



REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE



SCIENTIFIQUE

UNIVERSITE ECHAHID CHEIKH LARBI TBESSI - TEBESSA

Faculté des lettres et des langues

Département de Lettres et langue françaises

Mémoire élaboré en vue de l'obtention du diplôme de MASTER

Filière: Langue française

Spécialité: Sciences du langage

Intitulé:

Approche interactionniste du fonctionnement du compliment dans les réseaux sociaux cas du compte INSTAGRAM de la voyageuse STELLA Mathilda

Sous la direction de :

DR. DJEDDI Lazhar

Réalise par :

Rihem BATOUR

Sirine LOUAFI

Membres de jury :

Président : M. DEMMANE Ismail . UNIVERSITE ECHAHID CHEIKH LARBI TBESSI – TEBESSA

Rapporteur : DR. DJEDDI Lazhar UNIVERSITE ECHAHID CHEIKH LARBI TBESSI – TEBESSA

Examineur : M. HiDOUS Lazhar. UNIVERSITE ECHAHID CHEIKH LARBI TBESSI - TEBESSA

2022/2023



REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE



SCIENTIFIQUE

UNIVERSITE ECHAHID CHEIKH LARBI TBESSI - TEBESSA

Faculté des lettres et des langues

Département de Lettres et langue françaises

Mémoire élaboré en vue de l'obtention du diplôme de MASTER

Filière: Langue française

Spécialité: Sciences du langage

Intitulé:

Approche interactionniste du fonctionnement du compliment dans les réseaux sociaux cas du compte INSTAGRAM de la voyageuse STELLA Mathilda

Sous la direction de :

DR. DJEDDI Lazhar

Réalise par :

Rihem BATOUR

Sirine LOUAFI

Membres de jury :

Président : M. DEMMANE Ismail .UNIVERSITE ECHAHID CHEIKH LARBI TBESSI – TEBESSA

Rapporteur : DR. DJEDDI Lazhar UNIVERSITE ECHAHID CHEIKH LARBI TBESSI – TEBESSA

Examineur : M. HiDOUS Lazher. UNIVERSITE ECHAHID CHEIKH LARBI TBESSI - TEBESSA

Remerciements

Avant tout, nous remercions le bon Dieu .Tout puissant, de nous avoir donné le courage, la force et la bonne volonté pour réaliser ce travail.

À vous notre directeur de recherche DR DJEDDI LAZHAR, pour votre patience, disponibilité, aide et orientations qui nous ont accompagné pendant toute la période de la réalisation de ce travail.

Nous tenons à vous exprimer toute notre reconnaissance pour votre confiance, votre soutien et surtout votre accompagnement qui a été une source d'inspiration et de motivation. Merci infiniment Monsieur.

Nos remerciements vont également aux membres du jury qui nous ont fait l'honneur d'accepter d'évaluer ce travail.

Finalement, nous tenons à remercier tous les enseignants qui nous ont accompagné tout au long de notre parcours universitaire qui ont été très doués et sérieux d'où par leur savoirs pédagogiques ils ont fait de nous étudiants et étudiantes des futurs cadres que l'Algérie a besoin d'eux soit hommes ou femmes. Ainsi qu'au staff administratif qui a contribué à la réussite de notre parcours de 5 ans.

Dédicaces

Je dédie ce modeste travail de fin d'étude à

*Ma très chère mère **Karima BAKHOUCHE**. Tu m'as comblé avec ta tendresse et affection tout au long de mon parcours .En ce jour mémorable, reçoit ce travail en signe de ma vive reconnaissance et mon profond estime. je t'aime maman et j'implore le tout-puissant pour qu'il t'accorde une bonne santé et une vie longue et heureuse.*

*Mon père **Mohamed Ziden** qui a su m'inculquer le sens de la responsabilité, de l'optimisme et de la confiance en soi face aux difficultés de la vie. Que Dieu le tout puissant te préserve, t'accorde santé, bonheur, quiétude de l'esprit et te protège de tout mal.*

*Mon cher frère **Mohamed Tamer** , tu m'as soutenu, réconforté et encouragé. Puissent nos liens fraternels se consolider et se pérenniser encore plus.*

*Ma chère sœur **Rama**, pour leur encouragement permanent et leur soutien morale. Que Dieu t'accorde santé, succès et plein de bonheur dans ta vie.*

*La mémoire de ma grand-mère maternelle **Touness BERGUIGE**, puisse Dieu, le tout puissant, l'avoir en sa sainte miséricorde et que ce travail soit une prière pour votre âme.*

*Ma nièce **Aylin** l'ange de notre famille. Que Dieu t'accorde santé, succès et de bonheur.*

*Ma meilleure amie **Oumaima** qui a toujours cru en moi. Que Dieu tout puissant te comble de bonheur et de réussite.*

*Mon amie et binôme **Sirine** qui a été une complice formidable et qui a partagé des moments de hauts et de bas durant cette période importante de ma vie. J'aimerai que tu saches combien je chéris notre amitié. Je te souhaite tout le bonheur du monde.*

*Mes amis **Nassro, Zahro et Hatem**. En témoignage de l'amitié qui nous unit et des souvenirs de tous les moments que nous avons passés ensemble, je vous dédie ce travail et je vous souhaite une vie pleine de santé et de bonheur.*

Je tiens à remercier aussi toutes les personnes qui ont contribué à la réussite de ce travail de recherche, de près ou de loin, mes chers élèves ainsi qu'à toutes les personnes qui ont contribué à ma formation ces cinq dernières années.

MERCI

Mademoiselle Rihem BATOURI

Dédicace

*Je dédie ce modeste travail de recherche de fin d'étude particulièrement à ceux qui m'ont donné une vie pleine d'affection et d'amour et qui ont tout fait pour ma réussite par leurs sacrifices et encouragements. Que Dieu, leurs accordent une bonne santé, longue vie et beaucoup de bonheur....**MES PARENTS SEBTI et NADJET.***

*A mes chères sœurs **IKRAM, DONIA, KAMAR et INES** qu'elles n'ont jamais cessé de me soutenir, merci d'être toujours à mes côtés. Vous êtes ma source du bonheur je vous aime.*

A mes frères pour leurs encouragements et soutien moral, que dieu vous accorde plein de bonheur.

*A ma nièce **TALINE**, l'ange de notre famille, que dieu t'accorde santé, succès et plein du bonheur.*

*A mon beau-frère **WAHID**, qui a été un véritable frère pour moi . Que dieu, tout puissant, lui procure une longue vie comblée de santé et de succès.*

A mes amies qui ont été toujours présentes pour mes hauts et mes bas .

*A mon amie et binôme **RIHEM** qui a été un partenaire formidable et qui a partagé plein de moments émotionnels avec moi durant cette période importante de ma vie. Je lui souhaite tout le bonheur du monde.*

Je tiens à remercier également toute ma famille, ainsi que toutes les personnes qui ont contribué à la réussite de ce travail de recherche, de près ou de loin.

Merci

Mademoiselle Sirine LOUAFI

Table des matières

Remerciements	4
Introduction	8
Partie théorique	
Chapitre 1 : Les fondements historiques de l'analyse des interactions verbales.....	13
1. Concepts définitoires	14
2. Un champ pluridisciplinaire	14
2.1. Les courants d'appartenance psychologique.....	15
2.2. Les courants d'appartenance socio-anthropologique.....	16
2.3. Les courants d'appartenances linguistiques.....	20
2.4. Les différents courants de recherche français et francophones.....	21
Chapitre 2 : Les actes de langage dans les interactions en ligne.....	24
1. La place des actes de langages dans les interactions verbales	25
2. Typologie des actes de langage	26
3. Actes de langage et relations interpersonnelles	27
3.1. Relation horizontale	28
3.2. Relation verticale ou hiérarchique	29
4. Les émoticônes : un adoucisseur de nature non verbale	30
5. Adoucisseur de nature verbale	31
6. Interaction verbale en lignes le cas de Instagram.....	32
7. Le cadre contextuel.....	34
8. La politesse.....	35
Chapitre 3 le compliment comme acte du langage	36

1. Identification du compliment.....	37
2. Fonctionnement du compliment	38
2.1 •Le modèle KERBRAT-ORECCHIONI	38
2.2 Le modèle de DE FORNEL	40
2.3 • Le modèle de MARANDIN	42
2.4. • Le modèle de TRAVERSO (forme).....	43
3. La structure de l'échange complimenteur	46
3.1. Le compliment initiatif	46
3.1.1. La force illocutoire du compliment initiatif	46
3.1.2. Réactions	47
3.2. Le compliment réactif	48
4. Les études francophones récentes sur le compliment.....	50

Partie pratique

Chapitre 1 : Description du corpus	54
Description du corpus.....	55
Chapitre 2 : Analyse du corpus	57
1. Méthodologie d'analyse.....	58
2. Analyse de corpus.....	60
2.1. Forme 1.....	60
2.2. Forme 2.....	63
2.3. Forme 3.....	70
2.4. Forme 4.....	69

2.5. Autres formes73

Conclusion76

Références bibliographiques79

Annexes83

Introduction

Introduction

Introduction

Introduction

L'analyse des interactions verbales est devenue de plus en plus importante dans nos jours en raison d'ubiquité des échanges verbaux dans notre vie quotidienne, que ce soit en face à face, par téléphone, en ligne ou par d'autres moyens. L'analyse des interactions en ligne, est devenue omniprésente dans notre vie quotidienne, surtout après le progrès de l'ère numérique et son expansion. C'est-à-dire que ce développement fait de l'interaction en ligne la méthode la plus pratiquée pour réagir, exprimer les opinions, les critiques et surtout la politesse des individus sur les différentes plates-formes numériques.

En parlant de la politesse, le compliment est marqué comme la réalisation la plus caractéristique de cette dernière comme l'indique Véronique TRAVERSO qui a proposé une définition du compliment basé sur des éléments reconnus par les auteurs précédents tel que KERBRAT-ORECCHIONI Catherine, DOMINIQUE Maingueneau...etc . Elle associe le compliment à une « *intervention exprimant une évaluation positive focaliser sur le destinataire, sur un objet dont il est responsable , ou sur une personne à laquelle il est lié et dont le mérite rejaillit sur lui d'une manière ou d'une autre deux fois avec une valeur et illocutoire assertive et en position initiative d'échange*»,¹ À ce propos nous trouvons cet acte de langage présent dans la vie quotidienne et virtuelle aussi, et étudié comme un phénomène par des auteurs de pragmatique pertinents tel que KERBRAT-ORECCHIONI Catherine et Véronique TRAVERSO.

Selon ce postulat, il nous semble intéressant d'adopter une étude qui examine le fonctionnement du compliment dans un contexte communicatif récent et réel tel que le compte sur le réseau social « Instagram ». Nous avons choisi de travailler sur les compliments parce qu'ils jouent un rôle primordial dans notre quotidien ; dans nos conversations, nous utilisons toujours les petits mots que nous adressons à quelqu'un dans une circonstance solennelle ou heureuse de sa vie.

Cette recherche adopte une approche interactionniste pour examiner comment les compliments se construisent dans le contexte de la communication en ligne, en se concentrant sur les constructions, la manière et les facteurs de la réalisation de cet acte de langage.

¹ Véronique .TRAVERSO, la conversation familière .presses univers, 1996.P.89-90

Introduction

Notre corpus relève en totalité de la catégorie générale de l'interaction médiatique qui se produit sur un compte Instagram, dont nous allons étudier des compliments formulés à une influenceuse française "STELLA Mathilda", qui est une personne active sur les réseaux sociaux pour objet d'influencer les personnes abonnées à son compte.

Après avoir lu et observé les compliments sur ce compte, nous avons formulé la problématique suivante :

L'approche interactionniste trouve dans les interactions en ligne et sur les réseaux sociaux un terrain riche pour tester les concepts d'analyse des interactions verbales et décrire le fonctionnement et les stratégies de réalisation du compliment. À cet égard, nous allons s'interroger sur le fonctionnement interactionnel du compliment sur Instagram en formulant la question centrale suivante:

Le compliment sur Instagram couvre-t-il en sa totalité le modèle proposé par Véronique TRAVERSO ?

Cette question est suivie par les deux sous-questions suivantes :

-Quel(s)type(s) de compliments utilisent-ils les usagers des réseaux sociaux lors dans leurs échanges?

-Quels sont les structures utilisées dans les échanges complimenteurs ?

Pour répondre aux sous-questions émises au départ nous proposons les deux hypothèses suivantes :

-Les utilisateurs des réseaux sociaux utiliseraient le plus souvent les compliments directs et explicites.

- Il s'agit de deux types d'interventions dans la structure de l'échange complimenteur .en d'autres termes nous avons l'intervention initiative qui concerne les constructions des compliments directs et explicite et la réactive qui consiste à offrir un compliment en réponse à un contexte particulier.

Introduction

Pour la vérification des deux hypothèses émises au départ, nous avons opté pour une méthode mixte (descriptive, analytique), afin de recueillir des informations relatives à cette recherche. Concernant les informations qui forment le corpus de la présente étude, les captures d'écran des commentaires d'Instagram semble l'outil de collecte des données le plus convenable, et nous allons transcrire ces commentaires pour dégager les différents types et les interventions : réactives, initiative, puis les analyser pour obtenir à la fin des réponses à notre problématique.

Pour mieux conduire notre recherche, nous allons la diviser en deux parties : une partie théorique, et une partie méthodologique et pratique.

La première partie de notre mémoire s'organisera autour de trois chapitres : le premier consiste en une représentation des différents courants, qui sont interpellés à collaborer ainsi que la notion de données et l'étude adopté pour notre corpus.

Le deuxième , quant à lui , est une présentation de la théorie des actes de langage et son impact sur les relations interpersonnelles ,et surtout l'interactions en ligne, nous allons mettre l'accent sur la place des actes de langages dans les interactions en ligne ainsi que dans les relations interpersonnelles .Les adoucisseurs verbaux et non verbaux également ont fait partie de ce chapitre, et pour donner une meilleure cohérence des idées le dernier point étudié dans ce chapitre est la politesse.

Le troisième chapitre sera consacré à notre objet de recherche et notre problématique en définissant et décrivant le compliment. Pour ce faire, nous avons mentionné les théories essentielles autour du compliment en français, dans un parcours chronologique. Ici le lecteur pourra entrer dans le détail des définitions, caractéristiques, descriptions, entre autres, de cet acte de langage.

Puis, nous avons entamé l'analyse de notre corpus, en montrant au préalable la méthodologie que nous avons suivi, concrètement la méthode que nous avons appliquée lors de cette description.

Dans la partie pratique, nous avons analysé notre corpus. Pour cela. Nous avons d'abord classifié les compliments de notre corpus a par la suite nous les avons analysés, en appliquant la méthode d'analyse proposée.

Introduction

Enfin, la dernière partie comprend les conclusions que nous avons obtenu a travers cette étude.

Partie théorique

Chapitre 1 :

Les fondements historiques de l'analyse des interactions verbales

1. Concepts définitoires

L'analyse des interactions verbales est un domaine très riche qui permet de mieux comprendre le fonctionnement des échanges verbaux spontanés entre les humains, sa méthode d'étude est bien d'analyser les situations en mettant les participants dans une situation d'échange (deux ou plusieurs interactants).

Selon Catherine KERBRAT-ORECCHIONI, l'analyse des interactions verbales peut se définir comme : « *l'étude des échanges langagiers multimodaux (verbaux, préverbaux et non verbaux) en situation de face à face. Il s'agit d'observer comment les interactants construisent ensemble du sens à travers leurs production linguistique, mais aussi leurs gestes, mimiques, regards, etc.* »². L'auteure insiste sur le fait que la construction du sens dans l'interaction résulte de la combinaison de ces différents modes de communication. Les interactants co-construisent le sens à travers à la fois ce qu'ils disent verbalement, mais aussi ce qu'ils expriment par leurs gestes, expressions du visage et postures.

L'analyse des interactions verbales s'appuie sur des concepts et des méthodes empruntés à la linguistique, psychologie et la sociologie : « *plus qu'un domaine unifié et proprement délimité, l'interactionnisme constitue une mouvance dans laquelle se rejoignent et s'influencent des approches, des démarches et des théories relevant des différentes disciplines : la sociologie, l'anthropologie, la psychologie et la linguistique* ». ³En basant sur ce que Véronique TRAVERSO a dit l'analyse des interactions verbales est une approche d'étude interdisciplinaire qui vise à comprendre comment les individus communiquent entre eux.

2. Un champ pluridisciplinaire

L'analyse des interactions est connue comme un domaine carrefour qui implique une collaboration entre différentes disciplines par son étude de l'interaction en situation .Ce champs pluridisciplinaire réunit la psychologie, la linguistique, la sociologie et l'ethnologie.

² TRAVERSO. Véronique, l'analyse des conversations. Paris : Nathan, 1999.P.9

³ Ibid

Chapitre 1 Les fondements historiques de l'analyse des interactions verbales

C'est-à-dire qu'elle aborde l'étude des interactions verbales sous différents angles comme l'indique Margaret Héritage « *La compréhension des interactions verbales nécessite une approche pluridisciplinaire, combinant les connaissances en psychologie, linguistique, sociologie, anthropologie et communication, afin de comprendre les multiples dimensions qui façonnent ces échanges complexes.* », spécialiste de l'éducation et de l'évaluation ». ⁴

Donc le champ transdisciplinaire est essentiel pour une meilleure compréhension de l'échange humain (communication), conformément à tous ce que nous avons cités, nous pouvons regrouper ce croisement des disciplines sous les courants d'appartenance psychologiques, socio-anthropologiques et linguistiques qui sont considérer comme « les orientation de lecture ».

2.1. Les courants d'appartenance psychologiques

L'école de Paolo Alto est connue pour son approche systématique de la psychologie concernant l'analyse de l'interaction, leurs recherches basées sur l'œuvre de BATESON G pour un objectif thérapeutique. A ce propos l'école de Paolo Alto considère le fonctionnement psychologique d'un individu ne peut être compris indépendamment des relations qu'il entretient avec son environnement social, c'est-à-dire que l'idée des comportements pathologiques n'est pas rattachée seulement au dysfonctionnement d'un individu mais aussi à celui du système (familial, social...etc.). Les travaux de cette école ont élaboré la théorie de la communication qui a dépassé la psychologie dans certains côtés.

« *il s'agit de traité des `` cas `` dysfonctionnement de la relation conjugale , enfants schizophrènes , à partir d'une approche systémique , l'idée fondamentale étant que les troubles qui affectent l'individu résultent , selon un processus de `` causalité circulaire `` , d'un dysfonctionnement du système relationnel globale dans lesquels cet individu se trouve pris , et que c'est donc sur la transformation de ce système globale que le traitement doit porter*» ⁵. Dans ce point KERBRAT-

⁴ Traduit de l'anglais : HERITAGE. Margaret, contextual factors in seconds language acquisition and assessment. Université Estadual de Campinas, UNICAMP. 2006. P.19. Consulter le 05/04/2023 sur <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED494622.pdf>

⁵ Traduit de l'anglais: ANDREW. Ledbetter et JEFFEREY .Hall, understanding interpersonal communication: insight from the study of relationships 2011.P140. consulté le 07.04.2023 sur https://www.researchgate.net/publication/260752013_Researching_Interpersonal_Relationships_Qualitative_Methods_Studies_and_Analysis

Chapitre 1 Les fondements historiques de l'analyse des interactions verbales

ORECCHIONI affirme que dans le courant psychologique les concepts élaborés sont aisément transposable de la communication pathologique à celle normale particulièrement le contraste entre la communication "symétrique" vs complémentaire, la distinction des niveaux de "contenu" vs de la relation, la notion héritée de Georgy BATESON de (double bind) ⁶double contrainte. Donc toute interaction verbale met en jeu une profusion des courants d'appartenances psychologiques provenant des modèles culturels, valeurs et expériences à chaque interactant.

2.2. Les courants d'appartenance socio-anthropologique

C'est un courant diversifié qui se subdivise en différents courants dont nous citons l'ethnométhodologie et l'analyse conversationnelle qui sont deux approches de la sociologie et qui se concentrent sur les pratiques sociales quotidiennes et les interactions entre les individus.

L'ethnométhodologie est un courant sociologique développé par HAROLD Garfinkel dans son ouvrage « Studios in Ethnomethodology », qui est une approche phénoménologique, elle insiste sur l'analyse des pratiques concrètes utilisées par les individus pour construire leurs réalités sociales. Ce courant se penche sur l'observation des méthodes utilisées par les individus afin de donner un sens à leur environnement social et pour inventer des normes sociales qui gèrent leurs comportements.

C'est à dire que les principes qui fondent l'ethnométhodologie sont tous les comportements observables dans les échanges quotidiens" réutilisés " et n'est extraordinaire.

Pour le sociologue américain HAROLD Garfinkel qui est connu comme le chef de la file, le fait que les individus parlent dans leurs pratiques quotidiennes et interactions sociales, ils construisent leur réalité sociale. Autrement dit l'ethnométhodologie examine la façon dont les gens utilisent des procédures et des raisonnements ordinaires pour donner du sens aux situations et accomplir des actions sociales, les spécialistes de ce domaine étudient la façon dont les gens découvrent et établissent les propriétés sociales des situations dans lesquelles ils se trouvent.

⁶ La double contrainte « double bind » Notion développée par GREGORY. Bateson et l'école de Paolo Alto qui sert à expliquer la genèse de certaines pathologies comme la schizophrénie. PATRICK. Charaudeau, DOMINIQUE. Maingueneau. Dictionnaire d'analyse du discours. Paris : Seuil. 2002. P.195

Chapitre 1 Les fondements historiques de l'analyse des interactions verbales

Cependant, l'analyse conversationnelle aussi est une branche de l'ethnométhodologie « conversation analysis » qui se concentre sur la manière que les individus utilisent le langage pour négocier des significations dans les interactions quotidiennes. Elle s'intéresse bien évidemment aux procédés utilisés par l'individu pour régir les conversations et maintenir l'ordre social.

L'analyse conversationnelle est développée sous la férule de SACKS Harvey et SCHEGLOF dont ces travaux s'intéressent principalement aux échanges de parole entre les individus que la « Séquentialisation »⁷ constitue le point le plus important « *Les réparations des défaillances de l'échange communicatif bien mener la négociation des thèmes. etc* »⁸

Comme le souligne Véronique TRAVERSO dans son ouvrage, l'analyse des conversations qui préconise que « *le principe de l'analyse conversationnelle est d'analyser et d'étudier « séquentialisation» , c'est-à-dire de l'ordre co-élaborer par les participants pour l'accomplissement de leurs actes* »⁹.

Nous pouvons dire alors que l'objet d'étude primordiale des ethnométhodologues et l'interaction elle-même dans un contexte sociologique dont la langue et au second degré.

Dans la même perspective l'ethnométhodologie partage de nombreux autres points communs avec différents courants parmi lesquels nous retrouvons l'ethnographie de la communication qui est fondé par HYMES et GUMPERZ dans les années soixante .C'est une approche d'étude des interactions humaines dans un contexte communicatif interculturel. C'est-à-dire qu'elle étudie la communication humaine d'un point de vue ethnographique qui est observable dans son contexte naturel en tenant en considération les conventions culturelles.

Les fondateurs de ce courant remettent en cause les traditions anthropologiques que linguistiques , en mettant l'accent sur l'importance de la compréhension mutuelle et de la contextualisation des échanges anthropologiques ainsi que linguistiques en mettant l'accent sur l'importance de la compréhension mutuelle et de la contextualisation des échanges .Ils

⁷ La « séquentialisation » principe élaboré dans le cadre de l'analyse des conversations qui désigne l'organisation séquentielle des tours de parole au sein d'une conversation.

⁸ HARVEY .Sacks et EMANUEL.Scheglof. Directions in Sociolinguistics: The Ethnography of Communication. New York: Holt, Rinehart & Winston, 1972. P.348

⁹ TRAVERSO. Véronique . L'analyse des conversations Op.Cit.P.9

Chapitre 1 Les fondements historiques de l'analyse des interactions verbales

s'intéressent à la communication dans des situations naturelles et spontanées pas seulement dans des rituels.

C'est-à-dire qu'ils préconisent l'obligation de l'étude des comportements communicatifs avec des objets traditionnels de cette discipline comme le système de parenté ou les mythes comme le propose HYMES dans son modèle de description des situations "Speaking" qui est un modèle créé par cet auteur en 1967 son objet est l'étude de la communication. Il est composé de huit éléments de nature différente essentielle à toutes interactions, chaque lettre du mot lui-même renvoie à l'une des composantes.

- Setting : renvoi au cadre physique et psychologique de l'interaction (lieu, temps et en quelque sorte l'atmosphère)
 - Participants : réuni les interlocuteurs ainsi que tous les participants présents.
- Ends : il s'agit de but final de la communication. En d'autres termes, ce qui est vraiment fait.
- Acts : ce terme s'intéresse aux thèmes abordés et leurs formes (style global, fonction du message ...etc.)
- Key : correspond à la tonalité.
- Instrumentalistes : ça concerne les instruments et les moyens de communication
- Norms : les normes d'interaction et d'interprétation
- Genre : ce terme concentre sur les types d'activité de langage (conversation, courrier...)

A côté de HYMES, John Gumperz a consacré ses travaux en premier lieu aux phénomènes d'alternance codique et aux contacts de langues. Ensuite, ses recherches ont progressivement développé vers une approche interactionnelle de ces phénomènes. Voici une citation de John Gumperz et Dell Hymes qui résume bien leur approche ethnographique de la communication « *L'ethnographie de la communication cherche à étendre l'analyse linguistique au-delà de la forme textuelle des énoncés oraux en reconstruisant le contexte dans lequel les échanges verbaux prennent place, en précisant la situation sociale évolutive au sein de laquelle ils s'inscrivent et en décrivant le cadre interprétatif qui les sous-tend.* »¹⁰

¹⁰. GUMPERS. Joseph et HYMES. Dell, Vers une ethnographie de la communication, Cambridge University Press, 1996. P.15

Chapitre 1 Les fondements historiques de l'analyse des interactions verbales

Cette approche donc étudie les échanges communicatifs au sein du contexte sociale et même culturel en prenant en compte des rôles, des statuts ainsi que des cadre communicatifs des interactants ,le plus essentiel est de comprendre comment les pratiques langagières s'inscrivent quotidiennement, l'ethnographie de la communication cherche à assembler l'analyse linguistique des échanges verbaux avec leur contexte social et naturel.

ERVING GOFFMAN un sociologue canadien-américain qui représente de sa part un autre courant d'origine sociologique connu "microsociologie" qui se focalise sur l'étude des comportements individuels dans des situations sociales concrètes, il s'intéresse aux interactions en face à face. Selon Goffman , il s'agit de trois aspects importants pour l'analyse pragmatique des interactions: les notions de rituels qui se concentrent sur le fait que chaque individu doit s'attacher à ne pas faire perdre la face à personne .

Ensuite, les cadres participatifs qui pour ce théoricien désignent tout ensemble des personnes qui ont accès à un événement de parole donné dans lequel la prise en compte est essentielle pour comprendre le fonctionnement de la communication.

Enfin, nous avons la représentation dramaturgique. Cet auteur a développé le concept de théâtre¹¹ pour décrire la façon avec laquelle les personnes se comportent dans les situations sociales, dont il considère chaque situation sociale comme une scène de théâtre, avec des personnages, un décor et un public. Les individus jouent des rôles sociaux spécifiques dans ces situations, et les comportements de chacun sont influencés par les attentes sociales et les normes culturelles associées à ces rôles.

Les courants d'appartenance socio-anthropologique sont des catégories construites socialement qui permettent aux individus de se situer dans le monde social. Ces catégories ne sont pas fixes ou immuables, mais sont constamment en train d'être construites et reconstruites au fil des interactions sociales.

¹¹ Le concept du théâtre est une métaphore proposée par le sociologue GOFFMAN pour mieux expliquer l'idée dont chacun présente son personnage en fonction de ce qu'il croit être attendu de lui dans la situation et s'efforce de faire bonne figure .

5. Les courants d'appartenance linguistique

L'influence de ces travaux selon TRAVERSO peut être interprétée en deux manières : « *On peut y voir l'origine d'une rupture qui a conduit certains linguistes vers une forme de conversion à des problématiques externes, d'obédience plus socio-psychologique que linguistique. On peut, à l'inverse, reconnaître dans les problématiques interactionnistes des objets trouvant légitimement leur place dans un champ linguistique ouvert, par l'intégration de questions relatives à l'usage du langage. C'est plutôt cette vision qu'on adopte ici. En considérant que l'orientation vers l'analyse d'interaction fonctionne par élargissement successif des champs d'intérêts* ». ¹²

Dans cette optique nous voyons qu'une durabilité sans rupture entre les différentes approches concernées par les unités supérieures à la phrase (grammaires de texte, analyse de discours). Nombre d'outils théoriques leurs sont d'ailleurs communs, fondés sur le développement, au sein de la linguistique, de la pragmatique : l'énonciation les actes de langage.

Les études dans ce domaine ont pour objet l'acte de production. Cependant, l'énonciation selon ce dernier est une approche qui permet la compréhension de l'énoncé et comment est-il produit par un locuteur en pleine communication, en prenant en considération les aspects qui autorisent le placement de l'énoncé dans son contexte de production. Ensuite, nous avons le principe de coopération ¹³fondé par PAUL Grice pour expliquer la construction des interprétations dans des cas où les interlocuteurs sont coopératifs. Selon TRAVERSO « *ce principe permet d'expliquer le fonctionnement des implicites conversationnels, qui s'ajoutent, dans les échanges aux présupposés linguistiques tel que Pierre fumait dans l'énoncé "Pierre à cesser de fumer* ». ¹⁴

Finalement, la théorie des actes de langage issu de la philosophie du langage représente également une réorientation de la réflexion la musique en raison de considérer que le langage ne représente pas le monde mais d'agir : dire c'est faire. « *Les énoncés adressés par un locuteur à un*

¹² TRAVERSO.Véronique, L'analyse des conversations .Op.Cit.P.11

¹³ Un principe développe par Paul Grice dont il le définit comme suit: que votre contribution conversationnelle corresponde à ce qui est exigé de vous par le but ou la direction acceptés de l'échange parlé dans lequel vous être engagé . PATRICK.Charodeau et MAINGUENEAU.Dominique,Dictionnaire d'analyse du discours.Paris :SEUIL, 2002.P.368

¹⁴ TRAVERSO. Véronique . L'analyse des conversations .Op.Cit.P.13

Chapitre 1 Les fondements historiques de l'analyse des interactions verbales

*interlocuteur réalisent avant tout des actes, qui agissent sur lui en modifiant plus au moins fortement la situation ».*¹⁵

Les différents courants de recherche français et francophones :

Les recherches françaises sur l'analyse des interactions verbales peuvent être regroupées plus ou moins selon trois courants :

1. L'École genevoise fondée par Eddy Roulet est un courant important au sein des études françaises sur l'analyse des interactions verbales fondé par la linguiste suisse à l'Université de Genève qui est inscrit dans le cadre de l'analyse du discours et de l'analyse conversationnelle et qui étudie l'organisation syntaxique et pragmatique du discours dans l'interaction, selon une approche structurale et modulaire inspirée de l'analyse conversationnelle.

Cet auteur étudie la structure des échanges et des séquences interactionnelles, ainsi que les relations entre l'organisation syntaxique et l'organisation pragmatique du discours. EDDY.R s'intéresse notamment aux connecteurs pragmatiques et aux marqueurs de structuration de la conversation.

Il a élaboré un modèle d'analyse des interactions basé sur les notions de mouvement, d'échange et de séquence. Ce modèle décrit les interactions comme un enchaînement de ces unités organisées de manière récursive. Il a fortement contribué au développement des études françaises sur l'analyse conversationnelle, à travers bien évidemment les travaux d'Eddy Roulet et de ses collaborateurs.

2. Le courant d'analyse conversationnelle initié par Catherine Kerbrat-Orecchioni et ses collaborateurs inscrit dans le prolongement des travaux pionniers d'Harvey Sacks et de l'école d'analyse conversationnelle anglo-saxonne.

Ses objets d'étude sont principalement les conversations ordinaires, spontanées. Il étudie la structure et l'organisation des conversations, leurs propriétés formelles et interactionnelles.

¹⁵ Ibid.

Chapitre 1 Les fondements historiques de l'analyse des interactions verbales

Dans ce courant KERBRAT-ORECCHIONI accorde une attention toute particulière aux mécanismes permettant la régulation interactive entre les participants. C'est-à-dire aux processus qui permettent l'alignement, la coordination et la négociation entre les partenaires pour maintenir la fluidité de l'interaction.

Elle s'intéresse notamment aux tours de parole, aux enchaînements préférentiels, aux réparations, aux phénomènes d'association lexicale et aux marqueurs discursifs ayant un rôle interactionnel et relationnel.

Ce courant a contribué au développement de la pragmatique interactionnelle et de la linguistique interactionnelle en France, notamment à travers des travaux de Catherine KERBRAT-ORECCHIONI et de son équipe sur l'analyse des conversations.

Ce courant fondé par Catherine KERBRAT-ORECCHIONI se caractérise par une approche empirique et qualitative des conversations ordinaires, avec un accent tout particulier mis sur les processus interactionnels de régulation et de coordination entre les partenaires de l'interaction.

3.L'analyse du discours en interaction développée par Laurent FILLIETTAZ et Jacques BRES. Qui s'intéresse aux processus interactionnels de production de sens, au contexte de l'action en contexte situé et à son caractère émergent. Elle étudie la manière dont les participants co-construisent ¹⁶leurs discours et leurs actions conjointes dans l'interaction

Elle accorde une attention particulière au contexte situé et émergent de l'action : les participants agissent en fonction du contexte tel qu'ils le co-construisent au fur et à mesure de l'interaction, pas seulement en fonction du contexte préexistant. Elle étudie la manière dont les participants co-produisent leur discours et leur action conjointe dans l'interaction : ils négocient explicitement et implicitement leurs contributions respectives et coproduisent le sens et l'action de manière collaborative.

Elle s'inscrit dans le courant de l'ethnométhodologie ¹⁷en postulant que les participants à l'interaction s'appuient sur des procédures pratiques pour construire collectivement leur

¹⁶ La co-construction est un processus qui repose sur une mise en forme d'interactions entre des acteurs afin que ceux-ci élaborent au fil de leurs interactions des accords visant à rendre compatibles des définitions relatives à un changement, à un projet, à une méthode de travail''.

¹⁷ L'ethnométhodologie est une approche sociologique qui étudie les méthodes et les pratiques que les êtres humains utilisent pour construire du sens dans leur vie quotidienne

Chapitre 1 Les fondements historiques de l'analyse des interactions verbales

compréhension mutuelle et leur action conjointe et elle accorde une importance particulière au caractère émergent de l'action en interaction : celle-ci ne peut être entièrement prédéterminée ou prévisible, elle se développe en situation par la coopération des participants. Donc cette approche développée par Laurent FILLIETTAZ et Jacques BRES met l'accent sur la dimension située, émergente et collaborative de la production du discours et de l'action dans l'interaction. Elle considère l'interaction comme un lieu de co-construction conjointe du sens et de l'action sociale.

Ces trois courants partagent des objectifs et des méthodes communs mais se distinguent dans leurs objets d'étude et leurs ancrages théoriques. En somme, ils ont contribué de manière significative à l'étude des interactions verbales en France.

Chapitre 2 :

Les actes de langage dans les interactions en ligne

1. La place des actes de langage dans les interactions verbales

Nous ne pouvons pas aborder l'interaction verbale comme sujet sans passer par la théorie des actes de langage, et de parler sur les philosophes du langage JOHN Austin et JOHN Searle. C'est une théorie utilisée pour expliquer les tâches sociales et pragmatiques dans la vie quotidienne.

Comme le souligne JOHN Searle dans son ouvrage *speech acts* « *Les interactions verbales sont constituées d'une série d'actes de langage mis en œuvre par les participants à la conversation. Chaque intervention d'un locuteur peut être analysée en termes d'actes illocutoires accomplis (assertifs, commissifs, directifs, expressifs, déclaratifs). Les échanges linguistiques entre locuteurs sont organisés en un enchaînement d'actes de langage, permettant l'avancement de la discussion et l'émergence de l'objet de l'échange. La réussite ou l'échec d'une interaction verbale dépend donc étroitement de l'adéquation entre les actes de langage produits par les différents locuteurs.* »¹⁸ ,

Cette citation souligne l'importance de l'analyse des actes de langage et de leur utilisation appropriée dans les interactions verbales pour la compréhension mutuelle et la réussite de l'échange verbal. Elle met également en évidence la complexité des interactions verbales et la nécessité pour les participants de comprendre les intentions et les significations des actes de langage utilisés par les autres locuteurs afin de pouvoir y réagir de manière appropriée.

Selon KERBRAT ORECCHIONI les actes du langage sont essentiels pour les interactions sociales parce qu'ils représentent la base de la communication verbale ,et permettent aux locuteurs de réaliser différentes actions dans le monde en utilisant le langage.

En outre, les actes de langage permettent aussi aux locuteurs de s'exprimer et de montrer leurs intentions, désirs...etc. d'une façon plus claire grâce à leur pouvoir d'avoir des effets perlocutoires qui aident à influencer les comportements de l'interlocuteur .

Nous pouvons dire donc que les actes de langage sont les briques fondamentales des interactions sociales ,parce qu'ils permettent la négociation de la compréhension mutuelle et la création des relations sociales complexes. En résumé, les actes de langage sont étroitement liés aux interactions car l'une est intimement essentielle par rapport à l'autre en parlant du sens, de l'intention et du contexte.

¹⁸ SEARL, Jean ,Les actes de langage. Paris : Hermann, 1972,P. 68.

2. Typologie des actes de langage

La théorie des actes de langage représente un aspect essentiel de la pragmatique linguistique. Ainsi des philosophes anglo-saxons comme JOHN Austin et JOHN Searle au sein du XXe siècle ont constitué une philosophie qui a pour objet l'usage du langage habituel.

JOHN Austin a parlé tout d'abord sur les trois actes (l'acte locutoire qui représente l'acte par lequel se produit la signification, l'acte illocutoire qui désigne l'acte par lequel en produisant un énoncé nous élaborons une activité sur la force illocutoire liée à l'énoncé (C'est-à-dire une promesse, un ordre, un conseil ...etc). et l'acte perlocutoire qui par lequel nous constatons l'effet produit sur l'interlocuteur.

Après avoir parlé sur les trois actes Austin a proposé une typologie des actes de langage en cinq classes et il les définit dans son ouvrage « Quand dire, c'est faire » comme suit : « *Nous effectuons des actes de langage complexes et non élémentaires - des actes que nous ne pouvons pas expliquer ou justifier qu'en mentionnant plus d'un élément, c'est-à-dire un acte locutoire, phatique et illocutoire ensemble. Il peut être intéressant de faire une typologie de ces actes complexes. Nous pouvons distinguer les types suivants :*

- *Verdictifs : donner un verdict, une estimation, une appréciation (acquitter, attribuer, etc.)*
- *Exercitifs : exercer des pouvoirs, des droits (ordonner, léguer, etc.)*
- *Promissifs : s'engager à faire quelque chose (promettre, faire vœu, etc.)*
- *Comportatifs : adopter une attitude (s'excuser, remercier, etc.)* ».
- *Expositifs : clarifier des notions ou des relations de sens ou de logique (affirmer, nier, ect)*.¹⁹

Selon AUSTIN chacune de ces classes correspond à une forme d'action dont nous pouvons réaliser en parlant.

JOHN Searle de sa part a classé les actes illocutoires en cinq catégories :

1- Les assertifs : actes visant à engager la responsabilité du locuteur sur la vérité de son énoncé (affirmer, décrire).

2- Les directifs : actes visant à provoquer une action chez l'allocutaire (ordonner, demander, suggérer).

¹⁹ JOHN.Austin, Quand dire, c'est faire. Paris :SEUIL, 1962, P.60.

Chapitre 2 les actes de langage dans les interactions en ligne

3- Les commissifs : actes visant à s'engager sur une future action (promettre, jurer, menacer).

4- Les expressifs : actes visant à exprimer un état psychologique (remercier, féliciter, s'excuser).

5- Les déclaratifs : actes réalisés juste en étant énoncés (baptiser, licencier, déclarer la guerre).

Ces actes illocutoires supposent des conditions de félicité, notamment la sincérité du locuteur. Ils ont une force illocutoire, c'est-à-dire qu'ils accomplissent quelque chose par le fait de les énoncer.

La théorie des actes de langage permet d'analyser le sens des énoncés au-delà de leur signification linguistique, en tenant compte de leur dimension pragmatique et illocutoire.

C'est une théorie fondamentale en pragmatique et en analyse du discours.

3. Les actes de langage et les relations interpersonnelles

Les relations interpersonnelles présentent le lien qu'une personne entretient avec les autres, c'est un vaste domaine riche en nombreux aspects tel que : *la communication , les dynamiques du pouvoir, l'intimité , la réciprocité, les styles d'attachement ...etc.*

Ces relations englobent un large éventail de facteurs comportementaux, sociaux et psychologique. Elle sont importantes pour le bien être émotionnelle et sociale des individus , parce qu'elles donnent des sentiments de connexion , soutien et amour qui sont des sentiments qui modèrent les personnes.

Selon C .KERBRAT ORECCHIONI :

« Les actes de langage ne sont pas des entités abstraites, ils constituent des interventions concrètes inscrites dans des échanges interpersonnels particuliers. Or, ces échanges sont eux-mêmes façonnés, et en partie déterminés, par la nature des rapports sociaux qu'entretiennent les partenaires. Ainsi, le choix d'un acte de langage particulier, la manière dont il est formulé, peuvent refléter l'image que chacun des partenaires cherche à donner de lui-même, le degré d'intimité ou de distance qu'il entend instaurer, les prérogatives ou le pouvoir relatif qu'il revendique dans l'interaction, etc.

Chapitre 2 les actes de langage dans les interactions en ligne

Les relations interpersonnelles sont donc étroitement solidaires des phénomènes d'énonciation : plus précisément, les actes de langage émergent de, et contribuent à construire, le tissu interactionnel qui noue locuteurs et allocutaires dans une relation donnée. »²⁰.

Dans cette citation, Catherine Kerbrat insiste sur le lien étroit existant entre les actes de langage et les relations interpersonnelles.

D'un côté, les actes de langage sont optés et formulés en fonction de la nature de la relation entre les partenaires et de l'image qu'ils souhaitent donner d'eux- même.

D'autre côté, les actes de langage montrent les échanges et contribuent à construire le tissu de la relation interpersonnelle.

Donc, il existe une interdépendance entre le plan énonciatif qui veut dire le choix des actes de langage et le plan relationnel et intersubjectif.

En somme, les relations interpersonnelles représentent les liens et les interactions établis par les individus entre eux commençant par les relations intimes, professionnelles et amicales jusqu'aux relations familiales et sociales.

Dans la relation entre les interlocuteurs engagés à un échange verbale, nous pouvons distinguer deux types de relation : horizontale et verticale.

3.1. La relation horizontale

Cette relation fait référence à l'axe graduel orienté à distance entre les interactants, Autrement dit, ça concerne la relation entre les deux côtés , c'est une relation équilibrée fondée sur l'égalité ,le respect mutuel et la réciprocité. C'est-à-dire qu'il n'y a aucune domination entre les deux partenaires dans un échange et le statut des deux est équivalent, c'est ce que nous appelons coopération dont les interactants s'écoutent et répondent sur un pied d'égalité.

Dans cette perspective Dominique MAMINGUENEAU signale que :*«Les relations interpersonnelles horizontales, entre pairs, reposent essentiellement sur l'empathie, le partage d'intérêts communs, la réciprocité des services rendus. Elles supposent une égalité de statut et une communauté de*

²⁰ KERBRAT-ORECCHIONNI.Catherine, L'énonciation de la subjectivité dans le langage. Paris : Armand Colin, 2009,P. 97.

Chapitre 2 les actes de langage dans les interactions en ligne

valeurs entre les partenaires. L'amitié en est la forme idéale. Ces relations se nouent librement et engagent surtout les individus l'un envers l'autre.»²¹.

Les caractéristiques clés de cette relation donc sont : l'empathie, l'intérêt commun, réciprocité, égalité de valeurs et statut partagées...etc. L'exemple le plus pertinent de cette relation entre Pair est l'amitié.

La relation horizontale est « symétrique » contrairement à la relation verticale connue « dissymétrique ».

3.2. La relation verticale (hiérarchique) :

En ce qui concerne la relation verticale nous parlons de la position des partenaires engagés dans un échange .C'est à dire une relation entre deux personnes ou l'une occupe une position hiérarchique supérieure à l'autre. Selon KERBRAT-ORECCHIONI lorsqu'un locuteur subit un acte menaçant pour sa propre face tel que les excuses, les rétractions...etc , il est mis automatiquement en position basse de dominé. Alors que , l'autre partenaire occupe la position haute de dominant parce qu'il a accompli un acte éventuellement menaçant pour la face de son partenaire.

Ce genre de relation existe en plusieurs exemples dans la vie quotidienne tel que : ***l'échange entre enseignant, apprenant ou le domaine militaire dont un supérieur supervise un subordonné...etc .***

Le rapport de place qui gère cette relation dépend de certaines unités (Taxèmes) ²²et ces taxèmes eux-mêmes se subdivisent en taxèmes de position haute et taxèmes de position basse comme : les noms et les pronoms d'adresse, les actes de langage, l'organisation de tour, l'interruption et l'intrusion et plusieurs d'autres . Ces différences de position peuvent influencer la manière dont les individus communiquent, et comment ils se comportent l'un envers l'autre.

²¹ DOMINIQUE .Mainguenu , Analyser les textes de communication.Paris: Dunod, 2014,P. 47

²² Dans le contexte des relations interpersonnelles le terme taxème fait référence aux distances sociales entre les individus

4. Les émoticônes : des adoucisseurs de nature non verbale

Parmi les différents adoucisseurs de nature non verbale nous citons ceux basés sur les émoticônes qui en effet jouent un rôle important dans les interactions verbales particulièrement en ligne dont les indices non verbaux sont limités. C'est-à-dire que ces éléments (les émoticônes) sont utilisés pour donner plus de nuances émotionnelles à une conversation écrite qui va aider à exprimer des sentiments ou des émotions qui pourraient être compliqués à exprimer avec des mots seuls.

Cependant, les émoticônes peuvent aider à adoucir l'action ou l'intonation d'une conversation et éliminer le problème des malentendus, c'est pour cela ils sont considérés comme un exemple d'adoucisseur non-verbal qui permet de compenser le manque d'expression faciale et de communication paraverbale dans l'interaction en ligne et les échanges textuels.

Nous pouvons prendre comme exemple la situation d'un message qui pourrait être interprété comme critique ou sérieux peut-être adoucie en ajoutant un émoticône souriant à la fin. Encore, un message qui pourrait être mal interprété comme sarcastique ou ironique peut-être adoucie en ajoutant un émoticône clignant de l'œil pour indiquer que l'on plaisante.

Quelques exemples d'émoticônes qui peuvent être pratiqués pour adoucir le temps et diminuer les messages négatifs :

1. Le sourire ou le clin d'œil sont les émoticônes les plus connus utilisés souvent pour exprimer une attitude positive et cordiale.
2. Le visage souriant avec des yeux en forme de cœur ou le visage souriant avec les yeux en forme d'étoile sont utilisés pour exprimer l'amour, l'admiration et l'affection.
3. Le visage souriant avec des joues rouges qui reflètent la timidité ou la gêne.
4. Le visage souriant avec des yeux plissés peut être utilisé pour exprimer l'humour.
5. Le visage souriant avec une goutte de sueur utilisé souvent pour donner l'impression de l'embarrasse ou pour adoucir une situation tendue.

Les émoticônes donc sont des adoucisseurs de nature non-verbale qui développent et complètent la communication textuelle, clarifient le sens des messages et nuancent leurs interprétations. Par contre, il est important de mentionner que les émoticônes peuvent être

Chapitre 2 les actes de langage dans les interactions en ligne

interprétés différemment par différentes personnes et leur utilisation excessive peut parfois être considérée comme peut professionnel. Il est donc considérable de les utiliser avec précautions et surtout confirmer à qui vous adressez pour avoir cette influence décrit par Laura VANDERKAM, « *Les émoticônes sont comme des épices dans une conversation - elles peuvent ajouter de la saveur et de l'émotion à vos mots, mais elles ne doivent pas en devenir le plat principal* ». ²³

5. Les adoucisseurs de nature verbale

Comme les adoucisseurs paraverbaux il existe bien évidemment des adoucisseurs de nature verbale qui reforment la force illocutoire d'un énoncé. Ces adoucisseurs ont pour fonction de rendre un énoncé moins offensant afin d'adoucir la réalité désagréable exprimée dans l'énoncé, parmi ces adoucisseurs nous citons :

- Les alternateurs qui représentent les éléments qui atténuent la force illocutoire d'un énoncé lexicalement ou syntaxiquement. Par exemple : "*peut-être* ", "*à mon avis*", peuvent atténuer la force illocutoire d'un énoncé.
- Les euphémismes ce sont des expressions qui adoucissent la réalité gênante en utilisant les termes plus doux et indirect.
- Les dénominations lénifiantes qui sont des termes atténuant utilisés de façon plus positive. Par exemple : nous pourrions dire "*petit erreur* " au lieu de dire "*une grosse faute*".
- La formule de politesse : qui permet de formuler des demandes ou des suggestions plus poliment et plus respectueusement.
- Les verbes de modalités : qui permettent d'exprimer une opinion d'une façon moins catégorique et moins directive.

Dans ce propos KERBRAT-ORECCHIONI affirme que « *La 'politesse' au sens large est sensible à travers des marques formelles telles que les formules d'adresse et de salutation, les formules de politesse (s'il vous plaît, merci, excusez-moi etc.), les modalisateurs (préfère, crois, pense, etc.), les atténuateurs (un peu, assez, quand même, etc.), les euphémismes et les périphrases qui permettent d'atténuer la force illocutoire de certains énoncés jugés menaçants pour la face de l'interlocuteur* ». ²⁴

²³ VANDERKAM.Laura . Ça peut servir.un e-book de brief.me ,2015 ..P.45.sur

https://www.brief.me/media/ebooks/eif4ieNg/Briefme_ca_peut_servir_100_conseils_pour_vivre_mieux.pdf

²⁴ KERBRAT-ORECCHIONI.Catherine ,Les interactions verbales, tome 1, Approche interactionnelle et structure des conversations.Paris :Armand Colin, 1990.P.40

Chapitre 2 les actes de langage dans les interactions en ligne

À travers cette citation nous pouvons dire que la politesse s'exprime à l'oral particulièrement à travers des marqueurs verbaux tels que : *les modalisateurs, la formule de politesse, les euphémismes ...etc.* Qui permette d'adoucir les propos et gère la face de l'interlocuteur.

6. Les interactions verbales en ligne le cas d'Instagram

Selon TRAVERSO.V l'interaction en ligne diffère à celle face à face car il manque certains éléments clés, elle se caractérise par des traits spécifiques comme : *l'anonymat, la synchronie, l'informalité, les fragmentations...etc.* (nous allons les expliquer dans le cadre contextuel).

KERBRAT ORICCHIONI de sa part aussi note que l'interaction verbale en ligne présente des spécificités différentes par rapport à l'interaction en face à face par exemple : *l'absence de la dimension physique , le ton de voix , le regard ...etc,* comme l'indique WALTHER Joseph : « *Les interactions en ligne sont souvent caractérisées par une distance physique et temporelle entre les participants, ce qui peut conduire à des formes d'expression différentes de celles qui se produisent dans les interactions en face à face. Cependant, les interactions en ligne peuvent également offrir une plus grande flexibilité et une plus grande accessibilité que les interactions en face à face, permettant ainsi de maintenir des relations avec des personnes éloignées géographiquement ou de se connecter avec de nouveaux contacts dans des communautés en ligne.* »²⁵.

WALTHER à travers cette citation nous explique la différence entre les deux types d'interactions .Ainsi qu'il souligne les défis et les opportunités liés aux interactions en ligne.

Les interactions qui concernent notre travail se déroulent dans la plate-forme «INSTAGRAM » qui réfère à la communication qui se produit sur internet. Cette interaction en ligne peut être verbale ou non verbale comme elle peut renfermer aussi des échanges de messages textuels, images, vidéos et même des émoticônes. C'est à dire que cette plateforme des médias sociaux permet aux utilisateurs de donner leurs avis, engager dans une conversation sur un post et exprimer leurs appréciations et avis pour le contenu partagé.

²⁵ WALTHER, Joseph . Computer-mediated communication, Persée, 1996.P.472023 sur <https://edutice.archives-ouvertes.fr/file/index/docid/1849/filename/cncre.rtf>

Chapitre 2 les actes de langage dans les interactions en ligne

L'interaction sur Instagram se fait généralement sous forme de commentaires ;c'est ce qui nous intéresse le plus dans notre recherche sur des photos, vidéos et stories, en ajoutant un texte, des mentions et des hashtags ... etc.

En effets, les interactions verbales sur Instagram ont connu une évolution significative au fil du temps à l'origine Instagram a été une plateforme de partage de photos avec des fonctions de commentaires assez basique , au cours des années Instagram à ajouter de nouvelles usages et il a amélioré les interactions verbales en ligne sur son contenu.

Voici les principales étapes de l'évolution des interactions verbales sur INSTAGRAM :

-L'arrivée des hashtags en 2010, à simplifier la découverte de contenu et la mise en relation d'utilisateur autour des mêmes thématiques et centre d'intérêt

- -En 2012, Instagram à ajouter les mentions (@user Name) qui a permis d'alerter un autre utilisateur dans les commentaires et les publications.
- En 2013, Instagram a ajouté la propriété de messagerie directe qui permet aux utilisateurs d'envoyer des messages privés les uns aux autres, de nouvelles formes d'interaction confidentielles en émerger.
- En 2015, cette plateforme autorise le partage des vidéos.
- L'ajout des Story en 2016 permet aux usagers de partager des vidéos et des photos éphémères qui disparaissent après 24 heures. Cette fonction a ajouté une nouvelle dimension à l'interaction en ligne sur Instagram en donnant une façon spontanée et informelle de partager des moments de la vie quotidienne .Aussi elle permet le live streaming vidéo qui a conduit un nouvelle forme d'interaction en direct tels que les likes, commentaires, et les questions-réponses.
- En 2018, Instagram a ajouté des fonctionnalités de sondage (des questions dans les Stories) qui permettent aux utilisateurs de poser des questions et d'obtenir des réponses directes.

Toutes ces fonctions sont autant de nouvelles façons d'interagir sur Instagram, de plus en plus divertissantes et créatives.

Chapitre 2 les actes de langage dans les interactions en ligne

En somme, les interactions verbales sur Instagram ont considérablement évolué ces dernières années, passant de simples j'aimes et commentaires à des formes d'échanges plus complexe et immersives.

7. Le cadre contextuel

Véronique TRAVERSO a proposé une typologie des interactions en ligne pour objet de classifier les différentes formes d'échanges qui existent sur internet, elle se présente sur quatre principales dimensions :

1. La synchronie : qui distingue les échanges synchrones qui se déroulent réellement tel que *(les conversations en ligne, tchat...etc)* et les échanges asynchrones ²⁶qui se faites avec un décalage de temps comme (les mails, les forum ...etc.)
2. L'anonymat : qui renvoie aux interactions anonymes, ou l'interactant est celui qui a partagé ne se connaisse pas.
3. La distance : qui s'intéresse au cas où les participants sont éloignés géographiquement, nous parlons ici sur l'échange à distance
4. Le degré d'engagement : qui réfère les interactions faibles qui n'ont pas besoin d'un investissement important de la part des participants par exemple la lecture d'un blog, et les interactions fortes qui renferment un engagement plus important comme la participation à un forum de discussion.

Cette typologie aide à la compréhension des différentes formes d'interactions en ligne, ainsi que les spécificités de chacune d'entre elles.

8. La politesse

Etymologiquement, le terme politesse désigne : [P]oliteis dérive du latin Politus, participe passé de poli signifiant 'lisser'. Ainsi, poli signifiait à l'origine 'lissé', 'poli', puis 'raffiné', 'cultivé', 'bien élevé', etc. Lorsqu'il s'agissait de personnes, et 'courtois', 'urbain', etc., lissé est le sens original du parler en douceur lors de l'utilisation de la politesse loin des conflits ou des problèmes.

²⁶ Les échanges asynchrones font référence à toute forme de communication différée dans le temps, par opposition aux interactions en temps réel.

Chapitre 2 les actes de langage dans les interactions en ligne

Selon le petit Larousse le terme politesse se définit comme suit « *ensemble des règles de savoir vivre, de courtoisie en usage dans une société ; respect de ses règles et action, paroles conforme à ses règles civilité* »²⁷.

Au sens spécifique la politesse en analyse de discours est « *l'une des caractéristiques Les plus remarquables des développements récents de la pragmatique linguistique est l'intérêt porté au fonctionnement de la politesse dans les interactions verbales, intérêt corrélatif de reconnaissance de l'importance du niveau de la relation interpersonnelle* ».²⁸

La politesse pour KERBRAT-ORECCHIONI. Catherine se définit comme « *L'ensemble des procédés conversationnels ayant pour fonction de préserver le caractère harmonieux de la relation interpersonnelle, en dépit des risques de friction qu'implique toute rencontre sociale* ».²⁹

A ce propos ORECCHIONI souligne que la politesse est un phénomène complexe qui dépend des contextes culturels, sociaux et situationnels, ainsi que la relation entre les locuteurs. Ce phénomène peut se manifester de différentes manières telles que les formes de politesse comme « *merci* » et « *s'il vous plaît* »...etc. Cette dernière à noter également que la politesse se réalise soit directement ou indirectement et cela dépend du degré de familiarité et de distance entre les interlocuteurs et selon les normes culturelles en vigueur.

Nous ne pouvons pas parler sur la politesse sans mentionner le compliment qui est l'acte du langage qui représente un excellent exemple de la politesse, et c'est ce qui nous allons aborder dans le chapitre qui suit.

²⁷KARIN .Martin et All ,Le petit Larousse Illustré.Paris :Cedex 06, 2016.P.899.

²⁸ PATRICK.Charodeau et DOMINIQUE.Mainguenau ,Dictionnaire D'analyse De Discours .Op.Cit.P.439.

²⁹ KERBRAT-ORECCHIONI. Catherine , Le discours en interaction.Paris :Armand Colin . 2005.P.189

Chapitre 3

Le compliment comme un acte de langage

1. Identification du compliment

Le compliment autant qu'un acte de langage est connu comme la manifestation la plus caractéristique de la politesse positive, il est défini, dans Le petit Larousse comme, « *une parole élogieuse que l'on adresse à qqn pour le féliciter :faire des compliments à qqn pour son travail .* », ³⁰« *petit discours adressé à une personne à l'occasion d'une fête , d'un anniversaire* » ³¹ .

Plusieurs linguistes ont étudié le compliment chacun à son point de vue , nous commençons tout d'abord la définition du KERBRAT ORECCHIONNI qui souligne que « *le compliment est un acte valorisant adressé à un destinataire qui a pour objet une caractéristique ou une réalisation qui est censé posséder, c'est un acte expressif visant à crier une impression positive chez l'autre et il peut être dans plusieurs contextes communicatif tel que les relations sociales, les interactions professionnelles... etc* » ³². Elle insiste également sur le fait que le compliment est un acte de langage, mais « *un acte à haut risque, pour le complimenteur comme pour le complimenté* ». ³³Cette citation montre à quel point le compliment est certes un acte de politesse mais qui comporte des risques de maladresse ou de gêne, d'où sa qualification « d'acte à haut risque » nécessitant prudence et doigté. Il n'est pas toujours évident de le donner comme de le recevoir.

Dominique Maingueneau étudie également le compliment et il le définit comme « *un énoncé dont la fonction est d'exprimer une appréciation positive sur une personne, une chose, une idée ...etc et qui est adressé et orienté vers autrui* » ³⁴. C'est à dire que lorsqu'un locuteur émet un énoncé qui a pour fonction d'exprimer une appréciation positive sur une personne, une chose, une idée ou autre, cet énoncé est adressé et orienté vers autrui. En d'autres termes, il s'agit d'une forme de communication qui vise à transmettre une évaluation positive et qui est destinée à être reçue par un autre interlocuteur.

Le linguiste français Oswald DUCROT présente le compliment comme « *un énoncé illocutoirement valorisant, qui constitue un 'un acte illocutoire expressif' visant à 'exprimer une évaluation positive' 'c'est une forme d'acte de langage à part entière* » ³⁵.

³⁰ KARIN ,Martin et All,Le petit Larousse illustré .Op.Cit.P.278

³¹ Ibid.

³² KERBRAT-ORECCHIONI,Catherine ,Les actes de langage dans le discours.Op.Cit.P.77.

³³ Ibid.

³⁴ DOMINIQUE,Maingueneau .Discours et analyse du discours ,Paris :Armand Colin . 1991.P.23

³⁵ OSWALD .Ducrot ,Les mots du discours,Paris : Seuil ,1972.P.47

Chapitre 3 le compliment comme un acte de langage

Finalement, nous citons l'identification de TRAVERSO Véronique. Selon cette auteure les compliments sont « *une des réalisations les plus caractéristiques de la politesse positive. Ils ne sont pas spécifiques d'un type d'interaction donné, mais apparaissent dans des situations très variées.* »³⁶

Nous pouvons donc dire que le compliment est un véritable acte de langage au même titre que les autres actes de langage car il vise des intentions communicatives spécifiques et participe à la construction de relations interpersonnelles.

En somme, le compliment est un acte de langage qui peut subir un essai de valorisation, expression d'un sentiment positif, établissement d'une relation et un plaisir pour les interlocuteurs, parce qu'ils ne sont pas juste des mots mais ils ont une fonction et un effet concret sur l'interlocuteur et la relation interpersonnelle.

2-Fonctionnement du compliment

2.1. Le modèle de KERBRAT ORECCHIONNI

D'après le modèle D'ORECCHIONNI il existe une relation entre les interlocuteurs dans laquelle A peut réaliser un compliment envers B avec plusieurs éléments comme : les qualités intrinsèques et extrinsèques,³⁷ les possessions de la personne et leurs relations étroites comme l'explique dans son ouvrage « *toute assertion évaluative positive portant sur une qualité ou une propriété de l'allocutaire A ou bien encore, sur une qualité ou propriété d'une personne plus ou moins étroitement liée à A* ». ³⁸

Selon cette auteure il s'agit de six types de compliments :

1. les compliments directs : ce sont des compliments exprimés sans détour qui portent directement sur l'allocutaire.

Exemple : ***-vous êtes belle***

³⁶ VERONIQUE.Traverso ,la conversation familière.Op.Cit.P.90.

³⁷ Dans la réalisation d'un compliment, les qualités intrinsèques et extrinsèques peuvent être utilisées pour décrire les différents aspects positifs d'une personne, d'une chose ou d'une idée.

³⁸ KERBRAT-ORECCHIONNI.Catherine ,Les actes de langage dans le discours .Op.Cit.P.77.

Chapitre 3 le compliment comme un acte de langage

2. Les compliments indirects : en revanche sont des compliments exprimés d'une manière implicite et plus subtile, ils sont souvent plus nuancés par rapport aux compliments directs.

Exemple : *-Je suis impressionné par ton projet, je ne sais pas comment tu fais pour avoir autant de créativité.*

3. Les compliments explicites : qui s'expriment par une formule performative dont le jugement est posé.

Exemple : *-Je te trouve vraiment charmante aujourd'hui.*

4. Les compliments implicites : dans ce type la formule performative est plutôt présumée.

Exemple : *- ces lunettes te vont à merveille.*

5. Les compliments sollicités : dans ce type le compliment est émis à une demande ou attente de la part de B .

Exemples : *- Comment tu trouves ma nouvelle voiture .*

- Elle est magnifique .

Ce type est utilisé le plus souvent dans les situations familières.

6. Les compliments citationnels : ce sont les compliments rapportés par un troisième côté de la conversation .C'est-à-dire B rapporté à A des éloges sur A par une personne tierce pour fonction de renforcer l'image de la personne complimenté

Exemple : *-il paraît que c'est très intéressant ton travail.*

Nous pouvons dire donc que le compliment peut occuper plusieurs fonctions dont les interactants peuvent l'utiliser d'une manière soit stratégique soit spontanée et cela dépend du contexte de communicatif, et de l'intentions de l'émetteur. Ainsi que de connaître les conditions de production de compliments "qui? que? quoi? où? quand? ".

Chapitre 3 le compliment comme un acte de langage

Ce modèle également met l'accent sur le fait que la nature des personnes n'est pas le seul facteur à prendre en considération en réalisant des compliments, la majorité des spécialistes en ce qui concerne ce sujet ont distingué quatre principales catégories de compliments : les qualités personnelles, les possessions et les compétences matérielles, l'apparence physique et le lieu et le moment où c'est réalisé le compliment, qui d'après l'auteure se réalise généralement au début de l'interaction ou même au début de clôture afin de faire un bilan de la rencontre et nous le trouvons aussi tout au long de la conversation.

Le dernier point à mentionner et bien les facteurs qui affectent la grammaire du compliment tel que le sexe des interlocuteurs en basant sur les études effectués par HOLMES³⁹ et HERBERT⁴⁰

Pour Holmes les femmes prennent le pourcentage majeure de réalisation et de la réception du compliment par rapport aux hommes, Herbert soutient cette perspective par une liste des formules les plus fréquentes utilisées au moment de réalisation du compliment. D'après lui les femmes aiment mieux les structures personnalisées et expressives alors que les hommes utilisent des structures interpersonnelles est simple, l'âge aussi et parmi les facteurs principaux qui affectent la réalisation du compliment.

Les auteurs cités jusqu'au là présentent les points de différence, les types et les facteurs qui déterminent le compliment.

2.2. Modèle de DE FORNEL

Selon Michel DE FORNEL, le compliment est un acte de langage complexe qui implique des dimensions cognitives, sociales, et expressives. Il permet de mettre en valeur les qualités de l'autre et de renforcer la relation sociale entre les interlocuteurs.

Ce dernier distingue plusieurs types de compliments en fonction de leur contenu, forme, contexte d'utilisation.

Voici les types des compliments proposés par DE FORNEL :

³⁹ HOLMES, Jonathan, Paying Compliments: A Sex-preferential Politeness Strategy. *Journal of Pragmatics* (print), 1988, P. 445

⁴⁰ HERBERT, Robert, Sex-Based Differences in Compliment Behavior. *Language in Society*. 1990, P. 201-202

Chapitre 3 le compliment comme un acte de langage

- Le compliment sur l'apparence physique : qu'il valorise l'aspect physique de l'interlocuteur comme : *sa beauté, son élégance, sa tenue vestimentaire...etc.*
- Le compliment sur les compétences professionnelles : qu'il met l'accent sur les compétences en ou les réalisations professionnelles de l'interlocuteur par exemple : *son savoir-faire, son travail, son expertise...etc.*
- Le compliment sur la réalisation personnelle : qu'il mette en valeur les réalisations personnelles de l'interlocuteur telles que : *son artistique, ces voyages, ses loisirs...etc.*
- Le compliment sur les qualités morales : qu'il augmente la valeur des qualités morales de l'interlocuteur comme : *son honnêteté, sa gentillesse, sa générosité...etc.*
- Le compliment sur les relations sociales : qu'il renforce la relation sociale entre les interlocuteurs comme : *l'amitié, la complicité et la solidarité...etc.*

Comme l'indique De FORNEL dans son ouvrage ‘ La politesse linguistique. L'approche discursive de la politesse ‘ dans laquelle il décrit les différents types de compliments en fonction de leur contenu, leur forme et leur contexte d'utilisation comme suit: « *Les compliments diffèrent selon le type de bien considéré (personne, objet, action, situation), selon la forme sous laquelle ils sont présentés (directe ou indirecte, verbale ou non verbale) et selon le contexte dans lequel ils sont émis (amical, professionnel, etc.). Chaque type de compliment, chaque forme et chaque contexte d'utilisation peut être l'objet d'une étude spécifique.* »⁴¹

Dans cette citation DEFORNEL résume la complexité et les nuances de l'acte de complimenter en soulignant trois dimensions :

1. L'objet du compliment : il peut porter sur une personne, un objet, une action ou une situation. Chacun requiert des compliments adaptés. Complimenter une personne nécessite une approche différente de complimenter un cadeau par exemple.
2. La forme du compliment : il peut être direct et explicite, ou indirect et plus nuancé. Il peut aussi être verbal, par des mots, ou non-verbal, par des regards, des gestes, des sourires. Chaque forme a ses propres codes et significations.

⁴¹ DE FORNEL. Michel ,La politesse linguistique. L'approche discursive de la politesse, Paris : L' Harmattan,2012. P. 97-98.

Chapitre 3 le compliment comme un acte de langage

3. Le contexte du compliment : il varie selon les relations (amis, famille, professionnels, etc.) et les circonstances. Un compliment entre collègues aura une portée différente d'un compliment entre partenaires.

Enfin, cet auteur montre que le compliment peut être utilisé de manière stratégique pour atteindre des objectifs communicationnels précis, tels que renforcer une relation sociale, obtenir une faveur, etc. Il souligne également que le compliment peut être perçu différemment selon les contextes et les cultures.

2.3. Le modèle de MARANDIN

Le linguiste Jean-Marie MARANDIN considère le compliment comme un item servant à définir et à nommer les énoncés. Ainsi, il note que le compliment « mobilise un système de représentation de la région du monde considérée, qui met en jeu d'autres catégories, telles que "le remerciement" ou "la félicitation" »⁴²

À travers ce qu'il a dit, MARANDIN distingue plusieurs axes de caractérisation selon des traits caractérisant.

D'une part, ce linguiste souligne qu'une intersection d'un axe de caractérisation tel que l'axe syntaxique ou sémantique et d'un point de vue associé à une catégorie comme le point de vue des félicitations ou des remerciements .Peut donner lieu à un stéréotypé.

Un stéréotypé étant agglomérat dénoncé plus ou moins structuré qui peut varier d'une personne à l'autre ou pour une même personne au fil de ses expériences comme l'indique dans son ouvrage démon et des actions : « Chaque intersection d'un axe de caractérisation et d'un point de vue associé à une catégorie peut être le lieu d'un stéréotypé : un agglomérat, plus ou moins structuré, d'énoncés variables d'un individu à l'autre et variables pour le même individu au fil de ses expériences »⁴³.

D'autre part, il affirme que les mots associés aux catégories dans le système de représentation peuvent se distinguer dans certains contextes où ils ne sont pas utilisés pour

⁴² JEAN-MARIE Marandin ,La politesse linguistique et les formes de remerciements et de félicitations dans différentes cultures .Revue Langue française,1990.P.40. sur <http://www.llf.cnrs.fr/fr/Gens/Marandin>

⁴³DENISE Jodelet. Le stéréotype : objet scientifique et objet social. Annales de Recherche en Sciences Sociales ,1989 sur <https://www.cairn.info/les-representations-sociales--9782130537656.htm> 2003 .P.250 .

Chapitre 3 le compliment comme un acte de langage

catégoriser. En d'autres termes, les mots peuvent avoir des significations différentes en fonction du contexte dans lequel ils sont utilisés, même s'ils sont normalement associés à une catégorie spécifique.

Le mot "merci" par exemple est souvent associé à la catégorie de la politesse ou du remerciement. Cependant, dans certains contextes, le mot "merci" peut être utilisé de manière ironique ou sarcastique, ce qui lui donne une signification différente de celle normalement associée à la catégorie de la politesse. De même, le mot "félicitations" peut être utilisé de manière ironique pour exprimer l'opposé de ce à quoi il est normalement associé.

« les items lexicaux associés aux catégories dans le système de représentation se distinguent dans certains contextes où ils ne sont pas employés pour catégoriser »⁴⁴

Cela nous montre que les mots ne sont pas toujours utilisés de manière stéréotypée. C'est-à-dire, conformément aux attentes linguistiques ou culturelles associées à une catégorie spécifique. Les mots peuvent être utilisés de manière créative et contextuelle pour exprimer des nuances ou des significations différentes.

2.4. Le modèle de TRAVERSO (les formes)

À la suite de KERBRAT-ORECCHIONI , Véronique TRAVERSO montre que le compliment est associé à *«une intervention exprimant une évaluation positive focalisée sur le destinataire, sur un objet dont il est responsable, ou une sur une personne à laquelle il est lié et dont le mérite rejaillit Sur lui d'une manière ou d'une autre ; avec une valeur illocutoire assertive et en position initiative d'échange »⁴⁵*

En effet, TRAVERSO indique que les compliments ne se réalisent pas ni sur les relations étroites ni sur les possessions matérielles de la personne complimentée , mais ils se réalisent sur la personne seulement, et cela dépend du degré de responsabilité du destinataire envers l'objet ou bien la personne en question.

⁴⁴ JEAN –MARIE Marandin , La politesse linguistique et les formes de remerciements et de félicitations dans différentes cultures. Revue Langue française. 1990. P.40.consulté le sur <http://www.llf.cnrs.fr/fr/Gens/Marandin>

⁴⁵ TRAVERSO. Véronique, la conversation familière analyse pragmatique des interactions .Op.Cit.P.90

Chapitre 3 le compliment comme un acte de langage

En outre, cette auteure propose quatre formes très connues lors d'une intervention initiative du compliment.

Voici les tableaux qui expliquent les constructions proposées par TRAVERSO pour présenter l'utilisation de compliment.

Forme 1
Tu+ être +axiologique positif (+spécification)

Cette forme consiste à l'utilisation des compliments dirigés vers le destinataire en générale.

Exemple : *tu es très belle avec cette coupe de cheveux.*

Forme 2				
Ce			très	bien
Ton	X	te va	vraiment	à la perfection
Le			super	à merveille

Les compliments de cette forme sont plus spécifiques mais ils impliquent les éléments physiques de la personne plutôt que la personne elle-même.

Exemple : *ton bracelet te va super bien.*

Chapitre 3 le compliment comme un acte de langage

Forme 3		
Tu as un	Axiologique	X
Ton X	Etre	axiologique
Il est	Axiologique	ton X
Ce X	Etre	axiologique

L'emploi de ces trois formulations montre que la réalisation du compliment concerne uniquement la relation de possession de l'objet complimenté et du destinataire.

Exemple : *tu as un beau sac à main.*

De plus, les deux dernières formes peuvent être altérées .

Exemple : *ta robe est belle, Il est parfait ton pantalon*

Nous citons également une construction très fréquente qui vient de rejoindre les deux dernières mais avec une exception qui est bien le cas dont la relation entre l'objet complimenté et le destinataire est absente

Exemple : *c'est adorable !*

Forme 4
J'aime +bien +ton X

Ce type de compliment peut être considéré comme un opinion ou un sentiment.

Chapitre 3 le compliment comme un acte de langage

Exemple : *j'aime bien ton rouge à lèvres.*

3. La structure de l'échange complimenteur

3.1. Le compliment initiatif :

En ce qui concerne le compliment initiatif MIHAI Murariu atteste que «*C'est dans une interaction contenant des appréciations ou des éloges l'acte de parole accompli par l'initiateur de l'échange*»⁴⁶. Dans ce cas nous parlons des compliments que l'on réalise spontanément à une personne pour lui faire plaisir. Ils sont à l'initiative de celui qui complimente. En d'autres termes, c'est une démarche proactive qui vise à offrir un cadeau verbal à quelqu'un dans un contexte donné sans qu'il soit demandé ou attendu de la part de la personne complimentée.

La fonction de cette intervention n'est pas d'offrir des éloges seulement mais aussi d'ouvrir une discussion et encourager une communication.

Par ailleurs, Véronique Traverso a basé son étude qui concerne les constructions des compliments (mentionné dans son modèle dans le titre précédent) Sur l'intervention initiative comme l'indique dans son ouvrage "la conversation familière" «*L'intervention initiative d'un échange de compliments prend généralement la forme d'un compliment, c'est-à-dire d'un énoncé évaluatif positif concernant l'apparence, le comportement ou une propriété stable de l'interlocuteur. Ce compliment initiatif, qui ouvre l'échange, peut revêtir des formes très diverses* »⁴⁷

3.2. La force illocutoire de compliment initiatif :

Compte tenu le compliment initiatif a un but illocutoire parmi lesquels nous distinguons le compliment d'admiration par exemple : *j'adore ce que tu portes aujourd'hui*, le compliment arguments tel que : (...) *comme tu es le plus intelligent(...)* , le compliment portant Sur l'exclusivité du mérite apprécié , le contre compliment, le compliment thérapie de la timidité, le compliment réclame (pour un but commercial) ,le compliment insincère (flatterie)et le compliment ironique (dans les films).

⁴⁶ MIHAI. Murariu, le compliment.Op.Cit.P.16

⁴⁷ TRAVERSO. Véronique, Les échanges de compliments : rituels de politesse et intersubjectivité, Ophrys,1998. P.109.

Chapitre 3 le compliment comme un acte de langage

3.3. Les réactions :

En ce qui concerne les réactions aux interventions initiative nous mentionnons : « le rejet est justifié (non vexant), le rejet ferme (vexant), l'embarras (rougissement, sourire, balbutiement), la minimisation du mérite, l'opposition contre le compliment argument (Anouilh), le contre compliment, les applaudissements (flatteurs), le défi (Duras), la modestie feinte . »⁴⁸

Voici un tableau qui explique quelques fonctions illocutoires avec ses réalisations linguistique et réactions possibles :

Fonction illocutoire	Réalisation linguistique	Réaction
1-compliment initiatif portant sur la beauté d'interlocuteur Ex : vous êtes belle aujourd'hui !	-exprimer par une phrase exclamative	-acceptation non-verbale Ex :sourire et rougissement
2-compliment initiatif cadeau verbal argument Ex :...comme tu es le plus intelligent, que tu as plus d'imagination toi tu as eu peur avant. Voilà tout le secret	Subordonné exprimant la cause	Opposition ;minimisation de l'argument « tout de même » « si »...etc

⁴⁸ MIHAI ,Murariu ,le compliment.Op.Cit.P37.

Chapitre 3 le compliment comme un acte de langage

3-compliment initiatif ironique. Ex :mais il est hors concours, celui-là !	-marqueur d'étonnement : mais être hors concours. -terme dépréciatif : celui-là	Acception non verbale : applaudissement
4-compliment initiatif cadeau verbal Ex :oh elle est super ta veste !	Exprimer par une phrase exclamative	Acception verbale formelle : Remerciement :''merci' ,

Les forces illocutoires du compliment initiatif

3.4. Le compliment réactif :

Contrairement aux compliments initiatif, le compliment réactif consiste à offrir un compliment en réponse à un contexte particulier, par exemple lorsqu'une personne accomplit quelque chose remarquable telles que donner son temps pour aider les autres, faire une action courageuse...etc. Il peut être utilisé aussi pour encourager une personne qui passe par une période difficile ou tout simplement soutenir quelqu'un qui en a besoin.

Comme le compliment initiatif le compliment réactif à une fonction illocutoire comme le montre MIHAI.MURARIU dans son ouvrage "le compliment" : « on peut distinguer, parmi les compliments réactifs : l'atténuation d'une mauvaise opinion de l'interlocuteur sur lui-même ; l'atténuation d'une critique ; le remettre le remerciement ; l'expression de la gratitude sincère envers un malfaiteurs hypocrite ; la réponse à une question appel d'information ; le compliment rassurant ; L'ironie, pendant d'une insulte ; le contre compliment ironique (Nothomb) ; Le compliment gêné adressé sur sollicitations ; le compliment maladroit, bévue (séquence du film je vous trouve très beau) ; la contre flatterie . »⁴⁹

Voici un tableau qui explique quelques forces illocutoires avec le compliment réactif

⁴⁹Mihai .Murariu ,Le Compliment. Op.Cit. P. 123

Chapitre 3 le compliment comme un acte de langage

Fonction illocutoire	Réalisation linguistique	Réaction
1-Compliment réactif Qui accompagne un remerciement Exemple : Merci, tu es trop gentil	Exprimer par une phrase exclamative	Acceptation non verbale Exemple : un sourire
2-compliment réactif : réponse à une question appel d'information Exemple : Pourquoi faites-vous ça ? -Parce que vous êtes un véritable artiste	Subordonné exprimant la cause	Acceptation verbale formelle : remerciement Exemple : Merci .

Les forces illocutoires des compliments réactifs

Dans les deux cas, il est important de complimenter sincèrement et respectueusement et d'essayer d'éviter tout commentaire qui risque d'être interprété comme offensant. Les compliments peuvent influencer les relations interpersonnelles d'une manière positive, la confiance en soi et le bien-être général des personnes concernées ou complimentées.

4. Etudes récentes sur le compliment en français

Chapitre 3 le compliment comme un acte de langage

Pour conclure, nous présentons les études les plus récentes sur le compliment en français. Les études qui sont réalisées en vue d'étudier le compliment français en comparaison avec celui d'autres langues.

La thèse de Sofia TSEPO-OSTENENKO qui examine les différences entre les compliments en français et en russe, en se concentrant sur les aspects syntaxiques, sémantiques, et pragmatiques des compliments dans les deux langues.

Elle indique que:

1. Les locuteurs français ont tendance de produire plus de compliments indirects, sous forme d'allusion ou de sous-entendu tandis que les locuteurs Russes utilisent les compliments directs et explicites.
2. Les Français font plus de compliments sur l'apparence physique le style vestimentaire et la beauté, les Russes ont moins sur ces aspects, ils portent plus leurs attention sur les qualités intellectuelles les réalisations ou les actions de la personne.
3. Les compliments français sont plus hyperboliques et exagérés. L'adulation tient une place plus grande .Les compliments russes sont perçus comme plus sincère et moins flatteur.
4. Les Français expriment leur admiration de manière plus enthousiaste et admirative. Les Russes le formulent de manière plus neutre et modérée

« Les compliments, en tant qu'actes de parole, reflètent les normes socioculturelles propres à chaque communauté linguistique. L'analyse comparative des compliments en français et en russe révèle des divergences significatives dans leur fréquence d'emploi, leur élaboration, les thèmes abordés, le degré d'exagération et le ton utilisé. Le compliment français tend à être plus fréquent, plus élaboré, plus axé sur l'apparence physique et à faire davantage appel à l'hyperbole. En revanche, le compliment russe se caractérise par une plus grande concision, une insistance moindre sur le physique et une concentration plus importante sur les qualités intellectuelles.

Ces différences sont la manifestation de valeurs culturelles distinctes accordées à l'apparence, à l'expression de l'admiration et aux rapports interpersonnels. Ainsi, le compliment apparaît-il comme un indice précieux de l'ethos communicatif des communautés française et russe. »⁵⁰

Cette citation résume bien les principaux résultats et analyses présentés précédemment sur les divergences observées dans l'usage des compliments en français et en russe.

⁵⁰ JEAN-MARIE. Marandin , Les compliments en français et en russe : étude comparative ,Belin,2004.P.142

Chapitre 3 le compliment comme un acte de langage

Elle montre que ces différences reflètent les normes socioculturelles et les valeurs propres à chaque communauté linguistique en matière d'apparence, d'expression de l'admiration et de rapports interpersonnels.

Ainsi, l'analyse des compliments permet, selon elle, de discerner des indices précieux de l'ethos communicatif ⁵¹caractéristique des Français et des Russes. Elle résume les principaux résultats en soulignant l'importance des compliments comme reflet des normes culturelles propres à chaque communauté linguistique.

Ensuite, nous avons l'étude de Sevtap PARLAK et Osman GÜNDÜZ qui comparant les stratégies de politesse verbale, dont les compliments, dans des demandes en français, anglais et turc.

L'analyse montre que :

- Les demandes polies en anglais font davantage appel à des modalisateurs comme "*please*", "*would you mind*", "*could you please*" qui atténuent la force illocutoire de la demande. Les Anglais ont tendance à préférer ces modalisateurs aux compliments.

Par contre, les locuteurs français font plus fréquemment usage de stratégies de politesse positives comme les compliments et les flatteries dans leurs demandes que les locuteurs anglais ou turcs. Les Français ont tendance à adoucir leurs demandes à l'aide de compliments sur la personne ou ses qualités.

- En turc, les demandes polies se caractérisent par l'usage de formules de politesse spécifiques comme "*rica ederim*" ("s'il vous plaît") ou "*lütfen*" ("s'il vous plaît"). Elles tendent à être moins "emballées" que les demandes françaises ou anglaises. Les Turcs ont tendance à faire moins appel aux compliments dans leurs demandes.

Donc, Les compliments utilisés sont culturellement marqués. Par exemple, les locuteurs français mentionnent d'avantage la beauté, l'intelligence et la personnalité, les Anglais l'humour et les qualités professionnelles, les Turcs l'hospitalité et les qualités familiales.

⁵¹ L'ethos communicatif, terme qui naît dans la Rhétorique d'Aristote pour désigner les qualités morales que l'orateur transmet dans son discours sur un mode généralement implicite.

Chapitre 3 le compliment comme un acte de langage

Cette étude montre l'importance de considérer le contexte culturel pour bien apprécier les stratégies de politesse et les actes de langage qu'elles véhiculent.

Partie pratique

Chapitre 1

Description du corpus

1. Description du corpus

Après avoir parlé dans les chapitres précédents sur les concepts clés que nous avons mobilisés dans notre corpus commençant par l'analyse des interactions verbales, les relations interpersonnelles, les actes de langage, la politesse et finalement le compliment pour que nous pouvons traiter notre corpus minutieusement.

Vue la méthodologie de l'analyse des interactions verbales, il nous semble indispensable de décrire le corpus de notre travail de manière générale.

A première vue, nous allons commencer par le compte d'Instagrameuse (STELLA MATHILDA) qui est une voyageuse d'origine française âgée de 32 ans, elle est parmi les créateurs de contenu sur la plateforme "Instagram", cette Instagrameuse a créé son compte en Avril 2013, et autant qu'elle est à la base une amatrice de photographie, elle a commencé à partager des photos d'elle-même, des endroits et des pays qu'elle a visité, ses photos sont accompagnées par un petit texte descriptif dont elle décrit ses voyage, suggère son opinion et propose des bons plans pour influencer ses abonnés.

Cette dernière a commencé d'être connue progressivement par le partage de ses expériences de voyage avec son public qui sont plus de 3600 abonnées (leurs âge en principe est entre 18 et 40 ans.)

À travers ce que MATHILDA partage, le public commence à interagir, commenter et réalise des compliments que nous allons l'analyser dans le chapitre qui suit.

Les compliments qui se trouvent dans ce compte sont variés en plusieurs types et constructions⁵² et cela dépend de la photo et du degré d'importance du contenu exposé aux public. Dans ce point nous avons trouvé que les interactants ne sont pas intéressés seulement par les pays et les endroits partagés par cette influenceuse mais aussi ils complimentent sa personnalité ainsi que son apparence physique (habille, sourire et même sa façon de priser de photo.).

⁵² Les types et constructions fondés par TRAVERSO ont été développés en détails dans le troisième chapitre

Chapitre 1 Description du corpus

Corpus : Compliments collectés.

Collecté : en 2023	Langue : Le Français
Présentation : voir annexe	
Nombre des abonnés : 3609	
Nombre de captures contenant des compliments : 50 captures	

CAPTURE

Genre d'interaction : compliment	Lieu : France
Recueil : capture d'écran	
Collectrice(s) : Sirine LOUAFI et Rihem BATOURI	
NOM : MATHILDHA	Age : 32 ans
PRENOM : STELLA	Nationalité : Française
Domaine : Influenceuse sur Instagram (voyageuse)	
Nombre de publication : 84 (à part les stories épinglées à la une)	
L'âge des interactants : entre 18 et 40 ans	

Chapitre 2

Analyse du corpus

1. Méthodologie d'analyse

Notre corpus se compose de 50 compliments, collectés, d'une manière aléatoire, à partir d'une liste qui dépasse 1000 compliments, sur le compte Instagram de Stella Mathilda .Pour l'analyse de notre corpus , les théories de KERBRAT-ORECCHIONI Catherine ⁵³et TRAVERSO Véronique ⁵⁴sont fondamentaux pour notre recherche .

Pour mieux mener notre analyse du fonctionnement des compliments, nous nous sommes basés sur la méthodologie d'analyse de BLUM KULKA et All⁵⁵, cette méthodologie nous a permis d'enrichir notre corpus par des informations sur les actes de langage dans des contextes spécifiques comme le nécessite. Notre corpus étudie le compliment comme un acte de langage dans "les interactions en ligne" précisément « INSTAGRAM ».

Généralement, la plupart des études actuelles d'actes de langage se base sur cette méthodologie parce qu'elle s'appuie sur la théorie de John Austin et John Searle , Qui considèrent que le langage ne sert pas seulement à transmettre les informations en factuel mais aussi à accomplir des actes sociaux.

Pour notre étude, nous avons adopté la division et la caractérisation de l'unité "acte de langage " de BLUM Kulka et All .

En premier lieu, nous avons pris "les actes directeurs" qui composent la partie de la séquence qui peut aider à effectuer l'acte séparément des autres éléments. Ensuite, nous allons décrire "la modification externe "qui se trouve avant et après l'acte directeur dans le cas où le compliment est précédé par un pré-compliment et succédé par un post-compliment . Et "la modification interne" qui se trouve dans l'acte directeur, elle se présente sous plusieurs formes tel que les unités lexicales (les adjectifs, les adverbes et des constructions qui accentuent le compliment).

⁵³ le modèle de kerbrat orecchioni a été bien expliqué dans le troisième chapitre

⁵⁴ Voir le troisième chapitre

⁵⁵ Tova Blum Kulka est le principal auteur de l'ouvrage « professeure émérite de linguistique à l'université hébraïque de Jérusalem. Spécialiste renommée de la pragmatique interculturelle « All », désigne un groupe d'auteur qui ont travaillé en collaboration

Chapitre 2 : analyse du corpus

Puis , nous avons mis l'accent sur la forme et le contenu des compliments selon la structure d'acte de langage "compliment", qui se subdivise d'un acte directeur, et souvent d'éléments de modifications interne et externe.

Notre démarche pour l'analyse du corpus peut être présentée comme suit :

Nous avons commencé par classifier les compliments selon les structures proposées par TRAVERSO Véronique, à savoir les compliments portant sur l'aspect physique, les qualités morales, les performances et les possessions.

Ensuite, nous nous sommes appuyés sur le modèle des actes de langage « l'exemple du compliment » de KERBRAT-ORECCHIONI, en particulier la distinction entre actes directs et actes indirects, afin de déterminer si les compliments relevaient d'actes directs ou indirects.

-Le premier cas concerne les compliments directeurs dont ils sont suivis Par des indicateurs d'évaluation positive ou des formes performatives explicites :

- Exemples : *-tu as une belle robe*

-je te félicite pour ce projet bien réalisé.

Le deuxième cas concerne les compliments indirects dont il exprime cette évaluation en utilisant d'autres actes de langage, cela explique le fait que le compliment doit être déduit pour comprendre l'énoncé

- Exemple : *De la chance dans ton épreuve.*

L'étape suivante consiste à analyser les actes eux-mêmes à partir de leurs structures lexicales et stylistiques, Comme les adjectifs, les formes d'adresse nominale.

- Exemple : cette destination est honnêtement la meilleure parmi tous vos voyages Jusqu'à le moment.

–Merci pour le conseil, vous avez pleinement expliqué Et j'étais vraiment heureuse d'avoir abonné à ton compte.

Enfin, nous allons analyser l'intervention des compliments de notre corpus. C'est à dire qu'il

Chapitre 2 : analyse du corpus

s'agit d'un compliment initiatif ou réactif ainsi que les réactions de l'instagrameuse a ces compliments en basant sur les fonctions illocutoires, le but derrière la réalisation de chaque compliment et la réalisation linguistique de chacun

1.2. Analyse de corpus

Cette partie sera marquée par une étape cruciale, dont nous allons commencer par procéder une classification des compliments en fonction de leurs morphologies dans le but de décrire par la suite les différents types de compliments pouvant exister ,afin d'effectuer une analyse plus posée et détaillée de ces différents formes .

Forme 1

Forme 1
Tu + être + axiologique positif (+spécification)

Chapitre 2 : analyse du corpus

1. Ohhh la la c'est définitivement une de tes plus jolies photos! Comme TU ES MAGNIFIQUE dessus, et en plus OMG la vue ! 🤩👉 vive l'Italie

2. TU ES SUBLIME ma belle ! 🤩👉

3. TU ES MAGNIFIQUE ma beauté. Ce décor est époustouflant 🤩👉

4. Non seulement TU ES TRÈS ÉLÉGANTE, mais ton texte est vraiment intéressant!! 🤩👉 ça donne vraiment envie de visiter la ville ! 🙌👉

5. TU ES MAGNIFIQUE ❤️🤩👉

6. incroyable cette photo ❤️👉 T'es magnifique mon petit chat .

7. Magnifique cette photo, TU ES SUPERBE ! nous on reste sur notre CÔTE d'Azur ! On

Extrait de commentaires contenant des compliments qui correspondent à la forme

1

7 sur 50 compliments se réalisent avec cette formulation. Ces énoncés visent la beauté physique de la femme, ils sont tous des compliments qui portent sur l'allocataire d'une manière directe et qui sont réalisés par des femmes âgées entre 20 et 35 ans.

Selon Véronique TRAVERSO, dans la première forme l'acte directeur est utilisé pour réaliser des compliments forts, et touchent le récepteur globalement, dans ce type de compliment les actes directeur constituent des axiologiques très positifs comme : ***magnifique (1), sublime (2), superbe (7)*** pour objet de donner une appréciation positive au récepteur du compliment.

Concernant la modification interne, les actes directeurs insèrent des adverbes tels que :

très (4), vraiment (4), plus (1) pour approfondir encore plus le compliment. La majorité des adverbes sont utilisés dans le cas où l'axiologique positif est de moindre degré par rapport à se signaler au-dessus.

Chapitre 2 : analyse du corpus

La plupart des compliments sont précédés par un pré-compliment tel que : *incroyable cette photo (6)*, et des formes d'adresse nominales : *mon petit chat (6)*, des interjections tel que : *Ohhh la la (1)*

En ce qui concerne les post-compliments nous trouvons que les actes directeurs s'accompagnent par des admirations tel que : *ma beauté (3)*, *ma belle (2)*.

De plus, il faut mentionner que la majorité des compliments contiennent plusieurs d'autres. En d'autres termes, la répétition des compliments renforce la politesse par exemple : « *ohh la la* », « *c'est définitivement une de tes plus jolies photos !* » « *Comme tu es magnifique* ». Dans cet énoncé, nous constatons deux compliments successifs dans une même séquence. Ce phénomène se répète dans plusieurs compliments dans cette formule.

Pour les émoticônes, nous constatons différents émoticônes employé tel que les cœurs , le visage souriant avec des yeux en forme de cœur , le clin d'œil avec un bisou . Ces symboles ont pour fonction d'intensifier la politesse positive et remplacer des mots (1) (2) (3) (5) (6) (7). Leurs placements se trouvent souvent après l'acte directeur. C'est à dire ils sont considérés aussi comme des post-compliments.

Les types des compliments de cette formulation sont tous des compliments direct d'après le modèle de KERBRAT-ORECCHIONI , qui considère que tout compliment exprimant sans détour et qui porte directement sur l'allocutaire est un compliment direct⁵⁶.

Par ailleurs, nous constatons que la structure de l'échange complimenteur de la plupart des compliments de cette formulation sont des compliments initiatifs réalisés spontanément de la part de la communauté de cette Instagrameuse, pour lui faire plaisir (5) (2) (6) (7) dont leurs fonctions illocutoires est bien l'admiration et le compliment portant sur l'exclusivité du mérite apprécié. Enfin, nous avons observé que l'influenceuse répond régulièrement aux compliments de ses abonnés, le plus courant avec des acceptations verbales formelles tel que les "*remerciements*".

⁵⁶ Un type de compliment proposé par KERBRAT-ORECCHIONI ,expliqué largement dans le troisieme chapitre

Chapitre 2 : analyse du corpus



Extrait de réponses de STELLA

Forme 2

Forme 2				
Ce			très	Bien
Ton	x	te va	vraiment	à la perfection
Le			super	à la merveille

Chapitre 2 : analyse du corpus

8_ *Ça doit si merveilleux* tellement contente pour toi ma biche que tu aies pu vivre cette expérience incroyable 🤩❤️

9_ *le rêve incroyable cette photo* ❤️

10_ *ça doit être merveilleux* ton voyage fais rêver 🤩🤩🤩

11_ *Tes photos sont vraiment dingues...* Elles sont ouf 🤩🤩🤩

12_ *Tes photos sont à chaque fois au top, un plaisir de te suivre !* 🔥👏

13_ *Ton petit sourire* te va bien. Tu as l'air épanoui

Extrait de commentaires contenant des compliments qui correspondent à la forme

2

D'abord 6 compliments sur 50 suivent cette forme. La plupart de ces compliments sont des compliments implicite, c'est-à-dire des compliments qui se présentent par une formulation performative sauf (13) qui est un compliment direct qui porte directement sur l'allocataire. Les personnes qui réalisent des compliments sont toutes des femmes âgées de 25 jusqu'à 32 ans qui ne s'intéresse pas uniquement sur les vêtements et la beauté de la femme mais aussi sur le contenu qu'elle expose.

Selon Véronique Traverso l'acte directeur est un compliment qui se concentre sur un élément spécifique de l'apparence du destinataire (sur sa personne en général) donc, le compliment est centré sur un objet, une coiffure, ou un accessoire. La structure « Le X te va très/super bien /vraiment/à merveille » est une structure dont lequel « X » représente l'élément spécifique de

Chapitre 2 : analyse du corpus

l'apparence complimentée.

Concernant la modification interne cette formulation sert à utiliser des phrases affirmatives suivies par des adverbes « *vraiment* »(11) ,*tellement* 😊 et les expressions, « *merveilleux* » (11) qui renforcent le compliment

Par exemple, dans la phrase « *tes photos sont vraiment dingues*(11) » le compliment « *dingue* » et l'adverbe « *vraiment* » sont ajoutés pour renforcer le compliment, cela permet d'exprimer l'admiration de manière plus expressive et plus intense et pour montrer à la personne complimentée. à quel point nous apprécie son apparence.

Nous avons aussi les émoticônes qui permettent d'ajouter une touche d'émotions à un message écrit, par exemple : *l'émoticône souriant* 😊 (9), (10) ou *un cœur* ❤️ pour montrer qu'ils sont vraiment admiratifs, ils utilisent aussi l'émoticône *applaudit* 🙌 (12) pour montrer qu'ils sont impressionnés par une compétence ou un talent.

Nous avons constaté que la plupart des compliments ayant cette forme sont initiatifs, réalisés d'une manière proactive et spontanée pour exprimer une appréciation sincère envers Mathilda et cela montre qu'ils apprécient cette personne pour ce qu'elle est et non seulement pour ce qu'elle fait, et cela peut contribuer à créer des relations positives et plus enrichissantes.

Nous constatons aussi qu'ils ont utilisés des compliments réactifs qui selon Véronique TRAVERSO peuvent aider à renforcer les liens sociaux, à encourager les autres et à renforcer leur estime de soi, et cela peut contribuer à créer un climat de confiance et de bienveillance.

Enfin, nous avons remarqué que l'instagrammeuse répond avec sincérité et modestie sans nier le compliment et ce qui signifie sa gratitude et son appréciation envers le complimenteur.

Chapitre 2 : analyse du corpus

Le plus merveilleux des voyages que j'ai fais ❤️ j'en rêve
encore tellement c'était incroyable ❤️
Merci beaucoup effectué c'était un voyage de rêve que
je souhaite à tout le monde 🙏❤️

Extrait de réponses de STELLA

Forme 3

Forme 3		
Tu as un	Axiologique	X
Ton X	Etre	Axiologique
Ton X	Axiologique	ton X
Ce X	Etre	axiologique

Chapitre 2 : analyse du corpus

(14) ouah ELLE EST DINGUE CETTE CATHÉDRALE ! ❤️

(15) TES PHOTOS SONT À CHAQUE FOIS AU TOP , un plaisir de te suivre ! 🔥👩

(16) ça doit être vraiment magique 😊 CETTE PHOTO EST SUBLIME MA BEAUTÉ 😊 les bisous 😘

(17) tu es magnifique ma beauté. CE DÉCOR EST ÉPOUSTOULANT

(18) wahou CETTE PHOTO EST ABSOLUMENT MAGNIFIQUE 😊 CETTE VUE 😊 merci pour tes si beaux partages ✨

(19) wahou C'EST MAGIQUE 😊

(20) j'en ai vu en Norvège et C'EST JUSTE INCROYABLE comme rencontre

(21) C'EST FOU MAGNIFIQUE LE CADRE 😊

(22) non seulement tu es très élégante, mais ton texte est vraiment intéressant !! 😊 ça donne envie de visiter la ville !

(23)-wow c'est vraiment trop beau

(24)-les gauffres , la classique cette ville est tellement pleine de charme

Extrait de commentaires contenant des compliments qui correspondent à la forme

3

10 compliments Sur 50 se réalisent avec cette structure. Dans cette formulation les compliments sont plutôt centrés sur le cadre de ce que STELLA.M partage "Décor, lieu, paysage...

Chapitre 2 : analyse du corpus

etc.», Ainsi qu'ils sont également réalisés par des femmes dont leurs âge ne dépasse pas les 30 ans.

Selon TRAVERSO Véronique , cette structure est plutôt employée pour complimenter des objets dont la personne complimentée est mentionnée uniquement dans sa relation de position avec ses objets , et d'après l'analyse de notre corpus la formulation la plus utilisée parmi les quatre proposer est la suivante : CE X + être +axiologique avec des indicateurs d'évaluation positive telle que : *dingue (14) , top (15) , sublimes (16) , époustouflant (17) , magnifique (18) , magique (19) , incroyable (20)* . Ces adjectifs ont pour objet de renforcer le compliment positivement.

Ensuite, pour la modification interne les actes directeurs insèrent les adjectifs tels que : *sublime (16)* , Des adverbes tels que : *absolument (18)* pour approfondir beaucoup plus les compliments.

Cependant, la modification externe, comme la forme une et deux, la majorité des actes directeur sont précédés par un pré-compliment cité en plusieurs manières, telles que : des interjections *ouah (14) , wahouu (18) (19)* , ou bien ils apparaissent sans un pré-compliment (15) (21) . Puis, Nous avons les posts-compliments qui sont aussi réalisés avec divers formes telles que des remerciements par exemple : *Merci pour tes si beaux partages (18)* , des appréciations spécifiques comme : *Ça donne envie de visiter la ville (21)* et Des mots et des émojis d'admiration : *Bisous 😊 (3) , 😊 (19) (20)*

Par ailleurs, la réduplication d'un même compliment est un point que nous avons constaté dans cette construction par exemple : *wahouu cette photo est absolument magnifique 😊 cette vue 😊 merci pour tes Si beaux partages (18)*.

Cette insistance est utilisée à la fois pour intensifier la politesse de l'éloge et aussi pour marquer la sincérité du compliment.

En effet, les types des compliments de cette forme selon la théorie de Catherine KERBRAT ORECCHIONI (1994) sont souvent des compliments directs, même si nous pouvons trouvé dans quelques-uns l'implicite le cas de *Cette vue* .

Concernant la structure de l'échange complimenteur, la majorité des compliments de cette formulation sont issus d'une intervention initiative réalisés d'une manière spontanée pour objet

Chapitre 2 : analyse du corpus

d'offrir un cadeau verbal à cette influenceuse (15) (16) (18).

Un seul compliment sur 8 est considéré comme un compliment réactif parce qu'il répond à un contexte spécifique : Non seulement tu es élégante, ***Mais ton texte est vraiment intéressant !!***

😊 Ça donne envie de visiter la ville !

Dans cet exemple le compliment est réalisé en répondant au texte écrit par l'influenceuse sous la photo.

Enfin, la personne complimentée "STELLA " montre son intérêt par les compliments de ses abonnés en répondant constamment à leurs commentaires avec les acceptations verbales comme : les remerciements, ***merci beaucoup, merci énormément***, des mots d'admiration comme : ***ma chérie, ma puce ... et des émoticônes***.

Forme 4

Forme 4
J'aime+ bien + ton X

(25)-Si inspirante !j'aime beaucoup ton feed.

(26)-J'aime trop cette photo

(27)-J'adore cette prise de vue

(28)-coucou Stella 😊j'aime beaucoup ton profil 😊 je t'ai envoyé un mp

(29)-trop jolie 😊J'adore cette ambiance

(30)-on a adoré cette mosquée 😊

(31)-woow j'adore magnifique cet endroit 🌟

(32)-on a adoré Porto 🍷🌍🍷

(33)-j'adore 😊

Extrait de commentaires contenant des compliments qui correspondent à

la forme 4

Sous cette formulation, il y a 9 compliments sur 50, ce type des compliments s'effectuent beaucoup plus sur la beauté des endroits et des paysages. Comme dans les autres cas, tous ces compliments sont réalisés par des femmes. Alors que la forme initiale se réalise à partir de “ j'aime”, nous avons considéré l'expression “j'adore” aussi parce qu'il s'agit de la même construction.

Cette forme selon VERONIQUE Traverso est une forme qui laisse de l'ambiguïté. En étant moins direct, cela laisse un peu de flou. La personne complimentée peut ainsi l'interpréter comme étant plus ou moins sincère et prononcé. Cela peut parfois être un avantage selon les contextes.

Nous constatons aussi que cette forme de compliment implique qu'il y a quand même une appréciation, même si elle est formulée de manière modérée. Dire "j'aime bien" signifie qu'on

Chapitre 2 : analyse du corpus

apprécie quelque chose, au moins dans une certaine mesure. C'est donc un compliment, même s'il est mitigé⁵⁷. Nous repérons que les complimenteurs préfèrent utiliser cette formulation car elle est la plus neutre et la moins engageante.

Pour la modification interne, les actes directeurs ne subissent pas de modification. Cependant, certains utilisent des adverbes pour montrer la valorisation maximale du compliment tels que : *trop*(27)

Concernant la modification externe, nous trouvons comme des pré-compliments les salutations et les formes d'adresse comme : *coucou Stella* (26), et le reste des compliments apparaissent sans pré-compliment (23), (24), (25), (27), (29), (30), (31).

La quatrième construction se caractérise par le fait qu'elle est brève car elle ne contient pas de répétitions ou bien des répétitions, il s'agit directement de l'énoncé qui contient le compliment d'une manière directe.

Les émoticônes utilisés ont pour objet d'intensifier le compliment et le rend plus sincère.

Selon la théorie de KERBRAT ORECCHIONI La plupart des compliments de cette forme sont implicites, sauf quelques-uns qui sont indirects et qui permet de valoriser sur autre chose dans la photo publiée comme : *l'endroit* (29) (28), *le paysage* (25).

Ensuite, en ce qui concerne la structure de l'échange complimenteur, tous les compliments réalisés par cette formulations sont d'intervention initiative de l'échange. Autrement dit, tous les compliments de la quatrième constructions sont des compliments initiatifs d'une manière subtile par esprit d'offrir un cadeau verbal. En liant avec ce point, nous avons aussi des réactions de la part de l'instagrameuse qui reçoit ces compliments avec des acceptations verbales telles que : *les remerciements* (24) *Merci ma belle Jeanne*, ou non verbales telles que : *les émoticônes*.

Enfin, nous citons que cette formulation permet de faire un compliment simple et direct, centré sur l'appréciation de l'objet ou de l'action de la personne, parce qu'elle est une forme polie et courtoise. En disant "J'aime bien ou j'adore", le complimenteur exprime son appréciation d'une manière modérée et courtoise. C'est une forme qui minimise le risque de gêne.

⁵⁷ le terme "mitigé" est utilisé pour décrire une situation où il y a un mélange de sentiments ou d'opinions, et où l'on ne peut pas facilement prendre parti pour un côté ou l'autre.

Chapitre 2 : analyse du corpus

Un compliment trop direct ou enthousiaste⁵⁸ peut être perçu comme trop personnel ou même inapproprié dans certaines cultures. "J'aime bien ton X" est une forme plus neutre et moins risquée.

⁵⁸ Le mot "enthousiaste" est utilisé pour décrire une personne ou une attitude qui montre un grand enthousiasme, une grande passion ou une grande excitation pour quelque chose.

Chapitre 2 : analyse du corpus

- (34) mais quel beau sac serait-ce un goyard
- (35) mais quel beau sac, Auguri buon cupleanno
- (36) classe 🙌🙌
- (37) 📷👍👆
- (38) je suis fun 😄😄 très inspirante
- (39) ❤️❤️❤️❤️❤️❤️
- (40) une merveille 😍😍
- (41) 🙌🙌🙌🙌😄
- (42) trop jolie cadre 😄😄
- (43) oh vraiment beau ce paysage 😄
- (44) great pics 🙌😊💎💎💎❤️
- (45) trop jolie 😄😄
- (46) ma jolie stella !!! Promis motus et bouche cousue
- (47) incroyable cette photo 😄😄
- (48) tellement mignonne cette ville

Extrait de commentaires contenant des compliments réalisés avec d'autres formes

Chapitre 2 : analyse du corpus

15 sur 50 compliments se réalisent sous des formes différentes par rapport à celle mentionnées dans le modèle de TRAVERSO .La majorité de ces compliments sont acheminés vers soit des possessions personnelles de la personne complimentée, soit vers la personne elle-même.

Pour l'acte directeur de ces formes, ils sont divers, mais ils ressemblent aux formules 1 et 2 de VÉRONIQUE TRAVERSO, quant aux post-compliments, nous constatons que les compliments le plus souvent sont succédés par des émoticônes. Particulièrement des autres formes, ces formulations n'impliquent pas d'accumulation, elles sont réalisées d'une manière brève et précise. Ainsi, la plupart des compliments de ces diverses formes sont des compliments directs.

3 sur 15 compliments se réalisent avec des émoticônes seulement qui ont la même signification que le mot peut occuper (37) (39) (41) . dans le cas de l'exemple (36) le complimenteur a utilisé l'émoticône de camera, du like et top au lieu d'écrire j'aime bien tes photos, ou tes photos sont top. donc là, il s'agit d'un remplacement des mots ou textes verbales par des éléments non verbaux.

Les compliments réalisés avec ces formes sont des compliments initiatifs pour objet de donner un cadeau verbal pour la femme .En ce qui concerne les réactions, l'instagrameuse réagit à son public dans ces formes par des remerciements comme : *merci du fonds du cœur* et surtout des émoticônes et parfois par des questions comme **qu'est-ce que tu crois ?**.

Nous disons en dernier que les compliments que nous avons extrait pour notre analyse ont subdivisé en plusieurs formes, dont nous citant les quatre formulations de Véronique Traverso et d'autres formes qui ne correspondent pas aux celles de Traverso.

Au terme de cette analyse, nous achevons notre recherche par les résultats suivants :

- les compliments réalisés avec la première construction sont des compliments directeurs qui portent directement à la personne complimentée et qui visent sa beauté physique. En effet, cette construction n'est pas assez employée en raison du contenu, parce qu'il s'agit d'un contenu appuyé sur des photos, des paysages , des beaux cadres et tout ce qui concerne les voyages plus que la beauté ou bien l'apparence physique de la femme.
- Le même cas exposé dans la deuxième formulation, notre étude montre qu'une petite

Chapitre 2 : analyse du corpus

catégorie de cette communauté suit cette construction, car comme nous l'avons indiqué Le contenu ne sert pas l'objet complimenter voulu par cette forme, puisque cette dernière a pour objet de complimenter les positions personnelles de la femme, c'est pour cette raison que le taux obtenu de la deuxième construction est faible avec 6 sur 50 compliments.

- Dans La formulation qui suit, Nous trouvons qu'elle est plus approximative à notre corpus par rapport aux autres formes, parce que ça aide les complimenteurs à l'utiliser pour réaliser des éloges ou bien complimenter le cadre majeure de ce que l'influenceuse partage. En d'autres termes, cette formulation vise beaucoup plus les lieux, les pays et les endroits qui sont considérés comme le contenu principal de ce compte.

La quatrième et dernière formulation dans le modèle proposée par Véronique TRAVERSO et comme la troisième, plus en moi approchée au corpus comparant aux deux premières formulations. À cause de sa construction qui porte sur la beauté des photos postées avec une manière neutre et moins engageante, et ce qui permet aux complimenteurs de l'utiliser pour complimenter ce qu'ils ont aimé dans la photo, c'est-à-dire qu'avec cette construction l'interactant peut complimenter ce qu'il veut d'une manière brève, précise et surtout sincère.

Nous avons aussi extrait une grande partie des compliments avec un chiffre de 15/50 compliments se réalisent avec des formes différentes qui ne correspondent pas aux quatre formes précédentes (proposés dans le modèle de Véronique TRAVERSO).

Les compliments réalisés par ses formes ont pour fonction de mettre en valeur les réalisations personnelles de l'interlocuteur "Son artistique, apparence physique, ses loisirs...etc" avec différentes manières verbales et non verbales.

Cette domination explique que la réalisation du compliment en ligne n'est pas limitée par une forme précise. C'est pour cette raison que cet acte de langage est utilisé d'une manière plus large dans l'interaction sur les réseaux médias que dans l'interaction réelle.

Un dernier point à citer, que le facteur du sexe a joué un rôle dans notre analyse, car tous les compliments réalisés par des femmes et c'est ce qui explique la variation qui existe dans l'objet complimenter, parce que comme nous l'avons mentionné dans la partie théorique. Selon HERBET et HOLMES, la réalisation du compliment se diffère par le fait qu'elle est réalisée par une femme ou un homme

Conclusion

Conclusion

Conclusion

Cette étude sur le fonctionnement du compliment dans « INSTAGRAM » a été réalisée afin de décrire et étudier les caractéristiques essentielles de cet acte de langage, et ses variations en ligne par rapport à celui en réalité.

Premièrement, les différents modèles des auteurs qui ont travaillé sur cet acte de langage nous ont aidé à mieux décrire le fonctionnement de cet acte de langage qui forme notre corpus, en analysant les compliments que nous avons collecté selon multiples critères comme : l'objet complimenté, les types des compliments, la structure de l'échange complimenteurs, ainsi que les constructions employées.

Les résultats de notre analyse ont montré que tous les compliments qui forment notre corpus ont été adressés de femme à femme. Ce qui est clairement arguments des études d'HOLMES qui nous a montré que les femmes réalisent et reçoivent une quantité majeure des compliments comparant aux hommes.

Concernant l'objet complimenter, principalement il porte sur la beauté des endroits, paysage ainsi que la beauté physique de la femme et même ses possessions personnelles (vêtements, sacs ...etc.) .

À partir des résultats obtenus, nous avons également découvert que les compliments directs sont Les plus fréquents en parlant des types, parce qu'ils portent directement sur l'objet complimenté, et c'est ce qui met en exergue la spontanéité du compliment dans ce contexte. Le reste des compliments sont de type implicite ou indirect.

Pour les structures, nous avons constaté que les formes trois et quatre ont été les plus utilisées avec 10 et 9 compliments sur 50, par rapport au premières formes qui ont occupé 6 et 7 compliments sur 50 . Ainsi que le reste des compliments réalisés avec un nombre de 15 sur 50 compliments se réalisent avec des formulations différentes. Malgré que ces données ne sont pas trop éloignées l'une des autres, Mais nous avons remarqué que la majorité des compliments sur ce compte ne couvre pas toutes les constructions proposées dans le modèle de Traverso Véronique.

En effet, les actes directeurs correspondent tous aux formes de TRAVERSO en basant sur le fait qu'il faut toujours intensifier les compliments. C'est-à-dire, les axiologiques de ces

Conclusion

formulations qui existent dans le contexte de la communication en ligne sont plus renforcés de façon positive.

Quant à la modification interne, toutes les formes subissent des modifications à l'intérieur de l'acte directeur sauf la quatrième formulation. Ces modifications sont présentées par l'usage des adjectifs et des adverbes pour intensifier également le compliment.

Ensuite, nous avons la modification externe qui est représenté par des pré-compliments et des post-compliments. Les pré-compliments Dans notre corpus sont exprimés sous forme de salutations, formes d'adresse nominales, Remerciements et expressions d'admiration. Relativement aux post- compliments qui sont surtout des remerciements, des appréciations spécifiques, des mots d'admiration et des émojis .

Les émoticônes et les interjections occupent un rang supérieur dans l'interaction en ligne pour objet de reformuler les actes directeurs, ils jouent le rôle des pré-compliments et des post-compliments .Ceux-ci ont été utilisés dans toutes les formulations et deviennent une caractéristique de la communication en ligne pour fonction de renforcer et accentuer le compliment.

Puis, nous avons découvert que la plupart des compliments dans la structure de l'échange complimenteurs sont des compliments initiatifs réalisés d'une manière spontanée afin de faire plaisir à la personne complimentée ou lui offrir un cadeau. Alors que les réactions de la personne complimentée ont été présentées souvent sous forme d'acceptation verbale comme des remerciements et des questions ou des acceptations non verbales telles que l'utilisation des émoticônes

Nous avons aussi remarqué qu'il existe une certaine multiplication dans le même acte de parole. C'est-à-dire que les complimenteurs utilisent L'accumulation pour intensifier le compliment avec plusieurs manières, et cela signifie que le complimenteur se sent plus à l'aise et libre dans la réalisation de son compliment en ligne que la réalisation de compliment en réalité dont il s'agit d'une réaction directe.

Pour conclure, nous pouvons dire que le modèle du fonctionnement et de réalisation du compliment ne peut pas s'appliquer en sa totalité sur notre corpus de communication en ligne..

Références Bibliographiques

Références Bibliographiques

Références Bibliographiques

I- Ouvrages

- ❖ DE FORNEL.Michel (2012) la politesse linguistique l'approche discursive de la politesse Paris Le Harmattan
- ❖ DOMINIQUE, Maingueneau (1991) discours et analyse du discours. Armand Colin, Paris
- ❖ DOMINIQUE, Maingueneau (2014) Analyser les textes de communication nouvelle édition revue et augmenter Paris du mode

- ❖ HOLMES, Janet. « Paying Compliments : A Sex-preferential Politeness Stratergy », Journal of Pragmatics (print), vol 12 (1988) pp. 445-465.10 HERBERT, R. K. « Sex-Based Differences in Compliment Behavior » Language in Society, vol. 19, (1990) .
- ❖ John.AUSTIN (1962).Quand dire, c'est faire. SEMIL ,Paris.
- ❖ KERBRAT-ORECCHIONI, Catherine.(1990), Les interactions verbales, tome1 , Approche interactionnelle et structure des conversations. Armand Colin, Paris
- ❖ KERBRAT-ORECCHIONI, Catherine.(1996), La conversation familière, Analyse pragmatique des interactions .Presse universitaire de Lyon .
- ❖ KERBRAT-ORECCHIONI, Catherine.(2009) l'énonciation de la subjectivité dans le langage Armand Colin, Paris.
- ❖ KERBRAT-ORECCHIONI.Catherine (2005) le discours en interaction Armand Colin Paris
- ❖ MIHAI. Murariu (2012). Le compliment .Honoré Champion.
- ❖ MIHAI.Murariu (2017) le compliment .Analyse Pragma-linguistique Amazon distribution Gmbh, leipzig. l'Allemagne
- ❖ Oswald .Ducrot (1972) les mots du discours Seuil.
- ❖ TRAVERSO, Véronique. (1999).L'analyse des conversations .Paris Nathan.
- ❖ Véronique TRAVERSO, Les échanges de compliments : rituels de politesse et intersubjectivité, in La politesse en Français et en Anglais, Ophrys (1998).

Références Bibliographiques

Mémoires

- ❖ DJEDDI.Lazhar (2006/2007) (Approche interactionniste de la gestion d'un genre particulier de l'orale dans l'émission radiophonique « Franchise de nuit « : La confiance). Université El-Hadj Lakhdar –Batna.
- ❖ BOUDHIAF.Sabah(2007/2008) (la politesse en milieu hospitalier) Université El-Hadj Lakhdar .Batna .
- ❖ Sofia TSEPO-OSTENENKO (2008/2009) (L'examen des différences entre les compliments en français et en russe, en se concentrant sur les aspects syntaxiques, sémantiques et pragmatiques des compliments dans les deux langues). Université Sorbonne Nouvelle-Paris3.
Sevtap PARLAK et Osman GUNDUZ (2009/2010) (la comparaison des stratégies de politesse verbale, les compliments dans les demandes formulées en français, en anglais, et en turc). Université de Sakarya-Turquie.

Articles en ligne

- ❖ Andrew.L et Jeffrey.W .understanding interpersonal communication: insight from the study ofrelationships(2011)surhttps://www.researchgate.net/publication/260752013_Researching_Interpersonal_Relationships_Qualitative_Methods_Studies_and_Analysis
- ❖ Denise Jodelet. Le stéréotype : objet scientifique et objet social. la revue "Annales de Recherche en Sciences Sociales"(1989) sur <https://www.cairn.info/les-representations-sociales--9782130537656.htm> 2003
- ❖ JEAN-MARIE Marandin. La politesse linguistique et les formes de remerciements et de félicitations dans différentes cultures. Revue Langue française. (1990). sur <http://www.llf.cnrs.fr/fr/Gens/Marandin>
- ❖ JEAN-MARIE Marandin. La politesse linguistique et les formes de remerciements et de félicitations dans différentes cultures. Revue Langue française. (1990).sur <http://www.llf.cnrs.fr/fr/Gens/Marandin>
- ❖ JEAN-MARIE Marandin. La politesse linguistique et les formes de remerciements et de félicitations dans différentes cultures. Revue Langue française. (1990).sur <http://www.llf.cnrs.fr/fr/Gens/Marandin>

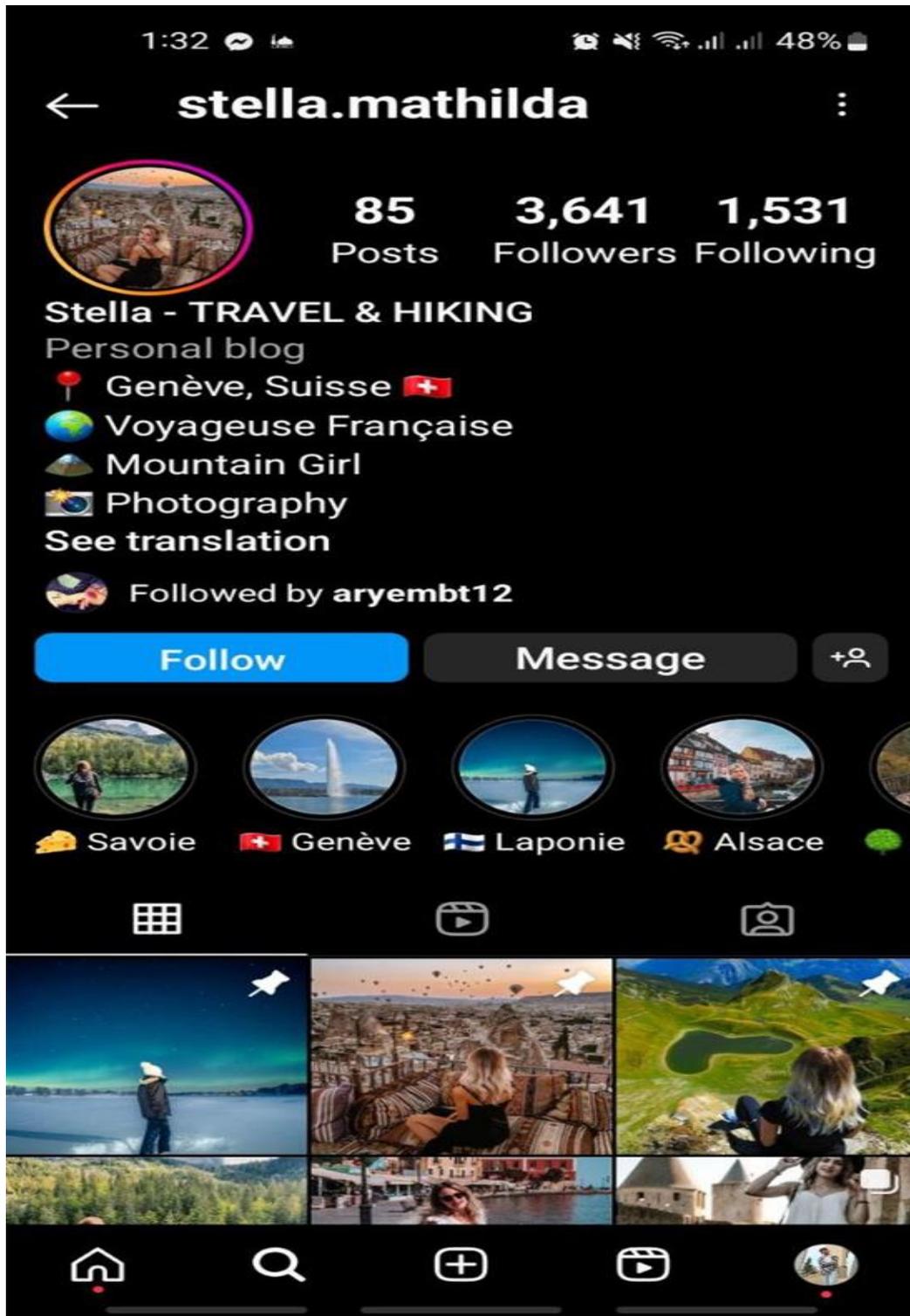
Références Bibliographiques

- ❖ Laura VANDERKAM, ça peut servir, un e-book de brief.me (2015).sur https://www.brief.me/media/ebooks/eif4ieNg/Briefme_ca_peut_servir_100_conseils_pour_vivre_mieux.pdf
- ❖ Margaret HERITAGE, Contextual Factors in Second Language Acquisition and Assessment. Institut des Sciences du langage, Université Estadual de Campinas, UNICAMP. (2006) sur <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED494622.pdf>
- ❖ WALTHER, Josephe. Computr-mediated communication: Impersonal, interpersonal, and hyper personal interaction. Persée. Février 1996 sur <https://edutice.archives-ouvertes.fr/file/index/docid/1849/filename/cncre.rtf>

Dictionnaire(s)

- ❖ HARVEY.Sacks et EMANUEL.Shegloff (1972). Dictionnaire sociolinguistics: The Ethnography of communication. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- ❖ Claude Augé et Karine Martin. (2016) le Petit Larousse illustré Paris Cdiscount
- ❖ Patrick.CHARAUDEAU et Dominique .MAINGUENEAU (2002). Dictionnaire d'analyse du discours. Paris, Seuil.
- ❖

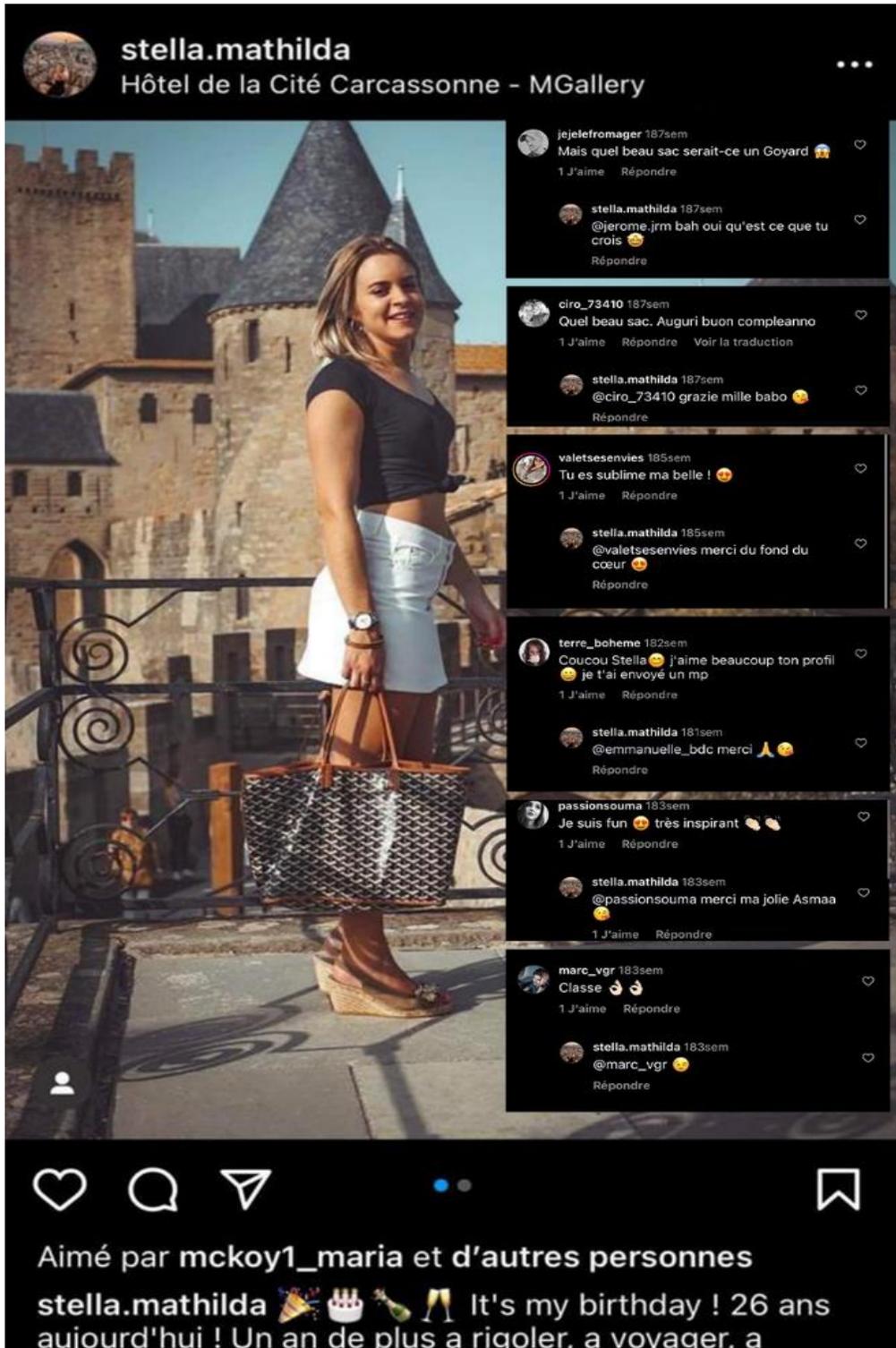
Les annexes



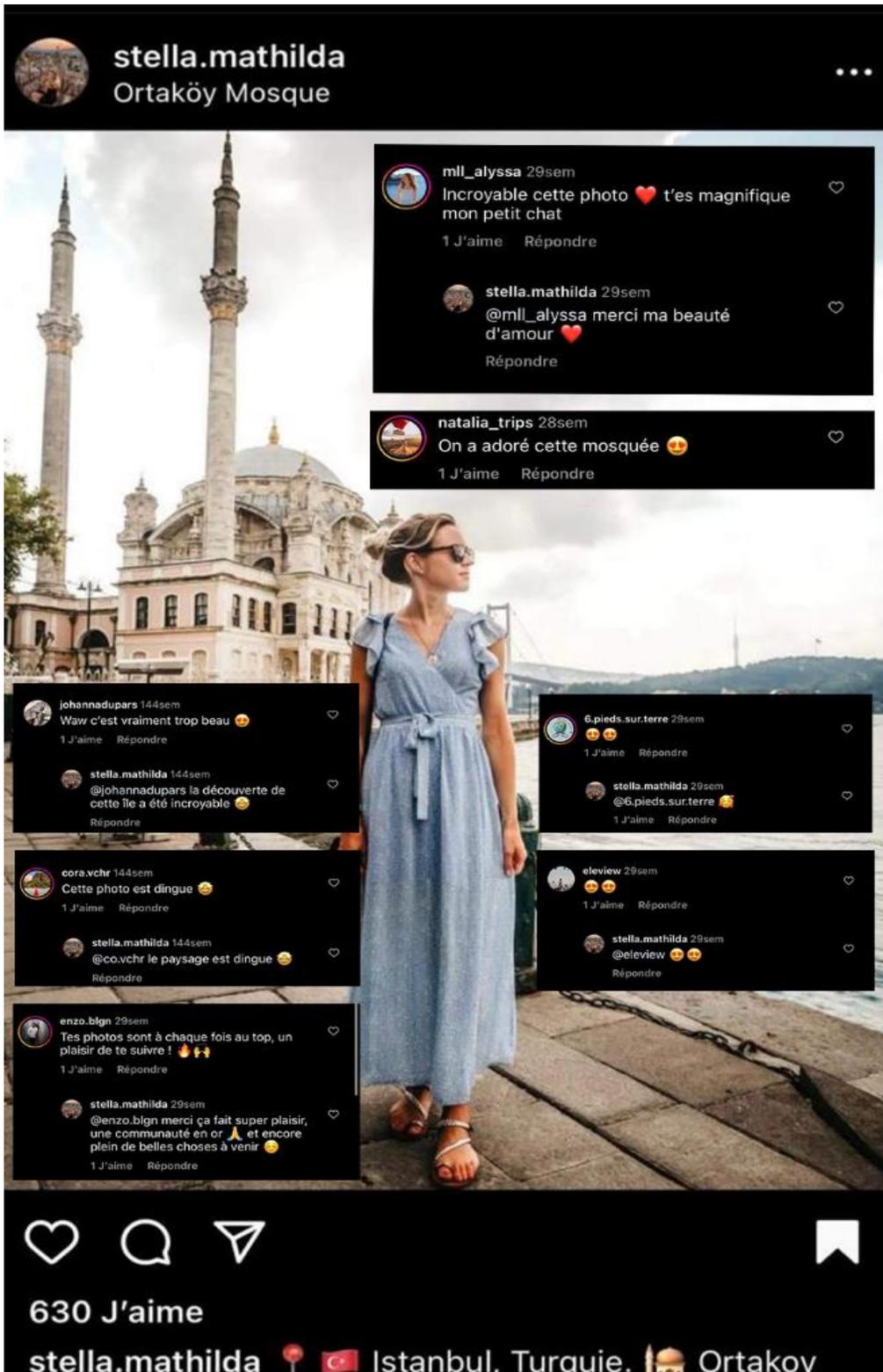
CAPTURE 1



CAPTURE 2



CAPTURE 4



CAPTURE 5



CAPTURE 6



CAPTURE 7



CAPTURE 8



CAPTURE 9



CAPTURE 10