



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة العربي التبسي- تبسة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الاعلام والاتصال



مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر

تخصص: اتصال تنظيمي

تحت عنوان:

دور مواقع التواصل الاجتماعي في تدعيم التعليم الالكتروني لدى الطالب الجامعي. (الفايسبوك نموذجاً).

دراسة ميدانية على عينة من طلبة الماستر اتصال تنظيمي كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

تحت إشراف الأستاذ:

د. بدرالدين مسعودي

من إنجاز الطالبة:

عبيد نجوى

أمام لجنة المناقشة:

رئيساً

جامعة تبسة

أستاذ محاضر قسم -أ-

د. بوزيان عبد الغني

مؤطراً

جامعة تبسة

أستاذ محاضر قسم -ب-

بدرالدين مسعودي

مناقشاً

جامعة تبسة

أستاذ محاضر قسم -أ-

امير علي فاطمة الزهراء

السنة الجامعية: 2021/2020

إهداء

الحمد لله الذي تتم بعمته الصالحات.

الحمد الذي وفقني لإتمام مذكرة تخرجي.

اهدي ثمرة جهدي هذه الى والدي الكريمين و عائلتي.

والى أصدقائي وزملائي جميلة عطية ,سلاطني سمية وشفيفة

عمارة,المشرف بدرالدين مسعودي

والى كل الأساتذة والمتربصين والمهنيين والعمال

وكل الطاقم الاداري لجامعة الشيخ العربي التبسي.

والى كل من ساعدي من قريب او من بعيد

کشف الهمم

فهرس المحتويات:

Erreur ! Signet non défini.	<u>الملخص:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>المقدمة العامة:</u>
	<u>الفصل الأول :</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>إشكالية الدراسة:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>أهمية وأسباب اختيار الموضوع:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>أهمية الدراسة:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>اسباب اختيار الموضوع:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>الأسباب الذاتية:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>الأسباب الموضوعية:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>اهداف الدراسة:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>الهدف من الدراسة:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>مفاهيم الدراسة:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>لغة:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>نشأة وتطور مواقع التواصل الاجتماعي:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>خصائص مواقع التواصل الاجتماعي:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>نماذج مواقع التواصل الاجتماعي:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>إيجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>إيجابيات مواقع التواصل الاجتماعي:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>الفايسبوك نموذجاً:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>تعريف موقع الفايسبوك:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>خصائص الفايسبوك:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>إيجابيات وسلبيات موقع فايسبوك:</u>

Erreur ! Signet non défini. [التعليم الإلكتروني:](#)

Erreur ! Signet non défini. [تعريف التعليم الإلكتروني:](#)

Erreur ! Signet non défini. [أهمية وأهداف التعليم الإلكتروني:](#)

Erreur ! Signet non défini. [خصائص التعليم الإلكتروني:](#)

Erreur ! Signet non défini. [أنواع التعليم الإلكتروني:](#)

Erreur ! Signet non défini. [إيجابيات وسلبيات التعليم الإلكتروني:](#)

Erreur ! Signet non défini. [التعليم الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي:](#)

Erreur ! Signet non défini. . . [دور الفيسبوك في تعزيز التعليم الإلكتروني لدى الطلبة الجامعيين:](#)

Erreur ! Signet non défini. [دور اليوتيوب في تعزيز التعليم الإلكتروني عن بعد:](#)

Erreur ! Signet non défini. [الدراسات السابقة:](#)

Erreur ! Signet non défini. [الدراسات المحلية:](#)

Erreur ! Signet non défini. [الدراسة الأولى:](#)

Erreur ! Signet non défini. [الدراسة الثانية:](#)

Erreur ! Signet non défini. [الدراسة الثالثة:](#)

Erreur ! Signet non défini. [الدراسات العربية:](#)

Erreur ! Signet non défini. [الدراسة الأولى:](#)

Erreur ! Signet non défini. [الدراسة الثانية:](#)

Erreur ! Signet non défini. [الدراسة الثالثة:](#)

Erreur ! Signet non défini. [التعليق على الدراسات السابقة:](#)

Erreur ! Signet non défini. [الدراسات المحلية:](#)

Erreur ! Signet non défini. [الدراسات العربية:](#)

Erreur ! Signet non défini. [الدراسة الأولى:](#)

Erreur ! Signet non défini. [الدراسة الثانية:](#)

Erreur ! Signet non défini. [منهج الدراسة:](#)

Erreur ! Signet non défini. [نوع الدراسة:](#)

Erreur ! Signet non défini.	<u>منهج الدراسة:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>مجتمع الدراسة:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>مجالات وحدود الدراسة:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>المجال البشري:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>المجال الزماني:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>المجال المكاني:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>عينة الدراسة:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>أداة جمع البيانات:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>تمهيد:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>عرض وتحليل النتائج والبيانات:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>المحور الاول:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>جنس المبحوثين:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>الحوار الثاني:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>المحور الثالث:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>المحور الرابع:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>المحور الخامس:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>المحور السادس:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>مناقشة النتائج:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>في ظل الدراسات السابقة:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>مناقشة النتائج:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>المناقشة في ظل التساؤلات الفرعية:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>المناقشة في ظل الطرح النظري:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>النتائج التي توصلت لها دراستنا:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>التوصيات التي اوصى بها:</u>
Erreur ! Signet non défini.	<u>الخاتمة</u>

Erreur ! Signet non défini. [فهرس المصادر والمراجع](#)

Erreur ! Signet non défini. [المحور الرابع:](#)

Erreur ! Signet non défini. [المحور الخامس:](#)

الخلاصة

الملخص:

لقد أثار التصور الجديد في ميدان التعليم خصوصاً بعد الإقبال المتزايد لمستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي وعلى رأسها الفيسبوك من قبل أطراف العملية التعليمية العديد من التساؤلات حول مدة نجاعة هذه التقنية وما يمكن ان تقدمه. هذه المواقع لتحسينه التعليم عن بعد بالجامعات وبناء على ذلك جاء سؤال الإشكالية على النحو التالي:

ما هو دور مواقع التواصل الاجتماعي في تدعيم التعليم الإلكتروني الطالب الجامعي.

واعتمدنا على المنهج الوصفي واستخدام استمارة استبيان باستهداف عينة مكونة من 80 طالباً بهدف دراستها إلى معرفة الدور الفعال للمواقع التواصل الاجتماعي في تدعيم وتعزيز العملية التعليمية بالجامعات. ومعرفة مدة فاعلية موقع فيسبوك في دعم التعليم الإلكتروني

وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالي:

معرفة مدى فاعلية موقع فيسبوك في دعم التعليم الإلكتروني عن اقبال كبير جدا على مواقع التواصل الاجتماعي خاصة فيسبوك من طرف الطلبة.

مواقع التواصل المعتمدة عن بعد بقوة هي الفيسبوك والبريد الإلكتروني واليوتيوب ساهم الفيسبوك في ترسيخ العملية التعليمية عن بعد الكترونياً.

اهتمام كبير من طرف الطلبة التطبيق التعليم الإلكتروني.

المقدمة العامة

المقدمة العامة:

تعتبر مواقع التواصل الإجتماعي من الفضاءات الخصبة لتدعيم التعليم الإلكتروني الجامعي عن بعد حيث سمحت هذه الوسائل الحديثة للأفراد في جميع أنحاء العالم بالتواصل والتفاعل في بيئة افتراضية تجمعهم حسب تطلعاتهم ورغباتهم ومن بين الوسائل والمواقع الراجعة التي أدت دورة مهما في تحقيق التواصل بين الأفراد في مختلف الأماكن وبسرعة وبدقة فائقة وقد أصبحت وسيلة هامة في حياة الفرد حيث نشأت جميع مجالات الحياة اليومية ونخص بالذكر التعليمية حيث يعتبر قطاع التعليم إحدى أهم المجالات خصوصاً بعد الإقبال المتزايد المواقع التواصل الإجتماعي في تعزيز التعليم الإلكتروني للطلبة الجامعات.

في دراستها تم تقسيم البحث إلى ثلاثة فصول باعتماد منهجية "إيمراد" الى فصل وتناول نظري وفصل منهجي وفصل تطبيقي كالتالي:

اولا التناول النظري الموضوع وبشكل على:

- ملخص الدراسة
- مقدمة
- اشكالية الدراسة
- اهمية واسباب إختيار الموضوع
- أهداف الدراسة

- مفاهيم الدراسة
- الدراسات السابقة

أما الفصل الثاني: تناول المنهجي الموضوع بشكل على:

- منهج الدراسة
- مجتمع الدراسة
- عينة الدراسة
- أداة جمع البيانات

أما الفصل التطبيقي يتناول:

عرض وتحليل البيانات ومناقشة النتائج (في ظل الدراسات السابقة وفي ظل الطرح النظري وفي ظل الآراء والتجارب الشخصية وفي ظل التساؤلات الفرعية).

الفصل الأول

1 إشكالية الدراسة:

تعيش الجزائر عصر تحول من التسيير التقليدي إلى التسيير الرقمي في جميع المجالات حيث احتلت الثورة التكنولوجية الرقمية جميع مفاصل الحياة مثلت نقلة نوعية في مجال التطور البشري مما أدى إلى سيادة حقبة اتصالية جديدة في التسيير الرقمي متجاوزة وراءها طرق التسيير التقليدية في جميع المجالات حيث يعتبر مجال التعليم من ضمن المجالات التي لاحظتها تكنولوجيا الاعلام والاتصال حيث تحولت طرق التعليم التقليدية إلى طرق حديثة رقمية متمثلة في التعليم الإلكتروني وذلك باستخدام آليات الاتصال الحديثة التي تتيح الاستمرارية في العمل، وبعد أن صدم العالم بجائحة كورونا الوباء العالمي بحيث أسهمت هذه الجائحة في تغيير الكثير من الممارسات والسلوكيات على مستوى الشعوب والدول وتسببت في إغلاق العديد من المؤسسات التعليمية بإعتبار ان التعليم أنه أهم القطاعات الأكثر ضررا بهذه الجائحة حيث اضطرت أغلب دول العالم إلى غلق مؤسساتها وجامعاتها للحد من تفشي فيروس كورونا المستجد بحكم أن المؤسسات التعليمية هي الأكثر عرضة للإصابة بهذا المرض نظرا للعدد المتزايد للطلبة لهذا سعت دول العالم إلى البحث عن حلول وطرق أخرى لإستكمال المسار الدراسي ومواكبة التعليم الإلكتروني ومن بين هذه الطرق إستخدام التكنولوجيا التي تتيح الاستمرارية في العمل بفعالية اكبر ومن هذه الوسائل مواقع التواصل الاجتماعي وعلى رأسها الفيسبوك بإعتباره الرائج بين الطلبة

الفصل الأول: التناول النظري للموضوع

ومجموعة من الوسائل المتاحة عبره حيث لجأت مختلف المؤسسات التعليمية إلى استخدام هذه الوسائل من أجل الوصول إلى أهداف المؤسسة التعليمية وذلك بدفع المؤسسات الجامعية إلى ضرورة تطبيق التعليم الإلكتروني كبديل طال الحديث عنه و الجدل حول دمجها في العملية التعليمية خاصة بعدما تأثر قطاع التعليم و ألفت أزمة كورونا بظلالها على قطاع التعليم حيث طرحت هذه التجارب كلية في المشكلات و الصعوبات وجملة من الاختبارات و التي أظهرت دور مواقع التواصل الإجتماعي خاصة فايسبوك في دعم التعليم الإلكتروني بالجامعات و بناء على ذلك نطرح التساؤل الرئيس الآتي:

- ما هو دور مواقع التواصل الاجتماعي في تدعيم التعليم الإلكتروني لدى الطلبة الجامعيين؟

ومنه نطرح التساؤلات الفرعية التالية:

-كيف تم تزايد الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي في تدعيم العملية التعليمية عن بعد لدى الطلبة أثناء جائحة كورونا؟

-هل أن الفايسبوك ساهم بوسائله المتاحة في ترسيخ العملية التعليمية عن بعد لدى الطلبة الجامعيين؟

-ما هي الوسائل المستخدمة عبر مواقع التواصل الاجتماعي في تدعيم العملية التعليمية عن بعد لدى الطالب الجامعي؟

-هل فعلا أضحى الفايسبوك بديلا مناسباً في التعليم الجامعي على حساب التعليم التقليدي الحضوري؟

- ما مدى إشباع مواقع التواصل الاجتماعي لدى الطالب الجامعي بجامعة العربي التبسي؟

2 أهمية وأسباب اختيار الموضوع:

1.2 أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في أهمية الموضوع في حد ذاته حيث تأتي أهميته من دور ما تقوم به مواقع التواصل الاجتماعي في ميدان التعليم الجامعي ودعمه إلكترونيا من خلال توظيف التقنيات الخاصة بهذه المواقع وفاعلية استعمالها ونجاحها.

- حتمية توظيف التكنولوجيا الرقمية في تطوير قطاع التعليم الجامعي خاصة أثناء الأزمات والاستخدام الأمثل لهذه المواقع في تعزيز التعليم الإلكتروني بالجامعات الجزائرية.
- تقدم تصور مقترحاً لكيفية تفعيل مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز العملية التعليمية عن بعد بالجامعات وإنقاذ الموسم الدراسي أثناء الأزمات كأزمة الكورونا.
- تزايد الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التعليم ومحاولة رقمنة القطاع التعليمي والاستخدام الأمثل لمواقع التواصل الاجتماعي.

2.2 اسباب اختيار الموضوع:

1.2.2 الأسباب الذاتية:

- الميول الشخصي للتعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في تدعيم التعليم الإلكتروني بالجامعات خاصة أثناء جائحة كورونا.
- الميول والرغبة الشخصية في دراسة موضوع ناتج عن الثورة التكنولوجية والمعلوماتية وهو دور مواقع التواصل الاجتماعي في تدعيم التعليم الإلكتروني للطلبة الجامعيين
- التجربة الشخصية والذاتية في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في المشوار الدراسي وخاصة أثناء جائحة كورونا.

2.2.2 الأسباب الموضوعية:

- تناول ظاهرة من ظواهر العصر الحديث ألا وهي دور مواقع التواصل الاجتماعي في تدعيم التعليم الإلكتروني وهو موضوع متعلق بفترة كورونا.
- التزايد الكبير لاعتماد الطلبة على مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم الجامعي مما يستدعي الدراسة والبحث.
- معرفة الدور الفعال لمواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز العملية التعليمية الإلكترونية خاصة أثناء جائحة كورونا.
- معرفة مدى فاعلية موقع الفيسبوك في دعم التعليم الإلكتروني عن بعد
- أهمية موضوع الدراسة باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التعليم الإلكتروني لطلبة جامعة تبسة.
- تزايد الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم لدى الطلبة.

3 أهداف الدراسة:

1.3 الهدف من الدراسة:

- معرفة الدور الفعال لمواقع التواصل الاجتماعي في دعم التعليم الجامعي إلكترونياً لدى طلبة الجامعة
- معرفة مدى فاعلية موقع فيسبوك في ترسيخ العملية التعليمية عن بعد لدى الطلبة بجامعة تبسة.
- التعرف إلى الوسائل المستخدمة عبر مواقع التواصل الاجتماعي في تدعيم التعليم عن بعد لدى الطلبة الجامعيين.
- معرفة الآثار الايجابية والسلبية للتعليم الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي بالجامعة أثناء جائحة كورونا.
- معرفة كيفية تزايد الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي في تدعيم العملية التعليمية عن بعد الطلبة الجامعيين أثناء الظروف المحيطة كآزمة كورونا.
- مدى إشباع مواقع التواصل الاجتماعي للحاجات التعليمية لدى الطلبة بجامعة تبسة.

4 مفاهيم الدراسة:

1.4 مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي:

1.1.4 لغة:

مواقع هو مكان أو مساحات يتم تخصيصها على شبكة الانترنت وتحتوي على الكثير من المعلومات وتقدم خدمات تفاعلية.¹

¹ - ربحي عليان مصطفى، وسائل الاتصال وتكنولوجيا التعليم ط، ودار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان الأردن 2003 ص 127

الفصل الأول: التناول النظري للموضوع

والتواصل يعرف لغة كما أشار الفيومي بقوله وصلت الشيء بغيره وصلا والوصل ضد الهجر وبينما تواصل أي اتصال مستمر والتواصل هو الاقتران والجمع وهو ضد التقاطع.²

ويعرف أيضا أنها منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أفراد آخرين لديهم نفس الاهتمامات.³

وتصنف هذه المواقع ضمن مواقع الجيل الثاني للويب وسميت مواقع التواصل بالمواقع الاجتماعية لأنها أتت من مفهوم بناء المجتمعات وبهذه الطريقة يستطيع المستخدم التعرف على أشخاص لديهم إجتماعات مشتركة في الأنترنت.⁴

وسميت بمواقع التواصل لأنها تقوم بالدرجة الأولى على المستخدمين وتتيح العوامل بينهم فيما يسمى بالعالم الافتراضي.⁵

²- فهد بن علي طيار، شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم لدى طلاب الجامعة (المجلة العربية للدراسات الأمنية والتدريب، المجلد 31 العدد 61) الرياض 2014 ص 201

³- راضي الزاهر، استعمال مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي، (مجلة التربية، ع15)، جامعة عمان الاردن، 2003، ص23.

⁴- فتحي حسين عامر، وسائل الاتصال الحديثة من الجريدة الى الفيسبوك، ط1، العربي للنشر، القاهرة، مصر. 2010. ص203.

⁵- مشتاق طلب فاضل، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تكوين الرأي العام المحلي (مجلة تكريت للعلوم السياسية، العدد 12)، سنة 2016/22017 الأردن، ص200

2.4 نشأة وتطور مواقع التواصل الاجتماعي:

كان أول موقع التواصل الاجتماعي التي ظهرت في الولايات المتحدة الأمريكية في شكل تجمعات هو موقع theglobe.com علم 1994 تلاه موقع goétées في العام نفسه وجاء بعدهما موقع Tripod بعام بعد ذلك حيث ركزت هذه التجمعات على ربط علاقات بين الأفراد للسماح لهم بالتفاعل من خلال غرف الدردشة وتشارك المعلومات والأفكار الشخصية حول مواضيع معينة ومختلفة باستخدام وسائل شخصية للنشر عبر الصفحات وهو الأساس الذي قامت عليه المدونات.⁶

وبدأت مجموعة من الشبكات الاجتماعية في الظهور أواخر التسعينات مثل classmates.com عام 1995 للربط بين زملاء في الدراسة وموقع الأشخاص وظهرت الخاصة لمجموعة من الأصدقاء وبالرغم من توفير تلك المواقع إلا أنها لم تستطع أن تدر ربحاً لمالكها وأغلقت.⁷

وظهور موقع sixdegrees ومعناه ست درجات من الانفصال في أيار 1997 م الذي أخذ عن تجربة العالم الصغير لعالم النفس الأمريكي في جامعة هارفارد ستانلي ملجقرام Stanley Milgram وسمح هذا الموقع للمشاركين فيه بحمل قوائم أصدقاء و لم تكن مرئية للآخرين لكن أغلقت هذه الخدمة عام 2000 ومن عام 1997 إلى

⁶-عبد الكريم علي زهير، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات الأردنية (مجلة دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد 40، عدد 1). الأردن، 2013، ص 69.

⁷-ماهر عودة الشمايلة و آخرون، الإعلام الرقمي الجديد ط1 ص 210

2001 ظهرت شبكات أخرى مثل Live Journal وموقع Black Planet و موقع Asia Avenue و في 2003 إبتكر موقع فايس ماتش Face match لكنها لم تدر أرباحا لمالكيها و أغلق أغلبها.⁸ و في المدة بين 2002 و 2004 بلغت شعبية مواقع الشبكات الاجتماعية عبر العالم ذروتها و ذلك من خلال ظهور ثلاثة مواقع إجتماعية تواصلية فكان أولها موقع Freindster فراند ستر عام 2002 في كاليفورنيا من قبل Brams Janttlan ثم تلاه موقع My Space و موقع Bebo عام 2005 حيث كان موقع My Space الأكثر شعبية من بينها.⁹

وكان موقع My Spce صمم لكي ينافس موقع Match.com و ظهر موقع فايسبوك عام 2004 بالإضافة إلى موقع لينكدان و Hi5 و Ning، تويتر و اليوتيوب.¹⁰

3.4 خصائص مواقع التواصل الإجتماعي:

المشاركة: حيث تشجع وسائل المواقع الاجتماعية على ردود الفعل من الأشخاص المهتمين.

الإنفتاح: تشجع مواقع التواصل الإجتماعي على التعليقات وتبادل المعلومات.

⁸-خديجة عبد العزيز علي إبراهيم، واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بجامعات صعيد مصر، (مجلة العلوم التربوية -ع3-) جامعة سوهاج، مصر، 2014.ص428.

⁹- خديجة عبد العزيز علي إبراهيم، مرجع سابق ص 428 .

¹⁰-عبد الكريم علي ، زهير ياسين، مرجع سابق ص 70.

الفصل الأول: التناول النظري للموضوع

المحادثة: حيث تتميز مواقع التواصل الاجتماعي بإتاحتها المحادثة في اتجاهين.

المجتمع: بحيث يصبح العالم قرية صغيرة تحوي مجتمعها إلكترونياً متقارباً.

الترابط: تتميز مواقع التواصل الاجتماعي بأنها عبارة عن شبكة إجتماعية مترابطة.¹¹

قلة التكلفة فالتسجيل في شبكات التواصل الاجتماعي مجاني.

سهولة الاستخدام: حيث توفر شبكات التواصل الاجتماعي صفحات خاصة باللغة الرسمية لكل مجتمع.

التلقائية: يتم التواصل عبر المواقع الاجتماعية بأنه تلقائي وغير رسمي فليس هناك تخطيط للتواصل وعدم وجود لوائح تحكم ذلك التواصل فهو يتسم بالتلقائية بين طرفي الاتصال.

الحضور الدائم غير المادي: إذ يمكن ترك رسالة للآخرين أو صور أو معلومات.

المرونة: إمكانية فتح تلك الشبكات عن طريق العوائق مثلاً فلا يشترط وجود حاسوب بحيث يمكن للمستخدم الوصول للعديد من مصادر المعلومات بكل سهولة.¹²

11-خديجة عبد العزيز علي إبراهيم مرجع سابق ص 429 .

12-خالد غسان، يوسف المقدادي، ثورة الشبكات الاجتماعية ماهية مواقع التواصل الاجتماعي و ابعادهما ط1، دار النفائس للنشر و التوزيع عمان الأردن 2013ص، ص 26 ، 27

الفصل الأول: التناول النظري للموضوع

عالم افتراضي للتواصل: حيث أصبحت الشبكات الاجتماعية تزاخم
الجلسات والمجالس العائلية و لم يعد السفر مشروطا لرؤية
الأصدقاء.¹³

التفاعلية: فالفرد مرسل وكاتب ومشارك ومستقبل في نفس الوقت.

العالمية: حيث تلقي مواقع التواصل الاجتماعي الحواجز المكانية
والزمانية.

التنوع والاستخدام: يستعملها الطالب في التعليم والعالم لبث علمه.¹⁴

خاصية إرسال الرسائل وخاصة الملفات الشخصية.

إقامة العلاقات مع الأصدقاء.

ألبومات الصور.

المجموعات.¹⁵

4.4 نماذج مواقع التواصل الاجتماعي:

الفايسبوك: أنشئ هذا الموقع عام 2004 على يد زوكريبرغ مارك
الذي كان طالبا في جامعة هارفارد الأمريكية وسمي الفايسبوك بهذا
الاسم على غرار كان يسمى بكتاب الوجود الذي كانت تطلع وتوزع

¹³-حسين محمود هشيمي ، العلاقات العامة و شبكات التواصل الإجتماعي ط1. دار أسامة للنشر و التوزيع .عمان
الأردن 2015.ص ص 85، 86 .

¹⁴عبد الرزاق الدليمي، صناعة الإعلام المعاصر دط، دار الباروزي العلمية للنشر و التوزيع عمان الأردن 2015
ص 101

¹⁵-وسام طایل لبشباشة دوافع استخدام طلبة الجامعات الأردنية لمواقع التواصل الاجتماعي ,رسالة ماجستير تخصص
صحافة واعلام ,وجامعة البتراء 2013ص25 .

الفصل الأول: التناول النظري للموضوع

على الطلاب لإتاحة الفرصة لهم للتعارف والتواصل مع بعضهم البعض خاصة أثناء وبعد الإنتماء من الدراسة.¹⁶

وهو موقع ويب للتواصل الإجتماعي يمكن الدخول إليه مجاناً وتديره شركة فايسبوك.

مؤسس هذا الموقع هو مارك زوكربيرغ وأصدقائه داستين وسكوفيتز وكريس هيوز وهم كانوا أصدقاء يدرسون الحاسوب في جامعة هارفارد.¹⁷

اليوتيوب: هو أكبر موقع في الأنترنت يسمح للمستخدمين بمشاركة ومشاهدة مقاطع الفيديو بشكل مجاني.¹⁸

تأسس في 14 فبراير 2005 بواسطة 3 موظفين هم تشاد هيرلي و ستيف تشين و جاود كريم (بنغالي الاصل) في مدينة Henlo Park في كاليفورنيا و في 19 أكتوبر 2006 تم شراؤه من طرف عملاق الويب قوقل بقيمة 1.6 مليار دولار و بسبب صعوبة نشر صور و فيديو في إحدى الحفلات في سان فرانسيسكو تم التفكير في إنشاء اليوتيوب.¹⁹

¹⁶-علي خليل شقرة ، الإعلام الجديد شبكات التواصل الاجتماعي ط1 دار أسامة للنشر و التوزيع عمان الأردن 2014 ص 64.

¹⁷ -فؤاد شعبان، عبدة صبطي، تاريخ وسائل الاتصال وتكنولوجياته الحديثة ط1 دار الخلدونية للنشر والتوزيع، الجزائر 2012 ص 179.

¹⁸ -ماجدة عبد الفتاح الهلباوي ، الاعلام الإلكتروني و دوره في الإعلام الدولي ط1 مكتبة الوفاء القانونية الاسكندرية مصر 2014 ص 4.

¹⁹ -عبد الرزاق محمد الدليمي، الإعلام الجديد و الصحافة الإلكترونية ط1 دار وائل للنشر و التوزيع ، عمان الأردن 2011 ص 194.

الفصل الأول: التناول النظري للموضوع

المدونة: من معنى Blag وهي تسجيل شخصي للنشاطات و الآراء و هي نوع من مواقع التواصل الأنترنت التفاعلية وموقع للنشر الإلكتروني تتألف من تسجيلات و كتابات.²⁰

التويتر: موقع من مواقع الشبكات الإجتماعية يقدم خدمة لتدوين المصفر و ظهر عام 2006 كمشروع بحثي قامت به شركة Obvious أوبفيوس الأمريكية.²¹

كما يعرف على أنه موقع يسمح لمستخدميه بإرسال تحديثات Tweets عن حالتهم بحد أقصى 140 حرف للرسالة الواحدة.²²

الأنستغرام: هو موقع وتطبيق مجاني لتبادل الصور وشبكة إجتماعية أيضا حيث أطلق في أكتوبر 2010 يتيح للمستخدمين إلتقاط صور إضافة فلتير رقمي إليها ومشاركتها في مجموعة من الشبكات الإجتماعية على الأنترنت.²³

My space: أكبر موقع للتشبيك الاجتماعي للأصدقاء حيث يقدم لهم أركان لتقديم لمحات عن حياتهم الشخصية.²⁴

²⁰- فوزي شريطي ، التدوين الإلكتروني و الأعلام الجديد ط1 دار أسامة للنشر و التوزيع ، عمان الأردن 2015 ص ص 28،29 .

²¹ -علي خليل شقرة، مرجع سابق ذكره ص 75.

²²- خالد غسان يوسف المقدادي ، مرجع سابق ص 39.

²³مركز المحتسب للإستشارات (خيرة و نجاه)، دور مواقع التواصل الاجتماعي ط1 دار المحتسب للنشر و التوزيع الرياض السعودية ص 20.

²⁴ عباس مصطفى الصادق ، الاعلام الجديد للمفاهيم و الوسائل و التطبيقات ط1 دار الشروق و النشر و التوزيع ، عمان الأردن 2008 ص 21.

5.4 إيجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي:

1.5.4 إيجابيات مواقع التواصل الاجتماعي:

- تستخدم في مجال التعليم الإلكتروني.
- تستخدم في وسائل الإعلام ونشر الأخبار بسرعة والتواصل مع الأصدقاء.²⁵

- تبادل الخبرات والاجتماعات والآراء والمعارف.
- إلغاء حاجز المكان وتساعد على التعلم مع الآخرين.²⁶

2.5.4 سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي:

- إدمان الجلوس عليها مما يعطل الكثير من الأعمال.
- نشر الأفكار الضارة مثل العنف والمشاركة فيه.
- ظهور لغة جديدة بين الشباب باستخدام الحروف على شكل رموز وأرقام.
- كثرة الإشاعات والمبالغة في نقل الأحداث وتصفح هذه المواقع يؤدي إلى عزلة الشباب والمراهقين.²⁷
- إضاعة الوقت، فمواقع التواصل الاجتماعي مع خدماتها الترفيهية الجذابة قد تؤدي إلى ضياع وقت الطلاب وتنسيهم واجباتهم.
- الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي: إن إستعمالها لوقت طويل يؤدي إلى الإدمان عليها من ناحية الإستعمال السلبي واستهلاك الأفكار الهدامة والمخالفة للأخلاق.

²⁵ علاء حسين عبد الدخيل ، شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في رسم صورة المرأة من وجهة نظر طلبة الجامعات الأردنية 2016 ص 52.

²⁶-تيسير أبو عرجة ، مرجع سابق ص334.

²⁷ تيسير أبو عرجة ، مرجع سابق ص 334 .

الفصل الأول: التناول النظري للموضوع

- إنتهاك الخصوصية وقلّة إستعمال مواقع التواصل الإجتماعي لأغراض التعليم وعرض المواد الإباحية فهناك المواقع التي تدعو إلى الرذيلة ونبذ الأخلاق.²⁸

6.4 الفايسبوك نموذجاً:

1.6.4 تعريف موقع الفايسبوك:

هو موقع تم إنشاؤه كمنتدى لطلاب الجامعات أطلقه مارك زوكربيرغ عام 2004 فسرعان ما لقي رواجاً بين الطلبة في جامعة هارفارد وإستمر الموقع قاصراً على طلبة الجامعات و المدارس و الثانويات لمدة سنتين ثم قرر أن يفتح أبوابه أمام كل من يرغب في إستخدامه ومن ناحية أخرى نجح موقع فايسبوك من هذا المجال بشكل كبير أما سبب رفض زوكربيرغ لعرض شراء شبكته فايسبوك فيرجع إلى أنه رأى قيمة شبكته أعلى كثيراً من العرض و المبلغ المعروض.²⁹

2.6.5 نشأة الفايسبوك:

تعود نشأته إلى 28 أكتوبر 2003 وصاحبه مارك زوكربيرغ وعمره 23 سنة وفي السنة الثانية بجامعة هارفارد الأمريكية مع زميليه في غرفة المسكن "موسكو فيتز و هيوز" حيث كان إستخدام صور لطلبة المدينة الجامعية عن طريق وضع صورتين بجانب بعضهما البعض و

²⁸ وفاء العجمي اثر وسائل التواصل الاجتماعي على سلوكيات و قيم الشباب من منظور التربية الاسلامية (مجلة كلية التربية العدد 129) جامعة الأزهر ..2016 ص 300.

²⁹ - مصطفى يوسف كافي ، الإعلام التفاعلي ، ط1 ، دار الحامد للنشر و التوزيع ، عمان الأردن 2016 ص 120 ، 121

الفصل الأول: التناول النظري للموضوع

دعوة الطلاب إلى إختيار الشخص الأكثر جاذبية فسرعان ما لقي رواجاً بين الطلبة الأمر الذي شجعه على توسيع قاعدة من يحق لهم الدخول للموقع ليشمل طلبة جامعات أخرى و طلبة المدارس الثانوية يسعون إلى التصرف على الحياة الجامعية ، و إستمر الموقع قاصراً على طلبة الجامعات و المدارس الثانوية لمدة سنتين ثم قرر زوكربيرغ أن يخطو خطوة أخرى للأمام وهو أن يفتح أبواب موقعه أمام كل من يرغب في إستخدامه و كانت النتيجة طفرة من مستخدمي الموقع.

و في يونيو 2004 تم نقل موقع ومقر الفايسبوك إلى مدينة بالو ألتو في ولاية كاليفورنيا وقامت الشركة بإسقاط كلمة THE من إسمها بعد شراء اسم النطاق facebook.com عام 2005 نظير مبلغ 200000 دولار أمريكي و في عام 2006 من 26 سبتمبر قُتِح المواقع أبوابه أمام جميع الأفراد البالغين 13 من العمر فأكثر و الذين لديهم عنوان البريد الإلكتروني صحيح.³⁰

3.6.5 خصائص الفايسبوك:

يتضمن الفايسبوك عدة سمات وخصائص تتيح للمستخدمين التواصل مع بعضهم البعض وأهمها:

- خاصية لوحة الحائط Wall وهي عبارة عن مساحة متخصصة في صفحة الملف الشخصي لأي مستخدم بحيث تتيح للأصدقاء إرسال الرسائل والكتابة على حائط المستخدم.

³⁰ - حسين شفيق، الإعلام الجديد والتحولات المستقبلية، دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع

الفصل الأول: التناول النظري للموضوع

- خاصية النكزة Pokes هي غمزة أو إشعار تتيح إرسال نكزة افتراضية لإثارة الإنتباه إلى بعضهم البعض.
- خاصية الفوطو Photos أو الصور التي تمكن للمستخدمين من تحصيل الألبومات والصور إلى الموقع.
- خاصية Status أو الحالة حيث تتيح إمكانية إبلاغ أصدقائهم بأماكنهم وما يقومون به في الوقت الحالي.
- خاصية Notes أو التعليقات و هي سمة متعلقة بالتدوين تسمح بإضافة العلامات و الصور التي يمكن تضمينها و هذا بالإضافة لخدمات الرسائل و الدردشة.³¹

4.6.5 إيجابيات وسلبيات موقع فايسبوك:

1.4.6.5 إيجابيات موقع فايسبوك:

- إتاحة الفرصة للصدقة والتواصل بين الأعضاء المشتركين في الموقع
- خدمة الشركات واصحاب المال.
- يتيح الفايسبوك فرصة تحصيل ألبومات الصور.
- متابعة أخبار الشخصيات المشهورة في كافة المجالات.
- التواصل مع مجتمعات افتراضية.
- إمكانية تثبيت أي موقع أو خبر أو صورة أو فيديو مع خدمة ارسال الهدايا.³²

2.4.6.5 سلبيات موقع الفايسبوك

- يجمع معلومات حساسة عن مستخدميه ويوزعها دون إذن صاحبها وهذا بعد خرق القانون

³¹- حسين شفيق ، نظريات الإعلام و تطبيقاتها في دراسات الإعلام الجديد و مواقع التواصل

الإجتماعي دط ، دار فكر و فن للطباعة 2013 ص 136

³²- فاطمة حسين عواد ، الإعلام الفضائي ط1 دار أسامة للنشر و التوزيع 2009 ص 68، 69

الفصل الأول: التناول النظري للموضوع

- كما لا ينبه الموقع مستخدميه إلى كيفية استخدام هذه المعلومات المتوفرة لدى الأشخاص ولا يزيل بشكل صحيح
- المعلومات المتوفرة عن الأشخاص بعد إغلاق حسابات أصحابها³³
- إضعاف العلاقات والمهارات الإجتماعية
- إنتهاك خصوصية المشتركين
- إستغلال هذه المواقع من قبل جهات قد تكون معادية وذلك باستغلال الفايسبوك لخدمة أغراضها.³⁴

7.4 التعليم الإلكتروني:

1.7.4 تعريف التعليم الإلكتروني:

هو التعليم الذي يعتمد على استخدام آليات الاتصال الحديثة و المعاصرة من كومبيوتر و شبكاته ووسائطه وكذلك بوابات الأنترنت في الاتصال.³⁵

هو أحد الوسائل التعليمية التي تعتمد على الوسائل الإلكترونية لإتاحة المعرفة خارج القاعات الدراسية.³⁶

2/8/4 نشأة التعليم الإلكتروني: التعليم الإلكتروني شكل من أشكال التعليم عن بعد فعمل به المسلمون عن طريق المدارس القرآنية في حين لا يرتبط مع الطلاب إلا في مكان الدرس أما في العصر الحديث فبدأ الإعلان عن هذا النوع من التعليم عام 1963 في

³³- حسين شفيق ، مواقع التواصل الاجتماعي، أدوات و مصادر التغطية الإعلامية ، د ط ، دار فكر و فن للطباعة و النشر و التوزيع 2014 ص 96

³⁴- فاطمة حسين عواد ، مرجع سابق ص 70.

³⁵- حمد بن سيف الهمامي ، حجازي ابراهيم ، التعليم عن بعد أدواته استراتيجياته ، دليل لصانعي السياسات في التعليم الأكاديمي د ط ، مكتب اليونسكو بيروت لبنان .

³⁶- مهند أنور زكي مصطفى .التعليم الإلكتروني .ط1 عمان الأردن 2014 ص104.

الفصل الأول: التناول النظري للموضوع

بريطانيا بما يسمى جامعة الهواء ثم سميت بالجامعة المفتوحة فيما بعد معتبرين أن الإذاعة و التلفاز هما الأساسيان في التعليم إضافة إلى المراسلات و قد بدأت الدراسة بهذه الجامعة عام 1971 وبعده ذلك الحين أخذت دول أخرى تتحو نحو بريطانيا في إفتتاح جامعات التعليم عن بعد , و ظهر مفهوم التعليم الإلكتروني حديثا مع بداية الثمانينات من القرن الماضي من خلال تنامي قدرة التقنيات الحديثة في سرعة نقل الوسائل والبحوث و الدراسات صوتا و صورة.³⁷

ويمكن تلخيص مراحل أربعة كالتالي:

- المرحلة الأولى: ما قبل 1983 عصر المعلم التقليدي في قاعة الدرس.
- المرحلة الثانية: من 1984 إلى 1993 عصر الوسائط المتعددة واستخدمت أنظمة التشغيل والأقراص الممغنطة.
- المرحلة الثالثة: من 1993 إلى 2000 ظهور الشبكة العالمية للمعلومات الأنترنت، نموذج المراسلة المعتمدة على المادة المطبوعة والمراسلات البريدية في توصيل النصوص للدارسين (نموذج الجيل الأول).
- المرحلة الرابعة: من 2001 إلى ما بعد ظهور نموذج الوسائط المتعددة و يعتمد على المادة المطبوعة و الأشرطة السمعية المرئية و التعليم بالحاسوب و البث التلفزيوني (ظهور الجيل

³⁷ - حمد جاسم محمد الخزرجي عباس محمدعلي .التعليم الإلكتروني في العراق وابعاده القانونية (مجلة مركز بابل للدراسات الإنسانية المجلد رقم 8 العدد1).مركز الدراسات القانونية والدستورية .جامعة كربلاء العراق.2018ص253.

الثاني). ونموذج التعليم عن بعد عن طريق المؤتمرات المرئية والمسموعة (الجيل الثالث) أما النموذج الرابع فهو نموذج التعليم المرن وهو أقرب أن نسميه بالتعليم الإلكتروني حيث توظف الأنترنت والوسائط المتعددة التفاعلية وإدخال مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم الإلكتروني.³⁸

2.7.4 أهمية وأهداف التعليم الإلكتروني:

1.2.7.4 أهمية التعليم الإلكتروني:

- يساهم في توسيع نطاق التعليم.
- يعزز مفهوم التعلم عن بعد.
- قدرته على تفريد التعليم ومراعاة الفروق الفردية حيث يمكن للمتعلم من إختيار المحتوى والوقت.³⁹

2.2.7.4 أهداف التعليم الإلكتروني:

- خلق بيئة تفاعلية من خلال تقنيات إلكترونية.
- دعم عملية التفاعل بين الطلبة والمعلمين من خلال تبادل الخبرات والمعارف والآراء والمناقشات.
- إكتساب الطلبة والأساتذة المهارات التقنية لإستخدام تقنيات الإتصال.
- مواكبة التطورات التكنولوجية.⁴⁰
- التغلب على عوائق المكان والزمان والارتقاء بمستويات التعليم.

³⁸- مصطفى يوسف كافي. التعليم الإلكتروني في عصر الاقتصاد المعرفي. د.ط.دار رسلان

للطباعة والنشر والتوزيع. سوريا 2009 ص ص 11. 12

³⁹- السيد المعداوي ، التعليم الإلكتروني ، د ط ص 7

⁴⁰-دلال ملحش أستينية ، عمر موسى سرحان، تكنولوجيا التعليم و التعلم الإلكتروني ط1 ، دار

وائل للنشر و التوزيع ، عمان الأردن 2008 ص 286

الفصل الأول: التناول النظري للموضوع

- إتاحة الفرصة لأكبر عدد من فئات المجتمع للحصول على التعليم وتقليل التكلفة.⁴¹

3.7.4 خصائص التعليم الإلكتروني:

- المرونة حيث توفر المزيد من المرونة في طرح المعلومات.
- تقليل تكلفة الانفاق.
- القدرة على التعليم الجزئي الى جانب العمل.⁴²
- يشجع على تنمية المهارات.
- التعلم الذاتي حيث يتيح إمكانية الاستفادة من المحاضرات ذاتيا.
- التفاعل والتفاعلية حيث يمكن ان يكون على شكل استجابة للاسئلة.⁴³

4.7.4 أنواع التعليم الإلكتروني:

1.4.7.4 التعليم الإلكتروني المتزامن:

- حيث يجتمع فيه المتعلمين والمعلم في نفس الوقت ليتم بينهم اتصال مباشر بالنص والصورة والصوت والفيديو مثل المؤتمرات ومن اشكاله المحادثات الصوتية المباشرة ومؤتمرات الفيديو.
- ومن إيجابيات هذا النوع من التعليم التغذية الراجعة وتقليل التكلفة.⁴⁴

⁴¹-مصطفى يوسف كافي.مرجع سابق ص ص 33-34.

⁴²- هدى عماري, التعليم الإلكتروني في ظل جائحة كورونا-المنجزات والتحديات -جامعة امحمد بوقرة بومرداس, الجزائر ص 5.

⁴³-مصطفى يوسف كافي, مرجع سابق, ص 25.

⁴⁴-طارق عبد الرؤوف عامر, التعليم الإلكتروني والتعليم الافتراضي, :اتجاهات عالمية معاصرة, ط1, دار الكتب المصرية للنشر, القاهرة مصر 2014 ص124.

الفصل الأول: التناول النظري للموضوع

ومن سلبياته حاجته لأجهزة ذكية وشبكة اتصالات جيدة.⁴⁵

2.4.7.4 التعليم الإلكتروني غير المتزامن:

وهو التعليم الذي لا يتطلب المعلمين والمتعلمين في نفس الوقت ومن أشكاله البرامج التعليمية المخزنة على أسطوانات الـ cd والبريد الإلكتروني والمدونات والمنتديات وموقع الفيسبوك والويكي وقنوات اليوتيوب وقوائم النقاش ولوحات الإعلانات.

وهو تعليم غير مباشر لا يحتاج لوجود معلمين ومتعلمين في نفس الوقت والزمان والمكان.⁴⁶

ومن إيجابيات هذا النوع من التعليم ان المتعلم يتعلم حسب الوقت المناسب له والرجوع الى المادة الدراسية في وقت لاحق. ومن سلبيات هذا النوع من التعليم عدم حصول الطالب على تغذية راجعة الا في وقت لاحق.⁴⁷

3.4.7.4 التعليم الإلكتروني المدمج:

ويشتمل على مجموعة من الوسائط التي يتم تصميمها لتكمل بعضها ويتم فيه المزج بين اليات التعليم الإلكتروني والتعليم التقليدي مثل برمجيات التعلم التعاوني الفوري الافتراضي.⁴⁸

⁴⁵-مصطفى يوسف كافي ,مرجع سابق ص 22.

⁴⁶-طارق عبد الرؤوف عامر ,مرجع سابق ص ص 125,126.

⁴⁷-حليمة الزاحي ,التعليم الإلكتروني بالجامعة الجزائرية,مذكرة ماجستير علم المكتبات ,جامعة منتوري قسنطينة .2013/2012ص62.

⁴⁸-الملاح محمد عبد الكريم ,المدرسة الإلكترونية ودور الانترنت في التعليم ,رؤية تربوية,دارالثقافة للنشر .عمان.الاردن.2010ص112.

5.7.4 إيجابيات وسلبيات التعليم الإلكتروني:

1.5.7.4 إيجابيات التعليم الإلكتروني:

- توفير المعلومات بكمية كبيرة وفرص التعلم الذاتي.

- خلق الابداع والابتكار.⁴⁹

2.5.7.4 سلبيات التعليم الإلكتروني:

- عدم التفاعل المباشر وجها لوجه.

- صعوبة التقويم والحراسة في الامتحانات.

- اعتماده على التكنولوجيا بشكل كبير.

- تدني مستوى التحفيز والتنظيم.⁵⁰

8.4 التعليم الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

ان التقنيات المتاحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم الإلكتروني نوجزها كالتالي:

- استخدام المجموعات المغلقة في التعليم عن بعد الذي يوفرها موقع فيسبوك كأحد اهم الوسائل الناجحة في تعزيز التعليم حيث يمكن للمعلم

49- راجية بن علي, التعليم الإلكتروني من وجهة نظر أساتذة الجامعة, (مجلة العلوم الإنسانية), جامعة باتنة, الجزائر, ص111.

50- سحر سالم اوشخيدم وآخرون, فاعلية التعليم الإلكتروني في ظل انتشار فيروس كورونا من وجهة نظر المدرسين في جامعة فلسطين التقنية, (المجلة العربية للنشر العدد21), جامعة النجاح الوطنية. فلسطين, 2020, ص 370.

الفصل الأول: التناول النظري للموضوع

ان ينشئ مجموعة على الفيسبوك خاصة بالطلاب ويدعو زملاء الدراسة للانضمام اليها فيتيح عبرها الحوار والنقاش حول المواضيع المعنية.

-الصوت والصورة من العناصر المهمة للتعليم الالكتروني في عصرنا ولا يمكن لاي محتوى علمي ان ينجح لتوضيح المعنى أكثر دون استخدامهما كما يمكن اعداد وتقديم دروس الطلبة وعرضها على موقع يوتيوب للمشاركة بين الزملاء.

-استخدام تويتر في المعرفة كما يمكن للأستاذ ان يستخدمه لوضع الإعلانات لطلابه المتابعين لحسابه ويعتبر تويتر المكان الأفضل بين الطلبة للحصول على المعرفة لكنه غير رائع بين الطلبة فيمكن للطلبة الحصول على معارف على مدرسهم خارج أوقات الدراسة وغيرها من التطبيقات التي تدعم التعليم عن بعد الكترونياً.

-تأسيس مؤسسة خاصة بالمتعلم بحيث تسمح بالتدوين بشكل مستمر فالتعليقات المتبادلة بين الطلبة عبر المدونات تحفز على الحوار والتبادل المعرفي بينهم وهو ما يساهم في نشر الأبحاث والواجبات الدراسية.⁵¹

51- سامية عواج, تبيري سامية دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التعليم عن بعد لدى الطلبة الجامعيين, ورقة عمل مقدمة الى المؤتمر الدولي الحادي عشر حول التعلم في عصر التكنولوجيا الرقمية, طرابلس, 2016 ص 12.

1.8.4 دور الفيسبوك في تعزيز التعليم الإلكتروني لدى الطلبة الجامعيين:

لقد غير الفيسبوك قواعد الاتصال في مؤسسات التعليم العالي وأصبح طلاب الجامعات يشكلون الكتلة الأكثر استخداماً لمواقع التواصل الاجتماعي وعلى رأسها الفيسبوك ونلخص هذه الأدوار كالتالي:

-انشاء الأستاذ او الطالب مجموعة او صفحة لمادة او موضوع تعليمي ودعوة الطلاب للمشاركة فيه.

-نشر الصور ومقاطع الفيديو التعليمية للمادة وتبادلها بين الطلبة والمناقشة حولها.

-مراجعة الكتب والأبحاث بشكل تعاوني.

-استطلاع الراي على الفيسبوك والتي يستخدمها الأساتذة كاداة تعليمية فعالة لزيادة التواصل بين الطلبة.

-خلق تعليم تشاركي عبر الفيسبوك من خلال المطالبة بنشر مواضيع الحوار والنقاش.

2.8.4 دور اليوتيوب في تعزيز التعليم الإلكتروني عن بعد:

لقد أصبح اليوتيوب بمميزاته الجمة منفذاً إعلامياً للكثير من الطلبة والأساتذة باعتباره الوسيلة الإعلامية التي تتيح لاي كان الظهور وتمنح الفرصة للوصول للملايين من خلال خدماتها التعليمية ومن استخداماته في دعم التعليم الإلكتروني الجامعي:

-إمكانية تضمين الفيديو في كافة مواقع التواصل الاجتماعي التي تتيح تقنية الويب.

الفصل الأول: التناول النظري للموضوع

-إمكانية تضمين فيديو في العروض التقديمية الخاصة ببرامج باوربوينت.

-تخصيص قنوات يوتيوب حسب الحاجة.

-يسمح اليوتيوب في نقل المحاضرات والمؤتمرات.⁵²

5 الدراسات السابقة:

1.5 الدراسات المحلية:

1.1.5 الدراسة الأولى:

بعنوان دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التعليم عن بعد لدى الطلبة الجامعيين من اعداد الدكتوراة سامية عواج، تبيري سامية، (ورقة عمل مقدمة الى المؤتمر الدولي الحادي عشر حول التعلم في عصر التكنولوجيا الرقمية. كلية الاعلام والاتصال. جامعة سطيف2 الجزائر 2016).

هدفت هذه الدراسة الى معرفة دور مواقع التواصل الاجتماعي في تدعيم التعليم الالكتروني عن بعد لدى الطلبة والى أي مدى يمكن لتطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي على الانترنت ان تساهم في دعم التعليم عن بعد والكشف عن معوقات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم عن بعد من طرف الطلبة والمتعلمين خاصة اليوتيوب والفيسبوك حيث تم الاعتماد في هذه الدراسة على اداتي الملاحظة والاستبيان لجمع المعلومات من عينة الدراسة المبحوثة وقد تم بناء الاستبيان اعتمادا على التساؤلات الفرعية والفرضيات حيث

⁵² -سامية عواج، المرجع نفسه ص ص15،14.

الفصل الأول: التناول النظري للموضوع

تكون هذا الاستبيان من سبعة محاور كل محور يترجم لنا سؤال من أسئلة الدراسة وتم اعتماد عينة قصدية قوامها 19 طالبا و 35 أستاذا وتم اختيارهم بشكل قصدي

اما من ناحية المنهج اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي لملاءمته لموضوع الدراسة ونظر الطبيعة موضوع الدراسة الحالية لوصف وشرح مواصفات التكنولوجيا الرقمية كيف اثرت على عملية التعليم عن بعد الكترونيا وكان التساؤل الرئيسي للإشكالية كالآتي:

الى أي مدى يمكن لتطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي على الانترنت ان تساهم في تدعيم التعليم عن بعد لدى طلبة الجامعة؟

واظهرت نتائج هذه الدراسة ان مواقع التواصل الاجتماعي خاصة فيسبوك تلعب دورا فعالا في تدعيم التعليم عن بعد كما وتساهم في تذليل الصعوبات الناجمة عن التعليم التقليدي الحضوري وهناك اقبال كبير جدا على مواقع التواصل الاجتماعي خاصة فيسبوك ويوتيوب من طرف الطلبة وان التعليم الالكتروني عن بعد عبر مواقع التواصل الاجتماعي بيئة تعليمية تعاونية وأيضا خلصت الدراسة الى ان التعليم الالكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي يسهل للأساتذة تدريس المواد و ايضا وجود مشاكل تعيق استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم الالكتروني عن بعد وان التعليم عبر مواقع التواصل الاجتماعي يسهل على الطلبة الوصول الى المعلومات بسهولة.

2.1.5 الدراسة الثانية:

التعليم الالكتروني بالجامعة الجزائرية, مقومات التجسيد وعوائق التطبيق, دراسة ميدانية بجامعة سكيكدة, رسالة ماجستير علم

الفصل الأول: التناول النظري للموضوع

المكتبات تخصص المعلومات الالكترونية الافتراضية واستراتيجيات البحث عن المعلومات من اعداد حليلة الزاخي, 2013/2012. جامعة منتوري قسنطينة. الجزائر.

هدفت هذه الدراسة الى التعرف على واقع تطبيق التعليم الالكتروني بالجامعات الجزائرية من خلال معرفة الأسس والمتطلبات اللازمة لتطبيقه والكشف عن معوقات تطبيقه وكنموذج كانت جامعة سكيكدة 20 اوت 1955 كواحدة من الجامعات التي تعمل على تطبيق التعليم الالكتروني ودمج التكنولوجيا الحديثة في التعليم الجامعي عن بعد الكترونيا.

وقد تم الاعتماد على المنهج الوصفي باعتباره الأنسب لهذا النوع من الدراسات كميًا, اما من ناحية الأدوات البحثية قام الباحث باختيار اداتين لجمع المعلومات والبيانات والتي تمثلت في أداة الاستبيان واداة المقابلة أيضا حيث قسم الاستبيان في هذه الدراسة الى أربعة محاور تتماشى وفرضيات الدراسة اما العينة المختارة فكانت عينة عشوائية طبقية استهدفت طلبة سنة ثانية وثالثة ليسانس إضافة للأساتذة وقد خلصت هذه الدراسة الى النتائج التالية: التعليم الالكتروني مظهر من مظاهر مجتمع المعلومات وان نقص الإمكانيات المادية المتوفرة لتطبيق التعليم الالكتروني بجامعة سكيكدة الا انها تقدم دعما للعملية التعليمية عن بعد وان اول مشكل يعيق توسيع تطبيق فكرة التعليم الالكتروني لدى الطاقم الفني القائم على المشروع, ونقص تكوين الأساتذة حول التعليم الالكتروني هو أساس ابتعادهم عن استخدام هذا النمط من التعليم. ونقص الإرادة للإدارة تعيق تطبيق وتجسيد فكرة التعليم الالكتروني بالجامعة (جامعة سكيكدة). ورغم النقائص

الفصل الأول: التناول النظري للموضوع

الموجودة على منصة التعليم الإلكتروني بالجامعة (جامعة 20 أوت 1955). بسكيدة الا انها تقدم دعماً للعملية التعليمية من خلال القضاء على العديد من المشاكل. وتقتصر هذه الدراسة الى التعبئة الاجتماعية لدى افراد المجتمع للتفاعل مع هذا النوع من التعليم، وتحسيس الإدارة العليا بضرورة الاهتمام بالتعليم الإلكتروني وان التعليم الإلكتروني يمكن تطويره من خلال التبني الصارم للدولة لمشروع التعليم الإلكتروني بالجامعات الجزائرية عامة.

3.1.5 الدراسة الثالثة:

استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية ومدى فعاليتها لدى الطلبة دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة محمد خيضر بسكرة من اعداد سهام قنفي 2018.

وهدف هذه الدراسة الى الكشف عن الاستخدامات التعليمية المتنوعة لموقع فيسبوك من طرف الطلبة والاهداف التي يحققها الطالب من خلال تعلمه عبر الموقع ومدى استخدام الطلبة لموقع فايسبوك لأغراض التعلم ومدى فاعلية الموقع في التعليم وإبراز دور المجموعات الفيسبوكية التعليمية للطلبة وكيفية التعامل معها. اما من ناحية المنهج فاعتمد الباحث المنهج الوصفي واما فيما يخص الأدوات البحثية فاختر الباحث عينة حصرية لتمثل كل المستويات واعتمد على أداة الاستبيان كأداة أساسية لجمع المعلومات والبيانات من المبحوثين وقسم الاستبيان الى أربعة محاور تم تكيفها حسب الأسئلة الفرعية للدراسة. حيث توصلت هذه الدراسة الى النتائج التالية:- يستخدم الطلبة موقع الفايسبوك للتعلم بنسبة عالية جدا كما انه لا توجد

فروق بين الجنسين في الاستخدام غير ان المستوى التعليمي له اثر في استخدام الطلبة للموقع.

-أهمية الموقع في زيادة الرصيد المعرفي للطلبة حول تخصصهم والرغبة الكبيرة للطلبة للاهتمام بطرق التعليم الالكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي خاصة موقع فيسبوك.

2.5 الدراسات العربية:

1.2.5 الدراسة الأولى:

دوافع استخدام طلبة الجامعات الأردنية لمواقع التواصل الاجتماعي واشباعاتها، رسالة ماجستير من اعداد وسام طایل البشاشة، تخصص صحافة واعلام، كلية الآداب والعلوم، جامعة البتراء 2012/2013. هدفت هذه الدراسة الى معرفة دوافع استخدام طلبة الجامعات الأردنية لمواقع التواصل الاجتماعي خاصة فيسبوك وتويتر واشباعاتها. واعتمد الباحث على المنهج الوصفي في هذه الدراسة باعتباره الملائم لموضوع الدراسة ونوعها، اما الأدوات البحثية فاعتمد الباحث في دراسته على أداة الاستبيان كأداة رئيسية لجمع المعلومات والبيانات من المبحوثين وقام الباحث باستخدام العينة العشوائية وكان تساؤل الإشكالية كالتالي: ماهي دوافع استخدامات طلبة الجامعات الأردنية وجامعة البتراء لمواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك وتويتر) واشباعاتها لرغباتهم؟.

وتوصلت هذه الدراسة الى النتائج التالية:

-كان دافع استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي بغرض التواصل مع الأقارب والاهل هو الأكبر بنسبة 89% تلاه دافع التسلية

الفصل الأول: تناول النظري للموضوع

والترفيه ثم دافع الدراسة والتعليم بنسبة 79.80% أما الاشباعات التي يسعون الطلبة لتحقيق اشباعها وتلبيتها من خلال استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي فيرى نسبة 86% من الطلبة ان مواقع التواصل الاجتماعي تحقق اشباعا اجتماعيا ويرى نسبة 81% انها تحقق اشباعا معرفيا ويرى بعض الطلبة انها تشبع حب الاستطلاع لديهم وترى نسبة 80% من الطلبة انها تشبع حاجتهم المعرفية في المواضيع خارج تخصصهم كما ان مواقع التواصل الاجتماعي تحقق اشباعا نفسيا أيضا. وفي ضوء الدراسة أوصى الباحث بضرورة قيام الجامعات باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي لتحقيق الاشباعات النفسية والاجتماعية والمعرفية.

2.2.5 الدراسة الثانية:

اعتماد طلبة الجامعات الأردنية على شبكات التواصل الاجتماعي للحصول على الاخبار والمعلومات, رسالة ماجستير في الاعلام جامعة الشرق الأوسط من اعداد شرحيل غالب حميد ابوسويلم 2015.

هدفت هذه الدراسة الى التعرف الى مدى اعتماد طلبة الجامعات الأردنية على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على الاخبار والمعلومات ودوافع اعتماد الطلبة على مواقع التواصل الاجتماعي باعتبارها مصدرا للاخبار والوسائل التي يعتمد عليها طلبة الجامعة في الحصول على الاخبار ومدى متابعة الطلبة للاخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي في الازمات, اعتمد الباحث المنهج المسحي لتفسير الظاهرة في الوقت الراهن اما في ما يخص الأدوات البحثية والعينة فاعتمد الباحث العينة العشوائية البسيطة واستخدم أداة

الفصل الأول: التناول النظري للموضوع

الاستبيان أداة رئيسية لجمع المعلومات من المبحوثين .
وتوصلت الدراسة الى النتائج التالية:

-شبكات التواصل الاجتماعي التي يستخدمها الطلبة تقتصر على ثلاثة
مواقع اجتماعية هي فيسبوك وتويتر ويوتيوب حيث اتى الفيسبوك في
المقدمة ضمن مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها الطلبة

-نسبة كبيرة من الطلبة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي
بنسبة كبيرة جدا تصل الى ثمانية وتسعين بالمئة.

-مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في تزويد الطلبة بالأخبار
والمعلومات كانت في المرتبة الأولى بمستوى مرتفع خاصة موقع
فيسبوك.

-نسبة استخدام الطلبة لرسائل المحادثة واشكال التفاعل مع الاخرين
يحفز على المشاركة.

-اقبال كبير ومتزايد على مواقع التواصل الاجتماعي خاصة موقع
فيسبوك من طرف الجامعات.

-وجد ان الطلبة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي طوال اليوم.

3.2.5 الدراسة الثالثة:

استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلبة الحلقة الثانية من التعليم
الأساسي في محافظة شمال الشرقية وعلاقته ببعض المتغيرات
،رسالة ماجستير تخصص ارشاد نفسي جامعية نزوى
2015/2014.حيث هدفت هذه الدراسة الى معرفة العلاقة بين
استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وبين كل من المتغيرات :الجنس

الفصل الأول: تناول النظري للموضوع

والمستوى التعليمي ونوعية الوسيلة الأكثر استخداما وعدد الساعات والغرض من الموقع لدى الطلبة، وتم اعتماد أداة الاستبيان لجمع المعلومات من المبحوثين وتم استخدام عينة عشوائية بسيطة وتم استخدام واعتماد الباحث على المنهج الوصفي الارتباطي

واظهرت نتائج الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنس والمستوى التعليمي في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وان اهم استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي كانت لأغراض التعليم والمعرفة من طرف الطلبة.

3.5 التعليق على الدراسات السابقة:

1.3.5 الدراسات المحلية:

1.1.3.5 الدراسة الأولى:

دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التعليم عن بعد لدى الطلبة الجامعيين.

-أوجه التشابه والاختلاف بين هذه الدراسة ودراستنا.

- من حيث الموضوع: ضمت هذه الدراسة متغيرين مستقل وتابع نفس متغيرات دراستنا وهما مواقع التواصل الاجتماعي والتعليم الالكتروني عن بعد.
- من حيث الهدف: تشاركت هذه الدراسة ودراستنا تقريبا في نفس الهدف وهو معرفة دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التعليم الالكتروني عن بعد لدى طلبة الجامعة.
- من حيث المنهج: اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي وهو نفس المنهج الذي اعتمدت عليه في دراستنا لوصف متغيرات الظاهرة.

الفصل الأول: التناول النظري للموضوع

- من حيث الأدوات البحثية والعينة: تناولت هذه الدراسة أداة الاستبيان وأيضاً في دراستنا اعتمدت على أداة الاستبيان لجمع المعلومات من العينة المستهدفة واعتمد الباحث في هذه الدراسة على العينة القصدية وهو نفس الاختيار في دراستنا فاعتمدنا العينة القصدية. وهنا تشابه بين دراستي وهذه الدراسة السابقة من حيث الأداة البحثية والعينة أيضاً.

2.1.3.5 الدراسة الثانية:

التعليم الإلكتروني بالجامعة الجزائرية. مقومات التجسيد وعوائق التطبيق.

- أوجه التشابه والاختلاف.
- من حيث الموضوع: ضمت هذه الدراسة متغير واحد وهو التعليم الإلكتروني وهو نفس المتغير التابع في عنوان دراستنا.
- من حيث المنهج: اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي نظراً لملاءمته لموضوع الدراسة وهو نفس المنهج الذي اعتمدنا عليه في دراستنا وهو المنهج الوصفي وهنا تشابه من حيث المنهج بين دراستنا وهذه الدراسة السابقة.
- من حيث الأدوات البحثية والعينة: تناولت هذه الدراسة اداتي الاستبيان والمقابلة بينما دراستنا تشاركت مع هذه الدراسة في أداة الاستبيان لكن الاختلاف هنا ان هذه الدراسة السابقة اضافت أداة المقابلة أداة ثانية لجمع المعلومات واعتمدت هذه الدراسة على العينة العشوائية التطبيقية بينما في دراستي اعتمدت على العينة

القصدية فهنا اختلاف من حيث العينة في دراستنا وهذه الدراسة السابقة.

3.1.3.5 الدراسة الثالثة:

استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية ومدى فعاليتها لدى الطلبة.

- أوجه التشابه والاختلاف مع دراستنا:
- من حيث الموضوع: تضم هذه الدراسة متغيرين هما مواقع التواصل الاجتماعي والعملية التعليمية وتشترك هذه الدراسة مع دراستنا في المتغير المستقل وهو مواقع التواصل الاجتماعي كمتغير مستقل أيضا في دراستنا.
- من حيث الهدف: تتشارك هذه الدراسة مع دراستنا من حيث البحث عن طبيعة العلاقة القائمة بين مواقع التواصل الاجتماعي والتعليم ومدى فعاليتها لدى الطلبة. فتهدف هذه الدراسة الى معرفة دور مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بالجامعة في حين تهدف دراستنا الى معرفة دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم العملية التعليمية عن بعد.
- من حيث المنهج: اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي وهو نفس المنهج المعتمد في دراستنا. فهنا تشابه من حيث المنهج المتبع بين الدراستين دراستنا والدراسة السابقة.
- من حيث الأداة البحثية والعينة: اعتمدت هذه الدراسة على أداة الاستبيان وعينة حصصيه بينما اعتمدت دراستنا الحالية على أداة

الفصل الأول: التناول النظري للموضوع

الاستبيان والعينة القصدية فهنا تشابه في الأداة البحثية واختلاف من حيث العينة بين دراستنا والدراسة السابقة.

4.5 الدراسات العربية:

1.4.5 الدراسة الأولى:

دوافع استخدام طلبة الجامعات الأردنية لمواقع التواصل الاجتماعي واشباعاتها.

• من حيث الموضوع: ضمت هذه الدراسة متغيرين أحدهما يتطابق ويتناسب مع المتغير المستقل في دراستنا وهو مواقع التواصل الاجتماعي كمتغير مستقل في دراستنا.

• من حيث الهدف: هدفت هذه الدراسة لمعرفة دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من طرف الطلبة واشباعاتها بينما تهدف دراستنا لمعرفة دور مواقع التواصل الاجتماعي في تدعيم التعليم عن بعد الكترونياً فهناك تشابه في استخدام مواقع التواصل من طرف الطلبة وهناك اختلاف من حيث الغرض في استخدام هذه المواقع بين الدراستين.

• من حيث المنهج: استخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي وأيضاً في دراستي اعتمدت على المنهج الوصفي فهنا تشابه من حيث توظيف المنهج في دراستنا وهذه الدراسة السابقة.

• من حيث الأداة البحثية والعينة: اعتمدت هذه الدراسة على أداة الاستبيان وهو نفس الأداة المعتمدة في دراستنا وهي أداة الاستبيان

الفصل الأول: التناول النظري للموضوع

أيضا واعتمدت هذه الدراسة السابقة على العينة العشوائية وهذا ما يختلف مع العينة المعتمدة في دراستنا وهي العينة القصدية، فهنا تشابه بين دراستنا وهذه الدراسة السابقة من حيث الأداة واختلاف من حيث العينة بين دراستنا والدراسات السابقة.

2.4.5 الدراسة الثانية:

اعتماد طلبة الجامعات الأردنية على شبكات التواصل الاجتماعي للحصول على الاخبار والمعلومات.

أوجه التشابه والاختلاف:

- من حيث الموضوع: ضمت الدراسة متغير تابع لها يتشابه مع دراستنا في نفس المتغير وهو مواقع التواصل الاجتماعي كمتغير مستقل في دراستنا.
- من حيث الهدف: تهدف هذه الدراسة الى معرفة المواقع الاجتماعية التي يعتمد عليها طلبة الجامعات للحصول على الاخبار والمعلومات بينما دراستنا تهدف الى معرفة دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التعليم الالكتروني عن بعد الكترونيا فهنا تشابه بين الدراستين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من طرف الطلبة.
- من حيث المنهج: اعتمدت هذه الدراسة على المنهج المسحي واعتمدت دراستنا على المنهج الوصفي فهنا اختلاف بين الدراستين من حيث المنهج المتبع.

- من حيث الأداة البحثية والعينة: استخدمت هذه الدراسة أداة الاستبيان وعينة عشوائية بسيطة واعتمدت دراستنا على أداة الاستبيان وعينة قصدية لذلك نقول ان هناك تشابه وتطابق في نفس الأداة وهي أداة الاستبيان واختلاف في العينة للدراسة السابقة ودراستنا.

3.4.5 الدراسة الثالثة:

- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الحلقة الثانية في محافظة شمال الشرقية وعلاقته ببعض المتغيرات.
- أوجه التشابه والاختلاف مع دراستي.
- من حيث الموضوع: ضمت هذه الدراسة متغير واحد يتشارك مع دراستنا وهو مواقع التواصل الاجتماعي كمتغير مستقل.
- من حيث الهدف: تهدف هذه الدراسة الى معرفة دور مواقع التواصل الاجتماعي لدى الطلبة ومعرفة العلاقة بين هذه الاستخدامات والمستوى التعليمي ونوع الجنس في حين تهدف دراستنا أساسا الى معرفة دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التعليم عن بعد لذلك تتشارك هذه الدراسة مع دراستنا من حيث الدور الذي تلعبه مواقع التواصل الاجتماعي في دعم الطلبة.

الفصل الأول: التناول النظري للموضوع

- من حيث المنهج: تم اعتماد المنهج الوصفي في هذه الدراسة السابقة وأيضاً اعتمدنا المنهج الوصفي في دراستنا. فهنا تشابه وتطابق من حيث المنهج.
- من حيث الأداة البحثية والعينة: اعتمدت هذه الدراسة على أداة الاستبيان والعينة العشوائية البسيطة واعتمدت دراستنا الحالية على أداة الاستبيان والعينة القصدية فهنا تشابه من حيث الأداة البحثية واختلاف من حيث العينة في دراستنا الحالية وهذه الدراسة السابقة.

الفصل الثاني

1 منهج الدراسة:

1.1 نوع الدراسة:

بما ان دراستنا تتمحور حول دور مواقع التواصل الاجتماعي في تدعيم التعليم الالكتروني لدى الطلبة الجامعيين فإنها تندرج ضمن الدراسات الوصفية التي تعتمد على وصف الظاهرة وعناصرها وعلاقتها في الوقت الراهن من خلال جمع البيانات والمعلومات واستخلاص النتائج وتعميمها على الظاهرة المدروسة.

فالدراسات الوصفية هي التي يتم فيها دراسة الوضع الراهن للظاهرة او الظواهر المبحوثة سواء كانت ذات صلة بموقف معين او بأوضاع مختلفة دراسة تصويرية دقيقة من حيث العناصر المكونة لها وطبيعة العلاقات السائدة فيها أي ان الهدف النهائي للأبحاث الوصفية هو الحصول على معلومات كافية ودقيقة عن الموضوع محل الدراسة كما هو الحيز الواقعي.⁵³

ويهدف هذا النوع من الدراسات الى جمع المعلومات اللازمة لإعطاء وصف وملاحظة وجمع الحقائق كما هي على ارض الواقع وتهتم بالتشخيص واقتراح الصورة الممكنة لها.⁵⁴

وبهذا فدراستنا تسعى وصف وتفسير العلاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي والتعليم الالكتروني للطلبة وكشف الحقائق عن مدى

⁵³ -حسن عماد مكاوي, إيلي حسن السيد, الاتصال ونظرياته المعاصرة, ط2, الدار المصرية 2001, ص240.

⁵⁴ -محمد بن عبد العزيز الحيزان, البحوث الإعلامية, أسسها, أساليبها, مجالاتها, ط2, مكتبة الفهد الوطنية للنشر والتوزيع, 2004, ص24.

الدور الذي تلعبه مواقع التواصل الاجتماعي من تدعيم لدى الطلبة في العملية التعليمية عن بعد خاصة كونها أحد الوسائل الجديدة مما يتيح مجالاً واسعاً لاستغلالها في الجانب الدراسي مما سيوضح العلاقة بين المتغيرات من خلال وصف وتفسير عناصر الظاهرة وعلاقتها في الوقت الراهن.

2 منهج الدراسة:

فالمنهج هو الطريق إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة.⁵⁵

وقد اعتمدنا في دراستنا على من خلال الرجوع إلى إشكالية الدراسة وتساؤلاتها وابعادها ومؤشراتها على المنهج الوصفي وذلك لملاءمته لموضوع دراستي حيث أنه يدرس كيف تعمل الظاهرة في الوقت الحاضر وما بها من علاقات وتأثيرات وتشخيصها ويحدد العلاقات المختلفة في جوانب البحث بدقة.

ويعرف المنهج الوصفي بأنه استقصاء ينصب على ظاهرة من الظواهر كما هي قائمة في الحاضر بقصد تشخيصها وكشف جوانبها وتحديد العلاقات بين عناصرها فيذهب إلى ابعدها من ذلك فيذهب إلى ابعدها من ذلك فيحلل وقيم.⁵⁶

⁵⁵- عبد الرحمن بدوي، مناهج البحث العلمي، ط2. وكالة المطبوعات. الكويت 1977 ص7.

⁵⁶- رحيم يونس كرو العزاوي، منهج البحث العلمي، ط1. دار دجلة، المكتبة الأردنية الهاشمية، عمان. الأردن. 2007 ص97.

والمنهج الوصفي يتميز بعدة خصائص فهو يتناول الظواهر كما هي على ارض الواقع دون تدخل الباحث في التأثير على مسارها ويقدم توضيحا للعلاقات بين الظواهر كالعلاقة بين السبب والنتيجة ويساعد في إعطاء معلومات حقيقية ودراسة حاضر الأوضاع كـميا.⁵⁷

3 مجتمع الدراسة:

مجتمع البحث يعرفه موريس انجريس: بأنه مجموعة منتهية او غير منتهية من العناصر المحددة مسبقا والتي تتركز عليها الملاحظات.⁵⁸

فمجتمع الدراسة هو جميع افراد الظاهرة المقصود دراستها.⁵⁹

4 مجالات وحدود الدراسة:

1.4 المجال البشري:

أي مجتمع الدراسة البشري ويتمثل في جميع طلبة ماستار1 و2 تخصص اتصال تنظيمي والمقدر عددهم تقريبا 513 اي 342 ماستر 1 اتصال تنظيمي.

و171 ماستر 2 تخصص اتصال تنظيمي.

⁵⁷-محمد سرحان , علي المحمودي , مناهج البحث العلمي , ط3. دار الكتب , صنعاء اليمن. 2015 ص48.

⁵⁸-موريس انجريس , منهجية البحث في العلوم الإنسانية :تدريبات علمية , بط, دار القصبه للنشر . الجزائر, 2004 ص298.

⁵⁹-محمد بن عبد العزيز الحيزان , مرجع سابق ص71.

2.3 المجال الزمني:

فترة السداسي الثاني من سنة 2021/2020 واستمرت الدراسة الميدانية من فيفري 2021 الى ماي 2021.

2.4 المجال المكاني:

أي مكان اجراء الدراسة الميدانية حيث أجريت دراستي الميدانية بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة تبسة.

وقد تأسست جامعة تبسة بموجب المرسوم التنفيذي رقم 09-08 الصادر في 04-جانفي 2009 وقد جاء الإعلان عن ترقية المؤسسة الى مصف جامعة تتويجا للمجهودات الجبارة التي بذلتها الاسرة الجامعية بكل اطيافها على مدار سنوات متواصلة كانت بدايتها سنة 1985 سنة تأسيس المعاهد الوطنية للتعليم العالي في تخصصات علوم الأرض والهندسة المدنية والمناجم , اما المحطة الثانية التي عرفتها مسيرة تطوير المؤسسة فكانت سنة 1992 وقد حمل اسم العلامة الكبير وابن مدينة تبسة الشيخ العربي التبسي- تيمنا بما يحمله هذا الاسم من دلالات العلم والنضال الفكري البناء. وبموجب المرسوم التنفيذي رقم 06-272 الصادر في 16 اوت وفي اطار الهيكلية الجديدة للمراكز الجامعية تمت هيكلية المؤسسة باعتماد تقسيم جديد للمصالح الإدارية وتوزيع الأقسام والمعاهد. اما المرحلة الحاسمة فكانت يوم 12 اكتوبر 2008 في حفل الافتتاح الرسمي للسنة الجامعية 2008/2009 من جامعة تلمسان اين اعلن

الرئيس عبد العزيز بوتفليقة ترقية المركز الجامعي الى مصف جامعة وهذا التاريخ يعتبر نقطة تحول هامة من اجل تحقيق الأهداف المسطرة حيث عرفت جامعة تبسة تغييرات كبرى على مستوى الهيكل التنظيمي وتضم جامعة العربي التبسي- ستة كليات من بينها كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية التي كانت بها دراستي الميدانية حيث احتوت على سبعة اقسام هي قسم التاريخ والاثار وقسم علوم الاعلام والاتصال وقسم علم الاجتماع وقسم الفلسفة وقسم علم النفس وقسم العلوم الإنسانية وقسم العلوم الاجتماعية وتشكل من عدة قاعات ومدارج وقاعات ومخابر للإعلام الالي ومكاتب الأساتذة ورؤساء الأقسام .

5 عينة الدراسة:

العينة هي جزء من عناصر مجتمع الدراسة يحدد عناصره وفق أسس علمية ومنطقية.⁶⁰

تم اختيار عينة قصدية تســــتهدف 80 من طلبة الماستر1 و2 تخصصي- اتصال تنظيمي ووزعت عليهم استمارة استبيان الكترونية لجمع المعلومات والحصول على إجابات المبحوثين.

فالعينة القصدية هي العينة التي يقوم بها الباحث باختيار مفرداته بطريقة قصدية لا مجال فيها للصدفة بل يقوم باختيار واقتناء المفردات الممثلة أكثر من غيرها لما يبحث عنه من معلومات وهذا

⁶⁰-كمال دشلي, منهجية البحث, دط, مديرية الكتب والمطبوعات الجامعية, الجزائر 2003 ص198.

لإدراكه المسبق ومعرفته لمجتمع البحث ولعناصره التي تمثله تمثيلا صحيحا ولايجد صعوبة في سحب مفرداته بطريقة مباشرة.⁶¹

وكانت خصائص عينتنا كالتالي:

-الجنس: تكونت عينتنا من طلبة ذكور واناث.

-المستوى الجامعي. ماستر1 وماستر2.

-التخصص الجامعي: اتصال تنظيمي.

-العمر: -من22الى25.

-من25فما فوق.

6 أداة جمع البيانات:

تم الاعتماد في دراستنا على استمارة الاستبيان كأداة رئيسية في جمع المعلومات.

حيث يعرفها رشيد زرواتي: بانها نموذج يضم أسئلة توجه الى الافراد من اجل الحصول على معلومات حول الموضوع ويتم تنفيذها عن طريق مقابلة شخص او ترسلها له عن طريق البريد الالكتروني.⁶²

كما تعني الاستبيان هو مجموعة من الأسئلة المكتوبة ويقوم المبحوث بالإجابة عنها، ويعرف ايضا الاستبيان بانه استمارة

⁶¹-احمد بن مرسلي, مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال, ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر. 2003ص198.

⁶²-رشيد زرواتي, تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية, ط1. ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر. 2002ص123.

يصممها الباحث في ضوء الكتابات ذات الصلة بالمشكلة التي يراد الباحث بحثها ويعديلها على ضوء أسس علمية تتضمن بيانات أولية عن المبحوثين وفقرات عن اهداف البحث.⁶³

*اعداد وتصميم استمارة الاستبيان في دراستنا: اعتمدت في تصميم استمارة الاستبيان على ما يلي:

-اعداد الأسئلة وتكييفها حسب محاور الدراسة بداية من الإشكالية والاسئلة الفرعية باعتبار ان الأسئلة الفرعية هي الأساس الذي تقوم عليه محاور الدراسة.

-صياغة الأسئلة لكل محور حيث ان المحاور وضعت حسب الأسئلة الفرعية.

-إعادة صياغة الأسئلة وفقا للأستاذ المشرف.

-تقسيم الاستمارة الى ستة محاور كالآتي:

-المحور الأول: تضمن البيانات الشخصية للمبحوثين.

-المحور الثاني: كيفية تزايد الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي في تدعيم العملية التعليمية عن بعد الكترونيا (اثناء الظروف المحيطة ' ازمة كورونا').

-المحور الثالث: هل ساهم الفايسبوك بوسائله المتاحة في ترسيخ العملية التعليمية الكترونيا عن بعد لدى الطلبة الجامعيين؟

⁶³-سعد سلمان المشهداني، مناهج البحث الإعلامي، ط1. دار الكتاب الجامعي .لبنان. 2017ص93.

-المحور الرابع: الوسائل المستخدمة عبر مواقع التواصل الاجتماعي في تدعيم العملية التعليمية عن بعد الكترونيا لدى طلبة الجامعيين.

-المحور الخامس: هل فعلا اضحى موقع الفيسبوك بديلا مناسباً في التعليم الجامعي على حساب التعليم التقليدي لدى الطلبة؟

-المحور السادس: مدى اشباع مواقع التواصل الاجتماعي للحاجات التعليمية لدى الطالب الجامعي بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بتبسة؟

الفصل الثالث

1 تمهيد:

لا تقل مرحلة تحليل البيانات الميدانية وتفسيرها أهمية عن بقية مراحل البحث الاجتماعي حيث يحاول الباحث اثناءها ربط الحقائق المتوصل إليها بالإطار النظري وتحديد مدى مطابقتها الواقع التطبيقي وذلك بالحليب البيانات وتفسيرها الإجابة على التساؤلات التي طرحت في الإشكالية.

2 عرض وتحليل النتائج والبيانات:

1.2 المحور الاول:

1.1.2 جنس المبحوثين:

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	48	%60
انثى	32	%40
المجموع	80	%100

الجدول رقم 01: توزيع افراد العينة حسب الجنس

يتبين من خلال الجدول ان نسبة 48% من الطلبة كانوا ذكورا ونسبة 32% كانوا إناثا حيث انه عدد الذكور في العينة أكثر من الاناث.

العمر	التكرار	النسبة المئوية
من 22-24	68	%85
من 25 فما فوق	12	%15
المجموع	80	%100

الجدول رقم 02: توزيع افراد العينة حسب العمر

الفصل الثالث: الجانب التطبيقي

تشير نتائج الجدول الى ان الفئة الغالبة هي الفئة من 22-24 سنة بنسبة 85% من طلبة ماستر 1 و 2 اتصال تنظيمي تليها الفئة من 25 سنة فما فوق.

النسب المئوية	التكرارات	المستوى التعليمي والتخصص الجامعي
56,25%	45	اولى ماستر اتصال تنظيمي
43,75%	35	ثانية ماستر اتصال تنظيمي
100%	80	المجموع

الجدول رقم 03: افراد العينة حسب المستوى التعليمي والتخصص الجامعي.

يتبين من خلال الجدول ان نسبة اولى ماستر اتصال تنظيمي أكبر من نسبة ثانية ماستر اتصال تنظيمي حيث كان عدد طلبة اولى ماستر المبحوثين 45 طالبا و 35 طالبا ماستر 2 ويعود السبب إلى غياب طلبة ثانية ماستر عن الجامعة واهتمامهم بمذكراتهم لذلك كانت مشاركة اولى ماستر أكبر.

2.2 المحور الثاني:

هل اقبل على مواقع التواصل الاجتماعي في تدعيم التعليم الالكتروني عن بعد؟

الاختيارات	التكرارات	النسب
يومية	60	75%
أحيانا	15	18,75%
نادرا	05	06,25%
المجموع	80	100%

الجدول 04: كيف تزايد الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي في تدعيم العملية

التعليمية عن بعد لدى الطلبة الجامعيين -اثناء أزمة كورونا-

نلاحظ من الجدول ان نسبة الطلبة الذين يقبلون على مواقع التواصل الاجتماعي يوميا كانت نسبة كبيرة في التعليم الجامعي 75% وكانت نسبة الطلبة الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم الجامعي احيانا 18,75% ويرجع سبب اقبال الطلبة على مواقع التواصل الاجتماعي بشكل كبير يوميا نظرا بمساهمة هذه المواقع في دعم التعليم الجامعي الكترونيا وسهولة التواصل بمين الطلبة والأساتذة فيما بينهم وايضا تقليلا عن الحضور اليومي للجامعة.

نستنتج ان نسبة كبيرة من الطلبة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي طوال اليوم وانه هناك اقبال كبير ومتزايد على مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التعليم من طرف الطلبة.

الفصل الثالث: الجانب التطبيقي

الاختيارات	التكرارات	النسب
نعم	60	75%
لا	20	25%
المجموع	80	100%

الجدول رقم 05: هل تابعت بعض مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة ببرامج تعليمية؟

نلاحظ من خلال الجدول ان نسبة متابعة مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة ببرامج تعليمية من طرف الطلبة آلية جدا 75% والذين لا يتابعون مواقع التواصل الاجتماعي كانت 25% ويعود سبب معظم الطلبة يتابعون مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة ببرامج تعليمية دعما وتعزيزا للتعليم الجامعي ونسبة قليلة لا تهتم بالتعليم الجامعي عبر مواقع التواصل الاجتماعي الكترونيا.

نستنتج أن هناك تزايد واقبال كبير في متابعة مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة ببرامج تعليمية

المواقع المختارة	التكرارات	النسب
فيسبوك	65	81,25%
بريد الكتروني	4	05%
يوتيوب	11	13,75%
تويتر	00	00%
المجموع	80	100%

الجدول رقم 06: ماهي مواقع التواصل الاجتماعي التي تفضل استخدامها وتراها مناسبة في عملية التعليم الالكتروني عن بعد بالجامعة؟

الفصل الثالث: الجانب التطبيقي

نلاحظ من خلال الجدول ان المواقع المفضلة في التعليم الالكتروني من طرف الطلبة هي الفيسبوك بنسبة 81,25% يليه اليوتيوب بنسبة 11% ثم البريد الالكتروني بنسبة 4% ويعود احتلال موقع فيسبوك الصدارة لأنه يمتلكه ويستخدمه كل الطلبة في التعليم.

وستنتج ان أكثر المواقع إقبالا هو الفيسبوك وان هناك اقبال كبير عليه من طرف الطلبة.

الخيارات	التكرارات	النسب
دائما	69	86,25%
أحيانا	10	12,50%
نادرا	01	1,25%
المجموع	80	100%

الجدول رقم 07: هل تهتم بالمواضيع التعليمية التي تنشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي

نلاحظ أن معظم الطلبة يهتمون بالمواضيع التعليمية التي تنشر على مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 86,25% وتليها الطلبة الذين يهتمون احيانا بنسبة 12,5%

نستنتج أن معظم الطلبة يهتمون بالمواضيع التعليمية التي تنشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

الفصل الثالث: الجانب التطبيقي

الأراء المختارة	التكرارات	النسب المئوية
العملية التعليمية التقليدية	20	%25
العملية التعليمية الالكترونية	60	%75
المجموع	80	%100

الجدول رقم 08: في رأيك اي العمليات تفضل في ايصال المعلومة؟

يتبين من الجدول ان معظم الطلبة يفضلون العملية التعليمية الالكترونية نظرا لسهولة توصيل المعلومة بشكل أفضل وأسرع.

نستنتج أن أغلبية الطلبة يفضلون طرق التعليم الالكتروني في التعليم الجامعي.

3.2 المحور الثالث:

هل ساهم الفيسبوك في ترسيخ العملية التعليمية عن بعد لدى الطلبة؟

كيف ساهم الفيسبوك في دعم الطالب عن بعد؟

من ضمن الاقتراحات التي وضعها الطلبة ما يلي:

- التواصل عبر تقنيات وسائل التواصل الاجتماعي
- سهولة الحصول على جاهزية المعلومة.
- تزويد بالمعلومات والمستجدات حول اخبار الدراسة
- انجاز البحوث العلمية عن بعد.

ماهي الاضافات التي قدمها الفيسبوك في مجال التعليم الالكتروني:

فكانت الاجابات المقترحة من طرف الطلبة كالتالي:

- تفادي الحضور الاجباري داخل القاعات.

الفصل الثالث: الجانب التطبيقي

- انجاز البحوث وتقديمها الكترونيا
- التواصل مع الطلبة والأساتذة عن بعد.

الاختيارات	التكرارات	النسب
نعم	68	%85
لا	12	%15
المجموع	80	%100

الجدول رقم 11: هل التعليم الجامعي عبر المجموعات الفيسبوكية التعليمية تراه مناسباً لترسيخ العملية التعليمية عن بعد لدى الطلبة؟

نلاحظ ان نسبة 85% من الطلبة يرون أن التعليم عبر المجموعات الفيسبوكية مناسباً في ترسيخ التعمية عن بعد بينما نسبة قليلة ترى عكس ذلك .

نستنتج أن المجموعات الفيسبوكية والفيسبوك ساهموا في ترسيخ العملية التعليمية عن بعد الكترونيا خاصة أثناء أزمة كورونا.

الاختيارات	التكرارات	النسب
نعم	70	%87,5
لا	10	%12,5
المجموع	80	%100

الجدول رقم 12: هل اعتمادك على الفيسبوك ساعدك في تبادل المعارف مع زملاء الدراسة وترسيخ أكثر العملية التعليمية عن بعد لديك؟

الفصل الثالث: الجانب التطبيقي

نلاحظ ان نسبة كبيرة من الطلبة يعتمدون على موقع الفيسبوك في ترسيخ العملية التعليمية عن بعد وهذا راجع لدور الفيسبوك الفعال بالنسبة للطلبة.

نستنتج أن هناك اقبال كبير على موقع فيسبوك في ترسيخ العملية التعليمية عن بعد

الوسائل والتقنيات المتاحة التي ساهمت في ترسيخ العملية التعليمية عن بعد.

الاختيارات	التكرارات	النسب المئوية
الفيديو وقنوات اليوتيوب	30	37,5%
الصوت والصورة	10	12,5%
المجموعات الفيسبوكية	40	50%
المجموع	80	100%

الجدورقم13

نلاحظ ان التقنيات والوسائل المساعدة في ترسيخ العملية التعليمية عن بعد هي المجموعات الفيسبوكية في الصدارة إليها الفيديو وقنوات اليوتيوب ثم الصوت والصورة. ويعود السبب وراء اعتماد الطلبة على المجموعات الفيسبوكية التعليمية أكثر لامتلاك جميع الطلبة الفيسبوك وسهولة الدخول المجموعات التعليمية

نستنتج ان الوسائل المعتمدة التي ساعدت في تدعيم التعليم الالكتروني هي المجموعات الفيسبوكية المغلقة والفيديو وقنوات اليوتيوب التعليمية بدرجة أقل.

4.2 المحور الرابع:

الوسائل المستخدمة عبر مواقع التواصل الاجتماعي في تدعيم العملية التعليمية عن بعد لدى الطلبة.

المواقع المعتمدة	التكرارات	النسبة المئوية
فيسبوك	69	86,25%
يوتيوب	8	10%
بريد الكتروني	3	3,75%
المجموع	80	100%

الجدول رقم 14: ماهي أكثر المواقع المعتمدة في دعم العملية التعليمية عن بعد

نلاحظ ان الفيسبوك أكثر المواقع المعتمدة في دعم التعليم الالكتروني من طرف الطلبة بنسبة 86,25% يليه اليوتيوب ثم البريد بنسبة ضعيفة. ويرجع اعتماد الفيسبوك كأعلى موقع في دعم التعليم الالكتروني لامتلاكه الجميع الطلبة وسهولة استخدامه في التواصل مع زملاء الدراسة والاساتذة ويساعد في ترسيخ العملية التعليمية عن بعد.

نستنتج ان الفيسبوك يستعمل في ترسيخ العملية التعليمية عن بعد وهو أكثر المواقع المعتمدة من طرف الطلبة الجامعيين.

الفصل الثالث: الجانب التطبيقي

الاختيارات	التكرارات	النسب
فيسبوك	75	%93,75
يوتيوب	7	%5
بريد الكتروني	1	%1
المجموع	80	%100

الجدول رقم 15: ما هو أفضل موقع مناسبة التعليم الالكتروني للطلبة؟

نلاحظ ان معظم الطلبة يختارون الفيسبوك كأفضل موقع بنسبة %93,75 وهذا يعود لامتلاكه من طرف جميع الطلبة واعتمادهم عليه في مشوارهم الجامعي.

ونستنتج ان الفيسبوك أكثر المواقع المعتمدة في التعليم الالكتروني من طرف كلية الجامعات.

الاختيارات	التكرارات	النسب
إيجابية	60	%75
سلبية	20	%25
المجموع	80	%100

الجدول رقم 16: كيف كانت الخدمات المقدمة عن بعد عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

نلاحظ أن معظم الطلبة المبحوثين يرون الخدمات المقدمة ايجابية بنسبة %75 انا نسلة %25 تراها خدمات سلبية

نستنتج أن الخدمات كانت إيجابية عبر مواقع التواصل الاجتماعي

الفصل الثالث: الجانب التطبيقي

الخيارات	التكرارات	النسب
استخدام الصوت والصورة	10	12,5%
الفيديو عبر الفيسبوك واليوتيوب	60	75%
التراسل عبر البريد	10	12,5%
المجموع	80	100%

الجدول رقم 17: اي تقنيات مواقع التواصل الاجتماعي تفضل في التعليم الجامعي الالكتروني عن بعد؟

نلاحظ ان أكثر التقنيات المتاحة والمستخدمة غير مواقع التواصل الاجتماعي المفضلة في التعليم الجامعي عن بعد ن طرف الطلبة هو استخدام الفيديو عبر الفيسبوك واليوتيوب بنسبة 75% تليه استخدام الصوت والصورة والترتيل عبر البريد بنسب متساوية 10% وتعود النتائج إلى ان استخدام الفيديو عبر الفيسبوك يرسخ العملية التعليمية عن بعد.

5.2 المحور الخامس:

هل فعلا اضحى الفيسبوك بديلا مناسباً في التعليم الجامعي على حساب التعليم التقليدي؟

الاختيارات	التكرارات	النسب المئوية
نعم	75	93,75%
لا	5	6,25%
المجموع	80	100%

الجدول رقم 18: هل أصبح استخدام مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك تقليداً عن الحضور داخل القطاعات الدراسية؟

نلاحظ ان معظم الطلبة بنسبة 93,75% ترى ان مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك تقلل من الحضور اليومي داخل القطاعات الدراسية ويعود ذلك لرغبة معظم الطلبة في التواصل عن بعد الكترونياً فنستنتج ان الفيسبوك قال من الحضور داخل القطاعات واضحة بديلاً مناسباً في التعليم الجامعي الالكتروني على حساب التعليم التقليدي.

• ماذا قدم الفيسبوك جديداً عن التعليم التقليدي؟

كانت الاقتراحات كالتالي:

- سهولة الحصول على المعلومة خارج نطق الجامعة والقاعات.
- انجاز البحوث وارسالها عن بعد دون التنقل
- التواصل مع الطلبة والاساتذة عن بعد يومين.
- امكانية تطبيق التعليم الالكتروني المتزامن وغير متزامن
- التواصل غير الموقع في اي وقت.

الفصل الثالث: الجانب التطبيقي

الاختيارات	التكرارات	النسب
نعم	72	%90
لا	8	%10
المجموع	80	%100

الجدول رقم 19: هل توافق على دمج طرق التعليم الالكتروني على الفيسبوك ودمجها في التعليم الجامعي عن بعد؟

نلاحظ ان معظم الطلبة يوافقون على دمج التعليم الالكتروني على الفيسبوك ودمجها في الكلية التعليم بالجامعة عن بعد بنسبة %90 ويعود ذلك تفاديا للحضور اليومي بالقاعات

نستنتج ان معظم الطلبة يوافقون على طرق التعليم الالكتروني على الفيسبوك والاهتمام بالتعليم الالكتروني وراه مناسباً في ترسيخ العالية التعليم عن بعد.

الاختيارات	التكرارات	النسب
نعم	90	%87,5
لا	10	%12,5
المجموع	80	%100

الجدول رقم 20: هل نفضل التعليم الالكتروني عبر مواقع فيسبوك وتراه بديلاً مناسباً ساهم في ترسيخ العالية التعليم عن بعد على حساب التعليم التقليدي؟

الفصل الثالث: الجانب التطبيقي

نلاحظ ان نسبة الطلبة الذين يفضلون التعليم عبر موقع فيسبوك ويرونه بديلا على حساب التعليم التقليدي ويساهم في ترسيخ العالمة التعليمية عن بعد بنسبة 87,5% بينما 12,5% لا يفضلون ذلك ولا يرونه بديلا للتعليم التقليدي.

نستنتج ان التعليم عبر الفيسبوك يعتبر بديلا مناسباً للتعليم التقليدي الحضورى.

الاختيارات	التكرارات	النسب المئوية
نعم	75	93,75%
لا	5	06,25%
المجموع	80	100%

الجدول رقم 21: هل أعطى الفيسبوك ايجابية كبيرة في دعم التعليم الجامعي عن بعد الكترونيا؟

نلاحظ ان نسبة عالية 93,75% من الطلبة تقول ان الفيسبوك أعطى ايجابية كبيرة في دعم الطالب عن بعد بينما نسبة قليلة من الطلبة ترفض ذلك ويعود ذلك لدعم المكثف لموقع فيسبوك في دعم الطالب الجامعي.

فنستنتج ان الفيسبوك أعطى ايجابية كبيرة في دعم التعليم الجامعي عن بعد الكترونيا وازيد عدد كبير من الطلبة في الاهتمام عليه في دعم التعليم الالكتروني عن بعد.

6.2 المحور السادس:

مدى اشباع مواقع التواصل الاجتماعى الحاجات التعليمية لدى الطلبة الجامعيين.

الفصل الثالث: الجانب التطبيقي

الاختيارات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	50	62,5%
لا	30	37,5%
المجموع	80	100%

الجدول رقم 22: هل نجحت تعليمات التعليم عن بعد عبر مواقع التواصل الاجتماعي وحققت اشباع الحاجات التعليمية والمعرفة لدى الطلبة؟

نلاحظ ان معظم يرون ان تعليمات التعليم الالكتروني بالجامعة نجحت بنسبة 62,5% وحققت اشباعا الحاجات التعليمية والمعرفة في حسن ان يرون ان نسبة 37,5% غير ناجحة.

فنستنتج ان تعليمات التعليم عن بعد ناجحة.

• ماذا نقترح ان تطور في التعليم الالكتروني عن بعد حتى يمكن تطبيقه في الجامعة الجزائرية؟

فكانت الاقتراحات المقدمة من الطلبة كالتالي:

- التركيز على تدعيم الطلبة على اعتماد مصادر معلومات الكترونيا.
- التشجيع على التعامل بين الاساتذة والطلبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- التعبئة الاجتماعية لدى افراد المجتمع للتفاعل مع هذا النوع من التعليم.
- تحسين الادارة العليا بالجامعة لضرورة الاهتمام بالتعليم الالكتروني وتطويرها.
- ترشيد وتوجيه الجهود المختلفة لتطوير التعليم الالكتروني.
- التبنى الصارم للدولة لمشروع التعليم الالكتروني بالجامعة الجزائرية.

الفصل الثالث: الجانب التطبيقي

الخيارات	التكرارات	النسب المئوية
دعم التعليم الالكتروني والمعرفة	10	50%
التعرف على الأصدقاء والأشخاص	50	25%
للترفيه والتسلية	20	25%
المجموع	80	100%

الجدول رقم 23: استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي كانت بدافع؟

نلاحظ ان اعلى نسبة هي التعرف على الأصدقاء والاشخاص ثم تليه للترفيه والتسلية ثم دعم التعليم الالكتروني بنسبة 12,5% وهذه اراجع الى ان معظم الطلبة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي التعرف على الأصدقاء بالدرجة الاولى والترفيه والتسلية بالدرجة الثانية ونستنتج ان دافع التعرف على الأصدقاء والاشخاص كان الأعلى ثم للترفيه والتسلية ثم دافع التعليم الالكتروني والمعرفة.

الخيارات	التكرارات	النسبة
زيادة الرصيد المغرب والعلمي	40	50%
انجاز البحوث وتبادل المعلومات الكتب الالكترونية	20	25%
التواصل مع زملاء الدراسة والاطلاع على المستجدات.	20	25%
المجموع	80	100%

الجدول رقم 24: ماهي الاشباعات التعليمية التي حققتها من خلال استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي في التعليم عن بعد؟

الفصل الثالث: الجانب التطبيقي

نلاحظ ان أعلى نسبة هي زيادة الصيد المعرفي والعلمي بنسبة 50% تليها انجاز البحوث.

نستنتج ان أكثر الاشباع المحققة من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي التعليم هي زيادة الصيد العلمي والمعرفي.

الخيارات	التكرارات	النسب
القضاء على التعليم التقليدي		3,75%
تفادي وبناء كورونا	3	93,75%
اشباع الحاجات التعليمية الكترونيا	75	2,5%
المجموع	80	100%

الجدول 25: هل ترى بأن التوجه نحو التعليم الالكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي بالجامعة كان بهدف؟

نلاحظ ان أعلى نسبة هي تفادي وبناء كورونا ثم القضاء على التعليم التقليدي وتليها اشباع الحاجات التعليمية هذا راجع الى ان معظم الطلبة وضعوا هذا الاختيار هو الاعلى.

ونستنتج ان التوجه نحو التعليم الالكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي بالجامعة كان بهدف تفادي وبناء كورونا ثم القضاء على التعليم التقليدي.

3 مناقشة النتائج:

1.3 في ظل الدراسات السابقة:

يتطابق نتائج السؤال 4 من المحور الثاني وهل أقبل على مواقع التواصل الاجتماعي دعم التعليم الإلكتروني مع نتيجة الدراسة

الفصل الثالث: الجانب التطبيقي

لشرحبيل أبو سويلم تحت عنوان اعتماد طلبة الجامعات الاردنية على شبكات التواصل الاجتماعي الحصول على الاخبار والمعلومات.

تتطابق نتائج سؤال 6 من المحور الثاني وهو كالتالي:

ماهي مواقع التواصل الاجتماعي التي تفضل استخدامها في العملية التعليمية عن بعد بالجامعة مع نتائج دراسة سامية عواج؟

تتفق نتائج السؤال 5 من المحور الثاني والسؤال كالتالي:

هل تابعت بعض مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة ببرامج تعليمية؟

مع نتائج دراسة شرحبيل غالب تحت عنوان اعتماد طلبة الجامعات الاردنية على مواقع التواصل الاجتماعي. للحصول على المعلومات والاختيار.

تتفق نتائج السؤال الخامس والعشرين في المحور السادس مع نتائج دراسة دوافع استخدام طلبة الجامعات الأردنية المواقع التواصل الاجتماعي واشباعاتها من اعداد الطالب وسام طایل البشباشة. حيث اتفقت النتائج في أن كون دافع التعرف على الأصدقاء كان الأول بنسبة كبيرة 62,5% وتليه نسبة الترفيه والتسلية بنسبة 25% ثم دافع التعليم الالكتروني والمعرفة بنسبة 12,5% وهي ضعيفة جدا مقارنة بدافع التعرف على الأصدقاء وايضا دافع الترفيه والتسلية.

حيث أن أكثر الطلبة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بدافع التعرف على الأشخاص والأصدقاء بالدرجة الأولى ثم دافع الترفيه والتسلية. بالدرجة الثانية ثم دعما للتعليم الإلكتروني ودعم المعرفة. حيث أن دافع التعرف على الأصدقاء كان للأعلى ضمن دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من طرف الطلبة الجامعيين.

نتائج السؤال 26(ماهي الاشباعات التعليمية التي حققتها من خلال استخدامك المواقع التواصل الإجتماعي في التعليم عن بعد؟). تتفق مع نتيجة من ضمن نتائج التي خرجت بها دراسة يعلم قنفي في دراسة واقع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تدعيم العملية التعليمية ومدى فعاليتها لدى الطلبة وذلك من حيث أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة الصيد المعرفي للطلبة والركبة الكبيرة للطلبة للاهتمام بطرق التعليم الالكتروني.

أما نتائج السؤال التالي: رقم 15 من المحور الرابع: هو أفضل موقع أراها مناسبة العملية التعليمية عن بعد للطلبة الجامعيين؟ فكانت نتائج هذا الأخير بأن اقبال كبير على مواقع التواصل الاجتماعي خاصة فيسبوك الرائد في التعليم الالكتروني من طرف الطلبة وهذا يتفق مع نتائج دراسة واقع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية ومدى فعاليتها لدى الطلبة

2.3 مناقشة النتائج:

في ظل الآراء الشخصية والواقع الميدانية المعاش.

حسب رأيي الشخصي ومن تجاري مع الطلبة في الخوض في التعليم الالكتروني هناك اقبال كبير جدا على موقع فيسبوك في التعليم عن بعد وهذا كإجابة على نتائج المحور الثاني واطن ان الفيسبوك ساهم في ترسيخ العملية التعليمية عن بعد لدى الطلبة.

وهذا من خلال تجربتي مع هذا الموقع أظن ان الفيسبوك فعلا اضحى بديلا مناسباً في التعليم الجامعية على حساب التعليم التقليدي.

3.3 المناقشة في ظل التساؤلات الفرعية:

تتفق نتائج السؤال الرابع من المحور الثاني كإجابة على عنوان المحور الثاني.

تطابقت اجابة السؤال 12 كإجابة على المحور الثالث.

تجيب السؤال رقم 17 على المحور الرابع.

تشير اجابة السؤال 21 على المحور الخامس.

وتعتبر اجابة السؤال 26 من المحور السادس كإجابة على المحور السادس بأكمله.

4.3 المناقشة في ظل الطرح النظري:

تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي تدعيما للتعليم الجامعي الالكتروني عن بعد حيث تزايد الإعتقاد على مواقع التواصل الاجتماعي خاصة الفيسبوك بحيث ساخن فعلا في ترسيخ العملية التعليمية عن بعد وذلك عبر التقنيات والوسائل المألحة عبره من فيديو وصوت صورة بحيث اضحى بديلا في التعليم الجامعية على حساب التعليم التقليدي الحضوري.

4 النتائج التي توصلت لها دراستنا:

اقبال كبير جدا على مواقع التواصل الاجتماعي من طرف الطلبة.

مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة في التعليم بقوة هي فيسبوك ويوتيوب والبريد الالكتروني.

أكثر موقع معتمد في التعليم الالكتروني هو موقع فيسبوك.

ساهم الفيسبوك في ترسيخ العملية التعليمية عن بعد لدى الطلبة.

كان دافع استخدام الطلبة المواقع التواصل الاجتماعي بغرض التواصل مع الأشخاص هو الأكبر ثم الترفيه والتسلية ثم دعم التعليم الالكتروني.

الفصل الثالث: الجانب التطبيقي

معظم الطلبة يوافقون طرق التعليم الالكتروني ودمجها في التعليم. أغلبية الطلبة يفضلون العملية التعليمية الحديثة على حساب التقليدية. التعليم الالكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي يعتبر بديلا مناسباً في دعم التعليم الجامعية على حساب التعليم التقليدي. اهتمام كبير بالمواضيع التعليمية التي تنشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي خاصة فيسبوك. 75% من الطلبة يرون ان التعليم الالكتروني عبر المجموعات الفيسبوكية مناسبة ومدعما لترسيخ العمليّة التعليميّة الإلكترونيّة لدى الطلبة بالجامعات. أكثر الاشباعات المحققة لدى الطلبة من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم هي زيادة الصيد العلمي والمعرفي وانجاز البحوث وتبادل المعلومات. هو نسبة 93,75% أن مواقع التواصل الإجتماعي أصبحت تقلّياً عن حضور الطلبة داخل القاعات الدراسية. أعطى الفيسبوك إيجابية كبيرة في التعليم الجامعية على حساب التعليم التقليدي وذلك حسب اختيارات العينة المبحوثة. التقنيات والوسائل المفضلة والمتاحة عبر واقع التواصل الاجتماعي كانت استخدام الفيديو عبر الفيسبوك واليوتيوب بنسبة 75% ثم الصوت والصورة بنسبة 12,5%.

تزايد الإعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم الالكتروني من طرف الطلبة خاصة أثناء ازمة كورونا.

التعليم الإلكتروني عبر المجموعات الفيسبوكية التي ينضم إليها الطلبة تعتبر مناسبة لترسيخ العملية التعليمية عن بعد لدى طلبة الجامعات.

5 التوصيات التي اوصي بها:

التعبئة الاجتماعية لدى أفراد المجتمع للتفاعل مع التعليم الإلكتروني عبر المواقع الاجتماعية.

تحسيس الإدارة بالجامعة بضرورة للاهتمام بالتعليم الإلكتروني.

التبني الصارم للدولة لمشروع التعليم الإلكتروني بالجامعات الجزائرية عامة.

محاولة تعميم فكرة التعليم الإلكتروني وتطبيقها فعلا.

محاولة ترسيخ العملية التعليمية الكترونيا عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

محاولة رقمنة قطاع التعليم العالي وتوفير الامكانيات اللازمة لذلك وتطويره مثل الدول المتطورة.

الحاتمة العامة

الخاتمة

بحثت الدراسة في دور مواقع التواصل الإجتماعي خاصة فيسبوك في دعم وتعزيز العملية التعليمية عن بعد بحيث حققت هذه المواقع التواصل بين الطلبة والأساتذة ومن خلال ما تقدمه لهم من دعم وتحاول هذه الدراسة ان تتوصل إلى أن العملية التعليمية الإلكترونية تحاول ان تحقق مسالم تحققة العملية التعليمية التقليدية ولقد غيرت مواقع التواصل الاجتماعي وعلى رأسها الفيسبوك قواعد الاتصال في مؤسسات التعليم العالي وأصبح طلبة الجامعات الأكثر كتلة ديمغرافية استخدما لمواقع التواصل الإجتماعي خاصة موقع فيسبوك الراج بين الطلبة

ولقد حاولنا على مدار الفصول في هذه المذكرة ان نجد إجابة شافية واضحة عن التساؤل الرئيسي ي إشكالية البحث والذي كان على الشكل التالي: ما هو دور مواقع التواصل الاجتماعي في تدعيم التعليم الإلكتروني لدى الطلبة الجامعيين؟ محاولين في هذه الدراسة الوصول الى نتائج تخدم هذا الموضوع والاجابة على إشكالية وتساؤلات هذه الدراسة.

فہرس الی مصادر

والی مراجع

Références

- 1-أحمد بن مرسلې، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2003
- 2-السيد المعداوي ، التعليم الالكتروني ،دط، 2006.
- 3-الملاح محمد عبد الكريم المدرسة الإلكترونية ودور الأنترنت في التعليم، دار الثقافة ،الاردن 20010.
- 4-تيسير أبو عرجة ،وسائل الإعلان أدوات تغيير وتغيير، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع،الاردن 2013.
- 5-حسنين شفيق الإعلام الجديد والتحولات المستقبلية، دط، دار فكر وفن ، للطباعة والنشر، 2014.
- 6-حسنين شفيق نظريات الاعلام وتطبيقاتها في دراسات الاعلام الجديد ،ومواقع التواصل الاجتماعي، دط، دار فكر وفن للنشر والتوزيع، 2013.
- 7-حسنين شفيق،مواقع التواصل الاجتماعي،أدوات ومصادر للتغطية الإعلامية، دط، دار فكر وفن، 2014.
- 8-حسن عماد مكاوي، ليلي حسن السيد،الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط2، الدار المصرية، 2001،

- 9- حليلة الزاحي، التعليم الإلكتروني الجامعة الجزائرية، مذكرة ماجستير علم المكتبات، جامعة منتوري 2012.
- 10- حمد بن سيف الهمامي، حجازي ابراهيم، التعليم عن بعد أدواته واستراتيجياته، لبنان 2007.
- 11- خالد غسان، يوسف المقدم، ثورة الشبكات الاجتماعية، ط1، طار النفائس، للنشر 2013.
- 12- رشيد زرواتي، تدريبات على منهجية البحث العلمي، في العلوم الاجتماعية، ط1، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر 2002.
- 13- راجية بن علي، التعليم الإلكتروني، من وجهة نظر الاساتذة، جامعة باتنة، 2012.
- 14- ربحي عليان، مصطفى، وسائل الاتصال وتكنولوجيا التعليم، ط2، دار صفاء للنشر الاردن، 2003.
- 15- رحيم يوسف كروالعزواوي، منهج البحث العلمي، ط1، دار دجلة، الاردن، 2007.
- 16- دلال ملحش اسستيتية، عمر موسى سرحان، تكنولوجيا التعليم وللتعليم الإلكتروني، في ظل وباء كورونا الجزائر.
- 17- سعد سلمان المشهداني، مناهج البحث الاعلامي، ط1، دار الكتاب الجامعي، لبنان، 2017.
- 18- طارق عبدالرؤوف، عامر، التعليم الإلكتروني والتعلم الافتراضي، دار الكتب المصرية، مصر 2014.

19- عبدالرحمان بدوي، مناهج البحث العلمي، ط2، وكالة المطبوعات الكويت، 1977.

20- عباس مصطفى الصادق، الاعلام الجديد، والوسائط والتطبيقات، ط1، دار الشروق للنشر والتوزيع، السعودية 2008.

21- عبدالرزاق محمد الدليمي، الاعلام الجديد والصخافة الالكترونية، دار وائل للنشر والتوزيع الاردن، 2011.

استمارة

استبيان

المحور الأول: البيانات الشخصية

1. الجنس

ذكور - أنثى

2. العمر

من 22 إلى 24

من 25 فما فوق

3. المستوى الجامعي

ثانية ماستر - أولى ماستر

4. التخصص الجامعي

اتصال تنظيمي

المحور الثاني: كيفية تزايد الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي في تدعيم العملية التعليمية عن -بعد لدى الطلبة (إثناء جائحة كورونا).

5. هل اقبل على مواقع التواصل الاجتماعي في تدعيم التعليم؟

-يومية -أحيانا -نادرا

6 هل تابعت بعض مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة ببرامج تعليمية؟

*نعم *لا

اذكرها.....36

7 ماهي المواقع الاجتماعية التي تفضل استخدامها وتراها مناسبة في عملية التعليم الالكتروني عن بعد؟

*فيسبوك *تويتر *بريد *يوتيوب

8 هل تهتم بالمواضيع التعليمية التي تنشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

*دائما *أحيانا *نادرا

8-في رأيك أي العمليتين تفضل في إيصال المعلومة؟

-العملية التعليمية التقليدية

-العملية التعليمية الالكترونية

المحور الثالث: هل ان الفيسبوك ساهم في ترسيخ العملية التعليمية عن بعد الكترونيا لدى الطلبة الجامعيين؟

9 كيف ساهم الفيسبوك في دعم الطالب عن بعد؟

.....
.....
.....

10 ماهي الإضافات التي قام بها موقع الفيسبوك في مجال -التعليم الالكتروني عن بعد لدى الطلبة؟

.....
.....

11 هل التعليم الجامعي عبر المجموعات الفيسبوكية التعليمية تراه مناسباً لترسيخ العملية التعليمية عن بعد الكترونياً؟

*نعم *لا

12 هل اعتمادك على موقع فيسبوك ساعدك في تبادل المعارف مع زملاء الدراسة وترسيخ أكثر للعملية التعليمية عن بعد لديك؟

نعم لا

13 ماهي الوسائل والتقنيات المتاحة التي ساهمت في ترسيخ العملية التعليمية عن بعد الكترونيا لديك؟

- الفيديو وقنوات اليوتيوب التعليمية
- الصوت والصورة
- المجموعات الفيسبوكية التعليمية المغلقة

المحور الرابع: الوسائل المستخدمة عبر مواقع التواصل الاجتماعي في تدعيم العملية التعليمية الالكترونية عن بعد لدى الطلبة الجامعيين.

14 ماهي أكثر المواقع المعتمدة بقوة في تدعيم التعليم الالكتروني عن بعد؟

-فيسبوك -يوتيوب -بريد الكتروني

15 ما هو أفضل موقع في رأيك تراها مناسباً ومدعماً للتعليم الالكتروني للطلبة الجامعيين؟

-فيسبوك يوتيوب بريد

16 كيف كانت الخدمات التعليمية المقدمة عن بعد عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

-إيجابية سلبية

17 أي تقنيات مواقع التواصل الاجتماعي تفضل في التعليم الإلكتروني عن بعد؟

- استخدام المجموعات التعليمية المغلقة عبر فيسبوك
- استخدام الصوت والصورة
- استخدام الفيديو عبر اليوتيوب والفيسبوك
- التراسل عبر البريد الإلكتروني

المحور الخامس: هل فعلا اضحى موقع فيسبوك بديلا مناسباً في التعليم الجامعي على حساب التعليم التقليدي الحضوري؟

18 هل أصبح استخدام موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك

تقليلاً عن حضور الطلبة داخل قاعات الدراسة؟

-نعم -لا

19 في رأيك ماذا قدم الفيسبوك جديداً عن التعليم التقليدي القديم؟

.....
.....
.....
.....

20 هل توافق على طرق التعليم الالكتروني عبر الفيسبوك ودمجها في التعليم الجامعي؟

-أوافق -لا أوافق

21 هل تفضل التعليم الالكتروني عبر موقع فيسبوك وتراه بديلا مناسباً يساهم في ترسيخ العملية التعليمية عن بعد للطلبة على حساب التعليم التقليدي والدراسة داخل القاعات الدراسية؟

-نعم لا

لماذا؟

22 هل اعطى الفيسبوك إيجابية كبيرة في دعم التعليم الجامعي عن بعد الكترونياً؟

نعم لا

المحور السادس: مدى اشباع مواقع التواصل الاجتماعي للحاجات التعليمية لدى الطلبة الجامعيين

23 هل نجحت تعليمات التعليم عن بعد عبر مواقع التواصل الاجتماعي وحققت اشباعاً للحاجات التعليمية والمعرفية لدى الطلبة بجامعة تبسة؟

-نعم -لا

24 في رأيك ماذا تريد ان تطور في التعليم الالكتروني عن بعد حتا
يمكن تطبيقه في الجامعات الجزائرية عامة مستقبلا؟

.....
.....
.....
.....
.....

25 استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي كانت لأغراض؟

-دعم التعليم الالكتروني

-التعرف على الأشخاص

-الترفيه والتسلية

26 ماهي الاشباكات التعليمية والمعرفية التي حققتها من خلال
استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي في التعليم الجامعي عن بعد؟

- زيادة الرصيد العلمي

- انجاز البحوث وتبادل المعلومات والكتب الالكترونية

- التواصل مع زملاء الدراسة والأساتذة والاطلاع على المستجدات

الدراسية

27 هل ترى بان التوجه نحو التعليم الالكتروني عبر مواقع التواصل
الاجتماعي بالجامعة كان بهدف تحقيق؟

-القضاء على التعليم التقليدي

-تفادي وباء كورونا

-الاشباكات للحاجات التعليمية الكترونية