كما يعرف أيضا على أنه " آلية لتمويل المشاريع، مما يجعل من الممكن جمع مبالغ أحيانا صغيرة جدا من عدد كبير من الأشخاص يقدم هذا النهج طرق وأدوات معاملات التمويل على أساس نزع الوساطة من اللاعبين الماليين التقليديين مثل البنوك، هذا لتوفير إمكانية لكل عضو من أعضاء المجتمع الاستثمار مبلغ معين من المال، بالإضافة إلى أموال الأعضاء الآخرين يجعل من الممكن تمويل المشروع على عكس النظام المصرفي التقليدي، لا تقتصر فلسفة التمويل الجماعي على جني الأرباح من ذلك الاستثمار فحسب ولكن لمساعدة ودعم فائد المشروع.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Madjid Guesmia. Financement Participatif: Mécanisme D'Appui et D'Accompagnement Des Projets De Développement. L'Expérience Algérienne. Revue D'études Sur Les Droits De L'homme, N=02, Vol 03. Université d'Alger 3. Algérie 2019, P11.

وتتضح أهمية التمويل الجماعي للشركات الناشئة فيما يلي:<sup>1</sup>

- يمكن منصات التمويل الجماعي عبر الانترنت الشركات الناشئة من الوصول إلى مئات وآلاف المستثمرين الذين يدعمون فكرة هذه الشركة على عكس مؤسسات التمويل التقليدية التي عادة ما ترفض طلبات الشركات الناشئة في الحصول على فرض، لأنها تعتبر شديدة الخطورة عند النظر إليها من خلال عدسة الائتمان وتقييم المخاطر للبنوك.
- يوفر التمويل الجماعي للشركات الناشئة الفرصة لاختيار منتجات إقراض جديدة، على عكس البنوك التقليدية ومؤسسات التمويل الأصغر، التي تكون في كثير من الأحيان غير قادرة أو غير راغبة في تقديم منتجات إقراض مرنة لتلبية احتياجات بعض الفئات بسبب ارتفاع تكاليف ومخاطر التخلف عن السداد، وتتلاشى هذه المخاوف مع منصات التمويل الجماعي.
- يعتبر التمويل الجماعي أكثر سهولة للشركات الناشئة من ناحية الاجراءات مقارنة بطرق التمويل التقليدية. إضافة إلى ذلك عدم وجود ضمانات في نظام التمويل
- يساعد منصات التمويل الجماعي على تقديم فكرة الشركة الناشئة في جميع أنحاء العالم عبر الانترنت، دون أن يستغرق الأمر وقتاً طويلاً لنتشر بين المستثمرين، بشرط اتباع الاستراتيجيات الصحيحة في كل خطوة من خطوات التمويل الجماعي)، كما يمكن لرواد الأعمال والشركات الناشئة استطلاع السوق من خلال الترويج الفكرة تطوير المنتج عبر الانترنت والتماس استجابة السوق المستهدفة، مما يمكن من ابتكار وتخصيص المنتج بشكل أفضل من خلال الاستفادة من جميع التعليقات القيمة الواردة من الجمهور المستهدف.

## 6- آليات احتضان المؤسسات الناشئة من قبل حاضنة الأعمال:

تعد حاضنات الأعمال محطة أساسية لدعم وتمكين المؤسسات الناشئة في رحلتها نحو النجاح والاستدامة. تتبنى هذه الحاضنات دوراً حيوياً في تقديم الدعم والإرشاد للمشاريع الواعدة، بدءاً من تطوير الأفكار وصولاً إلى دخولها السوق وتحقيق النمو، و لقبول هذه المؤسسات في الحاضنة لمساعدتها على تحقيق اهدافها وجب توفر عدة معايير، و يمر هذا الاحتضان بعدة مراحل.

<sup>1</sup> أسماء بالعماء، التمويل الجماعي آلية مبتكرة لزيادة فرص تمويل الشركات الناشئة اشارة الى منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، مجلة الدراسات الاقتصادية المعاصرة، العدد 02، المجلد 105)، جامعة محمد بوضياف المسيلة الجزائر 2020،

## 1.6- معايير قبول المؤسسات الناشئة بالحاضنة:

تلتحق بالحاضنة المؤسسات التالية:<sup>1</sup>

- المؤسسات الجيدة ذات النمو السريع والتي يمكن لها أن تنمو بالدرجة التي تسمح لها بالتخرج بنجاح خلال فترة لا تتعدى ثلاثة أعوام.
- المؤسسات القائمة على المبادرات التكنولوجية المختلفة، واستخدام التقنيات الحديثة وإنتاج منتجات عالية الجودة؛
- المؤسسات التي تحقق الترابط والتكامل مع المشروعات القائمة وخاصة الصناعات المغذية.
- المؤسسات التي ترغب في التحول من مشروعات حرفية إلى صناعات متطورة من خلال إدخال وسائل الإنتاج المتطورة.
- المؤسسات التي تحقق كسب وتكوين مهارات إدارية جديدة، وتسمح بخلق وتنمية المهارات الفنية المتخصصة.

والتي تمتلك المعايير التالية:

- جودة فريق إدارة المشروع وتميزه في الرغبة في الإنجاز.
- المحتوى التكنولوجي للمشروع (أبحاث متطورة، تكنولوجية جديدة).
- إمكانية تنفيذ الفكرة فنيا.
- الانفراد.
- قابلية الفكرة أو المشروع للحصول على براءة اختراع.
- القدرة على البدء فورا في التنفيذ.
- واقعية وقابلية خطة المشروع للتحقيق.
- قابلية المشروع للحصول على التمويل.
- الإضافات والاختلافات الصناعية مع المنتجات الموجودة في الاسواق.

## 2.6- مراحل احتضان المؤسسات الناشئة في الحاضنة:

<sup>1</sup> أحمد بن قطاف، مدى فاعلية حاضنات الأعمال في الدول النامية حالة الجزائر، أطروحة مقدمة ضمن متطلبات لنيل شهادة دكتوراه في علوم التسيير، تخصص إستراتيجية السوق في ظل اقتصاد تنافسي جامعة الجزائر 03، 2015/2016

## أولاً- مرحلة ما قبل الاحتضان:

تتعلق هذه المرحلة أساساً بمساعدة رائد الأعمال بتطوير فكرة الأعمال، ويكون ذلك قبل التحاق المؤسسة الناشئة بالحاضنة، إذ لا بد من إجراء لقاء بين رائد الأعمال وإدارة الحاضنة وذلك بهدف تحليل الفكرة وتقييم مدى صلاحيتها، وتقييم الإبداع من خلال كفاءات داخلية، ولجان خارجية، وكذلك تساعد حاضنة الأعمال رائد الأعمال على تعريف فكرة أعماله بشكل دقيق ووضع نموذج أعمال من خلال الإجابة على التساؤلات التالية: من هم المستهلكين المستفيدين؟ ما هي قنوات التوزيع؟ من ينشئ ويمول المشروع؟ وإعداد خطة الأعمال: يكون بإتمام خطط الأعمال والتقديرات المالية، والتدريب في هذه المرحلة يتعلق بالمهارات الإدارية ومواضيع أكثر تخصصاً حقوق الملكية، والقوانين والتشريعات الإدارية...<sup>1</sup>

## ثانياً- مرحلة الاحتضان (انضمام المشروع للحاضنة):

تستمر هذه المرحلة من مرحلة البدء في تنفيذ فكرة المشروع وإلى غاية بلوغ مرحلة النضج والتوسع (من سنة إلى ثلاث سنوات)، وتعمل الحاضنة خلال هذه المرحلة على تقديم كل الخدمات التي من شأنها أن تسهل على رائد الأعمال تنفيذ فكرته على أرض الواقع بأقل التكاليف، فبعد تعاقد المقاول مع الحاضنة وانضمامه إليها يمكنه الاستفادة من البنى التحتية (مكاتب ومرافق) التي توفرها الحاضنة بأسعار معقولة، وعموماً تختلف الخدمات المقدمة خلال هذه المرحلة باختلاف طبيعة الحاضنة، وكذلك طبيعة المشروع كما تعمل الحاضنة على حشد الموارد المالية من خلال جمع التبرعات، والتمويل الجماعي، بهدف توفير التمويل اللازم لتنفيذ الفكرة، كما يتم الإشراف والتوجيه خلال مرحلة تنفيذ المشروع وتقديم المساعدات والاستشارات الفنية المتخصصة من قبل إدارة الحاضنة، كما يستمر التدريب خلال هذه المرحلة أيضاً. وكل الخدمات المقدمة من قبل الحاضنة من شأنها أن تساعد المؤسسة الناشئة على تحقيق معدلات نمو عالية.<sup>2</sup>

## ثالثاً- مرحلة ما بعد الاحتضان (التخرج من الحاضنة):

<sup>1</sup> شريفة بوالشعور، دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة، دراسة حالة الجزائر"، مجلة البشائر الاقتصادية، مجلد 04 عدد 2، 2018، ص 425.

<sup>2</sup> زبييري نورة، عائشة بن عثمان، فاروق فخاري، دور حاضنات الأعمال في دعم وترقية المؤسسات الناشئة بالإشارة إلى حالة الجزائر، مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية، جامعة محمد بوضياف – المسيلة 2020، ص ص 7-8.

هي المرحلة النهائية بالنسبة للمشروعات داخل الحاضنة حيث يتوقع أن يكون المشروع قد حقق قدرًا من النجاح والنمو وأصبح قادرًا على بدء نشاطه خارج الحاضنة بحجم أعمال أكبر.<sup>1</sup>

ويتوسع سوقها من المحلية إلى العالمية، يتم وضع خطة للخروج التي يحددها برنامج الحاضنة بعد العمل على تدويلها وتسويقها إلكترونياً، ويكون ذلك وفق متطلبات التخرج حسب جملة من المعايير على غرار عوائد المؤسسة أو على مستوى التوظيف، بالرغم من أنه في هذه المرحلة يصبح المشروع قائم وقادر على ممارسة نشاطه خارج الحاضنة بشكل تام، وأكثر من ذلك فهناك يمكنه أيضا الاستمرار في الاستفادة من خدماتها وتوجيهاتها حتى بعد الخروج.<sup>2</sup>

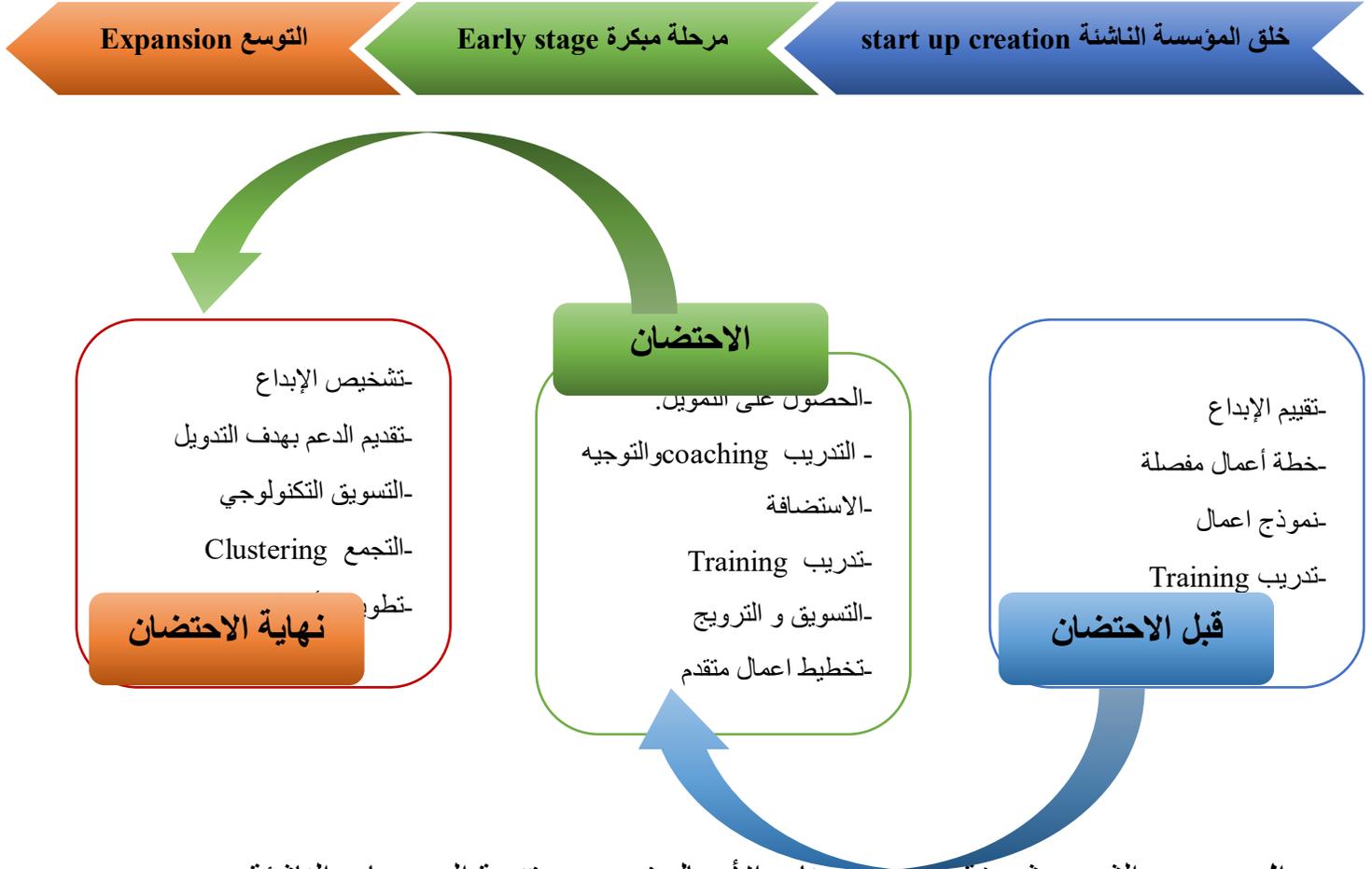
والشكل التالي يلخص هذه المراحل:

---

<sup>1</sup> عبد الله بلعدي، دور حاضنات الأعمال في مرافقة ودعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التجربة الصينية والتجربة الماليزية، مجلة الإدارة والتنمية للبحوث والدراسات عدد 11، ص 141

<sup>2</sup> نورة زبيري، عائشة بن عثمان، فاروق فخاري، مرجع سابق، ص 59.

الشكل رقم 04: مراحل احتضان المؤسسات الناشئة



**المصدر:** بوالشعور شريفة، دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة Startups دراسة حالة الجزائر، مجلة البشائر الاقتصادية، العدد 02، المجلد 04، 2018، ص 425.

7- واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر:

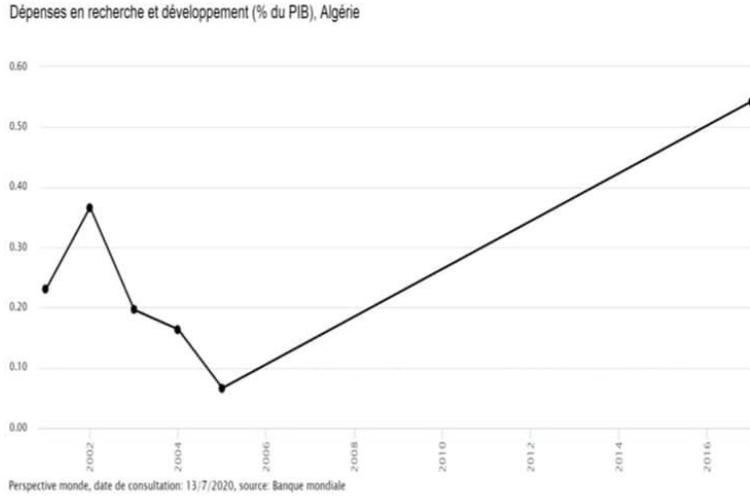
يعتبر موضوع المؤسسات الناشئة في الجزائر من أكثر المواضيع التي تسلطت عليها الاضواء في بيئة الاعمال الجزائرية مؤخرا الا ان الجزائر عرفت تأخر في اطلاق هذا النوع من المؤسسات خاصة في ظل التأخر التكنولوجي المسجل في عدة قطاعات غياب ثقافة الابتكار

و خلق المؤسسات ناهيك عن ضعف الانفاق الحكومي على البحث العلمي والتطوير و الذي لا يتجاوز نسبة %01% من الناتج المحلي الاجمالي لسنة 2016 محتلة بذلك المرتبة 64 عالميا.<sup>1</sup>

و في السنوات الأخيرة، شهدت الجزائر تحولاً ملموساً نحو دعم وتعزيز ريادة الأعمال، حيث شهدت البلاد ازدياداً ملحوظاً في عدد المؤسسات الناشئة. ومع ذلك، فإن هذه المؤسسات تواجه تحديات عديدة تعيق نموها، بما في ذلك قلة الدعم المالي والتقني، وضعف بنية التمويل، والتعقيدات البيروقراطية التي تعترض سير أعمالها وتقوض جهودها التطويرية. تلك التحديات تعيق القدرة على التوسع والابتكار وتقوم على حلول مبتكرة ودعم حكومي فعال لتذليل العقبات وتوفير بيئة ملائمة لنمو هذه المؤسسات وازدهارها.

<sup>1</sup> بسويح منى، ميموني ياسين، بوقطاية سفيان، واقع وافاق المؤسسات الناشئة في الجزائر {مقال}، المجلد7، العدد3-2020، مخبر ادارة الاسواق المالية باستخدام الاساليب الرياضية والاعلام الالي، ص409

### الشكل رقم 05: نفقات البحث والتطوير في الجزائر



المصدر: البنك الدولي

### 7-1/ مناخ الاعمال للمؤسسات الناشئة في الجزائر:

ان اهتمام الجزائر بالشركات الناشئة حديث خاصة بعد تراجع اسعار البترول و محاولة الاتجاه نحو سياسة التنويع الاقتصادي المبنية اساسا على المؤسسة و كيفية خلق القيمة المضافة ومناصب الشغل الاتجاه نحو الابتكار وتشجيع خلق المؤسسات الناشئة يعتمد بشكل عام على عوامل مرتبطة بجوانب الاقتصاد الكلي نظام حوكمة، وبيئة الأعمال المواتية، التمويل الكافي، وجزئية كافية المهارات الإدارية والتكنولوجية المؤهلة.<sup>1</sup>

نجاح وتطور الشركات الناجحة يعتمد على بيئة اعمال مواتية وان ضعف نشاط المؤسسات الناشئة في الجزائر عائد لعدة اسباب يمكن تلخيصها في النقاط التالية:<sup>2</sup>

- الميزانية الموجهة للبحث العلمي في الجزائر لا تتعدى 1% من PIB
- غياب سياسة واضحة تعنى بالابتكار بالاشتراك مع جميع الفاعلين سواءا الدولة المؤسسات خاصة او عمومية ، الجامعة.
- ضعف العلاقة بين الجامعة مراكز البحوث و النسيج الاقتصادي

<sup>1</sup> بسويح منى، ميموني ياسين، بوقطاية سفيان، نفس المرجع، ص 410

<sup>2</sup> بسويح منى، ميموني ياسين، بوقطاية سفيان، نفس المرجع، ص 411، 410

- غياب احصائيات حول عدد المؤسسات الناشئة الناشطة في الجزائر
- صعوبة ايجاد التمويل الكافي للمشاريع الابتكارية للمؤسسات الناشئة في الجزائر
- غياب الاطار القانوني المنظم لعمل الشركات الناشئة في الجزائر.
- غياب النظام البيئي الخاص بالشركات الناشئة.

النظام التعليمي و الكفاءات في الجزائر : ان تحويل الافكار الى مشاريع ابداعية و مؤسسات ناشئة يعتمد على توفر كفاءات سواءا تكنولوجية او ادارية و هذا مرتبط اساسا بوجود نظام تعليمي منفتح على متطلبات سوق العمل الابتكار مرتبط اساسا بعملية تثمين الكفاءات الموجودة و توفر كفاءات يحتاجها السوق ، ان الجامعة تعتبر المصدر الاساسي لنشر المعارف التكنولوجية والعلمية و انتاج الكفاءات العلمية و الادارية الجامعة الجزائرية منذ مدة طويلة انتهجت توجه اجتماعي بعيدا عن دورها المحوري المرتبط بحاجيات السوق و الاندماج الاقتصادي ، كما ان مجمل الابحاث التي تقام في الجامعة غير مرتبطة بالواقع الاقتصادي الجزائري تعاني الجزائر من ضعف هياكل البحث الانتاجات العلمية ، عدد الباحثين بالإضافة الى ان التكوينات التي تتوفر عليها الجامعة الجزائرية غير متلائمة مع حاجيات و متطلبات سوق العمل اما من ناحية التكوين فان الجامعة الجزائرية تأخرت في ادماج المقاولاتية كعنصر اساسي و مهم في عملية التكوين.<sup>1</sup>

حاضنات الأعمال التكنولوجية ودورها في دعم المؤسسات الناشئة بالجزائر: في إطار برنامج الجزائر الالكترونية فقد تم إطلاق إستراتيجية وطنية لدعم وتطوير الحظائر التكنولوجية، حيث تم إنشاء عدة حاضنات عبر الوطن على غرار الحظيرة التكنولوجية سيدي عبد الله في 2010 وحاضنة التكنولوجيا بوهران في 2012 و حاضنة جامعة باتنة في 2013 ، ويتمثل الهدف الأساسي لهذه الحاضنات في تقديم الدعم الكامل للمشاريع الإبداعية في ميدان تكنولوجيا الاعلام و الاتصال ومرافقتها إلى غاية إنشاء STARUP وذلك بإبرام اتفاقيات مع الوكالة الوطنية للحظائر التكنولوجية تكنولوجيا الاعلام والاتصال والمؤسسات التابعة لها.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> طاهر محمد جميل عبود (2012)، الحاضنات التكنولوجية و الحقائق العلمية و امكانية استفادة الجامعات العراقية، مجلة الاقتصاد الخليجي (23)، ص45

<sup>2</sup> بسويح منى، ميموني ياسين، بوقطاية سفيان، المرجع السابق، ص411،412

كما ان قطاع التعليم العالي تعزز بوجود حاضنات اعمال على مستوى الجامعات يكون هدفها الاساسي مرافقة أصحاب المشاريع من حاملي الشهادات الجامعية وتزويدهم بمعارف وتقنيات تساعد على نضج مشاريعهم وتمكنهم من أن يكونوا رؤساء مؤسسات ناجحة.<sup>1</sup>

كما تعد تجربة حاضنة المشاريع بجامعة الحاج لخضر أول حاضنة تكنولوجية أنشئت داخل الجامعة الجزائرية و التي دشنت في بداية 2013 وذلك تجسيدا للاتفاقية المبرمة بين كل من الوكالة الوطنية لتطوير وترقية الحظائر التكنولوجية بسيدي الله بالجزائر العاصمة، والمديرية العامة للبحث العلمي بوزارة التعليم العالي والبحث العلمي، وهذه المبادرة تعد الأولى من نوعها في انتظار تعميمها على باقي الجامعات وتندرج في إطار مرافقة أصحاب المشاريع من حاملي الشهادات الجامعية وتزويدهم بمعارف و تقنيات تساعد على نضج مشاريعهم وتمكنهم من أن يكونوا رؤساء مؤسسات ناجحة، كما تعتبر حاضنة جامعة المسيلة تجربة رائدة بدأت سنة 2018 وحسب مدير جامعة المسيلة البروفيسور كمال بداري فان حاضنة الأعمال فضاء المرافقة الطلبة حاملي المشاريع القابلة للتجسيد على الواقع، حيث سيتم التكفل بكل الأعباء المتعلقة بتسيير الحاضنة من طرف الوكالة الوطنية لتثمين نتائج البحث العلمي والتنمية التكنولوجية.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> نفس المرجع، ص412

<sup>2</sup> بسويح منى، ميموني ياسين، بوقطاية سفيان، المرجع السابق، ص412

## خلاصة الفصل:

في الختام، يظهر أن المؤسسات الناشئة تختلف عن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في العديد من الجوانب، بما في ذلك مرحلة النمو ومستوى الابتكار، تتميز المؤسسات الناشئة بخصائص مثل الابتكار والمرونة والقدرة على التكيف السريع مع التغيرات في السوق، إن أهمية المؤسسات الناشئة تكمن في دورها كمحرك للابتكار والتنمية الاقتصادية، لإنشاء مؤسسة ناجحة، يتطلب الأمر إجراءات إنشاء مدروسة وتوفير متطلبات النجاح مثل التمويل والتخطيط الاستراتيجي، حاضرات الأعمال تلعب دوراً هاماً في احتضان المؤسسات الناشئة وتوفير الدعم اللازم لها من خلال توفير الخدمات والموارد المختلفة، يواجه واقع المؤسسات الناشئة تحديات مثل التمويل والتنظيم القانوني، ولكنها تعتبر جزءاً أساسياً من الاقتصاد والتنمية الاجتماعية في العديد من البلدان.

الفصل الرابع الاطار  
المفاهيمي  
للجامعة الجزائرية

## تمهيد

اولا/ الجامعة

1- مبادئ التعليم العالي في الجزائر

2- نشأة وتطور الجامعة

3- خصائص الجامعة

4- أهدافها

5- وظائفها

ثانيا/ الطالب الجامعي

1- أهداف الطالب الجامعي

2- خصائص الطالب الجامعي

3- احتياجات الطالب الجامعي

4- مشكلات الطالب الجامعي

خلاصة الفصل

## تمهيد:

يعتبر التفاعل الفعّال بين الجامعة والطالب الجامعي أمرا أساسيا لتحقيق جودة التعليم والتفوق الأكاديمي. يتطلب ذلك فهماً عميقا لطبيعة العلاقة بين الطرفين وأهميتها في تحقيق الأهداف التربوية والتنموية، يتضمن هذا التفاعل دراسة تاريخ وأهداف الجامعة، بالإضافة إلى تحليل خصائص الطالب الجامعي واحتياجاته وتحدياته، كما يشمل أيضا فهم دور الحاضنات الريادية في دعم وتشجيع الطلاب الجامعيين على تطوير مشاريع وأفكار مبتكرة، وتحويلها إلى منتجات وخدمات تسهم في النمو الاقتصادي وتعزيز التنمية المستدامة.

## اولا/ الجامعة:

### 1- مبادئ التعليم العالي في الجزائر:

لا يندمج نظام التعليم العالي بالجزائر مع النظام العالمي إلا إذا كان قادرا على القيام بمهامه الأساسية من حيث جمع أهم ما يقدمه العلم على المستوى العالمي وتعميمه في كل المؤسسات الجامعية وذلك كالتالي:<sup>1</sup>

-انسجام النظام التعليمي الجامعي فالبرامج والشهادات العلمية التي تمنح في التعليم العالي يجب أن تكون متشابهة وموحدة.

-يعتبر العالم العربي حقل خصب للبحث العلمي وقد كان لزاما على الجامعة الجزائرية إبرام عقود شراكة مع الجامعات والمؤسسات العربية المختلفة، وإعطاء أهمية كبيرة لما يجري في هذه الدول، بإنشاء برامج عالمية للتعاون ومن ثم ازدواجية المخابر، ووضع برامج خاصة بالإتحاد العربي .

-تحديد لا مركزية نظام العقود والعلاقة بين الدول والجامعات في إطار مشاريع المخططات الخماسية والسداسية، وتأخذ الدول على عاتقها التزامات مالية تسمح للمؤسسات أن تؤدي المهام بطريقة سهلة.

- ومن أجل قيام مشروع حقيقي للتنمية، ومحو الحدود المتعددة الموجودة في العلاقات بين الدول والجامعات والواجب في ذلك هو النظر إليها بعمق ووضع بعض العقود حتى تكون كنموذج لتوفير التجديد والابتكار وعلى هذا الأساس نستطيع وضع برامج بيداغوجية تخدم الواقع المعيشي وتزيد من التنمية.

- وتستطيع الجامعة أن تدخل في شراكة مع المؤسسات الاقتصادية الجديدة وتساعد بالأموال في تنمية النشاط الاقتصادي والثقافي والسياسي.

<sup>1</sup> الحمزة منير ، دور المكتبة الرقمية في دعم التكوين والبحث العلمي بالجامعة الجزائرية المكتبة الرقمية لجامعة الأمير عبد القادر بقسنطينة أنموذجا، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علم المكتبات، تخصص نظم المعلومات وإدارة المعرفة. كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علم المكتبات جامعة منتوري، قسنطينة، الجزائر، 2007/2008، ص 80

وبهذه الطريقة توفر للطلبة أطرا حياتية في الواقع من خلال تنظيم المنشأة المادية أين يدرس الطالب ينتزه ويسكن ويتصل، ويتطلب هذا المشروع الطويل المدى رجالا ونساء قادرين على تحسيس وتوعية الأسرة الجامعية، كل هذا دون أن نغير في شرعية الديمقراطية للفريق المسير للجامعة وسلطته المتعلقة بتحديد السياسة البيداغوجية والعلمية، ومن هذا المنطلق يتطلب من رئيس الجامعة أن يمثل مجموعة الأسرة الجامعية ويلبي الحاجيات والمتطلبات.<sup>1</sup>

## 2- نشأة وتطور الجامعة

قبل الاستقلال كانت الجزائر بها جامعة واحدة في جامعة الجزائر والتي تعد من أقدم جامعات الوطن العربي قد أنشئت سنة 1877 من طرف السلطات الاستعمارية.<sup>2</sup>

وأعيد تنظيم هذه الجامعة بمسنة 1908 تخرج منها أول طالب جزائري وحيد 1920م فقد كانت تهدف إلى تعليم وتنقيف أبناء الفرنسيين المتواجدين بالجزائر، وتكوين لجنة مزيفة من المثقفين الجزائريين علاقة لها بالجماهير والشعبية بغرض استعمالهم في تنفيذ سياستها الاستعمارية وقد كانت هذه الجامعة محرومة من الدراسة باللغة العربية والثقافية والعربية على غرار قسم اللغة الفرنسية والأدب الفرنسي الذين كانوا متواجدين بها منذ تأسيسها إلى غاية الاستقلال 1962 لأن المستعمرين يرون أن نشر التعليم في أوساط الشعب الجزائري سواء كان جامعي أو غير جامعي هو أكبر خطر يهدد كيانه في الجزائر.<sup>3</sup>

وسعت السلطات الجزائرية بعد الاستقلال الى اصلاح المنظومة التربوية بكل مراحلها بدءا من التعليم الابتدائي الى الجامعة وكانت هذه الاصلاحات قد مرت بعدة مراحل اهمها:

### 2-1 المرة الأولى " مرحلة بداية الاستقلال " (1970/1962):

عرفت الجامعة الجزائرية في عشرية الاستقلال الأولى مجموعة من الإصلاحات كإنشاء فرع الأدب واللغة العربية وارتفاع نسبة الطلبة 2809 طالب سنة 1962 – 1963 إلى 3926 طالب سنة 1964 – 1965 أي نسبة 40% تتميز بفتح جامعات في المدن الرئيسية حيث فتحت جامعة وهران 1965 وجامعة سنة 1967 فهذه التحولات في الميادين الاجتماعية والاقتصادية

<sup>1</sup> الحمزة منير، المرجع السابق، ص80.

<sup>2</sup> حسان هشام، التنمية المهنية المستدامة، دفاثر المخبر، دراسات اجتماعية تربوية، عدد 4، بسكرة، جامعة خيضر، جانفي 2009، ص41

<sup>3</sup> الجامعة القومية المتخصصة، هياكل وأنماط التعليم الجامعي، تطور التعليم الجامعي في مصر، 1980، ص 123.

مكنت الجزائر من التخلص قيود الجهل وتسجيل العديد من المكاسب في الصحة.<sup>1</sup> والتعليم، إلا أن الأمر المؤسف هو أن الجامعة الجزائرية ظلت ملتقطة لبياناتها المادية والبيداغوجية ورشها عن الإدارة الفرنسية بل أنها كانت صورة الأصل عنها، حيث قال "كولين في ذلك أن الجامعة الجزائرية في 1970 لازالت تدور حول ساعة باريس، فالسنة الأولى في كلية الأدب والعلوم هي السنة التحضيرية المعروفة في الجامعة الفرنسية قبل 1966.<sup>2</sup>

## 2-2 المرحلة الثانية " مرحلة الشروع في تنظيم الجامعة" (1980/1970):

تعتبر هذه المرحلة بداية ميلاد الجامعة الجزائرية التي تزامنت مع تنفيذ المخطط الأول والثاني : (1970) (1973) و (1974-1977) وترسخت فكرة القيام بالإصلاح وفقاً لما تقتضيه الخصوصية الاجتماعية والمحاور الكبرى للسياسة التنموية. وقد أجريت خلال هذه المرحلة تعديلات على السياسة العامة لإصلاح وتنظيم الجامعات، حيث تم تبني المبادئ الرئيسية التالية:<sup>3</sup>

- ديمقراطية التعليم (حق التسجيل بالجامعة بعيداً عن الفوارق الطبقية من جهة وتطبيق مبدأ التوازن الجهوي).
- جازرة التأطير (إحلال الإطارات الجزائرية المتخرجة من الجامعة الجزائرية محل الإطارات الأجنبية).
- التعريب (استعمال اللغة العربية سواء في التعليم أو البحث العلمي).
- أولوية التكوين العلمي والتقني (القناعة بأن للتحكم العلمي والتكنولوجي أثر في تطور المجتمعات وتقدمها).

كما تميزت هذه المرحلة كذلك التخلي على النظام الكليات حيث كانت الجامعة تعتمد على 4 كليات ثابتة كلية الأدب والعلوم الإنسانية والحقوق والعلوم الاقتصادية، كلية الطب

<sup>1</sup> طاهر إبراهيمي، الجامعة ورهانات عصر العولمة، مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الحاج لخضر، باتنة، جوان 2003، ص154.

<sup>2</sup> رابحي توكي، أصول التربية والتعليم، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2003، ص 552.

<sup>3</sup> Benamar Djamel, Entre Nationalisme et développement. L'ambiguïté des sciences sociales en Algérie, "colloque sur les sciences sociales aujourd'hui, Oran, Credo, 1986, P. 104

والصيدلة وكلية العلوم وتعوض بنظام وذلك بهدف إعطاء كل فرع علمي أهميته وإعادة الحقيقة قد جاءت في كتاب "إصلاح التعليم والبحث العلمي الصادر عام 1971.<sup>1</sup>

## 2-3 المرحلة الثالثة " مرحلة المراجعة و التطوير التنظيمي للجامعة الجزائرية" (1990/1980):

صدر خلال هذه الفترة المرسوم رقم 83/544 المؤرخ في 17 ذي الحجة عام 1403هـ الموافق لـ 24 سبتمبر 1983م المتضمن القانون الأساسي النموذجي للجامعة، وهو ما يسمح بالقول بأن هذه الفترة "هي فترة البناء القانوني للجامعة عن طريق وضع نصوص تنظيمية أساسية توحد التنظيم الداخلي للجامعة. وعن الملاحظ في هذا النص هو ذلك التقليل من الأهداف ذات الطابع الإيديولوجي الاشتراكي الواجب على الجامعة تحقيقه والتركيز فقط على الأهداف ذات الطابع العلمي والمعرفي".<sup>2</sup>

كما عرفت فترة قبل 1984 فتح فروع علمية وكذا اجتماعية، كما تميزت بظهور تخصصات على مستوى الفرع الواحد فظهر في عام الاجتماعية تخصصات مثل سوسيلوجية الأسرة والديم وجغرافيا وعلم التوعية وعلم الاجتماع الصناعية وقد اعتبر المشروع الجزائري الجامعة مؤسسة عمومية ذات طابع إداري تشاهم في تعميم نشر المعارف وإعدادها وتطويرها وتكوين الأطارات اللازمة لتنمية البلاد ولذلك فقد وضعتها تحت حماية الدولة في خدمة الأهداف السياسية والاقتصادية والثقافية المحددة من طرفها.<sup>3</sup>

## 2-4 المرحلة الرابعة " مرحلة المراجعة و التطوير التنظيمي للجامعة الجزائرية" (1990) الى يومنا هذا):

أهم ما يميز هذه الفترة هو ما يسمى بإصلاح أكتوبر 1995 الذي تركزت استراتيجيتها حول المبادئ التالية: "مهمة الخدمة العمومية للجامعة، بتحقيقها للمصلحة العامة، استقلالية

<sup>1</sup> طاهر إبراهيمي، المرجع السابق، ص 136.

<sup>2</sup> بن علي محمد، أهداف الجامعة والأطراف الفاعلة فيها، مجلة الحقيقة (الجزائر، عدد خاص بالملتقى الدولي السابع حول: الجامعة وقضايا المجتمع جامعة ادرار 2004) ص37.

<sup>3</sup> الحسن ابو عبد الله، تقويم العملية التكوينية في الجامعة دراسة ميدانية بجامعة ديوان المطبوعات الجامعة، بن عكنون 1998، ص4.

الجامعة والبعد عن التسيير المركزي نوعية التكوين وفيه يتم الانتقال من الكم إلى الكيف والتفكير بالطرق التدريسية والبرامج ومحتوياتها وإعادة النظر فيها".<sup>1</sup>

في هذه الفترة، قامت اللجنة الوطنية بعدة إصلاحات في المنظومة التربوية بأخذ المشاكل و الصعوبات و محاولة ايجاد الحلول لها، "وعلى ضوء توصيات هذه اللجنة وتوجيهات مخطط إصلاح المنظومة التربوية الذي صادق عليه مجلس الوزراء المنعقد في 20 ابريل 2002، ومن المحاور الأساسية لبرنامج العمل على المدى القصير والبعيد الذي برمج في إطار الاستراتيجية العشرية لتطوير القطاع للفترة ما بين 2004-2013، فقد بات من الضروري إعداد وتطبيق إصلاح شامل وعميق للتعليم العالي، وتتمثل مرحلته الأولى في وضع هيكلية جديدة للتعليم، تكون مصحوبة بتحسين وتعديل مختلف البرامج البيداغوجية، وتنظيم جديد للتسيير البيداغوجي".<sup>2</sup>

إضافة إلى ذلك أن هذه المرحلة أخذ التعليم العالي من خلال تواجد المنظمات نحو تنظيم نمطي يتخذ شكل هيكله من 3 أطوار ليسانس، ماستر ، (دكتوراه) الشيء الذي يمنح مقرونية أفضل لهذه الأطوار والشهادات المتاحة لها على الصعيدين الوطني والدولي وكل دور يشكل من وحدات تعليمية موزعة على سداسيات حيث أن ليسانس يشمل على ستة سداسيات، فهو مرحلة للتكوين القاعدي متعددة التخصصات ومرحلة ثانية تكوين متخصص ، والماستر يشتمل على 4 سداسيات يحضر هذا التكوين المهنيين مهنية وبحثية ودكتوراه يضمن تكوين من سداسيات ويتوج شهادة دكتوراه بعد مناقشة الأطروحة.<sup>3</sup>

### 3- خصائص الجامعة:

تعتبر الجامعة المرحلة التي يستفيد فيها الطالب من تعليم معرفي و اكايمي يؤهله من الدخول في الحياة العملية، حيث تتميز بعدة خصائص نذكر منها:<sup>4</sup>

<sup>1</sup> Boubaker Benbouzid, communication sur la réforme de l'enseignement supérieur conseil national de transition, octobre 1995, P:09

<sup>2</sup> وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، ملف إصلاح التعليم العالي (الجزائر: جانفي 2004)، ص3

<sup>3</sup> فريحة محمد كريم، استراتيجيات وآفاق العلوم الاجتماعية دفاثر النقيير دراسات اجتماعية تربوية، عدد 4، بسكرة محمد خيضر، جانفي 2009، ص129.

<sup>4</sup> حفيظة مختفر، خطاب الحياة اليومية لدي الطالب الجامعي مذكرة لنيل شهادة الماجستير قسم علم اجتماع والأرطفونيا ، جامعة سطيف 2012/2013، ص193.

- إنها تحتوى على وحدات وعناصر مختلفة و مهيكلة منها ما هو إنساني كالطلبة والأساتذة ،  
والعاملين واخرى مادية كالهياكل الإدارية و البيداغوجية والوسائل والأدوات التعليمية رغم  
اختلافها تتداخل هذه العناصر وتتلاحم فيما بينها للمحافظة على مستوى الاندماج الضروري  
لتحقيق الهدف المشترك.

- الجامعة نظام مفتوح له عدة علاقات تنظيمية و وظيفية

- انها جامعة المعارف عامة مشتركة تمثل قاعدة المعارف.

- انها جماع لمختلف منتجات الفكر والتصور والخيال الانساني.

- كما انها جامعة لتأثير المجتمع الذي يؤسسها كما انها مسؤولة في الوقت ذاته عن تأثير  
الاجبابي في مسيرتها.

- جامعة لشتى المعارف التي لا يقتصر دورها منزلة في الامتدادات من خلال مختلف المنهجية  
المعرفية.

- ومنها تلقتي الثقافة الوطنية بخصوصياتها التي تشاركها في الفهم والمعاني والمصائر الحياتية  
مع الثقافات الانسانية الأخرى ، هي ساحة لتعبئة الطاقة المكونة للمتعلم.

#### 4/ أهدافها

يمكن تلخيص اهداف الجامعة فيما يلي:

- العمل على توثيق الروابط الثقافية والعلمية بين مختلف معاهد التعليم العالي والجامعات سواء  
داخل الوطن أو خارجه.<sup>1</sup>

- تعليمية تتماشى مع التقدم التكنولوجي السريع التي تساهم في بناء المجتمع وإعداد قيادات  
أساسية من إطارات وإداريين وتوطيد العلاقات بينهم وبين الوسائل الإنتاجية وحل مشاكلها عن  
طريق البحوث العلمية للمساهمة في تطويرها وعموما فالجامعة تقوم بأدوار ومهام لأغراض  
متنوعة حسب قدرتها المادية والمعنوية.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> أبو بكر بوخریطة، رحلة البحث عن النموذج المثالي، مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية، عدد 6 عناية، 2000، ص 54.

<sup>2</sup> محمد الصديق محمد جسور، دور الجامعات في خدمة المجتمع مجلة التربية العدد 27 مارس 1993، ص 52.

- الاستفادة من نتائج البحوث وترجمتها إلى مقررات دراسية.<sup>1</sup>
- ومن الطبيعي أن تتأثر أهداف الجامعة بالمتغيرات والعوامل والظروف السائدة في المجتمع والعالم ككل وعليه فأهدافها لا بد أن تتغير وتتطور المطالب التي تفرضها العوامل الخارجية على الجامعة.<sup>2</sup>
- ربط البرامج الدراسية بقضايا التنمية الوطنية.<sup>3</sup>
- توثيق الروابط بين الجامعات و الاهتمام بالنشر حيث لا يقتصر هدف الجامعة على إعداد باحثين وإجراء البحوث وإنما تمتد لتشمل تقديم النتائج عن طريق وسائل النشر.<sup>4</sup>
- كما أن أهداف الجامعة تتأثر وتتغير بتغير العوامل والظروف السائدة في المجتمع والعالم وعليه فأهدافها لا بد أن تتغير وتتطور بتطور المطالب التي تفرضها عليها العوامل الخارجية.<sup>5</sup>
- و يمكننا إضافة أيضا اهم الاهداف التي تسعى الجامعة لتحقيقها:<sup>6</sup>
- ترقية المستوى الفكري والثقافي للأفراد المجتمع.
- إقرار التواصل بين الأجيال فكريا وسلوكيا.
- التثقيف العام.
- و أيضا:<sup>7</sup>

<sup>1</sup> محمد مومن وآخرون، إدارة الجودة الشاملة في مؤسسات التعليم العالي والمكتبات مراكز دار المسيرة للطباعة والنشر، عمان 2016، ص76.

<sup>2</sup> محمد مومن و آخرون، المرجع السابق، ص76.

<sup>3</sup> جميل هليبا مستقبل التربية في العالم العربي مكتب الفكر الجامعي طيببتان 1967، ص 326.

<sup>4</sup> محمد العربي ولد خليفة، المهام الحضارية للمدرسة والجامعة الجزائرية ديوان المطبوعات الجامعية ، 1989، ص189.

<sup>5</sup> محمد عوض وآخرون، إدارة الجودة الشاملة في مؤسسات التعليم العالي والمكتبات ومراكز المعلومات دار الميسر ، عمان 2006 عصر 76.

<sup>6</sup> مجبري سلمة، الإدماج المهني لخريجي الجامعة الجزائرية في المؤسسة الاقتصادية العمومية، رسالة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع تنظيم و عمل، جامعة زيان عاشور – الجلفة ، 2009/2010 ص : 77

<sup>7</sup> [دين](https://alarabia.edu.so) ، اريخ الزيارة : 19 افريل 2024 على الساعة 18:23 <https://alarabia.edu.so>

- تعزيز التميز في التدريس لرفع مستوى البرامج التعليمية في الجامعة وتوفير البنية التحتية المتطورة، وفقاً لمعايير الجودة في تخصصات أكاديمية متنوعة.
- إجراء الأبحاث العلمية المرموقة والمتصلة بقضايا المجتمع في اتجاه تحقيق التنمية المستدامة.
- تفعيل العلاقة بين الجامعة والمجتمع لتحقيق الإثراء المتبادل.
- ضبط ورفع كفاءة الأداء المؤسسي إدارياً وتقنياً.
- تعزيز نمو الطلبة علمياً وريادياً لإخراج جيل متطور ليصبحوا قادة المستقبل.
- استثمار الصلات مع خريجي الجامعة من أجل دعم تحقيق رسالة الجامعة.
- تكوين بيئة علمية شاملة متكاملة في مجال التعليم والبحث.

## 5- وظائفها:

اختلفت الآراء حول تحديد وظائف الجامعة ومهامها منذ نشأتها في العصور الوسطى، مما أدى إلى نقاش حاد وتعدد وجهات النظر. من بين هذه الآراء ظهرت ثلاثية "التعليم، البحث العلمي، وخدمة المجتمع" كإطار أساسي لوظائف الجامعة. يرى البعض أن المهمة الرئيسية للجامعة هي إعداد كفاءات بشرية مؤهلة تساهم في سوق العمل والمجتمع. في المقابل، يعتقد آخرون أن المهمة الأهم هي إنتاج المعرفة ونقلها، من خلال البحث العلمي وتطوير المعرفة الأكاديمية. بينما يجمع آخرون بين التعليم والبحث العلمي كوسائل أساسية لتحقيق غاية أكبر، وهي خدمة المجتمع والمساهمة في حل مشكلاته وتطويره.

و من بين الآراء نجد ان الجامعات لها وظائف متعددة تشمل التعليم، البحث العلمي، وخدمة المجتمع، و فيما يلي عرض لاهم هذه الوظائف:

### 1- التدريس واعداد الكفاءات البشرية:

بالنسبة لفكرة الجامعة من أجل الطالب فهي فكرة ولدت في القرون الوسطى و حتى قبل نشأة الحركة الجامعية، وهي تصور أرسنقراطي يركز قبل كل شيء على تزويد الطالب ب « savoir être طريقة الحياة، و من أجل ضمان هذه الوظيفة كان الأستاذ يقوم مقام الأب . حيث

كان الطالب يعيش في منزل الأستاذ، وكان هذا الأخير هو الذي يعتني به يغذيه و يلبسه و ذلك على حساب ما يتلقاه من الوالدين، وهكذا تنشأ علاقة وروابط قوية بين الأستاذ و طالبه.<sup>1</sup>

و يعد التدريس الوظيفة الأولى التي نشأت من أجلها الجامعات، هذه الوظيفة التي أجمع على أهميتها كل من الممارسين و المنظرين على حد سواء، مما جعل الجامعات توظف كل إمكاناتها المتاحة المادية و البشرية من أجل القيام بهذه الوظيفة و تحقيق الأهداف المرجوة منها.<sup>2</sup>

إن هذه الوظيفة هي أحد الوظائف القديمة للجامعة حيث وثق المجتمع فيها، فخرجت له الطبيب الذي يأتّمه الأفراد على حياتهم، و رجل القانون الذي يدافع عنهم، و رجل الدين الذي يبين لهم أمور دينهم و دنياهم، و المعلم الذي يعلمهم، كما أعدت أيضا المهندس المعماري و الميكانيكي و المحاسب و المدير و غيرهم.<sup>3</sup>

هذه الوظيفة هي التي تسهم في تنمية شخصية الطلاب و إعدادهم للعمل الذي يمكن أن يمارسوه مستقبلا، بتحصيل المعلومات و المعارف و ممارستها، و اكتساب المهارات و تكوين الاتجاهات، وبالتالي تضطلع الجامعات من خلال القيام بوظيفة التدريس، بإعداد و تنمية القوى البشرية، المؤهلة و المدربة للنهوض بالمجتمع و تطويره، و من ثم تسهم الجامعات بشكل مباشر في إعداد رأس المال البشري، الذي يضطلع بدور فاعل في تنمية اقتصاد المجتمع و تنشيط مؤسساته الصناعية، وهو ما يؤكد أن الجامعة من أهم دعائم التقدم في المجتمع، لأنها تعني بالإنسان تربية و تعليما و تدريبا و تأهيلا للعمل في مؤسساته المختلفة.<sup>4</sup>

و عليه نجد ان الجامعة تلعب دورا حيويا في إعداد الكفاءات البشرية المؤهلة من خلال تقديم برامج تعليمية شاملة تغطي مختلف التخصصات، و تطوير المهارات العملية عبر التدريب و المختبرات، و تشجيع البحث العلمي لتعزيز التفكير النقدي و حل المشكلات. كما توفر الجامعات مكاتب للتوجيه الوظيفي و التدريب المهني، و تدعم التعلم المستمر مدى الحياة. بالإضافة إلى ذلك، تعزز الجامعات التفاعل مع الصناعة و المجتمع من خلال الشراكات مع الشركات

1 العافري مليكة، خباب عقيلة، ملتقى دولي حول: " الجامعة والانفتاح على المحيط الخارجي الانتظارات و الرهانات"، جامعة 8 ماي 1945، قالمة، ص08،09

2 نفس المرجع، ص09

3 راشد على، الجامعة و التدريس الجامعي، مكتبة الهلال للطباعة النشر، بيروت، 2007، ص25

4 الصغير احمد حسين، التعليم الجامعي في الوطن العربي تحديات الواقع و رؤي المستقبل، عالم الكتب ، ط1، مصر، 2005،

والمؤسسات، مما يساعد الطلاب على تلبية احتياجات سوق العمل والمساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

## 2- اولوية تطوير العلم والمعرفة:

النظرة الشاملة للوظيفة البحثية للجامعة توضح بأنها تهدف إلى تنمية المعرفة وتطويرها من خلال اشتغال الأساتذة بالبحث، وتدريب طلابهم عليه، فالبحث العلمي علاوة على كونه الوسيلة الأساسية لتطوير العلوم و المعارف إبداعا و تطبيقا، قد أصبح المؤسسة القوية التي تتصدى لمشكلات المجتمع المختلفة لإيجاد حلول لها، فالبحث العلمي هو وسيلة الإنسان لإيجاد الحقائق العلمية عن ذاته، أو عن بيئته ومجتمعه كما أنه وسيلة الإنسان لإيجاد الحلول للمشاكل التي تقابله والصعوبات التي تعرقل حياته، وهو وسيلة الإنسان لإيجاد أحسن السبل للاستغلال الأمثل للموارد المادية المتوفرة و حتى إيجاد طرق لتجديدها.

وللبحث العلمي فوائد عديدة، لكل من الطالب وللاستاذ الجامعي وللجامعة و للمجتمع، ويأتي من أهم الأسباب التي جعلت البحث العلمي يحتل مكانته الحالية ما يلي:

البحث العلمي عامل أساسي في إنتاج المعرفة وتجديدها و تطويرها.

البحث العلمي أساس المكانة والتميز، ومن خلاله تتفاضل الجامعات.

البحث العلمي أساس ترقية وتميز الأستاذ الجامعي بالجامعة.

البحث العلمي يمثل موردا حيويا لتمويل التعليم الجامعي.

البحث العلمي أحد مداخل التنمية المهنية للأستاذ الجامعي.<sup>1</sup>

وأصبح القيام بالبحث العلمي، وإنتاج المعرفة من صميم جوهر المهنة الأكاديمية بصفة عامة، كما أصبحت المعاهد رفيعة المستوى في العالم أجمع هي تلك التي تولي أهمية أكبر لدورها في البحث العلمي.<sup>2</sup>

## 3- توظيف المعرفة لخدمة و تطوير المجتمع:

<sup>1</sup> الثبتي مليحان معيض، الجامعات: نشأتها، مفهومها، وظائفها "دراسة وصفية تحليلية"، المجلة التربوية، المجلد الرابع

عشر، العدد 54، الكويت، 2000، ص ص245،242

<sup>2</sup> العافري مليكة، خباب عقيلة، المرجع السابق، ص11

إن رسالة التعليم العالي في الماضي اقتصر على وظيفتين هما التدريس والبحث العلمي لكن في ضوء التغيرات والتطورات التي شهدتها -وما زالت تشهدا- المنظومة الدولية، تبين أن هاتين الوظيفتين لم تعدا كافيتين لعمل التعليم العالي. إذ وجد التعليم العالي نفسه أمام تحديات عديدة فرضت عليه ضرورة الانفتاح على المجتمع المحلي و الإقليمي والعالمي، تحقيقا لمزيد من التعاون بينه وبين مؤسسات المجتمع الذي يوجد فيه . الأمر الذي أدى إلى استحداث وظيفة ثالثة للتعليم العالي هي وظيفة خدمة المجتمع والوظيفة الاجتماعية وتعني هذه الوظيفة بالخدمة العامة التي تقدمها الجامعة، خارج إطار عملها الرسمي التعليمي والبحثي لهيئات و منظمات و أفراد لأغراض ثقافية و مهنية واجتماعية مختلفة، ونظرا لتزايد أهمية خدمة المجتمع أصبحت هذه الوظيفة جزءا أساسيا من الأدوار التي تقوم بها الجامعات في الوقت الراهن، بحيث كونت البعد الثالث لوظائف الجامعة، المتمثلة في التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع.<sup>1</sup>

وهكذا أصبحت خدمة المجتمع تمثل أحد أهم وظائف الجامعات المعاصرة، حيث تعمل من خلال هذه الوظيفة على تطبيق المعرفة وتوظيفها لخدمة وتطوير المجتمع، فتعمل على الإلتحام بواقع مجتمعاتها ومناقشة المشكلات والعمل على إيجاد حلول وبدائل لها، من خلال إجراء البحوث العلمية وتطبيق نتائجها للتغلب على المشكلات في قطاعات المجتمع المختلفة، ومن ثم تخرج الجامعة عن دورها التقليدي والعمل داخل أسوارها، إلى المجتمع للتفاعل معه، ومع التطورات الجارية من حولها سواء على المستوي المحلي أو العالمي، لتتلمس قضايا المجتمع و حاجاته الحقيقية، تربوية واقتصادية وتقنية وثقافية وفكرية ومعرفية، وتعمل على تلبيتها، لتعكس فكرة الجامعة كمنظمة مفتوحة على المجتمع، تؤثر فيه وتتأثر به، وتسهم في خدمته والإرتقاء بمستوي أداء الأفراد.<sup>2</sup>

ان هذا المفهوم الوظيفي الذي أخذ جذوره من الجامعة الأمريكية انتشر ليشمل غالبية البلدان الأوروبية، و بحكمه التجاري و المالي و التنافسي أصبح يسير بمجلس إدارة، و الأوساط الإقتصادية الخارجية أصبحت قوة فعالة في التسيير و التمويل، و أصبح ينظر للأستاذ نظرة اقتصادية لا نظرة معرفية، بمعنى ما يقدمه الأستاذ للمجتمع و ما يقدمه للإقتصاد، و يعد عاملا كعامل انتاجي و اقتصادي، أي لم يعد ذلك الأستاذ الموظف و إنما أصبح الأستاذ الإنتاجي،

<sup>1</sup> الكبيسي عبد الله جمعة و قمبر محمود مصطفى(2001) : دور مؤسسات التعليم العالي في التنمية الاقتصادية للمجتمع ،سلسلة

إبداعات تربوية، دار الثقافة، ط1، قطر، ص200

<sup>2</sup> الصغير احمد حسين، المرجع السابق، ص30

الإقتصادي و التجاري و ربما يكون هذا هو السبب المباشر الذي دفع بالنبذة العالمية بالهجرة و الإلتحاق بالجامعات الكبيرة و ذلك لما تقدمه من امكانات مادية و علمية و مالية.<sup>1</sup>

و هذا ما يمكننا عرضه للوظيفة الجامعة المتمثلة في خدمة المجتمع اي الوظيفة الاجتماعية و التي تتمثل ابعادها فيما يلي:

أ- **الوظيفة الثقافية:** هو ذا إذا الاسهام المطلوب في الثقافة، إسهام أصيل يضيف جديدا ويبقى في ذلك كله، متفردا: فيه ما يميزه ويخصه وحده. هذه اللمسة الذاتية ليست بديلا عن المقدمات التاريخية و الموضوعية للاسهام الثقافي، لكنها تثريها و تستكملها وتحيلها هما شخصا. في تحصيل الثقافة ورعايتها ونشرها ثم الاسهام فيها، تحقق الجامعة ذاتها.<sup>2</sup>

ب- وظيفة الاندماج القومي: الجامعة بدور اساسي في تحقيق اندماج كافة اجزاء الجسد الاجتماعي القومي، وتوحيد الادارة القومية. هذه الوظيفة تنبع في الواقع من طبيعة الجامعة ذاتها. فالجامعة هي مكان لانتقاء الاجيال و الفئات الاجتماعية المختلفة مهما كانت اصولها، وهي بوتقة لانصهارها، في غمار عملية السعي المشترك نحو المعرفة. والجامعة كأداة من ادوات التماسك الاجتماعي تتميز عن غيرها بخصائص هامة تجعل من دورها الاندماج امرا لا غنى عنه فالجامعة تختلف عن القيادة السياسية و الحزب السياسي بانها لا تعبر عن مصالح الفرد أو فئة، وإنما تمثل كل الفئات والقوى الاجتماعية تقريبا. وهي تختلف عن الحزب السياسي و الايديولوجية السياسية بأنها تبدأ من منطلق علمي قوامه بناء منطق علمي متكامل للإرادة القومية يتعدى المصالح الفئوية والانتماات العقائدية المتفاوتة.<sup>3</sup>

#### ج- الجامعة وبلورة الهوية القومية:<sup>4</sup>

الجامعة يمكنها ان تضطلع بدور رئيس في بلورة الهوية القومية، وذلك يكون من خلال اربع أدوات لا يستطيع ان يقوم بها سوى الجامعة

1 بن عيسى علل، الجامعة الجزائرية في ظل التحولات السياسية و الاقتصادية الوطنية و الدولية، مجلة البحوث و الدراسات الانسانية، عدد3، جوان 2008، منشورات جامعة 20 اوت 1955، سكيكدة-الجزائر، ص، ص115، 114

2 شكري نجار: الجامعة ووظيفتها الاجتماعية و العلمية، مجلة الفكر العربي، العدد العشرون، تصدر عن معهد الانماء العربي، بيروت، 1981، ص158

3 نفس المرجع، ص189

4 العافري مليكة، خباب عقيلة، المرجع السابق، ص15

-تطوير اللغة القومية: وذلك من خلال تحديد قواعد اللغة، وترجمة المصطلحات الاجنبية الى اللغة القومية، وتطوير البحوث اللغوية بحيث تكون اللغة قادرة على التكيف مع الثقافة العلمية المعاصرة.

-تدريس تلك اللغة القومية للاجيال التي لا تتقن تلك اللغة، بحيث تكون الاقليات اللغوية تتقن اللغة القومية فتجمع تلك اللغة ابناء الوطن الواحد مهما كانت انتماءاتهم

- تدريس اللغات الاجنبية، على جانب اللغة القومية بما يفتح افاق المعرفة امامهم، وبما يوضح لهم اوجه الاختلاف بين الشخصية القومية والهويات الاجنبية.

#### د- وظيفة التنشئة الاجتماعية:

التنشئة في الجامعة فهي تتميز بكونها تسمح للفرد من اكتساب القيم الاجتماعية التاريخية لأنها تسمح للفرد بالاطلاع على بيئة اكبر و اوسع و هيفي النهاية نقطة اتصال بين الاجيال. وبالذات جيل الطلبة وجيل الاساتذة او اجيال الاساتذة. فتنتهي عزلة الفرد عن البيئة الاكبر وعن القيم الاجتماعية والثقافية والتيارات الفكرية بانواعها.<sup>1</sup>

بالإضافة الى ذلك فان التنشئة الاجتماعية في الجامعة تدعم قيم المسؤولية الاجتماعية لدى الطالب وتحرره من التبعية والاتكالية، كما انها تؤكد على المسؤولية الذاتية للطالب في قيامه ببحوثه و فهمه للمعارف التي تقدم له خاصة في اطار الاتجاهات الحديثة للتعلم التي تؤكد على التكوين الذاتي و التقييم الذاتي... وغيرها ، والقيام بالتحليل النقدي لكل ما يقدم له. لذلك نجد ان الكثير من حركات الاصلاح الاجتماعي بدأت في الجامعات، فالجامعة ليست قادرة على حفظ القيم فحسب وانما على خلق المواطن القادر على الفهم العلمي الانتقادي للقيم الاجتماعية.<sup>2</sup>

#### ه- الوظيفة الاجتماعية المهنية:

ان الوظيفة الاجتماعية للجامعة هي في الاساس جزء من طبيعة الوجود الجامعي ذاته. فالجامعة لا تعمل في فراغ اجتماعي أو ثقافي ولكنها كما أوضح بارسونز جزء من البنيان الاجتماعي-الثقافي العام يهتم بالجوانب المعرفية للمجتمع. وقد أثبتت خبرة الجامعة في العصور الوسطى والحديثة أن الميكانيزم الطبيعي للجامعة يتجه تلقائيا الى أقلمة الوجود الجامعي مع الوجود

<sup>1</sup> العافري مليكة، خباب عقيلة، المرجع السابق، ص16

<sup>2</sup> شكري النجار، المرجع السابق، ص187

الاجتماعي، وأن أية محاولة لغرس مفاهيم جامعة أجنبية في بيئة ثقافية – اجتماعية مغايرة مقضي عليها بالفشل. وكأمثلة عن ذلك يمكن ان نذكر الجامعات الافريقية التي نشأت كامتداد للجامعات الاوروبية في الدول الاستعمارية وعلى غرار تنظيمها وتوجهها الوظيفي، ولكنها سرعان ما بدأت في التأقلم مع البيئة الإفريقية، وبالذات بعد الاستقلال، بعد أن تبين لها أن وظائف الجامعات الاوروبية المستعمرة لا تناسب الواقع الإفريقي.<sup>1</sup>

### و-التدريس واعداد الكفاءات البشرية:

بالنسبة لفكرة الجامعة من أجل الطالب فهي فكرة ولدت في القرون الوسطى و حتى قبل نشأة الحركة الجامعية، وهي تصور أرسنقراطي يركز قبل كل شيء على تزويد الطالب ب « savoir être طريقة الحياة، و من أجل ضمان هذه الوظيفة كان الأستاذ يقوم مقام الأب . حيث كان الطالب يعيش في منزل الأستاذ، وكان هذا الأخير هو الذي يعتني به يغذيه و يلبسه و ذلك على حساب ما يتلقاه من الوالدين، وهكذا تنشأ علاقة وروابط قوية بين الأستاذ و طالبيه.<sup>2</sup>

إن آثار هذه الطريقة ما زالت تظهر في العديد من الجامعات خاصة الإنجليزية منها فيما يسمى بنظام « public schools والدور الكبير الذي يلعبه الوصي في التعليم العالي، حيث يتم التركيز على مهام التربية والتكوين للفرد<sup>3</sup>.

### ثانيا : الطالب الجامعي

#### 1/ أهداف الطالب الجامعي

يمكن إيجاز الأهداف التي يسعى الطالب الجامعي من خلال تكوينه لتحقيقها فيما يلي:<sup>4</sup>

<sup>1</sup> نفس المرجع، ص187

<sup>2</sup> العافري مليكة، خباب عقيلة، مرجع سابق، ص ص09،08

<sup>3</sup> « Charles fourrier les institutions universitaires, presses universitaires de France »

,France 1971 ,p21

<sup>4</sup> أرشيفات الوسوم: أهداف الطالب الجامعي، متاح على الموقع الرسمي: <http://www.cairodar.com/tag> تاريخ الزيارة

2024/04/25 على الساعة 13:00

- يهدف الطالب للحصول على الحب والانتماء، من خلال تكوين صداقات مع الزملاء المحيطين به، إذ يحتاج إلى الشعور بالقبول من الآخرين، إضافة إلى الشعور بالانتماء داخل مجتمعه الجامعي، لذلك يحاول الطالب البحث عن مجموعة من الأشخاص الذين يشاركونه بعض الصفات الرئيسية ليكون في محيطهم، ولكن إذا لم يجد ذلك فإنه قد يشعر بالحنين والفقد ومن ثم الإحباط.

- يبحث الطالب عن الرضا النفسي داخله، وخاصة مع مجموعة المعتقدات الخاطئة التي يحملها معه من الأسرة أو المجتمع الدراسي، إذ إنه قد يصطدم بالواقع الخاطيء عن العلاقة بين التفوق الدراسي والذكاء لذلك يجب عليه أن يتعرف على حقيقة أن معاناته من بعض المشكلات والمتاعب، وأن سببها ظاهرة السرحان والتهيه والابتعاد عن الأهل وفقدته لثقتة في نفسه.

- من أهم الأهداف الذي يريد الطالب تحقيقها بمجرد دخوله للجامعة، هو أن يستطيع تحقيق الذات والتواجد في ظل المجتمع الجديد الذي يتعايش معه، ويكون الإحباط بالنسبة له فيما يخص هذا الأمر أمراً سيئاً جداً على المستوى النفسي، لأنه يقوده إلى عدم الثقة بالنفس، وإلى شعور بالضعف والنقص، وما يتبع ذلك من تصرفات تعويضية خاطئة.

## 2- خصائص الطالب الجامعي:

يمر الطالب الجامعي بعدة تغيرات سواء كانت تغيرات جسمية أو معرفية أو عقلية فلقد حدد علماء النفس أهم التغيرات التي تطرأ على نمو الفرد على مراحل نمو مختلفة محاولاً وضعها من الإطار الملائم من التفسير والفهم فهناك تغيرات يعيشها الطالب الجامعي في جميع النواحي ليصل إلى النضج الذي يؤهله لأنه يكون قادراً على تحمل المسؤولية إتجاه نفسه وأسرته والمجتمع الذي يعيش فيه.<sup>1</sup>

وتعتبر المرحلة العمرية التي يمر بها الطالب الجامعي من مرحلة المراهقة المتأخرة إلى مرحلة اكتساب حيث تتميز هذه الأخيرة بالاكتمال ونضوج قوة ومن الناحية الاجتماعية لأنها التي يتحده فيها مستقبل الإنسان.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> محمد مومن وآخرون، المرجع السابق، ص 29.

<sup>2</sup> الأمانة العامة للمستقبل احتياجات الشباب في ضوء المتغيرات العالمية دراسة الشباب المنظمات غير حكومية بالإسكندرية، المكتب الجامعي الحديث الإسكندرية، 2004، ص 29

## 1-2 الخصائص الجسمية :

يعتبر من أهم النمو في هذه المرحلة حيث يشتمل على مظهرين من مظاهر النمو الفيزيولوجي أو الترشيحي أي يفوق الأجهزة الداخلية الغير ظاهرة التي تتعرض لها الطالب أثناء البلوغ وما بعد ويشتمل بوجه خاص نمو الغدد الجنسية والظهر الثاني والنمو العضوي المتمثل في نمو الأبعاد الخارجي للطالب.<sup>1</sup>

منها النمو في الطول وكذلك المظهر الخارجي ويكون الازدياد واضح في الطول والوزن وتراكم تحت الجلد ونمو عظام الحوض لدى البنات وكذا تغير الوجه وشكله ونلاحظ أن الرأس لا ينمو بالدرجة نفسها التي ينمو بها الجسم ككل بات بالإضافة إلى النمو في الوقت حيث يتوقف النمو في الطول من ناحية وعلى كمية الأنسجة الدهنية من ناحية أخرى.<sup>2</sup>

## 2-2 الخصائص الجنسية

يكون فيها إفراز الغدد الجنسية في الأعضاء التناسلية المختلفة عند الذكور والإناث لهذا هو مظاهر ثانوية البلوغ وتبدو أهميته في الأثر الذي يتركه على سلوك الطالب سواء من الناحية النفسية أو الاجتماعية أو سبب علاقة الطالب مع نفسه أو بالآخرين كلها نتائج تنتقل بقل الترتيب والاحتكاك بالآخرين إلى بناء علاقة الطالب مع الذات ومع الآخرين لا يمكن فصلها عن هذا ما أمر يفسر لنا أن كل مجتمع له تربيته الخاصة التابعة من ثقافة انتماء الحضاري وواقعه المعيني المتفاعل مع العوامل الداخلية والخارجية.<sup>3</sup>

## 3-2 الخصائص العقلية والنفسية

يساعد الجانب العقلي من شخصية الطالب التكيف والتمايز مع بيئته المتغيرة والمعقدة بالموهب أو القدرات أي الذكاء الذي يتطور ويصل إلى قمة نضجه بالنمو الجسمي بمراحل مختلفة فالذكاء ينحصر في الفترة ما بين 16 إلى 20 وتؤكد الدراسة الحديثة ما هو إلا الوصول إلى مستوى نضج الذكاء.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> عواطف أبو علاء، الضريبة السياسية للشباب، ودور التربية الرياضية، دار النهضة للطباعة والنشر، القاهرة، ص 46.

<sup>2</sup> مروى شاكرا الشريبي، المراهقة وأساليب الانحراف دار الكتاب الحديث، القاهرة 2006، ص 78.

<sup>3</sup> عواطف أبو العلاء، المرجع السابق، ص 46

<sup>4</sup> توفيق صفوت مختار، سيكولوجية النمو والارتقاء في المراهقة، دار الحرف للنشر، مدينة نصر، مصر، 2018، ص 95.

وهو محصلة النشاط العقلي كله لك القدرة عند بعض الأفراد على إجراء العمليات الحسابية الأساسية بدقة وسهولة وتختلف سرعة كل القدرات فتبدأ سرعته في المراهقة هذا نموها في أول هذه المراحل نوعا ما، ثم بعد أي منها ثم تستفقد دائما استقرار ناما في الرشد وهذا النضج الميول العقلية للطالب أيضا توجيه الورد الاختبار المهنة التي تتناسب مواهب كالبرامج الإذاعية التي يهوى الاستماع إليها.<sup>1</sup>

والتخصص في استقرار المهنة وبذلك الثقة بالنفس والاستقلال في التفكير والمناقشة المنطقية مع الآخرين وإقناعهم والقدرة على الاتصال العقلي كما تتميز الحياة الذكري للطلاب بميل قوي إلى الاستدلال والتفكير المنطقي كما نجد أن الفتى يدور تفكيره حول المعاني والأمر المجردة والمثل العليا، والفضائل المختلفة وما ينطوي بحثنا من معان سامية ويهتم بالبحوث الاجتماعية والفلسفة وتزداد قدرته على نفهم قوانين الرياضة والعلوم وغيرها، في هذه المدركات الحسية التي غيرها من تنظيم معلوماته وأفكاره الجديدة وتعديل آرائه السابقة في الكون والحقيقة والناس تعديلا كبيرا فاهتمامه تجد اتجاهها واضحا نحو المباحث الع قلية الأدبية والعلمية وخاصة الأولى في غي بالأدب من قصص وشعر والقدرة على التذكر الآلي تضعف في هذه المرحلة فتهدف محسوسا على حين أن الذاكرة المنطقية تزداد وتقوى فبدلا من أن معاني ما يقرأ أو سيذكرها بعلاقاته العاطفية بعضها ببعض وأن الطالب الجامعي بحكم الواقع الموجود فيه يحتاج إلى تفكير عال ومجهود علي وباستعداد فطري هي الإطلاع.<sup>2</sup>

اما الجانب النفسي فيتأثر نموه لدى الطلاب بالعلاقات العائلية وجودها السائد فأى شجار بين والدين يؤثر في معدلاته وتكراره يؤخر هذه السوي الصحيح وقد يثور الطالب في نفس على بيئة المنزلية ويؤدي به إلى النزاع النفسي أما العلاقات الصحيحة تساعد على اكتمال نضجه الانفعالي وجو نفسي صالح للنمو.<sup>3</sup>

و أيضا في هذه المرحلة نجد علم الثبات عند الطالب الجامعي ومصدره هو التوتر تبعاً للمواقف التي يمر بها فقد تكون لديه القدرة على ضبط نفسه في المواقف التي يمر به ضمن

<sup>1</sup> بوشناق حسينة، تصور مشروع الحياة لدى الطلبة الجامعيين دراسة ميدانية بجامعة الجزائر 2 أبو القاسم سعد الله الجزائر، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم التربية، تخصص إرشاد وتوجيه، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة محمد الصديق بن يحيى جيجل، الجزائر 2018/2019، ص 57

<sup>2</sup> عبد العزيز جادو، علم نفس الطفل وتربيته، المكتب الجامعي مصر 2001، ص ص 145-146.

<sup>3</sup> رشيد همي العبودي، النظم والصحة النفسية، دار الهدى الجزائر، 2003، ص 138.

الخصائص التي يتمتع بها الطالب القوة، كتب العلم، عزة النفس الأمل القناعة حلب الإطلاع والاندفاع وراء العواطف.<sup>1</sup>

## 4-2 الخصائص الاجتماعية

يأخذ النمو الاجتماعي في هذه الحالة شكلا مغايرا لما كان عليه في فترات العمر السابقة حيث أن في المرحلة العمرية التي يكون فيها الطالب الجامعي وتتصف بتشكيل علاقات مع الآخرين وعندما يستذكر ارتباطه لجماعة معينة منهم، ويزداد ولائه لهذه الجماعة وتكون هذه الارتباطات والعلاقات في العادة على حساب ارتباطه بالأسرة وإحساس بالأمن والراحة عن طريق إلغاء إليها وإلى الأبوين بالذات وشعوره بالحب والعطف والحنان في المحيط الذي يجمعه بهما ويضمه إلى رحابه ومن المظاهر الأساسية لنوه الاجتماعي خلال هذه الفترة وميول المراهق لتكوين الصداقات فالص في البارزة في المظهر الاجتماعي للطالب بين ميله الخروج عن العلاقات الاجتماعية الضعيفة التي تربطه بأسرته وحدها إلى علاقات أوسع تتمثل في اصدقائه ورفاقه وسيله إلى الانتماء إلى جماعات من هؤلاء الأصدقاء لجماعة أصدقاء الحي أو النادي أو المدرسة. وهو يختار في العادة أصدقاء بنفسه ولا يرغب في تدخل أبويه في هذا الأمر وتدخل الآباء بقصد هذه العلاقات الناشئة ويفسد الجو الطبيعي والاختيار الحر الذي يقوم عليه ليرضى الآباء في بعض الأحيان من اختيار أبنائهم لأصدقائهم وينتقدون تصرف بعض هؤلاء الأصدقاء إلا هذا يعني أن يأخذ الآباء لا مباشر في اختيار الأصدقاء وفي الإشراف على علاقة أبنائهم بالآخرين وتوجيه نشاطهم بصفة عامة وبأنها يمكن أن نتم ذلك من بعد وبمناقشة الإبن عندما تسمح الظروف بذلك في جو هادئ بعيدا عن المشاحنات والغضب ويقصد به فرض الأوامر كما تعتبر الخصائص الاجتماعية للطالب ناتج للتفاعل خصائص جسمية وعقلية وروحية مع مؤشرات بيئية التي يعيش فيها وتؤثر على سلوكه.<sup>2</sup>

## 3- احتياجات الطالب الجامعي:

فيما يخص حاجات الطالب الجامعي فيمكن إجمالها فيما يلي:<sup>3</sup>

-الحاجة إلى الأمن :

<sup>1</sup> رشيد همي العبودي، المرجع السابق، ص 139.

<sup>2</sup> بوشناق حسينة، المرجع السابق، ص ص 61-62.

<sup>3</sup> راشد علي، الجامعة والتدريس الجامعي، دار مكتبة الهلال، لبنان، 2016، ص 53

يحتاج الطالب الجامعي إلى الشعور بالطمأنينة والأمن وبالانتماء إلى الجماعة إذ أنه يحتاج إلى الرعاية في جو آمن يشعر فيه بالحماية من كل العوامل الخارجية، وتتضمن هذه الحاجة في الحاجة إلى الارتخاء والراحة، والمساعدة في حل المشكلات الشخصية.

#### -الحاجة إلى الحب والقبول

وهو أمر ضروري وأكد لتعايش مع المجتمع وتحقيق التكامل.

#### -الحاجة إلى التقدير الاجتماعي

يحتاج الطالب إلى أن يشعر أنه موضع تقدير وقبول واعتراف واعتبار من الآخرين، وتلعب عملية التنشئة الاجتماعية دورا هاما في إشباع هذه الحاجة.

#### -الحاجة إلى تأكيد الذات

يحتاج الطالب إلى أن يشعر باحترام ذاته وتأكيد لها، ويسعى دائما للحصول على المكانة المرموقة باستخدام قدراته استخداما بناءا.

#### -الحاجة إلى الحرية والاستقلال:

يصبو الطالب في نموه إلى الإستقلال والاعتماد على النفس مما يزيد ثقته بنفسه.

#### -الحاجة إلى الإنجاز والنجاح

يحتاج الطالب إلى التحصيل والإنجاز، هذه الحاجة الأساسية في توسيع إدراك الطالب وتنمية شخصيته

#### 4/ مشكلات الطالب الجامعي:

لا يقاس التكيف السليم بمدى خلو الفرد من المشاكل، وإنما يقاس بمدى قدرته على مجابهة مشاكله وحلها حال سليما وفيما يلي عرض لأهم مشكلات الطالب الجامعي:<sup>1</sup>

<sup>1</sup> أسماء سالم، مخرجات التكوين الجامعي المتخصص في السمعي البصري وعلاقته بسوق العمل دراسة مسحية على طلبة السمعي البصري بجامعة محمد خيضر بسكرة، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، تخصص الإذاعة والتلفزيون كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد خيضر بسكرة قطب شتمة 2014/2015، ص 27.

#### 1-4 مشكلات نفسية:

إن أكثر مشكلة تعترض الطالب هي عدم توافقه الشخصي مع تعدد الحاجات، والدوافع النفسية والاجتماعية الناجمة عن التطور الحضاري الحادث فكل ذلك يجعله دائم القلق والتوتر وكل هذه الاضطرابات النفسية دون تركيز الطالب في العملية التعليمية فتقل قدرته على التحصيل واكتساب الخبرات.

#### 2-4 مشكلات اجتماعية

أول ما يلتحق الطالب بالجامعة بيئة واسعة الأفق تتسع بها دائرة العلاقات الاجتماعية، وهو بذلك معرض للتصدي لأول مشاكله الاجتماعية وهي عدم تكيفه الاجتماعي مع الظروف البيئية الجديدة ولذلك قد تكون البيئة ذاتها مصدر إعاقة في وجه إشباع حاجات.

#### 3-4 مشكلات تربوية تعليمية:

يمكن أن تصادف الطالب بالتحاقه بالجامعة هو سوء اختياره للفرع العلمي الذي يناسبه، فتستنفذ قدراته العقلية والجسدية بدون نتيجة بالإضافة إلى تعبته النفسي، والنتيجة النهائية سوء تكيف ذاتي وآخر اجتماعي.

#### 4-4 مشكلات اقتصادية:

تتعلق بمدى التأثير المباشر لوضع الأسرة الاقتصادي على الطالب كعدم التمكن من الحصول على كل ما يحتاجه والافتقار إلى سكن ملائم وعدم الحصول على مصروف كافي ... إلخ، كل هذا قد يخلق مشاكل في هذا المجال تكون معيقة لأي مشروع يريد بنائه، ويمكننا أن نلخص مشاكل الطالب الجامعي الاقتصادية فيما يلي:

- عدم إشباع الحاجات الأساسية للطلبة من سكن ومواصلات وخدمات صحية.
- بعض المشكلات على المستوى التعليمي من حيث المقررات الدراسية، والعلاقات بين الطلبة والأساتذة.
- عدم اهتمام السياسة التعليمية الجامعية بعمليات الإعداد والتوجيه المهني والمستقبلي للطلاب

## خلاصة الفصل:

حاضنة الأعمال تلعب دورا حاسما في تنمية قدرة التنافسية للطلبة الجامعيين الذين يحملون مشاريع مبتكرة، من خلال توفير بيئة داعمة وموارد متخصصة، تساعد حاضنات الأعمال الطلبة على تطوير مهاراتهم الريادية وتحويل أفكارهم إلى مشاريع ناجحة، كما توفر هذه الحاضنات فرصا للتواصل مع الصناعة والسوق، مما يساعد على تعزيز التوجهات الإبداعية والتسويقية للمشاريع وزيادة فرص نجاحها في السوق المحلي والعالمي.

# الجزء التطبيقى

الفصل الخامس  
اجراءات الدراسة الميدانية

## تمهيد

اولا/ الدراسة الاستطلاعية

1- اهداف الدراسة الاستطلاعية

2- اجراءات الدراسة الاساسية

ثانيا/ مجالات الدراسة

1- المجال الزمني

2- المجال البشري

3- المجال الجغرافي

ثالثا/ منهج الدراسة

رابعا/ العينة

خامسا/ ادوات جمع البيانات

خلاصة الفصل

تمهيد:

تهدف الدراسة الميدانية التي تعتبر مرحلة اساسية في كل بحث علمي، الى تحقيق فهم اعمق لمجالات الدراسة والتوظيف السليم للادوات والتقنيات التي تناسب الدراسة، وتوضيح العينة المختارة، حيث انه في كل دراسة علمية اساليب و طرق منهجية معينة لا تخرج منها، وعلى هذا الاساس تم الاعتماد على منهجية تلائم هذا الطرح مستخلصة من المنهج الوصفي التحليلي وفي هذا الفصل سنقوم بتبيان اهم معالم الدراسة الميدانية.

## اولا/ الدراسة الاستطلاعية:

هي المرحلة الاستكشافية التي تسبق الدراسة الاساسية، تجرى في الميدان المراد دراسته، حيث تمثلت في حاضنة الاعمال الجامعية لجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي – تبسة.

### 1- اهداف الدراسة الاستطلاعية:

جاءت هذه الدراسة لتحقيق الاهداف التالية:

- ✓ تصميم ادوات البحث ( الاستبيان والمقابلة)، حيث هنا ساعدت في معرفة العينة ومايناسبها لتحقيق الاهداف البحثية.
- ✓ توثيق جميع العوائق والتحديات التي قد تعرقل التطبيق السلس لادوات الدراسة، وذلك لتجنبها في الدراسة الاساسية
- ✓ التحقق من الخصائص السيكومترية لادوات الدراسة وتقييم صدقها وثباتها ومدى فعاليتها لجمع المعلومات المناسبة للدراسة
- ✓ التعرف على الامكانيات في البيئة التي تجرى فيها الدراسة ( حاضنة الاعمال الجامعية لجامعة الشهيد الشيخ العربي تبسي)، مثل المكان والزمان المناسبين.
- ✓ التأكد من كفاية اجراءات البحث وصلاحية الادوات المستخدمة وذلك يتسنى لنا من خلال نتائج هذه الدراسة اجراء التعديلات اللازمة في حال انتهاء صلاحية الادوات المستخدمة.
- ✓ التعرف على الصعوبات المحتملة التي قد تواجهنا والاستعداد لها لتفاديها.
- ✓ تحديد العدد الاجمالي للعينة المناسبة لاجراء هذه الدراسة.
- ✓ الاستفادة من الادوات التكنولوجية في جمع البيانات ( حيث تم جمع البيانات من خلال توزيع الاستبيان الكترونيا بمساعدة مدير الحاضنة وتلقي الاجابات عبر البريد الالكتروني للطالب).

### 2- اجراءات الدراسة الاساسية :

كانت الدراسة الاساسية في الفصل الثاني للسنة الدراسية 2024/2023 منذ حصولنا على الموافقة من طرف فريق التكوين لقسم علم الاجتماع.

حيث بدانا في 29 من شهر نوفمبر تحديدا يوم الاربعاء الدراسة الاساسية و ذلك من خلال زيارتنا نحن الاثنين للحاضنة قمنا بمعاينة الحاضنة بكاملها، والتقينا بمدير الحاضنة من خلال هذا اللقاء استطعنا ان نتحصل على معلومات مهمة ساعدتنا في مباشرة الدراسة النظرية واكملها (من بينها تاريخ نشأة الحاضنة وهيكلها التنظيمي الية احتضان الطلبة وغيرها)، كما تم التحصل على وثائق رسمية من قبل مدير الحاضنة تثبت هذه المعلومات.

بتاريخ 17 مارس 2024، كانت زيارتنا الثانية للحاضنة حيث التقينا مرة اخرى بمدير الحاضنة والتحري على عدد الطلبة المحتضنين بالحاضنة وتوزيعهم حسب الجنس والعمر والمستوى الدراسي ونوعية المشاريع المحتضنة وعددهم وذلك في السنوات الفارطة الى حين ان يوفينا بالاحصائيات الجديدة بعد ان ينجزها، وايضا انواع الدعم الذي تقدمه الحاضنة للطلبة من بداية الاحتضان الى نهايته وهذا ساعدنا في انجاز اداة الدراسة ( الاستبيان)، كما تم برمجة يوم اخر لاجراء مقابلة مع مدير الحاضنة تتضمن اجابة المدير على اسئلتنا التي تكمل الدراسة.

بعد انجاز الاستبيان وقع عليه الاختبار من خلال عرضه على المشرف اولا ثم 14 من الاساتذة المحكمين وذلك بتاريخ 20 ماي 2024.

بتاريخ 30 ماي 2024 تم اجراء مقابلة اخرى مع مدير الحاضنة وتحصلنا من خلاله على الاحصائيات الجديدة لعدد الطلبة المحتضنين وعدد المشاريع المحتضنة وتسليمه الاستبيان حيث انه حوله الكترونيا لتوزيعه على افراد العينة والمكونة من الطلبة المحتضنين بالحاضنة.

وبتاريخ 06 جوان 2024 تم ارسال الاستبيان لمدير الحاضنة الكترونيا وبدوره ارسلها للطلبة عبر مختلف وسائل التواصل والبريد الالكتروني وفي يوم 10 جوان 2024 تم التحصل على اجابات الطلبة على مستوى البريد الالكتروني وبعدها قمنا بتفريغ البيانات والتأكد من صدق وثبات اداة الدراسة.

### ثانيا/ مجالات الدراسة:

و تتمثل مجالات الدراسة في المجال الزمني، البشري والجغرافي للدراسة.

## 1- المجال الزمني:

دامت هذه الدراسة خلال السنة الجامعية 2024/2023 بدءا من تاريخ 26 نوفمبر 2023.

## 2- المجال البشري:

يتمثل المجال البشري للدراسة في الطلبة اصحاب المشاريع المحتضنين في حاضنة الاعمال الجامعية لجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي لولاية تبسة بمختلف مستوياتهم وتخصصاتهم وانواع مشاريعهم.

## 3- المجال الجغرافي:

ان موضوع دراستنا و المتمثل في دور حاضنات الاعمال في استقطاب الطلبة حاملي المشاريع، ناسبه اختيار حاضنة الاعمال الجامعية لجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي بولاية تبسة، والتي تعتبر احد ولايات الشرق الجزائري بمساحة اجمالية تقدر بـ 14227 كم<sup>2</sup>، وجاء الاختيار على هذه الحاضنة بالتحديد لقربها من مقر سكننا على غيرها من الحاضنات مما سهل التنقل اليها من حيث الوقت والجهد والتكلفة.

## وصف الحاضنة:

هي مصلحة بحث مشتركة تحت إشراف مديرية الجامعة أنشأت في 14 نوفمبر 2022 و ذلك بعد إصدار القرار 1275 المؤرخ في 27 سبتمبر 2022 الصادر عن وزير التعليم العالي، حيث تقع في القطب الجامعي بولحاف الدير وتعتبر مركزاً حيويًا لدعم الابتكار وريادة الأعمال. تهدف الحاضنة إلى تشجيع الطلاب والخريجين وأعضاء هيئة التدريس على تحويل أفكارهم الابتكارية إلى مشاريع تجارية ناجحة.

وتتكون الحاضنة من المرافق التالية:

- ✓ مكتب مدير الحاضنة
- ✓ مكتب الأمانة
- ✓ قاعة الإعلام الألي
- ✓ قاعة التدريب

- ✓ ورشة إلكترونيك
- ✓ قاعة إجتماعات
- ✓ مكتب دعم التكنولوجيا و الابتكار
- ✓ مكتب الذكاء الإصطناعي

### ثالثا/ منهج الدراسة:

ان الغرض من هذه الدراسة هو تحديد دور حاضنة الاعمال الجامعية في استقطاب الطلبة حاملي المشاريع، وذلك من خلال تحديد المفاهيم الاساسية لحاضنات الاعمال وكذا الطلبة حاملي المشاريع وايضا من خلال وصف حاضنة اعمال الشهيد الشيخ العربي التبسي، وايضا الوصول الى نتائج تلخص هذه الدراسة من خلال تحليل نتائج الاستبيان وتفسيرها ووصفها كما هي دون التغيير والاخلال فيها.

لذلك فقد اعتمد الباحثين على المنهج الوصفي، فهو المنهج المناسب لطبيعة واهداف هذه الدراسة لجمع المعلومات الكافية لوصول الفكرة.

فالمنهج الوصفي هو المنهج الذي يعتمد على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع ويهتم بوصفها وصفاً دقيقاً ويعبر عنها كينياً أو كميأ، فالتعبير الكيفي يصف الظاهرة ويوضح خصائصها، أما التعبير الكمي فيعطيها وصفاً رقمياً يوضح مقدار هذه الظاهرة أو حجمها أو درجة ارتباطها مع الظواهر الأخرى.<sup>1</sup>

### رابعا/ العينة:

عرفت بأنها عبارة عن اختيار عدد معين من مفردات مجتمع الدراسة بغرض دراستها واستخدامها لفهم أو التعميم على كل مفردات مجتمع الدراسة.<sup>2</sup>

وقد قمنا بالمسح الشامل للمشاريع المنتسبة للحاضنة، وذلك باختيار كل المشاريع المحتضنة بحاضنة اعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي والذي يبلغ عددهم 90 مشروع وقد تم توزيع 90 استبيان على الطلبة ممثلي المشاريع، حيث تم استرجاع 90 استمارة استبعدت منها ثلاثة 03 لانها كانت فارغة لتصبح العينة الفعلية الخاضعة للبحث 87 استمارة.

<sup>1</sup> <https://drasah.com/Description> تاريخ الدخول 04 جوان 2024 على الساعة 21:35

<sup>2</sup> محمد فخري راضي، البحث العلمي ومصادر المعلومات الالكترونية، ط1، دار أمجد للنشر والتوزيع، 2016، ص40

### المسح الشامل للعيينة:

المسح الشامل هو العمل الإحصائي المنظم الذي يقوم على مبدأ الشمول لجميع مفردات المجتمع الإحصائي بعملية جمع البيانات واخضاعها للمشاهدة الإحصائية، وعادة يجري العد الشامل في التعدادات كالتعداد السكاني والتعداد الزراعي والتعداد الصناعي، وأحيانا يتم العد الشامل إذا كان المجتمع المنوي دراسته مجتمع صغير حيث يكون أسلوب المعاينة غير فعال. أيضا إذا كان ليس لدى الإحصائي خلفية واضحة حول طبيعة المجتمع من الممكن أن يجري عد شامل له بدلا من أسلوب المعاينة.<sup>1</sup>

**الجدول رقم 02:** توزيع مشاريع التخرج كما هي موزعة على الكليات والمعاهد ضمن القرار  
1275، احصائيات 2024/2023

مجموع عدد المشاريع في كل تخصص	المستوى الجامعي				التخصص	الكلية
	ماستر		ليسانس			
	عدد الطلبة	عدد المشاريع	عدد الطلبة	عدد المشاريع		
03	07	03			بيولوجيا الكائنات الحية	كلية العلوم الدقيقة وعلوم الطبيعة والحياة
08	26	08			البيولوجيا التطبيقية	
01	02	01			ميكروبيولوجيا	
04	13	04			علم السموم الدوائية	
01	01	01			بيولوجيا الكيمياء التطبيقية	
01	03	01			فيزياء المواد	

<sup>1</sup> دليل المعاينة الاحصائية، الدليل رقم 01، مركز الاحصاء، ص 04

الفصل الخامس: اجراءات الدراسة الميدانية

01	02	01			علم النفس	كلية العلوم الانسانية والعلوم الاجتماعية
02	02	02			الاعلام والاتصال	
02	03	02			القانون الجنائي والعلوم الجنائية	كلية الحقوق والعلوم السياسية
02	02	02			قانون عقاري	
01	02	01			تسويق الخدمات	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
03	06	03			اقتصاد كمي	
02	04	02			مالية المؤسسة	
01			03	01	المحاسبة والمراجعة	
01	02	01			ادارة الاعمال	
01			02	01	اقتصاد وتسيير المؤسسات	
01	01	01			اقتصاد نقدي وبنكي	
32	26	14	38	18	رياضيات و اعلام الي	
04	03	03	02	01	هندسة ميكانيكية	كلية العلوم التكنولوجية
06	03	02	07	04	هندسة كهربائية	
01	01	01			الية وانظمة	
04	09	04			هندسة مدنية	
01			04	01	ادب عربي	
02	05	02			اداب ولغة انجليزية	كلية الاداب واللغات
01			02	01	اداب ولغة فرنسية	

02	04	02			جيوتقني	معهد المناجم
01	03	01			استغلال المناجم	
02			06	02	النشاط البدني الرياضي	كلية العلوم والنشاطات التقنية والرياضية
90	130	61	64	29	المجموع	

**المصدر:** من اعداد الطالبين بالاعتماد على وثائق مقدمة من طرف مدير الحاضنة

يمثل الجدول توزيع مشاريع التخرج كما هي موزعة على الكليات ضمن القرار 1275 حيث نلاحظ ان عدد المشاريع في طور الماستر 61 اكبر منها في الليسانس 29 كما ان النصيب الاكبر كان لتخصص الرياضيات والاعلام الالي 32 مشروع موزع على الطورين الليسانس و الماستر.

و اول من تحصلت على اسم مشروع مبتكر Label لابل على مستوى كلية العلوم الانسانية والاجتماعية الطالبة فارح نجوى و تحت تأطير الاستاذين د. حديدان خضرة و د. بوعلام يعقوب.<sup>1</sup>

### خامسا/ ادوات جمع البيانات:

#### الاستبيان:

وهو أداة للبحث تتكون من مجموعة أسئلة سيتم صياغتها من قبل الباحث للحصول على إجابات علمية لتحقيق أهداف يحددها الباحث في دراسته<sup>2</sup>

<sup>1</sup> وثيقة مقدمة من طرف مدير الحاضنة ( الملحق رقم 22)

<sup>2</sup> المعماري علي احمد خضر، اعادة تشكيل العالم، قراءة تحليلية في المفاهيم والمصطلحات الاعلامية المعاصرة، دار الاكاديميون للنشر والتوزيع، 2021، ص182.

كما يعرف على أنه أداة لجمع المعلومات حول موضوع أو قضية أو مشكلة ن طريق استمارة تتألف من مجموعة أسئلة، وهي أداة مناسبة لاختبار فرضيات نفسية وتربوية واجتماعية مثل الاتجاهات والرأي العام والمهن ... الخ<sup>1</sup>

مزاياه:

✓ تقنية قليلة التكلفة: يعتبر أقل تكلفة نظرا لإمكانية ملأ الاستمارات من طرف المبحوثين كما يمكن أن تساهم بعض وسائل الاتصال مثل البريد والهاتف للمساعدة في تقليص التكاليف.

✓ سرعة التنفيذ: يمكن ملء الاستمارة في وقت قصير يستغرق من خمسة عشرة دقيقة إلى ساعتين تماشيا مع اتساع الموضوع، لا يمنح للمبحوث فرصة صياغة أجوبة لأن شكلها مقترح سابقا.

✓ تسجيل السلوكات الغير ملاحظة: عندما يتأكد المبحوث من إمكانية الإجابة على الأسئلة بصفة منعزلة مع ضمان السرية يستطيع أن يصرح بمعلومات حول تلك السلوكات.

✓ إمكانية مقارنة الإجابات

✓ التطبيق على عدد كبير<sup>2</sup>

تم تطبيق الاستبيان في هذا البحث من خلال صياغة 28 سؤال موزعة على اربع محاور كما يلي:

المحور الأول: البيانات الشخصية

المحور الثاني: الخدمات الإدارية التي تقدمها جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي لدعم الطلبة حاملي المشاريع

المحور الثالث: أشكال الدعم الفني التي يتلقاها الطلبة حاملي المشاريع من حاضنة الأعمال لجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي لبدء مشاريعهم

<sup>1</sup> ابو زعيزع، عبد الله يوسف، مفاهيم معاصرة في الصحة النفسية، دن، 2013، ص50.

<sup>2</sup> صحراوي بوزيد واخرون، منهجية البحث العلمي في البحوث الانسانية، دار القصبه للنشر والتوزيع الجزائر، 2004، ص208.

المحور الرابع: أنواع الدعم المالي التي يمكن ان توفرها حاضنة الأعمال لجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي للطلبة حاملي المشاريع

وقد تم توزيعها على الطلبة الكترونيا والحصول على الاجابات عبر البريد الالكتروني للباحث.

### استمارة التحكيم

بتاريخ 28 ماي 2024 تم عرض الاستبيان على 14 استاذ محكمين وقد تم تقديم عدة ملاحظات كما هو موضح في الجدول التالي:

الاسم واللقب	الدرجة العلمية	الملاحظة
منصر عز الدين	دكتور محاضر أ	استبيان حسن قابل للاختبار
سنوسي سمية	استاذ مساعد ب	اعادة النظر في بعض الاسئلة
شبايكي حاتم	استاذ محاضر ب	تعديل وتوضيح بعض الاسئلة
بوطورة كمال	استاذ محاضر أ	تحديد بدائل لاسئلة المحور الرابع
شاوي رياض	استاذ محاضر أ	الاستبيان مقبول وقابل للتطبيق
بن زاوي براهيم	استاذ محاضر ب	الاستبيان مقبول وقابل للتطبيق
بن دار نسيمه	استاذ محاضر أ	اعادة ضبط السؤالين 7 و 8
بوراس نور الدين	استاذ مساعد ب	تصحيح بعض الاخطاء في الاستبيان
توايحية رابح	استاذ مساعد أ	استبيان جيد
براي توفيق	استاذ مساعد ب	اعادة النظر في السؤال الخامس
مكلاتي فاطمة الزهراء	استاذ محاضر أ	الاستبيان قابل للتطبيق لانه غطى جوانب الدراسة ومتغيراتها

استبيان قابل للتطبيق	استاذ محاضر أ	جبلي فاتح
تغيير والنظر في بعض الاسئلة	استاذ محاضر أ	بلهوشات الشافعي
استبيان جيد	استاذ التعليم العالي	نوار بورزق

قد تم اتباع هذه النصائح والتوجيهات والاقتراحات في تصحيح مختلف الاخطاء التي ارتكبت عند صياغة اسئلة الاستبيان.

### المقابلة:

هي علاقة ديناميكية وتبادل لفظي بين شخصين أو أكثر، وهي محادثة موجهة بين الباحث والشخص أو أشخاص آخرين بهدف الوصول إلى حقيقة أو موقف معين يسعى الباحث للتعرف عليه من أجل تحقيق أهداف الدراسة.<sup>1</sup>

وتعرف ايضا بأنها: "محادثة موجهة يقوم بها شخص مع شخص آخر أو أشخاص آخرين، هدفها استثارة أنواع معينة من المعلومات لاستغلالها في بحث علمي أو للاستعانة بها في التوجيه والتشخيص والعلاج."<sup>2</sup>

### مزايا المقابلة:

- ✓ غزارة معلوماتها وبياناتها وإحصائياتها نظرا لكثرة الإجابات التي يحصل عليها الباحث، ومن تم الردود عليها فهي من أفضل وسائل جمع المادة العلمية.
- ✓ صلاحها لجميع الفئات المجتمعية، فيمكن إجراء المقابلات مع الفئات الصحيحة السليمة عقليا وجسديا، وأصحاب الاختصاص من المثقفين والمتعلمين، وكذلك الفئات المريضة عقليا أو جسديا أو نفسيا، وكذلك الفئات المنحرفة سلوكيا وأخلاقيا، وكذلك الفئات المسالمة والخطرة، وكذلك الفئات الذكورية والنسائية وفئات الأطفال والشيوخ والعجزة والمعوقين والشواذ، مما يسهل من توسيع دائرة المقابلات ومن ثم الحصول على أغزر المعلومات.

<sup>1</sup> النوايسة، فاطمة عبد الرحيم، أساسيات علم النفس دار المناهج للنشر والتوزيع ، عمان 2015، ص72.

<sup>2</sup> ايهاب عيسى المصري، محمد عبد الرؤوف، المقابيس والاختبارات، 2017، ص 246.

✓ صلاحها كأداة تشخيصية لبعض الأمراض والسلوكيات، بحيث يمكن إن يتعدى هدفها المسح الاجتماعي للحصول على المعلومات إلى استخدامها كوسيلة تشخيصية، ومن ثم علاجية، وذلك بملاحظة المستجوبين في سلوكهم وانفعالاتهم وتصرفاتهم، مما يؤهل للحصول على معلومات دقيقة عنهم، وعن مشاكلهم وبالتالي تقويمهم ومعالجتهم، وكثيرا ما يتم استخدام المقابلة مع الفئات المريضة والمنحرفة لتحقيق هذا الهدف وبغية علاجهم.<sup>1</sup>

وقد قمنا بصياغة اسئلة للمقابلة واجراء مقابلة مع مدير حاضنة اعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي بتاريخ 27 ماي 2024، حيث في هذه المقابلة تم التعرف على حاضنة الاعمال وهيكلها التنظيمي، المعايير المعتمدة لاستقطاب المشاريع بالحاضنة، اشكال الدعم الذي تقدمه الحاضنة حيث توصلنا الى ان الحاضنة تقدم الدعم المالي والاداري والتقني او الفني، اهم المشاريع المكتسبة للحاضنة، اهم البرامج التدريبية التي تقدمها الحاضنة للمنتسبين اليها والفوائد المستخلصة منها، كما تعرفنا على اهم المشكلات التي تعترض الطلبة المنتسبين للحاضنة، بعض التوصيات واقتراحات للتكفل الامثل بالطلبة المحتضنين.

<sup>1</sup> عناية، غازي، منهجية اعداد البحوث والرسائل الجامعية المنهل، 2014، ص 151

## خلاصة الفصل:

تم استعراض مجالات الدراسة المكون من المجال الزمني، البشري والجغرافي والمتمثل في عدد المشاريع المحتضنة في حاضنة اعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي تبسي، كما وضحنا العينة المختارة باسلوب المسح الشامل، وقد تم الاعتماد على المنهج الوصفي كما هو ظاهر، اضافة الى الادوات المستخدمة في هذه الدراسة والمتمثلة في الاستبانة و المقابلة.

الفصل السادس: عرض وتحليل  
ومناقشة نتائج الدراسة الميدانية

اولا/ عرض وتحليل البيانات

ثانيا/ النتائج العامة للدراسة

ثالثا/ مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الدراسات السابقة

## أولاً: عرض وتحليل البيانات

### المحور الأول: البيانات الشخصية

فيما يلي سنتطرق إلى دراسة خصائص افراد عينة الدراسة حسب المتغيرات الشخصية كما هو موضح في الجدول التالي:

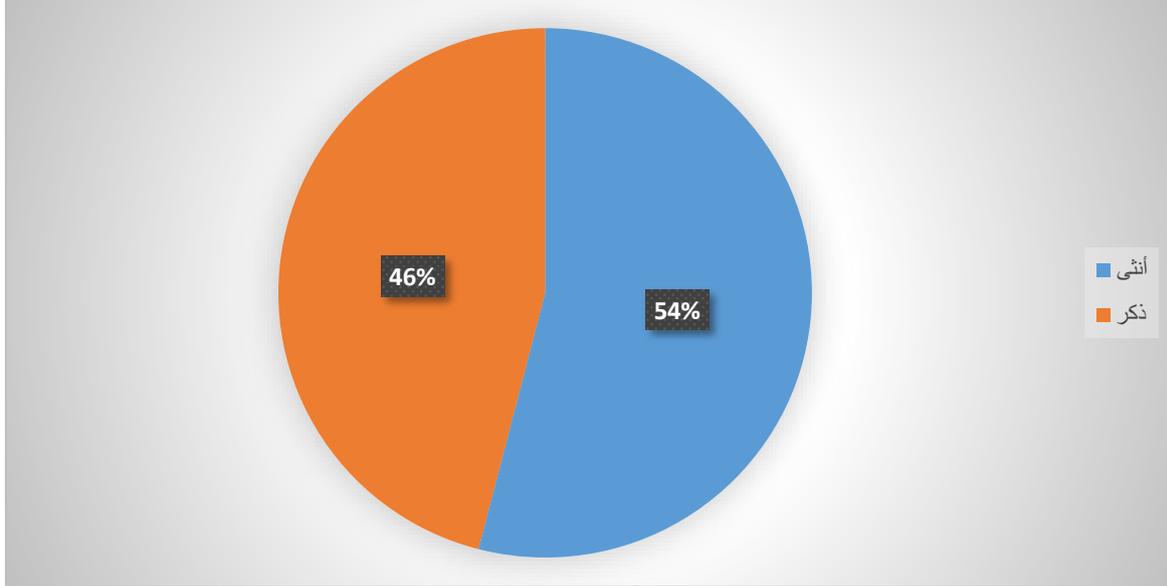
#### 1- حسب متغير الجنس : ينقسم متغير الجنس الى قسمين والجدول ادناه يوضح ذلك

الجدول رقم 03: توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس

المتغير	فئات العمر	التكرار	النسب المئوية
الجنس	أنثى	47	%54.02
	ذكر	40	%45.98
	المجموع	87	%100

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.

الشكل رقم 06 : توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس



المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الجدول رقم 03 والشكل الموضح اعلاه ان مفردات عينة الدراسة تتوزع حسب متغير الجنس، بنسب متقاربة فقد كانت نسبة الإجابة على عبارات الاستبيان (54.02%) ذكور، في مقابل (45.98%) اناث ، وهذا مايدل على تقارب نسبة الذكور والاناث في العينة المدروسة.

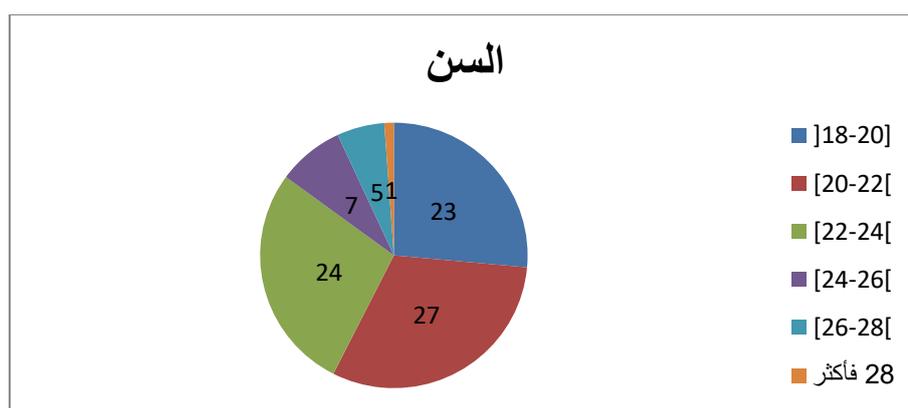
2-حسب متغير السن : ينقسم متغير الفئة العمرية الى ستة مستويات والجدول ادناه يوضح ذلك:

**الجدول رقم 04:** توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن:

المتغير	فئات العمر	التكرار	النسب المئوية
السن	]20-18]	23	%26.43
	]22-20]	27	%31.03
	]24-22]	24	%27.58
	]26-24]	07	%08.04
	]28-26]	05	%05.74
	28 فأكثر	01	%01.14
	المجموع	87	%100

**المصدر:** من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.

**الشكل رقم 07:** توزيع عينة الدراسة حسب السن



**المصدر:** من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

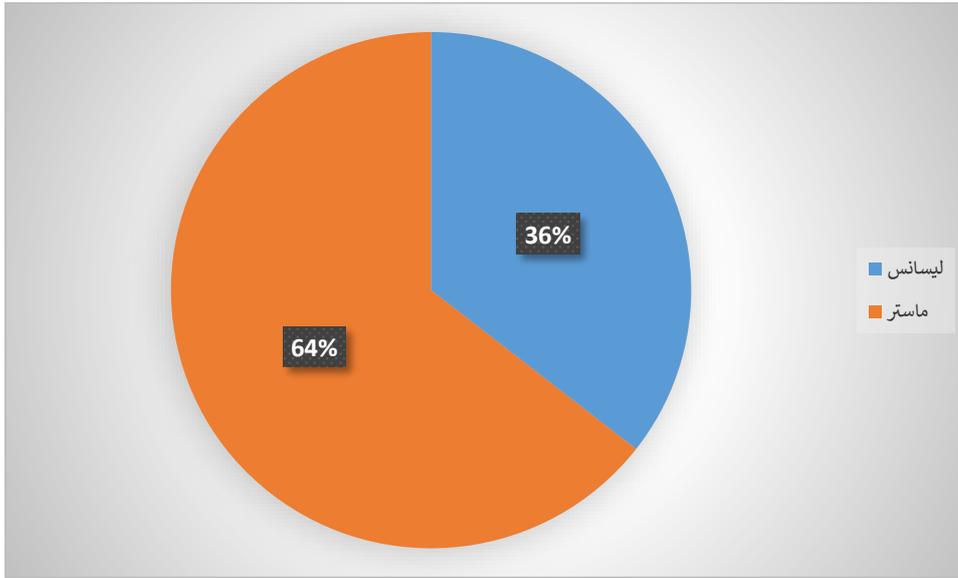
نلاحظ من خلال الجدول رقم 04 والشكل أعلاه (دائرة نسبية) لتوزيع أفراد عينة الدراسة، حسب الفئات العمرية ان النسبة الاعلى (%31.03) تعود لفئة العمرية ]22-20[ سنة ثم تليها الفئة العمرية [24-22] سنة بنسبة (%27.58)، وتليها الفئة العمرية [20-18] بنسبة (%26.43) وتليها فئة العمرية [26-24] بنسبة (%08.04) وأيضا الفئة العمرية [28-26] بنسبة (%05.74) واخيرها 28 سنة فأكثر بنسبة (%01.14).

**3- حسب متغير المستوى التعليمي الجامعي:** ينقسم متغير المستوى التعليمي الجامعي الى ثلاثة مستويات والجدول ادناه يوضح ذلك:

**الجدول رقم 05:** توزيع عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي الجامعي

المتغير	الفئة	التكرار	النسب المئوية
	ليسانس	32	36.78%
	ماستر	55	63.21%
	المجموع	87	100%

**المصدر:** من إعداد الطالبين بناء على مخرجات برنامج SPSS  
**الشكل رقم 08:** توزيع عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي الجامعي



**المصدر:** من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الجدول رقم 05 والشكل أعلاه (دائرة نسبية) لتوزيع افراد عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي الجامعي، ان النسبة الاعلى (63.21%) تعود لمستوى ماستر ثم تليها الفئة ليسانس بنسبة بلغت (36.78%).

**4- حسب متغير التخصص:** ينقسم متغير التخصص الى عدة تخصصات في حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي وهي كالتالي: بيولوجيا الكائنات الحية ، البيولوجيا التطبيقية ، ميكروبيولوجيا ، علم السموم الدوائية ، بيولوجيا الكيمياء التطبيقية ، فيزياء المواد ، علم النفس ، الإعلام و الإتصال ، القانون الجنائي و العلوم الجنائية ، قانون عقاري ، تسويق الخدمات ، إقتصاد كمي ، مالية المؤسسة ، المحاسبة و المراجعة ، إدارة الأعمال ، إقتصادي و تسيير المؤسسات ، إقتصاد نقدي و بنكي ، رياضات و إعلام آلي ، هندسة ميكانيكية ، هندسة كهربائية ، آلية و أنظمة ، هندسة مدنية ، أدب عربي ، أدب و لغة أنجليزية ، أدب و لغة فرنسية ، جيو تقني ، إستغلال المناجم ، النشاط البدني الرياضي.

المحور الثاني: عرض الفرضية الأولى (الخدمات الإدارية التي تقدمها حاضنة الأعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي الالتبسي لدعم الطلبة حاملي المشاريع)

5- هل تقدم حاضنة الاعمال لجامعة الشهيد الشيخ العربي الالتبسي خدمات إدارية للطلبة حاملي المشاريع؟

**جدول رقم 06:** يبين استجابات افراد العينة للمشاريع الادارية التي تقدمها حاضنة الاعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي

هل تقدم حاضنة اعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي خدمات إدارية للطلبة حاملي المشاريع؟	العدد	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup>	قيمة الاحتمال المعنوية	مستوى الدلالة
نعم	82	94.25%	27.40a	0.000	0.05
لا	5	5.74%			

المصدر: من إعداد الطالبين بناء على مخرجات برنامج SPSS

درجة الحرية = عدد البدائل - 1

من خلال الجدول رقم 06 نلاحظ أن أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها 87 ، كانت إجاباتهم على السؤال رقم (05) قد انقسمت إلى مجموعتين:

-المجموعة الأولى : تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (05) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (82) أفراد بنسبة مئوية تقدر بـ 25.94 %

-المجموعة الثانية : تمثلت المجموعة الثانية في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (05) بالبديل "لا" وقد بلغ عددهم (8) فرد بنسبة مئوية تقدر بـ 5.74 %

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان باستخدام اختبار الدلالة الإحصائية، وجدنا أن (k=27.40) المحسوبة أكبر من (k=3.84) المجدولة عند درجة الحرية (1) (الملحق 02) ومستوى الدلالة 0.05 بحيث sig = 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة.

ومنه نستنتج على أنها قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 ونسبة تأكد من هذه النتيجة هي 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين لصالح المجموعة الأولى: "نعم".

- إذا الاجابة بنعم كيف تتم هذه الخدمات؟

**جدول رقم 07:** يبين استجابات افراد العينة حول نوعية الخدات الادارية المقدمة من طرف حاضنة اعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي

الإجابة	العدد	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup>	قيمة الاحتمال المعنوية	مستوى الدلالة
استشارات	24	29.26%	31.40a	0.000	0.05
معالجة الملفات	23	28.04%			
توجيهات وارشادات	35	42.68%			

**المصدر:** من إعداد الطالبين بناء على مخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم 07 نلاحظ أن أفراد عينة الدراسة الذين قاموا بالإجابة بنعم على السؤال رقم 05 والبالغ عددهم 82 ، كانت إجاباتهم على السؤال كيف تتم هذه الخدمات؟ قد انقسمت إلى 3 مجموعات:

-**المجموعة الأولى:** تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (05) بالبديل " استشارات " وقد بلغ عددهم (24) أفراد بنسبة مئوية تقدر بـ 29.26%

-**المجموعة الثانية:** تمثلت المجموعة الثانية في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (05) بالبديل " معالجة الملفات " وقد بلغ عددهم (23) فرد بنسبة مئوية تقدر بـ 28.04%

-**المجموعة الثالثة:** تمثلت المجموعة الثالثة في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (05) بالبديل " توجيهات وارشادات " وقد بلغ عددهم (35) أفراد بنسبة مئوية تقدر بـ 42.68%

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان باستخدام اختبار الدلالة الإحصائية، وجدنا أن ( $k=31.40$ ) المحسوبة أكبر من ( $k=5.99$ ) المجدولة عند درجة الحرية (2) (الملحق 02) ومستوى الدلالة 0.05 بحيث  $sig=0.000$  وهي أقل من مستوى الدلالة.

ومنه نستنتج على أنها قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 ونسبة تأكد من هذه النتيجة هي 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين لصالح المجموعات الثلاث الأولى والثانية والثالثة.

من خلال الجدول رقم 06 والجدول رقم 07 نستنتج أن حاضنة الأعمال تقدم في جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي خدمات إدارية للطلبة حاملي المشاريع. وتتم هذه الخدمات عبر عدة طرق منها الاستشارات، معالجة الملفات، والتوجيهات والإرشادات. وتقدم هذه الخدمات كالتالي:

#### ❖ الاستشارات:

- استشارات قانونية وإدارية: توفير جلسات استشارية مع خبراء قانونيين وإداريين لمساعدة الطلبة في فهم الجوانب القانونية والإدارية المتعلقة بمشاريعهم، مثل تسجيل الشركات وحماية الملكية الفكرية.

- استشارات مالية: تقديم استشارات حول الإدارة المالية، إعداد الميزانيات، وتحليل الجدوى الاقتصادية.

#### ❖ معالجة الملفات:

- إعداد وتقديم الوثائق: مساعدة الطلبة في إعداد وتقديم الوثائق الرسمية اللازمة لتسجيل الشركات، طلبات التمويل، وتقديم العروض للمستثمرين.

- دراسات الجدوى: المساعدة في إعداد دراسات جدوى شاملة لتقييم مدى قابلية المشروع للتنفيذ وربحيته.

#### ❖ التوجيهات والإرشادات:

- التوجيه والإرشاد الشخصي: تخصيص مرشدين من ذوي الخبرة لتقديم النصائح والإرشادات الشخصية، وتقديم الدعم المستمر لتطوير المشاريع.

- ورش العمل والدورات التدريبية: تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية في مجالات مختلفة مثل التسويق، الإدارة، والتمويل، لتزويد الطلبة بالمعرفة والمهارات اللازمة لإدارة مشاريعهم بنجاح.

فتسعى الحاضنة من خلال هذه الخدمات إلى توفير الدعم الشامل للطلبة، مما يمكنهم من تحويل أفكارهم إلى مشاريع ناجحة ومستدامة.

هذه الخدمات تهدف إلى توفير بيئة متكاملة تدعم الطلبة في جميع مراحل تطوير مشاريعهم، من الفكرة إلى التنفيذ والنمو.

ونستنتج أيضا بأن أجوبة الطلبة توافق رأي مدير حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي.

6- ماهي متطلبات الحصول على الخدمات الإدارية من حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي؟

**جدول رقم 08:** يبين استجابات افراد العينة حول شروط الحصول علة الخدمات الادارية التي تقدمها حاضنة اعمال الشهيد الشيخ العربي التبسي

مستوى الدلالة	قيمة الاحتمال المعنوية	ك <sup>2</sup>	النسبة المئوية	العدد	ماهي متطلبات الحصول على الخدمات الإدارية من حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي
0.05	0.000	33.10a	24.13%	21	ان يكون الطالب مسجل في الجامعة نفسها
			18.39%	16	ان يكون لدى الطالب فكرة مشروع تجاري
			57.47%	50	ان يكون للطالب وقت وجهد للالتزام بهذا المشروع

**المصدر:** من إعداد الطالبين بناء على مخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم 08 نلاحظ أن أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها 87 ، كانت إجاباتهم على السؤال رقم 06 قد انقسمت إلى 3 مجموعات:

**-المجموعة الأولى:** تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (06) بالبديل " ان يكون الطالب مسجل في الجامعة نفسها " وقد بلغ عددهم (21) أفراد بنسبة مئوية تقدر بـ 24.13%

**-المجموعة الثانية:** تمثلت المجموعة الثانية في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (06) بالبديل " ان يكون لدى الطالب فكرة مشروع تجاري " وقد بلغ عددهم (16) فرد بنسبة مئوية تقدر بـ 18.39%

**-المجموعة الثالثة:** تمثلت المجموعة الثالثة في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (06) بالبديل " ان يكون للطالب وقت وجهد للالتزام بهذا المشروع " وقد بلغ عددهم (50) أفراد بنسبة مئوية تقدر بـ 57.47%

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان باستخدام اختبار الدلالة الإحصائية، وجدنا أن ( $k=33.10$ ) المحسوبة أكبر من ( $k=5.99$ ) الجدولة عند درجة الحرية (2) (الملحق 02) ومستوى الدلالة 0.05 بحيث  $0.000 = sig$  وهي أقل من مستوى الدلالة.

ومنه نستنتج على أنها قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 ونسبة تأكد من هذه النتيجة هي 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين لصالح المجموعات الثلاث الأولى والثانية والثالثة.

من خلال الجدول رقم 08 نستنتج أن متطلبات الحصول على الخدمات الإدارية من حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي كالتالي:

### 1. أن يكون الطالب مسجلاً في الجامعة نفسها:

- يجب أن يكون المتقدم طالباً مسجلاً حالياً في جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي . هذا يعني أنه لا بد من تقديم إثبات التسجيل أو البطاقة الجامعية كجزء من الطلب.

### 2. أن يكون لدى الطالب فكرة مشروع تجاري:

- يجب أن يكون لدى الطالب فكرة مشروع تجاري مبتكرة وقابلة للتنفيذ. ينبغي تقديم وصف واضح للمشروع، يشمل الهدف، السوق المستهدف، والتكنولوجيا أو الابتكار المستخدم.

### 3. أن يكون للطالب وقت وجهد للالتزام بهذا المشروع:

- يجب أن يكون الطالب مستعداً لتخصيص وقت وجهد كافيين لتطوير المشروع والمشاركة في الأنشطة والبرامج التي تقدمها الحاضنة. يتضمن ذلك حضور الاجتماعات، الورش التدريبية، والتوجيهات المقدمة من الحاضنة.

بالإضافة إلى المتطلبات التي تم ذكرها سابقاً (أن يكون الطالب مسجلاً في الجامعة، أن يكون لديه فكرة مشروع تجاري، وأن يكون مستعداً للالتزام بالوقت والجهد المطلوبين)، قد تكون هناك متطلبات إضافية للحصول على الخدمات الإدارية من حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي، و فيما يلي بعض المتطلبات الإضافية المحتملة:

### 1. إثبات الجدوى المالية:

- تقديم توقعات مالية مفصلة للمشروع تتضمن الإيرادات المتوقعة، التكاليف، ونقطة التعادل. هذا يساعد في تقييم الاستدامة المالية للمشروع.

### 2. مؤهلات الفريق:

- إذا كان المشروع يضم فريقاً من الأشخاص، يجب تقديم معلومات عن مؤهلات كل عضو في الفريق، بما في ذلك خلفياتهم الأكاديمية والمهنية.

### 3. استعداد الطالب للتدريب والتطوير:

- قد تتطلب الحاضنة أن يشارك الطالب في برامج تدريبية وورش عمل تهدف إلى تطوير مهاراته في إدارة الأعمال والقيادة.

### 4. وجود نموذج أولي (إن أمكن):

- في حالة المشاريع التي تتطلب تطوير منتج أو خدمة، قد يُطلب من الطالب تقديم نموذج أولي أو دليل عملي على مفهوم المشروع.

### 5. تقييم السوق والمنافسة:

- إعداد دراسة تفصيلية للسوق المستهدف وتحليل المنافسة، لتوضيح كيفية تفوق المشروع على الحلول الموجودة.

### 6. التوافق مع أهداف الحاضنة:

- التأكد من أن فكرة المشروع تتماشى مع الأهداف والقيم التي تسعى الحاضنة لتحقيقها، مثل الابتكار والتطوير الاقتصادي المحلي.

### 7. إثبات الالتزام:

- تقديم خطة زمنية توضح كيفية تنفيذ المشروع والالتزام بالجدول الزمني المحدد، بالإضافة إلى الاستعداد لمتابعة التقدم مع إدارة الحاضنة بانتظام.

7/ ما هي البرامج التدريبية التي خضعت لها كعضو في حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي؟

يمكن أن تشمل البرامج التدريبية التي قد تخضع لها ما يلي:

### 1. تطوير خطة العمل:

- برامج تدريبية حول كيفية إعداد وتطوير خطة عمل شاملة تغطي جميع جوانب المشروع التجاري، بما في ذلك التخطيط الاستراتيجي والتحليل المالي.

### 2. إدارة المشاريع:

- دورات حول إدارة المشاريع تشمل تقنيات التخطيط، التنفيذ، الرقابة، والإغلاق. تعلم كيفية استخدام أدوات إدارة المشاريع مثل Gantt charts وبرامج إدارة المشاريع المختلفة.

### 3. التسويق الرقمي والإلكتروني:

- ورش عمل حول استراتيجيات التسويق الرقمي، بما في ذلك تحسين محركات البحث (SEO)، التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وإدارة الحملات الإعلانية عبر الإنترنت

### 4. التفاوض والإقناع:

- تدريبات على مهارات التفاوض والإقناع، والتي تشمل استراتيجيات التفاوض الفعالة وكيفية بناء علاقات عمل مثمرة.

### 5. ريادة الأعمال والابتكار:

- برامج تدريبية تركز على الابتكار وريادة الأعمال، تشمل دراسات حالة حول الشركات الناشئة الناجحة وأساليب الابتكار في تطوير المنتجات والخدمات.

### 6. التطوير الشخصي والمهني:

- ورش عمل حول التطوير الشخصي مثل مهارات القيادة، إدارة الوقت، والتواصل الفعال.

### 7. التوجيه والإرشاد:

- جلسات توجيه مع مرشدين ذوي خبرة في مجال الأعمال والتكنولوجيا، يقدمون نصائح وإرشادات مخصصة لتطوير المشروع.

### 8. القوانين والتشريعات التجارية:

- دورات حول القوانين والتشريعات التجارية، بما في ذلك حقوق الملكية الفكرية، العقود، واللوائح التنظيمية المحلية والدولية.

### 9. شبكات الأعمال والعلاقات:

- تدريبات على كيفية بناء شبكات الأعمال والعلاقات المهنية، وحضور فعاليات وشبكات تواصل تساعد في التعرف على المستثمرين والشركاء المحتملين.

ونستنتج أيضا بأن أجوبة الطلبة توافق رأي مدير حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي.

8/ ما هي الفوائد المستخلصة من هذه البرامج؟

**جدول رقم 09:** يبين استجابات افراد العينة للفوائد المستخلصة من البرامج التدريبية التي خضعوا لها كاعضاء في حاضنة اعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي

مستوى الدلالة	قيمة الاحتمال المعنوية	ك <sup>2</sup>	النسبة المئوية	العدد	ما هي الفوائد المستخلصة من هذه البرامج
0.05	0.000	26.40a	37.93%	33	اكتساب اساليب الادارة الجيدة
			24.13%	21	تنمية قدراتك الادارية
			37.93%	33	تعلم اعداد وتنفيذ الاستراتيجيات الادارية

**المصدر:** من إعداد الطالبين بناء على مخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم 09 نلاحظ أن أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها 87 ، كانت إجاباتهم على السؤال رقم 08 قد انقسمت إلى 3 مجموعات:

**-المجموعة الأولى:** تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (08) بالبديل " اكتساب اساليب الادارة الجيدة " وقد بلغ عددهم (33) أفراد بنسبة مئوية تقدر بـ 37.93%

**-المجموعة الثانية:** تمثلت المجموعة الثانية في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (08) بالبديل " تنمية قدراتك الادارية " وقد بلغ عددهم (21) فرد بنسبة مئوية تقدر بـ 24.13%

**-المجموعة الثالثة:** تمثلت المجموعة الثالثة في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (08) بالبديل " تعلم اعداد وتنفيذ الاستراتيجيات الادارية " وقد بلغ عددهم (33) أفراد بنسبة مئوية تقدر بـ 37.93%

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان باستخدام اختبار الدلالة الإحصائية، وجدنا أن (k=26.40) المحسوبة أكبر من (k=5.99) المجدولة عند درجة الحرية (2) (الملحق 02) ومستوى الدلالة 0.05 بحيث sig=0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة.

ومنه نستنتج على أنها قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 ونسبة تأكد من هذه النتيجة هي 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%، وبالتالي فان هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات لصالح المجموعتين الأولى والثالثة.

من خلال الجدول رقم 08 نستنتج أن البرامج التدريبية التي تخضع لها الأعضاء في حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي تقدم العديد من الفوائد، يمكن أن تشمل الفوائد المستخلصة ما يلي:

### 1. اكتساب أساليب الإدارة الجيدة:

- إدارة فعالة للموارد: تعلم كيفية توزيع وإدارة الموارد البشرية والمادية بشكل فعال لتحقيق الأهداف.
- تحسين مهارات القيادة: تطوير مهارات القيادة اللازمة لإلهام الفريق وتحفيزه على العمل بجدية وكفاءة.
- تعزيز قدرات اتخاذ القرار: اكتساب القدرة على اتخاذ قرارات مدروسة تستند إلى تحليل دقيق للبيانات والمعلومات المتاحة.

### 2. تنمية قدراتك الإدارية:

- التخطيط والتنظيم: تطوير قدرات التخطيط والتنظيم لإدارة الأعمال بفعالية، بما في ذلك جدولة الأنشطة وتنسيق الجهود.
- إدارة الوقت: تعلم كيفية إدارة الوقت بفعالية لتحقيق أقصى قدر من الإنتاجية وتقليل الفاقد.
- حل المشكلات: اكتساب مهارات تحليل وحل المشكلات بطرق مبتكرة وإبداعية.

### 3. تعلم إعداد وتنفيذ الاستراتيجيات الإدارية:

- التخطيط الاستراتيجي: تعلم كيفية وضع استراتيجيات طويلة الأمد تهدف إلى تحقيق رؤية وأهداف المشروع.
- تحليل السوق والمنافسة: اكتساب القدرة على تحليل السوق والمنافسين لتحديد الفرص والتهديدات ووضع استراتيجيات مناسبة للتعامل معها.
- تنفيذ الاستراتيجيات: تعلم كيفية تحويل الاستراتيجيات إلى خطط عمل تنفيذية ومتابعة تنفيذها بفعالية لضمان تحقيق النتائج المرجوة.

9/ هل اعترض مشروعك بعض المشاكل الإدارية؟

**جدول رقم 10:** يبين استجابات افراد العينة حول المشاكل الادارية التي تعترض مشاريعهم

هل اعترض مشروعك بعض المشاكل الإدارية	العدد	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup>	قيمة الاحتمال المعنوية	مستوى الدلالة
نعم	87	100%	34.40a	0.000	0.05
لا	0	00%			

**المصدر:** من إعداد الطالبين بناء على مخرجات برنامج SPSS

درجة الحرية = عدد البدائل - 1

من خلال الجدول رقم 10 نلاحظ أن أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها 87 ، كانت إجاباتهم على السؤال رقم 09 قد انقسمت إلى مجموعتين:

-**المجموعة الأولى:** تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (09) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (87) أفراد بنسبة مئوية تقدر بـ 100%

-**المجموعة الثانية:** تمثلت المجموعة الثانية في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (09) بالبديل "لا" وقد بلغ عددهم (0) فرد بنسبة مئوية تقدر بـ 00%

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان باستخدام اختبار الدلالة الإحصائية، وجدنا أن  $(k=40.34)$  المحسوبة أكبر من  $(k=3.84)$  الجدولة عند درجة الحرية (1) (الملحق 02) ومستوى الدلالة 0.05 بحيث  $sig = 0.000$  وهي أقل من مستوى الدلالة.

ومنه نستنتج على أنها قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 ونسبة تأكد من هذه النتيجة هي 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين لصالح المجموعة الأولى: "نعم".

ونستنتج أن العديد من المشاريع الناشئة تواجه مشاكل إدارية في مراحل مختلفة من تطورها، قد يواجه المشاريع بعض المشاكل الإدارية المحتملة التالية:

### 1. إدارة الوقت:

- تحديد الأولويات: قد يكون من الصعب تحديد أولويات المهام المختلفة، مما يؤدي إلى تأخير في إنجاز الأعمال الحيوية.

- الإفراط في العمل: بعض الفرق قد تعاني من الإرهاق نتيجة العمل لساعات طويلة دون فترات راحة كافية.

## 2. تنظيم الفريق:

- توزيع الأدوار والمسؤوليات: قد تكون هناك صعوبة في توزيع الأدوار بشكل فعال بين أعضاء الفريق.
- التواصل الداخلي: قد تواجه مشاكل في التواصل الفعال بين أعضاء الفريق، مما يؤدي إلى سوء الفهم وتأخير الأعمال.

## 3. التنفيذ والاستراتيجية:

- تطبيق الاستراتيجيات: قد تكون هناك تحديات في تنفيذ الخطط الاستراتيجية وتحويلها إلى إجراءات عملية.
- التكيف مع التغيرات: قد يواجه المشروع صعوبة في التكيف مع تغيرات السوق أو التحديات الخارجية.

## 4. التسويق والمبيعات:

- جذب العملاء: قد يكون من الصعب جذب العملاء الجدد وبناء قاعدة عملاء مستدامة.
- تحليل السوق: عدم القدرة على تحليل السوق والمنافسة بشكل دقيق يمكن أن يؤدي إلى استراتيجيات تسويقية غير فعالة.

## 5. التكنولوجيا:

- تبني التكنولوجيا: قد يكون هناك تحديات في تبني واستخدام التكنولوجيا الجديدة بشكل فعال.
- التكامل التقني: صعوبة في دمج الحلول التقنية المختلفة معًا لتحقيق أداء سلس وفعال.

10/ في حالة الإجابة بنعم، في أي مرحلة اعترضتك هذه المشاكل؟

**جدول رقم 11:** يبين استجابات افراد العينة على عبارات مراحل اعتراض المشاكل في مشاريعهم

مستوى الدلالة	قيمة الاحتمال المعنوية	ك <sup>2</sup>	النسبة المئوية	العدد	في اي مرحلة اعترضتك هذه المشاكل
0.05	0.000	28.10a	12.64%	11	مرحلة اعداد خطة المشروع
			40.22%	35	مرحلة نمو وتطور المشروع
			47.12%	41	مرحلة التخرج من الحاضنة

**المصدر:** من إعداد الطالبين بناء على مخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم 11 نلاحظ أن أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها 87 ، كانت إجاباتهم على السؤال رقم 10 قد انقسمت إلى 3 مجموعات:

-**المجموعة الأولى:** تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (10) بالبديل " مرحلة اعداد خطة المشروع " وقد بلغ عددهم (11) أفراد بنسبة مئوية تقدر بـ 12.64%

-**المجموعة الثانية:** تمثلت المجموعة الثانية في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (10) بالبديل " مرحلة نمو وتطور المشروع " وقد بلغ عددهم (35) فرد بنسبة مئوية تقدر بـ 40.22%

-**المجموعة الثالثة:** تمثلت المجموعة الثالثة في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (10) بالبديل " مرحلة التخرج من الحاضنة " وقد بلغ عددهم (41) أفراد بنسبة مئوية تقدر بـ 47.12%

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان باستخدام اختبار الدلالة الإحصائية، وجدنا أن (k=28.10) المحسوبة أكبر من (k=5.99) المجدولة عند درجة الحرية (2) (الملحق 02) ومستوى الدلالة 0.05 بحيث sig=0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة.

ومنه نستنتج على أنها قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 ونسبة تأكد من هذه النتيجة هي 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين لصالح المجموعات الثلاث الأولى والثانية والثالثة.

نستنتج أن المشاريع الناشئة تواجه مشاكل إدارية في مراحل مختلفة من تطورها. وكيفية تأثير المشاكل الإدارية في كل مرحلة من مراحل المشروع:

### 1. مرحلة إعداد خطة المشروع

في هذه المرحلة، المشاكل الإدارية الشائعة قد تشمل:

- تحديد رؤية واضحة للمشروع: صعوبة في تحديد رؤية واضحة وأهداف محددة للمشروع.
- إعداد خطة عمل شاملة: قد يكون من الصعب إعداد خطة عمل تتضمن جميع الجوانب الضرورية مثل التحليل المالي، استراتيجيات التسويق، وتحليل السوق.
- توزيع الأدوار والمسؤوليات: تحديد الأدوار والمسؤوليات بين أعضاء الفريق بشكل فعال يمكن أن يكون تحديًا كبيرًا.
- الحصول على البيانات اللازمة: صعوبة في جمع وتحليل البيانات الضرورية لإعداد خطة عمل دقيقة.

### 2. مرحلة نمو وتطور المشروع

- عندما يبدأ المشروع في النمو والتطور، المشاكل الإدارية يمكن أن تكون أكثر تعقيدًا وتشمل:
  - إدارة الموارد المالية: إدارة التدفقات النقدية وتخصيص الموارد بشكل فعال يمكن أن يكون تحديًا، خصوصًا مع زيادة التكاليف التشغيلية.
  - توسيع الفريق: توظيف وتدريب أعضاء جدد في الفريق وتوزيع الأدوار بشكل يتماشى مع نمو المشروع.
  - التكيف مع السوق: قد يواجه المشروع تحديات في التكيف مع التغيرات في السوق أو التنافسية.
  - تحسين العمليات: تحسين العمليات والإجراءات لضمان الكفاءة والجودة مع زيادة حجم العمل.

### 3. مرحلة التخرج من الحاضنة

عند الاقتراب من مرحلة التخرج من الحاضنة، المشاكل الإدارية قد تشمل:

- استدامة التمويل: العثور على مصادر تمويل مستدامة بعد انتهاء دعم الحاضنة يمكن أن يكون تحديًا كبيرًا.

- الانتقال إلى التشغيل المستقل: تطوير القدرات اللازمة لتشغيل المشروع بشكل مستقل خارج بيئة الحاضنة.
  - بناء شبكة دعم: توسيع شبكة العلاقات والشراكات لدعم النمو المستقبلي.
  - استراتيجية التوسع: وضع وتنفيذ استراتيجية لتوسع المشروع في أسواق جديدة أو تقديم منتجات وخدمات جديدة.
- ونستنتج أيضا بأن أجوبة الطلبة توافق رأي مدير حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي.

### **11/ اذكر طريقة المساعدة التي تلقيتها من حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي :**

تلقي المساعدة من حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي يمكن أن يشمل مجموعة متنوعة من الخدمات والدعم. فيما يلي بعض الأمثلة على طبيعة المساعدة التي قد تتلقاها:

#### **1. التوجيه والإرشاد**

- المستشارين: الحصول على إرشادات من مستشارين ذوي خبرة في مجال ريادة الأعمال، يمكنهم تقديم النصائح حول تطوير الفكرة، التخطيط، والتنفيذ.
- الموجهين: التواصل مع موجهين لمساعدتك في اتخاذ القرارات الاستراتيجية المهمة وتحقيق أهداف المشروع.

#### **2. التدريب والتطوير**

- ورش العمل: حضور ورش عمل حول مواضيع مثل إعداد خطة العمل، الإدارة المالية، التسويق، والتفاوض.
- الدورات التدريبية: المشاركة في دورات تدريبية لتطوير المهارات الشخصية والمهنية، مثل مهارات القيادة، إدارة الوقت، والتواصل.

#### **3. الموارد والبنية التحتية**

- مساحات العمل: توفير مساحة عمل مشتركة مجهزة بالمعدات الأساسية مثل المكاتب، الإنترنت، والأدوات التقنية.

- المرافق: الوصول إلى مرافق مثل قاعات الاجتماعات، غرف التدريب، والمعامل.

#### 4. شبكات الأعمال والعلاقات

- التواصل والشبكات: فرص للتواصل مع رواد أعمال آخرين، المستثمرين، والشركاء المحتملين.

- الأحداث والفعاليات: حضور وتنظيم فعاليات مثل مؤتمرات ريادة الأعمال، مسابقات الأفكار، ومعارض الابتكار.

#### 5. الدعم القانوني والإداري

- الاستشارات القانونية: الحصول على استشارات قانونية حول كيفية تأسيس الشركة، حماية الملكية الفكرية، والامتثال للقوانين والتشريعات.

- الدعم الإداري: مساعدة في الأمور الإدارية مثل التسجيل، المحاسبة، وإعداد العقود.

#### 6. البحث والتطوير

- الموارد البحثية: الوصول إلى الموارد البحثية والأكاديمية في الجامعة لدعم تطوير المنتجات أو الخدمات.

- الشراكات الأكاديمية: التعاون مع أعضاء هيئة التدريس والباحثين للحصول على الدعم في البحث والتطوير.

**المحور الثالث: عرض الفرضية الثانية (أشكال الدعم الفني التي يتلقاها الطلبة حاملي المشاريع من حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي)**

**12/ ماهي أنواع الدعم الفني التي تقدمها حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي للطلبة حاملي المشاريع؟**

**جدول رقم 12: يبين استجابات افراد العينة على عبارات انواع الدعم الفني الذي تقدمه حاضنة اعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي**

مستوى الدلالة	قيمة الاحتمال المعنوية	ك2	النسبة المئوية	العدد	ماهي أنواع الدعم الفني التي تقدمها حاضنة أعمال جامعة الشهيد

الشيخ العربي التبسي للطلبة حاملي المشاريع					
			58.62%	51	استشارات تقنية
0.05	0.001	30.10a	11.49%	10	الدعم بالوسائل والالات التكنولوجية
			29.88%	26	التدريب على الجوانب التقنية

المصدر: من إعداد الطالبين بناء على مخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم 12 نلاحظ أن أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها 87 ، كانت إجاباتهم على السؤال رقم 12 قد انقسمت إلى 3 مجموعات:

-المجموعة الأولى: تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (12) بالبديل " استشارات تقنية " وقد بلغ عددهم (51) أفراد بنسبة مئوية تقدر بـ 58.62%

-المجموعة الثانية: تمثلت المجموعة الثانية في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (12) بالبديل " الدعم بالوسائل والالات التكنولوجية " وقد بلغ عددهم (10) فرد بنسبة مئوية تقدر بـ 11.49%

-المجموعة الثالثة: تمثلت المجموعة الثالثة في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (12) بالبديل " التدريب على الجوانب التقنية " وقد بلغ عددهم (26) أفراد بنسبة مئوية تقدر بـ 29.88%

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان باستخدام اختبار الدلالة الإحصائية، وجدنا أن  $(k=30.10)$  المحسوبة أكبر من  $(k=5.99)$  الجدولة عند درجة الحرية (2) (الملحق 02) ومستوى الدلالة  $0.05 = sig$  بحيث  $0.001 = sig$  وهي أقل من مستوى الدلالة.

ومنه نستنتج على أنها قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 ونسبة تأكد من هذه النتيجة هي 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين لصالح المجموعات الثلاث الأولى والثانية والثالثة.

نستنتج أن حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي تقدم مجموعة متنوعة من أنواع الدعم الفني للطلبة حاملي المشاريع، نذكر منها:

### 1. استشارات تقنية

- تقييم التكنولوجيا: تقديم استشارات حول تقييم واختيار التكنولوجيا الأنسب للمشروع.
- تطوير البرمجيات مساعدة في تصميم وتطوير البرمجيات والتطبيقات.
- البنية التحتية التقنية استشارات حول بناء وصيانة البنية التحتية التقنية للمشروع.

## 2. الدعم بالوسائل والآلات التكنولوجية

- توفير المعدات: إتاحة الوصول إلى المعدات والأجهزة التكنولوجية اللازمة لتطوير المنتجات أو الخدمات.
- الوصول إلى المختبرات: استخدام المختبرات المتخصصة للتجارب والاختبارات التقنية.
- الحوسبة السحابية: توفير خدمات الحوسبة السحابية لتخزين البيانات وتشغيل التطبيقات.

## 3. التدريب على الجوانب التقنية

- ورش العمل التقنية: تنظيم ورش عمل حول أحدث التقنيات والأدوات المستخدمة في تطوير المشاريع.
- دورات تدريبية: تقديم دورات تدريبية متخصصة في مجالات مثل البرمجة، الأمن السيبراني، وتحليل البيانات.
- التعلم العملي: فرص للتعلم العملي والتدريب على استخدام الأدوات التكنولوجية في بيئة المشروع.

## ونذكر من أشكال الدعم الفني أخرى:

- توجيه في الملكية الفكرية: استشارات حول حماية الابتكارات والملكية الفكرية.
- شبكات التعاون: إنشاء شبكات تعاون مع شركات تقنية ومؤسسات بحثية لدعم المشروع.
- المشاركة في الفعاليات التقنية: توفير فرص للمشاركة في المؤتمرات والفعاليات التقنية لعرض الابتكارات والتعلم من الخبراء.

الدعم الفني المقدم من حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي الالتيبي يمكن أن يكون حاسماً في تطوير المشاريع الطلابية وجعلها أكثر قدرة على المنافسة والنجاح في السوق. ونستنتج أيضاً بأن أجوبة الطلبة توافق رأي مدير حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي الالتيبي.

### 13/ هل تنظم حاضنة اعمال الشهيد الشيخ العربي التبسي لقاءات للطلبة حاملي المشاريع مع خبراء في المجال؟

جدول رقم 13: يبين استجابات افراد العينة على عبارات تنظيم حاضنة اعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي لقاءات للطلبة مع خبراء في المجال

هل تنظم حاضنة اعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي لقاءات للطلبة حاملي المشاريع مع خبراء في المجال؟	العدد	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup>	قيمة الاحتمال المعنوية	مستوى الدلالة
نعم	79	90.80%	31.10a	0.000	0.05
لا	8	09.20%			

المصدر: من إعداد الطالبين بناء على مخرجات برنامج SPSS

درجة الحرية = عدد البدائل - 1

من خلال الجدول رقم 13 نلاحظ أن أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها 87 ، كانت إجاباتهم على السؤال رقم 13 قد انقسمت إلى مجموعتين:

-المجموعة الأولى: تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (13) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (79) أفراد بنسبة مئوية تقدر بـ 90.80%

-المجموعة الثانية: تمثلت المجموعة الثانية في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (13) بالبديل "لا" وقد بلغ عددهم (8) فرد بنسبة مئوية تقدر بـ 09.20%

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان باستخدام اختبار الدلالة الإحصائية، وجدنا أن (k=10.31) المحسوبة أكبر من (k=3.84) الجدولة عند درجة الحرية (1) (الملحق 02) ومستوى الدلالة 0.05 بحيث sig = 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة.

ومنه نستنتج على أنها قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 ونسبة تأكد من هذه النتيجة هي 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين لصالح المجموعة الأولى: "نعم".

نستنتج أن حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي تعتنى بتنظيم لقاءات وفعاليات تجمع الطلبة الحائزين على المشاريع مع خبراء في مجالات مختلفة، هذه اللقاءات تهدف عادة إلى تعزيز التواصل وتبادل المعرفة بين الطلبة المبتكرين والمحترفين ذوي الخبرة

في مجالات الريادة والأعمال، من خلال هذه الفعاليات يمكن للطلبة الاستفادة من التوجيه والنصائح القيمة التي تقدمها الخبراء لتطوير مشاريعهم وتحسين فرص نجاحها في السوق.

**14/ هل استفدت من احد اشكال الدعم الفني الذي تقدمه حاضنة اعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي للطلبة؟**

**جدول رقم 14:** يبين استجابات افراد العينة حول عبارات الاستفادة من احد اشكال الدعم الفني الذي تقدمه حاضنة اعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي

هل استفدت من احد اشكال الدعم الفني الذي تقدمه حاضنة اعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي للطلبة؟	العدد	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup>	قيمة الاحتمال المعنوية	مستوى الدلالة
نعم	69	79.31%	22.10a	0.000	0.05
لا	18	20.69%			

درجة الحرية = عدد البدائل - 1

من خلال الجدول رقم 14 نلاحظ أن أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها 87 ، كانت إجاباتهم على السؤال رقم 14 قد انقسمت إلى مجموعتين:

-**المجموعة الأولى:** تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (14) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (69) أفراد بنسبة مئوية تقدر بـ 79.31%

-**المجموعة الثانية:** تمثلت المجموعة الثانية في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (14) بالبديل "لا" وقد بلغ عددهم (18) فرد بنسبة مئوية تقدر بـ 20.69%

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان باستخدام اختبار الدلالة الإحصائية، وجدنا أن  $(k=10.22)$  المحسوبة أكبر من  $(k=3.84)$  المجدولة عند درجة الحرية (1) (الملحق 02) ومستوى الدلالة 0.05 بحيث  $0.000 = sig$  وهي أقل من مستوى الدلالة.

ومنه نستنتج على أنها قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 ونسبة تأكد من هذه النتيجة هي 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين لصالح المجموعة الأولى: "نعم".

نستنتج أن عينة الدراسة قد استفادوا من احد اشكال الدعم الفني الذي تقدمه حاضنة اعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي ونذكر منها:

- تحسين الجودة والكفاءة: ساعد الدعم الفني في تحسين جودة المنتجات وزيادة كفاءة العمليات.

- تسريع التطوير: تسريع عملية تطوير المنتج من خلال الحصول على الموارد والتوجيه اللازم.

- زيادة المعرفة التقنية: زيادة معرفتي التقنية والقدرة على تطبيقها في مشروعني بشكل فعال. بفضل هذا الدعم الفني، تمكنوا الطلبة من تطوير مشاريعهم بشكل أفضل وأكثر فعالية، وزادت فرص نجاحها في السوق.

15/ اذا كانت الإجابة بنعم اذكر طبيعة هذه الاستفادة:

**جدول رقم 15:** يبين استجابات افراد العينة لعبارات طبيعة الدعم الفني المستفاد منه

مستوى الدلالة	قيمة الاحتمال المعنوية	كا <sup>2</sup>	النسبة المئوية	العدد	اذا كانت الإجابة بنعم اذكر طبيعة هذه الاستفادة
0.05	0.001	20.10a	28.98%	20	في مجال الدراسة التقنية للمشروع
			42.02%	29	في مجال التنسيق بين هيئات التقنية والحاضنة
			28.98%	20	في مجال توظيف المرافق التقنية والمكتسبات وقواعد المعلومات

**المصدر:** من إعداد الطالبين بناء على مخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم 15 نلاحظ أن أفراد عينة الدراسة الذين كانت إجاباتهم بنعم والبالغ عددهم 69 ، كانت إجاباتهم على السؤال رقم 15 قد انقسمت إلى 3 مجموعات:

**-المجموعة الأولى:** تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (15) بالبديل " في مجال الدراسة التقنية للمشروع " وقد بلغ عددهم (20) أفراد بنسبة مئوية تقدر بـ 28.89%

**-المجموعة الثانية:** تمثلت المجموعة الثانية في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (15) بالبديل " في مجال التنسيق بين هيئات التقنية والحاضنة " وقد بلغ عددهم (29) فرد بنسبة مئوية تقدر بـ 42.02%

**-المجموعة الثالثة:** تمثلت المجموعة الثالثة في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (15) بالبديل " في مجال توظيف المرافق التقنية والمكتسبات وقواعد المعلومات " وقد بلغ عددهم (20) أفراد بنسبة مئوية تقدر بـ 28.98%

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان باستخدام اختبار الدلالة الإحصائية، وجدنا أن (k=20.10) المحسوبة أكبر من (k=5.99) المجدولة عند درجة الحرية (2) (الملحق 02) ومستوى الدلالة 0.05 بحيث sig=0.001 وهي أقل من مستوى الدلالة.

ومنه نستنتج على أنها قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة 0.05 ونسبة تأكد من هذه النتيجة هي 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين لصالح المجموعات الثلاث الأولى والثانية والثالثة.

نستنتج أن عينة الدراسة استفادوا من الدعم الفني الذي تقدمه حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي للطلبة حاملي المشاريع في مجالات متعددة، منها:

### 1. في مجال الدراسة التقنية للمشروع

- تحليل التكنولوجيا: إجراء دراسة شاملة حول التكنولوجيا الأنسب لمشروع، بما في ذلك تحليل الفوائد والتحديات المرتبطة بها.
- تقييم الجوانب التقنية: تقييم الجوانب التقنية المختلفة للمشروع لضمان توافقها مع أهداف المشروع واحتياجات السوق.
- إعداد النماذج الأولية: دعم في تصميم وإعداد النماذج الأولية للمنتج، مما ساعد في تحسين المنتج قبل إطلاقه.

### 2. في مجال التنسيق بين هيئات التقنية والحاضنة

- التواصل مع الخبراء: تنظيم لقاءات واجتماعات مع خبراء في المجال التقني لتبادل الأفكار والحصول على توجيه متخصص.
- التنسيق مع مراكز البحوث: تسهيل التواصل والتنسيق مع مراكز البحوث والتطوير داخل الجامعة وخارجها للاستفادة من خبراتهم وتقنياتهم.
- إدارة المشاريع المشتركة: دعم في إدارة المشاريع التقنية المشتركة بين هيئات مختلفة لضمان تحقيق أهداف المشروع بفعالية.

### 3. في مجال توظيف المرافق التقنية والمكتسبات وقواعد المعلومات

- الوصول إلى المختبرات: استخدام المختبرات المجهزة بأحدث الأدوات والتقنيات لإجراء التجارب والاختبارات.
- قواعد البيانات: الوصول إلى قواعد البيانات والمعلومات الضرورية لإجراء البحوث والدراسات التقنية.
- المرافق التكنولوجية: استخدام المرافق التكنولوجية المتاحة مثل مراكز الحوسبة السحابية، والشبكات المتقدمة لدعم تطوير المشروع.

تشمل الاستفادة أيضاً:

- التدريب العملي: تلقي تدريب عملي على أحدث الأدوات والتقنيات المستخدمة في تطوير المشاريع التقنية.
- الدعم القانوني والتقني: استشارات حول حماية الملكية الفكرية، وتسجيل براءات الاختراع، والتعامل مع التحديات القانونية المتعلقة بالتقنيات الجديدة.
- التوجيه في التسويق التقني: مساعدة في وضع استراتيجيات لتسويق المنتجات التقنية بشكل فعال، بما في ذلك تحديد السوق المستهدف وتطوير خطط التسويق.

### 16/ هل اعترضت بعض المشاكل الفنية في اعداد مشروعك؟

جدول رقم 16: يبين استجابات افراد العينة حول عبارات اعتراض المشاكل الفنية لمشاريعهم

هل اعترضت بعض المشاكل الفنية في اعداد مشروعك	العدد	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup>	قيمة الاحتمال المعنوية	مستوى الدلالة
نعم	87	100.0%	34.40a	0.000	0.05
لا	00	00%			

المصدر: من إعداد الطالبين بناء على مخرجات برنامج SPSS

درجة الحرية = عدد البدائل - 1

من خلال الجدول رقم 16 نلاحظ أن أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها 87 ، كانت إجاباتهم على السؤال رقم 16 قد انقسمت إلى مجموعتين:

-المجموعة الأولى: تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (16) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (87) أفراد بنسبة مئوية تقدر بـ 100%

-المجموعة الثانية: تمثلت المجموعة الثانية في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (16) بالبديل "لا" وقد بلغ عددهم (00) فرد بنسبة مئوية تقدر بـ 00%

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان باستخدام اختبار الدلالة الإحصائية، وجدنا أن (k=40.34) المحسوبة أكبر من (k=3.84) المجدولة عند درجة الحرية (1) (الملحق 02) ومستوى الدلالة 0.05 بحيث sig = 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة.

ومنه نستنتج على أنها قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 ونسبة تأكد من هذه النتيجة هي 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين لصالح المجموعة الأولى: "نعم".

#### 17/ إذا كانت الإجابة بنعم فيما تتمثل هذه المشكلات؟

نستنتج أن عينة الدراسة واجهت بعض المشاكل الفنية في إعداد مشاريعهم في حاضنة الأعمال بجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي وتشمل هذه المشاكل نقص التمويل، وتحديات في البنية التحتية، وصعوبات في الوصول إلى الموارد التقنية الضرورية، كما يعاني الطلاب من نقص التدريب والدعم المستمر لتطوير مشاريعهم بشكل فعال، الجامعة تعمل على تحسين هذه الظروف من خلال توفير دورات تدريبية ودعم فني لتعزيز قدرات الطلبة في ريادة الأعمال وإدارة المشاريع.

ونستنتج أيضاً بأن أجوبة الطلبة توافق رأي مدير حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي.

#### 18/ هل وجدت مساعدة لتجاوز هذه المشكلات من قبل خبراء الحاضنة؟

**جدول رقم 17:** يبين استجابات الطلبة حول عبارات المساعدات المقدمة من طرف الحاضنة لتجاوز المشاكل الفنية المعترضة لمشاريعهم

هل وجدت مساعدة لتجاوز هذه المشكلات من قبل خبراء الحاضنة؟	العدد	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup>	قيمة الاحتمال المعنوية	مستوى الدلالة
نعم	86	98.85%	33.10a	0.000	0.05
لا	01	01.14%			

درجة الحرية = عدد البدائل - 1

من خلال الجدول رقم 18 نلاحظ أن أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها 87 ، كانت إجاباتهم على السؤال رقم 18 قد انقسمت إلى مجموعتين:

-**المجموعة الأولى:** تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (18) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (86) أفراد بنسبة مئوية تقدر بـ 98.85%

-**المجموعة الثانية:** تمثلت المجموعة الثانية في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (18) بالبديل "لا" وقد بلغ عددهم (01) فرد بنسبة مئوية تقدر بـ 01.14%

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان باستخدام اختبار الدلالة الإحصائية، وجدنا أن ( $k=10.33$ ) المحسوبة أكبر من ( $k=3.84$ ) الجدولة عند درجة الحرية (1) (الملحق 02) ومستوى الدلالة 0.05 بحيث  $sig = 0.000$  وهي أقل من مستوى الدلالة.

ومنه نستنتج على أنها قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 ونسبة تأكد من هذه النتيجة هي 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين لصالح المجموعة الأولى: "نعم".

**19/ إذا كانت الإجابة بنعم ماهي اشكال هذه المساعدة؟**

نستنتج أنه من الجيد أن يكون قد وجدوا الطلبة المساعدة لتجاوز المشكلات التي تواجهها من قبل خبراء حاضنة الأعمال في جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي . يمكن أن تكون المساعدة المقدمة ذات قيمة كبيرة في تطوير مشاريعهم وتحقيق أهدافهم.

يمكن الاستفادة من خبراء الحاضنة بعدة طرق:

1. الاستفادة من المشورة المقدمة: تأكد من متابعة التوجيهات والنصائح التي يقدمها الخبراء.

2. حضور الورش التدريبية: احرص على حضور الورش التدريبية التي تنظمها الحاضنة لتطوير مهاراتك ومعرفتك.

3. التواصل المستمر: حافظ على التواصل المستمر مع الخبراء للحصول على دعم مستمر واستجابة سريعة للمشكلات.

4. الاستفادة من الشبكات: استفد من الفرص التي توفرها الحاضنة للتواصل مع مستثمرين وشركاء محتملين.

5. الاستفادة من الموارد المتاحة: استخدم الموارد والمرافق التي توفرها الحاضنة لتحسين كفاءة عملك.

إذا كانت أي مشكلات إضافية أو تحتاج إلى مزيد من الدعم، يجب طلب ذلك من الخبراء. من المهم أن يكون الطالب استباقياً في طلب المساعدة والمشاركة بفعالية في برامج الحاضنة لتحقيق أقصى استفادة ممكنة.

**المحور الرابع: عرض الفرضية الثالثة (أنواع الدعم المالي التي يمكن ان توفرها حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي للطلبة حاملي المشاريع)**

20/ هل تسهم حاضنة الأعمال في تقديم الدعم المالي لنجاح مشاريع المنتسبة اليها ؟

**جدول رقم 18:** يبين استجابات افراد العينة لعبارات تقديم الحاضنة للدعم المالي للطلبة المحتضنين

هل تسهم حاضنة الأعمال في تقديم الدعم المالي لنجاح مشاريع المنتسبة اليها	العدد	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup>	قيمة الاحتمال المعنوية	مستوى الدلالة
نعم	71	81.60%	29.40a	0.001	0.05
لا	16	18.40%			

**المصدر:** من إعداد الطالبين بناء على مخرجات برنامج SPSS

درجة الحرية = عدد البدائل - 1

من خلال الجدول رقم 18 نلاحظ أن أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها 87 ، كانت إجاباتهم على السؤال رقم 20 قد انقسمت إلى مجموعتين:

-المجموعة الأولى: تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (20) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (71) أفراد بنسبة مئوية تقدر بـ 81.60%

-المجموعة الثانية: تمثلت المجموعة الثانية في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (20) بالبديل "لا" وقد بلغ عددهم (16) فرد بنسبة مئوية تقدر بـ 18.40%

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان باستخدام اختبار الدلالة الإحصائية، وجدنا أن  $(k=40.29)$  المحسوبة أكبر من  $(k=3.84)$  المجدولة عند درجة الحرية (1) (الملحق 02) ومستوى الدلالة 0.05 بحيث  $0.001 = sig$  وهي أقل من مستوى الدلالة.

ومنه نستنتج على أنها قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 ونسبة تأكد من هذه النتيجة هي 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين لصالح المجموعة الأولى: "نعم".

21/ إذا كانت الإجابة بنعم فيما يتمثل هذا الدعم:

جدول رقم 19: يبين استجابات افراد العينة حول عبارات انواع الدعم المالي الذي تقدمه الحاضنة للطلبة المحتضنين

مستوى الدلالة	قيمة الاحتمال المعنوية	ك <sup>2</sup>	النسبة المئوية	العدد	إذا كانت الإجابة بنعم فيما يتمثل هذا الدعم
0.05	0.001	25.10a	26.76%	19	المساعدة في الاتصال بالجهات الراغبة في الاستثمار
			23.94%	17	توفير الإتفاقيات ووضعها في متناول اصحاب المشاريع
			49.29%	35	اقامة ندوات الاستثمار لاستقطاب المستثمرين

المصدر: من إعداد الطالبين بناء على مخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم 20 نلاحظ أن أفراد عينة الدراسة الذين كانت إجاباتهم بنعم والبالغ عددها 71 ، كانت إجاباتهم على السؤال رقم 21 قد انقسمت إلى 3 مجموعات:

-**المجموعة الأولى:** تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (21) بالبديل " المساعدة في الاتصال بالجهات الراغبة في الاستثمار " وقد بلغ عددهم (19) أفراد بنسبة مئوية تقدر بـ 26.76%

-**المجموعة الثانية:** تمثلت المجموعة الثانية في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (21) بالبديل " توفير الإتفاقيات ووضعها في متناول اصحاب المشاريع " وقد بلغ عددهم (17) فرد بنسبة مئوية تقدر بـ 23.94%

-**المجموعة الثالثة:** تمثلت المجموعة الثالثة في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (21) بالبديل " اقامة ندوات الاستثمار لاستقطاب المستثمرين " وقد بلغ عددهم (35) أفراد بنسبة مئوية تقدر بـ 49.29%

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان باستخدام اختبار الدلالة الإحصائية، وجدنا أن  $(k=25.10)$  المحسوبة أكبر من  $(k=5.99)$  المجدولة عند درجة الحرية (2) (الملحق 02) ومستوى الدلالة 0.05 بحيث  $0.001 = sig$  وهي أقل من مستوى الدلالة.

ومنه نستنتج على أنها قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 ونسبة تأكد من هذه النتيجة هي 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين لصالح المجموعات الثلاث الأولى والثانية والثالثة.

نستنتج أن حاضنة الأعمال تقدم دعماً مالياً، فإن هذا الدعم يمكن أن يتمثل في عدة أشكال، منها:

### 1. المساعدة في الاتصال بالجهات الراغبة في الاستثمار:

- شبكات المستثمرين: توفير الوصول إلى شبكة من المستثمرين المهتمين بتمويل المشاريع الناشئة.

- توجيهات المستثمرين: تقديم المشورة حول كيفية تقديم المشاريع وجذب انتباه المستثمرين.

### 2. توفير الاتفاقيات ووضعها في متناول أصحاب المشاريع

- نماذج اتفاقيات التمويل: توفير نماذج لاتفاقيات التمويل والاستثمار التي يمكن استخدامها مع المستثمرين.

- دعم قانوني: تقديم دعم قانوني لمراجعة الاتفاقيات والتأكد من حماية حقوق أصحاب المشاريع.

### 3. إقامة ندوات الاستثمار لاستقطاب المستثمرين:

- فعاليات تقديم المشاريع: تنظيم فعاليات حيث يمكن لأصحاب المشاريع عرض أفكارهم أمام جمهور من المستثمرين المحتملين.
  - ورش عمل تحضيرية: تقديم ورش عمل لتحضير أصحاب المشاريع لكيفية تقديم أفكارهم بشكل فعال.
  - وتوجد أشكال أخرى من الدعم:
  - تمويل أولي: تقديم تمويل أولي لمساعدة المشاريع في بدء التشغيل.
  - مسابقات وجوائز: تنظيم مسابقات ريادة الأعمال التي تقدم جوائز مالية للفائزين.
  - تسهيلات ائتمانية: مساعدة في الحصول على قروض ميسرة من البنوك أو مؤسسات التمويل.
  - إرشاد وتوجيه: توفير مرشدين ماليين يمكنهم تقديم نصائح حول كيفية إدارة الأموال والنمو المالي.
  - الشراكات الاستراتيجية: تسهيل الشراكات مع شركات أو مؤسسات يمكن أن تقدم دعماً مالياً أو مادياً.
  - منح بحث وتطوير: تقديم منح مالية لدعم البحث والتطوير في المشاريع الناشئة.
- 22/ هل الدعم الذي تقدمه الحاضنة:

جدول رقم 20: يبين استجابة افراد العينة لعبارات الدعم الذي تقدمه الحاضنة كاف او غير كاف

هل الدعم الذي تقدمه الحاضنة	العدد	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup>	قيمة الاحتمال المعنوية	مستوى الدلالة
كاف	47	54.02%	10.40a	0.001	0.05
غير كاف	40	45.98%			

المصدر: من إعداد الطالبين بناء على مخرجات برنامج SPSS

درجة الحرية = عدد البدائل - 1

من خلال الجدول رقم 21 نلاحظ أن أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها 87 ، كانت إجاباتهم على السؤال رقم 22 قد انقسمت إلى مجموعتين:

-المجموعة الأولى: تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (22) بالبديل "كاف" وقد بلغ عددهم (47) أفراد بنسبة مئوية تقدر بـ 54.02%

-المجموعة الثانية: تمثلت المجموعة الثانية في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (22) بالبديل "غير كاف" وقد بلغ عددهم (40) فرد بنسبة مئوية تقدر بـ 45.98%

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان باستخدام اختبار الدلالة الإحصائية، وجدنا أن  $(k=40.10)$  المحسوبة أكبر من  $(k=3.84)$  المجدولة عند درجة الحرية (1) (الملحق 02) ومستوى الدلالة 0.05 بحيث  $0.001 = sig$  وهي أقل من مستوى الدلالة.

ومنه نستنتج على أنها قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 ونسبة تأكد من هذه النتيجة هي 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين لصالح المجموعة الأولى..

نستنتج أن مدى كفاية الدعم الذي تقدمه حاضنة الأعمال يمكن أن يختلف بناءً على عدة عوامل، منها:

1. احتياجات المشروع: بعض المشاريع قد تحتاج إلى دعم مالي كبير ومعقد يتجاوز إمكانيات الحاضنة، بينما قد يكون الدعم المقدم كافياً تماماً لمشاريع أخرى.

2. نوع الدعم المقدم: إذا كانت الحاضنة تقدم مجموعة متنوعة من الدعم (مالي، استشاري، قانوني، شبكات اتصال)، فقد يكون ذلك كافياً لتعزيز نجاح المشاريع.

3. توقيت الدعم: توقيت تقديم الدعم يمكن أن يكون حاسماً. الحصول على التمويل أو الموارد في الوقت المناسب يمكن أن يكون كافياً لتحفيز نمو المشروع.

23/ هل تلقيت توجيهات من الحاضنة بخصوص جهات التمويل المناسبة لمشروعك؟

جدول رقم 21: يبين استجابات افراد العينة حول عبارات جهات التمويل المناسبة لمشاريعهم

هل تلقيت توجيهات من الحاضنة بخصوص	العدد	النسبة المئوية	كا2	قيمة الاحتمال المعنوية	مستوى الدلالة
-----------------------------------	-------	----------------	-----	------------------------	---------------

					جهات التمويل المناسبة لمشروعك؟
0.05	0.000	28.40a	74.71%	65	نعم
			25.29%	22	لا

المصدر: من إعداد الطالبين بناء على مخرجات برنامج SPSS

درجة الحرية = عدد البدائل - 1

من خلال الجدول رقم 22 نلاحظ أن أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها 87 ، كانت إجاباتهم على السؤال رقم 23 قد انقسمت إلى مجموعتين:

-**المجموعة الأولى:** تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (23) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (65) أفراد بنسبة مئوية تقدر بـ 74.71%

-**المجموعة الثانية:** تمثلت المجموعة الثانية في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (23) بالبديل "لا" وقد بلغ عددهم (22) فرد بنسبة مئوية تقدر بـ 25.29%

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان باستخدام اختبار الدلالة الإحصائية، وجدنا أن ( $k=40.28$ ) المحسوبة أكبر من ( $k=3.84$ ) المجدولة عند درجة الحرية (1) (الملحق 02) ومستوى الدلالة 0.05 بحيث  $0.000 = sig$  وهي أقل من مستوى الدلالة.

ومنه نستنتج على أنها قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 ونسبة تأكد من هذه النتيجة هي 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين لصالح المجموعة الأولى: "نعم".

نستنتج أن الحاضنة تقوم بتوجيهات لمشاريع الطلبة في جامعة الشيخ العربي التبسي ، حاضنة أعمال في تقدم دعماً شاملاً للطلبة الرواد من خلال توجيهات حول كيفية التعامل مع جهات التمويل المناسبة، يمكن أن تشمل هذه التوجيهات:

1. **تحديد أنواع التمويل المناسبة:** مثل التمويل الذاتي، الدعم الحكومي، التمويل الخاص، أو رأس المال المخاطر.

2. **إعداد الخطط الاستراتيجية:** لجذب اهتمام المستثمرين المحتملين والجهات الداعمة.

3. **المساعدة في كتابة الطلبات:** للحصول على التمويل وتجنب الأخطاء

ونستنتج أيضاً بأن أجوبة الطلبة توافق رأي مدير حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي.

## 24/ هل ساعدتك الحاضنة بربط مشروعك بالسوق المحلي؟

**جدول رقم 22:** يبين استجابات افراد العينة حول عبارات مساعدة الحاضنة الطلبة المحتضنين بربط مشاريعهم بالسوق المحلي

هل ساعدتك الحاضنة بربط مشروعك بالسوق المحلي؟	العدد	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup>	قيمة الاحتمال المعنوية	مستوى الدلالة
نعم	59	67.81%	27.40a	0.000	0.05
لا	28	32.18%			

**المصدر:** من إعداد الطالبين بناء على مخرجات برنامج SPSS

درجة الحرية = عدد البدائل - 1

من خلال الجدول رقم 23 نلاحظ أن أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها 87 ، كانت إجاباتهم على السؤال رقم 24 قد انقسمت إلى مجموعتين:

-**المجموعة الأولى:** تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (24) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (59) أفراد بنسبة مئوية تقدر بـ 67.81%

-**المجموعة الثانية:** تمثلت المجموعة الثانية في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (24) بالبديل "لا" وقد بلغ عددهم (28) فرد بنسبة مئوية تقدر بـ 32.18%

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان باستخدام اختبار الدلالة الإحصائية، وجدنا أن ( $k=40.27$ ) المحسوبة أكبر من ( $k=3.84$ ) الجدولة عند درجة الحرية (1) (الملحق 02) ومستوى الدلالة 0.05 بحيث  $sig = 0.000$  وهي أقل من مستوى الدلالة.

ومنه نستنتج على أنها قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 ونسبة تأكد من هذه النتيجة هي 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين لصالح المجموعة الأولى: "نعم".

نستنتج أن عادةً ما تساهم حاضنة أعمال في جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي في ربط مشاريع الطلبة بالسوق المحلي من خلال عدة طرق منها:

1. **شبكة الاتصالات:** توفير فرص للطلبة للتواصل مع رواد الأعمال والشركات في السوق المحلي، مما يسهل تبادل الخبرات والفرص التعاونية.

2. **الندوات والفعاليات:** تنظيم ندوات وفعاليات تجمع بين الطلبة وممثلي الصناعة والشركات، مما يتيح للطلبة فرصة لعرض مشاريعهم والتعرف على احتياجات السوق.
  3. **المشاركة في المعارض والمؤتمرات:** تقديم الدعم للطلبة للمشاركة في معارض ومؤتمرات الصناعة، حيث يمكنهم عرض منتجاتهم وخدماتهم أمام جمهور متخصص.
  4. **الإرشاد والتوجيه الاستراتيجي:** تقديم النصائح والتوجيه حول كيفية ضبط منتجاتهم أو خدماتهم لتلبية احتياجات السوق المحلي.
  5. **التعاون مع الشركات والمؤسسات المحلية:** تسهيل الشراكات بين الطلبة والشركات المحلية لتطوير وتسويق المشاريع بشكل مستدام.
- بالتعاون مع الحاضنة يمكن للطلبة الحصول على دعم شامل يساعدهم على ربط مشاريعهم بالسوق المحلي وزيادة فرص نجاحها في بيئة الأعمال الحقيقية.
- 25/ حسب رأيك هل حاضنة اعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي تعمل على دعم افكار المبتكرين التي تستقطبها وتحولها إلى سلع قابلة للتسويق؟**
- جدول رقم 23:** يبين استجابات افراد العينة لعبارات دعم حاضنة اعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي افكار المبتكرين الذين تستقبلهم وتحولها الى سلع قابلة للتسويق او لا

مستوى الدلالة	قيمة الاحتمال المعنوية	كا <sup>2</sup>	النسبة المئوية	العدد	حسب رأيك هل حاضنة اعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي تعمل على دعم افكار المبتكرين التي تستقطبها وتحولها إلى سلع قابلة للتسويق؟
0.05	0.000	26.10a	86.21%	75	نعم
			13.79%	12	لا

المصدر: من إعداد الطالبين بناء على مخرجات برنامج SPSS

درجة الحرية = عدد البدائل - 1

من خلال الجدول رقم 24 نلاحظ أن أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها 87 ، كانت إجاباتهم على السؤال رقم (25) قد انقسمت إلى مجموعتين:

-المجموعة الأولى: تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (25) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (75) أفراد بنسبة مئوية تقدر بـ 86.21%

-المجموعة الثانية: تمثلت المجموعة الثانية في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (25) بالبديل "لا" وقد بلغ عددهم (12) فرد بنسبة مئوية تقدر بـ 13.79%

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان باستخدام اختبار الدلالة الإحصائية، وجدنا أن  $(k=10.26)$  المحسوبة أكبر من  $(k=3.84)$  المجدولة عند درجة الحرية (1) (الملحق 02) ومستوى الدلالة 0.05 بحيث  $0.000 = sig$  وهي أقل من مستوى الدلالة.

ومنه نستنتج على أنها قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 ونسبة تأكد من هذه النتيجة هي 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين لصالح المجموعة الأولى: "نعم".

نستنتج أن حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي عادة ما تعمل على دعم الأفكار الابتكارية وتحويلها إلى منتجات أو خدمات قابلة للتسويق من خلال توفير الدعم اللازم في مختلف المجالات اللازمة لتحقيق النجاح في السوق.

ونستنتج أيضاً بأن أجوبة الطلبة توافق رأي مدير حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي.

## 26 / هل اعترض مشروعك بعض المشكلات المالية؟

جدول رقم 24: يبين استجابات افراد العينة لعبارات المشاكل المالية التي تعترض مشاريعهم

هل اعترض مشروعك بعض المشكلات المالية؟	العدد	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup>	قيمة الاحتمال المعنوية	مستوى الدلالة
نعم	87	100%	34.40a	0.000	0.05
لا	00	00%			

المصدر: من إعداد الطالبين بناء على مخرجات برنامج SPSS

درجة الحرية = عدد البدائل - 1

من خلال الجدول رقم 25 نلاحظ أن أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها 87 ، كانت إجاباتهم على السؤال رقم 26 قد انقسمت إلى مجموعتين:

-المجموعة الأولى: تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (26) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (87) أفراد بنسبة مئوية تقدر بـ 100%

-المجموعة الثانية: تمثلت المجموعة الثانية في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (26) بالبديل "لا" وقد بلغ عددهم (00) فرد بنسبة مئوية تقدر بـ 00%

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان باستخدام اختبار الدلالة الإحصائية، وجدنا أن  $(k=40.34)$  المحسوبة أكبر من  $(k=3.84)$  المجدولة عند درجة الحرية (1) (الملحق 02) ومستوى الدلالة 0.05 بحيث  $0.000 = sig$  وهي أقل من مستوى الدلالة.

ومن هنا نستنتج على أنها قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 ونسبة تأكد من هذه النتيجة هي 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين لصالح المجموعة الأولى: "نعم".

27 / إذا كانت الإجابة بنعم، ما هي الجهات التي تساعدك لتجاوز هذه المشكلات ؟

جدول رقم 25: يبين استجابات افراد العينة لعبارات الجهات التي تساعد الطلبة المحتضنين بالحاضنة لتجاوز مشكلاتهم المالية

مستوى الدلالة	قيمة الاحتمال المعنوية	كا <sup>2</sup>	النسبة المئوية	العدد	إذا كانت الإجابة بنعم، ما هي الجهات التي تساعدك لتجاوز هذه المشكلات؟
0.05	0.001	20.10a	35.63%	31	مجهودات شخصية
			17.24%	15	جهات ممولة
			47.12%	41	مساعادات وتوجيهات من قبل خبراء الحاضنة

المصدر: من إعداد الطالبين بناء على مخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم 26 نلاحظ أن أفراد عينة الدراسة الذين كانت إجاباتهم بنعم والبالغ عددها 87 ، كانت إجاباتهم على السؤال رقم (27)، قد انقسمت إلى 3 مجموعات:

-المجموعة الأولى: تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (27) بالبديل " مجهودات شخصية " وقد بلغ عددهم (31) أفراد بنسبة مئوية تقدر بـ 35.63%

-**المجموعة الثانية:** تمثلت المجموعة الثانية في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (27) بالبديل " جهات ممولة " وقد بلغ عددهم (15) فرد بنسبة مئوية تقدر بـ 17.24 %

-**المجموعة الثالثة:** تمثلت المجموعة الثالثة في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (27) بالبديل " مساعدات وتوجيهات من قبل خبراء الحاضنة " وقد بلغ عددهم (41) أفراد بنسبة مئوية تقدر بـ 47.12 %

ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان باستخدام اختبار الدلالة الإحصائية، وجدنا أن  $(k=20.10)$  المحسوبة أكبر من  $(k=5.99)$  الجدولة عند درجة الحرية (2) (الملحق 02) ومستوى الدلالة  $0.05 = sig$  بحيث  $0.001 = sig$  وهي أقل من مستوى الدلالة.

ومنه نستنتج على أنها قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 ونسبة تأكد من هذه النتيجة هي 95 % مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5 %، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات لصالح المجموعتين الأولى والثالثة.

نستنتج أن بعض مشاريع الطلبة قد تواجه مشكلات مالية، والجهات التي قد تساعدهم لتجاوز هذه المشكلات تشمل:

1. **مجهودات شخصية:** الطلاب قد يقومون بجهود شخصية كبيرة من أجل تأمين التمويل من مصادر شخصية أو من خلال العمل الجانبي لتمويل مشروعهم.

2. **جهات ممولة:** بعض الطلاب قد يلجأون إلى البحث عن جهات ممولة خارجية مثل مستثمرين، مؤسسات تمويل، أو برامج تمويل للطلاب الرواد في الجامعة.

3. **مساعدات وتوجيهات من قبل خبراء الحاضنة:** حاضنات الأعمال في الجامعة قد تقدم دعماً للطلاب بما في ذلك النصائح والتوجيهات حول كيفية الحصول على التمويل، وكذلك تقديم الدعم في كتابة خطط الأعمال وتقديمها للمستثمرين.

جهات أخرى قد يشمل ذلك اللجوء إلى المنح الدراسية المخصصة للابتكار، الاستفادة من برامج الدعم الحكومية، أو الشراكات مع شركات أو مؤسسات تقدم دعماً مالياً للمشاريع الطلابية.

هذه الجهات تعمل على توفير الدعم اللازم للطلبة لتجاوز التحديات المالية التي قد تواجههم أثناء تنفيذ مشاريعهم الابتكارية.

ونستنتج أيضاً بأن أجوبة الطلبة توافق رأي مدير حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي.

## 28 / ما هي اقتراحاتك كصاحب مشروع من أجل التكفل الأمثل بالمشاريع المبتكرة في الجزائر؟

لتكفل الأمثل بالمشاريع المبتكرة في الجزائر، هنا بعض الاقتراحات:

1. تأسيس حاضنات أعمال متخصصة: إنشاء حاضنات أعمال مخصصة تقدم دعماً شاملاً للمشاريع المبتكرة، بما في ذلك التمويل الأولي، الإرشاد الاستراتيجي، التدريب، والوصول إلى شبكات الصناعة.
  2. تشجيع الشراكات بين الجامعات والصناعة: تعزيز التعاون بين الجامعات والشركات لدعم البحث والتطوير وتحويل التكنولوجيا من الجامعات إلى مشاريع تجارية.
  3. توفير برامج تمويل مخصصة: إنشاء صناديق أو برامج تمويل خاصة بالمشاريع الابتكارية، سواء من خلال المنح، التمويل الخاص، أو التعاون مع مؤسسات تمويل دولية.
  4. دعم البنية التحتية الرقمية والتكنولوجية: تعزيز البنية التحتية التكنولوجية وتوفير الوصول إلى الإنترنت عالي السرعة والتكنولوجيا الحديثة، مما يساعد على تحسين الابتكار والتطوير التكنولوجي.
  5. تشجيع ثقافة الابتكار وريادة الأعمال: تقديم برامج تعليمية وتدريبية لتعزيز ثقافة الابتكار وريادة الأعمال بين الشباب، بما في ذلك برامج في المدارس والجامعات.
  6. تسهيل الإجراءات الإدارية والقانونية: التبسيط الإجراءات الإدارية والقانونية لإنشاء وتشغيل المشاريع الابتكارية، مما يسهل عملية البدء والنمو.
  7. تعزيز الدعم الحكومي والسياسات الداعمة: تطوير سياسات حكومية تشجع على الابتكار والريادة، وتوفير الدعم المالي والموارد للمشاريع الابتكارية.
- تحقيق النجاح في دعم المشاريع المبتكرة يتطلب جهوداً مشتركة من القطاع الخاص والحكومي، بالإضافة إلى توفير البيئة المناسبة التي تشجع على الابتكار وتسهم في نمو الاقتصاد المحلي بطريقة مستدامة.
- ونستنتج أيضاً بأن أجوبة الطلبة توافق رأي مدير حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي.

بعد تفريخ نتائج الاستبيان وتحليلها وتفسيرها وبالاعتماد على نتائج المقابلة، تم مقارنتها مع الفرضيات التي صيغت سابقا بخصوص حاضنات الاعمال ودورها في استقطاب الطلبة حاملي المشاريع:

### الفرضية الاولى:

من خلال إجابات أفراد العينة على المحور الثاني الخدمات الإدارية التي تقدمها حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي لدعم الطلبة حاملي المشاريع وإنطلاقا من النتائج التي حصلنا عليها من إجابات العبارات المحدودة من 05 إلى 11 بحيث جل الاجابات ذات دلالة إحصائية، يمكننا القول أن الفرضية الأولى قد تحققت بحيث تم التوصل بأن الخدمات الإدارية التي تقدمها حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي لدعم الطلبة حاملي المشاريع.

### الفرضية الثانية:

ومن خلال إجابات أفراد العينة على المحور الثالث أشكال الدعم الفني التي يتلقاها الطلبة حاملي المشاريع من حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي وإنطلاقا من النتائج التي حصلنا عليها من إجابات العبارات المحدودة من 12 إلى 19 بحيث جل الاجابات ذات دلالة إحصائية، يمكننا القول أن الفرضية الثانية قد تحققت بحيث تم التوصل بأن أشكال الدعم الفني التي يتلقاها الطلبة حاملي المشاريع من حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي.

### الفرضية الثالثة:

ومن خلال إجابات أفراد العينة على المحور الرابع أنواع الدعم المالي التي يمكن أن توفرها حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي للطلبة حاملي المشاريع وإنطلاقا من النتائج التي حصلنا عليها من إجابات العبارات المحدودة من 20 إلى 28 بحيث جل الاجابات ذات دلالة إحصائية، يمكننا القول أن الفرضية الثالثة قد تحققت بحيث تم التوصل بأن أنواع الدعم المالي التي يمكن أن توفرها حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي للطلبة حاملي المشاريع.

## ثانيا/ عرض النتائج العامة للدراسة:

✓ من خلال الدراسة الميدانية التي اجريت على مستوى حاضنة اعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي، تم استعراض دور الحاضنة في استقطاب الطلبة وتقديم الدعم لهم سواء اداري، فني، مالي. (يتوافق مع اجابة مدير الحاضنة في المقابلة)

- ✓ أثبتت حاضنة الأعمال قدرتها على خلق بيئة محفزة للابتكار من خلال توفير مساحات عمل مشتركة، موارد تقنية، ودعم مالي، هذه البيئة تساعد الطلبة على تطوير أفكارهم وتحويلها إلى مشاريع قابلة للتسويق، أيضا تشجيع التفاعل بين الطلبة من مختلف التخصصات مما ساهم في تعزيز التعاون والتبادل الفكري. (يتوافق مع اجابة مدير الحاضنة في المقابلة)
- ✓ تلعب الحاضنة دورًا محوريًا في تقديم التوجيه والإرشاد المهني من خلال خبراء ومستشارين ذوي خبرة. هذا الدعم يساعد الطلبة على تجنب الأخطاء الشائعة في المراحل المبكرة من تطوير المشروع
- ✓ أيضا تلعب دورا كبيرا في اقامة البرامج التدريبية وورش العمل المنظمة من قبل الحاضنة تزود الطلبة بالمهارات العملية والمعرفية الضرورية لإدارة مشاريعهم بفعالية. (يتوافق مع اجابة مدير الحاضنة في المقابلة)
- ✓ تعتبر مسألة التمويل من أبرز التحديات التي تواجه رواد الأعمال الشباب. حاضنة الأعمال في جامعة الشيخ العربي تبسي توفر حلاً تمويلية متنوعة، بما في ذلك التمويل الأولي، الاتصال بالمستثمرين، والمساعدة في إعداد خطط الأعمال وتنظيم فعاليات استثمارية ومسابقات لرواد الأعمال. (يتوافق مع اجابة مدير الحاضنة في المقابلة)
- ✓ تساعد الحاضنة الطلبة في تطوير استراتيجيات تسويقية فعالة وتسهل عملية دخول السوق من خلال شبكات الاتصال والعلاقات مع شركات محلية ودولية، وتقديم دعم يشمل تحليل السوق، تطوير العلامة التجارية، واستراتيجيات التسويق الرقمي.
- ✓ تعزيز الثقة وبناء الشخصية الريادية لمواجهة التحديات ومواصلة استكمال المشروع.
- ✓ تعمل الحاضنة على تعزيز الوعي بثقافة ريادة الأعمال بين الطلبة وأعضاء هيئة التدريس لضمان تفاعل أكبر مع برامج الحاضنة، حيث يمكن تحقيق ذلك (يتوافق مع اجابة مدير الحاضنة في المقابلة)
- ✓ من خلال تنظيم حملات توعية، ندوات، وورش عمل تعريفية داخل الجامعة.
- ✓ بالرغم من الجهود المبذولة، ما زال هناك حاجة لتوسيع نطاق الدعم المالي المقدم من الحاضنة لتلبية احتياجات كافة المشاريع الناشئة ويكون ذلك من خلال تعزيز التعاون مع المؤسسات المالية والمستثمرين المحليين والدوليين يمكن أن يساهم في توفير مصادر تمويل إضافية.
- ✓ بناء علاقات استراتيجية مع الشركات والمؤسسات في السوق المحلي والدولي يمكن أن يعزز من فرص التعاون ويزيد من دعم المشاريع المبتكرة، اما تشجيع المشاركة الفعالة للصناعة في برامج الحاضنة يمكن أن يوفر فرص تدريبية وعملية للطلبة، ويعزز من توظيفهم بعد التخرج.

### ثالثا/ مناقشة الدراسة في ضوء الدراسات السابقة:

اختلفت الدراسات في تناول موضوع حاضنات الاعمال و دورها في دعم الطلبة اصحاب المشاريع، وقد حاولنا في هذه الدراسة ربط دور حاضنة اعمال جامعة تبسة بالطلبة الجامعيين المحتضنين في هذه الحاضنة، من خلال مقابلتنا لمدير الحاضنة خلصنا الى ان الحاضنة تقدم ثلاث انواع من الدعم للطلبة اداري، تقني و مالي، تعرضنا الى اشكال كل نوع من الدعم و خلصنا الى عدة نتائج، و ماهو ملاحظ ان هناك تقارب بينها و بين نتائج الدراسات السابقة كما تختلف في بعض النقاط منها و يمكن اجماعها فيما يلي:

- دراسة زهير خولة بعنوان دور حاضنات الاعمال الجامعية في خلق المؤسسات الناشئة للطلبة الجامعيين 2021 و التي خلصت الى تقوم الحاضنة بدورات تكوينية وحملات تحسيسية، تنظيم لقاءات وتنظيم المقاهي العلمية للرفع من الرصيد المعرفي للطلاب، انعدام وجود تمويل خاص من طرف الحاضنة لتمويل المشاريع المحتضنة بينما التمويل يتم عن طريق اليات تمويل خارجية و اقامة لقاءات و مقاهي علمية لجلب مصادر التمويل لتبني حاملي المشاريع، استمرار عملية الاحتضان حتى بعد انشاء المؤسسة الناشئة على ارض الواقع، و هو نفس الشئ الذي اكدته دراستنا.

- وقد اتفقت هذه النتائج ايضا مع دراسة حدي خيرة وسحنون محمد بعنوان حاضنات الاعمال التكنولوجية ودورها في تنمية و تطوير المؤسسات الناشئة في الجزائر 2022 والتي خلصت الى ان الحاضنة التكنولوجية تقدم العديد من التسهيلات للمؤسسات الناشئة، الجزائر لديها نقص في حاضنات الاعمال و هذا ما خلصت اليه دراستنا حيث تم ذكرها في التوصيات والاقتراحات على ان الجزائر تحتاج الى تطوير و زيادة عدد حاضنات الاعمال.

- دراسة قطيب لندة وفوندو صبرينة بعنوان دور حاضنات الاعمال في ترقية و تأهيل المشاريع المبتكرة، خلصت هذه الدراسة الى ان الحاضنات عبارة عن منظومة متكاملة تقدم الدعم للمشاريع الابتكارية، الحاضنة التي وقعت عليها الدراسة تحتضن عدة مشاريع ذات طابع ابتكاري، و ايضا خلصت الى وجود اثر ايجابي لدعم حاضنات الاعمال للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة.

قائمة الملاحق

إسم الملحق	الرقم
استمارة الاستبيان	01
دليل المقابلة	02
ملاحق خاصة بالحاضنة	03
ملاحق التحليل الاحصائي SPSS	04

الملاحق

## الملحق رقم 01: الاستبيان

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي -تبسة-

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علم الاجتماع

الاستبيان

تحية طيبة وبعد:

في اطار اعداد مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر تخصص علم اجتماع التربية  
والموسومة ب: "حاضنة الاعمال ودورها في استقطاب الطلبة حاملي المشاريع" يشرفنا ان  
نقدم لكم هذا الاستبيان لدراسة ميدانية للإجابة عليه و نحيطكم علما ان هذه المعلومات ستكون  
سرية و لا يطلع عليها أحد إلا الباحثين و لا تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي .

وتقبلوا منا فائق الشكر و العرفان على حسن تعاونكم.

تقبلوا منا جزيل الشكر على تعاونكم معنا.

تحت اشراف الدكتور:

بلغيث سلطان

من اعداد:

كشورود بلال

سهايلية محمد

السنة الجامعية: 2024/2023

المحور الأول: البيانات الشخصية

ضع علامة x امام الإجابة المختارة:

1/ الجنس

ذكر  انثى

2/ السن

[20-18]  [21-20]  [24-22]

[26-24]  [28-26]  28 فأكثر

3/ المستوى التعليمي

ليسانس  ماستر  دكتوراه

4/ التخصص

المحور الثاني: الخدمات الإدارية التي تقدمها جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي لدعم الطلبة حاملي المشاريع

5/ هل تقدم حاضنة الاعمال لجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي خدمات إدارية للطلبة حاملي المشاريع؟

نعم  لا

إذا الاجابة بنعم كيف تتم هذه الخدمات؟

استشارات  معالجة الملفات  توجيهات وارشادات.

خدمات أخرى اذكرها: .....

6/ ماهي متطلبات الحصول على الخدمات الإدارية من حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي تبسي؟

ان يكون الطالب مسجل في الجامعة نفسها

ان يكون لدى الطالب فكرة مشروع تجاري

ان يكون للطالب وقت وجهد للالتزام بهذا المشروع

اذا كانت هناك متطلبات اخرى اذكرها: .....

7/ ما هي البرامج التدريبية التي خضعت لها كعضو في حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي تبسي؟

.....

8/ ما هي الفوائد المستخلصة من هذه البرامج؟

اكتساب اساليب الادارة الجيدة.

تنمية قدراتك الادارية.

تعلم اعداد و تنفيذ الاستراتيجيات الادارية.

اخرى اذكرها .....

9/ هل اعترض مشروعك بعض المشاكل؟

نعم  لا

10/ في حالة الاجابة بنعم، في اي مرحلة اعترضتك هذه المشاكل؟

مرحلة اعداد خطة المشروع

مرحلة نمو وتطور المشروع

مرحلة التخرج من الحاضنة

اخرى اذكرها .....

11/ اذكر طريقة المساعدة التي تلقيتها من حاضنة اعمال الشهيد الشيخ العربي تبسي:

.....

المحور الثالث: أشكال الدعم الفني التي يتلقاها الطلبة حاملي المشاريع من حاضنة الأعمال الجامع الشهيد الشيخ العربي التبسي لبدء مشاريعهم

12/ ماهي أنواع الدعم الفني التي تقدمها حاضنة اعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي للطلبة حاملي المشاريع؟

استشارات تقنية

الدعم بالوسائل والالات التكنولوجية

التدريب على الجوانب التقنية  

اخرى اذكرها.....

13/ هل تنظم حاضنة اعمال الشهيد الشيخ العربي التبسي لقاءات للطلبة حاملي المشاريع مع خبراء في المجال؟

نعم  لا 

14/ هل استفدت من احد اشكال ادعم الفني الذي تقدمه حاضنة اعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي تبسي للطلبة؟

نعم  لا 

1/ اذا كانت الإجابة بنعم اذكر طبيعة هذه الاستفادة:

في مجال الدراسة التقنية للمشروع - في مجال التنسيق بين هيئات التقنية والحاضنة في مجال توظيف المرافق التقنية والمكتسبات و قواعد المعلومات 

اخرى اذكرها.....

16/ هل اعترضت بعض المشاكل الفنية في اعداد مشروعك؟

نعم.  لا 17/ اذا كانت الاجابة بنعم فيما تتم  هذه المشكلات؟.....

18/ هل وجدت مساعدة لتجاوز هذه المشكلات من قبل خبراء الحاضنة؟

نعم.  لا 

19/ اذا كانت الاجابة بنعم ماهي اشكال هذه المساعدة؟

المحور الرابع: أنواع الدعم المالي التي يمكن ان توفرها حاضنة الأعمال الجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي للطلبة حاملي المشاريع

20/ هل تسهم حاضنة الأعمال في تقديم الدعم المالي النجاح للمشاريع المنتسبة اليها ؟  
 نعم.  لا.

21/ اذا كانت الإجابة بنهم فيما يتمثل هذا الدعم :

- المساعدة في الاتصال بالجهات الراغبة في الاستثمار  
 توفير الإتفاقيات ووضعها في متناول اصحاب المشاريع  
 اقامة ندوات الاستثمار لاستقطاب المستثمرين

اخرى اذكرها.....

22/ هل الدعم الذي تقدمه الحاضنة :

- كاف .  غير كاف

23/ هل تلقيت توجيهات من الحاضنة بخصوص جهات التمويل المناسبة لمشروعك؟

- نعم.  لا

24/ هل ساعدتك الحاضنة بربط مشروعك بالسوق المحلي؟

- نعم.  لا

25/ حسب رأيك هل حاضنة اعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي البني تعمل على دعم افكار المبتكرين التي تستقطبها وتحولها إلى سلع قابلة للتسويق؟

- نعم .  لا

26 / هل اعترض مشروعك بعض المشكلات المالية؟

- نعم.  لا.

27 / إذا كانت الإجابة بنعم، ما هي الجهات التي تساعدك لتجاوز هذه المشكلات ؟

- مجهودات شخصية.

جهات ممولة

مساعدات وتوجيهات من قبل خبراء الحاضنة

.....اخرى اذكرها.....

28 / ما هيا اقتراحاتك كصاحب مشروع من أجل التكفل الأمثل بالمشاريع المبتكرة في الجزائر؟

.....

## الملحق رقم 02: دليل المقابلة

مقابلة مع رئيس حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي

### 1- نبذة عن حاضنة الأعمال:

- هي مصلحة بحث مشتركة تحت إشراف مديرية الجامعة. أنشأت في 14 نوفمبر 2022 وذلك بعد إصدار القرار 1275 المؤرخ في 27 سبتمبر 2022، الصادر عن وزير التعليم العالي.
- تتكون الحاضنة من مكتبة الحاضن (اللجنة العلمية) رئيس ومدير الحاضنة وستة أعضاء من مختلف التخصصات (علوم اقتصادية، إلكترونيك، إعلام آلي، حقوق، الكيمياء، وأتوماتيك)
- مكتب مدير الحاضنة، مكتبة الأمانة، قاعة الإعلام الآلي، قاعة تدريب، ورشة إلكترونيك، قاعة اجتماعات، مكتب الدعم والتكنولوجيا والابتكار، مكتب الذكاء الاصطناعي.
- يقع مكتب الحاضنة مؤقتا بالقرب الجامعي الجديد دريد عبد المجيد - بولحاف الدير - بجانب كلية الآداب واللغات.

### 2- المعايير المعتمدة لاستقطاب معايير المشاريع بالحاضنة:

- المشروع مشبع نسبيا بالابتكار (مشروع مبتكر).
- استعمال التكنولوجيا الحديثة.
- مشروع موافق لأولويات البحث العلمي للدولة الجزائرية (الصحة، الأمن الغذائي والمواطن، الطاقة المتجددة).
- الحد من الاستيراد.

### 3- أشكال الدعم الذي تقدمه الحاضنة:

#### 1-3- الجانب الإداري:

- تسجيل الطلبة المنخرطين.
- برمجة مناقشة الأطروحات بالتنسيق مع نائب المدير المكلف بالبيداغوجيا.
- منح وثائق الاحتضان وشهادة تكوين وشهادة المؤسسات الناشئة للطلبة حاملي المشاريع.

### 3-2- الجانب الفني والتقني:

- انتقاء المشاريع من طرف اللجنة العلمية للحاضنة بالتنسيق مع نيابة المديرية للبيداغوجيا عبر الأقسام.
- تدريب الطلبة في عدة مجالات منها: الجوانب الاقتصادية للمشاريع، الجوانب التكنولوجية... إلخ، ومرافقة واحتضان حاملي المشاريع.

### 3-3- الجانب المالي:

- توفير مستلزمات مشاريع إنجاز النماذج الأولية.
- التكفل بنقل الطلبة حاملي المشاريع للتظاهرات الوطنية.
- توفير معدات مخبرية (سمعية بصرية إن وجدت).
- التدخل لتمكين الطلبة من استغلال المخابر الجامعية عبر الكليات، محليا والتدخل عبر منصة الابتكار لتمكين من إجراء التجارب عبر المستوى الوطني ضمن مراكز البحث.

### 4- أهم المشاريع المكتسبة للحاضنة:

- الإعلام الآلي، خدمات عبر المنصات الالكترونية، تطبيقات الهاتف المحمول، المجالات التكنولوجية، الذكاء الاصطناعي، الصحة الإلكترونية، مشاريع خاصة بالبيئة، مشاريع خاصة بالطاقة المتجددة، **Internet of IOT، Electronique، Robotique** (انترنت الأشياء) **.thinks**

### 5- أهم البرامج التدريبية التي تقدمها الحاضنة للمنتسبين إليها:

- كيفية إعداد النماذج الأولية للتجارب، التفكير التصميمي، إعداد الجداول المحاسبية للمؤسسات الناشئة، برمجة الهواتف النقالة، وإعدادها، الذكاء الاصطناعي، إعداد نماذج ثلاثية الأبعاد، تنظيم تظاهرات محلية ووطنية، التدقيق في مشاريع الطلبة قبل إيداع طلب لابل مشروع مبتكر على مستوى وزارة اقتصاد المعرفة.

### 6- الفوائد المستخلصة من هذه البرامج:

#### 6-1- الغير مباشرة:

- الحد من البطالة في الأسرة الجامعية، الحد من الإستيراد، نشر ثقافة ريادة الأعمال على المستوى الجامعي.

**6-2- مباشرة:**

- تحضير الطلبة لريادة الأعمال، تمكين الطلبة لانجاز مشاريعهم المبتكرة في مختلف التخصصات.

**7- أهم المشكلات التي تعترض الطلبة المنتسبين للحاضنة:**

- الإجراءات الإدارية التي يترتب عليها تأخر اقتناء مستلزمات ومعدات اللازمة لإنجاز المشاريع المحتضنة لحاملها.

**8- هل هناك بعض التوصيات الموجهة للطلبة المنتسبين للحاضنة:**

- الاهتمام بحضور التدريبات والأيام التحسيسية.

- تدريب الطلبة على تطوير مهارات الاتصال والتعبير عن محتوى مشاريعهم.

- تقبل التوجيهات والتوصيات المقدمة من طرف الحاضنة وذلك فيما يخص أصلية المشاريع المقدمة.

**9- اقتراحات بشأن التكفل الأمثل لأصحاب المشاريع:**

- تكثيف التدريب التي تخص الجوانب الاقتصادية للمشروع، والتفكير خارج الصندوق لحاملي المشاريع.

- التوجيه الأمثل للطلبة، وذلك حسب خصائص المشاريع المبتكرة المقترحة من طرفهم.

الملحق رقم 03:



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التكوين العالي والبحث العلمي  
جامعة الشهيد بلقاسم العربي التميمي  
مدرسة الإسهال بالجامعة



2023/رقم ..... /الجامعة

**"1275 شهادة توطئة / تحضين" مشروع منك ضمن قرار**

أنا المخضى اسفله السيد(ة) .....

مسر (ة) حاضرة الأعمال بجامعة الشهيد بلقاسم العربي التميمي (incubateur de l'université de Tébessa)  
المقر الاجتماعي بالعنوان: جامعة الشهيد بلقاسم العربي التميمي، طريق قسنطينة لينة 12002

رقم علامة الجامعة (0) وحدثا: .....

تاريخ تسليم العلامة 03 مارس 2023

شيد لى الطالب / الطبة كناية اسمهم

الاسم واللقب	تاريخ ومكان الإيداع	رقم تسجيل الطالب	الطور الدراسي	التخصص	الكلية
تعهد المرافق الأستاذة / الأساتذة التالية اسمهم					

الاسم واللقب	الرتبة	التخصص	الكلية
تم احتضانه على مستوى حاضرة الأعمال بجامعة الشهيد بلقاسم العربي التميمي بمشروع تحت اسم:			

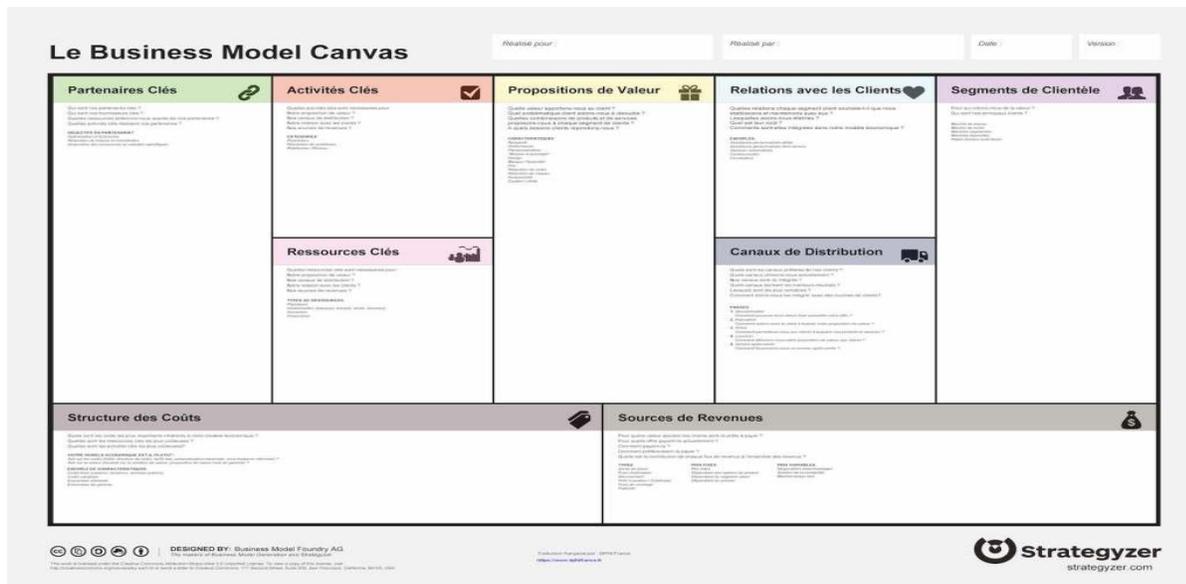
خلال السنة الجامعية 2022/2023.

سلمت هذه الشهادة بطلب من المهي (ة) للإيداع بها في حدود ما يسمح به القانون

جز في نسخة بتاريخ .....

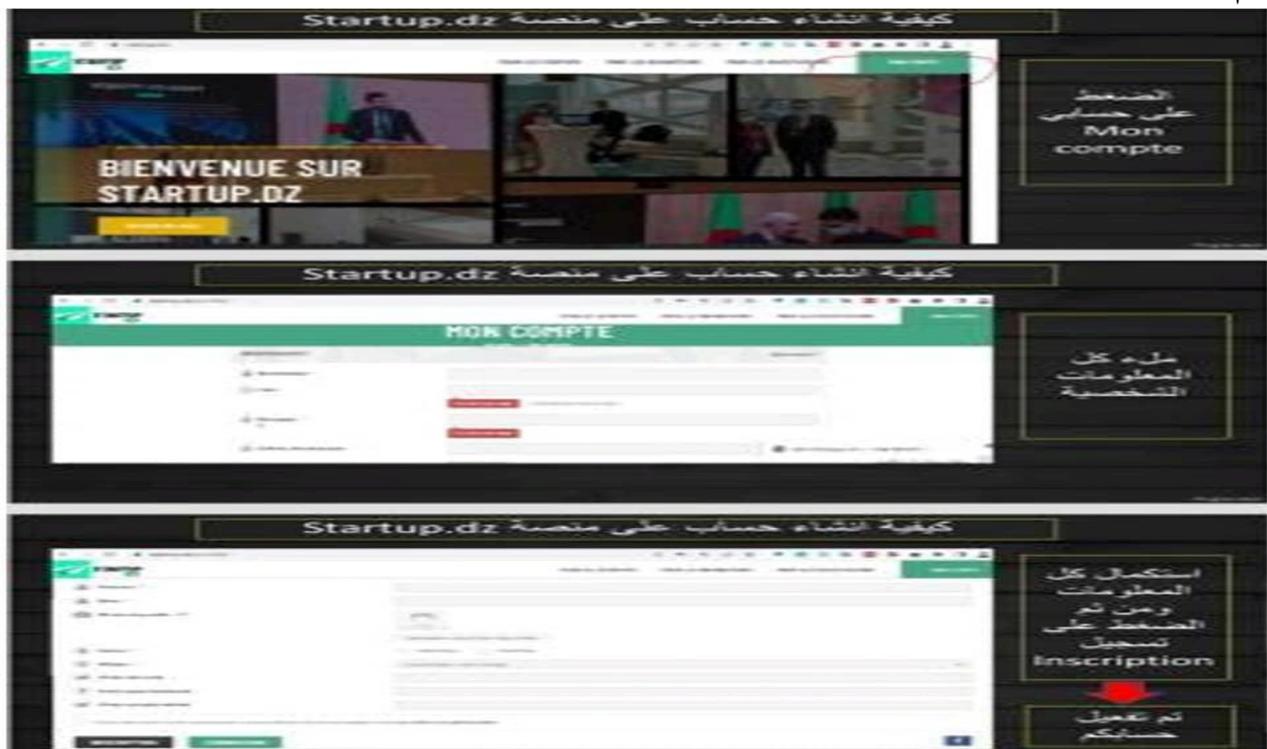
مدير الجامعة

الملحق رقم 04:



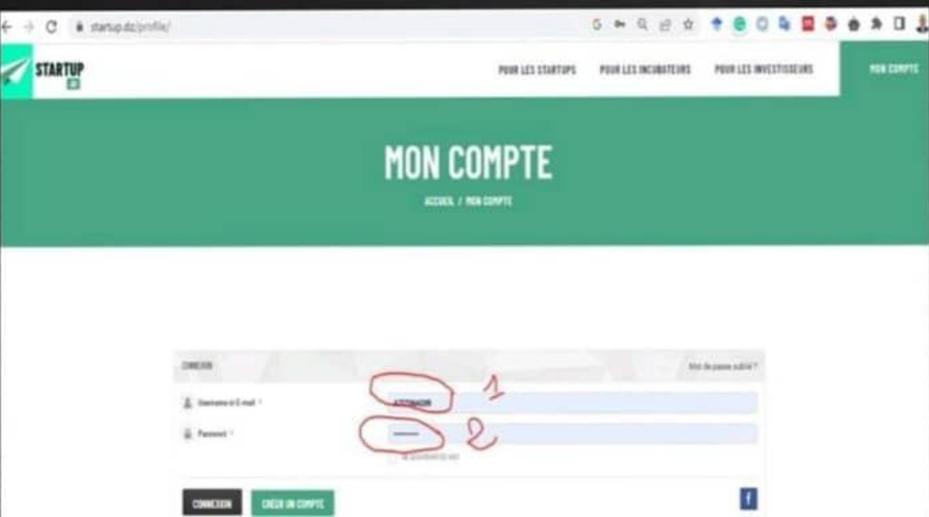
ط  
ط  
ط

رقم 05:



الملحق رقم 06:

كيفية انشاء حساب على منصة Startup.dz



الدخول الى حسابكم الخاص

الملحق رقم 07:

كيفية تسجيل المشروع المبتكر في منصة Startup.dz

1. معلومات عن صاحب طالب العلامة  
2. معلومات عن الابل "علامة مشروع مبتكر"

الرجاء ملا جميع المعلومات بالأحرف اللاتينية فقط

1 INFORMATIONS DU DEMANDEUR 2 INFORMATIONS SUR LE PROJET

Nom /الاسم \*

Prénom /الاسم \*

Vous êtes / منتمك \*

Age / سن \*

Genre / الجنس \*

FONDATEUR

Homme

Femme

Startup.dz كيفية تسجيل المشروع المبتكر في منصة Startup.dz

الملحق رقم 08:

**كيفية تسجيل المشروع المبتكر في منصة Startup.dz**

1 INFORMATIONS DU DEMANDEUR 2 INFORMATIONS SUR LE PROJET

Nom du projet / اسم المشروع \*

كتابة اسم المشروع المبتكر  
المسجل ضمن قرار 1275

1. معلومات عن صاحب طالب العلامة  
2. معلومات عن الابل "علامة مشروع مبتكر"

الملحق رقم 09:

**كيفية تسجيل المشروع المبتكر في منصة Startup.dz**

Nom du projet / اسم المشروع \*

Secteur d'activité / مجال العمل \*

اختيار مجال نشاط المشروع  
(في أي قطاع)

1. معلومات عن صاحب طالب العلامة  
2. معلومات عن الابل "علامة مشروع مبتكر"

FINTECH  
CLOUD/SAAS  
AGRITECH (AGRICULTURE DE PRÉCISION)  
BIOTECHNOLOGIE  
ÉCONOMIE CIRCULAIRE (GREENTECH)  
LOGISTIQUE ET TRANSPORT  
E-COMMERCE  
E-LEARNING/ EDTECH  
GOVTECH (E-ADMINISTRATION)  
LEGALTECH  
FOOD TECH  
E-HEALTH (SANTÉ)  
SMART CITY  
IOT (INTERNET DES OBJETS)  
BIG DATA  
TOURISME/VOYAGE  
ÉNERGIES RENOUVELABLES  
PHARMA  
EDUCATION  
INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Choisir un fichier | Aucun fichier choisi Taille max. des fichiers : 64 MB.

الملحق رقم 10:

**كيفية تسجيل المشروع المبتكر في منصة Startup.dz**

1 معلومات عن صاحب طالب العلامة

2 معلومات عن الابل "علامة مشروع مبتكر"

Nom du projet / المشروع \*

Secteur d'activité / مجال العمل \*

FINTECH

Description courte du projet / شرح مختصر للمشروع \*

0 sur 400 caractères maximum

Décrivez en maximum 400 caractères votre projet et pourquoi il est innovant

ذكر القيمة المضافة للمشروع المبتكر وطبيعة الابتكار بحيث لا يتعدى الشرح 400 حرف.

الملحق رقم 11:

**كيفية تسجيل المشروع المبتكر في منصة Startup.dz**

1 معلومات عن صاحب طالب العلامة

2 معلومات عن الابل "علامة مشروع مبتكر"

Présentation détaillée du projet et ses aspects d'innovation / العرض التفصيلي للمشروع وجوانب الابتكار فيه \*

Choisir un fichier | Aucun fichier choisi

Types de fichiers acceptés : pdf, pptx, Taille max. des fichiers : 64 MB.

طبيعة الملفات المرسله بصيغة pdf, pptx, Taille max. des fichiers : 64

مقدمة عن المشكلة  
الحل المقترح  
القيمة المضافة / طبيعة الابتكار وجوانبه  
السوق المستهدف/الزبائن / المنافسة  
التكاليف/الإيرادات  
(نموذج العمل التجاري)  
الأثر الاجتماعي/الاقتصادي للمشروع

الملحق رقم 12:

كيفية تسجيل المشروع المبتكر في منصة Startup.dz

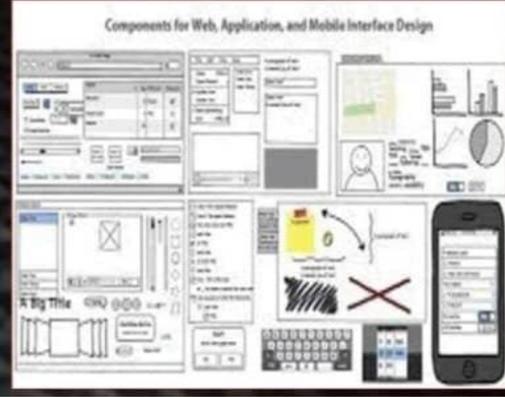
1 معلومات  
عن صاحب  
طالب العلامة

2. معلومات  
عن الابل  
"علامة"  
مشروع  
مبتكر

Photo du prototype / صورة النموذج

Choisir un fichier Aucun fichier choisi

Taille max. des fichiers : 64 MB.



الملحق رقم 13:

كيفية تسجيل المشروع المبتكر في منصة Startup.dz

1 معلومات  
عن صاحب  
طالب العلامة

2. معلومات  
عن الابل  
"علامة"  
مشروع  
مبتكر

CV du/des fondateurs / السيرة الذاتية للمؤسسين

Choisir un fichier Aucun fichier choisi

Taille max. des fichiers : 64 MB.



الملحق رقم 14:

**كيفية تسجيل المشروع المبتكر في منصة Startup.dz**

1 معلومات عن صاحب طالب العلامة

2. معلومات عن الابل "علامة مشروع مبتكر"

Brevet (si il y en a) / براءة الاختراع ان وجدت

Choisir un fichier Aucun fichier choisi

Types de fichiers acceptés : pdf, jpg, Taille max. des fichiers : 64 MB.

اختيارية ان وجدت

الملحق رقم 15:

**كيفية تسجيل المشروع المبتكر في منصة Startup.dz**

1 معلومات عن صاحب طالب العلامة

2. معلومات عن الابل "علامة مشروع مبتكر"

Site web / الموقع الإلكتروني

وخاصة المشاريع المبتكرة المتعلقة بالمنصات الرقمية والبرامج

الملحق رقم 16:

**كيفية تسجيل المشروع المبتكر في منصة Startup.dz**

1 معلومات عن صاحب طالب العلامة  
2. معلومات عن الابل "علامة مشروع مبتكر"

Types de fichiers acceptés : pdf, jpg, Taille max. des fichiers : 64 MB.

Site web / الموقع الإلكتروني

Concours/récompenses / الجوائز و المنحقات

تم الضغط على ارسال

PRÉCÉDENT ENVOYER

الملحق رقم 17:

**كيفية تسجيل المشروع المبتكر في منصة Startup.dz**

1 معلومات عن صاحب طالب العلامة  
2. معلومات عن الابل "علامة مشروع مبتكر"

• Prière de remplir tous les champs en lettres latines uniquement  
• Certains champs nécessitent d'envoyer des documents scannés

تم نتحصل على تأكيد التسجيل

Vote demande de labélisation a bien été reçue, nous vous enverrons un e-mail après délibération.



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
People's Democratic Republic of Algeria  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
Ministry of Higher Education and Scientific Research  
جامعة الشهيد لثرب العربي النعيمي  
Chahid Cheikh Larbi Tebbest University



نباة صبرية الجامعة للعلقات الخارجية و التعاون و التنميط و الاتصال و التظاهرات العلمية  
Vice Rectorate For External Relation, Cooperation, Animation, Communication and Scientific Events

خاظة أعمال الجامعة



# إعلان

ليكن في علم الأساتذة المؤطرين ومساعدتي المؤطرين للطلبة المنخرطين، في مشروع القرار 1275 مذكرة تخرج – مؤسسة ناشئة ومذكرة تخرج براءة اختراع، بالإضافة إلى الأساتذة أعضاء لجنة الخلية الفرعية لتابعة انجاز هذه المشاريع لكلية العلوم الاقتصادية، علوم التسيير والعلوم التجارية أنه تقرر تنظيم يوم تدريبي حول نموذج مخطط العمل BMC لفائدتهم وذلك يوم الأربعاء 26 أفريل بقاعة الاجتماعات بالكلية خلال الفترة من 08.30-12.30 سا.

## قائمة الأساتذة المعنيين بالدورة التدريبية:

مشير الوزدي	مهدي مراد	برهوم أسماء	شتوح نور الدين
عثمان عثمانية	طبيب عبد السلام	طارق فارس	العميش لخضر
عمروش عمر	مماني صورية	زوزور براهي	مراد رحال
غريب الطلوس	جابو سليم	ساري نصر الدين	عباس فيصل
مفران عالجة	دعا س مصعب	بثول لطيفة	يحي دريس
			عبد الرحمان رايس

الملحق رقم 19:



رزمة تدريب الطلبة المنخرطين في مشروع القرار 1275 مذكرة تخرج- مؤسسة ناشئة  
بمقر الحاضنة على مستوى المجمع الجديد دريد عبد المجيد بولحاف المدير

الفترة المسائية 12.30-16.30		الفترة الصباحية 08.00-12.00		القاعة	الفوج	التاريخ	
المدرسون	المادة	المدرسون	المادة				
مقران علجية	BMC	أيت يحي سمير	Design Thinking	القاعة 01	الفوج 01	الأحد 21 افريل 2024	
أيت يحي سمير	Design Thinking	مقران علجية	BMC	القاعة 02	الفوج 02		
		فحاهرة سيف الدين رايس عبد الرحمان	BMC	القاعة 03	الفوج 03		
فحاهرة سيف الدين	BMC			القاعة 03	الفوج 04		
		فحاهرة سيف الدين رايس عبد الرحمان	BMC	القاعة 01	الفوج 05	الاثنين 22 افريل 2024	
فحاهرة سيف الدين	BMC			القاعة 02	الفوج 06		
أيت يحي سمير	Design Thinking			القاعة 01	الفوج 03	الربعا 24 افريل 2024	
		أيت يحي سمير	Design Thinking	القاعة 02	الفوج 04		
		الوالي الطيب	Design Thinking	القاعة 03	الفوج 05		
الوالي الطيب	Design Thinking			القاعة 03	الفوج 06		
		مقران علجية	BMC	القاعة 01	الفوج 07		
مقران علجية	BMC			القاعة 02	الفوج 08		
		الوالي الطيب	Design Thinking	القاعة 02	الفوج 07		الخميس 25 افريل 2024
الوالي الطيب	Design Thinking			القاعة 02	الفوج 08		



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
People's Democratic Republic of Algeria  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
Ministry of Higher Education and Scientific Research  
جامعة الشهيد المنير العربي التبسي  
Chahid Cherikh Larbi Tebessi University



لإدارة مديرية الجامعة للعلاقات الخارجية و التعاون و التنشيط و الاطلاع و التظاهرات العلمية  
Vice Rectorate For External Relation, Cooperation, Animation, Communication and Scientific Events

### مناظرة أعمال الجامعة



### برنامج

انطلاق الدورة التدريبية الثانية لفائدة الطلبة المنخرطين في القرار 1275

- ❖ آيات قرآنية
- ❖ النشيد الوطني
- ❖ كلمة السيد مدير حاضنة أعمال الجامعة د/ نايت حمود محمد الشريف
- ❖ كلمة السيد أ.د عبد الكريم قواسمية مدير جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي -  
تبسة والاعلان الرسمي عن انطلاق الدورة التدريبية الثانية لفائدة الطلبة المنخرطين في  
القرار 1275
- ❖ مداخلة السيد أ.د الوافي الطيب حول كيفية التسجيل في البوابة الالكترونية  
[www.startup.dz](http://www.startup.dz) للحصول على علامة مشروع مبتكر
- ❖ تسليم الشهادات للمتحصلين على وسم لابل مشروع مبتكر
- ❖ مناقشة عامة



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
People's Democratic Republic of Algeria  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
Ministry of Higher Education and Scientific Research  
جامعة الشهيد الشاذلي بن جديد  
Chahid Cheikh Larbi Tebessi University



ليابة مديرية الجامعة للعلاقات الخارجية و التعاون و التثبيط و الاتصال و التظاهرات العلمية  
Vice Rectorate For External Relation, Cooperation, Animation, Communication and Scientific Events

خاتمة أعمال الجامعة

برنامج مراجعة مخطط نموذج العمل التجاري (BMC) للأسبوع 07-11 ماي 2023

تعلم الطلبة الأعضاء أن برنامج مراجعة نموذج العمل التجاري (BMC) للأسبوع 07-11 ماي 2023 سيكون حسب الجدول أدناه.

الكلمات المفتاحية للمشروع	اسم و لقب المؤطر الرئيسي	ترتيب المشروع حسب الطلب عبر ارضية Google Form
	رفيق يوفرح	06
	بورقة سايمة	07
	برينيس عبد الكريم	08
Mécanique	بجوازي أيوب	09
	صحرابي عبد الطيف	10
	ساري نصر الدين	11
	سواحي هناه	12
	قتل عز الدين	13
	اسماعيل لعراشي	14
Scoters	بجوازي أيوب	15
Chaussures	رواحية جانر	16
	زغاري أحمد	17
Smart green house	سوداني محمد الصالح	18
	وردة ملاك	19
Microphone	محمود معمر	20
Poussière	سوداني محمد الصالح	21
Carte de contrôle	محمود معمر	22
	بجوازي أيوب	23
Recyclage	رواحية جانر	24
	سعيدة محمد الصالح يزعمي	25
Deep learning	بجوازي أيوب	26



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
Peoples Democratic Republic of Algeria  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
Ministry of Higher Education and Scientific Research  
جامعة الشهيد الشاذلي بن جديد  
Chadli Bendjedj Laidi Tefesset University



نيابة مديرية الجامعة للعلاقات الخارجية و التعاون و التنشيط و الاتصال و التظاهرات العلمية  
Vice Rectorate For External Relation, Cooperation, Animation, Communication and Scientific Events

حاضرة أعمال الجامعة



## تهنئة

يهيئ مدير و أعضاء حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشاذلي بن جديد  
التبسي الأساتذة المؤطرين د. حديدان خضرة و د. بوعلاق يعقوب، و  
الطالبة في طور الماستر بكلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية فراح  
نجوى، بالتحصيل على أول وسم " لابل مشروع مبتكر" على مستوى  
الجامعة في إطار مشاريع التخرج ضمن القرار 1275.



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الشهيد الشاذلي بن جديد



## حاضنة الأعمال

BUSINESS INCUBATOR

رقم 61/ح.أ.ج.ش.ع.ت/ت/2024      تبسة في: 20/06/2024

### شهادة إدارية

يشهد السيد مدير حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشاذلي بن جديد - تبسة، أنه قد تم السماح للطلبة كشرود بلال و سهالوية محمد المتدرسين بقسم علم الاجتماع، سنة ثانية ماستر تخصص علم اجتماع التربية، بعنوان السنة الجامعية 2024/2023، بالدخول الى فضاء الحاضنة و الاطلاع على المعلومات التالية:

- الهيكل التنظيمي وكيفية سير مختلف الإجراءات داخل الحاضنة
- علاقة الطلبة حاملي المشاريع بالحاضنة

وتمكن الطلبة من استخلاص المعلومات الازمة لإنجاز الدراسة الميدانية المرتبطة بمذكرة التخرج الموسومة بعنوان: حاضنة الاعمال و دورها في استقطاب الطلبة حاملي المشاريع

سلمت هذه الشهادة بطلب من المعني(ة) للإدلاء بها في حدود ما يسمح به القانون.



مدير الحاضنة  
مدير حاضنة الأعمال  
جامعة الشهيد الشاذلي بن جديد  
تبسة في: 20/06/2024

الملحق رقم 24:

Percentage Points of the  $\chi^2$  Distribution;  $\chi^2_{v,\alpha}$

$$P(\chi^2 > \chi^2_{v,\alpha}) = \alpha$$



v	α														
	0.001	0.005	0.010	0.025	0.050	0.100	0.250	0.500	0.750	0.900	0.950	0.975	0.990	0.995	0.999
1	16.83	7.88	6.63	5.02	3.84	2.71	1.32	0.45	0.10	0.02					
2	13.82	10.60	9.21	7.38	5.99	4.61	2.77	1.39	0.58	0.21	0.10	0.05	0.02	0.01	
3	16.27	12.84	11.34	9.35	7.81	6.25	4.11	2.37	1.21	0.58	0.35	0.22	0.11	0.07	0.02
4	18.47	14.86	13.28	11.14	9.49	7.78	5.39	3.36	1.92	1.06	0.71	0.48	0.30	0.21	0.09
5	20.52	16.75	15.09	12.83	11.07	9.24	6.63	4.35	2.67	1.61	1.15	0.83	0.55	0.41	0.21
6	22.46	18.55	16.81	14.45	12.59	10.64	7.84	5.35	3.45	2.20	1.64	1.24	0.87	0.68	0.38
7	24.32	20.28	18.48	16.01	14.07	12.02	9.04	6.35	4.25	2.83	2.17	1.69	1.24	0.99	0.60
8	26.12	21.95	20.09	17.53	15.51	13.36	10.22	7.34	5.07	3.49	2.73	2.18	1.65	1.34	0.88
9	27.88	23.59	21.67	19.02	16.92	14.68	11.39	8.34	5.90	4.17	3.33	2.70	2.09	1.73	1.15
10	29.59	25.19	23.21	20.48	18.31	15.99	12.55	9.34	6.74	4.87	3.94	3.25	2.58	2.18	1.41
11	31.26	26.76	24.72	21.92	19.68	17.28	13.70	10.34	7.58	5.58	4.57	3.82	3.05	2.60	1.83
12	32.91	28.30	26.22	23.34	21.03	18.55	14.85	11.34	8.44	6.30	5.23	4.40	3.57	3.07	2.21
13	34.53	29.82	27.69	24.74	22.36	19.81	15.98	12.34	9.30	7.04	5.89	5.01	4.11	3.57	2.62
14	36.12	31.32	29.14	26.12	23.68	21.06	17.12	13.34	10.17	7.79	6.57	5.63	4.66	4.07	3.04
15	37.70	32.80	30.58	27.49	25.00	22.31	18.25	14.34	11.04	8.55	7.26	6.26	5.23	4.60	3.48
16	39.25	34.27	32.00	28.85	26.30	23.54	19.37	15.34	11.91	9.31	7.96	6.91	5.81	5.14	3.94
17	40.79	35.72	33.41	30.19	27.59	24.77	20.49	16.34	12.79	10.09	8.67	7.56	6.41	5.70	4.42
18	42.31	37.16	34.81	31.53	28.87	25.99	21.60	17.34	13.68	10.86	9.39	8.23	7.01	6.26	4.90
19	43.82	38.58	36.19	32.85	30.14	27.20	22.72	18.34	14.56	11.65	10.12	8.91	7.63	6.84	5.41
20	45.31	40.00	37.57	34.17	31.41	28.41	23.83	19.34	15.45	12.44	10.85	9.59	8.26	7.43	5.92
21	46.80	41.40	38.93	35.48	32.67	29.62	24.93	20.34	16.34	13.24	11.59	10.28	8.90	8.03	6.43
22	48.27	42.80	40.29	36.78	33.92	30.81	26.04	21.34	17.24	14.04	12.34	10.98	9.54	8.64	6.98
23	49.73	44.18	41.64	38.08	35.17	32.01	27.14	22.34	18.14	14.85	13.09	11.69	10.20	9.26	7.53
24	51.18	45.56	42.98	39.36	36.42	33.20	28.24	23.34	19.04	15.66	13.85	12.40	10.86	9.89	8.08
25	52.62	46.93	44.31	40.65	37.65	34.38	29.34	24.34	19.94	16.47	14.61	13.12	11.52	10.52	8.63
30	58.70	53.67	50.89	46.98	43.77	40.26	34.80	29.34	24.48	20.60	18.49	16.79	14.95	13.79	11.59
40	73.40	68.77	63.69	59.34	55.76	51.81	45.82	39.34	33.66	29.05	26.51	24.43	22.16	20.71	17.82
50	86.66	79.49	76.15	71.42	67.50	63.17	56.33	49.33	42.94	37.69	34.76	32.36	29.71	27.99	24.87
60	99.61	91.95	88.38	83.30	79.08	74.40	66.98	59.33	52.29	46.46	43.19	40.48	37.48	35.53	31.74
70	112.32	104.21	100.43	95.02	90.53	85.53	77.58	69.33	61.70	55.33	51.74	48.76	45.44	43.28	39.04
80	124.84	116.32	112.33	106.63	101.88	96.58	88.13	79.33	71.14	64.28	60.39	57.15	53.54	51.17	46.52
90	137.21	128.30	124.12	118.14	113.15	107.57	98.65	89.33	80.62	73.29	69.13	65.65	61.75	59.20	54.16
100	149.45	140.17	135.81	129.56	124.34	118.50	109.14	99.33	90.13	82.36	77.93	74.22	70.06	67.33	61.82

خاتمة

ان الدور الذي تلعبه حاضنات الاعمال الجامعية في تحويل الافكار الواعدة للطلبة الى مشاريع انتاجية، وتطوير مهاراتهم الريادية وذلك من خلال تجميع جهوداتها والاعتماد على عدة استراتيجيات شاملة، عزز الاقتصاد المعرفي للطلبة وساهم في استثمار طاقاتهم الشابة وتحقيق التنمية المستدامة.

وبناء على ذلك، استهدفت هذه الدراسة اهمية ودور حاضنات الاعمال الجامعية تحديدا حاضنة اعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي تبسي في دعم الطلبة حاملي المشاريع من خلال توفير انواع الدعم الثلاث: الاداري، الفني او التقني والمالي، حيث تبين ان الحاضنة تضم العديد من الطلبة بمختلف اجناسهم واعمارهم وتخصصاتهم والاهتمام بهم.

ومن خلال المعطيات الميدانية التي تم جمعها باستخدام الاستبيان والمقابلة كأدوات دراسة، تبين ان الحاضنة توفر خدمات ادارية للطلبة عبر عدة طرق منها الاستشارات القانونية والادارية، معالجة الملفات اضافة الى التوجيهات والارشادات، كما انها توفر للطلبة دورات تدريبية وتكوينية يمكنهم الاستفادة منها بتطوير خطة العمل، الادارة الجيدة للمشروع التخطيط، التسويق، التطوير الشخصي والاستفادة من ارشادات اخرى من ذوي الخبرة، اما بالنسبة للدعم الفني فالحاضنة توفر للطلبة استشارات تقنية، الدعم بالوسائل والالات التكنولوجية، التدريب على الجوانب التقنية وتنظيم لقاءات مع خبراء المشاريع تهدف بها الى تعزيز التواصل والتبادل المعرفي حيث ان كل الطلبة المحتضنين يستفيدون من هذه الخدمات دون استثناء، اما بخصوص الدعم المالي فالحاضنة توفر للطلبة دعما ماليا بعدة وسائل واساليب من بينها: المساعدة في الاتصال بالجهات الراغبة بالاستثمار، توفير الاتفاقيات ووضعها في متناول اصحاب المشاريع واقامة ندوات استثمار، حيث ان هذا الدعم يمكن ان يكون كاف لبعض الطلبة وغير كاف للبعض الاخر حسب المشروع والتخصص، كما تساعد في ربط المشروع بالسوق المحلي وتحويل هذه المشاريع الى سلع قابلة للتسويق، ويمكن ان تعترض الطلبة عدة مشاكل ادارية او فنية او مالية وفي كل مراحل الاحتضان سواء مرحلة اعداد خطة المشروع او نمو وتطور المشروع، مرحلة التخرج من الحاضنة، حيث تتمثل هذه المشاكل في: ادارة الموارد المالية، توسيع افريق، نقص الخبرة، جودة المنتج او الخدمة، التكيف، ادارة الوقت و عدة مشاكل اخرى قد تم ذكرها سابقا .

وقد تم عرض عدة اقتراحات للطلبة اصحاب المشاريع من اجل التكفل الامثل بالمشاريع المبتكرة في الجزائر وكانت اجاباتهم كالتالي: تاسيس حاضنات اعمال متخصصة، توفير برامج تمويل مخصصة، تسهيل الاجراءات القانونية والادارية وتعزيز الدعم الحكومي، تشجيع اكبر لثقافة الابتكار وريادة الاعمال.

وفي الاخير توصلت هذه الدراسة الى جملة من الاقتراحات والتوصيات:

- 1- توفير منح اولية صغيرة للطلبة المحتضنين لتغطية النفقات الاولية للمشروع مثل التكاليف الادارية والتشغيلية
- 2- تاسيس صناديق استثمارية تديرها الحاضنات او الشركاء لتمويل المشاريع المبتكرة للطلبة
- 3- توفير حوافز مالية للمشاريع التي تظهر امكانيات نمو عالية
- 4- توفير ورش عمل تدريبية لتزويد الطلاب بالمهارات الفنية اللازمة
- 5- اتاحة الموارد التقنية من خلال من خلال توفير الوصول الى مختبرات و مرافق مجهزة باحدث

## قائمة المصادر

## والمراجع

- التقنيات والادوات التي يحتاجها الطلبة لتطوير مشاريعهم
- 6- الاهتمام اكثر بالتنمية المستدامة من خلال توجيه المشاريع نحو الابتكار في المجالات التي تسهم في التنمية المستدامة

المُلخَص

تبحث هذه الدراسة دور حاضنات الأعمال الجامعية في تحويل أفكار الطلاب الواعدة إلى مشاريع إنتاجية وتطوير مهاراتهم الريادية، مما يعزز الاقتصاد المعرفي للطلاب ويساهم في استثمار طاقاتهم الشابة وتحقيق التنمية المستدامة. ركزت الدراسة على حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي ودورها في دعم الطلاب حاملي المشاريع من خلال توفير الدعم الإداري، الفني، والمالي، وقد اعتمدنا فيها على المنهج الوصفي، وكذلك اعتمدنا في ادوات البحث على المقابلة مع مدير الحاضنة و استمارة الاستبيان التي وزعت على عينة فعلية حجمها 87، بالإضافة الى ذلك اعتمدنا في العينة على المسح الشامل حسب عدد المشاريع المحتضنة، وقد توصلنا الى جملة من النتائج التالية:

-حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي تجذب الطلبة وتقدم الدعم الإداري، الفني، والمالي.  
-توفر بيئة محفزة للابتكار عبر مساحات عمل مشتركة، موارد تقنية، ودعم مالي، مما يساعد في تطوير المشاريع وتسويقها.

-تعزز التعاون والتفاعل بين الطلبة من مختلف التخصصات.

-تقدم التوجيه المهني من خلال خبراء ومستشارين، وتساعد في تجنب الأخطاء الشائعة في المراحل المبكرة.

-تنظم برامج تدريبية وورش عمل لتزويد الطلبة بالمهارات العملية والمعرفية.

-توفر حلول تمويلية متنوعة، بما في ذلك التمويل الأولي والاتصال بالمستثمرين.

-تساعد في تطوير استراتيجيات تسويقية فعالة وتسهل دخول السوق عبر شبكات الاتصال.

-تعزز الثقة وبناء الشخصية الريادية للطلبة.

-ترفع الوعي بثقافة ريادة الأعمال من خلال حملات توعية وورش عمل داخل الجامعة.

-تؤكد الحاجة لتوسيع نطاق الدعم المالي وتعزيز التعاون مع المؤسسات المالية والمستثمرين.

-تشجع على بناء علاقات استراتيجية مع الشركات المحلية والدولية لتوفير فرص تدريبية وعملية.

This study examines the role of university business incubators in transforming promising student ideas into productive projects and developing their entrepreneurial skills, thereby enhancing the students' knowledge economy and contributing to sustainable development by investing in their youthful energy. The study focused on the Business Incubator at Martyr Cheikh Larbi Tebessi University and its role in supporting student project holders by providing administrative, technical, and financial support. We adopted a descriptive methodology and used research tools such as interviews with the incubator's director and a questionnaire distributed to an actual sample of 87 participants. Additionally, we conducted a comprehensive survey based on the number of incubated projects. We arrived at several key findings:

- The Business Incubator at Martyr Cheikh Larbi Tebessi University attracts students and provides administrative, technical, and financial support.
- It creates an environment conducive to innovation through shared workspaces, technical resources, and financial support, aiding in project development and marketing.
- It enhances cooperation and interaction among students from various disciplines.
- It offers professional guidance through experienced experts and advisors, helping students avoid common early-stage mistakes.
- It organizes training programs and workshops to equip students with practical and cognitive skills.
- It provides various financial solutions, including initial funding and investor connections.
- It assists in developing effective marketing strategies and facilitates market entry through networks.
- It boosts students' confidence and entrepreneurial character.
- It raises awareness of entrepreneurial culture through awareness campaigns and workshops within the university.
- It underscores the need to expand financial support and strengthen collaboration with financial institutions and investors.
- It encourages building strategic relationships with local and international companies to offer training and practical opportunities.