

قسم الإعلام والاتصال
تخصص: اتصال تنظيبي

مذكرة ماستر تحت عنوان

الأساليب الإقناعية في صفحة الكابتن إيلا عبر الأنستغرام؛
دراسة سيميائية

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر L.M.D

إشراف الأستاذ(ة):

• منال كبور

من إعداد الطلبة:

- حدة كافي
- مروى عبان

أعضاء لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الصفة
راضية قــــراد	أستاذ التعليم العالي	رئيســــا
منال كــــبور	أستاذ التعليم العالي	مشرفــــا ومقــــررا
فاكية فتح اللــــه	أستاذ محاضر *ب*	عضوا ممتحنــــا

الأساليب الإقناعية في صفحة الكابتن إيلا عبر الأنستغرام؛

دراسة سيميائية



آيات بينات من الذكر الحكيم

"وَقَالَ رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَىٰ وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأُدْخِلْنِي
بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ"

سورة النمل الآية (19)

"إِنَّ الَّذِينَ آمَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ إِنَّا لَا نُضِيعُ أَجْرَ مَنْ أَحْسَنَ عَمَلًا"

سورة الكهف الآية (30)

"يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ تَرَجَاتٍ"

سورة المجادلة الآية (11)

الشكر والعرفان

الحمد لله أولا وآخرا وأبدا حتى يرضى الحمد لله الواحد القهار الذي حثنا على طلب العلم لبلوغ العلا الحمد لله على الهدى والعفاف والتقوى وعلى رزقه الذي لا يفنى وعلى النعم التي لا تعد ولا تحصى ونحمده على أن إبتغى لنا الإسلام ديننا ورزقنا بأطيب خلقه سيدنا محمد عليه أفضل الصلوات وأزكى التسليم بقرآنه نبيا ورسولا من لم يشكر فضل الناس لم يشكر الله

فالشكر موصول لكل معلم علمنا حرفا من أول عمر إلى ما نحن عليه الآن وأوجه كلمة شكر خاصة للاستاذة والمشرفة علينا في هذا العمل منال كابور التي لم تبخل علينا بمعلومة وكانت لنا بمثابة الأخت والمرشدة والموجهة أكثر منها مشرفا ومشجعا لإنجاز هذه المذكرة

نشكر كل أستاذتنا الكرام في قسم علوم الإعلام والإتصال الذين بفضلهم بعد الله نحن هنا ومن بينهم الأستاذ الفاضل جهاد صحراوي الذي أفادنا هو أيضا بالمراجع والنصائح طوال إنجاز هذا العمل ، أشكر الأستاذة القائمين على مناقشة هذه المذكرة الأستاذة قرادرضية والأستاذة فاكية فتح الله

ولا ننسى كذلك عائلتنا وأصدقائنا وكل من أعاننا ولو بكلمة

وأخيرا وليس آخرا نحمد الله على التمام ونسئله حسن الختام .

اهداء

إلى من رباني صغيرا إلى من حملتني وهن على وهن وإلى ضلي ومن أشبه أشكر فضلهما الآخر ما أفضله من أنفاس
إلى أبي الرجل المهيب إلى العقل الراشد إلى الأمي الذي علمني أن أخلاق المرأة في صون عفتها

إلى من دفع ثمن كل شيء جميل لأصل إلى هنا

إلى أمي وحبيبة روجي التي أخاطت كل دروبي بالدعاء إلى نورها الذي أنار عتمة الطرقات إلى من علمتني أننا لا شيء
دون التوكل على الله إلى من تقول لي دائما المرأة الحرة لا إنتقاد يكسرها

عسى الله أن يجعلني فخرا وذخرا لكما

إلى من قيل فيهم "سنشد عضدك بأخيك"

إلى إخوتي كل بإسمه إلى أخي الكبير الذي لولا فضله بعد الله ما كنت هنا

إلى صديقاتي كلهن إلى القلة الصادقة منهن رفيقاتي طوال الخمس سنوات واخص بالذكر وحيديتي

إلى كل من أعانني في الوصول إلى هذا بعد فضل الله ولو بدعاء لي في ظهر الغيب عسى الله أن يؤتيكم سئلكم كما
أتاه لسيدنا موسى

كافي حدة.

اهداء

الحمد لله حمدا كثيرا طيبا يليق بجلال عظمته وقدرته الحمد لله الذي وفقني في إنجاز هذا العمل الحمد لله على

كل النعم الحمد لله على حلم صبار واقعا

فإلى قلعة ذكريات جامعة الشيخ العربي التبسي

إلى من كان دعائها سر نجاحي إلى رمز الحب وبلسم الشفاء بالحياة إلى أغلى وأحن وأجمل أم حفظها الله

إلى قلوبتي ومصدر فخري في هذه الحياة إلى رمز النقاء والحب والعطاء إلى من رباني فأحسن تربيتي أبي الغالي

أطال الله في عمره

إلى سند الظهر أخي وأختي

إلى ابنة خالي الغالية

أستاذتي المشرفة لك مني فائق التقدير وكل أمنيات الحب والإحترام

أستاذتي دكاترتي كل من سار في مسار حياتي الجامعية لكم مني كل انحناءات الود

صديقاتي كل من قرت عيني بصحبتهن تحية حب واعتزاز وأخص بالذكر صديقتي الغالية أمال نصير

اقامتي الجامعية شكرا على كل لحظة عشتها فيك بحلوها ومرها

وأنتي صديقتي التي شلكتني في إعداد هاته المذكرة ليكون نفسنا طويل ولتكن حياتنا مليئة بالسعادة وأخيرا كلية

العلوم الانسانية والاجتماعية شكرا للحلم الذي سار فيك

عبان مروى

331.2-صفحة كابتن أيلواوية.....
34ثانيا: المدخل النظري للدراسة.....
341-بناء الواقع الاجتماعي.....
351.1-الفكرة الأساسية لنظرية بناء الواقع الاجتماعي.....
352.1-مبادئ نظرية بناء الواقع الاجتماعي.....
363.1-انتقادات نظرية بناء الواقع الاجتماعي.....
362-بناء الواقع الاجتماعي عبر صفحة كابتن أيلواوية.....
الفصل الثالث: تحليل نتائج الدراسة السيميائية
39أولا: توصيف العينة.....
391-النظام الخارجي.....
391.1-توصيف الصور.....
441.2-توصيف الفيديوها.....
472-البناء الداخلي.....
471.2-التقطيع التقني للمتتاليات.....
712.2-القراءة التعيينية لمفردات العينة.....
712.2-1-الصور.....
892.2.2-الفيديوها.....
109ثانيا: تحليل نتائج الدراسة السيميائية.....
1091-التحليل التضميني للصور.....
1132-التحليل التضميني للفيديوها.....
124خاتمة.....
128قائمة المراجع.....
132فهرس الجداول.....
135فهرس الصور.....
137الملاحق.....

ملخص الدراسة

تناولت هذه الدراسة موضوع الأساليب الإقناعية في صفحة الكابتن إيلا على الأنستغرام من منظور بناء الواقع الاجتماعي وذلك من خلال تحليل الدلالات الظاهرة والضمنية لمعرفة أهم الأساليب التي وظفتها الكابتن، اعتمدنا في ذلك على منهج التحليل السيميولوجي للكشف عن الدلالات الخفية لمضمون هذه الصفحة ومعناها وفق مقاربتين مارتين جولي ورولان بارث أما بالنسبة للعينة فاعتمدنا على عينة قصدية قوامها 10 صور و10 فيديوهات

وبناء على ذلك كان التساؤل الرئيسي للدراسة كالتالي:

ماهي الأساليب الإقناعية التي تستخدمها الكابتن إيلا في صفحتها على الأنستغرام؟

ويندرج ضمن هذا التساؤل جملة من التساؤلات الفرعية وهي كالتالي:

1/ ما هي المستويات التعيينية والتضمنية التي توظفها كابتن إيلا في صفحتها على الأنستغرام؟

2/ ما هي المستويات الأيقونية المتضمنة في صفحة كابتن إيلا على الأنستغرام؟

3/ ما هي المستويات الشكلية المتضمنة في صفحة كابتن إيلا على الأنستغرام؟

4/ ما هي المستويات الألسنية المتضمنة في صفحة كابتن إيلا على الأنستغرام؟

حيث قمنا بتحديد مفاهيم الدراسة وشرحها كما قمنا بعرض الدراسات المشابهة لكل من الأساليب الإقناعية والصفحات الإسرائيلية وتحليلها وعرض نتائجها، وتطرقنا في المدخل التحليلي للدراسة إلى شرح نظرية بناء الواقع الاجتماعي

وأسفرت الدراسة على أن الكابتن تعتمد على الإقناع من خلال أساليب متعددة على الأنستغرام مثل استخدام الصور والفيديوهات لجذب المتابعين والتفاعل معهم من خلال الردود على التعليقات والرسائل الخاصة، التي تبرز إنجازات إسرائيل في مجالات مختلفة، واستخدام القصص الشخصية للأفراد الذين تأثروا إيجابيا بتجارهم في إسرائيل أو تأثيرها على حياتهم واستخدام الإحصائيات والبيانات الداعمة التي يمكن أن تعزز الإقناع بفعالية كذلك استخدامها للأمثلة العربية والاحاديث والآيات القرآنية، أيضا استخدام الشهادات والتوصيات من شخصيات معينة أو مؤثرة في تعزيز الدعم لإسرائيل وأيضا إبراز الجوانب الإنسانية والثقافية والتاريخية لإسرائيل لإثارة التعاطف والاهتمام بين الجمهور.

Summary

This study addressed the topic of persuasive methods on Captain Ella's Instagram page from the perspective of constructing social reality. This was done through analyzing the explicit and implicit meanings to identify the most important methods employed by Captain Ella. We relied on a semiotic analysis approach to uncover the hidden meanings of the content of this page and its significance, according to the approaches of Martine Joly and Roland Barthes. As for the sample, we relied on a purposive sample consisting of 10 images and 10 videos.

Based on this, the main question of the study was as follows:

What persuasive methods does Captain Ella use on her Instagram page?

This main question encompassed a number of sub-questions, as follows:

1. What are the denotative levels employed by Captain Ella on her Instagram page?
2. What are the iconic levels contained in Captain Ella's Instagram page?
3. What are the formal levels contained in Captain Ella's Instagram page?
4. What are the linguistic levels contained in Captain Ella's Instagram page?

The study revealed that the captain employs various persuasive techniques on Instagram to attract and engage followers. These techniques include the use of images and videos to draw in followers, and interacting with them through responses to comments and private messages. This engagement highlights Israel's achievements in various fields. Additionally, the captain shares personal stories of individuals who have been positively impacted by their experiences in Israel or by Israel's influence on their lives. The use of supportive statistics and data further enhances the effectiveness of the persuasion. Moreover, the captain incorporates Arabic examples, Hadiths, and Quranic verses, as well as endorsements and testimonials from specific or influential figures to bolster support for Israel. The presentation of Israel's humanitarian, cultural, and historical aspects also serves to elicit sympathy and interest from the audience.

مقدمة

أحدث التطور التكنولوجي الحاصل في مجال الاتصالات وتقنيات الأنترنت تغييرات جذرية في طريقة الحصول على المعلومات والأخبار مما جعلها متاحة في أي وقت وفي أي مكان بمجرد النقر على زر، ومن المثير للاهتمام أيضا أن هذا التحول لم يقتصر فقط على كيفية استهلاك المعلومات، بل أثر أيضا على عملية إنتاجها وتوزيعها مما أدى إلى ظهور صناعات محتوى جدد وتوسع دورهم في تشكيل وجهة نظر الجمهور وتوجيه اهتماماته من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، وكذلك مشاركة آرائهم وأفكارهم حول قضايا الرأي العام سواء على الصعيد العالمي أو العربي على وجه الخصوص، حيث يلعب صناعات المحتوى دورا حيويا في توجيه الانتباه نحو هذه القضايا المعاصرة.

ومن بين هاته القضايا نجد الصراع الفلسطيني الإسرائيلي الذي كان ولازال يثير جدال واسعا، وكذلك هي من أهم القضايا التي ينشر عنها العديد من المدونين من خلال صفحاتهم عبر مواقع التواصل الاجتماعي حسب آراءهم وتوجهاتهم الشخصية فهناك من يعمل على نشر محتوى يعارض القضية الفلسطينية وإظهار الجانب الإيجابي لإسرائيل والترويج للتطبيع مع الاحتلال باستخدام مجموعة متنوعة من الأساليب والمنابر لتقديم منظورتاهم وقد يتم ذلك عبر توجيه الرسائل السياسية أو التلاعب بالمعلومات أو تقديمها بشكل مغلوط وذلك بهدف تشويه الحقائق وتظليل الجمهور بشأن القضية وتكوين واقع اجتماعي يختلف تماما عن ما يبدو، ومن بين هؤلاء نجد الكابتن إيلا وما تنشره من محتوى عبر صفحاتها في الأنستغرام فهي بالاعتماد على أساليب معينة تنشر رؤية محددة تخدم أجندات سياسية أو اقتصادية معينة محاولة التلاعب بالمشاعر واستغلال العواطف لتحقيق أهداف معينة ومن خلال استخدامها الماهر لوسائل التواصل الاجتماعي تسعى للتأثير في الرأي العام عبر صفحاتها وتشكيل النقاش العام حول قضية فلسطين بطرق تخدم مصالحها الخاصة، أو بالأحرى مصالح من تمثلهم، إضافة إلى محاولة تشويهها للحقائق المتعلقة بالصراع الفلسطيني الإسرائيلي لتبرير الانتهاكات الانسانية والقانونية التي يتعرض لها الفلسطينيون، بما يؤدي إلى تشويه الرؤية العامة وتقليل الضغط الدولي على إسرائيل للالتزام بحقوق الانسان.

ومن خلال ما ذكر وجدنا أنه من الأهمية التوقف عند هذه الصفحة للبحث والغوص في المضامين التي تطرحها الكابتن إيلا عبر صفحاتها والكشف عن الأساليب الإقناعية التي تستخدمها عبر المحتوى الذي تنشره من فيديوهات وصور للوصول إلى أهدافها

ولتحقيق الأهداف المرجوة من الدراسة فقد تم تقسيما إلى ثلاثة فصول على النحو التالي:

— الفصل الأول: وتم من خلاله عرض مشكلة الدراسة وتساؤلاتها، وكذلك اهداف الدراسة، بالإضافة إلى تحديد أهم مفاهيم ومتغيرات الدراسة، كما تم التطرق إلى الإطار المنهجي من خلال عرض نوع الدراسة ومنهجها، ومجتمعها، فضلا عن العينة والأداة التي تم استخدامها في عملية التحليل، إلى جانب عرض الدراسات السابقة.

– الفصل الثاني: وتم فيه التعرض للجانب النظري عبر الاطار المفهومي للدراسة، كما تمت الإحاطة بالنظرية التي تخدمنا في هذه الدراسة وهي نظرية بناء الواقع الاجتماعي، من خلال تناول حيثياتها، ثم كيفية توظيفها، واسقاطها على موضوع البحث.

– الفصل الثالث: وهو الفصل التحليلي الخاص بالدراسة وتم من خلاله القيام بالمراحل التحليلية اللازمة من خلال استخدام مقاربتين في التحليل السيميولوجي: الأولى لرولان بارت والثانية لمارتين جولي، وقد طبقتا على عينة الدراسة المتمثلة في عشر صور وعشر فيديوهات، بدءا بالتوصيف ثم القراءة التعيينية لكل من الصور والفيديوهات، ومن ثم التقطيع التقني للفيديوهات، لتليه القراءة التضمينية لمفردات العينة المختارة، غرض الكشف عن الدلالات الواضحة والضمنية بالاعتماد على الصورة، اللغة، وكذا الألوان، ليتم في النهاية التوصل الى النتائج.

الفصل الأول: موضوع الدراسة وإطارها المنهجي

أولاً: موضوع الدراسة

1- إشكالية الدراسة وتساؤلاتها الفرعية

2- أسباب اختيار الموضوع

3- أهمية الدراسة

4- أهداف الدراسة

ثانياً: الإطار المنهجي

1- منهج الدراسة

1.1- مفهوم التحليل السيميولوجي

2.1- مقارنة مارتين جولي

3.1- مقارنة رولان بارت

2- مجتمع الدراسة والعينة

3- أدوات التحليل

ثالثاً: تحديد المفاهيم

1- الأساليب

2- الإقناع

3- الأنستغرام

رابعاً: الدراسات السابقة

1- دراسات تناولت توظيف الأساليب الإقناعية في شبكات التواصل الاجتماعي

2- دراسات تناولت الصفحات الإسرائيلية الناطقة بالعربية أو صفحات جيش

الدفاع الإسرائيلي

أولاً: موضوع الدراسة

1- إشكالية الدراسة:

تعد إسرائيل من المواضيع المثيرة للجدل، لاسيما في الآونة الأخيرة، أولاً بعد اتفاقيات السلام التي أبرمت مع دول عربية (الإمارات والمغرب في 2020، السودان في سنة 2021)، ثم ثانياً بعد السابع من أكتوبر 2023 حين انطلقت عملية طوفان الأقصى، إذ لم تهدأ الأوضاع في منطقة الشرق الأوسط منذ ذلك، وزاد معها النقاش والجدل على كافة وسائل الإعلام التقليدية منها والجديدة؛ فقد أنشأت في شبكات التواصل الاجتماعي صفحات وقنوات كاملة خصيصاً لهذه المواضيع وتداعياتها، ودخلت بعض من الصفحات المنشأة قديماً على الخط، لتمارس الدور المنوط بها إزاء الأحداث الجارية.

ومن هذه الصفحات، الصفحة الرسمية للكابتن إيلا، هذه التي تُعرف بكونها أول امرأة تتقلد منصب ضابط في جيش الدفاع الإسرائيلي، وبأنها أيضاً نائب الناطق الرسمي باللغة العربية أفيخاي أدري، وهي تستخدم صفحتها على الأنستغرام للتوجه إلى الجمهور العربي والمسلم، في محاولات حثيثة منها لتوجيهه إلى "الرواية الأخرى" المغيبة عنه، وإقناعه بشتى الأساليب بحقيقة إسرائيل وحماس، وتبيان أي منهما المجرم وأيهما الضحية، بالإضافة إلى مواضيع أخرى في ذات السياق.

وتسلط هذه الدراسة الضوء على هذه الصفحة وطبيعة العمل الذي تمارسه الكابتن إيلا عليها، لاسيما وأنها شخصية عربية (عرب إسرائيل الآن)، بل فلسطينية الأصل وتدين بالإسلام؛ لتتطرق باسم جيش الدفاع الإسرائيلي مدافعة عن إسرائيل مهللة لها ومُدينة لحماس وكل حلفائها... فمع هذه المفارقة التي تجذب الانتباه عبر كسر المألوف؛ جاءت هذه الدراسة لتطرح تساؤلاتها الرئيسة على النحو الآتي: ما هي الأساليب الإقناعية التي تستخدمها الكابتن إيلا في صفحتها على الأنستغرام؟

تساؤلات الدراسة

فكك التساؤل الرئيس إلى مجموع تساؤلات فرعية على النحو الآتي:

1. ما هي المستويات التعيينية والتضمينية التي توظفها كابتن إيلا في صفحتها على الأنستغرام؟
2. ما هي المستويات الأيقونية المتضمنة في صفحة كابتن إيلا على الأنستغرام؟
3. ما هي المستويات الشكلية المتضمنة في صفحة كابتن إيلا على الأنستغرام؟
4. ما هي المستويات الألسنية المتضمنة في صفحة كابتن إيلا على الأنستغرام؟

2- أسباب اختيار هذا الموضوع:

- الميل الشخصي لدراسة موضوع يتعلق بعملية الإقناع.
- ارتباط الموضوع بمجال التخصص؛ حيث يعتبر الإقناع أداة مهمة في عملية الاتصال التنظيمي.
- السعي لتنمية معارفنا سواء في الموضوع بشكل خاص أو التخصص بشكل عام
- قلة الدراسات التي تتناول الإقناع في منصات التواصل الاجتماعي، والأنستغرام على وجه خاص.

3-أهمية الدراسة:

والتي تكمن في معرفة أهم الأساليب الإقناعية التي تستخدمها الكابتن إيلا لتكوين صورة إيجابية عن إسرائيل لإظهار جوانب الحياة اليومية والاجتماعية والثقافية لها وغرض فهم الطرق التي تعتمد عليها للتأثير على جمهورها المتابع والتأثير في آرائه وأفكاره. وذلك باستخدامنا منهج التحليل السيميائي للبحث عن الدلالات الحقيقية لمضمون الفيديوهات والكشف عن معانيها ودلالاتها الخفية؛ في محاولة متواضعة من قبلنا للإسهام في إثراء البحوث الكيفية، السيميائية منها بشكل خاص.

4_ أهداف الدراسة

1. التعرف على المستويات التعيينية التي توظفها كابتن إيلا على صفحتها على الأنستغرام.
2. الكشف عن المستويات الأيقونية المتضمنة في صفحة كابتن إيلا على الأنستغرام.
3. الكشف عن المستويات الشكلية المتضمنة في صفحة كابتن إيلا على الأنستغرام.
4. الكشف عن المستويات الألسنية المتضمنة في صفحة كابتن إيلا على الأنستغرام.
5. وكل ذلك غرض معرفة طبيعة الأساليب الإقناعية المستخدمة في صفحة كابتن إيلا على الأنستغرام.

ثانيا: الإطار المنهجي

1- منهج الدراسة

يستوجب عند دراسة أي بحث علمي اختيار المنهج المناسب لدراسة الظاهرة منهجيا وفق ضوابط محددة للوصول إلى نتائج علمية ودقيقة حول هذه الظاهرة.

1.1- مفهوم التحليل السيميولوجي:

يرجع أصل كلمة سيميولوجيا إلى الجذر اليوناني الذي يتكون من جزئين sémeion الذي يعني الدليل و logos الذي يعني الخطاب أو العلم، وبالتالي فالسيميولوجيا هي علم الدلائل (العلامات) وقد استمدت السيميولوجيا مفاهيمها الإجرائية من اللسانيات.

كما أن التحليل السيميولوجي حسب الناقد الفرنسي رولان بارث (Roland Barthe) شكل من أشكال البحث الدقيق في المستويات العميقة للرسائل الاعلامية والألسنية، بحيث يلتزم فيها الباحث الحياد نحو الرسالة، والوقوف على الجوانب السيكولوجية والاجتماعية والثقافية التي من شأنها المساعدة في تدعيم التحليل، إذ أن التحليل السيميولوجي يغوص في مضامين الرسالة والخطابات الاعلامية، ويسعى لتحقيق التحليل النقدي، فهو تحليل كفي واستقرائي للرسالة ذو مضمون كامن وباطن¹

ويقول بيير غيرو (Pierre-Noel Giraud) أن السيميولوجيا هي العلم الذي يهتم بدراسة أنظمة العلامات، اللغات، أنظمة الإشارات والتعليمات... إلخ وهذا التحديد يجعل اللغة جزءا من السيميولوجيا.²

وقد قمنا باختيار المنهج السيميولوجي للبحث في طبيعة الأساليب الإقناعية في صفحة الكابتن إيلا على الأنستغرام، حيث يساعد التحليل السيميولوجي على كشف طبيعة الدال والمدلول والمعاني الحقيقية التي تتضمنها فيديوهات وصور الكابتن إيلا عبر صفحتها على الأنستغرام. ونعتمد على هذا المنهج من خلال مقارنتي مارتين جولي ورولان بارث.

2.1- مقارنة مارتين جولي (Martin Julie)

ترى مارتين جولي (Martin Julie) أن الأنساق البصرية تتميز ببناء محكم تتضافر فيه مختلف مكوناته التعبيرية لتبليغ رسالة محددة، وهناك بعض العناصر التي تتوفر في نسق وتغيب في آخر، وهناك عناصر مشتركة في كل نسق بصري وتشمل

علامات أيقونية وعلامات تشكيلية

¹ رضوان بلخير: صورة المسلم في السينما الأمريكية تحليل سيميولوجي لفيلمي الخائن (Traitor)، والمملكة (The Kingdom)، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال، كلية العلوم السياسية والاعلام، جامعة دالي ابراهيم-الجزائر، 2010/2009، ص14.

² كهينة سلام: مطبوعة محاضرات في مقياس السيميولوجيا لطلبة الماستر السنة الأولى، تخصص سمعي بصري، كلية علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر3، 2020/2019، ص ص4،5.

تعتمد العلامات الأيقونية على مبدأ التشابه بين الدال والمدلول وتشكل مكونا أساسها من مكونات الأنساق البصرية ليس باعتبارها عاملا مساعدا على استنساخ الواقع وتقديمه فقط بل لما تضرر لما تضرره من أبعاد إيحائية عديدة ومتشعبة، حيث أن الصورة تحاول أن تقول دائما أكثر مما تعرضه بالدرجة الأولى كما أن تأويل الأيقونات في الرسالة البصرية يتم على أساس إجراءات إيحائية متعددة مؤسسة على مؤثرات مختلفة تتوزع بين الاستعمالات السوسيوثقافية للصورة وأشكال وطرق عرضها على المشاهد أما العلامات التشكيلية تشمل مجمل العناصر التشكيلية المضافة للعلامات الأيقونية والمساهمة في تشكيل النسق البصري لاسيما الصورة فهي ليست مواد تكميلية للعلامة الأيقونية فقط، بل تسهم في تحديد مضمون الرسالة حيث أن كل عنصر له مساهمة في توجيه المشاهد نحو قراءة محددة

إن كتاب مدخل إلى تحليل الصورة مارتين جولي من المراجع التي تتضمن إجراءات تحليلية لبعض الصور الثابتة وترتكز جولي في تحليلها للصور على تقاطع على ثلاث أنواع من المستويات المتباينة شكليا والمتكاملة نسقيا وهي:

- 1- المستوى الشكلي
- 2- المستوى الأيقوني
- 3- المستوى الألسني¹

3.1- مقارنة رولان بارث: (Roland Barthes)

تقوم مقارنة رولان بارث على الثنائية الشهيرة (التقرير والايحاء) أو (التعيين والتضمين)، فبارث لا يعترف بوجود رسالة غير مشفرة خاصة إذا ما تعلق الأمر بما تبثه وسائل الاعلام والاتصال ويسمى هذا البعد بالدلالة الاسطورية، حيث يطبق بارث النظام الدلالي على نظام الاساطير المعاصرة الذي يختلف عن معنى الاسطورة القديم، ويرى أن المظاهر الثقافية التي تقابل البشر كل يوم تخفي وراءها مجموعة من البنى الاسطورية الدلالية التي تعكس أفكار المجتمع أو الطبقة التي تنتج هذه المظاهر ومن الناحية التطبيقية يمكن تحديد الخطوات المنهجية لمقاربة رولان بارث فيما يلي:

¹ المحاضرة السادسة: جامعة المسيلة، متوفرة على الرابط <https://elearning.univ->

[msila.dz/moodle/pluginfile.php/388573/mod_resource/content/0/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B6%D8%B1%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%A7%D8%AF%D8%B3%D8%A9.](https://elearning.univ-msila.dz/moodle/pluginfile.php/388573/mod_resource/content/0/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B6%D8%B1%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%A7%D8%AF%D8%B3%D8%A9)

[pdf](#) تم الاطلاع عليه بتاريخ 18 افريل 2024.

- مرحلة الوصف العام وهي المرحلة التي يتم فيها وصف الإرسالية (الصورة) ويعتمد العديد من الباحثين في هذه المرحلة على تقنية التقطيع التقني.
- دراسة المستوى التعييني (التقرير) ويتم من خلال هذه المرحلة تحديد الدوال الايقونية والتشكيلية واللغوية والبحث في دلالاتها الظاهرية
- دراسة المستوى التضميني (الإيحاء) ويتم من خلال هذه المرحلة البحث في الدلالات الضمنية الموجودة في الصورة أو ما يسمى بالأساطير الجديدة¹

2-مجتمع الدراسة وعينتها

1.2-مجتمع الدراسة

من الضروري في كل دراسة علمية تحديد مجتمع البحث لما له من فائدة في تحديد الأسلوب الصحيح لدراسة هذا المجتمع وإمكانية أخذ البيانات التي تساعد في الحصول على النتائج، ويعرف مجتمع البحث على أنه جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث، وهو جميع الأفراد أو الأشخاص أو الأشياء الذين يكونون موضوع مشكلة البحث.²

ولقد كان مجتمع البحث في هذه الدراسة متمثلا في محتوى صفحة الكابتن إيلا على الأنستغرام التي سنتعرف من خلاله على طريقة استخدامها للأساليب الإقناعية.

2.2-عينة الدراسة

تعرف العينة "بأنها نموذج يشمل جانبا أو جزء من وحدات المجتمع الأصلي المعني بالبحث تكون ممثلة له بحيث تحمل صفاته المشتركة وهذا النموذج أو الجزء يغني الباحث عن دراسة كل وحدات ومفردات المجتمع الأصلي، خاصة في حالة صعوبة أو استحالة دراسة كل الوحدات."³

وقد أشرنا فيما سبق أن مجتمع البحث يتمثل في فيديوهات وصور الكابتن إيلا، ولأنه يصعب تحليل وتأويل كل الفيديوهات والصور المنشورة على الصفحة، فقد اعتمدنا على أسلوب الإختيار باستخدام العينات غير

¹ المحاضرة السادسة: المقاربة السيميولوجية، متوفرة على الرابط

<https://www.scribd.com/document/692461273/%> تم الاطلاع عليه بتاريخ 18 أبريل 2024

² ذوقان عبيدات وآخرون: *البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه*، دار الفكر، ص109.

³ الياس طلحة: نظام المعاينة في البحوث الاجتماعية والإعلامية، مقال، جامعة الامير عبد القادر-قسنطينة-الجزائر، 2017، ص2.

العشوائية التي تلاءمت مع نوع الدراسة باعتبارها دراسة كيفية ومن ضمن العينات غير العشوائية، تم الاعتماد على العينة القصدية بوصفها تخدم التوجه العام للدراسة في عملية التحليل مع التأكد من فائدة الإختيار في تحقيق النتائج النهائية.

وتعرف العينة القصدية بأنها العينة التي تتكون من وحدات معينة لأنه يعتقد الباحث أنها تمثل المجتمع الاصيل تمثيلا صحيحا.

وبناء على ما سبق وبالاعتماد على العينة غير العشوائية القصدية باعتبارها العينة الأنسب للمساعدة في الوصول إلى إجابة على إشكالية الدراسة، فإن المفردات التي سيطبق عليها التحليل السيميولوجي هي 10 صور و10 فيديوهات؛ لأننا ارتئنا انها تخدم الموضوع العام إذ سيجري ترتيبها أثناء عملية التحليل كرونولوجيا تبعا لتاريخ نشرها على الصفحة.

3- أدوات التحليل

في تحليلنا السيميولوجي للمفردات المختارة المتمثلة في 10 فيديوهات و10 صور من صفحة الكابتن إيلا على الأنستغرام فإننا سنقوم بمشاهدة المقاطع والصور كل على حدى لأخذ الأفكار الرئيسية لهذه الفيديوهات وكذلك الصور محل الدراسة وفهم ومعرفة التفاصيل والأحداث المشار إليها، والوقوف عند الصورة وفحصها لغرض معرفة عناصرها بدقة والتحكم فيها وقراءتها قراءة خاصة وتحويل الدلائل التي تحويها الى عناصر وبيانات مكتوبة وهنا تكون المرحلة الأولى في التحليل السيميائي ونقوم فيها بتحديد المستوى التعييني بطرح السؤال ماذا تقول الصورة؟ والتي سنجيب عنها بالقراءة الوصفية.

وعليه فإن القراءة التعيينية لفيديوهات وصور الكابتن إيلا عبارة عن قراءة سطحية أو أولية؛ أي أنه سيتم فيها تحديد ووصف كل ما تلتقطه العين للوهلة الأولى دون التعمق في العناصر الخفية الكامنة، أما المرحلة الثانية فنقوم فيها بتحديد المستوى التضميني بطرح السؤال لماذا؟ والذي يعرف بأنه قراءة لما وراء الصورة؛ أي أنه مستوى القراءة الرمزية، مستوى تفكيك الرسالة البصرية (الموضوع) إلى جزئيات تتيح الرؤية من السطح نحو العمق، للوصول الى المعنى المعطى؛ وهي محاولة من المتلقي تفسير الصورة بل الرسالة البصرية وفقا لانطباعاته الشخصية وإتتماته الفكرية¹ وفي هذا المستوى من التحليل؛ سنقوم بالإجابة عن السؤال بالقراءة التأويلية من خلال تحليل الشفرات البصرية كحركات الكاميرا، زوايا التصوير، سلم اللقطات، شريط الصوت، ودلالات

¹ فاطمة الزهراء زرقين، احمد عماد الدين خواني: مستويات تحليل الصورة من العينات السيميولوجية الى المقاربات السوسيولوجية، مقال، مجلة رؤى للدراسات المعرفية والحضارية، جامعة الحاج لخضر باتنة 1-جامعة محمد لمين دباغين سطيف 2، ص104.

الصورة، وتأويل كل ما هو في المستوى الأول التعيني للفيديوهات والصورة المختارة عبر صفحة الكابتن إيلا، ثم نقوم بشرح وتفسير الأبعاد الدلالية والمعاني لتتكون الصورة النهائية.

ثالثاً: تحديد مفاهيم الدراسة

1- الأساليب:

لغة:

الأسلوب يعني الطريق وهي الوسيلة المؤيدة للهدف.

اصطلاحاً:

الأسلوب هو إدخال العناصر الفاعلة والحركة والتناسق على المعاني المكونة للإبداع وإكساب النص خصائص وسمات جديدة تجعله قادراً على التفاعل والتأثير فهو القادر على تحويل العلاقات الدلالية إلى هيئة مخصوصة متميزة ومعنى ذلك أن المعاني والألفاظ أدنى إلى البساطة، والأسلوب والنظم أدنى إلى التركيب. وفي معنى آخر هو نظام فني يستهدف الاستساعة والقبول والانسجام لتحقيق التعبير الجمالي.¹

2- الإقناع:

لغة:

هو القبول بالفكرة أو الرأي أو الاطمئنان إليه وهذا أدقه من مجرد الرضا (اقتنع قنع بالفكرة أو الرأي)

اصطلاحاً:

يعرف على أنه عمليات فكرية وشكلية يحاول فيها أحد الطرفين التأثير على الآخر وإخضاعه لفكرة ما، وأنه أي اتصال مكتوب أو شفهي أو سمعي أو بصري ويهدف بشكل محدد إلى التأثير على الاتجاهات والاعتقادات أو السلوك كما أنه القوة التي تستخدم لتجعل شخص يقوم بعمل ما عن طريق النصح والحجة والمنطق.²

أنواع الإقناع :

يأخذ الإقناع شكلين واضحين فهو إما أن يكون مباشر أو غير مباشر

أما الإقناع المباشر فيخاطب الفرد أو الجمهور بشكل تلقائي ومباشر بدون موارد أو مداراة مما يستثير فالعادة دفاعات المتلقي إن خالفت تلك الرسائل أو الأطروحات معتقدات وقيم المتلقي أو خبراته .

أما الإقناع غير المباشر يكون بالعادة متوازيًا يدفع المتلقي إلى اتخاذ القرارات بصدد الموضوع المطروح من تلقاء نفسه. وهنا يكون التوجه دائماً نحو العاطفة لإثارة المشاعر لدرجة ربما تدفع بالسلوك دون تفكير.¹

¹ كريمة بوروش، آمال ناجي: الأساليب الإقناعية في الإشهارات التلفزيونية الجزائرية دراسة تحليلية سيميولوجية على عينة من اشهارات المكملات الغذائية بقناة الشروق TV، مذكرة ماستر علوم الإعلام والاتصال، سمعي بصري، 2020/2019، ص8.

² مصطفى يوسف كافي: هندسة الحوار والإقناع، دار حامد للنشر والتوزيع، الأردن-عمان، ص 142، 141.

مبادئ الإقناع :

1. مبدأ المعرفة: أي التأثير على مفهوم ومصصلحة الطرف الآخر.
2. مبدأ الحركة: حيث أن قبول الاقتراح مرهون بمعرفة الجماهير لكيفية تطبيقه .
3. مبدأ الثقة: أي أن يصدر الاقتراح عن شخص أو منظمة ذات سمعة طيبة.
4. مبدأ الوضوح: أن يصاغ الاقتراح بشكل واضح دون غموض.²

العوامل المؤثرة في عملية الإقناع:

1. الاعتماد على العاطفة أو المنطق في الاستمالة:

هناك نوعين من الإستمالات:

أ- الاستمالة العاطفية: وتشمل إيجاد المشاعر الملائمة والقناعات والرغبات والعواطف.

ب- الاستمالة العقلية: وتستخدم المنطق والشواهد التجريبية لتأييد الرسالة.

2. الاعتماد على درجة من التخويف لتحقيق الاستمالة:

استمالة التخويف: وهي تخاطب غريزة الخوف عند المتلقي ويرجع السبب إلى أن المستهدفين بالرسالة ترتفع درجة توترهم نتيجة التخويف الشديد هذا ما يؤدي إلى التقليل من شأن التهديد و أهميته وقد يؤدي إلى الابتعاد عن الرسالة بدلا من التعلم منها أو التفكير في مضمونها.

3. البدء بالاحتياجات والاتجاهات الموجودة لدى المتلقي: وتكمن في أن المتحدث الذي يخاطب المستهدفين ويساعدهم في تحديد الأساليب التي يحققها تكون لديه فرصة أكبر في إقناعهم بدلا من أن يعمل على خلق احتياجات جديدة لهم.

4. عرض وتحليل الآراء المتباينة للموضوع: يؤدي عرض الآراء المتباينة لرأي المستهدفين إلى تدعيم رأيهم والتفاعل مع المتحدث العادي لأن الرسالة التي تعرض جانبا واحد من الموضوع قد تكون غير قادرة على إقناع الأفراد ودفعهم إلى تبني وجهة النظر المعروضة إلا عندما يتم التأكد عليها من جانب المستهدفين .

5. ربط المضمون بالمصدر: يقوم المرسل أو المتحدث في بعض الأحيان بنسب المعلومات أو الآراء التي يقولها لمصادر معينة أو مراجع، ويلاحظ أن المستهدفين بعد فترة من الزمن سوف يتذكرون المضمون دون ان يتذكروا المصدر .

6. درجة الوضوح او الغموض في الرسالة: حيث تمثل أهمية كبيرة في إقناع المستهدفين فكلما كانت الرسالة واضحة ولا تحتاج إلى تفسير واستخلاص النتائج أصبحت أكثر إقناعا.

¹ محمد راتب الشعار: مهارات الإقناع بالوسائل الإلكترونية، الجامعة الافتراضية السورية، ص ص10، 9.

² مصطفى يوسف كافي، مرجع سبق ذكره، ص 159.

7. الترتيب المنطقي للأفكار: إذا قدم المتحدث في رسالته حججا متناقضة فالحجج القوية أكثر تأثيرا على المستمعين ولذلك يفضل البدء بالحجج القوية ثم المساعدة ثم الأقل تأثيرا وإثارة الاحتياجات أولا ثم تقديم الرسالة التي تشبع تلك الاحتياجات وتكون أكثر تأثيرا من تقديم المحتوى المقتنع أولا، وعلى المتحدث بعد ذلك أن يقدم الحجج المؤيدة أولا حيث أن ذلك سيقوى موقفه ويستعد لرفض الحجج المعارضة التي سوف تأتي بعد الإقناع بالحجج المؤيدة.

8. التأثير المتراكم والتكرار: التكرار من العوامل التي تساعد على الإقناع ويمكن أن يؤدي تكرار الرأي أو الرسالة إلى تعديل الاتجاهات العامة نحو أي قضية إلا أن التكرار في بعض الأحيان قد يسبب الضيق والملل، ويتطلب ذلك أن يكون التكرار مع التنوع.¹

3. الأنستغرام:

هو واحد من منصات التواصل الاجتماعي، أنشأ الأنستغرام من قبل كيفن سيستروم ومايك كريغر في أكتوبر 2010 ويجمع اسم البرنامج بين كلمة Instant التي تعني كاميرا فورية وكلمة Telegram والتي تعني برقية ويسمح للأشخاص الذين تزيد أعمارهم عن 13 عاما استخدام هذا التطبيق عبر هواتفهم من خلال تحميله والتسجيل كمستخدم جديد ويسمح الأنستغرام لمستخدميه بإضافة علامة مرجعية على المنشورات التي يتم نشرها عبر الحسابات الخاصة بهم كعلامات الهاشتاق والعلامات الجغرافية المستندة إلى الموقع وتظهر المشاركات التي ينشرها المستخدم عبر الأنستغرام من خلال ما يعرف بـ Feeds الخاصة بمتابعي حساب هذا المستخدم ويوفر الأنستغرام ميزة جعل الملف الشخصي الخاص بالمستخدم خاصا بحيث لا يتمكن الأشخاص غير المتابعين لحساب المستخدم من مشاهدة ما ينشره.²

التعريف الإجرائي: تتعامل الدراسة الحالية مع الأنستغرام من خلال الفيديوهات والصور التي تنشر في صفحة الكابتن إيلا، إذ ينظر لمحتواها كحمال لمجموعة من الأساليب الإقناعية، يجري البحث في طبيعتها من خلال تحليلها سيميائيا.

رابعاً: الدراسات السابقة

1-الدراسات التي تناولت توظيف الأساليب الإقناعية في شبكات التواصل الاجتماعي

1/ دراسة آسية عجال: "الأساليب الإقناعية في الخطاب الإشهاري للمؤثرين الاجتماعيين الجزائريين؛ دراسة سيميولوجية لعينة من مقاطع الفيديوهات عبر تطبيق الإنستغرام"، تحاول هذه الدراسة الإجابة عن الإشكالية

¹ محمد راتب الشعار، مرجع سبق ذكره، ص 15-17.

² يوسف بلعباس، فاطمة مزارى: "استخدامات وسائل التواصل الاجتماعي الفيسبوك والأنستغرام وأثرها على علاقة الشباب"، مجلة التربية وقضايا المجتمع، جامعة احمد زبانة، غليزان (الجزائر)، المجلد 6، العدد 2، ص 105، 106.

الآتية: ما هي طبيعة الأساليب الإقناعية الموظفة في الخطاب الإشهاري للمؤثرين الاجتماعيين الجزائريين الأكثر متابعة عبر تطبيق الإنستغرام؟

واندرج ضمن السؤال الرئيسي مجموعة التساؤلات الفرعية وهي:

1. ما هي أهم دلالات الخطاب الإشهاري للمؤثرين الاجتماعيين الجزائريين الأكثر متابعة عبر تطبيق الإنستغرام؟
2. ما هي طبيعة المنتوجات والخدمات التي تشهر بها المؤثرين الاجتماعيين الجزائريين الأكثر متابعة عبر تطبيق الإنستغرام؟
3. كيف تتمظهر الإستمالات الموظفة في الخطاب الإشهاري للمؤثرين الاجتماعيين الجزائريين الأكثر متابعة عبر تطبيق الإنستغرام؟

واستخدمت الدراسة منهج التحليل السيميولوجي بالاعتماد على العينة القصدية إذ تم اختيار مجموعة من المؤثرين الاجتماعيين الجزائريين الأكثر متابعة (ممن يملكون مليون متابع فأكثر عبر صفحاتهم)¹. وتوصلت الدراسة إلى ما يلي:²

1. عمد أغلب المؤثرين في الفيديوهات محل الدراسة إلى توظيف الاستمالات العاطفية في خلق الحاجة لدى متابعهم من خلال الخطاب.
2. اعتمد المؤثرون الجزائريين في الفيديوهات محل الدراسة على المؤثرات الخاصة بتطبيق الأنستغرام من فلاتر وإضاءة قوية وألوان وبرامج تعديل الصورة من أجل إظهار الخطاب الإشهاري في أحسن صورة حتى تكون القدرة على إقناع المتابعين متاحة بشكل أفضل.
3. بالنسبة للرسائل الألسنية؛ فقد تمظهرت في شكلين: الشكل الأول الرسائل العفوية التي تسمح للمتابعين بخوض تجربة المؤثر من خلال عدم التكلف في الحديث وتحويل الخطاب الإشهاري إلى خطاب إشهاري شخصي، بينما الشكل الثاني تمثل في تقديم النتائج والإرشادات وكذا التوجيهات خاصة حول طريقة استخدام المنتج، حيث تم المزج بين الأسلوبين إلا أن الأسلوب الطاغي في الرسائل الألسنية كان الأسلوب العفوي.
4. تمظهرت الأساليب العقلانية الموظفة في الخطابات الإشهارية محل الدراسة في الحديث بشكل مباشر عن المنتج والخدمة من خلال ذكر طريقة استخدامه، سعره، خصائصه، مكوناته، ومدة صلاحيته حيث أن كل هذه المعلومات كانت في شكل عفوي بسيط لتقريب فهمها من المتابعين.

¹أسية عجال؟ الأساليب الإقناعية في الخطاب الإشهاري للمؤثرين الاجتماعيين الجزائريين"، مقال، المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، المجلد 11، العدد 1، 2023.

² المرجع نفسه

5. دمج المؤثرين للخطابات الإشهارية مع الروتينات اليومية وجعلها جزء منها يعتبر طريقة مناسبة وفعالة ومؤثرة في نفس الوقت وذلك لأن فكرة المتابعين عن المنتج سترتبط بالسياق المادي الذي يعيشه المؤثر مما يسمح بخلق الحاجة لديهم لتجربة المنتج.

2/ دراسة عبد الله محمود مقبول: "الأساليب الإقناعية المستخدمة من قبل الجمهور على الشبكات الرقمية تويتر"، تحاول هذه الدراسة الإجابة عن الإشكالية التالية: ما هي الأساليب الإقناعية المستخدمة من قبل الجمهور على الشبكات الرقمية تويتر؟

وفككت إلى مجموعة من الأسئلة الفرعية على النحو الآتي:

1. ما هي الموضوعات التي تستخدم معها الأساليب الإقناعية؟
 2. ما هي الأساليب الإقناعية الشائعة في شبكة التواصل الاجتماعي تويتر؟
 3. ما هي دوافع استخدام الأساليب الإقناعية مع موضوعات محتوى تويتر؟
- استخدمت الدراسة المنهج النوعي الاستقرائي بالاعتماد في جمع البيانات على أداة المقابلة باختيار العينة القصدية (طلاب وطالبات الجامعة ما بين 18_25) من حيث الجنس (10 طلاب_10 طالبات).¹

وأسفرت الدراسة عما يلي:²

1. الطلاق والموضوعات الدينية المرتبطة بتوظيف الأدلة الشرعية في بعض الأمور الواقعية أو الخلافات الفقهية المتعلقة ببعض القضايا وكذلك الموضوعات الرياضية المرتبطة بالانتماءات للأندية الرياضية والمقارنة بين منجزاتها والتحليل الفني لأدائها.... اتفقت عينة الدراسة بأن بينت عينة الدراسة بأن هنالك عددا كبيرا من الموضوعات التي يتم فيها استخدام الأساليب الإقناعية، ولكن تبرز هذه الأساليب بشكل كبير في الموضوعات الاجتماعية كقضايا الزواج والموضوعات الاجتماعية تحظى بالنصيب الأكبر من استخدام الأساليب الإقناعية نظرا لكثرة التفاعل فيها.

2. الأساليب الإقناعية الشائعة في شبكة التواصل الاجتماعي تويتر هي: الدينية، العقلية، العاطفية.

3. هنالك من يستخدمها للدفاع عن النفس لشعوره بأنه داخل في نطاق الوصف فعلى سبيل المثال حسب قول الباحثين حينما يتعلق النقاش بقضية تخص طلاب الجامعات فإننا نجد عدد كبير من طلاب الجامعات يتجه للتفاعل والنقاش حول تلك القضية هناك من يستخدمها للتعاطف مع أحد الفئات الأخرى كالدفاع عن الصغير

¹ عبد الله محمود مقبول: "الأساليب الإقناعية المستخدمة من قبل الجمهور على الشبكات الرقمية "تويتر"، مقال ، مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية، جامعة الملك عبد العزيز (السعودية)، المجلد11، العدد4، 2023.

² المرجع نفسه

او الفقير هناك من يستخدمها من باب الدعم لأشخاص من باب المصالح المتبادلة ليحصل منهم على الدعم لاحقا في بعض قضاياها.

3/ دراسة عبد المنعم رقاز، رملي بوزيد: "الأساليب الإقناعية في الرسالة التسويقية الإلكترونية، وعلاقتها لكسب ولاء المستخدم، دراسة مسحية على مضامين الموقع الإلكتروني لمؤسسة موبيليس".

سعت هذه الدراسة للإجابة عن الإشكالية التالية: ما العناصر الشكلية والموضوعية التي يوظفها مصمم العروض التسويقية لموبيليس في بناء الرسالة وكيف تساهم الأساليب الإقناعية ضمن هذا البناء في كسب ولاء المستخدم؟

ويتفرع من هذا التساؤل الرئيسي مجموعة من الأسئلة الفرعية أهمها:

1. ماهي الخصائص الفنية والبلاغية في الرسالة التسويقية الخاصة بعروض موبيليس؟
 2. ما الأساليب البلاغية الموظفة في الرسائل اللسانية والأيقونية لمحتوى كل عرض؟
 3. ما مدى ارتباط توظيف الأساليب الإقناعية في عروض موبيليس التسويقية لكسب ولاء المستخدم؟
- استخدمت الدراسة منهج المسح الاجتماعي بالاعتماد على المقابلة في أدوات جمع البيانات مع مصمم إعلانات موبيليس الجزائري.¹

وأسفرت عن النتائج التالية:²

1. تم اهتمام نسبي بأساليب الإقناع والمدخل النفسية لبناء المضمون الإعلاني والتسويقي في عروض موبيليس على موقعها الإلكتروني وكانت اهم استراتيجيات الإقناع في عينة الدراسة الاستراتيجية السيكديناميكية، ثم استراتيجية انشاء المعاني .
2. يعتمد الأسلوب الإقناعي لمصمم عروض موبيليس محل التحليل من حيث الشكل بالدرجة الاولى على أسلوب التكرار ثم توظيف الرموز والشخصيات يليها التدرج اللوني وأسلوب تسليط الضوء على عنصر رئيسي في التصميم.
3. يركز الأسلوب الإقناعي لمصمم عروض موبيليس من حيث المضمون على أساليب البلاغة اللفظية والشعارات المنافسة وهو ما جسده عرض الخضرا وعرض رمضان بشكل كبير، كما يعتمد المصمم على التشبيهات والاستعارات اللفظية والبصرية بدرجة اقل وهو ما جسده في عرض مبتسم ومهني وعرض تابلات.

¹ عبد المنعم رقاز، بوزيد رملي: الأساليب الإقناعية في الرسالة التسويقية الإلكترونية وعلاقتها بكسب ولاء المستخدم، مقال، مجلة الحكمة للدراسات الاعلامية والاتصالية، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم (الجزائر) جامعة محمد خيضر بسكرة (الجزائر)، المجلد 10، العدد 4، 2022.

² المرجع نفسه

4. جاءت الأساليب الإقناعية الموظفة في عينة الدراسة مرتبة من الأكثر استخداما إلى الأقل على النحو التالي: أسلوب تقديم الأدلة والشواهد الذي يستهدف جذب مستخدمين جدد، أسلوب التكرار والتكريس الذي يدعم فرص التذكر لدى مستخدمي العرض الفعليين، ثم أسلوب التسعير النفسي الذي يسعى للحفاظ على ميزة التنافس لكل عرض، أسلوب الدوافع السيكولوجية للمستخدم.

2- دراسات تناولت الصفحات الإسرائيلية الناطقة بالعربية

1/ دراسة أسامة عبد الحميد محمد: "تعرض الجمهور العربي للصفحات الإسرائيلية باللغة العربية على مواقع التواصل الاجتماعي؛ دراسة ميدانية"، تحاول هذه الدراسة تحليل أنماط تعرض الجمهور العربي للصفحات الإسرائيلية باللغة العربية على مواقع التواصل الاجتماعي

جاءت هذه الدراسة بعدة تساؤلات أهمها:

1. ما مستوى تعرض الباحثين للصفحات الإسرائيلية باللغة العربية على مواقع التواصل الاجتماعي؟
 2. ما الصفحات الإسرائيلية باللغة العربية التي يتعرض لها الباحثون على مواقع التواصل الاجتماعي؟
 3. ما دوافع تعرض الباحثين للصفحات الإسرائيلية باللغة العربية على مواقع التواصل الاجتماعي؟
 4. ما مستوى تفاعل الباحثين مع الصفحات الإسرائيلية باللغة العربية على مواقع التواصل الاجتماعي؟
- واعتمدت الدراسة على منهج المسح باستخدام أداة استمارة الاستبيان التي طبقت على عينة عمدية قوامها

(300) مبحوث من الشعوب العربية.¹

حيث توصلت إلى ما يلي:²

1. وجود فروق دالة بين الباحثين في تأييدهم لاتخاذ إجراء ضد الصفحات الإسرائيلية باللغة العربية على مواقع التواصل الاجتماعي باختلاف الفئة العمرية حيث انخفض متوسط تأييد الباحثين الذين تتراوح أعمارهم من 25 عاما إلى 40 عاما مقارنة بالمبحوثين الذين تقل أعمارهم عن 25 عاما والمبحوثين الذين تتجاوز أعمارهم 40 عاما وهو ما يمكن تفسيره في ضوء نتائج دراسة عبد العزيز حسن وآخرين التي أوضحت أن المبحوثين الذين تتراوح أعمارهم بين 28 عاما و48 عاما أكثر ثقة في مواقع التواصل الاجتماعي مقارنة بباقي الفئات العمرية وهو

¹أسامة عبد الحميد محمد: "تعرض الجمهور العربي للصفحات الإسرائيلية الناطقة باللغة العربية على مواقع التواصل الاجتماعي(دراسة ميدانية)"، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الاعلام بجامعة الأزهر، العدد54، 2020.

² المرجع نفسه

الأمر الذي يجعلهم أقل تأييد لاتخاذ إجراء ضد الصفحات الإسرائيلية باللغة العربية على مواقع التواصل الاجتماعي مقارنة بباقي الفئات العمرية.

2. عدم وجود فروق دالة بين المبحوثين في تأييدهم لاتخاذ إجراء ضد الصفحات الإسرائيلية باللغة العربية على مواقع التواصل الاجتماعي باختلاف مستوياتهم التعليمية وهو ما يمكن تفسيره في ضوء نتائج دراسة عبد العزيز علي حسن وآخرين التي أوضحت عدم وجود فروق بين المبحوثين في ثقتهم في مواقع التواصل الاجتماعي باختلاف المستويات التعليمية وهو الأمر الذي يجعل متغير التعليم غير مؤثر في تأييد المبحوثين لاتخاذ إجراء ضد الصفحات الإسرائيلية باللغة العربية على مواقع التواصل الاجتماعي.

3. وجود فروق دالة بين المبحوثين في تأييدهم لاتخاذ إجراء ضد الصفحات الإسرائيلية باللغة العربية على مواقع التواصل الاجتماعي باختلاف اتجاهاتهم الفكرية.

2/ دراسة أحمد علي عريقات، محمد زيدان الخرابشة: "التأثير الإعلامي للدعاية الإسرائيلية على الفيسبوك، دراسة تحليلية لصفحة المتحدث الرسمي باسم الجيش الإسرائيلي"، تحاول هذه الدراسة الإجابة عن الإشكالية التالية: ماهية التأثير الإعلامي للدعاية الإسرائيلية على الفيسبوك من خلال الصفحة الخاصة بالناطق الرسمي باسم الجيش الإسرائيلي؟

ويندرج ضمن هذا التساؤل الرئيسي مجموعة من الأسئلة الفرعية أهمها:

1. ما أبرز الأطر الإعلامية التي استخدمها الناطق الرسمي باسم الجيش الإسرائيلي في منشوراته على موقع فيسبوك؟

2. ما هو هدف منشورات الناطق الرسمي باسم الجيش الإسرائيلي في موقع فيسبوك؟

3. ما المصادر الإعلامية التي اعتمدت عليها منشورات الناطق باسم الجيش الإسرائيلي في موقع فيسبوك؟

4. ما المجال الجغرافي الذي تناولته منشورات الناطق باسم الجيش الإسرائيلي في موقع فيسبوك؟

5. ما نوع الاقتباسات المستخدمة في منشورات الناطق باسم الجيش الإسرائيلي في موقع فيسبوك؟

اعتمدت هذه الدراسة على منهج المسح من خلال أسلوب تحليل المضمون للتأثير الإعلامي للدعاية الإسرائيلية على موقع الفيسبوك باستخدام استمارة تحليل المضمون كأداة للدراسة بهدف تحليل ما تم تحديده من منشورات الناطق باسم الجيش الإسرائيلي.¹

وتوصلت إلى ما يلي:²

¹ أحمد علي عريقات، محمد زيدان الخرابشة: "التأثير الإعلامي للدعاية الإسرائيلية على الفيسبوك دراسة تحليلية لصفحة المتحدث الرسمي باسم الجيش الإسرائيلي"، المجلة الأردنية للعلوم الاجتماعية، المجلد 14، العدد 2، 2021.

² المرجع نفسه

1. اعتماد الناطق الرسمي باسم الجيش الإسرائيلي في منشوراته على الإطار الاستراتيجي بنسبة كبيرة في بثه للدعايات السياسية والإسرائيلية وحصول هذا الإطار على العدد الأكبر من التكرارات في عينة البحث (112 تكرار)

2. اعتماد الناطق الرسمي باسم الجيش الإسرائيلي في فئة الهدف من وراء منشوراته على الفئة الفرعية واستعراض القدرات العسكرية للجيش الإسرائيلي بعدد تكرارات (73) وجاء في الترتيب الأول بدل ذلك على ممارسته لدوره الإعلامي واستخدامه لإطار الصراع لبيان ما تود إسرائيل إيصاله إلى الجمهور.

3. حصلت الفئة الفرعية بدون مصدر من الفئة الرئيسية للمصادر الإعلامية على أعلى تكرار من التكرارات بـ (85 تكرار) ويمكن ربط هذه النتيجة بما سبقها وهي محاولة الناطق الرسمي باسم الجيش الإسرائيلي العمل على أن تكون صفحته على الفيسبوك مصدرا للمعلومات بالنسبة للجمهور العربي المتابع له.

4. حصلت الفئة الفرعية المجال الجغرافي المحلي على عدد تكرارات (217) ويمكن القول أن إسرائيل ومن خلال الناطق الرسمي باسم جيشها تسعى إلى تحصين الشأن الداخلي لها ويندرج في مفهوم الدعاية والحرب الممارسة على الجمهور العربي الداخلي له.

5. حصلت فئة الصور على عدد تكرارات بلغ (183 تكرار) وهذا يدل على استخدامه للمرفقات بهدف الضغط على الجمهور وإقناعه بما يتم نشره باستخدام الصور الحقيقية.

3/ دراسة هبة حسين محمد مصطفى: "توظيف إسرائيل للعلاقات العامة الرقمية للتأثير في المجتمع الفلسطيني، دراسة حالة صفحة المنسق على الفيسبوك"؛ تحاول هذه الدراسة الإجابة على الإشكالية التالية كيف أثر توظيف إسرائيل للعلاقات العامة الرقمية من خلال صفحة المنسق على تحقيق استجابة فئات معينة من المجتمع الفلسطيني لإجراءات إسرائيلية يمكن وصفها بالتطبيعية ومرفوضة سابقا؟

ويندرج ضمن هذا التساؤل مجموعة من الأسئلة الفرعية أهمها:

1. ما الدوافع الأساسية التي تجعل الفلسطينيين متابعين لصفحة المنسق ومستجيبين لها؟
2. كيف تجعل صفحة المنسق المواضيع والقضايا التي تنشرها جاذبة ومؤثرة في المواطن الفلسطيني؟
3. ما أهم التقنيات الدعائية التي توظفها صفحة المنسق لبت تأثيرها وتحقيق استجابة المواطن الفلسطيني، وكيف تم ذلك؟

استخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي من خلال تحليل المحتوى كأداة للدراسة بالاعتماد على العينة العشوائية المنتظمة حجمها 219 منشور بمعيار ثقة 95٪ وهامش خط 5٪.¹ وتوصلت الدراسة إلى أن:²

1. إسرائيل تمارس العلاقات العامة الرقمية بصورة كبيرة من خلال منصات التواصل الاجتماعي المختلفة وتحديدًا موقع الفيسبوك في الدراسة الحالية صفحة المنسق في سبيل تحقيق أهداف طبيعية مع أفراد المجتمع الفلسطيني وتجميل صورة إسرائيل من أجل خلق التفاعل النشط بين الطرفين ومحاولة منها لتجاوز السلطة الفلسطينية ومؤسساتها الرسمية.

2. ركزت الصفحة على الموضوعات الصحية بنسبة 24.6٪ من الناحية التوعوية للمواطن الفلسطيني كون الفترة الزمنية المأخوذة للدراسة تزامنت مع انتشار فيروس كورونا وفي هذا محاولة من صفحة المنسق إظهار الجانب الإنساني ومسؤولياتها التوعوية للمواطنين الفلسطينيين، إضافة إلى حاجة الفلسطينيين للحصول على التصاريح لأغراض علاجية طبية في ظل فترة وقف التنسيق الأمني.

3. تأثير صفحة المنسق على الجمهور الفلسطيني من خلال تحسسها لاحتياجاته وتحليلها لصفاته المختلفة ثم العمل على تلبية هذه الحاجات والرغبات وتقديمها كرزمة تسهيلات له تغنيه عن اللجوء لمراكز الخدمة ذاتها التي تقدمها مكاتب الارتباط الفلسطيني.

4. تشير نتائج الدراسة في ضوء نظرتي التأطير والاستخدامات والإشباع إلى أن إسرائيل في توظيف العلاقات العامة الرقمية في تأطير تشكيل العلاقة مع المجتمع الفلسطيني (تطبيعها) قد حققت درجات لا يمكن تجاهلها في مسألة تجاوز دور مؤسسات السلطة الوطنية الرسمية، وهو ما يهدف إليه المنسق من خلال التواصل مع المواطن الفلسطيني عبر وسائل التواصل الاجتماعي بشكل مباشر واسقاط دور الوسيط.

4/ دراسة سعيد أبو معلل: "الصراع السيبراني الفلسطيني الإسرائيلي دراسة تحليلية للدعاية الإسرائيلية على فيسبوك؛ صفحة أدري أنموذجاً"؛ تحاول الدراسة الإجابة عن السؤال الرئيسي: ما هي طبيعة الدعاية الإسرائيلية الرسمية على شبكات التواصل الاجتماعي، وما هي وظائفها وأهدافها وآثارها؟ وفكك إلى الأسئلة الفرعية الآتية:

1- ما هي المواضيع والقضايا التي تناقشها صفحة أدري؟

2- ما هي الوظائف الإعلامية والاتصالية لصفحة أدري؟

¹ هبة حسين محمد مصطفى: توظيف إسرائيل للعلاقات العامة الرقمية للتأثير في المجتمع الفلسطيني دراسة حالة: صفحة المنسق على الفيسبوك، أطروحة لنيل شهادة الماجستير في العلاقات العامة المعاصرة، كلية الدراسات العليا في جامعة النجاح الوطنية في نابلس، فلسطين، 2021.

² المرجع نفسه

3- ما هو الهدف من الرسائل المنشورة على صفحة أدري؟

4- هل تسعى صفحة أدري إلى إقامة قنوات اتصال شعبية بين الإسرائيليين والفلسطينيين، وبالتالي تقريب

وجهات النظر بينهما؟ أم أنها مجرد قناة لتعزيز الصراع السياسي والعسكري؟

استخدمت الدراسة المنهج المسحي بالاعتماد على أداة تحليل المحتوى على عينة قوامها 50 منشورا

(تعليقات، أخبار، صور، فيديوهات، رسوم كاريكاتورية)؛ خلال الفترة من أغسطس إلى نوفمبر 2013 على

صفحة أدري على فيسبوك.¹

وتوصلت إلى أن:²

1- صفحة أدري تستخدم عدة طرق دعائية، مثل خلق صورة ذهنية، والانتقائية، واستخدام الشعارات،

والتصنيف، وإثارة الغرائز الطبيعية، والتأكيد بدلا من المناقشة، والتكرار.

2- كما وجدت الدراسة أن الصفحة تتناول قضايا الصراع بطرق مختلفة، مثل التباهي بالقوة، والتقارب،

واستغلال البعد الإنساني، والهجوم المباشر، وإظهار معاناة الفلسطينيين والإسرائيليين، والتبرير.

3- صفحة أدري هي أداة لإدارة الصراع، وليست قناة للتواصل أو الحوار أو المناقشة.

1

Said Abu Mulla: pelesinian-Israeil Cyber Conflict,An Analytical Study of the Israeli Propanda on Facebook

Adraei's page as an example ,*journal of the Arab American University*,Volume3,Number2,2017.

Ibid²

الفصل الثاني: الإطار المفهومي للدراسة ومدخلها النظري

أولاً: الإطار المفهومي للدراسة

1- الأساليب الإقناعية:

هي تلك الأساليب التي تستخدم في التأثير وإقناع الطرف الآخر أو الأطراف الأخرى بالفكرة المراد الوصول إليها من خلال عدة طرق ووسائل واستمالات تؤدي إلى الوصول للهدف ومن هذه الأساليب تقديم الرسالة لأدلة وشواهد، وعرض جانب واحد من الموضوع مقابل عرض الجانبين المؤيد والمعارض، والتكرار والتدعيم ووضوح الأهداف... وغيرها من الأساليب الأخرى الجماهيرية.¹

وفي مفهوم آخر تعرف بأنها مجموعة القرارات التي يتخذها القائم بالاتصال من حيث الشكل والمحتوى كالأدلة التي سوف يستخدمها وتلك التي سوف يبعتها، والحجج التي يسهب في وصفها، والتي يجب أن يختصرها، ونوعية الإستمالات التي يستخدمها ومدى قوتها... وغيرها، بهدف إقناع الجمهور المستهدف، ومن ثم تحقيق الأهداف التي يسعى إليها القائم بالاتصال.²

وتتضمن العملية الإقناعية مجموعة من العناصر على النحو الآتي:

- 1- المرسل: وهو شخص أو مجموعة من الأشخاص أو مؤسسة تريد أن تؤثر في الآخرين وهذا التأثير قد ينصب على معلومات الآخرين وأحاسيسهم ومشاعرهم.... وغيرها.
- 2- الرسالة: وهي الفكرة أو عدة أفكار التي يريد المرسل نقلها إلى المستقبل والتأثير عليها من خلالها ولكي تكون الرسالة الإقناعية مؤثرة ونافذة للجمهور يجب أن تتوفر على ما يلي: إثارة الانتباه، الجاذبية، بساطة الأسلوب، اتساق بنيان الحجج، المظاهر الكمية مثل المدة والتكرار.
- 3- المتلقي: ويقصد به الشخص أو مجموعة الأشخاص وبصفة عامة جمهور المستقبلين الذين يستقبلون الرسائل الصادرة عن المرسل ويتضمن هذا العنصر مجموعة العناصر يجب على القائم بعملية الإقناع أن يضعها في حسابه: حاجات الفرد، الدوافع الاجتماعية للفرد، البيئة الاجتماعية التي يعيش فيها الفرد.

¹- فهد هادي فلاح مطلق: "الاساليب الإقناعية للعلاقات العامة وتكوين الصورة الذهنية في المؤسسات الكويتية"، *المجلة العلمية لبحوث الاعلام وتكنولوجيا الاتصال*، العدد التاسع، يناير-يونيو 2021، ص31.

² زاكي خرشى: الأساليب الإقناعية المستخدمة في برامج التلفزيون العمومي الجزائري للتوعية بالتلقيح ضد كوفيد-19 دراسة تحليلية لعينة من برنامج هذا الصباح على قناة الجزائرية الثالثة الاخبارية، *مجلة الرسالة الدراسات الاعلامية*، جامعة قاصدي مرباح ورقلة(الجزائر)، المجلد6، العدد2، 30 جوان 2022.

4- الوسيلة: ويقصد بها الأداة الناقلة للرسالة الإقناعية سواء كان الأمر متعلق بصحيفة أو راديو أو انترنت...¹

ويمر الفرد أو المتلقي الذي تمارس عليه الأساليب الإقناعية أو يتعرض لعملية إقناع حول موضوع ما، بعده مراحل؛ تعرف بمراحل عملية التبني، وهي على النحو الآتي:

- مرحلة إدراك الشيء: وهي المرحلة التي يختبر فيها الفرد أو الجماعة لأول مرة الفكرة أو التصور حيث أن هذه المرحلة قد يتحفظ الفرد بما قيل له أو يرفض ذلك.
- مرحلة المصلحة والاهتمام: والتي يحاول فيها الفرد أو الجماعة تلامس مدى وجود مصلحته في هذا الأمر.
- مرحلة التقييم: والتي يبذل فيها الفرد جهده للمقارنة بين ما يمكن أن يقدمه هذا الأمر وبين ما تقدمه ظروفه الحالية.
- مرحلة المحاولة: والتي يتم فيها اختبار أو تجريب من قبل الفرد أو الجماعة من ناحية وكيفية الاستفادة منها من ناحية أخرى.
- مرحلة التبني: حيث يصل فيها الفرد أو الجماعة إلى حالة الاقتناع الكامل بالفكرة الجديدة وتصبح جزءاً من الكيان الاجتماعي للفرد أو الجماعة.²

وتهتم هذه الدراسة بالأساليب الإقناعية التي تستخدمها الكابتن إيلا في صفحتها على أنستغرام لاستمالة جمهورها المتابع عبر ما تنشره من فيديوهات وصور.

2- كابتن إيلا واوية

إيلا واوية من مواليد 16 أكتوبر 1989، وهي ضابطة في جيش الدفاع الإسرائيلي برتبة رائد، تشغل منصب نائب المتحدث باسم الجيش الإسرائيلي للإعلام العربي في وحدة المتحدث الرسمي IDF Spokesperson.

أصبحت إيلا اعتباراً من 1 سبتمبر 2021، أول امرأة عربية مسلمة يتم ترقيتها إلى رتبة رائد «ميجور» في جيش الدفاع الإسرائيلي.

ولدت كابتن إيلا في مدينة قلنسوة (المثلث) لعائلة مسلمة. حاصلة على درجة البكالوريوس مع مرتبة الشرف في الاتصال من الكلية الأكاديمية نتانيا، ودرجة الماجستير مع مرتبة الشرف في التسويق الحكومي والسياسي من IDC Herzliya.

¹ - عامر مصباح: الإقناع الاجتماعي خليفته النظرية وآلياته العلمية، ديوان المطبوعات الجامعية، ط2، بن عكنون- الجزائر، 2006، ص 25.

² المرجع نفسه، ص21.

في عام 2010، أسست مشروع «العيش معاً» - وهو مجموعة تجمع العرب واليهود من أجل خلق التفاهم والتعايش بين الثقافات.

تطوعت كابتن إيلا في جيش الدفاع الإسرائيلي لمدة عام في الخدمة الوطنية في مستشفى مثير في كفار سابا في عام 2011. بعد ذلك، تطوعت للخدمة في الجيش الإسرائيلي في عام 2013، كأول جندي من منطقة «المثلث» في جيش الدفاع الإسرائيلي. في ضوء حساسية الأمر وغرابته على حد سواء، فقد أخفت إيلا خدمتها في الجيش الإسرائيلي عن أفراد أسرتها ومن حولها.

وقد شاركت خلال خدمتها في العديد من العمليات، ومن بينها عملية حرب غزة عام 2014.

بدأت إيلا واوية دورة الضباط في الكتيبة الأولى عام 2015، وحصلت خلالها على وسام الرئيس المتميز. في عام 2018، حصلت على الجائزة المتميزة من رئيس قسم العمليات اللواء أهارون خاليفا (Aharon Khaliva). في نهاية عام 2019، أعلنت عن خدمتها العسكرية، اعتباراً من عام 2021 أصبحت إيلا تشغل منصب نائب المتحدث باسم الجيش الإسرائيلي للإعلام العربي، وفي مطلع سبتمبر (أيلول) من هذا العام 2024 ترقى إلى رائد، حيث حصلت أيضاً بالتزامن مع ذلك على وسام الامتياز من رئيس الوزراء بنيامين نتنياهو (Benjamin Netanyahu).¹

1.2- صفحة كابتن إيلا واوية:

الكابتن إيلا لديها صفحة على Instagram باسمها الكامل باللغة الانجليزية Captin-ella-waweya انضمت للموقع في أبريل 2012 وتم توثيق صفحتها في مارس 2022 يحتوي حسابها على 811 منشورا، ويتابعها أكثر من 66 ألف متابع بينما تتابع أكثر من ألف شخص قامت أيضا بإنشاء قناة رسائل جماعية تضم 786 عضوا وكانت سيرتها الذاتية كالتالي Head of the Arabic media desk in the IDF & Deputy Commander of the Spokesperson's unit

الترجمة: رئيس مكتب الاعلام العربي في جيش الدفاع الاسرائيلي ونائب قائد وحدة المتحدث الرسمي.²

¹- وكالات السوسنة، إيلا واوية فلسطينية مسلمة رائد في الجيش الإسرائيلي، صحيفة السوسنة الالكترونية، متوفر على الرابط <https://www.assawsana.com/article/615776> الاحد 28 نوفمبر 2021 الموافق ل 23 ربيع الاخر 1443، تم الإطلاع على

المعلومات بتاريخ 3 فيفري 2024.

² تم الحصول على المعلومات على الموقع من خلال الرابط التالي:

https://www.instagram.com/captain_ella_waweya?igsh=MWN1NDNsMHY5aXZhYg

تم الإطلاع على المعلومات بتاريخ 14 أبريل 2024.



ثانيا: المدخل النظري للدراسة

1-بناء الواقع الاجتماعي:

يعود أصل الاهتمام بالمعرفة الاجتماعية والحقيقة إلى اعتبارات الحقيقة تبني اجتماعيا ويعتبر الثنائي بيرغر ولوكمان (Berger&Luckmann) اكثر الذين تعرضوا إلى موضوع بناء الحقيقة الاجتماعية بصفة مباشرة فهما ينظران إلى المجتمع على أنه حقيقة موضوعية وحقيقة ذاتية فيعتبر أن الجزء الموضوعي يتمثل في النظر إلى المجتمع كإنتاج انساني، يوصف العالم يتطلب طرقا يمكن من خلالها تفسيره وتبريره.

أما الجزء الخاص بالمجتمع كحقيقة ذاتية فإن بيرغر ولوكمان يعتبران أن الفرد لا يولد كعضو في المجتمع وإنما يصبح كذلك عندما تتأتى إليه ذاتية الآخرين وتحمل بالنسبة إليه دلالة معينة.

ومن جهة اخرى نجد عبد الرحمان عزي الذي يرى أن الواقع هو ما لا يمكن التعبير عنه من خلال معاشته، وهو في جوهره معنوي رغم أنه يمكن أن يظهر بصفة جزئية في المجسد وهو بذلك يميز بين الواقع الذي يعايشه مباشرة والحقيقة التي ينظر إليها كتعبير عن هذا الواقع ويكون هذا التعبير عن طريق اللغة التي تشكل الواسطة بين الإنسان ومحيطه، كما يرى بأنه لدينا واقعا ماديا يكون وجوده مستقلا عن الإنسان وفي مقابل ذلك الحقيقة التي هي تعبير عن هذا الواقع بواسطة اللغة.

بناءً على ما سبق فإن الحقيقة هي بناء ذهني متغير، متعدد ونسبي وإنه لا توجد حقيقة واحدة وإنما حقائق متعددة ترتبط بسيرورة معقدة ينتقل فيها الفرد من إدراك الأشياء وتصورها إلى تشكيل الاتجاهات ووصولاً إلى الفعل والسلوك الملزم للفرد اجتماعيا.¹

¹ - سميرة بلغيثية: مشاهدة التلفزيون وبناء الواقع والمعاني الاجتماعية، مجلة الحكمة للدراسات الاجتماعية، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، الجزائر، 2013-06-30.

1.1- الفكرة الأساسية لهذه النظرية:

تقوم هذه النظرية على فكرة مفادها أن معرفة الواقع شيء مستحيل نظرا للتغير الناتج عن خضوعه لتأثيرات خارجية أو داخلية، وبالتالي فإن الانطلاق من مقولات توصل إليها الخطاب العلمي سيعني خلق عالم صنعته هذه المقولات وليس لها أي أثر على الواقع. ولأن الأسس الاجتماعية بالنسبة في هذه النظرية تتكون من مجموعة من النماذج والأنماط المختلفة التي يعيشها العالم؛ فهي إذن بالضرورة متنوعة. فبالنسبة لبيتر بيرغر وتوماس لوكمان فإن المفاهيم تأخذ لها صورتها الحقيقية عندما يمنح الأفراد معنى لتفاعلهم والتي تصبح بفضل التعود على استخدامها شيئا حقيقي.

بناءً على ما سبق يمكن القول أن نظرية بناء الواقع الاجتماعي تبين انخراط الأفراد في الاستدماج، إذ يتكيفون مع توقعات المؤسسات الاجتماعية الموجودة ويعيدون إبتداع وضع المؤسسة الاجتماعية في وضع التثبيء، ولما تنشأ تصبح موضوعة ولما تتموضع تؤثر على الفرد باعتباره كيانا مستدمجا وفي هذا الصدد يوضح بيرغر ولوكمان أن المجتمع نتاج انساني "التثبيء" والمجتمع واقع موضوعي "الموضوع" والمجتمع نتاج اجتماعي "الاستدماج" إذا يحاول المفكران الجمع بين التحليلين الكلي والفردى ويريان أن الحياة الاجتماعية تقوم على المعاني المسلم بها والمستمدة من الفطرة، إلا إن اهتمامها منصب أكثر على المعاني العليا الظاهرة التي تشترك فيها الجماعة والتي تتطور من المعاني المستمدة من الفطرة.¹

2.1- مبادئ نظرية بناء الواقع الاجتماعي:

1- الواقع المشترك:

يشير إلى الفهم المشترك والمتفق عليه بين أفراد المجتمع حيال الواقع الاجتماعي وهو ما يتم تشكيله وتحديده من خلال التفاعلات الاجتماعية.

2- اللغة والرموز:

تعتبر اللغة والرموز وسائط أساسية لبناء الواقع الاجتماعي حيث يتم تحديد المعاني وتبادلها من خلالها.

3- التفاعل الاجتماعي:

يلعب التفاعل الاجتماعي دورا حاسما في بناء الواقع الاجتماعي حيث يتم تشكيل المفاهيم والقيم والمعتقدات من خلال تفاعل الأفراد مع بعضهم البعض ومع البيئة الاجتماعية.

4- المعرفة والمؤسسات:

¹- د. احمد تريكي: *اتجاهات ونظريات معاصرة في علم الاجتماع*، قسم العلوم الاجتماعية، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة طاهري محمد، بشار، 2021-2022، ص56-57.

يعتبر العلم والمؤسسات الاجتماعية مصادر مهمة لبناء الواقع الاجتماعي حيث يتم تكوين المعرفة والقيم والمعتقدات من خلال تفاعل الأفراد مع هذه المؤسسات ومنتجاتها

5- المعنى والتفسير:

تعتبر عمليات اعطاء المعنى والتفسير للأحداث والظواهر جزءاً أساسياً من بناء الواقع الاجتماعي حيث يتم تحديد معاني الأحداث وتفسيرها بناءً على الثقافة والقيم الاجتماعية.¹

3.1- انتقادات نظرية بناء الواقع الاجتماعي:

1- التجاهل للهيكل الاجتماعي:

يعتبر أحد الانتقادات الشائعة لهذه النظرية هو تجاهلها للهيكل الاجتماعي والعوامل الاقتصادية والسياسية التي قد تؤثر في بناء الواقع الاجتماعي.

2- التضليل اللغوي:

يقوم بعض النقاد بانتقاد نظرية بناء الواقع الاجتماعي لاعتمادها بشكل كبير على اللغة والرموز ويقولون أن هذا التركيز يمكن أن يسهم في تجاهل العوامل الهيكلية والمادية التي تؤثر في الواقع الاجتماعي.

3- التأكيد على القدرة الواقعية للأفراد:

يعتبر منتقدون آخرون أن نظرية بناء الواقع الاجتماعي تفرط في التأكيد على قدرة الأفراد على بناء الواقع الاجتماعي وتجاهل للظروف الهيكلية التي قد تحد من هذه القدرة.²

2- بناء الواقع الاجتماعي عبر صفحة كابتن إيلا على الأنستغرام

تستخدم نظرية بناء الواقع الاجتماعي لفهم كيفية تكوين الواقع الاجتماعي من خلال التفاعلات الاجتماعية والعوامل الثقافية والتاريخية والسياسية وغيرها، وقد وقع اختيارنا على هذه النظرية للبحث في طبيعة الواقع الذي تسعى كابتن إيلا إلى بنائه عبر الأساليب الإقناعية التي توظفها في المحتوى الذي تنشره على صفحتها على الأنستغرام؛ إذ نطلق مسبقاً من افتراض أن كابتن إيلا تطمح إلى بناء تفاعلات اجتماعية مع متابعيها وتغيير أفكار وتعزيز أخرى لديهم بما تنشره من فيديوهات وصور وما تكتبه على صفحتها، لاسيما وأنها تعتمد كثيراً على اللغة في محتواها، فلا يكاد يخلو فيديو لها من خطاب منمق ومحضر مسبقاً حول موضوع بعينه. إذ تقل على

Peter L. Berger and Thomas Lukman, the social construction of reality,- A. treatis in the sociology of knowledge, ¹ published penguin group England, 1991,p43.

Same Source, p90 ²

صفحتها الفيديوهات أو الريلز الارتجالية العفوية، إن لم تكن تنعدم. وهذا إن دل على شيء فإنما يدل على اهتمامها الكبير وحرصها البالغ على فحص وتدقيق محتواها قبل نشره عبر حسابها.

وتركيز إيلا على الجانب اللغوي في نشاطها على الأنستغرام هو سبب آخر لاختيارنا نظرية بناء الواقع الاجتماعي كإطار تحليلي لهذه الدراسة بحسب النظرية تهتم كثيرا بدور اللغة والرموز في عملية خلق وصنع الواقع الذي يدركه كل منا.

نحاول اذن؛ باستخدام التحليل السيميائي الكشف عن طبيعة الأساليب الإقناعية الموظفة في عملية البناء الجديدة- إن صح القول- التي تطمح الكابتن إيلا إلى تحقيقه وتعد عملية البناء هذه جديدة لأنه تسبقها محاولة لهدم واقع موجود وربما راسخ قبل الشروع لبناء واقع مختلف، وذلك لأن صفحة الكابتن إيلا موجهة للجمهور العربي عامة وللمسلمين بشكل خاص. وهي الفئة التي يستعند الواقع الذي يدركونه حول إسرائيل والقضية الفلسطينية عموما إلى عقيدتهم بالدرجة الأولى ومن ثمة إلى تاريخهم مع اليهود، فضلا عن أعرافهم وتقاليدهم المتوارثة. وهكذا نستطيع ان نستنتج أن كابتن إيلا(أو الجهاز الذي تمثله) تبذل جهدا كبيرا لا يمكن أن يستهان به في سبيل وصولها إلى تحقيق عمليتي الهدم والبناء.

وعليه؛ تفترض هذه الدراسة أن كابتن إيلا تسعى عبر صفحتها إلى توظيف ما أمكنها من أساليب وإستراتيجيات إقناعيه لهدم واقع وبناء آخر.

الفصل الثالث: تحليل نتائج الدراسة السميائية:

أولاً: توصيف العينة

1- النظام الخارجي:

1.1- توصيف الصور

2.1- توصيف الفيديوهات

2- البناء الداخلي:

1.2- التقطيع التقني للمتاليات

2.2- القراءة التعيينية لمفردات العينة

1-2.2- الصور

2-2.2- الفيديوهات

ثانياً: تحليل نتائج الدراسة السميائية

1- التحليل التضميني للصور

2- التحليل التضميني للفيديوهات

الخاتمة

أولاً: توصيف العينة

1-النظام الخارجي:

1.1-توصيف الصور:

قمنا باختيار 10 صور من صفحة كابتن إيلا لنخضعها للتحليل السيميائي، سيجري توصيف محتواها في

الجدول رقم (1) أدناه.

الجدول رقم (1): توصيف الصور عينة هذه الدراسة

رقم الصورة	تاريخ النشر	موضوع الصورة	الشخصيات	المكان	عدد الاعجابات	عدد المشاركات	التعليقات	النص المرفق + رابط كل صورة
1	20 جوان 2014	حماس	/	/	37	/	46	https://www.instagram.com/p/pezP7-nD7b/?igsh=MnNmd2tIMWtINngx
2	19 أبريل 2018	الاستقلال	تيودور هرتزل -الكاتين ليلا	إسرائيل	66	/	24	<p>سبعون عاما #لاستقلال دولة اسرائيل # شعب رأى الويل والجحيم # شعب صبر أعواما، شعب فقد أعزاء لكن كان لهم هدف، كان لهم حلم مرسوم في خيالهم وفي قلوبهم حلم، اسمه #وطن .</p> <p>بينما هناك شعوب لا تعرف للحلم قيمة وللوطن مأوى، بل تعرف الشتائم والقتل والخيانة. شعب مازال ينكب على أرض باعها بنفسه، مازالوا يبعثون ضناهم الى الموت، الى الجحيم الارهابي، ويظنون أنهم سيصلون ولولظفر من أظفار شعب العبقرية الذي صنع من التفاحة أبل (حتى تامر نفار الى عامل حاله وطني -قال هاي الجملة).</p> <p>لي #الفخر بكوني جزءا من #دولتي ووطني #الحبيب #إسرائيل.</p> <p>نبي -ونحي</p> <p>#إسرائيل</p> <p>https://www.instagram.com/p/BhvtbJyBtT8/?igsh=MXA3aWp3aTVxMHM4dg</p>

<p>حين نقول تعاييش... فإننا نحيا هذه الكلمة فقط في دولتنا #إسرائيل، فهذه هي مائدة الافطار في بيتي، حيث لا بُد من وجود المصبة (خبز بدون خميرة) وهي من أحد مميزات عيد الفصح اليهودي (البيساج) حيث يجتمع مساء اليوم اليهود حول مائدة #ليل - هيسدر احتفالاً بعيد #الفصح (بيساج) فيما يحيي المسيحيون #الجمعة_العظيمة .</p> <p>فهل يوجد أكثر من هذه الدولة انعكاساً للإنسان وللتعاييش ؟</p> <p>كل عام والجميع بألف خير</p> <p>#تحيا_إسرائيل</p> <p>#رمضان_كريم</p> <p>https://www.instagram.com/p/CcYSR1iKUU8/?lgsh=cWfoYTJ3NjdqaHFf</p>	87	/	408	المنزل	الكاتبين إيلا	افطار رمضان عيد الفصح	15 أبريل 2022	3
<p>صورة بألف كلمة. لكل من يسأل من هو جيش الدفاع؟ الصورة تتكلم_ والتي التقطت اليوم في #يهودا والسامرة الدين لله والوطن للجميع وبعدكم بتسألوا #شو_سر قوتنا</p> <p>#بس_هيك</p> <p>#تحيا_إسرائيل</p> <p>https://www.instagram.com/p/Cc7gLp6uSNb/?lgsh=MWFkNmI0czI0ZW03Yw</p>	61	/	345	يهودا والسامرة	جنديان من الجيش	الدين	29 أبريل 2022	4

<p>أنت الفخر والعظمة، أنت الأم والموظفة والأخت والصديقة! أنت الأنثى الصامدة القوية، ابقى كما أنت تصنعين الحياة والسعادة!</p> <p>انك فخر الأمة العربية والشرقية والأجنبية تحياتي لكل امرأة في العالم، من # جيش_الدفاع</p> <p>#يوم_المرأة_الاماراتية</p> <p>#كابتن_إيلا</p> <p>https://www.instagram.com/p/ChwH8orKJ7B/?utm_source=ig_web_button_share_shee</p>	61	/	574	المكتب	الكابتن إيلا	المرأة	12 أغسطس 2022	5
<p>بتربطني علاقة قوية بالأرض لأنها مدرسة بالعبر ومن أهم عبرها: إزرع تحصد... حب بتلاقي... اهتم وخود خيرات الدنيا من أرض بلديتي # قلنسوة في وسط # إسرائيل # جمعة مباركة # شابات_شالوم</p> <p>https://www.instagram.com/p/ClGPj5HtRpS/?lgsh=MWRoMjA3bnhZjNm</p>	78	/	534	قلنسوة	الكابتن إيلا	الأرض	18 نوفمبر 2022	6
<p>لطالما كانت شجرة # الزيتون عنواننا في حياتي نظرا لرمزيتها وأهميتها..</p> <p>فهي شعار الأرض التي تربيته فيها، ورمز المؤسسة التي أخدم فيها، ورسالة انسان تسكن داخلي؟ فهل استطعتم معانيتها؟</p> <p>https://www.instagram.com/p/ClEzDzZtqN9/?lgsh=MWdmeTlyMDNzdXhmZA</p>	34	/	371	/	الكابتن إيلا	شجرة الزيتون	27 نوفمبر 2022	7
<p>الحياة بتعطينا عائلة بأول حياتنا، بتكبرنا على القيم والعادات والتقاليد وبتساهم بتكوين شخصيتنا، وبعدين نحن منختار عائلة إضافية وعائلي هي # جيش الدفاع الحظن الداعم، حزن يرفعك اخلاقيا وانسانيا لأبعد الحدود</p> <p>#يوم_العائلة سعيد</p> <p>https://www.instagram.com/p/Co7dTdNNjol/?utm_source=ig_web_button_share_sheet</p>	49	/	566	/	افياخي ادري الكابتن إيلا	يوم العائلة	21 فيفري 2023	8

صورة تختصر واقعا تريد بعض النفوس الحاقدة إخفاءها أو تغييرها، إنها من معبر # راحيل # بيت لحم لضابط يصافح طفلا فلسطينيا جاء مع عائلته لأداء الصلاة في # المسجد الأقصى في # الجمعة الأولى من رمضان الأطفال لا يعرفون الكره ولا يحملون الحقد وهم ينجذبون مباشرة إلى الجهة التي تشعرهم بالأمان	41	/	318	المسجد الأقصى فلسطين	ضابط اسرائيلي	طفل فلسطيني	الصلاة في المسجد الأقصى في الجمعة الأولى من رمضان	24 مارس 2023	9
#رمضان_كريم #التعايش_بس_عنا https://www.instagram.com/p/CqK2-rwlJ8c/?igsh=MWhiandudDc3YjFvcQ									
فقط في # جيش الدفاع الاسرائيلي صورة معبرة عن تنوع ووحدة! هؤلاء الجنود الأبطال في جيش الدفاع الإسرائيلي يثبتون للعالم أنهم يجمعون بين ولاءهم للدولة ولقيمهم الدينية بكل فخر. بعضهم يقسم على # القرآن، بعضهم على # التوراة، وبعضهم على # الإنجيل. إن تعدد الثقافات والأديان يجعلنا اقوى معا # وحدة متعددة # إسرائيل المتنوعة	127	/	336	/	جنود الجيش الاسرائيلي		تعدد الأديان في صفوف الجيش	6 سبتمبر 2023	10
#تحيا_اسرائيل #تضحية_ووفاء https://www.instagram.com/p/Cw2RZy7NVWT/?igsh=bGw4c3B5b3VIZ3F5									

المصدر: من إعداد الطالبين بالاستناد إلى محتوى صفحة كاتبين إيلا على الأنستغرام بتاريخ 23 أبريل 2024

2.1- توصيف الفيديوهات

وقع اختيارنا على 10 فيديوهات من صفحة كاتبين إيليا لنخضعها للتحليل السيميائي، سيجري توصيف محتواها في الجدول رقم (2) أدناه.

الجدول رقم (2): توصيف الفيديوهات عينة هذه الدراسة

رقم الفيديو	تاريخ النشر	مدته	موضوعه	الشخصيات	المكان	عدد المشاهدات	عدد المشاركات	التعليقات	النص المرفق .
1	6مارس 2023	18ثانية	عيد المساخر (بوريم)	الكاتبين إيليا	إسرائيل	797,4	5	28	#عيد المساخر "بوريم" يحتفل به الشعب #اليهودي لانتصاره على مخطط هامان الازمير الاسامي في إمبراطورية فارس كما هو موصوف في سفر إستر. ومن عادات هذا#العيد، ارتداء الازياء التنكرية وإقامة الاحتفالات، وغيرها من العادات والتقاليد تنكرو معي
2	15أفريل 2023	24ثانية	إلى ابناء الشعب الإسرائيلي	الكاتبين إيليا	إسرائيل	363,7	7	55	إلى ابناء الشعب #الإسرائيلي والى رفاق الدرب الذين يحتفلون مساء اليوم في #عيد الفصح#اليهودي، كل عام وانتم بألف خير ولتبقى # إسرائيل حرة مستقلة #تحيا-إسرائيل
3	23جون 2023	دقيقة	للعيد العديد من المعاني	أفيخاي أدري الكاتبين إيليا	جنين	2,16 الف	526	148	للعيد العديد من المعاني، ومنها#السلام#التآخي،#صلة-الرحم وغيرها...فليكن#عيد-أضحى امن، ومليء بالقيم الدينية والاخلاقية. كل عام وأنتم بألف خير
4	2نوفمبر 2023	13ثانية	بسبب السنوار	أهل غزة	غزة	19,29الف	64	658	أهل #غزة بتعانوا!؟زهقتو!؟السبب هو شخص واحد...#شاهد

30 يوم مر على المجزرة# الداعشية-الحمساوية# كابتن أيلأ برسالة واضحة	068,3	564	4,62 ألف	إسرائيل	الكابتن أيلأ	30 يوم مر على المجزرة الداعشية	دقيقة	5 نوفمبر 2023	5
أين انتم من الحقيقة؟ شاهدوا سلبت حماس فرحة اطفال غزة، حماس سرقت طفولة اطفال غزة.	188,1	99	8,36 ألف	غزة	/	هم يموتون وهو يسكت	20 ثانية	9 نوفمبر 2023	6
في منطقة مليئة بالتحديات والصراعات، نجد الأمل في الوحدة والتعاون. العرب واليهود يمكنهم الوقوف معا ضد الارهاب والكرهية في# إسرائيل نبني جسرا من السلام والتعاون، ونمل معا من أجل عالم أكثر أمانا وسلاما للجميع. #شعب-إسرائيل- #جمعة-مباركة	652,1	35	135 ألف	إسرائيل		في منطقة مليئة بالتحديات والصراعات	30 ثانية	10 نوفمبر 2023	7
عيد الأنوار(حانوكا) العيد الذي يرمز إلى البطولة والنور كل عام وشعب# إسرائيل حي	13,12 ألف	212	3,89 ألف	إسرائيل	الكابتن أيلأ	عيد الأنوار(حانوكا)	دقيقة	7 ديسمبر 2023	8

لأحرف كلمات رمضان معاني كثيرة...تعالوا نتعلم معا معاني كلمات هذه الأحرف باللغة العبرية مع #أفيخاي- أدرعي و#كابتن-إيلا	654	213	1,33 الف	إسرائيل	الكابتن إيلا أفيخاي، أدرعي	الأحرف كلمات رمضان معاني كثيرة	دقيقة	16 مارس 2024	9
لأمي ولجميع أمهات العالم العربي، الاسلامي والاجنبي.... اتمنى لكن عيد أم سعيد وربى يحفظكن اللهم امين وربى يصلح ويمهدي الأم الطالحة #عيد-الأم	303	43	515,8	إسرائيل	الكابتن إيلا	العالم العربي لأمي ولجميع أمهات	دقيقة	21 مارس 2024	10

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاستناد إلى صفحة كابتن إيلا على الأنستغرام بتاريخ 23 أبريل 2024

2- البناء الداخلي

1.2- التقطيع التقني للمتاليات

1.1.2- التقطيع التقني للفيديوهاات

الفيديوالأول: عيد المساخر "بوريم": قبل مباشرة عملية التقطيع التقني للفيديو "عيد_المساخر

"بوريم" - يحتفل به الشعب اليهودي

تجدر الإشارة إلى أنّ عملية التحليل السيميولوجي ستُجرى لمقطع الفيديو كاملا؛ والذي تبلغ مدته 18

ثانية، والسبب في ذلك أنّ: مدة الفيديو في حدّ ذاته قصيرة لا تستدعي تحليل وحدات دون الأخرى، بالإضافة

إلى أن المقطع بالكامل يحتوي على معلومات ورسائل يبثها الجيش الاسرائيلي عبر الصحفية كابتن إيلا باللغة

العربية إحياء بعيد المساخر وهدفه مواصلة الحرب على غزة وعلى حماس بمزيد من التحفيز وجب تحليل

المقطع بكل دقة وعناية للوقوف على الرسائل المتضمنة لهذا المقطع.

الجدول رقم (3): تقطيع الفيديو الأول عيد المسخر "بوريم"

شريط الصوت			شريط الصورة					
المؤثرات الصوتية	الموسيقى	الحوار	مضمون (اللقطة)	حركة الكاميرا	زاوية التصوير	نوع اللقطة	مدة اللقطة	الرقم
/	تتخلل المقطع موسيقى واضحة	/	المقطع خال تماما من الكلمات سواء كانت مكتوبة أو مسموعة صور معبرة وفقط عن الاعلامية الكابتن إيلا وضعت سواد على وجهها كانت تردي نظارة شفافة وبعدها نزعها الصورة كانت جانبية هناك من يلطخ وجهها بالسواد مع موسيقى تحفيزية قوية	كانت حركة الكاميرا لهاتف محمول ذات جودة عالية	زاوية جانبية	متوسطة جانبية	06 ثا	01
صوت رشاش	موسيقى واضحة تتخلل المقطع	/	مواصلة خلو المقطع من الكلام المكتوب والمسموع زيادة في صوت الموسيقى ويتخلل المقطع صوت رشاش	تصويرية أمامية مباشرة	زاوية جانبية	متوسطة جانبية	05 ثا	02
صوت مدافع	موسيقى واضحة تتخلل المقطع	/	هذا هو عيد المسخر لليهود فيقومون بمسح وجوههم بالسواد والتفرغ للحرب في ساحة القتال صوت رشاش واضح موسيقى صوتها عالي مع دوي مدافع	تصويرية أمامية مباشرة	زاوية جانبية	متوسطة جانبية	06 ثا	03

الفيديو الثاني: كلمة كابتن إيلا في عيد الفصح: قبل مباشرة عملية التقطيع التقني لفيديو "كلمة كابتن إيلا في عيد الفصح" تجدر الإشارة إلى أنّ عملية التحليل السيميولوجي ستُجرى لمقطع الفيديو كاملاً؛ والذي تبلغ مدته 24 ثانية،

والسبب في ذلك أنّ: مدة الفيديو في حدّ ذاته قصيرة جداً لا تستدعي تحليل وحدات دون الأخرى،

بالإضافة

إلى أن المقطع بالكامل يحتوي على معلومات ورسائل يبثها الجيش الاسرائيلي عبر الصحفية كابتن إيلا اجتماعي باللغة العربية والتي كانت هدفها الاحتفال بعيد الفصح اليهودي عبر قنوات إعلامية للإعلامية في الجيش الاسرائيلي كابتن إيلا، وجب تحليل هذا المقطع للوقوف على بعض الحقائق حول الخلفيات المقصودة من طرف الاعلام الاسرائيلي .

الجدول رقم (4): تقطيع الفيديو الثاني "كلمة كابتن إيلا في عيد الفصح"

شريط الصوت			شريط الصورة					
المؤثرات الصوتية	الموسيقى	الحوار	مضمون (اللقطة)	حركة الكاميرا	زاوية التصوير	نوع اللقطة	مدة اللقطة	الرقم
/	/	لا يوجد حوار فهو إلقاء كلمة مناسبته	الحرية كانت أول كلمة تفوهت بها الاعلامية كابتن إيلا التي كانت بزي عسكري في مكان أظن أنه بهو أمام كاميرا مباشرة أمامية وكانت واقفة وتكلم بكل حرية وبكل أريحية فالحرية عند كابتن إيلا هي من قادة إسرائيل للنجاح وتخلصها من العبودية فالحرية هي من أوصلت إسرائيل إلى أرض الميعاد ... كانت كلمات باللغة العربية في أسفل الشاشة مكتوبة وترتكز على الحرية في بداياتها	كانت حركة الكاميرا لها تلف محمول تصويروية أمامية ذات جودة عالية	زاوية مستوى العين أمامية مباشرة	قريبة	08 ثا	01
لا شيء	خافتة	/	من الحرية إلى كلمة عيد الفصح اليهودي الذي ذكرته الاعلامية فاقرنت الحرية بعيد الفصح فعيد الفصح جاء نتيجة الحرية فيحتفل اليهود بهذا العيد كل عام وهو تذكار لتحرر بني إسرائيل من العبودية وخروجهم من مصر في فترة الفراعنة فيتناولون الخبز الفطير الغير المختمر في هذا اليوم	مباشرة	زاوية افقية امامية	قريبة	04 ثا	02

لا شيء	المقطع	توجد موسيقى في خلفية	الاعلان عن بدايات جديدة خلال هذا العيد قوامها التجدد هي عبارات أبرزها تفوهت بها الاعلامية خلال هذا المقطع حسب ملامح وجهها أرقها التعب وأظن أن الشعب الاسرائيلي كله متعب ومتهك أنهكته المقاومة الفلسطينية فمناداتهم بالحرية دليل واضح على أنهم مستعبدون أنهم محاصرون أنهم في حالات نهب قصوى أنهم في ضيق كبير من طرف حماس فبالطبع المدافع عن أرضه يكون في مصدر قوة أكبر بكثير ممن سلبت أرضه يستخدم جميع قواه للمقاومة والمجاربة ضد العدوان	تصويرية أمامية مباشرة	زاوية افقية امامية	قريبة	05 ثا	03
لا شيء	تصنيفات	يتخلل المقطع موسيقى خافتة وفي الاخير	هنأت الاعلامية الشعب اليهودي بالعيد داخل المستوطنات الاسرائيلية والشعب اليهودي خارج المستوطنات وآخر ما قامت به تقسيم فطيرة الخبز الغير مخمرة إلى نصفين ما يوحي لتقسيم الفطيرة وهذا يدل على محاولة الاعلام الإسرائيلي برسائل مشفرة على تقسيم فلسطين إلى نصفين نصف للشعب الفلسطيني والنصف الأخر للشعب الاسرائيلي ويعيشوا الكل بسلام لكن حماس لن تتخلى عن شبر واحد من أرض فلسطين اقتراح فاشل وغير مقبول وغير مرحب به ..	كانت حركة الكاميرا جانبية	زاوية جانبية	متوسطة نوعا ما	08 ثا	04

الفيديو الثالث: كلمة بمناسبة عيد الأضحى": قبل مباشرة عملية التقطيع التقني للفيديو "كلمة بمناسبة عيد الأضحى" تجدر الإشارة إلى أنّ عملية التحليل السيميولوجي ستجرى لمقطع الفيديو كاملا؛ والذي تبلغ مدته دقيقة، والسبب في ذلك أنّ: مدة الفيديو في حدّ ذاته قصيرة لا تستدعي تحليل وحدات دون الأخرى، بالإضافة إلى أن المقطع بالكامل يحتوي على معلومات ورسائل يبثها الجيش الاسرائيلي عبر قنوات ومواقع اتصال اجتماعي باللغة العربية والعبرية والتي كانت هدفها المساس بمقدسات الدين الاسلامي و بالشهر الفضيل شهر رمضان والمساس بالوحدة الفلسطينية وزعزعتة و ايضا بالمقاومة الفلسطينية (حماس) ضد العدوان الإسرائيلي، وجب تحليلها والوقوف على بعض الوقائع .

الجدول رقم (5): تقطيع الفيديو الثالث "كلمة بمناسبة عيد الأضحى"

شريط الصوت			شريط الصورة					
المؤثرات الصوتية	الموسيقى	الحوار	اللقطة	حركة الكاميرا	زاوية التصوير	نوع اللقطة	مدة اللقطة	الرقم
لا شيء	توجد موسيقى خفيفة مناسبة	/	مضمون	كانت حركة الكاميرا مباشرة	زاوية مستوية العين أمامية مباشرة	قريبة مباشرة	25ثا	01

توجد موسيقى في آخر المقطع /	/	في آخر المقطع أعطى الإعلامي أفيخاي أدري إشارة لجميع الحضور لبدأ تناول كعكة العيد بالصحة والهناء أما عن الحاضرون الآخرين لم يتكلموا ولم يصدروا حتى إشارة انتهى المقطع بموسيقى احتفالية توجي بعيد الاضحى هذا الفيديو إشارة من الاعلام الإسرائيلي على التسامح لأنه رمز من رموز العيد وعلى أن ينسى الجميع ما مضى من سفك دماء ودمار وتشريد للأطفال وزهق أرواح الأبرياء	كانت حركة الكاميرا أمامية مباشرة	زاوية أمامية	متوسطة نوعا ما	08ثا	04
-----------------------------	---	---	----------------------------------	--------------	----------------	------	----

الفيديو الرابع: "معاناة أهل غزة": قبل مباشرة عملية التقطيع التقني للفيديو "معاناة أهل غزة" تجدر الإشارة إلى أنّ عملية التحليل السيميولوجي ستجرى لمقطع الفيديو كاملا؛ والذي تبلغ مدته 13 ثانية، والسبب في ذلك أنّ: مدة الفيديو في حدّ ذاته قصيرة جدا لا تستدعي تحليل وحدات دون الأخرى، بالإضافة إلى أن المقطع بالكامل يحتوي على معلومات ورسائل يبثها الجيش الاسرائيلي عبر قنوات ومواقع اتصال اجتماعي باللغة العربية والتي كانت هدفها المساس بالمقاومة الفلسطينية ووصفها أنها إرهاب دواعش والمساس بالوحدة الفلسطينية وزعزعتة مقطع الفيديو مواطنون فلسطينيون يشكون من تعب الحرب وجب تحليلها والوقوف على بعض الوقائع.

الجدول رقم (6): التقطيع الفيديو الرابع "معاناة أهل غزة"

شريط الصوت			شريط الصورة					
المؤثرات الصوتية	الموسيقى	الحوار	مضمون اللقطة	حركة الكاميرا	زاوية التصوير	نوع اللقطة	مدة اللقطة	رقم اللقطة
صوت طبل قوي عند خروج كلمة بسبب سنيورة	/	/	أول ما ظهر في مقطع الفيديو صورة لأم فلسطينية تشكو المعاناة من الحرب وكرهت كرها شديد وما إن تكلمت ظهر شريط أحمر مكتوب عليه بسبب سنوار والمقصود به هو كل من تسبب في هذه المأساة والحرب هم قادة حماس رسالة واضحة يبثها الجيش الإسرائيلي بصور فلسطينيين وفي شارع عمومي بعد هذا الشريط ظهور رجل كبير في السن نوعا ما ويشكو أيضا الشتات والناس مشردة في الشوارع	حركة الكاميرا كانت مباشرة	أمامية	صورة مباشرة	06 ثا	01
/	/	رسالة واضحة من المصور إلى المشاهد	انتقال كاميرا المصور إلى شخصية ثالثة من منطقة مختلفة أي مكان مختلف آخر ويشكو من معاناة كبيرة ومرة أخرى الشريط الأحمر رفقة صوت مدوي بسبب السنوار وفي آخر المقطع ظهور إمرأه مشردة تحمل طفل وهي في حالة مزرية تشكو من أوضاع مأساوية جدا ومرة أخرى الشريط الأحمر رفقة صوت مدوي بسبب السنوار	حركة الكاميرا كانت مباشرة وواضحة لإيصال الرسالة	زاوية أفقية أمامية مباشرة	متوسطة قريبة	07 ثا	02

الفيديو الخامس: "مرور 30 يوم عن مجزرة حماس تجاه الإسرائيليين": قبل مباشرة عملية التقطيع التقني للفيديو "مرور 30 يوم عن مجزرة حماس تجاه الإسرائيليين تجدر الإشارة إلى أنّ عملية التحليل السيميولوجي ستُجرى لمقطع الفيديو كاملاً؛ والذي تبلغ مدته 01 دقيقة، والسبب في ذلك أنّ: مدة الفيديو في حدّ ذاته قصيرة لا تستدعي تحليل وحدات دون الأخرى، بالإضافة إلى أن المقطع بالكامل يحتوي على معلومات ورسائل يبثها الجيش الإسرائيلي عبر الصحفية كابتن إيلا باللغة العربية والتي كانت هدفها استعطاف جميع المشاهدين على ما ارتكبه حماس من مجازر ضد الاطفال الابرياء في 2023/10/07 وجب تحليل هذا الفيديو للوقوف على بعض الحقائق وتفسيرها.

الجدول رقم (7): تقطيع الفيديو الخامس "مرور 30 يوم عن مجزرة حماس تجاه الإسرائيليين"

شريط الصوت			شريط الصورة					
المؤثرات الصوتية	الموسيقى	الحوار	مضمون الصورة (اللقطة)	حركة الكاميرا	زاوية التصوير	نوع اللقطة	مدة اللقطة	الرقم
/	موسيقى حزن خافتة تكاد لا تسمع	/	أول ما ظهر في الصورة الإعلامية كابتن إيلا كانت رأسها في الأرض دليل واضح سمبولوجيا على الحسرة والخيبة والخسران الكبير حالتها النفسية عبرت عنها كلماتها التي اندرجت من خلال نبيرات صوتها الخافت وكلمات كلها استعطف للمشاهد كانت جالسة في الحديقة على كرسي خشبي تحمل في يدها دب صغير لباسها العسكري دليل على أنها في مهمة رسمية وهي إيصال رسالة واضحة من طرف الجيش الإسرائيلي على أن حماس قتلت أطفال أبرياء كلمات بلغة عربية بالبند العريض تتوسط الشاشة	كانت حركة الكاميرا لها تف محمول ذات جودة عالية	زاوية مستوية العين أمامية مباشرة	قريبة مباشرة	12 ثا	01
لا شيء	/	/	صورة هاته اللقطة مدن خربتها حماس بقصف كبير أثار الدمار واضح جدا حيث خلفت خسائر مادية خسائر بشرية وأخرى تأثير نفسي كبير في نفوس الإسرائيليين أنزلت عنهم رعب كبير لذلك استخدموا وسائل الاعلام لاستعطف الرأي العام والدولي على أن المقاومة الفلسطينية حماس ارتكبت مجازر في حق الانسانية	تصويرية أمامية مباشرة	زاوية جانبية	قريبة مباشرة	8 ثا	02
لا شيء	توجد موسيقى في خلفية المقطع	/	تحكي الاعلامية إيلا عن قصة الدبodob التي تحملها في يده لتروي لنا قصة طفل بريء يسكن في كيبوتس بئيري كان نائم قدمات جراء اقتحام قامت به حماس على بيته مع الحرق فوصفتهم بوحوش، دون سابق انذار كلمات مؤثرة استخدمتها الاعلامية مع تشويها لحركة حماس	تصويرية أمامية مباشرة	زاوية جانبية	قريبة مباشرة	10 ثا	03

لاثنى	يتخلل المقطع موسيقى خافتة	في هذا المقطع ظهور أوراق محترقة وممزقة بجانبها دبدوب الذي كان بيد الاعلامية حيث من خلال هذا الدبدوب توصل الاعلامية رسالة لكل العالم أن حماس إرهاب و فقط وحث جميع العالم بعدم مساندة حماس وفلسطين مع إيقاف الدعم لها	كانت حركة الكاميرا جانبية	زاوية جانبية	متوسطة نوعاً ما	10 ثا	04
لاثنى	تدل على الحزن موسيقى خافتة	إسرائيل لن تهزم رغم ما خلفته حماس في 2023/10/07 مجزرة كبيرة ستحاول إسرائيل الرد عبارات تحاول من خلالها الاعلامية أن تقول للجميع أنها تحاول أن تضمد جراح الشعب الاسرائيلي	كانت حركة الكاميرا جانبية	زاوية جانبية	قريبة مباشرة	10 ثا	05
لاثنى	موسيقى خافتة تدل على الحزن	ستحاول إسرائيل الوقوف في وجه الإرهاب فهي نور ومنارة الشرق الأوسط كلمات وعبارات استعملتها الاعلامية لكي تصمد وتهض إسرائيل فالتشجيع والتحفيز الاعلامي قد يرفع من معنويات الشعب والجيش الإسرائيلي والتهوض مجددا لقد تركت حماس أثر كبير في نفوس الإسرائيليين وانهباء كبير من معنوياتهم الاعلامية لم تهض من كرسها طيلة المحادثة دليل على فشل كبير لها وللجيش الاسرائيلي لن يضمم الدبدوب جراحها عباراتها الأخيرة النصر لنا اليهود	كانت حركة الكاميرا جانبية مباشرة	زاوية جانبية	قريبة مباشرة	10 ثا	06

الفيديو السادس: "صرخة الأطفال أمام دواعش غزة": قبل مباشرة عملية التقطيع التقني للفيديو "صرخة الأطفال أمام دواعش غزة" تجدر الإشارة إلى أنّ عملية التحليل السيميولوجي ستُجرى لمقطع الفيديو كاملاً؛ والذي تبلغ مدته 20 ثانية، والسبب في ذلك أنّ مدة الفيديو في حدّ ذاته قصيرة جداً لا تستدعي تحليل وحدات دون الأخرى، بالإضافة إلى أن المقطع بالكامل يحتوي على معلومات ورسائل يبثها الجيش الاسرائيلي عبر قنوات ومواقع اتصال اجتماعي باللغة العربية والتي كانت هدفها المساس بالمقاومة الفلسطينية ووصفها أنها إرهاب دواعش والمساس بالوحدة الفلسطينية وزعزعتة وجب تحليلها والوقوف على بعض الوقائع.

الجدول رقم (8): تقطيع الفيديو السادس "صرخة الأطفال أمام دواعش غزة"

شريط الصوت			شريط الصورة					
المؤثرات الصوتية	الموسيقى	الحوار	مضمون الصورة (اللقطة)	حركة الكاميرا	زاوية التصوير	نوع اللقطة	مدة اللقطة	الرقم
هناك زقزقة للعصافير في خلفية المقطع	توجد موسيقى خفيفة	/	أول ما ظهر في مقطع الفيديو صورة لمركز ترفيهي في غزة صورة للعجلة الكبيرة منتزه خاص بالأطفال وفي هذا الفيديو استعمل العدوان الصهيوني الإسرائيلي هذا المقطع لمحاولة دغدغة مشاعر الشعب الفلسطيني من خلال الأطفال الأبرياء الذين ليس لهم دخل في الحرب ومحاولة قلب الشعب على المقاومة الفلسطينية المتمثلة في حماس هذا المقطع خال تمام من الكلمات ما عدا الكتابة والتي توجي بالظلم على الأطفال في غزة	مباشرة	أمامية	صورة مباشرة	06 ثا	01
/	توجد موسيقى خلفية خافتة	رسالة واضحة من المصور إلى المشاهد	انتقال كاميرا المصور من المنتزه الخاص بالأطفال بغزة المرفق بالموسيقى إلى صمت ورعب وكلمات قوية استعملها صاحب الفيديو مع صورة لحفرة على ما أظن بئر عميق ، قد تكون تمت به إبادات جماعية للأطفال وهدفها المساس بالمقاومة الفلسطينية والمساس بحركة حماس ووصفهم بأبشع الأوصاف على أنهم قتلة وخونة وأنهم مرتكبي جرائم بشعة ضد الأطفال الأبرياء وضد الإنسانية (تحريض واضح وصرح مبين في الصورة)	مباشرة	زاوية أفقية أمامية جانبية	متوسطة قريبة	04 ثا	02
صوت مدوي يبدل على دق ناقوس	/	/	تظهر صورة من قيادي حركة حماس تتوسط هذه الصورة عبارات دلالية على من المتسبب في قتل الأطفال وقتل الأبرياء في أنحاء غزة والمتسبب الرئيسي في الهجمات عبارات كانت تلقي اللوم والعتاب على القائد سنيورة هو يسكت والاطفال تموت	مباشرة	زاوية أمامية واضحة	قريبة	06 ثا	03
صوت مدوي قعر طبل	/	/	عبارة مكتوبة في وسط الشاشة بالبند العريض مع خلفية حمراء دلالة على دماء ودلالة على من تسبب في سفك دماء الأطفال ودق ناقوس الحرب وناقوس الخطر موسيقى مدوية ومخيفة تهز المقطع الأخير للفيديو كلمات قليلة ومعانيها كثيرة .	مباشرة	زاوية أمامية	متوسطة نوعا ما	04 ثا	04

الفيديو السابع: "كلمة كابتن إيلا في عيد الأنوار": قبل مباشرة عملية التقطيع التقني للفيديو "كلمة كابتن إيلا في عيد الأنوار" تجدر الإشارة إلى أنّ عملية التحليل السيميولوجي ستُجرى لمقطع الفيديو كاملاً؛ والذي تبلغ مدته 47 ثانية،

والسبب في ذلك أنّ مدة الفيديو في حدّ ذاته قصيرة جداً لا تستدعي تحليل وحدات دون الأخرى، بالإضافة إلى أن المقطع بالكامل يحتوي على معلومات قدمتها الكابتن إيلا حول عيد الشموع عيد الأنوار حانوكا، وجب تحليل هذا المقطع للوقوف على بعض الوقائع والحقائق.

الجدول رقم (9): تقطيع الفيديو السابع "كلمة كابتن إيليا في عيد الأنوار"

شريط الصوت			شريط الصورة					
المؤثرات الصوتية	الموسيقى	الحوار	مضمون الصورة (اللقطة)	حركة الكاميرا	زاوية التصوير	نوع اللقطة	مدة اللقطة	الرقم
لا شيء	توجد موسيقى	/	ظهور الاعلامية الكابتين إيليا وأمامها مباشرة حامل الشموع وفي ساحة عمومية ترتدي زي عسكري رسمي	لهاتف محمول ذات جودة عالية	أمامية مباشرة	قريبة	23 ثا	01
لا شيء	توجد موسيقى خلفية خافتة	/	إلقاءها كلمة تحية بمناسبة عيد الأنوار هذا الاحتفال يأخذ طابع رسمي إلقاء جميع اللوم والعتاب والتهجم على حركة حماس التي كانت سببا في عدم الاستقرار في المنطقة	بدايتها كانت مباشرة وبعدها تصورية امامية مباشرة	افقية امامية	قريبة	23 ثا	02

الفيديو الثامن: "العرب واليهود يمكنهم الوقوف معا ضد الإرهاب":

قبل مباشرة عملية التقطيع التقني للفيديو "العرب واليهود يمكنهم الوقوف معا ضد الإرهاب" تجدر الإشارة إلى أنّ عملية التحليل السيميولوجي ستُجرى لمقطع الفيديو كاملاً؛ والذي تبلغ مدته 30 ثانية، والسبب في ذلك أنّ مدة الفيديو في حدّ ذاته قصيرة لا تستدعي تحليل وحدات دون الأخرى، بالإضافة، إلى أن المقطع بالكامل يحتوي على معلومات ورسائل يبثها الجيش الإسرائيلي عبر قنوات ومواقع اتصال اجتماعي باللغة العبرية والتي كانت هدفها بعث خطاب ليحفز فيه الجيش الاسرائيلي لمواصلة الحرب ضد المقاومة الفلسطينية وحث جميع شرائح المجتمع الإسرائيلي من يهود بدو مسيحين الكل جنبا إلى جنب لمساندة الجيش الاسرائيلي.

الجدول رقم (10): تقطيع الفيديو الثامن "العرب واليهود يمكنهم الوقوف معا ضد الإرهاب"

شريط الصوت			شريط الصورة					
المؤثرات الصوتية	الموسيقى	الحوار	مضمون (اللقطة)	حركة الكاميرا	زاوية التصوير	نوع اللقطة	مدة اللقطة	الرقم
/	/	/	أول ما ظهر في المقطع صورة قائد من القوات الإسرائيلية يوجه خطاب رسمي يرتدي لباس عسكري بجانبه الأيمن علم إسرائيل يدها كانت محكمتان على منصة دلالة على الثقة بالنفس تجاه الشعب الاسرائيلي ومتمكن مما يقول عباراته الأولى كانت (نحارب معا) وهذا في معناه الحرب جنبا إلى جنب مع الإسرائيليين ضد المقاومة الفلسطينية . خلال الحديث باللغة العبرية تظهر كتابة توضيحية باللغة العربية باللون الأبيض وكانت تتوسط الشاشة من أجل القراءة المباشرة	كانت كاميرا التصوير متجهه إلى الامام مباشرة	أمامية مباشرة	قريبة ومباشرة	04 ثا	01
لا شيء	توجد موسيقى تدل على دق طبول الحرب مستوحاة من أفلام للحروب	في اللقطة قد يكون الحوار بين القائد العسكري وعامة الشعب الاسرائيلي	بعد صورة القائد الإسرائيلي التي استهل بها المقطع تتجه كاميرا المصور مباشرة لصورة جنود إسرائيليين في حديقة كبيرة متشككين على شكل دائرة يبدو أنهم منهكون بعضا من الشيء جراء الحروب وكان بينهم قائد كان يخطب عليهم أظن أنها عبارات تحفيز للجيش الإسرائيلي جراء ما افتعلته المقاومة الفلسطينية ضدهم أما الكلمات والعبارات التي وجهها القائد في خلفية الصورة صوت فقط دون صورة والتي يعود ارتباطها بالمقطع الأول مخاطبا جميع شرائح المجتمع الإسرائيلي من مسيحيين وبدو ودروز ورجال ونساء والجنود وعامة الشعب على أن يقف جنبا إلى جنب ضد المقاومة الفلسطينية يتخلل المقطع كتابات باللغة العربية لشرح ما يقوله العسكريين الإسرائيليين	واضحة أمامية صور مختلفة معبرة	زاوية أفقية امامية	متوسطة قريبة	06 ثا	02

<p>صوت دوي قد يكون قنابل أو مدافع</p>	<p>توجد موسيقى تدل على دق طبول الحرب مستوحاة من أفلام الحرب</p>	<p>في اللقطة قد يكون الحوار بين القائد العسكري وعامة الشعب الإسرائيلي</p>	<p>عبارات مختلفة تدل على الالتفاف بالجيش الإسرائيلي حيث هدفه واحد والكل يعلم لما يحارب ولما يساند تتخلل هذه العبارات موسيقى تحفيزية تدل على حرب وصور لجنود في ساحة المعركة ضد المقاومة الفلسطينية فكافة الشعب الإسرائيلي ينتظر بشغف وشوق كبير الانتصار والتغلب على حركة حماس عبارات مكتوبة على المقطع باللون الأبيض وأحيانا باللون الأصفر كانت تشرح ما يقوله القائد بالعبرية مترجما للعربية</p>	<p>واضحة أمامية صور مختلفة معبرة</p>	<p>زاوية افقية امامية</p>	<p>متوسطة قريبة</p>	<p>05 ثا</p>	<p>03</p>
<p>يتخلل الموسيقى صراخ العسكريين</p>	<p>توجد موسيقى واضحة نوعا ما أقوى من المرات السابقة</p>	<p>في اللقطة قد يكون الحوار بين القائد العسكري والجنود الإسرائيليين</p>	<p>عند الثانية 15 تحول صوت الخطيب إلى شخص آخر قائد آخر بعبارات عبرية أخرى كانت هي كذلك عبارات تحفيز للجيش الإسرائيلي مخاطبا إياه أن جميع الشعب الإسرائيلي ينتظر نصرنا على المقاومة الفلسطينية ، الصورة كانت واضحة جدا تبين أن الجيش في ساحة المعركة وأيضا من خلال ملاحظتنا أن الجيش يبدو أنه منهك كثيرا من المقاومة الفلسطينية يتوسط الجنود الإسرائيليين قائد يقوم بالتشجيع وبذل المزيد من الحرب والتحلي باليقظة يرتدون بدلات عسكرية ويحملون سلاح وعلى حسب ظني جنود خائفون كثيرا من المقاومة الكتابة في واجهة المقطع دائما حضرة باللغة العربية ومفسرة لما كان يقوله قائد الجيش</p>	<p>واضحة أمامية وأخرى خلفية صور مختلفة معبرة</p>	<p>زاوية جانبية وخلفية بعيدة نوعا ما</p>	<p>متوسطة قريبة</p>	<p>04 ثا</p>	<p>04</p>

صوت دوي قد يكون قنابل أو مدافع	توجد موسيقى واضحة نوعا ما	في اللقطة قد يكون الحوار بين القائد العسكري والجنود الإسرائيليين في ساحة المعركة وفي الليل وفي مناسبة رسمية	قائد الجنود كان يتحاور مباشرة معهم بأنهم القوة وبأنهم مسيطرون على الحرب ضد الفلسطينيين وظهور قائد آخر لجنود آخرين في ساحة أخرى وفي الليل وبعبارات أخرى ومفادها أن الثقة الكبيرة التي وضعتها إسرائيل في الجنود كبيرة وفي آخر هذا المقطع ظهور قائد ثالث آخر وبعبارات تحفيزية للجنود وأمرهم عدم المغادرة من ساحة المعركة حتى النصر خلال الحديث باللغة العبرية تظهر كتابة توضيحية باللغة العربية باللون الأبيض وأحيانا باللون الأصفر والذي يرمز هذا الأخير إلى الشؤم	واضحة أمامية وأخرى خلفية صور مختلفة معبرة	زاوية جانبية وخلفية بعيدة نوعا ما	لقطة قريبة نوعا ما	04 ثا	05
	توجد موسيقى واضحة نوعا ما		خطاب لقائد عسكري إسرائيلي يحمل في يده ميكرفون وهو على منصة في مناسبة رسمية لإحياء ذكرى الشهداء الذين سقطوا في ساحة القتال لمواساة الجنود بزي عسكري ورتبة عسكرية حاملا على كتفه على ما أظن سلاح لكن غير واضح في الصورة كانت اللغة المدونة على مقطع الفيديو باللغة العربية لشرح وسرد وترجمة ما يقوله القائد العسكري وكانت الكتابة في وسط شاشة الفيديو مما يستوجب على المشاهد القراءة	واضحة أمامية وأخرى خلفية صور مختلفة معبرة	زاوية جانبية وخلفية بعيدة نوعا ما	لقطة متوسطة أحيانا قريبة نوعا ما	04 ثا	06

في نهاية المقطع يتخلله صراخ الجنود فقط		في اللقطة قد يكون الحوار بين القائد العسكري والجنود الإسرائيليين	تبادل قائد الجنود عبارات الانتصار متسائلا الجنود الذين كانوا حوله عن متى مغادرتهم ساحة القتال فكانت الإجابة عند الانتصار ، التعب الشديد ظاهر عن الجنود، الخسائر التي تكبدها الجيش الإسرائيلي في ساحة القتال كانت أيضا كبيرة ورغم كل هذا سيواصلون الحرب على المقاومة الفلسطينية. حسب المقطع في وقت متأخر من الليل وفي ساحة كبيرة يستعمل قائد الجنود في خطابه يداه مما يدل على الغضب الشديد من المقاومة الفلسطينية خلال الحديث باللغة العبرية تظهر كتابة توضيحية باللغة العربية باللون الأبيض وأحيانا باللون الأصفر وكانت الكتابة في وسط شاشة الفيديو وحسب ظني كان موجه الفيديو بالدرجة الأولى للعرب	واضحة جانبية وأخرى خلفية صور مختلفة معبرة	زاوية جانبية وخلفية بعيدة نوعا ما	لقطة متوسطة احيانا قريبة نوعا ما	03 ثا	07
--	--	--	--	---	-----------------------------------	----------------------------------	-------	----

الفيديو التاسع: "كلمة رمضان بمعاني كثيرة باللغة (بالعبرية)":

قبل مباشرة عملية التقطيع لهذا الفيديو تجدر الإشارة إلى أنّ عملية التحليل السيميولوجي ستُجرى لمقطع الفيديو كاملا؛ والذي تبلغ مدته 1 دقيقة، والسبب في ذلك أنّ مدة الفيديو في حدّ ذاته قصيرة لا تستدعي تحليل وحدات دون الأخرى، بالإضافة إلى أن المقطع بالكامل يحتوي على معلومات ورسائل يبثها الجيش الإسرائيلي عبر قنوات ومواقع اتصال اجتماعي باللغة العربية والعبرية والتي كانت هدفها المساس بمقدسات الدين الاسلامي و بالشهر الفضيل شهر رمضان والمساس بالوحدة الفلسطينية وزعزعتة و أيضا بالمقاومة الفلسطينية (حماس) ضد العدوان الاسرائيلي و يجب تحليلها والوقوف على بعض الوقائع .

الجدول رقم (11): تقطيع الفيديو التاسع "كلمة رمضان بمعاني كثيرة باللغة (بالعبرية)"

شريط الصوت			شريط الصورة					
المؤثرات الصوتية	الموسيقى	الحوار	مضمون اللقطة	حركة الكاميرا	زاوية التصوير	نوع اللقطة	مدة اللقطة	الرقم
لا شيء	لا توجد موسيقى	/	للوهلة الأولى كان يظهر مصور الفيديو مباشرة بصورته الواضحة ولباس عسكري واضح حاملا في يده هاتف محمول وكان يمشي في رواق حيث القى كلمات باللغة العربية والتي من خلالها سيعرض معنى كلمة رمضان باللغة العبرية وذلك بتجزئة الكلمة كل حرف ما يقابله من معنى وكان في الصورة مجسم شكل هلال ونجوم يعبران على شهر رمضان	كانت حركة الكاميرا لهاتف محمول ذات جودة عالية	زاوية مستوى العين	قريبة	07 ثا	01
لا شيء	توجد موسيقى خلفية خافتة	بين مصور الفيديو و أفبخاي - أدري:	مصور الفيديو كان في مقابلة مباشرة مع الاعلامي أفبخاي - أدري الذي كان مستديرا إلى الجهة الأمامية قبل الوصول إليه مصور الفيديو ويحمل في يده هاتف محمول وكان يلبس بدلة عسكرية ويرتدي نظرات شفافة وببده اليسرى يرتدي خاتم و في حديقة داخل ثكنة وجه له سؤال مباشر عن أول حرف في رمضان هو (ر) ما تفسيره بأنها تعني الرحمة بالعبرية (رحيم)	بدايتها كانت من الأسفل وبعدها تصويرية امامية مباشرة	زاوية أفقية امامية	متوسطة قريبة	10 ثا	02
لا شيء	موسيقى في خلفية	/	مواصلة حديث الاعلامي (أفبخاي أدري) وشرحه الذي كان يستهدف بكلامه حركة حماس ووصفها بالدو اعش وأن ليس في قلوبهم الرحمة وهاته الصفة لا ينتمون إليها . حتى تجاه الشعب الفلسطيني	امامية مباشرة	زاوية أفقية امامية	قريبة	10 ثا	03

يتخلل هذا المقطع رياح خفيفة لا تأثر عن المقطع	يتخلل هذا المقطع رياح خفيفة لا تأثر عن المقطع	يتخلل هذا المقطع رياح خفيفة لا تأثر عن المقطع	بين مصور الفيديو و كاتبين إيليا	في هذا المشهد بدأ ظهور الاعلامية *كابتن إيليا* التي هي من أصول عربية ذات ديانة إسلامية حيث من كان يحمل كاميرا الهاتف جاءها من الخلف وقام بمناداتها وكانت هاته الأخيرة منشغلة بحوار جانبي رفقة أفيخاي أدري وجاء السؤال من طرف المصور عن معنى الحرف الثاني من رمضان (ميم) إجابتها كانت تهجمية مباشرة عن حماس دون مقدمات وقرنت عدم الاستقرار وعدم وجود مستقبل إلا وكانت حماس هي السبب	كانت حركة الكاميرا جانبية خلفية	زاوية جانبية	متوسطة نوعا ما	08 ثا	04
يتخلل هذا المقطع رياح خفيفة لا تأثر عن المقطع	يتخلل هذا المقطع رياح خفيفة لا تأثر عن المقطع	يتخلل هذا المقطع رياح خفيفة لا تأثر عن المقطع	حوار واضح وصريح موجه إلى عامة الشعب الإسرائيلي	استدارت كاميرا المصور مباشرة للإعلامي أفيخاي أدري كان هذا الأخير جالس رفقة الزميلة الاعلامية على الرصيف وكان جلوسه رجل على رجل مما يستوحى من جلوسه أنه يتكلم بارتياح وكل ثقة مما يقول . لباسه هو وزميلته الاعلامية لباس عسكري واضح ، واصل المصور حوارهم متسائلا عن شرح ومضمون الحرف الثالث لكلمة رمضان وهو الضاد وشرحها (ضمير) ووصف وتهجم وانتقد بشدة قيادة حركة حماس ودواعش حماس مباشرة على أنهم لا ضمير لهم كلام الاعلامي في آخر المقطع (حسي الله ونعم الوكيل) هذه العبارة توجي للمشاهد على أن الإسرائيليين مظلومون وحماس هي من ظلمت عبارات استعطاف المشاهد وعبارات توجي للمشاهد التضامن معهم	حركة الكاميرا من الأعلى إلى الأسفل	زاوية جانبية فوقية	قريبة نوعا ما	10 ثا	05
يتخلل هذا المقطع رياح خفيفة لا تأثر عن المقطع	يتخلل هذا المقطع رياح خفيفة لا تأثر عن المقطع	يتخلل هذا المقطع رياح خفيفة لا تأثر عن المقطع	حوار واضح وصريح موجه إلى عامة الشعب الإسرائيلي	لقطة المصور كانت من داخل مكتب إيليا كانت منكبة على الاوراق بزي رسمي	حركة الكاميرا من الأعلى إلى الأسفل وجانبية	زاوية جانبية فوقية	قريبة نوعا ما	05 ثا	06

يتخلل هذا المقطع رياح خفيفة لا تأثر عن المقطع	موسيقى في الخلفية كانت واضحة نوعاً ما أكثر بقليل من سابقها	حوار واضح وصريح موجه إلى عامّة الشعب الإسرائيلي	أفيخاي كان واقفاً يتأمل على النافذة حتى جاءه المصور وسأله عن حرف النون آخر حرف في كلمة رمضان وكانت الإجابة نتيجة فكل ما صار في غزّة من مجازر وحرب ودمار لفنادق وبيوت وغيرها هو نتيجة أفعال حماس الإرهابية دواعش و القى كل اللوم وكل العتاب على حماس وعلى قادة حماس وكانت حسبي الله ونعم الوكيل آخر ما قاله الاعلامي أفيخاي	حركة الكاميرا من الخلف	زاوية جانبية من الخلف	قريبة نوعاً ما	10 ثا	07
--	---	--	--	------------------------	-----------------------	----------------	-------	----

الفيديو العاشر: "كلمة كابتن إيلا في عيد الأم": قبل مباشرة عملية التقطيع التقني للفيديو "كلمة كابتن إيلا في عيد الأم" تجدر الإشارة إلى أنّ عملية التحليل السيميولوجي ستُجرى لمقطع الفيديو كاملاً؛ والذي تبلغ مدته 1 دقائق و 30 ثانية، والسبب في ذلك أنّ: مدة الفيديو في حدّ ذاته قصيرة لا تستدعي تحليل وحدات دون الأخرى، بالإضافة إلى أن المقطع بالكامل يحتوي على معلومات ورسائل يبثها الجيش الإسرائيلي عبر الصحفية كابتن إيلا اجتماعي باللغة العربية والتي كانت هدفها المساس بالمقاومة الفلسطينية حماس عن طريق عيد الأم مخاطبة الأمهات جميعاً بعدم تصديق ما تدعو إليه حماس فإسرائيل حسب ما تزعم تدعو إلى السلم والحب والخير لكل الأمهات، وجب تحليل هذا المقطع للوقوف على بعض الوقائع والحقائق.

الجدول رقم (12): تقطيع الفيديو العاشر "كلمة كابتن إيلا في عيد الأم"

شريط الصوت			شريط الصورة					
المؤثرات الصوتية	الموسيقى	الحوار	مضمون اللقطة	حركة الكاميرا	زاوية التصوير	نوع اللقطة	مدة اللقطة	الرقم
المؤثرات الصوتية	المقطع	/	للهولة الاولى كانت تظهر كابتن إيلا بزي عسكري وبشاراتها على أنها قيادية في الجيش الإسرائيلي أما الكاميرا مباشرة وهي جالسة على كرسي خشبي في حديقة عمومية في جو مشمس مشرق كانت ترتدي في يدها اليمنى ساعة سوداء وخاتم دائري الشكل فضي اللون في يدها اليمنى أيضا وسلسلة رقيقة جدا في عنقها فضية اللون كان المشهد يتخلله بعض من الموسيقى مناسبته استهلت كلمتها في تعظيم وتقديس شأن يوم الأم وبداية فصل الربيع	كانت حركة الكاميرا لمباتف محمول ذات جودة عالية	زاوية مستوى العين أمامية مباشرة	قريبة	10 ثا	01
لا شيء	توجد موسيقى خلفية خافتة	/	في هذه اللحظة وقفت كابتن إيلا مواصلة كلماتها بتهنئة الأم بعيدها العالمي بكلمة مشهورة وحكمة عظيمة لمكانة الأم في المجتمع وربطت استقامة المجتمع باستقامة الأفراد و استقامة الأفراد يكون بحسن تربية الأم لأفرادها. تتكلم بيدها وكلها ثقة كبيرة في ما تقول وكانت عند القادة الإسرائيليين من المعول عليهم في إقناع وتوجيه الرأي العام الفلسطيني وقلبه على حماس من خلال عيد الأم كلمات باللغة العربية في وسط الشاشة بلون أبيض والأبيض يدل على السلام وهي مغازلة من الإسرائيليين للأمر على أنهم أهل سلام و أمن ومحبي الخير لغيرهم	بدايتها كانت من الأسفل وبعدها تصويرية أمامية مباشرة	زاوية أفقية أمامية	قريبة	08 ثا	02
لا شيء	توجد موسيقى في خلفية المقطع	/	مقولة كانت صادمة وكانت واضحة في بدايتها خلال هذا المقطع ب نساء غزة كنتم ضحية للمقاومة الفلسطينية على أن الأمهات الفلسطينيات كانوا من بين المغرورين بهم حسب ما قالته الكابتن إيلا وهذا يدل على خطاب صريح بقلب أمهات غزة عن المقاومة الفلسطينية حماس وتحريضهم على أن المقاومة كانت كاذبة وكانوا الأمهات ضحية دواعش حماس مواصلة الكتابة دائما باللون الأبيض في وسط الشاشة وبند عريض لكي يقرأه كل من شاهد الفيديو	تصويرية أمامية مباشرة	زاوية أفقية أمامية	قريبة	12 ثا	03

لا شيء	توجد موسيقى في خلفية المقطع	/	مخاطبة نساء وأمّهات غزة بأن المقاومة الفلسطينية المتمثلة في حركة حماس كانت تعمل وفق استراتيجية هدفها أن تعيش غزة في الجحيم إلى الأبد دون تحرر بينما القادة يعيشون في رفاهية وهذا الخطاب قلب الحكم وقلب المحكوم على الحاكم تحريض واضح وصريح من طرف الإسرائيليين كتابة باللغة العربية في وسط الشاشة	كانت حركة الكاميرا جانبية	زاوية جانبية	متوسطة نوعا ما	12 ثا	04
لا شيء	موسيقى في الخلفية كانت واضحة نوعا ما	/	على ما يبدو أن الصحفية أو الإعلامية الشهيرة الكابتن إيلا استغلت مناسبة عيد الأم بشكل كبير لتمير رسالتها عبر هاته الفئة وبهاته المناسبة على أن أمّهات غزة وأمّهات العرب هم كانوا ضحية حماس وداعش والامّهات الفلسطينية عليهم بالتفاف حول إسرائيل لأن إسرائيل تحب لهم الخير كما يزعم ذلك وهذا أيضا دليل على أن الاعلام الإسرائيلي فشل كثيرا في إيصال كلمته عبر قنوات عديدة ولشرائح مجتمع مختلفة كانت جدار مانع وصلب تتخلل أيضا هذا المقطع كلمات عربية في وسط الشاشة	حركة الكاميرا جانبية أمامية	زاوية جانبية أمامية	قريبة نوعا ما	10 ثا	05
لا شيء			بشكل عام، يبدو أن الفيديو يحمل رسالة إيجابية تتعلق بالتقدير والاحترام للأمّهات في عيدهن، بالإضافة إلى تحذيرهن من التصديق العميق في الشائعات من طرف حركة حماس الزائفة الكاذبة وتحريضهم بشكل صريح بالتهوؤ والمطالبة بالحكم وهذا يعني على الأمّهات أو النساء قلب الحكم على حماس وتحمل المسؤولية وعلى أن يحملن مشعل القيادة وهذا كله من أجل أن يستفردوا الاسرائيليين بالنساء في أوساط الحكم أو أوساط قيادة حماس كما فعلت الكابتن إيلا باعت نفسها وضميرها للإسرائيليين ويستخدمونها ضد الفلسطينيين	حركة الكاميرا جانبية أمامية وواضحة	زاوية جانبية أمامية	قريبة واضحة جدا	8 ثا	06

2-2-القراءة التعيينية لمفردات العينة:

1.2.2-الصور:

الصورة رقم 1: نشرت هذه الصورة في 20 جوان 2014



الوصف: تمثل هذه الصورة رسمة يد كتب عليها في المعصم "حماس" باللون الأخضر الداكن وفي إصبع السبابة عبارة باللون الأحمر "حصد الأرواح" وكتب على اصبع الوسطى عبارة باللون الأسود "هلاك الأنفس" أما في إصبع البنصر كتب عليه عبارة "تخريب الأمل" باللون الأخضر الفاتح وتم ربط اليويو بهذا الإصبع على أساس أنه المواطن وفي أسفل الرسمة مكتوب بين شولتين "انتصاراتهم في ميادين الشعارات ليس إلا..." وعلى أسفل يمين الصورة كتبت عبارة جيش الدفاع الإسرائيلي.

المستوى التعييني:

الرسالة التشكيلية:

الحامل: نشرت هذه الصورة على صفحة الكابتن إيلا على الأنستغرام.

الإطار: 540×531

التركيب والإخراج على الورق: مركز اهتمام الصورة على الكلمة التي كتبت باللون الأخضر بحجم خط عريض وهي حماس ومن ثم انتقل إلى الكلمات التي كتبت على أصابع اليد بثلاث ألوان مختلفة ومن ثم التركيز على اليويو المعلق في إصبع البنصر ويليها الجملة التي كتبت بالخط العريض أسفل وسط الصورة

الأشكال:

انحناءات: في اليد

شكل دائري: شكل لعبة اليويو

خط أفقي: الخيط المربوط بالإصبع المتصل بلعبة اليويو

الألوان:

الأحمر: في كلمة حصد الأرواح والشوالتين

الأسود: في كلمة هلاك الأنفس وإطار جملة انتصاراتهم في ميادين الشعارات ليس إلا

الأخضر: في كلمة حماس وتخريب الأمل وجملة انتصاراتهم في ميادين الشعارات ليس إلا

الجدول رقم(13): الرسالة الأيقونية

الرسالة الأيقونية	المعنى	الشكل
-تشويه صورة المقاومة -عدم الإحترام	-السخرية -الاستهزاء	يد
-التلاعب بالمواطنين	-معانات المواطن من حماس	يويو

الرسالة الألسنية:

محتوى العبارات:

العبارة الأولى: "حماس" كتبت باللون الأخضر الداكن بحجم خط عريض
العبارة الثانية: "حصد الأرواح" كتبت باللون الأحمر بحجم الخط العادي
العبارة الثالثة: "هلاك الأنفس" كتبت باللون الأسود بحجم الخط العادي
العبارة الرابعة: "تخريب الأمل" كتبت باللون الأخضر الفاتح بنفس حجم الخط
العبارة الخامسة: "المواطن" كتبت باللون الأبيض بحجم خط عادي

العبارة السادسة: "انتصاراتهم في ميادين الشعارات ليس إلا" كتبت باللون الأخضر الداكن بحجم خط عريض في إطار اسود

العبارة السابعة: "جيش الدفاع الإسرائيلي" كتبت باللون الأسود بحجم خط عادي

الصورة رقم 2: نشرت هذه الصورة يوم 19 أبريل 2018



الوصف: نرى في الصورة الكابتن إيلا وتيودور هرتزل في إطارين منفصلين في صورة واحدة لا يتفاعلان مباشرة مع بعضهم البعض لكن يشيران في نفس الاتجاه بتركيز حيث أن الكابتن إيلا ترتدي نظارات وهرتزل لا، يبدو أن الكابتن تبحت بتركيز واضح في اتجاه معين بينما الآخر مركز أيضا في نفس الاتجاه، ترتدي هنا الكابتن لباس باللون الرمادي واضحة يد فوق يد أما هرتزل يرتدي بدلة باللون الأسود ويضم يديه بشكل جزئي وتوجد عبارة في الصورة كتبت باللون الأبيض بالعبرية "إنها ليست اسطورة".

المستوى التعييني:

الرسالة التشكيلية:

الحامل: نشرت هذه الصورة في صفحة الكابتن إيلا على الأنستغرام

الإطار: 530×297

زاوية التقاط الصورة: تظهر بزاوية التقاط من أسفل يسار الصورة

التركيب والإخراج: مركز اهتمام الصورة هنا يتمثل في توجيه النظر على الكابتن إيلا وتيودور هرتزل وأيضا على

العبارة المكتوبة بالعبرية.

الأشكال:

انحناءات وخطوط: وراء الكابتين إيلا وبجانب تيودور هرتزل وفي السماء

الألوان:

الأسود: بدلة تيودور هرتزل

الرمادي: ملابس الكابتين

الأبيض: العبارة التي كتبت على الصورة

الجدول رقم (14): الرسالة الأيقونية

الرسالة الأيقونية	المعنى	الشكل
الثقة والتصميم	التفكير	امرأة
الإستعداد والتحدي التغلب على الصعاب	الثبات والقوة	رجل

الرسالة الألسنية:

توجد هناك عبارة واحدة كتبت بالعبرية

"إنها ليست أسطورة" كتبت بالون الأبيض بحجم خط عريض

وجاءت هذه الصورة أيضا بنص توضيحي كالتالي:

سبعون عاما #لاستقلال دولة اسرائيل # شعب رأى الويل والجحيم # شعب صبر أعواما، شعب فقد

أعزاء لكن كان لهم هدف، كان لهم حلم مرسوم في خيالهم وفي قلوبهم حلم، اسمه #وطن.

بينما هناك شعوب لا تعرف للحلم قيمة وللوطن مأوى، بل تعرف الشتائم والقتل والخيانة. شعب مازال

ينكب على أرض باعها بنفسه، مازالوا يبعثون ضناهم الى الموت، الى الجحيم الارهابي، ويظنون أنهم سيصلون

ولولظفر من أظفار شعب العبقرية الذي صنع من التفاحة أبل (حتى تامر نفار الى عامل حاله وطني - قال

هاي الجملة).

لي #الفخر بكوني جزءا من #دولتي ووطني #الحبيب #إسرائيل.

نبي -ونحي

#إسرائيل

الصورة3: نشرت هذه الصورة يوم 15 أبريل 2022



نرى في هذه الصورة الكابتن إيلا وهي على مائدة الإفطار في بيتها وتحمل في يدها خبز المصصة ويوجد على الطاولة العديد من الأكلات المتنوعة وكؤوس من الماء حيث تتواجد هنا وهي ترتدي الزي العسكري التابع لهم وهذا احتفالاً بعيد الفصح.

المستوى التعييني:

الرسالة التشكيلية:

الحامل: نشرت هذه الصورة على صفحة الكابتن إيلا على الأنستغرام

الإطار: 540×403

زاوية التقاط الصورة: تظهر هذه الصورة بزاوية التقاط على مستوى النظر

التركيب والإخراج: مركز اهتمام الصورة هنا يتمثل في توجيه النظر على الكابتن إيلا وعلى خبز المصصة الذي في

يدها

الأشكال:

دائرية: الصحون التي فوق الطاولة، الخبز

مستطيل، الكرسي

الألوان:

الأزرق الفاتح والداكن: الزي الرسمي للكابتن

الأسود: على كتف الكابتن

الأبيض: الصحون

الوردي والبرتقالي: الفاكهة التي في الطاولة

الجدول رقم(15): الرسالة الايقونية

الرسالة الايقونية	المعنى	الشكل
صيام رمضان	الراحة، الصيام	امراة
التواصل والتضامن والعطاء	تناول الإفطار، تجمع	طاولة الافطار

الرسالة الألسنية:

حين نقول تعايش... فإننا نحيا هذه الكلمة فقط في دولتنا #إسرائيل، فهذه هي مائدة الافطار في بيتي، حيث لا بُد من وجود المصّة (خبز بدون خميرة) وهي من أحد مميزات عيد الفصح اليهودي (البيساح) حيث يجتمع مساء اليوم اليهود حول مائدة #ليل -هيسدر احتفالا بعيد #الفصح (بيساح) فيما يحيي المسيحيون #الجمعة_العظيمة .

فهل يوجد أكثر من هذه الدولة انعكاسا للإنسان وللتعايش ؟

كل عام والجميع بألف خير

#تحيا_إسرائيل

#رمضان_كريم

الصورة رقم4: نشرت هذه الصورة يوم29أفريل 2022



تمثل الصورة جنديان من جنود الكيان الصهيوني وهم يؤدون صلاة الحرب مرتديان الزي العسكري حيث نرى واحد منهم واقف استعداد للصلاة والأخر جالس على ركبتيه على سجادة زرقاء اللون واضعين بجانبهم أسلحتهم تهباً لأي أمر طارئ قد يحدث

المستوى التعييني:

الحامل: نشرت هذه الصورة على صفحة الكابتن إيلا على الأنستغرام

الإطار: 540×474

زاوية التقاط النظر واختيار الهدف: تظهر الصورة بزاوية تصوير متوازية في المنتصف

التركيب والإخراج على الورق: مركز اهتمام الصورة على الجنديان الجالس من ثم الواقف يليها الإنتقال إلى السجادة وبعدها يكون التركيز على الأسلحة الموضوعة على الأرض ومن ثم الانتباه إلى المكان الذي تم التقاط الصورة فيه.

الأشكال:

المستطيل: شكل السجادة، شكل الحائط

الألوان:

اللون الأخضر الداكن: الزي العسكري، الأشجار

اللون الأبيض: الشال فوق ظهر الجندي

اللون الأسود: الأسلحة

اللون البني: الأحذية

اللون الأزرق: السجادة

الجدول رقم (16): الرسالة الايقونية

الرسالة الايقونية	المعنى	الشكل
الحرص على أداء في كل الظروف تأدية الصلاة	إقامة الصلاة، السجود	رجل 1 رجل 2
التأهب لأي أمر طارئ قد يحدث، الدفاع التمسك بالدين	الاستعداد الصلاة	الأسلحة السجادة

الرسالة الألسنية: جاءت الصورة بنص توضيحي وهو كالآتي

صورة بألف كلمة. لكل من يسأل من هو جيش الدفاع؟ الصورة تتكلم_ والتي التقطت اليوم في #يهودا
والسامرة

الدين لله والوطن للجميع وبعدهم بتسألوا #شو_ سر قوتنا

#بس_ هيك

#تحيا_ إسرائيل

الصورة5: نشرت هذه الصورة يوم 27 أغسطس 2022:



نري في هذه الصورة الكابتن إيلا وهي جالسة على كرسي وتبتسم وأمامها علم إسرائيل وعلم الإمارات حيث
ترتدي الزي العسكري وكتب على يمين البدلة سيجور إيلا واوية مرتدية قلادة في عنقها.

المستوى التعييني:

الرسالة التشكيلية:

الحامل: نشرت هذه الصورة على صفحة الكابتن إيلا في الأنستغرام

الإطار: 540×569

زاوية الالتقاط: تظهر هذه الصورة بزاوية التقاط قريبة

التركيب والإخراج: مركز اهتمام الصورة هنا يتمثل في توجيه النظر على الكابتن إيلا

الاشكال:

شكل مستطيل: الأعلام

شكل دائري: القلادة التي في عنق الكابتن

شكل النجمة: على كتف الكابتن علم إسرائيل

الألوان:

الأخضر الداكن والفاتح: بدلة الكابتن إيلا وعلم الإمارات

الأبيض: علم الإمارات وعلم إسرائيل

الأسود: علم الإمارات والكرسي

الأزرق: علم إسرائيل

الأحمر: علم الإمارات

الجدول رقم (17): الرسالة الايقونية

الشكل	المعنى	الرسالة الايقونية
امراة	قوة الشخصية شخصية عسكرية	أنثى صامدة قوية
علم اسرائيل	الكيان الصهيوني رمز الدولة	السلطة العسكرية السيطرة والقوة
علم الإمارات	الرموز والألوان التي تمثل الدولة	القيم والمبادئ الوطنية الإتحاد والوطنية

الرسالة الألسنية: جاءت هذه الصورة مرفقة بنص كالتالي

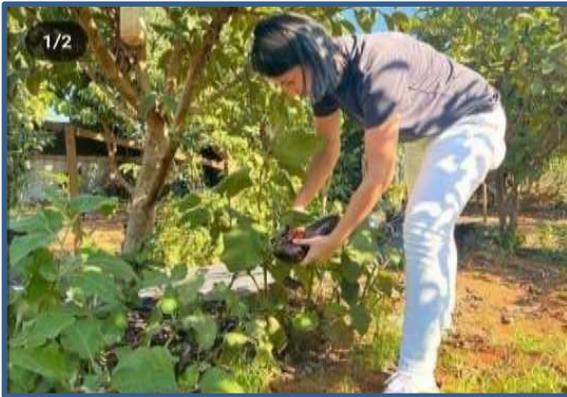
أنت الفخر والعظمة، أنت الأم والموظفة والأخت والصديقة ! أنت الأنثى الصامدة القوية، ابقى كما أنت
تصنعين الحياة والسعادة!

إنك فخر الأمة العربية والشرقية والأجنبية تحياتي لكل امرأة في العالم، من # جيش _ الدفاع

#يوم _ المرأة_ الاماراتية

#كابتن_إيلا

الصورة رقم6: نشرت هذه الصورة يوم 18 نوفمبر 2022



نرى هنا الكابتن إيلا في صورتين مختلفتين في أرض بلدها يوجد بجانبها العديد من الأشجار الخضراء
المختلفة والمتنوعة حيث أن في الصورة نرى الكابتن إيلا وهي منحنية على الشجرة وفي يدها فاكهة من هذه
الأخيرة أما الصورة الثانية تظهر وهي واقفة تنظر الى الأمام ويدها على الشجرة

المستوى التعيبي:

الرسالة التشكيية:

الحامل: نشرت هذه الصورة في صفحة الكابتن إيلا على الأنستغرام

الإطار1: 540×403

الإطار2: 540×394

زاوية التقاط:

الصورة1: تظهر الصورة هنا بزاوية التقاط من أسفل يسار الصورة

الصورة2: تظهر الصورة بزاوية التقاط مقابلة

التركيب والإخراج: مركز اهتمام الصورة هنا يتمثل في توجيه النظر على الكابتن إيلا وعلى الأشجار التي بجانبها

الأشكال:

الخطوط والإنحناءات في الأشجار

الدوائر في الفواكه التي على الأشجار

الألوان:

الأزرق الفاتح والقاتم: لباس الكابتن إيلا

الأخضر: الأشجار

الأبيض: حذاء الكابتن إيلا

الجدول رقم(18): الرسالة الأيقونية

الرسالة الأيقونية	المعنى	الشكل
تعزير العلاقة مع الطبيعة	الانسجام مع الطبيعة الاستمتاع التأمل	امرأة
الصمود والقوة في وجه التحديات النمو المستمر العطاء	النمو، الاستقرار الثبات	الشجرة

الرسالة الألسنية:

بتربطني علاقة قوية بالأرض لأنها مدرسة بالعبر ومن أهم عبرها; ازرع تحصد...حب بتلاقي...اهتم وخود
خيرات الدنيا من ارض بلدي # قلنسوة في وسط # إسرائيل # جمعة مباركة # شابات_شالوم

الصورة رقم7: نشرت في 27 نوفمبر 2022



نرى من خلال الصورة الكابتن إيلا واقفة تحت شجرة الزيتون ملامسة غصن من غصون الشجرة مرتديا
سترة حمراء مع حقيبة يد سوداء وساعة يد بنية وقلادة وورائها العديد من السيارات

المستوى التعييني:

الرسالة التشكيلية

الحامل: نشرت هذه الصورة على صفحة الكابتن إيلا على الأنستغرام

الإطار: 533×538

زاوية التقاط النظر واختيار الهدف: تظهر الصورة بزاوية التقاط قريبة من الأعلى

التركيب والإخراج: مركز اهتمام الصورة على الكابتن إيلا وهي تمسك بالغصن

مربعات: تظهر في مربعات الكابتن

خطوط: تظهر في القميص والحقيبة والأشجار

الألوان:

الأحمر لون القميص

الأسود: لون الحقيبة وأيضا في القميص

الأخضر الداكن: لون أغصان الشجرة

الرمادي: السيارات التي في الخلف

الجدول رقم (19): الرسالة الأيقونية

الرسالة الأيقونية	المعنى	الشكل
القوة الشجاعة	الحرية الصمود	امرأة
الإزدهار الثبات	السلام الوحدة	شجرة الزيتون

الرسالة اللسانية:

لطالما كانت شجرة # الزيتون عنوانا في حياتي نظرا لرمزيتها وأهميتها..

فهي شعار الأرض التي تربيت فيها، ورمز المؤسسة التي أخدم فيها، ورسالة انسان تسكن داخلي؟ فهل

استطعتم معانيها؟

الصورة رقم8: نشرت في 21 فيفري 2023



نرى في الصورة الكابتن إيلا واقفة بجانب المتحدث الرسمي باسم جيش الدفاع الإسرائيلي أفيخاي أدري مرتديان الزي العسكري وخلفهم ناطحات سحاب ومباني عالية

المستوى التعييني:

الرسالة التشكيلية:

الحامل: نشرت الصورة في صفحة الكابتن إيلا على الأنستغرام

الإطار: 540×420

زاوية التقاط النظر واختيار الهدف: تظهر الصورة بزاوية التقاط معتدلة في مستوى النظر

الاشكال:

أعمدة: في أشكال الناطحات التي في الخلف

خطوط: في السياج الذي في الخلف

الألوان:

اللون الأخضر الداكن: في زي أفيخاي ادري

والأشجار التي في الخلف

اللون الرمادي الداكن: ناطحات السحاب

اللون الأسود: في سروال الكابتن وعلى كتفها

اللون الأبيض: زي الكابتن

الجدول رقم (20): الرسالة الايقونية

الرسالة الايقونية	المعنى	الشكل
القوة الصمود العطاء	الجمال الحنان	امراة
القيادة التوجيه التأثير	المسؤولية القوة السلطة	رجل

الرسالة الألسنية:

الحياة بتعطينا عائلة بأول حياتنا، بتكبرنا على القيم والعادات والتقاليد وبتساهم بتكوين شخصيتنا،
وبعدين نحن منختار عائلة إضافية وعائلي هي # جيش الدفاع الحضن الداعم، حضن بيرفعك اخلاقيا
وانسانيا لأبعد الحدود
#يوم_العائلة سعيد

الصورة رقم 9: نشرت هذه الصورة يوم 24 مارس 2023



نرى في هذه الصورة ضابط إسرائيلي يرتدي زي الرسمي وهو يصافح طفلا فلسطينيا ويضع يده على رأسه
ويبتسم ويوجد خلف هذا الطفل رجلا يرتدي لباس باللون الأزرق الفاتح ويوجد خلف هذا الرجل باب باللون
الاخضر ويوجد خلف الباب عشب أخضر فاتح وبجوار الضابط جندي يرتدي نفس الزي

المستوى التعيبي:

الرسالة التشكيلية

الحامل: نشرت هذه الصورة في صفحة الكابتن إيلا على الأنستغرام

الإطار: 540×342

زاوية التقاط الصورة: تظهر الصورة بزاوية تصوير عادية

التركيب والإخراج: مركز اهتمام الصورة هنا يتمثل في توجيه النظر على الضابط والولد الفلسطيني

الاشكال:

الدائري: في لباس الرجل الذي خلف الولد

الهلال: في لباس الرجل الذي خلف الولد

مستطيل: على كتف الضابط

الألوان:

اللون الرمادي: لباس الولد

الأخضر القاتم: بدلة الضابط والجندي

اللون الأخضر الفاتح: الباب -العشب

اللون الأزرق القاتم: الرجل الذي خلف الولد

اللون الأسود الكتابة على قميص الولد

اللون الأحمر: الهلال على لباس الرجل الذي يرتدي اللباس باللون الأزرق

اللون الأبيض: الدائرة على لباس الرجل الذي يرتدي اللباس باللون الأزرق وعلى كتف الرجل

الجدول رقم (21): الرسالة الايقونية

الشكل	المعنى	الرسالة الايقونية
رجل	الجيش القوة المسؤولة	الاهتمام السيطرة
ولد	الطفولة	الضعف والبراءة

الرسالة الألسنية:

صورة تختصر واقعا تريد بعض النفوس الحاقدة إخفائها أو تغييرها، إنها من معبر # راحيل # بيت-لحم لضابط يصافح طفلا فلسطينيا جاء مع عائلته لأداء الصلاة في # المسجد_الأقصى في # الجمعة_الأولى_من رمضان الأطفال لا يعرفون الكره ولا يحملون الحقد وهم ينجذبون مباشرة إلى الجهة التي تشعرهم بالأمان #رمضان_كريم

#التعايش_بس_عنا

الصورة رقم 10: نشرت الصورة في يوم 6 سبتمبر 2023



تظهر لنا الصورة أفراد الجيش الإسرائيلي بمختلف الفئات منهم رجلين وامرأة حاملين الكتب السماوية بأيديهم ويحملون أيضا الأسلحة باليد الأخرى مرتدين الزي العسكري فالرجل الأول يحمل القرآن والرجل الثاني يحمل الانجيل أما المرأة فهي تحمل كتاب التوراة.

المستوى التعييني:

الرسالة التشكيلية:

الحامل: نشرت هذه الصورة عبر صفحة الكابتن إيلا على الأنستغرام

الاطار: 540×408

زاوية التقاط النظر واختيار الهدف: تظهر الصورة بزاوية التقاط في مستوى النظر
الأشكال:

المربعات: تظهر في أشكال الكتب

الأعمدة: تظهر في شكل الأسلحة

الألوان:

اللون الأخضر الداكن: يظهر في الزي العسكري،

جزء من لون الكتاب

اللون الأزرق: لون الكتاب تحمله المرأة

اللون الأسود: الأسلحة كتاب الانجيل

اللون الأبيض: جزء من لون الكتاب الذي يحمله الرجل الأول

الجدول رقم (22): الرسالة الايقونية

الرسالة الايقونية	المعنى	الشكل
يمثل الدين الاسلامي قوة الارادة	القوة والمسؤولية	رجل 1
يمثل المسيحية التضحية والولاء	الشجاعة والقيادة	رجل 2
تمثل الاتجاه اليهودي القدرة على التحمل والتكيف	الصمود والاصرار	امرأة
الدفاع عن الآخرين	الحماية، الاستعداد	الأسلحة
الالتزام بالتوجه الديني التضامن والاحترام بين الأديان المختلفة	تعدد الأديان	كتب

الرسالة الألسنية:

فقط في #جيش_الدفاع الاسرائيلي صورة معبرة عن تنوع ووحدة! هؤلاء الجنود الأبطال في جيش الدفاع الإسرائيلي يثبتون للعالم أنهم يجمعون بين ولاءهم للدولة ولقيمهم الدينية بكل فخر. بعضهم يقسم على #القرآن، بعضهم على #التوراة، وبعضهم على #الإنجيل. إن تعدد الثقافات والأديان يجعلنا اقوى معا #وحدة_متعددة#إسرائيل_المتنوعة

#تحيا_إسرائيل

#تضحية_ووفاء

2.2.2- الفيديوهات

القراءة التعيينية للفيديو رقم 1:

قبل مباشرة عملية القراءة التعيينية للفيديو " عيد_المساخر "بوريم" - يحتفل به الشعب اليهودي تجدر الإشارة إلى أنّ عملية التحليل السيميولوجي ستُجرى لمقطع الفيديو كاملاً؛ والذي تبلغ مدته 18 ثانية، والسبب في ذلك أنّ: مدة الفيديو في حدّ ذاته قصيرة لا تستدعي تحليل وحدات دون الأخرى، بالإضافة إلى أن المقطع بالكامل يحتوي على معلومات ورسائل يبثها الجيش الاسرائيلي عبر الصحفية كابتن إيلا باللغة العربية إحياء بعيد المساخر وهدفه مواصلة الحرب على غزة وعلى حماس بمزيد من التحفيز وجب تحليل المقطع بكل دقة وعناية للوقوف على الرسائل المتضمنة لهذا المقطع .

المقطع خال تماما من الكلمات سواء كانت مكتوبة أو مسموعة صور معبرة و فقط عن الاعلامية الكابتن إيلا وضعت سواد على وجهها كانت تردي نظارة شفافة وبعدها نزعتهما الصورة كانت جانبية هناك من يلطخ وجهها بالسواد مع موسيقى تحفيزية قوية

مواصلة خلو المقطع من الكلام المكتوب والمسموع زيادة في صوت الموسيقى ويتخلل المقطع صوت رشاش. هذا هو عيد المساخر لليهود فيقومون بمسح وجوههم بالسواد والتفرغ للحرب في ساحة القتال صوت رشاش واضح موسيقى صوتها عالي مع دوي مدافع.

القراءة التعيينية للصورة واجهة الفيديو



المصدر: تم الحصول على المعلومات من خلال الموقع التالي

<https://www.instagram.com/reel/Cpc8I7YofKg/?igsh=ZjlxZml2ajV4Mng5>

القراءة التعيينية للصورة واجهة فيديو " عيد_المساخر "بوريم" - يحتفل به الشعب اليهودي"
الجدول رقم (23):

نوع اللقطة	الجو العام للقطة
قريبة جدا أمامية جانبية مباشرة	صورة الاعلامية كابتن إيلا ترتدي نظارة وهناك من يقوم بمسحها على وجهها للإحتفال بعيد المساخر

القراءة التعيينية للفيديو رقم 2:

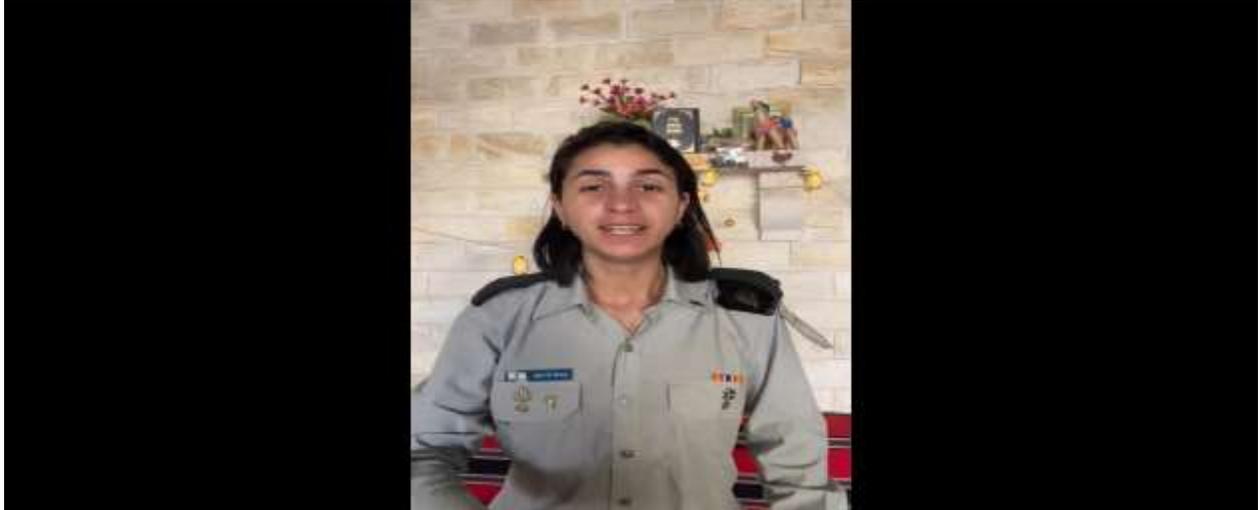
في هذا السياق، وكما تمت الإشارة سابقا فقد كان من الضروري الآخذ بعين الاعتبار مقطع الفيديو كاملا في عملية التقطيع التقني، إلقاء الكابتن إيلا كلمتها بمناسبة الاحتفال بعيد الفصح اليهودي وانطلاقا من ذلك كانت القراءة الظاهرية لمقطع الفيديو كالآتي:

بكاميرا مباشرة أمامية وبزاوية أفقية ومصوبة للإعلامية كابتن إيلا نجد الحرية كانت أول كلمة تفوهت بها الكابتن التي كانت بزي عسكري في مكان أظن أنه بهو أمام كاميرا مباشرة أمامية وكانت واقفة وتتكلم بكل حرية وبكل أريحية فالحرية عند كابتن إيلا هي من قادت إسرائيل للنجاح وتخلصها من العبودية فالحرية هي من أوصلت إسرائيل إلى أرض الميعاد ... كانت كلمات باللغة العربية في أسفل الشاشة مكتوبة وترتكز على الحرية في بداياتها

من الحرية إلى كلمة عيد الفصح اليهودي الذي ذكرته الإعلامية فاقرنت الحرية بعيد الفصح فعيد الفصح جاء نتيجة الحرية فيحتفل اليهود بهذا العيد كل عام وهو تذكار لتحرير بني إسرائيل من العبودية وخروجهم من مصر في فترة الفراعنة فيتناولون خبز الفطير الغير المختمر في هذا اليوم الإعلان عن بدايات جديدة خلال هذا العيد قوامها التجدد هي عبارات أبرزها تفوهت بها الكابتن خلال هذا المقطع

هنأت الإعلامية الشعب اليهودي بالعيد داخل المستوطنات الاسرائيلية والشعب اليهودي خارج المستوطنات وآخر ما قامت به تقسيم فطيرة الخبز الغير مخمرة إلى نصفين .. يتخلل المقطع موسيقى خافتة وفي الأخير تصفيقات، لا توجد مؤثرات خارجية صوتية في المقطع.

القراءة التعيينية للصورة واجهة الفيديو



المصدر: تم الحصول على المعلومات من خلال الموقع التالي

<https://www.instagram.com/reel/CqqQZgnuh7A/?igsh=Yzk1dDZtYTNxYWp3>

القراءة التعيينية للصورة واجهة فيديو " كلمة كابتن إيلا في عيد الفصح "

الجدول رقم(24):

نوع اللقطة	الجو العام للقطة
مباشرة أمامية	صورة الكابتن إيلا واضحة أما كاميرا المصور لتلقي كلمتها بمناسبة عيد الفصح اليهودي

القراءة التعيينية للفيديو رقم3:

في هذا السياق، وكما تمت الإشارة سابقا فقد كان من الضروري الأخذ بعين الاعتبار مقطع الفيديو كاملا في عملية التقطيع التقني، كما يجدر التنويه أيضا إلى أن اللغة العربية التي يتحدث بها الشخصية الأساسية (الاعلامي أفيخاي أدري) وانطلاقا من ذلك كانت القراءة الظاهرية لمقطع الفيديو كالآتي:

افتتح مقطع الفيديو بلقطة قريبة بزاوية على مستوى العين أمامية مباشرة وكانت أول ما ظهر في المقطع الإعلامي في الجيش الإسرائيلي (أفيخاي أدري) كلمات كانت أول ما تفوه بها الاعلامي عيد أضحي مبارك تهاني وعبارات واضحة من طرف الإعلامي الشهير والناشط الكبير في صفوف الجيش الإسرائيلي والاعلامي المؤثر والتي تقتدي به كابتن إيلا كان جالس في بداية الطاولة والقيادة الاعلامية كانت عند أفيخاي أدري واضحة أمامه فواكه كثيرة ما لذ وطاب وهم بلباس رسمي عسكري وهم كلهم جالسون على يمينه كابتن إيلا الإسلامية خاطبها بأول وهلة والتفت اليها أفيخاي أدري وبعدها إلتفت إلى يساره للإعلامي على ما أظن وصفه بالدرزي صورة الكاميرا كانت متجولة على الطاولة وذلك من أجل كشف ما هو موجود على الطاولة يتخلل هذا المقطع موسيقى هادئة موسيقى لفرحة العيد موسيقى مناسبة . لا يوجد مؤثرات صوتية خارجية في هذا المقطع.

في المقطع الموالي كانت الكلمة للذراع الايمن (أفيخاي أدري) وهي كابتن إيلا العربية المسلمة على ما أظن أنها هي المؤثر الثاني في الإعلام الإسرائيلي في جميع الأوساط العربية كانت حاضرة وبقوة في خطابهم بمناسبة عيد الاضحى تدعو إلى التسامح ونسيان الضغائن ونسيان الماضي مع بدايات صفحات جديدة هذا ما قالته كابتن إيلا ، العلم الاسرائيلي كان حاضرا في المشهد وهذا المكان في آخر هذا المقطع تسلم الدرزي كلمة ألقاها بمناسبة عيد الاضحى المبارك مخاطبا الجميع بالتهنئة بالعيد وذكر في كلماته الله (لله أقرب) وكان وراءه علم أزرق مكتوب عليه بالعبرية كانت اللغة العربية مكتوبة على الشاشة باللون الأبيض في وسط الشاشة هذا

المقطع موسيقى هادئة موسيقى لفرحة العيد موسيقى مناسبة . لا يوجد مؤثرات صوتية خارجية في هذا المقطع .

على يمين الاعلامي أفيخاي أدري كان العنصر النسوي وعلى يساره رجال يلبسون لباس عسكري، في هذا المقطع تسلم الإعلامي أفيخاي أدري كلمته حيث هذه المرة خاطب البلدان المجاورة لإسرائيل وفلسطين والمحتفلين بعيد الأضحى ومخالفة معاني العيد حسب ما يقول بتهنئتهم بالعيد والمساس بهم أنهم محرضون للمقاومة الفلسطينية ، في يد (أفيخاي أدري) سبحة لا يوجد مؤثرات صوتية خارجية في هذا المقطع .

في آخر المقطع أعطى أفيخاي أدري إشارة لجميع الحضور لبدأ تناول كعكة العيد بالصحة والهناء أما عن الحاضرون الآخرين لم يتكلموا ولم يصدروا حتى إشارة انتهى المقطع بموسيقى احتفالية توحى بعيد الأضحى هذا الفيديو إشارة من الإعلام الإسرائيلي على التسامح لأنه رمز من رموز العيد وعلى أن ينسى الجميع ما مضى من سفك دماء ودمار وتشريد للأطفال وزهق أرواح الأبرياء انتهى المقطع بتناول ما لذ وطاب المتواجد فوق الطاولة وأول ما بدأ هو أفيخاي أدري بالكعكة.

القراءة التعيينية للصورة واجهة الفيديو



المصدر : تم الحصول على المعلومات من خلال الموقع التالي

<https://www.instagram.com/reel/CuCTvskNa1d/?igsh=aXNzNGs4M2Rjbm4=>

القراءة التعيينية للصورة واجهة فيديو " كلمة بمناسبة عيد الأضحى "

الجدول رقم(25):

نوع اللقطة	الجوالعام للقطة
كانت مباشرة أمامية الكاميرا مصوبة نحو الإعلامي أفيخاي أدري في بداياتها	اللقطة كانت معبرة أمامية مباشرة يوم عيد يوم فرحة أمام طاولة لمجموعة من الفواكه وفي يد الإعلامي أفيخاي أدري سبحة تدل على أن عيد هو عيد المسلمين

القراءة التعيينية للفيديو رقم4:

في هذا السياق، وكما تمت الإشارة سابقا فقد كان من الضروري الأخذ بعين الاعتبار مقطع الفيديو كاملا في عملية التقطيع التقني، كما يجدر التنويه أيضا إلى عدم وجود تعليق في المقطع عبارات لمواطنين ومواطنات فلسطينيون يشكون التعب من الحرب وانطلاقا من ذلك كانت القراءة الظاهرية لمقطع الفيديو كالاتي:

بكاميرا مباشر أمامية وبزاوية أفقية أول ما ظهر في مقطع الفيديو صورة لأم فلسطينية تشكو المعاناة من الحرب وكرهت كرها شديدا وما إن تكلمت ظهر شريط أحمر مكتوب عليه بسبب سنيورة والمقصود به هو كل من تسبب في هذه المأساة والحرب هم قادة حماس رسالة واضحة يبنها الجيش الإسرائيلي بصور فلسطينيين وفي شارع عمومي بعد هذا الشريط ظهور رجل كبير في السن نوعا ما ويشكو أيضا الشتات والناس مشردة في الشوارع.

انتقال كاميرا المصور إلى شخصية ثالثة من منطقة مختلفة أي مكان مختلف آخر ويشكو من معاناة كبيرة ومرة أخرى الشريط الأحمر رفقة صوت مدوي بسبب السنيورة وفي آخر المقطع ظهور امرأة مشردة تحمل طفل وهي في حالة مزرية تشكو من أوضاع مأساوية جدا ومرة أخرى الشريط الأحمر رفقة صوت مدوي بسبب السنيورة مؤثرات مستعملة في المقطع صوت مدوي يوحي إلى الخطر.

القراءة التعيينية للصورة واجهة الفيديو



المصدر : تم الحصول على المعلومات من خلال الموقع التالي

<https://www.instagram.com/reel/CzI42qdNj2W/?igsh=MTF1bDZtMzk2cDFraA==>

القراءة التعيينية للصورة واجهة فيديو " صرخة الأطفال أمام دواعش غزة "

الجدول رقم(26):

نوع اللقطة	الجو العام للقطة
مباشرة أمامية	فلسطينية أم تشكو التعب والتهميش والقلق والكره الكبير من الحرب في شارع عمومي

القراءة التعيينية للفيديو رقم 5 :

قبل مباشرة عملية القراءة التعيينية للفيديو " مرور 30 يوم عن مجزرة حماس تجاه الإسرائيليين تجدر الإشارة إلى أنّ عملية التحليل السيميولوجي ستُجرى لمقطع الفيديو كاملاً؛ والذي تبلغ مدته 01 دقيقة، والسبب في ذلك أنّ: مدة الفيديو في حدّ ذاته قصيرة لا تستدعي تحليل وحدات دون الأخرى،

بالإضافة إلى أن المقطع بالكامل يحتوي على معلومات ورسائل يبثها الجيش الإسرائيلي عبر الكابتن إيلا باللغة العربية والتي كانت هدفها استعطاف جميع المشاهدين على ما ارتكبته حماس من مجازر ضد الأطفال الأبرياء في 2023/10/07 وجب تحليل هذا الفيديو للوقوف على بعض الحقائق وتفسيرها .

بكاميرا مباشرة أمامية لمصور أول ما ظهر في الصورة كابتن إيلا كان رأسها في الأرض جالسة في الحديقة على كرسي خشبي تحمل في يدها دب صغير وكانت تتكلم بنبرة صوت خافتة مرتدية لباسها صورت هاته اللقطة مدن خربتها حماس بقصف كبير أثار الدمار واضح جدا حيث خلفت خسائر مادية خسائر بشرية واخرى تأثير نفسي كبير في نفوس الإسرائيليين انزلت عنهم رعب كبير تحكي إيلا عن قصة الدبدوب التي تحمله في يده لتروي لنا قصة طفل بريء يسكن في كيبوتس بئيري كان نائم قد مات جراء اقتحام قامت به حماس على بيته مع الحرق فوصفتهم بوحوش ، دون سابق انذار كلمات مآثرة استخدمتها الاعلامية مع تشويهها لحركة حماس.

في هذا المقطع ظهور أوراق محترقة وممزقة بجانبها دبodob الذي كان بيد الكابتن حيث من خلال هذا الدبدوب توصل إيلا رسالة لكل العالم ان حماس ارهاب وفقط وحث جميع العالم بعدم مساندة حماس وفلسطين مع إيقاف الدعم لها.

اسرائيل لن تهزم رغم ما خلفته حماس في 2023/10/07 مجزرة كبيرة ستحاول إسرائيل الرد عبارات تحاول من خلالها الكابتن أن تقولها للجميع تحاول أن تضمد جراح الشعب الإسرائيلي.

ستحاول إسرائيل الوقوف في وجه الارهاب فهي نور ومنازة الشرق الاوسط كلمات وعبارات استعملتها ايلا لكي تصمد وتمهض إسرائيل فالتشجيع والتحفيز الإعلامي قد يرفع من معنويات الشعب والجيش الإسرائيلي والنهوض مجددا لقد تركت حماس أثر كبير في نفوس الإسرائيليين وانهييار كبير من معنوياتهم الإعلامية لم تمهض من كرسها طيلة المحادثة..... موسيقى خافتة صاحبت مقطع الفيديو من البداية حتى النهاية موسيقى كانت محزنة تحاول من خلالها الاعلامية كابتن إيلا الوصول إلى قلوب الفلسطينيين وقلب نظام الحكم على حركة حماس وقاداتها.

القراءة التعيينية للصورة واجهة الفيديو



المصدر : تم الحصول على المعلومات من خلال الموقع التالي

<https://www.instagram.com/reel/CzRaSyNTgN/?igsh=YTg2OXM3dml6dm1r>

القراءة التعيينية للصورة واجهة فيديو " مرور 30 يوم عن مجزرة حماس تجاه الإسرائيليين "

الجدول رقم(27):

نوع اللقطة	الجو العام للقطة
جانبية نوعا ما أمامية	الصورة مأخوذة لكابتن إيلا الاعلامية المسلمة المشهورة في الجيش الاسرائيلي التي تعمل لحساب إسرائيل في حديقة عمومية تحمل دبدوب في يدها وجالسة فوق كرسي خشبي وتردي ساعة سوداء في يدها والجو كان مشمسا

القراءة التعيينية للفيديو رقم 6:

في هذا السياق، وكما تمت الإشارة سابقا فقد كان من الضروري الأخذ بعين الاعتبار مقطع الفيديو كاملا في عملية التقطيع التقني، كما يجدر التنويه أيضا إلى عدم وجود تعليق في المقطع عبارات مكتوبة فقط استخدمها الاعلامي أفيخاي ونشرها في مواقع التواصل الاجتماعي وانطلاقا من ذلك كانت القراءة الظاهرية لمقطع الفيديو كالآتي:

بكاميرا مباشر أمامية بعيدة نوعا ما وبزاوية جانبية مع مقطع موسيقي ترفيهي خاص بالأطفال أول ما ظهر في مقطع الفيديو صورة لمركز ترفيهي في غزة صورة للعجلة الكبيرة منتزه خاص بالأطفال وفي هذا الفيديو استعمل العدوان الصهيوني الإسرائيلي هذا المقطع لمحاولة دغدغة مشاعر الشعب الفلسطيني من خلال الأطفال الأبرياء الذين ليس لهم دخل في الحرب ومحاولة قلب الشعب الفلسطيني على المقاومة الفلسطينية المتمثلة في حركة حماس وقياداتها هذا المقطع خال تمام من الكلمات ما عدا الكتابة والتي توجي بالظلم على الاطفال في غزة وكانت واضحة بعبارات كبيرة الحجم في ووسط الشاشة تجلب القارئ لقراءتها والتأثر بها . لا توجد مؤثرات خارجية ما عدا صوت زقزقة العصافير كان واضحا تماما في المقطع المعروض .

انتقال كاميرا المصور بزواوية أمامية مباشرة إلى الاسفل من المنتزه الخاص بالأطفال بغزة المرفق بالموسيقى إلى صمت ورعب وكلمات قوية استعملها صاحب الفيديو مع صورة لحفرة على ما أظن بئر عميقة ، قد تكون تمت بها إبادات جماعية للأطفال وهدفها المساس بالمقاومة الفلسطينية والمساس بحركة حماس وقياداتها ووصفهم بأبشع الاوصاف على أنهم قتلة وخونة وأنهم مرتكبي جرائم بشعة ضد الأطفال الأبرياء وضد الإنسانية (تحريض واضح وصريح مبين في الصورة) بكلمات مرعبة مع وجود موسيقى في خلفية الفيديو خافتة .

يصاحب مقطع الفيديو صوت مدوي صوت دق ناقوس الخطر صوت مرعب يترك أثر في نفوس من شاهد مقطع الفيديو .

ودق ناقوس الحرب وناقوس الخطر موسيقى مدوية ومخيفة تهز المقطع الأخير للفيديو كلمات قليلة ومعانها كثيرة.

القراءة التعيينية للصورة واجهة الفيديو



المصدر: تم الحصول على المعلومات من خلال الموقع التالي

<https://www.instagram.com/reel/CzbAl3ltFFd/?igsh=d3M0ejhpeGd0M21z>

القراءة التعيينية للصورة واجهة فيديو " صرخة الأطفال أمام دواعش غزة "

الجدول رقم (28):

نوع اللقطة	الجو العام للقطة
مباشرة ومعبرة وموجه إلى العجلة الكبيرة	العجلة الكبيرة ، المنتزه ، المرح ، الجو هادئ كلها عبارات توجي إلى المنظر الاول في الصورة

القراءة التعيينية للفيديو رقم 7:

من الواضح أن هذا الفيديو يحمل رسالة مهمة تتعلق بالاحتفال بعيد الأنوار الشموع حانوكا بالعبرية وبالوقت نفسه يتناول قضية حساسة تتعلق بالمساس بحركة حماس وعدم استقرار إسرائيل راجع لحركة حماس الارهابية دعنا نحلل مضمون الفيديو:

الصورة الأولى للكابتين إيلا ظهرت بصورة أمامية أما الكاميرا مباشرة وهي تحتفل بعيد الحانوكا (Hanukkah) هو عيد يهودي يحتفل به لمدة ثمانية أيام. يُعرف أيضًا بـ "عيد الأنوار" أو "عيد الشموع". يُعقد الاحتفال بعيد الحانوكا في الفترة بين الأيام 25 و 2 من شهر كيسلو (نوفمبر أو ديسمبر في التقويم الميلادي).

تأتي أهمية عيد الانوار من الأحداث التي وقعت في القرن الثاني قبل الميلاد، عندما نجحت مجموعة صغيرة من اليهود المتمردين، يُعرفون بالمكابيين، في استعادة الهيكل المقدس في القدس من الحكم السلطاني اليوناني السوري. عندما دخلوا الهيكل لتطهيره وإعادة إشعال المنارة الذهبية فيه، وجدوا زجاجة واحدة فقط من زيت الشموع المقدس الذي يجب استخدامه لمدة ثمانية أيام. وعلى الرغم من أن الزيت كان يكفي ليضيء الشموع ليوم واحد فقط، إلا أنه بمعجزة، استمر في الاشتعال لثمانية أيام، مما أعطى اسماً لعيد الحانوكا الذي يستمر لثمانية أيام.

تشتمل الاحتفالات بعيد الحانوكا على تضيئ المنارة (المنارة المسماة مينورا) بالشموع لمدة ثمانية أيام، وتناول الأطعمة الزيتية مثل اللاتكس والسوفجانيوت والبفيتزوت، والاحتفال بالألعاب التقليدية والمسابقات. يُعتبر عيد الحانوكا مناسبة مبهجة ومجتمعية لدى اليهود حول العالم.

تضيئ المنارة (المينورا): واحدة من أهم العادات في عيد الحانوكا هي تضيئ المينورا، وهي شمع دانة خاصة تحتوي على ثمانية فتيل، تضيء كل يوم أحد من أيام العيد. يتم وضع المينورا في مكان مرئي مثل النافذة أو الباب الأمامي للمنزل ليُشاهدها الناس من الخارج.

الشموع الخاصة: تُستخدم شموع خاصة تُسمى "شموع حانوكا" لتضيئ المينورا. وفي كل يوم من أيام العيد، يتم إشعال شمعة جديدة بالإضافة إلى شمعة تعبيرية تُسمى "شاماش"، وهي تستخدم لإضاءة الشموع الأخرى.

الطعام الزيتي: يُفضل تناول الأطعمة التي تحتوي على الزيوت خلال عيد الحانوكا، تعبيرًا عن المعجزة التي حدثت مع زيت الشموع في الهيكل المقدس. من بين الأطعمة الشهيرة التي تُعد في هذا العيد هي اللاتكس (العجينة المقلية)، والسوفجانيوت (البطاطا المقلية)، والبفيتزوت (الكعك المقلي).

الألعاب والمسابقات: يشتهر عيد الحانوكا بالألعاب التقليدية التي يلعبها الأطفال مثل دورة الدراجات ولعبة الطيارة. كما يُقام مسابقات في بعض الأماكن لاختيار الطفل الذي يكسب "دريدل"، وهو نوع من اللعبة التي يتم لعبها باستخدام أداة دوارة مثل الطبلية، ويحمل عليها أربعة أحرف عبرية تعني "كل شيء"، "نصف"، "لا شيء"، و"أخذ الكل"

لقد قرنت الكابتن إيلا بعدم استقرار إسرائيل راجع لحركة حماس التي سميت بداعش الارهابية فعيد الانوار بالنسبة لها هو عيد تسامح واستقرار وقرنت الشعوب ممثلة في إسرائيل هجوم إعلامي كبير في جميع مواقع التواصل الاجتماعي من أجل قلب النظام على حركة حماس وقيادتها من طرف الشعوب ومن طرف الفلسطينيين .

القراءة التعيينية للصورة واجهة الفيديو



المصدر: تم الحصول على المعلومات من خلال الموقع التالي

https://www.instagram.com/reel/CzdPtvt5Ys/?utm_source=ig_web_button_share_sheet

القراءة التعيينية للصورة واجهة فيديو " كلمة كابتن إيلا في عيد الأنوار حانوكا"

الجدول رقم(29):

نوع اللقطة	الجو العام للقطة
كانت مباشرة وجانبية أمامية	الصورة كانت للإعلامية كابتن إيلا واضحة في أمامها حامل للشموع وهي تحتفل بعيد الأنوار الشموع حانوكا

القراءة التعيينية للفيديو رقم8:

في هذا السياق، وكما تمت الإشارة سابقا فقد كان من الضروري الآخذ بعين الاعتبار مقطع الفيديو كاملا في عملية التقطيع التقني، كما يجدر التنويه أيضا إلى أن اللغة العبرية التي يتحدث بها الشخصية الأساسية وانطلاقا من ذلك كانت القراءة الظاهرية لمقطع الفيديو كالاتي:

افتتح مقطع الفيديو بلقطة قريبة بزاوية على مستوى العين أمامية مباشرة وكانت أول ما ظهر في المقطع صورة قائد من القوات الإسرائيلية يوجه خطاب رسمي يرتدي لباس عسكري بجانبه الأيمن علم إسرائيل يدها كانت محكمتان على منصة ومتمكن مما يقول عباراته الأولى كانت (نحارب معا) خلال الحديث باللغة العبرية تظهر كتابة توضيحية باللغة العربية باللون الأبيض وكانت تتوسط الشاشة من أجل القراءة المباشرة للمشاهد لا توجد مؤثرات صوتية ولا أصوات خارجية في بداية هذا المقطع .

بعد صورة القائد الإسرائيلي دانيال هاغاري التي استهل بها المقطع تتجه كاميرا المصور مباشرة لصورة جنود إسرائيليين في حديقة كبيرة متشككين على شكل دائرة يبدو أنهم منهكون بعضا من الشئ جراء الحروب وكان بينهم في وسطهم قائد كان يخطب عليهم أظن أنها عبارات تحفيز للجيش الاسرائيلي جراء ما فعلته المقاومة الفلسطينية ضدّهم أما الكلمات والعبارات التي وجهها القائد في خلفية الصورة صوت فقط دون صورة والتي يعود إرتباطها بالمقطع الأول مخاطبا جميع شرائح المجتمع الاسرائيلي من مسيحيين وبدو ودروز ورجال ونساء والجنود وعامة الشعب على أن يقف جنبا إلى جنب ضد المقاومة الفلسطينية يتخلل المقطع كتابات باللغة العربية لشرح ما يقوله العسكريين الاسرائيليين في اللقطة قد يكون الحوار بين القائد العسكري وعامة الشعب الاسرائيلي

تتخلل هذه العبارات موسيقى تحفيزية فكافة الشعب الاسرائيلي ينتظر بشغف وشوق كبير الانتصار والتغلب على حركة حماس عبارات مكتوبة على المقطع باللون الابيض وأحيانا باللون الأصفر كانت تشرح ما يقوله القائد بالعبرية مترجما للعربية.

عند الثانية 15 تحول صوت الخطيب إلى شخص آخر قائد آخر بعبارات عبرية أخرى كانت هي كذلك عبارات تحفيز للجيش الاسرائيلي مخاطبا إياه أن جميع الشعب الاسرائيلي ينتظر نصرنا على المقاومة الفلسطينية، الصورة كانت واضحة جدا تبين الجيش الاسرائيلي في ساحة المعركة وأيضا من خلال ملاحظتنا أن الجيش يبدو أنه منهمك كثيرا من المقاومة الفلسطينية يتوسط الجنود الاسرائيليين قائد يقوم بالتشجيع وبذل المزيد من الحرب والتحلي باليقظة يرتدون بدلات عسكرية ويحملون سلاح وعلى حسب ظني جنود خائفون كثيرا من المقاومة الكتابة في واجهة المقطع دائما حضرة باللغة العربية ومفسرة لما كان يقوله قائد الجيش. يتخلل هذا المقطع صوت صراخ للجنود الاسرائيليين .

وبزاوية جانبية خلفية بعيدة نوعا ما ، قائد الجنود كان يتحاور مباشرة معهم بأنهم القوة وبأنهم مسيطرون على الحرب ضد الفلسطينيين وظهور قائد آخر لجنود آخرين في ساحة أخرى وفي الليل وبعبارات أخرى ومفادها أن الثقة الكبيرة التي وضعتها إسرائيل في الجنود كبيرة وفي آخر هذا المقطع ظهور قائد ثالث آخر وبعبارات تحفيزية للجنود وأمرهم عدم المغادرة من ساحة المعركة حتى النصر خلال الحديث باللغة العبرية تظهر كتابة توضيحية باللغة العربية باللون الابيض وأحيانا باللون الاصفر .

خطاب لقائد عسكري إسرائيلي يحمل في يده ميكرفون وهو على منصة في مناسبة رسمية لإحياء ذكرى الشهداء الذين سقطوا في ساحة القتال لمواساة الجنود بزي عسكري ورتبة عسكرية حاملا على كتفه على ما أظن سلاح لآكن غير واضح في الصورة كانت اللغة المدونة على مقطع الفيديو باللغة العربية لشرح وسرد وترجمة ما يقوله القائد العسكري وكانت الكتابة في وسط شاشة الفيديو مما يستوجب على المشاهد القراءة توجد موسيقى واضحة نوعا ما .

تبادل قائد الجنود عبارات الانتصار متسائلا الجنود الذين كانوا حوله عن متى مغادرتهم ساحة القتال فكانت الإجابة عند الانتصار، التعب الشديد ظاهر عن الجنود، الخسائر التي تكبدها الجيش الاسرائيلي في ساحة القتال كانت أيضا كبيرة ورغم كل هذا سيواصلون الحرب على المقاومة الفلسطينية. حسب المقطع في وقت متأخر من الليل وفي ساحة كبيرة يستعمل قائد الجنود في خطابه يداه خلال الحديث باللغة العبرية

تظهر كتابة توضيحية باللغة العربية باللون الابيض وأحيانا باللون الاصفر وكانت الكتابة في وسط شاشة الفيديو وحسب ظني كان موجه الفيديو بالدرجة الاولى للعرب. في نهاية المقطع يتخلله صراخ الجنود فقط .
القراءة التعيينية للصورة واجهة الفيديو



المصدر: تم الحصول على المعلومات من خلال الموقع التالي

https://www.instagram.com/reel/C0kAGnotcd9/?utm_source=ig_web_button_share_sheet

القراءة التعيينية للصورة واجهة فيديو " العرب واليهود يمكنهم الوقوف معا ضد الإرهاب "

الجدول رقم (30):

نوع اللقطة	الجو العام للقطة
أمامية مباشرة	خطاب رسمي من قيادة عليا للجيش الاسرائيلي تتمثل في القائد المبين في الصورة على اعلان حرب مباشرة ضد حماس وقادة حماس والوقوف جنبا الى جنب مع الشعب الاسرائيلي

القراءة التعيينية للفيديو رقم 9 :

في هذا السياق، وكما تمت الإشارة سابقا فقد كان من الضروري الآخذ بعين الاعتبار مقطع الفيديو كاملا في عملية التقطيع التقني، كما يجدر التنويه أيضا إلى أن اللغة التي تتحدث بها الشخصية الأساسية وانطلاقا من ذلك كانت القراءة الظاهرية لمقطع الفيديو كالآتي:

إفتح مقطع الفيديو بلقطة متوسطة قريبة بزاوية على مستوى العين أمامية مباشرة وكانت حركة الكاميرا لهاتف محمول ذات جودة عالية وكانت الصورة الأولى يظهر مصور الفيديو مباشرة بصورته الواضحة ولباس عسكري واضح حاملا في يده هاتف محمول وكان يمشي في رواق حيث القى كلمات باللغة العربية والتي من خلالها سيعرض معنى كلمة رمضان باللغة العبرية وذلك بتجزئة الكلمة، كل حرف ما يقابله من معنى وكان في الصورة مجسم شكل هلال ونجوم يعبران على شهر رمضان ومدى قدسيته هذا الشهر الفضيل عند العرب والمسلمين كان هذا المقطع المحلل مدته سبع ثواني فقط وقد قسمنا هذا المقطع بناء على أن الذكان يظهر في الصورة للوهلة الأولى هو الصحفي أو الاعلامي الدرزي في روق الادارة العسكرية مدته التي ذكرناها سابقا لا توجد موسيقى أو مؤثرات صوتية خارجية في هذا المقطع.

وبلقطة متوسطة وزاوية أفقية أمامية حيث كانت بداية تصور المصور هذا المقطع من الأسفل وبعدها تصويرية امامية في مقابلة مباشرة مع الاعلامي أفيخاي _ أدري الذي كان مستديرا الى الجهة الامامية قبل الوصول اليه مصور الفيديو ويحمل في يده هاتف محمول وكان يلبس بدلة عسكرية ويرتدي نظرات شفافة ويبيده اليسرى يرتدى خاتم و في حديقة داخل ثكنة وجه له سؤال مباشر عن أول حرف في رمضان هو (ر) ما تفسيره بأنها تعني الرحمة بالعبرية (رحميم) والرحمة لا توجد في قلوب حماس هذا الاعلامي الناشط الكبير في صفوف جيش الاحتلال الاسرائيلي من الناس المعول عليهم كثيرا في تحريك الراي العام المحلي والدولي على حركة حماس فيعيد نشاطه الكبير في مواقع التواصل الاجتماعي له تأثير فمن خلال كلماته العربية الموجه للفلسطينيين في شهر مضان الفضيل يحاول استعطاف الفلسطينيين وقلبهم عن نظام حكم حماس يتخلل هذا المقطع موسيقى في الخلفية ليست بعالية بل خافتة نوعا ما لا توجد مؤثرات صوتية أخرى .

في مقطع موالي كانت لقطة الكاميرا قريبة جدا وبزاوية افقية امامية موجهة مباشرة مواصلة حديث الاعلامي (أفيخاي أدري) وشرحه الذي كان يستهدف بكلامه حركة حماس ووصفها بالدواعش وأن ليس في قلوبهم الرحمة وهاته الصفة لا ينتمون إليها . حتى تجاه الشعب الفلسطيني مازال المقطع يتخلله بعض الموسيقى الخافتة.

هذا المقطع كانت لقطة الكاميرا متوسطة نوعا ما وبزاوية جانبية و كانت حركة الكاميرا جانبية خلفية في هذا المشهد بدأ ظهور الكابتن إيلا التي هي من أصول عربية ذات ديانة إسلامية حيث من كان يحمل كاميرا الهاتف جاءها من الخلف وقام بمناداتها باسمها (إيلا) وكانت هاته الأخيرة منشغلة بحوار جانبي رفقة أفيخاي أدري وجاء السؤال من طرف المصور عن معنى الحرف الثاني من رمضان (ميم) وإستدارت إيلا وكانت إجابتها تهجمية مباشرة عن حماس دون مقدمات وقرنت عدم الاستقرار وعدم وجود مستقبل الا وكانت حماس هي السبب

بمقطع آخر موالي لما سبق وبزاوية جانبية ولقطة كاميرا مصوبة مباشرة أفيخاي أدري استدارت كاميرا المصور مباشرة للإعلامي المذكور سابقا كان هذا الأخير جالس رفقة زميلة الاعلامية على الرصيف وكان جلوسه رجل على رجل . لباسه هو وزميلته الاعلامية لباس عسكري واضح، واصل المصور حواره متسائلا عن شرح ومضمون الحرف الثالث لكلمة رمضان وهو الضاد وشرحها (ضمير) ووصف وتهجم وانتقد بشدة قيادة حركة حماس ودواعش حماس مباشرة على أنهم لا ضمير لهم كلام الاعلامي في آخر المقطع حسبي الله ونعم الوكيل وهناك موسيقى في الخلفية كانت واضحة نوعا ما أكثر بقليل من سابقتها ويتخلل هذا المقطع رياح خفيفة لا تأثر عن المقطع

بزاوية جانبية ممر المصور كاميرا في داخل المكتب مخاطبا الاعلامية إيلا حيث كانت هذه الاخيرة منكبة على وجهها مدعيتا أنها كانت تكتب أو تعمل لكن من خلال ملاحظتنا للصور أو ملاحظتنا للقطة ومجموع الاورق المتواجدة في مكتبها تبين وجود ورقة فيها خريشات بسيطة وعلى ما أظن هذه الخريشات تستعمل عندما يكون الشخص منشغلا في الهاتف مثلا فتجده يكتب أي شئ وفي أي شئ يجده أمامه وجهت لها معنى الالف فكانت الاجابة انسانية ووصفت جيش اسرائيل بالانسانية عكس حماس غير انساني كما دعت جميع العالم تعلم معنى الانسانية من اسرائيل

وبزاوية جانبية أمامية جاء المصور من الخلف حيث وجد الاسرائيلي أفيخاي كان واقفا يتأمل على النافذة حتى جاءه المصور وسأله عن حرف النون آخر حرف في كلمة رمضان وكانت الاجابة (نتيجة) فكل ما صار في غزة من مجازر وحرب ودمار لفنادق وهدم بيوت و هو نتيجة أفعال حماس الارهابية دواعش و القى كل اللوم وكل العتاب على حماس وعلى قادة حماس وكانت حسبي الله ونعم الوكيل آخر ما قاله الاعلامي أفيخاي كان المقطع الاخير يتخلله بعض من الموسيقى التحفيزية التي استعملها المصور.

القراءة التعيينية للصورة واجهة الفيديو



المصدر: تم الحصول على المعلومات من خلال الموقع التالي

https://www.instagram.com/reel/C4lbyYKo9DY/?utm_source=ig_web_button_share_sheet

القراءة التعيينية للصورة واجهة فيديو " كلمة رمضان بمعاني كثيرة "

الجدول رقم(31):

نوع اللقطة	الجو العام للقطة
مباشرة	بمناسبة شهر رمضان كان الاعلامي الدرزي سيقوم بتجزئة كلمة رمضان حرف حرف وشرحها بالعبرية حيث سيخاطب الشعب الفلسطيني والشعوب العربية بشرح الاحرف من طرف الإعلامي البارز في الجيش الاسرائيلي أفيخاي أدرعى والاعلامية المسلمة كابتن إيلا وكانت مقصودة لضرب المسلمين بالمسلمين

القراءة التعيينية للفيديو رقم10:

من الواضح أن هذا الفيديو يحمل رسالة مهمة تتعلق بالاحتفال بعيد الأم وبالوقت نفسه يتناول قضية حساسة تتعلق بالتصديق في حماس أو الشائعات.

عندما يحل عيد الأم، يأتي وقت الاحتفال والتقدير لأهم الشخصيات في حياتنا، أمهاتنا. وفي هذا العام، قامت الإعلامية كابتن إيلا بتقديم خطاب مؤثر للأمهات، يتناول فيه قلب الأم عن النظام الفلسطيني وحركة حماس، ويسلط الضوء على المحاولات الاستفزازية والمراوغاتية التي يقوم بها الإعلام الإسرائيلي.

بدأت كابتن إيلا خطابها بالتأكيد على الدور الكبير الذي تلعبه الأمهات في حياة أطفالهن وعائلاتهن، وعن الحب العميق والتضحيات التي تقدمها الأمهات بلا حدود. ومن ثم، قامت بتسليط الضوء على الواقع الصعب الذي تعيشه الأمهات الفلسطينيات تحت نظام الاحتلال، وعلى تحدياتهن اليومية وصعوبة الحياة في ظل القيود والقمع.

وفي هذا السياق، أشارت كابتن إيلا إلى المحاولات الاستفزازية التي يقوم بها الإعلام الإسرائيلي، والتي تهدف إلى تشويه صورة الفلسطينيين وإظهارهم بصورة سلبية أمام الرأي العام الإسرائيلي والعالمي. وأكدت على أن هذه المحاولات لا تمت للحقيقة بصلة، وأن الأمهات الفلسطينيات يعرفن جيداً الصعوبات التي يواجهنها يوميًا ويستمررن في الصمود والتحدي في وجه الظروف القاسية.

ومن جانب آخر، تطرقت إيلا إلى قلب الأم الإسرائيلية عن حركة حماس، وعن الخطر الذي تمثله عملياتها الإرهابية على أمن إسرائيل وسكانها. وأكدت على ضرورة التصدي لتلك المحاولات المستفزة والمراوغاتية التي تقوم بها حماس، وعلى ضرورة حماية الأمن والسلام في المنطقة.

وفي الختام، دعت إيلا جميع الأمهات، سواء الفلسطينيات أو الإسرائيليات، إلى التضامن والتعاون من أجل بناء مستقبل أفضل لأطفالهن، ودعم جهود تحقيق السلام والاستقرار في المنطقة. فالأمهات هن عماد المجتمعات،

القراءة التعيينية للصورة واجهة الفيديو



المصدر: تم الحصول على المعلومات من خلال الموقع التالي

https://www.instagram.com/reel/C4yE6_Lt1kP/?igsh=MXg1ZmluOXliMjg3dw==

القراءة التعيينية للصورة واجهة فيديو " كلمة كابتن إيلا في عيد الأم "

الجدول رقم(31):

نوع اللقطة	الجو العام للقطة
كانت مباشرة وجانبية أمامية	الصورة كانت للإعلامية كابتن إيلا واضحة في حديقة داخل ثكنة عسكرية إسرائيلية وهي جالسة وتلقي كلمتها المسمومة في عيد الام

ثانيا: نتائج الدراسة السيميائية

1-التحليل التضميني للصور:

من خلال عملية التحليل السيميولوجي لعينة الصور تم الوصول إلى النتائج التالية:

1- جاءت الصورة الأولى للتعبير عن صورة المقاومة حماس حيث تعبر من جهة المعصم عن "حماس" التي كتبت باللون الأخضر الداكن الذي يرمز على الجهة العدائية والتي تظهر على أنها المتسببة في المتاعب "للمواطن" الفلسطيني المعلق على اليويو والتي كتبت باللون الأبيض حيث يشير إلى خوفه وضعفه واليويو يشير على أنه يتم التلاعب به حيث أن لعبة اليويو لعبة تقليدية تمثلت في رمي وسحب يويو عن طريق الحبل الملفوف حوله يمكن استخدامه في العديد من الحركات والحيل المختلفة وهي شائعة بين الأطفال كلعبة ترفيهية، كما أنه المتسبب في "حصد الأرواح" التي كتبت باللون الأحمر أي أن المواطن في تعرض للخطر والعنف بسبب حماس و"هلاك الأنفس" التي كتبت باللون الأسود والذي يرمز إلى الموت، و"تخريب الأمل" لديهم كتبت باللون الأخضر الفاتح ويرمز إلى الغضب والعبارة التي تعبر على أن المقاومة تحقق انتصارات وهمية لا غير ولا يوجد أي منها على الواقع.

2- جاءت الصورة الثانية لتحليل العناصر الموجودة فيها وتفسير لما يمكن أن ترمز إليه تظهر لنا هذه الصورة الكابتن إيلا وتيودور هرتزل وهذا الأخير هو مؤسس الكيان الصهيوني، والفرق بين الشخصين في اللون والملابس يمكن أن يشير إلى اختلافات في الشخصيات أو الدور الاجتماعي حيث أن اللون الرمادي يمكن أن يرمز إلى الحيادية أو الانسجام بينما اللون الأسود يشير إلى الجدية والسلطة بالنسبة إلى الاتجاه الذي يشيران إليه يمكن أن يرمز إلى توجههما المشترك نحو هدف معين واهتمام مشترك وتوجد عبارة كتبت

بالعبرية "إنها ليست أسطورة" تظهر وكأنها تحاول نفي شيء ما مما يشير إلى أهمية فهم الصورة بشكل صحيح دون اعتباره مجرد خرافة أو قصة أو يقصد بها أن الصورة تتعلق بشيء حقيقي أو ملموس أو شيء أكثر عمقا وأيضا جاءت هذه الصورة للتعبير عن ما قالته الكابتن في النص المرفق حيث قالت سبعون عاما لاستقلال دولة إسرائيل شعب رأى الويل والجحيم شعب صبر أعواما شعب فقد أعزاء لكن كان لهم هدف وحلم رسموه في خيالهم وقالت أيضا أن هناك شعوب لا تعرف للحلم قيمة ولا للوطن مأوى بل تعرف الشتائم والقتل، شعب مازال ينكب على أرض باعها بنفسه يبعثون ضنائهم الى الموت ويظنون أنهم سيصلون ولو لظفر من أظفار الشعب الاسرائيلي كتبت أيضا بالعامية (حتى تامر نفارالي عامل حالو وطني - قال هاي الجملة) وتامر نفار هو مغني راب فلسطيني بمواطنة اسرائيلية وآخر ما قالته الكابتن لي الفخر بكوني جزءا من دولتي ووطني الحبيب اسرائيل بمعنى آخر ما نفهمه من النص المرفق هو أن الشعب الفلسطيني أعطي أرضه بمحض ارادته للاحتلال الصهيوني، ولما يتم احتلالهم وسرقتهم .

3- تتضمن الصورة الثالثة الكابتن إيلا وهي على طاولة الافطار في منزلها حاملة في يدها خبز المصبة و الذي يرمز للتقاليد و الثقافة وهي من أحد مميزات عيد الفصح اليهودي و محاطة بمجموعة متنوعة من الأطعمة و هذا يعكس التنوع و الغنى الثقافي و الاجتماعي، حيث يجتمع الأفراد لتبادل الفرح في مناسبة عيد الفصح ،بينما الزي العسكري يعكس الهوية المهنية لإيلا ككابتن و هذا يخلق توازنا بين الجانب الشخصي و المهني من شخصيتها حيث عبرت الكابتن تحت الصورة قائلة فهل يوجد أكثر من هذه الدولة انعكاسا على الانسان و للتعایش كل عام و الجميع بألف خير.

4- نشرت الصورة الرابعة لتوضح ماهية و كينونة جيش الدفاع التابع للكيان الصهيوني ولرسم صورة ذهنية لدى المتابعين و الجمهور عن هذه الفئة من خلال الجنديين الموجودين في الصورة و هم يقومون بتأدية الصلاة بالزي العسكري في ظل الحرب القائمة استعدادا لأي أمر ضروري قد يحدث ،وكما تريد التوضيح بأن سر قوة هذا الجيش هو الله في مقولتها الدين لله و الوطن للجميع و جملة أخرى كتبت بالعامية الفلسطينية بعدكم يتسألوا شو سر قوتنا ،أي أن الدعاء والصلاة كانت داعمة لهم وظنهم أن الحق معهم في هذه الحرب و أن كل ما يقومون به من أجل استعادة حقوقهم.

5- تتضمن الصورة الخامسة الكابتن إيلا وهي جالسة على الكرسي و مبتسمة و هذا يرمز الى الثقة و الراحة والسيطرة و الأعلام هنا تدل على أن الامارات دولة متطبعة لإسرائيل و هذا راجع الى عدة عوامل منها مصالح أمنية واقتصادية و علاقات دبلوماسية و سياسية وأيضا التقدم التكنولوجي و الابتكار .فإسرائيل

بالنسبة لهم تعتبر مركز الابتكار و التكنولوجيا في الشرق الأوسط والتعاون معها قد يفتح الباب أمام الامارات للاستفادة من التطورات التكنولوجية وهنا قالت الكابتن في يوم الامراة الإماراتية أنت الفخر و العظمة ، أنت الأم و الأخت ، أبقى كما أنت تصنعين الحياة ، انك فخر الأمة العربية و الشرقية و الأجنبية ، تحية لكل امراة في العالم من جيش الدفاع الاسرائيلي، ونرى أيضا في هذه الصورة الكابتن أيللا وهي مرتدية الزي العسكري وهذا يدل على الالتزام الوطني وعلى أن الشخصية تنتهي إلى الجيش أو القوات المسلحة أما الكتابة التي كتبت على بدلتها راجع إلى انتمائها إلى وحدة عسكرية معينة أو اسم الشخصية وأما عن القلادة التي في عنقها قد تكون رمزا للهوية الشخصية أو الانتماء إلى منظمة معينة أو قد تحمل رموزا خاصة بالشخصية.

6- نرى في الصورة السادسة أن الصورتان تعكسان جوانب مختلفة من شخصية الكابتن أيللا وعلاقتها بالطبيعة والبيئة المحيطة بها واهتمامها بأرض بلديتها ففي الصورة الأولى نرى أنها منحنية على الشجرة وفي يدها نوع من الخضر مما يعكس الرابط الوثيق الذي تحافظ عليه مع الطبيعة وكيف تستفيد بثمارها ومدى تفاعلها الحيوي مع البيئة واستفادتها من مواردها وتظهر هنا وكأنها جزء من البيئة بينما في الصورة الثانية تظهر وهي واقفة وتنظر إلى الامام وواضحة يديها على الشجرة مما يوحي الى التوازن الروحي والاندماج العميق مع البيئة والعلاقة الحميمة مع الطبيعة حيث قالت هنا الكابتن تحت الصورة بتربطني علاقة قوية بالأرض لأنها مدرسة بالعبر ومن أهم عبرها ازرع تحصد.. حب بتلاقي

هذه الصورة من أرض بلديتي قلنسوة في وسط إسرائيل، وهنا ترمز اليدين الموضوعتين على الشجرة إلى الاتصال الروحي والقوة الداخلية التي تنطلق من الأرض وتربط الإنسان بجذوره وبالطبيعة واللون الأخضر للأشجار يرمز إلى النمو والحياة ويعكس الحيوية والنشاط واللون الأزرق للسماء يرمز إلى السلام والثقة والهدوء.

7- نشرت الصورة السابعة للتعبير عن مدى ارتباط الكابتن ايللا بشجرة الزيتون زاعمة أنها تذكرها بالأرض التي تربت فيها لما لها من أهمية ورمزية فريدة فهذه الشجرة العديد من المعاني كالثبات والسلام والطهارة والأزدهار والعديد من المعاني الاخرى القيمة وترتبط هذه الشجرة بالذات بالأرض المحتلة فلسطين ولكن الكابتن لها رأي اخر بقولها أن هذه الشجرة ترمز للمؤسسة التي تخدمها قاصدة الكيان الصهيوني بذلك في قولها لطالما كانت شجرة الزيتون عنوان في حياتي نظرا لرمزيتها وأهميتها فهي شعار الأرض التي تربت فيها ورمز

للمؤسسة التي أخدم فيها ورسالة انسان تسكن داخلي فهل استطعتم فهم معانيها؟ بمعنى اخر أرادت أن تنسب هذه الشجرة بمعانيها المختلفة الى الكيان الصهيوني.

8- تظهر الكابتن ايلا من خلال الصورة الثامنة واقفة بجانب أفيخاي أدري الناطق الرسمي باسم الجيش الاسرائيلي حيث توضح الصورة عن مدى تعلق الكابتن بالجيش الذي تعمل ضمنه وتعتبره العائلة الثانية التي اختارتها بارادتها لتكون ضمنها بقولها الحياة بتعطينا بأول حياتنا عائلة بتكبرنا على القيم والعادات والتقاليد وبتساهم بتكوين شخصيتنا وبعدين نحن منختار عائلة اضافية وعائلي هي جيش الدفاع الحزن الداعم حزن بيرفعك أخلاقيا وانسانيا لأبعد الحدود كما تقر بأفضال الجيش عليها نفسيا ومعنويا ومساهمتها في دعمها.

9- تحمل الصورة التاسعة العديد من الدلالات فالضابط الاسرائيلي يمثل السلطة والقوة العسكرية والطفل الفلسطيني يرمز الى الأبرياء الذين يتأثرون بالاحتلال الاسرائيلي وقد جاء هذا الطفل مع عائلته لأداء الصلاة في المسجد الأقصى في أول جمعة من رمضان فوضع الضابط يده على رأس الطفل يمكن تفسيره على أنه هناك علاقة جيدة ،بين الجيش المحتل وشعب فلسطين، أما الرجل الذي يرتدي اللون الأزرق القاتم قد يمثل القوى الأمنية أو السياسية الداعمة لإسرائيل واللون الأخضر للباب والعشب الذي في الخلفية فهو يرمز الى الأمل والطبيعة بينما الجندي الذي يرتدي نفس الزي يعزز فكرة القوة العسكرية والتواجد الاسرائيلي في المنطقة والدعم العسكري له والصورة هنا تظهر التناقض بين القوة والضعف، حيث كتبت الكابتن تحت هذه الصورة صورة تختصر واقعا تريد بعض النفوس الحاقدة اخفائها وقالت ايضا أن الاطفال لا يعرفون الكره ولا يحملون الحقد وهم ينجذبون مباشرة الى الجهة التي تشعرهم بالأمان وما تريده الكابتن ايصاله بهذه العبارات أن جيش الاحتلال الاسرائيلي جيش طيب ورؤوف مع الشعب الفلسطيني .

10- توضح لنا الصورة العاشرة أفراد من جيش الدفاع حاملين كتب دينية تعبر عن الطائفة التي ينتمون اليها باختلافها وتوضح ايضا الوحدة التي بينهم في الجيش في سبيل خدمة الوطن هذا ما عبرت عنه الكابتن ايلا تحت الصورة في النص قائلة صورة معبرة عن تنوع ووحدة هؤلاء الابطال الجنود في جيش الدفاع الاسرائيلي، يثبتون للعالم أنهم يجمعون بين ولاءهم للدولة ولقيمهم الدينية في صفوف الجيش الا أن خدمتهم للوطن وولائهم للدولة شيء مشترك يجمع بينهم.

2- التحليل التضميني للفيديوهات:

الفيديو الأول: عيد المساخر "بوريم"

الجو العام والصور: لقد استطاعت الإعلامية الكابتن إيلا من الجيش الاسرائيلي من خلال هذا الفيديو القصير جدا إيصال رسالة قوية ومؤثرة جدا في عيد المساخر .

عيد المساخر "بوريم": احتفال يهودي يجمع بين الفرح والتراث

يعد عيد المساخر "بوريم" من الأعياد الدينية الهامة التي يحتفل بها الشعب اليهودي في العالم، ويتميز بطقوس واحتفالات تعبر عن تراث وتاريخ الشعب اليهودي.

يُصادف عيد المساخر "بوريم" في اليوم الرابع عشر من شهر آذار في التقويم اليهودي، وهو يعتبر يومًا للفرح والاحتفالات والترفيه.

يعود تاريخ عيد المساخر إلى القرن الرابع قبل الميلاد، حيث يحتفل اليهود بنجاة الشعب اليهودي من مؤامرة هامان الفارسي الذي كان يخطط لقتل جميع اليهود في فارس.

تتضمن الطقوس الشائعة في عيد المساخر قراءة كتاب "إستير"، وهو الكتاب المقدس الذي يحكي قصة نجاة الشعب اليهودي من المؤامرة، بالإضافة إلى تبادل الهدايا وتقديم الطعام للمحتاجين.

يتميز عيد المساخر بالاحتفالات الشعبية والمسابقات والمواكب والأزياء التقليدية التي يرتديها الأطفال والكبار، وتشمل الاحتفالات الغناء والرقص والموسيقى.

يعتبر عيد المساخر فرصة للترفيه والتسلية وتعزيز الروابط الاجتماعية بين أفراد المجتمع اليهودي، وتعزيز الهوية والانتماء الديني.

يتميز عيد المساخر "بوريم" بروح الفرح والسرور التي تعم الأجواء، حيث يجتمع الأهل والأصدقاء للاحتفال وتبادل التهاني والتبريكات.

بواسطة هذا الاحتفال العميق والمليء بالتراث، يحافظ الشعب اليهودي على روح التسامح والتعايش السلمي والفرح والسرور في مجتمعهم.

الفيديو الثاني: كلمة كابتن إيلا في عيد الفصح

الجو العام والصور: لقد استطاعت الإعلامية الكابتن إيلا من الجيش الاسرائيلي من خلال هذا الفيديو القصير جدا إيصال رسالة قوية ومؤثرة جدا للشعب الفلسطيني مع تهنئة الشعب الاسرائيلي بهذا العيد الفصح

عيد الفصح للإسرائيليين: مناسبة للتفاؤل والتلاحم

تحمل أعياد الفصح للإسرائيليين دلالات خاصة ومعانٍ عميقة، فهي تجسد التلاحم والتفاؤل في وجه التحديات والصعوبات التي يواجهها الشعب الإسرائيلي. في كل عام، يحتفل الإسرائيليون بعيد الفصح بطقوس واحتفالات تعبر عن موروثهم الثقافي والديني، وتجسد روح الوحدة والتسامح.

تُعدّ عيد الفصح من أبرز الأعياد في التقويم الديني لليهود، حيث يحتفلون بتذكار خروجهم من العبودية في مصر وبداية رحلتهم نحو الحرية والتحرير. يأتي العيد بعد أسبوع من الاحتفال بعيد الفصح اليهودي، ويتميز بطقوسه الخاصة والمميزة التي تتضمن الصلاة والقراءات الدينية وتبادل الهدايا والوجبات الشهية.

في إسرائيل، يتجمع الأهالي في هذا اليوم المبارك للاحتفال بالعائلة والأصدقاء، حيث يتناولون وجبات خاصة بهذا العيد كخبز الفطيرة غير المخمرة و يدل تقسيم الفطيرة على محاولة الاعلام الاسرائيلي الإيحاء برسائل مشفرة على تقسيم فلسطين إلى نصفين نصف للشعب الفلسطيني والنصف الآخر للشعب الاسرائيلي ويعيشوا الكل بسلام لكن حماس لن تتخلى عن شبر واحد من أرض فلسطين اقتراح فاشل وغير مقبول وغير مرحب به ، وأيضاً يشربون النبيذ ويستمتعون بالأجواء الاحتفالية. كما يزينون المنازل بالزينة والورود والأضواء الملونة لإضفاء أجواء احتفالية خاصة.

تتخلل احتفالات عيد الفصح في إسرائيل أنشطة ثقافية وفنية متنوعة، حيث يُقام العديد من الحفلات الموسيقية والفعاليات الترفيهية في الشوارع والحدائق العامة. كما تقام العروض الفنية والمسرحيات التي تعكس تراث وثقافة الشعب الإسرائيلي.

فيما يتعلق بالخطاب الذي قدمته الكابتن إيلا بمناسبة عيد الفصح، فقد أُلقت كلمة مؤثرة تحث فيها الإسرائيليون على التلاحم والتسامح، الاعلان عن بدايات جديدة خلال هذا العيد قوامها التجدد هي عبارات أبرزها تفوهت بها الاعلامية خلال هذا المقطع حسب ملامح وجهها أرهقها التعب وأظن أن الشعب الاسرائيلي كله متعب ومنهك أنهكته المقاومة الفلسطينية فمناداتهم بالحرية دليل واضح على أنهم مستعبدون أنهم محاصرون أنهم في حالات تعب قصوى أنهم في ضيق كبير من طرف حماس فالتعب المدافع عن أرضه يكون في مصدر قوة أكبر بكثير ممن سلبت أرضه يستخدم جميع قواه للمقاومة والمحاربة ضد العدوان وعلى التفكير

في معاناة الآخرين ومساعدتهم في هذا الوقت المبارك. كما دعت إلى تعزيز روح المحبة والسلام في المجتمع الإسرائيلي، وبناء جسور التواصل والتفاهم مع الجيران والمجتمع العربي. بهذه الطريقة، يُعتبر عيد الفصح للإسرائيليين فرصة للتفكير والتأمل، ولبناء علاقات قوية ومتينة بين أفراد المجتمع، مع التأكيد على قيم التسامح والتعايش السلمي.

الفيديو الثالث: كلمة بمناسبة عيد الأضحى

الجو العام والصور: لقد استطاع الإعلام أفيخاي من خلال هذا الفيديو إيصال رسالة قوية ومؤثرة جدا للشعب الفلسطيني والشعوب العربية كاملة عن مدى صدق إسرائيل في جمع الشمل في عيد الأضحى وأن الشعب الاسرائيلي يحب السلم يحب التسامح يحب التعايش بأمان مع الفلسطينيين. عيد الأضحى في إسرائيل يأتي بأجواء خاصة كالتجمع على طاولة واحدة وهنا يجلس أفيخاي في بداية الطاولة والجلوس في هذا المكان يدل على القيادة و كانت أمامه فواكه كثيرة ما لذ وطاب وهذا دليل على العيش الهنيء ودليل على الرفاهية و العلم الاسرائيلي كان حاضرا في المشهد دلالة على رسمية هذا اللقاء وهذا العيد يمزج بين الاحتفالات الدينية والتقاليد الثقافية للمسلمين الفلسطينيين والعرب في البلاد، وبين التحديات السياسية والأمنية التي تشهدها المنطقة. وفي هذا العام، شهدت إسرائيل مبادرات جديدة من قبل الجانب العسكري لتعزيز التسامح والتصالح بين جميع السكان، من أجل بناء مجتمع متعايش ومتسامح في بيئة آمنة ومستقرة.

ألقى العسكري كلمته بمناسبة عيد الأضحى، بمحاولة للتأثير في المسلمين والفلسطينيين في البلاد، داعيًا إلى التسامح والتعايش السلمي بين جميع أفراد المجتمع. بدلاً من التركيز على الصراعات والانقسامات، حملت كلمته رسالة قوية عن الحاجة إلى بناء جسور الفهم والتواصل بين الثقافات المختلفة.

الفيديو الرابع: معاناة أهل غزة

الجو العام والصور: لقد استطاع الإعلام الاسرائيلي من خلال هذا الفيديو القصير جدا إيصال رسالة قوية ومؤثرة جدا للشعب الفلسطيني مستخدما هذه المنظار من الشارع الفلسطيني ومدى معاناة الشعب الفلسطيني لقد انهكه الحرب والتشرد و و يستمر الأهالي في غزة في مواجهة معاناة لا تنتهي، حيث تستمر الهجمات الإسرائيلية والحصار المفروض على القطاع في تفاقم الأوضاع الإنسانية.

تستمر الأسر الفلسطينية في غزة في التعرض للقصف والهجمات الإسرائيلية، ما يؤدي إلى مزيد من القتلى والجرحى وتدمير المنازل والبنية التحتية.

الحصار الإسرائيلي المفروض على غزة يزيد من معاناة السكان، حيث يحد من إمكانية الوصول إلى الغذاء والدواء والخدمات الأساسية.

بالرغم من ذلك، يظل الإعلام الإسرائيلي يواصل رسائله المشوبة بالتحليل والتضليل، حيث يحاول تبرير العمليات العسكرية القاسية بحجج أمنية وتبريرات سياسية.

يتم استخدام وسائل الإعلام الإسرائيلية لتشويه صورة الفلسطينيين وتبرير العنف الذي يتعرضون له، وذلك من خلال تحريف الحقائق وتضخيم الأخطاء التي يرتكبها الفلسطينيون.

ومع ذلك، فإن هذه الجهود الإعلامية الإسرائيلية لا تزال تصطدم بالحقائق الميدانية والتقارير الدولية التي تكشف عن الانتهاكات الجسيمة لحقوق الإنسان التي يقوم بها الاحتلال الإسرائيلي.

ينبغي على المجتمع الدولي أن يتخذ إجراءات فعالة لوقف هذه الانتهاكات وتحقيق العدالة للضحايا، وضمان حماية الأهالي في غزة وتوفير الإغاثة الإنسانية الضرورية لهم.

في النهاية، يجب على العالم أن يتذكر دائماً معاناة الأهالي في غزة وأن يعمل بجدية لإيجاد حلول سلمية وعادلة لهذا الصراع الطويل الذي يعاني منه الشعب الفلسطيني.

تحدث العسكري عن أهمية الاحترام المتبادل والتسامح، وعن ضرورة تقبل الآخر بكل تنوعه واختلافاته، سواء في الدين أو الثقافة أو الهوية. دعا إلى إيجاد مساحة للحوار والتفاهم، والتخلي عن الخلافات السياسية والكراهية، من أجل بناء مجتمع متسامح يعيش في سلام واستقرار.

بالرغم من التحديات الكبيرة التي تواجه عملية التسامح والتصالح، إلا أن كلمة العسكري أثرت في الكثيرين وألهمتهم للعمل نحو تحقيق السلام والاستقرار. فقد أشار إلى أن السلام ليس مجرد حلم، بل يمكن تحقيقه من خلال التفاهم والتعاون المشترك بين جميع الأطراف.

ومن خلال هذه الكلمة، برزت رسالة قوية عن الضرورة الملحة للتفاهم والتعايش السلمي بين الشعوب، وعن الأمل في بناء مستقبل أفضل للأجيال القادمة في بيئة من السلام والاستقرار. وبالتالي، فإن تلك الجهود المبذولة من القيادة العسكرية تمثل خطوة هامة نحو تحقيق السلام والتسامح في إسرائيل والمنطقة بأسرها.

الفيديو الخامس: مرور 30 يوم على مجزرة حماس تجاه الاسرائيليين

الجو العام والصور: لقد استطاعت الإعلامية الكابتن إيلا من الجيش الاسرائيلي من خلال هذا الفيديو القصير جدا إيصال رسالة قوية ومؤثرة جدا مرور شهر عن المجزرة التي نفذتها حماس . مرور 30 يومًا على المجزرة التي نفذتها حركة حماس ضد الإسرائيليين يعني أن الألم والصدمة لا يزالان حاضرين في قلوب الناس. خلال هذه الفترة، قام الشعب الإسرائيلي بتذكر الضحايا والاحتفاء بذكراهم، والتأكيد على الحاجة الملحة لمواجهة الإرهاب وحماية الأمن الوطني. تأثير هذه المجزرة لا يقتصر على الجانب النفسي والعاطفي فقط، بل ينعكس أيضًا على السياسة والأمن القومي لإسرائيل، حيث تتخذ الحكومة إجراءات إضافية لتعزيز الأمن والدفاع. في السياق الدولي، شهدت الجريمة ردود فعل متباينة، حيث أدانت دول عدة هذه الأعمال الإرهابية وطالبت بمحاسبة المسؤولين، بينما حاولت بعض الدول التقاط الأحداث بشكل محايد دون التعبير عن موقف واضح. يتواصل الإعلام الإسرائيلي في توثيق تفاصيل المجزرة ونشر قصص الضحايا ومعاناتهم وذويهم، مما يساهم في التذكير بأهمية مكافحة الإرهاب والتصدي لأي تهديدات تهدد السلام والأمن. من جانبها، تواصل حماس محاولاتها لتبرير جريمتها وتلوينها بألوان الضحية، محاولةً التغطية على الجريمة وتضليل الرأي العام الدولي. بالتالي، يبقى التحدي الأساسي أمام الجميع هو العمل المشترك لمكافحة الإرهاب وضمان عدم تكرار مثل هذه الأعمال الهمجية في المستقبل، من خلال تعزيز التعاون الدولي وتبادل المعلومات وتعزيز الأمن الإقليمي والدولي وهذا ما حاولت الكابتن إيصاله من خلال هذا الفيديو و التي كانت تتحدث فيه رأسها في الأرض وهذا دليل واضح سميولوجيا على الحسرة والخيبة والخسران الكبير حالتها النفسية عبرت عنها كلماتها التي اندرجت من خلال نبرات صوتها الخافت وكلها كلمات تحاول من خلالها استمالة المشاهد عاطفيا والرأي العام والدولي على ان المقاومة الفلسطينية حماس ارتكبت مجازر في حق الانسانية.

الفيديو السادس: صرخة الأطفال أمام دواعش غزة

الجو العام والصور: لقد استطاع الإعلام الاسرائيلي من خلال هذا الفيديو إيصال رسالة قوية ومؤثرة جدا للشعب الفلسطيني مستخدما هذه المرة الاطفال . في الآونة الأخيرة، شهد العالم صورًا مؤلمة لأطفال غزة يصرخون ويبكون وسط أنقاض منازلهم المدمرة، ولكن هذه المرة كانت الصرخة موجهة للدواعش في غزة، وهذا من خلال العبارة المكتوبة في وسط الشاشة بالبند العريض مع خلفية حمراء دلالة على دماء ودلالة على من تسبب في سفك دماء الاطفال وليس فقط للأضرار الناتجة عن القتال، و تظهر صورة من قيادي حركة حماس تتوسطها عبارات دلالية على من المتسبب

في قتل الاطفال وقتل الابرياء في أنحاء غزة والمتسبب الرئيسي في الهجمات عبارات كانت تلقي اللوم والعتاب على القائد سنيورة ((هويسكت والاطفال تموت)) محاولة قلب الشعب الفلسطيني على قيادات حماس استغل الإعلام الإسرائيلي هذه اللقطات المؤثرة لتشويه صورة حركة حماس، واتهامها بأنها تستخدم الأطفال كدروع بشرية وتعرضهم للخطر من أجل أهدافها السياسية. ومع ذلك، يثير هذا الاتهام استفزازاً واستنكاراً لدى الكثيرين الذين يرون فيه محاولة يائسة لتشويه صورة حماس وتبرير القتل والتدمير الذي يمارسه الجيش الإسرائيلي في غزة. فقد بات من الواضح أن الإعلام الإسرائيلي يستخدم الأطفال كوسيلة جديدة للهجوم على حركة حماس وقياداتها، من خلال تصويرها كمنظمة إرهابية تستغل الأطفال وتعرضهم للخطر بشكل متعمد. ومع ذلك، ينبغي على المجتمع الدولي أن يراجع هذه الادعاءات بعناية، وأن يبحث عن الحقيقة وراء هذه الصور المؤثرة، وعدم الانجرار وراء حملات التشويه الإعلامي التي تهدف لتحقيق أهداف سياسية. إن استخدام الأطفال في الصراعات السياسية يعتبر خطأ أخلاقياً وإنسانياً، ويجب على الجميع العمل لحماية حقوق الأطفال وضمان سلامتهم وحمايتهم من الأذى والتجنيد القسري. وفي النهاية، يجب على الجميع أن يتذكر أن الأطفال ليسوا سوى ضحايا في هذا الصراع الطويل، وينبغي علينا جميعاً العمل بجدية من أجل إيجاد حل سلمي وعادل يضمن لهم مستقبلاً آمناً ومستقراً.

الفيديو السابع: كلمة الكابتن إيلا في عيد الأنوار

الجو العام والصور: لقد استطاعت الإعلامية الكابتن إيلا من الجيش الاسرائيلي من خلال هذا الفيديو القصير جدا إيصال رسالة قوية ومؤثرة جدا في عيد الأنوار. في هذا اليوم من عيد الأنوار، يتجمع الجميع للاحتفال بالنور الذي يضيء حياتهم ويملاً قلوبهم بالأمل والفرح. عيد الأنوار، أو حانوكا، هو مناسبة تعبر عن الصمود والتحدي، حيث يتمثل النور في شموع المنارة التي تضيء لمدة ثمانية أيام، لتذكرنا بمعجزة استعادة المعبد وإشعال الشمعدان الأخير الذي استمر لثمانية أيام بدلاً من يوم واحد كما كان متوقعاً. يعبر هذا العيد عن القوة والصمود في وجه المحن والظروف الصعبة، عيد الحانوكا تسلط الضوء على الرموز والمعاني التي يحملها هذا العيد وكيفية تفاعلها مع المجتمع اليهودي والثقافات المختلفة.

في اليهودية، تحمل الشموع رمزية خاصة، حيث تعبر عن النور الذي يضيء الظلمة ويبعث الأمل. إشعال الشموع في العديد من الطقوس الدينية يعبر عن تقدير الإيمان والصلاة، ويمثل أيضاً البحث عن الحكمة

والإلهام. بالإضافة إلى ذلك، تُستخدم الشموع في الاحتفالات الدينية والمناسبات الخاصة كرمز للتأمل والتضرع إلى الله.

في هذا العيد الجميل، أدعوكم جميعاً لنضيء قلوبنا بالمحبة والأمل، ولنشعل شموع السلام في كل بيت، ولنجعل من هذا العيد فرصة لنحتفل بالحياة والتفاؤل والإيمان.

الفيديو الثامن: العرب واليهود يمكنهم الوقوف معا ضد الإرهاب

الجو العام والصور: لقد استطاع المصور من خلال هذا الفيديو إيصال رسالة قوية ومؤثرة جدا للشعب الفلسطيني والشعوب العربية وحسب رأي هي رسالة تخويف كاملة وكانت صورة القائد التي ظهرت أول مرة في الفيديو توشي إلى تشجيع الجيش الاسرائيلي مواصلة الحرب ضد حركة حماس وضد قيادة حماس عندما يُصدر القيادة العسكرية الإسرائيلية خطاباً رسمياً، يمتلئ بالقوة والإصرار، يعبر عن إرادة الدفاع عن الوطن والشعب بكل قوة وعزيمة. وفي خطابنا اليوم، نجد أنفسنا أمام تحدٍ جديد، تحدى يتطلب وقوفنا بصلابة وتصميم.

أيها الإخوة والأخوات، يحيط بنا الخطر من كل جانب، وتهديدات الإرهاب تتصاعد بشكل متزايد. حماس وقادتها يهددون أمننا واستقرارنا، ولكننا نقف هنا اليوم متحدين، مجتمعين كقوة واحدة، لنواجه هذا التهديد بكل قوتنا وقدرتنا.

لن نسمح لأي من يحاول تهديد سلامة وطننا بالتفوق، لن نسمح لأي من يريد زرع الفوضى والدمار في أرضنا بأن ينجح. إنها حربنا القادمة، حرب ضد الإرهاب والتطرف، وسنخوضها بكل قوة وعزيمة.

ندعو الشعب الإسرائيلي العظيم للوقوف جنباً إلى جنب مع جيشه وقيادته، لنواجه هذا التحدي المشترك بروح الوحدة والتضامن. إننا بحاجة إلى تضحياتكم، إلى تفانيكم، وإلى إرادتكم الصلبة لنحقق النصر والنجاح.

فلنتحد جميعاً، فلنقف كجبهة واحدة، فقط من خلال تلاحمنا وتعاوننا سنتمكن من تحقيق النصر وتأمين مستقبل أجيالنا. إنها لحظة الحق، لنقف معاً ونثبت أن إرادتنا لا تلين، وأن قوتنا لا تنكسر.

سندافع عن كل بوصة من ترابنا، وسنحمي كل مواطن بكل قوتنا وعزيمتنا. فلنبدأ هذه الرحلة الصعبة بثقة وإيمان، لنجعل من وطننا ملاذاً آمناً لجميع أفرادنا، ولنضع حدًا لتهديدات الإرهاب التي تهدد سلامتنا واستقرارنا.

إننا لا نخشى المعركة، بل نستعد لها بكل قوتنا وعزيمتنا. فلنتحد اليوم كشعب واحد، لندافع عن حريتنا وكرامتنا، ولنجعل من وطننا ملاذًا آمنًا لجميع أفرادنا، وهنا كان يلقي الخطاب و يداه كانت محكمتان على المنصة دلالة على الثقة بالنفس تجاه الشعب الاسرائيلي ويدل استعمال يداه أثناء الحديث على الغضب الشديد من المقاومة الفلسطينية ، و يتخلل المقطع موسيقى تدل على دق طبول الحرب مستوحاة من أفلام الحروب والرعب والتخويف ويتخلل المقطع الموالى عبارات مختلفة تدل على الالتفاف بالجيش الاسرائيلي حيث هدفه واحد والكل يعلم لما يحارب ولما يساند وتوجد موسيقى تحفيزية تدل على حرب وصور لجنود في ساحة المعركة ضد المقاومة الفلسطينية.

الفيديو التاسع: كلمة رمضان بمعاني كثيرة باللغة العبرية

الجو العام والصور: لقد استطاع المصور من خلال هذا الفيديو إيصال رسالة قوية ومؤثرة جدا للشعب الفلسطيني والشعوب العربية كاملة

إن الاعلام الإسرائيلي ودوره في التأثير على الشعب الفلسطيني

الإعلام الإسرائيلي يمثل جزءًا هامًا من السياسة الإسرائيلية، ويستخدم كأداة لنشر الرسائل والتأثير على الرأي العام، بما في ذلك الشعب الفلسطيني والشعوب العربية الأخرى. تستخدم إسرائيل مختلف وسائل الإعلام، بما في ذلك القنوات التلفزيونية والإذاعية، ووسائل التواصل الاجتماعي، لتقديم رؤيتها وتحقيق أهدافها السياسية.

أحد الأشخاص المعروفين في الإعلام الإسرائيلي هو الكابتن إيلا وهذا يظهر من خلال فيديو لأحرف كلمات رمضان معاني حيث قام الاعلامي بطرح أسئلة على الكابتن إيلا وأفيخاي أدري حول معاني هذه الحروف بالعبرية وكانت الاجابة عن كل حرف إدانة لمقاومة حماس وإتهام أفيخاي لها بانعدام الرحمة في قوله أن الرحمة لا توجد في قلوب حماس ونسب هذه الصفة لأفراد الجيش الإسرائيلي وكذلك كانت إجابة الكابتن عن معنى الحرف الأخر تهجمية بقولها لا وجود للاستقرار ولا المستقبل بوجود حماس وجلس أفيخاي رجل على رجل دليل على أنه يتكلم بارتياح وكله ثقة مما يقول وعبرة حسي الله ونعم الوكيل توجي للمشاهد على أن الاسرائيليين مظلومون وحماس هي من ظلمت عبارات استعطف المشاهد وعبارات توجي للمشاهد التضامن معهم والوقوف ضد حماس وضد المقاومة الفلسطينية

يتمثل الهدف الرئيسي للكابتن إيلا وغيره من المؤثرين الإعلاميين الإسرائيليين في التأثير على الرأي العام الفلسطيني والعربي، وتغيير الصورة النمطية للصراع الإسرائيلي الفلسطيني.

الفيديو العاشر: كلمة الكابتن إيلا في عيد الأم

الجو العام والصور: لقد استطاعت الإعلامية في الجيش الاسرائيلي الكابتن إيلا من خلال هذا الفيديو إيصال رسالة قوية ومؤثرة جدا للأم بمناسبة عيدها .

التقدير والاحترام للأمهات: يتضح من الفيديو أن كابتن إيلا يحاول تقدير الأمهات ودورهن المهم في الحياة، وذلك من خلال توجيه رسالة احترام وتقدير لهن في عيد الأم.

تأتي رسالة الفيديو التي قدمتها كابتن إيلا بعدم تصديق حركة حماس وقيادتها في عيد الأم برؤية واضحة لتوجيه تحذير مهم للأمهات والعائلات بشكل عام. وقد قمنا بتحليل مضمون الفيديو بشكل مفصل:

السياق والمحتوى: الفيديو يأتي في إطار احتفال عيد الأم، وتظهر كابتن إيلا وهي تخاطب الأمهات مباشرة. تقوم بتوجيه رسالة توعوية حول تصديق حركة حماس والشائعات التي قد تنتشر خلال مثل هذه المناسبات.

التحذير والوعي: يعكس الفيديو توجهاً لتحذير الأمهات والعائلات من التصديق العميق من حركة حماس الذي يمكن أن يكون مفرطاً في بعض الأحيان. يشير إلى أهمية الوعي والتفكير النقدي قبل اتخاذ أي قرارات مهمة أو تصديق الأخبار والمعلومات.

الدعم والتضامن: توجه كابتن إيلا رسالة داعمة للأمهات والعائلات، مؤكداً على وقوفها وقوف إسرائيليين إلى جانبن وبين يدين في مواجهة التحديات وتحقيق الصحة النفسية والعائلية.

تعزيز الثقة والتفاؤل: يحمل الفيديو رسالة إيجابية حول قدرة الأمهات والعائلات على التعامل مع الضغوط والشائعات بثقة وتفاؤل. يشجع على البحث عن المعلومات الصحيحة والثقة في القدرة على اتخاذ القرارات السليمة.

بشكل عام، يعكس مضمون الفيديو رسالة توعية هامة وملهمة للأمهات والعائلات، داعياً إياهم إلى عدم التصديق العميق لحركة حماس وقياداتها والشائعات، وتحفيزهم على تعزيز الوعي والتفكير النقدي في مثل هذه الظروف.

سنستخدم النهج السيميولوجي لفهم الرسائل والرموز الموجودة في الفيديو وكيفية تأثيرها وتأويلها. سنبدأ بالتحليل.

الموضوع الرئيسي والرسالة الأساسية: يبدأ الفيديو بتوجيه كابتن إيلا كلمة خاصة بمناسبة عيد الأم. يتحدث عن القيم الإنسانية وأهمية السلام والمحبة، ويحث الأمهات على عدم التصديق العميق في الشائعات ومن حركة حماس. يظهر الفيديو بوضوح تقدير كابتن إيلا للأمهات ودورهن الحيوي في المجتمع. اللغة والتعبير: يستخدم كابتن إيلا لغة بسيطة ومباشرة للتواصل مع الجمهور العربي. يتحدث بلغة تربوية ومحبة تناسب المناسبة، مما يعزز التواصل والتأثير على المشاهدين. الرموز والصور: قد تظهر بعض الصور والرموز في الفيديو، مثل صور الأمهات والعائلات السعيدة، وهي تعبر عن السلام والمحبة. كما قد يظهر رمزية استخدام عيد الأم كمناسبة للتأكيد على رسالة السلام والتضامن. التأثير والأهمية: يتمثل التأثير الرئيسي للفيديو في توجيه رسالة إيجابية وتحذيرية للأمهات بشأن التصديق العميق في الشائعات التي تنشرها المقاومة الفلسطينية وحركة حماس يهدف الفيديو إلى تعزيز الوعي والتفكير النقدي لدى الجمهور العربي. وتحريضه على المقاومة الفلسطينية وعلى حكام فلسطين وحكام حركة حماس

السياق الثقافي والاجتماعي: يجب أن نأخذ في الاعتبار السياق الثقافي والاجتماعي للمشاهدين العرب، وكيف يمكن لرسالة كابتن إيلا أن تتأثر وتتفاعل مع تلك السياقات.

باختصار، يعمل الفيديو على توجيه رسالة تحذيرية وتوعوية للأمهات بشأن التصديق العميق في الشائعات لحركة حماس، ويستخدم اللغة والرموز بشكل فعال لنقل هذه الرسالة بطريقة مؤثرة وفعالة. المحتوى والرسالة: يظهر الفيديو أن كابتن إيلا تتحدث إلى النساء في غزة بمناسبة عيد الأم، وتحثهن على تغيير الوضع الحالي والانقلاب على حركة حماس. تعبر عن دعمها للتغيير والثورة ضد الحكم الحالي.

بشكل عام، يبدو أن الفيديو يحمل رسالة إيجابية تتعلق بالتقدير والاحترام للأمهات في عيدهن، بالإضافة إلى تحذيرهن من التصديق العميق في الشائعات من طرف حركة حماس الزائفة الكاذبة وتحريضهم بشكل صريح بالهتاف والمطالبة بالحكم وهذا يعني على الامهات أو النساء قلب الحكم على حماس وتحمل المسؤولية وعلى أن يحملن مشعل القيادة وهذا كله من أجل أن يستفردوا الإسرائيليين بالنساء في أوساط الحكم أو أوساط قيادة حماس كما فعلت الكابتن إيلا باعت نفسها وضميرها للإسرائيليين ويستخدمونها ضد الفلسطينيين لا توجد مؤثرات صوتية خارجية في هذا المقطع.

خاتمة

أثناء دراستنا لمجموعة الصور والفيديوهات على صفحة كاتبين إيلا على الأنستغرام، توصلنا إلى النتائج التالية:

1. قامت إيلا من خلال عرض الصور بإعطاء فكرة عن حماس بأنها المتسبب في ما يحدث في غزة وأن الانتصارات التي تحققها ليست إلا أوهاما.
2. صورت الكابتن إيلا الشعب الإسرائيلي على أنه شعب قاوم ورأى الويلات لأجل هدفه وحلمه، وأن له الأحقية في العيش على أرض باعها بنفسه، أي الشعب الفلسطيني، ثم ادعى المطالبة بها.
3. تسعى إيلا من خلال نشرها للاحتفالات المختلفة لإيصال رسائل مفادها أن الشعب الإسرائيلي شعب مسالم يعرف للإنسانية قيمة ويقدر التعايش السلمي.
4. تزعم الكابتن إيلا أن التمسك بالدين هو سر انتصارات إسرائيل وقوتها، وأن الدعاء والصلاة هي القوة الداعمة لهم لاستعادة حقوقهم.
5. من خلال العديد من المناسبات كيوم المرأة تقوم الكابتن بهنئة الدول العربية المطبوعة مع وطنها إسرائيل.
6. تظهر إيلا بأنها شخص ذو صلة وثيقة بالأرض من خلال التعبير عن مدى تعلقها بالمكان الذي ترعرعت فيه، وكذلك تزعم ارتباطها الوثيق بشجرة الزيتون التي تحمل العديد من المعاني وكذلك نسب رمزيها للمؤسسة التي تخدمها.
7. تسعى إيلا إلى تصوير علاقاتها مع أفراد الجيش التابعة له زاعمة بأنها العائلة التي منحها الثقة والقوة والدعم النفسي وساهمت في تكوين شخصيتها.
8. تحاول الكابتن إيلا إيصال رسائل مفادها أن أفراد الجيش الإسرائيلي جيش مساعد ورؤوف في تعامله مع الشعب الفلسطيني.
9. تزعم الكابتن أن اختلاف الطائفة الدينية في الجيش لا يمنع من اتحاده لخدمة الوطن والدفاع عن حقوقه.
10. تستخدم احتفال عيد المساخر لإظهار روح الفرح والسرور التي تسود الأجواء، وتعزز الهوية والانتماء الديني والتسامح والتعايش السلمي.
11. تدعي بأن عيد الفصح للإسرائيليين يعبر عن التفاؤل والتلاحم في وجه التحديات وتعزيز روح المحبة والسلام.

12. تشارك إسرائيل، تبعا لإيلا في الاحتفالات الدينية المختلفة و المتنوعة كعيد الأضحى وهي مبادرة رامية للتصالح والاستقرار والأمل في مستقبل أفضل بالتعاون والتفاهم المشترك.
13. تبث إيلا رسائل ملؤها التحايل والتضليل وتشويه صورة الفلسطينيين وتبرير العنف الذي يتعرض له من خلال تحريف الحقائق وتضخيم "الأخطاء" التي يرتكبها.
14. تهتم باستمرار مقاومة حماس وتذكر دائما بالمجازر التي حدثت بسببها وتؤكد على ضرورة مكافحة هذه المقاومة وتصويرها بأنها منظمة إرهابية.
15. تزعم بأن حماس تحاول تبرير جريمتها وتلوينها بألوان الضحية محاولة التغطية على الجريمة وتضليل الرأي العام الدولي.
16. تستخدم الأطفال كوسيلة للهجوم على حركة حماس وقيادتها، وأن ما يحدث لهم من معاناة بسبب الدواعش وليس فقط للأضرار الناتجة على القتال.
17. تدعو الشعب الإسرائيلي إلى التماس والتضامن خلف القوات المسلحة في هذه المرحلة الحاسمة (الرد على طوفان الأقصى) والوقوف بجانبها في مواجهة التهديدات الأمنية، وكذا تدعو المجتمع الدولي لدعم إسرائيل في حقها في الدفاع عن نفسها وضمان استعادة الأمن والاستقرار لسكان المنطقة.
18. تستغل الانقسامات الداخلية في المجتمع الفلسطيني والعربي لتقويض الدعم الشعبي للحكومات العربية والفلسطينية.
19. تسليط الضوء على الواقع الصعب الذي تعيشه الأمهات الفلسطينيات تحت نظام الاحتلال وصعوبة الحياة في ظل القيود والقمع.
- وعليه فإن التساؤل الأول المتمثل في المستويات التعيينية التي وظفتها الكابتن إيلا في صفحاتها على الأنستغرام تبين لنا: من خلال عملية التحليل أن الأساليب الإقناعية بمستوى تعيني التي تستخدمها الكابتن تسمح بتكوين آراء وافكار للجمهور المتلقي من بينها الاعتماد على الألوان برموزها المختلفة بحيث تخدم الأفكار التي تريد إيصالها ويكون تأثير في الرسالة من بين هذه الألوان نجد اللون الأبيض واللون الأخضر واللون الأسود والرمادي، وكذلك استخدام المؤثرات الصوتية حسب محتوى الفيديوهات مما يزيد من لفت انتباه المشاهد والتأثير عليه
- وضع تفسيرات ونصوص مرفقة لكل من الصور والفيديوهات يساهم في شرح وفهم المحتوى المنشور.

أما الإجابة عن التساؤل الثاني المتمثل في المستويات الأيقونية المتضمنة في صفحة الكابتن إيلا على الأنستغرام كانت من خلال معرفة المعاني وكل ما تضمهر الأيقونات سواء كانت اصطناعية أو بشرية.

وأما بالنسبة عن التساؤل الثالث عن المستويات الشكلية التي تضمنها صفحة الكابتن إيلا على الأنستغرام فكانت الإجابة عنه من خلال عد وحصر الأشكال والألوان المختلفة في كل صورة وفيديو .

في حين أن التساؤل الرابع المتمثل في المستويات الألسنية التي تضمنها الكابتن إيلا في صفحتها على الأنستغرام؛ قمنا بالإجابة عليه من خلال تحليل كل العبارات أو النصوص الألسنية المرفقة لكل من مفردات العينة

ومن خلال النتائج والإجابة على التساؤلات اعلاه كانت الإجابة على التساؤل الرئيسي للدراسة كما يلي: أن الكابتن تعتمد على الإقناع من خلال أساليب متعددة على الأنستغرام مثل استخدام الصور والفيديوهات لجذب المتابعين والتفاعل معهم من خلال الردود على التعليقات والرسائل الخاصة، التي تبرز إنجازات إسرائيل في مجالات مختلفة، واستخدام القصص الشخصية للأفراد الذين تأثروا إيجابيا بتجارهم في إسرائيل أو تأثيرها على حياتهم واستخدام الإحصائيات والبيانات الداعمة التي يمكن أن تعزز الإقناع بفعالية كذلك إستخدامها للأمثلة العربية والاحاديث والآيات القرآنية، أيضا استخدام الشهادات والتوصيات من شخصيات معينة أو مؤثرة في تعزيز الدعم لإسرائيل وأيضا إبراز الجوانب الإنسانية والثقافية والتاريخية لإسرائيل وبناء واقع اجتماعي مغاير تماما عنها في ذهن الجمهور المتابع وإثارة تعاطفهم واهتمامهم .

وفي نهاية هذا البحث المتواضع وجب التنويه ولفت الانتباه إلى ضرورة كشف النوايا الباطنية للإعلام الإسرائيلي بأساليبه المختلفة لتشويه صورة المقاومة الفلسطينية ومحاولته تشويه صورة الرأي العام عن فلسطين. وكذلك تشجيع الدراسات المستقبلية حول هذا المحور لما له من أهمية في الوقت الحالي خاصة في ظل التغييرات والأحداث الجارية. فضلا عن ضرورة التوجه بحثيا نحو الناشطين العسكريين والسياسيين الإسرائيليين عبر منصاتهم في مواقع التواصل الاجتماعي ودراسة المضامين الخفية المعروضة وكشفها.

ويبقى للإعلام الإسرائيلي دور كبير في تشكيل الرأي العام؛ فهو جزء مهم جدا من الصراع الفلسطيني الإسرائيلي، ويتطلب التصدي لهذا الدور فهما عميقا لدوافعه وطرق عمله

قائمة المصادر والمراجع

الكتب باللغة العربية:

1. تريكي؛ أحمد: اتجاهات ونظريات معاصرة في علم الاجتماع، قسم العلوم الاجتماعية، كلية العلوم الإنسانية الاجتماعية، جامعة طاهري محمد، بشار، 2021-2022.
2. ذوقان؛ عبيدات وآخرون: البحث العلمي وأدواته وأساليبه، دار الفكر.
3. الشعار؛ محمد راتب: مهارات الإقناع بالوسائل الإلكترونية، الجامعة السورية الافتراضية.
4. كافي؛ مصطفى يوسف: هندسة الحوار والإقناع، دار حامد للنشر والتوزيع، الأردن-عمان.
5. مصباح؛ عامر: الإقناع الاجتماعي خلفيته النظرية وآلياته العلمية، ديوان المطبوعات الجامعية، ط2، بن عكنون، الجزائر، 2006.

الكتب باللغة الأجنبية:

1. Berger >Peter L and Thomas Lukman=the social construction of reality,- A. treatis in the sociology of knowledge, published penguin group England, 1991.

المجلات باللغة العربية:

1. بلعباس؛ يوسف وفاطمة مزارى: استخدامات وسائل التواصل الاجتماعي الفيسبوك والأنستغرام وأثرها على علاقة الشباب"، مجلة التربية وقضايا المجتمع، جامعة احمد زبانه، غليزان (الجزائر)، المجلد 6، العدد 2.
2. بلغيثية سميرة: مشاهدة التلفزيون وبناء الواقع والمعاني الاجتماعية، مجلة الحكمة للدراسات الاجتماعية، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، الجزائر، 30-06-2013.
3. خرشي؛ زاكي: الأساليب الإقناعية المستخدمة في برامج التلفزيون العمومي الجزائري للتوعية بالتلقيح ضد كوفيد-19 دراسة تحليلية لعينة من برنامج هذا الصباح على قناة الجزائرية الثالثة الاخبارية، مجلة الرسالة الدراسات الاعلامية، جامعة قاصدي مرياح ورقلة(الجزائر)، المجلد6، العدد2، 30 جوان 2022.
4. رقاو؛ عبد المنعم و بوزيد رملي: الأساليب الإقناعية في الرسالة التسويقية الإلكترونية وعلاقتها بكسب ولاء المستخدم، مقال، مجلة الحكمة للدراسات الاعلامية والاتصالية، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم (الجزائر) جامعة محمد خيضر بسكرة (الجزائر)، المجلد10، العدد 4، 2022.

5. زرقين؛ فاطمة الزهراء وأحمد عماد الدين خواني: مستويات تحليل الصورة من العينات السيميولوجية الى المقاربات السوسيولوجية، مقال، مجلة رؤى للدراسات المعرفية والحضارية، جامعة الحاج لخضر باتنة 1-جامعة محمد لمين دباغين سطيف 2.
6. طلحة؛ إلياس: نظام المعاينة في البحوث الاجتماعية والاعلامية، مقال، جامعة الأمير عبد القادر-قسنطينة-الجزائر، 2017.
7. عبد الحميد محمد؛ أسامة: تعرض الجمهور العربي للصفحات الإسرائيلية الناطقة باللغة العربية على مواقع التواصل الاجتماعي (دراسة ميدانية)، مجلة البحوث الاعلامية، كلية الاعلام بجامعة الأزهر، العدد 54، 2020.
8. عجال؛ آسية: الأساليب الإقناعية في الخطاب الإشهاري للمؤثرين الاجتماعيين الجزائريين"، مقال، المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، المجلد 11، العدد 2023، 1.
9. عريقات؛ أحمد علي و محمد زيدان الخرابشة: التأطير الاعلامي للدعاية الإسرائيلية على الفيسبوك دراسة تحليلية لصفحة المتحدث الرسمي باسم الجيش الإسرائيلي"، المجلة الأردنية للعلوم الاجتماعية، المجلد 14، العدد 2، 2021.
10. مطلق؛ فهد هادي فلاح: الاساليب الإقناعية للعلاقات العامة وتكوين الصورة الذهنية في المؤسسات الكويتية"، المجلة العلمية لبحوث الاعلام وتكنولوجيا الاتصال، العدد التاسع، يناير-يونيو 2021
11. مقبول؛ عبدالله محمود: الأساليب الإقناعية المستخدمة من قبل الجمهور على الشبكات الرقمية "تويتر"، مقال، مجلة الحكمة للدراسات الاعلامية والاتصالية، جامعة الملك عبد العزيز(السعودية)، المجلد 11، العدد 4، 2023.

المجلات باللغة الأجنبية:

1. Abu Mulla Said: pelesinian-Israeil Cyber Conflict,An Analytical Study of the Israeli Propanda on Facebook Adraei's page as an example ,journal of the Arab American University,Volume3,Number2,2017.

المذكرات والرسائل الجامعية:

1. بلخيري؛ رضوان: صورة المسلم في السينما الامريكية تحليل سيميولوجي لفيلمي الخائن (Traitor)، والمملكة (The Kingdom)، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال، كلية العلوم السياسية والاعلام، جامعة دالي ابراهيم-الجزائر، 2010/2009.
2. بوروش؛ كريمة وآمال ناجي. الأساليب الإقناعية في الإشهارات التلفزيونية الجزائرية دراسة تحليلية سيميولوجية على عينة من اشهارات المكملات الغذائية بقناة الشروق TV، مذكرة ماستر علوم الإعلام والاتصال، سمعي بصري، 2020/2019.
3. حسين محمد؛ هبة: توظيف إسرائيل للعلاقات العامة الرقمية للتأثير في المجتمع الفلسطيني دراسة حالة: صفحة المنسق على الفيسبوك، أطروحة لنيل شهادة الماجستير في العلاقات العامة المعاصرة، كلية الدراسات العليا في جامعة النجاح الوطنية في نابلس، فلسطين، 2021.

المطبوعات والمحاضرات الإلكترونية:

1. المحاضرة السادسة: جامعة المسيلة، متوفرة على الرابط https://elearning.univ-msila.dz/moodle/pluginfile.php/388573/mod_resource/content/0/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B6%D8%B1%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%A7%D8%AF%D8%B3%D8%A9.pdf تم الاطلاع عليه بتاريخ 18 افريل 2024.
2. سلام؛ كهينة: مطبوعة محاضرات في مقياس السيميولوجيا لطلبة الماستر السنة الأولى، تخصص سمعي بصري، كلية علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر3، 2020/2019.
3. المحاضرة السادسة: المقاربة السيميولوجية، متوفرة على الرابط <https://www.scribd.com/document/692461273/%> تم الاطلاع عليه بتاريخ 18 أفريل 2024.

المواقع الالكترونية:

1. <https://www.assawsana.com/artice/615776>
2. https://www.instagram.com/captain_ella_waweya?igsh=MWN1NDNsMHY5aXZhYg

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم
40	توصيف الصور عينة هذه الدراسة	1
44	توصيف الفيديوهات عينة الدراسة	2
48	التقطيع التقني للفيديو رقم1(عيد المساخر بوريم)	3
50	التقطيع التقني للفيديو رقم2(كلمة الكابتن إيلا في عيد الفصح)	4
52	التقطيع التقني للفيديو رقم3(كلمة بمناسبة عيد الأضحى)	5
55	التقطيع التقني للفيديو رقم4(معاناة أهل غزة)	6
57	التقطيع التقني للفيديو رقم5(مرور 30يوم على مجزرة حماس تجاه الاسرائيليين)	7
59	التقطيع التقني للفيديو رقم6(صرخة الأطفال أمام دواعش غزة)	8
61	التقطيع التقني للفيديو رقم7(كلمة الكابتن إيلا في عيد الأنوار)	9
62	التقطيع التقني للفيديو رقم8(العرب واليهود يمكنهم الوقوف معا ضد الإرهاب)	10
66	التقطيع التقني للفيديو رقم9(كلمة رمضان بمعاني كثيرة باللغة العبرية)	11
69	التقطيع التقني للفيديو رقم10(كلمة الكابتن إيلا في عيد الأم)	12
72	الرسالة الأيقونية للصورة رقم1(رسمة يد تعبر عن حركة حماس)	13
74	الرسالة الأيقونية للصورة رقم2(الكابتن إيلا وتيودور هرتزل)	14
76	الرسالة الأيقونية للصورة رقم3(الكابتن إيلا على مائدة الإفطار)	15
78	الرسالة الأيقونية للصورة رقم4(جنديان يؤدون الصلاة)	16
80	الرسالة الأيقونية للصورة رقم5(يوم المرأة الإماراتية)	17
82	الرسالة الأيقونية للصورة رقم6(كابتن إيلا في أرض بلدها)	18
83	الرسالة الأيقونية للصورة رقم7(كابتن إيلا تحت شجرة الزيتون)	19
85	الرسالة الأيقونية للصورة رقم8(كابتن إيلا وأفيخاي في يوم العائلة)	20
86	الرسالة الأيقونية للصورة رقم9(الجندي الإسرائيلي والطفل الفلسطيني)	21
88	الرسالة الأيقونية للصورة رقم10(جنود من جيش الدفاع الإسرائيلي)	22

90	القراءة التعيينية للصورة واجهة الفيديو رقم1 (عيد المساخر بوريم)	23
92	القراءة التعيينية للصورة واجهة الفيديو رقم2(كلمة الكابتن إيلا في عيد الفصح)	24
94	القراءة التعيينية للصورة واجهة الفيديو رقم3 (كلمة بمناسبة عيد الأضحى)	25
95	القراءة التعيينية للصورة واجهة الفيديو رقم4 (معاناة أهل غزة)	26
97	القراءة التعيينية للصورة واجهة الفيديو رقم5 (مرور 30يوم على مجزرة حماس تجاه الاسرائيلين)	27
99	القراءة التعيينية للصورة واجهة الفيديو رقم6(صرخة الأطفال أمام دواعش غزة)	28
102	القراءة التعيينية للصورة واجهة الفيديو رقم7(كلمة الكابتن إيلا في عيد الأنوار)	29
104	القراءة التعيينية للصورة واجهة الفيديو رقم8(العرب واليهود يمكنهم الوقوف معاضد الإرهاب)	30
107	القراءة التعيينية للصورة واجهة الفيديو رقم9 (كلمة رمضان بمعاني كثيرة باللغة العبرية)	31
109	القراءة التعيينية للصورة واجهة الفيديو رقم10(كلمة الكابتن إيلا في عيد الأم)	32

فهرس الصور

الصفحة	عنوان الصورة	الرقم
34	صفحة الكابتن إيلا	1
71	الصورة رقم 1 (رسمة يد تعبر عن حركة حماس)	2
73	الصورة رقم 2 (الكابتن إيلا وتيودور هرتزل)	3
75	الصورة رقم 3 (الكابتن إيلا على مائدة الإفطار)	4
76	الصورة رقم 4 (جنديان يؤدون الصلاة)	5
78	الصورة رقم 5 (يوم المرأة الإماراتية)	6
80	الصورة رقم 6 (الكابتن إيلا في أرض بلدها)	7
82	الصورة رقم 7 (الكابتن إيلا تحت شجرة الزيتون)	8
84	الصورة رقم 8 (كابتن إيلا وأفيخاي في يوم العائلة)	9
85	الصورة رقم 9 (الجندي الإسرائيلي والطفل الفلسطيني)	10
87	الصورة رقم 10 (جنود من جيش الدفاع الإسرائيلي)	11
90	الصورة واجهة الفيديو رقم 1 (عيد المساخر بوريم)	12
91	الصورة واجهة الفيديو رقم 2 (كلمة الكابتن إيلا في عيد الفصح)	13
93	الصورة واجهة الفيديو رقم 3 (كلمة بمناسبة عيد الأضحى)	14
95	الصورة واجهة الفيديو رقم 4 (معاناة أهل غزة)	15
97	الصورة واجهة الفيديو رقم 5 (مرور 30 يوم على مجزرة حماس تجاه الاسرائيليين)	16
99	الصورة واجهة الفيديو رقم 6 (صرخة الأطفال أمام دواعش غزة)	17
101	الصورة واجهة الفيديو رقم 7 (كلمة الكابتن إيلا في عيد الأنوار)	18
104	الصورة واجهة الفيديو رقم 8 (العرب واليهود يمكنهم الوقوف معا ضد الإرهاب)	19
107	الصورة واجهة الفيديو رقم 9 (كلمة رمضان بمعاني كثيرة باللغة العبرية)	20
108	الصورة واجهة الفيديو رقم 10 (كلمة الكابتن إيلا في عيد الأم)	21

الملاحق

الصورة رقم 1: صفحة الكابتن إيلا



الصورة رقم 2: (رسمة يد تعبر عن حركة حماس)



الصورة رقم 3 (الكابتن إيلا وتيودور هرتزل)



الصورة رقم 4: (الكابتن إيلا على مائدة الإفطار)



الصورة رقم 5: (جنديان يؤدون الصلاة)



الصورة رقم 6 (يوم المرأة الإماراتية)



الصورة رقم 7: (الكابتن إيلا في أرض بلدتها)



الصورة رقم 8: (كابتن إيلا تحت شجرة الزيتون)



الصورة رقم 9: (الكابتن إيلا و أفبخاي في يوم العائلة)



الصورة رقم 10: (الجندي الإسرائيلي والطفل الفلسطيني)



الصورة رقم 11: (جنود من جيش الدفاع الإسرائيلي)





الصورة واجهة الفيديو رقم 1 (عيد المساخر بوريم)



الصورة واجهة الفيديو رقم 2 (كلمة الكابتن إيلا في عيد الفصح)



الصورة واجهة الفيديو رقم 3 (كلمة بمناسبة عيد الأضحى)



الصورة واجهة الفيديو رقم 4 (معاينة أهل غزة)



الصورة واجهة الفيديو رقم 5 (مرور 30 يوم على مجزرة حماس تجاه الاسر اتليين)



الصورة واجهة الفيديو رقم 6 (صرخة الأطفال أمام دواعش غزة)



الصورة واجهة الفيديو رقم 6 (صرخة الأطفال أمام دواعش غزة)



الصورة واجهة الفيديو رقم 8 (العرب واليهود يمكنهم الوقوف معا ضد الإرهاب)



الصورة واجهة الفيديو رقم 9 (كلمة رمضان بمعاني كثيرة باللغة العبرية)



الصورة واجهة الفيديو رقم 10 (كلمة الكابتن إيلا في عيد الأم)



الروابط الخاصة بالفيديوهات:

الفيديو رقم 1: (عيد المسافر بوريم)

<https://www.instagram.com/reel/Cpc8l7YofKg/?igsh=ZjIxZmI2ajV4Mng5>

الفيديو رقم 2: (كلمة كابتن إيلا في عيد الفصح)

<https://www.instagram.com/reel/CqqQZgnuh7A/?igsh=Yzk1dDZtYTNxYWp3>

الفيديو رقم 3: (كلمة بمناسبة عيد الأضحى)

<https://www.instagram.com/reel/CuCTvskNaId/?igsh=aXNzNGs4M2Rjbm4=>

الفيديو رقم 4: (معاناة أهل غزة)

<https://www.instagram.com/reel/CzI42qdNj2W/?igsh=MTF1bDZtMzk2cDFraA==>

الفيديو رقم 5: (مرور 30 يوم على مجزرة حماس تجاه الاسرائيليين)

<https://www.instagram.com/reel/CzRaISyNTgN/?igsh=YTg2OXM3dml6dm1r>

الفيديو رقم 6: (صرخة الأطفال أمام دواعش غزة)

<https://www.instagram.com/reel/CzbA13ltFFd/?igsh=d3M0ejhpeGd0M21z>

الفيديو رقم 7: (كلمة كابتن إيلا في عيد الأنوار)

https://www.instagram.com/reel/CzdPtvtct5Ys/?utm_source=ig_web_button_share_sheet

الفيديو رقم 8: (العرب واليهود يمكنهم الوقوف معا ضد الإرهاب)

https://www.instagram.com/reel/C0kAGnotcd9/?utm_source=ig_web_button_share_sheet

الفيديو رقم 9: (كلمة رمضان بمعاني كثيرة باللغة العبرية)

https://www.instagram.com/reel/C4lbyYKo9DY/?utm_source=ig_web_button_share_sheet

الفيديو رقم 10: (كلمة الكابتن إيلا في عيد الأم)

https://www.instagram.com/reel/C4yE6_Lt1kP/?igsh=MXglZmluOXliMjg3dw==