



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة العربي التبسي - تبسة-

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



مساهمة الوسائط المتعددة في تفعيل العمل التطوعي

دراسة ميدانية - حالة جمعية "سبل الخيرات" بئر العاتر

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر LMD في علوم الاعلام والاتصال

تخصص: اتصال تنظيمي

إشراف الدكتور:

*الطيب البار

إعداد الطالبين:

❖ سلاط خالد


❖ هماز حسام

أعضاء لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الصفة	الرتبة العلمية	الجامعة الأصلية
هارون منصر	رئيسا	أستاذ محاضراً	جامعة تبسة
الطيب البار	مشرفا ومقررا	أستاذ محاضراً	جامعة تبسة
عبد الحى عبد اللطيف	ممتحنا	أستاذ محاضراً	جامعة تبسة

السنة الجامعية: 2020-2021 م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



شكر وهرفان

الحمد لله الجليل ثنائه، الجزيل عطاءه، الذي يسر من العسر
وقرب من النجاح وقدر من الصلاح، نحمده ربي على ما منحنا من
جهد وأعاننا على إتمام هذا البحث فله الحمد كله في الأولى
والآخرة.

واقراراً منا بالفضل والجميل نتوجه بالشكر الخالص إلى
الأستاذ المشرف "البار الطيب" وإلى جميع الأساتذة الذين مروا علينا
أثناء فترة دراستنا الجامعية، وكل من ساعدنا في إنجاز هذا العمل
سواء من قريب أو بعيد.

فجزى الله الجميع بجزيل الشكر والامتنان راجياً من الله أن
يجمعنا في جنة الخلد.

الهدايا

.... أهدي ثمرة جهدي وأنامني إلى....

..... رمز العطاء والتضحية إلى القلب الكريم.....

.... إلى من جعل نفسه شمعة تحترق لتضيء لي درب النجاح وزرع لي
فلا وnergسا في طريق الفلاح...

..... إلى صاحب الفؤاد الحنون الرؤوف إلى أعظم إنسان عندي في
الوجود "أبي الغالي" حفظه الله.

... إلى التي أرنتني نور الدنيا وعلمتني الحب وخلدت أيامها لزمانني إلى من
علمتني مكارم الحياة وأخلاقها إلى التي تفرح لفرحي وتحزن لحزني إلى
التي سقتني من نبع حنانها إلى التي تنير دربي بضئائها إلى "أجمل وأعظم
أم" في الدنيا حماها الله وأدامها حنانها وابتسامتها الدافئة.

إلى زميلائي وأصدقائي في دفعة التخرج..... إلى جميع الأصدقاء

إلى كل أساتذة القسم وكل زملائي في نفس التخصص إلى كل من كان
عونا لنا في انجاز هذا العمل ونرجو من الله التوفيق.

خالد سلاط

الإهداء

أهدي رحيق جهدي وثمره ثلاث سنوات من الدراسة إلى من كان شعلة
تير دربي , إلى من بث في الأخلاق ورسم مبادئ في الحياة إلى أعظم واعز إنسان
"أبي الغالي..."

..... إلى من جعلت الجنة تحت إقدامها إلى صاحبة القلب الدافئ إلى من
تسهر الليالي لأنام , ملهمتي لأصل إلى ما إنا عليه الآن التي مهما عبرت لن أوفيتها
حقها "أمي الغالية" أطل الله في عمرها وحفظها لنا .

..... إلى كل أفراد الأسرة كبيرا وصغيرا...

إلى كل أساتذة القسم وإلى زملائي في دفعة التخرج.

..... إلى كل من كان عوننا لنا في انجاز هذا العمل ونرجو من الله التوفيق.

حسام هماز

الملخص



المخلص:

تناولت الدراسة بالتحليل والمناقشة مساهمة الوسائط المتعددة في تفعيل العمل التطوعي لدى جمعية سبل الخيرات بئر العاتر حيث تم التطرق إلى أهم المفاهيم النظرية المتعلقة بالوسائط المتعددة وكذلك تلك المفاهيم المرتبطة بجمعية سبل الخيرات بئر العاتر مبرزين من خلال ذلك أهم العناصر المشتركة بينهما والتي تصاغ بشكل أو بآخر بتفعيل العمل التطوعي لجمعية سبل الخيرات بئر العاتر من خلال استخدامها واستثمارها للوسائط المتعددة والاستفادة من الخصائص التي تمنحها والمساهمة في تحقيق أهداف الجمعية الخيرية والتوعية على حد سواء، ولتوضيح ذلك استعان الباحثان في الدراسة المنهج الوصفي من خلال جمع أهم المفاهيم النظرية المتوفرة ومحاولة اسقاطها من خلال استمارة استبيان وبذلك توصلنا للنتائج التالية:

-الاعتماد على جميع الخصائص التي توفرها الوسائط المتعددة كوسائل التواصل الاجتماعي للوصول للهدف المنشود.

- تمنح الوسائط المتعددة لمستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي خاصية متابعة نشاطات الجمعية قبل، أثناء وبعد الانتهاء من الأنشطة مما يدعم ثقة المتتبعين في أعضاء الجمعية وعلان، وسيلة توعية وتواصل، التوجه نحو استخدام الوسائط كوسائل إعلام لتحقيق الاهداف التطوعية الخيرية للجمعية.

الكلمات الدلالية: الوسائط المتعددة، جمعية سبل الخيرات.

Résumé:

L'étude a porté sur l'analyse et la discussion de la contribution du multimédia dans l'activation du travail bénévole de l'association Subul Al-Khayrat Bir Al-Ater, où les concepts théoriques les plus importants liés au multimédia ont été abordés, ainsi que les concepts associés au Subal Al. - Association Khayrat, Bir Al-Ater, soulignant à travers cela les éléments communs les plus importants entre eux, qui sont formulés d'une manière ou d'une autre en activant le travail bénévole pour l'Association de Subul al-Khayrat Bir al-Ater à travers son utilisation et l'investissement de multimédia et tirer parti des caractéristiques qu'il confère et contribuer à atteindre les objectifs de la charité et de la sensibilisation, et pour clarifier cela, les chercheurs ont utilisé l'approche descriptive dans l'étude en collectant les concepts théoriques les plus importants disponibles et en essayant de les laisser tomber à travers un formulaire de questionnaire Ainsi, nous sommes arrivés aux résultats suivants : S'appuyer sur toutes les fonctionnalités fournies par le multimédia, comme les médias sociaux, pour atteindre l'objectif souhaité.

- Le multimédia offre aux utilisateurs de sites de réseaux sociaux la possibilité de suivre les activités de l'association avant, pendant et après la réalisation des activités, ce qui renforce la confiance des abonnés dans les membres de l'association et une publicité, un moyen de sensibilisation et communication, la tendance à l'utilisation du multimédia comme média pour atteindre les objectifs de bénévolat caritatif de l'association.

Tags : Multimédia, Association Subul Al Khayrat.

الفهرس



البسمة

الشكر والعرفان

الاهداءات

الملخص

الفهرس

مقدمة

الفصل الأول: الإطار المنهجي

1- تحديد إشكالية الدراسة

1-1- تساؤلات الدراسة

2- أسباب اختيار الموضوع

1-2- أسباب شخصية

2-2- أسباب موضوعية

3- أهداف الدراسة

4- أهمية الدراسة

5- تحديد المصطلحات

1-5- التعريف الاصطلاحي

2-5- التعريف الإجرائي

6- مواقع التواصل الاجتماعي

1-6- التعريف الاصطلاحي

2-6- التعريف الاجرائي

3-6- التعريف الاصطلاحي

7- الفايسبوك

1-7- التعريف الاجرائي

8- العمل التطوعي

1-8- التعريف الاصطلاحي

9- منهج الدراسة

1-9- التعريف الاجرائي

10- مجتمع البحث وعينة الدراسة

10-1-1- عينة الدراسة

11- أدوات جمع البيانات

11-1- الملاحظة العلمية

11-1-1- مفهوم الملاحظة

11-1-2- الاستبيان

12- مجال الدراسة

12-1- المجال المكاني

12-2- المجال الزمني

الفصل الثاني: الإطار النظري

المبحث الاول: ماهية الوسائط المتعددة

المطلب الاول: ماهية التاريخي للوسائط المتعددة

المطلب الثاني: مفهوم الوسائط المتعددة

المطلب الثالث: تعريف الوسائط المتعددة

المطلب الرابع: المكونات الاساسية للوسائط المتعددة

المطلب الخامس: عوامل صنع وتطور تقنية الوسائط المتعددة

المطلب السادس: خصائص الوسائط المتعددة

المبحث الثاني: تكنولوجيا الوسائط المتعددة وامكاناتها

المطلب الاول: ممثلات عناصر الوسائط المتعددة

المطلب الثاني: ادوات الوسائط المتعددة

المطلب الثالث: امكانات تكنولوجيا الوسائط المتعددة

المطلب الرابع: برامج تشغيل الوسائط المتعددة

المطلب الخامس: المميزات التي تتميز بها الوسائط المتعددة

المطلب السادس: مشكلات التي تعاني منها الوسائط المتعددة

المبحث الثالث: تأثيرات الوسائط المتعددة واهميتها ومجالات استخدامها

المطلب الاول: تأثيرات الوسائط المتعددة

المطلب الثاني: تحديات استخدام الوسائط المتعددة

المطلب الثالث: استخدام الوسائط المتعددة في مجال الصحافة الالكترونية

المطلب الرابع: اهمية الوسائط المتعددة

خلاصة

الفصل الثالث: الجانب التطبيقي

1- جمعية "ناس الخير" بئر العاتر

1-1- لمحة عن الجمعية

2-أهداف الجمعية

3-الأعمال التي تقوم بها الجمعية

4-صفحة الجمعية على الفيس بوك

5-بعض الأعمال التي تقوم بها الجمعية

خاتمة

قائمة المراجع والمصادر

الملاحق

مقدمة



مقدمة:

لقد أحدثت التكنولوجيا تطورا هائلا في كافة مجالات الحياة اليومية التي يحتك بها الانسان مثل مجال الصناعة والعلوم والتعليم والخدمات الطبية... وبالمثل في مجال التفاعل الاجتماعي بين البشر، إذ أن التواصل بين الأفراد لم يعد مقتصرًا على الرؤية الشخصية من خلال تبادل الزيارات... وإنما تطور الأمر إلى أبعد من ذلك ليصبح هناك ما يسمى بشبكات التواصل الاجتماعي التي تمكن الفرد من أن يتفاعل مع غيره في أي وقت يشاء وأينما كان، وهذا باستخدام مجموعة من التقنيات تتضمن الرسائل النصية، الصور، مقاطع الفيديو، وهذا بواسطة أدوات النشر الالكتروني مثل أجهزة الكمبيوتر، الهواتف الذكية واللوحات الالكترونية.

ولعل من أبرز هذه المواقع وأكثرها شيوعا واستخداما موقع الفايسبوك والذي يسمح للمستخدم إنشاء ملف شخصي يتمكن من خلاله من التواصل مع الآخرين في بيئة اجتماعية افتراضية.

وبما أن جوهر جل التطورات في تكنولوجيا الاعلام والاتصال استطاع ان يقلب كافة موازين الحياة، ويغير من سماته وفي جزئياته وتفصيله الكبيرة والدقيقة ، لذا فقد كان هناك حرص شديد على ضرورة إدخال شبكات التواصل الاجتماعي حيز التنفيذ في خدمة المجال الانساني، وعلى هذا الأساس سعت العديد من جمعيات المجتمع المدني إلى استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدعم وتفعيل أعمالها والتعريف بأنشطتها، بغية التمكن من إيصال صوتها وصورتها وتطوير أدائها في بيئات تعاني من مشاكل وصعوبات عدة، إذ لا تكاد أي جمعية أو منظمة تخلوا من امتلاكها لصفحة خاصة بها على موقع الفايسبوك، وهذا ما يبرر الدور الكبير والأهمية العظمى لهذا الموقع في تجسيده الفعلي لمفهوم الاتصال الوسيطي بين الجمعيات وأعضائها، وكذا بين الجمعيات وجل وسائل الاعلام المختلفة التي تسعى إلى تغطية نشاطاتها وفعاليتها وجل مشاريعها، وأيضا بين إدارة الجمعيات وجمهورها الخارجي.

وعلى ضوء هذا جاءت هذه الدراسة والتي تحمل عنوان: الوسائط المتعددة - فايسبوك- في تفعيل العمل الجماعي من أجل التعرف على كيفية استخدام واستثمار

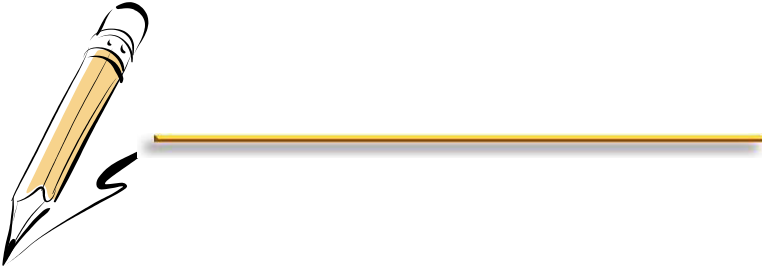
الجمعيات لشبكات التواصل الاجتماعي وعلى رأسها الفايسبوك من أجل الوصول إلى تحقيق أهدافها.

وبناء على هذا قد اشتملت الدراسة على ما يلي:

الجانب المنهجي وتضمن إشكالية الدراسة مرفقة بمجموعة من التساؤلات، مع تحديد أهداف وأهمية الدراسة وكذا أسباب اختيار الموضوع مع تحديد المنهج الملائم للدراسة، وصولاً إلى ذكر جملة من الدراسات السابقة.

الفصل الأول:

الإطار المنهجي



1- تحديد إشكالية الدراسة:

شهد الانتاج الاتصالي المفعم بالتطور المستمر ميلاد عصر الانترنت أو شبكة المعلومات الدولية، والتي تعتبر من أحدث تكنولوجيايات الاتصال التي اختتم بها القرن الـ 20، إذ أنها عكست قدرة العقل البشري على عمليات التحديث والتجديد والتطوير المستمر والسعي إلى اقتناء المزيد من تكنولوجيا الاتصال والمعلومات وجعلها أكثر فعالية وكفاءة وفائدة للجميع.

ومن أهم ما تمخض عن هذه التطورات المتلاحقة والتغيرات المتسارعة هو ظهور ما يسمى بمواقع التواصل الاجتماعي هذه الأخيرة أتاحت المجال واسعا أمام الانسان للتعبير عن نفسه ومشاركة مشاعره وأفكاره مع الآخرين، حيث أنها تسعى إلى خلق جو من التواصل في مجتمع افتراضي تقني يجمع بين عدة أشخاص مختلفين في وجهات نظرهم ومستوياتهم وكذا ألوانهم، وينحدرون من مناطق شتى من المعمورة، يهدفون إلى التعارف والتعاون وتكوين علاقات جديدة، وكذا الترفيه عن أنفسهم على اعتبار أن الحاجات الاجتماعية لا يمكن أن تقوم دون تواصل إنساني مع المحيط الاجتماعي، لذا يمكن أن نقول أن شبكات التواصل الاجتماعي أحدثت نقلة نوعية في العلاقات والتفاعلات الاجتماعية مما جعلها جزء لا يتجزأ من حياتنا اليومية فقد أصبحت وسيلة فعالة للترابط والتواصل والتفاعل، ومن أبرز هذه الشبكات على الاطلاق موقع الفايسبوك الذي يحتل الصدارة من حيث ترتيبها، هذا الأخير ساهم وبشكل كبير في إرساء التفاعل بين مختلف الفئات والشرائح الاجتماعية بل تعدى الأمر إلى استخدامه من طرف الجمعيات حيث أنه يسهل عليها إيصال صوتها إلى الملايين من افراد المجتمع دون صرف أموال باهضة، وعليه فإن وسائل التواصل الاجتماعي أضحت ضرورة وعنصرا أساسيا في استراتيجيات الاتصال عبر القطاع الثالث الذي تساهم مؤسساته ومنظماته في ترسيخ القيم الاجتماعية الهادفة عبر عملها الجمعي الحافل بالقيم، والذي يعتبر حقا خصبا ينمي روح تحمل المسؤولية بشكل جماعي لدى فئة الشباب والدفع بها إلى تحرير إبداعاتها وإطلاق العنان لطموحاتها وتحقيق ذاتها.

وعليه سنحاول من خلال دراستنا توضيح أهمية مواقع التواصل الاجتماعي وعلى رأسها الفايسبوك بالنسبة للجمعيات الكائن مقرها بولاية تبسة والمتمثلة في جمعية سبل الخيرات بئر العائر انطلاقا من الاشكالية التالية:

✓ كيف ساهمت جمعية سبل الخيرات ببئر العاتر في العمل الجمعي عبر صفحتها الفايسبوكية؟

1-1- تساؤلات الدراسة:

يندرج ضمن إشكالية الدراسة مجموعة من التساؤلات الفرعية تتمثل في الآتي:

- 1- هل تستخدم جمعية "سبل الخيرات" بئر العاتر الوسائط المتعددة في عملها التطوعي؟
 - 2- ما هي أشكال الاتصال المتعددة على مستوى جمعية "سبل الخيرات" بئر العاتر؟
 - 3- هل تعتبر الوسائط المتعددة أحد الآليات الأساسية في العمل الجمعي لدى جمعية سبل الخيرات بئر العاتر؟
 - 4- ما هي المعوقات التي تواجه العمل التطوعي لجمعية "سبل الخيرات"؟
 - 5- ما هي المقترحات لتفعيل نشاطها في الوسائط المتعددة؟
- 2- أسباب اختيار الموضوع:

تعود أسباب اختيارنا لموضوع دور مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك في تفعيل العمل الجمعي إلى مبررات ذاتية وأخرى موضوعية تمثلت فيما يلي:

1-2- أسباب شخصية:

- الرغبة في دراسة هذا الموضوع نظرا لاندرجاه ضمن مجال تخصصنا.
- الرغبة في التعرف على مدى اكتساح مواقع التواصل الاجتماعي وبالأخص الفايسبوك جل مناحي الحياة ومدى انصهاره داخل المجتمع الجزائري.

2-2- أسباب موضوعية:

- العمل على موضوع مواقع التواصل الاجتماعي وربطها بجانب مهم وهو العمل الجمعي.
- معرفة الدور الذي يمكن أن تلعبه هذه المواقع وخاصة الفايسبوك في تعزيز العمل الجمعي.
- هل تستخدم جمعية "سبل الخيرات" ببئر العاتر الوسائط المتعددة في عملها التطوعي؟
- ما هي أشكال الاتصال التي تتم على مستوى "جمعية سبل الخيرات" ببئر العاتر؟

3- أهداف الدراسة:

- ❖ أهمية الوسائط المتعددة باعتبارها وسيلة العصر في تفعيل العمل الجماعي.
 - ❖ الكشف عن البعد الانساني للوسائط المتعددة.
 - ❖ التعرف على واقع العلاقة القائمة بين الجمعيات كإحدى مؤسسات المجتمع المدني والوسائط المتعددة باعتبارها أحد وسائل الاعلام الحديثة.¹
- ### 4- أهمية الدراسة:

إن لهذا الموضوع أهمية بالغة لما يقدمه من معلومات وحقائق عن الدور الذي تلعبه مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة فعالية العمل الجماعي، وبالأخص موقع الفيسبوك على اعتبار أن مختلف جمعيات المجتمع المدني بأنواعها تعتمد عليه بشكل كبير بغية إعطاء صورة واضحة عن جل نشاطاتها (فعاليات، خدمات، أعمال تطوعية... الخ)، وتأكيدا منها على أهميته في تنشيط هذا المجال.

5- تحديد المصطلحات:

مساهمة لغة:

مُساهمة: اسم، مصدر سَاهَمَ، مُسَاهِمَةٌ جَيِّدَةٌ : اِسْتَرَكَ، تَعَاوَنَ فِعْلِيٌّ، الْمُسَاهِمَةُ فِي الْأَرْبَاحِ الْمُشَارَكَةِ، شَرِكَةُ الْمُسَاهِمَةِ : شَرِكَةٌ يُسَاهِمُ فِي رَأْسِ مَالِهَا عَدَدٌ مِنَ الْمُسَاهِمِينَ.²

5-1- التعريف الاصطلاحي:

مجموعة من أوجه النشاط المرتبطة، أو الأطر السلوكية التي تحقق ما هو متوقع من مواقف معينة وتترتب على الأدوار إمكانية التنبؤ بسلوك الفرد في المواقف المختلفة، ويتحدد الدور بما تفرضه الوظيفة من واجبات أو عن طريق النظام الهرمي للوظيفة.

5-2- التعريف الإجرائي:

ونقصد به في دراستنا وظيفة موقع التواصل الاجتماعي فايسبوك في تعزيز وتفعيل العمل الجماعي وزيادة فعاليته وهذا من خلال بعض نماذج الجمعيات الناشطة بولاية تبسة.

¹ مركز المحتسب، دور مواقع التواصل الاجتماعي في الاحتساب -تويتر نموذجاً- ط 1، دار المحتسب للنشر والتوزيع،

6-مواقع التواصل الاجتماعي:

6-1-التعريف الاصطلاحي:

هي عبارة عن منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه عن طريق نظام اجتماعي الكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها.¹

6-2-التعريف الاجرائي:

نقصد به في هذه الدراسة مجموع المواقع والشبكات الالكترونية المستخدمة من طرف الجمعيات وعلى رأسها الفيسبوك.

7-الفيسبوك:

7-1-التعريف الاصطلاحي:

وهو من أوائل شبكات التواصل الاجتماعي، يزيد عمره على خمسة عشر سنة، وله شهرة واستخدام وتأثير على مستوى العالم.

هو موقع يتيح للأفراد العاديين أن يصنعوا من أنفسهم كيانا عاما من خلال الادلاء والمشاركة بما يريدون من معلومات حول أنفسهم واهتماماتهم ومشاعرهم وصورهم الشخصية، وكذا لقطات الفيديو الخاصة بهم.²

7-2-التعريف الاجرائي:

الفيسبوك هو موقع يتيح لمختلف الجمعيات نشر نشاطاتها، والتعريف بجل الأعمال التي تقوم بها في مختلف المجالات، كما أنه يسمح لمستخدميه بالانخراط ضمنها بغية المشاركة في مختلف الأنشطة، وهذا رغبة في تفعيل العمل الجمعي وتحفيز الشباب على المشاركة في الأعمال التطوعية.

¹ - مركز المحتسب، المرجع السابق، ص 16.

² - المرجع نفسه، ص 26.

8- العمل التطوعي:

8-1- التعريف الاصطلاحي:

هو عبارة عن نشاط تطوعي ومنظم تقوم به مجموعة أفراد داخل مؤسسة، تسمى ناديا أو جمعية أو منظمة، وعلى الرغم من أن تعدد الأسماء إلا أن ما يميزها جميعا هو اجتماع أفرادها حول أهداف مشتركة يسعون إلى تحقيقها.

8-2- التعريف الإجرائي:

هو مجمل النشاطات والفعاليات التي تقوم بها الجمعيات على مستوى ولاية تبسة.

9- منهج الدراسة:

على اعتبار أن موضوع دراستنا يتمحور حول دور مواقع التواصل الاجتماعي الفاييسبوك في تفعيل العمل الجمعي، وهذا طبعا في عدة جمعيات في ولاية تبسة، لذلك فنحن نحتاج إلى منهج يتلاءم مع طبيعة الدراسة من أجل الحصول على معلومات والكشف عن حقائق للوصول إلى نتائج معينة لذلك فقد اعتمدنا على منهج دراسة الحالة.

قبل التطرق إلى تعريف منهج دراسة الحالة علينا أولا تعريف المنهج الذي هو الطريقة التي يسلكها الباحث للإجابة على التساؤلات التي طرحها في إشكالية الدراسة.¹ أو هو تلك الطرق والأساليب التي تستعين بها فروع العلم المختلفة في عملية جمع البيانات واكتساب المعرفة.²

أما بالنسبة لمنهج دراسة الحالة فهو الذي يقوم على الدراسة المتعمقة والمركزة والشاملة لمفردة واحدة أو عدد محدود من المفردات أو الوحدات التي يمكن التعامل مع عناصرها وخصائصها بهذا المنهج.³

كما يعرف بأنه البحث المتعمق للحالات الفردية في إطار المحيط الذي تتفاعل فيه، حيث تقوم هذه الدراسة على افتراض أن كل حالة قابلة للدراسة تكون مع المجال الذي تتفاعل داخله وحدة وكلاً.

¹ - عبد الله محمد عبد الرحمان، مناهج وطرق البحث الاجتماعي، دار المعرفة الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع، د ط، مصر، 2002، ص 259.

² - عبد الهادي الحواري، معجم علم الاجتماع، مكتبة نهضة الشرق، د ط، مصر، 1982، ص 182.

³ - محمد عبد الحميد، البث العلمي في الدراسات الاعلامية، عالم الكتب، ط 5، القاهرة، 2015، ص 246..

فهو منهج قائم بذاته يتضمن خطوات بحثية ترسم بدقة الطريق الموصل إلى الغرض العلمي المطلوب.¹

وكما أكدنا سابقا فقد استخدمنا في دراسة منهج دراسة حالة، أين جمعية سبل الخيرات التي تنتشط على مستوى ولاية تبسة، والتي تمتلك صفحات خاصة بها على مستوى موقع الفايبيوك كحالات مناسبة للبحث، متبعين في ذلك الخطوات الأساسية للبحث العلمي من تحديد لإشكالية الدراسة والتساؤلات وكذا تحديد العينة وتطبيق جملة من الأدوات المتمثلة في الملاحظة واستمارة الاستبيان.

10-مجتمع البحث وعينة الدراسة:

يعرف بأنه جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث، ويتمثل مجتمع البحث في هذه الدراسة بأفراد جمعية "سبل الخيرات" المتواجدة في بئر العاتر، والتي تؤدي أعمالا ومهاما على أرض الواقع وليست متواجدة اسميا فقط، وذلك بغض النظر عن مجال نشاطها، ويتكون مجتمع دراستنا بـ 12 عينة.

10-1-عينة الدراسة:

وتعرف بأنها اختيار جزء صغير من وحدات مجتمع البحث اختيارا عشوائيا أو منتظما أو تحكما قصديا.

هي ممثلة لمجتمع الأصل وتحقق أغراض البحث، وتغني الباحث عن مشتقات دراسة المجتمع الأصلي وهي تعرف بأنها: "جزء من مجتمع البحث الأصلي يختارها الباحث بأساليب مختلفة ويحقق من خلالها أهداف وفروض البحث شريطة أن تكون ممثلة تمثيلا حقيقيا لمجتمع الأصل".²

من خلال مقتضيات دراستنا سيتم استخدام الحصر الشامل لكل مفردات مجتمع الدراسة لأوفق النتائج وإمكانية تعميم النتائج العامة.

¹ - أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ط 3، ديوان المطبوعات الجامعية، 2007، ص 304 - 305

² - المرجع نفسه، ص 80.

11- أدوات جمع البيانات:

لقد ارتأينا أن نستخدم في دراستنا أداة المقابلة بالإضافة إلى استمارة الاستبيان.

11-1- الملاحظة العلمية:

11-1-1- مفهوم الملاحظة:

في اللغة " الملاحظة مُفاعلة من اللَّحْظ وهو النظر بشِقِّ العين الذي يلي الصدغ " هذا في جانب اللغة، وقد أشارت بعض معاجم اللغة إلى معاني منها ما يفيدنا في هذا المقام كالمراعاة.

وأما في الاصطلاح فقد تعددت تعريفاتها في كتب مناهج البحث منهم من تناولها بالمفهوم العام، ومنهم من تناولها بالمفهوم الخاص أي الملاحظة العلمية.

يقول غراييه: " الملاحظة العلمية هي الاعتبار المنتبه للظواهر والحوادث بقصد تفسيرها واكتشاف أسبابها والوصول إلى القوانين التي تحكمها".¹

ويتضح لنا من التعريف إشارته لعدة جوانب منها العلمية ويخرج منها غير العلمية، والقصد ويخرج منها الملاحظة غير المقصودة، والدوافع من هذه الملاحظة، وهذا التعريف لم يشمل جميع أنواع الملاحظة مع تميزه في الإشادة بالدوافع من الملاحظة أو الثمرة منها.

11-1-2- الاستبيان:

هو تلك القائمة من الأسئلة التي يحضرها الباحث بعناية في تعبيرها عن الموضوع المبحوث في إطار الخطة الموضوعية لتقدم إلى المبحوث من أجل الحصول على إجابات تتضمن المعلومات والبيانات المطلوبة لتوضيح الظاهرة المدروسة.

أداة من أدوات جمع البيانات من المبحوثين المعنيين بالظاهرة أو المشكلة محل البحث، وتعد الاستمارة واسطة بين الباحث والمبحوث.

وقد عرفت أيضا بأنها مجموعة من الأسئلة المرتبة حول موضوع معين يتم وضعها في استمارة ترسل إلى الأشخاص المعنيين بالبريد، أو يجري تسليمها باليد تمهيدا للحصول على أجوبة الأسئلة الواردة فيها.

¹ - غراييه، غدزي وآخرون، أساليب البحث العلمي في العلوم الاجتماعية والإنسانية، الجامعة الأردنية، الأردن، 1977م،

وعرفت أيضا: أنها "أداة لجمع البيانات المتعلقة بموضوع بحث محدد عن طريق استمارة ثم تعبئتها من قبل المبحوث"¹.
 ويعرف أيضا بأنه: "عدد من الأسئلة يمكن جدولة أجوبتها بعد تحويلها إلى أرقام تتضمن أسئلة يراد بها الكشف عن بعض دخائل النفس أو عن اتجاهات ومواقف"².
 هي استفتاء على شكل مسح لآراء عينة مستهدفة من الناس في جوانب محددة من موضوع البحث، ويعتبر أحد أكثر وسائل جمع البيانات استخداما في الأبحاث.
 وهي عبارة عن وسيلة فنية لجمع معطيات أو حقائق أو بيانات من عدد معين من الأفراد بصدد مسألة من المسائل أو موضوع من الموضوعات قصد التعرف على واقعها وأفكار هؤلاء الأفراد عنها ثم تحلل هذه المعطيات ليتسنى للباحث تفسيرها.³
 كما يعتبر الاستبيان أحد وسائل البحث العلمي المستعملة على نطاق واسع من أجل الحصول على بيانات أو معلومات تتعلق بأحوال الناس أو ميولهم أو اتجاهاتهم ودوافعهم أ معتقداتهم.⁴

وقد تم توجيه الاستبيان إلى مفردات العينة المنخرطين ضمن جمعية سبل الخيرات تم تقسيم الاستبيان إلى: البيانات الشخصية
 المحور الأول: اعتماد جمعيات "سبل الخيرات" على الوسائط المتعددة في عملها الجمعي
 المحور الثاني: توظيف جمعية "سبل الخيرات" لموقع الفايسبوك في عملها الجمعي
 المحور الثالث: تأثير الفايسبوك على العمل الجمعي

¹ - إبراهيم أبراش، المنهج العلمي وتطبيقاته في العلوم الاجتماعية، ط 1، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان، 2009، ص 265.

² - الحسن عبد الله باشيورة، البحث العلمي مفاهيم أساليب تطبيقات، ط 1، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان، 2010، ص 394.

³ - المرجع نفسه، ص 395.

⁴ - علي سلوم جواد ومازن حسن جاسم، البحث العلمي أساسيات ومناهج، ط 1، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، عمان 2014، ص 67.

12- مجال الدراسة:

12-1- المجال المكاني:

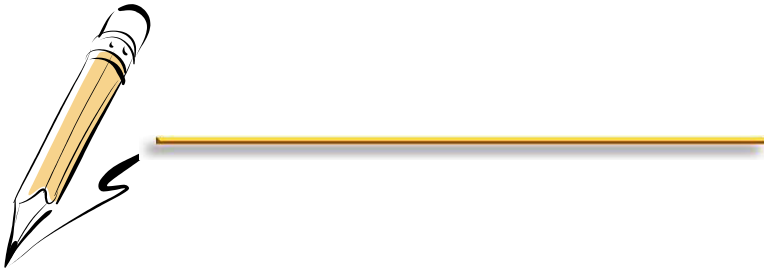
ويتمثل في الرقعة الجغرافية لمجال دراستنا الميدانية وشملت جمعية بلدية بئر العاتر ممثلة في سبل الخيرات.

12-2- المجال الزمني:

ويتمثل في الفترة الزمنية التي أجرينا فيها المقابلات ووزعنا فيها استمارات الاستبيان وذلك في الفترة الممتدة بين: 1 جوان 2021 الى غاية 4 جوان 2021.

الفصل الثاني:

الإطار النظري



مقدمة

تعتبر الوسائط المتعددة التي تعد من وسائل التكنولوجيا الحديثة التي يتم الاعتماد عليها بشكل كبير جدا في وقتنا الحالي، من اجل تعزيز الفائدة التي يتم الحصول عليها عبر التعليم والتدريب والتنقيف بوجه عام، حيث احدثت الوسائط المتعددة ثورة هائلة خلقت من خلالها انواع جديدة من التواصل ما كان لها ان تمتد وتنتشر لولا التطور الهائل في وسائل الاتصال الحديثة فانتشار الوسائط المتعددة في الوقت الحاضر اصبح شيء مهم في حياتنا اليومية فهي وسيلة فعالة للتواصل حيث انها تتيح الربط بين الزملاء والاصدقاء وليس هذا فقط انها تساعد في التعرف والتواصل بين الاشخاص والمجتمعات المختلفين، ولهذا نجد الجمعيات الخيرية تعمل على الاستفادة من الوسائط المتعددة باعتبارها وسيلة دعم للعمل الخيري وصناعة الخير بالطرق السريعة من اغائة الملهوف، والتفريج عن المكروب، واغائة المحتاج، ودواء المريض.

المبحث الأول: ماهية الوسائط المتعددة.

المطلب الأول: التطور التاريخي للوسائط المتعددة.

ظهر مفهوم الوسائط المتعددة متزامنا مع تطور الحاسب الآلي، خاصة في أجياله الحديثة، ويعود ذلك الى الستينات من القرن الماضي، ولكن مفهوم الوسائط المتعددة اشتهر بشكل أسرع وسريع في التسعينات حيث الحاسبات الآلية المتطورة والسريعة وذات السعات الضخمة.

"حيث لا يعتبر تقارب المعلومات والوسائط الإعلامية بالحدث الذي سيقع في المستقبل القريب، فقد وقع بالفعل، فكمبيوترات اليوم يمكنها تداول الصور والفيديو والصوت كوسائط اعلامية بالسهولة نفسها التي تتداول بها الأرقام والحروف، وهناك قدرات جديدة ضخمة لتداول الوسائط الإعلامية كما تبدو لو كان الكمبيوتر قد أوتي موهبة القدرة على الرؤية والخيال والتعبير، وقد حدث هذا التقارب نتيجة للتزاوج بين الكمبيوتر ووسائل الإعلام ونتج عنه ما يسمى بالوسائط المتعددة أو الوسائل المتعددة"¹

وتعود جذور تقنية الوسائط المتعددة الى المحاولات المبكرة لدمج الصوت والصورة معا في الأفلام السينمائية منذ نحو مائه عام، ثم ظهرت تقنية التلفزيون لتضيف المزيد من الحيوية والفورية للمشاهد المرئي الذي يضم الحروف المقروءة للأصوات والصور الثابتة والمتحركة. بيد أن تقنيات السينما والتلفزيون لم تكن تسمح للمتلقي بالمشاركة والتفاعل مع الرسالة المعلوماتية والإعلامية، فقد كان البث يتدفق في مسار واحد من المرسل الى المستقبل، وجاء اختراع الحاسوب ليوفر قفزة في تقنية الوسائط المتعددة والتفاعلية، وقد اعتمدت التطورات في تقنيات الوسائط المتعددة على صناعة الترفيه، والألعاب، علما بأن تلك التطورات توصف حاليا بالجيل الثالث من أجيال تطورها منذ ظهورها تجاريا عام 1985م²

ومن جانب آخر فان الوسائط المتعددة تعد جزءا مما يسمى تاريخيا باسم الموجة الثالثة أو ثورة المعلومات ويعود هذا التاريخ القصير والمثير في الوقت ذاته للوسائط المتعددة الى انتشار المواد السمعية والبصرية وخصوصا الأقراص المدمجة الصوتية التي لاقت رواجا كبيرا ولعل من أهم أسباب رواج الوسائط المتعددة التقاء Audio C D العديد من التقنيات والخبرات المختلفة ويمكن تشبيه تقنيات الوسائط

¹ - حسنين شفيق، التصميم الجرافيكي في الوسائط المتعددة (القاهرة: دار فكر وفن للطباعة والنشر، 2008م) ص 9.

² - محمد جاسم فلحي، النشر الإلكتروني والطباعة والصحافة الإلكتروني والوسائط المتعددة (عمان: دار المناهج للنشر

والتوزيع، 2006م)، ص 98

المتعددة اليوم بأنها نوع من أنواع الطوفان أو عاصفة من المفاهيم والأفكار والتقنيات والمنتجات والخدمات الجديدة¹ بالولايات المتحدة الأمريكية توقع العالم MIT في عام 1978م في معامل الوسائل المتعددة والذي أصبح فيما بعد مديرا لمعهد الوسائط المتعددة Negroponte نيكولاس نيجروبونتي بمعهد ماساشوسيتس التكنولوجية، توقع أن تتقارب تكنولوجيا الإعلام (صحافة- اذاعة -تلفزيون) والكمبيوتر، وقال أن هذا هو مستقبل تكنولوجيا الاتصال، واليوم أصبح هذا الحلم حقيقة في جهاز واحد على المكتب أوفي غرفة المعيشة يمكنك أن تتصل بالعالم اتصالا باتجاهين، تأخذ وتعطي، وتستقبل وترسل وكل ذلك بالصوت والصورة والموسيقى والمؤثرات الصوتية، ولهذا المفهوم الجديد كان لابد من وجود تكنولوجيا جديدة جاءت فعلا وهي تمكن الكمبيوتر من التزاوج بين تلك الوسائط جميعا، أي تجمع DVI وهي تكنولوجيا النص والصورة والصوت والرسم وتخزينهم جميعا في مصدر (وسيلة) رقمية تستطيع أن تشاهد فيها أو تستمع الى مقطوعة موسيقية أو تزور منطقة جغرافية من العالم.²

وتمثل تقنيات الوسائط الإلكترونية المتعددة أبرز مظاهر الثورة الرقمية حيث اتاحت تقنيات الحاسوب والإنترنت تقديم المواد المقروءة والمسموعة والمرئية في آن واحد على شاشة الحاسوب، إذ يمكن مثلا قراءة نص روائي والاستماع الى صوت الموسيقى ومشاهدة صور ثابتة وفيديوية تعبر عن الموضوع نفسه، فهذه التقنية تخاطب جميع حواس الإنسان ومداركه العقلية وقد نضجت تلك التقنيات بشكل منقطع النظير في السنوات الأخيرة وهي في طريقها للاندماج في حياتنا اليومية وبالأخص في مجالات الإعلام والتعليم والترفيه والأنشطة الاقتصادية والاجتماعية وقد حدد فيرتز ماكلوب في عام 1962م خمس صناعات رئيسية للمعلومات هي التعليم والبحث والتطوير ووسائل الاتصال وتجهيزات المعلومات وخدماتها، واليوم وبعد عقود من السنين فإن هذه الصناعات تأخذ في التقارب والاندماج من خلال وسائط المعلومات المتعددة، حيث يوفر هذا الدمج للأنماط المختلفة للمعلومات امكانية هائلة وقد يشار الى منتجات الوسائط المتعددة والتفاعل Design كما تعد مصطلحات التصميم Compound documents

¹ - محمد جاسم، المرجع السابق، ص 99.

² - حسنين شفيق، التصميم الجرافيكي في الوسائط المتعددة، المرجع السابق، ص 10.

من الكلمات المفتاحية عند تناول تطبيقات الوسائط المتعددة ويصبح Cinteractivity عرض المعلومات أكثر جاذبية وتفاعلا مع الحواس الإنسانية.¹

وستتيح لنا تكنولوجيا الكمبيوتر تغيير طبيعة التلفزيون وجميع أجهزة الاتصال الأخرى وجري بالفعل تطبيقها لكي يصبح التلفزيون تفاعليا ومتجاوبا لاحتياجاتنا، وتستخدم الكمبيوترات لكي نحول التلفزيون الى أجهزة ذكية وسوف يساعدنا الكمبيوتر على البحث والإبحار داخل المستودعات للوسائط الإعلامية والتي تحتوي على الكثير من البرامج والأفلام والكتب الإلكترونية ودوائر المعارف وسيكون بإمكاننا أن نشاهد ما نريده عندما نرغب في ذلك وفي الوقت الذي نريده. وتكمن قوة تكنولوجيا الكمبيوتر في كونها تمكننا من إعادة اقتراح الأشياء كما تتيح لنا إمكانية تغيير الطريقة التي نصنع بها الأشياء، فوسائل الإعلام لا تمتلك ذكاء متأصلا، وتطبيق تكنولوجيا الكمبيوتر عليها سيجعلنا نعيد التفكير فيها وسيجعلها هي نفسها تحسن من أدائها لتعيش وتستمر²

المطلب الثاني: مفهوم الوسائط المتعددة.

تتكون من مقطعين كلمة Multimedia نجد أن في اللغة: وتعني وسائل أو وسائط. Media وتعني متعددة Multi

اصطلاحا: تعني استخدام الكمبيوتر في عروض ودمج النصوص والرسومات، والصوت، والصورة بروابط وأدوات تسمح للمستخدم بالاستقصاء، والتفاعل، والابتكار والاتصال³

المطلب الثالث: تعريف الوسائط المتعددة.

الوسائط المتعددة حسب الترجمة العربية عرفت بأنها طائفة من تطبيقات الحاسب الآلي يمكنها تخزين المعلومات بأشكال متنوعة تتضمن النصوص والصور والرسوم الساكنة والمتحركة والأصوات، ثم عرضها بطريقة تفاعلية وفقا لمسارات المستخدم، وعلى هذا يتضح أن الوسائط المتعددة هي عبارة عن

¹ محمد جاسم فلحي، المرجع السابق، ص 98.

² حسنين شفيق، التصميم الجرافيكي في الوسائط المتعددة، المرجع السابق، ص 10.

³ كمال زيتون (2004:230).

دمج بين الحاسوب والوسائل التعليمية لإنتاج بيئة تشعبية تفاعلية تحتوي على برمجيات الصوت والصورة والفيديو وترتبط بشكل تشعبي من خلال الرسومات المستخدمة في البرامج.¹

المطلب الرابع: المكونات الأساسية للوسائط المتعددة.

المكون الأول: يتمثل في وجود حاسب شخصي لكي يعمل على توحيد ما نراه ونسمعه ونتفاعل معه.

المكون الثاني: لا بد من وجود وصلات أو روابط توصل المعلومات وتتمثل في النصوص والرسوم والصور والصوت ولقطات الفيديو.

المكون الثالث: يتمثل في ضرورة الإبحار أو البحث والتي تجعل المستخدم يبحر على الشبكة ليصل للمعلومات التي يريدتها.

المكون الرابع: يتمثل في ضرورة توافر أجهزة تمكّنك من جمع ومعالجة وتوصيل معلوماتك وأفكارك.²

المطلب الخامس: عوامل صنع وتطور تقنية الوسائط المتعددة.

✚ صغر حجم الحاسب وزيادة سرعته وقدراته وامكانياته وسهولة الاستخدام والسرعة في أداء الوظائف.³
✚ جودة المعدات والأجهزة المختلفة ورخص تكلفتها وزيادة سرعتها ويتمثل ذلك في الاتجاهات الحديثة في جودة أداء المعدات ودقة عملها، حيث تستخدم النظم الرقمية بدلا عن الإشارات التماثلية وبالتالي أصبح من الممكن ربط هذه المعدات مع الحاسب الذي يعمل بالنظم الرقمية.

✚ وهو دعم التغيير في نمط التعامل مع المعدات بجعل آلة واحدة تتولى القيام بمهام متعددة خاصة إذا امتازت بسهولة التعامل معها بغرض تسهيل حياة الإنسان وتحقيق رفاهيته.⁴

✚ وما قادت هذه الأبحاث Robots أبحاث الذكاء الاصطناعي في مجالات الرجال الآليين من انجازات تحققت في مجالات تقنية حركة الآلات المبرمجة والرؤية في الحاسب والتعرف على الحروف وأبحاث

¹ محمد تيمور عبد الحسيب، محمود علم الدين، أساسيات تكنولوجيا المعلومات والاتصال والتوثيق الإعلامي (القاهرة: دن، 2003م) ص 249

² أنس عبد المجيد، الإعلان عبر الوسائط المتعددة بالمواقع الإلكترونية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة أم درمان الإسلامية، 2009م، ص 97.

³ عبد المجيد بسيوني، الوسائط المتعددة، 01-01-2005، دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، ص 16-17.

³ مراد شلبايه -نهله درويش -ماهر جابر - نائل حرب، تطبيقات الوسائط المتعددة (عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، ط1، 2002) ص 5-15.

الكلام والتعرف على الحديث مما أضاف أبعاداً جديدة إلى دمج المعدات المختلفة بآليات الذكاء الاصطناعي وحقق تزاوجاً بين موضوعات البحث.

➤ الهدف التجاري وحروب السيطرة الاقتصادية وحرب التقنية بين الدول الكبرى.

➤ نمو الإنترنت.¹

المطلب السادس: خصائص الوسائط المتعددة.

☒ **التفاعلية:** وتشير إلى الفعل ورد الفعل بين المستخدم وما يعرض عليه من معلومات، حيث يتم من خلال برامج الوسائط المتعددة احراز نوع من الاتصال الثنائي والموقف التعليمي، وهي بهذا الشكل أصبحت ضرورية وإحدى الخصائص الأساسية لبناء برامج الحاسب في المجالات التعليمية أو الإدارية أو التجارية.²

☒ **التكامل:** وهو استخدام أكثر من وسطين في الإطار الواحد بشكل تفاعلي وليس بشكل مستقل.

☒ **التنوع:** تعمل الوسائط المتعددة على توفير مجموعة من العناصر التي تساعد على توضيح المعلومات والمعارف، فاقتراب محتوى الوسائط المتعددة من بعض على الموقع الواحد، سواء كان من مواقع صحافة الشبكات أو مواقع المعلومات أو مواقع التعليق والمشاركة، لذلك فإنها تتفق في تقديم خدمة واحدة من الأخبار والمعلومات والأفكار وهذا هو السبب الأساسي لاستخدام أكثر من وسيلة لتأكيد المعنى والدلالة وتلبية حاجات المتلقين في التعرض لاهتماماتهم بخصائص المحتوى، ويعتمد استخدام الوسائط المتعددة على استخدام الملفات الجاهزة (صوت، صور، فيديو) لتدعيم المعنى والعمليات المعرفية، وذلك من خلال دعم النصوص بالصوت أو الصور الفيديوية، أما في مجال الإعلام فإن الاستخدام للوسائط قبل اللقاءات الصوتية أو صور الفيديو في مواقع الأحداث يكون الأساس Live الحي هو في بناء مفهوم الوسائط المتعددة.

☒ **الإلكترونية والرقمنة:** تعني الإلكترونية اعتماد الوسائط المتعددة في إنتاجها وتنفيذها على العديد من الأجهزة الإلكترونية، وكذلك أنظمة شبكات المعلومات، بهدف توفير الجهد والوقت والتكلفة واستخدام أحداث الأجهزة، كما تعني الرقمنة إمكانية تحويل العناصر المكونة للوسائط المتعددة إلى شكل رقمي الذي يمكن تخزينه ومعالجته وتقديمه بالكمبيوتر.

¹ حسنين شفيق، التصميم الجرافيكي في الوسائط المتعددة، مرجع سابق، ص 25.

² رحيمه الطيب عيساني، الوسائط التقنية الحديثة وأثرها على الإعلام المرئي والمسموع، ص 54.

التزامية: ومعناها تناسب توقيتات تداخل العناصر المختلفة والموجودة في البرنامج زمنيا مع سرعة العرض وقدرات المستخدم، بحيث يحدث توافق بين جميع عناصر الوسائط المتعددة، كعنصر الصوت مع عنصر النص المكتوب والكلام المنطوق.¹

¹ - رحيمه الطيب عيساني، مرجع سابق، ص 55.

المبحث الثاني: تكنولوجيا الوسائط المتعددة وامكاناتها.

المطلب الأول: ممثلات عناصر الوسائط المتعددة.

☑ Texte النصوص:

وتعتبر النصوص من أهم العناصر الفعالة في تطبيقات الوسائط المتعددة وعملية اعداد النصوص طريقة عرض مناسبة.

- استخدام أسلوب كتابة يراعي الفئة العمرية للمستخدمين من هذا النص.¹

☑ Sound:

الصوت (اللغة المنطوقة) هو أحد عناصر الوسائط المتعددة لأنه إذا اجتمع الصوت مع بقية الوسائط فانه سيعطي تطبيق مميز، وأكثر فائدة... ويتم ادخال الصوت الى الكمبيوتر بعدة طرق، ويخزن في KHZ وتقاس درجة الصوت بالBits، Bytes أقراص.²

☑ Image الصور الثابتة:

ويتم اعداد هذا العنصر بطريقتين:

الأولى: وهي استخدام برامج رسوم مناسبة وعادة يستخدمها المصممون لإعداد الرسومات التي تتوافق مع حاجاتهم.

الثانية: وهي الصور التي تضاف من مصادر خارجية مثل الكتب والمجالات والمراجع وغيرها باستخدام الماسح الضوئي ثم معالجة الصورة ضمن البرامج المتوفرة على الحاسوب أو باستخدام بعض الكاميرات، وعليه فان الاهتمام بالصور يجب أن يأخذ قدره من مراعاة الدقة والوضوح.³

¹ - مراد شلبايه - نهله درويش - ماهر جابر-نائل حرب-، تطبيقات الوسائط المتعددة، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، 2002، ط1، (عمان، الأردن)، ص 21-22.

² - رحيمه الطيب عيساني، الوسائط التقنية الحديثة وأثرها على الإعلام المرئي والمسموع، الرياض جهاز إذاعة تلفزيون خليج، ط1، 2010، ص 52.

³ - مراد شلبايه -نهله درويش، المرجع نفسه، ص21-22.

Animation الرسوم المتحركة:

وهي عبارة عن رسوم تعرض وراء بعضها بشكل متتابع لتعطي في النهاية احساس بالحركة على الشاشة، وتعتبر حركة الرسوم عملية وهمية، فالرسوم المتحركة هي سلسلة صور ثابتة يتم عرضها في تعاقب زمني يؤدي الى وهم الحركة، وعموما فان الرسوم المتحركة تضيف على مشروع الوسائط المتعددة حيوية مما يزيد من قوة العرض وخبرة المتلقي، وهذه الرسوم يمكن أن تكون بسيطة مثل تحريك النص في الدخول الى الشاشة أو الخروج منها، ويمكن أن تكون معقدة مثل أفلام الكارتون، أو أكثر تعقيدا مثل حركة سيارة أو صاروخ على الشاشة، وقد استخدمت الرسوم المتحركة في تنفيذ أعمال ضخمة مثل أفلام حديقة الديناصورات وغيرها.¹

Video لقطات الفيديو الحية

وهذا العنصر يتضمن عدة أشكال من التطبيقات أهمها الصور المتحركة المتزامنة من الصوت والتي تعرض على شكل فيلم.²

ويعرفها عبد الحميد بسيوني، بأنها تعبر عن دمج أنظمة مختلفة (كمبيوتر ونصوص ومرئيات ساكنة ومتحركة وصوتيات واتصالات) في نظام واحد يضع في متناول الإنسان في منزله أو عمله أو شعاره بمجموعة أدوات وتقنيات تتيح له استعمال امكانيات متعددة في نظام متكامل ومتسع ومتفاعل يوسع آفاق الاستخدام من بيئة صغيرة محدودة الى بيئة متعددة الخدمات غير مرتبطة بالمكان مستفيدة من التطورات الحديثة بأسلوب سهل ونظام عمل ميسر.

ويعرفها ارك هولسنجر بأن باستطاعة الوسائط المتعددة أن تكون احدى أقوى الأشكال في نقل الأفكار والبحث عن المعلومات وتجربة الأفكار الجديدة لأي وسيط اتصال ثم تطويره حيث أن القسم الأكبر من البرامج التلفزيونية والأفلام والرسوم والكتب والمجالات والتسجيلات الإذاعية والرسوم المتحركة هي جزء من مشاريع وسائط متعددة، وهنا تكمن القدرة الأساسية، كما تضيف الوسائط المتعددة ميزه أخرى على قدر الأهمية وهي التفاعلية.

¹ - حسنين شفيق، المرجع السابق، ص101.

² - نفس المرجع، ص101.

المطلب الثاني: أدوات الوسائط المتعددة.

وهي مجموعة من الأدوات التي تستخدمها الوسائط المتعددة في عملها علما بأن هذه الأدوات تحتاج الى برامج لتشغيلها والتحكم بها ويمكن وضعها في ثلاثة أنواع مختلفة على النحو التالي:

✚ الأدوات المرئية: مثل الفيديو، الشاشات، المساحات الضوئية والأفلام الضوئية.

✚ الأدوات السمعية: مثل كروت الصوت، السماعات، الميكروفون.

✚ أدوات الاتصالات: وهي البريد الإلكتروني، الهاتف، وأجهزة الفاكس.¹

المطلب الثالث: امكانات تكنولوجيا الوسائط المتعددة.

توجد عدة امكانيات هائلة تؤثر على جذب المستخدم نحو العرض، كما تسهل القيام ببعض الخطوات الصعبة التقيد تتطلبها المواقف المختلفة أثناء الاستخدام، ولاسيما الاستخدام التعليمي في بعض الأحيان، وذلك لتقريب الأفكار لذهن المتلقين وافادتهم من خلال عروض بصرية كمبيوترية متعددة الوسائط، وسنكتفي هنا بتعريف موجز لكل منها كما يلي:

❖ الحقيقة الافتراضية أو الواقع الافتراضي (الوهمي) virtual Reality:

تكنولوجيا متطورة تخلق واقع افتراضي يشعر من خلاله المستخدم أنه في بيئة حقيقية تماما باستخدام تكنولوجيا لأدوات ادخال وادوات اخراج وتجهيزات خاصة تمكن المستخدم من التفاعل على مستوى عال.

❖ المحاكاة Simulation:

هي استخدام الصوت والصور لتمثيل أماكن أو مواقع أو أحداث قريبة جدا من الواقع، ويفيد استخدام المحاكاة في التطبيقات المستخدمة في التعليم والتدريب حتى يتمكن المتعلم من التدريب ومشاهدة بعض الخبرات الواقعية في بيئة تشبه الواقع، من خلال تقديم هذه الخبرات بالبعدين الثاني والثالث. وهي استخدام الكمبيوتر في توليد عروض متعددة الوسائط لإبداع عمليات أو مهارات وخبرات أو أماكن حقيقية طبيعية.

¹ - محمد حسين بصبوص - ايمن شاكر - رامي مصطفى -نبيل محمود عطية - الوسائط المتعددة تصميم وتطبيقات ،

❖ التحوير Morphing:

هو عملية الانتقال والتحويل لمشاهدة الفيديو من خلال إذابة ومزج لقطة داخل لقطة أخرى لينتج بذلك لقطة جديدة مختلفة، وذلك عن طريق انتقال النقاط (أو العناصر الصغيرة) بين كل من المشاهدين من المواقع في الصور الأصلية إلى الصور الجديدة بسرعة عالية وتتابع سلس في الانتقال. كما تدس في الرسومات المتحركة أيضا. ويمكن تعريفه أيضا بأنه تقنية تستخدم في عروض الفيديو من خلال توليد بعض الخصائص الجديدة بين مشهدين عند تحويل مشهد أو لقطه أو هدف.

❖ النمذجة Modeling:

تستخدم الرسوم المتحركة في تقديم العروض (ولا سيما التعليمية) من خلال تقديم المشاهدة والعناصر للعرض بالبعد الثالث 3-D، من خلال سلسلة الإطارات وأنماطها المختلفة التي تحدث طيف أو ظل لبناء العروض التي تعتمد على النمذجة للمهارات والخبرات الحقيقية من خلال جهاز الكمبيوتر متعدد الوسائط.

❖ التحول Warping:

هو تنويع للتحوير حيث يتم إحداث بعض التغيرات في صورة واحدة مع مرور الوقت، ويتم الانتقال من خلال التأثير على بعض النقاط الأساسية في الصورة نفسها، أو الضغط لبعض هذه العناصر لينتج عنها شكل جديد ومختلف تماما لنفس الصورة، وتستخدم في عرض التغيرات التي قد تحدث على شيء ما في فترة زمنية طويلة للمستخدم في ثوان قليلة من خلال الكمبيوتر، ويمكن إعادة الصور لوضعها الطبيعي بنزع التأثيرات أو فك الضغط من عناصر الصورة الأصلية.¹

المطلب الرابع: برامج تشغيل الوسائط المتعددة.

تشمل الوسائط المتعددة برامج تشغيل الوسائط والتي تعتبر عنصرا مهما، وهي برامج تتيح عرض ملفات الصوت والفيديو والرسوم على المستخدم، وأيضا إمكانية التحكم والإبحار والاستكشاف والتواصل مع الوسائط مما يعطيه الشعور بسهولة استعمالها، يحدد المستخدم المتفاعل نوعية المحتوى، ووقت وكيفية تسليمه، هذا بالإضافة إلى النص الذي سيحدث بسهولة، وقد تكون له قدرات تفاعلية

¹ - محمد حسين بصبوص - أيمن شاكر - رامي مصطفى - نبيل محمود عطية، مرجع سابق ص 70.

وتأثيرات خاصة. والصوت الذي يضيفي بعدا واقعيا إضافيا، وقد يقلل من استعمال لوحة المفاتيح، صوت في صيغة موسيقية، ولغة محكية أو صوت مصاحب لكي يعطي بعدا حسيا فعالا، كما يحدث عند إنتاج الصورة وهي الطريقة الأقل تكلفة والأشد تأثيرا والأكثر فعالية والأقل حجما، بالإضافة إلى الفيديو الذي يمكن من النقاط الصورة الأكثر واقعية للحدث أو الظاهرة أو العملية. من برامج تشغيل هذه الوسائط: برنامج مشغل الوسائط Media Player، وبرنامج مصمم الحركة Movie Maker، وبرنامج كويك تايم Quick Time، وهذه البرامج جميعها تقوم بتشغيل تطبيقات الوسائط المتعددة.¹

المطلب الخامس: المميزات التي تتميز بها الوسائط المتعددة.

- ﴿ من أهم مميزات الوسائط المتعددة أنها تعمل على اختصار الوقت، وتدعم عامل الإنجاز.
- ﴿ تعمل على تنمية الكثير من مهارات المتعلم.
- ﴿ استخدام العديد من عوامل الجذب أثناء عرض المادة من خلال الوسائط المتعددة، سواء كانت بالألوان، أو بالصوت، أو بالحركة، أو بالنص الكتابي.
- ﴿ إتاحة الكثير من الخيارات بأكثر من طريقة.²
- ﴿ وجود عناصر الجذب بالخروج على المؤلف، والتقليدية في عرض المعلومات.

المطلب السادس: مشكلات التي تعاني منها الوسائط المتعددة.

مشكلات عامة:

- ﴿ عدم توافر مواصفات قياسية موحدة للتقنيات والأجهزة الخاصة بها مما يخلق مشكلات في التوافقية.
- ﴿ غلاء التجهيزات التي يتطلبها تشغيل برامج الوسائط المتعددة وهي مشكلة ستجد حلها مع الانخفاض المستمر في أسعار أجهزة الحواسيب بشكل عام.

¹ - محمد حسين بصبوص - أيمن شاكر - رامي مصطفى - نبيل محمود عطية، مرجع سابق ص 108.

² - محمد جاسم فليحي، النشر الإلكتروني الطباعة والصحافة الإلكترونية والوسائط المتعددة، مرجع سابق، ص 100

مشكلات خاصة بالتنظيم الآلي لوثائق الوسائط المتعددة ويمكن حصرها في مجموعتين:

☑ **المجموعة الأولى:** وتضم المشكلات المتعلقة بالملاحة (التجول - التنقل) فيما بين مجموعة من الوثائق.

☑ **المجموعة الثانية:** وتضم المشكلات المتعلقة بالملاحة فيما بين المكونات المختلفة (صور - نصوص - أشكال) للوثيقة الواحدة.¹

¹ - مرعي، السيد، الوسائط المتعددة ودورها في مواجهة الدروس الخصوصية ط1، مكتبة الانجلوالمصرية، القاهرة، 2010، ص 74.

المبحث الثالث: تأثيرات الوسائط المتعددة وأهميتها ومجالات استخدامها.

المطلب الأول: استخدام الوسائط المتعددة.

من تأثيرات الوسائط المتعددة انها ساعدت في نشوء فضاء تفاعلي تمثل بصحافة المواطن والمدونات والمحادثة والدرشة والبريد الالكتروني وادوات التفاعلية الاخرى، والذي مثل تجليا من تجليات تحولات المتلاحقة في العلاقات القائمة بين المواطن والوسائط المتعددة والاعلاميين، وهو يستدعي اعادة النظر في الافتراضات التي تأسست عليها الادوار التقليدية لوسائل الاعلام.¹

وانتجت التطورات في الوسائط المتعددة مفاهيم وممارسات جديدة على بيئة الانترنت، كالديمقراطية الرقمية، والمجتمع التحليلي الخاص، والعصيان المدني الالكتروني، والحكومة الالكترونية، وغيرها.²

فالإعلام الجيد هو اعلام تفاعلي متعدد الوسائط، فلمعلومات يتم عرضها في شكل مزيج من النص والصورة والفيديو، مما يجعل المعلومة أكثر قوة وتأثيرا.

وتكمن قوة عالم تكنولوجيا الوسائط المتعددة في كونها تمكننا من اعادة اختراع الاشياء، كما تتيح اماكن تغيير الطريقة التي تصنع بها الاشياء، وتطبيق تلك التكنولوجيا سيجعلنا نعيد التفكير فيها، وسيحرك المختصين لتحسين ادائها لتعيش وتستمر، فهو عالم يتطور بسرعة مذهلة.³

المطلب الثاني: تحديات استخدام الوسائط المتعددة.

☑ التحدي الاكبر امام الصحفي في بيئة الاعلام الرقمي تكمن في (امتلاك المهارات مع الادوات والاجهزة السمعية والبصرية والمكتوبة، ثم القدرة على تكوين رؤية تستطيع صهر كل هذه المواد في بطاقة واحدة تخدم الجمهور).

☑ ان التوجه من تعددية الوسيلة الاعلامية الى حدودية الوسيلة الاعلامية دفع بالصورة لتحلل الموقع المتميز في حقل الاعلام مثل الصورة الثابتة والمتحركة والاشكال.⁴

¹ - الصادق الرايح، المدونات والوسائط المتعددة: بحث في حدود الوصل والفصل، ص538.

² - جمال محمد غيطاس، الديمقراطية الرقمية، ط1، الامارات: مركز الامارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية.

³ - د. حسنين شفيق، دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع، 2010، ص 98.

⁴ - دز فريد مصطفى، تكنولوجيا الفن الصحفي ط1، عمان: دار اسامة للنشر والتوزيع، 2010، ص 80-83.

☑ إعادة النظر في أشكال الكتابة الصحفية وقوالب التعبير الازداعي، والالتزام بالرؤيا النقدية بدل السردية التاريخية للكتابة الصحفية، وتأهيل الصحفيين الى التحرير وفق منطق النص الشعبي.

☑ إن الاعتقاد الذي كان سائدا في موضوعية الصورة بعدها انعكاسا للواقع بات في محل شك حقيقي، وذلك ان الآلة الرقمية والتقنيات المعلوماتية تسمح للمستقبل بالتحكم في مضمون الصورة وتحويلها. صعوبة الوثوق والتحقق من مصداقية العديد من البيانات والمعلومات على المواقع الالكترونية، ولاسيما وأن السرعة في البث الالكتروني ينتج عنها عدم تحري الدقة.

☑ انتهاك حقوق النشر والملكية الفردية، وسهولة ترويج للمعلومات الزائفة.¹

المطلب الثالث: استخدام الوسائط المتعددة في مجال الصحافة الالكترونية.

تتمثل الفكرة الاساسية في الصحيفة الالكترونية في توفير المادة الصحفية للقراء على إحدى الشبكات الخدمة التجارية الفورية مستخدمة في ذلك تقنيات حديثة ظهرت كوليدها لتكنولوجيا الاتصال وتطرح نفسها كمنافس للصحافة المطبوعة بشكلها التقليدي، وقد كانت النظرة الصحفية الالكترونية في البداية كخدمة مكملة لما تقدمه النسخة المطبوعة ثم أثير النقاش حول فكرة ان تكون الصحيفة الالكترونية بديلا عن الصحيفة المطبوعة وذلك لعدة اسباب:

✚ التفوق الذي ظهرت به المحطات التلفزيونية الاخبارية في تخطيه الاحداث مثل القناة الجزيرة القطرية

✚ جذب الصحافة الالكترونية للقراء.

✚ تخطي الصحافة الالكترونية العديد من المميزات الغير متوفرة في الصحافة المطبوعة وعلى سبيل المثال:

➤ امكانية اضافة الوسائط المتعددة الى جانب النص والاحرف حيث يمكن إضافة الصوت والصورة والفيديو والتأثيرات المختلفة إليها بكل سهولة ويسر مما يزيد من إقبال وجذب القارئ إليها، فالخبر يأتيه بكل تفاصيله الصوتية والمرئية عكس رتابة اخبار الصحف الورقية التي تعتمد على النص وبعض الصور

➤ امكانية تحديث طبعات واصدارات الصحف المطبوعة محدودة، ففي كل طبعة يجب إنتاج افلام والواح طباعية جديدة وتبديلها مع مثيلاتها مع القديمة مما يؤدي إلى استهلاك الوقت والجهد والمال، اما في الصحافة الالكترونية فيمكن اتمام تحديث كل بضع دقائق مما يجعلها سبابة في نشر الاخبار والمعلومات

¹ - د. الصادق الحمادي، الرهانات الثقافية للثورة الرقمية، مجلة الاذاعات العربية، ص 60.

لحظة وقوعها، وهناك فرق كبير في ان يجد القارئ نفسه امام الاحداث لحظة وقوعها وفي ان يجد نفسه منتظرا صدور صحف الطباعية حتى تظهر.

➤ إمكانية تفاعل مع القارئ، فالقارئ يستطيع التماور والنقاش وإبداء الآراء مع الكتاب والنقاد الاخرين حول مختلف القضايا.

➤ إمكانية تطوير واستغلال الاعلانات بشكل أفضل، حيث يمكن إدخال التجارة الالكترونية المباشرة من موقع الجريدة على الشبكة إلى موقع المعلنين دون عناء.

➤ إمكانية الاطلاع على الارشيف الالكتروني للإعداد السابقة من الصحيفة بكل سهولة ويسر عبر قاعدة البيانات الخاصة بالجريدة.¹

المطلب الرابع: أهمية الوسائط المتعددة.

➤ المتعة والتوثيق لما تحتويه من رسوم وصور واصوات ومؤثرات.

➤ سهولة عرض المعلومات الكبيرة بشكل صور ورسوم بيانية.

➤ بقاء المعلومة فترة أطول في الذاكرة.

➤ تستخدم في شتى المجالات كالتعليم والتدريب.

➤ تستخدم في أسلوب المحاكاة.²

¹ - حسنين شفيق، التصميم الجرافيكي في الوسائط المتعددة، مرجع سابق، ص 185.

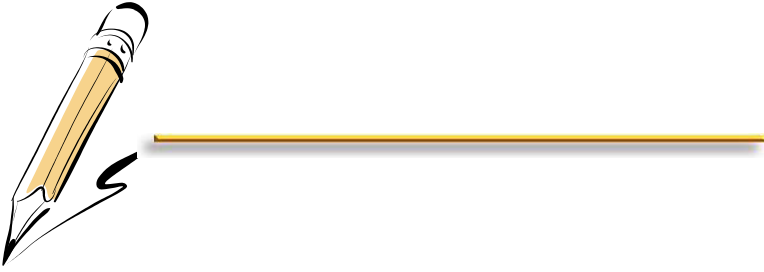
² - نصر الدين العياضي، الصادق رابح، الوسائط المتعددة وتطبيقاتها في الإعلام والثقافة والترفيه (دم دار الكتاب الجامعي، 2004)، ص 57.

خلاصة:

وفي النهاية نستخلص أن الوسائط المتعددة مرت بعدة مراحل من التطور التاريخي ولا زالت تتطور حتى وصلت إلى ما هي عليه اليوم، والتطور التكنولوجي ساهم في ذلك، وللوسائط المتعددة مفهوم واسع وتعريفات عديدة تم عرضها من جوانب وزوايا مختلفة، كما يوجد مكونات أساسية للوسائط المتعددة، ولعبت العديد من العوامل دورا في صنعها وتطورها، وخصائصها المتعددة، واستخداماتها الكثيرة في عدة مجالات وبالتحديد الصحافة الالكترونية ولكل شيء مميزات وعيوب تم التعرف عليها واستخلاص أهمية الوسائط المتعددة في حياتنا ككل.

الفصل الثالث:

الإطار التطبيقي



1- جمعية "ناس الخير" بئر العاتر:

1-1- لمحة عن الجمعية:

بالنسبة لجمعية "ناس الخير بئر العاتر" فقد ظهرت عن طريق فكرة إنشاء صفحة في الفيس بوك في 7 مايو 2018 تحت اسم "مجلس سبل الخيرات بئر العاتر" إذ لاقت تجاوبا مع متابعيها في صفحة الفيس بوك ومن هنا أنتت فكرة تأسيس الجمعية.

تم تأسيس الجمعية رسميا في 12 جوان 2017م أين عقد اجتماعا لغرض تأسيس وتنصيب المكتب الجديد ألا وهو مكتب "جمعية سبل الخيرات بئر العاتر"، وكان اول عمل تطوعي قامت به الجمعية بعد تأسيسها هي في عيد الطفولة 01/09/2018م ولكن العمل أو المشروع الذي جعل من الجمعية تشتهر أكثر في بلدية بئر العاتر هو الحاج بشير بوزنادة.

وتتكون الجمعية من مجموعة من الأعضاء المنخرطين إذ يسود الاحترام المتبادل بين كافة أطرافها وأي شخص يخل بالالتزامات يعاقب حسب النظام الداخلي للجمعية، فعلى كل عضو أو منخرط ينضم أن يحترم القانون الداخلي الخاص بالجمعية وله الحق أن يبدي رأيه بأفكاره، في مكان المناقشات الحية في المجموعة لكل عضو من مجموعة سبل الخيرات بئر العاتر الحق في طرح مناقشات وتجسيد أفكار وأعمال خيرية وتطوعية مهما كانت عضويته قديمة أو جديدة، عليه طرح الفكرة ونشرها بين أوساط المجتمع إذ كل ما ضمت عدد أكبر كانت فعالة في المجتمع، ولذا يطلب من الجميع الالتزام بالمبادئ التي تقوم عليها المجموعة وتجسيدها أرض الواقع وهذا من أجل غرس فكرة العمل التطوعي الخيري في أوساط المجتمع

2- أهداف الجمعية:

- لا تنظم جمعية سبل الخيرات بئر العاتر إلى أي حزب سياسي أو اتجاه معين وإنما هدفها هو فعل الخير ونشره بين أفراد المجتمع.

- غاية الجمعية خيرية صرفة لا سياسية لها على الإطلاق

- المساهمة في روح المواطنة عبر تكريس العمل الخيري والتطوعي.
- تساعد هذه الجمعية المشاريع الخيرية كما تساعد المحتاجين والمعوزين من أبناء الولاية وغيرهم.
- نشر الوعي الكافي بين أفراد المجتمع بأهمية التطوع والأهداف التي يسعى إلى تحقيقها.
- تنظيم الفعاليات الثقافية والبحوث والمطبوعات والدراسات المتعلقة بقضايا العمل الخيري.
- توفير معلومات لأهل البر والإحسان على الحالات الإنسانية التي يحبذون مساعدتها وذلك لمن يريد تقديم تبرعاته.
- تتمية روح التنافس بين الجماعات التطوعية بما يعكس جودة الخدمات.
- الإبلاغ عن الحوادث والإصابات واتخاذ الاحتياطات الضرورية

3-الأعمال التي تقوم بها الجمعية:

- زيارة المستشفيات، دور العجزة وغيرها.
- حملات النظافة (المحيط، المساجد وغيرها).
- التبرع بالدم.
- مساعدة الفقراء والمحتاجين بنشر معلومات عنهم على صفحاتها الخاصة على الفيس بوك.
- زيارة ذوي الاحتياجات الخاصة والتخفيف عنهم.
- نشر واعلان كافة الأعمال الخيرية على صفحاتها

4-صفحة الجمعية على الفيس بوك.

يمكن التواصل مع صفحة الجمعية على الموقع التالي:

<https://www.facebook.com/%D9%85%D8%AC%D9%84%D8%B3-%D8%B3%D8%A8%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AE%D9%8A%D8%B1%D8%A7%D8%AA->

[%D8%A8%D8%A6%D8%B1%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D8%A%D8%B1--203191023818293](#)

11:36

مجلس سبل الخيرات - بئر العاتر

دائرة بئر العاتر

بضيوفه الكرام

مجلس سبل الخيرات - بئر العاتر
Religious centre

Liked

Manage Follow Settings

Sämeh, Meriem, Hamza and 8,483 others like this

Home Groups Posts Reviews Videos Photos

About Suggest edits

Send message

0668 58 05 42

Religious centre

See All >

Page transparency

Facebook is showing information to help you better understand the purpose of a Page. See actions taken by the people who manage and post content.

البريد الإلكتروني للجمعية:

tawfikzamen@yahoo.com

رقم الهاتف: 0668. 580.542

5- بعض الأعمال التي تقوم بها الجمعية:

مجلس سبل الخيرات - بئر العاتر-

③ المساعدات + حملة شتاء دافئ

① مبلغ 826650.00 دج مستحقات الكراء و فاتورات الكهرباء والغاز.

② 297 قفة مواد غذائية + 665 كيس سميد ممتاز + 285 كيس فرينة .

③ 68 بطانية سلمت للمحتاجين.

④ 15 مدفأة سلمت لعائلات مناطق الظل.

⑤ 400 شخص استفاد من الملابس جديدة ومستعملة.

⑥ حوالي 400 عائلة تستفيد من لحم الضأن.

⑦ وزعت 50 - رولو- ستائر على العائلات المحتاجة.

مجلس سبل الخيرات - بنر العاقر-

(2) الرعاية الصحية

- 1 نقل 117 مريض إلى مختلف مستشفيات الوطن
- 2 مبلغ 610930.69 دج التمثل بمصاريف الأشعة و تعاليل وكذلك شراء أدوية وعمليات جراحية ل 121 مستفيد .
- 3 طب العيون : فحص 22 شخص 5منهم اجريت لهم عمليات جراحية و7 نظارات والبقية أدوية .20 نظارة طبية المستفيدين معظمهم تلاميذ
- 4 الأجهزة الطبية المسلمة للمرضى : 02 جهاز تنفس – جهاز لقياس ضغط الدم – حزام طبي – 13 كرسي متحرك
- 5 205 مستفيد (مسنين) من عبوة حفاظات .

مجلس سبل الخيرات - بئر العائر-

نشاطات المجلس من شهر أكتوبر 2020 إلى غاية يومنا هذا

① النخول المدرسي

① 1578 حصة أدوات مدرسية وزعت على جميع مؤسسات التربية

(إبتدائيات متوسطات ثانويات) بئر العائر وبعض القرى المجاورة.

② 400 محفظة سلمت للإبتدائيات والمتوسطات وكذلك الثانويات بئر

العائر .

③ 160 مازر وزعت على الإبتدائيات والمتوسطات والثانويات بئر العائر

11:39

الإنترنت



مجلس سبل الخيرات -بئرالعائر-



Home

Groups

Posts

Reviews

Videos

Photos

متابعة للعمليات التضامنية قام أعوان التجارة رفقة مكتب
 حفظ الصحة البلدي لبلدية بئر العائر بمعاينة حصة من المواد
 الغذائية مخصصة ل... See more



Manage Follow Settings



11:37

الإنترنت



مجلس سبل الخيرات -بئرالعائر-



Home

Groups

Posts

Reviews

Videos

Photos



-مجلس سبل الخيرات -بئرالعائر-

11 May •

#رمضان_2021_1442

#قفةرمضان

#الختان_الجماعي... See more



38

13 comments

Like

Comment

Share

Manage Follow Settings



11:41

📶 📶 📶



مجلس سبل الخيرات -بئرالعاتر-



Home

Groups

Posts

Reviews

Videos

Photos



19 Nov 2020 • 🌐

#بيئة_نظيفة_مواطن_نظيف

نظرا لانتشار القمامة التي تعاني منها مدينتنا وتفشيها بشكل عشوائي وسط الشوارع والطرق والسبب عدم توفر...
See more



👍❤️ ربيع عبيدي and 72 others

10 comments • 2 shares

📄 Manage Follow Settings



11:37

📶 📶 📶



مجلس سبل الخيرات -بئرالعائر-



Home

Groups

Posts

Reviews

Videos

Photos



-مجلس سبل الخيرات -بئرالعائر-



13 May • 🌐

عيدكم مبارك
 إنطلق صبيحة اليوم أعضاء مجلس سبل الخيرات بقيادة رئيس
 المجلس بشير بوزنادة إلى أعوان ومناوبي المراكز الحدودية
 التابع ... See more



📄 Manage Follow Settings





11:38

📶 📶 📶



مجلس سبل الخيرات -بئرالعائر-



Home Groups Posts Reviews Videos Photos



مجلس سبل الخيرات -بئرالعائر-

2 May • 🌐

#عشرون_رمضان1442

#قفة_رمضان

الحمد لله تم الوصول لأزيد من 1500 قفة و (دقيق +فرينة)...

See more



👍❤️ 84

35 comments • 2 shares

📧 Manage Follow Settings



11:41

Signal strength, Wi-Fi, and battery icons



مجلس سبل الخيرات -بئرالعائر-



Home Groups Posts Reviews Videos Photos



-مجلس سبل الخيرات -بئرالعائر-



23 Nov 2020 • Location pin icon

حاوية سلمت للمؤسسة الإستشفائية التيجاني هدام مقسمة على
ثلاثة أجزاء خصصت لجمع السدادات البلاستيكية (البوشون) و

القارورات البلا... See more ...



66 likes

4 comments • 2 shares

Manage Follow Settings



11:40   


← →

Home Groups Posts Reviews Videos Photos

  34 12 comments

 Like  Comment  Share



-مجلس سبل الخيرات -بئرالعاطر-
26 Dec 2020 • 

#قناة_الشروق




رضوان بلخيرى : بروفييسور - تخصص إعلام واتصال جامعة العربي التيسبي- تبسة

  42


3 shares • 932 Views

 Like

 Comment

 Share



-مجلس سبل الخيرات -بئرالعاطر-
26 Dec 2020 • 

بالمناسبة هو جبهة الحزم والنشاط المحمديين كما من

 **Manage Follow Settings**



11:39

الإنترنت



مجلس سبل الخيرات - بئر العاتر



Home

Groups

Posts

Reviews

Videos

Photos

استقبل مساء اليوم مجلس سبل الخيرات
السيد مدير الشؤون الدينية والأوقاف لولاية تبسة في أول
زيارة له مع الوفد المرافق كل من الس... See more



103

28 comments • 1 share

Like

Comment

Share

Manage Follow Settings



11:40 📷 📧 📺 •

📶 📶 📶



مجلس سبل الخيرات -بئرالعاطر-



Home Groups Posts Reviews Videos Photos



21 Jan • 🌐

#حملة_شتاء_دافئ

#مناطق_الظل

قمنا نهار الأمس بزيارة ميدانية ثانية رفقة رئيس دائرة بئر العاطر
نحو منطقتي الرملية والحقف وهذا في! See more ...



👍❤️👏 98

38 comments • 2 shares

👍 Like

💬 Comment

📤 Share

📄 Manage Follow Settings



11:38

📶



مجلس سبل الخيرات - بئرالعائر-



Home

Groups

Posts

Reviews

Videos

Photos

23 Apr

#صح_فطوركم

#مطعم_الرحمة_عطاء_مستمر_وكرم_متواصل

قال صلى الله عليه وسلم : ﴿ من فطر صائما كان له مثل

أجره. غير أنه لا ينقص من أجره... See more



👍❤️👤 and 64 others عبد الباقي بشوات

14 comments

👍 Like

💬 Comment

➦ Share

👤 Manage Follow Settings



11:37

📶 📶 📶



مجلس سبل الخيرات -بئرالعائر-



Home

Groups

Posts

Reviews

Videos

Photos



-مجلس سبل الخيرات -بئرالعائر-



12 May • 🌐

#حلويات_عيد_الفطر_المبرك
تحضير و توزيع حلويات العيد على مستحقيها
مبدئيا 500 عائلة تستفيد من عبة (قاطو) ... See more



👍❤️🤔 Hamza Gadouri and 61 others

11 comments

Manage Follow Settings



11:39

📶 📶 📶 🔋



مجلس سبل الخيرات -بئرالعاتر-



Home

Groups

Posts

Reviews

Videos

Photos

صحة فطوركم احباب الصفحة.
 بفضل الله وبحمده وبهبات المحسنين جزاهم الله كل خير تم
 توزيع 400 قفة مواد غذائية مع السميد والفرينة،على... See
 more



👍❤️ 108

28 comments • 4 shares

👍 Like

💬 Comment

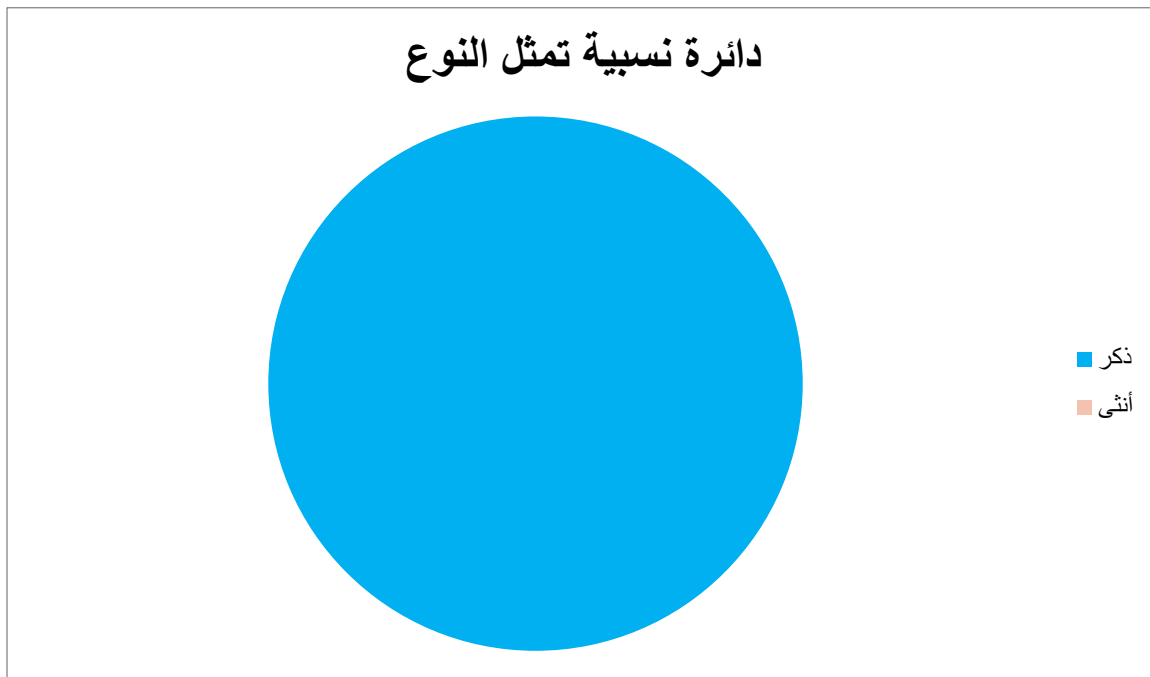
➦ Share

📧 Manage Follow Settings



الجدول رقم (01): يمثل النوع

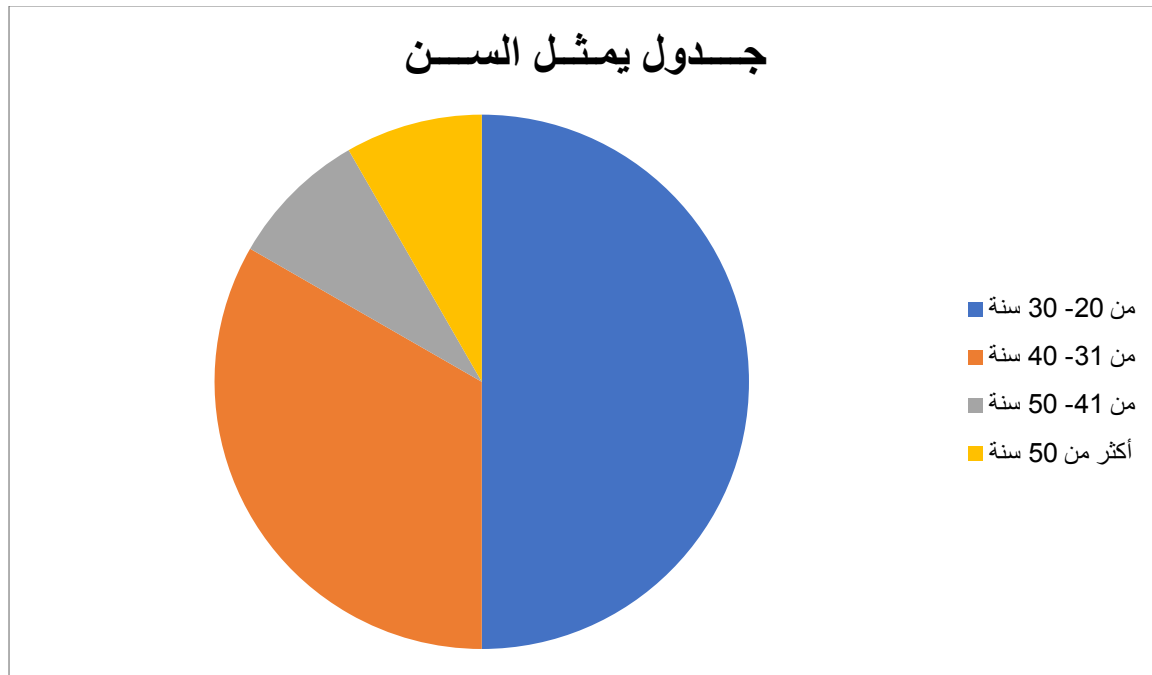
النوع	النسبة	التكرار
ذكر	%100	12
أنثى	%00	00
المجموع	%100	12



من خلال الجدول رقم (01) الذي يمثل أفراد العينة حسب متغير الجنس، حيث وجدنا أن أعلى نسبة من الفاعلين في العمل التطوعي هم ذكور، وذلك بنسبة 100%، بينما نسبة الإناث 00%، ولعل هذا راجع إلى إقبال الذكور على العمل التطوعي عبر الوسائط المتعددة وذلك راجع لطبيعة العمل التطوعي الذي يتطلب جهد من طرف الذكور بدل الإناث، إضافة إلى أننا قمنا بتوزيع الاستمارات على عينة الدراسة والمتمثلة في الذكور فقط.

الجدول رقم (02): يمثل السن

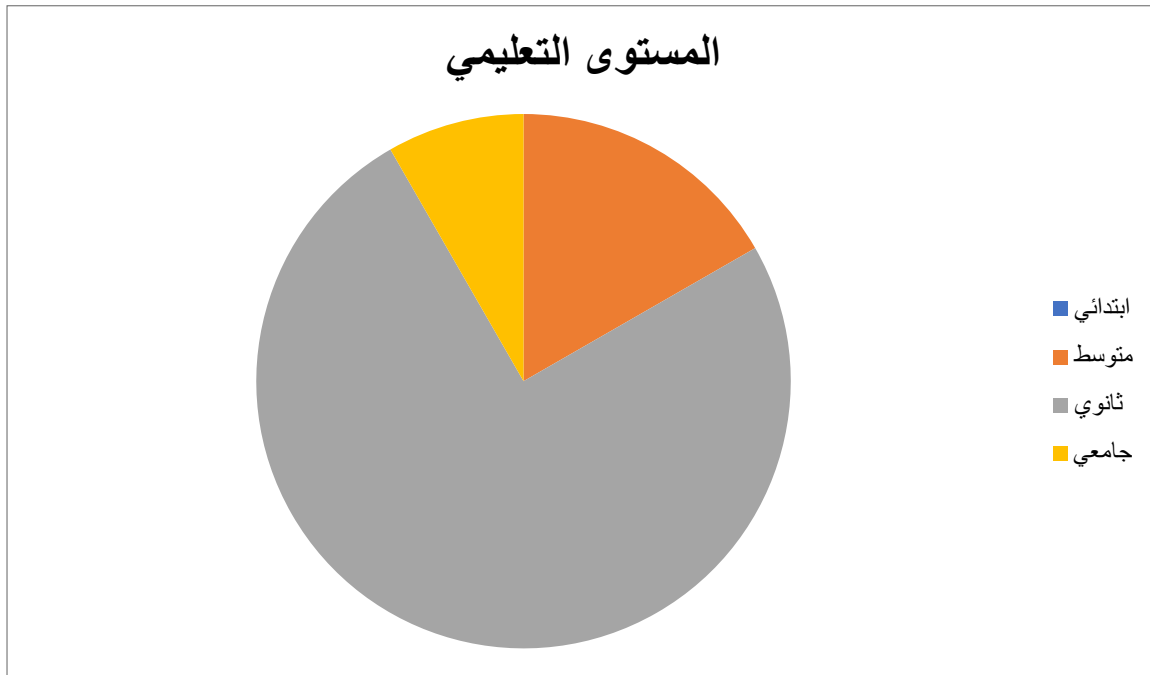
السن	النسبة	التكرار
من 20 إلى 30 سنة	50%	6
من 31 إلى 40 سنة	33.3%	4
من 41 إلى 50 سنة	8.4%	1
أكثر من 50 سنة	8.3%	1
المجموع	100%	12



من خلال الجدول رقم (02) نلاحظ الذي يمثل أفراد العينة حسب متغير السن، حيث وجدنا أن وجدنا نسبة من 20-30 سنة بنسبة 50%، ومن 31-40 سنة بنسبة 33.3%، ومن 41-50 سنة بنسبة 8.4%، وأكثر من 50 سنة بنسبة 8.3%، ولعل هذا راجع إلى أن الفئة من 31-40 سنة هي أكبر نسبة، وهذا راجع إلى أن العمل الجمعي يحتاج إلى فئة الشباب أكثر.

الجدول رقم (03): يمثل المستوى التعليمي

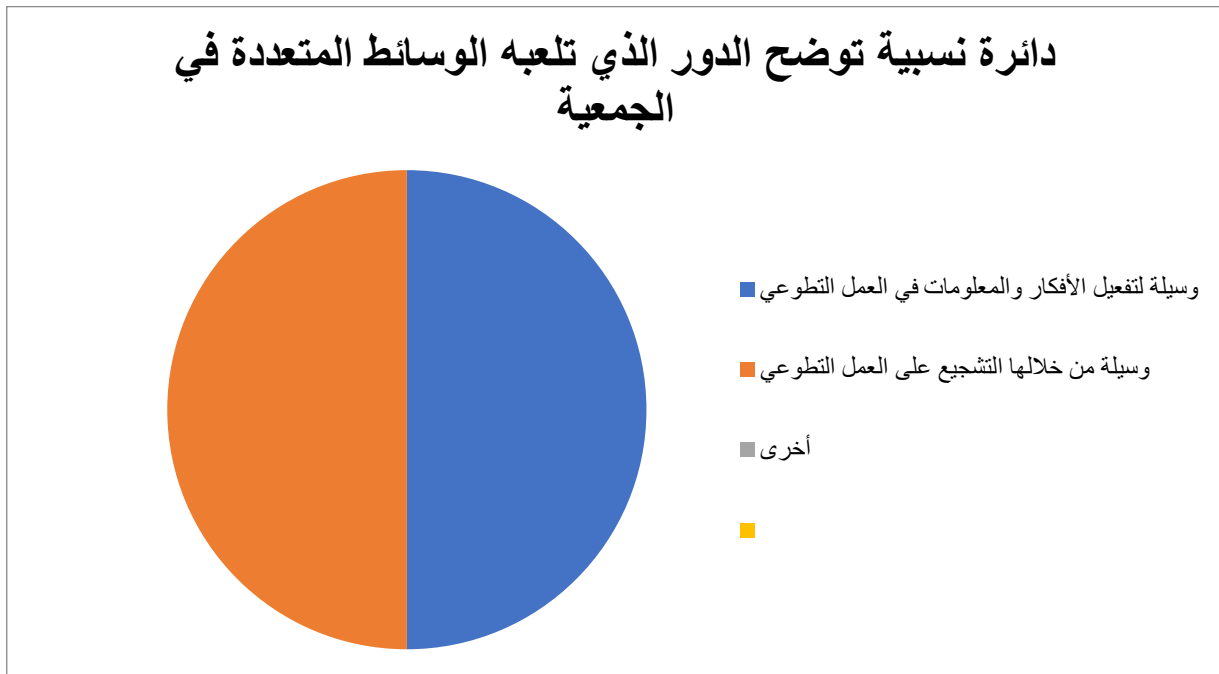
التكرار	النسبة	المستوى التعليمي
6	%00	ابتدائي
4	%16.7	متوسط
1	%75	ثانوي
1	%8.3	جامعي
12	%100	المجموع



نلاحظ من خلال الجدول رقم (03) الذي يمثل أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي، المستوى الابتدائي بنسبة %00، والمستوى المتوسط بنسبة %16.7، والمستوى الثانوي بنسبة %75، والمستوى الجامعي بنسبة %8.3 ونستنتج ان فئة الثانوي هي الفئة الغالبة وهذا راجع الى ان العمل الجمعي عبر الوسائط المتعددة لا يحتاج كثيرا الى مستويات عليا لممارسته.

جدول رقم (04): يوضح الدور الذي تلعبه الوسائط المتعددة في الجمعية

التكرار	النسبة	الدور الذي تلعبه الوسائط المتعددة في الجمعية
6	%50	وسيلة لنقل الأفكار والمعلومات في العمل التطوعي
6	%50	وسيلة يتم من خلالها التشجيع على العمل التطوعي
0	%0	أخرى أذكرها
12	%100	المجموع

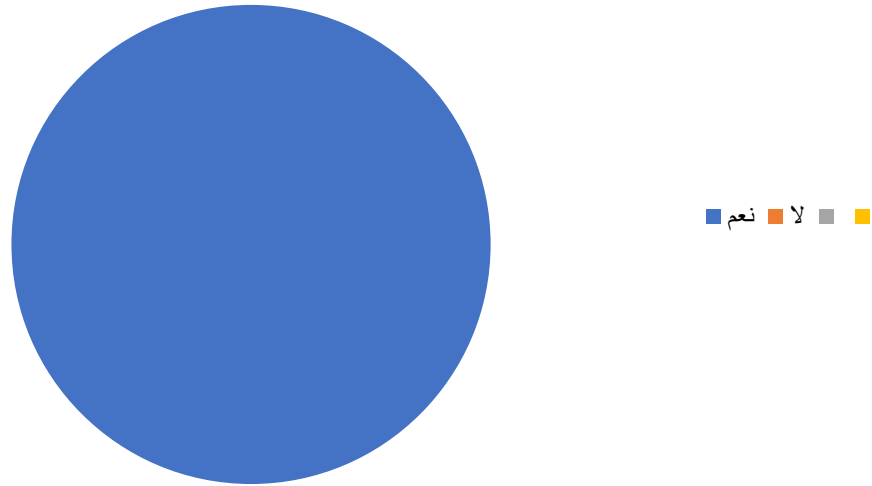


نلاحظ من خلال الجدول رقم (04) الذي يوضح الدور الذي تلعبه الوسائط المتعددة في الجمعية، وسيلة لنقل الأفكار والمعلومات في العمل التطوعي بنسبة 50%، وسيلة يتمكن خلالها التشجيع على العمل التطوعي بنسبة 50%، وهنا فالنسب متساوية طبعاً لان الجميع يتفق على أن الوسائط المتعددة تلعب عدة ادوار لتفعيل العمل التطوعي.

جدول رقم (05): يمثل الموقع الرسمي لجمعية سبل الخيرات على مواقع التواصل الاجتماعي

التكرار	النسبة	الموقع الرسمي لجمعية سبل الخيرات على مواقع التواصل الاجتماعي
12	%100	نعم
00	%00	لا
12	%100	المجموع

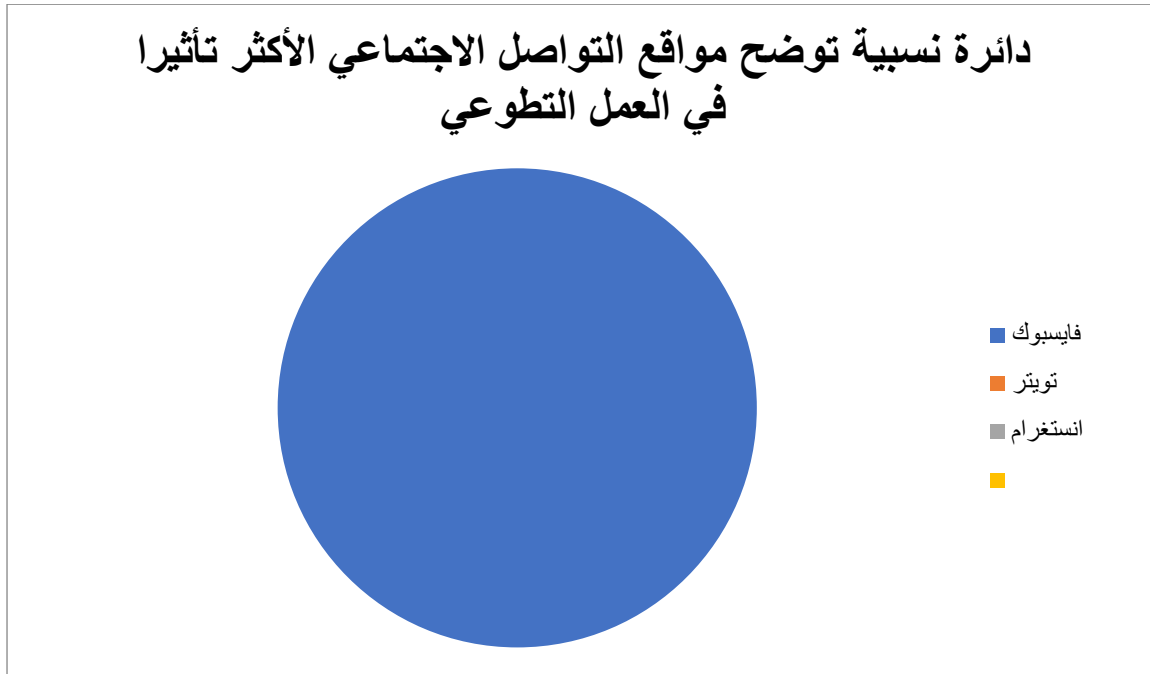
دائرة نسبية توضح الموقع الرسمي سبل الخيرات على مواقع التواصل الاجتماعي



نلاحظ من خلال الجدول رقم (05) الذي يمثل الموقع الرسمي لجمعية سبل الخيرات على مواقع التواصل الاجتماعي، نعم بنسبة 100%، ولا بنسبة 00%، وهنا يتفق الجميع على وجود موقع رسمي للجمعية يتم من خلاله تفعيل العمل التطوعي في جمعية سبل الخيرات بئر العائر.

جدول رقم (06): يوضح مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر تأثيرا في العمل التطوعي

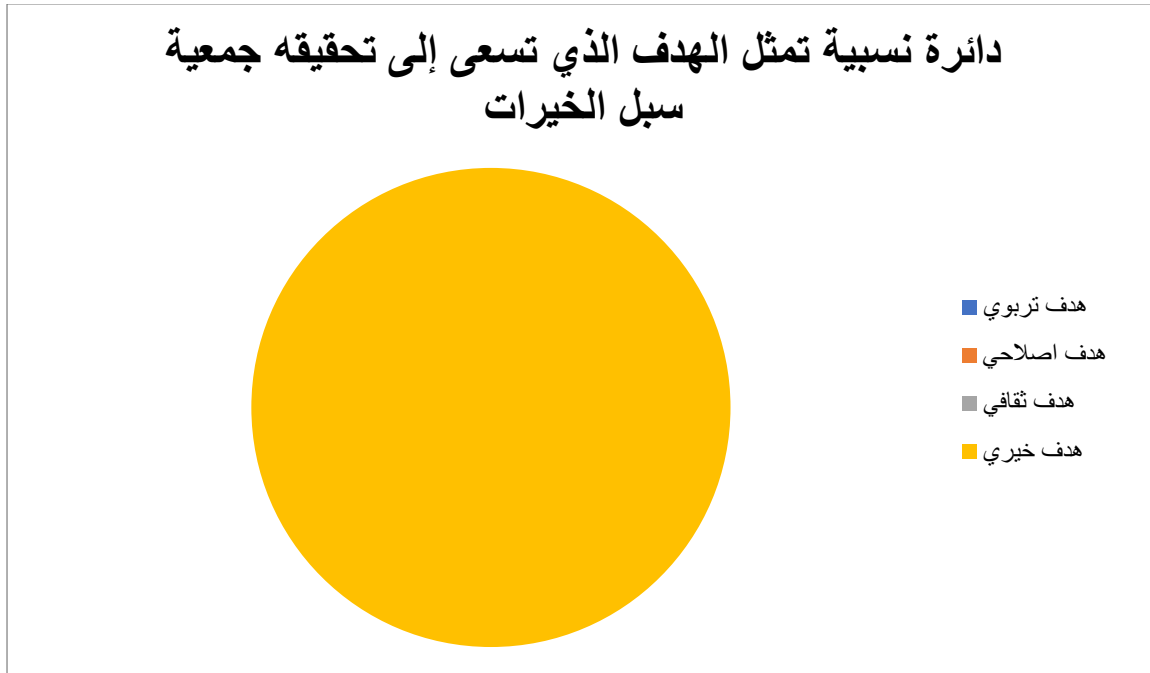
التكرار	النسبة	مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر تأثيرا في العمل التطوعي
12	%100	فايسبوك
00	%00	تويتر
00	%00	أنستغرام
12	%100	المجموع



نلاحظ من خلال الجدول رقم (06) الذي يوضح مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر تأثيرا في العمل التطوعي، فايسبوك بنسبة %100، تويتر بنسبة %00، أنستغرام بنسبة %00، وبهذا فالفايس بوك يعتبر الوسيلة الوحيدة من بين الوسائط المتعددة لتفعيل العمل التطوعي وهذا راجع إلى كثرة انتشاره لدى الاوساط الاجتماعية.

جدول رقم (07): يوضح الهدف الذي تسعى إلى تحقيقه جمعية سبل الخيرات

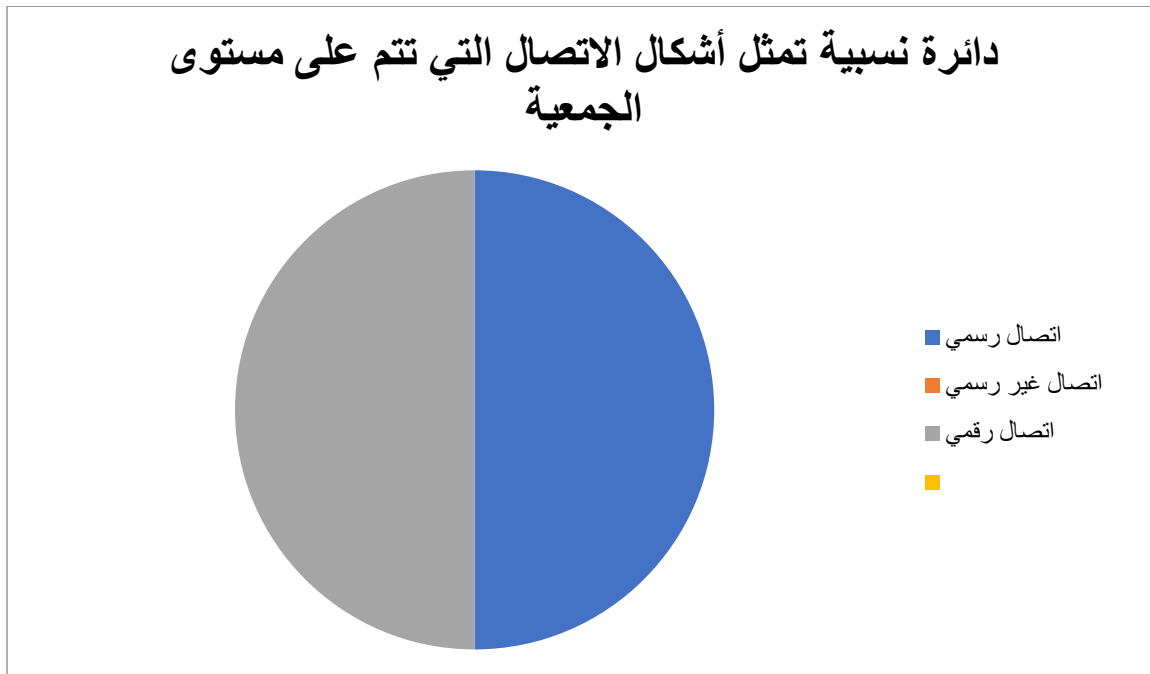
التكرار	النسبة	الهدف الذي تسعى إلى تحقيقه جمعية سبل الخيرات
00	%00	هدف تربوي
00	%00	هدف اصلاحي
00	%00	هدف ثقافي
12	%100	هدف خيري
12	%100	المجموع



نلاحظ من خلال الجدول رقم (07) الذي يوضح الهدف الذي تسعى إلى تحقيقه جمعية سبل الخيرات، هدف تربوي بنسبة %00، هدف اصلاحي بنسبة %00، هدف ثقافي بنسبة %00، هدف خيري بنسبة %100، أي أن الجمعية تركز فقط على العمل الخيري وهذا هو هدف انشاء الجمعية.

جدول رقم (08): يمثل أشكال الاتصال التي تتم على مستوى الجمعية

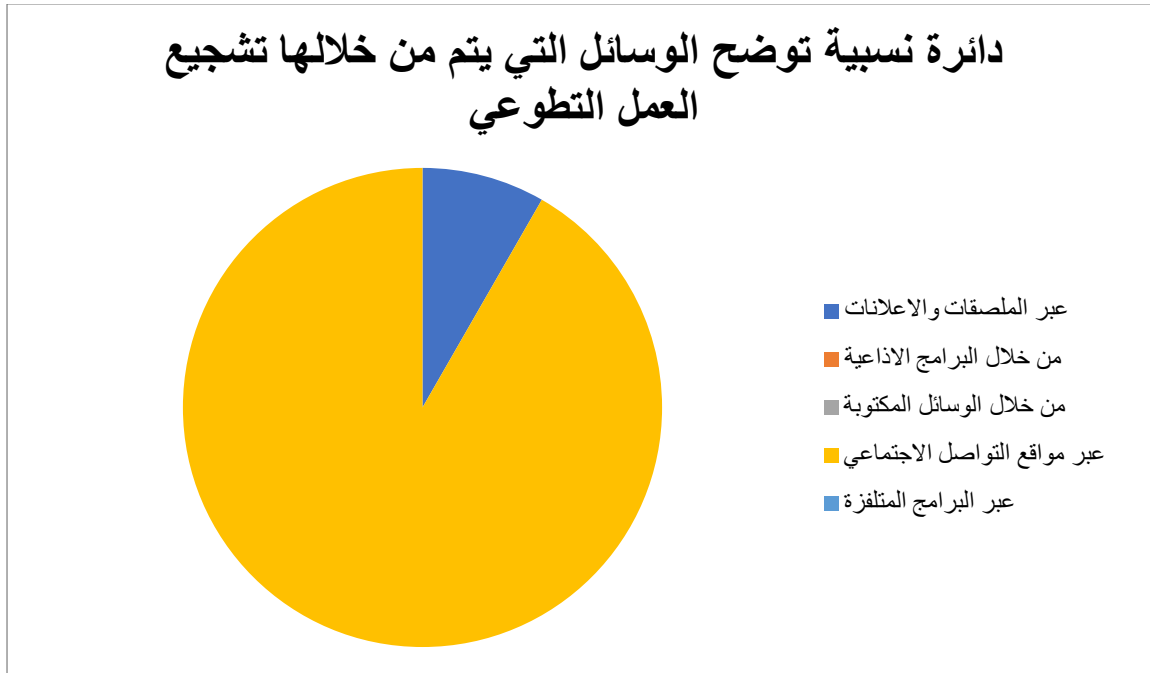
التكرار	النسبة	أشكال الاتصال التي تتم على مستوى الجمعية
06	%50	اتصال رسمي
00	%00	اتصال غير رسمي
06	%50	اتصال رقمي
12	%100	المجموع



جدول رقم (08) يمثل أشكال الاتصال التي تتم على مستوى الجمعية، اتصال رسمي بنسبة 100%، اتصال غير رسمي بنسبة 00%، اتصال رقمي بنسبة 00%، وهنا نلاحظ أن الاتصال الرقمي فعال لدى جمعية سبل الخيرات في المساهمة في تفعيل العمل التطوعي بالتقاسم مع الاتصال الرسمي.

جدول رقم (09): يوضح الوسائل التي يتم من خلالها تشجيع العمل التطوعي بالجمعية

التكرار	النسبة	الوسائل التي يتم من خلالها تشجيع العمل التطوعي بالجمعية
1	%8.3	عبر الملصقات والاعلانات
00	%00	من خلال البرامج الاذاعية
11	%91.7	عبر مواقع التواصل الاجتماعي
00	%0	عبر البرامج المتلفزة
12	%100	المجموع

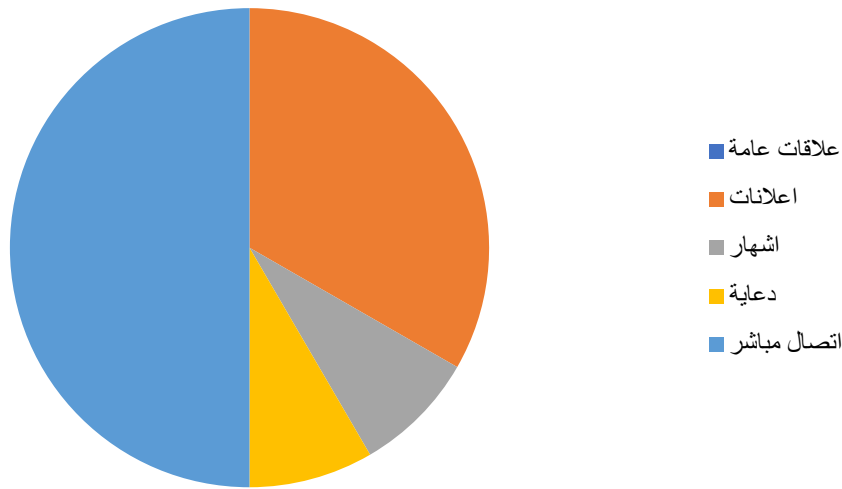


من خلال الجدول رقم (09) الذي يوضح الوسائل التي يتم من خلالها تشجيع العمل التطوعي بالجمعية، عبر الملصقات والاعلانات بنسبة 8.3%، من خلال البرامج الاذاعية بنسبة 00%، من خلال الوسائل المكتوبة بنسبة 00%، عبر مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 91.7%، عبر البرامج المتلفزة بنسبة 00%، وهنا نعود الى ان مواقع التواصل الاجتماعي تلعب الدور الرئيسي بين الوسائل المتعددة لتفعيل العمل التطوعي وهذا لكثرة استعمال مواقع التواصل بين المتلقين.

جدول رقم (10): يوضح العناصر التي تستخدمها جمعية سبل الخيرات في تفعيل العمل التطوعي

التكرار	النسبة	العناصر التي تستخدمها جمعية سبل الخيرات في تفعيل العمل التطوعي
00	%00	علاقات عامة
4	%33.3	اعلانات
1	%8.3	اشهار
1	%8.4	دعاية
6	%50	اتصال مباشر
12	%100	المجموع

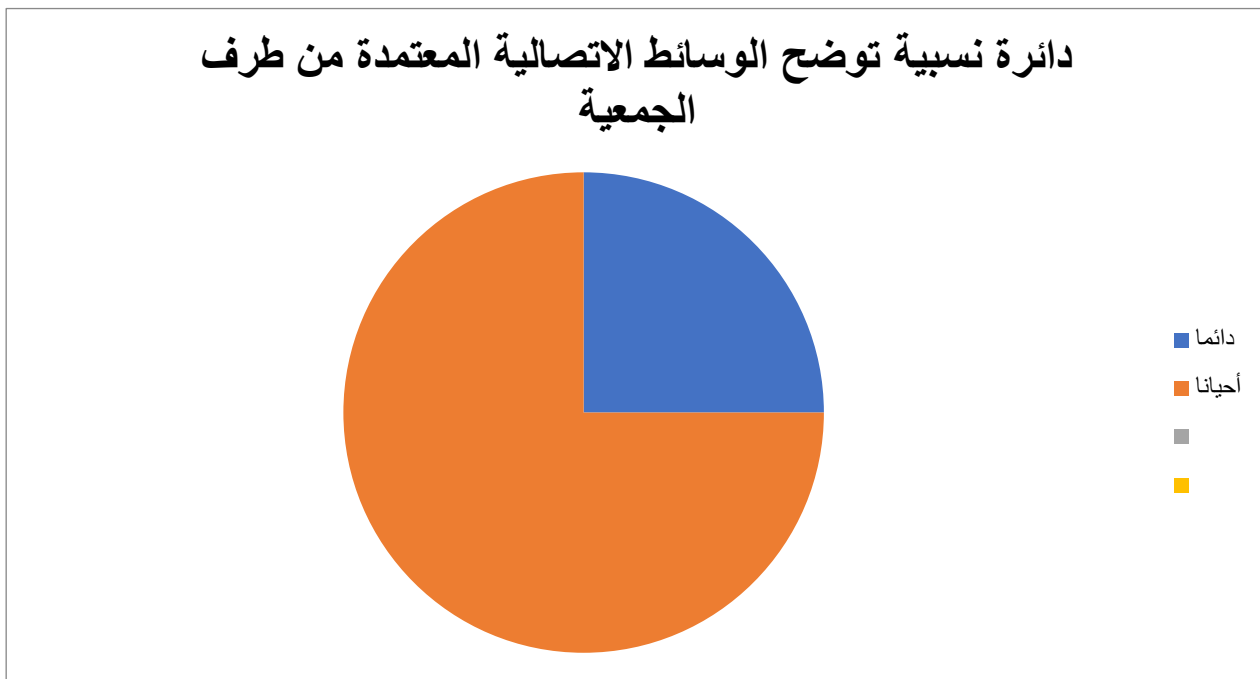
دائرة نسبية توضح العناصر التي تستخدمها جمعية سبل الخيرات في تفعيل العمل التطوعي



من خلال الجدول رقم (10) الذي يمثل العناصر التي تستخدمها جمعية سبل الخيرات في تفعيل العمل التطوعي، علاقات عامة بنسبة 00%، اعلانات بنسبة 33.3%، اشهار بنسبة 8.3%، دعاية بنسبة 8.4%، اتصال مباشر بنسبة 50%، ومن هذا نستنتج أن جمعية سبل الخيرات تستعمل عدة عناصر مختلفة، اعلانات، اشهار، دعاية، وخاصة الاتصال المباشر لتفعيل العمل التطوعي، وهذا راجع إلى أن الوسائط المتعددة تختلف لكنها تؤدي غرض واحد.

جدول رقم (11): يوضح الوسائط الاتصالية المعتمدة من طرف جمعية سبل الخيرات

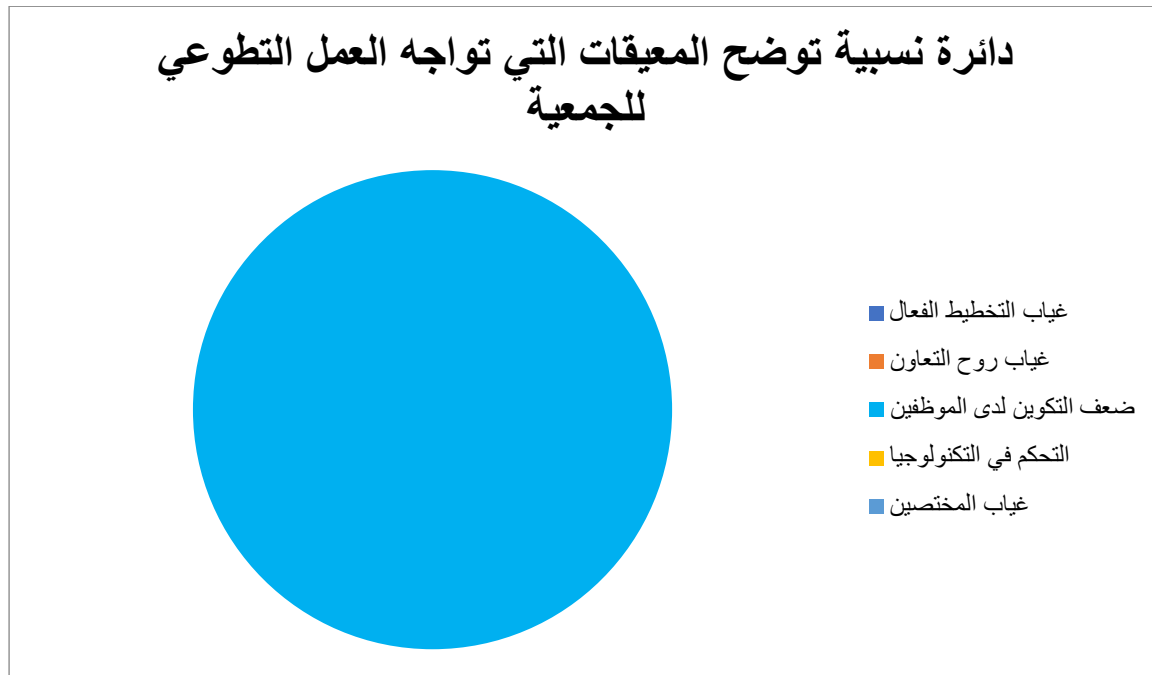
التكرار	النسبة	الوسائط الاتصالية المعتمدة من طرف جمعية سبل الخيرات
3	%25	دائما
9	%75	أحيانا
12	%100	المجموع



من خلال الجدول رقم (11) الذي يوضح الوسائط الاتصالية المعتمدة من طرف جمعية سبل الخيرات، دائما بنسبة %25، وأحيانا بنسبة %75، وهنا لا حظنا أن الوسائط المتعددة تساهم أحيانا في تفعيل العمل التطوعي لدى سبل الخيرات بئر العاتر ونسبة ضئيلة دائما وهذا راجع لعدة أسباب منها ضعف التكوين لدى الموظفين.

جدول رقم (12): يوضح المعوقات التي تواجه العمل التطوعي لجمعية سبل الخيرات

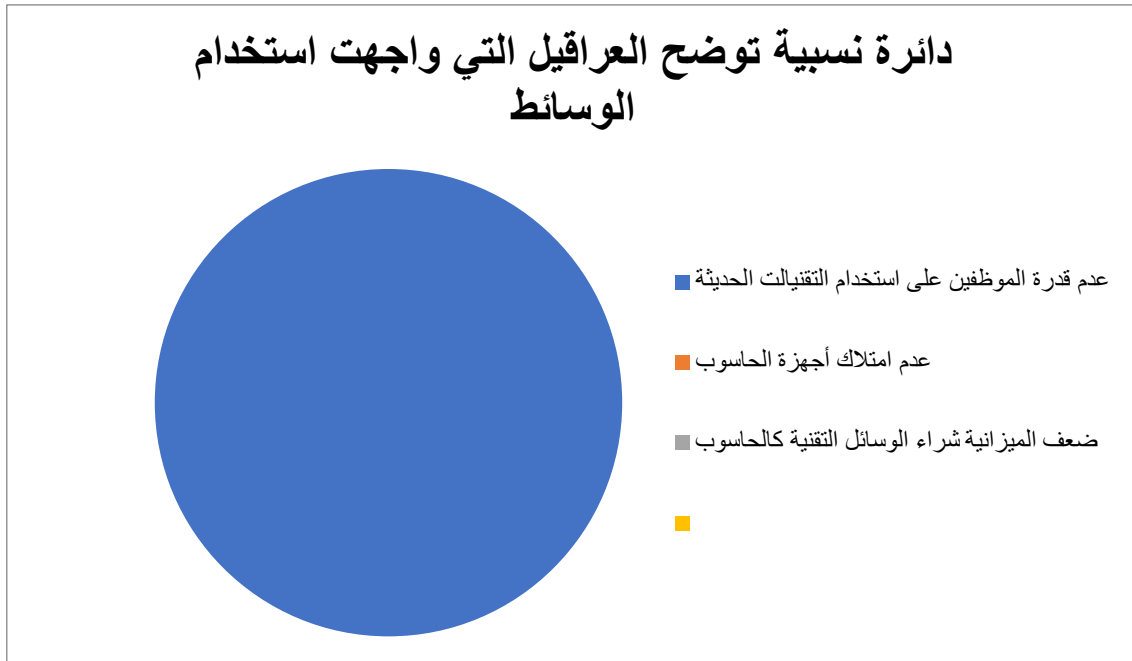
التكرار	النسبة	الصعوبات التي واجهت الجمعية
00	%00	غياب التخطيط الفعال
00	%00	غياب روح التعاون
12	%100	ضعف التكوين لدى الموظفين
00	%00	التحكم في التكنولوجيا
00	%00	غياب المختصين في الاتصال
12	%100	المجموع



من خلال الجدول رقم (12) الذي يوضح المعوقات التي تواجه العمل التطوعي في جمعية سبل الخيرات، غياب التخطيط الفعال بنسبة 00%، غياب روح التعاون بنسبة 00%، ضعف التكوين لدى الموظفين بنسبة 100%، غياب التحكم في التكنولوجيا بنسبة 00%، غياب المختصين في الاتصال بنسبة 00%، فقد لاحظنا ان جميع الموظفين في جمعية سبل الخيرات اتفقوا على أن ضعف التكوين لدى الموظفين في استعمال الوسائط المتعددة لتفعيل العمل التطوعي في جمعية سبل الخيرات بئر العائر وهذا راجع لضعف المستوى التعليمي في التكنولوجيا.

جدول رقم (13): يوضح العراقيل التي واجهت الموظفين في عملية استخدامها للوسائط المتعددة

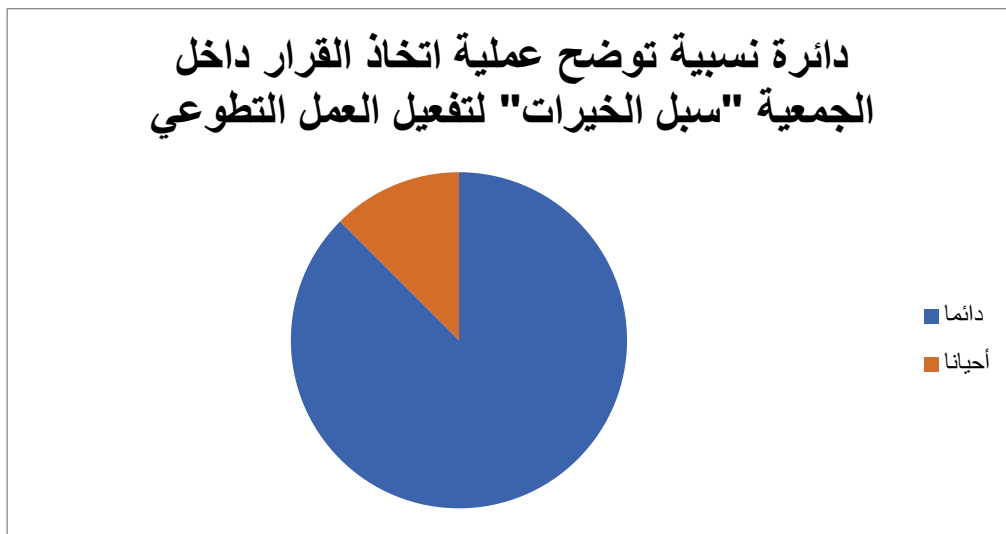
التكرار	النسبة	العراقيل التي واجهت استخدام الوسائط
12	%100	عدم قدرة الموظفين على استخدام التقنيات الحديثة
00	%00	عدم امتلاك أجهزة حاسوب
00	%00	ضعف الميزانية شراء الوسائل التقنية كالحاسوب
12	%100	المجموع



من خلال الجدول رقم (13) الذي يوضح العراقيل التي واجهت الموظفين في عملية استخدامها للوسائط المتعددة، عدم قدرة الموظفين على استخدام التقنيات الحديثة بنسبة %100، عدم امتلاك أجهزة حاسوب بنسبة %00، ضعف الميزانية شراء الوسائل التقنية كالحاسوب بنسبة %00، وهنا ايضا لاحظنا أن عدم قدرة التحكم في التكنولوجيا من أهم المعوقات في تفعيل العمل التطوعي، وهذا ايضا راجع إلى ضعف التكوين لدى الموظفين.

جدول رقم (14): يوضح عملية اتخاذ القرار داخل الجمعية "سبل الخيرات" لتفعيل العمل التطوعي

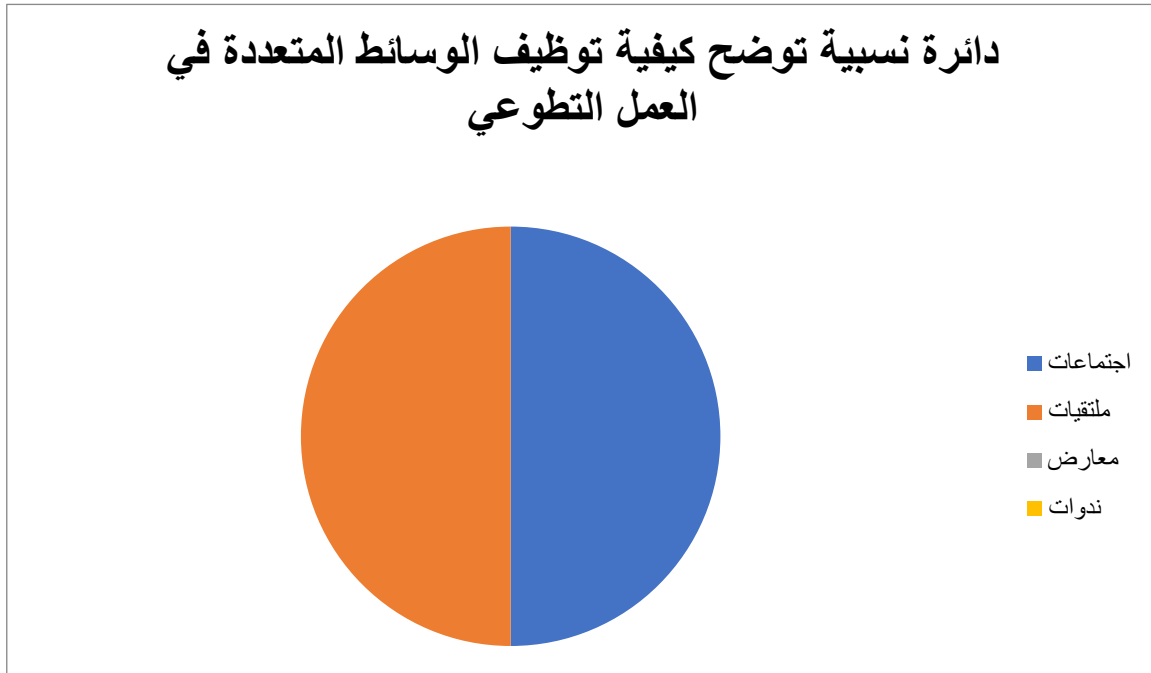
التكرار	النسبة	اتخاذ القرار داخل الجمعية "سبل الخيرات" لتفعيل العمل التطوعي
11	%87.5	دائما
1	%12.5	أحيانا
12	%100	المجموع



من خلال الجدول رقم (14) الذي يوضح عملية اتخاذ القرار داخل جمعية سبل الخيرات لتفعيل العمل التطوعي، دائما بنسبة %87.5، أحيانا بنسبة 12.5، وهنا لا حظنا ان معظم الموظفين في جمعية سبل الخيرات يشاركون في اتخاذ القرارات المهمة وهذا راجع لأهمية قرارات الموظفين داخل جمعية سبل الخيرات بئر العاتر في تفعيل العمل التطوعي.

جدول رقم (15): يوضح كيفية توظيف الوسائط المتعددة في العمل التطوعي

التكرار	النسبة	كيفية توظيف الوسائط المتعددة في العمل التطوعي
06	%50	اجتماعات
06	%50	ملتقيات
0	%0	معارض
0	%0	ندوات
12	%100	المجموع



من خلال الجدول رقم (15) الذي يمثل كيفية توظيف الوسائط المتعددة في العمل التطوعي %، أبدا بنسبة %00، اجتماعات بنسبة %50، ملتقيات بنسبة %50، معارض بنسبة %00، ندوات بنسبة %00، وهنا لاحظنا أن الاجتماعات والملتقيات هي أهم الوسائط المتعددة التي توظف لتفعيل العمل التطوعي، وهذا راجع للطابع المعتمد من طرف جمعية سبل الخيرات بئر العاتر.

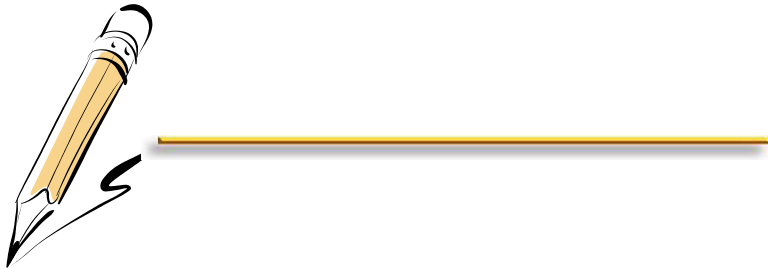
نتائج العمل التطبيقي:

- بدراستنا لمختلف الجوانب المتعلقة بكل من مساهمة الوسائط المتعددة في تفعيل العمل الجماعي استخلصنا النتائج التالية:
- إن جمعية سبل الخيرات ببئر العاتر تسعى الى مواكبة التطور التكنولوجي عبر استخدام الوسائط المتعددة.
 - فئة الشباب من 31 الى 40 سنة هي اكبر فئة تستعمل الوسائط المتعددة داخل جمعية سبل الخيرات ببئر العاتر.
 - المستوى التعليمي غير مهم لدى جمعية سبل الخيرات حيث أن نسبة 75 بالمئة فئة الثانوي.
 - الدور الذي تلعبه الوسائط المتعددة في الجمعية، وسيلة لنقل الأفكار والمعلومات في العمل التطوعي ووسيلة يتكمن خلالها التشجيع على العمل التطوعي بنسب متساوية.
 - وجود الموقع الرسمي لجمعية سبل الخيرات على مواقع التواصل الاجتماعي .
 - مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر تأثيرا في العمل التطوعي، هي الفاييسبوك بنسبة 100%، وذلك لكثرة نشاط المجتمع في هذا الفضاء.
 - الهدف الذي تسعى إلى تحقيقه جمعية سبل الخيرات ، هدف خيري بنسبة 100%، وهو الهدف من انشاء الجمعية.
 - أشكال الاتصال التي تتم على مستوى الجمعية، اتصال رسمي بنسبة 100%.
 - الوسائل التي يتم من خلالها تشجيع العمل التطوعي بالجمعية، عبر الملصقات والاعلانات بنسبة 8.3%، من خلال البرامج الاذاعية، عبر مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 91.7%.

- يمثل العناصر التي تستخدمها جمعية سبل الخيرات في تفعيل العمل التطوعي ، اعلانات بنسبة 33.3%، اشهار بنسبة 8.3%، دعاية بنسبة 8.4%، اتصال مباشر بنسبة 50%.
- الوسائط الاتصالية المعتمدة من طرف جمعية سبل الخيرات، دائما بنسبة 25%، وأحيانا بنسبة 75%.
- المعوقات التي تواجه العمل التطوعي في جمعية سبل الخيرات، ضعف التكوين لدى الموظفين بنسبة 100%.
- العراقيل التي واجهت الموظفين في عملية استخدامها للوسائط المتعددة، عدم قدرة الموظفين على استخدام التقنيات الحديثة بنسبة 100%.
- عملية اتخاذ القرار داخل جمعية سبل الخيرات لتفعيل العمل التطوعي، دائما بنسبة 87.5%، أحيانا بنسبة 12.5%،وهنا لا حظنا ان معظم الموظفين في جمعية سبل الخيرات يشاركون في اتخاذ القرارات المهمة.
- توظيف الوسائط المتعددة في العمل التطوعي، اجتماعات بنسبة 50%، ملتقيات بنسبة 50%.

- جمعية سبل الخيرات ببئر العاتر تسعى الى استخدام الوسائط المتعددة لتفعيل العمل التطوعي.
- شبكات التواصل الاجتماعي والفيسبوك على وجه الخصوص قام بتذليل الصعوبات وازاح الكثير من العقبات الموجودة في طريق جمعية سبل الخيرات ببئر العاتر وساهمت بشكل كبير في تجسيد الاتصال الوسيطي فيما بينها.
- ان جمعية سبل الخيرات تسعى الى ابراز مكانتها على مستوى بلدية بئر العاتر وولاية تبسة ككل والحفاظ عليها من خلال عملها الدؤوب والمتواصل خدمة لجل شرائح المجتمع.
- أهم وسيلة من الوسائط المتعددة المعتمدة من طرف سبل الخيرات هي الفايسبوك وذلك لسهولة النشر وما يحظى به من شعبية كبير.
- تكتسب جمعية سبل الخيرات ببئر العاتر شعبية كبيرة الامر الذي ساعدها على تفعيل العمل التطوعي.
- ولاحظنا ان فئة الشباب هي اكبر فئة مساهمة في تفعيل العمل التطوعي عبر الوسائط المتعددة في جمعية سبل الخيرات.

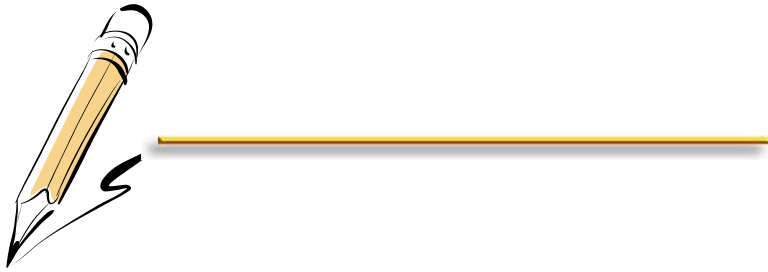
خاتمة



الخاتمة:

لقد أصبحت للوسائط المتعددة دور فاعل في مختلف المجتمعات باختلاف حاجاتها وخصائصها، حيث أصبحت عملية التواصل بين أفراد المجتمع سهلة وفي متناول الجميع في أي مكان، على أن من إيجابيات استغلال الوسائط المتعددة اجتماعي أن توجه لخدمة حاجيات أفراد المجتمع وتعزيز أواصر التعاون، وفتح الأبواب أمام فعل الخير والتوجه نحو العمل التطوعي والتوعوي في المجتمع لقد حاولنا من خلال هذه الدراسة استجلاء دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية العلاقات الاجتماعية اعتمادا على موقع الفيسبوك كعينة للدراسة تضمنت نشأته وأهم خصائصه وإحصائياته، حيث توصلنا الى أن هذا الموقع قد نجح في تجسيد ثقافة الكترونية تواصلية أكثر من المواقع الأخرى وذلك لانتشاره المبهر وسهولة التسجيل به فقد أصبح الافراد يتواصلون عبره ما يسمح لهم بنقل آرائهم وأفكارهم واتجاهاتهم والتعبير عن مشاعرهم بطريقة أفضل، وكشفت الدراسة أيضا أن أغلب المنشورات المعروضة بمختلف توجهاتها التي تداولتها الجمعية في الصفحة الخاصة بها تتناسب مع احتياجات وتطلعات مستخدمي موقع الفيسبوك إذ تبين الفكرة و تبسيطها لذهن المتصفح، وتبين من هذه الدراسة أيضا أن الاتصال عن طريق الفيسبوك له انعكاس على طبيعة العلاقات الاجتماعية حيث أوضحت أن استخدام هذا الموقع يؤثر على التفاعل الاجتماعي وتجلى ذلك في الاحصائيات المتوصل إليها عبر صفحة الجمعية حيث أن أغلب المنشورات نالت الاعجاب والمشاركة والتعليقات، تبقى هذه الدراسة في الختام والاعمال التطوعية ويمكن القول بأننا كشفنا عن مدى استغلال الوسائط المتعددة- الاعمال التطوعية وحاولنا من خلال هذه الدراسة فقط لاستجلاء بعض جوانب التأثير مبهدين السبيل لباحثين آخرين لاستكشاف مقاربات أخرى لم تتعرض لها هذه الدراسة.

قائمة المصادر والمراجع



قائمة المصادر والمراجع:

أولاً- الكتب:

- 1- جمال محمد غيطاس، الديمقراطية الرقمية، ط1، الامارات: مركز الامارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية.
- 2- حسنين شفيق، التصميم الجرافيكي في الوسائط المتعددة (القاهرة: دار فكر وفن للطباعة والنشر، 2008م).
- 3- رحيمه الطيب عيساني، الوسائط التقنية الحديثة وأثرها على الإعلام المرئي والمسموع، الرياض جهاز وإذاعة تلفزيون خليج، ط1، 2010.
- 4- عبد المجيد بسيوني، الوسائط المتعددة، 01-01-2005، دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع.
- 5- محمد تيمور عبد الحسيب، محمود علم الدين، أساسيات تكنولوجيا المعلومات والاتصال والتوثيق الإعلامي (القاهرة: د.ن، 2003م).
- 6- محمد جاسم فلحي، النشر الإلكتروني والطباعة والصحافة الإلكترونية والوسائط المتعددة (عمان: دار المناهج للنشر والتوزيع، 2006م).
- 7- مراد شلبايه - نهله درويش - ماهر جابر-نائل حرب-، تطبيقات الوسائط المتعددة، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، 2002، ط1، (عمان، الأردن).
- 8- مراد شلبايه -نهله درويش -ماهر جابر- نائل حرب، تطبيقات الوسائط المتعددة (عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، ط1، 2002).
- 9- مرعي، السيد، الوسائط المتعددة ودورها في مواجهة الدروس الخصوصية ط1، مكتبة الانجلوالمصرية، القاهرة، 2010.
- 10- ز فريد مصطفى، تكنولوجيا الفن الصحفي ط1، عمان: دار اسامة للنشر والتوزيع 2010.
- 11- رحيمه الطيب عيساني، الوسائط التقنية الحديثة وأثرها على الإعلام المرئي والمسموع.
- 12- محمد حسين بصبوص - ايمن شاكر - رامي مصطفى -نبيل محمود عطية - الوسائط المتعددة تصميم وتطبيقات.

13- نصر الدين العياضي، الصادق رابح، الوسائط المتعددة وتطبيقاتها في الإعلام والثقافة والتربية (دم دار الكتاب الجامعي، 2004).

ثانيا- الرسائل الجامعية:

1- أنس عبد المجيد، الإعلان عبر الوسائط المتعددة بالمواقع الإلكترونية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة أم درمان الإسلامية، 2009م.

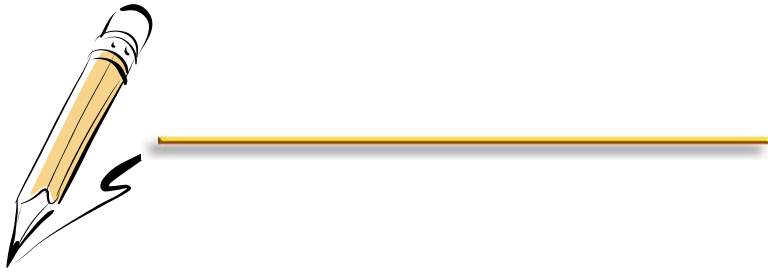
ثالثا- البحوث:

1- الصادق الرابح، المدونات والوسائط المتعددة: بحث في حدود الوصل والفصل.

رابعا- المجالات:

1- د. الصادق الحمادي، الرهانات الثقافية للثورة الرقمية، مجلة الاذاعات العربية.

الملاحق





وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة العربي التبسي - تبسة -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

استمارة حول



مساهمة الوسائط المتعددة في تفعيل العمل التطوعي

دراسة ميدانية - حالة جمعية "سبل الخيرات" بئر العاتر

تخصص: اتصال تنظيمي

إشراف الدكتور:

الطيب البار

إعداد الطالبين:

❖ سلاط خالد

❖ هماز حسام

السنة الجامعية: 2020-2021 م

تحية طيبة وبعد

نضع بين أيديكم استمارة الإستبانة لدراسة "مساهمة الوسائط المتعددة في تفعيل العمل التطوعي" دراسة حالة" حول جمعية سبل الخيرات" راجين منكم الإجابة على الأسئلة الواردة فيها بهدف اعتمادها كمصدر للبيانات اللازمة لإعداد بحث علمي كجزء من متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال تنظيمي، جامعة العربي التبسي - تبسة.

لذا نرجو من سيادتكم التكرم بقراءة العبارات والإجابة عنها وفق ما ترونه مناسباً علماً بأن هذه البيانات لن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي، وستكون إجاباتكم ومساهماتكم عوناً كبيراً لنا في التوصل إلى نتائج موضوعية. ولكم جزيل الشكر والتقدير على تعاونكم لخدمة أغراض البحث العلمي.

أولاً - البيانات الشخصية السوسيوديمغرافية:

1- النوع:

ذكر أنثى

2- السن:

من 20 - 30 سنة من 31 - 40 سنة
 من 41 - 50 سنة أكثر من 50 سن

3- المستوى التعليمي:

ابتدائي متوسط ثانوي جامعي

المحور الأول: استخدام جمعية "سبل الخيرات" ببئر العاتر للوسائط المتعددة في عملها التطوعي.

1- ما هو الدور الذي تلعبه الوسائط المتعددة في جمعية "سبل الخيرات" ببئر العاتر؟

وسيلة لنقل الأفكار والمعلومات في العمل التطوعي.

وسيلة يتم من خلالها التشجيع على العمل التطوعي.

أخرى أذكرها:

2- هل تمتلك جمعية "سبل الخيرات" موقع رسمي لها على مواقع التواصل الاجتماعي:

نعم لا

- إذا كانت الإجابة بلا هل تفكر الجمعية في إعداد موقع رسمي لها على مواقع التواصل الاجتماعي؟

3- ما هي مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر تأثيراً في العمل التطوعي:

فايسبوك تويتر انستغرام

أخرى لأذكرها

4- ما هو الهدف الذي تسعى إلى تحقيقه جمعية "سبل الخيرات"؟

هدف تربوي هدف إصلاحي هدف ثقافي هدف خيري

المحور الثاني: أشكال الاتصال التي تتم على مستوى جمعية "سبل الخيرات" ببئر العاتر

1- ما هو نوع الاتصال السائد في جمعية "سبل الخيرات" ببئر العاتر

الاتصال الرسمي الاتصال غير الرسمي الاتصال الرقمي

2- ما هي الوسائل التي يتم من خلالها تشجيع العمل التطوعي بالجمعية؟

عبر المصقات والإعلانات عبر مواقع التواصل الاجتماعي

من خلال البرامج الإذاعية عبر البرامج المتلفزة

من خلال الوسائل المكتوبة

أخرى لأذكرها

3- ما هي العناصر التي تستخدمها جمعية "سبل الخيرات" في تفعيل عملها التطوعي؟

علاقات عامة إعلانات إشهار دعاية اتصال مباشر

4- هل الوسائط الاتصالية المعتمدة من طرف جمعية "سبل الخيرات" كافية لتفعيل العمل

التطوعي؟

دائما أحيانا

المحور الثالث: المعوقات التي تواجه العمل التطوعي لجمعية "سبل الخيرات" ببئر العاتر

1- ما هي الصعوبات التي واجهت الجمعية أثناء عملها التطوعي؟

غياب التخطيط الفعال غياب روح التعاون ضعف التكوين لدى الموظفين

التحكم في التكنولوجيا غياب المختصين في الاتصال

أخرى لأذكرها.....

2- ما هي العراقيل التي واجهت الموظفين في عملية استخدامها للوسائط المتعددة؟

عدم قدرة الموظفين على استخدام التقنيات الحديثة

عدم امتلاك أجهزة الحاسوب

ضعف ميزانية شراء الوسائل التقنية كالحاسوب

أخرى لأذكرها.....

المحور الرابع: مقترحات تفعيل العمل التطوعي لجمعية "سبل الخيرات" بئر العاتر؟

1- ما هي الحلول التي يتم اقتراحها من طرف الموظفين لتفعيل العمل التطوعي لجمعية "سبل الخيرات" بئر العاتر؟

2- هل يتم إشراككم في عملية اتخاذ القرار داخل جمعية "سبل الخيرات" لتفعيل العمل التطوعي.

دائماً أحياناً أبداً

3. في تقديركم كيف يمكن توظيف الوسائط الالكترونية المتعددة في تفعيل العمل التطوعي بالجمعية؟

اجتماعات ملتقيات معارض ندوات