

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la
Recherche Scientifique
Université LARBI TEBESSI – TEBESSA



Faculté des lettres et des langues
Département de lettres et langue françaises

Mémoire élaboré en vue de l'obtention du Diplôme de
Master académique
Spécialité : Sciences du Langage
Thème :

Étude sémio-rhétorique des caricatures de
Dilem et des commentaires des internautes
sur la page officielle « Liberté Algérie »

Réalisé par :

- Mlle. MEKKAOUI Hala
- Mlle. HAMAD Rayene

Membres du jury :

- **Président : BILAJDI KHADIJA**, Université de LARBI TEBESSI / TEBESSA
- **Encadrant et rapporteur : NAR MOHAMED** Université LARBI TEBESSI / TEBESSA
- **Examineur : DAMMENE ISMAIL.**, Université LARBI TEBESSI / TEBESSA

Année universitaire :
2021/2022

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la
Recherche Scientifique
Université LARBI TEBESSI – TEBESSA



Faculté des lettres et des langues
Département de lettres et langue françaises

Mémoire élaboré en vue de l'obtention du Diplôme de
Master académique
Spécialité : Sciences du Langage
Thème :

Étude sémio-rhétorique des caricatures de
Dilem et des commentaires des internautes
sur la page officielle « Liberté Algérie »

Réalisé par :

- Mlle. MEKKAOUI Hala
- Mlle. HAMAD Rayene

Membres du jury :

- **Président : BILAJDI KHADIJA**, Université de LARBI TEBESSI / TEBESSA
- **Encadrant et rapporteur : NAR MOHAMED** Université LARBI TEBESSI / TEBESSA
- **Examineur : DAMMENE ISMAIL.**, Université LARBI TEBESSI / TEBESSA

Année universitaire :
2021/2022

Remerciement

Nous remercions Dieu le tout puissant de nous avoir donné la santé et la volonté d'accomplir ce travail.

Au début on souhaite adresser nos sincères remerciements à notre encadrant Dr.NAR Mohamed pour la qualité de son encadrement exceptionnel, pour tous ses efforts, pour sa patience, pour ces conseils tout au long de la réalisation de ce mémoire.

Je remercie profondément les membres de jury d'avoir accepté d'examiner ce mémoire
Nous tenons particulièrement à remercier toutes les personnes qui ont participé de près ou de loin à la réalisation de ce travail.

Merci à tous...

Dédicace

Ce mémoire est dédié :

A nos famille pour leur
indéfectibles soutiens et leurs
patiences infinies,
particulièrement à nos chères
parents, source de vie, d'amour et
d'affection qu'ils nous ont toujours
encouragés durant ces années
d'étude.

A nos chères frères et sœurs qui
ont là toujours pour nous.

Remerciement

Dédicace

IntroductionErreur ! Signet non défini.

CHAPITRE I :Contextualisation de la recherche,De l'image à la caricature : une évolution marquante pour l'Algérie.....Erreur ! Signet non défini.

1. L'image	14
1.1. Définition.....	14
1.2. Histoire de l'image	15
1.3. L'image moyen de communication	16
1.4. Les type de l'image.....	17
1.4.1. La peinture	18
1.4.2. La bande dessinée	18
1.4.3. La photographie	18
1.4.4. La gravure.....	18
1.4.5. L'image caricaturale	19
2. La caricature	19
2.1. Définition de la caricature	19
2.2. L'évolution et l'histoire de la caricature.....	21
2.2.1. Préhistoire	21
2.2.2. Égypte ancienne	21
2.2.3. Culture gréco-romaine	21
2.2.4. Moyen-âge	22
2.2.5. La renaissance	22
2.2.7.19 ^{ème} siècle	22
2.2.8. 20 ^{ème} siècle à nos jours.....	22
2.3. La caricature dans la presse	23
2.3.1. Dans la presse arabe	23
2.3.2. Dans la presse algérienne	24
2.4. La caricature et le discours médiatique	25
2.5. Les types de la caricature	25
2.5.1. Le portrait en charge	26
2.5.2. La caricature de situation.....	26
2.5.3. La caricature par amplification.....	26

2.5.4. La caricature par simplification	26
2.6. Les fonctions de la caricature.....	26
2.6.1. La fonction d’informer	26
2.6.2 La fonction de distraction.....	26
2.6.3. La fonction d’éducation.....	26
2.6.4. La fonction de démystification	27
2.6.5. La fonction publicitaire.....	27
2.6.6. La fonction de contestation	27
2.7. Les procédés de la caricature.....	27
2.7.1. Exagérations à partir du physique.....	27
2.7.2. La personnification	27
2.7.3. Animalisation et végétalisation	28
2.7.4. Pour faire rire	28
2.7.5. L’ironie.....	28

Chapitre II :Conceptualisation de la recherche :La sémio rhétorique.....Erreur ! Signet non défini.

1. Définition de la sémiologie.....	30
2. Définition de la sémiotique	31
3. Sémiotique ou sémiologie ?	32
4. Sémiologie de communication vs sémiologie de signification.....	33
4.1. La sémiologie de la communication	33
4.1.1. Communication linguistique	33
4.1.2. Communication non-linguistique.....	34
4.2. La sémiologie de la signification.....	34
5. Signe visuelle	35
5.1. La notion de signe	35
5.2. Qu’est-ce qu’un signe ?.....	35
5.3. Le signe en sémiologie	36
5.3.1. Le signe iconique	36
5.3.2. Le signe plastique.....	37
5.4. Classification des signes	37
5.4.1. Les signes indiciels.....	37
5.4.2. Les signes iconiques	38
5.4.3. Les signes symboliques	38
6. Définition de la rhétorique.....	39

7. L'évolution de la rhétorique.....	40
8. La rhétorique et l'argumentation.....	40
8.1. L'approche rhétorique de l'image.....	41
Chapitre III : Des données empiriques pour une analyse qualitative	Erreur ! Signet non défini.
1. Protocole de l'étude.....	43
1.1 Choix de la méthode régi par le besoin.....	43
1.1.1. Une méthode empirico-inductive à plusieurs étapes	43
1.2. Recueil des données.....	44
1.2.1. À propos de ce journal	44
1.2.2. Présentation du « Facebook ».....	44
1.2.3. La page officiel Facebook du journal liberté et la page fan « Ali Dilem »	44
1.2.4. Biographie d'Ali Dilem	45
1.2.5. La mise en place du corpus	45
1.2.6. Public visé.....	46
1.2.7. Moyen de l'enquête	46
1.2.7.1. Captures d'écran	47
1.3. Traitement des données	47
1.3.1. Les données globales accompagnant la caricature.....	47
1.3.2. Sélection des commentaires	48
1.4. Méthodes d'analyse	48
1.5. Difficultés rencontrées	48
2. Analyse des données.....	50
2.1. Lecture technique de la caricature.....	50
2.1.1. Cadre spatio-temporelle	50
2.1.2. L'échelle des plans.....	51
2.1.3. L'angle de prise de vue.....	52
2.1.4. Analyse des composantes de la communication	53
2.1.4.1. Catégorie social	54
2.1.4.2. Etude et interprétation de la communication corporelle (la Kinésique)	55
2.1.5. Etude des expressions de visage	56
2.1.5.1. Les codes physiognomiques.....	56
2.1.5. Analyse des signes linguistiques dans les caricatures.....	57
2.1.5.1. Analyse des titres des caricatures.....	57
2.1.5.2. Eude des codes typographiques des textes	59

2.1.5.3. Analyse des textes dans les bulles	59
2.1.5.4. Analyse des couleurs	61
2.2. Etude rhétorique des caricatures	63
2.3.1. Caricature N°1	69
2.3.2. Caricature N° 2	71
2.3.4. Caricature N°4	74
2.3.5. Caricature N° 5	75
2.3.6. Caricature N° 6	76

conclusion
bibliographique
résumé
annexes



Introduction



Introduction

Nous vivons dans un monde où deux forces importantes contribuent à façonner notre quotidien à savoir l'image et la presse électronique. L'image est un support d'expression et de communication qui exprime « *des idées par un processus dynamique d'induction et d'interprétation* »¹. Elle a accompagné l'homme depuis la préhistoire.

Selon Charles Sanders Peirce « *l'image est en rapport étroit avec la réalité, elle est le reflet et le simulacre qui s'en dégage* »². Elle tient en réalité une place très importante dans les réseaux sociaux surtout Facebook qui permet aux gens de diffuser leurs messages. De tous les autres types de l'image, l'image caricaturale occupe aujourd'hui une grande place ; elle transmet des émotions tandis que le texte est plus rationnel et ennuyant.

Aujourd'hui, les médias tiennent en réalité une grande place en Algérie. Ils représentent la voie royale de la diffusion de l'information, ils sont qualifiés comme étant le quatrième pouvoir de l'État pour leurs influences flagrantes et remarquables dans notre société. Parmi ces médias en Algérie, nous trouvons la presse francophone avec ses divers journaux (El Watan, Liberté, Le Soir d'Algérie, etc.) marqués par leurs caricatures prodigieuses.

En effet la caricature ou ce qu'on appelle plus particulièrement le dessin humoristique est un moyen d'expression journalistique qui résume des situations sociales aux lecteurs (politique, social, etc.). Elle permet aux rédacteurs d'exprimer et de dire ce qui est interdit par le bais de l'écriture.

Rivière Philippe déclare :

La caricature est un art populaire par lequel s'expriment toutes sortes d'idées sur la Société. Politique ou social, agressif ou tendre, ce dessin est un vrai marqueur et témoin de son époque. Il évolue avec elle, l'observant, l'accompagnant, la décrivant s'intéresser à la caricature et s'intéresser à une époque. De la Révolution où elle réapparaît pour jouer un rôle clé jusqu' à nos jours où elle fait partie du quotidien, la caricature retrace l'histoire d'un pays, d'artistes, d'anonymes. Jamais un art n'a été plus près de l'histoire, de la société et des gens.³

notre travail de recherche s'intitule : « Étude sémio-rhétorique des caricatures de Dilem et des commentaires des internautes sur la page officielle « Liberté Algérie » ». Le choix de notre sujet de recherche est le fruit d'une motivation personnelle vers la caricature

¹MARTINE Joly, " L'image et le signe ", Ed Armand calin, Paris, 2005, p36.

² MARTINE Joly. Op. cite, p33.

³ RIVIERE Philippe, "la caricature", le dessin de presse et le dessin d'humour en France, de la révolution à nos jours, Paris, 2005, p26.

Introduction

considérée dans l'arène sociale comme un langage de signification. C'est là donc que le thème de notre recherche du sujet revient à l'importance des images (caricatures) sur le réseau social (Facebook) et leurs impacts sur leurs lecteurs. Cela consiste aussi à analyser les composantes linguistiques et iconiques de la caricature.

La caricature transmet un message explicite et implicite avec une ambiguïté linguistique et une complexité, ce qui permet une large étude sémiologique. Nous visons ainsi à vérifier si le message est compris ou non à travers les commentaires des utilisateurs du Facebook (les internautes).

Notre recherche s'inscrit dans le cadre général de notre spécialité, elle évoque l'intérêt d'une approche sémiotique et rhétorique pour l'univers caricatural et ses commentaires, les caricatures sont diffusées sur la page officielle de « liberté- Algérie » par le caricaturiste Ali Dilem qui traitent différents thèmes (éducatif, économique, social, etc.) de l'année (2021-2022) par ailleurs les commentaires des internautes de chaque caricature sur la page Facebook des fans « Ali Dilem ».

Pour notre corpus, nous avons choisi six caricatures à analyser. Ils ont été publiés entre octobre 2021 et mars 2022 sur la page officielle du journal : Liberté-Algérie, Ces caricatures touchent différents domaines.

Nous avons appliqué comme méthode : la méthode analytique et la méthode descriptive ; en outre la méthode Roland Barthes et Martine Joly pour l'analyse sémiotique des caricatures.

Notre objet de recherche s'appuie principalement sur la problématique suivante :

En quoi une étude sémio-rhétorique des images caricaturales et des commentaires des internautes peut-elle éclairer la signification et la transmission du message ?

De cette question axiale, déroule d'autres interrogations secondaires :

- La coexistence du code écolinguistique, dans la caricature, aide-elle à clarifier le message transmit ?
- Que peuvent ajouter les commentaires faites par les internautes à la signification?

Pour répondre à ces questions, nous proposons deux hypothèses :

Le code linguistique et le code iconique peuvent donner un sens à l'image caricaturale pour les lecteurs comprendre.

Introduction

Les commentaires des internautes peuvent clarifier la capacité de la caricature à diffuser un message.

Notre travail de recherche est divisé en deux parties :

qui porte le titre (contextualisation et conceptualisation de la recherche) se divise en deux chapitres : Le premier chapitre intitulé (la conceptualisation : De l'image à la caricature : une évolution marquante pour l'Algérie) présente la définition de l'image, ses formes et aussi la définition de la caricature et son histoire, nous avons essayé de présenter ses procédés, ses fonctions et ses différents types. Le deuxième chapitre intitulé (la contextualisation de la recherche : la sémio rhétorique) est consacré à la définition de : la sémiotique/ la sémiologie, le signe, la rhétorique.

qui porte le titre (Des données empiriques pour une analyse qualitative) traite notre corpus. Nous présentons nos choix méthodologiques : Nous présentons le réseau social Facebook (Meta) et la page officielle Liberté-Algérie puis nous parlons de la biographie de caricaturiste et nous présentons les données globales de chaque caricature avant de sélectionner les commentaires.

Ensuite nous ferons une lecture technique de l'image à travers une grille dans son contexte spatio-temporel et une analyse des différents codes de communication : la kinésique, codes vestimentaires, codes physiognomiques. Nous faisons aussi une étude des signes linguistiques, et une analyse sémantique et sémioculturelle des titres des caricatures pour connaître leur représentation phrastique. Puis nous analysons les paroles et les textes dans les bulles.

Enfin, nous effectuons de présenter et décrire les caricatures, de dresser une grille d'analyse et d'interpréter sémiologiquement chaque caricature, après nous faisons une analyse rhétorique des commentaires des internautes sur chaque caricature pour constater la visé de le caricaturiste et de comprendre est ce que l'image était capable de transmettre le sens aux lecteurs ou non, afin de confirmer ou infirmer nos hypothèses proposées au début de notre recherche.



CHAPITRE I :
Contextualisation de la
recherche,
De l'image à la caricature :
une évolution marquante
pour l'Algérie



Dans ce chapitre intitulé « contextualisation de la recherche : De l'image à la caricature une évolution marquante pour l'Algérie », nous tentons à mettre en lumière tout ce qui concerne notre corpus « la caricature » nous commençons par la définition et l'histoire de l'image et ses types, puis nous abordons la caricature, son évolution, ses procédés et fonctions.

1. L'image

Ce mot est très essentiel, c'est le moteur de notre travail. L'image est présente partout, son utilisation a été progressée à travers le temps. L'image a plusieurs types, ils se différencient selon les techniques et aussi le support sur lequel elle est produite visuel comme (film, télévision, etc.) ou sur papier comme (les BD, les caricatures, les affiches, etc.). Il est très difficile de trouver une définition à l'image à cause de sa multiplicité et ses usages mais nous allons essayer de cerner ce que veut dire le terme « image ».

1.1. Définition

« Image » du latin « imagio » « imaginis » c'est-à-dire « qui prend place de » Platon la définit comme suit : « *J'appelle image d'abord les ombres, ensuite les reflets qu'on voit dans les eaux, ou à la surface des corps opaques, polis et brillants, et toutes les représentations de ce genre* »³. relie l'image au naturel, au monde visible et idéale, pour lui l'image est signe de l'intérêt du philosophe. Elle est un objet second par rapport à un autre, et n'est pas le référent, elle l'évoque seulement. De ce fait, elle est la représentation d'un objet ou d'une personne, ce qui ne se réalise que par des analogies proches de la réalité.

Dans ce contexte C.A Philippe dit :

J'essaie toujours de dire quelque chose à travers une image. Jamais je ne dessine une chose pour un simple effet de beauté. Ce n'est pas une priorité ce n'est pas une finalité ce qui m'intéresse les plus efficaces possible et si c'est l'image on peut exprimer des choses aussi bien que par le texte⁴.

³ PLATON, "La république", tra. Ed chambray, les belles lettres, Paris, 1949, in MARTINE Joly introduction à l'analyse de l'image, Ed, Nathan, Paris, 1996. p08.

⁴ANDRE-PHILIPPE Coté et GILLES Perron, "écrits de la caricature et de la bande dessinée", Boucherville, éd trois pistoles, Québec, 2003, p09.

Les scientifiques affirment que les sciences (la médecine, la physique, la mécanique etc.) s'appuient principalement sur l'image. Cette dernière a été développée également dans le domaine des sciences humaines, elle apparaît dans les études linguistiques comme une métaphore (utilisant un mot à la place d'un autre mot pour comparaison ou analogie). Son usage contemporain se réfère spécifiquement à tous les médias : internet, films, télé, etc.

Les images peuvent ne pas faire référence à aucune chose. Il n'y a que des représentations visuelles et concrètes, mais aussi abstraites comme les activités mentales : rêves, langages, des représentations telles que des images, etc. Ce genre de représentation se réalise par la description.

1.2. Histoire de l'image

Certaines recherches historiques démontrent que l'image a existé depuis très longtemps, ses origines sont très ancienne comme affirme Cossette Claude « *l'image est aussi ancienne que le monde* »⁵.

En effet Martine Joly rejoint son idée en disant que « *au commencement il y avait l'image de quelque côté qu'on se tourne il y a de l'image* »⁶ en supposant des questions sur le monde qui l'entoure, l'homme a centré ses réflexions sur l'image. Elle a servi à l'homme primitif de moyen de communication. Les différentes peintures pariétales de Rhodésie, du Tassili et partout dans le monde ne sont qu'un témoignage du rôle que joue l'image.

Pour les romains les significations du mot image se rattache à la mort elle désigne les masques mortuaires portés aux funérailles. Vers le VIIe siècle l'histoire de la peinture occidentale a été influencée par ce que l'on a appelé à l'époque « la querelle des images ».

Au moyen âge les images ne représentent que des scènes religieuses car on considère que Dieu est le centre du monde. L'image garde son rôle mystique ; toutes les peintures dans les églises et les lieux saints avaient une relation avec la vie des Dieux (d'après leurs propres croyances). L'image à cette époque était des gravures des dessins et le plus souvent des statues qu'on retrouve un peu partout et surtout dans les églises.

Au XVIIe siècle de nouveaux sujets apparaissent en peintures comme (portrait de famille scène de chasse, nature morte).

⁵ CLAUDE Cossette, "la publication en action", Riguil, Québec, 1995, p20.

⁶ MARTINE Joly, " introduction à l'analyse de l'image" ,2ème Ed Armand Colin, Paris, 2011, p11.

Au XXe et XXIe siècle s'ajoutent de multiples images fixes et mobiles, le cinéma la bande dessinée, les images en 3D ; la télévision, etc. « *Nous vivons dans un monde d'images* »⁷.

En conclusion selon Baudrillard, l'image objet de valeur de tout temps est passée par trois phases, d'abord le temps de l'image métamorphose qui est une période où l'image n'est considérée que comme une représentation du sacré. Ensuite, le temps de l'image prend une valeur esthétique. Enfin, l'ère métastase appelée aussi la période contemporaine où l'image perd toute signification.

1.3. L'image moyen de communication

Lorsqu'on pose la question « c'est quoi une image ? » on hausse les épaules car nous n'avons aucune idée.

L'image est l'un des moyens de communication les plus influents et les plus utilisés de notre époque, elle est en effet compréhensible par tous, à travers les continents, quelle que soit la langue parlée par celui qui regarde. L'image est aussi capable de s'adapter à tous les supports faisant intervenir notre sens visuel.

Tv, internet, affichage, tous les moyens sont bons pour être vu de manière efficace et régulière. Ce qui a rendu l'image « célèbre » ou en tout cas de plus en plus présente, c'est sans aucun doute les réseaux sociaux. Et cela se confirme à travers plusieurs études montrant que cette dernière est le contenu le plus important sur ce support. Bref, avec la présence de l'image nous n'avons pas besoin des mots.

Le mot « communiquer » vient de mot latin « communicare » qui veut dire mettre en relation et faire connaître. En sociologie et en linguistique, la communication est l'ensemble des phénomènes qui peuvent intervenir lorsqu'un individu transmet une information à un ou plusieurs autres individus à l'aide du langage articulé ou d'autres codes (ton de la voix, gestuelle, regard, respiration etc.)⁸

⁷ Une communauté de 19k des professeurs, "L'évolution de l'image", [en ligne], consulté le 06/04/2022 à 12:38h. Disponible sur : <https://www.superprof.fr/ressources/langues/francais/autres-niveaux-fr1/tout-niveau-fr1/moyenagerenaissance.html#:~:text=Au%20XIXe%20si%C3%A8cle%2C%20l'invention,images%20en%20D%2C%20la%20t%C3%A9l%C3%A9vision%E2%80%A6> .

⁸ Dictionnaire "La toupie" [enligne], consulter le 05/04/2022 à 11:40h. Disponible sur : <https://www.toupie.org/Dictionnaire/Communication.htm>

La communication est l'acte d'établir une relation avec quelqu'un au moyen du langage. Elle nécessite l'existence d'un émetteur (destinateur) et un récepteur (destinataire) et un message transmis du premier au deuxième. Ce message doit être compréhensible par le récepteur. Donc « *un émetteur envoie à un destinataire de long d'un canal un message à propos de quelque chose message confectionné à l'aide d'un code donné* »⁹.

Pour Jakobson la communication ne se résume pas simplement à l'échange d'information. Pour qu'un message passe entre un locuteur (destinateur) et un interlocuteur (destinataire), il faut qu'il soit contextualité.

De même ce message doit passer à travers un code commun entre deux interlocuteurs. Enfin le message exige aussi un contact physique et psychique entre les deux interlocuteurs, pour maintenir la communication.

L'image est donc un moyen de communication proposé par l'homme pour faire transmettre son message, car elle véhicule du sens. Elle est interprétée selon le destinataire qui lui donne un sens. Cet outil d'expression peut constituer « *un message pour autrui même lorsque cet autrui est soi-même* ». ¹⁰

1.4. Les type de l'image

Pendant des siècles la peinture a été reconnue comme l'image par excellence, le modèle de toutes les images. C'est à travers la peinture que s'est forgée le rapport de la civilisation occidentale à l'image. Désormais, l'image est multiple et présente partout : affiches bande dessinées, cinéma, télévision et l'image caricatural.

⁹ KLINKENBERG Jean-Marie, " précis de sémiotique générale", essais, paris, 1996, p43.

¹⁰ MARTINE Joly, op. Cite, p43

1.4.1. La peinture

Le Dictionnaire La Rousse définit la peinture comme : « *un art et technique de l'expression figurative ou non, par les formes et les couleurs* »¹¹. La peinture est un art ancien qui existe depuis la préhistoire, elle n'a cessé d'évoluer jusqu'à nos jours. La peinture est un monde comme le montre la deuxième définition de la rousse : « *de représentation suggestion du monde visible ou imaginaire sur une surface plane ou moyen de couleurs, organisation d'une surface par les couleurs* »¹². Cet art visuel invite le spectateur à réfléchir sur les liens du réel et de l'imaginaire, sur le rapport profond que l'homme entretient avec l'image.

1.4.2. La bande dessinée

La bande dessinée est une forme d'expression artistique souvent désignée comme le « neuvième art ». La bande dessinée a commencé à la fin de XIXème siècle aux états unis. Elle raconte une histoire dans une série de dessins dans lesquels les dessinateurs incluent les paroles des personnages dans des bulles.

1.4.3. La photographie

C'est un type d'image très important une invention nouvelle du XXème siècle par le français Nicéphore Niepce, c'est une technique qui permet de crier des images sans l'action de la main par l'action de la lumière. Elle est une représentation, une reproduction fidèle du réel, il s'agit également d'un moyen d'expression artistique utilisé par le photographe dans des contextes différents (culturel, social, etc.). Gervereau affirme que « *C'est une technique permettant de fixer l'image des objets sur des procédés chimiques* »¹³.

1.4.4. La gravure

La gravure a connu plusieurs développements dès le XVème siècle jusqu'à nos jours. Elle est employée pour la première fois par les chinois sur le bois. Le terme de gravure désigne l'ensemble des techniques artistiques qui utilisent l'incision ou le creusement pour

¹¹ Le petite Larousse. Dictionnaire illustrée, 1998, p760.

¹² Le petite Larousse. ibid. p760

¹³ GERVEREAU Laurent, " voir, comprendre, analyser les images", Paris, 2000, p136.

reproduire une image ou un texte. Gervereau affirme que «*Les gravures sont souvent des dessins ou des peintures à tirages variables*». ¹⁴

1.4.5. L'image caricaturale

L'image caricaturale, fait dans le double langage des mots et des images, est l'art qui représente par l'exagération des traits caractéristiques d'une personne ou d'une réalité. C'est une exagération en disant que la caricature arrive à sa fin satirique ou comique. Elle est défini par Aurélie Bois dans le dictionnaire international des termes littéraires comme étant «*Un dessin ; une peinture donnant de quelque chose ou de quelqu'un une image déformée, outrée, burlesque, par le grossissement de certains traits ou de certains détails par l'exagération des signe expressifs*» ¹⁵.

Selon Robert Jones :

Soit de rire par la déformation la disposition ou la manière dont est représenté le sujet, soit d'affirmer une opinion généralement d'aborder politique ou sociale par l'accentuation ou la mise en évidence d'une des caractéristiques ou de l'un des éléments du sujet sans avoir pour ultime but de provoquer l'hilarité. ¹⁶

Pour résumer, l'image caricature est une façon de présenter le monde réel avec une manière exagérée, elle critique l'actualité sociale ou politique et affirmer ou infirmer les opinions des lecteurs. Donc il s'agit d'un commentaire qui transmet un message et reflète une pensée, ou une opinion bien articulée.

2. La caricature

L'origine du mot caricature vient de latin «*caricare* », dessin d'humour, dessin des mœurs, gravure comique, dessin satirique ou politique, humour graphique.

2.1. Définition de la caricature

La caricature est une forme de portrait ou de dessin où certaines parties du visage de la personne concernée ont été volontairement exagérées, donnant de quelqu'un de quelque chose une image déformée de façon significative, outrée, burlesque, description satirique des faits

¹⁴ GERVEREAU Laurent Op.cit. p120.

¹⁵ ESCARPIT Robert, "dictionnaire international des termes littéraire", 1980, p192.

¹⁶ ROBERT-Jones, "la caricature de second empire à la belle époque (1850 ; 1900)" , club français du livre, 1936, p28.

réels dans la société. Larousse définit la caricature comme une « *Représentation grotesque, en dessin, en peinture, etc. Obtenue par exagération et la déformation des traits caractéristiques du visage ou des proportions du corps, dans une intention satirique* »¹⁷. Selon le dictionnaire Le Robert, elle est une « *Représentation qui, par la déformation, exagération de détails, tend à ridiculiser le modèle* »¹⁸.

Selon le musée international de la réforme (Genève) :

La caricature est une esquisse ou un dessin qui suscite l'intérêt ou amusement en dépeignant des personnes des choses des événements ou des situations politiques n en les exagérant voir en les déformant. Elle met souvent en évidence les caractéristiques ou les défauts.¹⁹

Alors, le dessin humoristique ou ce qu'on appelle la caricature est un moyen d'expression qui résume des événements au lecteur. La caricature représente l'information accompagnée de l'humour. Elle peut exprimer un sentiment ou une situation que les mots ne peuvent pas transcrire. Ce dessin humoristique n'est pas seulement pour le plaisir, mais aussi il clarifie l'actualité et transmet les idées aux lecteurs.

Nous pouvons dire aussi que la caricature est « *une représentation graphique (peinture, dessin, etc.) ou plusieurs personnes figurées volontairement de manière grotesque, bouffonne, burlesque, humoristique, avec la volonté de les tourner en dérision, de les ridiculiser.* »²⁰

En conclusion, la caricature est l'expression la plus évidente de la satire dans le graphisme, la peinture et même la statuaire. Elle fut longtemps confondue avec les manifestations du grotesque, mais depuis la fin des années 1950 on a cherché à préciser son domaine. Dans la caricature, il convient de distinguer le portrait en charge, qui utilise la déformation physique comme métaphore d'une idée (portait politique) ou se limite à l'exagération des caractères physiques (portraits d'artistes) et la caricature de situation, dans

¹⁷ Dictionnaire "Larousse "[en ligne] consulter le 02/04/2022 à 13.22h.Disponible sur : <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais> .

¹⁸ Dictionnaire "Le robert"[en ligne] consulter le 03/04/2022, à15 :30h.Disponible sur : <https://dictionnaire.lerobert.com/> .

¹⁹ DBAUBOVY Daniel, " la caricature d'Adam Töpffer et la restauration genevoise", nouvelle éd. Revue et augmentée par Olivier Fatio, Lucien Boissonnas et Caroline Guignand, musée d'art et d'histoire de Genève, la bibliothèque des arts, 2014, p06. [FORMAT PDF], consulter le 15 /04/2022 à 08.30h. Disponible sur : <https://www.musee-reforme.ch/wp-content/uploads/2019/06/la-caricature.pdf> .

²⁰ Dictionnaire " la toupie" [en ligne], consulter le 30/03/2022, à10 :20h.Disponible sur : <https://www.toupie.org/Dictionnaire/>

laquelle des évènements réels ou imaginaires mettent en relief les mœurs ou le comportement de certains groupes humaine.²¹

2.2. L'évolution et l'histoire de la caricature

Flashback sur un art qui a souvent fait grincer des dents. Sur les murs antiques ou dans des manuscrits par des livrets imprimés ou des journaux, la caricature existe depuis des siècles.

Le mot caricatura (du latin populaire caricare, charger, exagérer, lui-même issu du gaulois carrus, char) a été employé pour la première fois dans la préface d'un album d'Annibal Carrache en 1646. Il donnera les mots français charge et caricature, ce dernier mot apparaissant pour la première fois dans les Mémoires de d'Argenson en 1740.

2.2.1. Préhistoire

La caricature existait depuis la préhistoire, elle n'est pas une invention nouvelle et elle était présentée sur des parois des cavernes (avant l'apparition de l'écriture).

2.2.2. Égypte ancienne

La caricature connaît du succès sous la 18^{ème} dynastie. Elle s'exprime par exemple sous la forme de graffitis sur les murs de Thèbes lors de certains changements politiques. Le réalisme de l'époque pousse à accentuer et donc à caricaturer les traits.

2.2.3. Culture gréco-romaine

Cette dernière a commencé chez les grecques, les romaines grâce à l'état embryonnaire. On peut faire remonter le procédé à certains portraits de l'Égypte antique. Visuellement on trouve des caricatures dès la plus haute antiquité, de l'Égypte pharaoniques à la Grèce classique. À certaine époque la caricature était présentée sur des vases Grecs et sur des objets d'usage domestique, aux graffitis couvrant les murs des maisons pompéiennes.

²¹ THIVOLT Marc, "caricature", encyclopédie universalise[en ligne], consulter le 20/04/ 2022.URL.Disponible sur : <https://www.universalis.fr/encyclopedie/marc/>

2.2.4. *Moyen-âge*

Dans le moyen âge (la période de l'art) la caricature se trouva sous forme de miniatures réalisées par des moines pour décorer les manuscrits. Les traits et les activités de ces miniatures sont exagérés afin d'intéresser, d'amuser ou de choquer le lecteur. Le christianisme a représenté de manière exagérée des bêtes ou des personnages difformés afin de personnifier le mal ou les péchés. La caricature médiévale est très présente dans les églises (gargouilles, etc.).

2.2.5. *La renaissance*

Pendant la renaissance le dessin humoristique apparaît vraiment avec la renaissance occidentale, il est employé pour la première fois dans la préface d'un album d'Annibal Carrache 1646. Il donnera les mots français charge et caricature, ce dernier mot apparaissant pour la première fois dans les Mémoires de Argenson en 1740.

2.2.6. *Fin du 15^{ème} siècle*

A la Fin du 15^{ème} siècle, la découverte du nouveau monde et les récits des explorateurs ouvrent la porte à l'imaginaire. L'invention de l'imprimerie favorise la diffusion de la caricature et inaugure l'âge d'or du dessin humoristique en Europe.

2.2.7. *19^{ème} siècle*

Le dessin humoristique se diffusera principalement par la presse écrite. La caricaturiste se transforme alors bien souvent aussi en journaliste. Il ne reproduit pas ce qu'il voit mais il donne son avis sur le réel. La presse illustrée est très importante au 19^{ème} siècle car la majorité de la population ne sait ni lire ni écrire. La caricature comporte généralement un texte court ou une simple légende.

2.2.8. *20^{ème} siècle à nos jours*

En France, le début du 20^{ème} siècle voit émerger de nombreux dessinateurs politiques qui publient leurs dessins dans des revues. En Espagne, la caricature politique connaît son Age d'or. Le dessin de la presse s'affirme à travers l'émergence du syndicalisme et de nombreuses images militantes sont publiées. La caricature s'implante dans la presse quotidienne dès la guerre de 1914-1918. Le plus grand caricaturiste était Forain, de nos jours,

la caricature demeure un moyen de parler de l'actualité et de se moquer des personnalités du pouvoir.²²

2.3. La caricature dans la presse

Certes, la presse est à la fois un moyen et une technique de communication, elle utilise des textes écrits et images pour informer, évidemment, l'image est très importante dans la presse quel que soit une photo ou un dessin. Parfois, elle occupe une grande place en tant qu'un résumé de l'évènement et un élément complémentaire de l'article. La caricature de la presse est un art qui demande à la fois la participation du journaliste et du caricaturiste dont le seul et unique but est celui de transmettre un message énoncé assortie d'un regard critique.

La caricature est l'une des arts journalistiques les plus importants et populaires et le plus pertinent pour les événements importantes. Certains journaux ont encore des espaces sur leurs pages parce que l'utilisation de ce type d'image contribue grandement à augmenter leur tirage, sa présence dans n'importe quel journal est devenue une nécessité irremplaçable en raison de ses effets humoristiques.

Les caricatures sont l'une des formes de journalisme les plus attrayantes pour les lecteurs indépendamment de la divergence de leurs langues et cultures, mais beaucoup d'entre eux peuvent le comprendre et l'absorber sans aucune explication ou commentaire, donc avec l'usage de l'impression dans la reproduction des dessins dans la presse écrite ouvre de nouveaux horizons où le caricaturiste a trouvé un moyen de faire passer son message.

2.3.1. Dans la presse arabe

Au niveau arabe, la caricature dans la presse arabe tient son origine à l'égyptien Yaacoub Ben Sannouh le père du théâtre égyptien, et son premier journal satirique Abou Naddara le 21 mars 1877. Il est le premier journal à contenir des caricatures politiques, critiquant l'occupation anglaise. Il finit est exilé à Paris en 1872 jusqu'à sa mort. Suivie par l'artiste Alexandre Saroukhan, et cet art a continué à être exposé seulement à travers des magazines jusqu'à ce que le journal égyptien Al-Ahram brise cette barrière. Il a commencé au début des années 1960 en montrant des dessins animés de l'artiste Salah Jahine, suivie par la presse libanaise, puis irakienne, jusqu'à ce qu'il soit publié dans tous les journaux arabes.

²² BDAUBOVY Daniel, "la caricature", op cite, p07.

En Syrie l'apparition de la première revue satirique fut « Zahrak Balak » qui voit le jour le 02 avril 1909. Puis « Al Modhek Al Mobki ». Parmi les caricaturistes syriens on peut citer : Toufik Tarek, Ali Arnaout, Majdoub Abdelwahab. Parmi les nouvelles générations des caricaturistes arabes, on peut citer : Imad Hajjaj, Maged Rasmy, Abou Arafa.²³

2.3.2. Dans la presse algérienne

La caricature en Algérie a connu deux périodes, l'avant octobre 1988 et après octobre 1988. Elle est connue dans les années cinquante, depuis l'indépendance en 1962 et jusqu'aux 1980. L'Algérie était sous le règne de FLN, après octobre 1988 l'Algérie est ouverte à la démocratie et qui permet l'entrée de la caricature algérienne qui est étroitement liée à celle du « neuvième art » la bande dessinée.

Beaucoup, notamment Ahmed Haroun, Mohamed Aram, Mohamed Mazar ou encore Menouar Merabtène portent la double casquette de bédéiste et la caricature. Ils forment la première génération des caricaturistes et bédéistes algériens qui sont nés dans une Algérie colonisée et ont commencé à dessiner avant 1988.²⁴

- L'avant octobre 1988

Les journaux algériens ont utilisé des caricatures pour diffuser leur contenu, et pour attirer les lecteurs, elles ont apparue pour la première fois le 18 octobre 1968 dans le journal Al-Moudjahid. Les caricatures de cette période sont caractérisées par la reconstitution d'événements pour soutenir les nouvelles et se limiter juste à la réalité sociale, sans entrer dans ce qui est politique. Cependant, cette situation a radicalement changé après le soulèvement du 15 octobre 1988, qui a entraîné un multilatéralisme, le dessin entrerait dans la prochaine étape en Algérie.

- L'après octobre

Dans cette période la caricature s'impose dans la presse algérienne dans la mesure où les Responsables des journaux ont donné la priorité à l'embauche d'un caricaturiste compétente, pour couvrir le manque d'information dans lequel le journal est situé ; C'est

²³ ZOUAD Ramla, " la caricature journalistique algérienne quel(s) rapport(s) entre la linguistique et l'iconique? Cas du journal " liberté", magister, Constantine, université Mentouri, 2007, p64.

²⁴ ZOUAD Ramla ibid. p 65.

parce que la caricature peut réduire la plupart des messages que le journal porte et que le lecteur pourrait prêter attention à travers un simple dessin et un petit commentaire.

2.4. La caricature et le discours médiatique

Les réseaux sociaux sont des outils fabuleux pour mieux connaître notre monde et approcher les autres, c'est un outil de recherche, de communication, d'échange d'idées et de connaissance et savoir ce qui se passe dans le monde.

Mais aujourd'hui les médias ne sont plus seulement une source de nouvelles ou un outil de divertissement, mais contribuent de manière significative à la formulation d'opinions et de valeurs, et peuvent accroître la sensibilité de différents groupes de personnes à des sujets particuliers.

Donc il ouvre des nouveaux horizons à la caricature, il permet aux caricaturistes de diffuser leurs dessins car l'image exprime des choses plus de mille mots, son impact est plus fort que celui des rapports de presse et des phrases longues. Les caricatures sont devenues une partie vitale de différents types. C'est dans les médias qu'on s'en sert quotidiennement pour critiquer les aspects économiques, politiques, sociaux, etc.

2.5. Les types de la caricature

Le but des caricatures est de transmettre un message concret par conséquent elles utilisent différents outils graphiques et textuels qui enrichissent leur message. C'est pourquoi elles occupent une grande diffusion entre le domaine de l'art et celui du journalisme.

La caricature est un dessin qui compte une large gamme de techniques, de procédés et de styles pour qu'elle soit réalisée. Il existe plusieurs types caricaturaux, nous distinguons les quatre suivants.

2.5.1. Le portrait en charge

C'est la déformation physique ou l'exagération, c'est généralement le cas des caricatures des politiciens et des artistes.

2.5.2. La caricature de situation

Dans laquelle des événements réels ou imaginaires mettent en évidence les mœurs ou le comportement de certains groupes humains.

2.5.3. La caricature par amplification

Ce genre est particulièrement utilisé pour l'actualité. Le dessinateur copie fidèlement le visage et la figure du personnage, mais il s'intéresse à ce qui sort de l'ordinaire.

2.5.4. La caricature par simplification

Ce genre s'intéresse à exprimer simplement sans détails à la situation ou l'événement en question ; Le caricaturiste l'utilise lorsque le personnage est très connu par les lecteurs. Il ne s'intéresse pas aux détails. Il simplifie les traits du personnage.

2.6. Les fonctions de la caricature

La caricature n'essaie pas toujours de déclencher des rires. Cependant, le caricaturiste les utilise pour transmettre un message aux lecteurs donc, il existe d'autres fonctions de ce dessin humoristique.

2.6.1. La fonction d'informer

La caricature a pour but d'informer et transmettre des messages donc le caricaturiste transforme la réalité à un dessin.

2.6.2 La fonction de distraction

Dans cette fonction le dessinateur peut souhaiter, à côté de sa volonté d'information et de faire rire, distraire les lecteurs par son dessin humoristique.

2.6.3. La fonction d'éducation

Avec cette fonction le dessinateur vise à éduquer les lecteurs en dévoilant ce qui se passe à partir de sa connaissance du milieu.

2.6.4. *La fonction de démystification*

Le caricaturiste consiste à démystifier le dessin du réel à travers la modification physique des personnages.

2.6.5. *La fonction publicitaire*

La caricature a pour but d'attirer l'attention des lecteurs à un produit, pour un but commercial.

2.6.6. *La fonction de contestation*

Le dessinateur dessine pour défouler et exprimer et libérer ses pensées.

Actuellement, il est clair que le rôle de l'image (avec ses divers formes et types : fixe ou mobile, sur papier ou sur écran, peinture, photographie ou dessin) dans la communication et dans la transmission de l'information est essentiel et efficace dans notre vie quotidienne, car elle permet de dire et de comprendre beaucoup bien qu'elle n'occupe qu'un espace bien limité.

Pour conclure, la caricature transmet un message d'une façon rapide, satirique et humoristique, elle informe, éduque, distrait, démystifie, conteste et parfois fait de la publicité.

2.7. *Les procédés de la caricature*

Le caricaturiste utilise plusieurs procédés nous distinguons.

2.7.1. *Exagérations à partir du physique*

La caricature met en considération les caractéristiques physiques de la personne dessinée. Il y a une partie du corps qui peut servir à la reconnaître.

2.7.2. *La personnification*

C'est un procédé très fréquent dans la caricature, elle consiste d'une représentation d'un objet inanimé ou d'un animal avec des caractéristiques humaines.

2.7.3. Animalisation et végétalisation

Sont deux techniques largement utilisées dans le dessin caricatural, la première technique consiste à représenter un être humain sous les traits d'un animal, la deuxième consiste à transformer l'homme en légume.

2.7.4. Pour faire rire

Faire rire est une des fonctions principales du dessin caricatural, il y a plusieurs façons :

Premièrement, les déformations et l'accentuation des traits.

Deuxièmes le recours à des créations de situation totalement imaginaire.

2.7.5. L'ironie

Il s'agit du procédé qui fait le contraire de ce que nous voulons entendre. Cette méthode est utilisée pour démontrer qu'il y a de mauvaise foi.



Chapitre II :
Conceptualisation de
la recherche :
La sémio rhétorique



Dans ce chapitre intitulé « conceptualisation de la recherche : la sémio rhétorique », nous allons présenter le domaine de référence dans lequel s'inscrit la caricature. Il s'agit donc de donner une vue globale sur la sémiologie et la sémiotique et ses mouvements, nous tenons à rappeler aussi l'approche rhétorique ainsi que le signe visuel et ces types.

1. Définition de la sémiologie

La sémiologie est une discipline très ancienne, sa première apparition remonte à l'antiquité, précisément en Grec. Elle a été exploitée dans le domaine de la médecine et la philosophie du langage, Ferdinand de Saussure la définit comme suit :

Un système de signes exprimant des idées et par là comparable à l'écriture à l'alphabet des sourds muets aux rites symboliques aux formes de politesse aux signes militaires ...etc. elle est seulement le plus important de ces systèmes On peut donc concevoir une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale ; elle formerait une partie de la psychologie sociale, et par conséquent de la psychologie générale ; nous la nommerons sémiologie « signe ». Elle nous apprendrait en quoi consistent les signes, quelles lois les régissent. Puisqu'elle n'existe pas encore, on ne peut dire ce qu'elle sera ; mais elle a droit à l'existence, sa place est déterminée d'avance.²⁵

Ferdinand de Saussure postule une science générale des signes qu'il a appelé sémiologie. La langue n'en serait qu'un cas particulier, caractérisé par l'arbitraire de ses unités.

Autre définition est donnée par Gilles trouve :

La sémiologie est l'étude de tout système de signification en tant que langage. Ainsi les rapports sociaux, les religions les codes vestimentaires qui ne sont pas des systèmes verbaux, peuvent être étudiés comme des systèmes de signes autrement dit comme des langages.²⁶

C'est à dire que la sémiotique ne s'occupe pas seulement du langage verbal mais elle peut étudier n'importe quel système caractérisé par une ou des significations telles que les

²⁵ FERDIAND De Saussure, "cour de la linguistique générale", 1916, p33.

²⁶ GILLES Siouffi, "dans van raemdonck 100fishes pour comprendre la linguistique", 1999, p72.

religions, les codes vestimentaires et les rapports sociaux. Gilles Siouffi définit la sémiologie sur une autre perspective où il affirme que :

La sémiologie est une analyse théorique de tout ce qui est codes, grammaires, système conventions ainsi que de tout ce qui relève de la transmission de l'information par exemple les différents types de signes selon leurs fonctionnements. Elle pourra s'intéresser ce qui distingue l'emploi des signes par les animaux et par les hommes essayer de montrer quel est le lien entre la communication animale et le développement du langage humain.²⁷

Donc la sémiologie est une activité d'analyse qui sert à étudier tout ce qui concerne la transmission de l'information, elle peut s'occuper et distinguer les différences entre le langage humain et le langage des animaux, elle met en évidence le degré de signification chez les humains et la communication chez les animaux.

2. Définition de la sémiotique

La sémiotique est une théorie qui traite les signes. Elle sert à étudier les signes dans la vie sociale, à l'image de la sémiologie. Le philosophe John Locke (1632-1704), est le premier qui a utilisé le terme « sémiotique », il l'emploie au sens de « connaissance des signes ». Il a envisagé l'importance pour la compréhension du rapport de l'homme au monde de ce domaine d'étude.

Pierce a introduit le terme « sémiotics » pour désigner une science basée sur la logique, qui permet aux individus de communiquer. Elle s'intéresse aussi à l'étude des signes et des significations linguistiques et non-linguistiques. Pierce a conçu l'idée d'une théorie générale des signes, et a donné la définition suivante : « *Une des doctrines des signes, des pratiques signifiantes des systèmes de signification, ils considèrent le signe comme un objet, une entité à trois termes, un représentamen, un objet et interprétant* »²⁸.

Selon le nouveau dictionnaire encyclopédique des sciences du langage « *la sémiotique est l'étude des signes et des processus interprétatifs* »²⁹.

²⁷ GRILLES Siouffi .Op.cit. p72.

²⁸ CHARLES Pierce, "écrits sur le signe", 1978, p121.

²⁹ OSWALD Ducrot, PIERRE Schaeffer, KLINKENBERG Jean-Marie "le nouveau dictionnaire encyclopédique des sciences du langage" éd, seuil, Paris, 1995, p179.

C'est-à-dire que la sémiotique est une activité qui vise à interpréter ces signes. Des signes comme : couleur, panneaux, vêtements tous ces signes relèvent d'une pratique sociale porteuse d'un message qui a une signification en dehors de la langue.

3. Sémiotique ou sémiologie ?

Deux termes sont en concurrence pour désigner une discipline qui a connu les années 60 et 70 une grande diffusion : les deux termes « sémiotique » et « sémiologie » viennent de grecque *sémion* qui signifie « signe ».

La premier (sémiotique) d'origine américaine et le terme conique qui désigner la sémiotique comme philosophie des langages ; l'usage du second (sémiologie) d'origine européenne est plutôt compris comme l'étude de langage particuliers (image gestuelle, théâtre, etc.).³⁰

Le tableau suivant explique la différence entre sémiologie et sémiotique (Selon Dalila Abid).

Sémiotique	Sémiologie
D'origine américaine	D'origine européenne
Prendre en charge l'étude de tous les signes y compris le signe linguistique	Prendre en charge l'étude des signes ayant un aspect particuliers non linguistique
Privilégié l'étude des signes en situation.	Privilégie l'étude des signes organisés en Systèmes.
Sa paternité revient à Charles Sandres Peirce (1839-1914)	Sa paternité revient à Ferdinand de Saussure
Ses auteurs les plus connus sont : Thomas Sebeok Gérard Deledalle David Savan Elise Veron Claudine Tiercelin	Ses auteurs les plus connus : Roland Barthes Umberto Eco Louis Hjelmslev Roman Jakobson Algirdas Julien Greimas.

Tableau N° 1 : la différence entre sémiologie et sémiotique³¹

³⁰ MARTIN Joly, Op. cite , p22.

³¹ DALILA Abid, "cours de sémiologie de l'image", cours [en ligne] 2^{ème} année master (SDL), consulter le 20/04/2022 à 11.30h. Disponible sur : <https://www.doccity.com/fr/courd-de-semiologie-de-l-image-2eme-master-en-sciences-du-langage/4991367/>.

4. Sémiologie de communication vs sémiologie de signification

Dans notre recherche nous aborderons des mouvements sémiologiques qui sont subdivisés entre deux branches distinctes de la sémiologie : la première la sémiologie de la communication et l'autre la sémiologie de la signification (Roland Barthes et ses disciples).

Klinkenberg dit : « *Communication sans signification, signification sans communication, il s'agit donc de deux concepts en droit indépendants. Mais nous avons jusqu'à présent constater qu'ils interféraient constamment* »³².

4.1. La sémiologie de la communication

Les représentants dans ce courant sont E.Buysens, G.Mounin, L.Pierto. G.Mounin dit que la sémiologie de la communication « *Peut se définir comme l'étude des procédés de commun ; c'est-à-dire des moyens utilisés pour influencer autrui et reconnus comme tels par celui qu'on veut influencer* »³³.

C'est un mouvement qui étudie le monde des signes uniquement qui s'intéresse aux phénomènes de la communication par exemple : le code de la route, le code morse, le code des signaux télégraphiques, le code des numéros de téléphone, la notation musicale, les langues parlées, sifflées, etc. Ces objets d'études sont des systèmes de signes conventionnels que l'individu utilise afin qu'il puisse influencer l'autrui.

4.1.1. Communication linguistique

Qui se fait par l'acte verbal. Elle est, selon le schéma de R. Jakobson « *la transmission d'un message par un émetteur (à travers un canal) à un récepteur qui le déchiffre* »³⁴. Par la suite, le message doit être clair et simple pour que le récepteur puisse l'interpréter.

³² KLINKENBERG Jean-Marie, Op cite , p82.

³³ MOUNIN George, " introduction à la sémiologie", paris, 1970, p13.

³⁴ HAILLET Pierre, "analyse conversationnelle", cours de l'école doctorale de français, univ de Biskra, 2005,

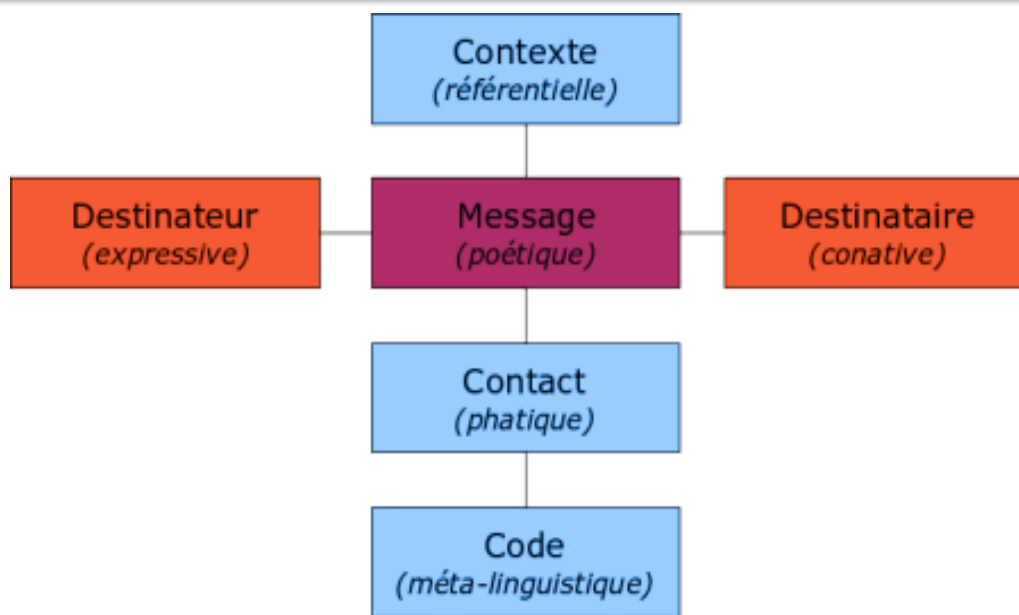


Schéma 1 : schéma de la communication

4.1.2. Communication non-linguistique

Elle repose sur des systèmes non linguistiques classés par G. Mounin et E. Buysens selon trois normes :

- norme d'indication systématisée où les signes sont fixés et continus ; par exemple : les cercles, les triangles, les signaux de la route.
- norme d'indication non systématisée dont les signes ne sont pas fixés, ni continus ; par exemple : les affiches employées dans la publicité.
- norme d'indication dont le lien entre la signification et sa forme est fondamental ; par exemple : les logos.

4.2. La sémiologie de la signification

Roland Barthes est le grand représentant de ce courant. Cette discipline se base sur l'étude des signes et des indices sans se préoccuper de la distinction entre les deux, elle s'intéresse à l'objet en tant que signifiant. Elle peut donc interpréter des phénomènes de société, des faits sociaux par exemple : le sport ou les publicités commerciales, l'habillement et l'art culinaire.

La sémiologie de signification se rapporte donc à l'univers de l'interprétation et du sens. Les deux types de sémiologie se distinguent par leur objectif général : dans la sémiologie de la communication, la communication doit être au centre de la sémiologie (la langue est fondamentalement un instrument de communication). Dans la sémiologie de la signification, la sémiologie devient une partie de la linguistique à cause du fait que les objets, les images ou les comportements ne peuvent jamais donner une signification autonome, sans l'utilisation du langage.

5. Signe visuelle

Nous traitons la notion du signe visuelle et ces classifications.

5.1. La notion de signe

L'homme dès son existence utilise des signes pour exprimer et vivre dans son environnement. C'est dans ce sens que Umberto Eco estime que l'homme vit dans un monde de signes « *non parce qu'il vit dans la nature, mais parce que, alors même qu'il est seul, il vit en une société* »³⁵. Cela veut dire que vivre dans une société c'est de partager des signes et des conventions avec les membres de la société dont il fait partie.

5.2. Qu'est-ce qu'un signe ?

Ferdinand de Saussure est le père fondateur de la linguistique moderne et le fondateur de la sémiologie, il propose « *de conserver le mot signe pour le total, et de remplacer concept et image acoustique respectivement par signifié et signifiant* »³⁶.

Saussure s'intéresse aussi au signe, il le définit comme le total résultat de l'association d'un signifiant et d'un signifié. Cependant Charles Sanders Peirce définit autrement le signe en disant que c'est « *quelque chose tenant lieu de quelque chose pour quelqu'un, sous quelque rapport ou à quelque titre* »³⁷.

³⁵ UMBERTO Eco " le signe", Bruxelles, Labor, 1988, p26

³⁶ FERDIAND De Saussure, "cours de linguistique générale", Bejaia TALANTIKI, 2002, p103.

³⁷ MARTINE Joly.Op. Ibid. p 25.

F. de Saussure voit que le signe à deux termes (signifiant/signifié) ne représente pas la réalité extralinguistique mais Pierce voit le signe comme un objet à trois pôles qui entretiennent des relations entre eux.

Un représentamen est le sujet d'une relation triadique avec un second appelé son objet pour un troisième appelé son interprétant, cette relation triadique étant telle que le représentamen détermine son interprétant à entretenir la même relation triadique avec le même objet pour quelque interprétant.³⁸

Hénault Anne confirme qu'« *un signe est une chose reliée sous un certain aspect à un second signe son objet de telle manière qu'il mette en relation troisième chose son interprétant avec ce même objet et ainsi de suite* »³⁹.

Autrement dit la science du signe étudie cette relation triadique entre trois corrélats que sont le signe, un objet et un interprétant.

D'ailleurs le dictionnaire linguistique Larousse le définit comme « *un élément A de nature diverse substitut d'un élément B* »⁴⁰.

5.3. Le signe en sémiologie

La sémiologie distingue deux sortes de signes.

5.3.1. Le signe iconique

Le signe iconique se définit comme « *une figuratifs analogique les objets du monde reconnaissables dans l'image en raison de la similitude de leur représentation avec la réalité* »⁴¹. Si on est dans un pays où on ignore la langue de son peuple pour se faire comprendre, il est plus facile d'utiliser un dessin représentatif, par exemple pour montrer qu'on veut manger il est facile de présenter un dessin qui comporte une cuillère et une assiette.

³⁸ VAILLANT Pascal, "sémiotique des langages d'icônes honoré champion", Paris, 1999, p 37.

³⁹ HÉNAULTE Anne et BEYAERT Anne, "atelier de sémiotique visuelle", Ed, coll. formes sémiotique, paris, 2004, p 226.

⁴⁰ Dubois D jean, "Larousse dictionnaire de linguistique", 2002, p430.

⁴¹ BOUGOUFFA Laarfa, "cours sémiologie master 2 (SDL), univ Tébessa.

Pierce a donné la définition suivante : « *le signe est iconique quand il peut représenter son objet principalement par similarité* »⁴². Selon Pierce le signe iconique entretient une relation de ressemblance avec son objet. Il est un signe analogique. Il représente l'objet avec des caractéristiques similaires à l'objet. L'icône a une relation de ressemblance. Il est facilement reconnaissable et compréhensible par les similitudes qu'elle entretient avec son référent.

5.3.2. *Le signe plastique*

Le terme « plastique » est revient à Hjelmslev Louis. Il désigne la face signifiante de tout objet langagière. Au départ, le signe plastique était considéré comme une variation de signe iconique mais depuis les années 80 le groupe Mu a proposé de le considérer comme un signe plein et à part entière et non simplement le plan d'expression de signe iconique.

5.4. *Classification des signes*

Dans la sémiotique de Charles S.P (1938), on distingue trois types de signes : les indices, les icones, les symboles.

5.4.1. *Les signes indiciels*

Ils sont des traces sensibles d'un phénomène, une expression directe de la chose manifestée. L'indice est lié (prélevé) à la chose elle-même.



Figure N°01 : exemple d'un signe indiciel.

⁴² PEIRCE Charles sandres, "écris sur le signe", textes choisis, (tra française) Ed seuil, paris, 1978.

Nous joignons cette figure qui représente un exemple d'un signe indiciel.

5.4.2. Les signes iconiques

Ils sont des représentations analogiques détachées des objets ou phénomènes représentés (l'image en particulier), voici un exemple :

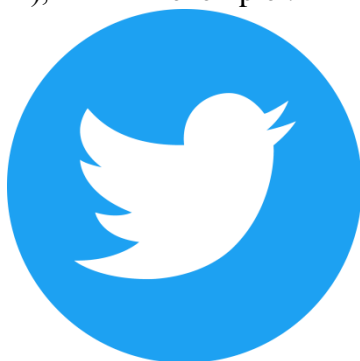


Figure N° 02 : exemple d'un signe iconique.

Cette image symbolise le signe iconique.

5.4.3. Les signes symboliques

Rompent toute ressemblance et toute contiguïté avec la chose exprimée. Ils concernent tous les signes arbitraires (la langue, le calcul, etc.), voici un exemple :



Figure N°03 : exemple d'un signe symbolique.

Cette figure montre un exemple d'un signe symbolique.

6. Définition de la rhétorique

La rhétorique est à la fois la science et l'art de l'action du discours sur les esprits. Le mot provient du latin "rhetorica", emprunté au grec ancien "rhetorikétechné" qui se traduit par (technique, art oratoire). Plus précisément, selon Ruth Amossy : « *telle qu'elle a été élaborée par la culture de la Grèce antique, la rhétorique peut être considérée comme une théorie de la parole efficace liée à une pratique oratoire.* »⁴³.

Selon le dictionnaire Larousse, la rhétorique est un « *ensemble de procédés constituant l'art de bien dire, de l'éloquence* »⁴⁴.

Au-delà de ces définitions générales, la rhétorique a connu au cours de son histoire une tension entre deux conceptions antagonistes, la rhétorique comme art de la persuasion et de l'éloquence.

La rhétorique est une création de l'antiquité occidentale, en tant que première école de l'argumentation qui a pour but l'art de persuader à travers le discours. Cet art vise à mettre à la disposition des locuteurs les moyens d'organiser un discours capable de persuader ses auditeurs, les concepts fondamentaux de cet art se trouvent dans la rhétorique d'Aristote :

La rhétorique était une parole destinée à un auditoire qu'elle tente d'influencer en proposant des thèses susceptibles de lui paraître raisonnables. La rhétorique s'exerce dans tous les domaines où il s'agit d'adopter une opinion ou de prendre une décision⁴⁵.

Selon Robieux :

La naissance de la rhétorique, l'art de l'éloquence et de la persuasion remonte au 5^{ème} siècle avant notre ère. Elle serait née de la nécessité de codifier l'art des plaidoyers qui traitent de convaincre les jurys lors des procès. L'objectif de la rhétorique était avant tout d'être un art de disposer des arguments pour disqualifier une thèse et de convaincre un auditoire de la légitimité de la thèse opposée⁴⁶.

⁴³ RUTH Amossy, "l'argumentation dans le discours", Nathan, 2000, p06.

⁴⁴ Dictionnaire Larousse [en ligne], ibid .

⁴⁵ ARISTOTE, "rhétorique lecture de poche", 1991, p66.

⁴⁶ ROBIEUX Jean-Jacques, "rhétorique et argumentation", armon colin, Paris, p 206

A la lumière de cette définition d'après Robieux, la rhétorique avant tout apparaît comme un moyen d'agir utilisée selon l'orateur dans son discours pour persuader l'auditoire. Plus de deux siècles après Aristote dans la « nouvelle rhétorique » a fait son apparition avec Perlman et Olbrechts-Tyteca dans le traité de l'argumentation.

La dénomination de « nouvelle rhétorique » vient des auteurs eux-mêmes qui ont nommé leur livre traitant l'argumentation, « la nouvelle rhétorique ». Dans cet ouvrage, ils mettent inévitablement leurs pas dans ceux d'Aristote et tout comme le philosophe grec ils font un incessant travail de comparaison et de différenciation entre les démonstrations et la persuasion.

Aujourd'hui la rhétorique est un moyen pour captiver et convaincre et persuader ou influencer les auditoires mais le principe de la rhétorique était d'être un art oratoire et le discours rhétorique considéré comme un discours oral.

7. L'évolution de la rhétorique

Inutile de rappeler que le mot connaissait une histoire multiséculaire qui trouve son origine dans la Grèce du Vème siècle bien avant l'invention de l'idée même de « littérature ». C'est plutôt au régime politique particulier de la cité démocratique qu'on doit la naissance de la rhétorique Tekhné « art de l'orateur » qui désigne alors « *la faculté de découvrir ce qui dans chaque cas peut être propre à persuader* »⁴⁷. C'est-à-dire l'ensemble des moyens mis en œuvre dans un discours pour susciter l'adhésion de l'opinion publique.

Dans les siècles qui suivent l'essentiel de l'histoire du domaine rhétorique se résume à la distinction entre d'un côté une rhétorique argumentative, centrée sur les discours de persuasion et fondée principalement sur les procédés de la logique.

8. La rhétorique et l'argumentation

L'argumentation constitue une « *méthode de recherche et de preuve à mi-chemin entre l'évidence et l'ignorance entre le nécessaire et l'arbitraire. Elle est comme la dialectique qu'elle continue sous d'autres formes un des piliers de la rhétorique* »⁴⁸. Si la rhétorique peut s'appuyer sur le discours argumentatif l'inverse n'est pas vrai. Le but de l'argumentation est

⁴⁷ ARISTOTE, "rhétorique", Paris, 1991, p 14

⁴⁸ OLIVIER Reboul, "introduction à la rhétorique", 1991, p 99.

de faire progresser la pensée en partant du connu pour faire admettre l'inconnue ce que la logique formelle nomme l'inférence. Pour Joëlle Gardes Tamine, l'argumentation a pour but de réduire la distance entre l'orateur et son public.

8.1. L'approche rhétorique de l'image

La rhétorique de l'image telle que nous la connaissons aujourd'hui est venue au monde grâce à un article de Roland Barthes en 1964⁴⁹. Même si certains théoriciens reprochent à cet auteur de verser beaucoup plus dans la sémiotique que dans la rhétorique. Selon Reboul Olivier « *la rhétorique qui est pourtant par principe un langage : le dénoté (sens propre) et le connoté (sens figuré) connaît une mutation sans cesse amplifiées.* »⁵⁰.

Selon ce théoricien qui a mené des recherches sur l'analyse d'affiches électorales, la nature rhétorique de l'image concerne particulièrement l'éthos et le pathos puisque selon lui l'image relève du domaine de la suggestion. Il ajoute que l'image n'est ni lisible ni efficace sans un minimum de texte (le message linguistique).

Il termine son point de vue par cette remarque : l'image rhétorique reste au service du discours publicitaire se veut être parfois ambiguë dans son argumentation (contenue linguistique) que l'image.

⁴⁹ ROLAND Barthes, "présentation ", communication N°4, 1964, p30.

⁵⁰ OLIVIER Reboul, " introduction à la rhétorique " P.U.F, Paris, 1991, p102.



Chapitre III :

Des données empiriques pour une analyse qualitative



1. Protocole de l'étude

Toute recherche scientifique suit une méthodologie qui est un ensemble organisé d'opérations pour atteindre les objectifs assignés.

Dans notre recherche, tout d'abord, nous avons choisi la page Facebook Liberté-Algérie et la page des fans surnommée Ali Dilem. Ensuite, nous avons effectué une analyse détaillée de six caricatures choisis (les mouvements des mains et des pieds ; émotions de visage et les bulls) en se basant sur les analyses sémiotiques de la caricature proposées par Ronald Barthes et Martine Joly. Enfin, nous avons interprété les commentaires choisis en menant une analyse rhétorique.

La méthode est définie comme l'ensemble des opérations intellectuelles permettant d'analyser, de comprendre et d'expliquer la réalité étudiée. Le choix de la méthodologie dépend du type des questions de recherche et des moyens disponibles

1.1 Choix de la méthode régi par le besoin

Dans cette partie nous présentons les méthodes de recherche suivies.

1.1.1. Une méthode empirico-inductive à plusieurs étapes

La méthode inductive, aussi appelée approche empirico-inductive, est une méthode scientifique qui part du terrain (observation). Elle permet d'élaborer des concepts opératoires isolés et s'appuie sur une logique analytique et inductive pour parvenir jusqu'aux concepts et à l'idée sur qui est fondée l'hypothèse.

méthode de recherche qui vise une compréhension de phénomène individuels et sociaux observées sur le terrain spontanés, en prenant prioritairement en compte les significations qu'ils ont pour leurs acteurs eux-mêmes en vivant ces phénomènes aux côtés des acteurs, comme un acteur parmi d'autres selon des procédures méthodologique qui garantissent la significativité des situations observées et comparées et qui exploitent consciemment les relations intersubjectives entre termes au sein du groupe, notamment celles où le chercheur est impliqué.⁵¹

⁵¹ BLANCHET Philippe, " méthode empirico inductive" partie A ; 1,1 (consulté le 4 /02/ 2022 à 22h13). Disponible sur : <https://wiki.auf.org/glossairedlc/Index/MéthodeEmpiricoInductive>.

Ceci est lié à notre corpus qui se base sur l'observation et la collection des informations de la réalité (faits réels) qui seront analysées par la suite.

Il s'agit de vérifier les mécanismes psychologiques des faits réels en se basant sur plusieurs étapes : d'abord, on définit le problème à résoudre. Ensuite, on construit le plan de l'étude. Puis, on collecte les informations et on analyse les résultats. Enfin, on met en forme la présentation des résultats.

1.2. Recueil des données

Dans ce titre, nous présentons notre corpus et la motivation de son choix. Nous identifions la biographie des caricaturistes et le journal dont ces caricatures font partie et même la page Facebook officielle du journal. Ensuite, nous traçons un tableau dans lequel nous présentons les caricatures et les données globales qui les accompagnent.

1.2.1. À propos de ce journal

Liberté est un quotidien algérien qui fait partie de la presse francophone algérienne, fondé le 27 juin 1992 par un groupe de journalistes (Ahmed Fattani, Hacène Ouandjeli, Ali Ouafek et Issad Rebrab). Il est connu surtout par les caricatures publiées par le dessinateur Ali Dilem.

1.2.2. Présentation du « Facebook »

Facebook est un réseau social en ligne sur internet permettant à toute personne possédant un compte de créer son profil et de publier des informations image, vidéo, sans oublier l'échange des messages. Facebook est créé en 2004 par Mark Zuckerberg. Il est devenu le deuxième site web le plus visité au monde (après Google). Après 10 ans d'existence, il compte plus d'un milliard d'utilisateurs actifs (1.39 milliard en 2014). Ce dernier a été rebaptisé Meta. Le Métaverse représente l'avenir d'Internet et symbolise mieux les activités de son groupe que le simple nom de Facebook.

1.2.3. La page officiel Facebook du journal liberté et la page fan « Ali Dilem »

Le choix de la page Facebook dans laquelle Ali Dilem publie ces caricatures est dû principalement au fait de récupérer les commentaires ; avis et suggestions des personnes (abonnées ou fans). En plus de la page Facebook officielle ; il existe une autre page consacrée aux fans regroupant plus de commentaires. (Voir annexe)

La page Facebook officielle a été créée le 9 septembre 2011. Elle compte aujourd'hui environ 365k abonnés et près de 306k de mentions de j'aime. Les caricatures publiées sur la

page fan de Dilem traitent principalement des sujets de société tels que les problèmes économiques, les problèmes sociaux, etc. Elles visent à faire passer des messages importants pour la population algérienne d'une façon humoristique.

1.2.4. Biographie d'Ali Dilem

Ali Dilem est né le 27 juin 1967 à « el Harrach », en Algérie. C'est un caricaturiste de la presse écrite algérienne... Il est reconnu comme l'un des 103 dessinateurs membres de la fondation Cartooning for Peace, fondée à l'initiative de l'ONU, et qui œuvre pour la promotion de la liberté d'expression dans le monde entier. Il a reçu le prix du courage en caricature politique attribué à Denver (États-Unis) en juin 2006. Par la suite, en 2007, il a eu le Grand Prix de l'humour vache au salon international du dessin de presse et d'humour de Saint-Just-le-Martel en France. Le 11 octobre 2010, il reçoit les insignes de Chevalier des Arts et des Lettres. Actuellement, il rejoint l'équipe du journal Charlie hebdo après l'attentat contre ce journal en février 2015.

1.2.5. La mise en place du corpus

Notre corpus est un ensemble de six caricatures qui sont toutes extraites de la page officielle Liberté-Algérie. Nous les présentons dans le tableau suivant :

Le numéro de la caricature	Le titre qui lui correspond
1	La colonisation française de l'Algérie en deux dates.
2	Pluies meurtrières en Algérie.
3	Fin de la visite de Mahmoud Abbas en Algérie.
4	Les algériens champions du monde.
5	Accueil VIP pour le retour des joueurs de l'équipe nationale.
6	La guerre en direct.

Tableau n°1 : nombres des caricatures

Les caricatures sélectionnées pour cette étude traitent des sujets variés pendant la période (fin de 2021 et début de 2022). Ces sujets sont les suivants :

Les deux dates représentent les massacres de la colonisation française : la première date représente les manifestations indépendantistes algériennes réprimées par l'armée

française lors des massacres de 08 mai 1945. La deuxième date représente l'exécution des milliers d'algériens par la France qui se sont manifestés contre le couvre-feu.

a. Les fortes précipitations ont provoqué la mort des personnes et des dégâts matériels et ont également causé l'effondrement des maisons, des débordements des oueds, des accidents de la circulation, des glissements de terrain et des inondations.

b. La visite du président palestinien : Le président palestinien, Mahmoud Abbas en Algérie au cours de laquelle il a rencontré le président de la République, Abdelmadjid Tebboune.

c. L'équipe algérienne a remporté la coupe arabe 2021 après avoir battu la Tunisie de 2 buts lors du dernier match du tournoi.

d. Alors que les denrées alimentaires de base se font de plus en plus rares, l'accueil des joueurs avec l'huile et le lait est considéré comme un accueil VIP dans la nouvelle Algérie.

e. L'Occident s'est précipité pour aider l'Ukraine contre l'invasion étrangère, mais il n'a eu aucune pitié pour les peuples arabes comme le Yémen ; Gaza etc.

1.2.6. Public visé

Nous avons choisi les six caricatures aléatoirement ; et pour chaque caricature trois commentaires sont écrits en français (différentes opinions). Nous pouvons donc l'analyser en suivant une approche sémio-rhétorique pour montrer les composantes langagières et visuelles afin d'approfondir le sens de message extrait de la caricature.

Pour ces images humoristiques, nous nous sommes basées sur deux variables : le thème et le temps ; nous avons choisi des périodes éloignées pour des différents thèmes. Nous avons employé également d'autres variables à savoir : l'âge et le sexe. L'âge des internautes varie entre 25 ans et 60 ans, mais la variable du sexe n'est pas tout à fait équilibrée, les hommes sont les majoritaires car ils s'intéressent plus à la politique que les femmes.

1.2.7. Moyen de l'enquête

Chaque recherche scientifique a besoin d'un moyen d'enquête. Dans notre cas, nous avons utilisé la capture d'écran

1.2.7.1. Captures d'écran

Le terme capture d'écran signifie l'image représentant ce qui est affiché à l'écran au moment où l'on effectue la manipulation. Les captures d'écran servent aussi souvent à échanger une information qui ne peut se traduire par le texte ou qui ne s'y limite pas. La plupart des systèmes informatiques graphiques modernes disposent d'une fonction permettant d'effectuer simplement cette opération et donc les premières techniques plutôt artisanales. Dans notre travail, nous présentons des captures d'écran des caricatures et de quelques différents commentaires sur les caricatures elles-mêmes.

1.3. Traitement des données

Il est certain que la lecture d'une image nécessite d'avoir des connaissances sur cette image à la fois opératoires et élémentaires.

1.3.1. Les données globales accompagnant la caricature

Nous avons sélectionné les caricatures que l'on va étudier, et nous avons présenté aussi les informations qui les accompagnent (le titre, l'idée générale, la date de publication et l'édition, en plus du nombre des commentaires que nous allons analyser).

Numéro de la caricature	Idee générale évoqué	Date de publication /Édition	Nombre de commentaires
N°1	La colonisation française	17/10/2021 N° 8898	3
N°2	Les fortes précipitations	14/11/2021 N° 8922	3
N°3	la visite de Mahmoud Abbas en Algérie	08/12/2021 N°8943	3
N°4	L'Algérie remporte le trophée de coupe d'arabe	19 /12/2021 N°8952	3
N°5	La nouvelle Algérie ; et l'élimination de l'équipe nationale a la Can	23/01/2022 N°8981	3
N°6	L'hypocrisie occidentale en une seule image	03/03/2022 N° 9015	3

Tableau n° 2 : présentation des caricatures

Nous venons de présenter aussi les informations qui accompagnent les caricatures. Nous passons maintenant à l'analyse et l'interprétation.

1.3.2. Sélection des commentaires

Nous avons sélectionné les commentaires des caricatures que l'on va étudier, et nous les avons présentés : (voir annexe)

Ceci est un exemple de commentaire parmi les commentaires que nous avons analysé



Figure n° 1 : exemple d'un commentaire

Exemple d'un commentaire ou il exprime sans opinion à propos d'une caricature particulière.

1.4. Méthodes d'analyse

Dans cette tâche de recherche qui est dans le cadre de la sémio-rhétorique, nous suivons deux méthodes :

Nous avons commencé par la méthode qualitative qui peut être considérée comme un terme générique qui regroupe des perspectives diverses en termes de bases, dont le but est de découvrir, d'explorer et de comprendre le message visé de chaque caricature, à travers les expressions physiologiques.

Nous suivons aussi la méthode quantitative qui peut être considérée comme une méthode d'investigation empirique et systématique utilisée dans le but d'analyser les commentaires des internautes

1.5. Difficultés rencontrées

Comme tout travail de recherche nous avons rencontrés des difficultés lors de notre réalisation de mémoire ils s'inscrivent d'abord :

- Le plus gros problème que nous avons rencontré c'est que nous avons étudié le module analyse de discours à distance et nous n'avons pas compris comment analyser un discours ou un commentaire.

- le manque de documentation et d'ouvrages, On s'est retrouvés dans la nécessité de nous retourner sur les sites-web.

2. Analyse des données

Dans cette partie, nous avons abordé les données sur lesquelles nous nous baserons pour construire l'aspect applicatif

2.1. Lecture technique de la caricature

Premièrement, nous commençons par le cadre spatio-temporel.

2.1.1. Cadre spatio-temporelle

Pour que nous puissions interpréter et analyser une caricature, nous décrivons, tout d'abord, les icônes y présentés dans le tableau ci-dessous :

N° de la caricature	Cadre spatio-temporel	Motif de l'actualité
N° 01	La caricature représente un dessin de drapeau de la France ; des mains des gens apparaissent des deux côtés de drapeau.	Le motif évoqué dans le titre est « La colonisation française de l'Algérie en deux dates ».
N° 02	Le dessin contient une bulle et montre deux personnages représentant deux citoyens qui ont peur des nuages, de la pluie.	Le motif évoqué dans le titre est « Pluies meurtrières en Algérie ».
N° 03	Cette caricature contient une bulle montre deux présidents montant sur une charrette de père-Noël trainé par quatre cerfs devant un avion.	Le motif évoqué dans le titre est « Fin de la visite de Mahmoud ABBAS en Algérie ».
N° 04	Ce dessin contient une bulle représente un supporteur qui tient la coupe d'arabe.	Le motif évoqué dans les titres est « Les Algériens champions du monde ».
N° 05	Cette caricature montre un seul personnage qui représente un citoyen tenant un plateau qui contient des denrées alimentaires (lait/huile) devant des escaliers de passager d'avion et une tapie rouge.	Le motif évoqué dans le titre est « L'accueil Vip pour le retour des joueurs de l'équipe national ».
N° 06	La caricature contient une bulle et se compose de deux parties la 1 ^{ère} partie représentant un journaliste filmant des centaines de morts. Dans la 2 ^{ème} partie le journaliste s'est enfuit.	Le motif évoquée dans le titre est « La guerre en directe ».

Tableau 3 : Lecture de la caricature

Nous montrons dans la colonne « cadre spatio-temporel », les éléments principaux de chaque caricature et nous montrons aussi le motif d'actualité qui a été mentionné dans les titres.

2.1.2. L'échelle des plans

L'échelle de plan (ou grosseur de plan) traduit un rapport de proportions entre le sujet et le cadre ; elle correspond à la grandeur des êtres ; objets ou éléments de décors représentés dans l'image par rapport à la taille de celle-ci.

N° de la caricature	Plan général	Gros plan	Plan moyen	Plan d'ensemble	Plan large
N° 01			+		
N° 02			+		
N° 03			+		
N° 04			+		
N° 05			+		
N° 06			+		

Tableau 4 : La grosseur de plan

Dans la plupart des caricatures (2, 3, 4, 5,6) c'est le plan moyen qui domine comme étant le plus conforme pour son message car les personnages sont l'élément central. La vue de pied ou portrait en pied, montre l'entier du personnage, sans nier son environnement.

2.1.3. L'angle de prise de vue

L'angle de prise de vue est entre l'objectif de l'appareil et le sujet photographié, varie selon les axes horizontaux et verticaux.

N° de caricature	Identité des personnages	Trois quart	Devant	Profile	À droite	À gauche	Plongé
1	Les mains des martyrs						+
2	Citoyen 1			+		+	
	Citoyen 2			+		+	
3	Le président TEBBOUNE					+	
	Le président M. ABBAS					+	
4	Supporteur	+				+	
5	Citoyen			+	+		
6	Journaliste		+		+		

Tableau 5 : Les angles de prise de vue.

Ce tableau présente les différents angles de prise de vue des personnages selon leurs dessinateurs.

- * Dans la caricature N° 1 : Les mains des martyrs sont vues en plongé.
- * La caricature N° 2 : Montre les deux citoyens vus en profile à gauche.
- * La caricature N° 3 : Les deux présidents sont vus à gauche.
- * Dans la caricature N° 4 : Le supporteur qui tient la coupe est vu en trois quart à gauche.
- * Dans la caricature N° 5 : Le citoyen qui tient le plateau est vu en profile à droite.
- * Dans la caricature N° 6 : Le journaliste avec la caméra est vu devant à droite.

2.1.4. Analyse des composantes de la communication

Les Fonctions vestimentaires et assurant un rôle social : C'est un signe clair d'appartenance à un groupe social voire professionnel. Le tableau suivant présente les résultats obtenus :

N° de la caricature	Personnages	Code vestimentaire		Coiffure
		Moderne	Traditionnel	
N° 1				
N° 2	Un homme		Un pull et un pantalon	Un tarbouche
	Une femme		Hidjab	Voilée
N° 3	Président 1	Tenue de père-Noël		Bonnet de Noël
	Président 2	Costume bleu		Coiffure ordinaire
N° 4	Un supporteur	Tenue de sport		Un peu de cheveux
N° 5	Citoyen homme		Un pantalon Arbi et pantoufle	Un tarbouche
N° 6	Un journaliste	Une chemise bleue et un pantalon		casquette

Tableau 6 : Code vestimentaire

Le code vestimentaire des personnages des caricatures exploitées se diffère selon leurs appartenances sociales ; nous parlons de code vestimentaire moderne (représenté par les présidents avec les costumes et les supporteurs et le journaliste) ou traditionnel (représenté par deux citoyens l'un avec un pantalon Arbi et un pantoufle et l'autre avec un Hidjab). Les coiffures sont représentées par des bonnets et des casquettes, etc.

2.1.4.1. Catégorie social

En conséquence, nous pouvons déterminer le statut de chaque personnage comme suit

N° de la caricature	Personnage	Catégorie sociale				
		Opposant	Religieux	Autorité	Terroriste	Simple citoyen
N° 1	/					
N° 2	Citoyen homme					+
	Citoyen femme					+
N° 3	Président 01			+		
	Président 02			+		
N° 4	Un supporteur					+
N° 5	Citoyen					+
N° 6	Un journaliste					+

Tableau 7 : Les catégories sociales

Les personnages des caricatures, que nous avons choisies, touchent beaucoup plus les deux catégories : simple citoyen et autorité.

2.1.4.2. Etude et interprétation de la communication corporelle (la Kinésique)

Nos gestes peuvent être essentiels, les mouvements des mains, des pieds et les mimiques utilisées comme signes de communication dans une caricature ont des fonctions dans la transmission du message :

N° de la caricature	Identification des personnages	Mouvements des bras (les mains et les doigts)	Mouvements des jambes (pieds et genoux)
N° 1	/	Les mains sont tendus, les paumes sont ouvertes en direction du ciel et les doigts sont écartés et bien serrés.	/
N° 2	Citoyen homme	Sa main gauche est mi- levée et sa paume est ouverte.	Il est debout, les pieds sont joints.
	Citoyen femme	Sa main gauche est à l'intérieure du bras de Hidjab et sa main droite tien le bras de son mari.	Il est debout, les pieds sont joints.
N° 3	Président 1	Ses mains sont tendues maintenant la corde de chariote.	Assis sur la chaise de la chariote.
	Président 2	Sa main gauche est mi- levée	
N° 4	Un supporteur	Ses mains tiennent la coupe d'arabe en direction du ciel.	Il est debout les pieds joints.
N° 5	Citoyen homme	Ses deux mains portent un plateau ; la paume est ouverte.	Il est debout, les pieds sont joints.
N° 6	Un journaliste	Les deux mains portent un camera sur l'épaule.	Il est court.
		La main gauche est mis-levée et porte le camera.	

Tableau 8 : Les gestes et les mouvements des mains et des pieds

Le tableau représente la position des personnages et leurs gestes qui déterminent leurs fonctions et leurs appartenances. Les mouvements des bras et des pieds peuvent nous aider à analyser les caricatures et comprendre leur signification.

2.1.5. Etude des expressions de visage

Les expressions de visage des personnages caricaturés aident à la bonne compréhension d'une caricature.

2.1.5.1. Les codes physiologiques

Nous les représentons dans le tableau suivant :

N° de la caricature	Personnage	Intéresser	Etonnement	Savoir	Confiant	Ironie	Horrifié	Satisfait
N° 1								
N° 2	Citoyen homme		+					
	Citoyen femme						+	
N° 3	Président1				+			+
	Président2		+					
N° 4	supporteur			+				
N° 5	Citoyen homme				+	+		
N° 6	Journaliste (partie1)	+						
N° 7	Journaliste (partie2)						+	

Tableau 9 : les codes physiologiques

Les caricatures présentent un ensemble varié d'expressions du visage des personnages allant du satisfait à l'ironie, de la confiant à la horrifié, de l'étonnement à la savoir. Toutes ces caricatures englobent une multitude de sentiments que ressent l'homme.

Cette grille représente les traits et les expressions des visages de 7 personnes. Les sentiments sont exprimés ici par l'expression des yeux, de la bouche ou des sourcils, par l'étonnement et par l'horreur.

- Nous les remarquons chez les citoyens et le journaliste dans la caricature N° 2 et N° 6.
- Le sourire, la confiance et la satisfaction, nous les remarquons chez le supporteur, le président et le citoyen dans les caricatures 4, 3,5.

Donc, ces traits sont considérés comme des codes à partir desquels le récepteur peut déchiffrer et arriver au sens.

2.1.5. Analyse des signes linguistiques dans les caricatures

L'analyse suivante nous permettra d'identifier les différentes caractéristiques des signes dans les caricatures.

2.1.5.1. Analyse des titres des caricatures

Le titre de la caricature occupe une grande place importante dans les caricatures écrit avec des lettres majuscules et en gras, il accroche l'attention du lecteur et l'oriente vers le sujet développé. Il nous informe rapidement et globalement sur le thème traité dans la caricature. Notre but dans cette analyse est ainsi de montrer quels types de phrases sont employés et comment ces phrases se présentent-elles ?

N° de la caricature	Titre à analyser	Analyse syntaxique	Analyse sémantique
N° 1	La colonisation française de l'Algérie en deux dates.	Ce titre est une phrase nominale formée d'un syntagme nominal constitué d'un déterminant et un nom et un adjectif et 2 syntagmes prépositionnels composés d'une préposition ; déterminant et un nom propre et une 2 ^{ème} préposition, un adjectif cardinal et un nom.	La colonisation : nom féminin est l'action de prendre de possession d'un territoire étranger dans le but d'exploiter les ressources de pays.
N° 2	Pluies meurtrières en Algérie.	Il se présente sous forme d'une phrase nominale ; un syntagme nominal constitué d'un nom ; un adjectif et un syntagme prépositionnel qui se compose d'une préposition et un nom propre.	
N° 3	Fin de la visite de Mahmoud ABBAS en Algérie.	C'est une phrase nominale se compose d'un syntagme nominal constitué d'un nom et de 3 syntagmes prépositionnels : un 1 ^{er} SP composé d'une préposition et un déterminant et un nom ; un 2 ^{ème} syntagme prépositionnel constitué	M. ABBAS : président de l'autorité palestinienne.

		d'une préposition et un nom propre et un 3 ^{ème} syntagme prépositionnel constitué d'une préposition et un nom propre.	
N° 4	Les Algériens champions du monde.	Le titre est une phrase nominale composée de deux syntagmes. Syntagme nominal constitué d'un déterminant et de deux noms et un syntagme prépositionnel constitué d'une préposition et d'un nom.	
N° 5	Accueil Vip pour le retour des joueurs de l'équipe national.	Ce titre est une phrase nominale qui se compose de trois syntagmes. Un syntagme qui se compose d'un nom, adjectif, préposition, un déterminant et un nom. Un syntagme nominal constitué d'un déterminant et un nom. Un syntagme prépositionnel constitué d'une préposition, un nom et un adjectif.	Vip : nom masculin. Le terme Vip est issu de l'anglais et signifie « Very important Person » C'est-à-dire « Personne très importante ».
N° 6	La guerre en direct.	Ce titre est une phrase nominale qui se compose de deux syntagmes : nominal constitué d'un déterminant, un nom ; syntagme prépositionnel d'une préposition et un nom.	La guerre : nom féminin ; lutte armée entre états. Considérée comme un phénomène historique et social.

Tableau 10 : Analyse des titres

Notre but dans cette analyse n'est pas seulement de dégager toutes les significations possibles mais aussi de montrer quels types de phrases sont employés et comment les phrases se présentent-elles ?

A partir de tableau précédent, nous constatons que les caricatures contiennent 6 titres formant phrases nominales, Ce choix peut être justifié pour donner une idée générale du but informatif de la caricature avant de passer à la lecture de celle-ci.

Nous avons remarqué qu'il n'y a pas une grande diversité dans les titres et cela qui indique la manière simple utilisé par la caricaturiste pour faciliter la compréhension des idées.

- Emploi des titres en majuscule.
- Le découpage du titre sur plusieurs lignes, exemple :

- Les phrases nominales sont des phrases sans verbe ; exemple :
- Car. N° 1 : La colonisation française de l’Algérie en deux dates.
- Car. N° 2 : Pluies meurtrières en Algérie.
- Car. N° 3 : Fin de la visite de Mahmoud ABBAS en Algérie.
- Car. N° 4 : Les Algériens champions du monde.
- Car. N° 5 : Accueil Vip pour le retour des joueurs de l’équipe national.
- Car. N° 6 : La guerre en direct.
- Ponctuation inexistante : Dans toutes les caricatures.

2.1.5.2. Eude des codes typographiques des textes

La typographie désigne les différents procédés de composition et d’impression qui permettent de reproduire des textes. Le tableau nous permettra d’identifier les différentes caractéristiques des caractères typographiques.

N° de titre	La police employée	Le style de police	La taille en points (pts)
N° 1	Bazooka	Gras	24
N° 2	Bazooka	Gras	24
N° 3	Bazooka	Gras	24
N° 4	Bazooka	Gras	30
N° 5	Bazooka	Gras	30
N° 6	Bazooka	Gras	30

Tableau 11 : Les codes typographies des titres

A partir de ce tableau, nous constatons que la police employée dans la majorité des caricatures est Bazooka ; le style est gras dans leurs dessins et la taille en point est 24 pts. Cependant, la police employée dans la caricature N°4 est Bazooka et la taille est 30pts. Le choix de la police est justifié par le but de capter l’attention des internautes grâce à un caractère gras avec des lettres majuscules.

2.1.5.3. Analyse des textes dans les bulles

Les bulles sont des éléments faisant partie d’une image caricaturale. Dans le dictionnaire, Le Robert ; une bulle est un « *Espace délimité par une ligne fermée ou sont*

inscrites les paroles ou les pensées d'un personnage de B.D ». Les paroles des personnages inscrites dans les bulles ont une grande importance pour arriver à un sens visé par ces dessins.

C'est pour cette raison que nous voyons important d'analyser les bulles dans les caricatures choisies. Le tableau suivant présente les résultats obtenus :

N° de la caricature	N° de bulle	Analyse syntaxique	Analyse sémantique
N° 1	/	/	/
N° 2	N'y va pas c'est peut être un drone !	Cette bulle se compose de deux phrases verbales. La 1 ^{ère} partie c'est une phrase qui exprime la négation ; elle se compose d'un adverbe de négation et un verbe conjugué au présent. La 2 ^{ème} partie est constituée d'un pronom démonstratif et d'un verbe conjugué au présent de l'indicatif.	Après l'affaire de la base militaire israélienne au Maroc et l'incident du meurtre des Algériens aux frontières marocaines, c'est pourquoi l'Algérie est devenue prudente.
N° 3	Fais un bon voyage !	C'est une phrase verbale ; elle se compose d'un verbe conjugué au présent de l'indicatif d'un déterminant d'un adjectif ; d'un nom et d'un point d'exclamation.	Le président M.ABBAS reçoit un cadeau sous forme d'un chèque de président TABOUNE à la fin de son visite prévue en Algérie.
N° 4	Arabe !	Cette bulle commence par trois points et un nom et se termine par point d'exclamation.	Les Amazighes n'étaient pas satisfaits de la victoire de l'Algérie dans la coupe Arabe car ils pensaient que le peuple Algérien n'appartenaient pas aux Arabes.
N° 5	/	/	/
N° 6	Bulle 1 : Stop WAR	Une phrase verbale écrite en Anglais, constituée d'un verbe « stop » c'est-à-dire « arrête » et un nom « war » c'est-à-dire guerre.	La guerre de l'UKRAINE et de la Russie a révélé l'inhumanité.
	Bulle 2:...in Yémen	C'est une phrase nominal écrite en anglais commence par trois points constitué d'une préposition « in » c'est-à-dire « à » et un nom propre.	

Tableau 12 : Analyse des paroles dans les bulles.

A partie de ce tableau, nous pouvons dire que le caricaturiste Dilem voit l'importance de la présence des bulles qui enlèvent l'ambiguïté et facilitent la compréhension des événements.

2.1.5.4. Analyse des couleurs

Les couleurs en communication sont porteuses d'un sens et d'une symbolique forte. Dans ce tableau, nous avons mentionné toutes les couleurs utilisées dans les caricatures choisies :

N° de la caricature	Les Couleurs
N° 1	Blanc : la couleur blanche symbolise la vérité, la paix, la pureté et la sagesse. Rouge : signifie la colère ; le danger ; le sang mais également l'énergie, le courage. Bleu : signifie la paix ; l'espoir ; et aussi l'intelligence.
N° 2	Rouge : signifie la colère, le danger mais également l'énergie ; le courage. Bleu : signifie la paix ; l'espoir ; et aussi l'intelligence. Violet : est souvent associé à la justice et les conflits et la tristesse... Gris : indique la neutralité ; la sincérité mais également la négativité et la misère.
N° 3	Rouge : signifie la colère, le danger mais également l'énergie ; le courage. Bleu : signifie la paix ; l'espoir ; et aussi l'intelligence. Blanc : la couleur blanche symbolise la vérité, la paix, la pureté et la sagesse. Noir : le noir indique la puissance ; la négation ; tristesse et le désespoir... Marron : c'est la couleur de la terre signifie la simplicité.
N° 4	Vert : il symbolise l'endurance ; la ténacité ; la relaxation ; aussi le paresse... Jaune : la poussé en avant ; et le changement ; la richesse ; le foie... Rouge : signifie la colère, le danger ; le sang mais également l'énergie ; le courage... Blanc : signifie la couleur blanche la vérité, la paix, la pureté.
N° 5	Rouge : signifie la colère ; le danger ; le sang mais également l'énergie ; le courage... Jaune : la poussé en avant ; et le changement ... Bleu : signifie la paix ; l'espoir ; et aussi l'intelligence... Vert : symbolise l'endurance ; la ténacité ; la paresse... Marron : signifie la simplicité. Blanc : symbolise la vérité ; la paix ; la pureté ; la sagesse...
N° 6	Rouge : signifie la colère ; le danger ; le sang mais également l'énergie ; le courage... Noir : indique la puissance et aussi...

Tableau 13 : analyse des couleurs

Dans ce tableau, il y a deux colonnes ; la première pour le numéro de la caricature et la deuxième pour les couleurs utilisées dans chaque caricatures.

Dans la 1^{ère} caricature, le caricaturiste a utilisé des couleurs de la vérité, la paix, le courage et l'espoir, etc. pour commémorer les événements du « 8 mai 1945 ». C'est une date marquant pour les algériens, un jour sanglant alors le caricaturiste a dessiné les mains des martyrs sur le côté rouge du drapeau.

La 2^{ème} date est « 17 octobre 1961 », la police française a tué des manifestants Algériens à Paris et a jeté leurs corps dans la seine, c'est pourquoi le caricaturiste les présente sur le côté bleu pour montrer la laideur du crime. La 2^{ème} caricature, le caricaturiste a utilisé des couleurs de la misère, des conflits. La couleur grise des nuages symbolise le remplissage de nuage par l'eau de pluie et le gris de l'eau sur la route symbolise la crucifixion de la route et cela montre une situation de misère terrible.

La 3^{ème} caricature présente le président TEBBOUNE portant des habits rouges de père Noël Nous remarquons aussi la couleur rouge de tapis sur les escaliers de l'avion. Elle signifie les festives et l'honore pour le président. Il y a aussi la couleur rouge sur les cœurs dessinés au-dessus du président palestinien. C'est est un signe d'amour pour montrer le soutien du président TEBBOUNE.

Dans la 4^{ème} caricature il y a les couleurs principales du drapeau Algérien. Le supporteur porte un tenu de l'équipe nationale avec la couleur verte ; c'est pour ça les membres de l'équipe sont devenus connue dans le monde entier par « Les verts ». On trouve aussi la couleur jaune dans la coupe qui signifie la prospérité, la richesse, la joie, l'énergie.

Dans la caricature N° 5, il y a les couleurs de l'activité, la simplicité et aussi l'endurance. Nous trouvons on trouve la couleur rouge de tapis des escaliers de l'avion signifiant les festives et l'honore pour les joueurs. Les couleurs (marron, vert, rouge, blanc) représentent les couleurs des habits traditionnels d'un simple citoyen (pantalon Arbi est toujours marron, le tarbouche aussi toujours rouge).

La 6^{ème} caricature composée de couleur sérieux .La couleur rouge, ci-présente, représente le sang des citoyens, et les couleurs noir et bleu représentent la tenue classique de travail.

2.2. Etude rhétorique des caricatures

Pour analyser ces caricatures d'un point de vue rhétorique, nous nous basons sur la grille d'analyse de l'image proposée par Roland BARTHES. Nous aborderons la description et l'interprétation de chaque caricature.

➤ Caricature N° 1

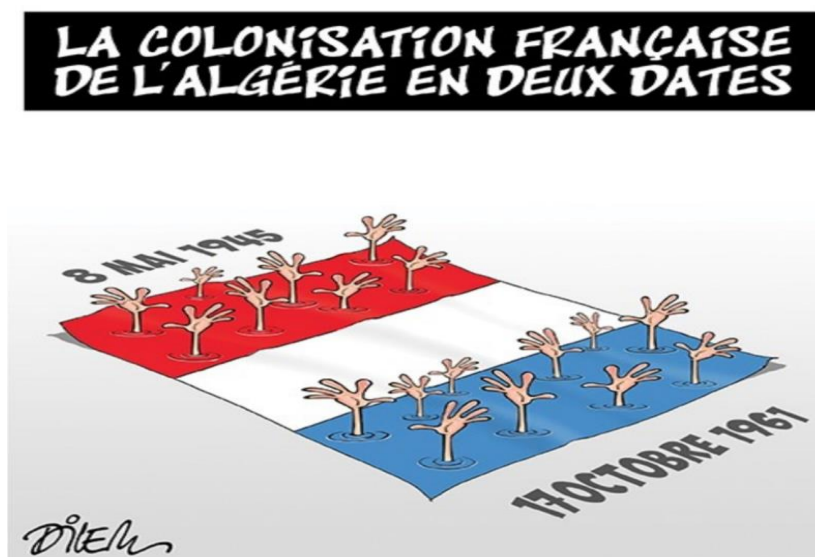


Figure N 1° : La colonisation française de l'Algérie en deux dates⁵²

Cette caricature est intitulée « La colonisation française de l'Algérie en deux dates » daté en 17 octobre 2021. Elle est répartie en deux parties ; dans la 1^{ère} partie, le caricaturiste écrit en blanc sur un fond noir avec des lettres majuscules. La 2^{ème} partie montre le drapeau de la France avec ces trois couleurs (rouge, blanc, bleu) dans le plan plongé, avec des mains sortantes sur les côtés en couleurs (rouge et bleu), la paume est ouverte. Elles représentent les mains des martyrs demandant de l'aide.

Les deux dates sur les deux côtés du drapeau représentent du côté du bleu la date du « 17 octobre 1961 » qui présente la répression meurtrière par la police française d'une manifestation d'Algériens organisée à Paris par la fédération de France de FLN et du côté du rouge la date du « 8 mai 1945 » présentant les massacres de Sétif, Guelma et Kherrata.

⁵² Site web page officiel journal liberté –Algérie.

➤ Caricature N° 2



Figure 02 : pluies meurtrières en Algérie

Cette caricature est intitulée « Pluies meurtrières en Algérie» apparue le 14 novembre 2021 il est écrit sur un fond noir avec des lettres majuscules, La caricature dessinée dans un cadre rectangulaire vertical dans un plan moyen. Elle montre deux personnes, un homme qui a un grand nez et une petite moustache qui porte des habiles traditionnels (un pantalon marron et un pull bleu vert et un tarbouche) et une femme qui a aussi un grand nez et qui porte de hijab violet, elle a laissé une petite mèche visible sous la voile.

Ils sont sur le territoire l'un à cote l'autre entouré d'eau de la pluie .leurs expressions faciales indiquent la peur et l'étonnement, qui nous montre la peur de la femme cela l'apparence de ses yeux et du mouvement de sa bouche et l'étonnement de l'homme à travers ses regard vers le nuage. Au-dessus de la tête de la femme il Ya une grosse bulle écrit en lettre d'imprimerie en gras cela affirme leur peur et leur étonnement parce qu'ils croient que cette nuage c'est un drone.

⁵³ Site web Op. Cite

➤ Caricature N°3

Figure ° 3 : fin de la visite de Mahmoud Abbas en Algérie.⁵⁴³

Intitulé « Fin de la visite du M.ABBAS en Algérie », cette caricature se répartie en deux lignes, ils sont écrits en noir sur un fond blanc avec des lettres majuscules. Elle est apparue le 8 décembre 2021. Nous trouvons deux personnes vues de profile gauche dans le plan moyen : le président TEBBOUNE porte la tenue de père Noël rouge, il a un grand nez et une longue oreille avec une petite moustache blanche et des sourcils noirs sur son visage.

La 2^{ème} personne c'est le président de Palestine qui porte un costume bleu et des lunettes transparentes avec une coiffure ordinaire blanche. Les deux personnes montent dans une chariote tiré par un groupe de cerfs vers les escaliers d'un avion recouverts d'un tapis rouge : deux cerfs noirs avec un visage choqué et deux marrons avec un visage déçu.

Sur la tête du président TEBBOUNE apparait une bulle écrite en lettre d'imprimerie et en gras qui nous montre que le président Algérien souhaite un bon voyage pour ses amis à son pays.

⁵⁴ Site web. Op cite

➤ Caricature N°4

Figure ° 4 : les Algériens champions du monde.⁵⁵⁴

Cette caricature intitulée « Les Algériens champions du monde » est répartie en trois lignes qui occupent presque $\frac{3}{4}$ de l'image écrit en noir sur un fond bleu ciel avec des lettres en majuscules. Elle est apparue le 19 décembre 2021 et dessinée dans un plan moyen vue que trois quart face. Elle montre un supporter qui porte une tenue verte de l'équipe nationale Algérienne et le drapeau Algérien enroulé autour de son cou en plus des chaussures de sport jaune. Il tenait à la main la coupe d'Arabe avec sa couleur jaune dorée brillante.

Il a un grand nez, une petite barbe, un peu de cheveux et une grande bouche aux dents claires dessinant un grand sourire qui reflète sur son visage une grande joie. Au-dessous à droite de la caricature, apparaît une petite bulle écrite en lettre d'imprimerie. Elle nous montre qu'il y a un doute dans l'arabité du peuple Algérien et qu'il y a des grands conflits sur son origine et son identité.

⁵⁵ Site web. Op cite

➤ Caricature N° 5



Figure ° 5 : accueil VIP pour le retour des joueurs de l'équipe nationale.⁵⁶

Cette image intitulée « Accueil Vip pour le retour des joueurs de l'équipe nationale » est répartie en deux lignes écrites en noir avec des lettres en majuscules. Elle est datée du 23 janvier 2022.

La caricature est dessinée dans un cadre rectangulaire verticale dans un plan moyen elle montre un homme portant des habits traditionnels, un pantalon Arbi avec (un bandeau vert autour de la taille) et un pull et un tarbouche rouges. Il a un peu de cheveux et porte un burnous et chaussures blancs. Il est debout devant les escaliers de l'avion recouverts d'un tapis rouge.

Il tenait dans sa main un plateau contenant du lait et d'huile en attendant que l'équipe descende. Ses yeux sont fermés. Sa bouche fermée forme un large sourire, montrant le bout de sa langue tout cela aura les traits absurdes sur son visage.

Cette caricature ne contient aucune bulle de parole mais ses composantes suffisent pour faire passer le message voulu. A travers le mot « Vip », le dessin du lait et de l'huile et l'accueil, nous comprenons ce qui se passe en Algérie à ce moment-là, la caricaturiste montre deux significations en même temps.

⁵⁶Site web. Op cite

La première signification montrait que malgré les modestes performances de l'équipe nationale dans la coupe d'Afrique l'Algérie les a reçus ses héros avec les matières les plus rares en ce moment. C'est la nouvelle Algérie !

La deuxième illustre la moquerie de la caricaturiste de la situation actuelle de l'Algérie surtout ou peuple algérien, car le peuple ne peut subvenir aux besoins minimaux de la vie quotidienne (le lait / l'huile) malgré tout ça ils pensent à l'équipe national et à son retour à la patrie après l'échec retentissant.

➤ Caricature N° 06



Figure ° 6 : la guerre en direct⁵⁷

Intitulée « La guerre en direct », cette caricature est répartie à une seule ligne. Elle est écrite en noir sur un fond blanc avec des lettres en majuscules. Elle est apparue le Mars 2022.

La caricature est dessinée dans un cadre rectangulaire vertical dans un plan moyen ; elle se compose de deux parties :

La première partie montre un journaliste portant un pull bleu avec une casquette rouge et un casque d'oreille gris. Il tient une caméra et filme ce qui se passe. Il a un grand nez, les yeux sont ouverts avec une bouche fermée et il presse le bout de sa langue sur le côté. Il filme des dizaines de morts. Au milieu de la caricature, il y a une bulle écrite en lettres d'imprimerie en gras pour nous montrer l'importance et le souci des médias de publier les faits et les événements récents en particulier les guerres. Cela montre aussi la solidarité avec les peuples ciblés.

⁵⁷ Site web. Op cite

La deuxième partie montre la même scène de la première partie mais la parole de bulle est changée. Elle montre une victime expliquant que cette guerre est « in Yémen ». Nous remarquons des petits yeux cachés sous la casquette avec une petite bouche fermée et il a baissé la camera et a fui, tous ces signes indiquant son manque d'intérêt pour ce qui se passe, cela nous montre la négligence du monde et des médias pour les guerres qui se déroulent dans les pays Arabes.

2.3. Rhétorique caricaturale et commentaires des internautes sous la loupe

Après avoir analysé et étudié les caricatures de Dilem et les messages qu'il voulait transmettre, nous voulons analyser si l'idée du caricaturiste a atteint les lecteurs telle quelle ou s'il y a des différences d'opinion.

2.3.1. Caricature N°1

Commençons par interpréter les 3 commentaires des internautes de la caricature N° 1 :

Visée de caricaturiste	Commentaires des internautes	Interprétation des commentaires	Résultat		
			Pour	Contre	Hors sujet
Le caricaturiste montre deux épisodes analogues de la barbarie de la colonisation française.	<p>Abdelhak Boubekeur Résumé la colonisation française en deux dates est just ridicule! 9 sem J'aime Répondre 3</p>	Il est en colère contre la caricature comme s'il essayait de dire comment il pourrait résumer la guerre de 130 ans en seulement deux dates ; ceci est considéré comme un mépris pour la souffrance du peuple Algériens à cette époque.		+	
	<p>Yacine Yaciny L'indépendance d'un pays ne s'arrête pas à la libération d'un pays, mais à celle de son peuple. L'indépendance politique n'est valable que, s'il y a l'indépendance économique. 9 sem J'aime Répondre 16</p>	Ce commentaire est un peu hors sujet car le dessinateur parle des grandes dates de massacres d'Algérie. Mais Yacine montre que l'indépendance			+


		politique n'est atteinte qu'en accédant à l'indépendance économique.			
	 <p>Hanane Boutobza Ouh la! Ça c'est du génie , chapeau 👍! Je dis Allah yer7ham elli matou (nos grands parents) une horreur humaine, avec le plus haut niveau de criminalité..</p> <p>9 sem J'aime Répondre</p>	Hanane considère le dessin de Dilem comme un génie car il a su extraire deux dates d'histoires des plus grands massacres de la France contre l'Algérie et les combiner avec les couleurs du drapeau français.	+		

Tableau N°14 : interprétation des commentaires (caricature N°1)

Dans ce tableau nous avons sélectionné 3 différents commentaires aléatoirement et variée (homme / femme) à l'aide de la page Facebook Ali Dilem (page fan), pour les interprètent les différents opinions (partisans au opposants ou bien d'autre opinion).

Premièrement nous montrons la visée de la caricaturiste après nous interprétons chaque commentaires et nous comparant avec la visée de caricaturiste (pour, contre, d'autre opinion)

Dans notre tableau on trouve que le premier commentaire conte la visse de caricaturiste le deuxième commentaire traite un sujet loin de l'idée générale de la caricature le dernier commentaire est avec la caricaturiste.

2.3.2. Caricature N° 2

Passons à l'interprétation des 3 commentaires des internautes de la caricature N° 2




Visée de caricaturiste	Commentaires des internautes	Interprétation des commentaires	Résultat		
			Pour	Contre	Hors sujet
Dilem a voulu mettre en avant l'idée que l'état Algérien dans ces derniers jours était inquiet et méfiant de tout ce qui arrivait qu'il soit ciblé ou espionné par le Maroc après l'assassinat des trois Algériens.	 <p>Amnay Avranis Un Drone de Maroc ou de Israël ??? 19 sem J'aime Répondre 3</p>	Cette personne soutient l'idée de Dilem mais de manière sarcastique sous forme d'une question avec des émojis mort de rire.			+
	 <p>فاضل أكسوم Pluies "Meurtrieres en europe" Inondations en Allemagne : le bilan monte à +200 morts, +180 disparus.... 19 sem J'aime Répondre</p>	Ce monsieur interprète la caricature logiquement ou par rapport à des évènements qui se déroulent dans le monde, il essaie d'expliquer que ces pluies sont ordinaires ; car tous les régions du monde connaissent aussi des inondations meurtrières.		+	
	 <p>Dalila Saidani Sacré dilem réponse à tout. 18 sem J'aime Répondre</p>	Cette dame est d'accord avec le caricaturiste ; le décrivant comme si il peut répondre à tous et il peut transmettre l'idée brièvement.	+		

Tableau N°15 : interprétation des commentaires (caricature N°2)



Dans ce tableau nous avons sélectionné 3 différents commentaires aléatoirement et variée (homme / femme) à l'aide de la page Facebook Ali Dilem (page fan), pour les interprètent les différents opinions (partisans au opposants ou bien d'autre opinion).

Premièrement nous montrons la visée de la caricaturiste après nous interprétons chaque commentaires et nous comparant avec la visée de caricaturiste (pour, contre, d'autre opinion)

Dans notre tableau on trouve que le premier commentaire soutient la visée de caricaturiste, le deuxième commentaire contre le dessinateur, le dernier commentaire est avec la caricaturiste.

2.3.3. Caricature N° 3

Nous interprétons les 3 commentaires de la caricature N°3

Visée de caricaturiste	Commentaires des internautes	Interprétation des commentaires	Résultat		
			Pour	Contre	Hors sujet
A travers cette caricature Dilem essaie de transmettre l'idée que la somme d'argent donnée au président palestinien est un cadeau très luxueux du président Algérien. Il a comparé TEBBOUNE au père Noël qui offre des cadeaux gratuitement.	 <p>Salem Attar Repartir avec 100 millions de dollars en poche, même le père Noël est incapable d'une telle générosité. 1 sem J'aime Répondre 18 🗨️👍👎</p>	Il est surprit par le montant que TEBBOUNE a donné à la président palestinienne et il déclare que même le père Noël est incapable d'offrir ce cadeau généreux	+		
	 <p>Super fan Hamid Agalia Qu'est ce que ça représente 100 millions de dollars de don par rapport aux milliers de milliards de dollars volés et irrécupérables. 15 sem J'aime Répondre 1 🗨️</p>	M. Hamid a abordé un autre sujet où il a comparé le cadeau avec l'argent volé car il a indiqué qu'il y a beaucoup d'argent qui est parti au vent sans qu'aucun intérêt ne soit mentionné.			+


		<p>Ousmane est contre car il revient en parlant de l'argent donné par RABRABE à l'église de France considéré comme un évènement ordinaire et il n'y pas beaucoup de rumeurs à ce sujet. Cependant, lorsque le président Algérien a voulu donner un bon d'aide à nos frère palestiniens il y a eu beaucoup de discussion et de commérage peu importe ce qu'il est advenu de cet argent.</p>		+	
--	---	--	--	---	--

Tableau N°16 : interprétation des commentaires (caricature3)

Comme vous pouvez constater dans ce tableau nous avons sélectionné 3 différents commentaires aléatoirement et variée (homme / femme) à l'aide de la page Facebook Ali Dilem (page fan), pour les interprètent les différents opinions (partisans au opposants ou bien d'autre opinion).

Premièrement nous montrons la visée de la caricaturiste après nous interprétons chaque commentaires et nous comparant avec la visée de caricaturiste (pour, contre, d'autre opinion)

Dans notre tableau on trouve que le premier commentaire avec la visée de caricaturiste le deuxième commentaire traite un sujet loin de l'idée générale de la caricature le dernier commentaire est contre la caricaturiste.

2.3.4. Caricature N°4

Passons aux 3 commentaires de la caricature N°4

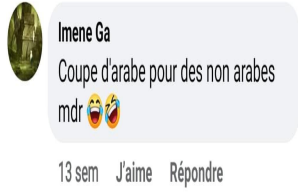
Visée de caricaturiste	Commentaires des internautes	Interprétation des commentaires	Résultat		
			Pour	Conte	hors sujet
Dilem a voulu clarifier la conviction des Amazighs qu'ils ne sont pas arabes et que l'Algérie n'est pas un état arabe en refusant de participer et de gagner la coupe Arabe.	 <p>Imene Ga Coupe d'arabe pour des non arabes mdr 13 sem J'aime Répondre</p>	Le commentaire d'Imene soutient l'idée de Dilem, qui dit en se moquant que la coupe d'arabe est donnée à des non arabes, comme si les algériens peuvent être n'importe quelle autre race que la race arabe, cela montre du racisme.	+		
	 <p>Anissa Rym champions et avec beaucoup de mérite 14 sem J'aime Répondre 22</p>	Anissa a voulu préciser que nous sommes les héros des Arabes contre leur gré en employant le mot : «mérité».		+	
	 <p>Yacine Anis Le plus important se sont des champions. 13 sem J'aime Répondre</p>	Yacine a précisé que l'idée que nous sommes les champions est plus importante que les conflits inutiles (Arabe/Amazigh).			+

Tableau N°17 : interprète des commentaires (caricature4)

Dans ce tableau nous avons sélectionné 3 différents commentaires aléatoirement et variée (homme/ femme) à l'aide de la page Facebook Ali Dilem (page fan), pour les interprètent les différents opinions (partisans au opposants ou bien d'autre opinion).

Premièrement nous montrons la visée de la caricaturiste après nous interprétons chaque commentaires et nous comparant avec la visée de caricaturiste (pour, contre, d'autre opinion)

Dans notre tableau on trouve que le premier commentaire appui la visée de caricaturiste le deuxième commentaire contre la caricaturiste, le dernier commentaire traite un sujet loin de l'idée générale de la caricature.

2.3.5. Caricature N° 5

Nous présentons l'interprétation des commentaires de la caricature N°5

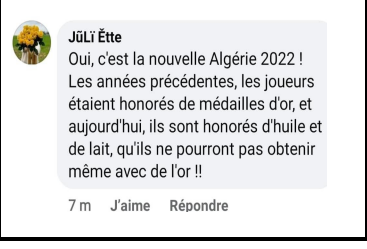


Visée de caricaturiste	Commentaires des internautes	Interprétation des commentaires	Résultat		
			Pour	Contre	Hors sujet
Dilem a voulu mettre la lumière sur l'accueil des joueurs en le mettant en rapport avec la rareté de lait et l'huile.	 <p>JüLi Étte Oui, c'est la nouvelle Algérie 2022 ! Les années précédentes, les joueurs étaient honorés de médailles d'or, et aujourd'hui, ils sont honorés d'huile et de lait, qu'ils ne pourront pas obtenir même avec de l'or !! 7 m J'aime Répondre</p>	Elle montre la différence entre l'accueil qui avait auparavant et l'accueil actuelle	+		
	 <p>سومة نور Désolé les héros nous n'avons pas le lait et l'huile les plus chers à vous offrir en ce moment. 3 h J'aime Répondre</p>	Elle approuve l'idée du caricaturiste et exprime ses regrets pour les joueurs.	+		
	 <p>Djimss Cpc Les Algériens ont beaucoup de bonnes nouvelles à attendre loin du football Mais c'est toujours la politique de distraction du peuple est la solution la plus facile pour nos dirigeants. 1 h J'aime Répondre</p>	Il explique que l'état a utilisé le football comme moyen pour faire distraire les gens de leurs problèmes fondamentaux.		+	

Tableau N°18 : interprète des commentaires (caricature N°5)

Dans ce tableau nous avons sélectionné 3 différents commentaires aléatoirement et variée (homme / femme) à l'aide de la page Facebook Ali Dilem (page fan), pour les interprètent les différents opinions (partisans au opposants ou bien d'autre opinion).

Premièrement nous montrons la visée de la caricaturiste après nous interprétons chaque commentaires et nous comparant avec la visée de caricaturiste (pour, contre, d'autre opinion)

Dans notre tableau on trouve que le premier et le deuxième commentaire sont approuvés la visée de caricaturiste le dernier commentaire est avec la caricaturiste.

2.3.6. Caricature N° 6

Nous évoquons l'interprétation des commentaires de la caricature N°6




Visée de caricaturiste	Commentaires des internautes	Interprétation des commentaires	Résultat		
			Pour	Contre	Hors sujet
Le caricaturiste a voulu montrer l'attention exagérée donnée par les médias à la guerre dans les pays occidentaux par rapport à la guerre dans l'est-orient.	 <p>Kaci Ahmed Belle caricature, c'est la vérité, avec la guerre en Ukraine, on voit bien la différence de compassion des "démocraties" lorsque c'est un pays arabe qui est écrasé par les bombes. 3 sem J'aime Répondre</p>	Il a puits la visée de Dilem Ahmed essayé de transmettre l'idée que l'humanité occidentale à deux visages.	+		
	 <p>Siphaks Marinas Il faut parler de la kabylie, les autres pays ne nous intéressent pas</p>	Il veut que Dilem parle de la Kabylie parce que les autres pays n'ont pas d'importance.			+
	 <p>Fatou Pocahontas La vie humaine n'a pas la même valeur pour eux on dirait, racisme et hypocrisie. 3 sem J'aime Répondre</p>	Fatou montre leur valeur humaine varie selon le pays, la langue et la race et c'est ce qu'on appelle la discrimination raciale. Où est l'humanité dont ils parlent ?	+		

Tableau N°19 : interprète les commentaires (caricature N°6)

Dans ce tableau nous avons sélectionné 3 différents commentaires aléatoirement et variée (homme / femme) à l'aide de la page Facebook Ali Dilem (page fan), pour les interprètent les différents opinions (partisans au opposants ou bien d'autre opinion).

Premièrement nous montrons la visée de la caricaturiste après nous interprétons chaque commentaires et nous comparant avec la visée de caricaturiste (pour, contre, d'autre opinion)

Dans notre tableau on trouve que le premier et le dernière commentaire son mettre d'accord avec visée de caricaturiste le deuxième commentaire traite un sujet loin de l'idée générale de la caricature.



Conclusion



Conclusion

Nous arrivons à l'étape finale de notre étude où nous allons essayer de présenter les principaux résultats obtenus. Mais avant cela nous tenons à rappeler que notre modeste travail a pour objectif de confirmer l'importance de la caricature comme moyen de communication et d'expression à l'aide d'une approche bien précise à savoir l'approche sémiotique qui nous a permis d'analyser les caricatures et de décoder le message qu'elles véhiculent. Et aussi pour confirmer ou infirmer nos hypothèses :

En quoi une étude sémio-rhétorique des images caricaturales et des commentaires des internautes peut-elle éclairer la signification et la transmission du message ?

Le code linguistique et le code iconique peuvent donner un sens à l'image caricaturale pour les lecteurs comprendre.

Les commentaires des internautes peuvent clarifier la capacité de la caricature à diffuser un message.

À partir d'une étude rhétorique des commentaires des internautes choisis aléatoirement dans la page fan « Ali Dilem ». Nous avons analysé leurs commentaires et nous avons essayé de comprendre ce que les internautes veulent transmettre à travers leurs commentaires et si le message transmis par le caricaturiste est reçu ou non. Pour cela, nous avons consacré le troisième chapitre de notre travail à l'analyse de 6 caricatures à thèmes variées du caricaturiste Dilem publiées dans la page officielle du journal « Liberté » durant l'année 2021-2022.

La caricature joue un rôle très important dans le champ de la communication et dans la production des informations visuelles et différentes situations d'humour. Pour cela, nous avons appliqué les deux méthodes de Roland Barthes et de Martine Joly dans le cadre de la sémiologie de l'image pour analyser l'image caricaturale. Notre analyse a montré que la caricature est riche en procédé stylistique. La caricature a recours à des expressions souvent pleines de sous-entendus pour embellir et orner le discours.

Nous considérons que la caricature est un moyen d'expression et de communication, elle a pour objectif de transmettre un message, il y a des éléments qui caractérisent l'image caricaturale tel que : le titre, les bulles, les couleurs, les personnages etc.

L'analyse sémiotique nous a permis d'identifier les différents niveaux langagiers et montrer les composants verbaux et visuels pour faciliter de comprendre le message implicite

Conclusion

des caricatures. Elle présente la relation complémentaire entre le signe iconique et le signe linguistique. Elle nous a permis de connaître les sujets d'actualité de monde et nous donne le plaisir d'accumuler d'importantes connaissances scientifiques et culturelles liées au domaine de la sémiologie de l'image

D'après l'analyse, nous avons arrivé à la confirmation de nos hypothèses proposées, que la caricature est un moyen d'expression et de communication, elle a pour objectif de transmettre un message humoristique entre le caricaturiste et les lecteurs et nous confirmons également que le message est parvenu aux internautes où il y a des opposants et des partisans de l'idée et rarement des internautes incapables de comprendre le contenu de la caricature.

En résumant ce travail, nous disons que la relation entre signe linguistique et code iconique permet de renforcer le sens du message et de faciliter la compréhension de l'image. Et afin de clarifier que les caricatures ne sont pas seulement pour faire rire mais pour pouvoir comprendre la situation de la caricature.

Enfin, et comme tout le monde le sait dans le domaine académique, tout travail de recherche ne peut prétendre à la perfection, nous espérons que nous avons au moins donné une idée sur l'intérêt que représente la caricature comme un élément sémiologique qui vise à atteindre son but d'une façon humoristique.



Références

bibliographique



Références bibliographique

1- Ouvrage :

- AISTOTE, "rhétorique", Paris, 1988-1991.
- ANDRE-PHILIPPE Coté et GILLES Perron, "écrits de la caricature et de la bande dessinée", Boucherville, éd trois pistoles, Québec, 2003.
- CHARLES Pierce, écrits sur le signe, 1978.
- CLAUDE Cossette, "la publication en action", Riguil, Québec, 1995.
- FERDIAND De Saussure, "cours de linguistique générale", 1916.
- FERDIAND De Saussure, "cours de linguistique générale", Bejaia TALANTIKI, 2002.
- GERVEREAU Laurent, "voir, comprendre, analyser les images", Paris, 2000.
- GILLES Siouffi, "dans van raemdonck 100fishes pour comprendre la linguistique", 1999.
- HENAULTE Anne et BEYAERT Anne, "atelier de sémiotique visuelle", Ed, coll. formes sémiotique, paris, 2004.
- KLINKENBERG Jean-Marie, "précis de sémiotique générale", essais, paris, 1996.
- MARTINE Joly, "L'image et le signe", Ed Armand colin, Paris, 2005.
- MARTINE Joly, "introduction à l'analyse de l'image", 2^{ème} Ed Armand colin, Paris, 2011.
- MOUNIN George, "introduction à la sémiologie", paris, 1970.
- OLIVIER Reboul, "introduction à la rhétorique", 1991.
- PLATON, "La république", tra. Ed chambray, les belles lettres, Paris, 1949, in MARTINE Joly introduction à l'analyse de l'image, Ed, Nathan, Paris, 1996.
- RIVIERE Philippe, "la caricature", le dessin de presse et le dessin d'humour en France, de la révolution à nos jours, Paris, 2005.
- ROBERT-Jones, "la caricature de second empire à la belle époque (1850 ; 1900)", club français du livre, 1936.
- ROBIEUX Jean-Jacques, "rhétorique et argumentation", armon colin, Paris.
- ROLAND Barthes, "présentation", communication N°4, 1964.
- RUTH Amossy, l'argumentation dans le discours, Nathan, 2000.
- UMBERTO Eco "le signe", Bruxelles, Labor, 1988.
- VAILLANT pascal, "sémiotique des langages d'icônes honoré champion", Paris, 1999.

Références bibliographique

2- Thèse et mémoire

ZOUAD Ramla, " la caricature journalistique algérienne quel(s) rapport(s) entre la linguistique et l'iconique? Cas du journal " liberté", magister, Constantine, université Mentouri, 2007.

3- Articles périodiques et revues

- BOUGOUFFA Laarfa, "cours sémiologie master 2 (SDL), univ Tébessa .
- DBAUBOVY Daniel, " la caricature d'Adam Töpffer et la restauration genevoise", nouvelle éd. Revue et augmentée par Olivier Fatio, Lucien Boissonnas et Caroline Guignand, musée d'art et d'histoire de Genève, la bibliothèque des arts, 2014, p06. [FORMAT PDF], consulter le 15 /04/2022 à 08.30h. Disponible sur : <https://www.musee-reforme.ch/wp-content/uploads/2019/06/la-caricature.pdf>
- Dictionnaire "La toupie" [enligne], consulter le 05/04/2022 à 11 :40h.Disponible sur : <https://www.toupie.org/Dictionnaire/Communication.htm>
- Dictionnaires
- Dubois D jean, "Larousse dictionnaire de linguistique", 2002.
- ESCARPIT Robert, "dictionnaire international des termes littéraire", 1980.
- HAILLET Pierre, "analyse conversationnelle", cours de l'école doctorale de français, univ de Biskra, 2005
- Le petite Larousse. Dictionnaire illustrée, 1998
- OSWALD Ducrot, PIERRE Schaeffer, KLINKENBERG Jean-Marie "le nouveau dictionnaire encyclopédique des sciences du langage" éd, seuil, Paris, 1995

4- Sitographie

- BLANCHET Philippe, " méthode empirico inductive" partie A ; 1,1.
- DALILA Abid, "cour de sémiologie de l'image", cours [en ligne] 2ème année master (SDL), consulter le 20/04/2022 à 11.30h. Disponible sur : <https://www.docsity.com/fr/courd-de-semiologie-de-l-image-2eme-master-en-sciences-du-langage/4991367/>.
- Dictionnaire " la toupie" [en ligne <https://www.toupie.org/Dictionnaire/>
- Dictionnaire "Larousse "[en ligne] <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais> .
- Dictionnaire "Le robert"[en ligne] <https://dictionnaire.lerobert.com/>

Références bibliographique

- Disponible sur : <https://wiki.auf.org/glossairedlc/Index/MéthodeEmpiricoInductive>
- Site web page officiel journal liberté –Algérie. disponible sur : <https://www.liberte-algerie.com/>
- Une communauté de 19k des professeurs, "L'évolution de l'image", [en ligne], Disponible sur : <https://www.superprof.fr/ressources/langues/francais/autres-niveaux-fr1/tout-niveau-fr1/moyenagerenaissance.html#:~:text=Au%20XIXe%20si%C3%A8cle%20l'invencion,images%20en%203D%2C%20la%20t%C3%A9vision%20%80%A6>

5- Encyclopédie

THIVOLT Marc, "caricature", encyclopédie universalise[en ligne],.Disponible sur : <https://www.universalis.fr/encyclopedie/marc/>



Résumé



Résumé :

La caricature est l'un des moyens de signification utilisée pour la transmission d'un message. Cette idée nous a inspiré pour choisir un thème original s'intitule « étude sémiotique des caricatures de Dilem et des commentaires des internautes sur la page officielle (Liberté-Algérie) » pour la problématique suivante : En quoi une étude sémiotique des images caricaturales et des commentaires des internautes peut-elle éclairer la signification et la transmission du message ? Nous avons choisi six caricatures et 18 commentaires pour atteindre notre objectif. A la fin nous confirmons en premier lieu que le code linguistique et le code iconique ont clarifié le message transmit, en deuxième les commentaires nous assurent que le message à faire passer à travers la caricature a été compris par une grande partie des internautes.

Les mots clés : caricature, image, signe, sémiologie, rhétorique

Abstract :

The caricature is one of the means of meaning used for the transmission of a message. This idea inspired us to choose an original theme « semi-rhetorical study of Dilem cartoons and comments from Internet users on the official page (Liberté-Algérie) » for the following issue : How does a semi-rhetorical study of images caricatures and comments from Internet users shed light on the meaning and transmission of the message ? We chose six cartoons and 18 comments to achieve our goal. At the end firstly we confirm that the linguistic code and the iconic code have clarified the message transmitted, secondly the comments assured us that the message conveyed through the caricature has been understood by a large part of the Internet users.

Key words : cartoon, image, sign, semiology, rhetoric

التلخيص

الكاريكاتير أحد الوسائط النقدية المستخدمة لنقل الرسائل. ألهمتنا هذه الفكرة لاختيار موضوع مذكرتنا و المعنون ب دراسة سيميوبلاغية لرسوم الكاريكاتير لديلم و تعليقات مستخدمي الإنترنت على الصفحة الرئيسية *liberté algerie* فإذا كيف يمكن لدراسة السيميوبلاغية . للصور الكاريكاتورية و تعليقات مستخدمي الإنترنت أن توضح الصورة فتم اختيار ستة كاريكاتير و 18 تعليق من أجل الوصول الى الهدف المراد دراسته و في النهاية نؤكد أن الرمز اللغوي و الأيقوني كانا أبلغ في توصيل الرسالة و هذا ما أكدته التعليقات.

الكلمات المفتاحية: كاريكاتير ، صورة ، رمز ، سيميولوجيا ، بلاغة



Annexes



Annexes

annexes



Liberte-Algerie

★ 3,0 (2) · Site web d'actualités



Abonné(e)



Envoyer un message



Bonjour ! Dites-nous comment nous po...

366 077 abonnés

Accueil

Évènements

Avis

Vidéos

Photos

À propos



Suggérer des modifications



<https://www.liberte-algerie.com/>



Envoyer un message



Site web d'actualités · Journal

Voir tout >

Annexes

Les commentaires de caricatures n.1



Abdelhak Boubekour

Résumé la colonisation française en deux dates est just ridicule !

9 sem J'aime Répondre



Yacine Yaciny

L'indépendance d'un pays ne s'arrête pas à la libération d'un pays, mais à celle de son peuple. L'indépendance politique n'est valable que, s'il y a l'indépendance économique.

9 sem J'aime Répondre



Hanane Boutobza

Ouh la! Ça c'est du génie , chapeau 🎩! Je dis Allah yer7ham elli matou (nos grands parents) une horreur humaine, avec le plus haut niveau de criminalité..

9 sem J'aime Répondre

Annexes

Les commentaires de Caricature n.2



Amnay Avranis

Un Drone de Maroc ou de Israël ???



19 sem

J'aime

Répondre

3



فاضل أكسوم

Pluies "Mueurtrieres en europe "
Inondations en Allemagne : le bilan
monte à +200 morts, +180
disparus....

19 sem

J'aime

Répondre



Dalila Saidani

Sacré dilem réponse à tout.

18 sem

J'aime

Répondre

Annexes

Les commentaires de Caricature n.3



Salem Attar

Repartir avec 100 millions de dollars en poche, même le père Noël est incapable "d'une telle générosité."

1 sem

J'aime

Répondre

18



Super fan

Hamid Agalia

Qu'est ce que ça représente 100 millions de dollars de don par rapport aux milliers de milliards de dollars volés et irrécupérables.

15 sem

J'aime

Répondre

1



Ous Man Samy

50 millions d'euros de ghabghaaab elle est invisible.

الزواف ما عندكم اصل ما عندكم قضية، علايها
جاتكم تقيلاً

15 sem

J'aime

Répondre

1



Annexes

Les commentaires de Caricature n.4



Imene Ga

Coupe d'arabe pour des non arabes
mdr 🤣🤣

13 sem J'aime Répondre



Yacine Anis

Le plus important se sont des
champions.

13 sem J'aime Répondre



Anissa Rym

champions et avec beaucoup de
mérite

14 sem J'aime Répondre 22 👍❤️

Les commentaires de Caricature n.5



JūLī Ētte

Oui, c'est la nouvelle Algérie 2022 !
Les années précédentes, les joueurs
étaient honorés de médailles d'or, et
aujourd'hui, ils sont honorés d'huile et
de lait, qu'ils ne pourront pas obtenir
même avec de l'or !!

7 m J'aime Répondre



سومة نور

Désolé les héros nous n'avons pas le
lait et l'huile les plus chers à vous
offrir en ce moment.

3 h J'aime Répondre



Djimss Cpc

Les Algériens ont beaucoup de
bonnes nouvelles à attendre loin du
football
Mais c'est toujours la politique de
distraction du peuple est la solution
la plus facile pour nos dirigeants.

1 h J'aime Répondre

Annexes

Les commentaires de Caricature n.6



Kaci Ahmed

Belle caricature, c'est la vérité, avec la guerre en Ukraine, on voit bien la différence de compassion des "démocraties" lorsque c'est un pays arabe qui est écrasé par les bombes.

3 sem J'aime Répondre



◆ Super fan

Siphaks Marinas

Il faut parler de la kabylie, les autres pays ne nous intéressent pas

3 sem J'aime Répondre



Fatou Pocahontas

La vie humaine n'a pas la même valeur pour eux on dirait, racisme et hypocrisie.

3 sem J'aime Répondre