



**République algérienne démocratique et populaire**

**Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique**

**Faculté des lettres et des langues étrangères**

**Département des lettres et des langues françaises**

**Université de -Tébessa -**

*Mémoire en vue de l'obtention du diplôme de master*

*Option : Sciences du langage*

*Intitulé*

*Analyse argumentative des titres des journaux algériens  
d'expression française Cas d'étude : « LE SOIR D'ALGERIE »*

*Approche : Analyse de discours*

**Réalisée par :**

- **Kaouther Rouigui**
- **Hiba Bettiche**

**Sous la direction: M<sup>elle</sup> Djebli SAFA**

**Année Universitaire : 2018/2019**



République algérienne démocratique et populaire

Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique

Faculté des lettres et des langues étrangères

Département des lettres et des langues françaises

Université de -Tébessa -

*Mémoire en vue de l'obtention du diplôme de Master*

*Option : Sciences du langage*

*Intitulé*

*Analyse argumentative des titres des journaux Algériens  
d'expression française Cas d'étude : « LE SOIR D'ALGERIE »*

*Approche : Analyse de discours*

Réalisée par :

- Kaouther Rouigui
- Hiba Bettiche

Encadrée par : M<sup>elle</sup> Djebli SAFA

Année Universitaire : 2018/2019



# Remerciements

*JE REMERCIE TOUT D'ABORD MON ENCADRANTE M<sup>ME</sup> SAFA DJEBLI QUI M'A  
BEAUCOUP AIDE POUR REALISER CE MEMOIRE*

*JE REMERCIE EGALEMENT LES MEMBRES DU JURY POUR AVOIR ACCEPTE  
D'EXAMINER NOTRE TRAVAIL DE RECHERCHE SANS OUBLIER TOUTES LES  
PERSONNES QUI ONT CONTRIBUE DE PRES OU DE LOIN, A LA REALISATION DE CE  
MEMOIRE.*



# Dédicaces

*JE DEDIE CE TRAVAIL A :*

*MES CHERS PARENTS*

*MA SOEUR : AMINA*

*A MES CHERS FRERES : ANOUAR, ALI, MOHAMED ET TAHER*

*A TOUS MES AMIS .....*

*ET A TOUTES LA FAMILLE SANS EXCEPTION.....*

***Kaouther***

*JE DEDIE CE MODESTE TRAVAIL TOUT D'ABORD A :*

*MON PERE DECEDE TROP TOT, QUI M'A TOUJOURS POUSSE ET MOTIVE*

*DANS MES ETUDES.*

*J'ESPERE QUE, DU MONDE QUI EST SIEN MAINTENANT IL APPRECIE CET HUMBLE GESTE COMME  
PREUVE DE RECONNAISSANCE DE LA PART D'UNE FILLE QUI A TOUJOURS PRIE POUR LE SALUT  
DE SON AME. PUISSE DIEU, LE TOUT PUISSANT, L'AVOIR EN SA SAINTE MISERICORDE.*

*MA MERE, LA FLAMME DE MA VIE, LA BOUGIE QUI M'A TOUJOURS GUIDE VERS LE BON  
CHEMIN. A CELLE QUI A TOUT FAIT POUR MA REUSSITE, POUR SA DOUCEUR, SES SACRIFICES ET  
SES ENCOURAGEMENTS.*

*MON FRERE, SA FEMME, MA CHERE TANTE NADJOUA ET A TOUTE MA GRANDE FAMILLE  
CHACUN PAR SON NOM.*

*A TOUS CEUX QUI ONT CONTRIBUE DE PRES OU DE LOIN A L'ELABORATION DE CE MEMOIRE.*

*HIBA*

# *Introduction*

## INTRODUCTION

---

---

Notre thème intitulé : « *analyse argumentative des titres des journaux algériens d'expression française* » cas d'étude : *le soir d'Algérie*, cette thématique s'intègre dans le domaine de l'analyse de discours. Cette dernière est considérée comme étant une approche, discipline récente a émergée durant les années soixante, elle se situe dans le domaine des sciences humaines et sociales, élaborée autour d'un groupe de chercheurs tels que (Patrick Charaudeau et Dominique Maingueneau ...)

La presse en tant que moyen de communication auprès d'un grand nombre d'individus. Elle est imprimée en papier publiant les nouvelles dans tous les domaines soit : politiques ; économiques ; sociales ; culturels ; scientifiques ....etc.

Après un lent développement, jusqu'à l'âge d'Or de la presse écrite daté entre le milieu du VII<sup>ème</sup> siècle et le milieu XIII<sup>ème</sup> siècle pendant lequel d'autres formes apparaissent comme la presse gratuite et les magazines ; cette dernière connaît une reculade à la fin du XX<sup>ème</sup> siècle et au début du XXI<sup>ème</sup> siècle.

Historiquement ; les romains ont publiés des journaux écrits dans des endroits spécifiques pour faire connaissances au public .Parmi ces journaux les plus célèbres nous citons : « *acta diurna* » qui s'est intéressé aux nouvelles générales et « *acta senatus* » qui s'intéressait au sénat romain, aux affaires militaires par contre « *acta publica* » s'intéressait aux affaires financières et sociales, il était le plus répandu.

En ce qui concerne la presse algérienne, la publication du premier journal « *Sidi Fredj* » paraît en 1830 en langue française, était après le colonialisme français, ce dernier a apporté une imprimante et un comité de rédaction. Ce journal, était supervisé par un soldat français (Jules César), contenant des informations sur la compagnie française avec des actualités politiques relative à la France. Actuellement, le média en général et la presse écrite en particulier, vus son rôle qu'ils jouent dans la société algérienne.

La presse quotidienne comme vecteur de connaissance, Occupe encore une place prépondérante dans notre pays Constituée de journaux quotidiens (paraît chaque jour comme l'Expression, l'Est...) et hebdomadaires (paraît chaque semaine comme El Moudjahid...)

## INTRODUCTION

---

---

En effet, La presse écrite ou dite papier est le plus ancien média d'information, elle a un statut privilégié, proprement dit occupant une place importante au sein de la société ainsi qu'elle fait partie de notre vie quotidienne.

Ce qui nous a poussés à choisir ce thème, selon sa valeur et son rôle qu'il joue dans notre pays. Depuis quelques années, le statut de la presse écrite dans la société Algérienne a considérablement développé. Pour cela, nous attachons à analyser les titres de la Une et sa fonction dans la lecture des journaux comme vecteur de connaissances pour les lecteurs. Alors ; la question centrale de ce travail de recherche est : Quelle est l'utilité des titres de la Une dans la lecture des journaux ?

Afin de répondre à cette problématique nous avons proposés les hypothèses suivantes :

- ✓ Les titres de la Une ont une influence majeure lors de la lecture des journaux.
- ✓ La disposition des titres de la Une a un rôle crucial pour frapper le regard des lecteurs.
- ✓ Les titres de la Une renforcent l'aptitude des avis des lecteurs.

Quant au plan du travail, est scindé en deux volets : la première partie est théorique subdivisée en deux chapitres précédés d'une introduction générale dans laquelle nous présentons notre thème d'étude ; l'autre est pratique comportant un seul chapitre.

Au début, nous allons faire une brève présentation de la presse écrite en Algérie afin de mieux comprendre le rôle que joue dans notre société. Le premier chapitre consiste à définir certains concepts de base qui ont un rapport avec notre thème qui s'intitule « analyse argumentative des titres des journaux algériens d'expression française » : cas d'étude « *le soir d'Algérie* ».

Après, nous allons identifier le titre d'un journal, l'argumentation et la presse quotidienne comme une troisième notion clé. Nous mettrons aussi l'accent sur la titrologie qui englobe la Une d'un journal voire ses constituantes.

Par la suite ; dans le deuxième chapitre intitulé « ***De la rhétorique à l'argumentation*** » Nous mettrons l'accent sur la rhétorique d'Aristote qui nous a conduit à parler des trois

## INTRODUCTION

---

---

registres de persuasion ainsi que les différents types d'arguments, nous allons adopter aussi l'approche argumentative visant à dégager les différentes stratégies argumentatives.

Dans le dernier chapitre « *Pour une analyse argumentative* », est un chapitre de méthodologie utilisé pour présenter notre corpus ; nous exposerons les titres de la Une suivis de la grille d'analyse et leurs résultats obtenus. Nous aborderons la démarche analytique, tout en justifiant également la méthode choisie dans ce travail de recherche.

Notre travail s'achève par une conclusion générale qui récapitule les résultats que nous allons obtenir ; annexes, et une liste bibliographique.

# Chapitre 1 :

## *Notions théoriques*

## I. Définition de quelques concepts clefs

Dans ce présent chapitre : cadre théorique et concepts de base, nous avons recours à des outils théoriques relatifs à notre thème de recherche à savoir :

### 1.1 Titre :

Les titres sont les informations principales qui vont être développées dans le journal, le présentateur choisit de les valoriser en les plaçant au début de son édition.

D'après le petit Larousse illustré, qui le définit comme suit : *le mot titre vient du mot latin « titulus », qui a pour sens inscription, affiche, « mot, expression, phrase, servant à désigner un écrit, une de ces parties une œuvre littéraire artistique, une émission etc., à en donner le sujet ».*<sup>1</sup> Dans la presse, C'est une expression, ou plutôt une formule en caractère gras et en police très grandes, par rapport au corps de l'article, apparaît sur la première page dans le but de donner l'intitulé d'un article, il peut être un mot comme il peut être une phrase, il peut être long comme il peut être court, et il reste variable à chaque publication.

Les titres d'un journal se rédigent entre une ou deux phrases ; et on trouve généralement au maximum cinq titres sinon le journal va paraître pauvre chez les lecteurs. C'est l'élément essentiel afin de donner envie de lire, éveiller l'intérêt du lecteur, susciter sa curiosité, et son admiration publicitaire, Claude Duchet souligne que : *« le titre déclenche et stimule la curiosité, l'intérêt le feuillettement, l'achat du l'empreint [...] Il promet savoir et plaisir. De plus, il satisfait une attente, un désir il complète un capital idéologique ».*<sup>2</sup>

### 1.2 Argumentation

Avant de définir l'argumentation, nous allons poser la question suivante : Qu'est-ce qu'un argument<sup>3</sup> tout d'abord ? En logique, et en linguistique l'argument c'est l'ensemble des prémisses données en rapport à une conclusion.

<sup>1</sup> Dictionnaire le petit Larousse illustré, 2006, P.1058

<sup>2</sup> SLAIM Laid, *Analyse lexico-sémantique du titre comme révélateur d'hypothèse de sens dans le manuel scolaire algérien de français (cas de la 1<sup>ère</sup> AS/Lettres)*, mémoire de Magistère, université de Biskra, p.98, in <http://thesis-Univ-biskra.dz/588>

<sup>3</sup> Argument : du latin argumentum, preuve, une thèse logique, proposition ou un ensemble de proposition dont on cherche une conséquence.



Selon le Dictionnaire de linguistique et des sciences du langage de Jean Dubois et al l'argument en rhétorique : « *c'est toute proposition visant à persuader* ». <sup>4</sup> Donc ; l'argumentation c'est le fait d'argumenter, de justifier, de soutenir avec des arguments. La définition d'après Larousse est la suivante : « *c'est l'action d'argumenter, ensemble d'arguments, ensemble des techniques de communication destinées à provoquer ou à accroître l'adhésion de l'interlocuteur aux thèses qui sont présentées* ». <sup>5</sup>

Nous pouvons dire que l'argumentation est un fait de donner une prise de position sur un sujet quelconque en cherchant à convaincre, à séduire l'allocataire tout en donnant des arguments qu'Aristote appelle des preuves .C'est un raisonnement qui vise à prouver un fait ou à défendre un point de vue ; elle est omniprésente (on la trouve partout, dans la presse ; la politique ; et beaucoup plus dans la publicité, bref dans la vie quotidienne comme le note Pierre OLERON : « *l'argumentation fait partie de notre vie quotidienne* » <sup>6</sup> .

### 1.3 Presse écrite

Dès son apparition la presse n'existe dans le monde, elle connaît en 2000 une révolution assez comparable à celle qui l'agitait à la fin du XIX<sup>ème</sup> siècle .Avant l'émergence de l'imprimerie, la presse écrite était sous forme de manuscrit.

Au fil des siècles, la presse a connu une évolution remarquable, elle a publiée beaucoup des journaux francophones à savoir : la tribune, la liberté, le quotidien d'Oran...etc. cette presse quotidienne connaît trois grandes phases : la première de 1962 jusqu'à 1965, la deuxième de 1965 à 1976 et la troisième de 1976 jusqu'à 1988 par lesquelles est passée la presse algérienne tout au long de son évolution. L'expression presse écrite, désigne d'une manière générale, l'ensemble des moyens de diffusion de l'information écrite, ce qui reprend

<sup>4</sup> DUBOIS, J., &al. *Dictionnaire de linguistique et des sciences du langage*, édition Larousse Bordas, paris, 1994, 49P.

<sup>5</sup> *Op.cit.*, P.107

<sup>6</sup> OLERON. Pierre, *l'argumentation, Que sais-je ?* presses universitaires de France, Paris, 1983, p.19

notamment les journaux quotidiens, les publications périodiques et les organismes professionnels liés à la diffusion de l'information.<sup>7</sup>

Patrick Chareaudau rappelle que :

*« La presse écrite représente un domaine tout à fait exceptionnel pour l'analyse des discours à la recherche d'un champ propice au test de ses hypothèses théoriques et à la mise à l'épreuve de ses outils de description : elle est, d'une part, une sorte de laboratoire pour l'étude des transformations socio-culturelles des groupes sociaux et des relations entre ces transformations et l'évolution et l'entrelacement des genres discursifs ».*<sup>8</sup>

Sachant bien que, le périodique c'est-à-dire, à chaque fois il y a une information nouvelle parfois appelé le journal ; est une publication donnant des informations sur l'actualité. C'est un écrit qui relate des événements vrais ; à cet égard, le journal est un lieu de rencontre entre le journaliste et le lecteur. Chaque journal se différencie d'autres par ses caractères, c'est-à-dire la taille de police, le choix des couleurs ...etc. En outre ; le journal n'a pas pour but la transmission des informations seulement, mais aussi il adopte une fonction instructive, lorsqu'il s'agit de la publicité par exemple, où le journaliste essaye de convaincre le lecteur.

C'est l'ensemble des médias que ce soit quotidiens ou hebdomadaires en tant que moyen de communication, sa finalité n'est pas d'informer les gens uniquement mais aussi de les cultiver et de les faire pousser à lire. La presse écrite dans son ensemble (quotidien et périodique) n'a cessé de subir des mutations d'ordre à la fois économique et technologique.

Elle sert à informer à cultiver et à distraire le lecteur.

---

<sup>7</sup>[En ligne], disponible sur <http://www.marketing social, marketing professionnel, marketing stratégique MIX4P Bench, marketing du lux BTS commerce international BTS MUC BTS, communication facing> consulté le 18/5/2019

<sup>8</sup>Abdelkader SAYAD, « les stratégies argumentatives dans la presse Algérienne », Université d'Oran (thèse de doctorat) P.38 in <https://theses.Univ-Oran 1. Dz /document /42201120t.pdf>

## II. Titrologie

Son étymologie est un terme d'origine Ivoirien (*de côte d'ivoire*) qui signifie un art de présenter les titres de la *UNE* et qui faisait référence à la science du « titre » et à l'étude de son logos : sa logique, son histoire et sa formalisation. Les titres ont fait l'objet de nombreuses analyses dans des domaines différents. Ils éveillent la curiosité des lecteurs. Ils déploient des stratégies langagières spécifiques dans des champs différents : rhétorique, linguistique, discours social, et pragmatique...etc.

### 2.1 La Une d'un journal

La première page d'un quotidien s'appelle la *UNE*, c'est la page la plus importante parce qu'elle est la seule qui sera apparente avant l'achat d'un journal. Elle est aussi la page synthétique, qui résume tout ce qui est essentiel et attractive, qui attire l'attention des lecteurs. C'est ainsi la page selon laquelle les informations sont hiérarchisées. L'information principale occupe une place importante dans des caractères d'imprimerie différents permettent de classer les informations selon leur importance. L'objectif premier de la Une est de faire vendre le journal. Les informations principales prennent une grande place avec de typographies différentes. Cette vitrine est la première des choses qu'on est censé. Quand on regarde La « *UNE* » on trouve généralement :

- Le nom du journal
- La date
- Le prix du journal
- Des grands titres
- Parfois des photos et des dessins pour illustrer.

### 2.2 La titrairie dans un journal<sup>9</sup>

Ce qui entoure les articles d'un journal et constitué le premier niveau de lecture. La titrairie se compose des titres et des surtitres ; chapeaux ; manchettes ; accroches ; et des légendes.

- a) *Titre* : est une expression ou une phrase qui présente un article de presse.
- b) *Surtitre* : est un grand titre placé au –dessus d'un ou plusieurs titres. Les titres et les sous-titres sont des éléments importants de la mise en page.
- c) *Chapeau* : le plus bas degré de la hiérarchie des informations devenu, dans l'argot journalistique, l'équivalent des faits divers.

<sup>9</sup> In <http://WWW.scribecho.FR> consulté le 15/042019

d) *Manchette* : c'est le titre d'un article en caractère gras, à la Une d'un journal, il est le plus important.

e) *Accroche* : élément qui peut être un dessin ou un slogan (dans la publicité) ; au début de texte destiné à attirer le regard du lecteur, généralement en deux phrases qui résument le contenu de l'article d'une manière attractive.

f) *Légende* : texte qui accompagne une image, un dessin, une photographie...

L'ensemble de la titraille permet de hiérarchiser les informations dans une même page et nous pouvons comprendre l'essentiel à partir de l'ensemble de la titraille.

### 2.3 Les constituantes de la Une<sup>10</sup>

Dans un quotidien voici comment organiser les informations dans la première page.

- a) **La manchette** : tout en haut de la page, attire l'attention du lecteur sur un thème particulier, qui sera éventuellement détaillé dans les pages centrales du journal.
- b) **Le bandeau** : le nom du journal, son logo, la date, le prix du journal, l'édition, l'adresse du siège social, les numéros de téléphone et la publicité.
- c) **Les oreilles** : à côté de la manchette parfois on trouve une seule oreille. On y trouve le prix.
- d) **La tribune** : située sous la manchette, est l'emplacement le plus important de la Une. C'est un endroit de choix, on y place donc les ou les titres principaux du jour. Parfois les journalistes l'appellent la tête, c'est là que se trouvent l'événement et le titre du jour.
- e) **Une sous-tribune** : peut se trouver sous la tribune ou parfois sur les côtés de la page. On y met en valeur des articles qui sont détaillées à l'intérieur du journal. Elle est composée d'une photographie suivie d'un résumé de l'information et de la mention de la page.
- f) **Le ventre** : c'est le centre de la page. On y trouve généralement une image du titre principale.

<sup>10</sup> [En ligne] in <http://www.ac-strasbourg.fr/fileadmin/pedagogie/documentation/pedagogie/médias/presse-espagnol-wimer-nejman/dossier-élève.pdf> consulté le 20/3/2019

- g) **Le rez-de-chaussée** : c'est le bas de la page, se situe dans le pied de la page ; en son centre, on y trouve une information ou de la publicité.
- h) **Le cheval** : se positionne dans la partie droite du rez-de-chaussée, il contient un article qui se continue dans les pages centrales.

## 2.4 Le paratexte et le péri texte de Jean Michel Adam

Avant avoir donné la définition de l'hyper structure, il nous a paru nécessaire de préciser certains concepts, tels que : le paratexte et le péri texte d'un quotidien, ce sont deux termes importants fondés par Gérard Genette. Le paratexte journalistique est défini comme : « *l'ensemble des éléments liés à l'article et pouvant garder, influencer, voire stimuler la lecture de celui-ci* ». <sup>11</sup>

Il répond donc à ce que signale Genette quand il affirme que :

« *Le para texte est le lieu privilégié d'une pragmatique ou d'une stratégie ; d'une action sur le public au service, bien ou mal compris et accompli, d'un meilleur accueil du texte et d'une lecture pertinente –plus pertinente, s'entend, aux yeux de l'auteur et de ses alliés* ». <sup>12</sup>

On trouve à l'intérieur du péri texte d'un journal : le nom, les indications de rubrique ou des genres. Celui de l'article, regroupe la titraille, le chapeau, les intertitres, les illustrations, légendes, les notes, renvois, les signatures, sources, les lettrines, vignettes...etc.

Tout extrait est, en effet, accompagné de toute une série de références péri textuelles. Ainsi l'article se présente comme une somme du corps de l'article et de son péri texte, le péri texte sert à encourager, et faciliter la lecture.

Le concept de l'hyper structure, selon THIERRY HERMANN et LUGRIN, est l'un des deux éléments formant ce qui appelé : ensemble rédactionnels, ceci est défini par LUGRIN par l'établissement d'un niveau intermédiaire de structuration des textes journalistiques, situé entre le journal et l'article, les (ER) <sup>13</sup> sont le multi texte et l'hyper structure. Il est utile de savoir que ces termes répondent à un souci majeur qui est celui d'organiser l'information de plusieurs façons ce qui permettra à l'information.

<sup>11</sup> *Op., Cit.* p.10

<sup>12</sup> SLAIM Laid, p.124

<sup>13</sup> Ensemble rédactionnels

Le fondateur de la titrologie, Léo Hoek perçoit le péri texte comme : « *Tout volume comprend un texte et un paratexte ; rendus visible grâce à leur mise en page (typographie, le choix de police et leur taille, impression), qui impose au volume sa forme communicationnelle, tandis que la mise en page en assure la forme matérielle* ». <sup>14</sup>

### III. Médias

Tout comportement implique une communication. Par définition ; le fait de communiquer avec quelqu'un, c'est un échange d'informations qui s'inscrit dans une interaction verbale, présuppose l'existence de deux participants ou plus, ce qu'on appelle les interactants. Kerbrat Orecchioni souligne que : « *parler c'est échanger, c'est changer en échangeant* » <sup>15</sup>. C'est –à dire l'interaction verbale favorise donc la communication tout en écoutant les autres et en partageant nos avis. Pour qu'il y ait communication, deux éléments s'imposent un émetteur et un récepteur. Les individus communiquent entre eux afin d'exprimer leurs émotions, de donner leurs points de vue, de convaincre, et pour transmettre un message.

Les médias visent un traitement de l'information de masse afin de maintenir leur position compétitive et de capter le plus grand nombre possible de « récepteurs », tout en ayant une exigence professionnelle et éthique d'informer, d'une autre manière de choisir, d'évaluer, de problématiser l'information. <sup>16</sup> Car les médias, et en particulier la presse écrite, ne se

Contentent pas d'informer, de faire savoir. Le savoir se structure selon le choix d'activité discursive : on peut ainsi décider de « décrire » de « raconter » ou « d'expliquer ». <sup>17</sup>

---

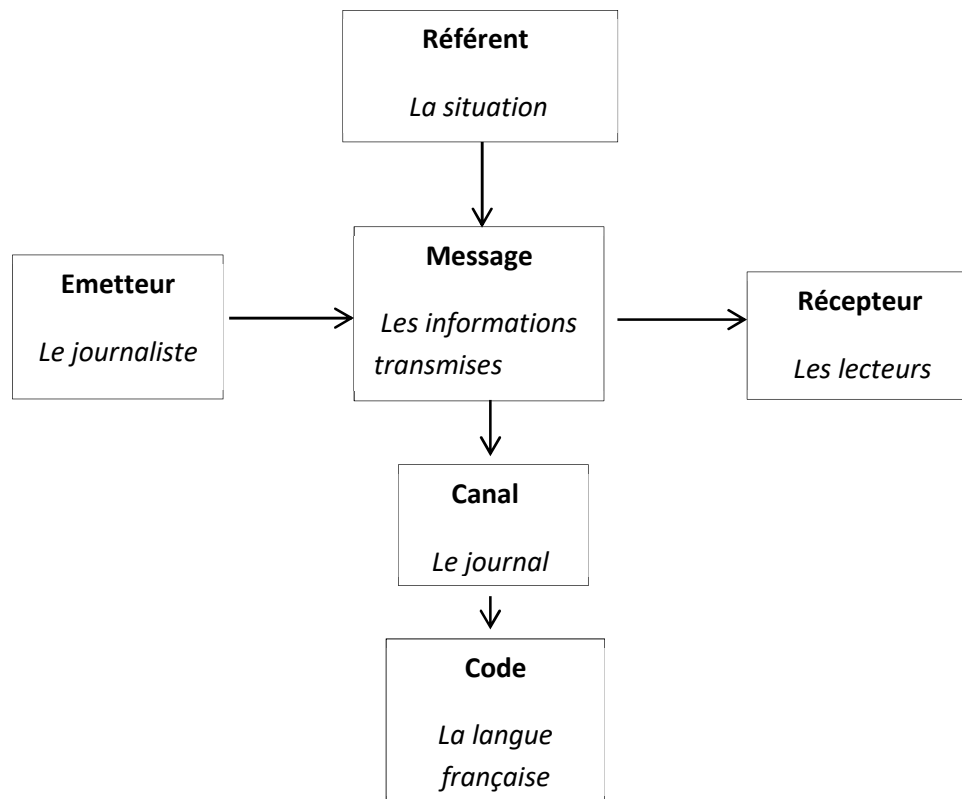
<sup>14</sup> Ibidem., p. 124

<sup>15</sup> KERBRAT-ORECCHIONI, Catherine, *les interactions verbales*, approche interactionnelle et structure des conversations, Armand Colin, Paris, 1998, p. 17

<sup>16</sup> Carmen Pineira-Tresmontant, « Patrick Charaudeau, *le discours d'information médiatique .la construction du miroir social* », *Mots, les langages du politique (en ligne)*, 72/2003, mis en ligne le 29 avril 2008, consulté le 31/3/2019 à 18 : 11 in URL : <http://mots.revues.org/6763>

<sup>17</sup> MOIRAND., Sophie, *les discours de la presse quotidienne, observer, analyser, comprendre*, PUF, 2008, Paris, P. 14

Schéma de la communication verbale d'après- *Roman Jakobson*-



Dans le schéma de la communication, lorsqu'une personne envoie un message appelé un destinataire, à une autre personne appelé destinataire, il ne s'agit non pas de communiquer mais aussi d'informer, et il faut que le récepteur puisse faire savoir à l'émetteur si son message a été compris ou non. C'est ce qu'on appelle le *feed-back*<sup>18</sup>

### 3.1 Le discours médiatique

Toute pensée est exprimée à l'aide d'un discours, de même tout discours a un rôle primordial, qui est la transmission d'un message, soit d'une manière orale destinée à une audience, ou d'une manière écrite caractérisée par le partage des mêmes intérêts entre le destinataire et le destinataire du discours. Le discours est tout développement oratoire, représente tout énoncé égal ou supérieur à la phrase, constitué d'un ensemble de phrases

<sup>18</sup>Le feed-back ou rétroaction désigne l'ensemble des signes perceptibles permettant de connaître le résultat de l'émission du message, il peut être une réponse verbale ou non verbale (signe de tête par exemple), c'est une information en retour indiquant à l'émetteur que son message a été reçu ou non, compris ou non.

régies par des règles précises. D'après Emile Benveniste : « *le discours représente toute énonciation supposant un locuteur et un auditeur et chez le premier l'intention d'influencer l'autre en quelque manière* ». <sup>19</sup>

La linguistique énonciative de Benveniste scindée en deux pôles, dans la mesure où le journaliste et le lecteur sont considérés tant qu'énonciateur et Co-énonciateur ; la première influence l'autre. A partir de cette définition, on comprend que le discours se compose d'un locuteur et d'un auditeur et du lien logique entre eux.

- Discours = texte + contexte
- Discours = énoncé
- Discours = parole
- Discours = texte + conditions de productions

Le terme « discours », est un terme polysémique : c'est tout énoncé, mot ou plus, d'une langue naturelle choisi en fonction de ses conditions de production et d'échange. Même si de par sa nature dialogique, le discours comporte comme qualité intrinsèque la capacité d'agir sur autrui, de l'influencer, il choisit une structure d'échange particulière.

C'est donc, l'ensemble des connaissances ou un locuteur s'adresse à quelqu'un oralement ou par écrit, le discours se diffère d'une personne à l'autre et selon le thème qu'il traite c'est – à-dire tout dépend le contexte. Nous avons à titre d'exemple le discours journalistique qui a fait l'objet de plusieurs recherches, qui ont tenté à éclaircir et expliciter tout ce qui est relatif à ce domaine et aux stratégies discursives utilisées. Le journalisme repose un échange, une interaction entre un émetteur (le journaliste) et un récepteur (le lecteur), dans une situation de communication donnée.

### 3.2 Les principaux genres journalistiques <sup>20</sup>:

Dans la presse écrite ; on trouve aussi d'autres genres d'articles à savoir les éditoriaux, les photos, les caricatures, sans oublier les interviews et les commentaires. Patrick Charaudeau est subdivisé le discours journalistique en trois moments, nous citons :

<sup>19</sup> BENVENISTE. , Emile, *problèmes de linguistique générale*, Gallimard, Paris, 1966, p.242

<sup>20</sup> *Les genres journalistiques les clés de l'information professionnelle, guide du journaliste professionnel*, Ilesco in [https://www.ilesco.org.ma/fr/wp-content/uploads/sites/2/2015/05/cles\\_information\\_professionnelle\\_journalistique.pdf](https://www.ilesco.org.ma/fr/wp-content/uploads/sites/2/2015/05/cles_information_professionnelle_journalistique.pdf)



**L'évènement rapporté** : focalisé sur l'information « objective » d'une autre manière, le journaliste n'y exprime pas son jugement, il a pour objectif de rapporter des événements tels que

- ◆ **La brève** : considérée comme le genre journalistique le plus court, la brève répond d'abord à la question quoi ? et, à partir de là, elle donne une information nouvelle qui se rapporte à un événement, à un fait ou à une déclaration.
- ◆ **Le reportage** : se repose sur la technique de la narration pour décrire des faits, des événements ou des phénomènes, qu'ils soient politiques, sociaux, économiques ou autres.
- ◆ **L'interview** : est un outil dédié à expliquer les événements, il se présente sous forme de questions/réponses, l'interview a d'autres appellations comme l'entrevue, la rencontre,...

**L'évènement commenté** : les genres de commentaire permettent aux journalistes d'émettre leurs jugements et opinions concernant l'actualité politique, économique...etc. On y utilise pour commenter les événements d'actualité :

- ◆ **La critique** : est la présentation d'une œuvre culturelle, créative, ou intellectuelle, qui se rapporte à l'écriture ou au monde du spectacle. Ce qui est important dans la critique, c'est de donner une idée générale sur le sujet exposition, pièce de théâtre...
- ◆ **Le billet** : un petit article de journal, court article de commentaire donnant une vision personnelle, piquante ou humoristique, d'un fait d'actualité.
- ◆ **La chronique** : est un genre d'écriture journalistique où l'auteur s'engage sous un titre invariable et une place fixe dans le journal, à attirer l'attention sur un sujet. Il s'agit d'un article d'opinion et de commentaire, publié régulièrement. Elle est écrite à la première personne. Prenons l'exemple du chroniqueur pousse avec eux de « Hakim Laâlam » : **je** sais ! **je** sais ! **je** ne devrais pas-**je** m'interroge en **mon** for intérieur. Cette chronique est positionnée en bas de la dernière page mis dans un cadre rouge accompagné par le nom de l'auteur en gros caractères.

- ◆ **L'éditorial (ou édito)** : est un genre journalistique qui vise, au-delà de l'émission d'un point de vue, il est généralement publié à « la Une »
- ◆ **La caricature** : est une représentation graphique d'un événement d'actualité, d'une situation controversée telle qu'elle est perçue par un membre de l'équipe éditoriale.

**L'évènement provoqué** : ce type d'évènement utilisé pour expliquer

- ◆ **L'enquête** : où le journaliste crée la nouvelle, il exerce une pensée critique et d'une information libre.
- ◆ **L'analyse** : l'article d'analyse examine un fait, une situation, un phénomène ou un problème donné afin d'en comprendre le sens à travers la recherche des relations entre les faits et les événements liés au sujet de l'analyse.
- ◆ **Le portrait** : constitue le genre journalistique par excellence, il se définit dans la pratique, comme une enquête sur une personne, utilisant des techniques (conception-terrain-rédaction) qui se recoupent avec celle du reportage.

## Chapitre 2 :

# De la rhétorique à l'argumentation

*La bonne rhétorique n'apprend pas à parler*

*Mais à convaincre et décider*

*Gilles Declercq*

## 2..Aristote et la rhétorique

### Bref aperçu historique de la rhétorique d'Aristote :

La rhétorique comme l'art du bien parler ; la rhétorique d'Aristote est rédigée entre 329 et 323 avant J-C, avait jeté les fondements d'une discipline définie comme : « *une réflexion finalisée sur l'art de persuader par le discours* ». En effet, de nombreuses définitions ont été proposées pour le concept de rhétorique. Ces dernières se diffèrent d'un auteur à l'autre.

Nous commencerons tout d'abord par une définition du petit Robert en ligne : « *c'est l'art du bien parler, technique de la mise en œuvre des moyens d'expression et de persuasion propre à quelqu'un, éloquence ou style déclamatoire de rhéteur* ». <sup>21</sup>

Nous dirons que l'orateur, c'est une personne qui compose et prononce des discours, la personne même qui prend la parole et qui doit être capable de répondre aux questions qui font débat et qui sont ce sur quoi ; on négocie là où il y a deux pronoms le « je » c'est celui qui parle et le « tu » c'est celui qui s'interroge.

On appellera rhétorique c'est l'ensemble des procédés est des techniques que l'orateur prennent en considération pour séduire les auditeurs, plus largement, elle signifie les arts de la parole, art de persuader par la parole (discours ; art oratoire) ou par l'écriture. Cette doctrine aristotélicienne est non pas uniquement une science mais aussi un art très important afin de faire croire les lecteurs, son objectif, c'est la production du discours éloquent et persuasif dans la société. Elle est structurée autour de trois dimensions : Ethos, Pathos, Logos.

- L'éthos ou l'image de soi de l'orateur (il doit être légitime).
- Logos signifie la parole et la logique en même temps, le discours fondé en raison, et logique, argumenté et apte à persuader (il doit être raisonnable).
- Pathos, le jugement ; ce sont des sentiments qui sont transmises par l'auditoire, avec les figures de rhétorique.

Nous nous parlons sur un domaine qui existe depuis très longtemps (la rhétorique) alors, nous allons poser la question suivante ; *la rhétorique Qu'est-ce-que c'est ?* Au sens premier du terme, la rhétorique désigne l'ensemble des outils et des procédés de l'orateur, plus généralement, elle désigne la réflexion menée sur l'art de persuader par la parole. Les arts

<sup>21</sup> Version électronique du petit Robert, « Dictionnaire de la langue française », consulté le 19/03/2019

oratoires, c'est l'ensemble des outils et des techniques que l'orateur utilise (c'est l'art de la parole) et donc les outils que l'on veut partager ...

La rhétorique entant qu'art de toucher et de persuader l'auditoire et aussi la qualité de ce qui est expressif et éloquent, c'est une forme particulière de langage destinée à donner la force ; de l'élégance du discours. Autrement dit ; elle est considérée comme étant un art oratoire, don de la parole, art pour bien s'exprimer, de toucher, de persuader le public : ça c'est ce qu'on appelle l'éloquence donc l'orateur doit être éloquent et persuasif dans le discours, pour séduire son auditoire. Afin de persuader son lecteur avec l'exactitude de sa thèse, l'auteur va employer des différents procédés de langage à savoir : grammaticaux, lexicaux et stylistiques.

- **les procédés grammaticaux** : ce type de procédé implique que l'auteur établit un contact entre lui et le lecteur, la présence du locuteur apparaît avec la première personne par opposition au lecteur se manifeste avec la deuxième personne. Le temps le plus utilisé c'est le passé composé et le présent.
- **les procédés lexicaux** : on appellera donc du vocable, c'est le choix des mots, le vocabulaire contribue à émouvoir le lecteur.
- **Les procédés stylistiques** : on parlera de redondances et anaphores, lorsqu'un mot est repris, il atteint plus efficacement le lecteur. Mais en ce qui concerne le rythme, c'est le style, le ton, la prononciation qui vise à entraîner le lecteur c'est de l'éloquence, la manière d'exprimer avec la beauté du style....

La rhétorique dans son sens l'ensemble des procédés et des techniques que l'orateur ayant recours à son discours ; tout en utilisant le trope, les figures de style, et le choix des mots pour avoir un discours riche. Cette dernière ; qui sont des figures de mot, il y a trope quand le terme ne renvoie pas à son sens habituel ; c'est comme dans la métaphore. L'anaphore, c'est l'un des figures de style qui est la répétition d'un mot, pour obtenir un effet de renforcement.

**« La répétition est la plus forte des figures de rhétorique »**

**N. Bonaparte**

Prenons l'exemple de Nicholas Sarkozy<sup>22</sup> tiré dans son discours politique quand il a dit :

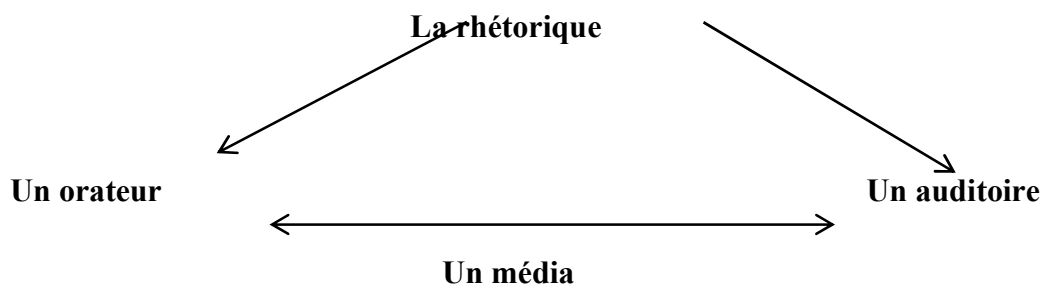
**“Le poids de la charge, le poids de la fonction, le poids des responsabilités”**

**“Jamais, jamais le monde n'allait connaître une telle succession”**

**“Fallait tenir, tenir encore, tenir toujours, tenir envers et contre toute “**

C'est là que se trouve toute la valeur de l'exemple en tant que technique de séduire, la redondance est la plus forte figure de rhétorique, rendre le discours plus compréhensible et donc, plus efficace. Persuader nécessite la mise en place d'une démarche rhétorique et par conséquent de certaines figures de style tel que la métaphore, le trope et l'hyperbole. La rhétorique est utilisée dans trois domaines : la publicité dans le cas où le publicitaire qui veut faire acheter un tel ou tel produit ; le discours politique qui veut être élu partagent une même volonté de séduire ; et le reportage d'un journal télévisé

Aristote est le précurseur de la rhétorique, commençons par sa définition : « *la rhétorique est une affaire de discours, de rationalité, de langage* ». <sup>23</sup>En effet ; il a parlé de trois composante de base qui font qu'il y a rhétorique : il faut un orateur, c'est celui qui parle ; un public auquel il s'adresse et un média ; ce dernier est toujours un langage qui peut être oral ou écrit ; mais aussi être pictural (relatif à la peinture) ou visuel. L'orateur, l'auditoire, et le langage sont aussi des éléments essentiels les uns que les autres. Voici un schéma qui illustre :



<sup>22</sup> La rhétorique « Qu'est-ce-que-c 'est » ? Début du discours de campagne de à Villepinte, en mars 2012, Nicholas Sarkozy, le Discours politique [en ligne], c'est une vidéo publiée sur You Tube.com

<sup>23</sup> MEYER MICHEL, *la rhétorique'' Que sais-je'' ?*, puf, 1<sup>ère</sup> édition, paris, 2004, p.7

Une autre définition Aristotélicienne : « *est un discours que tient un orateur et qui est propre à persuader un auditoire ou à l'émouvoir* ». <sup>24</sup> Michel Meyer a donc raison de définir la rhétorique, comme : « *la négociation de la distance entre des hommes à propos d'une question ou d'un problème* ». <sup>25</sup> Lorsqu'on parle d'élocution ; c'est la manière de s'exprimer oralement et de bien prononcer, sachant bien que la rhétorique subdivise en deux parties indissociables : d'une part, l'élocution et la prononciation en d'autre part.

- ❖ La rhétorique en tant que figures de style
- ❖ C'est un art de bien articuler, avec la beauté de style ...
- ❖ C'est un art qui consiste à séduire ; à convaincre les auditeurs

Les orateurs aristotéliens énonçaient comme quatrième temps de l'élaboration d'un discours, tout discours argumentatif selon la rhétorique classique se passe par quatre étapes <sup>26</sup>essentielles :

- 1) L'invention: la recherche des idées.
- 2) La disposition : le plan.
- 3) L'élocution: les figures de style.
- 4) La mémorisation intégrale du discours.
- 5) La prononciation: jeu de la voix, des gestes, des mimiques, du corps.

Il est vrai que la rhétorique est l'art du bien parler, comme la souligne Quintilien : « *est la science du bien – dire, car cela embrasse à la fois toutes les perfections du discours moralité même de l'orateur, puisqu'on ne peut véritablement parler sans être un homme de bien* ». <sup>27</sup>

---

<sup>24</sup> Ibidem, p.7

<sup>25</sup> TAMINE Joëlle Gardes, *la rhétorique*, Armand Colin, 2<sup>ème</sup> éd, paris, 2011, p.23

<sup>26</sup> Renée et Jean Simonet, *savoir argumenter du dialogue au débat, Edition d'organisation*, 3<sup>ème</sup> éd 2000 p.78 in <http://www.eyrolles.com/chapitres/97827081300906/chap3-simonet.pdf>

<sup>27</sup> MEYER Michel, Op.cit., p.8

Toutefois, la rhétorique de nos jours a repris son sens premier, le même que chez Aristote: « *la rhétorique est la faculté de considérer, pour chaque question, ce qui peut être propre à persuader* ». <sup>28</sup> Autrement dit que chaque sujet a des points faibles et des points forts et la rhétorique serait cette capacité d'identifier ces points, pour persuader. D'une autre manière, est le bien parler, c'est que l'orateur maîtrise les règles de l'expression avec les figures de rhétorique ainsi qu'il doit être raisonnable, crédible, réfléchissant avant de s'exprimer. Il est donc paraître franc, droit pour le public. Après cela ; la rhétorique d'Aristote se base sur la tripartition Ethos/pathos /logos, un mot pour déterminer les sens des trois pôles, plutôt pour qualifier le public que l'on veut séduire.

Pour conclure, nous dirons que cette conception aristotélicienne consiste à persuader les auditeurs, de convaincre de la véracité de sa thèse, l'auteur va utiliser les procédés de langage ; il s'agit, cette fois –ci non pas de démontrer avec rigueur et logique une thèse, mais plutôt d'émouvoir le lecteur ; de toucher ses émotions.

## 2.1 *L'argumentation* :

Au sens premier du terme ; l'argumentation est un genre de discours qui ne sert non pas seulement à défendre un point de vue mais aussi à persuader et à obtenir l'adhésion de celui qui reçoit la thèse ou les idées du destinataire, ensuite, elle a une relation étroite avec d'autres sciences tels que la rhétorique, la pragmatique, la sémasiologie et la communication, a pour objectif de démontrer ou de réfuter une thèse , mais il n'est pas suffisant d'avoir des arguments ,le plus important est d'être en mesure de les sélectionner en fonction des connaissances et des valeurs auxquelles adhère l'auditeur ou le lecteur.

D'après Oswald Ducrot, *l'argumentation est un acte illocutionnaire* <sup>29</sup> c'est –à-dire; l'énoncé dans la pragmatique scindé en deux parties : un marqueur de force et un contenu propositionnel, car cet acte s'appuie sur des contenus argumentatifs au statut de présupposés ;

<sup>28</sup> Jessica Da Silva ANUNCIACAO, *le discours persuasif : analyse pragmatique et cognitive de sermons de pasteurs évangélistes Université d'Avignon*, 2013 (thèse de doctorat) p.50 in <http://www.theses.fr/2013LORR0053>

<sup>29</sup> C'est l'un des actes de langage chez John Austin « *Quand dire c'est faire* »:

Acte locutionnaire ou actes de dire quelque chose

Acte illocutionnaire : actes effectués de dire quelque chose comme les requêtes ou les conseils, ce sont des réactions.

Acte perlocutionnaire : actes effectués par le fait de dire quelque chose



marqués eux-mêmes par un acte illocutoire de présupposition. Toute énonciation constitue un acte (promettre, affirmer, interroger) qui consiste à modifier une situation c'est ce que **Jean Austin** *Quod dire c'est faire* appelle des actes de langage actes de discours ou actes de parole :

*[L'argumentation est une activité de la raison ; ce qui indique que l'argumentation a pris la peine de réfléchir au sujet. Avancer un argument signifie que l'argumentation cherche à montrer qu'il est possible de rendre compte rationnellement de sa position en la matière .Cela ne signifie pas que les émotions ne peuvent pas jouer un rôle lorsqu'on adopte, une position ; mais que ces motifs internes, qui ont été assimilés par le discours ; qui ne sont pas directement pertinents comme tels .Quand les gens proposent des arguments dans une argumentation ; ils situent leurs considérations dans le royaume de la raison ].<sup>30</sup>*

A partir de cette citation, nous pouvons percevoir que l'argumentation est une opération mentale c'est-à-dire, qui traite avec le côté psychique de l'être humain. Le but essentiel de ce genre discursif c'est l'influence et la séduction de l'allocataire. L'argumentation est un exercice de la parole qui représente sous forme d'un discours argumentatif qui peut être oral ou par écrit .Utilisée dans des domaines aussi variés tels que le discours politique, judiciaire, publicitaire et aussi dans la vie quotidienne.

Evi Kafetzi <sup>31</sup>note dans sa thèse de doctorat que l'argumentation : « *comme une forme particulière d'interaction essentielle centrée en la nature intentionnelle du discours* ». L'argumentation permet alors de critiquer, de défendre, ou de combattre une thèse. Selon Chaïm Pereleman, l'argumentation : «  *vise à obtenir l'adhésion de ceux auxquels elle s'adresse, elle est tout entier ; relative à l'auditoire qu'elle cherche à influencer* ». <sup>32</sup>

On distingue notamment deux types l'un est directe (explicite) ou les présupposés, l'autre est indirecte (implicite), pour emporter l'adhésion du lecteur, il faut utiliser des stratégies jouant sur les sous-entendus. Il est nécessaire de préciser que l'un des ouvrages essentiels qui nous ont permis de bien cerner le concept d'argumentation –qui devenue un mot clef –est

<sup>30</sup> AMOSSY Ruth., *l'argumentation dans le discours*, Arman Colin, 3<sup>ème</sup> éd, paris, 2010, p162

<sup>31</sup> Evi Kafetzi, « *l'éthos dans l'argumentation : le cas du face à face Sarkozy Royal200 7* », université de LORRAINE (thèse de doctorat), janvier 2013 p.36 in [http://www.cf.copies.com/V2/leg/leg\\_droi.php](http://www.cf.copies.com/V2/leg/leg_droi.php)  
[http://www.culture/infos\\_pratiques/droits/protection.html](http://www.culture/infos_pratiques/droits/protection.html)

<sup>32</sup> AMOSSY Ruth., p.39

celui d'Amossy Ruth publié en 2006 (2<sup>ème</sup> édition) dont l'intitulé : « l'argumentation dans le discours » qui le définit comme :

« *Un enchaînement d'énoncés menant vers une certaine conclusion* ». C'est-à-dire, n'importe quel énoncé oriente vers une certaine conclusion et cette orientation fait partie de son sens, et le but c'est d'orienter le destinataire vers certaines conclusions. Donc, argumenter c'est à la fois convaincre ; ou à faire comprendre par une démarche assez rationnelle, en sollicitant à la logique, convaincre quelqu'un c'est donner des preuves.

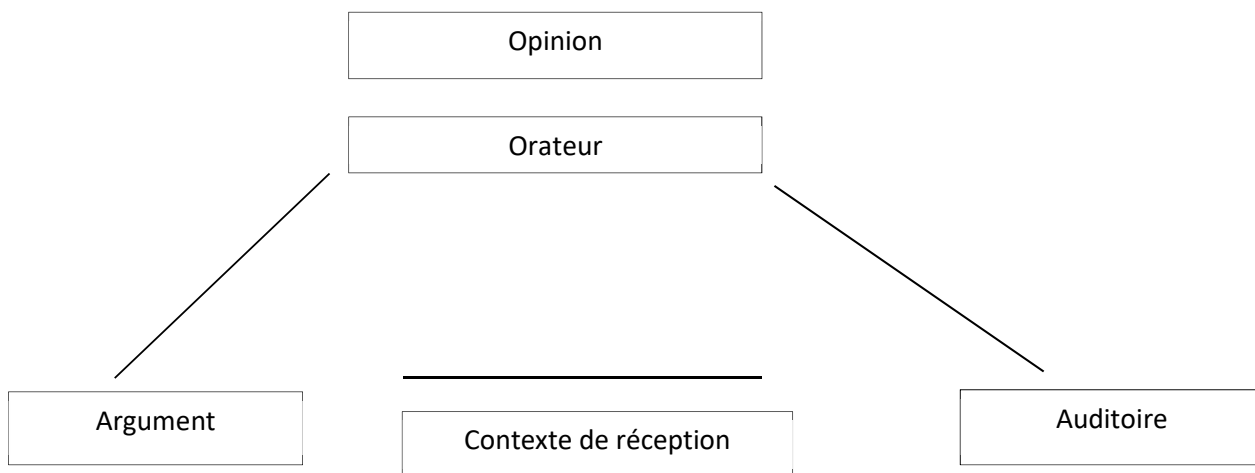
Pour ce faire, n'importe quel discours argumentatif est caractérisé par des indices que nous pouvons les détecter, comme les pronoms personnels « je » et « nous » qui renvoient au locuteur, « tu » et « vous » signifiait l'interlocuteur, c'est ce qu'on appelle les déictiques ou les embrayeurs. Par la suite, parmi les caractéristiques de ce discours, nous avons ainsi les qualificatifs qui donnent une valeur, c'est ce qu'on cherche à argumenter. Les verbes qui expriment les émotions, ces derniers sont conjugués au présent de l'indicatif et parfois le conditionnel, et qui sert à marquer le doute pour ce qui concerne l'avis personnel du locuteur.

Concernant, les conjonctions, toute argumentation contient des connecteurs logiques comme en effet, puisque, car ...etc.

En effet, ce qui aide à découvrir le point de vue, c'est la présence des modalisateurs (les mots ou les expressions) qui expriment le degré de certitude dans l'énonciation comme, je suis tout à fait contre, je suis sûr et certain, je suis d'accord avec vous ...etc. Nous dirons que pour être convaincant et persuasif ; nous devons paraître crédibles et véridiques (ne dire que la Vérité) aux auditeurs ou interlocuteurs, et il doit avoir un consensus entre l'argumentateur (celui qui argumente) et celui auquel est destinée l'argumentation.

- **Les principes de l'argumentation :** La notion de doxa<sup>33</sup> ; ou c'est ce qu'on appelle les évidences partagées, peut être attachée ; un ensemble des opinions reçues comme évidentes dans une situation donnée, les topoi ou lieux communs (idées reçues, stéréotypes)<sup>34</sup>. Au temps d'Aristote ; la doxa constitue le plausible tels que l'apprehende le sens commun ; parfois c'est la majorité qui définit la doxa ; parfois ce sont les hommes d'autorité qui fondent et légitiment la doxa.
- ✓ **Doxa :** c'est l'opinion commune partagée par l'auditoire.
- ✓ Notion péjorative
- ✓ Création d'un imaginaire commun pour l'auditoire
- ✓ Fait l'objet d'un consensus, accord, renvoie de façon implicite aux choix collectifs dans un processus démocratique.
- ✓ L'orateur et son auditoire partagent donc au départ les mêmes mœurs, et les mêmes valeurs oratoires.

#### L'auditoire est une construction de l'orateur (Perlman)<sup>35</sup>



<sup>33</sup> Le doxique c'est l'ensemble d'opinions, de croyances qui ont cours à un moment donné.

La doxa : est un mot grec qui signifie « opinion », ce sont des préjugés populaires ou singuliers, ensemble d'opinions.

<sup>34</sup> Selon **Ruth Amossy**, le stéréotype c'est une opinion toute faite réduisant les particularités, cf., les clichés, une image collective simplifiée et figée des êtres et des choses que nous héritons de notre culture, et qui détermine nos attitudes et nos comportements.

<sup>35</sup> Philippe Breton, *l'argumentation dans la communication, repères, la découverte 2001, p.18*

Pour ce qui concerne les *topoi*<sup>36</sup> ou lieux sont définis comme étant des méthodes d'argumentation. Dans cet optique, les topoi relevaient autre fois de la rhétorique perçue comme art de persuader, les lieux communs sont les assises sur lesquelles l'oratoire se base pour accepter, ou réfuter un argument.

## 2.2 Les trois registres de persuasion selon Aristote :

**A. Ethos (la crédibilité) :** il existe trois types d'argumentation définis par Aristote.

Tout d'abord l'éthos c'est l'un des trois types d'argumentation chez Aristote, est un mot grec antique qui désigne l'image de soi, image discursive ou oratoire et dans le domaine de la rhétorique désigne la partie de la rhétorique par laquelle l'orateur soigne son style pour susciter l'intérêt et la curiosité de l'auditeur et gagner sa sympathie pour se rendre crédible et légitime. On peut le définir de façon psychologisante : « *la référence ou caractère du locuteur, laisse sa place à l'image que le locuteur donne de lui par son discours* ». <sup>37</sup>

D'après Aristote l'éthos est définie comme étant : « *une image de soi que projette l'orateur désireux d'agir par sa parole* ». <sup>38</sup>

Donc, l'orateur doit construire une très bonne image de soi pour convaincre. L'éthos, note Roland Barthes : « *consiste dans les traits de caractère que l'orateur doit montrer à l'auditoire (peu importe sa sincérité) pour faire une bonne impression* ». <sup>39</sup> C'est que l'orateur ait un bon aspect imposant, et que tant son style que sa réputation, l'éthique peuvent contribuer à être crédible et à produire une impression positive sur son public. Dominique Mainguenu donne une définition de la notion d'éthos :

« *L'éthos [du locuteur] est [...] attaché à l'exercice de la parole, au rôle qui correspond à son discours et non à l'individu « réel », indépendamment de sa prestation oratoire : c'est donc le sujet d'énonciation en tant qu'il est en train d'énoncer qui est ici en jeu* ». <sup>40</sup>

On appellera donc éthos ou image préalable par opposition à l'éthos tout court (ou éthos oratoire, qui est pleinement discursif), l'image que l'auditoire peut se faire du locuteur avant

<sup>36</sup> Le terme topos, topoi au pluriel, qui désigne un lieu commun du discours.

<sup>37</sup> Textes réunis et présentés par Franc Colette Et Diana Binciog, « *le sens et la place de la persuasion dans le discours linguistique et littéraire* », Harmattan, actes du colloque, tenu à l'université de Ploiesti, (Roumanie) du 18 au 20 octobre, 2012

<sup>38</sup> AMOSSY. R, Op.cit., p.62

<sup>39</sup> Op .Cit, p.62

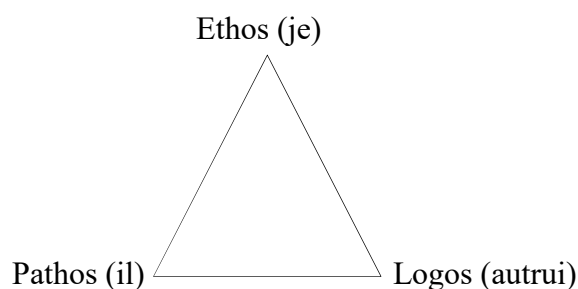
<sup>40</sup> Op. Cit, p.62

sa prise de parole. il existe deux types d'éthos, éthos pré discursif ; préexistant ou préalable, c'est-à-dire les discours qui sont dit avant, et l'éthos discursif ou oratoire, mais pour ce qui concerne les qualités il y a trois :

- La phronésis qui désigne la compétence, la sagesse, et l'intelligence.
- L'arété : qui désigne la vertu
- L'eunoia : qui signifie la bienveillance

« Il y a trois choses qui donnent de la confiance dans l'orateur ; car il y en a trois qui nous en inspirent ; en dehors ; indépendamment des démonstrations produites. Ce sont le bon sens (*phronesis*) ; la vertu (*areté*) et la bienveillance (*eunoia*) »<sup>41</sup>.

Donc ; le mot *éthos* renvoie au caractère que l'orateur doit prendre en considération pour inspirer confiance à son public.



-La triade Aristotélicienne-

**B. *Pathos (l'émotionnel)*** : ce type d'argumentation est défini comme étant un moyen qui a pour objet à dissuader le public tout en sollicitant aux affections, aux sentiments. La définition selon Ruth Amossy est la suivante : « *le pathos est l'effet produit sur l'allocutaire* »<sup>42</sup>, et celle d'Aristote : « *est un moyen oratoire pour toucher le public* ». Le pathos d'où le dérivé "pathétique" ou "pathémique", il s'agit cette fois-ci de travailler l'auditoire au cœur, et au corps en jouant si possible, sur ses passions, en tout cas sur ses sentiments, voire ses émotions comme la note **kafetzi** dans sa thèse : « *il désigne le débordement émotionnel provoqué par*

<sup>41</sup> Op.cit., p.62

<sup>42</sup> AMOSSY RUTH, Op.cit., p.173

*l'orateur chez l'auditoire, le pathos s'associe à l'argumentation émotionnelle, car il constitue l'appel aux émotions de l'auditoire ».*<sup>43</sup>

D'une autre manière le pathos c'est l'ensemble des affections que le rhéteur doit susciter dans son auditoire grâce à son discours. L'éthos et le pathos qui sont d'ordre émotionnel alors que le logos est d'ordre logique.

Ex : **voici un exemple pris dans le face à face de Nicholas Sarkozy** <sup>44</sup>:

*[... ]**Je** veux revenir sur cette injustice invraisemblable qui fait quand vous empruntez, on **vous** demande une visite médicale .Et alors là, il y a intérêt à ne pas être malade, parce que si vous **êtes** malade, on veut bien vous prêter, mais ça vous **coûte plus cher** .C'est **scandaleux**, ce n'est pas parce qu'on est malade qu'on n'a pas le droit de **se loger***

C'est l'un des exemples flagrants du discours politique de Sarkozy, montre ses affections dans son discours, il consiste à toucher les émotions des auditeurs dans le but de les persuader.

### C. Logos (la logique) :

Quant au logos d'où le terme logique propre à cette question, en présentant le pour et le contre, c'est la rationalité du discours, le logos renvoie alors à l'ensemble discursif que constitue une prise de parole orale ou écrite, donc à son contenu ainsi qu'à son style.

Le logos subordonne à ses règles propres l'orateur et l'auditoire.il persuade un auditoire par la force de ses arguments où il plaie à ce même auditoire par la beauté du style, qui émeut ceux auxquels il s'adresse, un mot pour qualifier l'auditoire que l'on veut séduire, convaincre ou charmer .Nous pouvons dire lorsque nous appliquons le schéma communicatif de jakobson, qui décrit les différentes fonctions du langage, nous constatons le logos (l'autrui) se fonde sur le message, le pathos (tu) au récepteur et l'éthos (je) à l'émetteur.

<sup>43</sup> Evi Kafetzi, *l'éthos dans l'argumentation : le cas du face à face Sarkozy/Royal 2007, université de lorraine* [En ligne], disponible sur <http://docnumuniv-lorraine.fr/public/ddoc T 2013 0053 KAFETZ I. PDF> (thèse de Doctorat) p.54

<sup>44</sup> Ibidem, p.57

### 2.3 Les trois types d'arguments chez Peirce

Le philosophe et logicien Américain Charles Sanders Peirce a distingué trois types d'arguments : l'induction, la déduction et l'abduction. Mais qu'est-ce-qu' un raisonnement tout d'abord ? Le raisonnement est un processus rationnel consiste à poser un problème d'une manière logique pour aboutir à un ou plusieurs résultats. C'est le même sens de démonstration c'est une activité de la pensée ; ou un fait de réfléchir en vue de l'obtention d'une conclusion. Il y a pas mal de types : il existe un raisonnement inductif, déductif, par l'absurde, dialectique, comparatif ...etc.

Commençons par l'induction , qui définit comme étant une opération intellectuelle , vise à remonter des faits à la loi, de cas particuliers à une proposition plus générale autrement dit , le raisonnement inductif , c'est partir d'un cas spécifique pour en arriver à une loi générale ( c'est le principe même de la recherche scientifique) à titre d'exemple, *La banquise au pôle nord fond* «un cas particulier» et de ce cas particulier, ils vont déduire une proposition générale.

*Donc, la planète est en train de se réchauffer.*

En effet, la déduction c'est tout simplement le contraire, c'est partir d'une loi générale pour aller vers le cas particulier. Par exemple,

*Tous les adolescents de mon âge sortent sans leurs parents*

*Donc, j'ai le droit de sortir avec mes amis.*

En logique et en philosophique la déduction est une inférence menant d'une affirmation générale à une conclusion particulière .Un autre exemple, lorsque le loup de la fable de la fontaine dit à l'agneau : *Si ce n'est toi c'est donc ton frère*

Parmi les arguments déductifs, on a la forme syllogistique qui est un raisonnement logique comprend ainsi trois prémisses, la première est dite majeure appelée aussi la loi générale, la deuxième c'est la mineure est un fait particulier, sur lesquelles l'accord étant fait, et il y a la conclusion qui présente la proposition à faire admettre et qui découle des prémisses, est une inférence .Prenons l'exemple philosophique de Socrate.

**Tous** les hommes sont mortels (*majeure*)

Socrate est un homme (*mineure*)

**Donc** Socrate est mortel (*conclusion*)

Un autre exemple :

La fièvre est signe de maladie.

Pierre a de la fièvre.

**Donc** il est malade.

Plus tard, Aristote a parlé ainsi sur le raisonnement argumentatif ou c'est ce qu'on appelle enthymème, est un syllogisme incomplet proprement dit l'un des deux prémisses est sous – entendu (implicite), Aristote perçoit que parfois même la conclusion.

Exemple : Proposition : Tu viens au cinéma

Réponse : Non j'ai du travail

2<sup>ème</sup> proposition : Viens quand même ça te détendra

Proposition non formulée : Les gens qui travaillent ont besoin de détente

Pour lui le syllogisme : « *est un raisonnement pour lequel une chose étant posée, quelque chose de différent en découle* ». Aristote a défini l'enthymème comme un syllogisme imparfait car ; il manque une de ses prémisses et parfois même la conclusion .On récapitule par l'abduction ; en psychologie cognitive l'abduction est une forme de raisonnement naturel qui consiste à s'appuyer les solutions aléatoires, cette notion s'oppose à une logique d'exploration systématique. Et en épistémologie, est un procédé consistant à introduire une règle à titre d'hypothèse afin de considérer un résultat comme un cas particulier. Donc, on peut dire que cette notion peircienne est l'action d'induire les prémisses les plus vraisemblables permettant de parvenir par déduction ; à une conclusion analogue aux observations.



---

---

## 2.4 L'approche argumentative

### 2.4.1 Les stratégies argumentatives :

Ces termes ont des significations analogues ; qui sont soutenir avec des arguments. Tous ces derniers, intègrent dans le domaine de l'argumentation, nous allons les définir afin de comprendre, en quoi consiste la distinction entre eux.

A) **Persuader** : c'est donc à la fois convaincre ; tout en utilisant des moyens plus proche à la logique.

La persuasion vise les émotions de destinataire à l'aide des procédés rhétoriques qui lui aide à séduire son destinataire. Donc, la persuasion basée beaucoup plus sur les affections, l'émotionnel tels que la pitié, la colère...etc.

B) **Convaincre** : Convaincre quelqu'un, c'est l'amener à reconnaître la vérité, la nécessité d'une proposition ou d'un fait, et à partager son opinion accompagnée des raisons, des arguments logique, c'est utiliser des moyens rationnels, c'est-à-dire, faisons appel aux arguments qui touche la pensée, la raison.

Convaincre et persuader : ce sont deux démarches différentes qui entrent dans le cadre de l'argumentation. Tous les deux servent à faire adhérer le destinataire.

C) **Délibérer**<sup>45</sup> : consiste à comparer le pour et le contre ; apprécier les différentes opinions, avant de décider .Celui qui parle persuade son interlocuteur pour faire adopter ou rejeter une idée, il est donc de confronter les différents points de vue afin d'arriver à un jugement.

D) **Démontrer** : cette stratégie implique un raisonnement basé sur des faits vérifiables ou des données objectives dans le cas où les arguments sont évidents, c'est-à-dire qui ne peut être réfuté ; car ils sont liés à des données scientifiques .Les arguments sont montrés d'une manière logique.

---

<sup>45</sup> Délibérer, du latin "délibérare", qui veut dire : « réfléchir, décider », c'est discuter avec d'autres personnes en vue d'une décision à prendre. Examiner les différents avis et arguments, avant de décider ex : un jury délibère dans un procès, avant de donner son verdict.

## Chapitre 3 :

Pour une analyse  
argumentative des titres

### *3.1présentation du corpus :*

Après avoir défini les notions de base qui traite du rapport avec notre thème intitulé : analyse argumentative des titres des journaux algériens d'expression française cas d'étude le soir d'Algérie, dans ce présent chapitre, nous allons amorcer la partie pratique sous le titre : « pour une analyse argumentative des titres ».

Avant de commencer l'analyse des titres dans notre échantillon, nous allons donner un bref aperçu de la presse écrite en Algérie. Cette dernière est considérée comme un moyen de communication mais plutôt un moyen de transmission d'informations, elle a pour but de faire passer un message aux lecteurs et de les faire pousser à lire.

Nous nous intéressons dans ce sujet d'étude à l'analyse argumentative des titres des journaux vus ses grandes valeurs qu'ils jouent dans la présentation de la première page du journal (**Une**), car c'est à travers le titre que le journaliste cherche à persuader le lecteur pour susciter sa curiosité. De ce point de vue, c'est de faire une étude purement linguistique d'un côté et une étude socio-politique d'un autre côté.

On peut observer que la Une est organisée de la façon suivante : tout en haut de la page on voit un petit encadré positionné à gauche, le nom du journal écrit en blanc sur un fond rouge suivie de l'édition nationale et le site électronique .Au milieu, on trouve un grand titre écrit souvent en majuscule et en caractères gras accompagné d'une photo, s'appelle le ventre. Quant au pied de la page, on trouve un titre dans une case suivie ainsi d'une image illustré, parfois on trouve la publicité donc, c'est la partie publicitaire.

Manchette

Bandeau

Oreille gauche

Cheval

Ventre



Le rez-de-chaussée

---

A travers ce travail de recherche ; nous avons choisi de travailler sur un quotidien algérien francophone de la presse écrite algérienne dans laquelle, nous avons essayé de faire une analyse argumentative des titres des journaux algériens d'expression française dont le nom est *le soir d'Algérie* sans oublier le contexte socio-politique qui reste un facteur essentiel dans notre corpus.

En effet, ce qui nous a poussés à choisir la presse Algérienne comme un terrain pour réaliser l'enquête, selon sa valeur dans la société Algérienne, puisque il y a beaucoup d'algériens qui préfèrent la presse quotidienne mieux que la radio et les autres supports médiatiques.

Ensuite, nous avons choisi le Soir d'Algérie car c'est l'un des plus riche par rapport aux autres journaux, ce dernier traite tout ce qui concerne la politique, la culture, l'actualité ...et

Nous avons choisi, en tant que corpus, les journaux algériens d'expression française, nous voulons montrer comment et pourquoi le journaliste dissuade ses lecteurs pour les inciter à lire. L'échantillonnage que nous allons traiter est composé de sept journaux tirées d'un quotidien algérien en langue française. Nous avons choisi de travailler sur la Une du journal (*le soir d'Algérie*) avec des dates successives, et qui traitent presque le même thème qui est le *mouvement populaire*, On a choisi une période limitée, à partir du 14 /04/2019 jusqu'au 21/04/2019.

On dira tout d'abord que l'Algérie passe d'une crise politique et économique, donc, elle a marquée par des périodes assez difficiles, prenons par exemple les manifestations que nous avons connu, ou plutôt l'année 2019, cette année coexiste avec les élections présidentielles de 18 avril, et c'est aussi la période que nous avons retenue pour la constitution de notre corpus.

Chaque vendredi après la prière, le peuple algérien est dans une marche pour réclamer ses droits là où la rue a été éclatée avec notre drapeau national, l'emblème national et le drapeau berbère recouvrait la capitale. Dans les manifestations de vendredi, les chants et les slogans des peuples restent toujours les mêmes jusqu'à la réalisation de leurs droits. En revanche, le soulèvement populaire de février 2019 était la conséquence logique de la situation économique, c'est grâce au pourcentage du chômage très élevé et une diminution de prix du pétrole ainsi qu'une crise politique dans tous les domaines.

En effet ; nous avons parlé du cadre spatio-temporel ; commençant par le 22 février qui est le premier vendredi, le peuple algérien disait « non au cinquième mandat », ils n'ont pas acceptés totalement cette décision.

Quant au 2<sup>ème</sup> vendredi (le 29 février); l'ex-président de la république Abdelaziz Bouteflika en tant que candidat aux élections présidentielles a déclaré que ces élections seraient programmés officiellement le 04 juillet, sur quoi les manifestants n'étaient pas d'accord. Le 02 avril c'était la démission du président et la désignation d'un premier ministre et son délégué. Le 9<sup>ème</sup> et le 10<sup>ème</sup> vendredi, le peuple a revendiqué du changement radical du système.

Notre démarche méthodologique est une démarche analytique relative à l'analyse des titres de la Une. Ces derniers sont dans l'ordre qui suit :

1/- Dimanche 14 avril 2019

2/-Lundi 15 avril 2019

3/- Mardi 16 avril 2019

4/-Mercredi 17 avril 2019

5/-Jeudi 18 avril 2019

6/-Vendredi 19/Samedi 20 avril 2019

7/-Dimanche 21 avril 2019

### **3.2 Présentation du journal :**

En premier lieu, le *SOIR D'ALGERIE* est un *Quotidien indépendant* national algérien d'informations par excellence rédigé en langue française, est un journal du soir, il est considéré comme étant l'un des tous premiers quotidiens de la presse privée ainsi que c'est l'un des plus remarquables quotidiens de la presse écrite. C'est en 3septembre1990, après l'indépendance le soir d'Algérie est fondé, le soir paraît aux côtés du journal gouvernemental

« *L'HORIZONS* » en 1988, il est dirigé par Fouad BOUGHANEM, et le directeur de rédaction c'est Nacer BELHADJOUJA.

En second lieu, ce quotidien algérien est constitué des pages assez divers, il a un contenu riche, il comprend presque 24 pages, dans lesquelles sont traités des sujets différents. Parmi les pages les plus intéressantes nous citons :

- page *periscoop*.
- Page *d'actualité*.
- Page *de fait divers*.
- Page *de culture, ...etc.*
- *Le magazine de la femme : page consacrée aux astuces de la cuisine, de la beauté, page animée par Hayet Ben.*
- *Pousse avec eux ! la chronique la plus célèbre de Hakim Laâlam qui s'achève par la phrase « je fume du thé et je reste éveillé, le cauchemar continue ».*

### 3.3 Analyse détaillée des titres de la Une

❖ Analyse purement linguistique des titres de la Une du journal (le Soir d'Algérie) :

Tout d'abord le titre d'après F. Frandsen analyse le titre du journal et explique qu'il fait partie du paratexte journalistique de J.M. Adam. Selon lui, le titre est un ensemble de petites unités textuelles qui précèdent ou parcourent l'article de journal et auxquelles le jargon journalistique a donné « les beaux noms de titrairie, de chapeau, d'accroche ». <sup>46</sup>, etc.

A partir de cette citation ; on peut dire que le titre est un ensemble des unités linguistiques (Signes linguistiques ou des lexèmes) tout en formant une phrase, il a pour but de frapper l'attention des lecteurs. Comme nous l'avons déjà mentionné ci-dessus, la Une d'un journal est scindée en huit composantes essentielles, commençons par :

<sup>46</sup> Maricel Penalver vicea universidad alicarte, Le titre est-il désignateur rigide ?, p.254 in [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&ved=2ahUKEwiZu\\_a6NfiAhXK8OAKHRtXBWEQFjACegQIBBAC&url=https%3A%2F%2Fdia.net.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F1011557.pdf&usg=AOvVaw3f1Bp71zKUIVHe\\_wV-cPBr](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&ved=2ahUKEwiZu_a6NfiAhXK8OAKHRtXBWEQFjACegQIBBAC&url=https%3A%2F%2Fdia.net.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F1011557.pdf&usg=AOvVaw3f1Bp71zKUIVHe_wV-cPBr)

## Du 14/4/2019 Tableau N° 01

Titres plans	Typographique	Syntaxique	Les repères d'argumentative
<b>Sous-titre :</b> Face à l'impasse <u>politique</u> <b>Titre :</b> <u>Que fera l'armée ?</u>	<b>Ventre :</b> Titre en en rouge et souligné pour attirer le regard.  Titre en gras et en gros car c'est le titre le plus important du jour.	P=SN+SP  Phrase qui se compose d'un SV où la tête lexicale est le verbe faire au futur simple.	Question rhétorique qui n'a pas besoin d'une réponse
<u>Lettre ouverte</u> à monsieur le général de corps d'armée chef d'état-major, vice-ministre de la défense national.	<b>Manchette :</b> Titre en caractères gras avec de taille de police moyenne.	Titre informatif séparé par une virgule P=SN+SP	Quoi ? Lettre ouverte A Qui ? A Monsieur le général de corps.  C'est une lettre argumentative utilisée pour défendre un point de vue et d'en convaincre le lecteur.  L'article 102 est rejeté parce qu'il est trop tard La relation entre le peuple et l'armée est fort.
<u>De l'intelligence désocialisée et du règne insipide</u>	<b>Oreille gauche :</b> Titre en noir sur bleu.	P= SN <sub>1</sub> +SN <sub>2</sub> séparée par une conjonction	Il y a le raisonnement déductif (qui passe du général vers le particulier).
Après le 8 <sup>ème</sup> vendredi de <u>mobilisation</u> . Benflis <u>pour</u> une entente <u>politique</u> .	Titre en rouge et souligné Titre en noir situé dans la tribune	P=S Adverbiale+ SN  P=SN+	Le jugement mélioratif
Ali Laskri chassé	Titre en blanc, gras et souligné	Phrase nominale où	Il y a l'incertitude



<p>du siège national du parti.</p> <p>Développement <u>grave</u> de la crise au FFS</p>	<p><b>Sous-tribune :</b> Titre écrit en jaune sur noir.</p>	<p>le noyau est un nom.</p> <p>Titre informatif qui se compose d'un SN+SP</p>	<p>Le journaliste a utilisé le jugement péjoratif</p>
<p><b>Sur titre :</b> Gouvernement</p>	<p>Il s'agit d'un seul mot, écrit en rouge et souligné pour attirer l'attention des lecteurs.</p>	<p>P= nom masculin</p>	<p>La nominalisation</p>
<p><b>Titre :</b> « Les ministres de Bedoui face à la <u>colère</u> de la rue »</p>	<p>Titre encadré écrit accompagné d'une photo.</p>	<p>Phrase informative qui se compose d'un SN (dét+ nom+ complément du nom) +SV (V+SP)</p>	<p>Jugement péjoratif (La colère) Le journaliste persuade les lecteurs tout en utilisant son sentiment. C.-à-d. il convaincre les lecteurs avec des arguments qui touche l'émotionnel.</p>
<p><u>Ils refusent</u> de superviser la présidentielle.</p> <p>« les magistrats montent au créneau »</p>	<p>Titre écrit en jaune, souligné avec de taille moyenne.</p> <p><b>Rez-de-chaussée :</b> Titre écrit en blanc sur un fond vert, accompagné d'une image, il occupe une grande place dans la Une</p>	<p>P=SN+SV+SN Dét +V+ Complément du verbe+ dét+ nom</p> <p>Phrase simple qui contient d'un sujet, verbe et un complément</p>	<p>Il y a la contradiction (thèse réfutée) Il s'agit d'un registre polémique là où le journaliste délibère les lecteurs. La tournure impersonnelle (ils) Le verbe péjoratif : refuser</p>

## Du 15/4/2019 Tableau N°02

<p>Transfert de devises <u>vers l'étranger</u> <u>Sale temps pour les</u> <u>fraudeurs</u></p>	<p><b>Ventre :</b> Titre en blanc et souligné Ce titre est écrit en jaune sur un fond noir, occupant presque la moitié de la Une car c'est le titre le plus important du jour.</p>	<p>Phrase nominale qui se compose d'un SN+SP Titre contient d'un SN+SP (prép+ SN)</p>	<p>Il a utilisé la locution prépositionnelle (vers) L'adjectif : sale</p>
<p>Abdel Abdelghani Hamel rompt le silence <u>Entre contradictions</u> <u>et révélations</u></p>	<p>Titre écrit en rouge et souligné avec des lettres en majuscule pour attirer l'attention des lecteurs. Titre écrit en gras et de taille de police moyenne, situé dans le chapeau de la Une.</p>	<p>Phrase simple qui contient d'un S+V+ Complément Syntaxiquement se compose de deux syntagmes prépositionnels</p>	<p>Il y a la contradiction Nom péjoratif (contradiction) La comparaison</p>
<p>Face à l'impasse <u>politique</u> L'ONM appelle à <u>satisfaire</u> les revendications populaires</p>	<p>Titre est en rouge et souligné titre écrit en noir accompagne d'une photo porte au cheval de la Une.</p>	<p>Phrase verbale où le noyau est un verbe. P=SN+SV+SN SN=dét+ siglaison SV=Complément du verbe SN=dét+ nom +adj.</p>	<p>Le verbe mélioratif (satisfaire)</p>
<p>Crise du FFS Laskri porte l'affaire en justice</p>	<p>P=N+ complément du nom P=SN+SV+SP SN=nom propre SP=prép+ nom</p>	<p>Titre en caractères gras prend une place de sous tribune.</p>	<p>Le journaliste convaincre les lecteurs Tout en utilisant un jugement relatif à la logique.</p>
<p>Education nationale Les dates des examens <u>maintenues</u></p>	<p>P=dét+ nom+ complément du nom+ V (pp employé comme un adj.)</p>	<p>Titre encadré écrit en gros et en caractères gras, positionné dans le pied de la page.</p>	<p>La nominalisation L'incertitude (sont maintenues, étaient maintenues, seraient maintenues)</p>

Du 16/4/2019 Tableau N°03

<p><b>Sur titre :</b> Après les magistrats, des maires <u>refusent</u> de s'impliquer dans l'opération <b>Titre :</b> La présidentielle hypothéquée</p>	<p><b>Ventre :</b> Titre écrit en gros et en gras avec des lettres en majuscules, porté au centre de la page suivi d'une grande illustration.</p>	<p>P=dét+ nom +verbe</p>	<p>C'est une thèse réfutée  Le journaliste convaincre les lecteurs</p>
<p>Condamnation <u>unanime</u> des pratiques de la police</p>	<p>Titre écrit en jaune sur noir, situé dans la manchette.</p>	<p>Phrase nominale où le mot noyau est un nom.</p>	<p>Il y a le consensus (un accord)</p>
<p><b>Surtitre :</b> UGTA <b>Titre :</b> Le processus de destitution de sidi Saïd <u>enclenché</u></p>	<p>Titre est écrit en gras, situé dans l'oreille gauche, illustré par une photo</p>	<p>Il s'agit d'un acronyme P=dét+ nom+ complément du nom +verbe</p>	<p>L'incertitude</p>
<p><b>Surtitre :</b> Fer de lance du mouvement populaire Les étudiants s'organisent <u>de plus en plus</u></p>	<p>Titre écrit en gras porté au cheval.  Titre en gras porté au cheval de la Une</p>	<p>P=SN+SV+SP  SN=Dét+ N+V+ préposition</p>	<p>La gradation</p>
<p>L'appel le moins cher en Algérie « Aïch el internet »</p>	<p>Titre écrit en blanc sur vert positionné dans la partie publicitaire</p>	<p>P=SN+SP</p>	<p>L'infériorité (le moins cher), dan ce slogan, le publicitaire fait recourt à l'arabe, car cette langue attire et facilite la compréhension du message.</p>

Du 17/4/2019 Tableau N°04

<p><b>Sous-titre :</b> toutes les perspectives possibles <u>restent</u> ouvertes.</p> <p>Les assurances de Gaid Salah</p>	<p><b>Ventre :</b> Titre écrit en caractère gras</p>	<p>Phrase averbale qui se compose d'un seul syntagme nominale</p> <p>P=Dét+ Nom+ Complément du nom</p>	<p>Les guillemets Le verbe péjoratif : rester Le qualifiant : possible</p>
<p>Tayeb Belaiz quitte le conseil constitutionnel</p> <p>Une démission sous <u>la contrainte</u></p>	<p><b>Oreille gauche :</b> Titre souligné écrit en blanc sur noir.</p>	<p>P=SN+SV+SN P=nom propre+V+Dét+N+Adj</p> <p>P= SN+SP SN=Dét+nom+prép+dét+nom</p>	<p>Le journaliste persuade les lecteurs tout en utilisant les sentiments</p>
<p>Des centaines de milliers d'étudiants manifestent à travers le pays</p> <p>Plus que <u>jamais</u> <u>déterminés</u></p>	<p>Titre écrit en gras et en gros caractères, occupe une grande place dans le pied de la page, suivi d'une grande illustration.</p>	<p>P= SN+SV+SP</p>	<p>Il y a la gradation (plus que)</p> <p>L'incertitude L'adverbe de temps jamais</p>

Du 18/4/2019 Tableau N°05

<p>Un 9<sup>ème</sup> vendredi décisif</p> <p>Une présidentielle le 4 juillet <u>est-ce encore possible</u> ?</p>	<p>Titre écrit en gras avec de tailles très grandes, situé dans le centre tout en occupant une grande espace, suivi d'une illustration et une question en bas de page.</p>	<p>P=SN+SAdj</p> <p>P=SN<sub>1</sub>+SN<sub>2</sub></p>	<p>Il y a le qualifiant décisif L'interrogation/L'adjectif possible Il s'agit d'une question rhétorique (c'est une fausse question qui n'appelle pas de réponses).</p>
<p><u>Entre</u> prudence et reste d'ingérence</p>	<p>Titre écrit en gras avec des lettres en majuscule, situé dans la manchette</p>	<p>Phrase informative qui se compose de deux syntagmes prépositionnels (syntagme relié)</p>	<p>La comparaison (figure de style)</p>
<p>Des étudiants <u>interpellés</u> à l'intérieur de la fac de droit d'Alger</p>	<p>Titre en jaune sur noir situé dans la tribune de la page</p>	<p>Phrase informative qui se compose d'un SN+SV+SP</p>	<p>Il y a L'incertitude car le lecteur ne sait pas est-ce-que les étudiants étaient interpellés / seraient interpellés/ sont interpellés.</p>
<p>« La rue <u>doit</u> maintenir la pression »</p>	<p>Titre en gras entre des guillemets situé dans l'oreille gauche.</p>	<p>Phrase simple qui se compose d'un sujet, verbe et un complément</p>	<p>Le verbe devoir (l'obligation) Les guillemets</p>
<p>Sidi Saïd plus que jamais indésirable</p>	<p>Titres est écrit en gras accompagné d'une image</p>	<p>Phrase averbale qui se compose d'un SN+SP</p>	<p>L'adverbe(Jamais) La supériorité</p>
<p>Un inconnu à la tête du consesil constitutionnel</p>	<p>Titre en caractère gras accompagné d'une photo qui illustre.</p>	<p>Phrase averbale qui se compose d'un SN+SP</p>	<p>L'incertitude</p>
<p>« Vous, vous devez démissionner »</p>	<p>Titre en gras avec de taille moyenne situé dans le cheval de la Une.</p>	<p>Titre informatif qui se compose d'un SN+SV</p>	<p>L'obligation Le pronom personnel vous L'utilisation du vouvoiement, qui permet de mettre de la distance Le verbe péjoratif « démissionner »l'impératif Et les guillemets</p>

## Du 19-20/4/2019 Tableau N°06

9 <sup>ème</sup> vendredi de contestation <u>La rue disqualifie la présidentielle.</u>	Titre écrit en gras et en gros caractère, accompagné d'une grande illustration. Occupe le ventre de la page parce qu'il est le plus important du jour.	C'est une phrase informative qui se compose d'un SN+SV SN=Dét+N SV=V+Dét+nom	Le nom péjoratif « contestation »  Il s'agit d'une figure de style (la métaphore)
<u>Grève les 28,29et 30avril</u>	Titre écrit en gras avec de taille de police moyenne, situé dans l'oreille gauche de la Une.	Titre informatif qui se compose d'un seul syntagme nominal relié par une conjonction.	La nominalisation
Le pouvoir maintient sa feuille de route	Titre écrit en gras, accompagné d'une photo, positionné au cheval.	Phrase simple qui se compose d'un SN+SV	La certitude
« C'est un mouvement très profond, de caractère révolutionnaire »	Titre écrit en caractère gras avec de tailles de police très grandes positionné dans le rez-de-chaussée.	Phrase informative qui se compose d'un SN+SV+ SAdverbiale+SN	Il y a l'adverbe de degré : très L'adjectif profond L'exclamation et les guillemets

Du 21/4/2019 Tableau N°07

<p>Lutte pour l'identité amazighe : <u>la longue marche</u> Le drapeau amazigh flotte à côté de l'emblème national</p>	<p>Titre écrit en gras et en gros caractères suivi d'une grande illustration, tous les deux sont positionnés dans le ventre de la Une.  Titre encadré est écrit noir sur blanc avec de taille moyenne</p>	<p>Phrase nominale qui se compose de deux syntagmes nominaux séparés par deux points.</p>	<p>Il y a les deux points Il s'agit d'une explication  L'emploi d'une locution adverbiale (à côté)</p>
<p><b>Sur titre :</b> <u>Ne</u> lui reconnaissant <u>aucune</u> qualité <u>ni</u> légitimité <b>Titre :</b> Benflis décline <u>sèchement</u> l'invitation de Bensalah</p>	<p><b>Oreille gauche :</b> Titre en caractère gras.</p>	<p>Phrase informative qui se compose d'un SN+SV+SAdverbiale</p>	<p>C'est un refus total (la négation)  L'emploi de l'adverbe d'intensité (sèchement)</p>
<p>Les contestataires d'Ouyahia passent à la manière</p>	<p><b>Cheval :</b> Titre en caractères gras.</p>	<p>Titre informatif qui se compose d'un SN+SV+SP</p>	<p>La contestation(le doute) L'adverbe d'intensité (forte)</p>
<p><u>Ces</u> figures <u>encore</u> en activité</p>	<p>Titre en gras et en gros caractères positionné dans le rez-de-chaussée, suivi d'une grande illustration.</p>	<p>Phrase averbale qui se compose d'un SN+SP</p>	<p>L'embrayeur : ces L'adverbe de temps : encore</p>

*Conclusion*



## CONCLUSION GENERALE

---

En guise de conclusion ; à travers ce sujet d'étude nous avons essayé de détecter les démarches argumentatives dans les titres de la Une du journal *le Soir d'Algérie*. En effet, dans cette analyse, nous avons constaté que les procédés qui sont utilisés dans la Une est une forme à visée argumentative.

Par ailleurs, l'argumentation dans la Une jouit d'une place primordiale vue sa grande valeur. Donc, le but essentiel de ce travail de recherche est de proposer une analyse argumentative des titres de la Une, qui a pour objectif de présenter les titres et de les analyser syntaxiquement et typographiquement tout en dégagant l'argumentation qui peut exister dans la première page et nous avons opté pour l'analyse argumentative dans l'analyse de discours, vu que notre échantillon fait partie de cette discipline. Cette dernière peut se résumer comme suit :

L'analyse de discours d'après P. Charaudeau et D. Maingueneau : « *apparaît comme une discipline qui étudie le langage comme activité ancrée dans un contexte produisant des unités transphrastiques, comme utilisation du langage à des fins sociales, expressives et référentielles* ». <sup>47</sup>

Tout au long de ce travail, nous avons essayé de démontrer l'importance du discours qui intègre dans le domaine de l'analyse de discours.

Nous avons trouvés dans notre corpus que les titres de la Une se manifestent par la suppression de l'auxiliaire et de l'article, l'emploi du présent de l'indicatif et la nominalisation ainsi qu'ils ont une grammaire de discours à frapper le regard des lecteurs par des structures syntaxiques et stylistiques différentes.

Notre analyse de corpus est basée sur l'analyse des titres selon les trois plans à savoir : la syntaxe (c'est mettre l'accent sur les types de syntagmes, leurs ordres et leurs structures dans la phrase), la stylistique (c'est-à-dire sur le plan formel, c'est mettre l'accent sur la taille de police, le style, le choix des couleurs... etc.) et l'argumentation ou plutôt la pragmatique (c'est mettre l'accent sur les traces du journaliste ou les marques de subjectivité qui englobe les jugements, l'énonciation ..., les signes de ponctuation et les figures de rhétoriques...).

---

<sup>47</sup> CHARAUDEAU .P& MAINGUENEAU.D, dictionnaire de l'analyse de discours, Paris, 2002, seuil ; 42 P.

## CONCLUSION GENERALE

---

Donc nous avons constatés qu'il y a :

- ♣ Il y a quelques titres qui sont écrits en majuscule et d'autres non.
- ♣ Il y a quelques titres qui sont écrits de taille de police très grandes et d'autres non.
- ♣ Il y a certains signes de ponctuation utilisés de manière nombreuse et d'autres peu employés et d'autres n'ont pas utilisés du tout.
- ♣ Mais tous les titres sont écrits en caractères gras.

Après avoir fini notre travail de recherche, nous allons récapituler par certains résultats, concernant l'analyse des titres, nous avons basés sur trois plans essentiels :

**\*D'un point de vue syntaxique**, les titres de notre corpus se caractérisent par la nominalisation, l'utilisation des adverbes et des qualifiants.

**\*D'un point de vue typographique**, elles se caractérisent par le choix des couleurs (l'emploi du rouge) afin de capter l'attention des lecteurs, le style de police, le caractère gras, les illustrations ; l'utilisation du majuscule mais la majorité du majuscule c'est dans le ventre de la Une.

**\*D'un point de vue argumentatif**, les titres de la Une se caractérisent par la richesse des procédés argumentatifs comme, les questions oratoires, l'utilisation des figures de styles, les connecteurs logiques, les jugements ainsi que les différentes stratégies argumentatives.

Enfin, nous pouvons dire qu'à partir de l'analyse argumentative des titres du journal le soir d'Algérie, pour ce qui concerne l'argumentation, les résultats que nous avons aboutis sont possibles dans la Une.

*Références*  
*Bibliographiques*

**A /Ouvrages :**

1-**AMOSSY RUTH**, l'argumentation dans le discours ,3<sup>ème</sup> éd, paris, ARMAND COLIN ,2012

2-**MEYER MICHEL**, la rhétorique, Que sais-je ?,1<sup>ère</sup> éd, PUF, 2004

3-**MOIRAND SOPHIE**, les discours de la presse quotidienne observer, analyser, comprendre, PUF, 2008

4-**ROBRIEUX.J.J**, Rhétorique et argumentation ,3<sup>ème</sup> éd, paris, ARMAND COLIN ,2012

5- **TAMINE JOËLLE GARDES**, la rhétorique, 2<sup>ème</sup> éd, paris, ARMAND COLIN ,2011

6-**KERBRAT-ORECCHIONI**, Catherine, les interactions verbales, approche interactionnelle et structure des conversations, paris, ARMAND COLIN, 1998

7-**BENVENISTE., Emile**, problèmes de linguistique générale, paris, GALLIMARD, 1966

**B/Dictionnaires :**

- DUBOIS .J, Dictionnaire de linguistique et des sciences du langage, édition, Larousse Bordas, 1994
- Dictionnaire le petit Larousse illustré, paris, 2006
- Dictionnaire de l'analyse de discours de Patrick Charaudeau et Dominique Maingueneau, seuil, 2002
- Dictionnaire le petit Robert en ligne

**C/ Thèses et Mémoires :**

1-Slaim Laid, Analyse lexicosémantique du titre comme révélateur d'hypothèse de sens dans le manuel scolaire algérien de français (cas de la 1<sup>ère</sup> AS/Lettres), université de Biskra, 2009(mémoire de Magistère).

2-Evi kafetzi, l'éthos dans l'argumentation : le cas du face à face Sarkozy royal2007, université de Lorraine (thèse de doctorat).

3-Jessia da Silva Anunciacao, le discours persuasif: analyse pragmatique et cognitive de sermons de pasteurs évangélistes université d'Avignon, 2013(thèse de doctorat).

**D/ Sithographie :**

1. *En ligne disponible sur <http://www> , Marketing social, marketing professionnel marketing stratégique MIX4Pbench,marketing du lux BTS commerce international BTS ,communication facing\_ consulté le 18/5/2019*
2. *<http://www.acstrasbourg.fr/fileadmin/pédagogie/documentation/pédagogie/médias/pr esse-espagnol-wimer-nejman/dossier-élève.pdf> consulté le 20/3/2019*
3. *« construction du miroir social », mots, les langages du politique [en ligne] le 29 avril 2008\_ consulté le 31/3/2019*
4. *Maricel Penalver vicea universidad alicarte, Le titre est-il désignateur rigide ? in [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&ved=2ahUKEwiZu - a6NfiAhXK8OAKHRtXBWEOFjACegQIBBAC&url=https%3A%2F%2F dialnet.uniri oja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F1011557.pdf&usg=AOvVaw3f1Bp71zKUIVHe\\_wV-cPBr](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&ved=2ahUKEwiZu - a6NfiAhXK8OAKHRtXBWEOFjACegQIBBAC&url=https%3A%2F%2F dialnet.uniri oja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F1011557.pdf&usg=AOvVaw3f1Bp71zKUIVHe_wV-cPBr) consulté le 5/05/2019*
5. *Renée et Jean Simonet, savoir argumenter du dialogue au débat, Edition d'organisation, 3<sup>ème</sup> éd 2000 p.78 in <http://www.eyrolles.com/chapitres/97827081300906/chap3-simonet.pdf>*

**E/ Vidéographie :**

- La rhétorique Qu'est- ce –que -c'est ? Début du dictionnaire de compagne de à Villepinte, en mars 2012, Nicholas Sarkozy, le discours politique en ligne, c'est une vidéo publiée sur You Tube .com.

# *Tables des matières*

**Table des matières**

INTRODUCTION.....

Chapitre 1 : Notions théoriques

I. Définition de quelques concepts clefs ..... 5

II. Titrologie ..... 8

2.1 La Une d'un journal ..... 8

2.2 La titrairie dans un journal ..... 8

2.3 Les constituantes de la Une ..... 9

    a) La manchette..... 9

    b) Le bandeau..... 9

    c) Les oreilles ..... 9

    d) La tribune..... 9

    e) Une sous- tribune..... 9

    f) Le ventre ..... 9

    g) Le rez-de-chaussée..... 10

    h) Le cheval ..... 10

2.4 Le paratexte et le péri texte de Jean Michel Adam ..... 10

III. Médias ..... 11

3.1 Le discours médiatique ..... 12

3.2 Les principaux genres journalistiques : ..... 13

    L'évènement rapporté ..... 14

    L'évènement commenté..... 14

    L'évènement provoqué ..... 15

2..Aristote et la rhétorique ..... 17

2.1 L'argumentation ..... 21

    □ Les principes de l'argumentation ..... 24

2.2 Les trois registres de persuasion selon Aristote ..... 25

    A. Ethos (la crédibilité)..... 25

## *Table des matières*

---

<i>B. Pathos (l'émotionnel)</i> .....	26
<i>C. Logos (la logique)</i> :.....	27
<i>2.3 Les trois types d'arguments chez Peirce</i> .....	28
<i>2.4 L'approche argumentative</i> .....	30
<i>2.4.1 Les stratégies argumentatives</i> :.....	30
A) <i>Persuader</i> .....	30
B) <i>Convaincre</i> .....	30
C) <i>Délibérer</i> .....	30
D) <i>Démontrer</i> .....	30
<i>3.1 Présentation du corpus</i> :.....	32
<b>Chapitre 3: De la rhétorique à l'argumentation</b>	
<i>3.2 Présentation du journal</i> : .....	35
<i>3.3 Analyse détaillée des titres de la Une</i> .....	36
Du 14/4/2019 Tableau N° 01 .....	37
Du 15/4/2019 Tableau N°02 .....	39
Du 16/4/2019 Tableau N°03 .....	40
Du 17/4/2019 Tableau N°04 .....	41
Du 18/4/2019 Tableau N°05 .....	42
Du 19-20/4/2019 Tableau N°06.....	43
Du 21/4/2019 Tableau N°07 .....	44
CONCLUSION .....	46
Références bibliographiques.....	49
Tables des matières.....	51
Annexes.....	54



*Annexes*

Journal n° : 01 Du 14/4/2019

Contribution Par Iddir Ahmed Zaïd (P. 8 et 9) **De l'intelligence désocialisée et du règne insipide des bateleurs**

Contribution Lalla Aïcha Hamraoui **Lettre ouverte à monsieur le général de corps d'armée chef d'état-major, vice-ministre de la Défense nationale**

FACE À LA TOTALE IMPASSE POLITIQUE

**Le Soir**  
D'ALGERIE  
www.lesoiralgerie.com  
Quotidien indépendant

**QUE FERA L'ARMÉE ?**

**APRÈS LE 9<sup>e</sup> VENDREDI DE MOBILISATION**  
**Benflis pour une entente politique**

La crise politique se complique. Elle prend même des dimensions inquiétantes face à l'impasse désormais réelle au plan institutionnel et, sur le terrain, l'apparition des premiers signes de désespoir depuis le déclenchement de l'extraordinaire soulèvement populaire du 22 février.

**ALI LASKRI CHASSÉ DU SIÈGE NATIONAL DU PARTI**  
**Développement grave de la crise au FFS**

La crise latente qu'endure le FFS depuis des mois a connu, hier samedi, un grave développement qui risque d'aggraver davantage la situation.

**GOUVERNEMENT**  
**Les ministres de Bedoui face à la colère de la rue**

**ILS REFUSENT DE SUPERVISER LA PRÉSIDENTIELLE**  
**Les magistrats montent au créneau**

Depuis le début du mouvement populaire du 22 février, les magistrats se sont positionnés du côté du peuple, estimant que le mandat est venu pour défendre la justice des suites de l'extraordinaire soulèvement populaire.

DIMANCHE 14 AVRIL 2019 - 8 CHAÂBANE 1440 - N°8090 PRIX 20 DA - FAX : RÉDACTION : 021 67 06 76 - PUBLICITÉ : 021 67 06 75 - TÉL : 021 67 06 51 - 021 67 06 58

**ABDELGHANI HAMEL ROMPT LE SILENCE**  
**Entre contradictions et révélations**  
● Près de dix mois après son limogeage, Abdelghani Hamel a rompu le silence en répondant aux questions d'un journaliste du site en ligne 75A. PAGE 1

**FACE À L'IMPASSE POLITIQUE**  
**L'ONM appelle à satisfaire les revendications populaires**  
● L'Organisation nationale des moudjahidines, ONM, appelle à la prise d'une initiative qui permettra de satisfaire les revendications populaires, à savoir la mise à l'écart des dirigeants actuels en charge de la gestion de la transition post-Boudiaf, que sont Abdelhakem Boumedjah, Noureddine Bedoui et son gouvernement et Tayeb Belaid. L'organisation des 1000 Algériens nationaux que cela y va de la sécurité et de la stabilité du pays. PAGE 2

**CRISE DU FFS**  
**Laskri porte l'affaire en justice**  
● La crise qui secoue le doyen des partis de l'opposition risque de se prolonger dans les traverses des tribunaux avec la décision de l'instance présidentielle ou ce qu'il en reste, de porter l'affaire en justice. PAGE 3

**Le Soir**  
**D'ALGERIE**  
Edition de l'Est - ISSN III - 0074  
www.lesoirdalgerie.com  
Quotidien indépendant

**TRANSFERT DE DEVISES VERS L'ÉTRANGER**  
**Sale temps pour les fraudeurs**  
● Depuis le début du mouvement populaire contre le système politique, des soupçons ont pesé sur des hommes d'affaires quant à des opérations de transfert illicite de devises vers l'étranger. PAGE 3

**EDUCATION NATIONALE**  
**Les dates des examens maintenues**  
● Ni prolongement de Benghabrit, ni deuxième face d'une même médaille. Le successeur de Benghabrit se démarque de cette dernière. Belabed Abdelhakim s'engage à tenir les examens nationaux dans les délais. Il reconnaît que ces derniers interviennent dans une conjoncture « particulière » qui impose une grande vigilance. Aucune disposition nouvelle n'est prévue pour ces examens. PAGE 3

LUNDI 15 AVRIL 2019 - 9 CHAËBANE 1440 - N°8691 PRIX 20 DA - FAX : RÉDACTION : 021 67 06 76 - PUBLICITÉ : 021 67 06 75 - TÉL : 021 67 06 51 - 021 67 06 58



**Le Soir**  
D'ALGERIE  
www.lesoirdalgerie.com  
Quotidien indépendant

Edition de l'Est - ISSN III - 0074

**MILITANTES DÉSHABILÉES DANS UN COMMISSARIAT DE BARAKI**  
**Condamnation unanime des pratiques de la police**  
● Indignés, les Algériens ont été nombreux à réagir à l'affaire des quatre femmes déshabillées dans le commissariat de Baraki après leur interpellation, ce samedi, à la Grande-Poste. PAGE 5

**APRÈS LES MAGISTRATS, DES MAIRES REFUSENT DE S'IMPLIQUER DANS L'OPÉRATION**

**LA PRÉSIDENTIELLE HYPOTHÉQUÉE**  
● Il ne lui a pas fallu longtemps pour qu'elle prenne une allure de chimère, l'élection présidentielle projetée pour le 4 juillet. En effet, s'ils s'entêtent encore à ne pas faire cas des désormais rituelles manifestations du vendredi, les tenants de l'idée de poursuivre le processus lancé avec l'introduction de Bensalah doivent maintenant voir d'un tout autre œil la situation induite par les développements intervenus depuis samedi dernier. PAGE 3

**UGTA**  
**Le processus de destitution de Sidi Saïd enclenché**  
PAGE 1

**FER DE LANCE DU MOUVEMENT POPULAIRE**  
**Les étudiants s'organisent de plus en plus**  
● Fer de lance du mouvement populaire du 22 février dernier, les étudiants s'impliquent, désormais, de manière significative en cette phase particulièrement cruciale, voire décisive. PAGE 4

**L'appel le moins cher en Algérie**  
à partir de  
**Hanya هانية**  
**0,99** DA  
vers tous  
ooredoo عيش الإنترنت

ooredoo.dz  
L'appel le moins cher en Algérie, dès 0,99 DA par appel de 30 secondes. Voir www.ooredoo.dz pour plus de détails.

MARDI 16 AVRIL 2019 - 10 CHAËBANE 1440 - N°8692 PRIX 20 DA - FAX : RÉDACTION : 021 67 06 76 - PUBLICITÉ : 021 67 06 75 - TÉL. : 021 67 06 51 - 021 67 06 58



Journal n° : 04 Du 17/4/2019





Le Soir  
D'ALGERIE  
www.lesoir.dz  
Quotidien indépendant

Contribution Par Mostefa Zeghlache (P. 10, 11 et 12)

LE PRINTEMPS ALGERIEN ET LA COMMUNAUTE INTERNATIONALE

# ENTRE PRUDENCE ET RISQUE D'INGÉRENCE

ILS ÉTAIENT EN RÉUNION AVEC LEURS ENSEIGNANTS

## Des étudiants interpellés à l'intérieur de la Fac de droit d'Alger

Des étudiants, qui étaient en réunion avec les enseignants, hier, à la Faculté de droit Sidi-Hamdiou à Alger, pour débattre de la grève des universités, ont été surpris par une intrusion des éléments de la police qui ont interpellé plusieurs d'entre eux, selon des témoignages d'étudiants présents sur les lieux.

### DES MILLIONS D'ALGÉRIENS ATTENDUS DANS LES RUES DEMAIN

# Un 9<sup>e</sup> vendredi décisif

Un week-end chargé attend les Algériens. Le hasard du calendrier a, en effet, voulu que le neuvième vendredi de la contestation qui s'exprime dans les rues du pays intervienne à la veille d'un autre événement de taille, le 20 Avril, que les citoyens veulent inscrire dans la logique de la protestation en cours.

## Sidi Saïd plus que jamais indésirable

MOBILISATION DES TRAVAILLEURS DEVANT LE SIÈGE DE L'ONTA

KAMEL FENICHE S'OCCEDE À TROYER BELAÏZ

## Un inconnu à la tête du Conseil constitutionnel

LE GOUVERNEMENT AUX HAÏRES QUI BOYCOTTENT LA PRÉSIDENTIELLE :

«Vous, aussi, vous devez démissionner!»

# Une présidentielle le 4 juillet, est-ce encore possible ?

JEUDI 18 AVRIL 2019 - 12 CHAÂBANE 1440 - N°8694 PRIX 20 DA - FAX : RÉDACTION : 021 67 06 76 - PUBLICITÉ : 021 67 06 75 - TÉL : 021 67 06 51 - 021 67 06 58





Le Soir  
D'ALGERIE  
www.lesoirdalgerie.com  
Quotidien indépendant

9<sup>e</sup> VENDREDI DE CONTESTATION

# La rue disqualifie la présidentielle

Une pression très forte s'exerce depuis deux semaines pour l'annulation de l'élection présidentielle compromettant ainsi la dernière véritable carte politique jouée par les dirigeants actuels.

## SECTEUR DE LA POSTE ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

### Grève les 28, 29 et 30 avril

La Fédération nationale des travailleurs de la poste et des télécommunications des technologies et du numérique a décidé d'organiser à partir du 28 avril 2019, un mouvement de grève de 3 jours, à l'issue de la réunion de son comité exécutif, le 19 avril au siège de la centrale syndicale, via nombre de préoccupations restées en suspens ont été soulevées.

## BENSALAH LANCE DES INVITATIONS À LA CLASSE POLITIQUE ET LA SOCIÉTÉ CIVILE

### Le pouvoir maintient sa feuille de route

Le chef de l'État, Abdelkader Bensalah, entame les consultations avec la classe politique, la société civile et les personnalités nationales, jeudi dernier, Bensalah recevra, en effet, ses premiers invités tandis que la présidence de la République adressait, le jour même, des invitations à une centaine de partis, d'organisations et de personnalités pour une conférence de concertation qui se tiendra après-demain, lundi.



**BENJAMIN STORA AU SOIR D'ALGERIE :**

## «C'est un mouvement très profond, de caractère révolutionnaire !»



D. 19 - SAM. 20 AVRIL 2019 - 13-14 CHAËBANE 1440 - N°8695 PRIX 20 DA - FAX : RÉDACTION : 021 67 06 76 - PUBLICITÉ : 021 67 06 75 - TÉL : 021 67 06 51 - 021 67 06 58



Édition de l'Est - ISSN III - 0074

# Le Soir

D'ALGERIE  
www.lesoir.dalgerie.com  
Quotidien indépendant

## NE LUI RECONNAISSANT AUCUNE QUALITÉ NI LÉGITIMITÉ

### Benflis décline sèchement l'invitation de Bensalah

● L'ancien chef de gouvernement et président du parti Talia El Hourriet, Ali Benflis, a décliné l'invitation que lui avait adressée, mercredi dernier, le chef de l'Etat, Abdelkader Bensalah, dans le cadre des consultations autour de l'instance chargée de la préparation et de l'organisation des élections. Dans une lettre adressée à Bensalah, hier samedi, Benflis écrit que ces consultations sont inopportunes, hors du sujet de l'heure et contre-productives. **PAGE 4**



**RND**

### Les contestataires d'Ouyahia passent à la manière forte

● Les contestataires d'Ahmed Ouyahia passent à l'acte en organisant, hier samedi, un sit-in de protestation devant le siège national du RND. **PAGE 4**



## DOUBLE ANNIVERSAIRE DU 20 AVRIL

# Lutte pour l'identité amazighe : la longue marche

● Signe des temps. Vendredi, comme tous les autres jours des semaines qui se sont succédé depuis l'historique journée du 20 février, malgré l'algèbre maladroite de certains cycles et la manipulation qui s'est matérialisée par un (apparemment) faux communiqué de la DGSN interdisant son déploiement lors des manifestations populaires, le drapeau amazigh a pris une belle place aux côtés du drapeau national sans que cela suscite le moindre ressentiment. **PAGE 3**



### UNE FORTE SYMBOLIQUE

## Le drapeau amazigh flotte à côté de l'emblème national

**PAGE 3**

Photo : Samir Zer

## COMBAT IDENTITAIRE

# Ces figures encore en activité

● De toutes les figures du long et laborieux combat identitaire, rares sont celles qui sont encore en services, les uns ayant quitté ce bas-monde sans assister au triomphe, quoique relatif pour certains, de leur cause avec tamazight instituée comme langue nationale et officielle, et d'autres ayant été contraintes à la retraite forcée au vu de leur âge ou bien d'autres raisons. **PAGE 4**



Photo : CDF

DIMANCHE 21 AVRIL 2019 - 15 CHAÂBANE 1440 - N°8696 PRIX 20 DA - FAX : RÉDACTION : 021 67 06 76 - PUBLICITÉ : 021 67 06 75 - TÉL : 021 67 06 51 - 021 67 06 58



