



LARBI TEBESSI – TEBESSA UNIVERSITY

UNIVERSITE LARBI TEBESSI – TEBESSA-

جامعة العربي التبسي - تبسة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الإعلام والاتصال

الميدان: علوم إنسانية وإجتماعية

التخصص: سمعي بصري

العنوان: المعالجة الإعلامية للفضائيات الجزائرية الخاصة لجائحة كورونا

(دراسة وصفية تحليلية لنشرة الأخبار الرئيسية لقناة الشروق نيوز)

مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر " ل.م.د "

دفعة 2021

إعداد الطالب (ة): 1- صبري سلامة

إشراف الدكتور: منير طبي

2- محسن زغدودي

لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الصفة
عبد الغني بوزيان	أستاذ محاضر -أ-	رئيسا
منير طبي	أستاذ محاضر -أ-	مشرفا ومقررا
معمر ريوح	أستاذ مساعد -أ-	ممتحنا

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: "من لم يشكر الناس لم يشكر الله"

لا يسعنا في هذا المقام إلا أن نشكر الله تعالى الذي أعاننا بالقدرة على قطع

مسيرتنا فله الحمد والمنة، نحمد ونشكر ولا ننسى

نتقدم بالشكر الجزيل إلى الأستاذ المشرف (منير طبي) الذي شرح لنا صدره

فكان نعم الموجه وخير المرشد، ولم يبخل علينا بنصائحه وإرشاداته، فشكر

خاص له.

ولكل الأساتذة الذين بفضلهم بعد الله وصلنا إلى هذه المحطة، لهم منا جزيل

الشكر والاحترام، وشكرا خاص لهم.

قائمة المحتويات

فهرس الموضوعات

الصفحة	العنوان
	شكر وعرهان
	فهرس الجداول
	فهرس الاشكال
	ملخص الدراسة
أ-ب	مقدمة
17-04	الفصل الأول: موضوع الدراسة واطارها المنهجي
04	أولاً: موضوع الدراسة
04	01: اشكالية الدراسة
05	02: مبررات اختيار الموضوع
06	03: أهداف الدراسة
06	04: أهمية الدراسة
07	05: التعريف بمصطلحات مفاهيم الدراسة
08	06: الدراسات السابقة
12	07: الاطار النظري للدراسة
13	ثانياً: الاطار المنهجي
13	01: منهج الدراسة وأدواتها
43-19	الفصل الثاني: الاطار التطبيقي للدراسة
41-19	01: مناقشة وتحليل البيانات من حيث الشكل والمضمون
42	نتائج الدراسة التحليلية
45	خاتمة
48-47	قائمة المصادر والمراجع

قائمة الجداول والأشكال

فهرس الجداول والأشكال

أولاً: الجداول

الصفحة	الجدول
19	الجدول رقم 01: يمثل فئة المواضيع التي تعالج جائحة كورونا في القناة محل الدراسة خلال الفترة الأولى
20	الجدول رقم 02: يمثل فئة المواضيع التي تعالج جائحة كورونا في القناة محل الدراسة خلال الفترة الثانية
21	الجدول رقم 03: يمثل فئة أسلوب معالجة القناة محل الدراسة لجائحة كورونا خلال الفترة الأولى
22	الجدول رقم 04: : يمثل فئة أسلوب معالجة القناة محل الدراسة لجائحة كورونا خلال الفترة الثانية.
23	جدول رقم 05: يمثل فئة الأهداف لقناة الشروق نيوز في معالجة جائحة كورونا خلال الفترة الأولى
24	الجدول رقم 06: يمثل فئة الأهداف لقناة الشروق نيوز في معالجة جائحة كورونا خلال الفترة الثانية.
26	الجدول رقم 07: يمثل فئة اتجاه مضمونة نشرات اخبار قناة الشروق نيوز من أزمة كورونا خلال الفترة الأولى.
27	الجدول رقم 08: يمثل فئة اتجاه مضمونة نشرات اخبار قناة الشروق نيوز من أزمة كورونا خلال الفترة الثانية.
28	الجدول رقم 09: يمثل فئة الاستمالات الاقناعية المتبعة في قناة الشروق نيوز لمعالجة

فهرس الجداول والأشكال

	جائحة كورونا خلال الفترة الأولى.
29	الجدول رقم 10: يمثل فئة الاستمالات الاقناعية المتبعة في قناة الشروق نيوز لمعالجة جائحة كورونا خلال الفترة الثانية.
30	الجدول رقم 11: يمثل فئة الفاعلين اللذين احتضنتهم قناة الشروق نيوز في معالجة جائحة كورونا خلال الفترة الأولى.
32	الجدول رقم 12: يمثل فئة الفاعلين اللذين احتضنتهم قناة الشروق نيوز في معالجة جائحة كورونا خلال الفترة الثانية.
33	جدول رقم 13: يمثل فئة المواد الاعلامية الخاصة بموضوع جائحة كورونا خلال الفترة الأولى.
34	الجدول رقم 14: يمثل فئة مصادر المواد الاعلامية الخاصة بموضوع جائحة كورونا خلال الفترة الثانية.
36	الجدول رقم 15: يمثل فئة اللغة التي اعتمدها قناة الشروق نيوز لتناولها أزمة جائحة كورونا خلال الفترة الأولى.
37	الجدول رقم 16: يمثل فئة اللغة التي اعتمدها قناة الشروق نيوز لتناولها أزمة جائحة كورونا خلال الفترة الثانية.
39	الجدول رقم 17: يمثل فئة الأنواع الصحفية المستخدمة في المادة الاعلامية لقناة الشروق نيوز لمعالجة جائحة كورونا خلال الفترة الأولى.
40	الجدول رقم 18: يمثل فئة الأنواع الصحفية المستخدمة في المادة الاعلامية لقناة الشروق نيوز لمعالجة جائحة كورونا خلال الفترة الثانية.

ثانيا: الاشكال

فهرس الجداول والأشكال

الصفحة	الشكل
19	الشكل رقم 01: دائرة نسبية تمثل المواضيع التي تعالج جائحة كورونا في القناة محل الدراسة خلال الفترة الأولى
20	الشكل رقم 02: دائرة نسبية تمثل المواضيع التي تعالج جائحة كورونا في القناة محل الدراسة خلال الفترة الثانية
22	الشكل رقم 03: دائرة نسبية تمثل أسلوب معالجة القناة محل الدراسة لجائحة كورونا خلال الفترة الأولى.
22	الشكل رقم 04: دائرة نسبية تمثل أسلوب معالجة القناة محل الدراسة لجائحة كورونا خلال الفترة الثانية.
24	الشكل رقم 05: دائرة نسبية تمثل الأهداف لقناة الشروق نيوز في معالجة جائحة كورونا خلال الفترة الأولى
25	الشكل رقم 06: دائرة نسبية تمثل الأهداف لقناة الشروق نيوز في معالجة جائحة كورونا خلال الفترة الثانية.
26	الشكل رقم 07: دائرة نسبية تمثل فئة اتجاه مضمون نشرات اخبار قناة الشروق نيوز من أزمة كورونا خلال الفترة الأولى.
27	الشكل رقم 08 : دائرة نسبية تمثل فئة اتجاه مضمون نشرات اخبار قناة الشروق نيوز من أزمة كورونا خلال الفترة الثانية.
29	الشكل رقم 09: دائرة نسبية تمثل الاستمالات الاقناعية المتبعة في قناة الشروق نيوز لمعالجة جائحة كورونا خلال الفترة الأولى.

فهرس الجداول والأشكال

30	الشكل رقم 10 : دائرة نسبية تمثل الاستمالات الاقناعية المتبعة في قناة الشروق نيوز لمعالجة جائحة كورونا خلال الفترة الثانية.
31	الشكل رقم 11: دائرة نسبية تمثل الفاعلين اللذين احتضنتهم قناة الشروق نيوز في معالجة جائحة كورونا خلال الفترة الأولى.
32	الشكل رقم 12: دائرة نسبية تمثل الفاعلين اللذين احتضنتهم قناة الشروق نيوز في معالجة جائحة كورونا خلال الفترة الثانية.
34	الشكل رقم 13 : دائرة نسبية تمثل المصادر المواد الاعلامية الخاصة بموضوع جائحة كورونا خلال الفترة الأولى.
35	الشكل رقم 14 : دائرة نسبية تمثل مصادر المواد الاعلامية الخاصة بجائحة كورونا خلال الفترة الثانية.
36	الشكل رقم 15 : دائرة نسبية تمثل اللغة المعتمدة في قناة الشروق نيوز لتناولها أزمة جائحة كورونا خلال الفترة الأولى.
37	الشكل رقم 16: دائرة نسبية تمثل اللغة المعتمدة في قناة الشروق نيوز لتناولها أزمة جائحة كورونا خلال الفترة الثانية.
39	الشكل رقم 17 : دائرة نسبية تمثل الأنواع الصحفية المستخدمة في المادة الاعلامية لقناة الشروق نيوز لمعالجة جائحة كورونا خلال الفترة الأولى.
40	الشكل رقم 18 : دائرة نسبية تمثل الأنواع الصحفية المستخدمة في المادة الاعلامية لقناة الشروق نيوز لمعالجة جائحة كورونا خلال الفترة الثانية.

انطلق هذه الدراسة من اشكالية بحثية تتمثل في التعرف على طبيعة معالج الفضائيات الجزائرية الخاصة متمثلو في قناة الشروق نيوز لواحدة من الأزمات السلبية التي تهم المجتمع الجزائري والعالم بأسره، ألا وهي جائحة كورونا، وتعتبر الدراسة من الدراسات الوصفية التحليلية، التي اعتمدت على منهج تحليل المحتوى في تحليل ما عرض على هذه القناة من خلال نشرات الأخبار الرئيسية من حيث الموضوعات، الفاعلين، الاستمالات الاقناعية، اللغة المستخدمة، الأنواع الصحفية، مصادر التغطية الاعلامية، أسلوب المعالجة، أهداف المعالجة... وأسفرت الدراسة عن مجموعة من النتائج منها أن القناة اهتمت بمعالجة موضوع جائحة كورونا وكذا عرض التصريحات الخاصة بالخبراء والمختصين وممثلي المنظمات الصحية العالمية، اضافة الى التوقعات المستقبلية بشأن استقرار الفيروس، وكان الاختلاف في الفترتين المختارتين للدراسة بنسب بسيطة ومتقاربة، ويأتي الاهتمام بالتصريحات والاسباب لان جائحة كورونا تعد ازمة كبيرة وتهم كل شخص، لذا وجب الاهتمام بأسباب تشييه وظهوره وتقديم التصريحات والتوضيحات والتوصيات والارشادات اللازمة لتنذير الراي العام، وكذا طمأنينة من خلال توقعات استقراره في المستقبل القريب او البعيدة وتم الاعتماد على الاستمالات الاقناعية ووجاء في مقدمتها الاستمالات المنطقية، وقد استخدمت بصفة كبيرة التقرير الصحفي مقارنة بالأنواع الصحفية الأخرى، وكانت اللغة الأكثر استخداما العربية المبسطة، لكونها تتناسب مع شرائح المجتمع.

Summary:

This study started from a research problem represented in identifying the nature of the processor of the Algerian private satellite channels, represented by Al-Shorouk News channel, for one of the negative crises that concern the Algerian society and the whole world, namely, the Corona pandemic, and the study is considered one of the descriptive analytical studies, which relied on the content analysis method in Analysis of what was shown on this channel through the main news bulletins in terms of topics, actors, persuasive solicitations, language used, journalistic types, sources of media coverage, treatment method, treatment goals... The study resulted in a set of results, including that the channel was concerned with addressing the topic Corona pandemic, as well as the presentation of statements by experts, specialists and representatives of international health organizations, in addition to future expectations regarding the stability of the virus, and the difference in the two periods chosen for the study was in simple and close proportions, and attention comes to statements and reasons because the Corona pandemic is a major crisis and concerns everyone, so attention must be paid to the causes of its spread its appearance and providing the necessary statements, clarifications, recommendations and guidelines to warn public opinion, as well as reassurance through expectations Its stability in the near or distant future was relied on persuasive persuasion and came in the forefront of logical appeals, and the press report was largely used compared to other journalistic types, and the most used language was simplified Arabic, as it fits with the segments of society.

مقدمة

مقدمة

تعتبر وسائل الإعلام بمختلف أشكالها سواء المقروءة، أو المسموعة، أو المرئية سلاحا قويا لمعالجة مختلف الآفات والمشاكل الإجتماعية، وشريكا فاعلا لطرح مختلف الظواهر السلبية التي تعصف بالمجتمع ومحاولة التصدي لها، وإيجاد حلول للوقاية منها، كما أنه من الأدوار الجوهرية لأي وسيلة إعلامية تقديم صورة حقيقية عن الواقع المعاش في أي مجتمع، وكذا العمل على توعية الأفراد في شتى المجالات بغية التأثير على آراءهم، وقناعاتهم، وأفكارهم، واتجاهاتهم، ولم لا التأثير حتى على سلوكياتهم.

ويعد التلفزيون من أهم الوسائل الإعلامية نظرا لانتسامة ببعض المزايا لعل أهمها الجمع بين الصوت والصورة، ناهيك عن المؤثرات صوتية، والألوان وغيرها، والذي يقوم بأدوار بارزة في معالجة مختلف القضايا الحيوية في المجتمع والتي من بينها القضايا الصحية الاجتماعية، وعلى رأسها جائحة كورونا، التي تؤثر على كافة المجتمعات، وتتعدد البرامج التلفزيونية لتشمل مختلف مناحي الحياة، وتخطب مختلف شرائح المجتمع، وتدلي بدلوها في مختلف القضايا والمشكلات والظواهر التي تحدث في المجتمع، والتي من بينها انتشار وتفشي فيروس كورونا COVID 19.

وقد صار لزاما على وسائل الإعلام من هذا المنطلق تسليط الضوء على هذه الجائحة، فهي همزة الوصل بين الجمهور والواقع، حيث يعاني المجتمع اليوم من آفات ومشاكل صحية خطيرة لعل من أهمها الوقوع في براثن الفيروس، هذه الجائحة التي تتجاوز الحدود الجغرافية ولا تسلم منها أي دولة، مما يجعل المسؤولية كبيرة على عاتق وسائل الإعلام بما فيها التلفزيون ومختلف قنواته الفضائية في محاربة هذه الجائحة، خاصة في ظل الأهمية التي يحظى بها الإعلام بصفة عامة والإعلام المرئي بصفة خاصة عند جمهور المتلقين، ودليل ذلك أن أصحاب رؤوس الأموال وحتى الدول تتنافس في الإستحواذ على وسائل الإعلام بكافة أشكالها. وقد أصبحت آفة جائحة كورونا، من أهم الظواهر التي يجب التعمق في دراستها من طرف المختصين والباحثين في شتى المجالات، سواء تعلق الأمر بعلماء النفس، علماء الاجتماع، أو

مقدمة

العلماء في الشريعة الإسلامية، الإعلاميين والمختصين في الإعلام والاتصال، وحتى الأجهزة الأمنية، وغيرها، خاصة في ظل ما ينجم عن إنتشار مثل هذا الفيروس من آثار رهيبة وخطيرة على مصابيها، وعلى أسرته، وعلى المجتمع بشكل عام.

واخترنا في هذه الدراسة قناة الشروق نيوز الجزائرية كنموذج للتحليل والبحث للاجابة على اشكالية الدراسة المطروحة وفق الخطة الاتية:

الفصل الأول: موضوع الدراسة واطارها المنهجي

أولاً: موضوع الدراسة

1. الاشكالية.
2. التساؤلات الفرعية للدراسة.
3. أهداف الدراسة.
4. أهمية الدراسة.
5. التعريف الاجرائي لمفاهيم الدراسة.
6. الدراسات السابقة.
7. الاطار النظري للدراسة.

ثانياً: الاطار المنهجي.

1. منهج الدراسة وأدواتها

الفصل الثاني: الاطار التطبيقي للدراسة

الفصل الأول

أولاً: موضوع الدراسة

1. إشكالية الدراسة:

نظراً لتعدد الأزمات وتنوعها وتصاعد حدتها، تبرز أهمية الدور الذي يقوم به وسائل الإعلام في إدارة الأزمات سواء من حيث دورها في إحداثها أو الإسهام في تفاقمها أو حلها، فالأجهزة الإعلامية تسيطر على المعلومات وتعمل على تحديد ما يصل إلى الجمهور من أخبار وكيفية تفسيرها له، ومن خلال تناول الإعلام أو عدم تناوله لقضايا يمكن أن تؤثر في السياسات العامة التي تتخذ إتجاهات الراي العام، ومن ناحية أخرى نجد أن الإعلام يمثل بؤرة إهتمام الراي العام عند حدوث الازمات، كما يمكن للإعلام أن يؤدي دوراً هاماً وحيوياً في النوعية بالأزمات المحتملة ويتمثل الدور الرئيسي للإعلام في التأكيد على صحة المواطن وتبصيره لكل ما يمكن أن يضره، وإيجاد إحساساً بالمسؤولية الجماعية، وتأكيد روح التكامل والتعاون بين المواطنين.

هذا ما جعل إهتمامات وسال الإعلام سواء الحديثة أو القديمة أصبحت عامة ومتنوعة لتتسع لتشمل مجالات الحياة كافة وخطابها عام ومنتشرة وتتسع لتشمل المجتمع كافة والراي العام الاقليمي والعالمي في ضوء ذلك يمكن فهم إنجذاب الفعاليات والمجالات الأخرى السياسية والإقتصادية والإجتماعية والدينية والفعالية والصحية ... إلخ وإندفاعها صوب الساحة الإعلامية ولمحاكاة امورها وتقوية تأثيرها ومخاطبة جماهيرها.

فنشاهد مثلاً التعامل المتميز لعدد من المنابر الإعلامية مع جائحة كورونا، فلم تترك وسائل الاعلام المسموعة والمقروءة والمرئية والإلكترونية شاردة أو واردة متعلقة بفيروس كورونا منذ الإفصاح عن إكتشافه وإنتشاره إلا وأنت عليها بحثاً وتدقيقاً، وقد شكل هذا الجهد الإستثنائي الغير المسبوق في تاريخ الإعلام من حيث وحدة موضوعه ومن حيث الإهتمام، قاسماً مشتركاً التفتت عنده وسائل الإعلام كلها

على اختلاف اصنافها ولغاتها ومشاربها السياسية ومواقعها الجغرافية واستراتيجياتها سواء كانت حكومية عامة او اهلية خاصة.

وفي هذه الدراسة سنحاول التطرق الى اهم المواضيع المتعلقة بجائحة كورونا التي تطرحها القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة وذلك في نشرات الاخبار الرئيسية هذه الاخيرة التي تستحوذ على مساحة زمنية معتبرة خاصة في الفضائيات الجزائرية الخاصة،حيث باتت مثل هذه النشرات تمارس تأثيرا كبيرا على الجماهير وتساهم في تشكيل توجهات الرأي العام وتفسير الأخبار والمستجدات والاحاطة بكل جوانبها حتى تصل الى الجمهور،كما يحرص القائمون على هذا النشاط الاعلامي على التنوع في المضامين المطروحة،وهنا تسعى هذه الدراسة للتعرف والكشف على أهم المواضيع التي يتم بثها على الفضائيات الجزائرية الخاصة،وما اذا كانت هذه المواضيع لها دور في تشكيل اتجاه أو سلوك لدى الجمهور الجزائري اتجاه هذه الأزمة،وهذا باجراء دراسة تحليلية لعينة من النشرات الاخبارية التي بثت عبر قناة "الشروق نيوز" بغية الاجابة عن التساؤل التالي: ماهي طبيعة المعالجة الاعلامية في الفضائيات الجزائرية الخاصة لجائحة كورونا؟

وبدوره ينقسم هذا التساؤل الى سؤالين فرعيين:

-كيف كانت المعالجة الاعلامية في الفضائيات الجزائرية الخاصة لجائحة كورونا من حيث المحتوى؟

-كيف كانت المعالجة الاعلامية في الفضائيات الجزائرية الخاصة لجائحة كورونا من حيث الشكل؟

2. مبررات إختيار الموضوع:

هناك دافعان يتمثلان في اختيار هذا الموضوع:

أ. اسباب ذاتية: كون هذا البحث يدخل في مجال تخصصي سيكون إنشاء الله بابا مفتوحا أمامي

في بحوث اخرى في هذا المجال.

- اهتمامي بمجال السمعي البصري.
- الفضول والميل الى معرفة الكثير عن هذا الموضوع.
- رغبتنا الشخصية في تقديم دراسة عن دور الفضائيات الجزائرية وكيفية معالجتها وتعريفها بجائحة كورونا.

ب. أسباب موضوعية:

- قلة الدراسات العلمية المتخصصة في هذا الموضوع.
- ادراكنا حاجة مكتبة العلوم الإنسانية الى المزيد من البحوث والدراسات العلمية التي تنصب في هذا المجال (الاعلام الصحي).
- اردنا أن تكون هذه الدراسة ثمرة لكل المعلومات والمعارف التي تحصلنا عليها خلال مشوارنا الدراسي.

3. أهداف الدراسة: الاهداف تكون عاكسة للتساؤلات

- معرفة كيف كانت المعالجة الاعلامية في الفضائيات الجزائرية الخاصة لجائحة كورونا من حيث المحتوى.
- معرفة كيف كانت المعالجة الاعلامية في الفضائيات الجزائرية الخاصة لجائحة كورونا من حيث الشكل.

4. أهمية الدراسة:

تكمن اهمية هذه الدراسة في:

- ابراز التغطية الاعلامية في الفضائيات الجزائرية من خلال التوعية والارشاد لجائحة كورونا.

- التعرف على طرق المعالجة الاعلامية التي اتخذتها هذه القنوات في الحد من انتشار هذه الجائحة.

5. التعريف بمصطلحات ومفاهيم الدراسة:

أ. المعالجة الاعلامية:

• **إجرائيا:** وهي عملية كشف اتجاهات واستراتيجيات التغطية الاعلامية من قبل جهة ما تجاه قضية معينة.

• **إصطلاحا:** هي العمل الإعلامي الذي تقوم به المواقع الاخبارية في تغطيتها لمختلف الأخبار أو الطريقة التي يتم من خلالها تناول أخبارها أو عرض وقائع أو احداث.¹

ب. **الفضائيات: (القنوات الفضائية):** عرفها كرم شبلي بقوله: ارسال البرامج التلفزيونية أو استقبالها بواسطة الاقمار الصناعية، ويتم ذلك بواسطة شبكات ارضية ترسل وتستقبل من احد الاقمار الصناعية وفق تنسيق تكنولوجي خاص.

وعرفها المقرمي بانها عبارة عن برامج يتم بثها من الاستوديو وتبث عبر محطات ارضية الى القمر الصناعي ليقوم بإرسالها بعد تقويتها الى اجهزة الاستقبال الارضية (الدش) الموجودة في البيوت مباشرة دون المرور على المحطات الارضية الكبرى (الخاصة بالدولة) أو أي محطات أخرى.²

ج. **فيروس كورونا:** فيروسات كورونا هي عائلة كبيرة من الفيروسات التي يمكن ان تسبب امراضا تتراوح ما بين الأمراض الخفيفة مثل نزلات البرد الشائعة، إلى أمراض أكثر شدة مثل المتلازمة التنفسية الحادة الشديدة (سارس) ومتلازمة الشرق الاوسط التنفسية (MERS) ولأن فيروس

¹ إستيرق فؤاد وهبي، المعالجة الاعلامية للاحتلال الامريكي للعراق، تحليل مضمون مجلة نيوز ويك النسخة العربية، رسالة ماجستير، جامعة الشرق الاوسط للدراسات العليا، 2009، ص 10.

² فادي سعود الجبور، المشاركة الدعوية في القنوات الفضائية غير الدينية، دراسات علوم الشريعة والقانون، المجلد 41، العدد 1، 2004، ص 185.

كورونا المستجد يرتبط بفيروس كورونا المسبب لمرض سارس (SARS-COV)، فقد أطلق عليه فيروس كورونا 2 المرتبط بالمتلازمة التنفسية الحادة الشديدة بالضبط الذي يسبب كوفيد 19 ولكن من المحتمل انه انتقل الى البشر من الخفافيش.¹

6. الدراسات السابقة

يقصد بالدراسات السابقة البحوث العلمية التي تتعلق بموضوع الدراسة أو مجالها، وتعد مراجعة الدراسات السابقة من أهم خطوات الدراسة التي ينبغي أن يستفاد منها وفقا للسبب الذي وضعت من أجله.² وسيتم الإقتصار ها هنا على بعض الدراسات التي تعتبر أكثر ارتباطا بموضوع هذه الدراسة، وتتمثل فيما يلي:

• **الدراسة الأولى:** دراسة محمد الأمين موسى الموسومة ب: "محددات تغطية الفضائيات الإخبارية

لجائحة كورونا في عصر الرقمنة"

تحاول الدراسة استكشاف المحددات التي تقوم عليها تغطية القنوات الفضائية الإخبارية. باعتبارها في مقدمة الإعلام الجماهيري واسع الانتشار لجائحة كورونا، وقد لاحظ الباحث أن هذه التغطية يطغى عليها الجانب الكمي والتناول التقيفي، وكأن هذه القنوات تعمل مع خارج سياق هذه الجائحة ولا تتأثر بها، بل ترصدها مثلها مثل كافة الأحداث التي تنصدر الأجندة الإعلامية، وهي تغطية سلطت النظر على إهمال الإعلام لتوعية البشرية وإرشادها لتجنب المخاطر التي تحدى بها، وعلى رأسها المخاطر الصحية، وتهدف الدراسة إلى التعرف على إستراتيجيات الفضائيات الإخبارية وأساليب تغطية الأزمة في سياق جائحة كورونا، ومن جهة أخرى التعرف على واقع الإعلام الصحي في الإعلام التقليدي مثلا في بعض

¹ ميرري جنيفير مارخام، 3 مارس، حدث في 28 يونيو 2020.

² محمد عبد العزيز الجبران (2004) البحوث الإعلامية: أسسها، أساليبها، مجالاتها. الرياض: مكتبة الملك فهد الوطنية ص 39.

الفضائيات الإخبارية وكذلك تحاول الدراسة إكتشاف أبرز محددات التغطية الإعلامية لجائحة فيروس كورونا لدى بعض الفضائيات الإخبارية، ضف ألى ذلك لفت الإنتباه لأهمية الإعلام الصحي الفعال ودوره في تجنب البشرية ويلات الجوائح والأوبئة، وكذلك تهدف الدراسة إلى حث الفضائيات الإخبارية وبقية وسائل الإعلام واسعة الإنتشار على التعاطي مع الإعلام الصحي بكيفية تضعه في مقدمة الأجندة الإعلامية¹.

الدراسة الثانية: دراسة الطالب صهيب محمود علي الفلاحي الموسومة ب:

"التغطية الإخبارية لموقعي الجزيرة والعربية لمعركتي الفلوجة عام 2004 دراسة تحليلية"

تتجسد مشكلة الدراسة في التعرف على أسلوب التغطية الإخبارية التي يقدمها موقعي الجزيرة وال bbc العربية لمعركتي الفلوجة عام 2004 بعد الإحتلال الأمريكي للعراق عام 2003 من خلال تحليل مضمون التغطية الإخبارية اليومية للمعركتين. تهدف هذه الدراسة إلى المعرفة التفصيلية لهذه التغطية الإخبارية وعناوينها بالدراسة، ومضمون تلك المواد، وتحديد فئات الشخصيات أو الجهات التي جرى معها أو عنها الحديث، وطبيعة المكانة التي تشغلها، ومصادر المواد الإخبارية التي يغطيها الموقعين، والأشكال التحريرية المستخدمة، وأهداف المواد الإخبارية، والمصطلحات التحريرية المستخدمة، إعتمدت الدراسة المنهج الوصفي باستخدام أسلوب تحليل مضمون المحتوى إذ سعت الدراسة إلى وصف الظاهرة محل الدراسة ومن ثم التحكم فيها رقميا، واختار الباحث للدراسة موقعي الجزيرة وال BBC العربية على أساس أنهما ينتميان كحقل الإعلام الإلكتروني الحديث إذ أن الأول يعد إعلاما إلكترونيا عربيا، أما الثاني فيعد إعلاما غربيا موجها إلى العرب باللغة العربية، واقتصرت عينة الدراسة على الأخبار والتقارير الواردة في الموقعين في طول مدة الدراسة من 1-1-2004 ولغاية 31-12-2004.

¹ محمد الأمين موسى: محددات تغطية الفضائيات الإخبارية لجائحة كورونا في عصر الرقمنة، 9 أبريل 2020.

وأظهرت نتائج الدراسة أن المادة التي كانت بالأساس عن الفلوجة في موقع الجزيرة نت أقل مما هي عليه في موقع الـ BBC بالرغم من أن قناة الجزيرة كانت تمثل الفريق الصحفي الوحيد داخل المدينة في معركة الفلوجة الأولى وكانت تمتلك عددا من المراسلين المكلفين بالعمل لموقع الجزيرة نت عصرا في الوقت الذي كان ينبغي فيه وجود مراسل لموقع الـ BBC في الميدان.

وبينت النتائج أن موقع الجزيرة نت عول على مصادر عراقية وعراقية غير رسمية وأشار إلى المقاومة العراقية في حين استخدم موقع الـ BBC مصطلحات أخرى مثل مسلحين واستخدم مصادر أمريكية رسمية وأمريكية عسكرية، ولم تتفق الوسيلتين على المصطلحات التحريرية المستخدمة، وهذا الإختلاف يعكس توجهات كل منهما، وبالوقت الذي ظهرت فيه النتائج لتعاطف موقع الجزيرة نت مع مقاومة العراقيين للإحتلال الأمريكي، فإن موقع الـ BBC حرص على تقديم المادة الإخبارية المجردة مع دعم بنسبة قليلة لقوات الإحتلال الأمريكي.

خلصت الدراسة إلى توصيات استمدت من نتائج الدراسة ومن أبرزها دراسة المصطلحات المستخدمة في وسائل الإعلام ومحاولة وضع لتعريف محدد ودقيق لكل منها مع تحديد معايير واضحة لها، ودراسة الآثار الصحية التي برزت بعد استخدام قنوات الإحتلال الأمريكي للأسلحة المحرمة دوليا كالفسفور الأبيض والقنابل الإنشطارية في معركة فلوجة، ودراسة الأحداث الكبرى التي حدثت داخل المدن والحواضر العراقية جراء الإحتلال الأمريكي للعراق عام 2003، وتسليط الضوء على أفكار القاعدة والمليشيات واسانيتها للقيم العربية والإسلامية، ودورها التخريبي في العراق¹.

الدراسة الثالثة: دراسة عبد الله بن ناصر المحمود علاء الشامي، عبد اللطيف بن صفية الموسومة ب:

"أطر المعالجة الإعلامية للمشروعات الإقتصادية الكبرى في الدول العربية"

¹ صهيب محمود الفلاح: التغطية الإخبارية لموقعي الجزيرة و الـ BBC العربية لمعركتي الفلوجة عام 2004 دراسة تحليلية، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، آيار 2011.

تناقش هذه الدراسة الدول الحاسم لوسائل الإعلام والإتصال في دعم المشاريع الإقتصادية الكبرى في الأقطار العربية، وتؤكد على أن تلك الوسائل إضافة لقدرتها على تغطية الأحداث الإقتصادية ونشر الأخبار.

تقديم معالجات إعلامية عالية مهنية وفائقة الفعالية للأحداث والموضوعات التي تتناولها، في هذا السياق، أجرت الدراسة تحليلا للمعالجة الإعلامية للمشروعات الإقتصادية الكبرى في الدول العربية في ثلاثة أقطار عربية هي السعودية ومصر والمغرب، وتمت الدراسات التحليلية على مشروعات: الهيئة الملكية للجبيل وينبع "بالسعودية" وقناة "السويس الجديدة" بمصر و"اقلاع 2014 للنهوض بقطاع الصناعة" بالمغرب، وهدفت هذه الدراسة للتعرف على أهم الأطر التي تحكم العمل الإعلامي لتلك المشروعات، وعلاقتها بتقديم خدمة إعلامية متميزة تحقق المقاصد الإعلامية والإتصالية المرجوة من إنشاء هذه المشروعات الوطنية الكبرى، وأوضحت تلك الدراسة تقاليد العمل العربي في مجال الإعلام الإقتصادي، لما أوضحت أيضا أوجه التقارب والإختلاف بين الأقطار العربية في توظيف وسائل الإعلام والإتصال لخدمة البنى الإقتصادي واقترحت الدراسة ما يمكن العمل به لتطوير معالجات الإعلام والإتصال للقضايا والموضوعات الإقتصادية الوطنية الكبرى، سواء على المستوى الوطني الواحد أم على مستوى الدول العربية. ويعني ذلك دعم قدرة تلك المشروعات الوطنية للوصول لشرائح الرأي العام المختلفة وتكوين رأي عام ومساند لتلك المشروعات الحيوية، واستخدمت الدراسة، في جانبها النظري، نظرية التأطير الإعلامي أما بناؤها المنهج فيستند إلى دراسة الحالة وانتهت الدراسة إلى تقديم نتائج مهمة حول الأطر التي تم توظيفها على صعيد المعالجة الإعلامية والإتصالية، مع مقارنة المعالجات الإعلامية في المشروعات العربية موضوع الدراسة ببعضها ، والكشف عن مدى التوافق والتناظر بين التجارب، وآليات الإفادة من التطبيقات والنماذج الناجحة في كل تجربة، إضافة لإقتراح آليات ووسائل تمكن الهيئات والمؤسسات

الإقتصادية الكبرى في الوطن العربي من وضع خطط إعلامية مهنية ومؤثرة في دعم البنية الإقتصادية وتحقيق مقاصدها الوطنية¹.

التعليق على الدراسات السابقة:

نظرا لعدم توفر دراسات كافية تعالج نفس الموضوع قمنا بالاستعانة بدراسات مشابهة للدراسة, وفي تعليقنا على هذه الدراسات تمت الاستفادة منها كما يلي:

باعتبار هذه الدراسة تستخدم منهج تحليل المضمون وتحلل نفس المادة الاعلامية التي اعتمدها تقريبا الاستفادة من طريقة التحليل وتركيب الفئات، تختلف هذه الدراسة في مجال المعالجة كون ان دراستنا تعالج موضوع صحي, والدراسات المعتمدة تعالج مواضيع اجتماعية,اقتصادية.

7. الإطار النظري للدراسات:

تعتمد هذه الدراسة على نظرية لما لها أهمية في مجال الدراسات الاعلامية وذات صلة بموضوع الدراسة وهي نظرية الاطر الاعلامية التي يتم تناولها على النحو التالي:

نظرية الاطر الاعلامية او الخبرية:

يعد تحليل الاطار الاعلامي احد روافد النظرية الحديثة في الدراسات الاعلامية، ويعتبر مفهوم الاطار الاعلامي مفهوما له مغزى ودلالة اعلامية حيث انه يسهم في التعرف على دور وسائل الاعلام في بناء وتشكيل اتجاهات الراي العام إزاء القضايا والموضوعات المختلفة التي تقدمها وسائل الاعلام، وترجع أهمية الاطر الاعلامية او الخبرية الى انها تقدم تفسيراً عملياً ومنظماً لكيفية حدوث التأثيرات المعرفية والوجدانية لوسائل الاعلام على الجمهور بمختلف فئاته وخصائصه.

¹ د.عبد الناصر وآخرون: أطر المعالجة الإعلامية للمشروعات الإقتصادية الكبرى في الدول العربية، دراسة مقدمة للمنتدى السنوي السابع للجمعية السعودية للإعلام والإتصال، الرياض، أبريل 2016.

ويعرف الإطار الاعلامي بأنه تحديد جوانب معينة من الواقع يتعلق بحدث ما او قضية وجعلها اكثر بروزا في النص الاعلامي، فالأطر الاعلامية تسهم في بناء أطر الجمهور فيما يتعلق بالموضوع او القضية التي يتم ابرازها في المحتوى الاعلامي، ويعني ذلك ان الاطر تنقسم الى نوعين: يتعلق النوع الاول بإطار المعالجة الاعلامية والتي يتميز بها النص الاعلامي، ويشير النوع الثاني الى الاطر التي يتبناها الجمهور ويكونها تجاه الحدث او القضية المطروحة في وسائل الاعلام.¹

ثانيا: الاطار المنهجي

1. منهج الدراسة وأدواتها:

إن إعتقاد الدراسات على مناهج معينة يعد خطوة هامة من خطوات البحث العلمي ذلك ان المنهج هو الطريق المؤدي الى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد، تهيمن على سير العقل وتحدد عملياته حتى تصل الى نتيجة معلومة. ويعتبر المنهج ضروريا في اي بحث علمي لأنه يمثل مجموعة القواعد، والاجراءات التي يجب إتباعها من قبل الباحثين للوصول الى النتائج المستهدفة.

يعرف المنهج على انه الطريقة الوحيدة التي تنظم افكارنا بحيث تتربط فيما بينها بصورة متسلسلة.² والمنهج يعني مجموعة القواعد العامة التي يتم وضعها بقصد الوصول الى الحقيقة في العلم والمناهج او البحث عن الحقيقة تختلف باختلاف المواضيع ولهذا توجد عدة أنواع من المناهج العلمية. وتعتمد دراستنا على:

¹ محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الاعلامية، ط1، القاهرة، عالم الكتب، ص 159.

² صالح بن نوار، مبادئ في منهجية العلوم الاجتماعية والانسانية، مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث والترجمة، قسنطينة، 2012، ص 147.

• **منهج الوصف بأداة تحليل المحتوى:** ومن بين أهدافه وصف الاهتمام والتفصيل لمحتوى وسائل الاعلام في اطار الدراسة الخاصة بتأثيرات وسائل الاعلام وتطبيقاتها، وهذا المنهج يسمح لنا بالتحليل الكمي والكيفي للمادة الاعلامية واكتشاف المعاني الكامنة في المحتوى والتعبير عنها في شكل اعداد وبيانات، واختيار منهج البحث في اي دراسة لا يكون عشوائيا، بل ان موضوع الدراسة واهدافها يفرضان نوع المنهج المناسب والاختيار الصحيح يؤكد مصداقية أكثر للنتائج المتواصل إليها.¹

• أداة الدراسة:

النجاح في اي بحث علمي يتوقف على مدى فعالية الادوات التي استخدمت في جمع البيانات وهي: تلك الوسائل المختلفة التي يستخدمها الباحث في جمع البيانات والمعلومات المستهدفة في البحث ضمن استخدامه لمنهج معين أو أكثر.²

وتعتمد هذه الدراسة في جمع البيانات على اداة تحليل المضمون، ويعرف تحليل المضمون على انه "أسلوب بحث لوضع وصف كمي موضوعي منتظم وظاهر للمضمون".³

وحتى يكون تحليل المضمون ناجحا لا بد من الإعتماد على مجموعة من العوامل اهمها تحديد فئات التحليل التي تتضمن فئات المحتوى وفئات الشكل.

فئات المحتوى هي مضمون مادة التحليل والمعاني التي تنقلها، أما فئات الشكل تمثل الشكل الذي قدم فيه هذا المضمون وانتقلت من خلالها معانيه.

مجتمع الدراسة والعينة:

¹ أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2003، ص 202.

² أحمد مرسل، المرجع نفسه، ص 215.

³ سمير محمد محسن، بحوث الاعلام، الكتب، القاهرة، ص 227.

• مجتمع الدراسة:

هو المجتمع الذي يتم فيه اختيار العينة منه، والذي يتم تعميم النتائج، وهو المجتمع الذي يمثل جميع الوحدات التي يتم دراسته لتحقيق نتائج الدراسة.¹

ومجتمع البحث هو جمهور: "الجمهور المستهدف الذي تسعى الدراسة الى دراسته وتعميم النتائج على مفرداته، إلا انه يصعب الوصول اليه، الامر الذي سيعين الباحث على اختيار عينة ممثلة منه".² ويتمثل مجتمع البحث في هذه الدراسة على مجموعة نشرات الاخبار الرئيسية التابعة لقناة الشروق نيوز.

• العينة:

حتى نتوصل الى نتائج قريبة من الواقع في الدراسات الميدانية، يفترض تطبيق أدواتها على جميع مفردات المجتمع الأصلي للبحث، لكن في بعض الأحيان يصعب علينا تطبيق ذلك، واستعمال العينات لدراسة ظاهرة ما دراسة علمية لها شأنها في مجال البحث العلمي وذلك للمميزات الهامة التي تتميز بها العينة فهي تسمح بالحصول على حالات كثيرة من المعلومات المطلوبة مع اقتصاد في الموارد البشرية والمادية، لذلك يلجأ عادة الى هذه التقنية.

وتعرف العينة أيضا أنها: "جزء من مجتمع البحث الأصلي، يختارها الباحث بأساليب مختلفة بطريقة تمثل المجتمع الأصلي، وتحقق أغراض البحث وتعني الباحث عن مشقة دراسة المجتمع الأصلي".³ وتتمثل العينة في نشرات الاخبار الرئيسية لقناة "الشروق نيوز"، وهي عينة قصدية تم اختيارها وفقا لمعايير منها أن القناة من القنوات الاخبارية الرائجة، اضافة الى أنها تتمتع بالثراء الاعلامي والتنوع في المضامين، أما بالنسبة للمادة الاعلامية التي تقدمها نشراتها الرئيسية فقد تم اختيارها خلال فترتين:

¹ محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الاعلامية، (ط1)، عالم الكتب، القاهرة، 2000، ص ص، 196.

² فوج الكامل، بحوث الاعلام والراي العام، (ط1)، دار النشر للجامعات، القاهرة، 2001، ص 88.

³ جودت عزت عطوى: أساليب البحث العلمي،الدار الدولية للنشر، عمان، 2000، ص 85.

الفترة الأولى من تاريخ 2020-09-12 الى غاية تاريخ 2020-09-16, وهي الفترة التي تم فيها ظهور واكتشاف الفيروس.

الفترة الثانية من تاريخ 2021-03-27 الى غاية تاريخ 2021-04-10, وهي الفترة التي تم فيها اكتشاف اللقاح وظهور السلالة الجديدة.

وقد تم اختيار النشرات التي تم في فحواها الحديث عن الجائحة, وذلك للتدقيق في النتائج المتعلقة بالدراسة حسب الاشكالية الواردة.

في هذه الدراسة اعتمدنا على مجموعة من وحدات وفئات تحايا المحتوى وهي كالتالي:

وحدات التحليل: - وحدة الموضوع

- وحدة الفكرة

- وحدة العبارة

- وحدة الشخصية

فئات التحليل:

التعريفات الاجرائية لفئات تحليل المضمون:

فئات المضمون:

1. **فئة الموضوع:** وهي الفئة التي تحاول الاجابة على السؤال: ماهي المواضيع الأكثر بروزا في

المحتوى؟.

2. **فئة اسلوب المعالجة:** ويقصد بها كيف يتم تقديم مواضيع المادة الاعلامية.

3. **فئة الاهداف:** ويقصد بها الاهداف الموجودة من المعالجة وتكون هذه الاهداف عادة: توعية،

اخبار، تضخيم، تقديم حلول، إزالة غموض، تكذيب الاشاعات...

4. فئة اتجاه المعالجة: وهي الفئة التي توضح التأييد أو الرفض أو الحياد في المضمون موضع التحليل بالنسبة للمواقف أو القضايا أو الموضوعات المتضمنة "إتجاه مؤيد، إتجاه معارض، إتجاه محايد".

5. فئة الاستمالات الإقناعية: وهي الفئة التي من خلالها التركيز على اساليب لاقتناع الجمهور وتضم هذه الفئة "استيمالات منطقية, استيمالات تخوفية,استيمالات عاطفية".

6. فئة الفاعلين: اي مجموعة الاشخاص أو الهيئات... التي تصنع الحدث في المضمون محل التحليل.

فئات الشكل:

1. فئة مصادر التغطية: هي الفئة التي تبحث عن محتلف تلك المنابع التي تغذي المضمون محل التحليل,وتتمثل أهم هذه المصادر في الاشخاص، الصحف الكتب،... وغيرها من المصادر المختلفة.

2. فئة اللغة المستخدمة: تعتبر هذه الفئة هي الواصل بين المرسل والمتلقي، كون اللغة هي الوعاء الذي يصب فيه الفكر.

3. فئة الأنواع الصحفية: تعنى هذه الفئة بفنون الكتابة الصحفية أو أي أنواع كتابية مثل: الخبر، المقال، التحقيق، الحوار... الى غير ذلك من أنواع الصحفية الأخرى.

الفصل الثاني

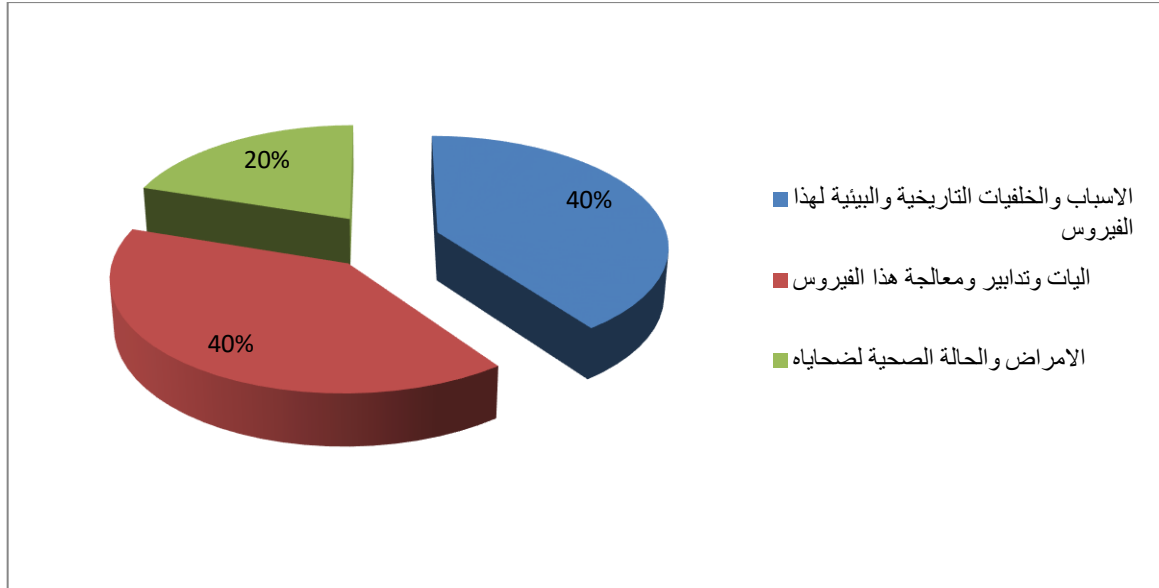
1. فئات المضمون:

1.1 فئة الموضوع:

النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة	فئة الموضوع
40%	2		الاسباب والخلفيات التاريخية والبيئية لهذا الفيروس
40%	2		اليات وتدابير ومعالجة هذا الفيروس
20%	1		الامراض والحالة الصحية لضحاياه
100%	5		المجموع

الجدول رقم 01: يمثل فئة المواضيع التي تعالج جائحة كورونا في القناة محل الدراسة خلال الفترة

الأولى



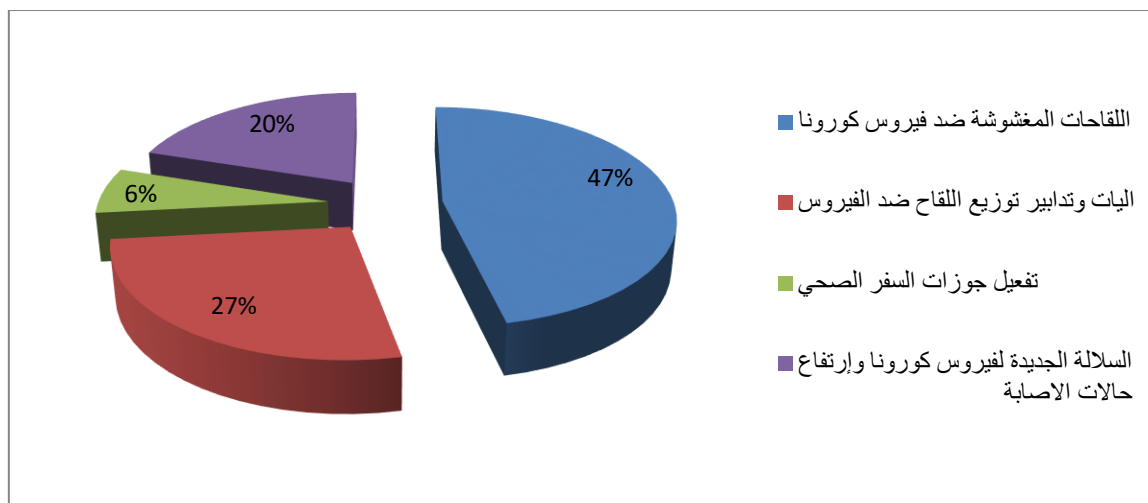
الشكل رقم 01: دائرة نسبية تمثل المواضيع التي تعالج جائحة كورونا في القناة محل الدراسة خلال

الفترة الأولى

النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة	فئة الموضوع
46.66%	7		اللقاحات المغشوشة ضد فيروس كورونا
26.66%	4		اليات وتدابير توزيع اللقاح ضد الفيروس
6.66%	1		تفعيل جوزات السفر الصحي
20%	3		السلالة الجديدة لفيروس كورونا وإرتفاع حالات الاصابة
100%	15		المجموع

الجدول رقم 02: يمثل فئة المواضيع التي تعالج جائحة كورونا في القناة محل الدراسة خلال الفترة

الثانية



الشكل رقم 02: دائرة نسبية تمثل المواضيع التي تعالج جائحة كورونا في القناة محل الدراسة خلال

الفترة الثانية

- **التعليق على الجدولين:** نلاحظ من خلال الجدول رقم 01 ان قناة الشروق نيوز تناولت بصفة كبيرة موضوعي الأسباب والخلفيات التاريخية والنسبية لجائحة فيروس كورونا موضوع الدراسة واليات وتدابير ومعالجة هذا الفيروس بنسبة اجمالية تقدر بـ 80% وبتكرار اجمالي 04 من 05،

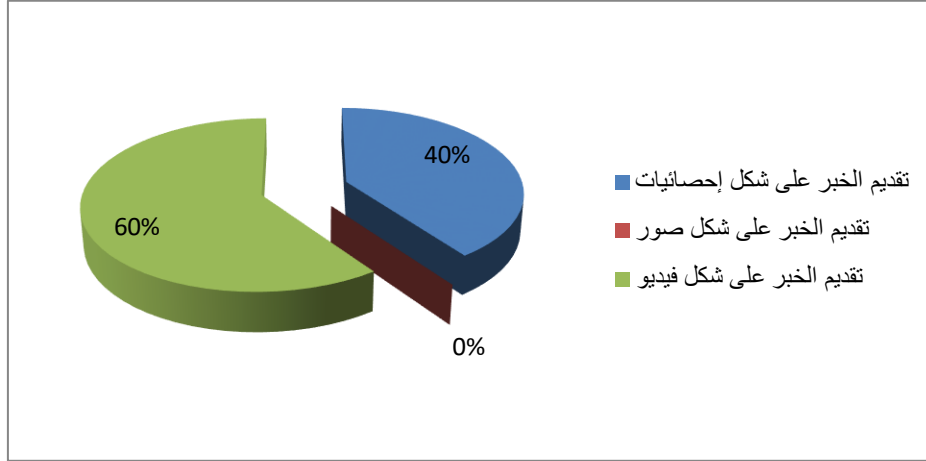
ويعود سبب اختيار القناة وتركيزها على مثل هذين الموضوعين الى كون القناة تسعى الى التعريف بهذا الفيروس والتحذير من مخاطره وكيفية مواجهته، في حين نلاحظ ان القناة لم تتكلم بصفة كبيرة في المرحلة الاولى عن الامراض والحالة الصحية لضحايا هذا الفيروس حيث قدرت نسبة معالجة هذا الموضوع بنسبة 20%.

بينما في الجدول رقم 02 من الفترة الثانية المختارة لموضوع الدراسة يتضح لنا ان القناة اعطت المجال الواسع لموضوع اللقاحات المغشوشة لهذا الفيروس بنسبة تقدر بـ 46.66% وهذا راجع الى أن هذه الفترة بالتحديد من مرحلة تفشي ظاهرة فيروس كورونا كثر فيها الكلام عن اللقاح ضد الفيروس، بينما في المرتبة الثانية تأتي اليات وتدابير توزيع اللقاح ضد الفيروس بنسبة 26.66%، في حين تكاد القناة ان تهمل تناول موضوع السلالة الجديدة، حيث لوحظ من خلال الجدول ان هذا الموضوع جاء بنسبة صغيرة تقدر بـ 20% لان القناة في هذه الفترة تزامنت مع ازمة تقاطع الزيت واعطت له مجال زمني أكثر من المواضيع الأخرى.

2.1 فئة أسلوب المعالجة:

النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة
40	2	فئة أسلوب المعالجة تقديم الخبر على شكل إحصائيات
0	0	تقديم الخبر على شكل صور
60	3	تقديم الخبر على شكل فيديو
100	5	المجموع

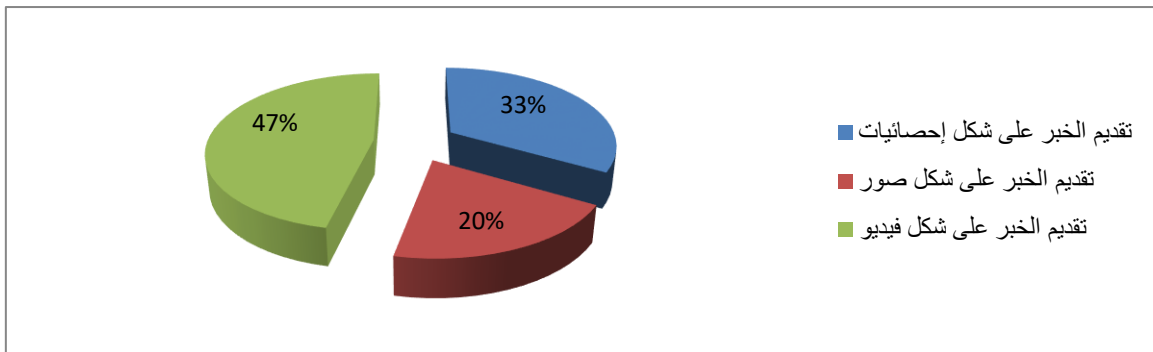
الجدول رقم 03: يمثل فئة أسلوب معالجة القناة محل الدراسة لجائحة كورونا خلال الفترة الأولى



الشكل رقم 03: دائرة نسبية تمثل أسلوب معالجة القناة محل الدراسة لجائحة كورونا خلال الفترة الأولى.

النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة	فئة إتجاه المعالجة
33.33%	5		تقديم الخبر على شكل إحصائيات
20%	3		تقديم الخبر على شكل صور
46.66%	7		تقديم الخبر على شكل فيديو
100%	15		المجموع

الجدول رقم 04: يمثل فئة أسلوب معالجة القناة محل الدراسة لجائحة كورونا خلال الفترة الثانية.



الشكل رقم 04: دائرة نسبية تمثل أسلوب معالجة القناة محل الدراسة لجائحة كورونا خلال الفترة الثانية.

الثانية.

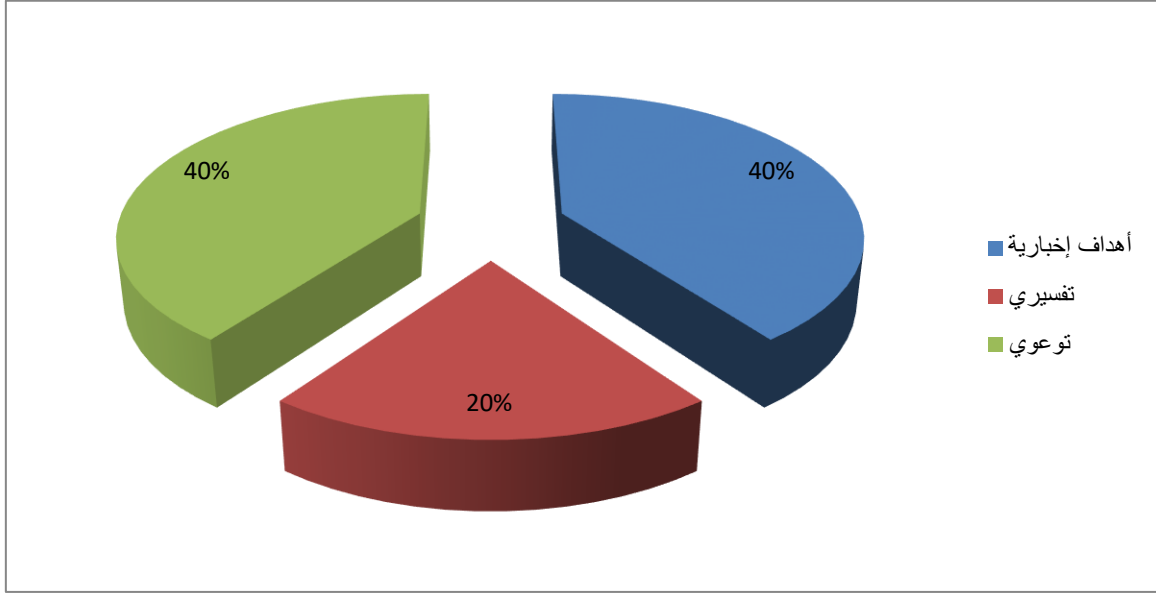
• التعليق على الجدولين:

يتضح لنا من خلال الجدولين رقم 03 و رقم 04 ان قناة الشروق نيوز اعتمدت في تقديم خبر معالجة جائحة كورونا على أسلوب المعالجة على شكل فيديو, حيث قدرت بنسبة 60% و 46.66% بالترتيب في الجدول رقم 01 والجدول رقم 02 وهذا يعود الى أن الخبر على شكل فيديوهات يرسخ المعلومة أكثر ويعززها, وكذلك الى أن الفيديو يجمع بين الصوت والصورة والحركة وهذا من خصائص الاعلام السمعي البصري (الجمع بين الصوت والصورة): أما بالنسبة للخبر الاحصائي (تقديم الخبر على شكل احصائيات) سجلنا نسبة متوسطة تقدر بـ 40% بتكرار 02 من 05 في الجدول رقم 03, ونسبة تقريبية تقدر بـ 33,33% بتكرار 05 من 15 في الجدول رقم 04, وتتمثل هذه الاحصائيات في عدد الاشخاص المصابين بالفيروس, وعدد الأماكن التي يتمركز فيها الفيروس, وعدد الاشخاص المتوفين بسبب الفيروس, في حين لم تستعن القناة ولم تركز على اعطاء العلومة على شكل صور بصفة كبيرة, لأن الصورة في بعض الأحيان لا تؤدي بالغرض المطلوب خاصة في مثل هاته الأزمات.

3.1 فئة الاهداف:

النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة	فئة الأهداف
40%	2		أهداف إخبارية
20%	1		تفسيري
40%	2		توعوي
100%	5		المجموع

جدول رقم 05: يمثل فئة الأهداف لقناة الشروق نيوز في معالجة جائحة كورونا خلال الفترة الأولى

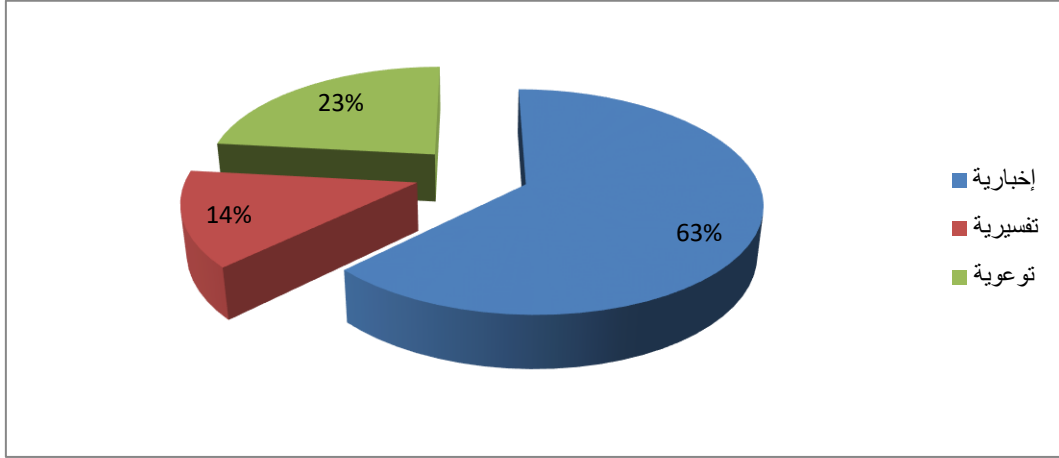


الشكل رقم 05: دائرة نسبية تمثل الأهداف لقناة الشروق نيوز في معالجة جائحة كورونا خلال الفترة

الأولى

النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة
60	9	إخبارية
13.33	2	تفسيرية
22.22	4	توعوية
100	15	المجموع

الجدول رقم 06: يمثل فئة الأهداف لقناة الشروق نيوز في معالجة جائحة كورونا خلال الفترة الثانية.



الشكل رقم 06: دائرة نسبية تمثل الأهداف لقناة الشروق نيوز في معالجة جائحة كورونا خلال الفترة

الثانية.

• التعليق على الجدولين:

أكدت النتائج كما هو مبين في الجدول رقم 05 ورسمه التوضيحي أن الهدف الصحفي المتعلق بموضوع معالجة جائحة فيروس كورونا في قناة الشروق نيوز تعتمد بدرجة كبيرة على الهدف الإخباري والتوعوي وإشارة بنسبة 40% كل على حدى من المجموع الكلي، ثم تليه الأهداف التفسيرية بنسبة 20% ويعود تركيز قناة الشروق نيوز على ان يكون الهدف الاصلي لنشراتها إخباري وتوعوي بصفة كبيرة كون هذا الفيروس يعتبر شئاً جديد وغريب للجمهور فركزت على أن يكون هدفها هو الاخبار والتعريف بهذا الفيروس وفي نفس الوقت توعية الجمهور من مخاطره وكيفية التعامل معه.

أما في الجدول رقم 06 وبالإعتماد على رسمه التوضيحي إتمدت القناة على الطابع الاخباري في الفترة الثانية*¹ ف سجلنا نسبة تقدر ب 60% والهدف التوعوي يأتي في المرتبة الثانية بنسبة 22.22%.

ويبقى الهدف النوعي في المرتبة الثالثة والاخيرة بنسبة 13.33 ونفسر ذلك بأن القناة وفي هذه الفترة أعطت اهمية كبيرة للمواضيع الأخرى لذلك إتمدت على الطابع الإخباري فقط.

*¹ فترة إكتشاف اللقاح وظهور السلالة الجديدة.

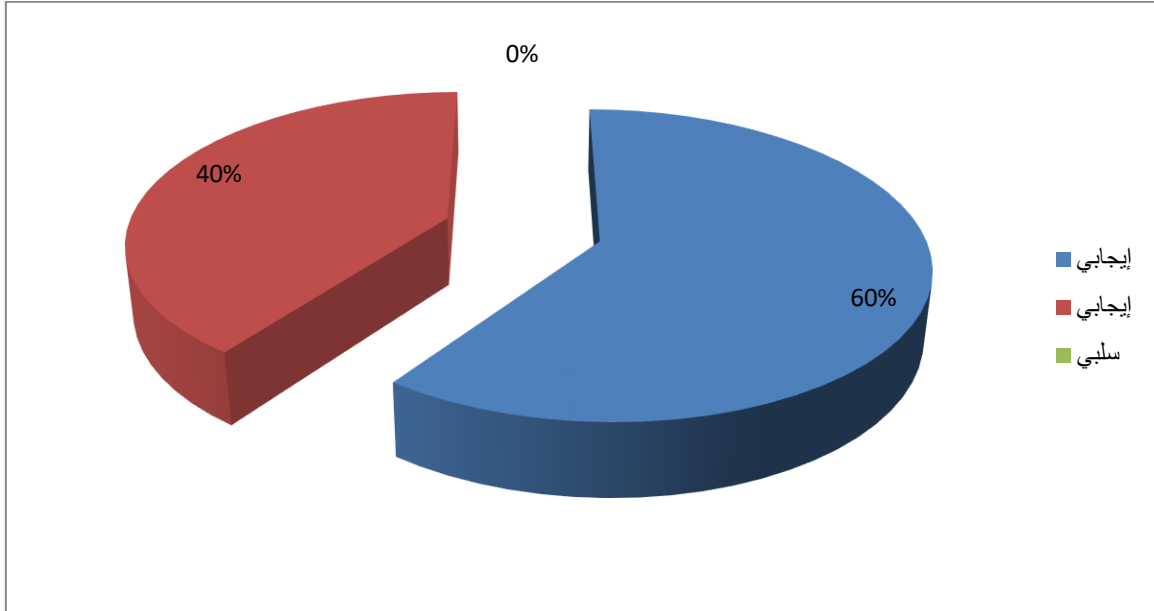
4.1 فئة الاتجاه:

النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة	فئة إتجاه
60%	3		إيجابي
40%	2		حيادي
0%	0		سلبي
100%	5		المجموع

الجدول رقم 07: يمثل فئة اتجاه مضمونة نشرات اخبار قناة الشروق نيوز من أزمة كورونا خلال

الفترة الأولى.

*فترة إكتشاف اللقاح وظهور السلالة الجديدة.



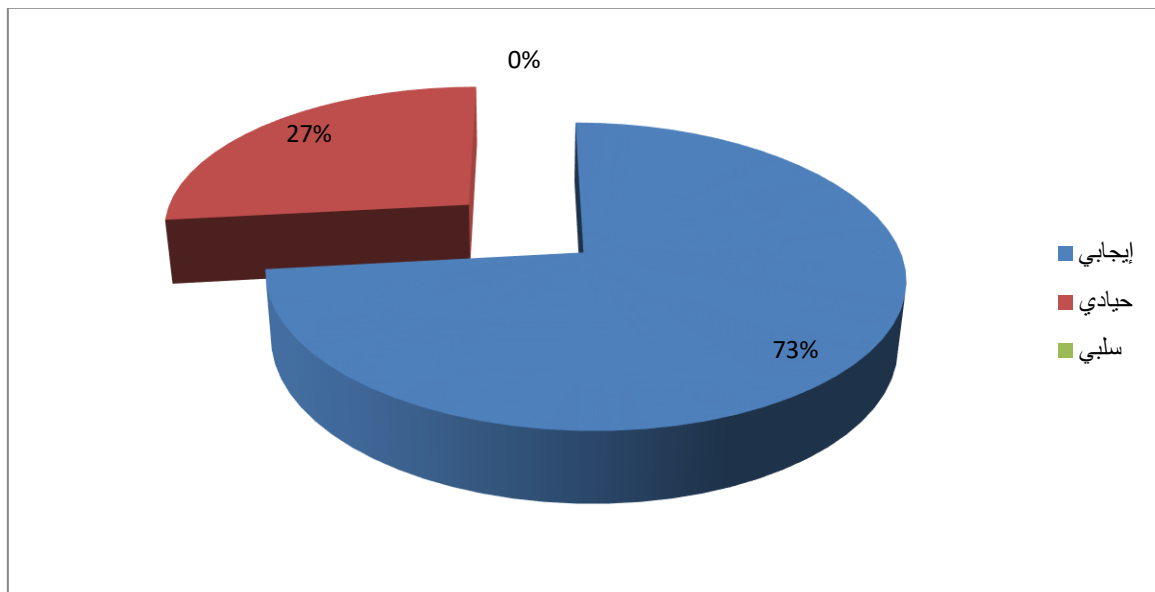
الشكل رقم 07: دائرة نسبية تمثل فئة اتجاه مضمون نشرات اخبار قناة الشروق نيوز من أزمة كورونا

خلال الفترة الأولى.

النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة	فئة إتجاه
73.33%	11		إيجابي
26.77%	4		حيادي
0%	0		سلبي
100%	5		المجموع

الجدول رقم 08: يمثل فئة اتجاه مضمونة نشرات اخبار قناة الشروق نيوز من أزمة كورونا خلال

الفترة الثانية.



الشكل رقم 08 : دائرة نسبية تمثل فئة اتجاه مضمون نشرات اخبار قناة الشروق نيوز من أزمة كورونا

خلال الفترة الثانية.

- التعليق على الجدولين: يوضح الجدولين رقم 07 و رقم 08 في الفترتين*¹ في هذه الفئة أن إتجاه نشرات التلفزيون الجزائري لقناة الشروق نيوز الرئيسية كان الاتجاه الايجابي يطبع بشكل كبير واساسي على الاخبار بنسبة 60% في الجدول رقم 07 و 73.33% بالنسبة في الجدول رقم 08 أما الاتجاه المحايد حل ثانيا بنسبة 40% في الجدول رقم 07 وبنسبة 26.77% في الجدول رقم 08.

ويمكن تفسير ذلك بكون هذه الجائحة تشكل تحديا لجميع وسائل الاعلام من ناحية، ومن ناحية أخرى تعتبر الجائحة هي التي ساعدت على عودة الجمهور الى وسائل الاعلام التقليدية (القنوات التلفزيونية على وجه التحديد)، إذ يمكن القول انه خلال جائحة كورونا القنوات التلفزيونية شهدت فقرة يمكن إعتبارها كبيرة مقارنة بشهور قليلة قبلها.

*فترة إكتشاف وظهور الفيروس، وفترة إكتشاف اللقاح وظهور السلالة الجديدة.

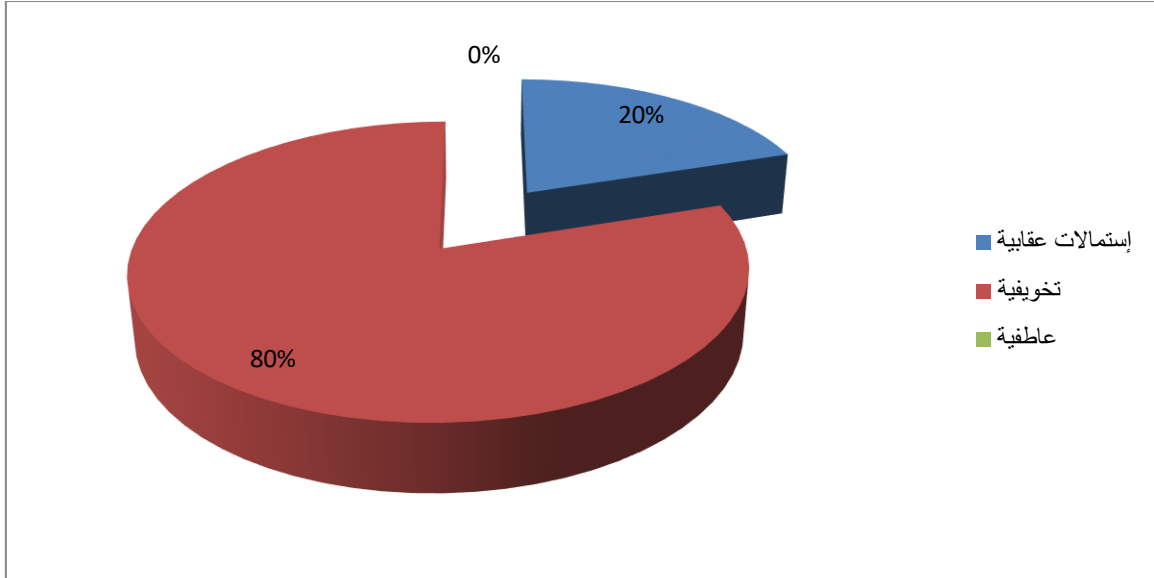
5.1 فئة الاستمالات الاقناعية :

النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة فئة الاستمالات الاقناعية
20%	1	إستمالات منطقية
80%	4	استمالات تخويفية
0%	0	استمالات عاطفية
100%	5	المجموع

¹* فترة إكتشاف وظهور الفيروس، وفترة إكتشاف اللقاح والسلالة الجديدة.

الجدول رقم 09: يمثل فئة الاستمالات الإقناعية المتبعة في قناة الشروق نيوز لمعالجة جائحة كورونا

خلال الفترة الأولى.



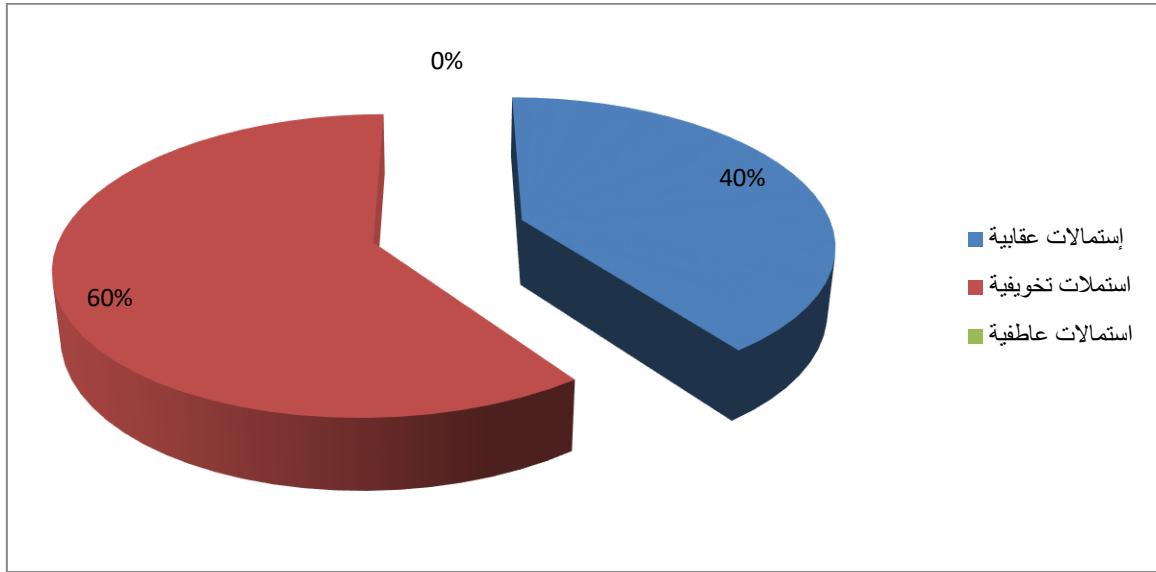
الشكل رقم 09: دائرة نسبية تمثل الاستمالات الإقناعية المتبعة في قناة الشروق نيوز لمعالجة جائحة

كورونا خلال الفترة الأولى.

النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة
40%	6	فئة الاستمالات الإقناعية إستمالات منطقية
60%	9	استمالات تخويفية
0%	0	استمالات عاطفية
100%	5	المجموع

الجدول رقم 10: يمثل فئة الاستمالات الإقناعية المتبعة في قناة الشروق نيوز لمعالجة جائحة كورونا

خلال الفترة الثانية.



الشكل رقم 10 : دائرة نسبية تمثل الاستمالات الاقناعية المتبعة في قناة الشروق نيوز لمعالجة جائحة كورونا خلال الفترة الثانية.

• التعليق على الجدولين:

نلاحظ من خلال الجدول رقم 09 والجدول رقم 10 في الفترتين*¹ المختارتين للدراسة ان قناة الشروق نيوز إتمدت في معالجتها لموضوع جائحة كورونا لاقناع جمهورها المتنوع على استمالات تخويفية بصفة كبيرة حيث سجلنا نسبة 80% في الجدول رقم 09 و 60% في الجدول رقم 10 بينما سجلنا بالنسبة للاستمالات منطقية نسبة 20% في الجدول 09 و 40% في الجدول 10، ونفسر اعتماد القناة على الاستمالات التخويفية بصفة كبيرة باثارة الخوف لدى المتلقي إزاء هذا الفيروس.

أما في ما يخص الاستمالات المنطقية سعت القناة الى مخاطبة عقل المتلقي من خلال تقديم حجج وادلة وشواهد منطقية مستخدمة في ذلك الاستشهاد بالمعلومات والاحداث الواقعية، و تقديم ارقام واحصاءات من خلال الحوار مع الاخصائيين وتبيان اضرار هذا الفيروس، وهو ما يخاطب عقل المتلقى ايا كان وتجعله يعمل عقله.

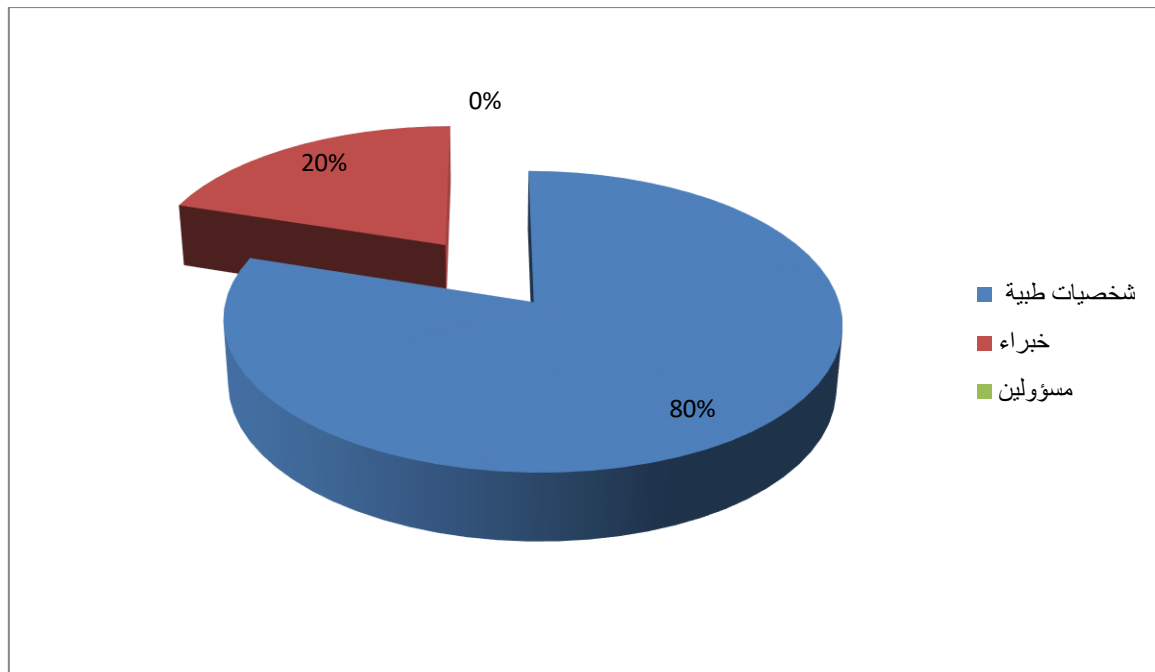
*¹ فترة إكتشاف وظهور الفيروس. وفترة إكتشاف اللقاح وظهور السلالة الجديدة

6.1 فئة الفاعلين:

النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة	فئة الفاعلين
80%	4		شخصيات طبية
20%	7		خبراء
0%	0		مسؤولين
100%	5		المجموع

الجدول رقم 11: يمثل فئة الفاعلين الذين احتضنتهم قناة الشروق نيوز في معالجة جائحة كورونا

خلال الفترة الأولى.



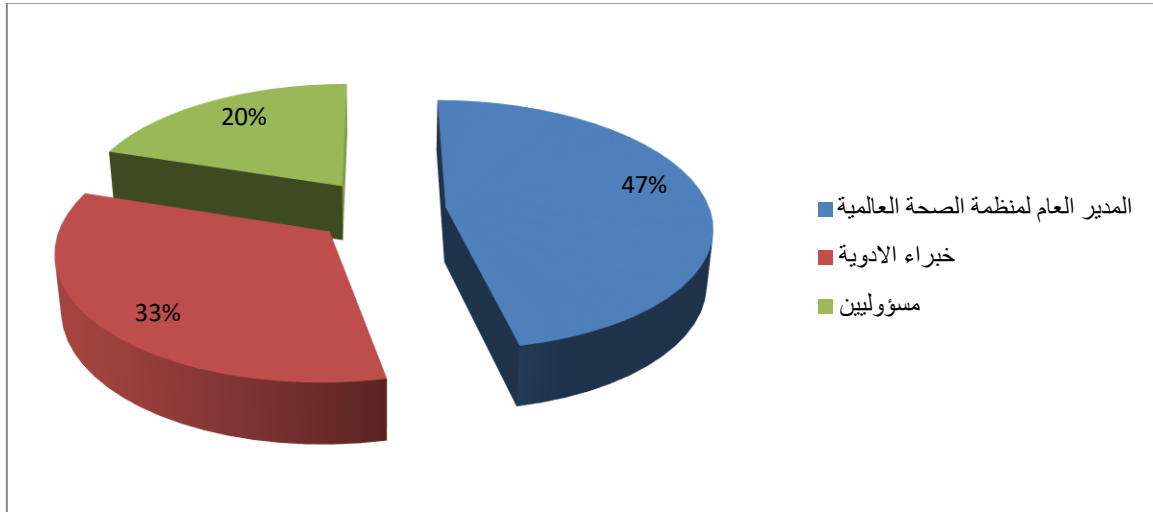
الشكل رقم 11: دائرة نسبية تمثل الفاعلين الذين احتضنتهم قناة الشروق نيوز في معالجة جائحة

كورونا خلال الفترة الأولى.

النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة	فئة الفاعلين
%46.66	7		المدير العام لمنظمة الصحة العالمية
%33.33	5		خبراء الادوية
%20	3		مسؤوليين
%100	15		المجموع

الجدول رقم 12: يمثل فئة الفاعلين اللذين احتضنتهم قناة الشروق نيوز في معالجة جائحة كورونا

خلال الفترة الثانية.



الشكل رقم 12: دائرة نسبية تمثل الفاعلين اللذين احتضنتهم قناة الشروق نيوز في معالجة جائحة

كورونا خلال الفترة الثانية.

• التعليق على الجدولين:

يشير الجدول رقم 11 الى ان الشخصيات الطبية حازوا على المرتبة الاولى وذلك بنسبة 80% يليه في

المقام الثاني الخبراء بنسبة 20% مع غياب المسؤولين.

أما بالنسبة للجدول رقم 12 كانت فئة الفاعلين الغالبة المتمثلة في المدير العام لمنظمة الصحة العالمية في المرتبة الأولى بنسبة 46.66%، ثم يليه خبراء الأوبئة بنسبة 33.33%، ونلاحظ في هذه الفترة*¹ ظهور المسؤولين حيث سجلنا نسبة 20%.

ونوضح ذلك بإهتمام القناة محل الدراسة بمختلف الشخصيات الفاعلة، والتي لها علاقة بموضوع جائحة كورونا، وكان النصيب الاوفر للشخصيات الطبية، حيث عمدت القناة محل الدراسة الى عرض اراء هؤلاء لتدعيم مصداقية المضمون المقدم، يلي ذلك المدير العام لمنظمة الصحة العالمية ليحذر من الوضع الناجم عن انتشار السلالة الجديدة.

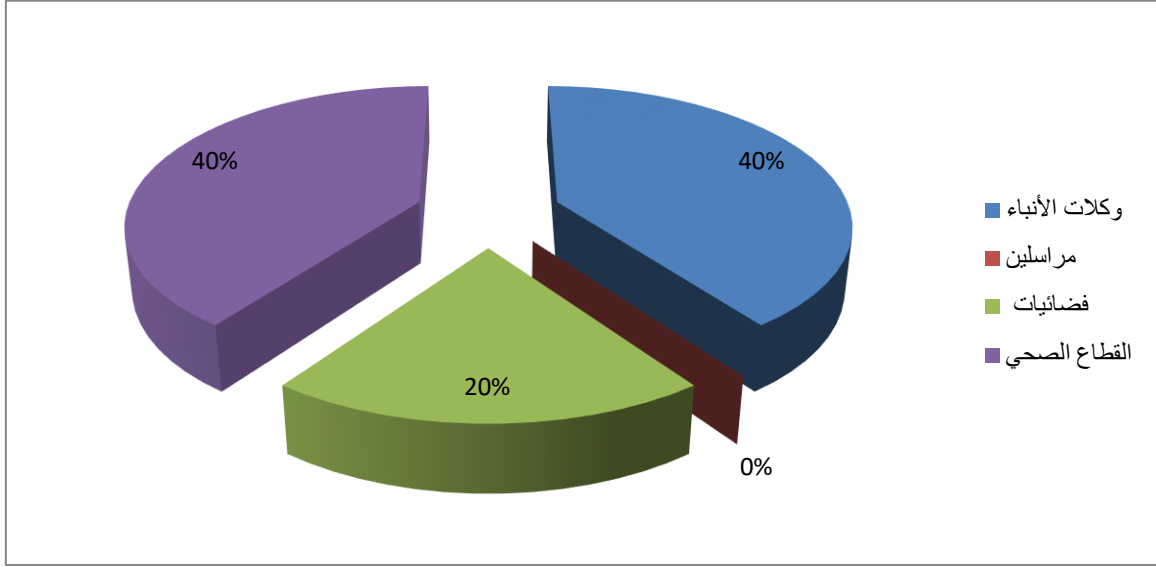
2. فئات الشكل:

1.2 فئة مصادر التغطية الاعلامية:

النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة فئة مصادر التغطية الاعلامية
40%	2	وكالات الأنباء
0%	0	مراسلين
20%	1	فضائيات
40%	2	القطاع الصحي
100%	5	المجموع

جدول رقم 13: يمثل فئة المواد الاعلامية الخاصة بموضوع جائحة كورونا خلال الفترة الأولى.

*¹ فترة اكتشاف وظهور السلالة الجديدة.

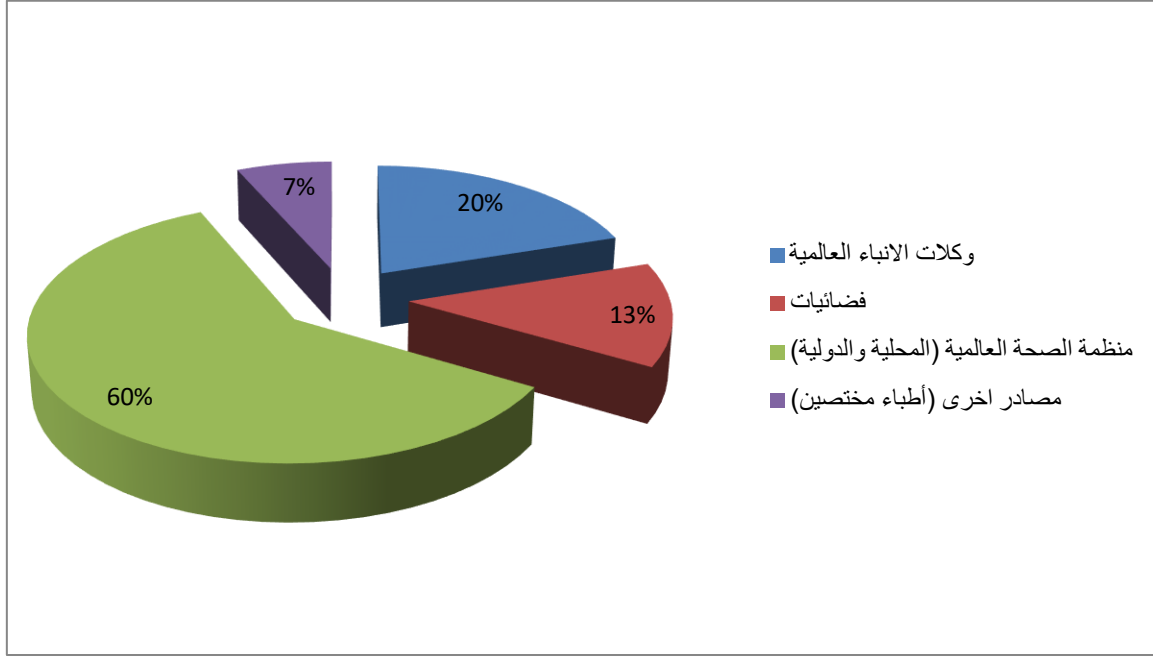


الشكل رقم 13 : دائرة نسبية تمثل المصادر الاعلامية الخاصة بموضوع جائحة كورونا خلال الفترة الأولى.

النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة
		فئة مصادر التغطية الاعلامية
20%	3	وكالات الانباء العالمية
13.33%	2	فضائيات
60%	9	منظمة الصحة العالمية (المحلية والدولية)
6.66%	1	مصادر اخرى (أطباء,مصابين...)
100%	5	المجموع

الجدول رقم 14: يمثل فئة مصادر المواد الاعلامية الخاصة بموضوع جائحة كورونا خلال الفترة

الثانية.



الشكل رقم 14 : دائرة نسبية تمثل مصادر المواد الاعلامية الخاصة بجائحة كورونا خلال الفترة

الثانية.

• التعليق على الجدولين:

يتضح لنا من خلال الجدولين رقم 13 و 14 في الفترة الاولى ان نشرات التلفزيون الجزائري لقناة الشروق نيوز الرئيسية إعتمدت في إنتقاء أخبارها بشكل رتبي من وكالات الانباء والقطاع الصحي بنسبة 40% على التوالي، لان القطاع الصحي هو المصدر الرئيسي والاساسي الذي يمكنه ان ينتقى منه معلومات صحيحة متعلقة بهذا الموضوع، أما بالنسبة لوكالات الانباء فإنها تمثل مصدر مهم ورئيسي للأخبار لأنها تقوم بتغطية مجريات الاحداث للجمهور عبر شبكاتها ومراسليها في مختلف البلدان والمناطق الساخنة (بؤرة الفيروس).

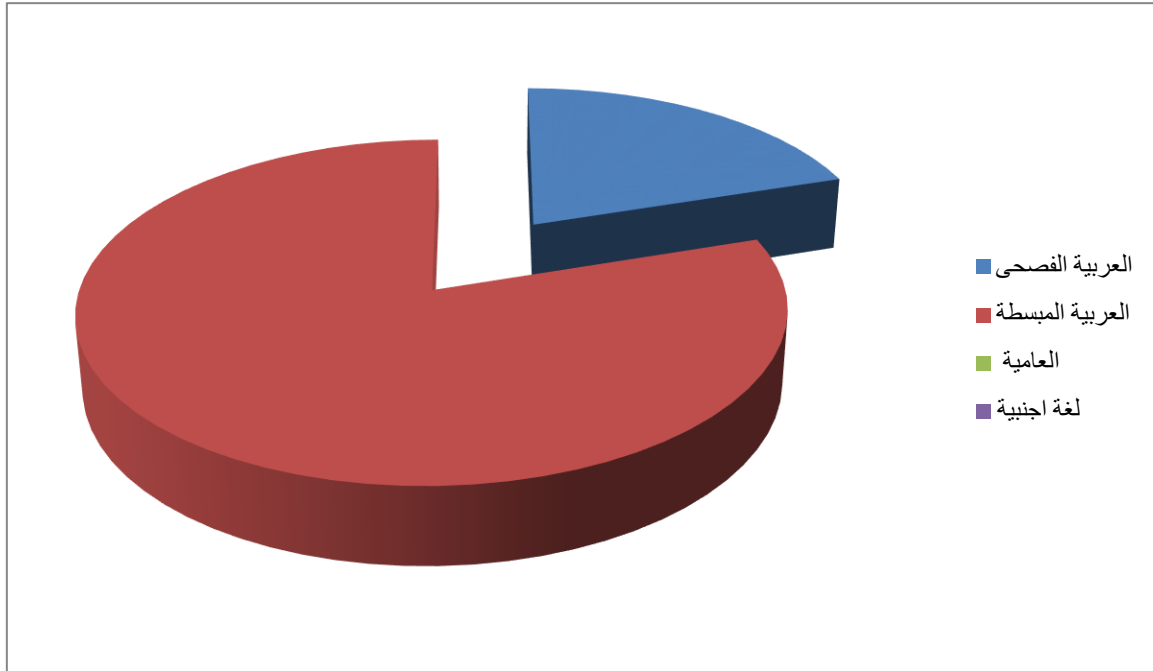
يتضح لنا من خلال الجدول رقم 14 ان القناة إعتمدت بصفة كبيرة على منظمة الصحة العالمية حيث قدرت بنسبة 60%.

2.2 فئة اللغة المستخدمة:

النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة فئة اللغة المستخدمة
20%	1	العربية الفصحى
80%	4	العربية المبسطة
0%	0	العامية
0%	0	لغة اجنبية
100%	5	المجموع

الجدول رقم 15: يمثل فئة اللغة التي اعتمدها قناة الشروق نيوز لتناولها أزمة جائحة كورونا خلال

الفترة الأولى.



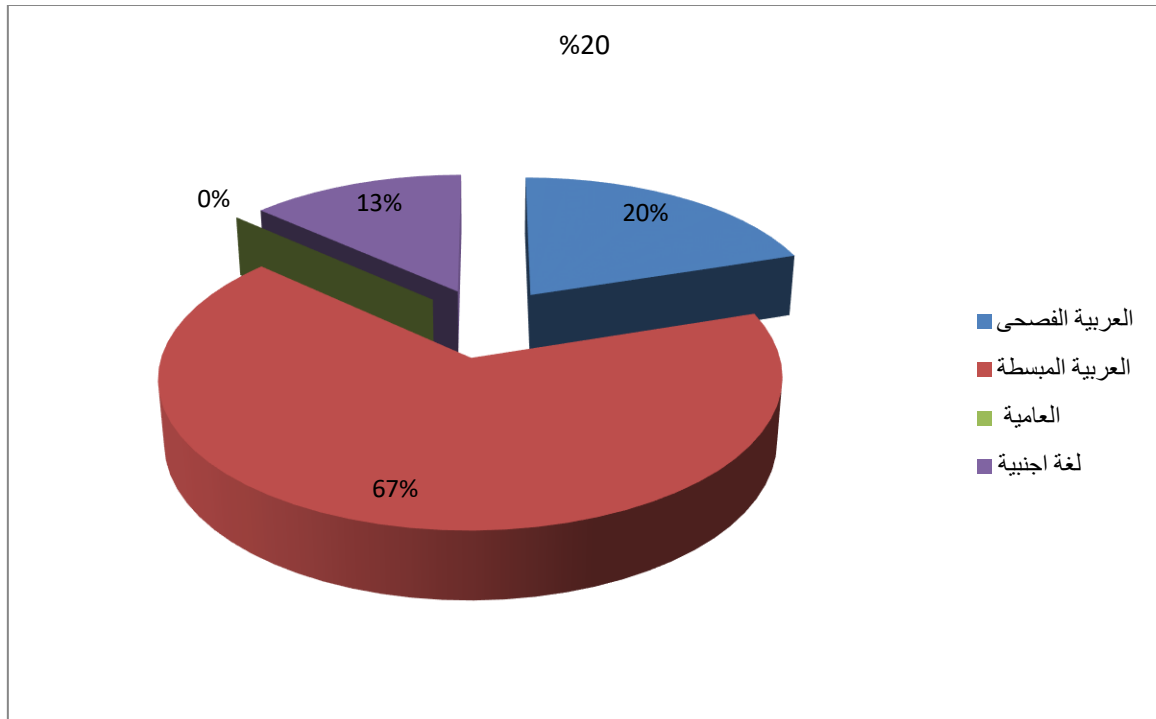
الشكل رقم 15: دائرة نسبية تمثل اللغة المعتمدة في قناة الشروق نيوز لتناولها أزمة جائحة كورونا

خلال الفترة الأولى.

النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة	فئة اللغة المستخدمة
20%	3		العربية الفصحى
66.66%	10		العربية المبسطة
0%	0		العامية
13.33%	2		لغة اجنبية
100%	5		المجموع

الجدول رقم 16: يمثل فئة اللغة التي اعتمدها قناة الشروق نيوز لتناولها أزمة جائحة كورونا خلال

الفترة الثانية.



الشكل رقم 16: دائرة نسبية تمثل اللغة المعتمدة في قناة الشروق نيوز لتناولها أزمة جائحة كورونا

خلال الفترة الثانية.

• **التعليق على الجدولين:** يشير الجدولين رقم 15 و 16 الى نوع اللغة المستخدمة في نشرات الاخبار الرئيسية لقناة الشروق نيوز في معالجتها لموضوع جائحة كورونا حيث يتضح لنا من النسب المئوية المستخرجة من التكرارات لعناصر الفئة ان استعمال اللغة العربية المبسطة جاءت بنسبة كبيرة تقدر بـ 80% في الفترة الاولى*، و 66.66% في الفترة الثانية، مقارنة مع العناصر الاخرى ويمكن ارجاع ذلك الى تنوع الجمهور المستهدف واختلاف مستوياتهم لتسهيل وصول المعلومة اليهم.

*الفترة الاولى: اكتشاف وظهور الفيروس.

في حين لوحظ ان القناة لم تستخدم اللغة العربية الفصحى بنسبة كبيرة، حيث سجلنا في الجدول رقم 15 في الفترة الاولى*¹ نسبة 20% بتكرار 1 من 5، بينما في الجدول رقم 16 في الفترة الثانية*² سجلنا نفس النسبة بتكرار 3 من 15 وكان في مجملها عبارات رائجة ومتداولة في المجتمع، ما يسهل على المتلقي ايا كان مستواه العلمي فهم المضامين المعروضة، وتجلى ذلك سواء عند الحوار مع المعنيين بالظاهرة من مختصين أو إعلاميين وحتى من طرف بعض من اولى بدلوه في الجائحة.

ومع بداية إكتشاف اللقاح وظهور السلالة الجديدة من فيروس كورونا سجلنا نسبة تقدر بـ 13.33% متعلقة بإستخدام اللغة الاجنبية في نشرات الاخبار الرئيسية لقناة الشروق نيوز والتي استعملت في الغالب من قبل الاطباء والمختصين، حيث يستدعي الامر بذلك خاصة ما تعلق بالمصطلحات العلمية وما الى ذلك، ضف الى ذلك محاولة ايصال الرسالة الاعلامية للمجتمعات العربية باسرها.

¹ * الفترة الأولى: إكتشاف وظهور الفيروس

² * الفترة الثانية: إكتشاف اللقاح وظهور السلسلة الجديدة.

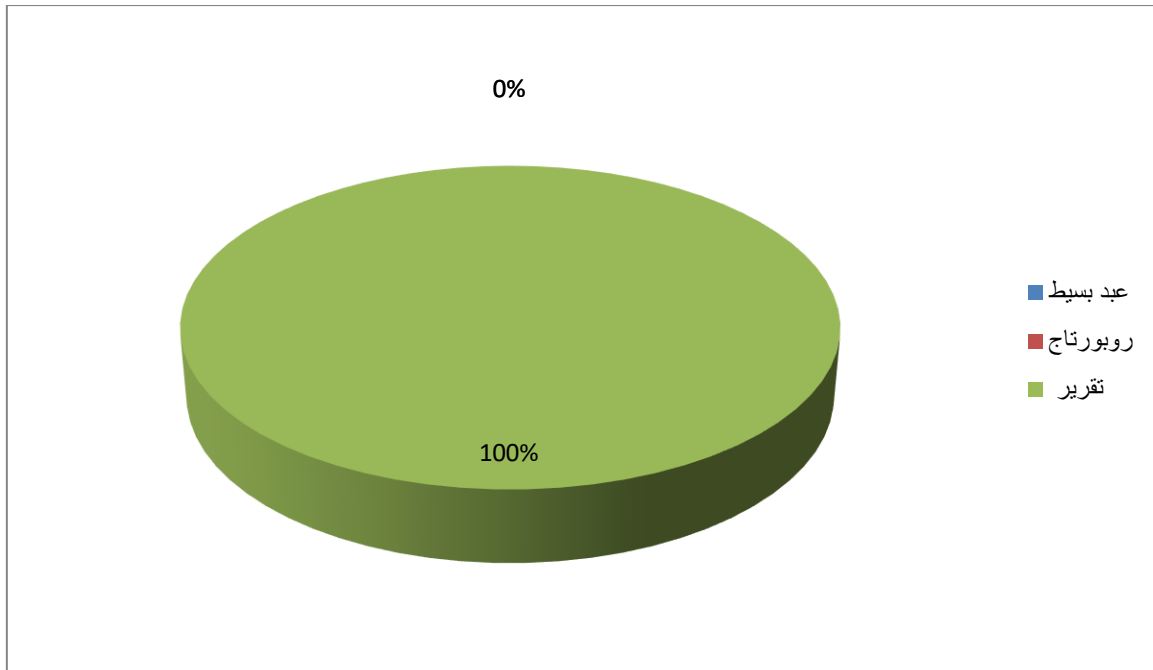
3.2 فئة الانواع الصحفية:

النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة فئة الانواع الصحفية
%0	0	خبر بسيط
%0	0	ريبورتاج
%100	5	تقرير
100%	5	المجموع

الجدول رقم 17: يمثل فئة الأنواع الصحفية المستخدمة في المادة الاعلامية لقناة الشروق نيوز

لمعالجة جائحة كورونا خلال الفترة الأولى.

* الفترة الثانية: اكتشاف اللقاح وظهور السلالة الجديدة



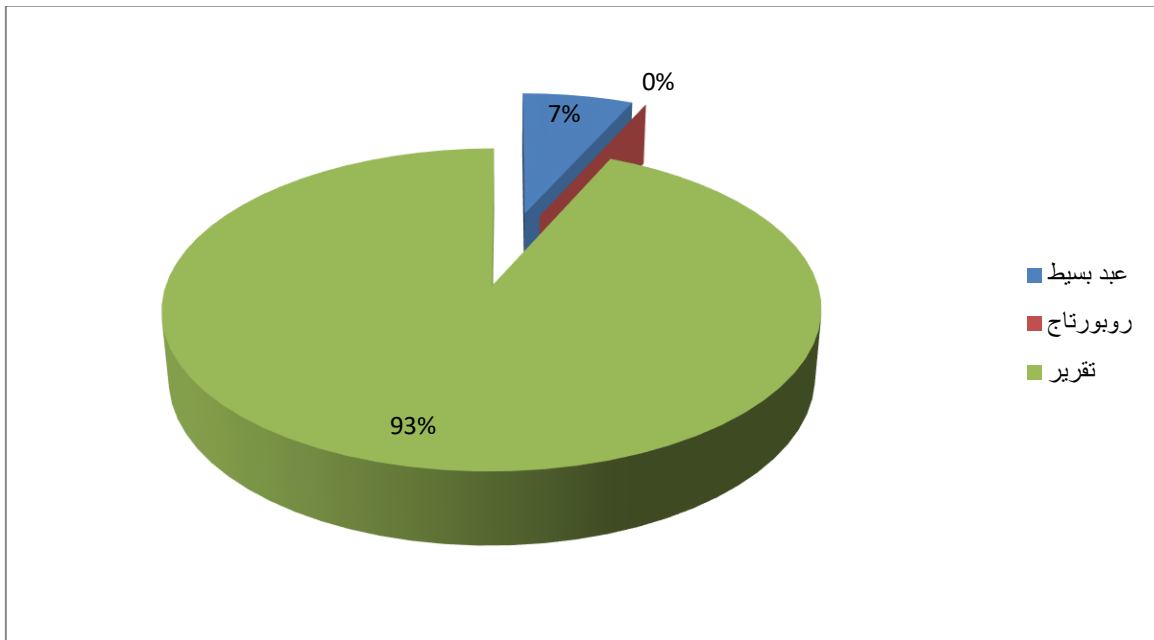
الشكل رقم 17 : دائرة نسبية تمثل الأنواع الصحفية المستخدمة في المادة الاعلامية لقناة الشروق

نيوز لمعالجة جائحة كورونا خلال الفترة الأولى.

النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة
%6.66	1	فئة الانواع الصحفية خبر بسيط
%0	0	ريبورتاج
%93.33	14	تقرير
%100	15	المجموع

الجدول رقم 18: يمثل فئة الأنواع الصحفية المستخدمة في المادة الاعلامية لقناة الشروق نيوز

لمعالجة جائحة كورونا خلال الفترة الثانية.



الشكل رقم 18 : دائرة نسبية تمثل الأنواع الصحفية المستخدمة في المادة الاعلامية لقناة الشروق

نيوز لمعالجة جائحة كورونا خلال الفترة الثانية.

• التعليق على الجدولين: يكشف الجدولين المبيان اعلاه رقم 17 و رقم 18 عن الانواع الصحفية

الاکثر استخداما من طرف قناة الشروق نيوز في معالجتها لجائحة كورونا في الفترتين*

المختارتين للدراسة في الجدول رقم 17 بهيمنة طابع التقرير بنسبة 100% مقارنة بالانواع الصحفية الاخرى حيث اختفت الانواع الصحفية الاخرى كالرپورتاج، والخبر، والملاحظ غياب الانواع الصحفية كالمقال والتعليق والتحقيق.

كما هو الحال في الجدول رقم 18 في الفترة الثانية حيث هيمن طابع التقرير الصحفي على باقي الانواع الصحفية الاخرى 93.33% في حين يكاد يتلاشى الطابع الاخباري (خبر بسيط) بنسبة 6.66%، ويعود تركيز قناة الشروق نيوز على استخدام التقرير الصحفي على غيره من الانواع الصحفية الأخرى في معالجتها الاعلامية لجائحة كورونا كون التقرير الصحفي يعتبر وصف كامل للحادثة التي وقعت اي يسرد الاحداث بشكل ديناميكي تفصيلي، ولعل ما ميز التقرير الصحفي عن باقي الانواع الصحفية الاخرى كونه لا يقتصر على الجوانب الجوهرية فقط بل يقوم بعرض الوصف المكاني والزمني للحدث بشكل كاملا وواضح.

نتائج الدراسة التحليلية: من خلال البيانات التي تضمنتها الجداول السابقة يتبين ان قناة الشروق نيوز تناولت حدث جائحة كورونا بأسلوب وكيفية تتلائم مع سياسة القناة، وبمعالجة متقاربة في الشكل والمضمون باعتبار ان موضوع الحدث صحي يستوجب اتباع منهجية خاصة في الطرح والتحليل والمناقشة، والاقتراب اكثر الى الموضوعية والحياة في نقل المعلومات، كما ان المواضيع الصحية تقدم عادة حقائق واقعية تساعد المهتمين في المجال الصحي في اتخاذ القرارات المناسبة، كما ان موضوع جائحة كورونا موضوع صحي له ابعاد عالمية.

ومن خلال المعالجة ايضا نجد ان القناة ركزت عموما على معالجة اسباب انتشار الفيروس وتقصيه وكذا البحث في التوقعات المستقبلية، في حين غاب التحليل المعمق للأسباب والنتائج السلبية والانعكاسات الخطيرة، وهذا يعود الى ان القناة تابعة لفضاء اخباري خاص.

ويمكن صياغة النتائج العامة الآتية:

- اهتمت القناة بمعالجة موضوع جائحة كورونا وكذا عرض التصريحات الخاصة بالخبراء والمختصين وممثلي المنظمات الصحية العالمية، إضافة إلى التوقعات المستقبلية بشأن استقرار الفيروس، وكان الاختلاف في الفترتين المختارتين للدراسة بنسب بسيطة ومقاربة، ويأتي الاهتمام بالتصريحات والأسباب لأن جائحة كورونا تعد أزمة كبيرة وتهم كل شخص، لذا وجب الاهتمام بأسباب تفشيه وظهوره وتقديم التصريحات والتوضيحات والتوصيات والإرشادات اللازمة لتنذير الرأي العام، وكذا طمأينية من خلال توقعات استقراره في المستقبل القريب أو البعيد
- اعتمدت القناة على أسلوب عرض الحقائق وتقديم المعلومات الخاصة بجائحة كورونا، وهو أسلوب مناسب لمعالجة مثل هذه المواضيع والأحداث.
- اعتمدت القناة بشكل كبير على المنظمات الصحية (الدولية والمحلية) والقطاع الصحي ووكالات الأنباء العالمية في تحصيل الأخبار والمعلومات الخاصة بجائحة كورونا، في حين اختفت أنواع المصادر الأخرى تقريباً، وهذا بغرض الحصول على المعلومة الدقيقة والرسمية بما يكفل المصداقية والجديّة التي تميز الإعلام.
- التقرير الصحي هو أهم وأكثر الفنون الصحفية التي استعملتها القناة في معالجة جائحة كورونا، وكانت بنسب مقاربة بين الفترتين المختارتين للدراسة، حيث أن التقرير يغطي مجالاً أوسع لتقديم المعلومة وخطواتها، كذلك أن الاعتماد الكبير على المصادر المذكورة سلفاً يؤدي إلى تطوير المادة وعرضها في تقرير، كما أن المواضيع الصحية لها خاصية تنفرد بها عن المواضيع الأخرى، وتستدعي إلى العودة إلى الأحداث السابقة لتدعيم المعلومات الجديدة أما الاعتماد على

الخبر في المرتبة الثانية فهذا يدل على ان الخبر يستخدم اكثر في التغطية الاخبارية للاحداث
الاتية.

خاتمة

خاتمة

تمحورت دراستنا حول المعالجة الاعلامية للفضائيات الجزائرية الخاصة لجائحة كورونا(دراسة وصفية تحليلية لنشرات الأخبار الرئيسية في قناة الشروق نيوز) وهذا من خلال تحليل فئات الشكل وفئات المضمون لعينة الدراسة, ومحاولة معرفة الطريقة التي انتهجتها قناة الشروق نيوز في معالجتها الاعلامية لأزمة جائحة كورونا.

توصلنا بعد التحليل الى أن القناة أعطت اهمية لجائحة كورونا، على غرار أولويات القناة ارتباطها مع مواضيع أخرى التي كانت متداولة في تلك الفترة، بحيث اعتمدت القناة على التقرير الصحفي كنوع رئيسي لسرد مستجدات الجائحة، معتمدة على وكالات الأنباء، والمنظمة الصحية (دولية، محلية)، في نقل وسرد الأخبار، كونهما يعتبران المصدر الأساسي الموثوق بهما في متابعة الموضوع نظرا لقدرتها على تحمل المسؤولية ولخبرتهم في تناول مثل هذه المواضيع.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

1. إستبرق فؤاد وهبي، المعالجة الاعلامية للاحتلال الامريكى للعراق، تحليل مضمون مجلة نيوز ويك النسخة العربية، رسالة ماجستير، جامعة الشرق الاوسط للدراسات العليا، 2009.
2. جودت عزت عطوى: أساليب البحث العلمي، الدار الدولية للنشر، عمان، 2000.
3. سمير محمد محسن، بحوث الاعلام، الكتب، القاهرة.
4. صالح بن نوار، مبادئ في منهجية العلوم الاجتماعية والانسانية، مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث والترجمة، قسنطينة، 2012.
5. صهيب محمود الفلاحي: التغطية الإخبارية لموقعي الجزيرة وال _ العربية لمعركتي الفلوجة عام 2004 دراسة تحليلية، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، أيار 2011.
6. عبد الناصر وآخرون: أطر المعالجة الإعلامية للمشروعات الإقتصادية الكبرى في الدول العربية، دراسة مقدمة للمنتدى السنوي السابع للجمعية السعودية للإعلام والاتصال، الرياض، أبريل 2016.
7. فادي سعود الجبور، المشاركة الدعوية في القنوات الفضائية غير الدينية، دراسات علوم الشريعة والقانون، المجلد 41، العدد 1، 2004.
8. فوج الكامل، بحوث الاعلام والرأي العام، (ط1)، دار النشر للجامعات، القاهرة، 2001.
9. محمد الأمين موسى: محددات تغطية الفضائيات الإخبارية لجائحة كورونا في عصر الرقمنة، 9 أبريل 2020.
10. محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الاعلامية، (ط1)، عالم الكتب، القاهرة، 2000.
11. محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الاعلامية، ط1، القاهرة، عالم الكتب.

قائمة المصادر والمراجع

12. محمد عبد العزيز الجيران (2004) البحوث الإعلامية: أسسها، أساليبها، مجالاتها.

الرياض: مكتبة الملك فهد الوطنية.

13. ميري جنيفير مارخام، 3 مارس، حدث في 28 يونيو 2020.