

قسم : علم النفس  
تخصص : إرشاد وتوجيه

## مذكرة ماستر تحت عنوان

اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو مشروع مؤسسة ناشئة  
دراسة ميدانية بقسم - علم النفس -

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر L.M.D

إشراف الأستاذ(ة):

• فاطمة شتوح

من إعداد الطلبة:

• سهام بورناني

• خولة يوسف

أعضاء لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الصفة
سليمان براجي	أستاذ محاضر - أ .	رئيسا
فاطمة شتوح	أستاذة التعليم العالي	مشرفا ومقررا
رشيد زياد	أستاذ محاضر - ب .	عضوا ممتحنا

السنة الجامعية 2023 / 2024

# الفهرس

## فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
3-1	مقدمة
<b>الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة</b>	
08-06	01. إشكالية الدراسة
08	02. فرضيات الدراسة
10	03. أهمية الدراسة
10	04. أهداف الدراسة
10	05. أسباب اختيار موضوع الدراسة
15 - 11	06. ضبط مصطلحات الدراسة
13-11	1.5. الاتجاهات
11	1.1.5. لغة
12	2.1.5. اصطلاحا
13	3.1.5. اجرائيا
15-13	2,5. المؤسسات الناشئة
13	1.2.5. لغة
13	2.2.5. اصطلاحا
15	3.2.5. اجرائيا
23-15	07. الدراسات السابقة
17-15	1.7. دراسات محلية
20-17	2.7. دراسات عربية
21	3.7. التعقيب غبى الدراسات السابقة
23	4.7. موقع الدراسة الحالية من الدراسات السابقة
<b>الفصل الثاني: الإتجاهات.</b>	

26	01. نشأة الاتجاهات.
27	02. أهمية دراسة الاتجاهات.
28	03. خصائص الاتجاهات
32-29	04. مصادر تشكل الاتجاهات
33-32	05. شروط تكوين الاتجاهات.
33	06. طرق التعبير عن الاتجاهات
33	07. مكونات الاتجاه
35	08. مراحل تكوين الاتجاهات.
38-36	09. أنواع الاتجاه.
40-39	10. وظائف الاتجاهات.
42-40	11. النظريات المفسرة للاتجاهات.
50-43	12. طرق قياس الإتجاهات
الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة.	
54	01. لمحة عن المؤسسات الناشئة حسب التشريع الجزائري.
54	02. لمحة عن حاضنات الأعمال.
66-62	03. أهمية المؤسسات الناشئة.
67	04. أهداف المؤسسات الناشئة.
68	05. خصائص المؤسسات الناشئة.
68	06. شروط المؤسسات الناشئة حسب المرسوم التنفيذي رقم 20/254.
70	07. شروط الحصول على علامة المؤسسة الناشئة.
71	08. خطوات انشاء المؤسسات الناشئة.

73	09. مميزات المؤسسات الناشئة.
75-74	10. نقاط القوة ونقاط الضعف للمؤسسات الناشئة.
76	11. ضمانات المؤسسة الناشئة.
78	12. العراقيل والتحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة.
79	13. دور الجامعة في دعم المؤسسات الناشئة.
79	14. الرسوم الجبائية من إيرادات صندوق دعم وتطوير المنظومة الاقتصادية للمؤسسات الناشئة.
86-81	15. الوكالات الداعمة للمؤسسات الناشئة.
<b>الفصل الرابع الاجراءات الميدانية</b>	
89	01. مجالات الدراسة
94	02. منهج وأدوات الدراسة.
95	03. أدوات التحليل الإحصائي.
100	04. معامل الصدق.
<b>تحليل وتفسير البيانات الميدانية ونتائج الدراسة</b>	
103	01. عرض وتفسير نتائج الدراسة.
116	02. مناقشة نتائج الدراسة على ضوء الفرضيات.
117	03. مناقشة نتائج الدراسة على ضوء الدراسات السابقة.
118	04. النتائج العامة.

122-120	خاتمة وتوصيات.
135-124	قائمة المصادر والمراجع.
136	الملاحق.

فهرس الجداول

الصفحة	العنوان
43	الجدول رقم (01): يمثل مقياس التقيري الذاتي.
46	الجدول رقم (02): يمثل نموذج للقياس بطريقة ليكرت.
46	الجدول رقم (03): يمثل نموذج للقياس بطريقة ليكرت.
46	الجدول رقم (04): يمثل نموذج للقياس بطريقة ليكرت.
47	الجدول رقم (05): يمثل نموذج للقياس بطريقة ليكرت.
73	الجدول رقم (06): يمثل نقاط القوة ونقاط الضعف للمؤسسات الناشئة.
89	الجدول رقم (07): يمثل عدد طلبة السنة 3 ليسانس وسنة 2 ماستر في قسم علم النفس.
94	الجدول رقم (08): يمثل مقياس درجة الموافقة.
95	الجدول رقم (09): يمثل طول خلايا المقياس.
95	الجدول رقم (10): يمثل حساب معامل الثبات بطريقة ألفا كرونباخ
96	الجدول رقم (11): يمثل معامل صدق البناء.
98	الجدول رقم (12): يمثل توزيع أفراد عينة الدراسة وفق الجنس.

99	الجدول رقم (13): يمثل توزيع أفراد عينة الدراسة وفق الحالة.
100	الجدول رقم (14): يمثل تكرار ونسب السن.
101	الجدول رقم (15): يمثل اتجاهات الطلبة نحو المؤسسات الناشئة.

فهرس الأشكال

الصفحة	العنوان
09	الشكل رقم (01): مخطط يمثل متغيرات وأبعاد الدراسة.
36	الشكل رقم (02): مخطط يمثل مراحل تكون الاتجاهات.
40	الشكل رقم (03): مخطط يمثل وظائف الاتجاهات.
59	الشكل رقم (04): مخطط يمثل أهداف حاضنات الأعمال.
86	الشكل رقم (05): مخطط يمثل الوكالات الداعمة للمؤسسات الناشئة.
91	الشكل رقم (06): دائرة نسبية تمثل توزيع أفراد عينة الدراسة وفق الجنس.
92	الشكل رقم (07): دائرة نسبية تمثل توزيع أفراد عينة الدراسة وفق الحالة.
93	الشكل رقم (08): رسم بياني يمثل تكرار ونسب السن.

# المقدمة



شهدت المؤسسات الناشئة في الجزائر تطورا ملحوظا خلال سنة 2023 يجعل منها قطاعا واعداء، بفضل جملة من التدابير المتخذة من طرف السلطات العليا والنصوص التشريعية التي تم اعتمادها لدعم ومرافقة هذا المجال، مما أعطى دفعا قويا لإنشاء نظام بيئي مقاولاتي مبني على المبادرة والابتكار والمعرفة.

وقد حفزت هذه التدابير الشباب الجزائري على الانخراط في رحلة المقاولاتية، أحيانا حتى قبل تحمله على الشهادة الجامعية، حيث تم وضع هذه القرارات بكل حكمة من طرف وزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة التي أنشأها رئيس الجمهورية، السيد عبد المجيد تبون، سنة 2020، ليدمج بها لاحقا قطاع المؤسسات المصغرة.

وبفضل هذه القرارات صارت الجزائر "تتوسط الترتيب القاري في مجال المؤسسات الناشئة، بعدما كانت آخر دولة في افريقيا في هذا المجال"، حسب تصريحات رئيس الجمهورية في خطابه للأمة الذي ألقاه مؤخرا أمام غرفتي البرلمان، والذي ذكر خلاله بأن السلطات العمومية قد أولت "اهتماما خاصا" بإنشاء نظام بيئي وطني للمؤسسات الناشئة.

اذ يعتبر المرسوم التنفيذي رقم 254/20 المتضمن إنشاء لجنة وطنية لمنح عالمية "مؤسسة ناشئة" و"مشروع مبتكر" و"حاضنة الأعمال" (أنظر ملحق رقم 09)، نتيجة العديد من الجهود والدراسات لتوفير المناخ التشريعي والهيئة المؤهلة لتمويل أصحاب المشاريع الناشئة من خلال تخصيص مؤسسات لاحتضانهم وفق شروط معينة تحت إشراف لجنة مختصة، حيث لاقت المؤسسات الناشئة اهتماما بالغا من معظم دول العالم، بمالها من خصائص وأدوار في تنمية وتطوير إقتصادياتها، ومنها الجزائر التي توجهت نحو انتهاج سياسة اقتصادية بديلة لتحقيق التنمية والرقى بالاقتصاد الوطني، وترك فضاء لحرية الإبداع والابتكار والسماح بتنوع الاقتصاد، من خلال تشجيع حركة إنشاء هذه المؤسسات، وفتح نطاق الحرية في عالم

الأعمال، في بيئة اقتصادية سليمة تواكب دفع الحركة التنموية والاستثمارية المراد تحقيقها، كبديل حقيقي لخلق الثروة واتساع نطاقها، خارج الاعتماد على المحروقات والريع الاقتصادي.

وفي هذا الإطار اتخذت الجزائر سياسة حكومية جديدة تهتم بوضع آليات جديدة، تتعلق بإنشاء المؤسسات الناشئة، رغم ما كان موجودا من قبل، وذلك وفق أطر مؤسسية وتنظيمية، وقانونية منها استحداث وزارة المؤسسات الصغيرة والمؤسسات الناشئة واقتصاد المعرفة، وتعيين وزير منتدب مكلف بهذه المؤسسات وهذا ما يبين اهتمام السياسة العامة للدولة في إنجاح الانتقال من اقتصاد محدود إلى اقتصاد مبدع وموسع، مبني على أفكار ابتكارية ومشاريع جديدة من شأنها الإسهام في التنمية الاقتصادية.

وكما تم نشر عدّة مراسيم تنظيمية في سنة 2020 تتعلق بالمؤسسات الناشئة؛ لتكون الإطار التنظيمي الذي يبين الكيفيات والشروط والإجراءات المتبعة بشأنها، وكذا كل ما يفيد في الرفع من مستوى أداء هذه المؤسسات، لتحقيق الأهداف الاقتصادية المسطرة من طرف الدولة، كالمرسوم رقم 78/03 المؤرخ في 25/02/2003 الذي سعت فيه الجزائر إلى وضع الأطر القانونية و التشريعية و التنظيمية اللازمة لإنشاء حاضنات الأعمال ، حيث كانت تسمى "مشارئ المؤسسات" في المرسوم التنفيذي 78/03 المتضمن الأساسي لمشارئ المؤسسات الملغى، والتي عرفها على أنها " مؤسسات ذات طابع صناعي و تجاري، تتمتع بالشخصية المعنوية و الاستقلال المالي"، وتهدف إلى مساعدة ودعم انشاء المؤسسات التي تدخل في إطار سياسة ترقية المؤسسات الناشئة، وكذلك المرسوم التنفيذي 296/96 المؤرخ في 08/09/1996 المتضمن إنشاء الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب وتحديد قانونها الأساسي (الجريدة الرسمية عدد 52 لسنة 1996)، المرسوم التنفيذي رقم 15/04 المؤرخ في 22 جانفي 2004، يحدد شروط الاعانة المقدمة للمستفيدين من القرض المصغر ومستواها، الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، العدد، 06 الصادرة بتاريخ 25 جانفي 2004 ..... الخ.

وعلى هذا الأساس جاءت هذه الدراسة للكشف عن اتجاهات الطلبة الجامعيين المقبلين على التخرج نحو مشروع المؤسسة الناشئة، بكلية العلوم الانسانية والاجتماعية يقسم علم النفس تبسة. ولتحقيق هذا الهدف تم تقسيم هذه الدراسة وفقا لخطة منهجية في شكل خمسة فصول رئيسية كالتالي:

**الفصل الأول:** والذي يمثل الإطار المنهجي للدراسة، تم فيه تحديد إشكالية الدراسة، أهميتها وأهدافها والأسباب التي دفعت لاختيار الموضوع، ثم ضبط المفاهيم الأساسية للدراسة، والتطرق إلى أهم الدراسات السابقة التي ساعدت بشكل كبير في إنجاز هذا العمل.

**الفصل الثاني:** وهو الإطار النظري للدراسة الذي عنون ب الاتجاهات نحو المؤسسات الناشئة وتم فيه التطرق نشأة الاتجاهات، أهمية دراسة الاتجاهات، خصائص الاتجاهات، مصادر الاتجاهات... الخ.

كما شمل مختلف العناصر الأساسية للمؤسسات الناشئة، تم فيه التطرق الى لمحة عن المؤسسات الناشئة حسب التشريع الجزائري، أهمية المؤسسات الناشئة في الجزائر، أهداف المؤسسات الناشئة، خصائص المؤسسات الناشئة، شروط المؤسسات الناشئة، والوكالات الداعمة للمؤسسات الناشئة.

**الفصل الثالث:** والذي يمثل الإطار الميداني للدراسة، تم فيه عرض مختلف المحطات المنهجية التي اعتمدنا عليها خلال مسارنا البحثي بما فيها تحديد مجالات الدراسة، المكانية البشرية والزمنية، منهج الدراسة، مجتمع الدراسة، ثم التطرق لأهم الأدوات المعتمدة في جمع البيانات وأخيرا عرض خصائص مجتمع الدراسة والأساليب الإحصائية المعتمدة في ذلك.

**الفصل الخامس:** والذي خصص لعرض البيانات المتحصل عليها وتفسيرها وتحليلها واستخلاص النتائج منها ليتم مناقشتها في الأخير على ضوء فرضيات الدراسة، والدراسات السابقة.

الفصل الأول

الإطار المنهجي

للدراصة

## الفصل الأول: الاطار المنهجي للدراسة:

1. اشكالية الدراسة .
2. فرضيات الدراسة.
3. أهداف الدراسة.
4. أهمية الدراسة.
5. أهداف اختيار الموضوع.
6. ضبط المصطلحات الدراسة.
7. الدراسات السابقة.

**01. مشكلة الدراسة:**

تساهم المؤسسات الناشئة في الديناميات الاقتصادية والاجتماعية، وتشكل جزءا اساسيا من محركات التنمية المستدامة، حيث تلعب دورا مهما في نمو الناتج المحلي الاجمالي الوطني وتوفير مناصب عمل جديدة للشباب بمختلف فئاتهم خاصة في البلدان النامية، اين تعد المؤسسات الناشئة بديلا بسبب نقص فرص العمل التي تكاد تكون منعدمة، حيث يتوجه اليها بعض المقدمين على التخرج هروبا من البطالة، حيث صنفت الجزائر على مستوى العالم في المرتبة 18 من بين 260 دولة حيث تأتي الولايات المتحدة الأمريكية في الصدارة بـ 76 ألف و578 شركة، بينما احتلت وفق تصنيف "Star tup rating" المرتبة الثانية على المستوى الافريقي مباشرة بعد نيجيريا، حيث تبلغ المؤسسات الناشئة في الجزائر 800 شركة ناشئة، في حين بلغ عددها في نيجيريا 803 شركة. ( لعلامة، <https://www.awras.com> )

ولعل من اهم ما يشغل الطالب الجامعي هو مهنة المستقبل، وخاصة الطلاب المقبلين على التخرج الذين هم في طور التحضير للدخول الى عالم المهن بعد مراحل دراسية مختلفة، ومن هنا يصبح التفكير في المستقبل المهني عند الطالب بمثابة هاجز وشيء مقلق الى حد كبير، فالطالب يفكر في كيفية الالتحاق بمهنة معينة تتلائم مع قدراته واهتماماته وتخصصه الدراسي، أو التفكير في كيفية انجاز مشروعه الخاص وفي نفس الوقت ينتابه القلق من أن تشمله مشكلة بطالة الخريجين التي ما فتئت تزداد يوما بعد يوم، ومن هنا تبرز الحاجة المتزايدة الى خدمات الارشاد الاكاديمي والمهني في مساعده الطلبة المقبلين على التخرج على الاستعداد للدخول الى عالم الشغل، من خلال الحرص على اكسابهم جملة من الكفايات والمهارات التي تسمح لهم بالاندماج السليم والتمكن من الحصول على مهنة في عالم تسوده المنافسة الشديدة وضبابية معايير التوظيف، فمن المهم أن يتمكنوا الطلاب من استكشاف اهتماماتهم وشغفهم المهني بشكل مستمر، وأن يعملوا على تطوير مهاراتهم وقدراتهم في المجالات التي يشعرون بالشغف تجاهها، مما سيساعدهم في بناء مستقبل مهني ملهم ومرضي كما يمكن أن يؤثر التطور السريع في التكنولوجيا والابتكار على توجهات الطلاب المهنية، وقد يشعرون بالشغف

لمهن يعتقدون أنها ستكون مطلوبة في المستقبل نتيجة للتطورات التكنولوجية، أو يكون لديهم شغف بالمهن التي تساهم في حل المشكلات الاجتماعية والبيئية، مثل الطاقة المتجددة، والتنمية المستدامة، وقد يكون لديهم شغف بالمهن التي تتيح لهم الإبداع والتأثير الإيجابي في المجتمع، مثل ريادة الأعمال والابتكار الاجتماعي، وقد تؤثر أيضا توجهات السوق العمل والفرص الوظيفية المتاحة في الشغف واختيار المهنة، فيتجه الطلاب نحو المهن التي توفر فرص عمل مستقبلية مستقرة ومجزية، كما أن للقيم والاهتمامات الشخصية تأثير على اختيارات الطلاب المهنية، حيث يمكن أن يبحثوا عن مهن تتوافق مع قيمهم وأهدافهم الشخصية.

وصرح السيد وزير الاقتصاد والمعرفة والمؤسسات الناشئة والمتوسطة على موقع "لينكد إن" يوم 16 جانفي 2023 بوجود خصم من الدخل أو الربح (IRG/IBS) في حد اقصى 30% وفي حدود سقف يساوي 200 مليون دينار بالنسبة لنفقات المصروفة في اطار برنامج الابتكار المفتوح، والهدف من هذه التحفيزات هو تشجيع الشركات مهما كان حجمها وطبيعة نشاطها على الاستثمار في البحث والتطوير. (مراح، <https://www.tadamsanews.dz>).

تسعى الجزائر من خلال سياساتها الاقتصادية الجديدة الى تطوير نظام بيئي ملائم، يرمي الى تنوع ومضاعفه الأجهزة المخصصة لإنشاء ودعم المؤسسات الناشئة لجعلها القاطرة التي تقود الانتقال بالاقتصاد الجزائري من نظام ريعي يعتمد على مصدر واحد للدخل الى نموذج يعتمد على قطاعات منتجة اخرى وعلى اقتصاد المعرفة، وقد صدره في الاعداد الأخيرة من الجريدة الرسمية العديد من القوانين الخاصة ويتعلق الامر خاصة بمجال انشاء الشركات الناشئة او ما يعرف "بالجيري فانثور".

ففي الجريدة الرسمية 55 لسنة 2020 والصادرة بتاريخ 21 سبتمبر صدر المرسوم التنفيذي رقم 20 - 256 والمتضمن اللجنة الوطنية لمنح علامه "شركة ناشئة" مشروع ابتكاري" و"حاضنه اعمال" وجاء فيه كل الشروط الخاصة بالعملية.

كما صدر في الجريدة الرسمية رقم 70 من سنة 2020 بتاريخ 25 نوفمبر اعضاء هذه اللجنة القطاعية المسؤولة عن منح الوسم الخاص بـ "شركة ناشئة" مشروع ابتكاري" و"حضنه

اعمال". و صدر في العدد 73 سنة 2020 بتاريخ 6 ديسمبر المرسوم التنفيذي رقم 20 - 356 والخاص بإنشاء مؤسسه ترقية وتسيير هياكل دعم المؤسسات الناشئة، ويحدد مهامها وسيرها وباعتبار الجامعة مؤسسه علميه وظيفتها التكوين والبحث العلمي، تساعد على بناء افراد المجتمع بما يتناسب مع حاجياته، وهذا بما اكتسبوه من معارف وخبرات فهي تسعى الى دمج الطلبة في عالم الشغل وفق متطلبات السوق وقدراتهم المهنية، ومن هنا نطرح التساؤل الرئيسي: هل تختلف اتجاهات طلبة علم النفس نحو المؤسسات الناشئة؟

## 02. فرضيات الدراسة:

### 1.1. الفرضية العامة :

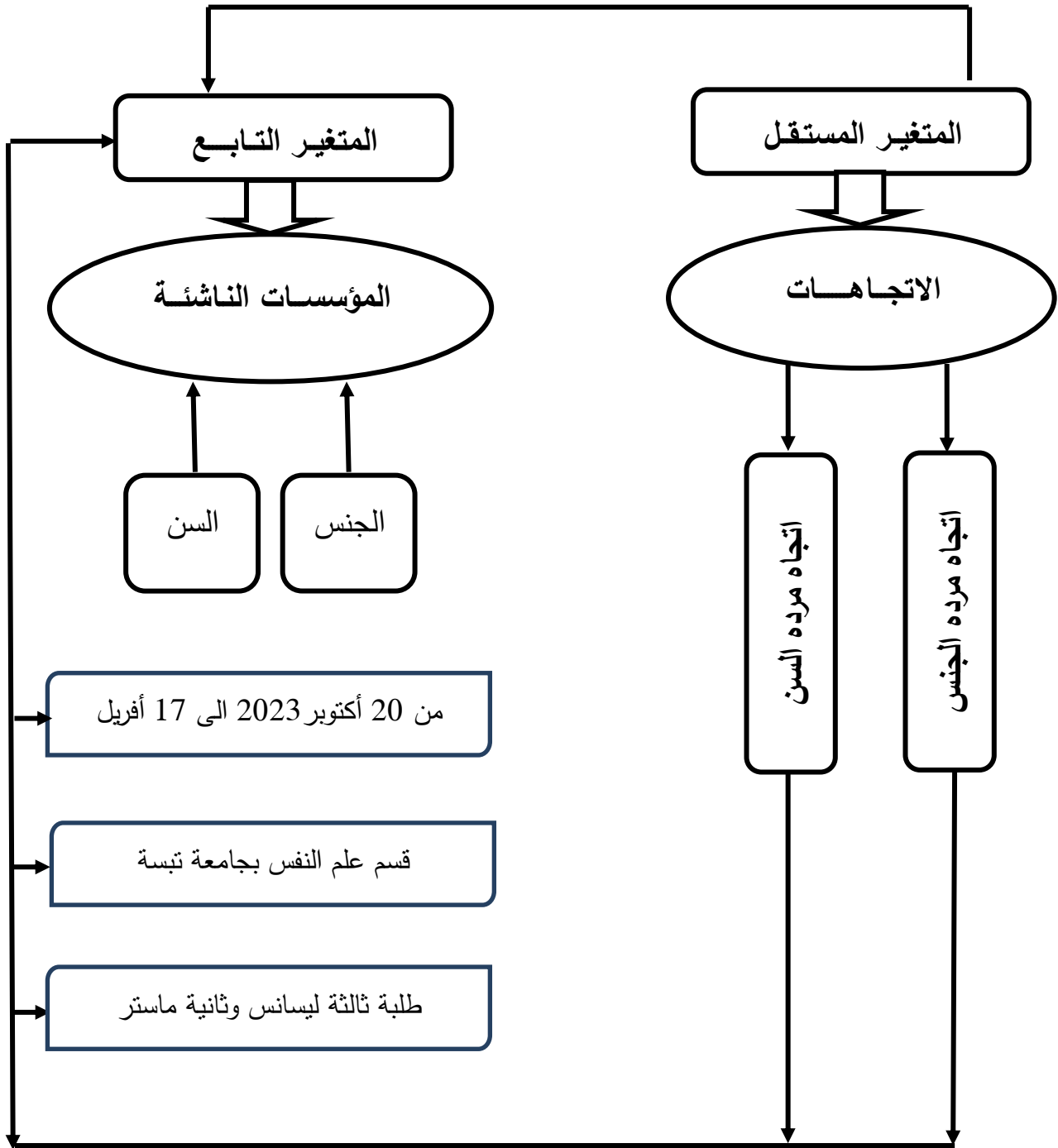
- تختلف اتجاهات الطلبة الجامعيين بقسم علم النفس نحو المؤسسات الناشئة.

### 2.1. الفرضيات الجزئية:

1. هناك اختلاف في اتجاهات الطلبة الجامعيين بقسم علم النفس نحو المؤسسات الناشئة مرده الجنس .
2. هناك اختلاف في اتجاهات الطلبة الجامعيين بقسم علم النفس نحو المؤسسات الناشئة مرده السن.



اتجاهات الطلبة المقبلين على التخرج نحو المؤسسات الناشئة



الشكل رقم (01): يوضح متغيرات وأبعاد الدراسة

من إعداد الطالبتين.

### 03. أهداف الدراسة:

- معرفة أذا كان هناك اختلاف في اتجاهات الطلبة الجامعيين بقسم علم النفس نحو المؤسسات الناشئة مرده الجنس
- معرفة إذا كان هناك اختلاف في اتجاهات الطلبة الجامعيين بقسم علم النفس نحو المؤسسات الناشئة مرده السن.

### 04. أهمية الدراسة: تكمن أهمية هذه الدراسة في عنصرين رئيسيين وهما:

أهمية علمية تتمثل في إثراء المكتبة بمثل هذه المواضيع كون الموضوع حديث وجديد وقد تؤسس هذه الدراسة لدراسات علمية أخرى، كما يمكن ان تؤدي الى تطوير إطار عملي يمكن استخدامه لدعم ريادة الأعمال وتعزيز بيئة مشجعة لنمو المؤسسات الناشئة، وتطوير نظريات جديدة حول عملية الابتكار، وبشكل عام في توسيع فهمنا لهذا القطاع الحيوي من الاقتصاد والمجتمع، مما يعزز الموروث العلمي ويساهم في تطوير السياسات والممارسات لدعمه وتعزيز دوره في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

اضافة الى أهمية عملية تتمثل في:

- التعرف على المؤسسات الناشئة وشهادة مؤسسة ناشئة (LABL).
- التعرف على اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو المؤسسات الناشئة.
- التعرف على دور الجامعة في دعم المؤسسات الناشئة.
- التعرف على كيفية تجسيد الأفكار الابداعية وتحويلها من مجرد فكرة إلى مشروع على أرض الواقع.

### 05. أسباب اختيار الموضوع: تمثلت في أسباب موضوعية وأسباب ذاتية

#### 5.1. الأسباب الموضوعية:

- الأهمية البالغة التي توليها الدولة الجزائرية للمؤسسات الناشئة واعتمادها عليها مستقبلا لانعاش الاقتصاد الوطني.
- رغبة الشباب وخاصة الخرجين الجدد في بناء مستقبل زاهر وتحقيق عيشة مرفهة فيها كل متطلبات الحياة كريمة.
- مدى مساهمة المؤسسات الناشئة في توفير فرص عمل للخارجين، وهم فئة كبيرة يعول عليها مستقبلا في جميع المجالات.

## 5.2. الأسباب الذاتية:

- معرفة مدى توجه الطلبة المقبلين على التخرج نحو انشاء المؤسسات الناشئة ودخول عالم الريادة والأعمال الحرة.
- معرفة دور الجامعة والتكوين الدراسي ومساهماتهم في قدرة المقبلين على التخرج على الابداع والابتكار، وتحقيق أهدافهم.
- معرفة ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة المقبلين على التخرج.

## 06. ضبط مصطلحات الدراسة:

### 6.1. الاتجاهات: "Direction"

- 6.1.1. لغة:** اتجه ( اتجاها )، قصد، توجه وجهة له، واتجه له الرأي أي سنح" وأيضا " اتجهت إليك أتجه أي توجهت وأيضا توجه إليه أي أقبل وقصد (إسماعيل، 2009، ص12).
- مأخوذ من وجه واتجه، والجهة والوجهة جميع الموضع الذي تتوجه إليه وتقصده، واتجه له رأي أي سنح (ابن منظور، 1984، ص 161) .

- مفهوم الاتجاه الإيجابي: هو الاتجاه الذي يعبر عن تأييد الفرد للموضوع المراد دارسته في دفع بصاحبه إلى تأييد كلما يتعلق بموضوع الاتجاه. (هامل وحاجي، 2023، ص 10)

- مفهوم الاتجاه السلبي: هو الاتجاه الذي يعبر عن معارضة الفرد للموضوع المراد. (هامل وحاجي، 2023، ص 10)

## 6.1.2. اصطلاحاً:

عرف العالم الشهير (ردكيتش) أن الاتجاه هو: "تنظيم مكتسب له صفة الاستمرار النسبي للمعتقدات التي يعتقدونها الفرد نحو موضوع أو موقف و يهيئه للاستجابة تكون لها أفضلية عنده. (سمسم، 2005، ص57)

وعرف (ألبرت) الاتجاه بأنه: "حالة استعداد عقلي وعصبي يجري تنظيمها عن طريق الخبرة وتؤثر بشكل ديناميكي على استجابات الفرد لجميع الأشياء و المواقف التي لها عالقة بها" (لقذافي، 1991، ص36).

أما (حامد زهران ) عرف الاتجاه: على أنه "تكوين فرضي، أو متغير كامن أو متوسط يقع فيما بين المثير و الاستجابة)، وهو عبارة عن استعداد نفسي أو تهيؤ عقلي عصبي متعلم للاستجابة الموجبة أو السالبة نحو أشخاص أو أشياء أو موضوعات أو مواقف أو رموز في البيئة التي تستثير هذه الاستجابة". (زهران، 1977، ص146)

وحسب الدكتور أحمد عبد اللطيف وحيد فانه يري بأن الاتجاه هو: "أسلوب منظم منسق في التفكير والشعور ورد الفعل تجاه الناس والجماعات والقضايا الاجتماعية أو أي حدث في البيئة". (عبد اللطيف، 2001، ص40)

ويعرفه "Borgadus": "على أنها الميل نحو الاستجابة للعوامل البيئية المحيطة التي تصدر منها المنبهات الخارجية سواء كانت موجبة أو سالبة. (بو الذيل، د.س، ص44).

### 6.3.1. اجرائيا:

الاتجاهات هي وجهة نظر الطالب نحو المؤسسة الناشئة، قد تكون ايجابية أو سلبية.

## 6.2. تعريف المؤسسات الناشئة: "Institutions emergentes"

### 6.2.1. لغة:

يعرفها القاموس الفرنسي la rousse على أنها "المؤسسات الشابة المبتكرة، في قطاع التكنولوجيات الحديثة. (La Rouss، [Consulte](https://www.Larousse.fr))  
تعرف المؤسسة الناشئة up Start بأنها مشروع صغير بدأ للتو حسب تعريف القاموس الانجليزي dictionnaire Cambridge ، وهي كلمة مكونة من جزأين : Start: تدل على فكرة الانطلاق، و up: تدل على فكرة النمو القوي. (بوالشعور، 2018، ص 420)

### 6.2.2. اصطلاحا:

قد سعى الباحثون إلى تقديم واعطاء تعريف أكثر شمولية للمؤسسات الناشئة، فهناك من يركز على مفهوم الإبداع والابتكار لتعريفها على غرار (2016 awat and others) الذين يعرفونها بأنها: « كل مؤسسة شابة وديناميكية مبنية على التكنولوجيا والابتكار ويحاول مؤسسها الاستفادة من تطوير منتج أو خدمة غير معروفة من أجل إنشاء أسواق جديدة» (بن فاضل وظافر، 2020، ص 24) .

وحسب باتريك فريدسن (Patrick Fridenson) عرفت: « أن تكون شركة ناشئة لا يتعلق الموضوع بالعمر ولا بالحجم ولا بقطاع النشاط»، ويجب الإجابة على أربع تساؤلات التالية: (بوالشعور، 2018، ص 30)

- نمو قوي محتمل» «
- استخدام التكنولوجيا.
- تحتاج لتمويل ضخم، وجمع التبرعات الشهيرة.

➤ أن تكون متأكد من أن السوق جديد حيث يصعب تقييم المخاطرة

تعريف المؤسسة الناشئة حسب رائد الأعمال الشهير "ستيف بلانك" على أنها « منظمة مؤقتة تبحث عن نموذج اقتصادي يسمح بالنمو المريح بشكل متكرر ويمكن قياسه، إنها تختبر نماذج اقتصادية مختلفة وتكتشف بيئتها وتكيف معها تدريجياً (بوصوار وبو البعير، 2021، ص 8)

كما تعرف المؤسسة الناشئة على أنها: «مشروع تجاري جديد بارز، يهدف إلى تطوير نموذج عمل قابل للتطبيق لتأدية حاجة السوق أو مشكلة معينة لدى العملاء» (الشمبري وعلي إبراهيم، 2014، ص 23)

وتعرف المؤسسات الناشئة على أنها: «شركات صغيرة حديثة التكوين تعتمد على التكنولوجيا، لابتكار أشياء جديدة على مستوى المنتج أو الخدمة والابتكار على مستوى النموذج الربحي والابتكار على مستوى التوسع، تسعى لطرح منتج جديد أو خدمة مبتكرة بغض النظر عن حجم الشركة أو مجال نشاطها، وتتميز بارتفاع عدم التأكد ومخاطرة عالية في مقابل تحقيقها لنمو قوي وسريع وكسبها لأرباح ضخمة» (قسوري، 2020، ص 19)

وعليه يمكن تعريف المؤسسات الناشئة على أنها «مؤسسة تسعى لتسويق وطرح منتج جديد أو خدمة مبتكرة تستهدف بها سوق كبير، وبغض النظر عن حجم الشركة، أو قطاع أو مجال نشاطها، كما أنها تتميز بارتفاع عدم التأكد ومخاطرة عالية في مقابل تحقيقها لنمو قوي مع احتمال جنيها لأرباح ضخمة في حالة نجاحها» (بو الشعور، 2018، ص 420)

## 07. الدراسات السابقة:

### - الدراسة الأولى:

بحث منشور في مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية العدد 21 سنة 2020، من إعداد الدكتور (سعد بن راشد الزير)، المعنون بـ "اتجاهات الشباب الجامعي نحو

ممارسة العمل الحر دراسة مطبقة على طلاب كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، قسم الخدمة الاجتماعية كلية الخدمة الاجتماعية جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.

استهدفت الدراسة التعرف على مستوى الاتجاهات الشباب الجامعي نحو ممارسة العمل الحر وذلك من خلال جوانب ثلاثة: الجانب المعرفي والوجداني والسلوكي، كما هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الجامعة في تنمية وتعزيز الاتجاهات الطالب نحو العمل الحر.

وتتنمي هذه الدراسة إلى نمط الدراسات الوصفية معتمدة على منهج المسح الاجتماعي المناسب لهذا النوع من الدراسة وقد طبقت الدراسة على طلاب كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية الذكور المنظمين للعام الدراسي (2020) في مرحلة البكالوريوس. وقد أجريت الدراسة على عينة تعمدية بلغت (205 طالبا) باستخدام أداة واحدة تمثلت في الاستبانة.

وقد توصلت الدراسة إلى نتائج متعددة أبرزها:

- وجود اتجاه ايجابي مرتفع جدا في الجانب الوجداني ومرتفع في الجانب السلوكي ومتوسط في الجانب المعرفي، أما دور الجامعة في تنمية اتجاهات الطالب نحو العمل في ذلك، كما أظهرت النتائج عدم وجود عالقة ذات دلالة إحصائية بين التجاء الطلاب نحو العمل الحر والتخصص الدراسي فقد حقق مستوى منخفضا.
- مستوى تعليم الوالدين عمل الوالد والمعدل التراكمي للطالب، في حين أثبتت الدراسة وجود عالقة ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات الطالب نحو العمل الحر ومستوى دخل الأسرة.

## - الدراسة الثانية:

لـ (قايدي أمينة)، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه تخصص: تسيير المؤسسات فرع تسيير المؤسسات، الموسومة بـ: "تطور التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين، جامعة

مصطفى إسطمبولي معسكر كلية العلوم الاقتصادية العلوم التجارية وعلوم التسيير"، (2016/2017).

تناولت هذه دراسة التعرف على مدى مساهمة التكوين في تطوير التوجهات المقاولاتية للطلبة الجامعيين وقد توزعت عينة الدراسة المتمثلة في 100 طالب ما بين طلبة من تخصصات الاقتصاد والتسيير وطلبة من تخصصات العلوم غير تجارية فيها مجموعة 333 عينة.

أستخدم في هذه الدراسة الاستبيان كأداة جمع البيانات كما تم استخدام منهج الوصفي في الدراسة، تمثلت نتائج دراستنا فيما يلي: عدم تطور التوجه المقاولاتي للطلبة من الزمن t1 إلى الزمن t2، وفيما يخص مسابقات التوجه المقاولاتي، فقد شهد فقط التمكين المقاولاتي والخوف من الفشل تطورا من الزمن t0 إلى الزمن t2 ولكلتا العينتين.

وتوصلت الدراسة إلى أن محدد التوجه المقاولاتي للطلبة هو الرقابة السلوكية المدركة، ولم يتم رصد تأثير للمواقف والمعايير الاجتماعية، وموضع التحكم الداخلي على التوجه المقاولاتي.

### - الدراسة الثالثة:

ل (شيخ خولة والعموري زينب، بعنوان): "دور الجامعة في خلق اتجاه مقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين في الجزائر - دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة قلمة"، مذكرة ماستر، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات جامعة قلمة، (2017/2018)

حاولت هذه دراسة تبيان الدور الذي تلعبه الجامعة في سبيل خلق اتجاه مقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين باعتبار انها تملك دار للمقاولاتية تستطيع من خلالها ممارسة مختلف النشاطات للطلبة لضمان وصول افكار حول مجال المقاولاتية و تبنيهم لهذه الفكرة، وقد سلطنا الضوء على اهم العوامل التي ادت بظهور المقاولاتية في الجزائر ودورها في تحقيق التنمية.



نوع العينة: لقد اعتمدت الدراسة على العينة قصدية حيث اختار للطلبة الباحثين الطلبة الذين يدرسون مقياس المقاولاتية للسنة الأولى والثانية ماستر كمجتمع بحث المتمثل في 60 عينة مقسمة بتساوي بين تخصصات اعلام واتصال، بيولوجيا، اعلام الآلي، علوم اقتصادية تم اعتماد على استبيان كأداة جمع بيانات موزعة بـ 15 استبيان على كل تخصص كما تم استخدام المنهج الوصفي.

#### خلصت الدراسة الى:

- ان الجامعة قد أدرجت مقياس المقاولاتية في بعض التخصصات فقط لكن ليس في كل الأطوار كما ان بوادر ظهورها والاهتمام بما كان في السنوات الخبرة ولهذا تجد الطلبة يملكون معارف سطحية حول المقاولاتية.
- اتجاهات الطلبة نحو ممارسة العمل المقاولاتي ايجابية لأن الطالب يريد ان ينشأ مؤسسته الخاصة به والاستقلالية وتجسيد طموحه على ارض الواقع.
- طلبة جامعة قالمة لديهم رغبة في انشاء مشاريع خاصة لكن هناك عراقيل وصعوبات تواجههم.
- جامعة قالمة تقوم بمجهودات لخلق اتحاد مقاولاتي لدى الطلبة لتوسيع الرؤية المستقبلية لديهم.

#### - الدراسة الرابعة:

دراسة (محمد سلمان فياض الخزاغلة)، دراسة منشورة في مجلة العلوم التربوية، المجلد 45، العدد 4 ملحق سنة (2018)، بعنوان "دور جامعة الزرقاء في تنمية اتجاهات الشباب نحو ممارسة العمل الحر" هدفت الدراسة الى التعرف على دور جامعة الزرقاء في تنمية اتجاهات الشباب نحو ممارسة العمل الحر"، وتكون مجتمع الدراسة من جميع طلبة البكالوريوس في جامعة الزرقاء والبالغ عددهم (6560) للعام الدراسي

2015/2016، استخدم 800 عينة لدراسة، واستخدم الاستبيان كأداة لجمع البيانات استخدم المنهج الوصفي الصورة المسحية ملائمته لطبيعة الدراسة واهداف الدراس.

وكانت نتائج الدراسة أن دور الجامعة في تنمية اتجاهات الشباب نحو ممارسة العمل الحر جاءت ضعيفة وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في دور جامعة الزرقاء في تنمية اتجاهات الشباب نحو ممارسة العمل الحر تعزى لمتغير الكلية.

تناولت هذه الدراسات اتجاهات الطلبة الجامعيين المقبلين على التخرج نحو المؤسسات الناشئة والعمل الحر بصفة عامة، فقد تشابهت هذه الدراسات في هدف واحد وهو معرفة أسباب توجه الطلبة للعمل الحر والعوامل التي تؤثر على اختياراتهم، مثل دراسة (قايدي 2017)، الموسومة ب: "تطور التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين، ودراسة (الزير 2020)، المعنونة بـ "اتجاهات الشباب الجامعي نحو ممارسة العمل الحر"، أما دراسة (شيخ والعموري 2018)، بعنوان: "دور الجامعة في خلق اتجاه مقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين في الجزائر، ودراسة (الخرزاعلة 2018)، بعنوان "دور جامعة الزرقاء في تنمية اتجاهات الشباب نحو ممارسة العمل الحر" فكان هدفها معرفة دور الجامعة في توجه الطلبة نحو العمل الحر، فجميعها تشابهت في العينة القصدية، وجميعها استخدمت المنهج الوصفي، لكنها اختلفت في عدد العينة

والتي توصلت الى أن للجامعة دور في تنمية اتجاهات الشباب نحو ممارسة العمل الحر جاءت ضعيفة وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في دور جامعة الزرقاء في تنمية اتجاهات الشباب نحو ممارسة العمل الحر تعزى لمتغير الكلية.

### 3.7. التعقيب على الدراسات السابقة:

تناولت هذه الدراسات متغير الاتجاهات للطلبة الجامعيين كمتغير مستقل لمعرفة مدى إقبال الطلبة نحو المقاولاتية والمؤسسات الناشئة والعمل الحر بصفة عامة، فقد تشابهت هذه الدراسات في هدف واحد وهو معرفة أسباب توجه الطلبة للعمل الحر والعوامل التي تؤثر على

اختياراتهم، مثل دراسة (الزير 2020)، المعنونة بـ "اتجاهات الشباب الجامعي نحو ممارسة العمل الحر" ودراسة (قايدي 2017)، الموسومة بـ: "تطور التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين، في حين كانت دراسة (شيخ والعموري 2018)، تحت عنوان: "دور الجامعة في خلق اتجاه مقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين في الجزائر، ودراسة (الخرزاعلة 2018)، بعنوان "دور جامعة الزرقاء في تنمية اتجاهات الشباب نحو ممارسة العمل الحر" كان هدفها معرفة دور الجامعة في توجه الطلبة الجامعيين نحو العمل الحر، فجميعها تشابهت في نوع العينة حيث كانت جميعها قصدية، وكل الدراسات استخدمت المنهج الوصفي التحليلي، لأن معظم الدراسات في علم النفس تعتمد على هذا المنهج وهو الأكثر استخداماً والأنسب لمثلها، فهو يساعد الباحث في وصف الظاهرة كما وكيفاً، والقيام بجمع البيانات والمعلومات ومن ثمة تحليلها للوصول للنتائج ثم تفسيرها.

في ما يخص عدد العينة فقد اختلفت من دراسة لأخرى، منها الكبير مثل دراسة (الخرزاعلة) التي وصل عددها الى 800 طالبا، ودراسة (قايدي) فقد كان عددها 333 طالبا، أما دراسة (الزير) فكان متوسط اذ بلغ عددها 205 طالبا، في حين كان عددها صغير في دراسة (شيخ والعموري) بـ 60 طالبا.

وقد استخدمت كل الدراسات أداة الاستبيان لجمع البيانات، لأن الاستبيان هو الأداة الأكثر استخداماً والأنسب في مثل هكذا دراسات.

فيما يخص الاطار الزمني والمكاني تغير من دراسة لأخرى، فدراسة (قايدي) أجريت سنة (2017) بكلية العلوم الاقتصادية العلوم التجارية وعلوم التسيير بجامعة مصطفى إسطمبولي معسكر ، ودراسة (شيخ والعموري) انجزت سنة (2018) بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات جامعة 08 ماي 1945 قالمة، بينما اجريت دراسة (الخرزاعلة) سنة (2018) بجامعة الزرقاء دولة الأردن، أما دراسة (الزير) انجزت سنة (2020) بكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية بجامعة الإمام محمد بن سعود

الإسلامية"، قسم الخدمة الاجتماعية كلية الخدمة الاجتماعية جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية الرياض.

أهداف الدراسة اختلفت أيضا عن بعضها البعض فنجد دراسة (شيخ والعموري) تهدف الى تبيان الدور الذي تلعبه الجامعة في سبيل خلق اتجاه مقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين باعتبار انها تملك دار للمقاولاتية تستطيع من خلالها ممارسة مختلف النشاطات للطلبة لضمان وصول افكار حول مجال المقاولات و تبنيهم لهذه الفكرة، (قايدي) هدفت الى التعرف على مدى مساهمة التكوين في تطوير التوجهات المقاولاتية للطلبة الجامعيين، الا ان دراسة (الزير) استهدفت التعرف على مستوى الاتجاهات الشباب الجامعي نحو ممارسة العمل الحر وذلك من خلال جوانب ثلاث: الجانب المعرفي والوجداني والسلوكي، كما هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الجامعة في تنمية وتعزيز الاتجاهات الطالب نحو العمل الحر، أخيرا دراسة (الخرزاعلة) هدفت الى التعرف على دور جامعة الزرقاء في تنمية اتجاهات الشباب نحو ممارسة العمل الحر.

نتائج الدراسات كانت جليا تتفق أن اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو ممارسة العمل المقاولاتي انشاء المؤسسات الناشئة ايجابية، كما توصلت الدراسات الى أن الجامعات لها دور كبير في تنمية الاتجاهات وقد أدرجت هذه الأخيرة مقياس المقاولاتية في بعض التخصصات فقط لكن ليس في كل الأطوار على عكس دراسة الخرزاعلة توصلت الى أن دور الجامعة في تنمية اتجاهات الشباب نحو ممارسة العمل الحر جاءت ضعيفة، لكنها اختلفت في نتائج أخرى فقد توصلت دراسة الشيخ الى أن الطلبة يملكون معارف سطحية حول المقاولاتية رغم دراسة المقياس، ودراسة الزير خلصت الى أنه لا يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التجاء الطلاب نحو العمل الحر والتخصص الدراسي فقد حقق مستوى منخفضا وكذلك مستوى تعليم الوالدين وعمل الوالد، في حين أثبتت الدراسة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات الطالب نحو العمل الحر ومستوى دخل الأسرة.

#### 4.7. موقع الدراسة الحالية من الدراسات السابقة:

تسعى الدراسة الحالية الى معرفة مدى توجه الطلبة الجامعيين نحو المؤسسات الناشئة وممارسة العمل الحر، وما يميزها عن الدراسات السابقة هو حصر الدراسة على مستوى قسم علم النفس لسنوات التخرج (سنة ثالثة ليسانس وسنة ثانية ماستر) بكلية العلوم الانسانية والاجتماعية بكلية الشهيد العربي التبسي بتبسة تعزى لمتغير (السن، الجنس )

# الفصل الثاني

## الاتجاهات

## الفص الثاني: الإتجاهات.

1. نشأة الاتجاهات.
2. أهمية دراسة الاتجاهات.
3. خصائص و مكونات الاتجاهات.
4. مكونات الاتجاهات.
5. مصادر الاتجاهات.
6. شروط تكوين الاتجاهات.
7. طرق التعبير عن الاتجاهات.
8. مكونات الاتجاهات.
9. مراحل وعوامل تكوين الاتجاهات.
10. أنواع الاتجاهات.
11. وظائف الاتجاهات.
12. النظريات المفسرة للاتجاهات.

## 01. نشأة الاتجاهات:

تنشأ الاتجاهات عند الشخص بواسطة ثلاث طرق أساسية هي : (المعاينة، 2010، ص ص 150 - 151)

1. الاتصال المباشر بموضوع الاتجاه.
2. التعرض لتنظيمات اجتماعية تشمل سائر نواحي الحياة.
3. التعرض لإعلام يؤدي إلى تكوين اتجاهات جديدة أو تغيير اتجاهات سبق تكوينها وتتناول فيما يلي كل طريقة بالتوضيح:

### 1.1. الاتصال المباشر بموضوع الاتجاه:

تعني به الاتصال بموضوع الاتجاه عن طريق خبرة مباشرة تؤدي إلى تكوين اتجاه نحوه، وهناك نوعان من هذه الخبرة المباشرة تعرضنا لكثير من البحث والدراسة هما.

- 1.1.1. الخبرة في صور تلقي صدمة أو معاناة جوانب بارزة، ويعتقد كثير من الباحثين أن خبرة الصدمة بموضوع يمكن أن تؤدي إلى نشأة اتجاه نحوه أو إلى تغيير الاتجاه نحوه، وتوجد كثير من الأمثلة المؤيدة لذلك: منها التحولات الدينية والاضطرابات العصابية الناشئة عن صدمات الحرب.

الخبرة المباشرة في صورة اتصال متكرر تتراكم أثاره، وقد تعرض هذا النوع من الخبرة لكثير من البحوث أنصب معظمها على أثر التفاعل الاجتماعي داخل الجماعة في نشأة اتجاهات أعضاء الجماعة. (المعاينة، 2010، ص 150)

### 2.1. التعرض لتنظيمات اجتماعية تشمل سائر نواحي الحياة:

ومن أهم هذه التنظيمات:

- 1.2.1. التنظيم الأسري الذي يتولى التنشئة الاجتماعية للطفل.



2.2.1. الجماعات التي يتعرض لها النشء في سيره نحو بلوغ الرشد ومن أهمها جماعة

الأصدقاء وزملاء الدراسة. (المعاينة، 2010، ص 150)

3.2.1. تنظيمات خاصة يخضع لها الشخص في ظروف خاصة. مثل هذه التنظيمات أقل

شيوعا ما سابقتها ولا يخضع لها إلا نسبة قليلة من الأشخاص، مثل المعتقلين السياسيين الذين

يتعرضون للسجن مدة طويلة ويخضعون لغسل المخ، أو مثل الأشخاص العصائبيين الذين

يعالجون بالتحليل النفسي. (المعاينة، 2010، ص 151)

### 3.1. التعرض للإعلام:

لا يستطيع الشخص أن يعتمد على نفسه فحسب في تكوين معلوماته عن الأشياء وعن

الأشخاص وعن النظم وإنما لا بد له من أن يعتمد على مصادر أخرى لاستكمال هذه

المعلومات أو للتحقق من صدقها، يعتمد الطفل على أبويه والطالب على أستاذه، والمتدين على

رجال الدين، ونعتمد جميعا لتحصيل معلوماتنا في موضوعات كثيرة على مصادر الإعلام. من

صحافة إلى إذاعة إلى غيرهما وإذن فالنسبة لنا جميعا، أطفالاً كنا أو شباباً أو راشدين، تنتقل

المعلومات إلينا عن طريق وسيط وليس عن طريق الاتصال المباشر بموضوع الاتجاه، وتكون

وسيلة الانتقال هي اللغة، وإن كان بعض الباحثين يبرزون أهمية الوسائل غير اللغوية في

التواصل والتأثير. (المعاينة، 2010، ص 151)

### 02. أهمية دراسة الاتجاهات النفسية:

تحتل دراسة الاتجاهات النفسية مكانا بارزا في الكثير من الدراسات النفسية والاجتماعية

وفي كثير من المجالات التطبيقية وغيرها من مختلف ميادين الحياة، ذلك أن جوهر العمل في

هذه المجالات يتمثل في دعم الاتجاهات المسيرة لتحقيق أهداف العمل فيها، وإضعاف

الاتجاهات المعوقة بل إن العلاج النفسي في أحد معانيه هو محاولة لتغيير اتجاهات الفرد نحو

ذاته أو نحو الآخرين أو نحو عالمه. (صالح، أبو جادو، 1998، ص 217)

إن تراكم الاتجاهات في ذهن الفرد وزيادة اعتماده عليها، تحد من حريته في التصرف وتصبح أنماط سلوكية روتينية متكررة، ويسهل التنبؤ بها، ومن ناحية أخرى فهي تجعل الانتظام والسلوك والاستقرار في أساليب التصرف أمر ممكننا و ميسرا للحياة الاجتماعية ومن هنا كانت دراسة الاتجاهات عنصرا أساسيا في تفسير السلوك الحالي والتنبؤ بالسلوك المستقبلي للفرد والجماعة أيضا، تمثل الاتجاهات العوامل المؤثرة في مشاعر الفرد الوجدانية واستعداداته، حيث يقوم بتوجيه سلوكه على نحو معين في البيئة التي يعيش فيها، والقصد بالمشاعر الوجدانية ما يتصل بأحاسيس الفرد وما صاحب ذلك من سلوك

### 03. خصائص الاتجاهات:

تتميز الاتجاهات بخصائص مختلفة نذكر منها: (المعاينة، 2010، ص147)

- الاتجاهات مكتسبة ومتعلمة وليست ولادية وراثية.
- ترتبط بمثيرات ومواقف اجتماعية.
- لا تتكون من فراغ ولكنها تتضمن دائما علاقة بين فرد وموضوع من موضوعات البيئة.
- تتعدد حسب المثيرات التي ترتبط بها وكذلك تختلف.
- يغلب عليها الذاتية أكثر من الموضوعية.

كما نذكر أيضا: (جبار، 2013/2014، ص ص 21 - 22)

- تكتسب خلال فترة زمنية طويلة نسبيا، وتتبع من خلال تجارب كثيرة، ومتنوعة.
- تكون ثابتة نسبيا وأكثر استقرارا، وبما أن الفرد يكتسبها منذ السنوات الأولى من حياته، هذا يعني أن الاتجاه يكون على مستوى لا شعوري أيضا.
- إن الاتساق والاتفاق فيما بين استجابات الفرد لمواقف وموضوعات محددة، يسمح بالتنبؤ بنوعية الاستجابة في مواقف غير محددة.
- تعتبر الاتجاهات من الدوافع الاجتماعية المهيئة لسلوك.

➤ إنه دينامي؛ بمعنى أنه قابل للتغيير، إن يكن ذلك ممكنا بجهد مقصود ويستغرق فترة طويلة.

➤ الاتجاهات قابلة للقياس بأدوات وأساليب مختلفة ويمكن ملاحظتها.

➤ الاتجاهات ثلاثية الأبعاد أي لها أبعاد معرفية، و وجدانية، و سلوكية حركية.

إذن ترى الطالبان أن الاتجاهات تتميز عن غيرها من المفاهيم بمجموعة من الخصائص منها كونها لا تولد مع الإنسان بل يكتسب من خلال تفاعله مع بيئته الاجتماعية، كما انها تتميز بالثبات النسبي فهي قابلة للتغيير وللقياس ، وبالتالي فهي دينامية.

#### 04. مصادر تشكيل الاتجاهات:

يهتم المربون والمصلحون والسياسيون وقادة الجماعات ورجال الأعمال بمعرفة كيف تنمو الاتجاهات وتتشكل، ويؤكد علماء النفس أن هناك العديد من العوامل والمصادر المتفاعلة التي لها دور مهم في تكوين أو تشكيل الاتجاهات ومنها: الوراثة، الأسرة، المدرسة الجماعة المرجعية الثقافة الفرعية، الخبرات الطويلة السابقة، تأثير التعلم، المجتمع. وفيما يلي توضيح حول هذه المصادر.

#### 1.4. الوراثة HORITABILITY: ربما يكون للوراثة أثر طفيف في عملية تكوين

الاتجاهات، وذلك من خلال الفروق الفردية الموروثة كبعض السمات الجسدية والذكاء، ولكن العامل الأهم في تكوين الاتجاهات هو البيئة بمفهومها الواسع، وذلك من خلال التفاعل مع عناصرها. (شوامرة، 2014، ص131)

#### 2.4. الأسرة FAMILY: للوالدان دور أساسي في عملية التنشئة الاجتماعية للطفل وإكسابه

الاتجاهات الفردية والاجتماعية، وذلك حكم سيطرتها على العوامل الأساسية التالية في تكوين الاتجاهات وهي: (شوامرة، 2014، ص131)

#### 1.2.4. الثواب والعقاب REWARD AND PUNISHMENT: مثل الحلويات

والألعاب، القبول والرفض، العبوس، الحرمان من الألعاب النزهة المكافآت.

#### 2.2.4. الإعلام والمعلومات التي تصل الطفل في مراحل نموه الأولى: فالطفل يسعى

إلى والديه للإجابة على كل أسئلته وتساؤلاته اليومية الحياتية التي تشكل أساسا للاتجاهات والمعتقدات والقيم والمفاهيم مثل: الخير، الشر، الجميل، القبيح، الحق، الباطل، الحلال، الحرام، المقبول المرفوض، وتمثل الأسرة في معظم الحالات أهم جماعة مرجعية يرجع إليها الشخص في تكوين اتجاهاته، ومن الطبيعي أن يكتسب الأطفال أول اتجاهاتهم من الوالدين، ويشير (مورفي ونيوكمب Newcomb Et Morfi) بأن الاتجاهات الوالدية هي "نتاج للمؤثرات الثقافية السائدة في المجتمع" فالآباء هم المصدر المباشر للمعتقدات والاتجاهات وأنماط السلوك الاجتماعي عن طريق ما يخرسونه منها في النشء. (شوامرة، 2014، ص132)

#### 3.4. المدرسة SCHOOL: للمدرسة دور مهم في تكوين الاتجاهات لدى المتعلمين

وتطويرها، وذلك من خلال تفاعلهم مع الأترب والمعلمين، ومما لا شك فيه أن الأفاق الجديدة هذه توفر للطفل معلومات جديدة من مصادر جديدة، ويعتبر الأترب (Peers) في فترات الدراسة أهم مجموعة انتماء للطفل هذا بالإضافة إلى العناصر الاجتماعية الأخرى التي يبدأ الفرد بالاتصال بها والتواصل والتفاعل معها بصور مختلفة مثل: شرطي المرور، البائع، البقال، عامل التنظيفات. (شوامرة، 2014، ص132)

#### 4.4. الجماعة المرجعية REFERENCE GROUP: يقول (بروشانسكي و

سيدنبرج) (Sedinbirg Et Broshanski) : يرتبط تكون الاتجاه لدى الفرد بعضوبيته في الجماعات الاجتماعية المختلفة، والتي يكون له فيها اتصالات من نوع الوجه للوجه مع باقي أعضائها، ومهما تكن قوة ضغط الجماعة على الفرد ليتمثل لها ويساير معاييرها إلا أن مدى تأثيرها عليه يعتمد على درجة توحده معها، وقد يتوحد شخص ما مع جماعة لا ينتمي لها،

ونتيجة لذلك تكون اتجاهاته مطابقة مع اتجاهات الجماعة أكثر من الجماعة التي ينتمي إليها.  
(شوامرة، 2014، ص 133)

#### 5.4. الثقافة الفرعية **SUBCULTURE**: تتمثل في كل ثقافة مجموعة من الثقافات

مثل: الريف، الحضر، البدو، سكان السواحل، سكان المناطق الجبلية، ولكل ثقافة من هذه الثقافات العديد من الأساليب السلوكية والعادات الخاصة بالزواج، الميلاد، الموت، وكذلك النظرة إلى الحياة، وكل جديد فيها، حيث تختلف عن باقي الثقافات الفرعية الأخرى، ولا شك أن لهذا الاختلاف دورا كبيرا في تكوين الاتجاه. (شوامرة، 2014، ص 134)

#### 6.4. الخبرات الطويلة والتفاعل مع البيئة: تنتمي الاتجاهات إلى الدوافع المكتسبة من

البيئة المحيطة بالإنسان، حيث يكتسب سلوكه نتيجة للخبرات السارة، من مثل: أنواع التعلم، التنشئة الاجتماعية التي لها دور كبير في تكوين الاتجاهات، ففي حالة تفاعله مع خبرات سارة فان ذلك يؤدي إلى تكوين اتجاهات ايجابية، أما إذا كانت الخبرات ناتجة من المواقف غير السارة كان الاتجاه سلبيا، فالأفراد يكتسبون المعلومات والأفكار وينقبولون الآراء والأنماط المختلفة من السلوك خلال تفاعلهم مع الآخرين الذين يمثلون نوعا خاصا من العلاقات، وان استمرار هذه العملية يؤدي إلى تكوين اتجاهات نحو الأفراد تتسم بالإيجابية أو السلبية تبعا للمواقف التي تكونت عندهم. (شوامرة، 2014، ص 135)

#### 7.4. تأثير التعلم **IMPACT OF EDUCATION**: ذلك لأن التعلم يزود الفرد

بمعلومات تساعد على نمو الاتجاهات، فكلما طال فترة التعلم (ابتدائي، ثانوي)، بدأت اتجاهات الفرد بالتححرر من نمط التقليد والتوارث في العادات.

#### 8.4. التقليد والمحاكاة **IMITATION AND SIMULATION**: لا يقتصر تكوين

الاتجاهات على التعلم من الآخرين، ولكن تتكون عن طريق تقليد أفراد آخرين، وبصفة خاصة أولئك الذين نحترمهم ونعجب بهم وأولئك الذين لهم شهرة خاصة في نواحي معينة، فإذا رأينا

طريقة سلوك فرد في موقف معين فإننا نفسر سلوكه على ضوء الاتجاهات التي يمكن استنتاجها من سلوكه، فإذا كنا نعجب بهذا الفرد ونحترم حكمه على الأمور فإننا نتقبل هذه الطريقة الضمنية لإدراك الموقف والشعور نحوه. (شوامرة، 2014، ص 136)

#### 9.4. المجتمع بعاداته وتقاليده وقيمه السائدة ومؤسساته المختلفة: مثل المؤسسات

الدينية والإعلامية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية، إن عملية بناء الاتجاهات وتكوينها تتوقف على أنماط التربية التي يتلقاها الفرد من مختلف مؤسسات التنشئة الاجتماعية، فالتربية على الديمقراطية ومبدأ تكافؤ الفرص والإيمان بها حق أصيل في التعليم والعمل لأفراد المجتمع كافة ذكورا وإناثا تشكل أساسا لبناء منظومة التعليم الثقافية للفرد، ومن ثم لمواقفه واتجاهاته نحو مختلف قضايا المجتمع. (شوامرة، 2014، ص 134-137)

من هنا تستخلص الطالبتان أن للاتجاهات عدة مصادرة فهو يتكون من خلال الخبرات التي يمر بها الفرد، فهو لا يورث ولا يولد معه وإنما يتعلمه من خبرته، أو من خلال اتجاهات الآخرين ووسائل الإعلام وما يقوله الآخرون المحيطين به، ولا ينتقل الاتجاه عبر الجينات، وإنما يتعلم من خلال الخبرة المباشر وغير المباشرة أي معلومات تلقاه من مصادر مختلفة.

#### 05. شروط تكوين الاتجاهات:

هناك عدد من العوامل يشترط توافرها جميعا حتى يتكون الاتجاه النفسي، وهي: (كامل محمد، 2008، ص 11)

1.5. تكامل الخبرة: أي تشابه الخبرات الفردية حتى ينحو الإنسان إلى تعميم هذه الخبرات كوحدة تصدر عنها أحكام الفرد واستجاباته للمواقف المشابهة. (كامل محمد، 2008، ص 11)

2.5. تكرار الخبرة: يتكون الاتجاه إذا تكررت الخبرات، فتكرار الفشل في الرياضيات مثلا يكون اتجاه سلبي نحوها.

### 3.5. حدة الخبرة: فالانفعال الحاد يعمق الخبرة ويجعلها ابعث غورا في نفسية الفرد وأكثر

ارتباطا بنزوعه وسلوكه في المواقف الاجتماعية المرتبطة بمحتوى الخبرة.

### 4.5. تمايز الخبرة: أي أن تكون الخبرة التي يمارسها الفرد محددة الأبعاد واضحة في

محتوى تصوره وإدراكه حتى يربطها بما يماثلها أثناء تفاعله مع عناصر بيئته الاجتماعية.

### 5.5. أثر انتقال الخبرة: تنتقل الخبرة عن طريق التصور والتخيل والتقليد، مثل الطفل يكون

اتجاهه من الأسرة التي ينشأ فيها من خلال عملية التطبيع الاجتماعي عبر المحاكاة والتقليد.

كامل محمد، 2008، ص11)

### 06. طرق التعبير عن الاتجاهات:

يتم التعبير عن الاتجاهات من قبل الفرد بطريقتين هما: (زحيلي، 1993، ص41)

#### 1.6. طريقة لفظية وهي على نوعين:

1.1.6. الاتجاه اللفظي التلقائي: يعبر الفرد عن اتجاهه بشكل صريح علني في حديثه.

2.1.6. الاتجاه اللفظي المستشار: يعبر الفرد عن اتجاهه عندما يوجه له سؤال ما.

2.6. طريقة عملية (الاتجاه العملي): يعبر الفرد عن اتجاهه بسلوكه وتصرفاته العملية.

### 07. مكونات الاتجاهات components of attitudes:

تتكون الاتجاهات من ثلاثة عناصر أساسية وهي :

1.7. المكون العاطفي الانفعالي Affect component: ويتعلق بمشاعر الشخص

ورغباته المترجمة في التوجه أو النفور من قضية أو موضوع أو قيمة ما، أي التجاوب سلبا أو

إيجاباً معها وأحياناً يكون هذا الشعور منطقي فالقبول أو الرفض أو الحب والكره قد يكون دون مبرر واضح، لأنه يتعلق بعاطفة كل شخص. (أولم، 2022، ص 90 )

### 2.7. المكون المعرفي COGNITIVE COMPENET: وهو عبارة عن مجموعة من

المعلومات والخبرات والمعارف التي تتصل بموضوع الاتجاه والتي انتقلت إلى الفرد عن طريق التلقين أو عن طريق الممارسة المباشرة، بالإضافة إلى أن المعتقدات يعتنقها الفرد حول موضوع معين وتتضمن هذه المعتقدات أساساً بعض الأحكام المتعلقة بالمشير وعلى هذا فإن قنوات التواصل الثقافية والحضارية تكون مصدراً رئيساً في تحديد هذا المكون المعرفي بجانب مصدر آخر مهم هو مؤسسات التربية والتنشئة التي يتعرض من خلالها الفرد للخبرات المباشرة، مثل المعلومات التي يتلقاها الفرد عن خصائص شعب من الشعوب. (بوساحة، 2007، ص 50)

### 3.7. المكون السلوكي BEHAVIORL COMPONENT: تؤدي الخبرات

والمعارف التي يكتسبها الفرد اتجاه الأحداث التي تولد نزعة سلوكية معينة لدى الفرد تجاه هذا الموضوع وقد تكون النزعة السلوكية إيجابية أو سلبية.

إن النزعة السلوكية تشكل خطورة عندما يترجم الجانب الشعوري والفكري إلى أفعال

سلوكية عبر موضوع الاتجاه حيث تزداد خطورة هذه الأفعال عندما يتسم الاتجاه نحو موضوع معين بسلبية لذلك فإن المكونات النزوعية تشير إلى نزعة الفرد للسلوك وفق أنماط محددة. (الحارث والشريده، (د س)، ص 60 )



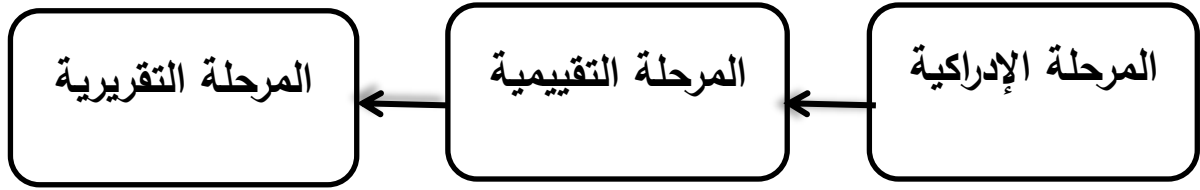
## 08. مراحل تكوين الإتجاهات:

**1.8. المرحلة الإدراكية:** وتتمثل في الإتصال المباشر الذي يحدث بين الفرد وعناصر البيئة الخارجية، وهنا تظهر عنه الرغبة في تقبل الفكرة أو رفضها أو معارضتها في حال عدم إقتناعه بها، ولهذا يميل الفرد إلى تكوين الإتجاهات نحو أشياء مادية كالمنزل، الكتاب وغيرها، وكذلك نحو أشخاص معينين كالأخوة، الأصدقاء، المدرسين، وكذلك نحو بعض الوظائف كالطب، والتدريس (ناجم ودودو، 2017، ص 33)

**2.8. المرحلة التقييمية:** هي المرحلة التي يقيم فيها الفرد نتائج تفاعله مع المثيرات ويكون تقييم مستندا إلى الإطار المعرفي الذي كونه لهذه المثيرات بالإضافة إلى عدة إطارات أخرى منها ما هو ذاتي ومنها ما هو موضوعي فيه الكثير من الأحاسيس والمشاعر التي تتصل بهذا المثير. (ربوح، 2013، ص 50)

**3.8. المرحلة التقريرية:** وهي مرحلة التقرير وإصدار الحكم بالنسبة لعلاقة الفرد مع عنصر من عناصر البيئة، فإذا كان ذلك الحكم موجبا تكون الإتجاه الموجب لدى الفرد والعكس صحيح، ذلك الميل على اختلاف أنواعه ودرجاته يستقر ويثبت على شيء ما، عندما يتطور إلى إتجاه. (بعوش، 2012 ص 55)

ترى الطالبان من خلال ما تم التطرق له من معلومات حول مراحل الاتجاهات انه يمر بثلاثة مراحل اساسية انتقالية من الضرورة وجودها وذلك من اجل تكوين اتجاه تام كامل متناسق وهذا ما بينته الطالبتين من خلال اعدادهما للمخطط التالي.



شكل رقم (02): يمثل مراحل تكون الاتجاهات

المصدر: من اعداد الطالبتان

## 09. أنواع الإتجاهات:

تنقسم الاتجاهات إلى عدة أنواع:

### 1.9. من حيث درجة الشمولية تنقسم إلى قسمين: (عماشة، 2010، ص 23)

1.1.9. **الإتجاهات الجماعية:** وهي الإتجاهات التي يشترك فيها عدد كبير من أفراد المجتمع مثل إعجاب الناس بالبطولة أو إعجاب الشعب بقائده أو زعيمه.

2.1.9. **الإتجاهات الفردية:** وهي الإتجاهات التي تميز فردًا عن آخر. مثل إعجاب فرد بزميل له أو إعجاب شخص بشيء معين.

### 2.9. من حيث الموضوعية تنقسم إلى قسمين: (السيسي، 2009، ص 179 -

180)

### 1.2.9. **اتجاهات عامة:** وهو الاتجاه الذي يطلق عليه بصفته العمومية وهو الموقف

دون استثناء ويعاب على هذا الإتجاه بعدم الدقة والصحة حيث لا تكون المعلومات التي بنى الشخص عليها اتجاهه معلومات غير صحيحة مما يؤدي إلى أحكام غير دقيقة على الآخرين للأسباب الأتية:

➤ تنطوي على عنصر تشويه الحقائق في إصدار الحكم حول موقف أو شخص معين.

➤ عنصر التعليم ينطوي على إدراك أوجه التشابه حول موقف الاتجاه دون إدراك الاختلاف.

➤ التعليم ينطوي على معلومات غير دقيقة مما يؤثر على صلاحية الأحكام حول المواقف والقضايا.

➤ نوع العلاقة بين ما يصدر الاتجاه وبين من يوجه إليه سواء كان إنساناً أو جماداً تؤثر على نوع الاتجاه.

**2.2.9. اتجاهات نوعية:** وهي التي لا تكتسب صفة العمومية على الاطلاع، ودائماً تأخذ صفة التحديد فيكون الاتجاه موجهاً نحو جزء من موضوع أو قضية محددة أو شخص معين ويمتاز الاتجاه العام بالاستقرار والثبات على عكس الاتجاه النوعي الذي سرعان ما يتلاشى في حالة تكوين اتجاه آخر ذو علاقة بالاتجاه الأول.

**3.9. من حيث الهدف تنقسم إلى قسمين:** (السيسي، 2009، ص 180)

**1.3.9. اتجاهات إيجابية:** وهي التي تلقى الرضا والقبول من الفرد باعتناقها نظراً لتحقيقها رغبة أو غاية لدى الفرد.

**2.3.9. اتجاهات سلبية:** وهي التي تلقى الرفض وعدم القبول من الفرد.

**4.9. الاتجاهات بالنسبة لدرجة الظهور تنقسم إلى قسمين:** (شاهين، 2011، ص 964)

**1.4.9. اتجاهات معلنة:** وهو ذلك الاتجاه الذي يسلك الفرد بمقتضاه في مواقف حياته اليومية دون حرج أو تحفظ وهو اتجاه متوسط الشدة لأنه ليس هناك من الضغوط الاجتماعية ما يحاول كبته وإيقافه ومنع الفرد من أن يعبر عنه سلوكياً.

#### 2.4.9. اتجاهات سرية: وفيه يحرص الفرد على إخفائه في قراره نفسه وبميل في

كثير من الأحيان إلى إنكاره ظاهرياً وهذا الاتجاه غالباً ما يكون عالي الشدة نتيجة المقاومة والممانعة بل والقمع الذي يواجهه من القوى الضاغطة في الجماعة.

#### 5.9. الاتجاهات من حيث شدتها تنقسم إلى قسمين: ( شاهين، 2011، ص 965)

##### 1.5.9. اتجاهات قوية: هي التي تكون قائمة على بعض المثل والقيم والمبادئ

الدينية والتي يعتز بها الفرد.

##### 2.5.9. اتجاهات ضعيفة: تتمثل في الموقف المتخاذل والمتهاون الذي يلجأ إليه الفرد

حول موقف معين نظراً لضعف اتجاهه نحوه وهذا النوع من الاتجاه سهل تعديله وتغييره.

ترى الطالبتان انه تم تقسيم الاتجاهات الى أقسام عدة وذلك حسب درجات متنوعة واولها حسب الشمولية والتي فيها الاتجاهات الجماعية والفردية، فالأول يشترك فيه اكثر من فرد اي انه مجموعة الافراد يعطونا نفس النظرة على الاتجاه، والنوع الثاني من الاتجاهات يكون حسب درجة الظهور والذي يكون فيه الاتجاه علني أو سري فالاول يعلنه الفرد ويعبر فيه على كل سلوكياته وانفعالاته امام المجتمع وافراده اما الثاني فالعكس تماما يكون بين الفرد ونفسه بعيدا على المجتمع، وفيما يخص النوع الثالث فيكون حسب الهدف اما ايجابي أو سلبي، ويوجد النوع الرابع يكون حسب الشدة والذي يمكننا القول عنه اما اتجاه قوي ام ضعيف اذا كان قوي فيكون فيه الانفعال وردات الفعل قوية اما اذا كان ضعيف فتكون فيه ردات فعل الفرد ضئيلة وضعيفة ولا يدفع به للقيام باي ردة فعل وهي اتجاهات من السهل التخلي عنها كما انها سهلة التغيير، وأخيرا النوع الرابع يكون حسب الموضوعية وهي نوعية واتجاهات عامة وبالرغم من انكار العلماء للاتجاهات العامة الا ان تجربة هارتلي اثبتت لوجودها وذلك من خلال تجربته للتعصب القومي ومنه تستنتج الباحثتان أن الاتجاهات غالباً ما تكون عامة وذلك ما بينته ردات الفعل المرئية من طرف الافراد.

## 10. وظائف الاتجاهات:

تلعب الاتجاهات دوراً هاماً في تحديد سلوكنا ، فهي تؤثر مثلاً في أحكامنا وادراكنا للآخرين ، كما تؤثر على سرعة وكفاءة تعلمنا، كما تساعد أيضاً في تحديد الجماعات التي نرتبط بها، كما التي نرتبط بها ، و المهن التي نختار ويمكن تحديد أهم الوظائف الأساسية للاتجاهات كما يلي :

### 1.10. الوظيفة التلاؤمية:

فالاتجاهات تنعكس في سلوك الفرد وأقواله وأفعاله وتفاعله مع الآخرين في الجماعات المختلفة في الثقافة التي يعيش فيها، فقد تتكون لدى الطفل اتجاهات إيجابية نحو الموضوعات التي تشبع حاجاته ، كما تتكون لديه التي تحبطه، أو تعاقبه، فالاتجاهات التلاؤمية قد تكون اتجاهات سلبية نحو الموضوعات وسيلة للوصول الى أهداف مرغوب فيها. (الزغبى، د س، 192)

### 2.10. وظيفة الدفاع عن الذات:

يحمي الفرد نفسه من الاعتراف بأشياء حقيقية عن نفسه أو عن الوقائع المرة في عالمه الخارجي، فالاتجاه يحدد طريقة السلوك ويُفسره، كما أنه ينظم العمليات الدافعية والانفعالية والإدراكية والمعرفية حول بعض النواحي الموجودة في المجال الذي يعيش فيه الفرد، وما التعصب إلا اتجاه نفسي يؤكد للفرد فكرته عن نفسه والاحتفاظ بالشعور بالتعالي على الآخرين، فالإنسان بحاجة إلى أن يبرر تصرفاته وأن يجد كبش فداء يُلقى عليه اللوم. (الزغبى، د س، 192)

### 3.10. وظيفة تحقيق الأهداف الشخصية:

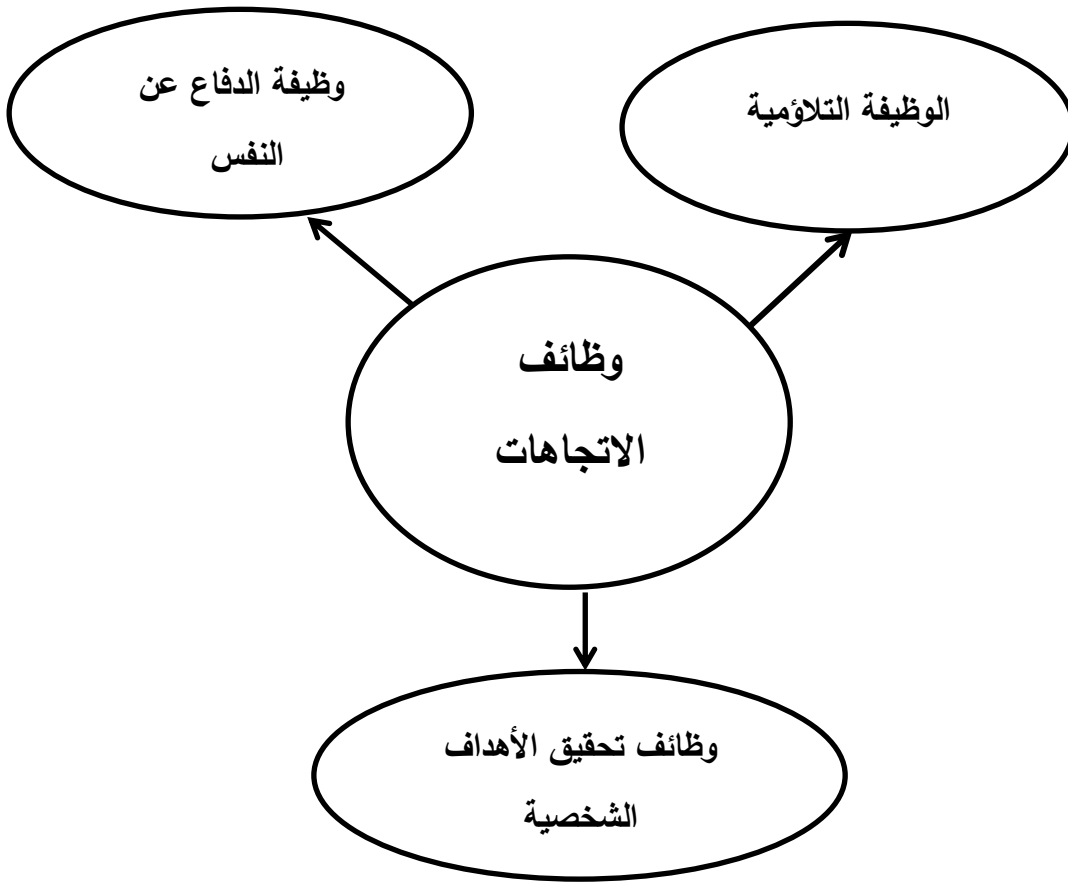
يؤدي تعبير الفرد عن اتجاهاته إلى تحقيقه لأهدافه الاجتماعية والاقتصادية، فحين يُعبر عن اتجاه خاص إنما يُعلن للناس انصياعه لما يسود مجتمعه من قيم ومعايير.

➤ تُيسر الاتجاهات للفرد القدرة على السلوك واتخاذ القرارات في المواقف النفسية المتعددة

في شيء من الاتساق دون تردد أو تفكير في كل موقف.

➤ يُوجّه الاتجاه استجابات الفرد نحو الأشخاص والأشياء والموضوعات بطريقة محددة، كما يجعله يُفكر ويحس ويُدرك بطريقة مُحددة إزاء هذه الموضوعات والأشياء. (الزغبى، د ت، 192)

تبين للطلبتان من خلال ما سبق ان اهم الوظائف الاتجاهات عبارة عن اهداف عامة لا بد من توفرها واهم هذه الاهداف سوف نبينها من خلال الشكل التالي:



شكل رقم (03): يمثل وظائف الاتجاهات

المصدر من اعداد الطالبتان

## 11. النظريات المفسرة للاتجاهات:

### 1.11. نظريات التحليل النفسي:

تؤكد هذه النظرية أن لاتجاهات الفرد دورا حيويا في تكوين الأنا عند الفرد، وهذه الأنا تمر

بمراحل مختلفة ومتغيرة من النمو منذ الطفولة إلى مرحلة البلوغ متأثرة في ذلك بمحصلة الاتجاهات التي يكونها الفرد نتيجة لخفض أو عدم خفض توتراته تبعاً لمواقف الكبار وللأسلوب المتبع في تربيته من قبل الوالدين أو الأشخاص القائمين على رعايته، وإن اتجاه الفرد نحو الأشياء يحدده دور تلك الأشياء في خفض التوتر الناشئ عن الصراع الداخلي بين متطلبات الهو الغريزية وبين الأعراف والمعايير والقيم الاجتماعية، فالشيء الذي يؤدي إلى خفض التوتر والشعور باللذة من شأنه أن يؤدي إلى تكوين اتجاه إيجابي نحو تلك الأشياء التي خفضت التوتر والألم فينتج عنها اتجاه سلبي نحو تلك الأشياء نحو تلك الأشياء التي أعاققت أو منعت خفض التوتر وترى مدرسة التحليل النفسي أن الاتجاه يتكون نتيجة مباشرة أو غير مباشرة للعلاقات الأسرية، فالعادات التي تثبت نجاحها لدى الفرد في مراحل النمو الأولى تصبح اتجاهات ثابتة في ما بعد، إذ يكون الاتجاه نحو احترام السلطة أو نحو المعارضة، فمثلاً الاتجاه نحو التمرد على السلطة قد ينتج من اتجاه الابن نحو التمرد على سلطة الأب، وقد يحدث هذا بطريقة شعورية أو لا شعورية. (البرواري، 2013، ص 67).

## 2.11. النظرية السلوكية:

تؤكد نظرية الاشتراط الكلاسيكي للعالم الروسي الشهير إيفان بافلوف، المتعلقة بالاشتراط التقليدي في تعلم الاتجاهات واكتسابها على دور كل من المثير الشرطي والمثير الطبيعي في إمكانية أحداث السلوكيات الإيجابية بدلاً من السلوكيات السلبية، وذلك عن طريق تدعيم وتعزيز المواقف الإيجابية كلما ما ظهرت لدى الفرد، وعليه فإن الفرد يستجيب بالطريقة نفسها للمثيرات المرتبطة بالمثير الطبيعي الأول، أما نظرية الاشرط الاجرائي للعالم الأمريكي سكينر، فتري أن تعلم الاتجاهات يقوم على اساس اعتمادها على مبدأ التعزيز، وذلك من خلال توظيف التعزيز الذي يتم بعد الاستجابة الشرطية ليدعمها، إذ ترى أن الاستجابة أو السلوك المعزز يزيد احتمال تكرارها، فالاتجاهات عادات متعلمة من البيئة هي وفق قوانين الارتباط واشباع الحاجات، وقد استخلص روزنو من تجارب إشرطية أن الاتجاه يمكن تكوينه وتعديله باستخدام التعزيز اللفظي. (البرواري، 2013، ص 67).

### 3.11. النظرية المعرفية:

ويقوم هذا المنحى على مساعدة الفرد على اعادة تنظيم معلوماته حول موضوع الاتجاه واعداد تنظيم البنى المعرفية المرتبطة به، في ضوء المعلومات والبيانات المستجدة حول موضوع الاتجاه، فنظرية الاتساق المعرفي (لروزينبرخ وايلسون) تذهب إلى أن الاتجاه حالة وجدانية مع أو ضد موضوع أوفئة من الموضوعات ذات بنية نفسية منطقية.

واستند أصحاب وجهة النظر المعرفية (بياجيه، برونر، أوزيل) في تكوين الاتجاهات إلى أن الافتراض بأن الانسان عقلاني ومنطقي في تعامله وتفاعله مع الأحداث والمعلومات، وفي مواقفه وآرائه، وعليه فإن المنحى يستند إلى مساعدة المتعلم على اعادة تنظيم معلوماته حول موضوع الاتجاه واعداد تنظيم البنى المعرفية المرتبطة به، في ضوء المعلومات والبيانات المستجدة حول موضوع الاتجاه. (البرواري، 2013، ص 68)

### 4.11. النظرية الاجتماعية:

فسر البرت بالدورا عملية تكوين الاتجاهات وفقا لعملية التعلم بالملاحظة، فعندما تلاحظ شخصا بطريقة معينة، ويلقى اثابة عن سلوكه، فمن المحتمل أن نقوم بتكرار هذا السلوك، أما إذا اتبع سلوك مغاير يعاقب فالاحتمال الأكبر أن لا نقوم بتكراره أو تقليده وتلعب الجماعة التي ينتمي إليها الفرد دورا بارزا في تكوين الاتجاهات.

ويركز هذا على دور الأسرة وجماعة اللعب ودور الأقران في المدرسة ووسائل الإعلام في تكوين الاتجاهات من خلال ما تقدمه من مواقف اجتماعية وما ترويه من قصص وحكايات، ويعتبر تعليم الاتجاهات عن طريق القدوة والمحاكاة والتقليد من اهم الاستراتيجيات المستخدمة في تكوين وتغيير وتعديل الاتجاهات. (البرواري، 2013، ص 68)

ولقد ركز علماء التعلم الاجتماعي مثل باندورا ووالترز على أهمية مفهومين في عملية التكوين وتعديل الاتجاهات هما: التعليل والتقليد أو المحاكاة، ويعرف التعلم تبعا للمفهومين



السابقين، بأنه ذلك الذي يحدث عند فرد يتصف بخصائص معينة و يسمى (النموذج) ويعرض سلوكا معيناً ذو نتائج ثوابية وهناك شروط لتعلم الاتجاهات باستخدام أسلوب الملاحظة والتقليد و نذكر منها:

- إدراك الملاحظ سلوك النموذج حيث لا يمكن للملاحظ أن يقوم بتقليد السلوك لا يراه.
- توفر نموذج يتمتع بخصائص معينة ويعرض سلوكا.
- أن يدرك الملاحظ ويرى بالنيابة بإحدى الوسائط أن السلوك النموذج يعزز (البرواري، 2013، ص 68)

ترى الطالبتان أن الاتجاه يفسره عدة نظريات نذكر منها نظرية التحليل النفسي التي تقول أن الاتجاهات التي يكونها الفرد نتيجة لخفض أو عدم خفض توتراته تبعاً لمواقف الكبار وللأسلوب المتبع في تربيته من قبل الوالدين أو الأشخاص القائمين على رعايته، وإن اتجاه الفرد نحو الأشياء يحدده دور تلك الأشياء، والنظرية السلوكية لبافلوف وسكينر التي تقول أن الاتجاهات عادات متعلمة من البيئة هي وفق قوانين الارتباط واشباع الحاجات، وقد استخلص روزنو من تجارب إشرافية أن الاتجاه يمكن تكوينه وتعديله باستخدام التعزيز اللفظي، أما النظرية المعرفية والتي ذهبت إلى أن إلى أن الافتراض بأن الإنسان عقلائي ومنطقي في تعامله وتفاعله مع الأحداث والمعلومات، وأخيراً النظرية الاجتماعية لألبرت الذي فسّر عملية تكوين الاتجاهات وفقاً لعملية التعلم بالملاحظة.

## 12. قياس الإتجاهات:

### 1.12. مقياس التقدير الذاتي Self\_rating seale:

في استبيان الاتجاهات النموذجي غالباً بسؤال المستجوبون لإعطاء رأيهم بالموافقة أو عدم الموافقة على سلسلة من الجمل ذات العلاقة بالمعتقدات حول موضوع الإتجاه وبسبب المكانة المهمة لدراسة الاتجاهات في علم النفس الاجتماعي فإن السؤال هنا هو كيف يتم اختيار هذه

الجملة المتعلقة بالمعتقدات والموضوع الشئ يتم التعامل معه بتفصيل مع كل من التقنيات التي سنوضحها فيما بعد. (النعمي، 2016، ص 153)

أحيانا الاتجاهات يمكن أن تقاس بسؤال واحد، حيث يتم طرح سؤال على عينة من الناس لإبداء رأيهم بإجابات موجبة أو سالبة حول موضوع محدد كما في المثال التالي:

7	6	5	4	3	2	1
غير موافق بشدة			محايد	موافق بشدة		

جدول رقم (01): يمثل مثال عن مقياس التقدير الذاتي.

المصدر: النعمي فجر جودة، علم النفس الاجتماعي دراسة لخفايا الإنسان وقوى المجتمع، دار أوما، العراق، 2016، ص 154

المستجوبون سيختارون إحدى النقاط المحددة في المقياس، والمقياس لا يتضمن دائما سبع نقاط ربما ستة، خمسة أو أكثر أو أقل، أحيانا يقوم المستجوب بتأشير النقاط الأخيرة على طرفي المقياس فيما تترك البقية فارغة. الفائدة من هذا المقياس أنه بسيط وأنه يقوم بتبسيط قضايا معقدة، وعلى الرغم من أن سؤالا مباشرا يمكن أن يقوم بتقييم الإتجاه، فإن استخدام سؤال منفرد لقياس الإتجاه مثاليا غير مرغوب فيه من قبل السيكولوجيين. والأفضل استخدام أسئلة أو جملة كثيرة. (النعمي، 2016، ص 153)

إن السبب في استخدام مجموعة كبيرة من الجمل items هو أن الاستجابة لسؤال واحد يتأثر غالبا بعوامل غير ملائمة (مثل صياغة سؤال) والتي قد تخلق أخطاء، فإذا كانت الاستجابات هي في المعدل لعدد من الأسئلة فإننا سنحصل على قياس أكثر صدقية لأن الخطأ حتما سيترافق أو يتمشى مع الوحدات (الأسئلة) الفردية التي تقوم بإزاحته مع تعددية الوحدات (الأسئلة). الأسئلة النهائية التي يتضمنها استبيان الاتجاهات يتعين اختيارها بعناية فائقة. مثاليا، كل مستوجب يمتلك رؤية مختلفة ومستقلة حول الموضوع ويغطي كلا الاتجاهات

المرغوبة وغير المرغوبة، لهذا فإن طبيعة الاستجابة لسؤال واحد سوف لا تؤثر على استجابة لسؤال آخر وهناك عدة أنظمة لاختيار الجمل المناسبة وكل نظام يعرف بـ " طريقة قياس الإتجاه". (النعمي، 2016، ص 154)

## 2.12. طريقة ثيرستون للفواصل المتساوية الظهور Methods of equal appearing intervals:

أول تقنية لقياس الاتجاهات كانت قد تطورت من قبل ثيرستون (1928) في دراسته للاتجاهات نحو الدين، المقياس كان قد استمده من علم النفس الفيزيولوجي حيث قدم قياسا دقيقا لبحث الاتجاهات لم تستخدم أبدا من قبل. ( النعمي، 2016، ص 154)

مثل بقية الاتجاهات ثيرستون رأى أن الاتجاهات تمتد على مساحة المتصل التقويمي المتدرج من المرغوب فيه إلى غير المرغوب فيه وإن نظام تراتب الجمل يبدو وكأنه متساو في المسافة بين كل جملة وأخرى في المتصل، وبسبب الافتراض الأخير فإن احدا يمكنه القيام بإعطاء أحكام حول درجة التباين أو التعارض لاتجاهات الناس المختلفة، ثيرستون يرى أيضا ان الجمل ينبغي أن تكون غير مترابطة وكل منها تمتلك موقع مستقل عن الجمل الأخرى لذا فإن (قبول أو الموافقة) على إحدى الجمل لا يستلزم قبول الأخرى، إن التصميم الأساس الذي وضعه ثيرستون للمقياس كان مؤلفا من 22 جملة مستقلة حول قضية محددة. كل جملة لها قيمة قياس رقمية يحددها معمل الموقف التحكيمي في المتصل، واتجاهات الناس حول هذه القضية تقاس بسؤالهم عن إعطاء استجاباتهم عن الجمل التي يوافقون عليها، وكل مقدار يحصل عليه الفرد هو معدل mean قيمة المقياس للجمل التي قام بتأشيرها. ( النعمي، 2016، ص 155)

العلامة الفارقة في مقياس ثيرستون و الفواصل بين الجمل التي يتعين أن تكون متساوية نسبيا والخاصية المستمدة من طريقة تركيب الجمل، وعلى هذا فإن ملامح بناء المقياس تتطوي

على عدد كبير من الجمل المتعلقة بالرأي حول قضية ما ينبغي أن تتم صياغتها، وأي جملة فيها قدر من الغموض أو التشويش ينبغي استبعادها.

الباقي من الجمل تبوب في أحد عشر فئة بواسطة مجموعة من المحكمين، وهم:

(النعي، 2016، ص 156)

- عمليا مجموعة قد تصل إلى مئة فرد تستل من المجتمع المراد دراسته.
- الجمل الاحدى عشر يجب ان توضع في مقياس متساوي المسافات يتدرج من المرغوب فيه نحو المحايد باتجاه غير المرغوب فيه للموضوع المعين.
- ان واجب الحكم هو لتحديد الى اي مدى يوافقون على كل جملة لتعكس المرغوب فيه، المحايد وغير المرغوب فيه (من 1 إلى 11) من الاتجاهات نحو الموضوع المعين.
- الأحكام ينبغي أن توضع بغض النظر عن اتجاهات الحكم بتصنيف التقييم التدريجي للحكام.
- بالإمكان حساب كل من موقف المقياس الرقمي (المعدل) لكل جملة وكذلك وضع الجمل في مكانها المناسب حسب تدرج المقياس.
- الجمل المنتقاة للاستعمال في المقياس هي تلك التي حصلت على أعلى درجات الموافقة من قبل الحكم والتي وقعت في فواصل متساوية في المتصل، وسيكون هناك إثنان وعشرون سؤالاً تأخذ مكانها في المتصل في المقياس النهائي.
- اتجاهات الناس نحو قضية ما تستمد من استجاباتهم نحو مجموعة الوحدات النهائية فاذا كان المقياس يمتلك ثباتا إحصائيا فإن الباحث يتوقع ان المبحوث سيجيب على اثنين او ثلاثة اسئلة من مجموع الاثني والعشرين سؤالاً، وعليه فان قيمة المقياس لهذه الاسئلة المصادق عليها ستعكس موقع المبحوث من المقياس للاحد عشر نقطة.
- إذا كان هناك عدد كاف من الأسئلة التي تمتلك ثباتا احصائيا فسيكون بالإمكان بناء استبيان من 22 وحدة على شكل مجموعتين A و B والتي يمكن ان تستخدم مثلا قبل وبعد

التجربة على التوالي لقياس تغير الاتجاهات، هذا المقياس يبدو لكثير من الباحثين شديد التعقيد ولهذا لا نجد عليه اقبالا من قبل الباحثين. ( زهران، 1984، ص 148)

### 3.12. طريقة ليكيرت: ( التقديرات المجملة ) Summated Ratings

ابتكر رينسيس ليكيرت Likert (1932) طريقته لقياس الاتجاهات وانتشرت لقياس الاتجاهات نحو شتى الموضوعات مثل المحافظة والتقدمية والزواج والمرأة... إلخ. وفيما يلي نموذج لمقياس بطريقة ليكيرت لقياس الإتجاه نحو الزواج ( مأخوذ من «مقياس الزواج» الذي أعده ليكيرت ). ( زهران، 1984، ص 149)

➤ يجب أن يتمتع الزوج بكل الامتيازات التي يتمتع بها البيض.

موافق جدا	موافق.	محايد	غير موافق	غير موافق مطلقا
(٥)	(٤)	(٣)	(٢)	(١)

جدول رقم (02) يمثل نموذج للقياس بطريقة ليكيرت.

المصدر: زهران حامد عبد السلام، علم النفس الاجتماعي، عالم الكتب، القاهرة،

1984، ص 149

➤ يجب أن تعزل مساكن الزوج عن مساكن البيض.

موافق جدا	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق مطلقا

جدول رقم (03): يمثل نموذج للقياس طريقة ليكيرت.

المصدر: زهران حامد عبد السلام، علم النفس الاجتماعي، عالم الكتب، القاهرة،

1984، ص 149

➤ إذا تساوى الأعداد والمؤهل، يجب أن يتقاضى المدرس الزنجي نفس المرتب الذي يتقاضاه زميله الأبيض.

موافق جدا	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق مطلقا
(٥)	(٤)	(٣)	(٢)	(١)

جدول رقم (04): يمثل نموذج للقياس بطريقة ليكرت.

المصدر: زهران حامد عبد السلام، علم النفس الاجتماعي، عالم الكتب، القاهرة،

1984، ص 149

➤ الزوج يمثلون طبقة أقل من البيض ويجب أن يعاملوا معاملة مختلفة.

موافق جدا	موافق.	محايد.	غير موافق.	غير موافق مطلقا

جدول رقم (05): يمثل نموذج للقياس بطريقة ليكرت.

المصدر: زهران حامد عبد السلام، علم النفس الاجتماعي، عالم الكتب، القاهرة،

1984، ص 149

ويطلب من المفحوص أن يبين يضع علامة (+) في المكان الذي يوافق إتجاهه بالنسبة لكل عبارة إبتداء من الموافقة التامة إلى عدم الموافقة المطلقة، وبالرقم الموضوع بين قوسين يبين تقدير درجة الإستجابة، وعلى هذا فالدرجة المرتفعة تدل على الإتجاه الموجب والدرجة المنخفضة تدل على الإتجاه السلبي، ويمكن جمع الدرجات التي يحصل عليها الفرد على كل عبارات المقياس لتوضيح الدرجة الكلية العامة التي تبين إتجاهه العام، وهذه الدرجة الكلية يمكن تفسيرها فقط في ضوء توزيع درجات الأشخاص الآخرين ( كما يحدث في الإختبارات النفسية الأخرى وإختبارات التحصيل )، وإذا إفترضنا أن لدينا 10 عبارات في المقياس فإن أعلى درجة

يحصل عليها الفرد هي 50 وتدل على الموافقة التامة على الموضوع، وأقل درجة يحصل عليها الفرد هي 10 وتدل على المعارضة التامة. (زهرا، 1984، ص149)

وتختار عبارات هذا المقياس من عدد كبير من العبارات التي يمكن جمعها من إختبارات أخرى ومن الدوريات والكتب، وتختار العبارات بحيث تكون محددة المعنى واضحة غير غامضة وبحث توضح إما الإتجاه الموجب أو الإتجاه السلبي، ويفضل عدد متساو من العبارات الموجبة والعبارات السالبة، وتحسب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة وبين الدرجة الكلية للمقياس وتستبعد بعد ذلك العبارات التي لا ترتبط إرتباطا عاليا بالدرجة الكلية للمقياس، ويجب أن تكون كل العبارات في المقياس مرتبطة بموضوع الإتجاه. ويفضل أن يقتصر المقياس على موضوع واحد، إلى أنه يمكن أن يضم المقياس الواحد عبارات تقيس الإتجاه نحو بضعة موضوعات في نفس الوقت ثم تحسب الدرجات بالنسبة لكل موضوع على حدة، ويجب أن تظهر العبارات فروقا فردية في الإستجابة لها، أي أنه يجب ألا يضم المقياس عبارات يوافق عليها جميع الناس أو يعارضها جميع الناس، هذا وحينما إستخدم ليكيرت مقياسه الخاص بالإتجاه نحو « الحرب » وجد أن معامل الارتباط بينه وبين مقياس ثيرستون مرتفع. (زهرا، 1984، ص ص 149-150 )

#### 4.12. طريقة جوتمان: (المقياس التجمعي المتدرج)

حاول جوتمان Juttman (1947، 1950) إنشاء مقياس تجمعي متدرج يحقق فيه شرطا هاما هو أنه إذا وافق المفحوص على عبارة معينة فيه فلا بد ان يعني هذا أنه قد وافق على العبارات التي هي أدنى منها ولم يوافق على كل العبارات التي تعلوها ( على غرار مقياس قوة الإيصار حيث إذا رأى الفرد صفا فإن معنى هذا أنه يستطيع أن يرى كل الصفوف الأعلى منه)، ودرجة الشخص هي النقطة التي تفصل بين كل العبارات السفلى التي وافق عليها والعليا التي لم يوافق عليها، وهكذا لا يشترك فردان في درجة واحدة على هذا المقياس إلا إذا كانا قد إختارا نفس العبارات، أما عن طريقة إختيار العبارات نفسها فتشبه طريقة ليكيرت، وكذلك

المقياس المتدرج فيكون عادة خماسيا توقع عليه درجة الإستجابة لكل عبارة، وفيما يلي نموذج مقياس جوتمان لقياس إتجاه الأفراد نحو القسط الذي ينبغي أن يحصل عليه الفرد من الثقافة. (زهران، 1984، ص 150)

- 1 \_ نهاية المستوى الجامعي لا يعتبر كافيا لتثقيف الفرد. نعم. لا
- 2 \_ نهاية المستوى الثانوي لا يعتبر كافيا لتثقيف الفرد. نعم. لا
- 3 \_ نهاية المستوى الإعدادي لا يعتبر كافيا لتثقيف الفرد. نعم. لا
- 4 \_ نهاية المستوى الابتدائي لا يعتبر كافيا لتثقيف الفرد. نعم. لا
- 5 \_ ينبغي أن تزيد ثقافة الفرد عن مجرد القراءة والكتابة. نعم. لا

ويلاحظ ان هذا المقياس يصلح فقط لقياس الاتجاهات التي يمكن فيها وضع عبارات يمكن تدرجها بحيث يتحقق الشرط الأساسي الذي وضعه جوتمان، وهذا الشرط نفسه جعل استخدام طريقة جوتمان في قياس الاتجاهات محدودا. (زهران، 1984، ص 151)

## 5.12. طريقة أوسجود لتمييز المعاني:

يرى أوسجود أن لكل لفظ معنيان، المعنى المادي والمعنى المعنوي. (باعر، 2006/2005، ص 55)

➤ المعنى المادي (الإشاري): وهو المعنى اللغوي أو الإشاري الذي تعنيه الكلمة، ويقابله عند أصحاب المنطق بالماصدق.

➤ المعنى الدلالي (المعنوي): ويقصد به الأفكار والمشاعر التي تحيط بالكلمة، أي أن الإنفعال والوجدان الذي إرتبط بالكلمة من خلال مجموع الخبرات الإنفعالية السارة أو غير السارة التي مر بها الفرد.

وعليه فإن طريقة أوسجود تعتمد على أساس:



1.5.12. التصورات أو المفاهيم التي يراد تقديرها، حيث تقدم للمبحوث المفاهيم التي تشير إلى موضوعات معينة أو أشخاص أو أنظمة إجتماعية ويطلب منه تحديد منزلتها بين طرفين متقابلين من الصفات مثل الحسن في مقابل القبح أو القوة في مقابل الضعف.

2.5.12. مقاييس التقدير، وهي مقاييس تتكون من (07) درجات، وفيما يلي نموذج لبند في مقياس أوسجود :

- الأول: الأجنبي: طيب : 7 : 6 : 5 : 4 : 3 : 2 : 1 سيء
- الثاني: حسن : 7 : 6 : 5 : 4 : 3 : 2 : 1 رديء
- قوي: 7 : 6 : 5 : 4 : 3 : 2 : 1 ضعيف
- نشط: 7 : 6 : 5 : 4 : 3 : 2 : 1 خامل

حيث يشير (1) إلى أعلى درجات الصفة السالبة، ويشير (7) إلى أعلى درجات الصفة الموجبة.

إن ما يميز طريقة تمييز المعاني أنها تعتمد بشكل كبير على بعد التقويم في القياس، بحيث أنها تصلح لقياس الاتجاهات نحو موضوعات وقضايا مختلفة. (با عمر، 2006، ص 56)

ترى الطالبان انه تم الاعتماد على عدة مقاييس لقياس الاتجاهات خلال تطبيقها تم التوصل الى انه لا يمكن باي حال من الاحوال الاستغناء على اي نوع من الاتجاهات وهو بالضرورة وجودها، ولا يمكن ابدأ ان نقول ان الاتجاهات تم قياسها بالمقاييس محددة بل هناك العديد من المقاييس عملت على قياسها.

# الفصل الثالث

## المؤسسات الناشئة

## الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة.

1. لمحة عن المؤسسات الناشئة حسب التشريع الجزائري.
2. لمحة عن حاضنات الأعمال.
3. أهمية المؤسسات الناشئة.
4. أهداف المؤسسات الناشئة.
5. خصائص المؤسسات الناشئة.
6. شروط المؤسسات الناشئة.
7. شروط الحصول على علامة المؤسسات الناشئة.
8. خطوات انشاء المؤسسات الناشئة.
9. مميزات المؤسسات الناشئة.
10. نقاط القوة ونقاط الضعف للمؤسسات الناشئة.
11. ضمانات المؤسسات الناشئة.
12. عراقيل والتحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة.
13. دور الجامعة في دعم المؤسسات الناشئة.
14. الرسوم الجبائية من إيرادات صندوق دعم المؤسسات الناشئة.
15. الوكالات الداعمة للمؤسسات الناشئة في الجزائر.

## تمهيد:

ان الاهتمام الكبير الذي حظيت به المؤسسات الناشئة في الجزائر مؤخرا، وذلك من خلال الدور الرئيسي الذي تلعبه في عملية توفير مناصب عمل جديدة وتنشيط الاقتصاد الوطني ومزامنة مع حداتها والعمل على تطبيقها في الواقع الجزائري من خلال التسهيلات التشريعية و الآليات الداعمة والتكوين الجامعي الذي يعمل على تنمية الثقافة المقاولاتية لتخريج رواد أعمال.

## 01. لمحة عن المؤسسات الناشئة حسب التشريع الجزائري:

أصدر المشرع الجزائري المرسوم التنفيذي رقم 20-254 المؤرخ في 15 سبتمبر 2020 المتعمق بإنشاء اللجنة الوطنية لمنح علامات "الشركة الناشئة" و "المشاريع المبتكرة" و"حاضنات" وتحديد مهامها وتشكيلها وسيرها، حيث ذكر هذا المرسوم في فصله الرابع مجموعة الشروط التي بموجبها تمنح علامة مؤسسة ناشئة. (بوغنيز وجباري، 2022، ص 601)

## 02. لمحة عن حاضنات الأعمال "Incubateurs d'entreprises":

تعرف الجمعية الوطنية لحاضنات الأعمال "NBIA" حاضنات الأعمال بأنها: هيئات تهدف إلى مساعدة المؤسسات المبدعة الناشئة ورجال الأعمال الجدد، وتوفير لهم الوسائل والدعم اللازمين والخبرات والأماكن والدعم المالي، لتخطي أعباء ومراحل الانطلاق والتأسيس، كما تقوم بعمليات تسويق ونشر منتجات هذه المؤسسات. (زهير، 2021، ص 3)

وهي حزمة متكاملة من الخدمات والتسهيلات وآليات المساندة والاستشارة، توفرها ولمرحلة محددة من الزمن مؤسسة قائمة، لها خبرتها وعلاقتها بالمباررين الذين يرغبون بالبداية في إقامة مؤسسة صغيرة أو ناشئة بهدف تخفيف أعباء مرحلة الانطلاق (عايب، 2019، ص 27).

تعتبر حاضنات الأعمال أدوات للسياسات العامة لتشجيع الابتكار وانشاء أعمال تجارية جديدة، كما أنها تقدم الدعم الفني والإداري من خلال الجهود الداخلية، أو قد تساهم في ذلك الروابط مع شبكات التعاون الخارجية من اجل تنفيذ الأعمال، إذا يتم دعم الحاضنات بكميات كبيرة من الموارد العامة وقدرات من الموارد البشرية، إذ تعد حاضنات الأعمال من المشاريع التي تدعم العملية الريادية، التي تساعد في زيادة نسبة نجاح المشاريع الحديثة واستمراريتها (جاسم وعبد الدائم، 2022، ص 55)

حاضنات الأعمال من ضمن الآليات التي تسند المشاريع الجديدة وتساعد على النمو وقد تبدو لأول وهلة أنها مستوحاة من كلمة "الحاضنة" المعدة لاحتضان الأطفال غير مكتملي لفترة الحمل الطبيعية (بن صديق، 2022، ص 28)

ولتفادي كل تعقيدات قد تقع من جراء ذلك، إن أول ظهور لحاضنات الأعمال تم إثر إقامة أول مشروع في مركز تصنيع باسم "باطافيا" بالولايات المتحدة الأمريكية من سنة 1959 حيث تتمثل وقائعه في أن عائلة توقفت عن العمل لأسباب وحولت مقر شركتها إلى مركز أعمال فقامت بتأجيره إلى الأشخاص المهتمين بإقامة المشاريع مع تزويدهم بالنصائح وتقديم الاستشارات وقد لاقى المشروع رواجاً ونجاحاً بالغاً نظراً لتموقع المقر في بيئة أعمال بالقرب من المؤسسات المالية ومناطق التسويق. (بن صديق، 2022، ص 29)

تشريعياً عرف المرسوم التنفيذي 20-254 السابق البيان أن حاضنة أعمال هي: "كل هيكل تابع للقطاع العام أو القطاع الخاص أو بالشراكة بين القطاع العام والخاص، يقترح دعماً للمؤسسات الناشئة وحاملي المشاريع المبتكرة فيما يخص الإيواء والتكوين وتقديم الاستشارة والتمويل". (المادة 21 من المرسوم التنفيذي رقم 20-254، 2020، ص 12)

عرفت أيضاً بموجب المادة 11 من المرسوم التنفيذي رقم 12-293 المحدد لمهام المصالح المشتركة للبحث العلمي والتكنولوجي وتنظيمها وسيرها وقد جاء فيها: "الحاضنة هيكل الاستقبال ومساندة مشروع ابتكاري ذي صلة مباشرة بالبحث، تساعد صاحب المشروع على تحقيق فكرته وإثبات إمكانية تطبيقها في المدى البعيد وتقديم الدعم لأصحاب المشاريع في مجال التكوين والاستشارة والتمويل مع مرافقتهم إلى غاية إنشاء المؤسسة". (المرسوم التنفيذي رقم 12-293، 2012، ص 1)

## 2.1. حاضنات الأعمال "INCUBATEUR":

حاضنات الأعمال من ضمن الآليات التي تسند المشاريع الجديدة وتساعد على النمو وقد تبدو لأول وهلة أنها مستوحاة من كلمة "الحاضنة" المعدة لاحتضان الأطفال غير مكتملي لفترة الحمل الطبيعية لأجل تفادي كل تعقيدات قد تقع من جراء ذلك، إن أول ظهور لحاضنات الأعمال تم إثر إقامة أول مشروع في مركز تصنيع باسم "باطافيا" بالولايات المتحدة الأمريكية من سنة 1959 حيث تتمثل وقائعه في أن عائلة توقفت عن العمل لأسباب وحولت مقر

شركتها إلى مركز أعمال فقامت بتأجيره إلى الأشخاص المهتمين بإقامة المشاريع مع تزويدهم بالنصائح وتقديم الاستشارات وقد لاقى المشروع رواجاً ونجاحاً بالغاً نظراً لتموقع المقر في بيئة أعمال بالقرب من المؤسسات المالية ومناطق التسويق. (بن صديق، 2022، ص 29)

ترى الطالبتان أنه يجب تبني المبدعين والمبتكرين وتحويل أفكارهم ومشاريعهم من مجرد نموذج مخبري إلى الإنتاج والاستثمار، وتوفير الخدمات والدعم والمساعدة العملية للمبتكرين في سبيل الحصول على المنتج الذي يخلق قيمة مضافة في اقتصاد السوق، وذلك من خلال احتضان الأفكار المبدعة والمتميزة للشباب والشابات بقصد توليد فرص عمل لهم لتطويرهم الذاتي المستمرة، والمساهمة في صنع مجتمع معرفي معلوماتي لتسويق المخرجات العلمية والتقنية المبتكرة.

### 2.1.1. إجراءات منح علامة حاضنة أعمال:

تمر إجراءات منح علامة "حاضنة أعمال" عبر البوابة الإلكترونية الوطنية للمؤسسات الناشئة حيث على الراغبين في ذلك تقديم طلب مرفق بالوثائق الضرورية لذلك والمحددة بموجب المواد 22-24 من المرسوم التنفيذي، 20-254 تمنح العلامة بعد اكتمال مدة مقدرة بثلاثون (30) يوماً من تاريخ إيداع الطلب تخضع لنفس حاضنة الأعمال لنفس الأحكام المتعلقة بالمؤسسة الناشئة فيما يخص حالتها نقص الوثائق المطلوبة وطلب إعادة النظر إذ ما رفض الطلب، ويكمن دورها في: (المادتان 26 و 27 من المرسوم التنفيذي، 20-254، ص 12)

- مرافقة المؤسسات الناشئة التي يتم احتضانها خلال فترة الحضانة.
- تزويد المؤسسات الناشئة التي يتم احتضانها بمساحات عمل مهيأة.
- مرافقة أصحاب المشاريع في مرحلة إنشاء مؤسساتهم.
- مساعدتهم في إنجاز مخطط الأعمال، دراسات السوق وخطط التمويل.
- التكوين النوعي في الالتزامات القانونية، إدارة الأعمال والمحاسبية.

- وضع الوسائل اللوجستية تحت تصرف حاملي المشاريع كقاعات الاجتماع، عتاد الإعلام الآلي، الوسائل واللوازم المكتبية والمعلوماتية.
- مساعدة المؤسسات الناشئة في إنجاز النماذج.
- المرافقة لإيجاد مصادر تمويل والمساعدة على الانتشار في السوق.

### 2.1.2. أهمية حاضنات الأعمال: (كافي، 2014، ص 207).

- تقديم المشورة العلمية ودراسات الجدوى للمشروعات الصغيرة والمتوسطة والناشئة.
- تربط المشروعات الناشئة والمبتكرة بالقطاعات الإنتاجية وحركية السوق ومتطلباته.
- تشجع المستثمرين غير التقليديين والمغامرين على انشاء الشركات الخاصة بهم التي توصف بانها شركات راس المال المغامر.
- تساهم في توظيف نتائج البحث العلمي والابتكارات والابداعات في شكل مشروعات تجعلها قابلة للتحويل الى الإنتاج
- تؤهل جيل من أصحابي الأعمال ودعم ومساندتهم في تأسيس أعماله ذات مردود.
- المساعدة في تنمية الإنتاج وفتح فرص عمل النهوض بالاقتصاد الوطني.
- فتح المجال أمام الاستثمار في مختلف المجالات.
- دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التحقيق النمو وتوفير كنت جات ذات جودة.
- المساعدة في التنمية الاجتماعية والاقتصادية عن طريق ايجاد مناخ عمل مناسب لغرض تطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسط بأنواعها، خاصة الصناعية والتكنولوجية.

ترى الطالبتان أن الحاضنات بمختلف أنواعها والجامعات شرط لا غنى عنه لبدء المشاريع الناجحة، إذ ينظر إليها باعتبارها واحدة من العديد من الطرق للاستفادة من المعرفة المتاحة.



### 2.1.3. خصائص حاضنات الأعمال:

وعليه، وبناء على ما سبق عرضه، يمكن استخلاص جملة من الخصائص التي تميز حاضنات الأعمال، وهي:

- تكون عامة أو خاصة.
- قد تكون مختلطة.
- تدعم المؤسسات الناس والمتوسط خلال تقديم حزمة كاملة من آليات الدعم.
- قد تكون بمقر معين أو عن طريق الشبكة العنكبوتية.

### 2.1.4. لمحة عن حاضنات الاعمال الجامعية " Incubateurs

#### :universitaires" d'entreprises

تعرف بأنها: الأماكن التي توفرها الجامعة للاستفادة منها من قبل الأفراد والمؤسسات والطلبة لممارسة إبداعاتهم وعمل ابتكاراتهم واقامة مشاريعهم الصغيرة، وتشمل الأماكن والقاعات الدراسية، أو المختبرات العلمية والحاسوبية، أو أي أماكن معدة لهذا الغرض في الجامعات. (زهير، 2021، ص 7)

### 2.1.5. أهمية حاضنات الأعمال الجامعية:

تكمن أهمية حاضنات الأعمال الجامعية فيما يلي:(رمضان وزيان، 2021، ص 736)

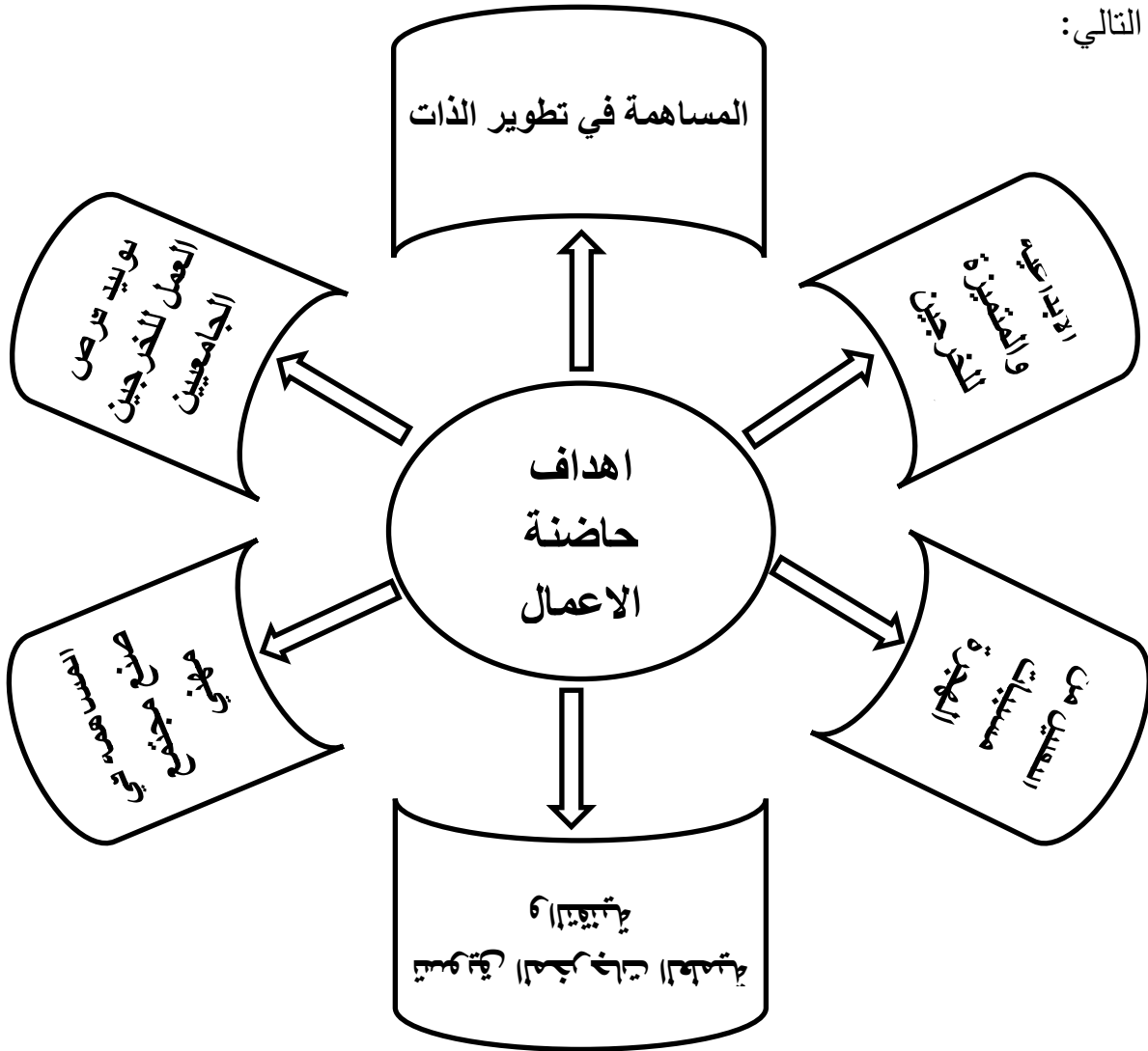
- تعتبر حاضنات الأعمال الجامعية مبادرة تسويقية موجية لتسهيل المعرفة من الجامعة لحاضنات المؤسسات ودعم المشاريع الجديدة.
- احتضان الجامعة للمؤسسات والمشاريع يقلل من احتمال فشل المشروع الجديد.
- تلعب حاضنات الأعمال دورا في تقوية أواصر التعاون بين القطاعين العام والخاص والجامعة في التنمية الاقتصادية و الاجتماعية الشاملة.

➤ تقوم حاضنات الأعمال الجامعية بدعم إنشاء و تطوير المشاريع القائمة على التكنولوجيا المقدمة والخبرة داخل الجامعات.

### 2.1.6. أهداف حاضنات الأعمال الجامعية:

هدفها هو "تبني" المبدعين والمبتكرين وتحويل أفكارهم ومشاريعهم من مجرد نموذج مخبري إلى إنتاج واستثمار، ويمكن تلخيص أهداف حاضنات الأعمال الجامعية في الشكل

التالي:



شكل رقم (04) يمثل أهداف حاضنات الأعمال

المصدر: صالحى سلمى، دور حاضنات الأعمال في مرافقة المشاريع الناشئة، دراسة حالة حاضنة جامعتي المسيلة وبومرداس. مجلة العلوم الاقتصادية و التسيير وعلوم التجارية،

المجلد 14 (العدد01)، 2021، ص 115

### 2.1.7. دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المؤسسات الناشئة:

تعتبر حاضنات الأعمال من أكثر المنظومات التي تم ابتكارها في الآونة الأخيرة، باعتبارها الداعم الأكبر للمشاريع البحث العلمي، إذ تعمل على احتضان أصحاب المشروعات الإبداعية داخل حيز محدد، مع تقديم خدمات أساسية لأصحاب الأفكار الجيدة والجديدة، وبناء على أسس متطورة.

كما نعلم بأن الدور التقليدي للجامعة كان مقتصرًا على التعليم العالي والبحث العلمي، وقد أصبح لها توجه جديد، يمكن في دعم الابتكار وتحويل أفكار المبتكرين الجامعيين إلى نموذج منتج ذو قيمة مضافة، فالشباب الجامعي يحتاج إلى وجود معايير معينة للاستفادة من نتائج الأبحاث، التي يستفيد منها حتى يكون هناك ربط بين الجامعة والمؤسسات الاقتصادية الصناعية والتجارية. وتوجيه كل البحوث العلمية والتقنية نحو التطبيق في الميزان العملي، واستثمار نتائج البحوث من خلال انشاء شركات ناشئة تركز على العلم والتقنية. (بو الشعور، 2018، ص)

### 2.1.8. صور دعم حاضنات الأعمال الجامعية:

تقدم لها كافة أنواع الخدمات التي من لأنها التقليل من تكاليف الانتاج، وارتفاع معتدل عائدات الاستثمار من جهة أخرى ويمكن عرض أساليب الدعم في النقاط التالية:

➤ توفير الدعم المالي.

➤ توفير الخدمات الادارية والمثالية.

➤ تطوير قاعدة بيانات المعلومات.

مما سبق يتبين لنا نحن الطالبان أن الاقتصاد الحديث أضحى يركز على المؤسسات الناشئة كمحرك رئيسي للنمو الاقتصادي، ولكن هذه الأخيرة تعتمد بدورها على حاضنات

الأعمال، التي تضطلع بوظيفة ربط المؤسسات الناشئة ببيئتها، لا سيما منها الجامعة باعتبارها مصدر الأفكار والابتكار الجديدة، لإنشاء المشروعات الاستثمارية الواعدة.

### 2.1.9. المقاولاتية "entrepreneuriat":

أو ما يعرف بريادة الأعمال وهي عملية انشاء منظمة جديدة، أو تطوير منظمات قائمة، حيث يقوم المقاول أو رائد الأعمال بإنشاء عمل أو أعمال جديدة أو الاستجابة لفرص جديدة عامة، كما تعرف على أنها بدء مشروع تجاري، وتوفير المصادر اللازمة والأخذ بالحسبان كلا من المخاطر والعوائد المرتبطة بالمشروع، وتختلف ريادة الأعمال باختلاف النشاط الذي تتبعه هذه المنظمة الناشئة، وتتراوح ريادة الأعمال بين شركات فردية، وتعهيدات بتوفير فرص عمل جديدة، وتسعى العديد من مشاريع الأعمال الجديدة المشاريع الرائدة للحصول على التمويل إما لرأس المال المخاطر أو المستثمرين المشاركين وذلك إما لزيادة رأس المال أو البدء المشروع الجديد. (شبلي، 2021، ص ص 39 - 40)

هي كل نشاط انشاء مشروع أعمال جديد، يقدم فعالية اقتصادية وقيمة مضافة، ويختلف شكل هذا النشاط باختلاف معيار التصنيف (الحجم، الابداع). (بعوني، 2022، ص 12)

### 2.1.10. دار المقاولاتية "Maison de Contrat":

بفضل الشراكة بين الجامعات والوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب، تم إنجاز ما يقارب 50 دار مقاولاتية في الجامعات، حيث تغطي كامل التراب الوطني، تتمثل مهمة دار المقاولاتية في تطوير ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة من خلال التحسيس والتكوين والدعم المسبق للطلبة أصحاب المشاريع. (خميسي، <https://www.ansej.dz>)

## 2.1.11. شهادة جامعية مؤسسة ناشئة " Entreprise en demarage de "diplome universitaire

جاء القرار الوزاري رقم 1275 المؤرخ يوم 27 سبتمبر 2022 وحدد كفايات إعداد مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية من قبل طلبة المؤسسات الجامعية ، حيث يهدف مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية - مؤسسة ناشئة - في الأساس إلى خلق جيل من الطلبة رواد الأعمال لديهم القدرة و الرغبة في التوجه نحو ريادة الأعمال الابتكارية وخلق المؤسسات الناشئة الخلاقة للثروة ومناصب العمل، والتي تعد مربحا يقوم على أسس ودعائم الابتكار والتكنولوجيا يهدف إلى إيجاد حلا تقنيا، أو تكنولوجيا، أو رقميا لمؤسسات قائمة أو مؤسسات مستقلة بذاتها. (مرابط، 2022، ص 141).

### 03. أهمية المؤسسات الناشئة في الجزائر:

تعتمد اقتصاديات الدول على المؤسسات الناشئة، والتي تعتبر لبنة اقتصاد كل دولة حيث تلعب المؤسسات الناشئة أهمية بالغة في الاقتصاد العالمي، بصفة عامة والاقتصاد الوطني، وسنحاول التطرق إلى الأهمية الاقتصادية، إضافة إلى الأهمية الاجتماعية ( بلغنامي نبيلة، 2021، ص 20)

### 3.1. الأهمية الاقتصادية:

وتكمن الأهمية الاقتصادية للمؤسسات الناشئة في الجزائر من خلال المساهمة في التطور البيئي والنظام الاقتصادي، والمساهمة في النمو الاقتصادي والمرونة والاستجابة السريعة

#### 3.1.1. المساهمة في التطور البيئي والنظام الاقتصادي:

تسعى عملية التأهيل البيئي في المؤسسات الاقتصادية إلى تأهيل المؤسسات ومساعدتها على إنتاج مواد وخدمات محترمة للبيئة، وذلك في قطاعات حيوية تشتد المنافسة الدولية بشأنها كالصناعات الغذائية ومواد التنظيف والسياحة، ولا جدال حول أهمية المواصفات البيئية

الصحية في تطوير قدرات المؤسسة من حيث تخفيف عبء كلفة الإنتاج وتنمية جاذبيتها في أسواق الاستهلاك حيث أصبحت الجوانب الصحية والبيئية معايير أساسية لاقتناء منتج دون غيره. (سلامي ومسغوني، 2011، ص 372)

إن عدم المساهمة في التطور البيئي نتج عنه مشكلة تدهور البيئة، وعدم حمايتها يقلل من النمو الاقتصادي مستقبلا بواسطة أثارها السلبية على إنتاجية الأراضي الزراعية وعلى صحة الإنسان ورفع التكاليف الصحية وتدميرها للبنيات التحتية تحت طائلة الكوارث الطبيعية، وبصفة عامة تكون عواقب ذلك وخيمة على مستوى معيشة الإنسان نفسه مستقبلا، أو ما يسمى بالتنمية المستدامة، فانه كذلك تتطلب عملية حماية موارد مالية طائلة، وخاصة إذا كانت درجة التدمير البيئي قد وصلت مستوى خطير قد تعيق من مجهودات النمو الاقتصادي الضروري لتحقيق التنمية المستدامة، ورفع المستوى المعيشي للسكان بصورة دائمة، وفي الأخير وعند حدود النمو الاقتصادي تكتمل الحلقة المفرغة وتتعرثر حماية البيئة من جديد. (لعمرى، 2013، ص92)

وتظهر وضعية الدول النامية ذات النقص في الموارد المالية حالة الجدلية القائمة بين متطلبات البيئة ومتطلبات النمو بشكل واضح، ولهذا منذ بداية اهتمام المجتمع الدولي بقضية البيئة أصدرت الأمم المتحدة قرار في ديسمبر 1968 حثت فيه الدول المتقدمة إلى مساعدة الدول النامية لحل مشاكلها البيئية، وفي المؤتمر البيئي الاول للأمم المتحدة في ستوكهولم عام 1972 أكدت الدول النامية على ما يلي: (الخطيب، 2000، ص 181)

- أولوية التنمية نظرا للحالة الاقتصادية للدول النامية.
- الاهتمام بالبيئة يجب أن لا يكون على حساب التنمية من وجهة نظر النفقات.
- يجب أن تساهم الدول المتقدمة بالقسط الأكبر في نفقات حماية البيئة نظرا لتسببها في كثير من الأضرار البيئية بسبب عمليات التصنيع والآثار السلبية للتكنولوجيا.

وبناء على هذا الأساس هناك علاقة بين البيئة والنمو الاقتصادي وهي علاقة جدلية، يحكمها التأثير المتبادل بينهما فإذا كانت سياسات النمو الاقتصادي أن تكون حذرة فيما يخص البيئة فانه يجب على مجهودات حماية بصورة خاصة في سبيل تحقيق الرفاهية الاقتصادية والاجتماعية لشعوبها ( لعمى، 2013، ص 1 )

ومن هذه الناحية يمكن القول أن حالة الدول النامية لها انعكاسات اقتصادية سلبية لتحقيق متطلبات حماية البيئة يمكن إيجازها فيما يلي:

- تهديد مستوى النمو الاقتصادي.
- ارتفاع التكلفة الإنتاجية.
- ارتفاع مستوى البطالة.
- الأثر على الصادرات.

### 3.1.2. المساهمة في النمو الاقتصادي والمرونة والاستجابة السريعة:

إن النمو الاقتصادي هو أحد جوانب التنمية الاقتصادية ، بمعنى تحقيق زيادة في متوسط نصيب الفرد من الدخل القومي الحقيقي عبر الزمن (عبد الرؤوف وشعبان، 2014، ص 79. 80)، فالمساهمة في النمو الاقتصادي هو عبارة عن معدل النمو الناتج القومي الإجمالي في فترة زمنية معينة عادة ما تكون عاما (عبد القادر، 1999، ص 17).

لذلك تعرف المؤسسات الناشئة أنها مؤسسات صممت لتنمو بسرعة، ويساهم النمو الاقتصادي على توفير وظائف جديدة على المدى الطويل، ونمو دخلها السنوي الذي يساهم في خلق الثروة والمساهمة في الناتج الداخلي الخام، إضافة إلى كون أن غالبية المؤسسات تحتاج أسواق عالمية وبالتالي جلب العملة الأجنبية عن طريق استثمار المدخرات وتعزيز المستثمرين على توظيف مدخرات صاحب أو أصحاب المشروع بدلا من بقائها مكتنزة أو موظفة في مجالات لا تخلق قيمة مضافة (حسين وصديقي، 2021، ص 72)

أما المرونة نقصد بها قدرة المؤسسة على تعديل مصادر التمويل تبعاً لمتغيرات الرئيسية لحاجياتها لأموال، أي الملائمة بين الظروف المالية السائدة وبين مصادر الأموال حيث انه هناك بعض مصادر لتمويل أكثر مرونة من غيرها (حنفي، 2002، ص 413).

علاوة على ذلك فالمرونة عبارة عن تعدد مصادر التمويل المتاحة لإمكانية الاختيار من بين أكبر عدد ممكن من البدائل لتحديد مصدر التمويل المناسب والتي تتيح للمؤسسة إمكانية إحداث أي تغيير تراه مناسب على مصدر التمويل في المستقبل. وكون أن المؤسسات الناشئة ذات حجم صغير وخبرة محدودة، وموجهة نحو المجهول يجعلها أكثر عرضة للمشاكل التي تتطلب التجربة والارتجال خصوصاً في مراحلها الأولى، الأمر الذي يتطلب المرونة الكافية لمواجهة هذه التحديات وضمان الاستمرارية، ونقصد بالقدرة على التأقلم والاستجابة السريعة هي أن يتجلى في مرونة عملياتها وسلامة الحلول التي تجلبها، تأتي المؤسسات الناشئة بحل مشاكل تكاليف الإنتاج للشركات الكبرى والحلول للمشاكل الثقيلة التي كثيراً ما تفرضها الدول على السكان (حسين وصديقي، 2021، ص 73)

### 3.2. الأهمية الاجتماعية:

#### 3.2.1. المساهمة في التشغيل وخلق مناصب العمل:

تساهم المؤسسات الناشئة بدور فعال في توفير فرص العمل لأفراد المجتمع، إذ أن فرص النمو السريع التي تتميز هذا النوع من المؤسسات تجعلها قادرة على توليد فرص التشغيل، فهي تمثل أهم القطاعات المنشئة لمناصب شغل جديدة. (بوزرب وحوالد، 2021، ص 362)

تتميز المؤسسات الناشئة بقدرتها على استقطاب وتوظيف لليد العاملة غير الماهرة وتلك التي لا تملك الخبرة المهنية التي تفرضها المؤسسات الكبيرة، وذلك بفعل انخفاض تكلفة عنصر العمل استثمار المدخرات ذات القيمة المالية الصغيرة حيث تعمل المؤسسات الناشئة على توظيف المدخرات الصغيرة في مشاريع استثمارية، علاقة الثروة والقيمة المضافة، ويرجع ذلك



إلى اصغر نسبة لرأس المال اللازم لبداية نشاطها، مما يمنح لأف ارد فرصة وامكانية استثمار مدخ ارتهم ضمن هذه المؤسسات الناشئة. (تبيقي وبن شعبان، 2021، ص.59)

### 3.2.2. تلبية الحاجيات وتقديم خدمات للعملاء:

تقوم المؤسسات الناشئة بتلبية حاجيات الأفراد، وذلك من خلال توفير لهم فرص العمل، عن طريق توظيف الشباب خاصة في ظل انخفاض معدلات التوظيف، فهي تساعد على تقديم خدمات للعملاء، حيث أثبتت الوكالة الوطنية لدعم الشباب اهتماما كبيرا بمجال المؤسسات الناشئة، فبعد مراسلة المديرية العامة للوكالة إلى جميع فروعها الولائية بضرورة تمويل هذا النوع من المؤسسات والتركيز على توفير كل إجراءات المناسبة من مرافقة وتمويل ودعم وتحفيز بفرع تعيين موظف خاص بالمؤسسة الناشئة على مستوى كل ملحقة، يقوم بتشجيع ومتابعة ومرافقة هذه المؤسسات وضمان سيرورتها تساهم المؤسسات الناشئة بدور فعال في توفير مناصب الشغل، إذ تعتبر من أهم القطاعات الاقتصادية الخالقة لمناصب شغل جديدة، فهي تتجاوز حتى المؤسسات الصناعية الكبيرة في هذا المجال رغم صغر حجمها والإمكانيات المتواضعة التي تتوفر عليها. (خواتي، 2017، ص 63)

**مثال 1:** خلال فترة (2014- 2019) عرفت المؤسسات الناشئة تطور وتزايد مستمر في عدد مناصب الشغل المصرح بها سنة 2014 بـ 2110665 منصب شغل بنسبة تقدر بـ 84.97%، ليبلغ سنة 2016 حوالي 2511674 منصبا بنسبة قدرها 86.96%، ليواصل ارتفاعه حتى بلغ 2864566 منصب شغل في نهاية 2019، وذلك بفعل سياسات الحكومة التي تهدف إلى استحداث العديد من المناصب الشغل من خلال مخططات الإنعاش الاقتصادي، بالإضافة إلى التحفيزات المالية والجبائية التي شجعت على زيادة وروح المقاولاتية. (بلغنامي، 2021، ص 27)

**مثال 2:** عدد المؤسسات الناشئة الممولة من طرف الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب في قطاع (TIC) قد بلغ 10945 مؤسسة إلى غاية 2016، فقد بينت هذه الوكالة نسب

الشغل التي تمنحها المؤسسات الناشئة لتوفير فرص العمل (المصدر: الموقع الرسمي للوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب (ANSEJ). (تبيقي وبن شعبان، 2021، ص59)

ترى الطالبتان أن هناك علاقة تبادلية بين النمو الاقتصادي والبيئة، لأن البيئة عنصر حيوي ينجم عن حمايته تحقيق النمو والتنمية، فكلما كان الاهتمام بالبيئة كلما زاد النمو الاقتصادي، كما أن المؤسسات الناشئة تعتبر بديلا يساعد في القضاء على مشكلة البطالة حيث أنها تتيح العديد من فرص العمل، فقد تمكن الباحثون من إثبات أن الشركات الناشئة خلقت 5 ملايين فرصة عمل سنويا خلال الفترة (1992 - 2005)، وهو مستوى أعلى بأربعة أضعاف (بوزرب وحوالد، 2021، ص 362)

#### 04. أهداف المؤسسات الناشئة

تسعى المؤسسات الناشئة إلى تحقيق الأهداف الآتية: (حرمة وخميرة، 2022، ص

(11)

- ترقية روح المبادرة الفردية والجماعية باستحداث أنشطة اقتصادية سلعية أو خدمية لم تكن موجودة من قبل، وكذا إحياء أنشطة اقتصادية تم التخلي عنها لأي سبب كان، ومثال ذلك تنشيط الصناعات التقليدية المناولة في قطاع الصناعة وقطاع البناء والأشغال العمومية...إلخ.
- استحداث فرص عمل جديدة سواء بصورة مباشرة، بالنسبة لمستحدثي المؤسسات أو بصورة غير مباشرة عن طريق استخدامهم الأشخاص آخرين.
- إعادة إدماج المسرحيين من مناصب عملهم جراء الإفلاس لبعض المؤسسات العمومية أو بفعل تقليص حجم العمالة فيها، بسبب إعادة الهيكلة أو الخصخصة، وهو ما يدعم إمكانية تعويض بعض الأنشطة المفقودة.
- يمكن أن تشكل أداة فعالة لتوطن الأنشطة في المناطق النائية مما يجعلها أداة هامة لترقية وتثمين الثروة المحلية واحدى وسائل الاندماج والتكامل بين المناطق.

- تهدف حلقة وصل في النسيج الاقتصادي من خلال مجمل العلاقات التي تربطها بباقي المؤسسات المحيطة والمتفاعلة معها، والتي تشترك في استخدام ذات المدخلات.
- تمكين فئات عديدة من المجتمع التي تمتلك الأفكار الاستثمارية الجيدة ولكنها لا تمثل القدرة المالية والإدارية على تحويل هذه الأفكار إلى مشاريع واقعية.

ترى الطالبتان أن للمؤسسات الناشئة اهداف عدة تتلخص في خلق فرص عمل جديدة للعاطلين عن العمل وإدماج المسرحيين من عملهم، كما تهدف لأن تكون حلقة وصل اقتصاديا بباقي المؤسسات التي لها نفس المدخلات وتشجيع الأفكار الفردية والجماعية.

### 05. خصائص المؤسسات الناشئة:

و تتميز المؤسسات الناشئة بعدة خصائص وهي: (نوي و مميث، 2021، ص 4)

- الابتكار و الريادة: فكرة المشروع تكون جديدة و مبتكرة.
- النمو المتسارع: تنمو المؤسسات الناشئة بوتيرة متسارعة ، نظرا للحاجة الكبيرة للخدمات الفريدة التي تقدمها هذه الأخيرة.
- الربح على المدى الطويل: تعمل المؤسسات الناشئة على الانتشار و اكتساب مكانة في السوق، أما الربحية فتظهر على المدى الطويل.

### 06. شروط المؤسسات الناشئة "Label start up" حسب المرسوم التنفيذي رقم

254/20:

تضمنت أحكام المرسوم التنفيذي رقم 254/20 تعريف خاص بالمؤسسات الناشئة، من خلال شروطها التالية:

- أن تكون المؤسسة خاضعة للقانون الجزائري، وهو معيار إقليمي فصلت فيها أحكام القانون التجاري وألزمت على كل مؤسسة تنشط داخل التراب الوطني بالخضوع للقانون الجزائري.

➤ ألا يتجاوز عمر المؤسسة 08 سنوات، دون أن يبين لنا نص المادة بداية احتساب هاته المدة، وحسب أحكام المادة 14 فإن مدة 08 سنوات تحتسب بداية من حصولها أول مرة على علامة مؤسسة ناشئة، لأنها نصت على منحها هذه العلامة لمدة أربع سنوات قابلة للتجديد مرة واحدة، أي أن علامة مؤسسة ناشئة لمدة أربع سنوات متتالية فقط، وهي مدة 08 سنوات كعمر علامة مؤسسة ناشئة في كل الأحوال.

➤ أن يكون نشاط وأعمال المؤسسة منصب على إنتاج السلع أو تقديم الخدمات، مهما كانت طبيعتها أو نوعها، وهو التعريف الذي تضمنته أحكام القانون التوجيهي لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من حيث النشاط، وأن يتضمن النشاط فكرة مبتكرة، بما يساهم في استقطاب الكفاءات والأفكار المبدعة، لكنه لم يبين معيار تصنيف الفكرة الابتكارية، في ظل التجاذبات التي تكتنف مفهوم الابتكار، كما سوف نرى لاحقا.

➤ عدم تجاوز رقم أعمال المؤسسة للحد الذي تفرضه اللجنة المختصة، دون أن يتم تحديده في أحكام المرسوم التنفيذي، وفي كل الحالات لن يتجاوز الحد الأقصى لمعيار رقم الأعمال لمنح صفة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المحدد بـ 04 مليار دج، كما تضمنه تعريف هاته المؤسسات. (المادة 5 قانون رقم 02.17 المتعلق بالقانون التوجيهي لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة)

➤ أن تكون نسبة 50 % على الأقل من رأسمال المؤسسة، مملوك من قبل أشخاص طبيعيين أو صناديق الاستثمار المعتمدة أو من طرف مؤسسات أخرى تحوز على علامة مؤسسة ناشئة. (بوستة، 2020، ص 163)

➤ أن يتضمن نشاط المؤسسة إمكانيات نمو كبيرة، لتسريع خروجها من فترة الاحتضان والمساهمة في بعث المشاريع ذات الكفاءة في النمو والتطور، وهي خاصية ملتصقة بالمؤسسات الناشئة في كل بلدان العالم.

➤ ألا يتجاوز عدد عمال المؤسسة 250 عامل، وهو الحد الذي تم اعتماده للتمييز بين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات الكبيرة، مما يدل على تأثير أحكام المرسوم

التنفيذي رقم 254/20 بمفهوم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. (لمين وحساين، 2020،

ص 9)

ما يمكن للطالبان ملاحظته من خلال الشروط السالفة الذكر أنه تم تسقيف وتحديد عدد العمال وحجم رقم الأعمال حتى تبقى ضمن المؤسسات الصغيرة والتي حتما بمعدلات النمو المتسارعة يمكن أن تفقد هذه الصفة، من جهة أخرى فإن تحديد عمر 8 سنوات أمر تقييدي لأنه يمكن للمؤسسة أن تكون ناشئة وقد تجاوزت سن الثمان سنوات، كما أنه لم يتم تحديد بشكل دقيق وواضح معنى أن يتضمن نشاط المؤسسة فكرة ابتكارية.

### 07. شروط الحصول على علامة مؤسسة ناشئة:

تتجسد شروط وإجراءات الحصول على علامة مؤسسة ناشئة فيما نصت عليه أحكام المادة 12 وما يليها من المرسوم التنفيذي 254/20 سالف الذكر، إذ يتوجب على المؤسسة تقديم طلب إلكتروني عبر بوابة متخصصة في ذلك مرفق بنسخة رقمية من الوثائق الآتية: (لمادة 12 من المرسوم التنفيذي 254/20)

- نسخة من السجل التجاري وبطاقة التعريف الجبائي والإحصائي.
- نسخة من القانون الأساسي للشركة.
- شهادة الانخراط في الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية لغير الأجراء (Casons)، مع قائمة اسمية للأجراء.
- شهادة الانخراط في الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية لغير الأجراء (Casons).
- نسخة من الكشوفات المالية للسنة الجارية.
- مخطط أعمال المؤسسة مفصل.
- المؤهلات التقنية والعلمية والخبرة لمستخدمي المؤسسة، وكل وثيقة ملكية فكرية أو أي جائزة أو مكافأة متحصل عليها.

ويجب التنويه أن تتكفل اللجنة بالرد بعد دراسة الملف في أجل أقصاه 30 يوماً، ابتداء من تاريخ إيداع الطلب، ويتوقف احتساب الآجال في حال إذا كان الملف ناقص على أن تقوم الجهة الطالبة باستكمال الملف في أجل 15 يوماً ابتداء من تاريخ إخطاره من قبل اللجنة الوطنية.

في حال رفض اللجنة الطلب يرجى عليها تبرير ذلك، وإخطار صاحب الطلب إلكترونياً بذلك، ويمكن للجنة إعادة النظر في الطلب بناء على طلب مبرر من المؤسسة، ويتم إخطارها بالرد النهائي في أجل لا يتجاوز 30 يوماً ابتداء من تاريخ إيداعه، في حال قبول اللجنة الطلب تمنح علامة مؤسسة ناشئة لمدة أربع سنوات قابلة للتجديد مرة واحدة بناء على قرار ينشر في البوابة الرئيسية للمؤسسات الناشئة، ويتخذ التجديد نفس الاجراءات.(المادتين 13،14 من المرسوم التنفيذي 254/20)

## 08. خطوات انشاء المؤسسة الناشئة:

إن تأسيس مؤسسة اقتصادية ناشئة ليس بالأمر الهين بل ان البحث عن المجال الحيوي الذي يحافظ على بقاء المؤسسة الناشئة ناشطة نظرا لحاجة المجتمع لخدماتها هو أمر ضروري للغاية لذا على المؤسسين البحث عن المجال الذي يحتاج الافراد الى خدماته أكثر من غيره، ومن ثم فإن خطوات انشاء مؤسسة ناشئة تتمثل مجملها فيما يلي ( :بوصار وبو البعير، 2021، ص 13).

- تحديد الفكرة الاساسية التي تنشط ضمن اطارها هذه المؤسسة، وذلك من خلال ملاحظة احتياجات الافراد والمجتمع ومشكلتهم في الحصول على خدمة أو منتج معين.
- القيام بدراسة احتياجات السوق من خلال جمع وتحليل للمعلومات المتوفرة حول السوق المستهدفة من طرف هذه السلعة المراد انتاجها أو الخدمة المراد تقديمها وتحديد مدى وجود مستهلكين ومنافسين في هذا المجال.

- اختيار اسم لهذه المؤسسة الناشئة والذي يجب ان يتماشى مع مجال نشاطها من خلال سهولته وشموليته للنشاط التجاري الممارس وكذا عدم تداوله في السوق.
  - اختيار شركاء مؤسسين مناسبين: يجب البحث عن شريك في مجال نشاط المؤسسة لمشاركته في تأسيس هذه المؤسسة وينبغي أن يكون من ذوي الخبرة والكفاءة في ميدان نشاط المؤسسة أو أحد فروع نشاطها الذي تربطه به علاقة متينة.
  - وضع خارطة عمل للمؤسسة الناشئة: وهي أحد اهم الخطوات التي لا بد من القيام بها لضمان تأسيس شركة ناجحة بحيث يحدد فيها الخطوط العريضة للعمل المراد انجازه وتحديد الاهداف المرجوة والتحديات التي تعترض نشاط المؤسسة والحلول الكفيلة بتجاوز هذه التحديات وكل ما يتعلق بسير هذه المؤسسة الناشئة.
  - توفير تمويل المؤسسة الناشئة: يعد التمويل من المسائل الأكثر اهمية للقيام بتأسيس مؤسسة ناشئة وقلته أو انعدامه يهدد بقاء نشاط هذه المؤسسة الناشئة ويتكون رأس المال من المدخرات الشخصية او مدخرات الاصدقاء أو القروض البنكية.
  - تشكيل فريق عمل مؤهل: فمعرفة كيفية توظيف العمال بشكل دقيق وفعال أمر بغاية الأهمية لأن البحث عن الكفاءة والخبرة من خلال العروض المقدمة للعمل شرط ضروري لقبول طلبات العمل لدى المؤسسة الناشئة.
  - بناء نموذج أولي للمؤسسة الناشئة: وهذا النموذج يتضمن الخدمات الرئيسية للمؤسسة ويهدف الى جس نبض السوق وجمع المعلومات اللازمة لمعرفة مدى قابلية العملاء المستهدفين للمنتج النهائي قبل طرحه رسميا في السوق.
  - اختيار مقر المؤسسة الناشئة: اختيار مقر للمؤسسة امر مهم نظرا للتكاليف المالية الباهضة لتأجير مقر للمؤسسة وتأثير مكان تواجد المقر على سمعة المؤسسة الناشئة وخدماتها المقدمة.
- ترى الطالبتان أن خطوات انشاء مؤسسة ناشئة واضحة وهي أمر ضروري للحفاظ على أكبر قدر من الثبات والمصداقية في مواجهة ما قد يعصف بها من مشاكل تهدد وجودها، كذلك

توجد عدة ضمانات وسبل لنجاح المؤسسة الناشئة كتوفر التمويل الكافي والكفاءات البشرية المبدعة في الانتاج والقيادة.

## 9.09. مميزات المؤسسات الناشئة:

تتميز المؤسسات الناشئة بأنها أعمالها التجارية تقوم على أفكار رائدة، واتباع لحاجات السوق بطريقة عصرية وذكية، ومن بين أهم المميزات نذكر منها:

### 9.1. مؤسسات حديثة العهد والتكوين

معظم المؤسسات الناشئة نجدها في السوق التجريبية بحيث من المعروف أن تبدأ بأفكار مفترضة من صاحب المشروع، وتتميز المؤسسات الناشئة بكونها مؤسسات شابة ويافعة وأمامها خياران إما التطور التحول إلى مؤسسات ناجحة، أو إغلاق أبوابها والخسارة. (حسين وصديقي، 2021، ص73)

### 9.2. شركات أمامها فرصة للنمو التدريجي والامتياز:

من إحدى السمات التي تحدد معنى المؤسسة الناشئة (Start up) هي إمكانية نموها السريع وتوليد إيرادات أسرع بكثير من التكاليف التي تطلبه للعمل، بعني آخر أن المؤسسة الناشئة هي المؤسسة التي تتمتع بإمكانية الارتقاء بعملها التجاري بسرعة أي زيادة الإنتاج والمبيعات من دون زيادة التكاليف كنتيجة على ذلك ينمو هامش الأرباح لديها بشكل كبير يبعث على الدهشة، وهذا يعني أن المؤسسات الناشئة لا تقتصر بالضرورة على أرباح اقل لأنها صغيرة، بل على العكس هي مؤسسات قادرة على توليد أرباح كبيرة جدا . (بورنان وصولي، 2020، ص74)

### 9.3. شركات تتعلق بالتكنولوجيا وتعتمد بشكل رئيسي عليها:

المؤسسات الناشئة بأنها مؤسسة تقوم بأعمالها التجارية على أفكار رائدة



(Innovative) واشباع لحاجيات السوق بطريقة عصرية وذكية، حيث يعتمد بحثها على التكنولوجيا لغرض النمو والتقدم، والبحث عن التمويل من خلال المصنفات على الانترنت، ودعم حاضنات الأعمال (بلحاج، 2020، ص 98)

#### 9.4. شركات تطلب تكاليف منخفضة:

يشمل معنى المؤسسات الناشئة (Startup) بأنها مؤسسة تتطلب تكاليف صغيرة بالمقارنة مع الأرباح التي تحصل عليها، وعادة ما تأتي هذه الأرباح بشكل سريع وفجائي بعض الشيء، وكأمثلة على (Startup) نذكر منها أمازون، appel، جوجل، مايكروسوفت ...

ترى الطالبتان ان المؤسسات الناشئة تميزت بأنها مؤسسات لها معايير اساسية، كالتمول والحدائة وأنها تتعلق بالتكنولوجيا وتعتمد عليها، كما أنها لديها فرصة للنمو ولا تتطلب تكاليف كبيرة (بختيتي وبوعوبينة، 2020، ص ص 581 - 595).

#### 10. نقاط القوة ونقاط الضعف للمؤسسات الناشئة:

تتميز بمجموعة من الخصائص منها ما يحسب أنه نقاط قوة لها ومنها ما يصنف كنقاط ضعف لها

##### 10.1. نقاط القوة:

- الابتكار يقع أصحاب المؤسسات الناشئة في صميم عملية الابتكار حيث أن هذا النوع من المؤسسات يسعى الى خلق منتج أو خدمة جديدة، فالابتكار عموما يشير الى انشاء خدمة جديدة فكل ابتكار هو عمل يعكس اكتشافا جديدا من طرف رواد الاعمال للكيفية التي يمكن من خلالها زيادة القيمة
- مؤسسة مؤقتة أي أن تكون مؤسسة ناشئة ليس هدفا في حد ذاته فهي لا تسعى للبقاء على هذا النحو فالمؤسسة الناشئة هي مرحلة فقط والهدف الرئيسي لرائد الاعمال هو الخروج منها والوصول لمرحلة النضج. النمو تتمتع المؤسسات الناشئة بقابلية كبيرة

لزيادة رأس المال الأمر الذي يساعدها في النمو السريع ولتحقيقه فان المؤسسة الناشئة تحتاج الى ابتكار منتج تستهدف به سوق كبير لتختبر بذلك نموها عن طريق فتح امكانية شراء واصدار المنتج القابل للتطبيق في سوق به عدد كبير من العملاء ومتابعة عدد العملاء الذين يشترون المنتج.

➤ المرونة كون ان المؤسسات الناشئة ذات حجم صغير وخبرة محدودة يجعلها أكثر عرضة للمشاكل التي تتطلب التجربة والارتجال خصوصا في مراحلها الاولى الامر الذي يتطلب المرونة الكافية لمواجهة هذه التحديات.(بن لخضر وشنبي وآخرون، 2020، ص30)

➤ دعم الشركات الكبيرة ويكون ذلك من خلال توفير المنتجات الوسيطة لنشاط الشركات الكبرى

➤ توازن هيكل النشاط الانتاجي نظرا لمعاناة هيكل النشاط الانتاجي في الدول النامية من خلل في هيكل الاقتصاد بسبب غياب قاعدة قوية من صناعات صغيرة ومتوسطة يستند اليها، اصبح من الضروري وضع استراتيجيات لإصلاح هذا الخلل وتوسيع هذه المؤسسات القابلة للتطوير والانتاج . (سبتي، 2009، ص11)

➤ شركات تعتمد على التكنولوجيا بشكل رئيسي: تتميز هذه الشركات بأنها تقوم بأعمالها التجارية على افكار رائدة واشباع لحاجات السوق بطريقة ذكية، وتعتمد على التكنولوجيا للنمو والتقدم وللعثور على التمويل تلجأ لمنصات الانترنت للحصول على دعم حاضنات الاعمال (بورنان وصولي، 2020، ص 133)

## 10.2. نقاط الضعف: (عبدلي، 2012، ص7)

➤ عدم التأكد وهو نقص في معرفة المستقبل المحتمل لهذه المؤسسة الناشئة كما أنها مصممة لتقبل توقعات تداول المنتج، فعدم التأكد هو حالة ذهنية بناء على انعدام

المعرفة بما سيحدث وهو ليس حصرا على المؤسسات الناشئة لكن ظهوره يكون بصورة جلية فيها وهو وجه للتمييز لضبط محدودية.

- عدم القدرة على اختيار وصياغة استراتيجية العمل.
- عدم قدرة المؤسسة الناشئة على تكوين شبكة فعالة للتوزيع بسبب قلة وضعف الامكانيات
- صعوبة بلوغها الموارد التمويلية بسبب ضعف هيكلها التمويلي وقلة الضمانات.
- لا تتمكن المؤسسة الناشئة من الاستفادة من اقتصاديات الحجم الكبير بسبب صغر حجمها.

ترى الطالبتان أن أهم نقاط القوة والضعف للمؤسسات الناشئة تتمثل في جدول التالي:

**الجدول (06): يمثل نقاط القوة ونقاط الضعف للمؤسسات الناشئة**

نقاط الضعف	نقاط القوة
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ محدودية وعدم القدرة على اختيار وصياغة استراتيجية العمل.</li> <li>➤ صعوبة الوصول للموارد التمويلية، وذلك لأسباب عدة أبرزها: ضعف الهيكل التمويلي، قلة الضمانات، عدم تمكنها من الاستفادة من اقتصاديات الحجم بسبب حجمها الصغير.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ توازن هيكل النشاط الإنتاجي.</li> <li>➤ الدعم من طرف الشركات الكبرى.</li> <li>➤ خلق فرص عمل حقيقية ومتنوعة.</li> <li>➤ استثمار المدخرات المحلية الصغيرة.</li> <li>➤ الإسهام في تحقيق استراتيجية التنمية المحلية.</li> <li>➤ مرونتها وقدرتها على التكيف مع المتغيرات التي يشهدها.</li> </ul>

المصدر: من اعداد الطالبتين

## 11. ضمانات نجاح المؤسسات الناشئة:

ان الهدف عند تأسيس مؤسسة ناشئة هو استمرارية نشاطها وتحقيق الاهداف المسطرة لها،

وعلى اصحاب هذه المؤسسات مراعاة كل ما يضمن استمرارية نشاط المؤسسة وتحقيق هدفها الاقتصادي وذلك عن طريق تحقق بعض الشروط الاساسية لاستمراريتها نذكر منها:

- الحصول على التمويل الكافي: معظم المؤسسات الناشئة يكون تمويلها ناقصا ومتذبذب، فهي تحتاج الى سيولة نقدية كافية لتنشط وتحقق ارباحا وتحتاج الى مصادر تمويلية متنوعة من مدخرات خاصة وقروض بنكية وغيرها.....
- انشاء مجلس ادارة متميز: فالمؤسسة الناشئة تحتاج الى اطارات ذات كفاءة وخبرة تسييرها اضافة الى اشخاص ذوي طموح وابتكار وهو ما يعطي دفع هام للمؤسسة.
- التركيز على الابداع: يتعين على اصحاب المؤسسات الناشئة المحافظة على روح الابداع في مجال اعمالهم والحرص على تقديم اشياء مبتكرة للعملاء. (بودالي، 2020، ص 85)
- التركيز على تنمية المبيعات: يتطلب تحقيق النمو في المرحلة الثانية من حياة المؤسسة الاهتمام بتحقيق المبيعات، وذلك عن طريق تشكيل فريق مبيعات محترف يعمل على تحقيق الاهداف والمتطلبات الخاصة بالمؤسسة لذلك يجب الحرص على تدريب افراد الفريق بتوفير كل الظروف لعملهم، مع الأخذ بعين الاعتبار تحسين علاقات المؤسسة الناشئة مع عملائها.
- توفير فريق من القادة المحترفين: تحتاج المؤسسات الناشئة الى قادة محترفين من أجل تدريب الموظفين والاشراف عليهم، والحفاظ على روح المبادرة في الفريق ومحاولة تعزيز النمو. (بودالي، 2020، ص 86)
- التمييز بين التسويق والمبيعات: فالتسويق يجسد العلامة التجارية ويعرض مواصفات المنتجات، أما المبيعات فيكمن دورها في بناء العلاقات وتلبية الاحتياجات وتقديم العروض وعقد الصفقات، وهذان الجانبان متكاملان فيما بينهما.

➤ التمييز بين القيادة والادارة: ان القيادة تهتم بإلهام الموظفين وتشجيعهم على بذل قصارى جهدهم في العمل، بينما تتطوي الادارة على ارشاد الموظفين لواجباتهم ومهامهم وتسعى لإيجاد بيئة عمل مناسبة. (بودالي، 2020 ، ص 87)

تستنتج الطالبتان انه توجد عدة ضمانات وسبل لنجاح المؤسسة الناشئة كتوفر التمويل الكافي، والكفاءات البشرية المبدعة في الانتاج والقيادة.

## 12. العراقيل والتحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة:

ان القيام بتأسيس المؤسسات الناشئة وفق المعايير والقواعد الاقتصادية المتعارف عليها والمحافظة على نموها الاقتصادي وثباتها في عالم الاعمال ومتغيرات السوق أمر صعب للغاية نظرا للعراقيل والتحديات التي تواجه هذه المؤسسة الناشئة لتحقيق النمو ونذكر منها ما يلي: (بلقواسمي، بن يوسف، 2020، ص 125)

- نقص الخبرة يجب على من يريد تأسيس المؤسسة الناشئة أن تكون لديه الخبرة الكافية في المجال الذي يرغب العمل فيه، فالخبرة عامل أساسي لنمو العمل.
- الافتقار للتخطيط الاستراتيجي ان عملية التخطيط الاستراتيجي تمكن المشروع من تحقيق القوة التنافسية في السوق والمحافظة عليها حيث أن وضع خطة استراتيجية تؤدي الى تمكن صاحب المشروع من تقدير امكانيات عملها لمعرفة معلومات عن المستهلك من حيث رغبته وقدرة شرائه وقيمة المستهلكين المستهدفين، وعليه اتباع سياسة جلب المستهلك والحفاظ على رضاه اضافة الى مراعاة الظروف البيئية الخارجية للمؤسسة والاسواق والمنافسين وكل ما يتعلق بالمنتج.
- قلة تحصيل الموارد المالية بسبب قلة رأس المال أو القروض أو المدخرات الشخصية فنقص السيولة المالية يهدد ضمان بقاء المؤسسة الناشئة.
- عدم وجود تحليل معمق ومستمر للبيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة.

➤ قوة المنافسين الموجودين في السوق وتقديمه لأفضل المنتجات والخدمات قد تؤثر على عمل المؤسسة الناشئة سلباً.

➤ افتقار المؤسسات الناشئة الى أسلوب منهجي للتعامل مع المشاكل التي تعترض سيرها بل اللجوء الى حلول سريعة وجاهزة تقتل المبادرات الفردية والجماعية وروح الابداع لدى الموظفين.

ومن هنا ترى الطالبتان أن المؤسسات الناشئة تصطدم في الكثير من الاحيان بعدة عراقيل وصعوبات تثبط تحقيق النمو الاقتصادي لهذه المؤسسة، وقد تهدد تواجدها من الأساس كنقص الخبرة والكفاءة ونقص التمويل والافتقار للتخطيط الاستراتيجي.

### 13. دور الجامعة في دعم المؤسسات الناشئة: (بن شيخ، 2020، ص 26)

➤ تسهيل اندماج خريجي الجامعة في المجال الاقتصادي تشجيعهم على انشاء شركاتهم الخاصة.

➤ احتضان المؤسسات الابتكارية وتوفير وسائل البحث والتطور.

➤ اتاحة فرص اوفر للنجاح وتطوير المؤسسات الناشئة التي تعتمد على العلم والتقنية العالية.

➤ تتيح للمؤسسات الناشئة دخول السوق ومجالات الأعمال الربحية

كما تقدم حاضنات الأعمال أيضا عدة خدمات كالتجهيزات المكتبة والحواسيب والمعامل والمخابر، وتقدم الخدمات المرتبطة بعقود التأسيس، وحماية الملكية الفكرية، وبراءة الاختراع، بالإضافة إلى مستشارين المتعاونين العالمين في الخاصة والمحتضنين في ادارة المشروعات الصغيرة الرائعة.

### 14. الرسوم الجبائية من إيرادات صندوق دعم وتطوير المنظومة الاقتصادية

للمؤسسات الناشئة: (بوزرب وحوالد، <https://www.researchgate.net>)

يتوقف الانطلاق في أي مشروع على توفر الموارد المالية كمصدر لتمويله، ومن المعلوم أن المؤسسات الناشئة باعتبارها مشاريع جديدة مبتكرة فهي تفتقر إلى الخبرة في جمع رأس المال وطرق الحصول على التمويل الكافي لإنجاز المشروع وهذا عكس المستثمرين الذين يملكون الدراية الكافية للتسريع في انطلاق مشاريعهم وتميئتها

يعتبر إذن التمويل أكبر حاجز يقف أمام أصحاب المشاريع في إطار المؤسسات الناشئة ولذلك وجب مرافقة هذه الأخيرة عن طريق أليات قانونية تسمح بنجاحها، بداية سنعرض مراحل نشأة القطاع لاستنباط أصل فكرة وضع تمويل للمؤسسات الناشئة ولمن خولت صلاحية وضع هياكل الدعم، حيث أنه تم إنشاء وزارة المؤسسات الصغيرة والمؤسسات الناشئة واقتصاد المعرفة، (المرسوم الرئاسي رقم 01-20 المؤرخ في 6 جمادى الأولى 1441 الموافق 2 جانفي 2020 يتضمن تعيين أعضاء الحكومة، جريدة رسمية، عدد 01 بتاريخ 5 جانفي 2020، ص 05)، وبموجب المادة الأولى من المرسوم التنفيذي رقم 254/20 (المرسوم التنفيذي رقم 306/20، مؤرخ في 27 صفر 1442 الموافق 15 أكتوبر، 2020 يحدد صلاحيات الوزير المنتدب لدى الوزير الأول المكلف باقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة، جريدة الرسمية، عدد 64 بتاريخ 28 أكتوبر، 2020، ص 3) المحدد لصلاحيات وزير القطاع المذكور الذي يقترح عناصر السياسة العامة فيما يخص المؤسسات الصغيرة والمؤسسات الناشئة واقتصاد المعرفة ويسهر على تنفيذها وفقا للقوانين وهو مكلف بالتحديد في مجال ترقية وتطوير المؤسسات الناشئة بما يلي:

- اعداد واقتراح سياسة واستراتيجية تطوير المؤسسات الناشئة وتنفيذها وضمان متابعتها.
- اقتراح الإطار التشريعي والتنظيمي المتعلق بالمؤسسات الناشئة.
- اقتراح كل عمل وتدبير من شأنه تحفيز إنشاء المؤسسات الناشئة وترقيتها وتطويرها وتسهيل الإجراءات المتعلقة بذلك.
- العمل على دعم تنافسية وديمومة المؤسسات الناشئة من خلال اقتراح التدابير اللازمة.
- دعم الابتكار والبحث والتطوير في المؤسسات الناشئة بالتشاور مع القطاعات المعنية.

- وضع هياكل الدعم التي تتكفل بحاملي المشاريع.
- وضع آليات التمويل الملائمة للمؤسسات الناشئة وتسهيل الوصول إليها.
- اقتراح التدابير في إطار التكوين لفائدة المؤسسات الناشئة.

تبين لنا نحن الطالبان أنه تم استحداث مديرية المؤسسات الناشئة والمتكونة من مديرتين فرعيتين إحداهما المديرية الفرعية لتطوير المؤسسات الناشئة التي حول لها النص القانوني صلاحية اقتراح آليات تمويل تتكيف مع المؤسسات الناشئة ليتم بعد ذلك إطلاق الصندوق تمويل المؤسسات الناشئة بمناسبة المؤتمر السنوي لهذه المؤسسات "الأجيريا ديسرايت 2020" واحتضنت هذه العملية بالمركز الدولي للمؤتمرات بالعاصمة حيث اعتبر قاعدة لتمويل مشاريع الشباب لبعث نشاطاتهم الناشئة وآلية تمويلية لأصحاب المشاريع المبتكرة يقوم صندوق تمويل المؤسسات الناشئة على تمويل الاستثمارات في رؤوس الأموال وليس على القروض حيث يكون التمويل عن طريق المخاطر وتقاسم الأرباح كما الخسارة دون تقديم ضمانات من طرف المستثمرين الشباب والتي هم أصلا لا يملكونها ولأن احتمالات فشل المؤسسات الناشئة تبقى واردة. (عرب وصدقي، 2021، ص 43)

## 15. الوكالات الداعمة للمؤسسات الناشئة في الجزائر:

### 15.1. الوكالة الوطنية لدعم و تشغيل الشباب (ANSEJ):

تم إنشاء الوكالة الوطنية لدعم و تشغيل الشباب سنة 1996 بموجب المرسوم التنفيذي رقم 96/296 المؤرخ في 08/09/1996 و انطلقت في العمل فعليا ابتداء من السداسي الثاني لسنة 1997 و هي ذات طابع خاص تتمتع بالشخصية المعنوية و الاستقلال المالي مقرها الرئيسي بالجزائر العاصمة و لها وكالات محلية عبر كامل التراب الوطني و بعض البلديات المهمة (المرسوم التنفيذي رقم 296/96 ، 1996 ، ص 12)

وتعد الوكالة الوطنية لدعم و تشغيل الشباب متنفس للشباب العاطل عن العمل و البالغ من العمر من 19 الى 35، والحامل لأفكار مشاريع تمكنهم من خلق مؤسسات صغيرة



وناشئة لتطبيق مشاريعهم الاستثمارية وولوج عالم المؤسسة، كما تسعى لترقية ونشر الفكر المقاولاتي، ومنح إعانات مالية و امتيازات جبائية خلال كل مراحل المرافقة ، حيث يعني الجهاز بالمشاريع التي لاتتفوق تكلفتها الإجمالية 10ملايين دينار، كما تتصرف الوكالة الوطنية لدعم و تشغيل الشباب في هذا الإطار بالتنسيق مع البنوك و كل الفاعلين على المستويين الوطني والمحلي. ( بن شايب وسعدي ،2019، ص ص 52-73).

وطبقا للمادة 6 من المرسوم التنفيذي تضطلع الوكالة الوطنية لدعم و تشغيل الشباب بالاتصال مع المؤسسات و الهيئات المعنية بالمهام التالية: ( المرسوم التنفيذي 296/96، 1996، ص ص 12 - 13).

- تدعم و تقدم الاستشارة و ترافق الشباب ذوي المشاريع في إطار تطبيق مشاريعهم الاستثمارية.
- تسير، وفقا للتشريع و التنظيم المعمول بهما، تخصصات الصندوق الوطني لدعم تشغيل الشباب ، لاسيما منها الإعانات وتخفيض نسب الفوائد، في حدود العلاقات التي يضعها الوزير المكلف بالتشغيل تحت تصرفها.
- تبلغ الشباب ذوي المشاريع الذين ترشح مشاريعهم للاستفادة من قروض البنوك والمؤسسات المالية، بمختلف الإعانات التي يمنحها الصندوق الوطني لدعم تشغيل الشباب و بالامتيازات الأخرى التي يحصلون عليها.
- تقوم بمتابعة الاستثمارات التي ينجزها الشباب ذوي المشاريع مع الحرص على احترام بنود دفاتر الشروط التي تربطهم بالوكالة و مساعدتهم، عند الحاجة لدى المؤسسات والهيئات المعنية بإنجاز الاستثمارات.
- تشجع كل أعمال و التدابير الأخرى الرامية إلى ترقية تشغيل الشباب، لاسيما من خلال برامج التكوين والتشغيل والتوظيف الأولي.

وبهذه الصفة تكلف الوكالة على الخصوص بما يأتي:

- تضع تحت تصرف الشباب ذوي المشاريع، كل المعاملات ذات الطابع الاقتصادي والتقني والتشريعي والتنظيمي المتعلقة بممارسة نشاطاتهم.
- تحدث بنكا للمشاريع المفيدة اقتصادياً.
- تقدم الاستشارة ويد المساعدة للشباب ذوي المشاريع في مسار التركيب المالي وتعبئة القروض.
- تقييم علاقات متواصلة مع البنوك والمؤسسات المالية في إطار التركيب المالي للمشاريع وتطبيق خطة التمويل ومتابعة إنجاز المشاريع واستغلالها.
- تبرم اتفاقيات مع كل هيئة، أو مقولة أو مؤسسة إدارية عمومية يتمثل هدفها في أن تطلب لحساب الوكالة، إنجاز برامج التكوين والتشغيل و / أو برامج التشغيل الأولى للشباب لدى المستخدمين العموميين أو الخواص.

**15.2. الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر (ANGEM):** أنشئت هذه الوكالة في جانفي 2004 بموجب المرسوم التنفيذي رقم 14/04 المؤرخ في 2004/01/22 المتعلق بتنظيم مهام الوكالة الوطنية للقرض المصغر، غير أن عملها لم ينطلق فعلياً على أرض الواقع إلا في منتصف سنة 2005، وتمثل الوكالة الوطنية لتسيير القروض المصغرة إحدى أدوات تجسيد سياسة الحكومة في محاربة البطالة وعدم الاستقرار، والرامية إلى تنمية القدرات الفردية للأشخاص الراغبين الأخذ على عاتقهم خلق نشاطاتهم الخاصة. (الغازي وحاجي، 2020، ص 454)

تعمل الوكالة الوطنية لتسيير القروض المصغرة على منح قروض مصغرة لفئات المواطنين بدون دخل و / أو ذوي الدخل الضعيف غير المستقر وغير المستقر وأن يبلغوا من العمر (18) سنة فما فوق، بغية تحقيق الإدماج الاقتصادي والاجتماعي للمواطنين المستهدفين عن طريق خلق نشاطات لإنتاج السلع والخدمات، ويوجه القرض المصغر إلى: (المرسوم الرئاسي رقم 13/04 ، 2004، ص 3 ، 4 )

- إحداه النشاط، بما في ذلك الأنشطة في المنزل، باقتناء العتاد الصغير والمواد الأولية اللازمة لانطلاق النشاط.
- شراء المواد الأولية.

فيما يخص المهام الأساسية للوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ANGEM نصت المادة 5 من المرسوم التنفيذي رقم 40 / 14 المؤرخ في 22/01/2004 المتضمن إنشاء الوكالة الوطنية للقرض المصغر وتحديد قانونها الأساسي على أنه تضطلع الوكالة بالاتصال مع المؤسسات و الهيئات بالمهام الآتية: ( المرسوم التنفيذي رقم 15/04، 2004، ص 12 ، 13، 14 )

- . تسيير جهاز القرض المصغر وفقا للتشريع و التنظيم المعمول بهما،
- . تدعم المستفيدين و تقدم لهم الاستشارة و ترافقهم في تنفيذ أنشطتهم،
- . تمنح قروض بدون مكافأة،

. تضمن متابعة الأنشطة التي ينجزها المسيرون مع الحرص على احترام بنود دفاتر الشروط التي تربطهم بالوكالة و مساعدتهم عند الحاجة لدى المؤسسات المعنية بتنفيذ مشاريعهم.

و بهذه الصفة، تكلف الوكالة على الخصوص بمايلي: (المرسوم التنفيذي رقم 04 / 14، 2020، ص 8 ، 9 )

- تنشأ قاعدة للمعطيات حول الأنشطة والمستفيدين من الجهاز.
- تقدم الاستشارة للمستفيدين من جهاز القرض المصغر في مسار التركيب المالي ورصد القروض.
- تقييم علاقات متواصلة مع البنوك و المؤسسات المالية في إطار التركيب المالي للمشاريع و تنفيذ خطة التمويل و متابعة انجاز المشاريع استغلالها و المشاركة في تحصيل الديون غير المسددة في آجالها.

➤ تبرم اتفاقيات مع هيئة أو مؤسسة منظمة يكون هدفها تحقيق عمليات الاعلام، والتحسيس ومرافقة المستفيدين من جهاز القرض المصغر في إطار إنجاز أنشطتهم، وذلك لحساب الوكالة، ويمكن للوكالة من أجل الاضطلاع بمهامها على أحسن وجه أن تقوم بما يأتي:

. تستعين بأي شخص معنوي أو طبيعي متخصص للقيام بأعمال تساعد على إنجاز مهامها،

. تكلف مكاتب دراسات متخصص بإنجاز مدونات نموذجية خاصة بالتجهيزات

ودراسات مونوغرافية محلية وجهوية،

. تنفيذ كل تدبير من شأنه أن يسمح برصد الموارد الخارجية المخصصة لدعم تحقيق

أهداف جهاز القرض المصغر واستعمالها وفقا للتشريع والتنظيم المعمول بهما

### 15.3. الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار (ANDI):

تعد الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار ANDI من أهم الوكالات الداعمة للمؤسسات الناشئة في الجزائر، والتي جاءت كبديل عن وكالة ترقية ودعم ومتابعة الاستثمار APSI والتي انشأتها الحكومة الجزائرية قبل، 2001 وبموجب قانون الاستثمار لسنة 2001 تم استبدالها بالوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار ANDI والهادفة إلى: (عثمانية وبلعابد، 2020، ص357)

➤ تشجيع الاستثمارات في مختلف القطاعات من خلال الخدمات التي تقدمها، مع منح

مزايا ضريبية معتبرة لها، وهذا من أجل المساهمة في تخفيض نسبة البطالة.

➤ تبسيط إجراءات تأسيس المؤسسات والمشاريع الابتكارية، ومن أهم التحفيزات المقدمة

من طرف الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار ANDI ما يلي:

. الإعفاء من ارسوم على القيمة المضافة للسلع والخدمات التي تدخل مباشرة في إنجاز

المشروع

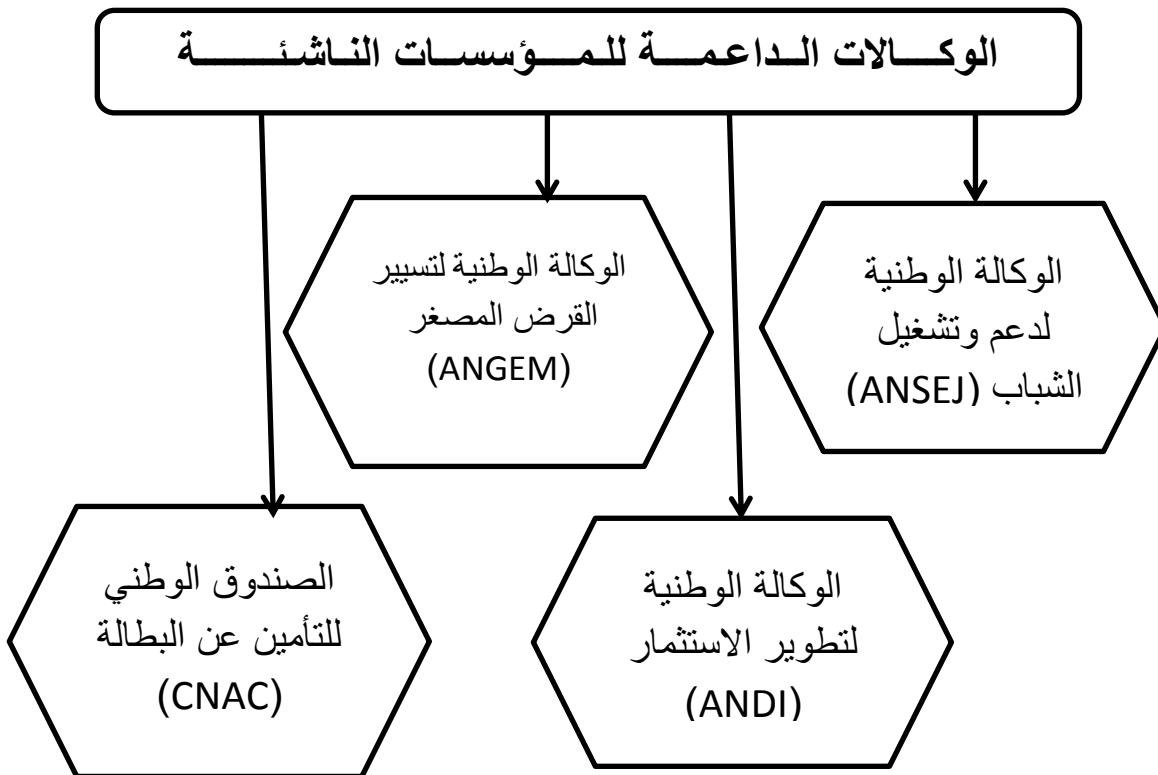
- الإعفاء من الرسم على نقل الملكية للأصول العقارية التي تخل في أنجاز المشروع  
الإعفاء من الضريبة على الدخل الإجمالي، الضريبة على أرباح الشركات ، الدفع  
الجزافي والرسم على النشاط المهني لمدة 10سنوات من انطلاق المشروع بالنسبة  
للمناطق الخاصة.

#### 4.15. الصندوق الوطني للتأمين على البطالة (CNAC): (عثمانية وبلعابد، 2020،

ص 372)

يتكفل الصندوق الوطني للتأمين على البطالة CNAC بجهاز الدعم لإنشاء و توسيع النشاطات  
المخصصة لشباب العاطل عن العمل و البالغ من العمر (30، 50) سنة، والذين فقدوا  
وظائفهم لأسباب اقتصادية لشهر واحد، الحد الأقصى للمشروع لا يتجاوز 10 مليون دينار،  
يقدم الجهاز لأصحاب المشاريع المرافقة أثناء جميع مراحل المشروع ووضع مخطط الأعمال  
وتطوير دعم خطة العمل.

شكل رقم (05): يمثل مخطط للوكالات الداعمة للمؤسسات الناشئة



المصدر: من اعداد الطالبتان

خلاصة:

لقد أضحى مفهوم المؤسسات الناشئة من المفاهيم والمواضيع المتداولة كثيرا في الآونة الأخيرة، وذلك لزيادة الاهتمام والتحفيز على التوجه نحوها كأسلوب أو منهج يساعد على المساهمة في بناء اقتصاد قوي ومتطور، وذلك باستثمار الموارد البشرية عبر خلق طبقة من الأفراد من ذوي الخبرات والكفاءات المدعمة بتعليم جامعي هادف تسمح بتجسيد أفكار ومشاريع عملية، تسمح لهم بتقديم الإضافة إلى اقتصادهم ومجتمعاتهم، ويكون أول المستهدفين من ذلك هم الطلبة الجامعيون المقبلين على التخرج.

الفصل الرابع

الإجراءات الميدانية

للدراصة

## الفصل الرابع: الاجراءات الميدانية للدراسة

1. مجالات الدراسة.
2. منهج وأدوات الدراسة.
3. أساليب التحليل الاحصائي.



## تمهيد:

سنتطرق في هذا الفصل والذي يعتبر إمتدادا للفصول السابقة وتجسيديا لما طرح من أهداف، وما تم إثارته من قضايا في الإشكالية واختبار مدى صدق تساؤلات الدراسة أو عدم صدقها، كما ستعطي صورة واضحة ودقيقة لنتائج الدراسة ومتغيراتها وقد تضمن هذا الفصل مراحل منهجية أساسية إنطلاقا من مجالات الدراسة والمنهج المناسب لها ثم مجتمع البحث وخصائصه ثم أدوات جمع البيانات.

## 01. مجالات الدراسة:

### 1.1. المجال المكاني

تم اجراء هذه الدراسة بقسم علم النفس بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة الشيخ العربي التبسي - تبسة -

### 1.2. المجال البشري:

يشمل مجتمع البحث على الطلبة المقبلين على التخرج سنة ثانية ماستر بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة العربي التبسي ،حيث تم اختيار افراد العينة من السنة الثالثة ليسانس والسنة الثانية ماستر ارشاد وتوجيه بقسم علم النفس.

### 1.3. المجال الزمني:

تم تطبيق هذه الدراسة في السنة الجامعية 2024/2023 وقد دامت الدراسة الميدانية من 01 ديسمبر 2023 إلى نهاية شهر ماي 2024.

- من 02 ديسمبر 2023 الى غاية 01 جانفي 2024 فترة جمع المادة العلمية.
- من 01 جانفي 2024 إلى غاية 20 فيفري 2024 انجزنا الجانب النظري للدراسة.
- من 20 فيفري 2024 إلى غاية 01 مارس 2024 استتمنا كتابة إشكالية الدراسة.
- من 01 مارس 2024 الى غاية 16 مارس 2024 اتمنا ضبط الاستمارة في صيغتها النهائية.
- من 16 مارس 2024 الى غاية 20 مارس 2024 قمنا بحساب الصدق والثبات.
- من 20 مارس 2024 إلى غاية 06 أبريل 2024 طبقنا توزيع الاستمارات على الطلبة.
- من 06 أبريل 2024 الى غاية 17 أبريل 2024 أجرينا الحسابات في برنامج spss.

## 02. منهج الدراسة:

### 2.1. المنهج المستخدم:

تم استخدام المنهج الوصفي قصد تشخيص وكشف جوانب الظاهرة المدروسة لأن المنهج الوصفي لا يقف عند حدود وصف الظاهرة محل الدراسة فقط، بل يحلل ويقارن ويقيم الأدلة للوصول الى معلومات وافية ورصيد معرفي معتبر حول الموضوع محل الدراسة.

### 2.2. المنهج الوصفي:

هو طريقة لدراسة الظواهر او المشكلات العلمية من خلال القيام بالوصف بطريقة علمية، ومن ثم الوصول الى تفسيرات منطقية لها دلائل وبراهين تمنح الباحث القدرة على وضع أطر محددة للمشكلة، ويتم استخدام ذلك في تحديد نتائج البحث" (عمر، سيف الاسلام سعد، 2009، ص 69).

## 03. عينة الدراسة:

### 3.1. مجتمع الدراسة:

يشمل مجتمع الدراسة الطلبة المقبلين على التخرج سنة ثالثة ليسانس وثانية ماستر، بقسم علم النفس بجامعة تبسة.

### 3.2. عينة الدراسة:

طلبة سنة ثالثة ليسانس ارشاد وتوجيه وطلبة السنة الثانية ماستر ارشاد وتوجيه والمقدر بنسبة 50%، ممثلين في الجدول التالي:

جدول رقم (07) : يمثل عدد طلبة السنة 3 ليسانس و2 ماستر في قسم علم النفس

تخصص ارشاد وتوجيه

المستوى	ثالثة ليسانس	ثانية ماستر
العدد	103 طالب	52 طالب
%5	52 طالب	26 طالب

#### المصدر التحقيق الميداني

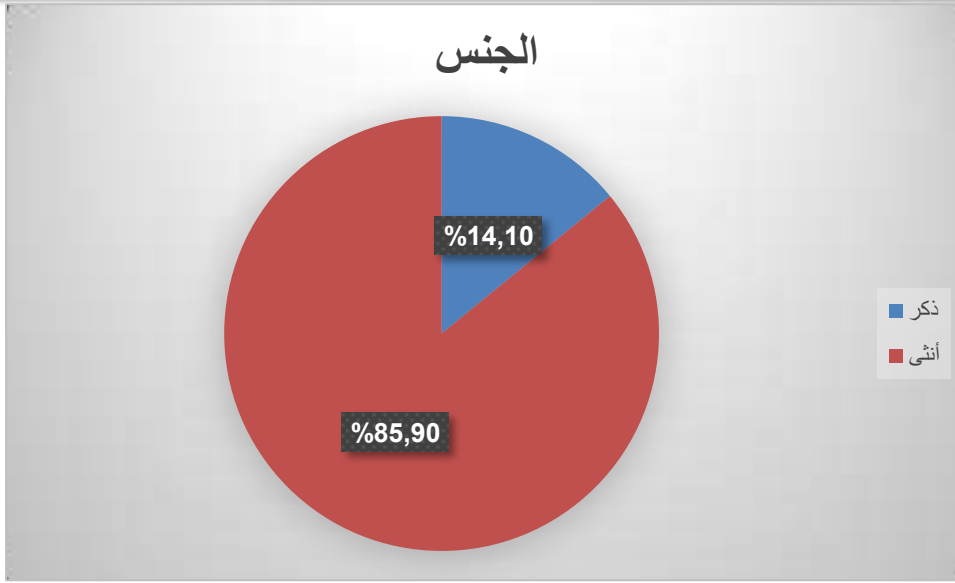
تتمحور الدراسة حول مشروع مؤسسة ناشئة واتجاه الطلبة الجامعيين المقبلين على التخرج نحوها، وهي المرحلة الانتقالية للطلاب الى علم الشغل، فإن مجتمع الدراسة كان ممثلاً أساساً في الطلبة المقبلين على التخرج في قسم علم النفس بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة الشيخ العربي التبسي تبسة وبناء عليه اخذت عينة من المجتمع الكلي الذي قدر بـ 155 طالب قابل لتخرج مستوى ثانية ماستر وثالثة ليسانس ارشاد و توجيه باعتمادنا العينة القصدية، حيث تم الاخذ من الطلبة بصفة قصدية، وقد كان السبب الرئيسي وراء اللجوء لاستخدام هذا النوع من العينة هو كون العينة ممثلة للمجتمع.

#### 04. خصائص العينة:

جدول رقم (08): يمثل توزيع أفراد عينة الدراسة وفق الجنس

النسب	التكرارات	
14,1	11	ذكر
85,9	67	أنثى
100,0	78	المجموع

المصدر: من اعداد الطالبان اعتمادا على مخرجات SPSS

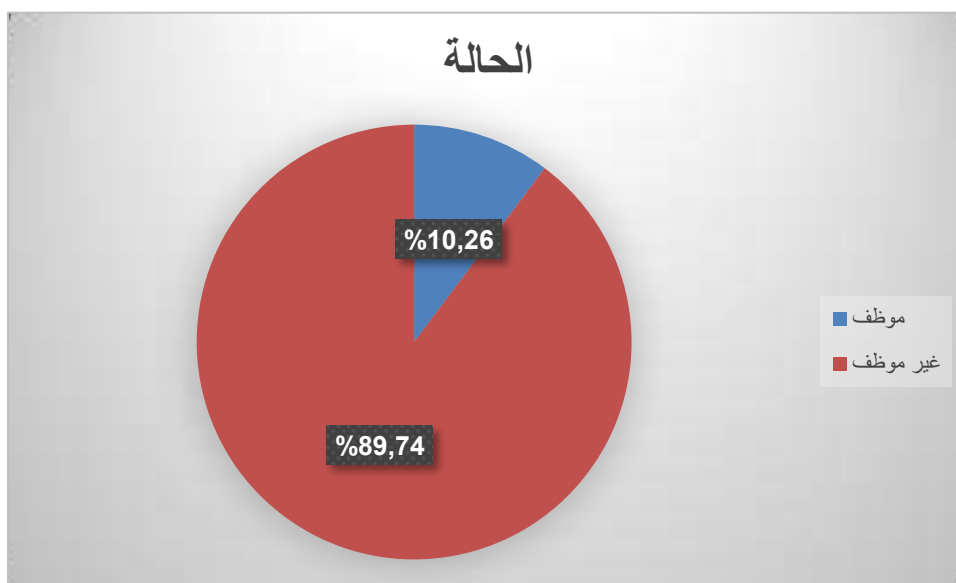


شكال رقم (06): يمثل توزيع أفراد عينة الدراسة وفق الجنس

يتضح من الجدول والشكل السابقين أن نسبة الذكور 14.1 %، من إجمالي أفراد عينة الدراسة، أما نسبة الإناث بلغت 85 %، وهذا لطبيعة التخصص الذي يستقطب الإناث أكثر من الذكور و أيضاً لطبيعة الافاق المهنية للتخصص التي يميل لها الإناث أكثر من الذكور .

جدول رقم (09): يمثل توزيع أفراد عينة الدراسة وفق الحالة

النسب	التكرارات	الحالة
10,3	8	موظف
89,7	70	غير موظف
100,0	78	المجموع



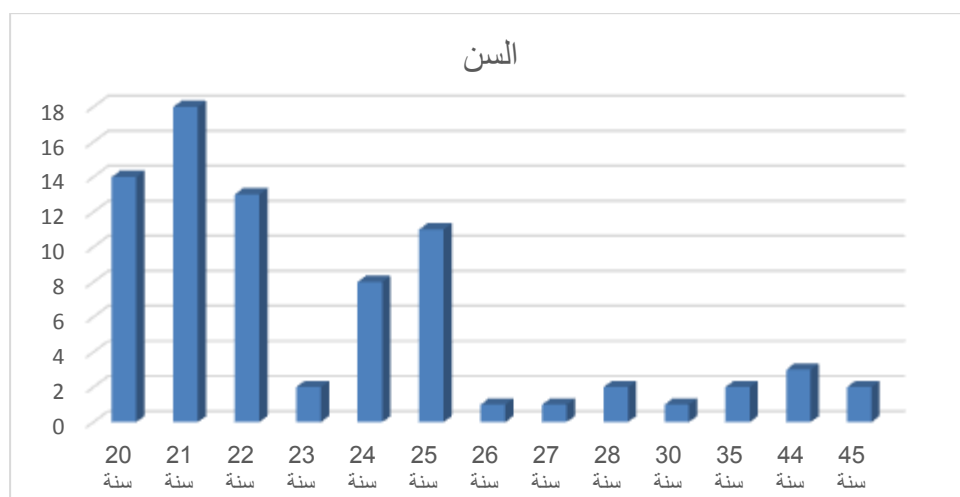
**شكال رقم (07): يمثل توزيع أفراد عينة الدراسة وفق الحالة**

من خلال الجدول والشكل السابقين نلاحظ أن عدد الطلاب الغير موظفين أكبر بنسبة 89.74 % من عدد الطلاب الغير موظفين بنسبة 10.26 % والذين واصلو دراستهم بعد انقطاع او بعد عدة سنوات من تحصلهم على شهادة البكالوريا نتيجة التوظيف الزواج او.. الخ ، وهذا يعني أن الطلاب غير موظفين هم الأكثر وهذا لانهم طلبة عاديين ضمن سنهم المطلوب ضمن مراحل التعليم .

**جدول رقم (10): يمثل تكرار ونسب السن**

النسب	التكرارات	السن
17,9	14	20 سنة
23,1	18	21 سنة
16,7	13	22 سنة
2,6	2	23 سنة
10,3	8	24 سنة
14,1	11	25 سنة
1,3	1	26 سنة

1,3	1	27 سنة
2,6	2	28 سنة
1,3	1	30 سنة
2,6	2	35 سنة
3,8	3	44 سنة
2,6	2	45 سنة
100,0	78	المجموع



شكال رقم (08): يمثل تكرار ونسب السن

يتضح لنا من الجدول والشكل السابقين أن التمثيل الأكبر لمجتمع الدراسة حسب السن هو السن 21 سنة بنسبة 23.1 %، يليها السن 20 سنة بنسبة 17.9 %، ثم السن 22 سنة بنسبة 16.7 %، يأتي بعدها السن 25 بنسبة 14.1 %، وبعده السن 24 سنة بنسبة 10.3 %، ومن ثمة يأتي السن 44 سنة بنسبة 3.8 %، يليه السن 23 سنة و28 سنة و35 سنة و45 سنة بنسبة 2.6 %، وأخيرا السن 26 سنة و27 سنة و30 سنة بنسبة 1.3 % من هنا نستخلص ان الفئة الاصغر سنا هي أكثر اتجاها نحو انشاء المؤسسات الناشئة في اختصاص الارشاد والتوجيه.

## 05. أدوات جمع البيانات:

### 5.1. المقابلة:

هي محادثة موجهة بين الباحث وشخص أو أشخاص آخرين، بهدف الوصول الى حقيقة أو موقف معين، يسعى الباحث للتعرف عليه من أجل تحقيق أهداف الدراسة. (دويدري، 2000، د ص)

#### دليل المقابلة

جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

قسم علم النفس

تخصص ارشاد وتوجيه

استمارة مقابلة في اطار التحضير لنيل شهادة الماستر تخصص ارشاد وتوجيه بعنوان:

اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو مشروع المؤسسات الناشئة

دراسة ميدانية - بقسم علم النفس -

اشراف الدكتورة:

- فاطمة شتوح

من اعداد الطالبتين:

- سهام بورناني

- خولة يوسف

السنة الدراسية:

2024/2023



1. السلام عليكم من فضلك ممكن أعرف مستواك الدراسي :

2. ما هو تخصصك الدراسي:

3. هل لديك فكرة على المؤسسات الناشئة:

4. هل أنت مهتم بالمؤسسات الناشئة:

5. هل تفضل انشاء مؤسسة ناشئة في نهاية مسارك الدراسي أم تفضل انتظار الوظيفة:

6. المعلومات التي تلقيتها من الجامعة تساعد على التفكير في مؤسسة ناشئة:

7. هل لديك تفكير مقاولاتي واتجاه نحو العمل الحر:

حسب رأيك هل تعتبر المؤسسة الناشئة مشروع ناجح:

8. هل التخصص الذي تدرس فيه يساهم في تبلور أفكار مؤسسات ناشئة:

9. في رأيك هل تحقق المؤسسة الناشئة مكانة اجتماعية:

10. هل تتصور أن المؤسسة الناشئة تحقق إيرادات سريعة وكبيرة:

11. هل تعتقد أن المؤسسة الناشئة تحتاج الى تخطيط مسبق لنجاحها:

12. المعلومات التي تلقيتها من الجامعة تساعد على التفكير في مؤسسة ناشئة:

13. هل تستشير خبراء في مجال فكرتك ام أنك تفضل العمل لوحدهك عليها خوفا من سرقتها:

14. هل تضن أنه ستواجهك صعوبات خلال إنشاء مؤسسة ناشئة:

## 5.2. الاستبيان:

الاستبيان يعرف الاستبيان بأنه " مجموعة من الأسئلة أو الفقرات أو العبارات التي يطلب من المبحوث الإجابة عنها بطريقة يحددها الباحث حسب أغراض البحث. (بوفاتح وداودي، 2007، ص 8)

وقد قسمنا الاستبيان الى محورين:

المحور الأول: فيه احتوى على البيانات الأولية وهي: السن، الجنس، الحالة.

المحور الثاني: تم فيه الاعتماد على 20 بند (موافق، محايد، غير موافق).

## 06. الأساليب الإحصائية:

في الدراسات الوصفية ودراسات قياس الاتجاه فإن الطالبان اعتمدا على الطرق الإحصائية حتى تتمكننا من قياس وصف المتغيرات وتحديد نوعية العلاقة بينها، وللإجابة على أسئلة الدراسة واختبار صحة فرضياتها تم الاعتماد على أدوات الإحصاء الوصفي والتحليلي وذلك باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية (SPSS) الإصدار 25، حيث تضمنت المعالجة الإحصائية استخدام مقاييس الإحصاء الوصفي من تكرارات ونسب مئوية ومتوسطات حسابية وانحرافات معيارية، والتي استخدمت لوصف خصائص عينة الدراسة وترتيب الأبعاد تنازليا.

### الجدول رقم (11): يمثل مقياس درجة الموافقة

درجة الموافقة	لا	احيانا	نعم
عدد النقاط	1	2	3

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على نتائج الاستبيان

تم تصميم الاستبيان المكون من قسمين، قسم يحتوي على الخصائص الديمغرافية لعينة الدراسة، والقسم الثاني يحتوي على البيانات الأساسية .

كما تم تحديد طول خلايا مقياس ليكارت للتدرج الثلاثي (الحدود الدنيا والعليا) حيث تم حساب المدى (  $0.66 = 3/2 = 1-3$  ) ومن ثم تقسيمه على أكبر قيمة في المقياس للحصول على طول الخلية وبعد ذلك تم إضافة القيمة إلى بداية المقياس وهي واحد وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية ويمكن توضيح طول الخلايا في الجدول التالي:

### الجدول رقم (12): يمثل طول خلايا المقياس

عدد أفراد العينات	طول الخلية	الدرجة	الدلالة
الفئة الاولى	من 1 إلى أقل من 1.60	غير موافق	منخفض
الفئة الثانية	من 1.60 إلى أقل من 2.20	محايد	متوسط
الفئة الثالثة	من 2.20 إلى أقل من 3	موافق	مرتفع

المصدر: من إعداد الطالبتان اعتمادا على نتائج الاستبيان

معامل ألفا كرونباخ (Cronbach'sAlpha) لقياس الثبات:

تمت الاستعانة ببرنامج (SPSS) في حساب معامل كرونباخ للثبات، وجاءت النتائج

موضحة في الجدول أدناه:

**الجدول رقم (13): يمثل حساب معامل الثبات بطريقة ألفا كرونباخ**

معامل الثبات	عدد العبارات	العينة
0.936	20	78

**المصدر: من إعداد الطالبان اعتمادتا على مخرجات برنامج SPSS**

من خلال الجدول أعلاه يتضح أن معامل الثبات لجميع فقرات استمارة الاستبيان مرتفعة حيث بلغ معامل الثبات لكافة فقرات أداة الدراسة نسبة 93.6%، وهي نسبة ثبات عالية ومقبولة لأغراض إجراء الدراسة ويمكن اعتماد استمارة الاستبيان.

**معامل الصدق (Pearson Correlation)**

اختبار الصدق: يقصد بصدق أداة الدراسة، أن يقيس الإبتيان ما وضعت لقياسه، وهناك أنواع كثيرة من الصدق يتم اعتمادها لفحص أداة الدراسة، وسنقتصر في دراستنا على الصدق البنائي لمحاور الاستبيان الذي يعتمد على معامل بيرسون لدراسة مدي صدق الاستبيان.

**جدول رقم (14) يمثل معامل الصدق البناء.**

المحور الثاني	المحور الأول	
0,802	1	المحور الأول Pearson Correlation
1	0,802	المحور الثاني Pearson Correlation

**المصدر: اعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات الـ spss**

من خلال الجدول أعلاه نجد أن معامل الارتباط بيرسون للمحور دالة إحصائياً حيث كانت درجة صدق الأداة 0.802 من 1 أي 80.2 %، ومنه تعتبر أداة الدراسة صادقة ومنسقة لما وضعت لقياسه.

بعد عرض نتائج التحليل الإحصائي يمكن أن نستنتج أن معاملات الصدق والثبات باستخدام طرق مختلفة جاءت مرتفعة، مما يشير إلى أن الاستبيان يتم بمؤشرات صدق وثبات مقبولة، تسمح لنا بتطبيقه على عينة الدراسة الأساسية.

الفصل الخامس

تحليل و تفسير

البيانات نتائج

الدراسة

## لفصل الخامس: تحليل وتفسير البيانات الميدانية ونتائج الدراسة.

1. عرض وتفسير نتائج الدراسة.
2. مناقشة نتائج الدراسة على ضوء الفرضيات.
3. مناقشة نتائج الدراسة على ضوء الدراسات السابقة.
4. النتائج العامة.

## 01. عرض وتفسير نتائج الدراسة:

### 1.1. اتجاهات الطلبة نحو المؤسسات الناشئة:

جدول رقم(15): يمثل اتجاهات الطلبة نحو المؤسسات الناشئة

الرقم	البند	موافق	محايد	غير موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	الإتجاه
1	أتصور أن الفكرة الجديدة لابد أن تتوافق مع الاحتياجات الحقيقية للمشروع	63	11	4	2.75	0.539	03	مرتفع
		80.8	14.1	5.1				
2	أتصور أن فكرة المشروع تتفق مع التخصص	65	6	7	2.74	0.612	04	مرتفع
		93.3	7.7	9				
3	التخصص الذي أدرس به يساهم في تبلور أفكار مؤسسات ناشئة	55	16	7	2.61	0.64	09	مرتفع
		70.5	20.5	9				
4	تحقق المؤسسة الناشئة مكانة اجتماعية	62	9	7	2.70	0.626	07	مرتفع
		79.5	11.5	9				
5	أتصور أن المؤسسة الناشئة تحقق إيرادات سريعة وكبيرة	41	20	17	2.30	0.810	16	مرتفع
		52.6	25.6	21.8				
6	أنشئ مؤسسة ناشئة في نفس مجال تخصصي	63	12	3	2.76	0.507	02	مرتفع
		80.8	15.4	3.8				
7	أستوعب التحديات	59	12	7	2.66	0.63	08	مرتفع



				9	15.4	75.6	%	والصعوبات التي تواجهني في إنشاء مؤسسة ناشئة	
متوسط	19	0.879	2.07	27	18	33	ت	افضل الخوض بمشروع مؤسسة ناشئة على الانتساب لوظيفة	8
				34.6	21.1	42.3	%		
مرتفع	06	0.595	2.73	6	9	63	ت	أستعين بمختصين وخبراء في المجال الاقتصادي والتكنولوجي لإنشاء المؤسسة الناشئة	9
				7.7	11.5	80.8	%		
مرتفع	14	0.715	2.47	10	21	47	ت	أعتقد أن المؤسسة الناشئة قاعدة صحيحة للمؤسسات الكبيرة و تساهم بشكل كبير في نمو الاقتصاد الوطني	10
				12.8	26.9	60.3	%		
مرتفع	15	0.795	2.39	15	17	46	ت	أختار انجاز مشروع مؤسسة ناشئة في مساري التكويني	11
				19.2	21.8	59	%		
مرتفع	05	0.612	2.74	7	6	65	ت	أعرف ماهية المؤسسة الناشئة	12
				9	7.7	83.3	%		
مرتفع	11	0.695	2.55	9	17	52	ت	فكرة مؤسسة ناشئة تبدأ من نقاش	13
				11.5	21.8	66.7	%		
مرتفع	17	0.862	2.26	21	15	42	ت	فكرة مؤسسة ناشئة تبدأ من خبرة مهنية	14
				26.9	19.2	53.8	%		

مرتفع	10	0.694	2.56	9	16	53	ت	أتصور أن المؤسسة الناشئة استثمار ناجح	15
				11.5	20.5	67.9	%		
متوسط	18	0.883	2.15	25	16	37	ت	أتصور أنفكرة مشروع المؤسسة تحتاج وقتا طويلا لتطويرها	16
				32.1	20.5	47.4	%		
مرتفع	13	0.785	2.51	14	10	54	ت	المؤسسة الناشئة توفر فرص عمل للطلبة ذوي الشهادات	17
				17.9	12.8	69.2	%		
مرتفع	01	0.525	2.78	4	9	65	ت	التخطيط الاستراتيجي الجيد يؤدي إلى نجاح مؤسسة ناشئة مستقبلا	18
				5.1	11.5	83.3	%		
متوسط	20	0.875	1.98	30	19	29	ت	المستقبل المهني مرهون بمشاريع المؤسسات الناشئة	19
				38.5	24.4	37.2	%		
مرتفع	12	0.733	2.52	11	15	52	ت	أرى أن حاضنات الأعمال تسعى لجذب أفكار الطلبة المبتكرة في مختلف التخصصات	20
				14.1	19.2	66.7	%		
		0.298	2.51	المجموع					

المصدر: اعداد الطالبتين اعتمادا على مخرجات spss

**العبارة رقم (01):** أتصور أن الفكرة الجديدة لابد أن تتوافق مع الاحتياجات الحقيقية للمشروع.

نلاحظ أن أغلبية الأفراد أجابوا بموافق بنسبة 80.8 % ومتوسط حسابي 2.75 %، اذ كان باتجاه مرتفع، وهذا ما يوضحه الانحراف المعياري 0.539، والذي يدل على أنه هناك درجات تشتت بين الأفراد، حيث جاءت العبارة في الرتبة (03).

ومن خلال هذا الطرح نستنتج أن الفكرة الجديدة لابد أن تتوافق مع الاحتياجات الحقيقية للمشروع، حيث يجب ان يكون المشروع في حد ذاته يغطي احتياجات المجتمع ويقدم خدمة له، مما يجعله مطلباً من مطالبه يستفيد منها الفرد والمجتمع على السواء كما تمثل دعماً للاقتصاد المحلي والقومي وحتى العالمي

**العبارة رقم (02):** أتصور أن فكرة المشروع تتفق مع التخصص.

تلاحظ أن معظم الأفراد أجابوا بموافق بنسبة 93.3 % ومتوسط حسابي 2.74 %، اذ كان باتجاه مرتفع، وهذا ما يوضحه الانحراف المعياري 0.612، والذي يدل على أنه هناك درجات تشتت بين الأفراد، حيث جاءت العبارة في الرتبة (04).

ومن خلال هذا نستنتج أن فكرة المشروع تتفق مع التخصص، اذ لابد أن تكون فكرة المشروع في صلب التخصص الدراسي، كي يوظف المكتسبات العلمية في تلبية حاجيات السوق والمجتمع، هذا ما يسهل عملية تنفيذه وادارته.

**العبارة رقم (03):** التخصص الذي أدرس به يساهم في تبلور أفكار مؤسسات ناشئة.

نلاحظ أن جل الأفراد أجابوا بموافق بنسبة 70.5 % ومتوسط حسابي 2.62 %، اذ كان باتجاه مرتفع، وهذا ما يوضحه الانحراف المعياري 0.64، والذي يدل على أنه هناك درجات تشتت بين الأفراد، حيث جاءت العبارة في الرتبة (09).

ومما سبق نستنتج أن التخصص الذي أدرس به يساهم في تبلور أفكار مؤسسات ناشئة، فالمكتسبات العلمية خلال فترة الدراسة تساعد على ابتكار أفكار تخدم الفئة المستهدفة للمشروع، وبهذا تكون فرصة للريادة.

#### العبرة رقم (04): تحقق المؤسسة الناشئة مكانة اجتماعية.

نلاحظ أن أكثرية الأفراد أجابوا بموافق بنسبة 79.5 % ومتوسط حسابي 2.70 %، اذ كان باتجاه مرتفع، وهذا ما يوضحه الانحراف المعياري 0.626، والذي يدل على أنه هناك درجات تشتت بين الأفراد، حيث جاءت العبارة في الرتبة (07).

ومن خلال هذا الطرح نستنتج أن المؤسسة الناشئة تحقق مكانة اجتماعية، فيجب على الفرد أن يعمل على مشروعه الخاص ويديره بكل حكمة وتمكن، فهذا يجعله في مكانة راقية في عين المجتمع، كما أن تسيير المشروع بكل مجالاته الاقتصادية والبشرية تجعله يحظى باحترام من حوله.

#### العبرة رقم (05): أتصور أن المؤسسة الناشئة تحقق إيرادات سريعة وكبيرة.

نلاحظ أن جمهور الأفراد أجابوا بموافق بنسبة 52.6 % ومتوسط حسابي 2.30 %، حيث كان باتجاه مرتفع، وهذا ما يوضحه الانحراف المعياري 0.810، والذي يدل على أنه هناك درجات تشتت بين الأفراد، حيث جاءت العبارة في الرتبة (16).

ومن هنا نستخلص أن المؤسسة الناشئة تحقق إيرادات سريعة وكبيرة، إذ لا بد من إنشاء منتج يرغب الناس في شرائها، وتقديم مستوى عال من الخدمة ولاستغلال الجيد للإعلانات والاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي، أو البحث عن الشراكة التي توفر أيضاً فرصاً للترويج المشترك والمشاريع المشتركة التي يمكن أن تؤدي إلى زيادة المبيعات والأرباح لكلا الطرفين المعنيين، وبالرغم من تعدد أهداف الشركات الناشئة وعدم اختلافها كثيراً عن أهداف الشركات الأخرى، فهي تبحث عن الأرباح والتطوير والارتقاء بالمبيعات وليس الثبات أو

الاستقرار المالي فقط، لكن يعتبر الهدف النهائي للشركة الناشئة هو تقديم مساهمة حقيقية مفيدة للمجتمع، من خلال ابتكار أو تطوير الخدمات أو المنتجات المفيدة لتلبية حاجة العملاء.

**العبارة رقم (06): أنشئ مؤسسة ناشئة في نفس مجال تخصصي.**

نلاحظ أن غالبية الأفراد أجابوا بموافق بنسبة 80.8 % ومتوسط حسابي 2.76 %، اذ كان باتجاه مرتفع، وهذا ما يوضح الانحراف المعياري 0.507، والذي يدل على أنه هناك درجات تشتت بين الأفراد، حيث جاءت العبارة في الرتبة (02).

ومن خلال هذا الطرح نستنتج أن الطالب يفضل انشاء مؤسسة ناشئة في نفس مجال تخصصه، فالمكتسبات خلال المسار الدراسي تساعد على تبلور الفكرة وتحديد الهدف واقعي قابل للتنفيذ

**العبارة رقم (07): أستوعب التحديات والصعوبات التي تواجهني في إنشاء مؤسسة ناشئة.**

نلاحظ أن أغلب الأفراد أجابوا بموافق بنسبة 75.6 % ومتوسط حسابي 2.66 %، اذ كان باتجاه مرتفع، وهذا ما يوضح الانحراف المعياري 0.63، والذي يدل على أنه هناك درجات تشتت بين الأفراد، حيث جاءت العبارة في الرتبة (08).

ومن خلال هذا الطرح نستنتج أن الطالب يستوعب التحديات والصعوبات التي تواجهه في إنشاء مؤسسة ناشئة، وذلك بالتخطيط الجيد للمشروع، ودراسه ذاتية ومستمرة، والالتحاق ببعض الدورات التدريبية للحصول على الخبرة، إضافة الى إجراء أبحاث السوق ودراسة شخصية الفئة المستهدفة من المشروع قبل إطلاق شركة.

**العبارة رقم (08): افضل الخوض بمشروع مؤسسة ناشئة على الانتساب لوظيفة.**

نلاحظ أن أغلبية الأفراد أجابوا بموافق بنسبة 42.3 % ومتوسط حسابي 2.07 %، اذ كان باتجاه مرتفع، وهذا ما يوضحه الانحراف المعياري 0.879، والذي يدل على أنه هناك درجات تشتت بين الأفراد، حيث جاءت العبارة في الرتبة (19).

وبهذا نستنتج أن الطالب يفضل الخوض بمشروع مؤسسة ناشئة على الانتساب لوظيفة، هروبا من شبح البطالة خاصة اذا توفر الحافز والحماس إضافة الى توفر الخبرة بتلقي التكوين والتدريب اللازم لخوض الفكرة وتجسيدها على أرض الواقع.

**العبارة رقم (09): أستعين بمختصين وخبراء في المجال الاقتصادي والتكنولوجي لإنشاء المؤسسة الناشئة.**

نلاحظ أن جل الأفراد أجابوا بموافق بنسبة 80.8 % ومتوسط حسابي 2.73 %، اذ كان باتجاه مرتفع، وهذا ما يوضحه الانحراف المعياري 0.595، والذي يدل على أنه هناك درجات تشتت بين الأفراد، حيث جاءت العبارة في الرتبة (06).

ومن هنا نستنتج أن الطالب يستعين بمختصين وخبراء في المجال الاقتصادي والتكنولوجي لإنشاء المؤسسة الناشئة، فالأفضل الاستعانة بمصادر خارجية اثناء اطلاق منتج جديد ومن المنطقي الاحتكاك بالمختصين والخبراء في مجال المؤسسة لتفادي الوقوع في الأخطاء، كما أنه يستفيد من البرامج والتطبيقات الحديثة المتاحة لتوفير الوقت والجهد والتكلفة وتسهيل تسيير وادارة المؤسسة.

**العبارة رقم (10):** أعتقد أن المؤسسة الناشئة قاعدة صحيحة للمؤسسات الكبيرة و تساهم بشكل كبير في نمو الاقتصاد الوطني.

نلاحظ أن أكثرية الأفراد أجابوا بموافق بنسبة 60.3 % ومتوسط حسابي 2.47 %، اذ كان باتجاه مرتفع، وهذا ما يوضحه الانحراف المعياري 0.715، والذي يدل على أنه هناك درجات تشتت بين الأفراد، حيث جاءت العبارة في الرتبة (14).

ومن خلال هذا الطرح نستنتج أن المؤسسة الناشئة قاعدة صحيحة للمؤسسات الكبيرة و تساهم بشكل كبير في نمو الاقتصاد الوطني، حيث الدول الآن تنتقل من نظام ريعي الى نموذج يعتمد على قطاعات منتجة نجدها تسعى لدعم هذه المؤسسات لما لها من دور فعال في بناء اقتصاد قائم على المعرفة، إذا تم تهيئة البيئة المناسبة لنشاطها وتحفيز قيام المشاريع الابتكارية من خلال التركيز على دعم نشاطات البحث والتطوير والابتكار وترقية رأس المال البشري، خاصة على مستوى القطاع التكنولوجي.

**العبارة رقم (11):** أختار انجاز مشروع مؤسسة ناشئة في مساري التكويني.

نلاحظ أن جمهور الأفراد أجابوا بموافق بنسبة 21.8 % ومتوسط حسابي 2.39 %، اذ كان باتجاه مرتفع، وهذا ما يوضحه الانحراف المعياري 0.795، والذي يدل على أنه هناك درجات تشتت بين الأفراد، حيث جاءت العبارة في الرتبة (15).

ومن خلال هذا الطرح نستنتج أن الطالب يختار انجاز مشروع مؤسسة ناشئة في مساره التكويني، حيث يستغل جميع مكتسباته في مساره التكويني لاختيار مشروعه، ولأن الشركات الناشئة تمتاز بنموها السريع وعدم الثبات على نفس الوتيرة، من خلال التركيز على أساليب زيادة المبيعات وتغطية أكبر قدر من الأسواق، ومنه تحقيق الأرباح في وقت قصير.

### العبرة رقم (12): أعرف ماهية المؤسسة الناشئة.

نلاحظ أن غالبية الأفراد أجابوا بموافق بنسبة 83.3 % ومتوسط حسابي 2.74 %، اذ كان باتجاه مرتفع، وهذا ما يوضحه الانحراف المعياري 0.612، والذي يدل على أنه هناك درجات تشتت بين الأفراد، حيث جاءت العبرة في الرتبة (05).

بالتالي نجد أن الطالب يعرف ماهية المؤسسة الناشئة، فعندما تكون له رؤية مستقبلية واضحة للمؤسسة الناشئة ويحدد أهدافه والمكان الذي يريد أن يكون عمله فيه مستقبلا ويضع خطط قابلة للتنفيذ، يزيد هذا من فرص نجاحها والوصول لهذه الرؤية.

### العبرة (13): الطالب يستوعب التحديات والصعوبات التي تواجهه في إنشاء مؤسسة ناشئة.

نلاحظ أن أغلب الأفراد أجابوا بموافق بنسبة 66.7 % ومتوسط حسابي 2.66 %، اذ كان باتجاه مرتفع، وهذا ما يوضحه الانحراف المعياري 0.695، والذي يدل على أنه هناك درجات تشتت بين الأفراد، حيث جاءت العبرة في الرتبة (11).

ومن خلال هذا الطرح نستنتج أن الطالب يستوعب التحديات والصعوبات التي تواجهه في إنشاء مؤسسة ناشئة، لذى عليه أن يفكر في ايجاد حلول للتغلب على هذه الصعوبات، ووضع خطط بديلة، تمكنه من الصمود وتخفي العقبات.

### العبرة رقم (14): فكرة مؤسسة ناشئة تبدأ من خبرة مهنية.

نلاحظ أن أغلبية الأفراد أجابوا بموافق بنسبة 53.8 % ومتوسط حسابي 2.26 %، اذ كان باتجاه مرتفع، وهذا ما يوضحه الانحراف المعياري 0.862، والذي يدل على أنه هناك درجات تشتت بين الأفراد، حيث جاءت العبرة في الرتبة (17).

ومن خلال هذا الطرح نستنتج أن فكرة مؤسسة ناشئة تبدأ من خبرة مهنية، فالطالب الذي يريد انشاء مؤسسة ناشئة وتمكن من بلورة فكرته وحدد غاياته، يجب عليه استغلال الفرص



المتاحة لاكتساب الخبرة والاحتكاك بذوي الخبرات وأصحاب المشاريع المشابهة او التي لها علاقة بمشروعه مما يسهل عليه الدخول هذا المجال.

**العبارة رقم (15):** أتصور أن المؤسسة الناشئة استثمار ناجح.

نلاحظ أن أغلبية الأفراد أجابوا بموافق بنسبة 67.9 % ومتوسط حسابي 2.56 %، اذ كان باتجاه مرتفع، وهذا ما يوضحه الانحراف المعياري 0.694، والذي يدل على أنه هناك درجات تشتت بين الأفراد، حيث جاءت العبارة في الرتبة (10).

ومن خلال هذا الطرح نستنتج أن المؤسسة الناشئة استثمار ناجح، وبما أن الدول الان أصبحت تعتمد على القطاعات المنتجة فإنها وفرت الدعم الكافي ونظام بيئي ملائم جعل منها قبلة للخريجين المبدعين وذوي الخبرات وأصحاب رؤوس الأموال لاستثمار أموالهم فيها.

**العبارة رقم (16):** أتصور أن فكرة مشروع المؤسسة تحتاج وقتا طويلا لتطويرها.

تلاحظ أن معظم الأفراد أجابوا بموافق بنسبة 47.4 % ومتوسط حسابي 2.15 %، اذ كان باتجاه مرتفع، وهذا ما يوضحه الانحراف المعياري 0.883، والذي يدل على أنه هناك درجات تشتت بين الأفراد، حيث جاءت العبارة في الرتبة (18).

ومن خلال هذا الطرح نستنتج أن الطالب يحتاج وقتا كافيا والعمل بجد وتركيز لتطوير فكرته وتجسيدها على أرض الواقع، فليس بالضرورة أن تكون فكرة المشروع جديدة أو مميزة بل يجب أن تكون له القدرة على تطويرها وهذا يمنحه فرصة الانضمام إلى شركة ناشئة في مرحلة مبكرة من الخبرة، وفرصة للعمل مع بعض أفضل العقول في العمل.

**العبارة رقم (17):** المؤسسة الناشئة توفر فرص عمل للطلبة ذوي الشهادات.

نلاحظ أن جل الأفراد أجابوا بموافق بنسبة 69.2 % ومتوسط حسابي 2.51 %، اذ كان باتجاه مرتفع، وهذا ما يوضحه الانحراف المعياري 0.785، والذي يدل على أنه هناك درجات تشتت بين الأفراد، حيث جاءت العبارة في الرتبة (13).

ومن خلال هذا الطرح نستنتج أن المؤسسة الناشئة توفر فرص عمل للطلبة ذوي الشهادات، حيث نجد المؤسسات الناشئة تفسح المجال للخريجين الجدد، أو من لديه كفاءات للعمل بها، وانتشالهم من مستنقع البطالة.

**العبارة رقم (18): التخطيط الاستراتيجي الجيد يؤدي إلى نجاح مؤسسة ناشئة مستقبلا.**

نلاحظ أن أكثرية الأفراد أجابوا بموافق بنسبة 83.3 % ومتوسط حسابي 2.78 %، اذ كان باتجاه مرتفع، وهذا ما يوضحه الانحراف المعياري 0.525، والذي يدل على أنه هناك درجات تشتت بين الأفراد، حيث جاءت العبارة في الرتبة (01).

إذن نستنتج أن التخطيط الاستراتيجي الجيد يؤدي إلى نجاح مؤسسة ناشئة مستقبلا، يجب على مؤسسي المؤسسات الناشئة التركيز على تعلم كل ما يحتاجونه لبناء استراتيجيات متكاملة وتطوير خطط عمل شاملة توضح رؤيتهم ورسالتهم وأهدافهم، يشمل التخطيط الاستراتيجي تحديد الأهداف الواضحة، والأسواق المستهدفة، وتقييم المنافسة، ووضع استراتيجيات تسويق ونمو فعالة.

**العبارة رقم (19): المستقبل المهني مرهون بمشاريع المؤسسات الناشئة.**

نلاحظ أن جمهور الأفراد أجابوا بموافق بنسبة 37.2 % ومتوسط حسابي 1.98 %، اذ كان باتجاه مرتفع، وهذا ما يوضحه الانحراف المعياري 0.875، والذي يدل على أنه هناك درجات تشتت بين الأفراد، حيث جاءت العبارة في الرتبة (20).

ومن هذا نستنتج أن المستقبل المهني مرهون بمشاريع المؤسسات الناشئة، سواء بالابتكار أو استحداث مناصب أو تحقيق التنمية الاقتصادية، فبفضل المؤسسات الناشئة تمكنت الجزائر من تصدير عدة منتجات بعدما كانت تستوردها.

العبرة رقم (20): أرى أن حاضنات الأعمال تسعى لجذب أفكار الطلبة المبتكرة في مختلف التخصصات.

نلاحظ أن غالبية الأفراد أجابوا بموافق بنسبة 66.7% ومتوسط حسابي 2.52%، إذ كان باتجاه مرتفع، وهذا ما يوضحه الانحراف المعياري 0.733، والذي يدل على أنه هناك درجات تشتت بين الأفراد، حيث جاءت العبارة في الرتبة (12).

وبهذا نستنتج أن حاضنات الأعمال تسعى لجذب أفكار الطلبة المبتكرة في مختلف التخصصات، حيث يجب على حاضنات الأعمال مرافقة حاملي المشاريع أثناء إجراءات إنشاء المؤسسة، ومساعدتها في إنجاز مخطط الأعمال ودراسات السوق وخطط التمويل وإنجاز النماذج، وكذلك مرافقتها لإيجاد مصادر التمويل والانتشار في السوق.

### – مناقشة الفرضيات:

#### الجدول رقم (16) يمثل مناقشة الفرضيات

Sig.	قيمة F	درجة الحرية	مجموع المتوسطات		
0,003	32,960	29	18,750	بين المجموعات	الجنس
		70	,000	خارج المجموعات	
,000	64,340	29	53,310	بين المجموعات	السن
		70	2,000	خارج المجموعات	

المصدر: اعداد الطالبتين اعتمادا على مخرجات *spss*

### \*الفرضية الأولى:

➤ هناك اختلاف في اتجاهات الطلبة الجامعيين بقسم علم النفس نحو المؤسسات الناشئة

من حيث الجنس

من خلال الجدول رقم (16) نلاحظ أن مجموع المتوسطات لإجابات الأفراد كان بين المجموعات بقيمة 18.75 ، وهذا ما توضحه قيمة (F)، والتي تقدر بـ 32.960 بمستوى دلالة 0.003 أي أصغر من 0.05 وهذا يدل على أن الفرضية (هناك اختلاف في اتجاهات الطلبة الجامعيين بقسم علم النفس نحو المؤسسات الناشئة من حيث الجنس) قد تحققت.

➤ أغلبية الذكور والاناث يتنافسون على انشاء المؤسسات الناشئة.

➤ الذكور يفضلون المؤسسات الناشئة على انتظار الوظيفة هروبا من شبح البطالة؟

➤ معظم الذكور والاناث يتجهون الى انشاء مؤسساتهم بغرض تحقيق مكانة اجتماعية مرموقة.

➤ أغلبية الذكور والاناث يفضلون انشاء المؤسسات الناشئة رغبة في الاستقلالية وتجسيد طموحه على ارض الواقع.

➤ الذكور والاناث يفضلون المؤسسة الناشئة لأنها تجنى ارباح مادية سريعة.

### \*الفرضية الثانية:

➤ هناك اختلاف في اتجاهات الطلبة الجامعيين بقسم علم النفس نحو المؤسسات الناشئة من حيث السن

من خلال الجدول رقم (16) نلاحظ أن مجموع المتوسطات لإجابات الأفراد كان بين المجموعات بقيمة 53,310 ، وهذا ما توضحه قيمة (F)، والتي تقدر بـ 64,340 بمستوى دلالة 0.000 أي أصغر من 0.05 وهذا يدل على أن الفرضية (هناك اختلاف في اتجاهات الطلبة الجامعيين بقسم علم النفس نحو المؤسسات الناشئة من حيث السن) قد تحققت.

➤ الأكبر سن هم من يتجهون نحو انشاء المؤسسة الناشئة نظرا لخبرتهم المكتسبة من الوظيفة

➤ الأكبر سن هم من يتجهون نحو انشاء المؤسسة الناشئة رغبة منهم في تحسين الجانب الاقتصادي من حياتهم.

➤ الأكبر سنا يتجهون نحو المؤسسات الناشئة ضنا منهم أنها ستوفر عليهم الجهد والوقت لتوفير حياة كريمة لأسرهم.

➤ الأكبر سن هم من يتجهون نحو انشاء المؤسسة الناشئة من أجل تحقيق ارباح عالية وتوفير وقت اضافي للبقاء مع العائلة.

## 02. مناقشة نتائج الدراسة على ضوء الفرضيات:

**1.2. الفرضية الأولى:** هناك اختلاف في اتجاهات الطلبة الجامعيين بقسم علم النفس نحو المؤسسات الناشئة مرده الجنس .

من خلال النتائج المتحصل عليها تبين أنه يوجد اختلاف بين الجنسين باتجاهات الطلبة المقبلين على التخرج نحو انشاء المؤسسات الناشئة، حيث نجد أن نسبة الاناث بلغت 85.9 %، وقدرت نسبة الذكور بـ 14.1 % من اجمالي أفراد عينة الدراسة، الا انه هناك تنافس بينهم، فكلى الجنسين يعرفون ماهية المؤسسة الناشئة، ويختارون انجاز مشروع مؤسسة ناشئة في نهاية مسارهم التكويني، ويرون أن المؤسسة الناشئة استثمار ناجح وتوفر فرص عمل للطلبة وتعد أفضل فكرة من انتظار الوظيفة، كما انها تحقق مكانة اجتماعية و إيرادات سريعة وكبيرة، ورغم استيعابهم التحديات والصعوبات التي تواجههم اثناء إنشاء مؤسسة ناشئة ويحبذون فكرة المشروع تتفق مع التخصص الدراسي وتكون في نفس مجاله للاستفادة من المكتسبات التي تلقاها في الجامعة.

**2.2. الفرضية الثانية:** هناك اختلاف في اتجاهات الطلبة الجامعيين بقسم علم النفس نحو المؤسسات الناشئة مرده السن.

من خلال النتائج المتحصل عليها تبين أنه هناك اختلاف في اتجاهات الطلبة المقبلين على التخرج نحو انشاء المؤسسات الناشئة مرده السن، حيث نجد أن السن الأكثر اتجاه هو سن الـ 21 بنسبة 17.9 %، وأقل سن هو الـ 30 سنة بنسبة 1.3 %، أي أنه الطلبة الخرجين الأصغر سنا هم الأكثر توجه نحو المؤسسات الناشئة، لأن المستقبل المهني حسب رأيهم مرهون

بمشاريع المؤسسات الناشئة اذ أصبحت الدولة تعتبرها قاعدة صحيحة للمؤسسات الكبيرة و تساهم بشكل كبير في نمو الاقتصاد الوطني، وممارسة العمل الحر سيزيد من الخبرة المهنية وهذا يكون بالتخطيط الاستراتيجي الجيد للنجاح مستقبلا.

ومن خلال النتائج المتوصل اليها نجد أن الفرضية الأولى التي مفادها هناك اختلاف في اتجاهات الطلبة الجامعيين بقسم علم النفس نحو المؤسسات الناشئة مرده الجنس، والفرضية الثانية التي مفادها هناك اختلاف في اتجاهات الطلبة الجامعيين بقسم علم النفس نحو المؤسسات الناشئة مرده السن هو اتجاه ايجابي، فجل الطلبة يسعوا نحو الاستثمار الناجح وتحقيق ايرادات سريعة وكبيرة.

### 03. مناقشة نتائج الدراسة على ضوء الدراسات السابقة

#### 1.3. الفرضية الأولى:

مما سبق نجد أن نتائج الدراسة الحالية تتفق مع دراسة (قايدي، 2017) بعنوان "تطور التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين، جامعة مصطفى إسطمبولي معسكر كلية العلوم الاقتصادية العلوم التجارية وعلوم التسيير" التي توصلت الى أن امتلاك فكرة أو وجود فرصة قابلة للاستغلال، إضافة الى الهروب من البطالة كلها عوامل تؤثر إيجابيا على التوجه المقاولاتي للطلبة، وكذلك تتفق مع ما توصلت اليه الباحثان، (شيخ خولة ولعموري زينب، 2018) في دراستهما الموسومة بـ "دور الجامعة في خلق اتجاه مقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين في الجزائر" ان طلبة جامعة قالمة لديهم رغبة في انشاء مشاريع خاصة بهم، وأن اتجاهات الطلبة نحو ممارسة العمل المقاولاتي ايجابية لأن الطالب يريد ان ينشأ مؤسسته الخاصة به والاستقلالية وتجسيد طموحه على ارض الواقع، كما انها توافقت مع دراسة (راشد الزير، 2020)، المعنونة بـ "اتجاهات الشباب الجامعي نحو ممارسة العمل الحر" الذي توصل الى أنه يوجد اتجاه ايجابي مرتفع جدا في الجانب الوجداني ومرتفع في الجانب السلوكي ومتوسط في الجانب المعرفي، الا انها لم تتفق مع ما توصل اليه (الخرزاعلة،

2018) في دراسته بعنوان "دور جامعة الزرقاء في تنمية اتجاهات الشباب نحو ممارسة العمل الحر" الى أن اتجاهات الشباب نحو ممارسة العمل الحر تعزى لمتغير الكلية، أي دور الجامعة من خلال الدعم الذي توفره ومن خلال مقياس المقاولاتية.

### 2.3. الفرضية الثانية:

هذه النتائج لم تتفق مع اي دراسة من الدراسات السابقة التي تم ذكرها ضمن الدراسة لأن متغير السن لم يتم دراسة مدى تأثيره على اتجاه الطلبة المقبلين على التخرج من قبل، لذي تعتبر هذه الدراسة الاولى التي تطرقت الى هذا المتغير، حيث توصلت الى ان هناك اختلافات في اتجاهات الطلبة الخرجين نحو انشاء المؤسسات الناشئة مرده السن.

### 04. النتائج العامة للدراسة:

- تحققت الفرضية الأولى القائلة: أن هناك اختلاف في اتجاهات الطلبة الجامعيين بقسم علم النفس نحو المؤسسات الناشئة مرده الجنس

- تحققت الفرضية الثانية القائلة: أن هناك اختلاف في اتجاهات الطلبة الجامعيين بقسم علم النفس نحو المؤسسات الناشئة مرده السن.

# الخاتمة



## خاتمة:

بازدياد الوعي بأهمية الأعمال الحرة وتأثيرها الإيجابي على الاقتصاد والمجتمع، يتجه العديد من الطلاب نحو انشاء المؤسسات الناشئة، يعكس هذا التوجه إشارات إلى التحول في ثقافة العمل ورؤية المستقبل، حيث يتبنى الطلاب المبادئ الريادية ويسعون لتحقيق أفكارهم وتحويلها إلى مشاريع عمل مستقبلية.

إن اتجاه الطلاب نحو انشاء المؤسسات الناشئة ينطوي على العديد من الجوانب الإيجابية، فهو يعزز الروح الريادية والابتكارية، ويشجع على التفكير الإبداعي والحلول المبتكرة للمشكلات، كما يساهم في تعزيز الاقتصاد المحلي وخلق فرص عمل جديدة، مما يسهم في تعزيز التنمية الاقتصادية وتحسين جودة الحياة في المجتمعات.

بالإضافة إلى ذلك، يعكس اهتمام الطلاب بإنشاء المؤسسات الناشئة استعدادهم لتحمل المخاطر وتحقيق النجاح في بيئة تنافسية، إن هذه الخطوة تعكس الشغف والتصميم على تحقيق أهداف شخصية واجتماعية، وتعزز الثقة بالنفس والقدرة على التأثير الإيجابي في المجتمع.

بهذا، يمكن القول إن اتجاه الطلاب نحو انشاء المؤسسات الناشئة يعكس رؤيتهم للمستقبل المهني والاقتصادي، ويمثل تعبيراً عن إرادتهم في المساهمة في بناء مجتمعات أكثر استدامة وازدهاراً.

وتعتبر المؤسسات الناشئة أحد الركائز الأساسية لتحقيق التنمية الاقتصادية الشاملة لأية دولة ، وقد سعت الدولة الجزائرية في السنوات الأخيرة إلى استحداث فكرة المؤسسات الناشئة STARTUP والعمل تجسيدها وإنجاحها من أجل تنمية عجلة الاقتصاد الوطني ، وهذا من خلال وضع العديد من الأطر القانونية و التنظيمية والتمويلية لدعم المؤسسات الناشئة ومرافقتها في مختلف قطاعات النشاطات الاقتصادية لتحقيق الاستمرار والنمو نذكر: منها الوكالة

الوطنية لتسيير القروض المصغرة (ANGEM)، والوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب (ANSEJ)، والوكالة الوطنية لترقية الاستثمار (AND).

### التوصيات والاقتراحات:

من خلال النتائج المتوصل إليها توصى الطالبان:

- تنظيم فعاليات ومسابقات لزيادة تشجيع الشباب ذكور كانوا ام اناث على الابتكار وريادة الأعمال، وتوفير فرص لعرض أفكارهم ومشاريعهم.
- ضرورة وضع تسهيلات لإنشاء المؤسسات الناشئة بغض النظر عن العمر، و سن قوانين حمايتها.
- ضرورة التعريف أكثر على هيئات الدعم والمرافقة وعمل مؤتمرات وندوات للطلبة عن كيفية انشاء مؤسسات ناشئة.
- تدريس مقاييس في الجامعة تمكن الطلاب من التمكن من اقامة مشاريع حرة وريادية.
- الحرص على ترقية الشراكة مع الشركات الناشئة، ومع الشباب حاملي المشاريع المبتكرة
- تبسيط الإجراءات الإدارية والتنظيمية للمساعدة في إنشاء وتشغيل المؤسسات الناشئة بكفاءة أكبر.
- تشجيع الطلبة على الابتكار والبحث والتطوير بتقديم دعم للبحوث والتطوير للمشاريع والشركات الناشئة لتطوير منتجاتها وخدماتها وتحسينها.

قائمة المصادر

والمراجع

## قائمة المصادر والمراجع:

- المرسوم التنفيذي رقم 15/04 المؤرخ في 22 جانفي 2004 يحدد شروط الاعانة المقدمة للمستفيدين من القرض المصغر ومستواها، الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، العدد ، 06 الصادرة بتاريخ 25 جانفي 2004
- خميسي عبد الحميد، <http://www.ansej.dz>، تاريخ الدخول 2024/04/11
- مرسوم تنفيذي رقم 20-254 مؤرخ في 27 محرم عام 1442 الموافق 15 سبتمبر 2020، يتضمن بإنشاء لجنة وطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة" و"مشروع مبتكر" و"حاضنة اعمال"، وتحديد مهامها وتشكيلها وسيرها، الجريدة الرسمية، عدد 55، بتاريخ 21 سبتمبر 2020.
- مراح ايمان، <https://www.tadamsanews.dz> ، بتاريخ 2023/12/19، بتوقيت 19:00).
- لعلامة محمد، <https://www.awras.com> ، بتاريخ 2023/11/19، بتوقيت 21:30
- La Rousse، <https://www.Larousse.fr Consulte>، بتاريخ 2023/11/11، الساعة 13:30.
- بعوني، ليلي (2022، مارس). آليات دعم ومرافقة المؤسسات الناشئة في الجزائر. أشغال الملتقى الوطني: المؤسسات الناشئة فاعل أساسي للتنمية المستدامة، جامعة الجزائر بن يوسف بن خدة 1 كلية الحقوق، المنظم من طرف فرقة البحث التكويني الجامعي المرفق العمومي والتنمية المستدامة، الجزائر.
- بن صديق زوبيدة،(2022، مارس). الوسائل القانونية لتنفيذ استراتيجية تطوير المؤسسات الناشئة. أشغال الملتقى الوطني: المؤسسات الناشئة فاعل أساسي للتنمية

- المستدامة، جامعة الجزائر 1 بن يوسف بن خدة كلية الحقوق، المنظم من طرف فرقة البحث التكويني الجامعي المرفق العمومي والتنمية المستدامة، الجزائر.
- سلامي منيرة ومسغوني منى (2011، نوفمبر). "إشكالية التأهيل البيئي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة نحو تحقيق الاقتصاد الأخضر". الملتقى الدولي الثاني حول أداء المتميز للمنظمات والحكومات، ط 02، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة.
- المرسوم التنفيذي رقم 04/14 المؤرخ في 22/01/2004 يتضمن إنشاء الوكالة الوطنية للقرض المصغر وتحديد قانونها الأساسي، الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية عدد، 06 الصادرة بتاريخ 25 جانفي، 2020.
- المرسوم الرئاسي رقم 04/13 المؤرخ في 22 يناير 2004 يتعلق بجهاز القرض المصغر، الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، العدد، 06 الصادرة بتاريخ 25 جانفي 2004.
- المرسوم التنفيذي 96/296 المؤرخ في 08/09/1996 المتضمن إنشاء الوكالة الوطنية لدعم و تشغيل الشباب و تحديد قانونها الأساسي، الجريدة الرسمية عدد 52 لسنة 1996
- المرسوم التنفيذي رقم 12-293 مؤرخ في 2 رمضان 1433 الموافق 21 يوليو 2012، يحدد مهام المصالح المشتركة للبحث العلمي والتكنولوجي وتنظيمها وسيرها، الجريدة الرسمية، عدد 44، بتاريخ 29 يوليو 2012.
- ابن منظور محمد بن مكرم، (1984)، لسان العرب، نشر أدب الحوزة، المجلد 15، ايران
- بو الذيل محمود السيد، (د.س)، علم النفس الاجتماعي (سلسلة علم النفس)، دار النهضة العربية للنشر والتوزيع، لبنان.
- بوفاتح محمد، داودي محمد؛ (2007)، منهجية كتابة البحوث العلمية والرسائل الجامعية، دار ومكتبة الأوراسي، الجلفة، الجزائر.

- حنفي عبد الغفار، (2002)، *أساسيات التمويل والإدارة المالية*، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية، مصر.
- الخطيب نهى، (2000)، *اقتصاديات البيئة والتنمية*، مركز دراسات واستثمارات الإدارة العامة، جامعة القاهرة، مصر.
- دويدري رجاء وحيد، (2000)، *البحث العلمي أساسياته النظرية وممارسته العلمية*، دار الفكر المعاصر، بيروت، لبنان.
- رشيد حسين أحمد، البرواري، (2013)، *الاتجاهات النفسية: نحو عمل المرأة السياسي والاجتماعي وعلاقتها بالتنشئة الأسرية*، دار جرير للنشر والتوزيع، عمان
- الزغبى هيثم محمد، (2000)، *الإدارة والتحليل المالي*، دار الفكر للطباعة والنشر، عمان.
- زهران حامد عبد السلام، (1977)، *علم النفس الاجتماعي*، عالم الكتب، القاهرة، مصر.
- زهران حامد عبد السلام، (1984)، *علم النفس الاجتماعي*، عالم الكتب، القاهرة
- سمس حميدة مهدي، (2005)، *نظرية الرأي العام*، الدار الثقافية، القاهرة.
- السيسي شعبان علي حسين ، (2009)، *علم النفس (أسس السلوك الإنساني بين النظرية والتطبيق)* ، دار الهناء للتجليد الفني، إسكندرية، القاهرة.
- الشمبري احمد عبد الرحمان، سرور علي إبراهيم، (2014)، *حاضنات الأعمال، المفاهيم والتطبيقات في الاقتصاد المعرفي*، دار الإجازة، الرياض، السعودية.
- شوامرة طالب نادر، (2014)، *علم النفس الاجتماعي*، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- صالح محمد، أبو جادو، (1998)، *سيكولوجية التنشئة الاجتماعية*، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن.

- عبد الرؤوف سليم سحر، شعبان عدة عبير؛ (2014)، *قضايا معاصرة في التنمية الاقتصادية*، مكتبة الوفاء القانونية، الإسكندرية، مصر.
- عبد القادر محمد، (1999)، *مفهوم التنمية الاقتصادية*، الأهرام، القاهرة، مصر.
- عماشة حسن سناء ، (2010)، *الاتجاهات النفسية والاجتماعية أنواعها ومدخل لقياسها* ، مجموعة النيل العربية مدينة نصر ، مصر ، القاهرة.
- عمر سيف الدين سعد (2009): *الموجز في منهج البحث العلمي والعلوم الإنسانية*، دار الفكر، دمشق.
- كافي مصطفى يوسف، (2014)، *بيئة وتكنولوجيا ادارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة*، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، عمان، الاردن.
- لقذافي رمضان محمد، (1991)، *علم النفس الاجتماعي*، منشورات الجامعة المفتوحة، طرابلس، ليبيا.
- المعاينة خليل عبد الرحمان، (2010)، *علم النفس الاجتماعي*، دار الفكر ناشرون وموزعون، عمان.
- النعيمي فجر جودة ، (2016)، *علم النفس الاجتماعي دراسة لخفايا الإنسان وقوى المجتمع*، دار أوما ، العراق.
- بلحاج حبيبة، (2020). " حاضنات الأعمال التكنولوجية كآلية لتحفيز الإبداع في المؤسسات الناشئة في الجزائر، التحفيزات وسبل التفعيل، في حاضنات الأعمال السبيل لتطوير المؤسسات الناشئة". كلية العلوم الاقتصادية والسياسية وعلوم التسيير، منشورات مخبر اقتصاد مالية Ecofima، جامعة 20 اوت 1955، سكيكدة،
- بوزرب خير الدين، خوالد أبو بكر (2021). *المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الواقع والمأمول تمويل -دراسة تحليلية-*. مقال منشور في اطار الكتاب الجماعي الدولي بعنوان اشكالية تمويل المؤسسات الناشئة بين الأساليب التقليدية والمستحدثة، جامعة جيجل، الجزائر.

- سهيلة مزياي، دور الجامعة في تشجيع المؤسسات الناشئة، أشغال الملتقى الوطني: المؤسسات الناشئة فاعل أساسي للتنمية المستدامة، 2022 مارس 10، جامعة الجزائر 1 بن يوسف بن خدة، كلية الحقوق.
- مازيغي نوال، رحايمية اسيا ، تأسيس المؤسسة الناشئة في ظل المسوم التنفيذي 254/20 مداخلة، أشغال الملتقى الوطني: المؤسسات الناشئة فاعل أساسي للتنمية المستدامة 2022 مارس 10 المنظم من طرف فرقة البحث التكويني الجامعي المرفق العمومي والتنمية المستدامة جامعة الجزائر 1 بن يوسف بن خدة كلية الحقوق مداخلة
- إسماعيل احمد محمد احمد، (2009)، *الاتجاه نحو المرض النفسي في البيئة الفلسطينية وعلاقته ببعض المتغيرات* (رسالة ماجستير)، كلية التربية، الجامعة الإسلامية، غزة.
- باعمر الزهرة، (2005/2006)، *اتجاهات المرأة نحو بعض القضايا الاجتماعية في ظل بعض المتغيرات الديمغرافية* (رسالة الماجستير)، دراسة ميدانية بمدينة ورقلة.
- بعوش هدى (2012/2011)، *اتجاهات الطلبة المعلمين نحو مهنة التعليم، دراسة ميدانية على عينة من طلبة المدرسة العليا للأساتذة بقسنطينة*، (رسالة ماجستير)، جامعة محمد خيضر، بسكرة.
- بن الشيخ الحسن جويد، (2020)، *دور حاضنات الأعمال في مرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة*، دراسة حالة مشثلة المؤسسات لولاية بسكرة (رسالة ماجستير)، قسم العلوم الاقتصادية، جامعة محمد خيضر، بسكرة.
- بوساحة عبلة، (2007/2006)، *اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو تطبيق النموذج الثقافي التنظيمي للنظرية Z* (رسالة ماجستير)، دراسة ميدانية بكلية الآداب والعلوم الإنسانية، عنابة
- بوسطة زهرالدين، (2019-2020)، *ميكانيزمات دعم وترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التشريع الجزائري*، (أطروحة دكتوراه)، جامعة الجزائر 1.



- بوسوار لميس، وبو البعير عائدة؛ (2021/2020)، واقع تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر-دراسة حالة الشركة المالية الجزائرية الاوربية للمساهمة، finalep (مذكرة ماستر)، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، المركز الجامعي ميله، الجزائر.
- تيبقي سارة، بن شعبان نسرين، 2021، دور حاضنات الأعمال كآلية لتنمية المؤسسات الناشئة في الجزائر -حالة الحاضنات الجامعية-، (مذكرة ماستر)، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد الصديق بن يحي، جيجل.
- جبار كنزة (2014/2013)، اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الكتابات الجدارية (رسالة الماجستير)، دراسة ميدانية لعينة من الطلبة الجامعيين بجامعة الحاج لخضر بباتنة.
- رباح صالح (2013/2012)، الاتجاهات النفسية نحو ممارسة النشاط البدني الرياضي وعلاقتها بالتوافق النفسي الاجتماعي لدى تلاميذ المرحلة الثانوية (أطروحة الدكتوراه)، تخصص النشاط البدني الرياضي التربوي، جامعة الجزائر 3 سيدي عبدالله زريدا.
- زحيلي غسان، (1993)، اتجاهات طلبة كلية التربية بجامعة دمشق نحو بعض مقررات علم النفس وعلاقتها بالتحصيل الدراسي (رسالة ماجستير)، جامعة دمشق.
- زهير خولة، (2021/2020)، دور حاضنات الأعمال الجامعية في خلق المؤسسات الناشئة للطلبة الجامعيين، دراسة حالة حاضنة الأعمال الجامعية - لولاية المسيلة (مذكرة ماستر)، جامعة محمد بوضياف -مسيلة-.
- سبتي محمد، (2009/2008)، فعالية رأس المال المخاطر في تمويل الشركات الناشئة دراسة حالة الشركة المالية الاوربية للمساهمة (مذكرة ماجستير)، جامعة قسنطينة.
- شبلي محمد، (2021)، البعد البيئي للمؤسسات الناشئة في الجزائر (مذكرة الماستر)، جامعة الدكتور الطاهر مولاي، سعيدة.
- عايب فاطمة الزهرة ، (2020 / 2019)، حاضنات الأعمال كآلية لتعزيز قدرة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على الابتكار دراسة مجموعة من حاضنات الأعمال

الجزائر- (رسالة الدكتوراه) كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة فرحات عباس، سطيف

➤ عبدلي ليلي، (2012)، دور ومكانة ادارة المخاطر لمؤسسة الاقتصادية-دراسة حالة مؤسسة الاسمنت ومشتقاته SCIS سعيدة-(رسالة ماجستير)، جامعة ابو بكر بلقايد تلمسان، الجزائر.

➤ كامل محمد سهام إبراهيم ، (2008)، اتجاهات معلمات رياض الأطفال نحو العمل مع الطفل في ضوء بعض المتغيرات النفسية والديموغرافية (رسالة ماجستير)، جامعة القاهرة.

➤ هامل محمد الحبيب، وحاجي محمد؛ (2023)، اتجاهات الطلبة نحو مشروع إنشاء المؤسسات الناشئة (مذكرة ماستر)، - دراسة ميدانية على عينة من الطلبة بجامعة عمار ثلجي الأغواط.

➤ بختيتي على وبوعويينة سليمة، (2020). "المؤسسات الناشئة والصغيرة والمتوسطة في الجزائر، واقع وتحديات ....". مجلة دراسات وابحاث المجلة العربية لأبحاث والدراسات في العلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد 12 (العدد 07)، ص ص 581 - 595.

➤ بلغنامي نبيلة، (2021). "واقع وتحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر-دراسة حالة الجزائر-". حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 08 (العدد 01)، ص ص 19 - 32.

➤ بلقواسمي فاطمة ، ابن يوسف أحمد ، (2020). "أهمية التعلم في تخفيف حدة تعثر الشركات الناشئة tup star في الجزائر دراسة تحليلية". مجلة القيمة المضافة لاقتصاديات الاعمال جامعة حسيبة بن بوعلي، الشلف ، المجلد 02 (العدد 1)، 139 - 120

➤ بن شايب محمد، سعدي فيصل، (2019). دور حاضنات الأعمال في دعم و تنمية المؤسسات الصغيرة و المتوسطة "دراسة حالة الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب

- ANSEJ فرع بومرداس". مجلة التنمية و الاستشراف للبحوث و الدراسات، 06 جوان، المجلد 04 (العدد 06)، ص ص 52 - 73.
- بن فاضل وسيلة وظافر زهير، (2020). "تداعيات أزمة كوفيد 19 على السوق التمويلي لقطاع المؤسسات الناشئة". مجلة اقتصاد المال والأعمال، المجلد 4(العدد 03)، ص ص 199 - 219.
- بن لخضر السعيد؛ وشنبي صورية؛ مخناش، ياسمينه؛ بريك، أحمد، (2020). "مفهوم المؤسسات الناشئة في الجزائر بين التبنّي والواقع". مجلة البحوث الادارية والاقتصادية، جامعة محمد بوضياف مسيلة، 25 - 35.
- بوالشعور شريفة، (2018). "دور حاضنات الأعمال في دعم و تنمية المؤسسات الناشئة، start-up دراسة حالة الجزائر. مجلة البشائر الاقتصادية، مجلد 04 (العدد 2) 417 - 431 تم الاسترجاع من موقع [www.asjp.cerist.dz](http://www.asjp.cerist.dz).
- بودالي مختار، (2020). "مخاطر اشكالية تمويل رأس المال المخاطر للمؤسسات الناشئة في الجزائر". مجلة اقتصاد المال والاعمال، مجلد 5 (العدد2)، جامعة الشهيد حمة لخضر، الوادي، الجزائر، 291 - 306.
- بورنان مصطفى، صولي علي، (2020). "الاستراتيجيات المستحدثة في دعم وتمويل المؤسسات الناشئة، الحلول لإنشاء المؤسسات الناشئة". مجلة دفاتر اقتصادية، جامعة بن عاشور الجلفة مجلد 11 (العدد1)، 131 - 148.
- بوغمبوز إبراهيم الخليل، و جباري عبد الجليل، (2022). "مساهمة بورصة الجزائر في دمج المؤسسات الناشئة دراسة حالة بعض الشركات الناشئة". مجلة الاقتصاد والتنمية المستدامة، مجلد 05 (العدد 2)، 598 - 611.
- جاسم علي طارق؛ عبد الدائم عامر زينة، (2022). "دور حاضنات الأعمال في تعزيز ريادة الأعمال". مجلة الريادة للمال والأعمال بغداد - العراق -، المجلد 03 (العدد 4)، 52 - 66. [doi.org/10.56967/ejfb2022225](https://doi.org/10.56967/ejfb2022225).

- الحارث محمود عبدالغفار فاطمة ، الشريدة خالد عبدالعزيز ، (د.س) اتجاهات طلاب الجامعات نحو شبكات التواصل الاجتماعي وأثارها النفسية والاجتماعية لدى طلاب جامعة القصيم، مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، جامعة الغيوم، (العدد 5)
- حسين يوسف، صديقي مصطفى، (2021). "دراسة ميدانية لواقع إنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر". حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 08 (العدد 01)، 68- 89 تم الاسترجاع من موقع [www.asjp.cerist](http://www.asjp.cerist).
- خواتي ليلي، (2018). "المقاولاتية وروح الإبداع في المؤسسات الناشئة-دراسة حالة الجزائر-". المجلة المغاربية المقاولاتية والإدارة، المجلد 01 (العدد 03)، 77 - 88.
- رمضان إيمان و زياني خولة ، (2021). "دور حاضنات الأعمال الجامعية في إرساء مبادئ الاقتصاد الدائري، دراسة ميدانية على حاضنات الأعمال الجزائرية. مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية والاقتصادية، المجلد 11 (العدد 01) ، ص ص 727 - 753.
- شاهين هاني محمد (2011)، إتجاهات المرؤوسين نحو مديري المدارس الابتدائية ذوي النمط السلوكي (أ)، مجلة كلية التربية -جامعة بوسعيد، مجلد (العدد 10).
- صالح سلمى، (2021). دور حاضنات الأعمال في مرافقة المشاريع الناشئة، دراسة حالة حاضنة جامعتي المسيلة وبومرداس. مجلة العلوم الاقتصادية و التسيير وعلوم التجارية، المجلد 14 (العدد01)، 109 - 124.
- عثمانية أمينة ، بلعابد منال ، (2020). "المؤسسات الناشئة في الجزائر بين جهود التنظيم وهياكل الدعم". مجلة حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 07 (العدد 03)، ص ص 357 - 372

- عراب فاطمة الزهراء و صديقي خضرة، (2021). "دور المؤسسات الناشئة بالجزائر الجديدة-دراسة في قرار إنشاء صندوق تمويل المؤسسات الناشئة-". حوليات جامعة بشار في العوم الاقتصادية، المجلد 08 (العدد 01)، 33 - 47.
- الغازي خديجة، حاجي كريمة، (2020). "التمويل الأصغر آلية لدعم المؤسسات الناشئة في قطاع الصناعة التقليدية والحرفية في الجزائر". حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 07 (العدد 03). 454 - 468.
- قسوري إنصاف، (2020). "حاضنات الاعمال التكنولوجية ودورها في دعم الإبداع والابتكار بالمؤسسة الناشئة الجزائرية". مجلة الاقتصاد والمانجمنت، المجلد 19، العدد 02، 13 - 28.
- لعمى احمد، (2013). "إشكالية العلاقة التناقضية بين النمو الاقتصادي وحماية البيئة: مقارنة توفيقية". مجلة الباحث، المجلد 12 (العدد 12)، 89 - 94.
- لمين عبد الحميد وحساين سامية، (2020). "تدابير دعم المؤسسات الناشئة والابتكار في الجزائر: قراءة في أحكام المرسوم التنفيذي 20-254". المجلد 05 (العدد 2)، 228 - 243.
- مرابط عبد الجليل، إضاءات حول دور حاضنات الأعمال الجامعية في تكوين ودعم المؤسسات الناشئة -دراسة حالة حاضنة الأعمال جامعة تيارت-، 2022، مجلة السلام للعلوم الانسانية والاجتماعية المجلد 06 (العدد 02)، 137 - 144
- ناجم نبيل، دودو بلقاسم (2017) الاتجاهات النفسية لدى تلميذات الطور الثانوي نحو ممارسة التربية البدنية والرياضية في ضوء بعض المتغيرات السن، التخصص الدراسي، طبيعة البيئة (دراسة ميدانية على مستوى متوسطة الشهيد الورد عبيد، تبسة)، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، مجلد (العدد 31)،

- نوي نور الدين، مميش سلمى، (2021). "دور حاضنات الأعمال في إنشاء و مرافقة المؤسسات الناشئة، دراسة حالة حاضنة الأعمال التكنولوجية بسيدي عبد الله". مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية، مجلد 05 (العدد 1)، 1 - 11
- أولم خديجة، (2022/2021)، علم النفس الاجتماعي للاتصال، مطبوعة بيداغوجية، قسم علم المكتبات
- بلغنامي نبيلة، (2021)، "واقع وتحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر-دراسة حالة الجزائر -"، "حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 08 (العدد 1)، 199 - 219.
- بوزرب خير الدين و خوالد أبو بكر، تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الواقع والمأمول -دراسة تحليلية، الموقع الإلكتروني <https://www.researchgate.net/publication> بتاريخ 21/12/2023، بتوقيت 17:30.

الملاحق

الملحق رقم 01: دليل المقابلة

الملحق رقم 02: استمارة الاستبيان

الملحق رقم 03: اختبار الفرضيات.

الملحق رقم 04: التكرارات والنسب.

الملحق رقم 05: معامل الصدق.

الملحق رقم 06: معامل الثبات ألفا كرونباخ.

الملحق رقم 07: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري..

الملحق رقم 08: الرسوم التنفيذية رقم 20 / 254

الملحق رقم 09: اذن بالدخول التريص الميداني.

الملحق رقم 10: اذن بالايذاع.

الملحق رقم 11: تصريح شرقي.



جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

قسم علم النفس

تخصص ارشاد وتوجيه

استمارة مقابلة في اطار التحضير لنيل شهادة الماستر تخصص ارشاد وتوجيه بعنوان:

اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو مشروع المؤسسات الناشئة

دراسة ميدانية - بقسم علم النفس -

اشراف الدكتوراة:

- شتوح فاطمة

من اعداد الطالبتين:

- بورناني سهام

- يوسف خولة

السنة الدراسية:

2024/2023

2. السلام عليكم من فضلك ممكن أعرف مستواك الدراسي :

2. ما هو تخصصك الدراسي:

3. هل لديك فكرة على المؤسسات الناشئة:

4. هل أنت مهتم بالمؤسسات الناشئة:

5. هل تفضل انشاء مؤسسة ناشئة في نهاية مسارك الدراسي أم تفضل انتظار الوظيفة:

6. المعلومات التي تلقيتها من الجامعة تساعد على التفكير في مؤسسة ناشئة:

7. هل لديك تفكير مقاولاتي واتجاه نحو العمل الحر:

حسب رأيك هل تعتبر المؤسسة الناشئة مشروع ناجح:

8. هل التخصص الذي تدرس فيه يساهم في تبلور أفكار مؤسسات ناشئة:

9. في رأيك هل تحقق المؤسسة الناشئة مكانة اجتماعية:

10. هل تتصور أن المؤسسة الناشئة تحقق إيرادات سريعة وكبيرة:

11. هل تعتقد أن المؤسسة الناشئة تحتاج الى تخطيط مسبق لنجاحها:

12. المعلومات التي تلقيتها من الجامعة تساعد على التفكير في مؤسسة ناشئة:

13. هل تستشير خبراء في مجال فكرتك ام أنك تقضل العمل لوحديك عليها خوفا من سرقتها:

.....

14. هل تضن أنه ستواجهك صعوبات خلال إنشاء مؤسسة ناشئة:

.....

جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي  
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية  
قسم علم النفس  
تخصص ارشاد وتوجيه

اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو مشروع المؤسسات الناشئة  
دراسة ميدانية - بقسم علم النفس -

تحية طيبة:

فيما يلي استبيان صمم من طرف الباحثان لاستكمال انجاز مذكرة لنيل شهادة الماستر  
تخصص ارشاد وتوجيه بعنوان: اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو المؤسسات الناشئة - دراسة  
ميدانية بقسم علم النفس - ، ونعلمكم أن إجاباتكم ستكون في سرية تامة.

لذي نطلب منكم التكرم بالاطلاع عليها والاجابة على الأسئلة بكل صدق وموضوعية  
بوضع علامة (X) أمام الاجابة التي تعبر عن رأيك، مع العلم انه لا يوجد اجابة نموذجية وهذا  
حتى نتمكن من استكمال الجانب التطبيقي في الدراسة.  
شكرا لتعاونكم

اشراف الدكتوراة:

- شتوح فاطمة

من اعداد الطالبتان:

- بورناني سهام

- يوسف خولة

السنة الدراسية:

2024/2023

البيانات الأولية:


أنثى  
غير موظف


الجنس: ذكر  
الحالة: موظف  
السن:

الرقم	العبارة	موافق	محايد	غير موافق
01	أتصور أن الفكرة الجديدة لابد أن تتوافق مع الاحتياجات الحقيقية للمشروع			
02	أتصور أن فكرة المشروع تتفق مع التخصص			
03	التخصص الذي أدرس به يساهم في تبلور أفكار مؤسسات ناشئة			
04	تحقق المؤسسة الناشئة مكانة اجتماعية			
05	أتصور أن المؤسسة الناشئة تحقق إيرادات سريعة وكبيرة			
06	أنشئ مؤسسة ناشئة في نفس مجال تخصصي			
07	أستوعب التحديات والصعوبات التي تواجهني في إنشاء مؤسسة ناشئة			
08	أفضل الخوض بمشروع مؤسسة ناشئة على الانتساب لوظيفة			
09	أستعين بمختصين وخبراء في المجال الاقتصادي والتكنولوجي لإنشاء المؤسسة الناشئة			
10	أعتقد أن المؤسسة الناشئة قاعدة صحيحة للمؤسسات الكبيرة و تساهم بشكل كبير في نمو الاقتصاد الوطني			
11	أختار انجاز مشروع مؤسسة ناشئة في مساري التكويني			
12	أعرف ماهية المؤسسة الناشئة			
13	فكرة مؤسسة ناشئة تبدأ من نقاش			
14	فكرة مؤسسة ناشئة تبدأ من خبرة مهنية			
15	أتصور أن المؤسسة الناشئة استثمار ناجح			
16	أتصور أن فكرة مشروع المؤسسة تحتاج وقتا			

			طويلا لتطویرها	
			المؤسسة الناشئة توفر فرص عمل للطلبة ذوي الشهادات	17
			التخطيط الاستراتيجي الجيد يؤدي إلى نجاح مؤسسة ناشئة مستقبلا	18
			المستقبل المهني مرهون بمشاريع المؤسسات الناشئة	19
			أرى أن حاضنات الأعمال تسعى لجذب أفكار الطلبة المبتكرة في مختلف التخصصات	20

## الملحق رقم 03: اختبار الفرضيات.

## ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
الجنس	Between Groups	18,750	29	,647	32,960	,003
	Within Groups	,000	70	,000		
	Total	18,750	99			
السن	Between Groups	53,310	29	1,838	64,340	,000
	Within Groups	2,000	70	,029		
	Total	55,310	99			

## الملحق رقم 04: التكرارات والنسب.

## الجنس

		Frequency	Percent
Valid	ذكر	11	14,1
	أنثى	67	85,9
Total		78	100,0

## الحالة

		Frequency	Percent
Valid	موظف	8	10,3
	غير موظف	70	89,7
Total		78	100,0

## السن

		Frequency	Percent
Valid	20	14	17,9
	21	18	23,1
	22	13	16,7
	23	2	2,6
	24	8	10,3
	25	11	14,1
	26	1	1,3
	27	1	1,3
	28	2	2,6



30	1	1,3
35	2	2,6
44	3	3,8
45	2	2,6
<b>Total</b>	<b>78</b>	<b>100,0</b>

## Q1

	Frequency	Percent
Valid غير موافق	4	5,1
محايد	11	14,1
موافق	63	80,8
<b>Total</b>	<b>78</b>	<b>100,0</b>

## Q2

	Frequency	Percent
Valid غير موافق	7	9,0
محايد	6	7,7
موافق	65	83,3
<b>Total</b>	<b>78</b>	<b>100,0</b>

## Q3

	Frequency	Percent
Valid غير موافق	7	9,0
محايد	16	20,5
موافق	55	70,5

Total	78	100,0
-------	----	-------

## Q4

	Frequency	Percent
Valid غير موافق	7	9,0
محاييد	9	11,5
موافق	62	79,5
Total	78	100,0

## Q5

	Frequency	Percent
Valid غير موافق	17	21,8
محاييد	20	25,6
موافق	41	52,6
Total	78	100,0

## Q6

	Frequency	Percent
Valid غير موافق	3	3,8
محاييد	12	15,4
موافق	63	80,8
Total	78	100,0

## Q7

	Frequency	Percent
--	-----------	---------

Valid	غير موافق	7	9,0
	محايد	12	15,4
	موافق	59	75,6
	Total	78	100,0

## Q8

		Frequency	Percent
Valid	غير موافق	27	34,6
	محايد	18	23,1
	موافق	33	42,3
	Total	78	100,0

## Q9

		Frequency	Percent
Valid	غير موافق	6	7,7
	محايد	9	11,5
	موافق	63	80,8
	Total	78	100,0

## Q10

		Frequency	Percent
Valid	غير موافق	10	12,8
	محايد	21	26,9
	موافق	47	60,3
	Total	78	100,0

## Q11

	Frequency	Percent
Valid غير موافق	15	19,2
محاييد	17	21,8
موافق	46	59,0
Total	78	100,0

## Q12

	Frequency	Percent
Valid غير موافق	7	9,0
محاييد	6	7,7
موافق	65	83,3
Total	78	100,0

## Q13

	Frequency	Percent
Valid غير موافق	9	11,5
محاييد	17	21,8
موافق	52	66,7
Total	78	100,0

## Q14

	Frequency	Percent
Valid غير موافق	21	26,9
محايد	15	19,2
موافق	42	53,8
Total	78	100,0

## Q15

	Frequency	Percent
Valid غير موافق	9	11,5
محايد	16	20,5
موافق	53	67,9
Total	78	100,0

## Q16

	Frequency	Percent
Valid غير موافق	25	32,1
محايد	16	20,5
موافق	37	47,4
Total	78	100,0

## Q17

	Frequency	Percent
Valid غير موافق	14	17,9
محايد	10	12,8
موافق	54	69,2

<b>Total</b>	<b>78</b>	<b>100,0</b>
--------------	-----------	--------------

## Q18

	Frequency	Percent
Valid غير موافق	4	5,1
محاييد	9	11,5
موافق	65	83,3
<b>Total</b>	<b>78</b>	<b>100,0</b>

## Q19

	Frequency	Percent
Valid غير موافق	30	38,5
محاييد	19	24,4
موافق	29	37,2
<b>Total</b>	<b>78</b>	<b>100,0</b>

## Q20

	Frequency	Percent
Valid غير موافق	11	14,1
محاييد	15	19,2
موافق	52	66,7
<b>Total</b>	<b>78</b>	<b>100,0</b>

## Correlations

		المحور الأول	المحور الثاني
المحور الأول	Pearson Correlation	1	,802**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	100	100
المحور الثاني	Pearson Correlation	,802**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	100	100

الملحق رقم 06: معامل الثبات ألفا كرونباخ.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,936	20

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
المحور الأول	154,5723	362,782	,716	,933
المحور الثاني	154,7443	360,723	,928	,932



## الملحق رقم 07: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري.

## Statistics

	الجنس	الحالة	السن	Q1	Q2	Q3	Q4
Mean	1,8590	1,8974	24.21	2,7564	2,7436	2,6154	2,7051
Std. Deviation	,35030	,30535	6.087	,53902	,61234	,64929	,62645

## Statistics

	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11
Mean	2,3077	2,7692	2,6667	2,0769	2,7308	2,4744	2,3974
Std. Deviation	,81077	,50768	,63791	,87933	,59594	,71577	,79511

## Statistics

	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18
Mean	2,7436	2,5513	2,2692	2,5641	2,1538	2,5128	2,7821
Std. Deviation	,61234	,69595	,86299	,69487	,88387	,78531	,52589

## Statistics

	Q19	Q20	المحور الأول	المحور الثاني
Mean	1,9872	2,5256	2,4513	2,5821
Std. Deviation	,87525	,73369	,30183	,29662

يرسم ما يأتي :

### الفصل الأول أحكام عامة

**المادة الأولى :** يهدف هذا المرسوم إلى إنشاء لجنة وطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة" و "مشروع مبتكر" و "حاضنة أعمال"، تدعى في صلب النص "اللجنة الوطنية"، وتحديد مهامها وتشكيلتها وسيرها.

تنشأ اللجنة الوطنية لدى الوزير المكلف بالمؤسسات الناشئة.

يحدد مقر اللجنة الوطنية في مدينة الجزائر.

### الفصل الثاني المهام والاختصاصات

**المادة 2 :** تتولى اللجنة الوطنية المهام الآتية :

- منح علامة "مؤسسة ناشئة"،
- منح علامة "مشروع مبتكر"،
- منح علامة "حاضنة أعمال"،
- المساهمة في تشخيص المشاريع المبتكرة وترقيتها،
- المشاركة في ترقية النظم البيئية للمؤسسات الناشئة.

### الفصل الثالث

#### تشكيل اللجنة الوطنية وسيرها

**المادة 3 :** يرأس اللجنة الوطنية الوزير المكلف بالمؤسسات الناشئة أو ممثله.

وتتشكل من الأعضاء الآتي ذكرهم :

- ممثل عن الوزير المكلف بالمؤسسات الناشئة،
- ممثل عن وزير المالية،
- ممثل عن الوزير المكلف بالتعليم العالي والبحث العلمي،
- ممثل عن الوزير المكلف بالبريد والمواصلات السلكية واللاسلكية،
- ممثل عن الوزير المكلف بالصناعة،
- ممثل عن الوزير المكلف بالفلاحة،
- ممثل عن الوزير المكلف بالصيد البحري والمنتجات الصيدية،
- ممثل عن الوزير المكلف بالرقمنة،
- ممثل عن الوزير المكلف بالانتقال الطاقوي والطاقت المتجددة.

يعين أعضاء اللجنة الوطنية بموجب قرار من الوزير المكلف بالمؤسسات الناشئة، بناء على اقتراح من الوزراء الذين يتبعونهم، لمدة ثلاث (3) سنوات قابلة للتجديد، ولا يمكن استخلافهم في حالة غيابهم.

مرسوم تنفيذي رقم 20-254 مؤرخ في 27 محرم عام 1442 الموافق 15 سبتمبر سنة 2020، يتضمن إنشاء لجنة وطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة" و "مشروع مبتكر" و "حاضنة أعمال"، وتحديد مهامها وتشكيلتها وسيرها.

إن الوزير الأول،

- بناء على تقرير الوزير المنتدب لدى الوزير الأول المكلف باقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة،

- وبناء على الدستور، لا سيما المادتان 99-4 و 143 (الفقرة 2) منه،

- وبمقتضى الأمر رقم 75-59 المؤرخ في 20 رمضان عام 1395 الموافق 26 سبتمبر سنة 1975 والمتضمن القانون التجاري، المعدل والمتمّم،

- وبمقتضى القانون رقم 90-11 المؤرخ في 26 رمضان عام 1410 الموافق 21 أبريل سنة 1990 والمتعلق بعلاقات العمل، المعدل والمتمّم،

- وبمقتضى الأمر رقم 95-20 المؤرخ في 19 صفر عام 1416 الموافق 17 يوليو سنة 1995 والمتعلق بمجلس المحاسبة، المعدل والمتمّم،

- وبمقتضى القانون رقم 06-11 المؤرخ في 28 جمادى الأولى عام 1427 الموافق 24 يونيو سنة 2006 والمتعلق بشركة الرأسمال الاستثماري، المعدل والمتمّم،

- وبمقتضى القانون رقم 07-11 المؤرخ في 15 ذي القعدة عام 1428 الموافق 25 نوفمبر سنة 2007 والمتضمن النظام المحاسبي المالي، المعدل،

- وبمقتضى القانون رقم 20-07 المؤرخ في 12 شوال عام 1441 الموافق 4 يونيو سنة 2020 والمتضمن قانون المالية التكميلي لسنة 2020،

- وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 19-370 المؤرخ في أول جمادى الأولى عام 1441 الموافق 28 ديسمبر سنة 2019 والمتضمن تعيين الوزير الأول،

- وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 20-163 المؤرخ في أول ذي القعدة عام 1441 الموافق 23 يونيو سنة 2020 والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة، المعدل والمتمّم،

- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 16-205 المؤرخ في 20 شوال عام 1437 الموافق 25 يوليو سنة 2016 والمتعلق بكيفيات إنشاء وتسيير وممارسة نشاط شركة تسيير صنابير الاستثمار،

2- يجب أن يعتمد نموذج أعمال المؤسسة على منتجات أو خدمات أو نموذج أعمال أو أي فكرة مبتكرة،

3- يجب ألا يتجاوز رقم الأعمال السنوي المبلغ الذي تحدده اللجنة الوطنية،

4- أن يكون رأسمال الشركة مملوكا بنسبة 50%، على الأقل، من قبل أشخاص طبيعيين أو صناديق استثمار معتمدة أو من طرف مؤسسات أخرى حاصلة على علامة "مؤسسة ناشئة"،

5- يجب أن تكون إمكانيات نمو المؤسسة كبيرة بما فيه الكفاية،

6- يجب ألا يتجاوز عدد العمال 250 عامل.

**المادة 12:** يتعين على المؤسسة الراغبة في الحصول على علامة "مؤسسة ناشئة"، تقديم طلب عبر البوابة الإلكترونية الوطنية للمؤسسات الناشئة، مرفقا بالوثائق الآتية:

- نسخة من السجل التجاري وبطاقة التعريف الجبائي والإحصائي،

- نسخة من القانون الأساسي للشركة،

- شهادة الانخراط في الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية (CNAS) مرفقة بقائمة اسمية للأجراء،

- شهادة الانخراط في الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية لغير الأجراء (CASNOS)،

- نسخة من الكشوف المالية للسنة الجارية،

- مخطط أعمال المؤسسة مفصلا،

- المؤهلات العلمية والتقنية والخبرة لمستخدمي المؤسسة،

- وعند الاقتضاء، كل وثيقة ملكية فكرية وأي جائزة أو مكافأة متحصل عليها.

**المادة 13:** يتم الرد على كل طلب للحصول على علامة "مؤسسة ناشئة" في أجل أقصاه ثلاثون (30) يوما، ابتداء من تاريخ إيداع الطلب.

كل تأخر في تقديم جزء من الوثائق المطلوبة يوقف هذا الأجل.

وعلى صاحب الطلب تقديم الوثائق الناقصة في أجل خمسة عشر (15) يوما، ابتداء من تاريخ إخطاره من طرف اللجنة الوطنية، تحت طائلة رفض طلبه.

**المادة 14:** تمنح علامة "مؤسسة ناشئة" للمؤسسة لمدة أربع (4) سنوات قابلة للتجديد مرة واحدة (1)، حسب الأشكال نفسها.

وفي حالة رفض طلب ما، فإنه يتعين على اللجنة الوطنية تبرير قرار الرفض، وإخطار صاحب الطلب بذلك إلكترونيا.

**المادة 4:** يجب أن يتمتع ممثل كل وزير بتجربة مهنية كافية في قطاعات الابتكار أو التكنولوجيات الجديدة.

**المادة 5:** يمكن للجنة الوطنية، في إطار نشاطها، أن تستعين بكل شخص أو هيئة يمكن أن يساعدها في أشغالها.

**المادة 6:** تجتمع اللجنة الوطنية مرتين (2)، على الأقل، في الشهر.

كما يمكن أن تجتمع في دورة غير عليا بناء على استدعاء من رئيسها.

يعد رئيس اللجنة الوطنية جدول الأعمال، ويحدد تاريخ الاجتماعات.

**المادة 7:** تصادق اللجنة الوطنية على نظامها الداخلي خلال اجتماعها الأول.

**المادة 8:** تتداول اللجنة الوطنية على الخصوص، فيما يأتي:

- منح علامة "مؤسسة ناشئة" للمؤسسات الحديثة المبتكرة،

- منح علامة "مشروع مبتكر" لأصحاب المشاريع المبتكرة الذين لم ينشئوا مؤسسة بعد،

- منح علامة "حاضنة أعمال"،

- دراسة الطلبات المودعة بعد رفض منح "مؤسسة ناشئة" و"مشروع مبتكر" و"حاضنة أعمال".

**المادة 9:** لا تصح مداوات اللجنة الوطنية إلا بحضور نصف أعضائها، على الأقل.

وفي حالة عدم اكتمال النصاب، تجتمع اللجنة بعد استدعاء ثان، في ظرف ثمانية (8) أيام، وتداول، حينئذ، مهما يكن عدد الأعضاء الحاضرين.

تتخذ قرارات اللجنة الوطنية بالأغلبية البسيطة لأصوات الأعضاء الحاضرين، وفي حالة تساوي عدد الأصوات، يكون صوت الرئيس مرجحا.

**المادة 10:** تدون مداوات اللجنة الوطنية في محاضر تحرر في سجل يرقمه ويؤشر عليه الرئيس.

تتولى أشغال أمانة اللجنة الوطنية، المصالح التابعة للوزير المكلف بالمؤسسات الناشئة.

## الفصل الرابع

### شروط منح علامة "مؤسسة ناشئة"

**المادة 11:** تعتبر "مؤسسة ناشئة"، كل مؤسسة خاضعة للقانون الجزائري، وتحترم المعايير الآتية:

1- يجب ألا يتجاوز عمر المؤسسة ثماني (8) سنوات،

## الفصل السادس

## شروط منح علامة "حاضنة أعمال"

**المادة 21 :** يكون مؤهلا للحصول على علامة "حاضنة أعمال"، كل هيكل تابع للقطاع العام أو القطاع الخاص أو بالشراكة بين القطاع العام والقطاع الخاص، يقترح دعما للمؤسسات الناشئة وحاملي المشاريع المبتكرة فيما يخص الإيواء والتكوين وتقديم الاستشارة والتمويل.

**المادة 22 :** تقدم طلبات الحصول على علامة "حاضنة أعمال" لدى اللجنة الوطنية عبر البوابة الإلكترونية الوطنية للمؤسسات الناشئة، مرفقة بالوثائق الآتية :

- مخطط تهيئة مفصل لحاضنة الأعمال،
- قائمة المعدات التي تضعها تحت تصرف المؤسسات الناشئة التي يتم احتضانها،
- تقديم مختلف الخدمات التي توفرها حاضنة الأعمال للمؤسسات الناشئة،
- تقديم مختلف برامج التكوين والتأطير التي تفتريها حاضنة الأعمال،
- السيرة الذاتية لمستخدمي حاضنة الأعمال والمكونين والمؤطرين،
- قائمة المؤسسات الناشئة التي تم احتضانها، إن وجدت.

**المادة 23 :** زيادة على الوثائق المذكورة في المادة 22 أعلاه، يتعين على حاضنات الأعمال التابعة للقطاع الخاص، تقديم الوثائق الآتية :

- نسخة من السجل التجاري وبطاقة التعريف الجبائي والإحصائي،
- نسخة من القانون الأساسي للشركة،
- شهادة الانخراط في الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية (CNAS) مرفقة بقائمة اسمية للأجراء،
- شهادة الانخراط في الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية لغير الأجراء (CASNOS)،
- نسخة من الكشوف المالية للسنة الجارية.

**المادة 24 :** يتعين على الراغبين في الحصول على علامة "حاضنة أعمال" أن يكون لديهم مستخدمون ذوو مؤهلات مطلوبة و/أو خبرة مهنية كافية في مجال مرافقة المؤسسات.

**المادة 25 :** تتولّى حاضنة الأعمال المرشحة لحمل علامة "حاضنة أعمال" مهام مرافقة المؤسسات الناشئة التي يتم احتضانها خلال فترة الحضانة. وبهذه الصفة، تلتزم بما يأتي :

- توطين الشركات الناشئة التي يتم احتضانها وتزويدها بمساحات عمل مهيأة.

ويمكن اللجنة الوطنية إعادة النظر في هذا القرار، بناء على طلب مبرر من صاحب الطلب. ويتم إخطاره بالرد النهائي إلكترونيا في أجل لا يتجاوز ثلاثين (30) يوما، ابتداء من تاريخ إيداع طلبه.

**المادة 15 :** تنشر قرارات منح علامة "مؤسسة ناشئة" في البوابة الإلكترونية الوطنية للمؤسسات الناشئة.

## الفصل الخامس

## شروط منح علامة "مشروع مبتكر"

**المادة 16 :** يمكن كل شخص طبيعي أو مجموعة أشخاص طبيعيين أن يطلبوا علامة "مشروع مبتكر" على أي مشروع ذي علاقة بالابتكار.

**المادة 17 :** يتعين على كل شخص طبيعي أو مجموعة أشخاص طبيعيين راغبين في الحصول على علامة "مشروع مبتكر" إيداع طلب عبر البوابة الإلكترونية الوطنية للمؤسسات الناشئة، مرفقا بالوثائق الآتية :

- عرض حول المشروع وأوجه الابتكار فيه،
- العناصر التي تثبت الإمكانيات الكبيرة للنمو الاقتصادي،
- المؤهلات العلمية و/أو التقنية وخبرة الفريق المكلف بالمشروع،
- وعند الاقتضاء، كل وثيقة ملكية فكرية وأي جائزة أو مكافأة متحصل عليها.

**المادة 18 :** يتم الرد على كل طلب للحصول على علامة "مشروع مبتكر"، في أجل أقصاه ثلاثون (30) يوما، ابتداء من تاريخ إيداعه.

كل تأخر في تقديم جزء من الوثائق المطلوبة، يوقف هذا الأجل. وعلى صاحب الطلب تقديم الوثائق الناقصة في أجل خمسة عشر (15) يوما، ابتداء من تاريخ إخطاره من طرف اللجنة الوطنية، تحت طائلة رفض طلبه.

**المادة 19 :** تمنح علامة "مشروع مبتكر"، للشخص الطبيعي أو مجموعة الأشخاص الطبيعيين، لمدة سنتين (2) قابلة للتجديد مرتين (2)، حسب الأشكال نفسها.

وفي حالة رفض طلب ما، فإنه يتعين على اللجنة الوطنية تبرير قرار الرفض وإخطار صاحب الطلب بذلك إلكترونيا.

ويمكن اللجنة الوطنية إعادة النظر في هذا القرار، بناء على طلب مبرر من صاحب الطلب. ويتم إخطاره بالإجابة النهائية إلكترونيا في أجل لا يتجاوز ثلاثين (30) يوما، ابتداء من تاريخ إيداع طلبه.

**المادة 20 :** تنشر قرارات منح علامة "مشروع مبتكر" في البوابة الإلكترونية الوطنية للمؤسسات الناشئة.

**المادة 32:** ينشر هذا المرسوم في الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية.

حزب بالجزائر في 27 محرم عام 1442 الموافق 15 سبتمبر سنة 2020.

عبد العزيز جراد



- مرافقة حاملي المشاريع أثناء إجراءات إنشاء المؤسسة،  
- مساعدة المؤسسات الناشئة في إنجاز مخطط الأعمال ودراسات السوق وخطط التمويل،

- توفيسر تكوين شعبي، خصوصا في إدارة الأعمال والالتزامات القانونية والمحاسبية،

- وضع الوسائل اللوجيستية تحت تصرف حاملي المشاريع مثل قاعات الاجتماع وعتاد الإعلام الالي والمستلزمات المكتبية والإنترنت عالي التدفق،

- مساعدة المؤسسات الناشئة لإنجاز النماذج،

- مرافقة المؤسسات الناشئة التي يتم احتضانها لإيجاد مصادر التمويل والانتشار في السوق.

**المادة 26:** يتم الرد على كل طلب للحصول على علامة "مشروع مبتكر" خلال فترة أقصاها ثلاثون (30) يوما، ابتداء من تاريخ إيداعه.

كل تأخر في تقديم جزء من الوثائق المطلوبة، يوقف هذا الأجل. وعلى صاحب الطلب تقديم الوثائق الناقصة في أجل خمسة عشر (15) يوما، ابتداء من تاريخ إخطاره من طرف اللجنة الوطنية، تحت طائلة رفض طلبه.

**المادة 27:** تمنح اللجنة الوطنية علامة "حاضنة أعمال" لصاحب الطلب، لمدة خمس (5) سنوات قابلة للتجديد، حسب الأشكال نفسها.

وفي حالة رفض طلب ما، فإنّه يتعين على اللجنة الوطنية تبرير قرار الرفض، وإخطار صاحب الطلب بذلك إلكترونيا. ويمكن اللجنة الوطنية إعادة النظر في هذا القرار، بناء على طلب مبرر من صاحب الطلب. ويتم إخطاره بالإيجابية النهائية إلكترونيا في أجل لا يتجاوز ثلاثين (30) يوما، ابتداء من تاريخ إيداع طلبه.

**المادة 28:** تنشر قرارات منح علامة "حاضنة أعمال" في البوابة الإلكترونية الوطنية للمؤسسات الناشئة.

**المادة 29:** يخضع تنفيذ الالتزامات المنصوص عليها في المادة 25 أعلاه، إلى مراقبة دائمة من اللجنة الوطنية.

**المادة 30:** كل إخلال بالالتزامات المذكورة في المادة 25 أعلاه، يترتب عليه تجميد أو سحب علامة "حاضنة أعمال" من طرف اللجنة الوطنية.

وفي حالة تجميد أو سحب علامة "حاضنة أعمال"، يتعين على اللجنة الوطنية تبرير قرارها، وإخطار المعني بذلك إلكترونيا.

يمكن اللجنة الوطنية إعادة النظر في هذا القرار، بناء على طلب مبرر من صاحب الطلب، وبعد إزالة النقائص المعينة. ويتم إخطاره بالإيجابية النهائية إلكترونيا في أجل لا يتجاوز ثلاثين (30) يوما، ابتداء من تاريخ طلبه.

**المادة 31:** تخول علامة "حاضنة أعمال" الحق في تدابير مساعدة ودعم الدولة.

الملحق رقم 10: اذن بالدخول للتربص الميداني.


 الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
 وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
 جامعة الشهيد الشاذلي بن جديد - تلمسان

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
 قسم علم النفس  
 المرشح رقم : ..... / 2023  
 تيسة في : 26/05/2024

إلى السيد (ة) : الأستاذة هاجر الكيلة العلوم الإنسانية والاجتماعية

إذن القيام بالتربص الميداني

بعد التحية والاحترام

لغرض استكمال متطلبات التكوين لطلبة قسم علم النفس  
يرجى منكم السماح للطلبة بإجراء التربص الميداني في المؤسسة التي تديرونها.

- الطالب : بوزيانبي مسهام
- الطالب : ليوسيفي خولة
- الطالب : /
- الطالب : /
- المستوى : مستوى ثانية ماستر
- التخصص : ا.و.ش.اد.و.توجيه

وفي الأخير تقبلوا منا فائق التحية والاحترام

تيسة في : .....

المؤسسة المستقبلة
رئيس القسم
الأستاذ المشرف


 كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
 الأمين العام  
 الأستاذ المشرف

الأستاذ المشرف  


الأمين العام  
 الأستاذ المشرف  
 السيد محمد



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
People's Democratic Republic of Algeria  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
Ministry of Higher Education and Scientific Research  
جامعة الشهيد العربي التبسي - تبسة  
Echahid Cheikh Larbi Tebessi University - Tébessa



Faculty of Humanities and Social Sciences  
Department of psychology

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية  
قسم علم النفس

## اذن بالايذاء

أنا الموقع أدناه، الأستاذ(ة): حنيت ح فاطمة الرتبة. استاذة التعليم العالي

المشرف على منكرة الماستر تحت عنوان :

إتجاهات الطلبة الجامعيين نحو مشروع  
مؤسسة فائقة دراسة ميدانية بقسم علم النفس  
والمكملة لنيل شهادة الماستر في تخصص ارشاد وتوجيه

من إعداد:

- 1- الطالب (ة) : لوزيانبي مسهام
- 2- الطالب (ة) : لبوسنفر خويلدة

أصرح بأنني تابعت المنكرة عبر جلسات إشرافية خلال الموسم الجامعي 2024/2023 ، وأنها تتوفر على الشروط العلمية الأكاديمية والأسس المنهجية والجوانب الشكلية والموضوعية والتي تجعلها مؤهلة للعرض أمام لجنة المناقشة.

وعليه أجزى هذه المنكرة للإيداء لدى أمانة القسم

تبسة في:

توقيع الأستاذ المشرف

أ.د. سويح  
ماصفا



Faculty of Humanities and Social Sciences  
Department of psychology

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
People's Democratic Republic of Algeria  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
Ministry of Higher Education and Scientific Research  
جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي - تبسة  
Echahid Cheikh Larbi Tebessi University - Tébessa



كلية العلوم الانسانية والاجتماعية  
قسم علم النفس

## تصريح شرفي

يتضمن الالتزام بالأمانة العلمية لانجاز البحوث  
ملحق القرار رقم 933 المؤرخ في 20/07/2016

أنا الموقع أدناه الطالب (ة): جوزناني سهام  
صاحب بطاقة التعريف رقم: 118726455 المؤرخة في 2019/01/07  
الصادر عن بلدية / دائرة: تبسة / تبسة  
والمسجل في ماستر: إرشاد وتوجيه خلال السنة الجامعية: 2024 / 2023  
والمكلف بإنجاز مذكرة ماستر بعنوان:  
المشاكل الطبية الجامعية نحو مشروع مؤسسة  
تأسيسية دراسة ميدانية بقسم علم النفس  
تحت إشراف الأستاذ (ة): فتوح فاطمة

أصرح بشر في أنني التزمت بالمعايير العلمية والمنهجية والأخلاقية المطلوبة في إنجاز البحوث  
الأكاديمية وفقا لما نص عليه القرار رقم 933 المؤرخ في 2016/07/20 المحدد للقواعد المتعلقة  
بالوقاية من السرقة العلمية ومكافحتها، وأتحمل أي مخالفة لهذا القرار وكل ما يترتب عنه من عواقب  
قانونية.

تبسة في 26/05/2024

مصانفة البلدية



28 ماي 2024







Faculty of Humanities and Social Sciences  
Department of psychology

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
People's Democratic Republic of Algeria  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
Ministry of Higher Education and Scientific Research  
جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي - تبسة  
Echahid Cheikh Larbi Tebessi University - Tébessa



كلية العلوم الانسانية والاجتماعية  
قسم علم النفس

## تصريح شرفي

يتضمن الالتزام بالأمانة العلمية لانجاز البحوث  
ملحق القرار رقم 933 المؤرخ في 20/07/2016

أنا الموقع أدناه الطالب (ة): يوسف خولة  
صاحب بطاقة التعريف رقم: 403M9035 المؤرخة في 20/07/2016  
الصادر عن بلدية / دائرة: بئر العاقر - تبسة  
والمسجل في ماستر: ارشاد وتوجيه خلال السنة الجامعية: 2024 / 2023  
والمكلف بإنجاز مذكرة ماستر بعنوان:  
إتجاهات الطلبة الجامعيين نحو مشروع مؤسسية  
تأشيرة - دراسة عبد الله بقسم علم النفس  
تحت إشراف الأستاذ (ة): منشوخ فاطمة

أصرح بشر في أنني التزمت بالمعايير العلمية والمنهجية والأخلاقية المطلوبة في إنجاز البحوث  
الأكاديمية وفقا لما نص عليه القرار رقم 933 المؤرخ في 20/07/2016 المحدد للقواعد المتعلقة  
بالوقاية من السرقة العلمية ومكافحتها، وأتحمل أي مخالفة لهذا القرار وكل ما يترتب عنه من عواقب  
قانونية.



2024 ما 26



# ملخص الدراسة

## ملخص الدراسة:

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو مشروع مؤسسة ناشئة -دراسة ميدانية بقسم علم النفس- جامعة الشهيد العربي التبسي، تبسة، لدى عينة من الطلبة المقبلين على التخرج، سنة ثالثة ليسانس وسنة ثانية ماستر تخصص ارشاد وتوجيه، والتي قدرت بـ (103) طالب. وتم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي باستخدام الأدوات التالية: المقابلة والاستبيان لجمع المعلومات، وعلى الاسلوب الاحصائي SPSS الاصدار 25. انطلاق من الفرضيات التالية:

1. هناك اختلاف في اتجاهات الطلبة الجامعيين بقسم علم النفس نحو إنشاء المؤسسات الناشئة مرده الجنس.
  2. هناك اختلاف في اتجاهات الطلبة الجامعيين بقسم علم النفس نحو إنشاء المؤسسات الناشئة مرده السن.
- وقد توصلت هذه الدراسة الى أنه: هناك اختلاف في اتجاهات الطلبة الجامعيين بقسم علم النفس نحو إنشاء المؤسسات الناشئة مرده الجنس، كما يوجد اختلاف في اتجاهات الطلبة الجامعيين بقسم علم النفس نحو إنشاء المؤسسات الناشئة مرده السن.

**الكلمات المفتاحية: الاتجاهات - المؤسسات الناشئة.**

## Summary of the study:

This study aimed to reveal the attitudes of university students towards an emerging enterprise project – a field study in the Department of Psychology – At the University of Shahid Al-Arab Tebessi Tebessa, I have a sample of students about to graduate; A third year for a bachelor's degree and a second year for a master's degree, specializing in guidance and guidance, Which was estimated at 103 students.

The descriptive and analytical approach was relied upon using the following tools: interview and questionnaire to collect information and on the statistical method "SPSS", version 25.

Based on the following hypotheses:

1. There is a difference in the attitudes of university students in the Department of Psychology towards establishing emerging institutions due to gender.
2. There is a difference in the attitudes of university students in the Department of Psychology towards establishing startups due to age.

This study found that: There is a difference in the attitudes of university students in the Department of Psychology towards establishing startups due to gender. There is also a difference in the attitudes of university students in the Department of Psychology towards establishing startups due to age.

**Keywords:** Directione – Emerging Institutions

