

قسم الإعلام والاتصال
تخصص: اتصال تنظيمي

مذكرة ماستر تحت عنوان

المعالجة الصحفية لقضايا المرأة في الصحافة

النسائية المتخصصة

دراسة وصفية تحليلية لمجلة سيدتي

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر L.M.D

إشراف الأستاذ:
أ.د. طي

من إعداد الطلبة:

- شيخ هنية

- زدايرية عفاف

| الصفة | الرتبة العلمية | الاسم واللقب |
|--------------|----------------------|----------------|
| رئيسا | أستاذ التعليم العالي | د. عابدي لدمية |
| مشرفا ومقررا | أستاذ تعليم عالي | د. طي منير |
| عضوا ممتحنا | أستاذ مساعد. أ. | حمدي زيدان |

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شكر و عرفان

الحمد لله الذي منى علينا بالوصول إلى هذه المنزلة التي ما كنا لنبلغها إلا

بفضله

فالحمد لله عز وجل الذي ألممني الصبر والثبات ومد لي بالقوة والعزم على

مواصلة مشواري الدراسي

أتقدم بجزيل الشكر إلى كل من ساعدني في إنجاز هذه المذكرة وأخص

بالذكر

الأستاذ المشرف: الدكتور " طيبي منير " على ما قدمه لنا من توجيهات ونصائح

قيمة ولم يبخل علينا بوقته ومعلوماته التي ساهمت في إعداد هذا البحث

وإلى الذين حضيت بشرف الجلوس متعلما بين أيديهم

كل من قدم لي يد المساعدة في مكان التبرص

كما أتقدم بالشكر إلى كل من ساهم من قريب أو بعيد في إنجاز هذا العمل

المتواضع.

الإهداء :

الحمد لله ما تم جهد ولا ختم سعي إلا بفضلہ وما تخطى العبد من عقبات إلا

بتوفيقه ، ل طالما كان حلما انتظرتہ ، اليوم و بكل فخر تخرجت ...

إلى الأيادي الطاهرة التي أزالته من طريقي أشواك الفشل ...

إلى من ساندني بكل حب عند ضعفي ..

إلى من رسمولي المستقبل بخطوط من ثقة و حب ...

إليكم عائلتي ..

أهدي ثمرة جهدي و فريحة تخرجني التي لا طالما انتظرتها .. إلى الداعم

الأول لي لتحقيق طموحاتي و أحلامي إلى من كانت ملجأ و يدي اليمنى في

هذه الرحلة إلى التي طالما تمننت أن تقر عينيها برويتي في يوم كهذا إلى من

لا تنساني بالدعاء في ليلها ونهارها إلى من لا أجد كلمات تعبر عنها إلى

أمي الغالية حفظها الله و ربها

والى سندي وقوتي في هذه الحياة و مصدر الأمان لي إلى النور الذي أثار

دربي ... من كل العرق جبينه لأصل لأحلامي و طموحاتي .. من علمني النجاح

و القيم و المبادئ إلى من لا ينفصل اسمي عن اسمه...إلى أبي حفظه الله و

أداه

وإلى من كانوا داعمين لي بأوقات الصعبة ... إلى أخي و أخواتي

واجبة من الله أن يمننا بعونه و توفيقه .

الإهداء

الحمد والشكر لله اللهم لك الحمد حتى ترضى ولك الحمد إذا رضيت

ولك

الحمد بعد الرضا اللهم لك الحمد كما ينبغي

لجلال وجهك وعظيم سلطانك

اللهم لك الحمد حمدا

كثيرا طيبا مباركا

فيه اللهم لك الحمد

حتى يبلغ الحمد منتهاه

إلى روح الوالد الكريم جعلها ربي راضية مرضية .

إلى أمي الكريمة شكرا لك لأنك أمي إلى كل الأمهات

الفضليات

إلى زوجي شكرا لك على مساندتك لي.

إلى بناتي إسراء وهبة الرحمن .

إلى كل الأساتذة الأفاضل الذين قابلتهم بجامعة الشيخ العربي تبسي

بجامعة تبسة

إلى نفسي فان لها عليها حق.

قائمة المحتويات

| | |
|-------------------|---|
| شكر و عرفان | |
| الإهداء : | |
| الإهداء | |
| مقدمة | 1 |

الفصل المنهجي: إشكالية الدراسة و موضوعها

| | |
|---------------------------------------|----|
| الإشكالية | 3 |
| تساؤلات الدراسة | 5 |
| أسباب إختيار الموضوع | 5 |
| أهمية الدراسة | 5 |
| أهداف الدراسة | 6 |
| تحديد المفاهيم الأساسية للدراسة | 6 |
| الدراسات السابقة | 8 |
| المدخل النظري للدراسة | 18 |

الفصل النظري: قضايا المرأة العربية، الصحافة المتخصصة، الصحافة النسائية

| | |
|--|----|
| المبحث الأول: قضايا المرأة العربية | 21 |
| المطلب الأول: المرأة والعمل | 21 |
| المطلب الثاني: المرأة والتعليم | 23 |
| المطلب الثالث: المرأة والحجاب | 25 |
| المطلب الرابع: تربية الأبناء | 28 |
| المبحث الثاني: الصحافة المتخصصة | 30 |

| | |
|----|---|
| 31 | المطلب الأول: مفهوم الصحافة المتخصصة |
| 32 | المطلب الثاني: سمات الصحافة المتخصصة |
| 32 | المطلب الثالث: وظائف الصحافة المتخصصة |
| 34 | المطلب الرابع: أنواع الصحافة المتخصصة |
| 46 | المبحث الثالث: الصحافة النسائية |
| 46 | المطلب الأول: مفهوم الصحافة النسائية |
| 47 | المطلب الثاني: نشأة الصحافة النسائية |
| 48 | المطلب الثالث: أهمية الصحافة النسائية |
| 49 | المطلب الرابع: الفنون التحريرية المستخدمة |
| 50 | المطلب الخامس: الصحافة النسائية في الوطن العربي |

الفصل التطبيقي: الإجراءات التحليلية للدراسة

تحليل مضمون لمجلة " سيدتي "

| | |
|----|---|
| 55 | أولاً: المنهج وأدواته |
| 56 | ثانياً: مجتمع وعينة الدراسة |
| 59 | ثالثاً: مجالات الدراسة |
| 62 | رابعاً: بطاقة فنية لمجلة سيدتي |
| 64 | خامساً: تحليل النتائج الخاصة بشكل ومضمون المجلة |
| 84 | نتائج الدراسة |
| 85 | خاتمة |

86.....الملخص

87 قائمة المراجع

Erreur ! Signet non défini. الملاحق

قائمة الجداول

| أولاً: فئة الشكل (فئة كيف قيل؟) | |
|--------------------------------------|---|
| 63 | جدول رقم (01): يبين فئة مبادئ اللغة الأمية. |
| 64 | جدول رقم (02): يبين فئة صياغة الضعيف. |
| 65 | جدول رقم (03): يبين فئة الراجحة للاضعيف. |
| 66 | جدول رقم (04): يبين فئة غلاف اللمة. |
| 67 | جدول رقم (05): يبين فئة العواطف اللمة. |
| 68 | جدول رقم (06): يبين فئة اللمة الغافية. |
| 69 | جدول رقم (07): يبين فئة الأنواع اللمة. |
| 70 | جدول رقم (08): يبين فئة حد الحالة اللمة. |
| 71 | جدول رقم (09): يبين فئة موقع الحالة اللمة. |
| 72 | جدول رقم (10): يبين فئة مراحلة الحالة اللمة. |
| 72 | جدول رقم (11): يبين فئة الألمان اللمة. |
| ثانياً: فئة المضمون: (فئة ماذا قيل؟) | |
| 73 | جدول رقم (01): يبين فئة القائل. |
| 74 | جدول رقم (02): يبين فئة الفاعل: (المتألمة في القائل). |
| 76 | جدول رقم (03): يبين فئة الماد اللمة. |
| 77 | جدول رقم (04): يبين فئة أهداف اللمة. |
| 78 | جدول رقم (05): يبين فئة أساليب الحالة اللمة. |
| 79 | جدول رقم (06): يبين فئة إمارات الحالة اللمة. |
| 80 | جدول رقم (07): يبين فئة الإسداءات. |
| 81 | جدول رقم (08): يبين فئة اتجاهات الحالة اللمة. |

مقدمة

مقدمة:

لقد انما الأة وماتال م ر أحادي الف والأداء ل نهان ال بع، وتد أدوارا شدة إلى جان الج، والأة العلة لاتها م ناء العال شتهت تغات واضة م القم ولى يما هاء، فهي تغ دور أساسي في بء أستها ورعايها له م خلال ما قع على عاتقها أم م م ولة تة الأجال، ومات له وجة م أم إدارة الأسد. ومع تقم ال عات وت رهان أن ال أة ل تلم فق باجها تاه أستها وتة أبائها، ب أصح لها دور اجاعي في شى ال الات، واء على مهلاتها العلة والقة والاجامة تة أدوارها في ال مع على م ل الأصعة ح تاه في ت الأسد العلة ال لفة في دول العال، وذلك م خلال ال ر الأساسي ال لقاء ومفا القاءة والامة في ال والسات العلة ال عة، و ل لها دور في ت س الع في ال الات والقاعات العلة ال لفة ا أنها تاه أا في ب الأثات الإابة ال ت أعلى ال مع وم ناتة، إن دراسا هه إذا تعى لا ع أه القام ال اله بها ال افة ال اة ال شلا وم ناء، ع الام ب ل عة م ال اضع ال اصة ون ال أة واه اماتها ع إعادت ال .

إنان في ع ال افة ال عة، وما أك ال اله والأدلة ال ت عها القل في فناملا هاك 40 ملة نائة م عة، وفي الات ال ة الأم ة ت ر 10,000 ملة م بها 8000 ملة م عة، وفي عام ت ر الات ال ة الأم ة 200 ملة جية بها 17 ملة م¹.

- إن ال في ال افة له وجه أذ فق ا في الات الأخة ت رات هامة في ال افة العامة ال مة والأسدة، ح بأت ال اء واللات في تق أبواب أو صفات م م صفات ال أة والف، الأدب، والاق اد...الخ

¹- ماهر عودة الشمايلة وآخرون، الصحافة المتخصصة، دار الإصدار للنشر والتوزيع، عمان، 2001، ص 12.

الفصل المنهجي

- وأت هذه الفات في تايديما عديم في الافة العامة، حتى صارت تالفة الغالبة م صفتها، وه الأم ال ي القلة الي بأنها ه القمة وه أذا ن في ع الافة الة.

- أن الافة الة تقم على ر أساس وه ا :

أولاً: الادة الة الة.

ثانياً: ال ه ر ال م القاء.

أن الافة الة هي صافة القارئة العادة ونق بل أن غلاة القارئ ي ن إلى الافة الة سة، ا أن أكه م م سي العط والقامة وه الأم فض على الافة الة ضد الالام فات ثلاثة وهي : الأسلب ال ، الع الاضح ، العض ال اشد للأذاء والعلامات والآراء والأفار.

- إن الافة الة تاهامها على الون الاصة الة م شون الة ورعاة الأسد والال واج وشون الأنافة والال، بالإضافة إلى ملات الة عام وه اما س اول تل الاء عله م خلال ه الة أنا ه.

وما ج ذلك فقط ا خة اهه إلى إار مهي تاو لاه أه الة الة الة والإجائة لل ، و ارن خ ا ه ق ا الة في ال مع ب ا تاو ال الاني ال ان العلقة الافة الة الة عامة والال تاو الافة الة في ال العي، أما الإار ال قى فقط لل الي وال في لعة الة راسة وعض الائج ال ص إلها وماقها ووضع أه القحات والائج.

الإشكالية:

تعد الأداة العلمية والادوية الأساسية للبحر، فقد مهد الإسلام وأعلى من شأنها وعزز مبادئها ووجد على ضرورة احكامها، فلاحها من صلاح العمل وفادها من فادها، وهي شدة أول أساسي ووجد فاعنا الدورها الهادها جاء من الأجيال الاجماعي، تاه في تامة العمل مع م خلال الهداي يها من أجتق الأف بغير أن الأداة العلمية متميزة بل العادات والاقبال الاجابة الروثة في الاعمال العلمية، التي تقض عليها مع الأدوار والامانة التي تل بها نها في م عات تقلة لا في لها بلع مع الأدوار، و نها أم، وزوجة، ورة ب، إلا أنها مع ت ر ال مع أصل الأداة العلمية تقض وهدا في الات لت الاج والوثة الادوية.

- وفي م ر الات التي واد ت ر وسائ الإعلام والافة أشد لها الذي تعد وجه العمل، م خلال ما تقمه م معلومات وأخبار أو الأحدث هي ارة ع الغاء الف للإيمان وثقافته، وتعد الاسئلة الأك تأت تل قرات هائلة في ت رات التي يها جاهها حد لتع ال افة تق على ب المعلومات ونق الأخبار فق، بتاوزت هذه الات ن خه جية ملة في ت رة ال هة وتت أولات القال التي تلي لها غاية م الأهة.

ودرها الفعال على الاحاطة العلمية والعة إلا أن هال معها الامة اللائحة لها، إذ لمعة م ان العد والعة لفة م الم، ل و م ر ان الات والعات التي حدل على عاتقها قال الأداة والعة إلى ضرورة م ارها في الامة العامة، سدح لها ذل الاناب للعد في الارس ث الامعات ما أهلها لاقام عال الع .

الفصل المنهجي

- وجاءت الآلات الأداة في هذه الفة للة حاجات الأة وحاجة الأ مع إليها ل د هفا ورسالة وهي تة الأة وتدعها وتد ها ققها والأة القاذ والعات التي ت الأة م أن تن ع افعالا في باء وتة الأ مع. وال م ووع م ور أك م قن على ملاد الأ افة الأداة على يه ن ف صاحة ملة الفاة الإسررة ت رت أوضاع الأة العة فل ع ل مقع م مقع الإناج والأة على أعلى الأات في عالما العي، والعاصد إلا وان للأة فيها مان ونازات ارزة.¹

وان نة للة أن تغت قالا وه م الأة والأسة العة تعالغ أوضاعها، وتغ الأة وف الأة. فأصح لها نل الأور الأة عليها مهة م خلال إنازتها والقا الأة التي تهها.

وان لاقا ما تقم فق ارتيا للام بهه الأاسة الأة للة بهف معرفة الأة التي ت بها الأة الأة لقا الأة في شى مالات الأة، ح نرصد إنشالأة دراسا هه م خلال ما يلاح م ازدواجة في الأة الاصل العاي مع قالا الأة. وه ما يد إلى ح الأة الآتي: عال ملة ستي قالا الأة العة؟

تساؤلات الدراسة:

تعى هه الأاسة للإجابة ع الأة الآتية:
ما هي أه الأذاع الأة الأة في معالة قالا الأة في ملة ستي؟
هت الأة على الأة الف والقا في للأة أم ته اند الإثارة والإباز الأة لي؟

¹- إبداع إدا ، الأة الأداة في الأة العي، الأة الأولة لة والزع، القاهة، 1، 1996 م، ص 8-

الفصل المنهجي

- أسباب اختيار الموضوع:

الأسباب الذاتية:

- الانتماء الذاتي للاضطلاع على الموضوع.

- قابلية الموضوع لأعمال البحث العلمي.

- الأهمية العلمية للموضوع وأثره في مجالاتها.

- الأسباب الموضوعية:

- قلة الدراسات العلمية في الموضوع والمجالات ذات الصلة.

- قلة الدراسات العلمية في الموضوع والمجالات ذات الصلة في المنطقة.

العامة.

- قابلية الموضوع وأهميته العلمية وهي الأهمية العلمية للموضوع.

تأثيره على المجتمع.

- أهمية الدراسة:

لضطلع على الموضوع العلمي وأثره في المجالات ذات الصلة وإلى تناولها ودراسها

والإسهام فيها وأسئلة بحثية ذات أهمية للدراسة:

- إبراز أهمية الموضوع وأثره في المجالات ذات الصلة.

- التعرف على الموضوع العلمي وأثره في المجالات ذات الصلة.

- الإسهام في زيادة اهتمام وسائل الإعلام بالموضوع.

- إبراز أهمية الموضوع وأثره في المجالات ذات الصلة.

أهداف الدراسة:

ل مضع أهداف م دة يح في الاصل إليها في ضء م احله و جاءات معال ه
وق حدثت وف الاق الآتي:

- الا ع ح العالاة الا لة لقا الا الاة ح الا قع الاغافي (م لي،
ع ي، دولي).

- معرفة الا ضعات الاي رت عليها العالاة الا لة الا صة ق الا الاة في
م لة س تي.

- ت ي الق الا والا ضعات الاي ت عى الاة معالها.

- م اياز الا رة الا لة للاة م ق الا افة الا اة.

- الهف م ن الا ام الاعلامة الا صة الاة.

- الأذاع الا الاة الا مة في معالاة ق الا الاة.

تحديد المفاهيم الأساسية للدراسة :

1- المعالجة الصحفية:

لغة: عالج الأم ، أصله عالج الا لة.¹

اصطلاحاً: كما عرفها الغلاي قائلًا: ونعي بها نق العلامات م عة م ادر بقة

و قة تم الا قة، وت ع الا اب يز بء وذا م جهة ن الا افة أو

الا سة الاي ت عها.²

¹- أد العاي وآذن، الع العي الأساسي، الا لة العة للا لة والقامة والعلم، ص120.

²- زة بسال، العالاة الاعلامة ل لات الاة في الا افة الا اة، مة م لة ل شهادة الا ج في ع

الا جاع، ت بة، ق ع الا جاع، لة العلم الا اة والا ج اة، جامعة م ر ،

ق اة، 2011، 2010، ص21.

2- قضايا المرأة:

قد بها هي ما و داخلات الأة في الأة في مالات عمة معة
م العلة، ال، و غها.¹

إجرائياً: قالا الأة هي ما يعطاه إمامات الأة وشدونها في الأة الأة معة.

3- الصحافة المتخصصة:

م الأة التي تلهيها يتعفها أنها تل الأة أو الأة التي ت ر دوراً
اه إمامتها على مضع واحد م فروع الأة التي تتلقاها مع م القاء
واللهي، و ن ناهه الأة في جمع الأة للأخبار و الأة الأة
والأة التي تتبها الأة الأة م جاند م لفة، وقت الأة
على الأة الأة الأة في مضع آخ و له في الأة على أساس
مع الأة الأة بها الفع، أن تت ملة هسة ملامقلا أساساً و هالأة
لأن تن م الأة العامة.²

إجرائياً: تعي الأة في الأة ه أن و فد الأة في أو الأة
بغية لن مع م الأة الأة الأة ساسة، دية،... الخ

الصحافة النسائية:

و مع مفهوم الأة الأة ل م الأة ه:
الأول: صفات الأة في الأة الأة والأة العامة الأة أو الأة.
الثاني: الأة الأة في الأة الأة ساء الأة أو شهة أو
فلة.³

¹ ه عوز، العلة الأة لأة الأة الأة، رسالة ماج، جامعة الأة، الأة، الأة الأة
والأة، 2006، ص25.

² م د الأة، الأة الأة، دار زهان للأة، والأة، 2009، ص19.

³ سة م ي الأة الأة، م خ الأة، الأة الأة، الأة الأة، 2007، ص18.

الفصل المنهجي

العنوان: صدر الأة في الأافة الأة الإسلامة في العبي دراسة وصة
تلاللة لة الأهر الأة (2000-2007).

النوع: أوحة لة شهادة الأراه في علم الإاعلام والأال (2015-2016).
إشكالية الدراسة: أة ملة الأهر الأة الإسلامة صدر الأة وف الأة
الإسلامة خلال الأة مة 2000 إلى 2007

المنهج: أرح هه الأاسة ضد الأراسات الأصة الأي أة على مهبج الأح الأ
ع م أبز الأهبج الأة في الأراسات الإاعلامة أاصة الأة الأصة
والأسالة.

الأداة: أة أة في أراسها على أداة أة الأة ن.

العينة: أة أة (زهة الأهر).

هدفت هه الأاسة:

- أة الأناه إلى مارسة إاعلامة في مال أة أة له م لأقائه وأهأفه، وله
أصاأه ومأه، أة العبي م الأراسات والأة ن.

- الأة الأافة الأة الإسلامة م أة الأة الأارة والأة والأفهم
والأهأف.

- أة أن ضرورة الأة الإاعلامية للأة الإسلامة الأة الأة، أة أة في مال
الأاسة الإاعلامة، أو في مال العبي الأكأدي.

- الأة الأة الأة الأة الأة الإسلامة للأة الأة الأة
أسأها إلى الأة الإسلامة.

- إأاز أهة الأة الأة الإسلامة في أة صدر الأة في الإاعلام عامة
والإاعلام الأة أة.

2 - أوجه التشابه:

- تامة دراسا مع هذه الدراسة م ح أنها اع ت على نف أدوات جمع البيانات
والتي تل في تل ال ، إضافة إلى ال هج ال مع الأوه ال هج ال صفي.
وتك ل في أح ال غات الأوه ال افة ال ادة.

الدراسة الثالثة:

صاحبة الدراسة: دراسة قمها ال الة الة سفن.

الع ان: ال افة ال الة في ال ادة ال افة ال الة (م لة ال ا)
(الراسات الإسلامية) ن نجا.

النوع: م لة شهادة ال اج في علم الإعلام والات ال 2007-2008.

إشكالية الدراسة:

ما الور ال نله ال الات الإسلامية ال ادة ال روسة بصفها ص افة
م الة في ال احة الإعلام ال ادة م جهة وما م اس الة تل ال الات
ل ليات ال وال ن في م ارسها الإعلام؟

المنهج: ل علي أسه ال هة ال ال مع لها وت ر الإشارة إلى أن ال ن
تق وفقا للاهج والأسال ال الة إلى 3 أذا هي ن و صة، تارة،
ال ، أما ا هاف ر ج في إ ار ال ن ال صة ال ال ته ب ص ال اهة.

الأداة: ال قابلة، أسلوب تل ال ، ال اس ان.

العينة: قة (م لة ال ا).

هف هه الدراسة إلى:

1- جاء ها ال ل اولة تق ال الات ال الة الإسلامية ال

ال ادة ال الة ومعفة م ال ام ال الات ال روسة عاي وما صفات ال

ال اصة ال الات.

الفصل المنهجي

2- كما جاءت هذه الدراسة ليعبر القارئ في مجال الأبحاث العلمية في الأثر واليد الأثرية وذلك بهدف إلقاء الضوء على الأبحاث العلمية.

3- تأييد إدارة الإعلام العربي الإسلامي - بصفته إعلاماً - إلى أشد ما يمكنه (م، ب، س، ع... الخ)، وما يمكنه (في وقتنا هذا) الأبحاث العلمية الواردة من الإعلام الأجنبي.

4- تتفق هذه الدراسات، من ناحية وعاء أساسي للمادة.

أهم النتائج:

1- إن أغلب الدراسات الإسلامية التي تناولتها هذه الأبحاث إلى جلة من الباحثين التي تركزها أهمها من الأبحاث والنقد الأدبي والإعلامية القابلة للإضافة إلى صعوبة حل هذه الدراسات على صفات إعلانية.

2- لقد أسهمت الأبحاث (الأثرية) و(الدراسات الإسلامية) في معالجة مناهضة أذاع صلبة ليعبر القارئ في الغالب فيها من الأبحاث العلمية.

3- إن أسرار هذه الدراسات تعد بالدرجة الأولى إلى الوعي بالضرورة تارة تارة من هذه الدراسات التي تعالجها مجلة للأبحاث والأبحاث الإسلامية وأصله واهتمامه على هذه الدراسات على دعوى ومعالجة الأول من الأبحاث والدراسات.

4- إن تلبية القارئ العام في هذا العلم من الإعلام ضد إندس لخدمة دراسة واحدة تابعة للقارئ المص وهي من الدراسات الإسلامية الإدارية من الأبحاث والدراسات والدراسات لدراسة رأياً أنه من

الفصل المنهجي

جمع البيانات والاعلامات وتلخيصها وتفسيرها لاسد لاص دلالاتها. لها ت اذار مهج
ال الصفي ال على أسلوب ال ال ائي لعالاة ال ضع.

الأداة: اع ت في دراسها على أداة تل ال ن.

العينة: ملة ذرات وزهة ال ليج.

هف هه الراسة إلى :

- ال عف على صرة الة العة اتقمها وسائ الإعلام العة ع جلاة ال ع
ال وانعاساته على وسائ الإعلام أ ال صل م خلال هه ال عفة إلى ال عة
ال ضة.

- ال ع في خة هه ال سائ، لا ع ال ال لل ف الاجاعي وراها
وممة ال افها ال الأخلاة .

- عم وجد مق م ح وسلا تاه الة العة.

- ال عه في القارة ي ع علاقة الف ال وف الاجامة ما ح
بف أساب ش ع م هه ال رة لة العة.

أه الائج:

- إن صرة الي تسها وسائ الإعلام العة لاتع ال ع ال قف لة في ال

ال عي

- هالك ته واضح ل رة الة العة بعها الإناني والاجاعي.

- م ال ام الإعلام ال جهة إلى الة العة ال قلة نقلا تاما أو جئا

ع الإعلام الأجي¹.

¹- ر بش، صرة الة العة في الإعلام العي وت هافي ال افة الة (م لي ذرات وزهة ال ليج
أذ نجا)، رسالة ذ راه، لة علم الإعلام والإال، ق الإعلام، جامعة الاء 3، الاء، (2012-2013).

علاقة الدراسة السابقة بالدراسة الحالية:

1- أوجه الاختلاف:

اختلفت الدراسة السابقة مع دراسة الحالية في المنهجية.
واختلفت أهدافها في نوع العينة.

2- أوجه التشابه.

- تتماشى دراسة السابقة مع الدراسة الحالية في أدوات جمع البيانات.

- اتتبعها أهدافها في دراسة الأوجه المختلفة للأداة.

الدراسة الخامسة:

صاحب الدراسة: دراسة قام بها محمد جاب بدر.

العنوان: صدمة الأوردة في الأوعية الأوردة اللمفية.

النوع: مة ل شهادة الماجستير 2009.

إشكالية الدراسة: ما الذي يسببها في الأوعية اللمفية في الأردن للأوردة

الأوردة؟

المنهج: استعمل الباحث المنهج الوصفي الكمي.

الأداة: تاليفه.

العينة: استعمل الباحث في مة مع الدراسة فقط في ثلاث صدقة هي

(الأوردة، والسرة، والغدة)، سنة 2007.

هدفت الدراسة إلى:

1- تحديد الأهم في الأوعية اللمفية في الأردن.

2- أهميتها في الأوعية اللمفية.

3- مة إيزال الأوعية اللمفية في الأردن.

4- مة الأوردة في عضلة وجهاها اللمفية بأوضاع الأوعية

اللمفية.

حدود الاستفادة من الدراسات السابقة :

- ساعات الدراسات السابقة في تدريس الداء الهبي للدراسة ساء في صياغة وتدريس المادة العلمية وأهدافها وتاثيراتها، خاصة أن المادة الدراسية روضة تاج إلى التدريس.
- ساعات أبحاثها في تدريس فوض الدراسة.
- أفادت الدراسات السابقة في تدريس مهج الدراسة واخبار العلة وأسلوب جمع البيانات الدراسية لها.

المدخل النظري للدراسة:

في دراساهه سدضح الخال اليرس اهمات الضع م ح
الان الذي الق لها وتل الء عليها، فإن المهج ال م في هه الدراسة
له علاقة متبينة بتت الأولات الذي تقوم بتاهامات الأة وتعف هه
اللة أنها: ح ما حده الما ح ن ع د م العفات لعللة وضع الأجة
عفاها "James watsan" أنها م عة م الضعات عاعة ن تتها ح
أها م. وعفاها "Robert la rose" أنها قرة وساء الإعلام على تدريس القام الهية .
- نة وضع الأجة هي ارة ع إعادة صغ الأحداث اللة قال جدي
بتأها في السلة الإعلامية اياسد مع الاسة اللة للسلة الإعلامية،
بهف إقاع ال مهور وتغ اهاه ايا ف مع الجهات الإيدلجة للالسلة.¹
- ولق قام هه اللة على أفار م "مارك م وشاو" واذلق م فضة
مفادها أن اللة الأساسية لساء الاتال ا أن ف هه ال مهور
ف، وق ح د م شاوو مارت 4 أذاع اللة لس تت الأولات وهي:

¹ - ام ع الح اللة، نات الاتال، مة الع، دار أسامة ل والزع، عان، 2015، ص

الفصل المنهجي

1- أس أولات اهم الام ال مهر ووسائ الاتال والإعلام اء اءا على الءمات الءى ءبع باءة الء الءاعى وءء الء ن.

- ففى مءءءاءل قءا الءةم ءلال الء افة الءاءة الء ءءولاء ءع الءمات مء ءلال الءة العءة "ءءى" باءة أءاءة الء ن.

2- الء على مءم الءاءء والءءا الء مع نقء ءءة الءم الء الءى إلى الفء .

- ءاء فى الء الء للراءة "قءا الءةم ءلال الء افة الءاءة الءة" الء على مءم القءا الءى ءنا إلى ءراءها ءءلى وهى: قءا الء العء، الءءء، ءءة الأباء، ومقارءها اءاوله وفى الءة.

3- ءراءة قءة ءءة فى وسائ الاتال والإعلام ء الء فى ءءءزم مءلف¹

- ءراء فى الءاها 3 قءا الء (الءة فى الء ومقارءها القءا الءة على الءة) فى مءة ءمءة ءة مءة ءءة لإءراءات الءة 12 العءءل ءهء .

¹- على ء الءزاق ءءى، الءاهء الءة والءة فى عء الءاع، لءة الآءاب، ءامعة الإسءرة، مء، 2012،

المبحث الأول: قضايا المرأة العربية

- المبحث الأول: قضايا المرأة العربية
- المرأة والعمل.
 - المرأة والتعليم.
 - المرأة والحجاب.
 - المرأة وتربية الأبناء

المطلب الأول: المرأة والعمل:

أولى الـ لـح الـائـد ابـاد دور الـة ومـانـها في الـسـة والـ مع أهـة خاصة
وتقـة لـور الـة داخـ الـسـة والـاعـاز بهـب ومـاولـة جـعلـه أكـ فائـة وتـرا في
إذاعه للعلـة والـة وأدرك ابـاد حاجة الـ مع لـارة الـة في مـالات
وأدرك أـالـة ورة الـي تقـي خـوج الـة لـاولـة مع الأعال خارج الـ .

الـ فـح لـأ ابـاد في هـا الـضـع سـفـه مـقفـ واضـ :

الموقف الأول: دور الـة في الـمة وخـمة الـ وهـام خـلال مـعة أقال
وردت لها في أعـاله الإصـلـحة .

وأهـ ما قام به في هـا الـأن هـ تقـ الـة إلى قـة داخـلي وقـة خارجـي .

فالقـ الـارجـي هـ خاص الـجـ وأما الـاخـلي فـاصـ الـة وهـي لا تـ مع أن تـ

لـرـجـة الـالـ لها الـجـ والـالـ الإنـانـي حـ رأهـ مـقـ على ثلاثـ شو

قـة العـلـ والإرادة والعـ وقل في هـا الـأن لـا خـلقـ أعـ مـالقـ ما اجـإله
الـجـ .

ولقـسـت مـقلـة حـفـ الـ والعـ داخـ القـ الـاخـلي إلى حـ مـتـفـ ابـ
اد .

الموقف الثاني: ضرورة إسـهام الـة أعـال أخـ خارج الـ وهـي آراء وردت مع مـور

عـة مـالـم مـآرائه الـرة في الـقـ الأول.¹

أما عـافـقـ واجه الـة العـة نـعام الـ الـي على مـقـون لـة لأسـباب

عـية تـتـ الـة الـاجـاة والـغـاة لـلـعـات العـة ولـالـ وفـ

الاقـادة والـاسـة الـائـة .

¹- غاز ز عـض الـني، الـسـة لـة لـة الـائـة في العال العـي، دار الهانـي لـلـاعـة والـ ، القاهة،
2006، ص40.

وفي بداية السبعينات بدأت مع الامتدادات التي تلتها الحاجة إلى التغيير لجهة إدخال الألف في قاع الأمة على أساس أن العمل العربي لا يهيئها إلا بما على الأرقام والإحصاء والاسمي والاجتماعي دون تغاير الأوضاع الألفية.

وجاءت هذه الألفية على أثر إعلان الأمم المتحدة "الأمم المتحدة للمرأة" عام 1975 والتي استلح عقابا ملاملا أهدى من الأوقات الأشدنا ساقا.

أما في السبعينات فإن مضع الأمم المتحدة من التغيرات الأولية التي ندها الأمم المتحدة وأبرزها من الأمان والتمتع في القاهرة، عام 1994 ومتمت الألفية الاجتابة في مهاج عام 1995 ثم توجه هذه الجهود الأصلية لزيادة وت

وضع الألفية في العالم عقدت العالی الاع في بداية عام 1995 حيث تم مراجعة من التغيرات الهض التي وضع في نوي وصرع التغيرات الحقيقية وزيادة ماله في كافة أشكال الإنجاز وكافة الأعمال الهادفة إلى إنهاء العمل.

وقد عدت غالبية الدول العمة من خلال الامها مهاج التغيرات على اتاذا وتقدم العي من الإجراءات والإنجازات في مال تفهها المهاج إلا أنها مازالت تواجه صعوبات وعقبات وتحتاج إلى مزيد من العمل¹.

الغم من حرص غالبية الدول على تبني أوضاع الألفية في كافة الدول وعلية صعد القرار وتأكد ذلك بإصدار القائد والبعثات الاجتابة التي تعتمدها الألفية

العامة فإن ممارسة الألفية تلتها واقع لا تال مع العهف الحدده لل

الاقاد والاجتماعي للأمم المتحدة في تصدده رقم 6 الواردة في مرفق قراره 15/1990

بلغ معدل ممارسة الألفية في كافة الدول 30% فهال يقبع، إذ أن ممارسة الألفية في البلدان ملاملا تاوز 5% في العمل وهو من الأدنى التي في العالم.

¹- إيساء إيداء، الألفية الألفية في العمل، الامم المتحدة، القاهرة، 1996، ص40.

تتبع الاعمال الإحصائية أن زمة ماهرة الأة في الأة الأة تتفع مع ارتفاع
الهد العلي الأة عله، فالأة عدها على م مع م العله،
تعي جاهة للاسفادة م الأهل الأة ل علهها، ما عي أن العله م أبز
العام الأة ساعات الأة على تغ صرتها الأة والأة م و أة العادات
والقالا الأة فوضة علهها ل مة الأة م دخلها م ان الع¹.

المطلب الثاني: المرأة والتعليم:

في الأة الأة م القن العله بأة الأة العلة ت حقا العله
والاعاف بها لة لها ان قانني وما يع نل م حقا وواجبات إقاة الأة
فة تغات جهة أة على الأة العلي خلال الأة الأة الأة
تل في العليم الأة الأة مة وغ الأة مة للهض بضع الأة العلة وذل
في إمارات الأة الأة والأة والأة والأة والأة والأة والأة
العلة العاصدة وق نج ع نل زادة مة في نة الفات العلهات في الأة
العلي عله أن هه الأة الأة الأة في عدها العلهات، ل في حذاتها
دللا على الأة الأة في الأة الأة للأة، فهي مازل تاجه م
العلهات الأة تل دون ان لاقها م قراتها ومهها للأة في صاغة شد
الأة العلي وعلاقاته².

تتبع الأة الأة في الأة العلة الأة، و نل صساتها على ح الأة
وتاف فصدها في العله بها والأة الأة أن الأة الأة والأة والأة في مال
الأة ت على إزالة جع أشمال اللام الأة في العله بالأة والأة والأة
مات العله والأة نل ما نل الأة الأة متفعة بالأة العلهات، ما عي
أن الأة العلي لأة تغ قارات وتصات هه الأة الأة ون حقا ت الفات

1- فضة عباسي بصلي، الصورة النمطية للمرأة في وسائل الإعلام وظهور الصحافة النسوية في ضوء تطور الحركات،
مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية، العدد 1، جانفي 2008، ص5.

2- م م الأة، فة الأة، م رات وزارة الأة، م ، 1999، ص203.

في الارتفاعات العالية إلى الارتفاعات المنخفضة، إلا أن هذا الارتفاع يوافق مفاوتات الدول العربية، فهي يتزايد الاقصاد للعربية، إذ تزايدت الإناث الإحصائية أن معدلات تزايد الإناث تزايد في البلدان العربية التي تعاني من معدلات إحصائية في حد أنها تتفوق في الأرقام العربية التي تزايدت إحصائياً والاول الفقرة¹.

ولغ والأرقام فإن نسبة الأمل في الحياة لمدة 15 سنة بلغ في العام 1975، 52% عن الإناث مقابل 32% عن الرجال، وفي مصر 71% عن الإناث مقابل 43% عن الرجال، وفي سوريا 76% عن الإناث مقابل 34% عن الرجال.

وعام 10 سنوات عام 1985 انخفضت نسبة الأمل في الحياة إلى 48% عن الإناث مقابل 20% عن الرجال، وفي مصر 69% عن الإناث مقابل 41% عن الرجال، وفي سوريا 56% عن الإناث مقابل 24% عن الرجال.

وعام وعلى الصعيد العربي فإن نسبة الأمل في الحياة للعالميات في السنوات وتزايدت عام 1997 و1996 حيث تزايدت إحصائياً نسبة الأمل في الحياة العربية بلغت 65% في الفئات العمرية 25% وما فوق.

ولعل هذه التغيرات مشدداً إذا ما علمنا أن العالميات لهن عدد سكان العالم العربي إذا أشارت إلى إحصائيات على أساس الإحصائيات العالمية الإحصائية والإحصائية العالمية إلى أن مصر وسكان العالم العربي قر في أواخر 2002 بـ 307 مليوناً ونسبة الأمل في الحياة بلغت 50% تقريباً².

¹ريما جمال سلمان كيلاني، استخدمت المرأة الفلسطينية للصحافة النسائية في فلسطين والاشباعات المتحققة، رسالة ماجستير، الجامعة الإسلامية بغزة، 2017، ص37.

²ناه ريم، الأمل والإعلام في عالمنا، الأمل في الحياة، القاهرة، 2001، ص190.

المطلب الثالث: المرأة والحجاب.

لقد تمتعت النساء العربيات منذ القدم بعبء ثقيل من الأضداد التي كانت تعترض مسيرتهن في العالم العربي الإسلامي، والتي نادى بها الأئمة والوعاظ إلى الفرار، والتي كانت وافدة من الشرق العربي وتدن، ومنها ما تمثله أم (1908-1963) التي كانت في أبشهرها "أبنة" و"أبنة" سنة 1900 و"أبنة" سنة 1930¹.

أما الأفاضل الذين فإن الفة التي جمعهم ووجدت آرائهم حول موضوع الحجاب هي الأفاضل الذين يتولى أوله بالأساس الأئمة، أو يؤول إلى تنصيصهم للقانون أو تأويلها تأويلاً يعاين روحه ودقة معانيه، والقدرة أن لا يملها ما دام رافداً إلا أنه إذا في قام الأئمة الأئمة الأئمة، تحدهم الماعذاتها للدفاع عن الأيدوم هلاء العطاء الأيدان آرائهم حاضرة في هذا الوضع.

فإنه إذا ما كان قد اهتم بلباس الأئمة الأئمة أحد الأضداد التي اندلج فيها عطاء الأئمة في عهد، إلى الألف والدمع يفي في ذلك على عاداتها ومنها ما دون ما زنة بآراء الأئمة، ودون ما عاة أحوال الناس واخلافها في عهد فإنها هاهنا في حديه عز الأئمة الأئمة، والقاء الأئمة التي اسدلها أباد، والتي تحي فيها تان الجهة الإسلامية الأئمة واسدال الأئمة الأئمة لأوضاع الأئمة الأئمة في عهد².

حذرت أن لا يفرحوا:

1- سفور إسلامي: وهو الأئمة وجهها دون شعها وعقها، عهد أم الفة مع عم

إيهار الأئمة.

¹- بنة شمان، الأئمة العفة في القرن الع، دار اله للثقافة وال، دم، 2000، ص30.

²عبار الأئمة، آثار أباد، الأئمة الأئمة، مقالات لجانة وتة، أخلافة، دية، سياسة، 1، 1968، الأئمة، ص173.

2-سفور إفرنجي: وه الع والع والأ ف مع ال ج والة وما إليها.

وق دعا اب اد إلى مقاومة ها الع م ال فر ومعه، فطامع ال ل أن
تجه قتا لها إلى مع ال فر الإفني ال ق غى حى على ناء أماء ال ق
ال ل ووزرائه¹.

و أن ال اب: ه س الة مع وجهها وفها وجع ثابها ع ال وج ال ل و
حم م ت الة، وقعقة حها ع ال وج، وختها الأجي واخلا الاء
الجال.

وما تأك ه في ها ال اب أن اب اد ان مع لافي مقفه، م ها ال ضع
وان مع ال ال اب ال عي، ب أنه م أم ال جه فاه مق لافي
ال لأم الفة وج ان العادة على ذل هالك، واه ل في الية للاف الفاد،
وه في ها ياعي ملا الة والمان والمان، ول فاع اب اد م م آلة ح
سد ال جه وال ف حى عضاها على ال قع ال اء، و أن ها ال قع يث على ذل
ال، ح أنه ر ها ال ضع ال ال اء آنك، ح أن ال قع فاسدا ولعله
ق ال ف الاسعار ال في تني م الأخلاق، وذيع الفادة ولها قال
"ولما انق الفاد فر ال ن والقا حالا هي حالا لان لها ال فر مادام
هاته الال².

وان ل اب اد في معاللة لها ال ضع م خلال ال اد على ال بخ بيس ال في،
ال في الة ال انة، ال أولى ي لة الاء ال نني فه مة اب اد
أن ال في ع أن الة هي ال جه، إذ ال جه ه ما الة ل ل قال ب جب سد ال جه
ت قاح رأه ل عى الة: (الآة 37 م سرة ال ر).

1- محمد عبد الفتاح المهدي، الصحة النفسية للمرأة من العيادة النفسية، دار اليقين، القاهرة، 2007، ص35.
2- غازي زين عوض الله المدني، الأسس الفنية للصحافة النسائية في العالم العربي، دار الهاني لطباعة والنشر، القاهرة
2006، ص50.

فد اب باد على رأ الأفى ها، ف سنة 1929م واع فيها الـجه والـف لـا
 عرة، وأنه لا على الـأسد ها حد قل فى ها الـد: "سد وجه الـأمة وع
 راجح و فه ع أم الـفة جاؤ، وع تـقها واج، وأم الـفة لـا اخلاف
 الأعار والأم بار والأشـاص والأحال، و اب باد الـاب (سد الـجه)، لـ
 ضرورة شـدة مـلقة مـغ مـاعة الـوف الـي تـها الـأة الـلة، والـ الـ
 تـا مـه ومـغ مـاعة الـوة الـق الإسلامى مـالـي تـق مـ على سد نـرعة افان
 الـج الـاء الـ، فاشـع لا أم الـجه إلـاع تـقع الـفة فى قلـه "وما لـ
 وقع الـافان مـققا دائـال سد الـجه حـا لـازما فى حال، بـ زلا أة
 الـ عـم تـق الـفة."

والـ على ذلـ ما شـحه اب باد مـ الـة الـة الـفة دلـ ما يعـلـ اب
 الـأة الـلة واسـد إلـه مـ أحاديـ :

- **حديث الخثعمية:** حـ قام الـسل صـلى عـله وسـل بإشـاحة نـ الفـ ولـ أم
 الـ مـة وهى سـافة الـجه وجـهها، ولـه صـلى عـله وسـل (لـ أم الـان
 عـلها) قلـ اب باد أن الـفة لـ تـقع ونـا خـاف وقـعها فـ نـرعها وسـل بـلـ
 على جـاز الـجه للـأة، وعلى مـاعة الـفة الـرعة .

- **حديث فاطمة بنت المنذر:** لـ مـه إلـى أن سد الـجه جاؤ، لـ واجـا وأنه مـتـ
 بـق الـفة وعـمه، حـ قلـ سد الـجه مـ وع راجـح و فه ع أم الـفة لـ
 اخلاف الأعاصـد والأم بار أو الأشـاص والأقـال لـ الـ اخلاف ذلـ،
 كـ هـ.

و كـ اب باد الـلة فى تـي لـأم الـفة، لـلاقـع والعـف الـألفـه أهـ القـ والـن،
 فالـي ألفـا خـوج الـاء سـافات فلـايـف أنـاره والـ واجـ انقـاء للـفة.

والـلـاح أن اب باد قـحق مـأ الـسـة فى مـقفـه مـ حـاب الـأة الـلة و
 إلـى الـ على حـ ما قـه دى الـلـ وواقـع، وقـسلـ أدامـه على واقـع الـأة
 الـأة الـلة، فهـ قـم الـضـع مـق الـفـج الـاعى إلـى سلـخ الـأة مـ

جها، وتف الاميد الذي أوصدوا الأبواب في وجهها حديد اباد قرة
 غم ماشدة على دعاة الفر، الاميدي بدع الاب مضمان اب ل الأة
 ونها حد اب اله في عقلها، وأن اب الادق لا يد الغض منه إذا ل
 يلزمه حد اب م ذع آخ، حد اب قم على الأة والعل والفلة. ".... فافعدا حد اب
 اله في عقلها، قد أن تفعدا حد اب اله وجهها، فإن حد اب اله اله اله
 أخها، أما حد اب اله فإنه ه ماضها في زمان تقمها فق بلغ بات غاد وات
 قرة وات اة مانا عالا في العله وه م ات فل شع ما ال يدع الم
 إلى الام في الجه ق شيء. فال اب اله عي ل مع بات ال ل م
 أذ العله والإسهام في تقم الأمة في ع ازدهار ال ارة العلة الإسلامية.¹

المطلب الرابع: تربية الأبناء:

نعة ال والاهام به رعاة ونما وتجهها، وما حد تعله م ا على العقة
 الة واللة وما نل م الام والآداب والأخلاق الفاضلة، ذل في القوة
 الة.

يغي تعل الأباء الأدب، وله فائذ الأخلاق، فهي زة الفى، حد تزع
 الات في و فها الأساسية عاة خاصة ال أة م الاحدة الة، ف افة
 عام وال افة ال اة خاصته بة الة ايع دورها ال ر في الة
 والة، ف ر ا قم م خلاله ذائح في مال
 الة ت الة ثقافة تها م اسغلالها في العام مع أ فالها الة اله تهئ
 له ال ال اسل ذاة سلة سة.²

وم ال اة الهة في تة الأباء هي الة القوة، لا يغي على الة أن تن
 صرة مالة لأولادها في ما حد وخ، وعلها ما أن تع ما ر مها

¹- اسد أسامة ع الة، صرة الة العلة في الة افة الأمة وال انة، دار اله ل والزع،
 القاهرة، 2016، ص30.

²- ذ ج ط م، تة الأولاد، دار الفلة ال والزع، القاهرة، 2011، ص60.

م توجه ورشاد، حتى لا ن قلها م الفالفعلها، فلا ة لة ولا أث لة إلا
بق القوة الة، إذ تأثها في نفا الف ، لأنه يئ على ما عده عليه .
ف ما قل ال غار أائهم ، حتى أنه عن فم أذ الآثار، وغس دن فم أف
ال، ع ما اهون ولاح ن .و غس العقة الة الة الة في
نفس أبائهم وتلقهم لة الاح م صغهم، وه على ماة وخفه في ال
العلاذة، وعده أنه في الاء وأنه مع لامهم و مانه، وعده سد ونه إلى
غ ذل م أمر العقة.¹

¹- ع ناصح علان، تمة الأولاد في الإسلام، دار الام للا وال زع، القاها، 2010، ص40

المبحث الثاني: الصحافة المتخصصة

المبحث الثاني: الصحافة المتخصصة.

مفهوم الصحافة الـة.

سمات الصحافة الـة.

وائد الصحافة الـة.

أذاع الصحافة الـة.

المطلب الأول: مفهوم الصحافة المتخصصة:

نذكر المصطلح المعروف بالصحافة المتخصصة أو الصحافة المتخصصة في مجال معين من المجالات، وهي تتركز على تقديم المعلومات والأخبار والدراسات والبحوث في مجال معين من المجالات، وذلك من خلال المقالات والدراسات والبحوث والدراسات والبحوث. وتختلف الصحافة المتخصصة عن الصحافة العامة في أنها تهتم بمجال معين من المجالات، وذلك من خلال المقالات والدراسات والبحوث والدراسات والبحوث. وتختلف الصحافة المتخصصة عن الصحافة العامة في أنها تهتم بمجال معين من المجالات، وذلك من خلال المقالات والدراسات والبحوث والدراسات والبحوث.

كما عرف د. "فاروق أبو ز" الصحافة المتخصصة بأنها تلك التي تهتم بمجال معين من المجالات، وذلك من خلال المقالات والدراسات والبحوث والدراسات والبحوث.

الأول: الأداة الإعلامية.

والثاني: المهر الصحفي.

النوع الأول:

وهو الذي تهتم به الصحافة المتخصصة في تقديم المعلومات والأخبار والدراسات والبحوث في مجال معين من المجالات، وذلك من خلال المقالات والدراسات والبحوث والدراسات والبحوث. وتختلف الصحافة المتخصصة عن الصحافة العامة في أنها تهتم بمجال معين من المجالات، وذلك من خلال المقالات والدراسات والبحوث والدراسات والبحوث.

النوع الثاني:

وهي التي تهتم بتقديم المعلومات والأخبار والدراسات والبحوث في مجال معين من المجالات، وذلك من خلال المقالات والدراسات والبحوث والدراسات والبحوث. وتختلف الصحافة المتخصصة عن الصحافة العامة في أنها تهتم بمجال معين من المجالات، وذلك من خلال المقالات والدراسات والبحوث والدراسات والبحوث.

1- عيسى م. دال، الصحافة المتخصصة، دار زهران للدراسات والنشر، القاهرة، 2009، ص 19.

2- فاروق أبو ز، الصحافة المتخصصة، دار زهران للدراسات والنشر، القاهرة، 1996، ص 5.

المبحث الثاني: الصحافة المتخصصة

وتعرف أعلام الصحافة بأنها الأداة التي تعي إذ واحد من أهم أدوات القضاء في اكتساب المعرفة والاستفادة منها وهي لصداقة للعامة أو الصداقة له، وهي تتولى على قاع من دم القضاء.¹

المطلب الثاني: سمات الصحافة المتخصصة:

تلك السمات التي تميزها عن غيرها:

1- إنها صفة جادة تعض الأضداد، وتتميز هدفة بعها، وتتميز بالأكاديمية والاحترافية.

2- تعنى أساساً على أساليب الكتابة المباشرة والواضحة والواقعية والصدق والصدق. تعد أدوات الإعلام التي في عالمنا اليوم والاعتماد على الحقائق والآثار.

3- أنها تقوم على واقع الأحداث والذات الفعلية للآهيات والأصناف، والاعتماد على تعدد وتنوع شأئها أو فئاتها، ومتميزت بصفتها المميزة ومدة استمرارها في مادتها وماهيتها أو في مجالاتها.

4- أنها تتميز بدراسات وتدللات معمقة تأسسها على الأبحاث والدراسات والتميز في توفير المعلومات والادخار بها لاجتماعها منه أخذ.²

المطلب الثالث: وظائف الصحافة المتخصصة:

تتمثل وظائف الصحافة المتخصصة في إعطائها وظيفة الصداقة العامة، وهي الإعلام والخدمة، وهذه الوظائف الثلاث لها أهميتها الخاصة في الحياة الاجتماعية.

1- عبد الرزاق علي الهيتي، الصحافة المتخصصة، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2015، ص14.

2- عيسى ماجدة، الصحافة المتخصصة، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2009، ص77.

كما تروى وائاد الافة الة م خلال تق الأثار والعلامات الادرة
والقة والفة لة حل مضعات م دة ت فة معمة م القاء، م أة الاعة
على الة وال وشغ القة مفة تة تي القرات الهة، وعاء الال
والفصة لل وال للاقاب م القاء، وتي فن الإخاج ال في
وأساله¹.

وتروى وائاد الافة الة ايلي :

1- تق الاعة في الة وال وتة القة مفة تة تي القرات

الهة والعلاماتة وخاصة الة ل افة الأفال والاب وذل م خلال تق

أفار م ثة وتسع الرات وت مع الة في العا والإباع والابار.

2- إعاء الال والفصة لل وال على للاقاب م القاء، وتق ما

ليهم م معلمات وخة و ا ق فائة أك ، وعم الاق بار على ال ف

اليد ين إاما عاما ال ضع ال ن ه، وهالاي في دور ال رب

مع صدف م وفقا لع ال افة الية م فها وت بها.

3- تق الاساء حى مع أصاب الالع والامات العة للاع أن عا اع

نائهم م خلالها نة ارتفاع تال الإناج ال في، ونوة ال².

4- تق الأثار والعلامات الادرة والقة والفة لة حل مضعات م دة ته فة

معمة م القاء سداء أكاذام أم له اهامات حل هه ال ضعات ا

ق له الفائة العلة.

5- تو القاء آخذ ترات العال نه في م ل أذاء العال وذل ب

أدث الأاث والاك افات في مال ال سداء ان اك افات علة أو

¹- صلاح الل ، ال افة الة، مة مة ومعة الإشعاع الفة، القاهة، 2012، ص40.

²- م خط الافاعي، ال افة الة، الامعة الافاضة الرة، الة هرة العلة الرة، 2020، ص40.

المبحث الثاني: الصحافة المتخصصة

أعمالها حرة أو ما منظمات في مجالات الأضواء منها الفنية والدراسات العلمية أو ما.

6- فن الإخراج الفني وأساليبه، إذ أن تاج إلى نذج أو أسلوب إخراج يلائمه، فإخراج مجلة نائمة لـ ع إخراج مجلة نذع آذ.¹

المطلب الرابع: أنواع الصحافة المتخصصة

تعدت واختلف رؤى الماد في تيدي مفاد وأنواع الأضواء الفنية وتجهاتها واداءاتها، مما به هذه أذاع نذع: الفاروق أبو الأضواء أنها تق إلى نذع:

النوع الأول:

التي تقوم مادة مهرة من اللقاءات الفنية أو الأضواء أو الهندسة أو الإدارة أو الأضواء، تقوم مادة صدم لقاء م.

النوع الثاني:

التي تقوم مادة مهرة من اللقاءات الأضواء أو الأضواء الفنية، تقوم مادة صدم مهرة عام غم. وختها العام الأضواء العامة م الأضواء العامة والأضواء العامة.²

الصحافة الرياضية:

يتفهم الأضواء الأضواء الهامة أضاها وجد الفعالات والأضواء الأضواء أضاها وأوزانها أضاها أضاها، فالأضواء أضاها

¹- ماه عدة الأضواء وآخرون، الأضواء، دار الإعمار العلمي للزعم، عان، 2001، ص70.

²- فاروق أبو الأضواء، الأضواء، عالا الأضواء، القاها، 2002، ص5.

هي إارة عممة الم افات ال اضة ال وال مة الي تقم على أساس ال اد ال الي تهف إلى تسع قرة الإنان على مارسها اقة بذنة، وال افة ال اضة في إارها ال ن الف والطي في جع الإنان اذ حي ارس ناهه الني للا افة على لاقه ال نة والة وتع ال افة ال اضة افة ال الزن ال قي في م مع ما وفي محل م ت ره.¹

فال افة ال اضة وق بها ال افة الي تعالج أساسا ال ضعات ال اضة والي تاجه أساسا إلى ال بهر ال اضي ال أو الهاو أو الهه أو الاعى أ أنها توجه لهه ال ائح ال الة والعة الأذ الة ال اضة.²

كما عرف الإعلام ال اضي أنه علة ن الأخبار والعلامات والقائ ال علقه الأذ الة والألعاب ال اضة، بالإضافة إلى شح القاء والقائ ال اصة لهه الألعاب، بهف ن القافة ال اضة ب أفاد ال مع وتع وعه ال اضي.³

ح تع ال افة ال اضة م أك ال الة جاه افلا تل صفة عامة م الأباب وال فات ال اية ع ال اضة.

كما قل م ح في ذل : "إن قاء اللغة ال اة هي ال اضة ول ن ال انماج ب ال اض وال بهر في ال لع على مقاهه ح ن أن قاء اللة في ال اسة غ مع وفة".⁴

فال افة ال اضة هي تل ال الة في ن الأخبار والاقار والقالات والأحاد ال اضة فق في مع الألعاب ال اضة ساء م لة أو عالة.¹

1- أيد خ ر، الإعلام ال اضي، الة الإعلامية، دم ، سدر، 2010، ص87.

2- غاز عض ال ني، ال افة ال اضة الة والة ر، 2، دار الهاني للاعة والة ، القاهرة، 2006، ص15.

3- خ ال يد ع ، ع ا د ع ال د ، الإعلام ال اضي، ج1، م ال اب والة ، القاهرة، 1998، ص22.

4- ماه عدة ال الة، مجمع ساب ، ص36.

الصحافة الفنية:

مهتمات بالكتابة الفنية مع مظهر الكتابة العام وفي بدايتها اند على شكل ملفات أو أداب أو ذات غممة².

كما مفهوم الكتابة الفنية صفات فنية في الأداء الفنية واللات العامة الأسماء، إضافة إلى اللات الفنية في الفن سواء اند أسماء أو ن شهاة أو شهاة.

ما يع مال اللغة الفنية في الكتابة الفنية للقيام باللات الفنية و حها في اللات الآتية:

- الأماحي هم ملف ومجوف .
- الأماحي عاصدهم لمج ومج ومجوف وغه .
- الأماحي والإذاعي واللفني، صايعل ممال للات واللات و امج معة.
- الفن الآتية لاته ذات خاصة الاس والوال، و لاهام الكتابة الفنية الفن ح درجة شعها وم إمال اله ر عليها³.

الصحافة السياسية:

وتعرف الكتابة السياسية أنها تلك الكتابة التي تعنى بالدراسة التي تعنى على الل وتايع الدراسة ول ماعة الأخبار السياسية وجاء القابلات الة مع الاس، اتع الدراسات السياسية والدراسة التي تتها أجهة

¹- الأعماروع، فاة الهاء زان، مالة الكتابة الفنية والكتابة الاضعة، ملة علم وثقافات الأماحي والاضحي، الألة 6، العدد 14، جان 2017، ص6.

²- إيدافادالباونة، الكتابة الفنية، دارالعلمة، والزع والامعة، عمان، 2012، ص12

³- فاروق أبز، مجمع سذه، ص 129

الأمر والابادات التي تقوم لها وزارات الارجعة ج مهة في تيد الاق م ت رات
الأداث.¹

ح تعي لة ساسة على ما يعد أدام الولة ودارة علاقتها الارجعة و ل
على ال ون العامة والأداث الاسة وأ الاسة الاخلة والقق الاسة.²
فالافة الاسة هي إحد الاضع التي ترفي صافة الأ ، ح
الأداث الاسة الية، وتقها وماقها م ف خاء و اب الاقالات الة
في وسائ الإعلام الة.

ح تع الأذار والال الاسة هي الادة الأساسية لل العامة والي ت ر
إما يما أو أسد أو شها أو ف لا بغم وجد ص ت ال أن الاسي
تلاو ا.³

أمال الة للاافة الة فهي تل ال التي تع ع ف ساسي مع أو مه
إيدلجي خاص أو اتاه وتل و فة الة في الإعلام ع ف ال ب
والفاع ع ماقه وساساته، ح اتع مالات الافة ل جمع مالات الة،
كما أخذت الأداب م الافة م الال رأيها، والفاع ع أفا رها ومادئها.⁴

الصحافة الاقتصادية:

ن تع الإعلام الاق ااد ال في أنه ن الة لة الاق اادة اسد ام الفن
ال الة الة (خ ، تق ، مقال ، ارات) أسلوب يلائ جهر الافة
على اخلاف م انتها وذل بهف الضح والذ وال ل .

1- إيدا الة لونة، مجمع سد نة، ص20.

2- ق ان أد سلان الاني، الأساس في العلم الاسة، دار م لاو للا والزع، عان، 2004، ص21.

3- عي م دال ، الافة الة، دار زهان ل والزع، عان، 2009، ص8.

4- إسداع إيدا الة في الة ، دار الف للا والزع، 2001، ص36.

وعني هذا العلم الأداة الإعلامية في الوطن الإسلامي والأداة وشؤون
العمل وعرض دراسات جادة عادة ما تنبلغة الأول والأرقام والبيانات، وتتم
كل الأداة الإعلامية الأولى، والقروض، والعاون الولي والإقليمي، ومساعدة
البيانات الإعلامية والمالية في العالم الثالث هذه البيانات على الإعلام الدولي في
كافة دول العالم، وتتم هذه البيانات في مجال الإعلام¹.
كما عرف إسماعيل إبراهيم الأداة الإعلامية بأنها هي تلك الأداة التي تهتم
بالبيانات الإعلامية والفنية، وتتم عمله مباشرة وعلى تأثراته
التي على جانب الأداة الإعلامية. وتتم أنها جادة تعلم مع جاد، وتتم
أساسي على المعلومات والبيانات والإحداثيات والأرقام والبيانات التي
إلى تلكه وتفهمه من الأدوات أو البيانات والنائج².
كما عرف الإعلام الإعلامي من حيث الأداة الإعلامية ودرجة تفاعلها مع
الإعلام الإعلامي الأداة الإعلامية، الأداة، الأداة، ولا فها إلا الضيق
العام الذي فها في مجال (زراعة، صناعة، تربية، خدمات... الخ)، حيث
يتم الإعلام الإعلامي الأداة الإعلامية في معالجة الأداة الإعلامية³.
الإعلام الإعلامي أساسا معالجة الأحداث والبيانات والأداة الإعلامية
الإعلام الإعلامي التي تهدف إلى التأثير في الممارسات والبيانات الإعلامية
التي تلتها وتجهها وتممها⁴.

الصحافة الثقافية:

الإعلام الثقافي الذي تهتم للأحداث والأداة الإعلامية الأصلية في
العمل، من حيث أساسي إلى أهمية ومهمة الأداة الإعلامية، هي هذا العلم

¹- إبراهيم فادال باونة، الأداة الإعلامية، مجمع سنده، ص 112

²- إسماعيل إبراهيم، مجمع سواب، ص 40.

³- أديخ، الإعلام، الأداة الإعلامية، سرية، ص 91، 95.

⁴- ماه عدة الأداة وأخون، الأداة الإعلامية، دار الإعمار العربي، والزرع، 2015، ص 62.

الإعلام في مرحلة مدمرة تربية الأجيال، ويهدف إلى مراكمة هذه الرات
والدفاع معها. ويعتبر الإعلام الثقافي مدمراً على المجتمع وتقدم الأجيال في
المرحلة¹.

فالإعلام الثقافي فهو عملية يباينها إرسال رسالة ثقافية مدمرة، في إطار دائرة إلى
التي، مع النتائج السلبية على ذلك، والإعلام الثقافي فئة "الدفاع" الذي ي
السد إلى المجتمع، والعوض صحيح. وللإعلام الثقافي هدفه نقل النوايا الثقافية
المرزوقية في وسائل الإعلام، فالقوة الإبداعية في الإعلام الثقافي هي الإبداع في
الإطار الثقافي الذي يجانب الثقافة وما يميزها عن العالم².

الصحافة العسكرية:

ولدت هذه الصحافة مع ولادة الدولة، حيث حرصت على بيانها في بابها على
نقل أخبار الدولة وبنيتها، وذلك في القرن السادس عشر، والباعث به، بهدف إشباع
فهم القراء لمعرفة تفاصيل الدولة وبنيتها، حيث إن هذا في
عملية تفرغ وسائل الإعلام في ذلك الوقت، لها أنماطها التي في أخبار
الدولة وتفصيلها رواجها، وأنت تهيئ بوضوح العمل على الدولة في
القرن السادس عشر³.

الصحافة الدينية:

عندما انعمت الدولة، مما أقدم أنواع الإعلام التي، حيث إننا نلاحظ
التي تميزت بالاعتماد على الأيدي، وإنما تميزت بانهة سلسة لثقافة

1- سلسة ثقافية في الأجيال، دراسة وصلة لتربية الأجيال في دولنا ومعداء، أوجه ل
شهادة د. راجال في علم الإعلام والاتصال، في الأجيال، جامعة الأندلس، (2016-
2015)، ص 86.

2- سهيل جاد، الامتداد الثقافي والإعلام الإذاعي، القاهرة، الهيئة العامة للإعلام، 1997، ص 4.

3- إيداد فادال، ابنة، الأجيال، دار الأجيال، والاعتماد، عمان، 2012، ص 117.

المبحث الثاني: الصحافة المتخصصة

العفة والى الـاه، وقد ان أ القش الـية والـاء تـ على الـان والأقاص الـة والأقاص الـة وغـها مـ وساء الاتـال الـاحة في تلـ الفات، كاتع هـه الـص الـة أولى مـاولات الإلـام لـق الـساء الـية والـجهات الـوـة للـاه .

لـا الـقل أن الـافة الـية تـ نـعام الـافة الـة الـي تـه بـق الـساء الـية وتـع الـوالـجهات الـوـة، وقـم قـاعة لـر الـافة الـعامـة الـع .¹

كـا عـف مـ مـ حـاب الإلـام الإلـامـي أنه ذلـ الإلـام الـع الـوـح والـاد والـالإلـامـة و الـرس في مـع إلـامـي، الـأ الـالـعامـات والـقائـ والأخـار الـعلـقة الـاـحي الـاة الـاقـادة والـالـامة والـالقائـة الـية والأخـلاـة.²

فالـافة الـية هـي فعلا تلـ الـافة الـي تـع الـي مـ رارئـا في تغـها، ولـها في نـف الـقـتـاول مـضعات مـعة تـف مـع مـاد و الـي، فهـي تـقـم مـج بـ الـان الـي والـان الـأخـم الـاة. فالـإلـام الـي قـي عـب الـعلى أـداء الـادات وتـف الـص الـية وغـها مـ الـادات ولـها تـاول هـه الـأمـر مـ رـديـي.³

¹- ع الـزاق علي الهـي، الـافة الـة، دار أسامة للـوالـزع، عـان، 2010، ص119.

²- مـ مـ حـاب، الإلـام الإلـامـي الـاد، الـة، الـ، دار الفـالـوالـزع، القاهـة، 2002، ص24.

³- الـة سـفن، الـافة الـة في الـائـة الـافة الـية، مـلة الـراسـات الإلـامـة نـجـا، مـة لـ

شهادة الـاج في علم الإلـام والـات، تـ علم الإلـام والـات، الـ، جامعة الـائـيسـبـخـة،

(2007-2008)، ص44.

صحافة الأطفال:

تتصدىف الأفال مهاتة أشدالها الفة عة الألان الة والة اة مء ق الإءا ء الفف وم اءها وذل لأنها تع على الءسم وال ر أوسع فف ماءءها الة.

ءءف صءا فة الأفال أنها نل الءاء الورة الة ءءه أساسا للأفال، ون اءلف الءاءاء فف ءف ءفءاء العء أنها ءءاءلها مءلة الة فلة، وهف ون ناء مءهءة للأفال إلا أنه رها الءار.¹

ءا ءءف أا أنها الءلاء الة آءاب الأفال وعلمه وءقافه، و ف علها إما القءاع العام أو الءاص.

ء أن صءا فة الأفال هف الءءاء الءاء الءف ءقم علها الءار، وءاه بء مفاوءة الأفال، وهف وسلة ءة ءء ما ءقم هء الءسة.²

فءا فة الأفال أء الءءاء الة الءهءة الءف ءءى ءقافة الءف وءسع مءاره العلة والقاءة والإنءاءة وءءءقءة ملاءءة للءقء الفاء عء الأفال، علاوة على ذل فهف ءءء الءسة الءف ءفال على القاءة والءة أسلب مءق وء.³

و ءءف أا أنها مءة ءورة ءقم للءف الفن والءارف والآراء والءر الءة، وءءه علءا القءاء والأءاء الءف ءور مءءله.⁴

¹، ءار الءة لءاءة والء، ءان، 2012، ص114. الءامعة الافاضة الءرءة، الءهءة العلة الءرءة، 2020،

¹ - إءا فءال باونة، الءا فة الء

² - مءءل الءافءف، الءا فة الء ص206.

³، ءار زهان للء والءع، ءان، 2009، ص64.

³ - ءف مءءال، الءا فة الء

ءة أنءاعها وفن الءاءة فها، ءار الءاب اللءنل للءاءة والء

⁴ - علل بءع اللءانل، الءا فة الء

والءع، ءان، 2014، ص50

المبحث الثاني: الصحافة المتخصصة

وعرفها الباحث أسامة عبد الحادي بأنها هي تلك العدة الاجابة لـ الاعراف
والعلامات والالفة إلى جمهور الأقال وذلك خلال الالفة لـ ق
أهداف مـ دة.¹

¹- شعاع الاشقي، صـافة الأقال في الالعبي، عالا الالقاهرة، 2002، صـ32.

المبحث الثالث: الصحافة النسائية

المبحث الثالث: الصحافة النسائية

نأة ومفهم الافة الافة.

أهة الافة الافة.

الفن الافة الافة.

الافة الافة في الافة

الواج وعلاقة الجدة، ولما ياولقة الأمة الاحدة والاقابة أو
الات في الواج.¹

المطلب الثاني: نشأة الصحافة النسائية:

مهدت الصحافة النائية في العي أواخر القرن 19 بخل الاحلال اني إلى
م، والتت ع دخله تلات سداسة وفة، ومهاقن مهرها لة
سداسة حدث في ماجة الاجات الأجة ل أشالها.

كانت الأداة لة "هذف" في العي في والي أصدرت "الفاة" عام 1892م، في
م فاة الباب للعي في والي رت على شون الأة وسلها
واجاتها، والابعد الع أن العام لاسة والاقادوف، تتمع "هذف" سات
أذات أصدرن دورات نائة حاول جاهة دفع الأة العفة في القم والعة .
فان أول ملة نائة تر في لان هي ملة "الاء" الي أصدرها "ججي نقلا
از" عام 1909 م.

وان سدراهي ثال بلعي عفا الأة نائة، ح صدرت عام 1910 م أول
صدفة نائة وهي ملة "العوس" الي أصدرتها "مارعه عي" في دم .
أما اللعي العفا الأة نائة عذل فه العاق، ح أصدرت بلا
حن ملة "الى" الي صدر العدد الأول مها في الامم أك الأول عام
1923م.²

وتعتنذولة العفة الاممة ح تاريخ إصدار الأة نائة، فهي عام
1932م صدرت أول ملة ملة نائة هي ملة "الى".

ثعها تأتي الان م ح اللباري الأولة العفة لاسة الي عفا
الأة نائة، ففي عام 19، صدرت ملة "ب الاد" أول ملة ملة سدانة

¹- سد امي، الأة نائة في العي، دار الة العفة للا والزع، القاهرة، ص61.

²- إبداع إيدا، مجمع ساد، ص19.

أصدرتها "مارس بان" وعرف الأردن الصحافة النسائية في عام 1950م، مما صدرت بها مجلة "قناة الغد"، ورائدات الصحافة النسائية هي المؤسسة الأولى التي صدرت فيها مجلة نسائية وهي مجلة "أسديت" سنة 1965م، التي تبنت بقدمها الاجتماعي والإخباري.

وفي مجلة الغد العربي أحد تزايد الصحافة النسائية سنة 1936 لها "للي"، ورائدات "الرائدة" أول مجلة امرأة تترقى في الأندلس وقد صدر عنها الأول سنة 1970، وفي أكتوبر العام نفسه عرف الغد النسائية ما صدرت مجلة "عائدة"¹.

المطلب الثالث: أهمية الصحافة النسائية:

- تتأثر المرأة العربية ثقافتها وما اكتسبها في الصحافة من قلة ثقافتها وآرائها وتحت معاناتها، فهي حرة عامة مباحة للتعليق ولا تقف على الأضواء والسيدات الإعلامية، وإن كان لها أجدها، وذلك لقلتها من المهتمين، وهذا ما لن ينعكس إلا مع أفادها.

- تتعدى سبلها للأعمال الأدبية وابتدائها الفعالة والاجتماعية. العودة إلى تعاطي المرأة والعمل على تفهيمها وحقها وواجباتها وذلك عن طريقها المباشرة².

- حثها على الإبداع والتميز من سيرة القائل والعمل على إثبات وجودها.

- تدفع المرأة إلى الاستقلال بها وذلك عن الانفراد في معالجة قضاياها خلال الصحافة من قلة.

- مما يولت ثقافتها والاعتماد على العمل الفردي والاجتماعي.

- نهانها لئلا تتأثر من خلالها على العمال الأجانب³.

¹- صلاح الدين، الصحافة النسائية، مؤسسة الإشراف، القاهرة، 2002، ص 60.

²- جورج ماس تاريخ الصحافة النسائية، مؤسسة أيتها وتريها، دار النشر، والزرع، بيروت، ص 70.

³- مائة سنة المرأة وأخرون، الصحافة النسائية، دار الإعمار العربي للزرع، عمان، 2001، ص 80.

المطلب الرابع: الفنون التحريرية المستخدمة:

منذ أواخر القرن التاسع عشر إلى سنة 1892، كان فن الكتابة في الصحافة النسائية في أساليبها قد تلاعبت مع الأساليب الخاصة بالإبلاغ والكتابة في الصحف والصحف في الآونة الأخيرة، وقد اتفقت مع الأساليب الغالبة للصحافة في هذه الفترة فقط. إن هناك صحافة تهدف إلى التوعية والاعتراف بالمشاكل التي تواجهها وتكفيها مع الصحافة العامة.

وقد سادت على هذه الصحافة الأساليب الأدبية التي، وذلك منذ الأوقات الأولى، كانت الأداة ومفاهيمها، فقد انما أداء في المقام الأول، ومما يعترف أن الصحافة الأداة كانت مبادئها عارفاً على مبادئها وأفاد قلائد وإن رسالة تغطية تغطيتها روح الهامة.

في وقتها، إن تزعج المجلات الأداة يواجه صعوبات عديدة لعدة أسباب القارئ وإنها الأداة إضافة لاعتاد معها على الكتابة والكتابة من خلال المجلات الأداة¹. ومع مرور الوقت، الأوضاع المتغيرة والاجتماعية في العالم العربي وخاصة في العالم الثالث²، وإمام المجلات الأداة وإنها العلة، شهدت الصحافة الأداة إنطلاقاً واسعاً ولا تعمدت فد أو رسالة تغطية، وبنات ارتبطت لها، وحذفت، وساء على ذلك ما تقوم الفن الأداة والكتابة، وأتت هذه المجلات تفتح في ماضيها وتاريخها وشملها ودخل العيون الفن الأداة الأداة من القوي والي والي، وغده، إن للقاء والقائدات على تطلعات المجلات الأداة دور هام وفي تاريخها وعمتها ولدت هذه المجلات في العراق والازدهار مع أن دخل عليها عاصف الأداة مقفلة، خاصة مع إنارة الأرس والعاه والمجلات الأداة والإعلام ودخل الأداة فيها².

¹- نزاليد أحد الباد، ريس أريس، في الإخراج الأداة، في، مجلة الأداة، عان، 2004، ص 20.

²- عوع الأداة، العلة وقام الأداة، لمة الأبحاث الأداة، القاهرة، مارس 2001، ص 75.

ومع صدور العريش الملت في مع أقرار العريش مفة م القفة الة
في ت لجا ال افة والقات ال اعة، وت رت م لات الة والأسدة ت را م
ح الفن الة في هه ال لات، فق رت هه الفن على ال ون ال اصة الة
م شون ال ل، ورعاة الأسدة، والالي غل على مع لها مع صافة ال مات الي
تاو ل أحث الأزاء، والاضة وال اج والعر والأثاث وال¹.

المطلب الخامس: الصحافة النسائية في الوطن العربي:

م ال ع تغ صرة الة في القافة ال رة ال ادة. ح أنه ل ي ا رسة
ال غ على ال افة ال ادة فق ، لاع ااد رسائ هادفة و هار ال رة الة للا
العة، الي لا زال تعاني م م لفات اله واله والأمة وأسدة م مع ذ ر .
ت مع الة تغ هه الة إلا ب م لها العطي والاق ااد والاجاعي
والف ، حى لا فة لار اسهلاكي ماد ووسلة الة للاعاة والإعلان،
وهان دور الإعلام ال الجهي، إعلام مع ال ر م سة ن ذج الإعلام
العري، إعلام هادف ومضعي ج م أسار ثقاة اسهلاكية مادة معة الوح
ال ادة وفي اب سة م عات وآراء خاصة تخ في علة صع القارات الهامة،
إعلام م ر م أ اذاء ته أ مهة ذات فاة وحة عالة تلم الة
والضدة. لإنازها الاع م الإعلام أوص الراسات العلة م ال صات
مها:

- اعار قة الة آءام قانا ال مع، والابعاد ع العق ال في ال يد
إلى القع في إار الة الة إلى وضع الة واعقال دورها الق في تة
وت م معها، والعل على دمج الة الة على افة الأذة ال اسة

¹- س امي، ال افة ال ادة في ال العري، دار الهة العلة، ل ان، 2008، ص ص 83، 84، 85 .

- والإقادة اللفة، والأك على أن الهض ال مع ورفع درجات رة وازدهاره ل ي
الإارة الة والجد معادون أ اخلاف ب ه ا.¹
- إن تغ ال هاج الف والاقافي الاء في ال مع الة قة أصح م
ال ورات، ح أنه ذل إلا ع تغ الاتاهات والأفار الاءة ع
دورها الاقل، والعل على ت الة الالة بها و ال جد، وعادة ال في ال اد
ال الة الية ت اللفة الة بها والي ت ع أن الة وجة لمة ال جد وأولاده
والجد وجة لمة العائلة وفق .
- م ال و ال ص على تغ صرة الة م خلال ال واللات ع
إيدان ال و ال إابي ال تقم ه في ال مع م خلال إيدان ناذج م لفة م الاء
الاجات.
- يلاح أذاننا في وسائ الإعلام ال لفة ا قم ع الة العارض وال باد ال
إنافض أهة ال ا تقمه هه الساء ولا عي ال ال لب م الة تل
الساء ال وجة نة لا تغ ع الة ونا ل أسلما فضا على تل
الساء إتماعه م خلال خ رة أو إتماع إساتة ت ع على الام العل على
تغ صرة الة الة.²
- ال م ال م أجد إيدان جهد القاع الائي وم اته ال لفة رة أف مع
ال على ال احي الية لها تأذ على تقم ال مع ولا سا وضع الة ه .
- الإقاء على عض ال اذج الاجة للة في مالات م عة مع إيدان ستها العلة
والعلة، وة تاوزها للعات م ا علها قولة لغها م بات جها.
- تق الاء الاء للعات الية تاجه الة في عي الالات والعة إلى ال هات
ال لفة الالات العلقة الة أسلب علي وفعال .

1- فاروق أب ز، ال لافة الة، عال ال لل والزع، القاهرة، 1996، ص30.

2- ع الازاق على الهبي، ال لافة الة، دار أسامة لل والزع، عان، 2015، ص50.

- عم ت ل الأضاء الة على ال اضع الاسهلاكة غ ال اة بة الأسة
واذ اجاتها واذا ر أف ال اضع الي ي ن هافي ال واللات الأجة.
- الالهام ال اضع اللة وتي عددأك م ال اد الة ال افة ذات القررة على
تق الة والاللم صة ال عات العة و وفها.
- رس مهج إعلامي ي مع جهد الة الاق ادة والاج اة في الولة ا
الاة والارة في إياز جهد و امج وخ الهض الاة على ال
ال ي.
- اسقاب نة مة مة الإعلامات الات في الع ال في الائي والقدرات
على تلة مة لاته.
- الالهام الاله الاعة ب الاء الغ قادات على الع مفرغ في
السات الة وف بنامج خاصة ع لها الغض .
- تة مهارات الات العاملات في ال عات الائة ع الورات الة
الة، الات بال بور ن نائة علة لالك باب الات وت وف الع¹.
- ي على الاة وعلى ال افة الائة في ع الانذ والقات الفائة وتلف ن
الاب وال الإل وني، وغ نل م تلجا الات بال أن تج عاروت الأزاء
والضة وأخبار ال م والفائح وأن تلم مهمة وساتة تهلها أن تن أكجة
وأك فعالة حدت مع الاة م خلال ال افة - اللمة وال ولة أن تد دورها
كايغي وأن تن لها لها في الأ العام.
- الام اسد لاعات دورة ع ال عات الائة للعف على اتاهات
ال هر.

¹- ح شف ، ال افة الة الة والالإ ونة، دار الف العي لاعة وال ، الفاهة، 2008،

- ضرورة الامتدادات الإعلامية العصرية وإعادة الإجابة والاقامة، للإعلام
الرائي الإسهام في توعية الرأي العام واقع الوعي مما هم
مروثات ثقافية وتاريخية، وحقائق إنسانية عادلة
- ضرورة التمسك بالأساليب الحديثة من ناحية، وماكثبات الاجابة والامعات
وجمع الهيئات العريقة والافعالفة من ناحية أخرى .
- العمل لوضع إستراتيجية إقليمية وقومية، لتفعيل العزيمة بإنشاء واثبات، تع
على إزالة جمبع العوائق الثقافية والاجتماعية التي تترددون ترقاراتها وممارستها
الفعالة في المهضبة بها في مجال القاعات والائتاجات .
- دور ما يعطى قلق الإنذار والاثبات في مالهج العطف والقرارات الراسدة ولا
سد احقق الاء والأفال وزالة الاء بي مهال صدرة الاء وما انهما في
أذهان الأجيال الناشئة.¹

¹- م. الغالي، قائل الاء ب القائل الكة والافة، 3، دار الاءوق للاء والاءع، القاهة، 1968، ص50.

الفصل

التطبيقي

أولاً: المنهج وأدواته:

تعد هذه الدراسة من الدراسات التي تهدف إلى فهم الأداة الروسية والإحاطة بها لاستخراج الأفكار والذلات الدلالية.

فالفهم الدلالي من الألفاظ هو شرح وإيضاح وتوضيح اللفظ والمعنى والبناء والدلالات. وهذا يرجع إلى دراسة اللفظ في معانٍ ضيقة وأخذت الأبحاث الدلالية.

منهج الدراسة:

إن الأسلوب المنهجي من الدراسات اللغوية، منهجية من حيث المقادير والبيانات الدلالية التي يعتمدها الباحث حتى يتمكن من فهم المعنى، الأخذ بصفة اللفظ والامتناع عن العلة.¹

وعلى هذا الأساس فإن المنهج العلمي في دراسة الألفاظ اللفظية اللغوية هو الأخذ بالمنهج الدلالي في البحث وهو عبارة عن وصف وتناول دقيق وتفصيلي للأداة معتمدة أو مضاعفة دون أن يتركها الأولى ذميمة والذميمة رقيقة إذ إن العلم اللغوي الأداة ووضوحها، أما العلم اللغوي فوضوح وصفها كما ينبغي مقارنتها بالأداة أو أحدها.

على هذا الأساس يعدّ البحث أساساً من أبحاث العلم اللغوي وعمومها من أهم الأدوات اللغوية. إذ أن الباحث يرغب في الوصول إلى نتائج علمية عليها لا بد من أن يوصي بالوضع الأدبي للأداة من خلال رصدها وإن وفهمها من حيثها من حيثها.²

1- سعد سلطان العائلي، منهجية العلم اللغوي، دار أسامة للاطلاع، عان، 2018، ص 125.

2- سعد الغني من إعداد العائلي، منهجية العلم اللغوي، 2، دار صدى للاطلاع، عان، 2013، ص 66.

أدوات جمع البيانات:

القول أن أدوات جمع البيانات هي الأساليب التي يعملها الباحث لجمع بياناته وفقاً للهدف منه وهي متعددة ومختلفة، يسهل استخدامها في دراسة مضاعفة الدراسة.

ولأن دراسات ترجح نتائجها أن العلاجات المختلفة لها آثار في الأداة المستخدمة، فقد ارتأينا الأدوات المستخدمة في إنجاز البحث العلمي هي أدوات متنوعة.

تحليل المضمون :

فإننا نعرفه بل إن أنه الأسلوب الذي يهدف إلى الوصول إلى الضميمة التي تلامسها ثلاثاً.

كما عرفنا أن أنه أداة لجمع البيانات تهدف إلى وصف مادة من الأدوات منها للتعرف على الاتجاهات البارزة في ماها.¹ وعلمه فإننا أن هذه أداة أو وسيلة من أدوات جمع البيانات والبيانات المتعلقة بالاهتمامات فيها أو دراستها.² ولتقريباً أساليب وحدات العمل:

- وحدة الأداة.

- وحدة الأداة.

- وحدة الأداة.

- وحدة الأداة.

- وحدة الأداة.

¹-رشاد أحمد، تامل في العلم الإنساني مفهومه أسسه أسامته، دار الفكر العربي، القاهرة، ص70.

²- محمد سحان علي، د.، ماهج البحث العلمي، 3، دار الفكر، عمان، 2019، ص72.

الفصل التطبيقي

أ ت اس ع ال ف ات ال اس و ه ا ف فة ال فة ال ن و ه ي ال ال ي :

فئة الشكل: هي تلك الفات التي تعنى بصدق شمس -ال- ن-م الدراسة.

1- فئة اللغة: وهي الفات الهامة في علة ال ل ن ال ات ع ل ه ا م ن ا ن ج م تة

ف ه ال س الة الإعلامة واس عابها م جان ج ه ر القاء، ح ت ه ف ه ه الفة

إلى العف على ال اللغ ال تع ع ل ه ال ل م ال راسة، وق ح د ن ا

ن ع (اللغة العلة الف ي، اللغة الأجمة، (لغة ال لة).

2- فئة صاحب الموضوع الصحفي: ق بها ت ي ال ع ال اجاع ل ر

م ض ع ات ال أة وق ص ف إلى (ر ج ، ا م أة).

3- فئة الصورة المصاحبة: ونق بها الفة ال ي ت ع ال ل ن، وال ر

ال ا ح اة لا اض ع ال ار دة في ال ل م ال راسة "س ت ي" ت ج ل ا ت ج .

4- فئة غلاف المجلة: نق بها الفة ال ي ت ع ال ل ن، وت ال س م،

ص ر، وق ح د ن ا (رة ر س و ح ، ر س ع ا و).

5- فئة العناوين الصحفية: وق بها في دراسا العا و ال ي اس م ه ا م لة

س ت ي في مع الة ال اض ع و ع ه ا ال ان ذ و أ ه اة ة في الأث على ن فة

ال قاء أو ال ع أو ال ا ه ي ، وق ح د ن ا م ح ال س ل ب (نق اس ف ه ا م ي،

ا ق ا س ي)، م ح ال (م ، م ، ع ، ع د).

6- فئة النطاق الجغرافي: ق بها م ل ي ، ع ي أو دولي.

7- فئة الأنواع الصحفية: وهي الفة ال ي ت ع ي ال لة ال لة أو أ أ ن ا ع ال ا م ات

الأخ ، وهي ت ع ي إلى نق ال ال ا د ت ل ل ه إلى أ ن ا ع ا ب اة م (نق ،

خ ، ر ر ت ا ج، مقال، نق)، فال لة ال ي ت م ال أ ن ا ع ال لة ال ل فة

ق م عة د ل على ا ه ا م ه ا ك ال اض ع ال ع ال ج

8- فئة المعالجة الصحفية: نق بها ح ال اض ع ال ي ت ا و ل ه ا ال لة و ت ل

في (ص فة، ر ع ص فة، ن ص فة، ث ص فة).

الفصل التطبيقي

9- **فئة الموقع:** مافات اللة الي تضح م الاهام بعض ال ضع ح تد دراسة موقع الادة م ضع ال ل في اسئلة الإعلامة وق حدنا (صفات الأولى، ال ففات الاظبة، ال ففات الأذة).

10- **فئة المساحة:** وهي الفة الي ت ال الاح م اللة، وتهف هه الفة إلى اس الاحة الي لها ال ن ق ال ل على صفات اللة ال اد دراسها.

11- **فئة الألوان المستخدمة:** ونق بها في دراسا الألان الي اسد مها اللة في ال ر والعاو والإبارت واللات في ال اضع ال رة لعفة م اهام اللة الإباز الي مقارنة ال ن العالج وق حدنا (الان الأبد والأسد، ملنة).

فئة المضمون:

وت م هه الفات الإجابة على ال ماذا ق؟ والهدف م حها ال اله تي م الادة الة والأفار والاعاني الي تيها، وق حدنا الفات الي تي م م ضع دراسا الآتي:

1- **فئة الموضوع:** م أك الفات اسعالا، في ثقة تل ال ن، لالها م أهة في تي ما يور ال م ال م م اضع، وعلى هه الأساس قم الاحبق ال ال اد تلله، إلى م عة م ال اضع تور في م لها دل ما أن م إشداله والهدف م دراسها .

2- **فئة الفاعلين:** ته هه الفة م تي الأشد اص والاعات الي ته في ال على أنها قام بور ما في تف أعال معه ونق الفاعل في دراسا ال ات خاء الأفال عطاء م ن.

3- **فئة القضايا:** وق بها ما و داخارات الة ال اتة، وق حدنا في دراسا (ال ، د ر، إكارات).

الفصل التطبيقي

4- **فئة المصدر:** وقد بهذه الفئة الـ ع الـ ادر الـي تـقي مـها مـلـة سـتـي مـاضـعـها، ونـقـ بها في دراسـا (الـ رـون أو الـ اسـلـن، إذاعـات، تـلفـ نـات، شـدة الـانـذ، و الـة الـانـاء).

5- **فئة الأهداف:** تـعـ هـه الـفة لـا عـمـل الـأهـاف الـي يـ الـ ن م الـرـاسـة و بـلاغـها أو الـصـل إلـيـها، فـعـال م ن هـف أو أهـاف خـاصـة، ونـقـ بها الـأهـاف الـادـتـقـها م خـلال ن الـاضـع في مـلـة سـتـي مـها (تـة، تـف، ت، تـجـه، ت).

6- **فئة أسلوب المعالجة:** وهي قـة الـا لـة والـ وتـل في (عـض الـعـلـمـات، ن الـأسـاب، ن الـائـج والـآثـار، تـق الـل).

7- **فئة إطار المعالجة:** وتـ في (مـفـعة، أـزـمة، صـاع، ت أو تـوجـ...الخ).

8- **فئة الإستمالات المستخدمة:** ونـقـ بها تـقـات اـقـا لـة تـعـ على مـا لـة الـهـر و قـ حـد نـا في دراسـا (عـقـلـة، عـا لـة، أو الـا ثـ معـا).

9- **فئة الاتجاه:** وقـ بها فـة مـعـفـة الـا تـا ه الـ أخـه الـ ن، فـهـي تـ في

الـا تـا ه م خـلال الـأفـار أو الـا رات أو حـى مـاضـع الـ م الـرـاسـة عـلى شـد (الـا تـا ه، م، الـا تـا ه الـعـارـض، والـا تـا ه الـا يـ)

الفصل التطبيقي

وقت اخار ملة سدي عة قة نالعم انام صورهأ، والالي لا
اسام أسالا إداة الاله الاعي مة في الاله والأسدع الاعي اخنا 12
عدام الي.

ثالثا: حدود الدراسة:

للاصل إلى اسامجات أكدقة ومضدة اخار عة مة مانا وزمانا
الإبار الثقي الافي م مع ال وه تل ال ن 12 عدلة
سدي.

أ- الحدود التوثيقية:

اقت دراساهه على العالة الة للقا الة في الافة الادة
الة ولقاءنا على تل ال اخنا 12 عدام ملة سدي.

الحدود الزمانية:

لقت هذه الدراسة خلال الاسي الثاني من السد الامعي 2023/2024 وفقاً لاختار عتة تن م 12 عدم ملة سدي ح اول التالي:

| الأعداد | تاريخ الصدور |
|----------|--------------|
| العدد 01 | 2023/03/25 |
| العدد 02 | 2023/04/29 |
| العدد 03 | 2023/05/27 |
| العدد 04 | 2023/07/24 |
| العدد 05 | 2023/06/29 |
| العدد 06 | 2023/08/26 |
| العدد 07 | 2023/10/01 |
| العدد 08 | 2023/09/01 |
| العدد 09 | 2023/11/01 |
| العدد 10 | 2023/12/01 |
| العدد 11 | 2024/01/01 |
| العدد 12 | 2024/02/01 |

جدول يمثل أعداد مجلة سيدتي الصادرة من 2023 إلى 2024.

رابعاً: بطاقة فنية لمجلة سيدتي:

وهي مجلة أسدية صدرت عام 1981 على اعدة الة اعدة للأا، ته وت على ال ضعات الي ته الة والأسدة وتع ن ذجالا لة ال ااملة وتع ي افة ال ضعات ال علقة الة. ت الة اولها تق صرة الة الة الة ول اس م م م عة م ال اسل في م ل الالان العة، ولها ت ال ه ر ال م الأا ل لأنها تقم

الفصل التطبيقي

الأجزاء الهامة الـ وهـا واضـح لأنـها تـهـف الـأهـل الـلـة خـ صـانـاء الـأهـل الـفـة فـي
الـان الـعـة وهـا عـ نـفـه عـلـى سـعـ الـة لـا هـر الـهـل .
يـأسـ تـهـا عـ اـجـ وـحـل شـعـار "مـلـة الـأسـة العـة"، وـلا تـقـ الـأهـل فـهـا
عـلـى الـأهـل بـ اـرـك الـأهـل أـ فـي الـ الـ اسـلـة لـها.
كـانـ "سـتـي" جـئـة فـي تـاـول الـضـعـات مـ حـ مـ نـها أـومـ حـ تـعـقـ هـا
الإـخـارـة فـ عـ الـ الـ والـ الغـبـ وـ حـ مـضـعـات سـاخـة مـ العـقـ
والـ ، وـمـا كـ الـأهـل وـقـ أـعـ جـانـالـة الـوـحـة الـيـة فـي الـة الـأسـة .إنـ
الإـنـاج الفـاخـ والـ أـعـة الـأهـل مـ خـلـال أـحـاث الـأهـل الفـة فـي الـ الـأهـل جـعـلـها
تـعـ عـلـى عـش الـأهـل الأـجـ مـ خـلـال اسـ امـهـا لـا رـ الـلـة والـرق الـ قـل
الـ تـعـ عـطـه الـة.

من أبوابها:

- الـ عـاد الـعام وـ الـغـائـة إـضـافـة إـلى العـادـات الـغـائـة فـي الـة العـة
والـعـالـ .
- الـ رـ: تـفـد الـالـة الـأهـل لـ الـ والـ رـات الـأهـل وـتـ الـأهـل والـأهـل
بـهـا فـي ذـلـ أـشـار الـة وـحـقـة الـلـ .
- الـسـاء والـدود: تـفـ الـة بـسـاء القـاء وـتـد عـلـى أسـلـهـم مـ خـلـال مـ
القـالـ الـأهـل وـحـة.
- الـأهـل والـأهـل: تـهـ وـاسـع وـلـ اـقـلـا فـإنـها تـعـض لـلـأهـل والـأهـل الـهـة
الـ وـلـ هـا تـعـ الـأهـل والـأهـل .
- الـأهـل: تـعـض لـأهـل مـالـات الـة الـأهـل والـأهـل والـأهـل لـلـأسـة وـخـ صـا
الـأهـل والـأهـل .

الفصل التطبيقي

تتألف من عدة فئات على تدرجات مختلفة من الفهم أو الخرافات، وتناول أخبارها من الفان وحياتها الـة وآخذ من أكلها وناجها الفي.¹

خامسا: تحليل النتائج الخاصة بشكل ومضمون المجلة:

أولا: فئة الشكل (فئة كيف قيل؟).

جدول رقم (01): يبين فئة مستويات اللغة المستخدمة

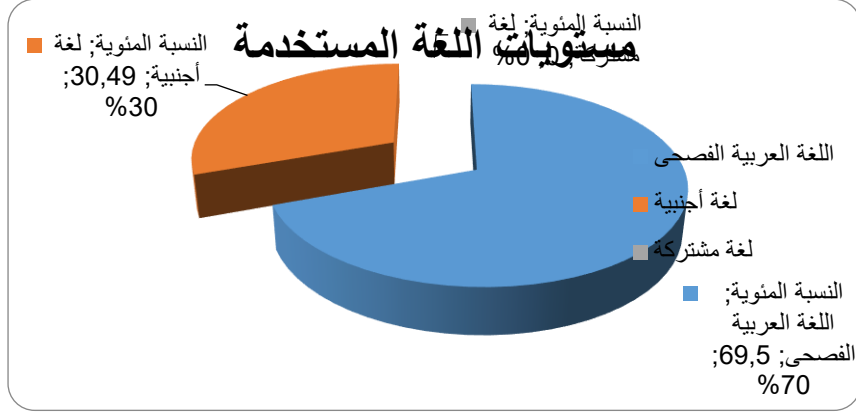
| النسبة | التكرارات | فئة مستويات اللغة المستخدمة |
|--------|-----------|-----------------------------|
| 69.50% | 212 | اللغة العربية الفصحى |
| 30.49% | 93 | لغة أجنبية |
| / | / | لغة مشتركة |
| 100% | 305 | المجموع |

يحتلها خلال أول أعلاه الـة يـة من اللغات الـة، أن أكـة
كانت لغة اللغة العربية الفصحى 69.50% وهذا يعني أن الـة التي تتـ على الـة
معها اللغة العربية الفصحى التي تعـ اللغة الأم، لـها لغة القان الـ،
وأما لغة الـة والألـة والـة، وتلها في الـة الـة اللغة الأـة بـة
30.49% ونـها في العاوا والـة، أما الـة للغة الـة فانـة معـة
الـة.

ونـج في الأـ أن اللغة العربية الفصحى في مـة سـتي انـ أكـ اسـ اما
أن الـة مـة أكـ إلى فـة الـة، وهذا ما يـم أن الـة الـة مـة
وواضـة وتـ اللغة تفـه مـ فـ مـعها.

¹ - سـ امي، الـة الـة في الـة، دار الـة الـة.

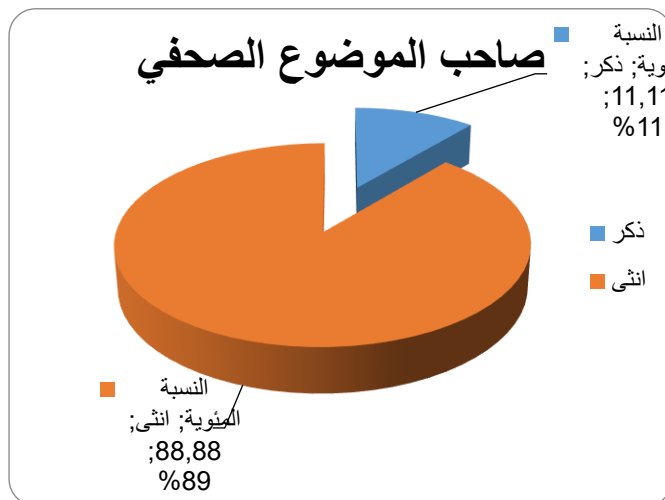
الفصل التطبيقي



جدول رقم (02): يبين فئة صاحب الموضوع الصحفي.

| النسبة | التكرار | صاحب الموضوع الصحفي |
|--------|---------|---------------------|
| %11.11 | 4 | ذكر |
| %88.88 | 32 | أنثى |
| %100 | 36 | المجموع |

يلاحظ من أعلانه أن فئة صاد الموضوع الصحفي في اللغة العربية الفصحى، وقد ما نسبة 88.88% وتقف إلى إلهام اللغة الأجنبية بدرجة اضعاف، إلا أن، الأضعة والخبز أنهم رة أساسية لقم عليها اللغة أم أج إجاز جالها. في حدس لانة أف لاجال قرت ب 11.11% لأن اللغة مة لاة . ونج أن الفئة الأكبر نة في اللغة أغلب إناث لأنها تقم صرة ع اللغة وع جالها.



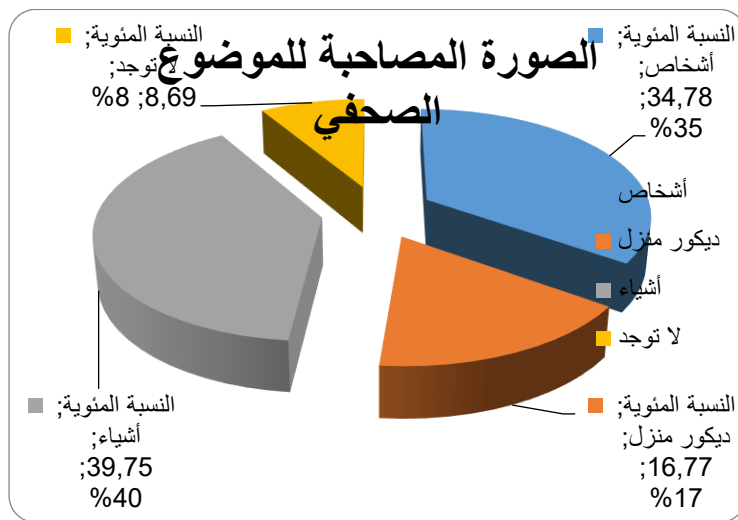
الفصل التطبيقي

جدول رقم (03): يبين فئة الصورة المصاحبة للموضوع الصحفي.

| النسبة المئوية | التكرار | الصورة المصاحبة للموضوع الصحفي | |
|----------------|---------|--------------------------------|------|
| 34.78% | 112 | أشخاص | توجد |
| 19.77% | 54 | ديكور منزل | |
| 39.75% | 128 | أشياء | |
| 18.69% | 28 | لا توجد | |
| 100% | 322 | المجموع | |

يحتل المثلث الأكبر خلال الأوقات أعلاه الأيدي فئة الأوقات الأحدة للوضع في الأوقات الأحدة، حيث أن 39.75% تجردت بأشياء مألوفة، وبنسبة 34.78% نجد بها صر وأشخاص حيث أن الأوقات الأحدة والأوقات الأحدة الأهمية وبنسبة 16.77% تجردت صر، د ر، م ل، ما يدل على الأهمية الأوقات الأحدة والإكارات، حيث أن 8.69% لا تجردت بها صر.

نجد من خلال هذا الجدول أن الأوقات الأحدة في وضع الأوقات الأحدة والأشياء والأشخاص، والأوقات الأحدة بزيادة الأوقات الأحدة للأوقات الأحدة.

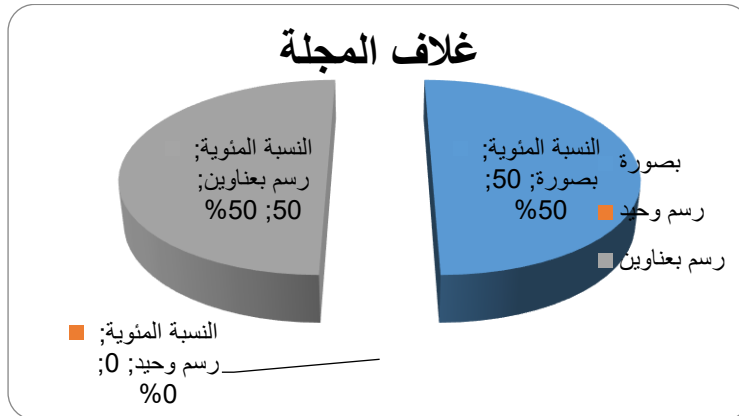


الفصل التطبيقي

جدول رقم(04): فئة غلاف المجلة.

| النسبة | التكرار | غلاف المجلة |
|--------|---------|--------------|
| 50% | 12 | بصورة |
| 0% | 0 | رسم وحيد |
| 50% | 12 | رسم بعنوانين |
| 100% | 24 | المجموع |

يحتل المثلثان خلال الأوقات أعلاه التي ينفذها غلاف المجلة، أن أسد المثلث في
 المثلث الذي أخذته 50%، وله رسم عنوان فان به 50% أ، أما أسد المثلث
 رسم واحد في المثلث فان المثلث ممتعة. ونسج خلال هذا المثلث لول رقم 04
 أن المثلث ورسم عنوان به مائة، لن المثلث فعلا لإثارة المثلث، وهي
 عاملا م عام المثلث. المثلث المثلث أسد المثلث عنوان م أجل المثلث للقرار
 المثلث المثلث وقه ل فها أك لها.



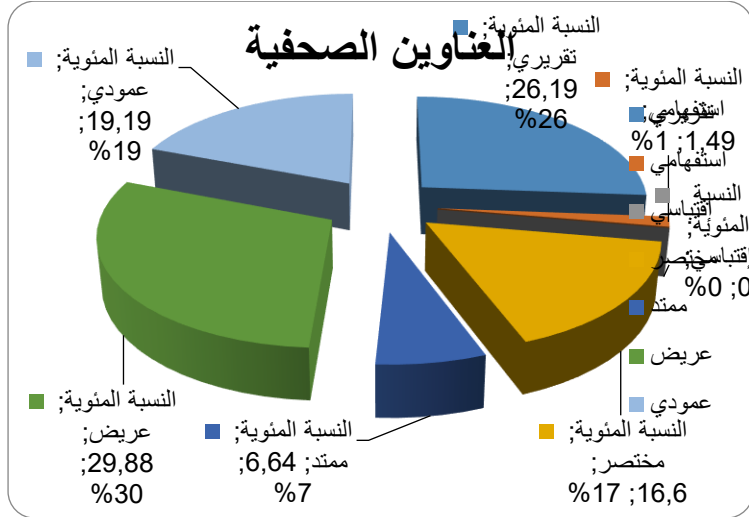
الفصل التطبيقي

جدول رقم (05): فئة العناوين الصحفية.

| النسبة المئوية | التكرار | العناوين الصحفية | |
|----------------|---------|------------------|----------------|
| | | تقريبي | من حيث الأسلوب |
| 26.19% | 71 | استفهامي | |
| 1.49% | 4 | اقتباسي | |
| 0% | 0 | مختصر | |
| 16.60% | 45 | ممتد | من حيث المد |
| 6.64% | 18 | عريض | |
| 29.88% | 81 | عمودي | |
| 19.19% | 52 | المجموع | |
| 100% | 271 | | |

يُحسب خلال الأول أعلاه الأربعة العناوين في مائة سدي ح
 نلاحظ 29.88% نسبة عناوين استفهامية وان متفعة زعاما، ما يدل على لف انا
 القارئ لا اضع التي تنعناوها بالعبارة، أما نسبة 26.19% نسبة العناوين
 الاقتباسية ما يدل على القائل الذي اسعملها الة، أما نسبة 19.19%
 تلاحظ في العناوين العديدة، ونسبة 16.60% عناوين ممتدة، ونسبة 6.64% عناوين
 ممتدة، أما نسبة للعناوين الاستفهامية ان نسبة 1.49% حان نسبة ضالة.
 ونحسب خلال هذا الجدول أن فئة العناوين الاستفهامية ان أعظم نسبة، عنة،
 ما يدل على أن الة تنع في ماضعها.

الفصل التطبيقي

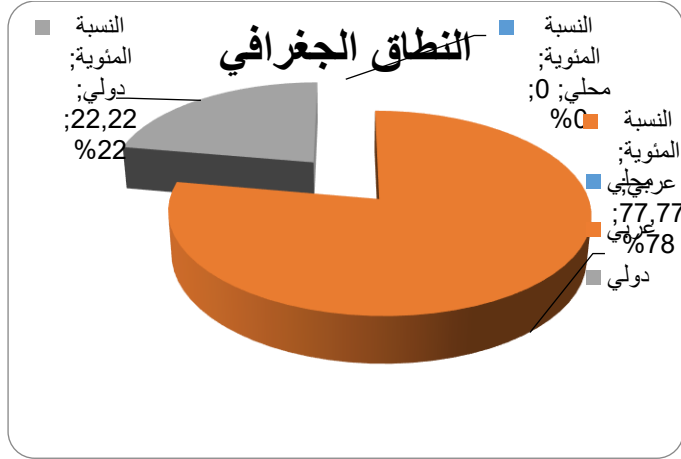


جدول رقم 06: فئة النطاق الجغرافي.

| النسبة المئوية | التكرار | النطاق |
|----------------|---------|---------|
| 0% | 0 | محلي |
| 77.77% | 70 | عربي |
| 22.22% | 20 | دولي |
| 100% | 90 | المجموع |

يحتل ما خلال الـ 6 أعلاه رقم 6 الذي فئة النطاق الجغرافي، أن الألية الأكثر
 كان في الـ اضع ذات ناطق العربي حـ قرت بـ 77,77%، لأن الألية مـ
 أكـ للـاء العـاءات، ثـ تله الـ اضع ذات الـ ناطق الـولي بـ 22.22%، وتلهـا
 الـ اضع ذات الـ ناطق الـولي فـان مـعومة الـة.
 نـج أن الـة الأكـ هي الـ اضع ذات الـ ناطق الـربي، لأنـها تـهـف الـة الـة
 فهـي عـة أكـ ما هي مـلة وـدولة، تهـ الـ أن الـربي بـة أكـ.

الفصل التطبيقي

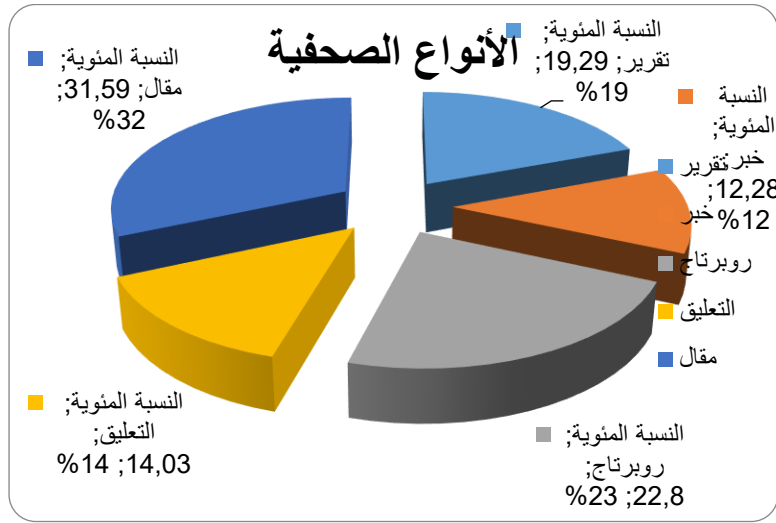


جدول رقم 07: فئة الأنواع الصحفية.

| النسبة المئوية | التكرار | الأنواع الصحفية |
|----------------|---------|-----------------|
| 19.29% | 11 | تقرير |
| 12.28% | 07 | خبر |
| 22.80% | 13 | روبرتاج |
| 14.03% | 08 | التعليق |
| 100% | 57 | المجموع |

يحتل المراسلون خلال الأشهر أعلاه أن فئة الأناج الدولية المراسلين لها في الدولة، إذ أكد نسبة الأناج 31.57% لأنه قام حوثق الأحداث، ثيليه الأناج بة قرت ب 22.08% الأناج على مضع مع معلاف في ذلك لغة جالة، وله الق بة 19.29% مع أداة الماقة والأناج سلامة الف والامة بة السمة والامة العامة، وله الاع بة 14.03% الأناج عادة ما في حد شي. وأذا الأناج بة قرت ب 12.28% حد أنا و ق الامة. بأن الأناج تته فق جاءت مع الأناج حل الفان . ونج أن الأناج على الأناج والأناج في تقالها الأناج، ما ما في شح و ثق الأحداث والأناج مع الأناج والأناج الامة.

الفصل التطبيقي



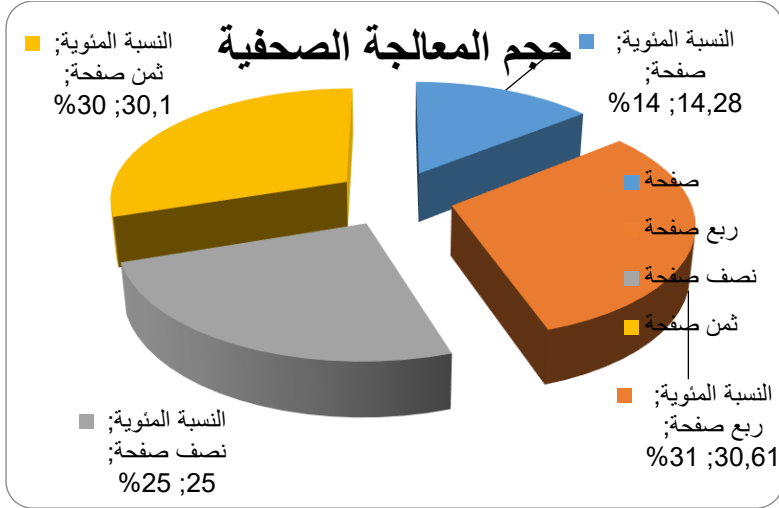
جدول (08): يبين فئة حجم المعالجة الصحفية.

| النسبة المئوية | التكرار | حجم المعالجة الصحفية |
|----------------|---------|----------------------|
| 14.28% | 28 | صفحة |
| 30.61% | 60 | ربع صفحة |
| 25% | 49 | نصف صفحة |
| 30.10% | 59 | ثمن صفحة |
| 100% | 196 | المجموع |

يحتل حجم المعالجة الصحفية خلال الأشهر أعلاه الأهمية في معالجة الأخبار في مجلة سدي، حيث أن 30.61% من الأخبار هي ربع صفحة و 30.10% من الأخبار هي ثمن صفحة، أما 25% من الأخبار هي نصف صفحة، و 14.28% من الأخبار هي صفحة كاملة، مما يدل على أن الأهمية تكمن في صفاتها من أجل أن تكون في الأضلع وذلك في صفحة واحدة.

ونلاحظ خلال هذا الجدول أن حجم المعالجة الصحفية التي استغلها الأهل في صفاتها إن أغلبها ربع صفحة و ثمن صفحة مما يدل على أن الأهل لا يهتمون.

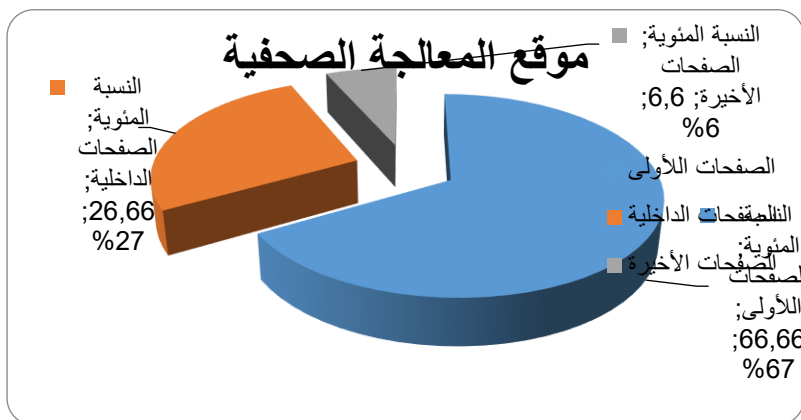
الفصل التطبيقي



جدول رقم (09): يبين فئة موقع المعالجة الصحفية.

| النسبة المئوية | التكرار | موقع المعالجة الصحفية |
|----------------|---------|-----------------------|
| 66.66 % | 10 | الصفحات الأولى |
| 26.66 % | 04 | الصفحات الداخلية |
| 6.67 % | 01 | الصفحة الأخيرة |
| 100 % | 15 | المجموع |

يحتل الموقع الأول أعلى التكرار في فئة موقع المعالجة الصحفية في مجلة سدي حذنة 66.66 % في الصفحات الأولى، تلتها الصفحات الداخلية بـ 26.66 %، في حذنة 6.67 % للصفحة الأخيرة.



الفصل التطبيقي

جدول رقم (10): يبين فئة مساحة المعالجة الصحفية.

| النسبة المئوية | العدد الإجمالي لصفحات المجلة | مساحة المعالجة الصحفية |
|----------------|------------------------------|------------------------|
| 3.38 | 2208 | 74.75 |

م خلال الـ 74.75%، والعدد الإجمالي لفئات الـ 2208 صفحة، حـ قرت الـ 3.38%.
 ونجـم خلال هـا الـ أن مساحة المعالجة الـ في مـلة سـتـي انـضـفة
 جـا

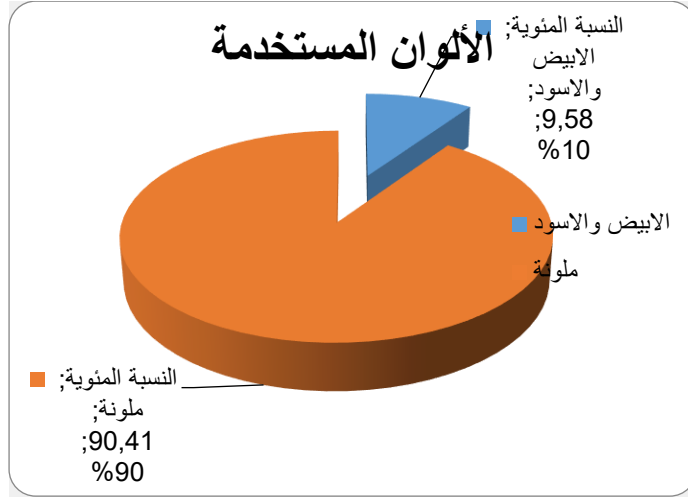
جدول رقم 11: فئة الألوان المستخدمة.

| النسبة المئوية | التكرار | الألوان المستخدمة |
|----------------|---------|-------------------|
| 9.58% | 23 | الأبيض والأسود |
| 90.41% | 217 | ملونة |
| 100% | 240 | المجموع |

يـح لـا مـ خلال الـ 90.41%، وهـ أمـ عـي لـا لـا الـا، إذ تـع الـان
 عـ ا فـعـالـا لـإثـارـة الـ اسـ ودرـاك الأشـءـاء وسـعـان ماـ حـ هـا الـأثـ عـامـلامـ عـام
 الـ بـ والـانـاء، ورا عـد هـا إـلى الأهـة الـي تـ هـا الـ ر الـلـة فـي جـب
 القـارئـات، ثـلها الفـة العـادـة الغـ ملـنة بـة 9.58% لـ نها لـا تـعـي جـاذبـة لـهـي
 القـار لـها.

وـنـج أن الفـة الـلـة انـ أكـ نـة لـ نها أكـ تأثـامـا عـ القـار يـاصـد إـتام
 ما نـ في الـة، والـالي زـادـة القـوئـة، وذلـ عـ العـادـة الغـ ملـنة الـي تـع
 القـار مـها عـة ولا يـاصـد قـاءـتها.

الفصل التطبيقي



ثانيا: فئة المضمون: (فئة ماذا قيل؟)

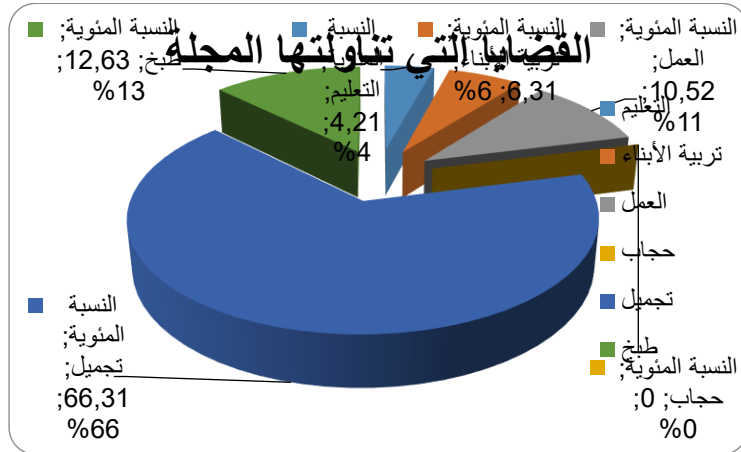
جدول رقم 01: يبين فئة القضايا.

| النسبة المئوية | التكرار | القضايا |
|----------------|---------|---------------|
| %4.21 | 4 | التعليم |
| %6.31 | 06 | تربية الأبناء |
| %10.52 | 10 | العمل |
| %00 | 00 | حجاب |
| %66.31 | 63 | تجميل |
| %12.63 | 12 | طبخ |
| %100 | 95 | مجموع |

يحتل ما خلال أول أعلاه التي فئة القائل التي تناولها الة حل مضع
الاة فلاح أن حدة القاة الأك تناولان قاة الة بة 66.31% ما
هاع اه ام الة أك مضع يه الاة العة عامة، الأوه الة وال،
تلها في الة الادة مضع الة بة 12.63% وهام عي إذ أن الأم
والوجة والأخذ هي م تلى مهمة الة في الأسة، وفي الة الة مضع الع
بة 10.52% حة نة معقولة الة لاء العات، ثم مضع تة الأباء

الفصل التطبيقي

ب نسبة 6.31%، أذا مضع العلة ب نسبة 4.21% هان القان اللان لتا
 كما في الة ث 00 نة ذ مضع ال اب في الة.
 ونج م خلال ها ال ل ل ول رق (01) أن ال اضع ال ي ت عها الة
 العة ح ملة ستي هي ال ، ال خ ، نه م و ن رة لقم عها الة
 في ال العي، م أ ج إبان جالها وال هر دائا ه ج في م ل
 ال اسات واه امها ضعات ال خ لأنه ال اب ال ت ع الة الة وت ج ه
 اقها و فنها ومهاراتها للأسة، في ح ل تي اقي القان ال القر الافي م ال ا ه ام
 لأن الة مجهة لل أة في ح ل تي اقي القان ال القر الافي م ال ا ه ام.



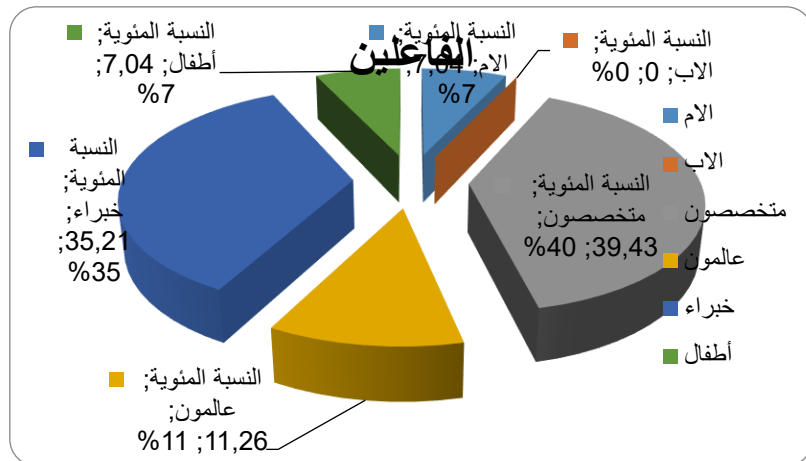
جدول رقم (02): يبين فئة الفاعلين: (الشخصيات الظاهرة في القضايا).

| الفاعلين | التكرار | النسبة المئوية |
|----------|---------|----------------|
| الأم | 05 | 7.04% |
| متخصصون | 28 | 39.43% |
| عالمون | 08 | 11.26% |
| خبراء | 25 | 35.21% |
| أطفال | 05 | 7.04% |
| مجموع | 71 | 100% |

الفصل التطبيقي

يوضح لنا الول أعلاه ال ي فة الفاعل في الة عى شة ال اهة في القال ال الي أ ناها م أج ال راسة، فلاح أك ذة للفاعل ه ال ن ذة 39.43% أ ال في م الال ال ال، ال خ وة الباء، ذلها فة الاء ذة 35.21% أ أن الة لة ع فة م الاء في الال الال الاء م أج أن تن الة مة واطة ولها م الة، أما فة الال ن أو الال فاذ 11.26%، ذلأ ال عها م الة فة الة والأ فال ذة 7.04% أما فة الال فاذ مة مة في القال ال ال ع ن ال راسها .

و ذ م ه ال ال أن الة لة ع ال والاء أك م ع ه م أج صق الة مة الة مة للال ال ال ال .



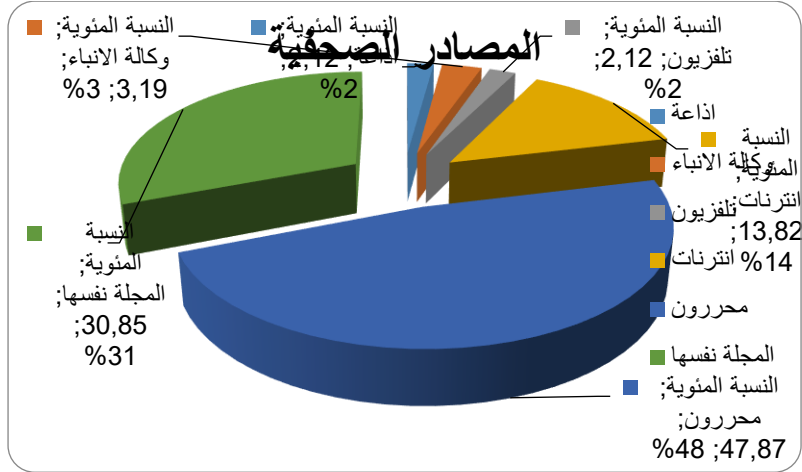
الفصل التطبيقي

جدول رقم (03): يبين فئة المصادر الصحفية.

| النسبة المئوية | التكرار | المصادر |
|----------------|---------|---------------|
| 2.12% | 02 | إذاعة |
| 3.19% | 03 | وكالة الأنباء |
| 2.12% | 02 | تلفزيون |
| 13.82% | 13 | أنترنات |
| 47.87% | 45 | محررون |
| 30.85% | 29 | المجلة نفسها |
| 100% | 94 | مجموع |

يوضح لأم خلال أول أعلاه الأيدي فئة الإداراة التي اندالة
تقي منها الأانات والعلامات فلاحفة الأرون أالة نفها اند
ب 47.87% ما عي اء اء اء على فة الأرون في اءة ن صها،
تقارها، و تاجها و لقاءاتها... الخ، ث نلاح اس امها لاند ب 13.82% و ا
أنها ت اءة الأانة فع اءة معقلة نعاما، ث تأتي و اءة الأناء ب 3.19%
ث تلها نة 2.12% اءة للإذاعة و تلفن .
ن ج م ه ا ل أن اءة تع على م روها و ابها، أو اءة ف اءة لها
م أ ج اءة ل على الأءمة، و ه اءة القب في اءة العلاماتي ل ج اءة
و اءة في تلقي الأانات ما يف اءة و اءة ل اءة في تلقي الأءمة.

الفصل التطبيقي

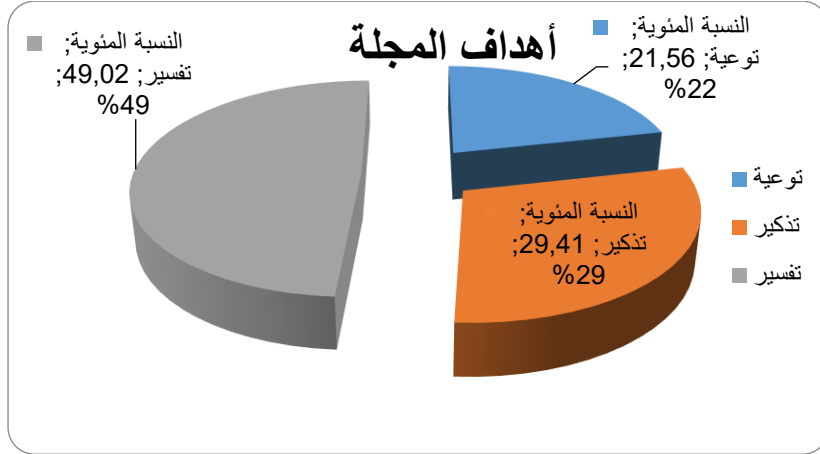


جدول رقم (04): يبين فئة أهداف المجلة.

| الأهداف | التكرار | النسبة المئوية |
|---------|---------|----------------|
| توعية | 11 | 21.56% |
| تذكير | 15 | 29.41% |
| تفسير | 25 | 49.01% |
| المجموع | 51 | 100% |

يحتل ما خلال ال أول أعلاه ال ي أهداف ال لة فلاح أن نة 49.01% م
 حة الأحداث ال فة أ أن ال لة اع ت في إلقاء ماضعها على ال ف وال ل
 للعلمة ال ي تقمها، وه ايل على أن ال لة تع على إ ال العلمة لللقي
 مف وم وه شح م أ ج فه ال سلالة الإعلام ال وحة في ال لة، وله
 ال بة 29.41% ما عي أن ال لة تع على أسلوب ال وه ال أسلوب
 يهف ل سخر العلمة وعم ن انها، أما ال لة فانه بة 21.56 ما يل على درجة
 ال عي ال تقم ال لة به في ال سد ال لقي خاصة في قة الأم وال ف ال ف ال عي
 وال ولف ال انباه ولأم رتغف عها ال أة داخ زحة ال لة.

الفصل التطبيقي

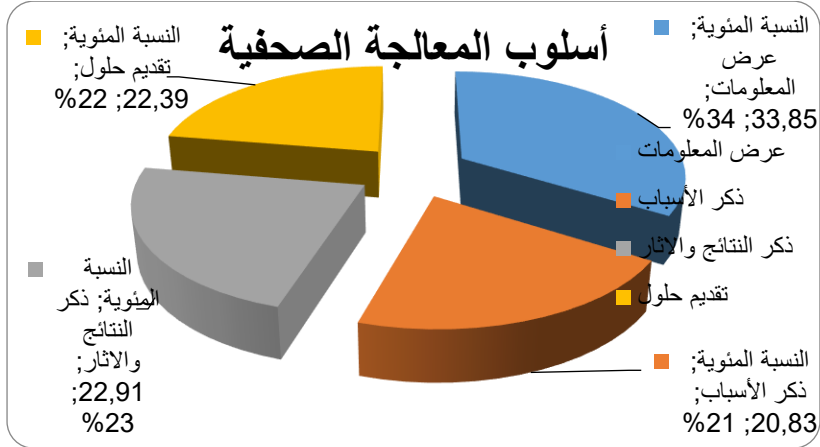


جدول رقم 05: يبين فئة أسلوب المعالجة الصحفية.

| النسبة المئوية | التكرار | الأسلوب |
|----------------|---------|---------------------|
| 33.85% | 65 | عرض المعلومات |
| 20.83% | 40 | ذكر الأسباب |
| 22.91% | 44 | ذكر النتائج والآثار |
| 22.39% | 43 | تقديم الحلول |
| 100% | 192 | المجموع |

يوضح لنا أن أول أعلاه الأسلوب المعالجة التي تتميز بها الألة في
 قلة الألة والأ ف أن أسلوب عرض المعلومات ان بة 33.85% ما يدل
 على أن الألة تقوم عرض المعلومات و فها لا لقي الأ والأ سد ، وهذه إشارة جة
 م أ ج إ لاع الأ ق على المعلومات لها دون إخفائها، ث ما ن ه 22.91% الأة
 ل الأئج والآثار ما يدل على وجد الأ ف والأ ل الأ ف ل الأئج والآثار حل
 م ضدعات الأة، ث تلها تق الأ ل بة 22.39% وذلك تق آراء وحطل ما ه
 على الأة ات اذ القارات التي تاعها وان ذ الأسباب بة 20.83% ح تع
 نة معقولة في ذ أسباب الأاضع التي ته الأة وتاعها في حانتها.
 ن ج م خلال الأ ول أن أسلوب المعالجة الأة في ملة ستي اع أك شيء
 على عرض المعلومات الأة في م ل الأقال التي تقمها.

الفصل التطبيقي



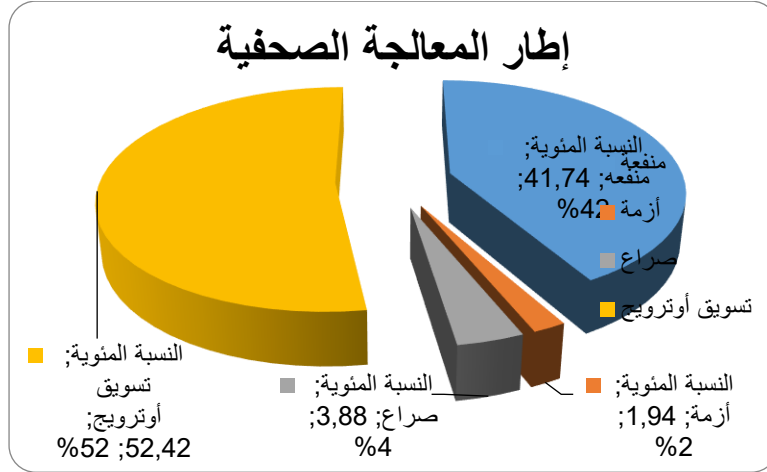
جدول رقم 06: يبين فئة إطار المعالجة الصحفية.

| النسبة المئوية | التكرار | الإطار |
|----------------|---------|----------------|
| 41.74% | 43 | منفعة |
| 1.94% | 02 | أزمة |
| 3.88% | 04 | صراع |
| 52.42% | 54 | تسويق أو ترويج |
| 100% | 103 | المجموع |

يوضح لنا الجدول أعلاه أن فئة إطار المعالجة الأكثر شيوعاً، أن الفائدة القوية هي التسويق أو الترويج بـ 52.42%، والى ذلك يلي ذكر الأسباب بـ 21%، ذكر النتائج والآثار بـ 22.91%، تقديم حلول بـ 22%، وأما ذكر النتائج والآثار بـ 22.91%، وهذا أمر مفيد للغاية، حيث تعالج القضية من خلال ماضعها ومعالجتها في صالح الجمهور، ثم يليه بـ 3.88% أن ماضع صراع، وبنسبة 1.94% كان ماضع أزمة.

ونلاحظ أن الفئة التي أهملها الباحثون هي الصراع، وهي تشكل في صالح الجمهور القليل.

الفصل التطبيقي



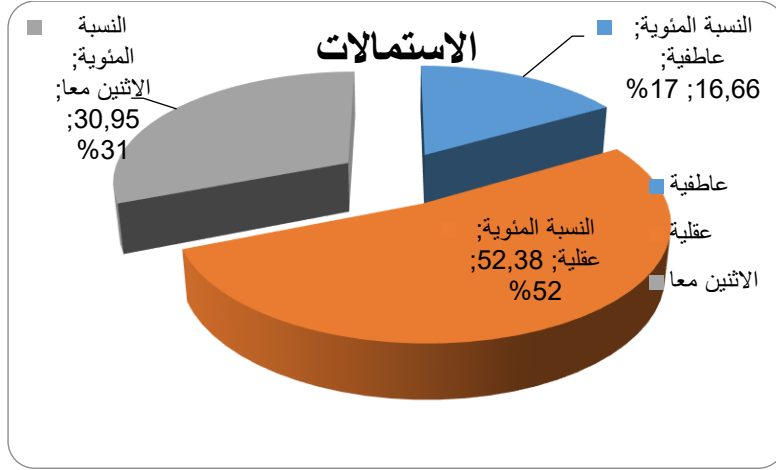
جدول رقم 07: يبين فئة الإستمالات.

| النسبة المئوية | التكرار | الإستمالات |
|----------------|---------|-------------|
| %16.66 | 07 | عاطفية |
| %52.38 | 22 | عقلية |
| %30.95 | 13 | الاثنين معا |
| %100 | 42 | المجموع |

يوضح لنا الجدول أعلاه أن 52.38% من مستخدمي وسائل الإعلام العقلية، ما يعني أن نسبة 52.38% من مستخدمي وسائل الإعلام العقلية وجدوا في ماضع اللغة، و30.95% استعملوا وسائل الإعلام عاطفية وعقلية معا، وهذا يدل على توازن في ماضع اللغة، وتلها 16.66% من مستخدمي وسائل الإعلام عاطفية في ماضع اللغة، أما العاطفة فهناك ماضع الأم والرف، وقد أوضحت الدراسة والبال والخ.

نتيجة أن اللغة كانت ماضعها عقلانية ومدة، وهذا ما عدها من الأفرار وتها.

الفصل التطبيقي

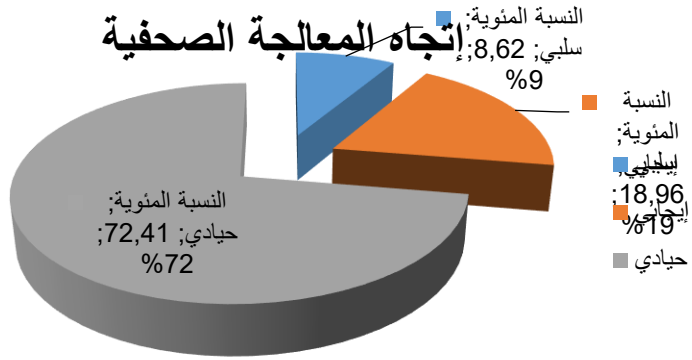


جدول رقم 08: يبين فئة اتجاه المعالجة الصحفية.

| النسبة المئوية | التكرار | الاتجاه |
|----------------|---------|---------|
| %8.62 | 10 | سلبي |
| %18.96 | 22 | إيجابي |
| %72.41 | 84 | حيادي |
| %100 | 116 | المجموع |

نضح لنا ان اول اعلاه اليا فئة اتاه الاعالة الة، فلاح %72.41 إ ابي ما عي أن الة وجدت للاح الإ ابي والفة، الاعي، ال و ج، الاسفاده، والائح و اذ الال وهاله في مفعة ال مھر، أما ال اذ بة %18.96 ه ا عي أن الة لة رأبها في معة م ال اضع و ف ل أن تن حادة، لنة %8.62 سلي نة ال اضع اليا ان للة رأ سلي فها. نيج أن الة تلع الور الإ ابي في ن الأفار والحققات والآراء وهاما ع لها جھر ي صور أع ادها.

الفصل التطبيقي



نتائج الدراسة:

- اعتمدت اللغة العربية الفصحى أكمل اللغات المستخدمة في دورها التاريخية، وذلك بغرض إكمال العلامات لأكثر قوائم العلماء.
- أهدت اللغة معاصد الإجازة التي أسدأ الألمان والعمارة والرباط أهم الأداة الموضحة والواجب.
- أهدت اللغة الفصحى اللغة البديعة لأنها أكثر تأثراً وأيضاً توضح التاريخ وتلغز الأبناء ليعلموا القارئ وتشير مع مضعات الصلة الأداة وتظهر في إكمال العلامة أثناء العمل على الموضع.
- اعتمدت ملة سبتي في تقديماً الفصحى على القول الفصحى، ورت على القول نه لالفصحى ووجهوع على إقاع القارئ.
- كان اللغة العربية أكثر ماهي ملة ودولة، فورة من أفرها شاملة وولمة مع العربي فهي مجهة له عما فهي تلي أهة قائل اللغة العربية.
- أن الحد الأعلى الذي اسغلها اللغة في صفاتها إذ أغلبها رعة صفة وث صفة مايل على تعدد اللغة في ماضعها.
- أن الماضع الذي تعدد عليها اللغة حمة ملة سبتي هي اللغة والخط والخط وأنه عرونرة لقم عليها اللغة في اللغة العربية ماجة إجازة الجاهل والمهندسا مهاج، ومن اللغة أساتد وأهمها وضع اللغة لأنه اللباب اللغة تعبه اللغة وتتجه لاقها وفنها ومهاراتها للأسدة.
- أن اللغة تعدد اللغة والاء أكثر مغمم أجرة صدق العلامة الأقامة للهرالقي.

الفصل التطبيقي

- تعال على موهبا و ابها م أجا ل على العظمة وها القب في العلماتي لجم القة والاة في تلقي الانات ما يف الهم والقة لة في تقى العظمة.
- أن أسلب العالة الة في ملة ستي اع أك شىء على عض العلمات الة في م ل القال الة تقمها.
- اه الة الة والوج والفة أك نه في صالح الة لقي.
- أك حلا اضع الة ان قة عقلانة ومة وها ما عها ماة في ن الأفار وتها.
- تلع الة الة الإبي في ن الأفار والبعقات والآراء وها ما ع لها جهر ي صور أع ادها.

الخاتمة

خاتمة:

وخلما - للقل أن وساء الإعلام ففة علمة وال- افة ال - ففة
 خاصة، قد اهام وه اففي تناول أه القاا اللي ت الة وبار دورها
 في ال -ع و ال الف ال علقة ققها وه اففي م ل الادي ساء ان في مال
 ال عل أو ال ع أو ال اة أو ال اق ا د أو مال آذ، ل نه - ما ق م في وساء الإعلام
 دل الة ما ه الإ م آة عاكة ل ارة ال ع وثقافه، فال أة هي أساس ال ع والي
 ق ت ث في ال ع العي، وه ا ما يفعها إلى القم والقي في حانها وم خلال ما جاء
 في هه ال راسة القل أن ال افة ال اة ال -ة تلع دورا رزافي تضح
 دور الة وحقها في ال اة في ال اة العلة والعلنة، وأن صرة الة لا تق فق
 على عضاها في صرة تقلة بون ح، بون أ م ولة فهي حة ومقفة وع -
 فاع في بة ال ع، وم ها ال للقل أن الة ت - - في تفعد
 ح رها، ود ر ق ا ماها في ال ع.

ملخص:

تهدف الدراسة إلى إبداء الإعجاب بالاهتمام الذي تولاه القائمون على مجلة "سيدات" خلال مدة سنتي، محاولاً توضيح أهمية هذه القضايا التي تهمها المرأة في ضوء أهدافها التي تسعى إلى إلقاء الضوء على النهج الصحفي الذي اتبعته في إعدادها للدراسة والتي تم خلاله استلام أساليب تدريس الأداة الأساسية لإعادة العمل على 12 عدد من مجلاتها، حيث انعكست على نوعية وضع الأجور وذلك لجد علاقة مباشرة بين الأهمية واهتمامات القراء. أما على وجه التحديد في المجلة، فوفقاً لمهت نتائج الدراسة السابقة، فإن مجلة "سيدات" تسعى إلى أن تزدهر في القضايا التي تهمها المرأة، وذلك من خلال النتائج التي تلتها من اهتمام القارئ وهي أن مجلة "سيدات" مع القضايا (كالعزوب، الزواج، الخ، تربية أبناء) وغيرها مما جعلها مرجعاً لمرء يفتاح مع اهتمامها بالانتماء والاندماج مع مجتمعاتها.

Abstract

This study aims to highlight the journalistic treatment of women's issues in specialized women's magazines through the example of "Sayidati" magazine, in an attempt to clarify the importance of these issues to women and to achieve the research objectives. The descriptive analytical approach was adopted as it is suitable for the nature of the study, wherein content analysis was used as a fundamental tool to analyze 12 issues of "Sayidati" magazine.

The agenda-setting theory was relied upon due to the interconnected relationship between the theory and the prioritization of women's interests according to their importance. A purposive sample was used, and the results of the field study showed that "Sayidati" magazine succeeded in highlighting the most important issues and problems facing women in their daily lives.

These results were obtained from the applied side, indicating that "Sayidati" magazine covers most of the issues related to beauty, cooking, education, work, and others, making it an attractive source for a wide audience that interacts with its content indirectly.

قائمة المراجع

قائمة المراجع

المعاجم:

1- أ.د. العاي وآخرون، المعجم العربي الأساسي، الهيئة العامة للثقافة
والعلم

كتب:

1- إسماعيل إبراهيم، الأمانة العامة في اللغة العربية، الهيئة العامة للثقافة
والعلم، القاهرة، 1، 1996 م

2- محمد د.، الأمانة العامة، دار زهران للثقافة
والعلم، عمان، 2009

3- سعيدة م.، الأمانة العامة، وزارة الثقافة، القاهرة، الهيئة العامة
للثقافة والعلوم، 2007.

4- إمام عبد الحامد، الأمانة العامة، وزارة الثقافة، دار أسامة للثقافة
والعلم، عمان، 2015.

5- غازي ز.، الأمانة العامة، الأمانة العامة في اللغة العربية، دار
النهضة للثقافة والعلوم، القاهرة، 2006.

6- محمد إمام، الأمانة العامة، وزارة الثقافة، عمان، 1999

7- ناهي ر.، الأمانة العامة في علم اللغة، الهيئة العامة للثقافة، القاهرة، 2001.

8- ب. ش.، الأمانة العامة في اللغة العربية، دار النهضة للثقافة والعلوم، عمان،
2000.

9- إسماعيل إبراهيم، صدر الأمانة العامة في اللغة العربية، الهيئة العامة للثقافة،
دار النهضة للثقافة والعلوم، القاهرة، 2016.

10- ن. ج.، تنمية الأبناء، دار النهضة للثقافة والعلوم، القاهرة، 2011.

قائمة المراجع

- 11- ناصح عدنان، تربية الأولاد في الإسلام، دار الامل للدراسات والبحوث، القاهرة، 2010.
- 12- فاروق أبو زهر، الاستفادة من التراث، دار الامل للدراسات والبحوث، القاهرة، 1996.
- 13- عدنان، الزاقي علي الهادي، الاستفادة من التراث، دار أسامة للدراسات والبحوث، القاهرة، 2015.
- 14- عدنان، الضي ماجدة، الاستفادة من التراث، دار الامل للدراسات والبحوث، القاهرة، 2009.
- 15- صلاح عبد الله، الاستفادة من التراث، دار الامل للدراسات والبحوث، القاهرة، 2012.
- 16- محمد، الخطاف، الاستفادة من التراث، دار الامل للدراسات والبحوث، القاهرة، 2022.
- 17- ماهر، عدة التراث والآثار، دار الامل للدراسات والبحوث، القاهرة، 2001.
- 18- أديب، خير، الإعلام الماضي، الاستفادة من التراث، دار الامل للدراسات والبحوث، القاهرة، 2010.
- 19- غازي، عبد النبي، الاستفادة من التراث والآثار، دار الامل للدراسات والبحوث، القاهرة، 2006.
- 20- خير، عبد الحامد، الاستفادة من التراث، دار الامل للدراسات والبحوث، القاهرة، 1998.
- 21- إيداد، فادال، الاستفادة من التراث، دار الامل للدراسات والبحوث، القاهرة، 2012.
- 22- قاسم، سليمان، الأساس في العلم الحديث، دار الامل للدراسات والبحوث، القاهرة، 2004.

قائمة المراجع

- 23- عيسى محمد الدال ، الأمانة العامة ، دار زهران للدراسات والبحوث ، القاهرة ، 2009.
- 24- إسماعيل إبراهيم ، الأمانة العامة ، دار الفكر للدراسات والبحوث ، القاهرة ، 2001.
- 25- أديب خير ، الإعلام العام ، الأمانة العامة للإعلام ، القاهرة ، 2001.
- 26- سهيل جاد ، الامتداد الثقافي والإعلام الإذاعي ، القاهرة ، الهيئة العامة للإعلام ، القاهرة ، 1997.
- 27- محمد محمد حبيب ، الإعلام الإسلامي العام ، الأمانة العامة ، دار الفكر للدراسات والبحوث ، القاهرة ، 2002.
- 28- علي بركات ، الأمانة العامة ، الأمانة العامة ، دار الفكر للدراسات والبحوث ، القاهرة ، 2014.
- 29- شعاع الأشي ، الأمانة العامة ، دار الفكر للدراسات والبحوث ، القاهرة ، 2002.
- 30- تابت أبو عجة ، دراسات في الأمانة العامة والإعلام ، دار الفكر للدراسات والبحوث ، القاهرة ، 2000.
- 31- عاصم عبد الحامد ، الأمانة العامة والإعلامات العامة ، دار الفكر للدراسات والبحوث ، القاهرة ، 2002.
- 32- سعيد أمي ، الأمانة العامة في الأمانة العامة ، دار الفكر للدراسات والبحوث ، القاهرة ، 2002.
- 33- جورج بلاك ، تاريخ الأمانة العامة ، دار الفكر للدراسات والبحوث ، القاهرة ، 2002.
- 34- نزار الياقوت ، الأمانة العامة ، دار الفكر للدراسات والبحوث ، القاهرة ، 2004.
- 35- حمد شرف ، الأمانة العامة ، دار الفكر للدراسات والبحوث ، القاهرة ، 2008.

قائمة المراجع

- 36- م الغالي، قائل الأة ب القلا الأة والأفة، 3، دار ال وق لل
وال زع القاهة، 1968.
- 37- سع سلان ال بهاني، مهة ال العلي، دار أسامة لل وال زع، عان،
2018.
- 38- ع الغي م إساء العاني، ماهج ال العلي، 2، دار صعاء لل
وال زع، عان، 2013.
- 39- ع ام ح ال ال، ال العلي أسه وماهه، دار الاضان لل وال زع،
عان، 2014.
- 40- رش أة، تل ال في العلم الإنذانة مفهه أسه اساماته،
دار الف العي لل ، القاهة، 2012.
- 41- م سحان علي ال د ، ماهج ال العلي، 3، دار ال لل ،
عان، 2019.
- 42- محمد عبد الفتاح المهدي، الصة النفسية للمرأة من العيادة النفسية، دار اليقين،
القاهة، 2007.
- 43- عار ال ال، أثار اب اد ، الء الاني، مقالات اج اة، تة، أخلاة
دية، ساسة، 1، ال اء ، 1968.
- 44- ع و ع ال سع او ، العلة وق ال الأة، لة الأسات الإنذانة، القاهة،
مارس 2001.
- الرسائل الأكاديمية:

1. زة بسال، العالة الإعلامة ل لال الة في ال افة ال اءة، مة
م لة ل شهادة الاج في عل الاج ، تة، قة عل الاج
، لة العلم الإنذانة والاج اة، جامعة م ر ، قة 2010-2014.
2. ه عوز، العالة ال لة لانفاضة الأقي، رسالة ماج ، جامعة الاج
ل لة، لة العلم الإنذانة والاج اة، 2006

قائمة المراجع

3. سلطنة، قاسم الأة في الأة الأة الأة "ملي ذرات ومعداء"، دراسة وصدة تاللة (2015-2016)، رسالة دراه لة علم الإعلام والاتال، ق الإعلام، جامعة الأة 3، الأة، (2019-2020).

4. سلطنة بعة لة، صرة الأة في الأة الأة الأة الإسلامية في العي، "مله الأهر الأة نذجا دراسة وصدة-تاللة 2000 2007"، رسالة دراه لة علم الإعلام والاتال، ق الإعلام، جامعة الأة 3، الأة، (2015-2016).

5. اة سدفن، الأة الأة الأة في الأة الأة الأة الأة الأة (ملة الأة، الأة الإسلامية)، مة لة شهادة الأة، لة العلم الأة والإعلام، ق علم الإعلام والاتال، جامع الأة بيسد بة (2007-2008).

6. ر بش، صرة الأة العة في الإعلام العي وتها في الأة الأة (ملي ذرات وزهة الأة لة نذجا)، رسالة دراه لة علم الإعلام والإال، ق الإعلام، جامعة الأة 3، الأة، (2012-2013).

7. م ف ف جاب بر، صرة الأة الأة في الأة الأة الأة الأة، رسالة ماج، ق الإعلام، لة الآداب، جامعة الأة الأوس للأة العلاء، 2009..

8. ر ا جال سلان لاني، اس مات الأة الأة للأة الأة في الأة الأة الأة الأة، رسالة ماج، الأة الإسلامية نعة، 2017..

مجلة:

1) فة اسي لي، الأة الأة للأة في وسائل الإعلام وهر الأة الأة في ضة ر الأة، ملة العلم الأة والأة، العدة، 1، جانفي 2008.

قائمة المراجع

(2) الامع مروع، فافة الالهاء زان، مافة الافة الافة والافة
الاضدة، ملة علم وثقات الالني والاضي، الال6، العدد14، جان
2017.

(3) عليع الازاق جلي، الالهج الافة والافة في علم الاجماع، للة الآداب،
جامعة الإسرة، م، 2012.

الملاحق

الملحق: صدر لة " سيدتي "

سيدتي

لأمة
أصالة العائلة

+

1 DAY
Family
بذوق عائلتي

كاشفان أبو الجليل

أول يوم تبحري المرحوم-10
أول يوم تبحري المرحوم-10

SAUDI ROWING

POWERFUL
WOMEN



دینا حیات

دینا حیات
دینا حیات

دینا حیات

+

دینا حیات
دینا حیات

دینا حیات
دینا حیات

دینا حیات

never
give
up

00000

سہ ماہی

Dorra
دورہ اوجا

the
FEEL
GOOD
ISSUE

