



REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE



UNIVERSITE ECHAHID CHEIKH LARBI TEBESSI - TEBESSA

Faculté des lettres et des langues
Département de Lettres et langue françaises

Mémoire élaboré en vue de l'obtention du diplôme de **MASTER**

Filière : Langue française

Spécialité : Sciences du langage

Intitulé :

**Vers une analyse sémiologique des
émoticônes dans les échanges écrits des
internauts à travers le réseau social
Instagram**

Réalisé par :

- DJEBBARI Lina
- AMAROUCHE Abir

Membres de jury :

- Président (e) Mme Bouqoffa Laarfa
- Rapporteur , Dr. HIDOUCI Lamine
- Examineur : Mr. Lazhar Hidous



2023/2024

Remerciements

Tout d'abord, nous tenons à remercier Dieu de nous avoir donné la force, de nous avoir guidés et soutenus tout au long de ce parcours.

Nous tenons à remercier en premier lieu notre directeur de recherche, qui s'est montré disponible pour nous guider avec des conseils et des commentaires rigoureux.

Nous remercions vivement les membres du jury qui ont eu l'amabilité de porter une appréciation sur ce travail et de participer au jury de soutenance.

Un hommage éternel à tous les enseignants qui nous ont encadré depuis nos premières années d'études jusqu'à aujourd'hui.

Dédicaces

Je dédie ce mémoire à mes parents, pour leur amour inconditionnel, leur soutien et leur
patience

À mes frères et ma sœur, Rami, Salah eddine, Mekka, un jour vous finirez par dédier mon
nom aussi, je le veux grand et gras

À toutes mes amies, cette page ne gère peut-être pas tous vos noms mais mon cœur le
fera

À Reem, "the distance and the time between us, it'll never change my mind" –Abel tesfaye-
Sally et Lujain

Merci à vous tous, de tout cœur

Lina

Dédicaces

J'offre ce modeste travail :

À mes chers parents "Messaoud" et "Akila" ,pour leur soutien indéfectible tout au long de ce parcours académique .

À mon fiancé "Zakaria" pour son amour et ses encouragements .

À mes frères, mes sœurs

qui ont partagé avec moi les moments d'émotion lors de la réalisation de ce travail.

À toutes mes amies et mes proches qui ont participé à ma réussite.

À toute personne qui occupe une place dans mon cœur.

Abir

Résumé

La présente recherche traite une analyse sémiologique des émoticônes utilisés dans les échanges écrits sur "Instagram" . Elle cherche à comprendre la signification et la fonction des émoticônes dans ce contexte spécifique des médias sociaux .

Cette étude repose sur l'approche analytique de "Roland Barthes" et de "Martine Joly" , nous avons adopté la méthode descriptive analytique à la fois . Après on a collecté des conversations issues d'échanges sur "Instagram" , en réalisant des captures d'écran des interactions entre des utilisateurs .

Cette recherche a démontré la fonction et la signification des émoticônes et comment ces symboles visuels contribuent à la construction du sens et de l'émotion dans les messages numériques .

Mots-clés

Sémiologie , sémiologie de l'image, Émoticônes /Émojis ,analyse sémiologique, Instagram.

ملخص

تتناول هذه الدراسة تحليلاً سيميولوجياً للوجوه التعبيرية المستخدمة في التبادلات الكتابية على "إنستغرام". إنها تسعى لفهم المعنى والوظيفة الخاصة بالوجوه التعبيرية في هذا السياق الخاص لوسائل التواصل الاجتماعي.

تقوم هذه الدراسة على نهج " رولان بارت " و "مارتين جولي"، حيث اعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي في أن واحد. بعد ذلك، قمنا بجمع محادثات من التبادلات على "إنستغرام"، من خلال التقاط لقطات للتفاعلات بين المستخدمين.

أظهرت هذه الدراسة وظيفة ومعنى الوجوه التعبيرية وكيف تساهم هذه الرموز البصرية في بناء المعنى والعاطفة في الرسائل الرقمية.

كلمات مفتاحية

/سيميولوجيا، سيميولوجيا الصورة، وجوه تعبيرية
إيموجي، تحليل سيميولوجي ، إنستغرام

Abstract

This research deals with a semiological analysis of emoticons used in written exchanges on "Instagram". It seeks to understand the meaning and function of emojis in this specific context of social media.

This study is based on the analytical approach of "Roland Barthes" and "Martine Joly", adopting a descriptive analytical method. Conversations from exchanges on "Instagram" were collected by taking screenshots of interactions between users.

The research demonstrated the function and meaning of emoticons and how these visual symbols contribute to the construction of meaning and emotion in digital messages.

Key words

Semiology, image semiology, Emoticons/Emojis, semiological analysis, Instagram.

Table des matières

Résumé.....	5
Table des matières.....	7
Introduction générale	11
Chapitre I.....	13
Fondements théoriques de la sémiologie de l'image	13
1 Etat de la question	15
1.1 Préliminaires	15
1.2 Questions de recherche	16
1.3 Hypothèses de recherche	16
1.4 Justification du choix de corpus	16
1.5 Méthodologie.....	16
1.6 Conclusion.....	17
Concepts théoriques	18
2 Introduction à la sémiologie	19
2.1 Quelques définitions de la sémiologie.....	19
2.1.1 Selon Saussure.....	19
2.1.2 Selon Barthes.....	20
2.2 sémiologie \ sémiotique :	20
2.2.1 Origines de la sémiologie et de la sémiotique.....	20
2.2.2 Tableau comparatif de la sémiologie et de la sémiotique	21
2.3 Objet d'étude de la sémiologie	22
2.3.1 Qu'est ce qu'un signe.....	22
2.3.1.1 Selon Joly.....	22
2.3.1.2 Selon Saussure	22
2.3.1.3 Selon Pierce	23
3 Approche sémiotique pour l'analyse des émoticônes : sémiologie de l'image.....	24
3.1 Théorie de l'image	24
3.1.1 Définition de l'image.....	24
3.1.2 L'image fixe.....	24
3.1.3 L'image et communication	25
3.2 Roland Barthes et l'image	25
3.2.1 Le niveau dénotatif	25

3.2.2	Le niveau connotatif	26
3.3	Martine Joly et l'image fixe	26
3.3.1	Signe plastique.....	26
3.3.1.1	Signe plastique non spécifique	27
3.3.1.2	signe plastique spécifique	27
3.3.2	Signe iconique.....	27
3.3.3	Signe linguistique.....	27
4	Instagram et émoticônes.....	28
4.1	Histoire d'Instagram	28
4.2	C'est quoi Instagram?	28
4.3	La place des émoticônes dans la plateforme Instagram.....	28
4.4	Émoticône/Emoji.....	29
4.4.1	Émoticône	29
4.4.2	Emoji	30
4.5	Utilisation et interprétation des émojis.....	30
4.6	Histoire des émoticônes	31
4.7	Les émojis :communication par image	31
4.8	L'émoticône : symbole, indice, icône ?.....	31
	Chapitre II.....	33
	Analyse sémiologique des émoticônes dans des conversations sur Instagram.....	33
1	Les conversations sur Instagram et ses spécificités	34
1.1	Spécificités	34
2	Analyse et description des émoticônes dans les échanges écrits sur Instagram	34
2.1	Corpus et méthode d'analyse	34
2.2	Description du corpus.....	35
3	Annexe N° 1: Conversation 1	36
3.1	Contexte de la conversation	36
3.2	Profil des internautes	36
	Description des émoticônes	36
3.3	Sens et connotation.....	37
3.4	Fonction et utilité sémantique	37
4	Annexe N° 2 : Conversation 2.....	37
4.1	Contexte de la conversation	38

4.2	Le profil des internautes	38
4.3	Description des émoticônes.....	38
4.4	Sens et connotation.....	39
4.5	Fonction et utilité sémantique	39
5	Annexe N°3 : conversation 3	39
5.1	Contexte de la conversation	40
5.2	Profil des internautes	40
5.3	Description des émoticônes.....	40
5.4	Sens et connotation.....	41
5.5	Fonction et utilité sémantique	41
6	Annexe N°4 : conversation4.....	42
6.1	Contexte de la conversation	42
6.2	Profil des internautes	42
6.3	Description des émoticônes.....	42
6.4	Sens et connotation.....	42
6.5	Fonction et utilité sémantique	43
7	Annexe N°5 : conversation 5	43
7.1	Contexte de la conversation	43
7.2	Profil des internautes	43
7.3	Description des émoticônes.....	43
7.4	Sens et connotation.....	43
7.5	Fonction et utilité sémantique	44
8	Annexe N°6 : conversation 6	44
8.1	Contexte de la conversation	44
8.2	Profil des internautes	45
8.3	Description des émoticônes.....	45
8.4	Sens et connotation.....	45
8.5	Fonction et utilité sémantique	46
9	Annexe N°7 : conversation 7	46
9.1	Contexte de la conversation	46
9.2	Profil des internautes	46
9.3	Description des émoticônes.....	46
9.4	Sens et connotation.....	47

9.5	Fonction et utilité sémantique	47
10	Annexe N° 8 conversation 8.....	47
10.1	Contexte de la conversation	48
10.2	Profil des internautes	48
10.3	Description des émoticônes.....	49
10.4	Sens et connotation.....	49
10.5	Fonction et utilité sémantique	49
11	Annexe N° 9 : Conversation 9	49
11.1	Contexte de la conversation	50
11.2	Profil des internautes	51
11.3	Description des émoticônes.....	51
11.4	Sens et connotation.....	51
11.5	Fonction et utilité sémantique	51
12	Annexe N° 10 : Conversation 10	51
12.1	Contexte de la conversation	52
12.2	Profil des internautes	52
12.3	Description des émoticônes.....	52
12.4	Sens et connotation.....	53
12.5	Fonction et utilité sémantique	53
	Références bibliographiques.....	57
	Annexes.....	59

Introduction générale

La sémiologie a toujours été une discipline qui s'intéresse à l'étude des signes et des symboles ainsi que leur usage et interprétation dans divers types de communication.

Cette science étudie comment les significations sont élaborées et interprétées à travers divers médias et contextes culturels.

Elle va au-delà de la langue, en examinant non seulement les mots, mais aussi les gestes, les sons, les pratiques sociales et les images, ainsi que les messages qu'elles véhiculent.

L'image est donc considérée comme un objet d'étude et un support visuel qui communique des messages et qui a un sens caché. Il y a toujours une relation entre le visuel et la signification.

À l'ère du digital, les images sont partout, elles nous entourent de tout côté, les médias sociaux ont bouleversé les moyens de communication entre les individus.

Instagram a joué un rôle essentiel parmi eux, non seulement en offrant la possibilité de partager des images, mais aussi en devenant un lieu privilégié pour des échanges écrits enrichis de nouvelles normes linguistiques.

Ces petits pictogrammes colorés, appelés émoticônes, sont devenus un langage visuel présent partout, qui dépasse les obstacles linguistiques classiques et a un impact significatif sur la façon dont les internautes expriment leurs émotions et leurs intentions.

En analysant les images en termes de signification, les chercheurs ont la possibilité de mettre en lumière les codes culturels et les structures de pouvoir qui ont un impact sur notre interprétation des images.

Chapitre I

Fondements théoriques de la sémiologie de l'image

Etat de la question

1 Etat de la question

1.1 Préliminaires

Notre travail de recherche s'inscrit dans le domaine de la sémiologie qui évolue constamment au fil du temps.

La sémiologie, également connue comme la science des signes, occupe toujours une place centrale dans la compréhension de la communication humaine. Originaire de Ferdinand de Saussure et de Charles Sanders Peirce, la sémiologie étudie la manière dont les signes – linguistiques, gestuels ou visuels – transmettent des significations.

En nous intéressant à la sémiologie de l'image, nous nous intéressons plus particulièrement à la façon dont les images, en tant que signes visuels, communiquent des messages et impactent la perception et l'interprétation.

Les images ont été employées tout au long de l'histoire afin de raconter des récits, depuis l'art rupestre jusqu'aux tableaux de la Renaissance. L'arrivée de la photographie et du cinéma a encore renforcé l'influence des images, rendant leur analyse plus importante.

Avec l'évolution numérique, et grâce aux plateformes et réseaux sociaux les possibilités de création et de diffusion d'images ont été élargi, elles ont également transformé notre manière de les consommer et d'interagir avec elles .

Les émoticônes, une nouvelle forme des images et de langage visuel, représentent un langage universel.

De cette manière, l'analyse des émoticônes s'inscrit de manière naturelle dans le domaine de la sémiologie de l'image, ce qui enrichit notre compréhension de la communication humaine à l'ère numérique.

1.2 Questions de recherche

En prenant en compte ce que nous avons évoqué, notre travail se concentre sur la problématique suivante:

Quels rôles jouent les émoticônes dans la communication sur Instagram ?

Des questions secondaires sont posées :

Comment les utilisateurs d'Instagram intègrent-ils les émoticônes dans leurs échanges écrits ?

Quelles sont les différentes interprétations et significations des émoticônes dans ce contexte ?

1.3 Hypothèses de recherche

À fin de répondre à ces questions, nous proposons les hypothèses suivantes :

Les émoticônes sont utilisés pour exprimer des émotions, des attitudes, et des intentions dans les échanges écrits sur Instagram.

Les émoticônes sont intégrés d'une manière spontanée selon les intentions des utilisateurs.

Il existe des variations culturelles dans l'utilisation et l'interprétation des émoticônes sur Instagram.

1.4 Justification du choix de corpus

Instagram fait partie des réseaux sociaux les plus utilisés, proposant une variété de contenus et d'interactions. Les émoticônes sont largement utilisées sur cette plateforme.

Le choix de ce thème est motivé par la curiosité de savoir comment les émoticônes affectent la communication en ligne et leur rôle dans la construction de la signification.

1.5 Méthodologie

Dans le cadre de notre travail, notre corpus sera composé de dix conversations provenant d'échanges sur Instagram en effectuant des captures d'écran.

L'approche descriptive et analytique a été adoptée pour l'analyse, en nous basant sur l'analyse sémiotique de Roland Barthes et Martine Joly pour mener une analyse sémiotique sur le plan plastique et iconique, et sur le niveau dénoté et connoté.

Dans cette approche, il sera nécessaire d'effectuer une analyse descriptive approfondie des émoticônes présentes dans le corpus, en examinant leur signification et leur possible interprétation.

Notre travail de recherche sera donc divisé en deux parties principales :

La partie théorique se compose d'un seul chapitre qui est divisé en deux parties

L'état de question qui sera consacré à l'introduction du thème et aux questions et hypothèses de recherche, ainsi que la motivation et la méthodologie.

Une deuxième partie consacrée pour les concepts théoriques concernant la sémiologie, la sémiotique et la sémiologie de l'image, ainsi qu'une présentation de la plateforme Instagram et des émoticônes.

La partie pratique contient un seul chapitre qui sera consacré pour l'analyse sémiologique des émoticônes dans les échanges écrits sur Instagram afin de souligner l'importance de la sémiologie dans l'interprétation du message visuel.

1.6 Conclusion

Pour résumer, cette recherche a pour objectif de fournir une perspective sur l'utilisation des émoticônes dans les échanges écrits sur Instagram.

En approfondissant notre compréhension de l'utilisation et de l'interprétation des émoticônes, et en les analysant d'une manière sémiologique, cette étude vise à favoriser une meilleure compréhension de leur fonction, et de mettre en évidence l'importance de la sémiologie dans l'analyse des messages visuels.

Concepts théoriques

Dans ce premier chapitre, l'accent est mis sur la sémiologie, qui est l'étude des signes et des symboles et leur interprétation. Cette discipline est essentielle pour analyser les images et les messages que nous étudierons. Notre objectif est de mener une analyse sémiologique des émoticônes utilisées dans les échanges écrits. Afin de faciliter cette tâche, il est nécessaire de clarifier les concepts fondamentaux liés à la sémiologie.

2 Introduction à la sémiologie

2.1 Quelques définitions de la sémiologie

La sémiologie a des origines anciennes, remontant à l'antiquité grecque, avec son étymologie découlant du grec, où "sémion" signifie signe et "logos" discours. Elle se rattache à la médecine où elle concerne l'interprétation des symptômes par lesquels interprétaient les maladies. qu'en dans la philosophie du langage.

«La sémiologie [ou science des signes], ou comme on dit en anglais, semiotics, a été postulée il y a déjà un siècle par le grand linguiste genevois Ferdinand de Saussure (1857-1913) en Europe». (CHEHAD, 2007, p.02)

2.1.1 Selon Saussure

«La sémiologie est une création lexicale de Saussure. Ce néologisme a été forgé à partir de deux mots grecs: semeion et logos. Ce dernier mot était déjà utilisé en français comme suffixe dans beaucoup de mots savants: biologie, anthropologie, lexicologie, etc.». (CHEHAD, 2007, p.03)

Ce dernier définit la sémiologie comme :

«On peut donc concevoir une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale ; elle formerait une partie de la psychologie sociale, et par conséquent de la psychologie générale; nous la nommerons sémiologie (du grec semeion, "signe"). Elle nous apprendrait en quoi consistent les signes, quelles lois les régissent. Puisqu'elle n'existe pas encore, on ne peut dire ce qu'elle sera; mais elle a droit à l'existence, sa place est déterminée d'avance». (De Saussure, 1972, p.33)

Alors pour Saussure, «la sémiologie est l'étude de la vie des signes au sein de la vie sociale: elle s'intègre à la psychologie comme branche de la psychologie sociale. En ce cas, la linguistique n'est qu'une branche de la sémiologie». (CHEHAD, 2007, p.03)

Le dictionnaire encyclopédique des sciences du langage définit la sémiologie comme : «La sémiotique (ou sémiologie) est la science des signes . Les signes verbaux ayant toujours joué un rôle de premier plan, la réflexion sur les signes s'est confondue pendant longtemps avec la réflexion sur le langage. Il y a une théorie sémiotique implicite dans les spéculations linguistiques que l'Antiquité nous a léguées : en Chine aussi bien qu'aux Indes, en Grèce et à Rome».(Durcot & Todorov, 1972, p.113.)

2.1.2 Selon Barthes

Roland Barthes ,suggère que la sémiologie pourrait se fondre dans une approche trans linguistique, trouvant son champ d'investigation tant dans des éléments comme le mythe, le récit, l'article de presse, que dans les objets de notre société dès lors qu'ils sont porteurs de signification (à travers des médias tels que la presse, le prospectus, l'interview). Selon lui, la linguistique ne constitue pas une portion exclusivement privilégiée de la science générale des signes ; au contraire, c'est la sémiologie qui représente une composante de la linguistique.

Donc pour Barthes, la sémiologie doit étudier tous les systèmes en dépassant les frontières de la linguistique, elle doit étudier parallèlement le mythe, le récit, la presse écrite et les objets de notre civilisation. De cette manière, la linguistique prend une place primordiale chez Barthes puisque tout passe par la langue. (Barthes, 1964)

Selon toutes ces définitions on conclut que « La sémiologie pour Saussure analyse donc les signes, qu'ils soient linguistiques = (verbaux), iconiques = (images) ou kinésiques = (mouvement). La sémiologie inclut la linguistique selon Saussure.

Notons que pour Barthes, c'est l'inverse : la sémiologie est une partie de la linguistique. C'est pour cela que la méthodologie d'analyse de l'image s'inspire fortement des outils proposés par l'analyse de discours». (Mielczareck, 2022).

2.2 sémiologie \ sémiotique :

2.2.1 Origines de la sémiologie et de la sémiotique

La sémiologie est inspirée des théories du linguiste suisse Ferdinand de Saussure(en Europe), considéré comme le père fondateur de cette science, Pour lui «la sémiologie c'est la science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale».

Cette science se base en France et en suisse grâce aux travaux de Greimas et Barthes.

Charles Sander Peirce, logicien américain, a introduit la théorie des signes qu'il a mathématisés. Le philosophe John Locke est le premier qui a utilisé le terme "sémiotique" pour désigner la "connaissance des signes".

Cette science inspirée aussi du courant structuraliste de l'école de Tartu-Moscou et de la sémiotique italienne d'Umberto Eco.

Pour Joly Martine «Sémiologie et Sémiotique , ces deux termes ne sont pas pour autant synonymes : le premier, d'origine américaine, est le terme canonique qui désigne la sémiotique comme philosophie des langages. L'usage du second, d'origine européenne, est plutôt compris comme l'étude de langages particuliers (image, gestuelle, théâtre, etc.). Ces deux noms sont fabriqués à partir du mot grec séméion qui veut dire «signe ». » (Joly, 2009 ,p.30)

2.2.2 Tableau comparatif de la sémiologie et de la sémiotique

La sémiologie	La sémiotique
<p>-S'est développée en Europe .</p> <p>-Autour de 1908-1909.</p> <p>-Ferdinand de Saussure (1857-1913) reconnu comme le père fondateur de cette science.</p> <p>-Renverrait à une « sémiologie première génération » dont la figure de proue est Roland Barthes _ une discipline qu'il introduisit un peu avant les années 60 à l'université.</p> <p>-Étude des signes linguistiques et non linguistiques .</p>	<p>-S'est développée en américain.</p> <p>-Autour de 1867-1886.</p> <p>-Charles Sandres Peirce (1839 – 1914) est reconnu comme le père fondateur de cette science.</p> <p>- Renverrait à une « sémiologie seconde génération » dont la figure de proue est Greimas et dont les applications au milieu marketing furent nombreuses</p> <p>- aux environs des 70.</p> <p>-Étude de signification en</p>

-Ses auteurs : -Ferdinand de Saussure ,Roland Barthes,Umberto Eco ,Roman Jakobson, Louis Hjelmslev, Algirdas Julien Greimas.	discours. -Ses auteurs : -Charles S. Pierce ,ThomasSebeok, Gérard Deledalle, David Savan, Eliseo Veron, Claudine Tiercelin.
---	---

Tableau 01 : Tableau comparatif de la semiologie et de semiotique (Mielczareck, 2022).

2.3 Objet d'étude de la sémiologie

Nous savons que la sémiologie est une science qui a pour objet d'étude des signes et systèmes de signification .Autrement dit elle étudie toutes sortes de signes verbaux(la parole) et non verbaux (les gestes, les mimiques....) .Donc qu'est ce qu'un signe?

2.3.1 Qu'est ce qu'un signe

2.3.1.1 Selon Joly

Selon Joly Martine un signe : «Un signe a une matérialité que l'on perçoit avec l'un ou plusieurs de nos sens. On peut le voir (un objet, une couleur, un geste), l'entendre (langage articulé, cri, musique, bruit), le sentir (odeurs diverses : parfum, fumée), le toucher, ou encore le goûter. Cette chose que l'on perçoit tient lieu de quelque chose d'autre : c'est la particularité essentielle du signe : être là, présent, pour désigner ou signifier autre chose, d'absent, concret ou abstrait».(Joly, 2009, p.33)

2.3.1.2 Selon Saussure

Le signe linguistique est donc ce que F. de Saussure appelle : « une entité psychique à deux faces, la combinaison indissociable, à l'intérieur du cerveau humain, du signifié et du signifiant. Ce sont des réalités qui ont leur siège (leur « trace ») dans le cerveau ; elles sont tangibles, et l'écriture peut les fixer dans des images conventionnelles».

Ce dernier appelle le concept (signifié)et l'image acoustique (signifiant).(Dubois , 2002, p.431).

2.3.1.3 Selon Peirce

Un signe selon Peirce, peut être simple ou complexe. Contrairement à Saussure, Peirce ne définit pas du tout le signe comme la plus petite unité significative. Toute chose, tout phénomène, aussi complexe soit-il, peut être considéré comme signe dès qu'il entre dans un processus sémiotique.

(Marchand, s. d)

Cette processus sémiotique est le rapport triadique entre un signe ou «representamen» , «un objet» et «un interprétant» . À partir de ce rapport ou bien la relation qui existe entre ces trois composantes : representamen, objet, interprétant.

Charles. S. Peirce, a proposé une classification de trois types des signes :

L'indice : «Dans la terminologie de Ch. S. Peirce, on distingue icône, indice et symbole. L'indice est avec la réalité extérieure dans un rapport de contiguïté. Ainsi, on dira que la fumée est l'indice du feu». (Dubois, 2002, p.245).

L'icône : «Dans la terminologie de Ch. S. PeirceLes icônes sont ceux des signes qui sont dans un rapport de ressemblance avec la réalité extérieure, qui présentent la même propriété que l'objet dénoté (une tache de sang pour la couleur rouge) ».

(Dubois, 2002, p.238)

Le symbole : «Le symbole entre, chez Ch. S. Peirce, en opposition avec icône et indice. Un symbole est la notation d'un rapport constant dans une culture donnée entre deux éléments....(la balance comme symbole de la justice) ». (Dubois, 2002, p.460)

Pour Roland Barthes, «la sémiologie a donc pour objet tout système de signes, quelle qu'en soit la substance, quelles qu'en soient les limites: les images, les gestes, les sons mélodiques, les objets et les complexes de ces substances que l'on retrouve dans des rites, des protocoles ou des spectacles constituent, sinon des « langages », du moins des systèmes de signification».(Barthes, 1964).

3 Approche sémiotique pour l'analyse des émoticônes : sémiologie de l'image

3.1 Théorie de l'image

Dans notre époque contemporaine, il est largement admis que nous évoluons au sein d'une «civilisation de l'image». En effet, nous sommes immergés dans une génération d'images virtuelles qui redéfinissent notre expérience de la réalité. Que signifie tout d'abord une image ?

3.1.1 Définition de l'image

Le concept d'image est complexe en raison de sa variété d'usages et de significations. Il est utilisé dans de nombreux contextes, désignant des objets aussi divers que des dessins, des films, des peintures, des graffitis, des affiches, des images mentales, etc. « au commencement il y avait l'image. De quelque côté qu'on se tourne, il y a de l'image » (Joly, 1991, p.13)

Malgré cette diversité, nous comprenons intuitivement ce qu'est une image, car elle implique une représentation visuelle, même si elle n'est pas toujours tangible. «une « image », c'est d'abord quelque chose qui ressemble à quelque chose d'autre».(Martine Joly, 2009, p.39)

Platon a défini les images comme des ombres et des reflets, « J'appelle images d'abord les ombres ensuite les reflets qu'on voit dans les eaux, ou à la surface des corps opaques, polis et brillants et toutes les représentations de ce genre . » soulignant ainsi leur nature de représentations secondaires; dérivées d'autres objets. (Platon, 1949.)

Qu'elle soit imaginaire ou concrète, une image est toujours produite ou reconnue par un sujet humain, ce qui souligne son aspect subjectif et culturel.

Cette diversité de sens montre comment notre compréhension de l'image est influencée par un ensemble complexe de significations attachées au terme.

3.1.2 L'image fixe

L'immobilité de l'image fixe, qu'elle soit dessinée ou photographique, prend tout son sens à la lumière de l'image en mouvement. Comme le souligne Alain

Gautier, « il n'y a de fixité comme trait pertinent que s'il y a, ailleurs de l'animation » (Alain Gautier, 1993, p. 18). En figeant la vie, l'image fixe semble nier le passage du temps, mais elle ne peut véritablement prendre vie que grâce à l'image animée qui la sous-tend. Cette relation intrinsèque entre les deux formes d'images révèle une dynamique où l'une ne peut exister sans l'autre.

3.1.3 L'image et communication

Les images sont des messages visuels destinés à autrui, nécessitant une attention particulière quant à leur destinataire et leur fonction. Différents types d'images ont des fonctions communicatives variées, telles que dénotative, expressive, poétique, conative et pratique.

3.2 Roland Barthes et l'image

La manière dont on analyse une image sur le plan sémiologique peut se faire selon deux approches : celle de la sémiologie de l'image et celle de la sémiologie linguistique. Il est important d'étudier l'image en lien avec le texte qui l'accompagne.

D'après Roland Barthes, analyser une image se fait en deux niveaux : le niveau littéral, appelé le dénoté, et le niveau figuré, le connoté. Ainsi, le message iconique comporte deux strates de sens : les dénotations et les connotations. D'après JOLY MARTINE « L'interprétation consiste précisément à décrypter, au-delà de son aspect dénotatif, l'aspect connotatif du message visuel, son « discours secret. » (Joly, 2011, p.11) .

Barthes est reconnu comme le fondateur de la sémiologie de la signification, qui se penche sur la publicité. Selon lui, une image a deux significations : celle évidente que l'on perçoit immédiatement, et une autre qui peut être interprétée de différentes manières selon la culture et la société de chaque individu.

3.2.1 Le niveau dénotatif

C'est la perception de l'image sans ses connotations, c'est-à-dire le message littéral, innocent, dénué de sens supplémentaire. Jean Pierre Cuq précise qu'« on appelle dénotation, la désignation d'une chose (ou d'un fait ou d'une propriété) par un signe ou un ensemble de signes qui permettent de la nommer et de la montrer dans sa réalité : cette relation repose sur une convention qui associe, sans ambiguïté

un signe linguistique ou non, à une réalité du monde. » .(Jean-Pierre Cuq, 2003, p.68)

Jean Pierre Cuq explique que la dénotation associe un signe linguistique à une réalité du monde de manière non ambiguë. Cette association est conventionnelle, ce qui signifie que tous les utilisateurs interprètent le mot ou l'image de la même manière.

3.2.2 Le niveau connotatif

C'est une analyse plus profonde où l'on explore le sens caché d'un mot ou d'une image. En d'autres termes : « la connotation est un système de sens seconds qui se greffe sur le système de sens premiers (dénotation). » (Jean-Pierre Cuq, 2003, p.68)

La connotation intervient ensuite, elle vient s'ajouter au deuxième niveau, de manière subjective, et est influencée par des critères socio-culturels.

De plus, le sens second stimule notre imagination, étant propre à chacun de nous : «elles font écho en notre imaginaire et réveillent des notions qui nous sont propres ou que nous partageons avec d'autres locuteurs sans que le lien entre le signe et les notions évoquées en nous aient un caractère obligatoire ». (Lire L'image Fixe, s. d.)

L'imagination joue un rôle majeur dans la connotation, car le sens est subjectif pour celui qui l'interprète. Cela implique une valeur culturelle et morale pour une société dont les membres partagent des références historiques, géographiques, sociales, politiques et artistiques.

3.3 Martine Joly et l'image fixe

Une image est constituée de différents types de signes : plastiques, linguistiques et iconiques. Pour comprendre pleinement le message transmis par une image, il est nécessaire d'analyser ces trois éléments.

3.3.1 Signe plastique

Les signes plastiques se réfèrent aux outils matériels de l'image tels que la couleur, les formes, la composition et la texture, comme l'indique Martine Joly :« on désignera sous le terme de signes plastiques les outils proprement plastiques de

l'image tels que la couleur, les formes, la composition et la texture. » (Joly, 2011, p.71).

Joly distingue deux types de signes plastiques : spécifiques et non spécifiques.

3.3.1.1 Signe plastique non spécifique

Ce type de signes inclut les couleurs, l'éclairage et les formes. La signification des couleurs dépend du contexte socioculturel ; par exemple, le rouge symbolise souvent le danger et le blanc la paix. Quant aux formes telles que le triangle, le rectangle, le carré, le cercle, l'étoile ou la croix, chacune véhicule sa propre signification. En ce qui concerne l'éclairage, il influence notre perception et donc notre interprétation des images.

3.3.1.2 signe plastique spécifique

Les signes plastiques spécifiques incluent trois aspects :

- Le cadre, qui structure l'espace et donne vie à l'image.
- Le cadrage, déterminant la position du photographe et sa présence visuelle dans l'image.
- La prise de vue, reflétant la relation entre l'observateur et le sujet, avec l'angle de prise de vue variant selon les axes horizontaux et verticaux.

3.3.2 Signe iconique

Le signe iconique consiste à représenter les objets du monde réel de manière analogique, en établissant une similitude de configuration avec l'objet, comme le souligne Martine Joly : « le concept de signe iconique s'est d'abord montré opératoire pour désigner une unité visuelle permettant de reconnaître un objet parce qu'il avait avec cet objet une « similitude de configuration » (Joly, 2011, p.126).

3.3.3 Signe linguistique

Comme une image peut avoir plusieurs significations, le texte accompagne pour guider le lecteur, agissant comme un élément régulateur. Il peut se manifester à travers des mots, des chiffres ou même des lettres. La manière dont les éléments

graphiques et les couleurs sont disposés révèle des significations qui peuvent être interprétées de différentes manières.

4 Instagram et émoticônes

Instagram est la troisième plateforme la plus populaire après Facebook et YouTube, et la première utilisée par les jeunes. Les émoticônes sont une partie essentielle dans les échanges qui se déroulent sur cette plateforme.

4.1 Histoire d'Instagram

Instagram est un réseau social créé en octobre 2010 aux États-Unis plus précisément dans la siliconvalley par l'Américain Kevin Systrom et le Brésilien Mike Krieger, C'est le réseau de partage de photos et de vidéos . « Instagram est le 9ème réseau le plus fréquenté au monde. On comptabilise 700 millions d'utilisateurs actifs». (Sugar, n.d.

4.2 C'est quoi Instagram?

Instagram est un média social permettant de partager des photos ,des vidéos ,créer des liens avec des personnes partageant les mêmes centres d'intérêt ,ce réseau social fondé sous forme d'application mobile et web .

Instagram propose une plateforme innovante et créative ,visuellement attrayante . Il permet aux utilisateurs

de retoucher et de charger des photos et de courtes vidéos par le biais d'une application mobile ,Avec cette plateforme aussi les gens peuvent communiquer entre eux.

Elle offre également des fonctionnalités telles que les stories éphémères, les messages directs et la découverte de contenu à travers des hashtags et des suggestions personnalisées.

Donc Instagram est la plateforme social adorée pour partager les moments de vie en image ,des créations artistiques, des voyages et bien plus encore.

4.3 La place des émoticônes dans la plateforme Instagram.

Comme nous l'avons déjà souligné, Instagram est un réseau social qui nous permet de communiquer. Lors de nos conversations en ligne, nous utilisons des émoticônes pour exprimer nos émotions.

Ces émoticônes jouent un rôle essentiel sur les réseaux sociaux, en particulier sur la plateforme Instagram. Ils permettent d'exprimer des émotions et des réactions de manière visuelle et ludique, de représenter une action ou une personne dans un message électronique, et de donner du sens à nos messages et de les enrichir de manière que les mots ne peuvent souvent pas exprimer. De plus, les utilisateurs peuvent ajouter des émoticônes à leurs publications, donner des commentaires sur les photos et vidéos d'autres utilisateurs, ou même enrichir leurs stories. Ainsi, les émoticônes s'amuse.

4.4 Émoticône/Emoji

4.4.1 Émoticône

«émoticône:n.f. Dans un message électronique, représentation typographique (par combinaison de caractères) ou graphique (image fixe ou animée) figurant une émotion. (L'émoticône la plus connue est celle symbolisant un sourire.) » (Larousse, s.d.)

Les émoticônes, contraction des termes « émotion » et « icône », servent à exprimer des émotions ou des attitudes à travers des gestes, des mimiques faciales ou des objets, dans les emails ou les messages texte. Elles peuvent être sélectionnées depuis une bibliothèque ou insérées via des raccourcis clavier, offrant ainsi diverses possibilités d'utilisation dans les communications.

En septembre 1982, le scientifique américain Scott Fahlman a proposé l'utilisation de la séquence de caractères :-) pour signaler qu'un commentaire était une blague. Cette proposition a été si bien accueillie qu'elle a donné naissance aux émoticônes, qui sont devenues extrêmement populaires parmi les utilisateurs d'Internet et des téléphones mobiles.

En 2015, le visage souriant aux larmes de rire ou de joie a été élu «mot de l'année» par Oxford University Press, soulignant ainsi l'importance culturelle des émoticônes. De plus, depuis 2016, Apple célèbre la Journée mondiale de l'Emoji.

4.4.2 Emoji

« Emojis N.m.(du japonais emoji, de e, image, et moji, lettre, caractère). Dans un message électronique et sur les réseaux sociaux, représentation graphique (image fixe ou animée) utilisée pour exprimer une émotion, figurer un personnage, un animal, une action, etc. » (Larousse, s. d.)

L'emoji, un terme combinant les mots japonais pour «image» et «lettre», est un petit pictogramme représentant une expression faciale, un sentiment ou un objet de la vie quotidienne, utilisé dans les médias numériques. En français, on le nomme également émoticône, dérivé des mots «émotion» et «icône» comme expliqué ci-dessus.

4.5 Utilisation et interprétation des émojis

Les emojis sont des outils complexes pour communiquer des significations qui vont au-delà des mots.

Ils permettent de transmettre des nuances émotionnelles qui seraient autrement difficiles à exprimer dans un texte uniquement verbal. En ajoutant un emoji avant ou après un message, on peut indiquer un ton ou une émotion spécifique, renforçant ainsi le langage utilisé.

Cela facilite également la transmission des émotions dans un contexte de communication écrite, où il est parfois difficile de faire passer les sentiments.

En résumé, les émojis enrichissent et élargissent notre palette expressive, permettant aux utilisateurs de véhiculer rapidement et efficacement des nuances émotionnelles et des contextes sociaux, comme nous allons le démontrer dans l'exemple suivant :

C'est bon 😂

C'est bon 😍

C'est bon 😞

C'est bon 😡

4.6 Histoire des émoticônes

L'histoire du terme commence en 1963, lorsqu'Harvey Ball a créé le smiley : un petit dessin jaune représentant un visage souriant.

Au fil du temps, le terme «smiley» est devenu associé aux petites icônes représentant des expressions faciales dans les communications numériques.

Avec l'avènement du chat dans les années 1970, les utilisateurs du réseau PLATO ont commencé à intégrer des icônes en utilisant des combinaisons de caractères.

En 1982, Scott Fahlman a écrit un e-mail incluant des caractères ASCII à lire en inclinant la tête, comme :-) et :-(. Bien que le terme "émoticône" n'ait pas encore été utilisé, ces signes ont été progressivement adoptés par les internautes dans les années 1990.

Le terme «émoticône» a été traduit en français en 1995. Bien que d'autres termes comme «frimousse», «binette» et «souriard» aient été proposés, «émoticône» est resté le plus utilisé.

4.7 Les émojis :communication par image

Les émoticônes représentent une forme moderne de communication visuelle, intégrée dans notre utilisation quotidienne des claviers.

Elles reflètent notre désir de partager nos émotions et pensées de manière concise et rapide, un phénomène amplifié par l'essor des réseaux sociaux et des applications de messagerie.

En utilisant les émoticônes, nous exprimons non seulement nos sentiments, mais influençons également le ton et la nature de nos interactions avec les autres.

4.8 L'émoticône : symbole, indice, icône ?

Les émoticônes évoluent au-delà de simples symboles visuels, comme l'explique Halté, «l'émoticône est bien un signe conventionnel qui fait partie d'un système codé, dont certaines composantes peuvent être interchangées pour donner des sens différents » (Halté, 2016)

Parfois elles imitent une mimique faciale, cela les classe comme des icônes, elles peuvent également indiquer une émotion, donc elles deviennent des indices « de

la première partie ils sont des icônes ; par contre, lorsqu'ils deviennent indices d'une émotion, ce sont des indices » (Halté, 2016)

Ainsi, un même symbole peut revêtir simultanément les rôles d'icône et d'indice, «Parfois, le même signe peut être icône et indice, tour à tour, ou en même temps » (Halté, 2016)

Conclusion

À la fin de ce chapitre, nous rappelons que nous basons sur un certains concepts fondamentaux qui sont liés à deux expressions importantes qui sont la sémiologie et l'émoticonne ,ces deux expressions nous permettra de mener notre étude analytique, en appliquant ces notions dans l'analyse des émoticonnes dans les échanges écrits.

Chapitre II

Analyse sémiologique des émoticônes dans des conversations sur Instagram

Ce dernier chapitre , sera consacré pour une analyse sémiologique de quelques conversations capturées au près d'une plateforme Instagram .On va commencer par une brève présentation suivie par une description de notre corpus après , Nous allons faire une étude analytique des conversations choisies contenant des émoticônes.

1 Les conversations sur Instagram et ses spécificités

Les messages directs sur Instagram constituent un moyen privé et direct pour les utilisateurs de communiquer entre eux. Accessibles depuis l'icône de messagerie en haut à droite de l'application.

les messages directs permettent des échanges écrits, mais aussi des échanges de photos et de vidéos en privé, tout accompagné par des émoticônes.

1.1 Spécificités

-Informalité : Contrairement aux commentaires publics sur les publications, les messages directs sont souvent plus informels et personnels, favorisant des conversations authentiques et spontanées.

-Fonds d'arrière-plan : Instagram offre aux utilisateurs la possibilité de personnaliser l'apparence de leurs conversations en choisissant parmi une sélection de fonds d'arrière-plan. Ces fonds peuvent être des couleurs unies, des motifs ou des images fournies par Instagram.

-Réactions sur les messages : Instagram offre aux utilisateurs de réagir aux messages directs par des émoticônes. Dans cette étude, cela ne nous concerne pas.

2 Analyse et description des émoticônes dans les échanges écrits sur Instagram

2.1 Corpus et méthode d'analyse

Pour constituer notre corpus, nous avons collecté des conversations provenant d'échanges sur Instagram en effectuant des captures d'écran des interactions entre utilisateurs.

Pour l'analyse, nous avons adopté une approche à la fois descriptive et analytique, en nous appuyant sur l'analyse sémiotique de Roland Barthes et Martine Joly.

Martine Joly propose d'explorer les éléments plastiques, tels que la forme, les couleurs et les expressions faciales, ainsi que les signes iconiques présents dans l'image. Selon Barthes, l'analyse s'effectue sur deux niveaux : le dénoté et le connoté.

Cette méthode nous aidera pour comprendre comment ces émoticônes contribuent à la communication en ligne.

2.2 Description du corpus

Le corpus se compose de 10 captures d'écran d'échanges sur Instagram, sélectionnées pour leur diversité en termes de participants, de sujets abordés et de styles de communication.

Les participants comprennent des individus de groupes d'âge similaires, de genres différents.

Les échanges comprennent des messages directs entre utilisateurs, la longueur des conversations varie également

Cette diversité de données nous permettra d'explorer les différentes façons dont les émoticônes sont utilisés dans les interactions en ligne sur Instagram.

3 Annexe N° 1: Conversation 1



Annexe N° 1

3.1 Contexte de la conversation

La conversation porte sur une fête de mariage à laquelle la fille 1 a assisté. La fille 2 exprime son regret de ne pas avoir pu y assister et demande des photos pour vivre l'expérience à travers elles.

3.2 Profil des internautes

Les deux filles sont des amies proches qui partagent des moments de leur vie quotidienne et des événements spéciaux.

Description des émoticônes

Message 1-1: contient un émoticône d'une femme à peau foncée dansant la salsa ou le flamenco, vêtue d'une robe rouge, un bras tendu en l'air. Accompagné d'un émoticône d'un anneau orné d'une gemme, probablement un diamant.

Message 1-2: inclut l'émoticône d'un cœur brisé en deux.

Message 1-3: L'emoji de deux paires des yeux fixant légèrement vers la gauche.

Message 1-4: emploie un émoticône d'un visage jaune affichant des sourcils levés, un léger froncement et de grands yeux de chaton. À la fin de ce message on trouve un emoji en forme de cœur rouge.

Message 1-5: deux émoticônes sont utilisés, un visage jaune avec un clin d'œil, une bouche formant un cœur, et envoyant un baiser symbolisé par un petit cœur rouge, avec l'emoji de cœur rouge.

3.3 Sens et connotation

Les émoticônes ont le pouvoir de communiquer une gamme étendue d'émotions. L'émoticône de la femme dansant avec l'anneau incarne la joie et la célébration associées au mariage, tandis que le cœur brisé évoque des sentiments de tristesse et de regret. Les yeux légèrement dirigés vers la gauche expriment la curiosité, tandis que le visage jaune avec les sourcils levés représente l'adoration. Enfin, les émoticônes du visage clin d'œil et du baiser avec le cœur rouge incarnent la gratitude envers une personne proche, symbolisant ainsi l'amour et l'affection partagés.

3.4 Fonction et utilité sémantique

Les émoticônes enrichissent les émotions exprimées dans la conversation, ajoutant une dimension visuelle et émotionnelle au texte. par exemple, les émojis de danse et de cœur brisé renforcent la joie et le regret. Les émojis de cœur et de baiser soufflé renforcent l'affection et l'amitié.

4 Annexe N° 2 : Conversation 2



Annexe N° 2

4.1 Contexte de la conversation

Cette conversation contient une conversation entre deux filles , dont l'une est malade et veut aller chez le médecin, et l'autre souhaite son rétablissement.

4.2 Le profil des internautes

Sont des sœurs très proches qui partagent les détails de la vie quotidienne

4.3 Description des émoticônes

Message 2-1 : emploie un émoticône d'un cœur rouge .

Message 2-2: l'émoji d'un visage jaune avec un sourire ouvert, ses yeux en forme des cœurs rouges.

Message 2-3: trois émoticônes sont utilisés ,un visage jaune met un bandage blanc sur sa tête, un visage jaune s'essuie le nez avec un papier mouchoir et ses yeux en forme de X , un visage de couleur verte , semble être malade , les yeux perplexes et ses joues gonflées.

Message 2-4 : trois émoticônes sont utilisés,un visage jaune avec des sourcils froncés et deux grands yeux ouverts , un coeur brisé en deux , un visage jaune ses yeux fermés, des sourcils froncés et la bouche plate , il semble triste .

Message 2-5 : plusieurs émoticônes sont utilisés pour exprimer la maladie , la douleur ,la souffrance...

Message 2-6 : deux émoticônes sont utilisés, deux mains ouvertes , levées comme pour prier . Deux mains serrées veulent dire s'il vous plaît .

Message 2-7 : inclut plusieurs émoticônes,

Deux mains en forme de cœur , un émoticône d'une personne qui marche lentement.

4.4 Sens et connotation

Dans cette conversation les émoticônes utilisés ajoutent de la profondeur aux messages.

Les cœurs expriment l'amour et le soutien, les émoticônes dans 2-3 et 2-5 montrent la maladie et le dégoût, les émoticônes dans 2-4 montrent une réaction de sympathie, une prière est indiqué dans 2-6 avec ces émojis des mains, le premier indique une prière islamique tant que le deuxième, malgré qu'il est normalement réservé aux prières des chrétiens mais ici il indique la supplication.

4.5 Fonction et utilité sémantique

Les émojis permettent d'impliquer un contexte émotionnel dans les messages , ils permettent aussi de représenter une émotion ou une action au sein d'un message .par exemple les émoticônes d'un Un visage jaune avec un bandage blanc enroulé autour de la tête pour exprimer comment cette fille souffre de la maladie .

5 Annexe N° 3 : conversation 3



Annexe N° 3

5.1 Contexte de la conversation

La conversation se déroule entre des supporters du Real Madrid et de Barcelone sur Instagram, probablement après un match de football entre les deux équipes.

5.2 Profil des internautes

Les participants sont des supporters passionnés de leur équipe respective, exprimant des sentiments de fierté et de rivalité.

5.3 Description des émoticônes

Message 3-1: une flamme vacillante rouge, orange et jaune et un bras fléchi pour montrer son biceps.

Message 3-2: emploi un emoji d'un visage jaune avec un grand sourire, des sourcils levés et des yeux souriants, laissant échapper chacun une larme de joie sincère.

Message 3-3: indique un emoji d'un pouce levé.

Message 3-4: emploi un visage jaune avec un léger sourire et un clin d'œil gauche.

Message 3-5: contient un visage jaune arborant une expression sournoise, fourbe, malicieuse, avec un léger demi-sourire, des sourcils levés et des yeux tournés sur le côté.

Message 3-6: contient un émoticône qui représente un visage jaune , les yeux fermés, et la bouche grandement ouverte, dissimulée par une main, capturé en plein bâillement.

Message 3-7: emploi une chaîne des émoticônes : un cercle bleu, un cercle rouge, et une flamme rouge et jaune.

Message 3-8: utilise un emoji d'un visage jaune mettant un doigt sur des lèvres serrées.

5.4 Sens et connotation

Les émoticônes utilisées reflètent les émotions et les attitudes des supporters. Les émoticônes utilisées par le supporter du Real Madrid dans 3-1 montrent la confiance et la force de son équipe.

L'émoticône dans 3-2 utilisé par le supporter de Barcelone peut indiquer une taquinerie amicale.

L'émoticône dans 3-3 est utilisé pour montrer un soutien modéré mais positif, dans 3-4 pour indiquer une attitude de défi, et cela dans 3-5 exprime une attitude arrogante et confiante. L'emoji dans 3-6 utilisé pour montrer l'ennui ou le désintérêt du supporter de l'équipe adverse à la concurrence de Barcelone. Dans 3-7 les émoticônes représentent les couleurs emblématiques du FC Barcelone pour afficher la fierté et le soutien envers son équipe. L'emoji dans 3-8 signifiant "Chut !" ou "Silence !" pour taquiner le supporter de Barcelone.

5.5 Fonction et utilité sémantique

Les émoticônes renforcent le ton et l'émotion derrière les messages écrits. Elles permettent aux participants d'exprimer des sentiments difficiles à transmettre uniquement avec des mots. Dans cette conversation, elles jouent un rôle crucial pour communiquer la passion, la confiance et la rivalité entre les supporters.

6 Annexe N° 4 : conversation4

6.1 Contexte de la conversation

La conversation porte sur les fournitures de dîner , la première personne interroge la deuxième sur ses besoins pour le dîner , Elle a demandé des légumes et un peu de fruits pour préparer le jus et aussi la viande .

6.2 Profil des internautes

Les deux personnes semblent être un couple marié .

6.3 Description des émoticônes

Message 4-1 : deux émoticônes sont utilisés , le premier une tomate rouge porte une tige verte feuillue et le deuxième une carotte orange aux feuilles vertes .

Message 4-2 : plusieurs émoticônes sont utilisés , deux cerises rouges , portent une feuille verte , liées par des tiges, le fruit d'une fraise rouge avec des feuilles vertes.

Une grappe de raisin , un kiwi brun est coupé en deux pour révéler sa couleur vert clair

Message 4-3 : contient deux émoticônes ,

un émoji d'une tasse en verre contenant une boisson de couleur orange qui semble être du jus, l'émoji d'un visage jaune qui porte la langue sort d'un coin avec des yeux souriants

Message 4-4 : l'émoticône , représentant un morceau ou bien un fragment de viande rouge crue .

6.4 Sens et connotation

Les émoticônes sont de petites représentations graphiques utilisées pour exprimer nos émotions . Les deux émoticônes d'une tomate et de la carotte ,

Ils sont utilisés dans le contexte de parler du dîner ou peut être d'acheter des légumes , tandis que les émoticônes des fruits (les deux cerises rouges , la fraise , la



Annexe N° 4

grappe de raisin et le kiwi). Ces émoticônes sont utilisés dans le cadre de parler de fruits . Après l'emoji d'une boisson dans une verre à pied peut être utilisé pour exprimer la préparation de jus , tandis que l'émoticône de viande représente la bouffe .

6.5 Fonction et utilité sémantique

Les émoticônes utilisées pour exprimer des émotions, des réactions ou des idées de manière concise et visuelle .par exemple les émojis des légumes et des fruits sont utilisés dans le cadre de parler des besoins ou des achats .

7 Annexe N° 5 : conversation 5

7.1 Contexte de la conversation

Deux amies discutent des rumeurs concernant Sarah et Yanis, qui impliquent une possible trahison dans leur relation.

7.2 Profil des internautes

Deux amies jeunes et proches et se soutiennent mutuellement dans cette conversation.

7.3 Description des émoticônes

Message 5-1: contient un émoticône d'un visage jaune, avec des yeux grands ouverts, des sourcils levés et une bouche largement ouverte, en montrant les dents supérieures.

Message 5-2: utilise un émoticône d'une flamme rouge.

Message 5-3: utilise un emoji d'un visage de singe avec les mains couvrant les yeux.

Message 5-4: indique l'emoji d'un bras plié pour exhiber son muscle biceps.

Message 5-5: un visage jaune, avec un clin d'œil envoie un baiser.

7.4 Sens et connotation



Annexe N° 5

Les émoticônes utilisées dans cette conversation renforcent les émotions exprimées par les amies. La surprise dans 5-1, l'intensité de la situation dans 5-2 et la réaction qui indique une certaine gêne dans 5-3, les émotions du soutien, la force et la volonté de l'aide exprimée dans 5-4, et une touche d'affection et de tendresse qui conclut la conversation.

Elles ajoutent une dimension visuelle à leurs mots, renforçant ainsi le sentiment de proximité et de soutien entre elles.

7.5 Fonction et utilité sémantique

Les émoticônes servent à enrichir la communication en ajoutant des nuances émotionnelles qui peuvent être difficiles à exprimer uniquement par des mots. Elles renforcent également le lien entre les interlocuteurs en rendant la conversation plus vivante et expressive en exprimant une gamme variée d'émotions, de la surprise à la tendresse en passant par le soutien. Chaque émoticône a sa propre signification et connotation, et elle est utilisée pour renforcer le ton et le contenu du message écrit.

8 Annexe N° 6 : conversation 6



Annexe N° 6

8.1 Contexte de la conversation

Il s'agit d'une conversation entre deux filles au sujet de la préparation d'un mémoire , où la première a terminé le premier et le deuxième chapitre , et la deuxième n'a encore rien fait .

8.2 Profil des internautes

Les deux filles sont des amies proches ou des collègues qui ont une relation d'étude.

8.3 Description des émoticônes

Message 6-1 : inclut l'émoticône d'un cœur rouge .

Message 6-2 : l'emoji d'un visage jaune avec un sourire ouvert, ses yeux en forme des cœurs rouges

Message 6-3 : un emoji pensant , levant les yeux et place son index et son pouce sur son menton

Message 6-4 : un emoji d'un visage jaune aux yeux ouverts et un sourire fermé.

Message 6-5 : emploie un émoticône au visage jaune qui porte les yeux ouverts et les sourcils levés .

Message 6-6 : un émoticône au visage marron qui porte une main posée sur le visage .

Message 6-7 : contient l'emoji d'un visage jaune effrayé, il a grands yeux blancs, une bouche ouverte, il met ses mains sur ses joues et son front est bleu pâle.

Message 6-8 : inclut l'emoji d'un visage jaune avec deux petits yeux ouverts, des sourcils relevés et une petite bouche ouverte.

Message 6-9 : un émoticône fronce les sourcils , il porte des yeux tournés sur le côté.

8.4 Sens et connotation

Les émoticônes dans cette conversation permettent de clarifier les messages et les émotions. Un cœur rouge exprime de l'amour et la gentillesse, un pouce et un index sur le menton exprime une question. Dans 6-4 une satisfaction avec un peu d'inquiétude est exprimée, et 6-5 exprime la même émotion. Le "facepalm" exprime la frustration, tant que le choc et la surprise sont présentés par 6-6 et 6-7, les yeux tournés sur la côté expriment l'irritation.

8.5 Fonction et utilité sémantique

Les émojis peuvent être utilisés pour incarner l'aspect moral avec l'aspect émotionnel pour confirmer les sens ou les clarifier davantage. Par exemple les émoticônes de cœur rouge et de visage jaune avec des cœurs rouges sur les yeux transmettent des sentiments d'amour et d'admiration que portent ces deux amies.

9 Annexe N° 7 : conversation 7



Annexe N° 7

9.1 Contexte de la conversation

La conversation se déroule sur Instagram, où les utilisateurs partagent des photos et des échanges écrits sur un chaton.

9.2 Profil des internautes

Deux amies qui se sentent à l'aise de plaisanter ensemble.

9.3 Description des émoticônes

Message 7-1: contient un émoticône d'un visage jaune souriant se fondant dans une flaque d'eau, avec les yeux et la bouche glissant sur la surface tout en conservant un sourire déformé. Et deux émoticônes en forme de cœur rouge.

Message 7-2: on voit un emoji de visage jaune avec des yeux souriants arborant un sourire fermé, des joues rosées, avec quelques cœurs flottant autour de sa tête.

Message 7-3: Un émoticône d'un visage jaune avec des larmes s'accumulant en dessous de ses deux grands yeux.

Message 7-4, 7-5: Un visage jaune riant aux larmes

Message 7-6: contient un émoticône représente un groupe de trois étoiles jaunes à quatre branches, avec une grande étincelle et deux petites étincelles à sa gauche.

9.4 Sens et connotation

Les émoticônes utilisées dans cette conversation contribuent à enrichir les échanges en ajoutant des nuances émotionnelles.

Les cœurs et l'émoticône utilisé dans 7-2 et l'émoticône "en fonds", expriment une forte affection et de la tendresse envers le chaton.

L'émoticône dans 7-3 est interprété comme une expression d'être touché par quelque chose de mignon et d'adorable.

L'émoticône qui rit en larme utilisé pour marquer l'humour. Dans ce cas, l'utilisateur rit de la blague sur le nom du chaton. Les étoiles soulignent l'aspect spécial du nom choisi pour le chaton.

9.5 Fonction et utilité sémantique

Les émoticônes sont utilisées pour enrichir et amplifier les expressions émotionnelles dans la conversation. Dans ce contexte, elles sont interprétées comme des éléments expressifs qui renforcent les sentiments d'affection, d'amour, d'amusement et de légèreté entre les utilisateurs qui les intègrent les émoticônes de manière naturelle et intuitive.

10 Annexe N° 8 conversation 8



Annexe N° 8

10.1 Contexte de la conversation

La conversation porte sur la soutenance de marwa à laquelle la fille 1 interroge comment s'est passée la soutenance , la deuxième fille a assisté et dit que c'était excellente .

10.2 Profil des internautes

Les deux filles sont des amies proches ou des collègues qui ont une relation d'étude.

10.3 Description des émoticônes

Message 8-1/8-2 : le même émoticône dans les deux messages , une étudiante qui porte une toge et une casquette de soutenance noires.

Message 8-3 : deux émoticônes sont utilisés , un visage jaune avec des sourcils froncés et deux grands yeux ouverts , un émoticône au visage jaune avec un sourire ouvert, ses yeux en forme des cœurs rouges.

Message 8-4 : l'émoticône d'un cœur rouge .

Message 8-5 : inclut l'émoticône d'un visage jaune qui porte un chapeau de célébration, il souffle dans une trompette tandis que des confettis flottent autour de lui .

Message 8-6 : l'émoticône au un visage jaune avec un sourire ouvert et des cœur rouge sur les yeux .

Message 8-7 : deux émoticônes sont utilisés un visage jaune met sa main sur sa bouche. Un visage jaune , ses yeux souriants et toutes ses dents visibles lorsqu'il sourit.

Message 8-8 : contient un émoticône d'une rose rouge avec une tige verte.

10.4 Sens et connotation

Dans cette conversation, les émoticônes aident à exprimer les émotions et les idées d'une manière plus facile, ici les deux utilisateurs, emploient des émoticônes qui évoquent la réussite et la félicité, dans cette contexte ils échangent le soutien l'amour et l'affection amicale avec des cœurs la rose et la sourire avec la main sur la bouche.

10.5 Fonction et utilité sémantique

Les émoticônes ajoutent une touche d'authenticité et de convivialité à nos échanges , par exemple l'émoji d'une étudiante représente la soutenance et la réussite , l'émoticône d'une rose rouge pour exprimer la romance .

11 Annexe N° 9 : Conversation 9



Annexe N°9

11.1 Contexte de la conversation

Cette conversation est entre deux amies qui discutent de la tenue vestimentaire pour un événement à venir.

11.2 Profil des internautes

deux amies proches qui partagent des contenus liés à la mode et à leur vie sociale.

11.3 Description des émoticônes

Message 9-1: un émoticône qui représente une femme tenant la main comme si elle montrait quelque chose.

Message 9-2: Un emoji de flamme

Message 9-3: utilise une chaîne de trois émoticônes similaires , représentant deux cœurs d'amour roses, l'un plus petit que l'autre.

Message 9-4: émoticône de trois étoiles.

Message 9-5: un émoticône d'un visage jaune, bouche ouverte et pleurant avec des torrents de larmes coulant de ses yeux fermés, et un émoticône d'un cœur rouge.

Message 9-6: utilise un emoji des lèvres avec du rouge à lèvres brillant.

11.4 Sens et connotation

Les émoticônes utilisées dans cette conversation contribuent à rendre la conversation plus chaleureuse et expressive.

L'émoticône dans 9-1 signifie l'attente ou l'intérêt à voir quelque chose, ici la photo. Après la voir les deux utilisateurs emploient des émoticônes des cœurs de différentes couleurs, une flamme et des étoiles pour indiquer des émotions de l'admiration, et l'affection et de l'appréciation, la gratitude en réaction.

11.5 Fonction et utilité sémantique

Les émoticônes aident à clarifier le ton et les intentions derrière les messages, renforçant ainsi les liens sociaux entre les utilisateurs qui intègrent les émoticônes dans leurs échanges écrits de manière organique et spontanée, pour renforcer ses et créer une atmosphère chaleureuse et engageante dans la conversation

12 Annexe N° 10 : Conversation 10



Annexe N⁰ 10

12.1 Contexte de la conversation

La conversation entre deux filles l'une soutient et encourage l'autre, elles décident de sortir déjeuner.

12.2 Profil des internautes

Deux amies

12.3 Description des émoticônes

Message 10-1: contient un émoticône d'un visage jaune , levant ses grands yeux , sa bouche est fermée .

Message 10-2 : emploie un émoji d'un visage jaune qui porte une goutte de sueur sur ses joues et petits yeux ouverts, semble être triste .

Message 10-3 : deux émoticônes sont utilisés un visage jaune s'essuie le nez avec un papier mouchoir et ses yeux en forme de X, un visage jaune , fronçant les sourcils, ses yeux en forme de X et sa grande bouche est ouverte .

Message 10-4 : inclut l'emoji d'un

bras plié avec muscle visible.

Message 10-5 : deux émoticônes sont utilisés , deux mains applaudissant et l'emoji d'un visage jaune qui porte des yeux souriants , Il sourit largement avec ses dents supérieures visibles .

Message 10-6 : deux émoticônes sont utilisés un visage jaune avec un clin d'œil , une bouche en forme de cœur rouge et envoyant un baiser ,un emoji bleu sous forme de deux personnes s'embrassant .

Message 10-7 : contient plusieurs emojis , un visage jaune qui porte la langue sort d'un coin avec des yeux souriants . Des plats délicieux comme le burger la salade ...

Message 10 - 8 : l'emoji d'un visage jaune avec un clin d'œil bête , qui sort la langue

Message 10-9 : un émoticône d'un cadran d'une horloge analogique .

12.4 Sens et connotation

Les emojis permettent une communication expressive, allant de la désapprobation dans 10-1, la tristesse exprimé avec un visage avec des larmes dans le message suivant, à l'amusement en changeant de sujet 10-7 et 10-8. Des gestes comme l'applaudir ou s'encafer dans 10-5 et 10-6, exprimant de la gratitude.

12.5 Fonction et utilité sémantique

Les émoticônes sont très populaires auprès des utilisateurs car ils sont simples à utiliser et permettent de transmettre rapidement et efficacement une émotion ou un sentiment, par exemple l'émoticône de deux personnes s'enlacent pour indiquer la gratitude envers quelqu'un de proche.

Conclusion :

Ce chapitre analytique contient une étude analytique des émoticônes dans les échanges écrits des internautes , à partir de cette analyse nous montrons que ces émoticônes jouent un rôle crucial dans la communication en ligne et précisément la plateforme Instagram. Elles répond à des normes sémiologiques qui font d'elles, et de l'image en général le moyen de communication le plus convaincant. L'intégration spontanée de ces émoticônes de part des utilisateurs rend l'interprétation et la compréhension plus facile et compréhensible..

Conclusion générale

Conclusion générale

Au terme de ce modeste travail, qui a porté sur l'analyse sémiologique des émoticônes dans des échanges écrits des internautes à travers le réseau social "Instagram", nous concluons que les émoticônes ont une importance croissante dans les échanges écrits sur Instagram.

Les émoticônes deviennent des éléments très importants dans la communication en ligne, ils sont considérés comme un objet de signification. Nous avons pu constater que ces symboles visuels, jouent un rôle essentiel dans la communication en ligne en ajoutant des nuances émotionnelles et en facilitant l'expression des sentiments. Leur utilisation va au-delà de simple décoration textuelle, mais représente un langage à part entière qui contribue à enrichir et diversifier les échanges écrits.

En ce sens, nous avons proposé une approche sémiologique pour mieux comprendre leur utilisation et leur signification, À travers l'analyse des dix conversations prises par des captures d'écran. Notre analyse s'appuie sur l'approche de Martine Joly et de Roland Barthes.

En ce qui concerne la problématique, nos réponses ne sont pas définitives, ce ne sont que des résultats qui seront confirmés par d'autres travaux de recherche. En ce qui concerne les hypothèses formulées, nous pouvons affirmer qu'elles sont confirmées. Au cours de cette étude, nous avons remarqué que l'aspect sémiologique est clairement présent dans les émoticônes étant des images. Nous avons constaté également que les utilisateurs intègrent les émoticônes d'une manière naturelle et spontanée en suivant leur émotions et intentions, les émoticônes sont interprétés selon chaque contexte et selon les individus.

Rappelons que notre étude fait partie de la sémiologie de l'image, une discipline qui étudie l'image car elle contribue, tout comme le mot, à rendre l'information pertinente.

En résumé, nous espérons que notre étude ait fourni des renseignements supplémentaires sur la sémiologie des émoticônes dans les échanges écrits. Nous espérons aussi que notre travail inspire les futurs étudiants et leur offrir des opportunités pour mener des études fructueuses dans ce domaine. .

Références bibliographiques

- Barthes, R. (1964). Éléments de sémiologie. Communications, 4(1), 91-135. <https://doi.org/10.3406/comm.1964.1029>
- Chehad, Dr Mohamed Salah. (2007). Cours de Sémiologie Générale, Midad University press. Constantine. Algérie.
- Cuq, J. (2003). Dictionnaire de didactique du français langue étrangère et seconde. Cle International.
- De Saussure, F. (1972). Cours de linguistique générale.
- Ducrot, O., & Todorov, T. (1972). Dictionnaire encyclopédique des sciences du langage. Editions du Seuil.
- Gauthier, A. (1993). L'impact de l'image. Editions L'Harmattan.
- Halté, P. (2016). Enjeux pragmatiques et sémiotiques de l'étude des émoticônes. Réseaux/RéSeaux, n° 197-198(3), 227-252. <https://doi.org/10.3917/res.197.0227>
- Joly, M. (2009). Introduction à l'analyse de l'image. Armand Colin.
- Joly, M. (2011). Introduction à l'analyse de l'image. Armand Colin.
- Joly, M., & Martin, J. (2021). Introduction à l'analyse de l'image - 4e éd. Armand Colin.
- Larousse, É. (s. d.). Larousse.fr : encyclopédie et dictionnaires gratuits en ligne. <https://www.larousse.fr/>
- Lire l'image fixe .(s.d.) .
<http://www.indfleurus.net/fralica/refer/theorie/theocom/lecture/lirimage/imagfix.htm>
- Marchand, M. (s. d.). Charles Sanders Peirce : La sémiotique / Signo - Théories sémiotiques appliquées. Signo - Louis Hebert. <http://www.signosemio.com/peirce/semiotique.asp>
- Mielczarek, E. (2022, 10 novembre). Qu'est-ce que la sémiologie ? et à quoi sert la sémiotique ? — Élodie Mielczarek. Élodie Mielczarek. <https://www.elodie-mielczarek.com/articles/semiologie>
- Platon. (1949). La République. trad. É. Chambry, Les Belles Lettres, Paris.
- Platon, La République, trad. É. Chambry, Les Belles Lettres, Paris, 1949.

- Sugar, G. (s. d.). *swot-instagram*. Scribd. <https://www.scribd.com/document/451398857/swot-instagram>

Annexes

Annexe N0 1



Annexe N⁰ 2



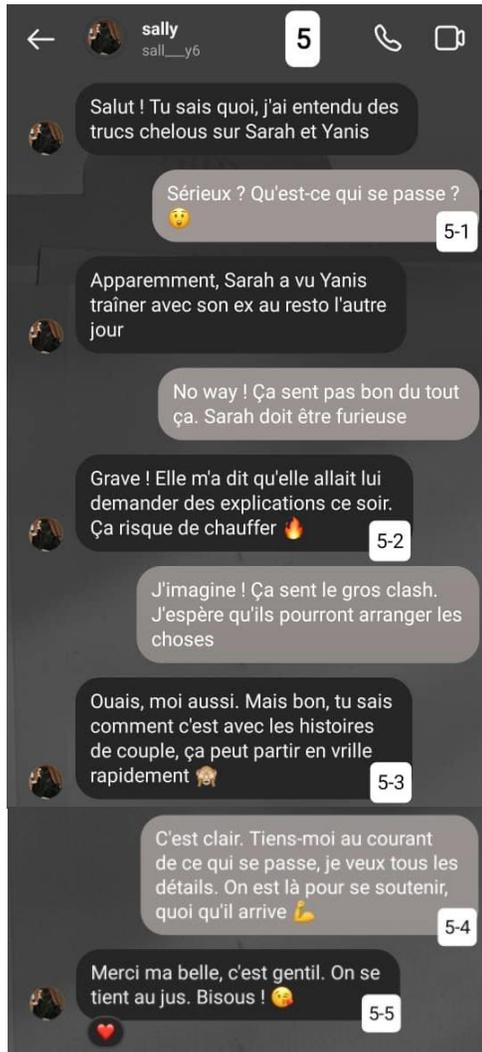
Annexe N° 3



Annexe N° 4



Annexe N° 5



Annexe N° 6



Annexe N° 7



Annexe N° 8



Annexe N° 9



Annexe N° 10

