الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة العربي التبسي -تبسة-

جامعة العربي التبسي – تبسة

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

LARBI TEBESSI – TEBESSA UNIVERSITY

UNIVERSITE LARBI TEBESSI – TEBESSA

قسم: علوم التسيير

التخصص: إدارة أعمال

العنوان:

دور التعليم المقاولاتي في تنمية روح المقاولة النسوية

دراسة حالة عينة من –طالبات جامعة تبسة–

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر " ل.م.د" دفعة: 2018

من إعداد الطالبتين:

- سمية عطية
- ليليا مويسي

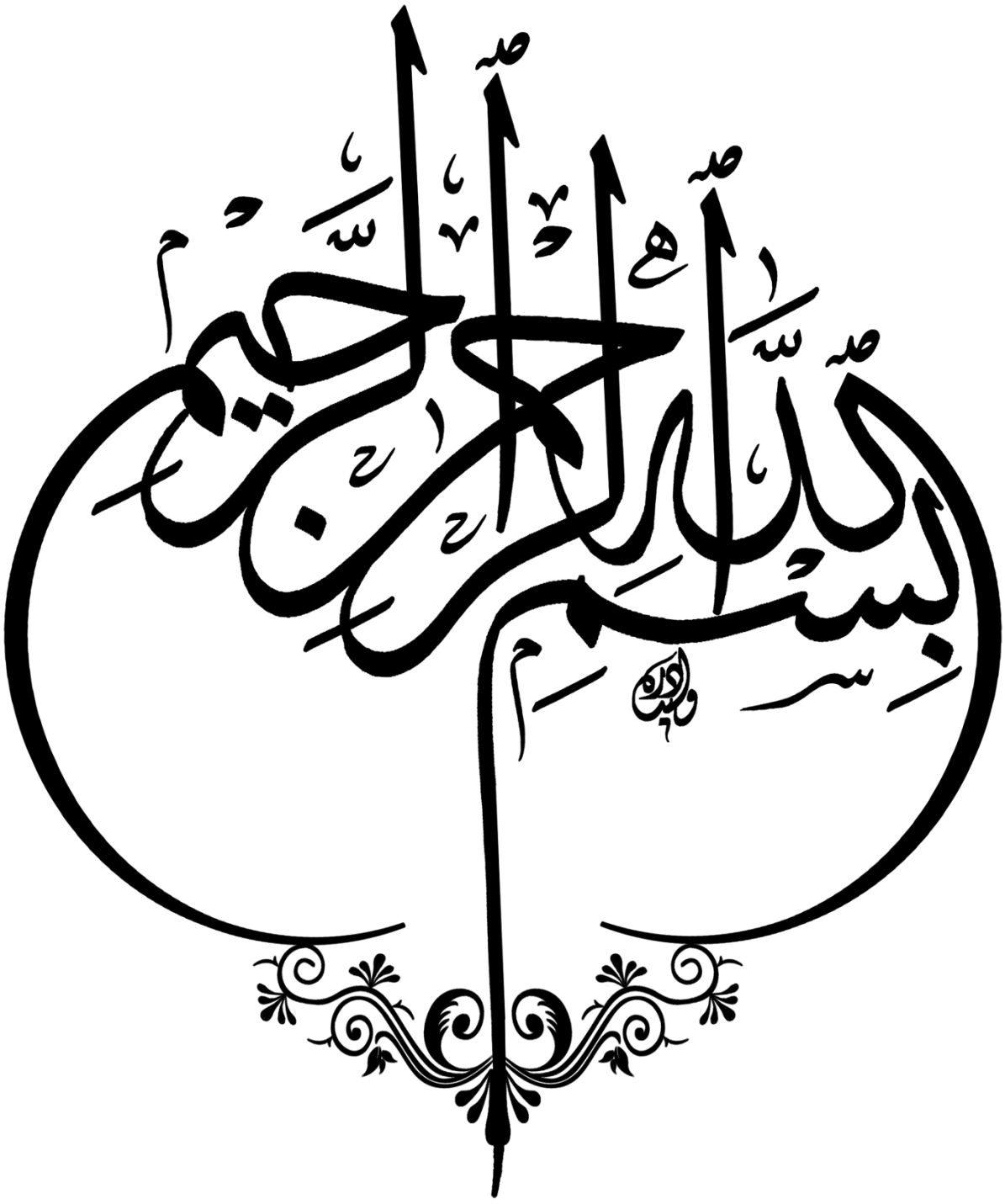
إشراف الدكتورة:

- دريد حنان

أعضاء لجنة المناقشة:

الاســـــم واللقـــــب	الرتبـــــة العلميـــــة	الصفـــــــــة
بن عبود شادية	أستاذ مساعد	رئيســـــــــا
دريد حنان	دكتورة	مشرفـــا ومقررا
درار يحي	أستاذ مساعد	عضوا ممتحنـــا

السنة الجامعية: 2018/2017


بسم الله الرحمن الرحيم

شكر وعرفان

نحمد الله عز وجل في إتمام هذا البحث العلمي، والذي ألهمنا الصحة والعافية والعزيمة فالحمد لله حمدا كثيرا.

نتقدم بجزيل الشكر والتقدير الى الأستاذة الدكتورة المشرفة "دريد حنان"

على كل ما قدمته لنا من توجيهات ومعلومات قيمة

ساهمت في إثراء موضوع دراستنا في جوانبها المختلفة،

كما نتقدم بجزيل الشكر إلى إعضاء اللجنة الموقرة،

دون أن ننسى الطاقم الإداري.

سمية عطية

ليليا مويسي

الإهداء

بسم الله أبدأ كلامي الذي بفضله وصلت لمقامي هذا، الحمد والشكر على ما أتاني

نهدي هذا العمل إالى الوالدين الكريمين أطال الله في عمرهما، كل أفراد أسرتي الإخوة والأخوات تمنياتنا لهم بالتوفيق والنجاح.

وإلى كل من تجمعنا به صلة الرحم والصداقة ولم نأتي إلى ذكرهم، إلى كل من شجعني وساندني من قريب وبعيد.

فهرس المحتويات

الفهرس	الصفحة
شكر وعرفان	–
الإهداء	IV
فهرس المحتويات	V
فهرس الجداول	VIII
فهرس الأشكال	XI
مقدمة عامة	أ–د
الفصل الأول: الإطار النظري لمتغيرات الدراسة	
المبحث الأول: مفاهيم عامة حول المقاولة النسوية	05–03
المطلب الأول: ماهية المقاولاتية والمقاولة	05–03
المطلب الثاني: ماهية المقاولة النسوية	09–06
المطلب الثالث: آثار المقاولة النسوية	09
المبحث الثاني: مفاهيم عامة عن الروح المقاولاتية اولتعليم المقاولاتي	09
المطلب الأول: ماهية الروح المقاولاتية	17–10
المطلب الثاني: ماهية التعليم المقاولاتي	18–15
المطلب الثالث: استراتيجيات التعليم المقاولاتي	21–18
المبحث الثالث: الدارسات السابقة	25–21
المطلب الأول: الدراسات السابقة باللغة بالعربية	23–21
المطلب الثاني: الدارسات السابقة باللغة بالأجنبية	25–23

المطلب الثالث :التعقيب عن الدراسات السابقة وعلاقتها بالدراسة الحالية	25
الفصل الثاني: دور التعليم المقاولاتي في تنمية الروح المقاولاتية لدى طالبات كلية العلوم الاقتصادية	
المبحث الأول: لإطار المنهجي للدارسة	35-29
المطلب الأول: مساهمة جامعة العربي التبسي في دعم المقاولاتية	31-29
المطلب الثاني: التحضير للدارسة الميدانية	33-31
المطلب الثالث: أداة الدارسة واختبار ثباتها وصدقها	35-33
المبحث الثاني: تحليل نتائج الدارسة واختبار الفرضيات	54-35
المطلب الأول: التحليل الوصفي لخصائص عينة الدارسة	38-36
المطلب الثاني: التحليل الوصفي لمتغيارت الدارسة	46-39
المطلب الثالث: اختبار فرضيات الدارسة ومناقشة النتائج	54-47
خاتمة	59-56
الملاحق	81-60
قائمة المراجع	88-82
الملخص	-

فهرس الجداول

الرقم	الجدول	الصفحة
01	الفرق بين المقاولة النسوية والمقاولة الرجالية.	08
02	العدد الإجمالي لطلبة الكلية	32
03	نتائج اختبار معامل ألفا كرونباخ	34
04	نتائج اختبار معامل صدق الاتساق الداخلي	35
05	خصائص عينة الدراسة من حيث الجنس	35
06	خصائص عينة الدراسة من حيث العمر	36
07	خصائص عينة الدراسة من حيث المستوى التعليمي	36
08	خصائص عينة الدراسة من حيث النظام التعليمي خلال مرحلة الليسانس	37
09	خصائص عينة الدراسة من حيث شغل وظيفة أو عملا	37
10	خصائص عينة الدراسة من حيث تجربتها للعمل	38
11	خصائص عينة الدراسة من حيث ممارسة عائلتها لمعل مقاولاتي	38
12	مقياس ليكارت الخماسي والمتوسط المرجح	39
13	المؤشرات الإحصائية الخاصة بعبارات الروح المقاولاتية	39
14	المؤشرات الإحصائية الخاصة بعبارات الإدارية	42
15	المؤشرات الإحصائية الخاصة بعبارات المهارات الفنية	43
16	المؤشرات الإحصائية الخاصة بعبارات المهارات الشخصية	45

17	المؤشرات الإحصائية الخاصة بعبارات التعليم المقاولاتي	46
18	التوزيع الطبيعي لمتغيرات الدراسة	47
19	تحليل تباين خط الانحدار للفرضية الفرعية الأولى	20
20	تحليل تباين خط الانحدار للفرضية الفرعية الثانية	50
21	تحليل تباين خط الانحدار للفرضية الفرعية الثالثة	51
22	تحليل تباين خط الانحدار للفرضية الرئيسية	52
23	تحليل الانحدار المتعدد للمتغيرات المستقلة والمتغير التابع	53
24	مصفوفة الارتباط الثنائي بين للمتغيرات المستقلة والمتغير التابع	54

فهرس الأشكال

الرقم	الشكل	الصفحة
01	نظرية السلوك المخطط	11
02	نموذج تكوين الحدث المقاولاتي	13
03	نموذج تأثير الثقافة والتعليم على المقاولاتية	14
04	نموذج الدراسة	50

مقدمة عامة

تمهيد

شهدت الساحة الاقتصادية سلسلة من التغيرات والتحولات التي اتسمت باهتمام مختلف الباحثين الاقتصاديين وكذا دول العالم بمجال المقاولة النسوية الذي أصبح يلعب دورا مهما في النشاط الاقتصادي، الأمر الذي جعله من أفضل وسائل الإنعاش الاقتصادي نظرا لسهولة تكيفه ومرونته التي تجعله قادرا على الجمع بين التنمية الاقتصادية وتوفير مناصب الشغل فضلا عن إمكانية قدرته على الابتكار والإبداع والتجديد وتطوير منتجات جديدة، لذا كان لزاما على الدول خاصة النامية منها العمل على زيادة فعالية المقاولة النسوية وتذليل كافة الصعوبات التي تواجهها.

ومن ذلك، حيث ازداد الاهتمام حول إيجاد الطرق والوسائل المثلى التي تسهم في تذليل المصاعب التي تواجه مقاولي المشاريع إذ انتهى الأمر بإقامة الحكومات للعديد من شبكات الدعم والمرافقة التي تهدف الى مساعدة ومتابعة المقاولين في تجسيد أفكارهم على أرض الواقع من خلال تزويدهم بالنصح والاستشارة اللازمة فيما يخص كل المراحل التي تمر بها عملية إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وأيضا تفادي كل المخاطر التي تواجهها خاصة في المراحل الأولى التي تتضمن البحث عن فكرة المشروع ومصادرها باعتبار أن الأفكار الأولية هي التي تتحول فيما بعد إلى مشاريع ناضجة. ومع ذلك تبقى المشروعات عرضة للعديد من المخاطر والتهديدات، لذلك كانت محل دعم وتطوير للعديد من دول العالم ومن المنظمات والهيئات الدولية والإقليمية، ويتجلى هذا الاهتمام في إعداد بنيتها الأساسية ونواتها الحقيقية والاستثمار في مواردها البشرية باعتماد برامج تكوينية لتزويد أصحاب المشاريع المقاولة النسوية بالمعارف والمهارات اللازمة لتعزيز روح المقاولة النسوية.

وتعرف العديد من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي يؤسسها عادة خريجي الجامعات فشلا لأسباب كثيرة، أهمها سوء التسيير وغياب الروح المقاولاتية بالرغم من المجهودات المبذولة لإنشائها ودعمها، وعليه فالأمر يقتضي ضرورة إعداد برامج تعليمية لأصحاب هذه المشاريع في مجالات مختلفة تمس في عمومها تأسيس وتدعيم وتطوير المؤسسة.

ويمكن أن تكون المقاولاتية هدفا في التدريس الأكاديمي والتطبيقي، كما أن تدريسها يعد أحد الأشكال البديهية التي تهيئ الأفراد لخلق مؤسسات، لذلك فعلى مؤسسات التعليم الجامعية أن تلعب دورا فعالا في تقديم التعليم وتشجيع طلبتها بالشكل الذي يجعل مهنة المقاولة النسوية سهلة البلوغ، فيعتبر نشر وتعزيز وإدماج منظومة التعليم المقاولاتي في المجتمع له نتائجه الكبيرة ومكتسباته المستقبلية وآثاره القوية على

التنمية النوعية المستدامة، لأنه يخلق قاعدة عريضة من المقاولين، والمبدعين في جميع المجالات وإعداد هذا الجيل لثقافة مقاولاتية قوامها الإبداع والابتكار والانجاز.

1- الإشكالية الرئيسة:

ولدراسة هذا الموضوع وإبراز أهمية الارتباط بين التعليم المقاولاتي وتنمية روح المقاولة النسوية لدى الطلبة قمنا بطرح الإشكالية التالية:

ما مدى مساهمة التعليم المقاولاتي في تطوير روح المقاولاتية لدى طلبة الجامعات؟

2- الأسئلة الفرعية:

ولتحليل هذه الإشكالية ودراستها بطريقة معمقة قمنا بطرح الإشكاليات الفرعية التالية:

-ماهي استراتيجيات التعليم المقاولاتي؟

-ماهي أهمية وأهداف التعليم المقاولاتي؟

-ما درجة الروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة تبسة؟

-إلى أي مدى يقوم التعليم المقاولاتي بالجامعة بتهيئة الطلبة وتعزيز روح المقاولاتية لديها؟

3- فرضيات الدراسة:

يتطلب تحليل الإشكالية محل الدارسة اختبار صحة مجموعة من الفرضيات وهي:

الفرضية الرئيسية:

لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0,05$ بين التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية لدى الطلبة.

ويشتق من هذه الفرضية الفرضيات الفرعية التالية:

1- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0,05$ بين المهارات التقنية والروح المقاولاتية لدى الطالبات.

2- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0,05$ بين المهارات الإدارية والروح المقاولاتية لدى الطالبات.

3- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0,05$ بين المهارات الشخصية والروح المقاولاتية لدى الطالبات.

4- أهمية الدراسة:

تتجلى أهمية الدراسة في كونها تخوض في ظروف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وسبل دعمها وتطويرها، باعتبار أن الاتجاهات الحديثة للدول هي دعم أشكال هذه المؤسسات لما لها من دور فعال في التنمية الاقتصادية.

يركز موضوع الدراسة حول متغيرين أساسيين وهما روح المقاولاتية لدى الطلبة والتعليم المقاولاتي كمتطلب أساسي لتعزيز وتطوير الروح والثقافة المقاولاتية لديهم وكذلك إمدادهم بالمهارات المقاولاتية .فلهذا فإن أهمية البحث تأتي من أهمية هذه المتغيرات في تفاعلها وترابطها لخدمة هذا القطاع من الاقتصاد.

5- أهداف الدراسة:

يمكن من خلال البحث التوصل لتحقيق جملة من الأهداف التب من أهمها مايلي:

1- التعرف على استراتيجيات التعليم المقاولاتي.

2- التعرف على أهمية وأهادف التعليم المقاولاتي.

3- التعرف فيما إذا كان كانت المعارف والمؤهلات التي تقدمها البرامج الحالية في التعليم المقاولاتي تسمح للطالبات بأن يشرعن في تأسيس مشروع صغير وتسييره وفق أسس التي تجعل منه عملا ناجحا.

4- البحث عن وجود ارتباط معنوي بين تعليم الطالبات وروح المقاولاتية لديهم.

6-منهج الدراسة:

إن طبيعة الموضوع هي التي تحدد المنهج الواجب إتباعه قصد الإحاطة بأهم جوانب الموضوع، وعلى ذلك سنعتمد في دراستنا على المنهج الوصفي التحليلي، الذي يناسب الجانب النظري للموضوع، خلال استعراض الجوانب النظرية ومحاولة تحليلها لإسقاطها على الواقع، وكذلك على المنهج القياسي الإحصائي في تحديد نموذج ومعالمه من خلال إجراء مسح عن طريق العينة وتحليلها إحصائيا باستعمال برنامج Spss.

7-تقسيم الدراسة:

من أجل تغطية الموضوع قمنا بتقسيم البحث الى فصلين: فصل نظري فصل تطبيقي

نخصص الفصل الأول للإطار النظري من خلال 3 مباحث

المبحث الأول: مفاهيم عامة على المقاولة النسوية

المبحث الثاني: مفاهيم عامة عن المروح المقاولاتية والتعليم المقاولاتي

المبحث الثالث: دراسات سابقة

أما الفصـــل التطبيقي فســيكون لدراســة الحالة العينة من طالبات جامعة تبســة ومعالجة البيانات عن طريق البرنامج الاحصائي Spss، من خلال مبحثين:

المبحث الأول: الإطار المنهجي للدراسة

المبحث الثاني: تحليل نتائج الدراسة واختبار الفرضيات.

الفصل الأول

الفصل الأول: الإطار النظري لمتغيرات الدراسة

لا يمكن القول عن المرأة أنها مقاولة ولها دور في تنمية الاقتصـــاد الوطني إلا بمعرفة الدافه الذي جعلها تفكر في إنشاء مشروع ذاتي ومستقل وهذا يمكن أن يتولد عن مبادرة شخصية نابعة من الروح المقاولية لديها، حيث أن الروح المقاولاتية لا يمكن أن تخدم المرأة في هذا المجال إلا بخلفية علمية غنية تكون قد اكتسبتها فطريا أو عن طرق التعليم، وهذا هو المرجح ويدعى التعليم المقاولاتي.

حيث يعتبر التعليم المقاولاتي من أهم الأدوات التي يستخدمها التعليم العالي لزرع الروح المقاولاتية لدى الطلبة ولذلك يجب الإعتماد عليه في جميع مستويات التعليم وبأشكال مختلفة وذلك ضمن إطار زرع الروح المقاولاتية وعليه قمنا بتقسيم الفصل إلى مباحث تخدم متغيرات الدراسة والمتمثلة في الآتي:

- مفاهيم عامة حول المقاولة النسوية.
- مفاهيم عامة عن الروح المقاولاتية والتعليم المقاولاتي.
- دراسات سابقة.

المبحث الأول: مفاهيم عامة حول المقاومة النسوية

بعد ظهور الأهمية المتنامية لقطاع المقاولاتية الذي حاز على قدر كبير من الاهتمام أخذت المقاولة النسوية منعطفا ايجابية لمسيرة طويلة عبر عقود نظرا للوظائف والالتزامات المقاولة النسوية في مجال المقاولاتية وأيضا تماشيا مع التحولات التي عرفها النظام الاقتصادي الوطني.

المطلب الأول: ماهية المقاولاتية والمقاول

ظهرت مجموعة من الدراسات التي ركز الباحثون من خلالها على إجراء تعاريف دقيقة للمصطلحات الخاصة بالمقاولاتية وذلك لأهميتها المتنامية.

أولا: تعريف المقاولاتية

- تعرف المقاولاتية بأنها: "نشاط أو مجموعة من الأنشطة والسيرورات تدمج لإنشاء وتنمية مؤسسة أو بشكل أشمل إنشاء نشاط معين".[1]
- وتكون بأنها: "أي علم يوضح المحيط وسيرورة خلق ثروة وتكوين اجتماعي من خلال مجابهة الخطر بشكل فردي.[2]
- وتعرف أيضا بأنها:" حالة خاصة يتم من خلالها خلق ثروات اقتصادية لها خصائص تتصف بعدم التأكد أن تواجد الخطر والتي تدمج فيها أفراد ينبغي أن تكون لهم سلوكيات ذات قاعدة تتخصص بتقبل التغير وأخطاء مشتركة والأخذ بالمبادرة والتدخل الفردي".[3]
- وهي أيضا: "الأفعال والعمليات الاجتماعية التي تقوم بها المقاول لإنشاء مؤسسة جديدة أو تطوير مؤسسة قائمة في إطار القانون السائد من أجل إنشاء ثروة من خلال الأخذ بالمبادرة وتحمل المخاطر، والتعرف على فرص الأعمال، ومكبا عنها وتجسيدها على أرض الواقع".[4]

من خلال التعاريف السابقة يمكن القول أن مفهوم المقاولاتية يتمحور خلال النقاط الآتية:

- المقاولاتية تتطرق إلى المقاول على أساس أنه شخص يتفرد بخصائص معينة.
- المقاولاتية أساسا تتمحور حول الإبداع.

---

[1]– خذري التوفيق، عماري علي. **المقاولاتية كل لمشكلة البطالة لخريجي الجامعة**. خنشلة ص6. سنة 2009.

[2]– لفقير حمزة، دور التكوين في دعم المقاولاتية لدى الأفراد، جامعة برج بوعريريج، مجلة الاقتصاد الجديد، العدد 12، المجلد 01–2015 ص 119.

[3]–خذري التوفيق. عماري علي. **مرجع سابق**. ص:5.

[4]– العربي تيقاوي، دور حاصنات الأعمال في بناء القدرة التنافسية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة كنموذج للمقاولاتية، مداخلة ضمن الملتقى الدولي حول المقاولتية التكوين و خوض الأعمال، ص: 12.

- المقاولاتية هي خلق القيم.
- المقاولاتية هي خلق وإنشاء منظمة جديدة.
- المقاولاتية تتضمن المخاطر.

ثانيا: تعريف المقاول

اختلفت التعاريف التي أعطيت لمصطلح المقاول ومن أهم هذه التعاريف الآتية:

- عرف المقاول بأنه "الفرد الذي يأخذ ويتحمل الأخطار، يجمع الموارد بشـــكل فعال، يبتكر في إنتاج الخدمات والمنتجات بطرق إنتاج جديدة، يحدد الأهداف التي يريد بلوغها وذلك بتخصيصه الناجح للموارد".[1]
- كما يمكن تعريف المقاول على أنه شخص مبدع وميسر لمؤسسة صغيرة ومتوسطة، يساهم بنسبة كبيرة في رأس مال المؤسسة ويقوم بدور نشيط في القرارات المتعلقة بتوجيهها أو حل مشاكلها.[2]
- ويعرف أيضا على أنه: "الشخص الذي لديه الإرادة، القدرة بشكل مستقل إذا كان لديه الموارد الكافية، على تحويل فكرة جديدة أو اختراع إلى ابتكار يجسد على أرض الواقع بالاعتماد على معلومة هامة من أجل تحقيق عوائد مالية عن طريق المخاطرة ويتصـــف بالإضـــافة إلى ما ســـبق بالجرأة، الثقة بنفس القدرة على الإبداع وبهذا يقود التطور الاقتصادي.[3]

ومن خلال ما ســـبق: يمكن تعريف المقاول على أنه الشـــخص الذي يباشـــر عملا أو مشـــروعا ما، ويحاول استغلال جميع الفرص المتاحة وخاصة المتميزة بالمخاطر وتحمل مسؤولية المخاطر الناجمة عنها، وهو أيضا من يعد القرارات ويباشر بتنفيذها والمتصرف الأول والرئيسي في رأس المال الخاص والدارس الأول للسوق. ويتمثل هدفه الأول في تحقيق أهداف المنظمة والتحصل على أكبر عدد ممكن من العوائد المالية.

ثالثا: العوامل المؤثرة في المقاول

للمقاول عدة أفكار وسلوكيات وخصائص هي التي دفعت به لخوض التجارب العلمية والعملية والنابعة من داخله والمؤثر الأول قبل بيئته وتم لتحديد أهم العوامل المؤثرة في المقاول من خلال إجراء العديد من التجارب التي خلصت بنتائج أهمها ما يلي:

---

[1]– كمال مرداوي، كمال زموري، **الابتكار كعنصر أساسي لنجاح سيرورة المقاولاتية في ظل رهانات اقتصاد السوق**، مداخلة في الملتقى الوطني حول المقاولاتية: التكوين و فرص الأعمال، كلية علوم التسيير و الاقتصاد، جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر أيام: 08/07/06 أغريل 2010، ص07.

[2]– وفاء رابس، **دور التكوين في تنمية الحس المقاولاتي**، مداخلة ضمن ملتقى حول المقاولاتية التكوين وفرص الأعمال، جامعة بسكرة، الجزائر،08/07/06 أفريل 2010، ص 10.

[3]– بلال خلف السكارنة، **الزيادة وادارة منظمات الأعمال**، دار السيرة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2008، ص20.

- دافع الحاجة إلى تحقيق انجاز ملموس النتائج والأبعاد؛
- قدرة الشخص الذاتية على الإبداع والمبادرة لتحقيق ما يتم التخطيط له؛
- الصفات الشخصية للمقاول خاصة بثقة النفس وحب المخاطرة سعيا وراء الأهداف؛
- الرغبة في الامتلاك والنجاح والاستقلالية؛
- الاهتمام باكتشاف تحديات جديدة وفرص مستقطبة، فعادة ما يكون المقاول ذو فضول كبير، تمتلك البديهية والشجاعة بالقدر الكافي للمجازفة والبحث عن كل الفرص الممكنة؛
- الحماس الشديد والإصرار للوصول للهدف والنتائج المرجوة غالبا ما تكون محسومة حيث يتجنب المقاول مواقف عالية الخطورة لأنه يرغب في النجاح بأي ثمن؛
- التحلي بالمسؤولية عند المخاطرة وتحمل النتائج المتوصل إليها[1].

المطلب الثاني: ماهية المقاولة النسوية

إن المرأة المقاولة هي المرأة التي تختار إنشاء لحسابها الخاص مؤسسة وتقوم بتنظيم وإدارة مواردها الخاصة وتتحمل المخاطر المالية المنجزة عن ذلك على أمل كسب في نهاية المطاف على الربح.

أولا: تعريف المقاولة النسوية

- تعرف المقاولة النسوية بأنها: "العملية التي تقوم من خلالها امرأة أو مجموعة نسائية بإنشاء واستغلال الموارد الاقتصادية والاجتماعية بما في ذلك المادية والمالية بطريقة منظمة لتوفير السلع أو الخدمات للسوق (العملاء) لتحقيق الربح".[2]
- وتعرف بأنها هي كل امرأة سواء كانت لوحدها أو برفقة شريك أو أكثر أسست أو اشترت أو تحصلت على مؤسسة عن طريق الإرشاد فتصبح مسؤولة عنها ماليا، إداريا، واجتماعيا كما تساهم في تسييرها الجاري، كما أنها شخص يتحمل المخاطر المالية ولإنشاء أو الحصول على مؤسسة، وتديرها بطريقة إبداعية وذلك عن طريق تطوير المنتجات ودخول أسواق جديدة".[3]

[1]-A tounes l'intention, entreprenneurial, thése de doctorat, université de roune, fault de droit, des sciense economiques, et de gésilon France, 2003, p68.

[2]– سلامي منيرة، "التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر"، **مذكرة ماجيستير في العلوم الإقتصادية**، تخصص تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، غير منشورة، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة الجزائر، 2007 ص 35.

[3]– العربي دخموش، **محاضرات في اقتصاد المؤسسة مطابع منتوري**، قسنطينة، 2005، ص06.

ومما سبق يمكن تعريف المرأة المقاولة على أنها كل امرأة قامت باستغلال فرصة سوقية ما، أو لديها القدرة والإبداع لتحويل أفكارها إلى مشروع مهما كان حجمه، وسهرت على نجاحه وتطويره وتحملت المخاطر المتعلقة به كما تساهم في تسييره اليومي.

ثانيا: مهارات المرأة المقاولة

تعتبر المرأة المقاولة تلك المرأة التي تنظم وتملك وتدبر وتحمل مخاطر مشروعها التي تديره، وبالتالي لابد أن تتوفر في شخصها خصائص تمكنها من التوفيق في ادارة أعمالها ومن أهم هذه المهارات:

I. المهارات الفنية:

- توفر بيئة أسرية تشجعها على الاستمرار.
- القدرة الكبيرة على التوفيق بين حياتها الخاصة ومسؤوليتها اتجاه المقاولة.
- المرونة في التعامل مع العنصر البشري: باعتبار المورد البشري أهم مورد في المقاولة فلا بد أن تتوفر في المرأة المقاولة خاصية القدرة على التعرف على مواطن القوة لكل عامل ثم استخدامها لتحفيزه وتوجيهها في خدمة أهداف المقاولة هذا في الصعيد الداخلي، أما في الصعيد الخارجي فلا بد أن تتوفر في المرأة المقاولة صفة المنسق بين الموردين والزبائن والمجتمع مع المحيط بها، أي لابد من إتقان أساليب الاتصال مع الأطراف المتعامل معها وتحفيزهم وقيادتهم لإنجاح أهداف المقاولة.[1]
- القدرة على تحقيق النجاح أي لابد أن يتوفر عامل التفاؤل المدعم بأسس واقعية مدروسة.
- توفر روح المبادرة وفقد به أن المرأة المقاولة إذا أرادت أن تبرز في عملها لابد أن تكون تمتلك صفة البحث عن الفرص الجديدة وما تقدمه من إضافات.
- التميز والكفاءة في مجال العمل: فمن المهم أن تمتلك المرأة المقاولة عنصر الثقة في قدراتها وإمكاناتها وأن يكون لها إلهام كافي بالعمل الذي تنشط فيه المقاولة لأن عدم توفر هذا العنصر سيؤدي بالضرورة إلى الفشل وزوال المقاولة في بدايتها.
- توفر روح المخاطرة: الرغبة في المخاطرة المعقولة، وتعني بها امتلاك القدرة على المخاطرة لكن بشرط أن تكون مبنية على أسس مدروسة قد لا تقنع الآخرين ترى أن أهدافها معقولة ومقنعة وممكنة التحقيق ذلك أن في أغلب الأحيان يكون استثمارها في مجال معرفتها وخلفيتها وخبرتها مما يؤدي إلى زيادة نجاحها.

[1]– كيلفورد بومباك، ترجمة رائدة السمرة: **أسس ادارة الأعمال التجارية الصغيرة**، مركز الكتاب الأردني، 1989، ص 29.

– القدرة على تحمل المسؤولية والرغبة في الحصول عليها: لأن المرأة المقاولة تشعر بالمسؤولية الشخصية عن النتائج المحصل عليها كما أنها تفضل استثمار مواردها بالشكل الذي يخدم أهدافها الشخصية.[1]

– حسن استغلال الفرص.

II. المهارات الإدارية:

– امتلاك خاصية القدرة على التحكم في الوقت وإدارته.

– المهارة في التنظيم: لكي تحقق المرأة المقاولة النجاح لابد أن تأخذ بعين الاعتبار التوافق الذي يجب أن يحدث بين مهاراتها ومواصفات العمل ونوعية النشاط ومستلزماته المناسبة كما ونوعا.[2]

III.المهارة الشخصية:

– سرعة الفهم والاستيعاب: بما أن صاحبة المقاولة هي من يضع خططا تنافسية لمقاولتها، إذ تعتبر منبع الأفكار الجديدة مما يتطلب قدرة كبيرة على رؤية المشروع ككل من أعلى فإذا كان التميز في العمل يساعدها في التعرف على كيفية أداء كل نشاط فإن القدرة العقلية والفكرية يساعدها على الربط بين الأنشطة والوظائف ضمن كيان المقاولة.[3]

ثالثا: الفرق بين المقاولة النسوية والمقاولة الرجالية

من الممكن التفرقة بين المقاولة النسوية المقاولة الرجالية من خلال ثلاثة عناصر: الصفات الشخصية للمقاول (ة)، خصائص المؤسسة، طرق التسيير المتبعة فيها. إذ يمكن إبراز هذه الفروقات من خلال الجدول التالي[4]:

جدول رقم (01): الفرق بين المقاولة النسوية والمقاولة الرجالية.

صفات المرأة المقاولة مقارنة بالرجل المقاول	خصائص المؤسسات المسيرة من المرأة مقارنة بالرجل	طرق التسيير المتبعة من طرف المرأة مقارنة بالرجل
– أقل سنا.	– أقل سنا وحجما،	– تفضل الهيكل التنظيمي الأفقي.

[1]– كيلفورد بومباك، **المرجع السابق**، ص 31.

[2]– عبد الحميد مصطفى أبو ناعم، **ادارة المشروعات الصغيرة**، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2002، ص 32.

[3]– توفيق عبد الرحيم يوسف، **ادارة الأعمال التجارية الصغيرة**، الصفاء للنشر و التوزيع، ط1، عمان، الأردن، 2002، ص 57.

[4]– كواش خالد بن قمجة زهرة، المقاولة النسوية في الجزائر: الأهمية، الواقع و التحديات، (دراسة استطلاعية)، **مجلة المناجير**، درارته الجزائر. 8– العدد 02، جوان 2005، ص: 31.32.

– تلتحق بالمقاولة بعد قضـــاء فترة طويلة من البطالة أو المكوث بالبيت أو مواجهة مشـــاكل في عملها السابق. – أقل كفاءة، – أقـل خبـرة فـي تســـيير المؤسسات، – أقل خبرة في مجال النشاط، – أقل خبرة في المستوى المالي أو المقاولاتي.	– تمركز النشاط والقطاعات منخفضة النمو، – ليس فيها شركاء. – أطول بقاءا – أقل نجاحا، – مردودية ونمو متماثل.	– نمط تسيري عون، – تشجيع المشاركة، – تقاسـم السـلطة والمعلومة مع الغير، – تـقـوم بـتـحـقـيـق الأهـداف الشـــخصـــية والاجتماعية بدرجة الأولى – أكثر حفـاظـا على الموارد وتوفيرا.

المصدر: إيمان بية، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة كأداة لتمكين الاقتصاد للمرأة في الجزائر، مذكرة ماستر غير منشورة، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، الجزائر، 2012، ص:58.

وتشير المعطيات إلى أن المرأة تدخل مجال المقاولاتية في سن أصغر من الرجل وتبدأ دائما بمؤسسة صغيرة الحجم، تكون أقل خبرة وكفاءة في جميع المستويات والمجالات، تتميز بالمرونة والنشاط مشجعة للغير واجتماعية، لكن ذات مردودية ضـــئيلة ونمو بطيء مقارنة بالرجل. وهذا يعكس طبيعة المجتمع الجزائري، الذي تغلب عليه فئة الذكور.

المطلب الثالث: الأثار الاجتماعية والاقتصادية للمقاولة النسوية

I. الآثار الايجابية للمقاولات

– للمقاولات قدرة على المساهمة بشكل فعال في تنمية الدول لأنها قادرة على دعم مناخ المنافسة التي تمثل اللبنة الأساسية في آن تقدم كما تساهم في التخفيف من ظاهرة البطالة كظاهرة اجتماعية خطيرة تهدد أفراد المجتمع.

– دائما يكون رأسُ مالِ النســـاء المقاولات معقول الأمر الذي يجلب الأفراد الذين يميلون للإبداع والابتكار ويرغبون في الإشراف المباشر على أموالهم.

– للنساء المقاولات أيضا خاصية الاستقلالية الإدارية بحيث يكون صاحب المقاولة هو مديرها مما يؤثر على التدرج الوظيفي بهذه المقاولات اعتبارا لعدد العاملين، مما يساعد على اتخاذ القرار بسهولة وسرعة مما يمكن من استقرار اليد العاملة.

II. الأثار السلبية للمقاولات:

- اتخاذ القرار عادة ما يكون دون دراسة كافية.
- تأثير الفشل في فرع من الفروع.
- بطئ التكيف مع الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية السائدة.[1]

المبحث الثاني: مفاهيم عامة عن الروح المقاولاتية والتعليم المقاولاتي

إن للتعليم المقاولاتي أهمية بارزة ودور كبير في ترسيخ وتنمية الروح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين، على اعتبار أن الشـــباب هم رأس المال الحقيقي لأي مجتمع، وذلك يجب إشـــراكهم وتنمية مؤهلاتهم وكذلك لنشر القيم الثقافية في الأوساط الجامعية ومن ثم تنمية الروح المقاولاتية لديهم.

المطلب الأول: ماهية الروح المقاولاتية

لمعرفة تعريف الروح المقاولاتية يجب معرفة أنه مرتبط أكثر بالمبادرة والنشـاط فالأشـخاص الذين لديهم روح المقاولة لهم إرادة تجريب أشياء جديدة وهذا يكون تبعا لوجود إمكانية التغيير وليس بضرورة أن يكون لهم اتجاه أو رغبة لإنشاء مؤسسة.

أولا: تعريف الروح المقاولاتية.

- تعرف الروح المقاولاتية بأنها: "المبادرة التي الفرد بقدرته على الخروج من المألوف ويحصـل التغيير من خلال العملية التي يصـبح عندها الفرد حسـاسـا للمشـكلات التي يواجهها والتغييرات التي تحدث في البيئة المحيطة فعندها يوجه التفكير الإبداعي نحو متطلبات الحياة العملية وخاصة في مجال الأعمال".[2]
- وتعرف أيضـــا بأنها: "مبادرة الأفراد الذين يملكون إرادة تجربة أشـــياء جديدة وقيام الأشـــياء بشـــكل مختلف، وهذا نظرا لوجود إمكانية مع التغيير وهذا عن طريق عرض أفكارهم والتصـــــرف بكثير من الانفتاح والمرونة، فهي تتطلب تحديد الفرص وجمع الموارد اللازمة والمختلفة من أجل تحويلها لمؤسسة".[3]

إذن روح المقاولاتية هي عبارة واسعة الدلالات والمعاني تتعدى في مفهومها عملية إنشاء مؤسسة فردية لتشـــمل تطوير الكفاءات الفردية في تقبل إمكانية التغيير بروح متفتحة مما يمكن الأفراد من تطوير أنفســـهم

[1]– ناجي بن حسين، افاق الاستثمار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، **مجلة الاقتصاد والمجتمع**، العدد 2، 2004، ص ص ص: 90، 91،94.

[2]– لطيفة برني، اليمن فالتا، البرامج التكوينية و أهميتها في تعزيز الروح المقاولاتية، **الأيام الدولية العلمية حول المقاولاتية التكوين و فرص الأعمال**، أيام 6،7،8 أفريل 2010، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، بسكرة، ص: 12.

[3]– سلامي منيرة، قريشي يوسف، التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر، **مجلة الباحث**، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، العدد الثامن، 2010، ص 60.

واكتســـاب مهارات جديدة ناتجة عن الانتقال للميدان العملي وتجريب الأفكار الجديدة وبالتالي كســـر حاجز الخوف من التعبير.

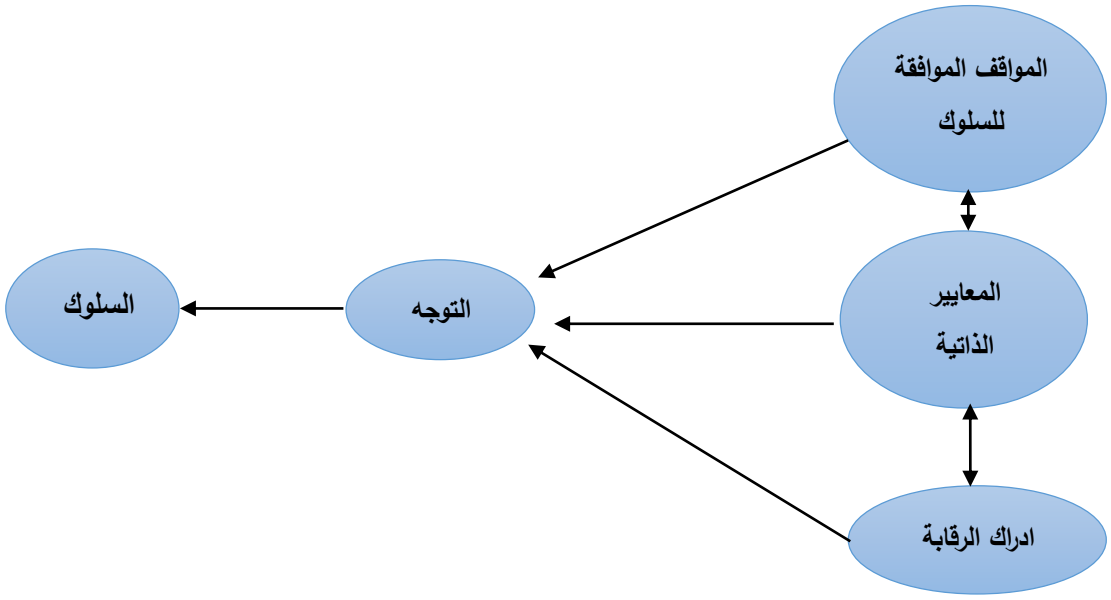
ثانيا: قياس روح المقاولاتية

لقياس التوجه أو الروح المقاولاتية، كان وليد من اختيار النموذج المناســـب الذي نقيس وفقه صـــحة الفرضيات، ووجدنا أن هناك عدة نماذج لقياس الروح أو التوجه المقاولاتي ومن أهمها الآتي:

I. نظرية السلوك المخطط:

تنص هذه النظرية على أن توجهات الفرد هي التي تحدد ســـلوكه وذلك من خلال مجموعات من المتغيرات ويعرف التوجه المقاولاتي على أنه مراحل معرفية تتفاعل فيها إرادة الفرد مع العوامل المحيطة. والشكل الآتي يوضح ذلك:[1]

الشكل رقم (1): نظرية السلوك المخطط.



المصدر: سلامي منيرة، قريشي يوسف، التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر، مجلة الباحث، جامعة قاصدي مرباح بورقلة، العدد الثامن، 2010 ص:60.

يتضح من الشكل أعلاه أن الروح المقاولاتية تتأثر بالمواقف المرافقة للسلوك التي تتضمن التقييم الذي يقوم به الفرد للســـلوك الراغب في القيام به وهي تعتمد على النتائج المحتملة التي ينتظرها الفرد من هذا

[1]- دريد حنان، غريب الطاوس، اليوم الدراسي حول المقاولتية وريادة الاعمال في ولاية تبسة بين الفرص والتحديات لجامعة العربي التبسي يوم 26 أفريل 2018 ص09.

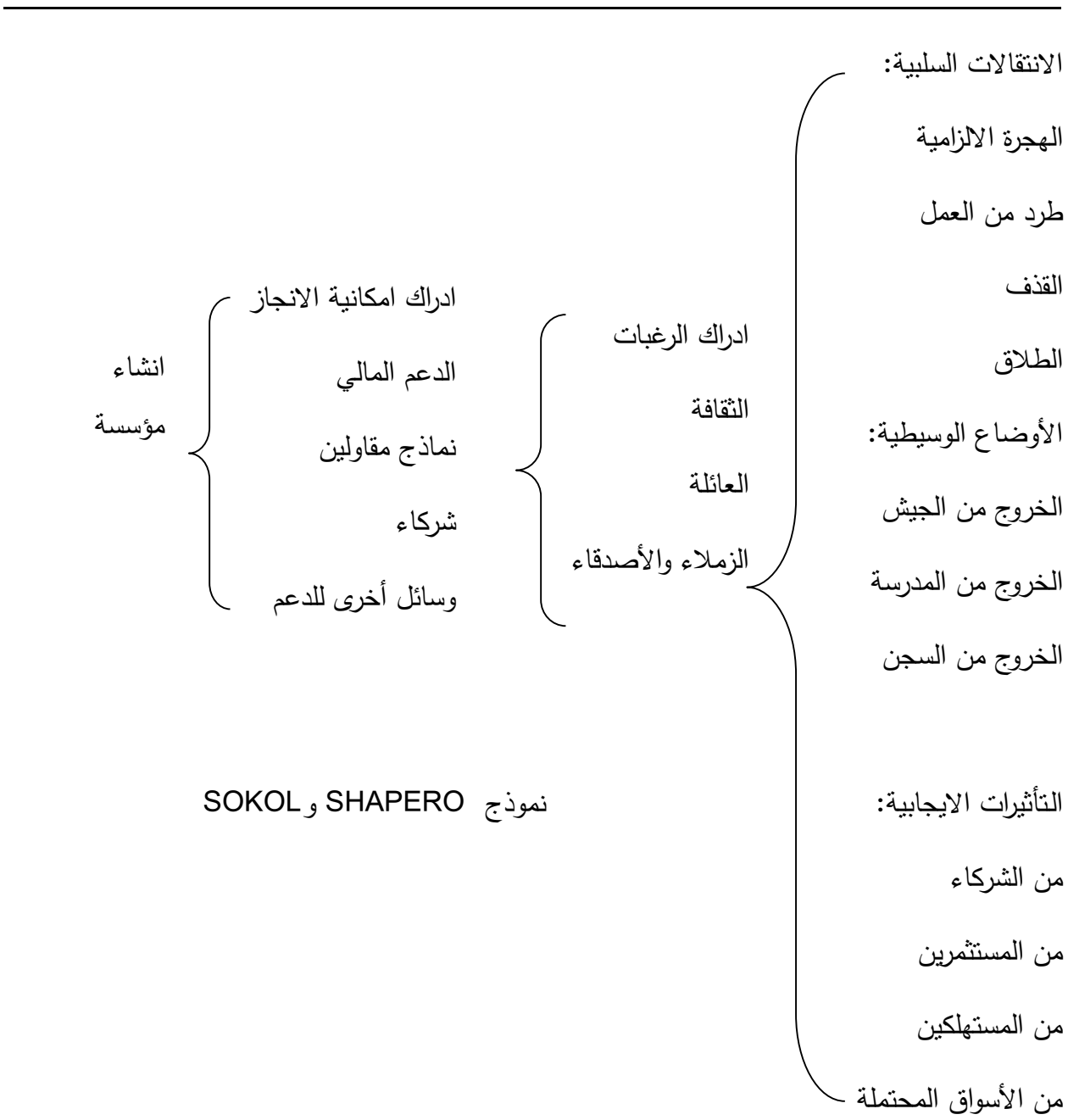
السلوك. أيضا تتأثر بالمعايير الذاتية التي تنتج من الضغط الاجتماعي الذي يتعرض له الفرد من هذا السلوك. أيضا تتأثر بالمعايير الذاتية التي تنتج من الضغط الاجتماعي الذي يتعرض له الفرد من عائلته وأبويه وكذلك أصدقائه، فيما يخص رأيهم في المشروع الذي يريد انجازه. كما يمكن أن تؤثر السياسات الحكومية التي تشجع مثل على إنشاء مؤسسات كثيفة التكنولوجيا على رفع توجهات الأفراد نحو هذا النوع من المؤسسات.

بالإضافة لتأثير العوامل الثقافية مثل وجود نموذج قاول في محيط الطالب، بالإضافة لمحفزات نفسية أخرى مثل الحاجة لتحقيق الذات والبحث عن الاستقلالية. وأخيرا تتأثر بادراك الرقابة التي تأخذ بعين الاعتبار درجة المعارف التي يمتلكها الفرد ومؤهلاته الخاصة. كذلك الموارد والفرص الضرورية اللازمة لتحقيق السلوك المرغوب.

II.نموذج تكوين الحدث المقاولاتي:

والفكرة الأساسية للنموذج أن يبادر الفرد بتغيير كبير ومهم لتوجهه في الحياة مثل اتخاذ قرار إنشاء مؤسسته الخاصة، فيجب أن يسبق هذا القرار حدث ما يقوم بإيقاف وكسر الروتين المعتاد.

الشكل رقم (2): نموذج تكوين الحدث المقاولاتي.



المصدر: سلامي منيرة، قريشي يوسف، النوحه المقاولاتي للمرأة في الجزائر/ مجلة الباحث، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة العدد الثامن2010، ص 60.

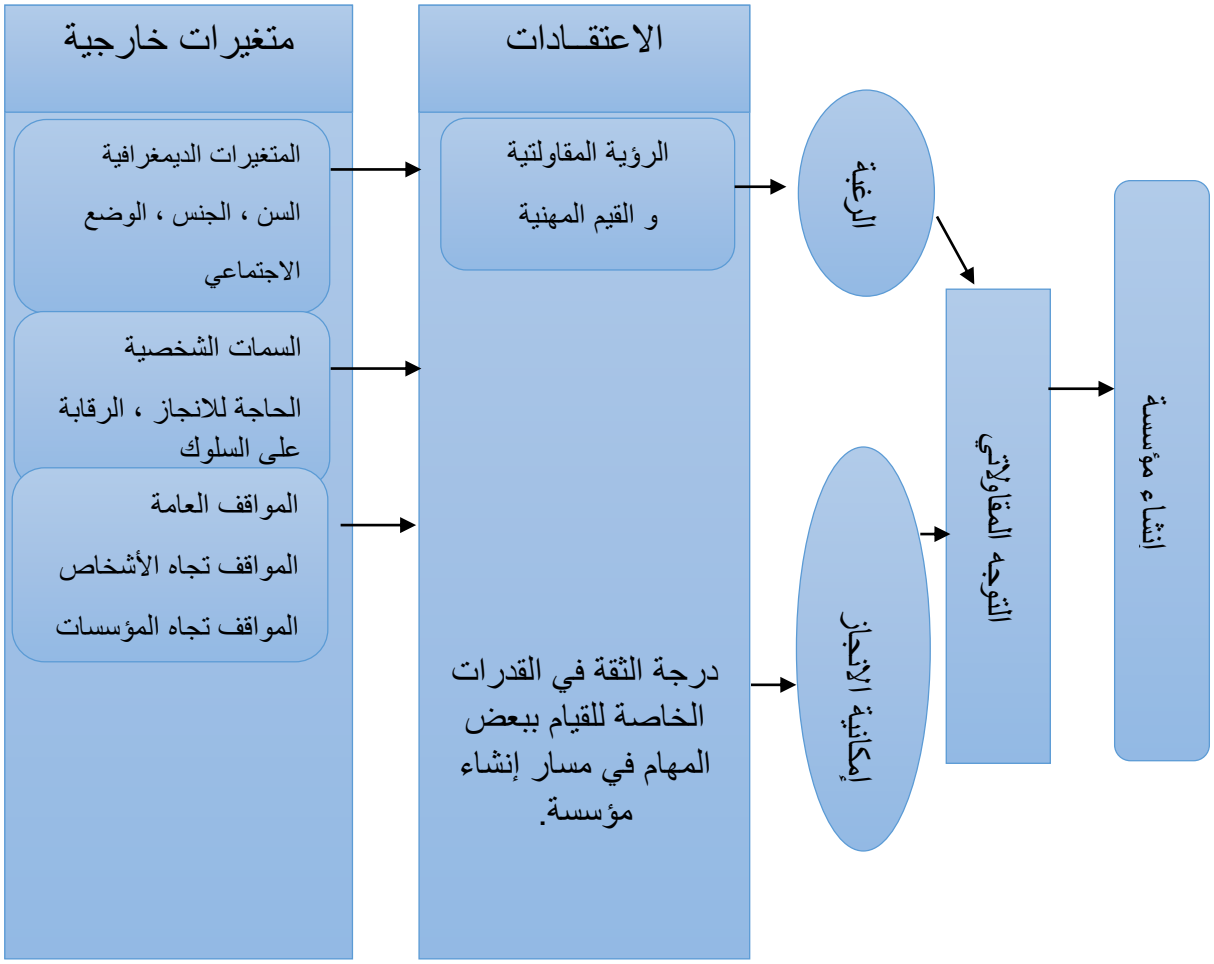
يتضح من الشكل أعلاه أن هناك خطوتان تسبقان اتخاذ قرار إنشاء مؤسسة:

أ- إدراك الرغبة: وهي مجمل العوامل الاجتماعية والثقافية التي تؤثر على نظام القيم للأفراد، فكلما يولي المجتمع أهمية للإبداع المخاطرة، الاستقلالية الذاتية، كلما زاد عدد المؤسسات المنشأة.

ب- إدراك إمكانية الانجاز: حيث تنشـــأ إمكانية الانجاز من خلال إدراك الفرد لجميع أنواع الدعم والمساعدة المتوفرة لديه لتحقيق فكرته، فتوفر الموارد المالية يؤثر مباشرة على توجه الفرد نحو المقاولاتية.

ومن خلال النموذجين يتضـــح أن هنـاك بعض التطـابق في تحـديـد المتغيرات المؤثرة على الروح المقاولاتية، والشكل الآتي يجمع بينهما.

الشكل رقم (3) : نموذج تأثير الثقافة و التعليم على المقاولاتية



المصدر: سلامي منيرة، قريشي يوسف، النوحه المقاولاتي للمرأة في الجزائر/ مجلة الباحث، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة العدد الثامن2010، ص 80.

يتضـح من الشـكل أعلاه أن الرغبات يؤثر فيها كل من موقف الطلبة تجاه فكرة إنشـاء مؤسـسـة والذي يســـتند على قيمهم المهنية ونظرتهم للمقاولة. بالإضـــافة لتأثير متغيرة المعيار الاجتماعي والتي تتكون من مواقف الأشخاص المهمين لهم في حال اتخاذهم لقرار إنشاء مؤسسة وهو ذو تأثير إلى في حال كان الطلبة

[1]-عوض المبارك، **مرجع سابق** ص ص 10.11

يولون له أهمية عند القيام باختباراتهم، أما بالنسبة لإمكانية الإنجاز، فهي تعتمد على ثقة الطلبة وقدراتهم على القيام بالنشاطات اللازمة والضرورية لنجاح المسار المقاولاتي.

المطلب الثاني: ماهية التعليم المقاولاتي

إن التعليم المقاولاتي طبيعة تعليمية ودور وأهمية وأهداف متمثلة في الحساب الطلبة المتعلمين سمات ومجالات السلوك المقاولاتي وهذا ما سيتحدد في هذا المطلب.

أولا: تعريف التعليم المقاولاتي

- تم تعريف التعليم المقاولاتي على أنه: "مجموعة من أساليب النظم النظامي الذي يقوم على إعلام، وتدريب أي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال مشروع يهدف الى تعزيز الوعي المقاولاتي، وتأسيس مشاريع الأعمال أو التطوير لمشاريع الأعمال الصغيرة".[1]
- وعرف Alain Foyolle التعليم المقاولاتي بأنه: "كل الأنشطة الرامية إلى تعزيز التفكير والسلوك والمهارات المقاولاتية وتغطي مجموعة من الجوانب كالأفكار، النمو والإبداع".[2]
- وقد أثار هاينز بأن التعليم المقاولاتي: "هو العملية أو سلسة النشاطات التي تصرف إلى تمكين الفرد ليستوعب ويدرك ويطور معرفته ومهاراته وقيمه وإدراكه بأن تلك العملية ببساطة لا تتعلق بحقل أو نشاط معرفي معين لكنها تمكن الفرد من اكتساب مهارة تحليل المشكلات بأسلوب إبداعي من خلال التعرض لتشكيلة واسعة من المشكلات والتي يجب عليه تعريفها هو تحليلها وإيجاد الحلول المناسبة لها".[3]

وفي عمل أوروبي من قبل مجموعة من الخبراء الذين يمثلون جميع الدول الأعضاء اقترحوا تعريفا مشتركا للتعليم المقاولاتي يشمل عنصرين مهمين:

- مفهوم أوسع للتعليم يشمل الاستعدادات والمهارات المقاولاتية التي تشمل تطوير بعض الصفات الشخصية ولا تركز مباشرة على إنشاء مؤسسات جديدة؛
- ومفهوم أكثر خصوصية يتعلق بالتعليم لإنشاء مؤسسات جديدة؛

ويمكن القول أن التعليم المقاولاتي يتمثل في مجموع الأنشطة العملية التعليمية التي تهدف إلى غرس روح المقاولاتية لدى الطلاب والمتعلمين وكذا تزويدهم بالمعرف والمهارات اللازمة وإثارة دوافعهم وتعزيزها

---

[1]–عبد المالك مخلافي، واقع التعليم لريادة الأعمال في الجامعات الحكومية السعودية، **دراسة تحليلية جامعة الملك سعود**، ص 08على الموقع Cbayccu.org /files /pdf تاريخ الاطلاع: 2018/02/15.

[2]– مجدي عوض مبارك، **التربية الريادية و التعليم الريادي مدخل نفسي سلوكي**، عالم الكتب الحديث، الأردن، 2011، ص72.

[3]– Bechard and Toutouse ,**Validation of a didiaclic model Forale analysis of training objectives in entreuneurship**, 1998, P 320.

وذلك من أجل تحفيزهم وتشجيعهم على الوصول لتأسيس مشاريعهم الخاصة، والنجاح على نطاق واسع ومستويات جديدة من المخاطرة وتحمل النتائج؛

I. أهمية التعليم المقاولاتي

– تهتم برامج التعليم المقاولاتي بتنمية وتعزيز القدرة على توفير .... للذات ومناصب شغل للغير عن طريق إقامة مشروعات وإنشاء مؤسسات عديدة، وبما أن المقاولاتية تسعى لبناء نظام اقتصادي يتسم بالإبداع والابتكار، فمن المهم أن يتم تفعيلها وإدراجها ضمن مسارات التعليم العالي ليتمكن الطلبة من استحداث أفكار ريادية التي بينت لديهم من خلال التعليم المقاولاتي لتصبح مشاريع رائدة ومنتجة.

– يعتبر تعلم المقاولاتية خطوة أساسية نحو غرس روح المبادرة وزيادة فرص نجاح الأعمال وصناعة قادة المستقبل لتحمل أعباء النمو الاقتصادي لمواكبته مع التوجهات العالمية.

– يضفي تعلم المقاولاتية زيادة محسوسة من القدرات المتميزة لخلق الثروة وذلك من خلال استقطاب فرص ذات العلاقة بالمعرفة على المستوى العالمي وذلك ما يحقق مساهمة هامة في بناء مجتمع المعرفة.

– ينتج تعلم المقاولاتية مقاولين ذات سمات مميزة في الإبداع والابتكار بما يمكنهم من إحداث طفرة في بناء الاقتصاد المعرفي من خلال الأفكار المتجددة ذات العلاقة بتنمية مجتمع المعرفة.

– يساهم تعلم المقاولاتية في زيادة الأصول العلمية وتعظيم ثروة الأفراد المعرفية بما يزيد من الثروة والتراكم الرأسمالي في مجال كالمعرفة على مستوى الوطن.

– يكسب تعليم المقاولاتية المزيد من الفرص المرتبطة بإحداث تقدم تكنولوجي يستند إلى المعرفة.

– إن أهمية التعليم المقاولاتي تنبع من قدرة الأفراد على تحويل الأفكار المقاولاتية التي لديهم إلى واقع يشمل: الإبداع، الابتكار، المخاطرة، والقدرة على التخطيط وإدارة المشاريع لكي يستطيعوا تحقيق أهدافهم بكفاءة وفاعلية.[1]

ثانيا: أهداف التعليم المقاولاتي

يهدف التعليم المقاولاتي بشكل عام إلى إكساب الطلبة وهم في مراحل عمرية مختلفة سمات المقاولة مثل: المخاطرة والسيطرة الجوهرية الداخلية والاستقلالية من اجل خلق جيل جديد من المقاولين، ومن هنا فإن أهم أهداف التعليم المقاولاتي تتمثل فيما يلي:[2]

[1]– أيمن عادل عيد،"التعليم الريادي مدخل لتحقيق الاستقرار والأمن الاجتماعي"، **المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز زيادة الأعمال**، جامعة القصيم، سبتمبر 2014، ص 154.

[2]–مجدي عوض مبارك، **المرجع السابق**، ص 86.

– اكتشاف الطلبة لذاتهم ليتعرفوا على مدى استعدادهم أن يكونوا مقاولين.

– تمكين الطلبة من التحضير لخطط عمل مشاريعهم المستقبلية.

– تمييز وتهيئة المقاولين المحتملين لبدء مشـــروعاتهم أو التقدم والنمو لمنصـــفاتهم وأخذ المخاطرة، والمبادرة، وقبول المســـؤوليات، أي التركيز على مهارات العمل المقاولاتي والمعرفة اللازمة والمتعلقة بكيف سيبدأ المشروع وإدارته بنجاح.

– تمكين الطلبة ليصـبحوا قادرين على خلق مشـاريع تقنية متطورة أو منظمات مبنية على تكنولوجيا، بشـــكل أكبر والعمل على تأســـيس المشـــاريع والمبادرات المقاولاتية لديهم كذلك فإن التعليم المقاولاتي يهدف إلى:[1]

– تعزيز وتطوير

– المهارات الإدارية: القدرة على حل المشـاكل، القدرة على التنظيم، القدرة على التخطيط اتخاذ القرار، تحمل المسؤولية.

– المهارات الاجتماعية: التعاون، العمل الجماعي، القدرة على تعلم أدوار جديدة بشكل مستقل.

– المهارات المقاولاتية: القدرة على التعلم بشـكل مسـتقل، الإبداع، القدرة على تحمل المخاطر، القدرة عـلـى تـجـســـيـد الأفـكـار، الـقـدرة عـلـى الـتـســـيـيـر، وتـحـفـيـز الـعـلاقـات الـتـجـاريـة. إعداد أفراد مقاولين محققين لنجاح مستمر عبر مراحل مستقبلهم الوظيفي مع رفع لقدراتهم على التخطيط لهذا المستقبل.

– توفير المعارف المتعلقة بمقاولة الأعمال مع بناء المهارات اللازمة لإدارة المشـــاريع الريادية ولصياغة وإعداد خطط الأعمال.

– تجديد الدوافع وإثارتها وتنمية المواهب المقاولاتية والعمل على تغيير اتجاهات جميع فئات المجتمع وغرس ثقافة العمل الحر في مختلف مجالاته.

ثالثا: متطلبات التعليم المقاولاتي

تتمثل متطلبات التعليم المقاولاتي في الآتي:[2]

[1]–أيمن عادل عيد، **المرجع السابق**، ص86.

[2]–الجودي محمد علي، نحو تطوير "المقاولتية من خلال التعليم المقاولاتي"، **دراسة على عينة من طلبة جامعة الجلفة**، أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الدكتوراه علوم، في علوم التسيير جامعة محمد خيضر بسكرة، 2014، ص ص: 3-4.

I. البنية التحتية: من خلال توفير قاعات مناسبة ومجهزة بالطاولات والكراسي والأدوات اللازمة وأجهزة الحواسيب والأجهزة والمعدات المختلفة الأخرى مثل جهاز عرض الشرائح والبرمجيات التي توفر التطبيقات العملية والتدريسية التي تسهل التعامل مع المحتوى المقاولاتي. والذي يجب أن يكون بالغالب باللغة الغربية.

II. الموارد البشرية المؤهلة: حيث لابد من توفر الموارد البشرية المؤهلة والمدربة والقادرة على استخدام وتصنيف استراتيجيات وأساليب متقدمة في المقاولاتية. واستخدام تكنولوجيا المعلومات بشكل مناسب يخدم هذه العملية. نظرا لأن هذا التعليم يتطلب تغييرا جذريا في نمط التفكير لدى المتعلمين.

III. البيئة: لابد من توفر البيئة الممكنة التي تدعم الخطوات لتنفيذ برامج التعليم المقاولاتي وخططه وأهدافه. وتستمد هذه البيئة تمكينها وتفوقها من خلال الوعي الكامل لأفراد المجتمع على جميع المستويات ابتداء من القادة التربويين والأكاديميين ومتخذي القرار إلى المواطن العادي ومن هنا يتوفر التعاون والدعم الكامل من قبل المجتمع لإنجاح مبادرة هذا التعليم في المجتمع.

IV. الاستفادة من التجارب العالمية في هذا الخصوص والبناء عليها في الممارسة، والتطبيق للسياقين التربوي والتعليمي.

V. الاستجابة للتحديات والضغوط الكبيرة التي تفرضها طبيعة هذا العصر الذي نعيشه على هذا النوع من التعليم والسلوك المقاولاتي ومحاولة التكيف معها قدر الامكان.

المطلب الثالث: استراتيجيات التعليم المقاولاتي

إن الإستراتيجيات البيداغوجية تشكل جسرا بين المعارف والإعتقادات من جهة المعلمين، ومن جهة أخرى تطبيقاتها البيداغوجية، وهذه الإستراتيجيات تتأثر بالخصائص الشخصية كالجنس، الخبرة، نمط المادة المدرسة، وكذلك العوامل التنظيمية والإدارية، بالإضافة تأثر على أساليب تدريسهم والذي بدوره يؤثر على الطريقة التي يتعلم بها الطلبة وفي نهاية المطاف نتائج التعليم.

وعليه فإن المراجع التي ألهمت المدرسين لتعليم المقاولاتية استنبطت منها إستراتيجيات أساسية المتمرس عليها المذكورة في الآتي:[1]

أولا: نموذج العرض: ويعطي الأولوية لتحويل المعارف والمهارات التي يتمتع بها المعلم إلى المتعلم فهذا النموذج صمم التعليم على شكل توصيل المعلومات" أو حكاية قصة"

[1]–مجدي عوض مبارك، **المرجع السابق**، ص: 84.

فالمعلمون هم الأشـخاص الذين يقدمون المعلومات والطلبة هم الذين يسـتقبلونها وتكون طرق التدريس المستخدمة على شكل مؤتمرات ومحاضرات ماجستير، أو عرض عن طريق الأجهزة السمعية البصرية.

ثانيا: نموذج الطلب: ويقوم على احتياجات وأهداف الطلبة ففي هذا النموذج يصمم التعليم على أساس خلق بيئة ملائمة لاكتسـاب المعارف والطلبة دور نشـط في المسـاهمة في تعلمهم، فالمعارف التي يكتسـبها الطلبة عرضت في الأساس وفقا لاحتياجاتهم وفي الممارسة العملية غالبا ما يجمع هذا النموذج بين مختلف التقنيات البيداغوجية التي تعتمد على الاستكشافات، تجارب: البحوث المكتبية على شبكة الانترنيت، تجارب في المخابر، ودراسات ميدانية، مناقشات جماعية.

ثالثا: نموذج الكفاءة: يبحث هذا النموذج في تنمية وتطوير إسـتعدادات الطلبة في حل مشـاكلهم باسـتعمال معرفتهم المكتسـبة، والتعليم هذا يكون تداخليا بين المعلم والطالب، حيث يكون المعلمين مدربين ومطورين في حين يكون الطلبة مقترحون لبناء معارفهم فعليا من خلال التفاعل القائم بينهم وبين معلميهم في المحاضرات، وتكون المعارف التي سيتم الحصول عليها هي أساسا حول ما سيعترضهم في حياتهم المهنية، وتركز أساليب التدريس على اكتساب مهارات الاتصال وإنتاج المعارف.

أما نظام التقييم في هذا النموذج يكون مركزا على الاسـتعدادات المكتسـبة من طرف الطلبة لحل المشاكل المعقدة للحياة الواقعية

رابعا: المحاكاة والألعاب: يرى أن البيداغوجية التقليدية غالبا ما تكون متناقصـة مع احتياجات التعليم المقاولاتي، ويرى أن المحاكاة تسـمح للمشـاركين بتجريب أوضـاع جديدة وأحيانا غير متوقعة، والتعلم واجب لمواجهة بعض ... الفشل وتطوير المرونة اللازمة للبقاء في المستقبل.

خامسا: استخدام أشرطة الفيديو: وفقا ل Buckley Wrenet Michaeisen فإن عرض القلم سيكون في بيئة أعمال تسـمح الطلبة لملاحظة الواقع التسـيري من خلال تصـرفات المسـيرين والخبراء في قطاعات مختلفة، وفي سياق التدريب لأصحاب المشاريع المستقبلية يمكن تزويد العلم المقدم بقصة حقيقية من بعض المقاولين والتي يمكن أن تعطي أفكار وتأملات تكون محل نقاشات لاحقة.

سادسا: استعمال قصص الحياة: يمكن لقصة حياة أن تكون أداة تعليمية ذات أهمية للطلبة المقاولاتية، ويقترح كل من Rae ot Carswellبتطوير السير الذاتية يمكن أن يدعم الطلبة في تعلم مهنة المقاولية.

سـابعا: دراسـة الحالة: تعرف الحالة على أنها وصـف مكتوب بأرقام وسـرد لوقائع حادث حقيقي أو مشـكلة إدارية حقيقية أو موقف حقيقي يواجه مديرا أو مجموعة من الإداريين أو مؤسـسـة ما يسـتخدم هذا

الوصـف في شـكل مواقف تعليمية أو تدريبية للطلبة ويطلب منهم تشـخيص أسـباب المواقف وتحليل الحالة واتخاذ القرار، واقتراح طرق وأساليب العمل واستخراج الحلول لهذه المشكلة.

ثامنا: التعليم بالتجربة والممارسة: أي تعريض طلبة المقاولاتية لمواقف حقيقية في بيئة العمل المقاولاتي أو الحر سـواء في المصـانع أو الشـركات أو منظمات الأعمال بغرض تعريفهم على بيئة العمل وممارسـة العمل الريادي لفترة زمنية معينة ليكتسبوا خبرات ومعارف ومهارات جديدة، وليبينوا تصورات أفضل عن مهنة المقاولاتية قبل الدخول في ميدان العمل الحر والمقاولاتية.[1]

تاسـعا: إسـتراتيجية لعب الأدوار: وهنا يقوم طالبان أو ثلاثة بتمثيل أدور عن مواقف عملية افتراضـية ويتعلمون من خلال هذه الإستراتيجية كيفية التفكير الجيد وإبداع الحوارات الذاتية.

عاشـرا: العروض التقديمية من قبل الطلبة: وذلك لشـرح عن تقديم منتج أو خدمة جديدة يمكن بيعها، أوعن مشروع معين أو التعريف عن الشركة التي يرغب الطالب بتأسيسها أو العمل بها.

الحادي عشـر: أسـلوب حل المشـكلات بطريقة إبداعية: وهي طريقة منظمة يقوم من خلالها الطلبة بالتفكير بحل مشـكلة يشـعرون بوجودها وبحاجتهم إلى حلها، فهم يكتسـبون مهارات ومعلومات ذات صـلة بحياتهم ومشكلاتهم وليس من أجل تقديم امتحان والنجاح فيه.

الاثني عشـر: مناقشـات المجموعات أو التعليم التعاوني: أي أن يعمل الطلبة في مجموعات أوفي أزواج لتحقيق أهداف التعلم في الحوار والمناقشـات، وتجادل الآراء حيث يمارس الطلبة أدوار مختلفة مثل: المنسق، الملخص، المقوم، المسجل، الملاحظ، المشجع، قائد المجموعة، المتحدث باسم المجموعة، أو يمكن من خلال هذه الإسـتراتيجية تكليف أو الاعتماد على مشـاريع أعمال المجموعة أو فريق العمل أوفي وضـع خطة عمل لمشروعهم المقترح.

الثالث عشر: الزيادات الميدانية لبعض المنضمات الرائدة: وذلك بهدف التعرف عليها وعلى إمكانياتها وقدراتها وأقسامها ومجال أنشطتها وأعمالها.[2]

---

[1] Jean-pier bechard, Denis GREGOIRE, Archétypes d'innovations pédagogiques dans l'enseignements supérieur de l'entrepreneuriat, model et illustration, Revue de l'entrepneuriat vol 08, n02 . 2009, p :42.

[2] مجدي عوض مبارك، **مرجع السابق**، ص 86.

المبحث الثالث: دراسات سابقة

المطلب الأول: الدراسات السابقة باللغة العربية

أولا: دراسة باللغة العربية: دراسة شلفوف فريدة بعنوان "المرأة المقاولة في الجزائر 2009"

تناولت الدراسة واقع المرأة المقاولة في الجزائر والصعوبات التي تواجهها والعوامل التي تؤثر عليها وذلك من خلال الاشكالية التالية: هل تملك المرأة المقاولة في الجزائر والخصائص التي تمكنها من انشاء مؤسسة والنجاح في ادارتها؟

وتمثلت أهداف الدراسة فيما يلي:

- تشخيص لظاهرة المرأة المقاولة في الجزائر.
- تحديد مدى تأثير الوسط العائلي والإجتماعي في اختبارها لمجال عملها
- الكشف عن الصعوبات التي تواجهها.

يمثل مجتمع الدراسة 607 امرأة لولاية قسنطينة ثم أخذ عينة عشوائية بسيطة تتكون من ستة حالات، اعتمدت الدراسة على منهج دراسة الحالة وباعتمادا على المقابلة، توصلت الدراسة إلى مجموعة من الاستنتاجات تتلخص فيما يلي:

- المرأة الجزائرية تمتلك من الخصائص ما يؤهلها أن تنشأ مؤسسة وتقوم على إدارتها.
- المجتمع الجزائري أضحى مدركا لضرورة مشاركة المرأة في كل المجالات.
- التطور الاقتصادي مرتبط بشكل كبيرا متقدم النساء، وأنه في البلدان تقيد فيها النساء في مجال التجارة فإن الاقتصاد يضل راكدا.
- المرة المقاولة في الجزائر يمكن أن يكون لديها مستقبل زاحم خاصة وأنها استطاعت أن تحقق في سنوات قليلة ما حققته المرأة المقاولة في الدول الأجنبية في سنوات طويلة.

ثانيا: دراسة دباح نادية "دراسة واقع المقاولاتية في الجزائر وآفاقها" 2011-2012

تناولت الدراسة واقع المقاولاتية في الجرائر وآفاقها والصعوبات والعوامل التي تؤثر عليها من خلال الاشكالية التالية: هل يمكن تنشيط عملية إنشاء المؤسسات الجديدة في الجزائر من خلال تنمية روح المقاولاتية وتثمين الخبرات المكتسبة للأفراد وذلك هي ظل الإصلاحات المطبقة من طرف الدولة في مجال دعم وترقية المقاولاتية؟

وتتمثل أهداف الدراسة فيما يلي:

– محاولة تسليط الضوء على موضوع المقاولاتية باستعراض بعض الإسهامات المعرفية المقدمة من طرف العديد من الباحثين.

– محاولة اكتشاف وتحليل بعض الجوانب التي بإمكانها تشجيع المبادرة الفردة في الاستثمار قصد النهوض بالمقاولاتية في الجزائر.

– تشجيع واقع المقاولاتية في الجزائر من خلال عرض أهم الإصلاحات المطبقة في هذا المجال،

– محاولة تسليط الضوء على أهم العقاب التي تشوب المحيط العام للمقاولاتية.

تمثل مجتمع الدراسة في عينة محدودة من المقاولين انحصرت في 30 مقاول وكانت النتائج المتوصل إليها كالآتي:

– إن الرغبة في الخروج من وضعية البطالة وضعت بالمقابل إلى الاعتماد على النفس في استحداث منصب عمل ذاتي له من خلال إنشاء مؤسسة خاصة به.

– إن المقاول يرى في عملي إنشاء المؤسسة الجديدة وسيلة مناسبة لتحقيق كسب مادي يسمح له بتحسين المستوى المعيشي الأمر الذي دفعه بدرجة عالية إلى إنشاء مؤسسة مستقلة.

– تعد الرغبة في الاستقلالية محفزا يشجع المقاول بشكل كبير على مؤسسة خاصة التي يرى فيها منفذا يمكنه من تجنب السلطة المفروضة عليه من الآخرين.

ثالثا: دراسة يمينة رحو "مؤهلات وعوائق المقاولة النسوية" التي تم إجراءها بالجزائر العاصمة سنة 2008، وذلك في إطار البحوث التي يقوم بها مركز أبحاث الأنثروبولوجيا الاجتماعية والثقافية.

وجاءت هذه الدراسة في شكل تحقيق حول النساء المسجلات في اقتصاد الإنتاج وإعادة الانتاج، إذ قامت الباحثة بدراسة ميدانية تمثلت في وضع استمارة بحث تم توزيعها على 25 امرأة مقاولة في الجزائر العاصمة وكان البحث يدور حول تساؤل رئيسي هو: كيف تمكننا النساء من إنشاء وإدارة وتسيير المؤسسة في جولا يساعد كثيرا على مثل هذه المبادرات وخاصة أنها تنتمي لمجتمع أبوي.

وكانت النتائج المحصل عليها كالآتي:

– سن المقاولات كان يتراوح بين 25 و29 سنة

– بالنسبة للحالة المدنية جاءت نتائج البحث كالتالي: 44.7% متزوجات و42.2 % عازبات و8.23% مطلقات و4.41% أرامل.

– المستوى التعليمي: 24.7% تعليم عالي و41.2% مستوى ثانوي 27% مستوى متوسط و7% منهم مستواهم ابتدائي.

– أغلبيتهم مارسوا مهن قبل أن يتوجهوا إلى المقاولة.

أما بالنسبة لعملية الإنشاء فقد توصلت إلى:

– 28%من النساء تمكنوا من إنشاء مؤسساتهم ثم برأسمالهم الخاص أو العائلي.

– البيئة التي عملت فيها غير مشجعة على التطور والمبادرة الخاصة.

– نقص المواد الأولية وعدم الثقافة في سوق المناقصات.

كما توصل هذا الباحث من خلال سبر للآراء قامت به الباحثة أن النساء المقاولات في الجزائر يواجهن مشاكل أكثر من الرجال.

المطلب الثاني: الدراسات السابقة باللغة الأجنبية

1- l'entrepreneuriat Feminin en Algerie Firlas Mohamed, l'entrepreneuriat Feminin en Algerie, des creation par necessite(2013).

أجريت الدراسة من أجل تحديد دوافع التوجه المقاولاتي للنساء المقاولات بالجزائر، يمثل هدف الدراسة شرح وتوظيف المقاولة النسوية في الجزائر وتحديد الشرح والتوصيف، المقاولة النسوية في الجزائر وتحديد دوافع

وذلك من خلال دراسة استطلاعية على مستوى ولاية تيزي وزو، الجزائر، بجاية، وبومرداس من خلال عينة مكونة من 29 امرأة من النساء المقاولات باستخدام استبيان والذي تضمن الأجزاء التالية:

– الخصائص الشخصية

– خصائص المؤسسات المملوكة للنساء المقاولات

– أسباب أو دوافع إنشاء المؤسسة

توصل الدراسة أن الدوافع لبدء النشاط المقاولاتي يمكن أن يعزى بين النساء إلى مزيج معقد من العوامل (إيجابي وسلبي).

– الدافع الأول هوتعزيز روح المبادرة على النحو الوظيفي لنساء الجزائريات وهذا يرجع إلى مشكلة البطالة في الجزائر.

– التوجه المقاولاتي للنســـاء الجزائريات للمقاولة هو عدم وجود عمل وليس لأن لديهم مهارات وسلوكيات المقاولاتية.

– الحاجة إلى الاعتراف هو ثاني دافع للنســـاء الجزائريات بعد الهروب من البطالة بالإضـــافة إلى تحسين الوضع الإجتماعي للأسرة.

– دافع مهم ثالث للنساء الجزائريات يرغين في توفيق بين الأسرة والحياة المهنية.

2- Demmene Debbich Zeineb

جاءت هذه الدراسة تحت عنوان: "دور السياسة العامة في تعزيز المقاولة النسوية في الجزائر" تركز على التحديات والاحتياجات والتوقعات التي من شأنها أن تتهم في بناء سياسة وطنية لدعم وترقية الأنشطة المقاولاتية للنساء الجزائريات.

اعتمدت الدراسة على أسلوب المقابلة من أجل جمع البيانات: أجريت المقابلات في متوسط زمني يقدر بـــ 120 دقيقة وذلك بعينة مكونة من عشر حالات وفي محاولة ضمان التغطية الجغرافية ضمن ستة ولايات الجزائر، قسنطينة، وهران، تلمسان، عنابة وبسكرة.

جاء من ضمن أهم نتائجها أن النساء المقاولات تواجهت جملة من التحديات أبرزها ما يلي:

– صعوبة الحصول على تمويل خارجي والفوائد على القروض.

– نقص التدريب على الممارسات المقاولاتية تخطيط، تنظيم، الضرورية للنجاح

فيما يخص التطلعات التي تطمع لها النساء من أجل تحسين بيئة النشاط لزيادة وتنمية مشاركة المرأة ضرورة توجيه سياسية للدولة نحو ترقية المقاولة النسوية من خلال:

– آليات وإجراءات تنمية المهارات الفنية والإدارية لنساء الراغبات لدخول إلى هذا النوع من النشاطات.

– زيادة استخدام آليات وأدوات لتعزيز تسويق مخرجات الأنشطة المقاولاتية لنساء العمل على إيجاد سبل تمويل جديدة تتوافق مع احتياجات وخصائص الأنشطة المقاولاتية للنساء.

3- Ali Maaleg- les déterminants de l'intention entrepreneuriale des jemes diplomé 2010-2011.

عالجت هذه الدراسة محددات الرغبة المقاولاتية عند الطلبة الجامعيين وذلك بواسطة الاهتمام بنموذج ajzen السلوك المخطط الذي شرح لنا فيه زيادة الأعمال من خلال الخصائص الفردية والبيئية تحت إشكالية:

كيف تعين كلمة النية عندما يتعلق الأمر بزيادة الأعمال؟ وما هي العوامل التي من المرجح أن تزيد هذه النية.

تتمثل أهداف الدراسة في:

رصد أهم الأسباب المؤدية للمشكل المطروح وذلك من خلال محاولة تجميع أهم العوامل التي من شأنها أن تدفع الأفراد للانتقال إلى مجال المقاولة.

– وصف وشرح نية تنظيم المشاريع الخاصة به حيث هذه النية هي الوسيط بين السلوك والمواقف والمعايير والتصورات الذاتية حيث اقتصرت هذه الدراسة على عينة مكونة من 94 شاب من خريجي كلية إدارة الأعمال في صفاقس تونس.

والنتائج المتوصل إليها هي:

– روح المبادرة وسيلة هامة لخلق فرص العمل والثروة.
– لا يعتبر التأثير المحيط الإجتماعي عائق أمام الطلبة الراغبين في إنشاء مؤسساتهم.
– أهمية المواقف المرتبطة بالسلوك وأهمية المعايير الإجتماعية في تنمية وتنظيم المشاريع التعليم. والتدريب من أجل تحقيق زيادة الأعمال.

المطلب الثالث: التعقيب عن الدراسات وعلاقتها بالدراسة الحالية

إن أهم ما يميز ويفرق بين دراستنا عما سبقها من الدراسات يتلخص في هدف الدراسة والذي يتمثل في معرفة محددات سلوك الطالبات الجامعيات نحو انشاء مؤسساتهن الخاصة ومعرفة العوامل المؤثرة في سلوكهن قصد توجيه نحو إنشاء مقاولة خاصة بهن، حيث شملت هذه الدراسة الطالبات المشرفن على التخرج من الجامعة في ولاية تبسة ومن مختلف التخصصات، حيث جل الدراسات السابقة عالجت موضوع المقاولة بشكل عام أو المقاولة النسوية ومدى تأثير العوامل الاجتماعية والثقافية عليها وهنا يمكن التفريق بين دراستنا والدراسات السابقة لها، وللإشارة إن إحدى الدراسات عالجت موضوع الرغبة المقاولاتية عند الطالبات المتخرجات إلا أنها تمت في بيئة مختلفة مما يجعلها تختلف عن الدراسة الحالية من حيث العادات والتقاليد، حيث اعتمدنا في دراستنا على أهمية التعليم المقاولاتي في رفع الروح المقاولاتية وما يبرز ذلك قمنا بدراسة برنامج متخصص في التعليم المقاولاتي على مستوى جامعة تبسة، وما يمكن أن يؤثر في رفع روح المقاولاتية لديهم.

خلاصة الفصل الأول:

حاولنا في هذا الفصل الإلمام بأهم المفاهيم والتعريفات التي تتعلق بماهية المقاولاتية والمقاول والمقاولاة النسوية وماهية الروح المقاولاتية والتعليم المقاولاتي ومعرفة الفرق بين المقاولة النسوية والرجالية، وأهم الآثار الاقتصادية والاجتماعية التي تواجهها النساء المقاولات، وأما بالنسبة للدراسات السابقة تطرقنا فيها إلى مجموعة من الدراسات العربية والدراسات الأجنبية.

الفصل الثاني

تمهيد

بعد ما قمنا باستعراض الجانب النظري الدراسة من خلال الفصل الأول الذي خصصناه للتعريف بالمفاهيم والمصطلحات الأساسية المتعلقة بالدراسة، سنقوم بإسقاط تلك المفاهيم وتحقق صحة الفرضيات المقترحة على عينة من الطالبات من مختلف التخصصات من جامعة تبسة المقبلين على التخرج، بغية الإجابة على التساؤلات المطروحة في الجانب النظري والتوصل الى حلى الإشكالية محل البحث. وستتناول الدراسة من خلال:

الإطار المنهجي للدراسة

الطريقة والأدوات المتبعة في الدراسة وتفسيرها ومناقشتها

هذا ما سيتم تناوله من خلال الآتي:

- الإطار المنهجي للدراسة؛
- تحليل نتائج الدراسة واختبار الفرضيات

المبحث الأول: الإطار المنهجي للدراسة

من خلال هذا المبحث سنقوم بتحليل الدراسة الميدانية، وهذا ما سيتم تناوله من خلال المطالب الآتي:

- مساهمة جامعة العربي التبسي في دعم المقاولاتية؛
- التحضير للدراسة الميدانية؛
- أداة الدراسة واختبار ثباتها وصدقها.

المطلب الأول: مساهمة جامعة العربي التبسي في دعم المقاولاتية

جامعة العربي التبسي جامعة جزائرية تقع في مدينة تبسة والتي تقع بين سلسلة جبال الأوراس والحدود التونسية في شرق البلاد على بعد 650 كلم من العاصمة الجزائر.

أولا: التعريف بجامعة العربي التبسي

تقع جامعة العربي التبسي على بعد 10 كلم من مدينة تبسة التاريخية إذ تعود النواة الأولى لجامعة العربي التبسي الى سنة 1985م، عندما أنشأت المعاهد الوطنية للمناجم وعلوم الأرض والهندسة المدنية، ثم تحولت بموجب المرسوم التنفيذي رقم: 297/92 المؤرخ في 07 جويلية 1992، ال مركز جامعي وهذا بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 06/272 الصادر في 16 أوت 2006 حيث ظهرت الهيكلة الجديدة، وما إن شهد المركز توسعات كبرى على مستوى الهياكل خصوصا المكتبات، وكذلك التأطير وأعداد الطلبة المتزايد تم ترقيته كجامعة بكلياتها وأقسامها فكانت المرحلة الحاسمة يوم 12 أكتوبر 2008 في حفل افتتاح الرسمي للسنة الجامعية 2009/2008 من جامعة بلقايد بلقاسم تلمسان أين أعلن رئيس الجمهورية عبد العزيز بوتفليقة بترقية للمركز الجامعي الشيخ العربي التبسي الى مصف جامعة تبسة ليصدر بعدها المرسوم التنفيذي رقم 09-08 المؤرخ في 18 محرم 1430 الموافق لـ: 14 جانفي 2009 والمتضمن إنشاء جامعة تبسة، ومنذ ذلك التاريخ عرفت جامعة تبسة تغيرات على مستوى الهيكل التنظيمي والعلمي بما سيمح لها بإبراز كفاءتها العلمية والمادية التي تتيح لها الفرصة لمناقشة الجامعات الكبرى ورفع مستوى التكوين والتطوير في مختلف التخصصات والفروع الموجودة .

يتوزع طلبة تبسة في معظمهم على النظام (ل.م.د) على الكليات التالية:

-كلية العلوم والتكنولوجيا

– كلية العلوم الطبيعية والعلوم الدقيقة والحياة

–كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

–كلية العلوم اللغات والأدب

–كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

وستتم الدراسة الميدانية على مستوى كلية العلوم الاقتصادية بجامعة العربي التبسي وتتمثل في الآتي:

–قسم جذع مشترك علوم اقتصادية وعلوم تجارية وعلوم التسيير

–قسم العلوم الاقتصادية

–قسم العلوم التجارية

–قسم علوم التسيير

–قسم مالية ومحاسبة

ثانيا: التعريف بدار المقاولاتية

هي عبارة عن هيئة مقرها الجامعة تتمثل مهمتها في تحسين تكوين وتحضير طلبة الأطوار النهائية وضمان مرافقتهم الأولية من أجل إنشاء مؤسسة.

يسر دار المقاولاتية كفاءات جامعية وإطارات تابعة للوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب لولاية تبسة تحت اشراف كل من مدير جامعة العربي التبسي والسيد مدير الوكالة الوطنية لتشغيل الشباب فرع تبسة، أي أنها تسير من طرف خلية مشتركة للقيادة والتنشيط، تتكون من مدير ومنشطين.

مدير لجنة القيادة والتنشيط لدار المقاولاتية أستاذ مكلف بتسيير البرامج.

المنشطين أساتذة جامعيين وممثل الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب.

ثالثا: إدماج المقاولاتية في المناهج الدراسية

تم ادماج مقياس المقاولاتية في مختلف المناهج الدراسية في أقسام كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير. بمختلف التخصصات، بالإضافة الى مجوعة من المقاييس الداعمة لمقياس المقاولاتية والتي منها مقاييس إدارية (تسييرية) وأخرى كمية وأخرى قانونية وذلك لضمان الطالب أساسيات إنشاء مؤسسة خاصة بهمن ومن بين هذه المقاييس الآتية:

-تحليل مالي ومحاسبي مصرفي

-قانون القرض والنقد

-تحليل البيانات باستخدام **SPSS**.

-تحليل السلاسل الزمنية 2.

-قانون مكافحة الفساد.

-التمويل الدولي.

-القوانين والتشريعات البنكية.

المطلب الثاني: التحضير للدراسة الميدانية

يعتبر التحضير للدراسة الميدانية خطوة أساسية للوصول الى نتائج دقيقة حيث لابد من تحديد مجتمع وعينة الدراسة وتحديد مصادر جمع البيانات والتي سيتم تحليلها باستخدام نماذج مناسبة لذلك، وبما أن الموضوع يهتم بدراسة دور التعليم المقاولاتي في تنمية الروح المقاولاتية للطالبات وبالتحديد محاولة معرفة المهارات لدى عينة الدراسة.

أولا: مجتمع الدراسة

ستتم الدراسة الميدانية على عينة من طلبة العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، حيث بلغ اجمالي عدد الطلبة في الكلية 453 طالب، أما عدد الطالبات فقد بلغ 163 طالبة، وذلك بنسبة 0.35**%** من إجمالي الطلبة بالكلية من مختلف التخصصات (علوم التسيير، علوم المالية والمحاسبة، علوم اقتصادية، علوم تجارية)، على اعتبارهن يدرسن مقياس المقاولاتية في مسارهم الدراسي.

ثانيا: عينة الدراسة

تم اختيار عينة عشوائية من اجمالي طالبات كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التجارية وعلوم التسيير، وذلك بتوزيع 41 استمارة استبيان وهو حجم عينة الدراسة المتمثل في 41 طالبة تدرس في كلية الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير من مختلف التخصصات في كل الأقسام.

الجدول رقم «02»: العدد الإجمالي لطلبة الكلية

القسم	الإناث	الذكور	الاجمالي	نسبة الاناث من الإجمالي
علوم تجارية				
تسويق مصرفي	06	38	99	%0.06
تسويق الخدمات	26	32	88	%0.29
علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية				
ادراة أعمال	73	92	165	%0.44
علوم اقتصادية				
مالية المؤسسة	58	43	101	%0.57
الإجمالي	163	205	453	%100

ثالثا: مصادر جمع البيانات

لقد تم الاعتماد في جمع البيانات على مجموعة البيانات الأولية والثانوية ذات العلاقة بموضوع الدراسة وتتمثل في مايلي:

I. البيانات الثانوية: تتمثل في بيانات الجانب النظري من الدراسة حيث حاولنا حسب استطاعتنا وما توفرت لدينا من وسائل وأدوات القيام بعملية مسح الدراسات السابقة ومراجعة الأدبيات المنشورة للتعليم المقاولاتي والمقاولة النسوية عند الطالبة بالجامعة كذلك استخدام المجلات، الكتب.

II. البيانات الأولية: تتمثل في البيانات التي يتم الحصول عليها من خلال الدراسة الميدانية، حيث اعتمدنا في جمعها على الاستبيان الذي يتضمن مجموعة من الأسئلة ومن ثم قمنا بتوزيع الاستبيان على عينة عشوائية من الطالبات بكلية العلوم الاقتصادية بجامعة العربي التبسي ليتم تحليل الإجابات باستخدام العديد من الأساليب الإحصائية.

رابعا: الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة

لقد تم استخدام البرنامج الإحصائي **Spss** في نسخته وذلك لمعالجة البيانات التي تم جمعها من استمارات الاستبيان في الحاسوب واستخراج النتائج. وقد تم توظيف الأساليب الإحصائية التي تناسب فرضيات الدراسة ومتغيراتها والمتمثلة في الآتي:

-تحليل معامل الثبات ألفاكرونباخ لقياس ثبات الاستبيان إضافة لمعامل الصدق.

-التكرارات والنسب المئوية لوصف خصائص عينة الدراسة.

-المتوسط الحسابي وذلك لمعرفة اتجاهات إجابات أفراد عينة الدراسة ودرجة موافقتهم على عبارة من عبارات الاستبيان ومحاوره بالإضافة الى تحديد الأهمية النسبية لكل محور ولكل عبارة.

-الانحراف المعياري لقياس درجة تشتت قيم الإجابات لأفراد العينة عن المتوسط الحسابي.

-معامل الارتباط وذلك للتعرف على درجة الارتباط بين المتغيرات والتابعة والمستقلة ومعاملات **Shapiro-Wilk** و**Kolmogorov-Smirnov** للتأكد من اعتدالية توزيع البيانات واتباعها للتوزيع الطبيعي للتمكن من اختبار الفرضيات

المطلب الثالث: أداة الدراسة واختبار ثباتها وصدقها

لقد تم الاعتماد على الجانب النظري لتصميم أداة الدراسة وكذلك مراجعة الدراسات السابقة وذلك لمعرفة دور التعليم المقاولاتي في تنمية الروح المقاولاتية لدى طالبات كلية العلوم الاقتصادية.

أولا: أداة الدراسة

تم تقديم استمارة الاستبيان الى المستجوبين بشكل مدروس حيث أن أغلب الأسئلة كانت محددة ومختلفة من أجل تسهيل المعالجة الإحصائية وقد تم تقسيم هذا الاستبيان الى الأجزاء الآتية:

الجزء الأول: المعلومات الشخصية وتضم مجموعة من الأسئلة التي تهدف الى تحديد المستوى التعليمي التخصص-الجنس-العمر.

الجزء الثاني: استمارة الاستبيان قد تم تخصيص محورين أساسيين للدراسة هما كالآتي:

-المحور الأول: يقيس هذا المحور الروح المقاولاتية عند الطالبة ويتضمن 12 عبارة

-المحور الثاني: يقيس هذا المحور اتجاهات الطالبات نحو أهمية التعليم المقاولاتي وقد قسم هذا المحور الى محاور فرعية وتضم 18 عبارة.

-المحور الفرعي الأول: المهارات الإدارية من العبارة 13-17.

-المحور الفرعي الثاني: المهارات الفنية من العبارة 18-26.

-المحور الفرعي الثالث: المهارات الشخصية من العبارة 27-30

صمم هذا الاستبيان حسب سلم ليكارت الخماسي، إذ يقابل كل عبارة من العبارات محور قائمة تحمل الخيارات التالية: موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة.

ثانيا: اختبار ثبات وصدق الاستبيان

لتطبيق الأساليب الإحصائية واختبار الفرضيات كان لابد من اختبار صدق وثبات الاستبيان وقبل ذلك فقد قامت الباحثة بعرض استمارة الاستبيان على الأستاذ المشرف أولا وعلى مجموعة من المحكمين لإبداء الرأي وتقديم الملاحظات بالتعديل، ليتم أخذها بعين الاعتبار لوضع الاستبيان في صيغته النهائية وهو ما يعرف بالصدق الظاهري للاستبيان (صدق المحكمين) وذلك بهدف معرفة مدى صلاحية استمارة الاستبيان كأداة للقياس قبل استخدامها في الدراسة وذلك للوصول إلى مستوى عال من تعميم النتائج.

ويمكن التحقق من ثبات الاستبيان من خلال حساب معامل ألفا كرونباخ Cronbach Alpha وتتراوح قيمة هذا المعامل ما بين 0-1، لتكون أصغر قيمة مقبولة لمعامل ألفا كرونباخ هي 0.6.

فكانت النتائج مبينة في الجدول الآتي:

الجدول رقم «03» : نتائج اختبار معامل ألفا كرونباخ (معامل الثبات)

أجزاء الاستبيان	معامل الثبات
الروح المقاولاتية	0.706
التعليم المقاولاتي	0.871
جميع المحاور	0.872

المصدر: من إعداد الطالبتان وفقا لنتائج برنامج التحليل الإحصائي Spss.

يتضح من الجدول رقم « » أن قيمة معامل ألفا كرونباخ للدرجة الكلية كانت 87.2% وهي أكبر من أدنى قيمة مقبولة لمعامل الثبات 0.6، مما يؤكد ثبات الاستبيان وصلاحيته للتحليل والوثوق في النتائج التي سيتم التوصل إليها.

أما صدق الاتساق الداخلي فيقصد به مدى اتساق كل عبارة من العبارات المتعلقة بموضوع الدراسة مع الدرجة الكلية للمحور ككل، والذي يحسب من خلال أخذ الجذر التربيعي لمعامل الثبات المتمثل في معامل ألفا كرونباخ لكل محور، فكانت النتائج كالآتي:

الجدول رقم «04» : نتائج اختبار معامل صدق الاتساق الداخلي

أجزاء الاستبيان	معامل الصدق
الروح المقاولاتية	0.840
التعليم المقاولاتي	0.933
جميع المحاور	0.933

المصدر: من إعداد الطالبتان.

يتضح من نتائج اختبار صدق الاتساق الداخلي أن درجة الاتساق بين عبارات كل جزء من الأجزاء عالية، ما يدل على أن المحاور صادقة لما وضعت لقياسه وذلك بنسبة93.3 %.

المبحث الثاني: تحليل نت4ائج الدراسة واختبار الفرضيات

هذا ما سيتم تناوله من خلال المطالب الآتي:

- التحليل الوصفي لخصائص عينة الدراسة؛
- التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة؛
- اختبار فرضيات الدراسة.

المطلب الأول: التحليل الوصفي لخصائص عينة الدراسة

أولا: الجنس

الجدول رقم «05» : خصائص عينة الدراسة من حيث الجنس

الجنس	التكرار	النسبة المئوية (%)
أنثى	41	100
ذكر	0	0
المجموع	41	100

المصدر: من إعداد الطالبتان وفقا لنتائج برنامج التحليل الإحصائي Spss.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أغلبية عينة الدراسة هم من الإناث إذ يشكلون نسبة 100% من مجموع الطلبة في عينة الدراسة

ثانيا: العمر

الجدول رقم «06» : خصائص عينة الدراسة من حيث العمر

العمر	التكرار	النسبة المئوية (%)
أقل من 30	36	87.8
من 30 إلى 40	03	7.3
من 41 إلى 50	**02**	**4.9**
المجموع	**41**	**100**

المصدر: من إعداد الطالبتان وفقا لنتائج برنامج التحليل الإحصائي Spss.

نلاحظ من خلال الجدول أن أغلب الأعمار لعينة الدراسة كانت أقل من 30 سنة بنسبة مئوية قدرها 87.8%.

ثالثا: المستوى التعليمي

الجدول رقم «07 » : خصائص عينة الدراسة من حيث المستوى التعليمي

المستوى التعليمي	التكرار	النسبة المئوية (%)
ليسانس	10	24.4
ماستر 1	08	19.5
ماستر 2	21	51.2
دكتوراه	02	4.9
المجموع	41	100

المصدر: من إعداد الطالبتان وفقا لنتائج برنامج التحليل الإحصائي Spss.

يتضح من الجدول أعلاه أن المستوى التعليمي لمعظم الطالبات كان ماستر2 وذلك نظرا لأن الطالبات السنة ماستر 2 قد تطرقوا لمقياس المقاولاتية لكلية الاقتصاد خلال مسارهم الدراسي

رابعا: النظام التعليمي خلال مرحلة الليسانس

الجدول رقم «08» : خصائص عينة الدراسة من حيث النظام التعليمي خلال مرحلة الليسانس

النظام التعليمي خلال مرحلة الليسانس	التكرار	النسبة المئوية (%)
كلاسيك	4	9.8
ل.م.د	37	90.2
المجموع	41	100

المصدر: من إعداد الطالبتان وفقا لنتائج برنامج 2 الإحصائي Spss.

نلاحظ من خلال معطيات الجدول أن نوع النظام التعليمي قد كان على العموم ل.م.د بنسبة 90.2 % وذلك نظرا لأن الطالبات عينة الدراسة كانوا من الكلية في الوقت الحالي وكان النظام الكلاسيكي بنسبة ضئيلة تقدر ب 9.8%.

خامسا: هل تشغل وظيفة أو عملا

الجدول رقم «09» : خصائص عينة الدراسة من حيث شغل وظيفة أو عملا

هل تشغل وظيفة أو عملا	التكرار	النسبة المئوية (%)
نعم	17	41.5
لا	24	58.5
المجموع	41	100

المصدر: من إعداد الطالبتان وفقا لنتائج برنامج التحليل الإحصائي Spss.

تشير معطيات الجدول إلى أن إجابات عينات الدراسة من حيث تشغيل الوظيفة أو عمل كانت معظمها متجها نحو لا وذلك بنسبة مئوية تقدر ب 58،5%.

سادسا: هل لك تجربة عمل مقاولاتي

الجدول رقم «10»: خصائص عينة الدراسة من حيث تجربتها للعمل

هل لك تجربة عمل مقاولاتي	التكرار	النسبة المئوية (%)
نعم	4	9.8
لا	37	90.2
المجموع	41	100

المصدر: من إعداد الطالبتان وفقا لنتائج برنامج التحليل الإحصائي **Spss**.

نلاحظ من خلال الجدول أن معظم الإجابات متجهة نحو لا وذلك بنسبة مئوية قدرها 90.2%، وهذا يعني أن الطالبات أغلبهن لم تكن لهن تجربة عمل مقاولاتي.

سابعا: هل في عائلتك من مارس عمل مقاولاتي

الجدول رقم «11» : خصائص عينة الدراسة من حيث ممارسة عائلتها لمعل مقاولاتي

هل في عائلتك من مارس عمل مقاولاتي	التكرار	النسبة المئوية (%)
نعم	19	46.3
لا	22	53.7
المجموع	41	100

المصدر: من إعداد الطالبتان وفقا لنتائج برنامج التحليل الإحصائي **Spss**.

تشير معطيات الجدول أن معظم الإجابات عينة الدراسة متجهة نحو لا وذلك بنسبة مئوية قدرها 53.7%، وهذا يعني أن أغلب الطالبات لم يمارسوا عملا مقاولتيا سابقا.

المطلب الثاني: التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة

للقيام بالتحليل الوصفي لإجابات العينة لابد من تحديد أوزان فقرات محاور الدراسة (الأهمية النسبية) المعبر عنها في محاور الاستبيان ومن ثم تحديد قيمة الوسط المرجح ودرجة الموافقة المقابلة له مع العلم أنه تم استخدام مقياس ليكارت الخماسي لتكون درجة الموافقة كالآتي:

الجدول رقم «12»: مقياس ليكارت الخماسي والمتوسط المرجح

الوزن	الإجابة	المتوسط المرجح	درجة التحقق
1	موافق بشدة	من 1,00 إلى 1,79	عالية جدا
2	موافق	من 1,80 إلى 2,59	عالية
3	محايد	من 2,60 إلى 3,39	متوسطة
4	غير موافق	من 3,40 إلى 4,19	ضعيفة
5	غير موافق بشدة	من 4,20 إلى 5,00	ضعيفة جدا

المصدر: من إعداد الطالبتان على ضوء محفوظ جودة، التحليل الإحصائي الأساسي باستخدام **Spss**، دار وائل، عمان، 2008، ص: 23.

أولا: الروح المقاولاتية

الجدول رقم «13» : المؤشرات الإحصائية الخاصة بعبارات الروح المقاولاتية

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التحقق
1	له القدرة على أن يكتشف فرص العمل وينتهزها	1.39	0.628	عالية جدا
2	يمكنه تقديم شيء جديد في عمله	1.56	0.550	عالية جدا
3	يمكنه أن يتخذ قرارات في ظل عدم التأكد	2.85	1.315	عالية

4	يستطيع تحقيق أفضل الأهداف في أسوأ الظروف	1.93	0.932	عالية
5	لديه الرغبة في تحقيق النجاح ولا يخشى الفشل	1.46	0.636	عالية جدا
6	يفضل أن يؤدي عمله على أكمل وجه	1.66	0.530	عالية جدا
7	يفضل أن يكون سباقا لجعل الأحداث في صالحه	1.88	0.842	عالية
8	يتصرف على أساس توقعات محسوبة	2.46	1.075	عالية
9	يعتمد في نجاحه على ما إكتسبه من معارف ومؤهلات علمية	1.68	0.756	عالية جدا
10	يدقق في المعلومات ويفسرها بحثا عن أية فرصة لتحقيق النجاح في عمله	1.76	0.624	عالية جدا
11	يبادر بتوفير أحسن الظروف وإتاحة الفرصة لمن يعملون معه	1.68	0.471	عالية جدا
12	متفائل رغم عوائق المحيط	1.76	0.699	عالية جدا
	الروح المقاولاتية	1.8394	0.38478	عالية

المصدر: من إعداد الطالبتان وفقا لنتائج برنامج التحليل الإحصائي **Spss**.

من خلال الجدول نلاحظ الآتي:

- **عبارة رقم 01:** " له القدرة على أن يكتشف فرص العمل وينتهزها"، كانت ذات متوسط حسابي 1.39 وبانحراف معياري 0.628، وبدرجة تحقق عالية وهذا يدل على أن طالبات كلية الاقتصاد لهن القدرة.
- **عبارة رقم 02:** "يمكنه تقديم شيء جديد في عمله" جاءت بمتوسط حسابي 1.56، وبانحراف معياري 0.550، وبدرجة تحقق عالية، وذلك لأن الطالبات كلية الاقتصاد قادرون على أن يبدعوا ويقدموا شيء جديد في عملهم.

- **عبارة رقم 03:** " يمكنه أن يتخذ القرارات في ضل عدم التأكد" كانت ذات المتوسط الحسابي 2.85، وبانحراف معياري 1.315، وبدرجة تحقق عالية لأن الطالبات على اســـتعداد للمخاطرة واتخاذ القرارات في ظل عدم التأكد.

- **عبارة رقم04:** "يستطيع تحقيق أفضل الأهداف في أسوء الظروف"، قد كانت ذات متوسط حسابي 1.93، وبانحراف معياري 0.932، وبدرجة تحقق عالية جدا، وهذا نظرا أنهم قادرات على التحمل وتحقيق أفضل الأهداف في أسوء الظروف.

- **عبارة رقم05:** "لديه الرغبة في تحقيق النجاح ولا يخشـــى الفشـــل"، قد كانت ذات متوســـط حســـابي 1.46، وبانحراف معياري 0.636، وبدرجة تحقق عالية جدا، أنهن لديهن الرغبة على تحقيق النجاح ويخشن الفشل.

- **عبارة رقم06:** "يفضـــل أن يؤدي عمله على أكمل وجه"، قد كانت ذات متوســـط حســـابي 1.66، وبانحراف معياري 0.530، وبدرجة تحقق عالية جدا، وهذا نظرا ليكملن العمل ويفضـــلن أن يكن على أكمل وجه.

- **عبارة رقم07:** "يفضـــل أن يكون ســـباقا لجعل الأحداث لصـــالحه"، قد كانت ذات متوســـط حســـابي 1.88، وبانحراف معياري 0.842، وبدرجة تحقق عالية، وهذا لأنهن عازمات وســـبقات لتكن الأحداث في صالحهن.

- **عبارة رقم08:** "يتصـــرف على أســـاس توقعات محســـوبة"، قد كانت ذات متوســـط حســـابي 2.46، وبانحراف معياري 1.075، وبدرجة تحقق عالية، وهذا لأنهن يقمن بحساب التوقعات ويتصرفن على حسابها.

- **عبارة رقم09:** "يعتمد في نجاحه على ما اكتسبه من معارف ومؤهلات علمية"، قد كانت ذات متوسط حســـابي 1.68، وبانحراف معياري 0.756، وبدرجة تحقق عالية جدا، وهذا لأن اكتســـبتاهن المعرفية ومؤهلاتهن هو ما يعتمدن عليه لنجاحهن.

- **عبارة رقم10:** "يدقق في المعلومات ويفسـرها بحثا عن أية فرصـة لتحقيق النجاح في عمله"، جاءت بمتوسط حسـابي 1.76، وبانحراف معياري 0.624، وبدرجة تحقق عالية جدا، وهذا لأن التدقيق يسـاعدهن على تفسير المعلومات وتسهيل البحث عن فرص تحقيق نجاح العمل.

- **عبارة رقم11:** "يبادر بتوفير بأحسن الظروف وإتاحة الفرصة لمن يعملون معه"، كانت ذات متوسط حسابي 1.68، وبانحراف معياري 0.471، وبدرجة تحقق عالية جدا، وهذا لأن مبادرتهن بتحسين الظروف عي ما تتيح الفرصة لمن يعملون معهن.

- **عبارة رقم12:** "متفاءل رغم ظروف المحيط"، كانت ذات متوسط حسابي 1.76، وبانحراف معياري 0.699، وبدرجة تحقق عالية جدا، وهذا لأنهن يتميزن بالتفاؤل رغم ظروف المحيط.

ثانيا: التعليم المقاولاتي

I- المهارات الإدارية

الجدول رقم «14»: المؤشرات الإحصائية الخاصة بعبارات المهارات الإدارية

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التحقق
1	أضع فكرة ميدانية للبدء بمشروع صغير	1.34	0.728	عالية جدا
2	أفهم القواعد التي تحكم الاستثمار في المشاريع الصغيرة	2.07	0.905	عالية
3	أتقن الأساليب والتقنيات الحديثة في مجال تكنولوجيا المعلومات	2.05	0.805	عالية
4	أستطيع تحليل بيئة الأعمال والمؤسسات الصغيرة لتحديد الفرص والتهديدات	2.05	0.865	عالية
5	أتمكن من تحليل المحيط الاجتماعي للمؤسسات الصغيرة	1.98	0.790	عالية
	المهارات الإدارية	1.8976	0.62629	

المصدر: من إعداد الطالبتان وفقا لنتائج برنامج التحليل الإحصائي Spss.

يتضح من خلال جدول أعلاه أن:

•**العبارة رقم 01:** "أضع فكرة ميدانية للبدء بمشروع صغير" متوسط حسابي 1.34، وبانحراف معياري 0.728، وبدرجة تحقق عالية جدا، وهذا لأن الطالبات لا يبدأن بمشـروع قبل أن يضـعن فطرة ميدانية للبدا به.

•**العبارة رقم 02:** "أفهم القواعد التي تحكم الاستثمار في المشاريع الصغيرة" متوسط حسابي 2.07، وبانحراف معياري 0.905، وبدرجة تحقق عالية، وهذا لأنهن على علم أن الاستثمار في المشاريع الصغيرة يجب أن يكون ضمن قواعد تحكمه.

•**العبارة رقم 03:** "أتقن الأساليب والتقنيات الحديثة في مجال تكنولوجيا المعلومات" متوسط حسابي 2.05، وبانحراف معياري 0.805، وبدرجة تحقق عالية، وهذا نظرا لأن أساليب التقنيات الحديثة في مجال تكنولوجيا المعلومات تستدعى من يتقنها.

•**العبارة رقم 04:** "أستطيع تحليل بيئة الأعمال والمؤسسات الصغيرة لتحديد الفرص والتهديدات" متوسط حسابي 2.05، وبانحراف معياري 0.865، وبدرجة تحقق عالية، وهذا نظرا لأن لاستطاعة طالبات كلية الاقتصاد بتحليل بيئة أعمال المؤسسات الصغيرة لتحديد الفرص والتهديدات.

•**العبارة رقم 05:** "أتمكن من تحليل المحيط الاجتماعي للمؤسسات الصغيرة" متوسط حسابي 1.98، وبانحراف معياري 0.790، وبدرجة تحقق عالية، وهذا لأن طالبات كلية الاقتصاد يتمكن من تحليل المحيط الاجتماعي للمؤسسات الصغيرة.

II- المهارات الفنية

الجدول رقم «15» : المؤشرات الإحصائية الخاصة بعبارات المهارات الفنية

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التحقق
1	أستطيع العمل ضمن فريق بفاعلية	1.46	0.596	عالية جدا
2	أحدد أهداف أي مشروع استثماري بدقة	1.59	0.706	عالية جدا
3	أضع خطط عمل واضحة لبلوغ أهداف مشروع استثماري	1.73	0.742	عالية جدا

4	أسير مؤسستي وفق أساليب علمية	1.90	0.889	عالية
5	أتحكم في الجوانب الأساسية في إدارة الموارد البشرية	2.17	0.946	عالية
6	أتحكم في الجوانب الأساسية في التسيير المالي وتسيير الخزينة	1.85	0.727	عالية
7	أعرف كيفية وضع قواعد علمية لمراقبة تنفيذ الخطط	1.88	0.748	عالية
8	أعرف معايير تقييم أداء المؤسسة والعاملين	1.78	0.652	عالية جدا
9	أمتلك من المهارة للتفاوض مع الموردين وكل الفاعلين في المحيط	2.22	1.084	عالية
المهارات الفنية		1.8428	0.43813	عالية جدا

المصدر: من إعداد الطالبتان وفقا لنتائج برنامج التحليل الإحصائي **Spss**.

من خلال معطيات الجدول نلاحظ أن:

- **العبارة رقم 01:** "أستطيع العمل ضمن فريق بفاعلية"، متوسط حسابي 1.46، وبانحراف معياري 0.596، وبدرجة تحقق عالية جدا، وهذا لأنهن على العمل ضمن فريق بفعالية.

- **العبارة رقم 02:** "أحدد أهداف أي مشروع استثماري بدقة"، متوسط حسابي 1.59، وبانحراف معياري 0.706، وبدرجة تحقق عالية جدا، وهذا نظرا لتحقيق أي أهداف مشروع استثماري بدقة.

- **العبارة رقم 03:** "أضع خطط عمل واضحة لبلوغ أهداف مشروع استثماري"، متوسط حسابي 1.73، وبانحراف معياري 0.742، وبدرجة تحقق عالية جدا، وهذا نظرا لأن أغلب الطالبات وضعن خطط عمل واضحة لبلوغ أهداف مشروع استثماري.

- **العبارة رقم 04:** "أسير مؤسستي وفق أساليب علمية"، متوسط حسابي 1.90، وبانحراف معياري 0.889، وبدرجة تحقق عالية، وهذا لأنهن سيرن المؤسسة وفق أساليب علمية.

•**العبارة رقم 05:** "أتحكم في الجوانب الأساسية في إدارة الموارد البشرية"، متوسط حسابي 2.17، وبانحراف معياري 0.946، وبدرجة تحقق عالية، وهذا لأنهن تحكمن في كل الجوانب الأساسية لإدارة الموارد البشرية.

•**العبارة رقم 06:** " أتحكم في الجوانب الأساسية في التسيير المالي وتسيير الخزينة"، متوسط حسابي 1.85، وبانحراف معياري 0.727، وبدرجة تحقق عالية، وهذا لأن طالبات عينة الدراسة يستطعن التحكم في الجوانب الأساسية في التسيير المالي والخزينة.

•**العبارة رقم 07:** " أعرف كيفية وضع قواعد علمية لمراقبة تنفيذ الخطط "، متوسط حسابي 1.88، وبانحراف معياري 0.748، وبدرجة تحقق عالية، وهذا لأن طالبات عينة الدراسة يعرفن كيفية وضع قواعد علمية لمراقبة تنفيذ الخطط.

•**العبارة رقم 08:** " أعرف معايير تقييم أداء المؤسسة والعاملين"، متوسط حسابي 1.78، وبانحراف معياري 0.652، وبدرجة تحقق عالية جدا، وهذا لأنهن يعرفن معايير تقييم أداء المؤسسة والعاملين.

•**العبارة رقم 09:** " أمتلك من المهارة للتفاوض مع الموردين وكل الفاعلين في المحيط"، متوسط حسابي 2.22، وبانحراف معياري 1.084، وبدرجة تحقق عالية، وهذا لأن طالبات عينة الدراسة يمتلكن من المهارة للتفاوض مع الموردين وكل الفاعلين في المحيط.

III- المهارات الشخصية

الجدول رقم «16» : المؤشرات الإحصائية الخاصة بعبارات المهارات الشخصية

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التحقق
1	أعمل على تنمية روح الإبداع والابتكار الشخصي	1.51	0.870	عالية جدا
2	أعرف أساليب واستراتيجيات إحداث التغيير الذي يسمح بتحقيق مكاسب جديدة للمؤسسة	1.95	0.805	عالية
3	أثابر حتى تحقيق أهداف المؤسسة	1.54	0.745	عالية جدا
4	أتحكم في مهارات التواصل مع الآخرين	1.80	0.558	عالية

المهارات الشخصية	1.7012	0.49440	عالية جدا

المصدر: من إعداد الطالبتان وفقا لنتائج برنامج التحليل الإحصائي **Spss**.

من معطيات الجدول نلاحظ أن:

•**العبارة رقم 01:** "أعمل على تنمية روح الإبداع والابتكار الشخصي"، متوسط حسابي 1.51، وبانحراف معياري 0.870، وبدرجة تحقق عالية، نظرا لأن الطالبات يعمل لتحقيق أهداف روح الإبداع والابتكار الشخصي.

•**العبارة رقم 02:** "أعرف أساليب واستراتيجيات إحداث التغيير الذي يسمح بتحقيق مكاسب جديدة للمؤسسة"، متوسط حسابي 1.95، وبانحراف معياري 0.805، وبدرجة تحقق عالية، نظرا لأنهن يعرفن أساليب استراتيجيات احداث التغيير الذي يسمح بتحقيق مكاسب جديدة للمؤسسة.

•**العبارة رقم 03:** "أثابر حتى تحقيق أهداف المؤسسة"، متوسط حسابي 1.54، وبانحراف معياري 0.745، وبدرجة تحقق عالية جدا، نظرا لأن الطالبات ثابرن لتحقيق أهداف المؤسسة.

•**العبارة رقم 04:** "أتحكم في مهارات التواصل مع الآخرين"، متوسط حسابي 1.80، وبانحراف معياري 0.558، وبدرجة تحقق عالية، نظرا لأن الطالبات تحكمن في مهارات التواصل مع الآخرين.

ولتحليل إجابات عينة الدراسة (أنظر الملحق 06) نحو الجزء الثاني: التعليم المقاولاتي سيتم الاعتماد على معطيات الجداول (13)، (14)، (15)، (16)، وسيتم عرض النتائج في الجدول الآتي:

الجدول رقم «17» : المؤشرات الإحصائية الخاصة بعبارات التعليم المقاولاتي

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التحقق
1	المهارات الإدارية	1.89	0.62629	عالية
2	المهارات الفنية	1.04	0.43813	عالية
3	المهارات الشخصية	1.70	0.49440	عالية جدا
	التعليم المقاولاتي	1.8266	0.44517	عالية

المصدر: من إعداد الطالبتان وفقا لنتائج برنامج التحليل الإحصائي **Spss**.

يتضح من المؤشرات الإحصائية الخاصة بعبرات التعليم المقاولاتي أن الطالبات عينة الدراسة كانت إجابتهن على العبارات التي تقيس المهارات الإدارية يبلغ متوسطها الحسابي 1.98، وانحرافها المعياري 0.6، وهو متوسط يقع ضمن فئة المعيار الخماسي(1.80-2.59)، والتي تشير الى أن التعليم المقاولاتي يسمح للطالبات باكتساب المهارات الإدارية.

المطلب الثالث: اختبار فرضيات الدراسة ومناقشة النتائج

سيتم في هذا المبحث اختبار فرضيات الدراسة لتحديد العلاقة بين متغيراتها باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة ولأجل ذلك تم وضع نموذج مقترح استنادا الى الإطار النظري المعتمد من الدارسة ولتوضيح مختلف المتغيرات المستقلة والتابعة، إلا أن الاختبارات العلمية تشترط أن تكون البيانات طبيعيا مما يستدعي اختبار اعتدالية توزيعها للوصول الى النتائج التي سيتم مناقشتها وتفسيرها. وهو ما سيسلط عليه الضوء في العناصر الآتية:

- اعتدالية توزيع البيانات
- نموذج الدراسة
- اختبار الفرضيات
- مناقشة نتائج الدراسة الميدانية

أولا: اعتدالية توزيع البيانات

يستخدم في اختبار الفرضيات الأساليب الإحصائية التي تشترط اختباراتها العلمية أن يكون توزيع البيانات طبيعيا، ويقصد بالبيانات إجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات الاستبيان وذلك من أجل تحديد مدى وملاءمتها للدراسة، ومن أجل ذلك تم الاعتماد على معاملات التحليل الإحصائي للتوزيع الطبيعي (أنظر الملحق رقم07). والجدول الآتي يوضح التوزيع الطبيعي لمتغيرات الدراسة.

الجدول رقم «18» : التوزيع الطبيعي لمتغيرات الدراسة

الرقم	متغيرات الدراسة	Kolmogorov-Smirnov (sig)	Shapiro-Wilk(sig)
1	الروح المقاولاتية	0.006	0.005
2	المهارات الإدارية	0.000	0.000

3	المهارات الفنية	0.000	0.001
4	المهارات الشخصية	0.001	0.003
5	التعليم المقاولاتي	0.000	0.001

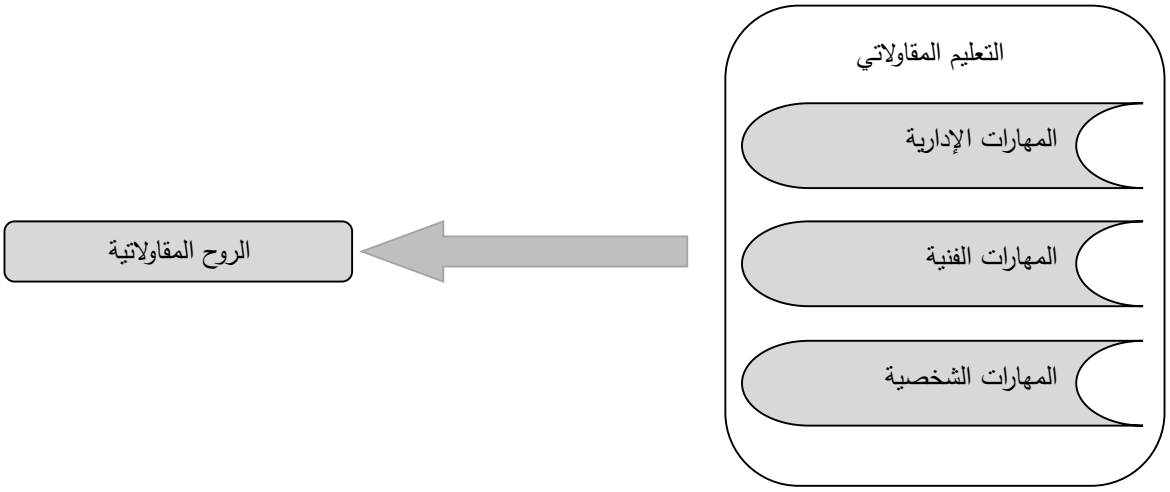
المصدر: من إعداد الطالبتان وفقا لنتائج برنامج التحليل الإحصائي **Spss**.

يعبر معاملا كلومغروف وشابيرو عن التوزيع الطبيعي، ويوضح الجدول أعلاه أن متغيرات الدراسة وكل محاورها تتبع التوزيع الطبيعي وعليه فإن كلا من معامل كلومغروف ومعامل شابيرو أثبت اعتدالية التوزيع وبالتالي اختبار الفرضيات وتحديد النتائج.

ثانيا: نموذج الدراسة

تعتبر عملية تدريس المقاولاتية هي واحدة من أكثر الأشكال وضوحا لتحضير الأفراد لإنشاء المؤسسات، فالمقاولاتية هي عملية تتطلب درجة عالية من بعض المهارات والمواقف، يمكن الحصول على الكثير منها عن طريق التعليم، ومن هذه المهارات الإدارية، الفنية والشخصية، فإذا كانت أو الفعل المقاولاتي يعتمد على السياق أو الظرف، لا يوجد أحسن من التعليم لتحقيق ذلك، وعلى أساس الإطار النظري تم وضع نموذج الدراسة. والشكل الآتي يوضح ذلك.

الشكل رقم «04» : نموذج الدراسة



المصدر: من إعداد الطالبتان.

من خلال الشكل أعلاه تتضح فرضيات الدراسة المتمثلة في الآتي:

الفرضية الرئيسية: يوجد تأثير وعلاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية لدى طالبات كلية العلوم الاقتصادية.

وتندرج ضمنها الفرضيات الفرعية الآتية:

الفرضية الفرعية الأولى: يوجد تأثير وعلاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين المهارات الإدارية والروح المقاولاتية لدى طالبات كلية العلوم الاقتصادية.

الفرضية الفرعية الثانية: يوجد تأثير وعلاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين المهارات الفنية والروح المقاولاتية لدى طالبات كلية العلوم الاقتصادية.

الفرضية الفرعية الثالثة: يوجد تأثير وعلاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين المهارات الشخصية والروح المقاولاتية لدى طالبات كلية العلوم الاقتصادية.

ثالثا: اختبار الفرضيات

بعد التأكد من صلاحية استعمال أدوات الدراسة(استبيان) وصدقاه وثباتها واعتدالية توزيع البيانات، يمكن اختبار فرضيات الدراسة وذلك لتحديد العلاقة بين المتغيرات بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع من خلال الآتي:

أولا: تأثير المهارات الإدارية على الروح المقاولاتية

تهدف الفرضية الفرعية الأولى إلى معرفة مدى وجود علاقة وتأثير للمهارات الإدارية على الروح المقاولاتية أو عدمها، وتنص الفرضية الفرعية الأولى على الآتي:

الفرضية العدمية: " لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين المهارات الإدارية والروح المقاولاتية لدى طالبات كلية العلوم الاقتصادية".

الفرضية البديلة: " يوجد تأثير وعلاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين المهارات الإدارية والروح المقاولاتية لدى طالبات كلية العلوم الاقتصادية".

والجدول الآتي يوضح تحليل تباين خط الانحدار للفرضية الفرعية الأولى (أنظر الملحق رقم 08):

الجدول رقم «19» : تحليل تباين خط الانحدار للفرضية الفرعية الأولى

المتغير المستقل	المتغير التابع	ثابت الانحدار **b**	معامل الانحدار **a**	معامل الارتباط **R**	معامل التحديد **R2**	قيمة **t** المحسوبة	قيمة **F** المحسوبة	مستوى الدلالة **sig**
المهارات الإدارية	الروح المقاولاتية	**1. 471**	**0.194**	**0.316**	**0.100**	**7.898**	**4.315**	**0.000**

المصدر: من إعداد الطالبتان وفقا لنتائج برنامج التحليل الإحصائي Spss.

يستخدم الانحدار الخطي البسيط لتحدد العلاقة بين المهارات الإدارية والروح المقاولاتية، حيث يتضح من الجدول أعلاه وجود علاقة تأثير ذات دلالة إحصائية عند مستوى (α<=0.05)، وأظهر اختبار F أنه لا توجد فروق معنوية لتأثير مهارات إدارية على الروح المقاولاتية وهو يدل بأن نموذج ذو دلالة إحصائية وذلك عند مستوى معنوية (α<=0.05).

ثانيا: تأثير المهارات الفنية على الروح المقاولاتية

تهدف الفرضية الفرعية الثانية إلى معرفة مدى وجود علاقة وتأثير للمهارات الفنية على الروح المقاولاتية أو عدمها، وتنص الفرضية الفرعية الأولى على الآتي:

الفرضية العدمية: " لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (α ≤ 0.05) بين المهارات الفنية والروح المقاولاتية لدى طالبات كلية العلوم الاقتصادية".

الفرضية البديلة: " يوجد تأثير وعلاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (α ≤ 0.05) بين المهارات الفنية والروح المقاولاتية لدى طالبات كلية العلوم الاقتصادية".

والجدول الآتي يوضح تحليل تباين خط الانحدار للفرضية الفرعية الثانية:

الجدول رقم «20»: تحليل تباين خط الانحدار للفرضية الفرعية الثانية

المتغير المستقل	المتغير التابع	ثابت الانحدار **b**	معامل الانحدار **a**	معامل الارتباط **R**	معامل التحديد **R2**	قيمة **t** المحسوبة	قيمة **F** المحسوبة	مستوى الدلالة **sig**
المهارات الفنية	الروح المقاولاتية	0.963	0.475	0.541	0.293	4.304	16.166	0.000

المصدر: من إعداد الطالبتان وفقا لنتائج برنامج التحليل الإحصائي Spss.

يوضح الجدول أعلاه نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط الذي استخدم لتحديد العلاقة بين المهارات الفنية والروح المقاولاتية، ووجود علاقة تأثير ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية(α<=0.05)، حيث بلغ معامل الارتباط 54.1%، وهو ارتباط قوي نسبيا. وأظهر اختبار "أ" بأنه لا توجد فروقات معنوية لتأثير المهارات الفنية على الروح المقاولاتية وهو يدل بأن نموذج الانحدار ذو دلالة إحصائية، وذلك عند مستوى معنوية(α ≤ 0.05).

ثالثا: تأثير المهارات الشخصية على الروح المقاولاتية

تهدف الفرضية الفرعية الثالثة إلى معرفة مدى وجود علاقة وتأثير للمهارات الشخصية على الروح المقاولاتية أو عدمها، وتنص الفرضية الفرعية الأولى على الآتي:

الفرضية العدمية: " لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (α ≤ 0.05) بين المهارات الشخصية والروح المقاولاتية لدى طالبات كلية العلوم الاقتصادية".

الفرضية البديلة: " يوجد تأثير وعلاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (α ≤ 0.05) بين المهارات الشخصية والروح المقاولاتية لدى طالبات كلية العلوم الاقتصادية".

والجدول الآتي يوضح تحليل تباين خط الانحدار للفرضية الفرعية الثالثة:

الجدول رقم «21» : تحليل تباين خط الانحدار للفرضية الفرعية الثالثة

المتغير المستقل	المتغير التابع	ثابت الانحدار **b**	معامل الانحدار **a**	معامل الارتباط **R**	معامل التحديد **R2**	قيمة **t** المحسوبة	قيمة **F** المحسوبة	مستوى الدلالة **sig**
المهارات الفنية	الروح المقاولاتية	1.406	0.255	0.327	0.107	6.746	4.683	0.000

المصدر : من إعداد الطالبتان وفقا لنتائج برنامج التحليل الإحصائي Spss.

يوضح الجدول أعلاه نتائج التحليل الخطي البسيط الذي استخدم لتحديد العلاقة بين المهارات الشخصية والروح المقاولاتية، ووجدت علاقة ذات تأثير ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية(α<=0.05)، حيث بلغ معامل الارتباط 31.7%. وأظهر اختبار "F" بأنه لا توجد فروق معنوية لتأثير المهارات الشخصية على الروح المقاولاتية وهو يدل بأن نموذج الانحدار ذو دلالة إحصائية، وذلك عند مستوى معنوية(α ≤ 0.05).

وبناء على ما سبق يمكن اختبار الفرضية الرئيسية التي تنص على الآتي:

الفرضية العدمية: " لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية لدى طالبات كلية العلوم الاقتصادية".

الفرضية البديلة: " توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية لدى طالبات كلية العلوم الاقتصادية ".

والجدول الآتي يوضح تحليل تباين خط الانحدار للفرضية الرئيسية (أنظر الملحق رقم 09):

الجدول رقم «22» : تحليل تباين خط الانحدار للفرضية الرئيسية

المتغير المستقل	المتغير التابع	ثابت الانحدار **b**	معامل الانحدار **a**	معامل الارتباط **R**	معامل التحديد **R2**	قيمة **t** المحسوبة	قيمة **F** المحسوبة	مستوى الدلالة **sig**
التعليم المقاولاتي	الروح المقاولاتية	1.097	0.407	0.471	0.221	4.779	11.090	0.000

المصدر: من إعداد الطالبتان وفقا لنتائج برنامج التحليل الإحصائي Spss.

يوضح الجدول أعلاه نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط الذي استخدم لتحديد العلاقة بين التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية عند مستوى معنوية($\alpha<=0.05$)، حيث بلغ معامل الارتباط 41.1%، وهو ارتباط قوي نسبيا. وكان معامل التحديد 22.1%،%. وأظهر اختبار "F" بأنه لا توجد فروق معنوية التعليم المقاولاتي على الروح المقاولاتية وهو يدل بأن نموذج الانحدار مفسرا احصائيا وبمعنى بينهما خطيا كما أن مستوى الدلالة sig= 0.000، وهو يتناسب مع مستوى معنوية($\alpha \leq 0.05$).

وعليه يتم رفض عليه العدمية وقبول الفرضية البديلة الآتية:

> توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$)، بين التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتي لدى طالبات كلية العلوم الاقتصادية.

ولتحديد المتغير الأكثر تأثيرا على الروح المقاولاتية سيتم اعتماد الانحدار المتعدد والارتباط الثنائي،

ويمكن كتابة العلاقة بين التعليم المقاولاتي ومحاوره والروح المقاولاتية في شكلها الرياضي من خلال المعادلة الخطية للانحدار البسيط كما يلي :$Y=-0.110x_1 0.656x_2+ (-0.084)x_3+0.981$.

حيث يتمثل:

X1: المهارات الإدارية

X2: المهارات الفنية

X3: المهارات الشخصية

Y: الروح المقاولاتية

والجدول الآتي يوضح تحليل الانحدار المتعدد بين المتغيرات المستقلة المتمثلة في المهارات الإدارية، المهارات الفنية والمهارات الشخصية والمتغير التابع الروح المقاولاتية.

والجدول الآتي يوضح تحليل الانحدار المتعدد للمتغيرات المستقلة والمتغير التابع (أنظر الملحق رقم10):

الجدول رقم «23» : تحليل الانحدار المتعدد للمتغيرات المستقلة والمتغير التابع

المتغيرات المستقلة	المتغير التابع	ثابت الانحدار **b**	معامل الانحدار **a**	معامل الارتباط **R**	معامل التحديد **R2**	قيمة **t** المحسوبة	قيمة **F** المحسوبة	مستوى الدلالة **sig**
المهارات الإدارية	الروح المقاولاتية	0.981	0.110-	0.559	0.313	4.273	5.615	0.000
المهارات الفنية			0.656					
المهارات الشخصية			0.84-					

المصدر: من إعداد الطالبتان وفقا لنتائج برنامج التحليل الإحصائي Spss.

يوضح الجدول أعلاه نتائج تحليل الانحدار المتعدد الذي استخدم تحديد العلاقة بين متغيرات التعليم المقاولاتي (المهارات الإدارية، المهارات الفنية، المهارات الشخصية)، والروح المقاولاتية أن هناك علاقة تأثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى ثقة 95%، حيث بلغ معامل الارتباط ، وأظهر اختبار F بأنه لا توجد فروق معنوية لتأثير المتغيرات المستقلة على الروح المقاولاتية وهو يدل بأن نموذج الانحدار ذو دلالة إحصائية وذلك عند مستوى معنوية($\alpha \leq 0.05$).

أثبت الانحدار المتعدد وجود علاقة تأثير بين المتغيرات المستقلة (الإدارية، المهارات الفنية والمهارات الشخصية) والروح المقاولاتية ولتحديد المتغير الأكثر تأثير سيتم اعتماد الارتباط الثنائي (أنظر الملحق رقم 11) كما هو مبين في الجدول الآتي:

الجدول رقم «24» : مصفوفة الارتباط الثنائي بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع

المتغيرات	المهارات الإدارية	المهارات الفنية	المهارات الشخصية	الروح المقاولاتية
المهارات الإدارية	**1**	0.731	0.484	0.316
المهارات الفنية		**1**	0.698	0.541
المهارات الشخصية			**1**	0.327
الروح المقاولاتية				**1**

المصدر: من إعداد الباحثة وفقا لنتائج برنامج التحليل الإحصائي SPSS.

يوضح الجدول أعلاه الارتباط الثنائي بين المتغيرات المستقلة المتمثلة في المهارات الإدارية، المهارات الفنية، المهارات الشخصية والروح المقاولاتية، ليؤكد ما توصل إليه سابقا أن المهارات الأكثر تأثيرا على الروح المقاولاتية لدى الطالبات بمعامل ارتباط قدره ثم باقي المتغيرات.

خلاصة الفصل:

من خلال هذا الفصل تم عرض الدراسة الميدانية والتي قمنا من خلالها بتحليل أسئلة استمارة الاستبيان الذي تم تقديمه لعينة الدراسة المكونة من مجموعة من الطالبات في كلية العلوم الاقتصادية بتبسة والذين درسوا تخصص المقاولاتية وذلك من أجل جمع الآراء والبيانات الخاصة بالدراسة والتي قمنا بتحليلها عن طريق برنامج Spss، إذ توصلنا من خلاله إلى أن كل الفرضيات الدراسة محققة ومقبولة، ومن هذا خلصت الدراية إلى استعراض أهم النتائج والتوصيات والتي تم التطرق لها في خاتمة الموضوع.

خاتمة

حاولنا من خلال هذه الدرسة التوصل للهدف الرئيسي للدور الذي يقوم به التعليم المقاولاتي في تنمية الروح المقاولاتية لطالبات كلية العلوم الاقتصادية، وكذلك مدى مساهمته في تحفيزهما على الدخول لعلم المقاولاتية وعلى إنشاء مؤسساتهم الخاصة لإختيار أنهن مؤهلات لإنشاء المشاريع و القيام عليها ومراقبتها وتسييرها وكذلك قادرات على المبادرة والإبداع والإبتكار.

فالتعليم المقاولاتي يهتم بتنمية وتعزيز القدرة على تحقيق النجاح للذات وتوفير مناصب شغل للغير، والمقاولاتية تسعى لبناء نظام اقتصادي يتسم بالابداع والابتكار، فمن المهم أن يتم تفعيلها وادراجها ضمن مسارات التعليم العالي فذلك يضفي زيادة محسوسة من القدرات المتميزة لخلق الثروة واستقطاب الفرص، كما يمنح مقاولين/مقاولات ذات سيمات مميزة في الإبداع والإبتكار، كما يساهم أيضا تعلم المقاولاتية في زيادة الأصول العلمية وتعظيم ثروة الأفراد المعرفية لما يزيد من الثورة و التراكم في رأس مال المعرفة واكتساب المزيد من الفرص المرتبطة بإحداث التقدم التكنولوجي.

فالتعليم المقاولاتي يعدل أنماط التفكير التقليدي للطالبات يعزز ثقتهن بأنفسهن ويدعو الروح المقاولاتية لديهن وينمي طموحاتهن بأن يصبحن مستثمرات وخالفات لمناصب الشغل بدلا من طالبات له. وبالتالي يعتبر إدراج التعليم المقاولاتي ونشر ثقافته، له نتائج ومكتسبات محسوسة في تنمية الروح المقاولاتية للطالبات، كذلك له أثار قوية على تنمية المقاولاة النسوية. ومن خلال الدراسة النظرية والميدانية يمكن تلخيص أهم نتائج الدراسة في الآتي:

أ- نتائج إختبار الفرضيات

- الفرضية الأولى: تأثير المهارات الإدارية على الروح المقاولاتية.

H0: لاتوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المهارات الإدارية والروح المقاولاتية.

H1: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المهارات الإدارية والروح المقاولاتية.

وقد تم التوصل إلى أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المهارات الإدارية التي تكتسبها المقاولات من التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتي عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)، وهي مقبولة حتى عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.01$)، حيث نلاحظ أن sig= 0.00 وهي علاقة قوية موجبة.

- الفرضية الفرعية الثانية: تأثير المهارات الفنية على الروح المقاولاتية.

H0: لاتوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المهارات الفنية والروح المقاولاتية.

H1: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المهارات الفنية والروح المقاولاتية.

حيث وجدنا أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المهارات الفنية التي تميزها المقاولات والتي اكتسبتها من خلال التعليم المقاولاتيث والتعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)، وهي مقبولة حتى عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.01$)، حيث نلاحظ أن sig= 0.00 وهي علاقة قوية موجبة.

- الفرضية الفرعية الثالثة: تأثير المهارات الشخصية على الروح المقاولاتية.

H0: لاتوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المهارات الشخصية والروح المقاولاتية.

H1: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المهارات الشخصية والروح المقاولاتية.

وكانت نتيجة التحليل أنه توجدعلاقة ذات دلالة إحصائية بين المهارات الشخصية التي تتمتع بها طالبات التعليم المقاولاتي و الروح المقاولاتية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)، وهي مقبولة حتى عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.01$)، حيث نلاحظ أن sig= 0.00 وهي علاقة قوية موجبة.

ومن خلال النتائج السابقة يمكن استنتاج أن الفرضية الرئيسية التي تنص على وجود أو عدم وجود علاقة بين التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية.

H0: لاتوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية.

H1: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية.

حيث توصلنا أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين متغيرات الدراسة التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية لدى طالبات كلية العلوم الاقتصادية وذلك عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)، وهي مقبولة حتى عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.01$)، حيث نلاحظ أن sig= 0.00 وهي علاقة قوية جدا.

ب- نتائج الجانب النظري:

- تمكن المعرفة المكتسبة من التعليم المقاولاتي خلال الدراسة الجامعية من خلق خلفية علمية واسعة من الثقافة المقاولاتية لدى الطالبات.

- هناك مجموعة من المهارات الإدارية والفنية والشخصية التي تتداخل فيما بينها لتشكل شخصية المرأة المقاولة.

- يهدف التعليم المقاولاتي إلى تزويد الطالبات بالمعرفة واكسابهن المهارات اللازمة من أجل تشجيعهن على العمل المقاولاتي على نطاق واسع ومستويات عديدة.

- يضفي إدراج التعليم المقاولاتي ضمن البرامج التدريسية في الجامعات خلق روح المبادرة لدى الشابات وغرس الرغبة في العمل المقاولاتي لديهن كذلك تنمية رغبة التوجه المقاولاتي لديهن.

ج- نتائج الدراسة الميدانية:

- موافقة أفراد عينة الدراسة بدرجة عالية على ضرورة التعليم المقاولاتي قبل الدخول لعالم المقاولاتية لذا تم التركيز على المهارات الشخصية للمقاولات وهي المهارة التي يمكن أن تجعل المرأة المقاولة مهيئة للقيام بالنشاط المقاولاتي وأكثر انجذابا له.

– موافقة أفراد عينة الدراسة لدرجة عالية على أهمية الرغبة وتحقيق النجاح عند الوصول في عمل المقاولاتي وهذا مايعكس الروح المقاولاتية لديهن.

– موافقة أفراد عينة الدراسة بدرجة عالية على أنه من المهم جدا وضع فكرة ميدانية للبدأ في أي مشروع مقاوولاتي.

– موافقة أفراد عينة الدراسة بدرجة عالية على أنهن يستطعت العمل ضمن فريق بفعالية وهذا ضمن مهارتهن الفنية التي يتمتعن بها.

– موافقة أفراد عينة الدراسة بدرجة عالية على أنهن يضعن خطط عمل واضحة لبلوغ أهداف مشروع استثماري يقمن على العمل به وتسيره.

– موافقة أفراد عينة الدراسة بدرجة عالية على أنهن يعتمدن في نجاهن على ما اكتسبن من معارف ومؤهلات علمية وهذا مايعكس دور التعليم المقاولاتي في تنمية روح المقاولاتية للمرأة المقاولة.

د– أفاق مستقبل البحث:

في الأخير ونظرا إلى ماجاء في هذه الدراسة نجد أن مجال البحث لازال مفتوحا بالنظر إلى إتساع موضوع المقاولة والتعليم المقاولاتي والمقاولة النسوية والروح المقاولاتية وما يرتبط بهم من متغيرات، وبالتالي هناك محموعة من الآفاق البحثية بهذا الموضوع ترتكز على محاور أساسية:

1– التعليم المقاولاتي كأداة لدعم التنمية المستدامة.

2– المقاولة النسوية كأداة لتمكين الاقتصاد الوطني.

3– دور الروح المقاولاتية في دعم الإقبال على إنشاء المؤسسات الخاصة.

الملاحق

الملحق رقم 01: العدد الإجمالي لطلبة الكلية

القسم	الإناث	الذكور	الاجمالي	نسبة الاناث من الإجمالي
علوم تجارية تسويق مصرفي تسويق الخدمات	06 26	38 32	99 88	%0.06 %0.29
علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية ادراة أعمال	73	92	165	%0.44
علوم اقتصادية مالية المؤسسة	58	43	101	%0.57
الإجمالي	163	205	453	%100

الملحق رقم 02: استمارة استبيان

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشيخ العربي التبسي

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

تخصص إدارة أعمال

استمارة استبيان حول:

دور التعليم المقاولاتي في دعم روح المقاولة النسوية

تحية طيبة،

في إطار إنجاز مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر تخصص إدارة أعمال، نقوم بإعداد دراسة عن دور التعليم المقاولاتي في دعم روح المقاولة النسوية ويتطلب إتمام هذه الدراسة الحصول على رأيكم، لذا نرجو من سيادتكم التكرم بقراءة الأسئلة والإجابة عنها وفق ما ترونه مناسبا، علما بأن هذه البيانات سوف لن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي، وستكون إجابتكم ومساهمتكم عونا كبيرا لنا في التوصل إلى نتائج موضوعية.

تقبلو منا فائق الإحترام والتقدير ونشكر لكم حسن تعاونكم .

إعداد الطالبتان:

- سمية عطية
- ليليا مويسي

إشراف الدكتورة:

حنان دريد

السنة الدراسية: 2017 / 2018

يرجى وضع العلامة (x) في الخانة المناسبة

أولا: البيانات الشخصية

1. الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐

2. العمر: أقل من 30 سنة ☐ من 31 إلى 40 سنة ☐

من 41 إلى 50 سنة ☐ من 51 سنة فأكثر ☐

3. المستوى التعليمي: ليسانس ☐

ماستر 1 ☐

ماستر 2 ☐

دكتوراه ☐

4 . النظام التعليمي خلال مرحلة الليسانس:

كلاسيك ☐

ل.م.د ☐

5 . هل تشغل وظيفة أو عملا: نعم ☐ لا ☐

6. هل لك تجربة عمل مقاولاتي: نعم ☐ لا ☐

7. هل في عائلتك من مارس عمل مقاولاتي: نعم ☐ لا ☐

المحور الأول: الروح المقاولاتية: أعتقد أنني الشخص الذي:

رقم العبارة	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موفق	غير موافق بشدة
1	له القدرة على أن يكتشف فرص العمل وينتهزها					
2	يمكنه تقديم شيء جديد في عمله					
3	يمكنه أن يتخذ قرارات في ظل عدم التأكد					

4	يستطيع تحقيق أفضل الأهداف في أسوأ الظروف					
5	لديه الرغبة في تحقيق النجاح ولا يخشى الفشل					
6	يفضل أن يؤدي عمله على أكمل وجه					
7	يفضل أن يكون سباقا لجعل الأحداث في صالحه					
8	يتصرف على أساس توقعات محسوبة					
9	يعتمد في نجاحه على ما اكتسبه من معارف ومؤهلات علمية					
10	يدقق في المعلومات ويفسرها بحثا عن أية فرصة لتحقيق النجاح في عمله					
11	يبادر بتوفير أحسن الظروف وإتاحة الفرصة لمن يعملون معه					
12	متفائل رغم عوائق المحيط					

رقم العبارة	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
	الجزء الأول	المهارات الإدارية				
13	أضع فكرة ميدانية للبدء بمشروع صغير					
14	أفهم القواعد التي تحكم الاستثمار في المشاريع الصغيرة					
15	أتقن الأساليب والتقنيات الحديثة في مجال تكنولوجيا المعلومات					
16	أستطيع تحليل بيئة الأعمال والمؤسسات الصغيرة لتحديد الفرص والتهديدات					
17	أتمكن من تحليل المحيط الاجتماعي للمؤسسات الصغيرة					
	الجزء الثاني	المهارات الفنية				
18	أستطيع العمل ضمن فريق بفاعلية					
19	أحدد أهداف أي مشروع استثماري بدقة					
20	أضع خطط عمل واضحة لبلوغ أهداف مشروع استثماري					
21	أسير مؤسستي وفق أساليب علمية					
22	أتحكم في الجوانب الأساسية في إدارة الموارد البشرية					
23	أتحكم في الجوانب الأساسية في التسيير المالي وتسيير الخزينة					
24	أعرف كيفية وضع قواعد علمية لمراقبة تنفيذ الخطط					
25	أعرف معايير تقييم أداء المؤسسة والعاملين					

26	أمتلك من المهارة للتفاوض مع الموردين وكل الفاعلين في المحيط					
الجزء الثالث		المهارات الشخصية				
27	أعمل على تنمية روح الإبداع والابتكار الشخصي					
28	أعرف أساليب واستراتيجيات إحداث التغيير الذي يسمح بتحقيق مكاسب جديدة للمؤسسة					
29	أثابر حتى تحقيق أهداف المؤسسة					
30	أتحكم في مهارات التواصل مع الآخرين					

المحور الثاني: التعليم المقاولاتي: إن المعارف التي تلقيتها خلال دراستي في الجامعة تسمح لي بأن:

الملحق رقم «03»: نتائج اختبار معامل ألفا كرونباخ

نتائج اختبار معامل ألفا كرونباخ الجزء الأول

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,706	12

نتائج اختبار معامل ألفا كرونباخ الجزء الثاني

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,871	18

نتائج اختبار معامل ألفا كرونباخ لكل أجزاء الاستبيان

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,872	30

الملحق رقم «04»: التحليل الوصفي لخصائص عينة الدراسة

الجنس

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أنثى	41	100,0	100,0	100,0

العمر

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أقل من 30	36	87,8	87,8	87,8
	من 30 إلى 40	3	7,3	7,3	95,1
	من 41 إلى 50	2	4,9	4,9	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

المستوى التعليمي

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ليسونس	10	24,4	24,4	24,4
	ماستر1	8	19,5	19,5	43,9
	ماستر 2	21	51,2	51,2	95,1
	دكتوراه	2	4,9	4,9	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

النظام التعليمي خلال مرحلة الليسانس

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	كلاسيك	4	9,8	9,8	9,8
	ل.م.د	37	90,2	90,2	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

هل تشغل وظيفة أو عمل					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	17	41,5	41,5	41,5
	لا	24	58,5	58,5	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

هل لك تجربة عمل مقاولاتي					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	4	9,8	9,8	9,8
	لا	37	90,2	90,2	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

هل في عائلتك من مارس عمل مقاولاتي					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	19	46,3	46,3	46,3
	لا	22	53,7	53,7	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

الملحق رقم «05»: التحليل الوصفي للجزء الخاص بتحليل الروح المقاولاتية

Statistics						
		له القدرة على أن يكتشف فرص العمل وينتهزها	يمكنه تقديم شيء جديد في عمله	يمكنه أن يتخذ قرارات في ظل عدم التأكد	يستطيع تحقيق أفضل الأهداف في أسوأ الظروف	لديه الرغبة في تحقيق النجاح ولا يخشى الفشل
N	Valid	41	41	41	41	41
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		1,39	1,56	2,85	1,93	1,46
Std. Deviation		,628	,550	1,315	,932	,636

Statistics						
		يفضل أن يؤدي عمله على أكمل وجه	يفضل أن يكون سباقا لجعل الأحداث في صالحه	يتصرف على أساس توقعات محسوبة	يعتمد في نجاحه على ما إكتسبه من معارف ومؤهلات علمية	يدقق في المعلومات ويفسرها بحثا عن أية فرصة لتحقيق النجاح في عمله
N	Valid	41	41	41	41	41
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		1,66	1,88	2,46	1,68	1,76
Std. Deviation		,530	,842	1,075	,756	,624

Statistics			
		يبادر بتوفير أحسن الظروف وإتاحة الفرصة لمن يعملون معه	متفائل رغم عوائق المحيط
N	Valid	41	41
	Missing	0	0
Mean		1,68	1,76
Std. Deviation		,471	,699

Statistics

الروح المقاولاتية

N	Valid	41
	Missing	0
Mean		1,8394
Std. Deviation		,38478

الملحق رقم «06»: التحليل الوصفي للجزء الخاص بالتعليم المقاولاتي

المؤشرات الإحصائية الخاصة بعبارات المهارات الإدارية

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
أضع فكرة ميدانية للبدء بمشروع صغير	41	1	4	1,34	,728
أفهم القواعد التي تحكم الاستثمار في المشاريع الصغيرة	41	1	5	2,07	,905
أتقن الأساليب والتقنيات الحديثة في مجال تكنولوجيا المعلومات	41	1	4	2,05	,805
أستطيع تحليل بيئة الأعمال والمؤسسات الصغيرة لتحديد الفرص والتهديدات	41	1	5	2,05	,865
أتمكن من تحليل المحيط الاجتماعي للمؤسسات الصغيرة	41	1	4	1,98	,790
المهارات الادارية	41	1,00	4,00	1,8976	,62629
Valid N (listwise)	41				

المؤشرات الإحصائية الخاصة بعبارات المهارات الفنية

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
أستطيع العمل ضمن فريق بفاعلية	41	1	3	1,46	,596
أحدد أهداف أي مشروع استثماري بدقة	41	1	4	1,59	,706
أضع خطط عمل واضحة لبلوغ أهداف مشروع استثماري	41	1	5	1,73	,742
أسير مؤسستي وفق أساليب علمية	41	1	5	1,90	,889
أتحكم في الجوانب الأساسية في إدارة الموارد البشرية	41	1	5	2,17	,946

أتحكم في الجوانب الأساسية في التسيير المالي وتسيير الخزينة	41	1	5	1,85	,727
أعرف كيفية وضع قواعد علمية لمراقبة تنفيذ الخطط	41	1	4	1,88	,748
أعرف معايير تقييم أداء المؤسسة والعاملين	41	1	4	1,78	,652
أمتلك من المهارة للتفاوض مع الموردين وكل الفاعلين في المحيط	41	1	5	2,22	1,084
المهارات الفنية	41	1,00	3,00	1,8428	,43813
Valid N (listwise)	41				

المؤشرات الإحصائية الخاصة بعبارات المهارات الشخصية

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
أعمل على تنمية روح الإبداع والابتكار الشخصي	41	1	5	1,51	,870
أعرف أساليب واستراتيجيات إحداث التغيير الذي يسمح بتحقيق مكاسب جديدة للمؤسسة	41	1	4	1,95	,805
أثابر حتى تحقيق أهداف المؤسسة	41	1	4	1,54	,745
أتحكم في مهارات التواصل مع الآخرين	41	1	4	1,80	,558
المهارات الشخصية	41	1,00	3,25	1,7012	,49440
Valid N (listwise)	41				

التحليل الوصفي للجزء الخاص التعليم المقاولاتي

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
المهارات الادارية	41	1,00	4,00	1,8976	,62629
المهارات الفنية	41	1,00	3,00	1,8428	,43813
المهارات الشخصية	41	1,00	3,25	1,7012	,49440
التعليم المقاولاتي	41	1,00	3,06	1,8266	,44517
Valid N (listwise)	41				

الملحق رقم «07»: نتائج اختبار اعتدالية البيانات (التوزيع الطبيعي)

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
الروح المقاولاتية	,166	41	,006	,917	41	,005
التعليم المقاولاتي	,225	41	,000	,892	41	,001
المهارات الادارية	,240	41	,000	,848	41	,000
المهارات الفنية	,239	41	,000	,895	41	,001
المهارات الشخصية	,192	41	,001	,907	41	,003

a. Lilliefors Significance Correction

الملحق رقم «08»: تحليل تباين خط الانحدار للفرضية الفرعية الأولى

المهارات الإدارية والروح المقاولاتية

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,316a	,100	,077	,36976

a. Predictors: (Constant), المهارات الادارية

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	,590	1	,590	4,315	,044b
	Residual	5,332	39	,137		
	Total	5,922	40			

a. Dependent Variable: الروح المقاولاتية

b. Predictors: (Constant), المهارات الادارية

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,471	,186		7,898	,000
	المهارات الادارية	,194	,093	,316	2,077	,044

a. Dependent Variable: الروح المقاولاتية

المهارات الفنية والروح المقاولاتية

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,541a	,293	,275	,32764

a. Predictors: (Constant), المهارات الفنية

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1,735	1	1,735	16,166	,000b
	Residual	4,187	39	,107		
	Total	5,922	40			

a. Dependent Variable: الروح المقاولاتية

b. Predictors: (Constant), المهارات الفنية

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,963	,224		4,304	,000
	المهارات الفنية	,475	,118	,541	4,021	,000

a. Dependent Variable: الروح المقاولاتية

المهارات الشخصية والروح المقاولاتية

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,327a	,107	,084	,36820

a. Predictors: (Constant), المهارات الشخصية

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	,635	1	,635	4,683	,037b
	Residual	5,287	39	,136		
	Total	5,922	40			

a. Dependent Variable: الروح المقاولاتية

b. Predictors: (Constant), المهارات الشخصية

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,406	,208		6,746	,000
	المهارات الشخصية	,255	,118	,327	2,164	,037

a. Dependent Variable: الروح المقاولاتية

الملحق رقم «09»: تحليل تباين خط الانحدار للفرضية الرئيسية

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,471a	,221	,201	,34384

a. Predictors: (Constant), التعليم المقاولاتي

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1,311	1	1,311	11,090	,002b
	Residual	4,611	39	,118		
	Total	5,922	40			

a. Dependent Variable: الروح المقاولاتية

b. Predictors: (Constant), التعليم المقاولاتي

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,097	,229		4,779	,000
	التعليم المقاولاتي	,407	,122	,471	3,330	,002

a. Dependent Variable: الروح المقاولاتية

الملحق رقم «10»: تحليل تباين الانحدار المتعدد للمتغيرات المستقلة والمتغير الثابت

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,559a	,313	,257	,33164

a. Predictors: (Constant), المهارات الشخصية, المهارات الادارية, المهارات الفنية

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1,853	3	,618	5,615	,003b
	Residual	4,069	37	,110		
	Total	5,922	40			

a. Dependent Variable: الروح المقاولاتية

b. Predictors: (Constant), المهارات الشخصية, المهارات الادارية, المهارات الفنية

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,981	,230		4,273	,000
	المهارات الادارية	-,110	,123	-,179	-,894	,377
	المهارات الفنية	,656	,215	,747	3,056	,004
	المهارات الشخصية	-,084	,148	-,107	-,564	,576

a. Dependent Variable: الروح المقاولاتية

الملحق رقم «11»: مصفوفة الارتباط الثنائي بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع

Correlations					
		الروح المقاولاتية	التعليم المقاولاتي	المهارات الادارية	المهارات الفنية
الروح المقاولاتية	Pearson Correlation	1	,471**0	,316*	,541**
	Sig. (2-tailed)		,0020	,044	,000
	N	41	41	41	41
التعليم المقاولاتي	Pearson Correlation	,471**	1	,870**	,950**
	Sig. (2-tailed)	,002		,000	,000
	N	41	41	41	41
المهارات الادارية	Pearson Correlation	,316*	,870**	1	,731**
	Sig. (2-tailed)	,044	,000		,000
	N	41	41	41	41
المهارات الفنية	Pearson Correlation	,541**	,950**	,731**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	41	41	41	41
المهارات الشخصية	Pearson Correlation	,327*	,779**	,484**	,698**
	Sig. (2-tailed)	,037	,000	,001	,000
	N	41	41	41	41

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر:

- **القرآن الكريم**

قائمة المراجع

أولا: مراجع باللغة العربية

I.الكتب:

1. بلال خلف السكارنة، **الزيادة وإدارة منظمات الأعمال**، دار السيرة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2008.
2. خذيري توفيق، عماري علي: **المقاولاتية حل ممشكلة البطالة لخريجي الجامعة**، سنة 2009.
3. عبد الحميد مصطفى أبو ناعم، **إدارة المشروعات الصغيرة**، دار الفجر للنشر والتوزيع،2002.
4. عبد الرحيم يوشف، **إدارة الأعمال التجارية الصغيرة**،الصفاء للنشر والتوزيع، عمان الأردن، ط1، 2002.
5. كيلفورد بومباك، ترجمة رائدة السمرة: **أسس إدارة الأعمال التجارية الصغيرة**، مركز الكتاب الأردني 1989.
6. مجدي عوض مبارك، **التربية الريادية والتعليم الريادي مدخل نفسي سلوكي**،عالم الكتب الحديث، الأردن، 2011.

II. المذكرات والرسائل:

1. الجودي محمد علي، **نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي**، دراسة على عينة من طلبة جامعة الجلفة، أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الدكتوراه، علوم التسيير ،جامعة محمد خيضر بسكرة،2014.
2. سلامي منيرة التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر ، **مذكرة ماجيستير في العلوم الاقتصادية**، تخصص تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة غير منشورة، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، الجزائر ،2007.
3. العربي دخموش، **محاضرات في اقتصاد المؤسسة**، مطابع منتوري، قسنطينة 2005.

III. المقالات والدويات

1. سالمي منيرة، قريشي يوسف، التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر، **مجلة الباحث**، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، العدد 8، 2010.

2. الفقير حمزة، دور التكوين في دعم المقاولاتية لدى الأفراد، جامعة برج بوعريريج، **مجلة الاقتصاد الجديد**، العدد 12، 2015.

3. كواش خالد بن قمجة زهرة، المقاولة النسوية في الجزائر: الأهمية، الواقع والتحديات، (دراسة استطلاعية)، **مجلة المناجير**، الجزائر، العدد 08، 2 جوان 2005.

4. ناجي بلحسين، آفاق الإستثمار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، **مجلة الاقتصاد والمجتمع**، العدد 2، 2004.

IV: الملتقيات العلمية

1. أيمن عادل عيد، التعليم الريادي، مدخل لتحقيق الاستقرار والأمن الاجتماعي، **المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز زيادة الأعمال**، جامعة القسيم، سبتمبر، 2014.

2. دريد حنان، غريب الطاوس، **اليوم الدراسي حول المقاولاتية وزيادة الأعمال** في ولاية تبسة بين الفرص والتحديات لجامعى العربي التبسي يوم 26 أفريل 2018.

3. العربي تيقاوي، دور حاضنات الأعمال في بناء القدرة التنافسية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة كنموذج للمقاولاتية، **مداخلة ضمن الملتقى الدولي حول المقاولاتية التكوين وخوض الأعمال**.

4. كمال مرداوي، كمال زموري الابتكار كعنصر أساسي لنجاح سيرورة المقاولاتية في ضل رهانات اقتصاد السوق، **مداخلة في الملتقى الوطني حول المقاولاتية، التكوين وفرص الأعمال**، كلية العلوم التسيير والاقتصاد، جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجزائر، أيام 6-7-8 أفريل،2010.

5. لطيفة برني، اليمين ففالتا، البرامج التكوينية وأهميتها في تعزيز الروح المقاولاتية، **الأيام الدولية العلمية حول المقاولاتية،التكوين وفرص الأعمال**، أيام 6-7-8 أفريل،2010.

6. وفاء رايس، دور التكوين في تنمية الحس المقاولاتي، **مداخلة ضمن ملتقى حول المقاولاتية**، التكوين وفرص الأعمال، جامعة بسكرة، الجزائرأ أيام 6-7-8 أفريل، 2010.

V: المواقع:

1. واقع التعليم لريادة الأعمال في الجامعات الحكومية، السعودية، **دراسة تحليلية**، **جامعة الملك سعود**، على الموقع الالكتروني: Cbayccu .org/files/pdf تاريخ الإطلاع: 15 فيفري 2018 على الساعة 09:30 .

ثانيا: مراجع باللغة الفرنسية

1. A tounes l'intention, entreprenneurial, thése de doctorat, université de roune, fault de droit, des sciense economiques, et de gésilon France, 2003.
2. Bechard and Toutouse ,Validation of a didiaclic model Forale analysis of training objectives in entreuneurship, 1998.
3. Jean-pier bechard, Denis GREGOIRE, Archétypes d'innovations pédagogiques dans l'enseignements supérieur de l'entrepreneuriat, model et illustration, Revue de l'entrepneuriat vol 08, n02 . 2009.

الملخص

هدفت الدراسة إلى إبراز أهمية التعليم المقاولاتي ودوره في تنمية الروح المقاولاتية لدى الطالبات على اعتبار أن الشباب هم الرأس المال الحقيقي لأي مجتمع، وبفعل الخصائص والمهارات التي تتميز بها طالبات كلية العلوم الاقتصادية والتي من شأنها تنمية روح المقاولة فيهن.

فالشابات كفئة اجتماعية يتميزن بتثمين كل ما يساهم في إعلاء قيمة المرأة كنجاح في الدراسة، والعمل وخاصة النجاح في المجال الاقتصادي، فالتنمية تهدف أساسا إلى إشباع الحاجات الأساسية والمتنامية لأفراد المجتمع، هي ما يساعدهن على اشراكهن في تنمية مؤهلاتهن ومواردهن لتحقيق أهدافهن الاقتصادية والاجتماعية وذا ما يسمح لهن بالشعور بوجودهن وتعزيز ثقتهن بأنفسهن.

وقد توصلت الدراسة إلى أن التعليم المقاولاتي له دور في نشر القيم الثقافية المتعلقة بالمقاولاتية في الأوساط الجامعية ومن ثمة تنمية الروح المقاولاتية لديهن، وصرف نظرهن عن البحث فقط عن الوظيفة لدى الدولة، وأخذ المبادرة في العمل الخاص.

الكلمات المفتاحية: المقاولة النسوية–التعليم المقاولاتي–الروح المقاولاتية.

Résumé

L'étude visait à souligner l'importance de resisand son rôle dans le développement de la resisethos des étudiantes, considérant que les jeunes sont le capital réel de toute société, par les caractéristiques et les compétences des étudiants de la faculté d'économie, qui développeront leur esprit d'entreprise.

Les jeunes femmes, en tant que groupe social, ont la valeur de tout ce qui contribue à l'avancement d'une femme comme un succès dans l'étude, le travail et, en particulier, le succès dans le domaine économique, le développement vise principalement à satisfaire les besoins fondamentaux et croissants des membres de la société, les aidant à les impliquer dans le développement de leurs qualifications et de leurs ressources pour atteindre Leurs objectifs économiques et sociaux et ainsi leur permettre de ressentir leur existence et d'améliorer leur confiance en soi.

L'étude a révélé que l'éducation Resislati a un rôle à jouer dans la diffusion des valeurs culturelles liées à la resisine universitaire et de là est le développement de leurs resisspirit, leur examen de seulement le travail dans l'État, et l'initiation du travail privé.

Mots-clés: entreprenariat féminin-éducation-resis-resis.