



République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique



Université Larbi Tébessi - Tébessa
Faculté des Sciences et de la Technologie
Département d'Architecture

Mémoire de fin d'études pour l'obtention du diplôme de master
en Architecture

Option : Architecture, ville et patrimoine

THEME: L'IMAGE URBAINE; IDENTITE ET HISTOIRE

Elaboré par :
SELATNIA Mohamed Tayeb

Encadre par :
Mr : FEZZAI Sofiane

Année universitaire 2014/2015

Remerciements

Je remercie :

*Dieu tout puissant de m'avoir donné le courage et la patience
Pour terminer ce modeste travail.*

*Mes remerciements les plus sincères à mon encadreur monsieur
Fegzai Sofiane d'avoir accepté d'encadrer ce travail. Je le
remercie pour sa compréhension, ses encouragements Et ses
orientations accordés tout au long de ce travail. Qu'il trouve ici
l'expression de ma profonde gratitude.*

*Mes remerciements vont également aux membres du jury, qui
ont accepté et qui vont évaluer la qualité de mon modeste travail.
Qu'ils trouvent ici, en mon nom, ma reconnaissance la plus
sincère.*

Je remercie également tous mes enseignants .

Dédicaces

Je dédie ce modeste travail :

A la mémoire de ceux que personne ne peut compenser les sacrifices qu'ils ont consentis pour mon bien être : mon cher père et ma cher mère.

A mes chers amis.

J'adresse un grand merci à ma famille qui a toujours été présente lorsque j'en ai eu besoin, en

Particulier ma chère maman et mon travail vous doit beaucoup... Qu'il soit pour Vous le Témoignage de ma reconnaissance et compréhension.

TABLE DES MATIERES

Dédicace	
Remerciements	
Introduction	I
Problématique	II
<u>CHAPITRE I : Etat de l'art</u>	
1- Introduction	1
2- L'image urbaine	2
2-1 L'image de la ville	2
2-2 L'imagibilité (ou lisibilité, ou visibilité)	2
3- La lisibilité	2
3- Approches	3
3-1 L'approche paysagère	3
3-1-1 Définition	3
3-1-2 Objectifs	3
3-2-2 Paramètres d'approche	3
3-2-2-1 La lisibilité	3
3-2-2-2 L'imagibilité	3
3-2-2-3 Structure, identité et signification	4
3-2-2-4 Les cinq composantes de la forme urbaine selon Lynch	5
3-2 L'approche Sémiologique	6
3-2-1 Définition de la sémiologie	6
3-2-2 Paramètres d'approche	6
4- Autres approches	8
4-1 Approche Typo-morphologique	8
4-1-1 Définition	8
4-1-2 Objectifs	9
4-1 Approche Historique	9
4-1-1 Définition	9
4-1-2 Objectifs	9
5- Conclusion	10

CHAPITRE II : Comment exprimer une identité

1- Introduction	13
2-Définitions	14
2-1L'identité en général	14
2-2 L'identité de l'individu	14
2-3 L'identité en psychologie.....	14
2-4 L'identité en sociologie.....	14
2-5 L'identité en géographie	14
2-6 L'identité visuelle.....	14
2-7 L'identité territoriale	15
2-8 L'identité architecturale	15
3-L'identité urbaine	15
3-1 Définition.....	15
3-2 Types d'identité urbaines	15
4- Comment exprimer une identité	16
4-1-1 L'approche sémiotique	16
4-1-2 L'approche paysagère	16
4-2 Identité architecturale	16
4-2-1 La dimension utilitaire ou fonctionnelle	17
4-2-2 La dimension symbolique ou significative	18
4-2-3 La dimension esthétique.....	19
5- Exemple.....	20
5-1 L'institut du monde arabe.....	20
5-2 La dimension utilitaire.....	21
5-3 La dimension symbolique.....	22
5-4 La dimension esthetique	22
6-Conclusion.....	23

CHAPITRE III : Quel identité a exprimer

1-Introduction	26
2-Historique de la ville en Algérie.....	27
2-1 La ville romaine.....	27
2-1-1 Aperçu historique	27
2-1-2 Identité.....	27
2-2 La ville arabo-musulmane	29

2-2-1 Aperçu historique	29
2-2-2 Identité.....	29
2-3 La ville Turc (ottomane).....	32
2-3-1Aperçu historique	32
2-3-2Identité.....	32
2-4 La ville coloniale "Française"	33
2-4-1 Aperçu historique	33
2-4-2Identité.....	33
2-5 La ville postindépendance	34
3-Quel identité a exprimer	35
3-1 Classification d'identités	35
3-1 Le style comme technique d'expression	35
3-2-1 Les différentes approches et styles "selon Hassan Fathi"	36
3-2 Synthèse.....	36
4-Conclusion.....	37

CHAPITRE IV : Analyse des exemples

1-Introduction	40
2-Analyse d'identité "Exemples"	40
2-1-La casbah d'Alger.....	41
2-1-1 Historique.....	41
2-1-1-1 Epoque phénicienne:.....	41
2-1-1-2 Période romaine:	41
2-1-1-3 Période ottomane:	41
2-1-1-4 Période arabo-berbère:	41
2-1-2 Analyse du maison	42
2-2-1-1 Les pièces.....	42
2-2-1-2 La structure	42
2-2-1-3 les portiques:	42
2-2-1-4 Les portes	44
2-2-1-4 Les éléments d'esthétiques:	44
2-2 La Grande Mosquée d'Alger.....	45
2-3 La Grande Mosquée de Tlemcen.....	46
3-Exemples modernes.....	47
3-1- Le centre d'études andalouses de Tlemcen "Style néoclassique, islamique"	47

3-2 La Grande Mosquée d'Alger (Algérie) " Le style contemporain, moderne"	48
3-3 Proposition.....	49
4- Comparaison.....	51
5-Conclusion.....	52
-Conclusion générale	53
-Recommandations.	
-Listes des figures.	
-Listes des tableaux.	
-Listes des cartes.	
-Bibliographie.	
-Résumé.	

Introduction

L'image urbaine devrait être un élément principale de l'urbanisme parce que une image forte permet à la fois aux observateurs et aux gens de s'orienter facilement et de comprendre l'esthétique des endroits et des villes a partir certain organisation spatial et fonctionnelle qui par la compréhension successive forge une image mentale forte aux gens, par laquelle l'identité de la ville sera développé.

Dans cette recherche nous considérons le sens visuelle comme un sens privilégié et la sémiotique comme un outil qui peut nous permettre de faire des interprétations de la relation qui s'établit entre l'identité de cette ville et la sa lecture en terme a partir un langage spécifique formé par une formule composé d'un code des significations et des images mentales.

L'identité urbaine exprime le vouloir de donner une personnalité distincte à chaque ville, qui serait facile à traduire sous forme d'image et des signes, correspond à une spécialisation des villes. et par le temps cette identité devienne une valeur historique indispensable de la ville.

En effet, ce travail fait appel aux différents approches de l'image urbaine ainsi que les éléments de l'urbanisme, de la sémiotique, de l'architecture et de la sociologie, donc, dans ce champ vaste, il est primordial de prendre en considération les recherches précédentes qui traitent les villes comme un laboratoire sémiotique et qui visent en premier lieu de traduire l'espace urbain sous des images dans le but de la création et la lecture identitaire.

Nous avons choisis ce thème pour les raisons suivants :

- L'image urbain ou l'image de la ville c'est une terme d'actualité
- C'est un thème important concernant la compréhension des villes et des centres urbaines en matière d'identité et d'histoire.
- L'opportunité de recherche et l'originalité dans la créativité .

Problématique

Dans le souci de la lecture d'identité à travers les images urbaines, nous devons traiter les villes comme des laboratoires sémiotiques mettant en considération leurs dimensions culturelles, sociales et historiques. Pour la lecture historique et identitaire dans la ville Algérienne, nous avons comme constats :

- Tout le monde s'accord aujourd'hui que l'histoire de la ville c'est l'un des principaux facteurs qui permet de l'identifier.
- Les villes algériennes ont une valeur historique très importante due à leurs passages par plusieurs phases de développement .
- La perte d'identité urbaine en Algérie est liée fortement aux déséquilibres sociale et culturel ainsi que la mixité urbaine et fonctionnelle.
- Le patrimoine aussi souffre en Algérie; il perd son image par le manque de protection.
- Depuis l'indépendance , l'Etat est concerné beaucoup plus par l'urbanisation à but d'accueil et de logement.
- Ce facteur est l'un des causes de perte d'identité après l'indépendance .
- Par contre , on trouve que ya des villes Algériennes qui gardent leur identité grâce à leurs potentialités sociale et urbaine ; exemple" : la ville de Ghardaïa" , "La Casbah d'Alger " et plusieurs centres historiques.

Donc, à partir des constats précédents, on doit poser la question suivante :

➤ **Comment peut-on lire l'histoire et l'identité à travers les approches de l'image urbaines et la sémiotique?**

- L'identité urbaine d'une ville, qu'est-ce que c'est, et pourquoi en tenter l'analyse?
- Quelles sont les méthodes , les paramètres ou les approches qu'on doit les suivre pour identifier ou assurer une image urbaine forte?
- Ou s'intègre l'identité dans la composition architecturale et urbaine dans les villes?

Pour répondre à ces questions , nous devons former ces hypothèses :

- La recherche paysagère par Kevin LYNCH dans son ouvrage L'Image de la cité.
- La recherche sémiologique qui traite la ville et ses composantes comme des signes.
- Dégager une méthode ou une approche de lecture du langage urbain et architectural.

- L'objet de cette recherche est de réfléchir sur l'influence que les images et signes visuels urbains et architecturaux , exercent sur l'identité d'une ville.

Pour aboutir une identité a travers les disciplines de l'image urbaine on a adopté une méthodologie précise commence par une vision et connaissances théoriques globales a partir des notions de base sur le thème qui est l'image urbaine ; identité et histoire. Ensuite on passent par l'image urbaine avec ses composantes , paramètres et approches qui entre et comment appliquer ces paramètres dans l'identification urbaine.

Ensuite, nous devrions premièrement définir l'identité urbaine et sa liaison forte avec la configuration spatiale des villes, par une étude urbaine et architecturale qui vise a former une méthode de lecture d'identité.

En doit maintenant définir l'identité a exprimer ou a lire a travers une analyse historique et expliquer les façons d'expression identitaire ainsi que leur rôle dans la production identitaire dans les villes.

Enfin, il est primordial d'éclaircir comment élaborer une lecture identitaire a travers des exemples qu'on doit les analyser et montrer comment cette identité affecte la qualité des villes.

CHAPITRE 01

ETAT DE L'ART

Plan du premier chapitre

Etat de l'art

1- Introduction

2- L'image urbaine

- 2-1 L'image de la ville
- 2-2 L'imagibilité
- 2-3 La lisibilité

3-Approches

3-1 Approche paysagère

- 3-1-1 Définition
- 3-1-2 Objectives
- 3-1-3 Paramètres

3-2 Approche sémiologique

- 3-2-1 Définition
- 3-2-2 Objectives
- 3-2-3 Paramètres

4- Autres approches

4-1 L'approche Typo morphologique

- 4-1-1 Définition
- 4-1-2 Objectives

4-2 L'approche historique

- 4-2-1 Définition
- 4-2-2 Objectives

5-Conclusion

1- Introduction

Dans ce chapitre, on cherche à définir l'image urbaine et sa relation directe avec l'identité urbaine à l'échelle de la ville pour montrer que l'image urbaine est indispensable dans la procédure d'identification, passant ensuite par les différentes recherches qui ont été faites dans le même cadre de notre objective.

Les villes qui ont une longue existence, montrent en général aujourd'hui, une ségrégation formelle cohérente dans l'organisation de leurs espaces externe et interne, cette dernière est en décalage avec les besoins réels des individus et leurs capacités d'adaptation à ces espaces.

Alors, nous pouvons donc à partir de l'étude des approches et des paramètres d'images urbaines, dégager les éléments d'intervention, pour pouvoir lire et comprendre l'identité et sa influence directe sur la qualité d'image urbaine.

2- L'image urbaine

L'image dans la ville joue deux rôles fondamentaux, le premier en tant que composant fondamental dans la communication sociale et le deuxième en tant qu'objets divers disséminés dans toute la ville.

2-1 L'image de la ville

-Est le résultat d'une opération de va et vient entre l'observateur et son milieu.¹

2-2 L'imagibilité (ou lisibilité, ou visibilité)

C'est la qualité d'un objet qui provoque des fortes images, grâce à la continuité de sa structure et à la clarté de ses éléments, plus nécessaires que d'autres propriétés comme l'agrément des sens.²

(« imagibilité » ou « imageability ») devrait être un critère fondamental de l'urbanisme. Une image forte permet à la fois aux gens de s'orienter facilement, d'apprécier l'esthétique des lieux, de forger un sentiment d'appartenance et même de consolider des croyances ou une vision du monde. Pour comprendre ce langage de la forme des villes.³

objectivité				subjectivité			
spatialité		non-spatialité		ipséité		appréciativité	
globalité	non-globalité	humanité	Non-humanité	temporalité	Non-temporalité	positivité	négativité

Tableau01. Catégorisation de l'image de la ville par Raymond Ledru en 1973

2-3 La lisibilité

C'est la clarté du paysage, la facilité d'identifier les éléments de la ville et de les structurer en schéma cohérent. Cette clarté permet de s'orienter, grâce aux indications sensorielles et aux souvenirs.⁴

¹ Kevin Lynch, 1999, *L'image de la Cité*, Résumé Par Claudia Renau. maison d'édition La Cliothèque-2003

² IDEM

³ IDEM

⁴ IDEM

3-Approches

Dans ce chapitre nous devons passer par les approches élaborées dans le cadre de notre étude et parmi ces derniers on distinguent :

3-1 L'approche paysagère

3-1-1 Définition

« C'est une approche qui considère l'espace, selon un rapport de communication de l'homme et de l'espace celui de la perception visuelle. Elle développe ses propres outils et cadres en parfaite liaison avec des phénomènes de perception, et trouve son extension dans les domaines de la psychologie et de la sémantique de l'espace ». ¹

-La qualité de ses configurations visuelles et spatiales permet à l'habitant d'avoir une bonne image mentale de son environnement ce qui lui permet d'avoir un profond sentiment de sécurité et de bien être.

3-1-2 Objectif

L'objectif est d'analyser l'apparence des espaces urbains d'en déduire leur qualité visuelle en s'appuyant sur la conception visuelle afin de dégager une méthode de modification de l'espace urbain vers la meilleure forme urbaine celle d'une plus grande clarté.

3-2-2 Paramètres d'approche

Lynch a examiné les qualités visuelles de la ville américaine en en étudiant la représentation mentale chez ses habitants. L'une de ces qualités est la lisibilité. ²

3-2-2-1 La lisibilité

C'est la clarté apparente ou lisibilité du paysage urbain, et la facilité d'identifier les éléments de la ville, elle permet a la fois de s'orienter, grâce aux indications sensorielles et aux souvenirs. ³

3-2-2-2 L'imagibilité

C'est la qualité d'un objet qui provoque de fortes images chez n'importe quel observateur, Une ville ayant une forte imagibilité (apparence, visibilité ou lisibilité) grâce a la l'homogénéité de sa structure et la clarté de ses composantes, apparaît comme bien former, distinct remarquable. Elle incite l'œil et l'oreille a augmenté leur attention et leur participation. ⁴

¹ Kevin Lynch, L'image de la cité, DUNOD, 1960

² Kevin Lynch, 1999, *L'image de la Cité*, Résumé Par Claudia Renau. maison d'édition La Cliothèque-2003

³ IDEM

⁴ IDEM

On peut renforcer l'image en utilisant des moyens symbolique (les cartes), exercer l'observateur a mieux percevoir la réalité.

3-2-2-3 Structure, identité et signification

Les trois composants de l'image mentale consiste en : son identité (ce qui fait qu'on la reconnaît), sa structure (la relation spatiale de l'objet avec l'observateur), sa signification pratique ou émotive (la signification d'une ville étant très diverses, il vaut mieux la laisser se développer sans la guider).¹

L'image qui sert à orienter doit être claire, complète (permettant ainsi des choix différents d'actions.), ouverte (s'adaptant aux individus) et communicable pour comprendre ce langage paysagère des villes, Lynch a analysé en détail les forces et les faiblesses de Boston, Jersey City et Los Angeles.

Le travail a consisté à comparer l'image collective de trois villes (élaborée par des entretiens) à la réalité des formes urbaines (déterminées par enquête sur le terrain), pour en dégager quelques principes de composition urbaine.

Dans cette recherche muni par Lynch, il a renforcé son étude par l'analyse des trois villes américaines pour signaler les anomalies dans les images urbaines et comparer la réalité des images dans ces trois villes, ensuite dégager les principes qui entrent dans la composition urbaine de villes :

- Boston

Les analyses ont permis d'identifier plusieurs problèmes de l'image de la péninsule centrale, comme la confusion de la forme du jardin central, le caractère flou de la direction de certaines rues et de la voirie en général. En revanche, les quartiers ont du caractère et se reconnaissent, mais leur structure n'est pas claire - alors qu'aux Etats-Unis c'est habituellement l'inverse.²

- Jersey-City

Située entre Newark et New-York, c'est une ville fragmentée par les coupures des voies de communication, par la ségrégation sociale et raciale. La ville n'a pas de centre, et plus généralement pas de caractère : ainsi, les habitants ont peu de points de repères (ils décrivent au moyen des noms de rue, des enseignes, et non de formes reconnaissables).³

¹ Kevin Lynch, L'image de la cité DUNOD, 1960 (p. 9)

² Kevin Lynch, L'image de la cité DUNOD, 1960 (p. 20)

³ Kevin Lynch, L'image de la cité DUNOD, 1960 (p. 29)

-Los Angeles

C'est l'un des villes qui ont été étudié : son image est relativement indifférenciée, en raison de son plan quadrillé où les rues se confondent, des fréquents changements d'activités et des reconstructions du cadre bâti. Cependant certains points de repère très caractérisés visuellement existent, tels Pershing square ou ces bâtiments élevés, en fond de perspective, qui permettent de conserver facilement sa direction.¹

En revanche, l'imagibilité à l'échelle de l'agglomération est bonne grâce à des éléments structurants comme l'océan. Les autoroutes, palpitantes et épuisantes, sont à la fois structurantes et difficiles à rattacher au reste de la ville.²

Notre attention porte sur le rôle de la forme dans l'imagibilité d'une ville, même si l'imagibilité peut être influencée par la signification, la fonction, l'histoire du ville, Les formes physiques d'une ville peuvent être classées en cinq éléments.

3-2-2-4 Les cinq composantes de la forme urbaine selon Lynch :

- Les voies

C'est le réseau des voies qui permet d'appréhender la ville et d'en relier les éléments : d'où leur importance pour les habitants connaissant assez bien la ville.

- Les limites

Les plus fortes de ces frontières entre deux quartiers, sont les limites visibles, continues, impénétrables : telles sont les rivières, les fronts de mer ou de lac (comme à Chicago).

- Les quartiers

Un quartier est déterminé par l'existence de plusieurs caractères distinctifs relevant du type de bâti, de décoration, d'activités, de classes sociales et de "races".

- Les nœuds

Ce sont des jonctions de voies où l'on doit prendre des décisions (de direction notamment, mais aussi de mode de transport : ainsi les stations de métro, les gares sont des noeuds), contrainte qui rend les voyageurs plus attentifs (et donc plus sensibles à ce qui est placé là).

- Les points de repères

Ce sont des références simples, qui permettent aux habitués de la ville de se guider. Ils se présentent en "grappes", un détail clé en faisant anticiper un autre : la reconnaissance de ces indications assure efficacité fonctionnelle, et sécurité émotionnelle.

¹ Kevin Lynch, L'image de la cité, DUNOD, 1960 (p. 37)

² Kevin Lynch, L'image de la cité, DUNOD, 1960 (p. 37)

La combinaison de ces éléments permet à l'individu de structurer le milieu urbain, de lui donner une identité et un sens .

Notre travail vise en premier lieu à vérifier l'existence de catégories d'identité dans une ville et comprendre l'écart entre les images du passé, du présent et de l'avenir. Mais tout d'abord nous devons passer par le recherches de l'image et l'identité urbaine pour mieux comprendre les paramètres et les enjeux d'identification urbaine.

Ainsi, dans cette recherche, nous considérons signe tous les objets et produits architecturaux et urbains de la ville.

3-2 L'approche Sémiologique

La sémiotique "peut être considérée comme la science qui travaille tous les phénomènes culturels comme s'ils étaient des systèmes de signes"¹

La sémiotique peut être définie aussi comme l'outil qui peut nous permettre de faire des interprétations de la relation qui s'établit entre ceux qui habitent la ville et les images des espaces publics.

3-2-1 Définition de la sémiologie

-Science des systèmes de signes, science générale des signes.²

-Partie de la médecine qui étudie les symptômes des maladies.

3-2-2 Paramètres d'approche

Dans cette approche nous utilisons le concept d'image dans un sens ouvert, c'est-à-dire, nous considérons non seulement les images physiques ou bidimensionnelles mais aussi les objets tridimensionnels, de même que les images mentales, celles qui sont fondamentales pour comprendre comment se construit l'identité des individus d'une communauté donnée. Ainsi, notre objet de recherche prend en compte les éléments suivants :

- **L'image géographique** (cartographie, caractéristiques orographiques et hydrographiques).
- **L'image urbaine globale** (l'aménagement de la ville).
- **Les images tridimensionnelles** (monuments, bâtiments, sculptures).
- **Les images bidimensionnelles** (peintures murales, graffiti, panneaux publicitaires).
- **Les images mentales** (stéréotypes et identités).³

¹ Umberto Eco, La structure absente, 1968

² Le Robert

³ Carlos Recio Davila, Les images de la ville, Une approche a la sémiotique urbaine.

Dans toute ville il y a des images tridimensionnelles (bâtiments, monuments, places ,rues) ; des images bidimensionnelles (peintures murales, graffitis et panneaux publicitaires) et, finalement, il y a la construction d'images mentales, qui consistent dans la formation de concepts d'identité.¹

Selon Lynch, l'image publique de chaque ville est le produit de la superposition de nombreuses images individuelles :

-Les images tridimensionnelles

Pour procéder à l'analyse des images tridimensionnelles de la ville, il faut partir du centre ville, le lieu où elle est née et qui pendant longtemps était le cœur vivant de la ville.²

-Les images bidimensionnelles

Il y a, au moins, trois types d'images bidimensionnelles dans l'espace public : les peintures murales, en Mexique les peintures murales sont des œuvres protégées par les institutions officielles. On les trouve à l'intérieur des bâtiments du gouvernement.

-Les graffitis couvrent principalement les murs des bâtiments abandonnés.

-Le troisième type d'images bidimensionnelles, c'est les panneaux publicitaires.³

-Les images mentales

Lorsqu'un groupe humain vit longtemps dans un emplacement adapté à ses habitudes "non seulement ses mouvements, mais ses pensées se règlent aussi sur la succession des images d'images matérielles qui représentent les objets extérieurs".⁴

Les trois composantes de l'image mentale consistent en : son identité (ce qui fait qu'on la reconnaît), sa structure (la relation spatiale de l'objet avec l'observateur) et sa signification pratique ou émotive.

¹ Carlos Recio Davila -Les images de la ville. Une approche a la sémiotique urbaine. 2008

² IDEM

³ IDEM

⁴ Y. FIJALKOW, Sociologie de la Ville. Paris la découverte 2002, (p. 26).

4- Autres approches

Notre travail vise en premier lieu à chercher des approches qui traitent la recherche d'existence d'identité et sa lecture et rôle dans la ville, à travers la compréhension des identités du passé, du présent et comment ils aident à affecter une identité future. Mais tout d'abord nous devons passer par les recherches de l'image et l'identité urbaine pour mieux comprendre les paramètres et les procédures scientifiques d'identification urbaine.

Dans notre plateforme théorique nous utilisons des études de Kevin Lynch qui a fait des études sur l'image des villes des Etats-Unis, telles que Boston, Jersey City et Los Angeles, dans les années 1960. Les résultats de Lynch ont été appliqués globalement dans des opérations de planification de ville ces dernières années.

L'ouvrage s'inscrit dans l'actualité de ce début de siècle. En effet, le concept d'images de la ville a été peu actualisé depuis les années 70, après une disparition des repères urbains au sein des métropoles, un retour vers les villes s'amorce-il.

Nous partons des idées d'Umberto Eco qui dit que la sémiotique "peut être considérée comme la science qui travaille tous les phénomènes culturels comme s'ils étaient des systèmes de signes".¹

Néanmoins, on doit définir d'autres approches qui sont aussi fondamentaux dans notre recherche y compris:

4-1 L'approche Typo morphologique

4-1-1 Définition

- Un exercice méthodologique visant à déterminer la structure d'un tissu urbain²
- C'est l'étude de la forme urbaine dans son développement à partir des éléments suivantes :
- Le site d'implantation.
- Le plan de la ville.
- Le tracé des voies.
- Les différentes parties de la ville.
- Autres données quantifiables.

¹ Carlos Recio Davila -Les images de la ville. Une approche à la sémiotique urbaine. 2008

² ZUCCELLI ALBERTO, Introduction à l'urbanisme opérationnel et à la composition urbaine, volume 2

4-1-2 Objectifs

-L'analyse typo-morphologique a pour objectifs :

- De faire une évaluation critique de la forme des tissus et des organismes urbains.
- D'identifier des permanences structurales associées à l'identité culturelle des lieux et des contraintes relatives à la conservation du patrimoine bâti et des paysages culturels.
- De définir des mesures de contrôle des transformations du cadre bâti et d'encadrement des projets d'intervention.¹

4-2 L'approche historique

4-2-1 Définition

La méthodologie historique désigne l'ensemble des réflexions qui portent sur les procédés, les moyens, les règles suivies et les contextes des travaux des historiens Elle tend à cartographier comment les historiens produisent des interprétations historiques.²

-Elle consiste à infiltrer dans un historique des évènements, pour but de retrouver certaines caractéristiques passées, pour comprendre des phénomènes présents.

Objectifs

- Offre une appréhension globale de ville dans une perspective dynamique et révèle les points fixes des transformations.
- Comprendre la forme urbaine actuelle dans ce qu'elle exprime de son héritage de retrouver des filiations avec les formes.

Ainsi que d'autres approches et analyses sociales dans le cadre des travaux de recherche à travers différentes époques, qui aboutissent sur la réflexion de la ville.

¹ <http://www.espaces-publics-places.fr/analyse-typo-morphologique>

² Wikipédia

5-Conclusion

Dans ce chapitre, nous avons défini l'image urbaine et sa composantes, ensuite passant par les approches consacrées à l'étude des villes selon les images des villes et parmi lesquelles on a passé par l'approche paysagère de Kevin Lynch et l'approche sémiotique, dans le but de notre étude qui cherche à justifier l'identité et sa lecture selon les images urbaines et son histoire.

Nous pouvons donc, à partir de la connaissance des différentes approches, dégager les éléments d'intervention et donc les actions de la part des intervenants, pour pouvoir effectuer une lecture urbaine identitaire.

CHAPITRE 02

Comment exprimer une identité

Plan du deuxième chapitre

comment exprimer une identité

1-Introduction

2-Définitions

- 2-1 L'identité en générale
- 2-2 L'identité de l'individu
- 2-3 L'identité en psychologie
- 2-4 L'identité en sociologie
- 2-5 L'identité en géographie
- 2-6 L'identité visuelle
- 2-7 L'identité territoriale
- 2-8 L'identité en architecture

3-L'identité urbaine

- 3-1 Définition
- 3-2 Types

4- Comment exprimer une identité

- 4-1 Comment exprimer une identité
 - 4-1-1 L'approche sémiotique
 - 4-1-2 L'approche paysagère
- 4-2 Identité architecturale
 - 4-2-1 La dimension utilitaire ou fonctionnelle
 - 4-2-2 La dimension symbolique "Significative"
 - 4-2-3 La dimension esthétique

5- Exemple

- 5-1 L'institut du monde arabe

6-Conclusion

1- Introduction

La recherche de l'identité est un champs assez vaste, surtout quant il s'agit-il de l'identité social et culturelle, mais vu que notre recherche est ciblé vers l'identité a l'échelle de la ville y-compris l'identité architecturale, la lecture de cette dernière sera pas difficile puisqu'à chaque disposition urbaine correspond un langage architectural spécifique, irremplaçable, et différent l'un a l'autre.

Ce que nous proposons dans ce chapitre c'est comment essayer de faire une lecture identitaire d'après les caractères spécifiques, soit urbanistiques ou architectoniques, qui font la différence; qui par cette dernière nous seront capable de tirer cette identité.

2-Définitions

Il existe probablement autant de façons de définir l'identité selon le domaine ou la matière à identifier, on distingue :

2-1 L'identité en général

Caractère permanent et fondamental de quelqu'un, d'un groupe, qui fait son individualité, sa singularité : Personne qui cherche son identité. Identité nationale.¹

2-2 L'identité de l'individu

La reconnaissance de ce qu'il est, par lui-même ou par les autres.²

2-3 L'identité en psychologie

Une sorte de construction caractérisée par des discontinuités et des conflits entre différentes instances.³

2-4 L'identité en sociologie

La notion d'identité en sociologie renferme toute la problématique du rapport entre le collectif et l'individuel, le déterminisme social et la singularité individuelle.⁴

2-5 L'identité en géographie

En géographie, la notion d'identité est majoritairement mobilisée pour étudier la relation concrète ou symbolique des individus ou des groupes sociaux à l'espace.⁵

2-6 L'identité visuelle

La formation de l'identité d'une organisation repose sur un ensemble de représentations mentales associées, à l'intérieur comme à l'extérieur, à l'organisation. Des valeurs et des croyances se cristallisent au niveau de ces représentations pour former ce qu'on appelle l'image, qui est le résultat d'une perception.

Cette démarche ne peut être confondue avec une opération cosmétique, réalisée dans l'urgence par le biais de solutions graphiques superficielles.⁶

¹ Encyclopédie Larousse.

² Wikipédia Encyclopédie libre.

³ Gilles Ferréol-Dictionnaire de sociologie de la direction de Gilles Ferréol- Paris, Armand Colin éditeur, 2010.

⁴ IDEM.

⁵ GERVAIS-LAMBONY, Philippe De l'usage de la notion d'identité en géographie.

⁶ Guide pour les communicateurs fédéraux.

2-7 L'identité territoriale

L'identité territoriale est la modalité de l'identité collective¹

2-8 L'identité architecturale

Expression visuelle claire et lisible sous formes des signes , symboles , expressions qui expriment un, des pensées , une existence , une civilisation . il peut être défini beaucoup de styles, époques et techniques différentes

3-L'identité urbaine

3-1 Définition

Un processus d'agencement et de structuration de l'ensemble des représentations que les différents groupes internes et externes d'une ville se font d'elle, de son passé, de son présent et de son avenir et ceci à un moment donné de l'histoire.²

Le concept d'identité est issu du champ de la psychologie et s'est appliqué en premier lieu à l'individu. L'idée de "l'identité urbaine" devient opérationnelle à partir du moment où l'on considère une collectivité urbaine comme un acteur social.

L'identité d'une collectivité est un levier considérable pour agir sur cette dernière; évidemment l'identité a des conséquences totalement différentes selon sa fondation, donc nous pouvons classer l'identité selon cette fondation et le but visé par cette dernière en trois sortes :

3-2 Types d'identités urbaines

« **identité constructive** » fondée sur une vision raisonnée de sa propre histoire et l'édification d'un futur choisi, capables de produire en fonction de ses propres intérêts des normes et une identité spécifiques.

« **identité interprétative** » une vision clé en main, idéologique, qui donne un sens et facilite l'actualisation de la ville. et dans la quelle ,l'individu se libère de cette identité empruntée pour devenir le sujet de sa propre histoire.

« **identité projective** » dans ce cadre, la ville se définit pas seulement par son passé et son présent, mais aussi par les projets qu'elle développe quant à son avenir.³

A partir ces définitions de l'identité, nous pouvons commençant notre recherche qui constitue de former une méthode scientifique dans le cadre de la lecture ou l'expression identitaire sur les deux niveaux urbain et architectural.

¹ GUERIN-PACE, France, Sentiments d'appartenance et territoires identitaires-L'Espace Géographique-2006

² Blaise Galland -Bulle-Les identités urbaines-1993

³ Blaise Galland -Bulle-Les identités urbaines-1993

4- Comment exprimer une identité

Tout d'abord , Nous devons souligner les approches principales qui nous aident à former le code identitaire, qui est le lien direct dans la communication entre l'architecture et l'observateur.

4-1-1 L'approche sémiotique

L'analyse sémiotique ou l'approche sémiologique en architecture a pour but de découvrir comment se manifestent, à travers le langage architectural spécifique, les comportements codifiés qui remplacent la communication linguistique et que le signe architectural doit être considéré comme un marqueur anthropologique.¹

Pour l'application de cette approche, nous considérons la ville comme un grand laboratoire social où les espaces et les images sont des signes, qui peuvent être l'objet d'une interprétation, à travers la formation d'un code sémiotique.

4-1-2 L'approche paysagère

Pour LYNCH; même si l'imagibilité peut être influencée par la signification, la fonction, l'histoire , il a insisté sur la valeur et le rôle de la forme physique et il 'a classé cette dernière dans les cinq éléments:

1- Les voies

2- Les limites

3- Les quartiers

4- Les nœuds

5- Les points de repères

Donc, la structure et la forme et la composition de ces éléments seront les acteurs qui font la différence entre les formes urbaines y-compris leurs identités. on peut décomposer les formes urbaines à travers une analyse typo-morphologique.

4-2 Identité architecturale

À fin de souligner les différentes approches, il est clair que plusieurs architectes célèbres nous offrent aussi des méthodes d'expression identitaire à travers leurs projets pilotes conçus dans le même cadre de notre objectif, mais tout d'abord nous devons passer par les styles de leurs expressions, parce que le langage identitaire ne peut pas être effectué qu'après avoir identifié le style auparavant .

¹ Mirna Hanna- Une approche sémiotique de l'architecture domestique à Beyrouth au XXème siècle. 2011

Parmi les architectes le Français Jean-nouvel ¹ qui par la séduction visuelle qui exigent notre attention et d'autres qualités , a réussi d'être l'un des architectes les plus créatifs aux monde .

Pour Jean, L'architecture était une production d'images, une définition culturelle. il vois que plus l'architecte maîtrise la matière, plus il peut se consacrer à la démentions sensible ou symbolique de l'architecture.

L'objective recherché par lui dans plusieurs projets était l'expression d'une identité soit du projet lui même ou du contexte a travers une méthode est fondée sur trois dimensions:

4-2-1 La dimension utilitaire ou fonctionnelle

Ce dimension se base sur la fonction et l'utilisation de ce élément dans la conception , et le sens identitaire de cette utilisation:

la fonction : la lumière.

l'élément : une ouverture qui semble a l'époque a identifier dans l'œuvre.

Exemple : L'utilisation d'une ouverture " Mashrabiya " qui semble a une époque et une architecture spécifique "l'architecture islamique" dans l'institue du monde arabe par JEAN-Nouvel. Le concept tiré de l'élément était le fonctionnement et le comportement excellent de ce dernier en terme du lumière et la touche de l'architecte était d'ajouter certain modification constituant dans l'ouverture et la fermeture automatique de l'élément.

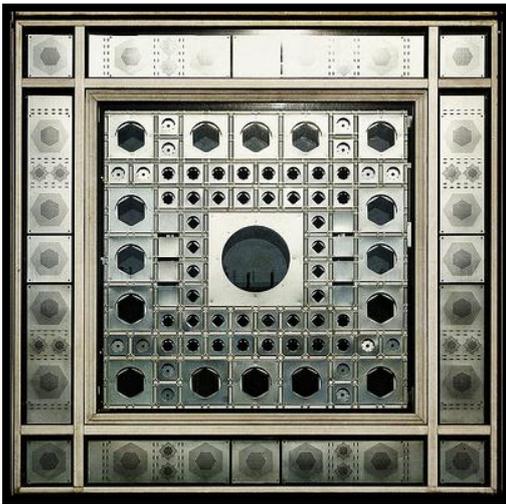


Figure 01. Mashrabiya moderne

Source : <http://www.laurentmarre.com>

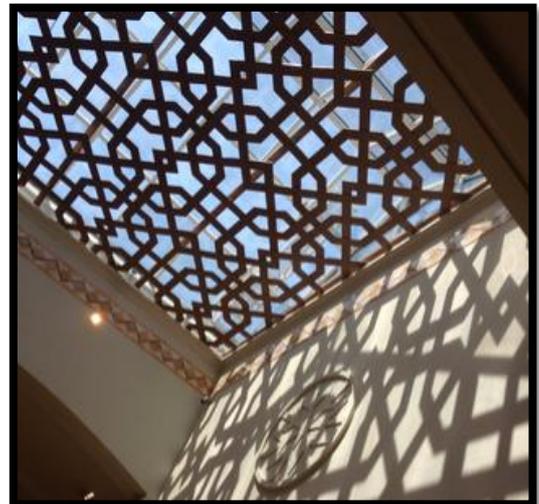


Figure 02. Mashrabiya islamique

Source : <http://www.abiya-mashrabiya.com>

Remarque : c'est pas obligatoire d'utiliser l'élément "l'ouverture" lui même , c'est conseiller de traduire les principes de ce élément avec une vision du style différent ou du style utilisé.

¹ JEAN-Nouvel Architecte français

4-2-2 La dimension symbolique ou significative

Cette dimension montre une valeur, une époque à travers l'utilisation des symboles, signes, proportions, éléments peut être apparentes ou non inspirées de l'époque ou la civilisation à identifier, elle doit montrer la spécificité de cette dernière.

Exemple :

- **Œuvre** : un musée romain

- **L'élément** : un élément architectural qui symbolise la civilisation romaine

Norman FOSTER¹ a exprimé l'identité grecque dans son projet célèbre qui constitue d'un complexe culturel "le carré d'art" Situé face à la maison carrée qui est un monument romain très important dans la ville de Nîmes "France".

L'expression identitaire élaboré par l'architecte était à travers plusieurs concepts et l'un des dimensions symboliques dans l'œuvre c'est l'utilisation de cinq fines colonnes de métal, qui symbolise les ordres romains du monument, ce dimension est montré dans la figure suivantes:



Figure 03. Le carré d'art : Nîmes

Source : www.flickr.com



Figure 04. le projet dans ce contexte

Source : <http://www.fosterandpartners.com>

Synthèse

Malgré que le projet a été construit suivant le mouvement high-tech et un style contemporain dans un site historique (antique) très sensible, l'architecte a réussi de mettre en valeur ce patrimoine historique et de l'identifier à nouveau.

¹ NORMAN Foster : Architecte britannique

4-2-3 La dimension esthétique

Basée sur l'utilisation des éléments qui permet à l'utilisateur de forger une certaine qualité visuelle et esthétique marquante à travers des signes soit visuelles ou sensorielles spécifiquement choisis et bien lisibles.

- **Œuvre** : un projet moderne

- **L'élément** : utilisation des matériaux qui signifient la modernité d'œuvre.

Exemple : le Centre national d'art et de culture Georges-Pompidou.

Le Centre national d'art et de culture Georges Pompidou a été construit par les architectes Renzo Piano et Richard Rogers dans le cadre du réaménagement du quartier des Halles, sur le plateau de Beaubourg (vide depuis 1938), il est né de la volonté du Président Georges Pompidou de créer au cœur de Paris une institution culturelle originale.

Ce projet a été rejeté et difficilement accepté au début, mais aujourd'hui, le centre réunit en un lieu unique l'un des plus importants musées au monde possédant la première collection d'art moderne et contemporain.

La dimension esthétique a été utilisée dans ce projet en signifiant l'art moderne contemporain et le mouvement postmoderne à travers l'utilisation des matériaux nouveaux et l'apparence de structure qui est claire aux niveaux des façades :



Figure 05. façade principale

Source : <http://www.archiref.com>



Figure 06. escalier vitré

Source : <https://artsessioncentrepompidou.wordpress.com>

Nous avons comme chiffres :

- **Ossature métallique** : 15 000 tonnes d'acier.

- **Façades : surfaces vitrées** : 11 000 m².

5- Exemple

5-1 L'institut du monde arabe

Nous avons choisis ce projet en tant qu'un exemple d'œuvres d'expression identitaire, ainsi qu'on peut détecter plusieurs dimensions y compris le dimension utilitaire, symbolique et esthétique.

L'institut est une réussite urbaine incontestable, c'est un pont entre la culture arabe et occidentale. C'est un bâtiment qui honore Paris et lui donne tout son sens. Ses objectif est de développer et approfondir en France l'étude la connaissance et la compréhension du monde arabe .ainsi favoriser les échanges culturels, la communication et la coopération entre la France et le monde arabe surtout dans le domaine des sciences et techniques. ¹

Fiche technique :

- **Situation:** paris (la France)
- **Date de réalisation:** 1989
- **Architecte:** Jean Nouvel ²



Figure 07. Institut du monde arabe a paris

Source: www.Le moniteur.fr

Situation

Situé sur le quai de la seine de Paris face à l'ancien Paris, à l'alignement du boulevard Saint-Germain à proximité de notre dame de Paris, et de l'université de Jussieu dans il est séparé par un mur plein et envahit par le jardin des plantes.

¹ <http://dz-archi.blogspot.com/> مكتبة للهندسة المعمارية بالجزائر

² <http://www.Imaarabe.org>

L'idée du projet était de voir la culture arabe en un des hauts de la culture occidentale, parce que le terrain était à la frontière de deux paris, l'ancien, dense et homogène, et le moderne, discontinu et hétérogène, L'institut, selon Jean Nouvel, ne pouvait être qu'un lieu de dialogue et d'échange.¹

En terme d'identité ce œuvre exprime un pond entre la culture arabe et occidentale.

C'est un bâtiment qui honore Paris et lui donne tout son sens. Ses objectif est de développer et approfondir en France l'étude la connaissance et la compréhension du monde .

Concernant l'expression de l'architecture arabe dans la conception ,l'architecte a inspiré de son façon plusieurs concepts signifiant le monde arabe :

5-2 La dimension utilitaire

Le mur rideau dans la façade sud par un système de potelets et pièces de métal. Il se compose de panneaux formant les figures géométriques mobiles(Mashrabiya), inspirées du monde arabe du point de vue technique , la mobilité de ces pièces métallique " ouverture et fermeture " donne l'avantage de bénéficier aux maximum possible de la lumière qui est définit dans ce projet comme un matériau de l'architecture.

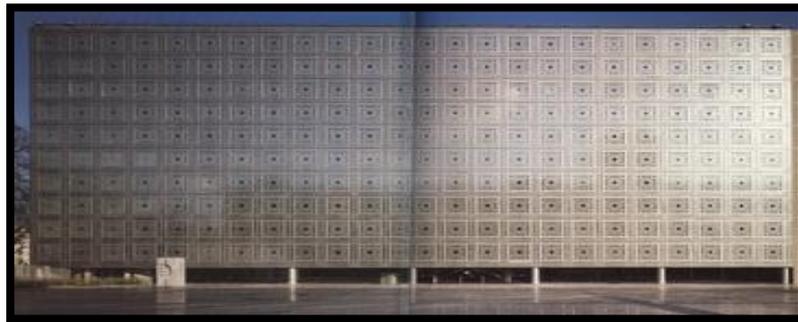


Figure 08. Façade sud de l'institut

Source : <http://www.architecture-studio.fr>

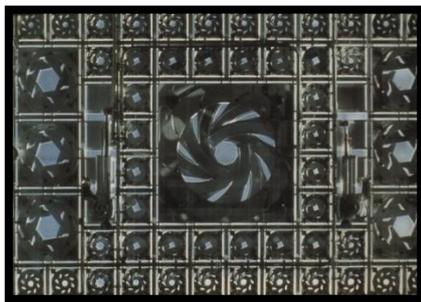


Figure 09. Mashrabiya fermée

Source: <http://archdialog.com>

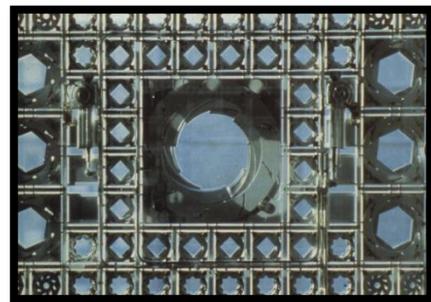


Figure 10. Mashrabiya ouverte

Source: <http://archdialog.com>

¹ ADONIS, Paris 1997, Traduit par Anne Wade Minkowski, extrait de commun maison écrit pour les 10 ans de l'IMA

5-3 La dimension symbolique

En terme des éléments , des espaces qui symbolise l'architecture arabe , l'architecte a inspiré la salle Hypostyle et le patio arabe , les deux symbolise les édifices " mosquées " de la civilisation arabe.

a- La salle hypostyle



Identification



Figure 11. la salle hypostyle de l'institut

Source : <http://www.go-evenements.com>

Figure 12. la salle hypostyle "mosquée Cordoue"

Source : <http://www.antiquites-paies.com>

b- Le patio



Identification



Figure 13. Patio de l'institut

Source : www.flickr.com

Figure 14. Patio islamique

Source : <https://www.flickr.com>

5-4 La dimension esthétique

Du point de vue esthétique, l'inspiration des plusieurs concepts arabes est clair dans l'utilisation des éléments et des signes précédentes.

La représentation identitaire doit d'être prestigieuse (pour affirmer sa valeur) aussi distincte (pour bien montrer la spécificité d'époque qu'elle illustre). Quand le prestige fait défaut, la distinction pallie ce manque.¹

¹ <http://etudesbalkaniques.revues.org>

6-Conclusion

Toute architecture a un code ou un caractère qui semble à l'identité de cette dernière soit culturelle, social ou historique, donc à travers la lecture de ce code, l'observateur indique automatiquement cette identité qui intègre la ville, la région, ou l'œuvre lui-même dans le cycle historique, social ou culturelle.

D'exprimer une identité spécifique avec un langage urbain ou architecturale doit passer par des approches et des procédures scientifiques à but de protéger l'identité ciblée en premier degré, et parmi ces approches on distingue l'approche sémiotique et paysagère, qui assurent cette lecture à grande échelle.

À l'échelle architecturale, la méthode d'identification est un peu vaste et différente selon l'identité, le style, le contexte et la méthode de l'architecte, mais d'après l'analyse des œuvres architecturales dans le cadre de l'expression identitaire, nous avons tiré la méthode commune à suivre à l'échelle architecturale.

CHAPITRE 03

Quelle identité a exprimer

Plan du troisième chapitre

Quelle identité a exprimer

1-Introduction

2- Historique de la ville en Algérie

- 2-1 La ville romaine.
 - 2-1-1 Aperçu historique.
 - 2-1-2 Identité.
- 2-2 La ville arabo-musulmane.
 - 2-2-1 Aperçu historique.
 - 2-2-2 Identité.
- 2-3 La ville Turc (ottomane).
 - 2-3-1 Aperçu historique.
 - 2-3-2 Identité.
- 2-4 La ville coloniale "Française".
 - 2-4-1 Aperçu historique.
 - 2-4-2 Identité.
- 2-5 La ville postindépendance.

3- Quel identité a exprimer

- 3-1 Classification des identités
- 3-2 Le Style comme technique d'expression
 - 3-2-1 Les différentes approches et styles "selon Hassan Fathi"

4-Conclusion

1-Introduction

En Algérie ,malgré les efforts d'Etat et les discours politiques en leurs définition d'une culture algérienne fondée sur les concept de l'Arabité, l'islamité et l'amazighité; notre villes souffert encore du manque ou du crise identitaire expliqué par la mixité et le déséquilibre sociale et culturel.

L'histoire de l'Algérie dote plusieurs périodes importants a travers les quelles, l'identité social et architectural présente a été fondé , donc on doit décomposer ces périodes et chercher l'influence et l'emplacement de chaque une dans la construction de l'identité actuelle et dans la mixité et le déséquilibre social et culturelle actuelle dans notre société.

Ensuite, a partir une classification de ces époques, on doit spécifier l'origine d'identité actuelle selon les origines et les influences.

2-Historique de la ville en Algérie

La ville Algérienne est très ancienne par ses racines ; de la civilisation numide, à la civilisation romaine et byzantine jusqu'à la civilisation islamique, comme périodes marquantes on distingue :

2-1 La ville romaine

2-1-1 Aperçu historique

Après la chute de Carthage, Rome s'étend progressivement sur l'Afrique proconsulaire et la Maurétanie, victorieuse des royaumes maures et numides dont vous contemplerez des vestiges remarquables.¹

Le territoire algérien regorge de vestiges d'époque romaine. Entre autres nous y trouvons de grandes villes très bien conservées notamment : Djemila, Cherchell, Tipaza, Tébessa, Timgad etc.

2-1-2 Identité

L'identité romaine a été bien montrée et exprimée à travers l'urbanisme qui par lequel l'empire romain a fondé des villes dont leurs empreintes qui existent à ce jour, le premier symbole pour eux c'est que la ville d'abord est une limite entre le monde civilisé et les barbares.

Ensuite, l'urbanisme romain nous montre des tracés communs presque dans toutes les villes romaines y compris le cardo et le decumanus qui se croisent dans le forum, ainsi que l'organisation fonctionnelle et le tracé organisé de la ville, donc l'observateur se forge une identité claire, lisible et commune que la ville romaine a adaptée.

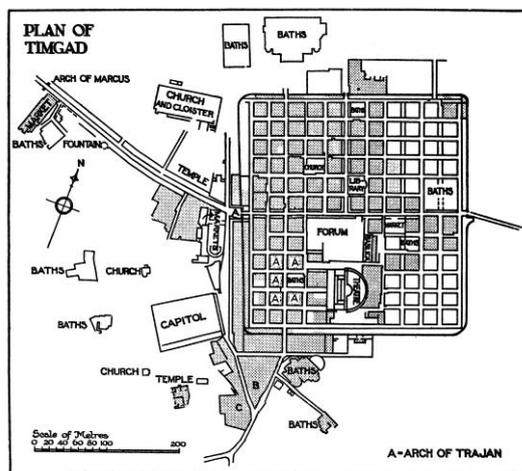


Figure 15. Plan de la ville de Timgad

Source : <http://commons.wikimedia.org>



Figure 16. Le forum romain

Source : prise par l'étudiant

¹ <http://www.terreentiere.com>

Ajoutant à cela, la ville de Timgad est classé comme patrimoine mondial par l'Unesco, en offrant un musée à ciel ouvert, plein des monuments archéologiques par les quelles, la civilisation romaine a été identifié à l'époque y-compris l'arc, le capitole, les temples, les termes etc.



Figure 17.L'arc de triomphe

Source : prise par l'étudiant



Figure 18.Le capitole

Source : prise par l'étudiant

Les symboles et les signes romains apparaissent dans les monuments ont une grande valeur identitaire comme des éléments indispensables de leur vie, religion, et de leur culture et sciences à l'époque, parmi ces éléments on a comme exemple les ordres et les proportions dans les monuments :

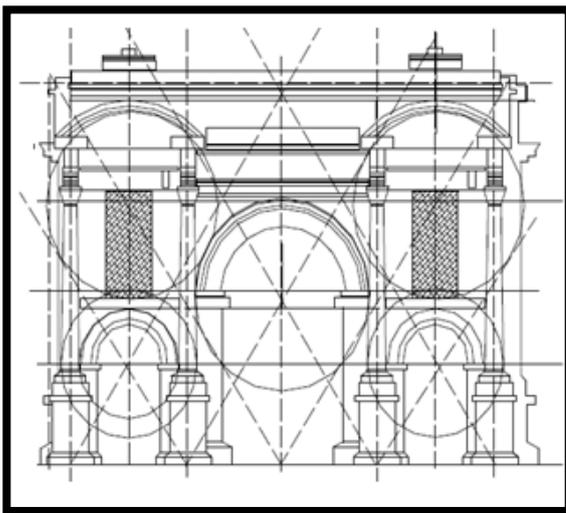


Figure 19. Les proportions dans l'arc

Source: Google Images

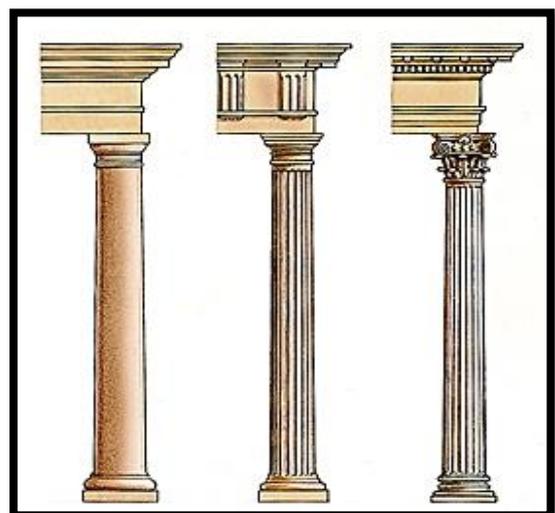


Figure 20. Les ordres romains

Source: <http://www.larousse.fr>

2-2 La ville arabo-musulmane

2-2-1 Aperçu historique

Au IIIème siècle de l'Hégire, IXème siècle de notre ère, l'Afrique du Nord, tout entière, était conquise par l'Islam. Ce fut une conquête spirituelle sans précédent. L'avènement de l'Islam au VIIème siècle est un des faits les plus considérables de l'histoire du Maghreb. En l'an 681, avec l'arrivée de Sidi-Okba, l'Algérie entre dans l'histoire de l'Islam, car cette religion nouvelle obtient de plus en plus l'adhésion de la population qui participera à la conquête et à l'islamisation¹

Les conquérants arabes ont fondé de nombreuses villes. Les vieilles villes algériennes, notamment les casbahs et les ksour ont connu l'application des normes et règles de planification et de construction de la société arabo-islamique.²

La majorité des villes arabo musulmane se sont développées pour devenir des grandes villes et qui ont laissé leurs empreintes à travers l'histoire. Entre autres nous y trouvons de grandes villes très bien conservées notamment : la ville de Tihret, El kalaa, Tlemcen, El Mansoura, Alger,...³

2-2-2 Identité

Plusieurs témoins de la civilisation musulmane sont encore existant aujourd'hui aux niveaux de plusieurs villes Algériennes qui par leurs valeurs historiques, culturelles et spirituelles ont influencé sur l'identité de la région en matière d'architecture et d'urbanisme, cette influence s'agit dans la création des villes autour des mosquées qui ont été l'élément essentiel dans la société arabo-islamique,

la ville arabo-musulmane a été caractérisée généralement par les applications des normes et règles qui assurent leurs orientations religieuses en premier degré, et c'est donc l'identité arabo musulmane qui a été fondée sur une base religieuse, sans oublier qu'il y a d'autres villes que des musulmans non arabes ont fondé nous citons la ville de Ghardaïa.

- Comme témoins on peut citer :

- Des mosquées et des minarets à base carrée (Alger, Tlemcen).
- Le palais du Méchouar à Tlemcen.
- Les ruines d'Achire.⁴

¹ Nedjai Fatiha, les instruments d'urbanisme entre propriétaire foncière application cas d'étude : la ville de Batna, mémoire de magister, université Mohamed Khaider Biskra, 2012

² IDEM

³ جورجى زيدان- تاريخ التمدن الإسلامى- الجزء الأول- دار مكتبة الحياة بيروت - 1967-

⁴ Article internet-Les grandes périodes de l'histoire de l'Algérie.

Comme exemples des villes Algériennes qui montre l'identité arabo-musulmane nous avons notamment la ville de Ghardaïa, Constantine, Tlemcen, Alger etc.

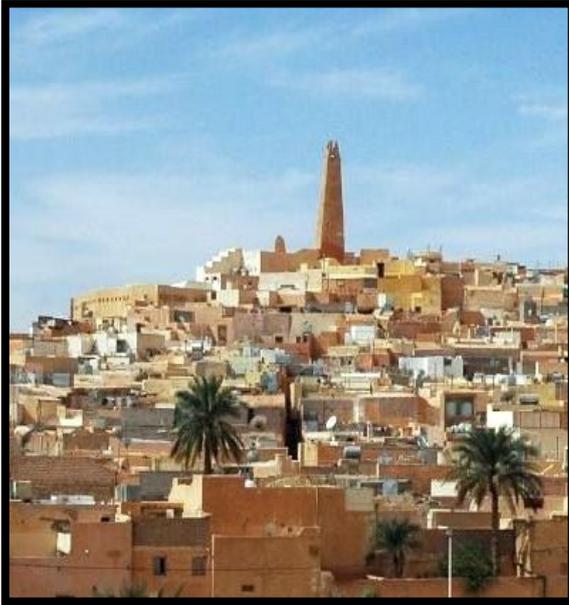


Figure21. La ville de Ghardaïa

Source: <http://www.vitaminech.com>

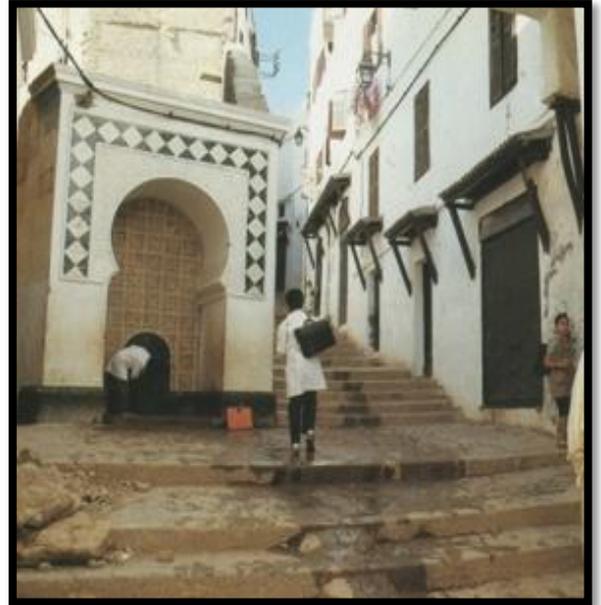


Figure22. La casbah d'Alger

Source: <http://niarunblog.unblog.fr/patrimoine-et-identite>



Figure23. La ville de Constantine

Source: <http://www.vitaminech.com>

Malgré la superposition du plusieurs époques, la majorité des villes gardent et expriment l'identité arabo-musulmane en tant qu'identité fondamental dans la création et la production architectural et urbaine ainsi que social et culturel.

L'architecture arabo-musulmane contient aussi notamment plusieurs symboles et concepts identitaires aux niveau des monuments religieuses.

-La Grande Mosquée D'Alger (1096)

dont L'architecture s'inspire de celle de la Grande Mosquée de Cordoue. A Nédroma comme à Tlemcen et à Alger, l'art andalou exerce une grande influence sur l'expression d'identité .



Figure24. La Grande Mosquée D'Alger
Source : <http://marenostrum.eklablog.com>



Figure25. La Grande Mosquée D'Alger
Source : <http://marenostrum.eklablog.com>

Les éléments symboliques et esthétiques

parmi les éléments qui se montrent dans les mosquées et en architecture arabo-musulmane en générale en distingues :

- a) les coupoles
- b) les minarets
- c) les arcs
- d) les voutes
- e) les niches
- f) la sculpture
- g) les mosaïque
- h) les calligraphie

Remarque

Malgré que l'origine du plusieurs de ces éléments architectoniques n'est pas de l'architecture musulmane(l'arc, la voutes la coupole..), néanmoins, ces éléments reflètent a l'identité arabo-musulmane grâce a l'utilisation successive et homogènes dans tout les œuvres ou les mosquées, ainsi que par des légères modifications sur ces éléments.

2-3 La ville Turc (ottomane)

2-3-1 Aperçu historique

Durant la période ottomane, les musulmans venus de l'andalouse vers la fin du 15^{ème} siècle ont donné aux villes algérienne une dynamique culturelle, économique et politique. Ils ont participé avec leurs activités urbaine dans l'évolution du cadre urbain des villes algériennes et surtout les villes côtières. Entre autres nous y trouvons de grandes villes très bien conservées notamment la ville de Tlemcen à l'ouest et la ville de Constantine à l'est avec un nombre d'habitant qui n'est pas inférieur à 50000 habitants pour chacune.¹

2-3-2 Identité

Pour l'identité de cette époque, les turcs ont des rôles important dans le domaine administratif et militaire notamment la ville d'Alger, Blida, Médéa, Bejaia, Oran, Mascara...

Le palais du Bey, édifié par Khair-Eddine Barberousse au 16^{ème} siècle, la muraille de la ville haute de 12 m, les nombreuses ruelles aux multiples impasses. La mosquée Ketchaoua, édifice surprenant par le mélange des styles romano-byzantin et turco-arabe, la mosquée Ketchaoua fut le centre d'un quartier animé entre la citadelle et la rade d'Alger.²

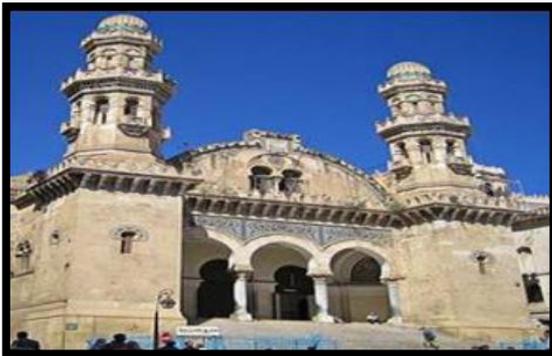


Figure26 Mosquée Ketchaoua

Source : <http://www.algerie-monde.com/histoire>.



Figure27. Jamaa al-Jdid

Source : <http://www.algerie-monde.com/histoire>.

- Comme témoins on peut citer :

- Plein de mosquées (djemaâ) avec minaret octogonal comme en Turquie
- Au moins trois palais beylicaux (Alger, Constantine et Médéa)
- Des forts dont celui dit de l'Empereur à Alger en hommage involontaire à Charles-Quint qui est passé par là en 1541. et Beaucoup de belles villas mauresques.
- la **Kasbah d'Alger** construite entre 1516 et 1590. avec un fort tout en haut.³

¹ بشير تيجاني- التحضر و التهيئة العمرانية في الجزائر- ديوان المطبوعات الجامعية بالجزائر

² Nedjai Fatiha, les instruments d'urbanisme entre propriétaire foncière application cas d'étude : la ville de Batna, mémoire de magister, université Mohamed Khaider Biskra, 2012

³ Article internet-Les grandes périodes de l'histoire de l'Algérie.

2-4 La ville coloniale "Française"

2-4-1 Aperçu historique

Cette période marque la fin de la domination ottomane et début de la domination française. La date de 1830 est évidente (la prise d'Alger par les Français, ensuite ya eu les autres villes algérienne commençant par celle situées sur la cote ensuite les villes intérieur. même les compagnes n'ont pas échappé pour le bien économique français.¹

Durant cette étape, la ville Algérienne a été transformé selon le développement des villes françaises qui ont dominées pendant une centaine d'année, on constat aujourd'hui que le tissu colonial prend une grande partie des villes algériennes y-compris les Faubourgs français et les anciens cartiers qui reflète sur l'identité et l'architecture coloniale, donc cette transformation a influé sur l'identité existante a l'époque.

2-4-2 Identité

Comme un exemple parfait qui reflète cette identité, nous avons les faubourgs, qui est « Généralement un quartier d'une ville qui s'est développé en dehors du périmètre initial de cette ville. Les faubourgs industriels, ouvriers. Les faubourgs élégants des grandes villes cosmopolites »²

Les faubourgs se forment également pour des raisons de commodité lorsque les activités nécessitent la présence d'un cours d'eau (moulin à eau), d'un espace important (terrain dégagé de constructions denses), ou une prise de distance vis-à-vis de l'agglomération du fait du caractère polluant du métier exercé (peausserie, tannerie, teinturerie...)



Figure28. Tissue colonial Tébessa

Source : <http://www.vitamedz.com>

¹ Nedjai Fatiha, les instruments d'urbanisme entre propriétaire foncière application cas d'étude : la ville de Batna, mémoire de magister, université Mohamed Khaider Biskra, 2012

² H. Bataille, Maman Colibri, 1904, p. 22

2-5 La ville postindépendance

Les années postindépendances ont été caractérisées par la production architecturale d'architectes ayant choisis de travailler et de vivre en Algérie et d'autres qui ont invité par les autorités et les pouvoirs publics dans le but de concevoir des équipements majeurs en Algérie et parmi ces architectes on peut citer Pouillon, Kenzo Tange, Ricardo Bofill, Mustapha Moussa et Oscar Niemeyer. Pour une volonté de modernité, les projets réalisés ayant un aspect d'infrastructure moderne avec un cachet universel et humaniste. ¹

Comme œuvres de Oscar Niemeyer on Algérie on trouvent:

- a. L'université de Constantine.
- b. L'université d'Alger.
- c. La coupole de la cité olympique d'Alger.



Figure29. université de Constantine

Source : <http://www.algeriansoverseas.com>



Figure30. Coupole du 5 juillet

Source : www.algeriansoverseas.com

Le concept d'identité n'a pas été évoqué jusqu'à quelques années après quand les problèmes de déséquilibre ont apparessait, parce que la concentration d'Etat était de suivre le cadre mondial en terme de modernité et création.

Le patrimoine hérité soit matériel ou immatériel constitue l'un des références très importants en vue de préserver et revitaliser l'identité. La production architecturale et urbaine en particulier est l'un des boucliers de préservation de l'identité, ainsi que le rapport de la production architecturale contemporaine en Algérie doit suivre le langage patrimoniale existant, mais tout d'abord nous devons spécifier le patrimoine à prendre comme référence dans l'expression identitaire.

¹PR. Saïd MAZOUZ-La crise identitaire dans l'architecture en Algérie (p07)

3-Quelle identité a exprimer

3-1 Classification d'identités

D'après l'analyse historique des villes en Algérie on peut décortiquer l'identité dans la classification suivante :

Identité	Origine	Influente
Berbère	√	
Romaine		√
Turc(ottomane)		√
Arabo-musulmane	√	
Coloniale Français		√

Tableau 02. classification des identités selon l'origine et l'influence.

Source: réalisé par l'étudiant

Synthèse

A partir la classification selon l'historique, nous avons trouvé qu'il existe deux types l'identité classées selon l'origine et l'influence, l'identité berbère-arabo musulman est fortement liée aux racines, donc elle est classées comme origines.

3-2Le Style comme technique d'expression

Le style est comme un facteur fondamentale dans la création identitaire architecturale et urbaine, dans notre cas, le patrimoine arabo-musulman, sera la référence exclusive en tant qu'identité sur la quelle se base la création que ce soit le style, Néanmoins le degré de récupération ou d'expression identitaire dépend du style adapté.

3-2-1 Les différentes approches et styles "selon Hassan Fathi"

Pour Fathi Ehsan (Fathi. 1992), cinq courants paraissent avoir émergé:

- A. Le vernaculaire/ traditionnel.
- B. Le conservateur/ conventionnel.
- C. Le néoclassique /islamique.
- D. Le contemporain /moderne.
- E. L'éclectique/mille et une nuits.¹

Synthèse

Selon Hassan Fathi, on constat qu'il existe plusieurs styles et approches de création dans la représentation ou l'expression d'identité, et que le style se développe dans ce cas dans un double objective, en se projetant l'avenir et en prenant position par rapport au passé. Donc le style est un mécanisme qui est valable pour tout processus d'identification, et qui conduit à forger l'identité est l'image ciblé.

¹ PR. Saïd MAZOUZ-La crise identitaire dans l'architecture en Algérie (p15)

4-Conclusion

Dans le souci de chercher l'identité a prendre comme référence dans la création, nous avons passé par les grandes périodes dans l'histoire de la région en montrant l'identité de chaque période et sa position dans l'identité existant et l'identité a développer.

Nous avons trouvées que l'époque berbère ne possède pas une identité architectural ou urbaine dominante que celles des racines et d'origine, au contraire l'époque arabo-musulmane dominant presque tous les identités y compris la culture, la langue, et l'origine, donc nous pouvons la prendre comme base de création identitaires avec une influence par les autres époques .

Le style est l'approche importante dans l'expression d'identité et qui prend plusieurs formes en respectant un certain ordre déjà utilisé, et en renouvelant et en introduisant ce qui est nouveau.

CHAPITRE 04

Analyse des exemples

Plan du quatrième chapitre

Analyse des exemples

1-Introduction

2-Analyse d'identité " Exemples"

2-1 La casbah d'Alger

2-1-1 Historique

2-1-1-1 Epoque phénicienne

2-1-1-2 Période romaine

2-1-1-3 Période ottomane

2-1-1-4 Période arabo-berbère

2-2-1 Analyse de maison

2-2-1-1- Les pièces

2-2-1-2-- La structure

2-2-1-3- les portiques

2-2-1-4- Les portes

2-2-1-5- Les éléments d'esthétiques:

2-2 La Grande Mosquée d'Alger

2-3 La Grande Mosquée de Tlemcen

3- Exemples modernes

3-1- Le centre d'études andalouses de Tlemcen "Style néoclassique, islamique"

3-2 La Grande Mosquée d'Alger (Algérie) " Le style contemporain, moderne"

3-3 Proposition (centre de recherche)

4-Comparaison

5-Conclusion

1-Introduction

Dans ce chapitre, on doit analyser des exemples de villes et des œuvres en Algérie qui par leurs cohérentes paramètres et leurs valeur historique ont la possibilité d'exprimer et de façonner certain identité a fin de composer un langage basé sur l'étude l'histoire et la culture de la région.

Comme exemples des villes, nous avons choisis la casbah d'Alger grâce l'importance de cette ville dans l'histoire de la culture islamique et sa valeur comme référence pour notre objective de recherche.

Pour l'expression identitaire a l'échelle architecturale nous avons choisis des édifices publiques a caractère religieux et culturel, examinant les différents dimensions d'expression identitaire.

2-Analyse d'identité " Exemples"

2-1-La casbah d'Alger

-Située au coté OUEST de la baie d'Alger et orientée EST La casbah est limitée Par :

-la citadelle au sommet au point culminant du triangle.

-les boulevards Ourida Meddad et Hadad Abdelkader sur les cotés.

-Le front de mer à la base.

2-1-1 Historique

2-1-1-1 Epoque phénicienne:

A cette époque Carthage avait largement tendu son empire le long des cotes de la méditerranée occidentale, en créant des comptoirs là où les navires pouvaient trouver des refuges naturels, ou une escale favorable, ces marchés étaient placés à des intervalles assez réguliers de manière à ce qu'il fut possible de passer d'une escale à une autre en une journée de navigation au plus.

2-1-1-2 Période romaine:

Peu de temps après la chute de Carthage en l'an 146 avant j, le maghrébin et la méditerranée tombe sous le jour de l'impérialisme romain et c'est en l'an 40 après j.

La ville s'est développée a l'intérieur d'une enceinte, l'intersection des deux axes donna naissance a un forum(a l'emplacement de l'actuelle place des martyres), ou se déroulait la vie économique, politique et religieuse.

2-1-1-3 Période ottomane:

Au début du XIV siècle les algérois se soumirent et reconnurent comme souverain le roi espagnole et s'engagèrent a lui payer un tribut annuel.

2-1-1-4 Période arabo-berbère:

Au Xème siècle la ville était déjà entourée d'une enceinte plus robuste que le premier et cela pour répondre aux exigences militaires et démographique de l'époque (prolongement de la ville vers la colline).¹

Ce prolongement sera orienté par la naissance de deux voies situées sur des lignes de crête ou sur l'axe de croupe (la rue de la casbah et la rue porte neuve) qui s'ajoutèrent aux deux premières.

¹ André RAVÉREAU- La Casbah d'Alger, et le site créa la ville (nouvelle édition)

2-1-2 Analyse du maison

Elle constitue l'unité essentiel du tissu urbain, l'utilisation du même type de base qui est la maison a patio qui est un bon identifiant de l'architecture islamique, conçue comme un édifice fermé et unifié, constituant l'espace privé par excellence. refuge d'intimité, la maison est exprimé par une succession d'espace tampon ou filtre qui se trouve a différentes échelles.

2-2-1-1 Les pièces

Par leur situation, elles ont une appellation particulière et qui en même temps désigne l'étage:

- Au rez de chaussée on les appelle « bioutes ».
- Au premier niveau on les appelle « el ghourfa ».
- Au deuxième niveau on les appelle « el menzeh ».

2-2-1-2 La structure

Comme éléments utilitaires qui caractérisent la structure des pièces dans la casbah d'Alger on distingue: Les rondins et les tirants :

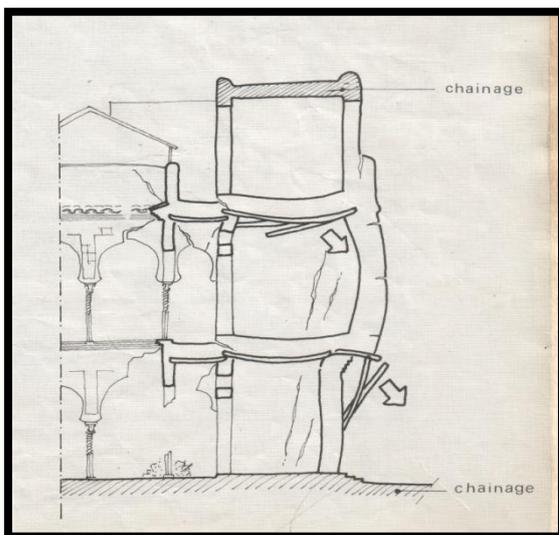


Figure 31. Les rondins

Source: www.slideshare.com



Figure 32. Les tirants

Source: www.slideshare.com

2-2-1-3 les portiques:

Comme système portique on remarque l'utilisation des arcs brisés outrepassé, les lentos les murs porteurs et les rondes comme dans les figures suivantes :

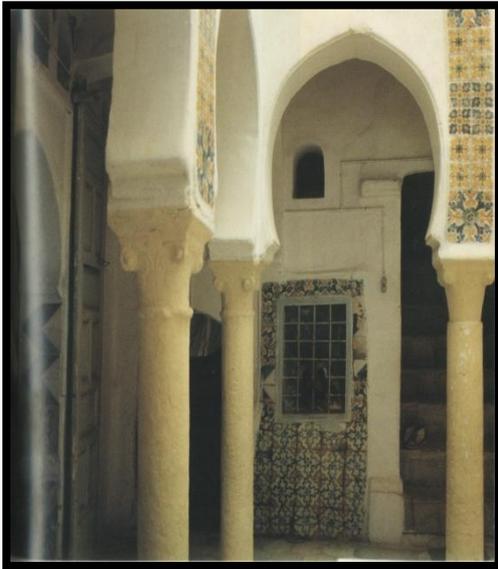


Figure33. Arcs brisés outrepassé

Source : www.slideshare.com

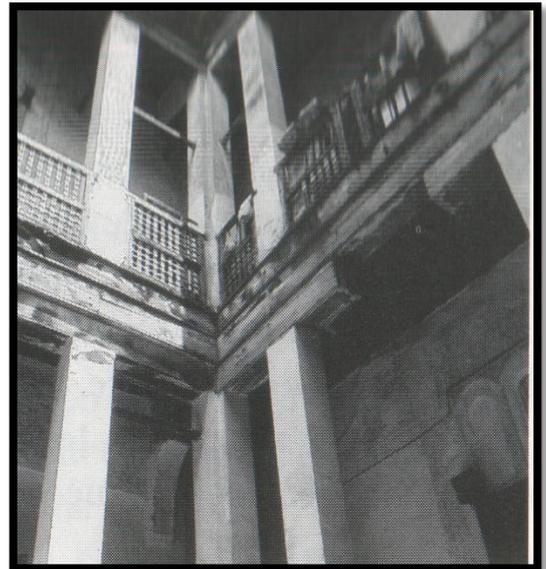


Figure34. Les lentos

Source : www.slideshare.com

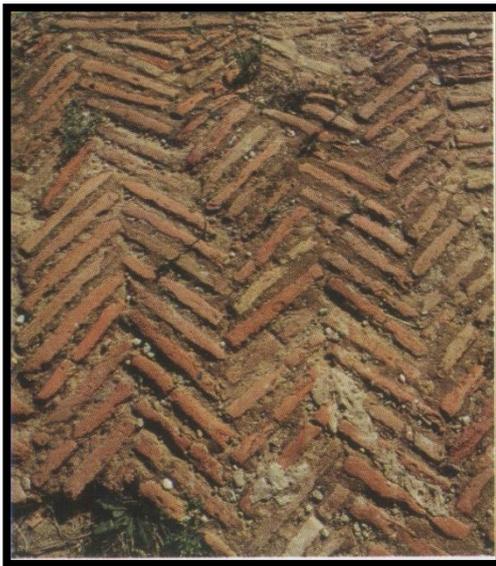


Figure35. Murs porteurs au niveau des maisons

Source : www.slideshare.com



Figure36. Les rondes a l'intérieur

Source : www.slideshare.com

Synthèse

Ces éléments représentent une dimension identitaire utilitaire, grâce à l'originalité dans le développement des nouvelles techniques concernant la structure, et l'addition d'une empreinte qui reflète leur culture et religion à l'époque.

2-2-1-4 Les portes

Au niveau des portes, soit intérieurs, extérieurs on constat l'utilisation des arcs avec des sculptures dans la partie supérieures comme dans ces figures :



Figure37. Porte extérieur

Source: www.slideshare.com



Figure38. Porte extérieur

Source: www.slideshare.com

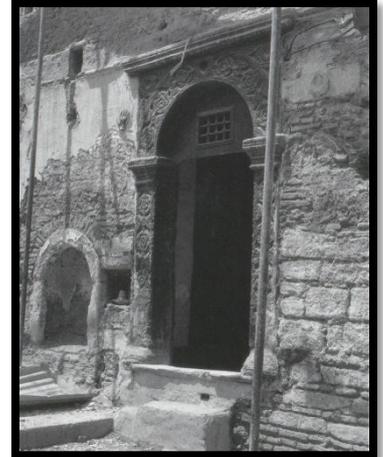


Figure39. Porte extérieur

Source: www.slideshare.com

2-2-1-4 Les éléments d'esthétiques:

Les mosaïques: L'utilisation des différents mosaïques a base végétale est un signe fort qui reflète sur l'architecture musulmane.



Figure40. Mosaïque

Source: www.slideshare.com



Figure41. Mosaïque

Source: www.slideshare.com



Figure42. Mosaïque

Source: www.slideshare.com

Synthèse

La casbah d'Alger a été pendant des siècles un témoin excellent de toutes les périodes historiques qui passent par la région grâce à sa situation stratégique et sa expression d'identités à travers la composition des espaces et les éléments architectoniques marquantes.

2-2 La Grande Mosquée d'Alger

La Grande Mosquée d'Alger dit en arabe (الجامع الكبير) a été construit par Youssef Ibn Tachfin en 1097. Le minaret date de 1324 et fut construit par le sultan zianide de Tlemcen, Abû Tâshfin.¹

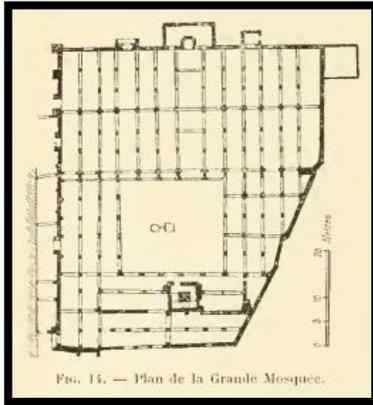


Figure43. Plan de la mosquée

Source: www.vitamedz.com



Figure44. vue montrant la minaret et les arcs

Source: Google images

Cette mosquée de plan musulman, emblématique de l'architecture religieuse almoravide, est la plus grande et la plus ancienne mosquée d'Alger. Par sa valeur historique et culturelle, cette mosquée est l'un des projets qui ont bien montré l'architecture islamique et l'identité de la région à l'époque par l'adaptations des concepts architectonique plus fréquents dans l'architecture arabo-musulmane y-compris les arcs polylobés et les niches et les fresques sculpté.

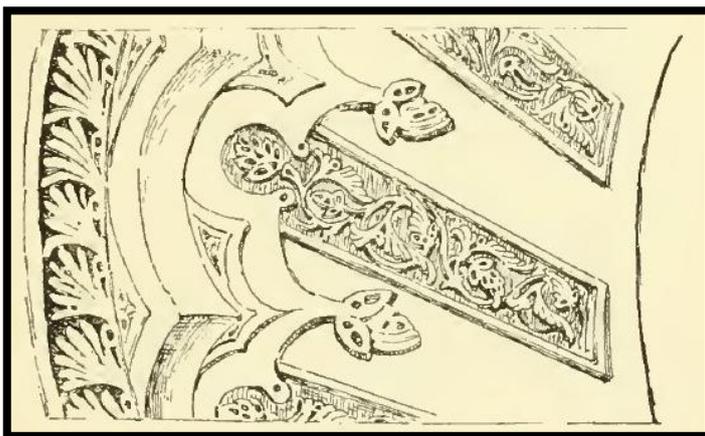


Figure 45. Fresque dans le Mihrab

Source: <http://www.vitamedz.com>

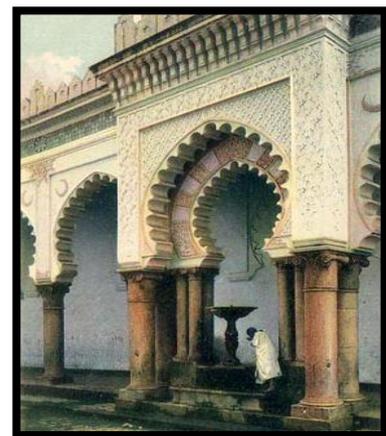


Figure 46. Arc Polylobé

Source: <http://skikda.boussaboua.free.fr>

¹ Wikipédia

2-3 La Grande Mosquée de Tlemcen

La Grande Mosquée de Tlemcen en arabe (المسجد الكبير تلمسان) a été construite en 1136 par Ali Ben Youssef, calife de la dynastie berbère des Almoravides, et son minaret en 1236 par le sultan Zianide Yghomracen Ibn Zyan. ¹

Elle est construite en pierre, brique et plâtre. Le décor architectural comporte marbre, plâtre sculpté et ajouré, céramique et bois.

Le mihrab au décor de plâtre finement sculpté de motifs végétaux et épigraphiques rappelle celui de Cordoue.

La Grande Mosquée de Tlemcen constitue un remarquable exemple du style et d'architecture cordouane, par les innovations et le raffinement de son décor. Les particularités de son plan et plus encore le fait que s'y trouvent réunis et même étroitement associés la coupole sur nervures andalouse et l'encorbellement à muqarnas, lui confèrent une place éminente dans la série des œuvres musulmanes.

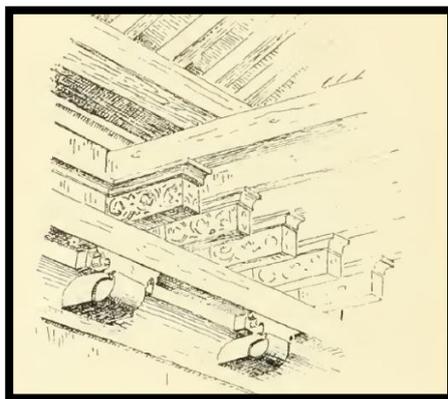


Figure47. Fresque dans le Mihrab

Source: <http://www.vitamedz.com>

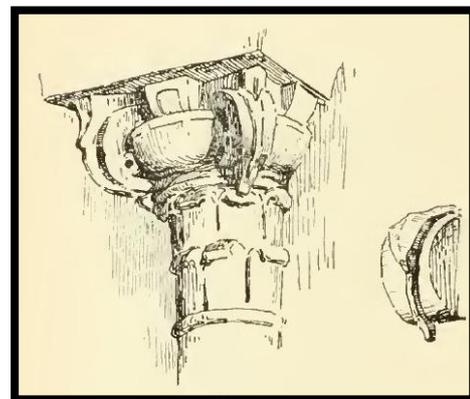


Figure48. Petit chapiteau du Mihrab

Source: <http://www.vitamedz.com>

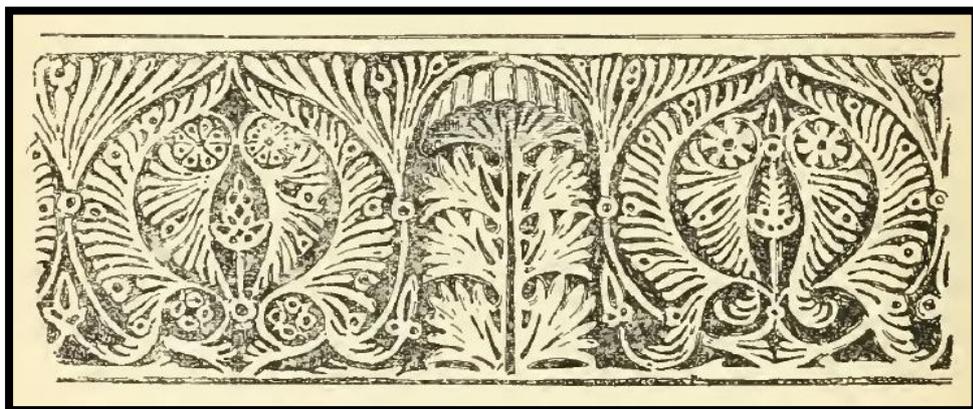


Figure49. Frise au- dessus le Mihrab

Source: <http://www.vitamedz.com>

¹ Wikipédia

3-Exemples modernes

Pour les cas des projets conçues dans le cadre d'expression identitaire en Algérie nous avons plusieurs œuvres adaptant es différents styles, et parmi ces ouvrages nous avons :

3-1- Le centre d'études andalouses de Tlemcen "Style néoclassique, islamique"

Le centre fût achevé en Mars 2011, sa fonction essentielle est de promouvoir la recherche dans la civilisation andalouse et d'encourager les chercheurs à étudier différentes facettes de l'art et la culture andalous telles que la décoration, la poésie, la littérature, la philosophie et autre, a-t-on indiqué.¹

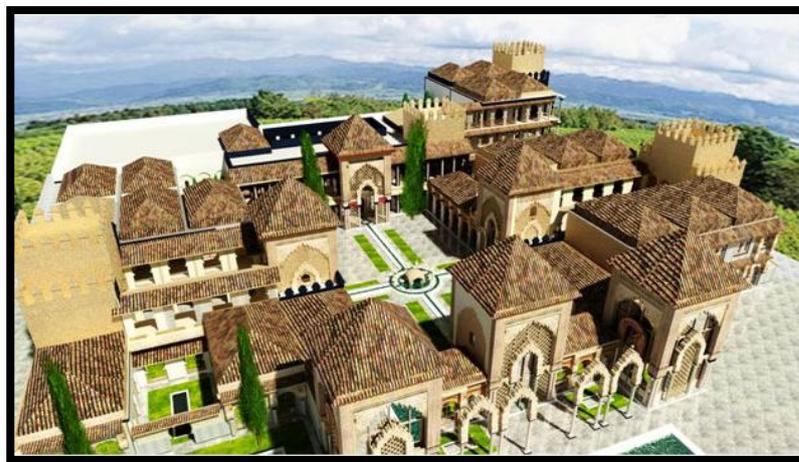


Figure50. Vue en 3d du centre

Source : www.Tlemcen-DZ.com

Le côté architectural, typiquement andalou, s'articule autour de patios thématiques, selon les fonctions de chaque partie comme c'est le cas pour la partie pédagogique qui a été appelée «patio du savoir». Tous ces petits patios donnent sur un grand patio appelé «patio des gazelles» où un grand jet d'eau est réalisé avec des gazelles tout



Figure51. Patio dans le centre de recherche

Source : www.Tlemcen-DZ.com

¹ <http://www.Tlemcen-DZ.com>

3-2 La Grande Mosquée d'Alger (Algérie) " Le style contemporain, moderne"

La nouvelle Grande Mosquée d'Alger, Djamaâ El Djazaïr, s'élèvera au milieu de la baie d'Alger sur un terrain d'environ 269.000 m² en bordure de mer.

L'architecture de la Mosquée de part sa géométrie carrée relie la modernité et le traditionnel. Elle évoque le type le plus ancien des mosquées, la mosquée à colonnades. Un élément architectural marquant est la colonne qui s'ouvre vers le haut comme une fleur tout en offrant ainsi un espace pour des conduits techniques. Un grand nombre de ces colonnes se retrouve sur l'ensemble du projet.¹

Le dimension symbolique a été bien exprimé a travers le minaret, qui comme symbole essentiel s'élançant sur 265 m sera le plus haut du monde. Il se divise en divers secteurs fonctionnels qui sont desservis par des ascenseurs panoramiques.



Figure 52. Vue du Sud-ouest (visualisation)

Source : www.kuk.de



Figure 53. Plan de masse (visualisation)

Source : www.kuk.de



Figure 54. Minaret Sommat (visualisation)

Source: <http://commons.wikimedia.org>

Style
Moderne
→



Figure 55. Minaret de koutoubia

Source : www.kuk.de

¹ www.kuk.de

Les Plans

Au niveau des plan, la dimension utilitaire été d'utiliser les patios avec une vision modernes en gardant le principe de fontaines et de mezzanine, l'adaptatation des proportions et ouvertures qui semblent a l'époques avec une modernité des matériaux etc.

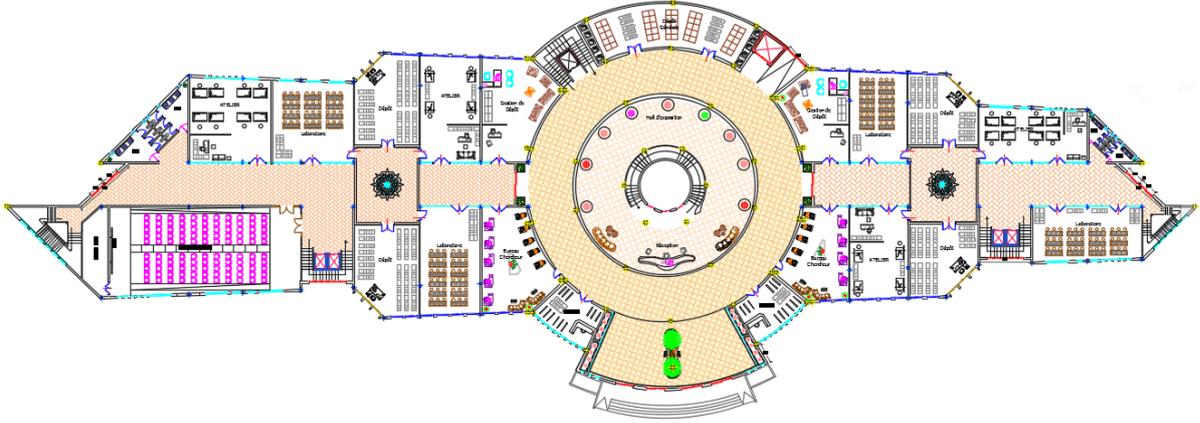


Figure57. plan de Rez de chaussée

Source : Réalisé par l'étudiant

Les Façades

Au niveau des façades , la dimension symbolique et esthétique a été d'utiliser des éléments et des signes de l'architecture islamique tel que les mashrabiya, l'arc plein cintre, et la forme carrée dans les ouvertures et d'autres signes et symboles adoptées avec une vision modernes en utilisant des matériaux comme le verre et le métal en gardant l'aspect des composantes pour la facilité de lecture et identification.



Figure58. Façade principale

Source : Réalisé par l'étudiant

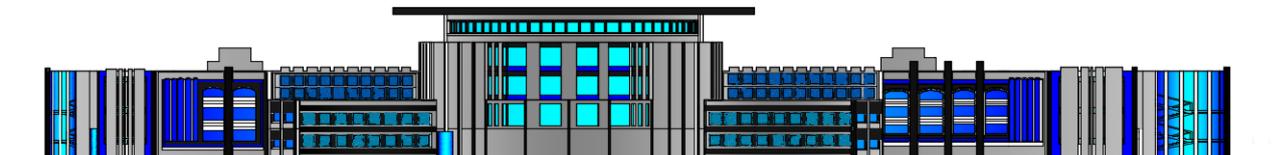


Figure59. Façade principale

Source : Réalisé par l'étudiant

4-Comparaison

Nous devons maintenant comparer entre les exemples précédentes pour tirer la méthode d'expression :

Exemple	Style	Identité	Expression
La grande mosquée d'Alger	classique/islamique.	Arabo musulmane	- Ornementations arabes - L'arc adapté est de type outrepassé et polylobé
La grande mosquée de Tlemcen	classique/islamique	Arabo musulmane	- Ornementations arabes - Fresques et muqarnas - Sculpture motifs végétaux
Le centre d'études andalouses	néoclassique/islamique	Arabo musulmane	- L'utilisation de sculpture et ornementations arabes. - La géométrie de base carré. - Les patios intérieurs - Matériaux et textures classiques.
La grande Mosquée d'Alger "moderne"	Le contemporain /moderne	Arabo musulmane	- géométrie simple de base carré. - valoriser les symboles islamiques avec une vision moderne. - Modernité des matériaux

Tableau.03 Tableau de comparaison d'expression identitaire des exemples

Source: réalisé par l'étudiant

Synthèse

D'après la comparaison, on trouve que les exemples ont exprimés une identité à travers plusieurs dimensions "utilitaires, symbolique, esthétiques", en adaptant des styles de créations différents, mais en gardant les principes et les éléments unifiés qui nous permet de reconnaître et lire l'identité.

5-Conclusion

Dans ce chapitre, l'objectif était de prendre quelques exemples qui par leurs valeur historique, ont l'avantage de bien exprimer l'identité Algérienne culturel, social, et architectural.

Donc, nous avons analysé la casbah d'Alger qui est parmi les villes les plus anciennes dans la région qui par sa superposition des plusieurs époques, a nous montrer le développement urbaine de chaque époque, ainsi que la mode d'expression artistique et architecturale sur les trois niveaux utilitaires, symbolique et esthétique.

Ensuite, on a passé a l'échelle architecturale, en prenant quelques édifices y-compris: La grande mosquée d'Alger, de Tlemcen comme des projets avec style mauresque de l'époque et le centre d'études Andalouses a Tlemcen, la grande mosquée d'Alger (nouveau), comme des œuvres avec un style moderne contemporain marquant l'empreinte l'identitaire arabo-musulmane et le rôle du style adapté dans la degré d'expression.

Nous avons trouvées d'après l'analyse que la lecture identitaire sera élaboré a partir le choix de l'approche stylistique adéquate, ensuite la traduction des éléments ou des concepts identifiants vers ce style, d'une façon qu'iles soient lisibles et protégeant l'identité a exprimé.

Conclusion générale

Notre recherche a commencé par l'idée de chercher une méthode scientifique dans le but de lire et décrypter l'identité des villes à partir de leurs modes d'expression que ce soit urbaine ou architectural, et qui l'on doit décomposer sous des images et des codes pour que la lecture doit être correcte. Donc, notre travail constitue de mettre en évidence les recherches qui ont faites sous l'objectif de la traduction des villes en images qui reflètent sur leurs cultures et identités.

La structure que nous avons suivie pendant l'élaboration de notre mémoire pour arriver à vérifier la question de départ; a commencé par une partie théorique basée sur la recherche bibliographique, pour arriver à comprendre et connaître l'actualité et limites des recherches qui sont faites dans le cadre de notre recherche.

Nous avons proposé dans cette partie l'étude menée par KEVIN LYNCH, concernant la traduction des villes en images et décomposant cette dernière en éléments physiques secondaires pour mieux lire le langage urbain des villes, et l'approche sémiotique "sémiologique" adoptée par UMBERTO ECO dans son ouvrage (La structure absente) dans la structuration d'un code de communication dans la ville. La complémentarité entre les deux approches a nous aidé pour développer une troisième approche basée sur la lecture de langage architectural à travers son histoire, cette dernière consiste à décrypter ce langage en trois dimensions : utilitaire, symbolique et esthétique.

Une partie analytique est appliquée ensuite, commençant par une analyse historique d'expression identitaire urbaine et architectural en Algérie durant les grandes périodes tels que la période romaine, islamique et coloniale, pour le but de souligner l'identité dominante qui a la grande influence sur la culture et la société que l'architecture et les villes.

Nous avons sorti de ce chapitre que la production architecturale doit se développer en parallèle avec l'identité culturelle et sociale des villes, donc vu que ça, nous avons proposé selon l'étude historique que l'identité à suivre ou à développer sera basée sur l'architecture arabo-musulmane comme une origine avec une influence par les autres périodes historiques.

Dans le souci de la lecture de cette identité, nous avons analysé des exemples tels que la casbah d'Alger comme un exemple où s'exprime l'identité arabo musulmane et des édifices anciens et modernes pour montrer le rôle du style comme outil adopté dans l'expression d'identité .

Alors, la réponse a la question principale de notre travail selon les résultats, est comme suit :

- La lecture d'identité et d'histoire passe par une analyse paysagère et sémiotique pour former le codage identitaire sous des images et des signes.
- La recherche de l'origine de ces images urbaines et signes architecturales à travers une lecture historique, nous permet de décrypter le codage muni par les approches précédentes.
- A partir de la compréhension de ce langage, nous pouvons maintenant lire l'identité des villes, puis développer cette dernière pour une production urbaine et architectural identifiants.

Donc, on peut maintenant confirmer les hypothèses sur lesquelles la problématique a été construite:

- L'approche paysagère et l'approche sémiotique "sémiologique" sont des paramètres fondamentaux dans la lecture d'identité et d'histoire.
- Cette lecture ne peut pas être effectuée qu'après avoir formé un langage qui représente un pont de communication entre l'identité et l'observateur.

Recommandations

A-Au niveaux des villes

- Commencer tout d'abord par la lecture identitaire de notre patrimoine, puis le donner une valeur comme référence primordiale dans la production urbaine.
- Créer une complémentarité entre l'identité sociale, culturelle et l'identité urbaine architecturale pour pouvoir produire des villes qui s'adapte et qui expriment l'identité original de la société qui y'abrite.
- Prendre en considération l'histoire dans le procédure d'expression identitaire, comme une référence, et comme la base de création.
- Donner une valeur primordiale au style adapté dans la création identitaire, pour ne pas déformer l'identité et pour augmenter le degré de lisibilité de cette dernière.
- Intervenir a l'échelle des villes qui souffrent du mutation d'identité par des interventions urbaine.

B- Au niveaux des autorités et des instruments

- Faire participer les acteurs culturelles et sociales.
- Unifier l'identité urbaine national par des législations, pour avoir une identité commun aux villes Algériennes, dans les quelles l'adaptation du style sa dépend a les conditions de chaque région, muni aussi l'autre par des législations.
- La participation des propriétaires aussi constituent un élément favorable a l'image de la ville et l'amélioration qualitative d'expression.
- Participation de la recherche scientifique dans les recherches d'origines et d'identités

TABLEAU DES FIGURES

Figure 01	Mashrabiya modrne	http://www.laurentmarre.com	17
Figure 02	Mashrabiya islamique	http://www.abiya-mashrabiya.com	17
Figure 03	Le carré d'art : Nîmes	www.flickr.com	18
Figure 04	Le projet dans son contexte	http://www.fosterandpartners.com	18
Figure 05	façade principale	http://www.archiref.com	19
Figure 06	Escalier vitrée	https://artsessioncentrepompidou.com	19
Figure 07	Institue du monde arabe a paris	www.Le.moniteur.fr	20
Figure 08	Façade sud de l'institut	http://www.architecture-studio.fr	21
Figure 09	Mashrabiya fermée	http://archidialog.com	21
Figure 10	Mashrabiya ouverte	http://archidialog.com	21
Figure 11	la salle hypostyle de l'institut	http://www.go-evenements.com	22
Figure 12	salle hypostyle "Mosquée Cordoue"	http://www.antiquites-paies.com	22
Figure 13	Patio de l'institut	www.flickr.com	22
Figure 14	Patio Isamique	https://www.flickr.com	22
Figure 15	Plan de la ville de Timgad	http://commons.wikimedia.org	27
Figure 16	Le forum Romain	prise par l'étudiant	27
Figure 17	L'arc de triomphe	prise par l'étudiant	28
Figure 18	Le capitole	prise par l'étudiant	28
Figure 19	Les proportions dans l'arc	Google Images	28
Figure 20	Les ordres romains	http://www.larousse.fr	28
Figure 21	La ville de Ghardaïa	http://www.vitaminech.com	30
Figure 22	La casbah d'Alger	http://niarunblog.unblog.fr	30
Figure 23	La ville de Constantine	http://www.vitaminech.com	30
Figure 24	La Grande Mosquée D'Alger	http://marenostrum.eclablog.com	31
Figure 25	La Grande Mosquée D'Alger	http://marenostrum.eclablog.com	31
Figure 26	Mosquée Ketchaoua	http://www.algerie-monde.com	32
Figure 27	Jamaa al-Jdid	http://www.algerie-monde.com	32
Figure 28	Tissue colonial Tébessa	http://www.vitamedz.com	33
Figure 29	Université de Constantine	http://www.algeriansoverseas.com	34
Figure 30	Coupole du 5 juillet	http://www.algeriansoverseas.com	34
Figure 31	Les rondins	www.slideshare.com	42
Figure 32	Les tirants	www.slideshare.com	42
Figure 33	Arcs brisés outrepassé	www.slideshare.com	43
Figure 34	Les lintots	www.slideshare.com	43
Figure 35	Murs porteurs au niveau des maisons	www.slideshare.com	43
Figure 36	Les rondes a l'intérieur	www.slideshare.com	43
Figure 37	Porte extérieur	www.slideshare.com	44
Figure 38	Porte extérieur	www.slideshare.com	44
Figure 39	Porte extérieur	www.slideshare.com	44
Figure 40	Mosaïque	www.slideshare.com	44
Figure 41	Mosaïque	www.slideshare.com	44
Figure 42	Mosaïque	www.slideshare.com	44
Figure 43	Plan de la mosquée	www.vitamedz.com	45
Figure 44	Vue montrant la minaret et les arcs	Google Images	45
Figure 45	Fresque dans le Mihrab	http://www.vitamedz.com	45
Figure 46	Arc polylobé	http://skikda.boussaboua.free.fr	45
Figure 47	Fresque dans le mihrab	http://www.vitamedz.com	46
Figure 48	petit chapiteau du mihrab	http://www.vitamedz.com	46

Figure 49	Frise au- dessus le Mihrab	http://www.vitamedz.com	46
Figure 50	Vue en 3d du centre	www.Tlemcen-DZ.com	47
Figure 51	Patio dans le centre de recherche	www.Tlemcen-DZ.com	47
Figure 52	Vue du Sud-ouest (visualisation)	www.kuk.de	48
Figure 53	Plan de masse (visualisation)	www.kuk.de	48
Figure 54	Minaret Sommât (visualisation)	www.kuk.de	48
Figure 55	Minaret Koutoubia	http://commons.wikimedia.org	48
Figure 56	Plan de masse	Réalisé par l'étudiant	49
Figure 57	Plan de Rez de chaussée	Réalisé par l'étudiant	50
Figure 58	Façade principale	Réalisé par l'étudiant	50
Figure 59	Façade principale	Réalisé par l'étudiant	50

LISTE DES TABLEAUX

Tableau01. Catégorisation de l'image de la ville par Raymond Ledru en 1973	2
Tableau02. classification des identités selon l'origine et l'influence.	35
Tableau03. Tableau de comparaison d'expression identitaire des exemples	51

LISTE DES CARTES

Carte01. Plan de situation	49
---	----

BIBLIOGRAPHIE

EN FRANÇAIS:

Livres:

- André RAVÉREAU- La Casbah d'Alger, et le site créa la ville (nouvelle édition)
- Blaise Galland, Les identités urbaines, 1993
- Gilles Ferréol-*Dictionnaire de sociologie de la direction de Gilles Ferréol*- Paris, Armand Colin éditeur, 2010.
- Dictionnaire le Robert.
- H. Bataille, Maman Colibri, 1904.
- Kevin Lynch, L'image de la cité, DUNOD, 1960
- Umberto Eco, La structure absente, 1968
- Y. FIJALKOW, Sociologie de la Ville. Paris la découverte 2002
- ZUCCELLI ALBERTO, Introduction a l'urbanisme opérationnel et a la composition urbaine, volume 2

Thèse et mémoire:

- Nedjai Fatiha, les instruments d'urbanisme entre propriétaire foncière application cas d'étude : la ville de Batna, mémoire de magister, université Mohamed Khaider Biskra, 2012.

Article:

- ADONIS, Paris 1997, Traduit par Anne Wade Minkowski, extrait de commun maison écrit pour les 10 ans de l'IMA
- Carlos Recio Davila -Les images de la ville. Une approche a la sémiotique urbaine. 2008
- GERVAIS-LAMBONY, Philippe De l'usage de la notion d'identité en géographie. (Guide pour les communicateurs fédéraux).
- Kevin Lynch, 1999, *L'image de la Cité*, Résumé Par *Claudia Renau*. maison d'édition La Cliothèque-2003
- La crise identitaire dans l'architecture en Algérie-PR.Saïd MAZOUZ
- Les grandes périodes de l'histoire de l'Algérie.
- Mirna Hanna- Une approche sémiotique de l'architecture domestique à Beyrouth au XXème siècle. 2011

Site internet:

- Encyclopédie Larousse.
- <http://dz-archi.blogspot.com/> مكتبة للهندسة المعمارية بالجزائر
- <http://etudesbalkaniques.revues.org>

- <http://www.espaces-publics-places.fr/analyse-typo-morphologique>
- <http://www.Imaarabe.org>
- <http://www.terreentiere.com>
- <http://www.Tlemcen-DZ.com>
- www.kuk.de
- Wikipédia Encyclopédie libre.

EN ARABE:

livres:

- بشير تيجاني- التحضر و التهيئة العمرانية في الجزائر- ديوان المطبوعات الجامعية بالجزائر
-جورجي زيدان- تاريخ التمدن الإسلامي- الجزء الأول- دار مكتبة الحياة بيروت - 1967.

Résumé

Dans cette recherche, nous avons posé un sujet qui s'impose dans un champ de recherche vaste et interdisciplinaire qui par sa complexité, fait appel à plusieurs acteurs tels que les historiens, les philosophes, les urbanistes et les architectes. Ce sujet a commencé par l'idée de la possibilité de traduire les images urbaines et mentales que l'observateur se forgent, sous des codes et signes identitaires à partir de l'application des approches et des paramètres spécifiques.

L'identité urbaine se déforme par la superposition des civilisations dans l'espace urbain, ce qui cause la mutation et des images urbaines et la mixité social et culturel. Donc toute étude consacré à la lecture identitaire doit analyser l'historique du contexte, ce qui facilite la lecture d'identité en décortiquant cette dernière en parties correspond à plusieurs périodes historiques dans la ville ou l'espace urbain.

Nous avons trouvé que le patrimoine est le meilleur référence pour créer un langage identitaire, et que toute création ou production urbain ou architecturale qui visent à améliorer l'image urbaine et l'identité doit prendre le patrimoine comme référence.

ملخص

في هذا البحث, طرحنا موضوعا واسعا و متداخل الأطراف و الذي بتعقيده يستدعي تدخل أطراف عديدة بما فيها المؤرخين و الفلاسفة و العمرانيين و المعمارين, هذا الطرح يبدأ من فكرة إمكانية ترجمة الصور العمرانية و الذهنية التي يصقلها المراقب ثم ترجمتها إلى رموز و شفرات من خلال مقاربات و آليات علمية.

تتشوه الهوية العمرانية للمدن بسبب تموضع العديد من الحضارات فوق بعضها في نفس الفضاء العمراني, هذا الأخير يسبب تشوه الصور العمرانية و الاختلاط الاجتماعي و الثقافي. إذن لابد لأي دراسة مطبقة في مجال قراءة الهويات أن تمر بتحليل تاريخي للفضاء العمراني, مما يسهل هذه القراءة عن طريق تفكيكها إلى فترات تاريخية جزئية.

لقد وجدنا من خلال دراستنا هذه أن الموروث المعماري و العمراني هو أفضل مرجع لتكوين شفرة قراءة للهوية, وأن أي إنتاج معماري أو عمراني يهدف لتحسين الصورة العمرانية و الهوية عليه أن يتخذ في دراسته التراث كمرجع.