

LARBI TEBESSI – TEBESSA UNIVERSITY
UNIVERSITE LARBI TEBESSI- TEBESSA

جامعة العربي التبسي - تبسة
كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية
قسم العلوم الاجتماعية

الميدان : علوم إنسانية و اجتماعية
الشعبة : علم الاجتماع
التخصص : علم اجتماع تنظيم و تنمية

دور إذاعة تبسة الجهوية في التحسيس بقضايا التنمية المحلية

جمهور مستمعي إذاعة تبسة انموذجا

مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر " ل. م. د. "

جامعة العربي التبسي - تبسة
Université Larbi Tébessi - Tébessa

دفعة: 2018

إشراف الأستاذ:

بدر الدين مسعودي

إعداد الطالبة:

محرز حفصة

أعضاء لجنة المناقشة:

الاسم و اللقب	الرتبة العلمية	الصفة
د.رياض شاوي	أستاذ محاضر - ب -	رئيسا
أ.بدر الدين مسعودي	أستاذ مساعد - أ -	مشرفا و مقررا
أ.فاتح جبلي	أستاذ مساعد - أ -	عضوا ممتحنا

شكر وتقدير

«رَبِّ أَوْزَعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَىٰ وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ ﴿١٩﴾» سورة النمل

الحمد لله عدد خلقه و رضا نفسه و زنة عرشه و مداد كلماته حمدا طيبا كثيرا مباركا فيه كما ينبغي لجلالة وجهه العظيم أن من علينا بكرمه لإتمام هذا العمل و الصلاة والسلام على المبعوث رحمة للعالمين.

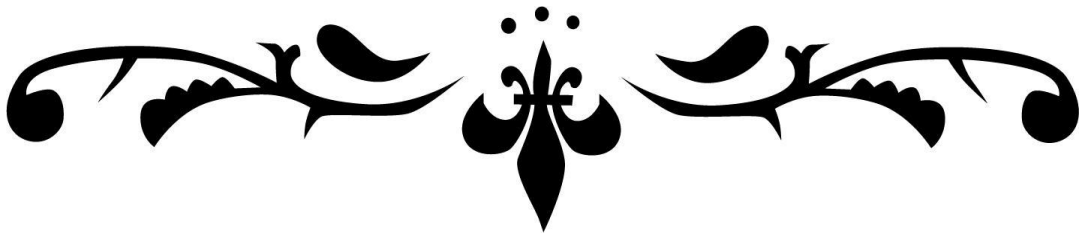
شكر خاص للوالدين الكريمين تربية، تأديبا، دعاء و تشجيعا. بارك الله في عمريهما و في ميزان حسناتهما، يطيب لي أن أقول شكرا وليس لشكري حدود لمن قبل الإشراف على هذا العمل و مد لي يد العون ولم يبخل علي بتوجيهاته السديدة و نصائحه القيمة إلى الأستاذ مسعودي بدر الدين .

وشكر موصول لأعضاء لجنة المناقشة على قبولهم تقييم هذا العمل.

كما أشكر من تحمل معي عناء هذا العمل.

ولله الشكر أولا وأخرا

هفتاد و نه



لقد شهدت السنوات الأخيرة العديد من مراحل التحول التكنولوجي الذي شمل مختلف الميادين العلمية و بصفة خاصة في مجال الاعلام ، و ذلك بفضل اختراع الراديو و التلفزيون و الاقمار الصناعية والانترنت و مع بزوغ قوة وسائل الاعلام في العصر الحديث و الدور الذي تلعبه هذه الوسائل في تنمية المجتمعات ، وكما كانت حياة الانسان تقوم بشكل أساسي على النشاط الاتصالي بين البشر فإن وسائل الاعلام الجماهيري تلعب دورا هاما على مستوى الفرد والجماعة و المجتمع ، حيث تكمن فعاليتها من خلال الأدوار التي يمكن ان تلعبها وسائل الاعلام ، فكانت الاذاعة أبرز هذه الوسائل و أكثرها تأثيرا فتربعت على عرش وسائل الاعلام الجماهيري باعتبارها الأكثر شعبية و انتشارا .

حيث ان للإذاعة أهمية كبيرة في المجتمع و يظهر ذلك من خلال الأهداف التي تسعى الى تحقيقها في خلق الوعي حول جميع القضايا الاجتماعية و السياسية و التنموية و الثقافية و الدينية ... الخ و التأثير في حياة وسلوك الجماهير ، حيث تعد الاذاعة همزة وصل بين المواطن و السلطات المحلية للتعبير عن آرائه ومشاكله في المحيط الذي يعيش فيه و في المقابل فهي تعد منبر لتوضيح مختلف القضايا التي تهتم الرأي العام مع مراعاة اللغة المستخدمة في الخطاب و تبسيطها حتى يفهمها المثقف و الأمي و مراعاة طبيعة المجتمع الموجهة له ، من جانب آخر فالإذاعة وسيلة للتواصل بين المواطن و المسؤول و تمثل نوعا حضاريا من التحاور ، كما أنها وسيلة لنشر التوعية من خلال البرامج التي تقدمها لجمهورها من خلال تناول مختلف المشاكل التي تعانيتها و الحلول الواجب اتخاذها لحلها بطرق سلمية .

ان تركيز هذه الدراسة ينصب في دور الاذاعة في التحسيس بقضايا التنمية المحلية و ذلك من خلال الدور الفعال في تبادل المعلومات و الأخبار الاجتماعية و السياسية و الثقافية و كل ما له علاقة بانشغالات الجمهور .

ومن المنطقي أن يكون للإذاعة أهداف مرسومة و مدروسة تسعى الى تحقيقها من خلال البرامج والمواضيع التي تعالجها و هو ما مكنها من احتلال مكانة متميزة في الساحة الاعلامية و من بين هذه الاذاعات اذاعة تبسة الجهوية التي أولت أهمية معتبرة للقضايا التنموية في برامجها الاذاعية وذلك للمساهمة في نشر النصائح و الارشادات بين أفراد المجتمع و قد تضمنت الدراسة ثلاثة فصول جاءت على النحو التالي:

الفصل الأول : بعنوان الاطار التصوري و المنهجي للدراسة.

و يضم صياغة مشكلة البحث، أهمية الدراسة، أهداف الدراسة، أسباب اختيار الموضوع، الدراسات السابقة، الفرضيات، منهج الدراسة، أدوات جمع البيانات، مجالات الدراسة.

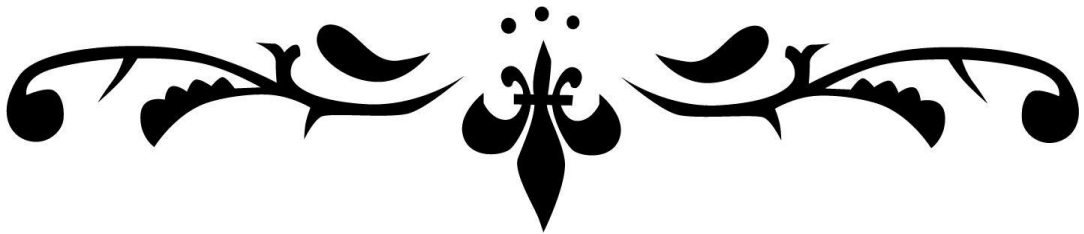
الفصل الثاني : بعنوان الاطار النظري للدراسة.

وفيها قمنا بعرض تعريف الاذاعة و التطور التاريخي للإذاعة و خصائص و أهمية الاذاعة ووظائف الاذاعة و كذا تعريف التنمية و التنمية المحلية و الدور التنموي للإذاعة.

الفصل الثالث : لقد كان بعنوان الجانب الميداني للدراسة.

وتناولنا في هذا الفصل الدراسة الميدانية لموضوع البحث و تضمن عرض و تحليل بيانات الدراسة و مناقشة النتائج و كذا النتائج العامة للدراسة.

اللقمها رس



الصفحة	قائمة المحتويات
-	شكر و تقدير
أ- ب	مقدمة
ج- د	فهرس المحتويات
هـ- و	فهرس الجداول
ز- ح	فهرس الأشكال
الفصل الأول : الاطار التصوري و المنهجي للدراسة	
02	أولا : الاطار التصوري
02	1- صياغة الاشكالية
04	2-أسباب اختيار الموضوع
04	3-أهمية الدراسة
05	4-أهداف الدراسة
05	5-فرضيات الدراسة
05	6-الدراسات السابقة
10	ثانيا:الإطار المنهجي
10	1- مجالات الدراسة
12	2- المنهج المستخدم
13	3-عينة الدراسة
17	4-أدوات جمع البيانات
الفصل الثاني : الاطار النظري للدراسة	
23	أولا : تعريف الإذاعة.
25	ثانيا : التطور التاريخي للإذاعة.
27	ثالثا : أهمية و خصائص الإذاعة.
29	رابعا : وظائف الإذاعة.
30	خامسا: تعريف التنمية.
32	سادسا:تعريف التنمية المحلية.

33	سابعاً : الدور التتموي للإذاعة.
الفصل الثالث : الجانب الميداني للدراسة	
36	أولاً : عرض و تحليل البيانات الميدانية.
60	ثانياً : مناقشة نتائج الدراسة.
68	ثالثاً : النتائج العامة.
70	الخاتمة.
قائمة المصادر والمراجع. الملاحق. ملخص الدراسة.	

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
15	توزيع المبحوثين حسب متغير السن	01
16	توزيع المبحوثين حسب متغير الجنس	02
16	توزيع المبحوثين حسب متغير المستوى التعليمي	03
36	توزيع المبحوثين حسب مدى استماعهم لإذاعة تبسة	04
37	توزيع المبحوثين الأوقات التي يستمع فيها لإذاعة تبسة	05
38	توزيع المبحوثين حسب الأطراف التي يستمع معها لإذاعة تبسة	06
39	توزيع المبحوثين حسب الحجم الساعي الذي تقضيه للاستماع لإذاعة تبسة	07
40	توزيع المبحوثين حسب الأماكن التي تستمع فيها لبرامج إذاعة تبسة	08
41	توزيع المبحوثين حسب نسبة استماعهم لبرامج التي تهتم بقضايا التنمية المحلية	09
42	توزيع المبحوثين حسب رأيهم في مواعيد بث البرامج التنموية	10
43	توزيع المبحوثين حسب نوع البرامج التي يسمعونها عبر إذاعة تبسة	11
44	توزيع المبحوثين حسب الوسائل التي يفضلون الاستماع بها	12
45	تقديم الإذاعة للبرامج ذات العلاقة بالتنمية المحلية	13
46	الموضوعات المتناولة من خلال برامج إذاعة تبسة و اقتربها من الواقع اليومي	14
47	نسب زيادة موضوعات إذاعة تبسة	15
48	الحجم الساعي المخصص للحصص التنموية بإذاعة تبسة	16
49	تغطية الموضوعات التنموية في إذاعة تبسة	17
50	النصائح التي تقدمها البرامج الإذاعية	18
51	الحجم الساعي المخصص للحصص التي تحل مشاكل السكان	19
52	البرامج الإذاعية التي تعالج واقع حال مدينة تبسة	20
53	نسبة اهتمام الإذاعة بانشغالات السكان	21

فهرس الجداول

54	تأثير الإذاعة على زيادة وعي المواطن بشكل فعال.	22
55	نسبة دراية مديري البرامج بخبايا موضوع التنمية	23
56	نسبة مناقشة الأصدقاء في القضايا المطروحة عن الإذاعة	24
57	نسبة الاحساس أن البرامج الإذاعية مطابقة للواقع تصف ما هو موجود	25
58	نسبة الأشخاص المناسبين المستضافين لمعالجة القضايا	26
59	نسبة العوامل التي تزيد من فاعلية البرامج التنموية في الإذاعة	27

فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
36	يوضح مدى استماع أفراد العينة لإذاعة تبسة	01
37	يمثل الفترات المفضلة للاستماع للإذاعة	02
38	يبين الأطراف التي يستمع معها لإذاعة تبسة	03
39	يظهر الحجم الساعي الذي يقضيه المستمع لإذاعة تبسة	04
40	يوضح الأماكن التي تستمع فيها لبرامج إذاعة تبسة	05
41	يمثل نسبة إستماع أفراد العينة للبرامج التي تهتم بقضايا التنمية المحلية	06
42	يوضح رأي أفراد العينة في مواعيد بث البرامج التثموية	07
43	يوضح نوع البرامج التي يتابعها مستمعي إذاعة تبسة	08
44	يمثل الوسائل المفضلة للاستماع للإذاعة	09
45	يمثل نسبة تقديم الاذاعة للبرامج التثموية	10
46	يبين الموضوعات المتناولة في الإذاعة و مدى اقترابها من الواقع اليومي	11
47	يوضح نسب زيادة موضوعات إذاعة تبسة	12
48	يبين الحجم الساعي المخصص للحصص التثموية بإذاعة تبسة	13
49	يوضح تغطية الموضوعات التثموية في إذاعة تبسة	14
50	يبين النصائح التي تقدمها البرامج الإذاعية	15
51	يبين الحجم الساعي المخصص للحصص التي تحل مشاكل السكان	16
52	يظهر البرامج الإذاعية التي تعالج واقع حال مدينة تبسة	17
53	يمثل نسبة اهتمام الإذاعة بانشغالات السكان	18
54	يوضح تأثير الإذاعة على زيادة وعي المواطن بشكل فعال	19
55	يبين نسبة دراية مديري البرامج بخبايا التثموية	20
56	يظهر نسبة مناقشة الأصدقاء في القضايا المطروحة عن الإذاعة	21
57	يوضح نسبة الإحساس أن البرامج الإذاعية مطابقة للواقع تصف ما هو موجود	22

فهرس الأشكال



58	يظهر نسبة الأشخاص المناسبين المستضافين لمعالجة القضايا	23
59	يظهر نسبة العوامل التي تزيد من فاعلية البرامج التتموية في الإذاعة	24

الفصل الأول : الإطار التصوري و المنهجي للدراسة

أولا : الإطار التصوري

1 صياغة اشكالية الدراسة

2 أسباب اختيار الموضوع

3 أهمية الدراسة

4 أهداف الدراسة

5 فرضيات الدراسة

6 الدراسات السابقة

ثانيا : الإطار المنهجي

1 مجالات الدراسة

2 -المنهج المستخدم

3 -عينة الدراسة

4 أدوات جمع البيانات

الفصل الأول : الاطار التصوري و المنهجي للدراسة

قبل الشروع في أي دراسة على الباحث أن يقوم بتحديد القواعد التي سيقوم على أساسها هذا البحث وتحديد المشكلة التي يدور حولها الموضوع و الدراسات التي قام عليها و من خلال هذا المبحث سنقوم بطرح مشكلة الدراسة و مختلف تساؤلاتها و التعرف على أهم الفرضيات و أسباب اختيارنا لهذا الموضوع وكل ما يتعلق بالمنهج المتبع ومجال و أدوات الدراسة.

أولا :الاطار التصوري للدراسة

1-صياغة الإشكالية

يعد الاعلام ضرورة من ضرورات تقدم المجتمعات كي تستطيع المساهمة بشكل فعال في التنمية،لذا أضحى الجميع يعترف بأن وسائل الاعلام لها تأثير فعال على حياة الافراد في المجتمع إذ انه أصبح بالغ الأهمية في تفعيل وسائل الإعلام الذي هو في خدمة الفرد و البيئة فعليه فإن الاذاعة تساهم في التأثير على جمهورها و معرفة رغباتهم الابداعية التي يريد من الاذاعة أن تحملها ضمن مواضيعها و تطرحها في احدى برامجها من أجل ادراك المجتمع للمشاكل التي تحيط به و الحلول التي يمكن أن يقترحها في ذلك ، و كما أن الاذاعة تتناول برامج عديدة منها الإخبارية ، الاجتماعية ، الترفيهية ، و حتى التثقيفية و الدينية و بهذا تحوز على أكبر المستمعين و المهتمين بالاذاعة .

و عليه فالمهمة الأصلية للإذاعة هي الخدمة العمومية عن طريق الاعلام و التربية و التثقيف و الترفيه ، كما أن لها مصالح تجارية كإنتاج و تسويق الأشرطة و الاسطوانات الموسيقية .

و تعد الإذاعة من بين الوسائل الاعلامية التي تم استخدامها من طرف الدول في عملية التنمية خاصة بعد أن أحرزت فيها التكنولوجيا المعاصرة تقدما كبيرا و هائلا ، اذ نجد أنها قد دخلت الى البيوت

الفصل الأول : الاطار التصوري و المنهجي للدراسة

و تخاطب كل الفئات بالاعتماد على حاسة السمع و اللجوء الى الطرق الجذابة و المشوقة و التقنيات العالية الجودة لاستقطاب اهتمام الجمهور بإمداده بأكبر قدر ممكن من المعلومات و الأفكار التي تساعد على تلبية احتياجاته و هذا ما أعطى الإذاعة أهمية بالغة من طرف مستمعيها .

و إذاعة تبسة الجهوية تستقي مواضيعها من مصادر عديدة و تعرض برامجها خدمة للمواطن ، فالإذاعة تعمل عملا جواريا من شأنه أن يعكس انشغالات و اهتمامات و تطلعات أبناء المنطقة ، و انطلاقا مما تزخر به منطقة تبسة من مواقع تاريخية و معالم أثرية تمكن من استقطاب السياح و كذا وجود مناخ هامة و هي منطقة حدودية مع تونس و تشتهر بزراعة الحبوب و الرعي و أيضا بالصناعات التقليدية .

و أمام هذا الزخم التنموي الذي تشهده المنطقة وجد الاعلام نفسه أمام تحدي مراقبته و تغطيته ، حيث أن دور الاعلام الأول هو مراقبة المحيط بكل ما فيه و تمثيل الوساطة بينها (مشاريع التنمية) و المواطن من جهة والسلطات من جهة أخرى.

وقد احتلت إذاعة تبسة دورا محوريا في المنطقة من خلال باقة برامجها الخاصة بالتنمية والتي تحتل كما لا بأس به على مدار الأسبوع لحصة تحت الرعاية السامية للمواطن.....

هذه البرامج التي تقوم بقدر الامكان في اوصول الانشغالات اليومية للساكنة ، بربطها بالمسؤولين مباشرة و لتتبع خطوات التنمية في الولاية ، بحيث ترى كمتابعين أنها تقوم بدور تحسيسي و تعيوي كبير جدا و التي من خلال دراستنا هذه نريد تسليط الضوء على هذا الدور الحيوي من خلال التساؤل المحوري:

ما الدور الذي تقوم به إذاعة تبسة الجهوية في التحسيس بقضايا التنمية المحلية ؟

و تحت هذه الاشكالية تدرج الأسئلة الفرعية الآتية :

✓ ما مدى تغطية الإذاعة لنشاطات التنمية المحلية ؟

✓ ما حجم اهتمام الإذاعة بقضايا التنمية المحلية ؟

الفصل الأول : الاطار التصوري و المنهجي للدراسة

✓ هل تساعد الإذاعة في حل مشاكل المنطقة ؟

2- أسباب اختيار الموضوع

هناك أسباب عديدة أدت الى اختيار هذه الدراسة تتمثل في :

✚ الدور الذي تقوم به الإذاعة من خلال شبكتها البرمجية من جهة و الموضوعات ذات العلاقة

بالتنمية و التخصص من جهة أخرى و مدى التفاعل الذي يتم بين جملة المستمعين لهذه البرامج أو الإذاعة.

✚ معرفة مدى تغطية الإذاعة للقضايا التي تشغل بال المواطن التبسي عموما فيما يتعلق بالإذاعة.

3- أهمية الدراسة

تبرز أهمية هذه الدراسة في دور الإذاعة في الربط بين المواطنين و المسؤولين حول الانشغالات اليومية المتعلقة بقضايا التنمية المحلية و كذا الدور التحسيبي و التوعوي الذي تقوم به من خلال برامجها سواء كانت ثقافية ، اجتماعية ، بالإضافة إلى دورها في التوعية بمشاكل المجتمع و حث جمهور المستمعين على المشاركة في اثرائها بتقديم آرائهم و كذا سعيها لطرح اهتمامات و مشاكل المواطنين و اسهامها في تنمية المنطقة .

4- أهداف الدراسة

تكمن أهداف هذه الدراسة في النقاط الأساسية التالية:

✚ الكشف عن أهم القضايا التي يتفاعل حيالها المواطنون و كذا المسؤولون .

✚ التعرف على مدى اعتماد جمهور المستمعين على الإذاعة في الحصول على المعلومات

خاصة التنموية.

الفصل الأول : الاطار التصوري و المنهجي للدراسة

✚ التعرف على قدرة إذاعة تبسة على التجاوب مع رغبات الجمهور تأثيرا و تأثرا .

5- فرضيات الدراسة

✚ تغطي الاذاعة نشاطات التنمية المحلية بصفة مكثفة.

✚ هناك اهتمام بقضايا التنمية المحلية في المجتمع من قبل الاذاعة.

✚ تساعد الاذاعة في حل المشاكل التنموية سكان المنطقة.

6- الدراسات السابقة

هناك العديد من الدراسات السابقة التي تناولت هذا الموضوع "دور إذاعة تبسة في التحسيس بقضايا التنمية المحلية" ، و هنا سنتطرق الى بعض الدراسات التي تتشابه مع موضوع دراستنا من جانب أو آخر و رغم اختلافها عن موضوعنا و لكنها تناولت دور الإذاعة وكذلك التنمية المحلية ، و تمثلت في أطروحات دكتوراه و ماجستير و نخص بالذكر:

➤ الدراسة الأولى:¹

أجرى هذه الدراسة الطالب: "عيشوني عبد السلام" لنيل شهادة الماجستير تحت عنوان : "الإستراتيجية الاتصالية للإذاعة الجهوية في تنمية المجتمع المحلي" و هي دراسة ميدانية بإذاعة الشلف الجهوية ، سنة 2012/2013 ، جامعة الجزائر 03.

تهدف الدراسة الى :

-التعرف على مدى اعتماد أفراد العينة على الاذاعة المحلية في الحصول على المعلومات خاصة التنموية منها.

¹ عيشوني عبد السلام :الإستراتيجية الاتصالية للإذاعة الجهوية في تنمية المجتمع المحلي ، شهادة ماجستير ، دراسة ميدانية بإذاعة الشلف الجهوية ، 2012-2013.

الفصل الأول : الاطار التصوري و المنهجي للدراسة

-التعرف على قدرة هذه الاذاعة على التجاوب مع رغبات الجمهور تأثيرا و تأثرا .
-دراسة مدى ارتباط الإذاعة بمشكلات المجتمع المحلي المستهدف لها خاصة المشكلات التي تواجه المواطن في بيئته.

تناولت الاشكالية سؤال رئيسي : ما هي الاستراتيجية الاتصالية المتبعة من قبل اذاعة الشلف الجهوية في تنمية المجتمع المحلي؟ وما مدى تأثيرها؟
و قام بصياغة التساؤلات الفرعية التالية:¹

-هل تعكس برامج التنمية لإذاعة الشلف احتياجات و متطلبات المواطنين؟
-ما مدى مساهمة القائم بالاتصال في اذاعة الشلف الجهوية في انجاح برامجها التنموية ؟
-ما مدى تفاعل المؤسسات التنموية مع كل من الإذاعة و المواطنين في انجاح العمل التنموي؟
-ما هي الأبعاد المسطرة لإذاعة الشلف لتنمية المجتمع المحلي؟
بالنسبة للجانب المنهجي استخدم الباحث منهج دراسة الحالة و أسلوب المسح بالعينة و الاستمارة و المقابلة كأدوات جمع البيانات و كانت العينة 120 مفردة باستخدام العينة الغير احتمالية.
و من أهم نتائج الدراسة :أسفرت الدراسة ان اذاعة الشلف الجهوية تستقطب جمهورا معتبرا من المستمعين وان كانت طبيعة الاستماع لا تتم بصفة دائمة و انما هناك اهتمام نسبي لإذاعة الشلف الجهوية من طرف مستمعيها و هذا راجع ربما لارتباطات و انشغالات المبحوثين ما يجعلهم لا يتابعون الإذاعة بصفة دائمة أو لعدم وجود اعتماد كلي على الإذاعة من طرف المستمعين في اقتناء الاخبار.

¹ عيشوني عبد السلام :الاستراتيجية الاتصالية للإذاعة الجهوية في تنمية المجتمع المحلي ، شهادة ماجستير ، دراسة ميدانية بإذاعة الشلف الجهوية ، 2012-2013.

➤ الدراسة الثانية¹

رسالة دكتوراه في علم اجتماع التنمية "شعباني عبد المالك" بعنوان : " دور الاذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي " و هي دراسة ميدانية بجامعة قسنطينة وبسكرة ، جامعة منتوري قسنطينة- ،سنة 2006/2005.

و تهدف هذه الدراسة الى :

-تقييم و تحليل دور و فعالية وسائل الاعلام لاسيما الاذاعة المحلية في ابلاغ رسالتها الصحية على الخصوص و مدى قدرتها على تعبئة الجماهير و توعيتهم بمخاطر الأمراض و تغيير بعض سلوكياتهم السلبية.

-معرفة حجم اهتمام الاذاعة المحلية بالقضايا الصحية و تحديد نوع المشكلات و القضايا التي تطرحها وتتناولها بالنقاش من خلال حصصها و برامجها الصحية المختلفة .

و تم طرح التساؤل الرئيسي التالي:ما دور اذاعتنا سيرتا (f.m) و الزيبان المحليتين في نشر الوعي

الصحي لدى الطلبة الجامعيين؟ و أي منهما له الدور الأكبر في ذلك؟

استخدم الباحث منهج المسح الاجتماعي ، المنهج الاحصائي ، المنهج المقارن و تم استخدام المقابلة

والاستمارة كأدوات لجمع البيانات. و من أهم نتائج الدراسة ما يلي :

-أن نسبة الاستماع للإذاعة المحلية الزيبان ببسكرة تفوق نظيرتها المسجلة في سيرتا قسنطينة و أن نسبة

الاستماع للإذاعتين تتم في المنزل ، كما ان نسبة كبيرة من المبحوثين بقسنطينة يناقشون البرامج الاذاعية

مع أفراد عائلاتهم بينما في بسكرة فتتم مناقشتها مع الزملاء.

¹ شعباني عبد المالك : دور الاذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي ، رسالة دكتوراه ، و هي دراسة ميدانية بجامعة قسنطينة وبسكرة ، جامعة منتوري قسنطينة- ، سنة 2006/2005.

الفصل الأول : الاطار التصوري و المنهجي للدراسة

- أن نسبة الاستماع للبرامج الصحية بإذاعة الزيبان أكبر منها إذاعة سيرتا (f.m) وقد أرجعوا سبب ذلك إلى اتساع مجال الاستفادة ، كما إن اللغة المستخدمة لطرح المواضيع الصحية عامية و مفهومة.
- ان نسبة رضا المبحوثين عن البرامج المقدمة في إذاعة سيرتا أكبر من نظيرتها بالزيبان بينما وقت بث البرامج الصحية على الخصوص المقدمة بالإذاعتين مناسب و يغلب عليها الطابع الوقائي لكن الحجم الساعي المخصص لهذه الحصص غير كاف و مستوى أداء الطاقم الاذاعي متوسط.

➤ الدراسة الثالثة¹

أجريت هذه الدراسة الطالبة : "ليندة ضيف" لنيل شهادة الماجستير بعنوان : " دور الإذاعة الوطنية في التنمية الثقافية" ، وهي دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة الجزائر - بن يوسف بن حدة- ، سنة 2007/2006.

تهدف هذه الدراسة الى أن البرامج الثقافية في القناة الأولى تساهم في البناء الفكري للأفراد المستمعين من الطلبة و هذا البناء لا يكون بدرجة كبيرة .

وطرحت الباحثة اشكالياتها كما يلي : ما دور القناة الأولى للإذاعة الوطنية في التنمية الثقافية من خلال الأفراد المستمعين؟

و انطلقت من مجموعة من التساؤلات الفرعية كالآتي:

- هل البرامج الثقافية التي تقدمها القناة الأولى للإذاعة الوطنية تلقى اهتماما لدى الأفراد المستمعين من

الطلبة؟ - هل تشجع البرامج الثقافية الأفراد المستمعين على المشاركة في الأنشطة الثقافية؟

- هل تساهم القناة الأولى للإذاعة الوطنية في بناء المستمعين فكريا؟

¹ ليندة ضيف: دور الإذاعة الوطنية في التنمية الثقافية ، شهادة ماجستير ، دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة الجزائر - بن يوسف بن حدة- ، سنة 2007/2006.

الفصل الأول : الاطار التصوري و المنهجي للدراسة

- هل تلبى القناة الأولى الاحتياجات الثقافية للأفراد المستمعين؟
- ما هي مكانة التنمية الثقافية في القناة الأولى للإذاعة الوطنية ؟
- اعتمدت الباحثة في دراستها على منهج المسح بالعينة و الذي يندرج ضمن الدراسات الوصفية مستخدمة في ذلك الملاحظة ، المقابلة ، الاستمارة كأدوات لجمع البيانات و كانت العينة 200 مفردة باستخدام العينة القصدية و توصلت الباحثة الى عدة نتائج أهمها:
- ان البرامج الثقافية التي تقدمها القناة الأولى للإذاعة الوطنية لا تلقى اهتماما كبيرا لدى المبحوثين من الطلبة .

- أن القناة الأولى للإذاعة الوطنية لها دور متوسط في عملية التنمية الثقافية اذ لا يعد هذا الدور أساسيا من حيث مستوى تأثيره على المبحوثين ، كما ان البرامج الثقافية في القناة الأولى لا تزال تحتاج الى التطوير والتحسين أكثر حتى تلقى الاهتمام الأكبر من طرف المستمعين.
- ان البرامج الثقافية في القناة الأولى لا تساعد الأفراد المستمعين بدرجة كبيرة على المشاركة في أنشطة الثقافية .

تعقيب الدراسات السابقة

- تعتبر الدراسات السابقة المشابهة بمثابة اطار نظري أو مرجع نظري يعود اليه الباحث ليستطيع التماس كل جوانب موضوعه والاستفادة مما وصلت اليه البحوث العلمية أو مما تصل اليه سواء في المجال النظري حيث تساعده على طرح المشكلة بدقة وتحديد المفاهيم و المصطلحات و صياغة الفروض بشكل واضح أو في الجانب الميداني اذ يتعرف على المناهج المستخدمة و أدوات البحث و كيفية توظيفها . وكل هذا يساعده في طريقة عمله لتفادي الوقوع في الأخطاء و معرفة الصعوبات التي لم يضعها في الحسبان ، بالإضافة الى تحديد النتائج التي توصلت اليها لكي تشكل له انطلاقة صحيحة في بحثه.

الفصل الأول : الاطار التصوري و المنهجي للدراسة

و من الدراسات التي اهتمت بدراسة دور الإذاعة في التحسيس بقضايا التنمية المحلية نجد ما يلي:

الدراسة الأولى والتي كانت بعنوان «الإستراتيجية الاتصالية للإذاعة الجهوية في تنمية المجتمع المحلي» والتي استفدت منها في بناء الاشكالية و تحديدها وكذا بناء الفرضيات ، ومن خلال الجانب النظري حيث تشترك من خلال المتغير "الإذاعة " حيث وجهتنا لبعض المراجع المهمة للدراسة أما الدراسة الثانية و التي بعنوان « دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي » فأفادتنني في الجانب الميداني من بناء أداة جمع البيانات والمنهج المتبع وكذا النتائج المتوصل اليها .

أما الدراسة الثالثة والتي بعنوان « دور الإذاعة الوطنية في التنمية الثقافية » فاستفدت من المنهجية المتبعة و طريقة عرض وتفسير النتائج المتوصل اليها وكذا نوعية العينة المستخدمة في هذه الدراسة.

ثانيا: الإطار المنهجي للدراسة

عند إجراء أي دراسة ميدانية يتعين علينا كباحثين تحديد مجالات الدراسة التي تتكون أساسا من عناصر محورية تعتبر ركيزة الدراسة، حيث أن تحديد هذه المجالات يعد بمثابة توفير أدوات للتحكم في موضوع الدراسة وتتلخص مجالات هذه الدراسة من خلال:

1- مجالات الدراسة

✓ المجال البشري:

يمثل المجال البشري للدراسة المجتمع الأصلي الذي تطبق على أفراده مختلف الوسائل لجمع البيانات الموضوعية و الواقعية منهم، فهو مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى و التي يجرى عليها البحث و التقصي.

الفصل الأول : الاطار التصوري و المنهجي للدراسة

كما أن مجتمع البحث هو المجتمع الذي يستطيع الباحث أن يختار منه عينة الدراسة و الذي يرغب في تعميم النتائج.¹

و عليه فإن مجتمع البحث الخاص بهذه الدراسة يتمثل في مستمعين إذاعة تبسة الجهوية عموما وهو مجتمع غير معروف لا حجما ولا من ناحية خصائصه وقد تم اختيار عدد من المواطنين المستمعين للإذاعة من ولاية تبسة .

✓ المجال الزمني:

يمثل المجال الزمني الفترة التي استغرقتها الدراسة أو البحث خاصة ما يتعلق منها بالجانب الميداني فتحديد مجالات البحث و أطرها الزمنية و المكانية هو أمر مهم لارتباطه بإمكانية تعميم النتائج من جهة و تحديد مسار البحث و خطواته المنهجية من جهة أخرى.²

بحيث أجريت هذه الدراسة في الموسم الجامعي (2018/2017)، تم تقسيم فترة الدراسة إلى عدة مراحل:

المرحلة الأولى:

الدراسة الاستطلاعية وتم خلالها زيارة ميدان الدراسة من أجل التعرف أكثر على أهم المتغيرات والبيانات والمعلومات المتعلقة بالإذاعة و استمرت لمدة شهر في أوقات زمنية مختلفة.

ثم الدراسة الثانية من أجل الموافقة على اذن بالدخول و كان في يوم 2018/2/27 .

و تحرير الجوانب النظرية المتعلقة بموضوع الدراسة من بداية أكتوبر إلى غاية جانفي .

والدراسة الثالثة أجريت فيها المقابلات بتاريخ 2018/03/18 .

¹ شعباني مالك : دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي ، دراسة ميدانية بجامعة قسنطينة ويسكرة ، رسالة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم في علم اجتماع التنمية ، جامعة منتوري قسنطينة، منشورة، 2006/2005 ، ص 368.

² محي الدين مختار : الاتجاهات النظرية و التطبيقية في منهجية العلوم الاجتماعية ، الجزء الأول ، منشورات جامعة باتنة ، 1999، ص 235.

الفصل الأول : الاطار التصوري و المنهجي للدراسة

المرحلة الثانية : وضع الإجراءات المنهجية و تصميم استمارة استبيان العينة العارضة في صورتها الأولية و عرضها على مجموعة أساتذة محكمين ، حيث تم إجراء التعديلات اللازمة و إعادة صياغتها في صورتها النهائية و تم ذلك خلال شهر مارس 2018.

المرحلة الثالثة : و في تاريخ 2018/4/3 تم توزيع الاستمارة على العينة النهائية بوسط مدينة تبسة و تم استرجاعها في نفس اليوم.

المرحلة الرابعة : تم خلال هذه المرحلة تفريغ البيانات و تحليلها وكذا استخلاص النتائج و كتابة تقرير البحث في شكله النهائي في منتصف شهر أفريل .

3-المجال المكاني (الجغرافي):

أجريت دراستنا هذه بمدينة تبسة. تقع مدينة تبسة في الشمال الشرقي للقطر الجزائري وهي منطقة حدودية مع تونس ، أما موقعها الجغرافي

فيحدها شمالا ولاية سوق أهراس ، و شرقا تونس ، وجنوبا ولاية الوادي و غربا ولايتي أم البواقي و خنشلة وتبلغ مساحتها الإجمالية 13878 كم² و يبلغ تعدادها السكاني 648.705 نسمة وتضم هذه الولاية 12 دائرة و 28 بلدية.¹

2- المنهج المستخدم:

تصنف هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية التي تعتمد على أداة التحليل فهي لا تقتصر فقط على جمع المعلومات و إنما على استخلاص دلالاتها ، وتحليلها ، وتفسيرها من أجل الوصول إلى نتائج عامة بشأن الظاهرة المدروسة .

¹ الموقع الالكتروني: <https://ar.wikipedia.org/wiki> يوم 2018/04/18 على الساعة 20:17.

الفصل الأول : الاطار التصوري و المنهجي للدراسة

ان طبيعة البحث هي التي تحدد المنهج الذي يمكن إتباعه ، فقد اتبعت المنهج الوصفي الذي هو : طريقة من طرق التحليل و التفسير بشكل علمي للوصول الى أغراض محددة لوضعية اجتماعية معينة. أو هو طريقة لوصف الظاهرة المدروسة و تصويرها كميًا عن طريق جمع معلومات مقننة عن المشكلة وتصنيفها و تحليلها و اخضاعها للدراسة الدقيقة.¹

لأنه يتوافق ودراستنا و يرجع ذلك إلى ملائمة لدراسة الظواهر الاجتماعية لأن هذا المنهج يصف الظاهرة وصفا موضوعيا من خلال البيانات التي يتحصل عليها باستخدام أدوات و تقنيات البحث العلمي. و باعتبار أن الدراسة تهدف الى معرفة دور الإذاعة في التحسيس بقضايا التنمية المحلية وذلك من خلال بثها للبرامج التنموية بصفة مكثفة ، كما أنه لا يقتصر على التعرف بمعالم الظاهرة و تحديد أسباب وجودها و إنما يشمل تحليل البيانات و قياسها و تفسيرها و التوصل الى وصف دقيق للظاهرة و معاينتها و نتائجها.

3- عينة الدراسة:

نظرا لاستحالة دراسة كل مجتمع البحث في البحوث الاجتماعية يلجأ الباحث دوما الى العينة كأسلوب لإجراء الدراسة بدلا من المجتمع الكلي و التي تعرف على أنها : عبارة عن مجموعة جزئية من مجتمع البحث يتم اختيارها بطريقة معينة ، و إجراء الدراسة عليها و من ثم استخدام تلك النتائج و تعميمها على كامل مجتمع الدراسة الأصلي. فالعينة هي جزء من المجتمع يتم اختيارها وفق قواعد خاصة بحيث تكون العينة المسحوبة ممثلة قدر الإمكان لمجتمع الدراسة.

¹ صلاح الدين شروخ : منهجية البحث العلمي ، دار العلوم للنشر و التوزيع ، الحجار ، عنابة ، 2003 ، ص 147.

الفصل الأول : الاطار التصوري و المنهجي للدراسة

وقد اعتمدنا في دراستنا هذه على العينة بالصدفة وهذا النوع من العينات يعطي لعنصر مجتمع الدراسة الأصلي حرية الاختيار في المشاركة في الدراسة ، بحيث لا يكون هناك تحديد مسبق لمن تشملهم العينة، بل يتم اختيار أفراد العينة من بين أول مجموعة يقابلهم الباحث ، بحيث يوافق هؤلاء على المشاركة في الدراسة وذلك ضمن شروط تضمن تمثيلا معقولا لمجتمع الدراسة وتتميز بالسهولة في اختيار عينة الدراسة وانخفاض التكلفة و الوقت والجهد المبذول من الباحث و بسرعة الوصول الى أفراد الدراسة والحصول على نتائج.¹

فاختيار عينة البحث هو موضوع مهم ولا بد منه خصوصا في حالة الأبحاث التي لا يمكن فيها الحصول على معلومات من كافة أفراد المجتمع لكثرة العدد و كذا خصوصية المجتمع فمن خلال اللقاء مع مواطنين ولاية تبسة نسأله هل هو مستمع لإذاعة تبسة أم لا ، حيث تم اختيار 40 مفردة، وفي هذا البحث فإن المجتمع البشري للدراسة يتمثل في 40 مبحوث من الجمهور المستمع لإذاعة تبسة لمعرفة آراء المستمعين حول ما تقدمه إذاعة تبسة من برامج تنموية وهل لها دور في التنمية المحلية لسكان منطقة تبسة.

¹ نادية سعيد عيشور : منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية ، مؤسسة حسين راس الجبل للنشر و التوزيع ، قسنطينة ، الجزائر ، 2017 ، ص ص ، 239 -240.

الفصل الأول : الاطار التصوري و المنهجي للدراسة

خصائص العينة

✓ عرض و تحليل البيانات الشخصية:

جدول رقم «01»: يمثل توزيع المبحوثين حسب متغير السن

النسبة %	التكرار	السن
55%	22	أقل من 30 سنة
12.5%	05	من 31 الى 40 سنة
17.5%	07	من 41 الى 50 سنة
15%	06	أكثر من 51 سنة
100%	40	المجموع

من خلال الجدول رقم (01) أعلاه نلاحظ أن فئة السن [أقل من 30 سنة] تعتبر الفئة العمرية الأكثر تمثيلاً من بين الفئات الأخرى لمجتمع الدراسة حيث قدرت ب 22 مفردة عن إجمالي 40 مفردة أي ما نسبته 55 % من إجمالي مفردات العينة ثم تليها الفئة العمرية [من 41 الى 50 سنة] قدرت ب 7 مفردات من إجمالي 40 مفردة أي ما نسبته 17.5% ثم تليها المرتبة الثالثة الفئة العمرية [أكثر من 51 سنة] حيث شكلت 6 مفردات من إجمالي 40 مفردة و هو ما نسبته 15 % أما في المرتبة الأخيرة فنجد الفئة العمرية [من 31 إلى 40 سنة] ممثلة 5 مفردات ما شكلته النسبة 12.5 % .

نفسر أن نسب الأعمار متفاوتة و نجد أن فئة الشباب هي الفئة الغالبة في عينة البحث و نسبة متوسطي وكبار السن هم أقل نسبة ، وهذا يرجع ربما الى توافق برامج الإذاعة مع الشباب لمتابعة أخبارها المحلية والعامية وكذا تتبئهم بأخر المستجدات والقضايا المحلية ، وهذا يعني أهمية هذه الفئة في المجتمع و المساهمة في تقدمه ورقبه .

الفصل الأول : الاطار التصوري و المنهجي للدراسة

جدول رقم «02»: يوضح توزيع المبحوثين حسب متغير الجنس.

الجنس	التكرار	النسبة %
ذكور	22	55%
إناث	18	45%
المجموع	40	100%

من خلال الجدول رقم (02) أعلاه نلاحظ ان الذكور تمثل اكبر نسبة من المبحوثين و هو ما عبرت عليه 22 مفردة من اجمالي 40 مفردة أي ما يمثل نسبة 55%، أما بالنسبة للإناث فقد بلغ عدد المفردات 18 مفردة اي ما يمثل نسبة 45%.

حيث تبين لنا أن الذكور أكثر اهتماما بسماع الإذاعة و يرجع ذلك إلى ملائمة الوقت ربما ، و ربما تلبية لاحتياجاتهم و كذا مناقشة المشكلات المحلية ، في حين كانت نسبة الإناث 45% و هذا يرجع إلى كثرة الأعمال المنزلية وربما مشغولون بأمر أخرى و كذا ضيق الوقت بالنسبة للعاملين منهن و لكنها لا بأس بها مقارنة بالذكور.

جدول رقم «03»: يمثل توزيع المبحوثين حسب متغير المستوى التعليمي.

المستوى التعليمي	التكرار	النسبة %
متوسط	06	15%
ثانوي	17	42.5%
جامعي	17	42.5%
المجموع	40	100%

الفصل الأول : الاطار التصوري و المنهجي للدراسة

من خلال الجدول رقم (03) أعلاه نلاحظ أن أعلى نسبة و المتمثلة في 17% لديهم مستوى تعليمي ثانوي و جامعي والمقدرة بـ 34 مفردة من إجمالي 40 مفردة ، ثم يليها المستوى التعليمي المتوسط ما عبرت عنه بـ 6 مفردات أي ما يمثل بنسبة 15% و هذا ما يدل على ان معظم أفراد العينة لديهم مستوى تعليمي جيد.

و يمكننا القول أن ارتفاع المستوى التعليمي للمواطنين (المستوى الجامعي و الثانوي) يرجع إلى وعي المواطن بضرورة التعليم و دوره في الحياة العملية و المهنية و هذا يوضح ان هذه النسبة هي نسبة حسنة ومعتبرة.

4 - أدوات جمع البيانات

و نقصد بها مجموعة الأدوات و الوسائل التي يستخدمها الباحث في جمع المعلومات الخاصة بالظاهرة محل الدراسة ضمن استخدامه لمنهج أو أكثر و في دراستنا اعتمدنا على الأدوات التالية:

✓ الأدوات الاستطلاعية:

- الملاحظة:

يمكن تعريف الملاحظة بشكل عام على أنها : المشاهدة الدقيقة لظاهرة ما ، مع الاستعانة أساليب البحث والدراسة التي تتلاءم مع طبيعة الظاهرة و من الضروري أن تهدف الملاحظة بمعناها الصحيح الى غرض عقلي واضح و هو الكشف عن بعض الحقائق التي يمكن استخدامها لاستنباط معرفة جديدة¹ و الملاحظة هي توجيه الحواس و مشاهدة و مراقبة سلوك معين و تسجيل جوانب ذلك الموضوع أو خصائصه.

¹ غريب سيد أحمد : البحث و القياس في البحث الاجتماعي ، دار المعرفة الجامعية ، القاهرة ، 1995 ، ص 32.

الفصل الأول : الاطار التصوري و المنهجي للدراسة

و تعتبر الملاحظة عملية مراقبة الظواهر و المشكلات و الاحداث و مكانتها البيئية و المادية و متابعة سيرتها و اتجاهاتها و علاقاتها بأسلوب علمي منظم و مخطط و هادف قصد التفسير و تحديد العلاقة بين المتغيرات و التنبؤ بسلوك الظاهرة و توجيهها لخدمة أغراض الانسان و تلبى احتياجاته¹.

أما فيما يخص هذا الموضوع اعتمدت الملاحظة البسيطة لأنها تحدث بتلقائية و في ظروف طبيعية دون إخضاعها للضبط العلمي ، و دون استعمال أدوات دقيقة للقياس و التحليل ، فهي لا تتضمن أكثر من النظر و الاستماع و متابعة موقف اجتماعي معين دون المشاركة الفعلية فيه و عليه تم الاطلاع على الاطار الذي تمارس فيه إذاعة تبسة الجهوية وجودها تركيزا على علاقات الاداريين و المرسلين و الصحفيين فكل قسم مكمل للآخر فمثلا قسم المصلحة التقنية يكمل قسم الانتاج ... و ملاحظة مدى تواصل و تفاعل مقدمي البرامج بمختلف البرامج التنموية و تلبية احتياجات المواطنين وكذا ردود الفعل التي تمثلت في ملامحهم بالإضافة الى طريقة عملهم و أيضا الحصول على معلومات و بيانات متعلقة بموضوع الدراسة فهي تساعدنا في الجانب الاستطلاعي للدراسة من أجل جمع البيانات وبناء الاستمارة.

- المقابلة:

و يمكن تعريف المقابلة بأنها عبارة عن محادثة موجهة بين الباحث و شخص أو أشخاص آخرين بهدف الوصول الى حقيقة أو موقف معين يسعى الباحث للتعرف عليه من أجل تحقيق أهداف الدراسة².

تعرف كذلك بأنها : اللقاء وجها لوجه حيث يقوم الشخص المقابل بتوجيه عدد من الاسئلة للشخص الذي يراد مقابلته و هو المستجيب. وهي علاقة ديناميكية و تبادل لفظي بين شخصين أو أكثر³.

¹ ذنبيات أحمد : مناهج البحث العلمي ، مكتبة المنار للطباعة و النشر ، ط1 ، عمان ، 1989 ، ص 127.

² عبيدات محمد و آخرون : منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل و التطبيقات ، الجامعة الأردنية كلية الاقتصاد و العلوم الادارية ، ط 1 ، 1997 ، ص 57.

³ عصام حسن أحمد الدليمي ، علي عبد الرحيم صالح : البحث العلمي أسسه و مناهجه ، دار الرضوان للنشر و التوزيع ، ط1 ، عمان الاردن ، 2014 ، ص 106.

الفصل الأول : الاطار التصوري و المنهجي للدراسة

و استعملنا المقابلة كأداة مكملة للدراسة مع الصحفي (هشام رزايقية) بمقر مؤسسة إذاعة تبسة الجهوية وذلك يوم 19 مارس 2018 على الساعة 11:00 ووجهت له مجموعة من الاسئلة التي تخدم موضوع الدراسة.و كانت الاجابات كالتالي :

السؤال الأول: هل تقوم بالتخطيط المسبق لمواضيع التنمية المحلية؟

ج1: نعم نقوم بعملية تخطيط مسبق لمواضيع التنمية المحلية و هذا حتى تواكب الاذاعة مجمل مشاريع التنمية بالمنطقة.

السؤال الثاني: هل تقيم عملك بعد كل موضوع تتناول فيه التنمية المحلية؟

ج2: أكيد.كل ما ينتهي معد البرنامج سواء كان صحفيا أو منشطا من برنامج من البرامج التي تعنى بالتنمية المحلية إلا و يقوم بتقييم ما تم التطرق اليه حتى يحاول في كل مرة تحسين أدائه المهني من جهة و الدقة في المعالجة أكثر.

السؤال الثالث: هل تقوم باستضافة أشخاص متخصصين لاستشارتهم بموضوع التنمية المحلية و ما يتعلق بها ؟

ج3: أكيد. هذا ما يسمى في لغة الاعلام بزيادة الاقناع و تدعيم الموضوع أكثر لأنه لا يمكن لأي شكل من الاشكال أن يتطرق الصحفي الى الموضوع لوحده دون أن تكون هناك جهات داعمة للموضوع.

السؤال الرابع : الى أي مدى تساهم إذاعة تبسة في التنمية المحلية ؟

ج4: الى المدى الذي تصل اليه من خلال اختيارها لكل المواضيع التي يرى الطاقم الاذاعي أنهم وفقوا في معالجته من كل النواحي فالحصص الصحية التي تبثها إذاعة تبسة مثلا تعمل على زيادة الوعي من مختلف الامراض و بالتالي في المعالجة و هذا ما يسمى اقتصاديا بزيادة مداخيل التنمية و نفس المثال يطبق على الحصص الاخرى التي تعنى بالبيئة و حوادث المرور.

الفصل الأول : الاطار التصوري و المنهجي للدراسة

وقد ساعدتنا هذه الأدوات الاستطلاعية المتمثلة في الملاحظة والمقابلة الى استطلاع الظروف المحيطة بالظاهرة و كشف جوانبها و أبعادها وكذا في بناء استمارة الاستبيان.

✓ استمارة الاستبيان:

الاستبيان أداة من أدوات جمع البيانات من المبحوثين المعنيين بالظاهرة او المشكلة محل البحث وتعد الاستمارة واسطة بين الباحث و المبحوث و غالبا ما يلجأ الباحث لأسلوب الاستمارة لجمع المعلومات عندما يتعلق الامر ببيانات لها ارتباط مشاعر الافراد و دوافعهم و عقائدهم نحو موضوع محدد مسبقا و كذلك كل الحالات التي لا يمكن جمع معلومات عنها عن طريق الملاحظة.¹

و هناك عدة تعريفات للاستبيان منها أنه:

مجموعة من الاسئلة المرتبة حول موضوع معين يتم وضعها في استمارة ترسل للأشخاص المعنيين بالبريد أو يجرى تسليمها باليد تمهيدا للحصول على أجوبة الاسئلة الواردة فيها.

و عرفت أيضا أنها: أداة لجمع البيانات المتعلقة بموضوع بحث محدد عن طريق استمارة يجري تعبئتها من قبل المستجوب.

و تعرف أيضا بأنها : الاداة الأساسية و الملائمة للحصول على حقائق و معلومات أو بيانات مرتبطة بحالة معينة أو مشكلة و هو مجموعة من الاسئلة و الاستفسارات المتنوعة و المرتبطة ببعضها البعض بشكل يحقق الهدف أو الاهداف المراد الوصول اليها.²

¹ ابراهيم أبراش : المنهج العلمي و تطبيقاته في العلوم الاجتماعية ، دار الشروق للنشر و التوزيع ، ط 1 ، عمان ، الأردن ، 2009 ، ص 269.

² أحمد بن مرسل : مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام و الاتصال ، ديوان المطبوعات الجامعية ، ط 2 ، الجزائر ، 2005 ، ص 197.

الفصل الأول : الاطار التصوري و المنهجي للدراسة

وقد جاء بناء الاستمارة اعتمادا على مؤشرات مشتقة من فرضيات الدراسة ، حيث تم تفريع السؤال الرئيسي إلى أسئلة فرعية وبناء فرضيات ثم استخراج المؤشرات منها ، وكل فرضية مثلت محورا من محاور الاستمارة التي تم اختيارها بعدد معين من البنود ، وقد تم بناء استمارة أولية و عرضت للتحكيم على أربعة أساتذة استاذة لمعرفة مواطن الضعف و الخلل فيها ثم القيام بالتعديلات الواجبة لتكون في صورتها النهائية ، حيث أكدوا معظمهم على صدق و ثبات ثم عرضها على المشرف واشتملت الاستمارة على ثلاثة محاور وقد قسمت الاستمارة إلى قسمين :

✓ القسم الأول: يضم الأسئلة المتعلقة بالحقيقة أي المعلومات الشخصية لأفراد العينة ويضم ثلاثة أسئلة.

✓ القسم الثاني: يتكون من 27 سؤالا موزعا على ثلاث محاور.

- المحور الأول : يضم أسئلة الدوافع أي الأسئلة المتعلقة بالفرضية الأولى من 4 الى 10 سؤال .

- المحور الثاني : يضم أسئلة المعارف أي الأسئلة المتعلقة بالفرضية الثانية من 11 الى 17 سؤال.

المحور الثالث : يضم أسئلة الاتجاهات أي الأسئلة المتعلقة بالفرضية الثالثة من 18 الى 27

الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة

أولاً : تعريف الإذاعة

ثانياً : التطور التاريخي للإذاعة

ثالثاً : أهمية و خصائص الإذاعة

رابعاً : وظائف الإذاعة

خامساً: تعريف التنمية

سادساً: تعريف التنمية المحلية

سابعاً : الدور التنموي للإذاعة

الفصل الثاني : الاطار النظري للدراسة

نظرا للارتباط الوثيق بين الإذاعة والتنمية المحلية سنحاول في هذا الفصل أن نتطرق الى هذه العلاقة .

أولاً: تعريف الإذاعة

1- لغة:

الإذاعة مشتقة من الفعل (ذيع)، الذيع: أن يشيع الأمر . يقال : أذعناه فذاع ، و أذعت الأمر ، و أذعت السر إذاعةً إذا أفشيتَه و أظهرته.و ذاع الشيء و الحَبْرُ يذيع ذيعاً و ذيعاناً و ذيوعاً و ذيعوعاً: فشا و انتشر وأذاعه و أذاع به أي أفشاه و أذاع بالشيء : ذهب اليه.

و رجل مذياع : لا يستطيع كتم خبر و أذاع الناس ، و المذياع الذي لا يكتُم السر ، و قوم مذياع¹ .
(ذاع) الخبر و غيره -ذيعاً و ذيوعاً ، و ذيعاناً: فشا و انتشر و يقال : ذاع في جلده الجرب : انتشر .
(أذاعه) و به أفشاه و نشره و ذهب به و استفده و المذياع الذي لا يكتُم السر أو لا يستطيع كتمه.²

2- اصطلاحاً:

هي عبارة عن تنظيم مهيكَل في شكل وظائف و أدوات تقوم على بث مجموعة من البرامج ذات الطابع الترفيهي و الاعلامي و ذلك لاستقبالها في آن واحد من طرف جمهور متناثر يتكون من أفراد و جماعات بأجهزة مناسبة.³

¹ ابن منظور : لسان العرب، دار المعارف ، القاهرة ، مصر ، ص ص ، 1528-1529 .

² شوقي ضيف : المعجم الوسيط ، مكتبة الشروق الدولية ، ط4 ، مصر ، 2004 ، ص 348.

³ عبد العزيز شرف : مدخل الى وسائل الاعلام ، دار الكتاب المصري ، القاهرة ، مصر ، 1989 ، ص 403.

الفصل الثاني : الإطار النظري للدراسة

و تعرف الإذاعة بأنها : البث المنظم و النشر للأخبار و البرامج و الأغاني و التمثيليات و الموسيقى و أي مواد إعلامية أخرى موجهة الى الجمهور العام و يتم استقبال هذه المواد في وقت واحد من قبل المستمعين بواسطة أجهزة استقبال للإشارات الصوتية عبر الأمواج الأثرية و البث الرقمي الحديث.¹

و الإذاعة كجهاز هي وسيلة اتصال جماهيرية شعبية لا تعرف الحواجز القائمة بين الحدود و هي وسيلة تتحقق فيه فورية التدفق الإعلامي على درجة عالية من الكفاءة و جمهور الإذاعة هو جمهور عام بجميع مستوياته ، فتستطيع الوصول إليه مخترة حواجز الأمية و العقبات الجغرافية و القيود السياسية التي تمنع بعض الوسائل الأخرى من الوصول إلى مجتمعاتها .²

كما تعتبر الانتشار المنظم و المقصود للمواد الاخبارية و الثقافية و التعليمية و الترفيهية و غيرها بواسطة الإذاعة ليتم التقاطها في وقت واحد بواسطة جهاز استقبال الراديو (المدياع)³

و تعرف الإذاعة أيضا بأنها : الانتشار المنظم و المقصود بواسطة الراديو لمواد اخبارية و ثقافية و تعليمية و تجارية و غيرها من البرامج لتلقت في وقت واحد بواسطة المستمعين المنتشرين في شتى أنحاء العالم فرادى و جماعات باستخدام أجهزة الاستقبال المناسبة.⁴

فالإذاعة وسيلة اتصال جماهيرية تقدم خدمات و برامج متنوعة (اجتماعية ، سياسية، ثقافية ، دينية ، رياضية) عن طريق الأثير الى جمهور داخل و خارج الحدود ، كما أنها تبث البرامج الإعلامية ،التوعوية و تقدم النصائح والإرشادات .

¹ مي العبد الله ، عبد الكريم شبن : المعجم في المفاهيم الحديثة للإعلام و الاتصال ، المشروع العربي لتوحيد المصطلحات ، دار النهضة العربية ، بيروت ، لبنان ، 2014 ، ص 30.

² سيد أحمد : الإعلام المحلي و قضايا المجتمع ، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية ، 2004 ، ص 77.

³ صالح خليل الصقور : الإعلام و التنشئة الاجتماعية ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن ، 2012 ، ص 68.

⁴ ابراهيم إمام : الإعلام الإذاعي و التلفزيوني ، دار الفكر العربي ، ط2 ، 1985 ، ص 56.

ثانيا : التطور التاريخي للإذاعة

يرجع أصل كلمة راديو إلى الكلمة اللاتينية راديوس و تعني نصف قطر و هذه التسمية تنطبق على الإرسال الإذاعي حيث تبث الموجات الصوتية عبر الأثير على هيئة دوائر لها مركز ارسال و قد أطلق على هذه الوسيلة اسم اللاسلكي في بداية الأمر غير أن كلمة لاسلكي تشمل وسائل اتصال أخرى كالبرق و الهاتف والتلغراف و غيرها و على هذا الأساس وجد ان كلمة راديو هي الأكثر مناسبة و قد كانت كلمة راديو في اللغة العربية تطلق على جهاز الإرسال (محطة راديو) و جهاز الاستقبال (المذياع) معا الى أن تم تعريبها الإذاعة المسموعة (محطة الإذاعة)والمذياع بالنسبة لجهاز الاستقبال وهذا الأخير يعني في أغلب اللغات : ارسال أو البث المنظم للكلام ، و الموسيقى و المعلومات عن طريق الصوت و تستقبل من قبل جمهور متعدد و في أماكن مختلفة في نفس الوقت .

أما اذا أردنا التتبع للتطور الإذاعي المسموع بصفته وسيلة اعلامية جماهيرية نجد أنها تأثرت كغيرها من وسائل الاتصال الأخرى بالظروف التي مرت بها المجتمعات البشرية ومن هذه الظروف¹:

✓ العوامل الاجتماعية العديدة والمتداخلة اضطرت الى البحث عن وسيلة اتصال تتكون في جميع المحيطات و القارات.

✓ تراكم مع الابتكارات العلمية و التقنية من جراء تقديم اختراع و بالتالي نستنتج تولد اختراع آخر من أجل تلبية الحاجات الملحة التي كانت تدعو اليها عملية التغيير.

¹ سلوى عبد الله عبد الجواد، أمال محمد سلامة غبارى : الاتصال الاجتماعي في الخدمة الاجتماعية بين النظرية والتطبيق ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، ط 1 ، الإسكندرية ، 2012 ، ص 174.

الفصل الثاني : الإطار النظري للدراسة

✓ التطور التكنولوجي الذي حدث في التلغراف و اللاسلكي و الهاتف و الارسال البرقي باعتبارهم وسائل اتصال جماهيرية من خلالها يتم بث برامج الى المستمعين في جميع أنحاء العالم داخل منازلهم مما أدى الى البحث عن وسيلة اتصالية سريعة تربط المجتمعات ببعضها البعض.

فقد ظهرت الإذاعة نتيجة الأبحاث المكثفة و المستمرة في حقل الكهرباء و المغناطيس و ذلك عندما تنبأ عالم الفيزياء من اسكتلندا "جيمس ماكسويل" عام 1860 م بوجود موجات كهرومغناطيسية .

و تم تطويرها على يد العالم الألماني "جنريشهيرتز" من خلال التجارب التي أجراها خلال الأعوام من 1885-1888 فأثمرت هذه الجهود عن امكانية بث الذبذبات الصوتية ، ثم واصل "ماركوني ماكسويل" إرسال و استقبال اشارات اذاعية في ايطاليا عام 1895 م حيث قام بإرسال أول إشارة قصيرة باللاسلكي و الى مسافة كيلومتر عبر القناة الانجليزية لكن "ماركوني" لم يجد الدعم من بلاده إيطاليا سافر الى بريطانيا و سجل اختراعه بها و ذلك عام 1896 و استمر في تجاربه حتى تمكن عام 1902 من نقل إشارة عبر المحيط الأطلنطي ما بين نقطة في جنوب غرب انجلترا و أخرى في جنوب شرق كندا عبر مسافة تبلغ حوالي 2800 كيلو متر ، فكان هذا الاختراع بمثابة نقطة الانطلاق لاستعمال هذه الاشارات.¹

و في عام 1920 عندما بدأت محطة (kdka) الأمريكية إرسالها و قامت نقل نتائج الانتخابات الرئاسية الامريكية في تلك السنة ،أما في الاتحاد السوفياتي فقد أذاع الزعيم السوفياتي (لينين) رسائل مسموعة عقب استيلاء البلاشقة على السلطة عام 1917 ثم توالى ظهور الاذاعات في عدة دول كبريطانيا،فرنسا،و ألمانيا و غيرها حيث وصل عدد محطات الراديو الى 382 محطة سنة 1927.²

¹ إياد شاكركي: تقنيات الاتصال بين زمنين، دار الشروق للنشر و التوزيع ، ط 1، الأردن، 2003، ص 46.

² محي الدين عبدلي، يحيى قاير: دور الإذاعة المحلية في نشر التربية البيئية -دراسة ميدانية لقسم العلوم الزراعية و البيولوجية، جامعة ورقلة 2008/2009 ، ص 22.

ثالثا: أهمية و خصائص الإذاعة

1-أهمية الإذاعة

تمتاز الكلمة المذاعة بأنها أسرع وسيلة تصل الى الانسان في اي مكان و لأنها من أقوى الوسائل في التأثير على الجماهير و لها قوة ايجابية في الوصول الى المستمع ذلك لأن الإذاعة جامعة على الهواء تخاط المتعلم و غيره و تنقل الثقافة و سائر العلوم الاخرى و الإذاعة وسيلة سهلة تسخر كسلاح في الحرب النفسية لما لها من قدرة على التأثير و الاستقطاب فتقوم بعمليات تهيئة الناس المستهدفين لتقبل الأفكار الجديدة و تعمل على تهييج الجماهير و حثها على فعل شيء أو تركه.¹

➤ يتيح للمستمعين الأميين فرصة الحصول على الثقافة و المعرفة و المتابعة الاخبارية للأحداث والأنشطة التي تقع داخل و خارج الوطن.

➤ لا يتطلب الراديو من المستمع تفرغا بشكل كامل بل يتيح له امكانية القيام بعمل آخر.

➤ يعتبر وسيلة للتعبير مبنية على الكلام و الموسيقى والصوت ، ولها مهام مختلفة كالتسلية و الانباء و الخدمات ذات النفع العام و التربية و الثقافة السياسية والاجتماعية و غيرها داخل المجتمع .

➤ يسمح للمسافرين بالاستماع للأخبار فنستطيع استعماله في السيارة ،القطار و غيرها و أصحاب

المدن الصغيرة يستعملونه أيضا بكثرة و بذلك فهو له أهمية كبيرة في حياتهم فهم من خلاله يكونون متابعين لما يحدث في الحياة.

➤ يعرض الاحداث الكبرى التي تقع في العالم الخارجي كما أنه يستطيع أيضا أن ينبئ بارتداء ملابس معينة لحالة الطقس التي يعلن عنها.²

¹ محمد عبد الفتاح محمد : العلاقات العامة بمنظمات الرعاية الاجتماعية ، المكتب الجامعي الحديث ، الاسكندرية ، 2006 ، ص 175.

² يوسف مرزوق : فن الكتابة للإذاعة و التلفزيون ، دار المعرفة الجامعية ، القاهرة ، 2009 ، ص 87.

2- خصائص الإذاعة

تتميز الإذاعة بمجموعة من الخصائص نذكر منها:¹

- سرعة الانتشار: حيث أن الاتصال الاذاعي لا يتطلب خصائص معينة لمستقبله مثل معرفة القراءة والكتابة كما في المطبوعات و لا ارتفاع المستوى الاقتصادي و ضرورة الحياة في المدن التي يتوافر فيها التيار الكهربائي كما في التلفزيون.
- قدرتها على الاستحواذ و قابليتها لاستهواء الجماهير : فالمادة الاذاعية تصاغ في عبارات بسيطة يدرك معانيها غير المثقف فضلا عن احاطتها ببعض الألحان الموسيقية أو تطعيمها بعض الأغاني الخفيفة ، مما يدفع المستمع الى الاصرار على الاستماع اليها.
- تخطي حواجز المستمع كالفقر و الاعاقة البدنية و البصرية و حواجز الزمان و المكان و الوصول الى أبعد الأفاق ولهذا فإن آثار الإذاعة لا تقف عند حد ، بالرغم مما قد تتعرض له من أساليب التشويش في بعض الأحيان.
- القدرة على تشكيل الوجدان النفسي للمستمعين ، فالبرامج الصباحية تهيئ الناس لليقظة و العمل والتفائل و بذلك توجد جوا ايقاعيا لاستقبال يوم جديد و برامج السهرة تنطوي على موضوعات اتصالية تتميز بالترفيه و الامتاع،مما يوجد جوا يساعد على الاسترخاء.
- المرونة و سهولة الاقتناء و التشغيل : فقد أدى التقدم التكنولوجي الى تطوير صناعة الراديو بحيث أمكن استخدام أجهزة خفيفة «ترانزستور» يحملها الانسان معه أينما حل و حيثما سار و من هنا أصبح الراديو بمثابة الصديق الدائم للإنسان.

¹ صالح ذياب هندي : أثر وسائل الاعلام على الطفل، دار الفكر للطباعة و النشر ، ط 4 ، الأردن ، 2008 ، ص 76.

الفصل الثاني : الإطار النظري للدراسة

- قابلية الاستماع الاذاعي للتعديل و التغيير بما يتلاءم مع مزاج المستمع و اطاره النفسي و ذلك من خلال وجود محطات اذاعية كثيرة تتيح له الفرصة للاستماع لأي محطة يريدتها.
- القدرة على تركيز التفاعل الاجتماعي في المجتمع المحلي و اعادة تشكيل أنساق القيم الاجتماعية والاتجاهات المشتركة بين الناس.
- تستطيع الإذاعة مخاطبة كل الفئات و الطوائف مهما اختلفت درجة التعليم بينها و على هذا فإنها وسيلة مناسبة لمخاطبة الأميين نظرا لأنها تتطلب أدنى درجات اقدرة على القراءة و الكتابة.¹

رابعا:وظائف الإذاعة

لقد تعددت وظائف الإذاعة في المجتمع بتعدد مجالات الحياة الاجتماعية و يمكن حصر وظائفها فيما يلي :

الوظيفة الاخبارية : تقوم الاذاعة بدور الاعلام و الاخبار و ذلك بتزويد الجماهير بأكبر قدر ممكن من

المعلومات و المعارف و متابعة مجريات الأحداث في أنحاء العالم ، فالخبر هو أساس اعلام الناس عن

أحداث العالم و لقد أصبح البحث عن الأخبار و التقاطها و نشرها جوهر صناعة الاعلام المعاصر و النظرة

البسيطة في واقعها العالمي المعاصر تؤكد اليوم أن الخبر أساس المعرفة.²

الوظيفة التربوية و التعليمية : وظيفة التربية تأخذ أهمية بالغة لاسيما في وسائل الاعلام التي تقوم بدور

تعليمي مباشر ، حيث تمكن من تعليم اللغة ، كما أنها جامعة للذين تركوا مقاعد الدراسة و التعليم ، كما

تساعد على تنشئة الجيل الجديد.³

¹ سوزان القليني: التخطيط للحملات الإعلامية و الإعلانية ، دار الكتب ، ط2 ، القاهرة ، 2008 ، ص 51.

² عبد المجيد شكري : الإذاعة المدرسية في ضوء تكنولوجيا التعليم نظرة مستقبلية للقرن الواحد و العشرون ، دار الفكر العربي، القاهرة

2000 ، ص 28.

³ المرجع نفسه : ص 29.

الفصل الثاني : الإطار النظري للدراسة

وظيفة التثقيف : تقوم وسائل الاعلام و التي من بينها الإذاعة على نقل الأفكار و المعلومات التي تحفظ ثقافة المجتمع و كذلك نشر المعلومات الدينية و الفنية بهدف الحفاظ على التراث و التطور الثقافي من خلال توسيع أفاق الفرد و اشباع حاجاته الجمالية.

الوظيفة الترفيهية: من خلال المستوى الحضاري و الثقافي الذي يتميز به كل مجتمع فإن أسلوب الترفيه يختلف على حسب ذلك المستوى ، فهذه الوظيفة تسمح بتواجد التسلية و التطور في النشاط الثقافي.¹

الوظيفة التنموية : ويتم ذلك من خلال الاعلانات و البرامج الارشادية و التوعية و كذا الوظيفة التسويقية و عليه تعد جميع الدول خاصة منها المتخلفة اقتصاديا الى تطوير نظمها الخاصة بالاتصال ووضع استراتيجيات محددة لها للتحكم في اقتصادها وتنميتها ، فقد أصبح الاتصال عنصرا تنمويا بل قوة اقتصادية في حد ذاته عندما يتحول الى قطاع منتج تتوقف عليه قطاعات تنموية أخرى.²

خامسا : تعريف التنمية

1- لغة:

التنمية مشتقة من الفعل نمى بمعنى : الزيادة ، نمى نميا و نميا و نماء : زاد و كثر و ربما قالوا ينمو نموا ، وأنميت الشيء و نميته : جعلته ناميا : و نمى الحديث ينمى : ارتفع . ونميته : رفعته و أنميته : أذعته على وجه النميمة و قيل : نميته مشددا ، أسندته و رفعته ، و نميته ، مشددا أيضا : بلغته على جهة النميمة و الأشاعة.

¹ رحيمة الطيب عيساني: مدخل إلى الإعلام والاتصال- المفاهيم الأساسية والوظائف الجديدة في عصر العولمة الإعلامية ، جدار الكتاب العالمي للنشر و التوزيع ، ط1 ، 2008 ، ص 106 .
² المرجع نفسه ، ص 106 .

الفصل الثاني : الإطار النظري للدراسة

قال الجوهري : وتقول نميت الحديث الى غيري نميا اذا أسندته و رفعته ، وتنمى الشيء تنميا : ارتفع

والنماء : الريع .¹

و يقال نما الشيء نماء و نموا : زاد و كثر ، ويقال : نما الزرع ، ونما الولد ، و نما المال ، نمى الحديث

نماء ، ونميا : شاع .²

2- اصطلاحا:

عرفت التنمية بأنها : كافة العمليات و الجهود المخططة التي تتم و تستهدف احداث سلسلة متتابعة من

التغييرات الاجتماعية و الاقتصادية المقصودة و الرامية الى زيادة معدل رفاهية أفراد المجتمع من وضع

اجتماعي و اقتصادي معين الى وضع آخر أفضل منه.³

قد عرفت التنمية بأنها : مفهوم معنوي يعبر عن عملية ديناميكية تنتج من التدخل الاداري للمجتمع لتوجيه

التفاعل بين الطاقات و الامكانيات الكائنة للمجتمع و النسق الاجتماعي و الاقتصادي للإنتاج و الابداع

وقوام هذه العملية إحداث سلسلة من التغييرات الوظيفية و الهيكلية في امجتمع بهدف زيادة قدرة المجتمع على

البقاء و النمو .⁴

تعرف هيئة الأمم المتحدة التنمية بأنها : العمليات التي يمكن بها توحيد جهود المواطنين و الحكومة لتحسين

الاحوال الاقتصادية و الاجتماعية و الثقافية في المجتمعات المحلية لمساعدتها على الاندماج في حياة الامة

و المساهمة في تقدمها بأقصى قدر مستطاع .⁵

¹ ابن منظور: لسان العرب ، المرجع سابق ، ص ص ، 4551-4552.

² شوقي ضيف: المعجم الوسيط ، المرجع سابق ، ص 986.

³ محمود الكردي : التخطيط للتنمية الاجتماعية ، دراسة لتجربة التخطيط الاقليمي في أسوان ، دار المعارف ، القاهرة ، ص 70.

⁴ محمد عبد الفتاح محمد : الاسس النظرية للتنمية الاجتماعية ، دار النهضة العربية ، القاهرة ، 2005 ، ص 48.

⁵ محمد سيد محمد : الإعلام و التنمية ، دار الفكر العربي ، ط 4 ، القاهرة ، 1988 ، ص 52.

الفصل الثاني : الإطار النظري للدراسة

و يعرف فيبر التنمية بأنها : عبارة عن هدف لأسلوب التخطيط الاقتصادي يتحقق باستغلال الامكانيات المتاحة للمجتمع و ذلك بغرض الوصول الى أعلى نصيب لدخل الفرد عن طريق أقصى استخدام للموارد الاقتصادية الممكن استغلالها لصالح المجتمع.¹

ومنه يمكن القول بأن التنمية عبارة عن مجموع التغييرات الهيكلية و الوظيفية في المجتمع و التي تمكنه من الخروج من حالة الركود و التخلف الى حالة التقدم و النمو.

سادسا: تعريف التنمية المحلية

يعرفها محي الدين صابر بأنها : مفهوم حديث لأسلوب العمل الاجتماعي و الاقتصادي في مناطق محددة يقوم على أسس و قواعد من مناهج العلوم الاجتماعية والاقتصادية و هذا الأسلوب يقوم على احداث تغيير حضاري في طريقة التفكير و العمل والحياة عن طريق اثاره و عي البيئة المحلية ، و ان يكون ذلك الوعي قائما على أساس المشاركة في التفكير و الاعداد و التنفيذ من جانب أعضاء البيئة المحلية جميعا في كل المستويات عمليا وإداريا .²

و تعرفها الأمم المتحدة بأنها : عملية تغيير تتم بشكل مستمر لا تتوقف و لا تنتهي عند نقطة معينة لكنها مستمرة و متصاعدة لإشباع الحاجات و المطالب المتجددة للمجتمع المحلي ، ومن أجل ذلك فإن التنمية المحلية توجد في الدولة المتقدمة كما توجد في الدول النامية و توجد في المناطق الحضرية كما توجد في المناطق الريفية .³

¹ أحمد عبد الرؤوف درويش : قضايا التنمية في الدول النامية -مقدمة في سوسولوجيا التنمية-، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، ط1 ، الإسكندرية ، 2013 ، ص ص ، 10-11.

² كمال التابعي : تغريب العالم الثالث دراسة نقدية في علم اجتماع التنمية ، دار المعارف ، القاهرة ، 1993 ، ص 23.

³ عبد المطلب عبد الحميد : التمويل المحلي و التنمية المحلية ، الدار الجامعية ، الإسكندرية ، 2001 ، ص 10.

الفصل الثاني : الإطار النظري للدراسة

و يمكن تعريف التنمية المحلية على أنها العملية التي بواسطتها يمكن تحقيق التعاون الفعال بين الجهود الشعبية و الجهود الحكومية للارتقاء بمستويات التجمعات المحلية و الوحدات المحلية اقتصاديا و اجتماعيا و ثقافيا و حضاريا من منظور تحسين نوعية الحياة لسكان تلك التجمعات المحلية في مستوى من مستويات الادارة المحلية في منظومة شاملة و متكاملة.

فالتنمية المحلية تعتمد أساسا على الجهد المشترك ما بين الحكومة و المواطنين في كل العمليات حتى تكون الجهود متكاملة و متناسقة و ذات هدف مشترك فهي عملية تفاعلية تعاونية تبدأ من المجتمع و تنتهي لصالح المجتمع.¹

و التنمية المحلية هي مجموعة العمليات التي يمكن من خلالها تضافر الجهود المحلية الذاتية و الجهود الحكومية لتحسين نوعية الحياة الاقتصادية و الاجتماعية و الثقافية و الحضارية للمجتمعات المحلية و ادماجها في منظومة التنمية الشاملة.²

سابعا : الدور التنموي للإذاعة

«تعتبر من أهم و أقوى أنواع الإعلام و الإعلام التنموي ، حيث أنه من خلال البرامج المحببة للجماهير أو البرامج المسلية أو نشرات الأخبار الهامة أو خلال المسلسلات اليومية المؤثرة يمكن للجهة المعلنه أن تعرض ما تريده من أخبار و معلومات و تعليمات اعلامية تنموية تنفيذ للإعلام التنموي المصاحب لخطط التنمية سواء آنية أو مرحلية أو طويلة الأمد أو عاجلة لطارئ معين كمواسم الجفاف و الغلاء و توفير الطاقة والاستفادة من الصناعة المحلية و الاستفادة من الموارد المحلية».³

¹ أحمد مصطفى خاطر : تنمية المجتمعات المحلية (الاتجاهات المعاصرة-الاستراتيجيات-بحوث العمل و تشخيص المجتمع) ، المكتب الجامعي الحديث ، الإسكندرية ، 2005، ص 203.

² عبد الرحمان قنشوية: مقال صحفي حول دور مراسلي الصحف اليومية في قضايا التنمية المحلية بالجزائر، جامعة الجلفة ، ص 09.

³ محمد عيد أبو سمرة : الإعلام التنموي ، دار الريبة للنشر و التوزيع ، عمان ، الأردن ، 2011 ، ص 32.

الفصل الثاني : الإطار النظري للدراسة

«ويتمثل دور الإذاعة التتموي في المجال الاقتصادي خاصة و ذلك من خلال الاعلانات التجارية و البرامج والتوعية بالمشكلات القائمة و بالحاجة الى التنمية مع ابراز الاسباب و تقديم الحلول و ابراز أهمية مشاركة المواطنين الايجابية في عمليات التحول و اتاحة الفرصة للأفراد و الجامعات لمناقشة مشكلاتهم معا وبحضور المسؤولين و التأكيد على الحلول القائمة على الجهود الذاتية مع تنمية المهارات بتقديم المعلومات و الارشادات المتعلقة بالزراعة و الصناعة و التجارة و تربية الحيوان و النظم التعاونية و تأكيد الرقابة الشعبية على عمليات تنفيذ المشروعات التي تقوم بها الدولة و متابعة التنفيذ و تحريك الأفراد و توجيههم نحو الهدف الصحيح و مساعدتهم »¹.

¹ منى سعيد الحديدي ، سلوى امام علي: **الإعلام والمجتمع** ، الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة ، ط1 ، 2004 ، ص 162.

الفصل الثالث: الجانب الميداني للدراسة

أولاً : عرض وتحليل البيانات الميدانية

ثانياً: مناقشة النتائج

ثالثاً : النتائج العامة

الفصل الثالث : الجانب الميداني للدراسة

الفصل الثالث : الجانب الميداني للدراسة

من خلال عرض وتحليل البيانات التي تم جمعها لمختلف أنواع أدوات جمع البيانات ، سوف نتطرق الى عرض النتائج المحصل عليها ، كما سوف يتم التأكد من تحقق فرضيات الدراسة و محاولة اعطاء تفسير لهذه النتائج.

أولا : عرض و تحليل البيانات الميدانية

1- عرض وتحليل بيانات الفرضية الأولى:

جدول رقم "04": يبين توزيع المبحوثين حسب مدى استماعهم لإذاعة تبسة .

النسبة %	التكرار	مدى الاستماع
20%	08	دائما
40%	16	غالبا
35%	14	أحيانا
05%	02	نادرا
100%	40	المجموع

من خلال الجدول رقم (04) نلاحظ أن نسبة الاستماع

لإذاعة تبسة غالبا تقدر بنسبة 40% ، بينما نسبة الذين

يستمعون لإذاعة تبسة أحيانا تقدر بنسبة 35% و هذا

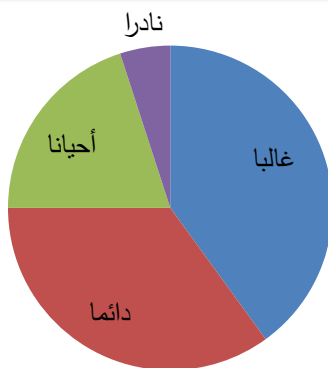
قد يعود لفترات البث غير مناسبة و الذين يستمعون

دائما تقدر نسبتهم ب 20% و كانت أقل نسبة نادرا

05% ممن يستمعون للإذاعة.

تبين أن أكبر نسبة للمواطنين المستمعين لإذاعة تبسة

شكل رقم 01: يوضح مدى استماع أفراد العينة لإذاعة تبسة



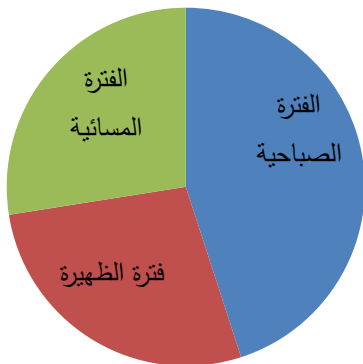
الفصل الثالث : الجانب الميداني للدراسة

الجهوية غالبا وقدرت بنسبة 40% و ربما هذا راجع الى أن الإذاعة ليست هي الوسيلة الوحيدة المتبعة في المجتمع التبسي و إنما هناك وسائل و انشغالات أخرى للمواطنين و أيضا عدم تواجد الوقت المناسب لسماع الإذاعة أو الاهتمام المفرط بأمور تخص العمل وكذا أمور أخرى ، كما وتعد أيضا إذاعة تبسة الوسيلة الإعلامية الأكثر تزويدا بالمعلومات المحلية و تعتبر همزة وصل بين السلطات المحلية والمواطن عبر مختلف دوائر و بلديات الولاية ، وذلك حسب إشباع رغباتهم من المعلومات التي يريدونها.

جدول رقم "05": يوضح توزيع المبحوثين حسب الأوقات التي يستمع فيها لإذاعة تبسة .

النسبة %	التكرار	أوقات الاستماع
45 %	18	الفترة الصباحية
27.5 %	11	فترة الظهيرة
27.5 %	11	الفترة المسائية
100%	40	المجموع

شكل رقم 02: يمثل الفترات المفضلة للاستماع للإذاعة



من خلال الجدول رقم (05) نلاحظ أن الفترة الصباحية هي أكثر فترة يستمع فيها المواطن لإذاعة تبسة و التي تقدر بنسبة 45% مقابل فترة الظهيرة و الفترة المسائية بنسبة 27.5% وهذا يرجع إلى أن المواطنين في الفترة الصباحية يكونون على حرص لمعرفة ماذا يحدث من حولهم.

ويعود سبب ذلك الى تنوع البرامج في الفترة

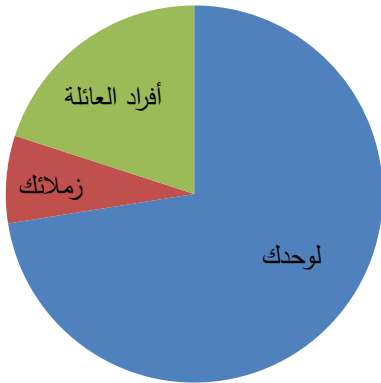
الفصل الثالث : الجانب الميداني للدراسة

الصباحية و تلائمها مع أولويات المستمعين من سائقي سيارات الأجرة بحكم عملهم طول اليوم و مواطنين و نساء ماكنات بالمنزل و ان الاذاعة تثبت أغلب برامجها على المباشر و أيضا كونها أفضل الفترات اليومية و يجذب المستمعين معرفة جل الأخبار و أحوال الطقس ، كما يتم عرض ما ستبثه الإذاعة من برامجها اليومية. أما نسبة المستمعين في فترة الظهر و الفترة المسائية قدرت ب 27.5 % وهذا راجع الى ان أهم الأخبار قد عرضت في الفترة الصباحية ، وفي هذه الفترة يكون المواطنين في حالة من الارهاق و يفضلون الاستغناء عن السماع للإذاعة و يبحثون عن الهدوء.

جدول رقم "06": يظهر توزيع المبحوثين حسب الأطراف التي يسمع معها إذاعة تبسة.

النسبة %	التكرار	أطراف الاستماع
72.5%	29	بمفردك
7.5%	03	زملائك
20%	08	أفراد العائلة
100%	40	المجموع

شكل رقم 03: يبين الأطراف التي يستمع معها إذاعة تبسة



من خلال الجدول رقم (06) نلاحظ أن نسبة الاستماع للإذاعة للمواطن بمفرده تقدر ب72.5% و بالمقابل 20 % من يستمع مع أفراد العائلة و بالمقابل 7.5% من يستمع مع زملائه لمناقشة ما يتم تناوله من مواضيع. حيث يرجع هذا الى وحدانية و عزلة مفردات العينة و حبهم الى الجلوس بمفردهم فهم بهذا لا يتشاركون كثيرا مواضيع إذاعة تبسة أو قد يعود سبب ذلك لاستماعهم

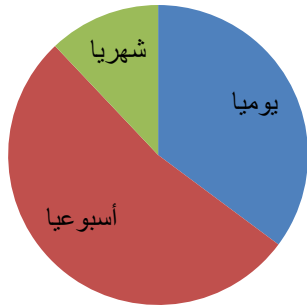
الفصل الثالث : الجانب الميداني للدراسة

للإذاعة عبر الهاتف المحمول أو السيارة ، كما صرح باقي المبحوثين أنهم يتشاركون مع زملائهم وأفراد عائلاتهم في سماعهم لبرامجها حيث يرون أن الأسرة هي الملجأ الأهم في حالة الاستماع للإذاعة فيما تبثه من برامج تربية و دينية تجعل المجتمع يفضل الاستماع لها في جو عائلي.

جدول رقم "07": يبين توزيع المبحوثين حسب الحجم الساعي الذي تقضيه للاستماع لإذاعة تبسة.

النسبة %	التكرار	الحجم الساعي
35%	14	يومية
52.5%	21	أسبوعيا
12.5%	05	شهريا
100%	40	المجموع

شكل رقم 04: يظهر الحجم الساعي الذي يقضيه المستمع للاستماع للإذاعة



نلاحظ من خلال الجدول رقم (07) أن نسبة الاستماع للإذاعة اسبوعيا أكبر نسبة بحيث تقدر ب 52.5% ونجد الاستماع يوميا يقدر ب 35% وتقل نسبة الاستماع شهريا بحيث تقدر ب 12.5%. و هذا يدل على أن إذاعة تبسة مسموعة من قبل المواطنين و بهذا تعتبر وسيلة من وسائل الاتصال

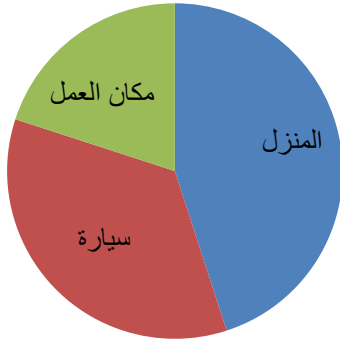
الجماهيري الفعال داخل المجتمع ، وينعكس عليهم إيجابا من خلال معرفتهم بالتطورات المحيطة بهم والاستفادة من التغييرات الحاصلة ، وكشفت إجابات المبحوثين أن نسبة الاستماع الأكبر اسبوعيا و قدرت ب 52.5% نظرا لما فيها من تنوع وفير من الأخبار وكذا الحصص الإذاعية المتنوعة التي يفضل المواطنين الاستماع إليها والتي تهتم بنقل المعلومات و الأخبار المحلية بالولاية لتزويد المواطن بكل الوقائع و الأحداث.

الفصل الثالث : الجانب الميداني للدراسة

جدول رقم "08": يوضح توزيع المبحوثين حسب الأماكن التي تستمع فيها لبرامج إذاعة تبسة.

النسبة %	التكرار	أماكن الاستماع
45%	18	المنزل
35%	14	سيارة
20%	08	مكان العمل
100%	40	المجموع

شكل رقم 05: يوضح الأماكن التي تستمع فيها لبرامج إذاعة تبسة



نلاحظ من خلال الجدول رقم (08) أن نسبة

الاستماع للإذاعة بالمنزل أعلى و تقدر ب

45%

و بالمقابل نسبة الاستماع بالسيارة تقدر ب

35% وهذا راجع إلى ان أفراد العينة يستعملون

الراديو في السيارة ، وبالمقابل نسبة 20%

يستمعون للإذاعة بمكان العمل وهذا يمكن أن

يرجع إلى عدم توفر الوقت للاستماع.

و ذلك يرجع حسب أوقات فراغهم للاستماع للبرامج و أن أوقات البرنامج تتلاءم مع حياتهم اليومية

أما المبحوثين الذين يستمعون للإذاعة بمكان العمل فقدت ب 20% و هذا قد يكون بسبب انشغالاتهم التي

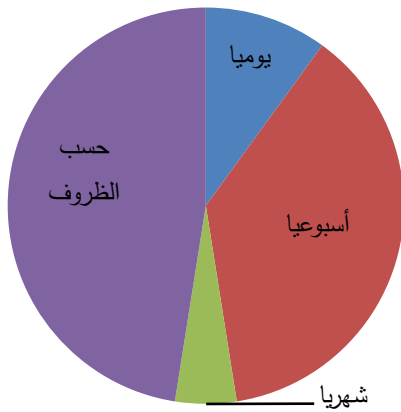
تؤخرهم للإقبال على البرنامج و الاستماع إليه بشكل جيد و مناسب لهم.

الفصل الثالث : الجانب الميداني للدراسة

جدول رقم "09": يظهر توزيع المبحوثين حسب نسبة استماعهم للبرامج التي تهتم بقضايا التنمية المحلية.

النسبة %	التكرار	نسب استماعهم
10%	04	يومية
37.5%	15	أسبوعيا
05%	02	شهريا
47.5%	19	حسب الظروف
100%	40	المجموع

شكل رقم 06: يمثل نسبة استماع أفراد العينة للبرامج التي تهتم بقضايا التنمية المحلية



من خلال الجدول رقم (09) نلاحظ ان نسبة 47.5% من المواطنين يستمعون للبرامج التي تهتم بقضايا التنمية المحلية حسب الظروف وهذا راجع الى وقت الفراغ و مدة بث البرامج التنموية ، و 37.5% يستمعون لها أسبوعيا ، و 10% يستمعون لها يوميا ، و نجد في المرتبة الأخيرة 5% و التي تمثل نسبة

المستمعين للبرامج التي تهتم بقضايا التنمية المحلية شهريا .

نجد أن أكبر نسبة من المستمعين للبرامج التنموية حسب الظروف و يعود ذلك حسب اهتمامهم لمتابعة آخر

المستجدات و القضايا لمواكبة التطورات الحاصلة في المجتمع التبسي و محاولة معرفة حلول لبعض

مشكلاتهم اليومية و كسب ثقافة عامة حول المواضيع التنموية المطروحة في إذاعة تبسة، و أيضا اتخاذ

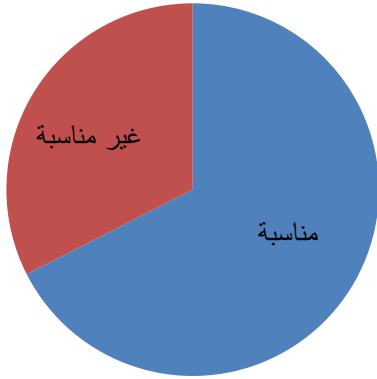
بعض النصائح اللازمة في العديد من الأمور.

الفصل الثالث : الجانب الميداني للدراسة

جدول رقم "10": يبين توزيع المبحوثين حسب رأيهم في مواعيد بث البرامج التنموية.

النسبة %	التكرار	أنماط البث
67.5%	27	مناسبة
32.5%	13	غير مناسبة
100%	40	المجموع

شكل رقم 07: يوضح رأي أفراد العينة في مواعيد بث البرامج التنموية



نلاحظ من خلال الجدول رقم (10) أن نسبة 67.5% من المواطنين يرون أن مواعيد بث البرامج التنموية مناسبة لهم و ذلك يرجع حسب أوقات فراغهم للاستماع للبرنامج وكذا يتلاءم مع حياتهم اليومية و نلاحظ أن أغلبية الذين أجابوا بأن توقيت بثها كان مناسب لهم يدل على أن اختيار توقيت البث كان موفقا نوعا ما من طرف

الإذاعة ، و بالمقابل 32.5% ممن يرون ان مواعيد بث المواعيد التنموية غير مناسبة لهم ذلك أنها لا تتناسب أوقات العمل و الدراسة و لا تناسب أوقات فراغهم و هذا قد يكون بسبب انشغالاتهم التي تؤخرهم للإقبال على البرنامج و الاستماع إليه بشكل جيد و مناسب لهم.

الفصل الثالث : الجانب الميداني للدراسة

2- عرض وتحليل بيانات الفرضية الثانية:

جدول رقم "11": يوضح توزيع المبحوثين حسب نوع البرامج التي يسمعونها عبر إذاعة تبسة.

النسبة %	التكرار	البرامج المستمعة
12.5%	05	إخبارية
20%	08	ثقافية
15%	06	اجتماعية
27.5%	11	دينية
10%	04	ترفيهية
15%	06	رياضية
100%	40	المجموع

من خلال الجدول رقم (11) نلاحظ أن 27.5% من البرامج الدينية التي تسهم في تنمية القيم الأخلاقية وتعزيز الوازع الديني بين أفراد المجتمع ، و بالمقابل 20% من البرامج الثقافية و ذلك عن طريق بث برامج تنقيفية و أيضا نشر عادات و تقاليد و قيم المجتمع التبسي و بالمقابل تساوت البرامج الاجتماعية والرياضية بنفس النسبة و قدرت بـ 15% و التي تستهوي الجماهير باعتبارها من

شكل رقم 08: يوضح نوع البرامج التي يتابعها مستمعي إذاعة تبسة



أهم المظاهر التي يعيشها المواطن في المجتمع و معالجتها للواقع المعاش

الفصل الثالث : الجانب الميداني للدراسة

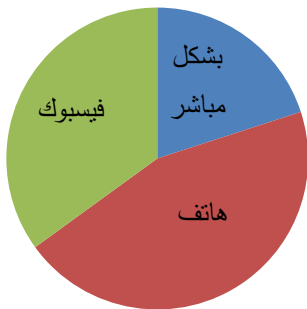
بالمقابل 12.5% من البرامج الإخبارية و التي تعد أهم وظيفة لعرض الأخبار خاصة النشرات العاجلة و بالمقابل 10% من البرامج الترفيهية.

نلاحظ ان البرامج الأكثر تفضيلا لدى المبحوثين هي البرامج الدينية وهي نسبة تبين محافظة المبحوثين على دينهم الحنيف وكل ما يخصه من تقديم معارف دينية و نصائح وكذا خلق العبادة و المعاملات ، حيث أن المبحوثين يرون أن إذاعة تبسة من خلال برامجها تهتم بالمشكلات اليومية (أزمة الطرقات ، نقص الخدمات الصحية ، مشكلة حوادث المرور ، مشكلة ارتفاع أسعار المعيشة ومشكلة البطالة...) التي تصادف المواطن في حياته لكن بدرجات متفاوتة و اهتمام اذاعة تبسة بمشكلات المواطن و حاجياته البسيطة اليومية و ضرورة التكاتف من أجل ايجاد حل لها.

جدول رقم "12": يظهر توزيع المبحوثين حسب الوسائل التي يفضلون الاستماع بها .

الوسائل المفضلة	التكرار	النسبة %
بشكل مباشر	08	20%
هاتف	18	45%
فيسبوك	14	35%
المجموع	40	100%

شكل رقم 09: يمثل الوسائل المفضلة للاستماع للإذاعة



نلاحظ من خلال الجدول رقم (12) أن نسبة 45% من المبحوثين يفضلون الاستماع للإذاعة بالهاتف ، وبالمقابل 35% يفضلون استخدام الفيسبوك ، بينما نسبة 20% يفضلون الاستماع للإذاعة بشكل مباشر.

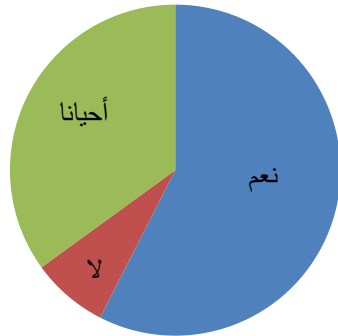
الفصل الثالث : الجانب الميداني للدراسة

يتضح لنا أن أغلبية المبحوثين في البرامج الاذاعية فضلوا الهاتف كوسيلة اولى يتم عن طريقها المشاركة والاستماع لبرامج اذاعة تبسة لكون هذا الجهاز الأنسب ، و ذلك لاستعماله يوميا و نقله معهم في أي مكان كانوا فيه و في أي وقت و الاطلاع على أخبار و أحوال منطقة تبسة و ضواحيها بكل سهولة ، بينما قدرت نسبة 35% للمبحوثين الذين يستخدمون الفيسبوك و يرجع ذلك الى سهولة الاشتراك فيه و سهولة استخدامه والشعبية التي يحظى بها و كونه وسيلة مفضلة ليهم حيث يمكن استقاء كل ما يحتاجونه من الاخبار و المعلومات التي تهمهم .

جدول رقم "13": يبين تقديم الاذاعة للبرامج ذات العلاقة بالتنمية المحلية.

النسبة %	التكرار	برامج التنمية
57.5%	23	نعم
7.5%	03	لا
35	14	أحيانا
100%	40	المجموع

شكل رقم 10: يمثل نسبة تقديم الاذاعة للبرامج التنموية



من خلال الجدول رقم (13) نلاحظ أن نسبة 57.5% من المواطنين يرون ان اذاعة تبسة تقدم برامج ذات علاقة بالتنمية المحلية ، وبالمقابل 35% يرون أنها تقدم أحيانا برامج ذات علاقة بالتنمية المحلية ، بينما 7.5% لا يرون أنها تقدم برامج لها علاقة بالتنمية المحلية.

الفصل الثالث : الجانب الميداني للدراسة

وهذا يدل على أن إذاعة تبسة تحاول متابعة وكشف النقائص والإهمال في المجتمع التبسي و تحديد أسباب الإخفاقات و محاربة الفساد إن وجد و نأخذ على سبيل المثال برنامج (بلديات و رهانات) الذي يتابع التنمية المحلية في جميع دوائر الولاية و هذا بحضور مسؤولين محليين للبلديات ، وبهذا فإن إذاعة تبسة تلعب دورا فعالا في التنمية المحلية و تلبية احتياجات المواطنين قصد تحسين الاطار المعيشي لهم و تزويدهم بكل المستلزمات .

جدول رقم "14": يوضح الموضوعات المتناولة من خلال برامج اذاعة تبسة و اقترابها من الواقع اليومي.

الموضوعات المتناولة	التكرار	النسبة %
نعم	18	45%
لا	08	20%
نوعا ما	14	35%
المجموع	40	100%

شكل رقم 11: يبين الموضوعات المتناولة في الإذاعة و مدى اقترابها من الواقع اليومي



من خلال الجدول رقم (14) نلاحظ أن نسبة 45% من المواطنين يرون أن الموضوعات التي يتم تناولها من خلال برامج إذاعة تبسة تقترب من الواقع اليومي ويعود ذلك الى أن محتوى الموضوعات قد استطاع تلبية حاجيات المواطن مما يعني

أن المواضيع المقدمة من طرف الإذاعة تهم هاته الفئة ، أما فيما يخص النسبة التالية فقدرت بـ 35% من

المبحوثين الذين يرون أن الموضوعات تقترب نوعا ما من الواقع اليومي بينما نسبة 20% يرون أن

الفصل الثالث : الجانب الميداني للدراسة

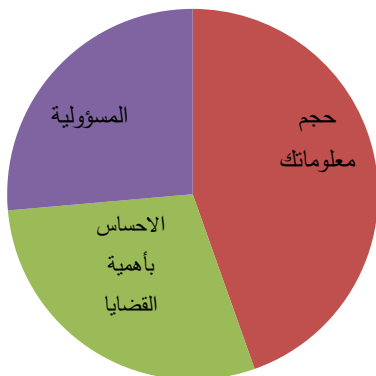
الموضوعات لا تقترب من الواقع اليومي و هذا راجع لحرص الإذاعة على مراعاة مواضيع تناسب شتى الفئات و معرفتها بدى ثلاثمها مع جميع شرائح المجتمع العمرية.

و هذا راجع أن إذاعة تبسة تعبر عن الواقع المعيشي من خلال المشكلات و القضايا التنموية التي تحاول الإذاعة الولوج إليها من خلال عدة برامج ، فإذااعة تبسة أكثر قدرة على فهم و تحديد ثقافة المجتمع التبسي لأنها تتعامل مع مجتمع محدود ومتناسق في مختلف النواحي و تهتم بالمواطن وتحاول تقديم المساعدة والتوجيه من الناحية الاجتماعية و الدينية وكذا الحصص التي تكون جسرا بينها وبين المستمع و ذلك من خلال مكالمات هاتفية من الجمهور وتشركه في الحوار والنقاش و أيضا سماع رأيه وتعليقاته بخصوص موضوع ما.

جدول رقم "15": يظهر نسب زيادة موضوعات إذاعة تبسة.

النسبة %	التكرار	نسبة زيادة الموضوعات
42.22%	19	حجم معلوماتك
27.5%	11	الاحساس بأهمية القضايا
25%	10	المسؤولية
100%	40	المجموع

شكل رقم 12: يوضح نسب زيادة موضوعات إذاعة تبسة



من خلال الجدول رقم (15) نلاحظ أن 42.22% من المواطنين يرون أن موضوعات إذاعة تبسة زادت في حجم معلوماتهم و بالمقابل 27.5% يرون أنها زادت في احساسهم بأهمية هذه القضايا ، بينما 25% يرون أن هذه الموضوعات زادت من مسؤوليتهم.

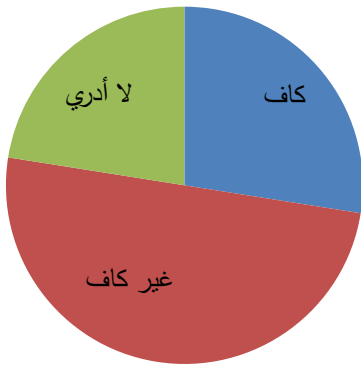
الفصل الثالث : الجانب الميداني للدراسة

وهذا يرجع الى تنوع البرامج الإذاعية و ان المبحوث من خلال إذاعة تبسة يحقق غايته في تلقي المعلومات و المعارف والترفيه و ما الى ذلك من أهداف ووظائف إذاعة تبسة و لاقتناعهم بأهمية الموضوعات التي تقدمها البرامج فهي لها دور فعال في رفع مستوى الوعي والإدراك لدى المواطنين وزيادة الثقافة العامة والدراية ببعض الأمور.

جدول رقم "16": يبين الحجم الساعي المخصص للحصص التنموية بإذاعة تبسة.

النسبة %	التكرار	حجم الحصص التنموية
27.5%	11	كاف
50%	20	غير كاف
2.52%	09	لا أدري
100%	40	المجموع

شكل رقم 13: يبين الحجم الساعي المخصص للحصص التنموية بإذاعة تبسة



نلاحظ من خلال الجدول رقم (16) أن المواطنين الذين يرون أن الحجم الساعي المخصص للحصص التنموية بإذاعة تبسة غير كاف 50% و بالمقابل 27.5% يرون أن الحجم الساعي المخصص للحصص التنموية كاف ، بينما 22.5% أجابوا بلا أدري.

تبين أن أغلبية المبحوثين أكدوا على عدم كفاية الحجم الساعي المخصص للحصص التنموية و هذا عائد إما الى عدم ادراكهم لخصائص البرامج التنموية بإذاعة تبسة أو أوقات بث الحصص التنموية غير مناسب

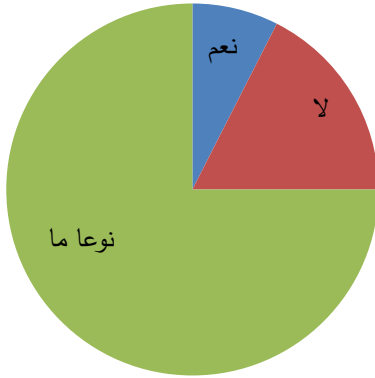
الفصل الثالث : الجانب الميداني للدراسة

أو ان مدتها غير كافية ، فلإذاعة تبسة دور تنموي تسعى من خلاله الى ارضاء المستمع و نجاح الرسالة الاعلامية وحل مشكلات الناس اليومية.

جدول رقم "17": يوضح تغطية الموضوعات التنموية في إذاعة تبسة.

النسبة %	التكرار	نسب الموضوعات التنموية
7.5%	03	نعم
17.5%	07	لا
75%	30	نوعا ما
100%	40	المجموع

شكل رقم 14: يوضح تغطية الموضوعات التنموية في إذاعة تبسة



نلاحظ من خلال الجدول رقم (17) أن نسبة 75% من المواطنين يعتقدون نوعا ما أن هناك تغطية شاملة للموضوعات التنموية في إذاعة تبسة و بالمقابل 17.5% يعتقدون بأن إذاعة تبسة لا تغطي الموضوعات التنموية تغطية شاملة ، بينما 7.5% يعتقدون أن هناك تغطية شاملة للموضوعات التنموية.

تبين لنا ان نسبة 75% من المبحوثين قالوا أن إذاعة تبسة تغطي نوعا ما الموضوعات التنموية وهذا راجع إما لانشغالات المواطنين سواء كانت عملية ، منزلية أو شخصية أو لا تغطي أخبار المجتمع التبسي بصفة شاملة ، فإذاعة تبسة الجهوية ومن خلال التواصل والتفاعل مع الشركاء المعنيين بمختلف البرامج التنموية تتمكن من تجسيد مختلف محاور البرامج التنموية و تلبية احتياجات المواطنين و نقل واقع المجتمع التبسي

الفصل الثالث : الجانب الميداني للدراسة

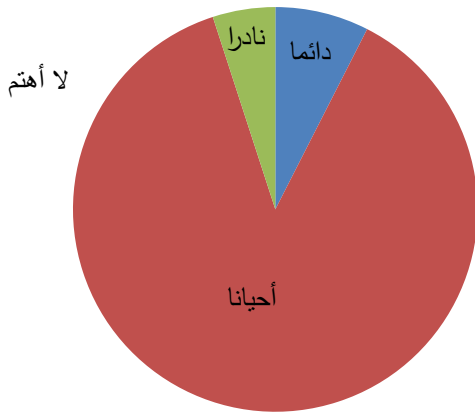
على اثير موجاتها وكذا نقل معاناتهم للسلطات المحلية وذلك من خلال مساهمة الإذاعة في تحقيق العديد من المشاريع والبرامج التنموية لتلبية حاجيات المواطن و طرح انشغالاتهم.

3- عرض وتحليل بيانات الفرضية الثالثة:

جدول رقم "18": يبين النصائح التي تقدمها البرامج الاذاعية .

النسبة %	التكرار	النصائح المقدمة
7.5%	03	دائما
87.5%	35	أحيانا
5%	02	نادرا
00%	00	لا أهتم
100%	40	المجموع

شكل رقم 15: يبين النصائح التي تقدمها البرامج الاذاعية



نلاحظ من خلال الجدول رقم (18) أن 87.5% من المواطنين الذين أجابوا بأحيانا يهتمون بالنصائح التي تقدمها البرامج الإذاعية و بالمقابل 7.5% من المواطنين يهتمون دائما بهذه النصائح ، بينما 5% من المواطنين يهتمون بها نادرا و ربما كان موقفهم هذا ناتج عن عدم تفاعلهم مع بعض البرامج المطروحة بإذاعة تبسة الجهوية.

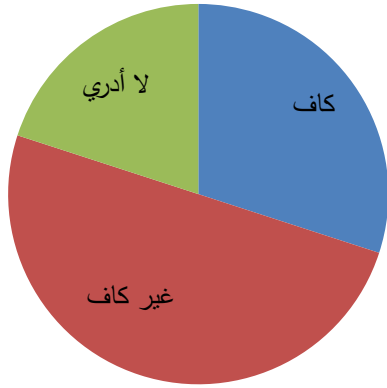
ويرجع هذا الى متابعة البرامج الإذاعية وذلك من خلال مخاطبة المواطن بتوجيهه و إرشاده بالقيام بسلوك جيد والاستفادة من النصائح و الارشادات التي تقدمها إذاعة تبسة والعمل بها لما لها من تأثيرات ايجابية و تحسين أوضاعهم .

الفصل الثالث : الجانب الميداني للدراسة

جدول رقم "19": يظهر الحجم الساعي المخصص للحصص التي تحل مشاكل السكان.

النسبة %	التكرار	الحجم الساعي
30%	12	كاف
50%	20	غير كاف
20%	08	لا أدري
100%	40	المجموع

شكل رقم 16: يبين الحجم الساعي المخصص للحصص التي تحل مشاكل السكان



نلاحظ من خلال الجدول رقم (19) أن نسبة 50% يعتبرون ان الحجم الساعي المخصص للحصص التي تحل مشاكل السكان في إذاعة تبسة غير كاف و بالمقابل 30% يعتبرون أنه كاف ، بينما 20% من المواطنين أجابوا بلا أدري. تبين ان الحجم المخصص للحصص التي

تحل مشاكل السكان غير كافية نظرا لعدم تلبية الإذاعة لطلبات جميع المواطنين وهذا يدل على تفاعل

المواطنين مع البرامج الإذاعية ، فهناك من يجد حلولاً لمشكلاتهم التي تعترضهم في حياتهم عن طريق برامج

إذاعة تبسة وتكمن في ماهية هذه المشكلات فهناك مشكلات تتعرض لها برامج إذاعة تبسة بالمناقشة

والحلول و هناك مشكلات لم تتل نصيبها من هذه المناقشة والحلول وهذا يتوقف على مدى اجتهاد طاقم

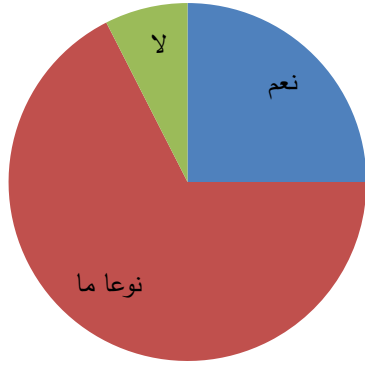
الإذاعة وواضعي الخطط الإذاعية.

الفصل الثالث : الجانب الميداني للدراسة

جدول رقم "20": يبين البرامج الاذاعية التي تعالج واقع حال مدينة تبسة.

النسبة %	التكرار	البرامج الاذاعية
25%	10	نعم
67.5%	27	نوعا ما
7.5%	03	لا
100%	40	المجموع

شكل رقم 17: يظهر البرامج الإذاعية التي تعالج واقع حال مدينة تبسة



من خلال الجدول رقم (20) نلاحظ أن 67.5% يرون نوعا ما أن البرامج الاذاعية تعالج واقع حال مدينة تبسة ، بينما 25% يرون أن البرامج الاذاعية تعالج واقع حال مدينة تبسة ، و نجد أن 7.5% لا يرون أنها تعالج واقع حال مدينة تبسة و هذا راجع للدور الوسيط الذي تلعبه الإذاعة بين المجتمع و المواطنين ، وحتى بينهم و بين

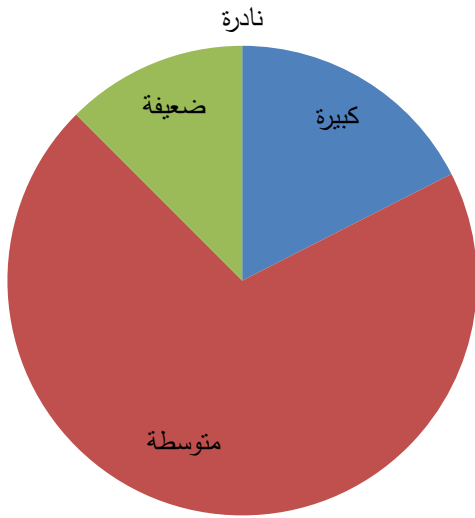
المسؤولين فعليها أن تأخذ بعين الاعتبار كل ما يهم المواطن في حياته اليومية انطلاقا من الحي إلى البلدية فالدائرة وصولا إلى الولاية مع الأخذ بعين الاعتبار مقاييس التنوع والتواجد و التوازن في البرمجة التي تواكب كل الفصول و المناسبات ومن هذه البرامج نجد البرامج الإخبارية الأسبوعية منتدى الإذاعة الذي يستضيف مسؤولين محليين ووجوه سياسية و ثقافية ، برنامج من السهوب يعنى بالفلاحين و انشغالاتهم...

الفصل الثالث : الجانب الميداني للدراسة

جدول رقم "21": يوضح نسبة اهتمام الإذاعة بانشغالات السكان.

النسبة %	التكرار	نسبة الاهتمام
17.5%	07	كبيرة
70%	28	متوسطة
12.5%	05	ضعيفة
00%	00	نادرة
100%	40	المجموع

شكل رقم 18: يمثل نسبة اهتمام الإذاعة
بانشغالات السكان



من خلال الجدول رقم (21) نلاحظ أن المواطنين الذين يرون أن الإذاعة تهتم بانشغالات و مشاكل السكان بنسبة متوسطة تقدر ب 70% ، وبالمقابل 17.5% يرون أنها تهتم بنسبة كبيرة بينما نجد ان 12.5% يرون أنها تهتم بنسبة ضعيفة. نجد ان نسبة اهتمام الإذاعة بانشغالات السكان متوسطة و يرجع هذا أن الإذاعة تقوم بدورها في تحقيق التأثير نوعا ما وذلك من خلال استعمال

الأساليب الإقناعية و التأثيرية و ذلك لجذب أكبر عدد ممكن من المستمعين وذلك من خلال وضع خطة اعلامية ومن ثم تحقيق التفاعل مع برامجها وكل محتوياتها ، وهذا راجع إلى اقتناعهم بما تقدمه الإذاعة من خدمات متنوعة وقدرتها على حل مشاكلهم اليومية.

الفصل الثالث : الجانب الميداني للدراسة

جدول رقم "22": يظهر تأثير الإذاعة على زيادة وعي المواطن بشكل فعال.

النسبة %	التكرار	التأثير على الوعي
85%	34	نعم
15%	06	لا
100%	40	المجموع

شكل رقم 19: يوضح تأثير الإذاعة على زيادة وعي المواطن بشكل فعال



من خلال الجدول رقم (22) نلاحظ أن نسبة 85% من المواطنين يرون أن الإذاعة تؤثر بشكل فعال على

زيادة وعي المواطن ، بينما 15% يرون أنها لا تؤثر على زيادة وعي المواطن بشكل فعال.

وهذا راجع ان تأثير الاذاعة على زيادة وعي المواطن بشكل فعال وايجابي فإذاعة تبسة تحرص على توعية

المواطنين و تنبيههم وتحسيهم بروح المسؤولية للحفاظ على حياتهم و ممتلكاتهم ، و إمداد المواطنين بأخذ

الحيطة والحذر من بعض الآفات والأمراض و كذا اهتمامهم بالإرشادات الطبية و ببرامج التوعية من

الأخطار وغيرها وكذا الكم الهائل من المعلومات و البيانات و الارشادات و النصائح لأنها مرتبطة بتوعية

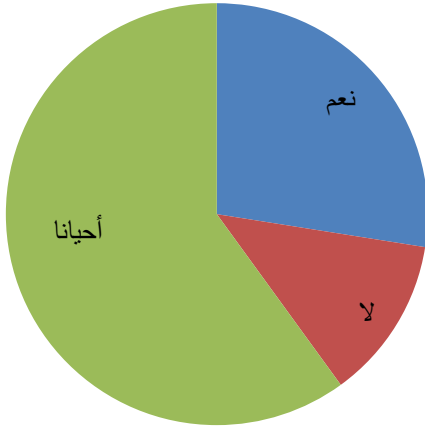
المواطنين.

الفصل الثالث : الجانب الميداني للدراسة

جدول رقم "23": يوضح نسبة دراية مديري البرامج بخبايا موضوع التنمية.

النسبة %	التكرار	نسبة الدراية
35%	14	نعم
15%	06	لا
50%	20	نوعا ما
100%	40	المجموع

شكل رقم 20: يبين نسبة دراية مديري البرامج بخبايا التنمية



من خلال الجدول رقم (23) نلاحظ ان 50% يرون نوعا ما ان مديري البرامج على دراية كافية بخبايا موضوع التنمية و بالمقابل 35% يرون أنهم على دراية ، بينما 15% لا يرون أنهم على دراية كافية بخبايا موضوع التنمية .

و يرجع ذلك أن هذه المهنة تتطلب قدرات

فكرية متخصصة حيث يتوقف نجاحها على قوة تأثير برامجها و انتشارها في المجتمع التبسي لذلك يستوجب

تكليف أهل الاختصاص بهذه العملية نظرا لما يتسمون به من إبداع و حرفية ، فمديري البرامج الخبراء

يقومون بالتخطيط المسبق لمواضيع التنمية المحلية من خلال ما سيطرح من مواضيع واستفسارات تخص

الموضوع وكذا تقييم عمله بعد كل موضوع تتناول فيه التنمية المحلية.

الفصل الثالث : الجانب الميداني للدراسة

جدول رقم "24": يظهر نسبة مناقشة الأصدقاء في القضايا المطروحة عن الإذاعة.

النسبة %	التكرار	مناقشة الأصدقاء
22.5%	09	نعم
27.5%	11	لا
50%	20	أحيانا
100%	40	المجموع

شكل رقم 21: يظهر نسبة مناقشة الأصدقاء في القضايا المطروحة عن الإذاعة



نلاحظ من خلال الجدول رقم (24) أن 50% من المواطنين سبق لهم أحيانا أن ناقشوا زملائهم في القضايا المطروحة عن الإذاعة من برامج ومواد إذاعية وبالمقابل 27.5% لم يسبق لهم ان ناقشوا أصدقائهم أو زملائهم في هذه القضايا ب اكتفوا فقط بالاستماع دون مناقشة ما يسمعونه في برامج الإذاعة مع الاخرين أما 22.5%

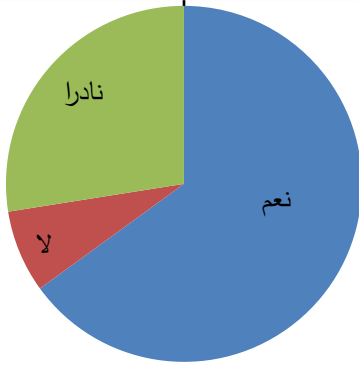
سبق لهم أن ناقشوا زملائهم في هذه القضايا المطروحة عن الإذاعة حتى يتسنى لهم تبادل الآراء و الأفكار فيما بينهم و كذا تفاعلهم مع هذه القضايا ، وهذا يؤكد أن أغلبية المبحوثين تعجبهم المواضيع التي تبتث و تتناقشها الإذاعة ويدل على لفت انتباه المتلقين للرسائل الاعلامية ومن ثم تحقيق الاثر.

الفصل الثالث : الجانب الميداني للدراسة

جدول رقم "25": يوضح نسبة الإحساس أن البرامج الإذاعية مطابقة للواقع تصف ما هو موجود.

النسبة %	التكرار	نسبة المطابقة
65%	26	نعم
7.5%	03	لا
27.5%	11	نادرا
100%	40	المجموع

شكل رقم 22: يوضح نسبة الاحساس أن البرامج الإذاعية مطابقة للواقع تصف ما هو موجود



من خلال الجدول رقم (25) نلاحظ أن نسبة 65% من المواطنين يحسون ان هذه البرامج مطابقة للواقع تصف ما هو موجود ، بينما 27.5% يحسون أن هذه البرامج تتطابق أحيانا مع الواقع أما نسبة 7.5% من المواطنين فيحسون أن هذه البرامج لا تتطابق مع الواقع و لا تصف ما هو موجود في الواقع.

و هذا راجع الى طبيعة المواضيع التي تطرحها الإذاعة فتكون بذلك أقرب إلى المواطنين ، حيث تستقطب البرامج أكبر نسبة من الجمهور و تعرض الإذاعة الى البرامج والإرشادات والنصائح التي يريدونها و ايجاد حلول لمشاكلهم وكذا استيعابهم لما تقدمه البرامج الإذاعية من معلومات وانتباههم و اهتمامهم لما تبثه الإذاعة ، فكلما زادت البرامج الإذاعية كلما تمت معالجة مشاكلهم وكلما زاد الوعي عند المواطنين أما بالنسبة للأشخاص الذين اجابوا نادرا وقدرت نسبتهم بـ 27.5% فيرجع هذا أنهم متابعين غير دائمين لإذاعة تبسة الجهوية .

الفصل الثالث : الجانب الميداني للدراسة

جدول رقم "26" : يبين نسبة الأشخاص المناسبين المستضافين لمعالجة القضايا.

النسبة %	التكرار	مناسبة الأشخاص المستضافين
25%	10	سعة المعلومات
22.5%	09	التشخيص
25%	10	القدرة على التكفل
10%	04	القدرة على وصف الحدود
17.5%	07	القدرة على اتخاذ القرار
100%	40	المجموع

شكل رقم 23: يظهر نسبة الأشخاص المناسبين المستضافين لمعالجة القضايا



من خلال الجدول رقم (26) نلاحظ ان نسبة 25% من المواطنين يرون ان الاشخاص المستضافين لمعالجة هذه القضايا مناسبين من حيث سعة المعلومات وكذا القدرة على التكفل ، بينما نسبة 22.5% يرون انهم مناسبين من حيث التشخيص ، و بالمقابل نسبة 17.5% من المواطنين يرون ان الأشخاص المستضافين مناسبين من حيث القدرة على

اتخاذ القرار ، أما نسبة 10% من المواطنين يرون أنهم مناسبين من حيث القدرة على وصف الحدود.

وهذا راجع لقدرتهم على استضافة اشخاص ذوي اختصاص للاستفادة أكثر من حيث سعة المعلومات والقدرة على التكفل ، فاستضافة الأشخاص المناسبين لمعالجة القضايا و لاستشارتهم بمواضيع التنمية المحلية و ما يتعلق بها يمكن الإذاعة من التواصل و التفاعل مع الشركاء المعنيين بصلة مباشرة بمختلف البرامج التنموية حتى تتمكن من تجسيد مختلف محاور البرامج و تلبية احتياجات المواطنين.

الفصل الثالث : الجانب الميداني للدراسة

جدول رقم "27": يظهر نسبة العوامل التي تزيد من فاعلية البرامج التنموية في الإذاعة.

عوامل الفعالية	التكرار	النسبة %
تحسين نوعية البرامج التنموية	09	22.5%
تكثيف إنتاج البرامج التنموية	11	27.5%
تكوين منشطي البرامج في المستوى	08	20%
زيادة الفترة الزمنية	12	30%
المجموع	40	100%

من خلال الجدول رقم (27) نلاحظ أن نسبة

30% من المواطنين يرون أن زيادة الفترة

الزمنية عامل يزيد من فاعلية البرامج التنموية

في الإذاعة، بينما 27.5% يرون بأن تكثيف

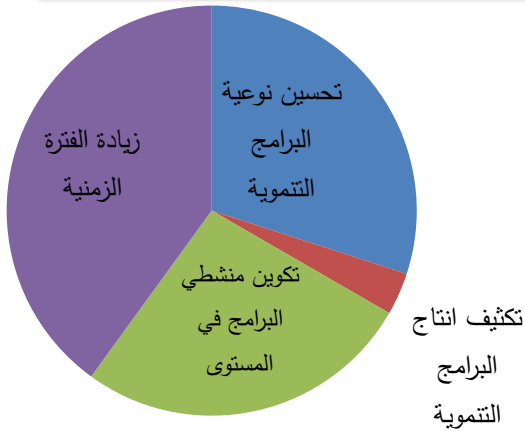
إنتاج البرامج التنموية يزيد من فاعلية البرامج

التنموية في الإذاعة، و بالمقابل 22.5% يرون

أن تحسين نوعية البرامج التنموية يزيد من

فاعلية البرامج التنموية في الإذاعة أما 20%

شكل رقم 24: يظهر نسبة العوامل التي تزيد من فاعلية البرامج التنموية في الإذاعة



فيرون أن تكوين منشطي البرامج في المستوى يزيد من فاعلية البرامج التنموية في الإذاعة ، ومنه اتساع

فرص التفاعل و التواصل بين مقدمي البرامج والمواطنين وأيضا الأشخاص المسؤولين و المشرفين على

قطاعات معينة في التنمية المحلية. و يرجع هذا إلى أن لإذاعة تبسة دور فعال في معالجة القضايا التنموية

إلا أنها تبقى ناقصة الى حد ما و تحتاج الى تطوير و تحسين حتى تضاهي المستويات العالية الجودة

فهي أقرب إلى المواطن نظرا للحيز المتاح له من أجل التعبير عن آرائه وانشغالاته اليومية ، وكذا لما لها من دور في إبراز جهود الدولة لتحسين الإطار المعيشي للمواطنين.

ثانيا: مناقشة نتائج الدراسة:

مناقشة النتائج في ضوء الفرضيات:

1- نتائج اختبار الفرضية الأولى:

✓ يستمع أغلبية المبحوثين إلى برامج إذاعة تبسة غالبا و ذلك بنسبة 40% من مجموع أفراد العينة و هذا يعني أن تعرضهم اليومي للبرامج الاذاعية هو قليل و محدود ، مقارنة بالذين يستمعون دائما للبرامج الاذاعية بنسبة 20%.

✓ تعتبر الفترة الصباحية من الارسل الاذاعي هي الفترة الأكثر استماعا من الفترة المسائية ، حيث عبرت نسبة كبيرة 45% من المبحوثين عن مناسبة هذه الفترة من الاستماع لهم.

✓ أغلبية المبحوثين يفضلون الاستماع إلى برامج إذاعة تبسة بمفردهم و حددت النسبة بـ 72.5% و هذا ما يدل على عدم اهتمامهم بما يدور حولهم.

✓ لا يستمع أغلبية المبحوثين إلى إذاعة تبسة بشكل يومي ، حيث بلغت درجة الاستماع لإذاعة تبسة أسبوعيا بـ 52.5% من المجموع الكلي للمبحوثين.

✓ نلاحظ أن غالبية المبحوثين يفضلون الاستماع لبرامج إذاعة تبسة في المنزل و هذا راجع لتفرغهم الكامل للاستماع للإذاعة و عدم وجود انشغالات تؤخرهم للإقبال على البرنامج و كذا توفر الوقت اللازم لذلك و هو ما عبرت عنه نسبة 45% من أفراد العينة.

الفصل الثالث : الجانب الميداني للدراسة

✓ تساهم إذاعة تبسة الجهوية في التنمية المحلية من خلال ما تقدمه من برامج تنموية و اهتمامها بمشكلات المواطنين اليومية و من ضمنها اهتمامهم بقضايا التنمية المحلية حسب الظروف بنسبة 47.5%.

✓ يرى نسبة 67.5% من المبحوثين ان توقيت بث البرامج التنموية مناسبة و يرجع هذا لأهمية التخطيط المسبق الذي تقوم به إذاعة تبسة الجهوية قبل وضع الشبكة البرمجية لكل موسم حسب الفئات المستهدفة.

دور محور هذه الفرضية حول : تغطي الاذاعة نشاطات التنمية المحلية بصفة مكثفة.

لقد أوضحت الدراسة الميدانية صدق هذه الفرضية حيث تبين لنا من خلال اجابات المبحوثين حول تقديم الاذاعة للبرامج ذات العلاقة بالتنمية المحلية و كانت أغلبية أفراد العينة ترى بأن إذاعة تبسة تقدم برامج ذات علاقة بالتنمية المحلية و بالتالي فإن إذاعة تبسة تولي أهمية لقضايا التنمية و ذلك من خلال عرضها لبرامج تنموية و لعل أهم هذه البرامج برنامج بلديات ورهانات ...

2- نتائج اختبار الفرضية الثانية:

✓ يمكننا القول أن أغلبية هذه العينة يفضلون البرامج الدينية بنسبة 27.5% ما يفسر أن توجه أغلبية الفئات العمرية التي أجريت عليها الدراسة الى هذا النوع من البرامج يعكس صورة المجتمع المسلم المحافظ على مبادئه و قيمه في ضوء التغيرات الحاصلة في مختلف المجتمعات و ما تشكله هذه البرامج من أثر في نفوس المبحوثين لتميزها و تنوعها في نشر الثقافة الدينية و هذا ما أكدته الاجابات المتحصل عليها و لأنها تساهم أيضا في تشكيل القيم الأخلاقية لدى الأفراد.

الفصل الثالث : الجانب الميداني للدراسة

- ✓ يعتبر أفراد العينة أن أفضل وسيلة يفضلون الاستماع بها لبرامج إذاعة تبسة هي الهاتف لكونه جهاز مناسب و سهل للاستخدام.
- ✓ يرى أغلبية المبحوثين أن إذاعة تبسة تقدم برامج ذات علاقة بالتنمية المحلية و ذلك من خلال مساهمتها في عرض المشاريع التنموية التي أنجزت في الولاية و التوعية عبر الاشهار الاذاعي و فتح فرص و مناصب للشغل.
- ✓ يعتقد غالبية المبحوثين أن الموضوعات المتناولة من خلال برامج إذاعة تبسة تقترب من الواقع اليومي و هذا ما عبرت عنه نسبة 45% من أفراد العينة و هذا راجع الى الدور الكبير الذي تلعبه الاذاعة في معالجة القضايا التنموية.
- ✓ يرى المبحوثين أن موضوعات إذاعة تبسة زادت في حجم معلوماتهم و ذلك بنسبة 42.22% و هذا راجع الى عدة أسباب أبرزها وجود اخصائيين و خبراء يهتمون بهذه القضايا.
- ✓ بالنسبة لكفاية الحجم الساعي المخصص للحصص التنموية بإذاعة تبسة ، فإن غالبية المبحوثين أكدوا على عدم كفايته بنسبة 50%.
- ✓ لإذاعة تبسة الجهوية دور تنموي يتمثل في تحقيق أهداف و طموحات المواطنين ، كما تؤدي الى رفع مستويات الحياة و كذا تشجيع الناس على المساعدة و استثمار امكانياتهم و حل مشاكلهم وتلبية لطلباتهم و يظهر هذا من خلال ما تعرضه الاذاعة من حاجات تنموية و غيرها من المتطلبات الضرورية ، وقد ذكر 75% من المبحوثين أن إذاعة تبسة تغطي الموضوعات التنموية.
- يدور محور هذه الفرضية حول : هناك اهتمام بقضايا التنمية المحلية في المجتمع من قبل الاذاعة.

الفصل الثالث : الجانب الميداني للدراسة

لقد أوضحت الدراسة الميدانية صدق هذه الفرضية حيث تبين لنا من خلال اجابات المبحوثين ان الاذاعة تحاول ان تساهم في تفعيل التنمية المحلية و ذلك من خلال مساهمتهم في عرض المشاريع التنموية التي أنجزت في الولاية كفتح فرص و مناصب للشغل.

3-نتائج اختبار الفرضية الثالثة:

✓ قد ساعدت إذاعة تبسة مستمعيها على تغيير بعض وجهات نظرهم نحو مواضيع معينة بصفة دائمة بنسبة قليلة نوعا ما متمثلة في 7.5% من المبحوثين إلا أن أغلبهم بنسبة 87.5% قد غيرت الإذاعة بعض آرائهم و أصبحوا يأخذونها بعين الاعتبار.

✓ تعمل إذاعة تبسة على خدمة المواطن والمجتمع التبسي و ذلك من خلال نقل مشاكل المواطنين الى السلطات المحلية و تتبع هذه الجهودات من أجل التطور و الرقي في جميع الميادين ، إلا ان نسبة 50% من المبحوثين أكدوا على عدم كفاية الحجم الساعي المخصص للحصص التي تحل المشاكل المتعلقة بالسكان.

✓ يرى أفراد العينة أن برامج الاذاعة تؤثر بشكل ايجابي على حياة المواطن لأن مضمون هذه البرامج قريب من الواقع المعاش و الاذاعة بدورها تسعى الى خدمة المواطن و تلبية حاجياته.

✓ يعتقد أغلبية المبحوثين ان نسبة اهتمام إذاعة تبسة بانشغالات و مشاكل السكان متوسطة و قدرت بـ 70% و هذا راجع لما توفره لهم الاذاعة من خدمات اذاعية و عرض لمشاكلهم و البحث لها عن حلول و اثناء بعض المواضيع المهمة.

✓ ان المواطن قد يكون سببا في اعاقه خطط التنمية المحلية بقلة وعيه و سلوكياته السلبية مما قد ينعكس سلبا على التنمية المحلية و يحول دون تحقيق الغاية المرجوة.

الفصل الثالث : الجانب الميداني للدراسة

أما عن رأي المبحوثين في مدى مساهمة الإذاعة على زيادة وعي المواطن بشكل فعال فكان ايجابي بنسبة 85% ما يؤكد الدور الفعال لإذاعة تبسة الجهوية في هذا الجانب.

✓ أقر أغلبية المبحوثين بأن مديري البرامج على دراية كافية بخبايا مواضيع التنمية من خلال البرامج و الحملات التي تقدمها إذاعة تبسة.

✓ يناقش أفراد العينة في معظمهم ما يسمعونه في برامج إذاعة تبسة من مواضيع مختلفة مع أفراد آخرين سواء أكانوا زملاء أو أصدقاء و هذا ما عبرت عنه نسبة 50% من أفراد العينة.

✓ أقر غالبية المبحوثين أن البرامج الإذاعية مطابقة للواقع تصف ما هو موجود و هذا من خلال طبيعة المواضيع التي تطرحها إذاعة تبسة الجهوية فتكون بذلك أقرب الى المواطنين لتوفير المعلومات الضرورية و هو ما عبرت عنه نسبة 65%.

✓ يرى المبحوثين ان الاشخاص المستضافين لمعالجة القضايا مناسبين من حيث القدرة على التكفل و سعة المعلومات مما يدل على انهم اشخاص ذوي اختصاص و خبرة في مجال عملهم للوصول الى كل الاحداث و المستجدات في المجتمع التبسي و هذا ما عبرت عنه 25% من أفراد العينة.

✓ قدم المبحوثين مجموعة من العوامل تزيد من فاعلية البرامج التنموية في إذاعة تبسة و لقد تنوعت و اختلفت الاقتراحات و لكن أبرزها هي زيادة الفترة الزمنية و هذا ما عبرت عنه 30% من أفراد العينة.

يدور محتوى هذه الفرضية حول : تساعد الإذاعة في حل مشاكل سكان المنطقة.

لقد أوضحت الدراسة الميدانية صدق هذه الفرضية حيث تبين لنا من خلال اجابات المبحوثين ان

إذاعة تبسة تساهم في حل المشاكل التنموية التي تخص ولاية تبسة بدرجة عالية و بهذا سجلنا

نسبة 70% .

مناقشة النتائج في ضوء الجانب النظري:

➤ هناك اهتمام بقضايا التنمية المحلية في المجتمع من قبل الإذاعة.

تهتم الإذاعة بقضايا التنمية المحلية و تلعب دورا كبيرا و مهما في إنجاح العملية التنموية من خلال ما تقدمه من برامج تنموية و اهتمامها بمشكلات الناس اليومية و مساهمتها في ربط الناس بمجتمعهم و تحقيق طموحات الأفراد و رفع مستويات حياتهم ولها قدرة على التأثير و الاستقطاب فنقوم بعمليات تهيئة الناس المستهدفين لتقبل الأفكار الجديدة و تعمل على تهييج الجماهير و حثهم على فعل شيء أو تركه ، فهي لا تتطلب من المستمع تفرغا بشكل كامل بل يتيح له امكانية القيام بعمل آخر وكذا تزويد الجماهير بأكبر قدر ممكن من المعلومات والمعارف و متابعة مجريات الأحداث في أنحاء العالم فهي تعرض ما تريده من أخبار و معلومات وتعليمات اعلامية تنموية ، خاصة وأنها أصبحت تدخل في تفاصيل العلاقات الاجتماعية و الاقتصادية في جميع المجتمعات ، والتحولت التي تطرأ على المجتمع حيث تشمل مختلف المستويات و الجوانب ، فهي تؤثر بشكل فاعل على الجمهور ومن ثمة تساهم في تشكيل مفاهيم جديدة حول التنمية و يتم ذلك من خلال الاعلانات و البرامج الارشادية و التوعية فقد أصبح الاتصال عنصرا تنمويا بل قوة اقتصادية في حد ذاته عندما يتحول الى قطاع منتج تتوقف عليه قطاعات تنموية أخرى و إبراز المجهودات المبذولة في مجال التنمية والمشاريع التنموية المنجزة والمبرمجة.

➤ تساعد الإذاعة في حل مشاكل سكان المنطقة.

يكن دور الإذاعة في مساعدة الناس على تغيير وجهات نظرهم نحو مواضيع معينة ، من بينها المواضيع التي تهتم بالمواطن وتعمل على نقل مشاكله الى السلطات المحلية و تتبع هذه المجهودات من أجل التطور و الرقي في جميع الميادين و هذا يعبر عن تفاعل و تناغم المواطنين مع هذه البرامج و تأثيرها على نفسية المواطنين والتغلغل إلى حياتهم و مشاكلهم ، بفعل الجهد الذي تبذله وطريقة تعاملها مع هموم المستمعين

الفصل الثالث : الجانب الميداني للدراسة

وانشغالاتهم ، سواء من خلال الريبورتاجات والتحقيقات الميدانية أو من خلال الحصص المباشرة والبرامج التحليلية التي من شأنها نقل صورة الواقع عن الحياة اليومية للسكان ، فهي تأخذ بعين الاعتبار كل ما يهم المواطن في حياته اليومية انطلاقا من الحي إلى البلدية فالدائرة وصولا إلى الولاية مع الأخذ بعين الاعتبار مقاييس التنوع والتواجد و التوازن في البرمجة التي تواكب كل الفصول و المناسبات.

مناقشة النتائج في ضوء الدراسات السابقة:

1- في ضوء الدراسة الأولى:

توصلت الدراسة السابقة "الاستراتيجية الاتصالية للإذاعة الجهوية في تنمية المجتمع المحلي " الى ان طبيعة الاستماع لا تتم بصفة دائمة و انما هناك اهتمام نسبي لإذاعة الشلف من طرف مستمعيها و هذا راجع الى أنها تستقطب جمهورا معتبرا من المستمعين أو لارتباطات و انشغالات المبحوثين ما يجعلهم لا يتابعون الإذاعة بصفة دائمة ، حيث اتفقت الدراسة الحالية مع الدراسة السابقة في الدور التنموي الذي تلعبه الإذاعة في تحقيق أهداف و طموحات المواطنين و كذا تشجيع الناس على المساعدة و استثمار امكانياتهم و حل مشاكلهم و تلبية طلباتهم ، وتبين أن هناك توافق بين الدراسة السابقة والدراسة الحالية حيث ان الدراستين قد توصلتا الى ان الإذاعة تستقطب جماهير من مختلف الأعمار و المستويات و لها أهمية و مكانة لدى الجماهير و ذلك لأنها تقدم لهم برامج تحظى باهتمامهم و تعتبر مصدر لتزويدهم بالأخبار.

2- في ضوء الدراسة الثانية:

اختلفت الدراسة الحالية مع الدراسة السابقة "دور الإذاعة في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي " في كون الدراسة السابقة قد توصلت الى ان الحجم الساعي المخصص للبرامج الإذاعية غير كاف و مستوى أداء الطاقم الإذاعي متوسط ، بينما توصلت الدراسة الحالية الى ان الحجم الساعي المخصص للبرامج الإذاعية كاف و مستوى أداء الطاقم الإذاعي جيد ولهم دراية كافية بخبايا المواضيع المقدمة و يمكن تفسير

هذا الاختلاف بين الدراستين من خلال المنطلق الذي انطلقت منه كل دراسة مختلف ، حيث بحثت الأولى في دور الإذاعة في نشر الوعي الصحي لدى الطلبة الجامعيين ، بينما بحثت الثانية في دور الإذاعة في التحسيس بقضايا التنمية المحلية.

3- في ضوء الدراسة الثالثة:

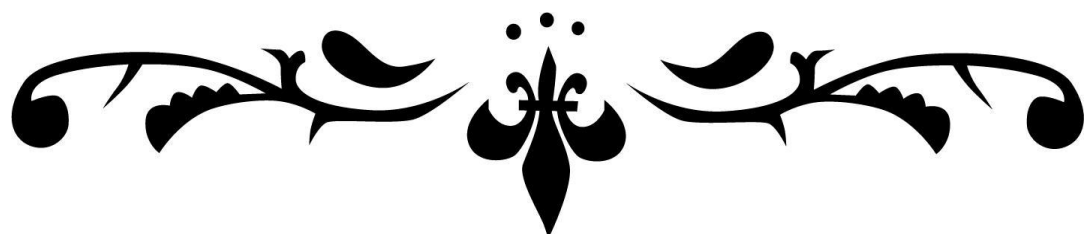
اختلفت نتائج الدراسة السابقة " دور الإذاعة الوطنية في التنمية الثقافية " عن نتائج الدراسة السابقة الى أن الإذاعة لها دور متوسط في عملية التنمية الثقافية ، كما أن البرامج الثقافية لا تزال تحتاج الى تطوير و تحسين أكثر حتى تلقى الاهتمام أكبر من طرف المستمعين ، أما الدراسة الحالية فقد توصلت أن البرامج التنموية تلقى اقبالا كبيرا من مختلف المستويات التعليمية و هذا يدل على أنها تواكب التطورات الاعلامية و التكنولوجية الحاصلة في المجتمع التبسي.

ثالثا : النتائج العامة

من خلال النتائج السالفة الذكر نخلص الى ما يلي :

- أن نسبة الاستماع الى برامج اذاعة تبسة هي متوسطة على اعتبار أن المستمعين لا يتعرضون الى برامجها يوميا و انما من وقت لآخر.
- تستطيع الاذاعة التأثير في اتجاهات و مواقف الأفراد و الجماعات لجعلهم أكثر استشعارا بالمشكلات التي تواجه عملية التنمية المحلية و أكثر استعدادا للمساهمة في حلها ، ويمكن لوسائل الإعلام بأساليبها و رسائلها تعديل و تغيير المفاهيم و السلوكيات.
- تساهم إذاعة تبسة الجهوية مساهمة كبيرة في ربط الناس بمحيطهم و إحداث التغيير.
- تجاوب و مواظبة المواطنين على تلقي الرسالة الاعلامية الموجهة اليه من خلال الإذاعة حول قضايا التنمية المحلية ، مما يشير الى دور الاذاعة في تحقيق التواصل بين المواطنين و السلطات المحلية و تلبية احتياجات المواطنين.
- اهتمام الإذاعة بتقديم و اثناء المعلومات الضرورية لدى جمهورها من خلال برامجها التي تدور حول قضايا المجتمع.

الخطاطة



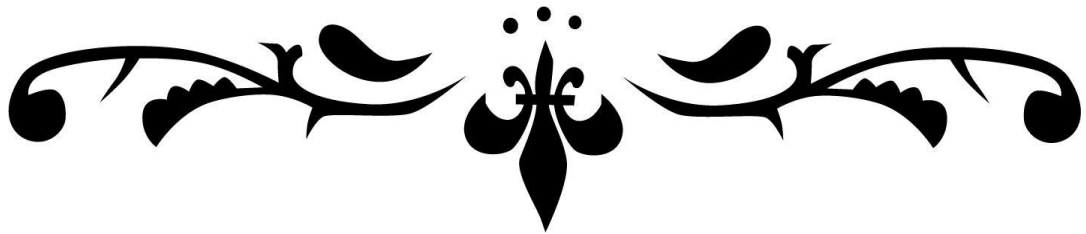
نستنتج ان اذاعة تبسة تعمل جاهدة على التأثير في اتجاهات و مواقف الافراد و الجماعات لجعلهم أكثر استشعارا بالمشكلات التي تواجه عملية التنمية المحلية و أكثر استعدادا للمساهمة في حلها . وفي هذا الشأن يمكن لوسائل الاعلام بأساليبها و رسائلها تعديل و تغيير المفاهيم و السلوكيات و كذا مساهمتها بدور كبير في فسخ مجال واسع أمام مشاركة المواطنين و بشكل مباشر في طرح قضاياهم و فتح حوارات جادة و عقلانية و ديمقراطية و دفع المجتمع نحو التقدم و الرقي و من ثم تحقيق تنمية شاملة لكل الوطن.

و بناء على ما توصلت إليه الدراسة يمكن إدراج بعض الاقتراحات و التوصيات:

- ضرورة الاهتمام بتطوير و تنمية الإذاعة و الاستفادة من إمكانياتها لتحقيق الاحتياجات الإعلامية و الثقافية و الاجتماعية للجمهور.
- ضرورة إعداد البرامج الاعلامية التي تتناول قضايا التنمية المحلية و ذلك بصورة مستمرة و دائمة.
- أن تقوم الإذاعة عند معالجتها لقضايا التنمية المحلية بالاتصال بالخبراء و المختصين في هذه المجالات ، نظرا لما يتسمون به من ابداع و حرفية.
- تكثيف المؤتمرات و الصحفيين أو تزويد الإذاعة بعدد أكبر من الصحفيين حتى تتوصل إلى أكبر تغطية ممكنة للوصول إلى كل الأحداث و المستجدات في المجتمع التبسي.
- استضافة الاطارات و المواطنين في البرامج التي تحاول معالجة مشاكل المواطن.
- التعاون و محاولة توطيد العلاقة أكثر بين الإذاعة و بين المواطنين و تكوين رأي عام من خلال تدخلات قوية و مجسدة على أرض الواقع حتى تكون إذاعة تبسة الجهوية خادمة للشعب.

قائمة المصادر

و المراجع



➤ القواميس و المعاجم :

1. ابن منظور : لسان العرب ، دار المعارف ، القاهرة ، مصر .
2. شوقي ضيف: المعجم الوسيط ، مكتبة الشروق الدولية ، ط4 ، مصر ، 2004.
3. مي عبد الله ، عبد الكريم شين : المعجم في المفاهيم الحديثة للإعلام و الاتصال ، المشروع العربي لتوحيد المصطلحات، دار النهضة العربية، بيروت، لبنان، 2014.

➤ الكتب:

1. أحمد بن مرسلې : مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام و الاتصال ، ديوان المطبوعات الجامعية ، ط2 ، الجزائر ، 2005 .
2. أحمد عبد الرؤوف درويش : قضايا التنمية في الدول النامية -مقدمة في سوسيولوجيا التنمية- ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، ط1، الاسكندرية ، 2013.
3. أحمد مصطفى خاطر : تنمية المجتمعات المحلية (الاتجاهات المعاصرة-الاستراتيجيات-بحوث العمل و تشخيص المجتمع) ، المكتب الجامعي الحديث ، الاسكندرية ، 2005.
4. ابراهيم أبراش : المنهج العلمي و تطبيقاته في العلوم الاجتماعية ، دار الشروق للنشر و التوزيع ، ط1 ، عمان ، الأردن ، 2009 .
5. ابراهيم امام : الاعلام الاذاعي و التلفزيوني ، دار الفكر العربي ، ط2 ، 1985.
6. إياد شاكر البكري: تقنيات الاتصال بين زمنين ، دار الشروق للنشر و التوزيع ، ط1، الأردن، 2003 .

قائمة المصادر و المراجع

7. يوسف مرزوق : فن الكتابة للإذاعة و التلفزيون ، دار المعرفة الجامعية ، القاهرة ، 2009
8. كمال التابعي : تغريب العالم الثالث دراسة نقدية في علم اجتماع التنمية ، دار المعارف ، القاهرة ، 1993.
9. محمد سيد محمد : الاعلام و التنمية ، دار الفكر العربي ، ط 4 ، القاهرة ، 1988.
10. محمد عبد الفتاح محمد : الاسس النظرية للتنمية الاجتماعية ، دار النهضة العربية ، القاهرة ، 2005.
11. محمد عبد الفتاح محمد : العلاقات العامة بمنظمات الرعاية الاجتماعية ، المكتب الجامعي الحديث ، الإسكندرية ، 2006.
12. محمد عيد أبو سمرة : الاعلام التنموي ، دار الريبة للنشر و التوزيع ، عمان ، الأردن ، 2011.
13. محمود الكردي : التخطيط للتنمية الاجتماعية ، دراسة لتجربة التخطيط الاقليمي في أسوان ، دار المعارف ، القاهرة .
14. محي الدين مختار : الاتجاهات النظرية و التطبيقية في منهجية العلوم الاجتماعية ، الجزء الأول ، منشورات جامعة باتنة ، 1999.
15. منى سعيد الحديدي ، سلوى امام علي : الاعلام والمجتمع ، الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة ، ط 1 ، 2004 .
16. نادية سعيد عيشور : منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية ، مؤسسة حسين راس الجبل للنشر و التوزيع ، قسنطينة ، الجزائر ، 2017 .
17. سلوى عبد الله عبد الجواد ، أمال محمد سلامة غباري : الاتصال الاجتماعي في الخدمة الاجتماعية بين النظرية والتطبيق ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، ط 1 ، الاسكندرية ، 2012 .

قائمة المصادر و المراجع

18. سوزان القليني: التخطيط للحملات الاعلامية و الاعلانية، دار الكتب ، ط2 ، القاهرة ، 2008 .
19. سيد أحمد : الاعلام المحلى و قضايا المجتمع ، دار المعرفة الجامعية ، الاسكندرية ، 2004.
20. عبد العزيز شرف: مدخل الى وسائل الاعلام ، دار الكتاب المصري، القاهرة ، مصر ، 1989 .
21. عبد المجيد شكري : الإذاعة المدرسية في ضوء تكنولوجيا التعليم نظرة مستقبلية للقرن الواحد و العشرين ، دار الفكر العربي، القاهرة 2000 .
22. عبد المطلب عبد الحميد : التمويل المحلى و التنمية المحلية ، الدار الجامعية ، الاسكندرية ، 2001 .
23. عبيدات محمد و آخرون : منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل و التطبيقات ، الجامعة الأردنية كلية الاقتصاد و العلوم الادارية ، ط 1، 1997.
24. عصام حسن أحمد الدليمي ، علي عبد الرحيم صالح : البحث العلمي أسسه و مناهجه ، دار الرضوان للنشر و التوزيع ، ط1 ، عمان الاردن ، 2014 .
25. صالح خليل الصقور : الاعلام و التنشئة الاجتماعية ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن ، 2012 .
26. صالح ذياب هندي: أثر وسائل الاعلام على الطفل، دار الفكر للطباعة و النشر ، ط4 ، الأردن ، 2008.
27. صلاح الدين شروخ: منهجية البحث العلمي ، دار العلوم للنشر و التوزيع ، الحجار ، عنابة ، 2003.
28. رحيمة الطيب عيساني: مدخل إلى الإعلام والاتصال- المفاهيم الأساسية والوظائف الجديدة في عصر العولمة الإعلامية ، جدار الكتاب العالمي للنشر و التوزيع ، ط1 ، 2008 .

29. ذنبيات أحمد : مناهج البحث العلمي ، مكتبة المنار للطباعة و النشر ، ط1 ، عمان ، 1989.

30. غريب سيد أحمد : البحث و القياس في البحث الاجتماعي ، دار المعرفة الجامعية ، القاهرة ، 1995.

➤ **المقالات:**

1. عبد الرحمان قنشوبة: مقال صحفي حول دور مراسلي الصحف اليومية في قضايا التنمية المحلية

بالجزائر ، جامعة الجلفة.

➤ **الرسائل الجامعية:**

1. محي الدين عبدلي ، يحي قاير: دور الاذاعة المحلية في نشر التربية البيئية "دراسة ميدانية لقسم العلوم

الزراعية و البيولوجية"،جامعة ورقلة 2009/2008 .

2. شعباني مالك : دور الاذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي ، دراسة ميدانية

بجامعتي قسنطينة ويسكرة ، رسالة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم في علم اجتماع التنمية ، جامعة

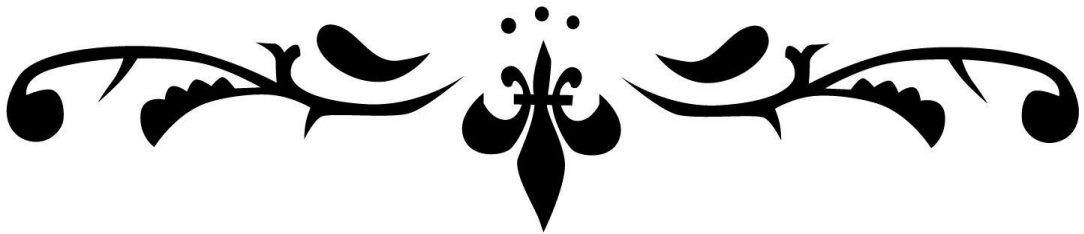
منتوري قسنطينة، منشورة، 2006/2005 .

➤ **المواقع:**

1. الموقع الالكتروني: <https://ar.wikipedia.org/wiki> يوم 2018/04/18 على الساعة

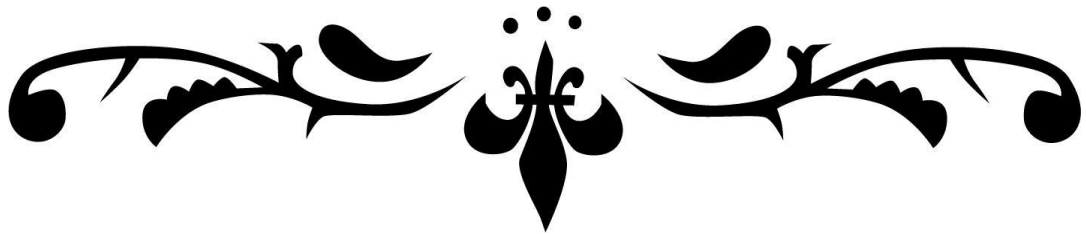
.20:17

هلا حقا



الملحق رقم 1

الاستمارة





وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة - تبسة -
كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية
قسم العلوم الاجتماعية



استمارة استبيان حول:

دور إذاعة تبسة الجهوية في التحسيس بقضايا التنمية المحلية

دراسة ميدانية بإذاعة تبسة الجهوية

مذكر مكملة لنيل شهادة ماستر تنظيم وتنمية

إشراف الأستاذ

مسعودي بدر الدين

إعداد الطالبة:

✓ محرز حفصة

السلام عليكم و رحمة الله تعالى و بركاته

في إطار إعداد مذكرة ماستر تخصص تنظيم و تنمية حول موضوع دور إذاعة تبسة الجهوية في التحسيس بقضايا التنمية المحلية.

نرجو من سيادتكم إعطاء أرائكم حول الموضوع و هذا بعد قراءة محتويات الاستمارة بدقة و الإجابة على الأسئلة.

نشير إلى أن كل ما يرد في هذه الاستمارة يعتبر سريرا للغاية و لا يستخدم إلا لغرض البحث العلمي الذي أعد من أجله و لسيادتكم جزيل الشكر.

السنة الجامعية:

2018-2017

البيانات الشخصية

- 1- السن
- 2- الجنس ذكر أنثى
- 3- المستوى التعليمي متوسط ثانوي جامعي

المحور الأول : أنماط الاستماع

- 4- هل تستمع لبرامج الإذاعة دائما غالبا أحيانا نادرا
- 5- متى تستمع للبرامج الإذاعية الفترة الصباحية فترة الظهيرة الفترة المسائية
- 6- مع من تستمع للبرامج الإذاعية لوحدي زملائك أفراد العائلة
- 7- ما هو الحجم الساعي الذي تقضيه للاستماع للإذاعة يوميا أسبوعيا شهريا
- 8- ما هي الأماكن التي تستمع فيها لبرامج الإذاعة المنزل سيارة مكان العمل
- 9- ما هي نسبة استماعك للبرامج التي تهتم بقضايا التنمية المحلية يوميا أسبوعيا شهريا حسب الظروف
- 10- ما رأيك في مواعيد بث البرامج التنموية مناسبة غير مناسبة

المحور الثاني : كفاءات الاستماع

11- ما هي القضايا الأكثر أهمية التي ترى وجوب الاهتمام بها في الإذاعة

- | | | | |
|--------------------------|--------|--------------------------|----------|
| <input type="checkbox"/> | ثقافية | <input type="checkbox"/> | إخبارية |
| <input type="checkbox"/> | دينية | <input type="checkbox"/> | اجتماعية |
| <input type="checkbox"/> | رياضية | <input type="checkbox"/> | ترفيهية |

12- هل تفاعلت مع الإذاعة حول هذه القضايا

- | | |
|--------------------------|------------|
| <input type="checkbox"/> | بشكل مباشر |
| <input type="checkbox"/> | هاتف |
| <input type="checkbox"/> | فيسبوك |

13- هل تقدم الإذاعة برامج ذات علاقة بالتنمية المحلية

- | | | | | | |
|--------------------------|-----|--------------------------|----|--------------------------|--------|
| <input type="checkbox"/> | نعم | <input type="checkbox"/> | لا | <input type="checkbox"/> | أحيانا |
|--------------------------|-----|--------------------------|----|--------------------------|--------|

14- هل تجد أن الموضوعات التي تم تناولها من خلال برامج إذاعة تبسة تقترب من واقعك اليومي

- | | | | | | |
|--------------------------|-----|--------------------------|----|--------------------------|---------|
| <input type="checkbox"/> | نعم | <input type="checkbox"/> | لا | <input type="checkbox"/> | نوعا ما |
|--------------------------|-----|--------------------------|----|--------------------------|---------|

15- هل زادت هذه الموضوعات في

- | | |
|--------------------------|------------------------|
| <input type="checkbox"/> | حجم معلوماتك |
| <input type="checkbox"/> | الاحساس بأهمية القضايا |
| <input type="checkbox"/> | المسؤولية |

16- هل يعتبر الحجم الساعي المخصص للحصص التنموية في إذاعة تبسة

- | | | | | | |
|--------------------------|-----|--------------------------|---------|--------------------------|---------|
| <input type="checkbox"/> | كاف | <input type="checkbox"/> | غير كاف | <input type="checkbox"/> | لا أدري |
|--------------------------|-----|--------------------------|---------|--------------------------|---------|

17- هل تعتقد أن هناك تغطية شاملة للموضوعات التنموية في الإذاعة

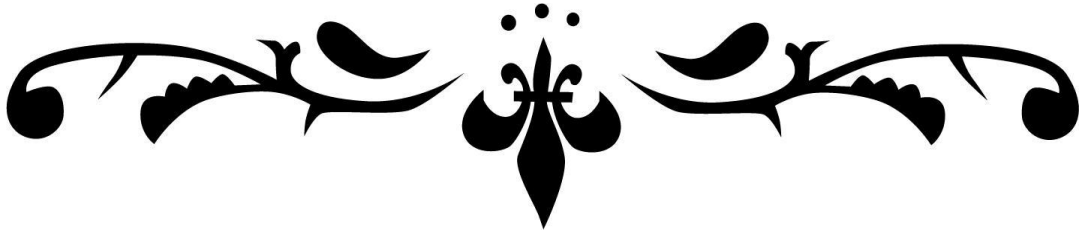
- | | | | | | |
|--------------------------|-----|--------------------------|----|--------------------------|---------|
| <input type="checkbox"/> | نعم | <input type="checkbox"/> | لا | <input type="checkbox"/> | نوعا ما |
|--------------------------|-----|--------------------------|----|--------------------------|---------|

المحور الثالث: تأثيرات الاستماع

- 18- هل تهتم بالنصائح التي تقدمها البرامج الإذاعية
- دائما أحيانا نادرا لا أهتم
- 19- هل يعتبر الحجم الساعي المخصص للحصص التي تحل مشاكل السكان في إذاعة تبسة
- كاف غير كاف لا أدري
- 20- برأيك هل البرامج الإذاعية تعالج واقع حال مدينة تبسة
- نعم نوعا ما لا
- 21- هل ترى أن نسبة اهتمام الإذاعة بانشغالات و مشاكل السكان
- كبيرة متوسطة ضعيفة نادرة
- 22- هل تؤثر الإذاعة على زيادة وعي المواطن بشكل فعال
- نعم لا
- 23- هل ترى ان مديري البرامج على دراية كافية بخبايا موضوع التنمية
- نعم لا نوعا ما
- 24- هل سبق أن حاولت أن تناقش زملائك أو أصدقائك في القضايا المطروحة عن الإذاعة
- نعم لا أحيانا
- 25- هل تحس ان هذه البرامج مطابقة للواقع تصف ما هو موجود في الواقع
- نعم لا نادرا
- 26- هل الاشخاص المستضافين لمعالجة هذه القضايا مناسبين من حيث
- سعة المعلومات
 التشخيص
 القدرة على التكفل
 القدرة على وصف الحدود
 القدرة على اتخاذ القرار
- 27- ما هي العوامل التي تزيد من فاعلية البرامج التنموية في الإذاعة
- تحسين نوعية البرامج التنموية
 تكثيف انتاج البرامج التنموية
 تكوين منشطي البرامج في المستوى
 زيادة الفترة الزمنية

الملاحق رقم 2

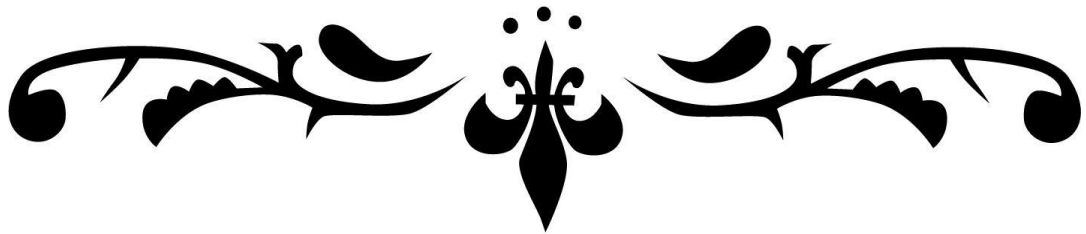
الشركة البراهمية لخدمات تربية

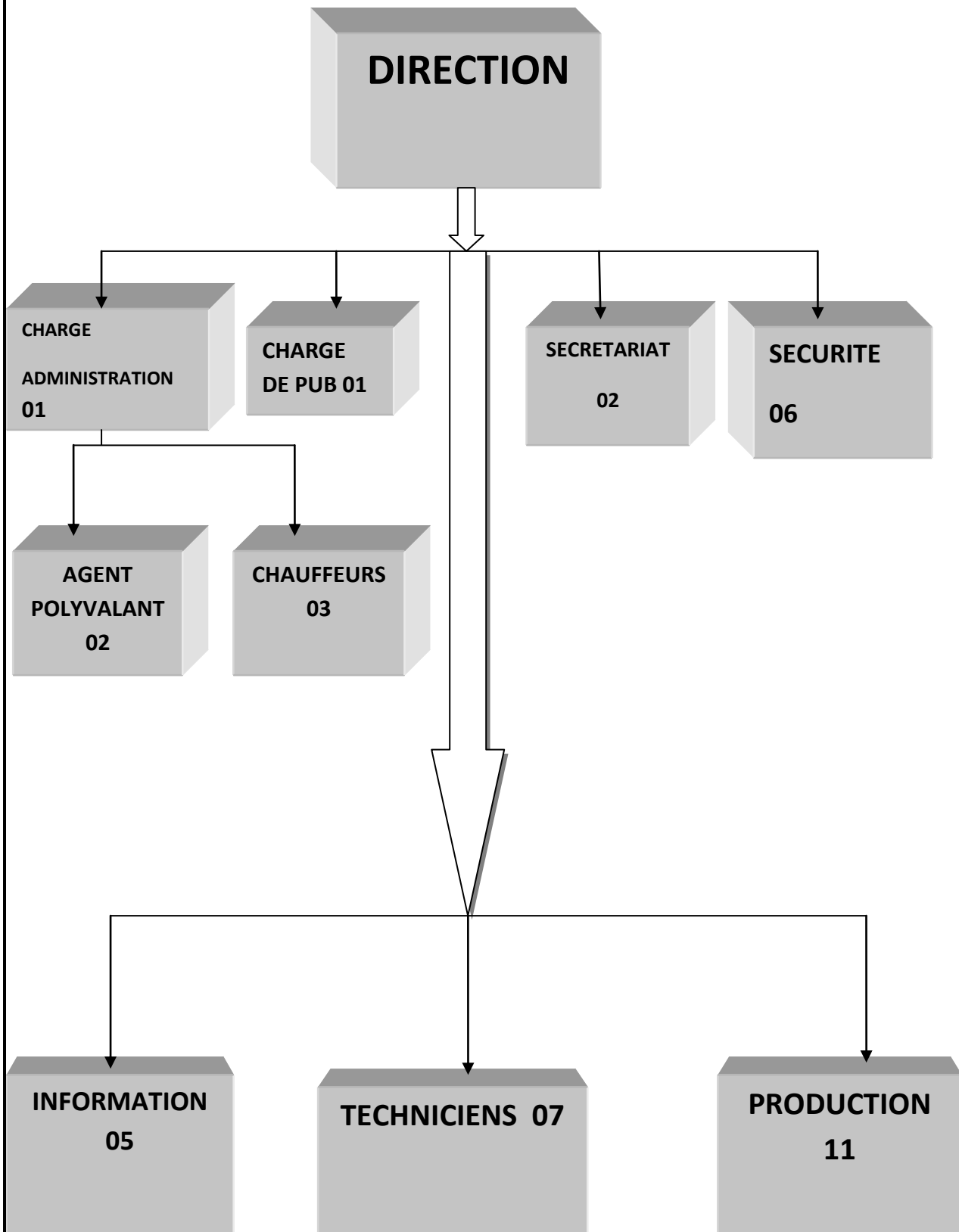


التوقيت /اليوم	الاحد	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس	الجمعة	السبت
06:55	تحية الصباح والإعلان عن المحطة والموجة والوقت والربط بالقناة الأولى						
07:15-----7:00	نشرة الأخبار القناة 1	نشرة الأخبار القناة 1	نشرة الأخبار القناة 1	نشرة الأخبار القناة 1	نشرة الأخبار القناة 1	نشرة الأخبار القناة 1	نشرة الأخبار القناة 1
08:55---07:15	يوم جديد	يوم جديد	يوم جديد	يوم جديد	يوم جديد	يوم جديد	يوم جديد
08:55	فواصل اشهارية وومضات والإعلان عن المحطة والموجة والوقت						
09:00	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء
09:03	عالم حواء	عالم حواء	عالم حواء	عالم حواء	عالم حواء	طبيبك معك	دنيا الأطفال
09:55	فواصل اشهارية وومضات والإعلان عن المحطة والموجة والوقت						
10:00	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء
10:03	ألوان من الحياة	يا حامل القرآن	حتى نرتقي	فقط في الأربعاء	فقه الحياة	اسألوا أهل الذكر	كليك بي زاد
10:45	فواصل اشهارية وومضات والإعلان عن المحطة والموجة والوقت						
11:00	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء
11:03	طريق الأمان	على طاولة للنقاش	المنتدى	بلديات ورهانات	تحت الرعاية السامية للمواطن	من بوابتنا الشرقية	واقع الاستثمار
11:55	فواصل اشهارية وومضات والإعلان عن المحطة والموجة والوقت						
12:00	نشرة الأخبار المحلية	نشرة الأخبار المحلية	نشرة الأخبار المحلية	نشرة الأخبار المحلية	نشرة الأخبار المحلية	نشرة الأخبار المحلية	نشرة الأخبار المحلية
12:10	العاب على الهواء	العاب على الهواء	العاب على الهواء	العاب على الهواء	العاب على الهواء	نشرة الأخبار الثانية	حصاد الأسبوع بالأمازيغية
12:55	فواصل اشهارية وومضات والإعلان عن المحطة والموجة والوقت						
13:00	نشرة الأخبار ق1	نشرة الأخبار ق1	نشرة الأخبار ق1	نشرة الأخبار ق1	نشرة الأخبار ق1	نقل وقائع صلاة الجمعة ق1	نشرة الأخبار ق1
13:30	استراحة الظهيرة	استراحة الظهيرة	استراحة الظهيرة	استراحة الظهيرة	استراحة الظهيرة	نقل وقائع صلاة الجمعة ق1	نشرة الأخبار ق1
13:55	فواصل اشهارية وومضات والإعلان عن المحطة والموجة والوقت						
14:00	موجز الانباء	موجز الانباء	موجز الانباء	موجز الانباء	موجز الانباء	موجز الانباء	موجز الانباء
14:03	من الجامعة	مع الشباب	بين البارح واليوم	شؤون فلاحية	مهارات	من الملاعب	ساعة رياضة
14:55	فواصل اشهارية وومضات والإعلان عن المحطة والموجة والوقت						
15:00	موجز الانباء	موجز الانباء	موجز الانباء	موجز الانباء	موجز الانباء	موجز الانباء	موجز الانباء
15:03	منوعة غنائية	ستار اف ام	اعز الناس	تحية و نغم	جسور	من الملاعب	مراد على الاف ام
15:55	فواصل اشهارية وومضات والإعلان عن المحطة والموجة والوقت						
16:00	موجز الانباء	موجز الانباء	موجز الانباء	موجز الانباء	موجز الانباء	موجز الانباء	موجز الانباء
16:03	النهر الخالد	مملكة الابداع	من التراث	شارع الثقافة	ناس الهمة	ناس الهمة	بستان الاحبة
16:55	فواصل اشهارية وومضات والإعلان عن المحطة والموجة والوقت						
17:00	الساعة الاخبارية ق1	الساعة الاخبارية ق1	الساعة الاخبارية ق1	الساعة الاخبارية ق1	الساعة الاخبارية ق1	الساعة الاخبارية ق1	الساعة الاخبارية ق1
18:00	نشرة الاخبار المحلية	نشرة الاخبار المحلية	نشرة الاخبار المحلية	نشرة الاخبار المحلية	نشرة الاخبار المحلية	نشرة الاخبار المحلية	نشرة الاخبار المحلية
18:10	هذا المساء	هذا المساء	هذا المساء	هذا المساء	هذا المساء	هذا المساء	هذا المساء
19:00	موجز الانباء	موجز الانباء	موجز الانباء	موجز الانباء	موجز الانباء	موجز الانباء	موجز الانباء
19:03	هذا المساء	هذا المساء	هذا المساء	هذا المساء	هذا المساء	هذا المساء	هذا المساء
19:30	نشرة الاخبار الثالثة ق1	نشرة الاخبار الثالثة ق1	نشرة الاخبار الثالثة ق1	نشرة الاخبار الثالثة ق1	نشرة الاخبار الثالثة ق1	نشرة الاخبار الثالثة ق1	نشرة الاخبار الثالثة ق1
20:00	الربط بالاذاعة الدولية	الربط بالاذاعة الدولية	الربط بالاذاعة الدولية	الربط بالاذاعة الدولية	الربط بالاذاعة الدولية	الربط بالاذاعة الدولية	الربط بالاذاعة الدولية

ملحق رقم 2- الشبكة البرمجية /الصفحة الرئيسية

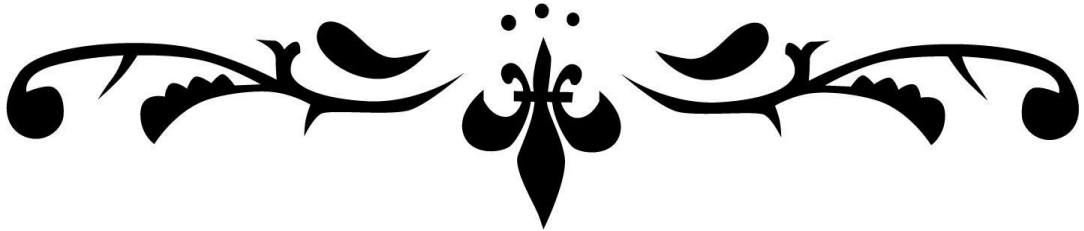
الملحق رقم 3
الميركل التنظيمي





ملحق رقم 4

FICHE. T. RADIO





الإذاعة الجزائرية

البطاقة التقنية

لإذاعة تبسة

بطاقة تقنية

- التسمية: إذاعة تبسة الجهوية

- الموقع: تقع إذاعة تبسة الجهوية في طريق عنابة ص.ب 357 تبسة 12000

- المقبر: مساحته 4 آلاف و836 م2 منها 785.32 ألف م2 مبنية.

- مكونات المقر: إستديو البث ، إستديو التسجيل ، قاعة تحرير ، مكاتب إدارية....

- تاريخ الإنشاء: أنشئت إذاعة تبسة الجهوية في 04 أفريل 1995

- المدير: إبراهيم وطار

- عدد العمال: 41 + 01 / موزعون كالأتي: صحافيين 06 / منشطيين 07 / مخرجين 04

تقنيين 08 / إداريين 04 / أعوان امن 06 سائقين 04 / أعوان النظافة 02

- الحاضرة: السيارات 05

- الهاتف: 037.55.07.51

- التلغراف: 037.55.07.36

- البريد الإلكتروني: www.radteb.secretariat@gmail.com

تطور الحجم الساعي للبت منذ تاريخ إنشاء الإذاعة

- 04 ساعات يوميا من الساعة 09.00 صباحا إلى الساعة 13.00 زوالا.
- 07 ساعات يوميا من الساعة 09.00 صباحا إلى الساعة 17.00 مساء.
- 10 ساعات يوميا من الساعة 09.00 صباحا إلى الساعة 20.00 مساء.
- 18 ساعة يوميا من الساعة 06.00 صباحا إلى الساعة 00.00 ليلا.
- 13 ساعة يوميا من الساعة 06.55 صباحا إلى الساعة 19.55 مساء.

الربط مع القنوات الوطنية :

- 20.00 سا - 00.00 سا الإذاعة الدولية.
- 00.00 سا - 02.00 سا إذاعة القرآن الكريم
- 02.00 سا - 05.00 سا القناة الأولى .
- 05.00 سا - 06.55 سا إذاعة القرآن الكريم

الموجة:

يمكن إتقاط برامج إذاعة **تبسة** الجهوية على الموجة 87.9MHZ و 106.0MHZ

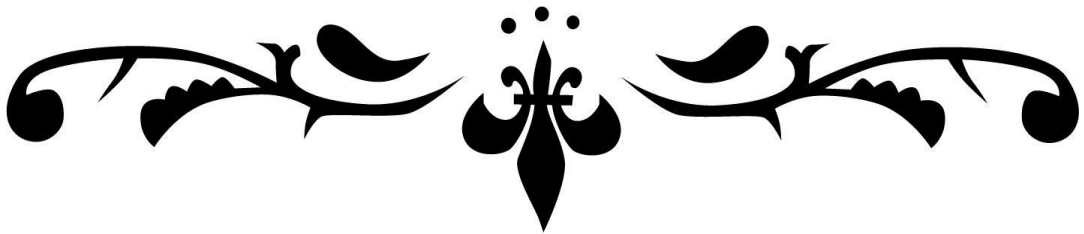
و عبر الموقع الإلكتروني <http://www.radioalgerie.dz/player/ar/live/12-Tebessa>

مجال التغطية:

جهاز البث	المنطقة
MHZ 106.0 / 87.9 MHZ	تبسة الولاية
93.2 MHZ	بئر العاتر
90.1 MHZ	نقـرين
103.2 MHZ	العوينات
90.4MHZ	صفصاف الوسرى
90.5 MHZ	الكـوفـيف

الملحق رقم 5

القائمة الاسمية للاساتذة المحكمين

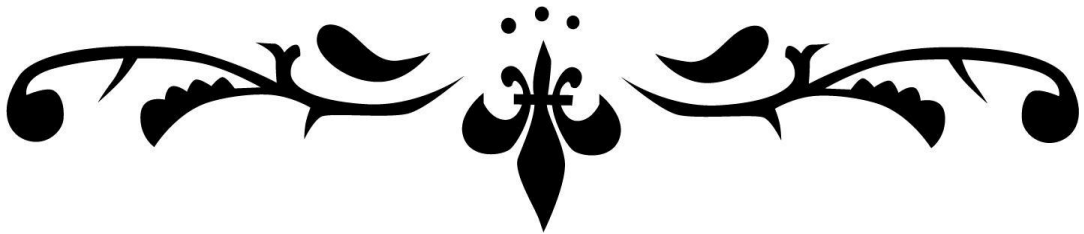


القائمة الإسمية للأساتذة المحكمين

الجامعة	الأساتذة
تبسة	رياض شاوي
تبسة	فاتح جبلي
تبسة	نوار بورزق
تبسة	مراد ديرم

الملحق رقم 6

تعمد





وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة العربي التبسي - تبسة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية



نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة

تعهد

أنا الموقع أسفله الطالب (ة): حجرز حفيظة

المُعد(ة) للمذكرة المعنونة بـ:

دور إذاعة تبسة اليهودية في التحسيس بقرضنايا
النوعية المحلية (جمهور حسيمة) إذاعة
تبسة في ذبا

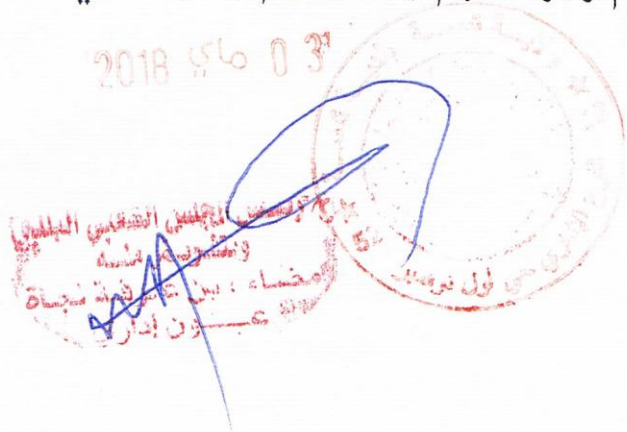
والمكملة لنيل شهادة الماستر في تخصص: علم اجتماع تنظيم وتنمية

وبعد اطلاعي على القرار الوزاري رقم 933 المؤرخ في 28 جويلية 2016 والذي يحدد القواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها لا سيما المادة 03، المادة 07، المادة 19، المادة 35 منه:

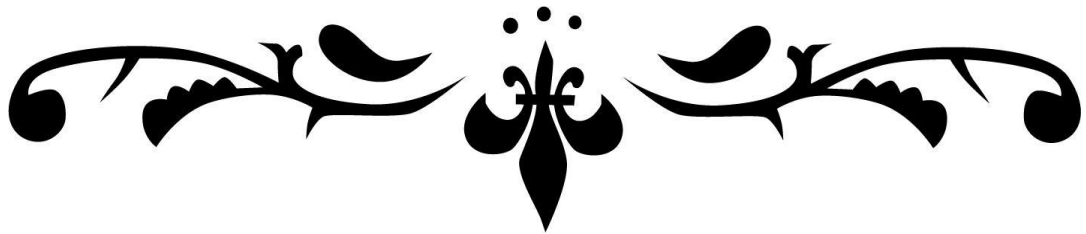
أتعهد بتحمل المسؤولية العلمية والقانونية حول هذا العمل كما أشهد بخلوه من كل انتحال لأعمال الغير، افتباس غير منسوب لصاحبه، ترجمة دون ذكر المصدر، وضع أشكال بيانية أو خرائط أو صور دون الإشارة إلى المصدر، أو ذكر أسماء محكمين دون علمهم أو موافقتهم أو مشاركتهم. وعليه أمضي هذا التعهد.

جامعة تبسة في: 2018/05/09

توقيع الطالب



الملحق رقم 7
إذن بالدخول



تبسة في: / /

إلى السيد: مدير جامعة تبسة

إذن بالدخول

بعد التحية والاحترام؛

لغرض استكمال البحوث الميدانية لطلبة قسم علم الاجتماع.

يرجى منكم السماح للطالب (ة) بإجراء الدراسة الميدانية في مؤسستكم

الطالب (ة): محرز حفيظة

المستوى: خاتبة ماجستير

التخصص: علم اجتماع تدفيل و تكمية

موضوع البحث: دور اذاعة تبسة الجهوي في التحديث في الجزائر

المناخ المحلي

ختاما تقبلوا فائق الاحترام والتقدير

المؤسسة المستقبلا

رئيس القسم

الأستاذ المشرف

هو افندة تلي
نظمت ميداني وتوزيع استمارات
على عمل المؤسسة
مدير

رئيس قسم علم الاجتماع
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

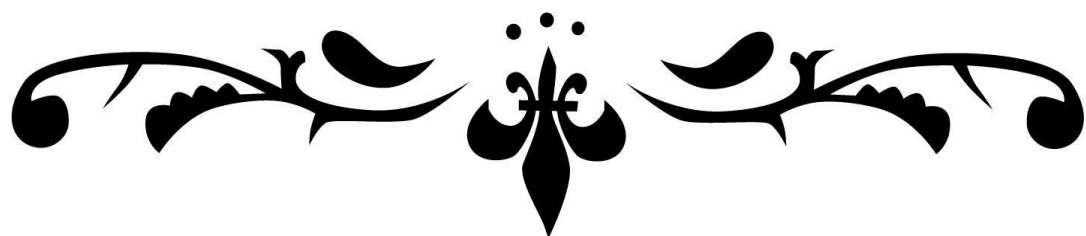


د. نور الدين جليل

مدير
مدير
مدير

الملحق رقم 8

إذن بالطبع





وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة العربي التبسي - تبسة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية



إذن بالطبع

أنا الموقع أسفله الأستاذ(ة): د. البشير مسعود
الرتبة: دكتور مساعدا

القسم: علوم الإعلام والاتصال

أشهد أن المذكرة المعنونة:

دراسة أثر شبكة التواصل الاجتماعي في التبسي
بشأنها رسالة الماجستير
للمرشد، آة أحمد، أستاذة أخصائية، مؤلفة بها،
تعليم وتربية
والمكملة لنيل شهادة الماستر في تخصص:

من إعداد:

الطالب(ة): محمد حفص الطالب(ة):

تتوفر على الشروط العلمية والمنهجية، الموضوعية والشكلية والتي تؤهلها للمناقشة العلنية بعد تحديد لجان المناقشة، وعليه أوقع على هذا الإذن للطلاب بطبع المذكرة وايداعها لدى إدارة القسم بنسختها الورقية والإلكترونية.

جامعة تبسة في: 10/04/2017

توقيع المشرف

[Signature]

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة الى بيان دور إذاعة تبسة الجهوية في التحسيس بقضايا التنمية المحلية من خلال دراسة ميدانية بإذاعة تبسة الجهوية ، حيث تمحورت إشكالية الدراسة في التساؤل المركزي التالي: ما الدور الذي تقوم به إذاعة تبسة الجهوية في التحسيس بقضايا التنمية المحلية؟ و تناولت ثلاث فرضيات كما يلي:

- 1- تغطي الاذاعة نشاطات التنمية المحلية بصفة مكثفة.
- 2- هناك اهتمام بقضايا التنمية المحلية في المجتمع من قبل الاذاعة.
- 3- تساعد الاذاعة في حل المشاكل التنموية سكان المنطقة.

حيث اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي و أدوات جمع البيانات من ملاحظة و مقابلة و استمارة وزعت على مجتمع الدراسة المتمثل في مواطنين ولاية تبسة ، وذلك من خلال العينة بالصدفة وقد توصلت الدراسة الى نتائج أهمها : أن إذاعة تبسة دورا كبيرا في التنمية المحلية و متابعة سير المجريات بدقة ومسؤولية ، فهي تعتبر حلقة وصل بين الفرد و السلطات المسؤولة عن التنمية المحلية و طرح القضايا التي تعني أفراد المنطقة.

Abstract :

This study aims at depicting the role of tebessa's broadcasting channel in familiarizing the issues of growth in the city . this subject is treated through a visit to the channel and it poses the following question :

How far such an institution is efficient to expose the issues of growth at the local level ? it centers on three hypotheses :

- 1- this channel, intensively, covers the activities of local growth.
- 2- it is meant to design a great deal of interest in this subject.
- 3- it contributes in resolving the obstacles faced by local development.

This study depends on a descriptive method of the data gathered from a questionnaire submitted to a random group of informants from tebessa city. Our findings show that tebessa's broadcasting channel plays a significant role in the local growth as it is regarded as a link between the individual and local authorities it responsibly , covers the activities and measures taken by the local authorities and exposes the interests of people in the region.