

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche
Scientifique Université LARBI TEBESSI-TEBESSA



Faculté des lettres et des langues étrangères
Département de lettres et langue françaises

Mémoire élaboré en vue de l'obtention du Diplôme de Master académique

Spécialité:

Sciences du Langage

Thème:

L'influence du langage sur la motivation des étudiants du master 1
Le cas des étudiants de 1^{ère} année master français langue étrangère à
l'université de LARBI TEBESSI/TEBESSA.

Réalisé par :

- Mlle. BENHAMZA Chaima
- M.DEBZ Lokmane
- **Encadrant et rapporteur:** Dr. NAR Mohamed, Université LARBI TEBESSI/TEBESSA

Année universitaire:

2021/2022

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche
Scientifique Université LARBI TEBESSI-TEBESSA



Faculté des lettres et des langues étrangères
Département de lettres et langue françaises

Mémoire élaboré en vue de l'obtention du Diplôme de Master académique

Spécialité:

Sciences du Langage

Thème:

L'influence du langage sur la motivation des étudiants du master 1
Le cas des étudiants de 1ère année master français langue étrangère à
l'université de LARBI TEBESSI/TEBESSA.

Réalisé par :

- Mlle. BENHAMZA Chaima
- M.DEBZ Lokmane

- **Encadrant et rapporteur :** Dr. NAR Mohamed, Université LARBI TEBESSI/TEBESSA

Année universitaire:

2021/2022

REMERCIEMENTS

*Nos remerciements vont en tout premier lieu à Dieu
le tout puissant de nous avoir donné la volonté et la
patience pour accomplir ce travail.*

*Nous tenons à exprimer nos remerciements les plus
sincères, notre gratitude et notre reconnaissance à
notre directeur de recherche, Monsieur «NAR
Mohamed», pour son encadrement, sa
disponibilité, ses orientations et ses conseils qui nous
ont aidé à réaliser ce mémoire.*

*Nous remercions également les membres du jury qui
nous font honneur de lire, d'examiner et d'évaluer ce
travail.*

Merci infiniment!

DEDICACE

Je tiens, avec grand plaisir, à dédier ce modeste travail, à l'être le plus cher de ma vie, ma mère. À celui qui m'a fait de moi une Enseignante, mon père « Nacer ».

À mon cher jumeaux "Yahia " à mes sœurs « Hala, Khaoula , Asma et Manel » et

" À mes chères amies « Nesrine, Hala, Mariem » et je n'oublie pas "Nihel"

À tous mes amis de promotion de 2ème Année Master en Sciences du langage.

À toute personne qui occupe une place dans mon cœur.

À tous les membres de ma famille

Je dédie ce travail à tous ceux qui ont participé à ma réussite.

BENHAMZA Chaima

DEDICACE

Je dédie ce modeste travail à :

Mes très chers parents en témoignage de ma reconnaissance envers le soutien, les prières, l'encouragement continu, les sacrifices et tous les efforts fournis tout au long de mes études. Tous ceux qui m'ont soutenu de près ou de loin.

DEBZ Lokmene

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	11
--------------------	----

PARTIETHEORIQUE

1^{er} chapitre:

Présence des langues en Algérie motivation et langage

1. La politique linguistique en Algérie.....	15
2. La présence des langues en Algérie	17
2.1. <i>L'arabe</i>	17
2.1.1. <i>L'arabe classique</i>	18
2.1.2. <i>L'arabe algérien (dialectal)</i>	18
2.1.3. <i>Le tamazight</i>	18
2.1.4. <i>Les langues étrangères</i>	19
2.1.4.1. <i>Le Français</i>	19
2.1.4.2. <i>L'anglais</i>	20
3. Présence de la motivation dans la société Algérienne et les différents domaines	20
3.1. <i>Les différents domaines de la motivation</i>	21
3.1.1. <i>La motivation en travail</i>	21
3.1.2. <i>Comment motiver les individus au travail ?</i>	22
3.2. <i>Le rôle de la motivation dans la performance sportive</i>	22
4. La réalité du FLE en Algérie	23

PARTIETHEORIQUE

2^{ème} chapitre:

Regard sur la motivation en Algérie

1. Aperçu historiques	26
2. Concepts définitoires.....	27
3. Les types de motivation.....	28

3.1. La motivation intrinsèque	28
3.2. La motivation extrinsèque	28
3.3. L'amotivation	29
4. L'origine de la démotivation	30
4.1. Qu'est ce qu'un apprenant démotivé ?	30
4.2. Qu'est ce qu'un apprenant amotivé ?	30
5. Les théories de l'apprentissage	31
5.1. Le béhaviorisme	32
5.2. Le cognitivisme	32
5.3. Le constructivisme	33
6. Les théories psychologiques pour étudier le langage	35
6.1. Le néo-béhaviorisme	35
6.2. L'épistémologie génétique	35
6.3. La théorie Chomskyenne	36
6.2. L'épistémologie génétique	36
7. La psychologie cognitive	36
7.1. Les objectifs de la psychologie cognitive	37
7.2. Les sujets traités selon la psychologie cognitive	37
8. L'importance de la psycholinguistique dans l'apprentissage d'une langue étrangère	38

PARTIE PRATIQUE

3^{ème} chapitre:

Des données empiriques, quantatives et qualitatives

1. Choix méthodologiques	40
1.1. Méthodes suivies	40
1.1.1 Définition de la notion de méthode	40
1.1.2. Une méthode empirico-inductive	40

1.1.3. Une méthode hypothético-déductive, quantitative	41
1.2. Recueil des données	41
1.2.1. Lieu de l'enquête.....	41
1.2.2. Le public visé.....	42
1.2.3. Moyen de l'enquête.....	43
1.2.4. Présentation du questionnaire	44
1.2.5. Type de questions.....	45
1.2.6. Description et objectifs des questions.....	45
1.3. Présentation et objectifs de l'entretien chez le psychologue	45
1.4. Méthode d'analyse	47
1.5. Les difficultés rencontrés.....	48
2. Traitement des données.....	50
2.1. Analyse du questionnaire.....	50
2.1.2. Analyse et interprétations des questions.....	50
2.2. Analyse de l'entretien.....	58
3. Synthèse	60
CONCLUSION	63
REFERENCES	
BIBLIOGRAPHIQUE	
RÉSUMÉ	
ANNEXE	

« Aucun succès n'est jamais final, un échec n'est jamais fatal. C'est le courage de continuer qui compte. »

-Winston Churchill-

INTRODUCTION

L'Algérie, pays multilingue à la diversité linguistique importante, est un bon exemple où l'on observe un paysage sociolinguistique très riche, avec des sociétés reflétant une "configuration linguistique tétralingue". Il est généralement composé d'arabe scolaire et est la langue officielle du pays : également appelé arabe standard et arabe classique, l'arabe dialectal est la langue maternelle d'une partie de la population, et le français est la première langue selon le discours officiel, dépassant de fait son statut d'étrangère elle occupait une place importante dans la communication, et enfin Tamazight composé de plusieurs dialectes et langues régionales telles que (Kabyle, Targui, Mozabite, Chauï, Chnouï, Chleuh).

Notre présent travail se relève du domaine de la psycholinguistique. La psycholinguistique est une discipline qui combine la psychologie et la linguistique pour étudier l'emploi du langage, son utilisation et son influence. Comprendre et discuter la réalité nécessite la maîtrise de la langue.

Afin d'appliquer la motivation de manière correcte et d'utiliser le langage comme un moyen, nous devons atteindre objectifs principaux :

- L'utilisation correcte du langage et son lien avec les règles de la psychologie.
- Connaître les problèmes rencontrés par les étudiants et suggérer des moyens de les résoudre.

Nous pensons qu'il y a des problèmes derrière le processus d'abandon des élèves dans l'apprentissage ou la haine d'une matière. De ce point de vue, nous avons constaté que notre utilisation du langage peut résoudre de nombreux problèmes, et cela grâce à la motivation, qui a prouvé son efficacité dans divers domaines, notamment l'éducation, le sport, la politique, ainsi que d'autres domaines où nous voulons l'utiliser.

A travers notre expérience en tant que des étudiants et des enseignants, nous avons constaté l'importance de la motivation dans l'université Algérienne dans le cycle du master. Alors, notre travail de recherche met l'accent sur l'influence du langage sur leur motivation.

En partant de l'idée que la culture de motivation influe sur le processus de développement cognitif et personnel chez l'étudiant, et en considérant le langage comme important dans ce processus, nous allons tenter de répondre à la problématique suivant :

- Comment le langage peut-il influencer sur la motivation des étudiants de master 1 de français ?

De cette problématique découlent les deux questions suivantes :

- Existe-t-il une culture de motivation dans l'université algérienne et plus précisément l'université de Tébessa?
- Quel(s) rôle(s) joue le langage dans l'instauration et le développement de cette culture de motivation ?

Nous émettons ainsi les hypothèses suivantes :

- Le langage peut jouer un rôle primordial dans l'instauration et le développement culturelle de motivation.
- La motivation peut améliorer le niveau de l'étudiant de FLE.

Pour répondre à notre problématique, nous avons mené une enquête basée sur un questionnaire destiné aux étudiants de la 1^{ère} année master FLE et un entretien semi-directif, et parce que la motivation et le langage deux thèmes partagés entre la psychologie et la linguistique. Nous avons décidé de suivre ce questionnaire pour observer les réflexions psychologiques des étudiants en reliant et comparant avec les deux séances d'entretien avec le psychologue.

Le choix du public n'était pas fortuit, nous avons choisi les étudiants de 1^{ère} année master français parce qu'ils ont déjà passé trois ans au moins à l'université. La langue française ne leur est pas nouvelle, et pour voir s'ils peuvent, après leur ancienneté, répondre à notre questionnaire.

Notre travail de recherche est divisé en deux parties, une première partie théorique et une seconde partie pratique.

La partie théorique est répartie en deux chapitres, le premier chapitre intitulé « présence des langues en Algérie, motivation et langage » est consacré à définir les notions de la motivation et la politique linguistique. Ensuite, nous nous intéressons à la présence des langues en Algérie. Finalement, nous présentons les domaines de la motivation et la réalité du FLE en Algérie.

Dans le deuxième chapitre intitulé « regards sur la motivation », nous essaieront de donner un aperçu historique à la notion de motivation, de définir le couple motivation/démotivation et de dégager les différentes théories de l'apprentissage, et les théories psychologiques pour étudier le langage. Nous allons également définir la psychologie cognitive et on a mis la lumière sur l'importance de la psycholinguistique dans l'apprentissage d'une langue étrangère.

INTRODUCTION

La deuxième partie de notre travail est une partie méthodologique dans laquelle nous présenterons les étapes et le déroulement de l'enquête qui seront suivis d'une analyse des résultats obtenus afin de répondre à notre problématique et aussi pour confirmer ou infirmer nos hypothèses. Enfin, ce travail se termine par une conclusion,

PARTIE THEORIQUE

1^{er} CHAPITRE :

**Présence des langues en Algérie,
motivation et langage**

Dans notre premier chapitre, titré « Présence des langues en Algérie, motivation et le langage », nous essayons de définir la notion de la motivation qui est l'ombre de notre recherche, aussi de mettre un coup d'œil sur le croisement de la motivation et la langue française et sur la situation sociolinguistique actuelle en Algérie dans lequel nous parlons des langues en présence dans le cadre linguistique algérien. Finalement, nous exposons la réalité de la motivation dans les différents domaines en Algérie.

Tout d'abord, la motivation peut être définie comme les processus mentaux responsables de l'initiation, du maintien ou de l'arrêt du comportement. C'est en quelque sorte la force qui pousse à agir et à penser d'une manière ou d'une autre. Par conséquent, l'utilisation du concept de motivation est particulièrement utile pour comprendre la cognition et le comportement dans de nombreux domaines de l'activité humaine : l'éducation, le travail, la santé en sont quelques exemples.

Pour MUCCHIELI les psychologues Ernest DICHTER et Luis CHESKIN sont les fondateurs du mot motivation, ils disent :« *la motivation est l'ensemble des facteurs irrationnels et inconscients des conduites humaines* ». ¹

Thérèse YURÈN définit les motivations comme : « *les Structures normatives que le sujet a acceptées intérieurement et qui guideront ses relations avec autrui et ses choix de valeurs* »². D'une part, la motivation est le carburant de tous les projets que nous entreprenons, qu'ils soient personnels ou professionnels. D'une part, elle présente la force obscure qui porte et permet de surmonter les obstacles inévitables sur la route du succès .D'autre part, l'intérêt de cette science est d'avoir des forces conscientes ou inconscientes à fin de pousser à agir d'une certaine manière, à adopter un certain comportement.

Il s'agit essentiellement d'une pratique phénomène dynamique. Elle est étudiée tant dans les domaines de la psychologie, les sciences cognitives et la linguistique.

1. La politique linguistique en Algérie

Pour Jean-Louis CALVET la politique linguistique est la «*détermination des grands choix en*

¹ Alex MUCHIELLI, Les motivations, Presses Universitaires De France – PUF, Que sais-je ?, Paris , P 128, (2011).

²Thérèse YUREN, Quelle éthique en formation, Paris, L'Harmattan , (2000).

matière de relations entre langues et société, et sa mise en pratique est la planification »³

Cette définition conduit à l'idée que la conscience et l'interaction ne sont pas essentielles dans le processus de motivation, mais que les émotions humaines dominent.

Selon Pierre LA ROUSSE c'est : « *les Processus psychologiques du déclenchement, de la poursuite et de la cessation d'un comportement.* »⁴

Cette définition montre les relations existantes entre les facteurs psychologiques qui déclenchent le comportement.

En d'autres termes, la motivation dirige les actions d'un individu sans l'intervention de forces conscientes et interactives.

Chez Henri BOYER,

L'expression politique linguistique est souvent employée en relation avec celle de planification linguistique : tantôt elles sont considérées comme des variantes d'une même désignation, tantôt elles permettent de distinguer deux niveaux de l'action du politique sur la/les langue(s) en usage dans une société donnée. La planification linguistique est alors un passage à l'acte juridique, la concrétisation sur le plan des institutions(étatiques, régionales, voire internationales)de considération de choix de perspective qui sont ceux d'une politique linguistique.⁵

La politique linguistique donc est toute forme de décision prise par un État, par un gouvernement ou par un acteur social reconnu ou faisant autorité, destinée à orienter l'utilisation d'une ou de plusieurs langues sur un territoire(réel ou virtuel) donné ou à en régler l'usage.

Dès 1962, l'Algérie a fait de la révolution éducative l'une de ses priorités majeures pour faire face aux conséquences fâcheuses de 132 ans d'occupation. Ainsi, l'arabisation s'est vue nécessaire pour la constitution d'une nouvelle identité nationale anti-française.

Selon Mohamed BENRABEH ,

La langue est le lieu où s'exprime et se construit le plus profond de la personnalité individuelle et collective. Elle est le lien entre passé et présent, individu et société , conscient et inconscient. Elle est le miroir de l'identité. Elle est l'une des lois qui structurent la personnalité.⁶

³Louis Jean CALVET, Linguistique et colonialisme: petit traité de glottophagie. Paris: Payot, (1974).

⁴Pierre LAROUSSE, Larousse, Paris. P15. (1975)

⁵Henri BOYER, Sociolinguistique:territoiresetobjet.Paris:Lausanne.,p.23.(1996)

⁶Mohamed BENRABEH, Langue et pouvoir en Algérie, Paris.(1999).

La langue Arabe, est un marqueur social par excellence, est considérée comme étant un des facteurs déterminants dans la construction d'identité Algérienne, qu'elle soit personnelle, collective, groupale, régionale ou même nationale.

2. La présence des langues en Algérie

La situation linguistique en Algérie aujourd'hui peut être qualifiée de complexe. Différentes langues coexistent dans des politiques linguistiques piétinantes qui peuvent satisfaire différents locuteurs. Il existe une grande diversité linguistique : la majorité des Algériens parlent l'arabe dialectal, l'arabe classique enseigné dans les écoles, la langue des médias ; le berbère (tamazight), dans ses différentes formes régionales, a récemment été reconnu comme langue nationale par l'establishment politique. Il y a enfin le français, héritage colonial en langue algérienne et première langue étrangère étudiée à l'école à partir de la deuxième année (à partir de 2005).

Parlant de la situation sociolinguistique en Algérie, Khaoula Taleb-Ibrahimi soulignait que ,

Les locuteurs algériens vivent et évoluent dans une société multilingue où les langues parlées, écrites, utilisées, en l'occurrence l'arabe dialectal, le berbère, l'arabe standard et le français, vivent une cohabitation difficile marquée par le rapport de compétition et de conflit qui lie les deux normes dominantes (l'une par la constitutionnalité de son statut de langue officielle, l'autre étrangère mais légitimée par sa prééminence dans la vie économique) d'une part, et d'autre part la constante et têtue stigmatisation des parlers populaires.⁷

Le plurilinguisme, en Algérie, s'organise autour de trois sphères langagières ; La sphère arabophone, la sphère Berbère et la sphère des langues étrangères.

2.1. L'arabe

En Algérie, l'arabe est le plus répandu non seulement par le nombre de locuteurs, mais aussi par l'espace qu'il occupe. L'arabe a deux sens. Premièrement, l'arabe classique ou littéraire très diversifié, et deuxièmement, l'arabe familier ou bien dialectal, considéré comme moins diversifié.

⁷ Khoula TALEB IL IBRAHIMI ., De la créativité au quotidien, le comportement langagier des locuteurs algériens ». In De la didactique des langues à la didactique du plurilinguisme, Université de Grenoble 3, p. 291-298 (1998)

2.1.1. *L'arabe classique*

L'arabe classique est la langue de la civilisation arabe et islamique. C'est la langue de l'islam et de l'écriture "Coran". L'arabe a donc un caractère symbolique très fort. Ce n'est pas seulement la langue de la révélation du Coran, mais aussi un symbole de l'État arabe mythique.

C'est la langue que l'état s'efforce d'imposer depuis l'indépendance de l'Algérie (1962). Ayant adhéré depuis cette date à la ligue arabe, les dirigeants algériens se sont empressés d'affiner l'arabité de l'Algérie, se gardant bien toutes fois de faire figurer dans les principes généraux régissant la société algérienne.⁸

L'arabe classique jouit de la langue officielle de l'Algérie et de son statut de langue officielle depuis l'indépendance.

2.1.2. *L'arabe algérien (dialectal)*

L'arabe dialectal ou arabe algérien est considéré comme une langue commune en Algérie. C'est la langue maternelle de la majorité de la population arabophone. Principalement appelé dialecte, il est considéré comme impropre à la communication scientifique ou à l'enseignement à l'école. Le dialecte arabe est considéré comme une variante de l'arabe classique et est méprisé par les partisans de l'arabisation, par opposition à l'arabe classique, qui est apprécié pour préserver la pureté et la crédibilité du Coran.

A ce propos, Rachid CHIBANE affirme que « *malgré l'importance numérique de ses locuteurs, et son utilisation dans les différentes formes d'expression culturelle (le théâtre et la chanson), l'arabe dialectal n'a subi aucun processus de codification ni de normalisation* »⁹.

Comme la langue berbère, l'arabe dialectal comporte plusieurs variétés régionales notamment entre les régions de l'Est et celles de l'Ouest mais qui possèdent une structure syntaxique identique.

2.1.3. *Le tamazight*

L'appellation "Berbère" a d'abord été utilisé pour désigner les Nord-Africains qui ne comprennent pas la langue des Romains. Le terme « Barbaros » désigne des étrangers, des personnes qui ne peuvent pas parler, et donc des « Barbares ».

⁸ Foudil CHERIGUEN , « Les mots des uns et les mots des autres » , le français au contact de l'arabe et du berbère, Casbah, Alger,(2002)

⁹ Rachid chibane , Etude des attitudes et de la motivation des lycéens de la ville de Tizi-Ouzou à l'égard de la langue française : cas des élèves du lycée Lala Fatma N'soumer, mémoire de magistère, université de Tizi-Ouzou.(2009)

Les dialectes berbères actuels sont le prolongement des plus anciennes variétés connues au Maghreb ou plutôt dans l'aire berbérophone [...], ils en constituent le plus vieux substrat linguistique et de ce fait sont en Algérie, la langue maternelle d'une grande partie de la population.¹⁰

Au fil du temps, le terme a changé à haute voix, atteignant finalement les "Amazighs", désignant le peuple et la langue de l'Afrique du Nord. Le berbère est proposé dans plusieurs dialectes, notamment :

- Kabyle : Praticqué dans la partie nord du pays, principalement à Wilaya , Tizi Ouzou, Bejaïa et Bouira.
- Shawiya : Parlé à Shawiya, qui occupe Aurés.
- Targi : Praticqué par les Touareg, qui vivent au Sahara.
- M'Zab : Utilisé par les Mozabites vivant dans le nord du Sahara algérien.

2.1.4. Les langues étrangères

L'Algérie est associée aux étrangers à différentes époques et à des degrés divers en raison de sa situation géographique et de son histoire mouvementée. Les relations qui ont permis le contact linguistique vous permettent d'entrer dans les détails de l'histoire. Nous pouvons citer l'espagnol (ouest de l'Algérie) et l'Italie (est du pays) et le français qui a une place importante en Algérie .

2.1.4.1. Le Français

Après l'indépendance, le français a été relégué au statut de langue étrangère. En fait, la poursuite des politiques d'arabisation par l'État a conduit à des restrictions dans ses domaines d'activité. Surtout dans l'éducation, l'utilisation du français est considérablement réduite. En effet, les matières enseignées en français sont enseignées en arabe. L'usage du français est également très restreint dans les domaines juridique et administratif.

Selon Tahar ZABOOT ,« *La langue française a connu un changement d'ordre statutaire et de ce fait, elle a quelque peu perdu du terrain dans certains des secteurs où elle était employée seule, à l'exclusion des autres langues présentes dans le pays, y compris la langue arabe, dans sa variété codifiée* »¹¹. Le français reste donc très présent dans la société algérienne. En fait, c'est un outil de travail, de recherche scientifique, de publication d'ouvrages scientifiques ou culturels. Il occupe une place symbolique et linguistique.

¹⁰ Khaoula TALEB IL IBRAHIMI,1995, Les algériens et leurs langues, Alger, Ed El Hikma, p25 ,(1995)

¹¹ Tahar ZABOOT , La structuration des énoncés issus du switching : un éternel recommencement, Le français en Algérie n° 15, Didier-Erudition, C.N.R.S-Nice ,France (2001)

Pour beaucoup d'Algériens, le français est synonyme d'ouverture d'esprit et de modernité. Surtout grâce à ce phénomène, il reste encore important dans la société algérienne. Ce que l'on appelle les moyens de communication (transfrontaliers), la télévision et Internet réduiront la distance entre l'Algérie et la France, permettant ainsi des fenêtres ouvertes sur le monde.

2.1.4.2. L'anglais

C'est la deuxième langue après le français et occupe le statut de deuxième langue étrangère. Vers 1993, ils ont réformé, afin de pouvoir enseigner cette langue dès le niveau débutant, l'Algérie a souhaité remplacer le français par l'anglais, faisant de l'anglais la première langue étrangère.

Cependant, cela n'a pas été possible car le nombre d'étudiants a diminué pendant l'enseignement de cette langue. Ainsi, alors que le nombre d'élèves inscrits aux cours de français augmentait, il y avait une diminution confirmée à chaque nouvelle année scolaire. Après cet échec, l'anglais est devenu la deuxième langue étrangère en Algérie.

Ces dernières années, l'émergence de la technologie et d'Internet a imprégné la société algérienne, qui entre dans une ère de mondialisation, et cette langue occupe une place importante.

3. Présence de la motivation dans la société Algérienne et les différents domaines

L'efficacité de toute organisation est liée à l'efficacité de l'élément humain, à sa capacité de travail et à son désir d'être l'élément efficace et efficace dans l'utilisation des ressources matérielles disponibles.

Les motivations et les incitations font partie des influences fondamentales qui jouent un rôle important et vital dans le comportement des individus dans la société algérienne, et à travers lesquelles ils peuvent créer un désir de performance. On peut dire que la capacité des organisations à atteindre leurs objectifs dépend dans une large mesure du succès de la direction à motiver suffisamment les individus et à mettre en place un système d'incitation efficace visant à susciter des motivations qui, à leur tour, poussent les travailleurs à produire et à atteindre leur satisfaction à l'égard de ce travail .

L'importance des motifs et des incitations réside dans leur impact sur le comportement humain, car ils sont considérés comme un facteur important dans la détermination du comportement de la performance individuelle au travail. Peu importe à quel point les expériences et les capacités des individus sont égales ou convergentes, l'une des raisons de la différence de performance est due à la force du désir ou de la motivation de l'individu à

effectuer le travail.

3.1. Les différents domaines de la motivation

Comme toutes les notions psychologiques la motivation a ces propres domaines.

3.1.1. La motivation en travail

La base du succès de toute institution repose sur les efforts de ses employés, leur discipline et leur engagement envers elle et leur sentiment d'appartenance à elle, et cela est réalisé grâce à des programmes de motivation des employés. Pour que les employés fassent leur travail au maximum, ils doivent être constamment motivés pour obtenir une productivité accrue et remonter le moral des employés.

De plus, la motivation des employés est l'un des objectifs les plus importants des ressources humaines, qui cherchent à développer l'élément humain en faisant en sorte que l'employé se sente en sécurité et à l'aise, puis en le faisant se consacrer à son travail et travailler avec toute son énergie.

D'abord, bien que le concept de motivation au travail ne se soit réellement développé qu'à partir de la deuxième partie du XX^{ème} siècle, aujourd'hui il ya une multitude de théories et de courants de pensées sur ce thème, courants et théories présentés de manière très synthétique afin de bénéficier d'une vue d'ensemble de la motivation au travail.

D'une part, bien sûr en premier lieu il faut donner une définition du concept de motivation afin de bénéficier d'un cadre de réflexion commun. La définition admise de la motivation consiste à la décrire comme étant« *le construit hypothétique utilisé afin de décrire les forces internes et/ou externes produisant le déclenchement, la direction, l'intensité et la persistance du comportement* »¹²

Donc, les conditions de motivation dépendent du comportement au travail et sont acceptées comme l'une des composantes de la performance au travail. Cependant, la performance n'est bien sûr pas seulement fonction de la motivation, mais il a été démontré qu'elle est fonction des capacités individuelles et du contexte dans lequel elles grandissent, nous évaluons donc l'importance de la motivation pour la performance ultime des employés. Avec le même motif, des compétences plus élevées ou de meilleures conditions-cadres permettent des niveaux de performance plus élevés et vice versa.

3.1.2. Comment motiver les individus au travail ?

En général, les types d'incitations diffèrent d'un organisme à l'autre, car ils varient et se

¹²Vallerand JURY, « Introduction au concept de motivation », Introduction à la psychologie de la motivation, Laval (Québec), Editions études vivantes - Vigot, p.18.

chevauchent également, et il existe dans les organismes publics et privés algériens les incitations suivantes :

* Salaire : C'est le prix que le travailleur reçoit pour l'effort physique ou mental qu'il exerce au travail.

* Suppléments de rémunération : Suppléments de rémunération financière, primes périodiques, primes et primes d'intéressement.

* Récompenses : Ces rémunérations sont accordées par l'établissement.

* Parmi les récompenses créées par la législation algérienne figure la récompense des rendements individuels et collectifs : le travailleur a le droit de bénéficier de son rendement dans la production, que ce rendement soit le résultat d'un effort individuel ou d'un effort collectif.

• Incitations morales : elles désignent celles qui ne dépendent pas de l'argent pour motiver ~~et motiver~~ les travailleurs à travailler, mais s'appuient plutôt sur des moyens moraux basés sur le respect de l'élément humain, qui est un organisme vivant avec des sentiments et des aspirations sociales.

3.2. Le rôle de la motivation dans la performance sportive

Tout d'abord, la performance sportive est définie comme« *La capacité de performance sportive représente le degré d'amélioration possible d'une certaine activité motrice sportive et, s'inscrivant dans un cadre complexe ,elle est conditionnée par une pluralité de facteurs spécifiques*». ¹³

La performance athlétique ou sportive peut être exprimée en termes de classement, de distance, de temps ou de résultat, le plus souvent en compétition, à la suite d'un entraînement complexe. Tous les déterminants de la performance doivent être compris et intégrés dans le processus de formation pour maximiser la performance.

La motivation fait partie intégrante, voire un facteur important, de la performance sportive. En fait, il est présent à tous les niveaux d'entraînement et de performance, qu'il s'agisse de se lever le matin pour s'entraîner ou de maximiser son potentiel physique lors d'une compétition.

C'est une compétence que tous les pratiquants de disciplines sportives connaissent facilement,

¹³ Jürgen WEINECK, «Manuel d'entraînement évoque un notion intéressante de la capacité de performance sportive. »(1997).

et bien sûr il est possible pour tous de l'améliorer, même si certains réticents y croient encore.

Un athlète motivé pourra s'entraîner davantage, à une intensité plus élevée (en respectant les périodes de repos bien sûr), mais surtout en s'entraînant avec soin, c'est-à-dire qu'il est capable de pousser ses capacités physiques à la limite. Au plus haut point, parce qu'il y voit une source d'intérêt et de progrès. Cette motivation est appelée motivation intrinsèque. Il peut également améliorer les performances sportives.

Un athlète fortement motivé sera capable par sa motivation d'arriver à augmenter son niveau de performance sans forcément s'entraîner plus (toutes proportions gardées bien sur) mais en travaillant la motivation et la concentration pendant l'effort.

La motivation, depuis sa naissance, confrontée à des différents phénomènes liés aux langues et la psychologie au cœur des sociétés, comme : les théories d'apprentissage, les sciences cognitives, la psychologie du langage, etc.

3. La réalité du FLE en Algérie

En Algérie, le français reste une langue de communication largement parlée. La langue occupe une place importante dans le contexte algérien, ce qui explique sa présence dans divers domaines tels que l'éducation, l'économie, la société et les médias.

Même la tentative du ministère de l'Éducation d'introduire l'anglais comme première langue étrangère au lieu du français et de l'enseigner dès l'école primaire est vouée à l'échec. Parlant de la situation linguistique en Algérie,

BOUHADIBA Fatima Souligner l'importance d'utiliser cette diversité linguistique : « *comme support pour la mise en valeur et le maintien d'un bilinguisme scolaire qui stimule l'esprit créatif de l'individu* »¹⁴

Il faut signaler que la situation linguistique en Algérie représente un réel Paradoxe, car l'usage des langues, notamment le français, varie selon les régions La résidence (au nord, au sud, etc.) dépend aussi du contexte dans lequel la langue est utilisée (maison, école, travail, rue, etc.). Cette situation a conduit diverses institutions, qu'elles soient d'enseignement ou de service public, à se partager le plus souvent entre deux langues : le français et l'arabe.

¹⁴Fatima BOUHADIBA. « Continuum linguistique ou alternances de codes? ». In , Cahiers de linguistique et didactique, Alger, Dar Elgharb, p.13 (2002)

Il faut noter que cet état est la source de nombreuses difficultés, surtout pour un Un grand nombre de nouveaux diplômés se retrouvent dans une situation précaire : d'une part parce qu'ils ont étudié en arabe à l'école ou à l'université, et une fois sur le terrain ils sont confrontés à une autre langue (le français) qui reste le marché et la principale langue de travail.

Le problème se pose également avec le grand nombre d'étudiants qui obtiennent leur baccalauréat avec mention (bien ou très bien), qui échouent souvent à entrer dans certaines grandes écoles, notamment de pharmacie et de médecine, simplement parce qu'ils ne maîtrisent pas bien le français. . Leur scolarité est en arabe, tandis que le programme des collèges susmentionnés est Uniquement en français.

Cette situation signifie qu'au niveau scolaire, l'apprenant quitte l'établissement sans réellement apprendre la langue enseignée. Cette observation a été faite par de nombreux chercheurs.

Khaoula Taleb Ibrahimy s'est exprimée dans un discours lors de la Journée algérienne sur la situation linguistique en Algérie : « *En Algérie, la question linguistique a toujours été politisée alors qu'elle touche à l'identité nationale et à l'histoire du pays ! Aujourd'hui, si l'on veut résoudre le problème, nous devons nous libérer de l'idéologisation* »¹⁵

Par conséquent, selon la linguiste, il est important de surmonter diverses positions (politiques) afin de trouver une solution au conflit linguistique qui sévit en Algérie.

¹⁵Irane BELKREDIM « Khaoula Taleb Ibrahimy aborde le problème linguistique en Algérie ». [En ligne]. In, Le Jour d'Algérie. Publié dans Fédéralisme/autonomie, samedi 30 mai 2009. Disponible sur : iflisen2008.over_blog.com/article-32036913.html. (Consulté le 20 /03/ 2022).

2^{ème} CHAPITRE :
Regards sur la motivation

Dans cette deuxième partie de notre travail, intitulé « regards sur la motivation », nous montrons les différentes approches permettant de parler de l'émergence de ce phénomène, de définir le couple : motivation/langage. Aussi, nous exposons les différentes formes et sortes de la motivation. Nous parlons également de l'importance de la psycholinguistique dans l'apprentissage des langues et de la psychologie cognitive, et sans oublier de mentionner la performance et la compétence.

1. Aperçu historique

Depuis le XX^{ème} siècle, le terme de motivation est utilisé couramment. Après ce terme provient de l'impulsion de la psychologie cognitive. Ensuite, ce serait les 1ers travaux sur les instincts (James, 1890) qui se rattachent aux champs de la motivation.

Il est difficile de retracer l'histoire du concept général de motivation, car il n'y a aucune preuve de recherche possible entre les temps anciens et le XX^e siècle. Cependant, il est possible de faire des rapprochements avec l'histoire des organisations du travail qui utilisent (pas toujours directement) le concept limité de motivation au travail.

Les idées de motivation existent déjà dans le tripartisme de l'âme de Platon. L'épithumie est à l'origine du désir de manger ou de se reproduire. Siège du besoin physique, ce ventre doit être maîtrisé par l'esprit, élément intermédiaire au service de la raison. « *Comme la psychologie toute entière, la psychologie de la motivation a également «une brève histoire, mais un long passé »¹⁶.*

Dans les années 1940, Abraham Maslow a développé une théorie humaniste de la motivation (la pyramide de Maslow). Des motifs plus élevés ne peuvent être atteints si les motifs primaires ne sont pas satisfaits.

Il y a plus d'un siècle, les psychologues ont proposé de nombreuses théories différentes de la motivation. Sigmund Freud, le fondateur de la psychanalyse, croyait que les gens naissent avec des impulsions ou des instincts biologiques spécifiques qui les poussent à se comporter de manière spécifique. Dans cette perspective, on suppose que l'enseignant a aussi pour tâche « d'aider les élèves à contrôler et diriger ces pulsions » dans son métier. Les behavioristes comme Skinner (1988) ont l'idée qu'un individu est comme une "page blanche". L'expérience de vie et les facteurs externes s'y intègrent progressivement, façonnant les comportements

suyvants : Vous pouvez gérer la motivation et l'apprentissage des élèves à l'aide de méthodes externes telles que : B. Récompenses externes ou bonnes notes. Les psychologues humanistes Abraham Maslow et Carl Rogers affirment que les gens naissent avec une tendance naturelle à progresser et à toujours se remettre en question. L'apprentissage, le développement naturel, le contact avec d'autres personnes importantes et la rencontre d'événements moins importants facilitent clairement ce processus.

2. Concepts définitoires

La motivation vient du Latin, le mot signifie « movere » c'est-à-dire : déplacer. Les définitions des dictionnaires « Larousse et Robert » se complètent.

« Raison, intérêt et élément qui poussent quelqu'un dans son action, fait pour que quelqu'un soit motivé à agir »¹⁷.

« L'action des forces conscientes et inconscientes qui déterminent le comportement »¹⁸Ce terme désigne selon le dictionnaire de la psychiatrie :

« Un ensemble de processus dynamiques conscients ou inconscients, en particulière les émotions qui orientent l'action d'un individu vers un but donne »¹⁹

On peut dire que la motivation est un élément essentiel de l'acquisition du savoir-faire. Dans le dictionnaire didactique des langues, la motivation est définie comme : « Un principe de force qui pousse les organismes à atteindre un but. »²⁰

A partir de ces différentes définitions, on peut comprendre que la motivation est une série d'actions qui amènent un individu à faire quelque chose (objectif).

Norbert SILLAMY définir la motivation comme étant :

« Un ensemble des factions dynamiques qui déterminent la conduite d'un individu »²¹

Pour Joseph MUTIN: « l'ensemble des mécanismes biologiques et psychologiques qui permettent le déclenchement de l'action, l'orientation, l'intensité et la persistance »²².

Patrice ROSE propose comme définition « la motivation est un processus qui active, oriente, dynamique et maintient le comportement des individus vers la réalisation d'objectifs attendus.

¹⁷ Larousse.fr www.larousse.fr/dictionnaire/français/motivation52784

¹⁸ Motivation définition du dictionnaire Robert

¹⁹ Dictionnaire de psychiatrie, édition CTLF .

²⁰ Jean PIERRE, Dictionnaire de didactique du français, Paris clé international 2003, p170 .

²¹Jean NDAGIJIMANA baptiste les facteurs de la faible motivation et leurs effets sur l'apprentissage, thèse de doctorat, publiée sur le site, consulté le 21/05/2022

²²Motivation définition enligne, dictionnaire Robert

»²³

Selon les dictionnaires et les auteurs, toutes les définitions ont un seul objectif basé sur la motivation de l'apprenant, comment activer les étudiants en classe et comment préparer les étudiants à aimer et goûter les connaissances enseignées.

C'est ce sens de créer, d'éveiller des réactions susceptibles de favoriser l'apprentissage que recouvre aujourd'hui le verbe motiver. Pour tant, si les enseignants ne pensent plus que la matière à enseigner et en elle.

C'est ce sens de créer, d'éveiller des réactions susceptibles de favoriser l'apprentissage que recouvre aujourd'hui le verbe motiver. Pour tant, si les enseignants ne pensent plus que la matière à enseigner et en elle-même motivante, ils restent persuadés que les moyens captivants (humour, charme, accroche) restent insuffisant pour disposer favorablement quelqu'un à l'égard d'une tâche à accomplir : la motivation ne peut se résoudre en termes de recettes propres à motiver.

Les pédagogues du courant de Carl Rogers estiment que la motivation réside dans les besoins intrinsèques de l'individu, dans le besoin de s'épanouir. L'enseignant se doit, certes, d'encourager ou de diriger les besoins innés ou acquis propres à chaque enfant, d'en faire naître de nouveaux, mais surtout d'amener l'apprenant à découvrir ses propres motivations.

Motiver sera faire croître l'intérêt pour tout projet à valeur affective qui maintient la motivation initiale amplifiée, en faisant prendre conscience à l'élève de son potentiel intellectuel et de ses goûts.

3. Les types de motivation

Deci et Ryan (2002) distinguent trois principaux types de motivation :

3.1. La motivation intrinsèque

La motivation intrinsèque dite interne dépend de l'individu lui-même. Selon Vaine, la motivation intrinsèque est : « *Correspond aux intérêts spontanés de la personne, l'activité en elle-même. Apporte alors des satisfactions indépendamment de toute récompense extérieure et l'envie d'explorer un objet inconnu se suffit à elle-même* »²⁴

La motivation est dite intrinsèque lorsqu'un individu s'engage dans des activités volontairement et spontanément sans récompenses extérieures afin d'y trouver de l'intérêt et

²³ Dictionnaire de Psychiatrie, édition CTLF en ligne consulté le 21/05/2022

²⁴ Ali JARDOU, La motivation, la langue et la culture étrangère

de la joie. Par exemple, les élèves engagés dans la résolution de problèmes pour le plaisir des mathématiques montrent une motivation essentielle qui est considérée comme le plus haut niveau d'autodétermination.

3.2. La motivation extrinsèque

C'est une motivation externe qui se situe à l'extérieur de l'élève, elle dépend des besoins des apprenants dont le comportement est effectué dans un but externe, l'élève participe au cours seulement pour obtenir une bonne note.²⁵

La motivation extrinsèque, quant à elle, renvoie à la pratique d'une activité effectuée non en raison du plaisir qu'elle procure, mais pour des raisons souvent externes ou des motifs instrumentaux (ex. : punition, récompense, pression sociale, obtention de l'approbation d'une tierce personne).

La motivation extrinsèque se divise en quatre sous-catégories :

- La régulation externe.
- La régulation introjectée.
- La régulation identifiée.
- La régulation intégrée.

Les caractéristiques de la motivation :

Les psychologues s'accordent sur les caractéristiques de la motivation et distinguent quatre éléments constitutifs de ce construit :

- Le déclenchement du comportement : C'est la transition du manque d'activité à l'exécution de tâches qui nécessitent l'utilisation d'énergie physique, intellectuelle ou mentale. La motivation fournit l'énergie nécessaire pour mener à bien les actions.
- La direction du comportement : la motivation oriente le comportement dans la bonne direction, le but à atteindre. C'est la force motrice qui guide l'énergie nécessaire pour atteindre les buts à atteindre, les efforts pour maximiser ses capacités et réaliser le travail prévu selon ses capacités.
- L'intensité du comportement : la motivation entraîne la dépense énergétique en fonction des objectifs à atteindre. Elle se manifeste dans le niveau d'effort physique, mental et intellectuel

²⁵ Article résumant les types de motivation disponible sur : <https://rire.ctreq.qc.ca>

dépensé au travail.

-La persistance du comportement : la motivation consomme régulièrement l'énergie nécessaire pour atteindre un objectif et encourage les tâches fréquentes pour atteindre un ou plusieurs objectifs. La persistance comportementale est représentée par la continuité temporelle de la directionnalité caractéristique et de la force motivationnelle.

3.3. L'amotivation

Deci et Ryan (2002) la définissent comme l'absence de motivation. Elle constitue le niveau le plus bas d'autodétermination. Les élèves qui font preuve d'amotivation s'engagent dans les activités sans trop connaître la raison de leur implication et sans trop savoir ce que celle-ci leur apporte en retour.

4. L'origine de la démotivation

On entend des enseignants dire que les familles sont la principale cause de motivation des élèves. Et, par rapport à certains parents, « mauvais prof = mauvais élève ». Cela nous pousse à rechercher la cause de la motivation. En général, les apprenants sont motivés lorsque l'objet d'apprentissage les intéresse et fait partie de l'environnement. Mais lorsqu'ils n'ont pas de formation linguistique pour s'exprimer, cela peut conduire à leurs faiblesses et à leur manque de désir d'apprendre une langue.

- La timidité : est un phénomène dont on parle rarement dans le milieu scolaire. C'est un obstacle majeur pour les apprenants et peut entraver leur développement social, émotionnel et scolaire.
- L'ennui : peut aussi être un facteur de motivation. Les apprenants qui ont honte d'apprendre risquent de ne pas aimer apprendre. Bref, il y a un risque d'incompréhension à l'école, c'est-à-dire d'échec scolaire.

4.1. Qu'est ce qu'un apprenant démotivé ?

C'est un élève complètement motivé qui manque de confiance en lui, ce qui est le contraire d'un élève confiant et motivé. C'est un élève difficile à étudier. Il songe à abandonner et a toujours l'idée que la réussite est hors de portée, rejette carrément l'école, n'a pas de devoirs et est pour lui un lieu de loisir.

4.2. Qu'est ce qu'un apprenant amotivé ?

C'est un apprenant qui a des difficultés à étudier en raison de son manque de connaissances

linguistiques et déteste faire ses devoirs, a enduré de nombreuses erreurs qui l'ont laissé tomber et l'école lui a toujours donné une image négative. Je pense que c'est un endroit à dire.

On entend des enseignants dire que les familles sont la principale cause de motivation des élèves. Et, par rapport à certains parents, "mauvais prof = mauvais élève". Cela nous pousse à rechercher la cause de la motivation. En général, les apprenants sont motivés lorsque l'objet d'apprentissage les intéresse et fait partie de l'environnement. Mais lorsqu'ils n'ont pas de formation linguistique pour s'exprimer, cela peut conduire à leurs faiblesses et à leur manque de désir d'apprendre une langue.

Clerget (2006, p.51) évoque également le manque de motivation comme cause possible à l'ennui : « *L'ennui naît du manque de motivation et être pour motivé, il faut être stimulé* »²⁶ ; stimuler chez l'apprenant l'envie d'apprendre, déclencher l'étincelle qui fera que cette envie d'en savoir toujours plus ne le quittera plus .

Relation entre l'enseignant et l'apprenant dans la classe L'enseignant et l'apprenant jouent un rôle de premier plan, et la relation établie entre eux forme une relation éducative.

Christophe MAESOLLIER la définit comme :

« *une interaction entre l'enseignant et l'élève mettant en jeu des processus cognitifs (pensées, représentations, intentions, etc.), des comportements (verbaux et non verbaux)(communication, attitudes, gestes, regards...) et des émotions (des ressentis)* »²⁷

En effet, il est clair que les enseignants et les apprenants interagissent. L'enseignant encourage les élèves à faire des efforts similaires et le remercie. Il y a donc plus de collusions que de conflits. Passe-temps et façons d'étudier .La maîtrise, les émotions et les attitudes jouent un rôle important dans la motivation de l'apprenant.

5. Les théories de l'apprentissage

La théorie de l'apprentissage est un ensemble organisé de principes qui expliquent comment les individus acquièrent, retiennent et se souviennent des connaissances au cours du processus d'apprentissage.

La théorie de l'apprentissage informe l'application de la conception pédagogique par le biais de modèles. Bien qu'il y en ait beaucoup, il existe trois fondements principaux qui influencent la plupart des modèles de conception pédagogique aujourd'hui, à savoir : la théorie de

²⁶ Justine ASSEMAN, L'ennui en contexte scolaire, Education,2014.

²⁷ Christophe MAESOLLIER, Enjeux des pratiques de bien-être corporelles sur le climat de classe, université de Rouen, ESPE-académie de Rouen, 2016-2017.

l'apprentissage comportemental, la théorie de l'apprentissage cognitif et la théorie de l'apprentissage constructiviste.

Les théories de l'apprentissage sont :

5.1. Le *béhaviorisme*

Le *béhaviorisme* est un concept populaire qui se focalise sur la façon dont les élèves apprennent. Il se concentre sur l'idée que tous les comportements sont appris par l'interaction avec l'environnement. Cette théorie de l'apprentissage affirme que le comportement est appris de l'environnement et affirme que les facteurs innés ou génétiques ont peu d'effet sur le comportement.

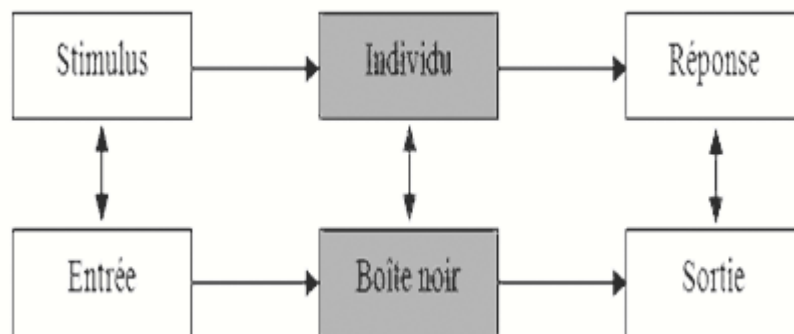


Figure 1 : Modèle comportemental de Fechner.²⁸

Avec la même vision, Fechner compare un individu à une boîte noire. La boîte noire ne vous dit pas ce qui se passe à l'intérieur, mais suggérer un stimulus particulier donne toujours le même résultat, vous pouvez donc prédire un comportement particulier (Raynal1997, p.55) .

D'un point de vue pédagogique, le *béhaviorisme* conçoit l'apprentissage comme un changement permanent de comportement qui résulte d'une pratique particulière. L'acquisition des connaissances est basée sur le principe qu'elle a lieu à l'étape suivante. Le passage d'un niveau de connaissance à un autre se fait par l'amélioration active des réactions et des comportements attendus. De ce fait, l'enseignant répète le concept une ou plusieurs fois lorsque, par le comportement observé, il s'aperçoit que le concept en question n'a pas été assimilé par l'apprenant. Il est également responsable de la conception d'exercices progressifs, de l'orientation des résultats des étudiants et de la rétroaction nécessaire pour l'étape suivante. Cependant, les apprenants ne comprennent souvent pas les connaissances récupérées et perdent un fil conducteur entre les différentes étapes de l'apprentissage. Dans cette théorie, un

²⁸Raynal RIEUNIER, 1997, p.55

apprenant est un élève qui écoute, observe, réagit et essaie de reproduire devant un enseignant qui transmet, présente, explique, schématise, planifie et revoit des informations et des connaissances.

Le béhaviorisme est familier avec l'introduction des machines numériques dans le processus d'enseignement et d'apprentissage. Les enseignants comportementaux ont tendance à utiliser des exercices, des questionnaires, des jeux éducatifs et / ou des animations lors de la conception et de la prestation de l'enseignement à distance. Si cette théorie est confortable pour l'introduction des machines numériques, elle semble inadéquate pour la durabilité (El Bouhdidi, 2013).

5.2. Le cognitivisme

Le cognitivisme (ou rationalisme) est né en 1956 en même temps que l'intelligence artificielle. Il a été proposé par Miller et Bruner en réaction à l'activisme. Il se concentre sur la réflexion et la résolution de problèmes. L'apprentissage ne peut se limiter à un enregistrement conditionnel, mais il doit être considéré comme un processus complexe d'informations reçues.

La mémoire a sa propre structure, y compris l'organisation de l'information et l'utilisation de stratégies pour gérer cette organisation (Crozat, 2002). La psychologie cognitive suppose essentiellement qu'il existe trois grandes catégories de connaissances. Connaissances déclaratives, procédurales, conditionnelles. Il invite les enseignants à développer différentes stratégies pour faciliter l'intégration de leurs propres car ils sont représentés différemment dans la mémoire. Les connaissances déclaratives correspondent à QUOI, les connaissances procédurales correspondent à COMMENT et les connaissances conditionnelles correspondent à QUAND et POURQUOI (Legault, 1992).

Pour les scientifiques cognitifs, les apprenants sont des systèmes actifs de traitement de l'information comme les ordinateurs. Il reconnaît les informations de l'extérieur, les reconnaît, les stocke en mémoire et les récupère de la mémoire au besoin. Environnement ou résolution de problèmes. Les enseignants sont des managers en apprentissage qui enseignent, animent, manœuvrent, conseillent, expliquent, réglementent et assistent. Les connaissances deviennent une réalité externe que les apprenants doivent intégrer et réutiliser dans leurs plans mentaux plutôt que d'adopter des comportements observables.

De plus, les méthodes d'enseignement préférées laissent place à de multiples parcours d'apprentissage pour expliquer les différentes variables individuelles qui peuvent affecter la

façon dont les élèves traitent l'information. Les enseignants cognitifs sont encouragés à utiliser les TIC pour promouvoir un niveau élevé d'interactivité avec les élèves, notamment : B. Simulateurs, expériences, tutoriels intelligents. Cependant, le modèle cognitiviste présente des limites importantes. Ceci est lié au fait qu'un matériel bien structuré ne suffit pas à assurer l'apprentissage. La motivation des élèves est un facteur important car elle fournit l'énergie nécessaire pour compléter l'apprentissage.

5.3. *Constructivisme*

Contrairement aux béhavioristes, les constructivistes croient que chaque apprenant construit ou du moins interprète la réalité en fonction des perceptions des expériences passées. Selon le modèle constructiviste, les connaissances s'acquièrent par la réorganisation, la construction ou la reconstruction d'approches antérieures, et pas seulement par accumulation.

Pour Piaget, l'assimilation et l'adaptation forment un couple essentiel d'activités cognitives, et leurs différents processus d'équilibrage se développent dans l'équilibre des structures cognitives (Piaget, 1975). Selon le même auteur, assimiler signifie réincorporer de nouveaux éléments externes dans une structure interne existante. La régulation représente l'adaptation aux changements externes que l'organisme ne peut pas absorber.

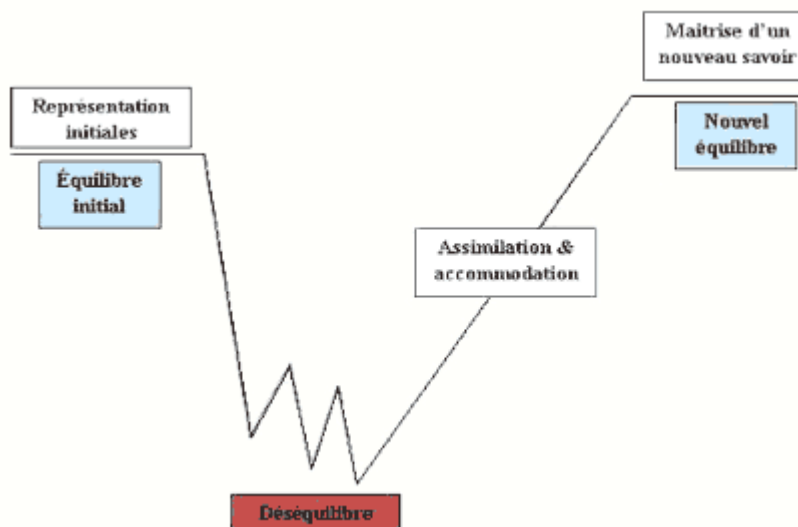


Figure 02 : assimilation et accommodation (Piaget 1975)²⁹

Du point de vue des technologies éducatives, le constructivisme semble encore prometteur aujourd'hui. Utiliser des outils collaboratifs ou a minima collaboratifs (communication, blogging) pour promouvoir des outils (plateformes pédagogiques, supports) qui donnent aux élèves une plus grande autonomie et leur permettent de progresser à leur rythme. Ce modèle

²⁹ Piaget (1975)

est également utile pour développer des problèmes informatiques (Da Costa, 2014).

6. Les théories psychologiques pour étudier le langage

Nous allons citer les théories psychologiques les plus répondues dans le domaine de l'éducation:

6.1. Le néo-béhaviorisme

Cette tendance vient des études américaines sur l'apprentissage (telles que les études sur la généralisation sémantique).

De ce point de vue, l'acquisition du langage est considérée comme un cas particulier d'apprentissage. En particulier, Osgood et Busfield ont souligné le rôle médiateur du langage dans la généralisation et la formation du sens. De son côté, Skinner, qui a proposé la théorie du conditionnement opérant, l'a adoptée comme modèle pour expliquer les processus impliqués dans l'acquisition du langage.

Le travail des néo-comportements n'est pas toujours compris par les linguistes qui baignent dans la tradition structuraliste. Cependant, si ces travaux contribuent de manière significative à la clarification du concept de sens (rapports signifiés - signifiés, signifiants - signifiés, signifiants - signifiants), ils restent encore insuffisants pour l'analyse d'organisations textuelles complexes.

Les travaux soviétiques

Les psychologues soviétiques ont également fait référence à Pavlov et ont utilisé ses études sur les mécanismes d'apprentissage et le conditionnement pour se concentrer sur les problèmes de langage. Les études sur la généralisation du sens ont conduit à considérer le langage comme un deuxième système de signalisation, avec des signes verbaux de ce que sont les stimuli physiques de la perception (Pavlov, Ivanov, Smolenski, etc.). Ce type d'approche a été grandement amélioré grâce aux travaux de Lev Vygotsky. Contrairement à l'idée de Piaget selon laquelle le langage est inutile et inadéquat, le langage est nécessaire pour établir une structure mentale. Contrairement à Piaget, le langage égocentrique de la thèse de Vygotsky ne disparaît pas, mais s'intériorise dans la pensée linguistique (langage interne).

6.2. L'épistémologie génétique

La contribution de Jean Piaget à l'étude du langage est sans doute la plus fructueuse et la plus utile, mais malheureusement la moins comprise. Pour Piaget le langage est une condition inutile et inadéquate pour le développement de la pensée. Les travaux de Madame Sinclair et de nombreuses contributions genevoises : sont présentés. La structure syntaxique est

isomorphe à la structure logique décrite par Jean Piaget, et l'acquisition du langage passe par la structuration active des schèmes modernes de solidarité. Cependant, il convient de noter que la relation entre la structure comportementale des jeunes et la structure linguistique n'a pas été bien étudiée jusqu'à présent.

6.3. La théorie Chomskyenne

Les concepts de Chomsky, notamment ceux développés dans les aspects structure syntaxique (1957) et théorie syntaxique (1965), ont été le résultat de nombreuses expériences visant à prouver la réalité psychologique des concepts proposés par les grammaires génératives. Ce travail a porté sur la perception des phrases, la compréhension et la génération du langage, mémoire d'études sur des groupes de transformations IPN (questions, passifs, déni), et le rôle des facteurs sémantiques dans le renouvellement de diverses fonctions cognitives.

Dans le langage et pensée (1970), Chomsky soutient qu'en analysant le processus de langage, nous analysons volontairement le processus de pensée. Alors que certains psychologues ont été tentés par la « révolution chomskyenne », les hypothèses qui peuvent émerger des modèles de compétences sont très difficiles à appréhender sur la complexité des mécanismes sous-jacents de la compréhension et de la génération de phrases, relation entre le langage et l'activité cognitive. La recherche actuelle la plus moderne en psychologie linguistique se concentre sur les sujets suivants : Le début du langage et la perception du langage et comprendre et générer des textes (du texte) .

7. La psychologie cognitive

La psychologie cognitive est apparue à la fin des années 1950 et vise à étudier l'esprit à partir d'une compréhension approfondie des mécanismes comportementaux.

La psychologie cognitive au sens le plus large est l'étude scientifique de la cognition. L'étude de mécanismes tels que la perception, la mémoire, l'intelligence et la conscience en fait partie. Au sens étroit, cela signifie une approche de l'esprit humain qui se concentre sur le traitement de l'information et l'étude des états mentaux. En bref, nous considérons la mémoire et la pensée comme un processus actif qui comprend des modules spécialisés chargés de sélectionner, d'organiser, de formater et de générer des informations.

A cette époque, les chercheurs s'intéressaient plus au comportement qu'à leur état mental interne. Par exemple, la recherche sur le renseignement m'a aidé à mesurer mes performances et ce type (intelligence générale ou spéciale), la stratégie mentale sous-jacente, est laissé dans

l'ignorance. Ensuite, certains chercheurs, comme Jérôme Bruner, ont proposé d'étudier les stratégies mobilisées par les sujets pour résoudre le problème. Par exemple : Comment se comportent les joueurs d'échecs pendant la partie ? A cette époque, le modèle du « cerveau informatique » était très répandu. Et nous considérons l'esprit humain comme un dispositif de « traitement de l'information ». Nous essayons de comprendre comment le cerveau absorbe, transforme et produit des informations.

Aujourd'hui, la psychologie cognitive s'étend pour inclure des études sur les émotions, les comportements, les expressions sociales et les troubles mentaux.

Il suffit de dire que le terme « psychologie cognitive » tend à être assimilé à la psychologie scientifique en général. La psychologie cognitive est l'un des principaux domaines de la "science cognitive" qui existe dans les neurosciences, l'intelligence artificielle, la linguistique, la philosophie de l'esprit et autres. Elle se consacre à toutes les formes de pensée, y compris les humains, les animaux et les machines.

7.1. Les objectifs de la psychologie cognitive

La psychologie cognitive vise à étudier les processus sous-jacents de notre vie quotidienne. Par exemple, lorsqu'une personne lit un texte, cela implique plusieurs processus (opérations mentales de base) : il y a d'abord des processus liés à la lecture tels que le décodage des symboles et de la syntaxe (formation de phrases), puis il y a un processus lié à la compréhension liée à ce que a été écrit (le message que l'auteur voulait transmettre) et enfin, si ce texte est un manuel d'instructions ou une recette de cuisine, les informations du texte sur la situation actuelle Il existe également des processus liés à l'application (fonctionnement de la machine et comment cuire des gâteaux). Par conséquent, l'objectif de la psychologie cognitive est d'identifier et d'expliquer les processus cognitifs, y compris les activités mentales telles que la perception, l'attention, la mémoire et le raisonnement, qui sont nécessaires pour effectuer toutes les tâches auxquelles nous sommes confrontés. , dépannage ...

7.2. Les sujets traités selon la psychologie cognitive

La psychologie cognitive se concentre sur différents sujets qui font souvent débat :

7.2.1 Mémoire

(Conception multi-systèmes) : les connaissances sont stockées dans des emplacements spécifiques de notre mémoire. Il y aura donc différents systèmes de mémoire : épisodique,

sémantique, de travail, sensoriel...

(Conception fonctionnelle) : les connaissances stockées sont plus faciles à mémoriser si le traitement de l'information prend du temps et est associé à des informations stockées .

7.2.2. Perception

Capturer et transformer des éléments sensoriels pour reconnaître des objets et adopter un comportement cohérent. L'étude de la perception considère ses différents processus, comme la perception visuelle.

Apprentissage : On parle d'apprentissage lorsqu'un organisme modifie son comportement au fil du temps. Cet apprentissage provient de divers processus et est fonction d'une sorte de conditionnement.

7.3.3. Résolution de problèmes

La psychologie cognitive tente de comprendre les mécanismes qui permettent aux organismes de résoudre des situations problématiques ;

8. L'importance de la psycholinguistique dans l'apprentissage d'une langue étrangère

La psycholinguistique joue un rôle essentiel dans l'acquisition du langage, à savoir l'acquisition du langage, car il étudie la relation entre les comportements (Processus linguistiques et psychologiques). Elle y joue un rôle;

1- Phonétique et phonologie : l'étude du rôle du son dans le langage.

2- La morphologie : qui étudie la structure des mots, en particulier la relation entre les mots Homonymes et formation basée sur des règles.

3-La syntaxe, qui étudie les tendances de manière compositionnelle Les mots forment des phrases.

4-Sémantique, traitant du sens des mots et des phrases. Bien que la syntaxe Implique la structure formelle des phrases, le traitement sémantique du sens phrases réelles.

5-Pragmatique, qui examine le rôle du contexte dans l'explication du sens.

À la lumière de tout cela, la psycholinguistique est effectivement au service de l'apprentissage une langue étrangère.

**DES DONNÉES EMPIRIQUES,
QUANTATIVES ET QUALITATIVES**

1. Choix méthodologiques

Dans cette partie, nous décrivons la méthode de recherche suivie, et le recueil des données.

1.1. Méthodes suivies

Tout d'abord, nous définissons la notion de méthode.

1.1.1 Définition de la notion de méthode

Mot d'origine grecque (methodos), de (meta) signifiant (qui suit) et de (hodos) (chemin) méthode est un : « *chemin, bien tracé en amont et qui conduit à un résultat déterminé* »³⁰, elle signifie aussi : « *l'ensemble des procédures, des démarches précises adoptées pour en arriver à un résultat* »³¹. Une autre définition vient compléter la première, la méthode est la : « *confrontation des idées, issues à la fois de l'expérience et de l'imagination, aux données concrètes, dérivées de l'observation, en vue de confirmer, de nuancer ou de rejeter ces idées de départ* »³².

Au sens pratique des choses, la méthode répond aux questions :

- Comment faire pour atteindre un but ?
- Quoi entreprendre afin d'atteindre un objectif ?

1.1.2. Une méthode empirico-inductive

L'induction utilise « *des observations partielles et arrive à une hypothèse ou à un modèle scientifique* »³³. Il s'agit donc d'une généralisation d'une classe d'objets observés dans quelques cas particuliers".

François Dépelteau, quant à lui définit la méthode inductive et dit qu' :

il s'agit de procéder à des observations particulières de la réalité étudiée, de regarder, de chercher à tout voir si possible, à tout entendre, à tout sentir, etc., puis d'en induire des énoncés généraux (des concepts, des hypothèses, des théories, des lois...) qui rendent compte

³⁰ Maurice ANGERS , Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines, Éd Casbah université, 1996, P.9.

³¹ibid

³²Madeleine GRAWITZ, Méthodes des sciences sociales, Éd. Dalloz, Paris , P. 20 , 1999.

³³Benoit GAUTHIER, Recherche sociale, de la problématique à la collecte des données, 5^{ème} édition, Éd Presse de l'université du Québec, 2009, P. 8.

de la réalité.³⁴

Empirico-inductive appelée aussi expérimentale, elle part de l'observation, de l'enregistrement d'un phénomène sur le terrain ou autre, à analyser pour arriver à des résultats.

La méthode inductive de travail qui part de faits, de données brutes réelles et observables, pour aller vers l'explication..

1.1.3. Une méthode hypothético-déductive, quantitative

Elle part de des hypothèses, des questions préparées à l'avance qui restent à affirmer ou infirmer, comme le questionnaire, l'entretien, etc.

Notre recherche nous a permis de faire émerger une véritable problématique de recherche répondant à des objectifs, de construire un cadre théorique et de poser plusieurs hypothèses de travail, conformément à une démarche hypothético-déductive.

A partir de cette démarche nous voulons de confronter les représentations que les étudiants ont des concepts motivationnels et le rôle du langage dans le développement de ces derniers, et d'essayer de comprendre les facteurs psycholinguistiques qui conduisent à ces représentations à partir d'un questionnaire.

1.2. Recueil des données

La collecte de données permet au chercheur d'apporter une réponse personnelle et illustrée à ses hypothèses de départ. Lors de cette étape, le chercheur montre sa capacité à mettre en place des techniques d'enquête qui lui permettent de collecter des données pertinentes. Dans cette partie de la tâche, nous essaierons de décrire le cadre spatial et les différents instruments utilisés dans cette enquête.

1.2.1. Lieu de l'enquête

Notre premier outil d'investigation est réalisé à l'université L'Arbi Tébesi ; qui se situe à la

³⁴François DEPELTEAU, La démarche d'une recherche en sciences humaines, de la question de départ à la communication des résultats, Éd. deboeck, Presse de l'Université Laval, P. 56, 2000.

Wilaya de Tébessa sur la route de Constantine .Cette dernière se compose de diverses facultés : faculté des lettres et langues étrangères faculté de droits et des sciences politiques, faculté des sciences économiques et science commerciales et sciences de gestion, etc.

Nous présentons ainsi la faculté des lettres et des langues qui est notre terrain d’investigation .Elle se compose de trois départements : département de lettres et langue Françaises, département de lettres et langue Anglaises et département de langue Arabe.

Notre deuxième investigation est réalisée à la cabinet d'un docteur psychologue "Docteur : LOUAFI Saleh ", pour faire un entretien qui nous aide à comprendre comment se réalise ce processus de la motivation chez la personne en générale et chez l’étudiant de français en particulier. Le cabinet du psychologue se situe à la wilaya de Tébessa dans la cité Thèveste à côté de la station de bus Barlien et derrière la placette des martyrs.

1.2.2. Le public visé

Nous avons choisi de mener une recherche scientifique avec des étudiants de première année master de spécialité science du langage et Littérature générale et comparée à l'Université de Tébessa pour l'année académique 2021/2022. Nous nous appuyons plus spécifiquement sur ce groupe d'étudiants, car ils sont constamment exposés au français tout au long de leur cursus universitaire de quatre ans. Par conséquent, ils ont une vaste expérience dans l'apprentissage du français comme langue étrangère.

Notre corpus est ainsi réparti en 3 groupes de la spécialité du « science du langage » et le seul groupe de « Littérature générale et comparée » ; Groupe 1« science du langage » se compose de 21 filles et 6 garçon , Groupe 2 du même spécialité : 29 filles et 7 garçons et le troisième groupe comporte : 29 filles et 5 garçons et pour la spécialité de « Littérature générale et comparée » il ya un seul groupe : Groupe 1 : 20 filles et 6 garçons . Ils sont au total 123 étudiants. Notre choix s'était porté sur tous les groupes de les deux spécialités.

Nous avons pris en considération les deux variables le sex et l'âge. Le sexe n'est pas tout à fait équilibré : les filles sont majoritaires car elles présentent 99 filles de nombre total des étudiants qui est 123.

Les étudiants du Master 1 varient de plusieurs communes tel que Chéria , L'ogla et de la capitale willaya de Tébessa , où sont âgés entre 20 et 40ans

On a choisis les étudiants de Master 1 car ils auront un travail de mémoire , et on a remarqué que la motivation est un procédé nécessaire pour les aider .

L'année du Master 1 ; on peut la considérer comme une étape très importante pour préparer l'étudiant à affronter ses peurs et donner le meilleur d'effort.

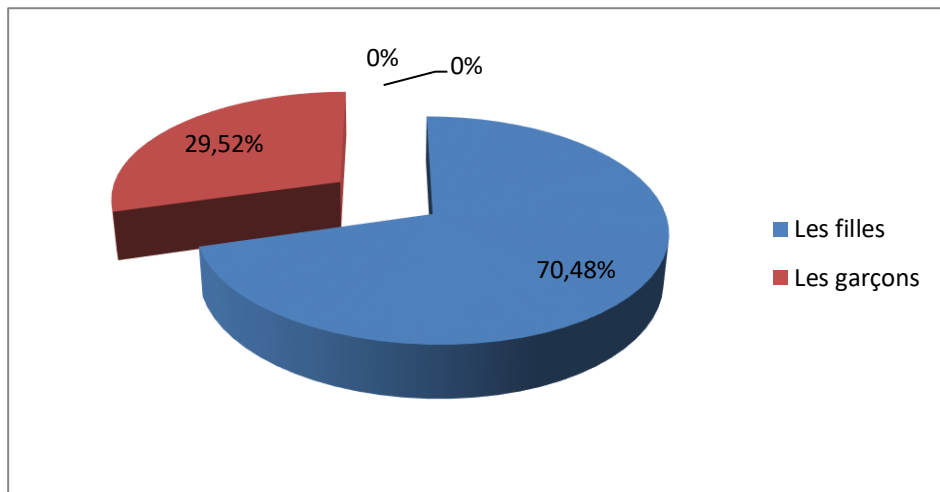


Figure n° 1 : Le pourcentage des étudiants de master 1

La graphique, ci-dessus, représente le nombre des étudiants de master 1 français où la proportion majoritaire est celle des filles.

1.2.3. Moyen de l'enquête

Pour répondre à nos questions et tester les hypothèses présentées dans l'introduction, nous avons mené une enquête auprès des étudiants de master 1 département de Français à l'Université de Tébessa, en leur fournissant un questionnaire directement lié au cadre théorique de ce travail de recherche.

L'utilisation de ce procédé (Questionnaire) vise à répondre à notre problématique, ce qui nous permettra de vérifier les hypothèses proposées. Pour élaborer le protocole d'enquête, nous avons choisi le questionnaire qui est une méthode destinée à recueillir des informations pour comprendre comment le langage pourrait être un processus de motivation au sein de notre université. Le questionnaire s'adresse à une catégorie claire, les étudiants de 1^{ère} année Master .

Il s'agit également de déterminer s'il existe un esprit motivationnel chez notre public par les questions spécifiques que nous posons. Pour ce faire, et après avoir expliqué les objectifs initiaux de l'étude aux étudiants de première année de master, les étudiants interrogés se sont portés volontaires pour répondre au questionnaire distribué. Cependant leur nombre est effectivement limité, à cause des conditions et des précautions accompagnant la crise sanitaire actuelle.

D'autre part, nous essayons de faire face à ces situations en développant un questionnaire sous forme électronique, que nous envoyons par e-mail aux étudiants dans le cas où nous aurions besoin des informations complémentaires. Par ailleurs, nous avons pensé qu'il serait utile de faire une séance chez un psychologue pour mieux comprendre la relation qu'entreprene la motivation avec la langue.

Comme la motivation est un processus essentiellement psychologique, nous avons contacté un Dr. psychologue [M.Louafi]. Le psychologue est capable de détecter, de renforcer et de mettre une personne en sécurité, il l'entend et partage ses problèmes sans le tenir responsable de ses erreurs. Il cherche généralement à comprendre ses pensées, ses sentiments et ses comportements.

Le psychologue nous aide à comprendre et à évaluer les troubles psychiques qui les démotivent. Il nous éclaire aussi sur le rôle que peut jouer la langue dans le processus de leur motivation.

1.2.4. Présentation du questionnaire

Dans un premier temps, nous avons préparé un questionnaire destiné aux étudiants de 1^{ère} année de master de français dans les deux majeures « Sciences du langage » et « Littérature générale et comparée », dans le but d'obtenir le maximum d'avis et de réponses qui

conforteraient notre recherche.

L'objectif de ce questionnaire était d'identifier, d'une part, les représentations que les étudiants ont des concepts motivationnels et le rôle du langage dans le développement de ces derniers, et d'essayer de comprendre les facteurs psycholinguistiques qui conduisent à ces représentations, d'autre part main.

1.2.5. Type de questions

Notre questionnaire se compose de 09 questions fermées ouvertes et semi ouvertes.

- Questions ouvertes : 4 questions (1, 4 ,5 ,9)
- Questions à choix multiples : deux questions (2,7)
- Questions fermées : trois questions (3, 6 et 8)

1.2.6. Description et objectifs des questions

- Les première, deuxième et troisième questions, nous montrent si les étudiants sont satisfaits du choix du français comme un outil d'apprentissage et dans quelle mesure ils aiment le français.
- Les quatrième et cinquième et sixième questions, permettent de voir si les étudiants sont motivés d'apprendre le français et comment ils considèrent la motivation dans le processus d'apprentissage.
- A travers les septième et huitième questions nous avons voulu de comprendre si ces étudiants ont intéressés de continuer l'apprentissage du français .
- D'après la dernière question, nous avons voulu savoir que proposent les étudiants comme outils pour améliorer la motivation chez les étudiants du français .

1.3. Présentation et objectifs de l'entretien chez le psychologue

Notre second outil de recherche s'agit d'effectuer deux séances d'entretien chez le psychologue docteur Louafi au sein de son cabinet. Nous désignerons qu'on a posé 5

questions dans chaque séance de consultation, chaque question a pour objectif de comprendre les facteurs psycholinguistiques qui conduisent aux représentations faites par les étudiants sur les concepts motivationnels et sur le rôle du langage.



Figure 1 : Avec le psychologue pendant l'entretien

L'entretien est une conversation initiée et orientée par l'interviewer dans le but spécifique d'obtenir des informations de recherche pertinentes. La conversation est centrée sur des contenus déterminés par les objectifs de la recherche. « *Il s'agit d'une méthode de collecte d'informations qui se situe dans une relation de face à face entre l'interviewer et l'interviewé et qui revêt plusieurs formes* »³⁵

Pour analyser et interpréter les réponses de Docteur Louafi, nous nous appuyons sur deux tableaux : chaque tableau se compose de 3 colonnes pour :

Les questions	Contenu	Réponses
Question 1		
Question 2		
Question 3		
Question 4		
Question 5		
Question 6		

³⁵ Gérald, BOUTIN, L'entretien de recherche qualitatif, Sainte Foy, Presses de l'Université du Québec (1997).

Question 7		
Question 8		
Question 9		
Question 10		

Figure 3 : le contenu des questions et les réponses de docteur Louafi

Les réponses	Observation	Analyse
Réponse 1		
Réponse 2		
Réponse 3		
Réponse 4		
Réponse 5		
Réponse 6		
Réponse 7		
Réponse 8		
Réponse 9		
Réponse 10		

Figure 4 : les observations et l'analyse des réponses de Docteur Louafi

A travers ces deux tableaux, nous identifions les points communs entre les réponses des étudiants à partir du questionnaire et les réponses de docteur Louafi .

1.4. Méthode d'analyse

Dans ce travail de recherche qui s'inscrit dans le cadre de la psycholinguistique, nous suivons deux méthodes une qualitative et l'autre quantitative .

Dans le but d'exhiler la relation entre la motivation et l'apprentissage d'une langue étrangère et de vérifier l'influence du langage sur la motivation des étudiants de Master 1, notre recherche s'est basée sur une approche en complémentarité entre les méthodes quantitatives et qualitatives.

Elle est quantitative dans la mesure où, d'une part, elle porte sur la quantité des données à traiter ce qui implique une simplification pour l'interprétation des données. D'autre part, elle permet de donner sens aux résultats obtenus.

Elle est qualitative parce qu'elle s'appuie essentiellement sur une analyse interprétative des données et a pour fonction de comprendre plus que de décrire systématiquement ou de

mesurer.

Dans notre recherche , c'est cette double approche qui va être adoptée, avec la primauté accordée à l'analyse qualitative. Cette approche est particulièrement bien appropriée pour l'étude des opinions, des comportements et des pratiques des étudiants . Elle permet de les comprendre du point de vue de l'utilisateur, de se familiariser avec ses pratiques, ses besoins, en prenant en compte les contextes propres à chacun.



Figure 02 : méthodes suivi

Cette méthode est suivie de la méthode qualitative visant à comprendre et à expliquer le phénomène de la motivation en relation avec l'apprentissage d'une langue étrangère.

1.5. Les difficultés rencontrés

Nous avons rencontré beaucoup d'obstacles lors de la mise en œuvre de notre pratique au niveau de la faculté de lettres et langue françaises. D'une part, nous avons remarqué que les étudiants ne prenaient pas notre travail très au sérieux, certains d'entre eux n'ont pas rendus leur questionnaire, d'autres ne l'ont pas rempli complètement. C'est pourquoi, nous avons décidé de travailler qu'avec deux groupes sur quatre et de prendre comme échantillon seulement 30 copies de questionnaires.

Nous avons également été confrontés à d'autres problèmes difficiles qui nous ont empêché de mener à bien l'entretien avec le docteur qui était programmé en Janvier, car il n'a pas pu nous accepter seulement avec l'acquis du département de français, et comme il était toujours absent nous avons retardé l'entretien pour le mois de mars .

Dans cette partie de ce chapitre nous avons décrit d'abord le contexte général de recueil de données sur lesquelles notre analyse sera basée et notre public d'apprenants. Ensuite, nous avons présenté les méthodes d'analyse suivies et nous avons identifié le lieu , le public visé et les moyens de l'enquête .

Enfin, nous avons indiqué les objectifs de l'entretien.

2. Traitement des données

Dans cette partie d'analyse, nous collectons un maximum d'informations pour obtenir des réponses qui nous permettront de comprendre les points que nous avons évoqués au niveau de la première étape de cette partie.

2.1. Analyse du questionnaire

Avant de faire l'analyse, il est préférable de donner une définition du questionnaire : Maurice ANGERS, présente le questionnaire comme une « *technique directe pour interroger les individus* »³⁶. Claude JAVEAU, ajoute une autre précision en disant : « *le questionnaire est un document sur lequel sont notés les réponses sur les réactions d'un sujet déterminé* »³⁷. Un questionnaire est une technique de collecte de données quantifiables sous la forme d'une série de questions posées dans un ordre précis. Il permet aussi de recueillir plein de témoignages ou d'opinions.

2.1.1. Contenu des questionnaires

Nous avons partagé avec les étudiants du Master 40 exemplaires des questionnaires mais finalement nous n'avons reçu que 30 copies.

Comme nous l'avons mentionné dans les choix méthodologiques, notre questionnaire est composé de 10 questions, ces dernières sont adressées aux étudiants de premier groupe de spécialité sciences du langage est le seul groupe de spécialités littérature générale et comparée.

Nous présentons d'abord les résultats du questionnaire sous forme de tableau et de graphie suivi de commentaires.

2.1.2. Analyse et interprétations des questions

Question n° 1

³⁶ANGERS Maurice , Initiation pratique à la méthodologie des recherches, Casbah université, Alger, p. 146,(1997).

³⁷Claude JAVEAU,L'enquête par questionnaire , Manuel à l'usage du praticien collection Amazon, p. 29, (2002)

Aimez-vous la langue française ?

L'analyse des réponses obtenues nous apprend que 73 % des élèves ont affirmé qu'ils aiment le français. Bien que ce pourcentage soit élevé, d'autres avec un pourcentage de 27 % catégorisent cette langue comme « difficile », « complexe » et « avec de nombreuses exceptions à ses règles grammaticales ». Les résultats sont présentés dans la graphie suivante :

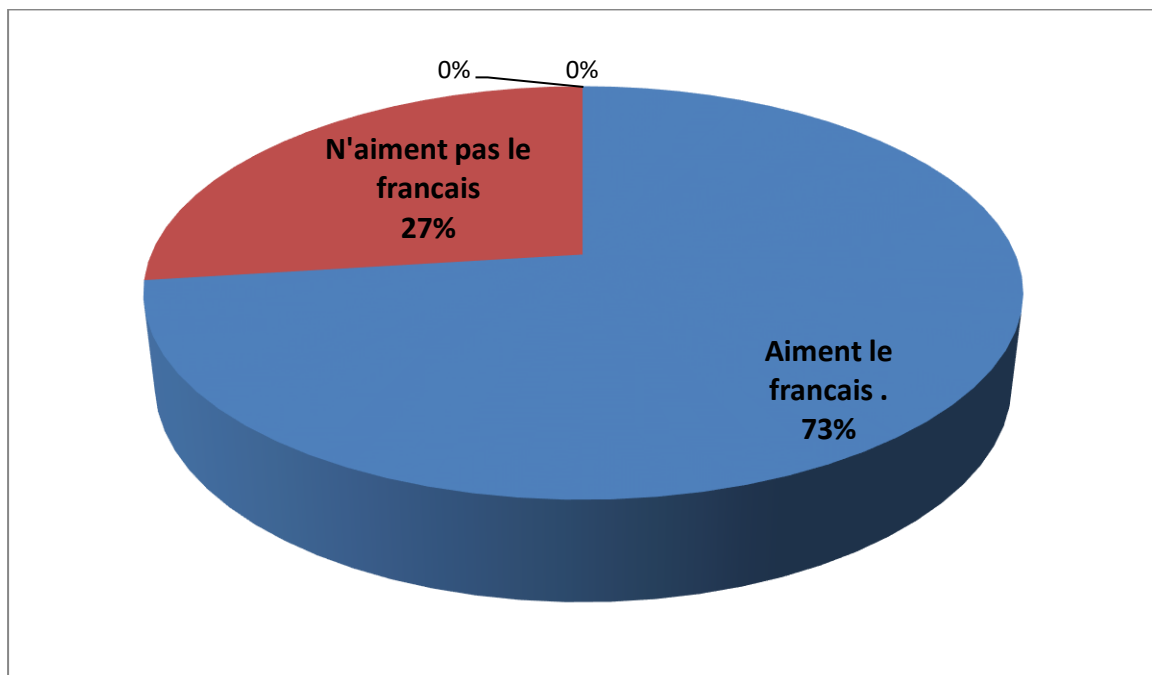


Figure n°1 : le pourcentage des réponses des étudiants

Cette figure montre que le pourcentage des étudiants qui aiment la langue française avec 73 % est beaucoup plus élevé que le pourcentage d'élèves qui ne l'aiment pas (27%).

L'élément de complexité et de difficulté induit par l'étudiant est intrinsèquement lié aux aspects purement linguistiques de la langue, ce qui éclaire la nature de l'enseignement vécu avant la formation universitaire.

Cette affirmation de la complexité de la langue suggère également que les apprenants ont une connaissance insuffisante de la langue/culture française, ce qui explique leurs commentaires négatifs.

Question n° 2

Que pensez-vous de la langue française par rapport aux autres langues ?

En réponse à cette question, nous avons obtenu les résultats suivants :

	Réponses				Totale
	Facile à apprendre	Très facile à apprendre	Très difficile à apprendre	Très difficile à apprendre	
Garçons	01	01	03	05	10
Filles	02	01	07	10	20
	03	02	10	15	30
Pourcentage	10%	07%	33%	50%	100%

Tableau n °1 : les pourcentages des réponses des étudiants à la 2^{ème} question

Ces représentations sont également confirmées par le pourcentage des étudiants 50 % et 33% qui la jugent respectivement « difficile à apprendre » et « très difficile à apprendre ». Ce même point de vue est soutenu par 83% d'étudiants qui la considèrent « plus difficile que les autres langues », tandis que seul 21% la juge « plus facile que les autres langues ». Notons que la difficulté dont il est question dans cette comparaison est faite essentiellement par rapport à la langue anglaise, deuxième langue étrangère apprise par les étudiants dans le système éducatif algérien. Cette langue est apprise en parallèle avec la langue française, ce qui justifie cette perspective comparative chez les étudiants.

De plus, ils révèlent des visions complexes et parfois contradictoires du français. Par la question « Que pensez-vous de la langue française ? », nous avons pu identifier des représentations liées aux caractéristiques linguistiques, culturelles, historiques et esthétiques du français. Cela crée « la difficulté et la complexité de son enseignement » d'une part, et le fait qu'il soit « modeste » et dépassé dans le monde par l'anglais d'autre part, « sa place dans le monde », « la culture qu'il véhicule ». Cependant, très peu (10 %) ont des conceptions positives de la langue.

Question n° 3

Pourquoi avez-vous choisi d'étudier la langue française ?

Les résultats des réponses des étudiants sont divisés comme suit :

En voulant savoir si le choix du français est dû à un choix personnel, à l'orientation ou bien à un choix de la famille, nous avons constaté que le choix d'étudier cette langue n'est pas toujours le résultat d'un choix personnel. En effet, 39% des étudiants soit 77 ont déclaré qu'ils auraient aimé choisir une autre langue.

Pour les 61% restants, le choix de cette langue est pleinement assumé. Ils mettent en avant les raisons suivantes que nous avons regroupées après avoir effectué une analyse qualitative des réponses obtenues en appliquant la méthode de catégorisation des idées exprimées par les participants :

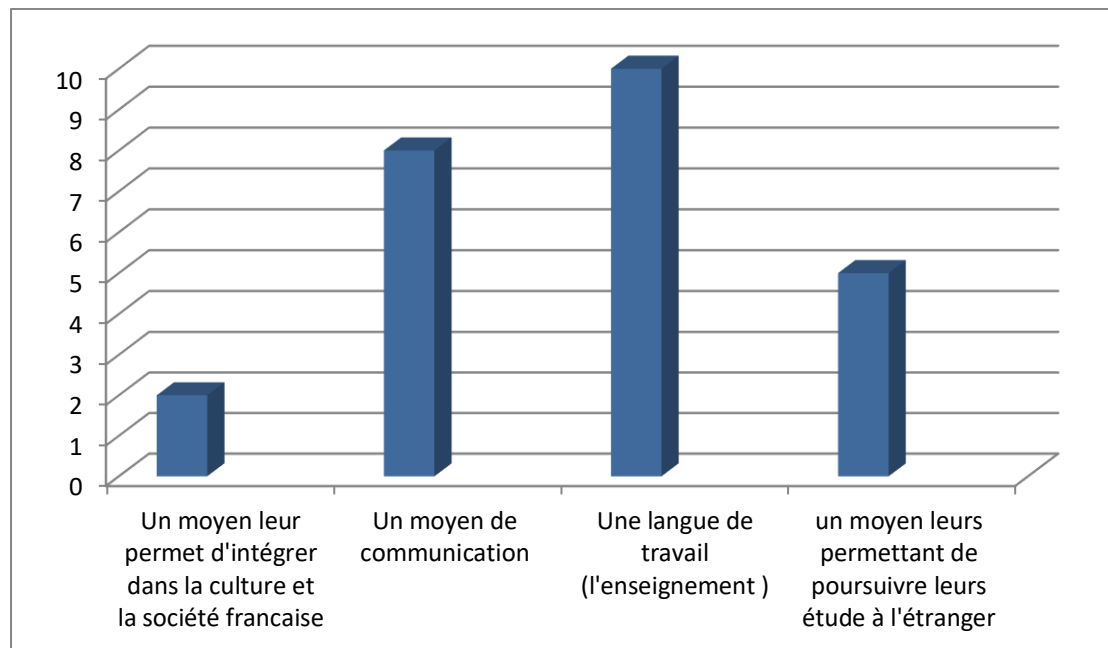


Figure n ° 2 : les pourcentages des réponses présentés par les étudiants de la 3^{ème} question

Les pourcentages affichés dans le secteur graphique ci-dessus montrent que les principales raisons évoquées par ces étudiants relèvent d'une motivation instrumentale .En effet, pour des étudiants le français est un moyen qui leur permet de poursuivre leurs études à l'étranger, de décrocher un travail dans divers secteurs et plus particulièrement dans celui de l'enseignement et de faciliter la communication lors des voyages. Les extraits suivants, tirés de notre corpus, illustrent ce type de motivation :

- « J'ai choisi cette langue (français) pour devenir enseignant. »
- « Je compte voyager dans l'avenir pour peut-être m'installer en France ou au Québec pour faire le doctorat. »

Dans ce qui suit les réponses de nos enquêtés à propos des motivations qui les ont menées à choisir l'enseignement de cette langue :

- « J'ai choisi cette langue parce qu'elle est belle, comparée aux autres langues, je la trouve sublime. Elle est classe. »

D'un autre part 43% des étudiants indiquent ne pas être motivés pour apprendre cette langue. Ces étudiants justifient leur manque de motivation par les difficultés qu'ils rencontrent dans l'apprentissage de celle-ci. Il apparaît donc que le sentiment d'incompétence de ces étudiants

est la principale source de leur motivation :

- « J'ai du mal à comprendre. »
- « C'est une langue très difficile. Elle a beaucoup d'exceptions. »

Question n° 4

Etes-vous motivés d'apprendre la langue Française ?

Les réponses sont présentées dans ce tableau :

	Réponses			Totale
	Oui	non	un peu	
Garçons	02	05	03	10
Filles	05	10	05	20
	07	15	08	30
Pourcentage	23%	50%	27%	100%

Tableau n°2: les pourcentages des réponses des étudiants à la 4^{ème} question

Nous avons remarqué que la plupart des étudiants avec un pourcentage de 50 % ne sont pas motivés d'apprendre le français et 27 % sont un peu motivés. Tous les étudiants s'accordent à dire que d'une part, qu'ils ne sont pas tout le temps motivés et d'autre part, ils ne sont pas tous motivés de la même manière. Selon ces étudiants dès leur formation en master, ils n'ont pas trouvé une bonne relation avec leur enseignant et pour la majorité c'est un effet démotivé.

D'une part l'enseignant joue un rôle important à ce niveau, en offrant aux élèves un environnement propice qui encourage la motivation, la confiance en soi, la curiosité et le désir d'apprendre. L'apprentissage autonome sera favorisé par un climat souple, sensible et ouvert aux besoins des élèves. Les enseignants transmettront principalement des connaissances à leurs élèves, pour les aider à apprendre de nouvelles choses sur un groupe spécifique de matières. L'enseignant devient par inadvertance un « parent externe ». Il encourage ses étudiants à partager leurs idées et leurs commentaires, même s'ils sont incorrects.

Selon plusieurs chercheurs, il est extrêmement important d'avoir une relation positive entre l'enseignant et l'élève. Dörnyei ZOLTAN pense « *qu'une bonne relation entre eux se compose de l'acceptation des élèves, de la capacité de l'enseignant à écouter et prêter attention aux élèves ainsi que de la disponibilité de l'enseignant quand les élèves en ont besoin* ». ³⁸

³⁸Dörnyei ZOLTAN, Motivational Strategies in the Language Classroom, Université de Cambridge, (2001).

Les étudiants interrogés qui ont répondu par « oui » sont unanimes sur le fait que la motivation manifestée par un grand nombre d'étudiants dès leur première année vient du fait qu'ils sont « excités » et « grisés » par leur passage du lycée à l'université.

En effet, ils expliquent cette motivation par l'envie de découvrir le milieu universitaire en général et l'organisation des matières en particulier.

En voulant savoir si le choix du français est dû à un choix personnel, à l'orientation ou bien à un choix de la famille, Nous avons constaté que le choix d'étudier cette langue n'est pas toujours le résultat d'un choix personnel. En effet, 39% des étudiants soit 77 ont déclaré qu'ils auraient aimé choisir une autre langue.

Question n° 5

La motivation améliore t'elle la compétence de l'étudiant ?

Les résultats des réponses des étudiants sont divisés comme suit :

	Réponses			Totale
	Oui	non	un peu	
Garçons	04	03	03	10
Filles	17	00	03	20
	21	03	06	30
Pourcentage	70%	10%	20%	100%

Tableau n°3:les pourcentages des réponses des étudiants à la5^{ème} question

Et pour mieux montrer les résultats ce histogramme présente les réponses :

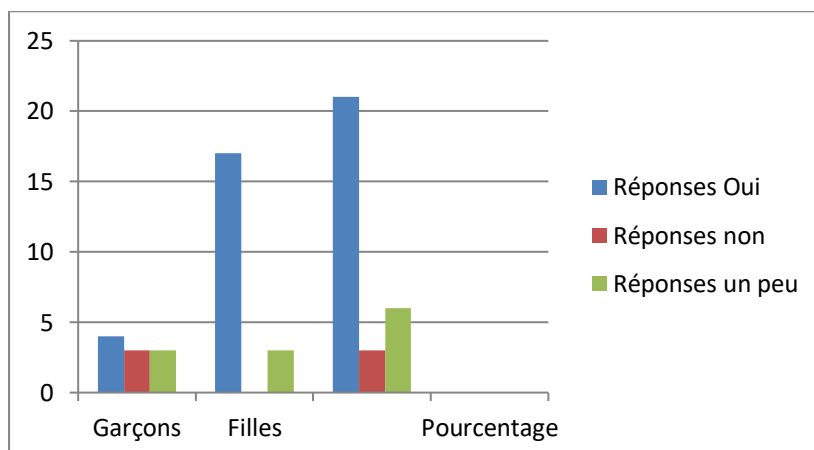


Figure n °3: histogramme présentant le pourcentage des réponses

La plupart des réponses sont « oui » avec un pourcentage de 70 %. Cela montre que la

motivation représente un paramètre important dans l'apprentissage ; la perception par les élèves de l'utilité et de l'intérêt pour les activités éducatives est un déterminant majeur de la dynamique motivationnelle ; la pédagogie active favorise le développement des compétences.

De plus, la motivation est un atout pour les élèves compétents, les élèves incompetents et les élèves moins compétents. Enfin, la motivation apparaît comme une variable médiatrice exprimant les effets indirects de l'origine sociale et du parcours scolaire sur la réussite.

Selon Viau (2006),

la motivation est un état dynamique qui a ses origines dans les perceptions qu'un étudiant a de lui/elle-même et de son environnement et qui l'incite à s'engager dans une activité et à persévérer dans son accomplissement afin d'atteindre un but.³⁹

Ceux qui ont répondu par « non » forment un pourcentage de 10 % et ceux qui ont répondu par « un peu » forment 20 %. Ils ont l'idée que la motivation n'empêche pas et ne dégrade pas la compétence de l'apprenant car avec le bon ou le mauvais parler il y a un message acquis à la fin, donc l'action de motivation pour ces étudiants n'affecte pas le niveau psychique.

Question n° 6

Vous trouvez que la notion de la motivation est présente en classe ?

Les réponses sont résumées dans ce tableau :

	Réponses			Totale
	Oui	Non	Un peu	
Garçons	00	08	02	10
Filles	00	18	02	20
	00	26	04	30
Pourcentage	00%	87%	13%	100%

Tableau n° 4 : les pourcentages des réponses des étudiants à la 6^{ème} question

Le tableau n°3 nous montre que la plupart des étudiants confirment que la notion de motivation est absente dans la classe. Cependant, 13% des interrogés ont répondu par « un peu ». La plupart des étudiants ne trouvent pas cette notion psychique présente dans l'université à cause de l'absence totale des activités culturelles.

Question n° 7

³⁹Rolland VIAU, Comprendre la motivation à réussir des étudiants universitaires pour mieux agir, Communication au colloque de l'ACFAS, (2001).

Pendant les séances de cours vous êtes plutôt : intéressé, très intéressé ou bien ennuyé ?

	Réponses			Totale
	intéressé	Très intéressé	Ennuyé	
Garçons	05	03	02	10
Filles	15	03	02	20
	20	06	04	30
Pourcentage	67%	20%	13%	100%

Tableau n°5:les pourcentages des réponses des étudiants à la7^{ème} question

67% des étudiants interrogés déclarent qu'ils sont intéressés. D'autres avec un pourcentage de 20 % ils sont très intéressés et un peu des étudiants (04) sont ennuyés pendant les cours.

Aimer l'enseignant, c'est l'amour de la matière, Les enseignants jouent le rôle de modèles, de mentors, de soignants et de conseillers. Ils peuvent avoir un impact profond dans la classe sur leurs étudiants. Ils donnent le ton de leurs salles de classe, créent un environnement chaleureux, encadrent et nourrissent les élèves, deviennent des modèles, écoutent et recherchent l'apparition des signes avant-coureurs de problèmes.

Il y a aussi des élèves qui sont intéressés par la participation en classe seulement pour avoir de bonnes notes et dans ce cas c'est la motivation extrinsèque qui a pour objectif de trouver sa source à l'extérieur de l'élève. Cette source externe à l'élève permet d'effectuer une activité pour des motifs qui sont instrumentaux, c'est-à-dire pour obtenir des récompenses.

Question n° 8

Comptez-vous pour suivre l'apprentissage de cette langue ?

Les réponses sont divisées comme le suit :

	Réponses		
	Oui	Non	Totale
Garçons	06	04	10
Filles	15	05	20
	21	09	30
Pourcentage	70%	30%	100%

Tableau n°6:les pourcentages des réponses des étudiants à la7^{ème} question

Ces réponses nous ont permis de remarquer que, 70% des étudiants sont pour la poursuite d'apprendre le français et de continuer vers le doctorat alors que 30% comptent quant à eux s'orienter vers d'autres horizons.

Question n°9

Que proposez-vous comme outils pour améliorer la motivation chez les étudiants ?

Les réponses de nombreux étudiants, à un taux de 60%, nous ont assuré que les solutions sûres sont de les motiver à travers la mise en place de clubs culturels dans l'université qui mettent en valeur leurs talents.

D'une part, des étudiants pensent qu'offrir des récompenses simples est l'un des moyens les plus importants de les motiver.

D'autre part, certains étudiants ont parlé de l'intégration de la technologie dans l'éducation et de ses effets positifs pour les motiver. D'autres ont parlé de l'importance de l'enseignant en tant que facteur de motivation.

2.2. Analyse de l'entretien

Nous avons visité un psychologue afin de confirmer ou infirmer les résultats du questionnaire. Nous avons choisi de mener notre entretien avec le psychologue Dr. LOUAFI. Il nous a consacré deux séances ; dans chaque séance, nous lui avons posé 5 questions. Les questions posées étaient similaires aux questions posées aux étudiants. Bien sûr, nous avons constaté une concordance et une convergence entre les réponses des étudiants et du psychologue.

Et parce que le sujet de notre mémoire se partage entre psychologie et linguistique, il a fallu faire intervenir un psychologue afin de confirmer les réponses des étudiants de la langue française sur l'importance de la motivation pour l'apprentissage des langues en général et de la langue française en particulier.

Dès la première question, on a remarqué que les réponses du Dr.LOUAFI viennent les réponses des étudiants.

Tous les deux s'accordent à dire que la plupart des étudiants aiment la langue française car elle prend le statut de la deuxième langue en Algérie d'une part et d'autre part une langue qui a un certain « charme » et une certaine « classe » car, « elle fut enseignée à la noblesse européenne dans tous les royaumes d'Europe ». De plus, elle est synonyme « d'émancipation », « langue de communication internationale », et « une langue d'ouverture sur les autres ».

D'après la deuxième question Dr.LOUAFI nous a confirmé que la difficulté et la complexité de la langue française ont un impact psychologique sur le fait de ne pas la choisir dans le parcours universitaire de l'étudiant. Cette affirmation concerne toutes les langues en général

car les éléments complexes et difficiles évoqués par les étudiants relèvent essentiellement de l'aspect purement linguistique de la langue, ce qui révèle la nature de l'enseignement subi dans les phases précédentes à la formation universitaire.

D'autre part, il nous affirme que les raisons par lesquelles les étudiants sont motivés par l'apprentissage de la langue française sont nombreuses. Parmi ces raisons, il cite :

- Apprendre la langue pour communiquer avec les autres.
- Apprendre la langue française pour intégrer la culture Française.
- Poursuivre les études à l'étranger.
- Une langue de travail ; l'enseignement en Algérie et beaucoup d'autres raisons.

Les réponses du Dr.Louafi renforcent celles des étudiants car tout d'abord ; les deux s'accordent que la notion de la motivation est presque absente dans la classe .L'importance d'apprendre le Français est liée d'une part à l'histoire de l'Algérie et d'autre part elle présente la deuxième langue en Algérie et elle intègre tous les domaines. Ensuite, par les réponses de Dr Louafi on a remarqué que l'usage de la motivation dans l'apprentissage du FLE est une nécessité .Cela nous confirme que l'étudiant universitaire a besoin de la motivation pour développer ses capacités et ses compétences langagières.

Apprendre une nouvelle langue semble fatigant et peut également demander du temps et des efforts, car l'apprenant doit être persévérant et patient sur le chemin de l'apprentissage d'une nouvelle langue. Le secret de la réussite de cet objectif est un facteur psychologique qui diffère d'un apprenant à l'autre, qui est la motivation.

L'apprentissage et la curiosité chez l'homme sont une caractéristique innée, car il consacre des efforts et du temps pour atteindre son objectif, que ce soit consciemment ou non.

Quant à la parole, c'est un moyen biologique que beaucoup de gens apprécient, car ils l'utilisent pour communiquer leurs sentiments, leurs pensées, leurs demandes et bien d'autres choses. La curiosité de l'homme et son instinct inné de parler se combinent pour le pousser à apprendre une nouvelle méthode dans l'art de la parole et une autre méthode par laquelle il traduit ses idées pour leur donner un nouveau regard qui lui permet d'étendre la portée de sa voix à un plus grand nombre de personnes, et en retour il reçoit également des idées d'une nouvelle manière différente de ce qu'il a utilisé tout au long de sa vie.

Le succès dans l'apprentissage d'une nouvelle langue provient de l'intérieur ou de l'extérieur de l'apprenant, plus l'apprenant est motivé, plus son taux de réussite dans l'acquisition d'une nouvelle langue est élevé. Le motif varie. Certaines personnes apprennent une nouvelle langue parce qu'elles veulent obtenir un meilleur poste, et d'autres veulent étudier dans une grande université. Nous trouvons aussi des gens qui l'apprennent parce que c'est un moyen de communication qui raccourcit le chemin pour lui. Pour réussir son projet, comme les hommes d'affaires, par exemple.

Tous partagent que leur motivation est externe, ce qui signifie qu'un stimulus externe les a poussés à étudier une nouvelle langue. Quant aux autres, leur motivation était interne, on retrouve ceux qui ont la passion et l'amour pour l'apprentissage des langues, qui est leur passe-temps, et certains d'entre eux parlent dix à vingt langues, et c'est vraiment une chose exceptionnelle, et si cela indique quelque chose, cela indique que le stimulus et la motivation qui proviennent de l'intérieur de l'être humain sont plus forts que les stimuli externes. Quant au résultat de ces deux types de motivation entre les deux apprenants, il est dans l'intérêt. Le premier vise autre chose, puisqu'il prend la langue comme un chemin vers son but. Quant au second, l'apprentissage de la langue est en lui-même son objectif, et pour cela nous le trouvons montrant un grand intérêt envers elle et la culture de son peuple.

Beaucoup d'apprenants en langues ont du mal à maintenir le même rythme d'apprentissage qu'ils avaient à leurs débuts et commencent progressivement à quitter ce qu'ils ont commencé et tout cela est le résultat de leur motivation, qui était une faible motivation externe ou s'est affaiblie en raison de leur insatisfaction avec les cours qu'ils suivaient, l'école, leur professeur, etc.

Nous concluons de tout cela que la motivation joue un rôle très important dans l'apprentissage des langues étrangères comme la langue française, car c'est le carburant du moteur, et que le succès dans ce domaine nécessite de l'amour, de la passion, du temps et de la diligence, et nécessite également de trouver le bon environnement et un professeur parfait pour son travail. Le plus grand secret du succès reste la persévérance, la patience et faire face aux difficultés, car peu importe la difficulté de la langue, elle peut être apprise, peu importe la durée.

3. Synthèse

Finalement, tout travail scientifique contient une partie pratique qui consiste à vérifier les

éléments théoriques. Dans notre chapitre méthodologique, nous avons analysé et interprété les questionnaires soumis aux étudiants de 1^{ère} année master du français dans les deux spécialités (Science du langage et littérature générale et comparée) et nous avons aussi décrit deux séances d'entretien afin de donner un résultat pour notre recherche.

L'analyse de notre expérimentation nous révèle que la motivation est un important instrument dans le parcours de l'étudiant. Ensuite, nous pouvons affirmer que nous tous, comme étant des étudiants, souffrons du même problème psycholinguistique en raison de notre milieu et notre société le manque des éléments motivationnels pourtant nous avons besoin du soutien psychique.

A l'issue de cette expérimentation, nous disons que la motivation a une influence positive sur l'apprentissage du FLE. Elle permet aux apprenants d'apprendre, d'améliorer et de renforcer leurs apprentissages. Elle aide l'étudiant à faciliter les obstacles à l'avenir. Alors la motivation, présente une source de plaisir d'apprentissage d'une langue étrangère.

CONCLUSION

CONCLUSION

En guise de conclusion, notre travail porte sur une étude psycholinguistique de l'influence du langage sur la motivation des étudiants où nous avons choisi les étudiants de Master 1 français de l'université de LARBI TEBESSI / Tébessa comme un cas d'étude (corpus). À travers notre enquête, nous visons à atteindre notre objectif, qui est de vérifier l'impact du langage sur le processus de motivation chez les étudiants afin d'améliorer l'opération d'apprentissage et de développer leurs capacités.

Pour atteindre cet objectif, nous avons posé la problématique suivante :

- Comment le langage peut-il influencer sur la culture de motivation chez les étudiants de master 1 de français ?

Notre problématique s'étale en deux questions :

Quelles sont les méthodes utilisées pour faire une motivation efficace ?

Quelles sont les étapes que nous pouvons utiliser afin d'avoir un processus de motivation réussi pour les étudiants ?

La motivation a-t-elle des effets positifs dans l'enseignement des langues ?

Afin d'obtenir des réponses à notre problématique ainsi que pour confirmer ou infirmer nos hypothèses de départ, nous avons mené une enquête de suivi accompagnée de questionnaires destinés aux étudiants du Master 1 FLE et des consultations chez un psychologue. L'objectif est de démontrer l'efficacité de du langage dans la motivation des étudiants.

Afin de mettre en place un processus de relance réussi, nous devons d'abord connaître les problèmes psychologiques dont souffrent les étudiants afin de les gérer. Et puis on poste de l'énergie positive. C'est ce qui peut élever leur niveau, ainsi la motivation donne l'envie à accomplir des tâches, d'apprendre des nouveaux savoirs à avancer dans le processus de l'apprentissage et la preuve c'est que plusieurs chercheurs dans le domaine de la motivation confirment qu'il existe une relation réciproque entre la motivation et la réussite du processus d'enseignement-apprentissage.

À l'aide de notre étude et des données collectées, nous affirmons nos hypothèses que la motivation est absente dans notre université algérienne, en raison des problèmes psychologiques que nous rencontrons chez les étudiants et qui ne peuvent être résolus que par le processus de motivation.

CONCLUSION

Et parmi les problèmes que nous avons trouvés chez les étudiants de Master 1 FLE, il y avait la peur et le manque de confiance en soi.

Les problèmes dont souffrent les étudiants, sont surtout d'ordre psychologique. Ce qui empêche l'élève d'atteindre les résultats voulus.

Nous constatons que la motivation n'est pas appliquée de manière effective dans les programmes d'enseignement et dans les processus éducatifs en général, en particulier l'université dans laquelle les étudiants sont l'élite de la société.

Dans notre pays, l'Algérie, nous ne trouvons pas que la motivation existe beaucoup cela est dû au fait que nous ne nous occupons pas beaucoup de psychologie .Elle a des répercussions positives sur l'individu et la société.

Enfin grâce à nos recherches et aux questions que nous avons posées au médecin psychologue, nous avons constaté que : Si nous voulons vraiment progresser dans nos vies et notre société, nous devons sanctifier l'état d'esprit motivationnel dans nos relations et dans divers domaines.

Enfin, nous reconnaissons que notre travail, comme tout autre travail scientifique, est loin d'être parfait et a certainement des défauts. Cependant, nous pouvons dire que cette enquête nous a été très utile et nous espérons l'enrichir davantage dans de futures recherches. Nous voulons aussi utiliser nos échecs et nos erreurs pour élargir nos connaissances et contribuer à la recherche scientifique afin que d'autres chercheurs puissent en profiter, pourquoi pas s'y focaliser.

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

1. Ouvrages

- ANGERS Maurice, Initiation pratique à la méthodologie des recherches, Casbah université, Alger, 1997, p. 146
- BOYER Henri. *introduction à la sociolinguistique*. Paris: Dunod. 2001
- Benoit GAUTHIER, Recherche sociale, de la problématique à la collecte des données, 5ème édition, Éd Presse de l'université du Québec, 2009, P. 8.
- Christophe MAESOLLIER, Enjeux des pratiques de bien-être corporelles sur le climat de classe, université de Rouen, ESPE-académie de Rouen, 2016-2017.
- Dörnyei ZOLTAN, Stratégies Motivationnel in the Language Classroom, Université de Cambridge, 2001
- Fatima BOUHADIBA. « Continuum linguistique ou alternances de codes? ». In , Cahiers de linguistique et didactique, Alger, Dar Elgharb, p.13 .2002 .
- Henri BOYER, Sociolinguistique: territoires et objet. Paris: Lausanne ., p.23.1996.
- Jürgen WEINECK, « Manuel d'entraînement évoque une notion intéressante de la capacité de performance sportive. » (1997).
- Justine ASSEMAN, L'ennui en contexte scolaire, Education, 2014.
- Khaoula TALEB IL IBRAHIMI, 1995, Les algériens et leurs langues, Alger, Ed El Hikma, p25 ,1995
- Louis Jean CALVET, Linguistique et colonialisme: petit traité de glottophagie. Paris: Payot, 1974
- Madeleine GRAWITZ, Méthodes des sciences sociales, Éd. Dalloz, Paris, P. 20, 1999.
- Maurice ANGERS, Initiation pratique à la méthodologie des

sciences humaines, Éd Casbah université, 1996, P.9.

- Mohamed BENRABEH, Langue et pouvoir en Algérie, Paris.1999.
- Piaget (1975)
- Raynal RIEUNIER, 1997, p.55
- Rolland VIAU, Comprendre la motivation à réussir des étudiants universitaires pour mieux agir, Communication au colloque de l'ACFAS, 2001.
- Thérèse YUREN, Quelle éthique en formation, Paris, L'Harmattan ,2000.
- Vallerand JURY, « Introduction au concept de motivation », Introduction à la psychologie de la motivation, Laval (Québec), Editions études vivantes - Vigot, p.18.

2. Thèses et mémoire

- Jean NDAGIJIMANA baptiste les facteurs de la faible motivation et leurs effets sur l'apprentissage, thèse de doctorat, publiée sur le site, consulté le 21/05/2022 .
- Rachid chibane , Etude des attitudes et de la motivation des lycéens de la ville de Tizi-Ouzou à l'égard de la langue française : cas des élèves du lycée Lala Fatma N'soumer, mémoire de magistère, université de Tizi-Ouzou.2009 .

3. Articles périodiques et revues

- Ali JARDOU, La motivation, la langue et la culture étrangère .Publier Le 24 Septembre 2010.
- Alex MUCHIELLI, Les motivations, Presses Universitaires De France – PUF, Que sais-je ?, Paris, P 128, 2011.

- Claude JAVEAU, L'enquête par questionnaire, Manuel à l'usage du praticien collection Amazon, p. 29. 2002.
- François DEPELTEAU, La démarche d'une recherche en sciences humaines, de la question de départ à la communication des résultats, Éd. deboeck, Presse de l'Université Laval, P. 56, 2000
- Gérald, BOUTIN, (1997), L'entretien de recherche qualitatif, Sainte Foy, Presses de l'Université du Québec.
- Irane BELKREDIM « Khaoula Taleb Ibrahimi aborde le problème linguistique en Algérie ». [En ligne]. In, Le Jour d'Algérie. Publié dans Fédéralisme/autonomie, samedi 30 mai 2009. Disponible sur : iflisen2008.over_blog.com/article-32036913.html. (Consulté le 20 /03/ 2022).
- Tahar ZABOOT, La structuration des énoncés issus du switching : un éternel recommencement, Le français en Algérie n° 15, Didier-Erudition, C.N.R.S-Nice, 2001, France.

4. Dictionnaires

- Dictionnaire de Psychiatrie, édition CTLF en ligne consulté le 21/05/2022 Larousse.fr [www. Dictionnaire/français/motivation52784](http://www.Dictionnaire/français/motivation52784)
- Dictionnaire Robert (définition de la motivation)
- Dictionnaire de didactique du français,(Jean PIERRE) Paris clé international 2003, p170 .

5. Sitographie

- Article résumant les types de motivation disponible sur : <https://rire.ctreq.qc.ca>
- Jean NDAGIJIMANA baptiste les facteurs de la faible motivation et leurs effets sur l'apprentissage, thèse de doctorat, publiée sur le site,(consulté le 21/05/2022).
- Irane BELKREDIM « Khaoula Taleb Ibrahimy aborde le problème linguistique en Algérie ». [En ligne]. In, Le Jour d'Algérie. Publié dans Fédéralisme/autonomie, samedi 30 mai 2009. Disponible sur : iflisen2008.over_blog.com/article-32036913.html. (Consulté le 20 /03/ 2022).

Résumé

Dans notre vie quotidienne, nous exprimons ce dont nous avons besoin à travers le langage. Ce dernier a de nombreuses répercussions dans de nombreux domaines. En nous basant sur les travaux en psycholinguistique, nous abordons, dans la présente recherche, un domaine lié au développement cognitif des étudiants. Nous estimons que le langage joue un rôle primordial dans le développement de la culture de motivation chez les étudiants de master 1 de français à l'université de Tébessa.

Mots clés : plurilinguisme, psycholinguistique, langue étrangère, motivation, linguistique, milieu universitaire.

ملخص

في حياتنا اليومية ، نعبّر عما نحتاجه من خلال اللغة. وهذا الأخير له تداعيات كثيرة في مجالات عديدة. بناءً على العمل في علم اللغة النفسي ، نتناول ، في هذا البحث ، مجالاً يتعلق بالتنمية المعرفية للطلاب. نعتقد أن اللغة تلعب دورًا رئيسيًا في تطوير ثقافة التحفيز بين طلاب الماجستير 1 الفرنسيين في جامعة تبسة .
الكلمات المفتاحية : التعددية اللغوية ، علم النفس اللغوي ، اللغة الأجنبية ، التحفيز ، اللسانيات ، البيئة الجامعية .

Annexes¹

¹Cinq(05)exemplaires sur trente (30) constituent un échantillon des réponses des étudiants au questionnaire et quelques photos pendant l'entretien .

QUESTIONNAIRE:

Dans le cadre d'une recherche scientifique en vue de l'obtention d'un diplôme de Master en science du langage, nous vous prions de répondre à ce questionnaire dans le but de vérifier les hypothèses que nous avons avancées dans l'introduction de notre mémoire .

Sexe : ..Homme

Année : ..2022..

Filière : ..français

Université : ..Larbi Tebessi .

1= Aimez-vous la langue française ?

..... Non

Justifiez ?

..... Parce que cette langue est très difficile à apprendre

2= Que pensez vous de l'apprentissage de la langue française par rapport aux autres langues ?

Très facile à apprendre

Facile à apprendre

Très difficile à apprendre

Difficile à apprendre

3= Pourquoi vous avez choisi d'étudier la langue française ?

..... La langue française n'est pas mon choix, j'ai choisi parce que mes parents m'ont conseillé de l'étudier

4= Etes vous motivé pour apprendre le français ?

Oui

Non

Un peu

Si non pourquoi ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5= La motivation améliore t'elle la compétence de l'étudiant ?

Oui

Non

Un peu

6=Vous trouvez que la notion de la motivation est présente en classe ?

Oui

Non

Un peu

7= Pendant les séances de cours vous êtes plutôt ?

Intéressé

Très intéressé

Ennuyé

8=Comptez-vous pour suivre l'apprentissage de cette langue?

Oui

Non

9=Que proposez vous comme outils pour améliorer la motivation chez les étudiants ?

Je pense que la technologie a un effet positif pour l'augmentation de la motivation chez les étudiants.

Merci pour votre collaboration !

QUESTIONNAIRE:

Dans le cadre d'une recherche scientifique en vue de l'obtention d'un diplôme de Master en science du langage, nous vous prions de répondre à ce questionnaire dans le but de vérifier les hypothèses que nous avons avancées dans l'introduction de notre mémoire .

Sexe : *Fille*

Année : *2.2.2...*

Filière : *Français*

Université : *U.A.R.Bi TEBESSI*

1= Aimez-vous la langue française ?

Oui

Justifiez ?

Car le français est une langue d'élégance et utile dans notre vie quotidienne.

2= Que pensez vous de l'apprentissage de la langue française par rapport aux autres langues ?

Très facile à apprendre

Facile à apprendre

Très difficile à apprendre

Difficile à apprendre

3= Pourquoi vous avez choisi d'étudier la langue française ?

Car j'ai choisi cette langue par amants, car c'est la langue que j'ai aimé apprendre depuis l'enfance.

4= Etes vous motivé pour apprendre le français ?

Oui
Non
Un peu

Si non pourquoi ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

5= La motivation améliore t'elle la compétence de l'étudiant ?

Oui
Non
Un peu

6=Vous trouvez que la notion de la motivation est présente en classe ?

Oui
Non
Un peu

7= Pendant les séances de cours vous êtes plutôt ?

Intéressé
Très intéressé
Ennuyé

8=Comptez-vous pour suivre l'apprentissage de cette langue?

Oui
Non

9=Que proposez vous comme outils pour améliorer la motivation chez les étudiants ?

Personnellement je propose que les clubs culturels est la solution efficace pour améliorer la motivation chez l'étudiant.

Merci pour votre collaboration !

QUESTIONNAIRE:

Dans le cadre d'une recherche scientifique en vue de l'obtention d'un diplôme de Master en science du langage, nous vous prions de répondre à ce questionnaire dans le but de vérifier les hypothèses que nous avons avancées dans l'introduction de notre mémoire .

Sexe : ..homme

Année : ...2022

Filière : ..Français

Université : ..Ladjet Bessi'

1= Aimez-vous la langue française ?

.....oui.....

Justifiez ?

.....C'est une langue facile pour moi.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

2= Que pensez vous de l'apprentissage de la langue française par rapport aux autres langues ?

Très facile à apprendre

Facile à apprendre

Très difficile à apprendre

Difficile à apprendre

3= Pourquoi vous avez choisi d'étudier la langue française ?

.....C'est une bonne langue pour avoir
.....un travail d'enseignement.....
.....
.....
.....

4= Etes vous motivé pour apprendre le français ?

Oui
Non
Un peu

Si non pourquoi ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

5= La motivation améliore t'elle la compétence de l'étudiant ?

Oui
Non
Un peu

6=Vous trouvez que la notion de la motivation est présente en classe ?

Oui
Non
Un peu

7= Pendant les séances de cours vous êtes plutôt ?

Intéressé

Très intéressé

Ennuyé

8=Comptez-vous pour suivre l'apprentissage de cette langue?

Oui

Non

9=Que proposez vous comme outils pour améliorer la motivation chez les étudiants ?

Je propose la méthode de récompenses dans les milieux éducatifs.

Merci pour votre collaboration !

QUESTIONNAIRE:

Dans le cadre d'une recherche scientifique en vue de l'obtention d'un diplôme de Master en science du langage, nous vous prions de répondre à ce questionnaire dans le but de vérifier les hypothèses que nous avons avancées dans l'introduction de notre mémoire .

Sexe : Femme

Année : ...2022

Filière : Français

Université : LA R.BI TEBESSI

1= Aimez-vous la langue française ?

Oui

Justifiez ?

J'ai aimé car mon professeur m'a fait
aimer quand j'étais jeune

2= Que pensez vous de l'apprentissage de la langue française par rapport aux autres langues ?

Très facile à apprendre

Facile à apprendre

Très difficile à apprendre

Difficile à apprendre

3= Pourquoi vous avez choisi d'étudier la langue française ?

Car la troisième langue étrangère apprise
dans le système éducatif algérien

4= Etes vous motivé pour apprendre le français ?

9=Que proposez vous comme outils pour améliorer la motivation chez les étudiants ?

L'enseignement a une importance dans la motivation des étudiants.

Merci pour votre collaboration !

QUESTIONNAIRE:

Dans le cadre d'une recherche scientifique en vue de l'obtention d'un diplôme de Master en science du langage, nous vous prions de répondre à ce questionnaire dans le but de vérifier les hypothèses que nous avons avancées dans l'introduction de notre mémoire .

Sexe : *Femme*

Année : *2022*

Filière : *Français*

Université : *Larbi Tebessi*

1= Aimez-vous la langue française ?

Oui

Justifiez ?

pour apprendre la langue d'un autre peuple et leurs traditions

2= Que pensez vous de l'apprentissage de la langue française par rapport aux autres langues ?

Très facile à apprendre

Facile à apprendre

Très difficile à apprendre

Difficile à apprendre

3= Pourquoi vous avez choisi d'étudier la langue française ?

car c'est un moyen pour moi d'intégrer dans la culture et la société française

4= Etes vous motivé pour apprendre le français ?

Oui

Non

Un peu

Si non pourquoi ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5= La motivation améliore t'elle la compétence de l'étudiant ?

Oui

Non

Un peu

6=Vous trouvez que la notion de la motivation est présente en classe ?

Oui

Non

Un peu

7= Pendant les séances de cours vous êtes plutôt ?

Intéressé

Très intéressé

Ennuyé

8=Comptez-vous pour suivre l'apprentissage de cette langue?

Oui

Non

9=Que proposez vous comme outils pour améliorer la motivation chez les étudiants ?

je propose la lecture des livres et les romans

Merci pour votre collaboration !

