



REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE  
SCIENTIFIQUE



UNIVERSITE ECHAHID CHEIKH LARBI TBESSI - TEBESSA

Faculté des lettres et des langues  
Département de Lettres et langue françaises

Mémoire élaboré en vue de l'obtention du diplôme de **MASTER**

Filière : Langue française

Spécialité : Sciences du langage

Intitulé :

L'impact des réseaux sociaux sur la production  
écrite des étudiants. cas de la 1<sup>ère</sup> année licence  
langue française  
de l'université de Tébessa

Réalisé par :

- ABDELHAMID Ibtissem
- SAOUD Tamani

Membres de jury :

- Président (e) : REDJIL Imane
- Rapporteur (e) : DEMMANE Ismail
- Examineur (trice) : GOUASMIA Lotfi



2023/2024

# *Remerciements*

Nous exprimons notre profonde gratitude à notre directeur de mémoire, Demmane Ismaïl pour sa disponibilité, ses précieux conseils, et son encadrement rigoureux tout au long de cette recherche.

Nous remercions également l'ensemble des enseignants de cheikh Laarbi Tebessi, qui ont contribué à notre formation et à notre épanouissement intellectuel

Nous exprimons mes reconnaissances à tous ceux qui, de près ou de loin, ont participé à la réalisation de ce travail.

# *Dédicace*

Louange à Dieu, qui a rempli les cieux et la terre et toute ce qu'il y a entre eux.  
Nous le remercions, Gloire à lui, de nous avoir accordé la bénédiction de la raison,  
de l'espérance, de la patience, et que la prière et la paix soient sur les messagers  
les plus honorables.

Le voyage n'a pas été court et il ne devrait pas l'être.

Je dédie ma réussite

À celui qui m'a soutenu sans limites et qui m'a donné gratuitement, à celui dont je  
porte fièrement son nom "mon père"

Pour celle qui a fait le paradis sous ses pieds, dont le cœur m'a embrassé sous sa  
main et ma facilite l'adversité avec ses prières "ma mère"

Aux créateurs de ma force, aux inspirations de ma réussite "mes frères" Badie et  
Baddi

A mon côté ferme qui ne tend pas vers mes sœurs Zaineb et Bouthaina

Au mari de ma sœur, que dieu le protège

Vers qui ai - je vu venir la joie, visage d'ange, ma nièce "Assil"

À l'encadrement et mes professeurs qui n'ont pas hésité à nous tendre la main.

*Ibtissem*

# *Dédicace*

Je présente cette dédicace avec les expressions les plus sincères à ma famille mes cousines et mes amies dans tous les Moments heureux et tristes. Je vous souhaite tout le bonheur.

À Celui qui m'a accompagné dans les petits et avant les grands, à celui qui a remplacé le père en son absence, à la main cachée qui m'a aidé dans ma route,  
Aymen

À celle qui m'a accompagné lors de mes premiers jours à l'université et qui m'a encouragé à tendre la main, à celle qui a essayé de planter un sourire pour chasser la tristesse de mon visage, à ma mère

À tous ceux qui ont allumé pour nous les bougies du chemin najeh zouhour  
amjed

À mes petites princesses,

Assil, loujain, hanin, wissal

"À ma partenaire dans ce mémoire, pour ses efforts jusqu'à atteindre l'étape la plus importante au cours des cinq années." Ibtissem

"Aux amies de toujours et aux compagnes de route, que vous restiez une belle chose qui ne se termine jamais." ouanas, mouna

*Tamari*

## Tables des matières

TITRE	P
<b>Remerciement</b>	-
<b>Dédicace 01</b>	-
<b>Dédicace 02</b>	-
<b>Table des matières</b>	-
<b>Introduction générale</b>	<b>08</b>
<b>Chapitre I : réseaux sociaux et communication</b>	
<b>Introduction partielle</b>	<b>12</b>
<b>I.1. Apparition des réseaux sociaux</b>	<b>12</b>
<b>I.2. Caractéristiques des réseaux sociaux</b>	<b>13</b>
<b>I.3. Risques d'usages des réseaux sociaux</b>	<b>14</b>
<b>I.3.1. Liberté d'accès</b>	<b>14</b>
<b>I.3.2. Effacement de la frontière vie professionnelle/vie privée</b>	<b>14</b>
<b>I.3.3. Divulgateion des informations</b>	<b>14</b>
<b>I.3.4. Clivage entre la génération</b>	<b>15</b>
<b>I.4. Réseau sociaux et communauté algérienne</b>	<b>15</b>
<b>I.5. Réseaux sociaux et communautés universitaires</b>	<b>15</b>
<b>I.5.1. Inconvénients des réseaux sociaux sur l'enseignement supérieur</b>	<b>16</b>
<b>I.6. Communication</b>	<b>17</b>
<b>I.6.1. Réseaux sociaux comme moyen de communication</b>	<b>17</b>
<b>I.6.2. Historique et échange sur Facebook, Instagram, Twitter, You tube, whatsapp</b>	<b>18</b>
<b>Conclusion partielle</b>	<b>21</b>
<b>Chapitre II : la sociolinguistique et la langue</b>	
<b>Introduction partielle</b>	<b>23</b>
<b>II.1. La sociolinguistique</b>	<b>23</b>
<b>II.2. La langue</b>	<b>23</b>
<b>II.2.1. Langues et dialectes en Algérie</b>	<b>24</b>
<b>II.2.2. Contact des langues</b>	<b>25</b>
<b>II.2.3. Langage</b>	<b>26</b>
<b>II.3. Les caractéristiques sociolinguistiques</b>	<b>26</b>
<b>II.3.1. L'interférence linguistique</b>	<b>26</b>
<b>II.3.2. L'alternance codique</b>	<b>27</b>
<b>II.4. La communication</b>	<b>28</b>
<b>II.4.1. La communication verbale</b>	<b>28</b>
<b>II.4.2. La communication écrite</b>	<b>28</b>
<b>II.5. L'écrit</b>	<b>28</b>
<b>II.5.1. La production écrite</b>	<b>29</b>
<b>II.5.2. La conversation</b>	<b>29</b>
<b>II.5.3. La syntaxe</b>	<b>29</b>
<b>II.5.4. La phrase</b>	<b>30</b>
<b>II.5.5. Le mot</b>	<b>30</b>
<b>II.5.6. Le sens</b>	<b>30</b>
<b>II.7. Les procédés de création des mots</b>	<b>30</b>
<b>II.6.1. L'emprunt</b>	<b>30</b>
<b>II.6.2. La néologie</b>	<b>31</b>
<b>II.6.3. La troncation</b>	<b>31</b>

<b>II.6.4. L'abréviation</b>	<b>31</b>
<b>II.6.5. La siglaison</b>	<b>32</b>
<b>II.6.6. L'Aphérèse</b>	<b>32</b>
<b>Conclusion partielle</b>	<b>32</b>
<b>Chapitre III : Méthodologie corpus et Analyse</b>	
<b>Introduction partielle</b>	<b>34</b>
<b>III.1. Le choix méthodologique</b>	<b>34</b>
<b>III.2. Identification du corpus</b>	<b>34</b>
<b>III.2.1. Présentation du lieu de la pré-enquête</b>	<b>34</b>
<b>III.2.2. Présentation du public</b>	<b>34</b>
<b>III.2.3. Présentation d'enquête</b>	<b>35</b>
<b>III.3. Conditions du déroulement de l'enquête</b>	<b>36</b>
<b>La première partie</b>	<b>36</b>
<b>La deuxième partie</b>	<b>36</b>
<b>III.4. Analyse du corpus</b>	<b>37</b>
<b>III.4.1. Analyse du questionnaire</b>	<b>37</b>
<b>Partie 01 : le questionnaire</b>	<b>37</b>
<b>Partie 02 : les captures d'écran</b>	<b>47</b>
<b>1. L'abréviation</b>	<b>47</b>
<b>2. La troncation</b>	<b>47</b>
<b>3. La siglaison</b>	<b>48</b>
<b>4. L'alternance codique</b>	<b>49</b>
<b>5. L'emprunt</b>	<b>49</b>
<b>6. L'interférence linguistique</b>	<b>50</b>
<b>7. L'apocope</b>	<b>51</b>
<b>8. La néologie</b>	<b>51</b>
<b>9. L'aphérèse</b>	<b>52</b>
<b>Conclusion partielle</b>	<b>52</b>
<b>Conclusion générale</b>	<b>54</b>
<b>Référence bibliographique</b>	<b>55</b>
<b>Les annexes</b>	
<b>Résumés</b>	

*Introduction*  
*Générale*

Le présent travail s'inscrit dans le domaine de la sociolinguistique qui étudie les relations entre la langue et la société, notamment comment les facteurs sociaux influencent l'utilisation de la langue. La sociolinguistique est étroitement liée avec la communication. Elle étudie comment la langue est utilisée dans différents contextes sociaux, la communication examine comment les individus interagissent et transmettent des messages verbaux et non verbaux dans diverses situations.

En d'autres termes, la sociolinguistique explore les aspects sociétaux de la langue, tandis que la communication examine les processus d'interaction et de transmission de l'information entre les individus.

Quand on dit la communication on dit les réseaux sociaux qui sont des sites internet ou des applications mobiles qui permettent de communiquer, ayant comme objectif de relier des amis, des connaissances ou des associés, ils peuvent créer une forte dépendance. Les réseaux sociaux jouent un rôle central dans la communication quotidienne des jeunes. Ces plateformes influencent non seulement la manière dont les informations sont partagées et reçues, mais également les pratiques linguistiques des utilisateurs.

Le choix de cet intitulé semble motivé pour comprendre comment les réseaux sociaux influent sur les compétences en écriture des étudiants nouvellement inscrits à l'université. Cela peut être crucial pour évaluer les changements dans les habitudes d'écriture et les compétences en communication à l'ère numérique. Cette étude se propose d'examiner

- **Comment l'utilisation des réseaux sociaux affecte la qualité et la nature de la production écrite des étudiants de français ?**

Cela nous a mené à poser les questions partielles suivantes :

-En quoi les réseaux sociaux modifient-ils les pratiques d'écriture des étudiants de français?

-Est-ce que l'usage des réseaux sociaux affecte-t-il les compétences linguistiques des étudiants ?

-Comment l'utilisation des réseaux sociaux influence-t-elle la richesse et la diversité du vocabulaire utilisé par les étudiants dans leurs travaux écrits ?

Pour répondre aux questions posées ci-dessus, deux hypothèses de recherche ont été émises comme suit :

- Les réseaux sociaux modifient les pratiques d'écriture dans l'orthographe et la grammaire.
- Non l'usage des réseaux sociaux n'affecte-pas les compétences linguistiques des étudiants
- L'utilisation des réseaux sociaux influence la richesse et la diversité du vocabulaire utilisé par la pratique quotidienne des plateformes sociales.

Pour la vérification des hypothèses de départ, Nous choisirons une approche mixte, combinant à la fois des aspects descriptifs et analytiques. Cette méthode offre un cadre pour structurer le travail de recherche et facilite sa réalisation efficace.

Pour ce faire, nous nous intéressons à l'impact des réseaux sociaux sur la production écrite des étudiants. Cas de la 1ère année licence langue française de l'université de Tébessa. Nous présentons les principes généraux de la sociolinguistique et la communication, les caractéristiques de la représentation sociale, Nous montrons ainsi l'intérêt sur les réseaux sociaux comme moyen de communication dans une communauté algérienne et universitaire son histoire, ses avantages et ses inconvénients. Nous avons mis l'accent sur les procédés changé et influencé par l'usage excessif des sites internet.

Notre objectif visait à connaître l'étendue de l'impact des réseaux sociaux sur la réussite académique des étudiants universitaires, en accédant aux points de l'influence exercés par ces moyens en connaissant l'étendue de la confiance de l'étudiant dans ce domaine, connaissant leurs avantages et leurs inconvénients

Dans le cadre de notre travail en vue de réaliser nos objectifs, nous aurons à constituer un corpus par un regroupement d'un ensemble de questionnaire destinés aux étudiants de première année licence française.

Notre travail de recherche est présenté en trois chapitres : Le premier expose les réseaux sociaux et la communication, il contient un aperçu historique des réseaux sociaux et son utilisation, le second sur les concepts qui ont une relation a la sociolinguistique et les procédés liés aux fautes et changements grammatical et lexical des termes utilisent dans les productions écrites des étudiants, Le troisième et le dernier chapitre nous présentons notre cadre méthodologique et l'absence des règles syntaxique et grammatical dans la construction de la phrase.

*Chapitre I :*

*Réseaux sociaux et  
communication*

Les réseaux sociaux sur Internet sont des plateformes conçues pour connecter les personnes, leur permettant de partager divers contenus et d'interagir. Ils offrent de nombreux avantages en matière de communication et de partage d'informations. Cependant, il est également important de reconnaître les inconvénients potentiels, tels que la dépendance excessive, la diffusion de fausses informations et les problèmes de confidentialité. Parmi les réseaux sociaux dominants, on trouve Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn, chacun ayant ses propres caractéristiques et utilisations spécifiques.

### **I.1.Apparition des réseaux sociaux**

Allal, N et Naceri, S (2016, pp39 40) montrent nous les dates importantes de la création des réseaux sociaux

1991 Tim Berners-Lee crée le World Wide Web, introduisant des moyens innovants pour diffuser l'information. Cette invention révolutionne notre manière d'accéder et de partager des données, offrant une connectivité sans précédent.

1994 Justin Hall, étudiant lance le site Justin's Links. Pendant 11 ans, il y tient un blog personnel, faisant de lui l'un des pionniers des blogs individuels et montrant l'évolution de cette idée vers un élément clé de la culture en ligne.

1995 Classmates Networks permet aux Américains de retrouver leurs anciens camarades de classe, ravivant ainsi les anciennes relations scolaires.

1998 Open Dairy permet aux utilisateurs de créer et de commenter des journaux en ligne, facilitant l'expression personnelle et ouvrant de nouvelles perspectives pour la communication et le partage d'expériences.

2000 Wikipédia est lancé avec 20000 articles dès le premier jour, révolutionnant l'accès à la connaissance et à l'information en offrant un contenu librement accessible à tous.

2001 Meetup.com devient une plateforme de partage d'intérêts communs, transformant la manière dont les gens se connectent et enrichissant leur vie sociale.

2002 Friendster devient le premier réseau social à atteindre un million d'utilisateurs, marquant un tournant majeur dans l'histoire des réseaux sociaux en ligne.

2003 Trois sites majeurs voient le jour : MySpace, WordPress et LinkedIn. MySpace attire un million d'utilisateurs en un mois. WordPress, avec son système de gestion de contenu

libre, permet aux utilisateurs de créer et de partager du contenu facilement. LinkedIn devient un réseau social professionnel incontournable, comptant aujourd'hui 200 millions de profils.

2004 Mark Zuckerberg lance TheFacebook.com depuis sa chambre d'étudiant à Harvard. La même année, Flickr lance un site de partage de photos, montrant que des plateformes majeures peuvent naître dans des contextes modestes.

2005 You Tube est lancé, mettant les vidéos au premier plan et gagnant rapidement en popularité.

2006 Twitter voit le jour, limitant les messages à 140 caractères et ouvrant un nouveau mode de communication. La même année, Spotify permet aux utilisateurs de partager leurs playlists musicales, révolutionnant le partage de musique

2007 Tumblr permet un partage rapide de photos et de liens, fonctionnant comme un journal intime public où les utilisateurs peuvent s'exprimer librement.

2009 Foursquare permet aux utilisateurs de suivre leurs amis et de connaître leur localisation et leurs activités en temps réel.

2011 Google lance Google+ pour concurrencer les réseaux sociaux comme Facebook et Twitter.

2012 Pinterest est fondé en tant que réseau social axé sur le partage de photos, offrant de nouvelles manières de se connecter et de partager des intérêts en ligne.

## **I.2. Caractéristiques des réseaux sociaux**

Christine B. et David F. (2012, p17) soulignent que chaque réseau social ait ses propres spécificités et fonctionnement, certains aspects sont essentiels

Identité d'utilisateur : les réseaux sociaux affichent l'identité de leurs utilisateurs via une photo ou une image sur leur profil.

Carnet d'adresses : Ce carnet, qui contient les contacts de l'utilisateur, est fondamental dans un réseau social et montre l'importance des relations personnelles.

Consentement des connexions : Généralement, les connexions entre utilisateurs nécessitent un consentement mutuel, ce qui est crucial pour les interactions en ligne.

Confidentialité du profil : Les utilisateurs peuvent choisir de rendre leur profil public (accessible à tous) ou privé (visible uniquement par leurs contacts), garantissant ainsi la confidentialité et la sécurité des informations.

### **I.3.Risques d'usages des réseaux sociaux**

Selon Christine B, David F (2012, p 109) plusieurs défis doivent être surmontés pour intégrer les réseaux sociaux dans les entreprises, nécessitant une planification rigoureuse pour maximiser les avantages et minimiser les risques

Sécurité des données : Les informations visibles publiquement posent des risques de violation de la sécurité. La protection des données est essentielle dans l'environnement numérique.

Productivité des employés : l'utilisation des réseaux sociaux peut détourner les employés de leurs tâches principales, augmentant le turnover et rendant la communication moins centralisée.

Confiance et collaboration : La confiance et la collaboration sont fondamentales pour une culture d'entreprise saine et efficace.

#### **I.3.1. Liberté d'accès**

L'utilisation croissante des réseaux sociaux crée de l'anxiété, mais aussi des opportunités pour les entreprises. Bien que le contrôle des accès soit nécessaire, un excès de restrictions peut pousser les employés à trouver des moyens de contournement. Une gestion équilibrée

Des ressources humaines, acceptant une utilisation modérée des outils web, tout en favorisant la confiance et la responsabilité, est donc cruciale.

#### **I.3.2. Effacement de la frontière vie professionnelle/vie privée**

Les technologies de l'information modifient notre manière de travailler, brouillant la séparation entre vie privée et vie professionnelle. Avec des outils autrefois réservés au bureau désormais disponible à domicile, il devient difficile de déconnecter après la journée de travail. Il est important de maintenir un équilibre pour éviter une connexion permanente.

### **I.3.3. Divulgence des informations**

Les réseaux sociaux peuvent faciliter la divulgation d'informations stratégiques de l'entreprise. Protéger ces informations tout en utilisant ces plateformes pour le développement et la visibilité de l'entreprise est essentiel. Une approche prudente peut minimiser les risques pour la compétitivité.

### **I.3.4. Clivage entre la génération**

L'intégration de la génération Y, habituée à des plateformes comme Facebook et Twitter, peut entraîner des tensions culturelles dans les entreprises. Les restrictions d'accès à certains sites peuvent être mal perçues par les jeunes employés. Il est conseillé d'adopter des solutions flexibles pour permettre l'utilisation des réseaux sociaux sans compromettre la sécurité ou la productivité.

### **I.4. Réseau sociaux et communauté algérienne**

Kouaci, H (2016, p p 99- 100) a examiné les routines quotidiennes des Algériens pour mieux comprendre leur engagement avec les réseaux sociaux. Il a observé que les Algériens se connectent à internet pour environ 4 à 6 heures chaque jour, avec une préférence pour les soirées et les weekends. Cette constatation révèle l'influence profonde d'internet sur leur vie quotidienne et son impact potentiel sur leur manière d'interagir sur les plateformes sociales.

### **I.5. Réseaux sociaux et communautés universitaires**

Selon Pinte J.p, (2010, p p82-86) les réseaux sociaux se sont intégrés non seulement dans nos interactions quotidiennes mais aussi dans le secteur éducatif. Ils servent de plateformes où étudiants et enseignants peuvent interagir au sein de communautés d'apprentissage, révolutionnant ainsi les méthodes traditionnelles d'enseignement et d'apprentissage grâce aux technologies numériques.

Bista (2015, p p 83-102) explore l'utilisation des réseaux sociaux dans les universités sous deux angles.

Premièrement, les étudiants qui initient et gèrent leurs propres groupes pour établir des liens, et deuxièmement, les enseignants qui créent des réseaux pour unir les membres de leur communauté éducative. Ces pratiques montrent que des plateformes comme Facebook

et dans une moindre mesure Twitter, sont désormais essentielles pour renforcer les connexions entre étudiants et enseignants, ainsi que pour le partage d'informations et de ressources éducatives.

Amasha et Alkhalaf (2014, p p 1-9) voient en Facebook un outil extrêmement bénéfique dans les environnements éducatifs, facilitant la communication et la collaboration dans l'enseignement supérieur. La progression de Facebook comme outil pédagogique illustre l'influence significative de la technologie sur les stratégies d'apprentissage.

Nkhoma, Richardson, et El-den (2015, pp 87-101) discutent de l'utilisation de Facebook pour la communication hors cours, permettant aux étudiants de défier les perspectives des enseignants et de tisser des liens plus forts. Ils s'interrogent cependant sur la véritable efficacité de ces interactions pour l'apprentissage, même si elles offrent un espace pour dialoguer avec les enseignants en dehors de l'environnement formel des salles de classe.

Pour distinguer clairement les sphères personnelles et éducatives, des alternatives comme WhatsApp sont suggérées, offrant la possibilité de créer des groupes privés qui concentrent les discussions sur des sujets éducatifs sans mélanger les événements personnels. WhatsApp aide ainsi à maintenir une séparation claire entre les discussions académiques et personnelles, concentrant l'attention sur l'éducation.

### **I.5.1. Inconvénients des réseaux sociaux sur l'enseignement supérieur**

Selon Prescott, J (2014, p p 117-128), les recherches indiquent que les enseignants tendent à éviter l'utilisation de Facebook pour l'enseignement, préférant des plateformes comme Google, perçues comme plus sécurisées et adaptées aux contextes éducatifs. Il est souligné, notamment par les participants masculins, qu'il est essentiel de séparer les sphères professionnelle et personnelle pour maintenir une concentration et un équilibre appropriés.

Belambri, R (2018, p 9) rapporte que les hommes sont souvent plus enclins à croire que les enseignants ne devraient pas utiliser Facebook. En contraste, les enseignants eux-mêmes montrent une certaine résistance aux changements dans la manière de gérer leurs relations en ligne. Les étudiants préfèrent communiquer dans leur langue maternelle sur les réseaux sociaux, ce qui facilite une expression plus naturelle. Sur Facebook, les groupes sont fréquemment vus comme des lieux pour partager des contenus non académiques, menant parfois à des interactions informelles où les enseignants peuvent être questionnés de

manière inappropriée. Il est vital que les communications entre enseignants et étudiants demeurent respectueuses et professionnelles

## **I.6.Communication**

Albin, M (2007, p p 146-147) explique que la communication est à la fois un concept simple et complexe, qui est fondamental pour la vie en société, tant humaine qu'animale. Elle transcende la simple transmission de messages pour inclure l'activation de codes culturels qui facilitent la coexistence et le partage intergénérationnel de la culture matérielle et symbolique. Ainsi, la communication est une manifestation de la culture, où chaque interaction invoque les principes fondateurs de la société. Cela met en évidence l'importance des valeurs sociétales dans nos interactions quotidiennes, où la communication sert non seulement à échanger des informations mais aussi à perpétuer et représenter la culture.

### **I.6.1. Réseaux sociaux comme moyen de communication**

Historiquement, les réseaux sociaux préexistaient à l'avènement d'Internet et se définissaient simplement comme des ensembles d'individus ou d'organisations engagés

Dans des interactions sociales régulières. Avec l'avancée d'Internet, ces réseaux se sont multipliés et renforcés, accroissant ainsi leur influence et leur étendue.

L'internet, visant à connecter les ordinateurs du monde entier, fonctionne à l'instar du téléphone mais avec une capacité élargie de partage de textes, images, et vidéos. Dans ce cadre, les réseaux sociaux facilitent la reconnexion avec des amis perdus de vue, l'établissement de nouvelles connexions, le partage de passions et l'élargissement des réseaux sociaux et professionnels.

Les médias sociaux comprennent tous les outils numériques et mobiles qui encouragent les interactions et dialogues sociaux sur des plateformes comme Facebook, Twitter, Instagram, et Snapchat. Ils se sont imposés comme des composants essentiels de notre quotidien numérique, offrant de nouvelles possibilités de connexion et de partage, tout en posant des défis relatifs à la navigation et la gestion de notre présence digitale. Cette transformation

montre comment nos interactions et nos manières de tisser des liens évoluent rapidement dans le monde numérique moderne.<sup>1</sup>

### **I.6.2. Historique et échange sur Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, whatsapp**

Delacroix et Martin (2008, p 5-6) Facebook, créé par Mark Zuckerberg en février 2004 à l'Université Harvard, était initialement destiné exclusivement aux étudiants de cette institution. Le succès rapide du réseau social a conduit à son extension vers d'autres universités américaines, avant de s'ouvrir à tous les utilisateurs en septembre 2006. En octobre 2012, Zuckerberg a révélé que Facebook avait atteint un milliard de membres actifs.

Facebook est une plateforme en ligne qui permet aux utilisateurs de maintenir et de créer des liens sociaux. Elle offre une gamme d'utilisations, allant des interactions personnelles, comme le divertissement et les rencontres, aux usages professionnels, comme l'achat, la vente, la collaboration, la planification d'événements, et la publicité.

Les fonctionnalités de Facebook incluent la création et la gestion de groupes de discussion, de contacts, et de bibliothèques de contenu, ainsi que le partage de liens, de photos et de Vidéos. Cette plateforme facilite également le recrutement et la recherche d'emploi grâce à la mise en valeur des profils numériques des utilisateurs.

Pour les entreprises, Facebook propose des outils pour créer des pages vitrines, gérer les relations presse, et développer des stratégies de marketing viral. À court terme, les possibilités d'utilisation de Facebook continuent de s'élargir, notamment avec des applications comme l'apprentissage en ligne, bien que celles-ci soient encore en développement.

Grâce à son aspect ludique, Facebook est utilisé par des personnes de tous horizons. Certaines grandes entreprises envisagent même de l'utiliser comme intranet pour améliorer la communication interne. Cependant, ces entreprises devront s'adapter aux évolutions constantes de Facebook et des nouvelles technologies pour rester pertinentes sur la plateforme, en explorant de nouvelles stratégies de marketing et de communication, et en repensant leurs interactions avec leur public.

---

<sup>1</sup> Torloting Philippe, Institut supérieur du commerce de Paris, Promotion 2006, Paris. Consulté le 14/05/2024 à 14 :06.

Instagram a été lancé en octobre 2010 par Kevin Systrom, un Américain, et Michel Mike Krieger, un Brésilien formé à l'Université de Stanford, qui a introduit Systrom à la photographie. Systrom avait dirigé le club de photographie de son lycée et aimait relever des défis dans ce domaine.

Le nom "Instagram" provient des mots "Instant Telegram", reflétant l'idée de partager des moments de manière instantanée. En 2011, ce nom accentuait l'importance de capturer et de partager des instants de vie en temps réel.

Instagram est à la fois une application, un réseau social et un service de partage de photos et de vidéos. Actuellement, plus de 2 milliards de personnes l'utilisent, ce qui en fait l'un des sites les plus populaires au monde. Il offre une variété d'activités, permettant aux utilisateurs de s'amuser avec des jeux, des discussions, des publications, de la musique, et bien plus encore. Instagram est aujourd'hui le quatrième site le plus visité au monde, après Google, YouTube et Facebook.

Instagram a profondément modifié notre manière de partager nos expériences quotidiennes, exerçant une influence considérable sur la culture en ligne.<sup>2</sup>

DijouxL (2009, p19) Selon son fondateur, Twitter a été créé pour que les amis, les membres de la famille et les collègues puissent rester en contact en échangeant fréquemment des réponses à des questions simples comme « Que faites-vous ? » Wikipédia décrit Twitter comme une plateforme de réseautage social et de communication permettant d'envoyer gratuitement des messages de 140 caractères maximum, appelés tweets. Ces messages, envoyés via Internet, messagerie instantanée ou SMS, en font un outil puissant pour la communication en temps réel. Twitter, qui permet de découvrir et partager des informations, compte environ 500 millions d'utilisateurs dans le monde.

Pour les entreprises, l'utilisation de Twitter varie selon leurs objectifs. Elles peuvent l'utiliser pour échanger rapidement des informations, publier des actualités, collecter des idées commerciales, établir des relations avec des clients potentiels, offrir un support client, faciliter le recrutement et couvrir des événements en direct.

Twitter a révolutionné la communication et le partage d'informations. Sa simplicité et sa rapidité en font un outil essentiel pour rester informé en temps réel. De plus, son utilisation

---

<sup>2</sup> <https://www.numerama.com/pop-culture/455369-au-fait-pourquoi-instagram-sappelle-instagram.html> consulté le 24/04/2024 à 13 :05.

par les entreprises pour diverses activités, allant de la promotion au service client, souligne sa polyvalence et son importance dans le paysage numérique actuel.

BLADIER, C (2016, p 46-47) YouTube, lancé en février 2005 et racheté par Google en octobre 2006 pour 1,65 milliard de dollars, est une plateforme de partage de vidéos extrêmement populaire. Les vidéos sur YouTube bénéficient d'un excellent référencement sur Google, augmentant ainsi leur visibilité auprès des internautes. Inclure des vidéos YouTube sur un site web peut également améliorer son référencement et son classement sur Google.

YouTube va au-delà d'une simple plateforme de partage ; c'est également un moteur de recherche majeur pour les internautes. Avec la demande croissante de contenus vidéo, il est facile de créer du buzz et de partager ou republier des vidéos sur des blogs ou d'autres sites.

YouTube a révolutionné la consommation et le partage de contenu vidéo en ligne. Grâce à sa facilité d'utilisation, sa vaste bibliothèque de vidéos et son intégration avec Google, YouTube est devenu une ressource incontournable pour les entreprises et les particuliers. De plus, sa capacité à susciter de l'intérêt et à atteindre un large public en fait un outil de marketing puissant pour les marques et les créateurs de contenu.

Le nom WhatsApp dérive de l'expression française « Quoi de neuf ? ». Lancée en 2009 par Jan Koum et Brian Acton, deux anciens ingénieurs de Yahoo, l'application visait à remplacer les SMS traditionnels. La société est basée à MountainView, en Californie.

WhatsApp a marqué le début d'une nouvelle ère dans la messagerie en ligne, se joignant à des services comme Line, KakaoTalk, WeChat, Viber et Facebook Messenger. Le 19 février 2014, Facebook a acquis WhatsApp pour 19 milliards de dollars, surpassant ainsi l'offre de 10 milliards de dollars faite par Google.

WhatsApp s'est également imposé comme un outil d'enseignement à distance, grâce à ses nombreux avantages depuis son lancement en 2010. L'application est facile à installer et à configurer, et elle offre des solutions pratiques pour enseigner même dans des environnements à faible connectivité. WhatsApp est largement utilisé car il ne nécessite pas de connexion Internet haut débit coûteuse et permet une communication instantanée et multimédia, facilitant ainsi l'échange d'informations entre enseignants et élèves.

L'évolution de WhatsApp illustre comment une simple idée peut transformer la communication mondiale. Devenue essentielle pour des millions de personnes, l'application montre son potentiel dans des domaines comme l'enseignement à distance, répondant aux besoins changeants de la société et démontrant l'impact positif de la technologie sur l'éducation et la vie quotidienne.<sup>3</sup>

À n'en pas douter, les réseaux sociaux font désormais partie intégrante de notre vie moderne, ils persistent dans les communautés ordinaires, les établissements d'enseignement et ne peuvent donc pas être arrêtés. Les réseaux sociaux jouent déjà un rôle important dans l'enseignement supérieur. L'expertise des étudiants dans l'utilisation des réseaux sociaux en ligne dans leur vie sociale entrera certainement en jeu lorsqu'ils les utiliseront à des fins d'apprentissage. C'est pourquoi les enseignants doivent planifier soigneusement à l'avance avant de se lancer dans l'utilisation des médias sociaux comme outil pédagogique.

---

<sup>3</sup> JEAN Bernar Cadier, Historique, fonctionnement et caractéristiques, (en ligne), disponible sur <https://whatsapp.com> consulté le 21/04/2024 à 06 :20.

*Chapitre II :*  
*La sociolinguistique*  
*et la langue*

Dans ce chapitre nous allons d'abord aborder la notion de sociolinguistique qui est la branche de la linguistique étudie l'interaction entre la société et le langage. Puis la langue qui est le moyen principal de la communication nous avons met en évidence la langue, langage et dialecte, ensuite nous avons mentionné aussi les caractéristiques sociolinguistiques, enfin nous passons à parler sur les bases de la construction d'une phrase avec les procédés de la création d'un mot.

## **II.1. La sociolinguistique**

C'est l'une des sciences du langage qui fait partie de la linguistique William Labov (1976, p p 258 -259) l'un des pères fondateurs de la sociolinguistique dit « qu'il s'agit là tout simplement de linguistique » La sociolinguistique étudie l'interaction entre la société et le langage, comment les facteurs sociaux influencent l'utilisation et la variation linguistique. « La sociolinguistique prend en compte tous les phénomènes liés à l'homme parlant au sein d'une société ». Pour le dictionnaire Universel Francophone (p.103) c'est la sociolinguistique étudie l'influence des facteurs sociaux sur le comportement linguistique. D'un part, un même individu parle différemment dans des contextes sociaux différents, d'autre part, sa façon de parler et son répertoire linguistique révèlent son origine sociale, nationale, régionale, religieuse, elle examine comment les facteurs sociaux tels que la classe sociale, l'âge, le sexe, l'ethnicité, etc., influencent l'utilisation de la langue, ainsi que les variations linguistiques qui existent dans différentes communautés et contextes sociaux.

## **II.2. La langue**

C'est un ensemble de symboles linguistiques et un moyen de communication qui permet aux personnes de se comprendre. Elle permet également vous exprimer en parlant, en écrivant et en faisant des gestes. La définition du langage a évolué avec le temps est constitué aujourd'hui un objet d'étude important pour les linguistes.

Selon Saussure (p.30-31) « *la langue n'est pas une fonction du sujet parlant, elle est le produit que l'individu enregistre passivement [...] elle est la partie sociale du langage extérieur à l'individu par son pouvoir coercitif* »

Selon lui (1916. p.15.) La sociolinguistique définit la langue comme « un produit social de la faculté du langage et un ensemble de conventions nécessaires, adoptées par le corps social pour permettre l'exercice de cette faculté chez les individus ».

Donc, nous pouvons la définir comme le résultat d'une convention sociale. Le langage est le résultat d'une construction sociale, constituée d'un ensemble de règles et de conventions établies par la société pour permettre à ses membres d'utiliser cette faculté.

### **II.2.1. Langues et dialectes en Algérie**

L'Algérie se caractérise par la présence de plusieurs langues et d'une diversité linguistique. Ce constat a été souligné par d'éminents linguistes, toujours dans ce sens M Benrabeh (1999, p117) affirme que « *l'Algérie est caractérisée par une situation sociale tétra lingue traditionnelle : arabe/français/arabe algérien/tamazigh. Les frontières entre eux ne sont ni géographiques ni linguistiques, mais nous nous concentrerons sur ces langues* ».

Les langages mentionnés ci-dessus ont des rôles et des fonctions différents. Leur utilisation dépend des différentes situations qui peuvent se présenter.

Dans l'ensemble, l'arabe classique et le français occupent une juste place compte tenu de leur statut. En ce sens, ils sont destinés à être utilisés aussi bien dans le vernaculaire que dans la Bible, puisqu'ils existent dans les pratiques linguistiques de la langue en général. Il est important qu'ils ne soient pas utilisés dans le même espace ni même dans la même région du pays.

En effet, au sein d'une zone géographique, chaque région, et même chaque coin du pays, adopte non seulement une langue particulière, mais aussi un accent très différent des autres.

Il dit aussi que « *La pratique, dictée par des besoins immédiats de communication, produit une situation de convivialité et de tolérance entre les langues en présence arabe, algérien, berbère et français. Dans les rues d'Oran, d'Alger ou d'ailleurs, l'Algérien utilise tantôt l'une, tantôt l'autre, tantôt un mélange des deux ou trois idiomes.* » Des pratiques adaptées

Aux besoins immédiats de communication créent une situation harmonieuse et tolérante entre des langues comme l'arabe algérien, le berbère et le français. Dans les rues d'Oran et d'Alger, les Algériens utilisent tantôt une phrase, tantôt l'autre, et parfois une combinaison de deux ou trois phrases.

En fait, il peut être intéressant de noter que cette pratique linguistique mise en avant par BENRABEH peut également se manifester sous forme de changement de code, d'emprunts linguistiques et autres. Dans tous les domaines du contact linguistique, il est probablement impossible de pratiquer exclusivement le monolinguisme. En ce sens, la pratique pure du monolinguisme est presque utopique, dans le sens où dans toute situation linguistique caractérisée par la présence de plusieurs langues, la langue parlée est influencée par le contact linguistique., utilisation de calques, interférence.

### **II.2.2. Contact des langues**

M. Moreau (2015, p 112.) affirme que : « il y a contact de langue quand un individu possède plus d'un code linguistique, ce contact influence le comportement psychologique de l'individu. ».

Le contact des langues, également appelé contact linguistique, se produit lorsque deux ou plusieurs langues entrent en contact et interagissent les unes avec les autres. Cela peut se produire dans divers contextes, tels que la colonisation, la migration, le commerce international ou le tourisme. Ce contact peut conduire à des phénomènes linguistiques intéressants tels que le bilinguisme.

Le contact des langues peut influencer la production écrite des étudiants universitaires de plusieurs manières. Par exemple, les étudiants qui maîtrisent plusieurs langues peuvent incorporer des éléments de chacune dans leurs écrits, ce qui peut conduire à des phénomènes tels que le transfert linguistique ou l'interférence linguistique. De plus, les étudiants qui écrivent dans une langue seconde ou étrangère peuvent rencontrer des difficultés liées à la syntaxe, au vocabulaire ou à la structure de cette langue, en raison de l'influence de leur langue maternelle. En conséquence, la sensibilisation au contact des

Langues peut aider les enseignants à comprendre les défis auxquels sont confrontés les étudiants et à les soutenir dans leur développement en écriture académique.

### **II.2.3. Langage**

Le Robert a défini le langage comme « Fonction d'expression de la pensée et de communication entre les humains, mise en œuvre par la parole ou par l'écriture<sup>4</sup> ». " En français peut également se référer à la capacité de communiquer ou à un système de communication particulier, tel que le langage corporel, les gestes, ou encore les codes et les conventions utilisés dans un domaine spécifique. Cela peut inclure la manière dont nous exprimons nos pensées, nos émotions et nos idées à travers des mots, des sons ou des signes. C'est un sujet fascinant qui englobe de nombreux aspects de la communication humaine.

### **II.3. Les caractéristiques sociolinguistiques**

Les caractéristiques sociolinguistiques se réfèrent aux aspects sociaux et culturels du langage, tels que les dialectes, les accents, les niveaux de langage et les normes linguistiques qui varient selon les contextes sociaux et géographiques. Cela inclut également les attitudes et les perceptions des locuteurs envers différentes variétés linguistiques.

#### **II.3.1. L'interférence linguistique**

L.J. CALVET (1998, p 23) applique la notion d'interférence à l'ensemble du système phonologique, à une grande partie de la morphologie et de la syntaxe, et à certains vocabulaires (parenté, parenté, couleur de peau, tension, etc.). Il semble que l'application de la notion d'interférence à différents aspects du langage, tels que la phonologie, la morphologie, la syntaxe et le vocabulaire, soit assez exhaustive et intégrée. Cela pourrait conduire à une compréhension plus approfondie de la manière dont les langues évoluent et interagissent entre elles. D'un point de vue linguistique, l'interférence linguistique elle se définit comme un ensemble d'unités ou de règles de combinaisons appartenant à une ou plusieurs langues, utilisées dans une autre langue.

En effet, l'interférence est considérée comme étant le premier stade de l'emprunt, pour HAMERS (1997, p136) « il s'en distingue cependant dans la mesure où l'emprunt peut être conscient alors que l'interférence ne l'est pas. À ce compte-là, l'interférence est vue comme un accident de bilinguisme entraîné par un contact entre les langues ou une

---

<sup>4</sup> Disponible sur <https://dictionnaire.lerobert.com/definition/langage> consulté le 12/05/2024 à 16:26 .

production inconsciente qui vise le rapprochement de deux systèmes linguistiques. En revanche, l'emprunt est prononcé consciemment et d'une façon automatique.

WEINRICH (1953, p148) dans son livre langages in contact distingue trois (3) types d'interférence

Interférence phonétique : Il s'agit de l'intégration de phonèmes appartenant à la langue B dans la langue A (langue d'accueil) qui ne sont pas présents dans la langue A (langue d'accueil).

Interférence syntaxique ce type d'interférence tente de déterminer la structure des phrases de la langue B en fonction de la structure initiale de la langue A.

Interférence lexicale : Consiste à intégrer des unités de la langue B dans la langue A. Ces unités étant introduites en tenant compte de règles morphologiques, les interférences peuvent facilement devenir des emprunts.

### **II.3.2. L'alternance codique**

Le concept de commutation de code peut impliquer l'utilisation de deux codes ou plusieurs langues au sein de la même instruction « Code Mix ». Comme prévu, Gumpertz, j (1982, p57) Défini comme « une juxtaposition de termes faisant partie de deux termes.

Différents systèmes linguistiques au cours d'un même échange linguistique

Le concept de commutation de code, également connu sous le nom de « code-switching » en anglais, implique effectivement l'utilisation de deux langues ou plus au sein d'une même conversation ou même d'une même phrase. Cela peut se produire naturellement dans les interactions

Multilingues ou dans des contextes où les locuteurs sont à l'aise avec plusieurs langues. La commutation de code peut servir à exprimer une idée de manière plus précise, à souligner certains points, à s'adapter à l'auditoire ou même à renforcer l'identité linguistique ou culturelle

## **II.4. La communication**

La communication est un élément essentiel dans tous les aspects de la vie. Que ce soit dans les relations personnelles, professionnelles ou sociales, une bonne communication.

Selon le dictionnaire français LAROUSSE, il s'agit d'une : « *action de communiquer avec quelqu'un, d'être en rapport avec autrui, en général par le langage ; échange verbal entre un locuteur et un interlocuteur dont il sollicite une réponse : Le langage, le téléphone sont des moyens de communication.* »<sup>5</sup>

Dans ce sens la communication est toute opération d'échange d'information entre deux ou plusieurs interlocuteurs. On distingue deux types de la communication ; la communication écrite et la communication verbale.

### **II.4.1. La communication verbale**

La communication verbale fait référence à l'utilisation de la langue parlée pour transmettre des informations, des idées et des émotions entre les individus. Cela implique l'utilisation de mots, de phrases et de tonalités vocales pour communiquer efficacement. La communication verbale peut se produire dans divers contextes, tels que les conversations en face à face, les réunions, les présentations publiques et les interactions téléphoniques. Elle est essentielle pour établir des relations, partager des connaissances et coordonner des actions entre les personnes.<sup>6</sup>

### **II.4.2. La communication écrite**

La communication écrite est un moyen de transmettre des informations, des idées ou des sentiments à travers l'écriture. Cela peut inclure des emails, des lettres, des rapports, des Articles, des textes sur les réseaux sociaux, etc. Il est important d'être clair, concis et précis dans la communication écrite pour éviter toute confusion.<sup>7</sup>

## **II.5. L'écrit**

L'écrit désigne généralement toute forme de langage ou de communication qui est fixée ou exprimée à travers des symboles graphiques, tels que les lettres, les chiffres, les mots ou les phrases, sur un support physique ou numérique. Cela peut inclure des textes, des livres, des documents, des messages électroniques, des articles de presse, des poèmes, etc. Robert

---

<sup>5</sup> Dubois. J. 2008. Dictionnaire, linguistique et sciences du langage. Paris : Larousse. In : <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/communication/17561> , consulté le 20/03/2024 à 12 :15.

<sup>6</sup> Disponible sur <https://blog.hubspot.fr/service/communication-verbale#:~:text=La%20communication%20verbale%20d%C3%A9signe%20l,%C3%A9changer%20et%20de%20se%20comprendre>. Consulté le 14/05/2024 à 13 :25.

<sup>7</sup> Disponible sur <https://blog.hubspot.fr/service/communication-verbale#:~:text=La%20communication%20verbale%20d%C3%A9signe%20l,%C3%A9changer%20et%20de%20se%20comprendre>. Consulté le 14/05/2024 à 16 :39.

Jean Pierre (2008 p.78) désigne « *Le domaine de l'enseignement apprentissage de la lecture*

*De la graphie de l'orthographe, de la production de texte de différents niveaux et remplaçant différents fonction langagière »*

### **II.5.1. La production écrite**

Jean Pierre CUQ et Isabelle Gruca (2002, p182) estiment qu'écrire « *c'est produire une communication au moyen d'un texte et c'est aussi écrire un texte dans une langue écrite* »

Le dictionnaire didactique de Jean Pierre CUQ dans son sens le plus large par opposition à l'oral et l'écrit est « *une manifestation particulière du langage caractérisé, sur un support d'une trace graphique matérialisant la langue et susceptible d'être lue id.* »

La production écrite est le processus de création de textes, qu'ils soient des articles, des essais, des rapports, des lettres ou tout autre type de document écrit. Cela implique la formulation et l'organisation des idées, la structure du texte, le choix des mots et des phrases, ainsi que la correction grammaticale et orthographique pour produire un contenu cohérent et compréhensible. La production écrite peut être réalisée à des fins diverses, telles que l'information, la persuasion, l'expression artistique ou la communication.

### **II.5.2. La conversation**

La conversation peut être définie comme un échange verbal ou écrit entre deux personnes ou plus, dans lequel des idées, des opinions et des informations sont partagées. C'est un moyen essentiel de communication humaine qui favorise la compréhension mutuelle et le lien social.

La conversation est un élément central de la société, permettant de partager des connaissances et créer des liens sociaux entre les individus et de développer les cultures.

La conversation continue d'évoluer, mais son importance reste inchangée.

Selon Larochbouyy.A (1984. p.17.) « La conversation est une interaction verbale réciproque. Corollairement, elle exige un minimum de deux participants ayant des droits égaux : droit de la prise de parole et droit de réponse ».

### **II.5.3. La syntaxe**

Larousse a défini la syntaxe comme suite : « Partie de la grammaire qui décrit les règles par lesquelles les unités linguistiques se combinent en phrases »<sup>8</sup>. La syntaxe est la structure ou l'organisation des éléments dans une langue, notamment dans le langage de programmation. En informatique, la syntaxe définit les règles qui déterminent comment

---

<sup>8</sup> Disponible sur <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/syntaxe/76217> consulté le 05 /05/2024 à 14:22.

écrire et composer correctement des instructions pour que le programme puisse les comprendre et les exécuter.

Pour Marouzeau (1985, p16) « la syntaxe est l'étude des procédés grammaticaux par lesquelles les mots d'une phrase sont rattachés les uns ou autre de façon à exprimer les rapports établis entre les notions. »

#### **II.5.4. La phrase**

Une phrase est un groupe des mots qui exprime une idée complète elle contient un sujet et un verbe. La phrase c'est l'unité minimale de communication, organisée selon des règles grammaticales, à l'écrit ; commence par une majuscule et se termine par une forte (point final, point d'exclamation, point d'interrogation, points de suspension). A l'oral, on marque une pause entre chaque phrase.<sup>9</sup>

#### **II.5.5. Le mot**

MARTINET, A. (1985, p.39) affirme que « Le mot est une unité de langage dotée d'une signification, à l'oral ou à l'écrit il est la base dans l'apprentissage d'une langue. »

Le mot est une unité de langage écrite ou parlée qui a une signification spécifique. En linguistique, un mot peut être composé d'une ou plusieurs lettres et peut être utilisé seul ou combiné avec d'autres mots pour former des phrases et des énoncés. Les mots servent à communiquer des idées, des concepts, des actions, des objets et des relations entre eux.

Selon A. MEILLET, (1921, p.30) « le mot résulte de l'association d'un sens donné à un ensemble de sons donnés susceptible d'un emploi grammatical donné »

#### **II.5.6. Le sens**

Le sens réfère à la signification ou à l'interprétation d'un mot, d'une phrase, ou d'un symbole dans un contexte donné. En linguistique, le sens peut être étudié à travers différents aspects tels que la sémantique, la pragmatique et la syntaxe. Il peut également être influencé par des facteurs culturels, sociaux et contextuels.

### **II.6. Les procédés de création des mots**

La création de mots est un processus dynamique et organique dans toute langue. Elle peut se produire de différentes manières, notamment par :

#### **II.6.1. L'emprunt**

Adoption de mots d'une autre langue. Par exemple, "pizza" vient de l'italien.

---

<sup>9</sup> Disponible sur <https://dictionnaire.lerobert.com/guide/qu-est-ce-qu-une-phrase> consulté le 15 /05/2024 à 16:33 .

Plusieurs définitions ont été données à ce concept. Selon Moreau (1997, p.136) « *Un emprunt est un mot, un morphème ou une expression qu'un locuteur ou une communauté emprunte à une autre langue sans la traduire. Le terme emprunt est généralement limité au lexique, même si certains auteurs l'utilisent pour désigner l'emprunt de structure (le calque)* »

L'emprunt des mots est une pratique linguistique courante où une langue adopte des mots ou des expressions d'une autre langue. Cela peut se produire pour diverses raisons, telles que l'influence culturelle, les échanges commerciaux ou les avancées technologiques.

### **II.6.2. La néologie**

Sana Adaci, (2008. p. 33) Le terme « néologie » dérivent des mots grecs « neos » et « logos » au XVIIIe siècle. Signifie "nouveau" et "discours raisonnable" consécutivement »

La néologie est l'étude des néologismes, c'est-à-dire des mots nouveaux ou des nouvelles expressions qui sont créés dans une langue donnée. Cela implique l'analyse de la manière dont ces mots sont formés, de leur signification et de leur utilisation dans la langue. La néologie est importante pour comprendre comment les langues évoluent et s'adaptent aux besoins changeants des locuteurs.

Par exemple, le mot "télétravail" est un néologisme qui est devenu très courant ces dernières années.

### **II.6.3. La troncation**

Larousse a défini la troncation comme suite : « Procédé d'abrègement consistant à supprimer une ou plusieurs syllabes à l'initiale ou, plus souvent, à la finale d'un mot »<sup>10</sup>

La troncation est le processus de raccourcissement d'un mot en supprimant une ou plusieurs de ses syllabes ou lettres. C'est souvent utilisé de manière informelle ou familière pour créer des mots plus courts ou des formes abrégées. Par exemple, "info" pour "information" ou "télé" pour "télévision".

### **II .6.4. L'abréviation**

Selon J. Dubois et All. (1994, p. 1.) « *Un mot (simple, dérivé ou composé), qui consiste à en supprimer une partie. L'abréviation est alors la troncation d'un mot. C'est un procédé très fréquent dans la langue populaire : l'automobile omnibus est devenue l'autobus (l'abréviation du syntagme et des mots donne un mot-valise qui ne conserve que le début du premier mot et la fin du dernier), puis autobus est devenu bus par suppression de la*

---

<sup>10</sup> Disponible sur <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/troncation/79933> consulté le 05/05/2024 à 11:46 .

*partie initiale (aphérèse) ; télévision est devenue télé par suppression de la partie finale (apocope) »*

Une abréviation est une forme raccourcie d'un mot ou d'une expression, généralement formée en supprimant certaines lettres ou syllabes. Les abréviations sont largement utilisées pour des raisons pratiques, telles que la rapidité d'écriture ou la conservation d'espace, en particulier dans les domaines tels que la technologie, la médecine, et l'administration. Par exemple, "etc." pour "et cetera" ou "Dr." pour "Docteur

### **II.6.5. La siglaison**

D'après.F. Mortureux (2008.p62) : « la siglaison consiste à abrégé une suite de mots, qui consiste une unité sémantique à l'initiale de chaque mot de l'unité »

La siglaison est un processus consistant à créer des sigles, c'est-à-dire des acronymes formés à partir des premières lettres de chaque mot dans une expression. Les sigles sont souvent utilisés pour simplifier des termes longs ou complexes, facilitant ainsi leur utilisation et leur compréhension. Par exemple, "UNESCO" pour "United Nations Educationnel, Scientific and Cultural Organisation".

### **II .6.6. L'Aphérèse**

L'aphérèse est un phénomène linguistique où un ou plusieurs phonèmes sont supprimés au début d'un mot. Cela peut se produire par simplification phonétique ou par évolution Historique de la langue. Par exemple, "chat" vient de l'ancien français "escat", où le "e" initial a été perdu au fil du temps.

Selon Larousse est définit comme « Chute d'un ou de plusieurs phonèmes à l'initiale d'un mot. »<sup>11</sup>

Pour conclure ce chapitre, nous pouvons dire que la sociolinguistique est un domaine complexe avec ses préoccupations de la langue jusqu' à la construction des mots. La sociolinguistique nous permet de comprendre comment étudie l'interaction entre la société et le langage. Nous avons vu que l'écrit est le processus de création de textes et des mots avec des procédés bien structuré.

---

<sup>11</sup> Disponible sur <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/aph%C3%A9r%C3%A8se/4453> consulté le 30/04/2024 à 15:16 .

***Chapitre III :***  
***Méthodologie***  
***Corpus et Analyse***

Après avoir terminé la partie théorique, qui est consacrée au cadrage théorique de ce travail nous passerons à la partie pratique.

L'application pratique est importante dans la recherche scientifique dans le but de répondre à la problématique préposée. Dans ce chapitre nous présentons notre échantillon, les outils de collectes des données, et des détails sur l'avancement de cette dernière. Afin d'accomplir notre étude nous analyserons ensuite les résultats obtenus dans le but de confirmer ou infirmer notre hypothèse de recherche qui nous avisons.

### **III.1. Le choix méthodologique**

Afin de réaliser une recherche dans un cadre scientifique, il faut suivre une méthodologie bien précise qui va nous amener à mieux organiser notre tâche. Quant à la méthode de recherche et afin de confirmer ou infirmer nos hypothèses présumées, nous allons opter pour une méthode (descriptive/analytique).

Cette méthode permet d'organiser le travail de recherche et d'en permettre la réalisation efficace. Il aide un chercheur à mieux réussir ses recherches en formulant et en définissant une bonne question initiale. En suivant des étapes précises, les résultats scientifiques obtenus par le chercheur sont reconnus par un jury ou un membre du comité scientifique compétent.

### **III.2. Identification du corpus**

#### **III.2.1. Présentation du lieu de la pré-enquête**

Notre enquête se déroule au niveau de l'université DridAbdelmajidBoulhafEdir Tébessa, à la faculté des lettres et de langues, au département des lettres et de langue française, plus précisément dans les salles et au niveau de la cour.

#### **III.2.2. Présentation du public**

Dans le cadre d'une enquête quantitative, l'échantillon est un sous ensemble de la population de base qui est interrogé après sélection lors d'une enquête

Notre enquête a été effectuée au mois d'avril, elle a été réalisée auprès des 30 étudiants de première année licence langue française à l'Université de Drid Abdelmadjid BoulhafEdir Tébessa. Elle consiste à leur remettre des questions (15 questions) en relation avec notre thème de recherche, cette population d'étudiants (1er Année Licence) est issue d'un milieu

Universitaire, les étudiants enquêtés sont des deux sexes masculins et féminins, de différentes tranches d'âge (18 et 45ans).

### **III.2.3. Présentation d'enquête**

Un questionnaire est un outil utilisé pour recueillir des informations auprès d'un groupe de personnes. Il est composé d'une série de questions structurées qui peuvent être ouvertes (requérant des réponses détaillées) ou fermées (avec des choix prédéfinis). Les questionnaires sont souvent utilisés dans la recherche, les études de marché, les enquêtes d'opinion et d'autres domaines pour obtenir des données quantitatives ou qualitatives.

L'objectif d'un tel questionnaire serait de comprendre comment les réseaux sociaux influencent la production écrite des étudiants de première année. Il pourrait explorer comment les réseaux sociaux affectent leur écriture, leur concentration, leur qualité de travail et leur utilisation de sources d'information

Notre questionnaire comprend 15 questions dans lesquelles 3 questions fermées, 4 questions semi ouverte et 8 questions ouvertes. Dans le but de connaître l'étendue de l'impact des sites des réseaux sociaux sur la réussite académique des étudiants du 1ere année licence langue française

- La première question « Êtes-vous du sexe féminin ou masculin ? »
- La deuxième question « quelle âge avez-vous ? »
- La troisième question « quel réseau social régulièrement utilisez-vous ? »
- La quatrième question « pourquoi utilisez-vous les réseaux sociaux ? »
- La cinquième question « Pensez-vous que l'usage des réseaux a affecté vos compétences d'écriture ? »
- La sixième question « Comment l'usage des réseaux a affecté vos compétences d'écriture »
- La septième question « Avez-vous remarqué une différence dans votre manière d'écrite entre les devoirs scolaires et les postes sur les réseaux sociaux ? »
- La huitième question « Quels sont les types des erreurs dans les productions écrites influencé par les réseaux sociaux dans vos discussions ? »

- La neuvième question « comment vous utilisez l’alternance codique dans les réseaux sociaux ? »
- La dixième question « avez-vous des suggestions sur comment les éducateurs pourrait utiliser les réseaux sociaux pour améliorer vos compétences en écriture ? »
- L’onzième question « Avez-vous déjà été confronté à des problèmes de plagiat ou de citation incorrecte en raison de votre utilisation des réseaux sociaux ? »
- Quelles sont les types d’abréviation les plus utilisés par les étudiants ?»
- La douzième question « Quelles sont les types d’abréviation que vous utilisés les plus ?»
- La treizième question « quels sont les avantages et les inconvénients de l’utilisation d’abréviation sur les réseaux sociaux en particulier pour les étudiants ? »
- La quatorzième question « Comment apparait l’emprunt dans la production écrite des utilisateurs des médiats sociaux ? »
- La quinzième question « existe elle des recherches des études spécifiques sue l impacte des réseaux sociaux ? »

### **III.3. Conditions du déroulement de l'enquête**

Notre enquête se compose de deux parties

#### **- La première partie : le questionnaire**

Nous avons passé notre questionnaire aux enquêtés dans la cour de la faculté des lettres et des langues. Nous commencions la passation de notre questionnaire le 16 avril 2024 à 10 :00h du matin, dans 05 jours nous avons collecté 30 réponses des deux sexes, nous n'avons pas pris toutes les réponses recueillies, nous avons sélectionné que celles qui sont claires, lisibles et cohérentes.

#### **- La deuxième partie : les captures d'écran**

Dans cette partie, nous allons analyser les messages des étudiants de département de langue française de l’Université de Tébessa. Pour faire cette analyse, nous allons utiliser les captures d’écrans ; un outil de recueil des données. Cette étude va permettre de connaître l’impact des réseaux sociaux sur la production écrite des étudiants de 1ere année langue française, l’objectif de cette analyse est de vérifier et de voir si les étudiants influencés par l'utilisation des réseaux sociaux et quels sont les procédés les plus usés par

les étudiants et encore de voir si la langue française est la seule langue d'interaction écrite entre ces étudiants.

### III.4. Analyse du corpus

#### III.4.1 Analyse du questionnaire

##### Partie 01:

Les questions que nous avons posées porte sur l'actualité de l'écriture des étudiants de première année français et leurs difficultés qui sont à l'origine de plusieurs facteurs dans le but de vérifier nos hypothèses émises au début de notre recherche

##### - Question 01 : êtes-vous du sexe féminin ou masculin ?

Sexe	Masculin	Féminin
Nombre	03	27

**Tableau 01 : Répartition selon le sexe**

Ce tableau représente le nombre total des enquêtés, nous remarquons que le nombre d'homme est plus élevé que celui des femmes, 17 personnes ont le sexe masculin et 13 personnes ont le sexe féminin.

##### - Question 02 : quel est votre âge ?

Pour répondre à cette question nous traçons le tableau récapitulatif suivant :

Âge \ sexe	Féminin	Masculin
Moins de 18 ans	10	1
18-24ans	7	2
25-34 ans	10	0

**Tableau 02 : répartition selon l'âge**

Notre enquête sur le terrain de l'université Drid ABDELMADJID est consacrée à un groupe de 30 personnes réparti en trois catégories, la première catégorie moins de 18 ans ou on trouve que le nombre des femmes 10 et plus élevé par rapport les hommes 1; la deuxième catégorie entre 18 ans et 24 ans nous remarquons que le nombre des personnes ont le sexe féminin 7 et moins que celles qui ont le sexe masculin 2 ; la troisième catégorie entre 25 ans et 34 ans nous remarquons que les personnes ont le sexe féminin 10 est plus élevé que les personnes ont le sexe masculin 0.

Notons que la pluparts des utilisateurs des réseaux sont les femmes parce qu'ils ont les profitent dans leurs zones du travail et ils ont plus du temps par rapport les hommes et le nombre des personnes ont l'âge plus de 18 ans plus que le nombre des personnes ont l'âge moins de 18 ans parce qu'ils ont le droit d'utiliser les réseaux sociaux.

**- Question 03 : quels réseaux utilisez-vous régulièrement ?**

Les réseaux sociaux les dominant la communauté qui nous avons choisi

Les réseaux	Le nombre d'utilisateur
Facebook	8
Instagram	11
Twiter	0
Snapchat	5
Linkdin	0
Tik Tok	3
Autres	3

**Tableau 03 : Répartition montrant le variable réseaux utilise par les enquêtés.**

Concernant les médiats sociaux utilisés nous remarquons que les réseaux sociaux les plus dominant premièrement sont l'Instagram et Facebook parce qu'ils ont axé sur le partage de contenus personnels, familiaux et professionnels, ils ont très visuel et populaire auprès d'une large tranche d'âge. En deuxième lieu on trouve Snapchat par 5 utilisateurs et Tiktok par 3 utilisateurs parce qu'ils ont moins exploité. En troisième lieu le restes des réseaux sociaux Twiter et linkdin on n'a rien trouvé des utilisateurs parmi notre enquêtés, parce qu'il ne sert pas l'étudiant et les jeunes, chaque réseau social a ses propres avantages et inconvénients, et leur utilisation dépend souvent des objectifs personnels ou professionnels de l'utilisateur.

**- Question 04 : pour quelles raisons utilisez-vous les réseaux sociaux ?**

J'utilise les réseaux sociaux pour :

- Pour rester en contact avec les amis
- Pour suivre l'actualité des influenceurs
- Pour partager des photos et des vidéos

- Collaboration et travail de groupe dans le domaine d'étude

<b>La raison</b>	Pour rester en contact avec les amis	Pour suivre l'actualité des influenceurs	Pour partager des photos et des vidéos	Collaboration et travail de groupe dans le domaine d'étude
<b>Le nombre des utilisateurs</b>	3	5	7	15

**Tableau 04 : Tableau montrant les raisons d'utilisation de plateformes sociales**

Nous remarquons que la plupart des enquêtés profitent les réseaux sociaux dans les domaines d'étude par 15 étudiants par rapport aux autres raisons ou on trouve 7 personnes pour partager et publier et 5 personnes pour suivre l'actualité et 3 personnes pour rester en contact avec les amis.

En résumé, les réseaux sociaux font partie intégrante de la vie des étudiants, offrant à la fois des avantages sociaux, académiques et professionnels.

**- Question 05 : pensez-vous que l'usage des réseaux a affecté vos compétences d'écriture ?**

<b>Oui / Non</b>	<b>Oui</b>	<b>Non</b>
<b>Le nombre</b>	<b>30</b>	<b>00</b>

**Tableau 05**

Nous remarquons que tout l'étudiant enquêté déclare que les médias sociaux à un impact sur les compétences d'écriture.

L'usage des réseaux sociaux peut avoir des impacts variés sur les compétences en écriture, mais une utilisation consciente et équilibrée peut permettre de tirer parti des avantages tout en atténuant les inconvénients potentiels.

**- Question 06 : comment l'usage des réseaux a affecté vos compétences d'écriture ?**

- Simplicité et concision
- Orthographe et grammaire
- Créativité et expression
- Échange d'idées et débats

<b>La manière</b>	Simplicité et concision	Orthographe et grammaire	Créativité et expression	Échange d'idées et débats
<b>Le nombre</b>	4	18	3	5

**Tableau 06**

**L'explication de chaque manière**

- La simplicité et concision : Les réseaux sociaux encouragent souvent la simplicité et la concision, avec des messages courts et directs. Cela peut aider à développer des compétences en communication succincte, mais peut aussi limiter la pratique de l'écriture plus détaillée et complexe.
- L'Orthographe et grammaire : L'usage fréquent des abréviations, des acronymes et des émoticônes peut parfois affecter la vigilance quant à l'orthographe et à la grammaire.
- Cependant, certains réseaux sociaux ont des limitations de caractères qui encouragent la précision linguistique.
- La Créativité et l'expression : Les réseaux sociaux offrent des possibilités de créativité et d'expression à travers la rédaction de légendes, la création de contenu visuel et la narration d'histoires. Cela peut contribuer au développement de compétences en écriture créative.
- Échange d'idées et débats : Participer à des discussions et à des débats en ligne peut renforcer les compétences argumentatives et la capacité à articuler ses idées par écrit.

Nous remarquons que la majorité des enquêté profitent les réseaux sociaux pour améliorer leurs compétences en orthographe et grammaire.

**- Question 07 : avez-vous remarquer une différence dans votre manière d'écrite entre les devoirs scolaires et les postes sur les réseaux sociaux ?**

	Oui	Non
Nombre	18	12

**Tableau 07**

Nous remarquons que 18 personnes observent qu'il a une différence entre le style d'écriture entre les devoirs scolaires et les publications sur les réseaux sociaux, et 12 personnes n'ont aucune différence dans leur manière d'écriture.

En observant les différences éventuelles dans la manière d'écrire entre les devoirs scolaires, qui exigent généralement une communication formelle et structurée, et les publications sur les réseaux sociaux, qui sont souvent plus informelles et spontanées, on peut mieux comprendre comment les pratiques d'écriture sont influencées par l'environnement numérique et social dans lequel évoluent les individus.

**- Question 08 : quels sont les types des erreurs dans les productions écrites influencé par les réseaux sociaux ?**

Nous avons distribué cette dernière question aux enquêtes car nous trouvons qu'il y a 5types d'erreurs nous avons pris une erreur pour chaque type et les classé dans le tableau suivant :

Erreurs	Correction	Type
Slt	Salut	Orthographe
Il a manger trop de gateau	Il a mangé trop de gâteaux	Grammaire
Omg	C'est choquant	Manque de clarté et de cohérence
Je vais au school	Je vais à l'école	Usage inapproprié de la langue
Leur maison et très grande	Leur maison est très grande	Confusion des mots similaires

**Tableau 08**

Nous remarquons que les étudiants tombent dans plusieurs erreurs influencent par son écriture dans les médiats sociales grâce à son utilisation quotidienne des réseaux sociaux.

**- Question 09 : comment les étudiants utilisent l'alternance codique dans les réseaux sociaux ?**

**Réponse : nous avons repartir les réponses des enquêté et les classé comme suite**

### **1.Expression d'identité et de culture**

Les étudiants peuvent alterner entre différentes langues pour exprimer leur identité culturelle et linguistique. Par exemple, un étudiant bilingue peut utiliser l'anglais et sa langue maternelle pour refléter son héritage culturel.

### **2.Communication avec des amis multilingues**

Les étudiants qui ont des amis qui parlent différentes langues peuvent utiliser l'alternance codique pour s'adresser à eux de manière plus naturelle et confortable, en utilisant la langue qui convient le mieux à chaque contexte de conversation.

### **3.Partage de contenu**

Lorsque les étudiants partagent du contenu sur les réseaux sociaux, ils peuvent choisir d'alterner entre plusieurs langues pour atteindre un public plus large et diversifié. Par exemple, un étudiant peut écrire une légende de photo en français pour ses amis francophones, puis ajouter une traduction en anglais pour ses amis anglophones.

### **4.Création de contenu multilingue**

Certains étudiants utilisent l'alternance codique de manière créative pour créer du contenu multilingue, comme des vidéos ou des blogs qui alternent entre différentes langues pour atteindre un public international.

### **5.Inclusion et solidarité linguistique**

L'alternance codique peut également être utilisée pour favoriser l'inclusion linguistique et la solidarité entre les locuteurs de différentes langues. Par exemple, un étudiant peut alterner entre plusieurs langues dans un message de soutien ou de solidarité adressé à des personnes de différentes origines linguistiques.

**- Questions 10 : avez-vous des suggestions sur comment les éducateurs pourrait utiliser les réseaux sociaux pour améliorer la production écrite de leurs étudiants ?**

La plupart des éducateurs profitent les réseaux sociaux pour plusieurs raisons ; résumé dans le tableau suivant :

<b>La suggestion</b>	<b>L'explication</b>
Publication et partage	Encouragez les élèves à écrire des articles, des histoires courtes ou des poèmes
Feedback interactive	Utilisez les fonctionnalités de commentaires des réseaux sociaux pour que les élèves puissent recevoir des retours constructifs de leurs pairs et de l'enseignant
Défit d'écriture	Organisez des défis d'écriture sur des plateformes comme Instagram
Groupe de discussion	Créez des groupes ou des pages dédiées à l'écriture sur des réseaux sociaux comme Facebook ou LinkedIn,
Utilisation de hach tag	Encouragez les élèves à suivre des hashtags pertinents liés à l'écriture sur les réseaux sociaux, ce qui leur permettra d'explorer différents styles d'écriture

**Tableau 09**

Les réseaux sociaux de manière créative dans l'enseignement de l'écriture, les éducateurs peuvent stimuler l'engagement des élèves, favoriser la collaboration et encourager une pratique régulière de l'écriture dans un contexte authentique et motivant.

**- Question 11 : avez-vous déjà été confronté à des problèmes de plagiat ou de citation incorrecte en raison de l'utilisation des réseaux sociaux ?**

<b>Oui /Non</b>	<b>Oui</b>	<b>Non</b>
Le nombre	23	7

**Tableau 10**

Cette question vise à savoir s'ils ont déjà eu des problèmes liés au plagiat ou à des citations incorrectes causées par l'utilisation des réseaux sociaux. Nous remarquons que la majorité des étudiants enquêtés trouvent des problèmes 23 personnes disent oui ; seulement 7 personnes répondre par non parce qu'ils ont être toujours attentifs.

**- Question 12 : quelles sont les types d'abréviation les plus utilisés par les étudiants ?**

**Donnez-nous des exemples**

1. L'apocope
2. L'aphérèse
3. La troncation
4. La siglaison

<b>Le type</b>	<b>La troncation (l'apocope)</b>	<b>L'aphérèse</b>	<b>La siglaison</b>
<b>Le nombre</b>	18	3	9
<b>Des exemples</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- vol. (ume)</li> <li>- boul. (evard)</li> <li>- févr. (ier)</li> <li>- dict. (ionnaire)</li> <li>- auto (pour automobile)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- jour pour bonjour</li> <li>- soir pour bonsoir</li> <li>- ci pour merci</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization)</li> <li>- NASA (National Aeronautics and Space Administration)</li> <li>- FBI (Federal Bureau of Investigation)</li> </ul>

**Tableau 11**

Nous remarquons que l'utilisateur travaille beaucoup avec l'abréviation ils ont une langue abrégé spéciale qui est bien connu entre eux

**Question 13 : quelles sont les avantages et les inconvénients de l'utilisation d'abréviation sur les réseaux sociaux en particulier pour les étudiants ?**

**La réponse**

Après avoir collecté les réponses des interrogés sur cette question on distingue :

**Les avantages :**

Gain de temps : Les abréviations permettent de rédiger des messages plus rapidement, ce qui peut être utile dans un environnement où les interactions sont rapides.

Concision : Les abréviations aident à exprimer des idées de manière concise, ce qui est souvent nécessaire sur les plateformes de médias sociaux où les publications sont limitées en nombre de caractères.

Inclusive : Les abréviations peuvent faciliter la communication entre les utilisateurs qui partagent une langue ou un jargon commun, ce qui renforce le sentiment d'appartenance à une communauté en ligne.

### **Les inconvénients :**

Mauvaise compréhension : Les abréviations peuvent être mal interprétées ou incomprises par ceux qui ne sont pas familiers avec leur signification, ce qui peut entraîner des malentendus.

Diminution des compétences en écriture : Une utilisation excessive des abréviations peut entraîner une détérioration des compétences en écriture, en particulier chez les étudiants qui sont encore en phase d'apprentissage.

Impact sur la communication formelle : L'habitude d'utiliser des abréviations sur les réseaux sociaux peut se transférer à d'autres domaines de la communication, y compris les échanges formels tels que les courriels professionnels ou les rapports académiques, ce qui peut être perçu négativement dans certains contextes.

En examinant ces aspects, il devient évident que l'utilisation des abréviations sur les réseaux sociaux comporte à la fois des avantages et des inconvénients pour les étudiants, et il est important de trouver un équilibre entre efficacité et clarté dans la communication en ligne.

### **Question 14 : comment apparaît l'emprunt dans la production écrite des utilisateurs des médias sociaux ?**

Après avoir collecté les réponses des étudiants sur cette question on résume les résultats dans ce paragraphe

L'emprunt de mots dans la production écrite des utilisateurs des médias sociaux se fait souvent de manière organique. Les utilisateurs adoptent des termes populaires ou des expressions tendance rencontrés sur les plateformes, les intégrant à leur propre

vocabulaire. Ces emprunts peuvent se propager rapidement grâce au partage de contenu et à l'influence des utilisateurs influents.

Les exemples suivants montrent comment les mots et expressions populaires sur les médias sociaux sont intégrés dans la production écrite des utilisateurs.

Selfie : Ce mot, qui désigne une photo de soi-même prise avec un téléphone portable, est devenu très répandu grâce aux médias sociaux.

Meme : Les memes, qui sont des images, des vidéos ou des phrases humoristiques souvent virales, sont largement partagés et commentés sur les réseaux sociaux.

Troll : Ce terme, qui désigne une personne qui provoque ou perturbe délibérément une communauté en ligne, est fréquemment utilisé dans les discussions sur les réseaux sociaux.

Like : Utilisé pour indiquer son approbation ou son accord avec un contenu, ce mot est devenu un élément clé de l'interaction sociale en ligne.

Hashtag : Bien que ce terme soit d'origine plus ancienne, son utilisation s'est généralisée avec l'avènement des réseaux sociaux, où il est employé pour regrouper des publications sur un même sujet.

**Question 15 : existe-t-elle des recherches des études spécifiques sur l'impact des réseaux sociaux ?**

Oui /non	Oui	Non
Le nombre	30	00

**Tableau 14**

Ce tableau nous montre que tous les enquêtés pensent qu'il existe de nombreuses recherches et études spécifiques sur l'impact des réseaux sociaux. Ces études portent sur une variété de sujets, notamment l'impact sur le bien-être mental, les habitudes de communication, les interactions sociales, la formation des opinions, et bien plus encore. Les chercheurs examinent également comment l'utilisation des réseaux sociaux affecte différents groupes démographiques, tels que les adolescents, les jeunes adultes, et même les professionnels. Les résultats de ces études peuvent être utilisés pour mieux comprendre les implications des réseaux sociaux sur la société et pour informer les politiques et les pratiques en matière de médias sociaux.

## Partie 02

Nous avons analysé les captures d'écrans entre les utilisateurs des réseaux sociaux et nous avons les classes selon les procédés utilisés

### 1.L'abréviation

#### Annexe 1

Langue abrégé	Langue standards
Slt	Salut
Cv	Ça va
B1	Bien
Bnsr	Bonsoir
Bn8	Bonne nuit
Dmg	Domage
Bnjr	Bonjour

**Tableau 15**

Nous constatons que les jeunes font recours à l'abréviation dans leurs rédactions, ils ont bien connu entre eux dont les exemples tirés dans notre corpus illustrent l'usage fréquent de ce procédé.

### 2.La troncation

#### Annexe 2

Mot	Sens
Confort	Confortable
Fac	Faculté
Depot	Déposer
Hist	Histoire
Pub	Publicité
Auto	Automobile
Bib	Bibliothèque

**Tableau 16**

La troncation est un processus généralement préférable entre les étudiants pour faciliter la communication.

### 3.La siglaison

#### Annexe 3

Exemple	La signification
UFC	Université et formation continue
CFA	Certificat de formation d'administration
FLE	Français langue étrangère
LSP	Langue de spécialité
SHS	Science humaine et sociales
LGC	Langue générale et comparée
SDL	Science de langage

**Tableau 17**

Nous remarquons que les étudiants préfèrent abrégé les termes pour transmettre le message et éviter l'écriture.

#### 4.L'alternance codique

##### Annexe 4

L'alternance codique, ou le fait de passer d'une langue à une autre au sein d'un même discours ou texte, peut être observée dans les productions écrites des étudiants multilingues

Ces exemples montrent comment les étudiants peuvent mélanger les langues en fonction de leur confort linguistique, de la disponibilité des mots dans chaque langue, et des exigences de communication

Alternance	Langue	Correction
Myname c'est Laila	Anglais + Français	Je m'appelle Laila
I am parfait	Anglais +français	Je suis parfait
Bonsoir 3likm	Français+ arabe	Bonsoir tout le monde
Kch new	Arabe + anglais	Quoi de neuf
Alaise 5las	Français + arabe	Très alaise
Drknciti	Arabe + français	Je site maintenant
S5ana grave	Arabe + français	Très chaud

**Tableau 18**

#### 5.L'emprunt

##### Annexe 5

Dans notre corpus nous remarquons que le procédé d'emprunt est très fréquent, nous signalons l'existence de différentes langues comme l'allemand, anglais, français, arabe et même le berbère. Cela nous a permis de constater que les utilisateurs Algériens sont bilingues.

L'emprunt est parmi les phénomènes linguistiques le plus répandu dans notre pays. Ce dernier est le résultat de contact de langue qui reste un

Mode de communication. C'est le transfert des mots d'une langue « une » à la langue « deux ». Nous illustrons quelques exemples au tableau ci-dessous.

<b>Emprunt</b>	<b>Langues utilisées</b>	<b>Corrigé</b>
Ichliebedichsister, tu me manque trop	Allemand+anglais+français	Je t'aime ma sœur, tu me manque trop
Assegasamegaz ma chère à tw et tt la famille	Berbère+français	Bonne année ma chère à toi et toute la famille.
Aidmoubarak pour toi et toutes ta famille.	Arabe+français	Bonne fête de l'Aïd pour toi et toute ta famille
Mise à jour jdida	Français + Arabe	Une nouvelle mise à jour
Les cours te3 sémio	Français +arabe dialectale +français	Les cours de la sémiologie
Ce weekend	Français + anglais	La fin de la semaine
How are you monami?	Anglais + français	Comment ça va mon ami

**Tableau 19**

## 6.L'interférence linguistique

### Annexe 6

L'interférence linguistique se produit lorsque deux langues entrent en contact et influencent mutuellement leur usage. Voici quelques exemples d'interférence linguistique

<b>L'interférence</b>	<b>La correction</b>
Je vais au supermarket pour acheter du lait	Je vais au supermarché pour acheter du lait
Elle a cuisiné un grand dîner pour ses amis.	Elle a cuisiné une grande dînée pour ses amis
Je voudrai continuer mes études dans un another pays.	Je voudrai continuer mes études dans un autre pays
Il est arrivé en retard à la réunion à cause du traffic.	Il est arrivé en retard à la réunion à cause du trafic.
Hier, j'ai rencontré mes amis et nous avons passé un buentempo ensemble	Hier, j'ai rencontré mes amis et nous avons passé un bon moment ensemble
Le week-end dernier, nous avons fait barbecue dans le jardin.	Le week-end dernier, nous avons fait un barbecue dans le jardin.

**Tableau 20**

## 7.L'apocope

### Annexe 7

Message	Apocope	Terme standard
Je vais au resto ce soir.	Resto	Restaurant
J'ai eu un super prof cette année	Prof	Professeur
Je regarde la télé	Tele	Télévision
C'est la carte géo de la France	Géo	Géographique
Je vais au ciné	Ciné	Cinéma
Mon module préféré c'est le math	Math	Mathématique

**Tableau 21**

## 8.La néologie

### Annexe 8

Le mot	La signification
Textoter	Utilisé pour décrire l'action d'envoyer des messages texte, notamment via des applications de messagerie instantanée.
Vlog	Un blog sous forme de vidéos, où le créateur partage son quotidien, ses expériences, ou ses opinions.
Télétravail	Utilisé pour désigner le fait de travailler à distance, souvent depuis chez soi, grâce aux technologies de communication.
Crowdfunding	Le financement participatif, où un grand nombre de personnes contribuent financièrement à un projet via une plateforme en ligne.
Blogueur	Une personne qui publie régulièrement des articles sur un blog, souvent sur des sujets spécifiques comme la mode, la cuisine, ou les voyages.
Podcast	Un contenu audio numérique, souvent sous forme d'émissions ou d'entretiens, disponible en ligne pour être écouté à la demande

**Tableau 22**

Nous remarquons que les nouveau mots bien transmis et compréhensible entre les utilisateurs des réseaux sociaux.

## 9.L aphérèse

### Annexe 9

<b>Le message</b>	<b>Le mot</b>	<b>La correction</b>
Je travaille avec mon dinateur	Dinateur	Ordinateur
Mon cousin conduit le bulance	Bulance	Ambulance
Notre ville organise un grand tival	Tival	Festival
Il est important de prenn tes cament	Cament	Médicament
Je prépare des cuit	Cuit	Biscuit

**Tableau 23**

# Conclusion générale

En conclusion, l'impact des réseaux sociaux sur la production écrite des étudiants est un phénomène multidimensionnel qui requiert une attention particulière dans l'éducation moderne. D'une part, les réseaux sociaux modifient les normes de communication, promouvant un style informel et condensé qui peut nuire à la qualité de l'écriture académique. Cette infiltration de tournures linguistiques simplifiées et de conventions informelles dans les travaux scolaires pose un défi considérable pour les enseignants qui s'efforcent de maintenir un niveau élevé de compétence linguistique formelle chez leurs étudiants.

D'autre part, ces plateformes ont un potentiel éducatif indéniable en offrant des avenues pour l'expression créative et l'interaction sociale. Elles permettent aux étudiants de développer une voix unique et de participer à des discussions globales sur une multitude de sujets. Les réseaux sociaux peuvent servir de catalyseur pour l'engagement, la collaboration et la production de contenus écrits qui sont à la fois personnels et partagés au-delà des frontières géographiques et culturelles.

Les éducateurs sont donc confrontés à la tâche complexe d'intégrer ces outils numériques d'une manière qui enrichit l'apprentissage tout en préservant les standards de l'écriture formelle. Cela nécessite une pédagogie innovante qui reconnaît les compétences acquises sur les réseaux sociaux tout en guidant les étudiants vers des pratiques d'écriture plus rigoureuses. Par exemple, les enseignants peuvent encourager les étudiants à tenir des blogs académiques, à participer à des forums de discussion en ligne et à soumettre des travaux qui reflètent à la fois un engagement personnel et un respect des conventions académiques.

Il est également essentiel de sensibiliser les étudiants aux différences entre les registres informels et formels, et de leur apprendre à adapter

Leur écriture en fonction du contexte. Cela peut être réalisé par des exercices qui mettent en contraste l'écriture pour les réseaux sociaux avec l'écriture pour des contextes académiques, encouragent la réflexion critique sur la langue utilisée dans différentes plateformes, et démontrent comment les compétences acquises en ligne peuvent être transférées dans des travaux académiques plus formels.

En définitive, alors que les réseaux sociaux continuent de remodeler le paysage linguistique, ils présentent à la fois des défis et des opportunités pour l'enseignement de

l'écriture. En adoptant une approche équilibrée qui tire parti de la créativité et de l'interactivité de ces plateformes tout en renforçant les compétences traditionnelles d'écriture, les éducateurs peuvent mieux préparer les étudiants à naviguer dans un monde de plus en plus numérisé tout en préservant l'excellence académique dans leur production écrite.

# **Références bibliographies**

## **Ouvrages**

- André. Martinet. Syntaxe générale. Armand collin collection U N 8865, en avril 1985, Paris.
- Christine Balagué, David Fayon, Facebook, Twitter et les autres..., Pearson, 2ème édition, France, 2012.
- Cyril BLADIER, la boîte à outils des réseaux sociaux, 4ém édition, Dunod, 2016.
- Delacroix Eric et Martin Albain, Facebook on s'y retrouve, édition Pearson, paris, 2008, Versions Électroniques.
- Dijoux Laurent, boostez votre business avec twitter, édition L'alambic, 2009. Version électronique.
- F. HAMER. Josaine, concept de base de sociolinguistique de M C Moreau, ed. MARDAGA, 1997
- Ferdinand de Saussure, Cours de linguistique générale. SAUSSURE, F. Cours de linguistique générale : Edition TALANTIKIT. 1916.
- Larochbouvry. Danielle Andre. 1984. La conversation quotidienne. Paris : Crédif.
- MARTINET, André. Syntaxe générale. Paris : Armand colin. 1985.
- MEILLET, Linguistique historique et linguistique générale, champion, 1921.
- Pinte Jean. -Paul., 2010, « Vers des réseaux sociaux d'apprentissage en éducation », Les Cahiers Dynamiques.

## **Dictionnaires**

- Albin, Michel, dictionnaire de sociologie, paris (2007).
- Robert Jean Pierre, dictionnaire pratique de didactique du FLE, paris, L'essentiel français 2ème édition 2008). Dictionnaire didactique de Jean Pierre CUQ dans son sens le plus large.
- Wiliam LABOV, 1976, Dictionnaire Universel Francophonie.
- Wiliam LABOV, Sociolinguistique, 1976, le dictionnaire Universel Francophone.

## **Thèses**

- Mona. Moreau. 2015. Plurilinguisme, contact des langues et expression francophones en Angola. Thèse de Doctorat. Linguistique. Université de Franche-comté. Dictionnaire français LAROUSSE.

## **Mémoire**

- Allal Nesrine, Nacéri Safia, L'impact des réseaux sociaux sur l'image de marque d'une entreprise, mémoire de fin de cycle pour l'obtention du diplôme de master en sciences commerciales, université Abderrahmane Mira, Bejaïa, 2016

### **Articles**

- Amasha, Mohamed, & Alkhalaf, Salem., 2014, « The Effect of Using Facebook Markup Language (Fbml) for Designing an E- Learning Model in Higher Education», International Journal of Research in Computer Science
- Belambri, Roukaya. (2018, March). Realities about Using Facebook as a Pedagogical Tool at University. Paper presented at the "Realities about the use of Internet as a Teaching Tool at University" International conference on "Languages, Literatures, Arts, Universities, Internet and Use" organized. TRADEC Laboratory.
- Bista Krishna., 2015, « Is twitter an effective pedagogical tool in higher education? Perspectives of education graduate students», Journal of the Scholarship of Teaching and Learning, Vol. 15, No. 2, April 2015.
- Hadjira, KOUACI. Les réseaux sociaux en Algérie : adoption massive par les internautes et grande opportunité pour les entreprises.
- Nkhoma Mathews., Richardson Joan Marie., & El-den Jean., 2015, « Facebook as a tool for learning purposes: Analysis of the determinants leading to improved students' learning», Active Learning in Higher Education, Vol. 16(2).
- Prescott Jacques. (2014). Teaching Style and Attitudes towards Facebook as an Educational Tool. Active Learning in Higher Education.

### **Site web**

- <https://www.numerama.com/pop-culture/455369-au-fait-pourquoi-instagram>
- JEAN Bernard Cadier, Historique, fonctionnement et caractéristique, [en ligne], disponible sur
- Torloting Philippe, Institut supérieur du commerce de Paris, Promotion 2006, Paris.
- Disponible sur <https://dictionnaire.lerobert.com/definition/langage>
- Dubois. J. 2008. Dictionnaire, linguistique et sciences du langage. Paris : Larousse. In : <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/communication/17561>

Disponible sur <https://blog.hubspot.fr/service/communication-verbale#:~:text=La%20communication%20verbale%20d%C3%A9signe%20l,%C3%A9changer%20et%20de%20se%20comprendre>.

- <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/syntaxe/76217> (consulté le 05 /05/2024)

Disponible sur <https://dictionnaire.lerobert.com/guide/qu-est-ce-qu-une-phrase>

- <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/troncation/79933>

<https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/aph%C3%A9r%C3%A8se/4453>

# Annexe

## Annexe 1

### Le questionnaire

- La première question « Êtes-vous du sexe féminin ou masculin ? »
- La deuxième question « quelle âge avez-vous ? »
- La troisième question « quelle réseau social régulièrement utilisez-vous ? »
- La quatrième question « pourquoi utilisez-vous les réseaux sociaux ? »
- La cinquième question « Pensez-vous que l'usage des réseaux a affecté vos compétences d'écriture ? »
- La sixième question « Comment l'usage de réseaux a affecté vos compétences d'écriture »
- La septième question « Avez-vous remarque une différence dans votre manière d'écrite entre les devoirs scolaires et les postes sur les réseaux sociaux ? »
- La huitième question « Quels sont les types des erreurs dans les productions écrites influencé par les réseaux sociaux dans vos discussions ? »
- La neuvième question « comment vous utilisez l'alternance codique dans les réseaux sociaux ? »
- La dixième question « avez-vous des suggestions sur comment les éducateurs pourrait utiliser les réseaux sociaux pour améliorer voss compétences en écriture ? »
- L'onzième question « Avez-vous déjà été confronté à des problèmes de plagiat ou de citation incorrecte en raison de votre utilisation des réseaux sociaux ? »
- Quelles sont les types d'abréviation les plus utilisés par les étudiants ? »
- La douzième question « Quels sont les types d'abréviation que vous utilisés par les plus ? »

- **La treizième question « quels sont les avantages et les inconvénients de l'utilisation d'abréviation sur les réseaux sociaux en particulier pour les étudiants ? »**
- **La quatorzième question « Comment apparait l'emprunt dans la production écrite des utilisateurs des médiats sociaux ? »**
- **La quinzième question « existe elle des recherches des études spécifiques sue l impacte des réseaux sociaux ? »**

## Annexe 2

Salut

Salut ça va

Ça va bien

j'ai de bonnes nouvelles

Quoi de neuf , dis-moi

J'ai acheté une très belle auto. J'attendais tellement ce jour.

C'est une très bonne nouvelle à toi, mon ami.

Pouvez-vous m'emmener à la bib pour chercher un livre et l'acheter

Oui, avec plaisir, je viendrai vers toi

Votre message...



slt

B1 et toi

Qu'est ce que tu fait

Je regarde un film

Oui avec plaisir

Ok

Cv

ça marche

Je me repose

et toi

C'est b1

Je vais prendre un café pour  
regarder le film ensemble

Ok attendez-moi

Bnjr

Le professeur de grammaire a affiché les notes de l'examen. Vous avez eu une mauvaise note.

Dmg je savais que je n'aurais pas une bonne note, car je suis tombé malade et je ne pouvais pas réviser

Que Dieu te guérisse, mon ami. La fois prochaine si Dieu le veut, tu auras une bonne note.

Oui si Dieu le veut

Révisé bien c'est tout

Nn🙄 je vais les voir mntn, 1 min 18:28

Ma cnx est fbl ,pvz-vs voir ma moyenne ?

18:30 ✓✓

Ok dcr 18:30

Vs avz obtenu 12,20, félicitations, mn ami 🌹

18:33

Mrc bcp 😊😍 ett

18:35 ✓✓

J'ai obtenu 12.70 18:35

Bnsr 20:29

Oui comment allez-vous 20:29 ✓✓

ça marche et toi 20:30

Bien 20:30 ✓✓

Qu'est ce que tu fait 20:31 ✓✓

J'ai fini mes devoirs et je vais dormir car je suis très fatigué 20:33

Et toi 20:33

J'ai aussi passé ma journée au travail et maintenant je me sens fatigué, je vais dormir aussi 20:34 ✓✓

Oui ,le travail ne finit jamais ,Que Dieu nous aide 20:37

C'est l'heure de dormir 20:38 ✓✓

Ok bn8 20:39



Message



Bnjr

Le professeur de grammaire a affiché les notes de l'examen. Vous avez eu une mauvaise note.



Dmg je savais que je n'aurais pas une bonne note, car je suis tombé malade et je ne pouvais pas réviser

Que Dieu te guérisse, mon ami. La fois prochaine si Dieu le veut, tu auras une bonne note.



Oui si Dieu le veut

Révisé bien c'est tout



Votre message...



Ilhem êtes vous entendre le podcast de yasser lhazimi?

Nn j'entends pas parlé de quoi

Il mentionne tous les raisons de paix il est très sage

Tout de suite je fais les télécharger



Bon écoute

Ghanou cuisine fait quoi dans les réseaux sociaux ?

Il est blogueur publier des vidéos des recettes pour la cuisine

Je vois la publication et je comprends pas je t'en prie ma belle

Je suis là pour toutes le temps

Narin beauté demmare un vlog

Vlog sur Instagram

Tu peux regarder sur leur  
Platforms sociales

Quand j'ai continué mes  
travaux je commence à voir  
Merci beaucoup

Je vais au resto ce soir tu peux  
viendrais avec moi

11:41 ✓

Oui bien-sûr 11:42

Dépêche toi car le transport 11:43 ✓✓

**1 message non lu**

D'accord 11:43



Je voudrais continue mes  
études dans une another  
pays

C'est mieux asma bon  
courage

Inchallah

Inchallah



Je voudrais continue mes  
études dans une another  
pays

C'est mieux asma bon  
courage

Inchallah

Inchallah





00:16

هيا باهي اسيدي



Bonsoir tu voir Ahlem  
aujourd'hui ?

Oui elle est arrivée en retard à  
la réunion a cause de traffic

d'accord



Bien



Je lui dit quand termine



Message



كوبيها

اسم سوم

Je voudrais continue mes études dans une another pays

C'est mieux asma bon courage

Inchallah

Inchallah



Message



Tu fais quoi hier je te appelée  
à 18H

Désolé je vois pas

Hier j'ai rencontré mes amis  
et passe buen tiempo

Normal, c'est merveilleux



Salut 11:24

ça va 11:24

Salut ma collègue ça va 11:24 ✓✓

Je suis mal alaise maintenant 11:24

Ça marche 11:25 ✓✓

Moi alaise 5las 11:25 ✓✓

S5ana grave 11:25

Parce que j'ai dormi bien hier 11:25 ✓✓

Bonsoir alikoum 11:15

bonsoir i am Leyla 11:15 ✓✓

Ça va 11:16

Bien et toi 11:17 ✓✓

Leyla 11:17

oui qu'est qu'il y a 11:18 ✓✓

Kech new 11:18

non il n y a pas 11:18 ✓✓

Ok 11:20

Bonjour aidmabrouk pour toi et  
toutes la famille 11:29 ✓✓

Bon fête à vous même 11:29

Merci ichliebedishis tu ma manque  
trop 11:30 ✓✓

Andek les cours te3 sémio 11:35 ✓✓

Oui bien-sûr 11:36

D'accord envoyé moi s'il vous plaît

11:37 ✓✓

Salut 23:21 ✓✓

La docteure HADJAR en quel spécialité est-elle enseigne ?

23:24 ✓✓

Je pense dans la spécialité SDL 23:25

je voudrais la consulter sur une partie liée au mémoire

23:27 ✓✓

Ok elle va certainement t'aider  
Et bonne continuation

23:30

Merci 23:30 ✓✓

😊 Message



Bonjour

Ça va

oui bien et toi

Bien

Quel est votre diplôme

J'ai la licence en FLE  
pourquoi?

l'école primaire d'Ibn Badis a  
besoin d'un professeur d'anglais

Oui dommage autre chance pour moi



Message



Bonsoir 22:31 ✓✓

Bonsoir  
Ça va 22:31

ça va bien et toi 22:31 ✓✓

Bien 22:31

J'ai demandé à CFA le diplôme en informatique,  
et les inscriptions commenceront après-demain  
22:35

Allez-vous vous inscrire ou pas ? 22:36

Oui bien-sûr 22:38 ✓✓

Ok, bonne chance à nous 22:39

😊 | Message



La page de département a partagé une info?

Il a précisé la date de dernier depot le 28 juin

C'est inattendu

je n'ai pas terminé la réalisation de la partie pratique

alors,Qu'est-ce que tu vas faire

Je vais contacter mon encadrant

Oui bon courage

t'inquiète pas



Message



Arvea a partagé une pub ,une lotion très bénéfique pour la peau ,et si on l'essayait?



Avez-vous entendu de ses bienfaits pour la peau et si c'est cher ou non ?

Oui, il hydrate la peau et lui donne un aspect frais, mais c'est un peu cher



Nous le poserons également pour pouvoir l'essayer

Ok

Pour moi je vais l'acheter demain



Ok moi aussi



Message



MOI

bonjour

BOUTHAINA

Bonjour

Çava

MOI

Bien et toi

BOUTHAINA

Ça marche

MOI

T'es tu réveillé du sommeil ?

BOUTHAINA

Je vais me reveiller maintenant et m'habiller

MOI

oui vas-y pour nous allons à la fac

BOUTHAINA

Oui, je viendrai bientôt



Envoyer un Chat



salut

oui çava

ça va

J'ai un exposé sur les réseaux sociaux et il m'en manque une partie

Envoyez-moi le sous titre de l'exposé qui vous manque

l'hist des réseaux sociaux en Algérie

je te l'enverrai plus tard



merci beaucoup pour votre aide



Encourager



St



Message...



# Résumés

## **Résumé en Français**

L'impact des Réseaux Sociaux sur la Production Écrite des Étudiants, ce mémoire examine comment les réseaux sociaux influencent la production écrite des étudiants, en utilisant des questionnaires et des captures d'écran pour évaluer leurs pratiques et perceptions. Les résultats montrent que les étudiants publient souvent des messages courts, informels, incluant des abréviations et des émoticônes sur des plateformes comme Facebook, Twitter et Instagram. Cette utilisation fréquente des réseaux sociaux tend à rendre leur style d'écriture plus informel et conduit parfois à des erreurs grammaticales et orthographiques, impactant leurs travaux académiques.

Cependant, certains étudiants notent une amélioration de leur capacité à communiquer de manière concise. Les opinions des étudiants divergent quant à l'impact global : certains voient une amélioration de leurs compétences en communication, tandis que d'autres craignent une perte de rigueur académique. L'étude conclut que, bien que les réseaux sociaux facilitent une communication rapide et efficace, ils peuvent nuire à la qualité de l'écriture formelle. Elle recommande donc d'intégrer des formations à l'écriture numérique dans les programmes académiques pour aider les étudiants à adapter leur style en fonction du contexte.

**Mots clés :** réseaux sociaux, impact, étudiants, écriture numérique.

## **Résumé en Anglais**

This thesis examines how social networks influence students' writing production, using questionnaires and screenshots to assess their practices and perceptions. The results show that students often post short, informal messages, including abbreviations and emoticons on platforms like Facebook, Twitter, and Instagram. This frequent use of social media tends to make their writing style more informal and sometimes leads to grammatical and spelling errors, impacting their academic work.

However, some students note an improvement in their ability to communicate concisely. Students' opinions vary on the overall impact: some see an improvement in their communication skills, while others fear a loss of academic rigor. The study concludes that while social networks facilitate rapid and effective communication, they can harm the quality of formal writing. It therefore recommends integrating digital writing training into academic programs to help students adapt their style according to the context.

**Keywords:** social media, impact, The students, Digital writing.

## التلخيص:

تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الإنتاج الكتابي للطلاب يتناول هذا البحث كيفية تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الإنتاج الكتابي للطلاب، باستخدام الاستبيانات ولقطات الشاشة لتقييم ممارساتهم وتصوراتهم. تظهر النتائج أن الطلاب ينشرون غالباً رسائل قصيرة وغير رسمية، تشمل الاختصارات والرموز التعبيرية على منصات مثل فيسبوك وتويتر وإنستغرام. هذه الاستخدامات المتكررة لوسائل التواصل الاجتماعي تميل إلى جعل أسلوب كتابتهم أكثر عفوية وأقل رسمية، مما يؤدي أحياناً إلى أخطاء نحوية وإملائية تؤثر على أعمالهم الأكاديمية، ومع ذلك، يلاحظ بعض الطلاب تحسناً في قدرتهم على التواصل بشكل مختصر. تتباين آراء الطلاب حول التأثير العام: يرى البعض تحسناً في مهاراتهم التواصلية، بينما يخشى آخرون فقدان الجدية الأكاديمية. ويخلص البحث إلى أنه رغم أن وسائل التواصل الاجتماعي تسهل التواصل السريع والفعال، فإنها قد تضر بجودة الكتابة الرسمية. لذا، يوصى بدمج تدريبات على الكتابة الرقمية في البرامج الأكاديمية لمساعدة الطلاب على تعديل أسلوبهم بما يتناسب مع السياق.

**الكلمات المفتاحية:** وسائل التواصل الاجتماعي، تأثير، الطلاب، الكتابة الرقمية.