

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة العربي التبسي - تبسة



LARBI TEBESSI – TEBESSA UNIVERSITY

UNIVERSITE LARBI TEBESSI – TEBESSA-

جامعة العربي التبسي – تبسة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم: العلوم الإنسانية

الميدان: علوم إنسانية واجتماعية
الشعبة: علوم إنسانية
التخصص: اتصال تنظيمي

العنوان: دور الاتصال في تفعيل أهداف البرامج التدريبية الرياضية
دراسة ميدانية : لأندية ولاية تبسة (جمعية أشبال المستقبل)

مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر " ل.م.د "

دفععة: 2020

إشراف الأستاذ:

د/ بن مهدي مرزوق

إعداد الطالبين

- نويري نصر الدين

- لبيك أمينة

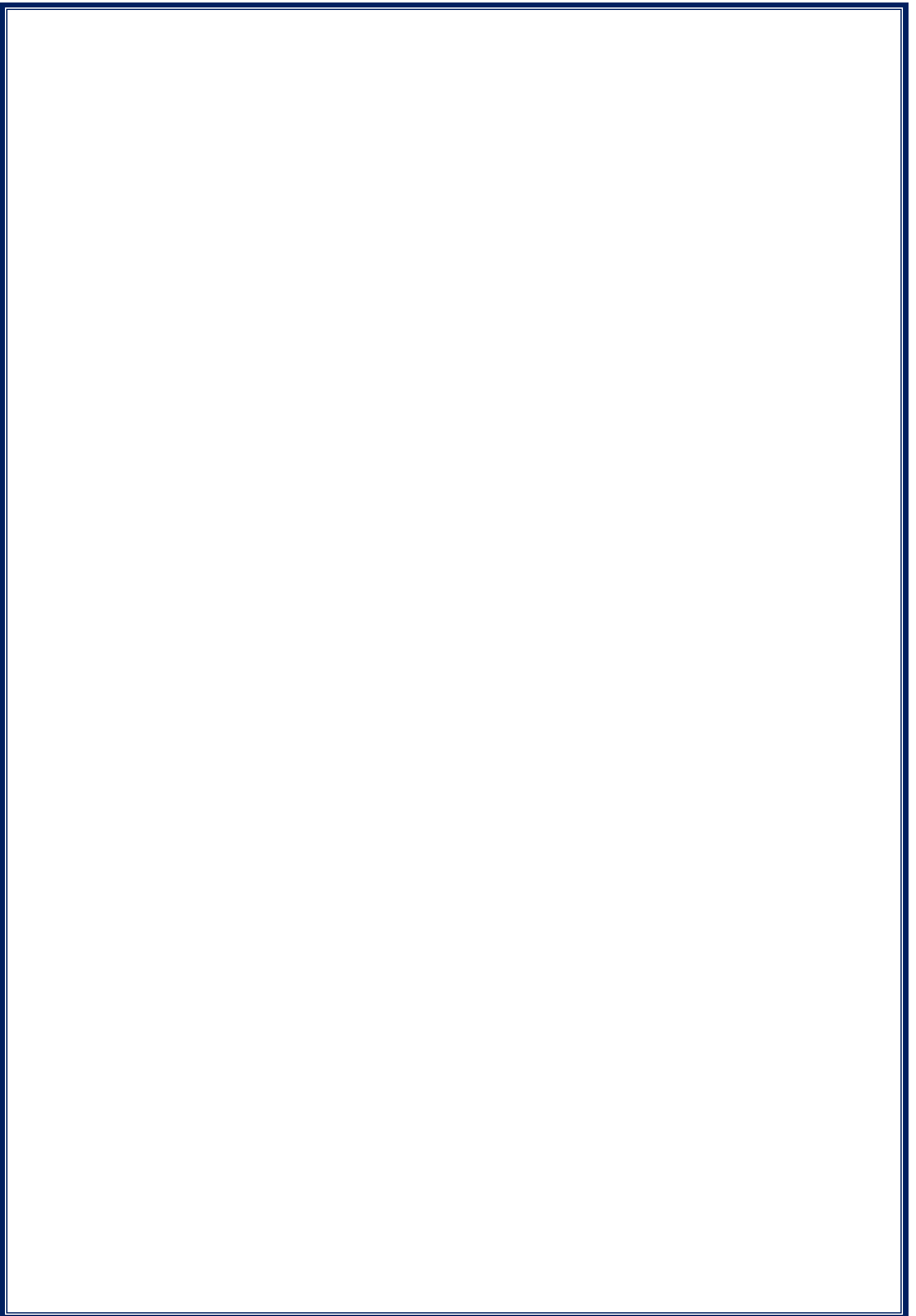
جامعة العربي التبسي - تبسة

لجنة المناقشة :

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الصفة
أ.زيات فيصل	أستاذ محاضر "ب"	رئيسا
د.بن مهدي مرزوق	أستاذ مساعد "أ"	مشرفا ومقررا
أ.معمر ربوح	أستاذ مساعد "أ"	عضوا ممتحنا

السنة الجامعية: 2020 / 2019

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



شكر وقدر

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم
(من لم يشكر الناس لم يشكر الله عز وجل)
صدق رسول الله صلى الله عليه وسلم

الحمد لله على إحسانه والشكر له على توفيقه وامتنانه ونشهد أن لا إله إلا
الله وحده لا شريك له تعظيماً لشأنه ونشهد أن نبينا محمد صلى الله عليه
وسلم عبده ورسوله الداعي إلى رضوانه صلى الله عليه وسلم وعلى آله
وصحبه الكرام...

إلى يوم اللقاء والدين بعد شكر الله سبحانه وتعالى على توفيقه لنا لإتمام
هذه المذكرة

نتوجه بالشكر الجزيل إلى من شرفنا بإشرافه على مذكرة بحثنا

الأستاذ "بن مهدي مرزوق"

الذي لم تكفي حروف هذه المذكرة لإيفائه حقه بصبره الكبير علينا،
ولتوجيهاته العلمية التي لا تقدر بثمن والذي ساهم بشكل كبير في إتمام
واستكمال هذا العمل

كما لا يفوتنا أن نتقدم بالشكر لكل من ترك فينا بصمة علم شكراً للذين لا
يكفون عن العطاء، أساتذتنا ودكاترتنا كل بسمه وصفته "الأستاذ نبات
فيصل" "الأستاذ معمر ربوح"

كما نتوجه بالشكر والتقدير إلى كل من ساعدنا من قريب أو من بعيد على
إنجاز وإتمام هذا العمل

ربي أوزعنا أن نشكر نعمتك

التي أنعمتها علينا وعلى والدينا وأن نعمل صالحاً ترضاه
وأدخلنا برحمتك في عبادك الصالحين



إهداء

إلى وطني العزيز : الجزائر الصامدة بأهلها

إلى من رضاها غايتي وطموحي.....فأعطتني الكثير ولم تنتظر
الشكر....

إلى باعثة العزم والتصميم والإرادة.....صاحبة البصمة الصادقة
في حياتي....

والدتي الحبيبة أطل الله في عمرها

إلى الإنسان الذي علمني كيف يكون الصبر طريقا للنجاح....السند
والقوة....

والدي الحبيب أطل الله في عمره

رفقاء البيتإخوتي وأختي

إلى ابنا قلبي إياد وإيلين

إلى الأصدقاء وكل من قدم لي العون والمساعدة في إنجاز هذه المذكرة :
هشام . ص ، أمين خيرى ، هشام . ذ ، معتز ، ريحانة ، نبيلة ، مروى ،
سامية ، امينة .

الاهداء

الحمد لله كثيرا والصلاة والسلام على رسول الله صلى الله عليه وسلم , اما بعد:

اللهم أعطنا ولا تحرمنا، وزدنا ولا تنقصنا، وأكرمنا ولا تهنا، وأثرنا ولا تؤثر علينا , الحمد لله الذي وفقا لإنجاز هذا العمل المباح الذي اهدى الى من قال فيهما على شأنه وبالوالدين احسانا

الى اعز ما املك اهدي ثمرة جهدي الى العيون التي ظلت تراقب خطوات نجاحي , وقاست الويلات وضحت كثيرا من اجلي , فكانت لي سندا وعونا والتي هي حياتي , الى قرة عيني في هذا الوجود التي تتألم لآلامي وتفرح لأفراحي الى نبع الحب والعطف والحنان امي العزيزة حفظها الله واطال في عمرها مع دوام الصحة والعافية.

الى اعز مخلوق في هذا الوجود ونور مستقبلي الذي كان منبع الحنان والعطاء , وكان لي سندا في مشواري الدراسي ابي العزيز اطال الله عمره الذي عيد لي الطريق دون ان يبالي بأحمالي ومتاعبي وهمه الوحيد لذلك ان اصل ابي العزيز حفظه الله ورعاه لنا .

الى الشموع التي تنير لي الطريق اخوتي رضوان اخي, هناء, ايمان. حفظهم الله ورعاهم.

الى استاذي الكريم والدكتور مرزوق بن مهدي والى زملائي في الدراسة من البداية الى النهاية:

نصرو, علاء, وليد , ربيع , نجيب , هشام , اشرف, أسامة , شعيب , شكري, عبد الحق , رمزي , سيف , ناصر , رضوان , حسام , عادل, وليد, مهدي , امين , حسين , الناصر , رضوان ,

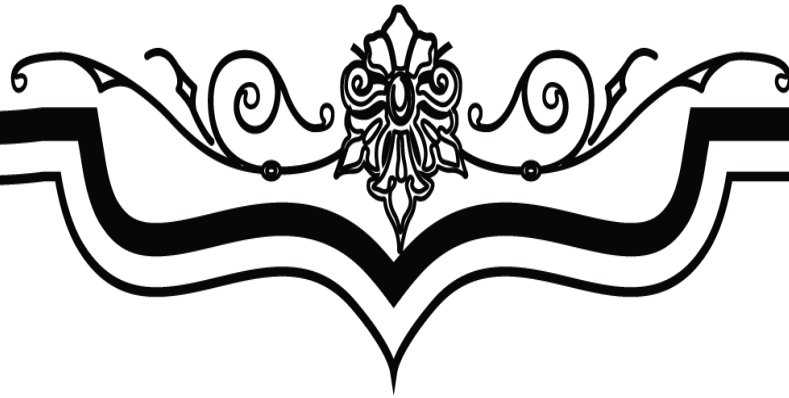
والى صديقاتي وزميلاتي في الدراسة من البداية الى النهاية, شيما, سلاف, سميحة, سليمة, سوسن, رانيا , صفاء, نبيلة, هدى , رقية, منى , هاجر , مروى , رانيا, أسماء, اشواق, شروق , ايمان , رحمة , سمية , صبرينة , اميمة , نور , خولة, حفيظة , عبلة, كامليا , حضرية, سهام , رشيدة , اميمة , عايشه , عبير, اسيا , حنان , جيهان, جهينة , صوفي , ريمة , روميسة , سعيدة , زهرة, رباب , بثينة

الى كل أصدقائي اتنمى لهم التوفيق في كل ما يطمحون اليه ان شاء الله الى كل من رافقني في انجاز هذا العمل المتواضع والى كل زملائي بقسم الاعلام والاتصال

الى كل استاذتي الذين ساهموا في تكويني والى كل من قرا المذكرة الى كل هؤلاء اهدي عملي هذا الذي ارجوا من المولى عز وجل ان يكون عملا مفيدا وان يكون انطلاقا لمسيرة أخرى.



فهرس المحتويات



الفهرس

/	العنوان
/	البسمة
/	قائمة الجداول
/	قائمة الأشكال
أ - ب	مقدمة
16-4	الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة
13-4	أولا : موضوع الدراسة
5-4	01- الإشكالية
6-5	02-الفرضيات
6	03-أهمية البحث
7-6	04-أهداف البحث
9-7	05- تحديد المصطلحات والمفاهيم
12-9	06-الدراسات السابقة والمشابهة
13-12	07- صعوبات الدراسة
16-13	ثانيا : الإجراءات المنهجية للدراسة
13	01- منهجية البحث
14	02-متغيرات البحث
15	03-عينة البحث وكيفية اختيارها
16	04- أدوات جمع البيانات
	الجانب النظري
38-18	الفصل الثاني:مدخل مفاهيمي للاتصال
27-19	المبحث الأول : مفهوم الاتصال

فهرس المحتويات

23-19	01- المطلب الأول : تعريف الاتصال وخصائصه
26-24	02- المطلب الثاني : العناصر الأساسية للاتصال
27-26	03- المطلب الثالث : المراحل التي تمر بها عملية الاتصال
33-28	المبحث الثاني : عموميات الاتصال
31-28	01- المطلب الأول : أنواع الاتصال
31	02- المطلب الثاني : أشكال الاتصال
33-32	03- المطلب الثالث : أهداف الاتصال
37-34	المبحث الثالث : أساسيات الاتصال
34	01- المطلب الأول : نظريات الاتصال
35-34	02- المطلب الثاني : كفاءة الاتصال
37-36	03- معوقات الاتصال
38	خلاصة
67-40	الفصل الثالث: الاتصال والإعلام الرياضي
40	تمهيد
52-41	المبحث الأول : الاتصال الرياضي
41	01- المطلب الأول : الاتصال والمواقف القيادية في التدريب الرياضي
42	02- المطلب الثاني : خطوات عملية الاتصال الرياضي
44-43	03- المطلب الثالث : الأبعاد الثلاثة الأساسية للاتصال الرياضي
44	04- المطلب الرابع : قنوات الاتصال الرياضي
50	05- المطلب الخامس : دور اللاعب في تطوير العلاقة الاتصالية
50	06- المطلب السادس : مهارات الاتصال للمدرب الرياضي
51-50	07- المطلب السابع : أسباب ضعف فاعلية الاتصال خلال التدريب الرياضي
66-52	المبحث الثاني : الإعلام الرياضي
53-52	01- المطلب الأول : مفهوم الإعلام الرياضي
54-53	02- المطلب الثاني : أهمية الإعلام الرياضي
55-54	03- المطلب الثالث : عناصر الإعلام الرياضي

فهرس المحتويات

64-55	04-المطلب الرابع : نظريات الإعلام الرياضي
65	05- المطلب الخامس : واقع الإعلام الرياضي في الجزائر
66-65	06- المطلب السادس : أهداف الإعلام الرياضي
66	07- المطلب السابع : وظيفة الإعلام الرياضي
66	08- المطلب الثامن : خصائص الإعلام الرياضي
67	خلاصة
87-69	الفصل الرابع : عناصر التدريب الرياضي لكرة القدم
74-70	المبحث الأول : مدرب واللاعب الرياضي لكرة القدم
72-70	01- المطلب الأول : مفهوم وخصائص المدرب الرياضي لكرة القدم
72	02- المطلب الثاني : مدرب كرة القدم
73-72	03- المطلب الثالث : الصفات المهنية للمدرب الرياضي في كرة القدم
74-73	04- المطلب الرابع : أشكال وأنواع المدربين لكرة القدم
76-75	المبحث الثاني : اللاعب الرياضي لكرة القدم
75	01- المطلب الاول : تعريف اللاعب الرياضي لكرة القدم
75	02- المطلب الثاني : اللاعب المتفوق لكرة القدم
75	03- المطلب الثاني : سلوك اللاعب لكرة القدم
76	04- المطلب الثالث : العلاقة بين اللاعب والمدرب لكرة القدم
86-76	المبحث الثالث : التدريب الرياضي لكرة القدم
80-76	01- المطلب الاول : مفهوم وخصائص التدريب الرياضي لكرة القدم
83-81	02- المطلب الثاني : الإعداد المتكامل للتدريب الرياضي لكرة القدم
83	03- المطلب الثالث : أهداف التدريب الرياضي لكرة القدم
84-83	04- المطلب الرابع : واجبات التدريب الرياضي الحديث لكرة القدم
86-85	05- المطلب الخامس : أسس التدريب الرياضي لكرة القدم
87	خلاصة
الجانب التطبيقي	

فهرس المحتويات

126-89	الفصل الخامس : الإجراءات الميدانية للدراسة
92-91	حساب الاتساق الداخلي
96-93	عرض وتحليل نتائج استبيان خاص اللاعبين
99-96	المحور الأول: متعلق بدور الاتصال بين المدرب واللاعبين في تفعيل اهداف البرامج التدريبية الرياضية.
104-100	المحور الثاني: مساهمة السلوك الشخصي للمدرب ونوع الاتصال في الرفع من الاداء الرياضي للاعب.
108-105	المحور الثالث: العلاقة بين مهارة الاتصال للمدرب وتمسك الفريق الرياضي
110-109	المحور الاول: متعلق بدور الاتصال بين المدرب واللاعبين في تفعيل اهداف البرامج التدريبية الرياضية.
112-111	عرض وتحليل ومناقشة نتائج الفرضية الاولى.
121-113	الاستبيان الموجه للمدربين:
114-113	المحور الثاني: السلوك الشخصي والاتصال الجمعي داخل الفريق الرياضي (مدرب، لاعب) وأهميته في الرفع من الأداء الرياضي.
121-114	المحور الثالث: العلاقة بين مهارة الاتصال للمدرب وتمسك الفريق الرياضي
122	استنتاج الاستبيان الموجه للمدربين
124-123	الاستنتاج العام:
125	اقتراحات
127	خاتمة
/	قائمة الملاحق
/	قائمة المصادر والمراجع

فهرس الأشكـال

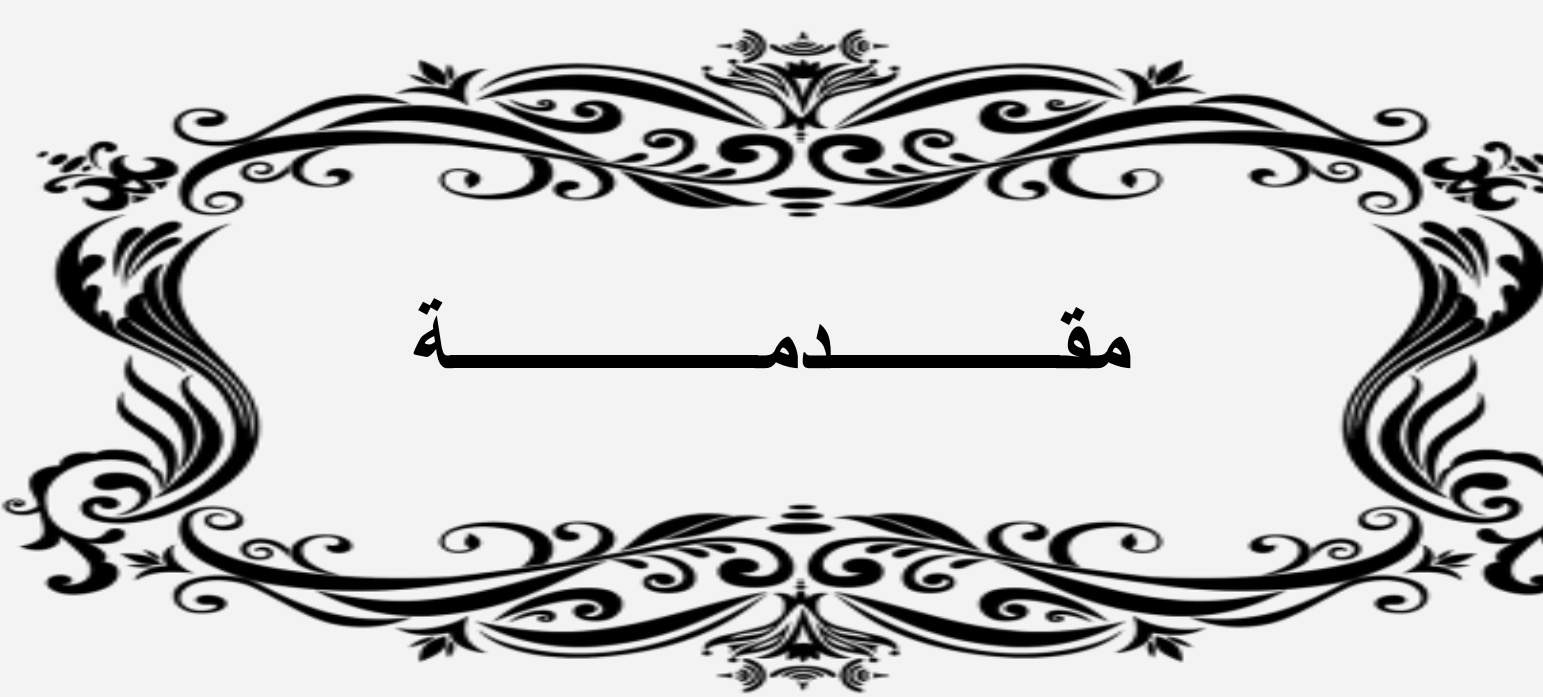
الصفحة	العنوان
46	الشكل رقم 01 : مكونات الاتصال المنطوق (التحدث)
48	الشكل 02 رقم مكونات الاتصال غير المنطوق

فهرس الجداول

الصفحة	العنوان
91	جدول رقم 01 يوضح معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية استبيان لاعبيين صدق الاتساق الداخلي
93	جدول رقم 02 يوضح توزيع أفراد عينة حسب السن
93	جدول رقم 03 يوضح توزيع أفراد عينة حسب الجنس
94	جدول رقم 04 يوضح توزيع أفراد عينة حسب المستوى التعليمي
94	جدول رقم 05 يوضح توزيع أفراد عينة حسب الجنس
95	جدول رقم 06 يوضح توزيع أفراد العينة حسب الخبرة
96	جدول رقم 07 يوضح توزيع أفراد العينة حسب الشهادة
96-97	الجدول رقم 08 يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 01
97-98	الجدول رقم 09 : يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 02
99	الجدول رقم 10 يوضح توزيع إجراءات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 03
100	الجدول رقم 11 يوضح توزيع إجراءات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 04
101-102	الجدول رقم 12 يوضح توزيع إجراءات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 5
103	جدول رقم 13 يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 6
105	جدول رقم 14 يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 7
106	الجدول رقم 15 يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 8
107	الجدول رقم 16 يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 9
109	الجدول رقم 17 يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 10
110	الجدول رقم 18 يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 11
112	الجدول رقم 19 يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 12
114	الجدول رقم 20 يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 1
115	الجدول رقم 21 يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 2
115	الجدول رقم 22 يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 3
116	الجدول رقم 23 يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 4

فهرس الجداول

117	الجدول رقم 24 يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 5
117	الجدول رقم 25 يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 6
118	الجدول رقم 26 يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 7
119	الجدول رقم 27 يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 8
119	الجدول رقم 28 يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 9
120	الجدول رقم 29 يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 10
121	الجدول رقم 30 يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 11
121	الجدول رقم 31 يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 12

A decorative black and white floral border with intricate scrollwork and symmetrical patterns, framing the central text.

مقدمة

إن عملية الاتصال من العمليات الهامة والحيوية بين الجماعة ، فهي وسيلة وليست غاية في حد ذاتها، وينبغي معرفة الاتصال السليم هو نتيجة التفاهم بين أعضاء الفريق وليس المتسبب لها، فعن طريقه يمكن تنظيم النشاط مهما كان نوعه .

إن نجاح أو فشل عملية الاتصال ليس على علم الفرد القائم بالاتصال أو بموضوعه، بل أيضا على اعتبارات كثيرة منها خبرته في صياغة الأفكار واستخدام طرق الاتصال المناسبة لهذه الأفكار وكفاءة استقبال وفهم وتصرف الفرد الآخر الذي يستقبل هذه الأفكار.

إن الاتصال الجيد يساعد في تحقيق الأهداف وأداء الأعمال أو الأنشطة بطريقة جيدة والفوز بتعاون الآخرين، وجعل الأفكار والتعليمات تفهم بوضوح، وإحداث التغييرات المرغوبة في الأداء والنتائج .

ولنجاح عملية الاتصال وجب تلاشي العوائق من أمامه ومنها مراعاة الطرق والوسائل المستخدمة ودرجة التفاهم بين أعضاء الفريق الرياضي وبالأخص المدرب واللاعب . إبراهيم شعلان، محمد عفيفي 2001 ص54 .

وعلى هذا الأساس تبرز أهمية فهم المدرب لسلوك أفراد الجماعة والتي تتمثل في تحسين العلاقات بين أفراد الفريق، وتحقيق الوئام والتفاهم والتخفيف من التوترات بينهم بالإضافة إلى فهم الظاهرة الاجتماعية حتى يتسنى للمدرب التأثير عليها من خلال الفرد وسلوكه وكذلك التأثير على الفرد من خلال الظاهرة الاجتماعية ومنه يتبين لنا الدور الكبير الذي يلعبه مدرب كرة القدم، فهو بذلك الشخص الذي يربي، يعلم ويشرح، التقني الذي يحلل ويعلل، وهو العارف الذي يثبت وجوده بقوة شخصيته، وتجربته ودقة ملاحظاته، أي هو الذي يقوم ويسهر على عملية تدريب جماعة الفريق الرياضي . إبراهيم الغمري 1983 ص36 .

ثم إن عملية التدريب تقتضي جملة من الخصائص الواجب توفرها في المدرب منها الكفاءة في قيادة الأفراد وحسن التنظيم والتخطيط بالإضافة إلى النضج النفسي، بالإضافة إلى عامل الاتصال وهذا من أجل الارتقاء بالمستوى الحركي والتفسير للفريق، وتقويته وتدعيمه بتقنيات جديدة وإظهار وتوثيق الروح الجماعية للفريق . أحمد أبو زيد، 1967 .

وكما هو معلوم فإن الاتصال له مكانة هامة في تطوير الفرق الرياضية من ناحية الوصول تحقيق النتائج والأهداف المرجوة والرقي بمستوى اللاعبين ،ومن هذا المنطلق قمنا بهذه الدراسة لمعرفة دور الاتصال في تفعيل أهداف البرامج التدريبية الرياضية .

حيث تم تقسيم الدراسة إلى :

1- الإطار المنهجي للدراسة : الذي يحتوي على: 01: موضوع الدراسة: (الإشكالية، الفرضيات، أهداف البحث، أهمية البحث، تحديد المصطلحات والمفاهيم، الدراسات السابقة والمشابهة، صعوبات الدراسة).

02: الإجراءات المنهجية للدراسة: (منهجية البحث، متغيرات البحث، عينة البحث وكيفية اختيارها، أدوات جمع البيانات) .

2- الجانب النظري: الذي احتوى بدوره على 3 فصول هي على التوالي:

الفصل الأول: مدخل مفاهيمي للاتصال ، الفصل الثاني: الاتصال والاعلام الرياضي ، الفصل الثالث : عناصر التدريب الرياضي .

الجانب التطبيقي : الذي اشتمل 3 (ثلاثة) فصول وهي على النحو التالي :

الإجراءات الميدانية للدراسة ، عرض ومناقشة وتفسير النتائج ، استنتاجات واقتراحات .

الفصل الأول : الإطار المنهجي

الإطار المنهجي للدراسة:

أولا : موضوع الدراسة :

1. إشكالية

2. الفرضيات

3. أهمية الدراسة

4. أهداف الدراسة

5. تحديد المصطلحات والمفاهيم

6. الدراسات السابقة والمشابهة

7. صعوبات الدراسة

ثانيا : الإجراءات المنهجية للدراسة :

1. منهجية البحث

2. مجتمع البحث

3. متغيرات البحث

4. عينة البحث وكيفية اختيارها

5. أدوات جمع البيانات

أولاً : موضوع الدراسة :

1- إشكالية البحث

يتميز المجتمع الإنساني بأنه اتصالي فظاهرة المجتمع البشري في أساسها هي ظاهرة اتصالية بحتة، تسهل أغراض المجتمع البشري من ناحية وتحقق الهدف الإنساني من ناحية أخرى... من غير الطبيعي إن يظهر تجمع بشري دونما اتصال يهيئ له هذا الوجود، فالاتصال جزء من الحياة الطبيعية للمجتمع الإنساني والمحافظة عليها وترحيلها من جيل إلى آخر.

عند قيام حضارات التجمع البشري ، كان ولا يزال الاتصال عصب انتماءه لبني جلدته، ووسيلة لتحقيق التناغم والاندماج بين أفراد المجتمع، فهو يعد من أقدم أوجه النشاط الإنساني إذ ليس له بداية ولا نهاية ، فهو جزء من الحياة الإنسان يتغير كلما تغيرت بيئة الإنسان، وكلما تغير من حوله ممن يتعامل معهم، والواقع أن الإنسان دائم الاتصال مع الأفراد الذين يعيشون ويعملون معه في المجتمع، ليتصل بهم ويتصلوا به للتعلم والإفادة، وتحقيق الفهم والتأثير وما إلى ذلك من أهداف يرمي إليها الأفراد في أحاديثهم ومناقشاتهم...

إن الدراسة التحليلية للعلاقات المنتشرة بين أعضاء أي جماعة، تبين لنا أن كل سلوك أورد فعل يقوم به الفرد في الجماعة بطريقة متعمدة وعن وعي وتعقل نحو أعضاء الجماعة هو تعبير عن علاقة داخل الجماعة .

فدراسة العلاقة داخل أي جماعة كانت يقودنا ويصرف نظرنا إلى الجماعات الرياضية خاصة الفرق والنوادي، إذ أن الرياضة تعتبر مجالاً خصباً لدراسة العلاقات بين الأفراد، فالرياضة باعتبارها ظاهرة

اجتماعية تساهم في التأثير في المجتمع وأفراده بتوجيه سلوكهم وتقوية علاقتهم الاتصالية ونبذ العنف داخل الجماعات والفرق الرياضية والتي يمكن أن نعتبرها من أهم نماذج دراسة العملية الاتصالية، نظراً لأهمية هذه العملية وما لها من إيجابيات في الربط أفراد المجتمع وأفراد الفريق . يقال أن أي فريق ناجح لا بد أن يستند إلى ثلاث أضلاع أساسية : المدرب، اللاعب، التدريب، فعندما يكون الاتصال بين هؤلاء صحيحاً وقائماً على أسس عملية وإيجابية قد يكون الناتج مرضياً ومتماشياً مع

الطموحات في الغالب، وعند غيابه قد يؤدي إلى تدهور وضعف وصعوبة تحقيق النتائج المرجوة، والأساس في هذه المعادلة هو علاقة المدرب باللاعب واللاعب بالمدرّب .

إن الاحتكاك الدائم بين المدرب واللاعب يؤدي إلى وجود علاقة، وهذا ما نصلح عليه بالاتصال، هذا الأخير يتطلب بدوره وجود نهج أو طريقة لنقل الأفكار أو المعاني في ذهن كل منهما إلى الطرف الآخر، فهذه العملية باعتبارها ذات اتجاهين لتبادل المعلومات بين اللاعب والمدرّب قد تساهم في وضع الأهداف وتعلم المهارات بمختلف أشكالها واكتساب الدافعية مما قد يؤثر بطريق أو بأخرى على النتائج والأهداف المراد الوصول إليها .

وانطلاقاً مما سبق يأتي هذا البحث كمحاولة لإيجاد دور الاتصال بين اللاعب والمدرّب أو لدراسة الاتصال بين هذين الأخيرين وأثره في تفعيل أهداف البرامج التدريبية الرياضية ومنه نطرح التساؤل التالي: ما هو الدور الذي يلعبه الاتصال بين المدرب واللاعب أثناء سير الحصة التدريبية في تفعيل والوصول للأهداف المرجوة ؟

✚ التساؤلات الجزئية:

- ✓ هل للاتصال بين المدرب واللاعب دور في تفعيل أهداف البرامج التدريبية الرياضية ؟
- ✓ هل لسلوك الشخصي للمدرّب ونوع الاتصال يساهم في الرفع من الأداء الرياضي للاعب ؟
- ✓ هل هناك علاقة بين مهارة الاتصال للمدرّب وتماسك الفريق الرياضي ؟

2- الفرضيات :

✚ الفرضية العامة :

✓ دور الاتصال بين المدرب واللاعب أثناء سير الحصة التدريبية وأهميته في الرفع من الأداء الرياضي للاعب .

✚ الفرضيات الجزئية :

✓ بإمكان السلوك الشخصي والاتصال الجماعي داخل الفريق الرياضي أن يساهم في تفعيل أهداف البرامج التدريبية الرياضية .

✓ العلاقة الاتصالية بين المدرب واللاعب لها أثر في تماسك الفريق الرياضي .

✓ للتحكم في مهارات الاستماع دور فعال في عملية الاتصال بين المدرب واللاعب .

3 - أهمية الدراسة :

من المعروف أن كل دراسة تستمد أهميتها من طبيعة الموضوع الذي تتناوله من جهة ونوع المشكلات التي تطرحها من التقصي من جهة أخرى ويمكن تحديد أهمية الموضوع فيما يلي:

✓ تتوقف أهمية الموضوع على قيمته العلمية ذلك بدراسة الاتصال بين المدرب واللاعب وتأثيرها على نتائج الفريق الرياضي .

✓ مساهمتها في إرشاد المدربين واللاعبين إلى أنجع الطرق الاتصالية الواجب استعمالها للحصول على النتائج المرجوة داخل الفريق الرياضي .

✓ تعتبر هذه الدراسة من الأهمية بمكان من خلال دراستها للأثر المترتب عن هذه العملية الاتصالية بين المدرب واللاعب من جهة، والنتائج المحققة من جهة أخرى.

✓ حيوية الاتصال في التعليم بشكل عام، والتدريب بشكل خاص، لما له من فعالية في المشاركة بين كل الأطراف وذلك لإحداث تغيير إيجابي في النتائج.

4 - أهداف الدراسة :

إن المعالجة العلمية لأي موضوع تتطلب من الباحث تحديد أهدافه كونها خطوة مهمة لأي دراسة علمية يطمح الباحث الوصول إليها أو إلى تحقيقها ومن هذا المنطلق فإن دراستنا تهدف إلى :

✓ معرفة تأثير الاتصال بين المدرب واللاعب داخل الفريق الرياضي على نتائج هذا الأخير .

✓ معرفة مدى تأثير طريقة الاتصال المستعملة في الوصول إلى الأهداف المرجوة .

✓ محاولة إيجاد حلول تساهم في تحسين العملية الاتصالية بين المدرب واللاعب للحصول على نتائج أحسن .

✓ تحسيس المدربين واللاعبين بأهمية الاتصال في النهوض والرقى بالفريق الرياضي ونتائجه .

✓ اكتشاف العيوب في عملية الاتصال لتجنبها وتحسين مهارات الاتصال وتمييزها .

5 - تحديد المصطلحات والمفاهيم :

إن البحوث التي يتناولها الباحث يجد نفسه أمام صعوبات تتمثل في عموميات اللغة وتداخل المصطلحات وهذا راجع إلى التوعية اللغوية .

يقول طاهر سعد الله : " لعل أخطر الصعوبات التي يعاني منها الباحثون في ميادين العلوم الإنسانية عمومياً لغتها...".¹

الاتصال :

أ- المفهوم اللغوي :

الاتصال هو كلمة مشتقة من مصدر " وصل " الذي يجمع معنيين رئيسيين هما : الأول هو الربط بين كائنين أو شخصين، وذلك بعكس الانفصال والقطع والبعد، والثاني هو البلوغ والانتهاج إلى غاية ما .

فالاتصال إذا لغوياً هو أساس الصلة والعلاقة وبلوغ غاية ما من تلك الصلة، هذا في اللغة العربية أما الشائع الاستخدام في اللغة الأجنبية هو كلمة "Communicante"، وتشمل أنماطاً مختلفة من النشاطات وهي مشتقة من الكلمة اللاتينية "Communise"، التي تعني في اللغة الإنجليزية "Common" والتي تفيد معنى " مشترك " أو " اشتراك " وجعل الشيء عاماً :

¹ طاهر سعد الله : القدرة على التفكير الإبتكاري بالتحصيل الدراسي ، 2000 ، ص (29) .

"To make Common"،¹ أو تقاسم "To share" أو نقل "To transit"، ويعني ذلك النمط للاتصال في اللغة الإنجليزية مقاسمة المعنى وجعله عاما بين شخصين أو بين مجموعة أو جماعات وهو علاقة مشتركة بين الطرفين أو أطراف عديدة، الأمر الذي جعل علماء اللغة العربية يطلقون كلمة اتصال على طرفين بينهما وصلة أي علاقة متبادلة².

المفهوم الاصطلاحي:

الاتصال: هو كل علاقة نقيمتها مع طرف آخر له استعداد الاستجابة لهذا الفعل³.
و يعرف بأنه عملية نقل المعلومات والأفكار والمهارات بواسطة رموز وهو قائم في الأساس على ترجمة الأفكار والمشاعر والأحاسيس والتعبير عنها برموز ذات معنى، وتبادلها مع الآخرين⁴.

تعريف التدريب:

التدريب هو العملية الشاملة للتحسين الهادف للأداء الرياضي والذي يتحقق من خلال برنامج مخطط للإعداد والمنافسات، وهو عملية ممارسة منظمة تتميز بالديناميكية والتغير المستمر، ولا بد أن يديرها مدرب متخصص يمثل دورة القيادي في خلق إطار عمل ملائم يستطيع من خلاله اللاعب والفريق تنمية وتطوير قدراته الكامنة⁵.

وقد أشار كل من أبراهام وكولنز (COLLINS&ABRAHAM 1998) إلى أن هناك العديد من المتشابهات بين التعليم والتدريب، ويذهبان إلى أن المعلم هو شخص يقوم بقيادة وتأليف إخراج أنشطة

¹ محمود عودة : أساليب الاتصال والتعبير الاجتماعي، دار النهضة العربية، بيروت، 1970، ص6 .

² مجد الدين الفيروز أبادي : القاموس المحيط، المجلد 14 ،دار الكتاب العربي، لبنان ص64 .

³ Alain Cata : L'expression et la communication dans la ، Y Ves Sinon ، Pierre Solles

Paris 1970 P 4. ،vie ale et professionnelle. Dunois

⁴ مفتي إبراهيم حماد : التدريب الرياضي الحديث، ط 1 ،دار الفكر العربي، مصر 1998 ،ص.251

⁵ نبيلة أحمد عبد الرحمان، سلوى عز الدين فكري: منظومة التدريب الرياضي، ط1، دار الفكر العربي، مصر، 2003،

التعلم وإحداث مناخ اجتماعي أثناء تشخيص وإعادة تشكيل أداء اللاعب، وهذه كلها أفعال تعكس دور المدرب أيضا. العديد من الأوساط العلمية على مستوى العالم.¹

✓ مفهوم المدرب الرياضي:

يمثل المدرب الرياضي العامل الأساسي والهام في عملية التدريب كما يمثل أيضا أحد أهم المشاكل التي تقابل الرياضة والمسؤولين عنها سواء في الأندية أو على مستوى المنتخبات الوطنية فهم أغلبية وبكثرة ولكن من يصلح؟ فتلك هي المشكلة، فالمدرب المتميز لا يصنع بالصدفة، بل يجب أن يكون لديه الرغبة للعمل كمدرب يفهم واجباته ملم بأفضل وأحدث طرق التدريب وأساليبه وحاجات لاعبيه، متبصرا بكيفية الاستخدام الجيد لمعلوماته الشخصية وخبراته في مجال لعبة واختصاصه.²

✓ كرة القدم "football" :

هي لعبة جماعية تلعب بالقدم، تجرى داخل ملعب خاص بها بحيث يحاول من خلالها الفريق تسجيل الأهداف داخل مرمى الخصم، وفقا لقوانين معمول بها من طرف الفيدرالية العالمية لكرة القدم.³ . الدراسات الدراسات السابقة والمثابرة :

انه من الملاحظ ندرة الدراسات التي تعالج الاتصال بين المدرب واللاعب، لاسيما في الوطن العربي لذا جاءت هذه الدراسة لبيان مدى أهمية توافر مهارات الاتصال لدى المدرب التي تؤثر على نتائج الفريق، ولهذا كان تركيزنا على أربع دراسات تمت سابقا.

✚ الدراسة الأولى:

وكان عنوانها " دور الاتصال بين المدرب واللاعبين في تحسين نتائج الفريق " دراسة ميدانية لفريق كرة اليد لفرق القسم الثاني (نادي سيدي بوزيد بأولاد جلال).

¹ نفس المرجع، ص: 31.

² علي فهمي ألبيك وعماد الدين عباس أبوزيد: المدرب الرياضي في الألعاب الجماعية، ط2، منشأة المعارف الإسكندرية، 2003، ص: 05.

³ محمد صبحي حسانين وكمال عبد الحميد إسماعيل، بدون طبعة 2001، ص 22 .

نوع الدراسة : مذكرة تخرج لنيل شهادة الليسانس في التربية البدنية والرياضية .¹

✓ مناقشة الدراسة الأولى:

تناولت الدراسة في مجملها أهمية ودور الاتصال بين المدرب واللاعب كما تناولت هذه الأهمية أو الدور لمعرفة تأثيرها على النتائج، أو تحفيز الأفراد وتنميتهم لإنجاز مهامهم بكفاءة عالية .

من خلال ما سبق ، استخلصنا أن الاتصال في غيابه أو ضعفه داخل الفريق الرياضي بشكل خاص ، له تأثير سلبي على نتائج الفريق الرياضي .

لكن يجب علينا أن لا نهمل جانبا هاما بالغ الأهمية على المدربين واللاعبين وكذا العلاقة بين المدرب واللاعب وهو جانب الاتصال بين هذين الأخيرين في كل لقاء يجمعهما وفي ذلك جاءت دراستنا هذه لتوضيح أهمية الاتصال بين المدرب واللاعب من جانب تأثيره على نتائج فريق كرة اليد .

✚ الدراسة الثانية :

وكان عنوانها العلاقة بين مدرب كرة القدم واللاعبين وتأثيرها على النتائج.وهي دراسة قدمها الباحثان عمر سعدي وآخرون، لنيل شهادة الليسانس في التربية البدنية والرياضية معهد التربية البدنية والرياضية دالي إبراهيم جامعة الجزائر .

والجانب الذي له علاقة بموضوع البحث هو أثر علاقة المدرب باللاعبين على نتائج وكانت فرضياتها محققة بالنتائج التالية:

وجود علاقة بين المدرب واللاعبين وتأثيرها على نتائج الرياضية بالإيجاب وكما ان مردود الفريق الرياضي يتأثر إيجابا بانتهاج أسلوب قيادي.

وقد اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي الذي يهدف من وراءه إلى مسح شامل للحالة المدروسة وتم استخدام هذا المنهج لأنه يعتمد على تحليل العلاقات بين المتغيرات ومحاولة قياسها واعتمدت أيضا

¹ محمد سليمان ، جامعة بسكرة ، كلية العلوم الاجتماعية ، قسم التربية البدنية والرياضة ، دفعة 2011/2012 .

على الاستبيان لكونه مناسب لموضوع البحث وهو عبارة عن استمارة أو مجموعة من الأسئلة ذات ثلاث أنواع مفتوحة ومغلقة ومتعددة الإجابات (اختيارية) ولقد تمت هذه الدراسة على 80 لاعبا لكرة القدم ينشطون في القسم الوطني الثالث موزعين على ما يلي:

-نجم بن عكنون.

-أمل حيدرة.

-شبيبة الابيار.

-وفاق عين البنيان.

✓ ومن أهداف هذا البحث ما يلي:

-تشخيص حالة الفرق الجزائرية من الجوانب النفسية الاجتماعية والكشف عن المناخ الوجداني والانفعالي من خلال تحديد نوعية العلاقات السائدة في الفرق بين المدربين ومدريهم.

-محاولة دراسة وتحليل نوعية العلاقة بين المدرب واللاعبين.

-محاولة تحليل عام لمختلف الجوانب المتحركة في بناء العلاقات داخل الجماعات الرياضية.

-محاولة معرفة تأثير العلاقات النفسية الاجتماعية في تحسين المردود الرياضي....

الدراسة الثالثة:

وكان عنوانها ' دور الاتصال بين المدربين واللاعبين في الرفع من نتائج الفريق ' دراسة ميدانية لفرق القسم الوطني الأول لكرة الطائرة، رائد رجاء المسيلة، نادي برج بوعرييج.

نوع الدراسة: مذكرة تخرج لنيل شهادة الليسانس في التربية البدنية والرياضية فرع الإدارة والتسيير الرياضي.¹

✓ الدراسات السابقة والمشابهة :

تناولت الدراسات في مجملها أهمية ودور الاتصال بين المدربين واللاعب كما تناولت هذه الأهمية أو الدور لمعرفة تأثيرها على النتائج، أو تحفيز الأفراد وتمييزهم لإنجاز مهامهم بكفاءة عالية.

من خلال ما سبق، استخلصنا أن الاتصال في غيابه أو ضعفه داخل الفريق الرياضي بشكل خاص، له تأثير سلبي على نتائج الفريق الرياضي.

لكن يجب علينا أن لا نهمل جانبا هاما بالغ الأهمية على المدربين واللاعبين وكذا العلاقة بين المدرب واللاعب وهو جانب الاتصال بين هذين الأخيرين في كل لقاء يجمعها وفي ذلك جاءت دراستنا هذه لتوضيح أهمية الاتصال بين المدرب واللاعب من جانب تأثيره على نتائج فريق كرة اليد.

فهذه الدراسات ساهمت في تنظيم الجانب النظري لبحثنا من خلال تعيين المحاور والفصول ، إما الجانب التطبيقي فمن خلالها حددت المنهج المتبع وتم اختيار العينة المناسبة وتحديدها.

7- صعوبات الدراسة:

لكل دراسة علمية أو بحث علمي توجد فيه العديد من العقبات التي يواجهها الطالب خلال مساره البحثي ومذكر منها:

¹ صلاح الدين عيساني، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، قسم الإدارة والتسيير الرياضي بجامعة لمسيلة، دفعة 2008/2009.

- ظهور جائحة وباء COVID19 الذي أوقف عالم بأكمله.
- توقف النشاطات الرياضية عامة وعدم استئناف البطولة الوطنية خاصة.
- تطبيق الحجر الصحي المفروض من السلطات العليا للبلاد.
- عدم توفر النقل مما أدى إلى عدم تنقلنا لمكان الدراسة الميدانية وإجرائها.
- غلق الجامعات والمكتبات وهذا مما نتج عنه قلة المصادر والمراجع.
- قلة الدراسات الجامعية التي تناولت موضوع الدراسة.

ثانيا : الإجراءات المنهجية للدراسة :

1- منهجية البحث :

-**المنهج المتبع**: يعرف المنهج بأنه عبارة عن مجموعة العمليات والخطوات التي يتبعها الباحث بغية تحقيق بحثه ويعرف المنهج أيضا انه السبيل المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة مجموعة من القواعد العامة، تسيطر على سير العقل وتضبط عملياته، حتى يصل إلى نتيجة معلومة.¹ ولقد اعتمدنا كمنهج لبحثنا على المنهج الوصفي، هذا لأنه يتلاءم مع طبيعة بحثنا، ومن المؤكد أن هذا المنهج يتم في خطوات ميدانية معينة، وهذا لكي تتمكن من دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة المظاهر أو المجموعة الأفراد وهذا يسمح لنا بتغطية موضوع الدراسة ، والتعامل مع أفراد العينة والموضوع عن قرب.

¹ عمار بوحورش ، محمد محمود انزيبات ، مناهج البحث العلمي وطرق اعداد البحوث ، ط2 ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الساحة المركزية ، بن عكنون ، الجزائر ، 2001 ، ص138-139.

2-مجتمع البحث:

مجتمع البحث في لغة العلوم الإنسانية هو مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجري عليها البحث أو التقص¹ إن المجتمع يعتبر شمول كافة وحدات الظاهرة التي نحن بصدد دراستها، ومجتمع بحثنا هذا يشمل أندية ولاية تبسة (جمعية أشبال المستقبل).

3 -متغيرات البحث:

استنادا إلى فرضية البحث تبين لنا جليا أن هناك متغيرين اثنين أحدهما مستقلا والآخر تابع.

أ-**تعريف المتغير المستقل:** متغير يجب أن يكون له تأثير في المتغير التابع وهو الأداة التي يؤدي التغير في قيمتها إلى أحداث التغير وذلك عن طريق التأثير في قيم متغيرات أخرى تكون ذات صلة به.²

ب-**تحديد المتغير المستقل:** الاتصال.

ج-**المتغير التابع:** " متغير يؤثر فيه المتغير المستقل " وهو الذي تتوقف قيمته على مفعول تأثير قيم المتغيرات الأخرى، حيث انه كلما أحدثت تعديلات على قيم المتغير المستقل ستظهر النتائج على قيم المتغير التابع.³

د-**تحديد المتغير التابع:** أهداف البرامج التدريبية الرياضية

¹ موريس أنجرس ، منهجية البحث العلمي في البحوث الانسانية ، تدريبات علمية ، ترجمة بوزيد صحراوي ، كمال بوشرف ، الاشراف والمتابعة مصطفى ماضي ، د ط ، دار القصبه للنشر ، الجزائر ، 2004 ، ص(22).

² بلهاني أحمد ، أهمية التواصل بين اللاعب والمدرّب في تحقيق الأداء الرياضي في كرة القدم لصنف الأواسط ، مذكرة ضمن متطلبات شهادة الماستر في تدريب الرياضي تخصص تحضير بدني رياضي ، جامعة عبد الحميد ابن باديس ، 2018-2019.

³ (رشيد زرواتي ، تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية ، ط1 ، مطبعة دار هومة الجزائر ، 2002ص(119).

4- العينة وطريقة اختيارها:

إن اختيار العينة له أهمية أساسية في أي بحث علمي ، وهي تختلف باختلاف الموضوع ، فصحة نتائج الدراسة أو خطئها يتوقف على طريقة اختيار العينة ، حيث أن اختيار العينة الملائمة للبحث من أهم المشكلات التي تواجه أي باحث في أي بحث اجتماعي ، فالعينة من الضروري أن تحمل كل الخصائص والمميزات التي تمثل المجتمع الأصلي الذي أخذت منه العينة ، حتى تمثله تمثيلاً صحيحاً

وقد اعتمد الباحث في بحثه هذا على أسلوب العينة القصدية وهي عينة غير احتمالية والتي تعرف بالعينة الهادفة والعينة الحكمية أو الفرضية كان يختار الباحث عدداً من الأكاديميين ليسألهم عن الوضع الأكاديمي للجامعات، وتستخدم العينة القصدية في حالة ما رغبتنا بدراسة مجموعة من الأفراد (يمثلون عينة في هذه الحالة) يمتازون بصفة معينة أو خاصية معينة¹. وانطلاقاً من موضوع البحث: دور الاتصال في تفعيل أهداف البرامج التدريبية الرياضية.

تم تحديد مجتمع البحث، والاعتماد على 26 فرد من أفراد العينة موزعين على شكل فئات على النحو التالي:

24 لاعبا، مدرّبين (2)، وتم اختيارها بطريقة عشوائية.

✓ كفاءة اختيارها:

نقوم في دراستنا هذه بتوزيع الاستبيان على اللاعبين والبالغ عددهم 24 لاعبا ، ونأخذ نسبة 20% من العينة وهي نسبة كافية في دراستنا .

✓ المجال الزمني: من 02 جوان إلى 30 جوان 2020 .

✓ المجال المكاني: أجريت الدراسة بالاتصال بالمدرّبين واللاعبين والتتقل لهم لاماكن عديدة نظرا

لغلق كل المنشآت الرياضية

¹ (مروان عبد الحميد إبراهيم، أسس البحث العلمي في إعداد الرسائل الجامعية ، ط1 ، مؤسسة الوراق ، عمان ، 2000 ، ص(133).

5 - أدوات جمع البيانات :

✓ الاستمارة الاستبائية:

إن طبيعة بحثنا تتطلب استخدام الاستمارة الاستبائية كأداة من أدوات جمع البيانات ، ووضعت الاستمارة لجمع المعلومات من أفراد العينة للتعرف على رأيهم حول موضوع البحث، ألا وهو: دور الاتصال بين في تفعيل أهداف البرامج التدريبية الرياضية .

وقد قمنا باختيار الاستبيان لكونه يسمح لنا بعملية جمع المعلومات وتحليلها بسهولة ويكون تعريف هذه الأنواع من الأسئلة كما يلي:

***الأسئلة المغلقة:** وهي أسئلة بسيطة في اغلب الأحيان تطرح على شكل استفهام، تكمن خاصيتها في تحديد مسبق للأجوبة من نوع موافقة أو عدم موافقة وقد تتضمن أجوبة محددة وعلى المستجوب اختياراً واحداً منها.

***الأسئلة المفتوحة:** في هذه الأسئلة أعطيت الحرية الكاملة للمستجوبين في إبداء رأيهم والتعبير عن المشكلة وهذا النوع من الأسئلة له درجة كبيرة في تحديد آراء سائدة في المجتمع.

***الأسئلة الاختيارية:** هذا المبحث يجد جدول عريض للأجوبة المفتوحة، وما عليه إلا اختيار واحد منها دون أن يتطلب منه جهد فكري كما هو الحال في الأسئلة المغلقة، إلا أنه في هذه الأسئلة يفتح المجال إلى إضافات ممكنة.

***الأسئلة نصف مفتوحة:** يحتوي هذا النوع من الأسئلة عن نصفين ، النصف الأول يكون مغلقاً أي الإجابة فيه تكون مقيدةً نعمً أو لا والنصف الثاني تكون فيه الحرية للمستجوبين للإدلاء برأيهم الخاص.

الفصل الثاني:مدخل مفاهيمي للاتصال

المبحث الأول : مفهوم الاتصال

01- المطلب الأول : تعريف الاتصال وخصائصه

02- المطلب الثاني : العناصر الأساسية للاتصال

03- المطلب الثالث : المراحل التي تمر بها عملية الاتصال

المبحث الثاني : عموميات الاتصال

01- المطلب الأول : أنواع الاتصال

02-المطلب الثاني : أشكال الاتصال

03- المطلب الثالث : أهداف الاتصال

المبحث الثالث : أساسيات الاتصال

01- المطلب الأول : نظريات الاتصال

02- المطلب الثاني : كفاءة الاتصال

03- معوقات الاتصال

تمهيد:

إن الأساس المتين الذي يجب للمدرب الناجح أن يركز عليه هو القدرة على إيصال أفكاره للآخرين والتأثير عليهم بطريقة إيجابية، وكذا قدرته على استيعاب ما عند الآخرين وفهمهم بالطريقة السليمة وهذا الأمر لا يتحقق إلا إن كان المدرب متحكماً بمهارات الاتصال وأساليبه .

ففي المسار المهني للمدرب لا يكفي مجرد المعرفة العامة بكيفية الاتصال وإنما عليه أن يعتمد دائماً على تفعيل هذا الاتصال والسعي في تحسينه باتخاذ الخطوات الجادة والأنسب.

والاتصال ليس عملية ظرفية، بل هي عند المدرب الناجح تكون مرافقة له في كل المواقف مع اللاعبين جماعياً وفرادى متواصلة تدريباً أو مباراة، فهي في العموم جزء متنقل مع المدرب أينما كان مع اللاعبين.

أولاً - المبحث الأول: مفهوم الاتصال

1-المطلب الأول : مفهوم الاتصال وخصائصه

يعد الاتصال الفعال أحد الدعائم الأساسية للحياة الاجتماعية باعتباره أساس التفاعل الاجتماعي بأبعاده المختلفة. ومن ثم فهو ضرورة من ضرورات الحياة الإنسانية.

فالاتصال من العمليات الاجتماعية المستمرة والضرورية للحياة الاجتماعية، حيث يشكل حاجة اجتماعية وإنسانية هامة بين البشر، نمت وتطورت عبر مراحل تطور الحياة الإنسانية ذاتها.

وموضوع الاتصال من أكثر الموضوعات تداولاً بين مختلف التخصصات العلمية، لذلك فقد تنوعت وتعددت زاوية تناوله، بتعدد التخصصات التي تصدت لموضوعية بالدراسة والفهم والتحليل.

ويعد الاتصال الفعال أداة تنمية الإنسان، وتطور معارفه وخبراته، سواء من الناحية الاجتماعية أو التعليمية أو التربوية أو التثقيفية أو التوجيهية أو السياسية... الخ حيث تلعب وسائل الاتصال هنا دوراً هاماً في تحقيق ذلك الهدف.

والاتصال الناجح والفعال هو الذي يستطيع أن يجعل المثيرات قادرة على إحداث الاستجابات المرغوب فيها.

1-1- تعريف الاتصال:

أ- لغة: أصل لفظ اتصال "Communication" يرجع إلى الأصل اللاتيني للكلمة "Communis" بمعنى عمومي أو شائع، يقابله في اللغة الإنجليزية مصطلح "Communisme" بمعنى الشيوعية، وهي المذهب الذي يقضي بضرورة خضوع جميع أنواع الملكية للملكية الجماعية، وبأن ما يتحقق منها من عائد يكون مشاعاً أو مشتركاً. وبذلك فإن الأصل اللاتيني للكلمة يمكن أن يعبر عن ما يؤول إلى المجموع أو ينتقل إليهم، أو منهم، إلى الآخرين بصورة مشتركة¹.

¹ عادل الهواري، سعد مصلوح: موسوعة العلوم الاجتماعية، مكتبة الفلاح، الإمارات العربية المتحدة، 1994، ص(131)

وجاء في قاموس المصطلحات الإعلامية أن: كلمة اتصال "COMMUNICATION" في المفرد وكصفة تستخدم للإشارة إلى عملية الاتصال التي يتم عن طريقها نقل معنى، أما الاتصال في صيغ الجمع فتشير إلى الوسائل نفسها أو مؤسسات الاتصال¹

ب- اصطلاحاً:

1- عند العلماء الغربيين: عرف العالم الاجتماعي "تشارلز كولي-1909-" الاتصال على أنه: "ذلك الميكانيزم الذي من خلاله نوجد العلاقات الإنسانية وتتمو وتتطور الرموز العقلية بواسطة وسائل نشر هذه الرموز عبر المكان واستمرارها عبر الزمان، وهي تتضمن تعبيرات الوجه والإيماءات والإشارات ونغمات الصوت والكلمات والطباعة والخطوط الحديدية... وكل تلك التدابير التي تعمل بسرعة وكفاءة على قهر بعدي الزمان المكان"².

فالالاتصال حسب كولي هو الآلية التي نوجد فيها العلاقات الإنسانية وتتمو عن طريق استعمال الرموز ووسائل نقلها وحفظها.

أما "كارلهوفلاند" فيعرف الاتصال بأنه: "العملية التي ينقل بمقتضاها الفرد أو القائم بالاتصال منبهات وعادة ما تكون رموزاً لغوية لكي يعدل سلوك الأفراد الآخرين أي مستقبل للرسالة..."

وتعرفه الجمعية القومية لدراسة الاتصال بأنه: "تبادل مشترك للحقائق أو الأفكار أو الآراء مما يتطلب عرضاً واستقبالاً يؤدي إلى التفاهم بين كافة العناصر بغض النظر عن وجود أو عدم وجود انسجام ضمنى..."

2- عند العلماء العرب: يعرف إبراهيم إمام الاتصال بأنه: "حاصل العملية الاجتماعية والوسيلة التي يستخدمها الإنسان لتنظيم واستقرار وتغيير حياته الاجتماعية ونقل أشكالها ومعناها عن طريق التسجيل والتعبير والتعليم"³.

¹ عاطف عدلي العيد ، الاتصال والرأي العام ، دار الفكر العربي ، د ط ، القاهرة ، 1993 ، ص 12.

² محمد سيد فهمي ، تكنولوجيا الاتصال في الخدمة الاجتماعية ، المكتب الجامعي الحديث ، د ط ، الاسكندرية ، 2006 ، ص 24.

³ عاطف علي العيد ، الاتصال والرأي العام ، مرجع سابق ، ص 14.

أما سمير حسين فيعرف الاتصال على أنه: "النشاط الذي يستهدف تحقيق العمومية أو الذبوع أو الانتشار أو المألوفة لفكرة أو موضوع أو قضية عن طريق انتقال المعلومات والأفكار والآراء أو الاتجاهات من شخص أو جماعة إلى شخص أو جماعة أخرى باستخدام رموز ذات معنى موحد ومفهوم بنفس الدرجة لدى كل من الطرفين"¹...

ويرى "عاطف عدلي العبد" أن الاتصال هو: "تنقل المعلومات والأفكار والاتجاهات من طرف لآخر من خلال عملية ديناميكية مستمرة ليس لها بداية أو نهاية"²...

وترى "جيهان رشتي" أن الاتصال هو: "العملية التي يتفاعل بمقتضاها المتلقي ومرسل الرسالة في مضامين اجتماعية معينة، وفي هذا التفاعل يتم نقل أفكار ومعلومات بين الأفراد عن قضية معينة أو معنى مجرد، فنحن عندما نتصل نحاول أن نشرك الآخرين ونشترك معهم في المعلومات والأفكار فالإتصال يقوم على المشاركة في المعلومات والصور الذهنية والآراء"...

كما يمكن اعتباره عملية إرسال واستقبال رموز ورسائل سواء كانت هذه الرموز شفوية أو كتابية أو لفظية، وتعتبر عملية الاتصال أساساً للتفاعل الاجتماعي الذي يؤدي إلى نشوء علاقات متنوعة ومتعددة في مختلف المواقف سواء كان بين شخصين أو أكثر.

من كل هذه التعريفات نستطيع تعريف الاتصال على أنه: "ترجمة للأفكار والمشاعر، والتعبير عنها برموز ذات معنى وكذا تبادلها مع الآخرين لأنه عبارة عن عملية اجتماعية مستمرة.

إن الاتصالات هي أساس النظم الاجتماعية فعندما تجتمع مجموعة من الأفراد لتحقيق هدف معين فإنهم يحتاجون إلى قدر معين من المعلومات والبيانات التي تمكنهم من أداء الأعمال اللازمة لتحقيق هذا الهدف، فالإتصالات هي الوسيلة التي يمكن بواسطتها توفير وتبادل هذه البيانات والمعلومات بصورة يستطيع معها أفراد الجماعة التفاهم مع بعضهم البعض والتأثر والتأثير فيما بينهم".

¹ عاطف عدلي العبد ، الاتصال والرأي العام ، مرجع سابق ، ص 14- 15 .

² جيهان رشتي ، الأسس العلمية للنظريات الاتصال ، دار الفكر ، ط 2 ، القاهرة ، 1975 ، ص 53.

ج-التعريف الإجرائي لعملية الاتصال :

الاتصال عملية نقل معلومات ومهارات واتجاهات من شخص إلى آخر، من شخص إلى جماعة أو من جماعة إلى أخرى، أو هو تبادل فكري ووجداني وسلوكي بين الناس، أو هو تفاعل بين طرفين تحقق المشاركة في الخبرة بينهما...¹

1-2- خصائص الاتصال:

1-2-1- التلقائية: إن أفراد المجتمع مدفوعين اجتماعيا إلى الاتصال ببعضهم البعض بطريقة تلقائية حتى يتمكنوا من الاستمرار في حياتهم الاجتماعية وعلى هذا فإن الاتصال هو من صنع الإنسان والمجتمع حيث يمكن من خلاله تحقيق الأهداف التي يسعى المجتمع إلى تحقيقها.

1-2-2- الانتشار: يعتبر الاتصال من الظواهر الهامة والمنتشرة على مستوى الأفراد والجماعات، كما يمارس في كافة المنظمات المحلية والإقليمية والدولية، حيث لا يمكن أن نتصور وجود إنسان يعيش بمفرده وبعيدا عن الأحداث التي تدور في مجتمعه، كما لا يستطيع الفرد إشباع حاجاته إلا من خلال الاتصال بالأفراد الآخرين، وكذلك الحال بالنسبة للجماعة والمجتمع.

1-2-3- الموضوعية والواقعية: الاتصال حقيقة واقعة بين الأخصائي الاجتماعي والأفراد أو الجماعات والمجتمعات، ويدور خلاله حديث يقود إلى تحقيق الهدف. فالاتصال لا يخضع للعوامل الذاتية وإنما يخضع لعوامل موضوعية فلا يمكن لإنسان أن يخفي مشاعره السلبية اتجاه شخص آخر مهما مرت الأيام ولا بد أن يعبر الاتصال عن نفسه من خلال المشاعر الحقيقية والواقعية التي تربط الأحداث في زمان ومكان معينين، وعلى هذا فإن الاتصال يستمد أصوله وجذوره من الواقع وما يترتب عليه من تأثيرات متبادلة بين أطرافه.

1-2-4- يعمل على ترابط المجتمع: يعبر الاتصال وسيلة لتحقيق الترابط والتماسك بين أفراد المجتمع ومؤسساته من خلال مواجهة الشائعات وكل ما من شأنه أن يسيء إلى أمن الأفراد والمجتمع وهو بذلك يعمل على بث ونقل القيم والعادات والتقاليد وكل هذا ذو قيمة ثقافية أو حضارة البلد ثم العمل على المحافظة على السلوك الجيد والحرص عليه ودعوة المجتمع إلى التمسك به بما يحافظ على هوية

¹ خيرى خليل الجميلي ، الاتصال ووسائله في المجتمع الحديث ، د ط ، محطة الرمل ، الإسكندرية ، ص 02.

المجتمع وتحقيق الترابط بين أفرادهِ ونبذ السلوك السيئ الذي يضر بالمجتمع ويجب أن ندرك أن هنالك بعض الحقائق التي لا تدرك أثناء الاتصال...إننا لا ننقل المعلومات فقط بل ننقل أيضا العديد من الرسائل الأخرى وهذه الرسائل قد تكون...¹:

على مستوى المجتمع: الوقائع، الخبرات، الأفكار، المطالب، وكلها يعبر عنها باستخدام الكلمات. أو على مستوى العلاقات وتتضمن: الحالة الوجدانية، طريقة تقدير الآخرين وكيفية التعامل معهم، وهذا النوع من الرسائل يتم التعبير عنه إما بالاتصال اللفظي أو بناءا على ما يستنبط من بين السطور.

1-2-5- الجاذبية: أساليب الاتصال تعني مختلف الطرق التي تنتقل بها الرموز أو المعاني أو الأفكار بين الأفراد والجماعات، وتتراوح هذه الطرق بين الغامضة الغير محددة إلى القواعد القانونية الصارمة والمفصلة ومن الكتابة التصويرية البدائية إلى الفن الاختزالي وتقدم الأقمار الصناعية...وكل هذه الأساليب لها تأثير على أفراد المجتمع وهذه الجاذبية قد تكون:

❖ جاذبية شعور حماسية.

❖ جاذبية الشعور الهادئة.

ومن هنا فإن الاتصال له جاذبية تجعل الإنسان لا يكف عن تدعيم شبكة اتصالية اجتماعية كأقاربه وزملائه في العمل وأصدقائه، بل وأنه لا يكتفي بذلك دائما بل يوسع من دائرة معارفه بتكوين علاقات مع أفراد وجماعات أخرى.

1-2-6- الاتصال طبيعة تاريخية: حيث كان الاتصال في بدايته يقوم على المواجهة أي المقابلة وجها لوجه إلا أنه مع تطور الحياة الاجتماعية وتعقدتها أصبحت الرسائل تنتقل عن طريق شخص آخر ثم اخترعت الكتابة فأدت إلى رجوع الاتصال بين الأفراد والمجتمعات، ثم ظهرت أساليب الاتصال المماثلة من وسائل سمعية بصرية، وسهل الاتصال بين العالم بل أصبح حاليا عنصر الزمن غير موجود حيث يمكن عمل أي اتصال في خلال ثوان معدودة بعد أن كان ذلك يستغرق شهورا عديدة.

¹ هناء حافظ بدوي ، الاتصال بين النظرية والتطبيق ، المعهد العالي للخدمة الاجتماعية ، كتب الجامعي ، د ط ، الاسكندرية ، 1988 ، ص 52.

2- المطلب الثاني : العناصر الأساسية للاتصال

مهما تعددت التعريفات الخاصة بالاتصال، أو اختلفت باختلاف مداخل التعريف أو تأثير التخصص العلمي، فإننا في النهاية يمكن الاتفاق على تعريف هذه العملية من خلال تحديد عناصرها الأساسية أو الكشف عن مكوناتها، وهي التي لا يمكن أن يغفلها تعريف ماض وإن لم يذكر صراحة في سياق هذا التعريف، بل أن عالم الاتصال من خلال صياغة عناصرها في شكل أسئلة وهذه الأسئلة هي¹:

❖ من؟

❖ يقول ماذا؟

❖ بأي وسيلة؟

❖ لمن؟

❖ وبأي تأثير؟

تقدم إجابات هذه الأسئلة تحديدا واضحا لعناصر عملية الاتصال، التي يجب توافرها في كل عمليات الاتصال بكل أشكالها ومستوياتها وهذه العناصر هي:

2-1- المرسل(المصدر): وهو المقصود بالسؤال من؟ وهو الشخص الذي يبدأ عملية الاتصال بإرسال الفكرة أو الرأي أو المعلومات من خلال الرسالة التي يقوم بإعدادها.²

وقد يكون هذا الشخص هو مصدر الفكرة أو الرأي أو المعلومات وقد لا يكون مصدرها، ويكون المصدر فردا آخر كما هو الحال في مجالنا الرياضي بين المدرب وجهازه المعاون، حيث نرى في بعض الأحيان أن الجهاز المعاون يصبح هو المصدر ويقوم المدرب بعملية القائم بعملية الاتصال من خلال عملية التوجيه والإرشاد، لذا نفضل هنا أن نفصل بين مفهوم المعلومات والقائم بالاتصال.

¹ علي الفهمي البيك و آخرون ، المدرب الرياضي في الألعاب الجماعية ، منشأة المعارف جلال حزي وشركة ، ط 1 ، الاسكندرية ، 2003 ، ص 253.

² علي الفهمي البيك و آخرون ، المدرب الرياضي في الألعاب الجماعية ، مرجع سابق ، ص 254.

أما إذا كانت هذه المعلومات أو الأفكار أو الآراء هي نتيجة المشاهدة أو الملاحظة التي قام بها القائم بالاتصال نفسه، أو أن الآراء هي نتيجة اجتهاده في تفسير الوقائع والأحداث، أو رؤيته للموجودات البيئية التي يتعرض لها وتفسيره لحركتها في هذه الحالة فإن القائم بالاتصال أو المرسل يكون نفسه المصدر أيضا في عملية الاتصال.

2-2- الرسالة: وهي المعنى أو الفكرة أو المحتوى الذي ينقله المصدر إلى المستقبل وتتضمن المعاني والأفكار والآراء التي تتعلق بموضوعات معينة، يتم التعبير عنها رمزيا سواء باللغة المنطوقة أو غير المنطوقة، وتتوقف فاعلية الاتصال على الفهم المشترك للموضوع واللغة التي يقدم بها.¹

وقد تكون الرسالة على شكل كلمات ملفوظة، أو مكتوبة (مطبوعة) أو مصورة، أو غير ذلك، تنتقل عبر الهواء أو الورق، أو الضوء، أو غير ذلك إلى المستقبل، من خلال حواسه (العين، الأذن...) حيث تفكك الرسالة وتحلل ثم تحول إلى رموز تستقر في دماغ المستقبل.

من جهة أخرى تتوقف فاعلية الاتصال على الحجم الإجمالي للمعلومات المتضمنة في الرسالة ومستوى هذه المعلومات من حيث البساطة والتعقيد، حيث أن المعلومات إذا كانت قليلة فإنها لا تجيب عن تساؤلات المتلقي، ولا تحيطه علما كافيا بموضوع الرسالة، الأمر الذي يجعلها عرضة للتشويه، أما المعلومات الكثيرة فقد يصعب على المتلقي استيعابها ولا يقدر جهازه الحركي على الربط بينها.

إن الاختيار المناسب لصياغة الرسالة ورموزها من الأهمية بمكان للمرسل والمستقبل، وسوء الاختيار يؤدي إلى مشاكل كثيرة لذا على المرسل أن يعرف أن الصياغات والرموز قد تكون لها معاني مختلفة باختلاف الناس، كما تؤدي معاني ضمنية أو خفية أو مترادفة أو متعارضة.

2-3- المستقبل: هو المتلقي فهو الذي يستقبل الرسالة ويقوم بتفسير الرموز وإدراك المعنى في إطار العمليات العقلية التي سيقوم بها خلال عملية الاتصال، وهذه العناصر الثلاثة تمثل الحد الأدنى اللازم والضروري لوصف العملية بأنها عملية اتصالية تقوم بدورها بالتنسيق للفرد أو المجموعة.

¹ سعاد جبر سعيد ، سيكولوجية الاتصال الجماهيري ، عالم الكتب الحديث ، ط 1 ، الأردن ، 2008 ، ص 29 - 30 .

2-4- الوسيلة: هي التي يتم من خلالها نقل الرسالة من المرسل (المدرّب) إلى المستقبل (اللاعبين) وهذه الوسيلة تختلف في خصائصها أو إمكانياتها باختلاف الموقف الاتصالي، وحجم المتلقين، وانتشارهم وحدود المسافة بين المرسل والمتلقين...¹

2-5- التشويش: هو أي عائق يحول دون القدرة على الإرسال أو الاستقبال وينقسم إلى نوعين...²:

2-5-1- التشويش الميكانيكي: ويعني أي تداخل فني - بقصد أو بغير قصد - يطرأ على إرسال الرسالة في رحلتها من المرسل إلى المتلقي... فالتشويش قد يحدث نتيجة مؤثر نفسي مثل: عدم الإحساس بالأنا، أو الاستغراق في التفكير، وقد يكون نتيجة مؤثر جسماني مثل: الشعور بالصداع أو الألم.

2-5-2- التشويش الدلالي: فهذا التشويش يحدث في الفرد حين يسيئ الناس فهم بعضهم البعض لأي سبب من الأسباب، وحين يعطي الناس معاني مختلفة للكلمات مثل: التورية في اللغة العربية، وعند استخدام كلمات وعبارات مختلفة للتعبير عن نفس المعنى.

والشيء المهم الجدير بالذكر هو أن التشويش يقوم بوظيفة العائق للاتصال، فكلما زاد التشويش قلت فعالية الرسالة، والعكس صحيح.

2-6- رجع الصدى: أو ما يسمى التغذية المرتدة والمقصود بذلك العنصر هو التأكد من وصول الرسالة إلى المستقبل بالصورة المرجوة، وتفهم رد فعله وذلك من خلال توجيه المرسل التساؤلات الإيضاحية للمستقبل للرد عليها...³

- المطلب الثالث: المراحل التي تمر بها عملية الاتصال

من الأسس العلمية المسلم بصحتها، أن تقبل أي فكرة جديدة، أو ممارسة أي وسيلة جديدة لا يتم فجأة بين يوم وليلة، ولا يتحقق على دفعة واحدة وإنما يستغرق ذلك من الشخص وقتاً طويلاً يتم على خطوات أو مراحل وفيما يلي توضيح لمراحل عملية الاتصال:

¹ علي الفهمي البيك و آخرون ، المدرب الرياضي في الألعاب الجماعية ، مرجع سابق ، ص 254.

² حسن عماد مكاي و آخرون ، الاتصال ونظرياته المعاصرة ، الدار المصرية اللبنانية ، ط 1 ، القاهرة ، 1998 ، ص 50- 51 .

³ جمال محمد أبو شنب ، نظريات الاتصال والإعلام والمفاهيم المداخل النظرية القضايا ، دار المعرفة الجامعية د . ط ، مصر ، 2005 ، ص 31.

3-1- مرحلة الإدراك: في مرحلة الإدراك يسمع المرء المستقبل عن الوسيلة الجديدة وما الغرض منها ونوعية ما تحققه الأهداف، وإيضاح معلومات وآراء للفرد ويمكنه من تحقيق ذلك عن طريق وسائل الإعلام كالإذاعة والتلفزيون والصحافة والمطبوعات.

3-2- مرحلة الاهتمام: في مرحلة الاهتمام يهتم المستقبل بمعرفة المزيد من المعلومات من الوسيلة التي نسمع عنها ومن خصائص هذه الوسيلة ومدى ما يمكن أن تحققه من الأغراض والخصائص المختلفة التي تستعمل من أجلها.

3-3- مرحلة التقييم: في مرحلة التقييم يقوم الشخص بتقييم المعلومات التفصيلية التي حصل عليها عن طريق الوسيلة وغالبا ما يناقش الشخص هذه المعلومات من أقاربه أو جيرانه أو أصدقائه المقربين الذين يثق بهم أو ذوي الخبرة الذين يعترف بهم.

3-4- مرحلة المحاولة والتجربة: في هذه المرحلة يسعى المرء إلى تجربة الوسيلة الجديدة ومحاولة استعمالها بتحفظ وفي هذه المرحلة يكون دور المرسل هو تشجيع المستقبل ومعاملته معاملة حسنة والعناية به والاهتمام به ولا يتحقق ذلك إلا عن طريق الاتصال الشخصي في الاجتماعات الصغيرة والزيارات الفردية التي يشرع فيها.

3-5- مرحلة الممارسة: في هذه المرحلة يقوم الفرد فعلاً باستعمال الوسيلة التي تم اختيارها وممارستها على أن يستمر الاتصال الشخصي دوريا وبناتظام في مقابلات حتى يتأكد من إشباع المستقبل بالفكرة الجديدة وممارستها من أجل الوصول إلى تحقيق الهدف الذي خططنا للوصول إليه.

المبحث الثاني : عموميات الاتصال

1- المطلب الأول : أنواع الاتصال

إن تبادل الأفكار والمفاهيم بين الناس خلال عملية الاتصال لا يتخذ شكلا أو نوعا واحدا، وهذا يشير إلى أن الاتصال أنواع وأنماط قد تختلف وتتعدد، ويحاول البعض إيجاد تقسيمات لهذه الأنواع... ويرجع سبب التعدد إلى الأساس الذي يتخذ منطلقا لهذا التقسيم ويعتمد التقسيم على الأسس التالية:

❖ عدد المشاركين وطبيعتهم في عملية التفاعل الاتصالي.

❖ مدى الرسمية.

❖ نوع الوسائل المستخدمة.

❖ مقدار التفاعل خلال عملية الاتصال.

❖ اتجاه أو خط سير الاتصال.

1-1- عدد المشاركين وطبيعتهم في عملية التفاعل الاتصالي:

1-2-2- الاتصال الجمعي: يحدث الاتصال الجمعي بين مجموعة من الأفراد مثل : أفراد الأسرة زملاء الدراسة أو العمل، جماعات الأصدقاء لقضاء وقت الفراغ أو التحادث، أو اتخاذ قرار أو حل مشكلة حيث تتاح فرصة المشاركة للجمع في الموقف الاتصالي¹.

1-2-3- الاتصال الشخصي: وهو الاتصال مع شخص أو أكثر، وهذا يشير إلى الاتصال مع الأصدقاء أو إلى الاتصال داخل قاعة الاجتماعات مليئة بالناس، فالالاتصال الشخصي يعد أساسا لتحقيق وحدوث التفاعل الاجتماعي، وأساسا لتحقيق الصلاة داخل المؤسسات والنوادي والمنظمات وأي جماعات أخرى، يوجد بها شخصان أو أكثر يحدث بينهما تفاعل...²

¹ جمال محمد أبو شنب ، نظريات الاتصال والإعلام المفاهيم المداخل النظرية القضايا ، دار المعرفة الجامعية ، دط ، مصر ، 2006 ، ص 31.

² فؤاد عبد المنعم البكري ، الاتصال الشخصي ، عالم الكتب ، ط2 ، القاهرة ، 2005 ، ص 11.

وقد يتم الاتصال بين عدة أفراد أو مجموعة كبيرة من الأفراد ويسمى في هذه الحالة اتصالاً جمعياً كما يحدث في الندوات والمؤتمرات والمجتمعات والفرق الرياضية...¹

فالالاتصال الشخصي يعتبر أقوى الوسائل التي تساهم في تغيير اتجاهات الناس ومفاهيمهم...².

ويمكن أن نعطي مميزات الاتصال الشخصي فيما يلي:

❖ انخفاض تكلفة الاتصال بالقياس بالوسائل الأخرى، ويتطلب ذلك جمهوراً معروفاً ومحدوداً وغير مشتت.

❖ إمكانية استخدام اللغة المناسبة لمستوى الأفراد الذين نتحدث إليهم.

❖ سهولة تقدير حجم التعرض للرسالة.

❖ تلقائية الاتصال التي تظهر بوضوح في المحادثات الغير رسمية واللقاءات العابرة.

❖ تبادل المعلومات ويسرها.

❖ ارتباط التأثير في مجال نشر المعلومات والإقناع، بتدعيم الإحساس بمصداقية القائم بالاتصال، وثراء خبراته.

❖ تعزيز التقارب الاجتماعي في مجال الاهتمامات وأنماط الحياة، وتدعيم التقارب المادي كالتجاوز والقيام بأوجه نشاط اتصالية مشابهة.

1-2-4- الاتصال الجماهيري: هو عملية الاتصال التي تتم باستخدام وسائل الإعلام الجماهيرية

ويتميز الاتصال الجماهيري في قدرته على توصيل الرسائل إلى جمهور عريض متباين الاتجاهات والمستويات ولأفراد غير معروفين للقائم بالاتصال، تصلهم الرسالة في نفس اللحظة، وبسرعة فائقة، مع مقدرة على خلق رأي عام، وعلى تنمية اتجاهات وأنماط من السلوك غير موجودة أصلاً، والمقدرة على نقل الأفكار والمعارف والترفيه.

¹ سمير حسين ، الاتصال الجماهيري والرأي العام ، عالم الكتب ، د ط ، القاهرة ، 1984 ، ص 92.

² فؤاد عبد المنعم البكري ، الاتصال الشخصي ، مرجع سابق ، ص 22.

وتشمل وسائل الإعلام الجماهيرية تلك الوسائل التي لها مقدرة على نقل الرسائل الجماهيرية من مرسل إلى عدد كبير من الناس، وتتمثل مقدرتها الاتصالية في استخدام معدات ميكانيكية أو إلكترونية مثل الصحف والمجلات والكتب والسينما والراديو والتلفزيون، وقد نشأت هذه الوسائل وتطورت في ظل ظروف تاريخية واجتماعية ودولية .

3-2- مدى الرسمية:

اتصال غير رسمي: يتميز هذا النوع بعدم الاعتماد على الطريقة التقليدية في تبادل الأفكار والمعلومات أو غيرها ويظهر هذا حينما يدور من زملاء العمل أحاديث عن مشاكلهم أو ظروف حياتهم بعيدا عن جو العمل والتفاعل بينهم يأخذ الطابع غير الرسمي حيث أن العلاقات بين الأفراد وشبكة الاتصال تتميز بطابع شخصي يعكس الجماعات غير الرسمية التي تخضع برامجها لقواعد.

3-3- نوع الوسائل المستخدمة:

اتصال لفظي: يعتمد هذا النوع على اللفظ أو الكلمات حيث تشمل لغة الكلام والحديث والكتابة وغير المكتوبة ومن أمثلة الوسائل المكتوبة المذكرات والتقارير والكتب والصحف اليومية والمجلات. أما الوسائل غير المكتوبة فتتمثل في: المحاضرات- الندوة- المناظرة- المؤتمر- حلقات المناقشة- المقابلات بأنواعها.

اتصال غير لفظي: يعتمد على اللغة غير اللفظية - على اعتبار كل الوسائل اللفظية وغير اللفظية تعتبر لغة التفاهم والاتصال وتشمل: الصور بأنواعها- الرموز والإشارات- التي يستخدمها الإنسان لتدل على معان ومفاهيم معينة كإشارات المرور وحركات الإنسان وغيرها.

3-4- مقدار التفاعل بين المرسل والمستقبل :

قد يكون التفاعل بينهما مباشر- وجها لوجه- التي تحدث عملية الأخذ والعطاء بصورة مباشرة حيث يتواجد كل منهما في مكان واحد وقد يكون التفاعل بينهما غير مباشر وهنا يحدث التفاعل بينهما رغم أن كل منهما غير موجود مع الآخر مثل الحديث التلفزيوني بين شخصين أو أثناء مشاهدة برنامج تلفزيوني.

3-5- اتجاه وخط سير الاتصال: يبدو هذا النوع واضحا في محيط الإدارة ويقسم إلى:

3-5-1- اتصال هابط: يعني لأن عملية التفاعل تبدأ من الرؤساء أو القيادات و تتجه إلى المرؤوسين أي من أعلى إلى أسفل.

3-5-2- اتصال صاعد: عكس الاتصال الهابط أي أن عملية التفاعل تتجه إلى الرؤساء أي من أسفل إلى أعلى.

2- المطلب الثاني : أشكال الاتصال

أشكال الاتصال كثيرة ومتنوعة، لها تصنيفات مختلفة قد صنفت على أساس المادة التي وضع لها ما تحتاجه من أدوات وأجهزة أو معالجة موضوعات أو ما تسعى إليه المؤسسات من أهداف، ويمكن تصنيف أشكال عملية الاتصال كما يلي:¹

2-1- على شكل رموز - اللفظية وغير اللفظية-: يمتاز الإنسان بأنه الكائن الحي الوحيد الذي يستعمل الرموز للدلالة على المعاني أو التعبير أفكاره وعواطفه، وحقيقة أن الإنسان يستطيع أن يفهم مع غيره بالحركة والإشارة، وحتى الحشرات نفسها تتبادل الإشارات، وسواء كان النمط الاتصالي شخصاً أو جماعة أو جماهير فثمة واقعية هي أن عملية الاتصال في جميع أنماطها تتوقف على انتقال الرموز ذات المعنى وتبادلها بين الأفراد.

تعتمد الأشكال اللفظية أو الرموز، على كلمات مكتوبة وغير مكتوبة في توصيل معناها ومن الوسائل اللفظية والتي تعتمد أساساً على الكلمة: المحادثات التلفزيونية، المقالات، الكتب... الخ.

2-2- على شكل وسائل اتصال سمعية بصرية: يقصد بها تلك الوسائل التي تستعملها لتصوير حقيقة أو معنى، فهي تلك المسائل التي تمكن الأفراد من ممارسة وملاحظة الواقع أو الشيء ذاته، وهذه الوسائل توفر الاحتكاك بالأشياء أو الواقع في البيئة الطبيعية وممارسته ودراسته يعتبر من العوامل الرئيسية التي تساعد على فهم أفضل...²

¹ خليل الجميلي ، الاتصال ووسائله في المجتمع الحديث ، مرجع سابق ، ص50.

² خليل الجميلي ، الاتصال ووسائله في المجتمع الحديث ، مرجع سابق ، ص50.

3- المطلب الثالث : أهداف الاتصال

للاتصال أهمية بالغة في كافة المجتمعات الإنسانية على اختلاف درجة تطورها وتوسعي عملية الاتصال لتحقيق هدف عام، وهو التأثير في المستقبل، حتى تتحقق المشاركة في المعنى مع المرسل، بهدف تحقيق الهدف من العملية الاتصالية، سواء كان الهدف هدف توجيهي، أو تعليمي أو ترفيهي... الخ وينصب هذا التأثير عادة على الأفكار، أو الاتجاهات لتكوينها أو تعميقها أو تعديلها، أو تغييرها أو تطويرها، الأمر الذي ينعكس في سلوكيات الأفراد واستجاباتهم، تجاه المواقف المختلفة، المتضمنة في الموقف الاتصالي، على اختلاف أبعاده ومستوياته .

ويمكننا تصنيف أهداف الاتصال إلى:

❖ هدف تعليمي وتثقيفي:

يهدف إلى إكساب المستقبل خبرات جديدة، أو مهارات ومفاهيم جديدة، تلاحق التغير والتطور باستمرار، حيث يمكن نقل المعرفة عن طريق الاتصال، ومتابعة عمليات التطور المتلاحق.

❖ هدف ترويحي أو ترفيهي:

ويهدف فيه الاتصال إلى إدخال البهجة والسرور والاستمتاع إلى جمهور المستقبلين، من خلال أساليب الترفيه المختلفة، التي تعمل على خلق درجة من الانسجام والاستمتاع بهدف التخلص من الضغوط المختلفة.

❖ هدف اجتماعي :

يهدف إلى خلق درجة من التفاعل الاجتماعي الإيجابي، بين الجماهير، مما يدعم الصلات، والروابط والعلاقات الاجتماعية، ويعمل على تعميقها، ومن ثم زيادة الترابط الاجتماعي بينهم.

❖ هدف تنظيمي أو إداري:

ويهدف فيه الاتصال إلى تحسين سير العمل الإداري، من خلال عدة أبعاد من أهمها: جمع الأفراد في اتجاه هدف، ودعم التفاعل بين العاملين، وتوجيه سلوكهم تجاه الهدف، بالإضافة إلى جمع وحصر

وتوفير البيانات والمعلومات لدى أصحاب القرار بما يتيح لهم القدرة على صنع القرار، واتخاذها بشكل جيد وفعال، مع متابعة التنفيذ على أرض الواقع، وبالتالي تدعيمه أو تعديله أو تغييره إذا لزم الأمر بما يتلاءم مع احتياجات العمل، ويتوافق مع العاملين وظروف العمل بشكل عام.

كما يلعب الاتصال في المجال الإداري دورا هاما، يتمثل في الربط بين كافة المستويات الإدارية المختلفة، بما يحقق التناسق والتناغم بينهم، ومن ثم تحقيق أهداف العمل على الصورة المرجوة.

كما أن الاتصال يقوم بالربط بين المؤسسة أو المنشأة والبيئة المحيطة بها، حيث تمثل احتياجات البيئة المحيطة مدخلات، وتمثل السلع والخدمات مخرجات تتفق مع هذه الاحتياجات، بما يلزم معه تطويرها أو تعديلها وفقا للتغيرات التي تتم في البيئة المحيطة.

المبحث الثالث: أساسيات الاتصال

1- المطلب الأول : نظريات الاتصال

اهتمت العديد من الدراسات بالاتصال بالآخرين وكانت نتيجة هذه الأخيرة النظريات التالية...¹:

1-1- النظرية النفسية الاجتماعية: اهتم علماء النفس الاجتماعيين بتحليل رموز الاتصال وشبكاتة باعتبار التفاعل القائم بين الأفراد، والذي بدوره يؤثر بطريقة أو بأخرى في العلاقات المتبادلة بينهم ويكون ذلك في تبادل الآراء والاتجاهات، فقد يكون متضمنا لأنواع من السلوك مثل: الكلام، الإشارات الحركية أو تغير الوجه، وذكر أصحاب هذه النظرية أن التفاعل أصله وحقيقته يتضمن قواعد تعد أساسا للتنظيم الاجتماعي والاتصال بين الناس.

1-2- النظرية اللغوية: هي تفسير لغوي علمي، ويعبر الكلام المنطوق والسلوك اللفظي شكلا أو صيغة من السلوك العام للبشر والذي عن طريقه يتم الاتصال.

1-3- النظرية الرياضية: تهتم هذه النظرية بالتغذية الرجعية وعملية التقويم الدائمة ودورها في النمو والتطور، وتعتمد أساسا على نظرية "السيبرنتيا" التي تعني عملية التحكم والاتصال في الآلة والإنسان.

1-4- النظرية الإعلامية: يقول باير (bayer) وآخرون أن ميدان إنجاز النشاط الحركي، تطبق عمليات الاتصال على أشكال اتصال شفوي... باستعمال العرض المباشر، وذلك بالاستعانة برموز وإشارات لها معاني معروفة عند كل من المرسل والمستقبل...³

2- المطلب الثاني : كفاءة الاتصال

2-1- السرعة: إن مدى السرعة أو بطء نقل المعلومات قد يعود إلى الرسالة المستخدمة، فعند مقارنة التليفزيون بالخطاب، يتبين أن الأول أسرع بكثير من الثاني وقد تفقد المعلومات قيمتها إن لم تنقل أو تصل في وقت اتخاذ القرار أو التصرف.

¹ محمود عودة ، محمد خيرى ، أساليب الاتصال ، د ط ، دار النهضة ، بيروت ، 1988 ، ص 38 - 39.

³ محمود عودة ، محمد خيرى ، أساليب الاتصال ، مرجع سابق ، ص 32.

2-2- الارتداد: تسهل الوسائل الشفهية في الاتصال من إمكانية الحصول أطراف الاتصال على معلومات مرتدة تساعد على رد الفعل السليم وإتمام عمليات الاتصال بنجاح، أما الرسائل المكتوبة كالخطابات والتقارير فهي بطيئة وغير فعالة.

2-3- التسجيل: يمكن لبعض وسائل الاتصالات أن تحفظ تسجيلات وملفات، وتفيد هنا في إمكانية الرجوع إليها لمتابعة التقدم في إنجاز الموضوعات محل الاتصال.

2-4- الكثافة: تتميز بعض الوسائل بأنها قادرة على تقديم معلومات كثيفة، الأمر الذي يمكن من استخدامها في عرض المعلومات المعقدة، وبصفة عامة كل ما قدمت وسله الاتصال معلومات كثيفة كلما كان أفضل.

2-5- الرسمية: إذا كان موضوع الاتصال رسمياً أمكن استخدام وسائل اتصال تناسب ذلك، فإعلام الفرد بالترقية والنقل من خلال الخطاب تعتبر وسيلة مناسبة.

2-6- التكلفة: كلما كانت وسيلة الاتصال غير مكلفة كلما كان أفضل، وتتمثل التكلفة في الأدوات المكتبية المستخدمة، الطبع والبريد وأجور العاملين المشتركين في الاتصال وهي تتمثل في تكاليف الإرسال والاستقبال.

المطلب الثالث : معوقات الاتصال

ونعني بمعوقات الاتصال المشاكل التي تصادف أحد عناصر العملية الاتصالية، وتؤثر على تأديتها للدور المنوط به، الأمر الذي ينعكس على إتمام عملي الاتصال على الصورة المطلوبة، أو المرغوب فيها والمحقة للهدف المرجو منها.¹

وهناك نمطين من الخلل الذي قد يطرأ على العملية الاتصالية ويشكل معوقا في سبيل تحقيقها للهدف.

النمط الأول: خلل فني:

وهو الذي قد يعوق الرسالة في رحلتها من المرسل إلى المستقبل .

النمط الثاني: خلل دلالي:

ويحدث داخل الفرد، حينما يسيء صياغة الرسالة، أو فهم مضمونها لأي سبب من الأسباب، الأمر الذي يؤدي إلى حدوث اختلاف في المعنى، بين الرسالة كما أرادها المرسل وكما تلقاها المستقبل لها.²

ويكون الاتصال فعالا عندما يقوم المستقبل بتفسير الرسالة بنفس الطريقة التي أرادها المرسل في إطار الخبرة المشتركة بينهما.³

أ - مشاكل متعلقة بالمرسل منها:

- ❖ سوء اختيار الرموز والكلمات المعبرة عن مضمون الرسالة أو الهدف.
- ❖ عدم التطابق في تفسير مضمون الرسالة عند كل من المرسل والمستقبل لاختلاف الخبرة والإدراك عند كليهما.
- ❖ سوء العلاقة بين المرسل والمستقبل، أو أن الفروق الشخصية بينهما كبيرة أو أن الثقة بينهما مفقودة ومن ثم الاختلاف في تفسير مضمون الرسالة.
- ❖ عدم اختيار الوقت أو المكان لإرسال الرسالة.

¹ محمد شفيق ، فتحي عكاشة ، مدخل إلى علم النفس الاجتماعي ، القاهرة ، 1997 ، ص 265.

³ جمال محمد أبو شنب ، نظريات الاتصال والإعلام المفاهيم الداخلة النظرية القضايا ، مرجع سابق ، ص 48 - 51

ب- مشاكل متعلقة بالمستقبل:

❖ تعامله مع كم هائل من الرسائل، مما يؤدي إلى تعامله مع البعض منها وإهمال البعض الآخر.

❖ التفسير الخاطئ للرسالة، نتيجة لقراءة من بين السطور، أو لرفض مضمونها، أو لموقف عدائي مع المرسل، أو التفسير على ضوء ما ينتظر المستقبل وليس ما تعنيه المعلومات بالفعل.

ج- مشاكل متعلقة بقناة الاتصال:

❖ اضطرار المرسل لاستخدام قناة بعينها دون ملائمتها لطبيعة الرسالة، أو الهدف منها، أو لطبيعة المستقبل ذاته، وبالتالي استخدام قناة غير مناسبة أو غير متوافقة مع الرسالة.

❖ الافتقار إلى وسائل الاتصال المناسبة والمتعددة.

د- مشاكل متعلقة بموقف الاتصال بشكل عام:

❖ وجود بعض المعوقات الاجتماعية المرتبطة بالبيئة الثقافية أو الاجتماعية من عادات وتقاليد وقيم ومعايير، وظروف اجتماعية واقتصادية وسياسية قد تكون مقاومة ومعوقة لهدف الاتصال وبالتالي تحد من التأثير الإيجابي لعملية الاتصال.

❖ ما يصاحب التقدم التكنولوجي من سرعة هائلة في تدفق العديد من الرسائل، ومن ثم التعامل مع كم كبير وهائل منها في وقت واحد، وما يصاحب ذلك من الاختلاف في التفسير والفهم لتشويشها على بعضها البعض نتيجة لهذا التراكم.

خلاصة الفصل :

لم يزل الوصول إلى العلاقات المترابطة والمتينة هدفا يصبو إليه الناس، وهذا ينطلق ابتداء من القدرة على التأثير في الغير، مما يحتاج صاحبه إلى القدرة على ممارسة الاتصال بطريقة صحيحة وجيدة، هذا ما يسمح بتكوين نوع من الترابط بين الأفراد.

الاتصال الناجح مهم جدا في بناء العلاقات، وهو لا يكون من اللغة الواحدة فقط، بل هناك أمور كثيرة تبني هذا الاتصال مثل الأفكار واختلاف الطبائع والمراكز الاجتماعية والوسائل، فمن باب التحكم في الاتصال يتحتم فهم هذه التغيرات وإيضاحها وجمع المواقف والتأليف بينها، فالإتصال عموما هو كل ما يبذله الفرد للتعبير عما في نفسه للآخرين.

وإن مما يبعث على الراحة تزايد أعداد الذين يضطلعون بأهمية الإتصال وأساليبه وطرقه، فهو عموما ليس أمر معقدا على الأقل نظريا.

إن الإتصال الناجح يبعث الطاقات الكامنة ويترجمها إلى أفعال مما يسهل الإنجازات .

الفصل الثالث : الاتصال و الإعلام الرياضي

تمهيد

المبحث الأول : الاتصال الرياضي

المبحث الثاني : الإعلام الرياضي

خلاصة

تمهيد :

تعتبر مهنة التدريب الرياضي من أصعب المهن لما تتطلبه من تركيز وخبرة عالية وإمكانيات كبيرة، والتكوين الجيد وعلى كفاءة المهنية الفردية التي يجب أن تتوفر فيمن اختار هذه المهنة ، فعلى كل مدرب أن يكون ذو مستوى علمي ومقدرة عالية في فهم عالم التدريب الحديث، والذي بدوره يتطلب إمكانيات كبيرة ونكاه في تحليل المواقف الصعبة خاصة أثناء العملية التدريبية، لوصول المدرب إلى هدفه السامي يجب أن يلتزم بأخلاقيات التدريب، وأن يكون قدوة يقتدي بها كل اللاعبين وذلك من خلال الاطلاع على المستجدات الحديثة والطرق الجديدة الناجعة في عملية التدريب.

وسنتطرق في هذا الفصل إلى خصائص التدريب الرياضي وعناصره وهذا لمعرفة كل ما يؤثر على التدريب الرياضي من مختلف الجوانب، ثم نبين الأهداف المرجوة من التدريب الرياضي، لتنتقل إلى معرفة المدرب واللاعب الرياضي في كرة القدم، وما يميزا به من خصائص، وصفات وما عليهما من واجبات اتجاه التدريب بصفة عامة.

المبحث الأول :الاتصال الرياضي

1- المطلب الأول : الاتصال والمواقف القيادية في التدريب الرياضي

- يعرف الاتصال بأنه عملية نقل المعلومات والأفكار والمهارات بواسطة رموز .
- الاتصال قائم في الأساس على ترجمة الأفكار والمشاعر والأحاسيس والتعبير عنها برموز ذات معنى، وتبادلها مع الآخرين.
- أي حركة أو تصرف خلال التدريب تحتاج إلى اتصال.
- القيادة ما هي إلا عملية اتصال.
- المدرب الناجح هو الذي يجيد عمليات الاتصال ويكون متصلا جيدا.
- أغلب حالات فشل المدربين تكون نتيجة ضعف أو إخفاق عمليات اتصال المدرب.
- أفضل المدربين هم أولئك الذين يجيدون مهارات الاتصال.
- يجب على المدرب أن يكون متصلا جيدا ومؤثرا في المواقف التي يقدم خلالها الاستشارة سواء للاعبين/اللاعبات خلال وحدة (جرعة) التدريب أو قبلها أو بعدها.
- عند شرح وجهات النظر إلى المسؤولين أيا كان مستواهم.
- عند التحدث في الحفلات والاجتماعات والندوات.¹

¹ مفتي إبراهيم حماد، الاتصال الرياضي (تخطيط، تطبيق وقيادة)، دار الفكر العربي، ط.2، القاهرة، 2001، ص 281.

2- المطلب الثاني : خطوات عملية الاتصال

-اتصال المدرب باللاعبين/اللاعبات يتم من خلال ست خطوات كما يلي:

*المدرب يختار الرسالة: وهي مرحلة تتضمن الشعور بأفكار معينة والحاجة لنقلها للاعبين/اللاعبات.

-المدرب يرمز الرسالة: وفيها يتم وضع الأفكار أو الشعور المطلوب توصيله من جانب المدرب إلى رموز (الشكل الذي ستقدم به المعلومات).

فالتعليمات المنطوقة هي رموز شفوية والحركات والنماذج هي رموز مرئية والإيماءات البدنية والحركية هي رموز حركية، ومن الملاحظ أنها جميعا قابلة للتوصيل.

-اللاعبون/اللاعبات يستقبلون الرسالة: سوف يستقبل اللاعبون / اللاعبات الرسالة جيدا إذا ما أعطوا انتباههم.

-اللاعبون / اللاعبات يفسرون الرسالة: ترجمة الرسالة تعتمد على فهم اللاعبين/ اللاعبات لمحتواها.

-استجابة اللاعبين/ اللاعبات للرسالة: وفي هذه الخطوة يتفاعل اللاعبون/ اللاعبات مع مضمون الرسالة وما فهموه منها.¹

¹نفس المرجع السابق، ص282.

3- المطلب الثالث : الأبعاد الثلاثة الأساسية للاتصال الرياضي

*هناك ثلاثة أبعاد رئيسية للاتصال يمكننا استنباطها مما سبق وهي:

-إرسال.....استقبال.

-اتصال منطوقاتصال غير منطوق.

-محتوى الرسالةالمضمون.

*الإرسال/ الاستقبال:

-العديد من المدربين يعتقدون أن مهارتهم الاتصالية تتجسد في إرسال الرسائل فقط، ولكنهم في الحقيقة مخطئون إذ يجب أن يكونوا مرسلين ومستقبلين جيدين.

-المدربون يحتاجون إلأن يكونوا مهرة في إرسال الرسائل واضحة، وكذلك إلى الاستماع وفهم تفاعل واتصال اللاعبين/اللاعبات بهم

*الاتصال المنطوق/ غير المنطوق:

-جانبا للاتصال المنطوق هناك اتصال غير منطوق (تحديق العينين، تعبيرات الوجه، الإشارات، الرسائل الصادرة عن القوام).

-70/ من الرسائل الاتصالية تكون غير منطوقة فالأفراد يميلون إلى إظهار ما يريدون قوله أكثر من القول نفسه وهو أهم جوانب القيادة.

-نظرا لتعامل المدربين مع اللاعبين والجمهور والإداريين فيجب أن يوجهوا عناية خاصة بالمهارات الاتصالية غير المنطوقة.

*محتوى الرسالة/ المضمون:

-الاتصال له شقان محتوى وتفاعل، المحتوى هو جوهر الرسالة، والانفعال هو كيفية الشعور تجاه جوهر الرسالة.

- غالباً ما يكون محتوى الرسالة منطوقاً والانفعالات المصاحبة تكون غير منطوقة.

- الشحن الكبير للمنافسات الرياضية يجعل المدربين غير مسيطرين على محتوى الرسالة ومضمونها مما يؤدي إلى الكثير من التجاوزات.

* المدربون يستعطون أن يطوروا أنفسهم في الثلاثة أبعاد الأساسية للاتصال وهي الإرسال والاستقبال، والاتصال المنطوق وغير المنطوق (حركات)، ومحتوى الرسالة ومضمونها.¹

4- المطلب الرابع : قنوات الاتصال الرياضي

فيما يلي سنشرح قنوات الاتصال التي تستخدم في قيادة التدريب الرياضي. وهي كما يلي:

أ- الاتصال المنطوق (التحدث).

ب- الاتصال غير المنطوق.

- الاتصال المنطوق (التحدث):

وهنا شقان رئيسيان يؤثران في فاعليتها وها:

* الألفاظ المختارة للتحدث:

يؤثر في فاعليتها ما يلي:

- معناها ودلالاتها لدى اللاعبين / اللاعبات.

- اختيارها من بين بدائل متعددة.

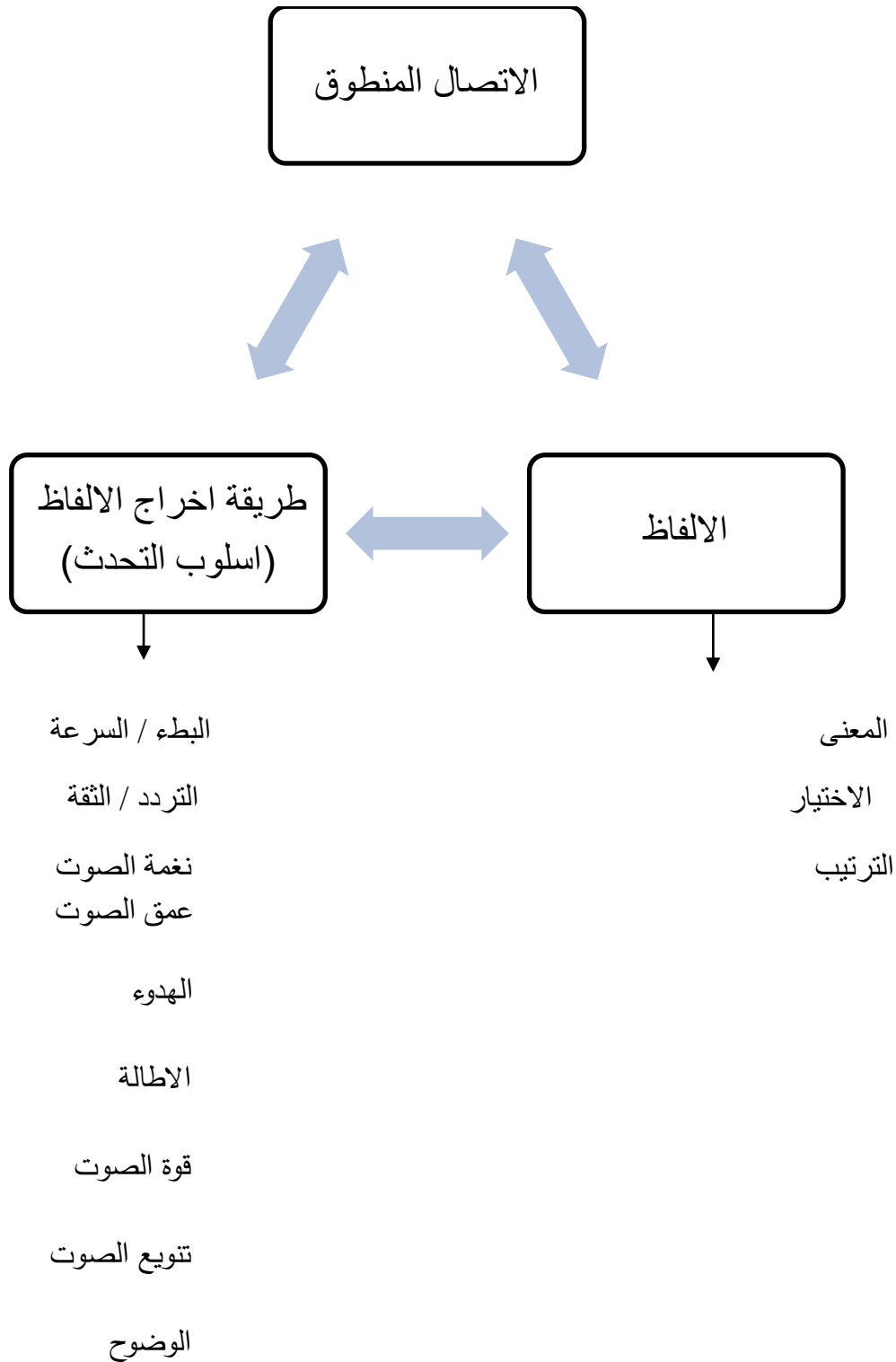
- ترتيب الألفاظ.

طريقة إخراج الألفاظ المكونة للرسالة (أسلوب التحدث):

تؤثر في فاعليتها ما يلي:

¹ نفس المرجع السابق ، ص 282 . 283 .

- بطء إخراج الألفاظ أو سرعته.
- تردد الألفاظ أو أنها تتم عن الثقة.
- نوع النغمة التي تصدر بها الألفاظ.
- عمق الصوت.
- درجة هدوء الصوت.
- إطالة الألفاظ.
- قوة الصوت.
- درجة وضوح الصوت.



الشكل رقم 01 : مكونات الاتصال المنطوق (التحدث)

ب-الاتصال غير المنطوق (الحركات الصادرة عن الجسم):

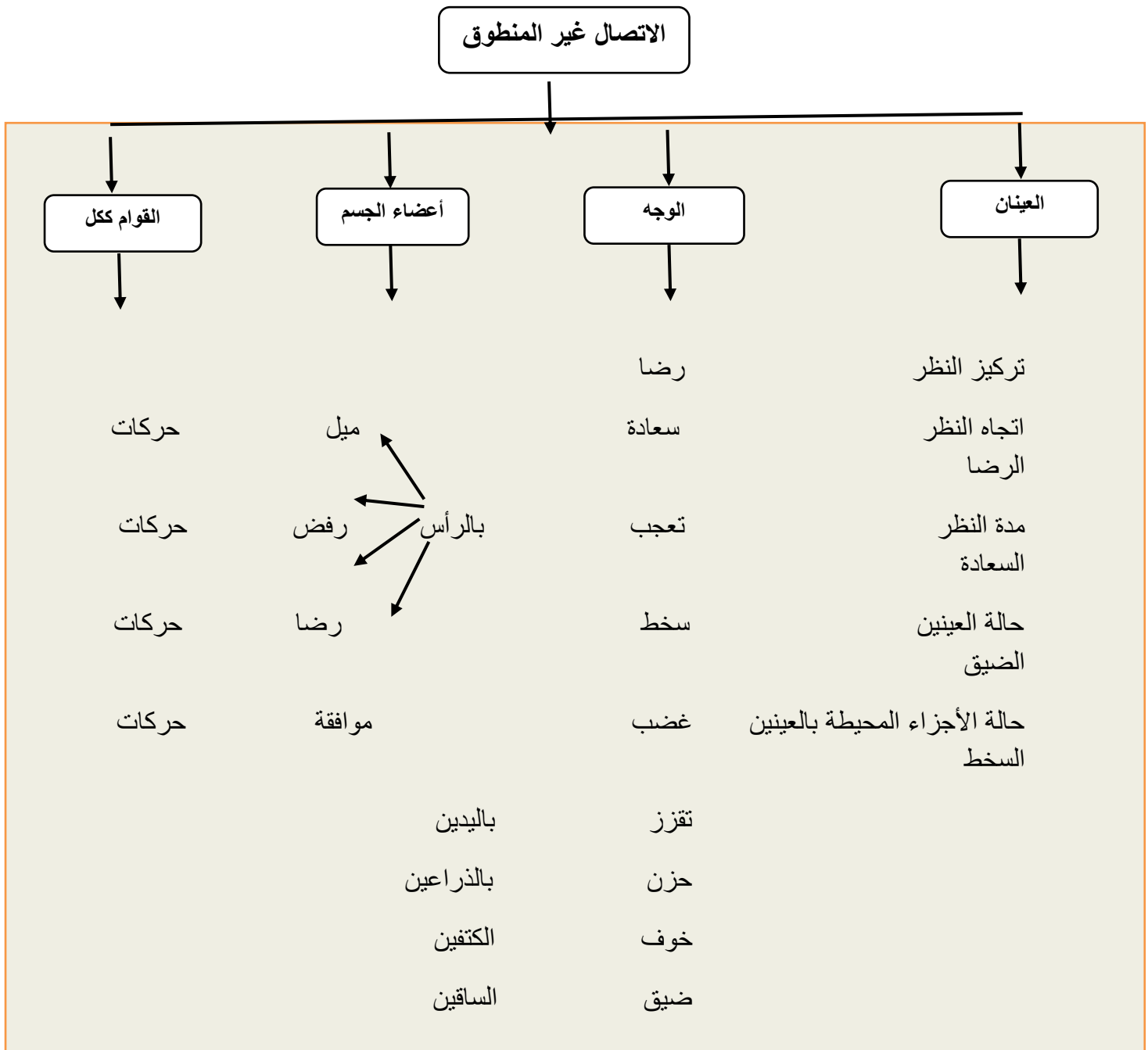
وتؤثر في فاعليتها الحركات الصادرة عن كل منها:

* العينان.

* الوجه.

* أعضاء الجسم.

* القوام ككل.



الشكل رقم 02

مكونات الاتصال غير المنطوق

-العينان:

وتؤثر في فاعليتها الحركات الصادرة عن كل منها:

-التركيز النظر.

-اتجاه النظر.¹

-مدة النظر.

-حالة العينين.

-حالة الأجزاء المحيطة بالعينين.

*الوجه:

ويؤثر في فاعليتها انقباض العضلات والتي تتم عما يلي:

-الرضا.

-السخط.

-التعجب.

-التقزز.

-الخوف.

-الضييق.

* أعضاء الجسم:

وتؤثر في فاعليتها حالة كل من:

-الرأس.

-اليدين.

¹ نفس المرجع السابق، ص.284.285.

-الذراعين.

-الكتفين.

-الساقين.¹

* القوام ككل:

وتوثر في فاعليتها حركات تتم عما يلي:

-الرضا.

-السعادة.

-الضيق.

-السخط.

المطلب الخامس : دور اللاعب في تطوير العلاقة الاتصالية

إذا كان الأفراد في المجتمع الواحد يحتاج بعضهم إلى البعض وتجمعهم أهداف عامة فان حاجة اللاعب إلى مجتمعه المحدود (الفريق) تكون اشد ما يبرز لديه دورا يخلق علاقة جيدة يعمل على تطويرها من خلال توظيفها الإيجابي، والصدقة والأخوة التي بين زملائه والعمل على حل المشاكل التي تحدث بسرعة.

المطلب السادس : مهارات الاتصال المرغوبة في قيادة التدريب وتطويرها

يعتقد كثيرا من المدربين أن كل رسائلهم الاتصالية جيدة في حين يكون ذلك غير صحيح.

*كل إيماءة أو إشارة أو قول يصدر عن المدرب داخل أو خارج الملعب هو شكل من أشكال الاتصال ومحسوب عليه، فكيفية السير وكيفية الاقتراب من الآخرين وأسلوب التحدث فالانطباعات التي يأخذها كل من هم في المجال الرياضي مرتبطة بكل ما يصدر عنه.

¹ نفس المرجع السابق، ص.284.285.

*فيما يلي تتعرض لمهارات الاتصال المرغوبة والتي يجب أن يجيدها المدرب وكيفية تطويرها:

1-إيجابية الاتصال:

*يركز الاتصال الإيجابي على مدح ومكافأة اللاعبين/اللاعبات لتعزيز وتقوية السلوكيات المرغوبة.¹

*الاتصال الإيجابي من أهم مهارات الاتصال على الإطلاق، ويمكن استخدامها في أي مظهر من مظاهر الحياة. في الوقت الذي يستخدم فيه 'الاتصال السلبي' العقاب والنقد للتعامل مع السلوكيات غير المرغوبة .

* الاتصال الإيجابي أهم المهارات التي يجب أن يستخدمها المدرب حتى في مظاهر الحياة العادية الأخرى.

* على المدرب ملاحظة أن 'الاتصال الإيجابي' لا يعني أن يتجاهل السلوك غير المرغوب فيه، ولكن في بعض الأحيان يمكن استخدام النقد والعقاب، ولكن استخدامها يجب أن يتم بصورة بناءة.

*استخدام الاتصال المنطوق وغير المنطوق ضروري في 'الاتصال الإيجابي' نظرا لمقدرة الاثنان على توصيل الرسالة بصورة متكاملة بفهمها الآخرون.

*على المدرب أن يقيم نفسه ليعرف ما إذا كان اتصاله إيجابيا أم سلبيا.

*إذا لم يكن المدرب متأكدا من أسلوب اتصاله إيجابيا أم سلبيا فعليه أن يسأل صديقا له راقبه خلال القيام بتدريب الفريق، مع مراعاة أن يكون هذا الزميل شجاعا وصديقا جيدا.

*يساعد 'الاتصال الإيجابي' اللاعبين/اللاعبات على تقييم أنفسهم كأفراد وهو ما يعكس عليه صفة المصادقية في حين يعكس الاتجاه السلبي خوفهم من الفشل ويقلل من تقدير الذات ويحطم المصادقية.

¹ زموري بالقاسم، عملية الاتصال بين المدرب واللاعبين في كرة القدم، مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، عدد

المطلب السابع : أسباب ضعف فاعلية الاتصال خلال التدريب الرياضي

ترجع أسباب عدم فاعلية الاتصال نظرا لاحتواء جزء منها أو كلها على ما يلي علما بان المشكلة قد تقع على عاتق المدرب أو اللاعبين / اللاعبات أو كليهما معا:¹

*اللاعبون/اللاعبات لم يستقبلوا الرسالة لأنهم لم يعطوها انتباههم.

*محتوى الاتصال خاطئ بالنسبة للموقف.

*توصيل الرسالة لم يكن جيدا فوصلت بغير معناها المقصود، وربما كان ذلك ناتجا للحاجة إلى مهارات منطوقة أو غير منطوقة.

*حاجة اللاعبين/اللاعبات للاستماع الجيد أو أن مهارات الفهم غير كافية.

*اللاعبون/اللاعبات فهموا الرسالة لكنهم لم يستطيعوا ترجمتها.

*الرسالة لم تكن متوافقة أو أسرع من اللازم مما يجعل هناك اختلاطا في المقصود منها.²

ثانيا : المبحث الثاني : الإعلام الرياضي

المطلب الأول : تعريف الإعلام الرياضي

يرى "محمد عبد الملك" الإعلام انه لم يعد قاصرا على تزويد الجمهور بأكبر قدر من المعلومات والحقائق، التي تتميز بالدقة، وإنما اتسع مفهومه ليشمل كل عملية يتفاعل بموجبها متلقي ومرسل الرسالة في مفاهيم مشتركة يتم من خلالها نقل أفكار ومعلومات بأي شكل من إعلام.³

يشير كل من خير الدين عويس وعطا عبد الرحيم إلى أن الإعلام الرياضي هو تلك العملية التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب وأوجه النشاط الرياضي، وذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي وانه من خلال وسائل الاتصال الجماهيرية يتم تأثير في النمو السلوكي والقيمين لجمهوره.

¹ نفس المرجع السابق ، ص 286.

²المرجع نفسه، ص.286.

³محمد الحمامي، أحمد سعيد، الاعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ، الطبعة 1: مركز الكتاب للنشر، القاهرة، مصر 2006، ص 22.

ويرى محمد الحمamy أن الإعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار المعلومات والمعرفة المرتبطة بهذا المجال الرياضي، وبعرض وتفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الألعاب والرياضات المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية، والتي تهتم بتوضيح الرؤى العلمية نحو العديد من المشكلات والقضايا المعاصرة للتربية البدنية والرياضية، وذلك من خلال وسائل الاتصال أو الإعلام الجماهيرية بغرض نشر الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى المواطنين، وتنمية اتجاهاتهم الإيجابية نحو ممارسة أوجه النشاط البدني والحركي، وتوجيههم استثمار أوقات الفراغ في متابعة الأحداث الرياضية ونظرا لأهمية الدور الذي يؤديه الإعلام في هذا المجال التربوي فإن الميثاق الدولي للتربية والرياضية قد أكد في مادته الثامنة على أهمية إدراك العاملين بمجال وسائل الإعلام الجماهيرية لمسؤولياتهم التربوية نحو الأهمية الاجتماعية والإنسانية التربية البدنية والرياضية مع التأكيد على التعاون مع التربويين في هذا المجال في تقديم إعلام يتميز مضمونه بالموضوعية ومدعما بالوثائق المرتبطة بمادته الإعلامية.¹

المطلب الثاني : أهمية الإعلام الرياضي

يعتبر الإعلام الرياضي قديما وحديثا بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية ومراكز الشباب بل والتعليمية بمراحل المختلفة وتتجاوزها فتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره بينهم من خبرات تعدل بين سلوكهم كبارا أو صغارا بما يتلاءم مع القيم والتقاليد الرياضي السليمة.

وللإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين ولذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياستها الفكرية تخصص لها الصحف والقنوات الإذاعية والتلفزيونية وتوجهها نحو تحقيق أهدافها الداخلية من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجماهير وزيادة الوعي الرياضي لهم وتعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة والخاصة.

واستخدامها أيضا للوصول إلى أهدافها الخارجية من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبها الرياضية والذي يعكس بدوره رقي هذه الدول وتقدمها في شتى المجالات وفي ظل التقدم العلمي والتكنولوجي الكبير والسريع في المجال الرياضي يبرز أهمية الإعلام الرياضي وضرورة إحاطة الأفراد بالمجتمع علما بكل ما

¹ د. محمد الحمamy، د. أحمد سعيد، الاعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ 1: مركز الكتاب للنشر ط 1، 2006م القاهرة ص 22-26.

يدور من أحداث وتطورات في هذا المجال وذلك في ظل الزيادة الكبيرة لأفراد هذا المجتمع. وبالتالي صعوبة الاتصال المباشر بمصادر المعلومات والأخبار .

ومن هنا يتضح أهمية الإعلام الرياضي في القيام بواجبه هذا بالإضافة إلى زيادة تدفق المعلومات الرياضية وزيادة مصادرها وتشابك المجال الرياضي بالمجالات الأخرى سواء اقتصادية أو اجتماعية أو سياسية وعدم قدرة الفرد في ملاحقة ومتابعة هذا التدفق من المعلومات والذي يعد أمرا صعبا فاقل ما يوصف به هذا العصر هو عصر المعلومات نتيجة للتقدم الذي لحق بالكمبيوتر والأقمار الصناعية وظهور شبكة المعلومات (الانترنت).

ومن هنا تبرز الحاجة الضرورية والملحة في القيام الإعلام الرياضي في التغلب على هذه الصعوبات بما يساعد جمهور الرياضة على استيعاب كل ما هو جديد في المجال الرياضي والتجاوب معه.¹

والإنسان في نظر رجال الإعلام (نفس إعلامية) تتغذى بالخبر وتنمو بالفكر وتتغذى باللحن. ومن هنا تبدو أهمية الإعلام الرياضي أيضا في السيطرة على جمهور الرياضة وتوجيه مشاعرهم الوجهة التي يريدها الموجه.

فان وضعت في الخير كانت وسيلة لا تضاهي في البناء وان وضعت في غير ذلك كانت شرا مستطيرا (19.17.18).

من خلال هذا العرض الموجز يمكن القول بان الإعلام الرياضي بأنواعه المختلفة من الصحافة الرياضية وبرامج رياضية إذاعية وتلفزيونية يؤثر تأثيرا كبيرا في الوقت الراهن ويشكل جوانب خطيرة من النمو السلوكي والقيم لأفراد المجتمع في المجال الرياضي ولكن كيف يمكن للإعلام الرياضي من تحقيق هذا التأثير؟ هذا ما سنتناوله في الفصل الثاني من هذا الكتاب.

المطلب الثالث : عناصر الإعلام الرياضي

للإعلام الرياضي عناصر أربعة هي:

-المرسل.

¹ نفس المرجع السابق ، ص 27.

-المستقبل .

-الأداء أو الوسيلة.¹

-الرسالة (المضمون)

-المرسل هو: صاحب الرسالة الإعلامية أو الجهة التي تصدر عنها هذه الرسالة سواء كانت هذه الجهة الاتحاد أو النادي أو اللاعب أو المدرب.....الخ.

-المستقبل هو: من توجه إليه الرسالة الإعلامية سواء كان فردا أو جماعة.

-الأداء أو الوسيلة هي: ما تؤدي به الرسالة الإعلامية سواء كانت صحفية أو إذاعة أو تلفزيون.... الخ.

-الرسالة أو المضمون هي: ما تحمله وسيلة الإعلام الرياضية لتبليغه أو توصيله إلى المستقبل ويعتمد الإعلام الرياضي لتبليغه في بلوغ أهدافه على الرسالة والمضمون الذي تقدمه هذه الرسائل ومدى اعتماده على الحقائق والأرقام ومسايرته لروح العصر والشكل الفني الملائم ومناسبته لمستوى المستقبلين من الجمهور من حيث أعمارهم وحاجاتهم ويتم نقد الإعلام الرياضي وتقويمه إيجابا أو سلبا في ضوء توفر هذه الشروط والمعايير التي إن تحققت تجعل تأثيرها في الناس أكبر وتحوز على ثقتهم وتفاعلهم معها وحول عناصر الإعلام الرياضي هذه بنيت نظرية الاتصال وتفسيرها لسيكولوجية الإعلام الرياضي .

المطلب الرابع : نظريات الإعلام الرياضي

ترى هذه النظرية أن علاقة الفرد بمضمون المواد الإعلامية للإعلام الرياضي هي علاقة تأثير مباشر وتلقائي فالإنسان الذي يتعرض لأي مادة إعلامية في الإعلام الرياضي سواء كانت صحفية أو تلفزيونية أو إذاعية فإنه يتأثر بمضمونها مباشرة وخلال فترة قصيرة.

ومعنى ذلك هو أن مشاهدة الفرد لبعض مظاهر العنف في إحدى المباريات من خلال التلفزيون أو عند قراءته عنها في الصحافة الرياضية فإنه بالضرورة بناء على هذه النظرية سوف يحاكيها ويحاول تطبيقها

¹نفس المرجع السابق، ص.22.

في واقع حياته ويسمى هذا المنحنى في دراسة تأثير مضمون الإعلام الرياضي بنظرية الحقنة او نظرية الرصاصة.¹

وملخص هذه النظرية أن الرسائل الإعلامية مهما كان نوعها والتي تنبثها وسائل الإعلام تؤثر في الإنسان المتلقي لها تأثيرا مباشرا كما لو انه حقن بإبره مخدرة أو أطلقت عليه رصاصة(17-81).

ويمكن الاستشهاد على ذلك بحادثة انهيار عمارة في مصر الجديدة عام 1996 حينما انتاب الهلع والخوف سكان العمارات المرتفعة عندما نشرت وسائل الإعلام المختلفة أسباب انهيار هذه العمارة والتي منها قيام ملاك بعض الشقق بها بإزالة بعض الحوائط والأعمدة لزوم أعمال الديكور فانهالت البلاغات على أقسام الشرطة بشكل مكثف يشكو السكان بعضهم البعض من قيام الآخرين بإزالة الحوائط والأعمدة من شققهم وبعد التحري وجد أن معظم هذه البلاغات كانت كاذبة وان ما تصوره البعض من قيام الآخرين بإزالة الحوائط والأعمدة هو مجرد وضع مسامير في الحوائط لأغراض خاصة غير الهدم لا أكثر.²

ونود أن نؤكد انه لا بد من وجود عوامل أو أسباب أخرى ساهمت في وقوع هذه الحوادث أو البلاغات فالإنسان ليس كائننا سلبيا بتأثير بكل ما يصادفه بمعزل عن تركيبته النفسية وبيئته الاجتماعية ومستواه الثقافي والتعليمي وما يترتب عليه من خبرات سابقة فلا بد أن يكون لهذه العوامل تأثيرا كبيرا في وصول الإنسان إلى مثل هذه الآلة وخضوعه لمثل التأثير .

-نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي:

يرى هذا الاتجاه أن تأثير ما تعرضه وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج الى خبرة طويلة حتى تظهر آثاره من خلال عملية تراكمية ممتدة زمنيا تقوم على تغيير المواقف والمعتقدات والقناعات الرياضية وليس على التغيير المباشر الآني لسلوك الأفراد.

إن الإنسان يحتاج إلى زمن طويل حتى يغير نمط تفكيره وأسلوب حياته وطريقة تعامله مع الأشياء الموجودة في البيئة المحيطة به، واستمرار، تعرضه عبر وسائل الإعلام الرياضية إلى أفكار وقيم رياضية تختلف وأسلوب حياته التي اعتاد عليها يؤدي به إلى تبني بعض تلك الأفكار أو القيم الرياضية ويغير في

¹ نفس المرجع السابق ، ص23.

² نفس المرجع السابق، ص.22.29.

أسلوب حياته متأثراً بما يعرض عليه ويدرجة تختلف من فرد إلى آخر حسب تركيبة شخصيته وحالته النفسية.

والبيئة الاجتماعية التي يعيش فيها وكذلك نوع الوسيلة الإعلامية التي يتعرض لها ومضمون وأهداف وسياسة كل منها.

ووفقاً لهذا الأسلوب فإن استمرار تعرض الفرد إلى المادة الإعلامية التي تنبذ مثل العنف الذي يحدث في الملاعب الرياضية بكل صورته وإشكاله سواء من اللاعبين أو الجمهور أو المدربين وإظهاره بصورة منافية للروح الرياضية السليمة من قبل الإعلام الرياضي يؤدي إلى قلة ظهور حوادث العنف هذه وبالتالي يمكن القضاء عليها على المدى الطويل (81-19).

-نظرية التطعيم والتلقيح:

اشتق اسم هذه النظرية وفكرتها من فكرة نفسها التي يقوم عليها أساسها التطعيم ضد الأمراض فالجرعات المتتالية من المفاهيم والقيم الرياضية التي نتلقاها من الإعلام الرياضي تشبه الأمصال التي تحقن بها لكي تقل أو تتعدم قدرة الجراثيم على تأثير في أجسامنا فاستمرار أو تعرض الجمهور لمشاهدة العنف والجريمة والتي تحدث في الملاعب الرياضية مثلاً يخلق لديهم من اللامبالاة تجاهها وعدم النفور منها (81-21).

فحالة السلبية هذه تجاه الأشياء السلبية في الإعلام الرياضي جاء نتيجة الحقن المنتظم لعقول هذه الجماهير بهذه الأمصال الإعلامية مما ولد حالة من البلادة تجاهها أشبه بالحصانة التي يصنعها المصل حينما تلقح به ضد الأمراض¹.

وحتى لا نصل إلى مثل هذه الحالة من البلادة واللامبالاة تجاه الأشياء السلبية في المجال الرياضي كالعنف مثلاً يجب أن تقوم الوسيلة الإعلامية بعمليات التوجيه والإرشاد والوعظ تجاه ما يقدم ومحاولة نبذه وإظهاره بصورة منافية للأخلاق والروح الرياضية.

¹ نفس المرجع السابق، ص.31.

فالرياضة أسمى من أن تكون مساحة للقتال أو النزاع بين منافسيها وإنما هي تعمل على خلق المواطن اللائق اجتماعيا ونفسيا وبدنيا وعقليا وانفعاليا.

-نظرية التأثير على مرحلتين:

ويقصد بذلك انتقال المعلومات على مرحلتين حيث ترى هذه النظرية أن تأثير وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يتم بشكل غير مباشر ويمر بمرحلتين هما:

المرحلة الأولى:

وهي ما تبثه أو تنشره وسائل الإعلام، في المجال الرياضي للجمهور فالذي نتلقفه مباشرة من وسائل الإعلام قد لا يؤثر فينا كثيرا بل قد لا نعيه أدنى اهتمام عند بث وسائل الإعلام لرسائلها، وبتلقينا لتلك الرسائل (المعلومات) تنتهي المرحلة الأولى.

المرحلة الثانية:

يبدوها من يسميهم علماء الاتصال بقيادة الرأي في المجتمع وهم كل الأشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة في المجتمع كجماعات الأصدقاء والزلاء في النادي أو الفريق والأقارب. قادة الرأي هؤلاء هم بعض أصدقائنا أو أصحابنا أو ذوي الرأي فينا.

فالذي يحدث في هذه المرحلة هو أن قادة الرأي هؤلاء قد شاهدوا نفس الذي شاهدناه أو قرئوا في نفس الذي قرأناه فبدئوا بالحديث عنه بطريقة تنبهنا إلى الأشياء لم نلفظ إليها وبأسلوب أكثر إقناعا من الطريقة التي عرضتها وسيلة الإعلام وقائد الرأي هذا قد يكون له من النفوذ المادي أو الأدبي أو كليهما ما يجعلنا نقبل تفسيره ورؤيته الخاصة للرسالة الإعلامية مما قد يؤدي إلى تأثيرنا بكل جزء من مضمون تلك الرسالة.

ولبيان كيف يحدث هذا التأثير وفقا لهذه النظرية يمكن توضيح ذلك من خلال المثال التالي:

فلو أن بعض المراهقين أو المراهقات شاهدوا برنامجا رياضيا معيناً تتضمن مشاهدة عرضاً لقيم معينة أو أفكار محددة حول مفهوم العنف مثلا ثم كان من الغد بدئوا يحدثون به زملائهم الذين شاهدوه والذين لم

يشاهدوه.¹

هنا يبرز دور قائد الرأي حينما يبدأ بتحليل الرسالة الإعلامية (البرنامج الرياضي) وبقية أعضاء المجموعة تهز رؤوسها مؤمنة على ما يقول، وحيث أن الأفكار التي قد ترد في الرسائل الإعلامية التي تنبثها وسائل الإعلام غير صريحة وغير مباشرة في مدلولاتها فان أي إنسان يمكن أن يفسرها بالطريقة التي يراها هو أو على أساس تكوينه الثقافي وتنشئته الاجتماعية ومستواه التعليمي فمثلا:

الاعتراض على قرارات الحكام قد يفسره قائد الرأي على انه نوع من التعبير عن الرأي، وتحقيق الذات. فقائد الرأي ليس فقط لاعب بارع بالألفاظ والمصطلحات يلويها كما يشاء بل انه يمارس دور المنبه الانتقائي لبقية أفراد المجموعة.

فهو الذي يذكرهم مثلا بوابل الشتائم التي ألقاها أحد اللاعبين على حكم المباراة كما أن القائد الرأي هو الذي يلفت أنظار زملائه إلى الطريقة التي اعترض بها اللاعب على حكم المباراة.

ومن خلال معرفتنا بطبيعة هذه النظرية ووفقا لمفهومها ودرجة تأثيرها يجعلنا نأخذ الحيطة والحذر لا من المادة الإعلامية فقط أو الرسالة الإعلامية التي يبثها الإعلام الرياضي بل يجب أن نعم الحساب لقادة الرأي والأصدقاء وهنا يبرز دور المؤسسات الرياضية (الأندية-مراكز الشباب) والمؤسسات الاجتماعية وخاصة الأسرة في توجيهها للأبناء في اختيار او انتقاء جماعة الأصدقاء وفقا لضوابط ومعايير اجتماعية معينة.

-نظرية تحديد الأولويات:

استعير اسم هذه النظرية من فكرة جدول الأعمال الذي يبحث في اللقاءات والاجتماعات، وفكرة النظرية على انه مثلما يحدد جدول الأعمال وفي أي لقاء ترتيب الموضوعات التي سوف تناقش بناء على أهميتها.

كذلك يقوم الإعلام الرياضي بالوظيفة نفسها أي له جدول أعمال خاصة وعلى أساسها ترتب الموضوعات وفقا لدرجة أهميتها فالأهم ثم الأقل أهمية.

¹نفس المرجع السابق، ص.32.33.

وجداول أعمال الإعلام الرياضي هو ما يبيته من برامج رياضية وما يعرضه من موضوعات رياضية حتى ليبدو لجمهور القراء أو المشاهدين أو المستمعين أن هذه البرامج والموضوعات أولى وأهم من غيرها بالاهتمام. فحينما ينشر الإعلام الرياضي رسائل إعلامية معينة فانه يوحي للمشاهدة أو للقارئ انه لا شيء يستحق الاهتمام في هذا العصر أكثر مما يقرأ أو يسمع أو يشاهد كما أن الحيز الذي يوفره الإعلام الرياضي في جدول أعماله لموضوع رياضي معين دليل على أهمية هذا الموضوع فمثلا تركيز الإعلام الرياضي على رياضة بعينها ككرة القدم مثلا يجعل أفراد المجتمع يشعرون بأنه لا يحدث في هذا المجال الرياضي سوى مباريات الكرة وانه لا شيء يستحق الاهتمام سواها.

فتركيز الإعلام الرياضي على موضوع معين أو شخص معين وإعطاءه حيزا كبيرا بمعنى للجمهور أن هذا الموضوع أو الشخص له من الأهمية ما تجعله حاضرا باستمرار أو بكثرة في الإعلام الرياضي كما أن الموضوعات أو الأشخاص الذين ليس لهم حضور في الإعلام الرياضي ليس لهم أهمية لدى عامة الناس.¹

ومثال ذلك أن كليات التربية الرياضية في مصر تضم الكثير من العلماء والباحثين في مختلف العلوم الرياضية ولكن جدول أعمال الإعلام الرياضي لا يدخلهم في دائرة اهتماماته فإنهم يعيشون في الظل لا يعرف الناس عن إبداعاتهم وابتكاراتهم وعطاءاتهم للبحث العلمي في المجال الرياضي شيئا وتظل مجرد

أوراق حبيسة المكتبات تكتظ بها أوقف هذه المكتبات وبالمقابل فان لاعب الكرة يكون مصدر لكثير من الرسائل الإعلامية التي يقدمها الإعلام الرياضي وتتصدر صورته أغلفة وصفحات الجرائد والمجلات ومقدمة ونهاية البرامج الرياضية على شاشات التلفزيون ويعتبرونه المثل والقوة التي يجب أن يحتذي بها الشباب وفي نفس الوقت نرى بعض هؤلاء اللاعبين وهم يؤدون المباريات التي تنقلها أجهزة الإعلام وهم

يعتدون على حكام ويسبونهم بل ويعتدي بعضهم على البعض ولعل من الشيء المؤسف أن طالعنا بعض الصحف عن ضبط ثلاثة لاعبين دوليين ضمن شبكة آداب.

وفي نفس الأسبوع طالعنا أيضا بعض الصحف عن قيام لاعب دولي ناشئ بالاعتداء على ضابط شرطة عندما قام بضبطه متلبسا بسرقة أحد المواطنين ولم تذكر الصحف أيضا أسماء هؤلاء اللاعبين* بما

¹ نفس المرجع السابق، ص.33.34

يفتح المجال أمام القارئ إنَّان يسئ الظن بجميع اللاعبين على حد سواء الدوليين منهم وغير الدوليين والكبار والناشئين الذين كانوا بالأمس القريب يمثلون القدرة لهم كما يقدمها الإعلام الرياضي.

ونحن نتساءل أين القدوة هنا والتي يحرص الإعلام الرياضي على تقديمها للشباب. إن ما يقدم من مواد الإعلام الرياضي على النحو من التناقض يصيب الشباب بالتمزق والبلبل نتيجة سقوط المثل والقدوة له وبذلك يتحول الإعلام الرياضي إلى أداة ممزقة للشباب مما يؤدي إلى الابتعاد عن وجدان شعبه وتراب أرضه ويؤدي به إلى الاغتراب وفقدان الانتماء والهوية.

إن ما يقدمه الإعلام الرياضي من خلال جدول أعمالها لأن يدل على تراجع قيمة المثقفين وقادة الفكر في المجتمع الرياضي أمام طغيان مثل هذه العناصر وقد أدى ذلك إلى ضعف قدرة الفئة المثقفة على القيام بدورها في القيادة الفكرية والعلمية في المجال الرياضي.

وقد يرجع السبب في أن ا لإعلاميون يحرصون على وضع لاعبي الكرة في جدول أعمالهم دون غيرهم في كل ما يقدمونه من مواد إعلامية رياضية وخاصة البرامج التلفزيونية إلى سهولة إعداد وإخراج البرامج لهم بل وتوافر موادها في مكتبة التلفزيون والتي لا تخرج عن اختيار بعض الأهداف التي يحرزها هؤلاء اللاعبين في المباريات ليشغل بها المساحة الزمنية لهذه البرامج سواء في مقدمة هذه البرامج أو أثنائها أو في نهايتها.

ولا يكلفون أنفسهم عناء الاجتهاد في وضع مادة إعلامية تتناسب وطبيعة البرامج التي يستضيفون فيها رجال العلم والفكر في المجال الرياضي فتكون المحصلة مزيدا من الضعف لهذه البرامج وبعدها عن تحقيق أهدافها ووجود تشابه وتكرار لمعظم فقراتها هذا ما أكدته دراسة اميمة حامد أبو الخير (1979) حيث أشارت إلى أن برامج التلفزيون الرياضية تتشابه وتكرر ولا تلبي احتياجات ورغبات الجمهور وهذا معناه إفلاس معدي ومخرجي هذه البرامج.¹

ومما سبق يتضح لنا ضرورة الاهتمام بإعداد الكوادر الإعلامية القادرة على تحقيق هذه البرامج لأهدافها وفي نفس الوقت يجب على القائمين على الإعلام الرياضي وفقا لنظرية تحديد الأولويات هذه أن يضعوا القضايا الرياضية الهامة والملحة في جدول أعمالهم بحيث يتم تناولها بالأسلوب والشكل الذي يتناسب

¹ نفس المرجع السابق، ص. 36.35

ودرجة أهمية هذه القضايا حتى يمكن المساهمة في وضع الحلول المناسبة وان يكون الرجال العلم الرياضي من أساتذة كليات التربية الرياضية دورا كبيرا وبارزا في جدول أعمال الإعلام الرياضي بما يمكن الاستفادة الكاملة من نتائج أبحاثهم ودراساتهم والخروج بها إلى دائرة الضوء والتي تقدم الحلول العلمية لكثير من القضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة بما يمكن الرياضة في المجتمع من مسايرتها للتقدم العلمي والتكنولوجي في الدول المتقدمة.

وهذا ليس معناه أيضا إغفال تقديم النماذج المشرفة من الأبطال الرياضيين في كل الرياضات من ذوي القيم والأخلاق والذين حققوا لمصر الكثير من الإنجازات والبطولات الدولية وإلقاء الضوء عليهم والتركيز على الإيجابيات حتى يكونوا بمثابة القدوة الحقيقية لأفراد المجتمع بما يحقق الانتماء الحقيقي للوطن الذي يعكس أهمية تحقيق الرياضة لأهدافها.

-نظرية حارس البوابة:

أتت الفكرة هذه النظرية من عمل الحارس الذي يقف على البوابة فيدخل من يشاء ويمنع من يشاء. وغالبا ما تتحكم الاعتبارات الشخصية في قرار هذا الحارس. والنظرية من حيث استخدامها في الحديث عن تأثير الإعلام الرياضي تنطلق من أن الأشخاص العاملين في الإعلام الرياضي يتحكمون فيما يصل إليه الناس من مواد إعلامية.

إن هذا التحكم في تدفق المواد الإعلامية للجمهور يقوم به رجل الإعلام كحارس يقف على بوابة الجماهير ويسمح بتمرير مواد إعلامية معينة لهم.

إن رجل الإعلام أو حارس البوابة من خلال هذا الدور يحدد للجمهور ما يجب أن يقرأه أو يشاهده أو يسمعه.

ولأن وظيفة هذا الدور ذات طبيعة مزدوجة فحارس البوابة في الوقت الذي اختار أن ينشر لهم شيئا معيناً استحسنه هو في نفس الوقت يحرمهم من قراءة أو مشاهدة شيء آخر.

فمثلا رئيس تحرير صحيفة رياضية ما هو الذي يقرر نشر خبر عن اعتداء لاعبي إحدى الفرق على الحكم في مباراة لكرة القدم وفي نفس الوقت يحجب خبر امتثال نفس للاعبي هذا الفريق في مباريات أخرى لقرارات الحكم على الرغم من عدم صحة بعض هذه القرارات.

أو قد يصف أحد المحررين في تعليقه على إحدى المباريات أن الخشونة الزائدة من جانب بعض اللاعبين على انه لعب رجولي. كما أن المحرر نفسه يستطيع أن يعيد صياغة هذا التعليق حيث يعتبر خشونة هؤلاء اللاعبين عنف غير مقبول ويعتبره أيضا خروج عن الروح الرياضية.¹

إن دور حارس البوابة الإعلامية مؤثر في الجمهور من ناحيتين:

الأولى:

من خلال ما يعرضه عليهم بناء على اعتبارات شخصية بحتة قد تكون تلك الاعتبارات الشخصية سياسة إعلامية مقصودة يراد من خلالها إحداث تغير ثقافي أو اجتماعي بالجمهور المستهدف وقد تكون تلك الاعتبارات وجهة نظر أملتتها تنشئة هذا الحارس الاجتماعية والثقافية.

ومهما كانت تلك الاعتبارات فإنها قد لا يكون لها علاقة بمصلحة الجمهور من قريب او بعيد.

الثانية:

يكون تأثير حارس البوابة الإعلامي في الجمهور من خلال ما يحجبه عنهم.

فإذا سمح بمرور وسائل إعلامية معينة فانه بالتأكيد قد منع عنهم أخرى قد يكونوا في حاجة إليها أكثر من التي عرضت عليهم وهناك مقولة إعلامية تقول:

الأكثر أهمية ليس الذي تم عرضه على الجمهور بل ذلك الذي لم يتم عرضه (27-24-81).

ولذا فان الفرد يجب عليه ألا يعتمد في استقاء معلوماته وإخباره على وسيلة إعلامية واحدة بل عليه ان يتابع ويطالع كل ما يصدر في الكثير من هذه الوسائل فالذي ينشر في صحيفة ما قد لا تنشره صحيفة أخرى.

ومن ناحية أخرى يجب أن يتحلى رجال الإعلام الرياضي بالأمانة او الموضوعية في تناولهم للأحداث والموضوعات الرياضية التي تحدث في المجال ووضع الأمور في نصابها الصحيح بما يضمن تقديم خدمة إعلامية متميزة تحظى بثقة وتأكيد الجمهور.

¹ نفس المرجع السابق، ص.36.37

-نظرية الاستخدامات والإشباع:

هذه النظرية تنظر إلى العلاقة بين الإعلام الرياضي وجمهوره بشكل مختلف عن النظريات السابقة. ففي هذه النظرية الإعلام الرياضي هو الذي يحدد للجمهور نوع الرسائل الإعلامية التي يتلقاها بل إن استخدام الجمهور لتلك الرسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي يعرضها الإعلام الرياضي.

لذا ترى هذه النظرية أن الجمهور يستخدم المواد الإعلامية الرياضية لإشباع رغبات معينة لديه. مثال ذلك الشخص الميال للعنف والمغامرات تستهويه مشاهدة أحداث العنف التي يشاهدها في الملاعب الرياضية من خلال التلفزيون أو قراءة تفاصيلها من الصحف والمجلات فيسعى جاهدا لاستخدامها لإشباع هذا الميل. إن مفهوم التعرض الاختياري الذي تقوم عليه هذه النظرية قد يصبح منطقيا في مجتمع يسمح بعرض كل شيء من العنف والجريمة إلى الإباحية والشذوذ الجنسي باسم حرية الفكر والتعبير (81-28).¹

وكذلك اللاعب العصبي سريع الاستثارة يجد ذاته وراحته النفسية في المشاهد التي يظهر فيها مثل هذا السلوك وهذا يشعره بأنه ليس وحده الذي يمارس هذا السلوك مما يدعم التوجه إليه أكثر وأكثر. فنظرية الاستخدام والإشباع تنطلق من مفهوم شائع في علم الاتصال وهو مبدأ التعرض الاختياري وتفسيره كما أن نظرية الاستخدامات والإشباع يكون لها تأثيرا إيجابيا في المجتمع الرياضي. طالما أن ما يقدمه الإعلام الرياضي في هذا المجتمع خالي من العنف والعدوان ويعمل على كبح الخيالات المريضة بمعنى عدم مسابقتها للسلوكيات المريضة أو المنحرفة...²

¹ نفس المرجع السابق، ص. 37.36.

² نفس المرجع السابق، ص. 39.38.

المطلب الخامس : واقع الإعلام الرياضي في الجزائر

-يعتبر الإعلام الرياضي جزءا من الإعلام العام، غير أن الإعلام الرياضي يتميز بكونه إعلاما خاصا بقضايا رياضية والرياضيين والذي يهدف إلى إيصال المعلومة والخيرات إلى العاملين والرياضيين في المجال الرياضي بشكل علم، وله وسائل عدة نستطيع حصرها فيما يلي:

* وسائل سمعية: الراديو، شرائط الكاسيت، والتسجيلات والاسطوانات.

* وسائل مرئية: التلفزيون، السينما، المسرح، الفيديو. وكالات الأنباء.

* وسائل مكتوبة: الصحف، الجرائد، الكتب....

ولقد رأى الكثير من العلماء الدراسيين في هذا المجال أن وسائل الإعلام حلها تعتبر أبا ثانيا وأما ثانية ولعلنا نلقي أنفسنا مستجيبين أكثر من استجابتنا للوالدين ومتعلمين منها أكثر مما نتعلمه في المدرسة...¹

المطلب السادس : أهداف الإعلام الرياضي

-نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية المختلفة والتعديلات التي قد تطرأ عليها.

-تنشيط القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي متفقة مع تلك القيم والمبادئ كان التوافق سمة من سمات المجتمع.

-نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها لكي تكون أمام الرأي العام في المجال الرياضي وإعطاءه الفرصة لاتخاذ ما يراه من قرارات تجاه هذه القضايا او تلك المشكلات وهذه هي أوضح أهداف الإعلام الرياضي التي ترمى إلى

نوعية الجمهور وتنقيفهم رياضيا من خلال إمدادهم بالمعلومات الرياضية التي تستجد في حياتهم على المستويين المحلي والدولي.

¹ :حرز الله علي، خماخ عبد الصمد ، مذكرة شهادة ليسانس ، الاعلام الرياضي من خلال التلفزة الجزائرية ، معهد التربية البدنية والرياضية ، دالي إبراهيم ، 1993م، ص24.

-الترويج عن الجمهور وتسليةهم بالأشكال والطرق التي تخفف عنهم صعوبات الحياة اليومية..¹

المطلب السابع : وظيفة الإعلام الرياضي

تكمن وظيفة الإعلام الرياضي الرئيسية في إحاطة الجمهور علما بالأخبار صحيحة والمعلومات الصادقة الواضحة والحقائق الثابتة والموضوعية التي تساعد على تكوين رأي عام صائب في واقعه او حادثه او مشكلة أو موضوع هام يتعلق بالمجال الرياضي..²

المطلب الثامن : خصائص الإعلام الرياضي

للإعلام الرياضي الكثير من الخصائص ولكن من أبرز هذه الخصائص ما يلي:

-الإعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار حيث انه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه فهذا مثلا برنامج إذاعي رياضي موجه إلى جمهور كرة القدم وهذه مجلة رياضية خاصة بكرة السلة وهذا حديث تلفزيوني موجه إلى جمهور كرة اليد وهكذا.

-الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة ومخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير .

-الإعلام الرياضي في سعيه لاجتذاب أكبر عدد من الجمهور يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها أكبر عدد من الناس باستثناء ما يوجه إلى قطاعات محددة من الناس كالبرامج الرياضية للمعوقين وغيرها .

-الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل القائم بينه وبين المجتمع وحتى يمكن فهمه لابد أولا من دراسة أو فهم المجتمع الذي يعمل فيه حتى لا يتعارض ما يقدمه من رسائل إعلامية رياضية مع القيم والعادات السائدة في هذا المجتمع فالإعلام الرياضي بمثابة المرآة التي تعكس صورة وفلسفة هذا المجتمع...³

¹خيرالدين عويسي، مرجع سابق، ص24.

²نفس مرجع سابق، ص25.

³نفس مرجع سابق، ص25.

خلاصة:

من خلال هذه الدراسة ومن خلال النظريات المتناولة، يتبين أن الاتصال بين المدرب واللاعب في رياضة كرة القدم له أهمية كبيرة حيث يساهم بقسط كبير في تماسك الفريق وكذلك يساهم في الدفع وتحقيق النتائج الإيجابية، مما يدفع بتأدية اللاعبين لمهامهم سواء خلال التدريبات أو المنافسة إذ تلعب العملية الاتصالية بين اللاعب و المدرب دورا هاما ، حيث تسمح للمدرب ان ينقل أفكاره باعتباره المصدر الأساسي للمعلومة كما ان عملية الاتصال ضرورية لتحقيق الأهم و هذا بفضل الاعتماد على نوع ومضمون الرسالة التي يعتمد عليها المدرب فالإعلام الرياضي بشكل خاص، يلعب دوراً مهماً في حياتنا المعاصرة، حيث أصبح بعد تطور وسائل الإعلام ركيزة أساسية من ركائز نجاح أي نشاط رياضي جماهيري، متعطش دائماً لمتابعة الأحداث الرياضية، التي أصبحت جزءاً من حياة المواطن، ومن النشاطات الحيوية التي يمارسها أو يتابعها أو يشجعها، لأنه أصبح ينقل الصورة والكلمة والتعليق والتحليل، من خلال مطابع وكاميرات وأجهزة متطورة أوجدتها تكنولوجيا تتفوق على نفسها وتزداد خدماتها بين فترة وأخرى قصيرة بشكل مذهل.

الفصل الرابع : عناصر التدريب الرياضي لكرة القدم

المبحث الأول : مدرب واللاعب الرياضي لكرة القدم

01- المطلب الأول : مفهوم وخصائص المدرب الرياضي لكرة القدم

02- المطلب الثاني : مدرب كرة القدم

03- المطلب الثالث : الصفات المهنية للمدرب الرياضي في كرة القدم

04- المطلب الرابع : أشكال وأنواع المدربين لكرة القدم

المبحث الثاني : اللاعب الرياضي لكرة القدم

01- المطلب الأول : تعريف اللاعب الرياضي لكرة القدم

02- المطلب الثاني : اللاعب المتفوق لكرة القدم

03- المطلب الثاني : سلوك اللاعب لكرة القدم

04- المطلب الثالث : العلاقة بين اللاعب والمدرب لكرة القدم

المبحث الثالث : التدريب الرياضي لكرة القدم

01- المطلب الأول : مفهوم وخصائص التدريب الرياضي لكرة القدم

02- المطلب الثاني : الإعداد المتكامل للتدريب الرياضي لكرة القدم

03- المطلب الثالث : أهداف التدريب الرياضي لكرة القدم

04- المطلب الرابع : واجبات التدريب الرياضي الحديث لكرة القدم

05- المطلب الخامس : أسس التدريب الرياضي لكرة القدم

خلاصة

تمهيد:

تعتبر مهنة التدريب الرياضي من أصعب المهن لما تتطلبه من تركيز وخبرة عالية وإمكانيات كبيرة، والتكوين الجيد وعلى كفاءة المهنية الفردية التي يجب أن تتوفر فيمن اختار هذه المهنة ، فعلى كل مدرب أن يكون ذو مستوى علمي ومقدرة عالية في فهم عالم التدريب الحديث، والذي بدوره يتطلب إمكانيات كبيرة وذكاء في تحليل المواقف الصعبة خاصة أثناء العملية التدريبية، لوصول المدرب إلى هدفه السامي يجب أن يلتزم بأخلاقيات التدريب، وأن يكون قدوة يقتدي بها كل اللاعبين وذلك من خلال الاطلاع على المستجدات الحديثة والطرق الجديدة الناجعة في عملية التدريب.

وسنتطرق في هذا الفصل إلى خصائص التدريب الرياضي وعناصره وهذا لمعرفة كل ما يؤثر على التدريب الرياضي من مختلف الجوانب، ثم نبين الأهداف المرجوة من التدريب الرياضي، لتنتقل إلى معرفة المدرب واللاعب الرياضي في كرة القدم، وما يتميزا به من خصائص، وصفات وما عليهما من واجبات اتجاه التدريب بصفة عامة.

المبحث الأول : المدرب واللاعب الرياضي لكرة القدم

المطلب الأول : مفهوم وخصائص المدرب الرياضي لكرة القدم

يمثل المدرب الرياضي العامل الأساسي والهام في عملية التدريب كما يمثل أيضا أحد أهم المشاكل التي تقابل الرياضة والمسؤولين عنها سواء في الأندية أو على مستوى المنتخبات الوطنية فهم أغلبية وكثرة، من يصلح؛ فتلك هي المشكلة فالمدرّب المتميز لا يصنع بالصدفة، بل يجب أن يكون لديه الرغبة للعمل كمدرب، يفهم واجباته ملم بأفضل أحدث طرق التدريب أساليبه وحاجات لاعبيه، متبصر بكيفية الاستخدام الجيد لمعلوماته الشخصية وخبراته في مجال لاعبه واختصاصه.¹

وهو الشخصية التربوية التي تتولى عملية تربية وتدريب اللاعبين وتؤثر في مستواهم الرياضي تأثيرا مباشرا، وله دور فعال في تطوير شخصية اللاعب تطويرا شاملا ومتزنا، لذلك وجب أن يكون المدرب مثلا يحتذي به في جميع تصرفاته ومعلوماته، ويمثل المدرب العامل الأساسي والهام في عملية التدريب، فتزويد الفرق الرياضية بالمدرّب المناسب يمثل أحد المشاكل الرئيسية التي تقابل اللاعبين المسؤولين ومديري الأندية المختلفة.²

ويطلق علي المدرب مسميات عديدة: فهو القائد ومرشد ورائد الحلقة يتميز بعمق البصيرة مما يجعله في مركز متميز يسعى إليه المشاركين لنهل المعرفة والخبرة.³

خصائص المدرب الرياضي لكرة القدم:

ويتضمن نوعية السمات الشخصية التي يتسم بها المدرب الرياضي ومدى تفاعل هذه السمات مع بعضها البعض، وكذلك نمط السلوك المفضل لدى المدرب الرياضي، كما أن هذا النمط السلوكي ينمو نحو

¹ - على فهمي ألبيك: عماد الدين أبو زيد: المدرب الرياضي في الألعاب الجماعية، ط02، منشأة المعارف بالإسكندرية، 2003، ص: 05.

² - وجدي مصطفى الفاتح، محمد لطفي السيد: الأسس العلمية للتدريب الرياضي للاعب والمدرب، ط1، دار الهدى للنشر، مصر، 2002، ص: 25.

³ - حسن محمد الحسين: طرق التدريب، دار مجدلاوي، ط2، عمان الأردن، 2004، ص: 121.

الاهتمام بالأداء والاهتمام بمشاعر اللاعبين والأداء معا وكذلك مقدار نفوذ الشخصي أو نفوذ المنصب أو المركز الذي يساهم في التأثير والتوجيه على سلوك اللاعبين.¹

وفيما يلي نذكر بعض الخصائص والصفات التي يتميز ويتمتع بها المدرب الرياضي وهي كما يلي:²

1. أن يكون مؤمنا محبا لعمله معتبرا بقيمته في تدعيم، وتربية، وتدريب اللاعبين للوصول بهم إلى المستويات العليا .

2. أن يكون معدا مهنيا حتى يستطيع التقدم باستمرار .

3. أن يكون قادر على اختيار الكلمات المناسبة والمعبرة عن أفكاره تعبيرا واضحا.

4. إن يتميز بعين المدرب الخبرة في اكتشاف المواهب.

5. أن يكون ذكيا، ممتعا بمستوى عالي من الإمكانيات والقدرات العقلية.

6. أن يبني علاقته على الحب المتبادل والاحترام المتبادل مع زملائه في الأجهزة التي يعمل معها (الجهاز الفني الإداري الطبي الحكام - الجمهور)، وكذلك احترام تنفيذ القوانين ومراعاة اللعب التنافس النظيف والشريف.

7. خصائص وصفات المدرب الناجح: بالنسبة لخصائص وصفات المدرب الرياضي الناجح، فإنها تحدد في النقاط التالية:

- ✓ يتميز بالواقعية ودعم الغرور والإخلاص في العمل.
- ✓ يتميز بالاحترام المتبادل وبالتفكير العقلاني والمنطقي.
- ✓ يتميز بالثبات الانفعالي التماسك في المواقف الصعبة
- ✓ يتميز بالحماس والرغبة في تحقيق الفوز والثقة بالنفس.

¹- ناهد رسن سكر: مرجع سبق ذكره، ص: 131.

²- حسن السيد ابو عبده: مرجع سبق ذكره، ص: 30.

✓ يتميز بالقدرة على اكتشاف الموهوبين وبالعدل وعدم التفرقة بين اللاعبين.

✓ لا يهتم بالثقافة الرياضية العامة والخاصة.

✓ يتميز بالأخلاق الفاضلة وبالأمانة وعدم التعدي على الآخرين.

✓ قادر على التنظيم والتنسيق في الظروف الصعبة.

✓ يتميز بالوفاء والجدية في العمل.¹

المطلب الثاني : مدرب كرة القدم:

يعتبر مدرب كرة القدم هو حجر الزاوية في العملية التعليمية والتدريبية، والتي تسهم في بناء اللاعبين لتحقيق أعلى المستويات، وقد ثبت من خلال أداء الدراسات النفسية والتربوية إن نجاح عملية التعليم والتدريب يرجع 60 % منها للمدرب وحده وقد يكون إرجاع هذه الأهمية إلى فعالية الدور الذي يقوم به بحكم وضعه القيادي في عملية التدريب.

ومدرب كرة القدم كشخصية تربوية يتولى مهنة المعلم والمدرب معا ويؤثر تأثيرا مباشرا في تطوير اللاعبين، كما أن من أهم العوامل التي تساعد على الوصول باللاعب لأعلى المستويات الرياضية، فالتدريب في كرة القدم يحتاج إلى مدرب كفئ يستطيع أن يكون قائدا ناجحا لديه القدرة على العمل التعاوني الجماعي فيما يتعلق باللاعبين والأجهزة المعاونة الفنية والإدارية والطبية التي تعمل معه كما أن له سلوك يعد من العوامل المؤثرة على زيادة حدة الانفعالات أو خفضها بالنسبة للاعب.

المطلب الثالث : الصفات المهنية للمدرب الرياضي لكرة القدم

1. الخبرة السابقة كلاعب، بمعنى أن يكون قد مارس اللعبة لعدة سنوات وشارك في البطولات التي ينظمها اتحاد اللعبة.

¹- يحي السيد الحاوي: المدرب الرياضي بين الأسلوب التقليدي والتقنية الحديثة في مجال التدريب، ط1، المركز العربي، القاهرة، مصر، 2002، ص: 32-33.

2. أن يكون حاصلًا على شهادة تعليمية متوسطة على الأقل حتى يتمكن من تتبع الدراسات التدريبية المتخصصة في مجال لعبته وقادرا على أن يؤهل نفسه علميا بقراءة كتب متخصصة.
3. المعرفة الجيدة بنوع النشاط الممارس اللعبة كعلم، والمعرفة الجيدة للعلوم التي تتعلق بعملية التدريب.
4. يفضل أن يكون ملما بأحد اللغات الأجنبية التي تسمح له بالاطلاع على أحدث المراجع والتحدث بها.
5. يجب أن يتمتع بقدر عالي من التأهيل المهني في مجال التدريب، فكلما زاد تأهيل المدرب مهنيا كلما زاد إنتاجه من حيث الرقي بمستوى لاعبيه.
6. يداوم على الاشتراك في دورات ودراسات تدريبية، محلية أو دولية مرتبطة بمجال تخصصه.¹

المطلب الرابع : أشكال وأنواع المدربين لكرة القدم

الحقل الرياضي مليء بأشكال وأنواع مختلفة من المدربين الرياضيين الذين يعملون في الملاعب المفتوحة، وداخل الصالات المغلقة وقد أشار العديد من الأخصائيين في هذا الموضوع بأن أنواع المدربين يكونون على النحو التالي:

1-5 المدرب المجتهد: الذي يرغب في التجديد وزيادة معلوماته ومعارفه من خلال اشتراكه في الدورات التدريبية، سواء بالداخل والخارج.

2-5 المدرب المثالي: وهذه النوعية من المدربين نجدهم مثاليين إلى حد ما في تفكيرهم وأخلاقهم وتعاملهم وأسلوب قيادتهم للاعبين وطريقة الحوار مع لاعبيهم ومع الإدارة والنقاد الرياضيين.

3-5 المدرب المتسلق، الذي يرغب في سرعة الوصول للمستويات العالية دون بذل الجهد والعطاء ودائما يتقرب للمسؤولين بطرق ملتوية ويوضح لهم أنه الأفضل دون أن يحقق نتائج إيجابية، وإذا تم الإطاحة به، فلا يجد مكانا بين المدربين الشرفاء.

¹ - علي فهمي البيك: عماد الدين ابو زيد: مرجع سبق ذكره، ص: 16-17.

4-5 المدرب الطموح: وهذه نوعية من المدربين دائما يرغب في التجديد، ومعرفة أحدث أساليب التدريب والاهتمام بالبحث العلمي والتقييم المستمر لعملية التدريب، مع الوضع في الاعتبار الإمكانيات المتاحة.

5-5 المدرب الواقعي: وهو المدرب الذي ينظر إلى الأمور بنظرة واقعية، واضعا في الاعتبار إمكانياته وإمكانيات الهيئة التي ينتمي إليها، وبالتالي يوظف ذلك وفقا لقدرات لاعبيه، وهذه النوعية من المدربين يفكرون في جميع الأمور التي تقابلهم بجدية واضعا في الحساب الطموحات التي يهدف إليها وفقا لقدرات لاعبيه.

5-6 المدرب الحائر: وهذه النوعية من المدربين قليلة الحيلة، وينقصها الواقعية والالتزام، ولذلك نجد أن مستوى التفكير لدى هؤلاء المدربين ينقصه الدقة والوعي بكثير من الأمور وغالبا ما تقل هذه النوعية من المدربين لعدم ثقتها في نفسها وفي قدرتها.

5-7 المدرب الطواف: وتكون هذه النوعية من المدربين غير مستقرة على وضع معين وينظر إلى الجانب المادي كأساس في تنفيذه للتدريب، وقد يكون منهم المدرب المتحيز، الجاد، الطموح، والكثير منهم محترف لهذه المهنة، مهملا انتمائه وولائه للنادي الذي تربي فيه، أي ينظر إلى مصلحته فوق مصلحة الآخرين.

5-8 المدرب الحديث: وهذه النوعية من المدربين نجد أنها كثيرة الاطلاع ترغب في التحديث، وبعضهم يجيد أكثر من لغة أجنبية، ودائما الاشتراك في دورات التدريب المتقدمة في الدول الأجنبية، ويراسل المجلات والدوريات العالمية ويستفسر عن أحدث المعلومات والمعارف الرياضية في مجال التخصص من خلال شبكات المعلومات الانترنت - وكثيرا ما تلافي هذه النوعية من المدربين استحسان كبير من المسؤولين، ويختطفها الأندية الكبيرة سواء داخل مصر أو في الدول العربية الشقيقة.¹

¹ - يحي السيد الحاوي: المدرب الرياضي بين الأسلوب التقليدي والتقنية الحديثة في مجال التدريب، ط1، المركز العربي، القاهرة، مصر، 2002، ص: 32-33.

المبحث الثاني : اللاعب الرياضي لكرة القدم

المطلب الأول : تعريف اللاعب الرياضي لكرة القدم

لاعب كرة القدم هو لاعب رياضي يلعب أحد الأنواع المختلفة من كرة القدم. الأنواع الرئيسية لكرة القدم هي كرة القدم، كرة القدم الأمريكية، كرة القدم الكندية، كرة القدم الأسترالية.¹

المطلب الثاني : اللاعب المتفوق :

إن كل ما يمكن أن يعرف به الرياضي هو كل شخص يشارك بطريقة فعالة في منافسة رياضية كما أن ممارسة الرياضة التنافسية لأي رياضي بحيث نجد فئة الرياضيين تتجذب إلى ممارسة نوع من الرياضة دون نوع آخر وهذا ما ينطبق على جميع الفئات ، وأن العوامل التي تمكن من استمرارية الفريق الرياضي يمكن أن نذكر منها ما يلي :

_ الثقة يقيمها المختصون لدى الرياضيين في قبول الآخرين كما هم .

_ غياب الغيرة (الحسد)

_ قابلية التفاهم

المطلب الثالث : سلوك لاعب كرة القدم

_ الدفاع عن مكتسبات الفريق

_ الإرادة والعزيمة للرفي بالفريق إلى أعلى المراتب

_ الشجاعة والتحمل في سبيل تحقيق نتائج سلبية

¹ عمر نصر الله مشطة: المدرب الرياضي من خلال معايير الجودة الشاملة دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، 2011ص:

المطلب الرابع : العلاقة بين لاعب كرة القدم والمدرب

أشار علاوي في كتابه بأن شكل العلاقة بين المدرب ولاعبه تؤثر على عملية التدريب وكذا مستوى اللاعبين أثناء المنافسات فإذا كانت هذه العلاقة طيبة ومفيدة أتت بفائدتها على روح الفريق وساهم ذلك في زيادة أواصر المحبة والتعاون بينهم وخففت كثيرا من حدة الخلافات والتوتر الذي قد يحدث بين المدرب ولاعبه وبالتالي تكون نتائجها إيجابية أما إذا كانت العلاقة سلبية وتسير في اتجاه عكسي فان هذا يؤثر على نتائج الفريق وكذا أداء اللاعبين ، ففي أحيان كثيرة تنتهي هذه العلاقة باستبعاد اللاعب من الفريق وتؤدي إلى نتائج سلبية في غير مصلحة الفريق ، ومن العوامل التي تؤثر على هذه العلاقة :

- نوعية أفراد الفريق ومستوى أدائهم.
- حجم الفريق "عدد أفراده".
- طبيعة اللعبة الممارسة ونوعية المهارات الخاصة.
- الضغوط النفسية على الفريق.
- مستوى تأهيل المدرب وقدراته المعرفية والنفسية.
- المستوى الثقافي للاعبين ومدى فهمهم كما يعطى لهم .(يحيى السيد الحاوي، 2000 ، ص(25،26))

المبحث الثالث : التدريب الرياضي

المطلب الأول : مفهوم وخصائص التدريب الرياضي لكرة القدم

1-1- ماذا تعني كلمة التدريب:

كلمة "التدريب" لا تخص فقط التدريب الرياضي فحسب بل تشمل التدريب على الأجهزة والأدوات المختلفة، وقد جاءت هذه الكلمة من اللغة الإنجليزية أصلا (**Training**) تعني هذه الكلمة على أداء شيء ما وتستخدم أيضا في تدريب الحيوانات على ممارسة شيء معين، وقد جاءت هذه الكلمة من الفعل (**Train**) ومن الكلمة اللاتينية (**Trano**) ومن الكلمة أن يسحب الشيء لمسافة معينة أو أن الفرد مغرم

بمشاهدة شيء ما ويرى البعض أن هذه الكلمة تعني تربيوي. وفي الزمن القديم كانوا يستخدمون هذه الكلمة التدريب الخيل حيث كان الإنجليز يحبون الخيل وسرعان ما انتشرت هذه الكلمة وقد كانت تستخدم أيضا لجميع الألعاب التي كانت موجودة هناك مثل ألعاب القوى، سباحة... الخ

واليوم تستخدم هذه الكلمة في دول كثيرة من العالم، رغم هذا كله ليس خطأ أن نقول التدريب الرياضي مرتبط بالمدرّب الرياضي فالمدرّب الرياضي ليس مهمته فقط إعطاء التمارين فحسب بل هو رجل تربيوي أيضا، لذا نرى أن استخدام هذه الكلمة في وقتنا الحالي واسع من جهة وضيق من جهة أخرى، عندما نقول تدريب رياضي لا بد من معرفة أن التدريب يأخذ شكل من أشكال التمارين الخاصة في الياقة البدنية ويدخل هنا تمارين للصحة وتمرين علاجية، وهذا هو المفهوم الواسع للتدريب أما من الجانب الآخر الضيق) فيكون إعطاء أهمية خاصة لإعداد الرياضيين، للوصول إلى المستوى الرياضي متقدم¹.

تعريف التدريب الرياضي لكرة القدم:

للتدريب الرياضي عدة تعريف:

يذكر عصام عبد الخالق (2005) أن التدريب الرياضي هو عملية تربية مخططة مبنية على الأسس العملية والقواعد التربوية بهدف الوصول بالفرد لأعلى مستوى ممكن في النشاط الرياضي الممارس وذلك بتنمية قدرات الفرد البدنية ومهاراته الحركية وإمكاناته الخطئية وقدراته العقلية وزيادة الدوافع النفسية وتطوير سماته الشخصية والدراسية.²

وتذكر خيرية السكري، محمد بريقع (2004) أن التدريب الرياضي هو عملية طويلة المدى تؤدي إلى التطور في حدود قدرات اللاعب وحاجاته ومواصفاته والبرامج التدريبية وتستخدم تمرينات وتدريبات تعمل على تنمية العناصر الخاصة بالمسابقة.³

¹ - اكمال جميل الربضي: التدريب الرياضي للقرن الواحد والعشرين ط 2، الجامعة الأردنية عمان، الأردن، 2004، ص: 109.

² - عمر نصر اللهقشة: المدرّب الرياضي من خلال معايير الجودة الشاملة دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، 2011ص: 05.

³ - عمر نصر اللهقشة: المرجع السابق، ص 6.

كما يعرف التدريب على انه جميع العمليات التي تشمل بناء وتطوير عناصر اللياقة البدنية، وتعلم التكنيك، التكتيك، وتطوير القبلات العقلية ضمن منهج علمي مبرمج وهاذف خاضع الأسس تربوية قصد للوصول بالرياضي إلى أعلى المستويات الرياضية الممكنة¹

ويعرفه محمد علاوي: التدريب الرياضي عملية تربوية وتعليمية منضمة تخضع للأسس والبادي العلمية، وتهدف أساسا إلى إعداد الفرد لتحقيق أعلى مستوى رياضي ممكن في المنافسات الرياضية أو في نوع معين من أنواع الرياضة.²

ويفهم مصطلح التدريب الرياضي: أنه عبارة عن القوانين والأنظمة الهادفة إلى إعداد الفرد للوصول إلى مستوى الإنجاز عن طريق الإعداد الكامل لعموم أجهزة الرياضي وصحته الجسمية العامة، كما يتحسن التوافق العصبي والعضلي ويسهل تعلم المسار الحركي فضلا عن زيادة قابلية الإنتاج لدى الفرد.³

2- خصائص التدريب الرياضي لكرة القدم :

هي الخصائص المرتبطة بالرياضة نظرا لكون هذه العملية معقدة تهدف إلى الوصول باللاعب إلى الأداء الرياضي الجيد من خلال إعداده إعدادا متكاملًا.

لذلك يجب على كل مدرب أن يكون ملما إلماما كاملا بخصائص التدريب الرياضي وأهمها فيما يلي:

العملية التدريب الرياضي وجهان يرتبطان معا برباط وثيق، ويكونان وحدة واحدة، أحدهما تعليمي والآخر تربوي نفسي.

لذلك يجب على كل مدرب أن يكون ملما إلماما كاملا بخصائص التدريب الرياضي وأهمها فيما يلي:

2-1 التدريب الرياضي وعلاقته بالأسس التربوية والتعليمية:

¹- ناهد رسن سكر: علم النفس الرياضي في التدريب والمنافسات الرياضية، ط 1، دار الثقافة للنشر والتوزيع، الدار العلمية الدولية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2002، ص9.

²- د/ محمد حسن علاوي: علم النفس الرياضي في التدريب والمنافسات الرياضية، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 2002، ص17.

³- قاسم حسن حسين: علم التدريب الرياضي في الأعمار المختلفة، ط 1، دار الفكر والطباعة والتوزيع، عمان، الأردن، 1997، ص78.

العملية التدريب الرياضي وجهان يرتبطان معا برباط وثيق، ويكونان وحدة واحدة، أحدهما تعليمي والآخر تربوي نفسي.

فالجانب التعليمي من عملية التدريب الرياضي يهدف أساسا إلى اكتساب وتنمية الصفات البدنية العامة والخاصة، وتعليم وإتقان المهارات الحركية والرياضية والقدرات الخطئية لنوع النشاط الرياضي التخصصي، بالإضافة إلى اكتساب المعارف، والمعلومات النظرية المرتبطة بالرياضة بصفة عامة، ورياضة التخصص بصفة خاصة.

أما الجانب التربوي النفسي من عملية التدريب الرياضي فإنه يهدف أساسا إلى تربية الناشئ على حب الرياضة، والعمل على أن يكون النشاط الرياضي ذو مستوى عالي من الحاجيات الضرورية والأساسية للفرد، ومحاولة تشكيل دوافع وحاجات وميول الفرد، والارتقاء بها بصورة تستهدف أساسا خدمة الجماعة، بالإضافة إلى تربية، وتطوير السمات الخلقية الحميدة، كحب الوطن والخلق الرياضي والروح الرياضية، وكذلك تربية وتطوير السمات الإرادية كسمة المثابرة وضبط النفس والشجاعة، والتصميم.¹

2-2 التدريب الرياضي مبني على الأسس والمبادئ العلمية:

كانت الموهبة الفردية قديما في الثلاثينيات والأربعينيات، تلعب دورا أساسيا في وصول الفرد إلى أعلى المستويات الرياضية دون ارتباطها بالتدريب الرياضي العلمي الحديث والذي كان أمرا مستبعدا، فالتدريب الرياضي الحديث يقوم على المعارف والمعلومات والمبادئ العلمية المستمدة من العديد من العلوم الطبيعية والعلوم الإنسانية، الطب الرياضي، الميكانيك الحيوية وعلم الحركة، وعلم النفس الرياضي، والتربية، وعلم الاجتماع الرياضي.²

يرى أحمد مفتي إبراهيم -أن الأسس والمبادئ العلمية التي تساهم في عمليات التدريب الرياضي الحديث تتمثل في:

1. علم التشريح.

2. وظائف أعضاء الجهد البدني.

¹- محمد حسن علاوي: علم النفس الرياضي في التدريب والمنافسات الرياضية، مرجع سبق ذكره، ص: 19.

²- المرجع نفسه، ص: 21.

3. بيولوجية الرياضة.

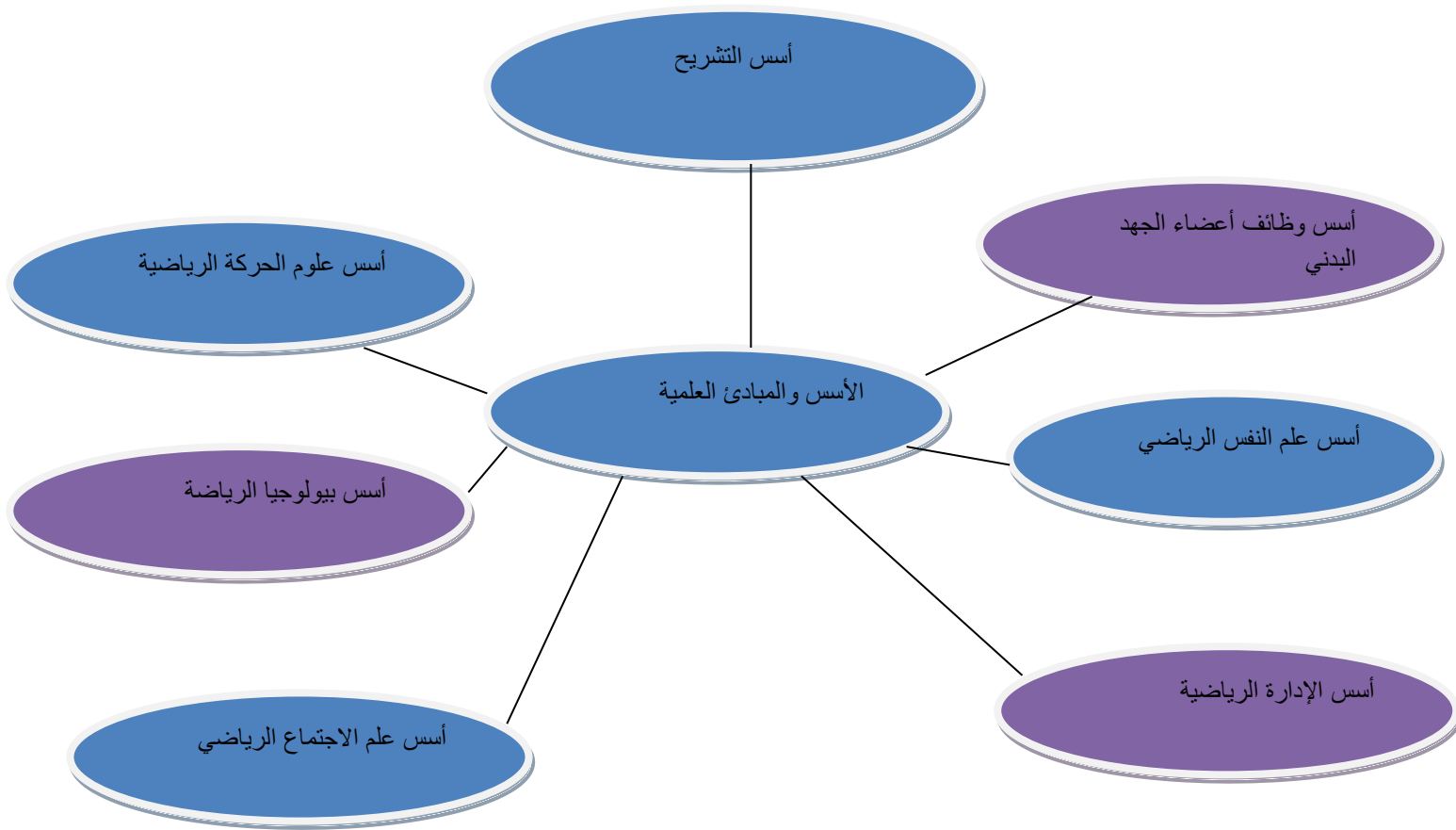
4. علوم الحركة الرياضية

5. علم النفس الرياضي.

6. علوم التربية.

7. علم الاجتماع الرياضي.

8. الإدارة الرياضية.¹



شكل رقم 04: يوضح الأسس والمبادئ العلمية للتدريب.²

¹ - حماد مفتي إبراهيم: التدريب الرياضي الحديث، مرجع سبق ذكره، ص: 21-22.

² - محمد حسن علاوي: علم النفس الرياضي في التدريب والمنافسات الرياضية، مرجع سبق ذكره، ص: 24-25.

المطلب الثاني : الإعداد المتكامل للتدريب الرياضي في كرة القدم

لكي يمكن إعداد اللاعب إعداداً شاملاً لعملية التدريب الرياضي لكي يحقق أعلى المستويات الرياضية التي تسمح بها قدراته واستعداداته فمن الضروري أن يراعي في إعداد أربع جوانب ضرورية وهي:

1-3 الإعداد البدني:

يهدف إلى إكساب اللاعب مختلف الصفات أو القدرات البدنية العامة، والخاصة بنوع النشاط الرياضي التخصصي.

2-3 الإعداد المهاري:

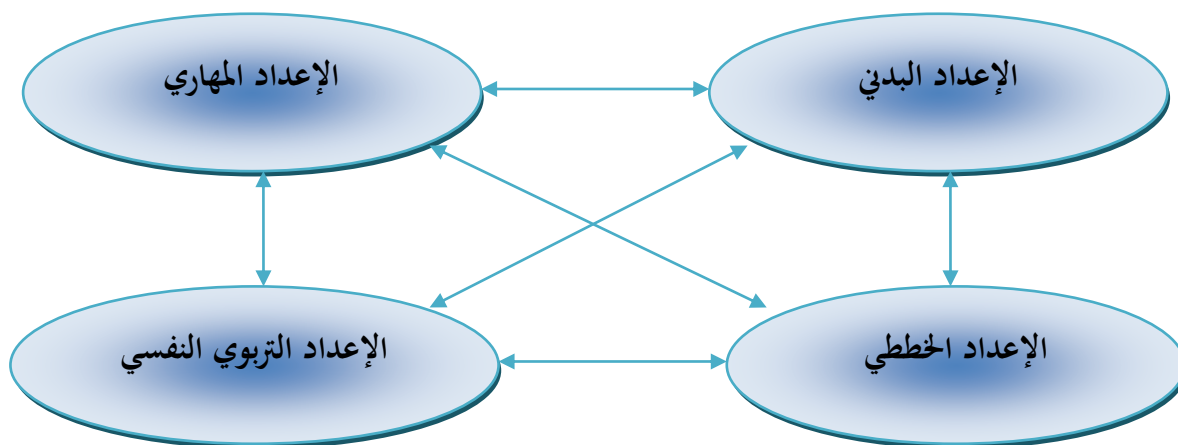
يهدف إلى تعليم وإكساب اللاعب الرياضي المهارات الحركية المرتبطة بالنشاط الرياضي التخصصي الذي يمارسه، ومحاولة إتقانها وتثبيتها، واستخدامها بفعالية.

3-3 الإعداد الخططي:

يهدف إلى تعليم وإكساب اللاعب الرياضي القدرات الخططية الفردية والجماعية الضرورية للمنافسات الرياضية، ومحاولة إتقانها وتثبيتها، واستخدامها بفعالية تحت نطاق مختلف الظروف، والعوامل في المنافسات الرياضية.

4-3 الإعداد التربوي والنفسي:

يهدف إلى تعليم وإكساب اللاعب الرياضي مختلف القدرات والسمات، والخصائص والمهارات النفسية وتنميتها، وكذلك توجيهه، وإرشاده ورعايته بصورة تسهم في إظهار كل طاقاته وقدراته، واستعداداته في المنافسات الرياضية، بالإضافة إلى مساعدة اللاعب الرياضي في تشكيل وتنمية شخصية متزنة وشاملة لكي يكتسب الصحة النفسية والبدنية الجيدة.

شكل رقم 05: الإعداد المتكامل للتدريب الرياضي.¹

3- التدريب الرياضي والدور القيادي للمدرب:

يتميز التدريب الرياضي بالدور القيادي للمدرب بارتباطه بدرجة كبيرة من الفاعلية ومن ناحية اللاعب الرياضي، بالرغم من أن هناك العديد من الواجبات التعليمية، والتربوية، والنفسية التي تقع على كاهل المدرب الرياضي لإمكان التأثير في شخصية اللاعب وتربية شاملة متزنة تتيح له فرصة تحقيق أعلى المستويات الرياضية التي تتناسب مع قدراته وإمكانياته، إلا أن هذا الدور القيادي للمدرب لن يكتب له النجاح إلا إذا ارتبط بدرجة كبيرة من الفاعلية والاستقلال وتحمل المسؤولية والمشاركة الفعلية من جانب اللاعب الرياضي، إذ أن عملية التدريب الرياضي تعاونية لدرجة كبيرة تحت قيادة المدرب الرياضي.²

2-4- التدريب الرياضي تتميز عملياته بالاستمرارية:

التدريب الرياضي عملية تتميز بالاستمرارية ليست عملية (موسمية أي أنها لا تشغل فترة معينة أو موسماً معيناً ثم تنقضي وتزول، وهذا يعني أن الوصول إلى أعلى المستويات الرياضية العليا يتطلب الاستمرار في عملية الانتظام في التدريب الرياضي طوال أشهر السنة كلها، فمن الخطأ أن يترك اللاعب التدريب

¹- محمد حسن علاوي: مرجع سبق ذكره، ص: 24-25.

²- المرجع نفسه، ص: 22-23.

الرياضي عقب انتهاء موسم المنافسات الرياضية، ويركن للراحة التامة إذ أن ذلك يساهم بدرجة كبيرة في هبوط مستوى اللاعب ويتطلب الأمر البدء من جديد المحاولة تنمية وتطوير مستوى اللاعب عقب فترة الهدوء والراحة السلبية ، استمرار عملية التدريب الرياضي منذ بدء التخطيط لها مروراً بالانتقاء، حتى الوصول لأعلى المستويات الرياضية دون توقف حتى اعتزال اللاعب التدريب.¹

المطلب الثالث : أهداف التدريب الرياضي لكرة القدم

من بين الأهداف العامة للتدريب الرياضي ما يلي:

الارتقاء بمستوى عمل الأجهزة الوظيفية لجسم الإنسان من خلال التغيرات الإيجابية للمتغيرات الفيزيولوجية، النفسية، والاجتماعية ، الوظيفية، النفسية والاجتماعية، ويمكن تحقيق أهداف عملية التدريب الرياضي بصفة عامة من خلال جانبين أساسيين على مستوى واحد من الأهمية هما الجانب التعليمي والتدريب والتدريسي الجانب التربوي ويطلق عليها واجبات التدريب الرياضي، فالأول يهدف إلى إكساب وتطوير القدرات البدنية (السرعة، القوة التحمل)، والمهارية والخطية والمعرفية، أو الخبرات الضرورية للاعب في النشاط الرياضي الممارس، والثاني متعلق في المقام الأول بإيديولوجية المجتمع، ويهتم بتكميل الصفات الضرورية للأفعال الرياضية معنوياً وإدارياً، ويهتم بتحسين التفوق، التقدير وتطوير الدوافع، والحاجات وميول الممارس، واكتسابه السمات الخلقية والإدارية الحميدة الروح الرياضية المثابرة، ضبط النفس والشجاعة،... الخ.²

كما يهدف التدريب الرياضي إلى وصول اللاعب للفورمة الرياضية من خلال المنافسات والعمل على استمرارها لأطول فترة ممكنة، والفرملة الرياضية تعني تكامل كل الحالات البدنية، الوظيفية والمهارية، والخطية، والنفسية والذهنية، والخلقية والمعرفية، والتي تكمن في الأداء المثالي خلال المنافسات الرياضية.

المطلب الرابع : واجبات التدريب الرياضي الحديث لكرة القدم

يمكن تحديد واجب التدريب الرياضي الحديث والتي يمكن اعتبارها واجب المدرب كما يلي:

¹ - محمد حسن علاوي: مرجع سبق ذكره، ص: 24-25.

² - أمر الله احمد البساطي: أسس وقواعد التدريب الرياضي، ط1، منشأة المعارف الإسكندرية، 1998، ص: 54.

5-1 الواجبات التربوية:

وتشمل ما يلي:

1. تربية النشء على حب الرياضة، وأن يكون المستوى العالي في الرياضة التخصصية حاجة من الحاجات الأساسية.
2. تشكيل دوافع وميول اللاعب والارتقاء بها بصورة تستهدف أساسا خدمة الوطن.
3. تربية وتطوير السمات الخلقية الحميدة كحب الوطن والخلق الرياضي وروح الرياضية.
4. بث وتطوير الخصائص والسمات الإدارية.

5-2 الواجبات التعليمية:

- ✓ التنمية الشاملة المتزنة للصفات البدنية الأساسية والارتقاء بالحالة الصحية للاعب. التنمية الخاصة للصفات البدنية الضرورية للرياضة التخصصية.
- ✓ تعلم وإتقان المهارات الحركية في الرياضة التخصصية واللازمة للوصول لأعلى مستوي رياضي ممكن.
- ✓ تعلم إتقان القدرات الخطئية الضرورية للمنافسة للرياضة التخصصية تعلم وإتقان المهارات.

5-3 الواجبات التنموية:

التخطيط والتنفيذ العمليات تطوير مستوى اللاعب والفريق إلى أقصى درجة ممكنة تسمح به القدرات المختلفة بهدف تحقيق للوصول لأعلى المستويات في الرياضة التخصصية باستخدام أحدث الأساليب العلمية المتاحة.¹

¹- أمر الله احمد البساطي: نفس المرجع، ص: 30.

المطلب الخامس : أسس التدريب الرياضي لكرة القدم

حتى يستطيع المدرب تحقيق أهداف البرامج التي وضعها وضمان تحديد المحتوى من تدريبات بدنية، مهارية وخطية لرفع مستوى الأداء وتحقيق أعلى النتائج يجب إتباع أسس علمية وفنية.

يمكن تلخيص هذه الأسس الفنية لعملية التدريب فيما يلي:

✓ مراعاة أسس الإعداد البدني.

✓ التأكيد على تواجد النشاط الترويحي.

✓ يجب أن يأخذ التدريب العقلي جانبا مهم من البرنامج.

✓ استمرار التدريب مع تنوع الشدة والجرعات.

✓ تكثيف الوحدات التدريبية مع الزيادة التدريجية للعمل.

✓

✓ أن توضع التدريبات المهارية والخطية في الفترة الصباحية.¹

بالإضافة إلى هذه الأسس الفنية التي تركز على مدى تحكم وقدره المدرب ومهارته في التخطيط والبرمجة من حيث الكم والكيف، يجب أن يؤسس التدريب الحديث بصفة عامة والرياضيات الجماعية بصفة خاصة على الأسس العلمية التالية:

✓ المعرفة: يجب أن يعرف اللاعب لماذا يتدرب.

✓ المشاهدة عرض لوحات إيضاحية إضافة إلى عرض أفلام سينمائية للأداء الجيد.

✓ التنظيم والترتيب: يجب احترام الترتيب بين ما هو سهل وما هو صعب.

✓ الاستمرارية: يرتبط هذا الأساس بالأسس السابقة.

¹ - أمر الله احمد البساطي: التدريب والإعداد البدني في كرة القدم، ط2، دار المعارف، مصر 1990، ص: 4.

✓ التنوع: التنوع بالأداء الرياضي من العوامل المهمة في التوازن بين التكامل البدني والتكامل العقلي هذا بالإضافة إلى الاقتراب التثبيت، المنفعة التدرج.¹

¹- كمال جميل الرياضي: مرجع سبق ذكره، ص: 121.

خلاصة الفصل :

التدريب الرياضي عملية سلوكية يقصد بها تطوير الفرد بهدف تنمية قدراته واستعداداته البدنية والنفسية، ويعتبر التدريب علما من العلوم إذا نظرنا إليه من ناحية أصوله ومبادئه، كما يعتبر فنا من الفنون إذا نظرنا إليه من ناحية تطبيقية.

ومن خلال الدراسة التي قمنا بها حاولنا قدر المستطاع في هذا الفصل إلقاء الضوء على مختلف خصائصه وجوانبه العلمية، كما قمنا أيضا بإبراز الدور الأساسي للمدرب في عملية تدريب الناشئين، وما عليه من واجبات وأهداف نبيلة يسموا إلى تحقيقها وأيضا قمنا بإبراز دور المتدربين أثناء سير الحصة التدريبية .

انطلاقا مما سبق، ومن خلال تطرقنا لهذا الفصل خلصنا إلى الدور الهام الذي يلعبه المدرب في تكوين الناشئين، وأيضا دور اللاعبين وعلاقتهم بالمدرب ، كما يعتبر إعداد مدرب كرة القدم لمهنة التدريب من أهم الجوانب الأساسية للارتقاء والتقدم بالعملية التدريبية.

الفصل الخامس : الإجراءات الميدانية للدراسة

حساب الاتساق الداخلي

عرض وتحليل نتائج استبيان خاص للاعبين

المحور الأول: متعلق بدور الاتصال بين المدرب واللاعبين في تفعيل اهداف البرامج التدريبية الرياضية.

المحور الثاني: مساهمة السلوك الشخصي للمدرب ونوع الاتصال في الرفع من الاداء الرياضي للاعب.

المحور الثالث: العلاقة بين مهارة الاتصال للمدرب وتمسك الفريق الرياضي

المحور الاول: متعلق بدور الاتصال بين المدرب واللاعبين في تفعيل اهداف البرامج التدريبية الرياضية.

عرض وتحليل ومناقشة نتائج الفرضية الاولى.

الاستبيان الموجه للمدربين

المحور الثاني: السلوك الشخصي والاتصال الجمعي داخل الفريق الرياضي (مدرب، لاعب) وأهميته في الرفع من الأداء الرياضي.

المحور الثالث: العلاقة بين مهارة الاتصال للمدرب وتمسك الفريق الرياضي

استنتاج الاستبيان الموجه للمدربين

الاستنتاج العام:

اقتراحات

تمهيد:

بعد دراسة الجانب النظري، الذي يتناول الرصيد المعرفي الخاص بموضوع البحث والذي يضم ثلاث فصول في هذه الدراسة:

مدخل مفاهيمي الاتصال

الاتصال والإعلام الرياضي

عناصر التدريب الرياضي لكرة القدم

ومنه الانتقال إلى الجانب التطبيقي الميداني لدراسة الموضوع دراسة ميدانية حتى يتسنى لنا إعطاء المنهجية العلمية، وكذا التحقق من المعلومات النظرية، التي تتناولها في الفصول السابقة، وهذا عن طريق تحليل ومناقشة نتائج الاستبيانات، التي كانت موجهة لمجموعة لاعبي ومدربي فرق بعض أندية ولاية تبسة.

طريقة تحليل الاستبيان :

الوسائل الإحصائية:

في هذه الدراسة تم الاستعانة في تحليل النتائج الاستمارة و التي تحتوي على مجموعة الأسئلة المختلفة بالنسب المئوية، وهذا بعد حساب التكرارات الخاصة بكل سؤال ومعامل الثبات .

تعريف بميدان الدراسة: نظرا لموضوع دراستنا المتمثل في دور الاتصال في تفعيل اهداف البرامج التدريبية الرياضية تم اختيار جمعية أشبال المستقبل لولاية بتبسة الذي يستهدف الفئتين اللتين نحو بصدد دراستنا اللاعب و المدرب من أجل الإجابة على الاستمارة الإستبائية وبالتالي التعرف على دور الاتصال بينهما في الرفع من الأداء الرياضي أما سبب تعيين ولاية تبسة كميدان للدراسة فلقربيهما من جهة و تسهيل عملية توزيع واسترجاع الاستمارات الإستبائية أخرى، من خلال استعمال الأصدقاء و بعض المعارف، وبعض اللاعبين السابقين بهذا النادي بغرض التوزيع وضمان استرجاع الاستبيانات.

صدق استبيان الموجه للاعبين و المدربين :

صدق المحكمين :تم التحقق من صدق محتوى المقياس بعد عرض.

مدى وضوح صياغة عبارات الاستبيان

مدى ملائمة كل عبارة الاستبيان الاتجاه داخل البعد الذي تنمي إليه

الأخذ بالملاحظات والتعديلات المقترحة .

حساب الاتساق الداخلي للدراسة :

صدق الاتساق الداخلي: استبيان اللاعبين

جدول رقم 01 يوضح معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية استبيان لاعبين صدق الاتساق الداخلي

العبارات	معامل الارتباط بين الدرجة الكلية للمحور	مستوى الدلالة	النتيجة
01	0.401	0.05	دال احصائيا
02	0.662	0.01	دال احصائيا
03	0.813	0.01	دال احصائيا
04	0.925	0.01	دال احصائيا
05	0.224	0.05	دال احصائيا
06	0.842	0.01	دال احصائيا
07	0.324	0.01	غير دال احصائيا
08	0.432	0.05	دال احصائيا
09	0.597	0.01	دال احصائيا
10	0.298	0.01	غير دال احصائيا
11	0.524	0.01	دال احصائيا
12	0.717	0.01	دال احصائيا

المقياس: استبيان اللاعبين

ثبات : هو لو أعيد تطبيق الاختبار على الأفراد نفسهم فإنه يعطي النتائج نفس لو كررت مرة أخرى ويمكن أن يقصد بالاستقرار أي أئين لو أعيد تطبيق الاختبار نفس على الفرد الواحد فإنه يعطي شيئاً من الاستقرار في النتائج ، ومعامل ثبات الاختبار و معامل ارتباط بين نتائج المرات المختلفة لإجراء أي بين الاختبار نفسه ويقصد بالثبات دقة المقياس أو اتساقه.

ومنه قام الطالب الباحث بقياس ثبات الإستبيان من خلال توزيع الإستبيان على العينة الإستطلاعية ثم جمع الإستبيان بعد الإجابة من طرف اللاعبين ، ثم بعد مدة زمنية قصيرة ما يعاد توزيع الإستبيان على نفس العينة و تجمع الإستبيان للمرة الثانية ثم حساب معامل الثبات ألفا كرومباخ بين التطبيقين.

بعد أن تم التأكد من صدق محتوى المقياس واعتماد بشكل النهائى يلزم الباحث التأكد من ثبات ،ولكثرة الطرق الإحصائية لإيجاد معامل ألفا كرومباخ على الثبات وصعوبة أكثر قام الباحث بحساب معامل الثبات ألفا كروباخ جميع أفراد العينة حيث وجد معامل الثبات في التطبيق الأول بدرجة 0.69معامل ثبات عالي وكذلك وجد في التطبيق الثاني معامل ثبات 0.71 ومنه نستنتج من خلال التطبيقين أن هذا المقياس يمتاز بمعدل ثبات عالي .

عرض وتحليل نتائج استبيان خاص اللاعبين

- جدول رقم 02 يوضح توزيع أفراد عينة حسب السن

النسب	التكرار	الاحتمالات
48%	18	من 12 - 13 سنة
3.6	6	من 14 - 15 سنة
%100,0	24	المجموع

تبين من خلال الجدول أعلاه أن أغلبية المبحوثين من فئة من 12 - 13 سنة حيث بلغت نسبتهم 48% بينما تليها نسبة 3.6% من فئة 14 - 15 سنة وعددهم 6.

- جدول رقم 03 يوضح توزيع أفراد عينة حسب الجنس

النسب	التكرار	الاحتمالات
%100	24	ذكور
%0	0	اناث
%100,0	24	المجموع

نلاحظ من خلال القراءة العددية للجدول أعلاه أن أغلبية المبحوثين ذكور بنسبة 100 % وهذا راجع إلى طبيعة المجتمع الجزائري.

- جدول رقم 04 يوضح توزيع أفراد عينة حسب المستوى التعليمي

النسب	التكرار	الاحتمالات
5,8%	01	دون المستوى
0%	0	ابتدائي
20.6	5	متوسط
48.6	18	ثانوي
%100,0	24	المجموع

تبين من خلال معطيات الجدول أعلاه أن أغلبية المبحوثين من مستوى ثانوي بنسبة مئوية تقدر بـ 48.6% بينما تليها نسبة 20.6% متوسط و أقل نسبة ضئيلة 5.8% دون المستوى.

إن هذه المعطيات تكشف بوضوح أن مجتمع البحث الذي أجرينا دراستنا عليه، قد أولى للمؤهلات العلمية .

عرض وتحليل نتائج استبيان خاص بـ المدربين:

- جدول رقم 05 يوضح توزيع أفراد عينة حسب الجنس

النسب	التكرار	الاحتمالات
100%	2	ذكور
0%	0	اناث
%100,0	2	المجموع

- من خلال القراءة العددية للجدول أن أغلبية المبحوثين ذكور بنسبة % 100 وعدددهم 2 .

جدول رقم 06 يوضح توزيع أفراد العينة حسب الخبرة

النسب	التكرار	الاحتمالات
50%	1	5 سنوات
0	0	10 سنوات
50%	1	15 سنوات
%100,0	2	المجموع

تعتبر الأقدمية في العمل من أهم المؤشرات على وجود ارتباط وثيق بين الفرد والمؤسسة، كما تدل الأقدمية كذلك على مدى تفاعل الفرد مع زملائه، فكلما زادت الأقدمية زاد اندماج الفرد واعتياده على متغيرات العمل.

يتبين لنا من الجدول السابق أن غالبية أفراد العينة قد اشتغلوا بين 5 سنوات و 10 سنوات حيث شكلت نسبة 100%.

جدول رقم 07 يوضح توزيع أفراد العينة حسب الشهادة

النسب	التكرار	الاحتمالات
0%	0	تقني سامي
50%	1	دكتوراه
50%	1	ماجستير
100,0%	2	المجموع

- تبين من خلال أغلبية المبحوثين حاملي شهادات دكتوراه بنسبة 50% وعددهم 1 في حين نجد نسبة 50% ماجيستر عددهم 1.

إن هذه المعطيات تكشف بوضوح أن مجتمع البحث الذي أجرينا دراستنا عليه، قد أولى للمؤهلات العلمية .

المحور الأول: متعلق بدور الاتصال بين المدرب واللاعبين في تفعيل اهداف البرامج التدريبية الرياضية.

السؤال رقم 01 على: كيف ترى طريقة العمل مع المدرب الذي يتسم بسهولة الاتصال والتفهم"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي :

الجدول رقم 08 يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 01

بدائل الإجابة على السؤال رقم 01	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة كاي	مستوى الدلالة	القرار
العمل براحة	12	50	8.0	4	2	5.250	0.72	غير دال
العمل لإرضائه	3	12.5	8.0	5				
العمل	9	37.5	8.0	1.0				

								بجدية
					///	100	24	الإجمالي

من خلال الجدول أعلاه رقم (2) لاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً 24 فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم 01 لبديل "العمل براحة" وقد بلغ عددهم 12 فرداً بنسبة مئوية بلغت 50 %، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذي كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " العمل لإرضائه" والبالغ عددهم 3 بنسبة مئوية قدرت بـ 12.5 %، في حين نلاحظ أن نسبة 37.5% تمثل موزعة الثالثة التي تحتوي على الأفراد الذين أجابوا على هذا السؤال لبديل " العمل بجدية" والبالغ عددهم 09 وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية كـ² حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها من درجة الحرية 2 قدرت بـ 05.25 وهي قيمة غير دالة إحصائياً وبالتالي يمكننا القول بأنه لا يوجد دالة إحصائية في استجابات أفراد عينة الدراسة على البدائل الثلاثة العمل بجدية / العمل لإرضائه / العمل براحة .

السؤال رقم 02 : نص السؤال رقم 02 : هل تعتبر أن عملية الاتصال ينك وبين مدربك تساهم في ؟ وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى نتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم 09 : يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 02

القرار	مستوى الدلالة	قيمة كاي	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 01
دال عند 10.0	0.000	15.750	2	-3.0	8.0	20.8	5	رفع كفاءة اللاعبين فقط
				9.0	8.0	70.8	17	تحسين

النتائج							
				-6.0	8.0	8.3	2
					///	100	24

من خلال الجدول أعلاه رقم 3 نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً 24 فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذي تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم 02 لبدليل "رفع كفاءة اللاعبين فقط" وقد بلغ عددهم 05 فرداً بنسبة مئوية بلغت 20.8 %، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبدليل "تحسين النتائج" والبالغ عددهم 17 بنسبة مئوية قدرت بـ 70.8 %، في حين نلاحظ أن نسبة 3.08 % تمثل المجموعة الثالثة التي تحتوي على الأفراد الذي أجابوا على هذا السؤال بالبدليل "توطيد العلاقة بين اللاعبين" والبالغ عددهم 02 وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية كـ² حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية 2 قدرت 15.75 وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى الدلالة ألفا 0.01 وبالتالي فإن هناك فرق دال احصائياً بين المجموعات الثلاث لصالح المجموعة الثالثة ونسبة التأكيد من هذه النتيجة هو 95 مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5 بمعنى أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يرون بأن عملية الاتصال بينهم وبين مدربهم تساهم في تحسين النتائج .

السؤال رقم 04 السؤال على: "كيف تعتبرون العلاقة السائدة بين اللاعبين داخل فريقكم؟"، وبعد

المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي :

الجدول رقم 10 يوضح توزيع إجراءات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 03

بدائل الإجابة على	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار	درجة الحرية	قيمة كاي	مستوى الدلالة	القرار

السؤال رقم 03	المشاهد والمتوقع						
جيدة	2.0	8.0	41.7	10	غير دال	0.093	4.750
متذبذبة	-5.0	8.0	12.5	3			
عادية	3.0	8.0	45.8	11			
الاجمالي	///	100		24			

من خلال الجدول أعلا رقم 4 لاحظ أن إجابات أفراد العينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً 24 (فرداً) قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذي تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم 03 لبدليل "جيدة" وقد بلغ عددهم 10 فرداً بنسبة مئوية بلغت 7,41%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذي كانت إجاباتهم على هذا السؤال لبدليل "متذبذبة" والبالغ عددهم 03 بنسبة مئوية قدرت بـ 5.12%، حين نلاحظ أن ما نسبة 45 فتمثل المجموعة الثالثة التي تحتوي على الأفراد الذي أجابوا على هذا السؤال لبدليل "عادية" والبالغ عددهم 11، وللتأكد من هذه الدلالة الفروق في التكرارات والتي تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (ك²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمة درجة الحرية 2 قدرت بـ 75.04 وهي قيمة غير دالة إحصائياً، وبالتالي يمكن القول لا يوجد فرق دال إحصائياً بين المجموعات الثلاث جيدة/ متذبذبة/ عادية.

السؤال رقم 4 : نص السؤال رقم 4 على : حسب رأيك هل عدم قيام اللاعب بواجباته ودوره داخل فريق يرجع إلى ، وبعد معالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

المحور الثاني: مساهمة السلوك الشخصي للمدرب ونوع الاتصال في الرفع من الاداء الرياضي للاعب.

الجدول رقم 11 يوضح توزيع إجراءات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 04

بدائل الإجابة على السؤال رقم 04	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة كاي	مستوى الدلالة	القرار
طريقة المدرب في المعاملة	13	54.2	6.0	7.0	3	4.750	11.000	دال عند 0.05
تدهور النتائج الرياضية	4	16.7	6.0	-2.0				
نقص خبرة المدرب	3	12.5	6.0	-3.0				
سوء فهم اللاعب والطريقة المدرب	4	16.7	6.0	-2.0				
الاجمالي	24	100	///					

من خلال الجدول أعلاه رقم 05 نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً 24 فرداً قد انقسمت إلى أربع مجموعات ، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال

رقم 04 بالبديل طريقة المدرب في المعاملة وقد بلغ عددهم 13 فردا بنسبة مئوية بلغت 54.2 أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت اجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " تدهور النتائج الرياضية والبالغ عددهم 04 بنسبة مئوية قدرت 16.7 وللتأكد من دلالة وجود فروق في التكرارات والنسب تم اللجوء الى اختبار الدلالة الاحصائية كاي مربع حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية 2 قدرت 11.00 وهي قيمة دالة احصائيا عند مستوى الدلالة ألفا 0.05 وبالتالي فإن هناك فرق دال احصائيا بين المجموعات الأربع لصالح المجموعة الأولى طريقة المدرب في المعاملة ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95 مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5.

بمعنى أن اغلبية أفراد عينة الدراسة يرون بأن عدم قيام اللاعب بواجباته داخل الفريق يرجع إلى طريقة المدرب في المعاملة .

السؤال رقم 5 : نص السؤال رقم 5 على :

هل تقرب المدرب من اللاعبين يوحي بـ وبعد المعالجة الاحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم 12 يوضح توزيع إجراءات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 05

بدائل الإجابة على السؤال رقم 04	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة كاي	مستوى الدلالة	القرار
وجود اتصال علاقة جيدة	11	45.8	8.0	3.0	2	9.250	0.01	دال عند 0.01
الاحترام والتقدير	1	4.2	8.0	-7.0				

				3.0	8.0	50	12	الاثنين معا
					///	100	24	الإجمالي

من خلال الجدول أعلاه رقم (6) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً 20 فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذي تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم 5 البديل " وجود اتصال (علاقة) جيدة " وقد بلغ عددهم 11 فرداً بنسبة مئوية بلغت 8,45 %، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " الاحترام والتقدير " والبالغ عددهم 01 بنسبة مئوية قدرت بـ 2.04 %، في حين نلاحظ أن مانسبته % 50 فتمثل المجموعة الثالثة التي تحتوي على الأفراد الذي أجابوا على هذا السؤال بالبديل " الاثنين معا " والبالغ عددهم 12 وللتأكد من دلالة هذا الفرق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية كـ² حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمة درجة الحرية 2 قدرت بـ 25.09.

وهي قيمة دالة إحصائياً على مستوى الدلالة ألفا 0.01 وبتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات الثلاث لصالح المجموعة الثالثة (البديل الاثنين معا) ونسبة التأكد من هاته النتيجة و 99 % مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1 %.

بمعنى أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يرون أن قرب المدرب من اللاعبين يوحي بوجود علاقة جيدة واحترام متبادل التحليل الكيفي.

السؤال رقم 6 : نص السؤال رقم 6 هل ترون بأن طريقة الاتصال المنتهجة بينكم وبين المدرب تؤثر ايجاباً على تحسين نتائج الفريق. وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

جدول رقم 13 يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 6

بدائل الإجابة على السؤال رقم 06	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة كاي	مستوى الدلالة	القرار
نعم	22	91.7	12	10	1	16.667	0.000	دال عند
لا	2	8.3	12	-10			0.01	
الاجمالي	24	100	///					

من خلال الجدول أعلاه رقم 7 نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً 24 فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذي تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (6) لبديل "نعم" وقد بلغ عددهم 22 فرداً بنسبة مئوية بلغت 91.7%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم 02 بنسبة مئوية قدرت بـ 8.3%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية كـ² حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية 02 قدرت بـ 16.66 وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى الدلالة ألفا 0.01 وبالتالي هناك فرق دال احصائياً بين المجموعتين لصالح المجموعة الأولى البديل نعم ونسبة التأكيد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 0.01. بمعنى أن أغلبية أفراد العينة يرون بأن طريقة الاتصال المنتهجة بينهم وبين المدرب تؤثر إيجاباً على تحسين نتائج الفريق.

بدائل الإجابة على السؤال رقم 07	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة كاي	مستوى الدلالة	القرار
طريقة إيصال أفكاركم	12	50.0	8.0	4.0	2	7.000	0.030	دال عند 0.05

							الكل لاعب على حدا
				2.0	8.0	41.7	10
							طريقة ايصال أفكاركم باستعمال صيغة العمل بالورشات
				-6.0	8.0	8.3	2
					///	100	24
							طريقة أخرى الاجمالي

من خلال الجدول أعلاه رقم (08) نلاحظ ان إجابات عينة الدراسة والبالغ عددهم اجمالا (24) فردا قد انقسمت الى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الافراد الذين تمحورت اجاباتهم على السؤال رقم (07) بالبديل طريقة ايصال أفكاركم لكل لاعب على حدا " وقد بلغ عددهم (12) فردا بنسبة مئوية بلغت 50%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " طريقة ايصال أفكاركم باستعمال صيغة العمل بالورشات" والبالغ عددهم (10) بنسبة مئوية قدرت ب 41.7%، في حين نلاحظ أن ما نسبته 8.3 % فتمثل المجموعة الثالثة التي تحتوي على الأفراد الذين أجابوا على هذا السؤال بالبديل "طريقة أخرى" والبالغ عددهم (2)، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت ب (7.00) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (0.05)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات الثلاث لصالح المجموعة الأولى (طريقة ايصال أفكاركم لكل لاعب على حدا)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

بمعنى أن أغلبية أفراد العينة يرون أن الطريقة الناجحة في جعل نتائج الفريق موجبة هي طريقة ايصال الأفكار لكل لاعب على حدا (التحليل الكيفي)

المحور الثالث: العلاقة بين مهارة الاتصال للمدرب وتمسك الفريق الرياضي

السؤال رقم (8): نص السؤال رقم (8) على: " أي حالة تفضلوا في اتصال المدرب باللعبين ". وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي :

الجدول رقم (14) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (8)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 09	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K ² قيمة	مستوى الدلالة	القرار
الصورة جماعيا	11	45.8%	12.0	-1.0	1	0,167 ²	0,683	غير دال
الصورة الفردية	13	54.2%	12.0	1.0				
الإجمالي	24	100%	///	///				

من خلال الجدول أعلاه رقم (9) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (20) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (8) بالبديل "الصورة جماعيا" وقد بلغ عددهم (11) فرداً بنسبة مئوية بلغت 45.8 %، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "الصورة فرديا" والبالغ عددهم (13) بنسبة مئوية قدرت بـ 54.2 %، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ (1.16) وهي قيمة غير دالة إحصائياً وبالتالي لا يوجد فرق دال إحصائياً بين المجموعتين. (التحليل الكيفي).

السؤال رقم (9): نص السؤال رقم (9) على: " كيف تفضل أن تكون علاقتك مدربك؟ .

وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (15) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (9)

بدائل	التكرار	النسبة	التكرار	الفرق	درجة	K ² قيمة	مستوى	القرار
-------	---------	--------	---------	-------	------	---------------------	-------	--------

الإجابة على السؤال رقم 10	المشاهد	المئوية	المتوقع	بين التكرار المشاهد والمتوقع	الحرية	الدلالة	
رسمية أحيانا	03	%12.5	6.0	3.0-	3	0.000	22.333 ²
أخوية أحيانا	1302	%8.3	6.0	4.0-			
الاثنتين معا	16	%66.7	6.0	10.0			
عادية	03	%12.5	6.0	3.0-			
الإجمالي	24	%100	////				
دال عند 0.01=α							

من خلال الجدول أعلاه رقم (10) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (13) فرداً قد انقسمت إلى أربع مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (9) بالبديل "رسمية أحيانا" وقد بلغ عددهم (3) فرداً بنسبة مئوية بلغت 12.5 %، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "أخوية أحيانا" والبالغ عددهم (2) بنسبة مئوية قدرت به 8.3 %، في حين نلاحظ أن ما نسبته 66.7 % فتمثل المجموعة الثالثة التي تحتوي على الأفراد الذين أجابوا على هذا السؤال بالبديل "الاثنتين معا" والبالغ عددهم (16)، أما المجموعة الرابعة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "عادية" والبالغ عددهم (3) بنسبة مئوية قدرت بـ 12.5 %.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (ك) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ (22.3) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا (d=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات الثلاث لصالح المجموعة الثالثة (الاثنتين معا)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

بمعنى أن أغلبية أفراد العينة يفضلون أن علاقتهم بالمدرّب (رسمية أحيانا وأخوية أحيانا أخرى) (التحليل الكيفي)

السؤال رقم (10): نص السؤال رقم (10) على: " هل تعتبرون معاملة المدرب لكم داخل وخارج الفريق. وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:
الجدول رقم (16) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 11	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K ² قيمة	مستوى الدلالة	القرار
سيئة	2	%8.3	8.0	6.0-	2	27.000 ²	0.000	دال عند 0.01=α
حسنة	20	%83.3	8.0	12.0				
غير ذلك	2	%8.3	8.0	6.0-				
الإجمالي	24	%100	////					

من خلال الجدول أعلاه رقم (11) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (24) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (10) بالبديل "سيئة" وقد بلغ عددهم (2) فرداً بنسبة مئوية بلغت 8.3 %، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "حسنة" والبالغ عددهم (20) بنسبة مئوية قدرت ب 83.3 %، في حين نلاحظ أن ما نسبته 8.3 % فتمثل المجموعة الثالثة التي تحتوي على الأفراد الذين أجابوا على هذا السؤال بالبديل " غير ذلك" والبالغ عددهم (2)، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كاش) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت ب (27.000) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا (d=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات الثلاث لصالح المجموعة الثالثة (البديل نعم)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

على ان اغلبية افراد العينة يرون أن معاملة المدرب لهم داخل وخارج الفريق معاملة حسنة.
(التحليل الكيفي)

- السؤال رقم (11): نص السؤال رقم (11) على: " هل التزام المدرب يحدود معينة في علاقته مع اللاعبين يؤدي إلى؟. وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي :

الجدول رقم (17) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (11)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 12	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K ² قيمة	مستوى الدلالة	القرار
العمل بجدية	15	62.5%	8.0	7.0	2	12.250 ²	0.002	دال عند 0.01=α
النفور والتسيب	08	33.3%	8.0	0.0				
غير ذلك	1	4.2%	8.0	7.0-				
الإجمالي	24	100%	////					

من خلال الجدول أعلاه رقم (12) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (24) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (11) بالبديل "العمل بجدية" وقد بلغ عددهم (15) فرداً بنسبة مئوية بلغت 62.5 %، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "النفور والتسيب" والبالغ عددهم (8) بنسبة مئوية قدرت بـ 33.3 %، في حين نلاحظ أن ما نسبته 4.1 % فتمثل المجموعة الثالثة التي تحتوي على الأفراد الذين أجابوا على هذا السؤال بالبديل "غير ذلك" والبالغ عددهم (1)، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ (12.25) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا (d=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات الثلاث لصالح المجموعة الأولى (العمل بجدية)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

بمعنى أن أغلبية أفراد العينة يرون أن التزام المدرب بحدود معينة في علاقاته مع اللاعبين يؤدي إلى العمل بجدية . التحليل الكيفي).

المحور الأول: متعلق بدور الاتصال بين المدرب واللاعبين في تفعيل اهداف البرامج التدريبية الرياضية.

السؤال رقم (12): نص السؤال رقم (12) على: أي نوع من المدربين تفضلون؟ وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (18) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (12)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 13	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K ² قيمة	مستوى الدلالة	القرار
المبتسم بالمرح والحيوية	16	%66.7	8.0	8.0	2	16.000 2	0.000	دال عند α = 0.01
المتميز بالشدة في العمل	8	%33.3	8.0	0.0				
غير المهم	00	%00	8.0	-8.0				
الإجمالي	20	%100	///	///				

عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

عرض وتحليل النتائج:

من خلال الجدول أعلاه رقم (13) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (24) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (12) بالبديل "المتسم بالمرح والحيوية" وقد بلغ عددهم (16) فرداً بنسبة مئوية بلغت 66.7%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "المتميز بالشدة في العمل والبالغ عددهم (8) بنسبة مئوية قدرت بـ 33.3%، في حين نلاحظ أن ما نسبته 00% فتمثل المجموعة الثالثة التي تحتوي على الأفراد الذين أجابوا على هذا السؤال بالبديل "غير المهتم" والبالغ عددهم (00)، وللتأكد من دلالة هذه القروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كاش) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ (16.00) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($d=0.01$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات الثلاث لصالح المجموعة الأولى (المتسم بالمرح والحيوية)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 0.1%.

- عرض وتحليل ومناقشة نتائج الفرضية الأولى.

الأسئلة	درجة الحرية	قمة K ²	مستوى الدلالة	القرار
السؤال 01	2	5.250	0.72	غير دال
السؤال 02	2	15.750	0.000	دال عند 0.01
السؤال 03	2	4.750	0.093	غير دال
السؤال 04	3	11.000	0.012	دال عند 0.05
السؤال 05	2	9.250	0.01	دال عند 0.01
السؤال 06	1	16.667	0.000	دال عند 0.01
السؤال 07	2	7.000	0.030	دال عند 0.05
السؤال 08	1	0.167	0.683	غير دال
السؤال 09	3	22.333	0.000	دال عند 0.01
السؤال 10	2	27.000	0.000	دال عند 0.01
السؤال 11	2	12.250	0.002	دال عند 0.01
السؤال 12	2	16.000	0.000	دال عند 0.01

جدول رقم 19 يمثل مناقشة الفرضية الأولى

ومن خلال النتائج المتحصل عليها من الجداول 2، 3، 4، 5، 5، 7، 8، 9، 10، 11، 12، 13 وبعد المعالجة الإحصائية وجدنا أن هنالك فروق ذات دلالة إحصائية ، وعلى ضوء هذه النتائج تبين بعض الحقائق التي كنا نصبوا إليها والتي تم تسطيرها في الفرضيات، حيث وجدنا أن الاتصال بين المدرب واللاعب دور كبير وفعال في تحسين نتائج الفرق الرياضية والفريقين اللذين تعاوننا معهما في هذه الدراسة أحسن دليل على ذلك، وهذا ما يحقق لنا الفرضية المبين على أن للسلوك الشخصي للمدرب وتوعية الاتصال بين المدرب واللاعب دور في رفع وتحسين الأداء الرياضي.

كما وجدنا كذلك أن استعمال المدربين أو مزاجتهم بين طريقتي الاتصال الجمعي - الجماعي - وطريقة الاتصال الشخصي - الفردي - يؤدي إلى تحقيق أفضل النتائج الرياضية حسب رأي المدربين واللاعبين وهذا ما يحقق لنا الفرضية الأولى التي كان محتواها أنه بإمكان الاتصال الجمعي - الجماعي - داخل الفريق الرياضي (مدرب ، لاعب) أن يساهم في تحقيق النتائج المرجوة بالنسبة للفرضية ، إضافة إلى أنه قد يؤدي الاتصال الشخصي - الفردي - بين المدرب واللاعب إلى المساهمة في الرفع من الأداء الرياضي.

كما تم التوصل إلى أن السلوك الشخصي للمدرب الرياضي حسب الاستنتاجات المتوصل إليها من خلال المحور الأول في الأسئلة الموجهة للاعبين مساهمة كبيرة على الأداء الرياضي من خلال تأثيره على العملية والاتصالية وهذا ما يحقق لنا الفرضية والتي تنص على أن للسلوك الشخصي للمدرب وتوعية الاتصال المنتهجة دور كبير على نتائج الفريق الرياضي من خلال تأثيره على العملية الاتصالية. كما توصلنا إلى أن الطريقة الاتصال المنتهجة بين المدربين واللاعبين والممثلين في هذه الدراسة بطرقتي الاتصال الجماعي - الجماعي - من جهة، وطريقة الاتصال الشخصي - الفردي - من جهة أخرى دور في رفع نتائج الفريق الرياضي و تحسينها.

الاستبيان الموجه للمدربين :

المحور الثاني: السلوك الشخصي والاتصال الجمعي داخل الفريق الرياضي (مدرب، لاعب) وأهميته في الرفع من الأداء الرياضي.

الاتصال بين المدرب واللاعب ودوره في الرفع من الأداء الرياضي داخل الفريق الرياضي
السؤال رقم (1): نص السؤال رقم (1) على: هل تعتبر أن عملية الاتصال بينكم وبين لاعبيكم تساهم في وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:
الجدول رقم (20) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (1)

النسبة المئوية	التكرار	بدائل الاجابة على السؤال رقم 15
50%	01	رفع كفاءة اللاعبين فقط
50%	01	تحسين النتائج
00%	00	توطيد العلاقة بينكم وبين لاعبيكم
100%	20	الإجمالي

عرض وتحليل النتائج :

من خلال الجدول أعلاه رقم (15) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (2) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (01) بالبديل "رفع كفاءة اللاعبين فقط" وقد بلغ عددهم (1) فرداً بنسبة مئوية بلغت 50%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "تحسين النتائج والبالغ عددهم (1) بنسبة مئوية قدرت ب 50%.

السؤال رقم (2) : نص السؤال رقم (2) على: " هل تعتبرون أن انتقاداتكم للاعبين تعمل على. وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي :

الجدول رقم (21) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (2)

النسبة المئوية	التكرار	بدائل الإجابة على السؤال رقم 16
%00	02	إحراجهم
%100	02	تهديتهم
%00	00	نرفتهم
%100	20	الإجمالي

عرض وتحليل النتائج

من خلال الجدول أعلاه رقم (16) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (2) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، حيث نلاحظ أن كلا الفردين عينة الدراسة الذي تمحورت إجابتهما على السؤال رقم (2) بالبديل "تقداتهم" بنسبة مئوية بلغت 100%. بمعنى أن كلا المدربين يعتبران الانتقاد للاعبين يعمل على التهئة.

المحور الثالث: العلاقة بين مهارة الاتصال للمدرب وتمسك الفريق الرياضي

- السؤال رقم (3): نص السؤال رقم (3) على: " هل ترون أن ضعف الاتصال في أي فريق رياضي يؤدي إلى فشل وضعف النتائج"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (22) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (3)

النسبة المئوية	التكرار	بدائل الإجابة على السؤال رقم 17
%100	02	نعم
%00	00	لا
%100	20	الإجمالي

عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

من خلال الجدول أعلاه رقم (17) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (2) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، حيث نلاحظ أن كلا الفردين عينة الدراسة الذي تمحورت إجاباته على السؤال رقم (03) بالبديل "نعم" بنسبة مئوية بلغت 100%. بمعنى أن كلا المدربين يريان بأن ضعف الاتصال في أي فريق رياضي يؤدي إلى فشل وضعف النتائج.

السؤال رقم (4): نص السؤال رقم (4) على: كيف ترون طبيعة العلاقة التي تربطكم باللاعبين. وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:
الجدول رقم (23) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (4)

النسبة المئوية	التكرار	بدائل الاجابة على السؤال رقم 18
%100	02	اخوة
%00	00	صداقة
%00	00	علاقة عمل
%100	20	الإجمالي

عرض وتحليل النتائج:

من خلال الجدول أعلاه رقم (18) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (2) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، حيث نلاحظ أن كلا الفردين عينة الدراسة الذي تمحورت إجابته على السؤال رقم (01) بالبديل "أخوة" بنسبة مئوية بلغت 100%. معنى أن كلا المدربين يريان بأن طبيعة العلاقة بينهم وبين لاعبيهم تتسم بالأخوة .

السؤال رقم (5): نص السؤال رقم (5) على: -هل ترون أن سوء التفاهم بين المدربين واللاعبين يؤدي، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي :

الجدول رقم (24) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (5)

النسبة المئوية	التكرار	بدائل الاجابة على السؤال رقم 19
00%	02	ضعف عملية الاتصال بينهم
100%	02	تدهور العلاقات داخل الفريق الرياضي
00%	00	ضعف النتائج
100%	20	الإجمالي

عرض وتحليل النتائج

من خلال الجدول أعلاه رقم (19) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (2) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، حيث نلاحظ أن كلا الفردين عينة الدراسة الذي تمحورت إجابا فما على السؤال رقم (5) بالبديل " تدهور العلاقات داخل الفريق الرياضي " بنسبة مئوية بلغت 100%. بمعنى أن كلا المدربين يعتبران أن سوء التفاهم بين المدربين واللاعبين يؤدي " تدهور العلاقات داخل الفريق الرياضي.

السؤال رقم (6): نص السؤال رقم (6) على: هل تقرّبكم من اللاعبين يوحي ب ". وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (25) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (6)

النسبة المئوية	التكرار	بدائل الاجابة على السؤال رقم 20
00%	00	وجود اتصال علاقة جيدة
00%	00	الاحترام والتقدير
100%	02	الاثنين معا
100%	20	الإجمالي

عرض وتحليل النتائج:

من خلال الجدول أعلاه رقم (20) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (2) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، حيث نلاحظ أن كلا الفردين عينة الدراسة تمحورت إجابتهما على السؤال رقم

(6) بالبديل " وجود اتصال علاقة جيدة والاحترام والتقدير معا " بنسبة مئوية بلغت 100%، بمعنى أن كلا المدرسين بريان أن التقرب من اللاعبين يوحي بالعلاقة الجيدة والاحترام والتقدير .
السؤال رقم (7): نص السؤال رقم (7) على: -متى ترون تأثيركم على اللاعبين ايجابيا؟ اذا كانت. وبعد المعالجة الإحصائية ثم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:
الجدول رقم (26) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (7)

النسبة المئوية	التكرار	بدائل الاجابة على السؤال رقم 21
00%	00	توجيهاتهم هادئة
50%	01	توجيهاتهم حماسية
50%	01	الاثنين معا
100%	20	الإجمالي

عرض وتحليل النتائج

من خلال الجدول أعلاه رقم (21) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (2) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الفرد الذي تمحورت إجاباته على السؤال رقم (7) بالبديل "التوجيهات الحماسية" بنسبة مئوية بلغت 50%، أما المجموعة الثانية فتمثل الفرد الذي كانت إجابته على هذا السؤال بالبديل "الشهادة والخيرة معا" بنسبة مئوية قدرت ب 50%.

السؤال رقم (8): نص السؤال رقم (8) على: ماهي أحسن الطرق للتعامل مع اللاعبين أثناء تأديتكم لمهنة التدريب؟- ويعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي :
الجدول رقم (27) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (8)

النسبة المئوية	التكرار	بدائل الاجابة على السؤال رقم 22
00%	00	التجاوب مع متطلباتهم المعقولة
100%	02	تحسيسهم بالاهتمام والاستماع لهم
00%	00	جعلهم كأصدقاء وتقمهم حالتهم
100%	20	الإجمالي

عرض وتحليل النتائج

من خلال الجدول أعلاه رقم (22) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (2) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، حيث نلاحظ أن كلا الفردين عينة الدراسة الذي تمحورت على السؤال رقم (8) بالبدل " تحسيسهم بالاهتمام والاستماع لهم " بنسبة مئوية بلغت 100%. بمعنى أن كلا المدرسين بريان أن لطريقة تعامل المدرب مع اللاعبين تأثير على الأداء العام لهم.

السؤال رقم (9): نص السؤال رقم (9) على: هل يتأثر الأداء العام للاعبين بطريقة تعاملكم؟
وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي :

الجدول رقم (28) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (9)

النسبة المئوية	التكرار	بدائل الاجابة على السؤال رقم 23
100%	02	نعم
00%	00	لا
100%	20	الإجمالي

عرض وتحليل النتائج:

من خلال الجدول أعلاه رقم (23) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (2) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، حيث نلاحظ أن كلا الفردين عينة الدراسة الذي تمحورت إجابتهما على السؤال رقم (9) البديل "نعم" بنسبة مئوية بلغت 100%. بمعنى أن كلا المدربين يريان أن لطريقة تعامل المدرب مع اللاعبين تأثير على الأداء العام لهم.

السؤال رقم (10): نص السؤال رقم (10) على: هل ترون بأن طريقة الاتصال المنتهجة بينكم وبين اللاعبين تؤثر ايجابيا على تحسين نتائج الفريق ؟

وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي :

الجدول رقم (29) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)

النسبة المئوية	التكرار	بدائل الاجابة على السؤال رقم 24
%100	02	نعم
%00	00	لا
%100	20	الإجمالي

عرض وتحليل النتائج:

من خلال الجدول أعلاه رقم (24) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (2) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، حيث نلاحظ أن كلا الفردين عينة الدراسة تمحورت إجابتهما على السؤال رقم (10) بالبديل "نعم" بنسبة مئوية بلغت 100%، بمعنى أن كلا المدربين يريان أن طريقة الاتصال المنتهجة بينكم وبين اللاعبين تؤثر ايجابيا على الأداء الرياضي.

السؤال رقم (11): نص السؤال رقم (11) على : كيف تفضلون أن يكون اتصالكم غالبا باللاعبين. وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي :

الجدول رقم (30) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (11)

النسبة المئوية	التكرار	بدائل الاجابة على السؤال رقم 25
%100	02	بصورة جماعية
%00	00	بصورة فردية
%100	02	الإجمالي

عرض وتحليل النتائج:

من خلال الجدول أعلاه رقم (25) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (2) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، حيث نلاحظ أن كلا الفردين عينة الدراسة الذي تمحورت إجابتهما على السؤال رقم (11) بالبديل " بصورة جماعية" بنسبة مئوية بلغت 100%. بمعنى أن كلا المدربين يفضلان أن يكون اتصالهما باللاعبين بصورة جماعية . السؤال رقم (12): نص السؤال رقم (12) على: ماهي طريقة الاتصال التي تروها صائبة لتوصيل أفكاركم أثناء شرح المهارات؟".

وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي :

الجدول رقم (31) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (12)

النسبة المئوية	التكرار	بدائل الاجابة على السؤال رقم 26
%50	01	في حضور كل اللاعبين
%00	00	كل لاعب على حدا
%50	01	تقسيمهم الى مجموعات حسب التخصص في المناصب
%100	02	الإجمالي

عرض وتحليل النتائج: من خلال الجدول أعلاه رقم (26) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (2) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في فرد تمحورت إجابته على السؤال رقم (12) بالبديل " في حضور كل اللاعبين " بنسبة مئوية بلغت 50%، أما المجموعة الثانية فتمثل الفرد الذي كانت إجابته على هذا السؤال بالبديل " تقسيمهم الى مجموعات حسب التخصص في المناصب " بنسبة مئوية قدرت ب 50%.

استنتاج الاستبيان الموجه للمدربين :

من خلال تحليل نتائج الاستبيان الخاص بالمدربين يتبين لنا أن للاتصال بين بينهم وبين لاعبيهم له تأثير على نتائج الفريق الرياضي، هذا الأخير ترى كذلك أنه مرتبط بعدة جوانب تسمح للاعب بالقيام بدوره على أحسن وجه، إضافة إلى أن نوع وطريقة الاتصال وسلوكيات الدرب تؤثر كذلك على نتائج الفريق حيث أن:

- إن نتائج الفريق الرياضي مرتبطة ارتباطا بالاتصال القائم بين المدربين واللاعبين، حيث أنه ينعكس مباشرة على نتائج الفريق الرياضي إما بالإيجاب أو السلب.
- الاتصال الفردي ضروري بالنسبة للفريق فهو يساهم بشكل فعال في الرفع من نتائج الفريق الرياضي وتحسينها، فيما أن الرياضة تعتمد على التخصصات وجب إعطاء أهمية أكثر لطريقة إيصال الأفكار لكل فرد على حيز اتصال شخصي)
- المدرب يجب أن يكون عاديا في علاقة مع اللاعبين .
- ان الرياضة برغم اعتمادها على تخصص كل لاعب إلا أنها لا تخرج عن نطاق الرياضات الجماعية التي تعتمد على أداء الفريق الرياضي ككل، وبالتالي على المدرب إعطاء أهمية كبيرة للاتصال الجماعي كذلك (مترب لاعبين) لا تقل عن أهمية الاتصال القرشي (مدرب-لاعب)
- إن تقرب المدرب من اللاعبين يجعله أكثر حماسا وتفاعلا مع لاعبيه فيمنحهم ذلك ثقة ويزيد من احترامهم وتقديرهم له، وذلك دليل العلاقة والاتصال الجيد بينهم.

الاستنتاج العام:

من خلال تفحص نتائج الاستبيان الذي قدم لكل من لاعبي ومدري الفرق التي قمنا بزيارها، ثم التوصل إلى بعض الحقائق التي كنا نصبوا إليها والتي تم تسطيرها في الفرضيات، حيث وجدنا أن الاتصال بين المدرب واللاعب دور كبير وفعال في تحسين الأداء الرياضي والفريقين اللذين تعاوننا معهما في هذه الدراسة أحسن دليل على ذلك، وهذا ما يحقق لنا الفرضية اليمينية على أن للاتصال بين المدرب واللاعب دور في رفع وتحسين الأداء الرياضي.

كما وجدنا كذلك أن استعمال المدربين أو مزوجتهم بين طريقتي الاتصال الجمعي الجماعي وطريقة الاتصال الشخصي - الفردي - يؤدي إلى تحقيق أفضل النتائج الرياضية حسب رأي المدربين واللاعبين وهذا ما يحقق لنا الفرضية الثانية التي كان محتواها أنه بإمكان الاتصال الجمعي الجماعي - داخل الفريق الرياضي (مدرب، لاعب) أن يساهم في تحقيق النتائج المرجوة بالنسبة للفرضية الثنائية، إضافة إلى أنه قد يؤدي الاتصال الشخصي-الفردي- بين المدرب واللاعب إلى الساعة في الرقع من نتائج الفريق الرياضي.

كما تم التوصل إلى أن للسلوك الشخصي للمدرب الرياضي حسب الاستنتاجات التوصل إليها من الأسئلة الموجهة للاعبين أثر على نتائج الفريق الرياضي من خلال تأثيره على العملية الاتصالية، وهذا ما يحقق لنا الفرضية الثانية والتي تنص على أن السلوك الشخصي وتوعية الاتصال للمدرب أثر على الأداء داخل الفريق الرياضي من خلال تأثيره على العملية الاتصالية

كما توصلنا إلى أن الطريقة الاتصال المنتهجة بين المدربين واللاعبين والممثلين في هذه الدراسة بطرقتي الاتصال الجمعي الجماعي - من جهة، وطريقة الاتصال الشخصي الفردي. من جهة أخرى دور في رفع نتائج الفريق الرياضي و تحسينها.

إن نتائج الفريق الرياضي مرتبطة بالاتصال القائم بين المدربين واللاعبين حيث أنه ينعكس مباشرة على الأداء الرياضي إما بالإيجاب أو بالسلب.

الاتصال الجمعي ضروري فهو يساهم بشكل فعال في رفع من الاداء الرياضي وتحسينه وجب إعطاء أهمية أكثر لطريقة إيصال الأفكار لكل فرد على حد اتصال شخصي.

المدرّب يجب أن يكون عاديا في علاقته مع اللاعبين.

إن تقرب المدرّب من اللاعبين يجعله اكثر حماسا وتفاعلا مع لاعبيه .

ان نتائج الفريق الرياضي مرتبطة ارتباطا وثيقا بدرجة التقاهم بين اللاعبين وطريقة معاملته لهم ، حيث انها تنعكس مباشرة على جدية وتفاني اللاعبين في قيامهم ودورهم داخل الفريق الرياضي على اكمل وجه.

الاتصال الفردي ضروري بالنسبة لفريق كرة القدم .

الاقتراحات والتوصيات :

لرفع نتائج الفرق الرياضية يجب على المدربين واللاعبين لاعطاء أهمية بالغة للاتصال وطرقه باعتبار أن عن طريقه يتم نقل الخبرات والمهارات والأفكار من المدرب إلى اللاعب ، وباعتبار أن الاتصال أيضا له دور كبير في رفع وتحسين نتائج الفرق الرياضية .

حث مدربي كرة الطائرة على المزوجة خلال تدريبات وغيرها بين طريقتي اتصال جمعي وشخصي أثناء ايصال أفكارهم وخبراتها ونصائحهم للاعبين ، مع التركيز أكثر على طريقة الاتصال الشخصي والفردى الرياضي ، وذلك من خلال التقرب منهم والتكلم معهم ، وتوزيع استبيانات من حيث إلى آخر لمعرفة مدى قوة وضعف الاتصال بينهم وبالتالي محاولة ايجاد حلول لهذه المشكلة .

توعية المدربين واللاعبين بالاهتمام بالاتصال علما وعملا من خلال تخصيص أياما تكوينية تنظمها الهيئة الوصية من أجل رفع كفاءة اللاعبين والمدربين الاتصالية والمهارات وبالتالي تطوير اللعبة والرقي بها ، إلى المستوى العالي والتي ينشطها مختصون في هذا المجال .

يجب ان يتسم المدرب الرياضي بسهولة الاتصال والتفهم اللاعبين لأن ذلك يمنحهم فرصة العمل براحة ، مما يؤدي إلى رفع كفاءتهم الفنية والتي تظهر جلية من خلال النتائج التي يحققونها .

لكي يكون المدرب أكثر نجاحا وتوفيقا مع فريقه الرياضي يجب عليه أن يتسم بالرسمية في علاقته مع اللاعبين أثناء تأديته لمهامه معهم .

خاتمة

خاتمة :

لقد حاولنا من خلال دراستنا هذه أن نبرز دور وفعالية الاتصال الجيد بين المدرب واللاعب في التحسين من مستوى الفريق الرياضي ، لأن رصد كل الجوانب الاتصال هو عملية معقدة بحكم صعوبة تقييد وضبط العلاقة بينهما.

ويظهر الدور الفعال للاتصال سلبا أو إيجابا عند النظر إلى النتائج المحققة ، لذا نستطيع القول بأن العملية الاتصالية حجر أساس بناء الفريق باعتبار أن الهيكل الأساسي للفريق هو العلاقة بين المدرب واللاعب لهذا نجد أن على المدرب عند سعيه لتحسين نتائج العلاقة التي تبني على الاحترام والتفهم وفتح باب الحوار كما يكون سريع البديهة وقادرا على اتخاذ القرارات الصائبة وهذا لا يتأنى إلا لمن يتحكم بمهارات الاتصال وذا مؤهلات فكرية وتعليمية جيدة مما يرسخ روح التعاون وينأى عن عقلية التسلط ، فإن انعدام مثل هذه الشروط يؤدي إلى عواقب وخيمة على الفريق ككل .

إن المدرب الكفاء الماهر في الاتصال بأنواعه الواعي بعواقبه هو القادر على ترك بصمته الجيدة لما تفرسه شخصيته من التحكم في الأمور وتحفيز اللاعبين لتقديم أفضل النتائج.

A decorative black and white floral border with intricate scrollwork and symmetrical patterns, framing the central text.

قائمة المصادر والمراجع

المراجع باللغة العربية :

الكتب :

- أمر الله احمد البساطي: أسس وقواعد التدريب الرياضي، ط1، منشأة المعارف الإسكندرية، 1998.
- أمر الله احمد البساطي: التدريب والإعداد البدني في كرة القدم، ط2، دار المعارف، مصر 1990.
- محمود عودة : أساليب الاتصال والتعبير الاجتماعي، دار النهضة العربية،بيروت، 1970 .
- جيهان رشتي ، الأسس العلمية للنظريات الاتصال ، دار الفكر ، ط 2 ، القاهرة ، 1975.
- حسن محمد الحسين: طرق التدريب، دار مجدلاوي، ط2، عمان الأردن، 2004.
- حمد سيد فهمي ، تكنولوجيا الاتصال في الخدمة الاجتماعية ، المكتب الجامعي الحديث ، د ط ، الاسكندرية ، 2006 .
- خيرى خليل الجميلي ، الاتصال ووسائله في المجتمع الحديث ، د ط ، محطة الرمل ، الإسكندرية ، ص 02.
- د. محمد الحمادي، د. أحمد سعيد، الاعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ 1: مركز الكتاب للنشر ط 1، 2006م القاهرة .
- على فهمي ألبيك: عماد الدين أبو زيد: المدرب الرياضي في الألعاب الجماعية، ط02، منشأة المعارف بالإسكندرية، 2003.
- علي فهمي البيك و آخرون ، المدرب الرياضي في الألعاب الجماعية ، منشأة المعارف جلال حزي وشركة ، ط 1 ، الاسكندرية ، 2003 .
- علي فهمي ألبيك وعماد الدين عباس أبوزيد: المدرب الرياضي في الألعاب الجماعية، ط2، منشأة المعارف الإسكندرية، 2003.
- عمار بوحورش ، محمد محمود اذنيبات ، مناهج البحث العلمي وطرق اعداد البحوث ، ط2 ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الساحة المركزية ، بن عكنون ، الجزائر ، 2001.
- مجد الدينالفيروز أبادي : القاموس المحيط،المجلد 14 ،دار الكتاب العربي،لبنان.
- محمد الحمادي، أحمد سعيد، الاعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ، الطبعة 1: مركز الكتاب للنشر، القاهرة، مصر 2006.

قائمة المصادر و المراجع

- محمد صبحي حسانين وكمال عبد الحميد إسماعيل، بدون طبعة 2001.
- مفتي إبراهيم حماد : التدريب الرياضي الحديث، ط 1، دار الفكر العربي، مصر 1998 .
- موريس أنجرس ، منهجية البحث العلمي في البحوث الانسانية ، تدريبات علمية ، ترجمة بوزيد صحراوي كمال بوشرف ، الاشراف والمتابعة مصطفى ماضي ، د ط ، دار القصة للنشر ، الجزائر ، 2004.
- نبيلة أحمد عبد الرحمان، سلوى عز الدين فكري: منظومة التدريب الرياضي، ط1، دار الفكر العربي، مصر، 2003.
- هناء حافظ بدوي ، الاتصال بين النظرية والتطبيق ، المعهد العالي للخدمة الاجتماعية ، كتب الجامعي ، د ط ، الاسكندرية ، 1988 .
- وجدي مصطفى الفاتح، محمد لطفي السيد: الأسس العلمية للتدريب الرياضي للاعب والمدرّب، ط1، دار الهدى للنشر، مصر، 2002.
- اكمال جميل الرضي: التدريب الرياضي للقرن الواحد والعشرين ط 2، الجامعة الأردنية عمان، الأردن، 2004.
- أمر الله احمد البساطي: أسس وقواعد التدريب الرياضي، ط1، منشأة المعارف الإسكندرية، 1998.
- أمر الله احمد البساطي: التدريب والإعداد البدني في كرة القدم، ط2، دار المعارف، مصر 1990.
- جمال محمد أبو شنب ، نظريات الاتصال والإعلام والمفاهيم المداخل النظرية القضايا ، دار المعرفة الجامعية د . ط ، مصر ، 2005 .
- د/ محمد حسن علاوي: علم النفس الرياضي في التدريب والمنافسات الرياضية، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 2002.
- رشيد زرواتي ، تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية ، ط1 ، مطبعة دار هومة الجزائر ، 2002.
- سعاد جبر سعيد ، سيكولوجية الاتصال الجماهيري ، عالم الكتب الحديث ، ط 1 ، الأردن.
- سمير حسين ، الاتصال الجماهيري والرأي العام ، عالم الكتب ، د ط ، القاهرة ، 1984 .
- طاهر سعد الله : القدرة على التفكير الإبتكاري بالتحصيل الدراسي ، 2000 .
- عادل الهواري، سعد مصلوح: موسوعة العلوم الاجتماعية، مكتبة الفلاح، الإمارات العربية المتحدة ، 1994.

قائمة المصادر و المراجع

- عاطف عدلي العيد ، الاتصال والرأي العام ، دار الفكر العربي ، د ط ، القاهرة ، 1993 .
- عماد مكاوي و آخرون ، الاتصال ونظرياته المعاصرة ، الدار المصرية اللبنانية ، ط 1 ، القاهرة ، 1998 .
- عمر نصر اللهقشطة: المدرب الرياضي من خلال معايير الجودة الشاملة دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، 2011.
- فؤاد عبد المنعم البكري ، الاتصال الشخصي ، عالم الكتب ، ط2 ، القاهرة ، 2005 .
- قاسم حسن حسين: علم التدريب الرياضي في الأعمار المختلفة، ط 1، دار الفكر والطباعة والتوزيع، عمان، الأردن، 1997.
- محمد شفيق ، فتحي عكاشة ، مدخل إلى علم النفس الاجتماعي ، القاهرة ، 1997 .
- محمود عودة ، محمد خيرى ، اساليب الاتصال ، د ط ، دار النهضة ، بيروت ، 1988.
- مروان عبد الحميد إبراهيم، أسس البحث العلمي في إعداد الرسائل الجامعية ، ط1 ، مؤسسة الوراق ، عمان ، 2000.
- مفتي إبراهيم حماد، الاتصال الرياضي (تخطيط، تطبيق وقيادة)، دار الفكر العربي، ط.2، القاهرة، 2001.
- ناهد رسن سكر: علم النفس الرياضي في التدريب والمنافسات الرياضية، ط 1، دار الثقافة للنشر والتوزيع، الدار العلمية الدولية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2002.
- يحي السيد الحاوي: المدرب الرياضي بين الأسلوب التقليدي والتقنية الحديثة في مجال التدريب، ط1، المركز العربي، القاهرة، مصر، 2002.
- يحي السيد الحاوي: المدرب الرياضي بين الأسلوب التقليدي والتقنية الحديثة في مجال التدريب، ط1، المركز العربي، القاهرة، مصر، 2002.

الرسائل جامعية :

- بلهاني أحمد ، أهمية التواصل بين اللاعب والمدرب في تحقيق الأداء الرياضي في كرة القدم لصنف الأواسط مذكرة ضمن متطلبات شهادة الماستر في تدريب الرياضي تخصص تحضير بدني رياضي ، جامعة عبد الحميد ابن باديس ، 2018-2019.
- حرز الله علي، خماخم عبد الصمد ، مذكرة شهادة ليسانس ، الاعلام الرياضي من خلال التلفزة الجزائرية ، معهد التربية البدنية والرياضية ، دالي إبراهيم ، 1993م.

قائمة المصادر و المراجع

- صلاح الدين عيساني، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، قسم الإدارة والتسيير الرياضي بجامعة لمسيلا، دفعة 2009/2008.
- محمد سليمان ، جامعة بسكرة ، كلية العلوم الاجتماعية ، قسم التربية البدنية والرياضة ، دفعة 2012/2011 .

المجالات :

- زموري بالقاسم، عملية الاتصال بين المدرب واللاعبين في كرة القدم، مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، عدد 33، 2018.

المراجع باللغة الفرنسية :

Pierre Solles ، Y Ves Sinon ، Alain Cata : L'expression et la communication dans la vie ale et professionnelle. Dunois Paris 1970.

الملاحق



TEBESSA UNIVERSITY -LARBI TEBESSI –
UNIVERSITE LARBI TEBESSI – TEBESSA-

جامعة العربي التبسي – تبسة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم: علوم الاعلام والاتصال
التخصص: اتصال تنظيمي

استمارة استبيان للدراسة بعنوان

دور الاتصال في تفعيل أهداف البرامج التدريبية الرياضية

مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر " ل.م.د "
دفعة: 2020

اشراف الاستاذ:

بن مهدي مرزوق

إعداد الطالبين:

- نويري نصر الدين

- لبيك أمينة

ملاحظة: المعلومات التي سندلي بها في هذه الاستمارة الا لغرض الدراسة لذا نامل منكم التكرم
بالاجابة على هذه الاسئلة بوضع اشارة (X) اما الاجابة التي تتوافق مع وجهة نظرك

السنة الجامعية

2020/2019

التساؤل الرئيسي: ماهو الدور الذي يلعبه الاتصال بين المدرب واللاعب أثناء سير

حصة تدريبية في تفعيل والوصول الى الأهداف المرجوة؟

التساؤلات الفرعية:

- هل للاتصال بين المدرب واللاعب دور في تفعيل أهداف البرامج التدريبية الرياضية؟

- هل للسلوك الشخصي للمدرب ونوع الاتصال يساهم في الرفع من الأداء الرياضي للاعب؟

- هل هناك علاقة بين مهارة الاتصال للمدرب وتماسك الفريق الرياضي؟

- الاستبيان الخاص باللاعبين:

- البيانات الشخصية

- 1- السن:

- من 12-13 سنة

- من 14-15 سنة

- 2- الجنس: ذكر أنثى

- 3- المستوى الدراسي:

- دون المستوى ابتدائي متوسط ثانوي

الاستبيان الخاص بالمدرسين:

البيانات الشخصية:

الجنس : ذكر أنثى

الخبرة: 5 سنوات

10 سنوات

15 سنوات

الشهادات المتحصل عليها :

تقني سامي ماستر دكتوراه

المحور الأول: متعلق بدور الاتصال بين المدرب واللاعبين في تفعيل اهداف البرامج

التدريبية الرياضية.

1- هل تعتبر أن عملية الاتصال بينكم وبين لاعبيكم تساهم في ؟

رفع كفاءة اللاعبين فقط

تحسين النتائج

توطيد العلاقة بينكم وبين لاعبيكم.

2- هل تعتبرون أن انتقاداتكم للاعبين تعمل على ؟

إخراجهم تحثهم تنفزههم

3- هل ترون أن ضعف الاتصال في أي فريق رياضي يؤدي إلى فشل وضعف النتائج؟

نعم لا

4- كيف ترون طبيعة العلاقة التي تربطكم باللاعبين؟

أخوة. صداقة. علاقة عمل فقط.

المحور الثاني: مساهمة السلوك الشخصي للمدرب ونوع الاتصال في الرفع من الاداء الرياضي للاعب.

5- هل ترون أن سوء التفاهم بين المدربين واللاعبين يؤدي إلى :

- ضعف عملية الاتصال بينهم.
- تدهور العلاقات داخل الفريق الرياضي فقط.
- ضعف النتائج.

6- هل تفريقكم من اللاعبين يوحي ب:

- وجود اتصال علاقة - جيد.
- الاحترام والتقدير
- الاثنين معا

7- متى ترون تأثيركم على اللاعبين إيجابيا؟ إذا كانت :

- توجيهاتكم هادئة
- توجيهاتكم حماسية.
- الاثنين معا.

8- ما هي أحسن الطرق للتعامل مع اللاعبين ؟

- التجاوب مع متطلباتهم المعقولة.
- تحسيسهم بالاهتمام والاستماع لهم.
- جعلهم كأصدقاء وتفهم حالتهم

المحور الثالث: العلاقة بين مهارة الاتصال للمدرب وتمسك الفريق الرياضي

09- هل يتأثر الأداء العام للاعبين بطريقة تعاملكم معهم؟

- نعم لا

10- هل ترون بأن طريقة الاتصال المنتهجة بينكم وبين اللاعبين تؤثر إيجابيا على

تحسين نتائج الفريق؟

- نعم لا

11- كيف تفضلون أن يكون اتصالكم باللاعبين؟

- بصورة جماعية
- بصورة فردية

12- ما هي طريقة الاتصال التي تروما صائبة لتوصيل أفكاركم أثناء شرح المهارات؟

- في حضور كل اللاعبين
- كل لاعب على حدا.
- تقسيمهم إلى مجموعات حسب التخصص في المناصب.

المحور الاول: متعلق بدور الاتصال بين المدرب واللاعبين في تفعيل اهداف البرامج التدريبية الرياضية.

1- كيف ترى طريقة العمل مع المدرب الذي يتسم بسهولة الاتصال والتفهم؟

- العمل براحة
- العمل لإرضائه.
- العمل بجدية.

2- هل تعتبر أن عملية الاتصال بينك وبين مدريك تساهم في؟

- رفع كفاءة اللاعبين فقط
- تحسين النتائج
- توطيد العلاقة بين اللاعبين

3- كيف تعثرون العلاقة السائدة بين اللاعبين داخل فريقكم؟

- عادية
- متذبذبة
- جيدة

4- حسب رأيك هل عدم قيام اللاعب بواجباته ودوره داخل الفريق راجع إلى؟

- طريقة المدرب في المعاملة
- تدهور النتائج الرياضية
- نقص خبرة المدرب
- سوه فهم اللاعب الطريقة المدرب.

المحور الثاني: مساهمة السلوك الشخصي للمدرب ونوع الاتصال في الرفع من الاداء الرياضي للاعب.

5- هل تقرب المدرب من اللاعبين يوحى بـ:

- وجود اتصال (علاقة) جيد. الاحترام والتقدير الاثنين معا.

6- هل ترون بأن طريقة الاتصال المنتهج بينكم وبين المدرب تؤثر إيجابا على تحسين

نتائج الفريق؟

7- أي الطرق ناجحة في جعل نتائج الفريق موفقة؟

- طريقة إيصال أفكاركم لكل لاعب على حدا.
- طريقة إيصال أفكاركم باستعمال صيغة العمل بالورشات
- طريقة أخرى.....

8- أي حالة تفضلوا في اتصال المدرب باللاعبين ؟

- الصورة جماعيا.
- الصورة الفردية.

المحور الثالث: العلاقة بين مهارة الاتصال للمدرب وتمسك الفريق الرياضي

9. كيف تفضل أن تكون علاقتك ما رأيك ؟

- رسمية أحيانا
- أخوية أحيانا
- الاثنين معا
- عادية

10- هل تعتبرون معاملة المدرب لكم داخل وخارج الفريق:

▪ سيئة

▪ حسنة

▪ غير ذلك

11- هل التزام المدرب بحدود معينة في علاقته مع اللاعبين وشي إلى ؟:

▪ العمل بجدية

▪ النفور والتسيب

▪ غير ذلك

12- أي نوع من المدربين تفضلون؟

▪ المتسم بالمرح والحيوية.

▪ المتميز بالشدة في العمل

▪ غير المهتم

ملخص:

عنوان الدراسة : دور الاتصال في تفعيل أهداف البرامج التدريبية الرياضية لكرة القدم أشبال المستقبل ، حيث تهدف إلى فاعلية الاتصال بين المدرب واللاعب بضرورة الاتصال لتقديم النتائج الأفضل لفريق الغرض من الدراسة بين المدرب واللاعبين فاعلية في تحسين نتائج الفريق الرياضي والعينة كانت 24 لاعبا ومدربين حيث اختيرت بطريقة قصدية التي كانت نسبتها وتمثلت الأداة في اختيار الاستمارة حيث استنتجنا أن للاتصال فاعلية في تحسين الفريق الرياضي ولهذا نوصي الفرق الرياضية بمتابعة الدائمة لشكل العلاقة القائمة بين المدرب واللاعبين وتخصيص حصص ودورات و التحسيس بالعملية الاتصالية.

Résumé:

Titre de l'étude: Le rôle de la communication dans l'activation des objectifs des programmes d'entraînement sportif, du football, des futurs louveteaux, car elle vise l'efficacité de la communication entre l'entraîneur et le joueur avec la nécessité de la communication pour fournir les meilleurs résultats pour l'équipe. Le but de l'étude entre l'entraîneur et les joueurs est efficace pour améliorer les résultats de l'équipe sportive et l'échantillon était de 24 Les joueurs et les entraîneurs, car ils ont été choisis de manière intentionnelle, qui était leur pourcentage, et l'outil était représenté dans le choix de la forme, car nous avons conclu que la communication est efficace pour améliorer l'équipe sportive, et c'est pourquoi nous recommandons aux équipes sportives de suivre constamment la forme de la relation entre l'entraîneur et les joueurs et de répartir les classes et les cours et la sensibilisation au processus de communication.