

République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique



Université Larbi Tébessi -Tébessa



Faculté des Lettres et des Langues

Département de Lettres et Langues Etrangères

Filière : langue française

Mémoire présenté pour l'obtention du diplôme de master

Option : Sciences du langage

**Analyse sémiologique de quelques tifos du Hirak Algérien 2019
(du mois de mars jusqu'au juillet)**

Sous la direction de :

Mme Bougoffa Elaarfa

Présenté par :

Achi Kamelia

Lassoued Souad

2019/2020

Remerciements

Je tiens à remercier d'abord dieu le tout puissant, de m'avoir donné la santé et la patience d'accomplir ce modeste travail

En second lieu, je tiens à exprimer toute ma reconnaissance à ma directrice de mémoire, Madame Bougoffa Elaarfa. Je la remercie de m'avoir encadré, orienté, aidé et conseillé.

Je désire aussi remercier les enseignants de l'université de Tebessa.

Je remercie tout particulièrement kamelia ,ma partenaire et ma binôme de mémoire qui a eu la patience de me supporter durant ce mémoire, et qui m'a soutenu et encouragé pendant tous les moments difficiles vécus .

Enfin, je remercie très sincèrement tous les personnes qui m'ont encouragé de près ou de loin.

Souad

Remerciements

Au terme de ce travail, Je tiens à remercier Dieu le tout puissant de m'avoir donné le courage, la volonté et la patience pour achever ce travail. J'ai l'honneur et le plaisir de présenter ma profonde gratitude et mes sincères remerciements à mon encadreur Mme Bougoffa Elaarfa , pour sa précieuse aide, ces orientations et le temps qu'il m'a accordé pour mon encadrement. Je remercie par ailleurs vivement les membres du jury de nous avoir fait l'honneur de juger notre travail et d'assister à la soutenance.

Kamelia

Dédicace

*Je dédie ce travail A mes chers parents, pour tous leurs sacrifices,
leur amour, leur tendresse, leur soutien et leurs prières tout au long
de mes études,*

*mon cher mari Mohamed à qui je dois tout mon bonheur et ma
réussite. pour son encouragement permanent , et son soutien moral et
matériel .*

*Je dédie ce travail aussi à ma chère sœur Nabila la source de mon
inspiration et ma fierté et mes nièces(roudaina et alissar)*

A mes chers frères pour leur appui et leur encouragement,

Et à toute ma famille

*Sans oublier mes amies , surtout soundes et zhour , pour leur
encouragement*

Et enfin à tous ceux qui m'ont soutenu de près ou de loin.

Dédicace

Me voici sur ma dernière ligne droite avant d'affronter la vie active après un long chemin et acquisition d'un certain nombre de connaissances que j'ai concrétisé tout au long de ce travail que je dédié à :

Mes chers parents qui toujours portées un énorme intérêt à mes études, et d'avoir m'encouragé et guider mes pats vers ce chemin et surtout à ma mère qui est décédée , que dieu ait pitié de son âme et l'accueille dans son vaste paradis

A mon cher frère nassim que dieu ait son âme

A mes chères soeurs Amani et wissal

A ma famille et mes amis proches

A ma binôme souad pour tous les souvenirs pendant les années d'études ensemble surtout les deux dernières années tu a une place dans mon cœur, Tes plus qu'une sœur.

Et à tous ceux qui ont contribué de près ou de loin pour que ce projet soit possible, je vous dis merci.

Sommaire

Introduction générale.....01

Chapitre 01 : Sémiologie et image : concepts de base

Introduction.....08

1. Définition des notions de base.....08

2. L'image.....12

3. La théorie du signe et sa typologie.....19

Conclusion.....22

Chapitre 02 : Approche sémiologique de l'image fixe

Introduction.....23

1. Approche sémiologique de l'image.....23

2. La sémiologie de l'image fixe selon Roland Barthes.....24

3. La sémiologie de l'image fixe selon Martine Joly.....28

Conclusion.....37

Chapitre 03 : Cadre analytique de l'étude

Introduction.....38

I. Présentation du corpus.....38

II. Méthode d'analyse39

III. L'analyse du corpus.....39

Synthèse et interprétation de résultats.....40

Conclusion générale.....67

Références bibliographiques.....69

Tables des matières.....

Annexes.....

Introduction générale

Présentation du thème

« Une image vaut mille mots » ou « mille mots valent bien une image », proverbes chinois qui montrent à quel point les images ont-elles du pouvoir dans l'expression et la communication qui peut même dépasser l'usage des mots, la langue. Les dictons peuvent paraître exagérants, mais on ne peut jamais nier la valeur et le pouvoir des images dans la vie sociale. De nos jours, l'image est présente partout et nous sommes tous influencés par l'image, car elle serait un processus de communication très puissant et chargé d'émotions.

En effet, elle a la valeur de prouver et aussi peut servir à dénoncer, sensibiliser, influencer et transmettre un message. Dans notre société, elle est omniprésente et indispensable. Elle a sans aucun doute une influence sur nos comportements de consommation, et son omniprésence participe peut-être à l'élaboration d'une partie de nos représentations collectives. Bref, C'est une forme d'expression privilégiée dans tous les domaines et tous les événements.

Parmi les événements dans lesquels l'image a joué un rôle énorme pour s'exprimer, le Hirak algérien 2019. L'Algérie a vécu des manifestations contre le régime politique pronant le pouvoir et contre les décisions de son gouvernement et pour dénoncer des conditions de vie qui sont devenues inacceptables. Après des appels lancés sur les réseaux sociaux et une grande mobilisation populaire, des millions d'Algériens sont descendus depuis le 22 février, dans les rues de toutes les villes du pays pour exprimer leur rejet du cinquième mandat du président Abdelaziz Bouteflika. Les citoyens ont manifesté, durant plus d'une année, tous les vendredis, de manière pacifique et ont utilisé différents moyens d'expression tels que : banderoles, tifos, chansons, pancartes, tracts et slogans, qui leur permettaient de véhiculer leur cause et d'exprimer leurs points de vue aux représentants du pouvoir, aux médias locaux et internationaux, au peuple algérien et au monde entier.

Une des formes d'expression imagées les plus attirantes durant ce mouvement de contestation (selon certains jugements portés par les journalistes et les internautes qu'on a pu consulter sur TV et réseaux sociaux) et qui ont envahi, tous les vendredis, les manifestations et, tous les jours, nos chaînes de télévision et nos écrans de téléphones portables, c'est bien les tifos, mais avant de passer à ce qui suit, nous devons préciser la définition de ce terme. Alors, qu'est-ce qu'un tifo ?

Le tifo est un type d'images fixes qui représente des animations visuelles organisées, planifiées sur une ou la totalité d'une tribune et généralement en grand format. Ce type d'images est généralement utilisé pour que l'on peut admirer dans les tribunes populaires, comme ils ont fait les manifestants algériens pendant le Hirak. C'est aussi, en termes de sémiologie, un discours dans la plupart des cas iconotextuel, autrement dit un discours englobant texte et image.

Comme ils sont en grand format, bien conçus de la part de leurs concepteurs (du côté esthétique parlant) et véhiculent un nombre considérable de messages, ils ont bénéficié sur les réseaux sociaux de milliers de j'aime, de partages et de commentaires, et ils sont devenus, par conséquent, une manière de compétition entre les manifestants pour gagner le titre « meilleur tifo du vendredi » sur les pages du Hirak, notamment sur facebook. Reste à signaler que les tifos, qui étaient les plus remarquables, à l'échelle nationale, sont, ceux utilisés, tous les premiers vendredi, à Bordj Bouaariridj et Béjaia durant la période qui s'étalait entre le mois de mars et juillet 2019.

Parmi les sciences qui sont intéressées par l'étude de l'image, c'est bien la sémiologie, précisément la sémiologie de l'image, que ce soit l'image fixe (tels que : les affiches publicitaires, les dépliants touristiques, les affiches de prévention, les timbres-poste, les tifos ...etc.) ou l'image mobile (tels que : les spots publicitaires, les films ou autrement dit l'image cinématographique, et bien d'autres.)

La sémiologie qui est l'un des domaines des sciences du langage, c'est une science qui consiste à interpréter les signes, autrement dit, c'est la science chargée de l'étude et de l'analyse des signes, de décrypter ce qu'ils représentent et la manière dont ils le représentent. La sémiologie renvoie davantage à Saussure, à Barthes, à Metz et de façon plus générale à la tradition européenne où les sciences dites humaines restent plus ou moins attachées aux mouvements littéraires, esthétiques et philosophiques. Ainsi, pour la sémiologie de l'image et qui s'intéresse à l'étude de l'image dans toutes ses manifestations.

Alors, les expressions et termes qu'on a expliqué précédemment *sémiologie*, *sémiologie de l'image fixe*, *tifo*, *le Hirak algérien*, vont constituer les mots-clé de notre recherche ; la sémiologie en général, étant le domaine de recherche et la sémiologie de l'image fixe étant le domaine précis qui constitue la sphère théorique qui nous fournira

l'approche ou la méthode et ses outils d'analyse ; les tifos du Hirak algérien en tant que corpus d'analyse. C'est pourquoi, nous avons formulé l'intitulé de notre mémoire comme suit « **Analyse sémiologique de quelques tifos du Hirak Algérien 2019 (du mois de mars jusqu'au juillet)** ».

Motivations et objectifs

Il ya lieu de signaler que nous avons choisi ce thème pour des raisons diverses. L'une est scientifique, c'est en raison l'originalité du thème et l'authenticité de l'évènement qui est encore considéré comme sujet d'actualité. Aussi, le champ de la recherche sur la sémiologie de l'image n'est pas fortement creusé dans notre Université de Tébessa, c'est ce que nous avons constaté après avoir fait des recherches au niveau de la bibliothèque de l'Université sur les sujets de mémoire abordés auparavant sur l'image, et les travaux qui existaient déjà, leurs corpus d'analyse varie entre affiches publicitaire, spots publicitaires et caricature. Alors, nous essayerons d'ajouter un apport pour ce domaine de recherche avec un corpus d'analyse différent.

En ce qui concerne le choix des tifos en tant que corpus à analyser, notre motivation serait plutôt personnelle. Etant algériens (nes), nous avons vécu l'évènement avec émotions et soucis de l'avenir du pays. Alors, nous étions, comme tout algérien, attirés, passionnés et émus par les tifos utilisés dans le Hirak étant un outil qui transfère les préoccupations, les intérêts du peuple en entier pas seulement de ses réalisateurs ou les manifestants qui le portent.

Dans tous les travaux scientifiques et intellectuels, il faut cerner et déterminer le but de notre recherche ou bien les objectifs qui nous permettent de démontrer la pertinence de notre sujet et pour mener à bien notre analyse.

Les objectifs que nous visons d'atteindre dans notre mémoire se résument comme suit :

-Analyser les représentations iconographiques qui existent dans les tifos du Hirak qu'on a choisis et interpréter les messages qu'ils véhiculent à travers leurs aspects : linguistique, iconique et plastique.

-Dévoiler et décrypter les significations dénotatives et connotatives des différents signes utilisés dans les tifos.

-Enfin, vérifier le rapport texte/ image dans les tifos du Hirak algérien.

Problématique et hypothèses :

L'image ne peut pas être mise de côté, elle reste le meilleur moyen de transmettre le message, elle occupe la première place ; puisque l'œil perçoit d'abord l'image, puis passe au texte. En effet l'image est présente dans tous les domaines de la vie (politique, scientifique, économique, sportif, cinéma, peinture..) C'est pourquoi, dans notre travail de recherche, on met l'accent sur l'emploi de l'image fixe (précisément le tifo) dans les manifestations algériennes du Hirak 2019.

Notre travail de recherche se déroulera autour d'une problématique constituée d'une question principale qu'est :

Quelles sont les stratégies sémiologiques utilisées dans la conception de quelques tifos du Hirak algérien 2019 ? Et comment interpréter les différents messages qu'ils véhiculent ?

Autrement dit :

Que représentent les images contenues dans certains tifos du Hirak algérien 2019 ? et comment elles s'exprimaient pour véhiculer ses messages à travers ce discours iconotextuel qu'est le tifo ?

Une autre question secondaire se pose, est la suivante :

Quel rapport existe-t-il entre l'aspect iconique et textuel dans les tifos ?

A partir de ces différentes questions, nous avons formulé quelques hypothèses qui constituent des réponses provisoires qu'on tentera dans la partie analytique de confirmer ou d'infirmer:

Hypothèse N°01 : Les manifestants ou les concepteurs des tifos ont utilisé un maximum de stratégies, alors une synergie entre les différents messages iconique, linguistique et plastique s'impose dans le but de véhiculer un maximum de messages et d'idées dans l'espace limité des tifos.

- L'interprétation des images diffère d'un tifo à autre selon les signes qu'ils renferment et leurs représentations iconographiques mais elles se rejoignent dans l'expression de révolte contre le pouvoir et l'espoir d'avoir une nouvelle Algérie qui satisfait les attentes des manifestants et du peuple.

Hypothèse N°02 : En ce qui concerne le rapports texte /image, on s'attend à trouver les deux fonctions de relais et d'ancrage.

L'approche théorique et la méthode d'analyse :

Le domaine dans lequel s'inscrit notre recherche est la sémiologie et plus précisément la sémiologie de l'image fixe. Au cours de ce travail nous avons choisi comme approche d'analyse sémiologique, une combinaison de deux théories l'une est de Roland Barthes et l'autre de Martine Joly, desquelles, on emprunte la méthode, les outils et les concepts d'analyse, et qui nous permettraient par la suite de vérifier notre problématique et de valider ou invalider nos hypothèses. En ce qui concerne la première théorie de Roland Barthes, on repose essentiellement sur son approche de l'image fixe qu'il a développée dans son article « Rétorique de l'image » (article daté en 1964) en analysant une affiche publicitaire sur les pâtes Panzani, et dans lequel il a développé les « trois messages » et ses concepts de dénotation/connotation qu'on développera en détail dans le chapitre 3, La deuxième théorie est celle de Martine Joly, qui s'est basée déjà dans ses travaux sur la théorie de Barthes et l'a développée et approfondie en ajoutant d'autres concepts et développant plus les éléments plastiques contenues dans les images. Les ouvrages sur lesquels nous nous sommes appuyés sont : « Approche sémiologique de l'image fixe » « l'aventure sémiologique », « L'image et son interprétation » « Introduction à l'analyse de l'image ».

Corpus

Dans le cadre de notre travail, et en vue de réaliser les objectifs que nous avons fixés, notre analyse s'effectuera sur un corpus composé de cinq tifos, que nous avons pris depuis le réseau social facebook, précisément depuis la page officielle du groupe Ouled el djebass¹(le groupe responsable et les organisateurs des tifos de Bordjbou arreridj la capitale du Hirak) et un autre de Bejaia. Les tifos analysés ont été utilisés lors du Hirak algérien entre le mois de mars jusqu'au juillet 2019. Il faut signaler également que notre choix de ces cinq tifos n'était pas aléatoire, nous étions plutôt guidés par la clarté des images, c'est pourquoi, nous avons choisi quelques photos dans lesquelles, les tifos paraissent grands, clairs et dans

اولاد الجيباس-djebase-

<https://www.facebook.com/%D8%A7%D9%88%D9%84%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%A8%D8%A7%D8%B3-djebase--397463867756564/>

leurs couleurs naturelles, pour qu'on puisse les bien décrypter et les signes qu'ils renferment soient visibles.

Structuration du mémoire

Pour bien mener notre recherche, nous nous proposons de structurer notre travail en trois chapitres. Les deux premiers chapitres sont réservés à l'élaboration du cadrage théorique et conceptuel, qui nous servira après dans l'analyse du corpus dans le dernier chapitre.

Le premier chapitre intitulé "sémiologie et image : concepts de base " sera réservé à l'ensemble des notions de base de la sémiologie, ensuite nous parlerons de l'image en tant que moyen de communication et sa typologie.

Le deuxième chapitre sera consacré à l'approche sémiologique de l'image, nous allons définir la sémiologie de l'image selon Roland Barthes et Martine Joly, puis expliquer leurs théories. Ensuite, nous essayerons de distinguer entre les trois messages (linguistiques, iconique, et le message plastique), aussi nous allons faire une distinction fonction d'ancrage/ fonction de relais quand on aborde le rapport (texte/ image). On terminera par un tableau sur la signification des couleurs.

Le troisième chapitre, c'est la partie pratique centrée essentiellement sur l'analyse de notre corpus. Pour notre étude, on a opté pour l'analyse de cinq tifos pour assurer une analyse parfaite, à partir d'une étude portée sur le quoi et le comment, le dénoté et le connoté, le rapport (texte/image) et bien sûr l'interprétation des trois messages : iconique, linguistique et plastique.

Enfin, ces trois chapitres seront suivis d'une conclusion générale au niveau de laquelle, nous répondrons à notre problématique et confirmer ou infirmer nos hypothèses.

Chapitre 01 :
Sémiologie et image :
concepts de base

Dans ce premier chapitre, nous allons tenter de définir les concepts de base de la sémiologie en général et plus précisément des notions liées à l'image, car elle constitue le noyau de notre travail de recherche. Autrement dit, nous allons commencer, tout d'abord, par les fondements de base de la sémiologie, sa définition, les distinctions sémiologie Vs sémiotique et sémiologie Vs linguistique, et les deux écoles de sémiologie. Ensuite, nous aborderons des notions liées l'image : sa définition, ses types et ses fonctions. Nous passons enfin à l'explication de la théorie du signe selon F. de Saussure et selon Ch. S. Peirce, et leur catégorisation du signe.

1. Définition des notions de base

1.1 La sémiologie

Le terme sémiologie est définie comme la science des signes (du grec « séméion », le signe, et logos, "discours", "raison", "étude") c'est une discipline récente créée la première fois par Emile Littré et pour lui, il se rapportait à la médecine. Il a ensuite été repris et élargi par Ferdinand de Saussure, le linguiste genevois pour lui la sémiologie est « la science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale »¹. Donc nous disons que toute science étudiant des signes est une sémiologie. Le terme est donc utilisé dans plusieurs disciplines.

C'est Ferdinand de Saussure, qui a été le fondateur européen de la sémiologie. Selon lui, la meilleure façon d'étudier la nature de la langue est d'étudier ses caractéristiques communes avec les autres systèmes de signes. De plus, considérant que la langue sert d'abord et avant tout à communiquer avec ses pairs, il est donc logique, que, dans le but de décrire son fonctionnement, nous avons rapproché également de nombreux systèmes de communication développés par l'homme.

Alors, la sémiologie devient une nouvelle discipline dans les sciences sociales avec des auteurs comme Greimas, Barthes, Jean Baudrillard, Mounin et Umberto Eco.

¹ SAUSSURE Ferdinand de, Cours de linguistique générale, 4ème éd, Paris, Ed. Payot, 1972, p.33.

La sémiologie est définie aussi comme « la science qui étudie les procédés auxquels nous recourons en vue de communiquer nos états de conscience et ceux par lesquels nous interprétons la communication qui nous est faite ». ²

1.2 La sémiotique

Au sens large, le terme sémiotique est fondé entre la fin du XIXe et le début du XXe siècle. D'origine américaine, elle s'intéresse à l'étude des signes et leurs significations et prend en charge l'étude de tous les signes y compris le signe linguistique et privilégie l'étude des signes en situation. Sa paternité revient à Charles Sanders Peirce, ses auteurs les plus connus sont: Thomas Sebeok, Gérard Deledalle, David Savan, Eliseo Veron, Claudine Tiercelin.

L'objet empirique (concret) de la sémiotique est le produit signifiant (texte, image, etc.), c'est-à-dire qui véhicule du sens. Pour reprendre une définition concise et classique, nous disons que la sémiotique est l'étude des signes. Selon Peirce, la sémiotique est l'autre nom de la logique « La doctrine quasi nécessaire ou formelle des signes. » ³

La sémiotique générale qui permet, à l'aide des mêmes concepts et méthodes, de décrire, en principe, tout produit et tout système de signes : textes, images, productions multimédia, signaux routiers, modes, spectacles, vie quotidienne, architecture, etc.. ⁴

Selon Martine Joly : « La sémiotique s'intéresse à la signification telle qu'elle se manifeste dans des textes, des images, des pratiques sociales, des constructions architecturales, etc. » ⁵

² Buysens E., Les langages et les discours. Essai de linguistique fonctionnelle dans le cadre de la sémiologie, 1943, p.5.

³ Tiercelin, Claudine, La pensée-signe : Études sur C. S. Peirce. Nouvelle édition [en ligne]. Paris : Collège de France, 2013 (généré le 12 août 2020).

⁴ Introduction à la sémiotique, disponible sur : <http://www.signosemio.com/introduction-semiotique.pdf>

⁵ Martine Joly, Introduction à l'analyse de l'image, Paris, Nathan, VUEF, 1993, p.22.

1.3 Sémiologie / sémiotique

Les termes sémiologie et sémiotique ne sont pas pour autant des synonymes, Joly Martine, dans son oeuvre « introduction à l'analyse de l'image » a précisé que « le premier sémiotique d'origine américain, est le terme canonique qui désigne la sémiotique comme philosophie des langages. L'usage du second sémiologie d'origine européenne, est plutôt compris comme l'étude de langages particuliers (image, gestuelle, théâtre, etc) ». ⁶

Donc, la sémiologie renvoie davantage à Saussure, à Barthes, à Metz et de façon plus générale à la tradition européenne où la sciences dites humaines restent plus ou moins attachées aux mouvements littéraires, esthétiques et philosophiques.

En revanche la sémiotique renvoie à Peirce, Morris et plus généralement à une tradition anglo-saxonne marquée par la logique.

Pour ne pas confondre entre ces deux notions, nous nous appuyons sur une étude faite par l'enseignante Pr. Dalila Abadi ⁷ :

Sémiologie	Sémiotique
- D'origine européenne.	- D'origine américaine.
- Prend en charge l'étude des signes ayant un aspect particulier, non linguistique.	- Prend en charge l'étude de tous les signes y compris le signe linguistique
- Privilégie l'étude des signes organisés en systèmes.	- Privilégie l'étude des signes en situation.
- Sa paternité revient à Ferdinand De	- Sa paternité revient à Charles Sanders Pierce (1839-1914).

⁶ Rastier, F., Sémiotique, In revue encyclopédie philosophique universelle, Ed.PUF, Paris, 1990, p.122.

⁷ Abadi, D. Sémiologie de l'image, Cours de deuxième année Master (science du langage). Université Kasdi Merbah Ouargla, p.7. https://elearn.univ-ouargla.dz/2013-2014/courses/SEMILOGIEDELIMAGE/document/cours_de_semiologie_de_l_image.pdf?cidReq=SEMIOLOGIEDELIMAGE

Saussure (1857-1913). - Ses auteurs les plus connus sont : Roman Jakobson, Louis Hjelmslev, Roland Barthes, Umberto Eco, Julien Greimas (fondateurs de l'école de Paris).	- Ses auteurs les plus connus sont : Thomas Sebeok, Gérard Deledalle, David Savan, Eliseo Veron, Claudine Tiercelin.
---	--

1.4 Sémiologie / linguistique

Pour mieux comprendre la distinction entre la sémiologie et la linguistique, nous disons que : La sémiologie est l'étude de tous les systèmes de communication non linguistiques. La linguistique en revanche est l'étude d'un système de signes particuliers.

La sémiologie, pour Saussure, est un «système de signe exprimant des idées ». ⁸ C'est la science qui étudie les signes au sein de la vie sociale, la linguistique est alors considérée comme une partie de la science générale qu'est la sémiologie. Tandis que la linguistique est le langage par la parole ou à l'écrit, plus précisément, c'est « l'étude scientifique du langage humain, vocal, tel qu'il se réalise par une langue, système de signes linguistiques et ou systèmes de règles. » ⁹

1.5 Les deux écoles de la sémiologie

La sémiologie a deux écoles : sémiologie de la communication et sémiologie de la signification.

1.5.1 La sémiologie de la communication

Elle étudie uniquement le monde des signes, comme l'étude des systèmes de vêtements de deuil ou de la canne blanche de l'aveugle (système à un seul signe ou signe isolé). Ses représentants éminents sont : Georges Mounin, Éric Buyssens , Louis Prie.

⁸ Ferdinand de Saussure, Cours de linguistique générale, Paris, 1972, p.33

⁹ Saussure, F. de, ibid, p.15.

La sémiologie de la Communication s'intéresse aussi pour : les code de la route, les signaux ferroviaires, maritimes et aériens, le morse, les sonneries militaires, les insignes, les langages machine, la notation musicale, le langage de la chimie, des ordinateurs, les langues parlées, sifflées, le tam-tam... Ces objets d'études sont des systèmes de signes conventionnels et précis.

1.5.2. La sémiologie de la signification

La sémiologie de la signification dépasse celle de la communication, car elle étudie les signes et les indices, sans se préoccuper de la distinction. Roland Barthes est l'initiateur de ce courant.

Elle s'intéresse à tout objet en tant que signifiant en puissance ; d'où ses objets d'études ne se limitent pas à des systèmes de communication intentionnels. Elle peut donc interpréter des phénomènes de société et la valeur symbolique de certains faits sociaux. Prennant l'exemple du sports, en tant que combat moral, ou encore les publicités commerciales.

La sémiologie de la signification se rapporte donc à l'univers de l'interprétation et du sens, et non du code et de la communication.

Joseph Courtès dans son livre « sémiotique du langage » fait la distinction entre les deux courants en avançant :

« Précisons au passage l'importance de la distinction que nous voulons faire entre (communication et signification) : Dans le premier cas, présuppose au moins un émetteur ,un message et récepteur : Ce qui n'est pas tout à fait le cas lorsqu'il s'agit de signification.[...]Retournons seulement pour le moment que le problème du sens, tout en intégrant la communication comme nous le verrons (En particulier à propos de l'énonciation, de la pragmatique est beaucoup plus large : C'est tout le domaine de ce que nous appelons la signification. » ¹⁰

2. L'image

2.1 Essais de définitions

¹⁰ COURTES, Joseph, « sémiotique du langage » ARMAND COLIN (29/08/2007), p.14

Platon donne une des plus anciennes définitions de l'image « j'appelle l'image d'abord les ombres ensuite les reflets qu'on voit dans les eaux où la surface des corps opaques polis et brillants et toutes les présentations de ce genre. »¹¹

Cependant, la sémioticienne Martine Joly dans son ouvrage « L'image et les signes » a défini l'image comme suit : « l'image, c'est le signe iconique qui met en œuvre une ressemblance qualitative entre le signifiant et le référent. Elle imite, ou reprend, un certain nombre de qualité de l'objet : forme, proportions, couleurs, texture, etc. Ces exemples concernent essentiellement l'image visuelle. »¹²

Définition selon le dictionnaire historique de la langue française le Robert :

« une modification linguistique de la forme imagine, empruntée au latin « imaginéin » accusatif d' *imago* image ce qui ressemble, ce qui est de la représentation »¹³.

Nous avons deux types d'image : l'image mentale et l'image matérielle et l'image matérielle regroupe deux autres types : fixe et mouvante.

-L'image fixe représente les produits du dessin, de la peinture, de la photographie, de la sculpture traditionnelle.

- L'image mouvante est celle du cinéma ou de la vidéo.

Dans cette vision, nous dirons que la définition de cette conception est très complexe.

2.2 L'interprétation de l'image

Elle se compose de deux niveaux :

2.2.1 Le niveau dénotatif :

C'est le premier niveau expliqué par Roland Barthes dans son article « Rhétorique de l'image » (1964). Pour lui, ce niveau est le plus élémentaire de l'image, se présente comme étant le plus authentique, car « il n'existe pas de véritable transformation entre le signifiant et

¹¹ Platon, La République, Livre VI, (484a - 511e).

¹² Martine, Joly, L'image et les signes, 5 octobre 1994. Nathan, p.33.

¹³ Le Robert, Dictionnaire historique de la langue française, 1993, p.996-997.

le signifié »¹⁴ . De ce fait l'image colle à l'objet ou au sujet qu'elle reproduit : elle montre ce que nous voyons, c'est-à-dire il ne s'agit pas de dire ce qui est perçu, mais ce qui est vu tout simplement.

2.2.2 Le niveau connotatif

C'est le deuxième niveau fondé par Barthes pour la signification de l'image, c'est l'inverse du dénoté, C'est l'ensemble des significations secondes et non secondaires qui s'ajoutent au sens littéral. Il s'agit de la connotation. A ce stade de la lecture, la signification de l'image est à chercher au-delà de l'évidence. En effet, l'image dit toujours quelque chose à travers ce qu'elle montre. Ce sens connotatif prend appui sur le signe dénoté qui devient son propre signifiant.

2.3 Les types de l'image

2.3.1 L'image séquentielle

Pour mieux connaître les différentes sortes d'image, nous la citerons pour la différencier de l'image fixe non séquentielle, qui est l'objet central de notre sujet. C'est donc une suite d'images dans l'espace et le temps telle que les romans photos et les bandes dessinées.

2.3.2 L'image non séquentielle ou fixe

L'image a connu une progression frappante, la technologie lui a permis de s'envoler, et de se métamorphoser. Pour réaliser une image, il nous faut deux grands moyens qui sont le dessin ou la photographie. L'image fixe, objet central de notre recherche, ne trouve sa valeur réelle qu'en face d'une image animée. En effet, « il n'y a de fixité comme trait pertinent que s'il y a, ailleurs de l'animation »¹⁵ affirme Alain Gautier. L'image fixe, fige un instant de la vie tout en faisant une négation du temps. Elle se manifeste sous plusieurs formes : l'affiche, la caricature, la photographie, l'illustration scientifique...

Le terme « image » est utilisé dans plusieurs domaines et spécialités et par ailleurs elle comporte des différents types, Une image peut être fixe (peinture, photographie...) ou animé (vidéos, cinéma...). Elle peut être créée par des moyens graphiques comme :

¹⁴ Barthes, Roland , Rhétorique de l'image, In communication N°4, Paris, 1964, p2

¹⁵ Gautier, Alain, Impact de l'image, Ed. l'Harmattan, Paris, 1993, p.18

La peinture : est un art plastique, du fait qu'il utilise les couleurs, il est très diversifié, on trouve : l'aquarelle, la gouache, la peinture à l'huile. Souvent, la peinture évoque : la nature, le portrait, des scènes désignant les préoccupations de l'homme.

Le dessin : selon le dictionnaire Larousse est défini comme la représentation sur une surface de la forme d'un objet ou d'une figure. Il s'agit des plusieurs techniques pour réaliser un dessin : l'encre, le crayon...etc

L'illustration : est une représentation visuelle de nature graphique ou picturale dont la fonction essentielle sert à amplifier, compléter, décrire ou prolonger un texte., c'est un procédé de communication par l'image.

La caricature : moyen d'expression humoristique «destinée à provoquer le sourire ou le rire »¹⁶ souvent, utilisé pour des revendications politiques ou sociales. Ses origines sont très anciennes. La facilité de l'interprétation du message véhiculé par la caricature attire toujours l'attention des lecteurs.

La bande dessinée : ou BD dirons nous que c'est une suite de dessins étalés sur une ou plusieurs pages et ayant pour but de raconter une histoire que se soit (réaliste ou non).

Le schéma : est une représentation simplifiée servant de vecteur de communication et souvent codifié ou symbolisé. Le mot prend généralement le sens de graphe selon le domaine dont on parle, en général utilise un certain nombre de traits comme : les traits, les dessins et les couleurs. Il y a plusieurs sortes de schémas : linéaire, circulaire et pyramidal. Chacun d'entre eux est utilisé pour expliquer une situation donnée.

La photographie : c'est une technique qui est employée comme un moyen d'expression artistique utilisé dans des contextes différents (culturel, social, ou anthropologique). C'est un moyen de représentation du monde, il existe divers types de photographie :

- la photographie de presse.
- la photographie de mode.
- la photographie familiale.

¹⁶ CADET CH R. Charles et GALUS J L, La communication par l'image, Ed.. Nathan, Paris, 1990, P.30

- la photographie scientifique.

L'affiche : c'est une Feuille écrite ou imprimée placardée dans un lieu public et portant une annonce officielle, publicitaire ou propagandiste, à laquelle une image peut être associée Mais on peut distinguer plusieurs affiches :

- L'affiche publicitaire
- L'affiche Politique
- L'affiche de cinéma

2.4 Les fonctions de l'image

Une image est un moyen d'expression et de communication. Elle a différentes fonctions ,nous essayerons donc d'énumérer quelques unes dans ce qui suit :

1. Descriptive : représentation réaliste Ex : une action sportive

2. Attestatrice : le fait a bien eu lieu, témoignage. Sert à crédibiliser. Ex : catastrophe ou incendie

3. Expressive ou émotive :. Le photographe exprime sa sensibilité, son point de vue. Ex : hommage aux victimes

4. Incitative : pour toucher le lecteur et influencer son opinion Ex : victimes d'une catastrophe

5. De contact : pour attirer l'attention. Ex : portrait d'une personnalité connue

6. Illustrative pure ou « bouche trou » Ex : photo de groupe, de meeting...

2.5 L'image comme moyen de communication

L'être humain, par nature, est un être qui communique par une multitude de moyens (gestes, paroles, dessins, habillements, écrits...) pour se faire comprendre. A peine sorti du

ventre de sa mère, il crie, pleure, fait bouger ses mains, ses pieds... c'est ainsi qu'il commence sa première communication. Pour vivre en harmonie, l'homme entretient des relations de réciprocité avec la nature, il doit partager des informations, des expériences, des idées et pour concrétiser ce partage, il utilise la communication. La communication a envahi tous les domaines de la vie quotidienne. Elle se présente comme un acte social. En affirmant qu' « Il est impossible de ne pas communiquer »¹⁷ l'anthropologue Grégory Bateston rejoint cette idée que la communication peut être humaine, animale, ou végétale comme elle peut être entre les machines.

La communication ainsi c'est l'action de communiquer avec quelqu'un, d'être en rapport avec autrui, en général par le langage ; échange verbal entre un locuteur et un interlocuteur dont il sollicite une réponse.(Selon le dictionnaire Larousse).¹⁸ Une activité : de production, de transmission/diffusion, d'interprétation, de partage ;de messages (d'informations) entre personnes, groupes de personnes, institutions, via d'un ou de plusieurs médias et d'instruments au sujet d'un objet donné en fonction d'un objectif posé dans un contexte spécifique.

L'image occupe une place primordiale dans notre vie quotidienne, est considéré comme une composante importante dans toute système d'information, elle est employée comme support privilégiés de la communication humaine, « L'usage contemporain du mot "image" renvoie le plus souvent à l'image médiatique, elle est souvent critiqué par leur récepteur ainsi quelle est commentée, adulé ou vilipendé par les médias eu même»¹⁹. A partir de cette définition on peut dire que l'usage de l'image est conçu comme un moyen de transmission de l'information aux autres.

« Une image vaut mille mots »²⁰ dicton chinois. C'est encore plus vrai dans le monde des communications, où une photo aide à faire passer un message, à créer ou renforcer une image. C'est un puissant vecteur d'émotions qui peut servir à informer, sensibiliser ou faire réagir les gens comme le tifo utilisé par les manifestants algériens comme un moyen de

¹⁷ Grégory, bateston, in « signe et communication », Verahagen, 2010,p7

¹⁸ Selon le dictionnaire Larousse

https://www.larousse.fr/encyclopedie/divers/communication/35554?fbclid=IwAR2PM7vZFtCchEh1BK2Zdovb6_ljWcAIKKZEMU4AnNImljglSCNnsRrIPKE

¹⁹ Martine, Joly, Introduction à l'analyse de l'image, Edition Armand Colin, Paris, 2006, p.9.

²⁰ Confucius/philosophe disponible sur <https://citations.ouest-france.fr/citation-confucius/image-vaut-mille-mots-27568.html>

communication qui décrivent leurs idées et leurs avis, il est parmi les meilleures techniques visuelles pour passer un message.

2.6 La communication visuelle

La communication est une transmission de message d'un émetteur à un récepteur, elle peut être verbale ou non verbale, visuelle ou non visuelle. nous avons vu qu'il est quasiment important d'introduire la notion de la communication visuelle en tant que facteur de transmission des informations à travers l'image. Alors, qu'est ce que la communication visuelle ?

Cette communication permet la diversification du contenu du message. Elle exige de l'émetteur du message une bonne connaissance du code des images pour que le message perçu par le destinataire soit bien compris avec la signification escomptée, ce que DOUSSY Madelaine confirme dans son livre « information et communication » : « pour plus d'impact l'information doit non seulement être claire mais elle doit aussi pouvoir toucher le destinataire dans sa représentation. »²¹

La communication visuelle est un domaine extrêmement vaste. Il existe plusieurs branches reliées entre elles, comme le design graphique, la publicité, réelle ou virtuelle, etc. Le graphisme pur peut également être considéré comme de la communication visuelle, dans la mesure où c'est un domaine parallèle et connexe de celle-ci.

Elle apparaît bien évidemment dans la branche du marketing, ou elle est très importante et utilisée absolument tout le temps, dans diverses spécialités, comme le packaging de toutes sortes de produits (cosmétiques, alimentaires, automobiles, voyages, multimédia...) et également dans l'identité visuelle (d'une entreprise, d'une marque, enfin, à peu près tout ce qui peut potentiellement posséder une identité)

La communication visuelle comprend un vaste domaine qui s'étend bien au-delà des photos et des vidéos. Il existe de nombreuses façons de l'utiliser pour faire connaître sa marque mais aussi communiquer des valeurs. Elle vient s'ajouter à la communication orale et écrite. Elle nous permet de partager nos idées, nos émotions et nos connaissances avec d'autres

²¹ Doussy, Madelaine, Information et communication, Ed Y. Bonhomme, Paris, 2005, p.120.

personnes. La communication visuelle comme toute communication, vise à atteindre plusieurs objectifs qui varient selon le contexte d'usages, La communication visuelle définit l'ensemble des techniques d'information basées sur l'image, le graphisme, l'illustration. Son but principal est d'informer les consommateurs.

La communication visuelle est utilisée comme un moyen d'attraction des consommateurs de même elle vise à améliorer l'image une marque et cela paraît clairement dans le champ du marketing à travers le packaging produit, la signalétique, la charte graphique, l'aménagement d'un point de vente, etc. Avec le développement des réseaux sociaux et des sites spécialisés dans l'image.

3. La théorie du signe et sa typologie

3.1 Définition

La notion de signe est complexe, mais tout les signes réfèrent à un substitut qui tient lieu d'une chose, et pour cela il y a plusieurs définitions de cette notion ; la première celle de Charles Morris « Une chose n'est un signe que parce qu'elle est interprétée comme le signe de quelque chose par un interprète. »²²

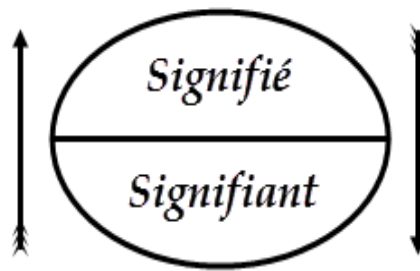
3.1.1 Selon Ferdinand De Saussure

Saussure définit le signe comme suit : « Le signe linguistique unit non une chose et un nom, mais un concept et une image acoustique [...] le signe linguistique est donc une entité psychique à deux faces [...] compose d'un élément conceptuel (signifié) et d'un élément «expressif» ou d'expression (signifiant) »²³. Le lien qui unit les deux parties du signe est immotivé et arbitraire. Mais à côté de ce type, il en existe un deuxième qui est à la base des découpages aussi bien au plan conceptuel qu'au plan expressif et qui génère des valeurs. Les signifiés et les signifiants ne sont que de pures valeurs en tant que tels exclusivement différentiels et négatifs. Mais dès qu'on passe des composants du signe au signe dans sa totalité, on est en face de quelque chose dispositif et les différences se changent en oppositions.

Donc le signe comme une pièce à double faces : le signifié et le signifiant .

²² Charles Morris, Fondements de la théorie des signes, 1974, pp.15-21.

²³ Saussure, F. de , ibid , pp.85-86

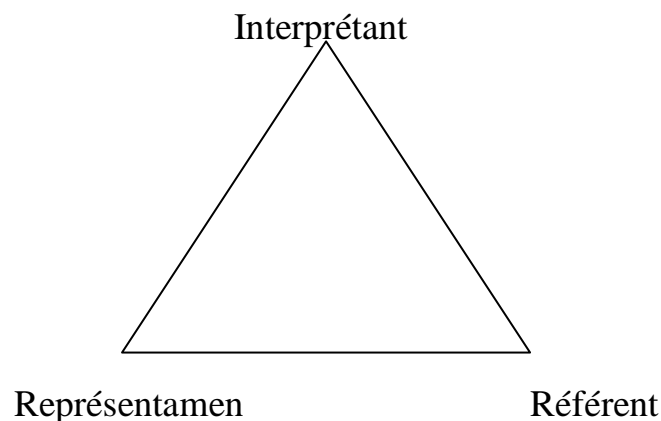


Le signe selon F. de Saussure²⁴

3.1.2 Selon Charles Sanders Peirce

Peirce définit le signe comme suit : « Un signe ou representamen est quelque chose qui tient lieu pour quelqu'un de quelque chose . Il s'adresse à quelqu'un, c'est-à-dire crée dans l'esprit de cette personne un signe équivalent ou peut être un signe plus développé. Ce signe qu'il crée, je l'appelle l'interprétant du premier signe. Ce signe tient lieu de quelque chose, de son objet ».²⁵

Le signe peircien est triadique. Il comprend trois termes: un representamen (Representamen), un objet (Object) et un interprétant (Interprétant), dont Peirce dit de chacun d'eux qu'il est un signe, tout en insistant sur le caractère indécomposable de la triade sémiotique.



Le signe selon C.S.Peirce²⁶

²⁴ Saussure, F. de, *ibid*, p. 158

²⁵ Charles S. Peirce, *la sémiotique*.1978, p.147.

²⁶ Les Graphes existentiels de Charles S. Peirce, <https://eprints.ucm.es/18080/1/T34231.pdf>

3.2 La typologie du signe

C.S.Peirce distingue une tripartition des signes : l'indice, l'icône et le symbole.

Dans sa sémiotique, Ch. S. Peirce (1938) distingue trois types de signes : les indices, les icônes, et les symboles.

3.2.1 Les signes indiciels : sont des traces sensibles d'un phénomène, une expression directe de la chose manifestée. L'indice est lié (prélevé) sur la chose elle-même (la fumée pour le feu).

3.2.2 Les signes iconiques : sont des représentations analogiques détachées des objets ou phénomènes représentés (l'image en particulier).

3.2.3 Les signes symboliques : rompent toute ressemblance et toute contiguïté avec la chose exprimée. Ils concernent tous les signes arbitraires (la langue, le calcul..).

3.3 L'image comme signe

L'image est hétérogène dans la mesure où elle rassemble différentes catégories de signes : des images au sens théorique (des signes iconiques analogiques), des signes plastiques (couleurs, formes, compositions internes, textures) et des signes linguistiques (du langage verbal).

L'image est aussi constituée d'un ensemble de langages en interaction (phénomènes qui agissent les uns sur les autres). Elle est constituée par l'articulation (la liaison) de codes différents (formes, couleurs, cadrages, etc.).

L'image peut être aussi sonore (bruits, musique, paroles, silence) qui ont leurs propres codes (intensité, hauteur, etc.). La particularité de l'image, c'est qu'elle entretient toujours un rapport avec le réel du monde ou de l'imaginaire (la fiction). Ce rapport est similaire ou symbolique. Ce qui rend le signe iconique différent du signe verbal c'est une

figuration concrète qui renvoie le récepteur à des éléments du réel: Le sujet récepteur est aussi constructeur de l'image. Il regarde l'image et en construit les significations.

Lors de la réception de l'image sujet montre un côté particulier au niveau de la vision, la perception, la reconnaissance, la compréhension, l'imagination et l'investissement personnel. L'image était, la plupart du temps, comprise, selon Umberto Eco, comme « quelque chose qui ressemble à quelque chose d'autre ».²⁷

Dans ce chapitre, nous avons présenté les perspectives théoriques dans lesquelles s'inscrit notre travail en introduisant les concepts de base qui serviront d'outils dans notre analyse. Donc, nous avons vu la sémiologie comme une discipline intéressante qui traite tous ce qui est signe. Aussi, nous avons vu la théorie de l'image et la typologie du signe.

Nous disons, enfin, que l'image est un signe et que le signe n'est donc signe que dans un contexte où il existe. La sémiologie s'intéresse à l'image et à tous les signes qui la composent, elle étudie l'image sous l'angle de la signification pour dégager son rôle communicatif.

Dans le chapitre qui suit, nous aborderons l'approche sémiologique de l'image. En commençant par la théorie de Roland Barthes, par l'étude des « trois messages » et le rapport texte/ image. En deuxième lieu, on verra la théorie de Martine Joly et sa grille d'analyse de l'image.

²⁷ [file:///C:/Users/ftt/Downloads/537f127014257%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ftt/Downloads/537f127014257%20(1).pdf) ,consulté le 16/8/2020

Chapitre 02: Approche sémiologique de l'image fixe

Après avoir vu, dans le précédent chapitre, les concepts de base liés à la sémiologie et aussi la notion de l'image en général. Nous verrons ,dans ce chapitre, l'approche sémiologique de l'image fixe, selon deux théories, l'une est considérée parmi les théories fondatrices de la sémiologie de l'image, c'est celle de Roland Barthes, qu'il a développé dans son article « Rhétorique de l'image » (1964), en interprétant et analysant une affiche publicitaire. La deuxième théorie, est plus récente par rapport à la première, et qui s'inscrit dans la continuité de l'approche barthésienne, mais elle l'avait beaucoup développée, c'est la théorie de Martine Joly. Ces deux théories vont constituer notre approche sémiologique pour l'analyse de notre corpus, et desquelles, nous emprunterons les outils et les concepts de l'analyse et nous serviront à dégager le discours implicite et symbolique qu'incarnent les tifos du Hirak.

1. Approche sémiologique de l'image

1.1 La sémiologie de l'image

La sémiologie qui est une science qui s'intéresse à l'étude des signes. Dans les années 60, la sémiologie a été développée par Roland Barthes, un sémiologue français, il a fondé la sémiologie de l'image, dans son article « Rhétorique de l'image »¹ publié en 1964, à partir d'une image publicitaire, sur une marque de pâte appelée « Panzani », Au début, ses travaux et ouvrages se sont penchées sur l'analyse des images fixes telles que l'affiche publicitaire et l'image photographiques, tandis que, l'image mobile, ou précisément le cinéma, ou l'image cinématographique a été développée par Christian Metz.

Au début du xxe siècle, Ferdinand de Saussure, l'un des fondateurs de la tradition européenne et le père fondateur de la linguistique, a proposé une science générale des signes dite sémiologie définit dans le cours de linguistique générale comme la « science générale de tous les systèmes de signes (ou de symboles) grâce auxquels les hommes communiquent entre eux »², dans les années 1960, Roland Barthes a été parmi les premiers défenseurs de sa sémiologie, et il a choisi de la sémiologie son domaine.

¹ Roland Barthes, Rhétorique de l'image,1964.Disponible sur : <http://www.surlimage.info/ecrits/semiologie.html>

² Ibid, p.67.

La sémiologie de Barthes consiste, donc à la fois, à définir ce qui fut pour lui un sujet de réflexion prégnant, et à nous attacher à la valeur qu'il accorda aux nouvelles approches, pour leur énergie explicative et leur puissance d'étrangeté.

1.2 Qu'est-ce que la rhétorique ?

De nos jours , le terme rhétorique est difficile à définir, car il a plusieurs définitions et des divers sens. C'est d'abord, l'art de l'éloquence. Elle est définie par Bernard Lamy, dans la préface de sa rhétorique comme « l'art de parler ».³

La rhétorique donc c'est l'art de bien parler, et de présenter les idées (les arguments) de la manière la plus persuasive possible (le but est de convaincre). D'une manière égale la rhétorique un style oratoire qui obéit à différentes règles.

2. La sémiologie de l'image fixe selon Roland Barthes

Comme nous l'avons déjà mentionné, le sémiologue français Roland Barthes fut l'un des principaux animateurs de l'aventure structuraliste et sémiotique française. Dans son article, « Rhétorique de l'image », il parle d'un sujet nouveau dans le domaine des sémiotiques, qu'est l'analyse d'une publicité. La publicité en question était une affiche de l'entreprise de pâte tes Panzani, que Barthes a étudiée en 1964. Il révèle ses intentions dans l'étude de cette publicité à travers cette citation,et pose la question théorique cruciale :« Pourquoi étudier une image publicitaire ? Cette image comporte un message ayant une intention de communiquer, les éléments « doivent être transmis aussi clairement que possible »⁴

Après une brève description de l'image (il reconnaît que décrire une photographie est un acte qui demande de la prudence et constitue un métalangage)de ce fait, Barthes parle de trois parties importantes d'une image. Ces parties sont un message linguistique, le message iconique, et le message iconique non-codé...

³ Bernard Lamy, une poétique de l'origine du langage, 1675 . p 137

⁴ « Rhétorique de l'image » par Roland Barthes ,1964.p 40

Roland Barthes dans sa théorie, a basé sur la distinction entre la langue et la parole dans un premier temps car ces deux concepts se diffèrent l'un de l'autre, puis il a distingué le signifiant du signifié en suivant la théorie structuraliste, dans le but d'analyser le discours médiatique. Ensuite, il a mis en oeuvre la théorie du système et du syntagme. Finalement, il a fait son fameux distinction entre la dénotation et la connotation qui permet également d'analyser le discours médiatique.

2.1 Les trois messages

Pour analyser des images c'est passer d'abord par la sémiologie, ensuite par l'étude des signes ; science que l'on doit au linguiste F. de Saussure, ensuite par Roland Barthes, notamment dans son étude dans la fameuse publicité des pâtes Panzani (datant des années 60), dans laquelle, Barthes a distingué trois différents types de messages : message linguistique, le message iconique, le message iconique non-codé.

2.1.1 Le message linguistique

Représente ce qu'on écoute à la télévision, ce qu'on peut lire ou ce qu'on entend, par exemple dans le cas de l'écoute de télévision. Dans le cas de l'image, c'est le texte qui accompagne l'image, selon Barthes, les messages linguistiques « renvoient à des signifiés dont chacun est global (...), pénétré de valeurs euphoriques; on y verra donc, succédant au message linguistique ».⁵

Barthes indique dans son article la rhétorique de l'image l'importance et la nécessité de ce message « Aujourd'hui, au niveau des communications de masse, il semble bien que le message linguistique soit présent dans toutes les images »⁶

Il signale, aussi, que c'est seule la présence du message linguistique qui compte, ni sa longueur, ni sa position ne sont pertinentes « un texte long peut ne comporter qu'un signifié global, grâce à la connotation, et c'est ce signifié qui est mis en rapport avec

⁵ Ibid, p. 2

⁶ Ibid, p. 43.

l'image »⁷. Donc, la présence du message linguistique compte dans l'analyse de n'importe quelle image.

2.1.2 Le message iconique

C'est le second message identifié par Barthes . Ce signe permet de reconnaître l'objet par ressemblance ,Barthes distingue dans le message iconique deux catégories :

2.1.2.1 Le message iconique codé (message connotatif)

Ce deuxième type de message est caractérisé par les liens que le téléspectateur crée entre ses valeurs personnelles ou sa culture, Il est également appelé le message connotatif. « La connotation au sens de Barthes est alors ce que la signification a de particulier à un individu ou un groupe donné à l'intérieur de la communauté »⁸.Notamment elle dépend du contexte et elle correspond au sens implicite.

2.1.2.2 Le message iconique non-codé (message dénotatif)

Dans le dernier type de message, le message iconique non codé, Barthes soulève que le « rapport du signifié et du signifiant est quasi tautologique »⁹, ce qui veut aussi dire qu'il est le premier sens qu'on donne à un signifié ; c'est son premier signifiant.

En outre, il est décrit comme « non codé », car « le signe de ce message n'est plus puisé dans une réserve institutionnelle, il n'est pas codé, et l'on a affaire à ce paradoxe d'un message sans code »¹⁰. Aussi le message sans code est aussi appelé le message dénotatif ou littéral , car il « correspond (...) à la lettre de l'image (...) par opposition au message précédent (message symbolique) »¹¹. Barthes ajoute que le message littéral apporterait un certain « support » au message symbolique.

⁷ « Rhétorique de l'image » par Roland Barthes ,1964.p 42

⁸ Dictionnaire, Larousse, de linguistique et des sciences du langage, p.115.

⁹ « Rhétorique de l'image » par Roland Barthes , 1964 : p2

¹⁰ Ibid. p.3.

¹¹ Ibidem.

2.2 Le rapport texte /image

La relation entre les deux notions est très étroite et complémentaire , chacun deux dépend de l'autre, c'est dans cette vision que Roland BARTHES trouve que « le seul moyen pour commenter une image reste à créer sur elle un texte »¹². Le sens que porte une image nous conduit à distinguer deux fonctions :

2.1 La fonction d'ancrage :

L'ancrage est une fonction qu'assure le message linguistique par rapport à l'image, le texte vient pour orienter l'interprétation du sens d'une image. Nous pouvons dire que cette fonction dirige la compréhension du message délivré et de traduire la polysémie de l'image. Donc le message linguistique se présente comme un guide pour cette dernière, le texte influence et rend plus clair ce que l'image signifie.

2.2 La fonction de relais :

La fonction de relais, telle que l'a définie Barthes, est une forme de complémentarité entre l'image et les mots, celle qui consiste à dire ce que l'image peut difficilement montrer.

3. La sémiologie de l'image fixe selon Martine Joly

Après avoir terminé la typologie des messages servant à interpréter une image, selon la théorie de Roland Barthes pour qu'on puisse faire l'analyse des tifos. On va intégrer, aussi, la typologie de Martine Joly, qui à son tour fait référence à trois messages pour la lecture d'une image; message linguistique, message iconique et le message plastique.

3.1 Martine Joly et sa théorie

¹² Roland Barthes, *l'aventure sémiologique*, cité in Gervereau, L., *Voir, comprendre et analyser les images*, , Ed, la découverte, 2000, p.29.

Martine Joly est professeur émérite à l'université de Bordeaux 3 Michel-de-Montaigne. M. Joly a s'intéresser sur l'analyse et l'interprétation de l'image dans une approche sémiologique, Aussi, elle a publié plusieurs ouvrages dans ce domaine comme (l'image et son interprétation introduction à l'analyse de l'image, l'image et les signes,). En se basant sur la théorie de Barthes, elle a développé la sienne en créant une grille de lecture de l'image, propre à elle, qu'elle a développée que une affiche publicitaire Marlboro, sous forme d'image photographique. Le message qu'elle a beaucoup plus développé est le message plastique, et pour lequel nous avons sa théorie en la combinant avec celle de Barthes.

3.2 La typologie de Martine Joly

Selon Martine Joly, il existe dans l'image publicitaire trois types de signes :

- * des signes linguistiques (message linguistique)
- * des signes iconiques (message iconique).
- * Des signes plastiques (message plastique).

3.2.1 Le message linguistique

le signe linguistique occupe une place très importante. En effet sa présence est presque indispensable « il constitue une sorte d'eau qui empêche les sens connotés de proliférer soit vers des régions trop individuelles, soit vers des valeurs dysphoniques »¹³. Alors que dans une photographie de presse, le texte qui l'accompagne est toujours considéré comme une « contrainte sémantique ».¹⁴ Les signes linguistiques dans l'image sont là pour stopper ce que Joly Martine appelle « la chaîne flottante »¹⁵ c'est-à-dire réduire et donner un sens unique à l'image. Le signe linguistique se trouve dans ce type d'image sous sa forme écrite. Il est là pour ne pas fausser le sens, on ne peut donc s'en passer pour bien communiquer. Il est nécessaire. FLOCH J M souligne que chronologiquement parlant ,l'image est lue avant le texte (le texte est lu d'une manière intellectuelle alors que l'image attirante, semble beaucoup plus facile).

¹³ Ibid. P44

¹⁴ PORCHER L , Introduction à une sémiotique de l'image, Ed .Didier, Paris,1976, P.193

¹⁵ JOLY Martine, Op.cit, P.96

3.2.2 Le message iconique

Martine Joly le définit comme « un type de représentation qui, moyennant un certain nombre de règles de transformations visuelles, permet de reconnaître certains objets du monde »¹⁶. Les signes iconiques sont des éléments figuratifs qui concernent les objets et les personnages présentés dans l'image.

Pour elle aussi, ce concept est fait pour désigner une unité visuelle possédant une ressemblance et une relation avec l'objet, elle affirme que : « nous retrouvons là, la notion de ressemblance comme conformité à des attentes historiquement et socio-culturellement déterminées et variables(...)ainsi la notion de ressemblance comme effet d'une transformation socio-culturellement codée de stimuli sensoriels ». ¹⁷

3.2.3 Le message plastique

Les ouvrages « L'image et les signes », « Approche sémiologique de l'image fixe », expliquent le message plastique par une longue citation « C'est le Groupe μ , un des premiers, qui a proposé de considérer la dimension plastique des représentations visuelles comme un système de signes à part entière, comme des signes pleins et non plus simplement comme le signifiant des signes iconiques. Jusque-là, en effet, les théoriciens qui s'occupaient du niveau plastique des images (couleurs, formes, composition, texture) étaient des théoriciens et des historiens de l'art, des psycho-sociologues, voire des psychanalystes, mais pas des sémioticiens.

Pour le Groupe μ , une rhétorique de l'image se devait de prendre en considération « le surplus de substance d'où viendraient (à la peinture, par exemple) son poids, sa charge, son titre spécifique de peinture » selon l'expression du théoricien de l'art Hubert Damisch. La confusion entre signifiant plastique et signifiant iconique correspondait en réalité à l'idée d'un « signe-image » unique, exerçant une fonction essentiellement iconique et susceptible de connaître des variations stylistiques. » ¹⁸

Ainsi, grâce à cet apport de la sémiologie, on peut distinguer :

¹⁶ Martine JOLY. L'image et les signes. Armand colin, France, 2005, p96

¹⁷ Martine Joly, l'image et les signes, NATHAN P.98

¹⁸ Joly, Martine, 2011, L'image et les signes, Armand Colin. 2^e édition, p. 128.

- La couleur (axe des couleurs – celles du spectre de la lumière- , axe des valeurs, axe des tonalités).
- Les formes (axe des formes – carrés, triangles, cercles,...) axes des lignes, des points, des surfaces.
- La composition (spatialité) qui comprend la représentation, la dimension (petit ou grand), la position par rapport au cadre (en haut, en bas, à droite, à gauche) l'orientation (vers le haut, vers le bas), le proche et le lointain.
- La texture avec grain vs lisse, épais vs mince, et le tramé, la tâche, etc.

Martine Joly classe les signes plastiques en deux catégories : les signes plastiques non spécifiques et les signes plastiques spécifiques.

3.2.1.1 Les signes plastiques non spécifiques

Ils sont ceux que notre vie, notre expérience, nous donnent à percevoir. Ces signes plastiques non spécifiques aux images (préférans, une fois encore, « messages visuel ») sont les couleurs, l'éclairage, la texture.

3.2.1.2 Les signes plastiques spécifiques

Spécifiques aux messages visuels, ils ont été élaborés par les artistes, ils relèvent de conventions. Ces signes plastiques spécifiques sont, par exemple : le cadre, le cadrage, la pose du modèle.

Ainsi, on les citera comme suit, (mais, les détaillera dans la section suivante) :

A. Les signes plastiques spécifiques :

1. Le cadre
2. Le cadrage
3. La visée et la composition interne
4. La pose du modèle .

B. Les signes plastiques non spécifiques:

1. La couleur
2. La texture
3. Les lignes et les formes
4. L'espace

3.4 Les dimensions morphologiques de l'image

Notre travail de recherche repose sur l'analyse sémiologique de l'image en général et plus précisément l'image fixe comme notre corpus est le tifo. Pour cette raison, il convient pour l'interprétation des images de connaître leurs dimensions morphologiques tels : la forme, les échelles des plans , la composition ...etc., et qu'on expliquera en détail selon la conception de Joly.

Donc, l'image s'organise autour de plusieurs points :

3.4.1 Le cadre

Cadrer c'est isoler , choisir éliminer , former une image, donc le cadre c'est l'espace dans lequel on donne l'image à regarder. C'est donc majoritairement rectangulaire, horizontal ou vertical.

3.4.2 Le cadrage

C'est un signe plastique spécifique , selon Martine Joly, est la taille de l'image, « Il n'est pas à confondre avec le cadre. Le cadre est la limite de la représentation visuelle, le cadrage correspond à la taille de l'image, résultat supposé de la distance entre le sujet photographié et l'objectif. »¹⁹

3.4.3 Le plan

L'image se présente dans une échelle de plans :

Le plan général ou plan d'ensemble : les deux plans sont très proches, ils sont des plans d'exposition qui décrivent l'ensemble du décor où se déroule l'action et aussi les personnages dans leurs environnement par exemple : le paysage.

Le plan moyen : il correspond à notre vision naturelle ; il favorise la mise en valeur des actions ; on trouve ce plan généralement en photo de presse.

Le plan américain : il consiste à cadrer un individu ou un personnage de la tête aux cuisses, c'est un compromis entre le plan moyen du corps et le gros plan du visage. Il permet donc de rendre compte à la fois du mouvement et de l'expression du ou des personnages.

¹⁹ Joly, M., 2009, Introduction à l'analyse de l'image, Armand colin, paris, 2^e édition, p.73

Le plan rapproché : Il y a deux types de plans rapprochés : le plan rapproché taille (PRT) et le plan rapproché poitrine (PRP). On ne voit que la partie supérieure du sujet (coupé à la taille ou à la poitrine comme le nom l'indique).

Gros plan : il concerne une partie du personnage ou du décor : visage, main , porte ...

Très gros plan : il s'intéresse à un élément extrêmement précis : regard, doigt, téléphone ...

3.4.4 Le point de vue

A hauteur d'œil : (frontal) :c'est à dire en face, ce type de point de vue est presque neutre.ici la position est normale et le sujet est face au photographe.

Plongée : le sujet est au-dessus du photographe, il prend de la distance, mais peut écraser le sujet, avec un axe allant du haut vers le bas.

Contre plongée : inversement, le photographe est en-dessous du sujet, l'appareil dans une direction de bas vers le haut.

3.4.5 La composition

Il s'agit de l'organisation ou la construction des éléments entre-eux, focalisation, hiérarchisation, Il existe trois types de composition :

La construction axiale ,La construction séquentielle et La construction focalisée.

La composition axiale :qui consiste à présenter le produit dans l'axe du regard, bien au centre du message, correspond la plupart du temps à un message de lancement, d'apparition du produit sur le marché.

la composition focalisée :consiste à faire porter le regard sur le produit décentré, en jouant sur la surprise du spectateur.

La composition séquentielle : c'est-à-dire qui organise un parcours du regard sur l'ensemble de l'annonce.

3.4.6 La profondeur :

est suggérée par l'existence de plusieurs plans dans la même photo/image : premier plan, second plan, arrière-plan. C'est la distance perçue qui sépare cette succession.

3.4.7 Le champ et le hors-champ

Le champ, c'est la partie d'espace visible, montré.

Le hors-champ, c'est tout ce que nous ne voyons pas et qui peut potentiellement exister : se joue le rapport entre l'espace réel et l'espace représenté.

3.4.8 Les formes :

L'image se présente en plusieurs formes, et chaque forme a une signification tels que :

- **Le carré** est adéquat et symétrique, donc il nous donne l'impression de stabilité et de calme.
- **Le triangle ascendant** Il a la forme harmonieuse qui nous donne une impression d'équilibre et de calme aussi de spiritualité.
- **Le triangle descendant** Il nous donne une certaine impression d'insécurité et il accélère le mouvement du regard.
- **Le cercle** symbolise l'infini, la douceur, l'harmonie, il donne donc l'impression d'un équilibre parfait.
- **Le rectangle horizontal** évoque une atmosphère paisible, le repos mais il peut également donner l'impression de lourdeur et de froideur. Ainsi pour le rectangle vertical exprime la force et la solidarité, et la puissance. Et il peut aussi servir à dramatiser une composition.

3.4.9 La texture

après avoir consulté quelques dictionnaires , il nous a paru que la notion de texture est compliquée à définir .

Dans le domaine de l'étude de l'image la notion de texture est utilisée pour traduire un aspect homogène de la surface d'un objet sur une image. La texture se manifeste donc par une information visuelle sur l'aspect de l'image, notamment lisse ou avec grain.

3.5 La sémiologie des couleurs

Les couleurs jouent un rôle très important dans le domaine de la communication visuelle, et surtout dans la sémiologie, plusieurs théories et recherches sur cette notion (la couleur) appuient et démontrent que la couleur a une grande influence sur notre regard et notre perception, elles donnent au message plus de sens, Les couleurs sont omniprésentes autour de nous, elles nous infusent des états d'esprit et des sentiments, elles nous attirent et nous donnent la force d'avancer où nous enfoncent dans un mutisme profond. Chaque couleur projette une signification particulière et peut s'interpréter différemment selon les endroits et les contextes. Pour mieux les comprendre, on va laisser les couleurs se présenter d'elles mêmes. Voici une grille de signification du code chromatique (relatif aux couleurs). Il faut signaler que les couleurs peuvent avoir des significations positives ou négatives selon le contexte dans lequel elles sont utilisées.

Groupes de couleurs	Couleurs	Signification positive	Signification négative
Couleurs primaires	Bleu	Rêve, sagesse, sérénité, vérité, loyauté, fraîcheur, sérieux.	La mélancolie, dirigisme.
	Jaune	Fête, joie, puissance, amitié, créativité	Traîtrise, mensonge, tromperie
	Rouge	Amour, passion, triomphe, ardeur,	Colère, danger, feu, sang, interdiction.

		créativité, connaissance.	
Couleurs secondaires	vert	Espérance, chance, stabilité, concentration, écologie, partage, confiance	Echec, infortune
	orange	Joie, créativité, communication, sécurité, ambition.	/
	violet	Rêve, délicatesse, paix, amitié, intelligence.	Mélancolie, solitude.
Couleurs Tertiaires	Marron	Nature, douceur, neutralité, recyclage.	/
	Doré	Richesse, fortune, fécondité.	/
Autres couleurs	Noir	Elégance, simplicité, mystère, luxe	Tristesse, deuil, mort, vide, obscurité.
	Blanc	Pureté, innocence, mariage, fraicheur, richesse	/

	Gris	Douceur, respect, calme, neutralité.	Tristesse, mélancolie, monotonie, solitude.
	Rose	Romantisme, féminité, séduction, bonheur, tendresse.	/

Tableau 1: La signification des couleurs²⁰

Dans ce chapitre, nous avons abordé l'approche sémiologique de l'image fixe, en nous appuyant sur les théories de Roland Barthes et de Martine Joly pour qu'on puisse faire l'analyse sémiologique des tifos, en fusionnant les deux théories. Nous choisirons la théorie de Roland Barthes pour ses concepts de *dénotation* et de *connotation* ainsi que ses *fonction de relais* et *d'ancrage* lorsqu'on aborde le rapport texte/image. Aussi, nous avons rajouté le *message plastique* de la sémioticienne Martine Joly que nous jugerons nécessaire pour l'analyse de notre corpus. Nous pensons que ce cadre théorique nous aidera d'entamer l'analyse sémiologique de notre corpus dans le chapitre suivant.

²⁰ Meddour, M., Kherouni, S., Analyse sémiotique des procédés touristiques publicitaires à Bejaia: Cas Flyers et dépliants. Mémoire de Master 2017/2018, Université de Bejaia, p 29

Chapitre 03: Cadre analytique de l'étude

Après avoir présenter les perspectives théoriques dans lesquelles s'inscrit notre travail dans les deux premiers chapitres. Nous allons tenter, tout au long de ce chapitre, de voir comment ces concepts et théories nous serviront de base à l'analyse et l'interprétation de l'image et plus particulièrement les Tifos. Nous les analyserons, donc, pour mieux comprendre les significations de ces images auxquelles nous sommes confrontés, découvrir les signes qu'interagissent dans l'espace de ces images et comment ces images, par ceci, communiquent-elles des messages au public. Nous allons emprunter pour la démarche d'analyse, la théorie de Roland Barthes dans sa sémiologie de l'image qu'il a développée sur la fameuse publicité des pâtes panzani dans son article « rhétorique de l'image », mais également, nous allons intégrer la théorie de la sémioticienne Martine Joly, car ces deux théories sont les plus adéquates pour notre analyse.

1. Présentation du corpus

Le corpus de notre étude est présenté par une collection de cinq tifos (images géantes dessinées sur des espaces plastifiés) et qui sont affichés durant les protestations algérienne anti-gouvernementales (Hirak) dans la période qui s'étale entre le mois de mars et de juillet 2019 (où le hirak était en pleine action), et qui étaient utilisés par les manifestants essentiellement à Bordj Bou Arréridj et Béjaia. Les tifos analysés, nous les avons collectés des sites web et aussi dans les réseaux sociaux (Facebook et Twitter). Les photos sont récoltées, et dans lesquelles on trouve les tifos, d'après le groupe responsable de la réalisation des tifos (groupe de jeune de Bordj Bou Arréridj nommé Ouled El Djebass) et publiées sur leur page Facebook nommée Ouled El Djebass.

Il est signaler que notre travail était tellement authentique qu'on a rencontré des difficultés : D'une part, une difficulté de trouver des images claires pour les analyser parceque la majorité des photos étaient prises par des smart's phones des manifestants avec des vues axiales, alors que nous avons besoins de vues frontales pour que tous les éléments des tifos soient clairs et lisibles, et pour que les couleurs soient originales. D'autre part, il s'agit d'une difficulté liée au manque d'ouvrages spécialisés dans l'analyse sémiologique des tifos en général, et de trouver des détails et des informations fiables vu le moment délicat vécu à part ceux disponibles sur internet.

Les images sur lesquelles nous basons notre analyse, on les a agrandi dans le but que tous leurs éléments constituants soient clairs et lisibles, d'ailleurs le choix de ces tifos,

précisément, n'est pas dicté par choix personnel, mais c'était en grande partie aléatoire dicté par la clarté et la bonne visibilité des images.

2. Méthode d'analyse

Dans notre analyse des cinq tifos, nous allons opter pour les approches sémiologiques de l'image fixe suivantes : celle de Roland Barthes et celle de Martine Joly, comme nous l'avons déjà les mentionné dans l'introduction du chapitre. Les méthodes d'analyse ainsi que les outils et les concepts des deux approches, nous les avons déjà expliqués dans le deuxième chapitre. Nous tenons dans ce qui suit d'explicitier les étapes qu'on a suivies dans notre analyse. Ainsi, nous commencerons par une présentation et une description générale de l'image, puis une analyse détaillée dans laquelle on dégagera les significations liées aux trois messages : le message linguistique , le message iconique et le message plastique.

Donc, la grille d'analyse qu'on suivra se développe selon les points suivants :

1- Le message plastique :

Le support

Le cadre

Le cadrage

L'angle de prise de vue

La composition

Les formes

Les couleurs l'éclairage

2- Le message iconique

3- Le message linguistique : Le contenu linguistique (les mots)

3. Analyse du corpus

3.1 Analyse du premier tifo



Figure 01

D'après la page facebook (Ouled el djebass)¹

L'analyse de ce premier tifo sera plus étendue par rapport aux autres.

3.1.1 Présentation et description de l'image

Cette image représente le premier tifo dévoilé en Algérie pendant le mouvement populaire déclenché le 22 février 2019. Il était réalisé et présenté dans ville qui était dénommé « la capitale du hirak » (hirak : veut dire le mouvement de protestation populaire) Bordj bou arreridj par un groupe de jeunes qui gère les manifestations là-bas sous le nom de "groupe Ouled El Djebass".

L'image est placée en haut d'un immeuble verticalement. Elle nous présente une chambre noire, nous voyons dans cette dernière deux responsables politiques (le président Abdelaziz Bouteflika et son frère Saïd) assis sur une chaise devant un bureau, et en train d'écrire une lettre. Derrière, un homme en noir inconnu, et une lumière parvient de l'autre chambre. De son côté, on trouve le drapeau algérien pour montrer que ce bureau est celui du président de l'Algérie. Nous remarquons que sur le bureau, il y a des dossiers, une plaque anonyme et un bloc note fermé.

3.1.2 Description des différents messages

3.1.2.1. Le message plastique

Le support

Ce tifo est en grand format, sa dimension est de 13×8 mètres, fabriqué par la matière de plastique, cette image est destinée au large public.

Le cadre

Cette image nous montre pas de cadre, tous ses constituants sont exposés sur tout le support, mais cela nous prologue dans le hors-champ, et d'ailleurs on peu imaginer toute une scène dans laquelle s'insère cette image.

¹ <https://www.facebook.com/%D8%A7%D9%88%D9%84%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%A8%D8%A7%D8%B3-djebass--397463867756564/>

Le cadrage

Notre tifo constitue un cadrage vertical ce qui correspond à une vision naturelle. L'échelle des plans est très important dans l'analyse. Le concepteur de ce tifo a opté pour le plan rapproché. On distingue, aussi, un avant-plan dans l'image, là où est assis le frère du président et un arrière-plan, là où se trouve l'homme inconnu.

L'angle de prise de vue

Ici, ce tifo a un angle de face, ce qui dégage une vue normal frontale, mais légèrement diagonale.

La composition

La construction de cette image est la construction séquentielle car le regard est attiré vers plusieurs endroits.

Les formes

L'image nous livre deux formes, la forme rectangulaire du tifo et de la porte aussi nous observons aussi de forme carrée comme le bureau, les feuilles, le dossier, et le bloc note.

Les couleurs et l'éclairage

Nous rappelons que chaque couleur à une signification. dans notre image nous constatons qu'il y a assez de couleurs sombres, ainsi la couleur la plus dominante dans le tifo est le noir qui désigne l'obscurité, le mystère, le vide et l'anonyme. Aussi le jaune de la lumière et qui nous fait penser au soleil, Les textes sont écrit par la couleur blanche qui est une couleur froide pour signifier la propreté et la paix. En suite, nous avons d'autres couleurs comme le marron de bureau qui signifie la couleur du bois. Et les couleurs des vêtements le gris et le bleu nuit qui est liée à l'esprit et il symbolise le bien-être, par suite la couleur grise est le symbole de la neutralité, la douceur et le calme.

3.1.2.2 Le message linguistique

Dans ce tifo nous trouvons deux messages linguistiques et chaque message est placé en haut des deux personnages du tifo. Commençons par le premier message qui est écrit en caractère gras et en blanc (les_hommes_de_l'ombre), écrit en taille plus grosse que le reste de la phrase qui veut dire que c'est le titre globale et attirant et qui est le thème dont il circule le tifo.

(Vérité ou affabulation ?) Phrase interrogative écrite en gras et aussi avec la couleur blanche qui est le reste de la phrase et ici le dessinateur expose une problématique :

Est ce que vraiment on est derrière les forces anti_constitutionnelles des hommes que personne ne connaissent et qui dictent tous se qui se passe (système invisible)

Passons maintenant au deuxième message qui est placé en haut du deuxième personnage(Saïd Bouteflika) : il est encadré et sort de la pensée du personnage qui veut dire qui n'a pas réellement le demander (que va-t-on leur écrire maintenant ? Mais c'est comme s'il est en train de le suppli pour l'aider avec des grimaces qui confirme ce point de vue.

Nous trouvons dans ce message la fonction de relais car le message linguistique complète et donne des détails que l'image ne montre pas (le discours rapporté par Saïd Bouteflika)

3.1.2.3 Le message iconique

L'image nous livre une série de signes discontinus, lorsqu'on termine l'analyse de message linguistique et en le mettant à côté il nous reste l'image pure. Donc là on peut dégager une scène sous forme d'une chambre noire où se déroule les rôles.

Le sens caché de cette chambre noire est l'obscurité et qu'il s'agit de quelque chose à faire d'une façon illégitime et mystérieuse. Nous voyons dans cette chambre pas mal de signes à interpréter. Nous commençons par le bureau qui renvoie généralement aux administrations ou des institutions dans ce cas c'est le bureau de président. Aussi, des dossiers et une plaque anonyme généralement on la trouve sur les bureaux des officieux et des responsables et qui contient : (nom . Prénom . Profession) Mais dans cette image elle est anonyme veut dire que celui qui gère n'a aucune légitimité. Ensuite, le block note qui est généralement utilisé pour le brouillon mais nous le voyons ici fermé qui veut dire que Saïd Bouteflika(le frère de président) n'a pas assez de temps et il veut écrire très vite parce

que le temps le précipite. Ainsi pour les personnages, le premier qui est le président Abdelaziz Bouteflika le mort vivant qui est habillé par un pyjama bleu nuit et qui a que le visage et le reste de son corps n'est pas dessiné et que son frère gère le pays au nom de lui, Le deuxième c'est son frère qui porte un costume gris avec des grimaces de perturbation, et le dernier personnage qui est L'homme de l'ombre crois ses bras (signe de confiance) parce qu'il n'était pas mis en question contrairement au (Saïd) qui lui attend pour le sauver ou lui aider. Nous observons aussi le drapeau algérien qui est l'un des symboles et l'emblème national de la république algérienne est toujours présent.

3.3 Synthèse des interprétations

Après avoir terminé l'analyse de cette image Nous avons constaté qu'il y'a une complémentarité entre les trois messages plastique, iconique, et linguistique. Nous avons vu dans cette image est une chambre noir avec la présence de trois personnages le président Bouteflika et son frère et le 3ème celui de l'homme de l'ombre qui connote, à notre avis, les représentants de l'état français à qui obéit encore notre pouvoir et qui lui dicte ses décisions gouvernementales. Toutefois, une lumière en couleur jaune dorée vient de la porte derrière ce dernier personnage, qui signifie et renvoie au hirak populaire qui vient découvrir ce qui se passe dans les coulisses du bureau présidentiel, tout en apportant avec lui, l'espoir, l'avenir lumineux et la prospérité, ces signifiés que nous dénote la lumière pénétrante de la porte. En ce qui concerne les éléments plastiques nous avons vu la forme rectangulaire de l'image et qui se présente de façon verticale, Le dessinateur a choisi les couleurs sombres comme le noir qui est un symbole de mystère de et d'obscurité aussi le gris et le jaune, et les couleurs du drapeau de l'Algérie (vert, rouge, blanc) Rappelons nous le message linguistique qui est écrit sous forme de deux questions .

Le premier message écrit en haut et en majuscule de tifo avec la couleur blanche sous forme d'une problématique (les hommes de l'ombre , vérité ou affabulation) a une fonction d'ancrage car il précise de quoi s'agit-il dans le tifo, alors que le deuxième message (que va-t-on leur écrire maintenant ?) est un énoncé rapporté et ajoute une information de plus à l'image, il s'agit alors d'une fonction d'ancrage.

3.2 Analyse du deuxième tifo



Figure 02

D'après la page facebook (Ouled El Djebass)²

3.2.1 Présentation et description de l'image

L'image que nous avons ci-dessus représente un tifo réalisé par des animateurs de la ville de Bordj Bou Arreridj Hirak Algérie 2019, c'est une image révélatrice qui nous montre que cette balance est la plus grande dans l'image et qui symbolise la justice notamment elle est un symbole de la fonction de juger.

Une indication claire que la balance porte deux plateaux suspendus à un fléau, le supérieur qui porte une pierre sous forme de drapeau algérien sous le nom de (l'union nationale) et l'autre plateau inférieur contient des gangs, ainsi nous voyons trois personnages qui montent une échelle, un magistrat qui représente la justice algérienne et qui s'occupe des affaires Sonatrach et Elkhalfa, ainsi le peuple qui essaie de jeter les gangs dans la poubelle de l'histoire tandis que la personne qui en bas représente l'armée algérienne, et en dessous nous voyons des personnages publics détestés par les protestants.

3.2.2 Description des différents messages

3.2.2.1 Le message plastique

Le support

Le support ou le format d'affichage est en grand format, nous sommes face à un tifo qui est fabriqué avec un tissu qui s'appelle polyester, et il désigne surtout une animation visuelle mise au point dans le but de passer un message.

Le cadre

Cette image ne présente pas de cadre, tous les éléments de l'image se trouvent dans le support lui-même ce qui nous permet d'imaginer au-delà de cette image. C'est-à-dire qu'on

² <https://www.facebook.com/%D8%A7%D9%88%D9%84%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%A8%D8%A7%D8%B3-djebass--397463867756564/>

peut essayer de construire ce qui ne figure pas dans l'image. Cette image est destinée à un large public.

Le cadrage

Le cadrage de ce tifo se présente verticalement , le dessinateur de ce tifo a opté pour le plan moyen pour que la vision soit naturelle.

L'angle de prise de vue

La vue de cette image semble prise de face, c'est à dire frontal car le regard est attiré directement vers la balance.

La composition

Dans cette image le regard est attiré vers un élément qui est exposé sur l'axe vertical ce qui résulte une construction axiale.

Les formes

Nous observons la forme rectangulaire de l'image, ainsi cette image comporte une variété de formes, tel que le carton rouge qui est de la forme carrée et et la forme cylindrique de drapeau algérien au dessus de la balance.

Les couleurs et l'éclairage

Sur cette image, il y'a une multitude de couleurs , nous nous attirons premièrement par la couleur beige de l'arrière plan qui est la plus dominante. Le beige a une relation également avec la nature , la couleur marron du balance et de l'échelle qui est une couleur tertiaire, chaude, naturelle, symbolisant la stabilité, et la douceur.

Nous allons trouver aussi les couleurs de drapeau algérien vert blanc et rouge

Le bleu pour les vêtements de celui qui présente le peuple algérien pour signifier la paix, le calme, la sérénité et la loyauté .et aussi la sensibilité et les couleurs de drapeau français rouge blanc et bleu.

La couleur noir utilisé dans l'écriture de slogan pour exprimer la simplicité et le Luxe

Et enfin le rouge qui est une couleur chaude signifiant la créativité et l'interdiction comme le carton rouge.

3.2.2.2 Le message linguistique

Notamment aide à comprendre la signification de l'image . Dans notre tifo le message linguistique sous forme d'un slogan écrit en deux langues différentes l'arabe et l'anglais " العدل اساس الحكم " "Justice is the basis of governance " qui veut dire en français « la justice est la base de gouvernement » ,Est écrit en haut avec la couleur noir et en caractère gras, il signifie que la patrie ne marche et ne construit pas sans justice et sans égalité car sont à la base le tout pour fonder un pays. Passons maintenant aux messages en petit caractère tels que :

L'union nationale/ الوحدة الوطنية : qui veut dire la solidarité de peuple pour une Algérie démocratique et un état de droit .

Les bandits / العصابة : qui ont participé dans le système corrompu

L'état profond / الدولة العميقة : l'ensemble des intérêts personnels des politiciens dans tout les domaines.

La poubelle de l'histoire / مزبلة التاريخ : les politiciens refusés par le peuple algérien.

En ce qui concerne la fonction de cette image c'est la fonction d'ancrage du sens pour le slogan qui accompagne la balance et aussi la fonction de relais pour les autres messages qui nous orientent vers ce qu'est implicite alors le slogan assure la compréhension et la complémentarité entre le message visuel et le message linguistique.

Il s'agit d'une fonction d'ancrage car le texte oriente la lecture de l'image et diminue la polysémie de l'image et nous donne qu'une seule interprétation .

3.2.2.3 Le message iconique

L'image que nous avons relevé deux modèles, matériel et humain.

Le modèle matériel : cette image nous montre une balance qui est le symbole de la justice et de l'égalité, cette balance qui est présentée par deux plateaux gauche et droite, la gauche représente la mafia politique et économique du pays disant (issaba) qui pèse plus que celle de la droite qui représente le peuple (carte géographique sous l'image d'une pierre). Nous voyons dans le plateau inférieur un dinosaure qui renvoie à l'ancienneté et que les politiciens ont implanté dans ce pays par les herbes et la toile d'araignée, et ils ont été ressemblés par les champignons et que l'ancien téléphone dessiné avec la couleur rouge pour exprimer l'antiquité et le danger, et pour la plante de cactus qui représente le désert.

Concernant le modèle humain nous avons plusieurs personnages dans notre tifo commençons par le magistrat qui est en haut de balance pour signifier la personne de la justice et la cravate de ce magistrat est avec la couleur rouge pour montrer que c'est un juge de la cour suprême de l'Algérie. nous voyons dans l'échelle deux personnes ; le premier qui est habillé par un vêtement traditionnel pour signifier la modestie de peuple algérien et la deuxième personne un soldat qui est habillé par la tenue verte pour présenter une institution militaire c'est l'armée .Et les personnes qui sont dedans le plateau inférieur et à gauche des hauts responsables refusés par le peuple algérien (Bedoui : premier ministre) (Bensalah : président d'état qui veut son départ) (Générale Toufik : tête de la mafia (issaba) ancien chef du DRS qui dirige le système invisible corrompu) (الدولة العميقة) signifiant les gangs pour les mettre dans la poubelle de l'histoire comme les personnes qui sont en bas de tifo.

3.2.3 Synthèse des interprétations

En synthétisons, nous pouvons dire que l'analyse de ce tifo est plus importante par rapport aux autres car nous avons trouvé assez de choses à dire. Sur les trois messages :

plastique iconique et linguistique. Pour récapituler au niveau plastique, les éléments apparaissent très clairs, même en ce qui concerne les couleurs que le concepteur a choisi pour l'arrière plan la couleur beige, aussi nous trouvons une variété de couleurs comme le vert, le bleu et le rouge, etc.. et chaque couleur a sa signification ainsi le noir pour le texte, l'image et riche en informations par la rédaction de slogan qui est écrit par deux différentes langues (l'arabe et l'anglais) en suite nous tirons qu'il y a une complémentarité entre le slogan et l'image, ce qui nous captive notre attention dans le message iconique est la balance qui est le symbole de la justice avec l'aspect humain dont on trouve les personnages populaires.

3.3 Analyse du troisième tifo



Figure 03

D'après la page facebook (Ouled El Djebass)³

³ <https://www.facebook.com/%D8%A7%D9%88%D9%84%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%A8%D8%A7%D8%B3-djebass--397463867756564/>

3.3.1 Présentation et description de l'image

L'image que nous tenterons d'analyser est un tifo d'un mouvement populaire de la part des manifestants algériens. Qui s'est affiché dans la ville de Bordj Bou Arreridj. L'image sous forme rectangulaire et présentée verticalement, nous voyons un rouleau de parchemin sous forme d'une lettre et d'une forme rectangulaire, avec la couleur marron. Placé verticalement et au milieu de tifo, sur un fond blanc dont lequel le message linguistique est écrit en haut. Nous remarquons aussi que cette lettre ou bien ce rouleau qui constitue plusieurs éléments le plus attirant c'est la labyrinthe. Cette dernière présente une route directe et deux virages chaque route porte des éléments ou des symboles. Au début de route nous nous attirons par le personnage qui nous fait penser au peuple algérien car il porte le drapeau de l'Algérie, Et en haut une personnalité très célèbre qui est Ahmed Taleb El Ibrahimi. Du côté gauche et droite nous trouvons une bombe. La carte géographique de la France. La carte internationale, ainsi une tête morte et deux mains attachées. Et en bas nous trouvons une boussole. Et à la fin de ce chemin nous voyons un trou. Le texte ici est écrit en haut de l'image par deux différentes langues l'arabe et l'anglais sous forme de trois mots qui sont (الوطن - the nation) - (الحكمة - the wisdom) - (المستقبل - the future) qui veut dire en français (la nation- la sagesse- le futur).

3.3.2 Description des différents messages

3.3.2.1 Le message plastique

Le support

Il s'agit d'un tifo en grand format, fabriqué avec la matière de plastique.

Le cadre

La même remarque que les tifos précédents.

Le cadrage

Le tifo se présente verticalement, le plan choisi par le concepteur est le plan rapproché pour mettre en valeur les objets évoqués.

L'angle de prise de vue

Le choix de réalisateur est porté sur la visée frontale pour clarifier et donner l'importance à l'image.

La composition

Ce tifo est représenté avec une construction axiale, ce qui nous donne l'impression à une vue normal.

Les formes

Nous observons dans ce tifo la forme rectangulaire de l'image et de la lettre ou bien le rouleau de pain et des drapeaux algérien et français. la deuxième est la forme ronde de bombe et pour le globe terrestre. Et troisièmement la forme de triangulaire du boussole.

Les couleurs et l'éclairage

Concernant notre image nous voyons une multitude de couleurs, le blanc de l'arrière plan cette couleur symbolise la paix et la pureté. Le marron est la couleur dominante de la carte du trésor cette couleur est intimement liée à la terre et presque maternelle, la neutralité, la douceur. Aussi nous remarquons la couleur noir de texte écrit en haut et des symboles (la bombe, le volcan, le globe terrestre) qui signifie la sobriété et la rigueur. Ainsi les couleurs de drapeau de l'Algérie (le vert ,le blanc, et le rouge) et le drapeau de la France (bleu, blanc, rouge).

3.3.2.3 Le message linguistique

Ce tifo s'accompagne de trois messages qui sont placés en haut de l'image sous forme de trois mots écrits en gras et en majuscule .par deux langues différentes l'anglais et l'arabe , avec le noir , nous commençons par le premier " Al Watan " qui est un mot arabe signifiant la nation et en anglais "The nation" .Ce mot veut dire la patrie et l'importance de cette dernière

Passons au deuxième message écrit aussi en arabe " Al hikma " et en anglais "the wisdom" , ce message veut dire la sagesse .Et le dernier qui est aussi à son tour écrit par la langue arabe " Al mostakbil" et qui est traduit en anglais " the future " Qui est "le futur" en langue française.

La fonction d'ancrage du sens qui se dégage par le texte (El Watan . Al hikma, al mostakbil).Et qui nous délivre le message visuel pour avoir une seule perception.

3.3.3.3 Le message iconique

L'image que nous avons devant nous. Nous donne plusieurs signes, tout d'abord la carte du trésor qui est l'élément essentiel dans ce tifo qui représente la nostalgie et l'ancienneté. A l'intérieur de cette carte nous trouvons deux cheminement, Le premier cheminement direct qui veut qu'il est sécurisé et il est clôturé par une image d'une personnalité d'entente politique très célèbre (Ahmed taleb El Ibrahimi) Et le deuxième cheminement contient trop de virage qui veut dire qu'il est insécurisé et il est clôturé par un trou inconnu. Ces deux cheminements contiennent assez de symboles et chaque symbole renvoi à une réalité significative.

Nous trouvons cinq symboles dont le personnage public doit les prendre avec lui pour atteindre le but qui l'amène à choisir une personnalité entente qui est (Ahmed taleb el ibrahimi) qui est pour les concepteurs une référence vu son vécu politique et qui est un homme du moment ainsi qui est saint. Pour les symboles de ce cheminement :

1- la colombe blanche : qui représente le caractère de la paix que le peuple algérien doit y avoir dans ces manifestations.

2- les deux mains attachées : qui représente le caractère de l'Union que le peuple algérien doit y avoir pour continuer le combat de la liberté parceque la division tue .

3- Le livre marron : qui représente la solution que le peuple algérien doit y suivre (c'est l'institution) et la solution doit être issue de l'institution .

4- Carte géographique de l'Algérie : qui définis que l'affaire et le probleme est interne et la solution doit être issue des algériens eux mêmes.

5- Proclamation 1 novembre :

La nouvelle Algérie (New algérien) doit être fondue selon les bases et les principes de cette proclamation qui été l'institution de la révolution algérienne.

Revenant aux personnages de ce tifo, nous trouvons le personnage populaire :

est représenté dans tous les tifos le peuple algérien et ici il porte une tenue colorée par les couleurs du drapeau algérien.

Et pour le deuxième cheminement (les virages) : nous voyons ainsi cinq symboles qui représentent totalement le contraire de celui qui était présenté dans la direction direct et que le but de ceux qui veulent tirer le peuple pour prendre ce chemin son but va amener le personnage populaire à un puis d'obscurité qui était présenter dans le font de cette direction .

Pour les symboles de ce cheminement :

- 1- tête mort :qui présente la violence qui est le contraire de la paix (la colombe blanche)
- 2- volcan vif : qui présente la division dont certaines veulent faire entrer le peuple dans cette dérive contrairement aux (deux mains attachées).
- 3- une bombe : qui présente le vide institutionnel dont certaines le veulent pour des raisons ou d'autres contrairement au (livre de l'institution) .
- 4- la carte géographique du monde : qui représente l'internationalisation de l'affaire algérienne que certaines ainsi veulent contrairement à (la carte géographique de l'Algérie).
- 5- le drapeau français : qui représente l'attachement politique économique et dans plusieurs domaines à ce pays (la dépendance) que certaines aussi ne veulent pas l'indépendance qui est présenter par (la proclamation du premier novembre) dans le cheminement direct

Passant à l'autre personnage une personnalité entente qui est (Ahmed taleb el ibrahimi) qui est pour les concepteurs une référence vu son vécu politique et qui est un homme du moment ainsi qui est saint .

Nous observons en bas de tifo à gauche une boussole qui signifie la direction adéquate dont le peuple doit la prendre et nous voyons la flèche vers le cheminement direct.

3.3.3 Synthèse des interprétations

Cette image de type tifo nous a transmis autant de messages . Nous avons trouver assez de choses à dire malgré que nous avons vraiment trouver des difficultés à la déchiffrer. En faisant l'analyse nous avons suivi trois messages dans notre interprétation le message plastique, linguistique, iconique.

L'image nous montre une carte du trésor qui comporte deux cheminements direct et l'autre sous forme des virages,et chaque cheminements avec des symboles qui peuvent être des symboles internationaux comme la carte géographique du monde . Parlons maintenant des éléments plastique qui sont clairs à l'analyser. Ainsi pour les couleurs le concepteur a choisi les couleurs terrires comme le marron qui est la couleur dominante . le blanc qui signifie la paix concernant la forme est rectangulaire du tifo et même pour la carte du trésor aussi .

D'autre part dans le message linguistique le réalisateur nous a montré qui'il ya trois mots (Al watan- Al hekma-Al mostakbal) écrits en haut de tifo et qui ont vraiment une valeur et qui portent un sens. Passant maintenant aux éléments de message iconique c'est à dire l'image pure sans texte et sans code . et qui nous présente une lettre ou bien une carte du trésor contient deux cheminement, ainsi pour les symboles qui sont à gauche et à droite tels que : la tête mort , le volcan,la géographique du monde ,le drapeau français, une bombe,et la boussole. Et comme nous avons vu en ce qui concerne les personnages (Ahmed Taleb Ibrahim) qui est une personnalité d'entente et l'autre personnage qui représente le peuple algérien et qui toujours présent dans tout les tifos du hirak de l'Algérie.

3.4. Analyse du quatrième tifo



Figure 04

13^e vendredi – (TSA-algerie.com)⁴

3.4.1 Présentation et description de l'image

Nous sommes devant à un tifo du 13^e vendredi de la révolution pacifique des Algériens, L'image est réalisée par les citoyens de la ville de Béjaïa. qui a été marqué par son premier Tifo des Bougiotes, Accroché au balcon de la place Gueydon juste en face du port de Bejaia, sous forme rectangulaire, composé d'un slogan en anglais " A half revolution digging its own grave." Écrit sur le drapeau algérien qui est en haut de tifo, dans le milieu de tifo nous voyons qu'il y a des montagnes avec la couleur grise et nous trouvons quatre banderoles en couleur noire et avec des différentes langues (l'arabe – l'anglais – le français – et l'amazigh) et chaque banderole contient un texte. Et ce qui captive notre attention le drapeau amazigh qui est à coté de l'image.

⁴ <https://www.tsa-algerie.com/direct-13-vendredi-enterrer-definitivement-la-presidentielle-du-4-juillet/>

3.4.2 Description des différents messages

3.4.2.1 Le message plastique

Le support

Comme nous avons déjà mentionné dans l'analyse des tifos précédent , le support est en grand format ce qui permet l'image d'être lisible et claire, il est fabriqué presque par un seul tissu celui de polyester.

Le cadre

L'image se présente sans cadre, tout ses éléments sont exposés sur le support. Ce qui nous laisse d'imaginer ce qui ne paraît pas.

Le cadrage

Ce tifo est présenté horizontalement son réalisateur a utilisé le plan rapproché pour mettre en valeur les différents éléments significatifs. Comme les messages qui sont écrits dans les banderoles.

L'angle de prise de vue

Tout est perceptible dans l'image avec une position qui nous paraît normale, elle est frontale avec point de vue neutre.

La composition

L'image se présente avec une construction focalisée, nous pouvons dire que l'oeil est orienté vers les banderoles car ils occupent une place intéressante dans le tifo, ainsi le slogan qui est en haut sur le fond de drapeau algérien.

Les formes

Nous distinguons dans notre tifo qu'il y a la forme rectangulaire pour l'image et même pour les banderoles.

Les couleurs et l'éclairage

Dans le domaine de l'analyse de l'image la couleur constitue une place primordiale dans la réussite de message. En ce qui concerne notre image nous voyons que le gris est la couleur la plus dominante qui est le symbole de neutralité et cette couleur porte deux significations positive comme la douceur et la tempérance, Et le négative comme la tristesse et la mélancolie.

Aussi le noir est employé comme symbole de la tristesse et de prestige et le silence éternel (la couleur des manifestants ou de personnes dessinées et les banderoles). Nous voyons aussi les trois couleurs de drapeau algérien qui est presque toujours présent dans tous les tifos Vert blanc et rouge. Aussi les couleurs de drapeau amazigh ou berbère qui sont appelées les couleurs panamazighes, composées de trois bandes horizontales de même largeur (bleu, vert, et jaune), et au centre, en rouge, de la lettre Yaz, 30ème lettre de l'alphabet berbère (ⵣ).

3.4.2.2 Le message linguistique

Ce tifo nous délivre assez de message linguistique, En effet notre attention est grandement attiré par le slogan qui est écrit en anglais (A half revolution digging its own grave) qui est un nom de film dramatique québécois, sorti en 2016. Son nom complet (those who make revolution halfway only dig their own graves) et traduit en français (Ceux qui font les révolutions à moitié n'ont fait que se creuser un tombeau). Il est écrit en haut avec la couleur rouge en caractère gras et en majuscules, Ce slogan a été adapté d'après ce film qui raconte l'histoire des manifestations estudiantine c'est la raison dans laquelle les manifestants algériens ont choisi ces mots car il ya des points commun pour exprimer leurs révoltes contre le système . Cette image comporte aussi des autres messages linguistique écrits par différentes langues , français et arabe

La langue française tels : les slogans écrits sur les banderoles (juges magistrats tous pour un état de droit) – (Silence de la presse = non assistance au peuple en danger) - Et pour le langue arabe *يا القاييد قلنا، الشعب مصدر كل سلطة* , Qui signifie en français (ya el gaiid le peuple est la source de toute autorité).

Nous pouvons dire que dans cette image les phrases viennent d'accomplir ce que l'image ne dit pas et donne plus de précisions pour compléter le sens ce qui donne la fonction de relais.

3.4.2.3 Le message iconique

Le message iconique repose sur deux niveaux ; le niveau matériel et le niveau humain

Commençons par le niveau matériel : Le drapeau algérien qui est presque toujours présent dans tout les tifos, il se présente horizontalement et ça symbolise l'amour de la patrie, Nous voyons aussi des montagnes de la ville de Béjaïa qui est connu par ces hautes montagnes, ce tifo a été dessiné par les bougiotes et tout ça pour dire que même les Kabyles sont contre le système. Sans oublier le drapeau amazigh qui exprime que même les Kabyles font partie de l'Algérie et ont des droits et des devoirs dans ce pays.

D'autre part dans le niveau humain nous constatons qu'il ya des personnages en bas portant des banderoles ou des pancartes pour représenter les manifestants. Et ces derniers ont besoin de leurs revendications légitimes.

3.4.3 Synthèse des interprétations

En faisant l'analyse nous pouvons dire qu'il y a assez de messages et des codes à interpréter. Et Nous remarquons que le sens dans cette image se construit par l'interaction des trois messages ; plastique, iconique et linguistique.

Le sens voulu par la création de ce tifo est de nous informer que même les bougiotes ont le devoir de se manifester

Comme nous avons remarqué un amalgame de couleurs mais la couleur dominante est la couleur grise qui signifie la mélancolie.

Ainsi pour le message linguistique est plein des informations et des demandes de la part des manifestants.

3.5 Analyse du cinquième tifo



figure :05

D'après la page facebook (Ouled El Djebass)⁵

3.5.1 Présentation et description de l'image

L'image que nous venons de l'analyser représente le 10^{ème} tifo (image géante) dévoilé par le groupe responsable des tifos de la capitale de hirak (mouvement populaire déclenché le 22 février en Algérie) qui était Bordj Bou Arreridj dans l'immeuble connu sous le nom de (kasr echâab) .

⁵ <https://www.facebook.com/%D8%A7%D9%88%D9%84%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%A8%D8%A7%D8%B3-djebass--397463867756564/>

Cette image verticalement présentée dans la façade de cet immeuble se dévoile du haut vers le bas fixé par les manifestants dans le dernier étage de cette immeuble et qui est devenue une habitude chez eux et tous le peuple l'attendent chaque vendredi en diffusant des messages dans ce tifo.

L'image diffusée cette fois si s'agit de la carte géographique de l'Algérie mais présente spécifiquement comme un jeu de puzzle (un jeu qui nécessite l'intelligence ,la concentration et le réflexe)

Le concept de ce jeu qu'afin d'avoir l'image complète de la carte géographique de l'Algérie il nous manque quatre pièces donc il faut que le personnage populaire arrive à sélectionner les pièces adéquates avec leurs revendications en prenant en considération que l'image contient huit pièces donc quatre sont vrais et les autres sont fausses et inadéquates avec les revendications populaires .

Dans ce tifo nous trouvons ainsi la présence d'un agent d'arme qui représente l'institution militaire qui le protège et le soutenir d'après presque tous les tifos.

3.5.2 Description des différents messages

3.5.2.1 Le message plastique

Le support et le cadre

le support et le cadre :Nous sommes face aux mêmes éléments que les autres tifos.

Le cadrage

La cadrage de ce tifo est verticale, Le dessinateur a choisi le plan moyen pour nous faire voir tous les éléments de l'image, pour bien éclaircir la lecture de l'image.

L'angle de prise de vue

La position de l'image est en face (frontal) par un point de vue neutre qui ne présente ni de profondeur ni d'un flou.

La composition

L'image se présente avec une construction axiale, surtout pour la carte nationale algérienne qui est sur l'axe verticale de l'image, ainsi pour les personnages et les pièces de puzzle la mise en page est focalisée, puisqu'ils ne sont pas au centre de l'image.

Les formes

Nous distinguons que cette image est de la forme rectangulaire. Ainsi la carte géographique de l'Algérie qui n'a pas vraiment une forme précise, mais les pièces de puzzle qui sont par terre sont souvent de forme rectangulaire ou carrée et qui signifie la patience pour désigner la dispersion d'objets.

Les couleurs et l'éclairage

La couleur est probablement l'un des aspects les plus visibles et éclatants du signe plastique. L'interprétation des couleurs s'agit d'une culture et une intention selon les spécialistes, chaque couleur passe un sentiment. Dans ce tifo, nous voyons que le blanc qui est la couleur dominante dans le fond de cette image, pour donner une certaine luminosité, nous trouvons que la carte algérienne qui compose de trois couleurs : le blanc qui signifie la pureté et la paix, et le vert qui exprime la prospérité ainsi que le rouge symbolise la passion et le sang des martyrs. En ce qui concerne la couleur noire est utilisée dans l'écriture et qui signifie le mystère, et finalement le marron qui renvoie à la couleur du sable et qui nous fait penser au désert et c'est la couleur de la terre.

3.5.2.2 Le message linguistique

Notre tifo contient plusieurs messages écrits en deux langues différentes " Arabe et anglais", Le premier texte est un slogan (الوطن فوق كل اعتبار), qui veut dire en français (La patrie est avant tout). Ils ont traduit le même slogan vers la langue anglaise (The country is above all) et ce slogan est écrit en haut et en caractère gras et des lettres grandes avec la couleur noire sur un fond blanc pour que le message soit net et lisible, et il écrit en majuscule pour le texte anglais, Les manifestants algériens ont utilisé le code arabe car c'est leur langue maternelle, en ce qui concerne la langue anglaise c'est la première langue étrangère et mondiale, le sens voulu de ce message c'est également pour interdire le gouvernement car notre patrie est un croix rouge c'est interdit de la toucher où de la

dépasser et aussi pour faire insister et sensibiliser les gens et pour récupérer sa valeur. Nous voyons aussi qu'il existe des autres textes en petits caractères qui sont placés dans la carte et en dehors, il ya ceux qui sont refusés par le peuple et les autres pour leurs demandes.

- ابواب الفتنة / Gouvernement de bedoui / حكومة بدوي / L'assemblée constituante / مجلس تأسيسي
- الهيئة المستقلة / dialogue - الحوار / Caisse - الصندوق / Tutelle - الوصاية / les portes de la discorde /
Organisme indépendant / باديسية نوفمبرية / badissia novembaria.

Nous trouvons dans cette image qu'il y a deux fonctions d'ancrage et de relais. premièrement les textes qui accompagnent l'image réduit et oriente notre interprétation vers un seul sens c'est à dire la fonction de l'ancrage.

Au même temps la fonction de relais : alors là nous pouvons dire qu'il s'agit une orientation du message linguistique vers le message visuel qui fournit un sens complémentaire

3.5.2.3 Le message iconique

Nous relevons dans cette image qu'il y a deux aspects : l'aspect matériel et l'aspect humain

L'aspect matériel c'est la carte géographique de l'Algérie qui se présente verticalement au milieu de tifo comme nous avons déjà mentionné dans la description de l'image qui est sous forme d'un jeu de puzzle qui est un jeu de patience et d'intelligence. Et le drapeau algérien qui signifie le patriotisme et l'union du peuple. Et la présence de l'échelle pour changer l'ancien régime radicalement, ainsi nous allons trouver que le sablier qui est un instrument qui permet de mesurer le temps et la période qu'il faut aller vite et trouver des solutions. Et pour les pièces du puzzle nous trouvons quatre pièces adéquates coloré par les couleurs du drapeau algérien dont l'agent militaire donne au personnage populaire pour terminer la puzzle et les autres pièces sont colorées par le rouge qui représente le danger (inadéquates) et d'autre par les couleurs du drapeau français (inadéquate)

D'autre part l'aspect humain qui se présente par deux personnages, le personnage populaire qui représente le peuple algérien qui va participer dans le changement voulu et il est en train de remettre la pièce adéquate dans la carte et son armée qui représente l'institution militaire qui décide d'accompagner le hirak et le soutenir jusqu'au bout (réaliser les revendications populaires) et cela signifie qu'il a vraiment une relation forte et solide entre eux, et pour restaurer leurs dignité et de reconstruire la nouvelle Algérie.

3.5.3 Synthèse des interprétations

L'analyse de cette image est séduisante parce que il y a beaucoup de choses à dire, l'interprétation se fait au niveau des trois messages : plastique , linguistique et iconique Nous avons vu que les éléments du message plastique sont clairs et net, Il y a une relation complémentaire entre les couleurs utilisées comme la dominance de la couleur blanche qui signifie la paix et la pureté, aussi les autres couleurs de drapeau vert et rouge et le marron de la terre. Au niveau iconique, il s'agit de plusieurs motifs tels: la carte géographique . l'échelle , le sablier accompagnés par des textes différents, enfin le dernier message celui de linguistique, nous avons remarqué qu'il y a différentes langues (l'arabe et l'anglais) dans le texte du slogan, donc nous disons que le message linguistique est très limité et informatif ; il transmet un message très important aux peuples. Finalement, il ya vraiment une complémentarité entre les trois messages faite d'une manière harmonique et bien structurée.

Conclusion générale

Notre modeste travail de recherche a pris sa fin, et vu qu'on a focalisé notre étude sur un thème authentique et récent, il serait une initiation à d'autres travaux de recherche. Nous avons essayé, par le biais de notre étude, d'aborder le sujet de l'analyse sémiologique de quelques tifos du Hirak Algérien 2019 (du mois de mars jusqu'au juillet).

Nous avons effectué une analyse sémiologique de cinq tifos du Hirak, afin d'analyser leur représentations iconographiques, dévoiler et décrypter les significations dénotatives et connotatives des différents signes qu'ils incluent et de vérifier le rapport texte/ image dans ces images.

Nous avons mis en œuvre dans notre recherche de répondre à une problématique constituée des deux questions qui s'articulent autour : Quelles sont les stratégies sémiologiques utilisées dans la conception de quelques tifos du Hirak algérien 2019 ? Et comment interpréter les différents messages qu'ils véhiculent ?

Pour répondre à la première question on peut dire que l'hypothèse qu'on a déjà avancée est validée, par ce que les stratégies sémiologiques utilisées par les concepteurs des tifos étaient basées sur trois messages (iconique, linguistique et plastique), afin de véhiculer le plus grand nombre d'idées (revendications populaires) dans un espace limité. Ajoutons que, les messages transmis par ses images se diffèrent d'un tifo à un autre selon les revendications mais ils sont tous conçus par les jeunes concepteurs dans l'espoir à un changement du pouvoir et de bâtir une nouvelle Algérie selon les principes d'égalité, de justice et de liberté.

A propos de la deuxième hypothèse, nous jugeons qu'elle est, à son tour confirmée. parce que le rapport texte/image est présent par une relation indispensable entre ces deux concepts dans tous les tifos et nous avons trouvé les deux fonctions dans l'analyse des tifos que ce soit l'ancrage ou le relais, ce qui nous a permis de démontrer qu'il y a un rapport de complémentarité entre elles dans les tifos. La cohabitation du texte et de l'image a renforcé le sens du message issue des images véhiculant plus ou moins des réalités quotidiennes.

Nous terminons cette modeste recherche en disant que l'image n'est sans doute pas un objet simple, aussi transparent qu'on le croit. C'est tout un système de signification « le seul équivalent de l'image est l'image elle-même ».¹

Pour conclure ce travail, nous dirons que notre recherche n'est qu'une goutte dans un océan, et notre étude n'est qu'un essai sur le sujet qui peut être traité selon d'autres angles d'étude que ce soit en la sémiologie, étant un champ d'investigation très vaste, ou dans d'autres disciplines.

Enfin, nous espérons avoir apporté quelques éclaircissements sur l'analyse de l'image contenue dans les tifos, et nous souhaitons que cette étude incite les futurs étudiants en science du langage à creuser le champ de sémiologie de l'image.

¹ GERVEREAU.L. Voir, comprendre, analyser les images .La Découverte.1994 ,P.10

Références bibliographiques

Ouvrages :

- ◆ Barthes Roland, *Elément de sémiologie*, Ed, Seuil, Paris, 1989.
- ◆ Barthes Roland, *l'aventure sémiologique*, Ed, Seuil, Paris, 1985.
- ◆ Bernard Lamy, *Une poétique de l'origine du langage*, 1675 .
- ◆ Buysens E., *Les langages et les discours. Essai de linguistique fonctionnelle dans le cadre de la sémiologie* , 1943.
- ◆ CADET CH. R. et GALUS J. L., *La communication par l'image*, Ed.. Nathan, Paris, 1990.
- ◆ COURTES, Joseph, *Sémiotique du langage*, Armand Colin, 2007.
- ◆ Charles Morris, *Fondements de la théorie des signes*, 1974.
- ◆ Doussy, Madelaine, *Information et communication*, Ed Y .Bonhomme, Paris, 2005.
- ◆ Ferdinand De Saussure, *Cours de linguistique générale*, Ed, Payot (1913) 1995.
- ◆ Gautier Alain, *Impact de l'image*, Ed. l'Harmattan, Paris, 1993.
- ◆ Martine Joly, *L'image et les signes*, Nathan, 1994.
- ◆ Martine Joly, *Introduction à l'analyse de l'image*, Paris, Nathan, VUEF, 1993
- ◆ Platon, *La République*, Livre VI, (484a - 511e).
- Peirce Charles Sanders, *La sémiotique*, 1978.
- ◆ PORCHER L. , *Introduction à une sémiotique de l'image*, Ed .Didier, Paris,1976.

Articles :

- ◆ Barthes Roland, « *Rhétorique de l'image* », In communication et langages, n°04, Paris : Seuil. 1964, Disponible sur : <https://index.grafik.fr/rhetorique-de-limage-roland-barthes/>.
- ◆ Rastier F., « *Sémiotique* », In revue encyclopédie philosophique universelle, Ed.PUF, Paris, 1990, P.122. Dispo sur : http://www.revuetexto.net/Inedits/Rastier/Rastier_Fondations.html

Dictionnaires et encyclopédies :

- ◆ Dictionnaire Larousse de linguistique et des sciences du langage, 2019
- ◆ Le Robert, Dictionnaire historique de la langue française, 1993
- ◆ Du Bois, Jean, Dictionnaire de linguistique et des sciences du langage, Paris, Larousse, 1994.

Mémoires :

- ◆ Barache Hanine et Bellouze Karima, mémoire de fin d'étude en master « *Sciences du langage Analyse sémio-linguistique des affiches publicitaires : cas de l'Oréal et de Venus* », 2017 /2018. Université de Bejaia.
- ◆ Boukhelifa Sonia et Boukoucha Samira, mémoire de fin d'étude en master « *Analyse sémiotique de quelques images publicitaires de la boutique Yves Rocher de Bejaia* ». 2017 /2018. Université de Bejaia.
- ◆ Gurrot Fatima et Gadouche Aida « *Analyse des référents culturels dans quelques affiches et spots publicitaires algériens* ». 2017 / 2018, Univ de BEJAIA.

◆ Rais Chaïma et Rezigue Makarem « *Analyse sémiologique d'un film de lancement du concours « MOKHTAR » : festival de cinéma « Dessinez le prophète / Draw the prophet »* ,Tebessa,2015-2016

Sitographie :

- ◆ http://www.signosemio.com/introduction-semiotique.pdf?fbclid=IwAR2KNIGpuAVKfCA982eJa3GI1A21GsrUIY_5i7aAjuSahX9XDE2XG4aQn0
- ◆ <http://www.mouvement-ultra.fr/index.php/qui-sommes-nous/30-presentation-ultra/27-tifos>
- ◆ <https://fr.wikipedia.org/wiki/Communication>
- ◆ <https://www.etudes-litteraires.com/figures-de-style/rhetorique.php>
- ◆ <https://www.collegedesaussure.ch/espacepedagogique/espacedesdisciplines/GEOGRAPHIE/cours-de-3eme-oc/pdf-analyse-dimages>
- ◆ http://web.acreims.fr/dsden52/ercom/documents/education_artistique/arts_plastiques/2017_2018/171129_les_elts_plastiques_d_une_image.pdf

Table des matières

Tables des matières

Remerciements	
Dédicaces	
Introduction générale.....	01
Présentation du thème.....	01
Objectifs et motivations.....	03
Problématique.....	04
Hypothèses.....	04
Méthodologie et corpus.....	05
Chapitre 1 : Sémiologie et image : concepts de base	
Introduction.....	08
1. Définition des notions de base.....	08
1.1 La sémiologie.....	08
1.2 La sémiotique.....	09
1.3 Sémiologie/ sémiotique.....	10
1.4 Sémiologie/linguistique.....	11
1.5 Les deux écoles de la sémiologie.....	11
1.5.1 La sémiologie de la communication.....	11
1.5.2 La sémiologie de la signification.....	12
2. L'image.....	12
2.1 Essais de définitions.....	12
2.2 L'interprétation de l'image.....	13
2.2.1 Le niveau dénotatif.....	13
2.2.2 Le niveau connotatif.....	14
2.3 Les types de l'image.....	14
2.3.1 L'image séquentielle.....	14
2.3.2 L'image non séquentielle ou fixe.....	20
2.4 Les fonctions de l'image.....	16
2.5 L'image comme moyen de communication.....	16
2.6 La communication visuelle.....	18
3. La théorie du signe et sa typologie.....	19
3.1 Définition.....	19
3.1.1 Selon Ferdinand De Saussure.....	19
3.1.2 Selon Charles Sanders Peirce.....	20
3.2 La typologie du signe.....	21
3.2.1 Les signes indiciels.....	21

3.2.2 Les signes iconiques.....	21
3.2.3 Les signes symboliques.....	21
3.3 L'image comme signe.....	21
Conclusion.....	22

Chapitre 2 : Approche sémiologique de l'image fixe

Introduction.....	23
1.Approche sémiologique de l'image.....	23
1.1La sémiologie de l'image.....	24
1.2Qu'est-ce que la rhétorique ?.....	24
2. La sémiologie de l'image fixe selon Roland Barthes.....	24
2.1Les trois messages.....	25
2.1.1Le message linguistique.....	25
2.1.2 Le message iconique.....	26
2.1.2.1Le message iconique codé (message connotatif).....	26
2.1.2.2 Le message iconique non-codé (message dénotatif).....	26
2.2 Le rapport texte /image.....	27
2.1La fonction d'ancrage.....	27
2.2 La fonction de relais.....	27
3. La sémiologie de l'image fixe selon Martine Joly.....	28
3.1 Martine Joly et sa théorie.....	28
3.2 La typologie de Martine Joly.....	28
3.2.1Le message linguistique.....	28
3.2.2 Le message iconique	29
3.2.3Le message plastique.....	29
3.2.1.1 Les signes plastiques non spécifiques.....	30
1. La couleur.....	31
2. La texture.....	31
3. Les lignes et les formes.....	31
4. L'espace.....	31
3.2.1.2 Les signes plastiques spécifiques.....	31
1. Le cadre.....	31
2. Le cadrage.....	31
3. La visée et la composition interne.....	31
4. La pose du modèle	31

3.4 Les dimensions morphologiques de l'image	31
3.4.1 Le cadre.....	31
3.4.2 Le cadrage.....	31
3.4.3 Le plan.....	32
1.Le plan général ou plan d'ensemble.....	32
2. Le plan moyen	32
3. Le plan américain	32
4. Le plan rapproché.....	32
5. Gros plan.....	32
6. Très gros plan.....	32
3.4.4 Le point de vue	32
1.A hauteur d'œil	32
2.Plongée.....	33
3. Contre plongée.....	33
3.4.5 La composition	33
1.La composition axiale	33
2. la composition focalisée.....	33
3.La composition séquentielle	33
3.4.6 La profondeur	33
3.4.7Le champ et le hors-champ.....	33
3.4.8Les formes	33
3.4.9Latexture.....	33
3.5 La sémiologie des couleurs	34
Tableau 1: La signification des couleurs.....	34
Conclusion.....	37
 Chapitre 3 : Cadre analytique de l'étude	
Introduction.....	38
1.Présentation du corpus.....	38
2.Méthode d'analyse	39
2.1 L'étude au niveau plastique.....	42
2.2 L'étude au niveau linguistique.....	42
2.3L'étude au niveau iconique.....	42
3. Analyse du corpus.....	39
Tifo 01.....	40

Tifo 02	46
Tifo 03	52
Tifo 04	58
Tifo 05	62
Synthèse et interprétation de résultats	66
Conclusion générale	67
Références bibliographiques	69
Annexes	
Résumé	

Annexes



Tifo1



Tifo 2



Tifo 3



Tifo 4



Tifo 5

Notre présente recherche s'inscrit dans le domaine de la sémiologie de l'image fixe, il s'agit d'une « Analyse sémiologique de quelques tifos du Hirak algérien 2019 ». Le choix de ce thème est motivé essentiellement par la rareté des travaux en analyse sémiologique des tifos, l'originalité du corpus et de l'authenticité l'événement qu'est le Hirak algérien 2019.

La question à laquelle, on s'attend de répondre se pose comme suit : Quelles sont les stratégies sémiologiques utilisées dans la conception de quelques tifos du Hirak algérien 2019 ? Et comment interpréter les différents messages qu'ils véhiculent ?

Par cette question, nous viserons atteindre l'objectif central suivant : analyser et interpréter les représentations iconographiques qui existent dans les tifos du Hirak

Le cadre théorique et conceptuel qui nous servira dans l'analyse de notre corpus et duquel nous emprunterons les concepts et les outils utilisés dans notre analyse est une combinaison de deux théories ; l'une est celle de Roland Barthes ; et l'autre est de Martine Joly.

Notre corpus est formé de 5 tifos (utilisés pendant le Hirak à Bordj Bou Arreridj et à Bejaia entre les mois d'avril et juillet), qu'on a choisis selon le critère de visibilité et clarté de leurs images.

Les résultats de notre analyse confirment les hypothèses qu'on a avancées dans notre étude, et qui sont :

- Les manifestants ou les concepteurs des tifos ont utilisé un maximum de stratégies, alors une synergie entre les différents messages iconique, linguistique et plastique s'impose dans le but de véhiculer un maximum de messages et d'idées dans l'espace limité des tifos.
- L'interprétation des images diffère d'un tifo à autre selon les signes qu'ils renferment et leurs représentations iconographiques mais elles se rejoignent dans l'expression de révolte contre le pouvoir et l'espoir d'avoir une nouvelle Algérie qui satisfait les attentes des manifestants et du peuple.

Mots-clé : Sémiologie, image ,tifo, Hirak 2019, Algérie.

Our present research is in the field of fixed image semiology, it is a «Semiological analysis of some tifos of the Algerian Hirak 2019». The choice of this theme is mainly motivated by the scarcity of work in semiological analysis of tifos, the originality of the corpus and the authenticity event that is the Algerian Hirak 2019.

The question to which we expect to answer arises as follows: What are the semiological strategies used in the design of some tifos of the Algerian Hirak 2019? And how to interpret the different messages they convey?.

With this question, we will aim to achieve the following central objective: to analyze and interpret the iconographic representations that exist in the tifos of the Hirak

The theoretical and conceptual framework that will serve us in the analysis of our corpus and from which we will borrow the concepts and tools used in our analysis is a combination of two theories; one is that of Roland Barthes; and the other is that of Martine Joly.

Our corpus consists of 5 tifos (used during the Hirak in Bordj Bou Arréridj and Béjaia between the months of April and July), which were chosen according to the criterion of visibility and clarity of their images.

-The demonstrators or designers of tifos used a maximum of strategies, so a synergy between the different iconic, linguistic and plastic messages is necessary in order to convey a maximum of messages and ideas in the limited space of tifos.

-The interpretation of the images differs from one tifo to another according to the signs they contain and their iconographic representations but they are joined in the expression of revolt against the power and the hope of having a new Algeria that satisfies the expectations of the demonstrators and people.

- Keywords: Semiology, image , tifo, Hirak 2019, Algeria.

بحثنا الحالي هو في مجال سيميولوجيا الصورة الثابتة ، إنه "تحليل سيميولوجي لبعض تيفو الحراك الجزائري 2019". الدافع وراء اختيار هذا الموضوع هو ندرة العمل في التحليل السيميولوجي للتيفو ، وأصالة المجموعة وأصالة الحدث الذي هو الحراك الجزائري 2019 السؤال الذي نتوقع الإجابة عليه هو كالتالي: ما هي الاستراتيجيات السيميولوجية المستخدمة في تصميم بعض تيفو الحراك الجزائري 2019؟ وكيف نفسر الرسائل المختلفة التي ينقلونها؟ من خلال هذا السؤال ، سنهدف إلى تحقيق الهدف المركزي التالي: تحليل وتفسير التمثيلات الأيقونية الموجودة في تيفو الحراك

إن الإطار النظري والمفاهيمي الذي سخدمنا في تحليل مجموعتنا والذي سنستعير منه المفاهيم والأدوات المستخدمة في تحليلنا هو مزيج من نظريتين ؛ واحد هو رولان بارت. والآخر بقلم مارتين جولي

تتكون مجموعتنا من 5 تيفو (استخدمت خلال الحراك في برج بوعريريج وفي بجاية بين شهري أبريل ويوليو) ، تم اختيارها وفقاً لمعايير الرؤية ووضوح صورته تؤكد نتائج تحليلنا الفرضيات التي طرحناها في دراستنا وهي:

- استخدم المتظاهرون أو مصممو تيفو الحد الأقصى من الاستراتيجيات ، لذا فإن التآزر بين الرسائل الأيقونية واللغوية والبلاستيكية المختلفة أمر ضروري من أجل نقل أقصى قدر من الرسائل والأفكار في المساحة المحدودة لـ تيفو

- يختلف تفسير الصور من تيفو إلى آخر اعتماداً على العلامات التي تحتويها وتصوراتها الأيقونية ، لكنها تجتمع في التعبير عن الثورة على السلطة والأمل في وجود جزائر جديدة ترضي توقعات المتظاهرين والشعب

الكلمات المفتاحية: السيميولوجيا ، الصورة ، تيفو ، الحراك 2019 ، الجزائر