

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي تبسة

## منصة رقمية للإرشاد النفسي عن بعد

مشروع لنيل شهادة مؤسسة ناشئة في إطار القرار الوزاري 1275



السنة الجامعية

2023 \_ 2022

بطاقة معلومات:

حول فريق الإشراف وفريق العمل

1- فريق الإشراف:

فريق الإشراف	
المشرف الرئيسي (01): خضرة حديدان	التخصص: إرشاد وتوجيه
المشرف الرئيسي (02): يعقوب بوعلاق	التخصص: إعلام آلي

2- فريق العمل:

فريق المشروع	التخصص	الكلية
الطالبة: نجوى فارح	إرشاد وتوجيه	العلوم الإنسانية والعلوم الإجتماعية



للحصول على شهادة مؤسسة ناشئة في إطار القرار الوزاري 1275  
فهرس المحتويات

دليل مشروع



# فهرس المحتويات



فهرس المحتويات

5	المحور الأول: تقديم المشروع.....
16	المحور الثاني: الجوانب الإبتكارية .....
19	المحور الثالث: التحليل الإستراتيجي للسوق .....
26	المحور الرابع: خطة الإنتاج والتنظيم .....
30	المحور الخامس: الخطة المالية .....
37	المحور السادس: النموذج الأولي التجريبي .....







دليل مشروع للحصول على شهادة مؤسسة ناشئة في إطار القرار الوزاري 1275  
المحور الأول : تقديم المشروع



# المحور الأول تقديم المشروع



## المحور الأول: تقديم المشروع My Irched

يتمثل المشروع في منصة رقمية للإرشاد النفسي عن بعد بإسم "My Irched" وهي منصة رقمية خدمتية إجتماعية تهتم بالإنسان، نسعى من خلالها إلى تقديم خدمات ومساعدة إرشادية نفسية عن بعد لكل من هو بحاجة إليها في الوقت المناسب.

### 1. فكرة المشروع (الحل المقترح)

بدأت فكرة المشروع من ملاحظة المشاكل النفسية المنتشرة بشكل كبير في المجتمع الجزائري التي يعاني منها الفرد والتي أصبحت تلقب بأمراض العصر "كحالات الإكتئاب الحاد و الضغوط النفسية " و ما ينتج عنها من إنحراف و إحتراق نفسي ، والتي بدورها تؤدي إلى عدم تحقيق التوافق النفسي و ظهور بعض الإضطرابات مما يجعل الصحة النفسية للفرد في خطر .

كما أن هناك العديد من المشكلات الإرشادية التي شجعتنا على التفكير في إنشاء هذه المنصة وهي متنوعة ومتعددة نذكر أهمها:

- خوف الفرد الجزائري من المراجعة النفسية، وتوجسه من نظرة الآخرين إليه (الوصم الاجتماعي)، حيث أن الإرشاد النفسي لم يعرف حظه من الممارسة العملية رغم التطور العلمي و التكنولوجي، وذلك راجع للأسباب الآتية:
- الخوف من الكشف عن المشاكل النفسية والعاطفية وفضح الذات حيث يعتبر البعض أن هذا الأمر مساس بحريته الشخصية.
- الخوف من التحدث عن المشكلات الإرشادية المختلفة أمام شخص غريب.
- الخوف من التعرض للنقد و إطلاق الأحكام: حيث يخشى الفرد الجزائري إن تحدث عن معاناته النفسية و مشكلاته الإرشادية أن يشار إليه بالأصابع، وتطلق عليه أحكام معينة: شاذ جنسيا، مجنون، متورط عاطفيا.. الخ.
- حالات الموت والإنتحار المفاجئة التي أصبحت متكررة في الجزائر: نتيجة معاناة الشخص من مختلف المشاكل النفسية كالإكتئاب و القلق و التعرض لصدمة نفسية ، إضطرابات نفسية و غيرها.
- بينما تكشف الإحصاءات التي تقدمها المنظمات الأومية بخصوص الإنتحار ، عن تحول هادئ للمجتمع الجزائري نحو الانتحار ، فالرابطة الجزائرية للدفاع عن حقوق الإنسان تدق ناقوس الخطر تؤكد أن أبرز أسباب الإنتحار ترجع للضغوط و الأزمات النفسية ، حيث تشير الإحصائيات أن الجزائر تحتل المرتبة 95 عالميا و تحتل الرابعة عربيا لعدد حالات الإنتحار (باجي، 2019، ص2).

- قد تكون هذه الحالات نتيجة إحتقان نفسي و ضغوط خضع لها الشخص ، مع إنعدام قنوات الإتصال والتنفيس الإنفعالي ، مما يجعل الفرد في حالة من الغليان الذي قد يصل إلى إنسداد بعض الشرايين وبالتالي يؤدي إلى السكتة القلبية و في أكثر الحالات إلى الشلل .
- كما أن هناك من قد تستنزفه الضغوط ويشعر بالإغتراب و الإحتراق النفسي ، مما يجعل جسده ينهار و قدرته على التفكير تشل ، و بالتالي يفكر في الهروب من نفسه و بيئته ومن حياته ككل، فيتخذ قرارا لوضع حد لحياته مثلما حدث مع التلميذتين اللتان إنتحرا في بداية هذه السنة الدراسية 2022 / 2023،بالإضافة إلى إنتحار شاب يبلغ من العمر حوالي 30 سنة بعدما تدخلت الوحدة الثانوية للحماية المدنية ووجدت جثته في المنزل ، أيضا نذكر إنتحار شيخ يبلغ من العمر 63 سنة منتحرا في غصن شجرة ( ب، 2023، ص1).
- كثرة حالات الطلاق وما ينتج عنها من تفكك و تشتت أسر و عائلات : حيث سجلت الجزائر إرتفاعا لافتا في معدلات الطلاق خلال السنوات الأخيرة نتيجة الضغوط و المشاكل النفسية، حيث كشفت إحصاءات رسمية نشرتها وزارة العدل الجزائرية حصول 44 ألف طلاق في النصف الأول لسنة 2022 أي ما يعادل 240 حالة يوميا و 10 حالات في الساعة (زماموش، 2022 ، ص3) .
- تدمر جميع فئات المجتمع وشعورهم بالارضى و عدم القدرة على الإستمتاع بالحياة : تظهر العديد من الأبحاث أن الناس يتدمرون مرة كل دقيقة خلال أي محادثة وذلك يؤثر بشكل سلبي على أدمغتنا وصحتنا الجسدية ،فبسبب التدمر ترتفع نسبة الحزن و الكآبة في حياتنا ،كفقدان الإهتمام بتفاصيل يوميات الحياة والإنسحاب من جميع العلاقات الإجتماعية وعدم التواصل الإجتماعي.
- عدم القدرة على دفع تكاليف الإستشارات النفسية : يعتبر هذا الأمر مشكلة شائعة بين الأفراد الذين يحتاجون إلى إستشارة نفسية ولا يملكون القدرة على دفع التكاليف نظرا لإرتفاع تكاليف تقديم المساعدة النفسية ، حيث تقدر تكلفة الإستشارات النفسية في عيادات الأطباء النفسانيين من 1000 إلى 2000 دينار جزائري وهو مبلغ قد لا يستطيع الفرد الجزائري دفعه خاصة و أننا في مجتمع لازال ينظر إلى الصحة النفسية على أنها رفاه وكمالية.
- تحدث الأفراد عن مشاكلهم في وسائل التواصل الإجتماعي و الأماكن العمومية : وهي من أكبر المشكلات المنتشرة في وقتنا الحالي فبيوتنا اليوم فقدت خصوصيتها وأسرارها وأصبحت الخلافات الشخصية و الزوجية و العائلية تناقش على الملأ نتيجة غياب دور الإرشاد النفسي في المجتمع ، كما أن هناك العديد من المواقع التي يتحدث فيها الناس عن مشكلاتهم خاصة أنها لا تكشف عن أسمائهم ومعلوماتهم.

- كما يمكن أن يتعرض أي شخص لتقلبات المزاج أو المخاوف أو الهواجس المرتبطة بفترات مهمة : كتقلب المزاج للمراهق و الذي يتمثل في المزاج المتعكر دائما و الشعور فجأة بالحزن الشديد نتيجة التغيرات الهرمونية التي تصاحب مرحلة البلوغ ،وللمرأة التي تعاني أكثر من الرجل وذلك بسبب طبيعة تكوينها : كفترة الحيض , فترة البلوغ , فترة النفاس والولادة...،ولدى الناس جميعا باختلاف الفترات التي يمرون عليها و الأزمات الحياتية مثل فقدان أو المرض أو حتى الخسارة المادية .
- كما تلعب الهواجس و المخاوف دورا كبيرا في ضرورة إنشاء مراكز للإرشاد النفسي مثل المخاوف من المستقبل و من المجهول ..الخ .
- والحل يكمن حسب تصورنا في تقديم الخدمة الإرشادية إلكترونيا من خلال المنصة الرقمية للإرشاد النفسي و كذا عبر الهاتف الإستشاري .
- تضم المنصة مرشدين ذوي كفاءة في الإرشاد النفسي ،يقومون بالإشراف و المتابعة الإرشادية الفعالة لمساعدة المسترشد على فهم ذاته و حل مشكلاته لتحقيق التوافق النفسي و الصحة النفسية.
- تعتمد المنصة على التسجيل السري الذي لا يتطلب سوى إدخال الإسم الأول ورقم الهاتف دون طلب أي معلومات شخصية عن المسترشد ،ثم يتم حجز موعد للجلسة الإرشادية مع صلاحية الإختيار للوقت و المرشد المرغوب ؛فإذا كان المسترشد مشغولا طيلة الأسبوع مثلا ولديه فراغ يوم السبت من الساعة 10 إلى 12 ، يمكنه أن يطلب أن تكون جلسته في هذا الوقت ، كما يمكنه أن يختار المرشد الذي يرتاح له خاصة بعد الجلسة الأولى.

## 2. الفئة المستهدفة :

لا يقتصر الإرشاد على أي فئة عمرية بل منصة ( My Irched ) موجهة لكل فئات المجتمع:

- للمراهقين الذين يتألمون في صمت و يعيشون فترة عواصف غامضة مليئة بالأزمات النفسية و الصراعات الداخلية و أزمة الهوية،نتيجة الانتقال من مرحلة الطفولة إلى مرحلة المراهقة، فيجدون صعوبة في تحقيق الذات و الإستقلال نتيجة الضغوط الإجتماعية و النفسية ، حيث يتعرضون في هذه المرحلة الحرجة إلى تغيرات جسمية و فيزيولوجية وعقلية ينتج عنها محنة مليئة بالمشاكل و الغموض والسلوكيات العدوانية، تتمثل في سرعة الإنفعالات والغضب والعنف والمبالغة في الردود كل الوقت لينتهي بهم المطاف مع فئة الإنحراف و الإدمان ،أيضاالشعور القوي بالجنس الآخر نظرا للبلوغ كذلك التمرد على الأسرة و الوالدين والعديد من المشاكل النفسية كالإكتئاب و العزلة وضعف الثقة في النفس و سوء التكيف مع الأسرة و المجتمع .



- للشباب الذين ينظرون إلى أنفسهم على أنهم أشخاص مهمشون إجتماعيا و معزولون فكريا وأن المجتمع بكافة أطيافه لم يقدم لهم الفكر الصحيح لكي ينجحوا بصورة صحيحة ، حيث تمثل هذه المرحلة مرحلة حرجة للشباب تنسم بالتعقيد و التعرض للعديد من الأزمات النفسية ، لأنه مطالب في هذه المرحلة بمواجهة مشكلات عديدة تختلف عن المشكلات التي واجهها في مرحلة المراهقة ومن بين هذه المشاكل والتي تتمثل في مواجهة وحش البطالة و الفراغ بعد التخرج و إكمال الدراسة وهي من أكثر الآفات فتكا بالشباب، حيث أن كثيرا منهم مصابون بهذه الآفة، فيقضون أوقاتهم في التوافه و الفارغات من جلوس في المقاهي و تصفح مواقع التواصل الإجتماعي بلا هدف و مواجهة الشارع...وبالتالي ينتج عنها فقر وتأخر زواج و إنحراف و تعاطي مخدرات و إكتئاب وغيرها .
- لفئة ذوي الإحتياجات الخاصة أو ما تسمى بالفئة الهشة الذين يتألمون بصمت و بإنفراد نتيجة عدم الرضا و الخوف و الشعور بالنقص جسما أو عقليا مقارنة بالأشخاص العاديين مما يشيع داخلها من ردود أفعال سلبية و إضطرابات إنفعالية تتمثل في الإحباط و التوتر و القلق كل الوقت، كما تعاني هذه الفئة في الشعور بالعجز و الضعف و الميول إلى العزلة ، و الشعور بالحزن و الأسى، حيث ينتج عنها إكتئاب و ظهور ميول عدوانية مثل التخريب و الإساءة وغيرها.
- لكبار السن الذين تجاوزتهم الحياة و الظروف و ما يعانون من إضطرابات نفسية و إكتئاب حاد نتيجة تغيرات بيولوجية و تراجع في القدرات البدنية الوظيفية مقارنة بمستويات الشباب ، حيث تجد هذه الفئة نفسها أمام واقع خال من أي أعمال أو إنجاز يذكر لتبدأ مرحلة تأنيب الضمير و الإضطرابات النفسية التراكمية التي تعمل على خلق مشاكل نفسية مع الذات من بينها التناقص الذي يحدث في التفاعل الإجتماعي لدى المسنين، والذي يعود الى نظرة المجتمع إليهم و توقعاته منهم مثل ما يفعله الشباب و عدم القدرة على إثبات الذات، مما يؤثر سلبا على المسن ليصبح أقل إندماجا في الحياة العملية مما كان عليه في سن أصغر و يصبح منعزلا و وحيدا .
- للمرأة الماكثة في البيت و ما تعانيه من صراع في إثبات الذات في الأسرة و المجتمع من مشاكل مع الزوج أو الأولاد أو الإهمال و عدم الإهتمام بها فتجد نفسها تعاني من ضغوط نفسية عديدة ، تجعلها دائما في حالة من التوتر و القلق النفسي مما له كبير الأثر على حالتها الصحية العامة سواء من الناحية النفسية أو الجسدية. وأيضا قد تؤدي إلى الطلاق و تفكك و تشتت الأسرة.

- للمرأة العاملة وما تعانيه من صراع الأدوار وتأزم نفسي نتيجة تحملها مسؤولية مزدوجة في أدائها دور ربة البيت داخل أسرتها و الثانية الخروج إلى العمل قصد تغطية حاجيات الأسرة و للحصول على أجر مادي لمساعدة الزوج في تحقيق الأمن الإقتصادي للأسرة ، أو بسبب ظروف العمل السيئة المتمثلة في سيطرة المسؤولين وما تتلقاه من قلة إحترام وعقوبات و سخرية،أيضا الضغوط النفسية في مكان العمل و الإحباطات و التي تنتقل للبيت وتساهم في الجدل بين الزوجين مما يجعل المرأة العاملة تواجه جملة من الإضطرابات النفسية ومشاكل إنفعالية حادة و يجعلها في صراع نفسي دائم .
- لكل شخص يعاني من ضغوط نفسية يومية نتيجة خبرات مؤلمة و أزمات حادة و التي تؤدي إلى الإحترق النفسي حيث أن الضغوط النفسية يشعر بها الجميع في بعض الأحيان. كما قد يمر الإنسان بجميع أنواع المواقف العصبية التي يمكن أن تكون جزءًا من الحياة اليومية والتي بسببها تخلق مختلف الضغوط مثل: زيادة عبء العمل، فترة إنتقالية، جدال بين العائلة أو مخاوف مالية جديدة .. وغيرها ، قد تجد أن لها تأثيرًا تراكميًا على الوضع الصحي.
- للطلبة الجامعيين و الأساتذة و الأطباء وكل العاملين و ما يعانونه من ضغوط نفسية دراسية أو مهنية تؤثر على جودة الحياة لديهم.
- من خلال كل الفئات السابقة التي هي بحاجة إلى إرشاد نفسي عن بعد : نقترح توفير بيئة خدمية تفاعلية إرشادية قائمة على إستخدام وسائط التكنولوجيا الحديثة من (إنترنت ، هاتف ذكي ، شريحة إتصال ، منصة رقمية ) و تسمح للعديد من الأفراد و لكل فئات المجتمع الذين يحتاجون إلى إرشاد في حياتهم الشخصية أو المهنية بطرح مشاكلهم بحرية و شفافية وبسرية تامة من خلال التسجيل السري والمكالمات الإستشارية ، وذلك يكون من خلال التواصل مع أهم المرشدين المختصين عبر الهاتف الإستشاري و المنصة الرقمية مما يتيح لهم السرعة في الوصول إلى تلقي المساعدة أي في الوقت المناسب مع المحافظة على الخصوصية ضمن منظومة رقمية موثوقة تراعي أفضل المعايير في تقديم الخدمات الإلكترونية الموجهة إلى كل المجتمع و كل الفئات .

### 3. القيم المقترحة:

- تقديم خدمة إرشادية عن بعد عبر الهاتف الإستشاري و المنصة الرقمية .
- حرية الإتصال بين الهاتف الإستشاري و المنصة الرقمية .
- سهولة التوافق مع الأجهزة المختلفة بالنسبة للمنصة .
- التحرر من قيود الزمان و المكان: تعني إمكانية الحصول على الخدمة دون عناء و جهد و تنقل أو سفر .
- إلغاء الحاجز بين المرشد و المسترشد: هي من أهم خطط المشروع تهدف إلى تقديم مساعدة نفسية فقط عن طريق الهاتف دون مواجهة ومقابلة لمساعدة الضحايا المتورطين في علاقات عاطفية, خيانة...و غيرها بالإتصال لطلب المساعدة دون خوف أو تردد .
- إستخدام وسائط تكنولوجية لتقديم خدمة إرشادية نفسية: تتمثل في التكنولوجيا (شبكة الانترنت) والهاتف الذكي ،شرائح الإتصال ، المنصة الرقمية .
- دفع تكاليف أقل من العيادات النفسية : الحرص على تقديم خدمة ومساعدة نفسية بأسعار تنافسية ومناسبة لكل الفئات وخاصة لفئة المناطق النائية (مناطق الظل) والمرأة الماكثة في البيت .
- الجاهزية و التوفر: تضم المنصة العديد من المرشدين المختصين ذوي خبرة حيث سيتم توفير المرشدين تقريبا ل 9 ساعات في اليوم لتأدية هذه الخدمة لكل من يطلبها و يريد الحصول عليها .
- توفير مساحة للتفريغ دون تنقل وتعب: توفير محيط للتفريغ و التخلص من الطاقة السلبية دون تنقل أو حتى مجهود .
- مساعدة الأفراد العاديين و ذوي الإحتياجات الخاصة على التفريغ و الحديث بعفوية من خلال إزالة الحاجز النفسي بين المرشد و المسترشد عن طريق الهاتف الإستشاري .
- تقديم خدمة لكل الفئات العمرية للإنسان : بداية من فترة المراهقة وصولا إلى مرحلة الشيخوخة .

- توفير رسوم خاصة بالزبائن: من خلال تقديم حصص إرشادية مجانية .
- باقات التخفيض و العروض المتميزة : وذلك من خلال توفير عروض خاصة بالإشتراكات في المنصة يتم ذلك بمنح تخفيضات على أسعار المكالمات الهاتفية الإستشارية و الجلسات الإرشادية لكل المسترشدين .

#### 4. فريق العمل

يعتبر فريق العمل من نقاط قوة أي مشروع ، حيث يتكون يتكون الفريق من قسمين : الفريق الإرشادي الذي يهتم بالجانب النفسي و الفريق التقني الذي يركز على إنشاء و تطوير المنصة ويتمثل كالآتي :

- الطالبة: نجوى فارح سنة ثانية ماستر تخصص إرشاد وتوجيه من كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية.
- المشرف (ة) الرئيسي: الأستاذة خضرة حديدان ذو خبرة لسنوات في مجال الإرشاد و التوجيه .
- المشرف(ة) الرئيسي الثاني : الأستاذ بوعلاق يعقوب متخصص في مجال الإعلام الألي و الذكاء الإصطناعي و متحصل على عدة أوسام مشاريع مبتكرة .

#### 5. أهداف المشروع

يسعى المشروع الحالي إلى تحقيق الأهداف الآتية :

- نسعى إلى إنشاء منصة رقمية إرشادية التي تعتبر أول منصة رقمية في الجزائر تعني بتقديم خدمات إرشادية و إستشارات نفسية عن بعد لكل الفئات "مراهقون، شباب ، راشدون ، كبار السن ، رجال ، نساء ، ذوي الإحتياجات الخاصة ، أفراد المناطق النائية " عن طريق الهاتف الإستشاري و المنصة الرقمية.
- توفير أذن صاغية متخصصة في الوقت المناسب : أي توفير مرشدين ذو كفاءة في الميدان بإمكانهم تقديم الخدمة الإرشادية على أصولها ، تتمثل في توفير وضمان الكتمان و القدرة على الإصغاء للمسترشد ، وعدم إصدار الأحكام أي عدم مقاطعة المسترشد وإنما تركه يتكلم بحرية تامة ، أيضا المشاركة الوجدانية.
- خدمة المجتمع : نشير إلى أن من أكبر أهداف المنصة العمل على خدمة المجتمع بالدرجة الأولى و العمل على التقليل و الحد من الآفات الإجتماعية التي تتمثل في : ( الإنتحار ، الخيانة ، الإنتقام ، التعاطي.. الخ ) ، حيث نشير إلى آفة من آفات المجتمع التي تم ذكرها وهي الخيانة الزوجية ، فلقد باتت المنظومة الإجتماعية الجزائرية مهددة بالإنفجار في ظل تفاقم ظاهرة الخلع خلال السنوات الأخيرة ، و قد كشفت تقارير رسمية عن أن 13 ألف جزائرية تطلقت نتيجة التعرض للخيانة ، بالإضافة إلى

شبكات التواصل الإجتماعي التي خلقت تصدعات داخل الأسر بسبب الخيانة الزوجية الافتراضية , وبالتالي فالخيانة موجودة و لكنها عبارة عن طابو من طابوهات المجتمع "كالإنحرافات الزوجية ، زنا المحارم في الريف.. وغيرها".

- توفير مناصب عمل للمرشدين العاطلين عن العمل : من خلال الإنضمام لنا في المنصة و الحصول على منصب يتمثل في تقديم المساعدة النفسية الإرشادية , إضافة إلى متخرجين أكفاء مختصين في الإرشاد و التوجيه .

- بناء علاقات قوية مع الشركاء : من أهم العلاقات التي يتحتم على رائد الأعمال بناؤها بشكل صحيح هي علاقته مع الشركاء و المؤسسين الآخرين في الشركة حيث أنه إذا كانت العلاقة غير صحية فقد تؤدي إلى ظهور خلافات مستمرة في الشركة و بالتالي تؤول في النهاية إلى الفشل فلا بد من التركيز و الحرص على بناء علاقات قوية مع الشركاء للعمل على إنجاح المشروع حيث يتم ذلك من خلال مجموعة من العمليات:

• الثقة المتبادلة : الحرص على تبادل الأفكار و التفاصيل في كل صغيرة و كبيرة لزيادة الثقة بين الشركاء.

• تحمل المسؤولية: من أجل إنجاح الشركة من المهم وضع خطة واضحة ودقيقة تضم مسؤولية كل مؤسس ودوره في الشركة .

• التواصل المستمر : التواصل هو أهم شيء لبناء علاقة قوية مع الشريك المؤسس لأنه جوهر أي علاقة جيدة وهذا ينطبق على الشركاء الذين يحتاجون إلى أن يكونوا قادرين على الإعتماد على بعضهم البعض و الحصول على التواصل الدائم بينهم.

- توفير خدمات عالية الجودة للعملاء : تقديم خدمات ومستويات عالية في الخدمة الإرشادية أمرا ضروريا لإنجاح هذا المشروع و الذي يرتكز على أهم النقاط:

- الإستجابة : تتمثل في الرد و التفاعل مع الإتصالات و التعليقات في المنصة كل الوقت .

- السرعة و الفعالية : الرد السريع على المسترشد ، يعتبر الرد السريع في الوقت المناسب من أهم الجوانب التي لا غنى عنها في تحقيق الثقة بين المنصة و المسترشد .

- الكفاءة : من خلال تقديم خدمة فعالة سرية من قبل مرشدين ذوي كفاءة في إختصاص الارشاد و التوجيه.



- حسن الإستقبال و اللطافة : اللطف هو أساس العمل الجيد ، حيث نسعى بالتركيز على حسن الإستقبال وتوفير الجو المناسب و الأمن للمسترشد لمساعدته على الشعور بالثقة و الطمأنينة للتواصل معنا تحت شعار الإرشاد "البسمة".
- تطوير الخدمات لتلبية إحتياجات المسترشدين : من خلال الحرص على الإستمرارية على تطوير الخدمة في كل مرة من خلال التركيز و الإهتمام بأراء المسترشدين و العمل على تلبية إحتياجاتهم ورغباتهم من خلال التعليقات في المنصة. و التخفيضات و الباقات في المناسبات المهمة مثال تقديم حصص إرشادية مجانية لكل أم في عيد الأم .
- تحسين مستوى الخدمة : يعني تحسين جودة و كفاءة الخدمات التي يتم تقديمها من طرف المرشدين في الجلسات الإرشادية أو لتقديم الخدمة الإرشادية النفسية.
- تحسين سمعة المشروع : من خلال إمتلاك ميزة تنافسية قيمة تميز الشركة عن باقي الشركات تتمثل في خبرة و كفاءة المرشدين في تقديم الخدمة النفسية , قوة فريق و شركاء المنصة , مصداقية العمل من خلال ضمان السرية و العمل على إدارة علاقات العملاء من خلال توفير إحتياجات المسترشد لزيادة فرص النجاح و النمو للمشروع .
- زيادة حصة السوق : من خلال دخول السوق و تحقيق نجاح كبير في جذب المسترشدين و الحفاظ على حصة السوق, حيث أن الإبتكار من أهم الوسائل التي تساهم بشكل كبير في زيادة الحصة السوقية من خلال طرح منصتنا الإبتكارية و العمل على جذب العملاء لدخول السوق الجزائري.
- توسيع النطاق الجغرافي : العمل على توسيع نطاق عملنا و التوصل إلى كل المناطق على مستوى الوطن بالتركيز أولا على ولاية تبسة ، ثم ولايات الشرق ، ثم الجزائر العاصمة والوصول إلى الوطن العربي إن أمكن.
- تحقيق الربحية وزيادة الأرباح: من خلال الهدف و العمل على زيادة الأرباح في المشروع وذلك يكون من خلال زيادة الإيرادات و خفض التكاليف بهدف زيادة الأرباح للمشروع.

6. جدول زمني لتحقيق المشروع:

الأشهر								
7	6	5	4	3	2	1		
						✓	تجهيز النموذج الأولي	1
					✓		إكمال BMC	2
			✓	✓			التحصل على وسم مشروع مبتكر	3
	✓	✓					تجهيز المقرر	4
	✓						الإشهار	5
✓							إطلاق رسمي	6



للحصول على شهادة مؤسسة ناشئة في إطار القرار الوزاري 1275  
المحور الثاني : الجوانب الابتكارية

دليل مشروع

# المحور الثاني الجوانب الابتكارية

innovation  
business solution process tactic  
research success synergy  
development project  
strategy growth target  
skill planning  
corporate  
analysis values mission  
challenge  
technology  
inspiration



## المحور الثاني : الجوانب الإبتكارية

يعتبر الإرشاد ( COUNSELING ) النفسي من الميادين العلمية النظرية و التطبيقية الجديدة في الجزائر، حيث ينعدم المرشدون الممارسون في مكاتب خاصة، وبالتالي لازال ينظر إليه نظرة عامة متعلقة بالتوجيه المدرسي و المهني و من يمارسه مستشار التوجيه المدرسي و المهني، فإذا كانت مكاتب الإرشاد النفسي منعدمة، يعني أن هناك خدمة كان من المفروض أن ينتفع بها المواطنين الذين يعانون من مشكلات إرشادية متعددة ، لذا فكرنا في توفير هذه الخدمة عن بعد.

- 1) أول منصة رقمية تعتمد على تقديم خدمات إرشادية عن بعد في الجزائر: إنتشرت المنصات الرقمية وتنوعت وبتنوعها كثر زبائنها ، فالوقت الذي نعيشه فرض العالم الإلكتروني فيه سيطرته و هيمن على عقول الناس، ففكرنا في ركوب الموجة وتوفير هذه المنصة التي بإمكان المرشد أن يلجأ إليها، للتخفيف والراحة من معارك الحياة، فالإنسان يستنفذ وطاقته تهلك مثل أي طاقة أخرى ، لذا وفرنا له محطة آمنة يتزود منها بالطاقة و يشحن نفسه للعودة مرة ثانية للحياة بقوة عمل أكبر .
- 2) توفير العديد من المرشدين المختصين المتحصلين على شهادة ماستر إرشاد وتوجيه في المنصة، وهذا العدد يتيح لنا تقديم الخدمة الإرشادية لعدة أشخاص في وقت واحد.
- 3) بالموازاة مع المنصة الرقمية: بإمكان المرشد أن يستفيد من الخدمة عن طريق الإتصال الهاتفي فمشروعنا يقدم الخدمة هاتفيا لمن يطلبها ويرتاح لها.
- 4) إستخدام التكنولوجيا التي هي السلعة الرائجة في وقتنا الحالي أو هي القناة التي تروج لجميع السلع و المنتجات، فنحن في مشروعنا نستخدم شبكة الأنترنت ،شرائح الإتصال، المنصة الرقمية، الهاتف الذكي لتوصيل وتقديم الخدمة الإرشادية عن بعد.
- 5) إمكانية تلقي المساعدة الإرشادية عن بعد أي دون عناء و دون تنقل أو حتى الخروج من البيت، في الصباح أو في المساء ، و من أي مكان، مما يجعل المرشد في راحة من أمره ، لا يحمل همّ الخروج من البيت و السعي للذهاب إلى العيادات النفسية.
- 6) الإنسان في المدينة يعاني و قد تكون له قنوات للتنفيس، أما قاطنو المناطق النائية و مناطق الظل فقد فكرنا فيهم للحصول على الخدمة الإرشادية من خلال الاتصال عبر الهاتف بكل سهولة .
- 7) المرشدون الذين يقترحهم التطبيق مرشدون ممارسون في المؤسسات التعليمية منذ سنوات ، يتمتعون بالكفاءة المطلوبة إضافة المهتمين بالإرشاد من طلبة ماستر و دكتوراه والذين أثبتوا جداتهم و إستعدادهم للممارسة المهنية الفعالة في ميدان الإرشاد النفسي.

- (8) إمكانية تقييم المنصة من خلال التعليقات والتغذية الراجعة **feed back** التي بإمكان المسترشد أن يعيدها للمنصة للتعديل الدائم والتعرف على جدوى العملية.
- (9) يخضع التطبيق للسرية المهنية، و المحافظة على خصوصية المسترشد و كتمان كل المعلومات التي يقوم بالإدلاء بها، حيث تعتبر من أخلاقيات المهنة، إضافة إلى أن المسترشد بإمكانه أن لا يظهر أمام المرشد، ولا يتعرف عليه أصلا فهو يطلب الخدمة و بإمكانه أن يحصل عليها سرية تامة .
- (10) يتمتع التطبيق بخاصية السهولة في التسجيل و ذلك بإدخال الإسم الأول، رقم الهاتف فقط و ذلك تشجيعا للمسترشدين ذوي المشكلات العويصة الطابوهات ( **Tabou**) على التكلم بحرية و دون حرج ، ولا خوف و لا إصدار الأحكام من الآخرين.
- (11) يتمتع التطبيق بخاصية هامة جدا، لا يتعامل بها المتعاملون الإقتصاديون و لا في الشركات الناشئة وهي خاصية (**Call in payment**)الدفع عن طريق المكالمة و هي خاصية حديثة تعتمد عليها الدول المتطورة إضافة إلى أنها سهلة و فعالة.







للحصول على شهادة مؤسسة ناشئة في إطار القرار الوزاري 1275  
المحور الثالث : التحليل الاستراتيجي للسوق

دليل مشروع



# المحور الثالث التحليل الاستراتيجي للسوق



اللجنة الوطنية التنسيقية لمتابعة الابتكار وحاضنات الأعمال الجامعية

National Coordinating Committee of Innovation Follow-up and University Business Incubator



## المحور الثالث: التحليل الإستراتيجي للسوق

### 1. التحليل الإستراتيجي للسوق:

- السوق المحتمل : يمكن أن يكون السوق المحتمل للإرشاد النفسي عن بعد واسعا و متنوعا يتمثل في كل إنسان يعيش تفاصيل الحياة اليومية بتحدياتها الداخلية و الخارجية و بضغطها ومشاكلها النفسية و يرغب في من يساعده بغض النظر عن المستوى الدراسي ، الجنس ، مكان السكن.
- السوق المستهدف: نسعى إلى تقديم خدمات إرشادية نفسية لكل شخص يعاني من مشاكل أو ضغوطات نفسية مثل القلق الإكتئاب، التوتر ، صعوبات التعامل مع الصدمات و المواقف السيئة في حياته حيث نستهدف كل الفئات (شباب، راشدون، نساء ، رجال ، و ذوي الإحتياجات الخاصة) وذلك من خلال تقديم إستشارات ومساعدة نفسية لمن بحاجة إليها عن طريق المنصة الرقمية والهاتف الإستشاري.

كما نشير إلى أن كل الفئات معنية لأن ضغوط الحياة لا تستبعد أحدا نحن كلنا ضحايا لضغوط.

### 2. قياس شدة المنافسة:

-المنافس المباشر: إن المنطقة التي سنطلق فيها المشروع ، لا تتوفر على وجود تقديم خدمة الإرشاد النفسي عن بعد فمنصة (My Irched) تعتبر أول منصة رقمية للإرشاد النفسي عن بعد ، وبالتالي لا يوجد منافسين مباشرين لنا.

-المنافس غير مباشر: فيما يخص المنافس الغير مباشر يمكن إعتبار الأخصائيين النفسيين و المراكز النفسية منافسين غير مباشرين لنا ، لكونهم يقدمون نفس الخدمة في مراكز و مكاتب نفسية ، وبالتالي لديهم زبائنهم الأوفياء.

من بين نقاط القوة للمنافسين الغيرمباشرين:

- تقديم الخدمة النفسية لكل فئات المجتمع بداية من الأطفال وصولا لكبار السن.

من بين نقاط الضعف للمنافسين الغيرمباشرين:

- ينتقل العميل ويضطر إلى التنقل و السفر خاصة لأصحاب المناطق النائية من أجل حجز موعد في المرة الأولى ثم ينتقل مرة ثانية لتلقي الخدمة النفسية.

- التكاليف باهضة مقارنة بمنصتنا : إرتفاع أسعار الإستشارات النفسية في عيادات و مراكز الأطباء النفسانيين.

- عدم ضمان السرية أي أن الحصول على المساعدة النفسية في المراكز لا تضمن السرية التامة كون الفرد يضطر إلى التنقل للمختص النفسي وقد يصادف أحد أقاربه أو أصدقاء يرونيه وهو داخل للمركز، وبالتالي فالعملية هنا ليست سرية.

### 3. الإستراتيجيات التسويقية:

نعتد في تقديم الخدمة الإرشادية النفسية عن بعد على إستراتيجية رقمية تسويقية بأسعار ملائمة من خلال الإعتماد على تكاليف أقل من المراكز الإرشادية المنعدمة أصلا و ذلك بإستخدامنا وسائل تكنولوجيا متطورة من خلال الهواتف الذكية و المنصة الرقمية و الإعلانات الإلكترونية.

تعتبر مؤسستنا زبائنها رأس مالها ولهذا نتيح لهم تقديم مقترحات وآراء وتقييم لخدمتنا عبر التطبيق لتوفيرها ومعالجتها بأسرع وقت.



#### 3.1. التحليل الإستراتيجي للسوق :

##### 3.1.1. تحليل SWOT

تحليل SWOT هو أداة تحليل إستراتيجية تُستخدم لتقييم القوى والضعف والفرص والتهديدات المتعلقة بالمشروع ، يساعد هذا التحليل في فهم الوضع الحالي للمشروع وتحديد العوامل الداخلية أو الخارجية التي يمكن إستغلالها أو معالجتها لتحقيق النجاح.

تحليل SWOT يتكون من العناصر التالية:

- **القوة (Strengths):** تشير إلى المزايا أو المميزات التي تتمتع بها المشروع مقارنةً بالآخرين في نفس الصناعة. يمكن أن تشمل القوة العوامل مثل الخبرة، والمهارات، والتكنولوجيا المتقدمة، والسمعة الجيدة.
- **الضعف (Weaknesses):** تعبر عن النواحي التي يعاني منها المشروع وتجعلها أقل تنافسية. يمكن أن تتضمن الضعف عوامل مثل نقص الموارد المالية، وضعف البنية التحتية، ونقص الخبرة.
- **الفرص (Opportunities):** تشير إلى العوامل الخارجية التي يمكن إستغلالها لتعزيز المشروع. يمكن أن تشمل الفرص النمو في السوق، والتوسع الجغرافي، وتغييرات التشريعات التي تدعم الصناعة.
- **التهديدات (Threats):** تعبر عن العوامل الخارجية التي قد تشكل تهديداً للمشروع أو المنظمة وتؤثر سلباً على أداءها. يمكن أن تتضمن التهديدات المنافسة الشديدة، والتغيرات التكنولوجية، والتحديات الإقتصادية.

نقاط الضعف	نقاط القوة
<p>- المنافسة: يوجد منافسة قوية في مجال الإستشارة النفسية، وهذا يتطلب تميز المشروع وتقديم قيمة فريدة للمستخدمين.</p> <p>- نقص التفاعل الشخصي: قد يعتبر بعض المستخدمين عدم وجود التواصل الشخصي المباشر في الإستشارة النفسية عبر الهاتف عيباً ، يمكن دراسة توفير طرق بديلة مثل الجلسات عبر الفيديو لتلبية احتياجاتهم.</p>	<p>- خدمة مهمة: يوفر المشروع خدمة إستشارة نفسية عبر الإنترنت تلبي إحتياجات الأشخاص الذين يبحثون عن المساعدة النفسية .</p> <p>- سهولة الوصول: يوفر المشروع وصولاً سهلاً ومريحاً إلى الإستشارة النفسية عبر الإنترنت، مما يتيح للمستخدمين الحصول على المساعدة في أي وقت ومن أي مكان.</p> <p>- مجموعة متنوعة من المستشارين: يتعاون المشروع مع مرشدين محترفين في مختلف التخصصات، مما يسمح بتلبية إحتياجات وتفضيلات متنوعة للمستخدمين.</p> <p>- نظام دفع آمن: يوفر المشروع طرق دفع سهلة، أمانة وموثوقة للمستخدمين، مما يضمن سهولة وأمان العمليات المالية.</p> <p>- خبرة فريق العمل والتي تعزز الجودة والفاعلية في تقديم الخدمات وتساهم في إنجاح المشروع.</p>
التحديات	الفرص
<p>- قضايا الخصوصية والأمان: يجب أن نكون على دراية بمتطلبات حماية البيانات الشخصية والتعامل معها بأمان لحماية المستخدمين والحفاظ على سمعة المشروع.</p> <p>- المتغيرات القانونية والتشريعات: يجب أن نتابع التطورات القانونية المتعلقة بتقديم الإستشارة النفسية عبر الإنترنت وتلتزم باللوائح المحلية لتجنب المشاكل القانونية.</p> <p>- تجربة المستخدم السلبية: يجب التعامل بجدية مع أي مشاكل تتعلق برضا المستخدمين والعمل على تحسين الخدمة لمنع التقييمات السلبية وفقدان المستخدمين.</p>	<p>- طلب متزايد: يشهد الطلب على الإستشارة النفسية عبر الإنترنت نمواً متسارعاً، مما يتيح فرصة لتوسيع قاعدة المستخدمين وزيادة الإيرادات.</p> <p>- شراكات إستراتيجية: يمكننا التعاون مع منصات أخرى في مجال الصحة أو التطبيقات المرتبطة للوصول إلى جمهور أوسع وتوسيع نطاق العمل.</p> <p>- توسيع الخدمات: يمكننا إستكشاف إمكانية توسيع خدماتنا لتشمل الجلسات الجماعية أو البرامج التعليمية لتلبية متطلبات متنوعة.</p>

### 3.1.2. تحليل PESTEL

تحليل PESTEL هو أداة تحليل إستراتيجية تستخدم لتحليل العوامل السياسية (Political)، الإقتصادية (Economic)، الإجتماعية (Social)، التكنولوجية (Technological)، البيئية (Environmental) والقانونية (Legal) التي تؤثر على المشروع في بيئته الخارجية.

تحليل PESTEL يساعد على فهم العوامل الخارجية والتحديات التي يمكن أن تواجه المشروع، ويساعد في إتخاذ القرارات الإستراتيجية المناسبة. في ما يلي شرح لكل عنصر في تحليل PESTEL:

- **العوامل السياسية (Political):** تتعلق بالقوانين والتشريعات والسياسات الحكومية التي تؤثر على المشروع أو المنظمة. قد تشمل العوامل السياسية التغيرات في السياسة الضريبية، والتشريعات العمالية، والسياسات التجارية.
- **العوامل الإقتصادية (Economic):** تشمل العوامل التي تؤثر على الأوضاع الاقتصادية بشكل عام وتأثيرها على المشروع. قد تتضمن العوامل الإقتصادية معدلات النمو الإقتصادي، ومعدلات التضخم، وسعر الصرف، والسياسات النقدية.
- **العوامل الإجتماعية (Social):** تشمل العوامل التي تتعلق بالتغيرات في القيم والعادات والإتجاهات الإجتماعية التي يمكن أن تؤثر على المشروع. تشمل العوامل الإجتماعية التغيرات الديمغرافية، وتفضيلات المستهلكين، والإتجاهات الثقافية.
- **العوامل التكنولوجية (Technological):** تشمل التقنيات الجديدة والإبتكارات التكنولوجية، وتأثيرها على العمليات والمنتجات وتسويق المشروع. يساعد تحليل هذه العوامل في تحديد فرص التحسين والتطوير التكنولوجي.
- **العوامل البيئية (Environmental):** تتعلق بالقضايا البيئية والإستدامة، ومتطلبات الإمتثال البيئي، وتأثيرات المشروع على البيئة. يجب أن يتم النظر في هذه العوامل لتحقيق الإستدامة والمسؤولية الإجتماعية.
- **العوامل القانونية (Legal):** تتعلق بالقوانين واللوائح التي يجب على المشروع الإمتثال لها، مثل التشريعات العملية، وحماية الملكية الفكرية، والمسائل القانونية المتعلقة بالصناعة.



في ما يلي تحليل PESTEL الخاص بمشروع MY IRECHED

<b>العوامل السياسية (Political)</b>
(+) التوجه السياسي نحو تعزيز الخدمات النفسية والرفاهية النفسية . (-) السياسات الحكومية المتعلقة بالصحة النفسية والإستشارة النفسية عبر الإنترنت، بما في ذلك الترخيص والتنظيم.
<b>العوامل الإقتصادية (Economic)</b>
(+) حجم السوق النامية للخدمات الإرشادية النفسية وقدرة المستخدمين على تحمل تكاليف الإستشارة. (-) تأثير الظروف الإقتصادية العامة، مثل التضخم ومعدلات البطالة، على القدرة الشرائية للمستخدمين.
<b>العوامل الإجتماعية (Social)</b>
(+) زيادة الوعي بأهمية الصحة النفسية والتوجه المتزايد نحو الإرشاد النفسي . (+) تغير الإتجاهات الإجتماعية حول الصحة النفسية وجودة الحياة عن بعد بدلا من التواصل وجها لوجه.
<b>العوامل التكنولوجية (Technological)</b>
(+) تطور التكنولوجيا وتوفير الهواتف الذكية والاتصالات عبر الإنترنت كوسيلة لتقديم الخدمات النفسية عن بعد. (+) إستخدام التطبيقات المتقدمة والمنصات الرقمية للتواصل و الإرشاد النفسي لتسهيل عملية الحجز والدفع.
<b>العوامل البيئية (Environmental)</b>
(+) الإهتمام المتزايد بالصحة النفسية و جودة الحياة كجزء من المسؤولية الإجتماعية والبيئية. (+) توجه المستخدمين نحو تطبيقات ومنصات تدعم الإستدامة البيئية وتقليل البصمة الكربونية.
<b>العوامل القانونية (Legal)</b>
(+) الإمتثال للتشريعات والتنظيمات المتعلقة بالإرشاد النفسي عبر الإنترنت وحماية البيانات الشخصية للمستخدمين. (-) الحصول على التراخيص والتصاريح اللازمة لتقديم الإرشاد النفسي عبر الإنترنت وفقاً للمعايير القانونية المحلية.

## 2.3. الخطة التسويقية

"My Irched" منصة رقمية للإرشاد النفسي عن بعد

المرحلة الأولى " ما قبل "	المرحلة الثانية " أثناء "	المرحلة الثالثة " ما بعد "
<p><b>تعريف العملاء بنا</b></p> <p>My Irched منصة رقمية للإرشاد النفسي عن بعد يتم بواسطتها تقديم إستشارات و مساعدة نفسية عن طريق الهاتف الإستشاري .</p> <p><b>السوق المستهدفة</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- مراهقون</li> <li>- شباب</li> <li>- كبار السن</li> <li>- نساء ورجال</li> <li>- ذوي الإحتياجات الخاصة</li> <li>- فئة المناطق النائية</li> </ul> <p><b>الرسالة التسويقية</b></p> <p>تقديم مساعدة نفسية عن بعد بدون تنقل وتعيب.</p> <p><b>طريقة الوصول إلى العملاء</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- المنصة الرقمية, الهاتف الذكي</li> <li>- مواقع التواصل الإجتماعي .</li> </ul>	<p><b>خلق الإهتمام</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- تقديم إستشارات و مساعدة نفسية عن بعد عن طريق الهاتف فقط .</li> <li>- تكاليف منخفضة مقارنة بالمراكز النفسية .</li> <li>- إمكانية الحصول على المساعدة النفسية في أي وقت و في أي مكان.</li> </ul> <p><b>تحويل المهتم إلى عميل</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- الترويج والإشهار للمنصة من خلال الإعلانات الإلكترونية .</li> <li>- فيديوهات لتوضيح خطوات التسجيل وطريقة حجز مواعيد الجلسات الإرشادية .</li> </ul>	<p><b>إكتساب العميل</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- إستمرارية تقديم المساعدة النفسية للعملاء.</li> <li>- التخفيضات على المكالمات الإستشارية .</li> <li>- جلسات إرشادية نفسية مجانية للعملاء المتعودين على الخدمة .</li> </ul> <p><b>توسيع الخدمات</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- إمكانية تقديم جلسات إرشادية عن طريق التحاضر المرئي في المنصة من خلال المقابلة وجها لوجه.</li> <li>- إمكانية تقديم مساعدة نفسية لأكثر من 15 مسترشد في نفس الوقت من خلال ضم أكبر عدد من المرشدين في المنصة .</li> </ul> <p><b>تنظيم العملاء</b></p> <p>حسب المواعيد التي تم حجزها .</p>



للحصول على شهادة مؤسسة ناشئة في إطار القرار الوزاري 1275  
المحور الرابع : خطة الإنتاج والتنظيم

دليل مشروع



# المحور الرابع خطة الإنتاج والتنظيم



اللجنة الوطنية التنسيقية لمتابعة الابتكار وحاضنات الأعمال الجامعية

National Coordinating Committee of Innovation Follow-up and University Business Incubator



## المحور الرابع: الخطة الإنتاج والتنظيم

### 1- خطة الإنتاج

خطة الإنتاج هي جزء مهم من إدارة المشروع وتهدف إلى تحقيق كفاءة عملية وتنظيم عمل الفريق ، فيما يلي بعض الخطوات إنتهجناها في خطة الإنتاج:

#### 1.1- تحديد الميزات الأساسية:

قمنا بتحديد الميزات الرئيسية التي يجب أن يتضمنها التطبيق الأولي التجريبي، مثل "تسجيل الدخول، حجز الجلسات، المحادثة الصوتية، وإدارة الملف الشخصي للمستخدم".

#### 1.2- تطوير نموذج أولي:

إستعنا بفريق مطورين محترفين لبناء التطبيق الأولي التجريبي بناءً على المواصفات المحددة.

#### • التصميم الجرافيكي:

- قمنا بتصميم واجهة المستخدم بشكل مهني وجذاب، مع التركيز على سهولة الإستخدام وتجربة المستخدم السلسة.
- إستخدمنا ألوان مريحة للعين وأيقونات واضحة لتحسين تفاعل المستخدم مع المنصة.
- جعلنا التصميم متجاوبًا مع مختلف أحجام الشاشات وأجهزة الهواتف المحمولة.

#### • ميزات الحجز والجدولة:

- قدمنا وظيفة الحجز المريحة والمرنة للعملاء لحجز جلسات الإرشاد النفسي عبر المنصة.
- نوفر نظام جدولة فعال يسمح للعملاء باختيار المرشد المفضل لديهم وتحديد وقت وتاريخ الجلسة المناسبة.

#### • الإتصال والمحادثة:

- قمنا بتوفير واجهة للمحادثة الصوتية عالية الجودة للعملاء للتواصل المباشر مع المرشدين النفسيين.
- قد نضيف خيارات إضافية مثل الدردشة النصية أو الدردشة الكتابية أو التحوار المرئي لتلبية إحتياجات متنوعة للعملاء.

• نظام الدفع الآمن :

- قمنا بتوفير نظام دفع آمن يتيح للعملاء دفع رسوم الجلسات الإرشادية من خلال المنصة.
- إمكانية تقديم خيارات متنوعة للدفع مثل البطاقات الإئتمانية أو الدفع الإلكتروني أو خدمات الدفع المحلية المشهورة .

1.3- متابعة العملاء والتقييم:

- قمنا بتطوير نظام لتقييم ومتابعة العملاء وتوفير التقارير والتحليلات المهمة حول الجلسات الإرشادية وتحسن حالة العملاء.
- إعتد نظام تقييم المرشدين النفسيين من قبل المسترشدين، والذي يمكن أن يعزز الثقة ويساعد في تحسين جودة الخدمة.

1.4- اختبار وتقييم النموذج الأولي:

- قمنا بتجريب النموذج الأولي على عدد قليل من المستخدمين الداخليين و المستخدمين الذين يوافقون على تجربة المنصة ، بعدها إستخدمنا ردود فعل المستخدمين وإستبيانات الرضا لتقييم أداء المنصة وتحسينها بناءً على الملاحظات والتعليقات.

1.5- التحسينات والتطوير:

- بتحليل نتائج اختبار النموذج الأولي وتطبيق التغييرات والتحسينات اللازمة بناءً على التعليقات والتوجهات المستلمة، كما نعمل على الإستمرار في تحديث المنصة وتطويرها بناءً على ردود فعل المستخدمين والإحتياجات النامية للسوق.

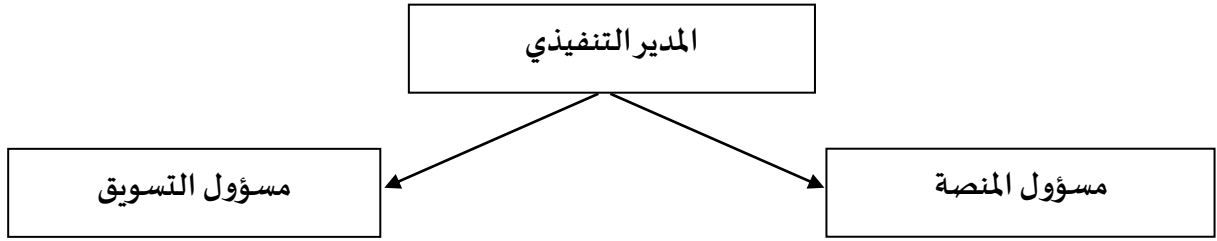
1.6- إستراتيجية التسويق:

- نقوم حالياً بتطوير إستراتيجية تسويقية شاملة تستهدف الشريحة المستهدفة لمشروعنا، مثل إعلانات التواصل الإجتماعي، والتسويق التحويلي، والشراكات المحلية ، نهدف أيضاً إلى تحليل النتائج والتعلم من الحملات التسويقية لتحسين إستراتيجيتنا وزيادة التواجد والوعي بالتطبيق.

2- اليد العاملة :

- في خطة الإنتاج والتنظيم يجب أيضاً الأخذ في بعين الإعتبار اليد العاملة المطلوبة لتنفيذ مختلف العمليات وتشغيل النشاطات، فيما يلي مخطط تنظيم اليد العاملة:





### 3. الشراكات الرئيسية:

يعتبر الشركاء ضمن أهم نقاط القوة للمشروع، من أجل مساعدتهم لنا في تقديم الخدمة للفئة المستهدفة والمساعدة في تحقيق الأرباح بطريقة مباشرة وغير مباشرة .  
 حيث أن أهم الشراكات في مشروعنا كانت مع الموردين لأهميتهم في إنجاح المشروع كشركة الإتصالات التي تعتبر من أهم الشركات في المشروع من خلال تقديم الوسائل والأساليب لتقديم الإستشارة والمساعدة النفسية، بالإضافة إلى كل من حاضنة الأعمال لجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي وكذا مركز المساعدة لجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي حيث ساهموا بتكوين المرشدين ، كما يساعدنا في الجلسات الحضورية التي تلي الإرشاد عن بعد .







للحصول على شهادة مؤسسة ناشئة في إطار القرار الوزاري 1275  
المحور الخامس : الخطة المالية

دليل مشروع

# المحور الخامس الخطة المالية



## المحور الخامس: الخطة المالية

1. جدول الأصول: المعروف أيضًا باسم قائمة الأصول أو جدول الأصول الثابتة، هو جدول يوضح تفاصيل الأصول التي تمتلكها الشركة، يشمل الجدول التالي قائمة الأصول المادية المقترح استخدامها للعمليات التجارية في مشروعنا، حيث تشمل الأصول المادية اللازمة لإنطلاق المشروع من معدات وآلات وأدوات نستخدمها لتقديم خدماتنا.

### DETAIL INVESTISSEMENT

Liste des investissements à réaliser HT en DZD	Quantités	Prix Unitaire	PREVISIONS					
			N	N+1	N+2	N+3	N+4	
Micro Ordinateurs	3	240,000	720,000					
Imprimante	1	100,000	100,000					
Bureau du directeur	1	140,000	140,000					
Bureau	2	50,000	100,000					
Chaises (réception)	6	15,000	90,000					
Telephone + Fax	1	9,000	9,000					
Modem	1	12,000	12,000					
Décoration	1	40,000	40,000					
Armoire	3	33,000	99,000					
Projecture (Data Show)	1	79,000	79,000					
Ecran de projection	1	40,000	40,000					
<b>INVESTISSEMENT GLOBAL BRUT</b>			<b>1,429,000</b>	<b>1,429,000</b>	<b>1,429,000</b>	<b>1,429,000</b>	<b>1,429,000</b>	
<b>AMORTISSEMENT CUMULES</b>			<b>285,800</b>	<b>1,404,745</b>	<b>1,404,745</b>	<b>1,404,745</b>	<b>1,404,745</b>	
<b>INVESTISSEMENT GLOBAL NET</b>			<b>1,143,200</b>	<b>24,255</b>	<b>24,255</b>	<b>24,255</b>	<b>24,255</b>	

2. **جدول الإهلاكات:** هو جدول يستخدم لتسجيل وتتبع تدهور القيمة الاقتصادية للأصول الثابتة على مر الزمن ، يقوم جدول الإهلاكات بتحديد فترة الإهلاك والقيمة المستهلكة سنويًا لكل أصل ثابت في المشروع ، وفيما يلي جدول الإهلاكات للأصول الثابتة في مشروعنا.

في هذا الجدول، تم تقدير قيمة الأصول الثابتة مثل المعدات والأثاث وتجهيزات وتم تحديد فترة الإهلاك المقدرة لكل منها ، بناءً على ذلك يتم حساب الإهلاك السنوي لكل أصل باستخدام القيمة المستهلكة السنوية المقدرة.

TABLE D AMORTISSEMENT

LIBELLE	VALEUR NOMINALE	AMORTISSEMENT				
		N	N+1	N+2	N+3	N+4
Serre canarienne (50*50)m	720000	144000	144000	144000	144000	144000
Chaudière	100000	20000	317287	317287	317287	317287
Pompe d'oxygene	140000	28000	63457	63457	63457	63457
Équipement de contrôle électrique	100000	20000	200000	200000	200000	200000
Pompe a eau	90000	18000	30000	30000	30000	30000
Réseau d'oxygene	9000	1800	200000	200000	200000	200000
Reseau hydrolique	12000	2400	200000	200000	200000	200000
Réservoir d'eau 5000L	40000	8000	60000	60000	60000	60000
reseau d'evacuation d'eaux	99000	19800	20000	20000	20000	20000
Surpresseur d'eau	79000	15800	20000	20000	20000	20000
Groupe électrogène	40000	8000	150000	150000	150000	150000
<b>total</b>	<b>1429000</b>	<b>285800</b>	<b>1404745</b>	<b>1404745</b>	<b>1404745</b>	<b>1404745</b>

3. **جدول الرواتب:** هو جدول يوضح مستويات الرواتب المعتمدة للموظفين في الشركة، تضمن هذا

الجدول تفاصيل الرواتب الشهرية أو السنوية لكل وظيفة أو مستوى وظيفي داخل الشركة.

يهدف جدول الرواتب إلى توضيح مستويات الرواتب للموظفين في المشروع ، يمكن استخدامه في إدارة الرواتب وتحديد تكاليف العمل ومراقبة التوازن المالي للمشروع ، يعتبر أداة مهمة في التخطيط المالي وإدارة الموارد البشرية ، يمثل الجدول التالي جدول الرواتب المقترح في مشروعنا.

## DETAIL MASSE SALARIALE

	PREVISION				
	N	N+1	N+2	N+3	N+4
<b>Responsable du marketing</b>					
Nombre d'employés	1	1	1	1	1
Salaire	24,000.00	25,440.00	26,966.40	28,584.38	30,299.45
<b>Masse salariale Responsable du marketing</b>	362,880.00	384,652.80	407,731.97	432,195.89	458,127.64
<b>Responsable IT</b>					
Nombre d'employés	1	1	1	1	1
Salaire	24,000.00	25,440.00	26,966.40	28,584.38	30,299.45
<b>Masse salariale Responsable IT</b>	362,880.00	384,652.80	407,731.97	432,195.89	458,127.64
<b>Directeur Général</b>					
Nombre d'employés	1	1	1	1	1
Salaire annuel	35,000.00	37,100.00	39,326.00	41,685.56	44,186.69
<b>Masse salariale directeur général</b>	529,200.00	560,952.00	594,609.12	630,285.67	668,102.81
<b>NOMBRE D'EMPLOI GLOBAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>MASSE SALARIALE GLOBALE</b>	<b>627,480.00</b>	<b>665,128.80</b>	<b>705,036.53</b>	<b>747,338.72</b>	<b>792,179.04</b>

4. جدول تفاصيل التشغيل: هو جدول يوضح تفاصيل المصروفات المتوقعة لعملية التشغيل اليومية للمشروع ، يساعد هذا الجدول على تحليل تكاليف التشغيل المرتبطة بالأنشطة اليومية ، وفيما يلي جدول تفاصيل التشغيل لمشروع **My Irched**.

في هذا الجدول، تم تقدير تكاليف التشغيل السنوية مثل أجور الموظفين وتكاليف الإيجار وتكاليف التسويق وتكاليف المواد ، يساعد جدول تفاصيل التشغيل في فهم النقاط الرئيسية لعملية التشغيل وتوقع تكاليفها.

DETAIL EXPLOITATION

Liste des investissements à réaliser HT en DZD	PREVISIONS				
	N	N+1	N+2	N+3	N+4
Puces ligne spécialisée	300,000.00	345,000.00	396,750.00	456,262.50	524,701.88
Frais operateur	1,200,000.00	1,560,000.00	2,028,000.00	2,636,400.00	3,427,320.00
Bureautique consommables	55,000.00	66,000.00	79,200.00	95,040.00	114,048.00
Internet, gaz, électricité, entretien	30,000.00	36,000.00	43,200.00	51,840.00	62,208.00
Marketing/publicité	58,500.00	50,700.00	65,910.00	92,274.00	119,956.20
SALAIRES	627,480.00	665,128.80	705,036.53	747,338.72	792,179.04
<b>FRAIS D EXPLOITATION</b>	<b>770,980.00</b>	<b>817,828.80</b>	<b>893,346.53</b>	<b>986,492.72</b>	<b>1,088,391.24</b>

5. جدول المبيعات: هو جدول يوضح تفاصيل المبيعات للمنتجات أو الخدمات على فترات زمنية محددة يساعد هذا الجدول في تتبع وتحليل أداء المبيعات وتحديد النماذج والإتجاهات واتخاذ القرارات الإستراتيجية لتحسين الأداء التجاري .

يتم تسجيل قيم المبيعات لكل منتج أو خدمة على مدار الربع الأول و الثاني و الثالث و الرابع ، يمكن تعديل الجدول بناءً على عدد المنتجات أو الخدمات التي يقدمها المشروع والفترات الزمنية المحددة التي يرغب في تحليلها، يساعد جدول المبيعات في تتبع ومقارنة أداء المبيعات بين الفترات وتحديد النماذج والإتجاهات ، يمكن استخدامه لتحليل أداء المنتجات أو الخدمات الفردية وتحديد الأوقات التي تتحقق فيها زيادة أو إنخفاض في المبيعات ، فيما يلي جدول المبيعات لمشروعنا أين تم استخدامه لتوقع المبيعات المستقبلية وتخطيط النمو والإستراتيجيات التسويقية القادمة.

#### DETAIL CHIFFRE D'AFFAIRE

	PREVISIONS				
	N	N+1	N+2	N+3	N+4
<b>Consultation</b>					
Nombre de consultation (Hr)	2,000	2,600	3,380	4,394	5,712
Prix consultation (Da par Hr)	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
<b>Ventes Consultation</b>	2,400,000	3,120,000	4,056,000	5,272,800	6,854,640
<b>Publicité</b>					
Nombre de publicités (piece)	1,500	1,950	2,535	3,296	4,284
Prix publicité	1,000	1,000	1,000	1,200	1,200
<b>Ventes Publicité</b>	1,500,000	1,950,000	2,535,000	3,954,600	5,140,980
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL</b>	<b>3,900,000.00</b>	<b>5,070,000.00</b>	<b>6,591,000.00</b>	<b>9,227,400.00</b>	<b>11,995,620.00</b>



6. **جدول النتائج:** معروف أيضًا باسم جدول التقارير أو جدول الأداء، هو جدول يوضح النتائج والإنجازات الرئيسية المتعلقة بالمشروع ، يساعد هذا الجدول في تلخيص وتصنيف البيانات والمعلومات الهامة وتوضيح الأداء والتقدم بطريقة سهلة ومرئية ، يتم تسجيل المؤشرات الرئيسية مثل إجمالي المبيعات و النفقات إضافة لحساب الأرباح الصافية ، كذلك يتم تحديد القيم الحالية لكل مؤشر والقيم المستهدفة لتحقيقها، وأيضًا حساب التحسن المئوي الذي تحقق بين القيمتين.

جدول النتائج يساعد في تلخيص أهم المعلومات والإنجازات الرئيسية المتوقعة للمشروع ، يمكن استخدامه لتتبع تقدم المشروع وقياس الأداء ومراقبة تحقيق الأهداف المستهدفة، يعتبر أداة قيمة لإتخاذ القرارات الإستراتيجية وتحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين وتطوير، فيما يلي مثال عن جدول النتائج المتوقع لمشروعنا:

TABLEAU DE RESULTAT

En DZD	PREVISIONS				
	N	N+1	N+2	N+3	N+5
Vente et produits annexes	3,900,000.00	5,070,000.00	6,591,000.00	9,227,400.00	11,995,620.00
Variation des stocks produits finis et en cours	-	-	-	-	-
Production immobilisée	-	-	-	-	-
Subvention d'exploitation	-	-	-	-	-
<b>Production de l'exercice</b>	<b>3,900,000.00</b>	<b>5,070,000.00</b>	<b>6,591,000.00</b>	<b>9,227,400.00</b>	<b>11,995,620.00</b>
Achats consommés	355,000.00	355,000.00	355,000.00	355,000.00	355,000.00
Services Extérieurs et autres consommations	1,288,500.00	86,700.00	109,110.00	144,114.00	182,164.20
<b>Consommation de l'exercice</b>	<b>1,643,500.00</b>	<b>441,700.00</b>	<b>464,110.00</b>	<b>499,114.00</b>	<b>537,164.20</b>
<b>Valeur ajoutée d'exploitation</b>	<b>2,256,500.00</b>	<b>4,628,300.00</b>	<b>6,126,890.00</b>	<b>8,728,286.00</b>	<b>11,458,455.80</b>
Charges de personnel	627,480.00	665,128.80	705,036.53	747,338.72	792,179.04
Impôts et taxes et versement assimilés	-	-	-	-	-
<b>Excédent Brut d'Exploitation</b>	<b>1,629,020.00</b>	<b>3,963,171.20</b>	<b>5,421,853.47</b>	<b>7,980,947.28</b>	<b>10,666,276.76</b>
Autres produits opérationnels	-	-	-	-	-
Autres charges opérationnelles	280,000.00	480,000.00	660,000.00	740,000.00	950,000.00
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>1,149,020.00</b>	<b>3,303,171.20</b>	<b>4,681,853.47</b>	<b>7,030,947.28</b>	<b>10,666,276.76</b>
Produits Financiers	-	-	-	-	-
Charges financières	-	-	-	-	-
<b>Résultat financier</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Résultat Ordinaire avant impôt</b>	<b>1,149,020.00</b>	<b>3,303,171.20</b>	<b>4,681,853.47</b>	<b>7,030,947.28</b>	<b>10,666,276.76</b>
Impôt exigible sur résultat ordinaire	-	-	-	-	-
Impôt différé (variation) sur résultat ordinaire	-	-	-	-	-
<b>TOTAL DES PRODUITS DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>	<b>3,900,000.00</b>	<b>5,070,000.00</b>	<b>6,591,000.00</b>	<b>9,227,400.00</b>	<b>11,995,620.00</b>
<b>TOTAL DES CHARGES DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>	<b>2,550,980.00</b>	<b>1,586,828.80</b>	<b>1,829,146.53</b>	<b>1,986,452.72</b>	<b>2,279,343.24</b>
<b>RESULTA NET DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>	<b>1,349,020.00</b>	<b>3,483,171.20</b>	<b>4,761,853.47</b>	<b>7,240,947.28</b>	<b>9,716,276.76</b>
Eléments extraordinaire (produits)	-	-	-	-	-
Eléments extraordinaire (charges)	-	-	-	-	-
<b>Résultat extraordinaire</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>RESULTAT NET DE L'EXERCICE</b>	<b>1,349,020.00</b>	<b>3,483,171.20</b>	<b>4,761,853.47</b>	<b>7,240,947.28</b>	<b>9,716,276.76</b>



للحصول على شهادة مؤسسة ناشئة في إطار القرار الوزاري 1275  
المحور السادس : النموذج الأولي التجريبي

دليل مشروع



# المحور السادس النموذج الأولي التجريبي



لإطلاق مشروعنا My Irched في مجال الإرشاد النفسي عن بعد، كانت البداية بتطوير نموذج أولي تجريبي للمنصة. تتكون المنصة الرقمية (My Irched) من جهتين أساسيتين جهة المرشد و جهة المسترشد .

## 2- جهة المرشد

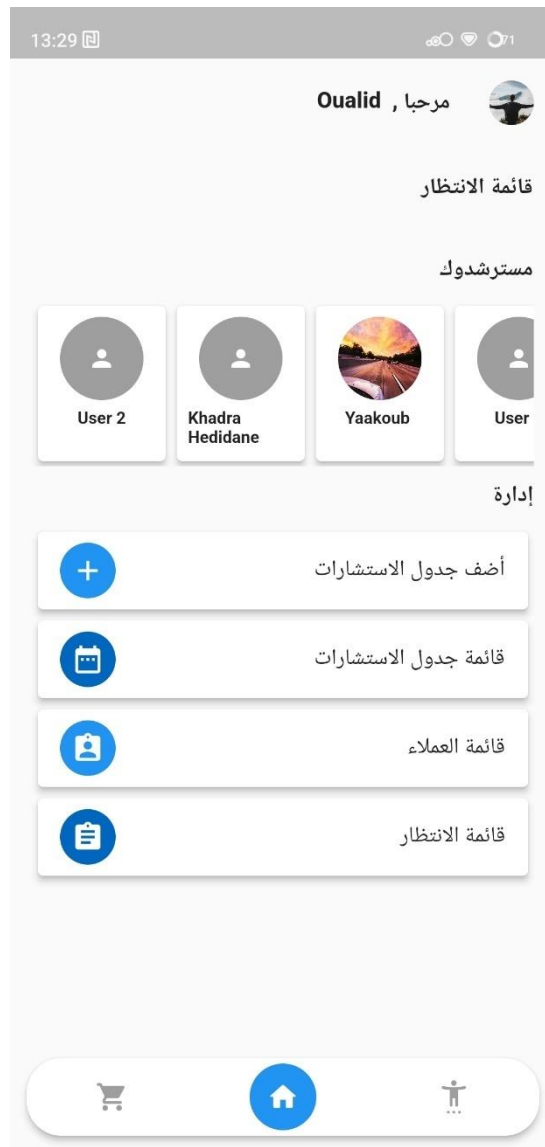
تتكون جهة المرشد من عدة صفحات أساسية وفرعية من أجله المساهمة في بناء صورة تكاملية شمولية للمنصة الرقمية بشكل خاص ، تتكون المنصة من صفحات أساسية أولها :

1.1- صفحة تسجيل المستخدم أو تسجيل الدخول : تسمح هذه الصفحة بتسجيل مستخدم جديد و تحتوي على بيانات التسجيل "اسم المستخدم ، رقم الهاتف ، كلمة المرور ، العنوان ، البريد الإلكتروني والإختصاص" ، في حالة أن المستخدم قد سبق له التسجيل في المنصة يمكنه الدخول مباشرة من خلال صفحة تسجيل دخول وذلك بإدخال كل من البريد الإلكتروني وكلمة المرور .

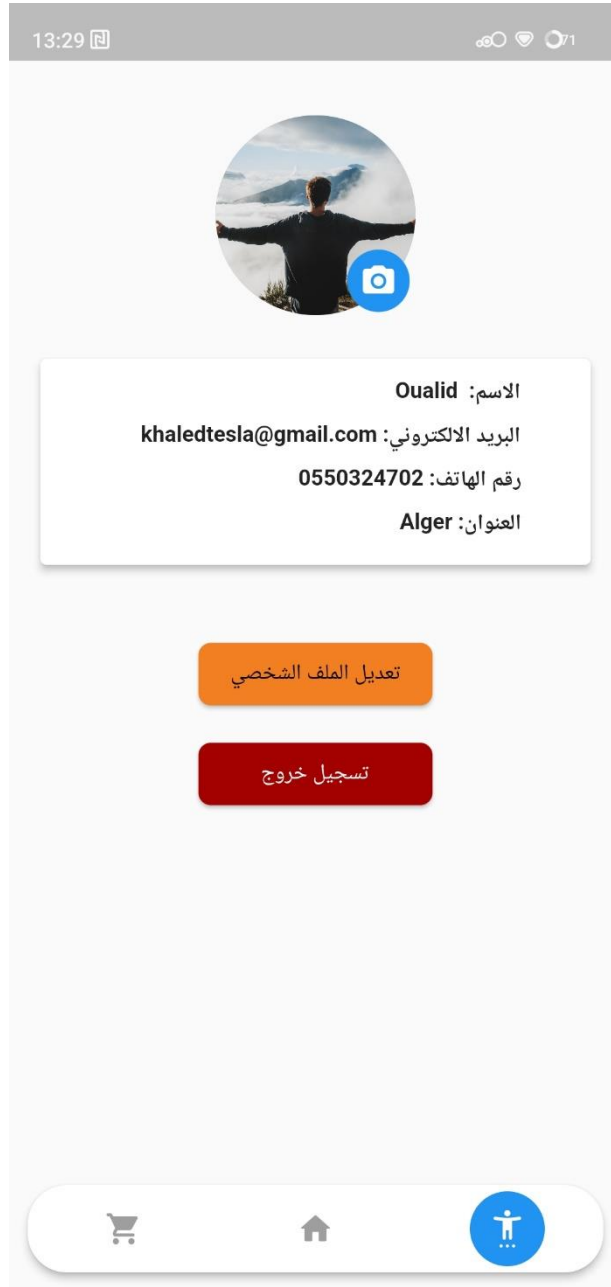
The image displays two screenshots of the My Irched mobile application interface. The left screenshot shows the registration form with the following fields: "تسجيل" (Registration), "الاسم بالكامل" (Full Name), "بريد إلكتروني" (Email), "كلمة المرور" (Password), "رقم الهاتف" (Phone Number), and "عنوان" (Address). The right screenshot shows the login form with the following fields: "تسجيل الدخول" (Login), "بريد إلكتروني" (Email), "كلمة المرور" (Password), and a button for "تسجيل حساب جديد" (Register New Account). Both screenshots show the time 13:17 and 13:16 respectively, and the status bar at the top.

1.2- الصفحة الرئيسية: و التي تتفرغ منها بقية صفحات المنصة، تظهر هذه الصفحة قائمة الإنتظار تحتوي على جدول الإستشارات المبرمجة و التي تم تأكيدها من طرف المرشد أيضا تظهر قائمة المرشدين الذين سبق التعامل معهم.

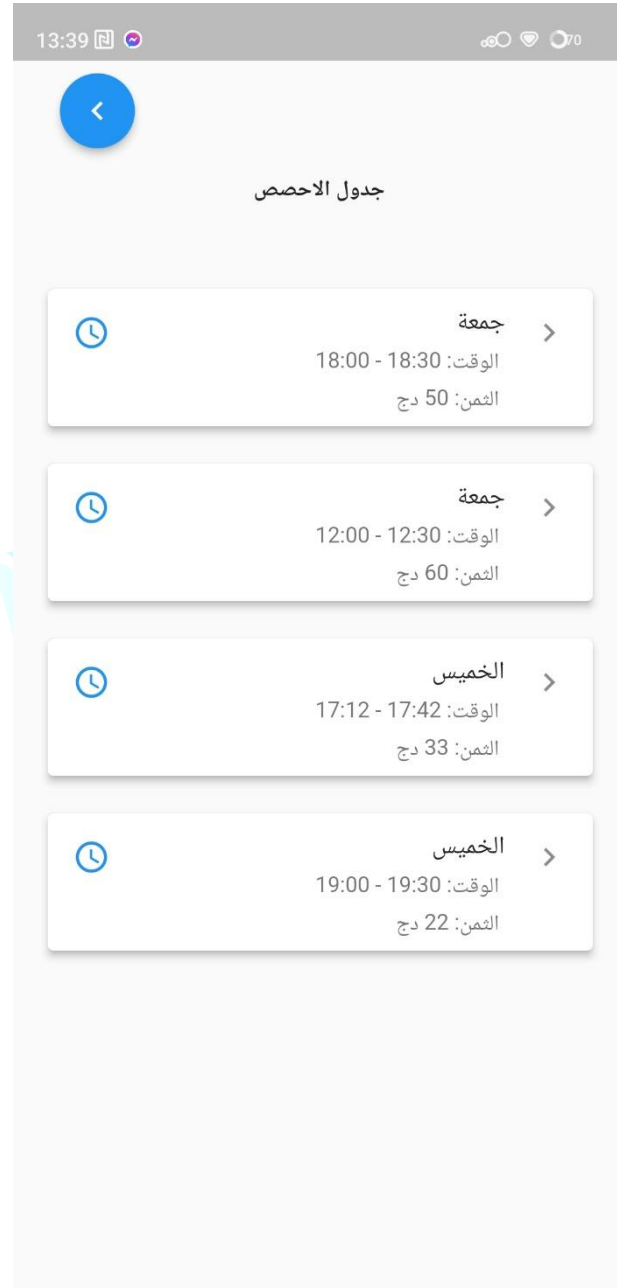
تقدم هذه الصفحة للمرشد مجموعة من العمليات و المتمثلة في إضافة حصص إرشادية جديدة في جدول الإستشارات. العملية الثانية تتمثل في إظهار قائمة جدول الإستشارات. كذلك إظهار قائمة العملاء و قائمة الإنتظار ، في أسفل هذه الصفحة نجد روابط للإنتقال إلى صفحة الملف الشخصي للمرشد، والإنتقال إلى صفحة قائمة المعاملات أو العودة إلى الصفحة الرئيسية .



- 1.3- صفحة الملف الشخصي: تحتوي على المعلومات الخاصة بالمستخدم بعد تسجيله في المنصة، كما تقدم إمكانيات التعديل على الملف أو تسجيل الخروج.

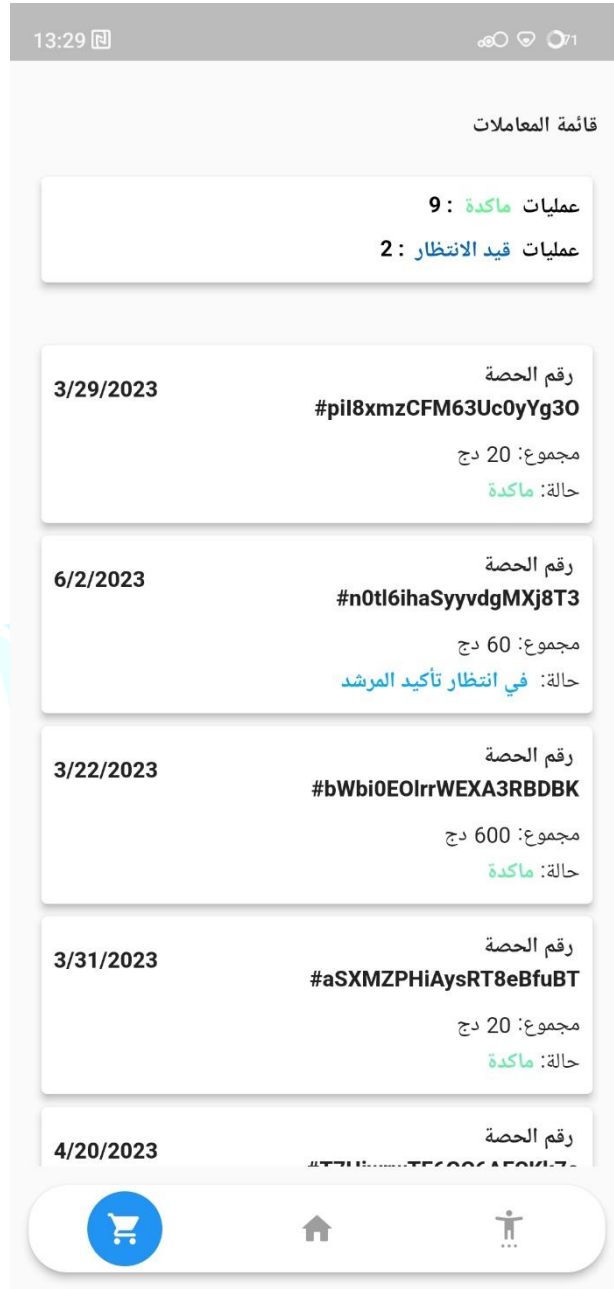


1.4 - صفحة جدول الحصص: تتضمن تفاصيل الأوقات و مواعيد الجلسات " اليوم ، الوقت ، تسعيرة المكالمة " مع وجود خانة التسجيل لحجز موعد للحصة الإرشادية.

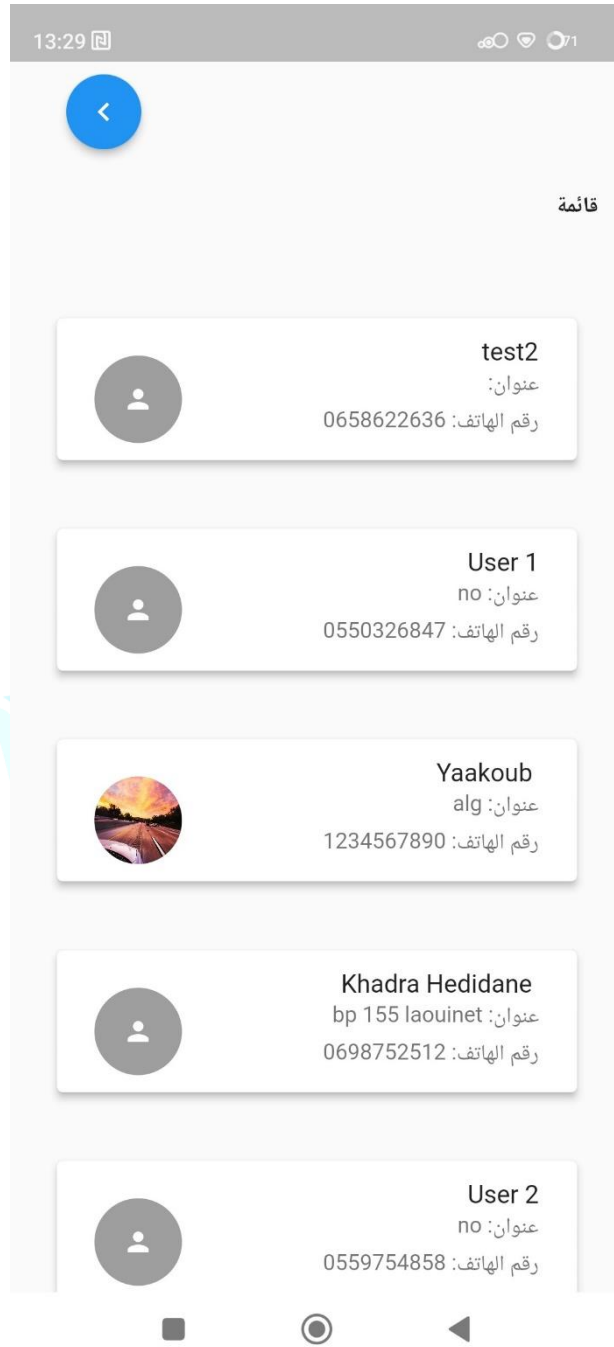




1.5- صفحة قائمة المعاملات : تظهر هذه الصفحة عدد الحصص المؤكدة والإحصائيات حول الحصة المؤكدة و حصة في إنتظار التأكيد كما تظهر قائمة جميع الحصص التي سبق إجرائها .



1.6- صفحة المستشارين :تحتوي القائمة على المعلومات الخاصة بالمسترشدين الذين قاموا بحجز موعد للجلسة الإرشادية أو الذين سبق التعامل معهم.



1.7- صفحة جدول الإستشارات تحتوي: هذه الصفحة قائمة جدول الحصص المبرمجة و التي تظهر "اليوم ، التاريخ ، و تسعيرة الجلسة" ، كما تمنح للمرشد إمكانية الحذف أو تحديث لبرنامج الحصص.

## منصة رقمية للإرشاد النفسي عن بعد

The image displays three mobile application screens for a digital mental health platform. The first screen, titled 'تفاصيل الاستشارة' (Consultation Details), shows a form for selecting a day (Friday), time (16:00 - 16:30), and price (20). The second screen, 'أضف حصة' (Add Session), shows a form for selecting a day (Tuesday), time (16:00 - 16:30), and price (20). The third screen, 'جدول الاحصص' (Consultation Schedule), shows a list of sessions for Friday, Tuesday, and Thursday.

**Screen 1: تفاصيل الاستشارة**

اختر اليوم: الخميس

الوقت: 16:00 - 16:30

تسعيرة: 20

حذف / تحديث

**Screen 2: أضف حصة**

اختر اليوم: الاثنين

الوقت: اختر الوقت

تسعيرة (دج/دقيقة): 20

إضافة للجدول


**Screen 3: جدول الاحصص**

- جمعة: الوقت: 18:00 - 18:30، الثمن: 50 دج
- جمعة: الوقت: 12:00 - 12:30، الثمن: 60 دج
- الخميس: الوقت: 17:12 - 17:42، الثمن: 33 دج
- الخميس: الوقت: 19:00 - 19:30، الثمن: 22 دج

## 2. جهة المسترشد

2.1- صفحة تسجيل المستخدم أو تسجيل الدخول : تسمح هذه الصفحة بتسجيل مستخدم جديد و تحتوي على بيانات التسجيل " اسم المستخدم ، رقم الهاتف ، كلمة المرور ، العنوان ، البريد الإلكتروني"، في حالة المستخدم قد سبق له التسجيل في المنصة يمكنه الدخول مباشرة من خلال صفحة تسجيل الدخول وذلك بإدخال كل من البريد الإلكتروني و كلمة المرور .

13:17



تسجيل

الاسم بالكامل


بريد إلكتروني

كلمة المرور

رقم الهاتف

عنوان

13:16



تسجيل الدخول

بريد إلكتروني

كلمة المرور

او

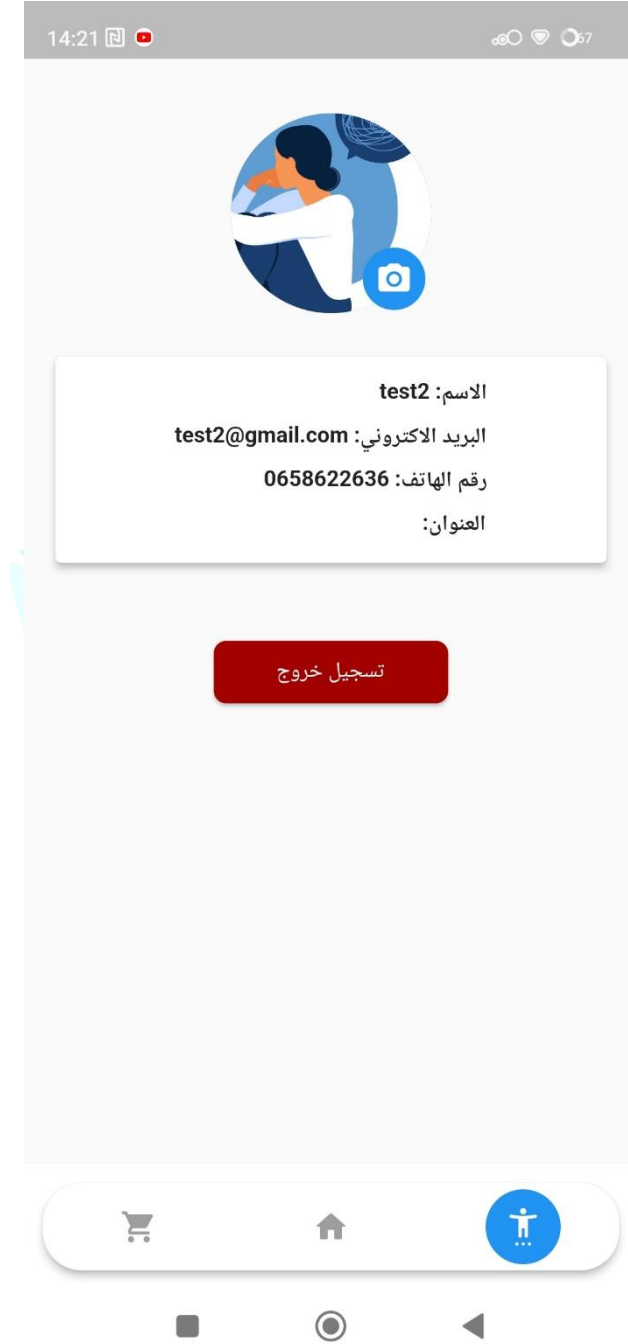
تسجيل حساب جديد

تسجيل الدخول

2.2- الصفحة الرئيسية: و التي تتفرغ منها بقية صفحات المنصة، تظهر هذه الصفحة جدول المرشدين الذين سبق حجز حصص إرشادية معهم كما تظهر قائمة المرشدين في المنصة حسب تخصصاتهم ( مرشد أسري ، مرشد تربوي ، مرشد نفسي ) حيث يمكن للمسترشد البحث عن المرشد و حجز حصة معه ، في أسفل هذه الصفحة نجد روابط للانتقال إلى صفحة الملف الشخصي للمسترشد والانتقال إلى صفحة قائمة المعاملات أو العودة إلى الصفحة الرئيسية .

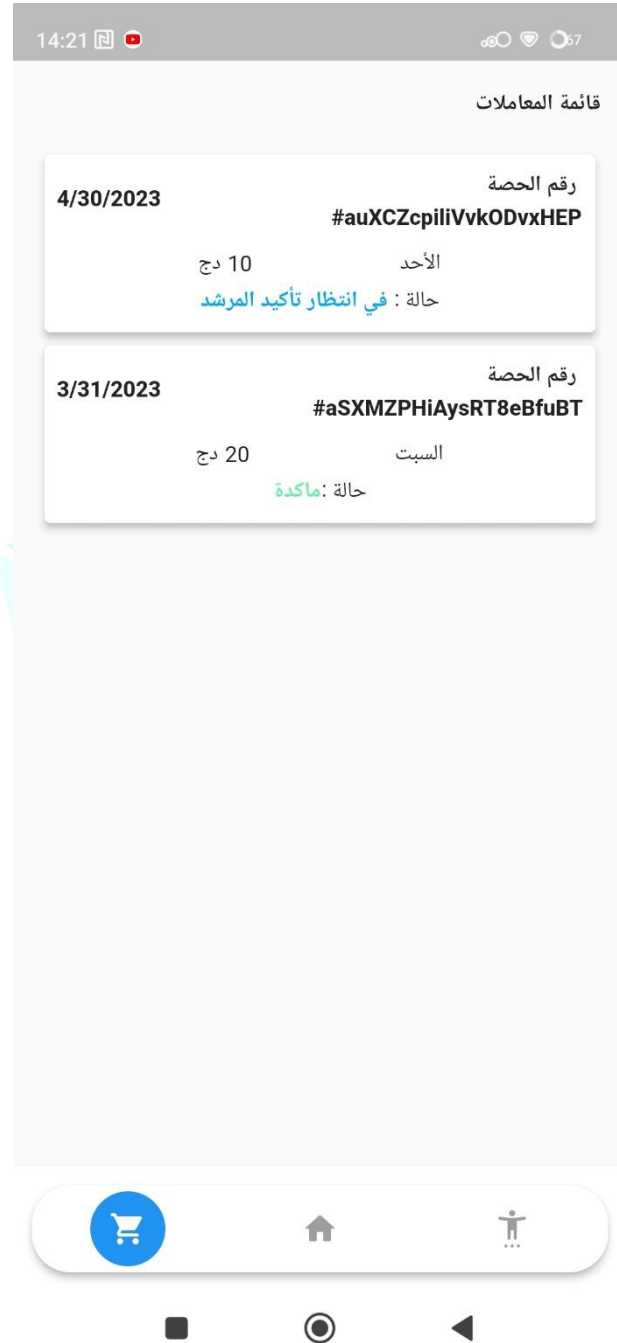


2.3- صفحة الملف الشخصي: تحتوي على معلومات و الصورة الخاصة بالمستخدم بعد تسجيله في المنصة، كما تقدم إمكانية التعديل على الملف أو تسجيل الخروج.





2.4- صفحة قائمة المعاملات : تظهر قائمة جميع الحصص التي سبق إجراؤها، كل حصة تظهر مجموعة من البيانات " رقم الحصة ، التاريخ، الشهر ، التسعيرة ، المرشد".



## نموذج العمل التجاري

الشركاء الرئيسيون	الأنشطة الرئيسية	القيمة المضافة	علاقة العملاء	قطاع العملاء
<ul style="list-style-type: none"> <li>● حاضنة الأعمال لجامعة تبسة</li> <li>● شركة الإتصالات</li> <li>● مركز المساعدة النفسية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● إنشاء وتطوير المنصة</li> <li>● التعاون مع شركة الإتصالات</li> <li>● الترويج والإعلانات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● تقديم خدمة إرشادية عن بعد</li> <li>● حرية الإتصال بين المسترشد و المنصة</li> <li>● استخدام وسائلتكنولوجية لتقديم خدمة إرشادية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● الإعلانات و الترويج</li> <li>● نظام التقييم العملاء</li> <li>● تعدد طرق الدفع</li> <li>● العروض و الباقات المميزة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● مراهقون و مراهقات</li> <li>● شباب من الجنسين</li> <li>● كبار السن</li> <li>● ذوي الإحتياجات الخاصة</li> <li>● الأشخاص من المناطق النائية</li> </ul>
	<p><b>الموارد الرئيسية</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● هاتف ذكي</li> <li>● تكنولوجيا "إنترنت"</li> <li>● منصة رقمية</li> <li>● إسم و شعار المنصة</li> <li>● شركة الإتصالات</li> <li>● التسويق + الإعلانات</li> <li>● مرشدون ذو خبرة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● الجاهزية و التوفر(توفير المختصين على مدار الساعة)</li> <li>● المرونة في تسديد مبالغ الإشتراك</li> </ul>	<p><b>القنوات</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● المنصة الرقمية</li> <li>● وسائل التواصل الإجتماعي</li> <li>● إتصالات هاتفية</li> </ul>	
<p><b>هيكل التكاليف</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● إنشاء و تطوير المنصة</li> <li>● النسبة الخاصة بالمرشدين</li> <li>● التسويق والإعلانات</li> <li>● أجور العمال</li> </ul>	<p><b>نموذج الدخل</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ثمن الحصص الإستشارية التي يدفعها المسترشد أثناء المكالمة بتسعيرة خاصة</li> <li>● الإعلانات الإشهارية</li> </ul>			



## قائمة المراجع :

- ياحي ،علي .(2019). إرتفاع معدلات الإنتحار في الجزائر. تم الإسترجاع من الموقع: [www.independentarabia.com](http://www.independentarabia.com)
- ب ،يعقوب . (2023). إنتحار شاب شنقا. الشروق. تم الإسترجاع من الموقع: [www.echouroukonline.com](http://www.echouroukonline.com)
- زماموش ، فتيحة . (2022). مؤشرات مقلقة لأحلام الزواج المتكررة . العربي الجديد. تم الإسترجاع من الموقع: [www.alaraby.co.uk](http://www.alaraby.co.uk)

