



LARBI TEBESSI – TEBESSA UNIVERSITY

UNIVERSITE LARBI TEBESSI – TEBESSA-

جامعة العربي التبسي - تبسة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الاعلام و الاتصال

الميدان: علوم إنسانية وإجتماعية

الشعبة: علوم الاتصال

التخصص: اتصال تنظيمي

العنوان: اعتماد الاساتذة الجامعيين على البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية
الناطقة باللغة العربية

دراسة عينة من الاساتذة الجامعيين الجزائريين

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر

دفعة: 2020

إشراف الأستاذة(ة): ربوح معمر

إعداد الطلبة: 1- زناتي عبد الباقي

2- مرابطي فؤاد

اللجنة المناقشة: 1- د/ محمد الطيب بلغيث (رئيسا)

2- أ/ عبد الحي عبد اللطيف (عضوا)

السنة الجامعية: 2020/2019

شكر و تقدير:

نتقدم بجزيل الشكر و التقدير الى كل من ساهم في انجاز هذا العمل المتواضع بطريقة مباشرة او غير مباشرة و نخص بالذكر اولاً و قبل كل شيء استاذنا المؤطر و المشرف علينا السيد :
معمربوح الذي قام بتسديد خطانا نحو انجاز هذا العمل بالتقويم و النصيح و ابداء الرأي
السديد ، كما نشكر كافة طاقم الاساتذة الذين رافقونا في مشوارنا الدراسي اساتذة قسم علوم
الاعلام و الاتصال جامعة العربي التبسي تبسة الذين لم يتوانوا عن مساعدتنا و على صبرهم و
ووقوفهم في ظل الظروف التي مرت بها البلاد عامة و الجامعة خاصة خلال فترة دراستنا و
التي كانت حرجة جدا بكل ما تخللها من احداث و ظروف ، و لا ننسى بالذكر الطاقم الاداري
للجامعة و كل من وقف الى جنب الطلبة خلال هذه المدة .

الإهداء

إلى روح أمي الغالية... رحمة الله عليها.

إلى أبي المبجل... أطل الله في عمره، وأمدّه بالصحة والعافية.

إلى إخوتي... سندي وعضدي ومشاطري أفراحي وأحزاني.

إلى الاستاذ... الذي لم يتوانى بالدعم بالمعلومات القيمة والارشادات.

إلى اصدقائي .. وجميع من وقفو بجواري وساعدوني بكل مايملكون.

أقدم لكم هذا البحث وأتمنى ان يحوز على رضاكم

زناتي عبد الباقي

الاهداء

الى روح ابي الغالي الذي فارقتني مع بداية هذا المشوار متمنا لو اتمه معي ، الى امي الغالية التي طالما دعمتني ، الى عائلتي و اهلي و اصدقائي .

الى كل اساتذتي و خاصة استاذي المؤطر ، الى كل الاساتذة الذين ساهمو في اتمام هذا العمل كناصحين او مبحوثين من كافة الجامعات ، الى زملائي و اصدقائي و رفقتي ، و خاصة زملائي القدامى بجامعة عنابة .

اهدي هذا العمل المتواضع .

مرابطي فؤاد

فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع
د	قائمة الجداول
ز	قائمة الاشكال
س	الملخص
1	المقدمة
4	الفصل الاول : اشكالية الدراسة و إطارها المنهجي :
6	1.ضبط الاشكالية :
8	2.الفرضيات :
10	3.اهمية الدراسة:
11	4.اهداف الدراسة :
12	5.ضبط مفاهيم الدراسة :
21	6.الدراسات المشابهة :
32	7.منهج الدراسة :
34	8.مجالات الدراسة :
35	9.ادوات جمع البيانات :
39	الفصل الثاني : الجانب النظري للدراسة
42	المبحث الاول : خلفيات نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام :
42	المطلب الاول : اسهامات النموذج الادراكي :
49	المطلب الثاني : اسهامات النموذج التفاعلي التبادلي الرمزي :
52	المطلب الثالث : اسهامات نموذج الصراع و نماذج البناء الوظيفي :
53	المطلب الرابع : اسهامات النموذج المتطور

54	المبحث الثاني : نظرية الاعتماد المتبادل بين الافراد ونسق وسائل الاعلام
54	المطلب الاول : الاعتماد المتبادل بين الافراد و نظم وسائل الاعلام
58	المطلب الثاني : الطبيعة ذات الاتجاهين لعلاقات الاعتماد على وسائل الاعلام
59	المطلب الثالث : الاعتماد المتبادل بين الافراد و نظم وسائل الاعلام
63	المطلب الرابع : التغيير في علاقة الاعتماد
63	المطلب الخامس : اثار الاعتماد على وسائل الاعلام
63	اولا : الاثر المعرفي
67	ثانيا : الاثر الوجداني
69	ثالثا : الاثر السلوكي
69	المطلب السادس : النموذج المتكامل لنظرية الاعتماد
74	المبحث الثالث : نماذج عن القنوات الاخبارية الاجنبية الناطقة باللغة العربية
74	المطلب الاول : شبكة CNN (Cable News Network) :
77	المطلب الثاني : محطة BBC (British Broadcasting Corporation) :
79	المطلب الثالث : محطة EuroNews الاخبارية :
81	المطلب الرابع : قناة الحرة ALHURRA الاخبارية الامريكية :
83	المطلب الخامس : قناة فرانس 24 (France 24) :
84	المطلب السادس : قناة روسيا اليوم RT
85	المطلب السابع : سكاى نيوز sky news :
86	المطلب الثامن : قناة DW Arabia :
87	المبحث الرابع : نماذج عن البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية
114	الفصل الثالث : الجانب الميداني للدراسة
116	المبحث الاول : التحليل الكمي و الكيفي للبيانات :
174	المبحث الثاني نتائج الدراسة على ضوء الدراسات المشابهة :

175	المبحث الثالث : نتائج الدراسة على ضوء اسئلة الاستبيان :
178	المبحث الرابع : نتائج الدراسة على ضوء الفرضيات :
183	المبحث الخامس : التوصيات :
184	الخاتمة :
188	الملحقات
211	قائمة المراجع

قائمة الجداول

الصفحة	الجدول
116	جدول رقم 01 يمثل توزيع العينة حسب الجنس
117	جدول رقم 02 يمثل توزيع العينة حسب الفئات العمرية
119	جدول رقم 03 يمثل توزيع العينة حسب الفئات العمرية بالنسبة للجنسين
120	جدول رقم 04 يمثل توزيع العينة حسب الحالة العائلية
122	جدول رقم 05 يمثل توزيع العينة حسب المستوى الاكاديمي
123	جدول رقم 06 يمثل توزيع العينة حسب الفئات العمرية و المستوى الاكاديمي
124	جدول رقم 07 يمثل توزيع العينة حسب الرتبة في الوظيفة
125	جدول رقم 08 يمثل توزيع العينة حسب الفئات العمرية و المستوى الاكاديمي
126	جدول رقم 09 يمثل توزيع العينة حسب عدد اجهزة التلفاز التي يتوفر عليها المنزل
127	جدول رقم 10 يمثل توزيع العينة حسب نمط الانترنت المستخدم و المتوفر لدى المبحوثين
129	جدول رقم 11 يمثل توزيع العينة حسب الحجم الساعي الاسبوعي المخصص لمشاهد القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية
130	جدول رقم 12 يمثل توزيع العينة حسب الحجم الساعي الاسبوعي لكلا الجنسين المخصص لمشاهد القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية

132	جدول رقم 13 يمثل القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية التي يتم متابعتها
135	جدول رقم 14 يمثل كيفية متابعة القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية
138	جدول رقم 15 يمثل البرامج الاخبارية المشاهدة في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية
142	جدول رقم 16 يمثل كيفية متابعة البرامج الاخبارية على القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية
145	جدول رقم 17 يمثل اسباب مشاهدة البرامج الاخبارية عند الاساتذة الجامعيين
147	جدول رقم 18 يمثل درجة اعتماد الاساتذة الجامعيين على البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية
148	جدول رقم 19 يمثل درجة الاعتماد على البرامج الاخبارية لكلا الجنسين
149	جدول رقم 20 يمثل درجة العتماد الاساتذة الجامعيين على البرامج الاخبارية لكل مستوى اكايمي
150	جدول رقم 21 يمثل كفاية متابعة الاساتذة للبرامج الاخبارية من مرة واحدة
151	جدول رقم 22 يمثل كفاية متابعة البرامج الاخبارية من مرة واحدة لكلا الجنسين
152	جدول رقم 23 يمثل كفاية متابعة البرامج الاخبارية من مرة واحدة لمختلف المستويات الاكاديمية
153	جدول رقم 24 يمثل عدد اعدادات مشاهدة البرامج (على الارجح)
154	جدول رقم 25 يمثل اعادة مشاهدة البرامج حسب الجنس

155	جدول رقم 26 يمثل اعادة مشاهدة البرامج حسب المستوى الاكاديمي
156	جدول رقم 27 يمثل اسباب اعادة مشاهدة البرامج الاخبارية عند الاساتذة الجامعيين
158	جدول رقم 28 يمثل اسباب مشاهدة البرامج الاخبارية عند الاساتذة الجامعيين
160	جدول رقم 29 يمثل الاثار المعرفية للبرامج الاخبارية على الاساتذة الجامعيين
165	جدول رقم 30 يمثل الاثار السلوكية للبرامج الاخبارية على الاساتذة الجامعيين
170	جدول رقم 31 يمثل الاثار السلوكية للبرامج الاخبارية على الاساتذة الجامعيين

قائمة الأشكال

الصفحة	الشكل
48	شكل رقم 01 : يوضح عملية تأثيرات وسائل اعلام معينة على افراد
58	شكل رقم 02 : يمتثل علاقة التبادل بين المجتمع و وسائل الاعلام و الجمهور
60	الشكل رقم 03 : يوضح دراسة نمطية لعلاقات الاعتماد على نظام وسائل الاعلام الفردية
73	شكل رقم 04 : النموذج المتكامل لنظرية الاعتماد على وسائل الاعلام

الملخص :

هدف الدراسة : تهدف هذه الدراسة الى التعرف على علاقة الاعتماد بين الاساتذة الجامعيين الجزائريين و البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية و الاثار الناجمة عن هذه العلاقة بمختلف اشكالها فيهم و في حياتهم اليومية و تداخلها معها بمختلف حيثياتها .

منهج الدراسة : تنتمي هذه الدراسة الى الدراسات الوصفية ، مستخدمة المنهج المسحي الذي من خلاله قمنا بمسح جمهور الدراسة من خلال اداة الدراسة ، معتمدين في ذلك على نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام .

ادوات الدراسة : اعتمدنا في هذه الدراسة على استمارة الاستبيان بوصفها اداة رئيسية لجمع البيانات و التعرف على ظاهرة اعتماد الاساتذة الجامعيين الجزائريين على البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية و اثارها المختلفة عليهم .

عينة الدراسة : اجريت هذه الدراسة على عينة قوامها 381 مبحوثا من الاساتذة الجامعيين الجزائريين الدائمين من مختلف جامعات الوطن .

اهم النتائج :

1. توجد علاقة اعتماد بين الاساتذة الجامعيين و البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية و لكن تختلف في الدرجة و تنشأ هذه العلاقة بهدف الحصول على المعلومات و تحديثها في مختلف الميادين كما لا يعتمد الاساتذة على برنامج واحد او قناة واحدة بل على مجموعة برامج و قنوات مختلفة حسب مصداقيتها و نوعية المعلومات المقدمة

2. تؤثر البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية على الاساتذة الجامعيين الجزائريين معرفيا حيث تقوم بتزويدهم و امدادهم بمختلف المعلومات و كذا برفع الالتباس حول اي حدث او وضع معين من خلال التحليل و التدقيق و التحديث لهذه المعلومات فتكون هذه المعلومات عبارة عن رصيد يستخدمه الاساتذة في مختلف الحالات و المواقف و خاصة عند البرهنة .

3. تؤثر البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية على الاساتذة الجامعيين الجزائريين سلوكيا من خلال تنشيط او تثبيط بعض السلوكات عندهم كمثل المشاركة في الانشطة التطوعية التي تتعلق بمختلف القضايا التي تهمهم ، و كذا استخدام المعلومات المختلفة في البرهنة و الدفاع على معتقداتهم و مواقفهم المكتسبة في مختلف المناسبات و هذا ما يسهم في حل بعض القضايا و المشاكل خصوصا منها التي تتعلق بالوضع الراهن .

4. تؤثر البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية في الاساتذة الجامعيين الجزائريين وجدانيا من خلال تحريك مشاعر عندهم نحو القضايا التي تهمهم او القضايا التي تتعلق بالوضع الراهن كما تؤثر في معنوياتهم .

التوصيات :

1. القائمين بالاتصال في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية اشراك الاساتذة الجامعيين الجزائريين في البرامج الاخبارية و خاصة التي تتعلق بالمواضيع المحلية و هذا لما لهم من اثر على الفئات الاخرى في المجتمع الجزائري .

2. على القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية تقليص مدة عرض البرامج الاخبارية و الكفاية بالمحتوى المعلوماتي للاخبار و الالتزام بالدقة و الموضوعية .

3. زيادة مشاركة الاساتذة الجامعيين في البرامج الاخبارية و خاصة الحوارية منها و التي تتعلق بابداء

الراي و وجهات النظر و تحليل الوقائع و الاحداث و التداعيات للاوضاع و القضايا المختلفة .

4. على القنوات الاخبارية العربية و المحلية تطوير اداءها محاكات القنوات الاجنبية في المحتوى و

الاسلوب و الدقة و الموضوعية و كذا نوعية المحتوى و جودته لا من حيث المظهر لاستقطاب فئة

الاساتذة الجامعيين الجزائريين

Abstract :

Objective of the study :

Our study aims to identify the dependency of the Algerian university teachers on the news programs in the foreign broadcasting channels speaking Arabic language ; and the different types of effects resulting due to this dependency relation on them across their life including defferent details .

Research methodology :

Our study in deed is a descriptive research ; that used the survey method through our study tool to get informations , dependng on **media dependency theory** .

Tool of study :

Our research used the survey questionnaire as a basic tool of study to gather information and data to identify the dependency of the Algerian university teachers on the news programs in the foreign broadcasting channels speaking Arabic language ; and the different types of effects on them .

The sample :

Our study was conducted on a sample of 381 Algerian university permanent teachers all over the country.

The most important findings of the study :

1. there is a dependency between Algerian university teachers and the news programs in the foreign broadcasting channels speaking arabic language but differs in degree ; this relation is created to get data and informations and actualize it (refresh it) in different fields , while Algerian university teachers don't depend on one news program or one broadcasting channel but on different news programs on different broadcasting channels according to their information sources validity and the quality of informations purchased .
2. the news programmes in the foreign broadcasting channels Arabic language speaking effect the Algerian university teachers cognitively , as a resource of information supply it gives them all sorts of informations , and clears confusion about all sorts of situation actions and news ; by analyzing all sorts of informations that makes their own data bases and information credits that they use in all sorts of situation and action they do take in real life .

3. the news programmes in the foreign broadcasting channels Arabic language speaking effect the Algerian university teacher's attitudes by activating or/and desactivating some attitudes like participating in voluntary actions related to their interests , in addition they use those information to prove ; improve and defend their believes and view points in all sorts of situations , so far this makes part of resolving problems and situations especially related to their interests and global situation .
4. the news programmes in the foreign broadcasting channels Arabic language speaking effect the Algerian university teachers affectively , by touching their defferent types of feelings or emotions related to the cases or situations related to their interests or/and the global situation .

Recomandations of the study :

1. communication managers in the foreign broadcasting channels Arabic language speaking have to make space to the Algerian university teachers so they do participate in the news programmes especially in case of talking about local subjects , considering their effect on other parts of the Algerian society .

2. foreign broadcasting channels Arabic language speaking have to reduce the length of the news programmes and more concentrate on the content specifications and objectivity .
3. make more space for the University teachers to participate in news programmes especially talk shows that clears different view points and opinions; analyses news and facts and situation .

the Arabic broadcasting channels and – especially – local channels have to improve their style and simulate the foreign style in content ; exactitude and quality not only in appearance and sparkle to effect more Algerian university teachers .

المقدمة

المقدمة :

مع التزايد المستمر في مجريات الاحداث و خاصة في الفترة الراهنة و محاولة القنوات الفضائية لتغطيتها و بثها باشكال مختلفة و مضامين و اساليب متنوعة ، و محاولة استهداف و التأثير على مختلف فئات المجتمع ، يقوم الافراد في المقابل بالتعرض لهذه المعلومات في قوالبها المختلفة و خاصة البرامج الاخبارية اذ ان تخصصها هو جمع و عرض الاحداث و المعلومات حول مختلف القضايا و الجوانب لمواكبة التطورات الطارئة عليها .

و في ظل الزخم الاعلامي الكبير و تنوع الفضائيات و اختلافها ، و كذا تنوع البرامج التي تبث فيها بمختلف الاشكال ، يلجا الافراد الى البرامج الاخبارية للحصول على المعلومات في مختلف الميادين و المجالات ، و في المقابل تقوم القنوات باستهداف و استقطاب هؤلاء الافراد - حيث انهم اللبنة الاساسية لتشكيل المجتمعات بمختلف شرائحها ، و بالتالي تتكون علاقات اعتماد بين هؤلاء الافراد و القنوات الفضائية خاصة البرامج الاخبارية فنها لتبادل المنافع بينهما - و هذا ما اثبتته نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام .

ان الاساتذة الجامعيين و الجامعيين الجزائريين - حتى و ان لم يدركوا - يمثلون نخبة و صفوة المجتمع الجزائري ، و يقع على عاتقهم مسؤوليات كبيرة بصفتهم مصدر من مصادر المعرفة و التنشئة التي تصقل هذا المجتمع و بصفتهم جزء لا يتجزأ من هذا المجتمع فهم يتأثرون بهذه

البرامج و يعتمدون عليها كجزء من مصادر معلوماتهم ، و بصفتهم افراد فاعلين في هذا المجتمع يقوموت باعادة بعث ما يتم استقباله في قوالب و اشكال متعددة و بطرق مختلفة .

و من الملاحظ ايضا في الفترة الاخيرة انتشار و تنوع القنوات الاجنبية خاصة الاخبارية منها و بالتحديد التي تقوم بالبعث اعتمادا على اللغة العربية و هذا لاستهداف الجمهور العربي لاغراض مختلفة و متعددة مستهدفة بذلك دول الشرق الاوسطك و شمال افريقيا و الجزائر خاصة لما تتميز به من خصائص جغرافية و سياسية و استراتيجية ، و لما يتميز به نخبتها من اثر واسع على المنطقة العربية كافة ، و على المناطق المحيطة بها و باقي دول العالم .

انطلاقا من ما سبق ، اهتمنا بالقيام بهذه الدراسة لاكتشاف العلاقة القائمة بين قسم من صفوة المجتمع الجزائري الا و هي الاساتذة الجامعيين الجزائريين و البرامج الاخبارية في القنوات الفضائية الناطقة باللغة العربية منها ، و اعتمادا على براديجم الاعتماد و تدرجا بخطة منهجية درسنا ظاهرة اعتماد الاساتذة الجامعيين الجزائريين على البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية .

ففي الفصل الاول من دراستنا تعرضنا و شرحنا الاطار المنهجي الذي اعتمدنا عليه من ابراز للاشكالية التي على اساسها بنينا هذا البحث المتواضع و البعض من سياقاته و كذا المفاهيم المتعلقة به و ما يرتبط بها من ادوات و طرق البحث ، و على هذا الاساس فقد وضعنا فرضية

رئيسية حاولت الالمام بالموضوع للتأكد من وجود علاقة اعتماد بين الاساتذة الجامعيين

الجزائريين و البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغى العربية و كذا فرضيات فرعية

تجمع قدر المستطاع كلما يتعلق باثار هذا الاعتماد .

اما الفصل الثاني فقد فصلنا فيه نظريا ثلاثة جوانب رئيسية : اولها هو براديجم الدراسة او نظرية

الاعتماد على وسائل الاعلام محاولين التعرض قدر المستطاع لكل الجوانب التي تتعلق بهذه

المقاربة و تداخلها مع المقاربات الاخرى و جوانبها ، و ثانيها التعرض لنماذج عن القنوات

الاجنبية الناطقة باللغة ، و خاصة الشهيرة منها و التي تتميز باعلى نسب مشاهدة في العالم ،

و ثائها النماذج عن البرامج الاخبارية في هذه القنوات التي تتميز ايضا باحسن اسلوب و اعلى

نسبة مشاهدة .

بينما قدمنا في الفصل الثالث كافة البيانات التي تحصلنا عليها و جمعناها من خلال ادوات

الدراسة و حللناه حسب العينة العامة للدراسة و كذا ما وصلنا اليه من نتائج حسب مختلف

المنطلقات و من بعدها قدمنا بعض التوصيات تم اختتمنا بحثنا هذا .

الفصل الأول

اشكالية الدراسة

و اطارها المنهجي

الفصل الاول : اشكالية الدراسة و إطارها المنهجي :

1. ضبط الاشكالية :

2. الفرضيات :

3. اهمية الدراسة:

4. اهداف الدراسة :

5. ضبط مفاهيم الدراسة :

6. الدراسات المشابهة :

7. منهج الدراسة :

8. مجالات الدراسة :

9. ادوات جمع البيانات :

1. ضبط الاشكالية :

تأخذ وسائل الاعلام الدور الاكبر في احداث عملية الاقناع و التأثير - حسب ديفلر و بول روكيتش 1976 - حيث يعتمد عليها افراد المجتمع في تسويق افكارهم و معلوماتهم و اتجاهاتهم و اعتقاداتهم ، فهي تشكل جزءا كبيرا من حياة المجتمع لا يمكنه الاستغناء عنها فهي مصدره الرئيسي في الحصول على المعلومات .

و لقد تعودنا ان نتعرض للاعلام بوسائله المختلفة بشكل يومي و كأنه مكون اساس لا يمكن الاستغناء عنه ، و هذا بسبب انتشار وسائل الاعلام خاصة في السنوات الاخيرة انتشارا كبيرا في كل المجتمعات و تزايد متوسط الوقت الذي يقضيه الافرد مع هذه الوسائل ، حيث تقوم بالتحليل ، التبسيط ، التفسير و التواصل الجيد للمعرفة ... من خلال قوالبيها المختلفة ، و من ثم تكون مصدرا لفكرنا و شعورنا و طابعا لسلوكنا و قيمنا و احيانا تشكل طريقة حياتنا ، ... لان ذلك ينبع من قدرتها على التأثير في اتجاهات الجماهير و تشكيل سلوكياتهم و تزويدهم المستمر بالمعلومات ... و من ثم مساعدتهم على تحويل مكتسباتهم الى معطيات تكون المرشد و الموجه لسلوكياتهم و افعالهم .

ان الفئات الاجتماعية المختلفة للجمهور تختلف استفادتها من وسائل الاعلام باختلاف مستوياتها و كذا يختلف اعتمادها عليها ، و بالتالي تكون للصفوة حاجة اكبر الى وسائل الاعلام و اعتماد اكبر عليها .

كما ان وسائل الاعلام تختلف من حيث الكم و النوع و الثقة بها و فعاليتها في التأثير و نسبة تفاعل الجمهور معها ، و كذا من حيث سهولة انسيابها الى المجتمع و الوصول اليه و كذا التنقل معه ، فدور التلفزيون و مستوى تأثيره و نوعية خدماته يختلف بشكل كبير عن المذياع أو الصحيفة ، و على العموم تكون هذه الوسائل قادرة على احداث تأثيرات معرفية على الافراد الذين يكون اعتمادهم عليها بشكل اساسي و مركزي ، و التي تساهم في تشكيل اتجاهاتهم نحو مختلف القضايا ، و بالتالي يتحقق التأثير ، و انطلاقا من هذه الزاوية النظرية عندما يتم الاعتماد بكثافة على مصادر المعلومات ، فيكونون على الامام بكل ما يتغير حولهم و يستخدمون هذه المعلومات في تشكيل اتجاهاتهم حول كل ما يشغلهم .

كل هذه المنطلقات حفزتنا و دفعتنا للقيام بدراسة حول اعتماد الاساتذة الجامعيين على البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية لدراسة طبيعة العلاقة السائدة بينهما جراء متابعة البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية ، و نوعية البرامج الاخبارية التي يتعرضون لها و في اي القنوات بالذات ، و توضيح الاثار الناجمة جراء تعرضهم لهذه

البرامج ، الاثار المعرفية و الوجدانية و السلوكية المترتبة عن هذا الاعتماد . و بالتالي تتمحور دراستنا حول التساؤل التالي :

ما هي تأثيرات البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية على الاساتذة الجامعيين في كلية العلوم الاجتماعية و الانسانية جامعة العربي التبسي - تبسة - ؟

2.الفرضيات :

الفرضية الرئيسية : توجد علاقة اعتماد بين الاساتذة الجامعيين و البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية :

- يعتمد الاساتذة الجامعيون على البرامج الاخبارية كمصادر للمعلومات .
- تكون علاقة الاعتماد على البرامج الاخبارية لمعرفة مستجدات الاحداث .
- تختلف نسبة التعرض للبرامج الاخبارية حسب درجة تدخلها في صنع القضايا الاجتماعية و تحليلها و تفسيرها .
- تتفاوت نسبة التعرض للبرامج الاخبارية حسب تأثيرها على مجريات الاحداث .
- تختلف نسبة متابعة الاساتذة الجامعيون للبرامج الاخبارية حسب مساهمتها في بلورة و صنع الوضع الاجتماعي .

الفرضيات الفرعية :

* تؤثر البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية على الاساتذة الجامعيين

معرفيا :

- التعرف على المواضيع المطروحة على المجتمع .
- رفع الغموض او اللبس حول مواضيع معينة .
- تكوين ، تعديل أو تغيير اتجاه معين .
- مقدار ثقة الجمهور في هذه البرامج و ما تقدمه .
- القيم المكتسبة ، المعدلة أو المجددة .
- توسيع المعارف المكتسبة .

* تؤثر البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية على الاساتذة الجامعيين

سلوكيا :

- تنشيط أو تثبيط سلوكات معينة .
- تشكيل أو حل قضية معينة أو توضيحها .
- توفير استراتيجيات للعمل .
- احداث او الغاء سلوكات معينة .
- الخدمات الاجتماعية التي تقدمها هذه البرامج .

* تؤثر البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية على الاساتذة الجامعيين

وجدانيا :

- انشاء الخوف ، القلق أو الطمأنينة تجاه قضية أو قضايا معينة .

- التأثير في الروح المعنوية للجمهور .

- الدعم المعنوي ورفع المعنويات في حالة تثبيطها

- الاغتراب

3.اهمية الدراسة:

• ان الدراسات و البحوث في علوم الاعلام و الاتصال حول علاقة الاساتذة الجامعيين بالبرامج الاخبارية متوفرة و لكن لم تتناول ظاهرة الاعتماد بشكل عام و لكن تخصصت في نقاط مختلفة عن دراستنا .

• اهمية الدور الذي تلعبه البرامج الاخبارية في التأثير بأشكال مختلفة على الاساتذة

الجامعيين و التي تعتبر فئة مهمة في المجتمع و في بناء المجتمع و تنشئة الجيل

الموجه للحياة العملية – فئة الطلبة الجامعيين – و الذين يشكلون شريحة مهمة في

المجتمع .

4.اهداف الدراسة :

- التعرف على ظاهرة الاعتماد بكل جوانبها و متغيراتها .
- اثبات وجود علاقة اعتماد بين الاساتذة الجامعيين و البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية .
- فهم و تحليل طبيعة العلاقة بين عينة الدراسة و البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية .
- معرفة القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية الاكثر متابعة لها .
- معرفة البرامج الاخبارية في هذه القنوات الاكثر اعتمادا عليها .
- معرفة مدى تعرض الاساتذة الجامعيين للبرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية .
- معرفة دوافع الاعتماد عند الاساتذة الجامعية .
- معرفة التأثيرات (المعرفية ، السلوكية و الوجدانية)الناجمة عن متابعة الاساتذة الجامعيين لبرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية .
- دراسة ظاهرة الاعتماد ميدانيا .
- انجاز مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر اكايمي في علوم الاعلام و الاتصال تخصص اتصال تنظيمي .

5. ضبط مفاهيم الدراسة :

1. 5 الاعتماد :

يعرف الاعتماد في لغة العرب على انه :

جاء في معجم لسان العرب : اعتمد على الشيء : توكلأ . و العمدة : ما يعتمد عليه . و

اعتمدت على الشيء اتكأت عليه . و اعتمدت عليه في كذا أي اتكلت عليه... و اعتمد عليه

في الامر : تورك ، على المثل . و الاعتماد : اسم لكل سبب زاحفته و انما سمي بذلك لانك

انما تزاحف الاسباب لاعتمادها على الاوتاد¹ و اعتمد فلان فلانا في حاجته و اعتمد عليه² .

كما جاء في المعجم الوسيط : اعتمد الشيء و عليّة : إتكلأ . و يقال اعتمد فلانا و عليه : اتكل

. و اعتمد الشيء : قصده و امضاه . و يقال اعتمد الرئيس الامر : وافق عليه ، و أمر

بإنفاذه³ .

اما اصطلاحا :

* تعرفه كل من ساندرابول روكيتش و كاثرين اوغنيانوف : الاعتماد على نسق وسائل الاعلام

وضعت لتشرح العلاقة القوية بين مختلف الكائنات الاجتماعية وبالتالي فنظرية الاعتماد تركز

¹ ابن منظور : لسان العرب ، الطبعة الثانية ، دار المعارف ، القاهرة ، مصر ، دون سنة ، ص ، 3097 .

² نفس المرجع السابق ذكره ، ص ، 3098 .

³ شعبان عبد العاطي عطية و اخرون : المعجم الوسيط – الطبعة الرابعة، مجمع اللغة العربية ، الادارة العامة للمعجمات و احياء التراث ، جمهورية مصر العربية ، 2004 ، ص ، 626 .

على أن الاعتماد هو : العلاقة التي يكون فيها تحقيق الاهداف لطرف معين مشروط بموارد الطرف الاخر¹ .

* و يعرفه فيصل فرحي : "... يراد بالاعتماد ايضا مستوى و درجة اعتبار وسيلة الاتصال الجماهيري المصدر الاساسي و الرئيسي للمعلومات ...حيث ان مستوى اعتماد الفرد على الوسيلة هو قراره الواعي العقلاني بأهمية هذه الوسيلة له كمصدر لمعلوماته ، و مدى تفضيله لها على بقية الوسائل ... و يتم توضيفه بمعنيين السلوك الاتصالي و مستوى و درجة اعتبار الوسيلة المصدر الاساسي للمعلومات² .

التعريف الاجرائي : اعتماد الاساتذة الجامعيين على البرامج الاخبارية في القنوات الفضائية

الناطقة باللغة العربية : هي الدرجة او المنزلة التي يعطيها الاساتذة الجامعيون للبرامج

الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية كمصادر اساسية للمعلومات لتحقيق اهداف معينة - و هذا انطلاقا من دوافع معينة (معرفية ، سلوكية و وجدانية) - .

5. 2. تأثير وسائل الاعلام :

ورد في قاموس الدراسات الاعلامية و الاتصالية حول تأثير وسائل الاتصال الجماهيرية :

¹ Katherine Ognyanova & Sandra Ball-Rokeach : **Political Efficacy on the Internet: A Media System Dependency Approach** - University of Southern California - Annenberg School for Communication and Journalism , Los Angeles, CA , USA , 2012 , p,3 .

² فيصل فرحي : الاتصال الجماهيري و النخبة في الجزائر - دراسة في بناء الاتجاهات نحو القدرة على التغيير السياسي " الاقتدار السياسي " على عينة من الاساتذة الجامعيين - اطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الاعلام و الاتصال ، جامعة الجزائر 3 ، الجزائر ، 2012-2013 ، ص ، 40 .

بحسب دراسات كل من شارون لوري و ملفن ديفلر ، مايكل كزينوس و باتريشيا موي ، لانس بينيت و شاننو لينغار فانه يمكن بشكل عام ان يعرف على انه اي تغيير يحدث بشكل مباشر او غير مباشر من خلال تسجيل او عرض او اعلان الاحداث ، ان المحللين الاثر او التأثير يهتمون بكل التعديلات و التغييرات الحاصلة على السلوكات و الاتجاهات عند الاشخاص و الجماعات . كما انعملية قياس هذا الاثر تكون معقدة و متغيرة بحسب القاعدة التي تم الاعتماد عليها .

ان بعض النظريات العامة حول الاثر افترضت ان :

- الاعلام في الغالب يهدف الى تعديل او تعزيز السلوكات بدرجة اكبر من تغييرها
- اثر الاعلام يكون اكبر على الغير ملتزمين بالمواقف* و الاتجاهات السياسية من الملتزمين بها .
- هذا الاثر يكون اكثر نفوذا عندما تطرح هذه الوسائل معلومات لكثير حول نفس الموضوع و في نفس الوقت او الزمن او الموقف و هذا اذا كانت وسائل الاعلام تركز على عدد اقل من المواضيع بدلا نتويعها و تكثيفها و تعيد و تكرر عرض الرسائل ، الصور وجهات النظر مرارا و تكرار .

* و يستشهد في ذلك بالمقارنة بين الافراد الذين اتخذو قراراتهم مسبقا حول الانتخابات و بين الذين لم يتخذوها- مستخدما مصطلح floating voters - .

كما يرى كولين سيمور ان من اكثر محددات الاثر هو الوقت اذ يقول انه اذا كان الوقت مناسباً يمكن لوسائل الاعلام ان تكون الحكم في الازمات ، من خلال اخذ الصدارة في تعريفها و شرحها ، و من خلال ترتيب اولوياتها يكون لوسائل الاعلام الاثر على معايير و كيفية تشكل الرأي العام و بالتالي يتقرر ما هو الالم و الطبيعي و المتوافق و الواجب نشره من الذي سيتم تهميشه¹ .

5. 3 الاثر المعرفي و الوجداني :

ورد في قاموس الدراسات الاعلامية و الاتصالية حول التأثير المعرفي و الوجداني :

الاثر المعرفي و الوجداني هو : ذلك النطاق او المجال من السلوك الانساني الذي يمكن وصفه على انه المعرفة الفكرية ، كما ان الفهم و المنطق يمكن الاشارة لهما ايضا بالمعرفية او الادراكية . ان كمية كبيرة من الرسائل الاعلامية تهدف الى انتاج ردات فعل ادراكية او معرفية عند المستقبل ، اي انها ذلك المجال الذي يتداخل او يشارك في التصرفات ، المشاعر ، القيم و الاحاسيس و بالتالي يكون مؤثر او محفز متداخل و متشابك معها في نفس الوقت . و سواء اكان محتوى الرسالة معرفي فهو يؤثر و يوجه بشكل كبير على شكل الاتصال ، و هنا يجب ان تكون صياغة الرسالة تتسم بالحياد لغوياً و تعرض بأسلوب موضوعي و متوازن ، بخلاف

¹ James Watson & Anne Hill : *dictionary of media and communication studies* , 8th edition , Bloomsbury Academic , London , UK , 2012 , p ,

الرسائل الوجدانية التي تكون مصممة بلغة عاطفية و تستهدف الحصول على ردات فعل عاطفية .

زيادة على كل ذلك ، توجهت البحوث الاعلامية الحديثة نحو دراسة الصيغ الموضوعية و المعرفيه للرسالة ، فبرز الاهتمام حول ما اذا كان تصميم الرسائل بشكل موضوعي يؤثر على كيفية تصور اجمهور او المتلقين للاحداث على مختلف الاصعدة - خاصة اذا كانت عملية البث او النشر تتكم بعد معالجة هذه الرسائل بشكل متكرر - للقيام باختيار او رفض المعلومات من بين الكم الهائل المتوفر ، و بالتالي يتم التركيز على بعض القضايا و الاشكاليات بدلا من الاخرى ، و بالتالي يتم اعادة ترتيب الاولويات و ارساء الروابط في ذهن الجمهور حول العلاقة بين الاحداث و مسبباتها¹ .

5. 4 الاثر السلوكي :

ورد ايضا في قاموس الدراسات الاعلامية و الاتصالية حول الاثر السلوكي :

ان السوك حسب ميلتون روكيتش هو : "عملية تنظيم مستمر للمعتقدات حول موضوع او موقف معين او حالة معينة تؤهب او تعد الفرد دائما للقيام بردة فعل و التصرف بشكل تفضيلي ."

كما ان السلوك يكتسب او يتم تعلمه من خلال الخبرة او التنشئة الاجتماعية و هو غير ثابت اي قابل للتغيير ، كما انه متغير اذ يمكن ان يكون موجب سالب أو حيادي ، كما ان شدته او

¹ James Watson & Anne Hill : OPCIT, p , 44 .

كثافته تكون مرتبطة بالمتغيرات المذكورة سابقا ، و يمكن تمييز العناصر المكونة للسلوك و
عدها فيما يلي :

المكون المعرفي : يتمثل في المعرفة التي تكون عند الفرد حول صحة او خطأ موضوع معين ،
و التي تم تجميعها من مصادر مختلفة .

المكون العاطفي : هي مجموعة ردات فعل الفرد العاطفية و احساسه حول موضوع معين و
التي ترتبط فيما بعد بمعتقداته و قيمه .

المكون السلوكي : هو كيفية تعامل و تفاعل الفرد مع موضوع معين .

ان السلوكيات لا يمكن رؤيتها و لكن يمكن الاستدلال عليها من خلال كيفية قيام الافراد بالافعال
و الاقوال في مواقف معينة ، و لهذا فان عملية قياس السلوك تعتبر من اصعب العمليات و
اكثرها اشكالية : فالافراد قد لا يقولون ما يحسونه حقيقة او ما يعتقدونه ، و لكن السلوك عموما
يتطور و يتغير من خلال عمليات التواصل .

و بمجرد تطور او تغير السلوك فانه يؤثر على كيفية تمييز المحيط و الافراد و كيفية التعامل
تجاههم ، و بالتالي فان وسائل الاعلام قد تحدد تعزز او تغير السلوكيات¹.

¹ James Watson & Anne Hill : OPCIT , p , 15 .

5. 5 البرامج الاخبارية :

البرنامج لغة : هو الميزانية أو لائحة المنهاج ، او خطة لما ستقوم بعمله¹ .

اما اصطلاحا فهو : كل مادة سواء كانت صوتية او مصورة تقدم من خلال الاذاعة و التلفزيون

ضمن فترة البث و لها هدف معين و هو مخاطبة الجمهور المستمعين أو المشاهدين ، و تتميز

البرامج عن بعضها البعض من لحن المقدمة و النهاية و الزمن المحدد لعرضها و موعد

عرضها على الجمهور² .

اما البرامج الاخبارية فهي : البرامج التي تعرض فيه الاخبار بصورة نمطية عرضية ، حيث يتم

وضع الاخبار امامه ، و يقرأها إما أمام الشاشة أو في الاذاعة ، و يكون فيها نمط الصوت و

الهيئة شديدين³ .

5. 6 القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية :

القنوات الاخبارية الناطقة باللغة العربية : يقول محمد وديع سعيد العززي في تعريفه للقنوات

الاخبارية الناطقة باللغة العربية : " يقصد بها القنوات الفضائية الاخبارية المملوكة لمؤسسات

خاصة و حكومات عربية و تبث من المنطقة العربية ، أو التي تملكها مؤسسات و حكومات

¹ محمد الجفيري : اعداد و تقديم البرامج الاذاعية و التلفزيونية ، دار صناع الابداع للانتاج و التوزيع - مركز صناع الابداع ، قطر ، 2015 ، ص ، 11 .

² نفس المكان .

³ محمد الجفيري : ن.م.س.ذ ، ص ، 16 .

اجنبية و تبث من خارج المنطقة العربية و تقدم برامج و نشرات اخبارية تتناول الاحداث و القضايا السياسية¹ .

5. 7. العرض :

يقول بدر الدين ناصر ان "...التعرض هو استقبال الجمهور للرسالة الاتصالية من خلال الوسيلة الجماهيرية ، ويرتبط فعل التعرض بمعايير وخصائص منها ما يتعلق بشكل ومضمون الرسالة ومنها ما يتعلق بالوسيلة وطبيعتها كأداة مادية ناقلة للمعلومات ويصاحبه في ذلك عنصر إتاحة وتوافر الوسيلة وتوافقها مع الجمهور ، وهناك ناحية اخرى متعلقة بخصائص وعادات الافراد والجماعات ومرجعيتها تتضمن سمات نفسية وثقافية واجتماعية واقتصادية ...الخ"² .

التعرض الانتقائي :

و يضيف حول مفهوم التعرض الانتقائي قائلاً " يقوم هذا المفهوم على أن الناس يبحثون عن المعلومات التي تتفق مع مخزونهم المعرفي، فيتعرضون لها، ويتجنبون تلك المعلومات التي تتعارض مع أفكارهم ومواقفهم وميولهم واعتقاداتهم . فالتعرض الانتقائي هو ميل الأفراد إلى

¹ وديع محمد سعيد العززي : اعتماد طلبة جامعة ام القرى على القنوات الفضائية الاخبارية الناطقة باللغة العربية في متابعة الاحداث و القضايا السياسية - دراسة مسحية على عينة من طلبة كليات الجامعة في مدينة مكة المكرمة - جامعة ام القرى ، مجلة جامعة كيبه للاداب و العلوم الانسانية السنة الخامسة ، العدد 8 ، المملكة العربية السعودية ، 2015 ، ص ، 932 .

² بدر الدين ناصر : مفهوم التعرض ، مجلة مركز بابل للدراسات الانسانية ، جامعة بابل ، العدد 1 ، المجلد 3 ، بغداد ، العراق ، 2013 ، ص ، 173 .

تعريض أنفسهم اختياريًا للرسائل أما عن طريق وسائل الإعلام (سواء بالقراءة أو الاستماع أو المشاهدة) فيختارون مضموناً يتوافق مع ميولهم واتجاهاتهم ويتجنبون شعورياً أو لا شعورياً وسائل الإعلام التي لا يتفقون معها¹ .

ويعرف تشارلز رايت التعرض الانتقائي على أنه " بحث الأفراد عن المعلومات التي تتفق مع أفكارهم واتجاهاتهم"² .

كما ورد ايضا في قاموس الدراسات الاعلامية و الاتصالية .:

ان الافراد لديهم نزعة لحضور او تعريض انفسهم للرسائل التي تكون متناسقة او ملائمة لسلوكهم او ميولهم او معتقداتهم ، كما انهم يقومون باستقبال او تلقي اختياري - او قراءة الرسائل التي تتوافق مع ميولاتهم الحالية - كما انهم قد يتجاهلون او يسيئون فهم هذه الرسائل او اجزاء منها و هذا ما قد يتعارض يختلف مع مواقفهم و ميولاتهم و توقعاتهم ، و هذا ما يعبر عنه بالتجاهل الاختياري³ .

¹ بدر الدين ناصر : م.س.ذ ، ص ، 175 .

² نفس المكان .

³ James Watson & Anne Hill : OPCIT, p , 267 .

6. الدراسات المشابهة :

6 . 1 دراسة ملفن دفلر و ساندر بول روكيتش: نموذج الاعتماد على تأثيرات وسائل الاعلام ، 1976¹ :

تشكل درجة اعتماد الجماهير على وسائل الإعلام أحد أهم المحاور و النقاشات الرئيسية حول وظائف وتأثيرات أنظمة الاتصالات الحديثة و تعتقد ساندر بول روكيتش و ملفين ديفلر ان قدرة وسائل الاعلام و الاتصال الجماهيرية لتحقيق تأثيرات و اهداف معرفية و سلوكية و وجدانية تزيد و تشتد كلما استخدمت هذه الوسائل او اعتمدت على مصادر معلومات خاصة بها اي تفردت بها ، فكلما نقصت مصادر المعلومات في عالم الاعلام كلما اثرت وسائل الاعلام على عقولنا و افكارنا و سلوكياتنا و كيفية تصرفنا ، و علاوة على ذلك فان هذا التأثير يكون اقوى و اكثر كلما زادت درجة عدم الاستقرار البنيوي في المجتمع نتيجة الصراعات او التغييرات الحاصلة .

و كما ان الجمهور يمكن له التغيير من خلال استقبال معلومات او رسائل مختلفة ، فان أنظمة وسائل الاعلام في حد ذاتها بالمقابل يحدث عليها التغيير حسب ردات فعل الجمهور ، و بالتالي لا يكون التدفق وحيد الاتجاه.

¹ James Watson & Anne Hill : **dictionary of media and communication studies** , 8th edition , Bloomsbury Academic , London , UK , 2012 , p , 76 .

ففي المجال الفكري يقول كل من الباحثين ان الادوار المحتملة التي تؤديها وسائل الاعلام هي:

- شرح الغموض او فك الالتباسات ، و الحد من التفسيرات او التأويلات التي يمكن للجمهور

صياغتها حول موضوع معين

- تشكيل المواقف

- ضبط و اعادة ترتيب الاولويات

- توسيع انظمة الوعي و المعتقدات السائدة عند الجمهور كمثل تنمية الوعي بالمسائل و

القضايا البيئية

- توضيح القيم من خلال تبيان و شرح كل التضاربات الممكنة .

فوسائل الاعلام تلعب دورا معتبرا في انشاء و تعديل مشاعرنا و احساسنا ، و هذا ما يشكل و

يعزز التضامن و الوحدة الاجتماعية ، و بالتالي يعمل الاراد بالتساوي على عزل أو تغريب

الشرائح التي تقوم بسلوكات تمييزية و متحيزة كمثل الافراد المتحيزين ضد المرأة أو الزوج أو

ضد طالبي اللجوء بأنواعهم ، و خاصة في الاوقات الحساسة و المناسبات الحساسة و التي

تتطلب اتخاذ قرارات مصيرية مثلا كمثل فترات الانتخابات ، و التي يعتمد فيها الافراد على

وسائل الاعلام بشكل متزايد و خاصة التلفزيون من اجل الحصول على المعلومات المتعلقة

بالمترشحين و الانتخابات و لتوجيههم ايضا .

كما ناقش بول روكيتش و ديفلر فكرة انه كلما زاد الارتياح و الشك في اوساط المجتمع ، كلما قل وضوح الاطر المرجعية للأفراد و بالتالي يزداد اعتمادهم على وسائل الاعلام و الاتصال .

التعقيب على الدراسة :

تعتبر هذه الدراسة الأكثر تميزاً في هذا المجال حيث تم خلالها وضع براديجم جديد متكامل و شامل نوعاً ما لدراسة الجمهور في هذا المجال ، فمن خلالها تم وضع براديجم و فرضيات اعتمدت عليها و ما تزال تعتمد عليها الدراسات الى حد الان ، كما ان نتائجها ما تزال تستخدم لحد الان حيث لا تكاد تخلو اي دراسة مشابهة على احد او بعض او كل نتائجها و لكن بوجود اختلافات تتعلق بالاطار الزمني او البشري ، اما في دراستنا فقد اعتمدنا عليها في وضع الاطر العامة لدراستنا و استخدام فروضها و نتائجها ، و هذا لخصائص الجمهور المستهدف المتعلق بدراستنا - اي ساعدتنا في الدخول من العام الى الخاص - ، و كذا في التعرف على المتغيرات المتعلقة بالظاهرة حد ذاتها بشكل عام و خاص ، و بالتالي اعتمدنا عليها لانها تطرقت لجملة المتغيرات العامة ، و استفدنا كثير الاستفادة خاصة في الجانب المنهجي بتكوين خلفية نظرية عن البحث و التعرف على المفاهيم و علاقتها ببعضها و علاقة متغيرات الدراسة ببعضها ، مما يؤكد على حداثة الدراسة الحالية وتميز موضوعها ، كما أفادتتنا كثيراً في تصميم ادوات البحث .

6 . 2 دراسة وديع محمد سعيد العززي : اعتماد طلبة جامعة ام القرى على القنوات

الفضائية الاخبارية الناطقة باللغة العربية في متابعة الاحداث و القضايا السياسية - دراسة

مسحية على عينة من طلبة كليات الجامعة في مدينة مكة المكرمة ، 2015¹ :

تتمحور اشكالية هذا البحث حول التساؤل الرئيسي التالي :

• ما مدى اعتماد طلبة جامعة ام القرى في مدينة مكة المكرمة على القنوات الفضائية

الاخبارية الناطقة بالعربية في متابعة الاحداث و القضايا السياسية ؟

كما تحاول الاجابة على التساؤلات الفرعية التالية :

- ما مدى مشاهدة طلبة جامعة ام القرى للقنوات الفضائية ؟
- ما مدى مشاهدة طلبة جامعة ام القرى للقنوات الاخبارية ؟
- ما معدل مشاهدة طلبة جامعة ام القرى للقنوات الاخبارية ؟
- ما القنوات الاخبارية التي يفضل مشاهدتها طلبة جامعة ام القرى ؟
- ما البرامج التي يفضل مشاهدتها طلبة جامعة ام القرى من القنوات الاخبارية ؟
- ما درجة اعتماد طلبة جامعة ام القرى على القنوات الاخبارية في الحصول على

المعلومات عن الاحداث و القضايا السياسية ؟

¹ وديع محمد سعيد العززي : اعتماد طلبة جامعة ام القرى على القنوات الفضائية الاخبارية الناطقة باللغة العربية في متابعة الاحداث و القضايا السياسية - دراسة مسحية على عينة من طلبة كليات الجامعة في مدينة مكة المكرمة - جامعة ام القرى ، مجلة جامعة كيبية للاداب و العلوم الانسانية السنة الخامسة ، العدد 8 ، المملكة العربية السعودية ، 2015 .

- ما اسباب اعتماد طلبة جامعة ام القرى على القنوات الاخبارية في الحصول على المعلّمات عن الاحداث و القضايا السياسية ؟
 - ما اهم مصادر المعلومات عن الاحداث و القضايا السياسية التي يعتمد عليها طلبة جامعة ام القرى ؟
 - ما اهم القضايا السياسية التي تتناولها القنوات الاخبارية من وجهة نظر طلبة جامعة ام القرى ؟
 - ما التأثيرات الناتجة عن متابعة طلبه جامعة ام القرى للقنوات الاخبارية ؟
- و يندرج هذا البحث ضمن البحوث الوصفية التي تستخدم المنهج المسحي و بالتحديد مسح جمهور وسائل الاعلام . و قد استخدم الباحث اداة استمارة الاستبيان لجمع المعلومات و قد عالج المعلومات اعتمادا على طرق احصائية و بشطل الى اعتمادا على برنامج . SPSS
- تمثلت قاعدة هذا البحث في طلبة كليات جامعة ام القرى و استخدمت عينة عشوائية منها و التي كان قوامها 300 طالب من كليات مختلفة انسانية و علمية .
- و استنتجت ما يلي :

- يعتمد طلبة جامعة ام القرى على القنوات الفضائية في متابعتهم للاحداث السياسية بدرجة كبيرة (نسبة 25 بالمئة) و درجة متوسطة (نسبة 75 بالمئة) .

- نسبة مشاهدة القنوات الفضائية الاخبارية صغيرة مقارنة بنسبة مشاهدة باقي القنوات غير الاخبارية .
- النسبة الاعلى من العينة بمختلف توجهاتهم يقضون اقل من ساعة من اوقاتهم لمشاهدة القنوات الاخبارية .
- اعلى نسبة من العينة تفضل مشاهدة القنوات الفضائية بحب الظروف اولا و مع العائلة ثانيا بينما اقل نسبة تفضل المشاهدة مع الاصدقاء .
- اعلى نسبة مشاهدة للقنوات الاخبارية كانت لقناة العربية .
- توجد فروق في المشاهدة بين التخصصات حيث يفضل تخصص العلوم الانسانية مشاهدة القنوات الاخبارية بدرجة متوسطة بينما التخصص العلمي يفضلونها بدرجة ضعيفة و لكن لا توجد فروقات بين الجنسين في نفس التخصص .
- توجد فروق معنوية بين الجنسين في تفضيل المشاهدة حيث يفضل الذكور مشاهدة قناة الجزيرة و روسيا اليوم بدرجة متوسطة بينما ظهرت نسبة درجة ضعيفة عند الاناث اما قناة العربية فظهرت عكس هذه النتائج (الاناث درجة متوسطة و الذكور ضعيفة) .
- الفرق في تحقيق الهدف جراء متابعة القنوات كان معنويا بدرجة عالية بين التخصصين حيث تحقق عند التخصص الانساني اهداف الفهم و التوجيه درجة درتفعة اما التسلية فقد كان تحققه بدرجة متوسطة .

- معظم العينة يعتمدون على القنوات الاخبارية في الحصول على المعلومات المتعلقة بالاحداث و القضايا السعودية بدرجة متوسطة .
 - اعلى نسبة من العينة يفضلون متابعة البرامج الاخبارية ثم بدرجة اقل منها البرامج الاقتصادية و كذا البرامج الرياضية بدرجة مرتفعة في حين حققت هذه الاخيرة درجة منخفضة عند الاناث .
 - اعلى نسبة من العينة تعتمد في حصولها على المعلومات السياسية على مواقع التواصل الاجتماعي بالدرجة الاساس .
 - الاثار الناتجة عن اعتماد طلبة جامعة ام القرى على البرامج الاخبارية في القنوات العربية كانت : الاثر المعرفي بدرجة مرتفعة لكلى الجنسين - كلا التخصصين ، الاثر السلوكي بدرجة مرتفعة عند الاناث التخصص الانساني و درجة ضعيفة عند الذكور التخصص الانساني و كلا الجنسين التخصص العلمي ، الاثر الوجداني ضهر ضعيفا عند كافة الفئات .
- كما قدم الباحث مجموعة من التوصيات مجملها ما يلي :
- على القائم بالاتصال بالقنوات الفضائية الإخبارية الناطقة بالعربية توجيه برامج سياسية تخاطب الشباب على قدر مستوى واهتماماتهم ، وفهمهم ، لتحقيق أهدافهم من التعرض للقنوات الإخبارية وإشباع احتياجاتهم السياسية .

- على القنوات الإخبارية الناطقة بالعربية أن توازن في عرض الموضوعات الإخبارية من حيث التغطية والتحليل، بحيث لا يغلب موضوع معين أو موجه على الموضوعات الأخرى .

- زيادة مساحة مشاركة الشباب في برامج القنوات الإخبارية الحوارية والسياسية، وإفساح المجال لهم في التعبير عن رأيهم حول مختلف الأحداث والقضايا السياسية .

- على قناة الإخبارية السعودية أن تطور من أدائها الإخباري في ضوء نتائج هذه الدراسة التي اوضحت ضعف التعرض لها من قبل طلبة جامعة أم القرى، وقلة الاعتماد عليها في متابعة الأحداث والقضايا السياسية .

- إجراء دراسات مستقبلية لمعرفة مدى استخدام طلبة جامعة أم القرى للقنوات الإخبارية الناطقة بالعربية في كليات الفروع خارج مدينة مكة المكرمة .

- إجراء دراسات مستقبلية لمعرفة مدى استخدام طلبة جامعة أم القرى لشبكات التواصل الاجتماعي واعتمادهم عليها كمصدر أول للمعلومات في ضوء نتائج هذه الدراسة .

التعقيب على الدراسة :

بالرغم تعدد الدراسات التي تناولت موضوع الاعتماد على وسائل الإعلام باختلاف اشكالها و انواعها و المتغيرات المتعلقة بها في حد ذاتها بشكل عام و القنوات الفضائية بشكل خاص الا ان هذه الدراسات تناولت موضوع اعتماد الطلبة الجامعيين على البرامج الاخبارية في القنوات

الاخبارية الناطقة باللغة العربية ، و بالتالي فقد افادتنا كثير الافادة لتطرقتها لاكثر من متغير يتعلق بدراستنا ، و استفدنا كثير الاستفادة خاصة في الجانب المنهجي لوضع الفروض و المؤشرات و فهم ع لاقنتها ببعضها و علاقة متغيرات الدراسة ببعضها ، كما أفادتنا كثيرا في تصميم العام لادوات البحث .

6 . 3 . دراسة فيصل فرحي : الاتصال الجماهيري و النخبة في الجزائر - دراسة في بناء

الاتجاهات نحو القدرة على التغيير السياسي الاقتدار السياسي على عينة من الاساتذة

الجامعيين ، 2012-2013¹ :

تفترض هذه الدراسة أن الافراد ينشؤون " ...علاقة اعتماد قوية مع وسائل الاتصال الجماهيرية من اجل الحصول على المعارف و المعلومات الكافية التي تساعدهم على الفهم و تنمية معارفهم و خبراتهم ، و يزداد اعتمادهم عليها كلما دعمت و عززت قناعاتهم و افكارهم و توافقت مضامينها مع اتجاهاتهم المسبقة " كما تفترض ايضا أن طبيعة علاقة الاعتماد بين وسائل الافراد و وسائل الاتصال الجماهيري و بناء اتجاهاتهم ... تتحدد بناءا على " عوامل متحكمة (البيئة الاتصالية - الخصائص الفردية) .

¹ فيصل فرحي : الاتصال الجماهيري و النخبة في الجزائر - دراسة في بناء الاتجاهات نحو القدرة على التغيير السياسي " الاقتدار السياسي " على عينة من الاساتذة الجامعيين - اطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الاعلام و الاتصال ، جامعة الجزائر 3 ، الجزائر ، 2012-2013 .

قاعدة هذا البحث تتمثل في الاساتذة الجامعيين العاملين بجامعة الجزائر 3 المكونة من 993 استادا جامعييا و قد استخدم عينة حصرية مجملها تقريبا 100 مفردة و قام بجمع البيانات في الفترة الممتدة من 3 جانفي الى غاية 28 فيفيري 2012 .

تندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية و اعتمدت على المنهج المسحي التحليلي اما اداة جمع البيانات فقد استخدم الباحث استمارة استبيان رمزت بياناتها اليا بواسطة البرنامج الاحصائي SPSS تحصلت على 0.81 كقيمة لمعامل Alpha Cronbach و هي قيمة مقبولة الى حد كبير ، قسمت هذه الاستمارة الى اربعة محاور : المحور 1 خاص باعتماد المبحوثين على وسائل الاتصال ، المحور 2 خاص بالبيئة الاتصالية للمبحوثين ، المحور 3 خاص بمعرفة الخصائص الفردية للمبحوثين المحور 4 خاص بتحليل احساس و شعور المبحوثين بقدرتهم على التغيير السياسي .

و قد استنتجت هذه الدراسة حسب فرضياتها ما يلي :

- اعتماد الافراد بدرجة قوية على وسائل الاتصال الجماهيرية ... و هي النتائج التي تؤكد صحة الفرضية و امكانية اعتمادها بهذه الشروط في البيئة التي اختبرت فيها على الرغم من اختلافها جملة و تفصيلا عن البيئة التي انشأت و ولدت فيها .

- اعتماد افراد العينة على وسيلة محددة دون وسائل الاتصال الجماهيرية الاخرى كان فعلا و بدرجة اولى بدافع الحصول على المعلومات الكافية التي تساعد على الفهم و تنمية المعارف و الخبرات ، ... بما يعكس اهمية حضور المعلومة في حد ذاتها لدى النخبة الجامعية ، القدرة هي نفسها على التحليل و التفسير و القراءة ، و من ثم الربط و الاستنتاج .

- يؤكد افراد العينة على زيادة اعتمادهم على وسيلة الاتصال الجماهيرية كلما دعمت و عززت قناعاتهم و افكارهم و توافقت مضامينها مع اتجاهاتهم المسبقة .

- تساهم وسائل الاتصال الجماهيري بقوة في بناء اتجاهات الافراد نحو قدرتهم على التغيير السياسي و يعتمد ذلك على على طبيعة البيئة الاتصالية التي تعمل فيها و الخصائص الفردية للمتلقين .

التعقيب على الدراسة :

تناولت هذه الدراسة البعض من المتغيرات التي تتعلق بدراستنا ، و لقد استفدنا منها كثير الاستفادة خاصة في تصميم الاطار النظري للدراسة و فهم براديجم الدراسة اكثر ، و بالرغم من تناولها موضوع الاعتماد على وسائل الإعلام و كذا الاساتذة الجامعيين غير انها لم تتناول كافة متغيرات دراستنا الخاصة ، و بالتالي افادتنا كثيرا في فهم جمهور الدراسة بشكل عام ، و بالرغم من اختلاف موضوعها الا ان طريقة تحليلها و شرحها و تطرقها للموضوع افادتنا كثيرا

في التصميم العام لدراستنا من كل انواحي ، خاصة في التصميم العام للبحث وفي تصميم ادوات البحث .

6. 4. التعقيب على الدراسات المشابهة :

بالرغم تعدد الدراسات التي تناولت موضوع الاعتماد على وسائل الإعلام باختلاف اشكالها و انواعها و المتغيرات المتعلقة بها في حد ذاتها بشكل عام و القنوات الفضائية بشكل خاص الا ان الدراسات التي تناولت موضوع اعتماد الاساتذة الجامعيين على البرامج الاخبارية الناطقة باللغة العربية منعدمة ، و بالتالي اعتمدنا على دراسات مشابهة تطرقت لمتغير او اثنين و استفدنا كثير الاستفادة خاصة في الجانب المنهجي لوضع الفروض و المؤشرات و الجانب النظري بتكوين خلفية نظرية عن البحث و التعرف على المفاهيم و علاقتها ببعضها و علاقة متغيرات الدراسة ببعضها ، مما يؤكد على حداثة الدراسة الحالية و تتميز موضوعها , كما أفادتنا كثيرا في التصميم العام للبحث وفي تصميم ادوات البحث .

7. منهج الدراسة :

تندرج دراستنا هذه ضمن الدراسات الوصفية لاننا من خلالها نقوم بوصف ظاهرة الاعتماد في مجتمع الدراسة " ... و تصنيف خصائصها ، و بيان العلاقة بينها ، و تحديد مدى ما بينها من

ارتباط ...¹ " كما ان هذا النوع من الابحاث و الدراسات " ... يتم فيها دراسة الوضع الراهن للظاهرة ، أو الظواهر المبحوثة ، سواء كانت ذات صلة بموقف معين ، أو بمجموعة من الناس ، أو باحداث معينة ، أو بأوضاع مختلفة . دراسة تصويرية دقيقة ، من حيث العناصر المكونة لها طبيعة العلاقة السائدة فيها و نوع فئاتها المختلفة ... الخ . اي ان الهدف الاول و النهائي للابحاث الوصفية هو الحصول على معلومات كافية و دقيقة عن الموضوع محل الدراسة كما هو في الحيز الواقعي² . "

اما من حيث المنهج فقد اعتمدنا على المنهج المسحي حيث انه هو "المنهج الذي يقوم على جمع المعلومات و البيانات عن الظاهرة المدروسة ، قصد التعرف على وضعها الحالي و جوانب قوتها و ضعفها³ " ، و يكون هذا دائما " دون اي تدخل من قبل الباحث . اي دراسة الظاهرة تحت ظروف طبيعية غير اصطناعية⁴ " و منه فهذا المنهج يهدف الى ازالة الغبار عن اي ظاهرة حتى نبرزها على حقيقتها و بالتالي يمكننا " ... التعرف على الظاهرة المدروسة في

¹ بلقاسم سلاطنية و حسان الجبلاني : محاضرات في المنهج و البحث العلمي - الكتاب الثاني - ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 2009 ، ص ، 88 .

² احمد بن مرسلي : مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام و الاتصال ، ديوان المطبوعات الجامعية ، ط4 ، الجزائر ، 2010 ، ص ، 51 .

³ نفس المرجع السابق ذكره ، ص ، 286 .

⁴ احمد بن مرسلي : م.س.ذ ، ص ، 286 .

الوضع الطبيعي الذي تنتمي اليه من خلال جرد (مسح) المعلومات ذات العلاقة بمكوناتها الاساسية ، و ما يسودها من علاقات داخلية و خارجية¹ .

8.مجالات الدراسة :

8. 1.المجال الزمني : ابتداءا من شهر نوفمبر 2019 الى غاية شهر ماي 2019 . حيث

قمنا في الفترة الممتدة من بدايتها الى غاية شهر ديسمبر بحصر و ضبط الاطر المنهجية لهذه الدراسة اما بقية المدة فكانت مخصصة لعملية ضبط و بناء الاطار النظري و الادوات و كذا المسح و الاختبارات المختلفة على الادوات و العينة .

8. 2.المجال البشري : و هنا نتحدث عن مجتمع البحث الذي " في لغة العلوم الانسانية هو :

مجموعة منتهية من العناصر المحددة مسبقا² " يتمثل جمهور دراستنا في الاساتذة الجامعيين الجزائريين و الذين يقدر عددهم الاجمالي تقريبا 40.000 استاذا و بما ان مجتمع البحث يتميز بالاتساع و الضبابية و الانتشار فانه غير قابل للحصر و نظرا لغياب النقل في ظل الحجر الصحي فاننا اعتمدنا على عينة الكرة الثلجية وبإدخال العدد التقريبي لمجتمع البحث على المعادلات الشهيرة* لحساب حجم العينة تحصلنا على نتيجة 381 مفردة تقريبا .

¹ احمد بن مرسلني : م.س.ذ ، ص ، 286 .
² موريس انجرس : منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية - تدريبات عملية - طبعة ثانية ، ترجمة بوزيد صحراوي و اخرون ، دار القصبة للنشر ، الجزائر ، 2004 2006 ، ص ، 298 .
* معادلة ستيفن ثامبسون ، معادلة روبرت ماسون ، معادلة ريتشارد جيجر ، معادلة هيربرت اركان .

9. ادوات جمع البيانات :

9.1 المقابلة : بما ان المقابلة هي : " محادثة موجهة يقوم بها فرد مع اخر أو مع افراد ،

بهدف بهدف حصوله على انواع من المعلومات لاستخدامها في بحثه العلمي أو الاستعانة بها

...¹ " ، فهي تهدف الى جمع الحقائق و الاستفادة منها لغرض البحث و من انواعها نجد

المسحية "تستخدم في الحصول على معلومات في مجال معين ، ... و مسح الاتجاهات ... " و

كذا التشخيصية " و تهدف الى فهم مشكلة معينة و الالمام بالاسباب التي ادت الى بروز

المشكلة ...² " ، التوجيهية و الارشادية و التي " ... تهدف الى فهم المشكلة التي يواجهها العميل

، و تقديم المساعدة له و توجيهه ليتغلب على المشاكل ... التي يواجهها ³ و بالتالي اعتمدنا

على اداة المقابلة الفردية و هذا من اجل :

- الاختبارات الالولة لأداة - استمارة الاستبيان - و اثبات مستوى فهمها و ما اذا كانت

تحتاج للتعديل ام لا و هذا من اجل ضبطها .

- ملاحظة نسبة اولية من عينة الدراسة و هذا لمعرفة تفاعل جمهور مع موضوع الدراسة

و اداة جمع البيانات .

- معرفة مدى تفاعل مجتمع البحث مع الموضوع .

¹ بلقاسم سلاطنية و حسان الجيلاني : م.س.ذ ، ص ، 104 .

² نفس المرجع السابق ذكره ، ص ، 105 .

³ بلقاسم سلاطنية و حسان الجيلاني : م.س.ذ ، ص ، 106 .

9. 2. الملاحظة :

تعتبر من اهم ادوات جمع المعلومات و هذا لانها تفيد الباحث في الحصول على المعلومات التي يخجل الانسان من ان يصرح بها او يرفض المبحوثون اعطاءها للباحث و في حالتنا اعتمدنا على الملاحظة البسيطة و التي يقصد بها ملاحظة الظواهر كما تحدث في ظروفها الطبيعية دون اخضاعها للضبط العلمي ... و هذا النوع يستخدم عادة في الدراسات الاستطلاعية لجمع بيانات اولية عن الظاهرة المراد بحثها ¹ ، و بالتالي استخدمنا هذه الاداة بالموازاة مع سابقتها و تقريبا لنفس الاهداف و هذا لان الاتصال غير اللفظي يكشف للباحث في بعض الحالات اكثر مما يكشفه اللفظي .

9. 2. استمارة الاستبيان :

و هي اهم اداة اعتمدنا عليها حيث جمعنا فيها " مجموعة مؤشرات ، يمكن عن طريقها اكتشاف ابعاد موضوع الدراسة عن طريق الاستقصاء التجريبي ، اي اجراء بحث ميداني على جماعة محددة من الناس ² " و هذا من اجل استبيان الظاهرة المدروسة و بالتالي تعريفها و توضيحها و هذه المؤشرات تم تصنيفها في قائمة من الاسئلة مبوبة في محاور لتقدم الى المبحوثين من اجل الحصول على اجابات تتضمن المعلومات و البيانات المطلوبة لتوضيح الظاهرة محل البحث و

¹ نفس المرجع السابق ذكره ، ص ص ، 66 - 67 .

² بلقاسم سلاطينية و حسان الجيلاني : م.س.د ، ص ، 77 .

تعريفها من جوانبها المختلفة¹ ، و قد عمدنا في تصميم اداة البحث الى تبويبها الى
محاور رئيسية ، لنقوم بتصنيف سؤال على هذه المحاور فكانت حسب الخطة التالية :

المحور الاول : خاص بالبيانات السوسيو ديمغرافية

يحتوي على اسئلة تتعلق بجمع بيانات سوسيو ديمغرافية حول مجتمع البحث .

المحور الثاني : يتعلق بالتعرف على عادات و انماط تعرض الاساتذة الجامعيين الى البرامج

الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية:

و يحتوي على اسئلة تتمحور حول نسبة التعرف على البرامج الاخبارية الاكثر تعرضا ،
مصادر المعلومات ، حداثة المعلومات المقدمة و علاقتها بمستجدات الاحداث ، نسبة التدخل
في القضايا الراهنة ، تأثير هذه البرامج على مستجدات الاحداث ، كيفية المساهمة في بلورة
الوضع الراهن .

المحور الثالث :يتعلق اثار علاقة الاعتماد بين الاساتذة الجامعيين و البرامج الاخبارية في

القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية

يحتوي اسئلة تتعلق بالمواضيع تتمحور حول اثار الاعتماد بين الاساتذة الجامعيين و البرامج
الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية الاثار المعرفية و السلوكية و الوجدانية .

¹ احمد بن مرسل : م.س.ذ ، ص ص ، 220 – 221 .

الفصل الثاني

الجانب النظري

للدراسة

المبحث الاول : خلفيات نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام :

المطلب الاول : اسهامات النموذج الادراكي :

المطلب الثاني : اسهامات النموذج التفاعلي التبادلي الرمزي :

المطلب الثالث : اسهامات نموذج الصراع و نماذج البناء الوظيفي :

المطلب الرابع : اسهامات النموذج المتطور

المبحث الثاني : نظرية الاعتماد المتبادل بين الافراد ونسق وسائل الاعلام

المطلب الاول : الاعتماد المتبادل بين الافراد و نظم وسائل الاعلام

المطلب الثاني : الطبيعة ذات الاتجاهين لعلاقات الاعتماد على وسائل الاعلام

المطلب الثالث : الاعتماد المتبادل بين الافراد و نظم وسائل الاعلام

المطلب الرابع : التغيير في علاقة الاعتماد

المطلب الخامس : اثار الاعتماد على وسائل الاعلام

اولا : الاثر المعرفي

ثانيا : الاثر الوجداني

ثالثا : الاثر السلوكي

المطلب السادس : النموذج المتكامل لنظرية الاعتماد

المبحث الثالث : نماذج عن القنوات الاخبارية الاجنبية الناطقة باللغة العربية

المطلب الاول : شبكة CNN (Cable News Network) :

المطلب الثاني : محطة BBC (British Broadcasting Corporation) :

المطلب الثالث : محطة EuroNews الاخبارية :

المطلب الرابع : قناة الحرة ALHURRA الاخبارية الامريكية :

المطلب الخامس : قناة فرانس 24 (France 24) :

المطلب السادس : قناة روسيا اليوم RT

المطلب السابع : سكاى نيوز sky news :

المطلب الثامن : قناة DW Arabia :

المبحث الرابع : نماذج عن البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية

المبحث الاول : خلفيات نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام :

ان ادارس لمجالي الاعلام و الاتصال يلاحظ في تنظيرها ان اغلبية النماذج او النظريات - ان لم تكن محدثة - تعتمد في مضمونها و بنائها - على ما سبقها او على اجزاء او مفاهيم منها و بما ان نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام تحاول شرح و فهم السلوك البشري و العلاقات الاجتماعية فان هناك اسهامات لبلورة هذه النظرية من طرف النماذج السابقة و في ما يلي البعض منها :

المطلب الاول : اسهامات النموذج الادراكي :

تمتد جذور هذا النموذج الي الدراسات النفسية الاجتماعية ، و ركزت على دراسة الكيفية التي تؤثر بها العمليات و المعالجات الاجتماعية على طرق تصور الافراد و و تأثيرهم و تفاعلهم مع الاخرين ، في محاولة لفهم السلوك الاجتماعي للافراد بدواسة اثر الفرد في الجماعة و العكس ايضا ، و ذلك لان سلوك الفرد و شخصيته ترجع الي للتراكبات التي يخلفها التعرض للمواقف الاجتماعية و اثار هذه المواقف في نفسه¹ .

و يعتقد الكثير من الباحثين في مجال الاتصال ان هذا النموذج له استخدامات كثيرة في دراسة تاثير الاتصال على الافراد ، ... خاصة و انه قد تم اثبات " امكانية تعلم نماذج الفعل من

¹ فيصل فرحي : م.س.ذ ، ص ، 65 .

الصور التي تقدمها وسائل الاعلام " ، كما انه و من خلال الاقناع يمكن تغيير المواقف و المعارف و القيم و الاحتمالات السلوكية¹ ، و من بين هذه الاستخدامات امكانية دراسة تأثيرات وسائل الاتصال الجماهيرية على جماهيرها ، و في هذا الاتجاه يمكن تجاوز مجرد وصف ما يعتمد عليه الافراد الى محاولة توضيح يمكن لعلاقة الاعتماد تفسير اثار التعرض لرسائل وسائل الاعلام الخاصة بمعتقدات و سلوك الفرد ، و هكذا يمكن تفسير الطرق التي يستخدم بها الناس مصادر وسائل الاعلام لتحقيق اهدافهم² .

فعلاقة الاعتماد لا تقوم بوصف ما يعتمد عليه الافراد فقط بل تقوم بتوضيح و تفسير اثار التعرض لرسائل وسائل الاعلام المختلفة على معتقدات و سلوك الفرد ، و هذا يعتبر مفتاحا لمعرفة متى و لماذا يعر الافراد انفسهم لوسائل الاعلام و تأثير هذا التعرض على معتقداتهم و سلوكهم ، و كذا الطرق التي " يستخدم بها الناس مصادر و سائل الاعلام لتحقيق اهدافهم الشخصية³ " .

فالافراد الذين " أقاموا علاقات اعتماد على التلفزيون ، ... ، عليهم ان يختاروا انواع مختلفة من البرامج التلفزيونية ، ... و اذا كان هناك شخصان يشاهدان نفس البرنامج التلفزيوني ، احدهما

¹ فيصل فرحي : م.س.ذ. ، ص ، 66 .

² نفس المكان .

³ ملفن ديفلر ل و ساندرابول . روكيتش : نظريات وسائل الاعلام - الطبعة الاولى ، ترجمة كمال عبد الرؤوف ، دار الدولية للنشر و التوزيع ، مصر ، 1993 ، ص ، 424 .

لكي ليحقق اهداف فهم بشكل اساسي ، و الاخر لتحقيق اهداف تسلية ، فانهما يجب ان يحصلوا على اشياء مختلفة من البرامج، وبالتالي يتأثران بطرق مختلفة¹ .

و ترى بول روكيتش و زملاؤها ان الافراد يختارون تعريض انفسهم على اساس علاقة اعتمادهم الراسخ على التلفزيون ، كما ان نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام تتصور عملية نفسية ادراكية تزيد من احتمال ان يتأثر الفرد بمحتويات معينة دون اخرى تبدأ هذه العملية بتفحص هذه الوسائل اما بدقة او بشكل عرضي ليقرر ما ما يرغب في الاستماع اليه او مشاهدته و هذه العملية تمر باربعة خطوات اساسية :

الخطوة الاولى : " يختلف الافراد في طرق و درجات تعرضهم لوسائل الاعلام ، فنجد منهم من يتسمون بالنشاط و يسعون بانفسهم لاختيار المحتويات الاعلامية² " و هؤلاء الافراد هم الذين يتفحصون الوسائل بدقة - الافراد النشطاء - و يقومون بالتعرض لمحتويات وسائل الاعلام التي يتوقعون انها سوف تفيدهم في تحقيق هدف او اكثر - من الفهم و التوجيه و التسلية - و هذه التوقعات تقوم على اساس تجربتهم السابقة او على اساس المحادثات التي تتم في العلاقات مع افراد اخرين أو على اساس اشارات يتحصلون عليها من مصادر هذه الوسائل ، و بالمقابل يقوم المتفحص بشكل عرضي بالتعرض لهذا المحتوى خلال حياته اليومية دون اية توقعات ، و يقوم هذا التعرض بتحريك او تفعيل علاقة اعتماد او اكثر و يتم تحفيزه على الاستمرار في هذا

¹ ملفن ديفلر ل و ساندر ل بول . روكيتش : م.س.ذ، ص ، 424 .

² فيصل فرحي : م.س.ذ، ص ، 66 .

التعرض ، كما يمكن ان يتوقف هذا التعرض عند مواقف معينة¹ ، و اغلب الناس يختارون بنشاط ما يودون التعرض اليه في معظم الاوقات ، و لكنهم مراقبون عرضيون لوسائل الاعلام في بعض الاحيان² .

الخطوة الثانية : تظهر هنا جوانب اخرى من عملية الاعتماد ، " فليس كل الاشخاص الذين

يتعرضون لوسائل الاعلام ، سوف يفعلون ذلك بنفس القدر من الاعتماد ، كما انه ليس كل الاشخاص تتحرك بواعث اهتمامهم في خلال فترة تعرض عارضة³ ، و هذا يرجع للاختلافات الموجودة بين الافراد ، " هذه الاختلافات يجب ان تعكس مستويات متباينة لعملية الاعتماد⁴ ، و تختلف شدة الاعتماد من شخص الى اخر ، حسب تحرك بواعث و دوافع الشخص للاعتماد ، و هذا يرجع الى العوامل التالية :

-الاهداف الشخصية .

-الايوساط الشخصية و الاجتماعية .

-توقعات الفائدة المحتملة من التعرض .

-سهولة الوصول الى المحتويات .

¹ ملفن ديفلر ل و ساندرابول . روكيتش : م.س.ذ، ص ، 425 .

² حسن عماد مكاوي و ليلى حسن السيد : م.س.ذ، ص ، 322 .

³ حسن عماد مكاوي و ليلى حسن السيد : م.س.ذ، ص ، 323 .

⁴ فيصل فرحي : م.س.ذ، ص ، 67 .

و هذه المتغيرات تكون على العموم مستقاة من متغيرات البيئة مباشرة ، ففي الاوساط التي تتسم بالغموض مثلا وقت الازمات يكون كل شيء غامضا و معقدا ، فتكون علاقة الاعتماد بين وسائل الاعلام و الافراد قوية تماما بهدف الوصول الى المعلومات التي تتعلق بحل للازمات و فك الغموض و اللبس حول موضوع الازمة ، " و تقليل تهديدها الحقيقي أو المحتمل " ¹ ، و ربما كان التغيير في قوة الاعتماد مصدره هو الافتراض بان هذه القوة تزيد كلما كانت الوسائل مرتبطة بالموضوع اكثر من حيث الاثارة الادراكية (لفت النظر و الحفاظ عليه) و كذا الاثارة المؤثرة (اثارة العواطف) ² ، كما ان توقعات الافراد تختلف بشأن فائدة عرض معين ³ ، " و لاشك أن الافراد يختلفون ايضا في توقعاتهم بشأن الفائدة التي سوف يحصلونها جراء تعرضهم لمحتوى إعلامي معين ، فالشخص الذي يتعرض بقصد يتوقع أن تكون الفائدة أعلى من الشخص الآخر الذي تعرض بدون قصد أو عرضيا ⁴ " ، و الشخص الذي يختار بنشاط ، من الواضح ان لديه توقعات اعلى من المراقب العارض ، فكلما زاد توقع الاشخاص لتلقي معلومات مفيدة ، زادت قوة اعتمادهم على وسائل الاعلام ⁵ .

كما ان وسائل الاعلام ليست متاحة للجميع بقدر متساو ، و لا يملك الافراد القدرة او امكانية التعرض لنفس الوسيلة و قتما شائوا و كيفما شائوا ، مما يشكل درجات متباينة في اعتمادهم

¹ ملفن ديفلر ل و ساندر ل بول . روكيتش : م.س.ذ، ص ص ، 425 - 426 .

² ملفن ديفلر ل و ساندر ل بول . روكيتش : م.س.ذ، ص ، 427 .

³ حسن عماد مكاوي و ليلي حسن السيد : م.س.ذ، ص ، 324 .

⁴ فيصل فرحي : م.س.ذ، ص ، 67 .

⁵ المكان نفسه .

عليها ، كما ان قوة التأثير تؤثر على قوة الاعتماد خاصة اذا كان مصدرها مستوى الاثارة الادراكية و العاطفية¹ .

الخطوة الثالثة : يعتبر الاشتراك مفهوما اساسيا ، و هنا نتحدث عن اهمية مشاركة الجمهور و يشير الى ضرورة الاشتراك و المساهمة النشطة في تنسيق المعلومات² ، في هذه المرحلة و هنا نتحدث عن مشاركة الجمهور في الحدث او خلال عملية التعرض ، و كذا المشاركة في التنشيط و التنسيق في مختلف المعلومات ، حيث ان الاشخاص الذين تتم اثارتهم ادراكيا و عاطفيا هم في الغالب يساهمون في عملية التنسيق الدقيق للمعلومات خاصة بعد التعرض³ .

الخطوة الرابعة : يكون الافراد الذين اشتركوا بشكل مكثف في عملة تنسيق المعلومات هم الاكثر تاثرا بمحتوى وسائل الاعلام و هذا ما يطلق عليه " بالاثار الادراكية ، أو الاثار على الادراك الحسي ، و المواقف ، و المعرفة ، أو القيم " ، اما التأثيرات العاطفية ، كمثل " مشاعر الخوف أو السعادة أو الاحساس أو الكراهية " فيكون لها نصيب اقل من سابقتها⁴ ، كذلك فان الصلة بين ابعاد التأثيرات الادراكية و السلوكية اقل وضوحا⁵ .

¹ فيصل فرحي : م.س.ذ، ص ، 67 .

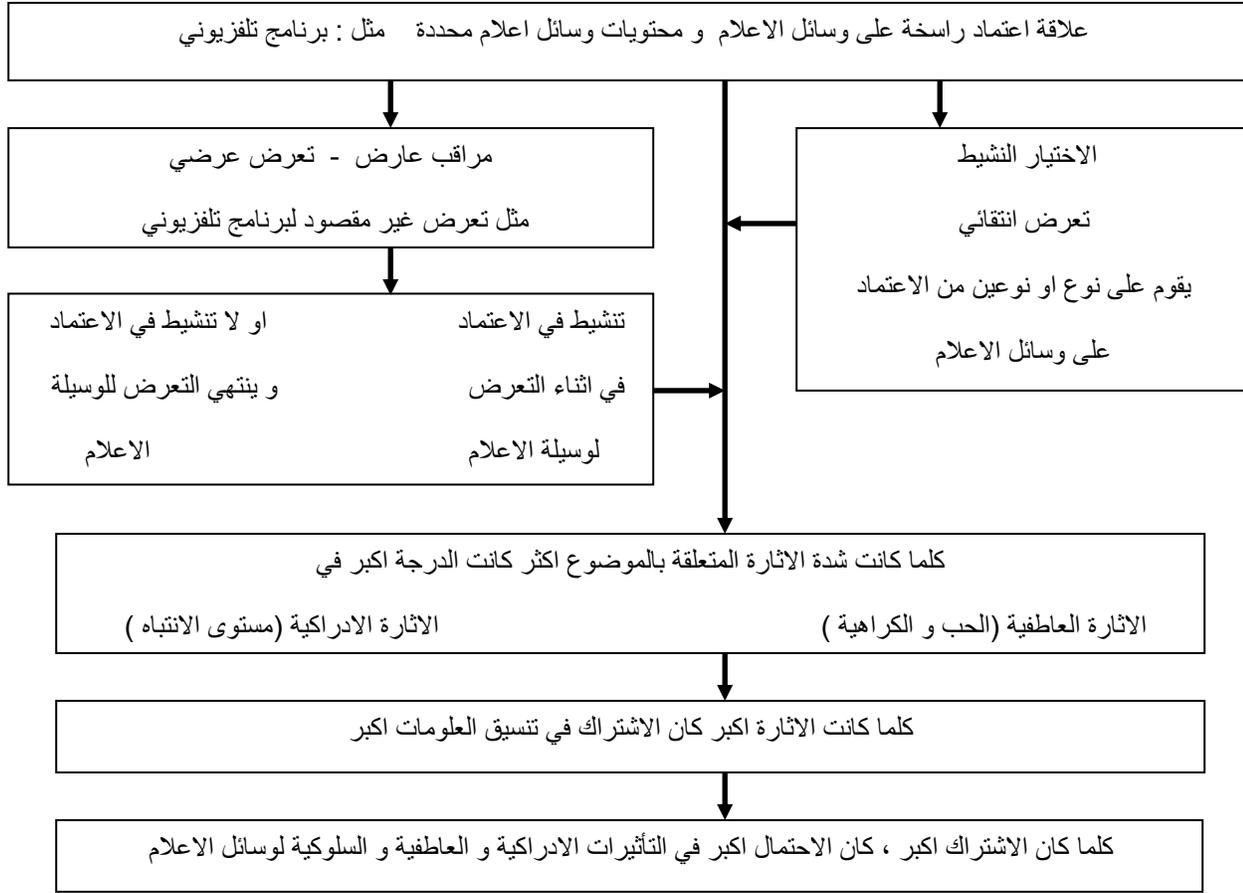
² حسن عماد مكاوي و ليلي حسن السيد : م.س.ذ، ص ، 325 .

³ ملفن ديفرل و ساندر ل بول . روكيتش : م.س.ذ، ص ، 428 .

⁴ المكان نفسه .

⁵ حسن عماد مكاوي و ليلي حسن السيد : م.س.ذ، ص ، 325 .

" و هكذا فان افتراضات الاعتماد على وسائل الاعلام بشأن التعرض لمحتويات معينة ، و آثار التعرض على معتقدات و مشاعر و سلوك الافراد¹ تم استقاؤها مباشرة من النموذج الادراكي و هذا ما يلخصه و يوضحه الشكل التالي :



شكل رقم 01 : يوضح عملية تأثيرات وسائل اعلام معينة على افراد² .

¹ ملفن ديفلر ل و ساندر ل بول . روكيتش : م.س.ذ، ص ، 429 .

² ملفن ديفلر ل و ساندر ل بول . روكيتش : م.س.ذ، ص ، 427 .

المطلب الثاني : اسهامات النموذج التفاعلي التبادلي الرمزي :

اعطى هذا النموذج رؤية اخرى للنظام الاجتماعي ، و تفاعلاته المختلفة ، و اكد على دور اللغة في استقرار المجتمع و تطوره ، و في تشكيل ذهنية الفرد ، انطلاقا من تحليل الوحدات الصغرى الى ليصل الى تحليل الوحدات الكبرى ، معتمدا على تحليل سلوك الفرد ، كمدخل لفهم النسق الاجتماعي ، مركزا اهتمامه على دراسة التفكير و عملياته ، و التفاعل الرمزي " المتشكل عبر اللغة ، و المعاني ، و المعاني ، و الصور الذهنية ، استنادا الى حقيقة مهمة ، هي ان على الفرد ان يستوعب ادوار الاخرين و أن يمارس افعاله معهم ليستطيع اكتشاف نفسه ¹ " ، و هذا ايضا موضع اهتمام رئيسي في نظرية الاعتماد ، اي كيفية تأثير وسائل الاعلام على الطريقة التي يفسر بها الافراد و الجماعات عالمهم انطلاقا من اعتمادهم على مصادر المعلومات التي يحصلون عليها من مصادر المعلومات الخاصة بوسائل الاعلام ² .

كما ان الشبكات الشخصية التي يشكلونها تعتمد على مصادر معلومات ووسائل الاعلام ، كما ان زعماء الرأي كثيرا ما تكون لديهم خبرة مباشرة بكل ما هو مهم ، من خلال انشاءهم علاقات اعتماد على وسائل الاعلام ، و بالتالي يمكنهم فهم ما يجري في العالم ، على مختلف الاصعدة

¹ فيصل فرحي : م.س.د، ص ، 68 .

² ملفن ديفرل و ساندر ل بول . روكيتش : م.س.د، ص ، 429 .

و بالتالي يمكنهم ان تحديد كيفية التصرف ازاء مختلف الاحداث¹ ، و هذا انطلاقا من ثلاثة مبادئ اساسية :

اولا : الغموض و التهديد و التغيير الاجتماعي : انطلاقا من فكرة ان " العالم الاجتماعي

يتماسك معا ، بواسطة تفاهات هشة من الواقع " ، يفترض ان تكون علاقات الاعتماد مع

وسائل الاعلام تصبح اكثر قوة عندما " تكون البيئة الاجتماعية غامضة أو مهددة / أو سريعة

التغيير² " .

و يمكن للغموض ان يتجسد في حالة العجز عن تحديد الموقف أو الاختيار بين تحديدات

متعارضة لموقف ما ، و هنا تكون المعرفة مشكوكا فيها و تصبح المعلومات ناقصة من اجل

تحديد او خلق معان ثابتة للاحداث ، و بالتالي لا يمكن لاحد ان يختبر او يراقب الاحداث التي

يسعى الافراد لفهمها ، و تصبح وسائل الاعلام هي نظام المعلومات الوحيد الذي يمتلك

المصادر لخلق المعاني ، كما انه و في اوقات الازمات فان الكل يتجه لوسائل الاعلام

للحصول على المعلومات المطلوبة لمعرفة ما يحدث و ما يمك فعله لتقليل التهديدات³ ، ان

الطبيعة المتغيرة للمجتمعات الحديثة تحلق حالات من الغموض يمكن لوسائل الاعلام التي تقوم

¹ ملفن ديفرل و ساندر ل بول . روكيتش : م.س.ذ، ص ، 430 .

² المكان نفسه .

³ ملفن ديفرل و ساندر ل بول . روكيتش : م.س.ذ، ص ، 430 .

بجمع و خلق و تنسيق و نشر المعلومات المناسبة ان تكون افضل طرف ينشيء الافراد معها علاقات اعتماد فردية او جماعية لحل حالات الغموض في الحياة اليومية¹ .

ثانيا : تأثيرات المعرفة و المعاني : يمكن لعلاقات الاعتماد مع وسائل الاعلام ان تسمح لها بالتأثير على سلوكياتنا و عقائدنا ، فاذا كانت وسائل الاعلام هي الرئيسة التي نستخدمها للفهم ، ستكون لها سلطة معينة للتأثير على كيفية التفكير و الشعور و التصرف ، و بالتالي فهي تساهم في خلق معرفة مشتركة تكون للصفوة السيطرة عليها من اجل خدمة مصالحها² .

ثالثا : التأثيرات المباشرة و غير المباشرة للمعرفة : يقرر الافراد و الجماعات الاعتماد على وسائل الاعلام " من اجل معرفتهم لانفسهم و عوالمهم " ، لانها تؤثر بشكل مباشر على حدود المعرفة و بشكل غير مباشر على الاختيارات التي يتخذها الافراد³ .

و يمكن تقسيم هذه التأثيرات الى ثلاثة اقسام اساسية :

-تأثير غير مباشر ، كالتطبيع الإجتماعي السياسي ، الذي يحدث نتيجة لتعرض

الأعضاء التراكمي لوسائل الإعلام في خلال فترات طويلة من الوقت .

¹ ملفن ديفرل و ساندر ل بول . روكيتش : م.س.ذ، ص 431 .

² المكان نفسه .

³ ملفن ديفرل و ساندر ل بول . روكيتش : م.س.ذ، ص ، 433 .

-تأثير غير مباشر من خلال عملية التدفق ذات الخطوتين التي يتأثر فيها زعماء الرأي بوسائل الإعلام الجماهيرية ، ثم ينقلون تفسيراتهم لرسائل الإعلام إلى أعضاء الجماعة الآخرين .

-تأثير مباشر لوسائل الإعلام الجماهيرية على أعضاء الجماعة¹ .

المطلب الثالث : اسهامات نموذج الصراع و نماذج البناء الوظيفي :

تشكل نظم وسائل الاعلام جزء ضروري مشكل مكون للمجتمعات الحديثة ، و قد تناول الاتجاه البنائي الوظيفي تفكيك و تحليل العلاقة بين وحدات النظام الاجتماعي الكلي و النظام الاعلامي كوحدة اساسية فيه² ، و يفترض ان لهذه المجتمعات تركيبات عضوية يمكن فهمها من خلال الاعتماد المتبادل لاجزاءها ، و الواقع ان علاقة الاعتماد على وسائل الاعلام هي علاقة اعتماد متبادلة فوسائل الاعلام و النظم الاجتماعية تعتمد كل منها على الاخرى من اجل النمو و الازدهار ، و يحتاج كل منها الى مصادر الجزء الاخر لتحقيق اهدافها الخاصة³ .

ان علاقة الاعتماد المتبادل تشكل نوعا من التعاون و الصراع معا ، حيث ان بقاء و تطور و ازدهار احد الاجراء يتوقف على بقاء الجزء الاخر و هذا يشكل تضامنا عضويا و المشاركة في

¹ فيصل فرحي : م.س.ذ، ص ، 74 .

² فيصل فرحي : م.س.ذ، ص ص ، 63 - 64 .

³ ملفن ديفلر ل و ساندر ل بول . روكتيش : م.س.ذ، ص ، 434 .

المصالح يكفل الاستقرار - وهذا حسب ما جاء في نماذج البناء الوظيفي-، و لكنه في نفس الوقت يولد نوعا من الضغط و التوتر بين هذه الاجزاء - وهذا ما تؤكدته نظرية الصراع¹.

المطلب الرابع :اسهامات النموذج المتطور

يعتبر المنظور التطوري هو المنظور الذي يقر بسعي و محاولة المجتمع دائما الوصول الى حالة من الاستقرار ، و هذا ما يثبتته الواقع حيث ان المجتمعات الحديثة دائما ما تمر بموجات من التغيير تكون عادة سريعة محاولة و ساعية للتطور و التحديث ، وسعيا لمواكبة الحداثة ، و تحقيق متطلبات الافراد اللامتناهية².

تفترض نظرية الاعتماد ان علاقة الاعتماد المتبادل بين وسائل الاعلام و الكيانات الاجتماعية الاخرى تمر حتما بمراحل من التطور ، و هذا من اجل الحفاظ على بقائها في بيئة متغيرة و هذا التغيير قد يكون مخطط له أو في الغالب غير مخطط له ، كما انه يكون بطيئا ، و من الصعب ادراكه ، و هذا ما استقاه اصحاب هذه النظرية من نموذج التطور الاجتماعي حيث ان هذا الاخير يسلم بأن النظم الاجتماعية لا تبقى قط كما هي بل هي في تطور دائم ، الى اشكال

¹ ملفن ديفلر ل و ساندرابول . روكيتش : م.س.د، ص ، 434 .

² فيصل فرحي : م.س.د، ص ، 74 .

اكثر تعقيدا ، و هذا التطور او التغير ينتج عنه ايضا تغير في علاقة الاعتماد بين الطرفين و يمكن ان تصبح اكثر قوة مما كانت عليه¹ .

فالافراد الذين دائما في بحث عن وسائل اكثر فاعلية تساعدهم على تحقيق اهدافهم ، و يقومون بابتكار اشكال جديدة لنظم اجتماعية تكون محاكية او مستنسخة من او مستعارة من مجتمعات اخرى ، لا تتعارض مع قيمهم و لكن تساهم في ثبات اجزاء المجتمع ، و يستبعدون الاقل فاعلية في ذلك² .

المبحث الثاني : الاعتماد المتبادل بين الافراد و نسق وسائل الاعلام

المطلب الاول : علاقة الاعتماد المتبادل بين الافراد و نظم وسائل الاعلام:

تهدف هذه النظرية الى الكشف عن الاسباب التي تجعل لوسائل الاعلام احيانا تأثيرات قوية و مباشرة و احيانا اخرى غير مباشرة و ضعيفة نوعا ما³ ، و تعتمد في ذلك على المسائل الرئيسية لكل من الصور المثالية العامة كمثل : " اهتمام البناء الوظيفي بالاستقرار الاجتماعي ، التركيز المتغير للمثال الخاص بالصراع ، و التأكيد على التكيف الاجتماعي للمثال التطوري ،

¹ ملفن ديفرل و ساندرابول . روكيتش : م.س.ذ، ص ص ، 437 - 438 .

² فيصل فرحي : م.س.ذ، ص ص ، 74 - 75 .

³ حسن عماد مكاوي و ليلي حسن السيد : م.س.ذ، ص ، 314 .

و التركيز على انشاء المعاني في المنظور التبادلي للتفاعل الرمزي ، و تفسير العوامل الفردية"....¹ .

و تركز هذه النظرية على العلاقات بين النظم الصغرى المتوسطة و الكبيرة و مكوناتها ، فهي نظرية بيئية تنظر للمجتمع على انه تركيب عضوي ، و تبحث في كيفية ارتباط كل جزء من النظم الاجتماعية بالآخر ، " ثم تحاول تفسير سلوك الاجزاء فيما يتعلق بهذه العلاقة " ، و المفروض ان يكون نظام وسائل الاعلام جزءا هاما من النسيج الاجتماعي في المجتمعات الحديثة ، له علاقات بالافراد و الجماعات و النظم الاجتماعية عامة ، و قد تتسم هذه العلاقات بالتعاون ، الديناميكية ، السكون ، الانتظام أو الصراع ، و قد تتراوح بين القوة و الضعف ، و قد تكون مباشرة أو غير مباشرة ، و هذه التفاصيل هي التي تتم من خلالها عملية التفسير . و العلاقة الرئيسية التي يقوم عليها هذا النهج هي علاقة التبعية و التي قد تكون مع نظام وسائل الاعلام بشكل عام أو مع أحد اجزائه² .

و تقوم علاقة الاعتماد على وسائل الاعلام على الاهداف من جهة و المصادر من جهة اخرى ، لان العيش في المجتمع يعني ان يعتمد الافراد و الجماعات و المنظمات على "موارد يسيطر

¹ ملفن ديفرل و ساندر ل بول . روكتيش : م.س.ذ، ص ص ، 413 - 414 .

² ملفن ديفرل و ساندر ل بول . روكتيش : م.س.ذ، ص ، 414 .

عليها اشخاص او جماعات او نظم اخرى ¹ " من اجل تحقيق اهدافها الشخصية و العكس بالعكس ايضا .

كما يسعى الافراد و المنظمات الى المصادر المختلفة التي تحقق اهدافهم ، و هذا ما تشكله وسائل الاعلام بالنسبة لهم اي انظمة معلومات يسعون اليها من اجل بلوغ اهدافهم ² .

ان نظام وسائل الاعلام حسب هذا المنظور هو نظام يسيطر على ثلاثة انواع من " تبعية- توليد" مصادر المعلومات و التي يجب على الاخرين الحصول عليها من اجل بلوغ اهدافهم ³ ، و التي يمكن حصرها في ما يلي :

* المصدر الاول : جمع او خلق المعلومات : كمثل المعلومات و الاحداث التي نحتاج الى

معرفتها او نهتم فقط بمعرفتها او المعلومات الحقيقية او الخيالية التي تشبع هدف اللعب او المرح او الترفيه بصفة عامة مع اشخاص اخرين كازهاب الى دور السينما⁴ مثلا .

*المصدر الثاني : تنسيق المعلومات : و يقصد به تحويل المعلومات و تنقيحها ¹ - و التي تم

جمعها او خلقها سابقا - و وضعها في صورة مناسبة ، في شكل قصة صحفية او برنامج اذاعي او فلم سينمائي ² .

¹ حسن عماد مكاي و ليلي حسن السيد : م.س.ذ، ص ، 314 .

² حسن عماد مكاي و ليلي حسن السيد : م.س.ذ، ص ، 315 .

³ ملفن ديفلر ل و ساندر ل بول . روكيتش : م.س.ذ، ص ، 414 - 415 .

⁴ ملفن ديفلر ل و ساندر ل بول . روكيتش : م.س.ذ، ص ، 415 .

*المصدر الثالث : نشر المعلومات : " هو نشر المعلومات او القدرة على توزيعها الى جمهور

غير محدود"³ كما يعبر عندا دفلر و بولروكيتش على انها المصدر الذي تسيطر عليه نظم

وسائل الاعلام و الذي يتمثل في القدرة على اخراج المعلومات الى الجمهور الكبير او اذاعة

المعلومات التي تم جمعها او انتاجها و ابداعها⁴ .

اما مصطلح المعلومات فيستخدم في هذا النهج بصفة بوجه عام للاشارة الى " انتاج و توزيع

كل انواع الرسائل " ، ... ان الناس يجمعون شيئاً فشيئاً المعلومات التي توجه انشاءهم للمعاني

و اعمالهم بصفة اساسية من الاخبار⁵

و قد اقترح كل من ملفن دفلر و ساندرنا بولروكيتش نموذجاً للتعبير عن عملية الاعماد المتبادل

وسائل الاعلام و النظم الاجتماعية الاخرى و الجمهور .

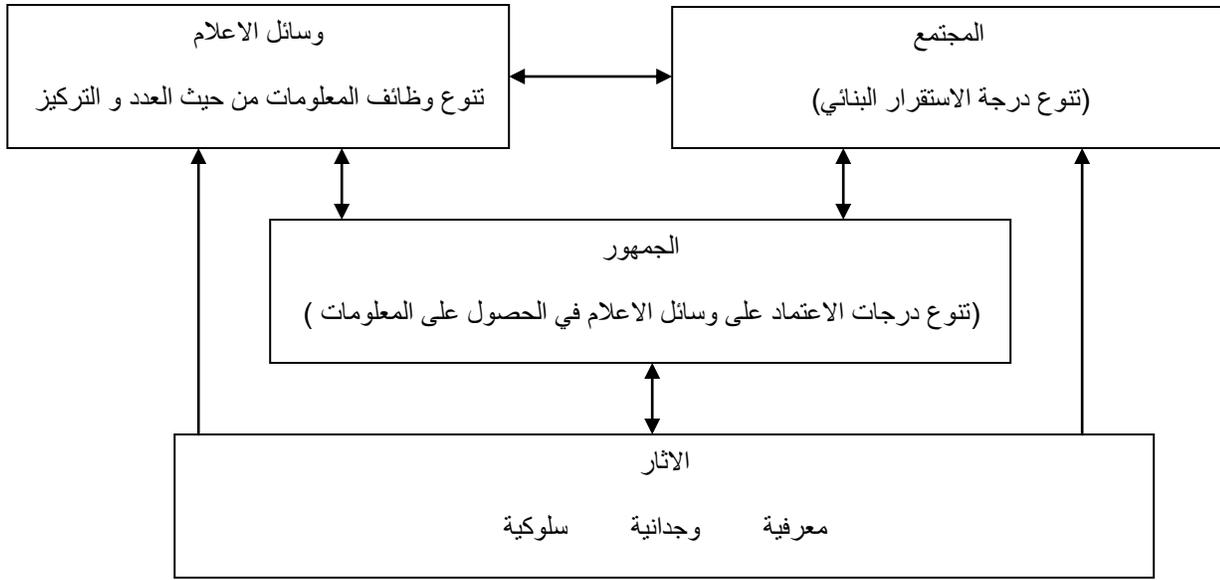
¹ ملفن ديفلر ل و ساندرنا بول . روكيتش : م.س.ذ، ص ، 415 .

² حسن عماد مكاي و ليلي حسن السيد : م.س.ذ، ص ، 315 .

³ المكان نفسه .

⁴ ملفن ديفلر ل و ساندرنا بول . روكيتش : م.س.ذ، ص ، 415 .

⁵ المكان نفسه .



شكل رقم 02 : يمثل علاقة التبادل بين المجتمع و وسائل الاعلام و الجمهور¹ .

المطلب الثاني : الطبيعة ذات الاتجاهين لعلاقات الاعتماد على وسائل الاعلام :

تسيطر نظم وسائل الاعلام على مصادر معلومات - نادرة - يعتمد الافراد و المنظمات و المجتمعات عليها لتحقيق اهدافهم ، و علاقة التبعية اهداف / مصادر تحدد مقدار سلطة وسائل الاعلام في مختلف المواقف² ، و "هنا تكمن قوة وسائل الاعلام في سيطرتها على مصادر معلومات يعتمد عليها الاراد و المجموعات و المنظمات و النظم الاجتماعية لتحقيق اهدافهم"³ .

¹ حسن عماد مكاوي و ليلى حسن السيد : م.س.ذ، ص ، 316 .

² ملفن ديفلر ل و ساندر ا بول . روكيتش : م.س.ذ، ص ، 416 .

³ حسن عماد مكاوي و ليلى حسن السيد : م.س.ذ، ص ، 317 .

و هذه العلاقة ليست احادية الاتجاه " اذ ان قوة التعادل لا تتضمن كيف يعتمد الآخرون على مصادر الاعلام لتحقيق اهدافهم " بل تتضمن ايضا كيف تعتمد نظم وسائل الاعلام على المصادر التي يسيطر عليها الآخرون كذلك ، حيث ان لنظم ونايل الاعلام اهداف ايضا فهي و تحتاج لاكثر من المصادر الخاضعة لسيطرتها¹ .

و لتوضيح هذه العلاقة ذات الاتجاهين اكثر

المطلب الثالث : الاعتماد المتبادل بين الافراد و نظم وسائل الاعلام :

ان الافراد توجههم الاهداف ، و بالتالي ينشؤون علاقات اعتماد على وسائل الاعلام لان بعض اهدافهم تتطلب الوصول الى مصادر تسيطر عليها وسائل الاعلام الجماهيرية كمثل : الفهم والتوجيه و التسلية ، وهذا لان الذات البشرية دائما ما تكون مندفعة لفهم نفسها و بيئتها الاجتماعية مستخدمة هذا الفهم في توجيه اعمالها و تفاعلاتها المتبادلة مع الآخرين ، اما التسلية فهي اكثر من وسيلة للتهرب من الضغط و التوتر فهي وسيلة لتصبح هذه الذات اجتماعية اكثر من خلال تعلم " الادوار و القواعد و القيم بالتسلية مع الآخرين " علاوة على التعبير عن النفس و الثقافة² ، و يمكن فهم ذلك اكثر من خلال الشكل التالي :

¹ ملفن ديفلر ل و ساندر ل بول . رو كيتش : م.س.ذ، ص ، 416 .

² ملفن ديفلر ل و ساندر ل بول . رو كيتش : م.س.ذ، ص ص ، 417 - 418 .

التسلية	التوجيه	الفهم
التسلية المنعزلة مثل الاسترخاء عندما تكون بمفردك او لديك شيء تفعله بنفسك	توجيه العمل : مثل : ان تقرر ماذا تشتري و كيف تلبس ثيابك او كيف تحتفظ برشاقتك	معرفة الذات مثل : التعلم عن ذات المرء و النمو كشخص
التسلية الاجتماعية مثل : الذهاب الى السينما او الاستماع الى الموسيقى مع الاسرة او الاصدقاء	توجيه تفاعل تبادل مثل : الحصول على دلالات عن كيفية التعامل مع مواقف جديدة او صحية	الفهم الاجتماعي مثل : معرفة اشياء عن العالم او الجماعة المحلية و تفسيرها

الشكل رقم 03 : يوضح دراسة نمطية لعلاقات الاعتماد على نظام وسائل الاعلام الفردية¹ .

عندما " يستخدم الافراد مصادر وسائل الاعلام لفهم و تفسير الاشخاص و الثقافات ، و احداث الماضي و الحاضر و المستقبل " تنشأ عندهم تبعيات الفهم الاجتماعي ، لذا فان معرفة الذات هي التي توسع قدرات الافراد في تفسير سلوكهم و معتقداتهم او شخصياتهم² ، ان " الطرق التي يقيم فيها الافراد علاقات اعتمادهم على وسائل الاعلام من اجل الحصول على توجيهات

¹ ملفن ديفلر ل و ساندرابول . روكيتش : م.س.د، ص ، 418 .

² المكان نفسه .

لسلوكيات معينة لانفسهم " و كذا بعض السلوكات اليومية لعمل اشياء طوال اليوم تشير الى توجيه العمل ، و هناك تأثيرات اخرى تتعلق بمسائل اكثر اهمية كالتأييد و المعارضة لقضية ما سلوك او الاقلاع عن سلوك معين و سلوكات لحل مشاكل او مكافحة مظاهر معينة و المشاركة فيها ، و بالتالي عندما يحصل الافراد على معلومات تتعلق من وسائل الاعلام عن انواع السلوك - بشكل تدريجي او مكثف او مباشر - فانهم يظهرون " تفاعلا تبادليا قائما على التوجيه و نتيجة لاعتمادهم على وسائل الاعلام " ¹ ، كما ان الانتقال من السلوك الشخصي الى السلوك الاجتماعي يحدث مع انواع من تبعيات التسلية و التي تشير في حالتها الى ما يلي :

في **التسلية المنعزلة** الى " تذوق الجمال او المتعة ، و التنشيط ، او خواص الاسترخاء ، و هي ذاتها عنصر جاذبية " اما في **التسلية الاجتماعية** فتشير الى " تقدم محتويات تحت على التسلية بين الاشخاص " مجتمعين معا مشاركين في سلوك اعلامي ² .

ان الفهم و التوجيه و التسلية عناصر لا يمكن تحقيقها بسهولة دون اسيتخدام مصادر الاخرين ، ... و في المجتمعات الحديثة تمتلك وسائل الاعلام و تسيطر على مصادر معلومات اما تكون نادرة او تكون هي متفردة بها ، و هذه المصادر تحتوى و " تشمل على المعلومات التي يتطلبها الافراد لتحقيق فهمهم الاساسي ، و توجهاتهم ، و لعبهم " - تسليتهم - ، و بالتالي يمكن تصور وسائل الاعلام على انها - و الى حد ما - انظمة للمعلومات نتيجة لسيطرتها

¹ ملفن ديفرل و ساندر ل بول . روكتيش : م.س.ذ، ص ص ، 418 - 419 .

² ملفن ديفرل و ساندر ل بول . روكتيش : م.س.ذ، ص ص ، 419 .

على مصادر معلومات قليلة و مرتفعة القيمة ، و كذا لتأثيرها على المعتقدات و المدكات الحسية و سلوك الافراد ، يمكن للافراد من خلال استغلال مصادرها تحقيق اهداف فهمهم و توجيهاتهم و كذا تسليتهم ، حتى و ان كان الامر فيه نوع من الصعوبة دون هذه المصادر¹ - بل قد يصل الى درجة الاستحالة - .

و بالتالي فان وسائل الاعلام الجماهيرية " تجعل بالفعل تحقيق الفهم و التوجيه و اهداف التسلية اكثر سهولة " ، كما ان الافراد في تفاعلهم داخل المجتمع يتصلون بشبكات داخلية تتمثل في مختلف العلاقات و الروابط و النظم الاجتماعية ، اي انه " كلما زاد المجتمع تعقيدا ، زاد اتساع مجال الاهداف الشخصية التي تتطلب الوصول الى مصادر معلومات و وسائل الاعلام² .

ان الافراد يقومون باانشاء نظمهم الخاصة لوسائل الاعلام التي يجمعونها من مختلف الوسائل المتاحة لهم و هذه النظم تختلف من شخص لآخر ، و بالتالي تكون علاقاتهم الاعتماد مختلفة التي يقيمونها تختلف من شخص لآخر ، فقد تكون هذه العلاقو مبنية على اساس الفهم بالنسبة لاشخاص معينين بينما تكون بغرض التسلية لاشخاص اخرين³ .

¹ ملفن ديفلر ل و ساندر ل بول . روكيتش : م.س.ذ، ص ص ، 419 - 420 .

² ملفن ديفلر ل و ساندر ل بول . روكيتش : م.س.ذ، ص ، 20 .

³ ملفن ديفلر ل و ساندر ل بول . روكيتش : م.س.ذ، ص ، 22 .

و بالتالي يختلف الافراد في وسائل الاعلام التي يستخدمونها باختلاف اهدافهم ، و لكنهم يشتركون في بعض الاهداف الخاصة ، كما انهم يسهمون في تحقيق التماثل بين نظم وسائل اعلامهم ، كما انهم " يشتركون في هدف معرفة بيئتهم " و بالتالي يكون عليهم استخدام واحدة من مجموعة محددة من وسائل الاعلام الجماهيرية كمثل التلفزيون¹ .

المطلب الرابع : التغيير في علاقة الاعتماد .

تفترض هذه النظرية ان هناك مصدرين اساسيين يمكن ان يحدثا تغييرا في علاقة الاعتماد ، احدهما الصراع و الاخر التكيف ، حيث ان انظمة الاعلام تكون دائما في في بحث عن فرص لزيادة السيطرة على مصادرها و التقليل من تبعيتها الى اقصى حد - و هذا في محاولة لها لاكتساب اكبر قدر من القوة - كما ان الانظمة الاخرى تحاول نفس الشيء مما يخلق صراع بينها من اجل تقليل التبعية و زيادة القوة² .

المطلب الخامس : اثار الاعتماد على وسائل الاعلام :

اولا : الاثر المعرفي : تشتمل حسب كل من ديفلر و بولروكيتش و كذا اغلبية الباحثين على كل ما تمثله عملية تجاوز مشكلة الغموض الناتجة عن تناقض في المعلومات و عدم كفايتها لفهم

¹ ملفن ديفلر ل و ساندر ل بول . روكيتش : م.س.ذ، ص ، 423 .

² ملفن ديفلر ل و ساندر ل بول . روكيتش : م.س.ذ، ص ص ، 136 - 137 .

معاني الاحداث و تحديد التفسيرات الصحيحة لها كما تشمل ايضا على تكوين الاتجاهات و ترتيب اولويات الاهتمام، و اتساع المعتقدات، و الحفاظ على القيم¹ :

1- الغموض: يرتبط بالاثار المعرفية لوسائل الاعلام ، و هو عبارة عن مشكلة تتعلق

بالمعلومات التي تكون إما ناقصة أو متناقضة² ، أو يكون هناك تضارب في المعلومات

المتوفرة³ ، و يمكن ان يحدث هذا لان الافراد لا يملكون المعلومات الكافية لتفسير الحدث أو

انهم لا يملكون المعلومات التي تحدد التفسير الصحيح من بين مختلف البدائل⁴ ، " مما يضع

الأفراد أمام حالة غير عادية تصعب عليهم إعطاء تفسيرات صحيحة لما يحدث ، فيضطرون

بذلك للبحث عن المزيد من المعلومات في محاولة لحل هذا الغموض الذي

يدفعهم إلى إنشاء علاقات إعتماة متطورة مع وسائل الإعلام⁵ " ، و حين تقدم وسائل الاعلام

معلومات غير متكاملة أو متضاربة يتولد الاحساس بالغموض لدى الجمهور ، فهم في الواقع

يدركون وقوع الحدث و لكنهم لا يستطيعون تفسيره او معرفة اسبابه او اثاره او احتمالاته

¹ نايف بن ثنيان بن محمد آل سعود: مدى اعتماد القارئ بالاتصال بالصحف المطبوعة السعودية على وسائل الاعلام الجديد في الحصول على المعلومات - دراسة مسحية ، المجلة العربية للاعلام و الاتصال - تصدر عن الجمعية السعودية للاعلام و

الاتصال ، العدد الرابع عشر ، السعودية ، 2015 ، ص ، 17 .

² حسن عماد مكاوي و ليلي حسن السيد : م.س.ذ، ص ، 326 .

³ فيصل فرحي : م.س.ذ، ص ، 96 .

⁴ حسن عماد مكاوي و ليلي حسن السيد : م.س.ذ، ص ، 326 .

⁵ فيصل فرحي : م.س.ذ، ص ، 96 .

المستقبلية ، و عندما تكون وسائل الاعلام هي المصدر الوحيد للحصول على المعلومات و تكون هذه المعلومات غير مكتملة او فيها تضارب¹ .

فان الجمهور يلجأ اليها للحصول على المعلومات الكافية من اجل تبديد الغموض ، و أو ازالة التناقضات التي وقع فيها² ، كما يحدث الغموض في الحالات التي تكون فيها التغييرات الاجتماعية سريعة خاصة في المجتمعات التقليدية ، و الافراد تحاول الحصول بسرعة على المعلومات لازالة هذا الغموض ، و هنا قد يحتاج الامر الى ايام و شهور او سنوات لازالة هذا الغموض و معرفة سبب غموض هذه المعلومات³ .

2- تكوين الاتجاه : قد يستخدم الافراد المعلومات التي يتحصلون عليها من وسائل الاعلام فيتكوين اتجاهاتهم نحو القضايا الجدلية المثارة في المجتمع ، و في هذه الحالة قد يتوجه الافراد نحو انتقاء المعلومات لتكون اتجاهاتهم⁴ ، كما ان درجة التأثير على تكوين الاتجاه تختلف باختلاف درجة الاعتماد على وسائل الاعلام ، ... كما ان قادة الرأي ينتقون و يوجهون الجماهير نحو الاحداث و يؤثرون في محتوى و كثافة الاتجاه الذي يتكون⁵ .

¹ حسن عماد مكاوي و ليلي حسن السيد : م.س.ذ، ص ، 326 .

² فيصل فرحي : م.س.ذ، ص ، 96 .

³ حسن عماد مكاوي و ليلي حسن السيد : م.س.ذ، ص ، 326 .

⁴ حسن عماد مكاوي و ليلي حسن السيد : م.س.ذ، ص ، 327 .

⁵ فيصل فرحي : م.س.ذ، ص ، 97 .

3- ترتيب الاولويات : "تلعب وسائل الاعلام دورا في ترتيب اولويات الجمهور الذي يعتمد على

تلك الوسائل في معرفة القضايا البارزة ، و المشكلات الملحة من بين العديد من القضايا و

الموضوعات المطروحة في المجتمع ¹ " ، حيث تقوم وسائل الاعلام بانتقاء و تصنيف

الكلومات و الاخبار و كذا التركيز عليها ، ... و الافراد بطبعهم يميلون الى الاعتماد على

هذه الوسائل و ما تقدمه ، و ينتقون منها حسب اعتباراتهم الشخصية ، و احتياجاتهم ، فانه

يخلق تشابه بين كبير بين ما تركز عليه وسائل الاعلام و و ما يهتم به الجمهور ² .

4- اتساع المعتقدات : تساهم وسائل الاعلام في توسيع المعتقدات التي يدركها كها افراد

الجمهور ، لانهم يتعلمون اشياء جديدة ، و يقومون بتصنيف هذه المعلومات في فئات تعكس

اهماتهم ³ ، كما " تمكنهم من التعلم و معرفة الكثير عن هذا العالم بما يضم داخله من

تنوعات جغرافية و بشرية ، بحيث يتم تنظيم هذه المعتقدات في فئات تعكس المناطق الرئيسية

في نشاط الفرد الاجتماعي كالدين و الاسرة أو السياسة ⁴ ."

5- القيم : تتمثل في مجموعة المعتقدات التي يشترك فيها افراد جماعة ما ، و يرغبون في

ترويجها و هنا تقوم وسائل الاعلام بدور كبير في توضيح اهمية القيم ⁵ ، على الرغم من انها

¹ حسن عماد مكاوي و ليلى حسن السيد : م.س.ذ، ص ، 327 .

² فيصل فرحي : م.س.ذ، ص ، 97 .

³ حسن عماد مكاوي و ليلى حسن السيد : م.س.ذ، ص ، 327 .

⁴ فيصل فرحي : م.س.ذ، ص ، 98 .

⁵ حسن عماد مكاوي و ليلى حسن السيد : م.س.ذ، ص ، 327 .

تتعتمد في بعض الاحيان تجنبها بدعوى عدم رغبة الجمهور في متابعة التفاصيل التي تتعلق بهذه الموضوعات ، لتشكيلها صراعات بين قيم المجتمع ، و نادرا ما تستطيع وسائل الاعلام تغيير أو التأثير على هذه القيم بسبب تجذرها في نفوس الافراد¹ .

ثانيا : الاثر الوجداني : يشير هذا الاخير الى جملة المشاعر و العواطف و الاحاسيس و كذا مركبات من الحب و الكره ، كما انها تبرز بشكل واضح في المجتمعات التي تعتمد على وسائل الاعلام ، فامعلومات المقدمة من طرف هذه الوسائل تؤثر على استجابات الافراد و مشاعرهم ، باعتبار ان الاستجابات العاطفية هي صور للتأثيرات الوجدانية لوسائل الاعلام على مشاعر الجمهور² ، و التي يمكن التعرف عليها و قياسها ، و يحددها كل من *دفلر و بولروكيتش* فيما يلي :

1- الفطور العاطفي : تتمثل على العموم في الشعور بالتبذل او اللامبالاة ، و عدم الرغبة في تقديم العون للآخرين خاصة حين وقوع احداث عنيفة في الواقع فعلى سبيل المثال التعرض لمشاهد العنف في وسائل الاعلام تؤدي الي نفس تدريجي في استنارتها ثم الي الفطور العاطفي³ ، و لا يمكن اخذ هذا الافتراض بالمطلق لان التعرض المركز لمحتويات العنف قد

¹ فيصل فرحي : م.س.ذ، ص ، 98 .

² فيصل فرحي : م.س.ذ، ص ، 99 .

³ حسن عماد مكاوي و ليلي حسن السيد : م.س.ذ، ص ، 328 .

يؤدي الى معاكسة تماما ، وتنمي عند الافراد العواطف الجياشة تجاه الضعفاء و المقهورين و المعتدى عليهم¹ .

2- الخوف و القلق : تتمثل في استثارة مشاعر الخوف و القلق حيال الوقوع في نفس الظرف

او الحادث ، " فعندما تعرض وسائل الاعلام احداث العنف و الكوارث و الاغتيالات ، فإنها

تثير مشاعر الخوف و القلق لدى المتلقين ، و القلق من وقوع ضحايا لاعمال العنف في الواقع²

" ، كما قد تتولد نتيجة للتغطية الاعلامية الموسعة و الشاملة لما يحدث في الواقع مشاعر

المواجهة و التعدي ، فالتعرف على الحقيقة كما هي يؤدي في كثير من الاحيان الى توقع ما

سيحدث ، " و بالتالي استصغاره و استسهاله"³ .

3- الدعم المعنوي و الاغتراب : يتمثل الدعم المعنوي في حالة رفع الروح المعنوية نتيجة زيادة

الشعور الجمعي و التوحيد و الاندماج و خاصة اذا كانت وسائل الاعلام تعكس الفئات

الاجتماعية التي ينتمي اليها الفرد⁴ ، اما اذا كان الفرد لا يجد معلومات معبرة عن نفسه و

ثقافته و انتماءاته العرقية و الدينية و السياسية فينشأ عنده الاحساس بالاغتراب⁵ .

¹ فيصل فرحي : م.س.ذ، ص ، 99 .

² حسن عماد مكاوي و ليلي حسن السيد : م.س.ذ، ص ، 328 .

³ فيصل فرحي : م.س.ذ، ص ، 100 .

⁴ حسن عماد مكاوي و ليلي حسن السيد : م.س.ذ، ص ، 328 .

⁵ حسن عماد مكاوي و ليلي حسن السيد : م.س.ذ، ص ، 329 .

ثالثا : الاثر السلوكي : ينحصر هذا الاثر حسب دفلر و بولروكيتش في سلوكين اساسيين هما

التنشيط و الخمول و يمكن توضيحهما فيما يلي :

1- التنشيط : يعني قيام الفرد بعمل ما نتيجة التعرض لوسيلة اعلامية ، و يعتبر المرحلة

النهائية لعملية ترابط الاثرين المعرفي و الوجداني و هذا قد يؤدي الى اتخاذ مواقف معينة أو

التخلي عن بعضها او كلها ، أو القيام بسلوكات معينة ، و قد هذا التنشيط اما مفيدا أو ضارا

اجتماعيا¹ .

3- الخمول : يقصد به عدم النشاط و تجنب القيام بالفعل ، و هذا النوع من الاثار قد يتمثل

في العزوف عن القيام بنشاطات معينة - خاصة التي تفيد المجتمع - ، او عدم المشاركة فيها

، و هذا قد يحدث في حالة التغطية الاعلامية المبالغ فيها ، مما يولد عند الفرد الاحساس بعدم

الفرق محاسن و مضار مشاركته و ينتهج الخمول و عدم المشاركة² .

المطلب السادس : النموذج المتكامل لنظرية الاعتماد

يشير هذا النموذج الى اثار وسائل الاعلام على الافراد كنتيجة لاعتمادهم المتبادل عليها ، و

يحتوي على قائمة تلخص العوامل و المتغيرات المؤدية للاثار المحتملة و التي يمكن تلخيصها

فيما يلي :

¹ حسن عماد مكاوي و ليلي حسن السيد : م.س.ذ، ص ، 329 .

² حسن عماد مكاوي و ليلي حسن السيد : م.س.ذ، ص ، 329 .

اولا : تتدفق الاحداث من المجتمع و تحدث علاقة اعتماد متبادلة متبادلة بين نظمه التي تحكمها الوظيفة البنائية و بين وسائل الاعلام ، و تنقل رموز لفضية و غير لفضية تحمل ثقافة المجتمع الخاصة ، و هنا تحدث عمليات دينامية لنشر الثقافة تشتمل على فعاليات تدعو الى ثبات المجتمع و الحفاظ على استقراره من خلال الاجماع ، و السيطرة و التكيف الاجتماعي ، كما توجد ايضا قوى اخرى تدعو للصراع و التغيير¹ .

و تتم هذه العمليات على مستوى البناء الكلي للمجتمع او بين مختلف الجماعات او المراكز الاجتماعية² .

ثانيا : تقوم عناصر الثقافة و البناء الاجتماعي بالتأثير على وسائل الاعلام ، اما ايجابا او سلبا ، و بالتالي تحدد مجموعة من الخصائص لوسائل الاعلام ، كالاهداف و الموارد و البناء و التنظيم و العلاقات المتبادلة ، و هذه الخصائص هي التي تتحكم في كيفية تسليم المعلومات التي تتدفق من وسائل الاعلام المتاحة و تؤثر على الانشطة التي تقوم بها هذه الوسائل او سياسات التشغيل³ .

¹ حسن عماد مكاوي و ليلي حسن السيد : م.س.د، ص ، 331 .

² المكان نفسه .

³ المكان نفسه .

كما تؤثر عناصر الثقافة ايضا على تشطيل الفروقات الفردية و افئات الاجتماعية و العلاقات الاجتماعية ، و بالتالي على خلق حاجات الفرد كمثل الحاجات الخاصة بالفهم و التوجيه و التسلية¹ .

و يحدد الاعتماد المتبادل كيفية تطوير الافراد اعتمادهم على وسائل الاعلام لاشباع حاجياتهم ، مما يخق التنوع في تأثيرات وسائل الاعلام على الافراد² .

ثالثا : " تقوم وسائل الاعلام بتغطية الاحداث التي تقع داخل النظم الاجتماعية المختلفة ، و من الاشخاص داخل هذه النظم ، و تنتقي وسائل الاعلام التركيز على بعض القضايا و الموضوعات التي تشكل رسائل وسائل الاعلام المتاحة للجماهير³ ."

رابعا : يكون العنصر الرئيسي في هذا الاطار هو الافراد بصفتهم الجمهور المتلقي ، و الذين يكون لديهم بناء متكامل للواقع الاجتماعي قد تم تشكيله عبر التنشئة الاجتماعية و التعليم و الانتماء ، و الخبرة المباشرة ، و يستخدمون وسائل الاعلام لتكملة بناء الواقع الاجتماعي الذي لم يدركوه بالخبرة المباشرة ، و تتحكم علاقات الاعتماد المتبادل بين وسائل الاعلام و النظم الاجتماعية الاخرى في تشكيل رسائل للجمهور⁴ .

¹ نفس المرجع السابق ذكره ، ص ، 332 .

² المكان نفسه.

³ حسن عماد مكاي و ليلي حسن السيد : م.س.د، ص ، 332 .

⁴ المكان نفسه.

خامسا : "حين يكون الواقع الاجتماعي محددًا و مفهوماً للأفراد و يلبي حاجاتهم و تطلعاتهم قبل و اثناء استقبال الرسائل الاعلامية ، لن يكون لرسائل الاعلام تأثير يذكر سوى تدعيم المعتقدات و القيم و انماط السلوك الموجودة بالفعل¹ ."

و على العكس حين لا يسمح الواقع الاجتماعي بالفهم و التوجيه و السلوك يعتمد الافراد بشكل اكبر على وسائل الاعلام من اجل فهم واقعهم الاجتماعي ، و بالتالي يكون تأثير اكبر لهذه الوسائل على المعرفة و الاتجاهات و السلوك ، و يجب الاخذ بعين الاعتبار ، درجة اعتماد الافراد على وسائل الاعلام للحصول على المعلومات من اجل التنبؤ باثار هذه الوسائل على الافراد² .

سادسا : تتدفق المعلومات كمن وسائل الاعلام للتأثير في الافراد كما يحدث العكس ايضا في بعض الحالات للتأثير في المجتمع أو في وسائل الاعلام ، و قد يتخذ هذا العديد من الاشكال³ :

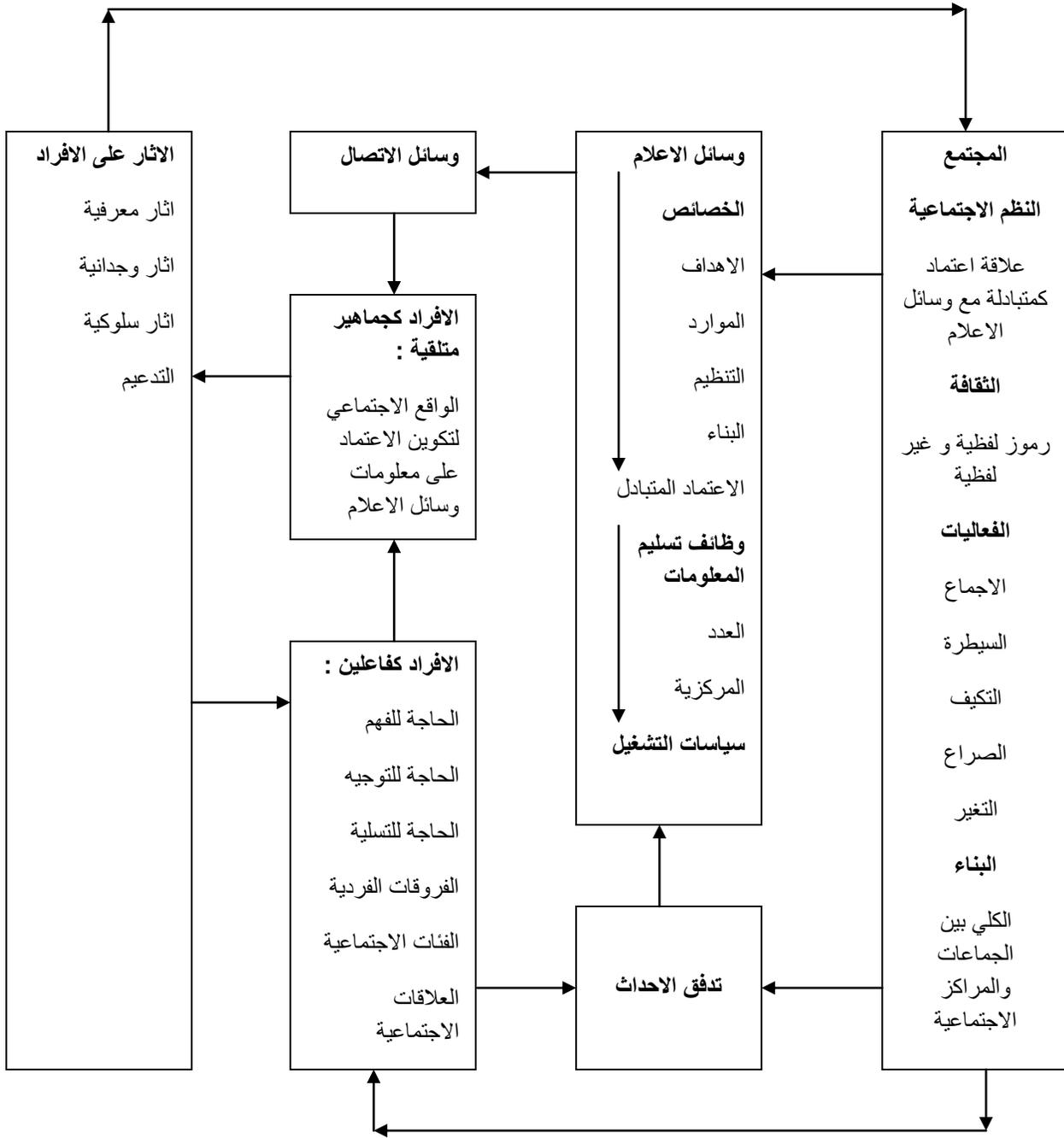
" مثل الاعتراض الجماهيري الذي يزيد من مستوى الصراع في المجتمع ، او يؤدي الى تكوين جماعات اجتماعية جديدة . مثل هذه الاحداث قد تؤدي الى تغييرات في طبيعة العلاقات بين النظم الاجتماعية ، و نظم وسائل الاعلام⁴ ."

¹ حسن عماد مكاي و ليلي حسن السيد : م.س.ذ، ص ص ، 332- 333 .

² حسن عماد مكاي و ليلي حسن السيد : م.س.ذ، ص ، 333 .

³ حسن عماد مكاي و ليلي حسن السيد : م.س.ذ، ص ، 333 .

⁴ حسن عماد مكاي و ليلي حسن السيد : م.س.ذ، ص ، 333 .



شكل رقم 04 : النموذج المتكامل لنظرية الاعتماد على وسائل الاعلام¹ .

المبحث الثالث : نماذج عن القنوات الاخبارية الاجنبية الناطقة باللغة العربية

يحتل الاعلام المكانة الاكبر في توجيه الرأي العام للشعوب ، حيث وجدت كثير من الدول شعوبها تتلقي ثقافة غيرها دون اي تدخل خارجي ، " و لقد تنبهي كثير من دول اعالم الى خطورة هيمنة تلك الفضائيات على ثقافة و فكر شعوبها " ، حتى أن الفضائيات العربية اصبح دورها في الغالب مجرد ترجمة لما يبث في الفضائيات الاخرى غير مهتمة لما يحتاجه المتلقي العربي فقد اصبحت الثقافة الغربية سلعة سائغة لاغلب تلك القنوات الفضائية – مهما كان نوعها - ¹ .

و يعد التلفزيون " من اهم وسائل الاتصال " و الافضل في نقل المادة الاخبارية ، اذ يقدم الاخبار في مشاهد متكاملة

المطلب الاول : شبكة CNN (Cable News Network) :

تأسست هذه الشبكة في 1980/06/01 ، و تهدف الى التغطية الحية للاحداث العالمية على مدار الساعة ، يتموقع مقرها الاساسي في مدينة اتلانطا الامريكية ، و تغطي كل العالم تقريبا ، و تعتبر مصدرا رئيسيا للاخبار العالمية بالنسبة للعديد من لالقنوات الاخرى كمثل تلفزيون نيوزيلندا - و هذا منذ سنة 1995 تقريبا - ، و توزع خدماتها على مدار 24 ساعة خاصة

¹ علي كنعان : الفضائيات و اثرها على المجتمع - الطبعة الاولى ، دار المعتر للنشر و التوزيع ، الاردن ، 2013 ، ص ،

باستخدام نظام الكيبل كمثل (Sky News و Kiwi Cable)¹ ، و تعد من اكبر الشبكات

التلفزيونية المتخصصة في الاخبار حيث يصل عدد مشتركها الى داخل الولايات المتحدة

الامريكية الى اكثر من 35 مليون مشترك بلغ عدد موظفيها سنة 1995 بالتقريب 1800

موظف ، و تمتلك 28 مكتبا 9 داخلية و 19 خارجية ، منها 3 في العالم العربي موزعة على

عمان القاهرة و القدس ، تمتلك مراسلين موزعين على 120 دولة يصل عددهم الى حوالي

2000 مراسل في مختلف دول العالم² .

تعتمد في غالب الاحيان على النقل الحي و المباشر للاحداث على مدار الساعة ، و تستند في

توزيعها على الشبكات الارضية (الكابل) في الولايات المتحدة الامريكية و على الاقمار

الصناعية المرتبطة بشبكات الكوابل الاخرى او بالترددات الاذاعية المختلفة في مختلف دول

العالم³ .

يعتبر مكتب CNN المتواجد في لندن هو المكتب الرئيسي للمحطة يداوم فيه 55 موظفا ، و

يقوم بالتنسيق المتعلقة بالاقمار الصناعية ، و يمكن السيطرة على الكاميرات المتواجدة بهذا

المكتب عن طريق محطة البث المركزي باطلانطا ، و يعتبر ايضا مصدرا و مركزا لجمع

المعلومات الاقليمية المتعلقة بالمنطقة الاوروبية ، و موقعا للبث لاكثر من نصف برامج

¹ محمد احمد فياض : م.س.د ، ص ، 102 .

² المكان نفسه .

³ المكان نفسه .

المحطة و لإقامة علاقات التعاون و التبادل مع اكثر من 400 محطة فرعية موزعة في مختلف انحاء العالم¹ .

" تقوم ببث الاخبار على مدار الساعة ، سواء كبرامج اخبارية عامة او اخبار دولية تقدم بمعدل كل نصف ساعة² " ، و بالتالي غيرت انماط المشاهدة من النمط القائم على نشرات الاخبار الرئيسية التي تستغرق ثلاثين او ستين دقيقة الى النمط الذي يقدم الاخبار و بر امج الشؤون العامة من وجهات نظر وطنية و عالمية³ .

اما بالنسبة للمنطقة العربية ، فقد عقدت اتفاقية مع مصر بموجب عقد تم توقيعه في 23 نوفمبر 1990 على استقبال ارسالها و اعادة بثه بالشفرة على المشتركين فقط من الهيئات و الافراد ، و طبقت هذه الاتفاقية على مرحلتين ، المرحلة الاولى بداية من منتصف 1991 على منطقة القاهرة تليها مناطق اخرى لاحقة ، ثم ابرمت اتفاقيات مع دول عربية اخرى مماثلة لهذه الاتفاقية كمثل دولة البحرين⁴ .

حققت نجاحات كبيرة على صعيد العمل الاعلامي نتيجة امتلاك تكنولوجيا متطورة ، و

امكانيات بشرية تقوم بجمع المعلومات أولا بأول ، و تقدم الاخبار بأسلوب البث المباشر ، و

¹ محمد احمد فياض : م.س.ذ ، ص ، 103 .

² المكان نفسه .

³ قبيلان عبدة قبيلان حرب : اتجاهات المشاهدين نحو البرامج و الخدمة الاخبارية في التلفزيون الاردني ، رسالة مقدمة استكمالاً لمتطلبات نيل درجة الماجستير في الاعلام ، جامعة الشرق الاوسط للدراسات العليا ، كلية العلوم الانسانية قسم الاعلام ، الاردن ، 2008 ، ص ، 47 .

⁴ محمد احمد فياض : م.س.ذ ، ص ، 103 .

تعد احسن مثال و نموذج " للتزواج التكنولوجي الذي يجمع بين تكنولوجيا حديثة متمثلة بالاقمار الصناعية و اخرى تقليدية مثل نظام الكابلات " ، كما اصبحت نموذجا يحتذى به من طرف كافة دول العالم ، فقد اخذت الكثير من القنوات في تقليد برامجها ، حتى ان بعضها اصبحت نموذجا قياسيا للبرامج الاخرى ن و استراتيجياتها استراتيجيات مثالية و قياساية يحتذي بها العديد من القنوات¹ .

المطلب الثاني : محطة BBC (British Broadcasting Corporation) :

بدأت هذه المحطة البريطانية البث عبر الاقمار الصناعية سنة 1986 ... و تعد مؤسسة للخدمة العامة مرتبطة بالدولة اقتصاديا و ايدولوجيا ، و هي جزء من شبكة واسعة للاتصالات الدولية المخصصة لخدم ما يسمى ب: (دبلوماسية الاتصال البريطانية)² .

يعمل في المحطة حوالي 200 مراسل ، و تملك 50 مكتبا في دول العالم و 11 كمندوبا متخصصا في اخبار التلفزيون البريطاني و 20 لتغطية اخبار العاصمة لندن فقط³ .

تعتبر رائدة في مجال البث التلفزيوني ، و يصل بثها لاغلب مناطق العالم باستخدام اساليب

مختلفة للبث كمثل : اسلوب اعادة البث عبر قنوات وسيطة او من خلال الكابلات او عن

طريق الاقمار الصناعية كمثل قمر 1 Asia-sat و 6 Intel-sat فقد وصل بثها الى جميع

¹ المكان نفسه .

² محمد احمد فياض : م.س.ذ ، ص ، 104 .

³ محمد احمد فياض : م.س.ذ ، ص ، 105 .

اقطار العالم بداية من 1993 باستخدام و تطبيق نظامها للخدمة العالية الجودة BBC Word Service T.V الذي بدأ في العمل منذ 1991 ، بالاعتماد على التمويل الذاتي فقط دون مساعدات من حكومتها أو اي هيئة اخرى¹ .

و تهتم بنقل الاخبار و التقارير و الاحداث العالمية ، " و التقارير التحليلية العميقة التي تميز برامجها ، و اعطت اولوية للتحليل و التأمل على حساب النقل المباشر و الكابل للاخبار و الاحداث الانية² " .

وقعت هذه المحطة عقدا لمدة 10 سنوات مع شركة الاقمار الصناعية الدولية Orbit Communication Corporation بالتعاون مع شركة الموارد السعودية المالكة لها و دخلت في استثمار لتمويل البث باللغة العربية ، و تعد اول قناة من قنوات برامج الخدمة العالمية ، لا تستخدم الانجليزية في برامجها ، و تقوم بارسال هذه البرامج الى شبكة Orbit في روما و التي بدورها ترسلها الى القمر عربسات ليقوم ببثها الى المنطقة العربية³ ، ثم تأسست في 1994/10/01 قناتها الناطقة باللغة العربية و بدأت في البث بمعدل 6 ساعات يوميا ، لكن

¹ محمد احمد فياض : م.س.ذ ، ص ، 104 .

² محمد احمد فياض : م.س.ذ ، ص ، 105 .

³ محمد احمد فياض : م.س.ذ ، ص ، 106 .

بثها توقف في جوان 1996 لتعود للبث من جديد في مارس 2008 بمعدل 12 ساعة يوميا ،
لتصل في جانفي 2009 الى البث طوال 24 ساعة¹ .

كما اطلقت شبكة BBC العربية في 2008/03/11 قناتها الاخبارية التي تبث على مدار
الساعة ، و بصفة مجانية لجمهورها ، عبر الاقمار الفضائية او خدمة الكابل ،مفتحة ارسالها
بفلم تعريفية بها ، و تزامن هذا مع تصميم موقعها الالكتروني BBC ARABIC.COM ، و
تطوير برامجها الاذاعية لتصبح شبكة معلومات متكاملة تقدم خدماتها عبر مختلف الوسائط² .

ولقد أثبتت استطلاعات الرأي المستقلة أن مستمعي بي بي سي يعتبرونها الأكثر مصداقية
والأكثر نزاهة وموضوعية في العالم العربي إلى جانب سمعتها الراسخة في جودة الخدمة
المقدمة، كما اكتسب موقع بي بي سي العربية على الأنترنت، والذي حصل على العديد من
الجوائز، مستويات عالية من الثقة³ .

المطلب الثالث : محطة EuroNews الاخبارية :

هي اول محطة اوربية اخبارية مشتركة ، تهدف الى تبادل الاخبار بين مختلف المؤسسات
الاعلامية التابعة لدول المجموعة الاوروبية ، بدأت البث في 1993/01/01 كما تهدف ايضا

¹ سلام عبد المهدي كريم الجبوري : دور قناتي الحرة و BBC الفضائيتين الناطقتين باللغة العربية في اثاره الوعي السياسي
لدى طلبة الجامعات في الاردن و الامارات - دراسة مقارنة ، دراسة مقدمة استكمالاً لمتطلبات نيل درجة الماجستير في
الاعلام ، جامعة البترا ، 2013 - 2014 ، ص ، 35 .

² هالة اسماعيل بغدادى : م.س.ذ ، ص ، 89 .

³ https://www.bbc.com/arabic/institutional/2011/01/000000_aboutus.shtml 20/03/2020 19:33 .

الى تغطية العجز الذي كان يعاني منه التلفزيون الاوربي في نقل الاخبار و مواكبة الاحداث العالمية و تطوراتها خلال عقد الثمانينات¹ . و يتم هذا التبادل خلال 20 ساعة يوميا على ان يكون مصدر تلك الاخبار هي الهيئات الاذاعية و التلفزيونية الاوربية و الوكالات الدولية دون تدخل أو تأثير سياسي ، كما اتفقت مع بعض الهيئات و الدول العربية للاسهام في توسيع نطاق المشاركة " حيث أبدت بعض الاقطار العربية مثل سوريا و السعودية و الاردن استعدادها " مباشرة للمشاركة في هذه المحطة² .

و قد استخدمت عدة لغات اوربية في عملية البث و التبادل لسنوات ، اما اللغة العربية فقد تم ادراجها منذ سنة 1994³ .

يغطي ارسال هذه المحطة كل من الدول الاوربية و شمال افريقيا و لبنان و الشرق الاوسط و يقدر جمهورها ب : 100 مليون مشاهد Eutel-sat 11-F1 كما تستخدم كل من Nile-Sat و Arab-Sat لتقديم برامجها للعالم العربي⁴ .

تتمتع يورونيوز كوسيلة إعلامية بخصوصية انتماءها الأوربي القوي والمتعدد الثقافات، فهي وسيلة إعلامية معروفة على نطاق واسع وموثوق بها كعلامة في عالم الاتصال، يتابعها الناس

¹ محمد احمد فياض : م.س.ذ ، ص ص ، 106 – 107 .

² محمد احمد فياض : م.س.ذ ، ص ، 107 .

³ عبد الرزاق محمد الديلمي : عولمة التلفزيون ، ط 1، دار جرير للنشر و التوزيع ، عمان ، 2013 ، ص ، 183 .

⁴ محمد احمد فياض : م.س.ذ ، ص ، 107 .

في حوالي 400 مليون بيت عبر أنحاء 160 بلدا. ويعتبر عدد المتابعين ليورونيوز في القارة الأوروبية الأكبر من أي وسيلة منافسة أخرى في أوروبا¹.

تمتلك هذه المحطة اسلوبا خاصا في تقديم البرامج ، يختلف عن المحطات الاخبارية الاخرى ، و هو تقديم الصوت مع الفيلم الاخباري بدلا من عرض مقدم البرنامج و هو يتحدث ، و هذا الاسلوب غير مكلف و قد وفر حل الدبلجة لكلام المذيعين².

المطلب الرابع : قناة الحرة ALHURRA الاخبارية الامريكية :

هي قناة تلفزيونية ناطقة باللغة العربية و ممولة من قبل الكونغرس الامريكي ، تديرها حسب تصريحات المكتب الامريكي للبث الاذاعي شبكة تلفزيون الشرق الاوسط تحت مراقبة مجلس امناء البث و هي هيئة فدرالية مستقلة تعني بحماية الاستقلال المهني و نزاهة الاعلام و الاعلاميين ، كما تهدف ايضا للحد من نفوذ كل من قناتي الجزيرة و العربية الاخباريتين³ ، بدأت البث في يوم 2004/02/14 من ولاية فيرجينيا الامريكية و باستخدام القمرين Nile-Sat و Arab-Sat للبث ، و تهدف لاستقطاب المشاهدين العرب ، خصصت لها ميزانية 62 مليون دولار ، و تذييع اخبار و تقارير متنوعة و منوعات خفيفة⁴ ، و بحسب التصريحات الامريكية فهي تهدف الى التغطية المتوازنة للاحداث و سهر عليها فريق مختلط من المريكيين

¹ <https://arabic.euronews.com/about>, 20/03/2020 , 19 :26 .

² محمد احمد فياض : م.س.ذ ، ص ، 107 .

³ هالة اسماعيل بغدادي : م.س.ذ ، ص ، 85 .

⁴ محمد احمد فياض : م.س.ذ ، ص ، 109 .

و العرب من حيث تحرير و تصميم المواد التي تبث ملتزمة بافضل التقاليد الصحفية الامريكية ، و هذا لتعميق فهم القيم المريكية في المنطقة العربية¹ ، و تحسين صورة الولايات المتحدة الامريكية في المنطقة العربية ، و هذا لمحو الاتجاهات المعادية للولايات المتحدة الامريكية ، نظرا لتحيزها لاسرائيل ، و كذا مناخا لسياستها في العراق² ، و قد اعتمدت على الاستعانة بجهات لبنانية لتدريب الاعلاميين العراقيين التابعين و الداعمين للاحتلال الامريكي في العراق و من ابرز هذه الجهات نجد محطة LBC اللبنانية³ .

تتولى "شبكة الشرق الأوسط للإرسال " MBN إدارة قناة "الحرّة"، وهي مؤسسة لا تهدف إلى الربح، يتم تمويلها من خلال هبة مقدمة من الوكالة الأميركية للإعلام الدولي، (USAGM) وتشرف هذه الوكالة على القناة وتحافظ على استقلالية عملها الإعلامي⁴ .

تم فتح مكتب خاص بها في بغداد رصدت له ميزانية 40 مليون دولار ، كما افتتحت عدة مكاتب اخرى في المناطق العربية في كافة انحاء الشرق الاوسط ، و يسهر عليها طاقم اعلامي يقدر بحوالي 200 موظف ، و هي تابعة لشبكة تلفزيون الشرق الاوسط ، كما انها مؤسسة غير تجارية يمولها الكونغرس بواسطة مجلس امناء الاذاعات الدولية⁵ .

¹ المكان نفسه .

² هالة اسماعيل بغدادى : م.س.ذ ، ص ، 86 .

³ سلام عبد المهدي كريم الجبوري : م.س.ذ ، ص ، 27 ..

⁴ <https://www.alhurra.com/WhoWeAre> , 20/03/2020 , 19 :11 .

⁵ محمد احمد فياض : م.س.ذ ، ص ، 110 .

المطلب الخامس : قناة فرانس 24 (France 24) :

اطلقت فرنسا في 2005/11/30 محطة تلفزيونية فرنسية للاخبار الدولية ناطقة باللغة العربية ، و قد بدأت في البث الفعلي لها بتاريخ 2006/12/24 لتنافس الاعلام الامريكي و البريطاني في الدول العربية ، و تبث برامجها في اوربا و افريقيا و الشرق الاوسط و الادنى ، و تهدف الى بث قيم و رؤية فرنسا الى كل بلدان العالم ، و تحسين صورة فرنسا في هذه المناطق ، و تطمح هذه القناة الى اجتذاب مشاهدين من صانعي القرار في النخب الفكرية العالمية¹ .

تقوم هذه القناة على مساهمات الدولة و قناة TF1 و الهيئة الفرنسية العامة للتلفزيون ، و يقدر تمويلها ب: 86 مليون اورو² .

تبث هذه القناة من باريس العاصمة الفرنسية معتمدة على شبكة مراسلين من معظم انحاء العالم و يصل بثها الى حوالي 553 مليون بيت و تجذب تقريبا 61.2 مليون مشاهد اسبوعيا ، كما تعتمد على 430 صحفي من 35 جنسية مختلفة ، موزعين على شبكة من 160 مكتب للمراسلين لتغطية الاحداث³ .

¹ هالة اسماعيل بغدادادي : م.س.د ، ص ، 88 .

² المكان نفسه .

³ <https://www.france24.com/ar/%D9%85%D9%86-%D9%86%D8%AD%D9%86> , 20/03/2020 , 18 : 52 .

المطلب السادس : قناة روسيا اليوم العربية RT

تعتبر قناة روسيا اليوم الفضائية هيئة إخبارية إعلامية ناطقة باللغة العربية تابعة الى مؤسسة "تي في - نوفوستي" المستقلة غير التجارية ، بدأت البث في 2007/05/04 و تتضمن برامجها أخبارا سياسية واقتصادية وثقافية ورياضية ، وبرامج دورية و غيرها ، تبث القناة 24 ساعة يوميا طيلة ايام الأسبوع ، و يتم بث برامج القناة من موسكو بواسطة عدد من الأقمار الصناعية مثل بدر 4 ، هوتبرد 6 ، و نايلسات¹ .

تعتبر هذه القناة عن موقف روسيا السياسية و لم تخف دعمها للنظام الروسي الرسمي ، كما تحرص على تكرار موقف روسيا حول مختلف القضايا الدولية ، و تعرض في اغلب برامجها الجوانب التاريخية للعلاقات العربية الروسية بصورة عامة ، و يشير العديد من الباحثين الى ان استخدام اسم روسيا اليوم هو احياء الى ان روسيا اليوم هي غير الاتحاد السوفياتي سابقا² .

و يستطيع أكثر من 350 مليون مشاهد في بلدان الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وأوروبا تلقي موجة البث التلفزيوني لقناتنا الفضائية³ .

¹ <https://arabic.rt.com/channel/> , 20/03/2019 , 18 :16 .

² علاء مراد عجاج جنابي : تغطية قناتي الجزيرة و روسيا اليوم للحملة العسكرية الروسية في سوريا - دراسة تحليلية مقارنة ، رسالة مقدمة استكمالاً لمتطلبات نيل درجة الماجستير ، جامعة الشرق الأوسط - كلية الاعلام ، الاردن ، 2016 ، ص ، 28 .

³ <https://arabic.rt.com/channel/> , 20/03/2019 , 18 :16 .

المطلب السابع : سكاى نيوز SKY NEWS :

هو واحدة من اهم القنوات العربية الاخبارية ، و هي تعتبر اكثر من محطة فضائية حيث انها منصة اخبار متكاملة¹ ، و هي ثمرة شراكة بين شركة أبوظبي للاستثمار الإعلامي و شركة سكاى البريطانية الرائدة في المملكة المتحدة ، تعمل هذه القناة من مقرها في أبوظبي ، وهي مؤسسة إخبارية متعددة المنصات ، تبث الأخبار باللغة العربية عبر قناة تلفزيونية مجانية ، فضلاً عن تقديم خدماتها عبر موقعها الإلكتروني ، ومن خلال تطبيقات الأجهزة المتحركة والذكية ومعظم منصات التواصل الاجتماعي .

تقدم سكاى نيوز عربية محتوى مميزاً وتغطية شاملة لأخبار المنطقة والعالم من خلال شبكة متكاملة تضم أكثر من 500 صحفي وإعلامي ، وتبث القناة أخبارها إلى أكثر من 50 مليون منزل ، تملك سكاى نيوز عربية أيضاً 30 مكتباً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ، إضافة إلى مكاتبها في لندن و واشنطن² ، كما تتعاون القناة مع المكاتب العالمية ، و المصادر الاخبارية المختلفة لمحطة سكاى البريطانية³ .

¹ مروان يوسف شحادة : التغطية الاخبارية لازمة الخليجية في قناتي الجزيرة و سكاى نيوز – دراسة تحليلية لبرنامجي " ما وراء الخبر " و " غرفة الاخبار ، دراسة مكملة لمتطلبات الحصول على شهادة الماجستير في الاعلام ، جامعة الشرق الاوسط ، الاردن ، 2009 ، ص ، 25 .

² <https://www.skynewsarabia.com/about-%D8%AD%D9%88%D9%84-%D8%B3%D9%83%D8%A7%D9%8A-%D9%86%D9%8A%D9%88%D8%B2-%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A%D8%A9> , 20/03/2020 , 5 :58 .

³ مروان يوسف شحادة : م.س.ذ ، ص ، 25 .

المطلب الثامن : قناة DW Arabia :

تعتبر Deutsche Welle (DW) الالمانية من انجح و اشهر المحطات الفضائية العالمية ، و من بين الرواد في وسائل الاعلام العالمية ، تبتث باستخدام 30 لغة تقريبا و تصل الى حوالي 197 مليون شخص في العالم ، كما تهدف للوصول الى 210 مليون شخص مع نهاية 2021.

تهدف هذه القناة بغية الوصول الى اقصى درجات الحيادية كمنظمة اعلامية المانية الى ايصال الاحبار و المعلومات الى الافراد في مختلف مناطق العالم مع ترط الحرية المطلقة لهم لتكوين افكارهم و اتجاهاتهم¹ .

كما تسعى بحلول 2025 للوصول الى كونها مصدرا اساسيا للمعلومات خاصة الرقمية منها لتزويد جمهورها المستهدف بكامل المعلومات اللازمة و المحتويات المطلوبة ، كما تهدف ايضا لتصبح الرائدة في تطوير مجال الاعلام – و هذا من خلال الشراكة مع DW akademie² .

¹ <https://www.dw.com/en/about-dw/profile/s-30688> 25/03/2019 10 :48 .

² <https://www.dw.com/en/about-dw/profile/s-30688> 25/03/2019 10 :48 .

المبحث الرابع : نماذج عن البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة

العربية

بطاقة فنية لبرنامج : مراسلون

اسم البرنامج : مراسلون القناة : DW عربية

المقدم : مجموعة مراسلين .

مدة البث : 15 دقيقة .

البث : يبث طيلة ايام الاسبوع في مواعيد متباينة ما عدى يوم الاربعاء و في ما يلي تبيان تفصيلي للمواعيد :

السبت : على الساعة 17:15 UTC .

الاحد : في المواعيد التالية 3:00 ، 10:00 ، 18:00 UTC .

الاثنين : في المواعيد التالية 1:00 ، 5:00 ، 13:00 ، 22:00 UTC .

الثلاثاء : على الساعة 16:15 UTC .

الخميس : في المواعيد التالية 0:00 ، 7:00 ، 11:00 ، 15:00 UTC .

الجمعة : في المواعيد التالية 2:00 ، 6:00 UTC .

المواضيع المتداولة : ينقل تقارير عن ابرز المستجدات في المانيا و اوربا و العالم عن طريق معاينة دقيقة و معايشة لصيقة لاحداث الحياة اليومية اعتمادا على شبكة مراسلين .

الشخصيات التي يتم استضافتها : /

بطاقة فنية لبرنامج : مسائية DW :

اسم البرنامج : مسائية DW القناة : DW عربية

المقدم : يوسف بوفلجين ، ديمة ترحيني ، احمد اعبيدة .

مدة البث : 60 دقيقة .

البث : يبث هذا البرنامج من الاثنين الى الجمعة على الساعة 19:00 UTC و يعاد بثه على

الساعة 23:00 UTC .

المواضيع المتداولة : يقوم هذا البرنامج بمتابعة تحليلية لابرز الاحداث في اليومية ، من خلال

حوار مع خبراء و صحفيين و تحليل بموضوعية و حياد لابرز الملفات التي تشغل المنطقة

العربية و العالم . يتخلله موجز لاهم الاخبار الالسياسية و الاقتصادية

الشخصيات التي يتم استضافتها : خبراء و صحفيين

بطاقة فنية لبرنامج : DW الاخبار :

اسم البرنامج : DW الاخبار القناة : DW عربية .

المقدم : يوسف بوفلجين ، احمد اعبيدة ، سماح الطويل ، فلاح الياس ، تهاني سليم ، عادل

القدسسي ، سهام اشطو .

مدة البث : 15 دقيقة .

البث : يبث هذا البرنامج طيلة ايام الاسبوع على الساعة 16:00 ، 17:00 ، 21:00 UTC
كما يبث ايضا من الاثنين الى الخميس على الساعة 17:15 ، 21:15 UTC و ايضا ايام
السبت و الاحد على الساعة 19:00 UTC .

المواضيع المتداولة : يستعرض هذا البرنامج نشرات لاهم الاحداث و التطورات السياسية و
الاقتصادية و الفنية و الرياضية ، و آخر المستجدات في صورة حيوية .

الشخصيات التي يتم استضافتها : /

بطاقة فنية لبرنامج : نيران صديقة :

اسم البرنامج : نيران صديقة القناة : SKY NEWS عربية

المقدم : بدون مقدم .

مدة البث : 30 دقيقة .

البث : كل اثنين على الساعة 17:00 GMT .

المواضيع المتداولة : يقدم نموذجا فريدا من نوعه للبرامج الحوارية ، يناقش عددا من الملفات
و القضايا الراهنة في قالب حوارى معتدل هادف و عقلاني و موضوعي ، مع محاولة لتقديم
الاجابات و التحفيز على التفكير الايجابي .

الشخصيات التي يتم استضافتها : يستضيف هذا البرنامج اربعة ضيوف ، اثنين دائمية و هما
: مامون فندي و عبد العزيز الخميس ، اضافة الى ضيفين من الشخصيات الاعلامية و
الخبراء بالقضية المطروحة في الحلقة .

بطاقة فنية لبرنامج : من الرياض :

اسم البرنامج : من الرياض القناة : SKY NEWS عربية

المقدم : حمد المحمود

مدة البث : 60 دقيقة .

البث : كل يوم احد الساعة 22:00 GMT .

المواضيع المتداولة : المواضيع القضايا و الاحداث التي تهم الشارع السعودي

الشخصيات التي يتم استضافتها : خبراء سعوديين مختصين بالمواضيع المطروحة .

بطاقة فنية لبرنامج : غرفة الاخبار

اسم البرنامج : غرفة الاخبار القناة : SKY NEW عربية

المقدم : يتراي فريق التقديم مهند الخطيب ، بمساعدة كل من فضيلة سويسي ، شانثال ابي

خليل ، يوسف الشريف ، جرير دبابنة .

مدة البث : 120 دقيقة

البث : كل يوم على الساعة 19:00 GMT .

المواضيع المتداولة : يقدم هذا البرنامج رؤية جديدة للبرامج الاخبارية و الحوارية ، يقوم بمناقشة

القضايا الاخبارية في المنطقة العربية و العالم ككل بطريقة تحليلية للاحداث تتخللها نشرات

اخبارية و تقارير متنوعة .

الشخصيات التي يتم استضافتها : مختصين في المواضيع المطروحة .

بطاقة فنية لبرنامج : المساء :

اسم البرنامج : المساء القناة : SKY NEWS عربية .

المقدم : فيصل بن حريز و ماجد الفارسي .

مدة البث : 30 دقيقة .

البث : الاربعاء على الساعة GMT 16:00 .

المواضيع المتداولة : يتناول المواضيع السياسية و الاجتماعية و الاقتصادية ، و يهتم بالقضايا و الموضوعات المثيرة للاهتمام من المنظور الاقليمي .

الشخصيات التي يتم استضافتها : مجموعة من الشخصيات المشهورة و اصحاب التأثير في المجتمع .

بطاقة فنية لبرنامج : رادار الاخبار .

اسم البرنامج : رادار الاخبار القناة : SKY NEWS عربية .

المقدم : فضيلة السويبي .

مدة البث : 60 دقيقة .

البث : يوميا على الساعة GMT 14:00 .

المواضيع المتداولة : تحليلات لاهم الاخبار العالمية .

الشخصيات التي يتم استضافتها : ضيقين من اهم الشخصيات و صناع القرار بوجهات نظر مختلفة .

بطاقة فنية لبرنامج :صحافة PRESS .

اسم البرنامج : صحافة PRESS القناة : SKY NEWS عربية .

المقدم : ربي عياش .

مدة البث : 30 دقيقة .

البث : يوميا على الساعة 8:00 GMT .

المواضيع المتداولة : ابرز القضايا التي تناولتها الصحافة العربية و العالمية .

بطاقة فنية لبرنامج : قصارى القول .

اسم البرنامج : قصارى القول القناة : روسيا اليوم .

المقدم : سلام مسافر

مدة البث : 30 دقيقة .

البث : كل اثنين و خميس 20:00 GMT .

المواضيع المتداولة : مواضيع سياسية و حوارية مختلفة .

الشخصيات التي يتم استضافتها : شخصية مختصة في الموضوع .

بطاقة فنية لبرنامج : نيوز ميكر .

اسم البرنامج : نيوز ميكر القناة : روسيا اليوم .

المقدم : اسامة الحمد .

مدة البث : 30 دقيقة .

البث : كل يوم خميس على الساعة

المواضيع المتداولة : يتناول قضايا الساعة و يستشرف مع ضيوفه اهم جوانب الحدث في لقاء حوارى .

الشخصيات التي يتم استضافتها : شخصيات عامة سياسية ثقافية فنية ... الخ و صناع القرار .

بطاقة فنية لبرنامج : بالتفاصيل .

اسم البرنامج : بالتفاصيل القناة : روسيا اليوم .

المقدم : كمال عمان .

مدة البث : 30 دقيقة .

البث : يوميا على الساعة 00:00 GMT .

المواضيع المتداولة : سياسية و اجتماعية مختلفة .

الشخصيات التي يتم استضافتها : مختصين في الموضوع المطروح .

بطاقة فنية لبرنامج : تحقيقات RT .

اسم البرنامج : تحقيقات RT القناة : روسيا اليوم .

المقدم : محمد بدين .

مدة البث : 60 دقيقة .

البث : كل يوم احد على الساعة 17:00 GMT .

المواضيع المتداولة : قضايا و ضواهر و احداث معاصرة و البحث في جوانبها من خلال تتبع مراحل تطورها و استقصاء نتائجها .

الشخصيات التي يتم استضافتها : شخصيات ذات صلة بالموضوع او الحدث او القضية .

بطاقة فنية لبرنامج : باريس تونس .

اسم البرنامج : باريس تونس القناة : فرانس 24 .

المقدم : توفيق مجيد .

مدة البث : قرابة 50 دقيقة .

البث : الجمعة الرابعة من كل شهر على الساعة 19:10 بتوقيت باريس .

المواضيع المتداولة : اهم الاحداث في تونس .

الشخصيات التي يتم استضافتها : شخصيات تونسية بارزة ذات علاقة بالحدث .

بطاقة فنية لبرنامج : باب الويب .

اسم البرنامج : باب الويب القناة : فرانس 24 عربية .

المقدم : زينب فقيه .

مدة البث : 5 دقائق .

البث : يوميا

المواضيع المتداولة : ابرز المواضيع المتداولة على مواقع التواصل الاجتماعي و اهم الهاشتاغات و التغريدات التي اثارت ردود فعل الجمهور .

الشخصيات التي يتم استضافتها : / .

بطاقة فنية لبرنامج : العالم علوم :

اسم البرنامج : العالم علوم القناة : فرانس 24 .

المقدم : ربيع اوسبراهيم .

مدة البث : 10 دقائق .

البث : كل جمعة 13:46 بتوقيت باريس .

المواضيع المتداولة : خبر بارز في الاسبوع من اخبار العلوم و التطورات و الاكتشافات التكنولوجية .

الشخصيات التي يتم استضافتها : / .

بطاقة فنية لبرنامج :الدوريات :

اسم البرنامج : الدوريات القناة : فرانس 24 .

المقدم : علا عبد الله عباسي ، علا غرة .

مدة البث : 6 دقائق .

البث : كل يوم سبت على الساعة 07:15 بتوقيت باريس .

المواضيع المتداولة : اهم المقالات التي نشرت في الدوريات العالمية اضافة الى اراء الكتاب فيها .

الشخصيات التي يتم استضافتها : / .

بطاقة فنية لبرنامج :الاسبوع الاقتصادي :

اسم البرنامج : الاسبوع الاقتصادي القناة : فرانس 24 .

المقدم : خالد كرواني .

مدة البث : 45 دقيقة .

البث : كل يوم جمعة 16:10 بتوقيت باريس .

المواضيع المتداولة : اخر مستجدات الاخبار الاسبوعية و علاقتها بالاقتصاد بكل تحولاتها و مؤشراتنا .

الشخصيات التي يتم استضافتها : خبراء اقتصاديين .

بطاقة فنية لبرنامج :اسبوع في العالم :

اسم البرنامج : اسبوع في العالم القناة : فرانس 24 .

المقدم : توفيق مجيد .

مدة البث : 45 دقيقة .

البث : كل يوم جمعة على الساعة 19:10 بتوقيت باريس .

المواضيع المتداولة : نظرة على الاحداث العالمية الدولية خلال اسبوع و تحليلها بادق التفاصيل .

الشخصيات التي يتم استضافتها : خبراء في مجالات مختلفة .

بطاقة فنية لبرنامج :تذكرة عودة :

اسم البرنامج : تذكرة عودة القناة : فرانس 24 .

المقدم : دينا نوار .

مدة البث : 20دقيقة .

البث : الاحد (كل اسبوعين) على الساعة 18:10 بتوقيت باريس .

المواضيع المتداولة : صورة عن الحياة الحالية لمجتمعات المدن التي عاشت ظروف صعبة بسبب الحروب الكوارث الطبيعية او الصناعية .

الشخصيات التي يتم استضافتها : مراسلين صحفيين .

بطاقة فنية لبرنامج : النقاش المغربي :

اسم البرنامج : النقاش المغربي القناة : فرانس 24 .

المقدم : توفيق مجيد ، دينا نوار .

مدة البث : 40 دقيقة .

البث : من الاثنين الى الخميس على الساعة 19:10 بتوقيت باريس .

المواضيع المتداولة : مناقشة اهم الاحداث و مختلف وجهات النظر و تبادل الاراء و التعليقات حولها .

الشخصيات التي يتم استضافتها : خبراء و مختصين في المواضيع المناقشة .

بطاقة فنية لبرنامج : تكنو :

اسم البرنامج : تكنو القناة : فرانس 24 .

المقدم : حسناء مليح .

مدة البث : 10 دقائق .

البث : من الاثنين الى الخميس على الساعة 13:51 بتوقيت باريس .

المواضيع المتداولة : اخبار التكنولوجيا و الابتكارات العلمية في مختلف المجالات .

الشخصيات التي يتم استضافتها : / .

بطاقة فنية لبرنامج :حدث اليوم :

اسم البرنامج : حدث اليوم القناة : فرانس 24 .

المقدم : توفيق مجيد .

مدة البث : 10 دقائق .

البث : من الاثنين الى الجمعة على الساعة 18:16 بتوقيت باريس .

المواضيع المتداولة : حدث مهم له اثر في السياسة الدولية ، يقوم بطرح تساؤلات حول الموضوع و يقدم صورة اوضح للاحداث .

الشخصيات التي يتم استضافتها : اعلاميين .

بطاقة فنية لبرنامج : حوار :

اسم البرنامج : حوار القناة : فرانس 24 .

المقدم : دنيا نوار .

مدة البث : 15 دقيقة .

البث : السبت و الاحد على الساعة 16:15 بتوقيت باريس .

المواضيع المتداولة : قضايا مثيرة للاهتمام .

الشخصيات التي يتم استضافتها : شخصيات سياسية اقتصادية او ثقافية او اجتماعية فرنسية او عربية او عالمية .

بطاقة فنية لبرنامج :ضيف الاقتصاد :

اسم البرنامج : ضيف الاقتصاد القناة : فرانس 24 .

المقدم : خالد كرواني .

مدة البث : 15 دقيقة .

البث : كل يوم سبت على الساعة 13:15 بتوقيت باريس .

المواضيع المتداولة : قضية حدث او خبر اقتصادي يؤثر في عالم المال و الاعمال .

الشخصيات التي يتم استضافتها : شخصية بارزة في عالم الاقتصاد و الاعمال .

بطاقة فنية لبرنامج : ضيف اليوم :

اسم البرنامج : ضيف اليوم القناة : فرانس 24 .

المقدم : رفيق السحالي .

مدة البث : 5 دقائق .

البث : من الاثنين الى الجمعة على الساعة 14:16 بتوقيت باريس .

المواضيع المتداولة : حدث له اثر في السياسة الدولية ، تتم مناقشته و طرح الاسئلة حوله

لتوضيح الصورة المتسارعة للاحداث .

الشخصيات التي يتم استضافتها : مختصين في الموضوع .

بطاقة فنية لبرنامج : قراءة في الصحف العالمية :

اسم البرنامج : قراءة في الصحف العالمية القناة : فرانس 24 .

المقدم : محجوبة كرم .

مدة البث : 10 دقائق .

البث : من الاثنين الى الجمعة على الساعة 8:15 بتوقيت باريس .

المواضيع المتداولة : ابرز عناوين الصحف الدولية و اهم المقالات و الرسومات الكاريكاتورية

الشخصيات التي يتم استضافتها : / .

بطاقة فنية لبرنامج:قراءة في صحف الخليج :

اسم البرنامج : قراءة في صحف الخليج القناة : فرانس 24 .

المقدم : زينب فقيه .

مدة البث : 6 دقائق .

البث : من الاثنين الى الجمعة على الساعة 6:15 بتوقيت باريس .

المواضيع المتداولة : ابرز عناوين الصحف الخليجية و ابرز المقالات المثيرة للجدل و اهم

الرسوم الكاريكاتورية .

الشخصيات التي يتم استضافتها : / .

بطاقة فنية لبرنامج:مراسلون :

اسم البرنامج : مراسلون القناة : فرانس 24 .

المقدم :رفيق سحالي .

مدة البث : 30 دقيقة .

البث : السبت على الساعة 19:10 بتوقيت باريس .

المواضيع المتداولة : مواضيع ساخنة على الساحة الدولية و ما يجري في العالم .

الشخصيات التي يتم استضافتها : / .

بطاقة فنية لبرنامج : مراقبون :

اسم البرنامج : مراقبون القناة : فرانس 24 .

المقدم : عماد بنسعيد .

مدة البث : 7 دقائق .

البث : كل يوم سبت على الساعة 10:15 بتوقيت باريس .

المواضيع المتداولة : الاحداث من خلال شهادة اشخاص عايشو الحدث مباشرة و من خلال

فيديوهات لهواة شرط تأكد صحفيي القناة منها .

الشخصيات التي يتم استضافتها : / .

بطاقة فنية لبرنامج : مراقبون خط مفتوح :

اسم البرنامج : مراقبون خط مفتوح القناة : فرانس 24 .

المقدم : عماد بنسعيد .

مدة البث : 15 دقيقة .

البث : السبت الاخير من كل شهر 10:15 بتوقيت باريس .

المواضيع المتداولة : تقصي المظالم التي يتعرض لها المراقبون .

الشخصيات التي يتم استضافتها : المراقبون .

بطاقة فنية لبرنامج :متدى الصحافة :

اسم البرنامج : منتدى الصحافة القناة : فرانس 24 .

المقدم : عبد الله العالي .

مدة البث : 45 دقيقة .

البث : الاربعاء على الساعة 16:10 بتوقيت باريس .

المواضيع المتداولة : تغطية الصحافة و الاعلام للحدث في العالم .

الشخصيات التي يتم استضافتها : صحفيين و مراسلين و اعلاميين عرب في فرنسا و العالم .

بطاقة فنية لبرنامج :وقفة مع الحدث :

اسم البرنامج : وقفة مع الحدث القناة : فرانس 24 .

المقدم : وسيم الاحمر ، خالد الغرابلي ، عبد الله العالي ، .

مدة البث :30 دقيقة .

البث : يوميا على الساعة 15:00 بتوقيت باريس .

المواضيع المتداولة : تحليل حدث دولي برز في الاخبار .

الشخصيات التي يتم استضافتها : وسيم الاحمر ، خالد الغرابلي ، عبد الله العالي .

بطاقة فنية لبرنامج :عاصمة القرار :

اسم البرنامج : عاصمة القرار القناة : الحرة

المقدم : ميشال غندور .

مدة البث : 50 دقيقة .

البث : السبت على الساعة GMT 23:00 ، و يعاد يوم الاحد على الساعة GMT 11:00 ،

الثلاثاء على الساعة GMT 2:00 ، الجمعة على الساعة GMT 20:00 .

المواضيع المتداولة : مناظرات حول السياسة الامريكية الخارجية المرتبطو بالشرق الاوسط ،

استعراض مواقف الاطراف التي ساهمت في صناعة القرار .

الشخصيات التي يتم استضافتها : سياسيين و مختصين في المواضيع المطروحة .

بطاقة فنية لبرنامج : الحرة تحرى :

اسم البرنامج : الحرة تحرى القناة : الحرة .

المقدم : صحافيين .

مدة البث : 30 دقيقة .

البث : السبت على الساعة GMT20:00 ، الاحد على الساعة GMT 9:30 ، الاثنين على

الساعة GMT 12:00 ، الخميس على الساعة GMT 11:00 ، الجمعة على الساعة 1:30

. GMT

المواضيع المتداولة : كشف الاسرار و توضيح الحقائق ، تقارير صحفية استقصائية .

الشخصيات التي يتم استضافتها : مقابلات صحفية مع مختصين و شخصيات متعلقة بالمواضيع المطروحة .

بطاقة فنية لبرنامج : الحرة الليلة :

اسم البرنامج : الحرة الليلة القناة : الحرة .

المقدم : محمد الريماوي .

مدة البث : 120 دقيقة .

البث : يوميا على الساعة 18:00 GMT .

المواضيع المتداولة : اخر الاخبار ، الملفات الساخنة بتحليل عميق .

الشخصيات التي يتم استضافتها : مقابلات صحفية مع شخصيات مهمة .

بطاقة فنية لبرنامج : اليوم :

اسم البرنامج : اليوم القناة : الحرة .

المقدم : باسل صبري ، رؤى ريان .

مدة البث : 120 دقيقة .

البث : من الاحد الى الخميس على الساعة 5:00 GMT .

المواضيع المتداولة : تاثير الاحداث السياسية و القرارات الاقتصادية ، فقرات اخبارية متنوعة .

الشخصيات التي يتم استضافتها : / .

بطاقة فنية لبرنامج : داخل واشنطن :

اسم البرنامج : داخل واشنطن القناة : الحرة .

المقدم : روبرت ساتلوم (مدير معهد واشنطن لسياسات الشرق الادنى)

مدة البث : 30 دقيقة

البث : الاحد على الساعة 14:30 .

المواضيع المتداولة : الشؤون الداخلية الامريكية ، اليات الرقابة بين مختلف السلطات الامريكية .

الشخصيات التي يتم استضافتها : / .

بطاقة فنية لبرنامج :حديث الخليج :

اسم البرنامج : حديث الخليج القناة : الحرة .

المقدم : سكينه المشيخص .

مدة البث : 50 دقيقة .

البث : الاربعاء على الساعة GMT 20:00 ، و يعاد ايام الخميس على الساعة 23:00

GMT و الجمعة على الساعة GMT 11:00 و السبت على الساعة GMT 14:00 و

الاثنين على الساعة GMT 1:30 .

المواضيع المتداولة : قضايا اجتماعية و ثقافية لدول الخليج .

الشخصيات التي يتم استضافتها : مختصين في المواضيع المطروحة .

بطاقة فنية لبرنامج : بين سام و عمار :

اسم البرنامج : بين سام و عمار القناة : الحرة .

المقدم : عمار عبد الحمين و صامويل تادرس .

مدة البث : 30 دقيقة .

البث : الخميس 20:30 GMT ، و يعاد ايام الجمعة على الساعة 23:30 GMT و السبت

على الساعة 12:30 GMT و الاحد على الساعة 2:00 GMT و الاثنين على الساعة 1:30

GMT ، الاربعاء على الساعة 14:30 GMT .

المواضيع المتداولة : تحليل التطورات في الشرق الاوسط و شمال افريقيا ، و المستجدات

الدولية المؤثرة على هذه المنطقة

الشخصيات التي يتم استضافتها : / .

بطاقة فنية لبرنامج : الحكي سوري :

اسم البرنامج : الحكي سوري القناة : الحرة .

المقدم : روشان بوظو .

مدة البث : 60 دقيقة .

البث : يوم الاثنين على الساعة 11:00 GMT ، و يعاد الثلاثاء على الساعة 20:00

GMT ، و الاربعاء على الساعة 23:00 GMT ، الجمعة على الساعة 14:00 GMT .

المواضيع المتداولة : التطورات العسكرية و السياسية و الاقتصادية في سوريا بأبعادها الداخلية و الاقليمية و الدولية .

الشخصيات التي يتم استضافتها : حوارات صحفية مع شخصيات تتعلق بالحدث .

بطاقة فنية لبرنامج : نقطة حوار :

اسم البرنامج : نقطة حوار القناة : BBC عربية .

المقدم : رشا قنديل .

مدة البث : 55 دقيقة .

البث : يبث مباشرة على الاوقات التالية في ايام الاثنين و الثلاثاء و الخميس و الجمعة على الساعة 16:05 GMT و يوم الاربعاء على الساعة 15:10 GMT اما الاعداد فتكون ايام الاثنين الثلاثاء على الساعة 8:05 GMT و الاربعاء في الاوقات 8:05 و 22:05 GMT ، يوم الخميس في الاوقات 1:05 و 8:05 GMT الجمعة 2:05 و 8:05 GMT السبت 1:05 و 8:05 و 14:05 GMT الاحد 10:05 GMT .

المواضيع المتداولة : مشاركة قضايا سياسية اقتصادية و اجتماعية و ثقافية رياضية ، و كمعرفة المزيد عنها و كذا معرفة مختلف الاراء .

الشخصيات التي يتم استضافتها : الجمهور .

بطاقة فنية لبرنامج : سينما بديلة :

اسم البرنامج : سينما بديلة القناة : BBC عربية .

المقدم : رضا الماوي .

مدة البث : 50 دقيقة .

البث : كل سبت على الساعة GMT 19:10 و يعاد الاثنين و الخميس على الساعة 22:05 GMT .

المواضيع المتداولة : اخبار السينما و التلفزيون و الفن .

الشخصيات التي يتم استضافتها : شخصيات فنية و تلفزيونية ، ممثلين و مخرجين .

بطاقة فنية لبرنامج : فور تك :

اسم البرنامج : فور تك (4 تك) القناة : BBC عربية .

المقدم : نسيم رمضان .

مدة البث : 30 دقيقة .

البث : تبث حلقات هذا البرنامج يوم السبت على الساعة GMT 17:30 و يوم الاربعاء على الساعة GMT 21:30 ، و يعاد في المواعيد التالية الاحد على الساعة GMT 12:30 ، الاثنين على الساعة GMT 17:05 و GMT 19:35 ، الثلاثاء على الساعة GMT 00:35 و GMT 5:30 و GMT 14:35 ، و الاربعاء على الساعة GMT 2:05 و GMT 9:30 ، الخميس على الساعة GMT 14:05 ، و الجمعة على الساعة GMT 6:30 .

المواضيع المتداولة : تقارير حصرية عن احدث الاخبار التقنية و الابتكارات و الاختراعات .

الشخصيات التي يتم استضافتها : / .

بطاقة فنية لبرنامج : انا الشاهد :

اسم البرنامج : انا الشاهد القناة : BBC عربية .

المقدم : صحفيين .

مدة البث : 30 دقيقة .

البث : يوم الخميس على الساعة GMT 17:30 و يعاد في الايام التالية : السبت على الساعة

GMT 21:30 ، الاحد على الساعة GMT 3:30 و GMT 5:05 ، الاثنين على الساعة

GMT 6:30 ، الجمعة على الساعة GMT 13:30 .

المواضيع المتداولة : تقارير صحفية حول قضايا تخص المجتمع و الدول ، قصص و شهادات

يروبها مواطنون بالصوت و الصورة .

الشخصيات التي يتم استضافتها : الجمهور .

بطاقة فنية لبرنامج : بلا قيود :

اسم البرنامج : بلا قيود القناة : BBC عربية .

المقدم : رشا قنديل .

مدة البث : 25 دقيقة .

البث : ييبث يوم الاحد على الساعة GMT 17:30 ، و يعاد في الاوقات التالية الاثنين على

الساعة GMT 5:30 و GMT 9:30 ، الاربعاء على الساعة GMT 1:35 و GMT 6:30

و GMT 14:35 ، و الخميس على الساعة GMT 6:30 .

المواضيع المتداولة : مواضيع راهنة على الساحة العربية و العالمية .

الشخصيات التي يتم استضافتها : صناع القرار ، شخصيات سياسية و اجتماعية .

بطاقة فنية لبرنامج : بموضوعية :

اسم البرنامج : بموضوعية القناة : CNBC عربية .

المقدم : راشد الفوزان .

مدة البث : 25 دقيقة .

البث : الاحد 22:00 UTC .

المواضيع المتداولة : كافة المواضيع و الملفات و القضايا الاقتصادية .

الشخصيات التي يتم استضافتها : كبار المسؤولين السعوديين من ليقطع العام و الخاص .

بطاقة فنية لبرنامج : كلام مسؤول :

اسم البرنامج : كلام مسؤول القناة : CNBC عربية .

المقدم : محمد فتحي ، ميساء القلا .

مدة البث : 25 دقيقة .

البث : الاربعاء 14:00 UTC .

المواضيع المتداولة : الاخبار المتعلقة بالمؤسسات و مشاريعها المستقبلية و كل ما يهم

المساهمين فيها و اعمالها .

الشخصيات التي يتم استضافتها : المسؤولين التنفيذيين من حكوميين و رؤساء مجالس الادارة و رؤساء تنفيذيين .

بطاقة فنية لبرنامج : من حقية جو :

اسم البرنامج : من حقية جو القناة : CNBC عربية .

المقدم : جو الهوا .

مدة البث : 25 دقيقة .

البث : الاحد 21:00 UTC .

المواضيع المتداولة : التحقيق في الاخبار و المصطلحات الاقتصادية السياسية و الثقافية بطريقة فريدة .

الشخصيات التي يتم استضافتها : / .

الفصل الثالث

الجانب الميداني

للدراسة

المبحث الاول : التحليل الكمي و الكيفي للبيانات :

المبحث الثاني نتائج الدراسة على ضوء الدراسات المشابهة :

المبحث الثالث : نتائج الدراسة على ضوء اسئلة الاستبيان :

المبحث الرابع : نتائج الدراسة على ضوء الفرضيات :

المبحث الخامس : التوصيات :

المبحث الاول : التحليل الكمي و الكيفي للبيانات:

النوع (الجنس)		الخاصية	
النسبة المئوية	التكرارات	النوع	
65.6	250	ذكر	
34.4	131	انثى	
100	381	المجموع	
جدول رقم 01 يمثل توزيع العينة حسب الجنس			

يشير الجدول المبين اعلاه الى ان نسبة افراد مجتمع الدراسة المتفاعلة مع الاستبيان بلغت

65.6 % بالنسبة للذكور بمجموع 250 مفردة و 34.6 % بالنسبة للاناث بمجموع 131

مفردة ، و يمكن تفسير هذه النتيجة بان موضوع الدراسة لاقى اهتمام من قبل الذكور اكثر من

الاناث اي ان الاساتذة الجامعيين الذكور منهم يعتمدون اكثر من الاناث على البرامج الاخبارية

في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية .

العمر		
النسبة المئوية	التكرارات	الخاصية
9.4	36	من 26 الى 30 سنة
22.6	86	من 31 الى 35 سنة
28.3	108	من 36 الى 40 سنة
18.6	71	من 41 الى 45 سنة
12.1	46	من 46 الى 50 سنة
3.4	13	من 51 الى 55 سنة
5.5	21	من 56 الى 60 سنة
0	0	من 61 الى 65 سنة
100	381	المجموع
جدول رقم 02 يمثل توزيع العينة حسب الفئات العمرية		

توزعت مفردات الدراسة المتفاعلة مع استبياننا على كافة الفئات العمرية ما عدى الذين تتراوح اعمارهم بين 61 الى 65 سنة فلم يسجلو اي تفاعل اما بقية الفئات فنجد ان الذين كانت اعمارهم تتراوح بين 26 الى 30 سنة بلغت نسبتهم 9.4 % بمجموع 36 مفردة اما الفئة العمرية من 31 الى 35 سنة نسبتها 22.6 % بمجموع 86 مفردة ، و سجلت الفئة العمرية من 36 الى 40 سنة اعلى نسبة 28.3 % بمجموع 108 مفردة ، اما فئة 41 الى 45 سنة فقد سجلت نسبة اقل من سابقتها 18.6 % بمجموع 71 مفردة ، و الفئة الموالية من 46 الى 50 سنة كان نصيبها 12.1 % اي اقل من سابقتها و كذا الفئة من 51 الى 55 سنة سجلت

3.4 % اي بمجموع 13 مفردة و اخيرا الفئة من 56 الى 60 سنة 5.5 % اي ما يعادل 21 مفردة .

و الملاحظ هنا ان نسبة التفاعل كانت في تزايد الى غاية سن الاربعين سنة ثم اخذت في التراجع لتتعدم عند الفئة العمرية من 61 الى 65 سنة و هي الفئة العمرية التي تستعد للتقاعد و الراحة ، و يمكن تفسير هذا بان اعتماد الاساتذة الجامعيين على البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية يكون في تزايد مع الوقت اي مع نظوج و ازدياد نظوج الفرد ليبدأ في الفتر كلما اقتربت نهاية مسيرة الاستاذ المهنية ثم ينعدم عند نهايتها .

و هذا ما يبينه ايضا اعادة تصنيف بيانات الجدول السابق حسب الجنس

توزيع العينة حسب الفئات العمرية و الجنس			
الخاصية	ذكر	انثى	
العمر	من 26 الى 30 سنة	17	19
	من 31 الى 35 سنة	59	27
	من 36 الى 40 سنة	61	47
	من 41 الى 45 سنة	42	29
	من 46 الى 50 سنة	40	6
	من 51 الى 55 سنة	12	1
	من 56 الى 60 سنة	19	2
	من 61 الى 65 سنة	0	0
المجموع	250	131	
المجموع الكلي	381		
جدول رقم 03 يمثل توزيع العينة حسب الفئات العمرية بالنسبة للجنسين			

حيث لم يسجل تقريبا اي فارق بالنسبة للجنسين من حيث التغير مع الجدول السابق (اي التغير بنفس الطريقة)

مما يؤكد اكثر الاستنتاج ، اما بالنسبة للفروقات في كل فئة عمرية فقد كانت مطابقة في كل فئة عمرية اي نسبة الذكور اكثر من نسبة الاناث دائما مما يؤكد اكثر الاستنتاج الاول كذلك .

كما ان النسب تقريبا متماثلة في توزيعها العام على حصتي ذكور و اناث مثلما توزعت على

العينة كاملة و هذا ما يؤكد استنتاجنا السابق

الحالة العائلية			
النسبة	التكرارات	الخاصية	
13.9	53	اعزب	الحالة العائلية
12.9	49	متزوج	
2.1	8	مطلق	
65.6	250	متزوج مع اطفال	
4.2	16	مطلق حاضن للاطفال	
1.3	5	مطلق غير حاضن للاطفال	
100	381	المجموع	
جدول رقم 04 يمثل توزيع العينة حسب الحالة العائلية			

حسب الجدول المبين اعلاه فقد توزعت عينة الدراسة على كافة الفئات الاجتماعية و لكن بنسب غير متساوية حيث بلغت نسبة المفردات التي حالتها العائلية اعزب 13.9 % بمجموع 53 مفردة اما المتزوجون فقد بلغت نسبتهم 12.9 % بمجموع 49 مفردة المطلقون 2.1 % بمجموع 8 مفردات ، المتزوجون مع اطفال كانت اعلى نسبة و هي 65.6 % بمجموع 250 مفردة اما المطلقون الحاضنون للاطفال 4.2 % بمجموع 16 مفردة و المطلقون الغير حاضنون للاطفال 1.3 % بمجموع 5 مفردات فقط .

و يمكن تفسير هذه النسب المتفاوتة بأن يعتمد الاساتذة الذين يعيشون حياه اجتماعية و عائلية طبيعية على البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية بينما الذين تكون لديهم

ظروف خاصة كمثل الطلاق بمختلف اشكاله و حالاته و ظروفه لا يكون لديهم اعتماد كبير
مثل غيرهم او لا يكون لديهم عادات مثيله لغيرهم .

المستوى الاكاديمي			
النسبة	التكرارات	الخاصية	
28.1	107	ماجستير	الحالة العائلية
61.2	233	دكتوراه كلاسيك	
10.8	41	دكتوراه LMD	
100	381	المجموع	
جدول رقم 05 يمثل توزيع العينة حسب المستوى الاكاديمي			

نلاحظ في الجدول المبين اعلاه ان الاساتذة الذين يحملون شهادات دكتوراه كلاسيكية هم الذين يعتمدون اكثر من غيرهم اذ كانت نسبتهم 61.2 % بمجموع 233 مفردة و يليهم المتحصلون على شهادات الماجستير بنسبة 28.1 % بمجموع 107 مفردة اما الدكتوراه LMD فقد كانوا الاقل بنسبة 10.8 % و مجموع 41 مفردة . و هذا قد يرجع لانشغالهم بمتطلبات الحياة او متطلبات التكوين الاكاديمي للصعود في الرتبة العلمية و يرجع خاصة الى متغير العمر حيث نجدهم في العموم هم الاكثر سنا .

توزيع العينة حسب الفئات العمرية و المستوى الاكاديمي				
الخاصية	ماجستير	دكتوراه	دكتوراه LMD	
العمر	من 26 الى 30 سنة	13	0	23
	من 31 الى 35 سنة	45	60	3
	من 36 الى 40 سنة	42	63	1
	من 41 الى 45 سنة	14	50	7
	من 46 الى 50 سنة	5	43	7
	من 51 الى 55 سنة	0	13	0
	من 56 الى 60 سنة	8	13	0
	من 61 الى 65 سنة	0	0	0
	المجموع	107	233	41
المجموع الكلي	381			
جدول رقم 06 يمثل توزيع العينة حسب الفئات العمرية و المستوى الاكاديمي				

و اذا اعدنا تصنيف العينة حسب متغيري المستوى الاكاديمي و السن معا نصل الى نفس ما

استنتجناه عند دراسة متغير العمر حيث نلاحظ تصاعد و تنازل قيم التكرارات تقريبا مماثل

للحالة الحامة في الحالات الظمنية

الرتبة		الخاصية	
النسبة	التكرارات		
14.5	55	استاذ مساعد ب	الرتبة
26	99	استاذ مساعد أ	
34.9	113	استاذ محاضر ب	
19.2	73	استاذ محاضر أ	
5.5	21	استاذ بدرجة الاستاذية	
100	381	المجموع	
جدول رقم 07 يمثل توزيع العينة حسب الرتبة في الوظيفة			

نلاحظ من خلال الجدول المبين اعلاه ان نسبة الاساتذة المساعدين قسم ب كانت 14.5 %
 بمجموع 55 مفردة اما الرتبة الاعلى منها (استاذ مساعد قسم أ) كانت 26 % بمجموع 99
 مفردة و الاعلى من حيث التفاعل مع استبياننا كانت الاساتذة المحاضرين قسم أ هي الاعلى
 34.9 % بمجموع 113 مفردة ، اما الاعلى منها مباشرة الاساتذة المحاضرين قسم أ 19.2
 % بمجموع 73 مفردة و في الاخير الاساتذة بدرجة الاستاذية 5.5 % بمجموع 21 مفردة و
 هذا ما يزيد في صحة استنتاجاتنا المتوصل اليها سابقا حيث كلما تقدم الاستاذ في العمر يتقدم
 في الرتبة بالخبرة و الممارسة و يقترب من سن التقاعد اي ينقص اعتماده على البرامج
 الاخبارية .

فاذا اعدنا تصنيف عينتنا حسب متغيري العمر و الرتبة الوظيفية معا نحصل على نفس

الاستنتاجات كما هو مبين في الجدول التالي

توزيع العينة حسب الفئات العمرية و الدرجة في الوظيفة						
الخاصية	استاذ مساعد ب	استاذ مساعد أ	استاذ محاضر ب	استاذ محاضر أ	استاذ بدرجة الاستاذية	
العمر	من 26 الى 30 سنة	23	13	0	0	0
	من 31 الى 35 سنة	1	34	47	4	0
	من 36 الى 40 سنة	1	26	49	25	0
	من 41 الى 45 سنة	8	25	18	18	2
	من 46 الى 50 سنة	9	1	9	21	6
	من 51 الى 55 سنة	0	0	8	5	0
	من 56 الى 60 سنة	6	0	2	0	13
	من 61 الى 65 سنة	0	0	0	0	0
المجموع	55	99	133	73	21	
المجموع الكلي	381					
جدول رقم 08 يمثل توزيع العينة حسب الفئات العمرية و المستوى الاكاديمي						

عدد اجهزة التلفاز التي توجد في المنزل			
النسبة المئوية	التكرارات	الخاصية	
24.7	94	جهاز واحد	اعدد الاجهزة
75.3	287	اكثر من جهاز	
100	381	المجموع	
جدول رقم 09 يمثل توزيع العينة حسب عدد اجهزة التلفاز التي يتوفر عليها المنزل			

نلاحظ من خلال الجدول السابق ان 24.5 % من العينة تمتلك جهاز تلفاز واحد في البيت بمجموع 94 مفردة اما البقية بنسبة 75.3 % و مجموع 287 مفردة تمتلك اكثر من جهاز اي انه كلما زاد عدد الاجهزة في البيت زاد اعتماد الاساتذة على البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية و هذا من خلال زيادة امكانية التعرض

نمط الانترنت المستخدم عادة و المتوفر لديكم									
النسبة %	المجموع	النسبة %	نادرا	النسبة %	احيانا	النسبة %	دائما	الخاصية	
100	374	0.3	1	25.7	96	74.1	277	ADSL منزلي	نمط الانترنت المستخدم
100	69	37.7	26	40	29	20.3	14	4G منزلي	
100	361	12.5	45	31.6	114	56	202	الهاتف المحمول	

جدول رقم 10 يمثل توزيع العينة حسب نمط الانترنت المستخدم و المتوفر لدى المبحوثين

من الملاحظ بعد قراءة الجدول المبين اعلاه ان المبحوثين يتجهون في الغالب الى استخدام الانترنت المنزلي ADSL حيث يتبين ان 374 مفردة من عينة الدراسة تستخدم هذا النوع من الانترنت منهم 74 % يستخدمونها دائما اي ما يعادل 277 مفردة بينما يستخدمها احيانا 25.7% منهم اي ما يعادل 96 مفردة اما الذين يستخدمونها نادرا فقدت نسبتهم بـ 0.3% و قد كانت مفردة واحدة و هذا يرجع لشيوع هذا النوع من الانترنت و سرعته و خصائصه العامة ، و في ما يخص خدمة الانترنت من الجيل الرابع يتجه لاستخدامها 69 مفردة من عينة الدراسة منهم 20.3% يستخدمونها دائما بمجموع 14 مفردة بينما 40% منهم يستخدمونها احيانا اي ما يعادل 29 مفردة أما نادرا فكانت نسبتها 37.7% منهم بمجموع 26 مفردة و هذا يعود لتذبذب سرعتها و عدم ثباتها و كذا خصائص هذه الخدمة في حد ذاتها ، اما خدمات انترنت الهاتف المحمول فقد قاربت نتائجها مع نتائج خدمة الانترنت المنزلي حيث يستخدمها

361 مفردة من عينة الدراسة 56% منهم يستخدمونها دائما اي ما يعادل 202 مفردة و

31.6% منهم يستخدمونها احيانا اي ما يعادل 114 مفردة بينما 12.5% يستخدمونها نادرا

اي ما يعادل 45 مفردة و هذا يرجع لارتباطها بخدمات الهاتف المحمول اي توفرها في كل

الاقوات و كل الاماكن (امكانية التنقل مع توفر هذه الخدمة) .

ما هو الحجم الساعي الاسبوعي الذي تخصصه لمشاهدة القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية ؟			
النسبة المئوية	التكرارات	الخاصية	
87.1	322	اقل من 10 ساعات	الحجم الساعي الاسبوعي
10.5	40	من 11 الى 15 ساعة	
2.1	8	من 16 الى 20 ساعة	
0.3	1	من 21 الى 25 ساعة	
100	381	المجموع	
جدول رقم 11 يمثل توزيع العينة حسب الحجم الساعي الاسبوعي المخصص لمشاهد القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية			

يظهر الجدول اعلاه ان الاغلبية الساحقة لعينة الدراسة تخصص اسبوعيا اقل من 10 ساعات لمشاهدة القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية حيث بلغت نسبتهم 87.1% اي ما يعادل 322 مفردة من العينة الاجمالية بينما يخصص 10.5% منهم اسبوعيا من 11 الى 15 ساعة بمجموع 40 مفردة و 2.1% منهم يخصصون من 16 الى 20 ساعة للمشاهدة اي ما يعادل 8 مفردات اما 0.3% الباقية فتخصص من 21 الى 25 ساعة اسبوعيا .

اما اذا اعدنا صياغة النتائج و وزعناها على كلا الجنسين نحصل على الجدول التالي

الحجم الساعي الاسبوعي المخصص لكلا الجنسين لمشاهدة القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية					
الجنس		ذكر		انثى	
الخاصية		التكرارات	النسبة المئوية	التكرارات	النسبة المئوية
الحجم الساعي الاسبوعي	اقل من 10 ساعات	215	86	117	89.3
	من 11 الى 15 ساعة	29	11.6	11	8.4
	من 16 الى 20 ساعة	6	6	2	1.5
	من 21 الى 25 ساعة	0	0	1	0.8
المجموع الجزئي		250	100	131	100
جدول رقم 12 يمثل توزيع العينة حسب الحجم الساعي الاسبوعي لكلا الجنسين المخصص لمشاهد القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية					

و يبدو من خلال قراءته ان النتائج مقارنة للنتائج العامة للعينة فلا تختلف النسب كثيرا عنها حيث يخصص 86% من الذكور اي ما يعادل 215 مفردة و 89.3% من الاناث اي ما يعادل 117 مفردة اقل من 10 ساعات اسبوعيا لمشاهدة القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية ، بينما 11.6% من الذكور اي 29 مفردة و 8.4% من الاناث اي 11 مفردة يخصصون من 11 الى 15 ساعة اسبوعيا للمشاهدة ، و يخصص 6% من الذكور اي ما يعادل 6 مفردات و

1.5% من الاناث اي ما يعادل 2 مفردة من 16 الى 20 ساعة اسبوعيا للمشاهدة و في الاخير تخصص المفردة الاخيرة و التي كانت تمثل 0.8% من الاناث من 21 الى 25 ساعة اسبوعيا للمشاهدة ، و هذه النسب و تتماثل تقريبا مع النتائج العامة للعينة و كذا تتماثل مع بعضها .

ما هي القناة (القنوات) الاجنبية الناطقة باللغة العربية التي تشاهدها ؟								
النسبة %	المجموع	النسبة %	نادرا	النسبة %	احيانا	النسبة %	دائما	الخاصية
100	347	15	56	74.3	278	10.7	40	France 24
100	341	37.2	127	57.8	197	5	17	Sky news
100	328	37.5	123	50	164	12.5	41	RT
100	326	46.3	151	52.8	172	0.9	3	CNN
100	329	35.6	117	48.3	159	16.1	53	BBC
100	320	39.1	125	56.9	182	4.1	13	DW
100	315	50.8	160	47.9	151	1.3	2	Alhurra
100	318	43.4	138	49.7	158	6.9	22	Euronews
جدول رقم 13 يمثل القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية التي يتم متابعتها								

يمثل الجدول المبين اعلاه القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية التي تشاهدها مفردات العينة و من الملاحظ من النظرة الاولى ان كافة هذه القنوات تتم مشاهدتها تقريبا بنسب متقاربة فقد تبين لنا ان 347 مفردة من العينة تشاهد قناة France 24 منهم 10% يشاهدونها بشكل دائم اي ما يعادل 40 مفردة و 74.3% منهم يتابعونها احيانا اي ما يعادل 278 مفردة أما 15% المتبقية ممن يتابعون هذه القناة نادرا ما يشاهدونها اي ما يعادل 56 مفردة ، اما قناة sky news arabic فيتابعها 341 مفردة من العينة منهم 5% يتابعونها متايهة دائمة اي ما يعادل 41 مفردة بينما 57.8% منهم يشاهدونها احيانا اي ما يعادل 197 مفردة اما الذين يشاهدونها احيانا فهم 15% المتبقية من الذين اختاروا هذه القناة . و قد اختار قناة روسيا اليوم RT

328 Arabic مفردة كانت 12.5% منهم تشاهد هذه القناة بشكل دائم اي ما يعادل 41 مفردة و 50% منهم تشاهدها احيانا اي ما يعادل 164 مفردة اما الذين يشاهدونها احيانا فهم 37.5% المتبقية اي 125 مفردة المتبقية من مشاهدي هذه القناة ، و يتابع قناة CNN 326 Arabic مفردة من عينتنا منهم 0.9% يشاهدونها بشكل دائم اي 3 مفردات و 52.8% من مشاهديها يشاهدونها احيانا اي ما يعادل 172 مفردة من مشاهديها اما البقية 46.3% فيشاهدونها احيانا اي ما يعادل 151 مفردة ، اما قناة BBC Arabic فيشاهدها 329 مفردة من العينة منهم 16.1% يشاهدونها بشكل دائم اي ما يعادل 53 مفردة و 48.3% يشاهدونها احيانا و هم 159 مفردة اما 35.6% المتبقية منهم فمشاهدتهم لها نادرة و هم 117 مفردة المتبقية ، بينما قناة DW Arabic يشاهدها 320 مفردة من عينتنا 4.1% منهم مشاهدتهم نادرة لها و هم 13 مفردة و 56.9% منهم يشاهدونها احيانا اي 182 مفردة و 39.1% منهم يشاهدونها بشكل نادر اي 125 مفردة ، و يتابع قناة الحرة 315 مفردة من عينتنا منهم 1.3% يشاهدونها بشكل نادر اي 2 مفردة بينما 47.9% منهم يشاهدونها احيانا اي 151 مفردة و 50.8% المتبقية منهم يشاهدونها بشكل نادر اي 160 مفردة المتبقية ، و اخيرا يتابع قناة Euronews arabic 318 مفردة من عينتنا منهم 6.9% يشاهدونها بشكل نادر و 49.7% يشاهدونها احيانا اي 158 مفردة أما 43.4% المتبقية يشاهدونها بشكل نادر اي 138 مفردة ،

و الملاحظ هنا ان المتابعين احيانا هم في الغالب الاعلى نسبة من الاخرين اما المتابعين الدائمين للقنوات هم الاقل نسبة في كل الحالات و هذا يرجع لكون التعرض عند الاساتذة الجامعيين الجزاشريين هو تعرض انتقائي فالاساتذة الجامعيين في الاغلب ينتقون ما يشاهدونه و هذا يرجع لاحتياجاتهم الخاصة و مستواهم و قدرتهم على التحليل و الفهم ثم تقبل المعلومات فالاستاذ الجامعي لا يتابع قناة واحدة فقط بل ينتقي المحتوى الذي يتعرض له من عدة مصادر لا من مصدر واحد و يحلل و يقارن ثم يتقبل المعلومات .

هل تتابع هذه القناة (القنوات) عادة من خلال ؟								
النسبة %	المجموع	النسبة %	نادرا	النسبة %	احيانا	النسبة %	دائما	الخاصية
100	381	5.5	21	40.2	153	54.3	207	قناة البث المبرمجة
100	297	61.6	183	27.6	82	10	32	موقع القناة الرقمي
100	293	56.7	166	41.3	121	2	6	صفحات التواصل الاجتماعي
100	331	33.2	110	57.4	190	9.4	31	مواقع بث البودكاست
جدول رقم 14 يمثل كيفية متابعة القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية								

من الملاحظ على الجدول المبين اعلاه ان كافة افراد العينة يشاهدون القنوات التي يتابعونها من خلال قنوات البث المبرمجة حيث 54.3% منهم يتابعونها من خلال قنوات البث المبرمجة بشكل دائم اي 207 مفردة و 40.2% منهم يشاهدونها من خلال هذه القنوات احيانا اي بمجموع 153 مفردة اما 5.5% المتبقية تشاهد من خلال هذه القنوات نادرا ، اما المواقع الرقمية الرسمية الخاصة بهذه القنوات فيتابع 297 اساتذا جامعيًا قنواتهم من خلالها منهم 10% يتابعون قنواتهم من خلال مواقعها الرقمية بشكل دائم اي 32 مفردة و 27.6% منهم يتابعونها بهذا الشكل احيانا اما الاغلبية 61.6% منهم تتابع قنواتها الاجنبية من خلال مواقعها الرقمية احيانا ، اما الذين يتابعون قنواتهم من خلال صفحات التواصل الاجتماعي كمثل facebook و twitter و غيرها من مواقع التواصل الاجتماعي فقد كانوا 293 مفردة 2%

منهم يشاهدونها بهذا الشكل دائما اي 6 مفردات و 41.3% منهم يشاهدونها بهذا الشكل احيانا اي 121 مفردة و 56.7% منهم يشاهدونها من خلال مواقع التواصل الاجتماعي احيانا ، و اخيرا يشاهد 331 استاذا جامعيًا قنواتهم الاجنبية الناطقة باللغة العربية من خلال قنوات بث البودكاست كمثل اليوتيوب و ما يشابهه من مواقع منهم 9.4% يشاهدونها بهذه الطريقة أو الشكل بشكل دائم اي ما يعادل 31 مفردة و 57.4% منهم يشاهدونها من خلال قنوات بث البودكاست اي ما يعادل 190 مفردة بينما 33.2% منهم تتابع هذه القنوات من خلال قنوات بث البودكاست نادرا اي 110 مفردة .

و يمكن تفسير ذلك بان الاساتذة الجامعيين يتجهون للتعرض التقليدي للقنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية كافتهم بينما اغلبيتهم الساحقة يتجهون للمشاهدة من خلال مواقع بث البودكاست كاليوتيوب غالبا و هذا لتشابهها مع الطريقة التقليدية و امكانية الاعداد و المتابعة في اي وقت و كذا قراءة التعليقات و الحصول على المعلومات منها المتعلقة بمختلف المجالات او ابداء الراي و التفاعل اكثر مع المحتوى و الوسيلة كما يتجهون للمتابعة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي بشكل اقل من السابق و هذا لنفس الاسباب و زيادة على ذلك بسبب تداخل هذه الوسيلة في حياة الافراد بشكل كبير و اندماجها فيها و كذا لتوفر هتين الوصيلتين و تنقلهما مع السناذ من خلال الهاتف المحمول بينما يتجه الاساتذة الجامعيون الى مشاهدة قنواتهم من خلال المواقع الرقمية الرسمية لهذه القنوات بشكل معتبر و هذا لما توفره هذه المواقع من معلومات

تفصيلية خاصة بكل من القنوات و البرامج و كافة التفاصيل التي تهمهم و التي تحدد لهم فيما بعد امكانيات التعرض المختلفة و قرارات التعرض .

ما هي البرامج الاخبارية التي تتابعها في هذه القناة (القنوات) ؟	
التكرارات	الخاصية
294	مراسلون DW
266	مراسلون franve 24
240	تحقيقات RT
219	قراءة في الصحف العالمية
167	العالم علوم
159	الاخبار DW
153	من حقيبة جو
143	غرفة الاخبار
140	ضيف اليوم
125	مسائية DW
125	مراقبون
122	الحدث الليلة
113	داخل واشنطن
105	اليوم
99	رادار الاخبار
99	حوار
99	تذكرة عودة
97	بلا قيود
96	منتدى الصحافة
92	الحرية تتحرى
89	صحافة press
89	فورتاك
89	مراقبون خط مفتوح
89	حدث اليوم

89	تكنو
85	من الرياض
81	النقاش المغربي
77	الاسبوع الاقتصادي
75	وقفة مع الحدث
74	نقطة حوار
73	نيوز ميكرو
72	باريس تونس
72	الدوريات
63	نيران صديقة
61	العالم news
60	قصارى القول
59	عاصمة القرار
58	الحكي سوري
57	View
56	اسبوع في العالم
53	State of the union
52	Brussel's bureau
51	Global conversation
50	Unreported europe
47	المساء
47	سينما بديلة
47	بين سام و عمار
46	Cinema
42	بالتفاصيل
34	Spotlight

32	قراءة في صحف الخليج
30	كلام مسؤول
30	حديث الخليج
29	انا الشاهد
28	ضيف الاقتصاد
26	بموضوعية
25	باب الويب
6	اخرى تذكر
جدول رقم 15 يمثل البرامج الاخبارية المشاهدة في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية	

من الملاحظ على النتائج المعروضة في الجدول المبين اعلاه ان الاساتذة الجامعيين الجزائريين ليس لديهم برنامج محدد يعتمدون عليه او يتعرضون له حيث اجابت كافة العينة باختيار عدد من البرامج الاخبارية و في قنوات مختلفة و لكن من ابرز البرامج التي تتم متابعتها في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية نجد و التي حازت على اعلى نسبة اختيار نجد : مراسلون (الذي يتم عرضه على قناة DW) ، برنامج مراسلون (الذي يتم عرضه على قناة France 24) ، تحقيقات RT ، قراءة في الصحف العالمية ، العالم علوم ، الاخبار DW ، من حقيبة جو ، غرفة الاخبار ، ضيف اليوم ، مساءية DW ، مراقبون ، الحدث الليلية ، داخل واشنطن ، و برنامج اليوم ، و هذا يعود لقصر البرنامج و جودة المحتوى و طريقة العرض ، كما ان مواعيد بث هذه البرامج في غالبيتها تتلائم مع اوقات فراغ الاساتذة و لا تشغلهم عن اعمالهم او مسؤولياتهم كما و تقدم هذه البرامج كم من المعلومات في شكل مبسط و خفيف و تعاد على

فترات فيمكن للاستاذ المتابعة و اعادة المتابعة في اوقات مختلفة و مدروسة لا تؤثر على باقي انشغالاته و وقته كما و يتم بث هذه البرامج على القنوات و الوسائط الرقمية على الانترنت و بالتالي تبقى موجودة يعود اليها الاستاذ متى شاء و كيفما شاء اي ان التعرض هنا لا يكون مرتبط بـجهاز التلفزيون بل بتوفر الوسائط الاعلامية و المعلوماتية لديه .

كيف تتابع هذه البرامج ؟								
النسبة %	المجموع	النسبة %	نادرا	النسبة %	احيانا	النسبة %	دائما	الخاصية
100	362	16.9	61	54.4	197	28.7	104	البث الاول على القناة
100	347	27.7	96	58.8	204	13.5	47	الاعادة على القناة
100	319	41.4	132	45.8	146	12.9	41	الحلقات المنشورة على المواقع الرقمية
100	317	44.8	142	46.4	147	8.8	28	التسجيلات المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي
100	350	32.9	115	46.3	162	20.9	73	الحلقات المنشورة على قنوات اليوتيوب

جدول رقم 16 يمثل كيفية متابعة البرامج الاخبارية على القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية

من الملاحظ على الجدول المبين اعلاه ان اغلبية عينة الدراسة تتابع برامجها الاخبارية بكافة الطرق حيث وجدنا ان 362 مفردة من عينة الدراسة تتابع برامجها الاخبارية من خلال البث الاول على القناة فمنهم 28.7% يتابعون البث الاول على القناة دائما اي ما يعادل 104 مفردة و 54.4% يتابعون البث الاول على القناة احيانا اي ما يعادل 197 مفردة اما بقية افراد العينة الذين يتابعون البث الاول على القناة نادرا فهم 16.9% من الذين يتجهون لهذا الخيار اي ما يعادل 61 مفردة من افراد العينة انهم يتجهون الى مشاهدة الاعادة على القناة فمنهم 13.5% يتابعون هذه البرامج من خلال الاعادة على القناة دائما اي ما يعادل 47 مفردة بينما 58.8% منهم يتابعون هذه البرامج من خلال الاعادة احيانا اي ما يعادل 204 مفردة و البقية الذين يتجهون لهذا الاختيار نادرا كانت نسبتهم 27.7% اي ما يعادل 96 مفردة

، كما يتجه 319 مفردة من العينة الى متابعة البرامج الاخبارية من خلال الحلقات المنشورة في المواقع الرقمية فمنهم 12.9% يتابعون برامجهم الاخبارية بهذه الطريقة دائما اي ما يعادل 41 مفردة بينما 45.8% منهم يتابعونها بهذه الطريقة احيانا اي ما يعادل 146 مفردة وبقية الاساتذة الذين يتابعون برامجهم الاخبارية بهذه الطريقة نادرا مثلوا نسبة 41.4% اي ما يعادل 132 مفردة ، اما بالنسبة للتسجيلات التي تنشر على مواقع التواصل الاجتماعي فان 317 مفردة تتجه لمتابعة برامجها الاخبارية عليها فنسبة 8.8% منهم تتجه لهذه الطريقة دائما اي ما يعادل 28 مفردة و نسبة 46.4% منهم تتجه لهذه الطريقة احيانا اي ما يعادل 147 مفردة اما البقية من الذين يتجهون لهذه الطريقة اي نسبة 44.8% منهم نادرا ما يتابعون برامجهم الاخبارية من خلال الحلقات المنشورة في مواقع التواصل الاجتماعي اي ما يعادل 142 مفردة ، اما بالنسبة للمتابعة من خلال الحلقات التي تنشر على قنوات اليوتيوب فان 350 مفردة تتجه لهذه الطريقة حيث 20.9% منهم يتجهون لهذه الطريقة دائما اي ما يعادل 73 مفردة و نسبة 46.3% منهم يتابعون برامجهم الاخبارية بهذه الطريقة احيانا اي ما يعادل 162 مفردة بينما 32.9% منهم يتابعون برامجهم الاخبارية بهذه الطريقة نادرا اي ما يعادل 115 مفردة .

الملاحظ بعد قراءة كافة النتائج ان الجمهور المتجه في كل الحالات احيانا هي الاعلى و بالتالي فان الاساتذة الجامعيين يتابعون برامجهم الاخبارية بكافة الطرق الممكنة عبر قنوات البث المبرمجة و المواقع الرقمية الرسمية للقنوات و غيرها من المواقع كما يتابعونها على مواقع

التواصل الاجتماعي و على قنواتها في مواقع بث البودكاست كاليوتوب و غيرها و هذا حسب احتياجاتهم و ظروفهم .

لماذا تتابع البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية ؟								
النسبة %	المجموع	النسبة %	نادرا	النسبة %	احيانا	النسبة %	دائما	الخاصية
100	369	3	11	53.6	194	44.4	164	لحصول على الاخبار
100	373	5.1	19	62.5	233	32.4	121	لفهم الوضع الراهن
100	345	33.3	115	48.7	168	18	62	لتكون/تعزيز وجهة نظر
100	352	33	116	65.9	232	1.1	4	لاستثمار وقت الفراغ
							9	اخرى تذكر
جدول رقم 17 يمثل اسباب مشاهدة البرامج الاخبارية عند الاساتذة الجامعيين								

من الملاحظة الاولى للجدول المبين اعلاه يتضح لنا ان الغالبية الساحقة للاساتذة الجامعيين لديها اسباب مختلفة لمتابعة البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية حيث يتجه 369 مفردة من عينتنا لمشاهدة البرامج الاخبارية من اجل الحصول على الاخبار منهم 44.4% اي ما يعادل 164 مفردة يشاهدونها من اجل هذا السبب دائما و 53.6% اي ما يعادل 194 مفردة احيانا اما البقية التي تمثل 3% اي 11 مفردة فقط نادرا ما يشاهدون البرامج الاخبارية للحصول على الاخبار ، كما يشاهد الاساتذة الجامعيون ايضا لمشاهدة البرامج الاخبارية من اجل فهم الوضع الراهن حيث يتجه 373 مفردة من عينتنا الى هذا الخيار منهم 32.4% اي ما يعادل 121 مفردة تشاهد البرامج الاخبارية لفهم الوضع الراهن دائما بينما

62.5% منهم تشاهد البرامج الاخبارية لنفس السبب احيانا اي ما يعادل 223 مفردة و 5.1% المتبقية منهم نادرا ما تتجه لنفس السبب اي ما يعادل 19 مفردة ، يشاهد 345 مفردة من عينة الدراسة البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية من اجل تكوين او تعزيز وجهة نظرهم حول مواضيع او قضايا معينة حيث اكد 18% منهم اي ما يعادل 62 مفردة ممن يتجهون لهذا السبب انهم دائما ما يشاهدون هذه البرامج لهذا السبب و 48.7% منهم اي 168 مفردة احيانا ما يقومون بمشاهدة هذه البرامج لنفس السبب و 33.3% المتبقية منهم نادرا ما يشاهدون هذه البرامج لهذا السبب اي ما يعادل 115 مفردة ، كما يقوم الاساتذة الجامعيون باستثمار اوقات فراغهم في هذه البرامج و قد اكد ذلك 352 مفردة من عينتنا منهم 1.1% اي 4 مفردات دائما ما يشاهدون برامجهم الاخبارية لهذا السبب و 65.9% منهم اي ما يعادل 232 مفردة احيانا ما يشاهدونها لنفس السبب و 33% المتبقية منهم اي 116 مفردة نادرا ما يشاهدون برامجهم الاخبارية لنفس الغرض .

و بالتالي يمكن القول ان الاساتذة الجامعيين يشاهدون برامجهم الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية من اجل لتكوين وجهات نظرهم حول القضايا و المواضيع المختلفة بالدرجة الاولى كما يشاهدونها لفهم الوضع الراهن و تطورات الاحداث و للحصول على المعلومات المختلفة ايضا اي لاسباب معرفية كما يستثمرون اوقات فراغهم بشكل هادف فيها و هذا لتعزيز الاسباب السابقة و لتسلية انفسهم و عدم تضييع الوقت هباءا .

ما هي درجة اعتمادك على هذه البرامج الاخبارية ؟			
النسبة المئوية	التكرارات	الخاصية	
6	23	بدرجة كبيرة	درجة الاعتماد
90	343	الى حد ما	
3	12	قليلا	
0.1	3	نادرا	
100	381	المجموع	
جدول رقم 18 يمثل درجة اعتماد الاساتذة الجامعيين على البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية			

من الملاحظ ان 6% من عينة الدراسة اي ما يعادل 23 مفردة تعتمد على البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية بدرجة كبيرة بينما 90% منهم اي ما يعادل 343 مفردة يعتمدون على البرامج الاخبارية الى حد ما و 3% اي ما يعادل 12 مفردة قليلا ما تعتمد على البرامج الاخبارية و 0.1% المتبقية اي 3 مفردات فقط نادرا ما تعتمد على البرامج الاخبارية .

و اذا اعدنا تمثيل النتائج السابقة على كلا الجنسين في الجدول التالي

درجة اعتماد الاساتذة الجامعيين على البرامج الاخبارية لكلا الجنسين					
الجنس		ذكر		انثى	
الخاصية		التكرارات	النسبة المئوية	التكرارات	النسبة المئوية
درجة الاعتماد	بدرجة كبيرة	19	7.6	4	3.1
	الى حد ما	220	88	123	93.9
	قليلا	9	3.6	3	2.3
	نادرا	2	0.8	1	0.8
المجموع الجزئي		250	100	131	100
جدول رقم 19 يمثل درجة الاعتماد على البرامج الاخبارية لكلا الجنسين					

نلاحظ ان درجة الاعتماد متقاربة بالنسبة لكلا الجنسين لا توجد فروقات في الاعتماد بين كلا الجنسية و النتائج لكل حالة متجانسة مع النتائج المتحصل عليها في العينة الاجمالية و متجانسة مع بعضها البعض و بالتالي نستنتج ان الاساتذة الجامعيين يعتمدون على البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية و لكن بدرجات متفاوتة (الى حد ما) فغالبيتهم الساحقة يعتمدون على البرامج الاخبارية الى حد ما و هذا يرجع الى عوامل الدرجة العلمية و المستوى الاكاديمي التي تكسبهم القدرة على التحليل و اعمال العقل ثم التقبل .

و هذا ما يبينه ايضا اعادة اظهار نفس النتائج و لكن حسب المستوى الاكاديمي حيث تبقى النتائج داما متمثلة تقريبا مع النتيجة الاولى و هذا ما يبينه الجدول التالي

اعتماد الاساتذة الجامعيين على البرامج الاخبارية حسب المستوى الاكاديمي							
المستوى الاكاديمي		ماجستير		دكتوراه كلاسيك		دكتوراه LMD	
الخاصية		التكرارات	النسبة %	التكرارات	النسبة %	التكرارات	النسبة %
درجة الاعتماد	بدرجة كبيرة	3	2.8	17	7.3	3	7.3
	الى حد ما	100	93.5	206	88.4	37	90.2
	قليلا	4	3.7	7	3	1	2.4
	نادرا	0	0	3	1.3	0	0
المجموع الجزئي		107	100	233	100	41	100
جدول رقم 20 يمثل درجة الاعتماد الاساتذة الجامعيين على البرامج الاخبارية لكل مستوى اكاديمي							

من الملاحظ كذلك عدم تأثير المستوى الاكاديمي على درجة الاعتماد حيث بقيت موزعة بنفس النسب تقريبا و متجانسة مع التوزيع على العينة الاجمالية و حسب الجنس مما يثبت ان اعتماد الاساتذة الجامعيين على البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية لا تؤثر فيه فروقات الجنس و المستوى الاكاديمي

هل تكفي متابعة البرامج الاخبارية لمرة واحدة فقط ام لا ؟			
النسبة المئوية	التكرارات	الخاصية	
28.6	109	نعم تكفي	كفاية المتابعة من مرة واحدة
71.4	272	لا تكفي	
100	381	المجموع	
جدول رقم 21 يمثل كفاية متابعة الاساتذة للبرامج الاخبارية من مرة واحدة			

من الملاحظ ان اغلبية الاساتذة الجامعيين لا تكفيهم متابعة البرامج الاخبارية من مرة واحدة حيث كانت نسبة 71.4% منهم اي ما يعادل 272 مفردة لا تكفيهم متابعة البرامج الاخبارية من مرة واحدة بل يعيدون مشاهدتها اما 28.6% المتبقية و هم 109 مفردة تكفيهم متابعة البرامج من مرة واحدة فقط و لا يعيدون مشاهدتها .

كفاية متابعة البرامج الاخبارية من مرة واحدة لكلا الجنسين					
الجنس		ذكر		انثى	
الخاصية		التكرارات	النسبة المئوية	التكرارات	النسبة المئوية
كفاية المتابعة من مرة واحدة	نعم تكفي	76	30.4	33	25.2
	لا تكفي	174	69.6	98	74.8
المجموع الجزئي		250	100	131	100
جدول رقم 22 يمثل كفاية متابعة البرامج الاخبارية من مرة واحدة لكلا الجنسين					

اما بالنسبة للفروق بين الجنسين في هذه الخاصية فلم نسجل فروقات كبيرة غير ان نسبة الاناث الذين لا تكفيهم متابعة البرامج الاخبارية من مرة واحدة اكثر من نسبة الذكور حيث 74.8% من اجمالي الاناث لا تكفيهم المتابعة من مرة واحدة بينما نسبة الذكور الذين لا تكفيهم المتابعة من مرة واحدة كانوا 96.6% من اجمالي الذكور لكن النتائج في عمومها متجانسة مع النتائج الكلية للعيينة حيث دائما نبة الذين لا تكفيهم المتابعة من مرة واحدة هم الاغلب .

كفاية متابعة البرامج الاخبارية من مرة واحدة لكل المستويات الاكاديمية						
دكتوراه LMD		دكتوراه كلاسيك		ماجستير		المستوى الاكاديمي
النسبة %	التكرارات	النسبة %	التكرارات	النسبة %	التكرارات	الخاصية
17.1	7	30.5	71	29	31	كفاية نعم تكفي
82.9	34	69.5	162	71	76	لا تكفي المتابعة من مرة واحدة
100	41	100	233	100	107	المجموع الجزئي
جدول رقم 23 يمثل كفاية متابعة البرامج الاخبارية من مرة واحدة لمختلف المستويات الاكاديمية						

اما فيما يخص المستوى الاكاديمي فليس له تأثير على هذا الجانب فقد لاحظنا من خلال اعادة تصنيف البيانات حسب المستوى الاكاديمي انه لا يوجد اختلاف كبير في هذه الخاصية و داما نسبة الذين لا تكفيهم المتابعة من المرة الاولى هم الاكثر .

و بالتالي غالبية الاساتذة الجامعيين لا تكفيهم متابعة البرامج الاخبارية من مرة واحدة بل يعيدون مشاهدة هذه البرامج و لا يوجد فرق في الجنس او المستوى الاكاديمي يؤثر على هذه الظاهرة .

في حالة الاجابة بلا تكفي : على الارجح كم تعيد مشاهدة هذه الحلقات ؟			
النسبة المئوية	التكرارات	الخاصية	
57	217	مرتين	كم مرة تعيد المشاهدة
14.4	55	ثلاثة مرات	(على الارجح)
71.4	272	المجموع الجزئي	
100	381	المجموع	
جدول رقم 24 يمثل عدد اعدادات مشاهدة البرامج (على الارجح)			

من الواضح في الجدول المبين اعلاه ان 71.4% من العينة تعيد مشاهدة البرامج الاخبارية اي بمجموع 272 مفردة و هذا لان المشاهدة ن مرة واحدة لا تكفيها اي ان 57% من اجمالي العينة اي 217 مفردة تعيد المشاهدة مرتين على الارجح و 14.4% منها اي 55 مفردة تعيد مشاهدة البرامج ثلاثة مرات اما ابقية 28.6% اي 109 مفردة لا تعيد مشاهدة البرامج الاخبارية .

اعادة المشاهدة حسب الجنس					
الجنس		ذكر		انثى	
الخاصية		النسبة المئوية	التكرارات	النسبة المئوية	التكرارات
اعادة مشاهدة البرامج	مرتين	77.5	134	83.8	83
	ثلاثة مرات	22.5	39	16.2	16
المجموع الجزئي		100	173	100	99

جدول رقم 25 يمثل اعادة مشاهدة البرامج حسب الجنس

و اذا وزعنا النتائج على الجنسين لا نلاحظ فروقات في النسب مقارنة بالجدول الاول حيث

نسبة الذين يعيدون مشاهدة البرامج مرتين عند كلا الجنسين هي اعلى من الذين يعيدون

مشاهدة البرامج ثلاثة مرات و بالتالي فان عامل الجنس لا يؤثّل على ظاهرة اعادة مشاهدة

البرامج .

اعادة المشاهدة حسب المستوى الاكاديمي							
دكتوراه LMD		دكتوراه كلاسيك		ماجستير		المستوى الاكاديمي	
النسبة %	التكرارات	النسبة %	التكرارات	النسبة %	التكرارات	الخاصية	
94.3	33	79.5	128	73.7	56	مرتين	اعادة
2	2	20.5	33	26.3	20	ثلاثة مرات	مشاهدة البرامج
100	35	100	161	100	76	المجموع الجزئي	
جدول رقم 26 يمثل اعادة مشاهدة البرامج حسب المستوى الاكاديمي							

اما اذا وزعناها على المستوى الاكاديمي فاننا نتوصل لنفس النتيجة حيث في المستويات الاكاديمية الثلاثة تبقى دائما نسبة الذين يعيدون مشاهدة البرامج مرتين اعلى من الذين يعيدون مشاهدة هذه البرامج على الارجح ثلاثة مرات اي ان عامل المستوى الاكاديمي لا يؤثر على عملية اعادة مشاهدة البرامج الاخبارية .

لماذا تعيد مشاهدة هذه البرامج الاخبارية ؟								
النسبة %	المجموع	النسبة %	نادرا	النسبة %	احيانا	النسبة %	دائما	الخاصية
100	268	8.2	22	71.3	191	20.5	55	للتدقيق في المعلومات
100	258	24	62	70.9	183	5	13	لتدارك احداث و لقطات فانتك في المرة الاولى
100	93	67.7	63	19.4	18	12.9	12	لاسباب بحثية و علمية
100	0	0.	0	0	0	0	0	اخرى تذكر
جدول رقم 27 يمثل اسباب اعادة مشاهدة البرامج الاخبارية عند الاساتذة الجامعيين								

من الواضح في الجدول المبين اعلاه ان 268 مفردة من عينتنا تقوم باعادة مشاهدة البرامج الاخبارية من اجل التدقيق في المعلومات حيث 20.5% منهم اي بمقدار 55 مفردة دائما ما تعيد المشاهدة لهذا السبب اما 71.3% منهم اي ما يعادل 191 مفردا احيانا ما تقوم بالاعادة ايضا لهذا السبب و 8.2% المتبقية ممن يعيدون مشاهدة البرامج الاخبارية لهذا السبب يفومون بالاعادة نادرا اي ما يعادل 22 مفردة ، و تعيد 258 مفردة من عينتنا مشاهدة البرامج الاخبارية لتدارك لقطات او احداث فانتهم في المشاهدة الاولى منهم 5% اي 13 مفردة يعيدون المشاهدة من اجل تدارك ما فاتهم دائما و 70.9% منهم اي ما يعادل 183 مفردة تفعل ذلك احيانا اما 24% المتبقية ممن يعيدون المشاهدة لنفس السبب يفعلون ذلك نادرا اي ما يقدر بـ 62 مفردة ، كما ان عدد قليل من العينة تقوم باعادة المشاهدة لاسباب علمية و بحثية و قد بلغت 93 مفردة من عينتنا منهم 12.9% اي ما يقدر 12 مفردة دائما ما تقوم بالاعادة لاسباب بحثية و علمية

و 19.4% منهم احيانا ما تقوم باعادة مشاهدة البرامج الاخبارية لنفس السبب بينما البقية
67.7% من الذي يعيدون المشاهدة لاغراض بحثية و علمية نادرا ما يقومون بالاعادة لهذا
السبب .

لماذا تعتمد على هذه البرامج الاخبارية ؟								
النسبة %	المجموع	النسبة %	نادرا	النسبة %	احيانا	النسبة %	دائما	الخاصية
100	373	11.5	43	50.9	190	37.5	140	للحصول على المعلومات حول مختلف القضايا
100	331	20.2	67	60.7	201	19	63	مصادرها موثوقة و معلوماتها صحيحة
100	337	8.6	29	57.6	194	33.8	114	معرفة مستجدات الاحداث
100	351	62.4	219	36.2	127	1.4	5	لمجرد التسلية و الترفيه
100	316	27.2	86	39.2	124	33.5	106	سهولة الوصول اليها
							0	اخرى تذكر
جدول رقم 28 يمثل اسباب مشاهدة البرامج الاخبارية عند الاساتذة الجامعيين								

من خلال الجدول المبين اعلاه يظهر ان نسبة معتبرة من عينة الدراسة تعتمد على البرامج الاخبارية لاسباب مختلفة حيث اتجه 373 مفردة من عينتنا الى الاعتماد على البرامج الاخبارية للحصول على المعلومات حول مختلف القضايا منهم 37.5% اي ما يعادل 140 مفردة تعتمد على هذه البرامج دائما لهذا السبب و 50.9% اي 190 مفردة احيانا ما يعتمدون على هذه البرامج لنفس السبب و 11.5% اي ما يساوي 43 مفردة نادرا ما يعتمدون على هذه البرامج لنفس السبب ، كما ان 331 مفردة من عينتنا تعتمد على هذه البرامج لان مصادرها موثوقة و معلوماتها صحيحة منهم 19% اي ما يعادل 63 مفردة دائما ما تعتمد على هذه البرامج لهذا السبب بينما 60.7% اي 201 مفردة تتجه للاعتماد على هذه البرامج احيانا لهذا

السبب و البقية اي 20.2% منهم نادرا ما تعتمد على هذه البرامج لتقنتها فيها و في مصادها اي ما يساوي 67 مفردة ، تعتمد 337 مفردة من عينتنا على البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية لمعرفة مستجدات الاحداث منهم 33.8% اي ما يعادل 114 مفردة دائما ما تعتمد على هذه البرامج لهذا السبب و 57.6% منهم احيانا ما تعتمد على هذه البرامج لنفس السبب اي ما يساوي 194 مفردة و البقية الذين يتجهون نادرا للاعتماد على هذه البرامج لنفس السبب كانت نسبتهم 8.6% اي 29 مفردة ، كما نلاحظ ان 351 مفردة من العينة الاجمالية يتجهون للاعتماد على البرامج الاخبارية لمجرد التسلية و الترفيه منهم 1.4% يعتمدون دائما على هذه البرامج لمجرد التسلية اي ما بهادل 5 مفردات فقط بينما 36.2% منهم احيانا ما يعتمدون على هذه البرامج للتسلية و الترفيه اما الاغلبية 62.4% من الافراد الذين يتجهون نادرا للاعتماد على هذه البرامج لمجرد التسلية و الترفيه و هم 219 مفردة ، و اخيرا يتجه 316 مفردة من افراد العينة الي الاعتماد على البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية لسهولة الوصول اليها حيث اكدت لنا 33.5% انهم يتجهون للاعتماد دائما على البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية و قدر عددهم 106 مفردة بينما 39.2% منهم احيانا ما يتجهون هذا النهج اي ما يعادل 124 مفردة و البقية ممن يعتمدون على هذه البرامج نادرا لسهولة الوصول اليها قدرت نسبتهم 27.2% اي ما يعادل 86 مفردة .

كيف تؤثر هذه البرامج الاخبارية على معارفكم العامة ؟								
النسبة %	المجموع	النسبة %	بشكل قليل	النسبة %	بشكل متوسط	النسبة %	بشكل كبير	الخاصية
100	378	6.6	25	53.7	203	39.7	150	اكتساب معلومات و معرفة اخبار حول الوضع الراهن
100	370	12.7	47	42.7	158	44.6	165	التعرف عل الاحداث لحظة وقوعها
100	362	12.2	44	48.6	176	39.2	142	التعرف على مستجدات الاحداث
100	356	21.1	75	54.5	194	24.4	87	وفرة المعلومات التي تقدمها
100	343	25.4	87	45.5	156	29.2	100	التتقب و حب الاطلاع
100	339	19.2	65	51.3	174	29.5	100	تزيد في الثقافة في مختلف الميادين
100	326	21.2	69	41.7	136	37.1	121	تؤدي الى زيادة المعلومات حول قضايا معينة
100	334	29.3	98	54.2	181	16.5	55	تكوين / بلورة رأي شخصي حول قضية
100	337	25.5	86	46.6	157	27.9	94	كشف الغموض حول قضية معينة
100	325	35.1	114	55.4	180	9.5	31	تعزيز رأي شخصي حول قضية / موضوع
							0	اخرى تذكر

جدول رقم 29 يمثل الاثار المعرفية للبرامج الاخبارية على الاساتذة الجامعيين

يتبين من خلال الجدول السابق ان البرامج الاخباري في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية تؤثر على المعارف العامة للاساتذة الجامعيين بمختلف الاشكال حيث افادت 378 مفردة من عينتنا ان هذه البرامج تساهم في اكتساب المعلومات و تمدهم بالاخبار حول حول الوضع الراهن منهم 39.7% اي 150 مفردة تؤثر عليهم هذه البرامج على هذا النحو بشكل كبير و 53.7% منهم اي 203 مفردة تؤثر فيهم على نفس النحو بشكل متوسط اما 6.6% منهم فيكون تأثيرها فيهم على نفس الشاكلة بشكل قليل ، كما تقوم هذه البرامج بتحديث معلومات الاساتذة الجامعيين اذ تمدهم بالمعلومات و تعرفهم بها لحظة وقوعها و هذا ما افادت به 370 مفردة من العينة الاجمالية حيث افادت 44.6% من هذه المفردات و الذين بلغ عددهم 158 استاذنا ان هذه البرامج تؤثر فيهم بهذا النحو (اي تقوم بتحديث معلوماتهم) بشكل كبير بينما 42.7% منهم و هم 158 استاذنا تؤثر فيهم على نفس النحو و لكن بشكل متوسط و 12.7% منهم اي 47 مفردة يكون نفس التأثير عليهم و لكن بشكل قليل ، و في نفس الاطار تقريبا تقوم البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية بالتحديث الدائم لمعلومات الاساتذة حيث تعرفهم باستمرار على مستجدات و تطورات الاحداث فيما يخص اهتماماتهم و هذا ما افادت به 362 مفردة من العينة الاجمالية و هي نسبة مقارنة جدا للنسبة السابقة حيث 39.2% منهم اي 142 مفردة يرون ان هذه البرامج تعرفهم على مستجدات الاحداث بشكل كبير و 48.6% منهم اي 176 مفردة يرون ان هذه البرامج تؤثر فيهم على نفس النحو و لكن

بشكل متوسط و 12.2% منهم اي 44 مفردة ترى نفس الشيء و لكن بشكل قليل ، في نفس الاطار افادت 356 مفردة من عينتنا ان البرامج الاخبارية تؤثر في معارفهم العامة من خلال توفير و تقديم معلومات حيث افاد هؤلاء الاساتذة ان هذه البرامج تؤثر على معارفهم العامة من خلال وفرة المعلومات التي تقدمها و لكن 24.4% منهم اي 87 استادا تؤثر فيهم هذه البرامج على هذا النحو بشكل كبير و 54.5% اي 194 منهم يحصل عليها نفس التأثير و لكن بشكل متوسط و 21.1% منهم يكون هذا التأثير بالذات و لكن بشكل قليل ، كما تقوم البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية بتنقيف الاساتذة و تزيد عندهم حب الاطلاع و هذا ما افادت به 343 مفردة من عينتنا حيث 29.2% اي ما يعادل 100 مفردة يرون ان هذه البرامج تؤثر فيهم بهذا النحو بشكل كبير و 45.5% منهم اي 156 مفردة يحصل عليهم نفس التأثير و لكن بشكل متوسط اما 25.4% المتبقية منهم فيكون عليهم هذا الاثر و لكن بشكل قليل ، في نفس الاطار يرى الاساتذة الجامعيون ان هذه البرامج لا تقوم فقط بتنقيفهم اي لا تكون فقط ثقافة معينة عندهم و لكن تزيد في ثقافتهم في مختلف الميادين و هذا ما افادت به 339 مفردة من عينتنا الاجمالية و هي نسبة مقارنة جدا لسابقتها حيث يرى 29.5% منهم اي 100 مفردة ان هذه البرامج تزيد في ثقافتهم بشكل كبير و 51.3% منهم اي 174 مفردة تزيد هذه البرامج في ثقافتهم و لكن بشكل متوسط اما 19.2% المتبقية منهم اي 65 مفردة يكون عليهم نفس الاثر و لكن بشكل قليل ، في اطار الاثر المعرفي دائما على

الاساتذة الجامعيين افادت 326 مفردة من عينتنا الاجمالية ان هذه البرامج تؤدي الى زيادة المعلومات حول القضايا التي يهتمون بها حيث ان 37.1% منهم اي 121 مفردة تؤثر فيهم هذه البرامج على هذا الشكل بشكل كبير و 41.7% منهم اي 136 مفردة تير عليهم بشكل متوسط و 21.2% منهم اي 69 مفردة تؤدي هذه البرامج الى زيادة معلوماتهم حول القضايا التي تهمهم بشكل قليل طقة باللغة العربية تؤثر معرفيا في الاساتذة الجامعيين من خلال تزويدهم بالمعلومات و تحديثها و تكوين ثقافة و توسيعها في مختلف المجالات ، كما تقوم هذه البرامج بتكوين و بلورة اراء الاساتذة حول مختلف القضايا التي تهمهم و هذا ما افادت به 334 مفردة من عينتنا منهم 16.5% اي 55 مفردة تكون و تبلور هذه رايهم بشكل كبير و 54.2% منهم اي 181 مفردة يحصل عليهم نفس الاثر و لكن بشكل متوسط اما 29.3% الباقية منهم اي 98 مفردة تؤثر فيهم هذه البرامج و لكن بشكل قليل ، كما تقوم البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية بكشف الغموض الذي يكون عند الاساتذة الجامعيين حول مختلف القضايا و هذا من خلال كما اوردنا سابقا التزويد بالمعلومات و تحديثها و هذا ما اكده الاساتذة من خلال اجاباتهم حيث اكد لنا 337 استادا من اجمالي العينة ان هذه البرامج تكشف عنهم الغموض حول قضية معينة (و هذا في اطار الاثر الذي تحدثه هذه البرامج معرفيا عليهم) منهم 27.9% اي مايعادل 94 استادا يكون هذا الاثر فيهم بشكل كبير و 46.6% منهم يكون هذا الاثر فيهم بشكل متوسط و 25.5% منهم يكون هذا الاثر فيهم

بشكل قليل ، و اخيرا تقوم البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية بتعزيز اراء الاساتذة الجامعين حول القضايا التي تهمهم و هذا بعد تكوينها و بلورتها بتوفير المعلومات التي تتعلق بها و تحديثها دائما و هذا ما يمكن استخلاصه مما سبق اضافة الى ما افادت به 325 مفردة من عينتنا حيث اجابوا ان هذه البرامج تؤثر في معارفهم العامة من خلال تعزيز رايهم الشخصي حول قضية معينة حيث ان 9.5% منهم اي 31 مفردة ترى بان هذا الاثر يحصل عليهم و لكن بشكل كبير و 55.4% منهم اي 180 مفردة ترى ان هذا الاثر يحصل عليهم و لكن بشكل متوسط و 35.1% منهم ترى نفس الشيء و لكن بشكل قليل .

كيف تؤثر هذه البرامج الاخبارية على تصرفاتكم حيال المواضيع و القضايا المختلفة ؟								
النسبة %	المجموع	النسبة %	بشكل قليل	النسبة %	بشكل متوسط	النسبة %	بشكل كبير	الخاصية
100	364	24.7	90	59.3	216	15.9	58	تؤدي الى تفاعل مع الموضوع بمختلف الاشكال
100	363	18.7	68	43.8	159	37.5	136	تزيد من اهتمامك حول الموضوع
100	337	42.7	144	43.6	147	13.6	46	تؤدي الى تجاهل مواضيع معينة و عدم الاهتمام بها
100	342	44.4	152	40.6	139	14.9	51	تدفعك الى المشاركة في مختلف الانشطة المتعلقة بموضوع معين
100	338	22.2	75	58	196	19.8	67	تدعم رأيك الشخصي حول موضوع معين
100	318	50	159	34.9	111	15.1	48	تدفعك للمشاركة في الانشطة التطوعية حول هذه المواضيع للمساهمة في نشر المعلومات
100	338	38.2	129	35.5	120	26.3	89	تساهم في تعزيز مواقفك و براهينك عند النقاش حول موضوع معين
100	336	45.5	153	48.2	162	6.3	21	تدفعك للتخلي عن أنشطة معينة
100	348	54	188	22.7	79	23.3	81	تدفعك للمشاركة في الندوات و ورشات العمل المتعلقة بمواضيع معينة
100	320	40.6	130	45.9	147	13.4	43	تساهم في تقبلك لمواقف و آراء معينة
100	352	36.9	130	47.7	168	15.3	54	تساهم في رفضك لمواقف و آراء معينة تزيد من اهتمامك بالاحداث و الاخبار
							0	اخرى تذكر

جدول رقم 30 يمثل الآثار السلوكية للبرامج الاخبارية على الاساتذة الجامعيين

من الملاحظ على الجدول السابق ان البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية لها العديد من التأثيرات السلوكية على الاساتذة الجامعيين الجزائريين فقد اجابت 364 مفردة من عينتنا ان هذه البرامج تؤثر على سلوكياتهم و تصرفاتهم اذ تؤدي الى تفاعلهم مع المواضيع المختلفة بمختلف الاشكال حيث 15.9% منهم اي 58 مفردة تؤثر فيهم هذه البرامج على هذا النحو بشكل كبير و 59.3% منهم اي 216 مفردة تترك فيهم هذه البرامج نفس الاثر و لكن بشكل متوسط اما البقية ممن تترك فيهم البرامج الاخبارية هذا الاثر كانت نسبتهم 24.7% اي 90 مفردة و لكن هذا الاثر يكون عندهم بشكل قليل ، كما افاد 363 استاذنا ان هذه البرامج تزيد من اهتمامهم بمواضيع معينة ف 37.5% منهم اي 136 مفردة يحصل عندهم هذا الاثر بشكل كبير بينما 43.8% منهم اي 159 مفردة يحصل عندهم نفس الاثر و لكن بشكل متوسط و 18.7% المتبقية من الذين يحصل عندهم نفس الاثر و الذين يعادلون 68 مفردة يكون عندهم هذا الاثر بشكل قليل ، و على عكس الاثر السابق تؤدي البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية الى تجاهل الاساتذة الجامعيين لمواضيع معينة و عدم التفاعل معها و عدم الاهتمام كلياً بها و هذا ما افادت به 337 مفردة من العينة الاجمالية حيث 13.6% اي 46 مفردة تؤدي بهم هذه البرامج الى تجاهل مواضيع معينة و عدم الاهتمام بها بشكل كبير بينما 43.6% منهم اي 147 مفردة تؤثر فيهم هذه البرامج بنفس الطريقة و لكن بشكل متوسط اما 42.7% المتبقية ممن يحصل عندهم نفس الاثر و لكن بشكل قليل كان

عدهم 144 مفردة ، كما تقوم هذه البرامج بتحفيز سلوكيات الاساتذة الجامعيين بمختلف الاشكال فتقوم بدفع الاساتذة للمشاركة في مختلف الانشطة المتعلقة بموضوع معين و هذا ما افاد به 342 استاذا من مجمل عينتنا منهم 14.9% منهم تحفزهم هذه البرامج بهذا الشكل و لكن بشكل كبير و 40.6% منهم اي 139 مفردة تكون لهذه البرامج الاخبارية نفس الاثر عليهم و لكن بشكل متوسط و 44.4% منهم تؤثر فيهم هذه البرامج بنفس الشكل و لكن بشكل قليل ، من بين اشكال التحفيز كأثر تتركه هذه البرامج في الاساتذة الجامعيين هو دفعهم للمشاركة في الانشطة التطوعية حول مواضيع معينة من اجل المساهمة في نشر المعلومات و بحيث يصبحون جزءا نشيط من جمهور هذه البرامج يتلقى و ينشر المعلومات و هذا ما افادت به 318 مفردة من عينتنا منهم 15.1% اي 48 مفردة يكون هذا الاثر فيهم بشكل كبير بينما 34.9% منهم يكون عندهم هذا الاثر و لكن بشكل متوسط و 50% من الذين يحصل عندهم هذا الاثر يكون بشكل قليل ، من اشكال التحفيز الذي تتركه ابرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية عند الاساتذة الجامعيين هو دفعهم للمشاركة في الندوات و ورشات العمل التي تتعلق بمواضيع معينة فقد افادت بذلك 348 مفردة من العينة الاجمالية منهم 23.3% منهم اي 81 مفردة تدفعهم هذه البرامج للمشاركة في الندوات و ورشات العمل بشكل كبير بينما 22.7% اي 79 مفردة تدفعهم هذه البرامج لنفس السلوك و لكن بشكل متوسط اما 54% منهم اي 188 مفردة فتدفعهم هذه البرامج لنفس السلوك و لكن بشكل قليل ،

و كما ان البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية تقوم بتحفيز الاساتذة الجامعيين فانها تقوم بتثبيطهم كذلك فقد افاد 336 مفردة من عينتنا ان هذه البرامج تدفعهم للتخلي عن أنشطة معينة منهم 6.3% اي 21 مفردة تثبطهم هذه البرامج بشكل كبير و 48.2% منهم اي 162 مفردة تثبطهم هذه البرامج و لكن بشكل متوسط بينما 45.5% من الذين تقوم هذه البرامج بتثبيطهم اي 153 مفردة المتبقية منهم يكون التثبيط عندهم بشكل قليل ، تقوم البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية بدعم اراء الاساتذة الشخصية حول موضوع معين و هذا ما افادتنا به 338 مفردة من العينة الاجمالية منهم 19.8% اي 67 مفردة تدعمهم هذه البرامج بشكل كبير و 58% منهم اي 196 مفردة تدعم هذه البرامج اراءهم الشخصية و لكن بشكل متوسط و 22.2% منهم اي 75 استاذًا يحصل عليهم نفس الاثر و لكن بشكل قليل و يتجلى هذا الدعم في سلوكيات الاساتذة من خلال البراهين و الادلة و الاثباتات التي يستخدمونها في المناقشات و كل اشكال السلوكيات التي يسلكونها و خاصة المتعلقة بالمواضع التي يهتمون بها ، كما تساهم هذه البرامج ايضا في تقبل الاساتذة لمواقف و اراء معينة ز بالتالي يقومون بالدفاع عنها و مسانبتها بمختلف الاشكال كالتي ذكرناها سابقا و هذا ما افادت به 320 مفردة من عينتنا الاجمالية منهم 13.4% منهم 43 مفردة تؤثر فيهم هذه البرامج بهذه الطريقة بشكل كبير و 45.9% منهم اي 147 مفردة يكون عندهم نفس الاثر و لكن بشكل متوسط و 40.6% من الاساتذة الذين يكون عندهم نفس

الآثر يحدث عندهم بشكب قليل ، كما تساهم ايضا البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية في رفض الاساتذة الجامعيين لمواقف و اراء معينة فقد افاد 352 مفردة من عينتنا بهذا الآثر حيث 15.3% اي 54 مفردة يحدث عندهم هذا الآثر بشكل كبير بينما 47.7% منهم اي 168 مفردة تؤثر فيهم هذه البرامج بهذه الطريقة و لكن بشكل متوسط اما 36.9% المتبقية اي 130 مفردة يكون هذا الآثر عندهم بشكل قليل .

كيف تؤثر هذه البرامج الاخبارية على مشاعرك و احساسك تجاه مختلف القضايا ؟								
النسبة%	المجموع	النسبة%	بشكل قليل	النسبة%	بشكل متوسط	النسبة%	بشكل كبير	الخاصية
100	370	18.6	69	51.1	189	30.3	112	تزيد من قلقك تجاه مواضيع / قضايا معينة
100	356	48	171	39.9	142	21.1	43	تخفض من قلقك تجاه موضوع / قضية معينة
100	357	28	100	34.7	124	37.3	133	تزيد من قلقك تجاه الوضع الراهن
100	339	42.2	143	39.2	133	18.6	63	تخفض من قلقك تجاه الوضع الراهن
100	323	20.7	67	38.7	125	40.6	131	تجعلك تفكر بالمشكلات او الازمات التي قد تخلفها هذه القضايا او الاحداث
100	339	25.1	85	51.3	174	23.6	80	تزيد من تعاطفك تجاه مواقف معينة
100	296	45.9	136	48.3	143	5.7	17	تجعلك تطمئن حيال اوضاع معينة
100	307	39.4	121	43	132	17.6	54	تشعرك بالاحباط و تخفض معنوياتك
100	318	44.3	141	30.5	97	25.2	80	ترفع من معنوياتك
100	324	44.1	143	48.1	156	7.7	25	تخلق او تزيد عندك التفاؤل بخصوص انفراج وضع او ازمة / ازمات معينة
							1	اخرى تذكر

تؤثر البرامج الاخبارية على مشاعر و احساس الاستاذ تجاه مختلف القضايا

جدول رقم 31 يمثل الاثار السلوكية للبرامج الاخبارية على الاساتذة الجامعيين

تؤثر البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية على مشاعر الاساتذة الجامعيين الجزائريين بمختلف الاشكال اما بالسلب او الايجاب و هذا من خلال الاثار السالفة الذكر في العناصر السابقة و من بين هذه التأثيرات التي وجدناها من خلال استبياننا و جدنا

ان 370 مفردة من عينتنا تزيد هذه البرامج عندها القلق تجاه المواضيع و القضايا التي تهممت منهم 30.3% و الذين بلغ تعدادهم 112 مفردة تؤثر فيهم هذه البرامج بزيادة قلقهم بهذه الطريقة بشكل كبير و 51.1% منهم يحدث عندهم نفس الاثر و لكن بشكل متوسط بينما 18.6% المتبقية منهم يكون عندهم هذا الاثر بشكل قليل ، وبعكس ما ذكرنا تقوم هذه البرامج كذلك بخفض قلق الاساتذة الجامعيين تجاه المواضيع او القضايا التي تهمهم و هذا ما افادت به 356 مفردة منهم 21.1% منهم اي 43 استاذًا تخفض عندهم هذه البرامج القلق بشكل كبير و 39.9% منهم اي 142 مفردة تخفضة هذه البرامج بشكل متوسط اما الاغلبية منهم 48% اي 171 مفردة يحصل عندهم هذا الاثر بشكل قليل ، اما فيما يخص الوضع الراهن ككل فان هذه البرامج قد تزيد او تخفض قلق الاساتذة الجامعيين تجاهه فقد افادت 357 مفردة من عينتنا ككل ان هذه البرامج تزيد من قلقهم تجاه الوضع الراهن منهم 37.3% اي 133 مفردة تخفض هذه البرامج من قلقهم تجاه الوضع الراهن بشكل كبير و 34.7% منهم اي 124 مفردة يحصل عندهم نفس الاثر و لكن بشكل متوسط و 28% المتبقية اي 100 مفردة يكون هذا الاثر عندهم بشكل قليل اما الذين تخفض هذه البرامج من قلقهم تجاه الوضع الراهن فقد كانوا 339 مفردة من اجمالي العينة منهم 18.6% اي 63 مفردة تؤثر فيهم هذه البرامج بخفض قلقهم بشكل كبير و 39.2% منهم اي 133 مفردة بشكل متوسط و 42.2% منهم الذين يحصل عندهم نفس الاثر و لكن بشكل قليل قدروا بـ 143 مفردة ، كما افادت 323

مفردة من عينتنا ان البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية تجعلهم يفكرون بالمشكلات و الازمات التي قد تخلقها هذه القضايا او الاحداث حيث ان 40.6% منهم اي 131 مفردة تجعلهم هذه البرامج يفكرون بالمشكلات او الازمات التي قد تحدث بشكل كبير و 38.7% منهم اي 125 مفردة تثير عندهم نفس الظاهرة و لكن بشكل متوسط اما 20.7% منهم تحدث عندهم نفس الاثر و لكن بشكل قليل ، تقوم البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية ايضا بزيادة تعاطف الاساتذة الجامعيين تجاه مواقف معينة و هذا ما اجاب به 339 مفردة من عينتنا حيث 23.6% منهم اي 80 مفردة تزيد هذه البرامج من تعاطفهم بشكل كبير و 51.3% منهم اي 174 مفردة بشكل متوسط بينما 25.1% منهم يكون عندهم نفس الاثر و لكن بشكل قليل ، كما افاد 296 مفردة من اجمالي عينتنا ان هذه البرامج تجعلهم يطمئنون حيال اوضاع معينة فـ 5.7% منهم اي 17 مفردة يرون ان هذه البرامج تجعلهم يطمئنون بشكل كبير و 48.3% منهم اي 136 مفردة يجعلهم يطمئنون بشكل متوسط بينما 45.9% منهم يكون عندهم نفس الاثر و لكن بشكل قليل و هذا ما يتناسب مع ما تحصلنا عليه بخصوص خفض و رفع القلق حيال الوضع الراهن ، كما ان هذه البرامج قد تحفظ او ترفع معنويات الاساتذة الجامعيين فقد افادت 307 من اجمالي العينة ان هذه البرامج تجعلهم يشعرون بالاحباط و تحفظ معنوياتهم منهم 17.6% اي 54 مفردة يحدث عندهم الشعور بالاحباط بشكل كبير و 43% منهم اي 132 مفردة يحدث عندهم نفس الشعور و لكن

بشكل متوسط و 39.4% منهم يكون عندهم نفس الاثر و لكن بشكل قليل و بعكس ذلك اجابت 318 مفردة من العينة ان هذه البرامج ترفع من معنوياتهم حيث 25.2% منهم اي 80 مفردة ترفع هذه البرامج معنوياتهم بشكل كبير و 30.5% منهم اي 97 مفردة بشكل متوسط بينما 44.3% منهم اي 141 مفردة ترفع هذه البرامج معنوياتهم بشكل قيل ، و اخيرا قد تضرر هذه البرامج بواحد الانفراج بخصوص الاوضاع او الازمات التي يعيشها المجتمع فتخلق عند الاساتذة الجامعيين او تزيد عندهم التفاؤل حول انفراج هذه الاوضاع او الازمات و هذا ما اثبتته 324 مفردة من عينتنا منهم 7.7% اي 25 مفردة تؤثر فيهم هذه البرامج على هذه الشاكلة بشكل كبير و 48.1% منهم اي 156 مفردة بشكل متوسط بينما 44.1% منهم اي 143 مفردة تؤثر فيهم هذه البرامج بنس الطريقة و لكن بشكل قليل .

المبحث الثاني نتائج الدراسة على ضوء الدراسات المشابهة :

- يعتمد الاساتذة الجامعيون الجزائريون على البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية بدرجات مختلفة : الى حد ما (نسبة 90 بالمئة) و بدرجة كبيرة (نسبة 6 بالمئة) و قليلا (3 بالمئة) .
- نسبة متابعة القنوات الاخبارية الناطقة باللغة العربية في مجملها متقاربة .
- النسبة الاعلى من العينة (89.3 بالمئة) يخصصون اقل من 10 ساعات اسبوعيا لمتابعة القنوات الاخبارية الاجنبية الناطقة باللغة العربية .
- لا يعتمد افراد العينة على قناة واحدة او برنامج واحد بل على قنوات مختلفة و برامج متعددة حسب خصائص القنوات و البرامج .
- اعلى نسبة مشاهدة للقنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية كانت لقناة France 24 .
- يتجه افراد العينة الى متابعة القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية عبر قنوات البث المبرمجة ثم قنوات البث الرقمية (البودكاست كمثل اليوتوب و غيرها) ثم بقية الوسائط الرقمية .
- تساهم متابعة الاساتذة الجامعيين للبرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية في الحصول على المعلومات (البناء المعرفي) و فهم الوضع الراهن (الفهم) و تكوين و تعزيز وجهات النظر (التوجيه) و استثمار وقت الفراغ (التسلية) .

- يعتمد الاساتذة الجامعيون الجزائريون على البرامج الاخبارية بمختلف انواعها .
- الاغلبية الساحقة لعينة الدراسة تتابع برامجها الاخبارية من خلال البث الاول على قنوات البث المبرمجة و قنوات البث الرقمية على مواقع البودكاست (اليوتوب خاصة) ، ثم الاعداد على قنوات البث المبرمجة و المواقع الرقمية بانواعها .
- ينتج عن اعتماد الاساتذة الجامعية للبرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية اثار مخلفة على اختلاف مؤشراتها : معرفية و وجدانية و سلوكية .

المبحث الثالث : نتائج الدراسة على ضوء اسئلة الاستبيان :

- يخصص الاساتذة الجامعيون الجزائريون اقل من 10 ساعات اسبوعيا لمتابعة القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية .
- لا توجد فروقات كبيرة بين الجنسين من حيث الحجم الساعي الاسبوعي للمتابعة .
- لا يشاهد الاساتذة الجامعيون الجزائريون قناة اجنبية واحدة بل يتابعون عدة قنوات على اختلاف برامجها و خصائصها فينتقون ما يتابعون من برامج في مختلف القنوات ، و هذا ما توصلنا اليه حيث تقاربت نسبة المشاهدة لدى كافة القنوات التي ادرجت ضمن الاستبيان .

- يتابع الاساتذة الجامعيون الجزائريون قنواتهم الاجنبية الناطقة باللغة العربية بطرق و
كيفيات مختلفة من خلال قنوات البث المبرمجة بالدرجة الاولى ثم مواقع البودكاست
الرقمي لهذه القنوات (و خاصة اليوتوب) يليها المواقع الرسمية الرقمية لهذه القنوات ثم
صفحاتها المختلفة على مواقع التواصل الاجتماعي .
- لا يتابع الاساتذة الجامعيون برلانامجا اخباريا واحدا بل يتابعون مجموعة برامج اخبارية
و على قنوات مختلفة و هذا ما يؤكد اكثر ان الاساتذة الجامعيين الجزائريين تعرضهم
يكون انتقائي .
- يتابع الاساتذة الجامعيون الجزائريون البرامج الاخبارية على القنوات الاجنبية الناطقة
باللغة العربية بكيفيات مختلفة .
- يتابع الاساتذة الجامعيون الجزائريون البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة
باللغة العربية لاسباب مختلفة اولها فهم الوضع الراهن (بغرض الفهم) ثم للحصول
على الاخبار و المعلومات (بغرض البناء المعرفي) و كذا لتكوين و تعزيز وجهات
النظر (بغرض التوجه) او بهدف استثمار وقت الفراغ فيها (اي التسلية و الترفيه)
- يعتمد الاساتذة الجامعيون الجزائريون على البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة
باللغة العربية الى حد ما و هذا ما اكدته الاغلبية الساحقة لعينة الدراسة 90 بالمسة من
العينة .

- لا توجد فروقات كبيرة في درجة الاعتماد عند كلا الجنسين .
- لا توجد فروقات كبيرة في درجة الاعتماد بين مختلف المستويات الاكاديمية .
- لا تكفي متابعة البرامج الاخبارية الاساتذة الجامعيين من مرة واحدة فالاغلبية يعيدون متابعة برامجهم الاخبارية .
- لا توجد فروقات كبيرة بين كلا الجنسين او المستوى الاكاديمي في عملية كفاية المتابعة من مرة واحدة فالاغلبية دائما يعيدون متابعة برامجهم الاخبارية .
- يكفي اغلبية الاساتذة باعادة متابعة البرامج الاخبارية من المرة الثانية و لا يؤثر عامل الجنس او المستوى الاكاديمي على عملية اعادة التعرض .
- يعيد الاساتذة الجامعيون الجزائريون متابعة او مشاهدة برامجهم الاجبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية من اجل التدقيق في المعلومات التي يتحصلون عليها او لتدارك لقطات او معلومات فاتتهم بعد المشاهدة الاولى للبرنامج اما نسلبة قليلة منهم فتعيد متابعة البرامج لاسباب بحثية او علمية .
- يعتمد الاساتذة الجامعيون الجزائريون على البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية بالدرجة الاولى للحصول على المعلومات المتعلقة بالقضايا الراهنة ، و هذا لانهم يرون ان مصادرها موثوقة و معلوماتها صحيحة ، و لانها تمدهم دائما بمستجدات الاحداث اي تقوم بتحديث معلوماتهم ، كما هذه البرامج متوفرة باشكال

مختلفة و يمكن الوصول اليها عن طريق وسائط متعددة و بالتالي سهولة الوصول اليها
يزيد من نسبة التعرض ،

- تؤثر البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية في الاساتذة الجامعيين
الجزائريين معرفيا بمختلف الاشكال .
- تؤثر البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية في الاساتذة الجامعيين
الجزائريين سلوكيا بمختلف الاشكال .
- تؤثر البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية في الاساتذة الجامعيين
الجزائريين وجدانيا بمختلف الاشكال .

المبحث الرابع : نتائج الدراسة على ضوء الفرضيات :

توجد علاقة اعتماد بين الاساتذة الجامعيين و مختلف البرامج الاخبارية في القنوات
الاجنبية الناطقة باللغة العربية .

- يعتمد الاساتذة الجامعيون على البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة
العربية لانها تشكل مصادر لمعلوماتهم فنسبة كبيرة من عينة الدراسة تتابع هذه البرامج
للحصول على المعلومات لان مصادرها موثوقة و معلوماتها صحيحة

- يعتمد الاساتذة الجامعيون على البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية لانها تقوم بتحديث معلوماتهم دائما اي تمدهم بمستجدات الاحداث و المعلومات حول القضايا التي تهمهم.
- لا يعتمد الاساتذة الجامعيون على قناة واحدة او برنامج واحد بل على برامج و قنوات و هذا طبيعة البرنامج و القناة و مصادرها و كذا المواضيع المتطرفة لها و كمية المعلومات المقدمة و كيفية تفسيرها و تحليلها .
- تختلف نسبة متابعة الاساتذة الجامعيين الجزائريين للبرامج الاخبارية من برنامج لآخر و حسب محتوى البرنامج و مدته و تداخله مع الوضع الراهن .

تؤثر البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية على الاساتذة

الجامعيين الجزائريين معرفيا

- تقوم البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية ب تعريف الاساتذة الجامعيين الجزائريين على المواضيع المطروحة على المجتمع من خلال اكتساب المعلومات و معرفة الاخبار حول الوضع الراهن و (هذا بشكل كبير الى متوسط) كما تقوم ايضا بتعريفهم على الاحداث و مستجداتها لحظة وقوعها (و هذا بشكل كبير الى متوسط).

• تقوم البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية بكشف الغموض او اللبس حول مواضيع معينة من خلال وفرة المعلومات التي تقدمها ، و كذا لانها تزيد في ثقافتهم في مختلف الميادين ، و بالتالي يدفعهم الى متابعتها حب الاطلاع و السعي للتحقيق .

• تقوم البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية ب تكوين ، تعديل أو تغيير اتجاه معين عند الاساتذة الجزائريين

• يثق الاساتذة الجامعيون الجزائريون في هذه البرامج البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية و ما تقدمه و هذا لثقتهم في مصادرها و معلوماتها .

• يكتسب الاساتذة الجامعيون الجزائريون مجموعة مواقف او قيم من خلال البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية اذ تقوم هذه البرامج بتكوين و بلورة ارائهم الشخصية و كذا تعزيزها حول القضايا التي تهمهم .

• تقوم البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية ب توسيع معارف الاساتذة الجامعيين الجزائريين المكتسبة اذ انها تؤدي الى زيادة المعلومات لديهم تجاه قضايا معينة (بشكل كبير الى متوسط) .

تؤثر البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية في الاساتذة

الجامعيين الجزائريين سلوكيا

- تقوم البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية بتشيط أو تثبيط سلوكات معينة عند الاساتذة الجامعيين الجزائريين فهي تؤدي الى تفاعلهم مع القضايا بمختلف الاشكال .
- تقوم البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية بتشكيل أو حل قضية معينة أو توضيحها فهي تدفع الاساتذة الجامعيين الجزائريين للمشاركة في الانشطة التطوعية حول هذه المواضيع للمساهمة في نشر المعلومات ، تزيد من اهتمامهم حول موضوع معين كما تؤدي الى تجاهلهم لمواضيع معينة و عدم الاهتمام بها ، كما تدعم رأيهم الشخصي حول موضوع معين ،
- تقوم البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية ب توفير استراتيجيات للعمل فهي تدفع الاساتذة الجامعيين الجزائريين الى المشاركة في الندوات و ورشات العمل المتعلقة بمواضيع معينة .
- تقوم البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية احداث او الغاء سلوكات معينة عند الاساتذة الجامعيين الجزائريين فهي تدفعهم الى المشاركة في مختلف الانشطة المتعلقة بموضوع معين ، او قد تدفعهم للتخلي عن أنشطة معينة ، تساهم في تعزيز مواقفهم و براهينهم عند النقاش حول هذا الموضوع ، تساهم في تقبلهم لمواقف و اراء معينة ، كما تساهم ايضا في رفضهم لمواقف و اراء معينة .

- تقوم البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية بدفع الاساتذة الجامعيين الجزائريين للمشاركة في الخدمات الاجتماعية حول المواضيع التي التي تقدمها هذه البرامج .

تؤثر البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية على الاساتذة

الجامعية الجزائريين وجدانيا

- تقوم البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية بانشاء و تحريك مشاعر انشاء الخوف ، القلق أو الطمأنينة تجاه قضية أو قضايا معينة فهي تزيد من تعاطفهم تجاه مواقف معينة و قد تزيد او تخفض من قلقهم تجاه مواضيع او قضايا معينة (بشكل كبير الى متوسط) كما تزيد او تخفض من قلقهم تجاه الوضع الراهن، تجعلهم يطمئنون حيال اوضاع معينة ، تخلق او تزيد عندهم التفاؤل بخصوص انفراج وضع او ازمة معينة .

- تقوم البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية التأثير في الروح المعنوية عند الاساتذة الجامعيين الجزائريين فهي قد تجعلهم يفكرون بالمشكلات او الازمات التي قد تخلقها هذه القضايا او الاحداث و قد تشعرهم بالاحباط و تخفض معنوياتهم .

- تقوم البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية ب الدعم المعنوي ورفع المعنويات عند الاساتذة الجامعيين الجزائريين في حالة تثبيطها فهي ترفع من معنوياتهم.

المبحث الخامس : التوصيات :

- القائمين بالاتصال في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية اشراك الاساتذة الجامعيين الجزائريين في البرامج الاخبارية و خاصة التي تتعلق بالمواضيع المحلية و هذا لما لهم من اثر على الفئات الاخرى في المجتمع الجزائري .
- على القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية تقليص مدة عرض البرامج الاخبارية و الكفاية بالمحتوى المعلوماتي للاخبار و الالتزام بالدقة و الموضوعية .
- زيادة مشاركة الاساتذة الجامعيين في البرامج الاخبارية و خاصة الحوارية منها و التي تتعلق بابداء الراي و وجهات النظر و تحليل الوقائع و الاحداث و التداعيات للاوضاع و القضايا المختلفة .
- على القنوات الاخبارية العربية و المحلية تطوير ادائها محاكات القنوات الاجنبية في المحتوى و الاسلوب و الدقة و الموضوعية و كذا نوعية المحتوى و جودته لا من حيث المظهر لاستقطاب فئة الاساتذة الجامعيين الجزائريين .

الخاتمة

الخاتمة :

حاولنا في دراستنا الاجابة على بعض المسائل التي ارتأينا انها اساسية من اجل دراسة ظاهرة اعتماد الاساتذة الجامعيين الجزائريين على البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية ، و ذلك بالتركيز اولا على النظرية الاساسية للاعتماد و خاصة اثار الاعتماد على هذه البرامج .

و قد وصلنا الى عدة نتائج اهمها الاساتذة الجامعيين الجزائريين تعتمد و لكن بشكل متفاوت (الى حد ما) على البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية ، كما ان لهذه البرامج اثار مختلفة معرفية و سلوكية و وجدانية عليهم و لكن ليست كمثل الافراد العاديين ، فالاستاذ الجامعي لا يعتمد على برنامج واحد او على قناة واحد بل على مجموعة برامج في مجموعة قنوات (و هذا ما اكدته عينة الدراسة) اذ ان تعرضهم لهذه البرامج انتقائي و هذا حسب احتياجاتهم و رغبتهم فقي الحصول على المعلومات و مضامينها و كذا نوعيتها لاهداف مختلفة .

و بالتالي يمكن القول اننا استطعنا اعادة النظر في حيثيات النظرية على غرار الكثير من الباحثين الجزائريين و لكن مع اختلاف بسيط يكمن في اننا استهدفنا فئة حساسة جدا من

المجتمع الجزائري و الذي يعتبر من بين الفئات النشيطة في المجتمع و التي تؤثر في فئات اخرى كثيرة بشكل مباشر او غير مباشر و هذا من خلال تأثيرها هي في حد ذاتها بهذه البرامج.

فالاستاذ الجامعي اولا و قبل كل شيء يعتمد على البرامج الاخبارية القصيرة و التي يمكن له متابعتها شرط ان لا تقوم باستهلاك الكثير من وقته و ان يكون محتواها بالجودة التي ترقى الى مستواه ، كما ينتقي الاستاذ الجامعي معلوماته من البرامج و القنوات التي تعرف و تتميز بالمصداقية الكبيرة (مصداقية مصادر المعلومات) ، حتى اذا ما اعاد استخدام او نشر هذه المعلومات لا تؤثر مطلقا على مصداقيته الشخصية و صورته و مكانته عند الفئات الاخرى .

كما ان الاستاذ الجامعي يعيد متابعة برامج التي يعتمد عليها للتأكد من المحتوى و المعلومات التي تحصل عليها و تدارك ما فاته في المتابعة الاولى و حتى لاغراض بحثية و علمية فهي تتيح له مجموعة من الفوائد ليس فقط الحصول على المعلومات و اعادة بثها في مختلف المناسبات و لمختلف الاغراض التي يصبو اليها .

كما ان علاقة الاعتماد التي تتكون بين الاستاذ الجامعي و البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية تتجم عنها مجموعة من الاثار التي تتداخل و حياة الاستاذ الجامعي بكل جوانبها مهنية و اجتماعية ، و كل ما يحدث فيها من نشاطات و تفاعلات سواء اكانت مهنية او اجتماعية تطوعية او غيرها .

ان الاستاذ الجامعي حتى و ان لم يدرك ذلك فهو فرد ليس عادي في هذا المجتمع ، فبنيتة الفكرية و مستواه العلمي و حتى الثقافي ، و كذا مقدار تفاعله مع الفئات الاخرى للمجتمع ، و طبيعة حياته المهنية و التزاماته ، تؤثر على طبيعة علاقة الاعتماد التي تتكون بينه و بين البرامج الاخبارية ، ففي الظاهر لا تبدو هذه العلاقة بالقوة و الحساسية التي توجد في علاقة الاعتماد عند بقية الافراد و لكن عند التفصيل في هذه العلاقة حتى و ان لم تبد قوية ظاهريا الا انها بدرجة من الحساسية يمكن لها ان تؤثر بشكل كبير في المجتمع ككل ، و على بقية الافراد و في مختلف المواقف و الظروف و الاحداث .

الملحقات

الاستمارة في صيغتها الاولى :

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة الشيخ العربي التبسي - تبسة -

كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية

قسم علوم الاعلام و الاتصال

ماستر : اتصال تنظيمي

استمارة بحث

اعتماد الاساتذة الجامعيين على البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية

دراسة ميدانية على عينة من الاساتذة الجامعيين الجزائريين

الاستاذ المشرف :

ربوح معمر

اعداد الطلبة :

مرابطي فؤاد

زناتي عبد الباقي

ملاحظات :

أستاذتنا الافاضل المحترم بن .

نقوم بإجراء دراسة حول (اعتماد الاساتذة الجامعيين على البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية) وذلك للحصول على درجة الماستر في الاتصال التنظيمي لذا نرغم بتطوير استبيان لدراسة و اكتشاف هذه الظاهرة .
لذا نرجو التكرم بإبداء رأيكم السديد ومقترحاتكم بشأن الاستبيان فيما إذا كان صالحًا أو غير صالح، ومدى انتماء كل فقرة للمجال المحدد لها، وبنائها اللغوي، وأية اقتراحات أو تعديلات ترونها مناسبة لتحقيق هدف الدراسة الحالية .

نرجو منكم التحكيم في اخر صفحة من هذا الملف و شكرًا .

المحور الاول : بيانات سوسيو ديمغرافية

01. النوع : ذكر انثى

02. العمر :

<input type="checkbox"/>	من 26 الى 30 سنة	<input type="checkbox"/>	من 31 الى 35 سنة	<input type="checkbox"/>	من 36 الى 40 سنة
<input type="checkbox"/>	من 41 الى 45 سنة	<input type="checkbox"/>	من 46 الى 50 سنة	<input type="checkbox"/>	من 51 الى 55 سنة
<input type="checkbox"/>	من 60 الى 65 سنة	<input type="checkbox"/>	من 61 الى 65 سنة		

03. الحالة العائلية :

<input type="checkbox"/>	عزب	<input type="checkbox"/>	متزوج	<input type="checkbox"/>	مطلق
<input type="checkbox"/>	متزوج مع اطفال	<input type="checkbox"/>	مطلق حاضن للاطفال	<input type="checkbox"/>	مطلق غير حاضن للاطفال

04. البعد عن مقر العمل :

<input type="checkbox"/>	اقل من 10 كلم	<input type="checkbox"/>	من 10 الى 49 كلم	<input type="checkbox"/>	من 50 الى 99 كلم
<input type="checkbox"/>	من 100 الى 149 كلم	<input type="checkbox"/>	من 150 الى 199 كلم	<input type="checkbox"/>	أكثر من 200 كلم

05. المستوى الاكاديمي :

<input type="checkbox"/>	ماجستير	<input type="checkbox"/>	دكتوراه كلاسيك	<input type="checkbox"/>	دكتوراه LMD
--------------------------	---------	--------------------------	----------------	--------------------------	-------------

06. الرتبة :

<input type="checkbox"/>	استاذ مساعد قسم ب	<input type="checkbox"/>	استاذ مساعد قسم أ	<input type="checkbox"/>	استاذ محاضر قسم ب
<input type="checkbox"/>	استاذ محاضر قسم أ	<input type="checkbox"/>	استاذ بدرجة الاستاذية	<input type="checkbox"/>	

07. عدد اجهزة التلفاز التي توجد في المنزل :

08. نمط الانترنت المستخدم عادة و المتوفر في لديكم : جهاز واحد اكثر من جهاز

نادرا	احيانا	دائما
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

انترنات منزلي ADSL

انترنات منزلي من الجيل الرابع 4G

انترنات الهاتف المحمول انترنات الهاتف المحمول 3G

المحور الثاني : عادات و انماط تعرض الاساتذة الجامعيين الى القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية

09. ما هو الحجم الساعي الاسبوعي المكرس من طرفكم للتدريس :

اقل من 05 ساعات	من 5 الى 10 ساعات	اكثر من 10 ساعات
-----------------	-------------------	------------------

10. ما هو الحجم الساعي المكرس من طرفكم للمهام الادارية :

اقل من 10 ساعات	من 11 الى 15 ساعة	من 16 الى 20 ساعة
من 21 الى 25 ساعة	من 26 الى 30 ساعة	من 31 الى 35 ساعة
اكثر من 35 ساعة		

11. ما هو الحجم الساعي الاسبوعي الذي تخصصه لمشاهدة القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية :

اقل من 10 ساعات	من 11 الى 15 ساعة	من 16 الى 20 ساعة
من 21 الى 25 ساعة	من 26 الى 30 ساعة	من 31 الى 35 ساعة
من 36 الى 40 ساعة	من 41 الى 45 ساعة	من 46 الى 50 ساعة
من 51 الى 55 ساعة	من 56 الى 60 ساعة	اكثر من 60 ساعة

12. ما هي القناة (القنوات) الاجنبية الناطقة باللغة العربية التي تشاهدها :

نادرا	احيانا	دائما		نادرا	احيانا	دائما	
			BBC arabic				France 24
			DW arabic				SKY News
			ALHURRA TV				RT arabic
			EURONEWS				CNN arabic

13. هل تتابع هذه القناة (القنوات) عادة من خلال :

نادرا	احيانا	دائما

قناة البث المبرمجة (الفضائية)

موقع القناة الرقمي على الانترنت

صفحات التواصل الاجتماعي (facebook . twitteretc)

صفحات بث اليوتيوب (قنوات اليوتيوب عموما)

14. ما هي البرامج الاخبارية التي تتابعها في هذه القناة (القنوات):

	العالم علوم		نيران صديقة		مراسلون dw
	الاسبوع الاقتصادي		غرفة الاخبار		من الرياض
	بالتفاصيل		رادار الاخبار		المساء
	نيوز ميكرو		مسائية dw		صحافة press
	تحقيقات RT		باريس تونس		Dw الاخبار
	بموضوعية		النقاش المغربي		باب الويب
	انا الشاهد		من حقبة جو		الدوريات
	Cinema		سينما بديلة		اسبوع في العالم
	View		من حقبة جو		قصارى القول
	Global conversation		العالم news		كلام مسؤول
	State of the union		Unreported europe		بلا قيود
	الحدث الليلة		Spotlight		4 تك
	داخل واشنطن		Brussels bureau		نقطة حوار
	بين سام و عمار		اليوم		عاصمة القرار
	الحرية تتحرى		منتدى الصحافة		حديث الخليج
	ضيف الاقتصاد		مراقبون		الحكي سوري
	حوار		قراءة في صحف الخليج		وقفه مع الحدث
	تكنو		حدث اليوم		مراقبون خط مفتوح
	ضيف اليوم		تذكرة عودة		مراسلون F24
.....			اخرى تذكر		قراءة في الصحف العالمية

15. كيف تتابع هذه البرامج :

نادرا	احيانا	دائما

البيت الاول على القناة

الاعادة على القناة

الحلقات المنشورة على المواقع الرقمية

تسجيلات البرامج المنشورة في صفحات التواصل الاجتماعي

الحلقات المنشورة على قنوات اليوتوب

16. ما هي درجة اعتمادك على هذه البرامج :

بدرجة كبيرة الى حد ما قليلا نادرا

17. هل تكفي متابعة البرامج لمرة واحدة فقط ام لا:

نعم تكفي لا تكفي

18. في حالة الاجابة بلا تكفي : على الارجح كم تعيد مشاهدة هذه الحلقات :

مرتين ثلاثة مرات اربع مرات اكثر من اربع مرات

19. لماذا تعيد مشاهدة هذه البرامج :

نادرا	احيانا	دائما
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

للتدقيق في المعلومات

لتدارك لقطات او احداث فانتك في المرة الاولى

لاسباب بحثية و علمية

..... اخرى تذكر

20. لماذا تعتمد على هذه البرامج :

نادرا	احيانا	دائما
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

للحصول على المعلومات حول مختلف القضايا

مصادرها موثوقة و معلوماتها صحيحة

معرفة مستجدات الاحداث

لمجرد التسلية و الترفيه

سهولة الوصول اليها

..... اخرى تذكر

المحور الثالث : اثار اعتماد الاساتذة الجامعيين على البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية : العربية :

21. لماذا تتابع البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية :

نادرا	احيانا	دائما

للحصول على الاخبار
لفهم الوضع الراهن حول مختلف القضايا
لتكوين / تعزيز وجهة نظر حول القضايا الراهنة
لاستثمار وقت الفراغ فيها

..... اخرى تذكر

22. كيف تؤثر هذه البرامج على معارفكم العامة :

بشكل قليل	بشكل متوسط	بشكل كبير

اكتساب معلومات و معرفة الاخبار حول الوضع الراهن
التعرف على الاحداث لحظة وقوعها
التعرف على مستجدات الاحداث
لوفرة المعلومات التي تقدمها هذه القضايا
التثقيف و حب الاستطلاع
تزيد في ثقافتك في مختلف الميادين
تؤدي الى زيادة المعلومات حول القضايا المختلفة
تساهم في تكوين / بلورة رأيك الشخصي حول القضايا المختلفة
تساهم في كشف الغموض حول قضايا او مواضيع مختلفة و تفسيرها
تعزيز رأيك الشخصي حول موضوع / قضية معينة

..... اخرى تذكر

تحكيم الأستاذ الطيب صيد :

تحكيم الاستمارة التاريخ: 2020/06/08

الطيب صيد

أستاذ التعليم العالي

جامعة محمد الشريف مساعديّة. سوق اهراس

اطلعنا على استمارتكم جاءت بالملاحظات التالية:

بناء الاستمارة جيدا من الناحية اللغة والمضمون العلمي والمنهجي وكذا توزيع المحاور مناسب للمقاربات النظرية الاتصالية لا سيما الاستخدامات والاشباكات.

لدي ملاحظات اراها ضرورية في مجال جدوى بعض الأسئلة وترتيبها.

1. الأسئلة 4-9-10 أرى انها ليست ضرورية ولا تنفع البحث لان بيئة البحث هو المنزل

اين يوجد التعرض لوسائل الاعلام والبحث عن المعوقات يكون داخل هذه البيئة فلا

يجوز موضوعيا ولا منهجيا البحث عنها في بيئة العمل.

2. السؤال 21 يدخل في مضمون المحور 1 وليس المحور 2.

الامضاء

St

تحكيم الاستاذ عادل جربوعة :

عادل جربوعة

استاذ محاضر ب

جامعة قسنطينة

المحور الاول : بيانات سوسيو ديمغرافية

01. النوع(الجنس): ذكر انثى

02. العمر : (من الاحسن عدم الحصر)

<input type="text"/>	من 26 الى 30 سنة	<input type="text"/>	من 31 الى 35 سنة	<input type="text"/>	من 36 الى 40 سنة
<input type="text"/>	من 41 الى 45 سنة	<input type="text"/>	من 46 الى 50 سنة	<input type="text"/>	من 51 الى 55 سنة
<input type="text"/>	من 60 الى 65 سنة	<input type="text"/>	من 61 الى 65 سنة	<input type="text"/>	

03. الحالة العائلية : (اضافة الأناث)

<input type="text"/>	عزب (ء)	<input type="text"/>	متزوج (ة)	<input type="text"/>	مطلق (ة)
<input type="text"/>	متزوج (ة) مع اطفال	<input type="text"/>	مطلق (ة) حاضن للاطفال	<input type="text"/>	مطلق (ة) غير حاضن للاطفال

04. البعد عن مقر العمل : (تصنيف لا يخدم البحث، يفضل وضع قريب-بعيد)

<input type="text"/>	اقل من 10 كلم	<input type="text"/>	من 10 الى 49 كلم	<input type="text"/>	من 50 الى 99 كلم
<input type="text"/>	من 100 الى 149 كلم	<input type="text"/>	من 150 الى 199 كلم	<input type="text"/>	أكثر من 200 كلم

05. المستوى الاكاديمي : (الشهادة)

<input type="text"/>	ماجستير	<input type="text"/>	دكتوراه كلاسيك	<input type="text"/>	دكتوراه LMD
----------------------	---------	----------------------	----------------	----------------------	-------------

06. الرتبة :

<input type="text"/>	استاذ مساعد قسم ب	<input type="text"/>	استاذ مساعد قسم أ	<input type="text"/>	استاذ محاضر قسم ب
<input type="text"/>	استاذ محاضر قسم أ	<input type="text"/>	استاذ بدرجة الاستاذية	<input type="text"/>	أخرى تذكر: (أستاذ مؤقت أو مشارك)

07. عدد اجهزة التلفاز التي توجد في المنزل :

اكثر من جهاز

جهاز واحد

08. نمط الانترنت المستخدم عادة و المتوفر (في) لديكم :

نادرا	احيانا	دائما

انترنت منزلي ADSL

انترنت منزلي من الجيل الرابع 4G

انترنت الهاتف المحمول انترنت الهاتف المحمول 4G-3G-2G

المحور الثاني : عادات و انماط تعرض الاساتذة الجامعيين الى القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية

09. ما هو الحجم الساعي الاسبوعي المكرس من طرفكم للتدريس :

اكثر من 10 ساعات

من 5 الى 10 ساعات

اقل من 05 ساعات

10. ما هو الحجم الساعي المكرس من طرفكم للمهام الادارية (البيداغوجية) :

من 16 الى 20 ساعة

من 11 الى 15 ساعة

اقل من 10 ساعات

من 31 الى 35 ساعة

من 26 الى 30 ساعة

من 21 الى 25 ساعة

اكثر من 35 ساعة

11. ما هو الحجم الساعي الاسبوعي الذي تخصصه لمشاهدة القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية (ما عرض التقسيم الزمني):

من 16 الى 20 ساعة

من 31 الى 35 ساعة

من 46 الى 50 ساعة

اكثر من 60 ساعة

من 11 الى 15 ساعة

من 26 الى 30 ساعة

من 41 الى 45 ساعة

من 56 الى 60 ساعة

اقل من 10 ساعات

من 21 الى 25 ساعة

من 36 الى 40 ساعة

من 51 الى 55 ساعة

12. ما هي القناة (القنوات) الاجنبية الناطقة باللغة العربية التي تشاهدها :

نادرا	احيانا	دائما

BBC arabic

DW arabic

نادرا	احيانا	دائما

France 24

SKY News arabic

ALHURRA TV

RT arabic

EURONEWS

CNN arabic

13. هل تتابع هذه القناة (القنوات) عادة من خلال :

نادرا	احيانا	دائما

قناة البث المبرمجة (الفضائية)

موقع القناة الرقمي على الانترنت

صفحات التواصل الاجتماعي (facebook . twitteretc)

صفحات بث اليوتيوب (قنوات اليوتيوب عموما)

14. ما هي البرامج الاخبارية التي تتابعها في هذه القناة (القنوات):

	العالم علوم		نيران صديقة		مراسلون dw
	الاسبوع الاقتصادي		غرفة الاخبار		من الرياض
	بالتفاصيل		رادار الاخبار		المساء
	نيوز ميكر		مسائية dw		صحافة press
	تحقيقات RT		باريس تونس		Dw الاخبار
	بموضوعية		النقاش المغربي		باب الويب
	انا الشاهد		من حقيبة جو		الدوريات
	Cinema		سينما بديلة		اسبوع في العالم
	View		من حقيبة جو		قصارى القول
	Global conversation		العالم news		كلام مسؤول
	State of the union		Unreported europe		بلا قيود
	الحدث الليلة		Spotlight		4 تك
	داخل واشنطن		Brussels bureau		نقطة حوار
	بين سام و عمار		اليوم		عاصمة القرار
	الحرية تتحرى		منتدى الصحافة		حديث الخليج
	ضيف الاقتصاد		مراقبون		الحكي سوري
	حوار		قراءة في صحف الخليج		وقفه مع الحدث
	تكنو		حدث اليوم		مراقبون خط مفتوح
	ضيف اليوم		تذكرة عودة		مراسلون F24

.....

قراءة في الصحف العالمية اخرى تذكر

15. كيف تتابع هذه البرامج :

نادرا	احيانا	دائما

البيث الاول على القناة

الاعادة على القناة

الحلقات المنشورة على المواقع الرقمية

تسجيلات البرامج المنشورة في صفحات التواصل الاجتماعي

الحلقات المنشورة على قنوات اليوتيوب

16. ما هي درجة اعتمادك على هذه البرامج **الاخبارية**:

نادرا

قليل الى حد ما بدرجة كبيرة

17. هل تكفي متابعة البرامج **الاخبارية** لمرة واحدة فقط؟

لا

نعم

18. في حالة الاجابة بلا: على الارجح كم تعيد مشاهدة هذه الحلقات :

اكثر من اربع مرات

مرتين ثلاثة مرات اربع مرات

19. لماذا تعيد مشاهدة هذه البرامج **الاخبارية**:

نادرا	احيانا	دائما

للتدقيق في المعلومات

لتدارك لقطات او احداث فاتتكم في المرة الاولى

لاسباب بحثية و علمية

..... اخرى تذكر

20. لماذا تعتمد على هذه البرامج **الاخبارية**:

نادرا	احيانا	دائما

للحصول على المعلومات حول مختلف القضايا

مصادرها موثوقة و معلوماتها صحيحة

معرفة مستجدات الاحداث

لمجرد التسلية و الترفيه

--	--	--

سهولة الوصول اليها

.....أخرى تذكر.

المحور الثالث : اثار اعتماد (استخدام) الاساتذة الجامعيين على البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية :

21. لماذا تتابع البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية :

نادرا	احيانا	دائما

للحصول على الاخبار

لفهم الوضع الراهن حول مختلف القضايا

لتكوين / تعزيز وجهة نظر حول القضايا الراهنة

لاستثمار وقت الفراغ فيها

.....أخرى تذكر.

22. كيف تؤثر هذه البرامج على معارفكم العامة :

بشكل قليل	بشكل متوسط	بشكل كبير

اكتساب معلومات و معرفة الاخبار حول الوضع الراهن

التعرف على الاحداث لحظة وقوعها

التعرف على مستجدات الاحداث

لوفرة المعلومات التي تقدمها هذه القضايا

التثقيف و حب الاستطلاع

تزيد في ثقافتك في مختلف الميادين

تؤدي الى زيادة المعلومات حول القضايا المختلفة

تساهم في تكوين / بلورة رأيك الشخصي حول القضايا المختلفة

تساهم في كشف الغموض حول قضايا او مواضيع مختلفة و تفسيرها

تعزيز رأيك الشخصي حول موضوع / قضية معينة

.....أخرى تذكر.

تحكيم الاستمارة

حسب تقديري جزء الأثر (المحور الثالث) من المفروض لا يدرس في هذا الموضوع كون العمل على الاستخدامات والاشباكات والأثر يكون ابتداء من العنوان ويظهر في الاستمارة وبقيّة اجزاء البحث، وبالتالي اما حذفه أو استبداله بالاشباكات.

الشكل النهائي لاستمارة الاستبيان



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة الشيخ العربي التبسي - تبسة -



كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية

قسم علوم الاعلام و الاتصال

ماستر : اتصال تنظيمي

استمارة بحث

اعتماد الاساتذة الجامعيين على البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية
دراسة ميدانية على عينة من الاساتذة الجامعيين الجزائريين

الاستاذ المشرف :

ربوح معمر

اعداد الطلبة

مرابطي فؤاد

زناتي عبد الباقي

ملاحظات :

أستاذتنا الافاضل المحترمين .

صممت هذه الاستمارة لغرض البحث العلمي من اجل انجاز مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في الاتصال التنظيمي .

لا تحمل هذه الاستمارة اي بيانات او معلومات تدل على هوية المبحوث او اسمه او اي دلالات اخرى تخصيصية لذا فالمعلومات التي تجمعها تبقى المبحوث مجهولا حتى بالنسبة الى الباحث ، و تبقى سرية و هذا لتحقيق الامانة العلمية ، لذا نرجو من سيادتكم الاجابة على هذا الاستبيان بحرية تامة و اعادة ارساله الى البريد الالكتروني التالي :

و نقبلوا منا سيادتكم فائق الاحترام و التقدير و الشكر merabti.fouad@gmail.com

و شكرا .

المحور الاول : بيانات سوسيو ديمغرافية

01. النوع (الجنس) : ذكر انثى

02. العمر :

من 26 الى 30 سنة من 31 الى 35 سنة من 36 الى 40 سنة

من 41 الى 45 سنة من 46 الى 50 سنة من 51 الى 55 سنة

من 60 الى 65 سنة من 61 الى 65 سنة

03. الحالة العائلية :

عزب (ء) متزوج (ة) مطلق (ة)

متزوج (ة) مع اطفال مطلق (ة) حاضن(ة) للاطفال مطلق (ة) غير حاضن(ة) للاطفال

04. المستوى الاكاديمي :

ماجستير دكتوراه كلاسيك دكتوراه LMD

05. الرتبة :

استاذ مساعد قسم ب استاذ مساعد قسم أ استاذ محاضر قسم ب

استاذ محاضر قسم أ استاذ بدرجة الاستاذية

06. عدد اجهزة التلفاز التي توجد في المنزل :

جهاز واحد اكثر من جهاز

07. نمط الانترنت المستخدم عادة و المتوفر في لديكم :

نادرا	احيانا	دائما
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

انترنات منزلي ADSL

انترنات منزلي من الجيل الرابع 4G

انترنات الهاتف المحمول انترنات الهاتف المحمول 4G-3G-2G

المحور الثاني : عادات و انماط تعرض الاساتذة الجامعيين الى القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية

08. ما هو الحجم الساعي الاسبوعي الذي تخصصه لمشاهدة القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية :

	من 16 الى 20 ساعة		من 11 الى 15 ساعة		اقل من 10 ساعات
	من 31 الى 35 ساعة		من 26 الى 30 ساعة		من 21 الى 25 ساعة
	من 46 الى 50 ساعة		من 41 الى 45 ساعة		من 36 الى 40 ساعة
	اكثر من 60 ساعة		من 56 الى 60 ساعة		من 51 الى 55 ساعة

09. ما هي القناة (القنوات) الاجنبية الناطقة باللغة العربية التي تشاهدها :

نادرا	احيانا	دائما		نادرا	احيانا	دائما	
			BBC arabic				France 24
			DW arabic				SKY News arabic
			ALHURRA TV				RT arabic
			EURONEWS				CNN arabic

10. هل تتابع هذه القناة (القنوات) عادة من خلال :

نادرا	احيانا	دائما

قناة البث المبرمجة (الفضائية)

موقع القناة الرقمي على الانترنت

صفحات التواصل الاجتماعي (facebook . twitteretc)

صفحات بث اليوتيوب (قنوات اليوتيوب عموما)

11. ما هي البرامج الاخبارية التي تتابعها في هذه القناة (القنوات):

	العالم علوم		نيران صديقة		مراسلون dw
	الاسبوع الاقتصادي		غرفة الاخبار		من الرياض
	بالتفاصيل		رادار الاخبار		المساء
	نيوز ميكرو		مسائية dw		صحافة press
	تحقيقات RT		باريس تونس		Dw الاخبار
	بموضوعية		النقاش المغربي		باب الويب
	انا الشاهد		من حقبة جو		الدوريات
	Cinema		سينما بديلة		اسبوع في العالم
	View		من حقبة جو		قصارى القول
	Global conversation		العالم news		كلام مسؤول
	State of the union		Unreported europe		بلا قيود
	الحدث الليلة		Spotlight		4 تك
	داخل واشنطن		Brussels bureau		نقطة حوار
	بين سام و عمار		اليوم		عاصمة القرار
	الحرية تتحرى		منتدى الصحافة		حديث الخليج
	ضيف الاقتصاد		مراقبون		الحكي سوري
	حوار		قراءة في صحف الخليج		وقفه مع الحدث
	تكنو		حدث اليوم		مراقبون خط مفتوح
	ضيف اليوم		تذكرة عودة		مراسلون F24
.....			اخرى تذكر		قراءة في الصحف العالمية

12. كيف تتابع هذه البرامج :

نادرا	احيانا	دائما

البيث الاول على القناة

الاعادة على القناة

الحلقات المنشورة على المواقع الرقمية

تسجيلات البرامج المنشورة في صفحات التواصل الاجتماعي

الحلقات المنشورة على قنوات اليوتوب

13. لماذا تتابع البرامج الاخبارية في القنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية :

نادرا	احيانا	دائما

للحصول على الاخبار
لفهم الوضع الراهن حول مختلف القضايا
لتكوين / تعزيز وجهة نظر حول القضايا الراهنة
لاستثمار وقت الفراغ فيها
اخرى تذكر.....

14. ما هي درجة اعتمادك على هذه البرامج الاخبارية :

بدرجة كبيرة الى حد ما قليلا نادرا

15. هل تكفي متابعة البرامج الاخبارية لمرة واحدة فقط ام لا:

نعم تكفي لا تكفي

16. في حالة الاجابة بلا تكفي : على الارجح كم تعيد مشاهدة هذه الحلقات :

مرتين ثلاثة مرات اربع مرات اكثر من اربع مرات

17. لماذا تعيد مشاهدة هذه البرامج الاخبارية :

نادرا	احيانا	دائما

للتدقيق في المعلومات
لتدارك لقطات او احداث فانتك في المرة الاولى
لاسباب بحثية و علمية
اخرى تذكر.....

18. لماذا تعتمد على هذه البرامج الاخبارية :

نادرا	احيانا	دائما

للحصول على المعلومات حول مختلف القضايا
مصادرها موثوقة و معلوماتها صحيحة
معرفة مستجدات الاحداث
لمجرد التسلية و الترفيه
سهولة الوصول اليها
اخرى تذكر.....

21. كيف تؤثر هذه البرامج الاخبارية على مشاعرك و احساسك تجاه مختلف القضايا :

بشكل كبير	بشكل متوسط	بشكل قليل

تزيد من قلقك تجاه مواضيع / قضايا معينة

تخفف من قلقك تجاه موضوع / قضية معينة

تزيد من قلقك تجاه الوضع الراهن

تخفف من قلقك تجاه الوضع الراهن

تجعلك تفكر بالمشكلات او الازمات التي قد تخلقها هذه القضايا او الاحداث

تزيد من تعاطفك تجاه مواقف معينة

تجعلك تطمئن حيال اوضاع معينة

تشعرك بالاحباط و تخفف معنوياتك

ترفع من معنوياتك

تخلق او تزيد عندك التفاؤل بخصوص انفراج وضع او ازمة / ازمات معينة

..... اخرى تذكر

لكم منا جزيل الشكر و العرفان من اجل مساعدتكم لنا في اتمام بحثنا و اختتام مشوارنا الدراسي

قائمة المصادر و المراجع :الكتب :

- احمد بن مرسلي : **مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام و الاتصال** ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الطبعة الرابعة ، الجزائر ، 2010.
- انجرس موريس : **منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية - تدريبات عملية -** طبعة ثانية ، ترجمة بوزيد صحراوي و اخرون ، دار القصة للنشر ، الجزائر ، 2004 . 2006 .
- بغدادي هالة اسماعيل : **الاجباريات الفضائية العربية - الواقع و الطموح - دراسة ميدانية مقارنة** ، المكتب الجامعي الحديث ، الاسكندرية ، مصر ، 2009 .
- الجفيري محمد : **اعداد و تقديم البرامج الاذاعية و التلفزيونية** ، دار صناع الابداع للانتاج و التوزيع - مركز صناع الابداع ، قطر ، 2015 .
- ديفلر ملفن ل و ساندرابول . **روكيتش : نظريات وسائل الاعلام - الطبعة الاولى** ، ترجمة كمال عبد الرؤوف ، دار الدولية للنشر و التوزيع ، مصر ، 1993 .
- الديلمي عبد الرزاق محمد : **عولمة التلفزيون** ، ط 1 ، دار جرير للنشر و التوزيع ، عمان ، 2013 .

- سلاطينة بلقاسم و حسان الجيلاني : محاضرات في المنهج و البحث العلمي - الكتاب الثاني - ، الطبعة الثانية ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 2009
- فياض محمد احمد: الاعلام الفضائي الدولي و العربي - النشأة التطورية و صناعة الاخبار ، دار الخليج للنشر و التوزيع ، عمان ، 2014.
- كنعان علي : الفضائيات و اثرها على المجتمع - الطبعة الاولى ، دار المعترف للنشر و التوزيع ، الاردن ، 2013 .
- مكاوي حسن عماد و ليلي حسن السيد : الاتصال و نظرياته المعاصرة ، الدار المصرية اللبنانية ، مصر ، 1998 .

المذكرات و الاطروحات

- جنابي علاء مراد عجاج : تغطية قناتي الجزيرة و روسيا اليوم للحملة العسكرية الروسية في سوريا - دراسة تحليلية مقارنة ، رسالة مقدمة استكمالاً لمتطلبات نيل درجة الماجستير ، جامعة الشرق الاوسط - كلية الاعلام ، الاردن ، 2016 .
- سلام عبد المهدي كريم الجبوري : دور قناتي الحرة و BBC الفضائيتين الناطقتين باللغة العربية في اثارة الوعي السياسي لدى طلبة الجامعات في الاردن و الامارات -

- دراسة مقارنة ، دراسة مقدمة استكمالاً لمتطلبات نيل درجة الماجستير في الاعلام ،
جامعة البترا ، 2013 - 2014.
- شحاذة مروان يوسف: التغطية الاخبارية للازمة الخليجية في قناتي الجزيرة و سكاى نيوز - دراسة تحليلية لبرنامجي " ما وراء الخبر " و " غرفة الاخبار ، دراسة مكملة لمتطلبات الحصول على شهادة الماجستير في الاعلام ، جامعة الشرق الاوسط ، الاردن ، 2009 .
 - فرحي فيصل : الاتصال الجماهيري و النخبة في الجزائر - دراسة في بناء الاتجاهات نحو القدرة على التغيير السياسي " الاقتدار السياسي " على عينة من الاساتذة الجامعيين - اطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الاعلام و الاتصال ، جامعة الجزائر 3 ، الجزائر ، 2012-2013 .
 - قبلان عبدة قبلان حرب : اتجاهات المشاهدين نحو البرامج و الخدمة الاخبارية في التلفزيون الاردني ، رسالة مقدمة استكمالاً لمتطلبات نيل درجة الماجستير في الاعلام ، جامعة الشرق الاوسط للدراسات العليا ، كلية العلوم الانسانية قسم الاعلام ، الاردن ، 2008 .

البحوث:

- آل سعود نايف بن ثنيان بن محمد : مدى اعتماد القائمين بالاتصال بالصحف المطبوعة السعودية على وسائل الاعلام الجديد في الحصول على المعلومات - دراسة مسحية ، المجلة العربية للاعلام و الاتصال - تصدر عن الجمعية السعودية للاعلام و الاتصال ، العدد الرابع عشر ، السعودية ، 2015 .
- العززي وديع محمد سعيد : اعتماد طلبة جامعة ام القرى على القنوات الفضائية الاخبارية الناطقة باللغة العربية في متابعة الاحداث و القضايا السياسية - دراسة مسحية على عينة من طلبة كليات الجامعة في مدينة مكة المكرمة - جامعة ام القرى ، مجلة جامعة كيبية للاداب و العلوم الانسانية السنة الخامسة ، العدد 8 ، المملكة العربية السعودية ، 2015 .
- Ognyanova Katherine & Sandra Ball-Rokeach : **Political Efficacy on the Internet: A Media System Dependency Approach** - University of Southern California - Annenberg School for Communication and Journalism , Los Angeles, CA , USA , 2012 .

المجلات و الدوريات

- ناصر بدر الدين : مفهوم التعرض ، مجلة مركز بابل للدراسات الانسانية ، جامعة بابل ، العدد 1 ، المجلد 3 ، بغداد ، العراق ، 2013 .

المواقع الالكترونية:

- <https://arabic.euronews.com>
- <https://arabic.rt.com/>
- <https://www.alhurra.com>
- <https://www.bbc.com/arabic>
- <https://www.dw.com>
- <https://www.france24.com/ar>

المعاجم و القواميس

- ابن منظور : **لسان العرب** ، الطبعة الثانية ، دار المعارف ، القاهرة ، مصر ، دون سنة
- شعبان عبد العاطي عطية و اخرون : **المعجم الوسيط** – الطبعة الرابعة، مجمع اللغة العربية ، الادارة العامة للمعجمات و احياء التراث ، جمهورية مصر العربية ، 2004.
- Watson James & Anne Hill : **dictionary of media and communication studdies** , 8th edition , Bloomsbury Academic , London , UK , 2012