



LARBI TEBESSI – TEBESSA UNIVESTY

جامعة العربي التبسي - تبسة -

UNIVERSTY LARBY TEBESSI – TEBESSA –

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم : علوم الإعلام و الاتصال

الميدان : علوم إنسانية و اجتماعية

الشعبة : إعلام و اتصال

التخصص : اتصال تنظيمي

## العنوان : اتجاهات الشباب الجزائري نحو القنوات التعليمية و الثقافية و الفنية على اليوتيوب

دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم الإعلام و الإتصال - جامعة تبسة -

مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر " ل.م.د "

دفعة : 2021

إشراف الأستاذ : أكرم بوطورة

إعداد الطالبة : مرزوقي ريم

لجنة المناقشة :

الصفة	الرتبة العلمية	الإسم و اللقب
رئيسا	أستاذ محاضر أ	محمد براي
مشرفا و مقررا	أستاذ محاضر أ	أكرم بوطورة
عضوا مناقشا	أستاذة محاضرة	أميرة ذويب

السنة الجامعية : 2021 /2020

## شكر و عرفان

الحمد لله الذي أنار لنا درب العلم و المعرفة و أعاننا  
ووفقنا في إنجاز هذا العمل راجين منه الرضا و  
القبول ، ولا يفوتني أن أتقدم بجزيل الشكر و  
الامتنان لأستاذي الفاضل " أكرم بوطورة" على قبوله  
الإشراف على هذه المذكرة ، و توجيهاته القيمة لي ،  
كما أتقدم بجزيل الشكر إلى من ساعدني على إنجاز  
هذه المذكرة ، من قريب أو من بعيد ، وكل من  
زودنا بالمادة العلمية.

إهداء

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله الذي وفقنا لهذا ، ولم نكن لنصل إليه لولا فضل الله علينا  
الحمد لله أولا و أخيرا ، الذي جعل من الصعب أمرا يسيرا إلى شمسي  
التي لا تغيب ، إلى نور بصري و صفاء روحي و بهجة حياتي

أمي الغالية

إلى قمري الذي لا يزول ، يبقى شامخا فخري عزتي عماد حياتي

أبي الحنون

إلى الزهور التي أينعت تحت ضوء القمر و أزهرت تحت ضوء الشمس  
أخوتي أشقاء روحي

فؤاد-نزيهة- عبد الرؤوف-خليدة-و الكتكوتة منيرة

إلى غاليتي زوجة أخي حنان و عصا فيرها الحلوين

يوسف جهاد ، لجين ، براءة

إلى صديقاتي اللواتي زدن في حياتي الأمل إلى اللواتي لم يبخلن علي  
بالمساعدة ، لهن كل الشكر و الثناء بفضلهن بعد فضل الله أتممت إنجاز  
هذا العمل و هن :

الزهرة - صبرينة

ريم

HCBX

# فهرس المحتويات

المقدمة	
أ ب ج	
الفصل الأول : إشكالية الدراسة و إجراءاتها المنهجية	
أولا : إشكالية الدراسة	
01	01- تحديد المشكلة
02	02- أسباب اختيار الموضوع
02	03- أهداف الدراسة
03	04- الدراسات السابقة
08	05- تحديد المفاهيم
ثانيا : الإجراءات المنهجية	
09	01- مجال الدراسة
09	02- مجتمع البحث و العينة
10	03- منهج الدراسة
11	04- أدوات جمع البيانات
الفصل الثاني : شبكات التواصل الاجتماعي	
أولا : مدخل عام إلى شبكات التواصل الاجتماعي	
14	01- تعريف شبكات التواصل الاجتماعي
15	02-النشأة و التطور
17	03-خصائص شبكات التواصل الاجتماعي
19	04-أهم شبكات التواصل الاجتماعي
23	05-استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي
ثانيا : ماهية اليوتيوب	
24	01-تعريف اليوتيوب
25	02-النشأة و التطور
26	03-مميزات اليوتيوب التقنية

27	04-ايجابيات و سلبيات اليوتيوب
<b>الفصل الثالث : المجتمع و الشباب الجزائري</b>	
<b>أولا : المجتمع الجزائري</b>	
30	01- تعريف المجتمع الجزائري
30	02- مراحل تطور المجتمع الجزائري
32	03- تعريف الأسرة الجزائرية
32	04- خصائص المجتمع الجزائري
<b>ثانيا : الشباب الجزائري</b>	
33	01-تعريف الشباب الجزائري
33	02-خصائص الشباب الجزائري
35	03-الشباب و التغيير الثقافي في الجزائر
37	04- دور الشباب في تنمية المجتمع الجزائري
<b>الفصل الرابع : تحليل البيانات الميدانية و نتائج الدراسة</b>	
<b>أولا : تحليل البيانات الميدانية</b>	
41	01-المحور الأول : البيانات الشخصية
42	02- المحور الثاني : عادات و أنماط إستخدام الطالب لموقع اليوتيوب
49	03-المحور الثالث : دوافع متابعة الشباب الجزائري لمضامين قنوات اليوتيوب
53	04-المحور الرابع : مواقف وأراء المبحوثين من قنوات اليوتيوب
57	ثانيا : نتائج الدراسة
62	خاتمة
قائمة المصادر و المراجع	
إستمارة الإستبيان	

## فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
41	يوضح توزيع المبحوثين حسب الجنس	1
41	يوضح توزيع المبحوثين حسب متغير العمر	2
42	يوضح توزيع المبحوثين حسب متغير التخصص	3
42	يوضح إستخدام المبحوثين لموقع اليوتيوب	4
43	يوضح فترات إستخدام المبحوثين لموقع اليوتيوب	5
43	يوضح المدة التي يقضيها المبحوثين في متابعة قنوات اليوتيوب	6
44	يوضح المكان المفضل للمبحوثين لمشاهدة مضامين اليوتيوب	7
44	يوضح الوسيلة المستخدمة لمشاهدة مضامين اليوتيوب	8
45	يوضح بداية تعرض المبحوثين لمحتويات اليوتيوب	9
45	يوضح المرة الأولى التي تعرف فيها الطلبة على موقع اليوتيوب	10
46	يوضح الكيفية التي تعرف بها المبحوثين على موقع اليوتيوب	11
46	يوضح مع من يتعرض المبحوثين إلى محتويات قنوات اليوتيوب	12
47	يوضح كيفية تفاعل المبحوثين مع معظم محتويات قنوات اليوتيوب	13
47	يوضح تفكير المبحوثين في إنشاء قناة على اليوتيوب	14
48	يوضح محتوى القنوات التي يرغب المبحوثين في إنشائها	15
49	يوضح دوافع متابعة المبحوثين لقنوات اليوتيوب	16
49	يوضح شعور المبحوثين أثناء متابعة مضمون قنوات اليوتيوب	17
50	يوضح المضامين التي يتناولها المبحوثين عند إستخدامهم لموقع اليوتيوب	18
51	يوضح متابعة مضمون اليوتيوب من أجل زيادة الرصيد المعرفي	19
51	يوضح المعارف التي إكتيبتها الطلبة بعد متابعة قنوات اليوتيوب	20
52	يوضح الحالات التي تجعل الطلبة يتفاعلون مع مضمون قنوات	21

	اليوتيوب	
53	يوضح تقييم المبحوثين لقنوات اليوتيوب	22
53	يوضح إيجابيات قنوات اليوتيوب حسب المبحوثين	23
54	يوضح سلبيات قنوات اليوتيوب حسب المبحوثين	24
55	يوضح في ماذا تساهم مضامين اليوتيوب المفضلة لدى المبحوثين.	25
56	يوضح هدف قنوات اليوتيوب حسب رأي المبحوثين	26
56	يوضح الأهداف التي تتطوي عليها هذه القنوات حسب رأي المبحوثين	27
57	يوضح رأي المبحوثين من مقاطعة هذه القنوات .	28

# المقدمة

شهدت السنوات الأخيرة تطورا كبيرا و تقدما سريعا في مجال تكنولوجيا الإعلام و الاتصال ، و قد نتج عنها ثورة عالية في تدفق المعلومات بحيث أن انتشار المعلومة و تبادل الأفكار والآراء أصبح يتم بسرعة عالية و كبيرة و بأقل جهد و تكلفة و بسهولة و يسر، و تعتبر الاتصالات من أكثر المجالات التي كان للتطور التكنولوجي أثرا ملحوظا بها حيث أن هذا التطور قد أتاح العديد من التقنيات الحديثة و الوسائط التي قد ساهمت بالإلغاء الحدود الجغرافية و تقريب المسافات و بالتالي تحولت هذه التقنيات من كماليات إلى ضروريات لا يمكن الاستغناء عنها ، و من بين هذه التقنيات مواقع التواصل الاجتماعي والتي تعد من أحدث منتجات تكنولوجيا الاتصالات و أكثرها استخداما لدى جميع مستويات الطبقات الاجتماعية المختلفة و خاصة الشباب ، و بالرغم من أن هذه الشبكات أنشئت في الأساس للتواصل الاجتماعي بين الأفراد إلا أن حدودها اتسعت للنشاط الثقافي و الأكاديمي و الرياضي و الترفيهي و غير ذلك من الأنشطة .

و يعتبر اليوتيوب أهم وسيلة من بين هذه المواقع و ذلك لاختصاصه بمجموعة من المزايا منها رفع مقاطع الفيديو و مشاركتها حيث يوفر لأي شخص إمكانية فتح حساب على الموقع ، و نشر الفيديوهات التي يريدها ، و من هنا كانت أهمية التعرف على مدى تأثير الشباب الجزائري بهذا الموقع و إختبار دوافع تعرضهم له و اتجاهاتهم نحوه ، و للإحاطة بجوانب هذا الموضوع قمنا بتقسيم الدراسة إلى أربعة فصول نلخص محتواها كالآتي :

الفصل الأول: قمنا فيه بعرض إشكالية الدراسة و طرح مجموعة من التساؤلات المتعلقة بالدراسة و التطرق لأهداف الدراسة و أسباب إختيارها و أهمية الدراسة بالإضافة إلى عرض أهم الدراسات السابقة التي تناولت هذا الموضوع و تحديد المفاهيم المستخدمة في الدراسة و أدوات جمع البيانات و مجتمع الدراسة و العينة

أما في الإطار النظري للدراسة فقد إحتوى على:

الفصل الثاني : و تم تقسيمه إلى مبحثين :

المبحث الأول : مدخل لشبكات التواصل الاجتماعي



المبحث الثاني : ماهية اليوتيوب

أما الفصل الثالث : تم تقسيمه إلى مبحثين :

المبحث الأول : المجتمع الجزائري

الملح الثاني : الشباب الجزائري

و أخيرا الفصل الرابع المتعلق بالشق الميداني للدراسة ومن خلاله تم عرض تحليل البيانات التي تم جمعها بواسطة إستمارة الإستبيان ثم نتائجها .

## الفصل الأول : إشكالية الدراسة و إجراءاتها المنهجية

### أولاً : إشكالية الدراسة

01	01- تحديد المشكلة
02	02- أسباب اختيار الموضوع
02	03- أهداف الدراسة
03	04- الدراسات السابقة
08	05- تحديد المفاهيم

### ثانياً : الإجراءات المنهجية

09	01- مجال الدراسة
09	02- مجتمع البحث و العينة
10	03- منهج الدراسة
11	04- أدوات جمع البيانات

## أولا / اشكالية الدراسة :

## 1-تحديد الاشكالية :

نتيجة للتطورات العلمية و المعرفية و التكنولوجية تصدرت الانترنت الاهمية الكبرى بين جميع وسائل الاتصال بكافة أشكالها المقروءة و المسموعة لما لها من ارتباط وثيق بمقتضيات الحياة العلمية و الفنية و الترفيهية ، وكذلك الثقافية لكافة فئات المجتمع .

ويعتبر اليوتيوب من أبرز المواقع التي تسمح بمشاهدة مجموعة لامتناهية من الفيديوهات العالمية و الإقليمية و المحلية بشكل مجاني يسمح بتلاشي كل الحدود و المسافات بين مختلف المجتمعات و كمصدر لكشف الحقائق و تنمية مدركات الأفراد و قد شهد العالم زيادة مفرطة في أعداد مستخدمي اليوتيوب و خاصة الشباب الذي يمثل أكثر الفئات إنجذابا لهذا الفضاء الافتراضي و مما لا شك فيه فإن الشباب الجزائري مولع بالإستخدام الهاتفي و عبر جهاز الكمبيوتر لقنوات اليوتيوب المختلفة التي تمنحه الإشباع المعرفي و الفني و الثقافي و كأداة للترفيه و تفضية أوقات الفراغ .

و بالتقدم التكنولوجي و التطور الفكري و المعرفي ظهر على مواقع اليوتيوب ذلك المحتوى الرائج أو ما يسمى بالترند ، كتقنية مستحدثة تظهر أكثر الفيديوهات مشاهدة بين جميع المستخدمين في البلد نفسه ، و تم مشاركتها بطريقة سريعة لتصل لعدد كبير من المشاهدات من طرف الشباب خاصة و تكمن أهمية الترنند اليوم في مشاركة الشباب الجزائري لنفس المحتوى ، هما يوحد النظرة و التوجه لجوانب الحياة المختلفة الفنية أو الثقافية او المعرفية و التقارب في درجة التأثر و التأثير حسب طبيعة ما يعرضه هذا الترنند من المواضيع و القنوات و يختلف تأثير قنوات اليوتيوب اليوم على الشباب الجزائري باختلاف موضوعاتها الايجابية أوالسلبية التي تساهم في صقل و توجيه سلوك الشباب ، من خلال محتوى راقي ينمي من إدراكه و يفتح أمامه آفاق التقدم و التطور و النهوض بالمستقبل أو من خلال محتوى هابط و تافه و قد يكون منحرف ، يترسخ من خلاله لدى الشباب طابع قيمي دخيل عن المجتمع يساهم في تدهوره و إنحطاطه و هذا ما يجعلنا نسلط الضوء على هذا الموضوع الحساس من خلال طرح تساؤل رئيسي يتمثل في :

في ما تتمثل اتجاهات الشباب الجزائري نحو القنوات التعليمية و الثقافية و الفنية على اليوتيوب ؟

و يندرج تحت هذا السؤال الرئيسي عدة تساؤلات فرعية كالآتي :

ماهي عادات و أنماط مشاهدة الشباب الجزائري لمضامين قنوات اليوتيوب ؟

ماهي دوافع متابعة الشباب الجزائري لمضامين قنوات اليوتيوب ؟

ما هي مواقف و آراء الشباب الجزائري نحو هذه القنوات ؟

## 02- أسباب اختيار الموضوع :

- يرجع إختيار الموضوع إتجاهات الشباب الجزائري نحو القنوات المختلفة على اليوتيوب الى أسباب تشكل في مجملها حافظا أساسيا لتقصي أبعاد هذا الموضوع

- الميل و الرغبة في معرفة دور هذا الموقع الذي أصبح ضرورة لا غنى عنها

- الشعور بأهمية هذا الموقع خاصة مع هذه التطورات التكنولوجية التي يشهدها العالم .

- التحقق و إستكمال ما توصلت إليه البحوث العلمية خاصة فيما يرتبط بهذا الموضوع من تاثرات على المستوى التواصلية لدى فئة الشباب و مدى إعتمادهم على موقع اليوتيوب في تبادل الآراء و إيصال الأفكار

- الإزدياد الكبير و الملحوظ للقنوات على اليوتيوب في جميع المجالات .

## 03- أهداف الدراسة :

### 03-01- الأهداف العلمية : تتمثل في :

- الوصول الى معرفة دوافع الشباب لتعرض لهذا النوع من المواقع .

- معرفة مدى استخدام شباب جامعة تبسة لموقع اليوتيوب من خلال الاقبال عليه .

- تحديد الاتجاهات المختلفة لشباب جامعة تبسة نحو القنوات التعليمية و الثقافية و الفنية .

- محاولة تزويد و اثراء هذا الميدان بالمزيد من الدراسات نظرا لحدثة هذا الموضوع

- التعرف على مكانة موقع اليوتيوب في سلم اهتمامات الشباب الجزائري.

### 03-02-الأهداف العملية :

- التعرف والقيام بالبحوث الميدانية .
- تطبيق ادوات البحث العلمي ميدانيا و ذلك من اجل التمرس و التدريب عليها .
- اكتساب خبرة علمية و فنية .

### أهمية الموضوع :

تتمثل أهمية الموضوع في الدور الكبير الذي يلعبه موقع اليوتيوب و المكانة التي يحتلها في حياة الفرد و المجتمع خاصة فئة الشباب بالاضافة الى تنوع الاتجاهات و محتوى القنوات مما يجعل منه فضاء ثريا للدراسة و احدى المواضيع الراهنة و الحديثة.

### 04- الدراسات السابقة :

إن الدراسات السابقة تشكل مصدرا غنيا و هاما لا بد من الاطلاع عليه فهي تساعد في تحديد و توجيه و تدعيم مسارات البحث العلمي، و بما أن البحث العلمي هو إمتداد للبحوث التي سبقته فهو عبارة عن جهود متراكمة فيتعين علينا الفحص و التخمين في الابحاث و الدراسات السابقة التي أجريت حول الدراسة محل بحثنا من اجل الاحاطة بموضوع البحث بشكل أكبر و ضبطه بصورة جيدة .

### 04-01- الدراسة الاولى :

بعنوان : إستخدام الطلبة الجزائريون لليوتيوب و الاشباعات المحققة منه دراسة على عينة من طلبة جامعة العربي بن مهدي أم البواقي ، و هي مذكرة بحث مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال تخصص صحافة و اعلام إلكتروني للطلبان بارش أشرف الدين و لعور صابر سنة 2015 / 2016 .

## الفصل الأول: إشكالية الدراسة ومداخلها النظرية وإجراءاتها المنهجية

تدور إشكالية هاته الدراسة حول الكشف عن الدوافع استخدام الطلبة لموقع اليوتيوب و الاشباعات المحققة منه من خلال دراسة عينة من مستخدمي موقع اليوتيوب و على ضوء ما سبق وضع الباحث تساؤلاته كالتالي :

ماهي استخدامات الطلبة الجامعيين لموقع اليوتيوب و ماهي الاشباعات المحققة من ذلك ؟  
و قد تفرع عن هذا التساؤل الرئيسي عدة تساؤلات فرعية كالآتي :

ماهي عادات و انماط استخدام الطلبة لموقع اليوتيوب ؟

ماهي دوافع استخدام الطلبة لموقع اليوتيوب ؟

ماهي الاشباعات المحققة من هذا الاستخدام ؟

و جاءت هاته الدراسة مبينة للاهداف التالية :

- معرفة عادات و انماط استخدام الطلبة الجامعيين لموقع اليوتيوب

- التعريف ايضا بدوافع استخدام الطلبة لهذا الموقع

- الكشف عن الاشباعات المحققة من ذلك جراء استخدام الطلبة لموقع اليوتيوب

و قد إستعان الباحثان على منهج المسح بالعينة لمعرفة استخدامات الطلبة الجامعيين لموقع اليوتيوب و الاشباعات المحققة منه.

ومن أجل جمع البيانات إستعان الطالبان باستمارة تم توزيعها على عينة قدرها 100 مفردة من طلبة جامعة العربي بن مهيدي من أجل جمع أكبر قدر ممكن من المعلومات لمعرفة دوافع استخدام الطلبة لهذا الموقع و الكشف عن الاشباعات المحققة من ذلك .

و تتشابه الإجراءات المنهجية لهذه الدراسة مع دراستنا حيث إستخدمنا للوصول الى نتائج إستمارة إستبيان بالاضافة الى الوسائل الأخرى المساعدة على غرار الملاحظة، و بغض النظر عن الاختلافات فقد افادتنا هاته الدراسة كثيرا في الاحاطة بالموضوع المدروس سواء من الناحية النظرية او الميدانية .

## 04-02- الدراسة الثانية :

بعنوان: اعتماد الشباب الجزائري على شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على الاخبار للباحث اكرم عيساوي، مذكرة لنيل شهادة ماستر جامعة العربي التبسي دفعة 2016

هدفت هذه الدراسة الى التعرف على مدى استخدام شباب جامعة تبسة لشبكات التواصل الاجتماعي من خلال التعرض و الاقبال عليها و تحديد الاتجاه الحقيقي للاعتماد شباب جامعة تبسة على شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات و الحقائق و الاخبار مع معرفة مدى مصداقيتها و مطابقتها للواقع الاجتماعي وقد تمحورت هذه الدراسة حول تساؤل رئيسي مفاده :

ماهو واقع اعتماد الشباب على شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على الاخبار بجامعة تبسة ؟

كما تفرعت تحته تساؤلات فرعية تمثلت في مايلي :

- مامدى استخدام شباب جامعة تبسة لشبكات التواصل الاجتماعي ؟

- مامدى مصداقية الاخبار التي يعتمدها شباب جامعة تبسة من خلال شبكات التواصل الاجتماعي ؟

إستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي في دراسته حيث شملت على استبيان وزع على عينة قصدية متكونة من 40 فردا من مختلف اطوار طلبة الاعلام و الاتصال في كلية العلوم الانسانية بجامعة تبسة لمعرفة مدى اعتماد الشباب على شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على الاخبار.

و قد إعتمدنا على هاته الدراسة لتشابهها مع دراستنا في متغير الشباب الجزائري، و بالتالي إستخدمنا منها في توفير جهد مكننا من الحصول على مراجع حول إعتماد الشباب الجزائري على شبكات التواصل الاجتماعي التي يندرج ضمنها اليوتيوب كما نشترك معها في إستمارة الاسبيان و هذا كاداة لجمع البيانات من عينة الدراسة ايضا تتشابه معها من حيث استخدام المنهج الوصفي و مجتمع البحث .

04-03- الدراسة الثالثة :

بعنوان: دور اليوتيوب في تنمية الوعي الثقافي لدى الطالبات الجامعيات دراسة ميدانية على عينة من طالبات علوم الاعلام و الإتصال بجامعة الجيلالي بونعامة بخميس مليانة ، و هي مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الإتصال تخصص وسائل الاعلام و المجتمع للطالبة عائشة ديس سنة 2018/2017.

و تدور إشكالية هذه الدراسة حول الكشف عن مساهمة اليوتيوب في تنمية الوعي الثقافي لدى الطالبات الجامعيات و معرفة العلاقة بين استخدام الطالبات لليوتيوب و توسيع دائرة معارفهن ، و قد صاغت الباحثة تساؤلها الرئيسي كالآتي :

ما دور اليوتيوب في التنمية الوعي الثقافي لدى الطالبات الجامعيات ؟

وقد تفرع عن هذا التساؤل الرئيسي عدة تساؤلات فرعية كالآتي :

- ماهي عادات و انماط استخدام طالبات علوم و الاتصال لموقع اليوتيوب ؟

- ما مدى تفاعل طالبات علوم الاعلام و الاتصال مع فيديوهات اليوتيوب ؟

- ما علاقة استخدام اليوتيوب بتوسيع دائرة المعارف لدى الطالبات ؟

- ما مدى استفادة الطالبات من محتويات اليوتيوب بتنمية وعيهن الثقافي ؟

- هل يساهم الوعي الثقافي للطالبات من تغيير مكانتهن الاجتماعية الى الافضل ؟

و جاءت هذه الدراسة مبينة للأهداف التالية :

- الكشف عن عادات و انماط استخدام الطالبات لليوتيوب

- التعرف على مدى تفاعل الطالبات مع فيديوهات اليوتيوب

- الكشف عن العلاقة بين استخدام الطالبات لليوتيوب و توسيع دائرة معارفهم

- التعرف على مدى استفادة الطالبات من محتويات اليوتيوب بتنمية وعيهن الثقافي .



وقد إستعانت الباحثة على المنهج المسحي في دراستها و أجريت الدراسة على عينة قصدية عددها 70 مفردة من طالبات علوم الإعلام و الإتصال بجامعة الجليلي بونعامة ،و للوصول الى أهداف الدراسة صممت الباحثة إستمارة إستبانة حتى تحصل على المعلومات المطلوبة .

تشابهت دراستنا مع هذه الدراسة في التطرق إلى موقع اليوتيوب وكذا الإجراءات المنهجية حيث إستخدمنا للوصول الى النتائج إستمارة إستبيان إضافة إلى الملاحظة ،كما إستفدنا من هذه الدراسة كثيرا في الجانب المنهجي و النظري و التطبيقي مع مراعاتنا لطبيعة دراستنا و مجتمع البحث و العينة المدروسة .

#### 04-04- الدراسة الرابعة :

بعنوان: تأثير الفيديو الالكتروني على العلاقات الإجتماعية للشباب الجامعي اليوتيوب أنموذجا للطالبة ولها صورية ، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال تخصص ماستر اتصال جامعة المسيلة .

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن تأثير مشاهدة اليوتيوب على العلاقات الاجتماعية لشباب الجزائري و الوصول إلى الأسباب و دوافع الشباب لتعرض لهذا النوع من المواقع الفيديو الالكتروني و قد تمحورت هذه الدراسة حول تساؤل رئيسي مفاده :

إلى أي مدى تؤثر مشاهدة موقع اليوتيوب على علاقات الاجتماعية لشباب الجامعي ؟

إستخدمت الباحثة المنهج الوصفي في دراستها حيث شملت على استبيان وزع على عينة قصدية متكونة من 100 مفردة من الطلبة الجامعيين المتواجدين بجامعة المسيلة لمعرفة تأثير موقع اليوتيوب على العلاقات الاجتماعية للشباب الجامعي.

و قد إعتدنا على هاته الدراسة لتشابهها مع دراستنا في متغيرين الشباب و اليوتيوب وبالتالي استفدنا منها في توفير جهد مكننا من الحصول على المراجع.

## 05- تحديد المفاهيم :

تعريف الإتجاه : هو ميل نفسي مكتسب عند الفرد مرتبط بخبراته السابقة و بالمعايير و القيم السائدة في المجتمع البحث تكفل توجيهه استجابته نحو موضوع الاتجاه بالقبول أو الرفض<sup>1</sup>

تعريف الشباب : يعرف الشباب في هذه الدراسة على انه الفئة التي تقع بين سن 18 و 35 سنة و ذلك لاعتبارها الفئة الاكثر نشاطا في المجتمع و التي بإمكانها ان تخدم هذه الدراسة في كافة جوانبه<sup>2</sup>

تعريف القناة : عبارة عن مساحة من موقع اليوتيوب يحصل عليها الفرد تلقائيا بمجرد تسجيله في الموقع ، و يتسنى له من خلالها رفع و بث مقاطع الفيديو على اليوتيوب و التفاعل مع مقاطع الاخرين.<sup>3</sup>

تعريف اليوتيوب : هو ظاهرة ثقافية عالمية إتصالية ، إنطلقت منه عشرات الأفكار باستخدام كلمة مقترنة بالعديد من المسميات لمواقع فيديو دينية و سياسية .<sup>4</sup>

## ثانيا/ الإجراءات المنهجية :

<sup>1</sup> - لمونس زينب : اتجاهات الجمهور نحو البرامج الثقافية على القنوات الفضائية ، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال ، تخصص صحافة ، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية ، جامعة المسيلة ، 2018، ص 09 .

<sup>2</sup> - عقون دنيا و كاتب فارس : اثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على سلوك الشباب الجزائري ، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال ، تخصص اتصال و علاقات عامة ، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية ، جامعة العربي بن مهيدي ، أم البواقي ، 2015 ، ص 36 .

<sup>3</sup> - رفيقة غنايم و الشيماء مصطفىاوي : توظيف قنوات اليوتيوب في الدعوة الى الله ، مذكرة لنيل شهادة الماستر ، تخصص دعوة الإعلام ، معهد العلوم الانسانية ، جامعة الوادي ، 2018 ، ص 15 .

<sup>4</sup> - علي خليل شقرة : الإعلام الجديد و شبكات التواصل الاجتماعي ، دار أسامة للنشر و التوزيع ، عمان الأردن ، دس ن ، ص 90 .

## 01- مجال الدراسة :

أ- المجال المكاني :جامعة الشيخ العربي التبسي \_ تبسة \_ كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية الواقعة بحي 600 سكن طريق قسنطينة بجانب مرقد الشباب حيث تضم قسمين قسم العلوم الاجتماعية و قسم العلوم الإنسانية .

ب- المجال الزمني: تم الشروع في هذه الدراسة ابتداء من شهر جانفي إلى غاية أفريل 2021 حيث باشرنا إجراءات الجانب المنهجي و النظري من شهر جانفي إلى شهر فيفري و من ثم انتقلنا إلى الجانب الميداني و التطبيقي من شهر أفريل إلى شهر ماي .

## 02- مجتمع البحث و العينة :

لمجتمع البحث مجموعة من العناصر ذات الخاصية و التي تعرف حسب مادلين قرافيت بأنه المجتمع الذي تميزه خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى و التي يجري عليها البحث أو التقصي<sup>1</sup> ويتضمن مجتمع بحثنا كل الشباب الجزائري أما المجتمع المتاح فهم طلبة جامعة تبسة .

و تعتبر مفردات العينة مجموعة الوحدات التي يجري عليها البحث و التقصي و أنها جزء من مجتمع البحث الأصلي يختارها الباحث لأساليب مختلفة و تضم عددا من أفراد المجتمع الأصلي<sup>2</sup>، حيث تمحورت دراستنا حول إتجاهات الشباب الجزائري نحو القنوات الثقافية و الفنية التعليمية على اليوتيوب فان مفردات دراستنا تتمحور حول طلبة جامعة تبسة و نظرا لكبر و ضخامة مجتمع البحث و استحالة الدراسة على كل الطالبة فقد اخترنا عينة قصدية متكونة من 55 فردا من مختلف أطوار طلبة الإعلام و الاتصال في كلية العلوم الإنسانية بجامعة تبسة

---

<sup>1</sup> - موريس انجرس ، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية ، ترجمة بوزيد صحراوي و آخرون ، الجزائر ، دار القصبة ، ط2 ، 2006 ، ص 298 .

<sup>2</sup> - ذوقان عبيدات و آخرون : البحث مفهومه و أدواته و أساليبه ، د ب ن ، د د ن ، د س ن ، ص 110 .

و تعرف العينة القصدية (العمدية) على أنها العينة التي تختار عن عمد بما يتناسب من تحقيق هدف دراسة معينة ، حيث يقوم الباحث بالاختيار مفردات المبحوثين في ضوء انطباق سمات و خصائص معينة عليهم و يستبعد المفردات التي لا تكون فيها هذه السمات<sup>1</sup> و هي حسب دراستنا العينة الأمثل حيث قمنا باختيار عينة قصدية من طلبة سنة ثالثة إتصال و سنة أولى و ثانية ماستر إتصال تنظيمي .

و قد وقع إختيارنا على هذه الهيئة بإعتبار أن طلبة علوم الإعلام و الإتصال هم الأقرب لموضوع دراستنا .

### 03- منهج الدراسة :

تفرض طبيعة دراستنا التي تسعى إلى معرفة إتجاهات الشباب الجزائري نحو القنوات التعليمية و الثقافية و الفنية على اليوتيوب و ذلك بالاعتماد على منهج مناسب في كل مراحل البحث العلمي ، و يختلف المنهج حسب الشكل المطروح و الموضوع المعالج حيث يعرف بأنه : الأسلوب الذي يستخدمه الباحث في دراسة ظاهرة معينة و الذي من خلاله يتم تنظيم الأفكار المنوعة بطريقة تمكنه من علاج مشكلة البحث<sup>2</sup>.

و بما أن دراستنا تنمي إلى الدراسات الوصفية الشائعة في علوم الإعلام و الاتصال و التي تقوم على تفسير الوضع القائم للظاهرة أو المشكلة من خلال تحديد ظروفها و أبعادها و العلاقة بين متغيراتها بهدف الإنتهاء إلى وصف عملي دقيق و متكامل للظاهرة أو المشكلة من خلال تحديد ظروفها و أبعادها و العلاقة بين متغيراتها بهدف الإنتهاء إلى وصف عملي دقيق و متكامل للظاهرة فاستخدمنا المنهج الوصفي المعتمد على التحليل الذي يعرض ملامح الظاهرة بدقة ووضوح لتسيير فهمها و معرفة العناصر المكونة منها و علاقة بعضها ببعض و جمع المعلومات و البيانات عن الظاهرة المراد دراستها لإستخلاص دلالاتها ثم تشخيصها عن طريق الإجابة عن التساؤلات السابقة .

<sup>1</sup> - احمد بن مرسللي : مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال ، دط ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 2007 ، ص 197 .

<sup>2</sup> - محمد سرحان علي المحمودي : مناهج البحث العلمي ، دار الكتب ، اليمن ، ط 3 ، 2019 ، ص

**04- أدوات جمع البيانات :**

يحتاج كل بحث علمي هادف إلى الإجابة على التساؤلات المتعلقة بالظاهرة أو المشكلة إلى جمع معلومات و بيانات معينة ، و ذلك بهدف التعرف على كل الحقائق المرتبطة بموضوع الدراسة ثم معالجة هذه الحقائق و المعلومات بأسلوب علمي للخروج بنتائج منطقية و محددة للمشكلة التي ينوي الباحث دراستها و قد اعتمدنا في دراستنا هذه على الأدوات التالية :

**أ- الملاحظة :**

هناك ظواهر و موضوعات متعددة لا يتمكن الباحث من دراستها عن طريق المقابلة و الاستبيان ، و لابد للباحث من أن يختبرها بنفسه مباشرة ، أن دراسة الطقوس الدينية و العادات و بعض التقاليد الاجتماعية و الاحتفالات و الأعياد تتطلب أن يتصل الباحث مباشرة بهذه الظواهر فلا يكفي أن يقوم الباحث بتوزيع استبيان أو إجراء بعض المقابلات ، إذ لابد من أن يعيش الباحث هذه الظواهر .

و الملاحظة هي وسيلة يستخدمها الإنسان العادي في إكتسابه لخبراته و معلوماته فنجمع خبراتنا من خلال ما نشاهده أو نسمع عنه ، و لكن الباحث حين يلاحظ فانه يتبع منهاجاً معيناً يجعل من ملاحظته أساساً لمعرفة واعية أو فهم دقيق لظاهرة معينة<sup>1</sup> ، و قد أفادتنا على الإطلاع على بعض المعلومات التي لا يمكن الحصول عليها عن طريق الأدوات الأخرى كمعرفة القنوات الأكثر مشاهدة من طرف فئة الشباب و ذلك من خلال ترداد اليوتيوب .

**ب- الاستبيان :** تعتبر أداة لجمع المعلومات المتعلقة بموضوع البحث عن طريق استمارة معينة تحتوي على عدد من الأسئلة ، مرتبة بأسلوب منطقي مناسب ، يجري توزيعها على أشخاص معينين لتعبئته<sup>2</sup> .

<sup>1</sup> - ذوقان عبيدات و اخرون : البحث العلمي مفهومه و ادواته و اساليبه ، دار الفكر : عمان ، ط 17 ، 2015 ، ص 124 .

<sup>2</sup> - ربحي مصطفى عليان : البحث العلمي اسسه مناهجه و اساليب اجراءاته ، بيت الافكار الدولية ، الاردن ، دط ، د س ن ، ص 90 .

## الفصل الأول: اشكالية الدراسة ومداخلها النظرية واجراتها المنهجية

وهو أيضا: صيغة محددة من الفقرات و الأسئلة تهدف إلى جمع البيانات من أفراد الدراسة، حيث يطلب منهم الإجابة عنها بكل حرية<sup>1</sup>

و قد إعتدنا على هذه الأداة في دراستنا للجمهور المستهدف من الشباب الضخم و المتشنت و التي سهلت تغطية عدد كبير من الأفراد حسب العينة المختارة في أماكن جغرافية متباعدة و قد استهدفت الدراسة اتجاهات طلبة جامعة تبسة نحو القنوات الثقافية و التعليمية و الفنية على اليوتيوب وهي المعلومات التي يمكن الحصول عليها عن طريق الاستمارة التي قمنا بتقسيمها إلى ثلاث محاور كالآتي :

المحور الأول : البيانات الشخصية

المحور الثاني : عادات و أنماط الشباب الجزائري في متابعة مضامين اليوتيوب

المحور الثالث : دوافع متابعة الشباب الجزائري لمضامين اليوتيوب

المحور الرابع : مواقف و آراء المبحوثين من قنوات اليوتيوب .

---

<sup>1</sup> - سهيل رزق دياب : مناهج البحث العلمي ، ددن ، غزة فلسطين ، دط ، 2003 ، ص52 .

الفصل الثاني : شبكات التواصل الاجتماعي	
أولا : مدخل عام إلى شبكات التواصل الاجتماعي	
14	01-تعريف شبكات التواصل الاجتماعي
15	02-النشأة و التطور
17	03-خصائص شبكات التواصل الاجتماعي
19	04-أهم شبكات التواصل الاجتماعي
23	05-استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي
ثانيا : ماهية اليوتيوب	
24	01-تعريف اليوتيوب
25	02-النشأة و التطور
26	03-مميزات اليوتيوب التقنية
27	04-ايجابيات و سلبيات اليوتيوب

أولاً : مدخل إلى شبكات التواصل الاجتماعي**1- تعريف شبكات التواصل الاجتماعي :**

يطلق مصطلح الشبكات الإجتماعية على مجموعة من المواقع على شبكة الانترنت التي ظهرت مع الجيل الثاني للويب ، تتيح التواصل بين الأفراد في بيئة مجتمع افتراضي يجمعهم على وفق مجموعات اهتمام أو شبكات انتماء ( بلد ، أو جامعة ، أو مدرسة، أو شركة ) و يتم هذا كله عن طريق خدمات التواصل المباشر مثل إرسال الرسائل ، أو الاطلاع على الملفات الشخصية للآخرين ، و معرفة أخبارهم و المعلومات المتاحة للعرض .

و عرفها شريف اللبان بأنها " خدمات توجد على شبكة الويب تتيح للأفراد بناء بيانات شخصية عامة أو شبه عامة خلال نظام محدد ، و يمكنهم وضع قائمة لمن يرغبون في مشاركتهم الاتصال و رؤية قوائمهم أيضا للذين يتصلون بهم ، و تلك القوائم التي يصنعها الآخرون خلال النظام .

و عرفها الدكتور سعد البطوطي في كتابه التسويق السياحي بأنها : مواقع ويب أنشئت بغرض جمع المستخدمين و الأصدقاء و مشاركة الأنشطة و الاهتمامات و البحث عن تكوين صداقات و اهتمامات و أنشطة جديدة ، كما تقدم مجموعة من الخدمات للمستخدمين كمشاركة الملفات ، و المحادثة الفورية ، و البريد الإلكتروني ، و مقاطع الفيديو ، و الصور ، و التدوين .<sup>1</sup>

<sup>1</sup> - حسين محمود هتمي : العلاقات العامة و شبكات التواصل الاجتماعي ، دار اسامة لنشر و التوزيع ، الاردن ، عمان ، ط 1 ، 2015 ، ص 83 ، 84 .



2- نشأة و تطور شبكات التواصل الاجتماعي :

في عام 1954م صاغ جون بارنز john bames ، والذي كان باحثا في العلوم الإنسانية في جامعة لندن مصطلح الشبكات الإجتماعية، للدلالة على أنماط من العلاقات ، تشمل المفاهيم التي يستعملها الجمهور بشكل تقليدي ، و تلك التي يستخدمها علماء الإجتماع لوصف المجموعات البشرية كالعوائل ، و الأسر . و في السبعينيات من القرن الماضي ظهرت بعض الوسائل الإلكترونية الإجتماعية البدائية ، فقد كانت هناك شبكات تواصل تضم آلاف من الطرفيات مرتبطة بجهاز حاسوب رئيس يمثل مركز البيانات ، و مصدر ذكاء تلك الطرفيات .

و بعد إختراع شبكة المعلومات الدولية الأنترنت في منتصف التسعينيات من القرن العشرين ، بدأت أول شبكات التواصل الإجتماعي بالظهور بشكلها الحديث مثل classmartrees عام 1995م ، و هو موقع إجتماعي للربط بين زملاء الدراسة ، و كانت الغاية منه مساعدة الأصدقاء و الزملاء الذين جمعتهم الدراسة في مراحل حياتية معينة ، و فرقتهم ظروف الحياة العملية في أماكن متباعدة ، و كان هذا الموقع يلبي رغبة هؤلاء الأصدقاء و الزملاء في التواصل فيما بينهم إلكترونيا ، و عضوية هذا الموقع مجانية .

و بعد عامين أطلق موقع sixdegrees.com الذي أخذ إسمه من عبارة six degrees of separation " ست درجات من الانفصال " التي أخذت من تجربة العالم الصغير لعالم النفس الأمريكي في جامعة هالفرد " ستانلي ميلغرام stanley milgrame ، و هو موقع إجتماعي للاتصال و التواصل بين الأصدقاء و المعارف ، يسمح للمستخدمين بعمل ملفات شخصية تعريفية ، و إدراج قوائم أصدقاء ، كما أتاح منذ عام 1988 م إمكانية تصفح هذه القوائم ، و بعد ذلك ظهرت مجموعة من الشبكات الإجتماعية بين عام 1999م و 2001م التي لم تحقق نجاحا لعدم جدوتها المادية.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> حسين محمود هتيمي ، مرجع سابق ، ص 78 ، 79 .

وفي المدة ما بين عام 2002م و عام 2004م بلغت شعبية الشبكات الاجتماعية عبر العالم ذروتها ، فقد ظهر موقع freindater عام 2002م في كاليفورنيا ، من قبل jonathan abrams ، و يقوم مفهوم الموقع على دائرة الأصدقاء ، و التقنية المتعددة للأفراد على شبكات التواصل الاجتماعي خلال المجتمعات الافتراضية ، و سمي بالأصدقاء<sup>1</sup> بسبب دوائر العرض ، من صور ، و ملفات الأصدقاء ، و الأفراد ، و يستخدم على نطاق واسع في آسيا ، و هو متاح بلغات عدة .

و في النصف الثاني من العام نفسه ظهرت في فرنسا شبكة skrook كموقع للتدوين ، ثم تحولت بشكل كامل إلى شبكة إجتماعية عام 2007م ، و قد إستطاعت بسرعة تحقيق إنتشار واسع ، إذ حصلت على المركز السابع عام 2008م في ترتيب الشبكات الاجتماعية حسب عدد المشتركين .

و قبل ظهور موقع الفيس بوك أنشئ في العام 2003م موقع ماي سبيس my space الأمريكي ، و نمت بسرعة حتى أصبح أكبر شبكات التواصل الاجتماعي في عام 2006م ، و أهم ما يقدمه ماي سبيس ، تفاصيل الملفات الشخصية ، و تتضمن عرض الشرائح و مشغلات الصوت ، و الصورة ، فضلا عن خدمة التدوين .

في شباط عام 2004م أنشأ موقع الفيس بوك facebook على يد ماركوبيرغ في جامعة هارفرد ، و كانت الفكرة إنشاء موقع إجتماعي يستطيع الطلبة عن طريقه التواصل مع بعضهم ، و قد كان الموقع في البداية متاحا فقط لطلاب جامعة هارفرد ، ثم فتح لطلبة الجامعات ، بعد ذلك لطلبة المدارس الثانوية ، ثم عمت لتشمل الموظفين و أعضاء هيئة التدريس ، و أخيرا أي شخص يبلغ من العمر 13 عاما فأكثر .

و في عام 2005م ، تأسس موقع اليوتيوب youtube في مدينة menlo park في ولاية كاليفورنيا ، بالولايات المتحدة الأمريكية و كان الأصدار التجريبي له عام 2005 ، و يتيح الموقع مشاهدة و تحميل مقاطع الفيديو .

ثم ظهر موقع تويتر في عام 2006م على يد جاك دزيري jack dorsey ، و بيزستون<sup>1</sup>

<sup>1</sup> حسين محمود هتيمي ، مرجع سابق ، ص 78 ، 79 .

Biz stone ، و ايفان و يليامز Evan Willams ، و يسمى موقع التدوين المصغر فهو يسمح للمستخدمين بكتابة رسالة تغريدة لا تتجاوز 140 حرفا ، و تويتر خدمة أطلقتها شركة Obvious و التي مقرها سان فرانسيسكو ، ثم قامت بفصل تويتر في شركة مستقلة تحمل إسم تويتر Twitter في عام 2007م .

أما عربيا فهناك بعض الشبكات الإجتماعية العربية التي ظهرت مؤخرا لكنها لا ترقى لمنافسة الخدمات التي تقدمها الشبكات الإجتماعية الكبرى ، و من أمثلة تلك الشبكات الإجتماعية العربية ياهو مكتوب و هو من أكبر و أشهر المواقع العربية و التي طورت في نظامها شبكة إجتماعية تجمع مستخدمي الموقع ، و تقدم لهم العديد من الخدمات مثل البحث عن أصحاب ، و تكوين صداقات ، و رفع ملفات الفيديو ، و الصور ، و مشاركتها مع الأصدقاء ، و إنشاء المجموعات ، و ما نحو ذلك ، و موقع arabiz و هي شبكة إجتماعية تم إنشاؤها عام 2009م و كانت مخصصة للعرب في ألمانيا فقط ، لكنها إنتشرت و بسرعة بين الدول العربية .<sup>1</sup>

### 3- خصائص شبكات التواصل الاجتماعي :

لشبكات التواصل الاجتماعي خصائص و مميزات كثيرة جعلتها مقصدا لمتصفح الانترنت في جميع أنحاء العالم و رغم إختلاف و تنوع هذه الخصائص من موقع إلى آخر إلا أن هناك خصائص مشتركة فيما بينهما نذكرها كالآتي :

#### - سهولة الإستخدام :

تطورت شبكات التواصل الاجتماعي بحيث تكون سهلة الاستخدام فهي تحتاج إلى القليل المعرفة في أسس التكنولوجيا من أجل نشر و تحقيق التواصل عبر الانترنت ، و كل ما يطلب استخدام شبكات التواصل الاجتماعي هو التدريب البسيط على الاتصالات و<sup>2</sup>

<sup>1</sup> - حسين محمود هثيمي ، مرجع سابق ، ص78 ، 79 .

<sup>2</sup> - مغازي ياسمينه ، بوراس نور الهدى : اثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية للطالب الجامعي ، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام و الاتصال ، تخصص اتصال و علاقات عامة ، كاية العلوم الانسانية و الاجتماعية ، جامعة ام البواقي ، 2014 ، ص52 .

## الفصل الثاني: شبكات التواصل الاجتماعي

التكنولوجيا المعلومات ، و في المقابل هناك بعض التطبيقات للأشخاص المقدمين على التقنيات و هي بسيطة في التصميم و الألوان ، و تعرض المميزات فقط عند الطلب بحيث تكون المحادثة و تستخدم أزرارا واضحة و رسومات و أشكال توضيحية و توفر صورا متزامنة مع الوقت للتحديثات ، و إشعار معيناً يثير انتباه المستخدم<sup>1</sup>.

### - العالمية :

حيث تلغي الحواجز الجغرافية و المكانية و تتخطى فيها الحدود الدولية حيث يستطيع الفرد في الشرق التواصل مع الفرد في الغرب ببساطة و سهولة.

### - التنوع :

و تعدد الإستعمالات فيستخدمها الطالب للتعلم ، و العالم لبحث علمه و تعليم الناس ، و الكاتب للتواصل مع القراء ... و هكذا .

### - التوفير و الإقتصادية :

إقتصادية في الجهد و الوقت و المال ، في ظل مجانية الاشتراك و التسجيل ، فالفرد البسيط يستطيع امتلاك حيز على الشبكة للتواصل الاجتماعي ، و ليست ذلك حكرا على أصحاب الأموال ، أو حكرا على جماعة دون أخرى<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> - مغازي ياسمينه ، مرجع سابق ، ص 52 .

<sup>2</sup> - حمزة اسماعيل ابو الشب : تقنيات التواصل الاجتماعي الاستخدامات و المميزات ، مجلة الرياض ، ع 134 ، السعودية ، 2014 ، ص 7

متاح على الرابط التالي : /2021/03/13/culture/5930 www. Elriyadh .com

**04 - أهم شبكات التواصل الاجتماعي :**

يطلق مصطلح الشبكات الاجتماعية على مجموعة من المواقع على شبكة الانترنت العالمية التي تتيح التواصل بين الأفراد في بيئة مجتمع افتراضي ، يجمعهم الاهتمام أو الانتماء لبلد أو مدرسة أو فئة معينة ، في نظام عالمي لنقل المعلومات و من بين تلك الشبكات مايلي :

**01-04 - موقع الفاييبوك :**

هو شبكة اجتماعية إستأثرت بقبول و تجارب كبير من الناس خصوصا من الشباب في جميع أنحاء العالم و يعد موقع الفاييبوك واحد من أشهر المواقع على الشبكة العالمية ، و رائد التواصل الاجتماعي و اصبح موقع الفاييبوك اليوم منبر افتراضي للتعبير ، و اتخذه الشباب اليوم بديلا للأحزاب السياسية العاجزة الفاشلة .<sup>1</sup>

بدأ الفاييبوك على يد أحد طلاب جامعة هارفرد ، يدعى مارك جوكر بيرج حيث بدأ بتصميم موقع على الشبكة الالكترونية، يهدف من خلاله التواصل مع زملائه في الجامعة ، ليتمكنهم من تبادل ملفاتهم و صورهم و آرائهم و أفكارهم و الان يملك الموقع حوالي 880 مليون مستخدم و يقضي هؤلاء المستخدمين جميعا اكثر من 700 مليون دقيقة على الموقع شهريا كما ان هناك إحصائيات اخرى لموقع الفاييبوك تتمثل فيمايلي :

- يبلغ متوسط عدد الأصدقاء لكل مستخدم 130 صديق .

- 48 بالمائة من مستخدمي الموقع تتراوح أعمارهم ما بين 18 . 34 سنة .

- نسبة المستخدمين من الذين تتزايد أعمارهم عن 35 سنة تتزايد باطراد و هي تمثل حاليا أكثر من 30 بالمائة من إجمالي المستخدمين .<sup>2</sup>

<sup>1</sup> - نادية بن ورقلة : دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي السياسي و الاجتماعي لدى

الشباب العربي ، الجلفة الجزائر ، د د ن ، د س ن ، ص 04 ، 05 .

<sup>2</sup> - المرجع نفسه ، ص 05.

- المستخدمين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و 24 سنة هي الأسرع نمواً بنسبة 74 بالمائة سنوياً .

- أكثر من 200 مليون شخص ذكروا بأن الفيس بوك أصبح مصدرهم لاستقاء الأخبار .

- في كل 20 دقيقة على الفيس بوك تتم مشاركة مليون رابط و يتم قبول صداقة مليونين شخص كما يتم إرسال حوالي ثلاثة ملايين رسالة<sup>1</sup> .

وحسب آخر إحصائيات موقع scocial backer المتخصص في متابعة شبكات التواصل

الاجتماعي على الأنترنت تأتي الولايات المتحدة الأمريكية في أول قائمة من حيث عدد

مستخدمي الفيس بوك و ذلك بأكثر من 41 مليون مشترك ثم البرازيل بأكثر من 35 مليون مشترك

أما في العالم العربي فتصدر مصر القائمة بعدد مستخدمين فاق تسعة ملايين مشترك ثم السعودية و المغرب بأكثر من ملايين تليها الجزائر في المرتبة الرابعة بما يقارب 3 ملايين مستخدم ثم تونس و الإمارات بأكثر من 2 مليون مستخدم<sup>2</sup> .

#### 04-02- موقع التويتر :

موقع على الإنترنت ، يمثل شبكة تواصل اجتماعي ، و يتيح للمستخدم فتح حساب يربطه بالآخرين من خلال خاصية التتبع . و بذلك يمكن للمستخدم بعث رسائل يتجاوز حجم كل منها 140 عنصراً إلى متابعيه تصل إلى حساباتهم على الموقع ، أو عن طريق رسالة نصية قصيرة الى هواتفهم النقالة . و قد بدأ هذا الموقع في بداية عام 2006 م بصفته مشروعاً تطويرياً تابعاً لشركة obvious الأمريكية في مدينة سان فرانسيسكو ، و أتيح

<sup>1</sup>- نادية بن ورقلة ، المرجع السابق ، ص 05.

<sup>2</sup>- اكرم عيساوي : اعتماد الشباب الجزائري على شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على الاخبار ، مذكرة لنيل شهادة الماستر ، تخصص وسائل الاعلام و الاتصال ، كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية ، جامعة تيسة ، 2016 ، ص44.

للمعوم في تشرين الاول / أكتوبر من العام نفسه قبل ان تقوم الشركة بفصله عنها ، ليكون نشاطا خاصا بشركة تابعة لها تحمل اسم تويتر في نسان / ابريل من عام 2007 م، يشبه هذا التطبيق نسبيا تطبيق خدمة المعلومات المصنفة و منها الإخبارية عبر الرسائل النصية القصيرة ، و يأتي هذا الشبه من أربعة وجوه : الأول هو قصر المساحة المتاحة لكتابة النص بالمقارنة مع أغلب وسائل الاتصال ، و الثاني سهولة إجراء الارتباط و إلغاءه بالخدمة أو الحساب ، و الثالث سيطرة المتلقي على اختيار ما يتلقاه من معلومات ، و الرابع سهولة تمرير الرسالة من جانب المستقبل الى مستخدمين آخرين للتطبيق ذاته .<sup>1</sup>

في نهاية عام 2010 وصل عدد المغردون الذين يستخدمون تويتر الى اكثر من 200 مليون مغرد ، و حسب تويتر فإن في شهر مارس 2011 وحده بلغ متوسط التغريدات التي تم إرسالها حوالي 140 مليون تغريدة . و ذلك لسهولة الاشتراك في هذه المدونة المصغرة<sup>2</sup>

#### 03-04 موقع اليوتيوب :

موقع متاح للعموم على شبكة الانترنت لمشاركة ملفات الفيديو ، يمكن مستخدميه من تحميل و مشاهدة اللقطات المصورة ، بل و التعليق عليها كتابة ، بالإضافة إلى فرصة المشاركة في قرار إزالة الملفات الغير المرغوب فيها . و يعتمد الموقع برنامج ( ادوبي فلاش فيديو ) . و قد تم إنشاءه في شباط / فبراير من عام 2005م بوصفه موقعا شخصيا لمشاركة مجموعة من الأصدقاء بعض ملفات الفيديو ، ثم جرى تحويله الى موقع محترف تديره شركة تحمل الاسم نفسه في تشرين الثاني / نوفمبر من عام 2006 م، قامت شركة غوغل بشراء موقع ( يوتيوب)<sup>3</sup>

<sup>1</sup> - سعد بن المحارب محارب، الاعلام الجديد في السعودية ، جداول للنشر و التوزيع ، لبنان ، ط 1، 2011 ، ص 117 ، 118 .

<sup>2</sup> - اكرم عيساوي : ، المرجع سابق ، ص 47 .

<sup>3</sup> - سعد بن المحارب المحارب ، مرجع نفسه ص 113

و بالإضافة الى الملفات العامة يتيح الموقع تصنيف بعض موادها الى قنوات تخص أنماطا محددة ، مثل قنوات الكوميديا ، و الموسيقى ، و النشاطات الخيرية ، و الأخبار الدولية و المحلية .

في يوليو 2006 صرح المسؤولون عن الموقع بان عدد مشاهدة الافلام من قبل الزوار ككل يصل الى 100 مليون زائر يوميا.<sup>1</sup>

#### 04-04 -موقع لينكدن :

هي شبكة إجتماعية خاصة بالعمل و التجارة تضم العديد من المحترفين و المحترفات العديد من المجالات و يتشاركون مجموعة اهتمامات .

وموقع لينكدن هو شبكة إجتماعية مهنية ، ففي الوقت الذي تركز فيه مواقع التواصل الاجتماعي مثل الفايس بوك و ماي سبيس على العلاقات الشخصية الاجتماعية ، لينكدن يسمح للمهنيين بإنشاء و من ثم الحفاظ على علاقات في المجال العملي و كذا تعزيز خدماتهم و مهاراتهم المهنية و رغم بداياته في 2002 م إلا أنه اليوم أصبح من أهم الشبكة الإجتماعية المهنية ، و يعرف بكونه موقع يصنع فيه المستخدمين معلومات مهنية شخصية تتضمن تفاصيل مثل الخلفية التعليمية ، التاريخ الوظيفي و العلمي و كذا قائمة المشاريع المهنية الكبرى الى جانب الشهادات المهنية و العضوية المهنية و كل هذه المعلومات توضع في ملف الشخصي الذي يمثل دليل المستخدم.

في يونيو 2012 بلغ عدد المسجلين في الموقع أكثر من 175 مليون عضو من أكثر من 200 دولة ، و الموقع متوفر ب 19 لغة عالمية.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>- أكرم عيساوي ، المرجع سابق ، ص 54.

<sup>2</sup>- مرجع نفسه ، ص 48، 49.



## 05- استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي :

شهدت مواقع التواصل الاجتماعي استخداما واسعا منذ بدايات ظهورها ، و قد اصبحت تشكل الفضاء الافتراضي الذي يتيح للمستخدم العديد من الممارسات و النشاطات المختلفة يمكن ان ندرج اهمها فيمايلي:

**05-01- الممارسات السياسية :** حيث اصبحت مواقع التواصل الاجتماعي تشكل فضاء الذي يقوم فيه المستخدم بالمشاركة السياسية عن طريق إبداء آرائه و توجهاته ، و مختلف الممارسات كعملية الإستفتاء حول العديد من القضايا عبر تلك المواقع .

## 05-02- تكوين العديد من الاصدقاء:

لقد أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي البيئة الافتراضية التي يستطيع أن يكون من خلالها المستخدم أصدقاءه وفقا للمعايير التي يختارها .

## 05-03- التسلية و ممارسة الهوايات :

شبكات التواصل الاجتماعي أصبحت تشكل المتنفس الذي يقوم من خلاله المستخدم بقضاء وقت فراغه من خلال مختلف مواقع الالعاب و التسلية بالاضافة الى ذلك أصبحت هذه الاخيرة تتيح للفرد إمكانية إشتراكه في نفس اللعبة مع أفراد آخرين و مباشرة ، و من جهة أخرى أصبحت تشكل البيئة التي يقوم المستخدم من خلالها بممارسة مختلف هواياته و اهتماماته.

## 05-04- التسويق و الإعلان :

حيث اصبحت مختلف المؤسسات الاقتصادية تعتمد على مواقع التواصل الاجتماعي ذلك من اجل الترويج و الدعاية لمختلف منتجاتها عن<sup>1</sup> طريق الومضات الاشهارية المتنوعة كما أصبحت توفر المحيط الذي تقوم من خلاله العمليات التسويقية .

## 05-05- الجانب التعليمي :

إن شبكات التواصل الاجتماعي ليست مجرد مواقع للتعرف على أصدقاء جدد أو التواصل مع الاصدقاء او معرفة ما يجري حول العالم ، انه ايضا أداة

<sup>1</sup>-أكرم عيساوي ، مرجع سابق ، ص 56

تعليمية مبهرة إذ تم استخدامه بفعالية و مورد مهم للمعلومات يمكن للأساتذة استخدامه خصوصا في التعليم الجامعي من أجل تحسين التواصل ، و دمج الطلبة في أنشطة فعالة تختلف عن الأساليب التقليدية و أيضا هذا الأسلوب يتعرف الطلاب و الشباب على استخدامات أخرى للفايس بوك أكثر فائدة و فعالية ، و يمكن القول أن هناك الكثير من الأفكار التي يمكن أن يستفيد منها المدرس الجامعي في التخصصات المختلفة لزيادة فعالية التدريس ، و أيضا لتوجيه أنظار الطلبة من أجل استخدام الفايس بوك في مجالات تعود عليهم بالفائدة<sup>1</sup>.

### ثانيا: ماهية اليوتيوب :

**01- تعريف اليوتيوب :** هو أحد أشهر المواقع الالكترونية على شبكة الانترنت ، و تقوم فكرة الموقع على إمكانية إرفاق أي ملفات تتكون من مقاطع الفيديو على شبكة الانترنت دون أي تكلفة مالية ، فبمجرد أن يقوم المستخدم بالتسجيل في الموقع يتمكن من إرفاق أي عدد من هذه الملفات ليراها ملايين الأشخاص حول العالم ، كما يتمكن المشاهدين من إدارة حوار جماعي حول مقطع الفيديو من خلال إضافة التعليقات المصاحبة ، فضلا عن تقييم ملف الفيديو من إعطائه قيمة نسبية مكونة من خمس درجات لتعبير عن مدى أهمية ملف الفيديو من وجهة نظر مستخدم الموقع ، و طبقا لموقع اليكسا العالمي فان موقع اليوتيوب يأتي في المركز الثالث من حيث تصنيف أكثر المواقع مشاهدة<sup>2</sup>.

كما يعرف على أنه موقع مشاركة الفيديو الأشهر على الإطلاق و المملوك للعملاقة جوجل و لكن قبل أن تمتلكه إشرته من ثلاثة مبرمجين صنعوه لكي يكون منصة لتبادل الفيديو و قد كان يتشارك العديد من الأشخاص مقاطع عن القطط و عن زيارتهم لاماكن سياحية ، و اخرى ترفيهية و لكن جوجل لطالما أرادت ان تنقل الموقع ليكون اكثر من مجرد موقع لتشارك مقاطع القطط ، أرادت أن تجعل الموقع منصة للإعلام على الأنترنت عن طريق قنوات الاخبار و الافلام .<sup>3</sup>

<sup>1</sup> - اكرم عيساوي ، المرجع السابق ، ص 56 ، 57 .

<sup>2</sup> - حسنين شفيق : مواقع التواصل الاجتماعي ، دار الفكر و الفن ، دم ن، دط ، 2014 ، ص 174 .

<sup>3</sup> - حسنين شفيق ، المرجع السابق ، ص 174 .

## 02- نشأة و تطور اليوتيوب :

تأسس موقع اليوتيوب كموقع مستقل في 14 فبراير 2005 بواسطة ثلاثة موظفين هم : تشاد هيرلي الامريكى ، و ستيف تشين تاواني ، و جاود كريم بنغالي الذي يعملون في شركة paypal المتخصصة في التجارة الالكترونية .

و يبدو ان جاود كريم ترك رفقائه للحصول على درجة علمية في كلية ستانفورد ، و أصبح الفضل الحقيقي لليوتيوب الذي نراه اليوم ، لثنائي الاخرين اللذان نجحا بالمتابعة في تكوين أحد أكبر الكيانات في عالم الويب في الوقت الحالي ، و الجدير بالذكر ان مولد youtube قد شهدته مدينة menlo park في ولاية كاليفورنيا بالولايات المتحدة الامريكية ، و قد تم إطلاق الموقع للعامة في ماي من العام نفسه ليعقب ذلك تأسيس الشركة و إطلاق الخدمات في ديسمبر من نفس العام ، و في نوفمبر من عام 2006 تم شراء موقع اليوتيوب من طرف عملاق الويب google ليتحول الى شركة بإدارة و مؤسسيه ملكية google فقد كان الموقع يحصل على 100 مليون مشاهدة يوميا و كان يضاف اليه 65 الف<sup>1</sup> مقطع فيديو كل 24 ساعة و عدد زواره كان 20 مليون زائر في الشهر و حوالي 700 الف زائر يوميا ، و لقد أدركت الناس و الشركات و السياسيين أهمية الموقع فوقت قناة cbc اتفاقية مع اليوتيوب لبث مقاطع من برامجها و تشمل مقاطع إخبارية و لقطات من برامج ترفيهية ، كما وقعت غوغل بعد تملكها لليوتيوب إتفاقية مع mbc لتوفير مقاطع فيديو على اليوتيوب مقابل حصة من الاعلانات التي تحصل غوغل عليها من خلال هذه التسجيلات ، و فكرة اليوتيوب لاقت نجاحا لدى المستخدمين فكانت بمثابة قنوات خاصة ، و اطلق الموقع عددا من التطورات على خدمته في جانب رفع ملفات الفيديو و مشاركتها ، حيث تم اطلاق برنامج multi – video upload و هو برنامج صغير يمكن استخدامه مع انظمة ويندوز

<sup>1</sup> - عائشة ديس : دور اليوتيوب في تنمية الوعي الثقافي لدى الطالبات الجامعيات ، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام و الاتصال ، تخصص وسائل الاعلام و المجتمع ، كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية ، جامعة خميس مليانة ، 2017 ، ص 66.

، و تقوم وظيفته على تمكين المستخدم من رفع اكثر من ملف فيديو في نفس الوقت و يقوم البرنامج بإدارة عملية الرفع بشكل كامل.<sup>1</sup>

### 03- مميزات اليوتيوب التقنية :

يعتبر موقع اليوتيوب من أروع إبتكارات مواقع التواصل الإجتماعي ، و ذلك بسبب مزاياه المتعددة و أهمها :

\***عام و مجاني** : فأنت من خلال هذا الموقع تستطيع تحميل و تنزيل ما تشاء و تحتاج من الأفلام سواء كانت تعليمية أم ترويحية ، و كل ذلك مجانا مقابل التسجيل في الموقع فقط ، و يجب أن تلتزم بشروط التحميل كأن لا تحمل أفلاما لها حقوق نشر خاصة ، او افلام اباحية .

\***داعم لتحميل الأفلام** : فالموقع يوفر مجانا خدمة ذا مساحة غير محدودة تستطيع من خلالها تحميل الافلام من جميع الانواع او الاغاني mp3 و تحويلها الى افلام من نوع فلاش صغيرة الحجم ، مما يترك درجة حرية كبيرة لتحميل العديد من الأحداث المباشرة و المسجلة سواء عبر الكاميرا الرقمية أو كاميرا الهاتف المحمول .<sup>2</sup>

\***سهل الاستعمال من قبل العامة** : فالموقع سهل الاستعمال بالنسبة لتحميل و تنزيل الأفلام مقارنة بغيره من المواقع و يوفر أدوات داعمة لذلك.

\***سهل المشاهدة** : فمجرد ضغطك على وصلة الفلم ، فإنك تستطيع مشاهدة بثه حيا و مباشرة من الموقع ، بل تستطيع أن تحتفظ بيه إن أردت من خلال برنامج موسيقى مثل real Player

\***سهل البحث** : فالموقع يوفر محرك بحث خاص بيه ، يمكنك من أن تبحث عن عنوان الفلم أو البحث و من ثم مشاهدته .

<sup>1</sup> - عائشة ديس ، المرجع السابق ، ص 66 ، 67 .

<sup>2</sup> - خالد غسان يوسف المقدادي ، ثورة الشبكات الاجتماعية ، دار النفائس للنشر و التوزيع ، الاردن ، ط 1 ، 2013 ، ص 44 .

\***الرقابة** : فالموقع يسمح بتحديد من يشاهده حصرا على مجموعة خاصة من المشتركين أو للعامّة ، و كل ذلك يظهر بمحركات البحث كجوجل .

\***أداة رائعة للترويج** : أفلام يوتيوب المجانية هي خير وسيلة لترويج أفكارك الخاصة و شرحها للمهتمين من العامة . فهو لا يكلفك شيئا مثل الحملات الترويجية التقليدية ، و بالوقت نفسه يستطيع العالم بأسره مشاهدته مجانا من خلال الموقع ، و هو مناسب للجميع ، أفراد كانوا أم شركات .

\***ميزة البث المباشر live streaming** : لا تحتاج بواسطة هذه الميزة أن تنزل الفلم حتى تشاهده ، بل بمجرد الضغط على وصلة الفلم ستمكن من مشاهدته و من أي جهاز حاسوب أو هاتف محمول أن كان يدعم تقنية بث ذلك النوع من الأفلام ، و هي ميزة مكنت العديد من محطات البث و القنوات الإخبارية من عرض برامجها مباشرة عبر اليوتيوب مما اعتبر طفرة في تطور الأعلام و تقنيات البث المباشر.<sup>1</sup>

#### 4- إيجابيات و سلبيات اليوتيوب :

- يقوم موقع يوتيوب بعرض مقاطع الفيديو بجودة عالية حيث يستخدم تقنية adobe flash

- لا يسمح موقع يوتيوب برفع مقاطع فيديو يزيد زمنها عن عشر دقائق و يزيد حجمها عن واحد جيجا بايت مع العلم انه منذ انطلاق الموقع في البداية كان في وسع المستخدمين تحميل مقاطع فيديو يزيد زمنها عن عشر دقائق و لكن ذلك تم تغيير الآن مع إبقاء المستخدمين القدامى لديهم إمكانية رفع مقاطع تتجاوز مدتها عشر دقائق أما المستخدمين الجدد فلا يمكنهم تجاوز المدة التي نص عليها قسم التعليمات الخاص بالموقع . و تم وضع ذلك الشرط بسبب ملاحظة شركة اليوتيوب أن معظم المقاطع التي تتجاوز مدتها العشر دقائق تتضمن أشياء غير مصرح بها مثل الأفلام و غيرها .

<sup>1</sup> - خالد غسان يوسف المقدادي ، المرجع السابق ، ص 44 .

- يمنع موقع اليوتيوب رفع اي محتوى له حقوق نشر محفوظة دون إذن صاحبها ، أيضا لا يسمح برفع الأفلام الإباحية و الأفلام المسيئة لشخصيات معينة فضلا عن الأفلام التي تشجع على الإجرام .<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>- بارش اشرف الدين ، لعور صابر ، المرجع السابق ، ص65 .

## الفصل الثالث : المجتمع و الشباب الجزائري

### أولا : المجتمع الجزائري

30	01- تعريف المجتمع الجزائري
30	02- مراحل تطور المجتمع الجزائري
32	03- تعريف الأسرة الجزائرية
32	04- خصائص المجتمع الجزائري

### ثانيا : الشباب الجزائري

33	01- تعريف الشباب الجزائري
33	02- خصائص الشباب الجزائري
35	03- الشباب و التغيير الثقافي في الجزائر
37	04- دور الشباب في تنمية المجتمع الجزائري

## أولاً: المجتمع الجزائري:

## 01- تعريف المجتمع الجزائري :

يعتبر المجتمع الجزائري من المجتمعات الأبوية حيث يشير مفهوم المجتمع الابوي بشكل عام الى المجتمع التقليدي الذي يتخذ طابعا مميزا بالنسبة للبنى الاجتماعية الكلية، المجتمع، الدولة، الاقتصاد، الثقافة و كذلك الى البنيتين الجزئيتين: العائلة، الفرد حيث تتخذ هذه العناصر بمجموعها طابعا يتسم باشكال نوعية من التخلف الاجتماعي و الاقتصادي و الثقافي تعيق تطوره و تقدمه، المجتمع الجزائري مجتمعا ساكنا عاجزا عن مواكبة عجلة الزمن و غير قادر على هضم مفاهيم التقدم و الحداثة ذلك لكونه مجتمعا تابعا للبنى التقليدية و محكوما بأطر الثقافة المحلية.<sup>1</sup>

## 02- مراحل تطور المجتمع الجزائري :

يرى الكاتب عدي الهواري أن المجتمع الجزائري مر بتغيرات و فترات انتقالية عبر الزمن التاريخي، فالتغير يعني التطورات و التعديلات التي تعاقبت عبر الأجيال اما الانتقالية فتعتبر القطيعة و التبدل المفاجئ و الغير متوقع، فنعتبرها تغير سريع... و التغيرات التي شهدها المجتمع الجزائري هي تغيرات سريعة فجائية... حيث الانقلابات الاجتماعية و الاقتصادية، خلفت الهجرة الريفية.

و يضيف مشيرا ان المجتمع الجزائري كان يغلب عليه الطابع الريفي و القبلي التقليدي التي وصل الى التفكك في اليوم الذي إنتهج فيه الاستعمار الفرنسي سياسة التفكيك الاقتصادي<sup>2</sup>

<sup>1</sup>-ديب مهدي زكرياء : التمثلات الاجتماعية لقيم الديمقراطية في اوساط الطلبة الجامعيين ، اطروحة تخرج لنيل درجة الدكتوراه في علم الاجتماع ، تخصص تنمية بشرية ، كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية ، جامعة ابي بكر بلقايد ، جامعة تلمسان ، 2016 ، ص 62 .

<sup>2</sup>- قرفي فائزة ، الزوجان و العلاقات الاسرية ، مذكرة لنيل شهادة الماجستير ، في علم اجتماع العائلة ، كلية العلوم الانسانية ، جامعة وهران 2 ، 2015 ، ص 33 ، 34 ، 35 .



و الأقتصادي فإستولى على أراضي الفلاحين ، و يؤكد بورديو في نفس السياق انه : " مع بداية حرب التحرير الوطنية ، نتج عنها اكبر التفككات الإجتماعية من خلال إقتلاع السكان الريفيين من أراضيهم ... نشأت أشكال جديدة من الالفة الاجتماعية الناجمة عن أوضاع النزوح.

و الى غاية فترة ما بعد الاستقلال عرفت الجزائر اول ظاهرة تطويرية . ارادت الدولة ان تعصرن البلاد عن طريق التصنيع و هو نمط جديد للإنتاج بعدما كانت الجزائر مجتمع زراعي بحت .

و لكن تطلبت خطط التنمية الاقتصادية و الاجتماعية طلبا متناميا على النخبة المتعلمة ، فقامت بإعداد مشاريع تربوية تتجلى في إنشاء المدارس و المعاهد ، عملت بذلك الدولة على توسيع التعليم ليشمل جميع الاطوار : الابتدائي ، المتوسط ، الثانوي و الجامعي مع انتهاج سياسة ديمقراطية التعليم و مجانيته ، فعقب ذلك انتشار التعليم الحكومي و تولد شيوع الحراك الإجتماعي المهني الجغرافي ، و إنعكست جهود الدولة على تطوير جهود التمدرس ، حيث ارتفعت نسبة تمدرس الفتيات على سنوات متتالية في الفترة الممتدة بين الستينيات و التسعينيات الى أن تقاربت مع الفئة الذكورية ، و مما لا ريب فيه أن التفوق الدراسي للبنات سيولد تفوق مهني أيضا لهن في السنوات الموالية ، و هذا ما يفتح المجال نحو التعرف على الجنس الآخر بعدما كان المجال العائلي يعمل على الضبط الإجتماعي للاختلاط الجنسي.

فإذن كونت الدولة الجزائرية قاعدة إقتصادية إستطاعت أن تنهض عليه الأبنية الفوقية المكونة للنسق الإجتماعي ، و الأسرة هي البنية أولية و خلية اساسية ضمن المجتمع تتأثر بالأوضاع السوسيوإقتصادية و السوسيوترابية للمجتمع أين يصبح الفرد متفتحا على العالم الخارجي سينمي وعيه و يغير اتجاهاته و بالتالي يتخذ قراراته نحو مواقف عديدة يواجهها في المحيط العائلي ، و هذا أهم ما يميز ظاهرة التغيير الاجتماعي و الإنتقال الى مرحلة مختلفة أين المرأة اصبحت لها مكانة اجتماعية متميزة ضمن النسق العائلي و خاصة الزواجي<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> - قرني فائزة : الزوجان و العلاقات الأسرية ، مرجع سابق ص 35 .

**03- تعريف الاسرة الجزائرية :**

يعرف "ميدراك" الأسرة على أنها جماعة إجتماعية تتميز بمكان إقامة مشترك ، و تعاون إقتصادي ووظيفة تكاثرية لعلاقة جنسية يعترف بها المجتمع ، كما يعرفها "كريستانس" أنها عبارة عن مجموعة من المكنات و الأدوار المكتسبة بالزواج او الولادة<sup>1</sup>. و عرف مصطفى بوتفنوشت الأسرة الجزائرية على أنها : عائلة موسعة حيث تعيش في أحضانها عدة عائلات زوجية و تحت سقف واحد " الدار الكبرى" عند الحظر و الخيمة الكبرى عند البدو اذ نجد من 20 الى 60 شخص أو اكثر يعيشون جماعيا و يضيف بانها انتاج اجتماعي يعكس صورة المجتمع الذي وجد و تتطور فيه ففي مجتمع ثابت تبقى البنية الاسرية مطابقة له ، و في مجتمع تطوري أو ثوري فان الاسرة تتحول حسب ايقاع و ظروف التطور لهذا المجتمع فالأسرة كما يوضحها بوتفنوشت مرآة عاكسة للمجتمع ، اذ يرتبط تطورها بتطور هذا الاخير سواء من الناحية البنائية او الوظيفية .

كما يعرف قانون الأسرة الجزائري الاسرة في نص مواده ، بأنها الخلية الأساسية للمجتمع و تتكون من أشخاص تجمع بينهم صلة الزوجية و صلة القرابة<sup>2</sup>.

**04- خصائص المجتمع الجزائري :**

- سيطرة الأب على العائلة ، و تربعه على اعلى هرم السلطة في البيت ، فتكون إرادته مطلقة و سيطرته محكمة .

- العلاقات داخل المجتمع الجزائري من الأعلى إلى الأسفل تقوم على التسلط اما العلاقات من الأسفل إلى الأعلى تقوم على الخضوع و الطاعة .

- تعمل فيه عملية التنشئة الاجتماعية على إنتاج نمط ثقافي و ملامح شخصية تخدم المجتمع الجزائري و ذلك من خلال ترسيخ قيم معينة كالخضوع و الطاعة و التراتبية .

<sup>1</sup> - قرفي فايزة ، المرجع السابق ، ص 11 .

<sup>2</sup> - مشري زبيدة : محور الضبط الاجتماعي في الاسرة الجزائرية ، مجلة العلوم الانسانية ، العدد الرابع ، ديسمبر ، 2015 ، د دن ، جامعة سكيكدة ، ص 259 .

-الإنتماءات القبلية و الطائفية و المحلية في العلاقات الاجتماعية في السلطة الأبوية و كذلك في العلاقات الفردية الذاتية التي تتضارب مع المصالح المشتركة العامة<sup>1</sup>.

## ثانيا: الشباب الجزائري :

**01 - تعريف الشباب الجزائري :** يعرف أحمد عصماني " الشباب بعدد الأفراد الذين هم في مرحلة المراهقة ، أي الافراد الذين ما بين مرحلة البلوغ الجنسي و النضج الفكري و الإجتماعي و هناك من الباحثين و العلماء من يعرف الشباب على أنه حالة إجتماعية مدرسية ، أي الذين يتابع الدراسة في المدرسة ، و لم يدخل الحياة الاسرية بعد ، و لم يتحمل الأعباء العائلية من الذين تتراوح أعمارهم ما بين 8 و 24 سنة أي الذين أتموا الدراسة ، و تتميز هذه المرحلة بأنها مرحلة إنتقالية الى الشعور بالرجولة بالنسبة للذكور و الأمومة بالنسبة للإناث<sup>2</sup>.

و يمثل الشباب نسبة كبيرة من السكان في المجتمع الجزائري ، فقد قدرت نسبتهم وفق إحصائيات غير رسمية ب 75 % من مجموع السكان و هو الشائع في الأوساط الإعلامية ، ما يؤكد شبابية هذا المجتمع.<sup>3</sup>

## 02 - خصائص الشباب الجزائري :

### 02-01- الخصائص النفسية :

الخصائص الانفعالية لمرحلة الشباب فإن من أبرزها :

- إهتمامه بمظهره و شعبيته و مستقبله ، و ميله للجنس الاخر و إتساع علاقته الإجتماعية.

<sup>1</sup>- ديب مهدي زكرياء ، المرجع السابق ، ص 63 .

<sup>2</sup>- بامور مريم : اتجاهات الشباب الجزائري نحو الاعلانات الالكترونية ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام و الاتصال ، تخصص اتصال و علاقات عامة ، كلية العلوم الانسانية ، جامعة ام البواقي ، 2014 ، ص 76 .

<sup>3</sup>- الطاهر بومدفع : الشباب في المجتمع الجزائري : مشاكل و طموح الدور التنموي ، د م ن ، د ت ن ، د ن س ، ص 2 .

- الرفاهية التي تعني شدة حساسية الشاب الانفعالية و شدة تاثره بالمميزات الانفعالية المختلفة<sup>1</sup>.

- الكأبة : يشعر الشاب في تلك الفترة بالكأبة و الانطواء و الحيرة ، محاولا بذلك كتم انفعالاته و مشاعره عن المحطين به .

- الحدة و العنف : حيث يثور لاتفه الاسباب ، و يلجأ لاستخدام العنف و لا يستطيع التحكم في المظاهر الخارجية لحالته الانفعالية .

- التقلب و التذبذب : نلاحظ ذلك حين يقع الشاب في موقف اختياري ، نجده في مدى قصير يتقلب في انفعالاته ، و يتذبذب في قراراته الإنفعالية .

## 02-02- الخصائص الإجتماعية :

يمكن تلخيص أهم الخصائص الإجتماعية للشباب الجزائري كالتالي :

- يبدو الشاب متمردا ثم يتجه الى الرغبة في السلطة الضابطة .

- يبدو الشباب غير راضي ثم يتجه الى التعقل في النقد الذاتي .

- ابداء الرغبة في الاصلاح ثم الاتجاه نحو ممارسة الاصلاح

- الرغبة في الترويح الذاتي ثم الانتقال الى الترويح الاجتماعي.

- التفكير العميق في المهنة ثم الممارسة المهنية .

- التفكير في الاسرة الجديدة ثم المسؤوليات الاجتماعية .<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> -خالدي فاطمة : روبرتاج مصور حول واقع العلاقات العامة العاطفية عند الشباب الجزائري حقائق و عوائق ، مذكرة لنيل شهادة الماستر في الاتصال ، كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية ، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم ، 2016 ، ص 13، 14 .

<sup>2</sup> -مرجع نفسه ص 14

### 02-03- الخصائص العقلية :

خصائص مرحلة الشباب تتوقف على تأثير مراحل النمو السابقة سواء كانت من الناحية الجسمية او الاجتماعية او النفسية او العقلية ، كما انه نتاج التفاعل و التكامل بين هذه النواحي ، و يمكن ايجاز طبيعة الشباب فيمايلي<sup>1</sup>:

- يتميز الشباب بالرومنسية و المثالية المطلقة و ينعكس ذلك على اسلوب تعامله و نظريته الى الحياة و متطلباته مع الاخرين.

- يتميز الشباب بالرومنسية و المثالية المطلقة و ينعكس ذلك على اسلوب تعامله و نظريته الى الحياة و متطلباته مع الاخرين

- نزعة استقلالية تاكيدا لذاته ، فهو يحاول ان يكون له رأيه الخاص ، و موقفه المتميز في كل قضية او مسألة .

- ناقد دائما بحكم مثاليته عادة ما ينقد الواقع قياسيا بما يجب ان يكون .

- محاولة التخلص من كافة الوان الضغوط المسلطة عليه لتأكيد التعبير عن الذات و الرغبة في التحرير .

- درجة عالية من الحيوية تبلغ ذروتها ، و كذلك من النشاط و المرونة .<sup>2</sup>

### 03- الشباب و التغيير الثقافي في الجزائر :

للتقافة تاثير واضح على سلوك الشباب ، فعموميات الثقافة تربط الأفراد داخل المجتمع بعضهم مع بعض بعد أن يدمجوها في انفسهم ، و من ثم تشكل عموميات الثقافة أوجه الإلتقاء و التشابه بين أفراد المجتمع ، و كذا من حيث تماسك الجماعة و وحدة أهدافها ،

<sup>1</sup> - خالدي فاطمة ، المرجع السابق ، ص 14 ، 15 .

<sup>2</sup> - المرجع نفسه ، ص 14 ، 15 .

كما تعمل هذه العموميات الثقافية على إكتساب افراد المجتمع الشعور بالانتماء و التضامن و التعاون و تجنبهم الصراع و التمزق .

فالثقافة تزود الأفراد عامة و الشباب على وجه الخصوص بالقدرة على مجابهة صعوبات الحياة و مشكلاته الخاصة ، من خلال امداده بخبرات الاجيال السابقة و ما تتضمنه .

من انماط سلوكية و ممارسات يومية لا تتعارض مع متطلباته و حاجاته التي يسعى دائما لاشباعها ، و ان حدث تعارض بين الثقافتين يحدث صراع بين الجيلين و يتجه الشباب<sup>1</sup>

لتقبل و التكيف مع ما يشبع حاجاته من عادات و تقاليد و قيم ، و التي تتطبع على سلوكاته و تصرفاته ، و بالتالي تكون شخصيته من خلال عدة مصادر و التي في مجملها مؤسسات التنشئة الاجتماعية ، و تعتبر مرحلة الشباب اكثر مراحل العمر تأثيرا بالتغيرات الثقافية و الاجتماعية السريعة التي يشهدها المجتمع .

حيث كان لهذه التحولات و الاحداث الاثر الايجابي و السلبي على وضع الشباب و مكانتهم في المجتمع الجزائري ، فرغم ما افرزته المرحلة الاولى من فرض للشباب من اجل البروز و ابراز مكانتهم بفتح المجال امامهم للتعليم و التكوين في الخارج و العمل في مختلف القطاعات العسكرية و المدنية مع الحصول على مرتبات و امتيازات و حوافز مادي و معنوية فتحت لهم افقا واسعا في حياة اجتماعية و اقتصادية كريمة .

إلا أن المرحلة الثانية لم تكن إفرزاتها إيجابية خاصة على فئة الشباب ، الذي عرف تهميشا و إقصاء في هذه المرحلة بدءا بازمة الخانقة التي يعيشها شباب المجتمع الجزائري و ما أنجز عنها من سلبيات و انحرافات تتمثل في :

- كان للبطالة حاملي الشهادات الجامعية دور في عزوف التلاميذ الذكور عن الدراسة و تسربهم من المدارس الجزائرية بجميع اطوارها و في سن مبكر بحثا عن فرص للكسب و العيش مبررين ذلك ب : " اللي قرا واش دار "

<sup>1</sup> - منصورى سميرة : الشباب و التغيير الاجتماعي ، الثقافي في المجتمع الجزائري ، مجلة العلوم الانسانية و الاجتماعية ، العدد 16 ، سبتمبر 2014 ، جامعة باجي مختار عنابة ، ص 317 .

- الاقبال المتزايد على الوظائف العسكرية، و ان كانت في بعض الاحيان شروطها تعجيزية.

- اللجوء الى السرقة ، القتل ، المخدرات ...

- التطرف ، و قد عرف المجتمع الجزائري بعد 88 موجة تطرف عالية من قبل الشباب الذين حملوا السلاح و صعدوا الجبال ، كما أن أغلب العمليات الانتحارية التي حدثت في الجزائر منفذوها شباب في مقتبل العمر<sup>1</sup> .

كما كان لأزمة الشباب السكن التي يواجهها المجتمع الجزائري دور في زيادة حدة المشاكل بالنسبة للشباب الجزائري و المتمثلة في العزوف عن الزواج و تاخر سن الزواج ، مما تسبب في ظهور ظاهرة العنوسة من جهة و العلاقات الغير شرعية من جهة اخرى ، و الهروب من المنزل الاسري و البحث عن متنفس غالبا ما يكون وكلم مخدرات او الدعارة .

كما أن التزاوج بين الازمتين (البطالة و السكن ) خلق شابا فاقدا للأمل ، يائسا ، لا يشعر بالانتماء لبلده ، مضطربا نفسيا ... كل هذا لا ينفي بعض الاثار الإيجابية الناتجة عن هذه المرحلة و عن التطور السريع في التكنولوجيا و شبكة الاتصال و التي تعتبر المتنفس للشباب من خلال ما تقدمه من خدمات تثقيفية ، تواصلية ، ...

كما كان للتحويلات الاقتصادية و الاجتماعية و السياسية اثار ايجابية على بعض الشباب لا يمكن نفيها حيث فتحت للبعض ابواب واسعة للدراسة و التعليم العالي و العمل في مناصب عليا و الحصول على امتيازات و فرص متنوعة ، و أن كانت هذه السمة تشمل فئة قليلة من الشباب.

#### 04- دور الشباب في تنمية المجتمع الجزائري :

يمثل الشباب ثقلا رئيسا من ناحية الكم و الكيف ، في قوى الانتاج الزراعي و الصناعي و الخدماتي و في القوات المسلحة ، و بذلك يعتبر بمثابة القوى الطليعية بفضل ما يتميز به من خصائص بدنية ، عقلية ، نفسية ، و إجتماعية ، مدعمة للإنتاج .

<sup>1</sup> - منصورى سميرة ، المرجع السابق ، ص 318 .

فقد ساهم الشباب في إعادة تشكيل بناء مجتمعه بما يقدمه من إبتكار و إبداع و لا يخفى على أحد الدور المتنامي لأدوار الشباب في مختلف المجتمعات خاصة المتخلفة منها<sup>1</sup>، بإحداث التغيير في مجتمعاتكم بهدف تحقيق أهداف المجتمع و مصالحه ، و أن كان هذا لا يتحقق إلا بمساعدة النظم السائدة في المجتمع و كذا طبيعة بنائه .

كما تكمن أهمية الشباب في المجتمع ، فيما يحمله من قدرة على التجديد و التغيير و ما

يحملونه من قيم جديدة ، تقودهم لمواجهة القيم التقليدية السائدة في المجتمع ، و لهذا يعتبر الشباب منبع الشباب منبع لكل تغير ثقافي و اجتماعي في أي مجتمع مهما كان بناؤه السياسي و الاقتصادي و الاجتماعي.

و لقد إستشعر العالم كله أهمية و حيوية دور الشباب بصفة خاصة في أعقاب ثورة مايو 1986 بفرنسا ، حيث رفع الشباب على جدران السوربون شعارا مؤداه الثورة البوجوازية ثورة قانونية ، و الثورة البروليتارية ثورة اقتصادية ، أما ثورتنا فهي ثورة ثقافية نفسية .

و لا يخفى على أحد الدور الذي قام به الشباب الجزائري في الجامعات و غيرها في إنجاز الثورة الجزائرية و في أحداث التنمية المنشودة بعد الإستقلال و حتى الآن ، كيف لا و المجتمع الجزائري يعرف بالمجتمع الفعال إذ يمثل الشباب فيه 75 % من شرائح المجتمع ( و إن كانت النسبة قد تقلصت وفق آخر إحصاء للسكان سنة 2008 ) ، فلا يمكن تجاهل الدور الذي قام به الشباب الجزائري إبان الثورة التحريرية و غيرها من عمليات فدائية و تطوعية و حملات تبرع ، ... كما كان لهم الدور الإيجابي في حمل السلاح في وجه العدو و في المفاوضات السرية و العلانية ، المؤتمرات الداخلية و الخارجية ، تشكيل حزب جبهة

التحرير الوطني و الحكومة المؤقتة ، تحقيق النصر و رفع علم الجزائر ، كما كان لهم الريادة في حمل لواء العلم و التعلم للقضاء على المحاولات الاستعمارية التنصيرية و التجهيلية ...<sup>2</sup>

<sup>1</sup> - مرجع نفسه ص 318

<sup>2</sup> - منصور سميرة ، المرجع السابق ، ص 318



كما كان لشباب الاستقلال الدور في إعادة بناء الجزائر إقتصاديا ، سياسيا ، إجتماعيا و ثقافيا ، و ان اختلفت الأدوار باختلاف التغيرات و التحولات التي شهدها المجتمع الجزائري ، فالمجتمع الجزائري في الستينات و السبعينات ليس هو المجتمع الجزائري في التسعينيات و الألفية الثالثة ، و بالتالي فالمكانات و الأدوار تختلف ، فالمكانة التي يحتلها الشباب في الجزائر نتيجة من نتائج التحولات الإقتصادية ، و الإجتماعية و الثقافية التي شهدها المجتمع الجزائري خلال حقبات تاريخية متباينة .<sup>1</sup>

<sup>1</sup> - منصورى سميرة ، المرجع السابق ، ص 319 .

## الفصل الرابع : تحليل البيانات الميدانية و نتائج الدراسة

أولا : تحليل البيانات الميدانية

41	04-المحور الأول : البيانات الشخصية
42	05- المحور الثاني : عادات و أنماط إستخدام الطالب لموقع اليوتيوب
49	06-المحور الثالث : دوافع متابعة الشباب الجزائري لمضامين قنوات اليوتيوب
53	04-المحور الرابع : مواقف وأراء المبحوثين من قنوات اليوتيوب
57	ثانيا : نتائج الدراسة
62	خاتمة
	قائمة المصادر و المراجع
	إستمارة الإستبيان

## أولاً : تحليل البيانات الميدانية

## 01- المحور الأول : البيانات الشخصية :

تساعد البيانات الشخصية الباحث في التعرف على ملامح و خصائص المبحوثين و خلفياتهم و كثيرا ما يعتمد عليها كمؤشرات في تحليل البيانات و المعطيات الميدانية حسب ما تقضيه متغيرات الدراسة و أهدافها و قد جاءت في ثلاث تساؤلات .

جدول رقم 01 : يوضح توزيع المبحوثين حسب الجنس .

النسبة	التكرار	الجنس
31%	17	ذكر
69%	38	أنثى
100%	55	المجموع

يبين الجدول 1 توزيع المبحوثين حسب متغير الجنس ، حيث تتصدر الإناث المركز الأول بنسبة 38% بينما نجد أن الذكور في المركز الثاني حيث لم تتجاوز نسبتهم 17% من إجمالي أفراد عينة الدراسة .

جدول رقم 02 : يبين توزيع المبحوثين حسب متغير العمر .

النسبة	التكرار	العمر
58%	32	من ( 20 - 24 )
31%	17	من ( 24 - 28 )
11%	06	أكثر من 28 سنة
100%	55	المجموع

يتضح لنا أن غالبية المبحوثين تتراوح أعمارهم بين ( 20 - 24 ) سنة أي ما يعادل نسبة 58% و هي نسبة معتبرة و يليها نسبة 31% من أعمارهم ( 24 - 28 ) و في المرتبة الثالثة 11% من الشباب التي تتراوح أعمارهم أكثر من 28 سنة .

فمن خلال ملاحظة الجدول يتبين أن ما نسبته 58% من الشباب الجامعي تتراوح أعمارهم بين (20-24) سنة و هي نتيجة منطقية ترجع إلى نسبة معتبرة من الطلاب الذين تتراوح أعمارهم ضمن هذه الفئة يزاولون دراستهم الجامعية بمختلف مستوياتها .

**جدول رقم 03 : يبين توزيع المبحوثين حسب متغير التخصص**

النسبة	التكرار	التخصص
36.4%	20	سنة ثالثة إتصال
20%	11	1ماستر إتصال تنظيمي
43.6%	24	2ماستر إتصال تنظيمي
100%	55	المجموع

يوضح الجدول أعلاه تقسيم نسبة المبحوثين على الاختصاصات ذات الصلة بميدان الإعلام و الإتصال من طلبة جامعة تبسة ، فنجد نسبة 43.6 % شاركت في إستبيان البحث من تخصص الإتصال التنظيمي للسنة ثانية ماستر و ذلك تبعا لظروف توزيع الإستمارة ، في حين توالى نسبة 36.4% و 20 % بالمئة من باقي التخصصات و ذلك لنفس الأسباب .

**02-المحور الثاني : بيانات حول عادات و أنماط إستخدام الطالب لموقع اليوتيوب .**

**جدول رقم 04: إستخدام المبحوثين لموقع اليوتيوب**

النسبة	التكرار	المتابعة
36.4%	20	دائما
58.1%	32	أحيانا
5.5%	03	نادرا
100%	55	المجموع

نلاحظ من الجدول الذي يبين إستخدام المبحوثين لموقع اليوتيوب ، حيث يرى الطلبة و التي تقدر نسبتهم ب 58.1 % أن إستخدامهم أحيانا لموقع اليوتيوب حسب رغباتهم و يليها نسبة

36.4% يستخدمونه دائما لأهميته في حين 5.5% بالمئة من بالمبحوثين نادرا ما يستخدمون موقع اليوتيوب و هذا راجع لعدة أسباب قد نرجعها إلى ضيق الوقت أو التفرغ إلى العمل أو عدم الميل أصلا إلى إستخدامه .

**جدول 05 : يبين فترات استخدام الطلبة لموقع اليوتيوب**

النسبة	التكرار	الفترات
7.3%	05	الفترة الصباحية
28%	19	الفترة المسائية
64.7%	44	الفترة الليلية
100%	68	المجموع

يبين الجدول رقم 05 فترات استخدام الطلبة لموقع اليوتيوب في الفترة الليلية بنسبة 64,7% تليها الفترة المسائية بنسبة 28% ثم الفترة الصباحية بنسبة 7,3% و هذا يدل على أن الطلبة في الفترة الليلية يكونون متفرغين للانترنت أما الفترة المسائية فقد يتفرغ البعض لممارسة أنشطة أخرى كالرياضة أو تصفح مواقع الانترنت الأخرى أما الفترة الصباحية فمعظم الطلبة يكونون في مقاعد الدراسة أو العمل .

**جدول 06 : يبين المدة التي يقضيها الطلبة في متابعة قنوات اليوتيوب**

النسبة	التكرار	المدة
11%	06	أقل من ساعة
67.2%	37	من ساعة إلى ساعتين
21.8%	12	أكثر من ساعتين
100%	55	المجموع

من خلال الجدول رقم 06: نلاحظ أن الطلبة يتابعون مضامين قنوات اليوتيوب عبر فترات زمنية معتبرة حيث أن نسبة 67,2% من أفراد العينة يتابعون من ساعة إلى ساعتين و تعتبر فترة معقولة و هذا راجع كون الطلبة لديهم إلتزامات و أشياء أخرى يقومون بها خاصة الإلتزامات الدراسية و تصفح مواقع الانترنت الأخرى تليها نسبة 21,8% بأكثر من ساعتين و هذا يدل على أن هؤلاء يجدون ما يبحثون عنه في متابعة مضامين قنوات اليوتيوب و أن

اليوتيوب يعتبر الموقع الأفضل بالنسبة لهم ثم نسبة 11% بأقل من ساعة و التي تعتبر نسبة ضعيفة وهذا يعود كون بعض الطلبة يحبذون المواقع الاخرى غير اليوتيوب .

**جدول 07 : يبين المكان المفضل للمبحوثين لمشاهدة مضامين اليوتيوب**

النسبة	التكرار	المكان
85%	51	المنزل
10%	06	مقهى الأنترنت
05%	03	الجامعة
00%	00	مكان اخر
100%	60	المجموع

من خلال الجدول رقم 07 : نلاحظ أن المكان المفضل لطلبة لمشاهدة مضامين اليوتيوب يكون في المنزل و ذلك بنسبة قدرت ب 85 % و يمكن تفسير هذا على أن الطلبة ليس لديهم الوقت الكافي و لا يتفرغون للمتابعة إلا في المنزل، حيث يرتاح الطالب و يكون في وضع يسمح له بمشاهدة قنوات اليوتيوب تليها نسبة 10% وهي نسبة قليلة من الذين يتابعون في مقهى الأنترنت و يعود هذا إلى تراجع أهمية مقاهي الأنترنت إضافة إلى توفر خدمة 3G و 4G ، تليها نسبة 05% من الذين يتابعون في الجامعة و يعود ذلك إلى أن الطلبة يتصفحون الأنترنت في المكتبات الجامعية و النوادي العلمية .

**جدول 08 : يبين الوسيلة المستخدمة لمشاهدة مضامين اليوتيوب .**

النسبة	التكرار	الوسيلة
6.5 %	04	اللوحة الإلكترونية
77.4%	48	الهاتف الذكي
16.1%	10	الحاسب الالى
100%	62	المجموع

من خلال رقم 08: نلاحظ أن معظم الطلبة يتابعون مضمون قنوات اليوتيوب عبر الهاتف الذكي و ذلك بنسبة 77,4 % تليها نسبة 16,1% من الذين يتابعون عبر الحاسب الالى ثم نسبة 6,5 % من الذين يتابعون عبر اللوحة الإلكترونية و عليه نستنتج أن هذه النتائج

طبيعية لافراد العينة و ذلك حسب الفروقات الشخصية في الإمكانيات المادية ، و كما نلاحظ من خلال معطيات الجدول ان أغلب أفراد العينة يتابعون اليوتيوب بواسطة الهاتف الذكي و هذا ما يفسر على أنه أحد الوسائل تكنولوجيات الإتصال الأكثر إنتشارا بين افراد العينة كما أنه يوفر قسط كبير من الخصوصية و هذا ما يفضله الطلبة في هذه المرحلة العمرية .

**جدول رقم 09 : يبين بداية تعرض المبحوثين لموقع اليوتيوب**

النسبة	التكرار	المدة
14,5%	08	من سنة
38,2%	21	5 سنوات
47,3%	26	أكثر من 5 سنوات
100%	55	المجموع

يوضح الجدول 9 بداية تعرض الطلبة لمحتويات اليوتيوب و تشير النتائج ان أعلى نسبة من العينة بدؤوا يتعرضون لموقع اليوتيوب منذ أكثر من 5 سنوات ، ثم 5 سنوات بنسبة 38,2% ثم نسبة 14,5% لمن تعرضوا إليه من سنة واحدة و تفسر نتائج الجدول أن معظم الطلبة تعرضو إلى محتويات اليوتيوب منذ أكثر من 5 سنوات و هذا راجع لسرعة إنتشاره و شهرته .

**جدول رقم 10 : يبين المرة الأولى التي تعرف فيها الطلبة على موقع اليوتيوب**

النسبة	التكرار	الخيارات
69%	38	نعم
31%	17	لا
100%	55	المجموع

يبين الجدول رقم 10 المرة الأولى التي تعرف فيها الطلبة على موقع اليوتيوب حيث جاءت نسبة 38% من الذين يتذكرون المرة الأولى لتعرفهم على موقع اليوتيوب و 31% ممن لا يتذكرونها و ذلك راجع إلى مضي مدة زمنية طويلة .

جدول رقم 11 : يوضح الكيفية التي تعرف بها المبحوثين على موقع اليوتيوب

النسبة	التكرار	كيفية التعرف
61,8%	34	عن طريق إستخدامات الإنترنت
7,3%	04	عن طرق الأصدقاء
3,6%	02	طرق اخرى
27,3%	15	إمتنع عن الإجابة
100%	55	المجموع

تبين نتائج الجدول أن الطلبة تعرفوا على موقع اليوتيوب عن طريق إستخدامهم للإنترنت بنسبة عالية قدرت ب 61,8 % في حين إحتلت الكيفية الثانية عن طريق الأصدقاء نسبة 7,3% ثم طرق أخرى ب 3,6% في حين أمتنع 15 شخص عن الإجابة بنسبة 27,3% ، و نفس النتائج بأن معظم الطلبة تعرفوا على موقع اليوتيوب عن طريق الإبحار عبر الإنترنت تليها نسبة قليلة من الطلبة الذين تعرفوا عليه عن طريق رفاقهم ، أما عن الطرق الأخرى التي إستدل عليها الطلبة هي أنهم تعرفوا على موقع اليوتيوب من خلال ما أحدثه من ضجة .

جدول رقم 12: يوضح مع من يتعرض المبحوثين لموقع اليوتيوب

النسبة	التكرار	التعرض
67,6%	46	بمفردك
22,1%	15	مع الأصدقاء
10,3%	07	مع أفراد العائلة
100%	68	المجموع

يبين الجدول التعرض لليوتيوب من طرف الطالب لوحده بنسبة 67,6% و مع الأصدقاء بنسبة 22,1% و مع أفراد العائلة بنسبة 10,3% و هذا ما يدل أن النسبة الأعلى هي إستخدام الطالب لليوتيوب بمفرده حسب المضامين التي يتصفحها إن كانت علمية ، رياضية و إجتماعية وغيرها ، و مع الأصدقاء في الترتيب الثاني و هذا راجع إلى مشاركة لقطات



## الفصل الرابع: تحليل البيانات الميدانية ونتائج الدراسة

الفيديو المضحكة أو الترفيه عن النفس أما النسبة الأقل فقد حازت بها المشاركة مع أفراد العائلة و ذلك راجع إلى صعوبة التحكم في محتوى الفيديوهات لإحتوائها على الكثير من الأشياء المنافية للعادات و أخلاق الأسرة الجزائرية .

### جدول رقم 13 : يبين كيفية تفاعل الطلبة مع معظم محتويات قنوات اليوتيوب

النسبة	التكرار	كيفية التفاعل
39.3%	33	تسجيل الإعجاب
41.7%	35	الاشتراك في القناة
8.3%	07	التعليق على الفيديو
10.7%	09	مشاركة الفيديو
100%	84	المجموع

من خلال الجدول رقم 13 نلاحظ كيفية تفاعل الطلبة مع مضامين قنوات اليوتيوب حيث كانت النتائج كالتالي الإشتراك في القناة في المرتبة الأولى بنسبة 41.7% ثم تسجيل الإعجاب بنسبة 39.3% يليها مشاركة الفيديو بنسبة 10.7% و أخيرا التعليق على الفيديو بنسبة 8.3% و عليه نستنتج أن أغلب الطلبة يقومون بالتفاعل مع مضامين اليوتيوب من خلال الإشتراك في القناة أو تسجيل الإعجاب و هذا راجع إلى الإهتمام بمحتوى القناة أو دعما لصاحبها .

### جدول رقم 14 : يبين تفكير الطلبة في إنشاء قناة على اليوتيوب

النسبة	التكرار	الخيارات
47.3%	26	نعم
52.7%	29	لا
100%	55	المجموع

من خلال الجدول رقم 14 نلاحظ أن نسبة 52.7% أجابوا بأنهم لم يفكروا في إنشاء قناة يوتيوب و هذا يرجع إلى عدم وجود محتوى لتقدمه بينما 47.3% أجابوا بأنهم فكروا في إنشاء قناة على اليوتيوب و هذا راجع إلى وجود محتوى يرغبون في تقديمه .

## جدول رقم 15 : يمثل محتوى القنوات التي يرغب الطلبة بإنشائها

النسبة	التكرار	المحتوى
10.9%	06	تعليمية
27.2%	15	ثقافية
10.9%	06	اجتماعية
3.6%	02	علمية
5.5%	03	رياضية
5.5%	03	دينية
9.1%	05	طبخ
5.5%	03	تجميل
12.7%	07	فنون
1.8%	01	أخرى
7.3%	04	أمتنع عن الإجابة
100%	55	المجموع

يتبين لنا من خلال الجدول 15 بأن نسبة كبيرة من الطلبة يرغبون في إنشاء قنوات ثقافية بنسبة 27.2% تليها نسبة 12.7% ممن يرغبون في إنشاء قنوات خاصة بالفنون تليها نسبة 10.9% من يرغبون في إنشاء قنوات تعليمية و اجتماعية ، و أخيرا نسب منخفضة و متباينة من المحتويات الاخرى ، بينما أمتنع آخرون عن الإجابة بنسبة 7.3% .

و عليه نستنتج أن أعلى نسبة من الطلبة يرغبون في إنشاء قنوات ثقافية و هذا راجع إلى هذا المحتوى الذي يحضى بنسب مشاهدة عالية يليها من يرغبون في إنشاء محتوى فني و يرجع هذا لإكتسابهم مواهب يريدون إظهارها ، و نسبة متوسطة من الطلبة يفضلون إنشاء محتويات تعليمية تهدف لتقديم مساعدة للطلبة و إجتماعية لمعالجة القضايا التي تخص المجتمع و تأتي المحتويات الباقية بنسب منخفضة جدا و هذا لأنها لا تحضى باهتمام كبير من طرف الطلبة .

## 03- المحور الثالث : دوافع متابعة الشباب الجزائري لمضامين قنوات اليوتيوب

جدول رقم 16 : يوضح دوافع متابعة المبحوثين لقنوات اليوتيوب

النسبة	التكرار	الدوافع
40.2%	43	التعليم و التثقيف
28.9%	31	التسلية و الترفيه
17.8%	19	قضاء وقت الفراغ
1.9%	02	النشر فيه
11.2%	12	التحميل منه
100%	107	المجموع

الجدول 16 بين أن التعليم و التثقيف من اليوتيوب كان بنسبة 40.2% و التسلية و الترفيه بنسبة 28.9% و قضاء وقت الفراغ بنسبة 17.8% ، و جاءت خاصية التحميل منه بنسبة 11.2% و النشر فيه بنسبة 1.9% ، و منه نستنتج أن الطلبة في جامعة العربي التبسي يرون اليوتيوب وسيلة للتعليم و التثقيف ثم التسلية و الترفيه و الملاحظ أن النسبة الأقل النشر فيه إحتلت المرتبة الأخيرة و ذلك مرده إلى عدم إمتلاك معظم الطلبة قنوات على اليوتيوب .

جدول رقم 17 : يوضح شعور المبحوثين أثناء متابعة مضمون قنوات اليوتيوب

النسبة	التكرار	الشعور
49.3%	35	الهدوء و الراحة
8.5%	06	السعادة
07%	05	القلق
35.2%	25	الفضول
100%	71	المجموع

من خلال الجدول 17 الذي يوضح شعور الطلبة أثناء متابعتهم لمضمون قنوات اليوتيوب فقد تباينت إجاباتهم كالتالي إذ نجد في المرتبة الأولى الهدوء و الراحة بنسبة 49.3% يليها الفضول بنسبة 35.2% يليها السعادة بنسبة 8.5% و أخيرا القلق بنسبة 07% و يمكن

تفسير هذه النتائج على أن الطالب عند مشاهدته لمحتويات اليوتيوب يكون في حالة هدوء و راحة و مع مرور الوقت أثناء المتابعة يتغير الشعور و هذا ما لاحظناه في الإجابات حيث جاء الفضول مباشرة وراء الهدوء بالراحة ثم السعادة و أخيرا القلق .

جدول رقم 18: يبين المضامين التي يتناولها المبحوثين عند إستخدامهم لموقع اليوتيوب

النسبة	التكرار	المضامين
15.7%	24	مضامين إجتماعية
7.8%	12	مضامين رياضية
5.2%	08	مضامين سياسية
15%	23	مضامين علمية
24.8%	38	مضامين ثقافية
19%	29	مضامين ترفيهية
12.4%	19	مضامين دينية
99.9%	153	المجموع

يبين الجدول رقم 18 المضامين الثقافية و الترفيهية كانت في أعلى ترتيب و جاءت النسبة 24.8% للمضامين الثقافية و 19% للمضامين الترفيهية و 15.7% خاصة للمضامين الإجتماعية و نسبة 12.4% للمضامين الدينية تليها المضامين العلمية بنسبة 15% و أخيرا نسب منخفضة للمضامين السياسية و الرياضية ، و تشير هذه النتائج بشكل عام أن المضامين الثقافية و الترفيهية و الإجتماعية هي أكثر المضامين تفضيلا لدى طلبة جامعة العربي التبسي تليها المضامين العلمية و الدينية بفارق بسيط و في قائمة الموضوعات الأقل تفضيلا تأتي المضامين الرياضية و السياسية و ربما يرجع ذلك إلى ابتعاد الطلبة عن الإنشغالات الرياضية و السياسية .

## جدول رقم 19 : يوضح متابعة اليوتيوب من أجل زيادة الرصيد المعرفي

النسبة	التكرار	الإجابة
98.1%	54	نعم
1.8%	01	لا
99.9%	55	المجموع

من خلال الجدول 15 الذي يوضح متابعة الطلبة لمضمون قنوات اليوتيوب إن كان من أجل زيادة الرصيد المعرفي أو لا فقد جاءت النتائج كالآتي نسبة 98.1% أجابوا بنعم و نسبة 1.8% أجابوا بلا ، وعليه نستنتج أن أغلب الطلبة يتابعون مضمون قنوات اليوتيوب من أجل زيادة رصيدهم المعرفي و هذا أمر طبيعي بما أنهم طلبة و في مرحلة التحصيل العلمي.

## جدول رقم 20: يوضح المعارف التي إكتسبها المبحوثين بعد متابعة قنوات اليوتيوب

النسبة	التكرار	المعارف المكتسبة
55.4%	46	ثقافة عامة
21.4%	18	تعلم لغات أخرى
22.9%	19	معلومات في مجال التخصص
100%	83	المجموع

جاءت نسبة 55.4% كثقافة عامة ثم تليها معلومات في مجال التخصص بنسبة 22.9% ثم تعلم لغات أخرى بنسبة 21.7% و عليه نستنتج أن المعارف التي يكتسبها الطلبة بعد متابعتهم لمضامين اليوتيوب هي التعليم و التنقيف و يعود هذا للمحتوى الكبير و المتنوع المعروض على قنوات اليوتيوب كما أن إكتساب ثقافة عامة كان نتيجة لإقبالهم على اليوتيوب من أجل التنقيف و التعليم الأمر الذي يجعلهم يتعرضون لأنواع مختلفة من المواضيع و التي بدورها تنمي مهاراتهم الإتصالية و العلمية و البحثية على حد سواء .،

جدول رقم 21 : يوضح الحالات التي تجعل الطلبة يتفاعلون مع مضمون قنوات اليوتيوب

حالات التفاعل	التكرار	النسبة
المضمون الجيد للفيديو	41	42.7%
الشخص المتكلم في الفيديو	14	14.6%
جودة الفيديو	18	18.8%
المونتاج الجيد للفيديو	11	11.5%
تصميم الفيديو	06	6.2%
دعم صاحب الفيديو	05	5.2%
تبادل الإشتراك	01	01%
المجموع	96	100%

من خلال الجدول رقم 21 نلاحظ أن أغلب الطلبة يتفاعلون عندما يكون مضمون الفيديو جيد و ذلك بنسبة 42.7% ثم يأتي في المرتبة الثانية جودة الفيديو بنسبة 18.8% ثم المرتبة الثالثة الشخص المتكلم في الفيديو بنسبة 14.6% تليها نسبة 11.5% المونتاج الجيد للفيديو ثم نلاحظ أن باقي النسب كانت ضعيفة جدا حيث إختار تصميم الفيديو 6.2% ثم دعم صاحب الفيديو بنسبة 5.2% و أخيرا تبادل الإشتراك بنسبة 01% و عليه نستنتج أن الطلبة يتفاعلون مع محتوى قنوات اليوتيوب عندما يكون جيدا كذلك جودة الفيديو ضرورية خاصة مع توفر تدفق أنترنت قوي لدى بعضهم الأمر الذي يجعلهم يفضلون الفيديوهات ذات الجودة العالية أما من أجابوا الشخص المتكلم في الفيديو فيعود ذلك إلى الحضور و الإلقاء الجيد للموضوع أما عن بقية النسب فهي ضعيفة و متقاربة و يعود ذلك كونها تفاصيل صغيرة لا تؤثر على الفيديو بشكل عام .

## 04 - المحور الرابع : مواقف و آراء المبحوثين من قنوات اليوتيوب .

## جدول رقم 22 : يوضح تقييم المبحوثين لقنوات اليوتيوب

النسبة	التكرار	تقييم مضامين اليوتيوب
50%	28	جيدة
45.5%	25	متوسطة
3.6%	02	ضعيفة
100%	55	المجموع

يبين الجدول رقم 22 تقييم المبحوثين للبرامج حيث أن 50% أشاروا بان هذه القنوات جيدة في حين أن 45.5% أجابوا بأنها متوسطة و أخيرا 3.2% من أجابوا بأنها ضعيفة ، و تفسر لنا هذه النتائج بأن معظم المبحوثين معجبين بهذه القنوات و هذا ما فسرتة النتائج التقييمية في الجدول و نسبة قليلة من أجابوا بأنها ضعيفة ما يؤكد عدم إقتناعهم بما يعرض فيها .

## جدول رقم 23: يبين إيجابيات قنوات اليوتيوب حسب المبحوثين

النسبة	التكرار	الايجابيات
30.6%	22	التعليم و التنقيف
20.8%	15	إكتشاف المواهب
13.9%	10	الترفيه عن النفس
19.4%	14	الإطلاع على ثقافات أخرى
15.3%	11	أمتع عن الإجابة
100%	72	المجموع

يبين الجدول رقم 23 إيجابيات القنوات المفضلة حسب المبحوثين إذ أشارت 30.6% من إجابتهم أن القنوات وسيلة للتعليم و التنقيف في حين نجد 20.8% من الإجابات ترى أنها وسيلة لإكتشاف المواهب و 19.4% من الإجابات ترى أنها تساعد في الإطلاع على ثقافات أخرى في حين أمتع 11 مبحوث بنسبة 15.3% عن الإجابة و 13.9% من الإجابات أنها ترفه عن النفس .

من خلال هذه النتائج يمكن القول بأن المبحوثين يرون بأن من إيجابيات قنوات اليوتيوب أنها تساهم في التعليم و التنقيف كما أنها تفتح الفرص أمام الشباب للتعبير عن مواهبهم، و ذكرت نسبة معينة من المبحوثين أن القنوات تساعد على الإطلاع على ثقافات أخرى و ذلك بحكم إختلاط الثقافات ببعضها في حين يتجه البعض من المبحوثين لمتابعة مضامين اليوتيوب من أجل الإبتعاد عن المشاكل و الضغوطات اليومية بحثا عن التسلية و الترفيه.

**رقم جدول 24 : يبين سلبيات قنوات اليوتيوب حسب المبحوثين**

النسبة	التكرار	السلبيات
29.8%	20	فساد الاخلاق
19.4%	13	مضيعة للوقت
03%	02	معارضة لقيم المجتمع
03%	02	الإدمان عليها
06%	04	العزل عن المجتمع
38.8%	26	أمتنع عن الإجابة
100%	67	المجموع

يوضح الجدول رقم 24 سلبيات قنوات اليوتيوب حسب المبحوثين حيث أمتنع 38.8% عن الإجابة تليها نسبة 29.8% من يرون أن هذه القنوات تساعد على فساد الأخلاق و أجاب 19.4% من المبحوثين بأنها مضيعة للوقت كما جاءت نسبة 06% من الإجابات ترى أنها تساهم في العزل عن المجتمع يليها الإدمان عليها و معارضة لقيم المجتمع بنسبة 03% .

من خلال ما سبق نستنتج أن المبحوثين يرون أن أكثر سلبية في قنوات اليوتيوب هي أنها تساهم في فساد الأخلاق و هذا من ناحية الإختلاط و الإحتكاك مع ثقافات غريبة فهذه القنوات تقوم بالترويج سلوكيات منافية للأخلاق العامة المتعارف عليها، و نسبة متوسطة أجابوا بانها مضيعة للوقت فهي تقوم بالإلهاء عن أداء الواجبات ، و نسب ضعيفة جدا أجابوا بأنها تساهم في العزل عن المجتمع و الإدمان عليها و معارضتها لقيم المجتمع .



## جدول رقم 25 : يوضح في ماذا تساهم مضامين اليوتيوب المفضلة لدى المبحوثين

النسبة	التكرار	مساهمة القنوات
18.6%	16	عزلك عن علاقتك الإجتماعية و الأسرية
5.8%	05	المساس بمبادئك
15.1%	13	إبعادك عن الواقع بأخذك إلى عالم الخيال
4.7%	04	جعلك تهتم بشكل تقديم الفيديو على حساب المضمون
12.8%	11	جعلك تتقبل المظاهر الغير مقبولة في مجتمعك
43%	37	إثراء الثقافة
100%	86	المجموع

يوضح الجدول رقم 25 أن 43% من الذين يرون أن قنوات اليوتيوب قد ساهمت في إثراء الثقافة و تفسر هذه النتيجة بإنتشار القنوات الثقافية و التعليمية و الإقبال الكبير عليها ، و نسبة 18.6% من الذين يرون بأنها ساهمت في عزلمهم عن العلاقات الأسرية و الإجتماعية و هي نسبة متوسطة .

و نسبة 15.1% تمثل المبحوثين الذين يعتقدون بأن قنوات اليوتيوب المفضلة لديهم قد ساهمت في إبعادهم عن الواقع بأخذهم إلى عالم الخيال و يمكن تفسير هذه النتيجة بطبيعة بعض القنوات الترفيهية التي تهدف إلى التسلية و إبعاد المشاهد مؤقتا عن واقعه المليء بالمسؤوليات و المشاكل و تشير نسبة 12.8% إلى الذين أجابوا بأنهم يعتقدون بأن هذه القنوات جعلتهم يتقبلون المظاهر الغير مقبولة في المجتمع لإحتوائها على مضامين منافية للعادات و التقاليد ، و جاءت نسبة 5.8% و هي نسبة ضئيلة التي أجابت بأن هذه القنوات ساعدت على المساس بمبادئهم و في الأخير يرى نسبة 4.7% من المبحوثين بأن قنوات

على اليوتيوب جعلتهم يهتمون بشكل تقديم الفيديو على حساب المضمون خاصة و أن هذه القنوات تستخدم الكثير من التقنيات التي تجعل منها قنوات مميزة .

جدول رقم 26 : يوضح هدف قنوات اليوتيوب حسب رأي المبحوثين

الخيارات	التكرار	النسبة
أحيانا	40	72.7%
نادرا	10	18.2%
أبدا	05	9.1%
المجموعة	55	100%

من خلال النتائج المذكورة في الجدول 26 نرى أن 72.7% من المبحوثين يرون ان هذه القنوات أحيانا يكون هدفها إكتشاف المواهب و تنمية قدرات الإبداع لدى الشباب ، و 18.2% يرون أن هذه القنوات نادرا ما يكون هدفها إكتساب المواهب و تنمية قدرات الإبداع لدى الشباب ، لكن بالمقابل نسبة 9.1% من المبحوثين ترى بأن الهدف لا يتوقف عند إكتشاف المواهب فقط بل لتحقيق أهداف أخرى تتوضح لاحقا .

جدول رقم 27 : يوضح الأهداف التي تنطوي عليها هذه القنوات حسب رأي المبحوثين

أهداف قنوات اليوتيوب	التكرار	النسبة
الإختراق الثقافي	11	36.7%
تكريس الثقافة الهابطة	07	23.3%
إلهاء الشباب الجزائري عن واقعهم المعيش	12	40%
المجموع	30	100%

من خلال الجدول رقم 27 يتبين أن نسبة 40% من المبحوثين الذين يرون بأن هذه البرامج تهدف إلى إلهاء الشباب الجزائري بمعنى تغييب فكره من خلال إبعاده عن مبادئ الدين الإسلامي و ترسيخ أفكار جديدة تبعده عن مبادئه و قيمه الأصلية ، و تشير نسبة 36.7% من الذين يعتقدون بأن هذه القنوات جاءت للإختراق الثقافي بإعتبارها تروج لثقافة الغرب و في المقابل نجد نسبة 23.3% من أجابوا بأن هذه القنوات تسعى لتكريس الثقافة الهابطة و

هذا ما يفسر التنافس بين قنوات اليوتيوب على إنتاج مثل هذه المضامين في حين تقل نسبة المضامين التي تعني برفع الثقافة الراقية كالمضامين التعليمية وغيرها .

**جدول رقم 28: يوضح رأي المبحوثين من مقاطعة هذه القنوات**

الخيارات	التكرار	النسبة
نعم	22	40%
لا	33	60%
المجموع	55	100%

جاءت البيانات أعلاه لتؤكد لنا بأن معظم المبحوثين ينصحون بعدم مقاطعة هذه القنوات و ذلك بنسبة 60% فحسب رأيهم أن هذه القنوات لن تضر بفكرهم بل جاءت فقط لكي تساعد الشباب لإبراز مواهبه و تحقيق طموحه و رغباته في النجاح عن طريقها ، في حين أن نسبة 40% أكدت على ضرورة مقاطعة هذه القنوات فحسب رأيهم لها أهداف خفية ساهمت في تشويش أفكار الشباب بالإضافة إلى تكريس الثقافة الهابطة .

**ثانيا - نتائج الدراسة :**

**جاءت نتائج الدراسة كمايلي :**

- جاءت أولى النتائج من حيث عدد الطلبة و الطالبات أي متغير الجنس حيث فاق عدد الطالبات الإناث عدد الطلاب الذكور بنسبة 31% للطلبة و 69% للطالبات .
- أكد أغلب الطلبة بجامعة العربي التبسي المتابعين لمضامين اليوتيوب أن أعمارهم تتراوح ما بين (20- 24) سنة .
- أفاد أغلب الطلبة الجامعيين في جامعة العربي التبسي يستخدمون اليوتيوب أحيانا بنسبة 58% و أن الفترة الليلية هي أكثر الفترات تصفحا للموقع .
- أن الوقت الذي يعطيه الطالب للموقع هو من ساعة إلى ساعتين بنسبة 67.2%.
- حددت الدراسة في نتائجها حول مكان إستخدام موقع اليوتيوب أن المنزل هو أكثر الأماكن التي يفضلها الطالب أثناء تصفحه للموقع بنسبة 85% أين يجد نفسه مرتاحا أكثر .

- جاءت وسيلة استخدام أو تصفح الموقع الهاتف الذكي بنسبة 77.4% و هو ما يفضله الطلبة عموما لخصوصية الجهاز و سهولة حمله .
- أكدت الدراسة أن طلبة جامعة العربي التبسي بدأو التعرض لموقع اليوتيوب منذ أكثر من 5 سنوات و ذلك بنسبة 47.3% .
- حددت الدراسة أن نسبة 63% من الطلبة يتذكرون المرة الأولى التي تعرفوا فيها عن موقع اليوتيوب .
- أكدت الدراسة أن الطلبة تعرفوا على موقع اليوتيوب عن طريق استخدامات الأنترنت وذلك بنسبة 61.3%
- يرى عدد المبحوثين بنسبة 7.6% أنهم يحبذون متابعة قنوات اليوتيوب بمفردهم .
- من جهة أخرى تشير نسبة 41.7% من الطلبة يتفاعلون مع محتويات اليوتيوب بالإشتراك في القناة بالإضافة إلى نسبة 39.3% تغطي خيار تسجيل الإعجاب ، كما تواترت الخيارات الأخرى بنسبة أقل .
- أكد أغلب الطلبة بنسبة 52.7% أنهم لم يفكروا في إنشاء قناة على اليوتيوب .
- أكدت نسبة 27.1% من الطلبة أنهم يرغبون في إنشاء قنوات ثقافية بالإضافة قنوات خاصة بالفنون بنسبة 12.7%
- أفاد أغلب الطلبة أن دوافع تعرضهم للمضامين اليوتيوب من أجل التعليم و التثقيف بنسبة 40.2% ، ثم التسلية و الترفيه بنسبة 28.9% .
- أشار 49.3% من الطلبة أن الهدوء و الراحة هي أولى الأشياء التي يحصدها نفسيا يليها الفضول بنسبة 35.2% و باقي الرغبات النفسية بعيدة كل البعد عن حاجاته .
- أكدت أغلبية الطلبة أنهم يتناولون المضامين الثقافية عند استخدامهم موقع اليوتيوب بنسبة 24.8% تليها المضامين الترفيهية بنسبة 19% .
- أكد نسبة 98.1% من الطلبة أن متابعتهم لمضمون اليوتيوب من أجل زيادة رصيدهم المعرفي .
- أغلب الطلبة أكدوا أن المعرفة التي إكتسبوها بعد متابعتهم لمضامين اليوتيوب هي ثقافة عامة بنسبة 55.4%

- الحالات التي تجعل الطلبة يتفاعلون مع مضمون قنوات اليوتيوب هو المضمون الجيد للفيديو بنسبة 42.2% .
- يقيم المبحوثين هذه القنوات على أنها جيدة و ذلك بنسبة 50% في حين يرى البعض الأخر بأنها متوسطة بنسبة 45.5% .
- يرى المبحوثين أن من أكثر الإيجابيات لهذه القنوات هي التعليم و التنقيف بنسبة 30.6% و ذكرت نسبة 20.8% أن من إيجابياتها إكتشاف المواهب أي أنها تفتح الفرصة أمام الشباب لكي يعرض مواهبه .
- إن 29.8% يرون أن من أكثر السلبيات لهذه البرامج هو فساد الأخلاق لأنها تفسد أفكار و عقول الشباب الجزائري ، تليها نسبة 13.4% يرون أنها مضيعة للوقت .
- ساهمت قنوات اليوتيوب حسب الطلبة في إثراء الثقافة و ذلك بنسبة 43% و ما نسبته 18.6% في العزل عن العلاقات الأسرية و الإجتماعية .
- أكدت نسبة 72.7% أن هدف قنوات اليوتيوب أحيانا ما يكون إكتشاف المواهب في حين 9.1% يرون عكس ذلك أي أن لهذه البرامج أهداف خفية ساهمت في الإختراق و الغزو الثقافي و تكريس الثقافة الهابطة و إلهاء الشباب عن واقعهم المعيش .
- نسبة 60% ينصحون بعدم مقاطعة قنوات اليوتيوب في حين نسبة 40% ينصحون بمقاطعتها .

و بالتالي :

- ❖ نستنتج من الدراسة أن عدد الإناث يفوق عدد الذكور في المتابعة مضامين اليوتيوب.
- ❖ أكدت الدراسة أن المتابعين لمضامين اليوتيوب تتراوح أعمارهم ما بين (20-24) سنة
- ❖ حددت الدراسة أن الطلبة يتابعون مضامين اليوتيوب أحيانا حسب رغبتهم و أن الفترة الليلية هي أكثر الفترات تصفحا و مرد ذلك كون الطلبة يتفرغون ليلا .
- ❖ أكدت الدراسة أن الوقت الذي يقضيه طلبة الماستر يقسم علوم الإعلام و الإتصال في متابعتهم لمضامين قنوات اليوتيوب هو من ساعة إلى ساعتين .
- ❖ أشارت الدراسة حول مكان متابعة مضامين اليوتيوب أن المنزل هو أكثر الأماكن التي يتابع فيها الطالب مضامين اليوتيوب .

- ❖ حددت النتائج أن الوسيلة المستخدمة أثناء متابعة مضامين قنوات اليوتيوب هو الهاتف الذكي و هو ما يفضله الطلبة عموما لسهولة و خصوصية الإستخدام .
- ❖ كشفت كذلك الدراسة أن معظم الطلبة بدؤوا التعرض لمحتويات اليوتيوب منذ أكثر من 5 سنوات ذلك لسرعة إنتشاره و شهرته و أنهم تعرفوا عليه عن طريق الإبحار عبر شبكة الأنترنت .
- ❖ توصلت النتائج إلى أن الطلبة يحبذون متابعة قنوات اليوتيوب بمفردهم كون أغلب الطلبة يستخدمون الهاتف النقال و الذي يكون أكثر خصوصية في متابعتهم لمضامين اليوتيوب .
- ❖ بينت نتائج الدراسة أن أغلبية الطلبة يتفاعلون مع مضامين اليوتيوب بالإشتراك في القناة ، أو تسجيل الإعجاب و هذا راجع للإهتمام بمحتوى القناة أو دعمهم لصاحبها .
- ❖ كشفت الدراسة أن نسبة كبيرة من الطلبة الجامعيين يفكرون في إنشاء قنوات محتواها ثقافي أو فني .
- ❖ كانت النتيجة النهائية حول دوافع متابعة الطلب لمضامين قنوات اليوتيوب هو التعليم و التثقيف في المقام الأول و هذا راجع كون الطلبة في مرحلة التحصيل العلمي و الذي يتوجب عليهم الإلمام بأكبر قدر ممكن من المعلومات .
- ❖ بينت الدراسة أن شعور الطلبة أثناء متابعتهم لمضامين اليوتيوب هو الهدوء و الراحة.
- ❖ توصلت الدراسة أن المعرفة التي إكتسبها الطلبة بعد متابعتهم لمضامين قنوات اليوتيوب هي ثقافة عامة .
- ❖ أكدت الدراسة أن أكبر المضامين متابعة من طرف الطلبة هي المضامين الترفيهية .
- ❖ أكدت الدراسة أن الطلبة يتابعون مضامين قنوات اليوتيوب من أجل زيادة رصيدهم المعرفي .
- ❖ كانت النتائج النهائية حول الحالات التي تجعل الطلبة يتفاعلون مع مضامين قنوات اليوتيوب هو المضمون الجيد للفيديو .
- ❖ بينت الدراسة أن غالبية الطلبة أكدوا في مجملهم أن المضامين الثقافية هي الأولى في إستخدامهم لموقع اليوتيوب تليها المضامين الإجتماعية ثم المضامين الترفيهية .

- ❖ أكدت الدراسة أن أكثر سلبيات قنوات اليوتيوب فساد الأخلاق و أن أكثر الإيجابيات هي التعليم و التنقيف في المرتبة الأولى يليها إكتشاف المواهب .
- ❖ أكدت الدراسة أن مضامين اليوتيوب على إختلافها قد ساهمت في إثراء الثقافة .
- ❖ كشفت الدراسة أن مضامين اليوتيوب لا ينحصر هدفها فقط في إكتشاف المواهب بل لها أهداف خفية تهدف إلى الغزو الثقافي و تكريس الثقافة الهابطة و إلهاء الشباب عن واقعهم المعيش .

## الخاتمة :

تعد قنوات اليوتيوب أكثر تأثيرا في المشاهد خاصة الشباب باعتبارها وسيلة إلهاء للهروب يلجأ إليها الجمهور العريض ، حيث تترك أثرا كبيرا على سلوكهم و أنماط معيشتهم و أسلوب حياتهم و معتقداتهم و توجهاتهم المستقبلية ، فنجد هذه القنوات تقوم أساسا على إعطاء فرصة لأفراد عاديين لتحقيق النجاح و الشهرة .

و في وجهة نظر شباب اليوم أن هذه القنوات تسهل عليهم طموحاتهم من أجل مستقبل أفضل بأسهل الطرق ، كما تعوضهم على ما يعانونه من غياب للفرص خاصة و أنها تعتمد على طرق جديدة و جذابة في عرض محتوياتها و إستعمالها لأحدث التكنولوجيا في الديكورات و الألوان و الملابس ... إلخ بشكل مميز و مثير ، و بالتالي فإن دراسة إتجاهات الشباب الجزائري نحو القنوات الثقافية و العلمية و الفنية على اليوتيوب مسألة في غاية الأهمية سيما و أن عالمنا المعاصر يشهد تغيرات متسارعة و تطورات متلاحقة بفعل الإنفتاح الحضاري و التسارع الفني في مجالات الإعلام و الإتصال .

و من خلال تحليل الدراسة الميدانية تبيننا لنا جملة من النتائج من بينها أن معظم الباحثين يتابعون قنوات اليوتيوب بنسبة كبيرة نظرا لإنتشارها الواسع ، و من أهم ما دفع بالباحثين إلى متابعة القنوات المفضلة لديهم هو التعليم و التثقيف و التسلية و الترفيه و ذلك للإسترخاء و التخفيف من التوتر و القلق الذي يعانيه الشباب ، حيث يتابع معظم الباحثين لبعض محتويات قنوات اليوتيوب بمفردهم لإحتوائها على مشاهد مخالفة لعادتنا و تقاليدنا .

و قد أثرت قنوات اليوتيوب في الباحثين حيث يرون أن هذا التأثير إيجابيا على حسب الباحثين نظرا لمساهمتها في إكتشاف المواهب و متابعتها و فتح الفرص لتحقيق النجاح أمام الشباب و رفع مستوى الطموح لديهم بينما يرى الباحثين أن من سلبيات هذه القنوات هي أنها معارضة لقيم المجتمع و تقصد الأخلاق و لا تحترم عادات المجتمع الجزائري و رغم كل ذلك إلا أنهم لم ينصحوا بمقاطعة هذه البرامج .



و في الختام فإنه من خلال ما سبق يتضح التأثير الكبير الذي تتركه هذه القنوات في الشباب رغم وجود وعي لدى نسبة معتبرة منهم لرفض مضامينها و أهدافها .

# قائمة المصادر و المراجع

## قائمة المراجع

### 1/ الكتب:

1. احمد بن مرسلني : مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال ، دط ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 2007
2. حسنين شفيق : مواقع التواصل الاجتماعي ، دار الفكر و الفن ، د م ن ، دط ، 2014 ، ص 174 .
3. حسين محمود هتيمي : العلاقات العامة و شبكات التواصل الاجتماعي ، دار أسامة لنشر و التوزيع ، الأردن ، عمان ، ط 1 ، 2015
4. خالد غسان يوسف المقدادي ، ثورة الشبكات الاجتماعية ، دار النفائس للنشر و التوزيع ، الأردن ، ط 1 ، 2013
5. ذوقان عبيدات و آخرون : البحث العلمي مفهومه و أدواته و أساليبه ، دار الفكر : عمان ، ط 17 ، 2015
6. ذوقان عبيدات و آخرون : البحث مفهومه و أدواته و أساليبه ، د ب ن ، د د ن ، د س ن
7. رحي مصطفى عليان : البحث العلمي أسسه مناهجه و أساليبه إجراءاته ، بيت الأفكار الدولية ، الأردن ، دط ، د س ن
8. سعد بن المحارب محارب، الإعلام الجديد في السعودية ، جداول للنشر و التوزيع ، لبنان ، ط 1 ، 2011
9. سهيل رزق دياب : مناهج البحث العلمي ، ددن ، غزة فلسطين ، دط ، 2003 .
10. الطاهر بومدفع : الشباب في المجتمع الجزائري : مشاكل و طموح الدور التنموي ، د م ن ، د ت ن ، د ن س
11. علي خليل شقرة : الإعلام الجديد و شبكات التواصل الاجتماعي ، دار أسامة للنشر و التوزيع ، عمان الأردن ، د س ن .
12. محمد سرحان علي المحمودي : مناهج البحث العلمي ، دار الكتب ، اليمن ، ط 3 ، 2019.

13. مورييس أنجرس ، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية ، ترجمة بوزيد صحراوي و آخرون ، الجزائر ، دار القصبية ، ط2 ، 2006.

## 2/ المجلات:

1. حمزة إسماعيل أبو الشب : تقنيات التواصل الاجتماعي الاستخدامات و المميزات ، مجلة الرياض ، ع 134 ، 2014 ، السعودية
2. متاح على الرابط التالي : /2021/03/13/culture/5930 www.Elriyadh.com
3. مشري زبيدة : محور الضبط الاجتماعي في الأسرة الجزائرية ، مجلة العلوم اللانسانية ، العدد الرابع ، ديسمبر ، 2015 ، د دن ، جامعة سكيكدة
4. منصورى سميرة : الشباب و التغيير الاجتماعي ، الثقافي في المجتمع الجزائري ، مجلة العلوم الإنسانية و الاجتماعية ، العدد 16 ، سبتمبر 2014 ، جامعة باجي مختار عنابة .

## 3/ المذكرات الجامعية:

1. عقون دنيا و كاتب فارس : اثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على سلوك الشباب الجزائري ، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال ، تخصص اتصال و علاقات عامة ، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية ، جامعة العربي بن مهدي ، أم البواقي ، 2015 ،
2. أكرم عيساوي : اعتماد الشباب الجزائري على شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على الأخبار ، مذكرة لنيل شهادة الماستر ، تخصص وسائل الإعلام و الاتصال ، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية ، جامعة تبسة ، 2016
3. بامور مريم : اتجاهات الشباب الجزائري نحو الإعلانات الالكترونية ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال ، تخصص اتصال و علاقات عامة ، كلية العلوم الإنسانية ، جامعة أم البواقي ، 2014 .
4. خالدي فاطمة : روبرتاج مصور حول واقع العلاقات العامة العاطفية عند الشباب الجزائري حقائق و عوائق ، مذكرة لنيل شهادة الماستر في الاتصال ، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية ، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم ، 2016

5. ديب مهدي زكرياء : التمثلات الاجتماعية لقيم الديمقراطية في أوساط الطلبة الجامعيين ، أطروحة تخرج لنيل درجة الدكتوراه في علم الاجتماع ، تخصص تنمية بشرية ، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية ، جامعة أبي بكر بلقايد ، جامعة تلمسان ، 2016
6. رفيقة غنايم و الشيماء مصطفاوي : توظيف قنوات اليوتيوب في الدعوة إلى الله ، مذكرة لنيل شهادة الماستر ، تخصص دعوة الإعلام ، معهد العلوم الإنسانية ، جامعة الوادي ، 2018.
7. عائشة ديس : دور اليوتيوب في تنمية الوعي الثقافي لدى الطالبات الجامعيات ، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال ، تخصص وسائل الإعلام و المجتمع ، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية ، جامعة خميس مليانة
8. قرفي فائزة ، الزوجان و العلاقات الأسرية ، مذكرة لنيل شهادة الماجستير ، في علم اجتماع العائلة ، كلية العلوم الإنسانية ، جامعة وهران 2 ، 2015
9. لمونس زينب : اتجاهات الجمهور نحو البرامج الثقافية على القنوات الفضائية ، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال ، تخصص صحافة ، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية ، جامعة المسيلة ، 2018
10. مغازي ياسمين ، بوراس نو الهدى : اثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية للطالب الجامعي ، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال ، تخصص اتصال و علاقات عامة ، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية ، جامعة أم البواقي ، 2014
- 4/ المقالات :

1. . نادية بن ورقلة : دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي السياسي و الاجتماعي لدى الشباب العربي ، د ت ن ، ، د س ن ، د د ن ، الجلفة الجزائر .



LARBI TEBESSI – TEBESSA

جامعة العربي التبسي - تبسة -

UNIVERSITY LARBY TEBESSI -TEBESSA-

كلية العلوم كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية  
قسم الإعلام و الإتصال

الميدان : علوم إنسانية و اجتماعية

الشعبة : إعلام و اتصال

التخصص : اتصال تنظيمي

**العنوان : إتجاهات الشباب الجزائري نحو القنوات العلمية و**

**الثقافية و الفنية على اليوتيوب**

دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم الإعلام و الإتصال -جامعة تبسة-

مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر " ل م د"

دفعة : 2021

إشراف : أكرم بوطورة

إعداد الطالبة : مرزوقي ريم

جامعة العربي التبسي - تبسة  
Université Larbi Tébessi - Tébessa

ملاحظة : هذه الاستمارة مقدمة لإنجاز مذكرة ماستر، لذا نرجوا منكم الإجابة بكل موضوعية ، و نتعهد بالمحافظة على سرية المعلومات و عدم استعمالها إلا لأغراض البحث العلمي .

الإجابة عن الأسئلة تكون بوضع علامة ×

السنة الجامعية 2020 / 2021

المحور الأول : البيانات الشخصية

- 1-الجنس : ذكر  أنثى
- 2- السن : من 20 إلى 24  من 24 إلى 28
- أكثر من 28 سنة
- 3- التخصص :  
سنة ثالثة إتصال  سنة أولى ماستر إتصال تنظيمي
- سنة ثانية ماستر إتصال تنظيمي

المحور الثاني : عادات و أنماط الشباب الجزائري في متابعة مضامين اليوتيوب .

- 4- هل تتابع مضمون قنوات اليوتيوب ؟  
دائما  أحيانا  نادرا
- 5- ماهي الفترة التي تتابع فيها قنوات اليوتيوب بكثرة ؟  
الفترة الصباحية  الفترة المسائية  الفترة الليلية
- 6- ماهي المدة التي تقضيها في متابعة قنوات اليوتيوب ؟  
أقل من ساعة  من ساعة إلى ساعتين
- أكثر من ساعة
- 7- أين تتابع قنوات اليوتيوب ؟  
المنزل  الجامعة  مقهى الانترنت
- مكان آخر أذكره .....

8- تستخدم اليوتيوب عن طريق

اللوح الإلكتروني  الهاتف  الحاسب الآلي

9- منذ متى و أنت تتعرض لمحتويات اليوتيوب ؟

من سنة  5 سنوات  أكثر من 5 سنوات

10- هل تتذكر المرة الأولى التي تعرفت فيها على موقع اليوتيوب ؟

نعم  لا

11- إذا كانت إجابتك بنعم فمن أين تعرفت عليه ؟

عن طريق إستخدامات الأنترنت  عن طريق الأصدقاء   
طرق أخرى

12- هل تتعرض إلى محتويات قنوات اليوتيوب

بمفردك  مع الأصدقاء  مع العائلة

13- كيف تفضل التفاعل مع معظم محتويات قنوات اليوتيوب ؟

تسجيل الإعجاب  الإشتراك في القناة   
التعليق على الفيديو  مشاركة الفيديو

14- هل فكرت في إنشاء قناة على اليوتيوب ؟

نعم  لا

15- إذا كانت إجابتك نعم فما هو محتواها ؟

تعليمية  ثقافية  إجتماعية   
رياضية  دينية  طبخ



تجميل  علمية

أخرى أذكرها .....

### المحور الثالث : دوافع متابعة الشباب الجزائري لمضامين قنوات اليوتيوب

16- تتابع قنوات اليوتيوب من أجل ؟

التعليم و التنقيف  التسلية و الترفيه

النشر فيه  التحميل منه

قضاء وقت الفراغ

17- كيف يكون شعورك أثناء متابعتك لمضمون اليوتيوب

الهدوء و الراحة  السعادة  القلق

الفضول

18- ماهي المضامين التي تتناولها عند غستخدامك لموقع اليوتيوب .

مضامين إجتماعية  مضامين رياضية

مضامين علمية  مضامين ثقافية

مضامين دينية  مضامين ترفيهية

مضامين سياسية

19- تتابع مضامين قنوات اليوتيوب من اجل زيادة رصيدك المعرفي .

نعم  لا

20- إذا كانت إجابتك بنعم ماهي المعارف التي إكتسبتها من خلال متابعتك لقنوات

اليوتيوب ؟

ثقافة عامة  علم لغات أخرى

معلومات في مجال تخصصك

23- ماهي الحالات التي تجعلك تتفاعل مع محتويات قنوات اليوتيوب ؟

- المضمون الجيد للفيديو  الشخص المتكلم في الفيديو
- جودة الفيديو  المونتاج الجيد للفيديو
- تصميم الفيديو  دعم صاحب القناة
- تبادل الإشتراك

المحور الرابع : مواقف و آراء المبحوثين من قنوات اليوتيوب .

24- ما هو تقييمك العام لهذه القنوات ؟

- جيدة  متوسطة  ضعيفة

25- ماهي إجابيات قنوات اليوتيوب ؟

.....

26- ماهي سلبياتها في رأيك ؟

.....

27- هل تعتقد أن مضامين قنوات اليوتيوب قد ساهمت في:

- عزلك عن علاقتك الإجتماعية و الأسرية
- المساس بمبادئك
- إبعادك عن الواقع بأخذك إلى عالم الخيال
- جعلك تهتم بشكل تقديم الفيديو على حساب المضمون
- جعلك تتقبل المظاهر غير المقبولة في مجتمعك

إثراء الثقافة

28- حسب رأيك هل هذه القنوات ينحصر هدفها في إكتشاف المواهب و تنمية روح الإبداع

لدى الشباب ؟

أبدا

نادرا

أحيانا

29- إذا كانت إجابتك أبدا ماهي الأهداف التي تنطوي عليها هذه القنوات حسب رأيك

تكريس الثقافة الهابطة

الإختراق الثقافي

إلهاء الشباب الجزائري عن واقعهم المعيش

30- هل تنصح بمقاطعة هذه البرامج ؟

لا

نعم