

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

**Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche
scientifique**

UNIVERSITE ECHAHID CHEIKH LARBI TEBESSI-TEBESSA



Faculté des lettres et des langues

Département de lettres et de langue française

Mémoire élaboré en vue de l'obtention du diplôme de MASTER

Filière : Langue Française

Spécialité : Sciences du Langage

Étude sémiologique des caricatures de la presse

Cas des : dessins caricaturaux de « Ali Dilem »

et

« le Hic » à propos du racisme

Réalisé par :

- Mlle. ABDESSALEM DINA
- Mlle. GHELLAB FATEN

Membres de jury :

- **Président** : Dr. MENACEUR
- **Rapporteur** : Mme. BOUGOFFA
- **Examinatrice** : Dr. ROUABHIA

2022/2023

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

**Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche
scientifique**

UNIVERSITE ECHAHID CHEIKH LARBI TEBESSI-TEBESSA



Faculté des lettres et des langues

Département de lettres et de langue française

Mémoire élaboré en vue de l'obtention du diplôme de MASTER

Filière : Langue Française

Spécialité : Sciences du Langage

Étude sémiologique des caricatures de la presse

Cas des : dessins caricaturaux de « Ali Dilem »

et

« le Hic » à propos du racisme

Réalisé par :

- Mlle. ABDESSALEM DINA
- Mlle. GHELLAB FATEN

Membres de jury :

- **Président** : Dr. MENACEUR
- **Rapporteur** : Mme. BOUGOFFA
- **Examinatrice** : Dr. ROUABHIA

2022/2023

REMERCIEMENTS

Au terme de ce modeste travail, nous tenons tout d'abord à remercier Allah le tout puissant qui nous a donné le courage et la patience pour mener ce travail. et à adresser nos remerciements à nos parents pour leur persévérance et leur soutien.

Nos remerciements à notre directrice de travail Mme. BOUGOUFA Elaarfa qu'on a le plaisir de travailler sous sa direction, nos sincères remerciements , pour nous avoir dirigé tout au long de la réalisation de ce travail, pour ses conseils, ses encouragements, ses orientations et sa compréhension .

Nous tenons à exprimer nos plus vifs remerciements à Monsieur Menaceur le président et Mes dames les membres du jury pour avoir accepté d'évaluer notre modeste travail.

On remercie chaleureusement tous nos enseignants au département de français, grand merci à Mme Belidi et à Monsieur Damman et Monsieur Hidouc pour leurs bonnes orientations et pour leur aide précieuse , ainsi que tout le personnel administratif de département de français en particulier MNS. Abdessalem Saad pour poitrine généreuse ses services. Merci à nos ami(e)s de l'université de Tébessa et à tous ceux qui nous ont aidé de près ou de loin à la réalisation de notre travail.

Merci à tous...

Dina et Faten

Dédicaces

J'ai l'honneur de dédier ce modeste travail

À mes chers parents que Dieu me les garde, qui ont toujours cru en moi, ceux qui étaient toujours prêts à tout donner, toujours prêts à pardonner, et surtout à supporter mes humeurs changeantes tout au long de ce parcours.

à Mon cher Père

*au meilleur papa du monde, **ABDELWAHAB** qui a toujours été à mes Côtés et me soutenait , il était toujours mon bras droit, grâce à lui Aujourd'hui je suis ici, « papa je vous remercie même si toutes les expressions de gratitude dans le monde ne remplissent pas votre droit, Je vous dédie ce fruit de ma réussite ».*

à ma chère maman

*Au meilleure maman du monde, ma raison de vivre, à celle dont la présence a toujours illuminé ma vie, et grâce aux prières duquel je suis ici, A ma mère adorée **ZEDA** qui a toujours rêvé et tant attendu ce jour « je vous dédie ce succès je suis fière d'être ta fille ».*

Je me dédie ce travail pour ma constance, ma force et ma détermination envers moi-même, qui ont affronté toutes les difficultés du parcours des 17 années d'études, Et au présent lecteur et chercheur.

*Puis, à ma chère petite sœur : dont la présence allège le fardeau des jours, **WISSAL** ma compagne de vie , ma confidente et ma source de bonheur.*

*à mes frères, **ABDELHAFID** , **OUSSAMA**, **HAMADA***

*à tous les membres de la famille **ABDESSALEM***

*à ma chère cousine **HADYA**, pour son soutien*

*à ma petite **Ritej** mon morceau de sucre,*

*à mes tantes et à ma grand-mère : **Baya***

*à l'âme de défunte de ma chère **Biya***

qui n'a pas quitté nos cœurs, que dieu ait pitié d'elle et nous réunisse au paradis.

*à mes amies : **Youssra** qui ma*

Accompagné dans mes moments

les plus difficiles et a essuyé mes larmes,

*et à ma moitié : **Mayar***

et à mes collègues qui mont aidé.

*à mon binôme, **FATEN** pour tous ce que nous avons donné et partagé ensemble.*

A tous ceux que j'aime et qui m'aiment,

A tous ceux qui ont contribué à la réalisation de ce travail de loin ou de près.

Dédicaces

C'est un immense pour moi de dédie ce modeste travail à :

A Ma très chère Mère

« Tu m'a donné la vie, la tendresse et le courage pour réussir. Tout ce que Je peux t'offrir ne pourra exprimer l'amour et la reconnaissance que je Te porte »

A Mon cher Père

« L'épaule solide, l'œil attentif compréhensif et la personne la plus digne De mon estime et mon respect. Aucune dédicace ne saurait exprimer Mes sentiments, que dieu le préserve et procure santé et longue vie. »

A mes chères sœur : SARA . HADJER

*A mon cher frère **SEDIK***

En témoignage de mon affection fraternelle, de ma profonde tendresse et reconnaissance, je te dédie ce travail avec tous mes vœux de bonheur, de santé et de succès.

*A tous les membres de **la famille GHELLAB***

Mes chers copine : RADJA.WAFA.LINA.ACHOUAK

Ma chère et premier copine SAFINEZ

merci pour votre support aide et pour les bonnes moment qu' on a partagé ensemble

*A Mon binôme **DINA***

pour la confiance précieuse que vous m'avez accordé pour les secondes partagées à créés et à collaborer .

A tous ceux que j'aime et ceux qui m'aiment.

Sommaire

Remerciements

Dédicaces

Sommaire

Introduction générale

Chapitre 1 : Autour de la sémiologie générale

1. La sémiologie

1. Le signe

Chapitre 2 : De l'image à la caricature

1. L'image

2. La caricature

Chapitre 3 : Analyse des données

1. Méthodologie de la recherche

2. Analyse et interprétation des caricatures du Hic

3. Analyse et interprétation des caricatures de Ali Dilem

Conclusion générale

Références bibliographiques

Table des matières

Annexes

Résumé

Introduction générale

Introduction générale

Récemment, de nombreuses pratiques et comportements racistes ont émergé en Algérie envers plusieurs personnes et sous diverses formes, telles que les brimades, les violences physiques et verbales, la discrimination, ainsi que le racisme envers les immigrés et les réfugiés, et cela est en augmentation remarquable.

Un phénomène sociopolitique inhumain auquel nous pouvons être confrontés au quotidien dans notre société, car touchant toutes les catégories de la société et il existe encore dans tous les domaines. C'est pourquoi, le racisme est devenu le centre d'attention des médias et en particulier les médias écrits, qui ont une place privilégiée dans la diffusion de l'information. Celle-ci peut être rédigée ou transmise sous forme écrite ou par image visant la sensibilisation et la dénonciation de ce phénomène étrange à notre société.

L'image qui est omniprésente dans notre vie quotidienne, et qui est considérée comme un moyen de communication visuelle qui permet de transmettre des informations de manière efficace et rapide comme l'affirme Umberto Eco : « Personne ne met en doute au niveau des faits visuels, l'existence de phénomène de communication qu'elle transmet des informations »¹. En raison de sa rapidité de perception mais de son ambiguïté parfois, car toute image est polysémique, elle a plusieurs significations et son interprétation varie d'un lecteur à autre. L'image peut être utilisée comme un outil puissant pour persuader et influencer les gens ou transmettre une émotion et créer une identité visuelle, avec ses plusieurs types : dessin animé, photographie, bande dessinée, et la caricature qui est l'objet de notre étude.

La caricature dans la presse écrite est considérée comme le moyen le plus rapide dans la transmission et la réception du message. Elle représente des phénomènes qui touchent tous les domaines de la vie : culturels, sociaux, économiques, idéologiques et surtout politiques. Elle reflète la réalité de façon humoristique dans une forme symbolique complexe. A ce propos Echitcheraya dit « si l'humour conduisait uniquement au rire, on ne lui donnerait pas une grande importance »². Donc la caricature est tout un art qui utilise l'exagération et la déformation pour créer des images humoristiques ou satiriques. Elle est souvent utilisée pour critiquer les défauts ou les comportements ridicules et mauvais de la société.

Elle peut mettre en évidence les injustices et les inégalités qui existent dans notre monde. Dans le contexte du racisme, la caricature peut être utilisée pour exposer les préjugés et les stéréotypes qui alimentent cette forme de discrimination dans le but de sensibiliser les gens au racisme et à encourager le changement social et à se sentir plus motivés à agir contre lui.

¹Umberto,Eco,Le signe, Labor, Bruxelles, 1988, p.35

²ILIOBERA, Rottva, La bande dessinée, 8^{ème} volume de la collection « savoir dessiner, savoir peindre, Edition. Ey Rôle, Paris 1974, p. 98

Introduction générale

Pour toutes ces considérations déjà citées, notre sujet de recherche s'intitule comme suit : **" Etude sémiologique des caricatures de la presse cas de : dessins caricaturaux de « Ali dilem » et « le Hic » à propos du racisme".**

Notre travail s'inscrit dans le domaine des sciences du langage, précisément en sémiologie de l'image. Dans ce travail, nous allons essayer d'effectuer une analyse sémiologique des caricatures de la presse écrite algérienne francophone qui présentent le racisme avec ses différentes formes réalisées par les deux caricaturistes « Dilem » et « le Hic ».

En fait, nous allons explorer comment la caricature est utilisée pour traiter le sujet du racisme et comment les caricaturistes la représentent différemment dans leurs caricatures. Notre objectif est alors d'examiner la manière de conception des caricatures portant sur le thème du racisme. Il faut signaler de même que notre étude ne vise pas la comparaison entre les deux caricaturistes mais de voir comment est conçu le thème de racisme par les deux dessinateurs

La question qui se pose, dans le présent travail est la suivante :

Comment les caricaturistes Hic et Dilem conçoivent leurs caricatures ? Et quels signes se dégagent de leurs caricatures ? Ou autrement dit : Comment les caricatures d'Ali Dilem abordent-elles le thème du racisme et quelles interprétations se dégagent de leurs caricatures ?

Pour répondre à ces questionnements, nous avons formulé les hypothèses suivantes :

- Les caricatures de Dilem et Hic utilisent des signes plastiques, iconiques et linguistiques spécifiques pour représenter et critiquer les stéréotypes et les préjugés liés au racisme.
- Le déchiffrement des codes visuels : iconique, linguistique et plastique permettent de définir les stratégies utilisées dans la conception des dessins caricaturaux et de découvrir comment s'y fabrique le sens.
- Les caricaturistes utilisent des codes différents, chaque caricaturiste s'exprime en utilisant un style de codage propre à lui.
- Les caricatures du Hic et Dilem sont le fruit d'une réflexion minutieuse sur les sujets qu'ils abordent, et ils partagent un même objectif avec une conception différente de la caricature pour chaque artiste.

Cette recherche a donc pour objectif d'obtenir une validation des hypothèses émises et d'analyser les stratégies qu'utilise chaque caricaturiste pour réaliser sa caricature. Il s'agit de faire une analyse sémiologique d'un ensemble des caricatures réalisées par Ali Dilem et Hic traitant du racisme pour détecter les signes utilisés dans leurs dessins caricaturaux tout en les interprétant. Cette étude vise aussi connaître les apports de la communication par des

Introduction générale

caricatures et de révéler la nature des relations entre la presse algérienne et le racisme, via la contribution des deux caricaturistes précités à la réflexion sociétale sur cette question.

Le choix de ce sujet de recherche est motivé par plusieurs facteurs importants : des raisons subjectives qui reviennent d'une part à notre amour pour le domaine de la sémiologie et d'autre part notre intérêt pour l'art de la caricature qui peut mettre en lumière les problèmes sociaux de façon spécifique et attirante. Nous avons conscience du pouvoir du style communicatif de cet art pour influencer les opinions de l'auditoire. Enfin, Nous avons un intérêt spécifique pour la presse écrite algérienne francophone, notamment avec les différents journaux, étant lectrices fidèles. D'autres raisons objectives expliquent notre motivation, citons entre autres : La pertinence sociétale ; le phénomène du racisme est majeur dans de nombreuses sociétés, le manque ou du moins la rareté d'études académiques portant sur la caricature en particulier et l'analyse des images sémiologiques en général. Alors, à travers ce mémoire, nous désirons approcher l'image à travers les dessins caricaturaux par envie et curiosité pour comprendre ce qui cache cet art mystérieux comme signes et significations.

Il faut signaler que notre travail de recherche n'est pas le premier ni le seul qui traite le sujet des dessins caricaturaux dans le cadre d'une étude sémiologique, Ils sont nombreux les travaux qui nous ont inspirés à faire une étude sémiologique des dessins caricaturaux, néanmoins c'est la thématique des caricatures qui nous diffère des études antérieures (racisme) d'où vient l'originalité de notre thème.

Pour la méthodologie de notre recherche, nous ferons appel à l'analyse sémiologique de la caricature selon l'approche sémiologique de l'image fixe de Martine Joly étant jugée parmi les approches les plus récentes traitant l'image fixe et qu'elle a développée dans ses différents ouvrages sur lesquels on s'est basées pour analyser notre corpus, citons principalement Joly Martine, introduction à l'analyse de l'image, Ed, NATHAN, paris, 1993.

Sa théorie est développée spécifiquement sur l'image publicitaire fixe mais ses concepts et fondements peuvent s'appliquer même sur d'autres types d'images notamment la caricature. Son approche se base sur deux méthodes ; descriptive et analytique pour faire une étude sur les différents signes tel que : le signe linguistique (les titres, les paroles dans les bulles ...), le signe iconique (les motifs, les vêtements ...) et enfin le signe plastique (l'échelle de plans, les angles de prise de vue, ...etc.).

Notre mémoire sera structuré en trois chapitres, dont les deux premiers seront consacrés à l'élaboration du cadre théorique et conceptuel ; dans le premier chapitre, nous allons présenter tous ce qui concerne le domaine de la sémiologie en général tout en définissant les notions de base. Dans le deuxième chapitre, on va parler de l'image en général et de la caricature en particulier et l'image en mettant l'accent sur son histoire et son évolution dans la presse algérienne. Le troisième chapitre qui est la partie pratique de recherche consiste à présenter tout d'abord la méthodologie de notre recherche puis nous analyserons les images de notre corpus (6caricatures 3 pour chacun des caricaturistes) de « Dilem » et « Hic» portant sur le racisme. Enfin, nous terminerons par une conclusion générale.

Chapitre 01

Autours de la sémiologie générale

Le premier chapitre de notre recherche s'intitule « Autour de la sémiologie générale », car notre travail consiste à effectuer une étude sémiologique des dessins caricaturaux, et pour le faciliter, il s'agit d'abord de mettre en relief les concepts fondamentaux de ce mode d'expression. C'est pourquoi, nous allons présenter un aperçu sur les deux concepts sémiologie et sémiotique en mettant en évidence leurs différences et ressemblances, nous expliquerons aussi leur objet d'étude sans oublier les deux écoles de la sémiologie à savoir la sémiologie de communication et la sémiologie de la signification. Enfin, nous mettrons l'accent sur la notion de signe et ses types ; ce que nous considérons primordial dans notre étude.

1. La Sémiologie

La sémiologie est une discipline qui examine comment les signes et les symboles sont utilisés pour transmettre des informations, ainsi que les processus impliqués dans la création, la transmission et la réception de ces signes et symboles.

1.1. Qu'est-ce que la Sémiologie ?

F. de Saussure définit, la sémiologie comme suit :

« On peut [...] concevoir une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale ; elle formerait une partie de la psychologie, et par conséquent de la psychologie générale ; nous la nommerons sémiologie (du grec semeîon, « signe »). Elle nous apprendrait en quoi consistent les signes, quelles lois les régissent. »¹

Selon Le dictionnaire Encyclopédique des sciences du langage : « *la sémiologie est la sciences des signes* ». ²

Le terme sémiologie n'est pas récent il est du grec (sémion) qui veut dire "signe" et "logos" qui signifie "discours", "science". Emile Littré a créé ce terme il désigne dans l'antiquité une discipline médicale qui vise à interpréter et analyser les symptômes des déférents maladies. La sémiologie est l'étude des signes linguistiques à la fois verbaux ou non verbaux. ³

Cette discipline ne manifeste seulement dans le langage médicale mais dans différents domaines tel que le domaine des sciences humaines qui s'intéresse à étudier les signes linguistique verbaux et non verbaux. ⁴

¹ F.de Saussure, Cours de linguistique générale, Paris: ED, Payot, 1995, p. 33

² Le dictionnaire Encyclopédique des sciences du langage, Seuil, 1979, p.113.

³ Disponible sur : <https://fr.m.wikipedia.org/wiki/semiologie> consulté le 09/03/2023

Autour de la sémiologie générale

En linguistique, la sémiologie est née en Europe chez le père fondateur de la linguistique Saussure au début du xx siècle désigne comme : « *La langue est un système de signe exprimant des idées, et par là, comparable à l'écriture, à l'alphabet des sourds-muets, aux formes de politesse, aux rites symboliques, aux signaux militaires..... etc. Elle est seulement le plus important de ces systèmes. On peut donc concevoir une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale* »⁵

Donc, on peut dire que la sémiologie est une science qui s'intéresse et étudie les signes linguistiques dans les différents domaines de la société.

1.1.1. Les grands courants sémiologiques

La sémiologie de la communication se concentre sur l'étude des signes dans les processus de communication, D'autre part, la sémiologie de la signification se concentre sur l'étude des significations des signes dans différents contextes.

1.1.1.1 La sémiologie de communication

C'est un mouvement sémiologique qui s'intéresse aux phénomènes de la communication. Parmi les représentants de ce mouvement il y a Eric Buysens, Georges Mounin, Louis Prieto et Jeanne Martinet. Ces théoriciens considèrent la langue comme un instrument de communication.

Eric Buysens affirme que « la sémiologie peut se définir comme l'étude de procédés de communication c'est-à-dire des moyens utilisés pour influencer autrui et reconnus comme tels par celui qu'on veut influencer » , « La communication et l'articulation linguistique », ⁶

En principe, pour faire une communication, la présence d'un émetteur est nécessaire ainsi qu'un récepteur et un message, ce dernier doit être transparent et compris pour les locuteurs.

A partir de cette définition, nous comprenons que la sémiologie de communication étudie seulement les signes visant une communication précise.

1.1.1.2 La sémiologie de signification

Ce mouvement sémiologique est repris par R. Barthes. Elle s'intéresse à l'étude des signes et des indices c'est-à-dire tout ce qui signifie quelque chose.

En effet, Cette approche sociologique consiste à étudier les phénomènes sociaux en explorant les significations profondes qu'ils peuvent véhiculer. Le sport, les publicités commerciales et l'habillement sont autant de formes de langages culturels qui peuvent révéler des valeurs sociologiques. Par exemple, le sport peut révéler des valeurs comme la compétition, la solidarité ou le travail d'équipe, tandis que les publicités

⁵ Ferdinand de Saussure. Op.cit.p.33

⁶ Eric BUYSENS, Cité par G.MOUNIN, Introduction à la Sémiologie, Minuit, Paris, 1970, p.13

Autour de la sémiologie générale

commerciales peuvent refléter des modèles de beauté, de genre ou de consommation. De même, l'habillement peut être utilisé pour exprimer une identité personnelle ou pour suivre les codes sociaux en matière de mode et de style.

Ainsi, l'analyse sociologique peut se pencher sur le sens caché derrière ces langages culturels en étudiant les contextes historiques, économiques et politiques dans lesquels ils se développent. Cette approche permet de mieux comprendre les valeurs, les attitudes et les pratiques qui façonnent notre société et nos interactions sociales.. Cela veut dire que la sémiologie de la signification se rapporte à l'univers du sens et de l'interprétation.

1.2. La sémiologie vs la sémiotique

Notons que sémiotique et sémiologie sont souvent confondues. Ces deux termes sont synonymes, L'un et l'autre ont pour objet l'étude des signes et des systèmes de signification.

La Sémiologie renvoie davantage à Saussure, à Barthes, à la tradition européenne où les sciences dites humaines restent plus ou moins attachées aux mouvements littéraires, esthétiques et philosophiques.

La Sémiotique renvoie à Peirce, Morris et plus généralement à une tradition anglo-saxonne marquée par la logique.

La sémiotique étudie la forme et le fond des langues, elle prend en charge l'étude de tous les signes y compris le signe linguistique.

Cependant La sémiologie se concentre sur l'étude des signes qui ont un caractère non linguistique spécifique.

La première privilégie l'étude des signes en situation et la deuxième l'étude des signes organisés en systèmes.

La sémiotique renvoie à Peirce, Morris et plus généralement à la tradition anglo-saxonne marquée par la logique G .Mounin a mentionné dans son ouvrage intitulé « *introduction à la sémiologie* » : «*Équivalent occasionnel de sémiologie, en particulier aux Etats-Unis, par exemple chez Charles Morris ; parfois utilisé avec plus de précision pour dénoter un système de signes non linguistiques, tel que celui de la signalisation routière* ». ⁷

On peut illustrer la distinction entre la sémiologie et la sémiotique dans le tableau suivant :

⁷Mounin, Georges, Introduction à la sémiologie, 2006, 4^{ème} édition, Armand colin, p. 296

Autour de la sémiologie générale

La sémiologie	La sémiotique
<p>-Européenne.</p> <p>-la sémiologie s'est développée en Europe à L'investigation du linguiste et philologue suisse Ferdinand de Saussure (1957-1913) aux alentours de 1908-09 selon son expression : « c'est une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale ; elle formerait une partie de la psychologie sociale ».</p> <p>-le terme sémiologie étant plutôt compris : « l'étude des langages particuliers (image, cinéma, peinture, littérature) ».</p> <p>-Théoriciens :Ferdinand de Saussure, Roland Barthes, Umberto Eco.</p> <p>- s'intéresse à l'étude de signification en général, aussi bien linguistique et non linguistique.</p>	<p>-Anglo-saxon</p> <p>- la sémiotique utilisée par la première fois par Charles S. Pierce dont le but est l'étude de relation logique entre le signe et le référent.</p> <p>-le terme sémiotique entant plutôt compris : « extension générale de la linguistique, comme une philosophie du langage.</p> <p>-Théoriciens : Charles S. Pierce.</p> <p>- s'intéresse à l'étude de signification en discours.</p> <p>- établir une typologie des signes à trois pôles : l'icône, l'indice, et le symbole.</p>

1.2.1. Objet d'étude de la sémiologie

La sémiologie a pour objet d'étude de tous les types de signes, qu'il s'agisse d'images, de sons mélodiques, de gestes ou d'objets utilisés dans des rites, des protocoles ou des spectacles.

Elle s'occupe d'observer de quelle manière le signe fonctionne dans un système de communication. En d'autres termes, la sémiologie a pour but de décrire de quelle manière le signe est interprété par les personnes qui l'observent.

Cette science a donc, le rôle d'expliquer comment le signe se manifeste, s'interprète et comment il fait du sens dans la vie de tous les jours.

A son tour Roland Barthes affirme que le but de la recherche sémiologique est de reconstituer le fonctionnement des systèmes des signes.

Donc, nous pouvons dire que l'objet d'étude de la sémiologie est l'étude des phénomènes significatifs non linguistiques.

1.2.2. Objet d'étude de la sémiotique

Les signes comme tels ne sont pas l'objet de la sémiotique, ils représentent seulement un point de départ.

La sémiotique s'occupe de définir la nature du signe, ce qui le compose, ce qui le constitue, ce qui le caractérise.

Alors, l'objet d'étude de la sémiotique à des phénomènes significatifs non linguistiques, le but est l'étude des relations logiques entre le signe et le référent.

2. Le signe

La notion de signe renvoie à tout élément qui permet de représenter ou de communiquer une information ou un sens à autrui. Le signe est donc un élément qui renvoie à autre chose que lui-même et qui est compris par les individus selon un système de référence partagé.

2.1. Qu'est-ce qu'un signe ?

Marque, trait, en particulier physique, qui est caractéristique de quelqu'un et qui éventuellement permet de le reconnaître.⁸

Donc on peut dire, Un signe est un symbole, un geste, une action ou un objet qui représente ou indique quelque chose d'autre.

Le signe peut être utilisé pour transmettre une information, une idée ou une signification particulière.

2.1.1. Le signe selon Ferdinand de Saussure

Il définit le signe comme: *«la combinaison du concept et de l'image acoustique Et pour lui, le signe est formé de deux parties.»*⁹

Donc, il propose : *«de conserver le mot signe pour le total, et de remplacer concept et image acoustique respectivement par signifié et signifiant».*¹⁰

Un signe est la réunion de quelque chose que je perçois et de l'image mentale associée à cette perception. Le signe est par essence double. On appelle signifiant, la face matérielle, physique, sensoriellement saisissable, et signifié la face immatérielle, conceptuelle, qu'on ne peut appréhender que intellectuellement. Le signifiant et le signifié sont indissociables, ils sont comparables aux deux faces d'une même pièce qui serait le signe. La signification est l'acte qui unit le signifié et le signifiant et qui produit le signe.¹¹

⁸ Dictionnaire Larousse, disponible sur: <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/signe>.

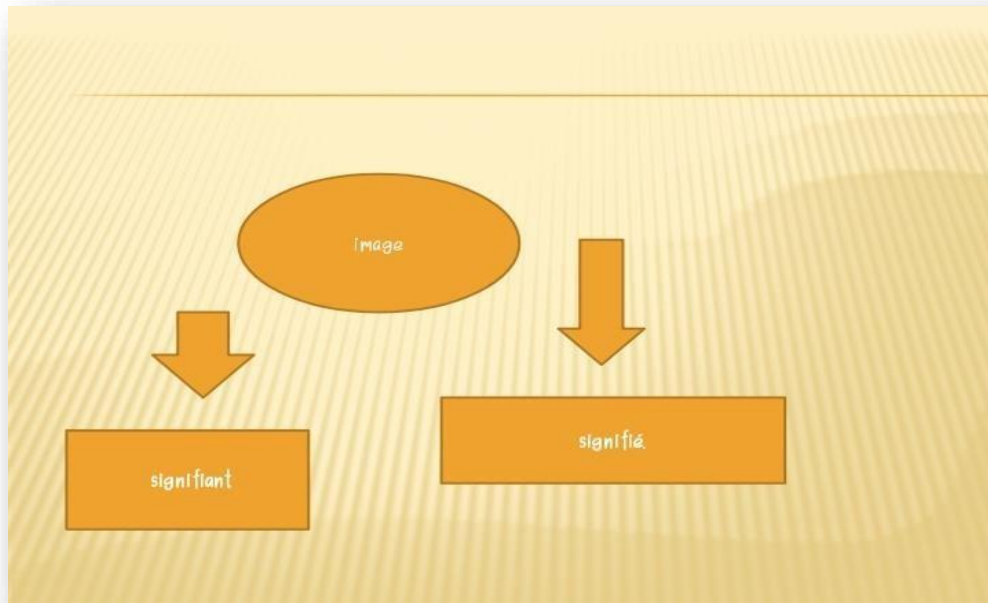
⁹Ferdinand de Saussure, Op.cit., p.74.

¹⁰ Ibid., p.75.

¹¹ Disponible sur : <http://www.surimage.info/ecrits/semiologie.html>. Consulté le 10/03/2023

Autour de la sémiologie générale

A partir la définition de Saussure, nous pouvons dire que le signe est la relation entre l'image acoustique et le concept. En d'autre terme, nous pouvons dire aussi que le signe relie de manière indissociable un signifié et un signifiant.



La conception du signe selon Saussure ¹²

2.1.2. Le signe selon Charles Peirce

Pour Peirce un signe : «est quelque chose tenant lieu de quelque chose pour quelqu'un, sous quelque rapport ou à quelque titre ». ¹³

Et « [...] il considérait le signe comme un objet, une entité à trois termes, un représentant, un objet et un interprétant ». ¹⁴

Selon les définitions de Pierce, nous pouvons dire que le signe est composé par la relation de trois composants :

L'image acoustique du signe, c'est le signifiant chez Saussure; l'image conceptuelle du signe, c'est le signifié chez Saussure et le référent qui est "l'objet".

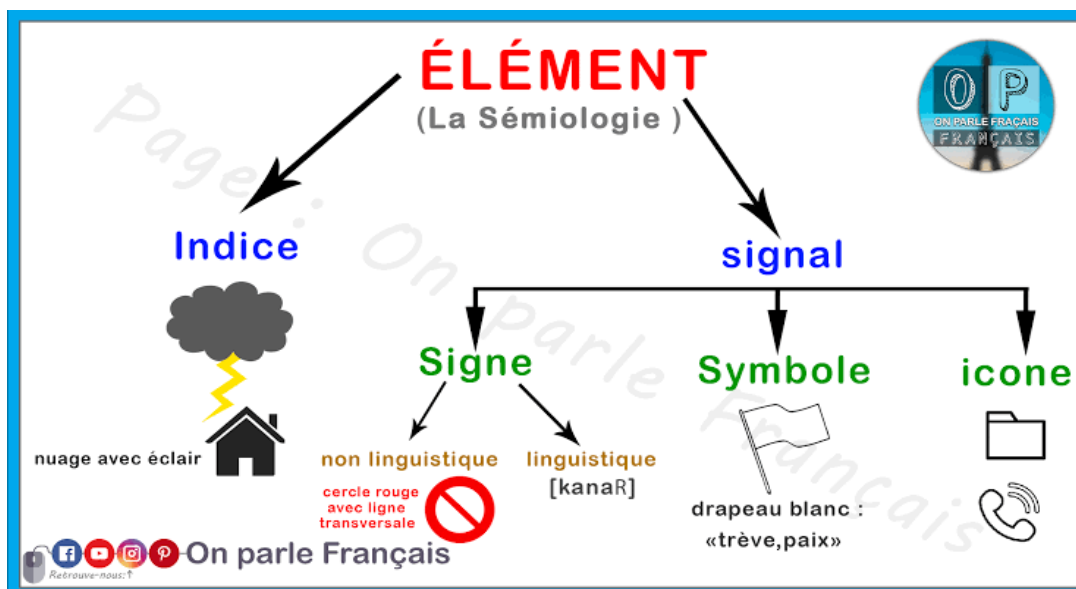
¹² Cours de sémiologie de l'image, p.8 (en ligne) disponible sur: <http://fac.umc.edu.dz>
consulté le : 10/03/2023

¹³ Joly. Martine, Introduction à l'analyse de l'image, p 25. Éd. Nathan, Université, France, 1998. .

¹⁴ Ibid., p.26.

2.2. La typologie du signe selon Peirce

Peirce a proposé une classification dont les signes sont distingués en trois catégories en fonction du type de relation entre le signifiant et le référent.

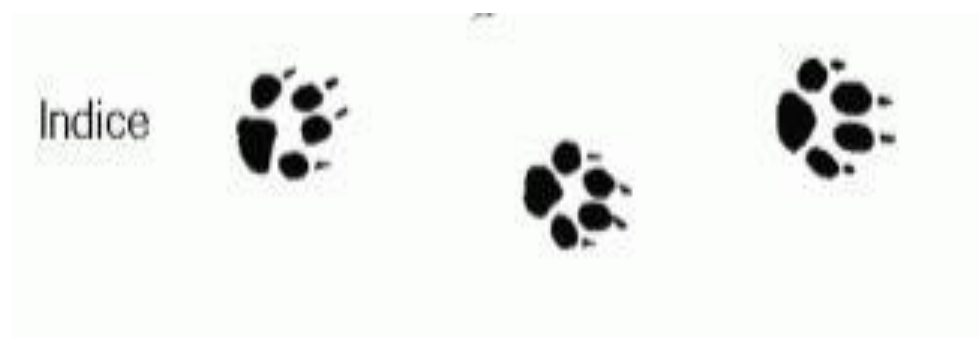


Les types de signe selon Peirce¹⁵

2.2.1 L'indice

« L'indice est une signe qui entretient un lieu physique avec l'objet qu'il indique, c'est le cas lorsqu'un doigt est pointé sur un objet, lorsqu'une girouette indique la direction du vent, ou une fumée la présence du feu ». ¹⁶

Donc, les signes indiciels sont des traces sensibles d'un phénomène, une expression directe de la chose manifestée. L'indice est lié (prélevé) sur la chose elle-même (la fumée pour le feu).



Indice symbole et icône de Peirce¹⁷

¹⁵On parle français (page face book), disponible sur : <https://www.facebook.com/Onparlefrançais19?mibextid=ZbWKwL>

¹⁶ ECO, Umberto, Les Limites de l'interprétation (trad. fr.), Paris, Grasset, 1992. P.75.

2.2.1 L'icône

« Correspond à la classe de signes dont le signifiant entretient une relation d'analogie avec ce qu'il représente, c'est-à-dire, avec son référent : un dessin figuratif, une photographie, une image de synthèse représentant un arbre ou une maison sont des icônes dans la mesure où ils "ressemblent" à un arbre ou à une maison ». ¹⁸

Donc, Les signes iconiques : sont des représentations analogiques détachées des objets ou phénomènes représentés. (l'image en particulier).



Indice symbole icône de Peirce ¹⁹

2.2.3 Le symbole

«Le symbole entretient avec ce qu'il représente une relation arbitraire, conventionnelle. Entrent dans cette catégorie les symboles au sens usuel du terme tels que les anneaux olympiques, les différents drapeaux ». ²⁰

Donc, Les signes symboliques : rompent toute ressemblance et toute contiguïté avec la chose exprimée. Ils concernent tous les signes arbitraires (la langue, le calcul..)



Indice symbole et icône de Peirce ²¹

¹⁷ Indice, symbole et icône de Peirce, disponible sur : <https://prezi.com>, consulté le : 11/03/2023

¹⁸ Joly. M, Introduction à l'analyse de l'image, op.cit, p.27.

¹⁹ Indice symbole et icône de Peirce , disponible sur : <https://prezi.com>consulté le : 12/03/2023

²⁰Eco, Umberto, Le signe, Labor, Bruxelles, 1988, p.31.

²¹Ibidem.



Triangle sémiotique de Peirce ²²

2.3. Le signe linguistique et non linguistique

Le signe linguistique est un concept théorisé par le linguiste suisse Ferdinand de Saussure. Il se compose de deux parties distinctes mais indissociables : le signifiant (la forme phonique ou graphique du mot) et le signifié (la représentation mentale ou conceptuelle du mot). Le signe linguistique est donc la combinaison d'un son ou d'une image (signifiant) et d'une signification (signifié) qui lui est attachée. Par opposition, le signe non linguistique est un signe qui ne repose pas sur un code linguistique, mais plutôt sur une représentation directe ou une imitation d'une réalité ou d'un objet. Par exemple, les signes de la signalisation routière sont des signes non linguistiques, car ils utilisent des formes, des couleurs et des symboles pour indiquer aux conducteurs les règles de conduite, sans avoir besoin de recourir à la langue.

En résumé, le signe linguistique est un signe qui repose sur un code linguistique, tandis que le signe non linguistique est un signe qui utilise des symboles, des formes ou des images pour représenter ou transmettre une signification, sans recourir à la langue.²³

²²Indice Symbole et icône de Peirce, disponible sur : <https://prezi.com> , consulté le : 12/03/2023

²³ Ferdinand de Saussure. Cours de linguistique générale. Paris: ED, Payot ,1972.p45

2.3.1. Le signe linguistique

Larousse, le grand dictionnaire linguistique et science de langage définit le signe linguistique comme suivant :

*« avec F. de Saussure, le signe linguistique est instauré comme unité de la langue. Il est l'unité minimale de la phrase susceptible d'être reconnue comme identique dans un environnement différent, ou d'être remplacée par une unité différente dans un environnement identique. Le signe linguistique unit, en effet non une chose et un nom, mais un concept et une image acoustique ; F.de Saussure précise que l'image acoustique n'est pas le son matériel, mais l'empreinte psychique de ce son. Elle Es la représentation naturelle du mot en tant que fait de la langue virtuel, en dehors de toute réalisation par la parole. F.de Saussure appelle le concept signifié et l'image acoustique signifiant. Le signe linguistique est donc ce que F.de Saussure une entité psychique à deux faces, la combinaison indissociable, à l'intérieur du cerveau ; elles sont tangibles, et l'écriture peut les fixer dans des images conventionnelles ».*²⁴

Les signes linguistiques occupent une place importante dans la communication humaine. Parce que pour transmettre un message il faut utiliser les signes.

2.3.1.1 Le signe arbitraire

Pour Ferdinand De Saussure: *« le lien unissant le signifiant au signifié est arbitraire [...] nous pouvons dire plus simplement: le signe linguistique est arbitraire ».*²⁵

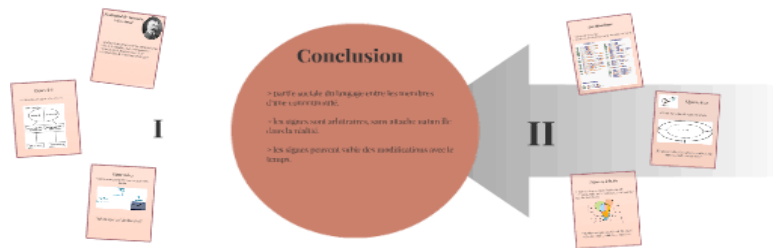
La relation entre le signifiant et le signifié est arbitraire par ce que elle n'est pas naturelle. Comme l'exemple de "tasse" et son transcription phonétique [tas]. Nous pouvons observer qu'il n'y a pas une relation qui associé le concept "tasse" avec la suite phonique qui le représente. Alors, nous pouvons dire que le lien entre le signifiant et le signifié est arbitraire.

Aussi, nous pouvons observer la vérité des dénominations d'une langue à une autre pour une même réalité signifiée. Par exemple, on parle de "la bibliothèque" en français, on parle de "library" en anglais et on parle de "maktaba" en arabe.

Donc, nous pouvons dire que la relation entre le signifiant et le signifié est arbitraire mais aussi nécessaire où les deux parties du signe n'existe pas l'une sans l'autre.

²⁴Dictionnaire français, Larousse, 2007, p 430.

²⁵ Ferdinand de Saussure, op.cit, p75.

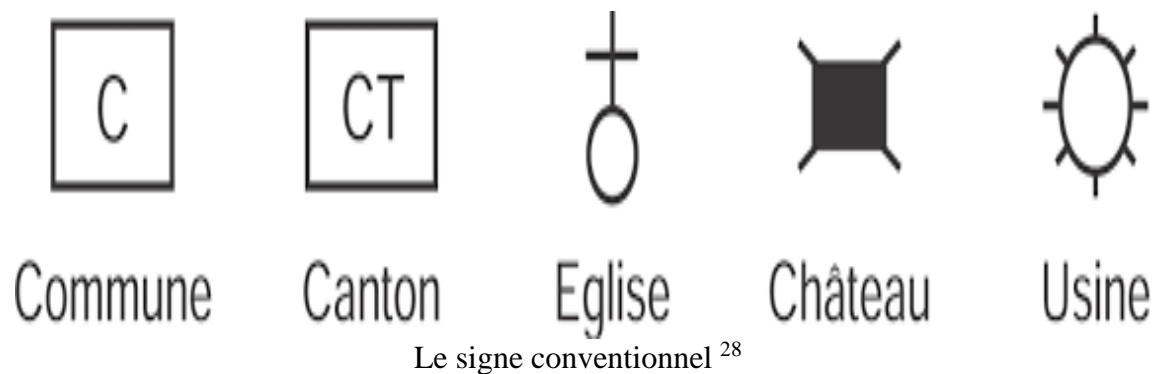


Le signe linguistique est arbitraire

Le signe linguistique arbitraire²⁶

2.3.1.2 Le signe conventionnel

Les signes conventionnels sont groupés dans un tableau de signes conventionnels selon différents chapitres correspondant chacun à une même catégorie de détails. Exemple : Réseau routier chemins de fer, hydrographie, etc.²⁷



2.3.1.3 Le signe linéaire

Le signe est linéaire parce que le signifiant se présente de façon linéaire dans l'axe du temps.

Pour Ferdinand De Saussure : «*le signifiant [...] se déroule dans le temps seul et à les caractères qu'il emprunte au temps :a) il représente une étendue et b) cette étendue est mesurable dans une seule dimension : c'est une ligne*». ²⁹

Par exemple, pour prononcer un mot [klas], il faut respecter l'ordre des lettres et prononcer d'une façon successive.

²⁶ Indice Symbole et icône de Peirce, disponible sur : <https://prezi.com> consulté le : 11/03/2023.

²⁷ Disponible sur : <https://www.aftopo.org/lexique/signe-conventionnel> consulté le: 12/03/2023.

²⁸ Cours-fad.ensg.eu, (en ligne) p 06 ; disponible sur: <https://prezi.com> consulté le : 15/03/2023.

²⁹ Ferdinand DE SAUSSURE, Op, cit , p.77.

Alors, nous ne pouvons pas prononcer ce mot par d'autre ordre, les signes forment donc une successivité.

2.3.2. Le signe non linguistique

Les systèmes de communication humaine ne se composent seulement des signes linguistiques mais aussi des signes non linguistiques qui existent dans notre vie dans plusieurs formes.

Nous pouvons classer les différents systèmes de communication humaine qui sont utilisés par l'homme sous différentes catégories des signes : les signes iconiques et les signes plastiques.

2.3.2.1 Les signes iconiques

Selon Peirce iconique c'est «tout système de reproduction analogique autre que les systèmes linguistiques ». L'origine du terme vient du grec " εἶχων " Qui signifie "image".³⁰

Donc, ce type de signes se base sur le visuel qui intéresse à l'interprétation d'images.

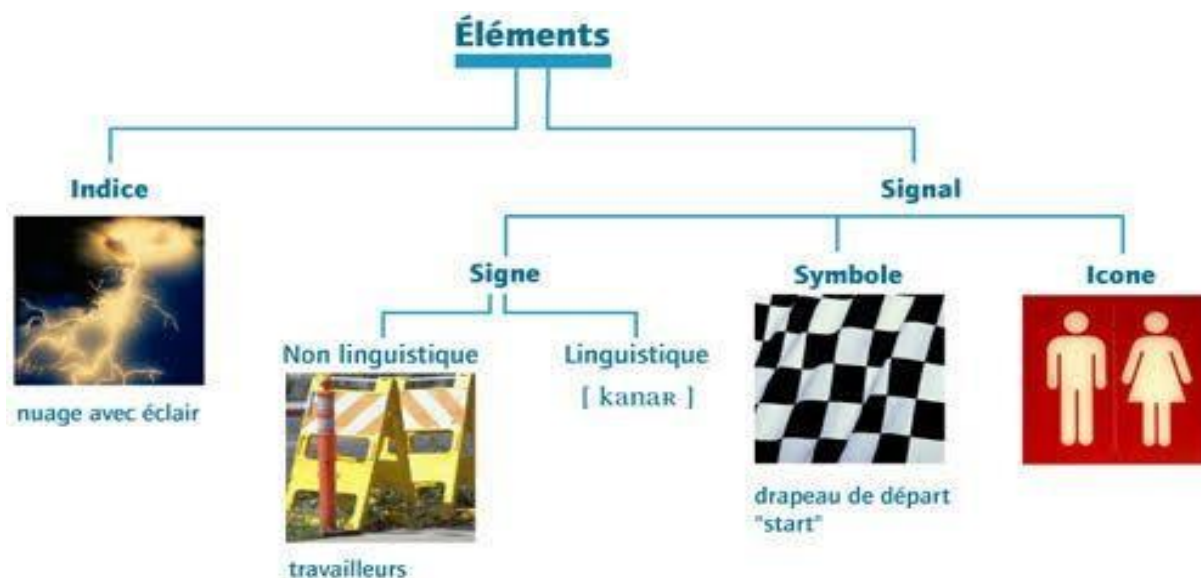
2.3.2.2 Les signes plastiques

Les signes plastiques regroupent les caractéristiques matérielles (physiques) et substantielles (significations) d'une image. Les couleurs, les textures, la composition etc. sont autant utilisées pour leur forme que pour le fond qu'elles apportent. Il est important de rappeler que les signes plastiques n'ont pas de significations constantes. Elles peuvent varier d'une culture, d'une cible ou d'un contexte à un autre.³¹

Donc, nous pouvons dire que le signe plastique désigne la face signifiante de tout objet langagier.

³⁰Disponible sur : <https://www.aftopo.org/lexique/signe-conventionnel> consulté le 12/03/2023. à 02:28.

³¹Disponible sur : <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://visualdsgn.fr/signes-iconiques-signes-plastiques-differenc>. consulté le 12/03/2023 à 03:20.



Le signe plastique³²

En conclusion de ce chapitre consacré à la sémiologie générale, nous avons exploré les fondements de cette discipline essentielle pour la compréhension des signes et des symboles dans notre environnement culturel. En comprenant les mécanismes de la sémiologie, nous sommes en mesure d'analyser et d'interpréter les messages qui nous entourent de manière plus approfondie. Maintenant que nous avons acquis une base solide en sémiologie générale, nous nous tournerons vers un autre domaine fascinant : l'image à la caricature. Ce prochain chapitre nous permettra de plonger dans l'analyse sémiotique spécifique des images caricaturales, en examinant comment ces formes d'expression visuelle utilisent des signes et des symboles pour créer des commentaires satiriques et des représentations stylisées. Nous explorerons les différentes techniques utilisées dans la caricature, telles que l'exagération des traits physiques, la distorsion symbolique et l'utilisation de symboles culturels. Nous analyserons également le rôle des stéréotypes et des codes visuels dans la création de sens dans les caricatures. En étudiant l'image à la caricature à travers le prisme de la sémiologie, nous pourrions décoder les messages politiques, sociaux et culturels qu'elles véhiculent. Nous comprendrions comment les caricaturistes utilisent les signes visuels pour commenter des questions d'actualité, critiquer des personnalités publiques et refléter les valeurs et les normes de la société.

³²Indice Symbole et icône de Peirce, disponible sur : <https://prezi.com> consulté le : 11/03/2023

Chapitre 02

De l'image à la caricature

De l'image à la caricature

Le deuxième chapitre de notre recherche s'intitule « de l'image à la caricature »; il sera consacré à traiter les définitions et les notions de base liées à l'image et à la caricature. Nous allons tout d'abord, commencer par l'image qui est essentielle pour l'élaboration de notre travail en mettant l'accent précisément sur la caricature qui est l'objet de notre analyse, actuellement omniprésente dans plusieurs supports de communication notamment les médias et la presse écrite. Ensuite, il est également important de passer par son histoire et de son évolution au fil du temps.

Ce moyen satirique efficace pour le récepteur traitent toujours des sujets d'actualité liés à différents domaines (Ecologie, dopage, politique et tout autre sujet de société) a pour objectif de transmettre le message avec humour, ironie, critique... sans perdre l'information. Enfin, nous citons ses différentes fonctions et ses procédés.

1. L'image

Le terme d'image est tellement utilisé, avec toutes sortes de significations sans lien apparent, qu'il semble très difficile d'en donner une définition simple, qui en recouvre tous les emplois. En effet, qu'y a-t-il de commun, de prime abord, entre un dessin d'enfant, un film, une peinture pariétale ou impressionniste, des graffitis, des affiches, une image mentale, une image de marque, « parler par images », et ainsi de suite ? Le plus frappant est que, malgré la diversité des significations de ce mot, Nous comprenons qu'il indique quelque chose qui, bien que ne renvoyant pas toujours au visible, emprunte certains traits au visuel et, en tout état de cause, dépend de la production d'un sujet : imaginaire ou concrète, l'image passe par quelqu'un, qui la produit ou la reconnaît. Est-ce à dire que la « nature » ne nous propose pas d'images et qu'elles sont nécessairement culturelles ?

Une des plus anciennes définitions de l'image, donnée par Platon : « *J'appelle images d'abord les ombres ensuite les reflets qu'on voit dans les eaux, ou à la surface des corps opaques, polis et brillants et toutes les représentations de ce genre* »¹.

L'image est donc le miroir et tout ce qui emprunte le même processus de représentation ; on perçoit qu'elle serait déjà un objet second par rapport à un autre qu'elle représentait selon certaines lois particulières. Elle « *s'adresse plus directement à l'intelligence que l'écriture, soit qu'il suscite une reconnaissance immédiate sans exiger de traduction dans une autre modalité, soit qu'il présente de façon synthétique un ensemble de la relation qui seraient longues à décrire par le moyen de la langue* »².

Avant d'aller plus avant vers une définition théorique de l'image, explorons certains aspects de l'utilisation du mot, pour tenter d'en cerner le noyau commun et aussi pour repérer comment notre compréhension de l'image est d'emblée conditionnée par tout un halo de significations, plus ou moins explicites, attachées au terme.³

¹ PLATON, La République, trad. Ed. Chambry, Les Belles Lettres, Paris, 1949,p.5

² VAILLANT Pascal, Sémiotique des langages d'icônes, Éd. Honoré Champion, Paris, 1999.p 14.

³Martine Joly, Introduction à l'analyse de l'image, p.11.

De l'image à la caricature

1.1. Qu'est-ce qu'une image ?

Il semble très difficile de trouver une définition à l'image tellement ce terme utilisé, avec toutes sortes de significations et ses différentes usages.

Le mot image vient du latin « imago » qui signifiait les marques mortuaires.

Une des plus anciennes définitions de l'image est celle donnée par Platon : « *j'appelle image les ombres ensuite les reflets qu'on voit dans les eaux, ou à la surface des corps opaques, polis et brillants et toutes les représentations de ce genre* »⁴.

dans ce contexte aussi c.a Philippe dit : « *J'essaie toujours de dire quelque chose à travers une image. Jamais je ne dessine une chose pour un simple effet de beauté. Ce n'est pas exclu, le beau comme concept, mais ce n'est pas une priorité, ce n'est pas une finalité. Ce qui m'intéresse, les plus efficaces possibles; et si c'est beau, tant mieux. L'image, c'est un langage. Par l'image, on peut exprimer des choses aussi bien que par le texte* »⁵ ; alors , Les scientifiques affirment que la science interprète le monde à travers l'image.

Martine Joly dit que l'image est : « *Quelque chose qui ressemble à quelque chose d'autre* »⁶.

Dans ce propos aussi, Charles Sandres Peirce dit : « un signe iconique lorsqu'il peut représenter son sujet essentiellement par ses similarités »⁷.

Donc, d'après ces définitions on peut dire que l'image et un ensemble des signes, considérée comme une icône. Elle est une représentation fidèle de la réalité ; d'un objet ou d'une personne par les arts plastiques ou graphiques comme : le dessin, la peinture.... Etc.

1.2. Les types d'images

Les types d'image sont nombreux et nous distinguons entre les images animées : vidéo, cinéma...etc. et les images fixes : Peinture, photographie, dessin , et la caricature qui est notre objet d'étude, et nous allons présenter ce qui nous intéresse dans notre travail de recherche :

1.2.1 La peinture

Le dictionnaire encyclopédique Larousse propose la définition suivante :

⁴Platon, La République, Livre VI version électronique disponible sur : <https://www.espacefrancais.com/ltroniqueimage/#:~:text=> consulté le 20/03/2023.à 18 :39

⁵ COTE, André-Philippe et PERRON Gilles. Ecrire de la caricature et de la bande dessinée. Boucherville: Ed Trois Pistoles, Québec, 2003.p.9.

⁶ JOLY Martine, L'Image et les signes, Paris, Nathan Université, 1994 ; Armand Colin, 2005, p 24.

⁷ Martine Joly, L'image et les signes, Approche sémiologique de l'image fixe, Edition Nathan, Paris, 1994, P80.

De l'image à la caricature

« Art et technique de représentation qu'utilise l'artiste peintre »⁸.

Le Robert la définit comme suit :

Opération qui consiste à couvrir de couleur une surface. Peinture d'art. Peinture en bâtiment. Peinture au rouleau. En peinture : en portrait peint, en effigie. Locution Ne pas pouvoir voir qqn en peinture, ne pas pouvoir le supporter, Description évocatrice d'images⁹.

Cet ancien art visuel diffusé depuis la préhistoire dont l'artiste utilise des techniques comme la peinture à l'huile, la gouache et l'aquarelle.



Portrait peinture le plus célèbre au monde : La Joconde (Mona Lisa) – Léonard de Vinci (1517)¹⁰

1.2.2 Le dessin

Selon le Dictionnaire Larousse le dessin est :

Représentation sur une surface de la forme d'un objet ou d'une figure, un technique et art qui enseignant les procédés du dessin¹¹.

Le dessinateur Jules Adeline définit le dessin comme suit :

⁸Le dictionnaire encyclopédique Larousse en ligne, disponible sur : <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/peintre>, consulté le 19/03/2023 à 13 :00.

⁹Le Robert dico en ligne, disponible sur : <https://dictionnaire.lerobert.com/definition/peinture>, consulté le 18/03/2023 à 13 :09.

¹⁰ Mona Lisa , léonard de Vinci , disponible sur : <https://carnet-dhistoire.fr/histoire-au-present/50-tableaux>, consulté le 21/03/2023 à 22 :21.

¹¹ Dictionnaire de français Larousse , page 119.

De l'image à la caricature

« représentation des objets à l'aide de traits de plume ou de crayon, parmi lesquels se distinguent les dessins aux deux et aux trois crayons, qui sont la pierre noire, la craie blanche et la sanguine, mais aussi le fusain »¹².

Donc, le dessin est une forme d'art visuel qui a plusieurs techniques utilisant la plume, l'encre, le crayon, le feutre, le pinceau, le stylo à bille, le fusain ...etc.



La très célèbre dessin « vive l'amour » , Niki -de -saint –phalle 1990¹³

1.2.3. La photographie

Le dictionnaire encyclopédique Larousse l'a définie ainsi :

La photographie est une technique permettant de fixer l'image des objets sur une surface rendue sensible à la lumière par des procédés chimiques, Reproduction de l'image obtenue, qu'elle soit ou non un phototype, 3. Ensemble des techniques d'enregistrement de rayonnements électromagnétiques par des procédés photochimiques, Description précise et objective visant à définir un état, à un moment donné : Les sondages sont une photographie de l'opinion¹⁴.

Le mot « photographie » signifie littéralement « dessin avec de la lumière » : il a été créé à partir des mots grecs *phôs* (génitif: *phôtos*) signifiant «lumière» et *graphê* signifiant «dessin ou écriture» Le mot est apparu dans les premières années 1830 ¹⁵. La technologie qui

¹²Cité par : Aboutaleb Roumaïssa ,« Pour une approche sémiotique de la caricature dans la presse écrite algérienne Cas des caricatures de Hic dans le journal "El Watan " »,Université kadsimerbah Ouargla, 2018/2019.

¹³ Vive l'amour , Niki-de-Saint-Phalle ,1990 extrait du arts per magazine, disponible sur :

<https://www.elle.fr/Loisirs/Sorties/Dossiers/Niki-de-Saint-Phalle-et-ses-Nanas-s-exposent-au-Grand-Palais> , consulté le 06/05/2023, à 19:52.

¹⁴ Encyclopédie Larousse version électronique, consulté le 16/02/2023 à 00 :30.

¹⁵MARIN Louis, Des pouvoirs de l'image, Paris, Seuil, 1993.p.20.

De l'image à la caricature

a conduit à l'invention de la photographie combine deux sciences distinctes : l'optique, avec la convergence des rayons lumineux pour former une image à l'intérieur d'une caméra, et la chimie, pour permettre à cette image d'être capturée et enregistrée en permanence sur un support photosensible (sensible à la lumière) ¹⁶.

Donc, la photographie est le fait d'obtenir une image de n'importe quelle chose grâce à un dispositif optique produisant une image réelle.

Tout comme la littérature, l'art de la photographie consiste à faire passer un certain message en utilisant son sens accru de la vue : cadrage et composition, retouche photo en post production ou encore choix du diaphragme et de la focale seront essentiels pour faire de sa photographie une œuvre d'art¹⁷.

De ce fait on trouve la citation de Remy Donnadiou : «*La photographie est la littérature de l'œil* »¹⁸.



Scherzo di Follia (portrait de la comtesse Virginia de Castiglione) par Pierre-Louis Pierson (vers 1863-1866)¹⁹.

¹⁶ Disponible sur : <https://www.napoleon-naissance-de-la-photographie/>, Consulté le 09/03/2023 à 11 :00.

¹⁷ Disponible sur : <https://www.superprof.fr>. Consulté le : 10/02/2023 à 14 :30.

¹⁸ Disponible sur : <https://www.superprof.fr>. Consulté le 10/02/2023 à 14 :30.

¹⁹ Scherzo di Follia (portrait de la comtesse Virginia de Castiglione) par Pierre-Louis Pierson (vers 1863-1866), Metropolitan Museum of Art, New York City, USA disponible sur : <https://www.google.com/url>. consulté le 08/03/2023 à 12:30.

De l'image à la caricature

1.2.4 La bande dessinée

Dictionnaire le robert propose la définition suivante :

Suite horizontale de dessins qui racontent une histoire, et où les paroles et les pensées des personnages sont inscrites dans des bulles ; ce genre de narration dessinée²⁰.

Encyclopédie Larousse la définit comme suit :

Mode de narration utilisant une succession d'images dessinées, incluant, à l'intérieur de bulles, les paroles, sentiments ou pensées des protagonistes.

Si certains ont pu hésiter à considérer comme un genre littéraire ou un art plastique un procédé narratif qui mêle texte et image, la bande dessinée (BD) a été baptisée « neuvième art » par ses nombreux fans²¹.

Dans ce propos Stan Lee dit son célèbre citation :

« D'une certaine manière, j'ai l'impression que ces histoires de bandes dessinées ressemblent à des contes de fées pour les personnes âgées, car ils ont les mêmes qualités »²².

Donc, une bande dessinée autrement dit, la BD est une forme d'expression artistique, et est un mode de narration pour raconter des histoires utilisant des textes et des dessins dans des cases ou bien des bulles.



Bd « Rahan »²³

²⁰Dictionnaire le Robert (version électronique), disponible sur : <https://www.lerobert.com/bande-dessinee>, consulté le 17/02/2023 à 22 :30.

²¹Encyclopédie Larousse version électronique, disponible sur : https://www.larousse.fr/encyclopedie/litterature/bande_dessin, consulté le 17/02/2023 à 00 :00.

²² Stan Lee, artiste et auteur de bande dessinée disponible sur : www.citation-célebre.com consulté le : 18/03/2023 à 11 :49.

De l'image à la caricature

1.3 Le rapport texte / image

Le rapport texte et image est bien déterminé grâce aux fonctions d'encrage et de relai proposées par Roland Barthes et L.Badin qui servent à orienter le lecteur vers le sens exacte.

À ce propos Floche Jean-Marie éclaircie cette idée comme suit:

« A la parution de l'annonce en pleine page de quotidien, le lecteur ne pouvait pas ne pas voir d'abord l'image ;(.....) L'image reste frappant ; elle reste ce qui est vu d'emblée. Et le lecteur qui aura lu ensuite le titre du livre saisira tout à la fois le rapport entre l'image et le titre l'adéquation partielle entre ceux-ci. »²⁴

L'image comme un message visuel composé de plusieurs signes, elle est associée à un message textuel, et ces deux sont système de communication utilisé comme moyen de représentation de la réalité référentielle²⁵.

Donc, la relation entre le texte et l'image est complémentaire où l'un complète l'autre. De ce fait, Jean Luc Godard démontre: « mot et image, c'est comme chaise et table, si vous voulez vous mettre à table vous avez besoin des deux »²⁶.

1.4. Les fonctions du rapport texte/ image

La relation entre le texte et l'image peut être définie par deux fonctions distinctes :

1.4.1. La fonction d'encrage

Roland Barthes démontre que :

« [...] décrit une forme d'interaction image /texte dans lequel celui-ci vient pour indiquer (le bon niveau de lecture) de l'image »²⁷.

Cette fonction décrit une forme d'interaction entre l'image et le texte dans laquelle le texte indique le bon niveau de lecture de l'image. Cela signifie que la signification d'une image est déterminée par le texte qui l'accompagne, permettant une interprétation sans ambiguïté.

²³ Bande dessinée, disponible sur : <https://www.echosciences-loire.fr/articles/famille-et-bande-dessinee-des-bulles-et-des-liens>.

²⁴ FLOCHE Jean-Marie, Sémiotique, marketing et communication (sous les signes, les stratégies), PUF, Coll. « Formes sémiotiques », Paris, 1995.p. 169.

²⁵ BARTHES Roland, La Chambre claire, Paris, Gallimard, 1980. p.45

²⁶ Joly. M, introduction à l'analyse de l'image, p.101.

²⁷ Ibid. p.103.

De l'image à la caricature

1.4.2 La fonction de relais

Roland Barthes montre que : *«c'est une forme de complémentarité entre l'image et les mots, celle qui consiste à dire ce que l'image peut difficilement montrer»*.²⁸

Cette fonction se caractérise par la complémentarité entre l'image et le texte, c'est-à-dire que le texte apporte un sens complémentaire à l'image. En d'autres termes, le texte apporte des informations (comme des lieux, des dates, des personnages) qui ne peuvent être trouvées dans l'image seule et complète le sens de l'image.

En conclusion, dans le contexte du rapport texte/image, la sémiologie nous permet de comprendre comment les deux éléments communiquent ensemble pour transmettre un message, le rapport texte/image peut remplir plusieurs fonctions en fonction du contexte et de l'objectif de la communication.

2. La caricature

Avant de définir la caricature, il est important de comprendre son contexte et son utilité en sémiologie. La caricature est une forme d'art qui utilise l'exagération et la satire pour critiquer ou ridiculiser un sujet particulier, qu'il s'agisse d'une personne, d'un groupe ou d'une idée. Il est crucial de reconnaître l'importance de la caricature dans la compréhension de la culture et de la société.

2.1. Qu'est-ce qu'une caricature ?

Selon le dictionnaire le petit Larousse la caricature est :

*«1. Dessin, peinture, etc., donnant de quelqu'un, de quelque chose une image déformée de façon significative, outrée, burlesque. 2. Description comique ou satirique d'une personne, d'une société, satire 3. Représentation infidèle d'une réalité. 4. Personne laide, ridicule»*²⁹.

Robert-Jones va également dans ce sens :

*« Tout dessin ayant pour but, soit de faire rire par la déformation, la disposition ou la manière dont est représenté le sujet, soit d'affirmer une opinion généralement d'ordre politique ou social, par l'accentuation ou la mise en évidence d'une des caractéristiques, ou de l'un des éléments du sujet sans avoir pour ultime but de provoquer l'hilarité»*³⁰.

Parménion Sobur affirme que :

²⁸ Joly. M., Introduction à l'analyse de l'image, 2009, p.104

²⁹Le dictionnaire Le petit Larousse (2010, version numérisée)

³⁰ Roberts-Jones p. 21, 1963. *La caricature du second empire à la belle époque, 1850-1900*. Paris: Club français du livre.

De l'image à la caricature

« La caricature de bande dessinée est une partie de l'opinion, cependant, il est devenu erronée. La caricature qui est chargé de messages, des critiques et des moyens sont devenus un avis de bande dessinée »³¹.

Donc à partir de ces définitions on peut dire que la caricature, autrement dit le dessin humoristique est un genre de dessin qui grossit certains traits d'une personne ou d'un sujet pour s'en moquer, c'est-à-dire un art satirique dans laquelle le caricaturiste représente d'une manière grotesque et il relie le texte avec l'image pour accomplir le sens de son dessin, elle se caractérise par l'ironie ; «...destinée à provoquer le sourire ou le rire, la caricature peut être féroce. L'exagération du trait rend ce dernier révélateur du caractère de celui qui est dessiné »³².

La caricature n'est pas toujours pour objectif de déclencher le rire et d'amuser pour le plaisir , mais aussi cette moyen d'expression représente l'actualité , transcrit les idées qu'elle comporte et faire passer (transmettre) un message ,et pour éveiller l'esprit critique des lecteurs ,qu'elle résume au lecteur des situations , sentiments ou un comportement d'un personne d'une façon humoristique.

Elle peut aussi expose des difficultés ; sociale, culturel, politique ...avec une inspiration.

Pour introduire la caricature, il est également important de discuter de son histoire et de son évolution au fil du temps.

2.2 L'histoire de la caricature

Frédéric Pajak affirme que : « La caricature existe dès l'Antiquité et traverse les siècles. Le dessin d'humour est plus récent, apparaît au début du XXe siècle »³³.

L'art de la caricature est l'un des arts anciens connus de l'homme depuis longtemps. Il est apparu pour la première fois au XVIe siècle, connu des Égyptiens, des Assyriens et des Amiens, et la plus ancienne caricature remonte à l'an 1250 av. J.-C., lorsqu'il se trouvait dans les tombes de la Vallée des Rois dans l'Égypte ancienne, où le début de sa diffusion sous ce nom remonte au moment où l'artiste italien Annibal Carracci lança les mots CaricareCarico. Ce qui revient à exagérer la matière sur certains dessins d'artistes qu'ils ont créés de manière exagérée. Ainsi que dans les médias européens et américains du premier tiers du XIXe siècle³⁴.

³¹RAMONO.In SOBUR A,« Semiotic akomunika si.Bandung:PTRemajaRosdakarya », 2009, p.138.

³²CADET Christian, CHARLES René, GALUS Jean-Luc, Communication par l'image, Nathan, 2004, p.50.

³³ Disponible sur : <https://citation-celebre.leparisien.fr/citations> , consulté le:06/05/2023 à 21:41.

³⁴ cité par Frahtia Sihem, « analyse sémiotique des caricatures algériennes d'expression française: Le Corona virus en Algérie. Le Cas de deux journaux " Liberté" et " El watan " », Université Mohamed Boudiaf M'sila,2020/2021.

De l'image à la caricature

La caricature semble avoir existé dès l'Antiquité, chez les Grecs et chez les Romains, comme en témoignent le nom du caricaturiste Pauson, cité par Aristophane et Aristote, ainsi que les graffitis découverts sur les murs de Pompéi.³⁵

Au Moyen Âge la caricature est très présente dans les sculptures extérieures et intérieures des églises, mais également nombreuses aux marges des registres manuscrits : personnages grotesques, animaux fantastiques ou symboliques... On distingue ainsi la lettrine historiée (lettre initiale illustrant par son graphisme le texte qu'elle accompagne) des drôleries et autres grotesques. Les grotesques correspondent en effet à un type d'enluminures décoratives représentant une scène de fantaisie plus ou moins comique, sans forcément de rapport avec le texte. Elles sont très fréquentes depuis le milieu du XII^e siècle et perdurent jusqu'au XV^e siècle, même si on les trouve aussi dans des manuscrits, plus tôt et plus tard.³⁶

L'art de la caricature atteint son apogée au milieu du XVIII^e siècle³⁷, avec l'arrivée d'un grand nombre de dessins italiens à Londres. Un célèbre éditeur du nom d'Arthur Bond a rassemblé tous ces dessins qui étaient d'Annibal Carracci et de Carlo Marathi, en plus de Ghezzi, et ce groupe était considéré comme l'une des plus importantes collections de caricatures de l'époque. Certains artistes ont créé un magazine satirique dans lequel des images de personnes à visage humain et à corps d'animal sont dessinées afin que personne ne soit tenu responsable, et il est rapidement devenu l'un des magazines les plus populaires dans son style satirique. L'artiste britannique Max Beerbohm a publié une collection de ses propres dessins de personnalités littéraires et politiques Et un politicien qui a été dessiné au crayon dans des magazines populaires tels que VanityFair et The Strand Magazine, et en conséquence, il a été reconnu par le journal The Times comme le plus grand comédien en 1913 après JC. Les dessins au stylo à encre de l'artiste américain David Levine, qui représentaient des artistes et des politiciens seniors, se sont répandus et ces dessins ont été publiés dans de nombreux magazines.

De nombreux artistes britanniques ont collaboré en 2003 après JC pour dessiner un groupe de célébrités et de personnalités bien connues, telles que des images d'Henri VIII, de la reine Elizabeth I, d'Adam Smith et de nombreuses autres personnalités.

2.3. L'évolution de la caricature dans la presse algérienne

En Algérie, la caricature a connu une évolution significative au fil des années. Elle est devenue un moyen important pour les caricaturistes de s'exprimer et de critiquer les opinions, les comportements et les décisions des dirigeants politiques et des personnalités publiques.

³⁵ Disponible sur: <https://www.larousse.fr/encyclopedie/divers/caricature>, consulté le: 04/03/2023 à 13 :00.

³⁶ Disponible sur : <https://archives-pierresvives.herault.fr/n/breve-histoire-de-la-caricature>. consulté le 18/03/2023 à 16 :45.

³⁷ GERVERAU Laurent, Voir, comprendre, analyser les images, La découverte, Paris, 2004 p.116.

De l'image à la caricature

La caricature dans la presse algérienne a connu une évolution significative depuis l'indépendance de l'Algérie en 1962³⁸. Au départ, la caricature était utilisée principalement comme un outil de propagande pour soutenir le gouvernement et le parti unique en place, Les caricaturistes étaient généralement membres du parti et leurs dessins étaient utilisés pour diffuser des messages politiques et nationalistes.

Cependant, au fil des années, la caricature a commencé à devenir plus critique et à critiquer ouvertement les gouvernements en place, Dans les années 1980, une nouvelle génération de caricaturistes est apparue, qui a commencé à utiliser la satire et l'humour pour commenter la politique et la société algérienne.

Dans les années 1990, la caricature est devenue un moyen important pour les journalistes de s'exprimer librement dans un climat politique tendu. Les caricatures ont souvent été utilisées pour critiquer la violence et l'instabilité politique qui ont caractérisé cette période.

Depuis les années 2000, la caricature a continué à jouer un rôle important dans la presse algérienne, en particulier sur les réseaux sociaux. Les caricaturistes ont utilisé les plateformes en ligne pour partager leurs dessins et pour atteindre un public plus large. Cependant, la caricature en Algérie reste un sujet sensible, et les caricaturistes ont souvent été censurés ou ont fait l'objet de poursuites judiciaires pour leurs dessins.

la caricature a évolué pour devenir un outil puissant pour la critique sociale et politique.

Malgré ces défis, la caricature reste un moyen important pour les journalistes et les artistes de commenter et de critiquer la politique et la société en Algérie.

2.4. Les types de la caricature

En tant que La caricature se définit comme un genre de dessin humoristique qui charge certains traits de caractères déplaisants dans la représentation de la réalité, Elle reflète les préoccupations des caricaturistes au travers d'un dessin particulièrement éloquent, donc elle a plusieurs types ; dont nous distinguons comme suivant:

2.4.1. La caricature comique

Ce type analyse les parties du visage pour les critiquer. Donc, les traits naturels d'une personne sont l'essentielle dans l'analyse, afin de provoquer le rire et de s'amuser. Qui dans la plupart des cas reflète la vision que le caricaturiste a de celui qui le dessine.³⁹

³⁸ Charlie Hebdo, le dessin de presse, une histoire de la transgression, disponible sur : <https://www.nouvelobs.com/rue89/rue89-medias/20111106.RUE5492/charlie-hebdo-le-dessin-de-presseune-histoire-de-la-transgression.html> , consulté le :09/05/2023 à 23 :16

³⁹CADET Christiane, CHARLES René et GALUS Jean-Luc, La communication par image, Ed Nathan. Paris, 1997. p.50.

De l'image à la caricature



Victor Hugo caricaturé par Honoré Daumier dans Le Charivari du 20 juillet 1849 ⁴⁰

2.4.2 La caricature satirique

Ce type utilisé contre les personnalités politiques afin de critiquer et les dénoncer d'une façon indirecte à travers le dessin, dans cette caricature le caricaturiste dessine les personnages choisis en accentuant une partie de leur visage selon leur caractère.



Abdelaziz Bouteflika le président de la république algérien Caricaturé par Ali Dilem, Liberté le : 08/11/2017.⁴¹

⁴⁰ caricature de Victor Hugo dessiné par Honoré Daumier dans Le Charivari du 20 juillet 1849, disponible sur : <https://fr.wikipedia.org/wiki/Caricature#/media>. consulté le : 02/04/2023. à 00:00.

De l'image à la caricature

2.4.3 La caricature de situation

Ce type de caricature développée dans la presse quotidienne se caractérise par plus d'ironie que d'humour, en essayant de plusieurs manières imaginaires et réelles de montrer le ridicule dans le comportement étrange de la société



Baccalauréat 2016 : caricaturé par le hic el Wantan, le : 20/06/2016.⁴²

2.5. Les fonctions de la caricature et son impact sur le lecteur

La caricature a différentes fonctions qui interprètent son message. Cependant, un caricaturiste souhaite souvent transmettre un message donc, nous allons distinguer les fonctions de base :

2.5.1. La fonction humoristique

Par lequel le caricaturiste diffuse l'information en présentant la vérité de manière humoristique ou sarcastique, en essayant de provoquer le rire à travers des dessins animés offensants pour le personnage qu'il a choisi.

Autrement dit, La caricature suscite la moquerie et le divertissement, elle a donc une fonction Humoristique.

2.5.2. La fonction critique

Ce que l'on appelle caricature porteuse de message ; C'est l'une des fonctions les plus importantes de transmettre le message en déchiffrant le sens caché derrière la moquerie dans les caricatures de n'importe quelle concept ou de n'importe quelle idée en attaquant les

⁴² Le hic publié sur « El Watan », le 20/06/2016 disponible sur : <https://gagdz.com/on-repasse-le-bac>. consulté le 03/04/2023, à 02:22.

De l'image à la caricature

personnages de la vie publique, en soulignant leurs traits et / ou comportements, principalement les négatifs, et en les ridiculisant.

2.5.3. La fonction révélatrice

La caricature est un outil qui permet de révéler des idées sous-jacentes dans une société et de sensibiliser les gens à celles-ci. En utilisant des images exagérées et des connotations cachées, la caricature peut rendre visibles des concepts qui seraient autrement inaperçus ou ignorés. En somme, la caricature ne sert pas seulement à faire rire, mais aussi à mettre en lumière des idées dissimulées et à en dévoiler leur signification profonde.⁴³

2.5.4. La fonction contestatrice

En d'autres termes, la caricature est un moyen de représenter et de dénoncer les problèmes de la société. Elle sert à critiquer et à contester les modèles politiques et leurs faiblesses, tout en proposant un modèle alternatif qui répond aux attentes du peuple. La caricature a donc un caractère révolutionnaire et militant, car elle s'oppose aux pratiques et aux comportements qui nuisent à l'ordre moral et politique. Elle vise à mettre en lumière les défauts de la société et à proposer des solutions pour y remédier.⁴⁴

En effet, la caricature peut représenter un sentiment ou une situation que les mots ne peuvent pas transcrire, avec la satire et l'humour offre la possibilité de critiquer des situations ou des personnages sans l'attaquer directement et ce la donne aux caricaturistes de nombreux avantages tel que la liberté d'expression il permet ainsi aux dessinateur de s'exprimer librement tout en abordant des sujets sensible de ce fait, Le caricaturiste algérien Le Hic a précisé que *«le dessin de presse permet de tourner en dérision certaines situations ou personnages d'une façon globale, sans s'attaquer directement à eux»*⁴⁵, en utilisant des symboles et des représentations plus larges le dessin de presse peut toucher un public plus large et transcender les frontières culturelles, Les caricatures qui traitent des problèmes sociaux ou politiques d'une manière générale peuvent être comprises et appréciées par des personnes de différentes origines et horizons. Le dessin de presse invite souvent les lecteurs à faire preuve d'esprit critique et à réfléchir plus profondément aux sujets abordés, En utilisant des métaphores visuelles ou des représentations satiriques, le dessin de presse encourage les lecteurs à décoder le message et à développer leur propre compréhension des enjeux. La satire et l'humour utilisés dans la caricature permettent d'aborder des sujets sérieux de manière plus légère. Cela peut aider à créer une distance émotionnelle qui permet aux lecteurs de réfléchir de manière critique sans être submergés par des émotions négatives. L'humour peut également faciliter la discussion et le débat autour des idées véhiculées par la caricature. personnes

⁴³ Disponible sur : https://www.memoireonline.com/11/17/10194/m_La-caricature-de-la-presse-ecrite. consulté le:21/03/2023 à 16:52.

⁴⁴ Disponible sur : <http://www.enssibal.enssib.fr/Bibliothèque/Documents/dessid/rrbrivière.pdf>. consulté le 21/03/2023 à 17:30.

⁴⁵ In Rabat arbitre une rencontre autour de la caricature de presse mieux vaut en rire, disponible sur : www.marochebdo.press.ma/mhintenet/archives_577/html_577/mieux-html . consulté le: 16/05/2023 à19:29.

De l'image à la caricature

peuvent être plus réceptives aux messages de la caricature, tandis que d'autres peuvent les rejeter ou les trouver offensants.

En conclusion, comme nous l'avons signalé plus haut La caricature a un impact significatif sur son lecteur en raison de sa nature visuelle et satirique, on résume les impacts les plus courants : Prise de conscience, Critique sociale et politique, Émotions et réactions (Les caricatures sont conçues pour susciter des des émotions chez les lecteurs. Qu'il s'agisse de rire, de colère, de tristesse ou de surprise, les caricatures ont un pouvoir émotionnel puissant. Ces réactions émotionnelles peuvent inciter les lecteurs à s'engager davantage dans un sujet ou à partager la caricature avec d'autres personnes pour susciter des discussions), simplicité et accessibilité (Les caricatures utilisent souvent des images simples et des symboles compréhensibles pour transmettre leur message. Elles peuvent donc être accessibles à un large public, indépendamment de leur niveau d'éducation), Renforcement des stéréotypes...

Il est important de noter que l'impact exact d'une caricature peut varier d'une personne à l'autre en fonction de ses valeurs, de ses croyances et de son contexte culturel. Certaines personnes peuvent être plus réceptives aux messages de la caricature, tandis que d'autres peuvent les rejeter ou les trouver offensants.

2.6. Les procédés de la caricature

La caricature est un art qui consiste à représenter une personne, un objet ou une situation de manière exagérée ou satirique afin de susciter une réaction humoristique ou critique chez le spectateur donc, les procédés de la caricature peuvent inclure :

-L'exagération : Il s'agit de prendre un trait physique ou comportemental d'une personne et de l'amplifier pour en faire ressortir le côté comique ou grotesque. Par exemple, exagérer la taille du nez ou des oreilles d'une personne pour la rendre reconnaissable.⁴⁷

-La déformation : Il s'agit de modifier délibérément les proportions d'une personne ou d'un objet afin de le rendre ridicule. Par exemple, dessiner une personne avec un corps disproportionné ou des bras très courts.

-La simplification : Il s'agit de représenter une personne ou un objet avec des formes simples afin de créer un effet humoristique. Par exemple, dessiner une personne avec une grosse tête et un petit corps.

-La métamorphose : Il s'agit de transformer une personne ou un objet en un autre élément, souvent de manière absurde ou incongrue. Par exemple, dessiner une personne avec une tête de chien.

⁴⁷ Chiffres trouvés dans BECHU Jean-Pierre, La Belle-Epoque et son envers, Monte-Carlo, Edition André Sauret, 1980.

De l'image à la caricature

En conclusion, on a essayé à travers ce chapitre théorique de donner tous ce qui concerne l'image et la caricature en reliant son histoire et son évolution dans la presse algérienne, on peut dire que l'image et la caricature sont des formes d'expression artistique puissantes qui ont le pouvoir de provoquer des réactions émotionnelles et intellectuelles chez les spectateurs. Les caricatures, en particulier, sont souvent utilisées pour critiquer les dirigeants politiques, les personnalités publiques ou les idées controversées, Il est donc important de reconnaître que l'image et la caricature ont un pouvoir et une responsabilité dans la société et que nous devons être conscients de leur impact potentiel sur la façon dont nous percevons le monde qui nous entoure.

Chapitre 03

Analyse des données

Après avoir présenté les notions théoriques de base dans les premiers chapitres. Nous pouvons voir dans ce chapitre comment les appliquer pour analyser notre corpus des caricatures.

Ce chapitre est constitué de deux grandes sections ; la première est l'explication de notre méthodologie de recherche. Nous commencerons par l'explication de notre approche et méthode d'analyse puis nous tenons de faire la présentation de notre corpus, notre thématique, les journaux de presse ainsi que les caricaturistes et les caricatures de notre corpus. Dans la deuxième section, nous procéderons à l'analyse et l'interprétation de notre corpus tout en appliquant la théorie de Martine caricaturistes Hic et Dilem. A noter que dans notre analyse nous n'allons pas catégoriser les interprétations selon les différents signes dégagés des caricatures mais il s'agit de faire un va et vient entre eux.

1. Méthodologie de la recherche

1.1.Approche et méthode d'analyse

Martine Joly est une théoricienne française de la sémiologie de l'image et de l'analyse visuelle. Son ouvrage majeur est intitulé "Introduction à l'analyse de l'image" et a été publié en 1993, Dans ce livre, elle propose une approche méthodologique pour analyser et interpréter les images, y compris les caricatures.

La sémiologie est une discipline qui étudie les signes et les significations présentes dans les différents systèmes de représentation. L'analyse sémiologique vise à décoder les messages véhiculés par les images et à comprendre comment elles fonctionnent en tant que systèmes de communication. Dans le cadre de l'étude des caricatures de la presse, Martine Joly propose d'analyser les signes plastiques et iconiques présents dans les dessins afin de décrypter les messages et les intentions des caricaturistes, Les signes plastiques renvoient aux éléments visuels, tels que les formes, les couleurs, les traits physiques, les expressions faciales, etc. Les signes iconiques, quant à eux, sont les éléments qui portent une signification symbolique ou conventionnelle, comme des objets, des vêtements, des gestes, des symboles culturels, etc.

L'analyse sémiologique de Martine Joly s'appuie également sur la notion de contexte socio-culturel dans lequel les caricatures sont produites et reçues. Elle souligne l'importance de prendre en compte les références culturelles, les stéréotypes, les préjugés et les discours dominants qui influencent la production et la réception des caricatures.

Dans le cas spécifique de l'étude des caricatures d'Ali Dilem et le Hic du thème du racisme, la démarche d'analyse sémiologique de Martine Joly serait susceptible de porter une attention particulière aux signes plastiques et iconiques liés à la représentation des personnages, aux attributs culturels ou ethniques, aux symboles de pouvoir ou d'oppression, aux contextes sociaux et politiques, etc. L'objectif serait de comprendre comment ces signes contribuent à véhiculer des messages, à critiquer les discours racistes ou à interroger les enjeux de pouvoir et d'inégalité.

La théorie de Martine Joly a eu une influence significative dans le domaine de l'analyse de l'image et de la sémiologie visuelle. Ses concepts et ses méthodes d'analyse sont souvent utilisés dans les études sur la communication visuelle, la publicité, le cinéma, l'art contemporain et d'autres domaines où l'image joue un rôle prépondérant.

2.Présentation du corpus

Pour réaliser cette étude, nous avons choisi deux caricaturistes algériens connus par un public large qui suit la presse francophone algérienne. Il s'agit d'Ali Dilem, qui publie ses caricatures dans la quotidienne algérienne " Liberté ", et de Hichem baba Ahmed, qui publié ses caricatures dans le quotidien " El watan ".

Notre corpus repose sur une démarche analytique d'un ensemble des caricatures qui traitent le racisme, nous avons collecté des caricatures de deux caricaturistes pour faire une analyse sémiologique selon la méthode de Martine Joly.

Dans cette mesure, nous allons analyser six caricatures, trois d'Ali Dilem et trois de Hichem baba Ahmed qui portant sur le même thème. D'abord, nous allons commencer par une description générale de chaque caricature en passant par le contexte socio-politique de production, puis nous allons passer aux significations qu'elles comportent. A partir de là, nous allons travailler sur les concepts que nous avons signalé dans les premiers chapitres en engageant tout ce qui concerne la démarche sémiologique.

2.1.La thématique du corpus

Notre corpus est constitué de six caricatures tirées de deux journaux algériens d'expression française " la Liberté " et " El watan ", réalisées par deux caricaturistes algériens : le Hic et Dilem , ces caricatures traitent le même sujet " le racisme ".

2.1.1.Le racisme

Le dictionnaire Larousse a défini le racisme comme :

« Idéologie fondée sur la croyance qu'il existe une hiérarchie entre les groupes humains, autrefois appelés « races » ; comportement inspiré par cette idéologie. Discrimination, hostilité violente envers un groupe humain, Racisme envers les femmes (sexisme), les homosexuels (homophobie). »¹

¹Disponible sur : <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/racisme> consulté le 27/04/2023 à 09:48

Analyse des données

Donc, le racisme est une idéologie ou une attitude qui attribue des caractéristiques négatives à une personne ou à un groupe de personnes en raison de leur appartenance à une race ou à une ethnie particulière. Cela peut inclure la discrimination, la stigmatisation, la marginalisation, l'exclusion sociale, l'injustice, la violence, la haine et le préjudice envers une personne ou un groupe en raison de leur couleur de peau, de leur origine ethnique, de leur culture, de leur religion ou d'autres caractéristiques liées à leur identité. Le racisme est considéré comme une forme de discrimination et est généralement considéré comme étant contraire aux principes de l'égalité et de la justice.

Il se manifeste à différents niveaux et sous **diverses formes** :

-**Racisme structurel** : se trouve à tous les niveaux de la société et se traduit par la perpétuation des inégalités entre les groupes humains.

- **Racisme institutionnel** : se réfère à des pratiques d'une institution fondées sur des règles (implicites ou explicites) qui ont pour effet de désavantager ou exclure un groupe de personnes.

- **Racisme idéologique** : se fonde sur un système de pensée qui classe les personnes dans des groupes prétendument naturels nommés « races ». La catégorisation de ces groupes se fonde sur l'apparence physique, l'appartenance ethnique, la nationalité, la religion ou autre critère. Les différents groupes sont ensuite hiérarchisés.

Les lois internationales et nationales ne se réfèrent, sauf exceptions, pas à la notion du racisme en tant que système de privilèges.

2.1.2. Racisme et journalisme

Le racisme est un problème important et omniprésente dans de nombreux secteurs de la société, y compris dans le domaine du journalisme ; Le journalisme est un moyen important de raconter l'histoire et de diffuser l'information et Les journalistes doivent être conscients de leurs propres biais et préjugés, ainsi que des impacts potentiels de leur travail sur les personnes et les communautés marginalisées. Ils doivent également travailler à diversifier leurs sources d'information et à inclure une gamme de perspectives dans leur couverture, il doit également être vigilant contre les discours de haine et les expressions racistes. Les journalistes ont un rôle important à jouer dans la promotion de l'égalité et de la justice en donnant une voix aux personnes et aux communautés qui sont souvent ignorées ou marginalisées.

Cependant, il y a eu des cas où le journalisme a été accusé de promouvoir ou de tolérer le racisme. Par exemple, certains médias ont été critiqués pour leur couverture biaisée de certaines questions liées à la race, ou pour leur utilité.

En outre, les organisations de médias doivent également travailler à diversifier leurs propres effectifs et à créer des cultures de travail inclusives qui reconnaissent et valorisent la diversité des expériences et des perspectives et il est important que le journalisme aborde le racisme de manière proactive et continue de travailler à une couverture équitable et précise de tous les sujets, y compris les problèmes liés à la race et à l'ethnicité.

Le rôle du journalisme ne devrait pas être de diffuser le racisme, mais plutôt de rapporter objectivement les faits et de donner une voix à toutes les parties concernées. Malheureusement, dans certaines situations, le journalisme peut jouer un rôle involontaire dans la diffusion de la discrimination raciale.

Par exemple, certains médias peuvent avoir des biais inconscients qui se manifestent dans leur couverture des événements impliquant des personnes de différentes races. De plus, les médias peuvent également donner une plateforme aux opinions racistes ou xénophobes en les présentant comme des points de vue légitimes ou en les normalisant dans la société.

Enfin, certains médias peuvent aussi contribuer à la diffusion de stéréotypes raciaux en utilisant des images ou des termes qui véhiculent des préjugés ou des jugements de valeur sur certaines communautés.

Dans l'ensemble, le journalisme doit être vigilant pour éviter de propager la discrimination raciale et doit s'efforcer de promouvoir une représentation équitable et respectueuse de toutes les communautés dans sa couverture médiatique.

2.2.Présentation des journaux

La presse occupe une place primordiale dans notre société, jouant un rôle essentiel dans la diffusion de l'information et la préservation de la liberté d'expression. Parmi les journaux algériens francophones ; **El Watan** se démarque en tant que publication incontournable, renommée pour sa rigueur éditoriale et son engagement en faveur de **la Liberté**.

Dans cette présentation, nous examinerons de plus près ces journaux.

2.2.1.La Liberté

Liberté est un quotidien généraliste algérien en langue française. Fondé en juin 1992 dans un contexte d'ouverture de la presse écrite aux acteurs privés, le journal se maintient pendant près de trois décennies avant de cesser de paraître en avril 2022. Au niveau

international, il est surtout connu pour publier dans chaque édition une caricature d'Ali Dilem Sa fiche signalétique est la suivante²:

- 1) Nom du journal: LIBERTE
- 2) Pays : Algérie
- 3) Langue : français
- 4) Périodicité : Quotidien
- 5) Genre : Généraliste
- 6) Date de fondation : 27 juin 1992
- 7) Date de dernier numéro : 14 avril 2022
- 8) Ville d'édition : Alger
- 9) Directeur de publication: Abroch AOUTODERTE.
- 10) Directeur de rédaction: Mounir BOUJEMAA.
- 11) Adresse du journal: 37, rue Larbi Ben M'hidi, Alger. Le journal répond au téléphone: 0 21 64.34.25.

2.2.2. El Watan

Le journal El Watan paraît pour la première fois le 8 octobre 1990. Il est fondé par un groupe d'anciens journalistes d'El Moudjahid à la suite de la promulgation de la loi no 90-07 du 3 avril 1990 (dite loi Hamrouche) autorisant la presse privée en Algérie.

El Watan est considéré comme le journal de référence en Algérie. Son directeur, Omar Belhouchet, a reçu plusieurs prix internationaux³ dont la Plume d'or de la liberté en 1994, récompense remise par l'Association mondiale des journaux.

Le journal a été suspendu à six reprises depuis 1993 (la dernière suspension datant de 1998) et interdit de publicité publique.

À l'occasion de son vingtième anniversaire, El Watan a publié en 2010 un numéro spécial illustré en première page par un dessin de son célèbre caricaturiste Hicham Baba Ahmed (Le Hic) qui résume ces vingt ans en quatre planches : « El Watan est né sous Chadli, a espéré sous Boudiaf, a résisté sous Zéroual et a survécu sous Bouteflika ».

Sa fiche signalétique est la suivante³ :

- 1) Nom du journal : El Watan
- 2) Pays : Algérie
- 3) Langue : français
- 4) Périodicité : Quotidien
- 5) Genre : Généraliste
- 6) Date de fondation : 08 octobre 1990

² Disponible sur: <https://www.liberte-algerie.com>, consulté le 17/05/2023.

³ Disponible sur : <https://elwatan-dz.com>. Consulté le : 17/05/2023, à 19 :02

- 7) Ville d'édition : Alger
- 8) Editeur : Spealwatan
- 9) Adresse du journal : www.elwatan-dz.com

2.3.La biographie des caricaturistes

Les caricaturistes sont des artistes uniques qui utilisent leur talent pour raconter des histoires, exprimer des idées et provoquer des réactions à travers leurs illustrations satiriques. Leurs dessins captivants et souvent humoristiques sont devenus une forme d'art à part entière, reflétant la réalité de notre monde contemporain. Dans cette présentation, nous allons découvrir la biographie de ces deux talents de la caricature exceptionnels Ali Dilem et le hic, à fin de mieux comprendre l'importance de leur art et l'impact qu'ils ont sur la société.

2.3.1.Ali Dilem



La photo de dessinateur algérien Dilem ⁴

Ali Dilem est un caricaturiste algérien né le 22 janvier 1967 à Boudouaou, une ville située dans la wilaya de Boumerdès, en Algérie. Il est considéré comme l'un des caricaturistes

⁴Disponible sur : <https://www.radiofrance.fr/franceinter/le-dessinateur-algerien-dilem>. consulté le: 17/05/2023 à 19:21.

Analyse des données

les plus influents d'Algérie et est connu pour son travail satirique sur la politique, la société et la culture en Algérie.

Dilem a commencé sa carrière de caricaturiste en 1990 en travaillant pour le journal algérien Liberté. Il a travaillé pour ce journal pendant plus de 20 ans, publiant régulièrement des caricatures qui critiquaient le gouvernement algérien et les forces de l'ordre. Sa satire s'est souvent concentrée sur les politiciens algériens, dépeignant souvent des personnages grotesques et grotesques pour souligner leur corruption et leur incompetence.

Au fil des ans, Dilem est devenu l'un des caricaturistes les plus populaires en Algérie, ses dessins étant largement partagés sur les réseaux sociaux et dans les médias. Cependant, son travail controversé lui a également valu de nombreux ennuis avec les autorités algériennes. En 2006, il a été arrêté pour ses caricatures satiriques et a passé deux jours en prison. En 2016, son compte Facebook a été fermé après avoir publié une caricature critiquant le président algérien Abdelaziz Bouteflika.

En plus de son travail de caricaturiste, Dilem a également été impliqué dans des projets artistiques et culturels en Algérie. En 2010, il a organisé une exposition de caricatures à Alger intitulée "La caricature, miroir de la société". En 2015, il a réalisé un court métrage intitulé "Le Plongeon", qui a remporté le premier prix du Festival international du court métrage d'Alger.

2.3.2.Hichem Baba Ahmed (le Hic)



La photo de Hichem baba Ahmed (hic) ⁵

Analyse des données

Hichem Baba Ahmed, également connu sous le nom de HIC, est un caricaturiste algérien né le 14 décembre 1977 à Alger. Il a commencé à dessiner dès son plus jeune âge et s'est intéressé à la caricature politique en particulier. Il a commencé à publier ses dessins dans des journaux algériens dès les années 1990.

HIC est connu pour son style satirique et son humour noir. Il a souvent critiqué la classe politique en Algérie ainsi que d'autres problèmes sociaux et économiques dans ses dessins. Ses dessins ont été publiés dans de nombreux journaux et magazines en Algérie, ainsi que dans des publications internationales, y compris en France, en Espagne et en Italie.

En 2007, il a été condamné à une amende pour avoir dessiné une caricature jugée offensante envers le président algérien de l'époque, Abdelaziz Bouteflika. Cela a suscité l'indignation de nombreux défenseurs de la liberté de la presse en Algérie et à l'étranger.

HIC a également exposé ses œuvres dans des galeries d'art en Algérie et à l'étranger, notamment en France et en Tunisie.⁶

⁵Disponible sur : <https://www.algerie360.com/interview-de-hicham-baba-ahmed-hic-caricaturiste>. consulté le: 17/05/2023. à 19:24.

⁶ Disponible sur : <https://www.elwatan.com/edition/culture/hichem-baba-ahmed-alias-hic-caricaturiste-algerien-14-12-2017>. consulté le: 17/05/2023. à 19:30.

2.4. Présentation des caricatures

La compréhension d'une image nécessite des connaissances opératoires et élémentaires, ainsi que des informations sur l'époque et les techniques de création utilisées. Pour aider à fournir ces informations, nous proposons le tableau suivant :

N° de la caricature	thème général	Titre de la caricature	Dessinateur	Source	Date de parution
01	Racisme	Bientôt une Lo! Pour lutter contre les discours haineux et racistes	Hic	El watan	14 janvier 2020
02	Racisme	Racisme L'algerien se voile la face	Hic	El watan	14 juillet 2018
03	Racisme	Le racisme tue	Hic	El watan	09 février 2019
04	Racisme	Violence contre les femmes : la nouvelle loi entre en vigueur	Dilem	La liberté	Le mercredi 3 février 2016
05	Racisme	Les algériens dénoncent le racisme des français	Dilem	La liberté	14 mai 2014
06	Racisme	Racisme des algériens envers les migrants des voix s'élèvent	Dilem	La liberté	Jeudi 14 décembre 2016

Tableau 01 : « présentation des caricatures »

3. Analyse et Interprétation des caricatures du Hic

3.1. Analyse et Interprétation de la caricature n° 01



Caricature de dessinateur le hic pour le journal El Watan parue le 14 janvier 2020⁷

Cette caricature du dessinateur Le Hic intitulé : « **bientôt une loi pour lutter contre les discours haineux et racistes** », elle est représentée dans un cadre rectangulaire, elle est constituée d'un seul personnage (modèle) vue de pied en cap dans un plan moyen dans l'intention d'identifier le personnage représenté et d'attirer l'attention du lecteur. Elle utilise

⁷ Disponible sur : <https://gagdz.com/bientot-une-loi-pour-lutter-contre-les-discours-haineux-et-racistes>. consulté le: 15/05/2023 à 02:13.

plusieurs éléments pour communiquer un message sur la lutte contre les discours haineux et racistes. Elle a été publiée dans le journal El Watan, le 14 janvier 2020. Le contexte socio-médiatique européen – et particulièrement français – laisse transparaître une franche montée des discours racistes. Cela apparaît également dans le cadre de la crise sanitaire Covid 19.

Tout d'abord, le personnage habillé en kukluxklan est un symbole bien connu de la suprématie blanche et du racisme aux États-Unis. Il est clairement identifiable par son costume blanc et sa capuche pointue. Sa présence dans la caricature est donc très significative.

Ensuite, le personnage dit "Zut ! Je vais être démasqué !" ce qui implique qu'il est en train de se cacher et qu'il est sur le point d'être révélé. Cela suggère que les discours haineux et racistes sont quelque chose qui doit être cachée et que ceux qui les tiennent savent qu'ils sont dans l'erreur.

Le fond noir en haut et blanc en bas est également important. Le noir symbolise la peur, l'obscurité et le mal, tandis que le blanc symbolise la pureté, l'innocence et la vérité. Cette opposition de couleurs renforce l'idée que le racisme et la haine sont des choses sombres et mauvaises, tandis que la lutte contre eux est juste et vertueuse.

Ajoutons que la légende en haut de la caricature indique que bientôt, il y aura une loi pour lutter contre les discours haineux et racistes. Cela montre que la société prend des mesures pour s'opposer à ces discours et que les personnes qui les tiennent seront punies.

Les points d'exclamation peuvent être utilisés pour encourager les lecteurs à se mobiliser contre les discours haineux et racistes. Ils transmettent un message d'appel à l'action, incitant les individus à s'engager dans la lutte contre ces formes de discrimination. peuvent également indiquer un sentiment d'urgence ou d'empressement à mettre en place cette loi, et la surprise face à l'annonce de la future loi, Cela souligne l'idée que cette mesure est inattendue et suscite une réaction vive.

Dans un contexte ironique ou sarcastique, les points d'exclamation peuvent être utilisés pour souligner le contraste entre l'annonce de la loi et la réalité de la montée des discours haineux et racistes. Ils peuvent suggérer que cette mesure est insuffisante ou que les autorités ne prennent pas véritablement au sérieux le problème.

Dans l'ensemble, cette caricature utilise des symboles visuels et textuels pour communiquer un message clair sur la lutte contre les discours haineux et racistes. Elle met en avant l'idée que ces discours sont mauvais et doivent être combattus, et que la société prend des mesures pour les éliminer. De tout le corps du personnage représenté dans cette caricature, seules les mains apparaissent franchement et il a une main sur son ventre tout en ayant l'air surpris. Qu'est-ce cela peut signifier d'un point de vue sémiotique ?

La main sur le ventre du personnage dans la caricature peut avoir plusieurs significations potentielles, en fonction du contexte culturel et de la symbolique associée à ce geste.

Dans de nombreuses cultures, le geste de mettre sa main sur son ventre peut être interprété comme une expression de surprise, de choc, de peur ou d'inquiétude. Dans ce cas,

Analyse des données

cela pourrait être interprété comme une réaction à l'annonce de la loi pour lutter contre les discours haineux et racistes. Le personnage serait alors surpris et inquiet de se voir bientôt démasqué et puni pour ses actes.

En revanche, dans d'autres contextes culturels, mettre sa main sur son ventre peut être associé à des émotions plus positives, telles que la satisfaction, la joie ou la fierté. Si cela était le cas dans cette caricature, cela pourrait être interprété comme une expression de fierté de la part du personnage, qui se sent en sécurité et en contrôle malgré la menace de la nouvelle loi. Dans cette perspective, le fait que les mains soient les seules parties du corps du personnage à apparaître dans la caricature est significatif en soi. Les mains sont souvent associées à l'action, au pouvoir et à la capacité d'agir sur le monde. En montrant uniquement les mains du personnage, la caricature peut donc suggérer qu'il est impuissant ou incapable de faire quoi que ce soit pour changer la situation dans laquelle il se trouve.

Le fait que le personnage porte des claquettes, une chaussure de plage et de détente, peut être interprété comme un élément de dérision ou de moquerie à l'égard de ce personnage et de ses convictions racistes. Les claquettes sont souvent associées à une attitude décontractée et insouciant, ce qui contraste avec l'idée de suprématie et de domination associée au Ku Klux Klan. En montrant ce personnage portant des chaussures décontractées, la caricature peut donc suggérer qu'il est ridicule ou peu sérieux.

Remarquons le fait que les pieds soient très discrètement représentés peut renforcer cette idée de dérision. Les pieds sont souvent considérés comme une partie peu noble du corps, et leur représentation en dessin peut être considérée comme un élément de moquerie.

Ainsi, la représentation discrète des pieds du personnage et le choix des chaussures qu'il porte peuvent être interprétés comme un moyen de ridiculiser et de dévaloriser ses convictions racistes.

Cependant, La main sur le ventre du personnage dans la caricature peut être interprétée de différentes manières elle peut exprime une forme de satisfaction, de joie ou de fierté. Dans ce cas, le personnage pourrait se sentir en sécurité et en contrôle malgré la menace de la nouvelle loi. Cela souligne également le contraste entre l'apparente décontraction du personnage avec ses claquettes et l'idée de suprématie raciale associée au Ku Klux Klan, ce qui peut renforcer l'idée de ridicule ou de peu de sérieux.

Il est important de noter que la représentation discrète des pieds du personnage, ainsi que le choix des chaussures décontractées, peuvent renforcer l'idée de dérision de ses convictions racistes. L'absence de représentation complète du corps du personnage peut également suggérer une impuissance ou une incapacité à agir pour changer la situation.

Dans l'ensemble, cette caricature utilise des éléments sémiotiques tels que les gestes, les vêtements et les accessoires pour communiquer un message sur la lutte contre les discours haineux et racistes. Elle met en évidence l'idée que ces discours doivent être dénoncés, ridiculisés et combattus, tout en montrant que la société prend des mesures pour les éliminer.

3.2. Analyse et interprétation de la caricature n° 02



Caricature de dessinateur le hic pour le journal El Watan parue le 14 juillet 2014 ⁸

Cette image caricaturale de Hichem baba Ahmed est parue le 14 juillet 2018, intitulé «**racisme l'algérien se voile la face**», Elle est représentée dans un cadre rectangulaire, elle est constituée d'un seul personnage vus de pied en cap. Elle s'inscrit donc dans un plan moyen des unes intention d'identifier le personnage représentée et d'attirer l'attention du lecteur. à travers laquelle le dessinateur hic cherche à passer plusieurs messages afin de dénoncer le racisme en Algérie. D'ailleurs, en 2014 la France faisait face à des tensions sociales et politiques liées à l'immigration à l'identité nationale et aux relations avec l'Algérie, dans ce contexte tendu et qu'elle ait abordé des problématiques liées au racisme cette caricature est un exemple de la complexité des relations entre la France et l'Algérie ainsi que des tensions raciales qui existent dans la société française. Bien que la liberté d'expression soit un droit fondamental, il est important de reconnaître que cette liberté doit être exercée avec responsabilité et respect pour les autres cultures et religions. Peut être elle est adressé aux ceux qui ne s'engager pas dans la lutte contre le racisme. La publication de cette caricature a suscité de vives réactions dans la société française

⁸ Disponible sur : <https://gagdz.com/bientot-une-loi-pour-lutter-contre-les-discours-haineux-et-racistes>. Consulté le 18/05/2023 à 02 48.

Analyse des données

D'abord, le personnage une figure vêtue de blanc comme un fantôme, il paraît comme un voile avec les yeux fermés et les mains couvrant les oreilles. sa silhouette apparaît sur la gauche avec une capuche pointue, il porte des claquettes d'où apparaissent pieds et des gros doigts. À la droite de cette personne, il y a un cercle blanc contenant de petits triangles rouges. Les mains de la personne sont étendues vers le bas. La caricature est réalisée sur un support graphique, probablement du papier ou une plateforme numérique. Cette caricature est accompagnée avec un titre disposé de manière à renforcer le message central. La mise en scène permet de créer une composition visuelle forte qui renforce l'impact de la caricature. La caricature est réalisée sur un support graphique, probablement du papier ou une plateforme numérique.

Ensuite, le signe sur le costume du personnage c'est une croix enflammée du ku klux klan et cela symbolise le reconquête de la race blanche c'est aussi le symbole des noirs qu'ils brûlaient sur des croix , c'est une manière d'illuminer la croix pour montrer aussi la supériorité de la race blanche en anglais ils appellent ça the fiery cross et peut être interprétée comme une critique de la communauté musulmane en France qui refuse de voir ou entendre les problèmes liés à l'immigration. La tenue blanche de la personne représente la neutralité, l'innocence ou la pureté. Cela peut suggérer que la personne est victime du racisme, Le cercle blanc à la droite de la tenue contenant des petits triangles rouges peut symboliser les stéréotypes raciaux ou les jugements discriminatoires auxquels la personne est confrontée. le contraste visuel entre le noir et le blanc en arrière-plan joue un rôle important dans la représentation du racisme, le noir est souvent associé à l'obscurité, à la discrimination et à l'ignorance, tandis que le blanc symbolise la pureté, la vérité et l'ouverture d'esprit peut aussi symbolise la lumière, la vérité ou la transparence. Ainsi, la représentation discrète des pieds du personnage et le choix des chaussures qu'il porte peuvent être interprétés comme un moyen de ridiculiser et de dévaloriser ses convictions racistes.

D'ailleurs, L'image est encadrée, ce qui lui donne une délimitation visuelle. Le cadre peut servir à attirer l'attention sur le contenu et à souligner son importance. L'utilisation de ces couleurs contrastées met en évidence la tension entre ces concepts opposés et renforce le message de la nécessité de reconnaître et de combattre le racisme.

La composition de l'image est simple mais efficace. La personne est représentée en gros plan, mettant en évidence son expression faciale et ses gestes. La prise de vue est frontale, ce qui permet une interaction directe entre la personne et le spectateur. La caricature vise à dénoncer le racisme envers les Algériens. La personne représentée dans la caricature symbolise un individu algérien confronté à des stéréotypes et des discriminations. Les mains étendues vers le bas peuvent représenter la personne qui subit l'oppression ou la suppression de sa voix. Le cercle blanc avec les triangles rouges peut représenter les jugements et les préjugés qui entourent les Algériens. La caricature a une fonction d'ancrage, car elle utilise des éléments visuels pour représenter un sujet spécifique, en l'occurrence le racisme en Algérie. La personne portant une tenue blanche représente l'image idéalisée de

Analyse des données

l'Algérien, tandis que le cercle avec les triangles rouges symbolise les actes racistes dissimulés. Les mains étendues vers le bas peuvent évoquer la perpétuation du racisme.

La typographie des mots « RACISME » est écrite en lettres capitales et avec une typographie puissante, soulignant l'importance et l'impact de ce concept. De même, l'expression

« L'ALGERIEN SE VOILE LA FACE » est écrite en gras, mettant ainsi en évidence l'importance de cette action et renforçant le message central de la caricature « L'ALGERIEN SE VOILE LA FACE » et un point d'exclamation écrite à la place de la lettre i de manière générale, les points d'exclamation sont utilisées pour exprimer l'émotion, l'accentuation ou l'urgence dans un texte écrit et dans ce cas, pourraient indiquer une forme d'ironie de critique ou d'exagération envers le racisme et d'attirer l'attention sur la gravité de la situation .

Enfin, la présence de la phrase « L'Algérien se voile la face » souligne le fait que l'Algérie, en tant que société, a tendance à ignorer ou minimiser le problème du racisme. L'utilisation du verbe « se voiler la face » rappelle également l'image du voile, souvent associé à l'Algérie et à l'Islam, ce qui peut impliquer que l'Algérie, en tant que pays musulman, devrait être plus consciente des dangers du racisme, ce titre d'un style percutant et direct utilise une phrase courte et concise pour exprimer une idée provocatrice ou controversée, la formule « se voile la face » est une expression idiomatique qui signifie ignorer ou refuser de reconnaître la réalité d'une situation, d'un niveau de langage informel utilise une formulation simple et directe, sans fioritures ni tournures complexes. Le choix des mots est assez direct et franc, visant à attirer l'attention sur le problème du racisme en Algérie. et cela indique un rapport de complémentarité.

La caricature de Hicham Baba Ahmed dénonce le racisme envers les Algériens. Elle met en scène un individu algérien représenté de manière neutre et innocente, mais entouré de stéréotypes et de discriminations symbolisés par le cercle blanc avec les triangles rouges. L'image met en évidence l'oppression et la suppression de la voix de cette personne. L'arrière-plan noir en haut et blanc en bas peut représenter la lutte contre l'ignorance et la recherche de la vérité. Globalement, la caricature vise à sensibiliser le public au problème du racisme envers les Algériens et à encourager la remise en question de ces préjugés.

En conclusion, bien que l'image et le texte puissent tous deux être des moyens de communication influents, dans ce cas précis, l'image semble jouer un rôle dominant. Elle utilise des éléments visuels et symboliques pour transmettre son message de manière percutante, captivant l'attention du lecteur et suscitant des réactions émotionnelles. Cependant il est important de noter que le texte, en l'occurrence le titre de la caricature complète et renforce le message de l'image en fournissant une orientation claire sur le sujet abordé. Ainsi, l'image et le texte travaillent de concert pour transmettre efficacement le message critique sur le racisme en Algérie .

3.3. Analyse et interprétation de la caricature n° 03



Caricature de dessinateur le hic pour le journal El Watan parue le 09 février 2019.⁹

Cette image caricaturale de Hichem baba Ahmed est parue le 09 février 2019, intitulé « **Le racisme tue** », Elle est représentée dans un cadre rectangulaire elle est constituée de deux personnages. Elle s'inscrit donc dans un plan d'ensemble montrant les deux personnages dans leur intégralité, cela permet au spectateur de saisir immédiatement les différences de tenue vestimentaire et d'action entre les personnages. Avec un arrière-plan noir en haut et blanc en bas. Elle a pour aborder le thème du racisme, qui est un problème social persistant dans de nombreux pays et sociétés.

Cette caricature présente deux personnages. À gauche, une personne vêtue de blanc tient un téléphone et prend des photos. À droite, une personne vêtue de noir tient une hache de combat. En bas de la caricature, on trouve l'écriture "A NDUDZU PROSPER ÉTUDIANT ZIMBABWÉEN". la caricature est réalisée sur un support papier. encadrée par des bordures noires qui délimitent l'espace visuel. Les personnages sont centrés dans le cadre, attirant ainsi l'attention du spectateur sur eux.

⁹ Disponible sur :<https://gagdz.com/bientot-une-loi-pour-lutter-contre-les-discours-haineux-et-racistes>. Consulté le 18/05/2023 à 03 :48.

Analyse des données

D'abord, Le personnage vêtu de blanc, tenant un téléphone et prenant des photos, représente un regard voyeuriste, peut-être celui de la société dominante. pourrait être interprété comme une représentation de l'égoïsme, de l'auto-promotion ou de l'indifférence face aux problèmes sociaux tels que le racisme. La personne semble plus préoccupée par son apparence et son image en ligne que par les questions importantes.

En revanche, À droite de la caricature, il y a une personne vêtue de noir qui tient une hache de combat. La présence de la hache peut symboliser la violence, la colère ou la lutte contre le racisme et l'oppression subies par les personnes racisées Cette personne représente peut-être ceux qui sont directement touchés par le racisme ou qui se mobilisent activement pour combattre cette injustice.

La nature de la caricature permet souvent d'utiliser l'humour et la satire pour aborder des problèmes sociaux et politiques. En utilisant ce moyen d'expression, Hicham Baba Ahmed peut transmettre un message percutant de manière visuelle.

La caricature dénonce le racisme en illustrant deux situations contrastées. La juxtaposition de ces deux personnages semble souligner un contraste saisissant. Elle met en évidence l'écart entre ceux qui sont indifférents ou insoucians face au racisme (représenté par la personne prenant des selfies) et ceux qui sont engagés dans la lutte contre le racisme (représenté par la personne tenant la hache).

L'utilisation des couleurs sombres pour créer une ambiance dramatique, ainsi que la nuit renforce l'idée de violence. Et de l'éclairage uniforme, sans ombres marquées, mettant en évidence les traits des personnages et de l'inscription renforcent l'opposition entre les deux personnages et soulignent les effets destructeurs du racisme. Avec l'utilisation du noir et blanc ce qui peut symboliser une séparation entre deux mondes ou perspectives différentes.

La caricature invite ainsi à la réflexion sur les discriminations raciales et leurs conséquences sur les individus et la société, avec une prise de vue est frontale, permettant une vision claire des personnages et de leurs actions.

Ensuite, La composition de l'image est symétrique, avec les personnages placés de manière équilibrée de part et d'autre, La juxtaposition de ces deux personnages portant des tenues différentes, l'une noire et l'autre blanche, semble souligner un contraste saisissant. Elle met en évidence l'écart entre ceux qui sont indifférents ou insoucians face au racisme (représenté par la personne prenant des selfies) et ceux qui sont engagés dans la lutte contre le racisme (représenté par la personne tenant la hache).

La caricature "LE RACISME TUE" de Hicham Baba Ahmed dénonce les conséquences néfastes du racisme. Elle met en contraste la passivité et la violence, représentées respectivement par le personnage vêtu de blanc qui observe et prend des photos, et par le personnage vêtu de noir qui tient une hache de combat. Elle peut être considérée comme un relais, car elle utilise des symboles et des métaphores pour transmettre un message sur le racisme.

Analyse des données

L'inscription "A NDUDZU PROSPER ÉTUDIANT ZIMBABWEEN" en bas de la caricature apporte une information supplémentaire. Elle fait référence à un individu réel, peut-être une victime du racisme, renforçant ainsi le message de l'image.

Dans l'ensemble, le titre est écrit en noir et en gras, utilise des éléments sémiologiques tels que les mots, la ponctuation et la mise en forme pour transmettre un message puissant et percutant sur les conséquences néfastes du racisme. cela peut être interprété comme une tentative de mettre en évidence le racisme, et Renforce également l'impact visuel et la force du message. Cela peut donner une impression de colère ou d'indignation, soulignant l'urgence de la situation. La répétition de mots : La répétition du mot « tue » crée une sorte de slogan ou de refrain qui se grave facilement dans l'esprit du lecteur. Cela renforce le message central de la déclaration et accentue la gravité des conséquences du racisme Il vise à attirer l'attention, à susciter l'indignation et à encourager une réflexion plus profonde sur cette question,

Le titre « Le racisme tue ! » de caricaturiste Hicham Baba Ahmed est une déclaration puissante, concise et percutante qui vise à mettre en évidence les conséquences dangereuses du racisme dans la société. et se concentré sur les signes.

L'utilisation du mot « tue » dans le titre est symbolique et met l'accent sur le fait que le racisme ne se limite pas à des préjugés ou à des discriminations verbales, mais qu'il peut également avoir des répercussions graves, voire mortelles, sur les individus et les communautés qui en sont victimes. Les mots sont simples et directs, ce qui renforce l'impact émotionnel du titre.

L'utilisation du point d'exclamation après le titre ajoute une intensité supplémentaire et suggère une certaine urgence. Il attire l'attention du lecteur et souligne l'importance cruciale de la déclaration. Le fait que le titre soit entièrement en majuscules renforce également l'impact visuel et la force du message.

Ainsi, ces choix typographiques visent à attirer l'attention du lecteur et à amplifier l'impact émotionnel du message contre les discours haineux et racistes. En utilisant une couleur foncée comme le noir, le titre se distingue davantage sur la page ou sur l'image. Il attire immédiatement l'attention du lecteur et crée un contraste avec le reste du contenu. Cela permet de mettre en valeur le sujet central et d'attirer l'œil. Symbole de gravité Le choix du noir peut également être associé à la gravité et à la sérieux de la thématique abordée. Le racisme est un sujet profondément sérieux, souvent lié à des souffrances, des injustices et des violences et peut tue des personnes. L'utilisation du noir peut être perçue comme une représentation visuelle de cette gravité et souligner la nécessité de traiter le problème avec sérieux. Évocation de l'écriture manuscrite : L'utilisation du gras peut donner une impression d'écriture manuscrite ou de marqueur, ce qui peut renforcer le caractère authentique et direct du message. Cela peut rappeler une écriture réalisée à la main, ajoutant ainsi une dimension personnelle et engagée au titre.

Analyse des données

Enfin, Le rapport texte/image est présent en bas de la caricature à droite mentionne ".à kndudzu Prosper étudiant zikbabwéen". lié à l'interprétation globale de l'image, Il semble que cela identifie le personnage représenté à droite de l'image en tant que "Prosper", un étudiant originaire du Zimbabwe (ou Zikbabwéen). Cela peut indiquer que la personne tenant la hache représente symboliquement les individus ou les groupes qui sont directement touchés par le racisme et qui se battent contre cette injustice.

L'ajout de cette identification spécifique renforce le caractère personnel et réel de la lutte contre le racisme, en mettant en avant l'expérience d'un individu précis. Cela peut également être une façon de rendre la critique du racisme plus tangible et de rappeler que derrière les problèmes sociaux, il y a des individus réels avec leurs histoires et leurs luttes personnelles.

En conclusion, en combinant ces différents signes, le système de communication le plus dominant dans cette caricature l'image et le titre se complètent, l'élément linguistique est un renfort pour le signe iconique cela garantit la bonne compréhension de message véhiculé par le dessin .

4.analyse et Interprétation des caricatures de Ali Dilem

4.1.Analyse et Interprétation de la caricature n° 01



Caricature de dessinateur Dilem parue le Mercredi 03 février 2016, Liberté ¹⁰

La caricature intitulée« VIOLENCES CONTRE LES FEMMES : LA NOUVELLE LOI ENTRE EN VIGUEUR » est apparue le mercredi 03 février 2016. Elle contient deux personnages représentés dans un plan demi ensemble. Ce sont deux femmes qui se parlent, l'une est battue et l'autre en colère. La femme battue dans un état grave ayant le nez qui coule du sang, les bleus, une bosse sur sa tête à cause des frappes qu'elle a eu. L'autre en colère contre l'homme qui l'a frappé (contre cette violence), Elle a les yeux grands ouverts, les mains levées vers l'autre femme battue. Cette caricature met en lumière la nouvelle loi que le gouvernement a promulguée contre la violence des femmes en Algérie.

Elle est caricaturé par le caricaturiste, Ali Dilem, est connu pour son style satirique et critique envers les problèmes sociaux et politiques en Algérie, Dans cette caricature, on peut supposer que l'auteur a pris pour contexte l'entrée en vigueur de la nouvelle loi contre les

¹⁰Caricature d'Ali dilem, Disponible sur : <https://gagdz.com/violence-contre-les-femmes-la-nouvelle-loi-entre-en-vigueur/>. Consulté le : 18/05/2023 à 01 :55.

Analyse des données

violences faites aux femmes en Algérie. Cette loi a été adoptée en décembre 2015 et a introduit des mesures renforcées pour lutter contre les violences domestiques et les mariages forcés. Son idéologie est difficile à déterminer, mais la satire de cette caricature montre sa critique sur la situation des femmes et leur traitement dans la société algérienne. La caricature montre clairement une position favorable à la lutte contre les violences faites aux femmes et met en lumière les conséquences néfastes de ces violences physiques sur son corps présent dans la caricature.

Enfaite, L'Algérie adopte une loi interdisant la violence domestique contre les femmes selon cette loi tout homme peut être puni d'une peine allant jusqu'à vingt ans d'emprisonnement en fonction de la gravité des blessures. Malgré la rigueur de cette loi la violence contre les femmes s'accroît, beaucoup d'hommes la dépassent, En Algérie, les violences faites aux femmes par leur maris sont malheureusement très répandues et la nouvelle loi promulguée par l'état vise à lutter contre ce fléau qu'il considéré un racisme, Le dessin est publié dans le journal La Liberté, un journal algérien qui traite de l'actualité du pays, est adressé plus précisément aux hommes pour protéger les femmes, car La violence faites aux femmes est un problème très important en Algérie, et la nouvelle loi est une réponse à ce problème.

Ensuite, Quant à la mise en page, la caricature est composée d'une seule image. Elle est dessiné en couleurs attirantes, avec une grande attention portée aux expressions du visage des personnages, dont la composition est centrée sur le personnage féminin qui est en état grave taché de sang ce qui attire l'attention sur l'importance de cet objet dans la violence. la caricature n'est pas seule, Elle est suivie d'un texte dans des deux bulles. Ces deux personnages présentée dans un plan demi ensemble dans lequel les femmes apparaissent au sein du décor mais qui commencent à être individualisés. Ce plan sert à donner une vision d'ensemble de la scène sans perdre de vue les personnages et l'action. C'est un plan de situation.

Le cadrage de la caricature est assez rapproché et met en évidence les expressions des personnages. La femme battue pleure, triste, baissa sa tête, est situé au centre de la caricature, et l'autre semble en colère et prêter attention à la victime battue. Cette composition renforce le message de la caricature.

Ce plan moyen centré sur les personnages, permettant de voir leurs expressions faciales. L'angle de prise de vue frontal ; l'image est vue de face et directe des personnages .avec un éclairage frontal clair illuminant les personnages de manière égale et cela peut donner une impression de clarté.

Enfin, cette caricature a pour dénoncer les violences faites aux femmes et la responsabilité de la société à agir, dont Ali Dilem utilise divers signes plastiques et iconiques pour transmettre un message critique sur les violences faites aux femmes et la loi visant à les combattre. La caricature utilise des signes plastiques tels que les couleurs, les formes et les lignes pour créer un effet visuel saisissant, Les couleurs principales sont le blanc, le rouge et le gris et le rose, qui symbolisent respectivement le mal, la violence et la justice. La forme générale de la caricature est un carré, qui donne un sentiment d'oppression. Le fond est blanc

Analyse des données

pour illustrer les personnages, Les lignes courbes dans les cheveux et les vêtements de la femme, ainsi que les blessures et le sang, créent un contraste entre la douceur et la violence.

la caricature utilise des signes iconiques pour communiquer le message de l'artiste, Le personnage féminin battue est représenté comme une figure fragile, avec des yeux fermés et peut être cernées en bleu. Elle est entourée par des signes de violence tels que du sang. Et l'autre qui porte le rose qui symbolise la justice et la tendresse. la caricature utilise la juxtaposition de ces signes pour créer une tension visuelle et une critique sociale. Le titre de la caricature "Violences contre les femmes : la nouvelle loi entre en vigueur" suggère que la loi n'a pas encore réussi à protéger les femmes contre les violences. La figure de la femme est entourée de sang , qui indiquent son échec à atteindre la liberté, la justice et les droits fondamentaux, la présence de l'autre femme en colère de cette situation indique la force et l'indépendance est donc La présence de la justice est là, mais elle n'est pas encore renforcée ou efficace.

On voit deux personnages sont des femmes, elles paraissent adultes, l'une est abattue tachée au sang, porte une vieille robe qui a l'air minable et discrète sombre comme du gris qui signifie la tristesse et la faiblesse, ses cheveux sont bouclés bruns, longs et non peignés, elle est battue et tachée de sang, elle baissa la tête et les mains peut être elle pleure à cause de ses blessures sur le nez. et l'autre porte une robe rose moderne plein de féminité et tendresse et cela signifie la douceur et le bonheur, avec des cheveux lisse courts noirs et des grands yeux elle a un regard pointu et un grand nez peut être c'est une signification de ENIF algérien qui refuse l'humiliation et qui reflète sa réaction contre la violence, elle pointe son doigt en colère et lui demande avec quoi elle a frappée !?, et une signature du dessinateur à droite .

L'image est puissante et attire l'attention avec ses couleurs vives et le contraste entre la violence de la photo et le ton humoristique du titre, Elle est à la fois attendue et choquante, car elle soulève une question sociale grave tout en utilisant un langage humoristique pour amplifier le message, La cohérence et la logique de la caricature sont soutenues par les textes additionnels, qui fournissent des informations précises et nécessaires sur la nouvelle loi.

Dans cette caricature, Le spectateur est directement concerné, car la question des violences conjugales touche directement les femmes de toutes les cultures. Il est actif car il est invité à réfléchir sur le thème, à s'informer et à prendre position sur le sujet.

La mise en page est ordonnée et claire, avec un texte soigneusement séparé de l'image pour une meilleure lecture, La fonction d'ancrage et de relais est assurée par les titres et les sous-titres qui permettent de guider la lecture et de mettre l'accent sur les points clés de la caricature. Là on trouve le titre reprend l'image qui représente une femme battue ; le rapport entre titre et image est donc un rapport de complémentarité. Aussi entre paroles et image est un rapport de complémentarité ; ou l'on trouve une femme qui s'interroge avec étonnement la femme battue avec quoi il l'a frappée et lui répond avec pitié le code pénal.

D'ailleurs, La typographie de cette caricature est simple et claire, avec une police bazooka de caractères en gras, la taille en point 24 pts en blanc imprimerie encadré avec le noir. La police utilisée pour le titre est plus grande et plus épaisse que celle utilisée pour les

Analyse des données

textes additionnels, ce qui met en évidence l'importance du titre et permet de faire ressortir le sujet principal de la caricature, et cela pour le but d'attirer l'attention du lecteur par un titre mis en exergue, grâce à un caractère gras qui suscite la curiosité et l'intérêt du lecteur « les linéales sont des lettres sans empâtement. Très répandues dans la presse et l'édition pour leur bonne lisibilité.

la nature du texte utilisé titre et dialogue dans les bulles, d'un style peut être qualifié de journalistique ou informatif, d'un style est plutôt factuel et direct, avec des informations claires et précises sur la nouvelle loi sur les violences faites aux femmes, tout en soulignant qu'il s'agit d'une nouvelle loi à appliquer. Le style est engagé car il exprime une opinion claire en faveur de la protection des femmes, bien que cette opinion ne soit pas directement exprimée dans les textes et dans la photographie. Les textes présents sur la caricature donnent des informations sur la nouvelle législation visant à protéger les femmes contre les violences, la date de sa prise d'effet et le pays dans lequel elle est appliquée. Dans cette caricature il ya deux femmes qui parlent sur le sujet de violence ; La femme qui interroge la deuxième avec surprise ; avec quoi son mari l'a frappé ? veut montrer qu'après la nouvelle loi, les hommes pratiquent encore de violence contre les femmes. La femme battue répond avec pitié qu'il l'a frappé avec le code pénal ! Pour montrer que les hommes ne donnent aucune importance et ne respectent même pas le code pénal.

Le rapport entre le texte et l'image est harmonieux et complémentaire, Les textes et l'image se renforcent mutuellement, dénoncent l'injustice faite aux femmes et mettent en évidence la gravité et l'urgence de la situation. Les textes et les images en même temps valorisent le message global de dénonciation de l'injustice faite aux femmes et soutiennent la nouvelle législation.

Le signe linguistique de cette caricature est aussi important pour comprendre son sens profond. Le titre "Violences contre les femmes : la nouvelle loi entre en vigueur" met en avant l'objectif principal de la caricature, qui est d'attirer l'attention sur le traitement inégal des femmes dans la société face aux violences, malgré l'existence de lois et de réglementations visant à les protéger. Il souligne également la nécessité d'une action plus approfondie pour prévenir et réprimer ces violences faites aux femmes sont un problème sociétal, et que leur prévention doit être une action collective, avec la mise en place de mesures parfaites pour leur protection. En somme, Le message linguistique est adressé à un public large et général, car il vise à sensibiliser à une question sociale importante, celle des violences conjugales. Cependant, en étant une caricature d'un journal, on peut supposer que ce message est adressé à des lecteurs qui réfléchissent sur les questions de société et les points de vue engagés.

Dans cette caricature, l'image est le système de communication le plus dominant. L'image attire immédiatement l'attention du spectateur avec les couleurs vives et l'utilisation de l'espace pour mettre en évidence la souffrance de la femme et la gravité de la situation. Les éléments visuels tels que la posture du personnage, la lumière crue éclairant son visage et la

coupe de cheveux rasée symétrique qui accentue sa vulnérabilité, contribuent tous à transmettre un message émotionnellement fort.

Le texte est également important dans cette caricature et renforce le message visuel.

Cependant, il est utilisé de manière plus discrète pour donner un contexte et renforcer le message visuel plutôt que d'être le système de communication le plus dominant. En fin de compte, la combinaison de l'image et du texte est ce qui donne tout son sens à la caricature et permet d'atteindre son objectif de sensibilisation et de provocation d'une action pour lutter contre les violences faites aux femmes.

4.2. Analyse et Interprétation de la caricature n : 02



Caricature d'Ali Dilem parue le 14 décembre 2016, sur liberté.¹¹

¹¹ Disponible sur : <https://geoltg1.skyrock.com/3287091354-Le-dessin-du-jour-par-Ali-Dilem.html>, consulté le: 18/05/2023 à 02:40.

Analyse des données

Cette caricature du dessinateur Dilem, intitulée : « **racisme des algériens envers les migrants des voix s'élèvent** » a été publiée dans le journal LA Liberté , le Jeudi 14 décembre 2016. Elle présente deux personnages adultes de sexe masculin, elle est présentée dans un plan rapproché, permettant de mettre en évidence les détails des expressions faciales et des vêtements des personnages. Elle s'inscrit dans un contexte socio-culturel et politique spécifique. À cette époque, la question des migrants et des réfugiés était une préoccupation mondiale majeure, avec une crise migratoire importante en Europe. De nombreux pays, dont l'Algérie, étaient confrontés à des flux migratoires croissants et devaient faire face à des défis liés à l'accueil et à l'intégration des migrants. La caricature de Ali Dilem porte un regard critique sur le racisme envers les migrants en Algérie. Elle souligne les préjugés et la discrimination auxquels les migrants peuvent être confrontés dans le pays, mettant en évidence une réalité sociale et culturelle complexe. Cette caricature peut être interprétée comme une invitation à la réflexion sur la nécessité de lutter contre le racisme, ainsi que sur les valeurs d'accueil et de tolérance dans la société algérienne. Elle peut également être perçue comme une critique sociale envers les comportements discriminatoires et un appel à une prise de conscience collective.

Tout d'abord, Le personnage algérien porte des vêtements de couleur verte et beige avec un chapeau rouge, ce qui peut représenter les couleurs traditionnelles de l'Algérie. Cela peut indiquer que le personnage est un Algérien ou représente le peuple algérien dans la caricature.

En revanche, Le personnage migrant porte des vêtements jaunes, qui peuvent symboliser leur vulnérabilité, leur marginalisation ou leur différence par rapport à la société locale.

Cette caricature d'Ali Dilem met en évidence le racisme envers les migrants en Algérie, Elle souligne les préjugés et la discrimination auxquels les migrants peuvent être confrontés dans le pays. L'image appelle à la réflexion sur la nécessité de lutter contre le racisme, ainsi que sur les valeurs d'accueil et de tolérance dans la société algérienne, Elle critique les comportements discriminatoires et invite à une prise de conscience collective, Et offre une critique sociale et politique de la situation des migrants en Algérie.

Les personnages présentés d'une prise de vue frontale, mettant les visages des personnages au premier plan et permettant une interaction visuelle directe avec le spectateur.

Le choix du blanc pour la couleur principale dans la caricature peut évoquer la notion de neutralité, de pureté ou d'objectivité. Il peut également souligner le contraste entre les différentes parties de la caricature.

Les couleurs utilisées dans l'image sont significatives. Les vêtements verts et beiges du personnage algérien peuvent représenter les couleurs traditionnelles de l'Algérie, tandis que les vêtements jaunes du personnage migrant peuvent symboliser leur vulnérabilité et leur différence.

La composition de la caricature est centrée sur les deux personnages principaux, soulignant leur relation et leur confrontation.

La fonction de l'image est à la fois un relais et un ancrage, en informant et en suscitant une réflexion critique sur la question du racisme envers les migrants.

Analyse des données

Ensuite, L'image est accompagnée d'un titre et d'un texte qui complètent et renforcent le message de la caricature ; La bulle blanche contenant le mot « AÏË » , La grande bulle blanche avec le mot « AÏË » peut représenter une expression de douleur, de choc ou de surprise. Elle peut souligner l'impact négatif de l'attitude raciste des Algériens envers les migrants. Cela peut également indiquer que cette attitude est préjudiciable et cause des problèmes ou des conséquences néfastes.

Présenté dans un arrière-plan bleu et blanc, Le choix du bleu et du blanc dans l'arrière-plan peut avoir plusieurs significations. Le bleu peut évoquer l'idée de liberté, de mer ou de voyage, qui est souvent associée aux migrants. Le blanc peut symboliser la paix, la pureté ou l'innocence. Ensemble, ces couleurs peuvent souligner la situation difficile des migrants et leur quête de liberté, ainsi que l'appel à la compassion et à l'ouverture d'esprit de la part de la société algérienne.

Elle est présentée dans un plan moyen centré sur les deux personnages, permettant de voir leur posture, leurs expressions faciales et les interactions entre eux. D'une angle de prise de vue en contre plongée ;elle est vue de bas en haut (œil en dessous), donnant une impression de vulnérabilité ou de soumission.

Cependant, l'éclairage clair joue un rôle important dans la création d'effets visuels et émotionnels.

Le personnage algérien portant des vêtements de couleur verte et beige avec un chapeau rouge peut évoquer des connotations nationales ou culturelles spécifiques à l'Algérie.

Le personnage migrant portant des vêtements jaunes peut représenter une différenciation visuelle entre les deux groupes, soulignant ainsi leur statut de migrants. L'utilisation du blanc dans la bulle de dialogue « AÏË » peut représenter la douleur ou la souffrance, soulignant peut-être l'impact négatif du racisme.

L'utilisation du bleu et du blanc dans l'arrière-plan peut également avoir des significations symboliques ; Le bleu peut évoquer l'idée de liberté, de mer faisant allusion aux défis et aux dangers auxquels sont confrontés les migrants lors de leur voyage. tandis que le blanc peut symboliser la paix, la pureté ou l'innocence et peut aussi évoquer la neutralité ou la pureté, contrastant peut-être avec les éléments négatifs de la caricature et soulignant l'appel à l'empathie et à la solidarité envers les migrants. mettant en valeur les détails du dessin et permettant une lecture claire des expressions et des éléments visuels

Enfin, Le signe linguistique d'après Le titre « RACISME DES ALGÉRIENS ENVERS LES MIGRANTS – DES VOIX S'ÉLÈVENT ! » écrit en gros et en gras en noir imprimerie ; donne un contexte clair à la caricature, indiquant que le thème central est le racisme envers les migrants en Algérie, et qu'il existe des voix qui s'élèvent pour dénoncer cette situation, soulignant ou expliquant d'avantage le message de l'artiste. Et la bulle « aie » indique la voix des migrants et complète le sens de la caricature, dit la même chose que l'image et le titre donc on peut dire que le rapport texte et image est un rapport de complémentarité.

Analyse des données

L'utilisation du noir et du gras dans le titre attire immédiatement l'attention du lecteur. Le noir est souvent associé à la noirceur, à l'ignorance ou à des connotations négatives, soulignant ainsi la problématique du racisme. Le gras donne du poids et de l'importance aux mots, renforçant ainsi l'impact du titre et l'urgence de prendre en compte le sujet abordé.

En conclusion, dans cette caricature l'image et le titre se complètent, l'élément linguistique est un renfort pour l'élément iconique cela garantit la bonne compréhension de message véhiculé par le dessin. Elle met en scène un Algérien et un migrant, mettant en évidence les préjugés et la discrimination auxquels les migrants peuvent être confrontés dans le pays. Elle appelle à la réflexion sur la nécessité de lutter contre le racisme et met en avant les valeurs d'accueil et de tolérance dans la société algérienne. La composition, les couleurs et l'éclairage renforcent le message iconique de la caricature, qui vise à sensibiliser le public à cette problématique et à encourager une prise de conscience collective.

4.3. Analyse et Interprétation de la caricature n° 03

LES ALGÉRIENS DÉNONCENT LE RACISME DES FRANÇAIS



Caricature d'Ali Dilem parue le 14 mai 2014, sur liberté.¹²

¹² Disponible sur : Disponible sur : <https://gagdz.com/violence-contre-les-femmes-la-nouvelle-loi-entre-en-vigueur/>. Consulté le : 18/05/2023 à 04 :55.

Analyse des données

Cette caricature a pour titre une phrase verbale « les algériens dénoncent le racisme Des français » ; De Dilem, parue le : 14 mai 2014, transcrite en noir et en majuscule sur un Fond blanc pour être bien visible, cette caricature est présentée dans un plan moyen, elle présente un seul personnage en vue normale.

Le verbe utilisé est d'une sonorité et d'une intensité très forte, dénoncer, comme Condamner, mais dénoncer quoi le racisme ! De quoi des français !

Le racisme n'a ni goût, ni couleur, ni nationalité, ou doit le condamner partout, et d'où il sort. Un algérien doit être traité humainement, « comme les humains » pas comme « comme un noir ». Un français n'a pas le droit d'humilier un noir, c'est l'avis d'un citoyen a le droit de le faire autrement, même en ne franchissant pas l'acte et le geste et en se contenant de la parole idiote, ignoble, décomplexée et raciste « ils nous traitent comme des noirs ».

Au centre de la caricature paraît un individu brandissant un drapeau qu'on devrait avoir honte de la porter dans cette situation.

En haut à droite, on peut lire dans une bulle ses paroles suscitant une grande polémique « ils nous traitent comme des noirs » une phrase écrite en petit caractère par rapport à l'intitulé comme s'il essayait de la dissimuler de peur de représailles.

Au second plan, on peut voir un édifice changé d'histoire, la tour Eiffel, et c'est la destination préférée et l'itinéraire idéale pour toute personne prétendant être maltraitée ou privée de ces traits. Court-il vers l'hexagone ? réalise-t-il qu'il vit entre irresponsabilité et ignorance du poids des termes prononcées et du lexique inadéquat choisi à la situation, ou bien cache-t-il une haine raciale qui réduit l'autre à néant, du moins à un statut inférieur, ou bien court-il vers Paris pour manifester et faire naître l'espoir d'un changement ; sans doute on est très loin de cela.

L'image est une caricature qui présente un titre en noir et en majuscules sur un fond blanc, afin de le rendre bien visible. Le titre est une phrase verbale : « Les Algériens dénoncent le racisme des Français ». Au centre de la caricature, on peut voir un individu brandissant un drapeau.

La caricature est réalisée sur un fond blanc, mettant en évidence le titre en noir et en majuscules, l'image est encadrée par le titre en haut et par les limites de l'image elle-même, l'individu brandissant le drapeau est placé au centre de l'image, attirant ainsi l'attention du spectateur, la caricature sert de relais en transmettant un message fort et engagé à travers son image et son titre.

La prise de vue adopte un plan moyen, qui permet de mettre en évidence les détails du personnage brandissant le drapeau ainsi que le titre de la caricature. Cela permet également de créer une proximité entre le spectateur et le sujet de la caricature, renforçant ainsi l'impact émotionnel.

L'image fait référence à la problématique du racisme en France, notamment envers les Algériens. Il reflète les tensions et les débats sociaux qui existent autour de cette question. Le contexte socio-historique peut inclure des incidents racistes ou des discussions sur le

Analyse des données

traitement des minorités en France.

La composition de l'image est centrée autour de l'individu brandissant le drapeau, ce qui crée un point focal fort. Les autres éléments, tels que le titre en haut de l'image, soutiennent ce point focal et dirigent l'attention du spectateur. La prise de vue est réalisée de manière à ce que l'individu et le drapeau soient clairement visibles et dominant l'espace visuel.

L'image est principalement en noir et blanc, avec le titre en noir sur fond blanc. Cela renforce le contraste et la visibilité du titre. L'éclairage est uniforme et neutre, mettant en avant les éléments visuels sans créer d'ombres prononcées.

L'image critique le racisme en France, mettant l'accent sur le fait que le racisme n'a ni goût, ni couleur, ni nationalité. Elle souligne que tous les individus, qu'ils soient Algériens ou Français, doivent être traités humainement, sans être réduits à leur couleur de peau. L'individu brandissant le drapeau symbolise la voix des Algériens qui dénoncent le racisme en France, exprimant leur indignation et leur engagement pour l'égalité et le respect des droits humains.

La caricature aborde la question du racisme envers les Algériens de la part des Français. Elle peut être interprétée dans le contexte des relations historiques et culturelles entre la France et l'Algérie, notamment en lien avec la période coloniale et l'immigration postcoloniale. Elle fait référence à des préjugés raciaux persistants et à la nécessité de lutter contre le racisme dans la société contemporaine.

La relation entre le texte et l'image dans cette caricature est étroite et complémentaire. Le texte, écrit en majuscules noires sur un fond blanc, se trouve au-dessus du personnage central et du drapeau. Il annonce clairement le message de la caricature : « LES ALGÉRIENS DÉNONCENT LE RACISME DES FRANÇAIS ». Le choix de mettre en majuscules et en noir renforce l'intensité du verbe « dénoncer » et attire l'attention sur le problème du racisme. L'image, quant à elle, illustre visuellement le sujet du texte. Le personnage brandissant un drapeau représente symboliquement les Algériens qui se lèvent contre le racisme. Le drapeau lui-même peut être interprété comme un symbole de fierté nationale et d'unité face à l'injustice. Le titre de la caricature, placé au-dessus du personnage, renforce l'association entre le texte et l'image.

En combinant le texte et l'image, la caricature cherche à attirer l'attention du spectateur sur le problème du racisme envers les Algériens de la part des Français. Le texte verbalise clairement la dénonciation de cette injustice, tandis que l'image apporte une dimension visuelle et symbolique à cette dénonciation. La relation texte-image renforce l'impact du message en l'exprimant à la fois de manière linguistique et visuelle, engageant ainsi le spectateur à réfléchir sur le sujet du racisme et à remettre en question les stéréotypes et les préjugés.

La caricature vise à dénoncer le racisme des Français envers les Algériens. Elle met l'accent sur le fait que le racisme doit être condamné partout, indépendamment de la nationalité ou de la couleur de peau. L'image exprime le besoin d'un traitement humain et

égalitaire pour tous les individus, sans discrimination.

En conclusion, la caricature intitulée « Les Algériens dénoncent le racisme des Français » utilise une combinaison efficace de texte et d'image pour transmettre son message fort et engagé. Le texte en majuscules noires sur fond blanc exprime clairement la dénonciation du racisme, tandis que l'image met en scène un individu brandissant un drapeau, symbolisant la résistance contre l'injustice. La relation étroite entre le texte et l'image renforce l'impact du message et incite le spectateur à réfléchir sur les questions de racisme, de fierté nationale et d'égalité. Cette caricature rappelle l'importance de lutter contre le racisme et de traiter tous les individus avec humanité, au-delà des différences de couleur de peau ou de nationalité.

5. Discussion et interprétation des résultats

La société algérienne est marquée par une diversité culturelle et ethnique, ce qui la rend particulièrement propice à l'observation des mécanismes de racisme. Les caricatures de presse, en tant que forme d'art satirique, jouent un rôle essentiel dans la représentation visuelle des problèmes sociaux, politiques et culturels.

En examinant le travail d'Ali Dilem et de Hichem Baba Ahmed, sont deux caricaturistes renommés, connus pour leur travail engagé et satirique en Algérie. nous cherchons à comprendre comment ces caricaturistes utilisent leur art pour critiquer et dénoncer le racisme en Algérie.

La méthodologie de cette Étude basée sur une approche sémiologique de Martine Joly, elle a été réalisée en analysant les signes, les symboles, les couleurs et les expressions faciales, les représentations visuelles dans une sélection de caricatures des deux artistes. Nous examinerons également le contexte socio-politique dans lequel ces œuvres sont publiées afin de mieux comprendre les messages véhiculés. La discussion de recherche sera structurée autour des résultats de l'analyse sémiologique, on se base sur une sélection spécifique de caricatures d'Ali Dilem et Hichem Baba Ahmed, ce qui peut limiter sa généralisation à l'ensemble de leur travail.

Les méthodes des deux caricaturistes, Ali Dilem et Ahmed Hichem Baba, présentent à la fois des similitudes et des différences dans la représentation du racisme à travers leurs œuvres. En termes de similitudes, les deux artistes utilisent des exagérations physiques et des traits caricaturaux pour représenter les personnages dans leurs caricatures. Ils utilisent également des expressions faciales expressives pour transmettre des émotions et des messages puissants. Les symboles et les codes visuels sont également présents dans les œuvres des deux artistes pour renforcer leurs messages et dénoncer les stéréotypes raciaux. Cependant, il existe également des différences dans leurs approches artistiques.

Analyse des données

Ali Dilem tend à utiliser des éléments satiriques plus directs, avec des distorsions physiques plus marquées et des représentations visuelles plus provocantes. Ses caricatures mettent souvent en évidence l'absurdité des préjugés raciaux de manière franche et percutante.

D'autre part, Ahmed Hichem Baba adopte une approche plus subtile et symbolique. Ses caricatures utilisent des couleurs vives et des gestes expressifs pour représenter les tensions raciales, mais avec une esthétique plus douce. Il met l'accent sur la diversité ethnique et l'unité nécessaire pour combattre le racisme, en utilisant des symboles de paix et des éléments de nature pour encourager la tolérance et l'acceptation. Ces différences dans les méthodes artistiques reflètent peut-être les personnalités et les styles individuels des caricaturistes. Ali Dilem privilégie une approche plus directe et provocante, tandis qu'Ahmed Hichem Baba adopte une approche plus symbolique et poétique.

En outre, Les caricatures d'Ali Dilem et Hichem Baba Ahmed ont un impact significatif dans la société, en stimulant le débat public et en donnant une voix critique aux citoyens, Elles suscitent souvent des réactions passionnées, tant positives que négatives, de la part du public et des personnalités politiques, Leurs caricatures ont contribué à sensibiliser le public aux problèmes sociaux et politiques, et ont joué un rôle clé dans la promotion de la liberté d'expression en Algérie.

En conclusion, bien que les deux artistes utilisent des signes plastiques puissants pour dénoncer le racisme, ils le font à travers des méthodes artistiques différentes. Leur travail contribue à sensibiliser le public aux préjugés raciaux et à promouvoir une société plus inclusive et respectueuse, chacun avec sa propre perspective et son style unique. Cette analyse ouvre des perspectives intéressantes pour de futures recherches sur le rôle des caricaturistes.

En conclusion, de cette partie pratique qui a été consacré à l'analyse et à l'interprétation des caricatures, en mettant en œuvre la théorie sémiologique de Martine Joly. À travers cette approche, nous avons examiné les signes linguistiques, plastiques et iconiques présents dans les caricatures étudiées, en cherchant à comprendre les messages transmis et les intentions des caricaturistes. Au cours de notre analyse, nous avons examiné les éléments visuels tels que les traits physiques des personnages, les expressions faciales, les vêtements, les décors, ainsi que les symboles culturels et les références utilisés, Ces signes plastiques et iconiques ont été décryptés pour identifier les significations qu'ils véhiculent et les discours qu'ils critiquent ou mettent en lumière. Nous avons constaté que les caricatures, en tant que forme d'expression satirique, ont la capacité de saisir des aspects sociaux, politiques et culturels de manière concise et percutante.

Les caricaturistes utilisent des signes visuels spécifiques pour représenter des idées, des personnalités ou des situations, et pour susciter des réactions émotionnelles et intellectuelles chez les spectateurs.

Cependant, il est important de noter que l'interprétation des caricatures est souvent subjective et peut varier en fonction du contexte et des références culturelles du lecteur, Les caricatures peuvent être ouvertes à plusieurs interprétations, ce qui souligne la nécessité d'une analyse contextuelle approfondie.

Cette partie pratique a été une étape cruciale dans notre recherche, nous permettant d'approfondir notre compréhension des caricatures et de leur fonctionnement en tant que formes de communication visuelle.

Conclusion générale

Conclusion générale

Notre présente étude porte sur l'étude sémiologique des dessins caricaturaux de la presse écrite algérienne d'expression française, avec un accent particulier sur les caricatures d'Ali Dilem et le Hic portant sur le thème du racisme. En nous servant de la théorie de Martine Joly, nous avons analysé les différents signes linguistiques, plastiques et iconiques présents dans les caricatures afin de décrypter les messages et les intentions des caricaturistes.

Au cours de notre analyse, nous avons constaté que les caricatures de la presse, et notamment celles d'Ali Dilem, sont des formes d'expression visuelle puissantes qui utilisent des signes plastiques et iconiques pour transmettre des critiques sociales et politiques. Les signes plastiques, tels que les traits physiques des personnages et les éléments visuels qui les entourent, jouent un rôle crucial dans la communication des messages. Les signes iconiques, quant à eux, permettent de faire référence à des symboles culturels, des stéréotypes ou des situations spécifiques liées au thème du racisme. Nous avons relevé aussi plusieurs résultats significatifs des caricatures du Hic, utilisent souvent l'ironie et la satire pour critiquer les attitudes racistes et déconstruisent les discours racistes en exposant les contradictions et les absurdités de ceux qui les tiennent, utilisent des symboles visuels et des métaphores pour représenter le racisme. Les caricatures du Hic ont également un objectif éducatif en sensibilisant le public aux problèmes du racisme. Elles cherchent à provoquer une prise de conscience et à encourager une réflexion critique sur les attitudes discriminatoires, ainsi ses dessins utilisent l'humour comme une arme puissante pour remettre en question les idées préconçues et favoriser le changement. L'humour permet de désamorcer les tensions, d'attirer l'attention sur les problèmes et d'encourager le dialogue.

Nous avons également souligné l'importance du contexte socio-culturel dans lequel les caricatures sont produites et reçues. Les références culturelles, les discours dominants et les préjugés influencent la signification des caricatures et peuvent donner lieu à des interprétations variées. Ainsi, l'analyse sémiologique ne peut être effectuée de manière isolée, mais doit être complétée par une compréhension approfondie du contexte dans lequel les caricatures sont insérées.

En conclusion, cette étude sémiologique des dessins caricaturaux de la presse, en se concentrant sur les caricatures d'Ali Dilem et le Hic et le thème du racisme, nous a permis de mieux appréhender les mécanismes de communication visuelle et les enjeux sociaux qui entourent ces représentations graphiques. Elle met en évidence la puissance des caricatures comme outil de critique et de réflexion, tout en soulignant l'importance de l'analyse contextuelle pour une interprétation adéquate.

Cette recherche ouvre la voie à de futures études approfondies sur le sujet, permettant ainsi d'enrichir notre compréhension des caricatures et de leur impact sur la société.

Références bibliographiques

• Ouvrages

- BARTHES Roland, La Chambre claire, Paris, Gallimard, 1980.
 - CADET Christian, CHARLES René, GALUS Jean-Luc, Communication par l'image, Nathan, 2004.
 - CADET Christiane, CHARLES René et GALUS Jean-Luc, La communication par image, Ed Nathan. Paris, 1997.
 - Chiffres trouvés dans BECHU Jean-Pierre, La Belle-Epoque et son envers, Monte-Carlo, Edition André Sauret, 1980.
 - COTE, André-Philippe et PERRON Gilles. Ecrire de la caricature et de la bande dessinée. Boucherville: Ed Trois Pistoles, Québec, 2003.
 - Eco, Umberto, Le signe, Labor, Bruxelles, 1988.
 - ECO, Umberto, Les Limites de l'interprétation (trad. fr.), Paris, Grasset, 1992.
 - F. de Saussure, Cours de linguistique générale, Paris: ED, Payot, 1995,
 - Ferdinand de Saussure. Cours de linguistique générale. Paris: ED, Payot, 1972.
 - FLOCHE Jean-Marie, Sémiotique, marketing et communication (sous les signes, les stratégies), PUF, Coll. « Formes sémiotiques », Paris, 1995.
 - GERVERAU Laurent, Voir, comprendre, analyser les images, La découverte, Paris.
- JOLY Martine, L'Image et les signes, Paris, Nathan Université, 1994 ; Armand Colin, 2005.
- Joly. M., Introduction à l'analyse de l'image, 2009
 - Joly. Martine, Introduction à l'analyse de l'image, Éd. Nathan, Université, France, 1998
 - Joly martine , Introduction à la Sémiologie, Minuit, Paris, 1970.
 - Martine Joly, L'image et les signes, Approche sémiologique de l'image fixe, Edition Nathan, Paris, 1994.
 - MARIN Louis, Des pouvoirs de l'image, Paris, Seuil, 1993.
 - PLATON, La République, trad. Ed. Chambry, Les Belles Lettres, Paris, 1949.
 - RAMONO. In SOBUR A, « Semiotic komunikasi si. Bandung: PT Remaja Rosdakarya », 2009.
 - Roberts-Jones 1963. La caricature du second empire à la belle époque, 1850-1900. Paris: Club français du livre.

- VAILLANT Pascal, Sémiotique des langages d'icônes, Éd. Honoré Champion, Paris, 1999.

- **Actes de colloque et articles**

- Charlie Hebdo, le dessin de presse, une histoire de la transgression.
- Cours de sémiologie de l'image (en ligne).
- Cours-fad.ensg.eu, (en ligne) .
- In Rabat arbitre une rencontre autour de la caricature de presse mieux vaut en rire.
- On parle français (page face book).
- Platon, La République, Livre VI version électronique.
- Scherzo di Follia (portrait de la comtesse Virginia de Castiglione) par Pierre-Louis Pierson (vers 1863-1866),Metropolitan Museum of Art, New York City, USA.

- **Thèse et mémoires consultés**

- Aboutaleb Roumaïssa ,« Pour une approche sémiotique de la caricature dans la presse écrite algérienne Cas des caricatures de Hic dans le journal "El Watan " »,Université kadsimerbah Ouargla, 2018/2019.
- Frahtia Sihem, « analyse sémiotique des caricatures algériennes d'expression française: Le Corona virus en Algérie. Le Cas de deux journaux " Liberté" et " El watan " », Université Mohamed Boudiaf M'sila,2020/2021.

-

- **Dictionnaire et documents pédagogique**

Dictionnaire de français Larousse (version papier) .

Le dictionnaire Encyclopédique des sciences du langage, Seuil, 1979

Le dictionnaire encyclopédique Larousse en ligne.

Le Robert de poche.

Le robert dico en ligne.

• Sitographies

- <https://archives-pierresvives.herault.fr/n/breve-histoire-de-la-caricature>.
- <https://elwatan-dz.com>
- <https://prezi.com>
- <https://www.larousse.fr/encyclopedie/divers/caricature>,
- <https://www.nouvelobs.com/rue89/rue89-medias/20111106.RUE5492/charlie-hebdo-le-dessin-depresseune-histoire-de-la-transgression.html>
- <https://www.superprof.fr>
- <http://fac.umc.edu.dz>
- <http://www.enssibal.enssib.fr/Bibliothèque/Documents/dessid/rrbrivière.pdf>.
- <https://carnet-dhistoire.fr/histoire-au-present/50-tableaux>,
- <https://citation-celebre.leparisien.fr/citations>
- <https://fr.wikipedia.org/wiki/Caricature#/media>.
- <https://gagdz.com/on-repasse-le-bac>
- <https://www.aftopo.org/lexique/signe-conventionnel>
- <https://www.echosciences-loire.fr/articles/famille-et-bande-dessinee-des-bulles-et-des-liens>.
- <https://www.elle.fr/Loisirs/Sorties/Dossiers/Niki-de-Saint-Phalle-et-ses-Nanas-s-exposent-au-Grand-Palais> ,
- <https://www.elwatan.com/edition/culture/hichem-baba-ahmed-alias-hic-caricaturiste-algerien> .
- https://www.espacefrancais.com/ltronique_mage/#:~:text,
- <https://www.facebook.com/Onparlefrancais19?mibextid=ZbWKwL>
- <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/racisme> consulté le 27/04/2023
- https://www.larousse.fr/encyclopedie/litterature/bande_dessin
- <https://www.lerobhttps://www.liberte-algerie.com>
- https://www.memoireonline.com/11/17/10194/m_La-caricature-de-la-presse-ecrite.
- <https://www.napoleon-naissance-de-la-photographie/>,
- <https://www.radiofrance.fr/franceinter/le-dessinateur-algerien-dilem>
- <https://gagdz.com/violence-contre-les-femmes-la-nouvelle-loi-entre-en-vigueur/>
- www.marochebdo.press.ma/mhintenet/archives_577/html_577/mieux.html
- ert.com/bande-dessinee

TABLEDES MATIERES

REMERCIEMENTS

DEDICACES SOMMAIRE

INTRODUCTION GENERALE	1/3
-----------------------	-----

Chapitre 01 Autour de la sémiologie générale

1	La sémiologie	5
1.1	Qu'est-ce que la sémiologie ?	5
1.1.1	Les grands courants sémiologiques	6
1.1.1.1	La sémiologie de communication	6
1.1.1.2	La sémiologie de signification	6
1.2	La sémiologie vs la sémiotique	7
1.2.1	Objet d'étude de la sémiologie	8
1.2.2	Objet d'étude de la sémiotique	9
2.	Le signe	9
2.1	Qu'est-ce qu'un signe ?	9
2.1.1	Le signe selon Ferdinand de Saussure	9
2.1.2	Le signe selon Charles Peirce	10
2.2	La typologie de signe selon Peirce	11
2.3	Le signe linguistique et non linguistique	13
2.3.1	Le signe linguistique	14
2.3.2	Le signe non linguistique	16

Chapitre 02 De l'image à la caricature

1	L'image	21
1.1	Qu'est-ce qu'une image ?	22
1.2	Les types d'images	22
1.2.1	La peinture	22
1.2.2	Le dessin	23
1.2.3	La photographie	24
1.2.4	La bande dessinée	26
1.3	Le rapport texte / image	27
1.4	Les fonctions du rapport texte / image	27
1.4.1	La fonction d'ancrage	27
1.4.2	La fonction de relais	28
2	La caricature	28
2.1.	Qu'est-ce qu'une caricature ?	28

2.2	L'histoire de la caricature	29
2.3	l'évolution de la caricature dans la presse algérienne	30
2.4	Les types de la caricature	31
2.4.1	La caricature comique	31
2.4.2	La caricature satirique	32
2.4.3	La caricature de situation	33
2.5	Les fonctions de la caricature et son impact sur le lecteur	33
2.5.1	La fonction humoristique	33
2.5.2	La fonction critique	33
2.5.3	La fonction révélatrice	34
2.5.4	La fonction contestatrice	34
2.6	Les procédés de la caricature	35
Conclusion		36
Chapitre 03 : Analyse des données		
1	Méthodologie de la recherche	38
1.1	Approche et méthode d'analyse	38
2	Présentation du corpus	38
2.1	La thématique du corpus	38
2.1.1	Le racisme	38
2.1.2	Racisme et journalisme	38
2.2	Présentation des journaux	39
2.2.1	La liberté	39
2.2.2	El watan	40
2.3	La biographie des caricaturistes	41
2.3.1	Ali Dilem	41
2.3.2	Hichem Baba Ahmed (HIC)	43
2.4	Présentation des caricatures	44
3	Analyse et interprétation des caricatures extraites du quotidien "el watan"	45
3.1	Analyse et interprétation de la caricature n : 01	45
3.2	Analyse et interprétation de la caricature n : 02	48
3.3	Analyse et interprétation de la caricature n : 03	51

4	Analyse et interprétation des caricatures extraites du quotidien "la liberté"	55
4.1	Analyse et interprétation de la caricature n : 01	55
4.2	Analyse et interprétation de la caricature n : 02	59
4.3	Analyse et interprétation de la caricature n : 03	62
5	Discussion et interprétation des résultats	65
Conclusion générale		69
Références bibliographiques		
Table des matières		
Annexes		
Résumé		

Annexes

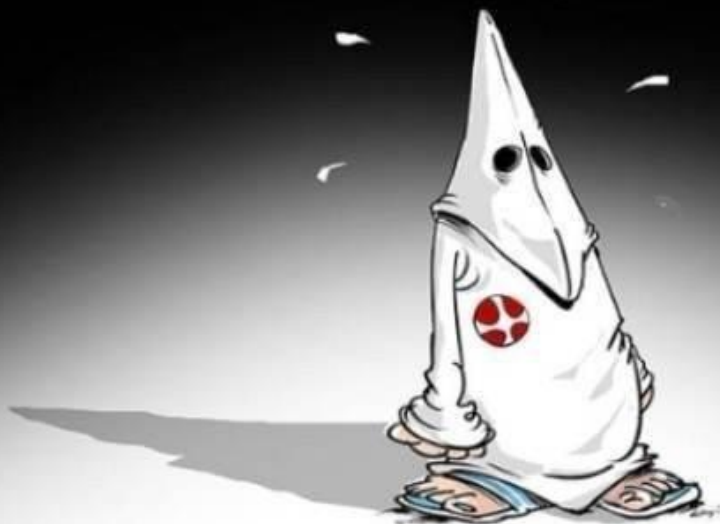
**BIENTÔT UNE LOI! POUR LUTTER CONTRE
LES DISCOURS HAINEUX ET RACISTES**



**ZUT !
JE VAIS ÊTRE
DÉMASQUÉ !**

Hrc

**RACISME
L'ALGÉRIEN SE VOILE LA FACE**



Hrc

LE RACISME TUE



fic

.. À NDUDZU PROSPER
ÉTUDIANT ZIMBABWÉEN

VIOLENCES CONTRE LES FEMMES : LA NOUVELLE LOI ENTRE EN VIGUEUR



**RACISME DES ALGÉRIENS ENVERS LES MIGRANTS
DES VOIX S'ÉLÈVENT!**



**LES ALGÉRIENS DÉNONCENT
LE RACISME DES FRANÇAIS**



Références bibliographiques

• Ouvrages

- BARTHES Roland, La Chambre claire, Paris, Gallimard, 1980.
- CADET Christian, CHARLES René, GALUS Jean-Luc, Communication par l'image, Nathan, 2004.
- CADET Christiane, CHARLES René et GALUS Jean-Luc, La communication par image, Ed Nathan. Paris, 1997.
- Chiffres trouvés dans BECHU Jean-Pierre, La Belle-Epoque et son envers, Monte-Carlo, Edition André Sauret, 1980.
- COTE, André-Philippe et PERRON Gilles. Ecrire de la caricature et de la bande dessinée. Boucherville: Ed Trois Pistoles, Québec, 2003.
- Eco, Umberto, Le signe, Labor, Bruxelles, 1988.
- ECO, Umberto, Les Limites de l'interprétation (trad. fr.), Paris, Grasset, 1992.
- F. de Saussure, Cours de linguistique générale, Paris: ED, Payot, 1995,
- Ferdinand de Saussure. Cours de linguistique générale. Paris: ED, Payot, 1972.
- FLOCHE Jean-Marie, Sémiotique, marketing et communication (sous les signes, les stratégies), PUF, Coll. « Formes sémiotiques », Paris, 1995.
- GERVERAU Laurent, Voir, comprendre, analyser les images, La découverte, Paris.
- JOLY Martine, L'Image et les signes, Paris, Nathan Université, 1994 ; Armand Colin, 2005.
- Joly. M., Introduction à l'analyse de l'image, 2009
- Joly. Martine, Introduction à l'analyse de l'image, Éd. Nathan, Université, France, 1998
- Joly martine , Introduction à la Sémiologie, Minuit, Paris, 1970.
- Martine Joly, L'image et les signes, Approche sémiologique de l'image fixe, Edition Nathan, Paris, 1994.
- MARIN Louis, Des pouvoirs de l'image, Paris, Seuil, 1993.
- PLATON, La République, trad. Ed. Chambry, Les Belles Lettres, Paris, 1949.
- RAMONO. In SOBUR A, « Semiotic komunikasi di Bandung: PT Remaja Rosdakarya », 2009.
- Roberts-Jones 1963. La caricature du second empire à la belle époque, 1850-1900. Paris: Club français du livre.
- VAILLANT Pascal, Sémiotique des langages d'icônes, Éd. Honoré Champion, Paris, 1999.

● **Actes de colloque et articles**

- Charlie Hebdo, le dessin de presse, une histoire de la transgression.
- Cours de sémiologie de l'image (en ligne).
- Cours-fad.ensg.eu, (en ligne) .
- In Rabat arbitre une rencontre autour de la caricature de presse mieux vaut en rire.
- On parle français (page face book).
- Platon, La République, Livre VI version électronique.
- Scherzo di Follia (portrait de la comtesse Virginia de Castiglione) par Pierre-Louis Pierson (vers 1863-1866),Metropolitan Museum of Art, New York City, USA.

● **Thèse et mémoires consultés**

- Aboutaleb Roumaïssa ,« Pour une approche sémiotique de la caricature dans la presse écrite algérienne Cas des caricatures de Hic dans le journal "El Watan " »,Université kadsimerbah Ouargla, 2018/2019.
- Frahtia Sihem, « analyse sémiotique des caricatures algériennes d'expression française: Le Corona virus en Algérie. Le Cas de deux journaux " Liberté" et " El watan " », Université Mohamed Boudiaf M'sila,2020/2021.

-

● **Dictionnaire et documents pédagogique**

Dictionnaire de français Larousse (version papier) .

Le dictionnaire Encyclopédique des sciences du langage, Seuil, 1979

Le dictionnaire encyclopédique Larousse en ligne.

Le Robert de poche.

Le robert dico en ligne.

● **Sitographies**

- <https://archives-pierresvives.herault.fr/n/breve-histoire-de-la-caricature>.
- <https://elwatan-dz.com>
- <https://prezi.com>
- <https://www.larousse.fr/encyclopedie/divers/caricature>,
- <https://www.nouvelobs.com/rue89/rue89-medias/20111106.RUE5492/charlie-hebdo-le-dessin-depresseune-histoire-de-la-transgression.html>
- <https://www.superprof.fr>
- <http://fac.umc.edu.dz>
- <http://www.enssib.fr/Bibliothèque/Documents/dessid/rrbrivière.pdf>.
- <https://carnet-dhistoire.fr/histoire-au-present/50-tableaux>,
- <https://citation-celebre.leparisien.fr/citations>
- <https://fr.wikipedia.org/wiki/Caricature#/media>.
- <https://gagdz.com/on-repasse-le-bac>
- <https://www.aftopo.org/lexique/signe-conventionnel>
- <https://www.echosciences-loire.fr/articles/famille-et-bande-dessinee-des-bulles-et-des-liens>.
- <https://www.elle.fr/Loisirs/Sorties/Dossiers/Niki-de-Saint-Phalle-et-ses-Nanas-s-exposent-au-Grand-Palais> ,
- <https://www.elwatan.com/edition/culture/hichem-baba-ahmed-alias-hic-caricaturiste-algerien> .
- <https://www.espacefrancais.com/ltronique mage/#:~:text>,
- <https://www.facebook.com/Onparlefrancais19?mibextid=ZbWKwL>
- <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/racisme> consulté le 27/04/2023
- https://www.larousse.fr/encyclopedie/litterature/bande_dessin
- <https://www.lerobhttps://www.liberte-algerie.com>
- https://www.memoireonline.com/11/17/10194/m_La-caricature-de-la-presse-ecrite.
- <https://www.napoleon-naissance-de-la-photographie/>,
- <https://www.radiofrance.fr/franceinter/le-dessinateur-algerien-dilem>
- <https://gagdz.com/violence-contre-les-femmes-la-nouvelle-loi-entre-en-vigueur/>
- www.marochebdo.press.ma/mhintenet/archives_577/html_577/mieux.html
- ert.com/bande-dessinee

TABLEDES MATIERES

REMERCIEMENTS

DEDICACES

SOMMAIRE

INTRODUCTION GENERALE

1/ 3

Chapitre 01 Autour de la sémiologie générale

1	La sémiologie	5
1.1	Qu'est-ce que la sémiologie ?	5
1.1.1	Les grands courants sémiologiques	6
1.1.1.1	La sémiologie de communication	6
1.1.1.2	La sémiologie de signification	6
1.2	La sémiologie vs la sémiotique	7
1.2.1	Objet d'étude de la sémiologie	8
1.2.2	Objet d'étude de la sémiotique	9
2.	Le signe	9
2.1	Qu'est-ce qu'un signe ?	9
2.1.1	Le signe selon Ferdinand de Saussure	9
2.1.2	Le signe selon Charles Peirce	10
2.2	La typologie de signe selon Peirce	11
2.3	Le signe linguistique et non linguistique	13
2.3.1	Le signe linguistique	14
2.3.2	Le signe non linguistique	16

Chapitre 02 De l'image à la caricature

1	L'image	21
1.1	Qu'est-ce qu'une image ?	22
1.2	Les types d'images	22
1.2.1	La peinture	22
1.2.2	Le dessin	23
1.2.3	La photographie	24
1.2.4	La bande dessinée	26
1.3	Le rapport texte / image	27
1.4	Les fonctions du rapport texte / image	27
1.4.1	La fonction d'ancrage	27

1.4.2	La fonction de relais	28
2	La caricature	28
2.1.	Qu'est-ce qu'une caricature ?	28

2.2	L'histoire de la caricature	29
2.3	l'évolution de la caricature dans la presse algérienne	30
2.4	Les types de la caricature	31
2.4.1	La caricature comique	31
2.4.2	La caricature satirique	32
2.4.3	La caricature de situation	33
2.5	Les fonctions de la caricature et son impact sur le lecteur	33
2.5.1	La fonction humoristique	33
2.5.2	La fonction critique	33
2.5.3	La fonction révélatrice	34
2.5.4	La fonction contestatrice	34
2.6	Les procédés de la caricature	35
Conclusion		36

Chapitre 03 : Analyse des données

1	Méthodologie de la recherche	38
1.1	Approche et méthode d'analyse	38
2	Présentation du corpus	38
2.1	La thématique du corpus	38
2.1.1	Le racisme	38
2.1.2	Racisme et journalisme	38
2.2	Présentation des journaux	39
2.2.1	La liberté	39
2.2.2	El watan	40
2.3	La biographie des caricaturistes	41
2.3.1	Ali Dilem	41
2.3.2	Hichem Baba Ahmed (HIC)	43
2.4	Présentation des caricatures	44
3	Analyse et interprétation des caricatures extraites du quotidien "el watan"	45
3.1	Analyse et interprétation de la caricature n : 01	45
3.2	Analyse et interprétation de la caricature n : 02	48

3.3	Analyse et interprétation de la caricature n : 03	51
------------	---	-----------

4	Analyse et interprétation des caricatures extraites du quotidien "la liberté"	55
4.1	Analyse et interprétation de la caricature n : 01	55
4.2	Analyse et interprétation de la caricature n : 02	59
4.3	Analyse et interprétation de la caricature n : 03	62
5	Discussion et interprétation des résultats	65
Conclusion générale		69
Références bibliographiques		
Table des matières		
Annexes		
Résumé		

Annexes

**BIENTÔT UNE LOI! POUR LUTTER CONTRE
LES DISCOURS HAINEUX ET RACISTES**

**ZUT !
JE VAIS ÊTRE
DÉMASQUÉ !**

Hrc

**RACISME
L'ALGÉRIEN SE VOILE LA FACE**

Hrc

LE RACISME TUE



Hic

.. À NDUDZU PROSPER
ÉTUDIANT ZIMBABWÉEN

VIOLENCES CONTRE LES FEMMES : LA NOUVELLE LOI ENTRE EN VIGUEUR



**RACISME DES ALGÉRIENS ENVERS LES MIGRANTS
DES VOIX S'ÉLÈVENT !**



**LES ALGÉRIENS DÉNONCENT
LE RACISME DES FRANÇAIS**



Résumé

Ce travail de recherche prend en considération la caricature comme étant un support efficace qui s'adresse à un public hétérogène. Notre étude vise à effectuer une analyse sémiologique des dessins caricaturaux d'Ali Dilem et Hichem baba Ahmed (le Hic) traitants le thème du racisme en utilisant la théorie sémiologique de Martine Joly. L'objectif est d'analyser les signes plastiques, linguistiques et iconiques présents dans les caricatures afin de comprendre comment elles abordent le racisme et quel impact elles ont sur le public. Cette étude examine également comment l'interprétation varie selon les contextes socio-culturels, et comment les caricatures contribuent au débat et à la sensibilisation aux problèmes sociaux liés au racisme.

Summary

This research takes into consideration caricature as an effective medium that addresses a heterogeneous audience. Our study aims to perform a semiotic analysis of the caricature drawings by Ali Dilem and Hichem Baba Ahmed, which deal with the theme of racism, using Martine Joly's semiotic theory. The objective is to analyze the visual linguistic and iconic signs present in the caricatures to understand how they approach racism and what impact they have on the audience. This study also examines how interpretation varies across socio-cultural contexts and how caricatures contribute to the discourse and awareness of social issues related to racism.

ملخص

يأخذ هذا البحث بعين الاعتبار الكاريكاتير كوسيلة فعالة تتوجه إلى جمهور متنوع' يهدف بحثنا إلى إجراء تحليل سيميولوجي للرسوم الكاريكاتورية لعلي ديلم وهشام بابا أحمد المتناولة لموضوع العنصرية باستخدام النظرية الرمزية لمارتين جولي. الهدف هو تحليل العلامات البلاستيكية والرمزية واللغوية الموجودة في الصور الكاريكاتورية لفهم كيفية التعامل مع العنصرية وما هو تأثيرها على الجمهور. يتناول هذا البحث أيضًا كيفية تفسير الرسوم في سياقات اجتماعية وثقافية مختلفة وكيف تساهم الرسوم الكاريكاتورية في النقاش والتوعية بالقضايا الاجتماعية المتعلقة بالعنصرية.