

**MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITÉ LARBI TEBESSI – TEBESSA**



**FACULTÉ DES LETTRES ET DES LANGUES
DÉPARTEMENT DES LETTRES ET LANGUE FRANÇAISES**

Mémoire En vue de l'obtention du diplôme de MASTER en

Option :

Analyse sémiologique des photos de profil de facebook

Cas des profils du groupe «département de français »

(1.2.3 LMD 1.2 Master) université de Tebessa

Encadrant

Dr.khallef.z

Présenté par

Mébarki Bouthaina

Rdjab Nawal

Année universitaire 2020 / 2021

Remercîment

Je tiens à remercier toutes les personnes qui ont contribué au succès de mon mémoire.

Je voudrais dans un premier temps remercier,

mon encadreur de mon mémoire M. Khallef, professeur pour sa patience, sa disponibilité et surtout ses judicieux conseils, qui ont contribué à alimenter ma réflexion et mon binôme

Nawal

Aussi je tiens à remercier tout particulièrement mon paradis sur terre mes parents, qui sont mon monde,

Mon père qui m'a encouragé depuis l'enfance à réaliser mes rêves et est toujours là à mes côtés pour m'aider,

Ma mère est mon héroïne dans la vie qui m'a appris la patience et le sacrifice pour ce que j'aime.

Et mes sœurs, Nora et Raja, mes cousines, mes cousins, mes amis, tous ceux qui m'aiment

Et ma famille Mébarkî



TABLES DES MATIERES



Table des matières

Introduction générale.....	10
----------------------------	----

Parte théorique

Chapitre I : Approche sémiologique

1. Définition de la sémiologie.....	17
1.2. <i>L'histoire de Sémiologie, Sémiotique, Sémantique</i> :.....	18
1.3. <i>Déférence entre sémiologie et sémiotique</i> :.....	20
2. Le signe.....	24
2.1. <i>La signification de signe</i>	24
2.2. <i>La théorie de signe</i> :	24
3. Triangle Sémiotique	24
<i>Triangle sémiotique de Saussure</i>	24
<i>Triangle de Pierce</i>	24
4. La sémiologie et la communication.....	25

Chapitre II : Approche sémiologique de l'image fixé

1. L'image :.....	27
1.2. <i>Définition de l'image</i> :.....	27
1.2.1 <i>L'image Séquentielle</i> :.....	27
1.2.2. <i>L'image fixe (non séquentielle)</i> :	28
1.2.3. <i>L'image fixe un signe sémiologique</i> :.....	28
1.2.4 <i>L'image fixe VS l'image animée</i> :.....	28
1.3 <i>La sémiologie de l'image</i> :.....	29
1.4. La notion de l'image :	29
Les niveaux de l'image :.....	30
1.4.1. <i>L'image dénotée</i> :.....	30
1.4.2. <i>Image connoté</i> :.....	30
1.4.3. <i>Fonction de l'image</i>	30

Table des matières

A. Fonction référentielle :	31
B. Fonction expressive :	31
C. Fonction conative ou inconative :	31
D. Fonction phatique ou contacte :	31
E. Fonction poétique :	31
F. Fonction métalinguistique :	31
2. La photographie	31
1. Aperçu historique de la photographie	31
2. Les points de vue sur la photographie	32
3. Les éléments de la photographie	32
3.1. Le studium.....	32
3.2. Le punctum.....	33
3.3. La photographie.....	33
4. Typologie de la photographie	33
4.1. La photographie de nature	33
4.2. La photographie d'expérience	33
4.3. La photographie artistique.....	33
4.4. La photographie d'architecture.....	33
4.5. Photographie de rue.....	33
4.6. La photographie de voyage	33
4.7. La photographie professionnelle ou technique.....	33
5. L'analyse de la photographie	34
5.1. Origine de l'analyse de l'image.....	34
5.1.1. En médecine, le signe :	34
6. Les étapes de l'analyse de la photographie	34
6.1. Le message iconique.	35
6.2. Le message linguistique	35

Table des matières

6.3. Le message plastique.....	35
6.3.1. Les signes plastiques non spécifiques	35
6.3.1.1. La couleur.....	35
6.3.1.2. La lumière ET l'éclairage.....	37
6.3.2. Les signes plastiques spécifiques	37
6.3.2.1. Le cadre	37
6.3.2.2. Le cadrage	37
❖ Plan d'ensemble ou plan large :.....	38
❖ Plan moyen :	38
❖ Plan américain :	39
❖ Le plan poitrine (ou plan rapproché) :.....	39
❖ Le gros plan :.....	40
❖ Très gros plan	40
6.3.3. La pose du modèle.....	40
6.3.4. L'angle de prise de vue	41
6.3.4.1. La frontale	41
6.3.4.2. La plongée	41
6.3.4.3. La contre plongée	41
7. L'Object de l'image photographique.....	41

Partie pratique

Chapitre III : Analyse sémiologique des photos de profils de Facebook

1. Choix méthodologiques.....	43
<i>1.1 Méthodes suivies</i>	<i>44</i>
<i>1.2 Présentation du corpus</i>	<i>45</i>
<i>1.2.1 Présentation du Facebook.....</i>	<i>45</i>
<i>1.2.2 Présentation de photo de profil</i>	<i>45</i>

Table des matières

<i>1.2.3 Présentation du " département de français (1.2.3 LMD. 1.2 master) Université de Tébessa"</i>	46
<i>1.3. L'analyse de l'image.....</i>	46
1.4. Choix de corpus :.....	47
III. Analyse des profils	48
1. Analyse de la première photo de profil :	48
1. 1. Description Générale :	48
1. 2. Description des différents messages :	48
1. 2. 1. Le message plastique	48
1. 2. 1. 1. Le support :.....	48
1. 2. 1. 2. Le cadre.....	48
1. 2. 1. 3. Le cadrage :.....	48
1. 2. 1. 4. L'angle de prise de photo.....	48
1. 2. 1. 5. La couleur :	48
1. 2. 1. 6. La lumière et l'éclairage :	49
1. 2. 2. Le message linguistique :	49
1. 2. 3. Le message iconique :.....	49
1. 2.3.1. Un message iconique codé.....	49
1.2.3.2. Le message iconique non codé :	51
1. 2. 4. Synthèse des interprétations :.....	51
2. Analyse de la deuxième photo de profil :.....	51
2. 1. Description générale :	52
2. 2. Description des différents messages :	52
2. 2. 1. Le message plastique :.....	52
2. 2. 1. 1. Le support :.....	52
4. 2. 1. 2. Le cadre :.....	52
4. 2. 1. 3. Le cadrage.....	53
4. 2. 1. 4. L'angle de prise de vue :	53

Table des matières

4. 2. 1. 5. La couleur :	53
4. 2. 1. 6. La lumière et l'éclairage :	54
Éclairage de base :	54
2. 2. 2. Le message linguistique	54
2. 2. 3. Le message iconique :	54
2.2.3.1. Le message iconique codé :	54
2.2.3.2. Le message iconique non codé :	56
2. 2. 4. Synthèse des interprétations :	56
3. Analyse de la troisième photo de profil :	56
3. 1. Description générale :	57
3. 2. Description des différents messages :	57
3. 2. 1. Message plastique :	57
3. 2. 1. 1. Le support :	57
3. 2. 1. 2. Le cadre	57
3. 2. 1. 3. Le cadrage :	57
Plan moyen :	57
3. 2. 1. 4. L'angle de prise de vue :	58
3. 2. 1. 5. La couleur :	58
3. 2. 1. 6. La lumière et l'éclairage :	58
Éclairage latéral.....	58
3. 2. 2. Le message linguistique :	59
3.2.3. Message iconique	59
3.2.3.1. Message iconique codé	59
3.2.3.2. Message iconique non codé :	60
4. Analyse de la quatrième photo de profil :	60
4. 1. Description générale :	60
4. 2. Description des différents messages :	61

Table des matières

4. 2. 1. Le message plastique :	61
4. 2. 1. 1. Le support :	61
2. le cadre	61
4. 2. 1. 3. Le cadrage	61
4. 2. 1. 6. La lumière et l'éclairage :	63
Éclairage diffus :	63
4.2.2. Message linguistique	63
4.2.3 Message iconique :	63
4 .2.3.1 Message iconique codé :	63
4.2.3.2 Message iconique non codé :	64
4. 2. 4. Synthèse des interprétations :	64
5. Analyse de la cinquième photo de profil :	64
5. 1. La description générale :	65
5.2 Description des différents messages :	65
5.2.1 : le message plastique :	65
5.2.1.1 : le support :	65
5.2.1.2 : le cadre :	66
5. 2. 1. 3. Le cadrage :	66
5. 2. 1. 4. L'angle de prise de vue :	66
La couleur :	66
5. 2. 1. 6. Lumière et éclairage :	66
5. 2. 2. Le message linguistique	67
5.2.3.1. Le message iconique codé :	67
5.2.3.2 : le message iconique non codé :	67
6. Analyse de la cinquième photo de profil :	68
6.1. Description général :	68
6.2 Description des différents messages :	68

Table des matières

6.2.1 : le message plastique :	68
6.2.1.1 : le support :	68
6.2.1.2 : le cadre :	69
6. 2. 1. 3. Le cadrage :	69
6. 2. 1. 4. L'angle de prise de vue :	69
La couleur	69
6. 2. 1. 6. Lumière et éclairage :	70
6. 2. 2. Le message linguistique	70
6.2.3.1. Le message iconique codé :	70
6.2.3.2 : le message linguistique non codé :	70
7. Analyse de la cinquième photo de profil :	71
7. 1. Description générale :	71
7. 2. Description des différents messages :	71
7. 2. 1. Le message plastique :	71
7. 2. 1. 1. Le support :	71
7. 2. 1. 2. Le cadre	72
7. 2. 1. 3. Le cadrage :	72
7. 2. 1. 4. L'angle de prise de vue :	72
La couleur :	72
7. 2. 1. 6. Lumière et éclairage :	73
Éclairage extérieur de jour	73
7. 2. 2. Le message linguistique	73
7.2. 3. Le message iconique :	73
7.2.3.1. Le message iconique codé :	73
7.2.3.2 : le message linguistique non codé :	73
Conclusion	75
Références bibliographies	
Résumé	



INTRODUCTON GENERALE



Introduction générale

Les images ont proliféré de plus en plus partout autour de nous. Cinéma, séries télévisées, photographies, bandes dessinées et tant d'autres formats permettent que la profusion d'images est le reflet de notre monde, qui est devenu de plus en plus peuplé de langues, de signes, de signes et de symboles Face au d'informations dont souffre l'être humain,

Pour cette raison, l'étude de l'image en tant que signe est une nécessité pour comprendre le monde contemporain. Selon Flusser les images sont «des surfaces qui visent à représenter quelque chose.

Dans la plupart des cas, quelque chose qui existe dans l'espace et le temps. Les images sont, par conséquent, le résultat de l'effort d'abstraction de deux des quatre dimensions spatio-temporelles, pour que seules les dimensions du plan sont conservées ».

La définition semble se référer aux images existant, direct et perceptible, aux représentations, et non aux images mentales, parfois appelé imagination. Barthes ET Martin July expliquent que le monde des images est divisé en deux domaines.

Le premier est celui des images comme représentations visuelles: dessins, peintures, gravures, photographies et images la cinématographie, la télévision, l'holo et l'infographie appartient à ce domaine. Images, en ce sens, ce sont des objets matériels, des signes qui représentent notre environnement visuel.

Le second est le domaine immatériel des images dans notre esprit. Dans ce domaine, les images apparaissent comme des visions, des fantômes, des imaginations, des schémas, des modèles ou, général, en tant que représentations mentales. Les deux domaines de l'image n'existent pas séparés parce qu'ils sont inextricablement liés déjà dans leur genèse.

Pour C. S. Peirce, le concept de signe est si vaste et si large que les deux types d'images correspond à votre définition.

Au sein de l'architecture philosophique qu'il a développée, la sémiotique, sa théorie logique du signe, est la disciplinera. parce que le signe, pour lui, "est ce qui, sous un certain aspect ou d'une certaine manière, représente quelque chose pour quelqu'un c'est une relation triadique, constituée du signe, qui tente de représenter un objet causant un effet sur l'esprit de l'interprète, appelé un interprète.

Pour lui le concept de signe est si vaste et si large que des 'images correspond à votre définition, au sein de l'architecture philosophique qu'il a développée, la sémiotique, sa théorie logique du signe, est la

Introduction générale

discipline centrale.

La sémiotique peircéenne est une théorie de la connaissance, de penser, des langues, d'apprendre, en somme, de la vie, parce que le signe pour lui, "est ce qui, sous un certain aspect ou d'une certaine manière, représente quelque chose par quelque chose autre"

C'est une relation triadique constituée du signe, qui tente de représenter un objet causant un effet sur l'esprit de l'interprète, appelé un interprète. Les images peuvent être des Signes, afin qu'ils représentent un objet et aient le potentiel d'affecter l'esprit de ceux qui interprète.

Parmi les multiples types d'images, la photographie a son propre langage parmi, l'image « qu'une organisation filtrée des données du monde, une interprétation, un discours "sur le monde", [...] un ensemble de Signes, [...] construit, sémiotisé, déplacé, relatif et contextualisé »¹

Donc les langues se développent dans la mesure exacte où chaque nouveau véhicule ou support est inventé et par leur hybridation et la photographie subit des changements dans sa langue lorsqu'elle est insérée et s'adapte aux demandes des réseaux sociaux d'internet et des appareils mobiles, dotés de appareils photo, par exemple: le processus d'émergence et mélange de moyens et de véhicules stimule la croissance des langues.

Que nous en soyons conscients ou non, nous sommes jour et nuit, dans n'importe quel coin de la planète, avec plus ou moins d'intensité, immergé dans les signes et les langues, nous sommes entouré des images et récemment, avec internet, réseaux sociaux, nous pouvons naviguer dans les informations et nous connecter avec n'importe quelle partie du monde en quelques fractions de seconde .

le problème que cette recherche cherche à étudier est de savoir comment configurer les images photographiques était utilisé comme photo de profil, publiées sur facebook, de l'analyse de la sémiotique de Peirce, appliquée selon la vision proposée par Martin july.

Une série de délimitations spécifiques et nécessaires a aidé à la sélection d'un ensemble des photographies permettant de comprendre l'image photographique numérique mise à disposition sur le réseau social, par un biais de la sémiotique Peircean appliquée par Martin july Facebook était la plateforme choisi pour cet examen car il est basé sur certains attributs qui contribuent à l'analyse des images, en tant que valorisation de ce qui est visuel, à savoir des photos, en plus d'être un site Web et une

¹ Martine Joly, L'image et son interprétation Paris, Nathan, coll. Nathan cinéma, 2002, 219 p.

Introduction générale

application réseau social très populaire aujourd'hui et qui résume nombre des facteurs qui ont affecté non seulement la société, mais aussi la photographie.

Facebook est composé d'une «chronologie», qui n'est rien de plus que une rangée de photographies et de vidéos qui se fait paraître infinie publication après publication, photo derrière une photo, le torrent d'images semble être une conséquence des nouveaux appareils, véhicules et moyens.

Les appareils mobiles, en particulier les smartphones, semblent promouvoir un phénomène dans lequel l'acte photographique devient automatique, torrents d'images.

Ce n'est pas seulement la commodité d'avoir une caméra près de vous à tout moments, presque une extension du corps, qui incite à la pratique de la photographie incessante, presque automatique, il semble également y avoir des frais pour «fournir» le profil personnel sur le réseau médias sociaux avec un contenu sans précédent, afin de répondre au besoin d'enregistrement et de mise à jour des adeptes de ce qui est nouveau et intéressant se passe dans la vie de chacun, toujours guidés par une demande extrême pour les yeux de l'autre qui légitime l'exposition des lui .

Un résultat impressionnant de cet «engouement photographique» est que, dans le besoin insatiable de prendre photos, en particulier les selfies - photos dans lesquelles vous représentez généralement en mettant l'accent sur visage est-ce que des dizaines de personnes meurent chaque année en essayant d'obtenir la photo idéale " étude de Le Journal of Family Medicine and Primary Care indique que les noyades, les accidents de la circulation et les chutes sont les causes les plus fréquentes".

Mais pourquoi aller si loin juste pour prendre une photo? Peut-être, les individus en question ainsi que beaucoup d'autres, ont réalisé que, d'une certaine manière les images photographiques apportent des couches de significations en elles-mêmes, comme une analyse approfondie du signe révèle plus clairement.

Ainsi, il est particulièrement important d'apprendre à lire, déchiffrer des photographies, en moments où l'image photographique est presque omniprésente dans la vie quotidienne des individus aller en plus de faire glisser votre doigt sur l'écran du téléphone portable, observez pendant des millisecondes un photographie publiée et répond avec un possible comme dans la publication, un rituel que les utilisateurs ont été conditionnés à répéter jour après jour, il faut apprendre à voir les photographies sans aucun doute,il existe d'innombrables théories qui proposent des manières spécifiques d'analyser les photographies dans le présent travail, celui qui sera le plus utilisé est la sémiotique Peircean et les propositions de Martin july et Barthes pour l'application de la théorie des signes dans des images

Introduction générale

spécifiques. Contemplez ceci univers dans lequel nous sommes ensevelis par des photographies visant à briser le cycle de l'inconscience système automatisé qu'il alimente, est une activité émancipatrice.

<<La photo devient "surprenante" dès lors qu'on ne sait pas pourquoi elle a été prise; quel motif et quel intérêt à photographier un nu à contre-jour dans l'embrasement d'une porte, l'avant d'une vieille auto dans l'herbe, un cargo à quai, deux bancs dans une prairie, des fesses de femme devant une fenêtre rustique, un œuf sur un ventre nu (photos primées à un concours d'amateurs)? Dans un premier temps, la Photographie, pour surprendre, photographie le notable; mais bientôt, par un renversement connu, elle décrète notable ce qu'elle photographie. Le "n'importe quoi" devient alors le comble sophistiqué de la valeur.>>²

La photographie, avec son caractère émanant de référent BARTHES est souvent vue comme la preuve, l'évidence, qu'un fait s'est réellement produit ou que l'objet qu'il dépeint a une existence réelle.

Cependant, on sait que le regard du photographe, le cadre choisi, le moment de la capture, entre autres décisions et circonstances, influence d'une manière ou d'une autre représentation de l'objet, plus un périphérique ou une machine s'améliore dans le registre mimétique des objets et des situations, plus son impossibilité d'être égale à cela devient évidente qui enregistre.

Selon Martin July la photographie impose au réel peut acquérir du sens, des qualités telles que la couleur, la forme, la texture, l'utilisation de la lumière et de l'ombre, ainsi que les traits culturels et les conventions représentés révèlent ses sens après l'examen fourni par la sémiotique.

La photographie numérique publiée sur les réseaux sociaux s'inscrit dans le contexte du cyberspace, que Lévy entend comme «l'espace de communication ouvert par l'interconnexion monde des ordinateurs et des mémoires informatiques ». Le sens des ordinateurs, ils peuvent être, semble-t-il, extrapolés à d'autres appareils, tels que les tablettes et les smartphones qui participent de manière similaire au réseau mondial fourni par Internet.

Martin July insiste également sur le codage numérique comme signe distinctif du cyberspace, car il conditionne, selon lui, un caractère «plastique, fluide, précisément calculable et traitable en temps réel, information hypertextuelle, interactive et, en bref, virtuelle.

² La Chambre Claire – notes sur la photographie, Cahiers du Cinéma, Gallimard Seuil, Paris, 1980.

Introduction générale

c'est dans ce contexte que se développent les réseaux sociaux dans lesquels les acteurs -utilisateurs, leurs profils - interagissent les uns avec les autres, par le biais de likes, de commentaires et de suivis aux autres. Facebook se qualifie exactement comme un réseau social semble être.

Afin d'éviter de futurs doutes, il est maintenant précisé que, dans la présente étude, Utilisé comme termes synonymes tels que sites de réseautage social, applications de réseautage social réseau les médias sociaux, les médias numériques, les médias sociaux et les communautés en ligne pour désigner les communautés Comme Facebook de plus l'utilisation d'expressions appartenant au la terminologie numérique qui comprend aime ou aime qui indique l'acte de cliquer sur un bouton «J'aime» pour montrer son appréciation pour le contenu vu adeptes, qui sont les utilisateurs qui suivent le contenu publié par un profil donné publications ou posts, c'est-à-dire le contenu sous forme d'images et de vidéos qu'un participant au réseau social partager sur votre propre profil pour que vos abonnés puissent le voir.

chronologie, chronologie ou le flux d'images, qui fait référence à l'ensemble des images ou des vidéos publiées par tous suiveurs d'un individu ordonnés sur Facebook selon la pertinence établie par l'algorithme de la plate-forme.

Pour le voir en entier, le participant doit faire glisser son doigt sur le pour faire défiler vers le bas ou faire défiler la chronologie.

En ligne, numérique et cyber seront utilisé dans ce travail de manière simplifiée pour traiter ce qui est lié à la environnement Internet qui relie des milliards d'utilisateurs à travers le monde.

Alor Nous analysons les images fixes,principalement les photo de profil des étudiants les membres du groupe " département de français(1.2.3 LMD 1.2 Master) université de Tébessa" pour ainsi en saisissant leur signification, plutôt leur rôle et leur spécificité des codes, il s'agit en réalité de concevoir les notions de base de l'analyse sémiologique de celles-ci, de comprendre la relation établie entre ces trois messages (Plastique, iconique et linguistique) et appréhender le rôle de la sémiologie dans l'interprétation de l'image. Notre recherche fait partie de la recherche sémiologique.

Les méthodes de traitement raisonnable de l'image reposent sur la communication électronique notre thématique :(l'analyse sémiologique des photos de profil du groupe "département de français (1.2.3 LMD 1.2 Master) université de tébessa).

- Quels sont les éléments d'analyse sur lesquels nous appuyons pour décrypter les photos de profile de Facebook ?

Introduction générale

- Les photos publiées dans les profils. Des étudiant portent-elles un sens particulier?

Pour essayer de répondre clairement aux questions soulevées dans la question, et afin de mieux mener à bien nos travaux, nous émettons quelques hypothèses, deviendra la base, ce qui nous permettra de mieux définir les objets de recherche et de comprendre les objectifs.

La conclusion que nous voulons tirer, nous émettons donc deux hypothèses pour confirmer ou infirmer à la fin de la mémoire.

Dans notre travail, nous réalisons les objectifs que nous avons fixés, nous avons choisi comme un corpus huit photos de profil du groupe de notre faculté.

Notre mémoire s'articule en deux parties distinctes mais nettement complémentaires, nous tenons à préciser avant de procéder à la présentation de ces derniers, que chacun deux.

La première partie est consacrée à la partie théorique sera présentée dans les deux premiers chapitres. Le premier dont l'intitulé est : « Approche sémiologique » sera éservée aux concepts de base de notre recherche, la Sémiologie en premier lieu, nous tenterons de définir la sémiologie et ses fondements de base. En second lieu, nous parlerons de le signe linguistique, sa signification et théorie et le triangle Sémiotique.

Dans le deuxième chapitre: « Approche sémiologie de l'image fixe », nous allons mettre l'accent sur l'étude d'un certain type d'image visuelle fixe, à savoir « la photographie ». En premier lieu, nous parlerons de l'image d'une manière générale et nous essayerons de montrer que l'image est signe où nous inspirons des travaux de sémiologue célèbre, aussi nous parlerons de la photographie de manière générale, nous présenterons un petit aperçu historique sur elle, nous exposons aussi ses points de vue et ses éléments. En effet, nous abordons sa typologie, parmi laquelle nous nous attacherons à étudier la photographie de profil, sans oublier les fonctions de celle-ci. En second lieu, nous parlerons à l'origine de l'analyse de l'image, puis nous déduisons les étapes de l'analyse de la photographie de profil.

Le troisième chapitre, sera consacré à la partie pratique : « Analyse sémiologique de la photo de profil de facebook », portera bien entendu sur l'analyse sémiologique des profils y compris leurs messages, et se terminera par une synthèse des interprétations de ces messages, pour arriver à démontrer comment elles contribuent à la compréhension Le message que l'étudiants veut transmettre à travers sa photo de profil q u'il a publié sur sa page de Facebook pour mener à terme notre recherche, nous allons terminer avec une conclusion générale au niveau de laquelle nous allons répondre à notre problématique et confirmer ou affirmer nos hypothèses.

Introduction générale

L'analyse d'un certain types d'images visuelles fixes passe par la sémiologie, plutôt l'étude des signes. Pour cette raison nous avons suivi la méthode analytique et descriptive dans un point de vue sémiologique. En effet, nous suggérons d'utiliser la méthodologie de Joly MARTINE pour valider ou annuler nos hypothèses. Cette méthode est explicitée dans son célèbre ouvrage « Introduction à l'analyse de l'image », elle consiste à étudier la signification de l'image et considère que celle-ci passe par trois messages :

- Un message linguistique: c'est le texte, comme un porteur de nombreuses informations. Ce message répond à l'attente du spectateur et oriente la lecture de l'image.
- Un message iconique: consiste à représenter les motifs, les figures pour désigner une unité visuelle permettant de reconnaître un objet représenté.
- Un message plastique: consiste à démontrer les éléments plastiques des signes (formes, couleurs...). Autrement dit, les caractéristiques matérielles de l'image.



CHAPITRE I



Chapitre I : Approche sémiologique

1. Définition de la sémiologie

Le terme « sémiologie » est défini comme la science des signes (du grec sémion « signe » et de logie du grec _logia « théorie » de logos « discours »).

L'origine de la sémiologie remonte à l'antiquité grecque où, il y avait une discipline purement médicale qui cherche à interpréter les symptômes par les quels le médecin reconnaît une telle maladie (sémiologie/ sémiotique).

Le philosophe John Locke (1632 /1704) se présente comme étant le premier à avoir utilisé le terme de sémiologie (sémiotiké) au sens de “connaissances des signes”.

A.J.G.R.E.I.M.A.S qui a déclaré, à l'élaboration d'une interview :«Quand il s'est agi de créer une association internationale, il fallait choisir entre les deux termes. Sous l'impulsion de Roman Jakobson, et avec l'accord de Lévi_ Strauss, Benveniste, Barthes et moi-même«sémiotique» >> 1

La sémiologie est le concept qui a été d'abord évoqué par le linguiste Saussure qui lui a donné la définition suivante :

« La langue est un système de signes exprimant des idées, et par là. Comparable, à l'écriture, à l'alphabet des sourd_muets, aux formes de politesse. Aux signaux militaires, etc.

Elle est seulement le plus important de ces systèmes, On peut concevoir une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale : [...].

Elle nous apprendrait en quoi consistent les signes, qu'elles lois les régissent. Puisqu'elle n'existe pas encore, on ne peut dire ce qu'elle sera : mais elle a droit à l'existence sa place est déterminée d'avance. La linguistique n'est qu'une partie de cette science générale

Les lois que. Découvrir à la sémiologie seront applicables à la linguistique [...] la tâche du linguiste est de définir ce qui fait de la langue un système spécial dans l'ensemble des faits sémiologiques >>2

Pour Saussure , la langue n'est qu'un système de signe qui sert à communiquer et faire passer des idées tout comme les autres moyens qui permettent à l'être humain de s'exprimer et de faire preuve d'une communication peu importe la façon dont elle est transmise .

Donc Saussure montre qu'il est nécessaire de donner naissance. À une nouvelle science dont les symboles doivent être étudiés et la linguistique ne fait qu'une partie de cette science.

Chapitre I : Approche sémiologique

Cette science est celle de la sémiologie dont son origine est médicale à cent pour cent :

Une nouvelle définition : << Un réseau de relation, hiérarchiquement organisé, doté d'un double mode d'existence paradigmatique et syntagmatique (et donc saisissable). Et pour vu d'au moins deux plans d'articulation_ expression et contenu dans la réunion constitue la Semois >>³

Base de la sémiologie générale : la fonction symbolique : personne ne peut nier le fait que les symboles sont beaucoup utilisés dans notre société raison pour laquelle il fallait se consacrer à l'étude et à l'analyse de ces symboles.

La fonction symbolique s'attache à la culture donc les symboles ne peuvent pas être séparés d'une culture. << Il ya fonction symbolique quand il ya des signes. Un signe est quelque chose tenant lieu de quelque autre chose pour quelque'un, sous quelque rapport ou à quelque titre >>⁴

Exemple : un cœur rouge pourrait être une simple représentation de l'objet mais lorsque ce symbole se trouve dans toutes les boutiques dans une date précise pour tout le monde (14 février par exemples). Cela nous fait comprendre que c'est la fête de l'amour. Donc un symbole est collectif mais il peut être valable pour une personne.

Exemple : Un téléphone est un objet, a un nom, une fonction, mais est ce qu'il a une valeur symbolique : suivant les personnes : il peut leur présenter la distance, le manque, la virtualité, l'avertissement...

1.2. L'histoire de Sémiologie, Sémiotique, Sémantique :

Ces trois terme, qu'ils soient ou non clairement spécifiés dans leur différence, renvoient à l'étude de la signification. Leur émergence relevé d'une histoire qui a partie liées avec celle de la philosophie et celle de la linguistique : je ne l'aborderai ici qu'en essayant de situer leur emploi chez Benveniste qui les distingue et théorise cette distinction, en particulier dans le programme général qu'il assigne à la linguistique dans la fin des années 60. Dans ses analyses empiriques comme dans ce programme global , Benveniste se donne comme le continuateur de Saussure , fidèle au maître se proposant d'aller plus loin sur la question de la signification et dans le développement du projet de Sémiologie générale :

Il nous incombe d'aller au-delà du point où Saussure s'est arrêté dans l'analyse de la langue comme système signification (1966:1-219)

³ (Dictionnaire raisonné de la théorie du langage, Hachette Université), cité in << dictionnaire didactique de la langue française >>, P ,384

⁴ Écrits sur le signe trad, De 1978 P, 215

Chapitre I : Approche sémiologique

Dans un premier temps j'examinerai la place de la signification dans les descriptions empiriques non problématique. Elle ne présente un problème théorique que dans un deuxième temps, problème qui se formule et se précise alors à partir des trois expressions : le sémiotique, le sémantique, la sémiologie. J'analyserai enfin la relation entre ces trois termes dans le corpus Benvenistien et je laisserai de côté, comme relevant d'une étude historique spécifique, le destin de ces termes et de ce programme chez les sémioticiens et sémanticiens après Benveniste.

Benveniste se réfère explicitement à Saussure pour reprendre sémiologie dans le sens de science générale des systèmes de signes; il est cependant difficile, on l'a vu, de fixer ce qu'il entend par sémiologie, terme qui semble désigner deux démarches et deux objectifs assez distincts : dans un premier emploi la sémiologie reprend le programme saussurien de << science générale des systèmes de signes >> ; dans un deuxième emploi , une sémiologie semble désigner , l'ensemble constitué par les deux analyse, sémiotique et sémantique, appliquées à un domaine donné (par exemple la sémiologie de la langue).

Dès 1954 Benveniste rappelle ce qu'annonçait le CLG << projetant les langues sur le plan d'une sémiologie universelle, ouvrant des vues auxquelles la pensée philosophique d'aujourd'hui s'éveille à peine >> (1954 : I-35) ; en 1968 ce programme lui paraît déjà bien avancé :

Claudine Normand , << sémiologie , sémiotique , sémantique : remarque sur l'emploi de ces termes par Émile Benveniste>> , linx [En ligne] , 44|2001 , mise en ligne le 05 juillet 2012 , consulté le 30 avril 2019 URL : [http // Journals ,openedition , org / linx / 1019](http://Journals.openedition.org/linx/1019);DOI : 104000 / linx .1019

Maintenant nous voyons l'ensemble des sciences humaines se développer, toute une grand anthropologie (au sens de << science générale de l'homme >>) se former (1968 : \|-38)

Cette généralité, cette unité des différents savoirs concernant l'homme, se fond sur le principe sémiologique saussurien qu'on peut résumer ainsi : il n'y a pas pour la connaissance d'accès immédiate au monde, il y faut la médiation des signes :

Une des données essentielles, la plus profonde peut être da la condition humaine, C'est qu'il n'y a pas de relation naturelle, immédiate et directe entre l'homme et le monde, ni entre l'homme et l'homme (1963 :|-29)

Claudine Normand, << sémiologie, sémiotique, sémantique : remarque sur l'emploi de ces termes par Émile Benveniste >>, linx [En ligne], 44 |2001, mis en ligne le 05 juillet 2012, consulté le 30 avril 2019 URL : [http// Journals, openedition, org/ linx / 1019](http://Journals.openedition.org/linx/1019) ; DOI : 104000 /linx .1019

Chapitre I : Approche sémiologique

1.3. Déférence entre sémiologie et sémiotique :

La sémiologie et la sémiotique ont pour objet d'étude des signes et des systèmes de signification la première, est développé par Saussure, Berthe, Metz ou d'une manière générale à la tradition européenne. Tandis que la deuxième est développée par Pierce, Motivé. Elle appartient à la tradition anglo-saxonne marquée par la logique.

La sémiologie est de formation moderne et sémiologie (toute comme " semiotics " en anglais) est parfois utilisé. Le première congrès de l'association Internationale de sémiotique (1969) à tranché pour Sémiotique IL est à remarquer qu'en anglais cette association s'intitule ' International Association for Semiotics Studies " ce qui traduit à la fois un flottement terminologique du Français à l'anglais et la grande hétérogénéité des approches des membres de l'association qui ne pouvaient guère se retrouver , au moins aux yeux des anglo-saxons , que sous la bannière de très vagues " études sémiotiques " .⁵

Ferdinand de Saussure, l'un des fondateurs de la tradition européenne, définit dans le cours de linguistique générale la sémiologie comme la << science>> générale de tous les systèmes de signes (ou de symboles) grâce auxquels les hommes. Communiquent entre eux >> ⁶

Donc, la sémiologie est l'ensemble des signes qui constitue un système par lequel se transmet un message. Elle est une science sociale.

Pour Charles Sanders Peirce, fondateur de la tradition anglo-saxonne ; la sémiotique est la doctrine aussi nécessaire ou formelle des signes, et " la logique, dans son sens général, n'est qu'un autre nom de la sémiotique " .⁷

On constate comment Saussure met l'accent sur la fonction qu'elle revêt la sémiologie en tente qu'une science sociale. Quand à Pierce, il s'intéresse au côté logique et formel de cette doctrine. Ces deux approches ne sont pas mutuellement exclusives.

D'une manière générale, la sémiotique s'intéresse à tous les systèmes de signification même si ceux _ ci ne font pas partie du langage verbaux comme les codes vestimentaires, les arts ... peuvent être l'objet d'étude de la sémiotique comme étant un système de signe, comme nous l'avons vu pour Saussure la sémiologie est la science qui étudie la vie

⁵ HENAULT, A : Questions de sémiotique, Ed. PUF , Paris , 2002 , P.65

⁶ Ibid, P.67.

⁷ Ibid, p .71.

2. Le signe

2.1. La signification de signe

Selon Barthes dans son livre la *venture sémiologique*. « La signification de signe peut être conçue comme un procès ; c'est l'acte qui unit le signifiant et le signifié, acte dont le produit est le signe. Cette distinction n'a, bien entendu, qu'une valeur classificatrice (et non phénoménologique) parce que l'union du signifiant et du signifié, comme on le verra, n'épuise pas l'acte sémantique, le signe valant aussi par ses entours ; ensuite, parce que, sans doute, l'esprit ne procède pas, pour signifier, par conjonction, mais, comme on le verra, par découpage ; au vrai, la signification (sémiosis) n'unit pas des êtres unilatéraux, elle ne rapproche pas deux termes, pour la bonne raison que le signifiant et le signifié sont, chacun à la fois, terme et rapport.

Cette ambiguïté embarrasse la représentation graphique de la signification, pourtant nécessaire au discours sémiologique. Sur ce point, on notera les tentatives suivantes.

Chez Saussure « Le signe linguistique n'unit pas un nom à une chose, mais une image acoustique à un concept »⁸ donc le signe linguistique est une réalité à deux faces, l'une matérielle l'image acoustique, l'autre immatérielle le concept. Notons au passage que l'usage courant du terme « signe » désigne généralement l'image acoustique seule. Dès lors, pour éviter cette ambiguïté, de Saussure suggère une autre terminologie : le signifié (noté « Sé ») désigne le concept, le signifiant (noté « Sa ») désigne l'image acoustique et le signe, l'union du concept et de l'image acoustique.

Soulignons, que dans la conception saussurienne, le signifiant, l'image acoustique que produit le locuteur, n'est pas vraiment le son produit par la personne qui parle. Il s'agit plus exactement du résultat de la position qu'occupent les sons dans le système de la langue : « Ce qui importe dans le mot, ce n'est pas le son lui-même, mais les différences phoniques qui permettent de distinguer le mot de tous les autres, car ce sont elles qui portent la signification »⁹. Autrement dit, le signifiant est donc une position dans un système qui repose sur des oppositions. En français par exemple, c'est la distinction phonique entre /pont/ et /thon/ qui permet de distinguer les deux signifiants. Autrement dit, dans la conception de Saussure, le signifiant est de l'ordre de la représentation mentale. Ce n'est pas le son physique, mais l'image qu'en a le locuteur/auditeur. Cette « image acoustique » s'est constituée au cours de notre expérience. Pour qu'elle puisse fonctionner de manière univoque, elle doit être sensiblement identique pour chaque individu appartenant à un même groupe linguistique. La différence entre signifiants et sons réels permet de comprendre comment nous sommes capables de

⁸ (F. de Saussure, *Cours de linguistique générale*, p. 98)

⁹ *Ibid*, p. 163

Chapitre I : Approche sémiologique

nous adapter à des locuteurs et des voix différentes (en fonction du timbre, de l'accent, etc.). En ce sens, le signifiant relève bien de la langue alors que le son relève lui de la parole.

De Saussure souligne que le signifiant et le signifié sont inséparables, comme le sont le recto et le verso d'une feuille de papier. Le signifiant n'est rien sans le signifié qui lui est associé. Les deux vont de paires, ils sont nécessairement indissociables. Un signe n'est donc pas un signifiant tout seul, il faut qu'un concept lui soit attaché.

Ensuite, de Saussure souligne également que le signe linguistique, c'est-à-dire l'union d'un signifiant et d'un signifié, est arbitraire. Il s'agit d'une convention. Il faut l'admettre et l'apprendre pour s'en servir. Il faut entendre par là qu'il n'a pas de justification logique : le mot « cheval » ne ressemble en rien à l'animal. Le sujet ne peut pas décider de le changer. Il peut utiliser le signe, mais non le transformer. En revanche, le système de signes se modifie avec le temps, et le signifiant peut se transformer (en changeant de prononciation par exemple), tout comme le signifié (quand un même mot voit sa signification évoluer). De Saussure parle de relation immotivée : il n'a pas de raison autre que conventionnelle d'être ce qu'il est : il aurait pu être autre. Nous verrons que le lien entre le signifiant et le signifié peut être motivé, en particulier dans le cas du signe visuel. Par exemple, une photographie d'identité (signifiant) ressemble à son propriétaire (signifié).

En se concentrant sur le signe défini comme le rapport signifiant/signifié (Sa/Sé), de Saussure exclut du système le référent (ce à quoi le signe fait référence) qu'il assimile aux objets du monde. Dans un exemple pris par Saussure, le signe unissant le signifiant /cheval/ au signifié « cheval » à pour référent soit un cheval précis (« Ce cheval est blanc ») ou l'ensemble de l'espèce (« Le cheval est un animal domestique ») – ce qui ne signifie pas l'animal en tant qu'être biologique, mais en tant que réalité déjà médiatisée par le langage et la culture.

Il est important de souligner que le rapport signifiant-signifié, à lui seul, ne représente qu'une dimension du sens, car, comme nous allons le voir à présent, le signe vaut aussi par ce qui l'entoure et l'accompagne, par la place qu'il occupe dans le système.

Hjelmslev a préféré une représentation purement graphique : il y a relation (R) entre le plan d'expression (E) et le plan de contenu (C). E R (ERC) ¹⁰

Cette formule permet de rendre compte économiquement et sans falsification métaphorique des méta-langages ou systèmes décrochés.

¹⁰ L aventure semiologique roland barthes p 59

Chapitre I : Approche sémiologique

Lacan, repris par Laplanche et Leclaire¹¹, utilise un graphisme spatialisé qui se distingue pourtant de la représentation saussurienne sur deux points :

a. le signifiant (S) est global, constitué par une chaîne à niveaux multiples (chaîne métaphorique) : signifiant et signifié sont dans un rapport flottant et ne « coïncident » que par certains points d'ancrage. La barre de séparation entre le signifiant (S) et le signifié (s) a une valeur propre (qu'elle n'avait évidemment pas chez Saussure) : elle représente le refoulement du signifié. Sa \equiv Sé : Enfin, dans les systèmes non isologues (c'est-à-dire dans lesquels les signifiés sont matérialisés à travers un autre système), il est évidemment licite d'étendre la relation sous forme d'une équivalence (\equiv), mais non d'une identité.

2.2. La théorie de signe :

SAUSSURE définit le signe comme suit : « le signe linguistique unit non une chose et un nom, mais un concept et une image acoustique [...] le signe linguistique est donc une entité psychique à deux faces [...] nous proposons de conserver le mot signe pour désigner le total, et de remplacer concept et image acoustique respectivement par signifié et signifiant »¹²

Le signe linguistique est donc la combinaison du concept et de l'image acoustique, autrement dit, c'est une combinaison entre signifiant et signifié qui sont deux faces indissociables comparées aux deux faces d'une pièce de monnaie.

Pour HJELMSLEV L, représentant de l'école structuraliste, ces deux plans (signifié, signifiant) sont représentés par l'expression et le contenu. « Solidaires et se présupposent nécessairement l'un l'autre. Une expression n'est expression que parce qu'elle est l'expression d'un contenu, et un contenu n'est contenu que parce qu'il est contenu d'une expression, aussi est-il impossible, à moins qu'on les isole artificiellement qu'il existe un contenu sans expression ou une expression sans contenu »¹³ Chacun de ses deux plans (contenu et expression) peut être à son tour décomposé en deux aspects : Une forme et une substance.

Peirce n'a pas commencé son étude par la langue, il a d'abord abordé le signe (une théorie générale des signes), et a fait une typologie générale. Pour lui, le signe est une « *matérialité que l'on perçoit avec l'un ou plusieurs de nos sens* »¹⁴ (le voir, l'entendre, le

¹¹ Ibid, p .60

¹² DE SAUSSURE F, Op .cit, pp.85-86

¹³HJELMSLEV L, *Prolégomènes à une théorie du langage*, Ed. Minuit, Paris, 1968, PP. 66-67

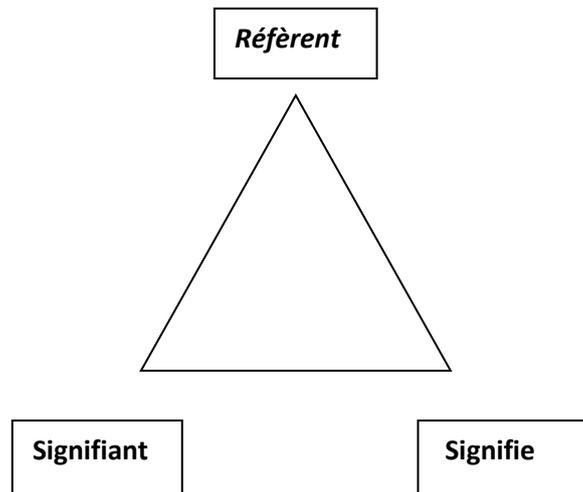
¹⁴ PEIRCE C S, Op .cit, P.110

sentir, le toucher ou encore le goûter). Le signe est donc, cette chose présente qui désigne une autre chose absente, concrète ou abstraite. C'est la particularité du signe. En effet, tout est signe du fait qu'on peut tirer une signification qui dépend du contexte où apparaît ce dernier. « *Un objet réel n'est pas un signe de ce qu'il est mais peut être le signe de quelque chose d'autre.* »¹⁵

3. Triangle Sémiotique

*Triangle sémiotique de Saussure*¹⁶

Le référent est la réalité physique, l'objet lui-même. Le signifiant est le contenant. C'est la face matérielle du signe, il peut prendre plusieurs formes (mot, image, son etc.). Le signifié est le sens. C'est la face conceptuelle de l'objet. Il s'agit du contenu véhiculé par le signe



*Triangle de Pierce*¹⁷

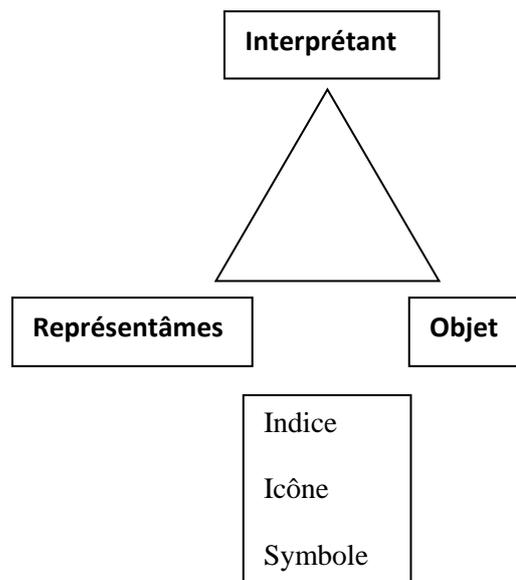
Pierce propose le modèle sémiologique selon lequel le signe est une entité constituée de trois éléments. Le représenté (1) renvoie à un objet (2) par l'intermédiaire d'un interprétant (3).

- Le représenté correspond au signifiant chez Saussure
- L'objet correspond au référent chez Saussure
- L'interprétant correspond au signifié chez Saussure

¹⁵ VERON Elise, *L'analyse et le contig*, In communication N° 15, 1970.

¹⁶ <http://visualdsgn.fr/semiologie-saussure-pierce-barthes/>

¹⁷ Ibid



4. La sémiologie et la communication

BUYSENS. E l'a définie comme étant « l'étude des procédés de communication, C'est-à-dire des moyens utilisés pour influencer autrui et reconnus comme tels par celui qu'on veut influencer »¹⁸

Les phénomènes de la communication, définie comme un processus volontaire de transmettre des informations au moyen de system explicites de conventions, on peut citer comme exemple : le code de la route. BUYSENS E, MOUNIN Georges et PRIETO L adoptent une approche rigide, ils refusent d'analyser des phénomènes de la communication, l'image étant considérée comme un signe sémiologique, elle est produite dans le but d'influencer. Pour l'étudier on fait donc appel à la sémiologie.

Les systèmes de signes totalement explicites sont univoquement liés à leurs objets par les fonctions qu'ils remplissent dans la société et pour laquelle ils sont expressément construits. En conséquence, c'est le signal, dans lequel l'intention de communiquer est clairement affichée, qui sera l'objet de la sémiologie. Cette conception à la fois très restrictive quant au champ et très vague quant à ses limites mériterait plutôt le nom de "signalétique". On peut encore dire qu'elle correspond à la partie institutionnalisée de la sémiotique, celle des systèmes de signes explicites et univoques.

¹⁸ BUYSENS.E, *La communication et l'articulation linguistique*, In MOUNIN G, *Introduction à la sémiologie*, Ed. Minuit, Paris, 1970, P.13

Chapitre I : Approche sémiologique

Quoi qu'en dise Jeanne Martinet (1973), l'intention de communiquer n'est pas un critère observable dans le comportement d'un émetteur puisqu'il s'agit de rien d'autre que de la détermination de son esprit. Il n'est même pas besoin d'invoquer l'inconscient, les actes manqués, les lapsus, etc...

Pour voir combien une telle conception ne peut qu'engendrer d'inutiles et oiseuses polémiques qui ne sauraient déboucher sur une démarche scientifique.

En s'inscrivant toujours dans la sémiologie communicationnelle, E. Buysens pense que la sémiologie est une étude qui « vise la communication et les moyens utilisés pour Influencer, convaincre ou faire agir sur l'autrui »¹⁹. Son objet est donc la communication Intentionnelle. En outre, la sémiologie doit, selon E. Buysens, « s'intéresser aux faits Concevables [...] La communication, tel est l'objet de la sémiologie »²⁰ et témoigne que la Sémiologie de communication est une branche de la sémiologie générale.

Certains sémioticiens, comme L. Prieto et G. Mounin, insistent sur la conception Saussurienne en ce qui concerne le caractère social du signe. Pour déterminer l'objet de l'étude Sémiologique, G. Mounin voit qu'il doit appliquer le postulat selon laquelle la sémiologie n'est présente que seulement dans le cas où la communication est assurée, puisque la communication ne peut être considérée que comme la fin recherchée par la sémiologie.

¹⁹ BUYSENS E. : *Messages et signaux*, Ed. Lebegue, Bruxelles, 1981 (première Ed. 1943), p. 11.

²⁰ KLINKENBERG J M. : *Précis de sémiotique générale*, Ed. De Boek & Larcier S.A, Paris, 1996, p. 185



CHAPITRE II



Chapitre II : approche sémiologique de l'image fixé

1. L'image :

1.2. Définition de l'image :

Lorsqu'on tente de donner une définition de l'image, la première idée qui nous vient à l'esprit est celle d'une représentation d'une chose qui a un sens mais cette idée n'est pas la seule elle est accompagnée avec d'autres définitions qui sont plus multiples raison pour laquelle la définition de l'image semble difficile.

Cela nous pousse à poser la question comment l'image a été définie par les théoriciens ?

Du latin << imago >>, << imaginis >> : qui prend place de quelque chose. Dans son acception populaire, le mot image est une représentation, graphique et plastique d'objet. Dans le dictionnaire le Petite Robert, on définit l'image comme une reproduction exacte ou analogique d'un être, d'une chose.

L'image se caractérise par sa ressemblance. Pour J O L Y Martine : << l'image était de manière générale comprise comme quelque chose qui ressemble à quelque chose d'autre et au bout du compte, comme une représentation analogique principalement visuelle. >>²¹

À la lumière de cette citation, nous pouvons dire que l'image est une sorte d'imitation d'une chose ou d'un être. Donc l'image se présente comme étant un miroir reflétant des choses qui ont un sens particulier à nous passer. Cette représentation se considère aussi comme un moyen de communication permettant de transmettre un message particulier et de susciter les sentiments des récepteurs. C'est ce qui lui permet d'être un outil très important que les civilisations depuis la nuit du temps lui accordent une grande importance. Elle sert de faire les gens de toutes les cultures se contacter et se comprendre sans qu'ils ne partagent la même langue, l'image, se on peut dire, est un monde à part entière dont les idées se croisent pour faire passer une idée particulière d'une manière assez originelle et artistique.

1.2.1 L'image Séquentielle :

Dans la recherche sur la bande dessinée Will Eisener a développé le concept de l'art séquentielle ; Spécifiez une expression artistique dans laquelle les images se succèdent dans l'ordre. Après mûre réflexion, afin de développer des explications graphiques. Telles que des romans, des photos des bandes, audio, etc. la peinture, c'est différent d'une image fixe. Dans le cadre des tests, la pratique des images contenues remonte aux années 1950 les écoles qui utilisent ces images comme mesure de l'intelligence logique, la chose étrange est que cette approche n'a pas été << poussiéreuse >>, c'est toujours une situation où l'enseignant fait en quelque

²¹ JOLY Martine, l'image et les signes : Approches sémiologique de l'image fixe 2^{ème} Ed Nathan, Paris, 2011, P, 24

Chapitre II : approche sémiologique de l'image fixé

sorte que l'enfant "trouve" la séquence correcte ceux-ci la continuité de la scène représentée par l'image posé des problèmes aux enfants : les types d'événements, soulèvements sont plus ou moins éloignés

De leur connaissance (par exemple : les bourgeons fleurissent dans les trois images) la " lecture " de l'image elle-même est à construire (par exemple , vue en perspective d'un meuble , d'une table ou d'une chaise) petit nombre de personnes les images (parfois 3) rendent l'exercice très difficile , montrez en une Aux enfants Afin de trouver , les enfants considèrent cette activité comme un mystère , ils fonction du hasard . Nous fournissons le contraire Exemple d'activités qui encouragent les enfants à réfléchir et à faire des recherches.

1.2.2. L'image fixe (non séquentielle) :

C'est le type qui nous intéresse dans notre recherche et sur lequel s'appuie notre analyse sémiologique. C'est un type d'image qui est, comme son nom indique, fixe et invariable, l'image fixe se représente sous plusieurs formes : caricature, la photographie toutes ces formes demeurent difficile à déchiffrer et interpréter et nécessitent que le lecteur doit être capable de découvrir les mystères de l'image, par exemple : la comparaison sémiotique moderne qui nécessite la recherche de significations suggestives pour atteindre le Chima idéologique qui contrôle ce type de signe.

1.2.3. L'image fixe un signe sémiologique :

L'image est de nature hétérogène, elle prend en considération le rassemblement des différentes catégories des signes (signe iconique, analogique et plastique) et souvent des signes linguistiques. Ce n'est pas que la relation qui entretient les signes les uns aux autres qu'on puisse décoder les sens afin de mieux comprendre l'image. Pour Peirce l'image est une sous-catégorie de l'icône, elle est un signe Parce qu'elle est matériellement perceptible et le signe n'est signe dans un contexte où il existe.

Il met en relief un processus de signification²².

1.2.4 L'image fixe VS l'image animée :

<< Il n'y a de fixité comme trait pertinent que s'il y a, ailleurs de l'animation >> ²³

L'image enregistre tous les moments de la vie, tandis que les images fixes enregistrent les moments calmes de votre vie. Par exemple : quand nous prenons une photo de nous, nous voyons un moment de notre vie,

²² ukhelifa Sonia (Analyse Sémiotique de quelques images publicitaires de la boutique Y ves Rocher) 2 année français , option science du langage , Bejaïa 2017/2018

²³ Guy. GAUTIER, vingt leçons sur l'image et le sens, Médiathèque, le Havre , 1982 , P,5 .

Chapitre II : approche sémiologique de l'image fixé

nous évoquons le passé ou l'heure à laquelle la photo a été prise. Comme si les images en mouvement ressemblaient à des vidéos et à des publicités, des images fixes cela ressemble à de la peinture, de l'affiche et de la photographie. Qui est ce dernier Nous intéressons à nos recherches car le corpus sélectionné est constitué de photos de presse ; D'une photo de grecque, signifiant lumière, fuchsia et orthographe, du graphène, c'est A savoir peinture .la photographie est donc l'acte d'enregistrer l'image formée il est éclairé par la lumière dans une pièce sombre (caméra)

1.3 La sémiologie de l'image :

La sémiologie étudie la forme et le contenu du langage, tandis que la sémiotique étudie la forme et la contenu du langage. Drapeaux dans le système. L'analyse Sémiotique comprend l'identification des signes le principe de bas l'image ou du texte, et trouver le sens, de l'image dans l'espace sémiotique afin de montrer les outils qui nous permettent de lire les images à la fin.

1.4. La notion de l'image :

Le mot image existe depuis l'Antiquité et le concept est dérivé du latin "Imago " signifie illustration , c'est l'expression visuelle et même psychologique de certains objets les choses , elles peuvent être naturelles (ombres , reflète) ou artificielles (sculptures , peintres photographes) Qu'il soit visible ou non , il peut maintenir une relation similaire direct son modèle ou modèle . Au lieu de cela, connectez-vous avec lui par le baisi d'une relation plus symbolique , pour la sémiologie ou Sémiotique qui ont développé tout la champ De la sémiotique visuelle, l'image est considéré comme produite par une langue spécifique de l'une des définitions les plus anciennes l'image est donné par Platon << J'appelle image d'abord les ombres ensuite les reflets qu'on voit dans les eaux, ou à la surface des corps opaques polis et brillants et toutes les représentation , de ce genre >>²⁴

Il associe l'image à toute représentation de l'objet le point de vue est toujours des hommes, En effet, l'image est un langage spécifique à fort valeur et peut toucher tous les domaines Et ses explications sont diverses. Cependant Martine Joly le définit comme suit << L'image c'est le signe iconique qui met en œuvre une ressemblance qualitative entre le signifiant et le référent Elle imité ou reprend un certain nombre de qualité de l'objet : forme, couleur, texture. Etc. Ces exemples concernant essentiellement l'image visuelle >>²⁵

²⁴ <http://fr.m.wikipedia.org/wiki>. Consulté le 14.03.2021 à 10:10

²⁵ Martine. Joly. Op, cite, p33

Chapitre II : approche sémiologique de l'image fixé

C'est ce qui ne fait dire que l'image est conçue comme une structure graphique et par nature polysémique que l'on peut accorder à un ensemble désignant (soit, peinture, photo, dessin).

En outre Jacques Aumont affirme que « l'image est évidemment conçue comme n'importe quel autre objet en particulier elle donne de nombreux indices de surface et les bandes visuelles apparaissent systématiquement comme séparant des surfaces coplanaires »²⁶

En pratique, il faut dire qu'il n'est pas facile de trouver une définition stable de ce concept. C'est tout un système de différents types de symboles et de représentations de code, nous définissons donc la définition du terme est très complexe et contient deux niveaux :

Les niveaux de l'image :

1.4.1. L'image dénotée :

L'image dénotée se présente comme étant un miroir qui reflète ce qui est devant lui. Autrement dit, ce genre d'image ne cherche pas à faire passer un message qui nécessite un décodage pour comprendre, il reflète l'objet tel qu'il est sans chercher à susciter la pensée de celui qui la contemple. J.M Adam l'appelle « l'état adamique de l'image »²⁷ elle se contente de refléter la chose sans qu'ils n'y aient un sens implicite à dégager « une sorte d'être naturelle des objets. »²⁸

1.4.2. Image connoté :

L'image connotée se distingue de celle dénotée dans le sens qu'il veut l'émetteur transmettre aux récepteurs. Ce genre d'image cherche à ce que l'on interprète le sens ce qui nécessite bien sûr une connaissance préalable du signe représenté et cela se distingue d'une culture à une autre. « On assiste à la venue du "code" et à la genèse du sens qui se fait pas l'injection des signifiés connotatifs, secondaires et culturels sur les signifiant du niveau signifié dénoté »²⁹

1.4.3. Fonction de l'image : selon l'ouvrage intitulé « A la découverte de l'image » de Jean Albert Bron, et Christine Leiglon, l'image a 06 fonction qui sont établies selon la méthode d'analyse sémiologique »³⁰

²⁶ Jacques Aumont l'image, Armand Colin, p18

²⁷ ADAM, J.M et BONHOMME Marc, l'argumentation publicitaire, rhétorique de l'éloge et de la persuasion, Ed, Armand Colin Paris 2007, p,178

²⁸ BARTHES, Roland, OP. Cit p,39

²⁹ ADAM, J.M et BONHOMME Marc, OP. Cite, p, 179

³⁰ Boukhelifa Sonia (Analyse Sémiotique de quelques images publicitaires de la boutique Yves Rocher) 2^e année français, option science du langage Bejaïa, 2017 / 2018 .

Chapitre II : approche sémiologique de l'image fixé

A. Fonction référentielle :

L'image exprimer la réalité et nous fournit une relation étroite avec tout ce qu'elle désigné et signifie.

B. Fonction expressive :

La vue active d'un photographe, c'est la basse du choix de l'image comme exemple un peintre sincère Une image dans un tableau pour plus de clarté et pour rendre stimulent

C. Fonction conative ou inconative :

Concernant l'image motivant est de conduire le public a l'achat d'un produit,

D. Fonction phatique ou contacte :

L'image est une captatrice du regard (Attenante)

E. Fonction poétique :

Cette fonction dans plus de valeur à l'aspect esthétique de l'image. Le photographe ou le peintre suite de règles et des normes pour exprimer ses idées et de découvrir la beauté.

F. Fonction métalinguistique :

Prend en compte le texte qui accompagne l'image

2. La photographie

1. Aperçu historique de la photographie

_ En 1826, le scientifique Nicéphore NIEPCE a mené la première photographie de "une vue depuis la fenêtre de sa chambre" connue dans le monde pour son baptême Son invention «héliographie» (grec) signifie «écriture du soleil» en grec. Mot La photographie, «écrire avec la lumière», est apparue à la fin des années 1830.

Pour prendre une photo, vous devrez trouver un moyen de corriger l'image Sur un support avec des réactifs chimiques (comme une caméra Obscura).

- En 1837, Louis DAGUERRE invente le "Daguerréotype", Des images plus claires et plus précises.
- En 1841, William HENRI a inventé "Calotype", ce qui signifie, Image.
- En 1848 Le peintre impressionniste a inventé le viseur photographique.
- En 1903, Louis Lumière (Louis LUMIERE) invente "L'Autochrome",

Prise de vue industrielle de photos couleur.

Chapitre II : approche sémiologique de l'image fixé

- En 1946, Alfred STIEGLITZ invente la première école de photographie artistique « le pictorialisme».
- En 1950, Les Surréalistes disaient que la photographie était devenue
- Peinture par collage.
- En 1954, Robert CAPA invente la photographie de guerre.
En 1968, La photographie Humaniste.
- En 1969, Louis DUCOS, utilise la première méthode pour accéder à la couleur « Trichromique », c'est-à-dire reproduction photographique des couleurs
- En 1984, La photographie de Nature.
- En 2010, la révolution numérique est étroitement liée au développement technologique " L'Internet ".

2. Les points de vue sur la photographie

Roland BARTHES dans son ouvrage, « la Chambre Claire » "S'exprimer

La différence entre les trois points de vue par rapport à la photo.

2.1. L'opérateur

Celui qui prend la photographie c'est-à-dire le photographe.

2.2 Le spectateur

Qui a regardé la photo de l'opérateur.

2.3 Le Spectrum

La personne qui a pris l'image. C'est le but de la photographie, le but de la photographie. Roland BARTHES a choisi le mot "Spectrum" pour montrer la relation entre les deux.

Prenez une photo avec le spectacle.

3. Les éléments de la photographie

3.1. Le studium

C'est « l'application à une chose, le goût pour quelqu'un, une sorte d'investissement général, empressé certes, mais sans acuité particulière ». ³¹

Parmi les photos dont parle l'auteur, il y a quelques photos devant.

Barthes a connu une «influence moyenne» et il a souligné cet intérêt culturel, politique ou social.

Le but est d'identifier l'intention de la photo. C'est aussi son approbation culturelle.

Ce dernier est un contrat entre le créateur et le consommateur.

Etudier c'est une chose régulière, un intérêt général que vous découvrez opérateur.

La photographie a donc une signification pratique et sociale : elle peut être de la photographie, Exprimez, surprenez, exprimez, donnez envie.

³¹ Roland BARTHES, la chambre Claire, note de lecture, Henri PEYRE, février 2003. P. 3.

Chapitre II : approche sémiologique de l'image fixé

3.2. Le punctum

C'est un mot latin qui signifie mordre. Petit trou, petit endroit, petit Couper. C'est l'occasion de pointer du doigt la photo, personne ne le remarquera Analyse, mais nous n'obtiendrons pas le nom, donc c'est dans Le public était rempli d'émotion. Cela a attiré l'attention particulière du photographe, mais n'a pas Prenez note de son intention. Par conséquent, la larme constitue donc un subtil hors écran.

3. 3. La photographie « unaire »

« La photographie est unaire lorsqu'elle transforme emphatiquement la » réalité » sans la dédoubler, la faire vaciller (...) La photo peut « crier », non blesser (...) toujours naïve, sans intention et sans calcul ». ³²

Roland BARTHES appelle ce type de photographie la photographie moniste Quand elle n'a peut-être pas de larmes. Parce que cela ne causera aucun problème. Et donc, C'est une photo enfantine, sans intention, sans calculs pour "crier", mais non "faire mal".

4. Typologie de la photographie

Combien de types de photographie existe-t-il ?

4.1. La photographie de nature

Le photographe capturera tout dans la nature : paysages, plantes, Animaux, étoiles et fond marin.

4.2. La photographie d'expérience

Le photographe prend des photos des moments de la vie et les garde tels quels Souvenirs photo tels que mariages, anniversaires, etc.

4.3. La photographie artistique

Ce sont des photos de nu, des photos glamour, des photos d'art et de la photographie Dans le studio.

4.4. La photographie d'architecture

Le photographe capture les monuments dans le temps à différentes étapes : Construction, destruction ... Par exemple : Martyrs Mémorial Hall.

4.5. Photographie de rue

Le photographe utilise les spectacles de rue comme modèle de danse populaire.

4.6. La photographie de voyage

Le photographe prend des photos pour transmettre son expérience monde.

4.7. La photographie professionnelle ou technique

³² Roland BARTHES, « la chambre claire », op cit, p. 4.

Chapitre II : approche sémiologique de l'image fixé

Les photos prises par le photographe sont destinées à être utilisées comme illustrations dans les illustrations. Livres, manuels commerciaux ... etc.

5. L'analyse de la photographie

5.1. Origine de l'analyse de l'image

L'origine de l'analyse d'image est la sémiotique du XXe siècle Deux linguistes : Ferdinand DE SAUSSURE et Charles, qui a inventé la sémiotique Sandres PEIRCE est celui qui a développé la sémiotique. Bien que la sémiotique existe déjà En médecine.

5.1.1. En médecine, le signe : le symptôme

« Voir →comprendre → soigner ». ³³

Par exemple : le coronavirus (covid19) présente plusieurs symptômes (maux de tête, toux, Mal de gorge, fièvre, inconfort général ...) nous causent diagnostic.

5.1.2. Dans la vie, le signe

« Voir →comprendre →agir ». ³⁴

Lorsqu'on voit une photo d'une personne qui porte une bavette dans sa profile, on comprend qu'il porte le nouveau virus (covid19). Donc on est obligé d'éviter tout contact avec lui. L'analyse d'image est considérée comme une réduction inévitable de la pensée Ceci est différent de la réception spontanée de produits visuels (image) ou audiovisuels (Vidéo), qui comprend l'extraction d'informations.

6. Les étapes de l'analyse de la photographie

La sémiotique étudie l'image comme moyen de communication visuelle. En d'autres termes, les images représentent différents types de symboles. Gai MARTINE distingue que ce support visuel se compose de trois messages : un message Plastique, informations iconiques et informations linguistiques. Par conséquent, chacun Ils nous permettent de reconnaître la signification implicite générale de l'annonce.

6. 1. Le message iconique

« Des formes sur des fonds que nous avons appris à reconnaître en fonction de nos attentes ». ³⁵

C'est une information métaphorique, comme une représentation de tout ce qui est impliqué Représenté en images (objets et personnages), ce qui nous permet de s'embrasser.

³³ KA/NG. Introduction à l'analyse de l'image, CFPT (Genève), mai 2014, p. 2.

³⁴ Ibidem.

³⁵ Joly MARTINE, l'image et son interprétation. Paris: Nathan, coll. Nathan cinema, 2002. P. 07.

Chapitre II : approche sémiologique de l'image fixé

6. 2. Le message linguistique

Selon Roland BARTHES les messages linguistiques : « renvoient à des signifiés dont chacun est global (...), pénétré de valeurs euphoriques ; on y verra donc, succédant au message linguistique, un second message de nature iconique ». ³⁶

Les informations linguistiques sont un titre avec une image, utilisé aux fins suivantes : Donner une idée générale de ce que cela apporte à cette image

6.3. Le message plastique

Joly MARTINE, distingue une classification, des signes en deux parties : des signes plastiques non spécifiques et des signes plastiques spécifiques

6.3.1. Les signes plastiques non spécifiques

Dans ce type de logo, Joly MARTINE allie couleur, lumière et lumière. Ce sont des signes qui se réfèrent directement à l'expérience perceptuelle, non Pas spécifique aux messages visuels.

6.3.1.1. La couleur

On distingue souvent les mots des couleurs, leurs significations symboliques et leurs significations. Influence psychologique. De leur vocabulaire, on déduit qu'il existe deux types Une couleur chaude, également appelée «couleur soleil», fait référence au rouge, Orange, jaune et un autre froid également appelé couleur céleste est quand ils Relation avec le froid et la fraîcheur (comme le violet); bleu et vert. En plan Les couleurs symboliques ont des significations différentes d'une société à l'autre. La sémiotique est très intéressée par les couleurs car elle nécessite une compréhension plus positive des couleurs Partage du lecteur. Ci-dessous, nous avons quelques tableaux de couleurs et leurs significations Aidez-nous à décrypter le secret de l'image en fonction du contexte de l'image, et culture

Tableau : couleurs et leurs significations. ³⁷

La couleur	Sa signification
Rose 	La couleur rose est une couleur qui symbolise des valeurs plutôt positives comme l'innocence, la douceur, le romantisme, le sucré. Cette couleur peut également représenter le calme, la paix, la sérénité, la tranquillité et la confiance.
Rouge	Le rouge est une couleur qui a du tempérament. Elle peut symboliser plusieurs valeurs

³⁶ Roland BARTHES, « Rhétorique de l'image », op cit, p. 2.

³⁷ Luc SAINT- HILAIRE, L'importance des couleurs dans la publicité, université Laval, Laval, 2011.

Chapitre II : approche sémiologique de l'image fixé

	contradictaires en même temps comme l'amour et la haine, la vie et la mort. Elle représente également la passion, la tentation, le feu, le sang, l'interdit, l'émotion, la colère, l'agressivité, la force, le pouvoir, la puissance, le luxe, l'énergie, la persévérance, le combat et la détermination.
Vert 	Le vert est une couleur qui fait penser à la nature, c'est pourquoi il représente le naturel, l'équilibre, la permission et la fraîcheur mais il peut également symboliser le bonheur, l'harmonie, la réussite, l'énergie, l'optimisme, la jeunesse, le calme, la sérénité.
Violet 	Le violet est une couleur qui symbolise la subtilité, le mystère, le romantisme, l'idéalisme, la protection et mélancolie. Il symbolise aussi la fraîcheur, la pureté, la paix et luxe.
Gris 	La couleur grise représente plutôt des valeurs négatives puisque c'est une couleur terne. Elle symbolise la tristesse, la dépression, le désarroi, la solitude et la monotonie
Jaune 	Le jaune est une couleur gaie et vivante qui représente la joie, l'énergie, la tonicité et le dynamisme. Elle peut symboliser également la douceur et l'intelligence. Du fait que c'est la couleur de l'or, elle fait aussi référence à la richesse et à l'opulence
Marron 	La couleur marron est une couleur qui nous fait penser à la nature puisque c'est la couleur de la terre, des troncs des arbres et même de la fourrure de certains animaux. Elle fait donc référence au monde animal et végétal. C'est pourquoi le marron symbolise des valeurs comme le naturel, le rustique, la solidité, la stabilité, la chaleur, le conformais.
Noir 	Le noir est une couleur terne qui symbolise des valeurs plutôt négatives. Le noir nous fait penser à la peur, à l'angoisse, à l'inconnu, à la perte, au vide et à la mort.
l'orange 	La couleur orange est une couleur très vive qui symbolise des valeurs comme l'audace, l'intelligence, la loyauté, la confiance et la méfiance en même temps bien que ce soit des valeurs contradictoires. Elle représente également la chaleur et le rayonnement.
Bleu 	La couleur bleue nous rappelle tout d'abord la nature et l'infini puisqu'elle nous fait penser directement à la mer et au ciel. Le bleu est une couleur qui symbolise la paix, le



Chapitre II : approche sémiologique de l'image fixé

	calme, la sérénité, la fraîcheur mais aussi la sensibilité
Blanc	Le blanc représente principalement des valeurs positives comme la pureté, l'équilibre ou l'innocence. Il nous fait penser également au calme, à la paix et à la sérénité. Il procure de la lumière et donne une sensation de fraîcheur.

6.3.1.2. La lumière ET l'éclairage

La définition de la photographie est "l'écriture légère", qui est C'est très important pour la formation de l'image et la perception du spectateur. L'éclairage a une grande influence sur notre perception des choses. Local Et les êtres sensibles. Les caractéristiques de l'éclairage sont l'intensité, l'angle (direction) et Sa couleur principale (ou qualité).

L'éclairage peut résulter d'une ou plusieurs sources lumineuses, il est naturel, artificiel (flash, lampes, projecteurs) ou composite. Un éclairage composite permet par exemple d'opposer des tons froids foncés (l'éclairage à la lueur des étoiles) et des tons chauds clairs (éclairage violent d'un réverbère). On distingue également l'éclairage diurne (de jour) de l'éclairage du soir (feu, bougie, lampes) ou nocturne (le nuit : étoile, lune, lampadaires)³⁸

6.3.2. Les signes plastiques spécifiques

Joly Martin (Joly MARTINE) conserve trois types d'enseignes en plastique sous ce nom Spécifique : le cadre, le cadrage et la pose du modèle.

6.3.2.1. Le cadre

« On choisit son esthétique ; avec l'absence du cadre, l'image donne l'impression de se poursuivre : apparition du hors champs (on imagine ce qui manque, ce qui se passe...)»³⁹

Toute image a des limitations physiques du bord de l'image. Cette limite est utilisée Définissez un espace en l'isolant de l'ensemble lors du tournage.

6.3.2.2. Le cadrage

Joly MARTINE l'appelle : « l'échelle des plans en photographie »⁴⁰

Donc, correspondant à l'échelle du plan, c'est la distance entre les objets Photos et téléspectateurs. Bref, c'est la taille de l'image. Spécifiquement Six plans⁴¹

³⁸ Danielle. Chantegrel. Fr < question sur les arts et les designs (Consulté le 05/03/2020).

³⁹ Joly MARTINE, « introduction à l'analyse de l'image », op cit, p. 114

⁴⁰ Ibidem.

Chapitre II : approche sémiologique de l'image fixé

❖ Plan d'ensemble ou plan large :

Ce plan focalise l'attention sur une partie Seulement du contexte, en isolant une action précise.

C'est-à-dire : Plus resserré, il montre un groupe ou un personnage placé dans une partie du Décor

C'est le cas, par exemple, Le terrain a l'air idéal pour lui



Le terrain a l'air idéal pour lui

❖ Plan moyen :

Il montre un personnage en pied C'est-à-dire Souvent utilisé en photographie portrait, le plan moyen (ou plus communément appelé « portrait en pied » est un cadrage dans lequel figure une ou plusieurs personnes de manière entière (de la tête aux pieds). Avec le portrait en pied, vous focalisez l'attention sur votre sujet (une ou plusieurs personnes) tout en conservant des éléments de l'environnement afin de donner un contexte à l'image.



⁴¹ <https://phototrend.fr/2015/11/mp-154-les-differents-cadrages-et-plans-en>

photo/#:~:text=Le%20plan%20large%20ou%20plan,dans%20un%20environnement%20tr%C3%A8s%20pr%C3%A9sent.&text=I%20est%20par%20exemple%20possible,lieu%20o%C3%B9%20il%20se%20situe

Chapitre II : approche sémiologique de l'image fixé

❖ Plan américain :

Ce plan prend le personnage juste au-dessus des genoux. Sa fonction est de focaliser l'attention sur le personnage ses gestes, etc.... Pour le mettre en valeur. C'est-à-dire le personnage est cadré jusqu'aux cuisses.



Portrait en plan américain

❖ Le plan poitrine (ou plan rapproché) :

Le plan poitrine est sûrement le plan le plus classique et le plus utilisé en portrait. Il se caractérise par une coupe rapprochée au niveau de la poitrine. Ici, les bras sont coupés entre l'épaule et le coude, attention de bien respecter ce choix pour éviter de démembrer votre sujet. Il s'agit du plan idéal pour un portrait rapproché, sans toutefois se contenter du visage de la personne photographiée. Ici, on cadre le visage et une partie du corps afin de faire ressortir l'allure du modèle et notamment ses habits.



Pla poitrine d'un clown pensif

Chapitre II : approche sémiologique de l'image fixé

Poitrine d'un clown pensif Pour ce plan, vous pouvez utiliser une grande ouverture afin de complètement effacer l'arrière-plan de l'image. Ici, le décor importe peu et l'œil doit se concentrer sur la personne.

❖ Le gros plan :

Cadrant la tête du personnage, il vise à pénétrer l'intimité de ce dernier en convoquant ses sentiments, sa sensibilité. C'est-à-dire : que ce plan attire l'attention du public sur le visage qui permet de lire la vie intérieure du personnage, ses émotions, et ses expressions.



Le gros plan

❖ Très gros plan

Focalise l'attention sur un détail significatif a pour fonction de renforcer l'effet dramatique.

C'est-à-dire : Isoler une partie importante d'un sujet comme l'œil ou bien le doigt, pour attirer notre attention



Très gros plan

6.3.3. La pose du modèle

Selon Joly Martine : « soit le modèle se présente de face, soit il se présente de profil. La pose de face, le regard se tourne vers le spectateur, est la pose la plus implicative pour le spectateur. En effet, celui-ci fixe

Chapitre II : approche sémiologique de l'image fixé

alors le regard du modèle dans une sorte de tropisme projectif. Si dans une image, il y'a des personnages on cherche les visages, si il y'a regard, on cherche le regard »⁴²

Le concept de pose de modèle est lié à la présence de personnages dans l'image. Quand les images présentent des personnages, elles adoptent absolument la posture N'importe lequel : de face ou de côté. Cette posture évoque diverses significations.

6. 3. 4. L'angle de prise de vue

L'angle de vue est la position de la caméra Concernant le sujet, il évolue selon deux axes horizontal et vertical.

6. 3. 4. 1. La frontale

Par conséquent, lorsque le spectateur et le sujet sont au même niveau, C'est sur l'axe horizontal.

6. 3. 4. 2. La plongée

Lorsque le spectateur place l'appareil photo au-dessus de l'objet à photographier. Et donc, Indique que le regard domine le personnage ou la scène. Donc la plongée est complètement verticale.

6. 3. 4. 3. La contre plongée

Lorsque le spectateur place l'appareil photo sous l'objet à photographier. Donc Au fur et à mesure que le personnage grandit, le thème deviendra plus important. Donc le faible angle est Complètement vertical. À travers la vue d'ensemble du chapitre 2, nous tirons les points suivants :

- Les photos sont une imitation de la réalité et servent ensuite de représentant culture.
- L'objectif principal de la photographie est de fournir des informations.
- Selon la démarche de Joly MARTINE, la photographie comprend Signes : plastiques, iconiques et verbaux, l'information est aussi l'information Les informations linguistiques emblématiques des plastiques.

7. L'Object de l'image photographique

Henri Van Lier connaissait très bien le sens de cette métaphore de la chasse, et il proposa une mesure corrective :

<< [L'appareil photographique est] ...plutôt une trappe où il faut induire le gibier à venir se prendre. Le preneur de vues semble être un trappeur-chasseur. Le trappeur est aussi passif qu'actif. Pour que la bête entre dans le dispositif de l'homme, l'homme doit préalablement entrer dans le comportement de la bête. Trapper

⁴² <http://www.crdp.ac-grenoble.fr/medias/telech/echplan.rtf> (Consulté le 18/03/2020).

Chapitre II : approche sémiologique de l'image fixé

est un mot des Indiens de l'Amérique du Nord, pour lequel, la chasse est justement une complicité entre le prenant et le pris, une fraternité suprême>>⁴³

En utilisant une autre métaphore, Van Lier a mis à jour la relation entre le paysage et l'image ou entre la caméra et l'objet. Tout photographe le prouvera : l'image prise est la preuve du contact avec des objets, des personnes, des lieux géographiques et des traits culturels. De plus, ce contact est un événement unique et non répétable ; en fait, tout photographe se rend compte qu'il est impossible de faire exactement le même cliché en raison des nombreuses coordonnées, qui sont imprévisibles et ne peuvent pas être entièrement contrôlées. En ce sens, la photo est avant tout une trace, une marque laissée par une connexion. La photographie est toujours témoin d'un moment, d'un moment, d'une rencontre. Le grand artiste Henri Cartier-Bresson (1952) a déclaré qu'il était toujours à la recherche, surtout en attendant le moment du contact parfait, qu'il appelait «des moments propices». En fait, il a établi ce contact exactement comme un receveur amérindien, qui est intervenu sur un territoire et a noué une relation intime avec l'animal. Van Lier a suggéré qu'à ce stade, ce lien devient une sorte de «collusion», dont il tire «la confrérie suprême». Parce que ces animaux ont finalement traqué tous les personnages de la mythologie amérindienne dans leur vie symbolique. La chasse est sacrée. Le grand photographe nous a donné le témoignage de ce genre de fraternité.

Il se rendra compte qu'à travers l'immersion de la photographie, qu'elle soit de portée géographique ou de forme culturelle, nous la placerons dans un lieu symbolique qui contraste avec le trophée de chasse classique, et reviendrons des grandes plaines aux «bras de l'Afrique pleins de peaux de tigre et ivoire, le comportement contemporain des paparazzis semble n'être qu'une variante. Il doit être urbanisé, mais il est aussi barbare. Il nie aussi même s'il ne détruit pas l'espace rencontré. Ces photos suffisent à nier la ville ou les gens ou territoire de l'Afrique, Et a pris des mesures exceptionnelles, ce qui est très significatif. L'image qui en résulte est tournée vers d'autres lieux, d'autres espaces culturels, d'autres ambitions, et parfois uniquement de l'argent. Dans tous les cas, le territoire et les personnes concernées seront instrumentalisés

De nos jours, lorsque de plus en plus de problèmes éthiques se posent, ces attitudes sont considérées comme inacceptables. J'essayais de saisir ce point subtil de contact avec l'objet, et j'ai été rejeté jusqu'à hier.

⁴³ <https://journals.openedition.org/signata/716>



CHAPITRE III



Partie Pratique

1. Choix méthodologiques

La méthodologie est une étude des méthodes propre à une science. Manière de faire, de procéder ; méthode¹. Ainsi, elle est une science des règles à utiliser dans un travail de recherche, on peut la considérer comme une science des méthodes. Alors, la méthode est la manière de conduire le travail suivant certains principes et un certains ordre. Donc, elle est la disposition des pensées dans l'ordre le plus conforme à la raison. Afin d'aboutir notre travail au but voulu, il faut choisir et préciser la méthodologie ou bien l'ensemble des méthodes qui vont nous aider à structurer le travail et déterminer ses tendances et ses finalités.

Dans la recherche scientifique, le chercheur doit être conscient aux questions épistémologiques et mener votre enquête dans un domaine donné science à laquelle appartient l'objet de recherche et reposant sur un cadre théorique adéquat. En utilisant une méthode avec des techniques spécifiques, vous devez collecter les données qui en résultent, à la fin de la recherche, dans la vraie et juste connaissance dont la science a besoin pour continuer à croître.

Il y a une raison pour laquelle la recherche est l'aliment de la science. La recherche est le bon moyen la science doit acquérir des connaissances, Chaque recherche scientifique doit utiliser une méthodologie pour résoudre le problème qui entreprend de répondre. La méthode de recherche scientifique consiste à structurer une procédure composée de plusieurs phases conduisant à la résolution d'un problème. Ce travail s'est concrétisé en trois étapes principales : en un premier moment et, en quelque sorte, parallèlement aux autres étapes, la collecte et la lecture références bibliographiques liées à la théorie potentiellement utiles pour l'étude, telles que sémiotique de C. S. Peirce, son application par Barthes et, et les études d'image et de photographie réalisées par et Barthes ; puis, la sélection détaillée d'un objet de recherche

Commencer cette recherche était une plongée dans un nouvel univers. Par conséquent, c'était-il est essentiel de mener une recherche exploratoire bibliographique approfondie sur les principaux sujets qui régissent le problème de la recherche. Recherche exploratoire, l'objectif principal est de développer, clarifier et modifier des concepts et des idées, dans le but de objectif de formuler des problèmes ou des hypothèses plus précis pouvant être recherchés études complémentaires, en vue de donner un aperçu approximatif fait certain.

Le produit final de ce processus devient un problème plus clarifié, qui peut être étudié à travers procédures plus systématisées Le thème choisi n'est pas classé comme générique, mais large et assez abstrait une tentative de comprendre, ne serait-ce qu'une partie, de l'œuvre de C. S. Peirce exigeait la

¹Dictionnaire français Larousse de poche, 1996, p, 419.

Partie Pratique

lecture de livres et articles d'intellectuels et de théoriciens renommés qui étaient prêts à expliquer plus accessible la pensée de l'auteur. La phase exploratoire de ce travail a cherché à faire les contours de la sémiotique sont clairs selon la vision de Peirce, dans laquelle à l'œuvre de , qui aborde clairement la sémiotique peircienne, le signe, l'image, arrivant sa propre matrice de pensée et de langage, dont le biais visuel s'est avéré utile dans l'analyse entrepris dans la dernière étape méthodologique de ce travail. Pourtant, plusieurs autres auteurs notoire a contribué directement et indirectement à comprendre comment l'image photographiques publiées dans certains profils dédiés au voyage sur le réseau social Facebook. Il était essentiel d'explorer les théories sur l'image, le langage visuel et, surtout, la photographie. Pour entreprendre l'analyse de l'objet sélectionné. De plus, il s'est avéré utile et intéressant accorder une attention également aux moyens ou médias et à leur impact sur le contenu produit, surtout dans un contexte soutenu par Internet et un site de réseautage social.

1.1 Méthodes suivies

Pour avoir un bon résultat tout travail scientifique a besoin des méthodes de recherche pertinentes et appropriées. Cela pour certifier les résultats aux conclusions dont il met à la science. De ce fait le choix des méthodes est donc très indispensable pour l'affirmation, le traitement, l'analyse et la vérification des vérités poursuivies. Le choix des méthodes convenables au travail de la recherche dépend de chercheur lui-même, de la nature et de l'importance du problème qu'il veut résoudre. Raison pour laquelle nous avons eu à faire appel à certaines méthodes pour conduire et mener à bon port notre traves.

Au singulier, le terme méthode désigne une démarche organisé et rationnelle de l'esprit pour arriver à un certain résultat². Selon Jean-Louis Laubet Del Bayle, la méthode est définit comme :

<<l'ensemble des opérations intellectuelles permettant d'analyser, de comprendre et expliquer la réalité étudié. Par-là, la méthode désigne donc une démarche logique...>>³ c'est-à-dire la méthode est une démarche ou un chemin suivi qui va nous guider à atteindre le but visé et avoir le résultat ciblé à parti d'une recherche planifiée par des étapes à suivre ; l'observation l'analyse et l'explication des données récoltées. Nous analyserons huit photos de manière sémiotique Dans le chapitre précédent nous avons indiqué que nous suivrons la méthode de Joly MARTINE car nous l'avons trouvée la plus adaptée pour analyser ce type d'image (photographique). Précisément, afin de pouvoir reconnaître leur sens et leurs capacités d'information, ainsi que les multiples interprétations que nous pouvons effectuer. Par conséquent, nous commencerons par un aperçu de chaque photo. Ensuite, décrivez les différents messages qui s'affichent. Premièrement, il y a les informations de plasticité qui nous permettent d'identifier tous les éléments spécifiques et non spécifiques liés à la structure et à la décoration de la photo, tels que la couleur,

²Dictionnaire français Larousse de poche, 1996, p, 419.

³Jean-Louis Loubet Del Bayle, op.cit, p.27.

Partie Pratique

l'éclairage, le cadre, la composition, etc. Deuxièmement, nous avons distingué les messages iconiques, ce qui nous a permis de trouver le sens / signification implicite de chaque photo.

1.2 Présentation du corpus

Notre corpus se compose des photos de Profil de Facebook cas des profil du groupe" département de français (1.2.3 LMD.1. 2 Master) Université de Tébessa

1.2.1 Présentation du Facebook

Créé par Mark Elliot Zuckerberg, Facebook est à l'origine destiné aux étudiants de l'université d'Harvard (USA). Devant son succès, le site s'est ouvert en septembre 2006 à tous les internautes. Le nom « Facebook »⁴ qui signifie « trombinoscope », vient des photos de classe distribuées en fin d'année scolaire aux étudiants. Le site était donc conçu au départ comme un immense trombinoscope virtuel présentant chaque élève. Facebook est un réseau social très populaire qui vous permet d'être en lien avec des amis, partager des centres d'intérêts et rejoindre des groupes. Facebook est le plus grand site de réseautage social au monde avec plus de 600 millions d'utilisateurs, dont 22 millions résident en France. L'utilisateur interagit avec en moyenne environ 130 amis sur leur page.

Facebook, pourquoi faire ?

Facebook change la façon dont nous interagissons sur le web. Les possibilités offertes par le réseau Social sont très larges :

- Lier des liens avec des amis à travers le globe
- Retrouver des anciens amis de classes
- Partager des photos, des vidéos avec des amis et sa famille
- Utiliser des applications pratiques et/ou divertissantes
- Inviter des amis à un événement
- Dialoguer avec des amis par messageries instantanées ...

1.2.2 Présentation de photo de profil

Photo de profil de Facebook c'est une petite image située dans un carré à gauche qui occupe une place sur l'image de couverture et ses dimensions sur Facebook sont de 160 x 160 pixels, mais les dimensions de l'image que vous allez télécharger ne doivent pas être inférieures à 180 x 180 pixels, et Elvis ajoute automatiquement un fin cadre extérieur blanc à l'image que vous placez. Si l'image n'est pas carrée, vous

⁴ <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://lasourcenumerique.fr/wp-content/uploads/2014/01/facebook.pdf&ved=2ahUKEwjJIajsqvwAhVFXRoKHc5dALcQFjAMegQILRAC&usg=AOvVaw2zUJOrMXEW5iyWrGB69Ah>

Partie Pratique

pouvez afficher la partie que vous voulez et vous pouvez la modifier comme indiqué dans l'image. Vous pouvez également modifier la partie affichée de l'image que vous avez téléchargée. La photo de profil affichée à côté de la légende ou de l'écriture sur votre page de profil est de 32 x 32 pixels.

1.2.3 Présentation du " département de français (1.2.3 LMD. 1.2 master) Université de Tébessa"

Les groupes Facebook sont un outil gratuit pour créer des communautés numériques, des sociétés pour partager des idées et des opinions ou pour collaborer pour atteindre un objectif commun. Cet outil n'est pas le meilleur en termes de fonctionnalités et d'outils de gestion et de contrôle. Il existe des systèmes spécialisés dans la création de sociétés numériques, comme le groupe " département de français (1.2.3 LMD. 1.2 master) Université de Tébessa, dont les membres sont composés d'étudiants et de professeurs de langue française de l'Université de Tébessa, et à travers ce groupe, des leçons sont publiées, des opinions, des informations et des idées liées à l'étude sont partagées ... et parfois les problèmes de certains étudiants liés à l'étude sont résolus.

1.3. L'analyse de l'image

Trois types de signes importent lors de l'interprétation d'une image ⁵ :

- les signes linguistiques scripturaux, verbaux : la légende d'une photo, le slogan d'une pub - les signes iconiques, figuratifs, analogiques : les objets du monde reconnaissables dans l'image, en raison de la similitude de leur représentation avec la réalité - les signes plastiques, non figuratifs, liés à des choix purement formels, comme la couleur, la forme, la spatialité et la texture. Chaque signe apporte sa contribution à la signification de l'image ; il importe donc autant de distinguer les différents signifiés que de les lier entre eux pour définir le sens global du message visuel.

La difficulté réside dans le fait que les signes plastiques sont solidaires des signes iconiques. C'est-à-dire que la signification des signes iconiques est influencée par les signes plastiques et inversement. Un chat noir n'est pas perçu de la même manière qu'un chat blanc ; à l'inverse, la couleur rouge n'a pas le même sens si elle est portée par des lèvres pulpeuses ou une lame de couteau. Le signifiant plastique "rouge" dénote un signifié "couleur vive, qui attire l'œil". Les signifiantes iconiques «lèvres pulpeuses» connotent un signifié de séduction alors que le signifiant iconique "lame de couteau" connote un signifié de violence. Le rouge attire donc l'œil pour signifier soit le plaisir (rouge de la passion) soit la destruction (tache de sang)... Une première étape de l'analyse consiste généralement à identifier les signifiants iconiques et plastiques, voire scripturaux, présents dans l'image et à émettre des hypothèses sur les signifiés possibles auxquels renvoient ces signifiants (c'est le processus de la signification de l'image).

⁵ https://issuu.com/photo-theoria/docs/analyse_image/Ah

Partie Pratique

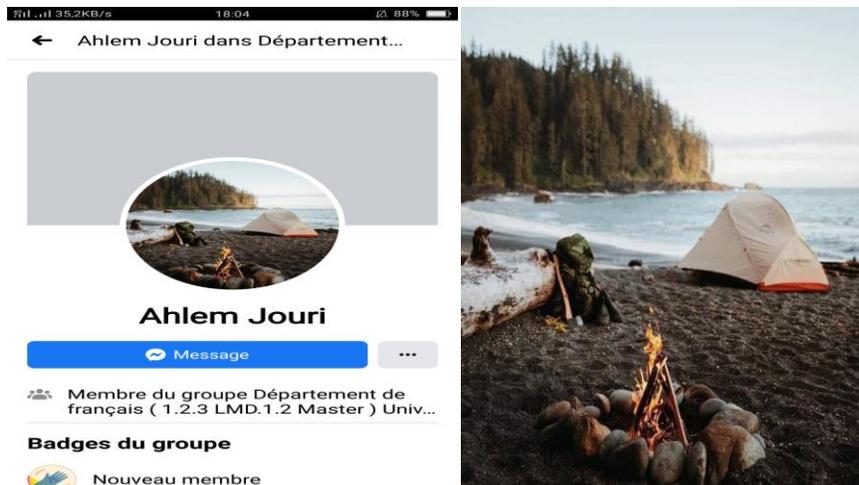
1.4. Choix de corpus :

J'ai choisi ces corpus, qui sont quatre photos de profile d'étudiants français sur Facebook, le premier est une photo d'un paysage, le second est une fille endormie sur son bureau rempli de fournitures scolaires, et le troisième est un profil un dessin de fille regarde à son reflet dans le miroir, et le quatrième est une boîte glitter ouverte avec des paillettes, j'ai choisi ces photos après avoir regardé environ 1000 photos de notre groupe universitaire, car il me semblait que leurs propriétaires s'adressaient à moi. J'ai lu des messages à eux malgré la pureté des photos, comme si je pouvais voir et connaître le propriétaire de la page Facebook à travers cette photo de profil

En effet, ce qui nous a poussé à choisir ces quatre photos de profil : la photo de la carte palestinienne, celle des deux bras, celle des deux filles et celle de la femme qui porte la terre est l'intérêt qu'on accorde pour la signification que toutes les quartes photos essaient de transmettre. Le sujet de ces trois photos est humain et suscite l'attention de tout le monde. Ces photos à une signification positive à transmettre raison pour laquelle nous choisissons à les analyser.

III. Analyse des profils

1. Analyse de la première photo de profil :



1. 1. Description Générale :

Nous avons devons-nous une photo de profil d'une étudiante «Ahlem jouri ». Elle est posté le 8 Averil 2021 dans sa page de Facebook nous pouvons apercevoir une petite image située dans un ovale au milieu qui occupe une place sur l'image de couverture.

Partie Pratique

Cette photo de profil est une photo prise tôt le matin d'un paysage, un ciel bleu clair et une mer claire de couleur bleu clair et des vagues calmes adjacentes, une plage de sable noir, sur laquelle une simple tente de couleur blanche a été érigée sous un ruban rouge, derrière lui une simple cheminée naturelle faite de roches et de graviers en forme de cercle à l'intérieur. UN feu s'est allumé en allumant quelques arbres, à côté d'eux une grande branche épaisse, au bord de laquelle se trouve un sac de camping vert, une hache et une botte noire.

Cette plage est entourée d'arbres dressés. Ses feuilles sont très fines, des "aiguilles" en forme de grappes, et des cônes ovales à forme conique. Ce sont des pins à côté d'eux sur la plage de la mer est un petit bateau

1. 2. Description des différents messages :

1. 2. 1. Le message plastique

1. 2. 1. 1. Le support :

Il s'agit d'une photo de profil de Facebook d'une étudiante

1. 2. 1. 2. Le cadre

Un cadre ovale extérieur blanc à l'image que vous placez de 32 x 32 pixels

1. 2. 1. 3. Le cadrage :

Plan d'ensemble ou plan large :

Ce plan focalise l'attention sur une partie Seulement du contexte, en isolant une action précise.

C'est-à-dire : Plus resserré, il montre un groupe des choses (la tente, la mer, le bateau...) placé dans une partie du paysage.

1. 2. 1. 4. L'angle de prise de photo

Faible angle, le photographe place clairement l'appareil photo sous le sujet photographié (paysage). Il y a de flous sur les arbres.

En arrière-plan, on voit un effet ruisselant qui représente l'arrière-plan de l'île

1. 2. 1. 5. La couleur :

On remarque qu'il y a une confusion entre les couleurs claires et foncées. Il y a une couleur bleue qui colore à la fois le ciel et la mer, le bleu qui nous rappelle tout d'abord la nature et l'infini puisqu'elle

Partie Pratique

nous fait penser directement à la mer et au ciel. Le bleu est une couleur qui symbolise la paix, le calme, la sérénité, la fraîcheur mais aussi la sensibilité.

Le noir est la couleur du sable de la plage et de la botte Le noir est une couleur terne qui symbolise des valeurs plutôt classe. Le noir nous fait penser à la peur, à l'angoisse, à l'inconnu, à la perte, au vide.

Le vert la couleur d'arbre et de sac de camping Le vert est une couleur qui fait penser à la nature, c'est pourquoi il représente le naturel, l'équilibre, la permission et la fraîcheur mais il peut également symboliser le bonheur, l'harmonie, la réussite, l'énergie, l'optimisme, la jeunesse, le calme, la sérénité.

Le blanc est la couleur de la tente et aussi il recouvre un peu la branche représente principalement des valeurs positives comme la pureté, l'équilibre ou l'innocence. Il nous fait penser également au calme, à la paix et à la sérénité. Il procure de la lumière et donne une sensation de fraîcheur.

Le rouge, le ruban rouge recouvre le bas de la tente est une couleur qui a du tempérament. Elle peut symboliser plusieurs valeurs contradictoires en même temps comme l'amour et la haine, la vie et la mort. Elle représente également la passion, la tentation, le feu, le sang, l'interdit, l'émotion, la colère, l'agressivité, la force, le pouvoir, la puissance, le luxe, l'énergie, la persévérance, le combat et la détermination.

1. 2. 1. 6. La lumière et l'éclairage :

Éclairage extérieur de jour :

L'éclairage de cette image est un éclairage externe. La source de lumière est naturelle, comme la lumière du soleil ou la lumière de la lune. C'est ce qu'on appelle la lumière externe, qui est difficile à contrôler, car elle a été capturée dans le puisard, et la luminosité est ici appelée " naturel et artificiel. "

L'aspect naturel est dû à la présence du soleil et à la clarté de l'atmosphère, ce qui permet d'obtenir un spectre lumineux fort et doux.

En revanche, l'aspect artificiel est dû au flash de l'appareil photo

1. 2. 2. Le message linguistique :

L'image pure une absence totale de texte, il n'y a qu'une image pure d'un paysage à couper le souffle.

1. 2. 3. Le message iconique :

1 .2.3.1. Un message iconique codé

Partie Pratique

Signifiant : l'île

Signifie : Cela signifie qu'il est une personne qui sait naviguer sur les mers, une personne courageuse qui n'a pas peur et n'aime pas l'inconnu... Aime explorer et regarder en avant

b) deuxième signe

Signifiant : la tente

Signifie : Une personne simple aux capacités simples, humble, a un goût élevé, aime la simplicité, la beauté et le calme, isolée, antisociale, patiente, ne se plaint pas, est satisfaite de ce qu'elle a.

C) troisième signe :

Signifiant : Hache, sac de camping et branche d'arbre

Signifie : Cela indique qu'il est un homme fort qui sait couper des arbres, une personne aventureuse qui supporte de lourdes charges

D) quatrième signe :

Signifiant : Feu de camp

Signifie : Les gens qui aiment s'asseoir devant le feu appartenant au feu sont pleins d'énergie et possèdent un charisme élevé avec beaucoup de créativité, de passion et d'enthousiasme.

Ces personnes n'ont pas à se soucier de beaucoup d'argent ou de richesse, elles ont peu de confiance et beaucoup d'anxiété avec un penchant pour la beauté.

La joie et le bonheur sont le sentiment de base de l'élément feu, et tout l'objectif de l'élément feu est d'atteindre le bonheur dans leur vie, et ils cherchent à remercier Dieu pour chaque pas qu'ils font et chaque transformation qui passe dans leur vie.

Ces personnes semblent avoir beaucoup de plaisir, d'amour et de romance, et elles ne peuvent cacher leur intérêt ou leur excitation sans attirer l'attention de tout le monde autour d'elles.

E) cinquième signe :

Signifiant : la botte

Partie Pratique

Signifie Cela indique que les lieux dans lesquels il se trouve ont un environnement difficile qui sont difficiles à atteindre et qu'il est une personne qui aime les difficultés du genre qui atteint son but quoi qu'il est dur.

1.2.3.2. Le message iconique non codé :

De votre photo de profil, vous connaissez votre personnalité ...

L'analyse des personnages n'est plus vague ni difficile, et il suffit de dire que la photo de profil sur les réseaux sociaux indique la personnalité de son propriétaire. Celui qui met des photos de la nature recherche la paix intérieure et le calme, il souhaite le salut des pressions autour de lui, et en même temps, il n'aime pas un long vide ou une relaxation et avec l'intensité de son émotion est réaliste.

Une personnalité ouverte à l'aventure, exprimant une personne qui n'a pas peur du nouveau ou des dangers, et qui est prête à aller loin dans ses rêves.

La nature et l'espace prévalent dans ces images, de sorte que la personne veut se distinguer en mettant en valeur sa force et ses compétences pour admirer les autres, de sorte qu'elle diffère dans son image des stéréotypes de ceux qui passent des journées régulières ou routinières votre récit, cela indique la fatigue de la routine quotidienne trépidante, le besoin d'intimité et de contemplation de la beauté naturelle. Vous sentez toujours que ce sont des personnages cachés dans la foule qui n'aiment pas apparaître avec une opinion, une idée ou quoi que ce soit.

1. 2. 4. Synthèse des interprétations :

La photo forme, chacune à sa manière, un ensemble composé de codes subtils qui symbolisent un mode de vie et une condition socio-financière loin de la réalité la plupart des gens.

Profitez de paysages insoucians, sans compromis et magnifiques, si l'hébergement dans des lieux exclusifs, et faire des activités et des visites inhabituelles est difficile à portée et objet de désir pour beaucoup - y compris les utilisateurs de Facebook.

Et dans les images, des expériences extraordinaires ne semblent pas étonner le protagoniste, représentant cela, peut-être est-il habitué à vivre le style de vie auquel tant aspirent. Donc, dans la photo photographie, le caractère symbole se détache, car il est nécessaire de connaître les conventions et les codes des facteurs sociaux, économiques et culturels spécifiques pour atteindre les niveaux de sens conservés leurs structures visuelles.

2. Analyse de la deuxième photo de profil :



2. 1. Description générale :

Nous sommes devant une photo de profil d'une étudiante «Mî Choo ». Elle est posté le 16 janvier 2021 dans sa page de Facebook cette photo d'une chambre élégante avec un décor magnifique Une pièce, la plupart de ses couleurs sont en noir et blanc, elle contient un balcon donnant sur la rue, dans ce balcon il y a une table ronde avec des pieds noirs et une surface en verre au-dessus une tasse de café et des papiers, à côté se trouve une chaise.

À l'intérieur de la chambre, il y a une fille qui ressemble à sa vingtaine de peau blanche, avec de longs cheveux noirs, porte une chemise grise, met des écouteurs, est assise sur une chaise grise posant sa tête sur son bureau blanc, s'endort dans un sommeil profond, là il y a beaucoup de fournitures scolaires sur son bureau (livres, cahiers, stylos) Une veilleuse et un réveil, un téléphone connecté à un chargeur, un jouet Hello Kitty et un jouet de Schtroumpfs.

2. 2. Description des différents messages :

2. 2. 1. Le message plastique :

2. 2. 1. 1. Le support :

Il s'agit d'une photo de profil expression sur la page d'un des étudiants.

4. 2. 1. 2. Le cadre :

C'est une photo qui représente un cadre. Elle est bien limitée par une cadre ovale extérieur blanc à l'image que vous placez de 32 x 32 pixels

Partie Pratique

4. 2. 1. 3. Le cadrage

Plan américain :

Ce plan prend la fille juste au-dessus des genoux.

Sa fonction est de focaliser l'attention sur la fille ses gestes, ses affaires etc.... Pour le mettre en valeur. C'est-à-dire Le personnage est cadré jusqu'aux cuisses. Ce type de plan permet de se rapprocher de son sujet et de commencer à exclure l'environnement de la photo. En photo, il est souvent utilisé pour de la photographie portrait.

4. 2. 1. 4. L'angle de prise de vue :

La prise de vue ici est Frontale, puisque le photographe se situe au même niveau que les sujets photographiés, ce qui permet de concentrer la vision sur les visages de la fille et la décoration de la chambre. Elle est présentée de façon claire et nette, il n'y pas de flous.

4. 2. 1. 5. La couleur :

La couleur blanc quelle est la couleur prédominante qui est la couleur de la table, du mur de la chambre et le téléphone portable qui représente principalement qui cette fille a des valeurs positives comme la pureté, l'équilibre ou l'innocence. Il nous fait penser également au calme, à la paix et à la sérénité. Il procure de la lumière et donne une sensation de fraîcheur.

La couleur noire, qui partage la couleur blanche dans la majorité ... qui colore la chaise, la table du balcon, les portes du balcon et le pantalon de la fille, noir est une couleur charmante et simple à la fois, séduisante et pratique, mystérieuse et changeante, élégante et puissante, moderne et éternelle, c'est simplement la mode noire qui a eu un rôle majeur dans le monde de la mode à travers les âges. Le noir est la couleur de l'autorité, de l'intelligence et de la dignité. C'est aussi l'une des couleurs les plus flatteuses. Nous trouverons la fille est plus modernes et élégants La fille est élégante quand elle choisit la couleur noire pour impressionner le monde avec leur décors.

La couleur rose de Support de lampe et la couleur de jouet Hello Kitty Rose : Cette couleur porte un caractère amical et symbolise le fait que la fille est romantique et affectueuse, et c'est une couleur féminine qui indique la douceur, la douceur et la gentillesse de la fille, et elle est confortable pour le spectateur car elle est attrayante et mou, tendre.

Partie Pratique

La couleur grise la couleur La couleur de la chaise sur laquelle la fille est assisee représente plutôt des valeurs négatives puisque c'est une couleur terne. Elle symbolise la tristesse, la dépression, le désarroi, la solitude et la monotonie

La couleur jaune couleur de réveil et stylos Le jaune est une couleur gaie et vivante qui représente la joie, l'énergie, la tonicité et le dynamisme. Elle peut symboliser également la douceur et l'intelligence. Du fait que c'est la couleur de l'or, elle fait aussi référence à la richesse et à l'opulence.

La couleur bleue claire, la couleur du jouet de Schtroumpf, le marqueur et la couleur de l'écriture encadrée en bleu, cette couleur indique la force, le calme, la sagesse, l'intelligence, le confort.

La couleur rouge qui colore la couverture du livre et la couverture du stylo, cette couleur indique de nombreux signes, elle symbolise l'amour, la force et la passion.

4. 2. 1. 6. La lumière et l'éclairage :

Éclairage de base :

En anglais, il s'appelle Existing Light, et c'est une forme d'éclairage naturellement présente à la place de la photographie (la chambre), comme l'éclairage des fenêtres, l'éclairage électrique, l'éclairage des bougies, l'éclairage des générateurs d'énergie ou l'éclairage décoratif, et d'autres formes d'éclairage qui peuvent être Vous êtes sur le lieu de la prise de vue. Cet éclairage donnait à l'image un aspect naturel, spontané et automatique, car le sujet de la photographie apparaît de la meilleure façon possible sans beaucoup d'effets, mais uniquement avec l'effet de la lumière. Et l'image de ce type d'éclairage en photographie a toujours une belle vue, car l'image apparaît dans une texture légère et lisse, loin de la netteté ou d'une forte lumière.

2. 2. 2. Le message linguistique

L'image pure Une absence totale de texte, il n'y a qu'une image pure d'un paysage à couper le souffle.

2. 2. 3. Le message iconique :

2.2.3.1. Le message iconique codé :

L'image nous livre une série de signes de laquelle on peut dégager les signes suivants :

a) Premier signe

Signifiant : Fille endormie

Partie Pratique

Signifie : Cela signifie que la fille est une étudiante dans une université et en même temps qu'elle travaille sur la révision de certains sujets, elle ne peut donc pas équilibrer entre l'étude qui nécessite des efforts et de la vigilance, et entre les exigences de son corps pour le repos et la relaxation, et il semble qu'elle soit restée longtemps assise pour étudier et revoir, ce qui a conduit à la fatigue et à la somnolence

b) deuxième signe

Signifiant : l'écouteur

Signifie : la fille porte des écouteurs pendant l'étude indique qu'elle écoute de la musique douce pour l'aider à se concentrer et à s'échapper du monde extérieur, mais elle a distrait son esprit et sa réflexion entre les deux, étudiant et écoutant la musique, alors elle a choisi écouter la musique pour se reposer de ses études, ce qui l'aidait à dormir.

C) troisième signe

Signifiant : Jouet de Hello Kitty et jouet des Schtroumpfs

Signifie : Malgré son âge, elle utilise les Jeux des enfants, et cela indique qu'elle est toujours là cet enfant à l'intérieur avec cette innocence ... une fille innocente et féminine gâtée avec une nostalgie accrue de son enfance en elle est quelque chose qui n'a pas grandi encore.

d) Quatrième signe

Signifiant : décors de la chambre

Signifie : De par la décoration de sa chambre et son design, elle a l'air très élégant. Elle vit dans une maison luxueuse, confortable avec un haut niveau de réunion, et a un goût fin dans la mode et la décoration.

Son mode de vie est très organisé et minutieux, elle ne laisse aucun détail au hasard et ne néglige aucune tâche, mais se soucie plutôt de tout faire au bon endroit et au bon moment.

E) Cinquième signe :

Signifiant : la table de balcon et le café

Signifie : Cela indique qu'elle est une personne pratique qui aime une gorgée de café, aime le calme et la tranquillité, et médite, évalue sa situation et pense à tout ce qui se passe dans sa tête à chaque gorgée de café.

Partie Pratique

2.2.3.2. Le message iconique non codé :

À partir de votre photo de profil, vous pouvez comprendre votre personnalité ... L'analyse des personnages n'est plus vague ou difficile, il suffit de dire la photo de profil sur les réseaux sociaux pour montrer la personnalité de son propriétaire. Ou le personnage que vous aspirez à être.

De cette photo de profil Facebook, il apparaît que son utilisateur est une personne à l'aise financièrement ou aspire à un avenir financièrement confortable, une personne sérieuse et ambitieuse, assidue dans ses études, une étudiante universitaire, une personnalité intelligente, élégante et prudente.

Elle a une grande passion et une langue éloquente, une personne sûre d'elle qui n'abandonne pas le travail.

Elle est motivée, pleine d'énergie et fait de gros et simples multitâches.

Elle aime être avec elle (elle a souvent raison).

Ses habitudes sont enracinées et elle n'aime pas beaucoup les conflits.

Doux, gâté, enfantin ...

2. 2. 4. Synthèse des interprétations :

Ces deux messages ont la même signification, mais de manière différente.

Nous observons les messages en double provenant de la répétition de signes / signe codé et de signe non codé.

La fonction principale de cette image est l'expressivité : elle reflète la personnalité de son utilisateur sur Facebook, ou elle reflète celui qui aspire à le suivre et le veut.

3. Analyse de la troisième photo de profil :



3. 1. Description générale :

Devant nous, nous voyons une photo prise d'un dessin, une photo de profil d'une étudiante اولفا. << Oulfa >> Elle est posté le 08 avril 2021 dans sa page de Facebook cette photo d'un dessin, l'arrière-plan est beige rosé exhibe une belle jeune femme civilisé avec une longs cheveux noirs lisse, tournée en arrière, porte une jupe courte noire et une chemise beige, devant un grand miroir elle voit son reflet sur le miroir. Elle porte une hijab marron avec un long voile rose et son visage est couvert d'une fleur rose, elle met sa main dans la main de son reflet sur le miroir.

3. 2. Description des différents messages :

3. 2. 1. Message plastique :

3. 2. 1. 1. Le support :

Il s'agit d'une photo d'un dessin est utilisé comme photo de profil de Facebook par une étudiante.

3. 2. 1. 2. Le cadre

Un cadre ovale extérieur blanc à l'image que vous placez de 32 x 32 pixels

3. 2. 1. 3. Le cadrage :

Plan moyen :

Il montre un personnage en pied

C'est-à-dire Souvent utilisé en photographie portait, le plan moyen (ou plus communément appelé « portrait en pied » est un cadrage dans lequel figure une ou plusieurs personnes de manière entière (de la

Partie Pratique

tête aux pieds) i lf figure la jeune femme de manière entière de la tête a aux pieds .Avec le portrait en pied, vous focalisez l'attention sur votre sujet (une ou plusieurs personnes) tout en conservant des éléments de l'environnement afin de donner un contexte à l'image.

3. 2. 1. 4. L'angle de prise de vue :

Ici, la prise de vue est frontale, car le photographe se positionne au même niveau que les sujets photographiés : la jeune femme et son reflet dans le miroir Devant nous, une photo qui est dans sa globalité nette elle est présentée de façon claire et nette, il n'y pas de flous.

3. 2. 1. 5. La couleur :

Beige rosé couleur prédominante sur cette couverture puisqu'il constitue l'arrière-plan. Indique un arrière-plan calme et relaxant Il indique que son compagnon a une personnalité rêveuse avec des rêves d'enfance innocents et vit dans une imagination en paix qui n'est dérangé par rien. Il indique le calme, le calme, la confiance en soi et la conviction.

La couleur rose la couleur du voile qui exprime le reflet de la jeune femme dans le miroir qu'elle veut des valeurs plutôt positives comme l'innocence, la douceur, le romantisme, le sucré. Cette couleur peut également représenter le calme, la paix, la sérénité, la tranquillité

Marron la couleur de hijab La personnalité aime habiller en brun est souvent caractérisée par la stagnation et le manque d'acceptation du renouvellement, mais en même temps elle est forte et solide, et le rejet du changement est dû au durcissement de cette personnalité des idées qu'elle possède et à la considération que tout d'autres idées sont dangereuses et peuvent présenter un danger, et le brun est la couleur du désert stable, donc ce personnage souffre de l'amour de la solitude

Couleur noire de la jupe de la fille est une couleur terne qui symbolise des valeurs plutôt négatives. Le noir elle fait penser à la peur, à l'angoisse, à l'inconnu, à la perte, au vide et à la mort.

Le beige la couleur de chemise elle fait penser de Elle pense au changement, au renouveau, à la clarté et à la paix intérieure, à la tolérance en elle.

3. 2. 1. 6. La lumière et l'éclairage :

Éclairage latéral

Partie Pratique

"Side light" C'est un éclairage qui apparaît du côté opposé de la caméra, c'est-à-dire derrière l'objet à photographier, et dans le cas de la photographie de personnes, par exemple, il est dirigé de la tête de la personne à ses pieds, réalisant ainsi une sorte de luminosité sur tout le corps.

L'importance de l'éclairage est qu'il génère le sentiment de la troisième dimension, met en évidence les caractéristiques tridimensionnelles de la personne ou de l'objet à photographier, ainsi qu'il met en évidence le contraste entre les ombres.

3. 2. 2. Le message linguistique :

L'image pure Une absence totale de texte, il n'y a qu'une image pure d'un paysage à couper le souffle.

3.2.3. Message iconique

3.2.3.1. Message iconique codé

a) première signe :

Signifiant : le hijab de la pratiquante pieuse

Signifie: une tenue qui signifie bien entendu ,voiler, couvrir et protéger .Ce signifiant peut en effet faire allusion à ce que la fille regardant dans le miroir désire se soumettre aux règles de la religion islamique , stipulant le port d'un vêtement ample et pudique, d'une manière plus ou moins rigoureuse ,mais elle ne peut apparemment pas le faire pour une raison ou une autre.

b) deuxième signe

Signifiant : Le fait de regarder dans le miroir

Signifie : est à son tour un signifiant qui prête à plusieurs interprétations, entre autres, un besoin de s'analyser soi-même afin d'apprendre à vivre avec l'image que l'on a et notamment d'approcher nos défauts e pour en finir une fois pour toutes avec ses complexes et pourquoi pas les apprivoiser pour en faire une force.

c) troisième signe

Signifiant : Ce face à face entre une femme voilée et une autre qui ne l'est pas

Signifie : évoque de la meilleure des façons ce conflit moral se ravivant au fin fond de cette figure féminine tel un brasier ; un conflit provenant probablement de son manquement à une obligation religieuse indiscutable qu'est le port du voile.

Partie Pratique

3.2.3.2. Message iconique non codé :

Choisir une telle photo de profil peut se justifier par la confusion voire même l'indécision qu'éprouve l'utilisatrice de Facebook, à laquelle il appartient, quant à une pratique religieuse, en l'occurrence la nécessité d'avoir une tenue pudique en évitant bien entendu l'extravagance dans son style vestimentaire.

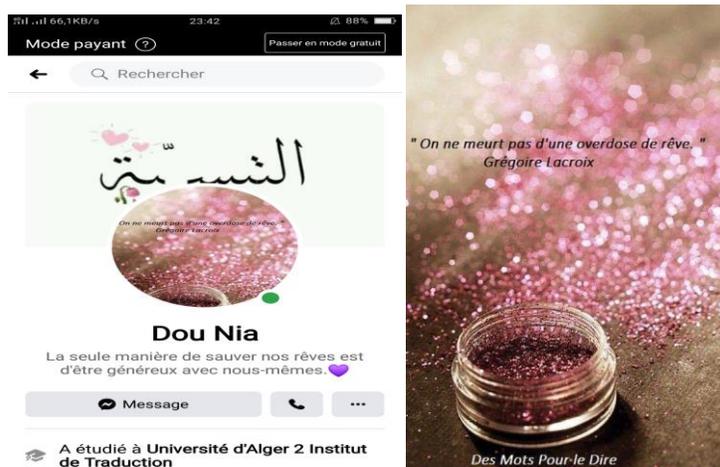
Dès lors, ce choix de profil laisse aisément deviner ce conflit refoulé chez la personne se cachant derrière ce compte Facebook.

De même, ce recours vise éventuellement à se consoler en endossant une telle ou telle casquette dans le monde virtuel, chose qu'on ne peut ou qu'on n'ose absolument pas faire dans le monde réel.

Synthèse de l'interprétation :

Cela nous éclaire une fois de plus sur la part de liberté qu'offre le monde virtuel, ce dernier étant une fenêtre grand ouverte sur le côté caché de tout usager de Facebook vu que ce dernier, en tentant de détourner les regards de la réalité, met à découvert des émotions refoulées, des frustrations mal gérées ou encore des choses convoitées, telle est la force de l'écran virtuel qu'il ne cesse de donner naissance à mille et une lecture susceptibles toutes d'être pris en considération.

4. Analyse de la quatrième photo de profil :



4. 1. Description générale :

Devant nous, nous voyons une photo de boîte glitter photo de profil de <<Dou Nia >> elle est posté le 23 avril 2021 c'est une photo avec un arrière-plan flou beige, avec une boîte glitter en verre posée sur un drap de laine marron, cette boîte contient de la poudre de paillettes phrase dispersée partout comme si une légère brise soufflait dans l'endroit.

Partie Pratique

Au centre de l'image se trouve une phrase " on ne meurt pas d'une overdose de rêve "Grégoire Lacroix et au bas de la photo a écrit << des mots pour dire>>

4. 2. Description des différents messages :

4. 2. 1. Le message plastique :

4. 2. 1. 1. Le support :

Une photo de profil d'un étudiant était postée sur sa page de Facebook pour présenter dans son page

2. le cadre

Un cadre ovale extérieur blanc à l'image que vous placez de 32 x 32 pixels

4. 2. 1. 3. Le cadrage

Le gros plan

Il attire l'attention du lecteur sur un geste, un visage, un détail du décor. I. L'angle plat Il n'y a pas de jeu de hauteur, la scène semble être vue à hauteur d'homme.

En encadrant la tête de l'objet, il vise à pénétrer son dernier intérieur en convoquant son environnement.

Autrement dit, ce plan attire l'attention du public sur l'objet (boîte glitter), vous permettant de voir ce qu'il y a à l'intérieur et à l'extérieur de celui-ci

4. 2. 1. 4. L'angle de prise de vue :

Ici, la prise de vue est frontale, car le photographe se positionne au même niveau que les sujets photographiés : la boîte glitter et la poudre de paillettes. Devant nous, une photo qui est dans sa globalité nette à l'exception de quelques flous en arrière-plan. Il n'y a pas de profondeur.

4. 2. 1. 5. La couleur :

Rose couleur de poudre de paillettes avec la brillance «Le rose fait référence à la grande féminité et à l'attractivité, et c'est une couleur qui a été utilisée depuis l'Antiquité à la télévision comme une couleur enfantine et douce que la plupart des jeunes filles aiment, mais de nombreuses filles matures aiment cette couleur et ont tendance à la choisir et à la préférer. Au reste des couleurs, et certains mâles peuvent être moins convaincus. Avec lui, mais d'une manière ou d'une autre, il porte un caractère agréable, doux et féminin, influençant profondément les filles en particulier, et indique également l'innocence, la pureté et la

Partie Pratique

grande la tendresse, et il y a de faibles degrés qui diffusent la jeunesse chez une personne, et des forts qui appellent à l'audace et à l'enthousiasme, la couleur rose évoque des sentiments de calme et de compassion pour les personnes qui la regardent, ainsi que c'est une couleur délicate qui exprime les sentiments romantiques chaleureux de l'amour, et porte dans sa manche un caractère amical et délicat qui ravit ceux qui l'entourent, et c'est peut-être la raison pour laquelle certains le choisissent et l'utilisent pour exprimer leur amour et leur affection, et sélectionnent des timbres et des cartes

Sur quelles phrases et mots doux sont écrits, et élégantes boîtes de chocolat rose qui sont distribuées le jour de la Saint-Valentin et d'autres occasions heureuses pour leurs proches

La couleur rose donne aux gens un désir et un sens de l'inspiration, les rend capables de créativité et de distinction, et crée ce qui est nouveau et unique; Pour les rendre fiers d'eux-mêmes, et parce qu'ils sont différents des autres, car c'est la couleur des fleurs attrayantes, qui donnent à une personne une sensation de fraîcheur, de confort et d'inspiration, ce qui la pousse à renouveler et à changer régulièrement ce qui l'entoure , et d'autre part c'est une couleur pleine de vitalité, de mouvement, de vie vibrante et d'espoir, c'est ce qui fait qu'une personne voit qu'elle est créative, distincte et attrayante d'une manière spontanée et agréable, et elle est heureuse de son choix et utilisation dans de nombreux domaines

La couleur rose joue un grand rôle dans l'amélioration de l'humeur et dans la joie et le plaisir; Puisqu'il a un impact émotionnel fort et profond sur ses sentiments intérieurs, cela peut traduire chez une personne un sentiment de familiarité et d'acceptation, et lui faire sentir qu'il est aimé des autres, de sorte qu'il n'a pas de pensées négatives qu'il est seul, ou qu'il n'a rien dans cette vie, et porte avec lui la capacité de changer les réponses individuelles qui sont affectées avec les facteurs culturels et internes des personnes, les remplissant de joie et de bonheur.

La couleur marron de Le drap de laine sur lequel la boîte a été placée .Les couleurs terreuses se marient élégamment avec les couleurs profondes.

Lors du choix du marron, elle a ajouté une sensation de confort à la photo et une sensation naturelle au maximum. Après tout, c'est la couleur de la nature. Cela vous donne également une sensation de sécurité et d'équilibre. Et parce qu'elle est considérée comme une couleur neutre, elle ajoute plus de profondeur et de chaleur à la photo, et en fait un lieu hospitalier avec beaucoup de goût délicat et sublime.

Le Beige la couleur de l'arrière axant Indique Étant donné que la plupart des couleurs beiges sont très claires, les graphistes les utilisent généralement comme couleurs de fond.

Mais aussi, pour créer un arrière-plan calme et relaxant.

Partie Pratique

4. 2. 1. 6. La lumière et l'éclairage :

Éclairage diffus :

C'est une forme de lumière qui se propage sur et autour de tout le sujet de la photographie, et ce que ce type est le plus utilisé dans la photographie cinématographique et télévisuelle, en plus d'être utilisé dans les images pour ajouter une sorte de drame aux images capturées. Le type d'éclairage peut être trouvé en utilisant des équipements spéciaux à cet effet, tels que des panneaux diffus qui sont placés directement devant la source de lumière, ou vous pouvez utiliser n'importe quel chiffon léger pour assurer une fuite de lumière et le placer devant la source de lumière.

Ainsi, il en résulte un éclairage doux et doux, loin de la netteté et de la force qui n'aident pas à produire l'image désirée du sujet.

4.2.2. Message linguistique

Le message linguistique est : l'expression : "on ne meurt pas d'une overdose de rêve" écrite en caractères gras et noir et avec le nom de l'écrivain qui l'a prononcé "Grégoire Lacroix Lacroix."

Et un autre message écrit en blanc en bas de la photo consiste comme la source de la photo "Des Mots Pour Le Dire" ces messages désignent une fonction de relais et établissent ainsi une complémentarité visible entre le verbal et le visuel. Ces phrases vont rendre compréhensible ce qui est dans le non-dit. Dans ce cas précise, le message décrypté que vous devez réaliser vos rêves Soyez ambitieux et confiant, exprimez votre opinion librement et travaillez dur pour atteindre le bout du chemin où vos rêves deviennent réales.

4.2.3 Message iconique :

4.2.3.1 Message iconique codé :

a) premier signe :

Signifiant : le glitter

Signifie : est un signe du maquillage et par conséquent d'élégance féminine Attention à l'apparence, prête à sortir pour réaliser ses rêves et aller de l'avant.

b) deuxième signe

Signifiant : Le désordre dans lequel le glitter est placé sur la plate-forme en velours

Partie Pratique

Signifie : est un signe pour la préparation d'une sortie qui peut être en faveur de ses rêves donc elle est excitée, elle se prépare pour aller derrière ses rêves et en se maquillant le glitter est mis en désordre, elle devient une apparence écrasante, je suis là, je suis élégance a

Avez-vous me voir ?

Ou puis-je cacher sa faiblesse derrière son maquillage et son élégance.

4.2.3.2 Message iconique non codé :

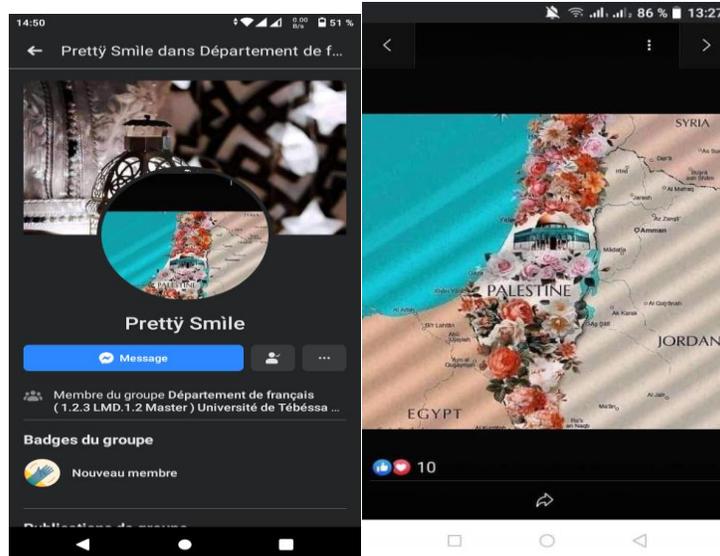
Cette photo est pour une utilisatrice de Facebook, exprimant qui l'a postée, une figure ambitieuse qui a beaucoup de rêves, le plafond de ses rêves est très élevé, elle veut arriver au bout, quoi qu'il arrive, son élégance et sa féminité cacheront ses faiblesses peu importe comme elle est faible en elle, son extérieur est fort et la soutiendra à l'intérieur, cette image parle à sa place. Je suis là et présente Et je me battrai de toutes les forces à tous les rêves. Ma beauté réside dans m'apparence et mes rêves.

4. 2. 4. Synthèse des interprétations :

En analysant la zone de photo, nous pouvons conclure qu'elle n'a de sens que s'il existe une complémentarité entre les messages (plastique, iconique et linguistique). Par conséquent, cette image a été publiée sur sa couverture, car elle exprime sa personnalité, et tout ce qu'elle veut atteindre tous ceux qui visitent sa page, tout cela se résume à l'expression en plus de l'image.

La fonction principale de cette image est donc d'exprimer le message, que vous souhaitez véhiculer et que vous souhaitez

5. Analyse de la cinquième photo de profil :



5. 1. La description générale :

Nous avons une photo de profil d'une étudiante « Pretty Smiel ». Elle est postée le 24 avril 2021 dans sa page de Facebook. Nous pouvons apercevoir une petite image située dans un ovale au milieu qui occupe une place sur l'image de couverture.

C'est une photo qui nous montre une carte géographique appartenant à un pays cher pour le peuple arabe, nous parlons du pays du Palestine qui est colonisé pendant plus de 60 ans par Israël. Nous remarquons que la représentation de cette carte géographique n'est pas classique comme toutes les cartes géographiques dont nous nous sommes habitués. La surface palestinienne est recouverte des fleurs de belles couleurs et au milieu de laquelle, nous voyons une mosquée caractérisant Jérusalem et une écriture d'un caractère gras du mot Palestine. Les pays qui l'entourent sont représentés d'une manière ordinaire qui n'a rien à voir avec celle autour de laquelle s'appuie notre analyse .comme nous avons déjà mentionné que cette photo est postée le 25 avril 2021. Cette date peut être renvoyée à un simple hasard comme elle peut renvoyer à un évènement précis dans la vie politique.

5.2 Description des différents messages :

5.2.1 : le message plastique :

5.2.1.1 : le support :

Il s'agit d'une photo de profil d'une étudiante.

Partie Pratique

5.2.12 : le cadre :

Un cadre ovale extérieur à l'image que vous placez de 32×32 pixel

5. 2. 1. 3. Le cadrage :

5. 2. 1. 4. L'angle de prise de vue :

La couleur :

Les couleurs de cette photo sont claires. Commençons par le bleu, la couleur de la mer, c'est le bleu clair qui nous fait suggérer qu'il fait beau et le ciel est bleu sans nuages comme si l'émetteur nous transmet cette atmosphère de beauté et du calme qu'il faut exister dans ce pays. Le bleu, cette couleur de l'infini comme il se réfère toujours à la mer et le ciel, nous fait penser à la paix et la fraîcheur. Les fleurs ont des différentes couleurs qui pourraient, chacune d'entre elles, renvoyé à une signification particulière. Les fleurs orange occupent la majeure partie de la carte. L'orange se présente toujours comme étant la couleur de l'énergie et de l'action. Il évoque Le soleil, la chaleur, le feu, la lumière et l'automne. L'orange véhicule des valeurs de communication et de créativité. Il transmet de la joie, du plaisir et de l'optimisme. Donc le choix de cette couleur a pour premier objectif de passer un message positif qui sert la cause palestinienne comme si celui qui l'a dessiné se met à décrire un avenir meilleur pour ce pays. Cette photo contient aussi des fleurs blanches qui pourraient avoir comme première signification la paix qu'il doit y avoir sur cette terre sacrée. Cette couleur symbolise aussi la pureté et l'innocence raison pour laquelle , nous suggérons que l'émetteur , en ayant recours à la couleur blanche et en colorant la terre palestinienne en blanc contrairement aux autres pays qui sont colorés en d'autres couleurs , voulait transmettre l'idée que le Palestine est cette terre pure et innocente qui a été colonisé par un colonisateur qui ne fait pas de distinction entre l'enfant et l'adulte , l'assassin et l'innocent ...

La présence des fleurs en roses claires dans cette carte est remarquable et nous suggérons que cette couleur est porteuse de signification vu qu'elle est synonyme de tendresse, de douceur et de bonheur. Donc le choix de cette couleur vise à transmettre de l'espoir à ce peuple qu'on veuille le démasquer de son identité et le priver de sa terre, c'est un message dont le premier sens est l'optimisme.

5. 2. 1. 6. Lumière et éclairage :

Éclairage latéral : C'est un éclairage qui apparaît du côté opposé de la caméra, c'est-à-dire derrière l'objet à photographier, et dans le cas de la photographie de personnes, par exemple, il est dirigé de la tête de la personne à ses pieds, réalisant ainsi une sorte de luminosité sur tout le corps.

Partie Pratique

L'importance de l'éclairage est qu'il génère le sentiment de la troisième dimension, met en évidence les caractéristiques tridimensionnelles de la personne ou de l'objet à photographier, ainsi qu'il met en évidence le contraste entre les ombres.

5. 2. 2. Le message linguistique

L'image ne contient que l'écriture du mot Palestine et les autres pays qui l'entourent

5.2.3.1. Le message iconique codé :

L'image nous livre une série de signes de laquelle on peut dégager les signes suivants :

a) Premier signe :

Signifiant : la carte géographique

L'étudiant, en choisissant la carte géographique veut dire l'unité nationale des pays, elle a recours aux cartes géographiques pour tracer les limites qui séparent les pays. Ici, le premier message à passer c'est l'identification du territoire Palestinien qui n'appartient qu'à lui seul normalement.

Signifiant : les fleurs

Elle choisit les fleurs vu qu'elles sont l'attribut de Flore et parfois de l'Aurore ainsi que les figures allégoriques du Printemps, de la Logique, de l'Espérance et de l'odorat. La Logique, un des sept arts libéraux, porte parfois un bouquet de fleurs. L'Espérance détient aussi cet attribut car la fleur annonce la future naissance du fruit. Au niveau mythique, Zéphyr, le vent de l'ouest, s'étant épris de Flore, l'enlève et s'unit à elle en mariage : en gage de son amour, il lui offre de régner sur les champs et jardins cultivés.

Signifiant : la mosquée

Signifie : la mosquée est l'endroit dans lequel les musulmans font la prière. Cette mosquée n'est pas comme les autres mosquées vues son histoire, la place qu'elle occupe dans les cœurs des musulmans et la valeur accordée à ce monument religieux. La première chose que la mosquée de Jérusalem peut nous faire comprendre, c'est le conflit qu'il y ait entre les Arabes et les juifs à propos de la propriété de cette mosquée. En la plaçant au milieu de la territoire Palestinien, l'émetteur transmet l'idée que cette mosquée n'appartient qu'au Palestine et les musulmans surtout suite à la décision prise par le président des États-Unis dans laquelle Jérusalem est officiellement la capitale d'Israël ce qui a servi à créer un autre conflit politique entre les palestiniens et les Israéliens.

5.2.3.2 : le message iconique non codé :

Partie Pratique

La photo de profil sur Facebook ou sur n'importe quel réseau social pourrait révéler la personnalité de celui qu'il a posté. Dans notre cas, nous comprenons directement que celui qui a posté cette photo est un musulman qui soutient la cause palestinienne. Cette personne, par rapport à cette photo, suit les événements politiques surtout ceux qui concernent le monde arabe et musulman. En choisissant cette photo précise, il transmet l'idée de l'espoir d'un avenir meilleur pour ce pays sacré malgré les obstacles qu'il y en ait.

Nous avons une photo de profile d'une étudiante «Mā Yā. ». Elle est postée 21 mars 2021 dans sa page de Facebook. Nous pouvons apercevoir une petite image située dans un ovale au milieu qui occupe une place sur l'image de couverture.

6. Analyse de la cinquième photo de profil :



6.1. Description général :

Nous voyons dans cette photo de profil un bras blanc qui sert un autre bras noir et dans laquelle s'est écrite une phrase en anglais " stop racism" ce qui signifie en français " arrêtez d'être raciste ". La date durant laquelle cette photo est postée est, comme il est mentionné la dessus, le 21 mars 2021 ce qui renvoie à un évènement précis celui de la journée nationale de l'élimination de la discrimination raciale.

6.2 Description des différents messages :

6.2.1 : le message plastique :

6.2.1.1 : le support :

Il s'agit d'une photo de profil d'une étudiante.

Partie Pratique

6.2.12 : le cadre :

Un cadre ovale extérieur à l'image que vous placez de 32×32 pixel

6. 2. 1. 3. Le cadrage :

6. 2. 1. 4. L'angle de prise de vue :

La couleur

Les couleurs peut nous aider à révéler la signification de tel image vu que chaque couleur renvoie à une signification particulière et qui pourrait révéler et déchiffrer le message que l'empereur veut transmettre, commençons par la première couleur celle de l'arrière couverture :

Le blanc : la couleur de la paix et de la pureté. Le choix d'une couverture blanche ne pourrait en aucun cas renvoyer à un simple hasard vu l'objectif pour lequel cette photo est postée. Donc, nous comprenons d'une première vue que l'émetteur transmet cette idée de paix qui doit lier les êtres humains peu importe la race dont ils font partie où leur couleur de peau.

Le bras blanc : lorsque nous voyons la peau blanche, nous pensons directement aux gens blancs qui occupent une grande partie de la terre dont le monde développé donc l'individu blanc se présente toujours comme étant l'intelligent, le riche, celui qui contrôle les noirs ... Donc, depuis longtemps l'individu blanc se voit supérieur de l'individu noir ce qui a mené à l'apparition des idées racistes qui restent jusqu'à aujourd'hui.

Le bras noir : la première chose qui nous vient à l'esprit quand nous voyons un bras noir est l'Afrique. Ce continent dont la majorité partie des gens sont de couleur noir. En effet, beaucoup des stéréotypes nous vient lorsque nous voyons la peau noire tels que : la pauvreté, l'ignorance, la faim, un mode de vie très difficile ...raison pour laquelle, le noir, quand à lui, se voit postérieure par rapport à l'individu blanc.

Le rouge : la phrase s'est écrite en rouge ce qui pourrait renvoyer à deux significations ou à deux messages que nous supposons que l'émetteur voulait transmettre :

1/ la première signification : le rouge est symbole d'amour c'est pour cela nous supposons que l'émetteur avait recours à cette couleur précise pour faire passer l'idée de l'amour qui doit exister entre tous les êtres humains sans aucune exception

Partie Pratique

2/ la deuxième signification : le rouge s'utilise par fois pour indiquer qu'il y a un danger ou un état d'urgence. Donc, nous supposons, qu'en rédigeant cette phrase en rouge, l'émetteur montre qu'il y ait un état d'urgence qui nécessite une intervention de tous les êtres humains pour qu'elle n'existe plus.

6. 2. 1. 6. Lumière et éclairage :

Éclairage latéral : C'est un éclairage qui apparaît du côté opposé de la caméra, c'est-à-dire derrière l'objet à photographier, et dans le cas de la photographie de personnes, par exemple, il est dirigé de la tête de la personne à ses pieds, réalisant ainsi une sorte de luminosité sur tout le corps.

L'importance de l'éclairage est qu'il génère le sentiment de la troisième dimension, met en évidence les caractéristiques tridimensionnelles de la personne ou de l'objet à photographier, ainsi qu'il met en évidence le contraste entre les ombres .

6. 2. 2. Le message linguistique

L'image ne contient qu'une écriture en anglais "stop racism "

6.2.3.1. Le message iconique codé :

L'image nous livre une série de signes de laquelle nous pouvons dégager les signes suivants :

a) Premier signe :

Deux bras de couleurs différentes qui se servent :

La première idée que l'étudiante voulait transmettre lorsque nous voyons ce genre d'image est l'amour qui doit être entre tous les êtres humains sans faire de distinction entre le blanc et le noir , le riche et le pauvre , le musulman et le juif .. elle voulait aussi nous faire comprendre aussi que l'être humain doit se dépasser de toutes ces idées racistes qui le font détester l'autre et ne pas accepter et respecter les différences qu'il y ait entre les humains . Selon cette image, nous comprenons le besoin de la construction d'une nouvelle relation entre les différentes races humaines.

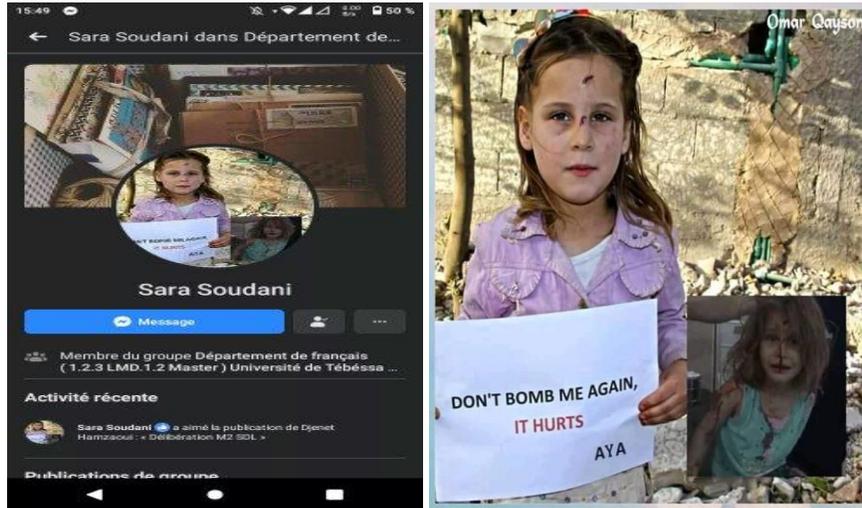
6.2.3.2 : le message linguistique non codé :

La photo de profil sur Facebook ou sur n'importe quel réseau sociale peut révéler la personnalité de celui qui l'a posté. La personne qui a publié cette photo est une personne qui incite les gens à s'aimer et se dépasser de toutes les idées qui ne servent qu'à créer des conflits sens. Ce qui paraît aussi que cette personne aime la diversité que ce soit la diversité humaine ou celle culturelle parce que lorsque nous

Partie Pratique

voilà deux personnes de deux couleurs différentes et qui sont en train de se tenir les mains, nous comprenons que ces personnes acceptent les différences et les autres cultures même si elle est différente de la sienne.

7. Analyse de la cinquième photo de profil :



7. 1. Description générale :

Nous avons une photo de profil d'une étudiante «Sara Soudani». Elle est postée 27 avril 2021 dans sa page de Facebook. Nous pouvons apercevoir une petite image située dans un ovale au milieu qui occupe une place sur l'image de couverture.

Cette photo représente deux petites filles, l'une d'elles est représentée dans un cadre indépendant et plus petit que celui de l'autre fille. Elles sont gravement blessées suite aux bombardements qu'il y avait lieu dans leurs pays qui semblent être en conflit militaire intérieur ou extérieur. L'une des filles porte une feuille dans laquelle s'est écrit un appel en anglais " don't bomb me again, it hurts " ce qui veut dire " ne me bombardez plus , ça fait mal " . Nous remarquons aussi dans cette photo la situation catastrophique d'une zone qui vient d'être bombardée où tout est détruit et rien ne semble plus donner des indices d'une vie tranquille .

7. 2. Description des différents messages :

7. 2. 1. Le message plastique :

7. 2. 1. 1. Le support :

Il s'agit d'une photo de profil de Facebook d'une étudiante

Partie Pratique

7. 2. 1. 2. Le cadre

Un cadre ovale extérieur blanc à l'image que vous placez de 32 x 32 pixels

7. 2. 1. 3. Le cadrage :

7. 2. 1. 4. L'angle de prise de vue :

Forte angle, le photographe place directement l'appareil à la fille et l'appel qu'elle adresse En arrière-plan, on voit un effet ruisselant qui représente un mûr presque détruit.

La couleur :

Cette photo ne reflète pas beaucoup de couleurs même si elle le fait, nous pouvons dire que ces couleurs ne reflètent rien de positif vu les conditions dans lesquelles la photo s'est prise.

Le blanc : la feuille se présente toujours en couleur blanche. Ce qui nous fait dire d'une première vue que, le photographe, en ayant recours à une feuille blanche, ne voulait rien transmettre par la couleur vu que son utilisation par rapport à la feuille est ordinaire mais cela ne nous empêche pas de supposer que ce choix ne pourrait pas être renvoyé à un hasard. Peut-être, il a voulu, en choisissant le blanc, transmettre l'idée de la paix demandée par la petite fille.

Le noir : la première phrase s'est écrite en noir ce qui pourrait ne rien signifier comme il peut signifier quelque chose précise : le noir se présente souvent comme étant la couleur du deuil, du sombre, de la nuit, de la dépression. Autrement dit, cette couleur ne donne pas de signes de vie ni de l'espoir raison pour laquelle nous supposons que le photographe tente de faire passer un message particulier aux gens. Un message dont le premier objectif est de faire les gens comprendre que ce peuple dont les enfants en ont marre de cette situation de guerre et leur vie n'a plus de valeur où ils sentent toujours que la mort leur menace dans chaque moment . Ce choix de couleur noir, comme nous venons de le mentionner

Représente le deuil raison pour laquelle, nous supposons que ces deux filles ont perdu leur famille à cause de la guerre et le photographe a choisi cette couleur pour transmettre cette idée de mort et de perte.

Le rouge : se présente souvent comme la couleur du danger, de la révolte et du sang. Donc, la phrase s'est écrite en rouge parce que cette couleur reflète la douleur que sentent les victimes après avoir été bombardé. C'est comme si celui qui a écrit cette phrase voulait transmettre, en choisissant cette couleur, l'idée d'un état d'urgence, l'idée qu'il y a des gens qu'on le tue rien que parce qu'ils existent sur cette territoire de guerre.

Partie Pratique

7. 2. 1. 6. Lumière et éclairage :

Éclairage extérieur de jour

L'éclairage de cette image est un éclairage externe. La source de lumière est naturelle, comme la lumière du soleil ou la lumière de la lune. C'est ce qu'on appelle la lumière externe, qui est difficile à contrôler, car elle a été capturée dans le puisard, et la luminosité est ici appelée " naturel et artificiel. "

L'aspect naturel est dû à la présence du soleil et à la clarté de l'atmosphère, ce qui permet d'obtenir un spectre lumineux fort et doux.

7. 2. 2. Le message linguistique

L'image contient un appel à travers le quel cette fille demande de ne plus la bombarder

7.2. 3. Le message iconique :

7.2.3.1. Le message iconique codé :

L'étudiante nous livre à travers cette image une série de signes de laquelle on peut dégager les signes suivants :

Deux petites filles : les enfants sont innocents .Donc elle voulait mettre l'accent sur les enfants qui se présentent comme étant un symbole d'innocence et de pureté. À travers ces deux petites filles, elle nous fait comprendre la situation merdique dont vivent les enfants sans exception. Elle a voulu montrer à quel point la guerre et ceux qui le font ne font pas de distinction entre les gens, tout est à détruire y compris les enfants qui n'ont rien commis

Le mûr : nous voyons un mûr presque détruit vu les pierres qui l'entourent. Elle nous fait comprendre à travers ce choix la guerre qui a eu lieu dans ce lieu

Les pierres par terres : ce signe est le signe clair du bombardement.

Les blessures : les deux filles sont gravement blessées, les blessures sont aussi un autre signe de la guerre.

7.2.3.2 : le message linguistique non codé :

La photo de profil sur Facebook ou sur n'importe quel réseau social pourrait révéler la personnalité de celui qui l'a posté. Dans notre cas, nous comprenons directement que celui qui a posté cette photo est

Partie Pratique

solidaire avec les peuples qui vivent en guerre. Nous supposons qu'il a vu la guerre et sait ce que veut dire être en danger tout le temps.



CONCLUSION



Conclusion générale

Au fil des jours, les technologies, les moyens, les langues se développent, élargir et changer la façon dont nous rapportons au monde.

Les signes aussi grandir avec «la photographie, le cinéma, l'explosion et de l'image, suivis de l'avènement de la révolution électronique, aujourd'hui avec la révolution numérique qui a entraîné hypertexte et hypermédia, le monde est de plus en plus peuplé de nouveaux signes l'image est l'un des types de signes dont la large présence est la plus perceptible dans la société contemporain.

Dans un contexte de primauté de l'image, il est établi que les sujets deviennent de plus en plus visuels et abandonnent leurs habitudes verbales. Par conséquent, facebook, en donnant à ses utilisateurs la possibilité d'interagir les uns avec les autres avec peu de texte et beaucoup d'emphase sur les signes visuels, tels que des photos et des vidéos, des moyens prometteurs de chercher à comprendre une société largement représentative et pourquoi non imagerie, soutenue par la cyberculture et les réseaux sociaux.

Avec un milliard d'utilisateurs actifs mensuels dans le monde, déjà publiés quantité gigantesque de publications de photos de profile

Ce type l'activité fournit de belles images, des enregistrements des expériences vécues par les utilisateurs toutes sortes de lieux et même l'émergence de nouveaux métiers

Dans ce contexte la photo de profile, alors, une image qui indique l'esprit de ceux qui osent et peuvent briser la routine, capturer ces moments en images et les partager sur les réseaux sociaux assumer le rôle d'enregistrement et légitimer les caractéristiques et personnalité privilégiées de ces personnes.

Dans la présente étude, la plongée dans les photographies de facebook est devenue plus profonde et les recherches se sont notamment orientées vers la constitution visuelle de ce type de signe.

A partir d'un ensemble composé de nombreuses photographies particulières, l'analyse par le biais La sémiologie peircéenne nous a permis de conclure à une certaine prédominance des éléments iconique et symbolique dans les photos de profile sur facebook dans eux, dans la plupart des cas, le ce qui prévaut, ce sont les qualités pures et les sentiments qu'elles éveillent ou les conventions codes ou régularités qui permettent une lecture plus complexe de telles images.

Les images où prévaut la notion d'indice, où l'enregistrement est supposé comme preuve du réel, ont moins de présence dans l'ensemble sélectionné. Il est intéressant de réfléchir à la façon dont le lien de fonctionnement de facebook peut influencer la configuration visuelle des photographies facebook publiées.

Conclusion générale

La logique du marché régir le site Web et l'application de réseautage social a même permis la création de la profession d'utilisateur.

Les photographies qui s'approchent des icônes indiquent un problème de la qualité de l'image, donnant l'impression d'être pensée, assemblée, produite par un équipe, plutôt que d'être spontané et le résultat du hasard.

Ainsi, le résultat final ressemble au des images époustouflantes et impeccables qui composent les profile , Il y a un sens dans cette relation tout comme les utilisateur de ces profile cherchent attirent les visiteur de ses pages, les photographies publiés par ces profils professionnels visent également un retour Diffamatoire Leur «succès» semble être lié à la capacité de transformer des lieux et des situations réels en objets qui attirent d'autres utilisateurs et deviennent finalement un résultat positive.

Ces images qui se rapprochent des icônes se démarquent, sont différentes de celles que le touriste occasionnel emporterait. La distinction les distingue et semble attirer l'attention des adeptes potentiels.

Les analyses effectuées suggèrent que la publication de photographies qui abordent visuellement des icônes et des symboles attire plus d'attention et, par conséquent, l'interaction avec les autres utilisateurs du réseau social. Le résultat est des images photographiques dans lesquelles des attributs tels que la couleur, forme, texture, suggèrent une série d'associations possibles, riches en ambiguïtés, ou dans lesquelles des codes subtils, des motifs et des conventions représentent des objets complexes à travers threads logiques. Ces photographies attirent des millions de likes et apparemment sont très apprécié des adeptes des profils sélectionnés. Si le nombre d'abonnés et aime est considéré comme un succès sur des plates-formes comme facebook peut-être la façon dont visuellement selon la sémiologie est un facteur important dans leur performance «réussie» sur le réseau social. Peut-être, la recette du succès dans les profils de facebook, c'est précisément investir dans des structures visuelles dans lesquelles les notions d'icône et de symbole sont plus fortes.

Alor pour conclure notre travail, nous avons essayé de comprendre comment se constituent les signes dans la photo de profile Autrement dit, répondre aux questions déffirents composants notre problématique :

- Quels sont les éléments d'analyse sur lesquels nous nous appuyons pour décrypter la photo de profile.
- Les photos de profile publiées dans le facebook portent-elles un sens particulier ?

Pour répondre à ces questions, nous avons suivi une lecture sémiologique de notre corpus

Conclusion générale

constitué par huit photos de profile de le groupe de notre faculté.

Pour montrer d'un part: Le rôle de la photographie et sa signification dans le web, d'autre part: L'utilité de la sémiologie dans l'interprétation de celle-ci. D'ailleurs, voir l'effet exercé par l'image fixe dans la communication électronique.

Pour ce faire, nous avons opté pour la sémiologie appliquée à l'image de MARTINE Joly. À l'issue de cette lecture sémiologique, nous avons pu relever les points suivants:

- Ce qui concerne les éléments plastiques : « le support, le cadre, le cadrage, la prise de vue, la couleur et l'éclairage », se changent d'un profil à un autre, Pour la rendre plus expressive. Sauf le support et les couleurs sont stables dans toutes les profils. Ils portent presque les mêmes valeurs.
- Nous avons déduit que la photographie a plusieurs significations et nombreuses interprétations, elle est polysémique, chaque personne peut l'interpréter et la comprendre de sa propre manière. Donc la sélection de celle-ci ce n'est par hasard, car l'utilisateur de facebook choisit une photographie plus signifiante et représentative.
- Nous avons également constaté que chaque profil porte un message spécifique. Les messages plastiques et iconiques jouent un rôle dans ce cas, Le message plastique s'articule sur les éléments plastiques de la photo son support, son cadrage, sa prise de vue ... Le sens de celle-ci se change si on change l'un de ses éléments. Quant au message iconique se constitue par les différents signes présents dans la photo, chacune renvoie à un contexte, un discours particulier.

Les photographies qui s'approchent des icônes indiquent un problème de la qualité de l'image, donnant l'impression d'être pensée, assemblée, produite par un équipe, plutôt que d'être spontané et le résultat du hasard. Ainsi, le résultat final ressemble au des images époustouflantes et impeccables qui composent les profile. Il y a un sens dans cette relation tout comme les utilisateur de ces profile cherchent attirent les visiteur de ses pages, les photographies publiés par ces profils professionnels visent également un retour Diffamatoire Leur «succès» semble être lié à la capacité de transformer des lieux et des situations réels en objets qui attirent d'autres utilisateurs et deviennent finalement un résultat positive.

Ces images qui se rapprochent des icônes se démarquent, sont différentes de celles que le visiteur de la page occasionnel emporterait. La distinction les distingue et semble attirer l'attention des adeptes potentiels. Les analyses effectuées suggèrent que la publication de photographies qui abordent visuellement des icônes et des symboles attire plus d'attention et, par conséquent, l'interaction avec les

Conclusion générale

autres utilisateurs du réseau social.

Le résultat est des images photographiques dans lesquelles des attributs tels que la couleur, forme, texture, suggèrent une série d'associations possibles, riches en ambiguïtés, ou dans lesquelles des codes subtils, des motifs et des conventions représentent des objets complexes à travers threads logiques.

- sociétés contemporaines, il est extrêmement important de comprendre la façon dont l'individu relie et produit le monde. l'image photographique électronique, comprise et travaillée dans sa complexité, pourrait apporter des formes plus expressives et informatives au la société ,il est indéniable que comprendre les nouveaux paramètres d'image, à des moments où l'expérience est médiatisée par le site Web et réseau social, mais aussi pour la communication et toute étude aborder les relatins quotidiennes basées sur la visualité.

À partir de ces huit profils analysées, nous avons constaté que la photo de profil occupe la première place sur la page facebook car l'œil perçoit la photo avant le texte, alors il existe une relation étroite entre eux, ils ont complémentaires. Autrement dit, et même lorsque le message linguistique est absent, l'image pure donne sa propre signification et interprétation, elle oriente sa lecture et arrête sa chaine flottante, en effet, qui consiste à dire ce qu'est difficile à montrer par la photo.

Nous avons déduit que chaque profil et la photographie en particulier, porte deux messages, le premier c'est le message plastique se compose de l'ensemble des éléments visuels qui ont un rapport référentiel avec l'objet. Quant au second, c'est celui qui est iconique s'appuie sur la dénotation, et le décodage de sens porté par les éléments visuels constituant le message plastique.

Nous avons également déduit que l'interprétation du sens de chaque profil se faite au niveau des trois messages: plastique, iconique et linguistique, qui sont en relation de complémentarité.

À la fin de cette recherche, nous constatons que notre intérêt personnel pour le sujet se confirme après l'analyse faite, nous avons découvert le rôle et la signification de la photographie dans le web lui rend un moyen d'expression et de communication plus efficace. Sans oublier le texte qui est à son tour un critère essentiel dans ces supports. Pour cela, nous dirons que nos hypothèses sont confirmées.

Enfin, nous constatons que notre travail n'est qu'un essai, une initiation à la recherche sur l'image. Car les champs de recherche sémiologique de celle-ci notamment la photo de profil est encore très vaste. Nous espérons que nous avons apporté quelques éclaircissements sur elle, comme nous espérons que ce travail donnera de nouvelles pistes de réflexions, et incite les futurs étudiants à une recherche plus vaste.



REFERENCE BIBLIOGRAPHIQUE



RÉFÉRENCE BIBLIOGRAPHIQUES

OUVRAGES

- ADAM Jean _Michel et BONHOMMEM aux, l'argumentation publicitaire, rhétorique de l'éloge et de la persuasin, Ed Armand Coline paris, 2011.
- BENOIST, L, "Que sais_je? ", signes, symboles et mythes, presses. universitaires de France, 1978.
- BARTHES Roland, L'avanture sémiologique Ed, Seuil, Paris, 1985.
- BUYSSSENS, E Messages et signaux ed le begue, Bruxelles, 1981. (première Ed_1943).
- De SAUSSURE, F" cours de linguistique général " Ed TALANKIT Béjaya, 2002.
- Jean_Louis Loubet Del Bayle Initiation aux méthodes des sciences sociales (2000).
- JOANNIS, H, Le processus de création publicitaire; stratégie, conception et réalisation des messages, 4ème edition Dumole, Paris, 1998.
- JOLY Martine, L'image et les signe: Approche sémiologiques de l'image fixe 2ème ed, Nathan, Paris , 2011.
- Jacques Aumont l'image, armant coline cinéma.
- Joly MARTINE, Introduction à l'analyse de l'image, 2002.
- Jean Maru KLINKENBERG (1996) Précis de semiotique général Paris, De Boeck Laricer; nouv, ed Paris, Seuil, 2000.
- HENAULT, A, "Question de Havare, 1982.
- KAING Introduction à l'analyse de l'image CEPT (Genève) mai 2014.
- MOUNING, Introduction à la sémiologie, Ed, Minuit, Paris 1970
- Martine _Joly, «l'image et les signes».
- PIERCE. C. S, Écrits, sur le signe Ed, Seuil paris, 1978.
- Roland BARTHET, Heneri PEXRE, Février 2003.
- Revue belg de philologie et d'histoire, tome 47,Fasc, 2,1969, Histoire (depuis l'antiquit)_Geschiedenis (se dert de oudheid).

PERKODIQUES IMPRIMÉS

RÉFÉRENCE BIBLIOGRAPHIQUES

- DURANO Jacques, Rhétorique et image publicitaire, communication, 1970 n°15.
- BARTHES, Roland « présentation » communication, n°4,1964,P, 1,cité par DOMENJOZ, Jean_Claude «L'approche sémiologique» In: edu, ge, ch/dip/fim/ifixe/approche sémiologique, Pdf.

MÉMOIRE

- Boukhelifa Sonia, Boukoucha Sonia (Analyse sémiotique de quelques images publicitaires de la boutique Yves Rocher) 2^{anné} Master Français, option science du langage, Bédjaya 2017/2018.

Dictionnaire

- Dictionnaire Pougé, M,«Dictionnaire didactique de la langue française».
- Dictionnaire Français Larousse de poche 1996.

SITOGRAPHIE

- Comprendre la sémiologie: Saussure, Peirce et Barthe publié le 7Avril 2020_Misajours le 7Octobre 2020_3 MINS De lecture _2_060 VUES. [Http://visualdsn.fr/sémiologie](http://visualdsn.fr/sémiologie)
- [Http://fr.m.wikipedia.org/wiki/3_L'analyse_de_l'image_Martine-Joly](http://fr.m.wikipedia.org/wiki/3_L'analyse_de_l'image_Martine-Joly),sd, <http://www.canal.v.tv><vidéo<université de tous les savoirs lycée<VTL lycée2010<l'analyse de l'image_Martine_Joly,consulté le15/04/2020 à 20:31
- DanielleChanterelle_Fr«questions sur les autres et les signes»(consulté le 05/03/2020)
- [Http://www.crdp.ac/grenoble/fr/medias/telech/echplant.rtf](http://www.crdp.ac/grenoble/fr/medias/telech/echplant.rtf) (consulté le 18/03/2020)
- [Https://issua.com/photo_theoria/docs/analyse_image/Ah](https://issua.com/photo_theoria/docs/analyse_image/Ah)
- MartinJoly,l'image et son interprétation paris Nathan coll Nathan cinéma 2002.
- La chambre claire_notes sur la photographie cahier du cinéma,Gallinard Seuil paris 1980.
- [Https://www.com/url?sa=t&source=web&rct=http://la](https://www.com/url?sa=t&source=web&rct=http://la) source numérique_fr/wp_content/uploads/2014/01/facebookpdf&ved=2ahUKwjJIajsqvAhVFXRoKHc5dALcQFjAMegQILRAC&usg=AOvVaw2zUJOrMXEW5ixWrGB69Ah.
- [Http://phototrend.fr/2015/11/mp_154_lesdifférents_cadrages_et_plans_enphoto/#~:text=le%20plan%20large%20ou%20plan,dans%20un%20environnement%20tr%C3%A8s%20pr%C3%A9sent&texte=||%20est%20par%20exemple%20possible,lieu%20o%C3%20il%20us%20situe.](http://phototrend.fr/2015/11/mp_154_lesdifférents_cadrages_et_plans_enphoto/#~:text=le%20plan%20large%20ou%20plan,dans%20un%20environnement%20tr%C3%A8s%20pr%C3%A9sent&texte=||%20est%20par%20exemple%20possible,lieu%20o%C3%20il%20us%20situe.)

ARTICLES

RÉFÉRENCE BIBLIOGRAPHIQUES

- Roland BARTHES, Rhétorique de l'image communication N°4 Seul 1946
- Roland BARTHES Rhétorique de l'image, cité par Abd Enour GAHMOUSSE, la communication visuelle image et langage, Analyse sémiotique de l'image animé source: cas d'un vidéopublicitaire de coca cola (la publicité: du bonheur pour tous). Mémoire du Master (didactique et sciences du langage). Université Larbi Tebbesi TEBESSA.
- Claudine Normand «sémiologie, sémiotique: remarques sur l'emploi de ces termes par Emile Benvenist» linx [En ligne] 44 | 2001, mis en ligne le 05 juillet 2012, consulté le 30 avril 2019 URL: <http://journals.openedition.org/linx/1019>; DOI: 10.4000/linx.1019.

Résumé

Les nouvelles technologies et formes de communication accentuent la croissance constante et utilisation ininterrompue des langues.

Les formes visuelles d'expression et de communication semblent avant tout dominer le monde au XXI^e siècle.

Médiation par la cyberculture et les sites Web et applications des réseaux sociaux, les sociétés contemporaines sont confrontées à l'inévitabilité image, dans les secteurs les plus divers de la vie de chaque individu.

Dans ce contexte, Facebook s'inscrit naturellement comme une plateforme sur laquelle les formes visuelles, notamment la photographie, ont une place prépondérante dans l'interaction entre ses utilisateurs.

Le contenu thématique des photos de profil a été la ligne centrale choisie pour fédérer les photographies, cible de cette recherche.

À la lumière de la sémiotique de C. S. Peirce, à travers la vision de Barthes et Martin July de telles photographies publiées sur Facebook sont analysées, dans le présent travail, par rapport à la façon dont elles sont configurées visuellement.

De l'étude des notions de signe, son fondamentaux et leur relation avec le référent, notamment en ce qui concerne les concepts d'icône, d'index, de symbole, la manière dont les photographies de photo de profile Instag publiées sur Facebook sont visuellement structurées est esquissée.

Théorie des signes de Martin July et Barthes appliquée à ces objets spécifique a permis d'analyser la prédominance de certains éléments sémiotiques, afin de comprendre les couches de sens qui composent les photos de profile publiées sur le site et l'application réseau social.

Comprendre ces signes, qui sont des photographies numériques partagées sur Internet est fondamental pour le développement de la communication dans les temps dans lequel l'information prend de plus en plus un caractère visuel et transite librement à travers le réseau, grâce à des appareils mobiles jamais aussi présents dans la vie quotidienne des individus.

ABSTRACT

The new technologies accentuate the constant and uninterrupted growth of languages. The visual forms of expression and communication, above all, seem to be dominating the world in the 21st century. Mediated by cyberculture and social networking sites and applications, contemporary societies are faced with the inescapability of the image, in various sectors of each individual's life.

In view of this context, facebook is naturally inserted as a platform in which visual forms, especially photography, have a prominent place in the interaction among its users. The thematic content of profile photo the centerline selected to unite the photographs, the target of this research. In the light of the

semiotics of C. S. Peirce, with the view of Bathers and Martin July, such photographs published on facebook are analyzed, in the present work, in relation to the way they are visually configured.

From the study of the notions of sign, its fundamentals and its relation with the referent, especially as to the concepts of icon, index, symbol, the way the profile photographs published on facebook are structured visually was outlined.

The theory of Martin July of signs applied to these specific objects allowed analyzing the predominance of certain semiotic elements, in order to understand the layers of meaning that compose the profile photo published on the website and social network application. The understanding of these signs, which are the digital photographs shared on the Internet, is fundamental for the development of communication, in times when information increasingly assumes a visual character, and freely transits through the net, through mobile devices never before so present in the daily lives of individuals.

ملخص

تبرز التقنيات الجديدة النمو المستمر والمتواصل للغات .

يبدو أن الأشكال المرئية للتعبير والتواصل، قبل كل شيء، تهيمن على العالم في القرن الحادي والعشرين بواسطة الثقافة السيبرانية ومواقع التواصل الاجتماعي وتطبيقاتها، تواجه المجتمعات المعاصرة حتمية الصورة، في قطاعات مختلفة من حياة كل فرد .

في ضوء هذا السياق، يتم إدراج Facebook بشكل طبيعي كمنصة تحتل فيها الأشكال المرئية، وخاصة التصوير الفوتوغرافي، مكانة بارزة في التفاعل بين مستخدميها .

المحتوى الموضوعي لصورة الملف الشخصي هو الخط المركزي المحدد لتوحيد الصور، هدف هذا البحث . في ضوء سيميائية س.س. بيرس ، من وجهة نظر Martin July و Barthes ، تم تحليل مثل هذه الصور المنشورة على فيسبوك ، في العمل الحالي ، فيما يتعلق بالطريقة التي يتم تكوينها بها بصرياً من دراسة مفاهيم الإشارة وأساسياتها وعلاقتها بالمرجع ، خاصة فيما يتعلق بمفاهيم الأيقونة والفهرس والرمز وطريقة تنظيم الصور الشخصية المنشورة على فيسبوك بصرياً .

سمحت نظرية Martin July للعلامات المطبقة على هذه الكائنات المحددة بتحليل بعض العناصر السيميائية، من أجل فهم طبقات المعنى التي تتكون منها صورة الملف الشخصي المنشورة على موقع الويب وتطبيق الشبكة الاجتماعية . يعد فهم هذه العلامات، وهي الصور الرقمية التي يتم مشاركتها على الإنترنت، أمراً أساسياً لتطوير الاتصالات، في الأوقات التي تتخذ فيها المعلومات بشكل متزايد طابعاً مرئياً، وتنتقل بحرية عبر الشبكة، من خلال أجهزة محمولة لم يسبق لها مثيل في الحياة اليومية للأفراد.