



République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur

et de la Recherche Scientifique



Université Larbi Tébessi- Tébessa

Faculté des Sciences et de la Technologie

Département d'Architecture

Mémoire de fin d'études pour  
l'obtention du diplôme Ingénieur en  
Architecteur

# Complexe touristique Tourisme balnéaire Jijel (Tassoust)

Elaboré par :

-DJERRAI Nabil  
- MESSABHIA Zakaria

Encadre par :

-TADJIN Ibrahim

Année universitaire 2015/2016

# DÉDICACE

*Tout d'abord nous remercions le bon dieu le tout  
Puissant pour son aide et pour nous avoir donné  
La patience et la volonté pour réussir ce modeste  
Travail.*

*Je dédié mon travail :*

*À notre encadreur Mr **TADJINE MOURAD***

*Pour le suivi et l'encadrement qui nous a apporté.*

*A mon cher père **DJERRAI ABDELMADJID** et ma mère Rien au  
monde ne vaut les efforts fournis jour et nuit pour mon éducation et  
mon bien être.*

*Ames chères frères **Tarek, Fadi, Taym** et sœurs qui m'ont accordés  
une grande attention psychologique.*

*un merci tout particulier à celle qui a partagée avec moi les moments  
les plus beaux et les plus dures qui resteront à jamais gravé dans ma  
mémoire mes cher amis(es):*

***Achraf, Oussama, Houcine, Karim, Saif, Anouar,***

***Hamza, Boudy, Zaki, Mohamed, Mino, Wahab** Pour leurs*

*encouragements et de l'amitié qui nous uni et des souvenirs de tous  
les moments que nous avons passé ensemble.*

*Et a ceux qui lisent ce mémoire avec intérêt.*

## Sommaire

- Dédicace
- 1. INTRODUCTION
- 2. MOTIVATION DU CHOIX DE THEME
- 3. PROBLEMATIQUE

### CHAPITRE (1) : APPROCHE THEORIQUE

I-HISTOIRE DU TOURISME  
II-DEFINITION DU TOURISME  
III-TYPES DU TOURISME  
VI-TYPES D'EQUIPMENTS TOURISTIQUES  
4-1-Définition de l'hôtel  
4-2-L'Activité hôtelière  
4-3-Classification des hôtels  
4-Les différentes catégories d'hôtels  
V-LE ROLE DU TOURISME  
IV-LE TOURISME DANS LE MONDE  
IIV-LE TOURISME DANS LE BASSIN MEDITERANEEN  
IIIV-LE TOURISME EN ALGERIE

### CHAPITRE(2) : ANALYSE DU SITE

- I. PRESENTATION DE LA WILAYA DE JIJEL
- II. LES ZONES D'EXPANTION ET SITES TOURISTIAUES
- III. LE CADRE GENERALE DU SITE

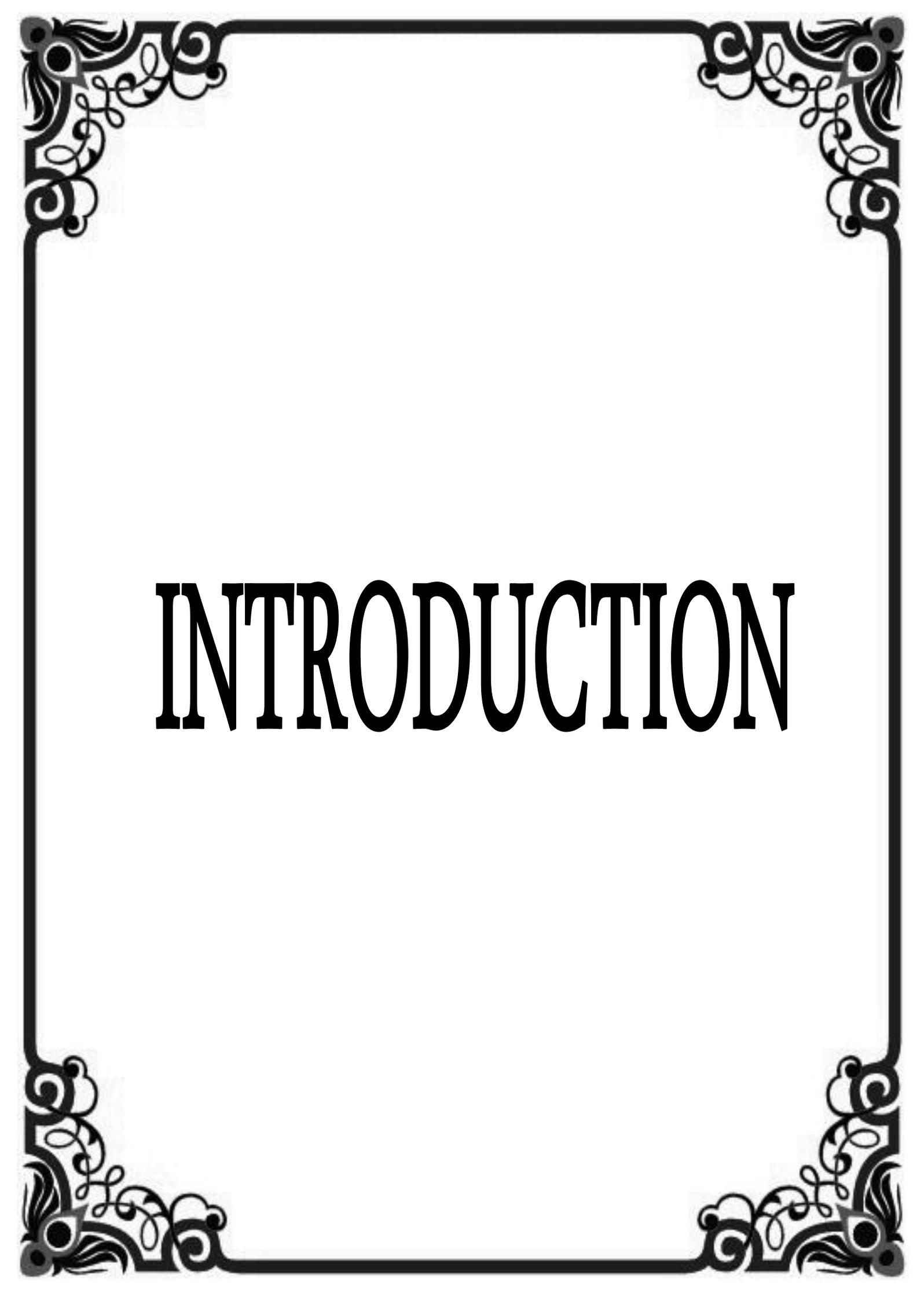
### CHAPITRE(3) : ANALYSE DES EXEMPLES

EXEMPLE (1): HOTEL « EL-MOUNTAZEH »seraydi ANNABA « 3 \*\*\* »  
EXEMPLE(2) : HOTEL « MONASTIR CENTRE »Monastir Tunisie « 3 \*\*\* »  
EXEMPLE (3): HOTEL « DAR ISMAIL »TabarkaTunisie « 4 \*\*\*\*»  
EXEMPLE (4): HOTEL « GRAND HOTEL MODERNE »  
EXEMPLE(5) : HOTEL « MAZAFRAN » ALGERIE  
EXEMPLE(6) : HOTEL «SOFITEL » ALGERIE  
EXEMPLE(7) : HOTEL «TADJ-SOLTANE »

### CHAPITRE(4) : ANALYSE DU PROGRAMME

1-PROGRAMME RETENU

### BIBLIOGRAPHIE



# INTRODUCTION

### **I- INTRODUCTION :**

Le tourisme constitue de plus en plus une préoccupation dans toute réflexion sur la problématique du développement et particulièrement dans les pays du tiers-monde, en raison de la cherté de l'acquisition des ressources financières et de leur implication socio-économique.

La question des besoins, que ce soit chez les économistes, les sociologues ou les hommes politiques ; constitue une préoccupation permanente et se manifeste dans tous les débats politiques et programmes plan de développement de tous les pays qu'il soit développés ou sous-développés.

Le besoin de détente rentre de plus en plus dans cette optique et le produit touristique permettant de les satisfaire a fait l'objet de multiples essais de définitions et de structure de ses différentes composantes.

L'activité touristique avant qu'elle soit l'un des moyens de l'équilibre de l'économie nationale extérieure, elle est une activité de détente et de loisir pour l'ensemble de la population Algérienne, elle est aussi un moyen important de mise en valeur des richesses naturelles.

### II-Motivation du choix de thème:

Le tourisme est un phénomène récent. Il est né au 19<sup>ème</sup> siècle, avec le développement de la civilisation industrielle. C'est particulièrement à partir des années qui suivent la seconde guerre mondiale que c'est développé cet ensemble d'activités liées au voyage.

Le besoin d'évasion est universel, prendre des vacances, signifie abandonner momentanément son foyer pour changer de milieu et d'atmosphère, voir des paysages nouveaux, d'autres hommes avec leur manière de vivre. C'est presque toujours faire le voyage en pays étranger pour se procurer cette détente psychique et physiologique que l'homme stressé recherche.

D'autre part il y'a le bâtiment qui a un impact important sur l'environnement, sur le confort, et la santé des occupants, la qualité environnementale doit donc évaluer cet impact et se définir comme la capacité du bâtiment à préserver les ressources naturelles, et à répondre aux exigences de qualités de vie. Cependant on veut opter pour une architecture qui se veut en harmonie, et adéquation avec cette nature tant vivifiante ; qui est basée sur la complexité de tous les éléments de l'environnement et de leur combinaison, et donc fait partie les éléments naturels du climat, qui sont partie essentiels, et qui participent à la création de cette sensation de beauté et de confort chez l'individu.

En définitive la relation qui existe entre l'architecture et l'environnement, ne concerne pas seulement l'impact écologique, mais aussi l'impact du climat qui est l'un des critères essentiels dans toute conception architecturale. Cependant l'approche bioclimatique cherche comme objectif cette corrélation entre forme et climat, avec une architecture qui s'adapte et s'ouvre sur l'environnement.

Donc le choix du présent thème pourrait être motivé par ce qui suit :

- le tourisme est un moyen pour sortir le pays de la crise économique actuelle ;
- le tourisme est un moyen d'apporte de devise et de création d'emplois ;
- la demande intervient pour le produit touristique est relativement important ;
- le tourisme est un secteur qui prend en considération la protection de l'environnement et le respect de tout ce qui est naturel ;
- Une bonne proximité des marchés émetteurs (France Italie ....) ;
- Etant encore relativement peu connu sur le plan touristique l'Algérie constitue une " nouvelle destination " pour le tourisme international.

### III-PROBLEMATIQUES :

Les exigences de la vie et de la modernité de notre époque imposant à l'individu le besoin de se détendre pour assurer son équilibre physique et psychique, le tourisme est l'une des activités permettant la reproduction des énergies indispensables au maintien de la santé de l'homme.

L'Algérie dispose d'une variété de potentialités très diversifiées avec ses sites naturels et son patrimoine culturel, dont la valorisation est pour le pays un moyen de faire connaître son histoire et sa culture d'une part et d'autre part un facteur de développement économique et d'équilibre régional.

La frange côtière de la wilaya de JIJEL peut devenir un grand pôle d'attraction et de vocation touristique vis à vis de la demande nationale grâce à la richesse de ses paysages naturels et l'étendue des nombreuses plages sachant que des milliers d'Algériens en l'absence d'équipement d'hébergement se voient dans l'obligation d'aller passer leurs vacances durant la saison estivale dans d'autres pays du bassin méditerranéen.

La zone d'expansion touristique TASSOUST l'objet de notre étude est une frange côtière dont la plage se voit chaque saison estivale fréquentée par des centaines de milliers D'estivants ce qui donne naissance à un terrible déséquilibre entre l'offre et la demande en matière de structures d'hébergement touristiques

Afin, d'exploiter une partie des riches potentialités touristiques que possède la wilaya on a opté pour la ZET TASSOUST.

« L'homme le mieux habillé ; le costume le plus moderne est celui qui attire le moins l'attention ».

Adolf Loos voulait dire que tout est question de mesure et d'équilibre entre le bâti et la nature.

A cet effet et en partant d'une approche écologique qui vise la conservation et la protection de la nature et dans le but d'un développement touristique, deux questions se posent :

**1-Comment faudra-t-il intervenir afin de remédier à ce manque d'infrastructure touristique et de loisirs dans la région ?**

**2-Comment assurer le développement de notre site en préservant ses valeurs naturelles, et permettre ainsi une utilisation cohérente de l'ensemble du bâti ?**



# Chapitre I

## **I- Histoire du tourisme :**

Le tourisme est apparu à une époque précise, en Europe, au tournant du XVIII<sup>e</sup> et du XIX<sup>e</sup> siècle. D'origine anglaise (tourisme), le mot s'appliquait à l'origine au « grand tour » que les jeunes Anglais de la haute société réalisaient en Europe continentale et parfois jusqu'au Moyen-Orient. Ce voyage avait au départ une valeur d'initiation et de découverte des peuples européens et des civilisations du passé (Rome, la Grèce, la Terre Sainte). La curiosité pour les mœurs locales et les plaisirs exotiques y étaient associés. Très tôt une certaine commercialisation de l'entreprise touristique est intervenue, en particulier sous la forme des voyages organisés, auxquels est associé le nom de Thomas Cook. Le développement du tourisme a été favorisé par les progrès en matière de transport (chemins de fer, paquebots, et plus tard le voyage aérien) et aussi par des innovations dans la grande hôtellerie et dans les systèmes de commercialisation des voyages. Le tourisme qui était au début l'apanage des milieux aristocratiques, des rentiers ou de retraités fortunés a conquis dans le courant du XX<sup>e</sup> siècle de nouvelles catégories sociales qui ont pu à leur tour profiter des plaisirs du voyage. La démocratisation du tourisme est un phénomène fondamental qui explique l'accroissement rapide de cette activité dans des régions du monde toujours plus nombreuses et aussi une certaine banalisation de la consommation touristique sous la forme de ce que l'on appelle le tourisme de masse — expression souvent péjorative qui renferme un préjugé moral à l'encontre des touristes. On observe cependant qu'il reste encore des régions du monde qui demeurent encore peu touchées par les mouvements touristiques, soit que leurs populations n'aient pas un revenu suffisant pour des déplacements de loisirs, soit que les conditions naturelles, climatiques, les difficultés d'accès ou encore les conditions de sécurité ne permettent pas cette activité.

## **II- Définition du tourisme :**

Le mot « tourisme » a été utilisé pour la première fois en 1841 désignant, la personne qui faisait le grand tour, cette expression désigne le voyage sur le continent, c'est à ce moment-là que le tourisme naît.

Le tourisme est un phénomène complexe difficile à définir d'une manière précise car il existe une diversité de définitions dont nous avons choisi celles du :

**1) Dictionnaire Larousse :**

« Le tourisme est défini comme une action de voyage pour son plaisir, ensemble des questions d'ordre technique, financier ou culturel que soulève dans chaque pays ou chaque région, l'importance du nombre de touristes ».

**2) Organisation mondiale du tourisme (OMT) :**

« Les activités des personnes qui se déplacent dans un lieu situé en dehors de leur lieu d'environnement habituel pour une durée inférieure à une limite donnée et dont le motif principal est autre que celui d'exercer une activité rémunérée dans le lieu visité, le tourisme se résume, ainsi à une forme d'évasion de l'habituel et de la monotonie»

Le tourisme aujourd'hui n'est plus considéré comme une activité uniquement d'agrément, il peut comprendre l'idée de déplacement à finalité professionnelle ou culturelle, il permet aussi aux peuples de se connaître à travers des personnes qui se déplacent c'est-à-dire les touristes.

Bien que le tourisme joue un rôle important dans le développement de plusieurs pays, et malgré que dans de nombreuses économies nationales, il détient une grande part de budget de l'état, cependant il est bon de dire qu'en Algérie l'importance donnée au tourisme n'est pas préférentielle.

Malheureusement l'Algérie traîne aux derniers rangs des pays qui ont fait du tourisme une de leurs premières vocations malgré la richesse de ces sites.

**III-Les types du tourisme :**

Trois types généraux de voyage ont été identifiés, selon la motivation, l'objet ou la raison du voyage, ainsi que diverses sous-catégories :

**1) Le tourisme d'affaires :**

Comprend les congrès et les réunions ainsi que les voyages-motivation

**2) Le tourisme urbain:**

Un déplacement relatif aux villes reconnues mondialement par leur histoire, culture et aspect architectural.

**3) Le tourisme non urbain :**

Concerne les différents sites riches en potentiel touristique, montagne, forêts,

a) **Le tourisme balnéaire :**

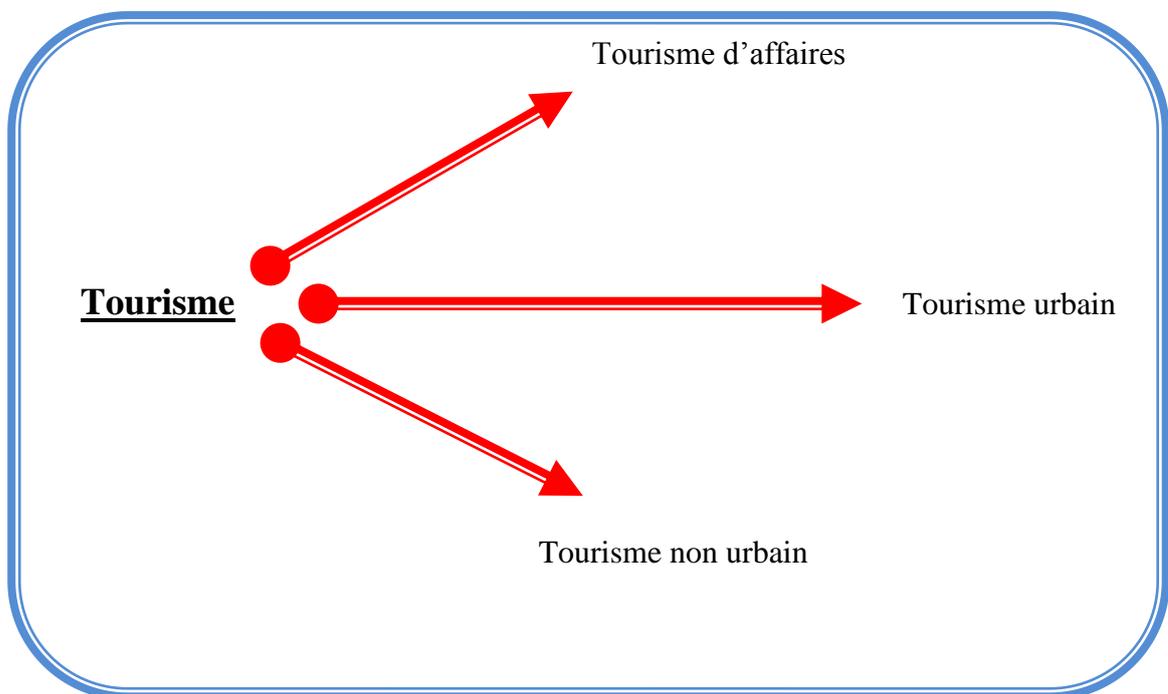
Relatif à la mer et plan d'eau, pour se détendre, plaisir, loisirs, pêche, sport nautique, navigation.

b) **Le tourisme thermal :**

Concerne les sources minérales chaudes relatives à la santé.

c) **Le tourisme climatique :**

Concerne les sites ou les endroits de climat et paysage particuliers. Pour différents motifs, visiter et profiter d'air pur, pratiquer l'alpinisme, sport de neige.



**Figure 01 :Les types du tourisme**

4) **Le tourisme durable :**

C'est le tourisme qui favorise dynamiquement l'appréciation et l'intendance des ressources naturelles.

#### **IV-Types d'équipements touristiques :**

a) **Stations balnéaires** : Situées en bordure de la mer et possédant un établissement d'hébergement et différents services de loisirs et de distraction.

b) **Stations thermales**: Situées près des sources thermales offrant des services médicaux, ainsi que les services de détente d'hébergement et des restaurations.

- c) **Centre de vacances :** Ensembles hébergements faisant l'objet d'une exploitation global à caractère commercial, destiné à assurer des séjours de vacances et de loisirs selon un prix forfaitaire.
- Ils peuvent être bâtis en dur ou en sous tente avec des locaux de service de loisirs en communs.
- d) **Hôtellerie:** établissements commerciaux offrent un hébergement, une restauration et des services de loisirs on distingue trois types:
- Hôtels urbains situés au centre des tissus urbains.
  - Hôtels balnéaires situés près de la mer.
  - Hôtels sahariens situés aux villages sahariens.
- e) **Station d'hiver:** située généralement au sommet des montagnes permettant de pratiquer le ski et les différents jeux d'hiver avec établissement des hébergements offrant de bonnes conditions de vie invitant ainsi les gens pour un séjour prolongé.
- f) **Le camping :** activité individuelle ou collective pratiquée sous tentes avec l'accord de celui qui a jouissance du sol. Il est possible de le pratiquer dans des forêts ou sur la côte, les terrains sont aménagés et équipés.
- g) **Le caravaning:** c'est un véhicule équipé pour le séjour ou l'exercice d'une activité; conservée en permanence de moyen mobile lui permettant de se déplacer par lui-même ou être déplacé par simple traction.
- h) **Auberges rurales :** Etablissements hôteliers de petites dimensions en général de 8 à 10 chambres au confort modeste situés dans l'espace rural et la clientèle se recrute parmi les familles modestes essentiellement.
- i) **Les gîtes ruraux :** locaux réalisés par des agriculteurs ou artisans ruraux dans leurs maisons et destinés à la location saisonnières.

Le développement de ce type d'hébergement est lié au goût du retour à la nature, ceci permet aux ruraux d'obtenir des revenus complémentaires, ceci tout en gardant le patrimoine immobilier rural.

#### **Définition de complexe touristique :**

Ensemble d'installations hôtelières et d'équipements de loisirs aménagés en un lieu par un même Promoteur.

**1) Définition de l'hôtel :**

Tout établissement qui loue à la clientèle un espace privatif pour une utilisation personnelle pendant un temps limité est un hôtel. Il y a donc un besoin évident d'ajouter au mot (hôtel) des qualificatifs qui doivent informer le public sur ce qu'il trouvera en passant la porte de l'établissement qu'il aura sélectionné.

Programme d'architecture « Hôtels » Robert Larivée.

L'hôtel est un établissement commercial et d'hébergement classé qui offre des chambres ou des appartements meublés en location soit à une clientèle qui effectue un séjour caractérisé par une location à la semaine, soit à une clientèle de passage, mais qui, sauf exception, n'y élit pas domicile. Il peut comporter un service de restauration, il est exploité toute l'année en permanence ou seulement pendant une ou plusieurs saisons.

Texte de l'arrêté ministériel du 16/12/1964

L'hôtellerie de nos jours est une véritable industrie, l'hôtel en est le produit. Cette machine complexe doit fonctionner à la perfection pour répondre à des normes et des taux de rentabilité, donc cet ouvrage sera :

- Destiné à une clientèle nationale et étrangère dotée d'espaces d'exposition et de regroupement de congrès. C'est un centre culturel.
- Muni d'espace de rencontres destiné à des hommes d'affaires, donc ce sont des rencontres d'affaires.
- Lieu de contact et de rencontres. Donc, c'est un centre d'activités et d'animations.
- Doté d'espaces de jeux et d'attraction. Donc, c'est un lieu d'épanouissement.

**2) L'activité hôtelière:**

« Est considérée comme une activité hôtelière, toute utilisation, à titre onéreux, d'infrastructure publique ou privée, destinée principalement à l'hébergement ainsi que la fourniture des prestations qui lui sont liées.

Ces infrastructures sont louées à une clientèle de passage qui y effectue un séjour caractérisé par une location à la journée, à la semaine ou au mois et qui n'y élit pas domicile».

Etablissement touristique d'hébergement décret 85-12 Art.2Du26-01-1985

- Le mot « hôtellerie » qui a vieilli, indique un établissement où on loge-les Voyageurs et les étrangers ; le mot est devenu synonyme d'hôtel.

Dictionnaire encyclopédique « Quillet »

- L'hôtellerie = une entreprise vouée à satisfaire les besoins en sommeil et en nourriture du voyageur loin de chez lui.

-Équipement Marcel Bourceau

### 3) **Classification des hôtels :**

#### a) **Les hôtels urbains :**

Ils sont destinés à un séjour temporaire. Fréquentés généralement par des hommes d'affaires, touristes, ils sont généralement implantés près des axes de communication.

Ils ont une implantation urbaine s'ils sont au centre de la ville et proche d'une gare...et des centres commerciaux et administratifs. Et ils ont une implantation suburbaine s'ils sont périphériques proches d'une voie routière desservant la ville. Ils ont une liaison rapide avec le centre.

#### b) **Les hôtels des voyageurs :**

Ils sont destinés à une clientèle de passage près des routes, ports, aéroports et gares. Donc, c'est un séjour de transition.

Les hôtels de route ne doivent pas être si possibles en bordure immédiate des voies à grand trafic, mais leur retrait suffisant ne doit pas les rendre invisibles.

#### c) **Les hôtels de vacances :**

C'est le troisième type d'hôtel. Ils sont destinés aussi bien au tourisme de Classe que de masse. Ils sont implantés dans des sites naturels (montagnes, mer, Sahara, régions, sources thermales) pour un séjour prolongé.

### 4) **Différents catégories d'hôtels :**

Ils sont classés suivant le degré de confort et la qualité des services qu'ils offrent. Ils sont classés en cinq groupes (une, deux, trois, quatre et Cinq étoiles) selon des normes contrôlées par l'administration et sous la responsabilité de la division du tourisme.

Ce classement est fait suivant les degrés de confort et la qualité des prestations (le service présente, la qualification du personnel, les équipements s'y trouvant.

- Hôtels de confort moyen (1 étoile)
  - Hôtels de bon confort (2 étoiles)
  - Hôtels de grand confort (3 étoiles)
  - Hôtels de très grand confort (4 étoiles)
  - Hôtels (5 étoiles).
- a) **une étoile** : En France métropolitaine les hôtels de ce genre possèdent un minimum de sept chambres, avec lavabo dans toutes les chambres, chauffage central et un hall d'une surface minimale de 9 m<sup>2</sup> où accueillir les clients, une salle de bain commune pour 15 chambres et un W.C pour les 10 chambres (un par étage). Petit déjeuner assuré ;
- b) **Deux étoiles** : Même équipement de base que la catégorie précédente, à ceci près qu'il doit y avoir des chambres avec salle de bains ou douche privée et téléphone, ascenseur à partir de trois étages. Petit déjeuner dans les chambres possible ;
- c) **Trois étoiles** : Confort, téléphone, salle de bains dans un grand nombre de chambres, garage ou parking, personnel hautement qualifié et trilingue à la réception ;
- d) **Quatre étoiles** : Chambre d'au moins de 10m<sup>2</sup> pour personne et de 12m<sup>2</sup> minimums en chambre double. Salle de bains obligatoirement dans au moins 9 chambres sur 10, ascenseur pour immeuble d'au moins deux étages, restaurants.
- e) **cinq étoiles** : C'est la catégorie la plus élevée en France. Service de très grande qualité, restaurant, salle de bains dans toutes les chambres, meubles souvent choisis avec recherche, ascenseur dès le premier étage

1 étoile	Capacité moyenne de 18 chambres	De confort moyen
2 étoiles	Capacité moyenne de 27 chambres	De bon confort moyen
3 étoiles	Capacité moyenne de 42 chambres	De très confort moyen
4 étoiles	Capacité moyenne de 83 chambres	De grand confort moyen
5 étoiles	Capacité moyenne de 176 chambres	De très grand confort moyen
Toutes catégories confondues	Capacité moyenne de 25 chambres	Renommé international

**Tableau 01 : Différents catégories d'hôtels**

#### **V- Rôle du tourisme :**

- 1) **Sur le plan social** : favorise les échanges entre les populations des différentes régions assure l'équilibre nécessaire entre « travail, repos »
- 2) **Le plan culturel** : favorise le processus de décentralisation assure le développement de l'artisanat de l'art
- 3) **Le plan économique** : augmente la vitesse de circulation de la monnaie au niveau national et international.
- 4) **Le plan politique** : favorise l'ouverture sur le marché de l'emploi, favorise les échanges.

#### **VI- Le tourisme dans le monde :**

Le début de tourisme dans le monde remonte à l'année 1840 qui était une période privilégiée pour la classe bourgeoise.

En 1841 « Thomas Cook » lança un terrain de plaisance et des classes privilégiées à apprécier le changement de climat et la recherche de l'ambiance.

C'est depuis 1841 jusqu'à nos jours que « le tourisme garde son visage d'origine de congés payés ».

**VII- Le tourisme du bassin méditerranéen:**

Le bassin méditerranéen est une zone touristique très développée.

Néanmoins, le taux du tourisme international varie d'un pays à l'autre, des aménagements touristiques, des infrastructures ainsi que de la présence des sites attractifs, de structures d'accueil et d'hébergement.

Selon les données de 1999, il est important de remarquer que:

- La France, l'Espagne et l'Italie accueillent le plus grand nombre de touristes internationaux.
- La France a accueilli 71 millions de touristes.
- L'Espagne 52 millions.

A partir des années 1960, d'autres pays méditerranéens ont développé le tourisme notamment: Malte, Chypre, la Grèce, la Tunisie et le Maroc.

Etant un pays de fort potentiel touristique, l'Algérie marque beaucoup de retard en matière d'aménagement et d'infrastructures pour accueillir des touristes internationaux.

Actuellement, presque tous les pays voisins de l'Algérie sont arrivés à saturation concernant la capacité d'accueil des touristes internationaux sur des sites littoraux, alors que la demande en la matière ne cesse de croître.

L'Algérie devrait répondre à cette demande suivant une politique de développement touristique.

**VIII- Le tourisme en Algérie :**

Le tourisme international centré autrefois principalement autour des pays riches a perdu sa spécificité occidentale pour s'internationaliser avec l'arrivée sur le marché touristique mondial.

Des pays du tiers monde et surtout dans les années soixante. Comptant parmi ces pays et dans le but de s'intégrer dans ce mouvement, l'Algérie a mis en place une politique de développement touristique notamment par l'élaboration et la mise en place de la charte du tourisme en 1966.

Les principaux objectifs visés étaient l'apport des devises dont les pays sous-développés avaient grandement besoin, la création d'emplois et encore l'intégration de l'Algérie sur le marché touristique international

L'Algérie de par sa situation géographique qui lui confère plusieurs types de climats, offre une diversité de sites, de multiplicité de régions. Cette richesse ajoutée à la beauté de la nature et aux multitudes de cultures fait que l'Algérie dispose d'un potentiel touristique unique non encore exploité.

Le monde extérieur nous permet de constater qu'un changement s'est amorcé sur ce secteur.

L'Algérie est dotée d'une très riche géographie et diversités naturelles elle offre aux nationaux étaux étrangers la possibilité du choix entre le tourisme balnéaire, climatique, thermal, saharien et urbain.

Cependant il serait utile de reprendre les éléments de force du tourisme et limiter que faiblesse signalées.

**1) Structure d'hébergement :**

- 10 hôtels 5\* → 3800lits.
- 28 hôtels 4\* → 11.857 lits.
- 29 hôtels 3\* → 7725lits.
- 3021 villas, résidences et bungalows → 16.682 lits.

**2) Structure sportif et remise en forme :**

- 4 centres balnéaires et de centre de thalassothérapie.
- 4 centres sportifs.

**3) Structure d'animation et de loisirs :**

- 9 parcs aquatiques et de loisirs

**4) Structure commerciales :**

- 15 centres commerciaux.
- 1 centre artisanal.

**5) infrastructure maritime :**

- 8 ports de plaisance et marinas



# Chapitre II

## I. Analyse du site

### 1) Etude de la wilaya de Jijel :

#### a) Introduction

En ce qui concerne la phase analyse, la connaissance du site d'intervention s'avère pré mondiale pour les opérations d'aménagements, l'analyse du site est l'étape la plus importante puisqu'elle débouche sur la description des atouts et des contraintes du site et détermine en conséquence les grandes lignes d'aménagement. Notre choix s'est opté sur la zone de tassoust puisque elle s'inscrit dans un contexte temporel et spatial très propice au développement et à l'épanouissement des activités touristiques, commerciales, économiques, et la suite de cette analyse va argumenter notre choix de site.

#### b) Historique

L'histoire de la région est très mouvementée et riche en événements, la région de Jijel a été le carrefour de plusieurs civilisations ;

Les phéniciens à qui l'on attribue la fondation de la ville vers le 5<sup>ème</sup> siècle avant la naissance, les Romains firent d'Igilgili une base de pénétration vers le sud et aménagèrent le port d'où les marchandises et les soldats arrivaient et furent dirigées vers le constantinois.

Tour à tour, conquise puis perdue par les byzantins, les Normands, les Pisans, les Arabes et les génois ; Djidjelli devint, après le départ de ces derniers le fief des frères Barberousse et de leurs adversaires. Puis la ville fut conquise par les troupes françaises et ceci jusqu'à l'indépendance.

Historiquement, la ville de Jijel est partie d'une origine première, l'ancienne ville détruite (actuellement la caserne militaire navale), c'est de cette origine que les comptoirs carthaginois partaient, constituant ainsi l'axe qui regroupait les quelques maisons et commerces, situés hors des murs de la ville primaire. Ces anciens comptoirs sont aujourd'hui les quais de l'ancien port, retapés et tracés à l'époque française. Suite au tremblement de terre de 1856, les français dressèrent la ville actuelle de Jijel; l'origine du repère devint l'église, première bâtisse orientée vers la mer, le nouveau repère se mit en place. Toutes les mesures réelles des bâtiments et celles des routes de circulation entourant la place de l'église indiquent une unité se multipliant à chaque fois donnant des routes et des îlots très proportionnés composant la partie basse de la ville.

#### c) Évolution de la ville de Jijel

Au lendemain d l'indépendance du pays, Jijel, comme toutes les villes algériennes a connu une très lente évolution. L'ancien tissu colonial, matérialisé par les 03 avenues, appelé communément « le triangle », restera le seul tissu urbain définissant la ville de Jijel.

Vers la fin des années 70 et début des années 80, on assiste à un mouvement de constructions accéléré qui va se déclencher en masse vers l'avènement des Z.H.U.N et la réalisation de cités d'habitat collectif au niveau de la partie Sud de la ville. Une uniformité

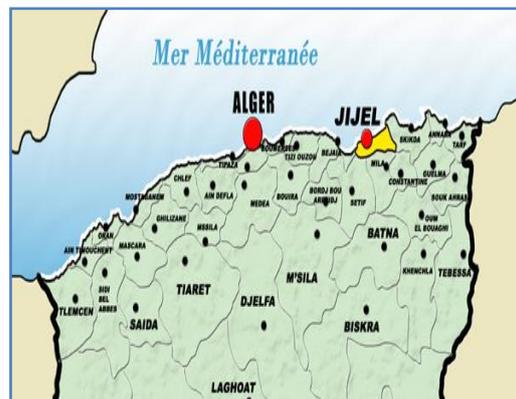
des constructions et une typification des immeubles de l'ensemble des cités a produit une monotonie du paysage urbain.



**Figure 02: photo aérienne de Jijel.**

**d) Situation de Jijel**

Située au nord du pays et distante d'environ 359Km de la capitale Alger, 96Km de Bejaia et 146Km de Constantine, la wilaya de Jijel couvre une superficie de 2398 km<sup>2</sup> et comprise entre les méridiens 5°25 et 6°30 est de Greenwich et entre les parallèles 36°10 et 36°50 hémisphère Nord.



**Figure 03: Situation de Jijel**

La région appartient au domaine de la chaîne des Bâbord. Elle est limitée :

- A l'est par la wilaya de Skikda.
- A l'Ouest par la wilaya de Bejaia.
- Au nord par la mer méditerranéenne.
- Au sud par la wilaya de Mila et de Sétif.

Administrativement, la wilaya de Jijel est composée de 11 daïras et de 28 communes.



**Figure 04: carte de partage administratif de Jijel**

**e) Accessibilités**

Malgré la présence d'un relief montagneux à l'origine de la difficile accessibilité de la région jusqu'à récemment, la wilaya de Jijel forte de sa situation géographique au nord du pays, jouit d'une position stratégique, à travers un réseau fort d'infrastructures multiformes et complémentaires (port, aéroport, liaisons routières transversales et pénétrantes).

**f) Infrastructures aéroportuaires**

La liaison aérienne avec la wilaya de Jijel se fait à partir de l'aéroport Ferhat Abbes de Taher, situé à 15 Km de la ville de Jijel où à partir de l'aéroport de Bejaia située à 96Km.

L'aéroport de Jijel en pleine expansion, offre toutes les commodités pour un transport aérien performant, assurant des liaisons long courrier, que ce soit dans un cadre national ou international.

**g) Infrastructures portuaires**

Le port de Djendjen, axe privilégié du transport Euro-Africain (capacité de 4.5 Millions de T/an et des tirants d'eau de moins de 18m). constitue un atout important l'essor économique de la ville

**h) Infrastructures routières**

La wilaya de Jijel est dotée d'un réseau routier relativement dense et bien structuré, estime à 223.8 Km de route nationale et 376.6 Km de chemin de wilaya.

– **Bejaia- Jijel**

Par la RN 43 à travers Tichit et souk El-Tenine.

– **Sétif-Jijel**

A travers les gorges de kherrata et souk el Tenine d'où elle devient RN 43,

– **Constantine et Skikda à Jijel**

À partir de la RN 27, la RN 43 qui traverse la wilaya et se prolonge en direction de Bejaia, cet axe est le principal organisateur de tous les flux de la wilaya et le support économique de la zone.



**Figure 05: carte montrant l'accessibilité de la wilaya de Jijel**

## **II. Les potentialités de la wilaya de Jijel**

La wilaya de Jijel possède des énormes potentialités très favorables et encourageantes pour pousser l'activité économique que ce soit **sur la plan de développement économique sur l'échelle régionale, nationale et continentale** tels que :

### **1) Position géographique**

- **Une position géographique permettant de jouer un rôle pivot dans les échanges internationaux**
- Proximité du sud de l'Europe et des ports méditerranéens (français, italiens et espagnols).
- Porte méditerranéenne pour certains pays africains intérieurs (Mali, Niger,...).
- Débouchée portuaire préférentielle pour une bonne partie de la région des Hauts Plateaux Est et le Sud du pays.

### **2) Ressources naturelles**

- Un potentiel agricole intéressant, caractérisé par une superficie agricole utile de 44.000 ha de haute valeur agronomique avec un périmètre irrigable de 10.000 ha dont 5.000 ha en cours de réalisation.
- Un patrimoine forestier occupant 48 % du Territoire de la wilaya (115.000 ha) dominé par le chêne liège avec un maquis de bruyère et une végétation dense de plantes médicinales.
- Des ressources hydriques considérables estimées à 800 Mm<sup>3</sup> avec 19 sites de barrages potentiels dont 02 déjà réalisés (Kissir, Boussiaba), 01 achevée (Tabelout).

- Des ressources halieutiques appréciables avec une superficie maritime de 6.510 Km<sup>2</sup> et une biomasse totale de 20.800 T /an.
- Un potentiel touristique unique composé de paysages terrestres et marins exceptionnels.

### 3) Le littoral

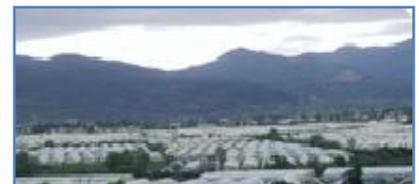
Il s'étale sur 120 KM (soit 1/10 de la cote algérienne) ,se distingue par l'existence



**Image 01: vue sur forêt et montagne**



**Image02: vue sur un barrage**



**Image 03: vue sur l'agriculture plastique.**

d'une corniche avec ses criques, îles, îlots et sites, se succédant dans un cadre verdoyant, parsemé de 50 plages toutes aussi belles et féériques, au sable fin de différentes textures aux couleurs variées appelant à un tourisme balnéaire de très haute facture.



**Image04: vue sur une plage à Jijel**

### 4) Les cours d'eau

Les Cours d'eau traversent le massif pour se jeter dans la mer (Taza, Bourchaid, Kissir, Mencha, Djendjen, Zhour, Dar Oued El Kbir, et Azirou).

Ces cours d'eau (oued) constituent des parcours de promenade grâce à la fraîcheur qu'ils procurent avec une végétation abondante. Quant au patrimoine forestier, il demeure l'un des plus importants du pays grâce à la présence de plus d'une trentaine de forêts dont deux d'une beauté exceptionnelle.

**5) Infrastructures d'énergie**

- Un réseau énergétique à même de garantir l'énergie à tout type de projet

Économique :

- La centrale thermique d'Echouât d'une puissance (3 x 210 MW).
- Le gazoduc Ramadan Djamel - Jijel de diamètre 28 pouces.
- Une Base économique structurante qui peut être mise à profit pour relancer l'activité industrielle :
- Des Unités de PMI/PME orientées vers la production de : verre, cuir, textiles, liège, briques rouges, céramiques sanitaires, Kaolin, et Agro-alimentaire.
- Une zone industrielle en exploitation et deux zones d'activités en voie d'aménagement.
- La zone extra-portuaire de Djendjen d'une superficie aménageable de 80 ha.
- La zone industrielle intégrée de Bellara (523 ha).

**6) Les activités économiques**

**a) L'agriculture :** Les terrains agricoles couvrent une superficie totale de 99.022 ha soit 41,43 % de la superficie totale de la Wilaya

**b) La pêche :** Malgré la longueur de la côte atteignant 120 km et une superficie maritime estimée de 10166km<sup>2</sup>, ce secteur reste sous développé, il ne répond pas aux besoins de la wilaya en matière de produits maritimes.

**c) L'industrie :** L'activité industrielle se concentre dans sa quasi-totalité au niveau des grandes agglomérations (Jijel – Taher – Milia et la zone industrielle Ouled Salah dans la commune Emir Abdelkader (Unités lièges, Tannerie, Chemiserie, Verrerie, etc..).

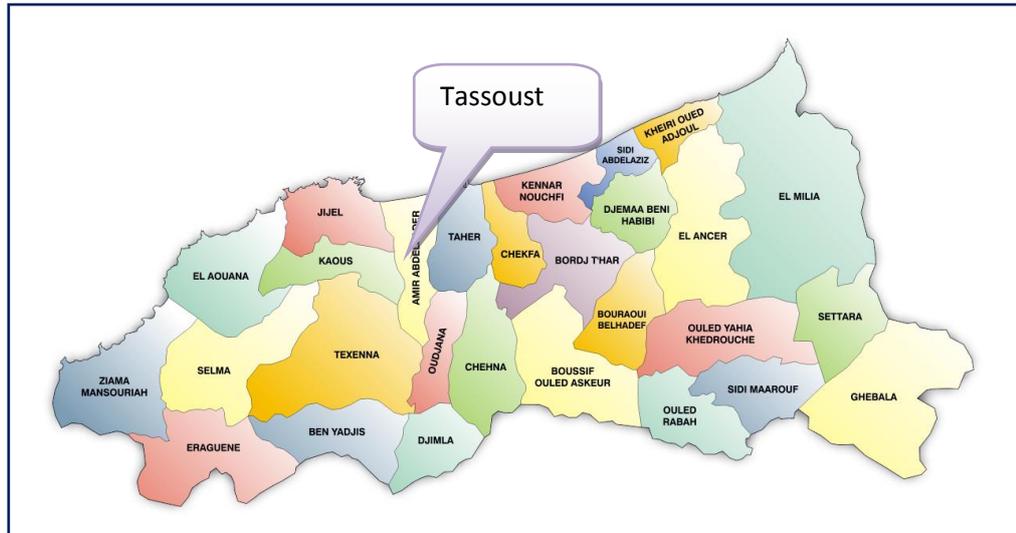


**Image05: la centrale thermique**

**III. Relief et topographie**

La wilaya de Jijel appartient au Domaine oriental nord atlastique. Elle fait partie de l'impressionnante chaîne des bords dans la petite Kabylie, la zone montagneuse constitue l'essentiel du territoire de la wilaya.





**Figure07: situation de la zone de tassoust**

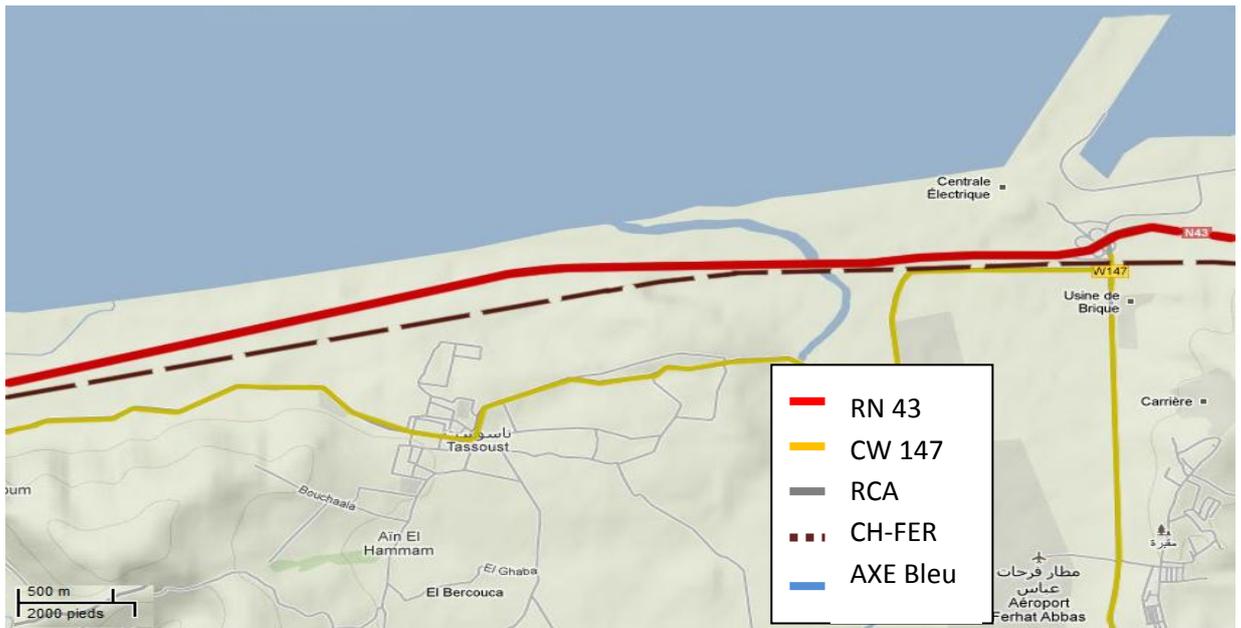
### 3) Accessibilité

#### a) Accès par route

Le réseau routier à travers la zone de tassoust est dense et varié, la zone est accessible par 3 carrefours. La route nationale 43 avec une largeur de 14 m, traverse tout le long de la zone de tassoust.

Le premier carrefour : situé à Echouât, intersection entre la RN 43, CW 147 El Echouât – Taher.

- Le deuxième carrefour : se situe à 3km, intersection entre la RN 43 et la route national 77 qui relier Sétif-Jijel.
- Le troisième carrefour : se situe à l'extrémité de la voie CW147 qui relier Taher et la RN 43.



**Figure 08 : infrastructure de transport**

**b) L'accès maritime par le port de Jijel**

Le port constitue un point d'accès maritime qu'il convient de prendre en compte. Situé juxtaposé de la zone de Tassoust, le port est raccorde aux principaux axes de liaisons routières, ferroviaire et aéroportuaire.



**Image06: port de Djendjen**

**c) L'aéroport Ferhat Abbas**

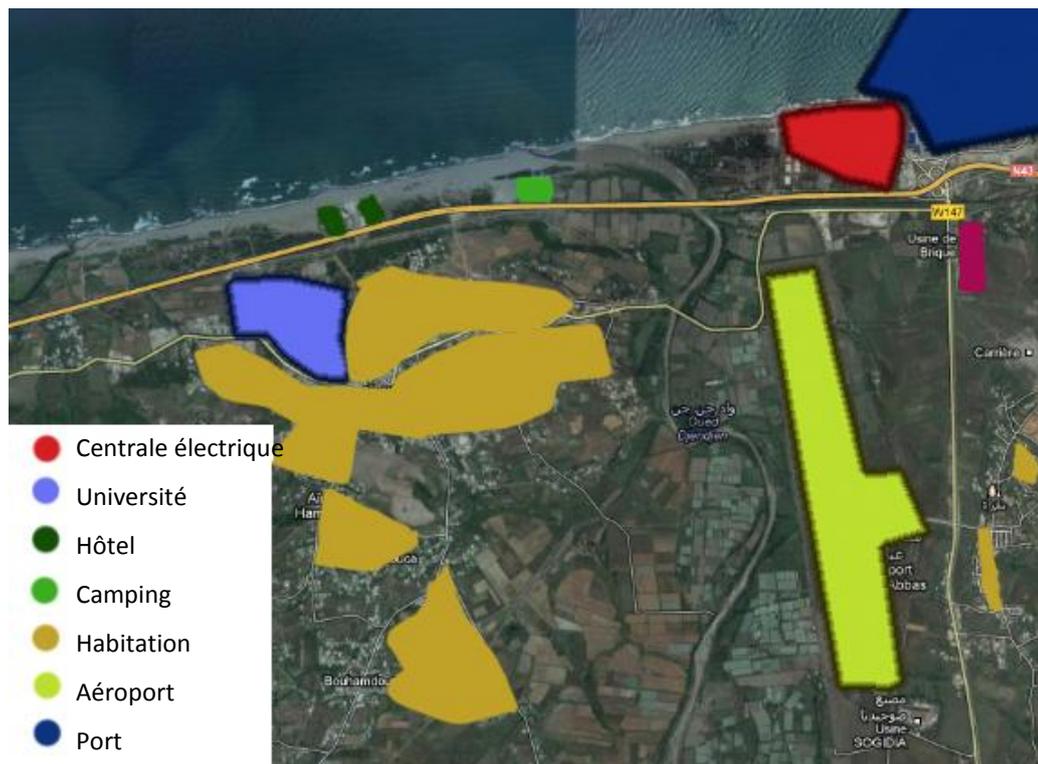
L'aéroport Ferhat Abbas située à environ 02 km de la zone de tassoust permet un accès aise par les voyageurs utilisant les vols long-courriers, que ce soit dans le cadre national ou international.



**Image 07: aéroport Ferhat Abbas**

#### 4) **ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT IMMEDIAT**

L'espace équipement et activité de la Tassoust est fortement marqué par l'université, le port de Djendjen qui est un déclencheur de l'économie et du développement local et national. Aussi l'aéroport national Ferhat Abbas et la centrale électrique qui est une infrastructure répondant à un calibrage de niveau national, elle génère localement des problèmes de santé. Les autres constructions sont des habitations et équipements d'hébergement.



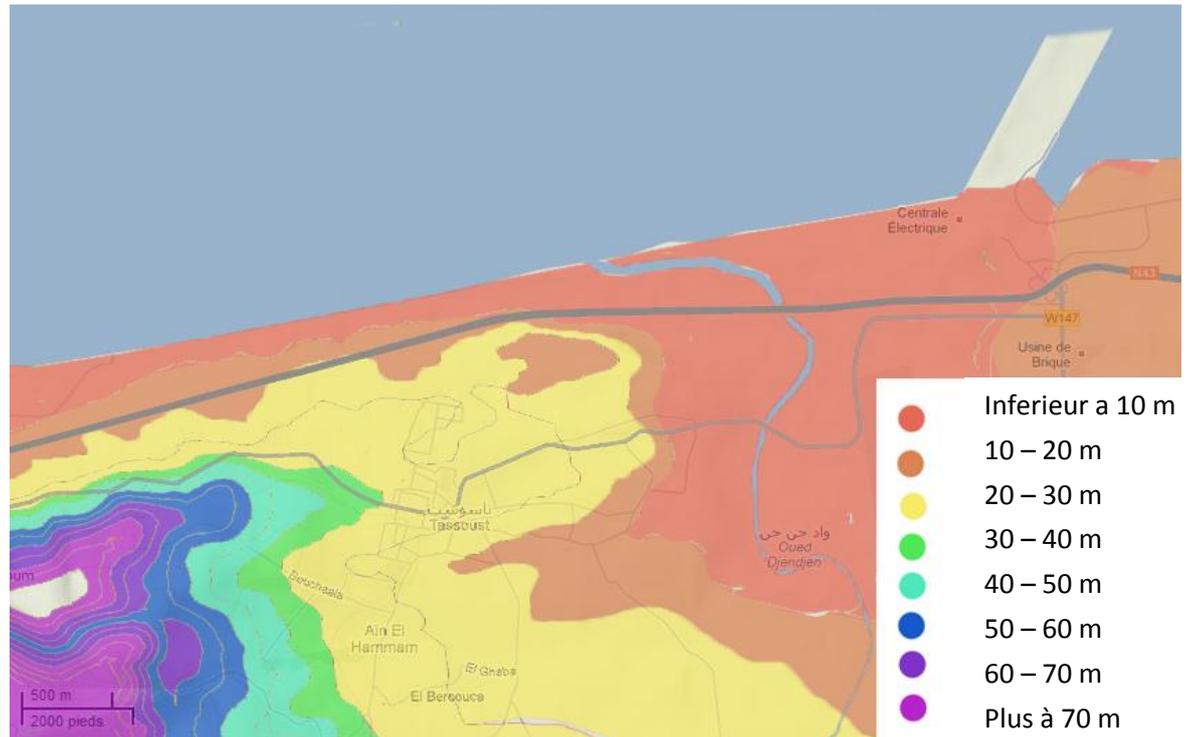
**Figure 09: analyse de l'environnement immédiat du site**

## 5) Etude physique

### a) Topographie

C'est un site d'une morphologie plate d'une forme un peu plus rectangulaire qui fait partie du bassin de sédimentation alluvionnaire de la plaine de Jijel ou l'altitude s'élève légèrement au-dessus du niveau marin actuel.

Essentiellement l'altitude est variée entre 10 – 30 m, la zone côtière est presque plan inférieur à 10 m.



**Figure 10 : carte morphologique**

### b) Éléments hydrologiques

Le site est compris entre l'oued Djendjen à l'est et l'oued Mancha à l'ouest ; C'est une plaine alluviale correspondante à des terrasses récentes des oueds Djendjen et Mancha; inondables elles sont constituées essentiellement de gravier, galet et sable alluvionnaire (formation quaternaire).



**Figure 11: carte des cours d'eau**

## 6) Etude climatologique

Le site de Tassoust est inclus dans l'étage bioclimatique humide à hiver frais et doux et assez chaud en été.

### a) Pluviométrie

Importantes, une moyenne annuelle de 941 mm avec 120 mm comme maximum pour les mois de novembre, décembre et janvier et 10 mm comme minimum en mois de juillet.

#### 1) Température

On enregistre 13.30°C comme moyenne d'hiver pour les mois de janvier et février et de l'ordre de 26.98°C en moyenne d'été pour le mois de juillet et un maxima de 30.95°C pour le mois d'août ; ce qui a engendré une période sèche étalée sur environ 04 mois allant du mois de mai jusqu'au mois de septembre.

### b) Orientation

- **Ensoleillement** : Le site est exposé au soleil pendant toutes les heures de la journée du côté Ouest jusqu'à l'Est.
- **Les vents** : l'assiette est exposée aux vents dominants Nord-ouest et nord-est ainsi que le sirocco.

Les vents du nord-ouest sont dominants de la période allant de novembre à mai et le maximum est marquée au mois de février. Pour le reste de l'année, ce sont les vents du Nord-est qui prédominent.

## 7) Activité sismique

Selon les règles parasismiques algériennes 99 version 2003, Le territoire national est divisé en quatre (04) zones de sismicité croissante, définies sur la carte des zones de sismicité par wilaya et commune :

- Zone O : sismicité négligeable.

- Zone I : sismicité faible.
- Zone II : sismicité moyenne.
- Zone III : sismicité élevée.

La wilaya de Jijel est incluse dans la Zone II, zone sismique d'intensité moyenne dont l'intensité de base est d'environ 7,5 sur l'échelle de Richter.

## V. Analyse du terrain d'intervention

### 1) présentation et situation

Le terrain d'intervention se situe à la partie nord de Tassoust, il occupe une situation stratégique très importante, qui est considérée comme un pôle touristique d'affaire avec son environnements naturel : la mer, la cour d'eau « oued Djendjen » et la forêt.

Il est limité au nord par la mer, à l'est l'hébergement fonctionnel pour les personnels de société Sonal-Gaz, au sud par la route nationale RN 43, forêts et université de tassoust et à l'ouest par l'hôtel les émeraudes.



**Figure12: situation de terrain**

- La zone d'étude dispose un équipement « camping Amira », donc la récupération de leur assiette est primordiale pour notre future conception.

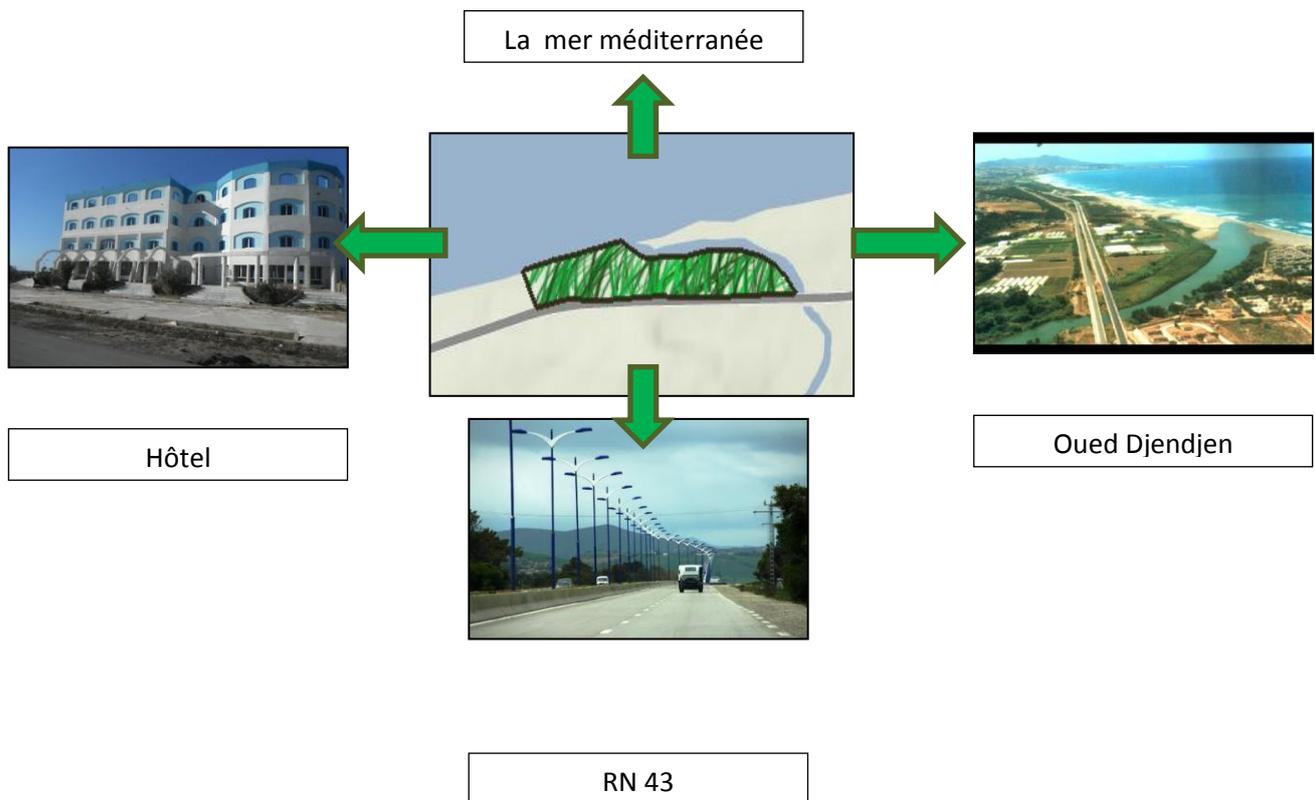
### 2) Perception du terrain et impact visuels

Le terrain d'intervention se voit à tous long de la route nationale 43, qui est représenté une large zone de vue sur notre projet. Donc notre projet et bien visible de l'extérieur.

### 3) L'environnement immédiat

L'environnement immédiat est constitué essentiellement :

- Au Nord : la mer méditerranée,
- A l'Est : la cour d'eau oued Djendjen,
- A l'Ouest : par terrain vierge proposé pour la future extension d'hôtel.
- Au Sud : par la route nationale 43, le chemin de fer, et une grandes terraines vierges.



**Figure 13: vue sur le terrain**

### 4) Accessibilité Du terrain

Le terrain en question est presque vierge, il est desservi que par la route nationale N43 vers Constantine du sud de la zone d'étude.



**Image 08: vue sur le terrain**

a) **Accès mécanique :**

Un seul axe de forte circulation mécanique : la Route Nationale N°43 au sud.

b) **Accès piétonne :**

La circulation piétonne dans la zone d'étude est très faible puisque c'est une zone périphérique qui se caractérise par une faible densité urbaine.

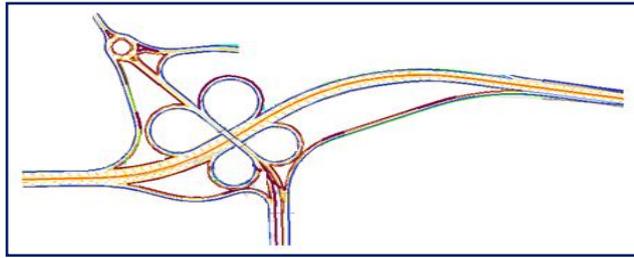


**Image09: carrefour tassoust**

c) **Les carrefours :**

Il existe un seul carrefour dans la zone d'étude, situé à Echouât, intersection entre la RN 43, CW 147 El Echouât – Taher et la voie qui mène vers la centrale thermique et l'entrée du port de Djendjen.

Le deuxième carrefour a connu un immense retard dû à un problème financier.



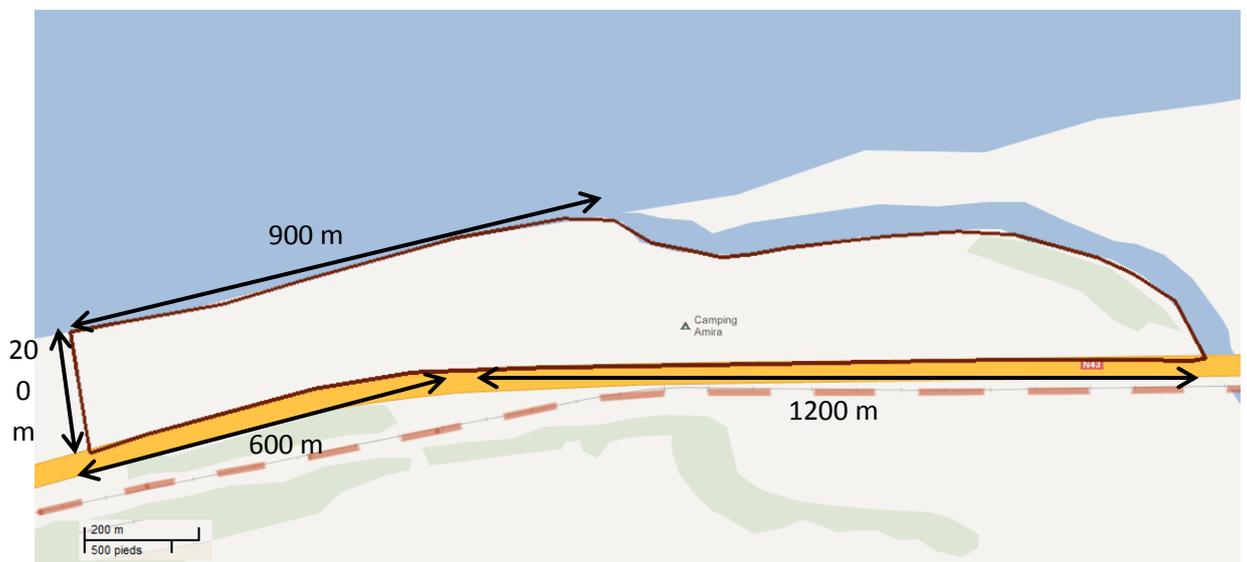
**Image10: carrefour Echouât**

Les deux carrefours ne donnent pas un accès direct vers le terrain d'intervention donc la réalisation un échangeur est primordiale.

### 5) Étude morphologique

#### a) La forme

Le Terrain occupe une parcelle d'une forme irrégulière, avec une superficie qui dépasse les 40 Hectare, cette grande surface permet d'implanter un pôle touristique d'affaires avec tous ses composants, le terrain est plat (la pente est négligeable) facilitant ainsi l'implantation du projet.



**Figure14: forme et limite de terrain**

#### b) Topographie

C'est un terrain presque plat, l'altitude est variée entre 3 – 8 m, (la pente est négligeable).



**Figure14 : Topographie de terrain**

**6) étude de confort**

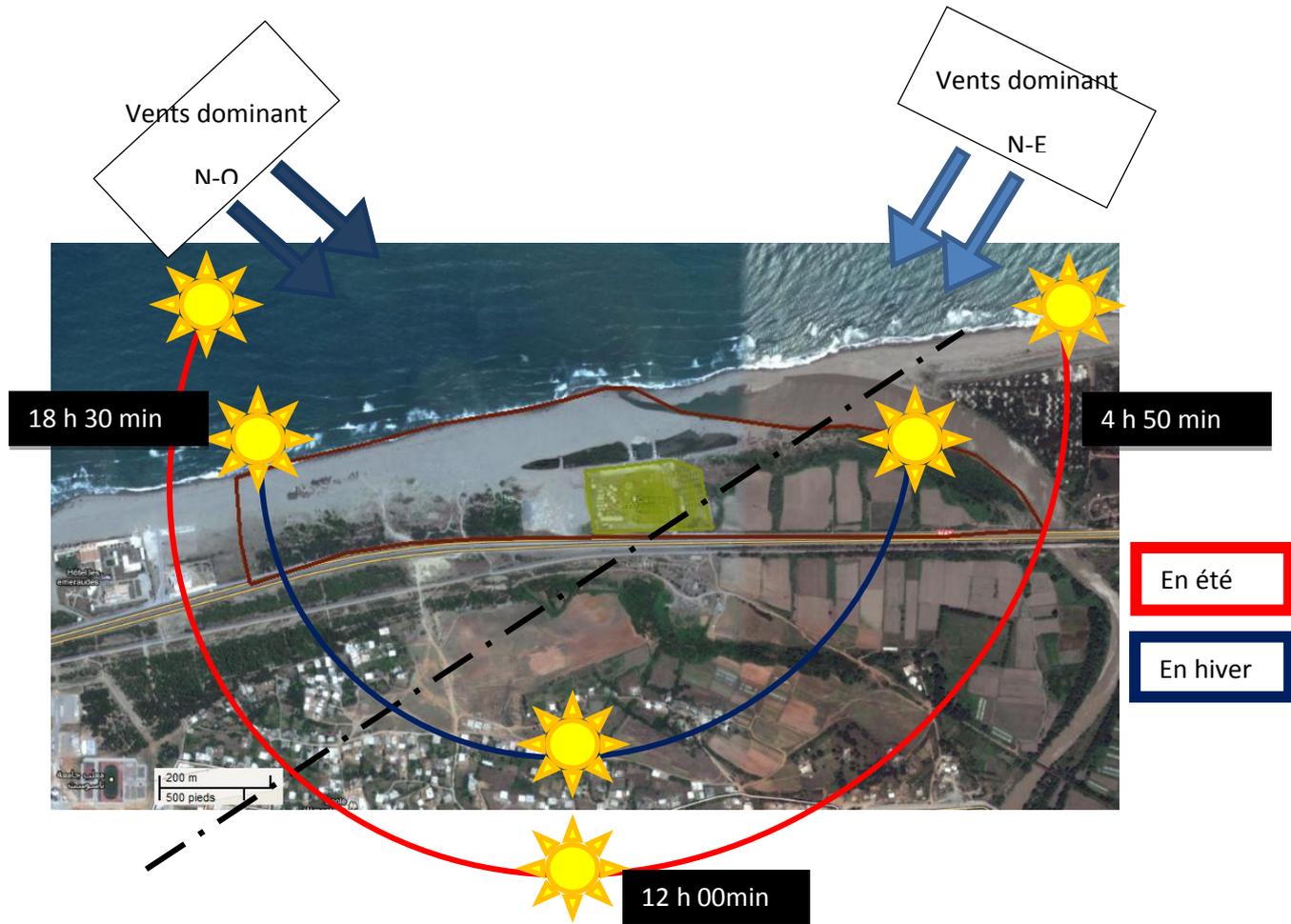
Le terrain par sa situation caractérisé par un climat méditerranéen humide. Que la saison froide est humide et soumise à un temps variable et que la saison chaude est sèche et soumise à un temps peu variable.

**a) Les vents dominants**

Le terrain est ouvert aux vents fréquents de saison estivale (78j/an) à l'est, et aux vents dominant de l'ouest de fréquence (116j/an).

**b) L'ensoleillement**

Le terrain par sa situation est bien exposé au soleil pendant toutes les heures de la journée du côté Est jusqu'à l'Ouest en hiver, Et du côté nord-est jusqu'au nord-ouest en été, une des nécessités d'un projet touristique.



**Figure 15 : L'enseiement**

2) Le confort acoustique et visuel

La circulation mécanique est assez importante autour du terrain surtout au côté sud, le confort acoustique est à prendre en considération. Nuisances engendrées par le trafic sur la route nationale RN43. Pour l'implantation des salles de conférence et de l'hébergement.

La situation du terrain d'intervention est stratégique offrant des vues panoramiques agréables sur la mer.



**Image11: vue sur terrain**



**Image12: vue sur terrain 2**

## 7) **Cartographie urbaine :**

### a) **Situation**

A cause de l'implantation du projet à l'entrée est de Jijel :

Nous pouvons considérer le projet comme un port figuratif de la ville de Jijel.

### b) **Accessibilité**

- La création des échangeurs relie la RN43 et le terrain pour améliorer l'exploitation de notre projet.
- Le chemin de fer donne une richesse au transport au niveau du projet.
- Le port e l'aéroport comme des grandes infrastructures qui assure une accessibilité international.

### c) **Morphologie**

- Le terrain est allongé (200 x 1600), c'est ça qui nous oblige D'exploité la surface maritime.
- L'existence d'une cour d'eau au côté est du terrain (oued Djendjen) nos impose de faire un traitement spécifique du sol au bord des ressources de l'eau.
- La voie 43 minimise 15m de la largeur du terrain.
- L'altitude est variée entre 3 à 8m dont la réalisation des brise lame est primordiale.

### d) **Les équipements**

- Le camping Amira est un élément gênent à notre conception donc il est rasé.
- L'université un pôle scientifique qui donne des avantages au niveau socio-culturelle des gens et une variante au niveau des thèmes de conférence.
- Les deux hôtels ils donnent un avantage à l'exploitation comme extension de notre infrastructure hôtelière.

### e) **L'environnement**

- La centrale thermique c'est un équipement qui brisé carièrement les vues panoramiques de la partie Est. En hiver les vents dominants (N.S) transport l'air pollué gênent en hâteur, c'est pour ça nous ne pouvons pas ouvrir la façade Est selon notre besoin.
- La centrale thermique produit une énergie mais de manier à pollué l'environnement naturel.
- c'est pour ça en va essayer de faire un projet qui produit leur propre énergie, bien sûr en respectant le contacte environnementale.
- Nous ne pouvons pas éliminer le contexte vert de l'environnement puisque il fait partie de notre méthode d'investigation.



# Chapitre III

## CHAPITRE (3) : ANALYSE DES EXEMPLES

**Exemple(1)**

HOTEL « EL MOUNTAZAH » SERAYDI \_ANNABA \_ALGERIE

ARCHITECTE FERNAND POUILLON .....CATEGORIE 3\*\*\*

Hôtel " EL MONTAZAH à SRAÏDI".

Architecte : FERNAND POUILLON

**I. Présentation Du Projet :****1) Situation :**

L'hôtel est situé à 13 Km de Annaba et à 1000 m d'altitude dans un cadre féérique de verdure et de forêt. Véritable chef-d'œuvre architectural de style méditerranéen situé à moins d'une demi-heure de Annaba par route ou par téléphérique, cet hôtel est un lieu idéal pour villégiature. Il est implanté sur un terrain d'un ancien hôtel de style colonial, tombé en ruine .Il jouit de belles vues panoramiques que ce soit du côté de la mer, ou du côté forêt ainsi que d'un climat exceptionnel, favorable au repos et à la détente .

Sa capacité d'accueil est de 200 lits, 29 chambres à un lit de deux places et 73 chambres à deux lits. Les 102 chambres et résidences sont conçues avec ingéniosité dans un style méditerranéen recherché pour assurer un maximum de confort et de bien être.



**2) Accessibilité :**

L'hôtel est accessible d'une seule et unique voie, il ne possède qu'une seule entrée à la fois piétonnière, mécanique et de service.

Il existe un parking de 20 places situé loin de l'hôtel ce qui pousse les clients à aller jusqu'à l'entrée principale pour descendre et déposer leurs bagages puis aller garer leurs es (donnent à la fois sur la mer et sur la forêt) représentent une menace pour les clients, à cause du fait que l'hôtel est implanté dans un site relativement froid en hiver et frais en été, et n'a aucun système passif de chauffage, même les vitres qui en principe captent de l'énergie solaire sont mal orientées (vers le nord).

**3) Climat :**

Seraïdi se caractérise par un climat méditerranéen, supportable, frais en été, humide et froid en hiver avec des chutes de neige.

Les vents dominants sont au nord-ouest, les chambres donnent sur la mer donc une mauvaise orientation des chambres et terrasses qui sont au nord-est.

**4) Forme et volumétrie :**

La forme de l'hôtel est une forme légère, expressive faisant penser à celle du sud plus particulièrement celle du M'Zab.

Donc POUILLON reprend l'idée du village qui monte vers le point d'appel qui est la mosquée de Ghardaïa et qui se traduit dans l'hôtel par une imbrication qui converge vers un point qui est la coupole.

**5) Couleur :**

La couleur utilisée est une couleur blanche pour la réflexion des rayons solaires. Cette couleur irait mieux au sud où le soleil et la couleur sont à plein temps et pas à Seraïdi où froid et neige dominant.

**6) Toitures :**

Les toitures utilisées sont toutes plates et ceci revient au style de conception utilisée généralement par POUILLON.

**7) Façade :**

Façade nord :

Présente un maximum d'ouvertures afin que les utilisateurs puissent bénéficier des vues panoramiques, ainsi que pour assurer un maximum d'enseillement et d'éclairage.

On remarque deux sortes de fenêtres :

**1. Les Baies Vitrées :**

Cette façade orientée au nord possède de grandes fenêtres afin de recueillir le maximum d'éclairage mais elles présentent également un inconvénient dû aux vents dominants.

**2. Fenêtre en arc :**

Cette façade sud possède des fenêtres petites et moins nombreuses vu que le soleil frappe directement, la façade donne sur la forêt, elle comporte moins d'ouvertures que la façade nord. Ainsi avec la couleur blanche on peut associer ce style au style méditerranéen qui caractérise l'architecture de POUILLON.



## **II. Organisation Spatiale :**

### **1. Circulation :**

L'entrée de l'hôtel est bien marquée contournant un bassin d'eau donnant avec la verdure une impression agréable au client qui découvre l'hôtel.



Le hall est bien éclairé, et donne une perspective agréable sur la piscine  
L'entrée a été mise en évidence pour marquer l'hôtel et avoir une bonne impression vu la transparence que traduit celui-ci. L'espace central qui est la terrasse joue un rôle de patio qui dessert plusieurs espaces (salon, bar...). La circulation de service est mélangée avec celle de la clientèle, ce qui peut provoquer un mauvais fonctionnement, et une confusion dans l'hôtel.

### **2. Présentation des espaces :**

#### **1. Accueil :**

La réception est perceptible et bien éclairée, donne une bonne perspective sur les autres espaces.

La distribution verticale est marquée par la présence de deux ascenseurs, une cage d'escalier, elle donne sur :  
La bagagerie, le standard, le bureau de change, l'administration de l'hôtel et la piscine.



## **2. Locaux communs :**

Restaurant :

Il possède une capacité de 250 couverts, c'est une salle à manger d'un style oriental, schématisée, moderne et confortable. Bien aménagée avec possibilité de fragmentation par panneaux mobiles, mais aucun traitement particulier, il a une relation directe avec la salle de banquet et la cuisine.

La salle à manger est ouverte sur les vues panoramiques (piscine, forêt, mer) par les baies de terrasses.



La salle de banquet :

Accessible à partir du restaurant, aucun traitement architectural particulier, c'est une salle rectangulaire.



Le Bar :

Très petit avec un comptoir minuscule, le stockage se fait à l'extérieur de l'entrée de service.

Malgré le bon aspect architectural, le bar perd de son charme car il devient un couloir pour aller à la terrasse.

La réserve est constituée par un espace réduit qui ne peut satisfaire la demande du bar, sa conception, l'idée architecturale et le fonctionnement vont de paire.



Salons de Détente :

Agréable, ambiance et style architectural s'y harmonisent avec l'extérieur par les vues panoramiques (piscine, terrasse, forêt et plage).

Le salon jouit d'un confort de luxe, par les éléments d'aménagement tels que : tapis, fauteuils et ouvertures en arc dans le mur.



### **3. Les Locaux de Service :**

La première remarque à noter est l'organisation des locaux de service et leur positionnement juste à l'entrée de l'hôtel et qui donne sur la façade principale.

Les escaliers de service menant à la cuisine, peuvent jouer le rôle d'escalier de secours.

Cuisine

Situé au premier étage, simple dans sa composition ainsi que son matériel, elle donne sur l'entrée principale, l'approvisionnement est assuré par un monte-charge, elle est accessible par une cour de service.

Les dépôts se trouvent au premier étage (garage de stockage).

Elle est partagée en quatre parties :

- 1) plonge batterie et lave vaisselle.
- 2) Boucherie billot : C est un bloc de bois posé verticalement et qui présente une surface plane à sa partie supérieure.
- 3) Cuisine centrale piano.
- 4) Pâtisserie :

Pour la préparation sucrée de pâte garnie de façons diverses et cuite au four.

5) Chambre Froide :

Surface insuffisante, liée directement avec le service de préparation.



#### Le Magasin d'entretien :

Possède une extension vers l'extérieur, le foyer, réfectoire, ayant un accès de l'extérieur.

L'alimentation du réfectoire se fait par une porte sur la façade principale.

Absence de vestiaire et de locaux d'habitation pour personnel.

#### Chaufferie :

C'est une chambre pour chauffer l'équipement.

#### 4- L'hébergement

La capacité de l'hôtel est de 202 lits : 29 chambres à un lit de deux places et 73 chambres à deux lits.

Aucune chambre ne ressemble à une autre, toutes les chambres donnent sur la mer et la forêt par des terrasses.

#### La Terrasse Pendant L'été

Les chambres se présentent selon deux types :

#### Chambre D'un Lit Pour Deux Personnes :

L'espace intérieur est divisé en sous espaces par les différents niveaux, constituant séjour et repos.

Il y a un autre style de chambre -chambre résidentielle - 4 chambres. Il y a 5 suites.



Chambre à Deux Lits :

Chaque chambre est équipée d'un petit salon, bureau, Téléphone, salle de bain bénéficiant d'une baignoire ou une douche et un lavabo.

Les terrasses des chambres ne sont pas fréquentées pendant la période hivernale.



Une salle de bain dans une chambre d'un lit pour deux personnes.



5-Salles De Conférence :

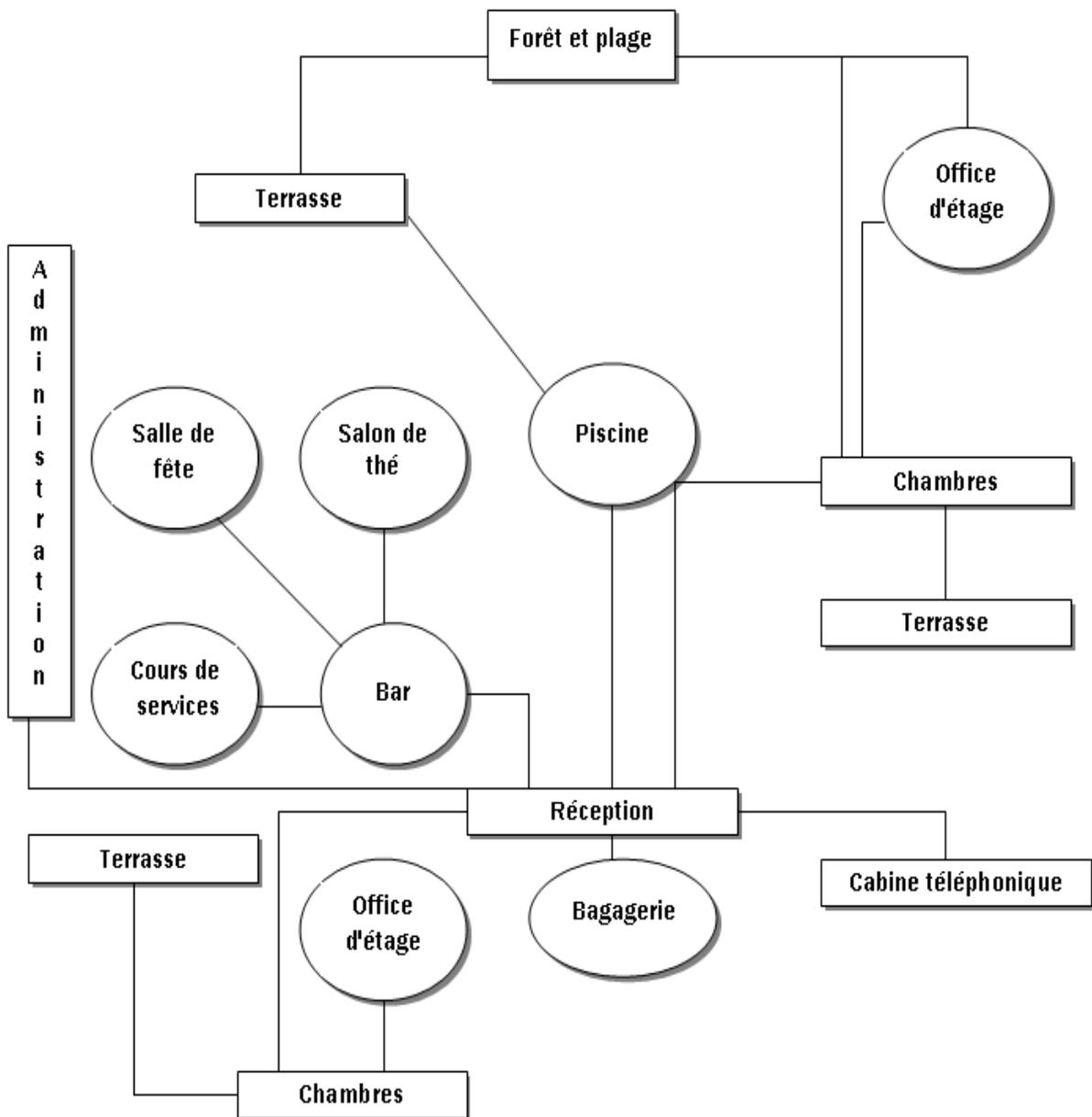
Elle a une capacité de 40 personnes pour les gens de l'hôtel où les gens de l'extérieur par réservation



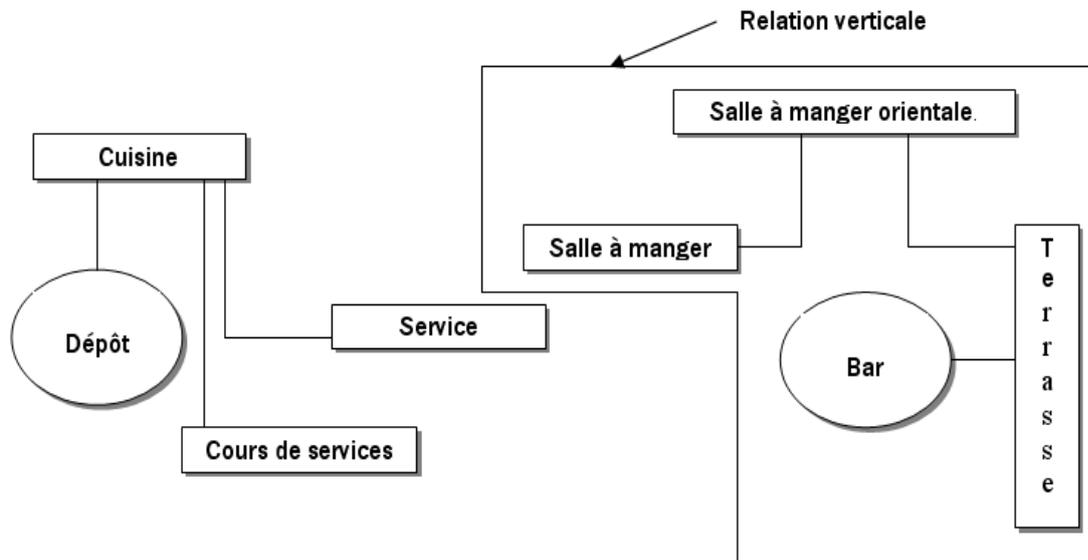
Tableau d'étude des espaces

Espace	Observation
A) Hall : - Standard - Réception - Bureau secrétaire - Bureau chef - Sanitaire	Réception : juste un comptoir non aménagé avec des fauteuils et des panneaux d'affichage.
B) Locaux communautaires : - Salon TV - Salles des fêtes - Bar - Restaurant	Salon spacieux sur terrasse, accessibilité sur le bar. - Bar très petit avec un petit dépôt. - Deux restaurants, un gastronomique et l'autre oriental
C) Hébergement : - Chambres - Salle d'eau - Terrasse	Spacieuse, bien éclairée et possédant un balcon avec vue sur la forêt.
D) Administration : - Bureau chef - Caissier - Agent change - Economat - Comptable	Direction et gestion de l'hôtel ainsi que contrôle.
E) Locaux de service : - Foyer du personnel - Office de ménage - Blanchisserie - Lingerie - Atelier de menuiserie - Local du factotum - Garage, cuisine	-Vestiaires pour se reposer et se changer - Réparation et confection. - Cuisine, préparation.

L'organisation Spatiale Du Rez-de-chaussée



L'organisation spatiale de l'étage :



I. Qualité Architecturale :

- façade reflétant le type architectural méditerranéen.



Remarque :

L'agencement des volumes de sorte que les uns portent ombre sur les autres (l'architecte cherchait peut-être plus à se protéger du soleil de l'été qu'à vouloir en profiter).



#### **IV. Système Constructif :**

Les matériaux utilisés dans cet équipement sont le béton armé pour la structure et le bois à l'intérieur. La structure est en voile de béton armé, sauf pour quelques espaces ou de poteaux s'imposaient à l'intérieur du restaurant...La décoration et l'ambiance de l'hôtel : elle est par le mariage de la pierre et du béton à l'intérieur du restaurant.

#### **V. Synthèse :**

L'hôtel est placé dans un site exceptionnel entre mer, montagne et forêt pour profiter des vues panoramiques, l'hôtel est mis en valeur par sa couleur blanche et son style.

L'hôtel est accessible à partir d'un seul accès qui est à la fois piéton et mécanique, les circuits clients et personnels sont confondus.

Une transparence à partir du hall est complétée vers les différents espaces de l'hôtel : hébergement, piscine, salon, réception. Certains espaces deviennent multifonctionnels comme le bar qui est devenu un lieu de circulation pour aller à la piscine On constate l'orientation des chambres vers les vues panoramiques.

Un grand problème se pose dans cet hôtel, c'est celui de l'eau. Notons aussi

Le stationnement désorganisé des voitures qui gêne désagréablement la promenade dans les jardins et même la vue.

**EXEMPLE (2)**

HOTEL « MONASTIR CENTER » A MONASTIR – TUNISIE

CATEGORIE 3\*\*\*ETOILES



3) À deux pas de l'Europe, au cœur de la Méditerranée, il est une contrée où l'air est si doux, le ciel si pur, la mer si bleue et l'amitié si spontanée que l'on aimerait ne jamais repartir. Monastir, le nom déjà est une véritable invitation au voyage, à la découverte.

A l'extrémité sud du golfe d'Hammamet, la région de Monastir est une terre de rêve, une véritable oasis maritime aux immenses plages de sable blanc, aux eaux turquoise, au ciel d'azur. Aujourd'hui même, vous pouvez jouir de vacances inoubliables dans ce havre de paix et de sérénité, dans ce véritable jardin d'Eden miraculeusement préservé.

A Monastir, ce ne sont pas les éléments de séduction qui manquent : de vastes étendues de plages dorées des panoramas à couper le souffle, un arrière-pays à la fascinante beauté et aux milles contrastes, un terroir des plus généreux et une population réellement accueillante...

Les hôtels sont nombreux, souvent luxueux, toujours bien situés et bien équipés. L'ensoleillement est exceptionnel et, malgré l'affluence des visiteurs, il n'y a jamais cette impression d'entassement si répandue sous d'autres cieux.

**1- SITUATION**

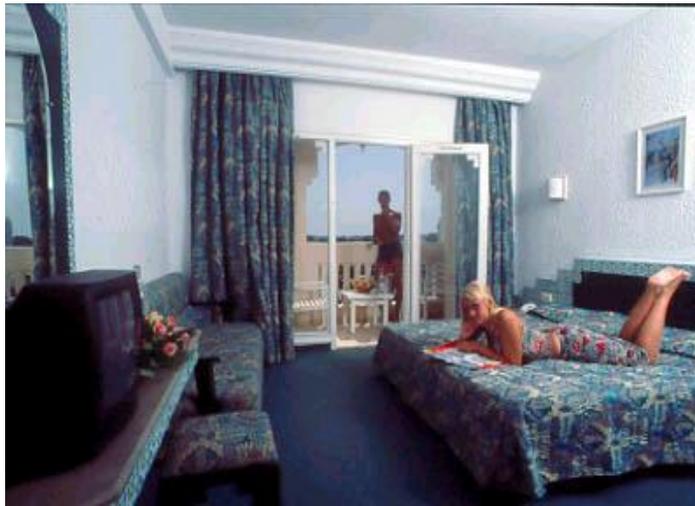
Au centre de Monastir, à 15 minutes de son aéroport international, l'hôtel est situé à 200 m de la plage de Karaïa et à 500 m de la médina et du mausolée Bourguiba

**RESTAURANTS&BAR**

Un restaurant central (le Ruspina) offrant un buffet à thème, un restaurant à la carte (lala kahlia) au bord de la piscine ainsi qu'un bar central El Morjane (ouvert de 8 h à 23 h30) et un mini - bar Leptis (ouvert de 17 h à 1 h).

**3-HEBERGEMENTS**

- 185 chambres dont 4 suites junior et une suite présidentielle, Toutes les chambres
- avec vue mer ou piscine - sont dotées d'équipements leur donnant un grand confort : air conditionné, TV satellite, frigo-bar (sur demande). Elles disposent d'une salle de bain avec WC et pour la plupart d'un balcon.

**2- CONGRES & BANQUET**

Egalement adapté aux grandes réunions et événements, l'hôtel dispose d'une salle plénière le Ribat pour 300 personnes (en théâtre) avec une terrasse de 258 m<sup>2</sup> pouvant servir d'aire d'exposition. L'hôtel offre aussi une salle de commission Kuriat (35 personnes en U) avec sa terrasse de 130 m<sup>2</sup> ainsi qu'une grande



terrasse centrale pouvant accueillir plus de 500 personnes.

## 5- ANIMATION &amp; LOISIRS

## - A PROXIMITE DE L'HOTEL

A 50 m : terrain de tennis

A 500 : la Médina, le grand Ribat (forteresse), le mausolée de Bourguiba, le parc d'animation Adam Parc

A 5 km : parcours de golf 18 trous Flamingo

A 6 km : base nautique

A 12 km : parcours de golf 18 trous Palm Links

- *ENFANTS*

Le mini - club accueille les enfants de 4 à 11 ans. Ils y bénéficient d'un programme quotidien d'animation, d'une pataugeoire et d'une aire de jeux équipée.

## - AUTRES FACILITES

Location de voitures.

Change à la réception, cartes de crédits acceptées.

Service blanchisserie. Boutiques.

Parking privé



## ANALYSE DES ESPACES

## I- L'HEBERGEMENT :

- La chambre : cellule fondamentale des hôtels comprend une partie hébergement, une salle d'eau et un balcon
- La largeur d'une chambre de mur à mur ne doit pas être inférieure à 3m pour permettre une habitabilité satisfaisante
- Les cloisons séparatives des chambres ayant une épaisseur de 15cm afin d'assurer une bonne isolation phonique
- Les chambres doivent avoir : un bon éclairage naturel, bonne efficacité d'énergie solaire et faible efficacité de vent
- L'emplacement de coin rangement entre coin sanitaire et coin sommeil assure un degré d'isolation phonique
- Les chambres s'assemblent deux à deux par les blocs sanitaires pour faciliter l'évacuation et l'aération
- La conception d'une chambre permet de définir chaque lieu : sommeil, rangement, sanitaire, détente

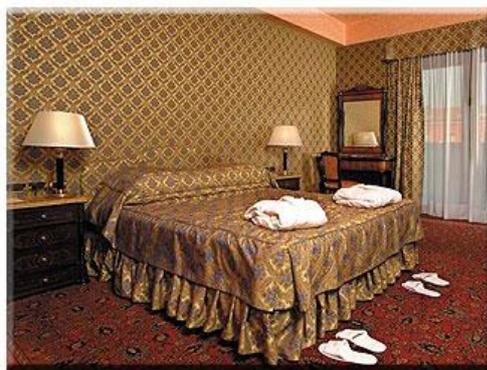
## ➤ les composantes des chambres :

## 1) CHAMBRE DEUX LITS :

- La salle d'eau : WC, receveur de douche, lavabo et bidet
- L'hébergement : deux lits, deux tables de chevet, une coiffeuse+chaise, meuble TV, deux fauteuils, placard et balcon

## 2) CHAMBRE À UN GRAND LIT :

- Salle d'eau : WC, baignoire, lavabo et bidet
- L'hébergement : un grand lit, deux tables de chevet, une coiffeuse+chaise, meuble de TV, un grand fauteuil, placard et balcon

*Milan Marriott Hotel*

**3) LES SUITES**

L'appellation désigne l'appartement de l'hôtel comprenant une chambre avec salon, une salle de bain parfois même deux chambres et exceptionnellement une salle à manger particulière

**II- LES LOCAUX DE SERVICES :**

- **LA CUISINE** : Espace destiné à la préparation des différents plats, distribution et nettoyage, pour le bon fonctionnement de la restauration il est nécessaire d'avoir la cuisine et la salle à manger au même niveau  
Elle est composée d'une cuisine de préparation, la plonge, chambres froides, dépôt journalier, locale poubelle (vide ordure), sanitaires et vestiaires
- **L' ECONOMAT** : sa fonction est le stockage et la distribution des marchandises, sa liaison est avec l'entrée de la cuisine, elle constitue de différents dépôts : chambres froides, dépôt jour, dépôt matériel, dépôt permanent
- **LINGERIE** : espace de stockage et de distribution du linge propre ainsi la réception de linge sale et le triage
- **LA BUANDERIE** : espace permettant de lavage, séchage et repassage de linge
- **LA CHAUFFERIE** : espace permettant et assurant le chauffage et climatisation des différents locaux (la création d'un climat confortable)
  - Les cloisons sont en béton armé et la cloison extérieure est en maçonnerie
  - Afin de diminuer le risque d'explosion vers l'extérieur
  - Et par mesure de sécurité la chaufferie est en retrait du projet
- **REFECTOIRE DU PERSONNEL** : lieu où l'on mange en commun il doit se trouver à proximité de la cuisine
- **ATELIER D'ENTRETIEN** :
  - Travaux de réparation et entretien
  - Entrepôt du matériel « outillage »
  - Stockage de mobilier

### III- LES LOCAUX COMMUNS :

Ils sont généralement groupés et situés au rez de chaussée, en relation directe avec le hall d'entrée et ce pour assurer des activités telle que : la détente et la consommation non seulement pour les clients de l'hôtel mais aussi pour les gens de l'extérieur

#### ➤ LE RESTAURANT

Permet d'offrir à la clientèle un service de restauration correspondant au goût et nécessités du jour

- Doit assurer une ambiance de confort et d'intimité par la disposition de mobiliers
- Doit avoir une relation directe avec la cuisine
- Doit être orienté vers vue panoramique
- Doit bénéficier du maximum d'éclairage
- Doit avoir une bonne aération



*Sea View Bal Harbour Hotel*

#### ➤ CAFETERIA :

Espace de détente où sont servies toutes sortes de boissons (non alcoolisées) petit déjeuner demandé par la clientèle du café après les deux principaux repas

- Elle est généralement placée à proximité du restaurant
- Elle doit être prolongée si possible par une terrasse
- Elle doit avoir une belle vue

#### ➤ LA SALLE DE BANQUET

C'est un espace de réunion et d'organisation de réception (fêtes)

- Elle doit avoir une relation directe avec le hall
- Accès direct de l'extérieur pour l'utilisateur
- Prévoir des sorties de secours pour la sécurité
- Bonne ventilation et éclairage
- Prévoir un hall d'accueil plus sanitaire



*Una Hotel Scandinavia*

➤ **BAR :**

On y sert principalement à la clientèle des boissons alcoolisées

- Doit avoir un comptoir
- Un mobilier spécial pour ce type d'espace
- Un dépôt pour ce type de boissons



*Milan Marriott Hotel*

➤ **LE DISCOTHEQUE :**

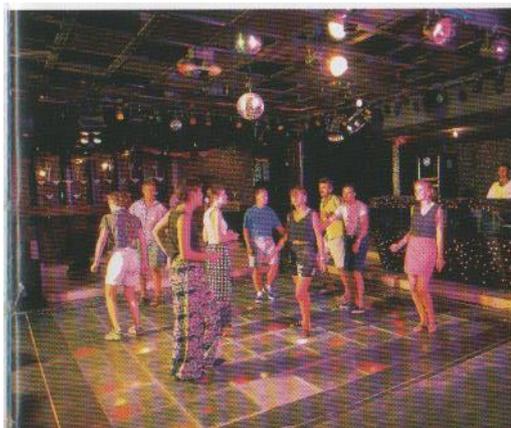
C'est un espace réservé pour écouter la musique, le disque et danser

La discothèque est un aspect de loisir au moyen d'instrument de music et d'équipement musical.

-Ses différentes activités sont : chanter, danser, s'amuser, rencontrer des gent.

-Elle comporte un espace de danse, un espace de consommation, un comptoir et une isolation acoustique afin d'éviter l'écho.

-On y trouve des jeux de lumière.



## IV- LE HALL

### 1. LE SAS D'ENTREE :

Espace séparent le hall d'entrée et l'extérieur, il permet d'arrêter et d'atténuer le bruit ; les intempéries et les salissures. Sa transparence donne une vue totale sur le hall, il peut servir d'entrepôt momentané pour les bagages à main en cas de pluie lors des arrivées ou des départs



### 2. HALL D'ENTREE:

Espace d'accueil donnant accès aux différents services principaux telle que: boutiques, salon, salle à manger, bar... le hall forme le cœur du l'hôtel il comporte : escaliers, ascenseurs ; réception ; bagagerie ; salon de détente ....

### 3. RECEPTION :

- Espace très important ; qui renseigne le client sur la qualité de l'hôtel donc il doit avoir un meilleur accueil par sa conception architecturale
- Il doit assurer une visibilité parfaite à tous les services et permettre un contrôle permanent du mouvement des différents services
- Elle comporte : une bagagerie, la caisse, un casier ou un tableau destiné à recevoir les clefs des chambres à louer, un ou plusieurs appareils téléphoniques



*Harbour Plaza Metropolis*

**4. LA CAISSE :**

Elle donne directement dans le hall de réception mais au contraire les coffres sont en quelque sorte protégés éloignés des lieux où le public circule librement

**5. LA CONCIERGERIE**

Espace situé dans le hall d'entrée non loin de la réception, près du dépôt de bagagerie, elle doit assurer la sécurité et la tranquillité des occupants ainsi que l'entretien et la sauvegarde des locaux

**6. LA SALLE DE COFFRE**

Sa fonction dispose les objets de valeurs et les grandes sommes d'argent dans les meilleures conditions de sécurité

**7. LE STANDARD TELEPHONIQUE :**

Sa fonction est de recevoir toute communication externe pour les diffuser à la personne ou le service intéressé. Il est bon qu'ils soit placé entre la réception et l'administration

**V- L'ADMINISTRATION**

Espace de gestion et d'organisation des différentes fonctions des services

**1. BUREAU DU DIRECTEUR**

Sa fonction est de synthétiser le travail de chef de service pour une meilleure harmonie dans le travail, son bureau doit être accessible à la clientèle sans y être exposé inconsidérément, il doit pouvoir contrôler facilement les différents autres services de l'administration

**2. SECRETARIAT :**

Sa fonction est de faciliter le travail au directeur, reçoit et distribue le courrier administratif, s'occupe de la frappe et du classement des différents documents concernant l'établissement. Il doit être en relation directe avec le bureau du directeur

**3. BUREAU DE COMPTABILITE :**

Sa fonction est de regrouper tous les documents ;il règle les salaires, régularise la situation financière et budgétaire

**4. INFIRMERIE :**

Sa fonction est d'intervenir pour les premiers soins

**VI - LES BOUTIQUES :**

Pour la vente des articles, souvenirs, ... les boutiques sont des points d'attraction pour le client

**VII- SALLE DE CONFERENCE :**

Ces salles sont conçues pour plusieurs destinations. Leur équipement doit permettre après quelques modifications légères l'organisation de réunions de réceptions ou de banquets.

**VIII - ESPACE EXTERIEUR :**

LA PISCINE : elle doit avoir :

- ensoleillement maximum
- éloignement des arbres
- vent faible ou nul
- cadre de verdure

Elle doit avoir : sauna (un bain de vapeur), sanitaire, vestiaire, douche H/F



*Fontainebleau Hilton*



*Roney Palace Beach Resort*

**EXEMPLE(3)**

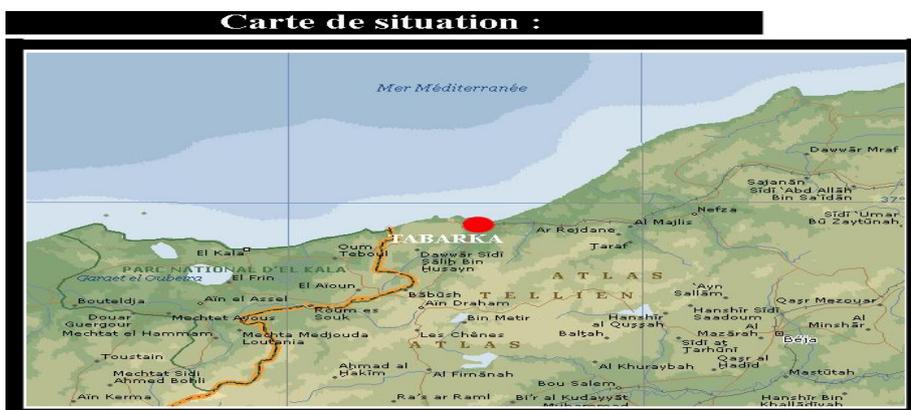
HOTEL « DAR ISMAIL » Tabarka ; Tunisie

**1-présentation de l'hôtel:**

\*L'hôtel « dar Ismail » de catégorie 4\*, et il est le nouveau fleuron (l'élément le plus précieux) de la commune de Tabarka

**2-situation de l'hôtel:**

\*Hôtel dar Ismail est le nouveau fleuron de la commune de Tabarka, elle est située à 170 KM à l'Ouest de la capitale et à 10 KM de l'aéroport de Tabarka, l'hôtel est située dans une zone touristique, directement au bord de la mer avec une magnifique plage de plus de 700 m de sable fin.

**3-implantation:**

\*L'hôtel « dar Ismail » est bien intégré dans son milieu « naturel », car il est limité :

- Au Nord par la plage
- Au Sud par la route « CW » et la montagne
- A l'Est par un terrain vide pour l'extension
- A l'Ouest par un terrain de golf



#### 4-l'accessibilité et liaison:

On accède à l'hôtel par :

Accès mécanique : Toute accessibilité mécanique à l'hôtel se fera depuis la route de « CW »

Accès clients et visiteurs : L'accès principal à l'hôtel se fera par la porche d'entrée monumentale

Accès de service : Il se fera aussi par la route de « CW » il est indépendant de l'accès des clients qui mène directement au cœur de service.

#### 5-étude architecturale:

Le porche d'entrée qui désigne clairement l'accès principal de l'hôtel.

La façade principale n'est pas très moderne, mais on peut sentir un goût du classique (les colonnes implantées tous le long de la façade).

La régularité des percés de la façade indique bien la partie hébergement dans l'hôtel.



#### 6- Les fonctions de l'hôtel :

L'hébergement :

L'hôtel Dar Ismail de catégorie 4 étoiles dispose de 200 chambres et de 06 suites, équipées par : Climatisation individuelle, téléphone, mini bar, coffre fort et salle de bain.

Toutes les chambres offrent des vues panoramiques sur la mer ou sur la montagne.

Chambre :



➤ **Restauration :**

L'hôtel dispose de 03 restaurants pour faire goûter au client les délices de la cuisine traditionnelle tunisienne et internationale.

Une salle polyvalente de 500 places et un salon bar.

Salle a Mangé :

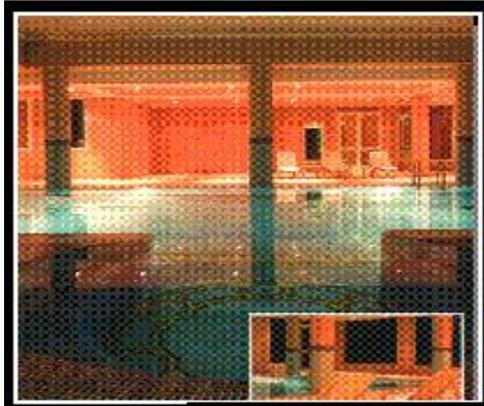


➤ **Détente et loisirs :**

Le client peut prendre plaisir à pratiquer de nombreuses activités de remise en forme avec les Saunas, Hammam traditionnel, piscine couverte chauffée.

L'hôtel offre aussi d'autres loisirs comme : le golf, plongée sous marine.

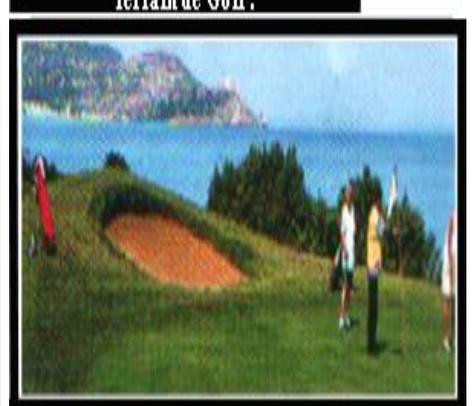
Piscine Couverte :



Piscine d'extérieur :

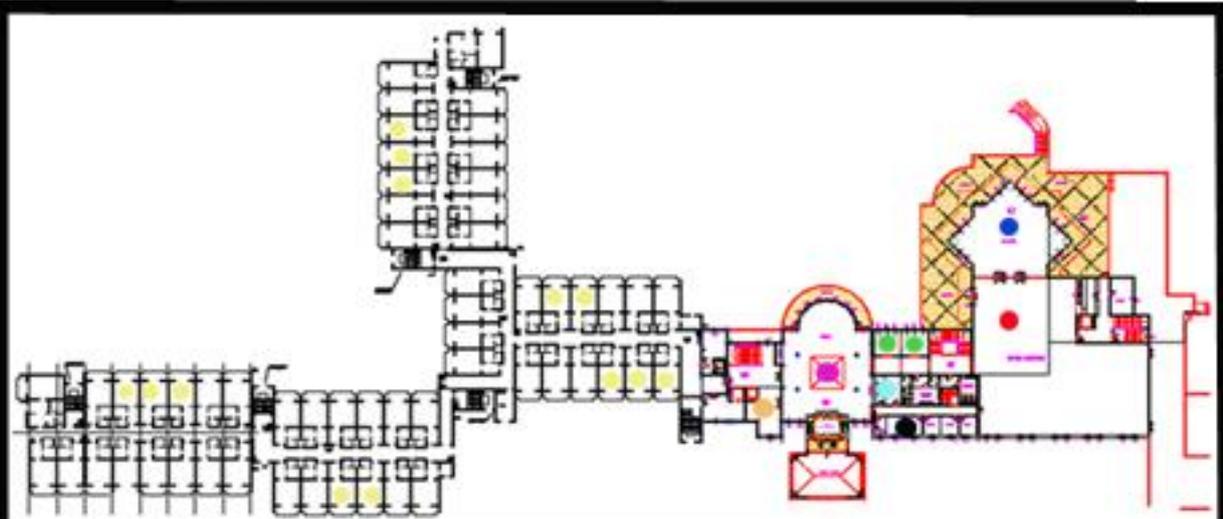


Terrain de Golf :



7- Les Plans d'hôtels :

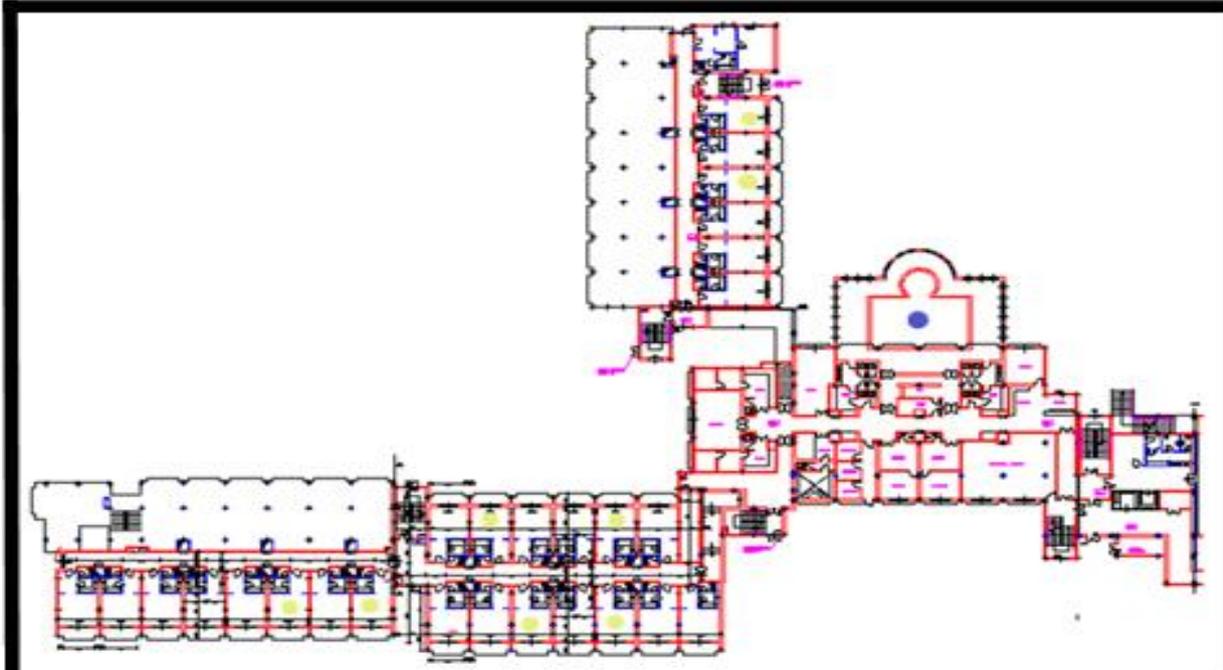
**Plan Rez de Chaussée :**



**LEGENDE :**

- |               |                   |             |
|---------------|-------------------|-------------|
| ● Animation.  | ● Restaurant.     | ● Accueil.  |
| ● Coin salon. | ● Administration. | ● Boutique. |
| ● Réception.  | ● Chambres.       |             |

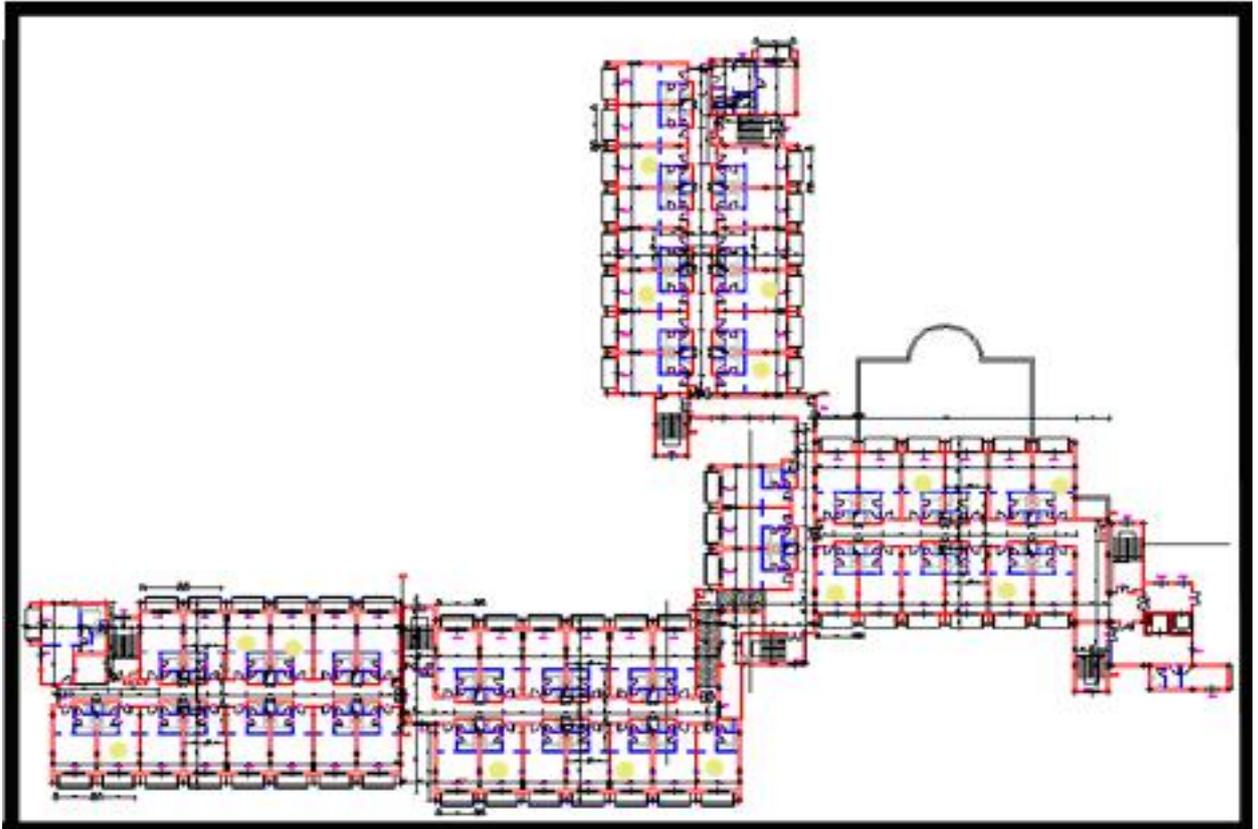
**Plan Rez de Jardin (hébergement) :**



**LEGENDE :**

- |                        |             |
|------------------------|-------------|
| ● Hammam Traditionnel. | ● Chambres. |
|------------------------|-------------|

Plan 1<sup>er</sup> étage :



LEGENDE :

● Chambres.

LES COMPOSANTE DE L'HOTEL			
Sous Sol :			
Restaurant :	m <sup>2</sup>	Hébergement :	m <sup>2</sup>
02 coins de salon	16,8	W.C	02
Vestiaire (H + F)	30	S.D.B	03.6
Restaurant + cuisine	810	Chambre	27.3
Réfectoire personnel	57,5	Office	06
Snacks bar + cuisine	285	27 Chambre	-
Sauna :	m <sup>2</sup>	Locaux techniques :	m <sup>2</sup>
Local abonne	19.5	Vestiaire personnel	57.5
Attente + Accueil	103	Bureau économe	06
02 Saunas	07	Bureau contrôle	06
02 Gymnase (salle)	16	Econome	110
02 Hammam	08	Maintenance	23
Vestiaire (H + F)	22	Vide caisse	80
Dépôt	04	02 Bâches	14
06 Boxes de massage	36	Local supprimeur	22.5
Bar dietitique	93.4	Local groupe électrogène	15
Gymnase	30	Local de stockage.	54
Sauna	21	Buanderie + lingerie.	7.6
Bureau médecin + attente	28		
R.D.C :			
Hall d'entrée :	m <sup>2</sup>	Administration :	m <sup>2</sup>

Sas d'entrée	16.8	Bureau directeur	19
Hall	142.0	Bureau 01	10
Réception	8.8	Bureau 02	08.5
02 Salon	33.6	Bureau 03	09
Boutique	49	Sanitaire (H)	22
Taxiphone	02	Sanitaire (F)	15.2
Dépôt de bagage	06,7		
Hébergements :	m <sup>2</sup>	Détente et Loisir :	m <sup>2</sup>
W.C	02	Salle polyvalente	227
S.D.B	03,6	Espace d'animation	240
Chambres	27,3	Séjour	156
02 Offices	12	Terrasse	348
56 Chambres	-		
1 <sup>ère</sup> , et 2 <sup>ème</sup> étages :			
Hébergements :			m <sup>2</sup>
W.C			02
S.D.B			03,6
Chambre			27,3
04 Offices			24
112 Chambres			-

**EXEMPLE (04) :** \* GRAND HÔTEL MODERNE \***I - ETUDE EXTERIEURE****1-présentation de l'hôtel:**

Construit en 1896 par Benoîte et Jean-Marie Soubirous, frère cadet de Sainte Bernadette, le Grand Hôtel Moderne\*\*\*\* est un joyau de l'architecture française du début du siècle.

Avec sa surprenante façade Baroque et ses salons intérieurs raffinés de style Art Nouveau conçus par le grand architecte Louis Majorelle, le GHM allie charme, élégance et confort au cœur de Lourdes.

Hôtel en travaux : 30 Octobre 2007 ~ 19 Mars 2008

L'hôtel est en train d'être entièrement rénové (extérieur et chambres) et rouvrira ses portes le 20 mars.

**2-situation de l'hôtel:**

Situés à 50 mètres seulement de l'entrée des Sanctuaires, l'hôtel offre un accès particulièrement aisé à la Grotte ainsi qu'à tous les sites touristiques de la ville : maison natale de Bernadette Soubirous, basiliques, château fort et musées.

**II- ETUDE INTERIEUR****1- Services :**

Bar, ascenseur, garage, salon TV, salle de réunion, point Internet  
Ses 106 chambres, entièrement rénovées pour 2008 (célébration du 150ème anniversaire des Apparitions), sont toutes très spacieuses, décorées avec goût



(meubles de style, salle de bain recouverte de marbre italien) et offrent un très haut niveau de confort (air conditionné chaud/froid, literie haut de gamme, isolation phonique) et de sécurité.

## **2. Restaurant :**

L'hôtel vous accueille au bar pour se détendre dans un cadre cosy ou au restaurant « Le Majorelle », dans lequel les boiseries chaudes côtoient avec bonheur les moulures précieuses du marbre de Carrare dans une atmosphère incomparable. Deux salles sont également à votre disposition pour l'organisation de réunions, séminaires, messes ou fêtes privées.



## **3. Les Chambres :**

### **Chambre simple :**

Chambres idéales pour les personnes voyageant seules. D'une surface de 15 m<sup>2</sup> environ, elles sont toutes décorées avec goût et meubles de style. Elles disposent d'un grand lit (140 cm x 200 cm), d'une salle de bain en précieux marbre italien entièrement équipée, de nombreux rangements, d'une télévision (chaînes satellite), d'une climatisation personnelle (froid/chaud) ainsi que de larges fenêtres double vitrage donnant sur un balcon.

### **Chambre double/twin Standard:**

Elles offrent une belle surface de 18-20 m<sup>2</sup> environ. Elles sont toutes décorées avec goût et meubles de style. Elles disposent d'un grand lit (140/160 x 200 cm) ou de 2 lits simples (100 x 200 cm), d'une salle de bain en précieux marbre italien entièrement équipée, de nombreux rangements, d'une télévision (chaînes satellite), d'une climatisation personnelle (froid/chaud) ainsi que de larges fenêtres double vitrage donnant sur un balcon.



Chambre double/twin Standard

- **Chambre double Superior :**

Elles vous offrent une belle surface de 18-20 m<sup>2</sup> environ. Elles sont toutes décorées avec goût et meubles de style. Nos chambres Double / Twin Supérieure disposent d'un grand lit (140 cm x 200 cm) ou de 2 lits simples (100 x 200 cm), d'une salle de bain en précieux marbre italien entièrement équipée, de nombreux rangements, d'une télévision (chaînes satellite), d'une climatisation personnelle (froid/chaud) ainsi que de larges fenêtres double vitrage donnant sur un balcon. avec vue sur les sanctuaires

- **Chambres Triple:**

Elles sont idéales pour les petites familles. D'une surface de 20 m<sup>2</sup> environ, elles sont toutes décorées avec goût et meubles de style. Elles disposent d'un grand lit (140 x 200 cm) et d'un lit simple (100 x 200 cm), d'une salle de bain en précieux marbre italien entièrement équipée, de nombreux rangements, d'une télévision (chaînes satellite), climatisation personnelle (froid/chaud) ainsi que de larges fenêtres double vitrage donnant sur un balcon.



Chambre double/twin Superior

- **Junior Suite 3-4 personnes**

Elles sont idéales pour une petite famille ou des amis en quête de confort. Composées de 2 pièces distinctes d'une surface totale d'environ 26 m<sup>2</sup>, elles sont toutes décorées avec goût et meubles de style. Elles disposent de 3 lits, d'une salle de bain en précieux marbre italien entièrement équipée, de nombreux rangements, d'une télévision (chaînes satellite), climatisation personnelle (froid/chaud) ainsi que de larges fenêtres double vitrage donnant sur un balcon

- **Master suites :**

• **1-2 personnes:**

Elles sont dédiées à tous les amateurs d'élégance et de confort. D'une surface de 35 m<sup>2</sup> environ, les Master Suites se composent d'une chambre équipée de 2 lits simples (100 x 200 cm) ou d'un grand lit (160 x 200 cm) et d'un élégant salon en rotonde offrant une vue panoramique imprenable sur les sanctuaires de la cité mariale. La salle de bain en précieux marbre italien est entièrement équipée (wc séparés). Un grand dressing permet de ranger confortablement vêtements et valises. Elles comprennent également la télévision (chaînes satellite), une climatisation personnelle (froid/chaud) ainsi que de larges portes fenêtres (double vitrage) donnant sur de splendides balcons privés de style Baroque

• **3 personnes:**

Elles sont dédiées à tous les amateurs d'élégance et de confort. D'une surface de 35 m<sup>2</sup> environ, elles se composent d'une chambre équipée de 2 lits simples (100 x 200 cm) ou d'un grand lit (160 x 200 cm) et d'un élégant salon (véritable lit sofa de 100 x 200 cm). Le salon en rotonde offre une vue panoramique imprenable sur les sanctuaires de la cité mariale. La salle de bain en précieux marbre italien est entièrement équipée (wc séparés). Un grand dressing permet de ranger confortablement vêtements et valises. Les Suites Master comprennent également la télévision (chaînes satellite), une climatisation personnelle (froid/chaud) ainsi que de larges portes fenêtres (double vitrage) donnant sur de splendides balcons privés de style Baroque.

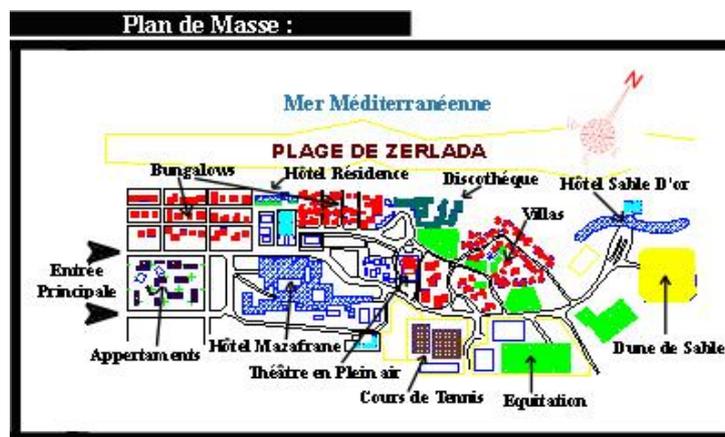


**L'exemple(05) : \* HOTEL MAZAFRAN\*****1-présentation de l'hôtel:**

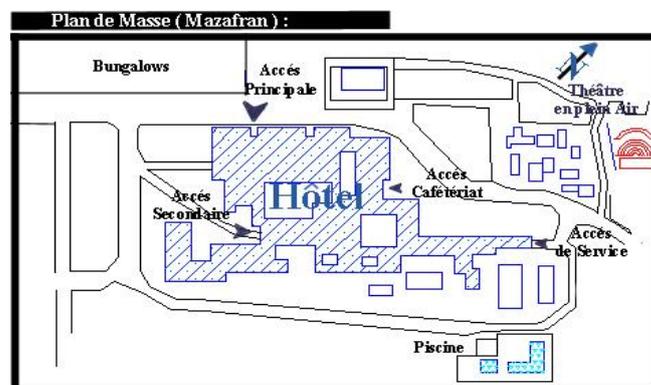
C'est un hôtel de 03 étoiles sa capacité d'accueil est de 1056 lits, il est réalisé par les architectes « Pouillon » et « Gabarit » en 1970 ; ainsi le reste du village de « Zeralda ».

**2-situation de l'hôtel:**

L'hôtel est située à l'entrée principale du village touristique de Zeralda dans le côté droit de la route (axe principale) ; situé à 30 KM d'Alger et 50KM de l'aéroport de « Houari Boumediene ».

**3-implantation:**

L'hôtel est bien implanté dans une zone touristique par de plusieurs volumes au R.D.C et qui forment la base de l'hôtel, mais ils ont la même forme (parallélogramme) ; et une fonction complémentaire, car il assure l'hébergement des touristes de la plage Zeralda et d'autres touristes encore.



**4-l'accessibilité et liaison:**

L'hôtel comporte plusieurs accès :

**-Accès principal** : la route principale du complexe.

**-Accès secondaire** : dans le côté gauche de l'hôtel pour réduire le flux dans l'accès principale.

**-Accès de cafétéria** : accès spéciale au cafétéria afin d'éviter la circulation dans l'hôtel.

**-Accès de service** : à l'arrière de l'hôtel, et loin de l'entrée principale.

**5-étude architecturale:**

La façade de cet hôtel équilibrée est homogène développée en horizontalité et cassé par des éléments de façade verticaux.

Cet hôtel est composé de plusieurs volumes sur le RDC qui forment la base de l'hôtel, mais ils ont la même forme (parallélépipèdes).

**Hôtel Mazafran, (façade urbaine) :**

**6-équipements hôteliers (solutions):****a) Espaces d'hébergement :**

La capacité d'accueil de cet espace est de 1056 lits :

-404 chambres doubles lits.

-55 appartements pour les familles, (15 appartements de F3 et 40 appartements de F2).

-Toutes les chambres, appartements sont aménagées par les commodités d'hébergement.



La chambre de l'hôtel :

**b) Espaces de restauration**

- 04 restaurants.
- Salon de thé.

Espaces de loisir :

- Piscine
- Bar avec terrasse par anomique.
- Cafétéria.

Et bien sur des espaces administratifs et des espaces pour les locaux techniques.

**7-Domaine et besoin en surfaces :**

La Zone	Pourcentage de la surface de l'hôtel
- hébergement avec chambre, cabinet de toilette et couloire, service d'étage.	50-60 %
- zone publique clientèle, hall de réception, salon.	4-7 %
- service, restaurants, bar (clients internes ou externes).	4-8 %
- zone banquet avec salle de banquet et conférences.	4-12 %
- Secteur économique, intendance, cuisine, personnel, réserves.	9-14 %
- gestion, secrétariat et direction.	1-2 %
- technique avec exploitation et entretien.	4-7 %
- animation, loisir, sport, boutique, coiffeur.	2-10%

**Exemple(6) :\* HOTEL SOFITEL\*****présentation de l'hôtel:**

Situé à Alger (Algérie), il a une capacité de 370 chambres; Idéalement situé pour un voyage d'affaires; il vise plus la clientèle tel que les hommes d'affaire que les touristes proprement dit.



Il joue de (porter de drapeau), vue sa situation (le premier hôtel vue pour que vient de l'aéroport et c'est l'un des ouvres du groupe impérial SPA (Italie).

**I. ETUDE EXTERIEURE****1- situation de l'hôtel:**

Selon le plan directeur du HAMMA a (Alger) , le SOFITEL se situé au centre ville dans la partie est a proximité de la bibliothèque nationale; jaillissant du sol du boulevard ( HASSIBA BEN BOUALI).



Situation de l'hôtel

Le Sofitel Alger est à 5 minutes du centre-ville, à 20 minutes de l'aéroport et à deux pas du Grand Jardin d'Essai et de la Bibliothèque Nationale.

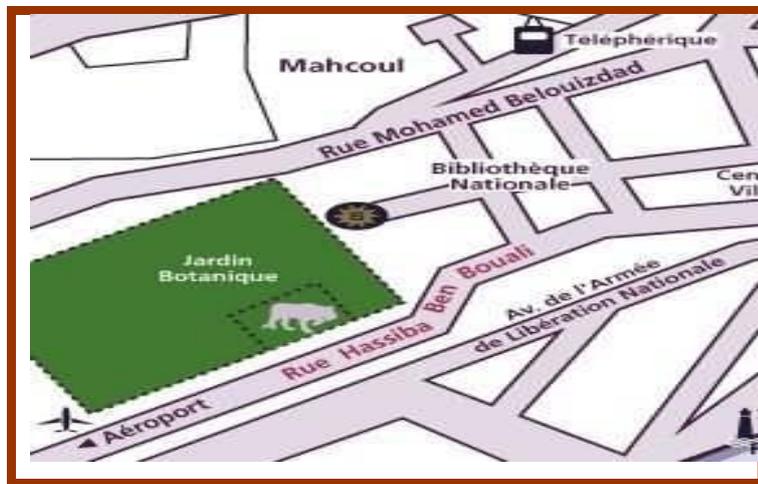
### 2-implantation:

L'hôtel comme a été dit; il joue le rôle de (porte drapeau) dans le quartier urbain HAMMA (au centre ville).

Dans cet exemple, on a affaire à une similitude de bâtiments vue l'ampleur des activités que s'y déroule, se qui fait la bonne intégration de la bâtisse dans l'ensemble du quartier.

L'hôtel a pour rôle de reprendre au volume de la bibliothèque nationale dans la même typologie volumique.

Il s'appuie sur un podium identique à celui des bâtiments voisins, se qui provoque un sentiment de stabilité.



Implantation de l'hôtel

### 3-l'accessibilité et liaison:

- Accès de service : se font depuis le boulevard d'Hassiba Ben Bouali à l'Est de l'hôtel.

On accède à l'hôtel par une proche monumental.

L'hôtel est lié aux divers équipement et les plages,.....

- Accès de sécurité : des voies accessibles aux pompiers, permettent la desserte incendie du bâtiment sur la totalité de son périmètre.

### 4-Parking :

- Parking bus/car
- Parking privé couvert
- Parking privé extérieur
- Voiturier

### 5-La volumétrie :

Cet hôtel est perçu tout d'abord sous forme d'un volume culminant (au niveau de +44.00m).



### 6-La façade :

La façade vers la mer et vers l'autoroute (façade d'appel) pour les gens en provenance de l'aéroport c'est pour ça qu'elle a un caractère monumental.

La verrière domine le volume principal (volume composé) et qui indique la partie d'hébergement.

L'accès de l'hôtel est clairement désigné par un porche monumental pour assurer une transmission entre l'extérieure et l'intérieure.

Il s'appuie sur un podium.

Ce bâtiment a une architecture sobre et précieuse à la fois par le traitement des façades de pierre colorées et la simplicité affirmée par des lignes modérées liées au porche qu'une transition que l'on trouve souvent dans l'architecture musulmane.

Les façades internes de l'hôtel sont à base de céramique de marbre, de pierre de staff, de fibre de verre et de métaux (contre les incendies).



Façade principale

**II. ETUDE INTERIEUR****1) Les chambres :**

309 chambres cosues et 26 suites dont une présidentielle, toutes équipées du douillet lit " MyBed ", de téléviseurs LCD et d'une connexion Internet WIFI. Une décoration raffinée et un éclairage tamisé vous laissent vous détendre en toute sérénité.

**Les équipements dans la chambre :**

- Alarme incendie sonore
- Diffuseur d'extinction incendie
- Verrou automatique de chambre
- Air conditionné
- Coffre-fort
- Messagerie vocale
- Mini bar
- Télévision par satellite/câble
- Judas sur la porte



Equipements dans la salle de bain :

- Baignoire
- Miroir de beauté
- Sèche-cheveux dans la S-de bain.

**2) Restaurants :**

CONTINENTAL

Le restaurant à la carte propose des plats de curiosité pour les gourmets dans une disposition exceptionnelle, spacieuse et intime.

Type de cuisine : Gastronomique

Heures d'ouverture : 12:00-15:00 / 19:00-23:00

**DIFA COFFE SHOP**

Le café est situé dans un coin agréable. C'est un lieu idéal de rendez-vous pour déguster des en-cas et repas légers.

Type de cuisine : Internationale

Heures d'ouverture : 06:00-10:30/12:00-15:00/19h-23h

EL MORDJANE



Cuisine algérienne traditionnelle dans un cadre qui combine la dignité passée avec le confort luxurieux et moderne.

Type de cuisine: Régionale

Heures d'ouverture : 19:00-00:00



### 3) Bars :

#### DJAMILA

Profitez du soleil tout en sirotant des cocktails rafraîchissants.

Animation musicale

Heures d'ouverture : 10:00-23:00



#### OASIS

Ambiance feutrée pour agréablement prendre un verre.

Animation musicale

Heures d'ouverture : 07:00-23:00

#### CASBAH

Discothèque où vous pourrez profiter de la musique et des boissons.

Animation musicale

Heures d'ouverture : 23:00-06:00



### Réunions et évènements :

L'hôtel met à la disposition de ses clients 3 salons de réunions équipés " Board-meeting " pouvant accueillir de 16 à 25 personnes, et 3 grandes salles destinées aux séminaires, conférences et banquets avec une capacité d'accueil maximale de 200 personnes.

**EQUIPEMENTS :**

Equipements standard disponibles

- Centre d'affaires avec aide
- Fax

Equipements disponibles sur demande

- WIFI Internet sans fil
- Appel service de chambre par TV
- Connexion Internet
- Service de secrétariat
- Matériel Vidéo

Projecteur vidéo

**Organisation des mariages :**

Au Sofitel Alger, il est également possible d'organiser des mariages.

La superbe salle Aurès est parfaitement appropriée pour ces occasions. En forme de " Demi-lune ", ses façades vitrées et son espace " scène " accueilleront vos 200 invités.

**Spa et relaxation :**

Pour agrémenter encore votre séjour, l'hôtel Sofitel Alger met à votre disposition un centre de remise en forme avec massages, sauna et solarium. Une piscine semi-couverte chauffée vient compléter l'offre.

**DETENTE ET REMISE EN FORME**

- Bains type "Jacuzzi"
- Massages
- Piscine extérieure chauffée
- Salle de fitness
- Sauna
- Solarium



**EXEMPLE(7)**

\* L'hôtel « TADJ SOLTAN » Soussa Tunisie

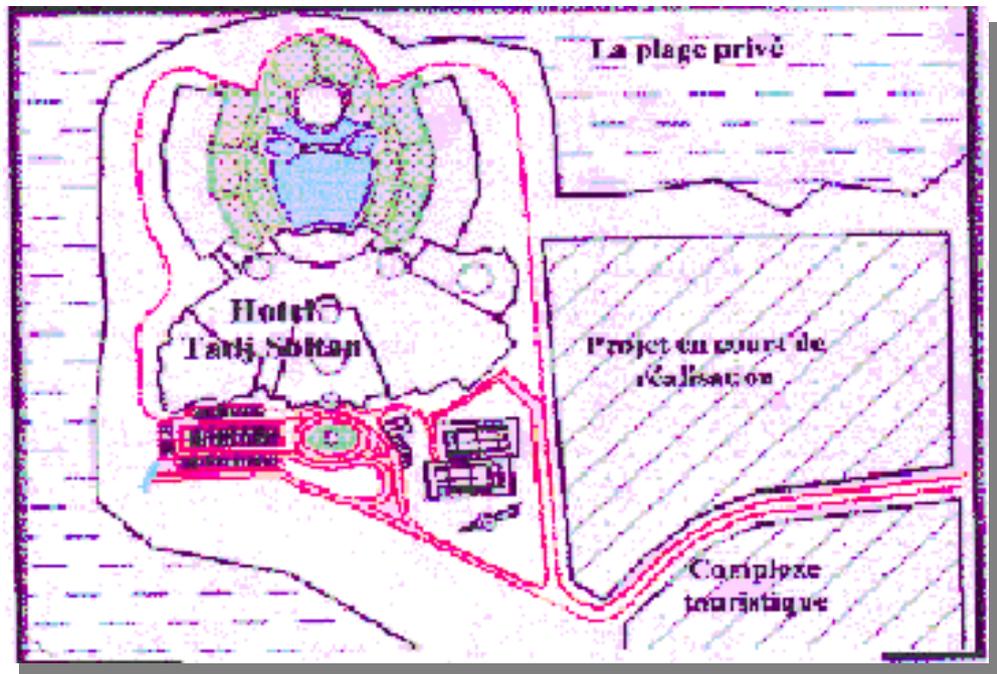
**I. SITUATION :**

L'hôtel « TADJ SOLTAN » situé dans la zone touristique de la ville de soussa, est à 150 KM à l'Est de la capitale de tunis.

**II. LIMITATION :**

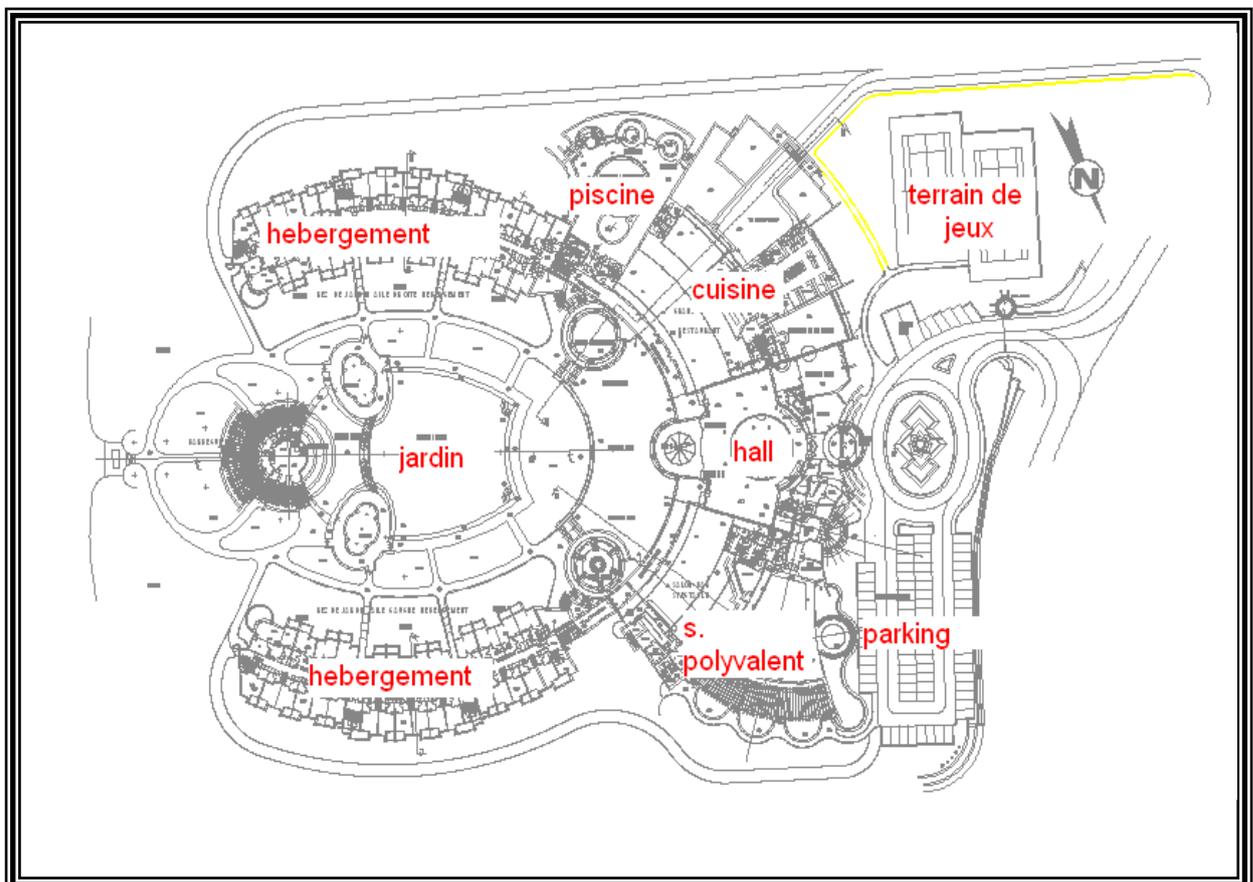
L'hôtel est limité :

- Au Nord par la mer
- A l'Ouest par un complexe touristique
- A l'Est par la mer
- Au Sud par un projet on



### III. ETUDE DU PLAN DE MASSE :

-Le plan de masse montre tout l'espace que forme où qu'occupe le complexe touristique, une bâtisse



qui s'étale sous une forme presque symétrique qui offre plusieurs fonctions principales comme ; détente, loisir, stationnement et l'hébergement, aussi cette intégration qui lui permet de tirer tous les avantages possible qu'offre l'environnement immédiat.

#### IV. L'ACCESSIBILITE :

Il y a deux types différents :

- Accès mécanique :
- Un accès réservé pour les habitants du coté Nord-est.
- Un accès par la voie principale qui mène directement à l'entrée principale de l'hôtel.\*Un autre Accès par le parking garage.
- Accès piétonnes :
- Un accès réservé pour les habitants du coté Nord-est.
- Un accès pour les habitants de l'environnement immédiat du coté Sud et Sud West.

#### V. L'ORIENTATION :

-la partie droite du coté hébergement profite d'un bon éclairage et une bonne orientation aussi l'espace réservé à la piscine et les terrains de jeux.

-un puit de verdure, un microclimat qui l'offre la présence du grand jardin de l'hôtel.

-mauvaise aération et éclairage de la partie gauche du coté hébergement, vue la mauvaise orientation.

#### VI. FACADE :

La signification de la façade est liée au contexte urbain de la ville, elle exprime deux styles d'architecture :

a) Style arabo- musulmane :

La coupole, la moucharabieh et le style de la répétition des balcons identiques (la symétrie)

b) Style moderne :

La transparence, le grand vitrage et les éléments verticaux surtout au niveau du R.D.C.

En remarque que l'architecte à utiliser la symétrie et qu'il à essayer de donner à chaque composante un traitement différent.

-L'entrée est marqué par un traitement spécial avec un grand élément pour lui donnée une importance.



Figure : façade principale (west)



Figure : façade latérale (sud)



Figure : façade latérale (nord)



**VII. VOLUMETRIE :**

Il est composé de quatre volumes :

Le premier volume est la partie horizontale du projet, il est composé du restaurant, la salle polyvalente et le bar discothèque.

Le deuxième volume concerne les deux parties d'hébergement.

Le troisième volume c'est le hall d'entrée.

Le quatrième volume est la partie de la piscine ouverte.

La relation entre les volumes donne une lecture extérieure des différentes fonctions.

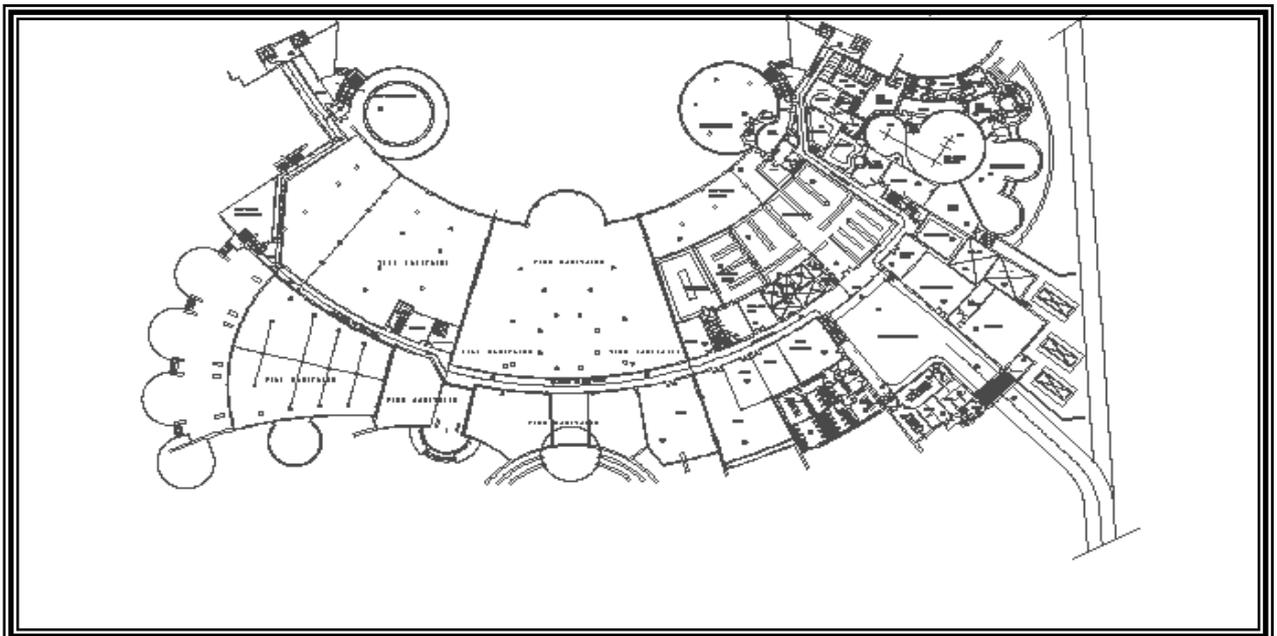
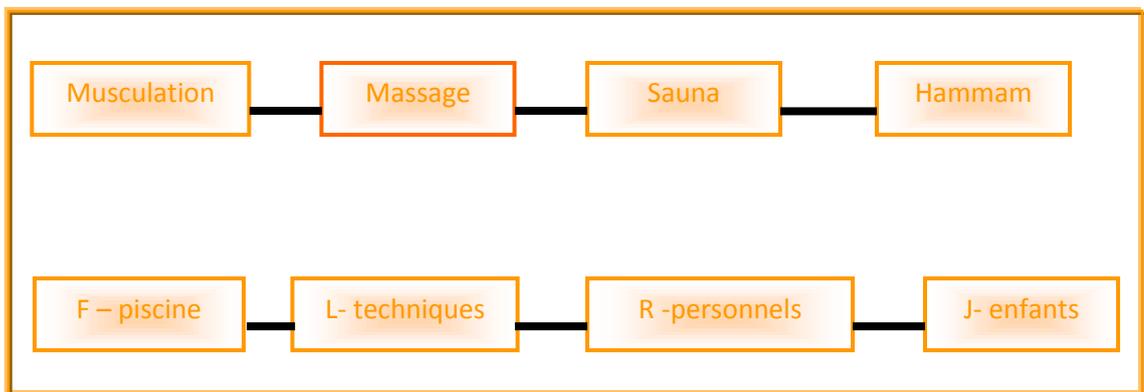
**ANALYSE FONCTIONNEL :****1) SOUS SOL :**

Figure : sous sol

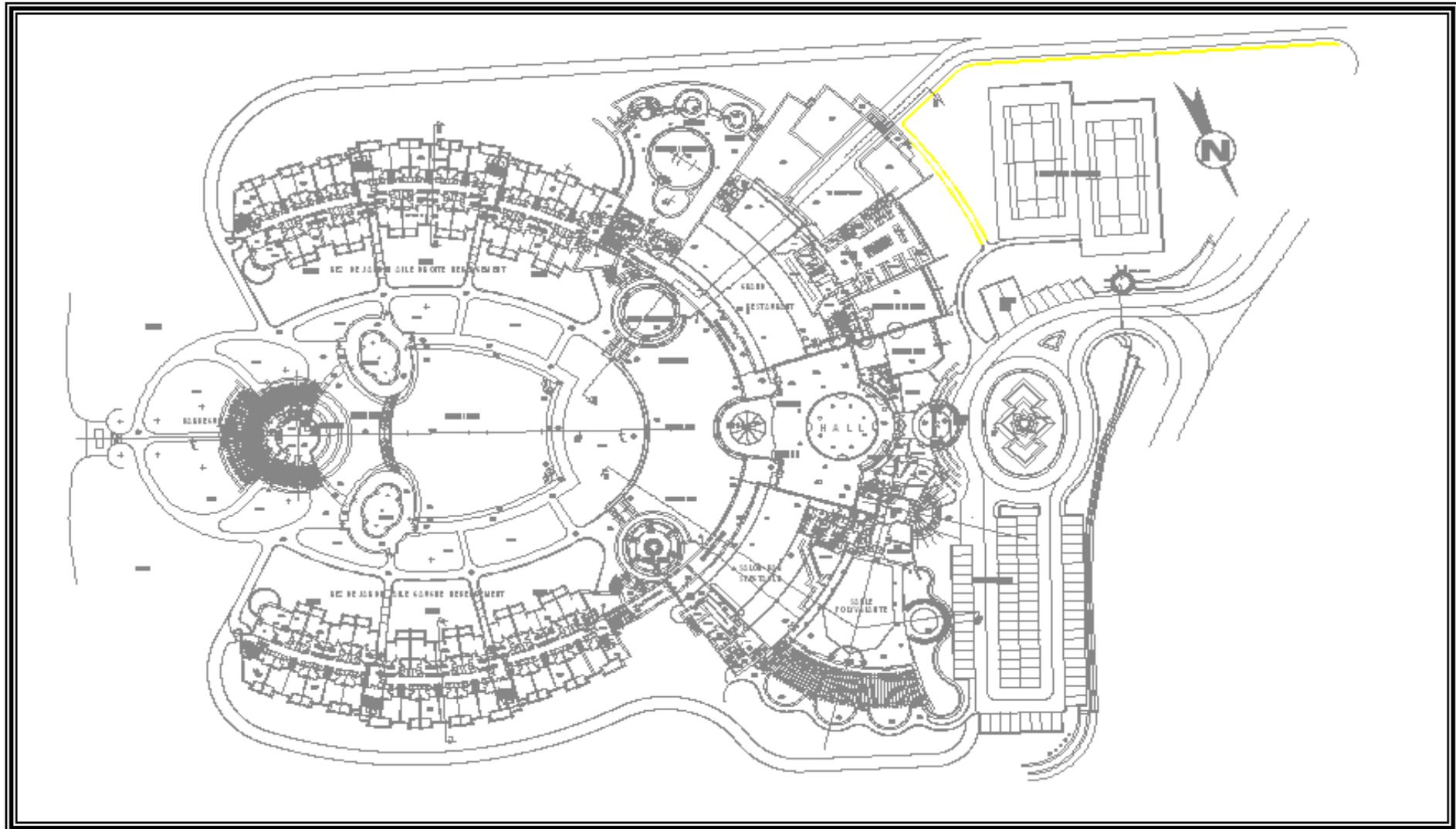
Le sous-sol est partagé en deux parties :

- Partie public : abrite hammam, sauna, massage, salle de musculation.
- Partie interne : abrite garderie d'enfants, restauration des personnels, locaux techniques et le fond de la piscine couverte.

Schéma de fonction du sous sol



PLAN D'ENSEMBLE AU NIVEAU RDC :



**LE R.D.C :**

Constituer d'un espace centrale qui permet la facilité d'accès au différentes espaces, c'est la partie public et administrative il est composé de :

- L'accueil
- Administration
- Restaurations
- Salle polyvalente.
- Salle de commission.
- Piscine.
- Hébergement.

**2) 1<sup>ER</sup> ET 2<sup>EME</sup> ETAGES :**

Cette partie de catégorie de 4 étoiles, constituer principalement des deux parties d'hébergements, où il y a quatre types de chambres.

Se présente sous une forme circulaire, 12 chambres dans chaque volé et une suite ce qui fait en total 24 chambres et deux suites, des chambres avec une salle d'eau (WC et salle de bain bien équipé) et la majorité des chambres profite des belles vues panoramiques qui offre l'environnement immédiat.

**3) Circulation :****a) Horizontale :**

Une circulation régulière et allongé qui se présente sous forme de petit couloirs d'une largeur de 1.80m environ, ou en constatent une séparation chaque 10 à 12 chambres toute au long de la partie hébergement.

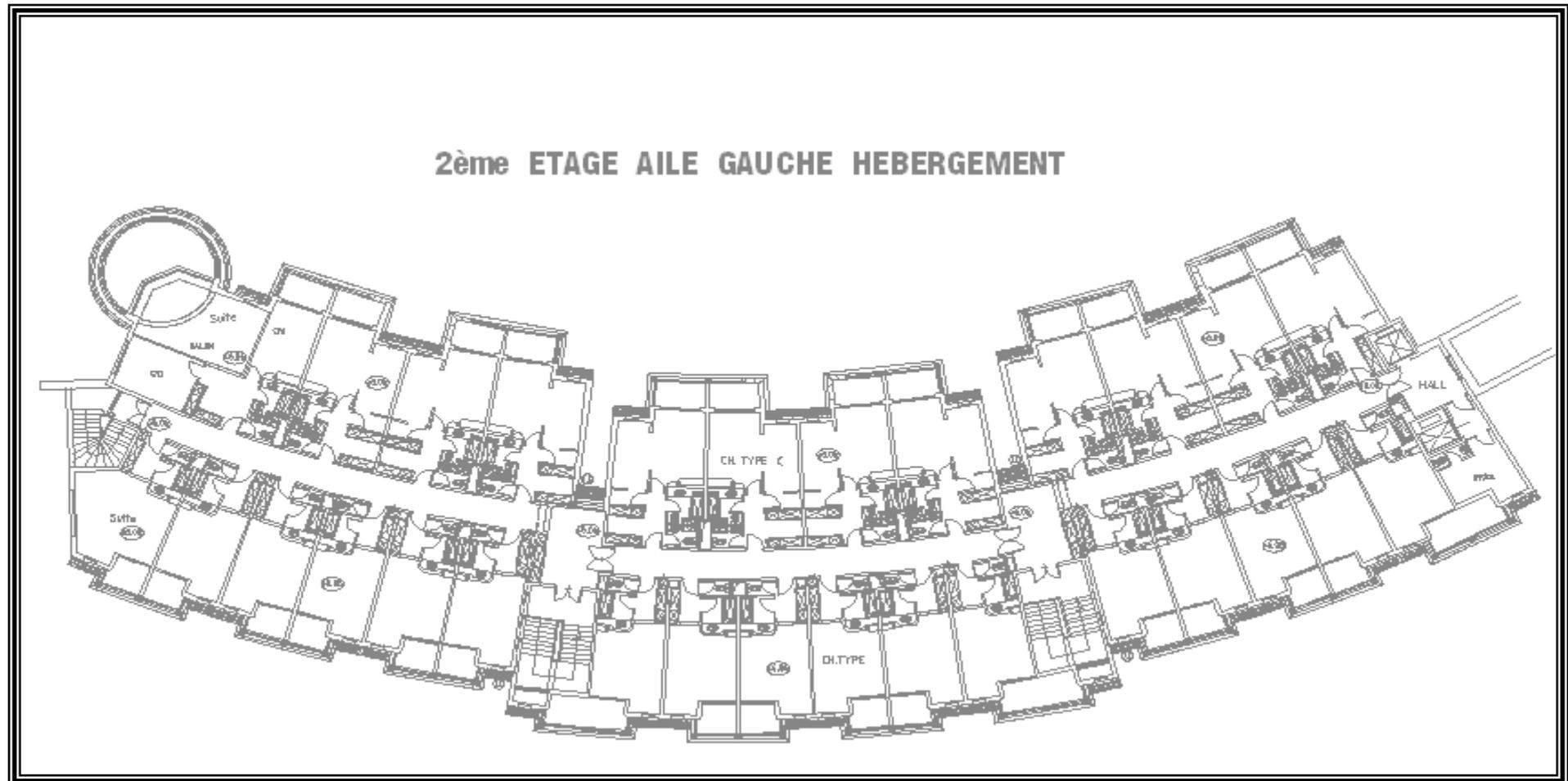
**b) Verticale :**

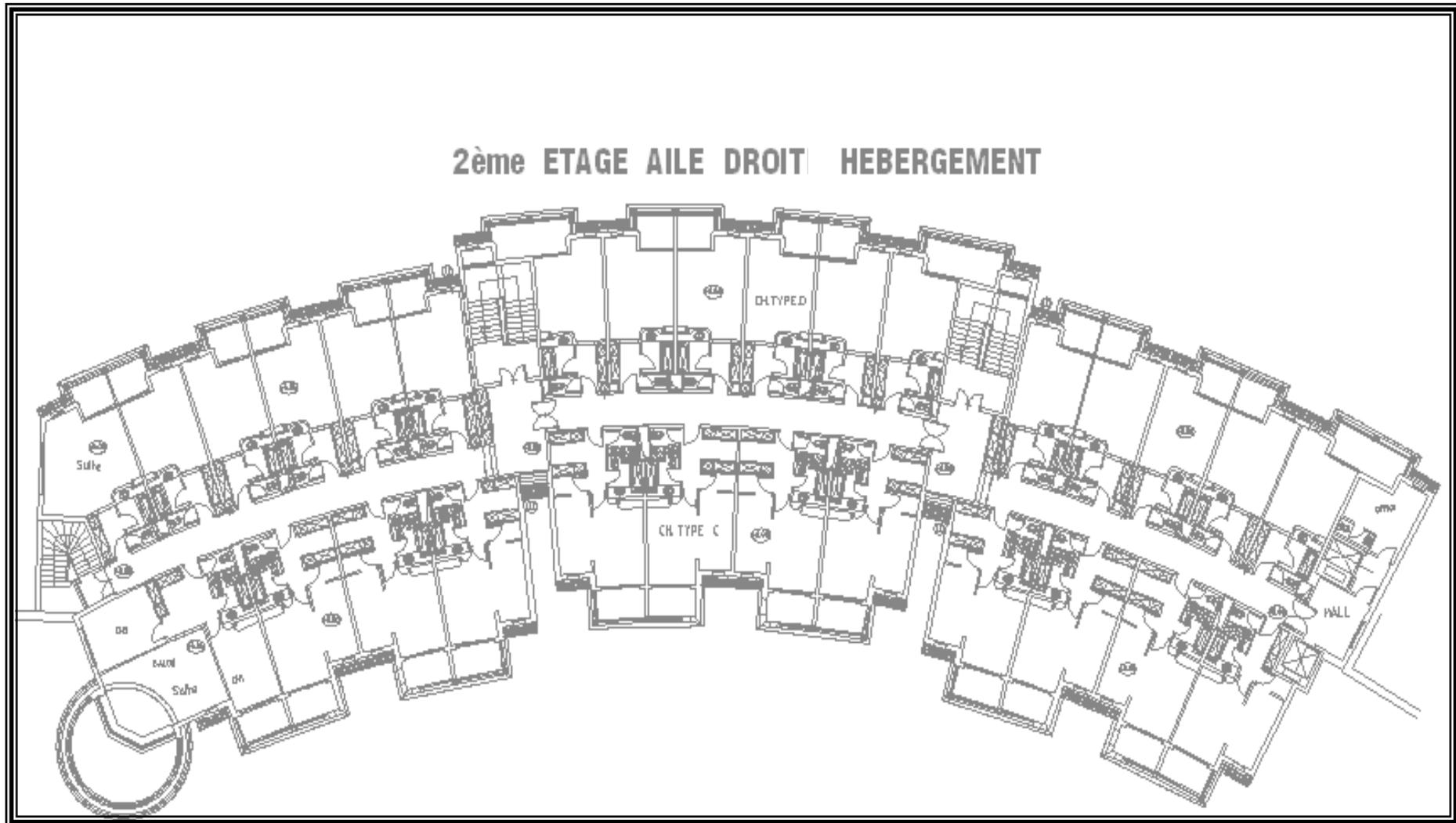
une cage d'escalier pour chaque 10 ou 12 chambres pour éviter l'encombrement de la circulation et du bruit dans la partie d'hébergement, aussi pour faciliter la distribution verticale des visiteurs en descendant vers les autres services les plus ambiant, ainsi la présence d'un ascenseur de service.

#### 4) Espace de loisir :

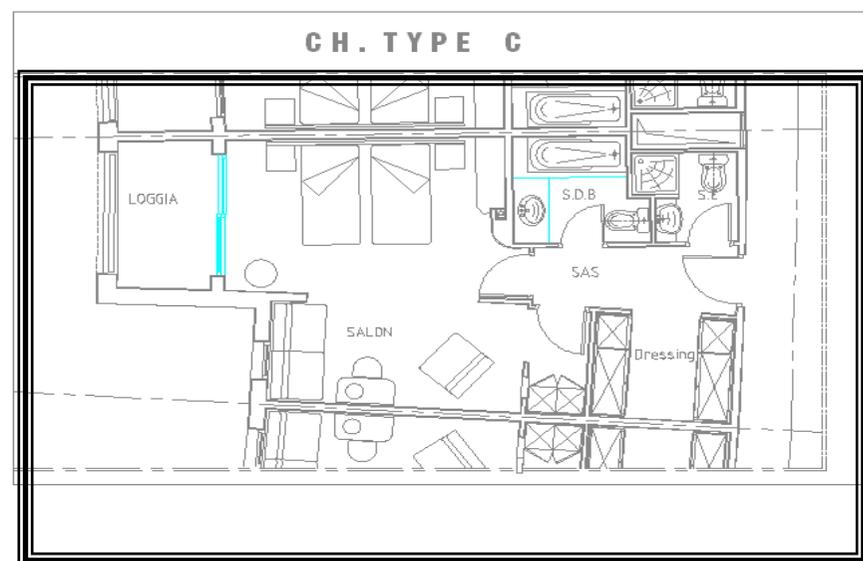
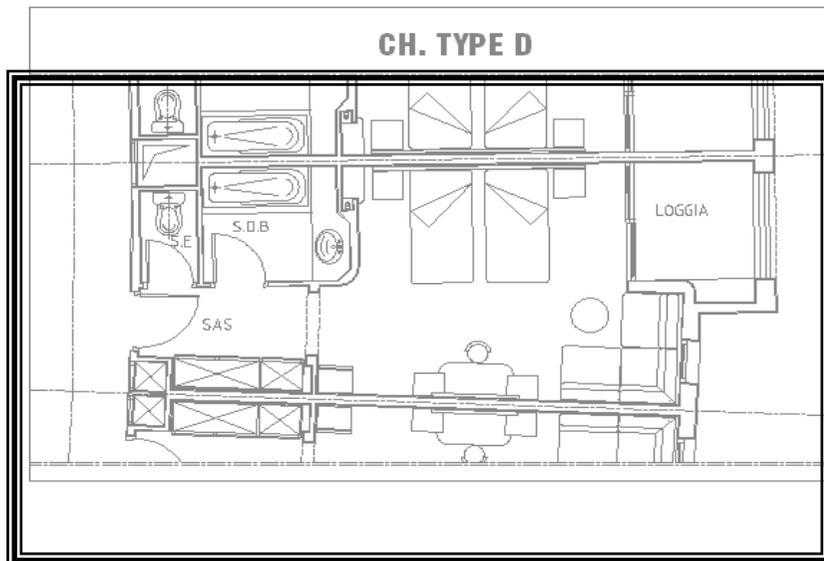
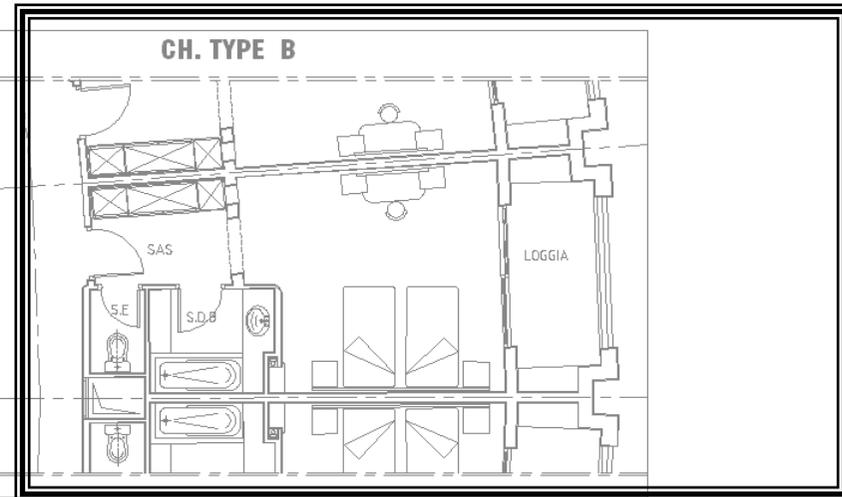
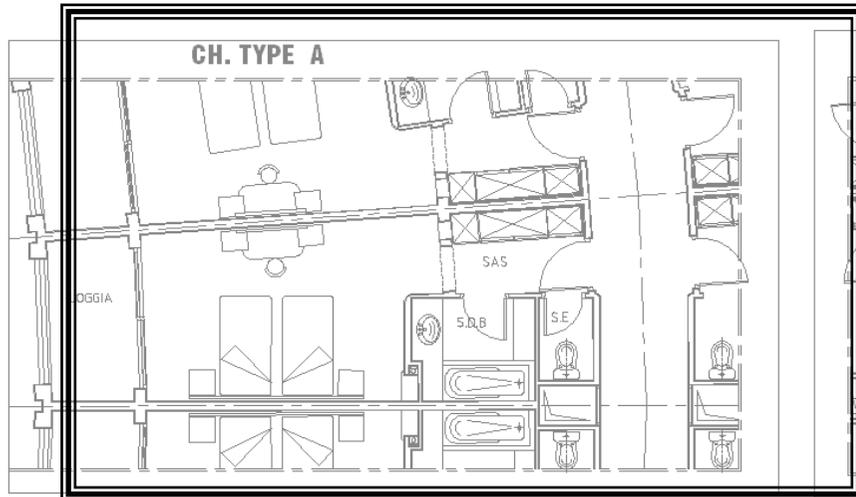
Cette espace est très demandé par les touristes, on trouve un beau jardin, aires de jeux pour enfants et deux terrains de tennis, et une piscine sous forme carrée est aménagée par des chaises longues et normales, des tables, parasols, et des bars américains servant de comptoirs à boisson, pour servir les baigneurs.



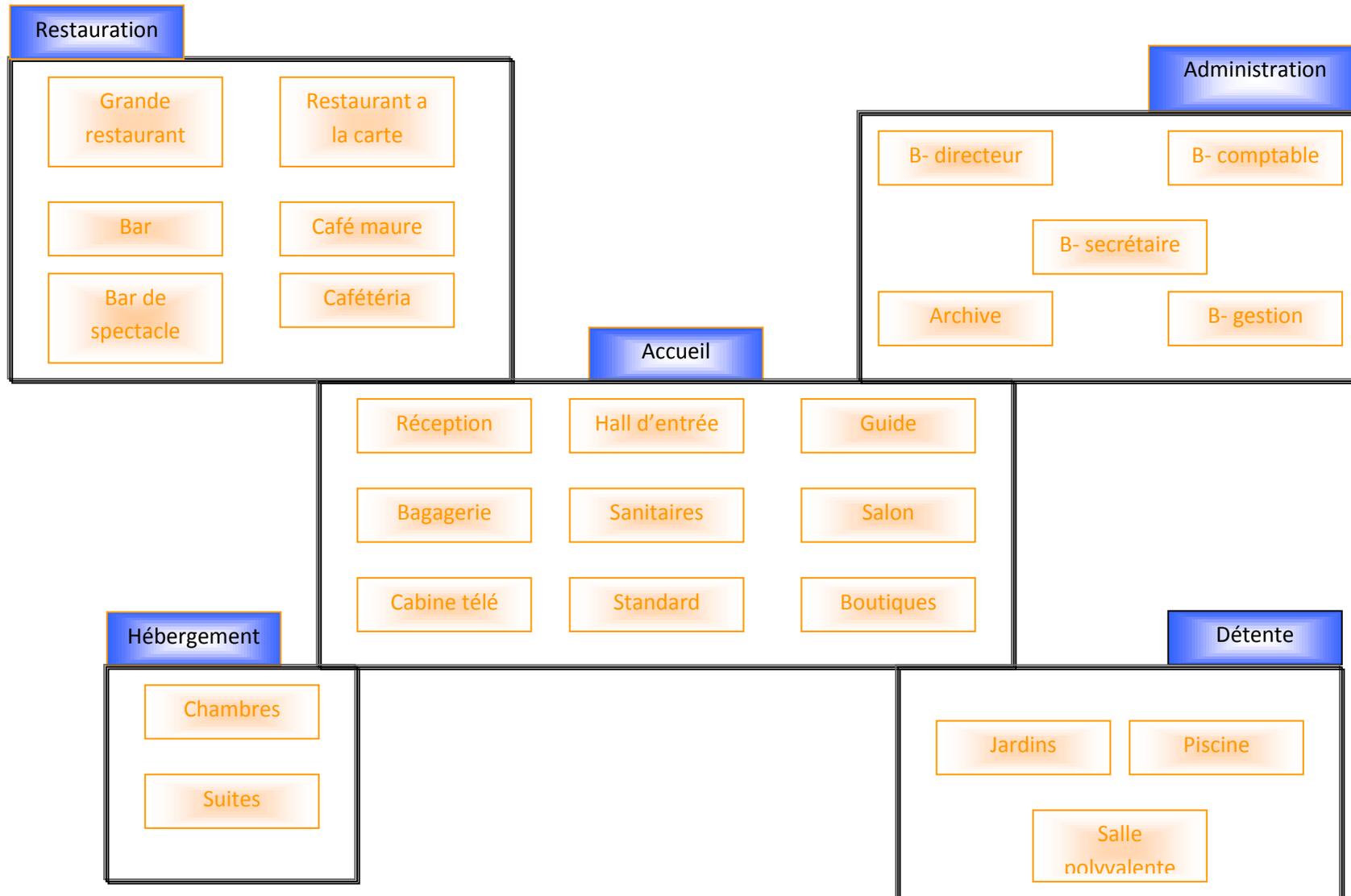




**TYPE DES CHAMBERS :**



ORGANIGRAMME SPATIAL





# Chapitre VI

**IIV) ANALYSE DU PROGRAMME :****I. Espace définition et relation fonctionnelle avec les autres composants :****1. Hall de réception :****a) Définition :**

Espace spacieux – bien marqué – espace de transition et cœur du projet.

**b) Rôle et fonctionnement :**

Le hall d'accueil doit être éclairé et aéré.

A proximité des cabines téléphoniques.

Ouvert vers le panorama.

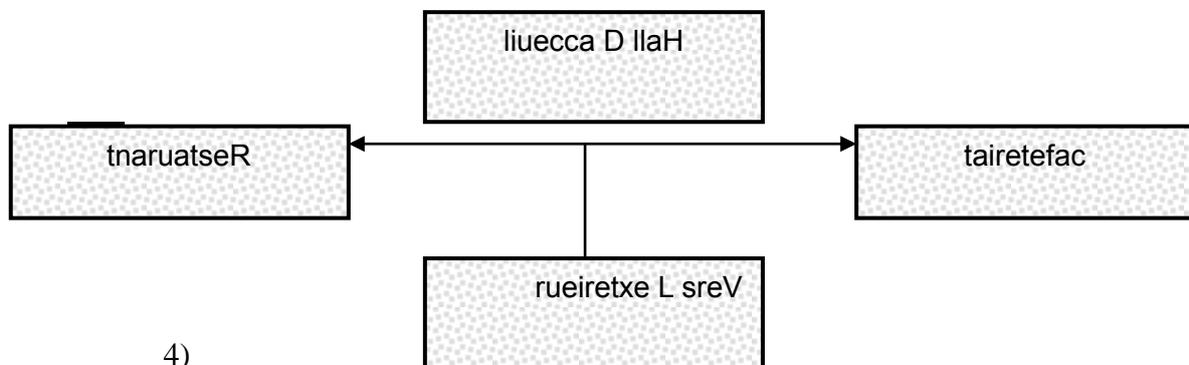
Il est prévu pour l'accueil de la clientèle. Accès rapide vers la réception et aux chambres.

Remarque sur l'espace :

- L'entrée doit être bien marquée ;
- Prévoir un accueil ;
- Prévoir une isolation phonique ;
- Animation par commerce .....etc.
- Ouverture sur l'extérieure.

**2. Salon de séjour :**

Espace confortable doté de fauteuils et tablettes et animé par des plantes a l'intérieure.

**Relation fonctionnelle :****5) Emplacement :** Bien vue du hall.

**Remarque :** Bonne aération – climatisation – bon éclairage.

**3. Administration :**

Equipement permettant le fonctionnement de l'hôtel dans des bonnes conditions.

Compositions :

- Bureau directeur
- Secrétariat
- Bureau du comptable
- Archive
- Gestion
- Réunion.

**Emplacement :**

Un endroit caché et accessible par le hall

**4. Restaurant :**

C'est l'espace de regroupement à la fonction mangé assuré le repas.

**Liaison :****Remarque :**

- Un bon éclairage ;
- Ouvert vers l'extérieur (Vue panoramique) extension de terrasse ;
- Facilité d'accès à tout utilisateur ;
- Utiliser par le public extérieur ainsi que les clients de l'hôtel ;
- Relation directe avec la cuisine.

**5. Cafeteria :**

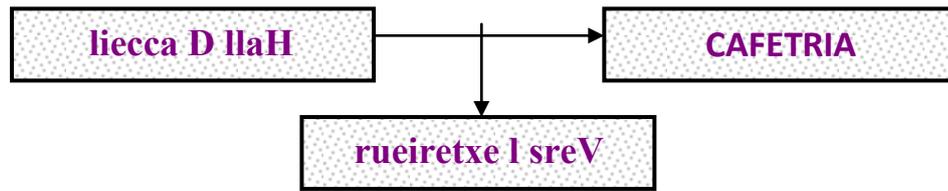
L'espace de recette assurant des boissons.

**Liaison :**

Salle de boisson - comptoir - plonge - sanitaire - terrasse

Salle de boisson : - non alcoolisé                      cafeteria

-alcoolisé              bar de l'hôtel



Emplacement : A coté du restaurant, ayant axés du hall.

**Remarque :**

- Doté de terrasse accessible ;
- Bien équipé et confortable ;
- Bon aération et bon éclairage.

**6. Salle de jeux :**

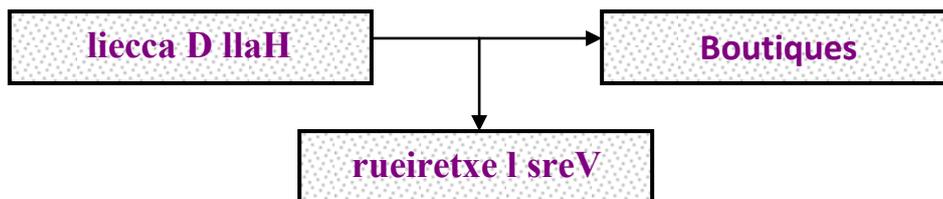
Espace d'animation - jeux sportifs - Ping-pong - jeux électroniques ...etc.

**Remarque :**

L'insonorisation entre cet espace et les autres doit être étudié.

**7. Boutique :**

Réservée pour la servitude de la clientèle de l'hôtel, espace réservé à la vente de produits artisanal, tabac, journaux, parfumerie .



**8. Locaux de service :**

a) **Cuisine :**

Fonction: préparer les repas, distribuer nettoyer.

Composant : Cuisson, préparation chaudes, préparation froides, plonge, Chambres froides, dépôts journaliers, local poubelle, sanitaire, vestiaires.

**Remarque :**

- Extraction et ventilation des fumés
- La cuisine doit être de bonne qualité et propre.

b) **Chaufferie :**

**Fonction:**

- Assurant l'alimentation de l'hôtel par l'eau chaude
- Assurer le chauffage et la climatisation de l'équipement.

**Emplacement**

Généralement isolé au sous -sol ou à l'extérieur retiré du projet pour assurer la sécurité

**Liaison :**

- Relation avec
- La cuisine
- La buanderie

**Remarque :**

- Bonne aération
- Ouverture vers l'extérieur sens et orientation de la paroi creuse ;
- Prendre des réserves en cas de panne des chaudières.

c) **Service médical :**

- Infirmerie
- Fonction: - soins ,
- Existence d'accès du personnel séparé de l'accès intérieur vers l'office.

d) **Lingerie et buanderie :**

- **Lingerie:**

Fonction : stockage et distribution de linge propre et réception de linge à envoyer à la buanderie.

- **Buanderie:**

Fonction : Lavage, essorage, stockage et repassage de linge.

Liaisons:



**Conclusion**

Le tourisme balnéaire occupe un plus grand lot par rapport aux autres types du tourisme du point de vue nombre d'estivants, de plus :

- Toutes les potentialités et les richesses que recèle notre pays en matière de moyens d'attractions touristiques, surtout dans le domaine du tourisme balnéaire.
- le manque des infrastructures d'accueils

Cela nous guide à opter pour :

La programmation d'un projet d'une taille plus au moins conséquente regroupant tous les éléments et les équipements nécessaires pour que cette région puisse jouer son rôle de pôle attractif par excellence au niveau national pour renforcée l'activité touristique pourquoi pas au niveau international.

- La population locale doit bénéficier au maximum de l'implantation de cette structure.
- et enfin essayer de donner aux visiteurs la possibilité de pouvoir vivre un moment agréable.

Nous espérons avoir pu aboutir à un résultat juste et cohérent pour résoudre certaines des problématiques posées au début.

**Bibliographie :**

Neufert

**Documents consulter :**

- Complexe touristique balnéaire à Mostaganem (juillet 2011 à TLEMCEN).
- Complexe touristique à MarsaBenmehdi (juillet 2008 à TLEMCEN).
- Station balnéaire a Tamenfsoust (juin 2010 à EPAU).
- Hôtel Balnéaire a Agrioun Bejaia (juin 2011 à EPAU).
- Complexe touristique à Boumerdes ( juin 2009 EPAU ) .

Pour une meilleure mise en tourisme de la ville de Jijel (Université Tebessa 2016).

**Site Web :**

[www.tassoust.blogspot.com](http://www.tassoust.blogspot.com)

[http://www.idea-architecture.org/frm\\_one.htm](http://www.idea-architecture.org/frm_one.htm)

<http://www.voyageons-autrement.com/>

<http://www.tourismesolidaire.org/>

<http://ont.dz/>

<http://www.tourisme.fr/>

