

قسم
علوم الإعلام والاتصال
اتصال تنظيبي

قسم
تخصص

مذكرة ماستر تحت عنوان

دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي

لدى الطالب الجامعي

الفايسبوك نموذجا

دراسة ميدانية بجامعة العربي تبسي تبسة على عينة من طلبة قسم علوم
الاتصال والإعلام

مذكرة مقدمة لذيل شهادة الماستر L.M.D

إشراف الأستاذ

• مرزوق بن مهدي

من إعداد الطلبة

- مساس آية
- قنز صلاح

أعضاء لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الصفة
لدمية عابدي	أستاذ تعليم عالي	رئيسا
مرزوق بن مهدي	أستاذ محاضر - أ-	مشرفا ومقررا
آيت محند نورية	أستاذ مساعد - أ-	عضوا ممتحنا

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شكرنا لله

الشكر لله العلي القدير الذي وفقنا لإنجاز هذا العمل المتواضع

أتوجه بحمدهم الشكر والامتنان لكل من ساندني ودعمني ولم يبخل عني يوماً
بكلمات تحفيزية.

صلاح

أية

إِهْدَاء

الحمد لله والصلاة على الحبيب المصطفى وآله

بسم الله الرحمن الرحيم

وَقَضَىٰ رَبُّكَ أَلَّا تَعْبُدُوا إِلَّا إِيَّاهُ وَبِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَانًا مَّا يَبْدُغَنَّ عِنْدَكَ الْكِبَرَ
أَحَدُهُمَا أَوْ كِلَاهُمَا فَلَا تَقُلْ لَهُمَا أُفٍّ وَلَا تَنْهَرْهُمَا وَقُلْ لَهُمَا قَوْلًا كَرِيمًا
(23) وَأَخْفِضْ لَهُمَا جَنَاحَ اللَّيْلِ مِّنَ الرَّحْمَةِ وَقُلْ رَبِّ ارْحَمْهُمَا كَمَا رَبَّيَانِي
صَغِيرًا (24) رَبُّكُمْ عَلِيمٌ بِمَا فِي نُفُوسِكُمْ إِن تَكُونُوا صَالِحِينَ فَإِنَّهُ كَانَ
لِالْأَوَّابِينَ عَفُورًا (25)

صدق الله العظيم

الى النور الذي يضي حياتي و النبع الذي ارتوي منه حيا و حنانا الى من رفعت راسي عاليا .
افتخارا به ، الى قدوتي الاولى ، الى قرة عيني الى اروع ابي في الوجود ابي الغالي .

الى نور عيوني و نبض روحي الى صاحبة القلب الحنون و مالكة الصدر الرحيم

الى مثلي الأعلى في الحياة

الى جنتي منبع فرحي - امي الحبيبة -

الى سندني و قوتي اخوتي حفظهم الله - الى قرة عيني اختي العزيزة

و الى كل من ساهم من بعيد او قريب في إنجاح هذا الجهد المتواضع وفقهم الله

إِهْدَاء

الى محبتي التي أرى بها، الى من باركت طريقتي بصلاتها و دعواتها (اممي الحبيبة)

الى من احمل اسمه بكل افتخار الى نبع الحنان و نبع الحب الصافي

الى امانتي وسلامي (ابي العزيز)

الى كل افراد سرتي

سلام

فهرس المحتويات

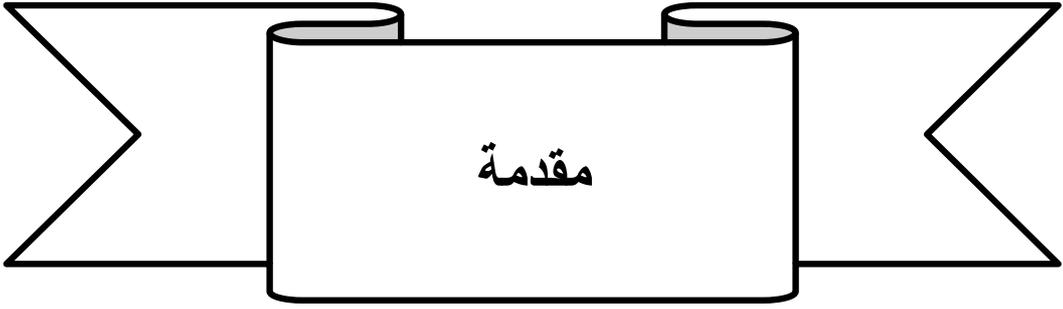
الصفحة	العنوان
	الإهداء
	شكر وتقدير
أ	المقدمة
	الفصل الأول: الاطار المنهجي و المفاهيمي للدراسة
6	أولا :موضوع الدراسة
5	تمهيد
6	1. الاشكالية
	2. أسباب اختيار الموضوع
7	1.2 اسباب موضوعية
7	2.2 أسباب ذاتية
8	3.اهداف الدراسة
8	4.اهمية الدراسة
9	5.الدراسات السابقة
	6.مفاهيم الدراسة
15	1.6 الدور
15	2.6مواقع التواصل الاجتماعي
16	3.6 فايسبوك
16	4.6الوعي السياسي
	ثانيا : منهجية الدراسة
17	1. نوع الدراسة
17	2. منهج البحث
18	3.ادوات جمع البيانات
19	4. مجتمع البحث
19	5.عينة الدراسة
20	6.نظرية الدراسة
	الفصل الثاني : مواقع التواصل الاجتماعي والوعي السياسي

	اولا:ماهية مواقع التواصل الاجتماعي
26	1- مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي
28	2- نشأة وتطور مواقع التواصل الاجتماعي
30	3- انواع مواقع التواصل الاجتماعي
37	4- موقع الفايسبوك
40	5- خصائص مواقع التواصل الاجتماعي
42	6- الاثار الايجابية لمواقع التواصل الاجتماعي
44	7- الاثار السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي
	ثانيا: ماهية الوعي السياسي
46	1- مفهوم الوعي السياسي
47	2- المفاهيم ذات الصلة بالوعي السياسي
49	3- نشأة الوعي السياسي
50	4- أنواع الوعي السياسي
52	5- أهمية الوعي السياسي
53	6- خصائص الوعي السياسي
54	7- انماط الوعي السياسي
56	8- مستويات الوعي السياسي
57	9 - مصادر الوعي السياسي
	ثالثا :_مواقع التواصل الاجتماعي و دورها في تشكيل الوعي السياسي
59	1-العلاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي والوعي السياسي
60	2 -نماذج حول مواقع التواصل الاجتماعي و اهميتها في العملية السياسية
	الفصل الثالث تحليل البيانات الميدانية ونتائجها
63	تمهيد :
	أولا : تفرغ و تحليل البيانات
65	1- تفرغ البيانات الشخصية
68	2- تفرغ البيانات المتعلقة بعادات و انماط استخدام الطلبة الجامعيين قسم علوم الاعلام و الاتصال تبسة لموقع الفايسبوك
72	3- تفرغ البيانات المتعلقة بالإشباع السياسية المحققة لاستخدام الطلبة الجامعيين قسم علوم

	الاعلام و الاتصال تبسة لموقع الفايسبوك
75	4- تفرغ البيانات المتعلقة بأثر موقع الفايسبوك على الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين قسم علوم الاعلام و الاتصال تبسة
	ثانيا : نتائج الدراسة
81	1-النتائج العامة للدراسة
85	الخاتمة
87	قائمة المصادر والمراجع
93	قائمة الملاحق
	ملخص الدراسة

فهرس الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
جدول رقم 1	يمثل جنس المبحوثين	73
2	يمثل سن المبحوثين	73
3	يمثل إقامة المبحوثين	74
4	يمثل المستوى التعليمي للمبحوثين	74
5	يمثل الحالة الاجتماعية للمبحوثين	75
6	يمثل درجة استخدام المبحوثين لموقع الفيس بوك في حياتهم اليومية	75
7	يمثل الساعات التي يقضيها المبحوثين يوميا على موقع الفيس بوك	76
8	يبين مدة استخدام موقع فيسبوك من طرف المبحوثين	77
9	يبين الوسيلة التي يتصفح من خلالها المبحوثين موقع الفيس بوك	78
10	يمثل عدد الحسابات التي يمتلكها المبحوثين عبر موقع فيسبوك	78
11	يبين الأشخاص الذين يتواصلون معهم عادة المبحوثين عبر موقع فيسبوك	79
12	يبين متابعة المبحوثين للصفحات السياسية عبر موقع فيسبوك	80
13	يبين تمكن المبحوثين من التفاعل حل المواضيع السياسية و طرح آرائهم عبر موقع فيسبوك	81
14	يمثل مساعدة موقع فيسبوك المبحوثين في تبادل وجهات النظر	82
15	يبين مدى اعتبار موقع الفيس بوك عامل للتغيير في المجتمع الساسي للمبحوثين	83
16	يمثل دور موقع الفيس بوك في مواكبة الأحداث السياسية و المستجدات للمبحوثين	83
17	يبين مشاركة المبحوثين في نشاط أو حدث سياسي عبر موقع فيسبوك	84
18	يمثل طبيعة المواضيع إذا كانت الإجابة بنعم	85
19	يبين مدى تأثير موقع الفيس بوك في اتجاهات صناع القرار للمبحوثين	86
20	يبين إمكانية موقع الفيس بوك لخلق الشعور بالمسؤولية اتجاه القضايا السياسية للمبحوثين	86
21	يبين طبيعة القضايا إذا كانت الإجابة بنعم	87
22	يبين مدى أثر النقاشات السياسية عبر موقع فيسبوك على الآراء و الاتجاهات السياسية للمبحوثين	88
23	يبين مساهمة موقع الفيس بوك في إثراء الوعي السياسي للمبحوثين	89



مقدمة

شهد العقد الاخير من القرن المنصرم حركة تقنية متسارعة، وتطورا كبيرا في مجال وسائل الاتصال والمعلومات، حيث تعددت وسائل التواصل مع الاخرين وأصبح الانسان قادرا على التواصل مع غير دون اي حواجز.

ولعل ابرز وسائل الاتصال تأثيرا هي مواقع التواصل الاجتماعي التي اخذت تغزو كل مرافق الحياة، حيث اتاحت تواصل المواطنين مع بعضهم البعض وتفاعلهم مع معظم الاحداث والسياسات وابداء الراء والافكار والطموحات التي يتطلعون اليها.

تعد الشبكات الاجتماعية ظاهرة اعلامية واجتماعية جديدة تفرض نفسها على واقع المجتمعات والشعوب، لقد احدثت الثورة في عالم الاتصال والتواصل والمعلومات، ومست بقوة منظومات القيم الاجتماعية و الثقافية وتدخلت على نطاق واسع في تغير البني والمؤسسات السياسية، وحتى في التلاعب موازين القوى السائدة.

لقد فتحت مواقع التواصل الاجتماعي العالم على مصرعيه واكتسبت اهمية بالغة كونها تقتل شريحة كبيرة من فئات المجتمع وخاصة الطلبة منهم الذي يعد الركيز الاساسية في اي المجتمع باعتباره اقوى عوامل التغيير السياسي محرك للتنمية والتحديث في المجتمع.

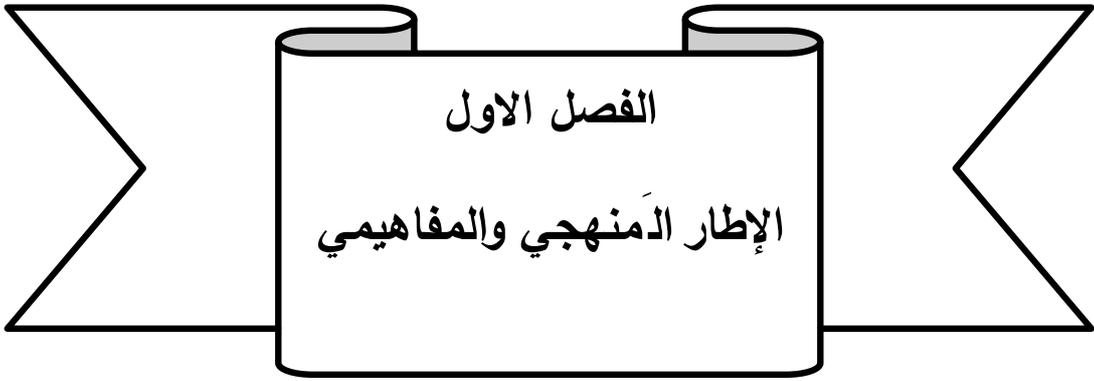
وفي ظل تزايد الاهتمام بمواقع التواصل الاجتماعي، وكذا الاقبال الكبير للطلب على استخدام هذه المواقع، ونظر لتأثيراتها المختلفة على البناء المجتمعي في مختلف مجالاته، اصبح لابد من تعزيز الوعي السياسي لهذا الاعلام الاجتماعي الجديد حيث يعتبر الوعي كأحد اهم ضمانات الولاء في الانتماء للوطن ودافعا كبيرا للتنمية والتطوير. نظر لحاجة افراد المجتمع بشرائحه المختلفة الاخبار والمعلومات للاحاطة بما يجري في البيئة المحيطة بهم سواء الداخلية أو الخارجية من الاحداث والقضايا السياسية فان هذه الدراسة جاءت للتعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي لدى الطالب الجامعي، حيث قسمنا هذه الدراسة الى ثلاثة فصول وجعلنا كل فصل يخدم الفصل الذي يليه ويكون تمهيدا له حتى يسهل على القارئ تتبع الافكار.

تناولنا في الفصل الاول الاطار المنهجي للدراسة بحيث يحتوي على اشكالية الدراسة والتساؤلات الفرعية وكذا أهدافه واهميه الموضوع واسباب اختياره، المنهج، ادوات جمع البيانات، والنظرية المستخدمة، وكذلك تحديد المفاهيم الى جانب عرض الدراسات السابقة.

مقدمة

اما في الفصل الثاني فيتناول الاطار النظري للدراسة، هو لب موضوعنا تناولنا فيه مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تشكيل الوعي السياسي.

اما في الفصل الرابع فقط تناولنا فيه الجانب التطبيقي للدراسة الميدانية قمنا بعرض وتحليل نتائج الدراسة وصولا الى الخاتمة.



الفصل الاول
الإطار المنهجي والمفاهيمي

أولاً: موضوع الدراسة

تمهيد

الاشكالية

التساؤلات الفرعية

اسباب اختيار الموضوع

اهداف الدراسة

اهمية الدراسة

الدراسات السابقة

مفاهيم الدراسة

ثانيا : منهج الدراسة

ادوات جمع البيانات

منهج البحث

عينة الدراسة

نظرية الدراسة

1- تمهيد

سيتم التطرق في هذا الفصل إلى الأطار المفاهيمي لدراستنا و الاجراءات المنهجية، بداية بالإشكالية التي تطرح الموضوع ، ثم تليها مجموعة من الاسئلة الفرعية ، وصياغة الفرضيات للإجابة المؤقتة لتلك التساؤلات الفرعية ، ثم تحديد مجال الدراسة (المجال البشري والمكاني والزمني)، و عرض الاسباب الذاتية والموضوعية ، وبعدها عرض الاهمية و الاهداف ثم تحديد مفاهيم الدراسة ويليها تلخيص بعض الدراسات السابقة التي تتناول موضوع دراستنا، و المنهج المتبع في نقل الدراسة .وعرض اسباب اختيارنا لهذا المنهج المتبع ومن .ثم تبين ادوات جمع البيانات والعينة المستخدمة في هذه الدراسة.

2- الإشكالية

يعتبر الاتصال عنصر هاماً في الحياة برزت أهميته و فعاليته مع زيادة التقدم التكنولوجي، فهو أداة لتنمية الانسان وتطور معارفه ومميزاته سواء من الناحية الاجتماعية او التعليمية او التربوية او السياسية، حيث تلعب وسائل الاتصال دور هاماً في تحقيق هذا الهدف

أتاحت تكنولوجيا الاعلام والاتصال فرصاً وإمكانيات متعددة وحديثة في مجال التواصل فإختلفت أشكاله ووسائله وتعددت استخداماته وتأثيراته. ويفضل هذا الكم الهائل من التطورات التي حضي بها مجال الاتصال عرفت الانترنت تغيرات جد ملحوظة من ناحية الادوار التي تؤديها فانقلت من وظيفة نقل المعلومات وارسالها إلى ان اصبح لها العديد من الانعكاسات الثقافية والاجتماعية والسياسية خصوصاً، اضاءت على الساحة الاتصالية ما يعرف بثورة الجيل الثاني للانترنت بأساليبها المتشعبة ولعل ابرزها هو اكثر ما يهمننا في موضوع دراستنا موقع من مواقع التواصل الاجتماعي والتي تتميز بأنها ظاهرة عالمية الانتشار خلقت لنفسها مكانة مركزية في حياة الافراد والشباب لما يميزها من طابع الخصوصية، أنها تمكن كل المشترك بها من التعبير عن آرائه وتطلعاته إزاء ما يحدث بكل حرية هكذا قد سيطرت على اهتمام اكبر شريحة من الناس وهذا الموقع هو الفيسبوك الذي يفتح فرصة تبادل الفيديوهات والصور وكذا مشاركة الملفات و سهولة نقلها واجراء المحادثات الفورية والتواصل والتفاعل المباشر بين جمهور المشتركين عبر هذا الموقع الازرق.

نجده حالياً قد اصبح الموقع الاول الذي يتهافت عليه شباب اليوم بشكل لا يعرف التوقف اذ يعتبر لوحده ثورة قائمة بذاتها فقد كان الشباب من تأسيس منابر الرأي خاصتهم، حيث يعتبر الشخص نفسه اعلامياً ومحللاً يكتب ويذيع وينشر مضامينه الخاصة سواء كتابات او حتى الصور ومقاطع الفيديو يتبادلونها بينهم بين مواطنين مثلهم قد يشتركون معهم في نفس التطلعات ونفس الاهداف، لاسيما تلك المضامين المتعلقة بالمواضيع السياسية والتي تشغل اكبر حيز من انشغال الراي العام العربي والجزائري بشكل خاص نظراً للمشاكل التي يتخبط فيها من بطالة وغيرها من المشاكل التي يتعرض لها اي طالب جامعي.

ومن هذا المنطلق يمكن صياغة اشكالية الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي:

في ما يتمثل دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي لدى الطالب الجامعي بقسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة تبسة؟

وهذا ما دفعنا الى طرح التساؤلات الفرعية التالية:

- ماهي عادات و انماط استخدام الطلبة الجامعيين بقسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة تبسة لموقع الفيسبوك؟
- ما هي الاشباعات السياسية المحققة لاستخدام الطلبة الجامعيين بقسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة تبسة لموقع الفيسبوك؟
- ما هو الأثر للذي يحدثه موقع الفيسبوك على الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين بقسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة تبسة؟
- ماهي الحاجات التي تكمن وراء استخدام طلبة قسم علوم الاعلام و الاتصال بجامعة تبسة لموقع الفيسبوك؟

4- أسباب اختيار الموضوع

الاسباب الذاتية :

- الميل الشخصي للمواضيع السياسية عبر موقع فيسبوك.
- لمعرفة أثر موقع الفيسبوك على الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين بقسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة تبسة.
- الرغبة في دراسة الموضوع بشكل عميق كونه موضوع العصر.

الاسباب الموضوعية:

- الدور الذي تلعبه مواقع التواصل الاجتماعي في حياة الطلبة الجامعيين.
- الاوضاع السياسية التي شهدتها الجزائر مؤخرا.
- التزايد المستمر في استخدام موقع الفيسبوك و تعدد إهتماماته بالمواضيع السياسية.
- محاولة إثراء مكتبة الجامعة بدراسة قد تفتح المجال للتوسع في البحث فيها.

5-اهداف الدراسة :

- التعرف على مدى إقبال الطلبة الجامعيين بقسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة تبسة على موقع الفيسبوك.
- معرفة عادات و أنماط استخدام الطلبة الجامعيين بقسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة تبسة موقع الفيسبوك.
- معرفة أثر موقع الفيسبوك على الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين بقسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة تبسة.
- معرفة مدى مشاركة موقع الفيسبوك في تكوين الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين بقسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة تبسة.

6أهمية الدراسة

تكمن اهمية هذه الدراسة في كونها تتناول وسيلة مهمة من وسائل الاتصال الحديثة والتي تتمثل في اهمية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في هذا العصر وما مدى انخراط المستخدم في التعامل مع هذه الوسائل في شتى المجالات، حيث تتيح للفرد نقل افكاره ومناقشة مختلف القضايا وتتيح امكانية التواصل والتفاعل في اقبال المعلومة.

يستمد الموضوع اهميته عن الوعي السياسي الذي أصبح من اهم القضايا المتداولة، حيث اتاح الوعي السياسي للفرد ان يشارك مشاركة فعالة في اوضاع مجتمعه ومشكلاته ويحللها ويحكم عليها ويحدد موقفه منها ويدفعه الى التحرك من اجل تطويرها وتغييرها ويساعدهم في التعرف على حقوقهم السياسية وواجباتهم.

7-الدراسات السابقة

الدراسة الأولى:

قدمت هذه الدراسة لنيل درجة الماجستير والتي اعدت من طرف الطالب" محمد رمضان عبد المحسن " تحت اشراف الدكتورة فاطمة الزهراء صالح التي كانت بعنوان دور مواقع التواصل في المشاركة السياسية لدى طلاب جامعة مصر سنة 2014 ، وكانت الدراسة على عينه من طلبه جامعه سوهاج المصرية .

وتتمحور مشكله الدراسة كيف اصبحت مواقع التواصل الاجتماعي اليوم من المؤسسات الهامة التي تقوم بدور مهم في اكتساب عادات وسلوكيات صحيحة واداة مهمة من ادوات الوعي السياسي .

و انبثق: عن الاشكالية عدة تساؤلات

- ما دوافع استعمال مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المشاركة السياسية؟
- كيف يقيم طلاب الجامعات المصرية مواقع التواصل الاجتماعي من بين الوسائل الاعلام الاخرى؟
- ما اكثر القضايا اهمية بالنسبة للمبوهين في المتابعة عبر شبكات التواصل الاجتماعي؟
- ما موقف المبوهين حول العبارات التي تقيس دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام؟

اعتمد البحث في دراسته على المنهج الوصفي التحليلي، حيث يرتبط بدراسة واقع الاحداث والظواهر والمواقف وتحليلها بغرض الوصول الى الاستنتاجات، ومعرفة مدى مشاركة الاعلام الجديد ممثلا بمواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات السياسية لدى طلاب جامعه سوهاج المصرية.

¹ محمد رمضان عبد المحسن ، دور مواقع التواصل في المشاركة السياسية لدى طلاب جامعة - مصر - مذكرة تخرج لنيل شهادة ماجستير ، سنة 2014.

توصلت الدراسة الى عدة نتائج اهمها:

ان ما تتيحه شبكات التواصل الاجتماعي على الانترنت من فرص متنامية للحوار الديمقراطي الحر حول القضايا على تشكيل الاتجاهات السياسية لدى طلبة الجامعات المصرية بشكل عام جامعة سوهاج بشكل خاص ، وتحليل تأثيرها على تغيير الاتجاهات السياسية لدى الطالب وانعكاسها عليه وعلى التغيرات التي تحدث نتيجة التواصل .

اوجه الاستفادة: بالاعتماد على هذه الدراسة تعرفنا على برامج التواصل الاجتماعي وتأثيرها على الطلاب في عصر العولمة وتكنولوجيا الاعلام والاتصال بما يوضح الاستخدام الامثل لها .

الدراسة الثانية:

قدمت هذه الدراسة لنيل درجة الماجستير في التخطيط والتنمية السياسية للطلاب " شدان يعقوب خليل ابو يعقوب " ² تحت اشراف الدكتور عبد الستار قاسم والتي كانت بعنوان اثر مواقع التواصل الاجتماعي على الوعي السياسي بالقضية الفلسطينية سنة 2015 وكانت الدراسة على عينة من طلبة جامعة النجاح الوطنية بفلسطين .

وتتمحور مشكلة الدراسة عن مدى الاثار الذي تحدثه مواقع التواصل الاجتماعي على الوعي السياسي بالقضية الفلسطينية لدى شريحة طلبة جامعة النجاح الوطنية بفلسطين .

وانبثق عن اشكالية تساؤلات فرعية كالتالي:

- ما مستوى الوعي السياسي لدى طلبة جامعة النجاح الوطنية؟
- ما هو حجم تعرض طلبة جامعة النجاح الوطنية لمواقع التواصل الاجتماعي؟
- ما هي ابرز مظاهر تحول المواقع التواصل الاجتماعي باتجاه طلبة جامعة النجاح الوطنية؟
- ما هو حجم اعتماد طلبة جامعة النجاح الوطنية على المواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات السياسية؟

ونظر لطبيعة الدراسة فقد اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي حيث عمل على وصف وتحليل اثر مواقع التواصل الاجتماعي على الوعي السياسي بالقضية الفلسطينية من وجهة نظر طلبة جامعه النجاح الوطنية بفلسطين كما اعتمد على اداة الاستبيان كوسيلة للبحث .

توصلت الدراسة الى عدة نتائج اهمها:

ان مواقع التواصل الاجتماعي ساهمت في تعزيز الوعي السياسي والاجتماعي وتدعيم القيم السياسية والمشاركة السياسية، و توعية الناس بما يدور حولهم من احداث ومواقف سوى على المستوى الخارجي او الداخلي المتعلق بالقضية الفلسطينية. وايضا هناك العديد من التحديات التي تواجه الشباب حيث ان

² شدان يعقوب خليل ابو يعقوب، اثر مواقع التواصل الاجتماعي على الوعي السياسي و القضية الفلسطينية لدى طلبة النجاح الوطنية ، قدمت هذه الاطروحة استكمال للمتطلبات للحصول على درجة الماجستير في التخطيط و التنمية السياسية بكلية الدراسات العليا في جامعة النجاح الوطنية - نابلس - فلسطين سنة 2015.

الانتشار الواسع والتدفق الهائل للمعلومات من خلال هذه المواقع الذي يجعل منها وصحتها .وقد تكون مواقع التواصل الاجتماعي مرتعا للإشاعة والمعلومات المظلة ومن ثم بث الاوهام وقد يستخدمها البعض للترويج لسياسات خاصة تخدم ايديولوجيات معينة مبتعدة عن الشفافية والمصادقية .

اوجه الاستفادة: يمكن القول عن هذه الدراسة انها قدمت لنا صورة مفصلك حول موضوع البحث و مختلف التغيرات التي قد تتأثر و تؤثر فيه، كما انها أثارت الطريق في فهم الموضوع و تحديد الاهداف المسطرة في بداية البحث كما. استفدنا منها في بناء الجانب النظري .

الدراسة الثالثة:

قدمت هذه الدراسة لنيل لدرجة الماجستير في الاعلام التي اعدت من طرف الطلبة" اشرف عصام ، فريد صالح³ "بإشراف الدكتور محمد حجاب والتي كانت بعنوان دور مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة المعرفة بالقضايا السياسية لدى الشباب الجامعة الاردني سنة.2016

وكانت الدراسة على عينة من طلبة جامعتي" اليرموك والشرق الأوسط "اي انها دراسة ميدانية وتتمحور مشكلة الدراسة في التعرف على مدى مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة المعرفة لدى الشباب الجامعي بالقضايا السياسية المختلفة .

في حين كانت التساؤلات الفرعية كالآتي:

- ما طبيعة استخدام الشباب الجامعي الاردني لمواقع التواصل الاجتماعي؟
- ما دوافع استخدام الشباب الجامعي الاردني لمواقع التواصل الاجتماعي؟

اما في ما يخص المنهج المستخدم في هذه الدراسة هو المنهج الوصفي التحليلي كذلك يمثل مجتمع الدراسة في طلبة جامعتي اليرموك والشرق الاوسط في مرحلة البكالوريوس تحديدا ، كما اعتمد البحث عن العين القصدية العشوائية حيث تكونت عينه الدراسة من 435 مفردة .

توصلت الدراسة الى عدة نتائج اهمها :

ان اكثر المواقع التي يفضل الطلبة استخدامها هو موقع الفايسبوك .كما اظهرت ايضا وجود اثار معرفية وجدانية وسلوكيه متوسطة تحققت لدى الشباب الجامعي الاردني نتيجة اعتمادهم على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة القضايا السياسية بالإضافة الى وجود اسباب تدفع بالطلبة الى الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة القضايا السياسية والاحداث الجارية بدرجة متوسطة

اوجه الاستفادة : بفضل هذه الدراسة استطاعنا تحديدا المنهج الملائم لدراستنا ومساعدتنا ايضا في

توفير بعض المراجع كما اعطتنا نظرة شاملة و مفصلة حول موضوع الدراسة.

³اشرف عصام ، فريد صالح ، دور مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة المعرفة بالقضايا السياسية لدى الشباب الجامعي ، مذكرة تخرج قدمت لنيل شهادة الماجيستر في الاعلام ، جامعة الشرق الأوسط ، 2016.

الدراسة الرابعة:

قدمت هذه الدراسة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الاعلام من طرف "الطالبة شرابرية طارق وبرقي نهلة⁴ وهقاشي مروى " بإشراف الدكتور عثمانية عبد القادر وكانت بعنوان " مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي سنة 2016/2017 على. عينة من طلبة جامعة 8 ماي 1945 بقالمة.

تمثلت اشكالية الدراسة في كيف تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي المتمثلة في الفايسبوك على تشكيل الوعي السياسي.؟

في حين كانت التساؤلات الفرعية كالتالي :

- هل تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في طرح قضايا معاصره تهم الشباب الجامعي لطلاب جامعه ثمانية ماي 1945 بقالمة ؟
- استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من طرف الطلبة هل يزيد في الثقافة السياسية؟
- هل يساهم الفايسبوك مواضيعه السياسية في انتماء الوعي و زيادة القدرة على تحليل السياسي؟

اما فيما يخص المنهج في استخدم الباحث المنهج المسحي الذي يحاول من خلاله التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي على طلبة جامعه 8ماي 1945 من خلال هذا المنهج ان يقيم نتائج دراسته.

و بالنسبة لمجتمع الدراسة فتمثل في جامعه 8 ماي 1945 قالمة في حين اعتمد الباحث على استمارة استبيان لجمع البيانات حيث قسموها الى ثلاثة مراحل كالتالي :المحور الاول الخاص بالبيانات الشخصية في حين كان عنوان المحور الثاني استخدام مواقع التواصل

⁴ شرابرية طارق ، برقي نهلة ، وهقاشي مروى ، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي ، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر ، تخصص اتصال و علاقات عامة لجامعة 8 ماي 1945 - قالمة ، سنة 2016-2017

الاجتماعي من طرف الطلبة يزيد من الثقافة السياسية اما المحور الثالث كان عنوانه شبكات التواصل الاجتماعي تنافس وسائل الاعلام التقليدية من حيث كونها مصدر المعلومات .

: كما توصلت الدراسة الى عدة نتائج

- اغلبية المبحوثين يعتمدون على الفايسبوك ويقضون أكثر من اربعة ساعات في التصفح.
 - مواقع التواصل الاجتماعي يزيد من الثقافة السياسية للطلبة وتعززها و بفضلها يصبح الطالب قادر على التحليل السياسي والمشاركة السياسية .
 - تفضيل الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي على حساب الاعلام التقليدي في جمع المعلومات السياسية.
- اوجه الاستفادة: لقد اعتمدنا على هذه الدراسة كونها تقترب الى حد ما من موضوع دراستنا فقد ساعدتنا في فهم موضوع الدراسة الحالية ، كما كانت عوننا لنا في صياغة اسئلة استمارة الاستبيان.

تعقيب على الدراسات السابقة:

- حاولت هذه الدراسات التعرف على اثر الذي تتركه مواقع التواصل الاجتماعي على الطلبة الجامعيين والدوافع التي جعلتهم يلجئون الى الفيسبوك كأسلوب للتعبير عن رأيهم السياسي.
- تشابه بعض الدراسات مع دراستنا كونها تسلط الضوء على دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي.
- ساعدتنا الدراسات السابقة في ارشادنا الى الخطوات والاجراءات المنهجية وتصميم ادوات البحث، وضبط وصياغة الجانب النظري خاصة بإحالتنا الى العديد من المراجع المهمة واستفدنا منها كثيرا في تصميم استمارة استبيان، كما ساعدتنا على توجيه بحثنا لمحاولة اضافة الجوانب التي يتم التعرض لها في هذه الدراسات، ووسعت نظرتنا حول الموضوع دراستنا وساعدتنا في التعرف على بعض المتغيرات.

8- مفاهيم الدراسة

الدور: هو ما يشير الى معايير السلوك او القواعد التي تحكم وصفا معينا في البناء الاجتماعي او الوظيفي او الاداء الذي يقوم به الاعلام بالنسبة للجمهور في مجالات المختلفة 5

ويعرف اجرائيا هي ما تقوم به مواقع التواصل الاجتماعي في انماء الوعي السياسي للطلبة الجامعيين لقسم علوم الاعلام والاتصال تبسة من خلال ما تقدمه من معلومات ومواضيع سياسية.

مواقع التواصل الاجتماعي هي مواقع تتشكل من خلال الانترنت تسمح للأفراد بتقديم لمحة عن حياتهم العامة و اتاحة الفرصة للاتصال بقائمة المسجلين والتعبير عن وجهه نظر الافراد او الجماعات من خلال عملية الاتصال وتختلف طبيعة التواصل من موقع الى اخر 6.

كما تعرف ايضا على انها شبكة مواقع فعالة جدا في تسهيل الحياة الاجتماعية بين مجموعة من المعارف و الاصدقاء كما تمكنهم بالاتصال مع بعضهم البعض بعد طول سنوات و تمكنهم ايضا من التواصل المرئي و الصوتي و تبادل الصور و غيرها من الامكانيات التي توطد العلاقة الاجتماعية بينهم

ويعرف اجرائيا شبكة تضم مجموعة من الافراد لهم نفس الاهتمامات والميول والرغبة في تكوين بعض الصداقات من خلال استخدام الشبكة العنكبوتية.

التعريف الاجرائي للفيسبوك هو من اكثر المواقع شعبية على شبكة الانترنت في نشر الوعي السياسي بين الافراد.

5- شلبي كرم ، معجم المصطلحات الاعلامية، دار الجيل ، بيروت ، 1994،ص 8.

6- خليفة ايهاب، حروب مواقع التواصل الاجتماعي، العربي للنشر و التوزيع 2016 ، صفحة 42.

الوعي السياسي : هو المعرفة و الإدراك و التنبيه و الفهم للنفس و العالم الخارجي و الانتماء الاجتماعي فهو عملية ادراك الفرد لنفسه لوظائفه العقلية و الجسميك و للبيئة المحيطة به باعتباره عضوا في الجماعة و تتعدد انماط الوعي حسب المجال المطروح فيه و ما يهمننا هنا هو الوعي السياسي الذي يمثل الدراية بمختلف محددات الديمقراطية و المشاركة السياسية و الايمان بالقضايا القومية و ايدولوجية الحاكم و سياسته⁷.

ويعرف اجرائيا معرفة الفرد لحقوقه السياسية وواجباته وما يجري حوله من احداث ووقائع.

7- بوحزام نوال، نعيمي ، مليكة ، القنوت الفضائية الخاصة ودورها في تشكيل المجال العمومي ، دراسة ميدانية على تمثالات شباب مدينة معسكر ، معسكر ، صفحة 77 .

نوع الدراسة و منهجها

نوع الدراسة

تفرض طبيعة دراستنا التي تسعى الى معرفة دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي لدى الطالب الجامعي، بالاعتماد على الدراسات الوصفية التي تهدف الى وصف الظواهر والظروف المحيطة بها وذلك بهدف الحصول على المعلومات والنتائج الكافية والدقيقة تساعد في فهم الواقع.⁸

المنهج المستخدم:

لقد تعددت المناهج العلمية تبعا لتعدد المواضيع العلوم الانسانية والاجتماعية وذلك من اجل الحصول على حقائق بطريقة علمية دقيقة وموضوع الدراسة هو الذي يفرز على الباحث الطريق والمنهج الذي يتبعه الباحث لمعالجة الاشكالية على ارض الواقع. (

ويعرف المنهج على انه هو اسلوب للتفكير والعمل يعتمد على الباحث لتنظيم افكاره وتحليلها وعرضها وبالتالي الوصول الى نتائج وحقائق معقولة حول ظاهرة موضوع الدراسة.⁹

ولقد استخدمنا في دراستنا المنهج الوصفي التحليلي فهو طريقة من طرق التحليل والتفسير بشكل علمي منظم الدراسة وصفا دقيقا ويعبر عنها تعبيراً كيفياً¹⁰

ومن خلال هذا المنهج وصف وتحليل اراء وتصورات طلبة جامعة العربية في كلية العلوم الانسانية والاجتماعية بجامعة تبسة حول دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي.

⁸ - ربحي مصطفى عليان ، البحث العلمي اسسه مناهجه و اساليبه اجراءاته. بيت الافكار الدولية. الاردن. صفحة 38

⁹ محمد سرحان علي محمودي ، مناهج البحث العلمي ، ط3، الجمهورية اليمنية ، دار الكتب ، 2019، ص118.

¹⁰ - عمار بوحوش، محمد محمود الذنبيات، مناهج البحث العلمي و طرق اعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية ،

الجزائر ، 2007، صفحة 139.

1- أدوات جمع البيانات

تعد مرحلة جمع المعلومات والبيانات من المراحل الأساسية عند إجراء البحث العلمي فبعد ان يقوم البحث في تحديد مشكلة الدراسة توضيح اهميتها وتحديد اهدافها وصياغة الفروض يتوجب عليها القيام بجمع البيانات والمعلومات اللازمة كما ان صحة البيانات والمعلومات للوصول الى نتائج علميه سليمة لذلك لابد من القاء الضوء بداية على ادوات جمع البيانات.¹

ولقد اعتمدنا في دراستنا على اداة جمع البيانات والمعلومات و هي استمارة الاستبيان ، كأداة رئيسية لجمع المعلومات نظرا لطبيعة الدراسة و اهدافها وكذلك سهولتها في جمع البيانات لموضوع دراستنا وهي الاكثر شيوعا.

وتعرف الاستمارة على انها وسيلة الاتصال بالمبحوثين ولاستفسارهم واحدا وبشكل مماثل وهي تقنيه تقصي المعلومات من الاشخاص²

وهي مجموعة من الاسئلة والاستشارات المتنوعة المرتبطة بعضها ببعض الاخر، بشكل يحقق الاهداف التي يسعى اليها الباحث بضوء موضوعه والمشكلة التي اختارها لبحثه³.

فقد قمنا بتقسيمها الى اربعة محاور اساسية وهي كالاتي

المحور الاول: بيانات شخصية.

المحور الثاني: عادات وانماط استخدام الطلبة الجامعيين لقسم علوم الاعلام والاتصال تبسة لموقع الفيسبوك.

¹- عبد الغني محمد اسماعيل العمران ، مناهج البحث العلمي ، جامعة العلوم التكنولوجية ، الصنعاء، 2001، صفحة 68

²- خالد حامد، منهجية البحث في العلوم الاجتماعية و الانسانية ، دار الجسور للنشر و التوزيع ، صفحة 133/134.

³- عمار ابراهيم قنديلي، البحث العلمي و استخدامات مصادر المعلومات ، دار البازوري العلمية ، عمان 1999 ، صفحة 257.

المحور الثالث: الدوافع السياسية لاستخدام الطلبة الجامعيين لقسم علوم الاعلام والاتصال تبسة لموقع الفيسبوك.

المحور الرابع : اثر موقع الفيسبوك على الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين لقسم علوم الاعلام والاتصال تبسة

وتضم 19 سؤالاً

ثم عرضنا الاستمارة على الاستاذ واستنادا على ارائه و ملاحظاته التي قدمها لنا قمنا باجراء التعديلات اللازمة واخراج الاستمارة في شكلها النهائي.

2-مجتمع البحث:

من اهم الخطوات المنهجية التي يسعى الباحث الى ان يعمم عليها نتائج الدراسة حيث تتطلب منه الدقة العالية في تحديده..

3-عينة الدراسة :

تعرف عينة الدراسة على انها ذلك الجزء من المجتمع الذي يجري اختيارها وفقا لقواعد وطرق علمية بحيث تمثل المجتمع تمثيلا صحيحا.

فقط قمنا باختيار العينة من مجتمع البحث وهو طلبة شعبة العلوم الانسانية تحديدا شعبة الاعلام والاتصال جامعة تبسة، من خلال العام الدراسي 2021 2022 وذلك لمعرفة ارائهم وتوجهاتهم نحو دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي، ولان العينة التي اخترناها تتوافق مع موضوع دراستنا. ولذا قمنا باختيار العينة القصدية وهي العينة التي يتم الاعتماد عليها في الدراسات الوصفية خاصة عندما يكون الباحث مرتبطا بفترة زمنية، حيث حددنا عدد عينة دراستنا ب 60 مفردة من طلبة الثالثة اتصال وسنة اولى ماستر تنظيمي بقسم علوم الاعلام و الاتصال بجامعة تبسة

وتعرف العينة القصدية بانها اكثر ملاءمة و عملية للباحث تحقق أغراض الدراسة التي يقوم بها و تكون سهلة ودقيقة في نتائج الدراسة¹

¹ دوفان عبيدات ، كابد عبد الحق ، عبد الرحمان عدس ، البحث العلمي ، مفهومه و ادواته و اساليبه ، ط17 ، دار الفكر ، 2015، ص126.

4-نظرية الاستخدامات و الاشباعات :

ظهرت هذه النظرية لأول مره بطريقة كاملة في كتاب استخدام وسائل الاتصال الجماهيري تأليف كارترز و بلومر، ودار هذا الكتاب حول اساسية مؤداها تصور الوظائف التي تقوم بها وسائل الاعلام ومحتواها من جانب دوافع الفرد من التعرض اليها من جانب اخر. وعلى ذلك في هذه النظرية تستند على الافتراضات التالية:

- ان اعضاء الجمهور ساعدونا في عمليه الاتصال واستخدامهم لوسائل الاعلام يقول لهم اهداف مقصوده تلبي توقعاتهم
 - الربط بين الرغبة في اشباع حاجات معينة واختيار وسيله اعلام محددة يرجع الى الجمهور نفسه وتحدده الفروق الفردية.
 - التأكيد على ان الجمهور هو الذي يختار الوسائل والمضمون الذي يشبه حاجاته فالأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال و ليست وسائل الاتصال هي التي تستخدم الافراد.
 - يكون الجمهور على علم بالفائدة التي تعود عليه ويدوافعه واهتماماته فهو يستطيع ان يمد الباحثين بصورة فعلية لاستخدامه لوسائل الاعلام
 - الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور في وسائل الاتصال وليس من خلال محتوى الرسائل التي تقدمها وسائل الاتصال
- وتسعى نظرية الاستخدامات و الاشباعات الى تحقيق ثلاثة اهداف وهي :

الهدف الاول: التعرف على كيفية استخدام الافراد لوسائل الاعلام

الهدف الثاني : توضيح دوافع استخدام وسيلة من وسائل الاعلام والتفاعل مع نتيجة هذا الاستخدام.

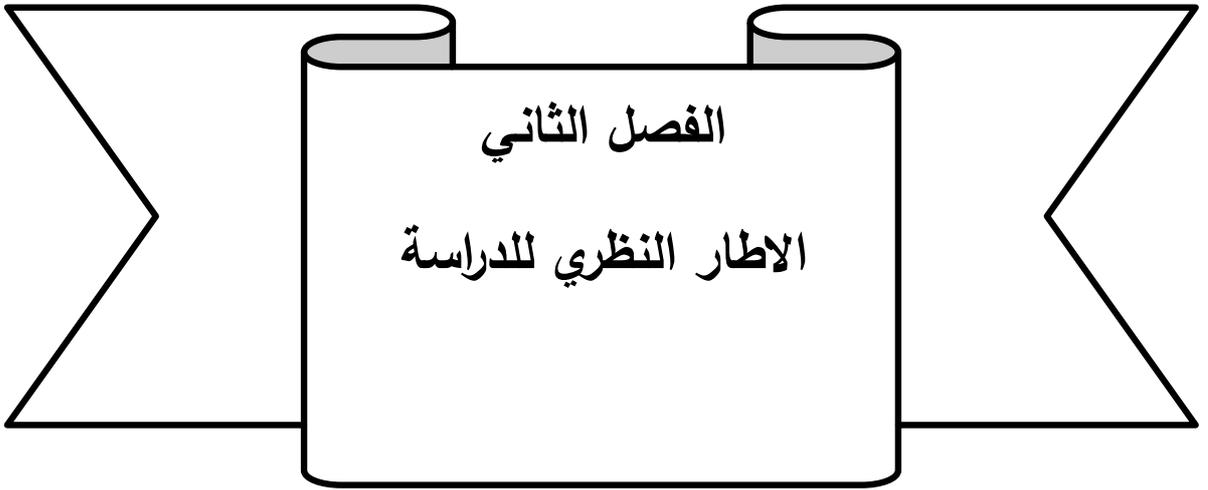
اما الهدف الثالث: فهو التركيز على ان فهم عملية الاتصال الجماهيري يأتي نتيجة الاستخدام وسائل الاتصال الجماهيري

كما قام ماكويين وزملائه بتقسيم الاشباكات والتي تشمل التعرف على نماذج مختلفة للسلوك وتعزيز القيم الشخصية والكتاب الشخص لحسن البصيرة ثم التكامل والتفاعل الاجتماعي مع الاخرين و اخيرا التسليه والترفيه¹.

ان موضوع بحثنا ارتبط بنظرية الاستخدامات و الاشباكات ليبرهن نتائج صحة الدراسة الحالية ، من خلال التعرف على كيفية اعتماد الطلبة على مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي .

اي ان مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في تقديم معلومات للطلبة حول مختلف اخبار القضايا السياسية وتحقيق رغباتهم و اشباكاتهم واستخدام نظرية الاستخدامات و الاشباكات تفرض ان الافراد يحتاجون الى اشباكات احتياجاتهم.

1- محمد حسن اسماعيل ، مبادئ علم الاتصال و نظريات التأثير. ط.1 الدار العالمية للنشر و التوزيع ،



مواقع التواصل الاجتماعي و الوعي السياسي

اولا: ماهية مواقع التواصل الاجتماعي

- 1: مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي
- 2: نشأة وتطور مواقع التواصل الاجتماعي
- 3: انواع مواقع التواصل الاجتماعي
- 4: موقع الفايسبوك
- 5: خصائص مواقع التواصل الاجتماعي
- 6: الاثار الايجابية لمواقع التواصل الاجتماعي
- 7: الاثار السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي

ثانيا : ماهية الوعي السياسي

- 1: مفهوم الوعي السياسي
- 2: المفاهيم ذات الصلة بالوعي السياسي
- 3: نشأة الوعي السياسي
- 4: انواع الوعي السياسي
- 5: اهمية الوعي السياسي
- 6: خصائص الوعي السياسي
- 7: انماط الوعي السياسي
- 8: مستويات الوعي السياسي
- 9: مصادر الوعي السياسي

ثالثا : مواقع التواصل الاجتماعي و دورها في تشكيل الوعي السياسي

1: العلاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي والوعي السياسي

2: نماذج حول مواقع التواصل الاجتماعي واهميتها في العملية السياسية

تمهيد :

اصبحت عملية التواصل الاجتماعي بفعل التكنولوجيا الحديثة عموما وتكنولوجيا المعلومات بصفه خاصة، من وسائل الاتصال الرئيسية التي غيرت من مسار الاتصالات فأصبح من السهل الحصول على المعلومات بشكل منظم وسريع من خلال الحواسيب والهواتف الشخصية على مدار الساعة.

برزت مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك وتويتر الانستغرام لتصبح في مقدمة انجازات ثوره المعلومات دون منافس حيث ربطت شبكة المعلومات الاشخاص بعضهم ببعض في جميع انحاء العالم، وأصبح العالم قرية صغيرة اذ تتضمن تلك التقنية كم هائل من المعلومات في كافة نواحي الحياة الصحية والاجتماعية والسياسية والاقتصادية و الاعمال التجارية و المصرفية و العاب ووسائل ترفيه و التعارف و زواج وغيرها.

وفي هذا الصدد سنعرض في هذا الفصل ما المقصود بمواقع التواصل الاجتماعي؟ نشأتها، انواعها، خصائصها، واهم تأثيراتها على الفرد استخدامها والنظريات المفسرة لها، وماهية الوعي السياسي ودور هذه المواقع في تكوينه.

اولا: ماهية مواقع التواصل الاجتماعي

1/ مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي:

مع التقدم والتطور الذي حدث في شبكة الأنترنت أصبح هناك ضرورة ملحة للحاجة إلي التواصل الاجتماعي بين الناس في شتى أنحاء العالم وبدأ تدريجيا ظهور مواقع التواصل الاجتماعي في أوائل التسعينات مع ظهور شبكات الويب العالمية وأخذت في التطور إلى أن وصلت لما هي عليه الآن.

تتعدد و تختلف تعريفات مواقع التواصل الاجتماعي من باحث الى آخر حيث عرفها :

عرفها شريف اللبان بأنها:

خدمات توجد على شبكة الويب ، تتيح للأفراد بناء بيانات شخصية عامة او شبه عامة خلال النظام محدد ويمكنه وضع قائمة لمن يرغبون في مشاركتهم الاتصال ورؤية قوائمهم ايضا للذين يتصلون بهم وتلك القوائم التي يصنعها الآخرون حول النظام.

و يعرفها الدكتور سعد البطوطي بأنها : مواقع الويب أنشأت بغرض جميع المستخدمين و الاصدقاء ومشاركه الانشطة والاهتمامات البحث ، عن تكوين صداقات واهتمامات و أنشطة جديدة. كما تقدم مجموعة من الخدمات للمستخدمين كمشاركة الملفات والمحادثه الفورية والبريد الالكتروني ومقاطع الفيديو والصور والتدوين ² .

كما تعرفها هبه محمد خليفة : هي صفحات الويب التي يمكن ان تسهل التفاعل النشط بين الاعضاء المشتركين في هذه الشبكة الاجتماعية الموجودة بالفعل على الانترنت ، وتهدف الى توفير مختلف وسائل الاهتمام والتي من شأنها ان تساعد على التفاعل بين الاعضاء بعضهم بعضا ، ويمكن ان تشمل هذه المميزات (المراسلة الفورية ، الفيديو ، الدردشة ، تبادل الملفات ، البريد الالكتروني ، المدونات) وهناك الآلاف من مواقع الشبكات الاجتماعية التي تعمل على الصعيد العالمي وهناك الشبكات الاجتماعية الصغيرة التي طرحت لتناسب القطاعات المهمشة في المجتمع في حين هناك

2- حسين محمود هتيمي، العلاقات العامة وشبكات التواصل الاجتماعي، ط1 ، دار اسامه للنشر والتوزيع، الاردن

شبكات تخدم وحدة جغرافية للمجتمع وهناك بعض الشبكات تستخدم واجهة استخدام بسيطة بينما البعض الاخر اكثر جراءة باستخدام التكنولوجيا الحديثة والقدرات الالكترونية 3.

كما تعرف ايضا على انها: كل الاجهزة والمواقع التي تسمح للمستخدمين بمشاركة المعلومات عالميا وتستخدم المواقع في ازاله المسافات الافتراضية بين المشاركين للتجمع وطرح ومشاركة المعلومات اما الاجهزة في التكنولوجيا التي تستخدم للدخول لتلك المواقع 4

كما تعرف ايضا: انها تركيبة اجتماعية الكترونية ، تتم صناعتها من افراد او جماعات او مؤسسات وتتم تسميه الجزء التكويني الاساسي مثل الفرد الواحد باسم **العقدة node** حيث يتم اقبال هذه العقد بأنواع مختلفة ، من العلاقات كتشجيع فريق معين او الانتماء لشركة او حمل جنسية لبلد ما في هذا العالم. وقد تصل هذه العلاقات لدرجات اكثر عمقا كطبيعة الوضع الاجتماعي او المعطي القادات او الطبقة التي ينتمي اليها الشخص 5.

3- حسن السوداني محمد المنصور ، شبكات التواصل الاجتماعي و تأثيرها على جمهور المتلقين ، ط 1، مركز الكتاب الاكاديمي ، عمان ، 2016 ، صفحة 25

4- Hugh Brooks, Ravi Gupta وسائل التواصل الاجتماعي و تأثيرها على المجتمع ، ط 1 ، المجموعة العربية للتدريب والنشر ، مصر القاهرة ، 2017 ، صفحة 56.

5- وسام طايل الشاشة، رسالة ماجستير بعنوان دوافع استخدام طلبه الجامعات الاردنية لمواقع التواصل الاجتماعي و لاشباعاتها (فيسبوك تويتر) . دراسة على جامعة الاردنية وجامعه البترا نموذجا ، 2012 . 2013 ، صفحة 8.

2/- نشأة و تطور مواقع التواصل الاجتماعي

ان ظهور مواقع التواصل نتج عن وجود شبكة الانترنت العالمية وبالتالي هذا الظهور وفر نقلة تاريخية في مجال التواصل البشري ، واسهم في نقل الاعلام الى افاق غير مسبوقه و اعطت مواقع التواصل وشبكات المستخدمين فرص كبرى للتأثير والانتقال عبر الحدود ..وبلا رقابة الا بشكل نسبي او محدود .وعليه بان نشأة هذه المواقع والشبكات قد مرت بمراحل متعددة نوضحها كما يلي

المرحلة الاولى : بدأت هذه المرحلة مع ظهور مجموعة من المواقع الاجتماعية اواخر التسعينات مثل classmates. Com عام 1995 ، للربط بين زملاء الدراسة وموقع sixdegees. Com عام 1997 حيث تركز الموقع على الروابط المباشرة بين الاشخاص وظهرت في تلك المواقع ملفات الشخصية المستخدمين و الخدمة ارسال الرسائل الخاصة لمجموعه من الاصدقاء. وظهرت ايضا عدة مواقع اخرى مثل لايف جورنال وموقع كأبي ورلد عام 1999 وكان ابرز ما ركزت عليه مواقع التواصل الاجتماعي في بدايتها خدمة الرسائل القصيرة والخاصة بالأصدقاء وهذا معرفه بالمرحلة الاولى 6

المرحلة الثانية : ظهرت بعد ذلك عدد من المواقع في الفترة من 1999 الى 2002 ولكنها لم تحقق نجاحا واستمر ذلك حتى ظهر واحده من اكبر مواقع التواصل الاجتماعي و هو myspace. Com عام 2003 يعد ماي سبيس البدايه القوية لما نراه اليوم في عالم الشبكات الاجتماعية.

ولعل السبب في نجاح هذا الموقع يرجع الى جانب انه شبكة التفاعل بين الاصدقاء فقد اضاف خدمات اخرى مهمة كالمدونات ، ونشر الصور ، والموسيقى ومقاطع الفيديو ، والمجموعات البريدية ، وملفات التعريف الشخصية للأعضاء المسجلين افقد زاد من شعبية الموقع وانتشاره بين مستخدمي الانترنت.

ومع بداية عام 2005 كان ماي سبيس يبلغ في عدد مشاهدات صفحاته اكثر من جوجل ولا زال الموقع رغم المنافسة الشديدة من الفايسبوك يحتل مكان كبيرة فطبقا لموقع اليكسا انترنت.، يعد موقع ماي سبيس

6- احمد قاسمي، سليم جدي، تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الامن المجتمعي للدول الخليجية ، ط1 ، المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية والسياسية الاقتصادية، برلين المانيا، 2019 ،صفحة 4 .

السادس اكثر مواقع انوب الانجليزية شعبية في العالم اكثر مواقع الويب المكتوبة بأي لغة في العالم شعبيه كما انه يعد سيليس اكثر مواقع شعبية على الاطلاق في الولايات المتحدة ⁷

المرحلة الثالثة: وتعتبر الميلاد الفعلي لمواقع التواصل الاجتماعي كما نعرفها اليوم وكان ذلك مع بداية عام 2002 ، حيث ظهر موقع فران ديستر الذي حقق نجاحات ل جوجل الى محاولة شرائه سنة 2003، وفي المنتصف الثاني في من نفس العام ظهر في فرنسا موقع سكاي روك كمنصة للتدوين ثم تحول بشكل كلي الى شبكة اجتماعيه 2007 وقد استطاع موقع سكاي روك تحقيق واسع ليصل عام 2008 الى المركز السابع في ترتيب المواقع الاجتماعية وفقا لعدد المشتركين **8**

ومع بداية عام 2005 ظاهره موقع يبلغ عدد مشاهدات صفحاته اكثر من جوجل وهو موقع ماي سبيس الامريكي على المستوى العالم ومعه منافسه الشهير فيسبوك والذي بدا ايضا في الانتشار المتوازي مع ماي سبيس حتى قام فيسبوك في عام 2007 بإتاحة تكوين التطبيقات للمطورين وهذا ما ادى الى زياده اعداد مستخدمي فيسبوك بشكل كبير ويعتقد ان عددهم حاليا يتجاوز 900 مليون مستخدم على مستوى العالم. ⁹

7- محمد سيد ريان ، الاعلام الجديد ، ط1، مركز الاهرام للنشر والتوزيع ، 2012 صفحه 10.

8- احمد قاسمي سليم جداي ، مرجع سابق ، صفحة 4.

9- ماهر عودة الشمالية. محمود عزت اللحام. مصطفى يوسف كافي ، الاعلام الرقمي الجديد ، ط 1 ، دار الاعصمي العلمي للنشر والتوزيع 2015 صفحة 201.

3-انواع مواقع التواصل الاجتماعي

اليوتيوب:

هو اوائل الاستخدامات لمواقع التواصل الاجتماعي كان لغرض الصور ومشاهدة الافلام وقد كان الفرد يتكلم كثيرا لمشاهدة وتحميل الفيلم عبر الانترنت ولكن مع تطور وسائل الاتصال وتقنيات الحاسوب وبرامج التحليل ظهرت وسائل المبتكرة ورخيصة لتحميل ومشاهدة الافلام عبر المواقع الالكترونية والرائد في هذا المجال كان موقع اليوتيوب

تعريف اليوتيوب هو موقع الكتروني يسمح ويدعم نشاط تحميل وتنزيل و المشاركة الافلام بشكل عام و مجاني ، وهو يسمح بالتدرج في تحميل وعرض الافلام القصيرة من افلام عامة يستطيع الجميع مشاهدتها الى افلام خاصة يسمح فقط لمجموعة معينة بمشاهدته.

النشأة والتطور

قد تأسس موقع اليوتيوب في فبراير سنة 2005 بواسطة 3 موظفين سابقين في شركة باي بال هم تشاد هيرلي و ستيف تشين و جاود كريم في مدينة كاليفورنيا ويستخدم الموقع تقنية الاودوبي فلاش لعرض المقاطع المتحركة حيث ان محتوى الموقع يتنوع بين مقاطع الافلام والتلفزيون ومقاطع الموسيقى والفيديو المنتج من قبل الهواة وغيرها.

و الفيديو المرفوع من قبل جاود كريم بعنوان (انا في حديقة الحيوان بالانجليزية meat the zoo) يعد اول فيديو يتم رفعه على موقع يوتيوب وكان بتاريخ 23 ابريل 2005 وتبلغ مدته 0:19 ثانية ومنذ ذلك الوقت تم رفع المليارات من الافلام القصيرة وشاهدها الملايين من ابناء المعمورة وبكل اللغات ليصبح الموقع الاكثر مشاهدة على الانترنت ولتشتريه شركة جوجل عام 2006 وتضمه لها

وقد اصبح اليوتيوب اليوم موقعا رئيسيا للفنانين والسياسيين والهواة على حد سوالي بث مقاطع الافلام الخاصة بترويج افلامهم او اغانيهم او منتجاتهم للعامة ومجانا بل تطور اليوتيوب لتستخدمه الجامعات والحكومات لباس برامج التوعية او الحصص الالكترونية¹⁰.

¹⁰ غسان يوسف المقدادي ، ثورة الشبكات الاجتماعية ، ط1، دار النقاش للنشر و التوزيع ، الأردن، 2013 ،ص43.

مميزات اليوتيوب

يعتبر موقع يوتيوب من اروع ابتكارات مواقع التواصل الاجتماعي وذلك بسبب مزاياه المتعددة و اهمها:

مجاني: فمن خلال هذا الموقع تستطيع تحميل وتنزيل ما تشاء وما تحتاج من -الافلام التعليمية او ترويجية وكل ذلك مجانا مقابل التسجيل في الموقع فقط وعلى ان تلتزم بشروط التحميل كان لا تحمل افلام لها حقوق نشر خاصة بدون اذن

دعم لتحميل الافلام:الموقع يوفر مجانا خادما هذا مساحة غير محدودة تستطيع - من خلاله تحميل الافلام في جميع الانواع (mp4, wmv, flv, avi...)او الاغاني mp3 وتحويلها افلام من نوع فلاش صغير الحجم مما يترك درجة حرية كبيرة لتحميل العديد من الاحداث المباشرة والمسجلة سواء عبر الكاميرا الرقمية او كاميرا الهاتف النقال

سهل الاستعمال من قبل العامة الموقع اسهل الاستعمال بالنسبة لتحميل وتنزيل - الافلام مقارنة بغيرهم من المواقع ويوفر ادوات الدعم لذلك

- سهل المشاهدة بمجرد ضغطك على وصلتي الفيلم فانك تستطيع مشاهدة بث حيا ومباشرة من الموقع بل تستطيع ان تحتفظ به ان اردت من خلال برنامج تطبيقي مثل real player

الرقابة: في الموقع يسمح بتحديد من يشاهد الفيلم فانت تستطيع ان تجعل مشاهدته حصا على مجموعة خاصة من المشتركين او للعامة وكل ذلك يظهر بمحركات البحث جوجل

اداة رائعة للترويج: افلام اليوتيوب مجانية هي خير وسيلة لترويج افكارك الخاصة وشرحه للمهتمين من العامة فهو لا يكلفك شيئا مثل الحملات الترويجية التقليدية و بالوقت نفسه يستطيع العالم بأسره مشاهدته مجانا من خلال الموقع وهو مناسب للجميع افرادا كانوا ام شركات ¹¹.

¹¹ غسان يوسف المقدادي، المرجع نفسه، ص46.

انستغرام

هو شبكة تواصل الاجتماعي وتطبيق مجاني تم اطلاقه خلال عام 2010 بغرض تشجيع تبادل الصور والسماح للمستخدمين التقاط صورة واطافة فلتر رقمي اليها ومن ثم مشاركتها في مجموعة متنوعة من خدمات الشبكات الاجتماعي وشبكة انستغرام نفسها وتضاف تلك الصور عادة على شكل مربع ويتم التقاط الصورة بواسطة الكاميرات الهاتف النقال¹²

وفي عام 2012 تم شراء انستغرام من قبل شركة فيسبوك وبعد هذه الصفقة التزمت شركة فيسبوك بتطوير الموقع و اصبح موقعا مكملا او ضمن موقع فيسبوك حيث تطور كثيرا من ازدادت شعبيته كبير بعد سنة واحدة من تطويله اي في عام 2013 حصل على 150 مليون مستخدم نشيط وتم تحميل 55 مليون صورة من قبل المستخدمين بشكل يومي ويسجل موقع انستغرام نجاح بين اثنائها وذلك لأنه وصل الى هذا العدد من المستخدمين من خلال مده قصيره مقارنة مع مواقع التواصل الاجتماعي مثل ماي سبيس وان موقع انستغرام في حاله ازدياد مستمر وانه يحصل على المزيد من المستخدمين بشكل مستمر ويمتاز موقع بأنه يسمح للمستخدمين بنشر الصور التي يتم التقاطها بواسطة الهاتف النقال و اضافة التعديلات عليها واعتمد موقع انستغرام على الهواتف النقالة في الانتشار ومن المميزات لهذا الموقع هي: تحميل صور ومواقع الفيديو: وديع موقع انستغرام امكانية نشر وتحميل الصور ومقاطع الفيديو ومشاركه الاحداث المهمة في حياة المستخدم عبر تصوير الصور ونشرها في الموقع اضافة مؤثرات صورية اليها ما تجعل تلك الصورة جميلة مع امكانية مشاركتها في مواقع التواصل الاجتماعي الاخر

ميزة تتبع : يتيح موقع انستغرام ميزة التتبع للأشخاص الذين يريدون المستخدم ان يرى حالتهم ومنشوراتهم من الصور والفيديو عندما متابعة شخص على الموقع ضرورة موافقة المستخدم الاخر حتى يكون هناك تتبع المعلومات الشخصية بين الطرفين

¹² - ياسر عبيد الله، رمزي عودة، مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالوعي الشبابي بالحق في التنظيم ، مجلة جامعة الاستقلال للأبحاث 4 العدد 1 ، حيزران 2019، ص25.

الاعجاب: يتيح موقع انستغرام امكانية الاعجاب بالصور او مقاطع الفيديو عبر الضغط على القلب الموجود اسفل الصورة او مقطع الفيديو عند الضغط عليه يعني ان المستخدم اعطى اعجابه بالصورة او المنشور

البحث عن الاصدقاء : يعمل موقع انستغرام على مساعدة الاشخاص في ايجاد الاصدقاء وذلك من خلال العثور على اصدقاء الفايسبوك الذين يملكون حسابا على موقع انستغرام فضلا على ان موقع انستغرام يعطي المستخدمين اشعارات بشأن اشتراك اصدقاء الفايسبوك في الموقع بغرض تنبيه المستخدم ليتم متابعته

ميزة الاشعارات : يوفر موقع انستغرام ميزة الاشعارات التي هي عبارة عن اشارات او تنبيهات حول الاجابات التي تحصل عليها الصورة المنشورة او التعليقات او الطلبات المتابعة الواردة من الاصدقاء حيث تعبر هذه النزاع الموجود مستخدم يريد التفاعل معك¹³

13- الامين عبد الله مزروك، مواقع التواصل الاجتماعي والحراك الشعبي (الاعتماد المتبادل)، ط1 ، المركز الديمقراطي العربي ، المانيا برلين، 2020 ، صفحہ 80، 81، 82. .

الواتساب : ما هو تطبيق مجاني فوري يتم تحميلها على الهاتف لإجراء محادثة بينك وبين جميع الاصدقاء الموجودين في قائمة الاسماء ويشترط ان يمتلك من يستخدمه البرنامج نفسه ايضا لكي يمكنه اجراء محادثة كتابية معهم ويعدده بمثابة برنامج مجاني يعمل بمجرد تحميله على الهاتف لإجراء محادثة فورية مع الاصدقاء ويستخدم الواتساب لإرسال الرسائل الصوتية والفيديو والوسائط المتعددة والصور

يتطلب البرنامج عند تثبيته لأول مره رقم الهاتف الخاص بالمستعمل والجهاز الذي يستعمل عليه البرنامج يقوم حينها بالاتصال بمزود الخدمة التابعة له من ثم ارسال رمز التفعيل ليعمل بعدها البرنامج تلقائيا ويستعرض البرنامج قائمة الاصدقاء الذين يملكون التطبيق نفسي

قد تأسس هذا البرنامج عام 2009 لا على يد موظفين كان يعملان في موقع ياهو انفصل عنها في نفس عام 2015 وهما برلين اكترون ووجين كوم¹⁴

مميزات تطبيق الواتساب: انتشرت تطبيق الواتساب في الفترة الاخيرة بشكل مذهل فهو اكثر واهم التطبيقات المستخدمة في الهواتف الذكية على مستوى العالم ومن مميزاته:

تقريب المسافات بين الاهل و الاصدقاء حيث يستخدمها عدد كبير من الاشخاص المسافرين والذين لا يستطيعون التواصل بشكل مستمر مع الاهل والزوجة و الابناء

يلجأ البعض استخدام تطبيق الواتساب لأنه قمة مجانية توفر فواتير الهاتف التي اصبحت مرتفعة جدا

يلتقط تطبيق الواتساب الصور عبر كاميرا الهاتف و ارسلها مباشرة وكذلك الحال مع ملفات الفيديو والرسائل الصوتية

يعتبر برنامج الواتساب من اسهل و اجوب التطبيقات استعمال

يستخدم البعض هذا التطبيق لتبادل الافكار والمعلومات و الاراء¹⁵

14- عبد الحكيم بن عبد الله بن راشد الصوافي ، استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الحلقة الثانية من التعليم السياسي في محافظة شمال الشرقيه بسلطنة عمان وعلاقته ببعض المتغيرات ، رسالة ماجستير في الترييه تخصص ارشاد نفسي ، جامعه تزوى، 2015 2014 ، ص28 .

تويتر

هو موقع تواصل اجتماعي لا يقل اهميه على الفاييسبوك ويعتبر المنافس الاكبر له هو كانت بداية ميلاد هذا الموقع عام 2006 عندما اقدمت شركة ابفويس على اجراء بحث تطويري لخدمة التدوين المصغرة ثم اتاحت الشركة المعينة بيتهها استخدام هذه الخدمة لعامة الناس في اكتوبر من نفس العام ومن ثم اخذ هذا الموقع بانتشار باعتباره خدمة حديثة في مجال التدوين المصغرة. بعد ذلك اقدمت الشركة ذاتها بفضل هذه الخدمة المصغرة عن الشركة الام مستحدثة لها اسما خاصا يطلق عليها تويتر وذلك في ابريل عام 2007 واخذ تويتر اسمه من مصطلح التويت الذي يعني التغريد واتخذ من العصفور رمزا له هو يسمح للمفردين ارسال رسائل نصية قصيرة لا تتعدى 140 حرفا للرسالة الواحدة ويجوز للمرء ان يسميها نصا موجزا مكثفا لتفاصيل كثيرة.

وفي تويتر يستطيع المرء ان يقوم بعملية البحث عن الاشخاص او عنوان مواضيع مختلفة باعتباره تجمعا من المجموعة اصدقاء من كافة انحاء العالم يمكنهم تبادل الاخبار القصيرة فيما بينهم ولا يهمهم ان كان هؤلاء الاصدقاء قريبيون او بعيد هذا ما يقوم به الكثير من المستخدمين في البحث عن اصدقاء بهدف التعارف والصدائة من خلال تبادل الرسائل النصية القصيرة.

مميزات موقع تويتر : وانه يوفر المستخدمين امكانيات عديدة منها معرفة ما يقوم به اصدقائهم دائما وفي اي وقت كما انه اسرع وسيله لطرح تساؤلات على الاصدقاء وطلاق الاجابات الفورية بالإضافة الى انه يتيح في المستخدم ارسال الاخبار الهامة والسريعة كالاتغاثة او الاخبار عن حادث مهم جدا .وفي الوقت ذاته يتيح تويتر للمستخدمين متابعه كل الاحداث العالم الهامة فور وقوعها ويستطيع ايضا المستخدم معرفة ما يفعله اصدقائه ومعرفة الذين يههم امرهم متابعة اخبار المشؤونة

16

16- حنان بنت شعشوع الشهري ، اثر استخدام شبكات التواصل الالكترونية علاقات الاجتماعية) الفاييسبوك وتويتر نموذجاً)، ميدانية على عينة من طالبات جامعه الملك عبد العزيز بجده ، مشروع بحثي مقدم ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في علم الاجتماع ، ص15، 1433 هـ، 1434 هـ.

4- موقع فايسبوك

وهو شبكة التواصل الاجتماعي مجانية منتشرة على الانترنت تسمح للمستخدمين المسجلين بإنشاء متصفحات او صفحات شخصية تحميل الصور والفيديو ارسال الرسائل الى العائلة والزملاء بهدف التواصل وطبقا لبعض الاحصائيات فانه يستخدم الانترنت في الولايات المتحدة الامريكية مثلا يوفقون وقتا على الفايسبوك أكثر من اي مواقع اخرى و ايضا هو شبكة اجتماعية استأثرت بقبول وتجاوب كبير من الناس خصوصا من الشباب في جميع انحاء العالم

نشأة موقع فايسبوك

تم انشاء هذا الموقع في فبراير 2004 على يد الطالب مارك زوكربيرج بالتعاون مع رفيقه داستين موسكوفيتز و كريس هيز المتخصصين في علوم الحاسب اثناء دراستهم بجامعة هارفارد الامريكية حيث كان الموقع في بداية مقسم على طلب الجامعة الان يضم اكثر من 145 مليون مستخدم على مستوى العالم الاشتراك بالفايسبوك عن طريق انشاء حساب خاص بك بشرط ان لا يقل عمرك على 13 عاما وتحتل شبكه الفايسبوك حاليا من حيث الشهر و الاقبال المركز الثالث بعد موقع جوجل ومايكروسوفت وبلغ عدد المشتركين فيها اكثر من 800 مليون شخص

اهداف الفايسبوك

يهدف موقع فايسبوك الى اعطاء الناس القدرة على المشاركة في جعل عالمهم اكثر انفتاحا يتيح لهم الفرصه للتواصل اكبر فيما بينهم وتصبح الناس عند استخدامه الفايسبوك على الاتصال المستمر مع اصدقائي مع عائلاتهم وبيبيهم في علاء اطلاع دائم بما يجري في العالم من حولهم ويمكنهم من تبادل مشاعرهم وهمومهم الحياتية ولكنه في الوقت نفسه يجعل البعض يراقب بعضهم البعض.

وقد تلخص هذه المقولة الهدف الذي تسعى غالبية مواقع التواصل الاجتماعي لتحقيقه ولم يعد هناك شك في ان الجمهور قد استسلم لفكره وسائل التواصل الاجتماعي ربما اكثر من اللازم بقليل¹⁷.

ايجابيات موقع الفيسبوك :

يؤدي هذا الموقع خدماتي الى مستخدمين تساهل عليهم الكثير من اعمالهم وتواصلهم ومن هذه الخدمات:

اتاحه الفرصه للصدافه والتواصل بين الاعضاء المشتركين في هذا الموقع وذلك عن طريق اتاحه الفرصه لإضافة من يشاء العضو اضافتهم من الاصدقاء للتواصل معهم بعد اخذ موافقتهم فالخيار والحرية متاحة لمن يريد ان يضيف صديقا له على الموقع. ومتاح لهذا الصديق ان يقبل او يرفض هذه الصداقه عن طريق الاجابة سلبا او ايجابا على الطلب الذي يتلقى ارشاد صديقين الى بعضهما على هذا الموقع حتى وان كان لا يعرفان بعضهما في الواقع الحقيقي

اقتراح اصدقاء جدد لمن يريد من الاصدقاء القدامى الذين يعرفهم سابقا وبالتالي توسيع شبكه الصداقه والتواصل التي يمتلكها.

-خدمه الشركات و اصحاب الاعمال في الاعلان عن الوظائف والاختيار الموظفين كأخذ ما ينشرونه من نبذ شخصيه عن انفسهم الخبرات مع الفاييسبوك بعين الاعتبار عند البدء في اختيار موظفين بين المتقدمين.

وكذلك يمكن الفاييسبوك اسداء خدمات كبيره في التسويق والترويج المنتجات

3- يتيح الفاييسبوك كذلك فرصه البومات الصور : بشكل اكبر و اسهل مما تتيحه المواقع الاخرى حيث يتم تحميل اكثر من مليار صوره شهريا على الفاييسبوك كذلك تسجيل مقاطع الفيديو عبر عده مصادر الهاتف النقال والبريد الالكتروني حيث يتم تحميل اكثر من 10 ملايين مقطع شهريا على هذا الموقع

متابعه اخبار الشخصيات المشهورة في كافة المجالات : الشخصيات السياسيه والاقتصادية والفنية والعاملين في المجالات الاجتماعية والدينية حيث اصبح معظم هؤلاء حسابات على الفاييسبوك يمكن لمن يتواصل معهم ان يطلع على اخبارهم و افكارهم وخواطرهم ومواجهات نظرهم حول مختلف الاحداث والقضايا. ¹⁸

18- اسماعيل عبد الفتاح عبد الكافي ، شبكات التواصل والانترنت والتأثير على الامن القومي والاجتماعي ، ط1،

المكتب العربي للمعارف ، 2017 ص 27

سلبيات موقع فيسبوك:

هناك سلبيات ومحاذير ظهرت اثارها على السطح بعد انتشار استخدام موقع فيسبوك يمكن انجازها فيما يلي:

اضعاف العلاقات والمهارات الاجتماعية : وقد بدأت هذه الظاهرة في المجتمع الحقيقي بين الافراد الذين ادمنوا استخدام موقع الفايسبوك والتواصل عبر مجتمع او مجتمعات افتراضيه وقد شمل هذا الامر العلاقات الاسرية حيث تسبب في تدمير هذه العلاقات وتفشيت الامر بالطلاق او الخيانات او الانعزال انتهاك خصوصية المشتركين : حيث ان المعلومات التي ينشرها المشتركون خلال نبذهم الشخصية او الصور او مقاطع الفيديو تفقد صفه الخصوصية مجرد نشرها وحتى لو اتخذ المشتري كل الاجراءات اللازمة للامان فمن الممكن ان تصل هذه الى دائرة اوسع كثيرا من الدائرة المقصوده اصلا بطرق عده ويصبح سحبها بعد ذلك مستحيلا

استغلال هذا الموقع من قبل الجهاد كثيرة قد تكون عاديه يمكن لجهاد كثيرة ان تستغل الفيسبوك لخدمه اغراضها وتنفيذ اهدافها وذلك بالاستفادة مما ينشر على هذا الموقع من معلومات والصور المشاركات قد تجعل من اصحابها عملاء لجهاد معاذ يدون قصد ودون ان يعرف ذلك 19

19- علي خليل الشفرة ، الاعلام الجديد شبكات (التواصل الاجتماعي)، ط1، دار اسامة للنشر والتوزيع ، عمان الاردن ، 2014 ، ص 69 ، 70.

5- خصائص مواقع التواصل الاجتماعي:

توجد العديد من الخصائص الاساسية التي تميز مواقع التواصل الاجتماعي وتجعلها مميزة عن غيرها من انواع المواقع وهذه الخصائص تتمثل في ما يلي:

شاملة: حيث تلغى الحواجز الجغرافية والمكانية وتلغي من خلالها الحدود الدولية. حيث يستطيع الفرد التواصل مع الفرد في الغرب من خلال الشبكة بكل سهولة.

التفاعلية: وفيها كما انه مستقبل وقارئ فهو مرسل وكاتب والمشارك فهي تلغي السلبية المقيتة في الاعلام القديم التلفاز والصحف الورقية تغطي حيزا المشاركة من المشاهد والقارئ.

تعدد الاستعمالات مواقع التواصل سهلة ومرنة يمكن استخدامها من قبل الطلاب في التعليم والعالم علمي هو تعليم الناس والكاتب للتواصل مع القراء و افراد المجتمع للتواصل وهكذا.

سهولة الاستخدام: الشبكات الاجتماعية تستخدم بالإضافة للحروف وبساطه اللغات تستخدم الرموز والصور التي تسهل للمستخدم ناقل فكرته والتفاعل مع الاخرين

اقتصادية: اي اقتصادية في الجهد والوقت والمال في ظل مجانية الاشتراك والتسجيل في الكل يستطيع امتلاك قيس على الشبكة في التواصل الاجتماعي وليس كذلك حكرا على اصحاب الاموال او حكرا على جماعة دور اخرى

التواصل عبر الذات: اتاحت شبكات التواصل الاجتماعي قنوات اتصال جاذبه لا تعتمد على نشر محتوى معين و اصبحت حاجة للمهتمين في الاتصال مع الاخرين والتعبير عن الذات

تخريج البيانات: تسمح شبكات التواصل الاجتماعي لأعضائها باستعراض الشبكات اصدقائهم

تشكيل المجتمع بطريقة جديدة: على الرغم من ان المفاهيم مجتمعيه الوهميه وجدت منذ التطبيقات الالكترونية إلا ان مواقع التواصل الاجتماعي وفرت سبلا جديدة للاتصال فقد ينظم المستخدمون والمجتمعات قراء الكتب والاتصال من خلال تبادل القراءة و الافكار²⁰

20- عبد الرحمن بن ابراهيم الشاعر ، مواقع التواصل الاجتماعي والسلوك الانساني، ط1، دار الصفاء للنشر والتوزيع ،

نشاطات من القاعدة الى القمة : توافر شبكات التواصل الاجتماعي من الصوت مثالية يستطيع من خلاله المستخدمون المشتركون في نفس القيم والاهتمامات ان يتعاونوا بشكل فعال وتكاليف اقل

اعاده تنظيم الجغرافيا الانترنت : اتاحة شبكات التواصل نقاط دخول جديدة على الانترنت اي الشخصية العالمية للناس وحتى وقت قريب كان الناس يتحدثون مع بعضهم من خلال الانترنت باستعارة المكان (المدن ,العناوين) وحولت هذه المواقع الاستعارات القائمة على المكان الى شخصية منها المدونات. الملف الشخصي. والصوري 21

21- عيادي منير، اعتماد الصحفيين الجزائريين على موقع التواصل الاجتماعي كمصادر ، دراسة وصفية لعينة من صحفي وسائل الاعلام المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال ، تخصص صحافه مكتوبة ، جامعة محمد بوضياف المسيلة، 2015/ 2014 ص 46

6- الاثار الايجابية مواقع التواصل الاجتماعي:

مما لا شك فيه ان التكنولوجيا الحديثة لشبكات التواصل الاجتماعي اضافة تأثيرا ايجابيا وجديدا على حياه الملايين من البشر من احداثها لتغيرات ثقافية واجتماعية وسياسية واقتصادية في حياة المجتمعات بأكملها ومن اهم هذه الاثار الايجابية ما يلي:

نافذة مطة على العالم :حيث وجد الملايين من ابناء شعوب العالم بأكمله بشكل خاص في شبكة التواصل الاجتماعي نافذة واسعة تمكنهم من الاطلاع على افكار وثقافات الشعوب الاخرى

فرصة لتعزيز الذات :انه لا فرصة لخلق حياه خاصة مستقلة له في المجتمع يعبر بها عن ذاته فانه عند التسجيل بأحد مواقع التواصل الاجتماعي وتعبئه البيانات الشخصية يصبح له كيان مستقل وعلى الصعيد العالمي

اكثر انفتاحا على العالم الاخر تواصل مع الغير سواء اكان ذلك الغير مختلف في الدين والعرق والجنس والثقافة والعادات والميول فانه يقرب الهوية المختلفة عن الافراد ويجعلهم قريبين من بعضهم حتى ولو كان على بعد آلاف الاميال او في قارة اخرى

التقليل من صراع الحضارات :وذلك من خلال ثقافة التواصل المشتركة بين مستعملي تلك المواقع الاجتماعية وكذلك بيان وتوضيح المشكلات العربية للغرب بدون اعلامي او نفاق السياسة مما يقضي في النهاية على التقارب الفكري على الصعيد الاشخاص في الجماعات والدول 22

اسهمت في سهولة الحصول على الاستشارات العلمية من قبل المختصين يديرون مواقع خاصة بهم على مواقع التواصل الاجتماعي

ساعدت على انتشار التجارة عبر الانترنت والشراء السهل من المواقع المختصة للبيع فيمكن للشراء والتسويق استعراض السلع بسهولة و الاطلاع عليها كالكتب وغيرها و انت في منزلك

ساهمت في تسريع التطور التقني وكثرت الاختراعات نتيجة الانتشار المعرفي وتبادل الخبرات والاستفادة من تجارب الاخرين.

22- ماريانة فردون زوال ابزاح ، دور وسائل التواصل الاجتماعي في زيادة عدد المشاهدين البرامج الرياضية من وجهة نظر الاعلاميين الرياضيين في الاردن ، رسالة استكمالا للحصول على درجة الماجستير في الاعلام جامعه الشرق الاوسط ، 2017 صفحة 21

سهله الحصول على المعلومات من المكتبات العالمية

سهله الاتصال بمراكز البحوث العلمية

ساهمت في نشر الثقافات المحلية والتفاعلية مع الثقافات العلمية الاخرى ومكنت المستخدم المحلي من تنويع مدارك عقله وثقافته وتوسيع نطاقه العلم والمعرفي 23

23- احمد قاسمي .سليم جداي، تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الامن المجتمعي للدول

الخليجية، ط1، 2019، صفحة48

7- الأثار السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي:

على الرغم من حجم الايجابيات الكبيرة لمواقع التواصل الاجتماعي الا انه هناك سلبيات عدة عنها او ربما تنتج عن سوء الاستخدام لها وتتمثل فيما يلي:

وجود اخطار اجتماعية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي تتمثل في العزلة والضعف العلاقات الاجتماعية وانتشار الثقافات الغربية

زيادة مشكلة العزلة النفسية والاجتماعية الناتجة عن الادمان على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من اهم اعراضه انتشار القلق والتوتر و الاحباط وتذمر الافراد وخلخت علاقات الشباب الاجتماعي

تقليص او تقليل التفاعل الاسري بين الافراد ويعد ذلك من المهددات الخطيرة التي تهدد الاسرة وبالتالي المجتمع

تؤدي الى اضعاف مستوى الطلبة في مختلف المراحل الدراسية نتيجة لانشغال الطلبة بمتابعتها بسبب الاتصال لا تزامني والتفاعل المستمر بين الحين و الاخر 24

ترويج الاخبار الكاذبة و اطلاق الشائعات وتسويق المعلومات الخاطئة الامر الذي انعكس سلبا على مصداقية وسائل الاعلام

تقص دور الصحفي في نقل الاخبار دون مراعاة المعايير المهنية المطلوبة

تظليل الرأي العام من خلال نشر مواضيع مفبركة تهدف الى الاساءة بعض الامور المجتمعية او الشخصيات العامة

نشر الافكار الهدامة و الالحاد وترويج كل ما من شأنه ان يقضي على تفكيك القيم الاسرية و الاخلاقية و ازدياد الاديان

تسجيل على الكذب وعدم الافصاح عن الشخصية الحقيقية لصاحب الموقع عن طريق استخدام الاسماء الوهمية او المستعارة

ادت الى هدم العادات والتقاليد و الاعراف المجتمعية من خلال التواصل الغير شرعي و اقامة علاقات
محرمة مما جعلها النافذة لإغواء الشباب

تقتل الابداع وتؤسر الانسان وتجعله بدور في فلك افكار محدودة ولا تدفعه الى الابتكار و

تفتقر الى ثقافة الحوار المتمدن وتتنصف بعدم قبول الرأي الاخر في معظم المواضيع التي تدور بشأن

القضايا المختلفة 25

25- عمار طاهر محمد، الاثار السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي في البيئة العراقية ، بغداد كلية الاعلام قسم
الصحافة الاذاعية و التلفزيونية ، 2017 ، صفحة ، 11 ، 12 .

ثانيا : ماهية الوعي السياسي

1- مفهوم الوعي السياسي

تعريف الوعي : هو المعرفة والقدرات الاساسية المطلوبة للأداء المناسب في بيئة الفرد الحالية 26

تعريف الوعي السياسي

عرفه شيببوتون: بأنه مجموعة من الاراء تجسد نظريا السياسة التي تنتجها طبقة معينة او جماعة اجتماعية والتي تعتبر نمط خاص من العلاقات بين الطبقات و الامم و الاجزاء.

وعرفه علماء السياسة بأنه مجموع الافكار والمعلومات التي لدى الفرد والتي تتعلق بمجتمعه او بالمجتمع الخارجي وتدور حول الموضوعات السياسية المختلفة وان هذه المعلومات والمعارف تكتسب من خلال الثقافة السياسية التي تنقل للفرد عبر عملية التنشئة السياسية بواسطة المؤسسات الاجتماعية المختلفة.

ومن ناحية اخرى عرفه kingongo بان الوعي السياسي هو مقدار وعي الشعب بالسياسة وقدره هذا الشعب على تنمية الفضيلة السياسية ويكون ذلك عن طريق المشاركة السياسية في سياسة الوطن مما يساعد على تنمية الوطن 27

26- مهام احمد ابراهيم محمد ، الوعي المعلوماتي ضرورة ملحة في القرن الحادي والعشرون دراسة نظرية و اطلالة على الانتاج الفكري العربي و الاجنبي ، بحوث على المكتبات و المعلومات دورية محكمة نصف سنوية ، مارس، 2010 ص4

27- صبري بديع عبد المطلب الحسيني ، الوعي السياسي في الريف المصري ، ط1 ، المركز الديمقراطي العربي ، برلين المانيا، 2017 ، ص7

2- المفاهيم ذات الصلة بالوعي السياسي

المشاركة السياسية : تعد المشاركة من اقدم المواضيع اثاره لاهتمام الانسان و اكثرها استحواذا على نشاطاته النظرية والعملية

وتعرف ايضا المشاركة السياسية : هي التجسيد العملي بفكرة الديمقراطيةه تطبيقاتها المتنوعة (المباشرة وغير المباشرة وشبه مباشرة) التي تدور كلها حول محور اساسي واحد هو حكم الشعب لنفسه بنفسه من خلال الاشرارك جميع المواطنين بفرض ادوار متساوية في كل جوانب العملية السياسية ومراحلها 28

و ايضا المشاركة السياسية : بأنها تلك الانشطة المشروعة التي يمارسها المواطنون العاديون بهدف التأثير في عملية اختيار اشخاص الحكام وما يتخذونه من قرارات.

المشاركة السياسية :هي تلك الجهود المنظمة التي يقوم بها المواطنين من اجل اختيار قادتهم و التأثير في صياغة و ادارة السياسة العامة 29

28- علي عباس مراد، المجتمع المدني والديمقراطية ، طبعة 1، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع ، 2009 ، ص 38.

29- السيد عبد الحليم الزيات. التنمية السياسية. طبعة 2. دار المعرفة الجامعية 2008 صفحہ 87

التنشئة السياسية:

هي العملية التي من خلالها تقوم بتنمية وعي الناشئة بمشكلات الحكم والقدرة على المشاركة في الحياة السياسية وتحقيق ذلك بشتى الوسائل كالمناقشات الغير الرسمي والمحاضرات والاستطلاع بنشاط سياسي التنشئة السياسية هي عملية تعلم القيم والاتجاهات السياسية والانماط الاجتماعية ذات المغزى السياسي عن طريق الاسرة والمدرسة والتفاعل مع السلطة والمواقف السياسية المختلفة¹

وتعرف ايضا هي التلقين الرسمي وغير الرسمي المخطط وغير المخطط المعارف والقيام والسلوكيات السياسية وخصائص الشخصية ذات الدلالة السياسية وذلك في كل مرحلة من مراحل الحياة عن طريق المؤسسات السياسية والاجتماعية الموجودة داخل المجتمع²

الثقافة السياسية:

وهي معتقدات الناس واتجاهاتهم و افكارهم ومشاعرهم وتقييماتهم المسبقة ازاء النظام السياسي لبلادهم ودور الفرد داخله

و ايضا تعرف الثقافة السياسية بأنها: القيم السائدة في المجتمع والتي تتصل بعلاقة افراده بالنظام السياسي بصورة مباشرة او غير مباشرة³

1- تهامي عماني ، التنشئة السياسية في الجزائر وليبيا من خلال برامج التعليم الابتدائي ، دراسة مقارنة ، مذكرة لنيل لنيل شهادة الماجستير في العلوم السياسية النظم السياسية المقارنة، 2010. 2009 ، ص.27

2- محمود حسن اسماعيل ، التنشئة السياسية ، ط 1 ، دار النشر الجامعات ، 1997 ، ص 22

3- امين عواد المشاقبه ، دينا صبيح شقير ، التنشئة والثقافة السياسية ، مكتبة الاسرة الاردنية ، عمان 2020 ، ص 85

3-نشأة الوعي السياسي:

تعد نشأة الوعي السياسي عند الانسان اثناء عملية الانتاج الاجتماعي ولهذا فهو ثمرة من ثمار التطور الاجتماعي حيث يرتبط نشوء السياسي بشكل عام عند الانسان بظهور اللغة هذه الاخيرة التي اثرت تأثيرا بالغا في تكوين الوعي وتطوره وكانت للحضارات الانسانية باختلافها تجليات واضحة على ابراز الوعي السياسي لدى الشعوب.

فرومان كانت لهم اسهامات كبيرة في معرفه الفرد لحقوقه السياسي والقانونية و الدورة الجلي على تحليل الاحداث السياسية.

اما اليونانيون فيرجع لهم الفضل في نشر الكثير من المفاهيم السياسية التي اصبحت بمثابة قواعد فكريه ارسلت فيما بعد للانطلاق الديمقراطي خاصة في اوروبا ويعتبر عصر النهضة من الظروف المساهمة على نمو الوعي لدى الفرد التي هدفت الى احداث تغيير الابتكار ليس هذا فقط بل كان للمفكرين الذين ظهوروا في تلك الفترة التأثير الواضح على الافكار السياسية على غرار مكياقلي صاحب كتاب الامير الذي ارجع سبب التخلف في ايطاليا وعدم استقرارها الى وجود السلطة الدينية المطلقة.

و الامر الهام في افكار مفكرة عصر النهضة و الانوار هو النهوض بالوعي السياسي وزيادة اهتمام الناس بالأمور السياسية. وعلى العكس من ذلك نجد في الشرق استقرار سياسيا وهذا نتيجة لظهور الاسلام وقيام الحضارة الاسلامية¹.

1- زينة بوشوارب .وفاء جباري ، دور شبكه التواصل الاجتماعي في نشر الوعي السياسي ، لدى الطلبة الجامعيين دراسة ميدانية على عينة من مستخدم فيسبوك بجامعة ام بواقي ، مذكرة مكملة ليل شهادة الماستر في العلوم الاعلام والاتصال تخصص الاتصال وعلاقات عامة،2015 / 2014 ، ص.67.

4-انواع الوعي السياسي

الوعي السياسي الذاتي والوعي السياسي الجماعي بمعنى لابد من التمييز بين الوعي السياسي الذي يمتلكه الفرد او مجموعة من الافراد في مجتمع ما وبين الوعي السياسي الذي يشترك فيه كل ابناء الشعب فالوعي السياسي الذي يمتلكه الفرد او مجموعة من الافراد نابع من المؤثرين اثنين احدهما ذات اجتماعي نابع من التنشئة الثقافية الاسرية والاجتماعية والبيئية والاتجاه الذي تأثر به الفرد جراء التعاملات مطبقة اثرت على الفرد في تنمية وتولد له اتجاه معين عنها طبيعية وتوجه الاسرة في نوعية وعيها السياسي و تأثيرها على الفرد الذي يتعرع فيها وتنشئ افكاره الاقتباسية من افكار الكبار في تلك الاسرة ونوعية ومستوى ثقافته وتخصصاتها العلمية الاخر فهو عام اجتماعي له اساس موحد تابع من ثقافة و افكار المواطنة الاسرية والانتماء الوطني الذي تؤسسه الدولة وتساهم فيه الاسرة يبدأ من طبيعة الحال الاقتصادية للدولة

اما الوعي السياسي الذي يشترك فيه كل ابناء الشعب فهو مكون من مجموعة مؤثرات هي اساسها تنشئة ابتداء من المدرسة في جمعها التكافؤات العمرية والثقافية وصولا الى وسائل الاعلام العامة والخاصة في تزويد الفرد بالمعلومات السياسية وترسيخ القيم السياسية

الوعي المجرد والوعي العملي بمعنى لابد من التفريق بين الوعي السياسي النظر الذي يكتفي بوصف الاحداث والوعي التطبيقي الممارس الذي اثبت نجاحه في الميدان

الوعي الزائف والوعي الحقيقي بمعنى لابد من التفريق بين الوعي المظلل وبين الوعي السليم والمفيد

ان معرفه هذه الابعاد السياسية المقدره على التمييز بينهما سوف يسهل علينا كيفية التعامل مع التحديات التي سوف تواجهنا ويقود الى تحقيق الاهداف المنشودة في اقصر وقت ممكن و بأقل تكاليف 1

1- وصاف رانيا. كرفاح دنيا ، اثر مواقع التواصل الاجتماعي الوعي السياسي لدى الشباب الجزائري الفايبيوك نموذجاً (دراسة ميدانية على عينك من طلبه جامعة اكلي محند الحاج البويرة) مذكرة مقدمة نظماً متطلبات نيل شهادة الماستر في اتصال وعلاقات عامة ، 2020/ 2019 ، 63 ، 64

الوعي المشارك والوعي التابع فالأول هو الذي يساعد في تشكيل الاتجاهات اتجاه الموضوع او المسألة السياسية و بالتأليف الوعي حين يكون مساهما ومشاركا يعتبر ايجابيا اما النوع الثاني فهو ان يكون تابعا لرأي الفرد او جماعة بشكل متعصب ومستسلم دون الرجوع الى طرح تساؤلات او مساهمة فهذا الوعي سلبي يدفع الى اتجاهات سلبية

الوعي المحدود وهو الذي لا يشكل اي تغيير او مشاركة وهو محدود بنطاق الفرد وشخصيته فقط 1

5- أهمية الوعي السياسي:

يعزز الوعي السياسي الديمقراطية في نظره الفرد ورؤيته لقضايا وطنه و امته وكذلك رؤيته لظروف التي تؤثر في المجتمع بصورة تحليلية واعية الوعي السياسي بالنسبة للمجتمعات بمثابة الاساس التطبيقي والفعلي الديمقراطية

يمنح الوعي السياسي الشعوب قدره على فهم الواقع السياسي و ادراك مقاصد السياسييه من كل التحركات التي تطرأ على الساحة السياسييه في الوعي السياسي بقضايا الامة العربية يمثل اساسات العمل الوجدوي فيتوحد الشعور ووجدان تلك الشعوب لمناصرة قضايا ذات اهتمام مشترك كالوحدة العربية والقضية الفلسطينية.

وكذلك يرفع الوعي السياسي من قدرة الافراد على التحليل الموضوعي والعلمي للأحداث السياسية ويحصنها من اكتساب وعي زائف تحكمه الطائفية و الوثنية والعنصرية. ويساعد على استقرار المجتمع فهو من الركائز الاساسية لبناء الامة والنهوض بها.

والغياب الوعي السياسي اثار سلبية على بناء المجتمع سياسيا والديمقراطية في غيابه يفقد الرؤية الواضحة لنضوج المجتمع سياسيا وثقافيا ويجعل القيام الحياة تنهار وتفقد توازنها وبريقها من فضائل المجتمع. وان اي تراجع او ضمور في مسيرة بلال الوعي السياسي يعطل دور المجتمع وفي ظل غياب الوعي لا يمكن لأي شعب او مجتمع التعرف على واقعه ورصد مواطن القوة والضعف والعوامل المؤثرة في وبذلك من الصعوبة بتداعيات الظروف السياسية التي تحيط بالمجتمع وذلك بسبب عدم فهم اسلوب اللغة السياسية المثاليه التي يستقر بها العالم المحتضر لأحداثه السياسية.

ويرى عساف ان غياب الوعي السياسي يؤدي الى عدم الاكتراث بما يجري على ارض الوطن وانحسار الفكر وعدم ادراك القضايا الوطن وقضايا العالم الادراك الصحيح بل ظهور بعض السلوكيات غير المرغوب فيها 1.

1- شدان يعقوب خليل ابو يعقوب ، اثر مواقع التواصل الاجتماعي على الوعي السياسي والقضية الفلسطينية لدى طلبة جامعة النجاح الوطنية ، قدمت هذه الاطروحة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة

الماجستير في التخطيط والتنمية السياسية بكلية الدراسات العليا في جامعة النجاح الوطنية في نابلس فلسطين ، 2015 ، ص 22. 23.

6- خصائص الوعي السياسي: يتسم الوعي السياسي بعدد من الخصائص والسمات تتمثل في ما يلي:

- **النظرة المنهجية (المنظمة):** وهنا تفترض هذه النظرة ان يكون التفكير في القضايا وحل المشاكل على قدر واضح من التنظيم والسلسلة من الخطوات تتكامل فيما بينها وان يكون لهذا التفكير اساليب منهجية يكون نجاحها مضمون اي لا تكون عشوائية وجزافية

- **النظرة الهادفة:** وهنا يشترط في التفكير ان تكون هناك اهداف ذات اهمية عند تناول المشاكل والمسائل الاساسية في المجتمع لا ان يكون التفكير في المجتمع مجرد نشاط عفوي او عابر وبالتالي يكون للتفكير اهمية معرفية واهمية مجتمعية حاضرا ومستقبلا وتهدف الى الوصول الى نتائج تحل المشاكل الموجودة

النظرة الواقعية : وهنا يفترض ان يكون التفكير واقعيا او بما هو ناجم عن الواقع اي لا ينشغل التفكير بما هو غير واقعي وان لا يكون تفسير الظواهر معتمدا على حاله فردية او مقولة شيعة او صيغة لقضية عامة وان يكون معتمدا ايضا على افكار غير متحقق من صحتها وصدقها منهجيا وحتى لا تكون افكارا وهمية

النظرة الموضوعية: وهذه النظرة تعني ان ينصرف التفكير الى الموضوع بأبعاد وظروفه وعلاقاته دون الانشغال بما هو دخيل وما يتعلق بالذات والناي عن التأثير بالهواء او بالأفكار الجاهزة او النمطية او اللجوء الى الاحكام المسبقة

النظرية التحليلية والتركيبية: وهنا لا بد للتفكير ان يقوم على التحليل لان المشكلات والظواهر تكون غالبا مركبة من العناصر وعلاقات متعددة وعليه فان النظرة التركيبية تأتي مكملة للنظرة التحليلية وبالتالي فان التفكير قدرة على اعادة التركيب العناصر بهدف التحقق او التثبت من صدق التحليل

النظرة المرنة : وهذه النظرة تعني ان يتصف التفكير بالمرونة حتى يكون الوعي علميا خصوصا ان هناك احكام حول مجال المرونة في حياتنا العربية بما في ذلك المؤسسات التعليمية 1

1- محمد عبد الله. محمد الحورش، الوعي والمشاركة السياسية لدى المواطن اليمني، دراسة ميدانية دراسة حاله الامانة العاصمة صنعاء رسالة استكمالا لمتطلبات الحصول على درجات الماجستير في العلوم السياسية ، كلية الاداب والعلوم جامعة الشرق الاوسط ، عمان. الاردن ، مارس 2012 ، ص 30.

7-انماط الوعي السياسي'

تصدر الاشارة الى نمطين اثنين الوعي السياسي في النمط الاول يفسر من حيث الفرد من هو الجماعي اما النمط الثاني فيفسر حسب النظر منه والاعتيادي الواقعي

الفردية والوعي الجماعي : يقصد بالوعي الفردي العالم الروح والذاتي للفرد ويبدو هذا الوعي من خلال الخصائص الفرضية التي تتبلور في ذات الانسان مثل المشاعر والعواطف و الافكار والخصائص الشخصية كما لا يمكن عزله عن الوعي الجماعي الذي يوجه سلوك الافراد والذي تزداد معه شدة او ضعف ذلك الوعي الفردي.

اما **الوعي الجماعي** فيعني المعارف والتصورات و الافكار التي تجمع عليها طبقات الاجتماعية ويتشكل هذا الوعي في اطار الممارسة العملية ويرتبط بالوضع القائم كما انه وعي مشتت لا يتسم بأي سمة نقدية . ويتبلور هذا الافراد في اذهانهم على شكل افكار و اطروحات نظرية ورغبات معينة تتسم بها مجموعه من الافراد الذين يشتركون في خصائص ذات جوانب عديدة.

ولا يفوتنا التنبيه الى العلاقة التي تربط الوعي الفردي بالجماع حيث يؤثر الوعي الفردي في الوعي الجماعي كما انه لا يمكن النظر الى الوعي الفردي بمعزل عن الوعي الجماعي الذي يعطيه الشدة والثبات يعتبر الوعي الاجتماعي اكثر غناء لتنوعه وهو يسهم في تحديد الخصائص الفكرية والسياسية لكل مرحله تاريخيه حسب الاسهام النظري والفكري لكل من نخبة تلك المرحلة و افرادها

الوعي الاعتيادي والوعي النظري : يعد الوعي الاعتيادي احد انماط الوعي السياسي الذي يتشكل لدى الناس من خلال ممارستهم نشاطاتهم اليومية ويشمل هذا الوعي على المعايير والتصورات التي تكونت لدى الناس في حياتهم اليومية 1.

اما الوعي النظر في غالبا ما يرتبط بالنخاب لأنه يعني محاولات تحديد القوانين والقواعد التي تحكم الواقع المعاش وكذا تحديد لكيفيات التي يتم بها التغيير او تحقيق الثبات لجماعة وتساهم النخاب العالمية في صياغة هذا الوعد النظري ليشكل المنظومة معرفية تخصص الجماعة التي ينتمون اليه.

1- يحيوي عبد الحق ، نشرات قناة الجزيرة الاخبارية والوعي السياسي بالصراع العربي الاسرائيلي (دراسة على عينة من اساتذة المرحلة الثانية بمدينة الجلفة)، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع، ورقلة ، 2010. 2011

ومن المؤكد وجود علاقة اذلية بين الوعي الاعتيادي والوعي النظري لان الاول يشكل رافدا اساسيا من روافد الوعي النظري حيث تعتمد النخاب على الوعي الاعتيادي في تفسير وتحديد القواعد العامة اما الوعي الاعتيادي فهو يعد حسب المراحل التاريخية بما يحدث تتميطه من افكار من طرف النخب المفكر.¹

1- يحيياوي عبد الحق ، المرجع نفسه ، ص 60

8-مستويات الوعي السياسي : تتمثل في ما يلي:

- المستوى النظري :** وهو المعرفة التي يجوبها موضوع الوعي من قيم ومعايير و افكار و ايدولوجيات
- المستوى الممارس :** وهو القدرة على المشاركة السياسية او العزوف عنها او القيام بمواقف تبين الرفض لبعض المواقف السياسية
- المستوى الفردي** وهو العالم الروحي والذاتي للفرد حيث يتبلل من خلال الخصائص التي تكمن في ذات الفرد مثل المشاعر و الافكار والعواطف والخصائص الشخصية وهذا المستوى من الوعي لا يمكن عدله عن الوعي الجماعي الذي يوجه سلوك الافراد والذي تزداد معه شدة او وضع الوعي الفردي
- المستوى الجامعي** وهو المعارف والتصورات و الافكار و الاراء التي تجمع عليها الطبقات الاجتماعية ويرتبط بالوضع القائم ويتبلور لدى الافراد على شكل الافكار و اطروحات نظرية ومشاعر ورغبات معينة تبتسم بها مجموعة من الافراد الذين يشتركون في خصائص تاج جوانب عديدة ويعبر الوعي جميعها للمصالح العامة لأولئك الافراد 1

1- محمد نجيب المجدلوي، اثر الوعي السياسي للشباب الفلسطيني في المشاركة السياسية في قطاع غزة ، رسالة استكمال لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في العلوم السياسية ، من كلية الاقتصاد والعلوم الادارية ، جامعه الازهر غزة، 2016، ص 20

9- مصادر الوعي السياسي :

اصبح تنمية الوعي السياسي لديهم من الامور الهامة التي توليها الدول الديمقراطية اهتماما بالغاً و تخضعها للدراسات العلمية المستفيضة حيث ان التنشئة السياسيّه تؤدي الى نضوج الوعي السياسي فهى تعتبر بمثابة تلقين لقيام سياسيّه والقيم الاجتماعيّة ذات دلالات السياسيّة و ايضاً هي عملية يتعرض لها المرأة حتى حياتي بدء بمرحلة الطفولة وهي تمتلئ بالقيم التي تتشابه وتكون شبكة اجتماعية من القيم تؤثر على سلوك واتجاهات الفرد وهناك العديد من المصادر التي تؤثر في تكوين الوعي السياسي لدى الافراد في كل المجتمع نذكر منها:

الاسرة تعتبر الاسرة هي المؤسسة الاولى التي يتلقى فيها الطفل اسس التنشئة الاجتماعيّة والسياسية وتعود اهمية الاسرة في عمليّه التنشئة السياسيّة الى انها اللبنة الاولى التي من خلالها يكتسب الفرد قيمه ويبنى شخصيته ويحدد سلوكه وتعتبر الاسرة اهم اليات نقل القيم على الاطلاق فهي تشرع في توجيه سلوكيات الطفل بما يتفق مع قيمتهم الى افضل مستوياتها كما ان الاسرة دور في عمليّه تنمية الوعي السياسي من خلال العلاقات السبده بين افرادها من حيث الممارسة السياسيّة والوعي السياسي فكلما كانت الاسرة مصدر اشباع الحاجات لدى الطفل والمسؤولة عن تشكيل وتكوينه طبقاً للثقافة السبده في الاسرة فانها تعتبر الاطار المرجع الاول للطفل

المدرسة : تقوم باللعب دور حيويّاً في عملية التنشئة السياسيّة بعد الاسرة مباشرة فيكتسب الطفل عن طريق القيم والدعامات الاساسية لبناء ذاته وشخصيته وبس القيم الوطنيّه مثل حب الوطن والانتماء الكامل له هو الولاء للزعماء وهكذا فقد كانت المدرسة ولا زالت الوسيلة التي تلجا اليه الحكومات لبث القيام الجديدة سواء بطريق مباشر عن طريق المقررات الدراسية مثل كتب التاريخ والتربية الوطنيّة والتربية الدينية التي تحوي ما تريده الحكومة من قيم لغرسها في نفوس الاطفال والشباب 1

جماعات الرفاق : تعتبر جمعية الرفاق مهمة في فترة الانطلاق بين المراهقة والكبر وهي مهمة في تحديد متى و لأي مدى سيتخذ الفرد ادوار سياسية كبيرة في حياه الكبر وبالذات ادوار المشاركة وهي توفر للفرد

1- منال صبحي بركات ، دور البرامج التنقيفية الفصائليّة بتنمية الوعي السياسي للمرأة الفلسطينيّة (دراسة مقارنة بين حركتي حماس والجبهة الديمقراطيّة) رسالة مكملة للحصول على درجة الماجستير في الدراسات الشرق الاوسط من قسم التاريخ والعلوم السياسيّة ، كلية الاداب والعلوم السياسيّة ، جامعة الازهر ، غزة 2018، ص 87 .

البالغ تلميحات ومؤشرات مستمرة يفهم الفرد من خلالها التغيرات اليومية في المحيط السياسي يتكيف معها فهي تعمل على تعزيز او اضعاف التوجيهات والهويات السياسييه الاساسية التي تم تتميتها في مرحلة مبكرة من الحياة

وسائل الاعلام والاتصال تعتبر وسائل الاتصال من العوامل المؤثرة في تنمية الوعي السياسي لدى الطلاب ذلك لان لديهم الامكانيات ما يسمح لها في تكوين القيم التي يستهدفها النظام بل والمساهمة في امداد الطلاب بالثقافة السياسية وفقا متطلبات النظام حيث تلعب دورا مهما في عملية التنشئة السياسية باعتبارها مصدر رئيسيين في امداد الطلاب بالمعلومات والمعارف و الافكار السياسية من منطلق ان لها اثار مباشرة على عملية التنشئة السياسية

الجامعات : تقوم الجامعة بدور حيوي وبارز في حياة المجتمعات البشرية بل وتعتبر اهم مؤسسة لإنتاج الكوادر وتوليد الافكار وتطويرها وتلعب الجامعات دور فاعل في صنع القرار السياسي في المجتمع كما تلعب دور ايجابي في فهم مشاكل المجتمع وهمومه والعمل على تثقيف المواطنين وتوفير المراكز الابحاث التي تعمل على زيادة الوعي بين الطلبة والمجتمع¹

1- منال صبحي بركات ، المرجع نفسه ، ص 88 89.

1-العلاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي والوعي السياسي

شكلت مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك سيما مفتوحا تطلعننا عن العالم الكبير لحظة بلحظة داخل بيئة اعلامية جديدة بديلة وصناعة لها دورها الكبير في المعادلة الحياتية داخل عالم افتراضي تحكمه التقنيه بوسائطها المتعددة حيث ساعد الفايسبوك على الغاء الحواجز والحدود التقليديه بين الدول والشعوب واطهر مدى الضعف الذي اصاب المؤسسات الاعلامية التقليدية في ما يتعلق بدوره الوسيط بين الشعوب والحكومات وبناء الانتماءات ودفع الحركات السياسية.

ساعد ايضا موقع فايسبوك على توفير اداة اتصال مباشرة بين الحاكم والمحكومين حيث تحول الى مستوى الفاعل والمؤثر في الاقوى في مختلف المجالات خاصة السياسي منها و ذلك من خلال قدرته على نشر الاخبار بسرعة هائلة وموثقة بالصوت والصورة وزيادة مستوى الوعي ورفع المستوى المعرفة حتى ما يدور في العالم من قضايا واحداث تهم الرأي العام 1.

بالإضافة الى طرح اراء متعددة في هذا المجال.

فباختصار نقول انا الفايسبوك يساهم بشكل كبير في امداد الفرد بالمعلومات السياسية وبناء فكرة السياسي وصولا الى تشكيل آرائه واتجاهاته ومن ثم سلوكه السياسي

1- أشرف عصام فريد صالح.دور مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة المعرفة بالقضايا السياسية لدى الشباب الجامعي .مذكرة تخرج قدمت لنيل شهادة الماجستير في الاعلام . جامعة الشرق الأوسط . 2016.صفحة 43.

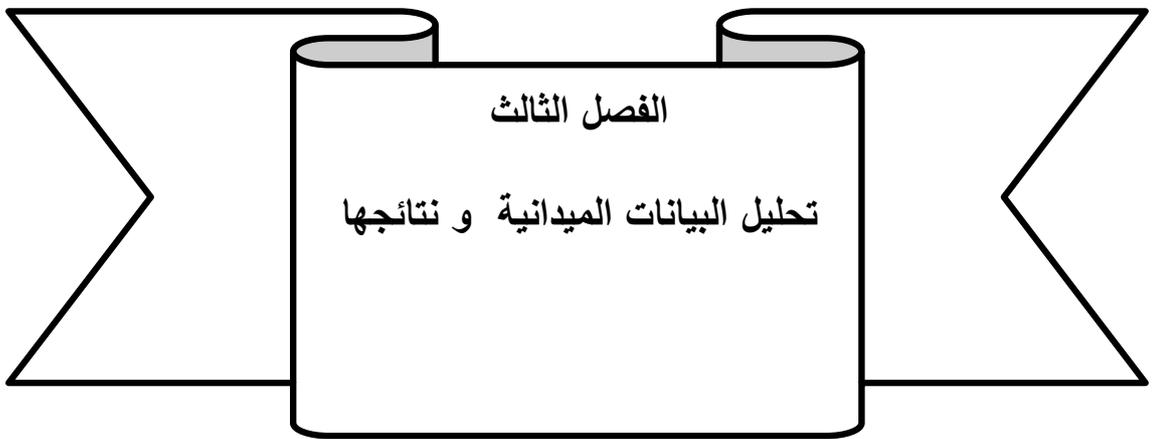
2- نماذج حول مواقع التواصل الاجتماعي و اهميتها في العملية السياسية:

اجمع معظم المختصين سواء على الصعيد الاعلامي او السياسي بان مواقع التواصل الاجتماعي بصفة عامة الشباب بالمعلومات والثقافة السياسية والتوضيح اكثر نأخذ على سبيل المثال ما قاله المدير الاقليمي ميكروسوفت محمد حمودي في تحقيق نشره موقع الراية القطرية : نظرا لارتباط قطاع كبير من الافراد بتلك الشبكات الاجتماعية عن النواحي السياسية الاجتماعية والاقتصادية في الرئيس الامريكي اوباما نجح في انتخابات الرئاسة الاخيرة من خلال القاعدة الكبيرة التي حصل عليها من خلال شبكات التواصل الاجتماعي ثم انتقل استخدام هذه المواقع من الغرب الى الجهة العربية. ونجد انها لعب الدور الهامة في ثورات الربيع العربي والتي دار حولها جد الكبير من قبل المختصين منذ مطلع 2011 نشرت الكثير من المقالات والدراسات وعقدت الكثير من المؤتمرات الفعاليات التي ناقشت اهمية شبكات التواصل الاجتماعي وقدرتها على التأثير في تحفيز مشاركة الشعبية و تأثيرها على نماذج الحكومة التشاركية وقد كان للنمو الكبير والسرير لشبكات التواصل الاجتماعي والتحول في الانماط واتجاهات استخدامها دور الهام في حشد وتشكيل الاراء و التأثير المباشر علاء التعبير بين الشباب في المنطقة العربية حيث شهادة هذه الفترة تحول واضحة في استخدام هذه المواقع من الاغراض الاجتماعية التجارية السياسية

ويقول الدكتور فتحي حسن يبدو اليوم ان هذا التفاعل والحوار والنقاش السياسي والفكري والاجتماعي قد افرز حالة من الوعي المختلف الذي يمكن ان يكون ضمن روافد عدد احد مفجرات ثورة تونس ومصر او على الاقل من بين عوامل تنسيقها وتحركها اي ان الشبكات الاجتماعية ليست المتسبب في قيام ثورات الربيع العربي ولكنها جعلت الثورة ممكنة وجعلت بها كما منحها القدرة على النمو اكسبتها مزيدا من التأييد والتعاطف الداخلية ودوليا بشكل ما كان له ان يحدث بدونها.

الشباب المتظاهرين في تونس ومصر في اماكن اخرى في المنطقة اصبح بإمكانهم من خلال استخدام ادوات التواصل الاجتماعي بنشر مطالبهم وان يدعو الاخرين للانضمام الى المظاهرات في المجتمع وهذا ما جاء على لسان على احد المتظاهرين في القاهرة حيث قال نحن نستخدم الفايسبوك لتنظيم المظاهرات ونحدد مواعيدها ونستخدم تويتر للتنسيق نستخدم اليوتيوب لنخبر العالم ونجعله يشاهد ما يحدث¹.

1- شراييرة طارق. برقي نهلة. هقاشي مروة ، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي ، مذكرة التخرج لنيل شهادة الماستر تخصص الاتصال وعلاقات عامة بجامعة 8 ماي 1945 قالمة 2016/2017، ص 68 69



تمهيد

اولا :تفريغ و تحليل البيانات

1-تفريغ البيانات الشخصية

2-تفريغ البيانات المتعلقة بعادات وانماط استخدام الطلبة الجامعيين لقسم علوم

الاعلام و الاتصال لموقع الفايسبوك

3-تفريغ البيانات المتعلقة بالاشباكات السياسية المحققة لاستخدام الطلبة

الجامعيين لقسم علوم الاعلام و الاتصال لموقع الفايسبوك

4-تفريغ البيانات المتعلقة بأثر موقع الفايسبوك على الوعي السياسي لدى الطلبة

الجامعيين لقسم علوم الاعلام و الاتصال

ثانيا : نتائج الدراسة

1-النتائج العامة للدراسة

2-النتائج الجزئية للدراسة

تمهيد :

تكلمة الفصل النظري الذي سبق تطرق له سنعرض في هذا الفصل البيانات التي تتضمنها الاستثمارات والتعليق عليها وتحليلها ، لنلاحظ في اخر هذا الفصل نتائج الدراسة الميدانية وتقديم التوصيات ، ومن هذا المنطق اشتملت استمارة الاستبيان على اربعة محاور ومحور خاص للبيانات علما اننا اتبعنا الاساليب المنهجية في اعداد هذه الاستمارة وتفريغها حيث تم توزيع 60 استمارة على عينة طلب قسم الاعلام والاتصال بجامعة فقد تم استرجاع كل الاستثمارات وبعد الترتيبها. وتصنيفها قمنا بتفريغها في الجداول

1-تفريغ البيانات الشخصية

1-الجنس

الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	24	40 %
أنثى	36	60%
المجموع	60	100%

من خلال الجدول اعلاه نلاحظ ان نسبة الاناث اكبر من نسبة الذكور حيث كانت نسبة الاناث 60 % والذكور 40 % وهذا راجع ان عينة الدراسة سنة ثالثة اتصال وسنة اولى ماستر اتصال تنظيمي بكلية العلوم الانسانية والاجتماعية حسب الاحصائيات المقدمة عدد الاناث يفوق عدد الذكور في الطورين.

2-السن

السن	التكرار	النسبة
18-24 سنة	42	70 %
25-35 سنة	16	26.6%
35-45 سنة	2	3.3%
المجموع	60	100%

من خلال الجدول و الاعلان نلاحظ ان الذين اعمارهم ما بين 18 الى 24 سنة 42 طالبا اي بنسبة 70 % اما حجم الذين اعمارهم ما بين 25 و 35 سنه 16 طالبا بنسبة 6 , 26 % اما بالنسبة الذين بلغت اعمارهم من 35 الى 45 سنة طالبين حسب احتياجات الباحثين اي نسبة 3.3 %.

3- المستوى التعليمي

النسبة	التكرار	المستوى التعليمي
51.6 %	31	سنة ثالثة ليسانس إتصال
48.3 %	29	سنة أولى ماستر تنظيمي
100 %	60	المجموع

من خلال الجدول اعلاه نلاحظ ان تخصص لسانس سنه ثالثة اتصال يمثل اكبر نسبة ب 51,6 % في حين بلغت نسبة طلبة سنه اولى ماستر اتصال تنظيمي ب 48,3 %

4- الحالة الاجتماعية

النسبة	التكرار	الحالة الاجتماعية
83.3 %	50	أعزب
16.6 %	10	متزوج
100 %	60	المجموع

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن نسبة 50 % من الطلبة عزاب أما 10 % متزوجون .

2-تفريغ البيانات المتعلقة بعادات وانماط استخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفايسبوك

6-هل تستخدم موقع الفايسبوك في الحياة اليومية

نسبة الاستخدام	التكرار	النسبة
دائما	33	55 %
غالبا	15	25 %
أحيانا	12	20 %
المجموع	60	100 %

6-من خلال الجدول الاعلاه نلاحظ ان اغلبية الطلبة يستخدمون موقع الفيسبوك بصفة دائمة بنسبة 55 % وهي نسبة تؤكد الاستخدام الكثيف والواسع لهذا الموقع وذلك راجع الى احتلال هذا الموقع مكانة هامة في حياة المبحوثين لما له من خصائص وتقنيات تحقق لهم كل ما يبحثون عليه من خلال هذا الاستخدام وهذا راجع ايضا باعتبارهم طلبة فهو يساهم عملية التواصل مع زملائهم واساتذتهم في الدراسة بينما جاءت الفئة التي تستخدم موقع الفيسبوك غالبا ب 22 % ربما يعود ذلك لاهتمامهم بالدراسة و حضور المحاضرات او الامور المنزلية او ليست لديهم متسع من الوقت في حين نجد ان الفئة التي تستخدم هذا الموقع احيانا قد قدرت بنسبه 20% وهذا راجع ربما الى عدم الميل لهذا الموقع وعليه نستنتج ان موقع الفيسبوك لقد لقيا اقبالا كثيرا و جماهيرية واسعة من قبل الطلبة الجامعيين و اصبح جزءا لا يتجزأ من حياتهم وهذا دليل على اهمية هذا الموقع.

7- ما هو عدد الساعات التي تقضيها يوميا عبر موقع الفايسبوك

عدد الساعات	التكرار	النسبة
أقل من ساعات	16	26.6 %
من ساعة إلى ساعتين	23	38.3 %
من ساعتين إلى ثلاث ساعات	9	15 %
أكثر من ثلاث ساعات	12	20 %
المجموع	60	100 %

17- من خلال الجدول اعلاه نلاحظ المدة التي يقضيها المبحوثون يوميا في استخدام موقع الفيسبوك حيث بينت النتائج ان اغلبية المبحوثين يقضون من ساعة الى ساعتين خلال تصفحهم الفيسبوك بنسبة قدرت 38,3% وهو ما يفسر الاستخدام الكثيف لهذا الموقع . فلقد وجدوا ظالتهم للتعبير عن ارائهم و مناقشة مختلف القضايا والتواصل مع اصدقائهم وكذلك للفوائد والمزايا التي يجدونها بهذا الموقع هذا ما يجعلهم لا ينتبهون للوقت الذي يقضونه خلال تصفحهم اما بنسبة 26,6 % يقضوننا اقل من ساعة باستخدامهم لهذا الموقع وفي حين نجد نسبه 20% اكثر من ثلاث ساعات وفي حين نجد نسبه 15% من مفردات العينة يستغرقون من ساعتين الى ثلاث ساعات يمكن تفسير ذلك انهم يستمتعون عند استخدامهم لهذا الموقع وهذا ما يجعله يقضي وقتا طويلا في استخدام من الفيسبوك.

وعليه نستنتج ان اغلبيه الطلبة ياخذون فترة طويلة اثناء تصفحهم لموقع الفيسبوك.

8- منذ متى وأنت تستخدم موقع الفيسبوك

النسبة	التكرار	مدة الإستخدام
13.3 %	8	أقل من عام
30%	18	أكثر من ثلاث سنوات
56.6%	34	أكثر من خمس سنوات
100%	60	المجموع

8- من خلال الجدول اعلاه نلاحظ مده استخدام موقع الفيسبوك من طرف المبحوثين حيث النتائج ان اغلبية مفردات العينة يستخدمون موقع الفيسبوك اكثر من خمس سنوات بنسبة قدرت 56,6% وهذا ما يؤكد الاهمية الكبرى لهذا الموقع وروجه الكبير وسط الطلبة وانتشاره الواسع وسهولة التسجيل فيه ولما يحققه من مزايا عديدة بالاضافة الى انه نجح في لفت الانتباه اليه. يليه الافراد الذين يستخدمونهم اكثر من ثلاث سنوات بنسبة قدرت 30% عود ذلك لقله الوعي بخدماته اضافة الى الاشتغال بأمر اخرى بينما جاءت الفئة التي تستخدم موقع الفيسبوك اقل من عام قدرت 13,3% هي نسبة ضئيلة ويمكن تفسير ذلك بعدم الاهتمام بهذا الموقع او جذاباتهم الخدمات التي يقدمها مؤخرا هذا ما جعلهم يشتركون به.

وعليه نستنتج ان استخدام موقع الفيسبوك لدى الطلاب الجامعيين لم يكن وليد الساعة بل هو متداول منذ فترة طويلة.

9- ما هي الوسيلة التي تتصفح من خلالها موقع الفيسبوك

الوسيلة	التكرار	النسبة
حاسب محمول	3	5 %
هاتف ذكي	56	93.3 %
لوحة إلكترونية	1	1.6 %
المجموع	60	100 %

9- من خلال الجدول اعلاه نلاحظ الوسيلة التي يتصفح من خلالها المبحوثين موقع الفيسبوك حيث بينت النتائج ان اغلبية المبحوثين يستخدمون الهاتف الذكي للولوج الى موقع فيسبوك بنسبة قدرت 93,3% وهذا راجع الى ان اغلبية الطلبة اصبح متوفر لديهم هاتف ذكي بالاضافة الى توفره بأسعار معقولة اي يمكن للطلبة اقتنائه كما يمكن حمله و استخدامه في اي مكان نظرا لخفة وزنه وسهولة استخدامه في حين نجد 5% يستخدمون محمول تليها فئه من من يستخدمون اللوحة الالكترونية بنسبة 1,6% وهي نسبة ضئيلة جدا

وعليه نستنتج ان اغلبية من الطلبة تستخدم الهاتف الذكي للولوج الى موقع الفيسبوك وذلك لما يميزه الاجهزة الأخرى.

10- كم حساب لديك عبر موقع فيسبوك

عدد الحسابات	التكرار	النسبة
حساب واحد	37	61.6 %
حسابين	17	28.3 %
ثلاث حسابات	6	10 %
المجموع	60	100 %

10- من خلال الجدول اعلاه نلاحظ عدد الحسابات التي يمتلكها الطلبة عبر موقع الفيسبوك حيث بينت النتائج ان اغلبية المبحوثين يمتلكون حساب واحد عبر موقع الفيسبوك بنسبة قدرت 61,6%. يمكن تفسير ذلك بانه يمكن ان يمثل هويتهم الرسمية او انه كافي بالنسبة لهم للتطلع على كافة الاخبار والدرشة والتواصل مع الاصدقاء وغيرها من الخدمات في حين نجد الفئة التي تمتلك حسابين عبر موقع الفيسبوك قدرت بنسبة 28,3% قد يعود ذلك الى تخصيص حساب للتواصل مع الاصدقاء وزملاء الدراسة والانضمام الى مجموعات ذات طابع علمي اما الحساب الاخر ربما للتواصل مع الاهل و افراد الاسرة والترفيه والتسلية اما الفئة التي تمتلك اكثر من حسابين جاءت في المرتبة الاخيرة بالنسبة قدرت 10% وقد يعود ذلك رغبة الظهور في هوية افتراضية متعددة

و عليه نستنتج ان معظم المبحوثين يمتلكون حساب واحد فهو كافي بالنسبة لهم للتطلع على الاخبار و التواصل مع الاصدقاء وغيرهم من الخدمات الأخرى.

11- مع من تتواصل عادة عبر موقع الفيسبوك

مع من تتواصل	التكرار	النسبة
أفراد العائلة	10	16.6 %
الأصدقاء	38	63.3 %
زملاء الدراسة	12	20 %
المجموع	60	100 %

11- من خلال الجدول اعلاه نلاحظ الاشخاص الذين يتواصلون معهم عادة عبر موقع الفيسبوك حيث نجد ان اغلبية المبحوثين يتواصلون مع الاصدقاء بنسبة قدرت 63,3% ويمكن ذلك ان هذا الموقع صمم في البداية خصيصا للتواصل مع الاصدقاء اضافة الى ان الاصدقاء تجمعهم اهتمامات ورؤى مشتركة وبالتالي تواصلون و يتبادلون اطراف الحديث في حين تأتي فئة من يتواصلون مع زملاء الدراسة بنسبة قدرت 20% العلاقات الوطيدة والتواصل المستمر في ما بينهم اضافة الى تمكنهم من الحصول على المحاضرات والدروس في ما بينهم بكل سهولة اما 16,6% يفضلون التواصل مع افراد الاسرة عبر هذا الموقع وهذا من اجل السؤال عن بعضهم البعض وتبادل اطراف الحديث والبقاء على تواصل مستمر في ما بينهم

وعليه نستنتج ان المبحوثين يتواصلون مع العديد من الاشخاص خاصة الاصدقاء باعتبارهم لديهم اهتمامات مشتركة فهذا الموقع يقيهم على التواصل مستمر لكونه يجدون راحة الاصدقاء اكثر من غيرهم.

3- تفرغ البيانات المتعلقة بالاشباكات السياسية المحققة .

12- هل تتابع الصفحات السياسية عبر موقع فيسبوك

متابعة الصفحات السياسية	التكرار	النسبة
نعم	34	56.6 %
لا	26	43.3 %
المجموع	60	100 %

12- من خلال الجدول اعلاه نلاحظ متابعة الطلبة للصفحات السياسية عبر موقع الفيسبوك حيث بينت النتائج ان 56,6% يتابعون صفحات السياسية وهو ما يفسر اهتمام هذه الفئة بمختلف القضايا السياسية فيرون هذه الصفحات تجسيد لأفكارهم و لرغباتهم عن طريق الحصول على المعلومات السياسية اضافة الى طرح مختلف الرؤى و الافكار اما بالنسبة 43,3% لا يتابعون الصفحات السياسية وهذا راجع ربما لعدم اهتمامهم بالأمر السياسية او ربما ان الصفحات السياسية لا تتسم بالصدق والموضوعية او يعود الى تحفظهم وعدم الرغبة في متابعة هذه الصفحات.

وعليه نستنتج ان اغلبية الطلبة يتابعون الصفحات السياسية بين الحين و الاخر وهو ما يفسر ان الطلبة ليس لديهم اهتمامات كبيرة بالأمر السياسية.

13- هل يمكنك موقع الفايسبوك من التفاعل حول المواضيع السياسية و طرح

رأيك

النسبة	التكرار	التفاعل و طرح الرأي
56.6 %	34	نادرا
31.6 %	19	أحيانا
11.6 %	7	دائما
100 %	60	المجموع

من خلال الجدول اعلاه نلاحظ امكانية الطلبة من التفاعل حول المواضيع السياسية وطرح ارائهم عبر موقع الفيسبوك حيث بينت النتائج بنسبة 56,6% نادرا ما يتفاعلون حول المواضيع السياسية وذلك راجع الى تخوفهم من الخوض في الامور السياسية او عدم الميل لهذا النوع من المواضيع او تجنب التطرق للمواضيع السياسية المعقدة اما بالنسبة 31,6% احيانا ما يتفاعلون حول المواضيع السياسية وذلك راجع لما يتيح هذا الموقع من حرية التعبير ومناقشة الافكار وتبادل الرؤى كل حرية ودون رقابة وضغوطات اما بنسبة 11,6% يتفاعلون حول المواضيع السياسية وطرح ارائهم بصفة دائمة وذلك راجع الى ابداء الراي والتوجهات و اظهار وجهة النظر من خلال التعبير عن الرأي والمشاركة في المواضيع من خلال التعليق والنشر على اوسع نطاق ومن خلال الصفحات والمجموعات التي تنشر المواضيع السياسية و التعبير بحرية مطلقة حول ما يدور في الساحة السياسية من خلال النقد وطرح بعض الحلول وطرح الافكار والمشاركة الاراء

وعليه نستنتج ان موقع الفيسبوك مكن بعض من الطلبة من التفاعل حول المواضيع السياسية والطرح ارائهم نظرا لما يتيح من حرية التعبير

14- هل يساعد موقع الفيسبوك على تبادل وجهات النظر :

النسبة	التكرار	تبادل وجهات النظر
16.6 %	10	نادرا
56.6 %	34	أحيانا
26.6 %	16	دائما
100 %	60	المجموع

14- من خلال الجدول اعلاه نلاحظ مدى مساعدة موقع الفيسبوك على تبادل وجهات النظر للطلبة حيث بينت النتائج ان 56,6 كانت اجابتهم احيانا ويمكن تفسير ذلك ان تبادل و جهات النظر و الاراء الطلبة نظرا لما يعرض عبر هذا الموقع من قضايا سياسية مهمة ويتيح تبادل وجهات النظر بين مختلف المتصفحين في حين نجد ان 26,6 كانت اجابتهم دائما حيث ربما هذا الموقع بمثابة فضاء لاستقاء مختلف المعلومات واكتساب ثقافة سياسية وبالتالي يؤثر بصفة دائمة على ارائهم وتوجهاتهم السياسية في حين نجد ان 16,6 كانت اجابتهم نادرا ان هذه الفئة من المبحوثين لا يبدو ارائهم السياسية الا بصفه نادرة ربما رجع الى عدم مصداقية بعض المواضيع المنشورة خاصة مع وجود فئة لا يهتمها التفاعل فقط ففي بعض الاحيان تقوم بالتظليل الإعلامي.

وعليه نستنتج ان تبادل وجهات النظر عبر موقع الفيسبوك تؤثر بيننا الحين و الاخر على الاراء والتوجهات السياسية المبحوثين باعتبار ان هذا الموقع يناقش مختلف المواضيع والقضايا كما توجد فئة لا تتأثر و لا تبادل وجهات النظر .

15- هل يعتبر موقع الفايسبوك عامل للتغيير في المجتمع السياسي :

عامل التغيير	التكرار	النسبة
نادرا	15	25 %
أحيانا	37	61.6 %
دائما	8	13.3 %
المجموع	60	100 %

15- من خلال الجدول اعلاه نلاحظ نسبة 61,6% احيانا ما يعتبرون الطالب موقع الفيسبوك عامل تغيير في المجتمع السياسي اما بصفة نادرا مانجد نسبة 25% و ايضا بصفة دائما ما نجد 13,3% ما يعتبرون موقع الفيسبوك عامل في التغيير السياسي.

16- هل بواسطة موقع الفايسبوك يمكنك من مواكبة الأحداث السياسية و المستجبات

مواكبة الأحداث و المستجبات	التكرار	النسبة
نادرا	29	48.3 %
أحيانا	26	43.3 %
دائما	5	8.3 %
المجموع	60	100 %

16- من خلال جدول اعلاه نلاحظ انا بواسطة موقع الفيسبوك يمكننا من مواكبة الاحداث السياسية والمستجبات حيث ان اغلبه الطلبة اغلبية الطلبة اجابوا باحيانا بنسبة قدرت ب 61,6% وهذا ما يفسر ان الاغلبية تثق بين الحين والآخر بالمنشورات المعروضة في هذا الموقع وهذا راجع ربما لما ينشر من معلومات واخبار قد تكون في بعض الاحيان غير صحيحة وفي حين اخر تكون صادقة . في حين نجد ان 25% قد اجيب بنادرا وذلك راجع الى انها لا تتمتع بمصداقية فقد تكون غير حقيقية ومفبركة والبعض ينشر فقط من اجل التفاعل دون التأكد من المعلومات كما نجد ان نسبة الاجابه بدائما كانت 13,5% وهذا راجع الى عدم تمتع هذا الموقع بالمصداقية الكافية خاصة هناك حسابات مزيفة فتقوم بنشر المعلومات كاذبة .

عليه نستنتج ان معظم الطلبة لا يقومون بمواكبة الاحداث السياسية والمستجبات وهذا راجع الى فقدان المصداقية كونه اصبح متاح لمختلف فئات المجتمع .

14-تفريغ البيانات المتعلقة بأثر موقع الفايسبوك على الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين

17- هل شاركت في نشاط أو حدث ساسي عبر موقع الفايسبوك

المشاركة في النشاط السياسي	التكرار	النسبة
نعم	16	% 26.6
لا	44	%73.3
المجموع	60	%100

17-من خلال الجدول اعلاه نلاحظ مشاركة الطلبة في نشاط او حدث سياسي عبر موقع الفيسبوك حيث بينت النتائج ان اغلبية المبحوثين كانت اجابتهم ب لا قدرت ب 73,3% ويمكن تفسير ذلك ان الطلب لا يهتمون كثيرا بالأمر السياسية او ربما راجع الى تخوفهم من الخوض في المواضيع السياسية هذا ما يجعلهم يتجنبون المشاركة في الأنشطة السياسية وعدم الدعوة اليها عبر موقع الفيسبوك كما نجد ان 26,6% كانت اجابتهم بنعم و يمكن تفسير ذلك ان موقع الفيسبوك اصبح الملاذ الوحيد لهذه الفئة الذين يجدون فيه زلتهم ابداء آرائهم وافكارهم ومختلف توجهاتهم والمطالبة بحقوقهم والمشاركة في مختلف الانشطة والاحداث السياسية بكل حرية وديمقراطية.

وعليه نستنتج ان معظم الطلبة لا يشاركون في نشاط او حدث سياسي عبر موقع الفيسبوك نظرا لتحفظهم وعدم اهتمامهم بالأمر السياسية.

18- إذا كانت إجابتك بنعم ما هي طبيعة المواضيع التي شاركت فيها عبر موقع الفاييس بوك

طبيعة المواضيع	التكرار	النسبة
المطالبة بالإصلاح السياسي	1	6.25 %
تحسين الأوضاع المعيشية	6	37.5 %
مكافحة الفساد	8	50 %
محاولة إيصال رأيك للمعنيين	1	6.25 %
المجموع	16	100 %

18- من خلال الجدول اعلاه نلاحظ طبيعة المواضيع التي شارك فيها المبحوثين اذا كانت اجابتهم بنعم حيث بينت النتائج ان 50 % كانت اجابتهم بمحاربة الفساد وهذا راجع الى الاوضاع السياسية التي شهدتها البلاد في حين نجد ان 37,5 % كانت اجابتهم بتحسين الاوضاع المعيشية وذلك راجع الى الاوضاع الاقتصادية المتدنية والظروف المعيشية الصعبة التي يعيشها المجتمع الجزائري كما نجد ان 1 % كانت اجابتهم بالمطالبة بالاصلاح السياسي وذلك راجع الى رغبة الطالب في التغيير واصلاح المنظومة السياسية واخيرا محاولة ايصال رأيك للمعنيين بنسبة قدرت 1% وذلك راجع الى محاولة توصيل صوته وندائه ومختلف متطلباته الى الجهات المسؤولة فيجد موقع الفيسبوك للتعبير عن رأيه

اما في اخرى اذكرها فقد كانت بعض المبحوثين كالتالي:

الاكتفاء الذاتي، التأمين الصحي، حملات سياسية.

19- هل يؤثر موقع الفايسبوك في اتجاهات صناع القرار للطلبة الجامعيين :

التأثير في صناع القرار	التكرار	النسبة
نعم	31	51.6%
لا	29	48.3%
المجموع	60	100%

19- من خلال الجدول اعلاه نلاحظ ان نسبة 51,6% ان موقع الفايسبوك يؤثر في اتجاهات صناع القرار كما نجد نسبة 48.3% لا يؤثر موقع فيسبوك في اتجاهات صناع القرار.

20- هل خلق لديك موقع الفايسبوك الشعور بالمسؤولية اتجاه القضايا السياسية للطلبة الجامعيين :

خلق الشعور بالمسؤولية	التكرار	النسبة
لا	36	40%
نعم	24	60%
المجموع	60	100%

20- من خلال الجدول اعلاه نلاحظ امكانية موقع الفيسبوك في خلق الشعور بالمسؤولية اتجاه القضايا السياسية للطلبة حيث بينت النتائج ان 40% كانت اجابتهم بنعم وذلك راجع الى ما يطرحه هذا الموقع من قضايا سياسية، مختلفة وبالتالي يكون هناك تبادل الافكار وعلى اثرها اصبح لديهم حس بالمسؤولية اتجاه وطنهم واتجاه مختلف القضايا في حين نجد 60% كانت اجابتهم بلا وذلك راجع ربما لعدم اهتمامه بالقضايا السياسية او قناعتهم الشخصية انهم لا يمكنهم التغيير عن طريق موقع اقتراضي اضافته الى عدم ثقتهم في ما يتناوله هذا الموقع.

وعليه نستنتج ان موقع فيسبوك اصبح قادرا على خلق الشعوب المسؤولية اتجاه القضايا السياسية المبحوثين نظرا لما يتناوله من مواضيع ومعلومات سياسييه ونقل اهم الوقائع المختلف الاحداث والمستجدات ذات الشأن السياسي.

21- إذا كانت إجابتك نعم ما طبيعة تلك القضايا :

النسبة	التكرار	طبيعة القضايا
4.1%	1	قضايا تتعلق بالشخصيات السياسية
62.5%	15	قضايا تتعلق بالوقت الراهن
33.3%	8	قضايا فساد
100%	24	المجموع

21- من خلال الجدول اعلاه نلاحظ طبيعة القضايا اذا كانت الاجابة ب نعم حيث بينت النتائج ان 62,5% قضايا تتعلق بالوقت الراهن وذلك لما شهدته الجزائر مؤخرا من احداث السياسية العديد من القضايا السياسية التي شغلت الراي العام في حين نجد ان 33,3% كانت اجابتهم بقضايا الفساد وذلك راجع الى بروز العديد من القضايا الفساد في الساحة السياسية خاصة مع اعتقال العديد من الوجوه السياسية بتهمة الفساد بالتالي اصبحت من بين اهم القضايا المتداولة عبر موقع الفايسبوك كما نجد 4,1% كانت اجابتهم بقضايا تتعلق بالشخصيات السياسية البارزة وهذا راجع الى بروز العديد من الشخصيات على الساحة السياسية.

اما في اخرى اذكرها فقد كانت اجابه بعض المبحوثين كالتالي:

هجرة الادمغة، والجهويات.

وعليه نستنتج ان موقع الفيسبوك خلق الشعور بالمسؤولية تجاه العديد من القضايا السياسية خاصا قضايا تتعلق بالوقت ان الراهن نظرا لمشاهدته الجزائر .

22- هل سبق أن أثرت النقاشات السياسية عبر موقع الفيسبوك على آرائك السياسية :

مواكبة الأحداث و المستجدات	التكرار	النسبة
نادرا	16	26.6%
أحيانا	18	30%
دائما	4	6.6%
أبدا	22	36.6%
المجموع	60	100%

22- من خلال جدول اعلاه نلاحظ مدى اثر النقاشات السياسية عبر موقع الفيسبوك على الآراء والاتجاهات السياسية للطلبة حيث بينت النتائج ان 36,6 كانت اجابتهم ابدا ربما الى عدم ثقتهم التامة بما يعرف في هذا الموقع خاصة مع وجود حسابات مزيفه وكاذبة تستخدم لأغراض شخصيه في حين جد ان 30 جابتهم احيانا ويمكن تفسير ذلك ان النقاشات السياسية تؤثر بين الحين و الاخر على الآراء والاتجاهات السياسية للمبحوثين نظرا لما يعرض عبر هذا الموقع من قضايا سياسيه مهمه ويتيح تبادل وجهات النظر بين مختلف المتصفحين في حي نجد ان 26,6 كانت اجابتهم بنادرا حيث ان هذه الفئة من المبحوثين لا تؤثر النقاشات السياسية على آرائهم واتجاهاتهم الا بصفه نادره جدا ربما راجع الى عدم مصداقية بعض المواضيع المنشوره خاصة مع وجود فئه يهتمها التفاعل فقط ففي بعض الاحيان تقوم بالتظليل الاعلامي كما نجد ان 6,6 كانت اجابتهم دائما ربما يعتبر هذا الموقع بمثابة فضالي اصديقاء مختلف المعلومات واكتساب ثقافه سياسيه بالتالي يؤثر بصفه دائمة على آرائهم وتوجهاتهم السياسية .

وعليه نستنتج النقاشات السياسي عبر موقع الفيسبوك تؤثر بين الحين و الاخر على الآراء والتوجهات السياسية للطلبة باعتبار ان هذا الموقع اصبح يناقش مختلف المواضيع والقضايا كما توجد في فئه التأثير بهذه النقاشات.

23- هل ساهم موقع فيسبوك في إثراء وعيك السياسي_:

إثراء الوعي السياسي	التكرار	النسبة
نعم	35	58.3 %
لا	25	41.6 %
المجموع	60	100 %

من خلال الجدول اعلاه نلاحظ موقع الفيسبوك في اثراء الوعي السياسي للطلبة حيث بينت النتائج ان اغلبية المبحوثين كانت اجابتهم نعم بنسبة قدرت ب 58,3 % يمكن تفسير ذلك ان موقع الفيسبوك اصبح ينشر مختلف المواضيع والقضايا السياسية وفتح باب للتواصل والنقاش وابداء مختلف الافكار في اي موضوع سياسي وهذا ما يزيد على اثراء وتنمية الوعي لديهم اما 41,6 % كانت اجابتهم ب لا وذلك راجع الى عدم اهتمام هذه الفئة بالمواضيع السياسية وعدم ثقها مختلف المنشورات المعروضة عبر هذا الموقع وعليه نستنتج ان موقع الفيسبوك ساهم بدرجة كبيرة في انماء واثراء الوعي للمبحوثين وزيادة القدرة على التحليل السياسي وذلك من خلال ما تناوله من مواضيع وحقائق واعطاء فرص للتعبير والنقاش السياسي

ثانيا : نتائج الدراسة

للداسة 1/- العامة النتائج :

1-المحور الاول :عادات و انماط استخدام الطلبة الجامعيين لقسم علوم الاعلام و الاتصال لموقع الفيسبوك

- 2- يستخدم اغلبية المبحوثين موقع الفيسبوك بصفة دائمة .
- 3- يقضي معظم المبحوثين من ساعة الى ساعتين اثناء تصفحهم لموقع الفيسبوك .
- 4- اكثر من نصف المبحوثين في حسابهم عبر موقع الفيسبوك منذ اكثر من خمس سنوات.
- 5- يتصفح معظم الطلبة موقع الفيسبوك بواسطة الهواتف الذكية.
- 6- اغلبية المبحوثين حساب واحد عبر موقع الفيسبوك.
- 7- يتواصل المبحوثين مع الاصدقاء باعتبارهم اكثر الاشخاص الذين يتفاعلون معهم عبر موقع الفيسبوك.

المحور الثاني :الاشباعات السياسية المحققة من استخدام الطلبة الجامعيين لقسم علوم الاعلام و الاتصال لموقع الفيسبوك

1. اغلبية المبحوثين يتابعون الصفحات السياسية عبر موقع الفيسبوك .
2. إن معظم المبحوثين قد مكنهم موقع الفيسبوك من التفاعل حول المواضيع السياسية و طرح ارائهم.
3. ان موقع الفيسبوك احيانا ما يساعد المبحوثين على تبادل وجهات النظر.
4. احيانا ما يعتبر المبحوثين موقع الفيسبوك عامل التغيير في المجتمع السياسي.
5. احيانا ما يستخدم المبحوثين موقع الفيسبوك من مواكبه الاحداث السياسية والمستجدات .

المحور الرابع: اثر استخدام موقع الفيسبوك على الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين لقسم علوم الاعلام و الاتصال .

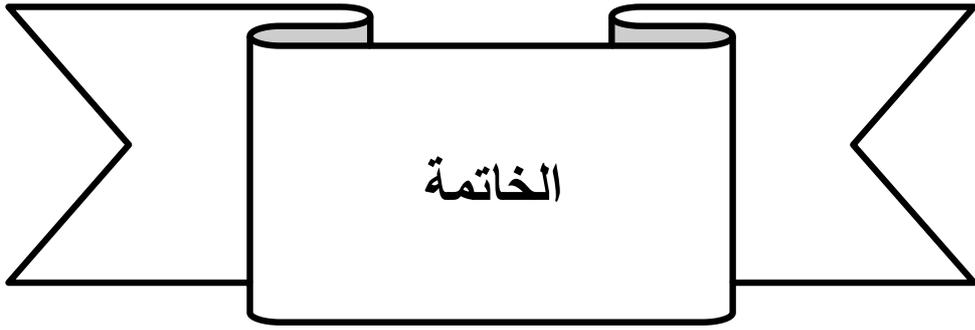
ان اغلبية المبحوثين لم يشاركوا في نشاط او حدث سياسي عبر موقع الفيسبوك وهناك فئة قليلة ممن شاركوا كما كانت طبيعة المواضيع التي شاركوا فيها مختلفة تمثلت في المطالبة بالاصلاح السياسي، وتحسين الاوضاع المعيشية، ومحاربة الفساد، ومحاولة إيصال الرأي للمعنيين والعمل على تحقيق الاكتفاء الذاتي، والتأمين الصحي، والحملات السياسية

1-يؤثر موقع الفيسبوك على المبحوثين في اتجاهات صناع القرار

2- لم يخلق موقع الفيسبوك لأغلبية المبحوثين الشعور بالمسؤولية تجاه مختلف القضايا السياسية.

3- تؤثر النقاشات السياسية عبر موقع الفيسبوك على الاراء والتوجهات السياسية لاغلب المبحوثين بين الحين والآخر

4- ساهمت متابعة المبحوثين للمواضيع السياسية عبر موقع الفيسبوك في في اثره انماء الوعي السياسي لديهم



خاتمة :

تعد مواقع التواصل الاجتماعي احد اهم ما توصلت إليه البشرية في مجال التكنولوجيا الاعلام والاتصال ، حيث جاءت هذه المواقع لتشكل نقلة نوعية كونها تستقطب مختلف فئات المجتمع ، كافة الشباب باعتبارهم الاكثر تأثرا لكل ما هو جديد ، كما أثارت جدلا واسعا بين العديد من المفكرين والباحثين حول هذا النوع من الاعلام التفاعلي نظرا لما جاءت به من ثوره اتصالية غير مسبوقه حيث سهلت ويسرت التواصل والتفاعل بين الافراد مهما كانت المسافات الفاصلة بينهم، كما كان لها تأثير كبير على المجتمعات في مختلف المجالات والميادين سواء كانت اقتصادية ، اجتماعية ، ثقافية ، امتدت ايضا لتشمل النشاط السياسي . وذلك من خلال تداول المعلومات الخاصة بالأحداث والقضايا السياسية بمزيد من الانفتاح والحرية .

وفي هذا السياق يعتبر موقع الفيسبوك من ابرز المواقع الاجتماعية ، ذات التأثير الفعال الذي لقي رواجاً واستخداماً واسعاً في معظم دول العالم عموماً والجزائر خصوصاً ، حيث كان له دور كبير في صنع صحوة في حرية التعبير لدى المجتمع الجزائري من خلال ابداء ارائهم و افكارهم وتبادل وجهة نظرهم المختلفة حيث افرز اشكال جديدة للتفاعل الجماعي كما قام بتوجيه اهتمامات الافراد نحو مختلف الموضوعات والقضايا السياسية التي تمثل اولياوياتهم .

وقد تبين من خلال الدراسة ان موقع الفيسبوك استطاع ان يبرز دوره هو حضوره الفعال في الحياة العامة عموماً ، كما اثر على الوعي السياسي للشباب و اعطائهم فرص للتواصل ، والتعبير وطرح ارائهم فيما يخص او المواضيع السياسية كما مكنه من الاطلاع حول مختلف الاحداث والقضايا السياسية.



قائمة المراجع و المصادر

الكتب

1. الامين عبد الله مزروك، مواقع التواصل الاجتماعي والحراك الشعبي (الاعتماد المتبادل، ط 1، المركز الديمقراطي العربي، المانيا برلين، 2020
2. احمد قاسمي، سليم جدي، تاثير مواقع التواصل الاجتماعي على الامن المجتمعي للدول الخليجيه، ط 1، المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية والسياسيه اقتصاديه، برلين المانيا، 2019.
3. اسماعيل عبد الفتاح عبد الكافي، شبكات التواصل والانترنت والتأثير على الامن القومي والاجتماعي، ط1، المكتب العربي للمعارف، 2017 .
4. السيد عبد الحليم الزيات التنمية السياسية ط2، دار المعرفه الجامعية، 2008
5. امين عواد المشاقبة، دينا صبيح شقير، التنشئة والثقافة السياسية ،مكتبة الاسرة الاردنية، عمان، 2020 .
6. بوحزام نوال،نعيمي، مليكة، القنوات الفضائية الخاصة، ودورها في تشكيل المجال العمومي، دراسة ميدانية على تمثلات شباب مدينة معسكر، معسكر
7. حسان احمد قمحية، الفيسبوك تحت المجهر، ط1، دار النخبة، مصر، 2017
8. حسين محمود هتيمي، العلاقات العامه وشبكات التواصل الاجتماعي، ط 1، دار اسامه للنشر والتوزيع، الاردن عمان، 2014.
9. حسن السوداني محمد المنصور، شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على جمهور المتلقين، ط1، مركز الكتاب الاكاديمي، عمان، 2016 .
10. خالد حامد، منهجية البحث في العلوم الاجتماعية و الانسانية، دار الجسور للنشر و التوزيع
11. خليفة ايهاب، حروب مواقع التواصل الاجتماعي، العربي للنشر و التوزيع 2016
12. ربحي مصطفى عليان، البحث العلمي اسسه مناهجه و اساليبه اجراءاته. بيت الافكار الدولية. الاردن
13. رحيم يونس، كرو العزاوي، مقدمة في منهج البحث العلمي، ط1، دار دجلة، عمان، 2008 .
14. دوفان عبيدات، كابد عبد الحق، عبد الرحمان عدس، ط17، دار الفكر ، 152015 .
15. شلبي كرم، معجم المصطلحات الاعلامية، دار الجيل، بيروت، 1994
16. صبري بديع عبد المطلب الحسيني، الوعي السياسي في الريف المصري، ط 1، المركز الديمقراطي العربي، برلين المانيا، 2017
17. عبد الغني محمد اسماعيل العمران، مناهج البحث العلمي، جامعة العلوم التكنولوجية، الصنعاء، 2001 .

18. عبد الرحمن بن ابراهيم الشاعر، مواقع التواصل الاجتماعي والسلوك الانساني، ط1، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2015.
19. علي خليل الشفرة، الاعلام الجديد شبكات (التواصل الاجتماعي)، ط1، دار اسامة للنشر والتوزيع، عمان الاردن، 2014.
20. عمار بوحوش، محمد محمود الذنبيات، مناهج البحث العلمي و طرق اعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2007.
21. عمار ابراهيم قنديلجي، البحث العلمي و استخدامات مصادر المعلومات، دار البازوري العلمية، عمان 1999 .
22. عمار طاهر محمد الاثار السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي في البيئة العراقية، بغداد كلية الاعلام قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية، 2017
23. غسان يوسف المقدادي، ثوره الشبكات الاجتماعية، ط1، دار النقاش للنشر والتوزيع، الاردن، 2013.
24. محمود حسن اسماعيل، التنشئة السياسية، ط 1، دار النشر الجامعات، 1997.
25. ماهر عودة الشمالية. محمود عزت اللحام. مصطفى يوسف كافي، الاعلام الرقمي الجديد، ط1، دار الاعصى العلمي للنشر والتوزيع، 2015.
26. محمد حسن اسماعيل، مبادئ علم الاتصال و نظريات التأثير، ط 1،الدار العالمية للنشر و التوزيع، 2003.
27. محمد سرحان علي محمودي، مناهج البحث العلمي، ط3، الجمهورية اليمنية دار الكتب، 2019.
28. محمد سيد ريان، الاعلام الجديد، ط1، مركز الاهرام للنشر والتوزيع، 2012.
29. مهام احمد ابراهيم محمد، الوعي المعلوماتي ضروره ملحة في القرن الحادي والعشرون دراسه نظرية واطلالة على الانتاج الفكري العربي والاجنبي، بحوث على المكتبات والمعلومات، دورية محكمة نصف سنوية، مارس، 2010 .
- Hugh broks, ravi gupta وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها على المجتمع، ط1، المجموعة العربية للتدريب والنشر، مصر القاهرة، 2017.

مذكرات التخرج

1. تهامي عثمانى، التنشئة السياسية في الجزائر وليبيا من خلال برامج التعليم الابتدائي، دراسة مقارنة، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في العلوم السياسية النظم السياسية المقارنة، 2009. 2010
2. حنان بنت شعشوع الشهري، اثر استخدام شبكات التواصل الالكترونية علاقات الاجتماعية (الفيس بوك وتويتر نموذجا)، دراسة ميدانية على عينة من طالبات جامعة الملك عبد العزيز بجدة، مشروع بحثي مقدم ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في علم الاجتماع، ص15، 1434، 1433
3. زينة بوشوارب. وفاء جباري، دور شبكة التواصل الاجتماعي في نشر الوعي السياسي، لدى الطلبة الجامعيين دراسة ميدانية على عينة من مستخدم فيس بوك بجامعة ام بواقي، مذكرة مكملة ليل شهادة الماستر في العلوم الاعلام والاتصال تخصص الاتصال وعلاقات عامة، 2014/ 2015
4. شرابرية طارق. برقي نهلة. هقاشي مروة، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي، مذكرة التخرج لنيل شهادة الماستر تخصص الاتصال وعلاقات عامة بجامعة 8 ماي 1945 قالمة 2016/2017.
5. شدان يعقوب خليل ابو يعقوب، اثر مواقع التواصل الاجتماعي على الوعي السياسي والقضية الفلسطينية لدى طلبة جامعة النجاح الوطنية، قدمت هذه الأطروحة استكمالا لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في التخطيط والتنمية السياسية بكلية الدراسات العليا في جامعة النجاح الوطنية في نابلس فلسطين، 2015.
6. عبد الحكيم بن عبد الله بن راشد الصوافي، استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الحلقة الثانية من التعليم السياسي في محافظة شمال الشرقية بسلطنة عمان وعلاقته ببعض المتغيرات، رساله ماجستير في التربيه تخصص ارشاد نفسي، جامعه تزوى، 2014 2015.
7. عصام فريد صالح، دور مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة المعرفة بالقضايا السياسية لدى الشباب الجامعي، مذكرة تخرج قدمت لنيل شهادة الماجستير في الاعلام، جامعة الشرق الأوسط، 2016.
8. عيادي منير، اعتماد الصحفيين الجزائريين على موقع التواصل الاجتماعي كمصادر، دراسة وصفية لعينة من صحفي وسائل الاعلام المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال، تخصص صحافه مكتوبة، جامعة محمد بوضياف المسيلة، 2014/ 2015
9. ماريانة فردون زوال ابزاخ، دور وسائل التواصل الاجتماعي في زيادة عدد المشاهدين البرامج الرياضية من وجهة نظر الاعلاميين الرياضيين في الاردن، رسالة استكمالا للحصول على درجة الماجستير في الاعلام جامعه الشرق الاوسط، 2017 .

10. محمد عبد الله. محمد الحورش، الوعي والمشاركة السياسية لدى المواطن اليمني، دراسة ميدانية دراسة حاله الامانة العاصمة صنعاء رسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجات الماجستير في العلوم السياسية، كلية الآداب والعلوم جامعة الشرق الاوسط، عمان. الاردن، 2012.
11. محمد نجيب المجدلاوي، اثر الوعي السياسي للشباب الفلسطيني في المشاركة السياسية في قطاع غزة، رسالة استكمال لمتطلبات الحصول على درجه الماجستير في العلوم السياسية، من كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، جامعه الازهر غزة، 2016 .
12. منال صبحي بركات، دور البرامج التثقيفية الفصائلية بتنمية الوعي السياسي للمرأة الفلسطينية (دراسة مقارنة بين حركتي حماس والجهه الديمقراطية) رساله مكمله للحصول على درجة الماجستير في الدراسات الشرق الاوسط من قسم التاريخ والعلوم السياسية، كلية الآداب والعلوم السياسية، جامعة الازهر، غزة 2018
13. وسام طليل الشاشة، رسالة ماجستير بعنوان دوافع استخدام طلبه الجامعات الاردنية لمواقع التواصل الاجتماعي والاشباعاتها (فيسبوك تويتتر) . دراسة على جامعة الاردنية وجامعه البيئرا نموذجاً، 2012. 2013.
14. وصاف رانيا. كرفاح دنيا، اثر مواقع التواصل الاجتماعي الوعي السياسي لدى الشباب الجزائري الفيسبوك نموذجاً (دراسة ميدانية على عينك من طلبه جامعة اكلي محند الحاج البويرة) مذكرة مقدمة نظماً لمتطلبات نيل شهادة الماستر في اتصال وعلاقات عامة، 2019/ 2020.
15. يحيى اوي عبد الحق، نشرات قناة الجزيرة الاخبارية والوعي السياسي بالصراع العربي الاسرائيلي (دراسة على عينة من اساتذة المرحلة الثانية بمدينة الجلفة)، مذكرة مكمله لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع، ورقلة، 2010. 2011.

المجلات

1. علي عباس مراد، المجتمع المدني والديمقراطية، طبعه 1، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، 2009 . 2. مواقع التواصل الاجتماعي بالوعي السياسي بالحق في طنجة، مجله جامعه الاستقلال للابحاث 4 العدد 1 حزيران 2019.



الملحق رقم 01 : إستمارة الاستبيان .

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة العربي تبسة تبسة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

شعبة : علوم الاعلام و الاتصال

تخصص : اتصال تنظيمي

استمارة استبيان حول :

دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي

لدى المستخدم الجزائري

الفايسبوك نموذجا

دراسة ميدانية بجامعة العربي تبسة على عينة قسم علوم الاعلام و الاتصال

تبسة

اعداد الطلبة :

مساس اية

قنز صلاح

إشراف الاستاذ:

مرزوق بن مهدي

السنة الجامعية : 2022/2021

ملاحظة: الاجابة بوضع علامة (x) في الخانة المناسبة

هذه البيانات سرية و تستعمل الا لغرض علمي

المحور الاول: بيانات شخصية

الجنس: ذكر .انثى

السن: من 18 الى . 24 من 25 الى . 35 من 35 الى 45

المستوى التعليمي: ليسانس . .ماستر

الحالة الاجتماعية: اعزب متزوج .ارمل مطلق

المحور الثاني: عادات و انماط استخدام الطلبة الجامعيين لقسم علوم الاعلام والاتصال
تبسة لموقع الفيسبوك.

1. هل تستخدم موقع فايسبوك في حياتك اليومية؟

دائما .غالبا .احيانا

2. -ما هو عدد الساعات التي تقضيها يوميا على موقع فيسبوك؟

اقل من ساعة .من ساعة الى ساعتين

من ساعتين الى 3 ساعات .اكثر من 3 ساعات

3. -منذ متى وانت تستخدم موقع الفيسبوك؟

اقل من عام .أكثر من ثلاث سنوات اكثر من خمس سنوات

4. هي الوسيلة التي تتصفح من خلالها الموقع الفيسبوك؟

حاسب محمول هاتف ذكي لوحة الكترونية

5. -كم حساب لديك عبر موقع الفيسبوك؟

حساب واحد حسابين أكثر من حسابين

6. -مع من تتواصل عادة عبر موقع الفيسبوك؟

افراد العائلة . الاصدقاء . زملاء الدراسة

المحور الثالث: الاشباعات السياسية المحققة من إستخدام الطلبة الجامعيين لقسم علوم الاعلام و الاتصال تبسة لموقع الفيسبوك

7. هل تتابع الصفحات السياسية عبر موقع الفيسبوك؟

نعم لا

8. -هل يمكنك موقع الفيسبوك من التفاعل حول المواضيع السياسية و طرح آرائك؟

نادرا . احيانا . دائما

9. يساعد موقع الفيسبوك على تبادل وجهات النظر؟

نادرا احيانا دائما

10. يعتبر موقع الفيسبوك عامل التغيير في المجتمع السياسي؟

نادرا احيانا دائما

11. -بواسطة موقع الفيسبوك يمكنك من مواكبة الاحداث السياسية و المستجدات

نادرا احيانا دائما

المحور الرابع: أثر موقع الفيسبوك على الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين لقسم علوم الاعلام والاتصال تبسة .

12. هل شاركت في نشاط او حدث سياسي عبر موقع الفيسبوك؟

لا

نعم

13. اذا كانت اجابتك بنعم ماهي طبيعة المواضيع التي شاركت فيها عبر موقع الفيسبوك؟

المطالبة بالإصلاح السياسي

تحسين الأوضاع المعيشية

محاربة الفساد

محاولة ايصال رأيك للمعنيين

اخرى اذكرها

14. هل يؤثر موقع الفيسبوك في اتجاهات صنع القرار؟

لا

نعم

15. هل خلق لديك موقع الفيسبوك الشعور بالمسؤولية اتجاه القضايا السياسية؟

لا

نعم

16. -اذا كانت اجابتك بنعم ما طبيعة القضايا؟

قضايا تتعلق بالشخصيات السياسية

قضايا تتعلق بالوقت الراهن

قضايا الفساد

اخرى اذكرها

17. -هل سبق ان أثرت النقاشات السياسية عبر موقع الفيسبوك على آرائك و

توجهاتك السياسية؟

ابدا نادرا احيانا دائما

18. -هل ساهم موقع الفيسبوك في إثراء وعيك السياسي؟

نعم لا



ملخص الدراسة

لقد برز استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بصفة عامة والفيديو بصفة خاصة بشكل واضح في الحياة السياسية، وذلك من خلال مناقشة مختلف المواضيع والقضايا السياسية التي تهم الفرد داخل كيانها الاجتماعي، وجاء ليشكل عالم افتراضي يفتح المجال لمختلف الافراد خاصة المستخدم الجزائري للتعبير عن آرائهم متبادل مختلف الافكار والرؤى بكل الحرية.

هنا جاءت هذه الدراسة للكشف عن مدى أثر شبكات التواصل الاجتماعي على الوعي السياسي لدى المستخدم الجزائري من خلال طرح التساؤل الرئيسي: في ما تتمثل عادات و أنماط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي و دورها في تشكيل الوعي السياسي لدى المستخدم الجزائري؟ للإجابة عن هذا التساؤل تم استخدام المنهج الوصفي والاعتماد على اربعة دراسات سابقة، ثم الاستفادة منها في العديد من عناصر الدراسة.

كما تم الاعتماد على أداة استمارة الاستبيان لجمع المعلومات حيث تم تقسيم الاستمارة الى اربعة محاور، المحور الاول البيانات الشخصية للمبحوثين والثاني عادات وانماط استخدام الطلبة الجامعيين موقع الفيسبوك، و المحور الثالث الدوافع السياسية لاستخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفيسبوك، والمحور الرابع اثر استخدام موقع الفيسبوك على الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين، حيث تضمنت الاستمارة على 18 سؤال تم توزيعها على الطلبة الجامعيين في الجامعة.

و قد كانت عينة الدراسة مكونة من 60 طالبا من الشباب الجامعي من مستخدمي موقع الفيسبوك، وتحديدًا سنة ثالثة اتصال و سنة اولى ماستر اتصال تنظيمي، جامعة العربي تبسي -تبسة -وقد تم اختيارها بطريقة قصدية.

من خلال ما تطرقنا إليه نستطيع القول ان مواقع التواصل الاجتماعي بصفة عامة وفيديو بصفة خاصة له أثر كبير على الوعي السياسي لدى المستخدم الجزائري، حيث مكنهم من إثراء وعيهم السياسي وطرح آرائهم السياسية، كما خلق لديهم الشعور بالمسؤولية اتجاه القضايا السياسية فقد كان موقع فيسبوك مصدر اساسي لمتابعة الاخبار أول بأول كما اكدته النسب المتحصل عليها .

المكتبة الجامعية المركزية
معلومات حول الأطروحة أو المذكرة

الاسم: آية.....
.....

اللقب: مساس.....
.....

الكلية: العلوم الإنسانية و الاجتماعية تبسة

.....

القسم:..... اعلام و اتصال.....

.....

التخصص:..... اتصال تنظيمي

.....

المستوى:..... ثانية ماستر

.....

عنوان المذكرة أو الأطروحة: ... دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل
الوعي السياسي لدى الطالب الجامعي الفايستوك نموذجا

.....

المؤطر:.. مرزوق بن مهدي

.....

تاريخ المناقشة للأطروحة (اليوم والشهر والسنة): ..14...../.....06...../.....
2022

السنة الجامعية:..... 2022 2021.....

.....

الملخص كاملا بجميع اللغات المتوفرة: .

. لقد برز استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بصفة عامة والفايستوك بصفة خاصة بشكل واضح في الحياة
السياسية، وذلك من خلال مناقشة مختلف المواضيع والقضايا السياسية التي تهم الفرد داخل كيانها

الاجتماعي، وجاء ليشكل عالم افتراضي يفتح المجال لمختلف الافراد خاصة المستخدم الجزائري للتعبير عن آرائهم متبادل مختلف الافكار والرؤى بكل الحرية.

هنا جاءت هذه الدراسة للكشف عن مدى أثر شبكات التواصل الاجتماعي على الوعي السياسي لدى المستخدم الجزائري من خلال طرح التساؤل الرئيسي: في ما تتمثل عادات و أنماط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي و دورها في تشكيل الوعي السياسي لدى المستخدم الجزائري؟ للإجابة عن هذا التساؤل تم استخدام المنهج الوصفي والاعتماد على اربعة دراسات سابقة، ثم الاستفادة منها في العديد من عناصر الدراسة.

كما تم الاعتماد على أداة استمارة الاستبيان لجمع المعلومات حيث تم تقسيم الاستمارة الى اربعة محاور، المحور الاول البيانات الشخصية للمبحوثين والثاني عادات وانماط استخدام الطلبة الجامعيين موقع الفيسبوك، و المحور الثالث الدوافع السياسية لاستخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفيسبوك، والمحور الرابع اثر استخدام موقع الفيسبوك على الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين، حيث تضمنت الاستمارة على 18 سؤال تم توزيعها الطلب الجامعيين في الجامعة،

و قد كانت عينة الدراسة مكونة من 60 طالبا من الشباب الجامعي من مستخدمي موقع الفيسبوك، وتحديدًا سنة ثالثة اتصال و سنة اولى ماستر اتصال تنظيمي، جامعة العربي تبسي -تبسة- وقد تم اختيارها بطريقة قصدية.

من خلال ما تطرقنا إليه نستطيع القول ان مواقع التواصل الاجتماعي بصفة عامة وفيسبوك بصفة خاصة له اثر كبير على الوعي السياسي لدى المستخدم الجزائري، حيث مكنهم من إثراء وعيهم السياسي وطرح آرائهم السياسية، كما خلق لديهم الشعور بالمسؤولية اتجاه القضايا السياسية فقد كان موقع فيسبوك مصدر اساسي لمتابعة الاخبار أول بأول كما اكدته النسب المتحصل عليها .

Study summary

. The use of social networks in general and Facebook in particular has clearly emerged in political life, through the discussion of various topics and political issues that concern the individual within his social entity, and came to form a virtual world that opens the way for different individuals, especially the Algerian user, to express their mutual opinions of different ideas and visions. With all freedom.

Here, this study came to reveal the extent of the impact of social networking on the political awareness of the Algerian user by asking the main question: What are the habits and patterns of using social networking sites and their role in shaping the political awareness of the Algerian user? To answer this question, the descriptive approach was used, relying on four previous studies, and then benefiting from them in many elements of the study.

The questionnaire was also relied on to collect information, where the questionnaire was divided into four axes, the first axis is the personal data of the respondents, the second is the habits and patterns of university students' use of Facebook, the third axis is the political motives for university students' use of Facebook, and the fourth axis is the impact of using Facebook on awareness political politics among university students, where the form included 18 questions that were distributed to university students at the university.,

The sample of the study consisted of 60 university students who used Facebook, specifically the third year of communication and the first year of the Master of Organizational Communication, University of Larbi Tebessa - Tebessa - and it was chosen intentionally.

Through what we have discussed, we can say that social networking sites in general and Facebook in particular have a great impact on the political awareness of the Algerian user, as it enabled them to enrich their political awareness and put forward their political opinions, as well as creating a sense of responsibility towards political issues. Facebook was a main source To follow the news first hand as confirmed by the percentages obtained.

المكتبة الجامعية المركزية
معلومات حول الأطروحة أو المذكرة

الاسم:.....صلاح

اللقب: قنز

الكلية: العلوم الإنسانية و الاجتماعية تبسة

.....

القسم: اعلام و اتصال

.....

التخصص: اتصال تنظيمي

المستوى: ثانية ماستر

عنوان المذكرة أو الأطروحة: دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي لدى الطالب الجامعي الفيسبوك نموذجا

.....

المؤطر: مرزوق بن مهدي

تاريخ المناقشة للأطروحة (اليوم والشهر والسنة):14...../.....06...../.

2022

السنة الجامعية: 2021 .2022

المخلص كاملا بجميع اللغات المتوفرة: ...

. لقد برز استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بصفة عامة والفيسبوك بصفة خاصة بشكل واضح في الحياة السياسية، وذلك من خلال مناقشة مختلف المواضيع والقضايا السياسية التي تهم الفرد داخل كيانها الاجتماعي، وجاء ليشكل عالم افتراضي يفتح المجال لمختلف الافراد خاصة المستخدم الجزائري للتعبير عن ارائهم متبادل مختلف الافكار والرؤى بكل الحرية.

هنا جاءت هذه الدراسة للكشف عن مدى أثر شبكات التواصل الاجتماعي على الوعي السياسي لدى المستخدم الجزائري من خلال طرح التساؤل الرئيسي: في ما تتمثل عادات و أنماط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي و دورها في تشكيل الوعي السياسي لدى المستخدم الجزائري؟ للإجابة عن هذا التساؤل تم استخدام المنهج الوصفي والاعتماد على اربعة دراسات سابقة، ثم الاستفادة منها في العديد من عناصر الدراسة.

كما تم الاعتماد على أداة استمارة الاستبيان لجمع المعلومات حيث تم تقسيم الاستمارة الى اربعة محاور، المحور الاول البيانات الشخصية للمبحوثين والثاني عادات وانماط استخدام الطلبة الجامعيين موقع الفيسبوك، و المحور الثالث الدوافع السياسية لاستخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفيسبوك، والمحور الرابع اثر استخدام موقع الفيسبوك على الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين، حيث تضمنت الاستمارة على 18 سؤال تم توزيعها على الطلبة الجامعيين في الجامعة، و قد كانت عينة الدراسة مكونة من 60 طالبا من الشباب الجامعي من مستخدمي موقع الفيسبوك، وتحديدا سنة ثالثة اتصال و سنة اولى ماستر اتصال تنظيمي، جامعة العربي تبسي -تبسة -وقد تم اختيارها بطريقة قصدية.

من خلال ما تطرقنا إليه نستطيع القول ان مواقع التواصل الاجتماعي بصفة عامة وفيسبوك بصفة خاصة له اثر كبير على الوعي السياسي لدى المستخدم الجزائري، حيث مكنهم من إثراء وعيهم السياسي وطرح ارائهم السياسية، كما خلق لديهم الشعور بالمسؤولية اتجاه القضايا السياسية فقد كان موقع فيسبوك مصدر اساسي لمتابعة الاخبار أول بأول كما اكدته النسب المتحصل عليها .

Study summary

. The use of social networks in general and Facebook in particular has clearly emerged in political life, through the discussion of various topics and political issues that concern the individual within his social entity, and came to form a virtual world that opens the way for different individuals, especially the Algerian user, to express their mutual opinions of different ideas and visions. With all freedom.

Here, this study came to reveal the extent of the impact of social networking on the political awareness of the Algerian user by asking the main question: What are the habits and patterns of using social networking sites and their role in shaping the political awareness of the Algerian user? To answer this question, the descriptive approach was used, relying on four previous studies, and then benefiting from them in many elements of the study.

The questionnaire was also relied on to collect information, where the questionnaire was divided into four axes, the first axis is the personal data of the respondents, the second is the habits and patterns of university students' use of Facebook, the third axis is the political motives for university students' use of Facebook, and the fourth axis is the impact of using Facebook on awareness political politics among university students, where the form included 18 questions that were distributed to university students at the university.,

The sample of the study consisted of 60 university students who used Facebook, specifically the third year of communication and the first year of the Master of Organizational Communication, University of Larbi Tebessa - Tebessa - and it was chosen intentionally.

Through what we have discussed, we can say that social networking sites in general and Facebook in particular have a great impact on the political awareness of the Algerian user, as it enabled them to enrich their political awareness and put forward their political opinions, as well as creating a sense of responsibility towards political issues. Facebook was a main source To follow the news first hand as confirmed by the percentages obtained.

