

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة العربي التبسي - تبسة



LARBI TEBESSI – TEBESSA UNIVERSITY

جامعة العربي التبسي - تبسة -

UNIVERSITE LARBI TEBESSI – TEBESSA-

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: العلوم الانسانية

الميدان: علوم إنسانية واجتماعية
الشعبة: اعلام واتصال
التخصص: وسائل الاعلام والمجتمع

العنوان: المعالجة الاعلامية لمواضيع الانتخابات المحلية 2017

في الصحافة المكتوبة الجزائرية

دراسة وصفية تحليلية لعينة من جريدة الشروق اليومي

مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر " ل.م.د "

دفعه: 2018

إعداد الطالب: صابر حسناوي

إشراف الأستاذ(ة): كريمة كاف

لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الصفة
علي سلطاني	أستاذ محاضر -أ-	رئيسا
كريمة كاف	أستاذ مساعد -أ-	مشرفا ومقررا
بدرالدين مسعودي	أستاذ مساعد -أ-	عضوا ممتحنا

السنة الجامعية: 2018/2017

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة العربي التبسي - تبسة



LARBI TEBESSI – TEBESSA UNIVERSITY

UNIVERSITE LARBI TEBESSI – TEBESSA-

جامعة العربي التبسي - تبسة-

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: العلوم الانسانية

الميدان: علوم إنسانية واجتماعية

الشعبة: اعلام واتصال

التخصص: وسائل الاعلام والمجتمع

العنوان: المعالجة الاعلامية لمواضيع الانتخابات المحلية في

الصحافة المكتوبة الجزائرية

دراسة وصفية تحليلية لجريدة الشروق اليومي

مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر " ل.م.د "

دفعه: 2018

إعداد الطالب: صابر حسناوي

إشراف الأستاذ(ة): كريمة كاف

لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الصفة
علي سلطاني	أستاذ محاضر -أ-	رئيسا
كريمة كاف	أستاذ مساعد -أ-	مشرفا ومقررا
بدرالدين مسعودي	أستاذ محاضر -أ-	عضوا ممتحنا

السنة الجامعية: 2018/2017



كلمة شكر

الحمد لله ذي المعامد كلها أولها وآخرها، ظاهرها وباطنها،
جليها وخفيها.

الحمد لله حتى ترضى وإذا رضيت وبعد الرضا وعلى اللهم وسلم
وبارك على سيدنا محمد الحبيب المصطفى.

تم بعون الله وحمده إتمام هذا العمل المتواضع الذي نتقدم فيه بالشكر
الجزيل إلى كل من ساعدنا في إنجازته من قريب أو بعيد ونخص بذكر
الاستاذة الفاضلة

"أ. كانه كريمة" التي لم تبخل علينا بتوجيهاتها ونصائحها القيمة والتي
كانت حافزا لنا لإتمام هذا العمل المتواضع.

كما لا يفوتنا أن نتوجه بالتحية والشكر إلى كافة أساتذة كلية
العلوم الانسانية والاجتماعية لجامعة تبسة ونخص بذكر الاستاذة الحناء لجنة
المناقشة على تفضلهم بإثراء هذا العمل.

وإلى كل

من علمنا حرفا، نسال الله العلي القدير أن يوفقهم في مرادهم، وإلى كل
من سقط قلمنا سموا ولم نذكره نهدى له ثمرة جهدنا المتواضع هذا.

إهداء

الحمد لله والشكر لله على حسن توفيقه في اتمام هذا العمل المتواضع
الى..... من قال فيهما الله عز وجل "وقضى ربك الا تعبدوا الا اياه و بالوالدين
احسانا "

الى.... من تعجز الكلمات عن وصفها فهي رمز الكفاح والعطاء، أطال الله في
عمرها.

الى..... من تاهت العبارات في مدحه فهي رمز الصبر على الشدائد أطال الله في
عمره.

براً واحساناً

الى.... اركان سندي في الحياة اخوتي وأخواتي وفقهم الله في درب الحياة
احتراماً وتقديراً

الى..... عائلتي زوجتي وابنتي خديجة

عربون وفاء

الى الاستاذ الدكتور خالي عبد السلام حسناوي الذي شجعني على الدراسة
الى..... كل الاحباب والاصدقاء واساتذتي في كل مراحل الدراسة
الى ... كل من سقط قلمي سمووا ولم اذكرهم اهدي لهم ثمرة جهدي هذا

صابر

فهرس المحتويات

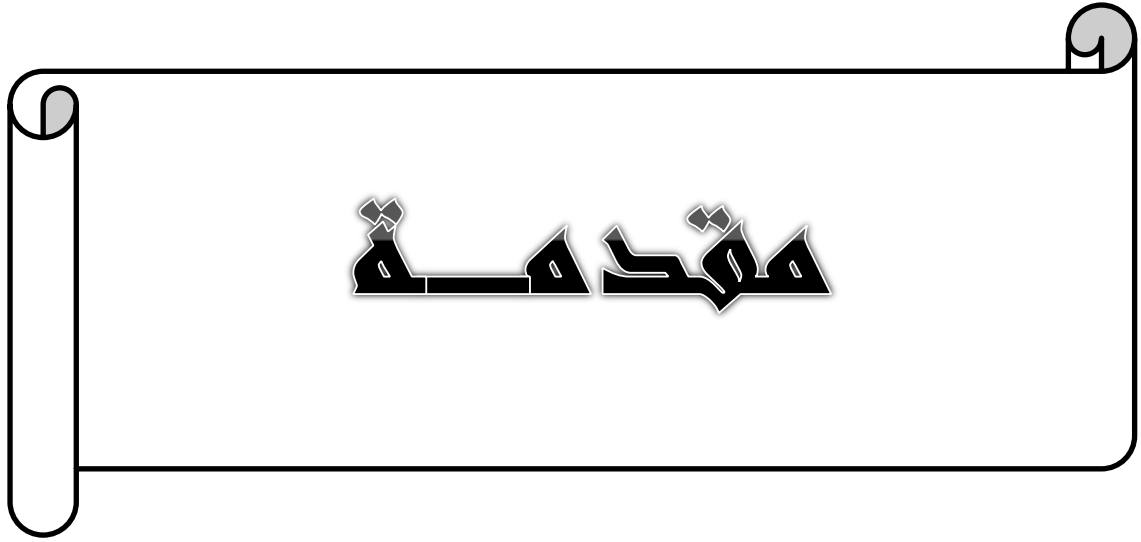
الصفحة	فهرس المحتويات
	شكر وتقدير
	الإهداء
	فهرس الجداول
1	مقدمة.....
27-6	الفصل الأول: الاطار المنهجي للدراسة.
6	أولاً: اشكالية الدراسة
6	1- تحديد الاشكالية
8	2- أسباب اختيار الموضوع.....
8	3- اهمية الدراسة
9	4- اهداف الدراسة
10	5- الدراسات السابقة والمتشابهة
14	6- تحديد المفاهيم.....
17	ثانياً: المدخل النظري للدراسة.....
17	1- مفهوم نظرية التأطير framing theory.....
18	2- فروض نظرية التأطير
18	3- أليات نظرية التأطير.....
19	4- علاقة مصادر المادة الصحفية بالتأطير.....
19	5- علاقة الاشكال ومحتوى الصحيفة بالتأطير.....
20	6- علاقة النظرية بالدراسة.....
20	ثالثاً: الإجراءات المنهجية للدراسة.....
20	1- منهج الدراسة.....

21	2- ادوات جمع البيانات
26	3- مجال الدراسة.....
26	4- عينة الدراسة
48-30	الفصل الثاني: الاطار النظري للصحافة المكتوبة والانتخابات المحلية
30	تمهيد.....
31	أولاً: الصحافة المكتوبة الجزائرية.....
31	1- لمحة تاريخية عن الصحافة الجزائرية.....
34	2- وظائف الصحافة المكتوبة.....
36	3- خصائص الصحافة المكتوبة.....
37	4- الانواع الصحفية (الاجناس)
39	5- معايير تصنيف الصحف.....
41	ثانياً: الانتخابات المحلية في الجزائر.....
41	1- لمحة تاريخية عن المجالس المحلية.....
43	2- المجالس المحلية واختصاصاتها.....
45	3- خصائص الحملة الانتخابية.....
46	4- اشكال الحملة الانتخابية.....
47	5- العلاقة بين النظم الانتخابية ونظم الاحزاب السياسية
48	خلاصة.....
86-51	الفصل الثالث الاطار التطبيقي للدراسة
51	تمهيد.....
52	اولاً: عرض و تحليل البيانات
52	1- وحدات التحليل.....

56فئات التحليل.....2-
79ثانيا: النتائج العامة للدراسة.....
791- النتائج المتعلقة بالشكل.....
812- النتائج المتعلقة بالمضمون.....
83ثالثا: نتائج الدراسة على ضوء التساؤلات.....
85خلاصة.....
87خاتمة.....
	قائمة المصادر والمراجع
	الملاحق
	ملخص الدراسة

فهرس الجداول

الصفحة	العنوان	الرقم الجدول
27	يوضح الاعداد المشكلة لعينة الدراسة	(01)
52	يوضح تكرارات مواضيع الانتخابات المحلية حسب كل عدد	(02)
54	يوضح توزيع مساحة مواضيع الانتخابات المحلية للعينة	(03)
54	يوضح نسبة المساحة التي تحتلها مواضيع الانتخابات المحلية	(04)
56	يوضح توزيع عناصر فئة المساحة في كل عدد من الاعداد العينة	(05)
57	يوضح توزيع عناصر فئة المساحة و النسب المئوية لكل اعداد العينة	(06)
58	يوضح موقع توزيع الانتخابات المحلية في كل عدد من اعداد العينة	(07)
59	يوضح تكرارات موقع مواضيع الانتخابات المحلية على الصفحات الجريدة	(08)
60	يوضح موقع نشر مواضيع الانتخابات المحلية عن كل عدد من اعداد العينة	(09)
61	يوضح تكرارات موقع نشر مواضيع الانتخابات المحلية عن الصفحة المنشورة	(10)
62	يوضح تكرارات الانواع الصحفية المستخدمة	(11)
64	يوضح تكرارات فئة اللغة المستخدمة في معالجة مواضيع الانتخابات المحلية	(12)
65	يوضح تكرارات فئة العنوان المستخدم في معالجة مواضيع الانتخابية المحلية	(13)
66	يوضح تكرارات المواد التعبيرية المستخدمة لمواضيع الانتخابات المحلية	(14)
67	يوضح تكرارات المواضيع الاكثر بروزا بين الاحزاب المترشحة	(15)
69	يوضح تكرارات العلاقة بين الاحزاب السياسية المترشحة	(16)
71	يوضح تكرارات اسباب مقاطعة الانتخابات المحلية	(17)
72	يوضح تكرارات موقف المواطنين من الانتخابات المحلية	(18)
74	يوضح تكرارات موقف الاحزاب من الانتخابات المحلية	(19)
76	يوضح تكرارات الشخصيات الاكثر بروزا في الانتخابات المحلية	(20)
78	يوضح تكرارات فئة المصادر	(21)



مقدمة

مقدمة

أكدت الصحافة المكتوبة منذ نشأتها على السعي لإبراز مكانتها بين وسائل الاعلام كوسيلة اعلامية هامة وفعالة في المجتمع، بتناولها الموضوعات التي تتجدد بتجدد المجتمع في حد ذاته، حيث اصبحت تعمل على تبيان بعض الاحداث والقضايا التي يهتم بها القارئ بمعالجتها المواضيع الاجتماعية، والسياسية، والاقتصادية،...، وتأتيها من عدة زوايا بما تمليه ايدولوجية المؤسسة الاعلامية، والنظام السائد والمجتمع، ولعل المواضيع الاكثر بروزا التي يهتم بها المجتمع هي المواضيع السياسية لما لها من تأثير في كافة المجالات.

فالمواضيع السياسية التي يعالجها النظام السائد وقادة الاحزاب لها دور بارز في التأثير على المجتمع بدوره هذا الاخير له الحق في المشاركة في الاهداف السياسية التي تعمل الحكومات والاحزاب السياسية على تجسيدها عن طريق بوابة الديمقراطية.

فالديمقراطية هي الوسيلة التي يستخدمها الشعب عن طريق الاستحقاق الانتخابي الذي يفسح المجال ليختار من يمثله في السلطة، لذلك شهدت الجزائر تحول ديمقراطي بتبنيها مبدا التعددية الحزبية، ومع الاصلاحات السياسية التي تنتهجها في مشاركة اوسع من قبل الاحزاب السياسية في المجالس المحلية وغيرها عن طريق الانتخابات.

تعتبر الانتخابات المحلية الية من الاليات التي تعتمد عليها الحكومة المركزية من اجل تلبية حاجيات الافراد وإشراكهم في اختيار من يمثلم في السلطة، وذلك لقيادة الادارة المحلية من أجل تيسير الشؤون الاجتماعية، وفي يوم 29 اكتوبر 2017 بدأت الحملة الانتخابية للمحليات التي انشغل بها الراي العام الجزائري ومعه الاحزاب السياسة سواء على المستوى البلدي او الولائي، وقد انعكست

اخبار الاستحقاق الانتخابي في الصحف الجزائرية حيث تناولتها العديد من الصحف، ونخص بالذكر جريدة الشروق اليومي التي تم الاعتماد عليها في هذه الدراسة.

ان هذه الدراسة تسعى الى التعرف على الكيفية التي عالجت بها جريدة الشروق اليومي الانتخابات المحلية 2017، من حيث شكل المادة الاعلامية ومضمونها، وقد تم الاعتماد على ثلاثة فصول رئيسية على النحو التالي:

تم تخصيص الفصل الاول: بعنوان الاطار المنهجي لدراسة والذي تضمن على اشكالية الدراسة والتي اندرجت ضمنها اسئلة فرعية، اسباب اختيار الموضوع، اهداف الدراسة، اهمية الدراسة، الدراسات السابقة والمتشابهة، تحديد المفاهيم، وكذا المدخل النظري للدراسة الذي يتضمن مفهوم نظرية التأطير، فروضها، الياتها، علاقة مصادر المادة الصحفية بالتأطير، علاقة الاشكال ومحتوى الصحيفة بالتأطير، علاقة النظرية بالدراسة، مع الاعتماد على الاجراءات المنهجية التي تتضمن منهج الدراسة، ادوات جمع البيانات، عينة الدراسة، استمارة تحليل محتوى.

اما في الفصل الثاني : الاطار النظري للصحافة المكتوبة والانتخابات المحلية فقد تم الاعتماد على شطرين الاول يتطرق الى الصحافة المكتوبة الجزائرية مع محاولة الالمام بجوانبها النظرية قصد خدمة صلب الموضوع حيث تضمن الشرط الاول لمحة عن الصحافة المكتوبة الجزائرية، وظائفها، خصائصها، انواعها، معاييرها، اما الشرط الثاني فقد خصص الى لمحة تاريخية عن المجالس المحلية، وكذا اختصاصاتها، وكذا خصائص الحملة الانتخابية، واشكالها، والعلاقة بين النظام الانتخابي و نظام الاحزاب السياسية.

اما في الفصل الثالث : فهو الاطار التطبيقي لدراسة ، وقد تم اختيار عينة من اعداد جريدة الشروق اليومي، وتمحور هذا الفصل على اربع اشطر، الشرط الاول عرض وتحليل البيانات المتعلقة

بما تحتويه العينة وبما يخدم الموضوع وقد تم الاعتماد على اداة تحليل المحتوى اما الشطر الثاني فقد تم التطرق الى النتائج العامة لدراسة منها ما هي متعلقة بالشكل ومنها ما هي متعلقة بالمضمون، اما الشطرين الثالث والرابع فقد تم ذكر نتائج الدراسة على ضوء التساؤلات وكذا مناقشة النتائج في ضوء نظرية التأطير.

الفصل الأول

اشكالية الدراسة وإجراءاتها

المنهجية

الفصل الاول: الاطار المنهجي للدراسة.

اولا: إشكالية الدراسة.

- 1- تحديد الاشكالية.
- 2- أسباب اختيار الموضوع.
- 3- اهمية الدراسة.
- 4- اهداف الدراسة.
- 5- الدراسات السابقة والمتشابهة.
- 6- تحديد المفاهيم.

ثانيا: المدخل النظري للدراسة.

- 1- مفهوم نظرية التأطير Framing Theory.
- 2- فروض نظرية التأطير.
- 3- اليات نظرية التأطير
- 4- علاقة مصادر المادة الصحفية بالتأطير
- 5- علاقة الاشكال ومحتوى الصحيفة بالتأطير
- 6- علاقة النظرية بالدراسة

ثالثا: الاجراءات المنهجية للدراسة

- 1- منهج الدراسة.
- 2- ادوات جمع البيانات.
- 3- مجال الدراسة.
- 4- عينة الدراسة.

أولاً: إشكالية الدراسة.

1- تحديد الاشكالية:

لا احد ينكر المكانة التي حظي بها الاعلام ووسائله، فقد اصبح من اهم الوسائل التي تتدفق منها المعلومات والايخبار في المجتمع، بحيث ادت الى تقليص الوقت، وتقريب المسافات وجعل المعلومات في متناول الجميع.

وقد كانت وسائل الاعلام والتي منها الصحافة المكتوبة هي المحرك المعبر عن مقومات النشاط السياسي في الجزائر وتلعب دورا فعالا وكبيرا داخل المجتمع، من خلال ما تحمله اخبارها ومقالاتها من مضامين تعالج العديد من القضايا والظواهر والانظمة بما فيها النظام السياسي، هذا الاخير الذي يسعى الى استيعاب مختلف القوى السياسية وتنظيم مشاركتها السياسية، وكذلك اعطاء الحرية للشعب في اختيار ممثليه من العناصر المنتخبة (احزاب أو اشخاص) عن طريق التصويت، وهو حق مشروط لكل شخص بلغ السن القانوني، مع تقديم الحكومة لكافة التسهيلات لسير الحملة الانتخابية في ظل المنافسة المشروعة وافناع الاخرين بمبادئ وافكار معينة لكسب اكبر عدد ممكن من الاصوات المنتخبة.

وتعتبر الانتخابات المحلية الية من الاليات التي عمدت الحكومة المركزية الى ايجادها من اجل تلبية حاجيات الافراد واشراكهم في اختيار من يمثلهم في السلطة وذلك لقيادة الادارة المحلية من اجل تسيير الشؤون الاجتماعية، وفي يوم 29 نوفمبر 2017 انشغل الراي العام الجزائري ومعه الوسط السياسي بانتخابات المجالس المحلية سواء على المستوى البلدي او الولائي، حيث تنافس في انتخابات المجالس الشعبية البلدية حوالي 165000 مترشح يمثلون حوالي 50 حزبا سياسيا اي

الفصل الاول: الاطار المنهجي للدراسة

10196 قائمة، حيث بلغ عدد المترشحين لهذه الانتخابات 18 % ، في حين ان المنافسة في الانتخابات المجالس الولائية كان اكثر من 16000 مترشح اي 621 قائمة.

وقد انعكست اخبار الانتخابات المحلية في الصحف الجزائرية حيث تناولتها العديد من الجرائد اليومية ونخص بالذكر جريدة " الشروق اليومي " التي اخذتها الدراسة كنموذج لمعرفة كيفية معالجتها لمواضيع المحليات، بما لهذه الجريدة من صدى اوساط الجمهور الجزائري وهذا ما يعبر عنه عدد النسخ المسحوبة حيث قدر العدد ب 115500 من عدد سحب 5631 في 10 نوفمبر 2017.

حيث سنحاول من خلال هذه الدراسة الاجابة على التساؤل الرئيسي التالي:

كيف عالجت " جريدة الشروق اليومي " الجزائرية مواضيع الانتخابات المحلية نوفمبر

2017 ؟

وضمن هذا التساؤل الرئيسي تدرج التساؤلات الفرعية التالية:

- ما مدى اهتمام جريدة " الشروق اليومي " الجزائرية بمواضيع الانتخابات المحلية، من حيث الموقع ومساحة النشر المخصصة للحملة الانتخابية؟.
- ما هي المواضيع الأكثر تداول بين الأحزاب والتي ركزت عليها جريدة " الشروق اليومي " في المعالجة الإعلامية للانتخابات المحلية؟.
- ما هي الأنواع الصحفية التي اعتمدت عليها جريدة " الشروق اليومي " في معالجة مواضيع الانتخابات المحلية؟.
- من هم الشخصيات الأكثر بروزا في التغطية الإعلامية لجريدة " الشروق اليومي " في الانتخابات المحلية؟.

الفصل الاول: الاطار المنهجي للدراسة

- ما المصادر التي اعتمدت عليها جريدة " الشروق اليومي " في تغطية الانتخابات المحلية؟.

2-أسباب اختيار موضوع:

إن موضوع الدراسة المختار يدور حول قضية مهمة وحيوية في حياة المجتمع الجزائري والمتمثل في الانتخابات المحلية (المجلس الشعبي البلدي والولائي)، وتعود أسباب اختيار موضوع الدراسة الى أسباب موضوعية وذاتية وتكمن أساسا في النقاط التالية:

- ان الصحافة المكتوبة الخاصة في الجزائر لا تستطيع تقديم كافة المعلومات والحقائق عن مواضيع الانتخابات المحلية، سواء كانت مواضيع اجتماعية، سياسية، اقتصادية، لذلك تعتمد على تأطير المواضيع وترتيبها وفقا لسياسة او اتجاه المؤسسة الإعلامية، وعليه فان الأهمية العلمية لموضوع الدراسة تكمن في الكشف على بعض الجوانب التي اعتمدت عليها الصحافة المكتوبة الخاصة في معالجة مواضيع الانتخابات المحلية.

- بما ان الانتخابات المحلية عملية قابلة لقياس نتائجها من الناحيتين الكمي والكفي، لذلك تم اختيار موضوع الدراسة للمساهمة في اثراء البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال ولو بجزء بسيط.

3-أهمية الدراسة:

على ضوء ما تقدم فان موضوع الدراسة المتمثل في المعالجة الإعلامية لمواضيع الانتخابات المحلية (المجلس الشعبي البلدي والولائي)، له أهمية كبيرة من الناحية العلمية وكذا الناحية العملية يمكن تلخيصها في النقاط التالية:

- معرفة العلاقة بين الصحافة المكتوبة الخاصة الجزائرية والعملية الانتخابية، مع تقديم وجهة نظر مبنية على أسس علمية بتطبيق نظرية التأطير على مواضيع الانتخابات المحلية.

الفصل الاول: الاطار المنهجي للدراسة

• أهمية الوقوف على حجم وطبيعة الدور التي تلعبه الصحافة المكتوبة الخاصة اتجاه مواضيع الانتخابات المحلية والكشف عن النتائج التي يمكن الاستفادة منها، كافة المنظمات السياسية في المشاركة السياسية.

• الوقوف على بعض المعارف والمفاهيم العلمية للنظام الانتخابي الجزائري، وإيجاد بعض الحلول من اجل مواكبة التطورات السياسية، والاقتصادية، والاجتماعية الراهنة.

4- أهداف الدراسة:

إذا كان لكل دراسة هدف رئيسي هو الوصول الى حلول منطقية تساهم في حل بعض

القضايا فان من بين الأهداف الرئيسية لهذه الدراسة نلخصها فيما يلي:

• مدى اهتمام جريدة الشروق اليومي الجزائرية بمواضيع الانتخابات المحلية من حيث الموقع ومساحة النشر المخصصة للحملة الانتخابية.

• التعرف على مواضيع الأكثر تداول بين الأحزاب السياسية والتي ركزت عليها جريدة الشروق اليومي الجزائرية.

• رصد مختلف الأنواع الصحفية التي استخدمتها جريدة الشروق اليومي الجزائرية في المعالجة الإعلامية لمواضيع الانتخابات المحلية.

• التعرف على الشخصيات الأكثر بروزا في التغطية الإعلامية لجريدة الشروق اليومي للانتخابات المحلية.

• التأكيد على أهمية المصادر التي اعتمدت عليها جريدة الشروق اليومي في تغطية الانتخابات المحلية.

5- الدراسات السابقة والمتشابهة:

اعتمدت الدراسة على الدراسات السابقة والمتشابهة لكي تعطي طابع الموضوعية او العلمية للبحث محل الدراسة، لأن موضوع البحث ينقسم الى قسمين، الأول الانتخابات المحلية والثاني الصحافة المكتوبة الخاصة (جريدة الشروق نموذج)، وعليه فان الدراسات السابقة تتداخل مع الدراسة في متغير أو أكثر من ناحية المعالجة الاعلامية للانتخابات أما الدراسات المتشابهة تتداخل مع الدراسة في طريقة التحليل المادة الاعلامية من حيث الشكل و المضمون وهم على النحو التالي:

➤ الدراسة الاولى:

لحسن رزاق، الحملة الانتخابية لرئاسيات 2009 من خلال الصحافة الجزائرية الخاصة، دراسة في تحليل مضمون صحيفتي الخبر والشروق اليومي، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال، جامعة منتوري، قسنطينة 2010، 2009.

وتتمحور اشكالية الدراسة حول التساؤل الرئيسي كالاتي:

كيف عالجت الصحافة الجزائرية الخاصة أحداث الحملة الانتخابية لرئاسيات أبريل 2009 من

حيث الشكل ومن حيث المضمون ؟.

اجراءات المنهجية لدراسة:

- اعتمد الباحث في المدخل النظري للدراسة على نظرية ترتيب الاولويات، اما المنهج الدراسة المستخدم هو المنهج المسحي، وكذلك اعتمد على اداة تحليل المحتوى.
- لم يستخدم الباحث اسلوب المعاينة بل اخضع جميع الاعداد التي صدرت طيلة الحملة الانتخابية بمجموع اثني وثلاثين عددا لكل من الخبر والشروق اليومي.

وتمثلت أهم النتائج الدراسة فيما يلي:

الفصل الاول: الاطار المنهجي للدراسة

اهتمت الصحافة الخاصة الجزائرية بالحملة الانتخابية كحدث متداول و تجلت مؤشرات هذا الاهتمام في التغطية اليومية و المستمرة لهذا الحدث ضمن صفحات ثابتة و متقدمة في الترتيب، و كذلك نشره في مواقع مختلفة على تلك الصفحات و باستخدام فنون صحفية متنوعة، بالإضافة إلى التنوع في وسائل الدعم و الإبراز و كذا المصادر الإعلامية التي غلب عليها المرسلون الصحفيون. و قد اختلفت اهتمامات هذه الصحافة و كذلك اتجاهات هذه الاهتمامات مما أظهر حقيقتين سياسيتين مختلفتين إحداهما معارضة لنظام الحكم و الأخرى تميل إلى مساندته، و هو ما أظهر في الأخير تحيز هذه الصحافة التي لم تتعامل بموضوعية في معالجتها للشؤون ذات الصلة بالمرشحين الستة، كما أنها لم تلتزم جانب الحياد في تعاملها مع شؤون دعاة المقاطعة.

➤ الدراسة الثانية:

البار الطيب: المعالجة الاعلامية لظاهرة التنصير في الصحافة الجزائرية المكتوبة، مذكرة لنيل شهادة الماجستير، جامعة منتوري، قسنطينة، 2009-2010.

وتتمحور اشكالية الدراسة حول التساؤل الرئيسي كالاتي:

ما طبيعة المعالجة الصحفية لظاهرة التنصير في صحيفة الشروق اليومي ؟.

• اجراءات المنهجية لدراسة:

اعتمد الباحث في المدخل النظري على البراديغم البناء الوظيفي ونظرية ترتيب الاولويات، كذلك استخدم منهج الوصفي التحليلي واداة تحليل المحتوى، اما عينة الدراسة فهي عشوائية دائرية تتكون من تسع وعشرون مفردا تمتد على مدار كل اشهر السنة 2008.

وتمثلت أهم النتائج الدراسة فيما يلي:

الفصل الاول: الاطار المنهجي للدراسة

- تعطي صحيفة "الشروق اليومي" الأفضلية في تغطيتها لوصف أسباب التنصير بعض الأفراد مقارنة بالمواضيع المثارة الأخرى.

- أهم محرك أساسي أبرزته صحيفة "الشروق اليومي" ضمن الفاعلين في موضوع التنصير هي التنظيمات التنصيرية والشخصيات الحكومية التابعة للدولة الجزائرية.

- استهدفت الصحيفة منطقة الوسط الجزائري بالدرجة الأولى ضمن مجموع ما استهدفت به في مادتها الإعلامية.

- تقارب نسبة المراسلين الصحفيين كمصادر للمعلومات بالمصادر المجهولة وعليه من الممكن أن تتقارب ثقة القارئ في الصحيفة بتراجع مصداقية الخبر.

- أهم أهداف المعالجات الصحفية للظاهرة المدروسة التي سعت صحيفة الشروق اليومي لإبرازها هي الأهداف النقدية وذلك على حساب الأهداف التوجيهية، وهو ما اتضح في فئة المواضيع المثارة في موضوع التنصير.

- في أشكال المادة الإعلامية تم توظيف قالب الخبر الصحفي بنسبة مقارنة للتعليق وذلك لتقارب الوظيفة الإخبارية بالوظيفة التفسيرية في هذا الموضوع، والزامية تدخل الرأي في ذلك.

- لم تعطي الصحيفة أي اهتمام لموضوع التنصير من حيث استخدام الموقع (الصفحة).

➤ الدراسة الثالثة:

صافي لطيفة: المعالجة الإعلامية لتظاهرة قسنطينة عاصمة الثقافة العربية في الصحافة المكتوبة،

مذكرة لنيل شهادة الماستر، جامعة تبسة، 2015-2016 .

وتتمحور اشكالية الدراسة حول التساؤل الرئيسي كالاتي:

كيف عالجت جريدة الشروق اليومي موضوع قسنطينة عاصمة الثقافة العربية ؟.

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

• إجراءات المنهجية لدراسة:

استخدمت الباحثة في المدخل النظري نظرية البنائية الوظيفية، وكذلك منهج تحليل المضمون، أما عينة الدراسة فهي عينة نمطية.

وتمثلت أهم النتائج الدراسة فيما يلي:

فيما يتعلق بالفرضية الأولى: لا تحظى بتظاهرة قسنطينة عاصمة الثقافة العربية باهتمام كبير خلال معالجة جريدة الشروق اليومي لها من خلال تكرارات نشر الموضوع المتذبذبة و المتناقصة و المساحة الصغيرة المخصصة له ، لم تخصص لموضوع بأهمية مواقع النشر و إهمالها للمناشيت و العناوين الرئيسية ، أما فيما بالفرضية الثانية حيث أن الجريدة لا تستخدم القوالب الصحفية المختلفة أثناء تغطيتها للموضوع ،و ذلك لاعتمادها على الخبر الصحفي في معظم المواضيع المنشورة،أما فيما يتعلق بالفرضية الثالثة حيث جاء موقف الجريدة سلبيا في معالجتها للموضوع.

• الاستفادة من هذه الدراسات:

✓ الإجراءات المنهجية بصفة عامة.

✓ طريقة استخدام المنهج الوصفي باستعمال أداة تحليل المحتوى.

6- تحديد المفاهيم:

إن تحديد مفاهيم يساعد الباحث على بناء البحث من الناحية النظرية والتطبيقية، وتساهم في

تحليل وتفسير موضوع الدراسة وهي:

6-1- مفهوم المعالجة الإعلامية:

أ- المفهوم اللغوي للمعالجة:

عَالَجَ يُعَالَجُ، مُعَالَجَةٌ، عَالِجًا، فَهُوَ مُعَالِجٌ وَالْمَفْعُولُ مُعَالَجٌ، وَعَالَجَ الْأَمْرُ: زَاوَلَهُ، عَالَجَ الْأَمْرُ بِمَوْضُوعِيَّةِ عَالَجِ الْمَشْكَالَةِ: بَحْثٌ عَنْ أَخْطَائِهَا وَصَحْحِهَا¹.

ب- المفهوم الاصطلاحي للإعلام:

إن مفهوم العلمي للإعلام عموماً " اليوم " قد اتسع حتى شمل كل أسلوب من أساليب جمع ونقل المعلومات والأفكار طالما أحدث ذلك تفاعلاً ومشاركة من طرف إلى آخر ومنطلقاته الفكرية، لأنه يستند إلى مناهج البحث العلمي في إطاره النظري والتطبيقي، وهو فن لأنه يهدف إلى التعبير عن الأفكار وتجسيدها في صور بلاغة وفنية متنوعة بحسب المواهب والقدرات الإبداعية².

ويعرف الإعلام أيضاً بأنه تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة التي تساعد على تكوين رأي صائب في واقعة أو مشكلة، حيث يعبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم.

ويعرف بأنه عملية نشر الحقائق والمعلومات والأخبار بين الجمهور بقصد نشر الثقافة بين

3. الافراد وتنميتهم.

¹ احمد مختار عمر، وآخرون، معجم اللغة العربية المعاصرة، المجلد الأول، ط1، عالم الكتاب، القاهرة، 2008، ص، 1537.

² لؤي خليل، الإعلام الصحفي، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2010، ص، 5

³ الدين علي عويس، عطا حسين عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، الجزء الأول، ط1، مركز الكتاب للنشر، 1998، القاهرة، ص، 20

ج- التعريف الاجرائي للمعالجة الإعلامية:

بالجمع بين المعنى اللفظي للمعالجة والاعلام، يمكننا ان نقول ان المقصود من المعالجة الإعلامية هي: الجهد المكثف الذي يقوم على أسس وقواعد علمية يزاولها مختصين لتغطية الاخبار الصحيحة والمعلومات السليمة لكافة القضايا سواء سياسية، اجتماعية، اقتصادية، يهتم بها الجمهور المتلقي.

6-2- مفهوم الحملة الانتخابية:

أ- الحملة لغة: تعني الحملة في اللغة العربية الضغط والمشقة والاجتهاد والمنازلة، جاء في مصباح المنير، حملت المرأة حملا، أي حبلت، وحملت الشجرة حملا اخرجت ثمارها 1.

ب- الانتخاب لغة: قد جاء في لسان العرب لابن منظور من فعل: نخب، ونخب، انتخب الشيء أي اختاره، والنخبة ما اختاره منه، والنخبة القوم ونخبتهم خيارهم، والانتقاء من النخبة 2.

ج- التعريف الاصطلاحي للانتخاب:

يعرف الانتخاب انه الطريقة التي بموجبها يعطي الناخب للمنتخب وكالة ليتكلم ويتصرف باسمه، او قيام المواطنين باختيار البعض منهم شريطة ان يكونوا ذوي كفاءات كافية لتسيير اجهزة سياسية او إدارية محضة، وذلك من خلال القيام بعملية التصويت 3.

د- التعريف الاصطلاحي للحملة الانتخابية:

الحملة الانتخابية هي العملية الدعائية المنظمة والمستمرة والمخططة بعناية فائقة من المرشح نفسه او الحزب او الكيان السياسي باستخدام كافة إمكانات وسائل الاعلام المتاحة وأساليب الإقناعية

¹ محمد منير حجاب، إدارة الحملة الانتخابية طريقك للفوز في الانتخابات، ط1، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2007، ص، 15.

² ابن منظور جمال الدين محمد بن مكرم، لسان العرب، دار النصرية للتأليف والترجمة، ج2، مصر، ص، 649.

³ ابتسام القرام، المصطلحات القانونية في التشريع الجزائري، قصر الكتاب، الجزائر، 2008، ص، 114.

الفصل الاول: الاطار المنهجي للدراسة

المختلفة لإيصال رسالة معينة، (البيان، البرنامج الانتخابي) الى الجمهور المستهدف (الناخبين) والتأثير على عملية التصويت لصالح المرشح او اللائحة الانتخابية التي يمثلها¹.

و- **التعريف الإجرائي للحملة الانتخابية:** هي العملية التي تمارس على قواعد واسباب دعائية مخططة لها مسبقا تهتم بها الأحزاب السياسية، والمترشحين، باستخدام كافة الوسائل المشروعة قانونيا، مع تقديم استراتيجية توجيه الرسالة الإعلامية في الوقت المناسب بهدف تأثير في الناخبين وتحقيق أكبر قدر ممكن من أصواتهم.

6-3- مفهوم الصحافة المكتوبة:

أ- **تعريف الصحافة لغة:** صحيفة مفرد جمع صحيفات وصحاف وصحف، جريدة تتكون من صفحات تصدر في مواعيد منتظمة بأخبار سياسة وغيرها².

جاء في "قاموس أكسفورد"، الصحافة بمعنى Press وهي الشيء مرتبط بالطباعة والطبع والنشر ونشر الاخبار والمعلومات، وهي تعني أيضا Journal ويقصد بها الصحيفة، و journalisme بمعنى المهنة الصحفية و Journaliste بمعنى الصحفي، فكلمة الصحافة تشمل اذا الصحفي والصحيفة في الوقت نفسه³.

ب- تعريف الصحافة اصطلاحا:

يعرف معجم مصطلحات الإعلام بانها: صناعة اصدار الصحف وذلك باستقاء الانباء ونشر المقالات، بهدف الاعلام ونشر الرأي والتعليم والتسلية كما انها واسطة تبادل الآراء والأفكار بين افراد المجتمع وبين الهيئة الحاكمة والهيئة المحكومة، فضلا عن انها من اهم وسائل توجيه الرأي العام⁴.

¹ محمد منير حجاب، مرجع سابق، ص، 16.

² احمد مختار عمر، وآخرون، مرجع سابق، ص، 1272.

³ محمد منير حجاب، مدخل الى علم الصحافة، ط1، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2010، ص، 13-14.

⁴ احمد زكي بدوي، تقديم احمد خليفة، معجم مصطلحات الاعلام، ط2، دار الكتاب المصري، القاهرة، 1994، ص، 124.

ج- تعريف اجرائي للصحافة المكتوبة:

الصحافة المكتوبة هي علم وفن وحرفة ومهنة في نفس الوقت، ووسيلة من وسائل الاعلام والاتصال الجماهيري، وتختلف من مجتمع الى اخر، يمارسها مختصين في انتقاء الاخبار والحقائق وتأطيرها ونشرها بمختلف اشكالها سواء بشكل دوري أي "يومية، أسبوعية، نصف شهرية، شهرية...".

ثانيا: المدخل النظري للدراسة.

تعتمد الدراسة على نظرية التأطير وهي على النحو التالي:

1- مفهوم نظرية التأطير Framing theory:

أ- تشير Endres الى ان التأطير عبارة عن "أسلوب تحليلي قام بابتكاره وتطويره علماء النفس والاجتماع لتفسير دور النصوص الإخبارية الإعلامية في تحديد القضايا وتعريف الجمهور بها".¹
ب- تعريف Hall "ان التأطير عبارة عن تلك العملية التي يتم من خلالها توظيف النص الصحفي للربط بين المعاني المختلفة في عقل القارئ بالاعتماد على العناصر المختلفة بهذا النص في استثارة انساق وابنية معرفية معينة مختزنة في ذاكرته تشكل تقويمات واستجابات لمحتوى الإعلامى وتمكنه من تفسيره"².

ج- يعرف احمد زكريا احمد "التأطير عملية تفاعل بين أطراف ومكونات عملية الاتصال الجماهيري يحكمها سياق ثقافي معين، تبدء بانتقاء القائم بالاتصال والوسيلة الإعلامية في بعض الجوانب الواقع والتركيز عليها ببروزها في نصوصها المختلفة باستخدام اليات وأدوات أخرى في ضوء معايير

¹ احمد زكريا احمد: نظريات الاعلام مدخل لاهتمامات وسائل الاعلام والجمهور، ط1، المكتبة العصرية للنشر والتوزيع، المنصورة، مصر، 2009، ص، 220.

² نفس المرجع، ص، 228.

الفصل الاول: الاطار المنهجي للدراسة

ومتغيرات مهنية وايدولوجية للتأثير في استجابات الجمهور تجاه محتوى هذه النصوص اما بتبنيها لهذه الجوانب بدرجات ومستويات مختلفة او العمل على إعادة تأطيرها وفقا لمعايير وعوامل خاصة بأفراده¹.

2- فروض نظرية التأطير:

وتفترض نظرية التأطير ان طريقة عرض وتقديم المعلومات بوسائل الاعلام تؤثر في استجابات الجمهور تجاه محتوى نصوصها...، ووفقا لتعريف Entman للأطر فان مدخل الرسالة الإعلامية تؤدي الى بروز بعض المعلومات التي ينتقيها القائم بالاتصال ويستبعد البعض الاخر وان تبنى للجمهور هذه المداخل او الأطر يؤثر في رؤيته للمشكلات والحلول الازمة لها 1993 .

وقد صاغ Coffman نظرية التأطير " في فرضية علمية تنص على ان تنظيم رسائل وسائل الاعلام تؤثر في افكار وردود فعل الجمهور والتأطير بصفة عامة يعني تنظيم وتصنيف المعلومات. فقد استخدم Coffman مصطلح الاطار للإشارة الى مجموعة خاصة من التوقعات التي نعتمد عليها في ادراكنا في موقف اجتماعي من خلال وقت معين، فالتأطير وفقا لرؤية وتعريف هذا الباحث يفترض ان احتوى المواد الاعلامية على تلميحات اجتماعية من شأنها مساعدة جمهور وسائل الاعلام في تفسير الاحداث.²

3- اليات نظرية التأطير:

اذا نظرنا للتأطير من خلال المستوى التحليلي المتمثل في النص الإعلامي سيتضح ان لهذه الاليات بعدين: أولهما بعد شكلي ويتمثل في موقع التغطية وحجمها ومدى استخدام عناصر

¹ احمد زكريا احمد: نظريات الاعلام مدخل لاهتمامات وسائل الاعلام والجمهور، مرجع سابق، ص 232.
² احمد زكريا احمد: الكتابة الصحفية الاخبارية وتأثيراتها، ط1، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2008، ص ص 98-99.

الفصل الاول: الاطار المنهجي للدراسة

تبيوغرافية معينة كالصورة والعناوين وغيرها، وثانيهما بعد مضموني يتعلق بالمحتوى كالاستعارات، والتلميحات، وربط أطر التغطية لنماذج سابقة، ونوعية الموضوعات الرئيسية والفرعية وغيرها¹.

4- علاقة مصدر المادة الصحفية بالتأطير:

يقصد بالمصدر المنابع التي يحصل من خلالها الصحفي على مادته الاعلامية من اخبار، معلومات، حقائق، افكار، اراء، وكافة المعارف، او اداة التي تحصل من خلالها الصحيفة على الخبر الصحفي وتتعدد تصنيفات هذا المصدر وتأثيراتها في الجمهور كما يتضح دورها في عملية التأطير من خلال نموذج بناء الاطر تلك العملية التي تضمنها نموذج Scheufele (1999)، ومن خلال نموذج التأطير الاستراتيجي خلال الحملات الانتخابية بالتركيز على المرشحين وانصارهم واء خبراء واستطلاعات الجمهور باعتبارهم جميع مصادر لمواد النصوص الاخبارية.²

5- علاقة الاشكال ومحتوى الصحيفة بالتأطير:

تتعدد الاشكال الى: اشكال صحفية اخبارية كالخبر القصير والقصص الاخبارية والتقارير الاخبارية، والاشكال الصحفية التفسيرية واستقصائية كالموضوع الصحفي والحديث الصحفي والتحقيق الصحفي والحملة الصحفية والكاركاتير واشكال صحيفة مصورة واشكال مادة اعلامية ورغم ذلك لم تكن كل هذه الاشكال محل دراسات التأطير، وانما اقتصر على الاشكال الصحفية الاخبارية حتى ان بعض الباحثين أطلقوا على نظرية التأطير مسمى تحليل الأطر الخبرية.

صنف بعض الباحثين " الاطر الاعلامية " وفقا لمضمون المحتوى ذاته وهو من احد تصنيفات الاطر الاعلامية ويقترّب اكثر من الافكار ويتعمق في المضمون ويختلف النظر اليه وفقا لطبيعة كل مضمون وهذا التصنيف من اطر يتفق مع التقسيم الموضوعي للخبر هناك اخبار سياسية

¹ احمد زكريا احمد: نظريات الاعلام مدخل لاهتمامات وسائل الاعلام والجمهور، مرجع سابق، ص، 243.
² احمد زكريا احمد: الكتابة الصحفية الاخبارية وتأثيراتها، مرجع سابق، ص 111.

الفصل الاول: الاطار المنهجي للدراسة

واقتصادية واخبار اجتماعية،.....، التي تتعدد انواعها حسب تعدد نشاطات الصحيفة، والمشكلة في هذا التصنيف انه لا يأخذ في اعتبار تداخل الموضوعات داخل الخبر الواحد.¹

6- علاقة النظرية بالدراسة:

تأتي العلاقة بين الدراسة ونظرية التأطير في ان طريقة عرض وتقديم مواضيع الانتخابات المحلية بالصحافة المكتوبة لها سياق سياسي واجتماعي وثقافي واقتصادي، يحكمها في انتقاء القائم بالاتصال لبعض مواضيع الانتخابات المحلية حسب السياق والأيدولوجية المؤسسة والمجتمع والدولة، والتركيز على بروزها باستخدام كافة الأساليب والاليات لتأثير في القارئ للاستجابة لمحتوى الاعلام، وبهذا تعمل جريدة الشروق اليومي على وضع أطر للمعالجة الإعلامية لمواضيع الانتخابات المحلية.

ثالثاً: الاجراءات المنهجية للدراسة.

1- منهج الدراسة.

تعد الدراسة من البحوث الوصفية التي تقوم على جمع البيانات وتصنيفها وتبويبها ومحاولة تفسيرها وتحليلها من اجل قياس ومعرفة أثر وتأثير العوامل على احداث الظاهرة محل الدراسة بهدف استخلاص النتائج، ومعرفة كيفية ضبط والتحكم في هذه العوامل، وأيضا التنبؤ بسلوك الظاهرة محل الدراسة في المستقبل.²

¹ احمد زكرياء: الكتابة الصحفية الاخبارية وتأثيراتها، مرجع سابق، ص ص 112- 114.
² محمد عبد الغني، محسن احمد الخضيرى، الأسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير ودكتوراه، مكتبة الانجلو المصرية، ط1، 1996، القاهرة، ص، 52.

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

يعرف المنهج الوصفي: بأنه أسلوب من أساليب التحليل المرتكز على معلومات كافية ودقيقة عن ظاهرة او موضوع محدد من خلال فترة او فترات زمنية معلومة، وذلك من اجل الحصول على نتائج علمية، ثم تفسيرها بطريقة موضوعية، بما ينسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة¹.

يستخدم المنهج الوصفي في دراسة الأوضاع الراهنة للظواهر من حيث خصائصها، اشكالها، علاقتها والعوامل المؤثرة لذلك، وهذا يعني ان المنهج الوصفي يهتم بدراسة حاضر الظواهر والاحداث...2، وعليه فانه تم الاعتماد على المنهج الوصفي في هذه الدراسة بحكم جمع المعلومات والبيانات المتعلقة بمواضيع الانتخابات المحلية، وتفسيرها وتحليلها ورصد كافة المواضيع من حيث خصائصها واشكالها، بهدف استخلاص النتائج، ووصف المواد الإعلامية التي اعتمدت عليها جريدة الشروق اليومي الجزائرية في تغطيتها للحملة الانتخابية "المجلس الشعبي البلدي والولائي".

2- أدوات جمع البيانات.

اداة البحث هي وسيلة التي يجمع الباحث بياناته، وليس هناك تصنيف موحد لهذه الادوات حيث تتحكم طبيعة فرضية البحث في اختيار الادوات التي سوف يستعملها الباحث.³

2-1- أداة تحليل المحتوى:

يقوم هذا الأسلوب على وصف منظم ودقيق لمحتوى نصوص مكتوبة او مسموعة من خلال تحديد موضوع الدراسة ، واهدفها وتعريف مجتمع الدراسة الذي سيتم اختيار الحالات الخاصة منه لدراسة مضمونها وتحليله.

¹ محمد عبيدات واخرون، منهجية البحث العلمي، دار وائل للنشر، ط2، 1999، عمان، ص، 46.
² ربحي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم، مناهج وأساليب البحث العلمي النظري والتطبيقي، دار صفاء للنشر والتوزيع، ط1، عمان، 2000، ص، 42.
³ رجاء وحيد دويدري: البحث العلمي اساساته النظرية وممارساته العلمية، دار الفكر، ط1، دمشق، 2000، ص 302.

الفصل الاول: الاطار المنهجي للدراسة

وعادة يتم تحليل المضمون من خلال الإجابة على أسئلة معينة ومحددة يتم صياغتها مسبقاً، بحيث تساعد الإجابة على هذه الأسئلة في وصف وتصنيف محتوى المادة المدروسة بشكل يساعد على اظهار العلاقات والترابطات بين أجزاء ومواضيع النص¹.

تم الاعتماد في هذه الدراسة على مجموعة خطوات في تطبيق اداة تحليل المحتوى مع تحديد وحدات التحليل وفئات التحليل حسب الدراسة وهي على النحو التالي:

2-2- تحديد وحدات التحليل (حسب الدراسة):

أ- **وحدة الموضوع:** وهي اكثر شيوعاً في تحليل المحتوى، لان تناولها يفيد في تحديد اكثر فئات استخداماً في الكشف عن ما يقوله المحتوى².

ب- **وحدة المساحة:** تم حساب مواضيع الانتخابات المحلية في كل عدد من اعداد العينة مع حساب المساحة التي تحتلها المواضيع من اجمالي مساحة اعداد العينة، ووحدة قياس هي سنتيمتر مربع.

2-3- تحديد فئات تحليل المضمون (حسب الدراسة):

أ- **فئة الشكل:** والتي تجيب على السؤال كيف قيل؟ تم الاعتماد في هذه الدراسة على الفئات التالية:

أ-1 **فئة المساحة:** تم حساب العناوين الرئيسية، العناوين التمهيديّة، العناوين الفرعية، مقدمة، النصوص، الصور الشخصية، الصور الموضوعية المتعلقة بالمحليات في كل عدد من اعداد العينة.

أ-2 **فئة الموقع:** تم الاعتماد في هذه الدراسة على موقع الصفحات حيث تم تصنيفها على النحو التالي: الصفحة الاولى، الصفحة الثانية، صفحة الحدث، صفحة الكواليس، صفحات اخرى، الصفحة

¹ اربحي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم، مرجع سابق، ص، 48.
² محمد عبد الحميد: البحث العلمي في دراسات الاعلام، عالم الكتاب، ط1، القاهرة، 2000، ص 230.

الفصل الاول: الاطار المنهجي للدراسة

الاخيرة، اما موقع الصفحات من النشر فهي صفحة كاملة، اعلى يمين الصفحة، اعلى يسار الصفحة، وسط الصفحة، اسفل يسار الصفحة.

أ-3- فئة الانواع الصحفية: تم استخدام في هذه الدراسة بعد الاطلاع على مواضيع الانتخابات المحلية، الخبر الصحفي، التقرير الصحفي، الحديث الصحفي، الريبورتاج، الافتتاحية، العمود، المقال الصحفي، الكاريكاتير.

أ-4- فئة اللغة المستخدمة: تم الاعتماد على اللغة البسيطة، الفصحى، اللغة المختلطة (الفصحى والعامية).

أ-5- العناصر التبوغرافية: تم الاعتماد في هذه الدراسة على فئة العناوين وفئة الصور والرسومات وهي:

- فئة العناوين: تتكون من المانشيت، العنوان الرئيسي، العنوان التمهيدي، العنوان الفرعي.
- فئة الصور والرسومات: تتكون من الصور الشخصيات، الصور الموضوعية، الرسم الكاريكاتيري.
- ب- فئات المضمون: وهي التي تجيب على السؤال ماذا قيل؟، (تعريف اجرائي حسب الدراسة).

ب-1- فئات الموضوع:

ب-1-1- فئة المواضيع الاكثر بروزا بين الاحزاب السياسية:

- التنمية المحلية (البلديات): وهي الوقوف على كافة المشاكل الاجتماعية والسعي على ايجاد حلول، وتهدف الى تحسين الاوضاع الاجتماعية وتوفير كافة الخدمات الاساسية لسكان البلديات.
- الاصلاحات الاقتصادية: ويقصد بها الاجراءات الازمة التي تعمل الحكومة او النظام الحاكم على تحقيقها او ايجاد علاقة متوازية بين الموارد المتاحة للمجتمع ومتطلباته.

الفصل الاول: الاطار المنهجي للدراسة

- اصلاحات رئيس الجمهورية: يقصد بها كافة الجهود المبذولة من طرف الهيئات الحكومية في تنمية القطاعات الحيوية للبلاد.
- الازمة الاقتصادية: المقصود بها هي الاضطرابات التي تشهدها البلاد نتيجة ارتفاع معدل الصرف وانخفاض الدينار، انخفاض القدرة الشرائية، الدخل، الانتاج،..... والتي تنتج عنها حالات من الاوازن في كافة القطاعات.
- الامن والاستقرار: هي قدرة النظام الحاكم والمجتمع على الاستجابة لكافة المتطلبات المحلية والدولية والمحافظة على المكتسبات.
- مشاكل التنمية الاجتماعية: نقصد بها مجموع الصعوبات التي يواجهها سكان البلديات من ضعف القدرة الاستهلاكية الى افتقار الى المرافق الضرورية او القطاعات الحيوية.

ب-1-2- فئة العلاقة بين الاحزاب السياسية:

- تبادل التهم بين الموالين والمعارضين.
- الصراع القبلي،(العروشية).
- قضايا الفساد.
- الازمة الاقتصادية.
- اقحام الرئاسيات في المحليات.

ب-1-3- فئة اسباب مقاطعة الانتخابات

- التزوير الانتخابي.
- استخدام العنف.
- استغلال املاك العمومية لخدمة المترشحين.

الفصل الاول: الاطار المنهجي للدراسة

- غياب الشرعية الديمقراطية.

ب-1-4- فئة موقف مواطنين من الانتخابات

- عزوف المواطنين عن الانتخابات.

- الرغبة في التغيير.

- غياب الثقة في المترشحين.

- الوعود الكاذبة للمترشحين.

ب-1-5- فئة موقف الاحزاب من الانتخابات المحلية

- المشاركة في الانتخابات.

- مقاطعة الانتخابات.

- تحكم الادارة في سير الانتخابات المحلية.

- منح صلاحيات اوسع للمجالس المحلية.

ج- فئة الفاعلين:

وهي الشخصيات الاكثر بروزا في الانتخابات المحلية، وقد تم الاعتماد في هذه الدراسة على

رؤساء الاحزاب، شخصيات حكومية، المواطنون، شخصيات اخرى، المترشحون للانتخابات المحلية.

د- فئة المصدر:

تم الاعتماد على هيئات حكومية، مصادر اعلامية (مراسلون، هيئة التحرير،...)، بدون توقيع

(مجهول).

3- مجال الدراسة:

تعتمد الدراسة على مجال هو:

• **المجال الوثائقي:** ويشمل جميع الانواع الصحفية التي تخص الانتخابات المحلية من حيث الشكل

والمضمون التي اعتمدت عليها جريدة الشروق اليومي للتغطية الإعلامية.

• **التعريف بجريدة الشروق اليومي:** هي جريدة جزائرية يومية تصدر عن مجمع الشروق للإعلان

والنشر ظهرت عام 2000، بلغ عدد السحب في 18 نوفمبر 2017 الى 5640 و 110000

نسخة، المدير العام مسؤول النشر علي فضيل ومدير بوابة الشروق الالكترونية نسيم لكحل.

4- عينة الدراسة:

تم اختيار العينة وفقا لمعطيات زمنية التي حددت قانونيا للحملة الانتخابية من تاريخ 29 اكتوبر

الى غاية 18 نوفمبر 2017، وعليه تم استخدام العينة الهادفة او المقصودة " وهي العينات التي يتم

انتقاء افرادها بشكل مقصود من قبل الباحث نظرا لتوافر بعض الخصائص في اولئك الافراد دون

غيرهم، ولكون تلك الخصائص هي من الامور الهامة بالنسبة لدراسة، كما يتم اللجوء لهذا النوع من

العينات في حالة توافر البيانات اللازمة لدراسة لدى فئة محددة من مجتمع الدراسة الاصيلي¹، وعليه

تم اختيار اثنا عشر عددا حيث تم الاخذ من الاسبوع الاول خمسة اعداد والاسبوع الثاني اربع اعداد

والاسبوع الاخير ثلاثة اعداد، مع العلم انه تم تحليل كامل الاعداد المختارة واخذ جميع المواد

التحريرية التي تتعلق بموضوع الدراسة والجدول التالي يوضح الاعداد المشكلة للعينة.

¹ محمد عبيدات واخرون، منهجية البحث العلمي القواعد ومراحل والتطبيقات، دار وائل لطبع والنشر، ط2، عمان، 1999، ص 96.

جدول رقم (01): يوضح الاعداد المشكلة لعينة الدراسة

<u>الاعداد</u>	<u>التاريخ</u>
العدد 01	29 اكتوبر 2017
العدد 02	30 اكتوبر 2017
العدد 03	31 اكتوبر 2017
العدد 04	3 نوفمبر 2017
العدد 05	4 نوفمبر 2017
العدد 06	5 نوفمبر 2017
العدد 07	8 نوفمبر 2017
العدد 08	9 نوفمبر 2017
العدد 09	10 نوفمبر 2017
العدد 10	13 نوفمبر 2017
العدد 11	14 نوفمبر 2017
العدد 12	15 نوفمبر 2017
<u>المجموع</u>	/

الفصل الثاني

الاطار النظري للصحافة المكتوبة

والانتخابات المحلية

الفصل الثاني: الاطار النظري للصحافة المكتوبة والانتخابات المحلية.

تمهيد

أولاً: الصحافة المكتوبة الجزائرية

- 1- لمحة تاريخية عن الصحافة المكتوبة الجزائرية.
- 2- وظائف الصحافة المكتوبة.
- 3- خصائص الصحافة المكتوبة.
- 4- انواع الصحفية (الاجناس).
- 5- معايير تصنيف الصحف.

ثانياً: الانتخابات المحلية في الجزائر.

- 1- لمحة تاريخية عن المجالس المحلية.
- 2- المجالس المحلية واختصاصاتها.
- 3- خصائص الحملة الانتخابية.
- 4- اشكال الحملة الانتخابية.
- 5- العلاقة بين النظم الانتخابية ونظم الاحزاب السياسية.

خلاصة

تمهيد

شهدت الجزائر ابان الاستعمار الفرنسي في مجال الصحافة المكتوبة تنوع في الجرائد، منها جرائد ناطقة بالعربية، وبالفرنسية التابعة الى سلطات الاستعمار، وكذلك جرائد للمقاومة الجزائرية التي تستعملها لكشف خبايا الاستعمار، اما في عهد الاستقلال فقد عرفت الجزائر عدة تحولات في الصحافة المكتوبة.

اما عن الانتخابات المحلية فقد شهدت الجزائر تحول ديمقراطي بتبنيها مبدا التعددية الحزبية، ومع الاصلاحات السياسية التي تنتهجها الحكومة في مشاركة الاحزاب السياسية في العملية الانتخابية للمحليات بتمثيلها ارادة الشعب في المجالس المحلية.

أولاً: الصحافة المكتوبة الجزائرية.

1- لمحة تاريخية عن الصحافة الجزائرية.

أ- الصحافة في عهد الاستعمار:

عرفت الجزائر إبان الحقبة الاستعمارية التي بدأت في عام 1832م عدداً كبيراً من الصحف التي تحض على المقاومة والتحريض على مواجهة المستعمر وعدم الخضوع له، وأهمية الحفاظ على الشخصية الوطنية بمقوماتها العربية الإسلامية، وذلك عندما استخدم ذلك الرعيل الأول من كتّابها ومفكريها وصحافييها والمصلحين الاجتماعيين فيها سلاح الصحافة لمواجهة المستعمر بنفس الأسلحة التي كان يستخدمها وهي الصحف¹، ومع مرور الأيام وتغلغل الاستعمار في داخل البلاد وتحصنه في العاصمة، بدأت نخبة الأعيان المثقفة من أبناء الجزائر الاحتكار بهذا الفن (الصحافة) خاصة وأنهم كانوا على ثقافة عالية عند وصول الفرنسيين، واحتلالهم للعاصمة...2، وكان الفرنسيون قد اصدروا عدداً كبيراً من الجرائد منذ السنوات الأولى لدخولهم الجزائر مستعمرين، وذلك باللغتين العربية والفرنسية، وكانت الصحيفة الأولى التي يصدرها الفرنسيون باللغة العربية هي صحيفة (المبشر) عام 1847م...، وتوالت بعدها الصحف الناطقة باللغة الفرنسية التي كان يصدرها المعمرون أي المستوطنون الفرنسيون بالإضافة إلى السلطة الاستعمارية نفسها، وكان الصحفيون الفرنسيون لدى اصدارهم الصحف الفرنسية الناطقة بالفرنسية في الجزائر للتعبير عن

¹ تيسير ابو عرجة: دراسات في الصحافة والإعلام، دار مجدلاوي للنشر، ط1، عمان، 2000، ص 245.

² زويبر سيف الإسلام: رواد الصحافة الجزائرية، مطابع دار الشعب، القاهرة، 1981، ص 10.

الفصل الثاني: الإطار النظري للصحافة المكتوبة والانتخابات المحلية

مصالحهم ومصالح بلادهم، يحرصون على إطلاق أسماء جزائرية على صحفهم ومجلاتهم وهي في

الحقيقة لا تملك من الجزائر إلا المنشأ والتوزيع.¹

من أهم صحف الجزائر بعد الحرب العالمية الأولى جريدة "الصديق" التي اصدرها عمر قدور ومحمد بن بكير في مدينة الجزائر عام 1920م، وقد اصدرت عمر بن قدور في ذلك العام أيضاً مجلة "الفاروق" ...، ثم جريدة "الاقدام" لصاحبها الامير خالد عبد القادر...، وجريدة "لسان الدين" لصاحبها مصطفى حفيد سنة 1923م، و"وادي ميزاب" ... لصاحبها ابو اليقظان ابراهيم بن عيس، وجريدة "البلاغ الجزائري" لصاحبها حدوني محمد محي الدين ...، ومن الصحف الجزائرية المهمة جريدة "البيان" التي اصدرها بعد الحرب العالمية الثانية مباشرة فرحات عباس باللغة الفرنسية، ولكنها عطلت من قبل المستعمر الفرنسي...، وقد اصدر العلامة الكبير عبد الحميد بن باديس عام 1924م مجلة "الشهاب"، ثم صدرت "البراق" لصاحبها رحموني محمد عبد المجيد عام 1928م.²

وكانت البصائر الصحيفة الرابعة التي تصدرها جمعية العلماء المسلمين الجزائرية عام 1935م...، ويلاحظ على الصحف هذه المرحلة كثرة تعرضها للاضطهاد والتعطيل، دون أن يفت ذلك في عضد أصحابها ورجالها الذين كانوا يعتبرونها السلاح الاساسي الفاعل في مواجهة الاستعمار وخطته وبرامجه الهادفة الى الفرنسية الكاملة، والقضاء على الشخصية القومية الجزائرية، مما جعل هؤلاء الصحفيين والكتاب لا يستسلموا لليأس.³

¹ تيسير ابو عرجة: مرجع سابق، ص 245.

² اديب مروى: الصحافة العربية نشأتها وتطورها، منشورات دار مكتبة الحياة، دون طبعة، بيروت، دون سنة، ص 395.

³ تيسير ابو عرجة: مرجع سابق، ص 250-251.

الفصل الثاني: الإطار النظري للصحافة المكتوبة والانتخابات المحلية

ب- الصحافة بعد الاستقلال:

- يمكن القول بخصوص تطور الصحافة المكتوبة في الجزائر أنه كان لها بعد الاستقلال العديد من التطورات التي شهدتها من خلال المراحل التي مرت بها والتي تم تلخيصها فيما يلي:
- شهدت **المرحلة الأولى** تغييرا في النظام السياسي بعد حصول الجزائر على الاستقلال وأهم ما ميزها هو نظام الحزب الواحد، حيث قامت الدولة بإلغاء الملكية الخاصة لوسائل الإعلام (ما خلفته فرنسا من صحافة في الجزائر).
 - لقد شهدت **المرحلة الثانية** نظام اشتراكي إعلامي أنجز عنه توسيع شبكة توزيع الصحافة وكذلك شهدت تعريب بعض اليوميات.
 - لقد شهدت **المرحلة الثالثة** صدور أول خاصة بالإعلام وظهور قانون 1982.
 - تميزت **المرحلة الرابعة** بصدور دستور فبراير 1989 الذي سمح بحرية الصحافة وتنوعها هو ما أنجز عنه هو حوالي 140 عنوانا ما بين عمومي خاص وحزبي، كما أنها تعد أول تجربة في العالم العربي الإسلامي.¹
 - أما **المرحلة الخامسة** فقد شهدت تراجعاً وركوداً مقارنة مع التي سبقتها حيث شهدت قطاع الإعلام تهميشاً للصحافة الناطقة بالعربية إلى جانب اختفاء الصحف الحزبية فقدان العشرات من الصحفيين نتيجة الأزمة الحادة التي سادت البلاد في هذه المرحلة.²

¹ نزهة حانون: إساليب الإقناع في الصحافة المكتوبة الجزائرية، مذكرة لنيل شهادة ماجستير في علوم الاعلام والاتصال، جامعة منتوري، قسنطينة، 2008، ص90.

² نفس المرجع السابق، ص 91.

الفصل الثاني: الإطار النظري للصحافة المكتوبة والانتخابات المحلية

- المرحلة السادسة: فقد شهدت الجزائر تطوراً ملحوظاً في القرن الواحد والعشرين بإجراء تعدد يل لقانون العقوبات المتعلق بالصحافة من ما نتج عنه الهيئة التنسيقية الوطنية للدفاع عن الحريات الديمقراطية.

2- وظائف الصحافة المكتوبة:

تتعدد الوظائف من باحث للأخر ومن مجتمع الى اخر حسب السياق العام في النظام الحاكم، وقد تم تحديد بعض الوظائف المتفق عليها وهي على النحو التالي:

2-1- وظيفة الاعلام ونشر الاخبار: او مراقبة البيئة والتعرف على الظروف المحيطة بها ...، وقد برزت هذه الوظيفة، مع ظهور الصحافة المطبوعة في عرب اوروبا، في نهاية القرن السادس عشر وبداية القرن السابع عشر، حيث كانت تلك الصحافة تقتصر على نشر الاخبار فقط دون تعليق عليها وبذلك تكون الصحافة في البداية لتؤدي وظيفة اساسية واحدة هي نشر الاخبار.¹

2-2- وظيفة الشرح والتفسير والتوعية والتثقيف والتأثير في الراي العام:

ظهرت هذه الوظيفة الثانية للصحافة الى جانب وظيفتها الاولى السابقة نتيجة لما شهدته المجتمعات الاوروبية من تطور هائل في ابنيتها الاجتماعية، وفي انظمتها السياسية، وذلك في الفترة التي تمتد من نهاية القرن الثامن عشر والنصف الاول من القرن التاسع عشر.²

2-3- وظيفة تحقيق التكامل والترابط بين اجزاء المجتمع:

إذ يمكن أن تكون الصحافة أداة للتكامل القومي، والدعم الوحدة المحلية، وتدعيم إحساس أفراد المجتمع المحلي بانتماءاتهم، ورغباتهم في المشاركة في بناء وتطويره يزداد تماسك المجتمع

¹ محمد فريد محمود عزت: مدخل الى الصحافة، مصر، 1993، ص 238.

² مرجع سابق، ص 240.

الفصل الثاني: الإطار النظري للصحافة المكتوبة والانتخابات المحلية

وتواجهه حول اهداف عليا يسعى الى تحقيقها، او حلم عام مشترك، ولاشك أن الصحافة تستطيع أن تقوم بدور مهم في تحقيق هذه الوحدة وهذا التماسك حول هذه الاهداف العليا.¹

2-4- الوظيفة الترفيحية:

قد ظهرت التسلية كوظيفة للصحافة نتيجة لظهور الصحافة الشعبية، أما الصحافة الشعبية نفسها فقد كانت أحد نتائج نمو الإعلان كوظيفة للصحافة، حيث أدت الزيادة المستمرة في الدخل الإعلاني إلى تمكين الصحف من تخفيض ثمن بيعها إلى الجمهور، وكذلك خفض قيمة الاشتراكات وقد أحدث هذا التطور انقلاب محتوى الصحف ودفعتها المنافسة في جذب أكبر عدد من القراء إلى استحداث مواد صحفية جديدة تثير جاذبية القراء وإقبالهم على الصحيفة فاستحدثت الروايات المسلسلة التي استهدفت تسلية القراء.²

2-5- وظيفة الإعلان والترويج وتقديم الخدمات التسويقية:

تحقق هذه الوظيفة الفائدة لكل من المعلن (المنتج للسلع والخدمات) بالترويج لهذه السلع والخدمات وزيادة الطلب على السلعة أو الخدمة، وللمستهلك أو القارئ من خلال مساعدته على الاختيار بين السلع والخدمات، وتسهيل حصول القراء على ما يحتاجون من سلع أو خدمات أو أفكار جديدة وللصحيفة نفسها إذ تشكل إيرادات الإعلان موردا رئيسيا من موارد تحويل الصحيفة، والذي يشكل في العادة أكثر من 50 بالمئة من دخلها اضافة الى توزيع وبعض عمليات تجارية قد

¹ محمد منير حجاب: مدخل إلى الصحافة، دار الفجر للنشر و التوزيع، ط1، القاهرة ، 2010، ص.60
² أبو زيد، فاروق: مدخل إلى علم الصحافة، عالم الكتب، القاهرة، 1986، ص ص67 - 68،

الفصل الثاني: الإطار النظري للصحافة المكتوبة والانتخابات المحلية

تقوم بها المؤسسة بالإعلان الصحفي نشاط هام وحيوي لصناعة الصحافة، وللقارئ، وللمعلن نفسه.¹

2-6- وظيفة التنمية الثقافية:

يسود منذ أوائل السبعينات مفهوم جديد للثقافة بوسع نطاقها بحيث تشمل أساليب حياة الشعوب، وتعتبر التنمية الثقافية عنصراً أساسياً من عناصر التنمية الشاملة لأي مجتمع، فالثقافة لم تعد هي الآداب والفنون الرفيعة المستوى التي يقبل عليها الصفوة من المواطنين، بل هي نظرة الناس إلى الكون والحياة وسلوكهم في حياتهم اليومية الخاصة والعامة، وبالتالي فهي تشمل العقيدة والفلسفة والعلم والآداب والفن، وهي المعيار الذي يقيمون به الصواب من الخطأ وهي التراث الذي يصلونه إلى أجيال تأتي من بعدهم وثقافة الأمة هي تنظيم جميع السمات المميزة لها من مادية، وروحية وفكرية وفنية ووجدانية، كما تشمل تطلعات الإنسان للمثل والبحث الدائب عن مدلولات جديدة لحياته وقيمه ومستقبله، وعلى ذلك فإن العمليات الذهنية والمعتقدات والمعلومات هي جوانب من الثقافة ومستواه.²

3- خصائص الصحافة المكتوبة:

تتميز الصحافة المكتوبة على وسائل الإعلام الأخرى بصفات الآتية:

- الصحافة المكتوبة قادرة على الاحتفاظ بالمعلومات التي لديها أطول مدة ممكنة، وهي بهذا تتيح الفرصة لمستقبل الرسالة الإعلامية لكي يشاهد المطبوع أكثر من مرة، ولكي يتثبت من بعض النقاط التي يود ان يركز عليها.

¹ محمد . منير حجاب ، مرجع سابق ، ص65.
² محمد منير حجاب: مدخل إلى الصحافة، مرجع سابق، ص 61.

الفصل الثاني: الإطار النظري للصحافة المكتوبة والانتخابات المحلية

- ان الصحافة المكتوبة هي وسيلة اعلام الوحيدة التي يستطيع القارئ ان يعرض نفسه عليها في الوقت الذي يناسبها ويتفق مع ظروفه.

- تمتاز الصحافة المكتوبة اكثر من اي وسيلة اخرى بقدرتها على التصرف في المادة التي تتضمنها في اي حجم وبأية تفاصيل، تظهر الحاجة اليها، ومعنى هذا ان الصحافة المكتوبة هي افضل وسيلة لتقديم الموضوعات.¹

- تتميز الصحافة المكتوبة بألفاظها وعباراتها المغرية بحيث تتوافر لها القدرة على قيادة القارئ، كما انها تمتاز بالقدرة في تقديم العنصر الاعلامي، حيث انها لا تثير التشكيك في نوايا المطبوعة، كما تتميز بوضوح المقاصد والاهداف لان الكلمة المطبوعة تتطلب هذا الوضوح.²

4- الأنواع الصحفية (الاجناس):

بكل بساطة فان الانواع الصحفية التي تسمى ايضا الاجناس الصحفية هي الطرق الفنية او الاشكال التي يلجأ اليها الصحفي للتعبير عن الواقع، ونقلها الى الجمهور المتلقي عبر وسائل الاعلام والاتصال المختلفة: تلفزة، اذاعة، جريدة، مجلة، انترنت،.....، ولذلك تسمى في علوم الاعلام والاتصال فنيات " التحرير الصحفي " او " الكتابة الصحفية " او " فنيات التعبير "، وعند ما يكتب الصحفي عن الواقع او القضية او الحدث فانه لا يعبر عنه بطريقة واحدة وموحدة بل هناك عدة طرق للتعبير عن الحدث او القضية، لذلك تنوعت الاجناس الصحفية وتعددت وهو ما نوضحه فيما يلي:³

تنقسم الانواع الصحفية الى اربع انواع كل مجموعة تضم عدد من الانواع الصحفية.

¹ طلعت همام: موسوعة الاعلام والصحافة (مائة سؤال عن الصحافة)، دار الفرقان، ط2، عمان، 1988، ص 8.

² طلعت همام: مرجع سابق، ص 9.

³ محمد العقاب: الصحفي الناجح دليل عملي للطلبة والصحفيين وخلاليا الاتصال، ط1، 2006، ص 55.

الفصل الثاني: الأطار النظري للصحافة المكتوبة والانتخابات المحلية

المجموعة الاولى: الانواع الاخبارية (الانواع التقريرية): تظم هذه المجموعة ثلاثة انواع صحفية.

- الخبر، التقرير، الـرورتاج.

المجموعة الثانية: انواع الرأي (الانواع الفكرية): تظم هذه المجموعة بدورها اربع انواع

صحفية هي:

- المقال والمقال الافتتاحي، التعليق، العمود، المقابلة الصحفية او الحديث الصحفي.

المجموعة الثالثة (الانواع الاستقصائية): يمثل هذه المجموعة نوع صحفي واحد، التحقيق

الصحفي.

المجموعة الرابعة: الانواع الابداعية (التعبيرية): يمثل هذه المجموعة ثلاثة انواع صحفية.

- البورتري، الصورة الفتوغرافية، الرسم الصحفي (رسم و كاريكاتير).

تستعمل الانواع الاخبارية السالفة الذكر عندما يراد نقل الواقع او المجري كما جرى الى

الناس او الجمهور المتلقي، او عندما يراد نقل اليه معلومات معينة حول شخص، او واقعة، او

حدث، من غير ان يتم اصدار عليها حكما او ادخال عليها شرحا او تفسيرا او تحليل اي من غير

ان يتدخل الصحفي بأراءه في الموضوع، وهنا لا يستطيع الصحفي ان يستعمل ابدا انواع الراي او

الانواع الابداعية او الاستقصائية، لان هذه الانواع الاخيرة ليس بمقدورها القيام بالدور الذي تقوم به

الانواع الاخبارية.¹

¹ محمد العقاب، مرجع سابق، ص 57.

الفصل الثاني: الإطار النظري للصحافة المكتوبة والانتخابات المحلية

يستعمل الصحفي انواع الراي اذا اراد ان يعبر عن راي تجاه الواقع، او تفسير الواقع وشرحه للجمهور المتلقي، وفي هذه الحالة لا يستطيع بشكل من الاشكال ان يستخدم اي نوع من الانواع الاخبارية او الابداعية.¹

ان النوع الاستقصائية لا نستخدمها لنقل الاخبار والمعلومات ولا نستخدمها لتعبير عن آراءنا كصحفيين انما نستخدمها عندما نريد ان نحقق في قضية معينة لنكتشف اسباب و نعرف خفاياه و ارتباطاتها.²

ان الانواع الابداعية نستخدمها عادة لتعبير عن الواقع مثل الاشخاص والاحداث كما نراها، لنجعل الجمهور من القراء والمستمعين يرون الواقع بعيونهم، واذا كانت الانواع الصحفية للمجموعات الثالثة الاولى لا يقوم بها الا الصحفي فان هناك انواعا صحفية ابداعية لا يقوم بها الصحفي انما يقوم بها المصورون والرسامون الكاريكاتير.³

5- معايير تصنيف الصحف:⁴

تنقسم معايير تصنيف الصحف الى عدة اصناف تأخذ منها:

5-1- معيار دورية الصدور: وهذا التقسيم يميز بين الصحف حسب دورية الصدور اي الوقت بين

الصدور والعدد التالي له، وعلى هذا يمكن تقسيم الصحف الى:

- صحف يومية: وهي التي تصدر بصفة دورية يومية، وبعضها تصدر صباحيا وبعضها مساءيا.

- صحف اسبوعية: وهي التي تصدر بصفة دورية اسبوعيا.

¹ اسماعيل ابراهيم: فن التحرير الصحفي بين النظري والتطبيقي، دار الفجر، ط1، القاهرة، 1998، ص 68.

² عبد الفتاح ابراهيم عبد النبي: سسيولوجية الخبر الصحفي، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، دون سنة، ص 25.

³ محمد العقاب: مرجع سابق، ص 58.

⁴ محمد منير حجاب: مدخل إلى الصحافة، مرجع سابق، ص ص 93-95.

الفصل الثاني: الإطار النظري للصحافة المكتوبة والانتخابات المحلية

- الصحف نصف شهرية، صحف شهرية، صحف فصلية.

5-2- معيار مدى التغطية الجغرافية: ويقصد بها مدى الوصول الى جميع القراء في الدولة التي

تصدر بها او على مدى اوسع ليشمل عدة دول وعلى هذا تنقسم الصحف الى:

- **الصحف المحلية:** وهي التي تصدر ليغطي توزيعها ولاية او منطقة معينة وتهتم بأخبار هذه المنطقة.

- **الصحف القومية:** وهي الصحف التي تصدر لتوزع على جميع افراد في الدولة، وتهتم بتغطية

الاخبار التي تحدث في الدولة ككل وتهتم بالأخبار العالمية والدولية.

- **الصحف الدولية:** وهي الصحف القومية تصدر طبعات خاصة لتوزع خارج الدولة نفسها.

5-3- معيار الاتجاه السياسي للصحيفة: وتنقسم الى:

- **الصحف الخاصة:** وهي الصحف لا تعبر عن اتجاه سياسي معين، او عن حزب سياسي معين،

او تتبنى أيديولوجية بعينها وانما تفتح صفحاتها لكل الآراء والاتجاهات السياسية والاجتماعية.

- **الصحف الحزبية:** وهي الصحف التي تصدر عن احزاب معينة، فهي لسان حال هذا الحزب،

تعبر عن فكره او اتجاهه وتتدافع عن موقفه وسياسته.

5-4- معيار حجم التوزيع: يقسم البعض الصحف الى صحف جماهيرية وصحف النخبة:

- **صحف جماهيرية:** وهي الصحف ذات التوزيع الضخم وتكون رخيصة الثمن وتركز على

الموضوعات التي تهتم القارئ العادي وتخاطب عواطفه بالدرجة الاولى، وتعتمد على الاسلوب السهل

للكتابة.

الفصل الثاني: الإطار النظري للصحافة المكتوبة والانتخابات المحلية

- **صحافة النخبة:** وهي الصحف تتحرر الدقة والموضوعية وتميل الى الاتزان لمعالجتها للأخبار والموضوعات وترتكز على التحليل والشرح والتفسير، والمقالات الجادة وتوزيعها اقل لكن مستوى مادتها اعمق وتهتم بأحداث الدولية والاقتصادية والسياسية.

ثانيا: الانتخابات المحلية في الجزائر.

1- لمحة تاريخية عن المجالس المحلية:

أ- **المجلس البلدي:** يمكن ان نميز بين مرحلتين اساسيتين، كانت قد مرت بها ادارة بلدية الجزائر، هما مرحلة الاستعمار، ومرحلة الاستقلال.

- **مرحلة الاستعمار:** منذ 1844 اقام الاحتلال الفرنسي على مستوى المحلي هيئات ادارية عرفت " بالمكاتب العربية " Bureaux Arabes " مسيرة من طرف ضباط الاستعمار بهدف تمويل الجيش الفرنسي، والسيطرة على مقاومة الجماهير، وبعد الاستتباب النسبي للوضع بالجزائر، عمدت السلطات الاستعمارية الى تكييف وملاءمة التنظيم البلدي تبعا للأوضاع والمناطق، ومنذ 1868 اصبح التنظيم البلدي للجزائر يتميز بوجود ثلاثة اصناف من البلديات:¹

- **البلديات الالهية:** وجد هذا الصنف اصلا في مناطق الجنوب وفي بعض الاماكن الصعبة والناحية في الشمال الى غاية 1888.

- **البلديات المختلطة:** وقد كانت تغطي الجزء الاكبر من الاقليم الجزائري حيث وجدت في المناطق التي يقل فيها تواجد الفرنسيين بالقسم الشمالي من الجزائر.

¹ محمد الصغير بعلي: قانون الادارة المحلية الجزائرية، دار العلوم لنشر والتوزيع، عنابة، دون طبعة، 2004، ص ص 36-37.

الفصل الثاني: الإطار النظري للصحافة المكتوبة والانتخابات المحلية

- البلديات ذات التصرف التام (العامة): وقد اقيمت اساسا في اماكن ومناطق التواجد المكثف للفرنسيين بالمدن الكبرى بالمناطق الساحلية.

***مرحلة الاستقلال:** بعد الهجرة الجماعية لأوروبيين عقب الاستقلال وتم تقليص عدد البلديات لإمكانية ادارتها وتسييرها عن طريق تعيين مندوبيات خاصة والتي تشكلت اساسا من ممثلين عن قداماء المجاهدين كان التنظيم البلدي يقوم على هئتين المجلس الشعبي البلدي وهو هيئة منتخبة بالاقتراع العام المباشر والسري من طرف جميع الناخبين بالبلدية، وكذلك المجلس التنفيذي البلدي و ينتخب من طرف المجلس الشعبي البلدي، ويضم بالإضافة الى رئيس المجلس الشعبي البلدي عدد من النواب الرئيس.¹

ب- **المجلس الشعبي الولائي:** يمكن ان نميز بين مرحلتين اساسيتين كان قد مر بهما التنظيم الولائي بالجزائر هما:

- **مرحلة الاستعمار:** تثبت الدراسات التاريخية اصرار سلطات الاحتلال الفرنسي على هدم وتحطيم بنايات ومؤسسات الدولة والمجتمع الجزائري، اذ تم تقسيم البلاد منذ 1845 وبصفة تعسفية الى ثلاثة اقاليم ثم احدثت تقسيمات تعسفية اخرى في الاقاليم الثلاثة لإخضاع السكان لأنظمة الادارة المدنية والعسكرية الاستعمارية حسب كثافة الجيش والمعمرين.
- **مرحلة الاستقلال:** عمدت السلطات العامة بعد الاستقلال الى اتخاذ جملة من الاجراءات على مستوى التنظيم الولائي تمثلت في دعم مركز وسلطات الولائي من جهة وضمان قدرة معينة من التمثيل الشعبي ففي الفترة الاولى تم احداث لجان جهوية لتدخل الاقتصادي والاجتماعي نظم

¹ محمد الصغير بعلي: مرجع سابق، ص ص 38 - 41.

الفصل الثاني: الإطار النظري للصحافة المكتوبة والانتخابات المحلية

ممثلين عن المصالح الادارية وممثلين عن السكان يعينهم الوالي الذي تؤول اليه رئاسة اللجنة، وفي فترة ثانية وبعد الانتخابات البلدية الاولى لسنة 1967 تم استخلاف اللجان السابق بالمجلس الجهوي اقتصادي واجتماعي والذي كان يتشكل من جميع رؤساء المجالس الشعبية، وقد قام التنظيم الولائي على ثلاثة اجهزة اساسية هي:

- المجلس الشعبي الولائي وهو هيئة منتخبة على غرار مجلس الشعبي البلدي.

- المجلس التنفيذي الولائي ويتشكل تحت سلطة الوالي من مديري ومسؤولي مصالح الدولة المكلفين بمختلف اقسام النشاط في اقليم الولاية.

- الوالي هو حائز سلطة الدولة في الولاية ومندوب الحكومة بها، ويعين من طرف رئيس الدولة.¹

2- المجالس المحلية واختصاصاتها:

أ- المجلس البلدي: يعتبر المجلس الشعبي البلدي اهم خلية في التنظيم البلدي نظرا لحساسية وضعه والاعضاء المشكلة له والتي تباشر مهامها عن طريق الاقتراع العام المباشر والسري وتدوم مدة عضوية المجلس الشعبي البلدي خمس سنوات²، وقد عمد المشرع الجزائري الى معيار التعداد السكاني لتحديد عدد اعضاء المجلس الشعبي البلدي في كل بلدية³.

أ-1- اختصاصات المجلس الشعبي البلدي:

يمارس المجلس الشعبي البلدي صلاحيات كثيرة تمس جوانب مختلفة من شؤون الاقليم لعل اهمها:

• في مجال تهيئة الاقليم والتنمية المستدامة والتخطيط:

¹ محمد الصغير بعلي: مرجع سابق، ص ص 111-116.
² بسمة عولمي: تشخيص نظام اداري المحلي والمالية المحلية بالجزائر، مجلة اقتصاديات شمال افريقيا، العدد 4، جامعة باجي مختار، ص 262.
³ علاء الدين عشي: مدخل القانون الاداري، دار الهدى للطباعة والنشر، ط1، عين مليلة، 2008، ص 126.

الفصل الثاني: الإطار النظري للصحافة المكتوبة والانتخابات المحلية

يكلف المجلس بوضع برامج تنموية سنوية ومتعددة لسنوات الموافقة لعهدته في إطار المخطط الوطني للتهيئة والتنمية المستدامة للإقليم، ورسم النسيج العمراني للبلدية، والمحافظة على النظافة العمومية والطرق.....الخ.¹

• في مجال التعليم الاساسي وما قبل المدرسة:

تقوم البلدية بإنجاز مؤسسات التعليم الاساسي طبقا للمقاييس والمتطلبات الوطنية، وتقوم على صيانة هذه المؤسسات.²

• في المجال الاقتصادي: يوكل للبلدية القيام بكل مبادرة او عمل من شأنه تطوير الانشطة الاقتصادية المسيطرة في برنامجها التنموي، وكذلك المتعاملين الاقتصاديين، وترقية الجانب السياحي في البلدية، وتشجيع المتعاملين في هذا المجال.³

• مجال الصحة والسكن: تتكف البلدية بإنجاز المراكز الصحية وقاعات العلاج وصيانتها طبقا للمقاييس الوطنية وتقدم في حدود امكانياتها لمساعدته لصيانة كل الهياكل والاجهزة المكلفة بالشبيبة والرياضة والترفيه، كما تعمل على صيانة كافة المراكز الثقافية المتواجدة عبر ترابها.⁴

ب- المجلس الشعبي الولائي: يعرف المجلس الولائي على انه جهاز مداولة على مستوى الولاية، ويعتبر الاسلوب الامثل للقيادة الجماعية والصورة الحقيقية التي بموجبها يمارس السكان الاقليم حقهم في تسيره ورعاية مصالحه، فهو يعتبر هيئة اساسية في تشكيل جهاز تسير الولاية باعتبارها مجموعة ادارية لامركزية اقليمية.⁵

¹ عمار بوضياف: الوجيز في القانون الاداري، جسور للنشر والتوزيع، ط4، الجزائر، 2017، ص ص 396- 397

² مرجع سابق، ص 130.

³ عمار بوضياف: مرجع سابق، ص 399.

⁴ علاء الدين عشي: مرجع سابق، ص 131.

⁵ بسمة عولمي: مرجع سابق، ص 267.

ب-1- اختصاصات المجلس الشعبي الولائي:

يختص المجلس الشعبي الولائي بالمسائل التالية:

- المصادقة على مخطط الولاية المتعلق بالتهيئة العمرانية ويراقب تنفيذه.
 - تجسيد العمليات المتعلقة بالفلاحة والري وحماية وتوسيع الاراضي الفلاحية وترقيتها، واتخاذ كافة الاجراءات والتدابير الرامية الى الوقاية من المخاطر والكوارث الطبيعية.¹
 - الاعلام والاتصال والسياحة.
 - الصحة العمومية وحماية الطفولة والاشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة.
 - التربية والتعليم العالي والتكوين.
 - السكن والتعمير وتهيئة اقاليم الولاية.
 - التجارة والاسعار والنقل.
 - حماية البيئة.
 - التنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية.
 - الهياكل القاعدية الاقتصادية.
 - ترقية المؤهلات النوعية المحلية.²
- 3- خصائص الحملة الانتخابية:³**

تتميز الحملة الانتخابية بجملة من الخصائص عن غيرها من الحملات الاعلامية، على اساس انها

حملة سياسية ذات مضامين دعائية من اهم خصائصها:

¹ علاء الدين عشي: مرجع سابق، ص 131
² عمار بوضياف: مرجع سابق، ص 302-303.

³ www.k-astal.com/index.2:58/2017/02/08

الفصل الثاني: الإطار النظري للصحافة المكتوبة والانتخابات المحلية

● انها ذات اهداف سياسية: ينصب جوهر الاتصال السياسي على احداث التأثير وتغير الآراء والقناعات لدى الجمهور المستقبل باتجاه محدود هو ما يريده القائم بالعملية الاتصالية، وعادة ما تكون هذه الاهداف مرتبطة بأهداف المنظمة السياسية، وتسعى في النهاية الى تحقيق الفوز بالانتخابات عن طريق تحقيق نسبة الفوز المطلوب حسب ما تقتضيه الدساتير والقوانين، لذلك نجد الحملة الانتخابية تدور في اغلب الاحيان حوا الحصول على نسبة كبيرة من اصوات الهيئة الانتخابية.

● استخدام وسائل الاعلام: ان الاستراتيجية السياسية الواقعية والواعية من اجل تحقيق حملة انتخابية ناجحة لابد ان تعتمد على وسائل الاعلام والاتصال الشخصي معا، فكلاهما يدعم الاخر ويسانده.

● كثافة التغطية الاعلامية: وهي عبارة عن الجهود المستمرة في عملية الدعائية لمدة زمنية محددة مع استخدام كافة الاساليب والوسائل للوصول الى الهدف الا ان الدعاية يجب ان تقتصر على عدد قليل من الافكار وان تكررهما دون وهن، فالجماهير لا تتذكر حتى ابسط الافكار، اذا لم تتكرر على مسامعهم، لذلك يجب اغراق الجمهور بأفكار واره المرشح الحزب من اجل قطع الطريق امام الخصوم.

4- اشكال الحملة الانتخابية:¹

أ- البداية القوية والتناقص التدريجي: تبدأ الحملة الانتخابية بدرجة عالية من التركيز والكثافة والانتشار حتى تحقيق اكبر درجة تغطية ممكنة واكبر تأثير اعلامي مستهدف، ثم تأخذ بالتناقص تدريجيا بعد ذلك الى ان تصل الى حد معين تثبت عنده من حيث التكرار والتغطية.

¹ www.k-astal.com/index.:58/2017/02/08

الفصل الثاني: الإطار النظري للصحافة المكتوبة والانتخابات المحلية

ب- البداية المحدودة والتزايد التدريجي: هي الشكل العكسي للنموذج السابق اذ تبدأ الحملة بعدد محدود من المواد الاعلامية في وسائل اعلام محدودة وسرعان ما تبدأ بالتزايد تدريجيا من حيث الحجم وعدد مرات التكرار وعدد الوسائل المستخدمة، حتى تصل الى درجة اتساع وانتشار وتزايد تثبت عندها.

ج- التوازن: هو الشكل الذي تتساوى فيه كمية المادة الاعلامية المطبوعة او المعروضة او المذاعة على امتداد المدة الزمنية للحملة الانتخابية.

د- التبادل في خلق الاثر الاعلامي: هو الشكل الذي تبدأ الحملة الاعلامية بمقتضاه بداية قوية ثم تتناقص ثم تقوى مرة اخرى وتتناقص تبعا لخطة مستهدفة من شكل تبادل بهدف التركيز الاعلامي في اوقات معينة ومواصلة الحملة من دون انقطاع طوال المدة الزمنية المحددة للحملة الانتخابية، وامكانية نشر المادة الاعلامية واذاعتها في عدد من الوسائل، والتمكن من اجراء تقييم جزئي ومرحلي مستمر للحملة الانتخابية.

5- العلاقة بين النظم الانتخابية ونظم الاحزاب السياسية:¹

تتميز العلاقة بين النظامية بانها متداخلة ومتشابهة وعكسية ايضا، حيث ان النظام الانتخابي يحدد النظام الحزبي، ومن ثم يتحكم في اللعبة السياسية، وقد حدد دوفرليه ثلاثة انماط من العلاقة يمكن ان توجد بين اي نظام انتخابي او نظام حزبي وهي:

- ان يكون النظام المعني قادرا على الحفاظ على هيكل نظام حزبي معين.

¹ بوشنافة شمسة: النظم الانتخابية وعلاقتها بالانظمة الحزبية، دفاثر السياسة والقانون، جامعة قاصدي مرباح، عدد 11، ورقة، ص 466.

الفصل الثاني: الإطار النظري للصحافة المكتوبة والانتخابات المحلية

- ان يكون النظام الانتخابي قادرا على اعادة انتاج النظام الحزبي المعني في حالة تم تهديد عناصره المميزة.

- ان يكون النظام المعني قادرا على ايجاد نظام حزبي معين في دولة لم تشهد من قبل مثل هذا النظام.

وقد وضح " دوفرليه " طبيعة العلاقة بين النظام الانتخابي والنظام الحزبي في كل من نظام الاغلبية ونظام التمثيل النسبي، اذ يعتبر ان نظام الاغلبية قادرا على انتاج نظام الحزبي، ففي ظل وجود حزبين قويين وحزب ثالث ضعيف فان هذا الاخير نظرا لعدم قدرته على المنافسة فانه يضطر الى الاتحاد مع احد الحزبين او انه يسحب مرشحه ليتم استبعاده وهو بذلك نظام لا يعكس التمثيل السياسي الحقيقي والنزيه.

اما نظام التمثيل النسبي فانه يعمل على التخفيف عن القطبية التي تتولد عن نظام الاكثرية ومن ثم يضع حدا للتوجه نحو نظام الحزبين، ويتميز هذا النظام بانه يسمح للأحزاب الاخرى بالحصول على مقاعد، فهو النظام الاقرب الى تمثيل المجتمع وايجاد نظام التعددية الحزبية.

الفصل الثالث

الاطار التطبيقي للدراسة

(جريدة الشروق اليومي)

الفصل الثالث: الاطار التطبيقي للدراسة " جريدة الشروق اليومي " .

تمهيد

اولا: عرض وتحليل البيانات.

1- وحدات التحليل.

2- فئات التحليل.

ثانيا: النتائج العامة للدراسة.

1- النتائج المتعلقة بالشكل.

2- النتائج المتعلقة بالمضمون.

ثالثا: نتائج الدراسة على ضوء التساؤلات.

خلاصة

الفصل الثالث: الاطار التطبيقي للدراسة .

تمهيد

سنتطرق في هذا الفصل الى ابراز وعرض تحليل البيانات من حيث الشكل و المضمون واستخلاص النتائج العامة للدراسة الى جانب تحديد نتائج الدراسة في ضوء تساؤلات البحث ومناقشة النتائج في ضوء نظرية التأطير .

أولاً: عرض وتحليل البيانات.

1- وحدات التحليل:

1-1- وحدة الموضوع:

الجدول رقم (02) يوضح تكرارات مواضيع الانتخابات المحلية حسب كل عدد من اعداد العينة.

<u>الاعداد</u>	<u>التكرار</u>	<u>النسبة %</u>
العدد رقم (01)	5	2.16
العدد رقم (02)	20	8.65
العدد رقم (03)	22	9.52
العدد رقم (04)	10	4.32
العدد رقم (05)	27	11.70
العدد رقم (06)	29	12.60
العدد رقم (07)	19	8.22
العدد رقم (08)	25	10.82
العدد رقم (09)	10	4.32
العدد رقم (10)	22	9.52
العدد رقم (11)	23	9.95
العدد رقم (12)	19	8.22
<u>المجموع</u>	231	%100

الفصل الثالث: الاطار التطبيقي للدراسة .

نوضح من خلال الجدول السابق ان الجريدة " الشروق اليومي " قد عالجت مواضيع الانتخابات المحلية بحسب اعداد العينة المتمثلة في اثنا عشرة عددا من عينة المقصودة خلال الفترة الممتدة من 29 اكتوبر 2017 الى غاية 18 نوفمبر 2017، وعليه نلاحظ من خلال الجدول السابق ما يلي:

- نلاحظ ارتفاع نسبة المعالجة الاعلامية في العدد السادس والتي تقدر نسبتها ب 12.60% وبتكرار 29 من اجمالي اعداد العينة، وبهذا تحتل المرتبة الاولى، يليه المرتبة الثانية العدد الخامس بنسبة تقدر ب 11.70% وبتكرار 27، وفي المرتبة الثالثة العدد الثامن بنسبة تقدر ب 10.82% وبتكرار 25، وفي المرتبة الرابعة العدد الحادي عشر بنسبة تقدر ب 9.95% وبتكرار 23، اما العدد الثالث والعاشر فقد احتل المرتبة الخامسة بنسبة وتكرارين متساويين وللذان يقدران على التوالي ب 9.52% وبتكرار 22، اما المرتبة السابعة فقد احتلها كل من العدد السابع والعدد الثاني عشر بنسبة تقدر ب 8.22% لكل منهما وبتكرار 19، وفي المرتبة الثامنة نجد كل من العدد الرابع والتاسع بنسبة متساوية تقدر ب 4.32% وبتكرار 10، اما العدد الاول فقد احتل المرتبة الاخيرة بنسبة 2.16% وبتكرار 5.

- من خلال الجدول يتبين ان نشر مواضيع الانتخابات المحلية كانت في بداية الاسبوع الاول من الحملة محتشمة نوعا ما، ثم بدأت مع الاسبوع الثاني بالارتفاع بسبة 12.60% ، وفي الاسبوع الاخير من الحملة بدأت تتراجع تقريبا بنسبة تقدر ب 8.22%، وهذا ما يدل على ان جريدة الشروق اليومي عالجت مواضيع الانتخابات المحلية بين تذبذب وارتفاع في نسبة نشر المواضيع.

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة.

1-2- وحدة المساحة:

الجدول رقم (03) يوضح توزيع مساحة مواضيع الانتخابات المحلية 2017 للعينة.

العدد	المساحة سم ²	النسبة %
العدد (01)	690.50	4.45
العدد (02)	1070.54	6.91
العدد (03)	1340.49	8.70
العدد (04)	607.25	3.91
العدد (05)	1712.25	11.05
العدد (06)	1908.64	12.31
العدد (07)	1318.38	8.50
العدد (08)	2164.41	13.97
العدد (09)	761.06	4.91
العدد (10)	1231.27	7.94
العدد (11)	1523.57	9.83
العدد (12)	1165.27	7.52
المجموع	15493.63	% 100

الجدول رقم (04): يوضح نسبة المساحة التي تحتلها مواضيع الانتخابات المحلية من إجمالي

الاعداد.

النسبة %	مساحة مواضيع الانتخابات المحلية	مساحة كامل الاعداد (سم ²)
5.72	15493.63	270720

الفصل الثالث: الاطار التطبيقي للدراسة .

يبين الجدول رقم (03) ان اكبر مساحة مخصصة للمعالجة الاعلامية لمواضيع الانتخابات المحلية 2017 في العدد الثامن بنسبة تقدر ب 13.97 % من اجمالي مساحة اعداد العينة، وبهذا يحتل المرتبة الاولى من الاعداد المنشورة، اما المرتبة الثانية فكانت للعدد السادس بنسبة تقدر ب 12.31 %، ونجد في المرتبة الثالثة العدد الخامس بنسبة تقدر ب 11.05 %، اما المرتبة الرابعة فقد احتلها العدد الحادي عشر بنسبة تقدر ب 9.83 %، وفي المرتبة الخامسة نجد العدد الثالث بنسبة تقدر ب 8.70 %، والعدد الثاني عشر بنسبة تقدر ب 7.52 % أي بمعنى ان نسبة العددين متقاربة، اما المرتبة السابعة فكانت للعدد الثاني بنسبة تقدر ب 6.91 %، ونجد كل من العدد الاول بنسبة 4.45 % والعدد التاسع بنسبة 4.91 %، أي نسبة متقاربة، وفي المرتبة الاخيرة احتلها العدد الرابع بنسبة تقدر ب 3.91 %.

- نلاحظ من خلال ما سبق انه سجلت في جميع اعداد العينة مساحة معالجة اعلامية للمواضيع الانتخابات المحلية نسب بين متقاربة ومرتفعة، وهذا ان دل انما يدل على اهتمام جريدة الشروق اليومي بمواضيع الحملة الانتخابية المحلية، اما فيما يخص المساحة الاجمالية الموضحة في الجدول رقم (04) فقد خصصت مساحة تقدر ب 15493.63 سم² و بنسبة 5.72 % من اجمالي مساحة كامل الاعداد المقدرة ب 270720 سم² وهي مساحة معتبرة مقارنة مع اجمالي مساحة الاعداد.

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة .

2- فئات التحليل:

2-1- فئات الشكل:

2-1-1- فئة المساحة:

الجدول رقم (05) يوضح توزيع عناصر فئة المساحة في كل عدد من اعداد العينة.

العدد	مساحة العنوان التمهيدي	مساحة العنوان الرئيسي	مساحة العنوان الفرعي	مساحة المقدمة	مساحة النص	مساحة الصورة الشخصية	مساحة الصورة الموضوعية	مساحة الكاريكاتير	المجموع
العدد (1)	29.70	91.44	24.90	12.48	280.3	45.60	206.08	/	690.50
العدد (2)	16.25	175.17	/	18.72	615.72	31.26	213.42	/	1070.54
العدد (3)	4	142.57	/	10.12	659.62	16.80	212.42	294.96	1340.49
العدد (4)	11.35	83.83	/	/	387.36	/	11	113.71	607.25
العدد (5)	29.70	192.52	37.26	43.80	847.90	47.60	215.09	298.38	1712.25
العدد (6)	27.61	335.2	45.30	21.60	1149.31	10.73	318.89	/	1908.64
العدد (7)	6	153.67	/	46.22	849.35	38.38	224.76	/	1318.38
العدد (8)	27.85	283.12	16.80	98.50	1342.39	148.98	246.77	/	2164.41
العدد (9)	22.16	127.48	43.75	20.28	372.67	19.80	62.92	92	761.06
العدد (10)	13.65	162.61	/	37.73	785.55	62.75	168.98	/	1231.27
العدد (11)	31.75	140.02	16.08	/	740.67	38.30	198.91	357.84	1523.57
العدد (12)	22.44	189.95	/	33.33	695.70	85.64	138.21	/	1165.27
المجموع	242.46	2077.59	184.09	342.78	8726.53	545.84	2217.45	1156.89	15493.63

الفصل الثالث: الاطار التطبيقي للدراسة .

و من خلال الجدول السابق يمكن استخلاص الجدول التالي:

الجدول رقم (06) يوضح توزيع عناصر فئة المساحة والنسبة المئوية لكل اعداد العينة.

<u>النسبة %</u>	<u>المساحة سم 2</u>	<u>المساحة</u> <u>فئة المساحة</u>
1.60	242.46	العناوين التمهيدية
13.40	2077.59	العناوين الرئيسية
1.18	184.09	العناوين الفرعية
2.21	342.78	المقدمة
56.32	8726.53	النصوص
3.52	545.84	الصورة الشخصية
14.31	2217.45	الصور الموضوعية المتعلقة بالانتخابات المحلية
7.46	1156.89	كاريكاتير
% 100	15493.63	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول السابق الذي يوضح توزيع عناصر فئة المساحة والنسبة المئوية التي خصصتها جريدة الشروق اليومي في معالجة مواضيع الانتخابات المحلية، والتي تقدر ب 15493.63 سم2، وقد تم تخصيص مساحة النصوص التي تقدر ب 8726.53 سم2 بنسبة 56.32 %، وهي بذلك في المرتبة الاولى، اما مساحة الصور الموضوعية المتعلقة بالانتخابات المحلية التي تقدر ب 2217.45 سم2 بنسبة 14.31 %، فقد احتلت المرتبة الثانية، ونجد مساحة العناوين الرئيسية التي تقدر ب 2077.59 سم2 بسبة 13.40 % في المرتبة الرابعة، ونجد مساحة الصور الشخصية التي تقدر ب 545.84 سم2 بنسبة 3.52 % في المرتبة الخامسة، اما عن مساحة المقدمة والتي تقدر ب 342.78 سم2 وبنسبة 2.21 % وهي في المرتبة السادسة، ونجد

الفصل الثالث: الاطار التطبيقي للدراسة .

مساحة العناوين التمهيدية في المرتبة السابعة بمساحة تقدر ب 242.46 سم² و بنسبة 1.60 %

وفي المرتبة الاخيرة نجد مساحة العناوين الفرعية والتي تقدر ب 184.06 سم² و بنسبة 1.18 %.

• ومن هنا نجد ان جريدة الشروق اليومي تعطي اهتمام لمواضيع الحملة الانتخابية للمحليات، مع

العلم ان مساحة الصفحة الواحدة في الجريدة بلغت 940 سم²، ومع تقسيم مساحة معالجة مواضيع

الانتخابات المحلية والتي تقدر ب 15493.63 سم² على مساحة الصفحة الواحدة نجد ان الجريدة

قد خصصت ما يعادل 17 صفحة من اجمالي الاعداد أي صفحة ونصف تقريبا لكل عدد وهذه

المساحة معتبرة مقارنة مع اجمالي مساحة اعداد العينة.

2-1-2- فئة الموقع من صفحات الجريدة

الجدول رقم (07) يوضح موقع توزيع مواضيع الانتخابات المحلية لسنة 2017 في كل عدد من

الاعداد العينة على جريد الشروق اليومي.

المجموع	العدد 12	العدد 11	العدد 10	العدد 9	العدد 8	العدد 7	العدد 6	العدد 5	العدد 4	العدد 3	العدد 2	العدد 1	الموقع
14	1	1	1	1	2	1	1	2	1	/	2	1	الصفحة الاولى
15	/	1	/	2	2	2	2	3	1	/	/	/	الصفحة الثانية
67	4	4	8	55	6	4	10	8	5	6	3	4	صفحة الحدث
108	14	12	12	/	10	11	11	12	/	13	13	/	الصفحة كواليس المحليات
24	/	5	1	2	4	1	3	2	2	2	2	/	صفحات اخرى
3	/	/	/	/	1	/	/	/	1	1	/	/	الصفحة الاخيرة
231	19	23	22	10	25	19	29	27	10	22	20	5	المجموع

ومن الجدول السابق يمكن استخلاص الجدول التالي:

الفصل الثالث: الاطار التطبيقي للدراسة .

الجدول رقم (08) يوضح تكرارات موقع مواضيع الانتخابات المحلية على صفحات جريدة الشروق

اليومي .

موقع الصفحات	التكرار	النسبة %
الصفحة الاولى	14	6.06
الصفحة الثانية	15	6.50
صفحة الحدث	67	29.00
صفحة كواليس المحليات	108	46.75
صفحات اخرى	24	10.40
الصفحة الاخيرة	3	1.29
المجموع	231	% 100

يظهر من خلال الجدول ان جريدة الشروق اليومي فضلت الصفحات الداخلية في معالجتها مواضيع الانتخابات المحلية، حيث نجد صفحة كواليس المحليات بتكرار 108 وبنسبة 46.75 % وهي في المرتبة الاولى مقارنة مع اجمالي الصفحات، اما صفحة الحدث بتكرار 67 و بنسبة 29 % فقد احتلت المرتبة الثانية، اما عن صفحات اخرى والتي تقدر بتكرار 24 وبنسبة 10.40 % فقد احتلت المرتبة الثالثة، ونجد الصفحة الثانية بتكرار 15 و بنسبة 6.50 % في المرتبة الرابعة، كما احتلت الصفحة الاولى بتكرار 14 وبنسبة 6.06 % المرتبة الخامسة، اما عن المرتبة الاخيرة فقد احتلتها الصفحة الاخيرة بتكرار 3 وبنسبة 1.29 %.

- ومن خلال القراءة يتبين جليا ان مواضيع الانتخابات المحلية كانت موزعة على مختلف صفحات جريدة الشروق اليومي مع تفضيلها الصفحات الداخلية بدرجة كبيرة، حيث ركزت الجريدة على الموضوع وخصصت له صفحة كاملة وهي صفحة كواليس المحليات التي تحتوي على مجموعة

الفصل الثالث: الاطار التطبيقي للدراسة .

من الاخبار بمعدل 12 خبرا في الصفحة، وكذلك خصصت صفحة الحدث التي تحتوي على مجموعة من الاخبار بمعدل 5 اخبار من اجمالي الصفحة، وهذا ما يدل على اهتمام الجريدة بالانتخابات المحلية بنسبة معتبرة.

2-1-3- فئة الموقع من الصفحة:

الجدول رقم (09) يوضح موقع النشر لمواضيع الانتخابات المحلية سنة 2017 من اعداد العينة.

المجموع	العدد 12	العدد 11	العدد 10	العدد 9	العدد 8	العدد 7	العدد 6	العدد5	العدد4	العدد3	العدد2	العدد1	العدد / موقع
108	14	12	12	/	10	11	11	12	/	13	13	/	الصفحة كاملة
29	2	3	1	3	8	1	2	4	1	2	1	1	اعلى يمين الصفحة
18	/	1	2	1	1	1	2	1	3	3	3	/	اعلى يسار الصفحة
14	/	1	/	/	/	1	4	5	1	/	/	2	وسط الصفحة
38	2	6	5	3	5	1	6	3	3	2	1	1	اسفل يمين الصفحة
24	1	/	2	3	1	4	4	2	2	2	2	1	اسفل يسار الصفحة
231	19	23	22	10	25	19	29	27	10	22	20	5	المجموع

ومن الجدول السابق يمكن استخلاص الجدول التالي:

الفصل الثالث: الاطار التطبيقي للدراسة .

الجدول رقم (10) يوضح تكرارات موقع نشر مواضيع الانتخابات المحلية في كل اعداد العينة من الصفحة المنشورة.

النسبة %	التكرار	موقع النشر
46.75	108	صفحة كاملة
12.55	29	أعلى يمين الصفحة
7.79	18	اعلى يسار الصفحة
6.06	14	وسط الصفحة
16.45	38	اسفل يمين الصفحة
10.40	24	اسفل يسار الصفحة
%100	231	المجموع

يوضح الجدول ان موقع الصفحة الكاملة احتل المرتبة الاولى بتكرار 108 وبنسبة 46.75 %، اما عن المرتبة الثانية فقد احتلتها اسفل يمين الصفحة بتكرار 38 و بنسبة 16.45 %، ونجد في المرتبة الثالثة اعلى يمين الصفحة بتكرار 29 و بنسبة 12.55 %، كذلك احتل اسفل يسار الصفحة المرتبة الرابعة بتكرار 24 و بنسبة 10.40 %، اما عن اعلى يسار الصفحة فقد احتلت المرتبة الخامسة بتكرار 18 وبنسبة 7.79 %، وفي المرتبة الاخيرة نجد وسط الصفحة بتكرار 14 و بنسبة 6.06 % من اجمالي موقع النشر مع العلم ان الصفحة الكاملة هي صفحة كواليس المحليات وهي في الصفحات الداخلية.

- ومن ما سبق نستخلص ان جريدة الشروق اليومي ركزت على موقع النشر في الصفحة الكاملة "صفحة كواليس المحليات" اكثر من باقي الصفحات ويحتل النصف الايمن من الصفحة "اعلى يمين الصفحة واسفل يمين الصفحة" موقع جيدا من حيث الزاوية التي ينظر اليها القارئ، وهذا يدل

الفصل الثالث: الاطار التطبيقي للدراسة .

على اهتمام جريدة الشروق اليومي بمواضيع الانتخابات المحلية، اما عن المواضيع التي تقع اسفل يسار الصفحة فإنها ليست بالأهمية كبيرة مقارنة مع اعلى يمين الصفحة او اعلى يسار الصفحة لان زاوية الرؤية عند القارئ لا تنجذب الى اسفل الصفحة.

2-1-4- فئة الانواع الصحفية:

الجدول رقم (11) يوضح تكرارات الانواع الصحفية المستخدمة في جريدة الشروق اليومي لمعالجة مواضيع الانتخابات المحلية 2017.

<u>النسبة %</u>	<u>التكرار</u>	<u>الانواع الصحفية</u>
46.80	102	الخبر الصحفي
38.07	83	التقرير الصحفي
5.04	11	التعليق الصحفي
1.40	3	الحديث الصحفي
0.91	2	الربورتاج
0.91	2	الافتتاحية
2.30	5	العمود
0.45	1	المقال الصحفي
4.12	9	الكاريكاتير
%100	218	المجموع

يوضح الجدول ان الانواع الصحفية التي استخدمتها جريدة الشروق اليومي في معالجة

مواضيع الانتخابات المحلية كانت على النحو التالي:

بلغت نسبة الخبر الصحفي 46.80 % و بتكرار 102 من اجمالي نسبة الفنون التحريرية

المستخدمة في معالجة الاعلامية، وبهذا يحتل المرتبة الاولى، اما عن التقرير الصحفي فكانت

النسبة تقدر ب 38.07 % وبتكرار 83 ، وبذلك يحتل بدوره المرتبة الثانية، ونجد في المرتبة الثالثة

الفصل الثالث: الاطار التطبيقي للدراسة .

التعليق الصحفي بنسبة 5.04 % وبتكرار 11، يليه مباشرة الكاريكاتير بنسبة تقدر ب 2.30 % وبتكرار 5، وهو يحتل المرتبة الخامسة وكذلك نجد الحديث الصحفي بنسبة تقدر ب 1.40 % وبتكرار 3 في المرتبة السادسة، ويأتي كل من الريبورتاج والافتتاحية في المرتبة السابعة بنسبة 0.91 % وبتكرار 2، وفي المرتبة الاخيرة المقال الصحفي بنسبة 0.45 % وبتكرار 1.

• مما سبق يمكن القول بان الخبر الصحفي الذي يتسم بالموضوعية مقارنة مع باقي الانواع الصحفية كان من اولويات جريدة الشروق اليومي في معالجتها الانتخابات المحلية، وهذا ما يدل على استخدامها الخبر الصحفي من اجل مصداقية الخبر في حد ذاته، وكذلك نجد ان التقرير الصحفي حضي بنسبة معتبرة في المعالجة الاعلامية مقارنة مع الانواع الصحفية الاخرى، وهو يتسم بسرد تفاصيل اكثر عن الاحداث الجارية في سير العملية الانتخابية باستقصاء اراء رؤساء الاحزاب والمرشحين، وهذا ما فضلته جريدة الشروق اليومي، ولكنه يعبر بدرجة الاولى عن رأي الصحفي او سياسة المؤسسة الاعلامية.

• اما عن التعليق الصحفي فقد اعتمدت عليه جريدة الشروق اليومي في تفسير بعض التجاوزات الاحزاب السياسية نذكر منها فوضي الملصقات الاشهارية، استغلال املاك العمومية لخدمة المرشحين،... الخ، و يمكن القول بان جريدة الشروق اليومي قد استخدمت التعليق الصحفي لإبراز وجهة نظر كتابها من الاستحقاق الانتخابي، كذلك استخدمت العمود الصحفي في تغطيتها للحملة الانتخابية بأسلوب هزلي تهكمي على تصريحات المرشحين وهو ما يدل على ردود افعال الصحفيين اتجاه المحليات.

• استخدمت جريدة الشروق اليومي الحديث الصحفي في ابراز وجهة نظر شخصيات سياسية حول مجريات المحليات، وذلك بهدف الحصول على اخبار قيمة من ذوي الخبرة والاختصاص لتضفي

الفصل الثالث: الاطار التطبيقي للدراسة .

طابع المصادقية على اخبارها، وكذلك نجد استخدامها لرسم الكاريكاتير بأسلوب ساخر هزلي ونقدي، اما الريبورتاج والافتتاحية والمقال الصحفي فقد جاء بنسبة ضئيلة مقارنة مع باقي الانواع الصحفية، ومنه نستطيع القول بان جريدة الشروق اليومي قد استخدمت مختلف الانواع الصحفي بهدف تغطية مختلف جوانب الحملة الانتخابية.

2-1-5- فئة اللغة:

الجدول رقم (12) يوضح تكرارات فئة اللغة المستخدمة في معالجة مواضيع الانتخابات المحلية.

النسبة %	التكرار	اللغة
4.30	9	الفصحى
73.20	153	البسيطة
22.50	47	(العامية، الفصحى) مختلطة
% 100	209	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول ان مستوى اللغة الاعلامية التي استخدمتها جريدة الشروق اليومي لمعالجة مواضيع الانتخابات المحلية هي على النحو التالي:

اللغة البسيطة كانت بنسبة 73.20 % وبتكرار 153 وبذلك احتلت المرتبة الاولى من اجمالي اللغة المستخدمة و تليه مباشرة اللغة المختلطة بنسبة 22.50 % وبتكرار 47، اما عن اللغة العربية الفصحى فجاءت في المرتبة الاخيرة بنسبة 4.30 % وبتكرار 9 من اجمالي اللغة المستخدمة.

- مما سبق يتبين ان جريدة الشروق اليومي استخدمت اللغة البسيطة في تناولها مواضيع الانتخابات المحلية لأنها موجهة لكافة مستويات القراء، وهي بذلك تخاطب جماهير القراء بلغة سهلة يستطيع فهمها العمي قبل المثقف، اما اللغة المختلطة فقد استخدمتها لنقد والسخرية من بعض تصرفات

الفصل الثالث: الاطار التطبيقي للدراسة.

المترشحين، ونجد كذلك استخدامها للغة الفصحى في بعض المقالات التي تعبر بأسلوب راقى عن الوضع السياسي في البلد.

2-1-6- فئة العناصر التوبوغرافية:

1- فئة العنوان:

الجدول رقم (13) يوضح تكرارات فئة العنوان المستخدم في معالجة مواضيع الانتخابات المحلية.

<u>النسبة %</u>	<u>التكرار</u>	<u>العنوان</u>
0.72	02	المانشيت
15.75	43	التمهيدي
71.06	194	الرئيسي
12.45	34	الفرعي
% 100	273	<u>المجموع</u>

يتبين من خلال الجدول ان انواع العناوين التي استخدمتها جريدة الشروق اليومي في معالجتها مواضيع الانتخابات المحلية هي على النحو التالي:

احتل العنوان الرئيسي المرتبة الاولى بسبة 71.06 % وبتكرار 194 اما عن العنوان التمهيدي فقد احتل المرتبة الثانية بنسبة 15.75 % وبتكرار 43، كذلك نجد العنوان الفرعي بنسبة 12.45 % وبتكرار 34 وهو يحتل المرتبة الثالثة اما المانشيت جاءت في المرتبة الاخيرة بنسبة 0.72 % وبتكرار 02 ، وهي نسبة ضعيفة مقارنة بالحدث.

• مما سبق يمكن القول بان الجريدة اولت اهتمام اكثر للعنوان الرئيسي وذلك نظرا لارتفاع نسبة اخبار المحليات، ومع ذلك غيبت عنصر هام في جذب اعين القراء وهي المانشيت التي جاءت بنسبة ضعيفة مقارنة مع باقي العناوين.

الفصل الثالث: الاطار التطبيقي للدراسة .

ب- فئة المواد التعبيرية:

الجدول رقم (14) يوضح تكرارات المواد التعبيرية لمواضيع الانتخابات المحلية.

<u>النسبة %</u>	<u>التكرار</u>	<u>الصور والرسومات</u>
30.40	31	الصورة الشخصية
60.78	62	الصور الموضوعية المتعلقة بالانتخابات المحلية
8.82	9	رسم كاريكاتير
% 100	102	المجموع

يتضح من خلال الجدول ان استخدام الصورة والرسومات كمادة اعلامية لدعم مواضيع الانتخابات المحلية في جريدة الشروق اليومي بنسبة عالية، حيث استخدمت الصور الموضوعية المتعلقة بالحملة الانتخابية للمحليات بنسبة 60.78 % وبتكرار 62، وهي تعد اعلى نسبة من بين المواد التعبيرية التي استخدمت وتحتل المرتبة الاولى من بين الصور والرسومات، اما عن الصور الشخصية فظهرت بنسبة 30.40 % وبتكرار 31، وتحتل المرتبة الثانية، وكذلك نجد رسم الكاريكاتير بنسبة 8.82 % وبتكرار 9، وهو في المرتبة الاخيرة مع العلم ان الصور الموضوعية المتعلقة بالانتخابات المحلية وظفت في اخبار صفحة كواليس المحليات اكثر من غيرها من الصفحات.

2-2- فئات الموضوع:

2-2-1- فئة المواضيع الاكثر بروزا بين الاحزاب في الانتخابات المحلية :

الفصل الثالث: الاطار التطبيقي للدراسة .

الجدول رقم (15) يوضح تكرارات المواضيع الاكثر بروزا بين الاحزاب المترشحة.

النسبة %	التكرار	مواضيع الانتخابات المحلية
21.60	22	التنمية المحلية " البلديات "
13.72	14	الاصلاحات الاقتصادية
10.78	11	الامن والاستقرار
15.68	16	اصلاحات رئيس الجمهورية
19.60	20	الازمة الاقتصادية
18.62	19	مشاكل التنمية الاجتماعية
%100	102	المجموع

من خلال الجدول السابق الذي يبين فئة المواضيع الاكثر بروزا بين الاحزاب المترشحة لانتخابات المحلية والتي عالجتها جريدة الشروق اليومي يتضح ان "التنمية المحلية" جاءت في المرتبة الاولى مقارنة مع باقي الفئات بنسبة تقدر ب 21.60 % وبتكرار 22، بينما جاءت فئة "الازمة الاقتصادية" بنسبة تقدر ب 19.60 % وبتكرار 20 في المرتبة الثانية، اما "مشاكل التنمية الاجتماعية" فقد جاءت في المرتبة الثالثة بنسبة تقدر ب 15.68 % وبتكرار 19، ونجد اصلاحات رئيس الجمهورية في المرتبة الرابعة بنسبة تقدر ب 15.68 % وبتكرار 16، اما المرتبة الخامسة نجد "الاصلاحات الاقتصادية" بنسبة تقدر ب 13.72 % وبتكرار 14، في حين احتلت المرتبة السادسة "الامن و الاستقرار" بنسبة تقدر ب 10.78 % وبتكرار 11.

• ومن ما سبق يتضح ان جريدة الشروق اليومي اولت اهتمام اكثر في معالجتها فئة "التنمية المحلية" مقارنة مع باقي الفئات حيث عملت على تأطير الخطابات السياسية للمترشحين وابرزها حسب سياسة المؤسسة الاعلامية، مع الكشف على مختلف الازمات الاجتماعية التي يعاني منها مواطنو

الفصل الثالث: الاطار التطبيقي للدراسة .

البلديات، وتأكيدا على لسان المترشحين بغيت ايجاد حلول وتوفير كافة المرافق الضرورية والخدمات الاساسية لسكان البلديات و المناطق المعزولة، وهذا ما ركزت عليه جل الاحزاب المترشحة للانتخابات المحلية.

• ومن خلال قراءة فئة " الازمة الاقتصادية" يتبين ان جريدة الشروق اليومي قد وضعت موضوع الازمة الاقتصادية من اولويات اهتماماتها، وقد تطرقت الى معالجة نقاش الاحزاب السياسية حول الاضطرابات التي تشهدها البلاد من حيث ارتفاع معدل الصرف، انخفاض الدينار، وانخفاض القدرة الشرائية للمواطن ، وكذلك ضعف الدخل و الانتاج..... وهذا ما يطابق نسبيا ما يقدمه المترشحين الاحزاب وواقع البلاد.

• اما فئة "مشاكل التنمية الاجتماعية" قد كان لها بروزا واضحا في المعالجة الاعلامية التي تناولتها جريدة الشروق اليومي خلال فترة الحملة الانتخابية للمحليات، وكان لها دورا اساسيا في تفضيل بعض المضامين على اخرى " حسب سياسة المؤسسة "، فقد اعتمدت على تبيان مختلف تصريحات الاحزاب المترشحة وركزت على مجموعة من الصعوبات التي يواجهها المجتمع من ازمة الشغل، الهجرة الغير شرعية، ازمة السكن، قضايا الفساد، سوء تسيير الاداري، غياب العدالة الاجتماعية، سياسة التقشف، وهذا ما يدل على اهتمام جريدة الشروق اليومي بمواضيع التنمية الاجتماعية والتي تناولته من عدة زوايا.

• كما جاء اهتمام جريدة الشروق اليومي بفئة " اصلاحات رئيس الجمهورية " التي تطرقت اليها الاحزاب السياسية في الحملة الانتخابية على مبادرات الرئيس والجهود المبذولة من طرف الحكومة او النظام السياسي في تنمية كافة القطاعات والحفاظ على المكتسبات، وهذا ما تدعو اليه احزاب الموالاة.

الفصل الثالث: الاطار التطبيقي للدراسة .

• اما فيما يخص " الاصلاحات الاقتصادية " فقد اولت جريدة الشروق اليومي لها اهتمام وابرزها في مختلف الصفحات، وذلك حسب لسان الاحزاب المؤيدة التي تسعى هذه الاخيرة الى تحقيق علاقة متوازنة بين الموارد المتاحة للمجتمع ومتطلباته بكافة الاساليب والاجراءات اللازمة، وهذا ما خصصت له جريدة الشروق اليومي مساحة معتبرة منها وهذا دليل على اهتمامها بالإصلاحات الاقتصادية.

• ركزت جريدة الشروق اليومي على قضية " الامن والاستقرار " التي تطرق اليها معظم الاحزاب السياسية بهدف الكشف على قدرة النظام السياسي على استجابة لكافة المتطلبات المحلية والدولية والمحافظة على المكتسبات، والتصدي لكل اشكال العنف التي تحيط بالمنطقة، وهذا ما اكدته الجريدة على لسان رؤساء الاحزاب.

2-2-2- فنة العلاقة بين الاحزاب السياسية:

الجدول رقم (16) يوضح تكرارات العلاقة بين الاحزاب السياسية المترشحة للانتخابات المحلية

2017.

<u>النسبة %</u>	<u>التكرار</u>	<u>العلاقة بين الاحزاب</u>
26.50	9	تبادل التهم بين الموالين والمعارضين
20.58	7	الصراع القبلي " العروشية "
11.76	4	قضايا الفساد
17.64	6	الازمة السياسية
23.52	8	اقحام الرئاسيات في المحليات
% 100	34	<u>المجموع</u>

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة .

من خلال الجدول السابق نلاحظ ان جريدة الشروق اليومي قد اعتمدت على تأطير مختلف مضامين الاحزاب السياسية المرشحة للانتخابات المحلية حيث ابرزت العلاقة بين الكتل الحزبية على النحو التالي:

• جاء في المرتبة الاولى مضمون " تبادل التهم بين الموالين والمعارضين " بنسبة تقدر ب 26.50 % ويتكرر 9 ، يليه مباشرة مضمون " إقحام الرئاسيات في المحليات " بنسبة تقدر ب 23.52 % ويتكرر 8 وهو يحتل المرتبة الثانية، اما عن مضمون " الصراع القبلي (العروشية)" فقد جاء في المرتبة الرابعة بنسبة تقدر ب 20.58 % ويتكرر 7، ونجد مضمون " الازمة السياسية " بنسبة تقدر ب 17.64 % ويتكرر 6 وهي في المرتبة الخامسة، اما المرتبة الاخيرة فقد احتلها مضمون " قضايا الفساد " بنسبة تقدر ب 11.76 % ويتكرر (4).

• من خلال ما سبق يظهر جليا ان جريدة الشروق اليومي اعتمدت على الصراع القائم بين القوى الفاعلة والمعارضة بين من يطالبون بالشرعية الديمقراطية، وبين من يتمسكون بالشرعية الثورية مما جعل تبادل التهم من اجندة كل حزب، ومن ما ورد في المضامين على لسان المترشحين نذكر منها: احتكار السلطة، انحياز الإدارة الى الاحزاب الحاكمة، استخدام العنف بين المترشحين وانصار الاحزاب،...، وهذا ما يدل على ان جريدة الشروق اليومي تعمل على توجيه كافة مضامين في اتجاه سياسة المؤسسة الاعلامية.

2-2-3- فئة اسباب مقاطعة الانتخابات المحلية:

الجدول رقم (17) يوضح تكرارات اسباب مقاطعة الانتخابات المحلية لسنة 2017.

النسبة %	التكرار	اسباب مقاطعة الانتخابات المحلية
38.46	10	التزوير الانتخابي
26.92	7	استخدام العنف
19.23	5	استغلال لأملاك العمومية (لخدمة المترشحين)
15.38	4	غياب الشرعية الديمقراطية
%100	26	المجموع

يتضح من خلال الجدول ان جريدة الشروق اليومي قد عالجت فئات اسباب مقاطعة

الانتخابات المحلية على النحو التالي:

جاءت فئة " التزوير الانتخابي " في المرتبة الاولى بنسبة تقدر ب 38.46 % وبتكرار

(10)، وتليه مباشرة في المرتبة الثانية فئة " استخدام العنف " بنسبة تقدر ب 26.92 % وبتكرار

(07)، ثم تأتي في المرتبة الثالثة فئة " استغلال املاك العمومية لخدمة المترشحين " بنسبة تقدر ب

19.23 % وبتكرار (05) ، ونجد ايضا " غياب الشرعية الديمقراطية " في المرتبة الرابعة بنسبة

تقدر ب 15.38 % وبتكرار (04).

• مما سبق يمكن القول بان جريدة الشروق اليومي قد عالجت فئات اسباب مقاطعة الانتخابات

المحلية من عدة زوايا مع تأكيد المصطلحات الواردة في النشر التي يستعملها رؤساء الاحزاب

الفصل الثالث: الاطار التطبيقي للدراسة .

وبعض المواطنين والتي اعتمدت على اعادة تكرارها بغية تبيان الاختلافات بين المترشحين على اسباب المقاطعة للانتخابات المحلية، اما عن الاحزاب السياسية فإنها تستخدم مقاطعة الانتخابات المحلية، كوسيلة عند احتمالية التزوير الانتخابي او يوجد تحيز الى احزاب السلطة الحاكمة او تجاوزات في سير العملية الانتخابية، وهذا ما اكدته جريدة الشروق اليومي على لسان رؤساء الاحزاب.

2-2-4- فئة موقف المواطنين من الانتخابات المحلية :

الجدول رقم (18) يوضح تكرارات موقف المواطنين من الانتخابات المحلية.

<u>النسبة %</u>	<u>التكرار</u>	<u>موقف المواطنين</u>
25	14	عزوف المواطنين عن الانتخابات المحلية
28.57	16	الرغبة في التغيير
19.65	11	غياب الثقة في المترشحين
26.78	15	الوعد الكاذبة للمترشحين
%100	56	<u>المجموع</u>

يتضح من خلال الجدول ان جريدة الشروق اليومي تناولت موقف المواطنين من الانتخابات من

عدة زوايا وهي على النحو التالي:

وردت في المرتبة الاولى فئة " الرغبة في التغيير" بنسبة تقدر ب 28.57 % ويتكرر (16) من

اجمالي مضمون موقف المواطنين من الانتخابات المحلية، وتليه مباشرة فئة " الوعد الكاذبة

للمترشحين " بنسبة تقدر ب 26.78 % ويتكرر (15)، ونجد في المرتبة الثالثة " عزوف المواطنين

عن الانتخابات " بنسبة تقدر ب 25 % ويتكرر (14)، اما المرتبة الاخيرة فكانت لي " غياب الثقة

في المترشحين " بنسبة تقدر ب 19.65 % ويتكرر (11).

الفصل الثالث: الاطار التطبيقي للدراسة .

- مما سبق يتبين ان جريدة الشروق اليومي اولت اهتمام كبير بالنسبة لفئة " الرغبة في التغيير " بوصفها تطلعات المواطنين حول التحولات التي تمس حاجاتهم ورغباتهم اتجاه المترشحين، وكذلك ركزت على وصف لسان المترشحين عن الواقع الفعلي الذي يعيشه المواطنين تجاه الاستحقاق الانتخابي، اما عن فئة " الوعود الكاذبة " حسب الجريدة فنجد بعض المترشحين ينتهجون سياسة التخليط و يعدون الناخبين بمشاريع ليست من اختصاص المجالس المحلية او الوعود التي هي خارج نطاق صلاحيات المجلس الشعبي البلدي والولائي.
- ونجد فئة " عزوف المواطنين عن الانتخابات " قد حضي كذلك في التغطية الاعلامية لجريدة الشروق اليومي بوصفها اسباب العزوف نذكر من بينها:
 - عدم تجاوب الجزائريين مع الحملة، لم تنجح الاحزاب السياسية في استقطاب المواطنين، محدودية الاقبال على صناديق الاقتراع، عزوف عن متابعة الخطاب السياسي، عزوف عن الفعل السياسي، وهذا ما اكدته في التغطية الاعلامية على لسان مترشحي الاحزاب.
- اما فيما يخص فئة " غياب الثقة في المترشحين " فقد تناولتها جريدة الشروق اليومي بوصفها نفس الوجوه، نفس الخطابات، نفس الوعود، غياب العدالة الاجتماعية وهذا كله على لسان المواطنين.

2-2-5- فئة موقف الاحزاب:

جدول رقم (19) يوضح تكرارت موقف الاحزاب من الانتخابات المحلية 2017 في جريدة الشروق اليومي.

<u>النسبة %</u>	<u>التكرار</u>	<u>موقف الاحزاب</u>
48.88	22	المشاركة في الانتخابات
8.88	4	مقاطعة الانتخابات
15.56	7	تحكم الادارة في سير الانتخابات المحلية
26.66	12	منح صلاحيات اوسع للمجالس المحلية
%100	45	<u>المجموع</u>

يوضح الجدول ان جريدة الشروق اليومي تناولت موقف الاحزاب من الانتخابات المحلية

على النحو التالي:

جاء مضمون " المشاركة في الانتخابات المحلية " بنسبة تقدر ب 48.88% ويتكرر (22)، وهو في المرتبة الاولى مقارنة مع باقي المضامين، اما مضمون " منح صلاحيات اوسع للمجالس المحلية " فقد جاء في المرتبة الثانية بنسبة 26.66 % ويتكرر (12) ونجد في المرتبة الثالثة مضمون " تحكم الادارة في سير الانتخابات " بنسبة تقدر ب 15.56 % ويتكرر (07) ، يليه مباشرة مضمون " مقاطعة الانتخابات " بنسبة تقدر ب 8.88 % ويتكرر (04) وهو في المرتبة الاخيرة.

- مما سبق يمكن القول بان جريدة الشروق اليومي عالجت موقف الاحزاب من الانتخابات المحلية بوصفها المشاركة السياسية وهو حق من حقوق السياسية.

الفصل الثالث: الاطار التطبيقي للدراسة .

- اما فيما يخص مضمون " منح صلاحيات اوسع للمجالس المحلية " فقد اكدته جريدة الشروق اليومي على لسان رؤساء الاحزاب بوصفهم من تمكين رؤساء البلديات من ممارسة مهامهم بكل حرية ومنحهم صلاحيات كاملة تمكنهم من اداء واجبهم التتموي على اكمل وجه، وهو بمعنى خروج المجالس المحلية من اللامركزية الى مركزية الادارة.
- ونجد مضمون " تحكم الادارة في سير الانتخابات المحلية " فقد تناولته جريدة الشروق اليومي من عدة زوايا على لسان احزاب المعارضة نذكر من بينهم:
 - انحياز الادارة للأحزاب الموالية، تدخل بعض الولاة في تسيير العملية الانتخابية، هنا نستطيع القول بان المشكل ليس في المؤسسات والاجهزة التي تعمل على تسيير العملية الانتخابية في حد ذاتها بل المشكل يكمن في بعض الاشخاص الذين يوكل لهم مسؤولية متابعة الانتخابات.
- اما عن مضمون " مقاطعة الانتخابات " فقد تم معالجته من طرف جريدة الشروق اليومي على انه وسيلة يستخدمها احزاب المعارضة عند احتمالية تزوير الانتخابات او يوجد تحيز للأحزاب السلطة او تجاوزات في سير العملية الانتخابية للمحليات، وهو لا يقل اهمية عن باقي المضامين التي عالجتها جريدة الشروق اليومي.

الفصل الثالث: الاطار التطبيقي للدراسة .

2-3- فئة الفاعلين:

الجدول رقم (20) يوضح تكرارات الشخصيات الاكثر بروزا في الحملة الانتخابية للمحليات

2017.

<u>النسبة %</u>	<u>التكرار</u>	<u>اسماء شخصيات</u>
15.60	21	جمال ولد عباس
09.63	13	احمد أويحيى
07.40	10	لويزة حنون
07.40	10	موسى تواتي
05.92	08	عمار غول
04.44	06	عبد المجيد مناصر
04.44	06	عمارة بن يونس
03.70	05	علي بن فليس
02.96	04	فيلالي غويني
01.48	02	عبد العزيز بلعيد
00.74	01	على فوزي ربايعين
00.74	01	عبد الله جاب الله
00.74	01	محمد الحاج جيلالي
00.74	01	بلقاسم ساحلي
00.74	01	محمد ذويني
04.44	06	شخصيات حكومية
08.88	12	المرشحون للانتخابات المحلية
14.07	19	المواطنون
05.92	08	شخصيات اخرى
% 100	135	<u>المجموع</u>

الفصل الثالث: الاطار التطبيقي للدراسة .

يتبين من خلال الجدول السابق ان جريدة الشروق اليومي قد اولت اهتمام لشخصيات الفاعلة في

الانتخابات المحلية وكانت على النحو التالي:

جاء جمال ولد عباس في المركز الاول بنسبة 15.60 % وبتكرار (21)، يليه مباشرة المواطنون

بنسبة تقدر ب 14.07 % وبتكرار (19)، وهم في المركز الثانية، وجاء احمد أويحيى في المركز

الثالث بنسبة تقدر ب 9.63 % وبتكرار (13)، اما عن المترشحين للانتخابات المحلية فقد احتلوا

المركز الرابع بنسبة تقدر ب 8.88 % وبتكرار (12)، جاءت لويزة حنون وموسى تواتي في المركز

الخامس بنسبة تقدر ب 7.40 % وبتكرار (10)، ويأتي عمار غول وشخصيات اخرى في المركز

السادس بنسبة تقدر ب 5.92 % وبتكرار (08)، وجاء كل من عبد المجيد مناصرة وعمار بن

يونس وشخصيات حكومية في المركز السابع بنسبة تقدر ب 4.44 % وبتكرار (06)، اما علي بن

فليس فهو في المركز الثامن بنسبة تقدر ب 3.70 % وبتكرار (05) ، ونجد فيلالي غويني في

المركز التاسع بنسبة 1.48 % وبتكرار (02)، اما كل من علي فوزي ربايعين وعبد الله جاب الله

ومحمد الحاج جيلالي وبلقاسم ساحلي محمد ذويبي فهم في المركز الاخير من ترتيب الفاعلين في

الانتخابات المحلية بنسبة تقدر ب 0.74 % وبتكرار (01).

2-4- فئة المصدر:

الجدول رقم (21) يوضح تكرارات فئة المصدر المعتمدة من طرف جريدة الشروق اليومي.

النسبة %	التكرار	الفئة
2.87	06	الهيئات الحكومية
36.84	77	الشخصيات الحزبية والسياسية
54.54	114	المصادر الاعلامية (مراسلون، هيئة التحرير،.....)
05.74	12	دون توقيع (مجهول)
% 100	209	<u>المجموع</u>

يوضح الجدول السابق مصادر المادة الاعلامية التي استخدمتها جريدة الشروق اليومي في معالجتها مواضيع الانتخابات المحلية، يتضح انها اعتمدت بنسبة كبيرة على " مصادر اعلامية (مراسلون، هيئة التحرير، ...) بنسبة تقدر ب 54.54 % وبتكرار (114)، وبهذا تحتل المرتبة الاولى، يليه مباشرة " شخصيات حزبية وسياسية " بنسبة تقدر ب 36.84 % وبتكرار (77)، وبهذا يحتل المرتبة الثانية، ونجد في المرتبة الثالثة "دون توقيع" بنسبة تقدر ب 5.74 % وبتكرار (12)، اما المرتبة الاخيرة فقد كانت من نصيب " هيئات حكومية " بنسبة تقدر ب 2.87 % وبتكرار (06).

• من ما سبق يتضح ان جريدة الشروق اليومي تسعى الى تغطية الاخبار المحليات عبر مختلف بلديات الوطن، باعتمادها على المرسلون من اجل تحقيق السبق الاخباري واضفاء روح التنافس بينها وبين باقي الصحف الوطنية، كما اعتمدت الجريدة على " شخصيات حزبية وسياسية " بدرجة معتبرة، وهذا ما يدل على قدرتها في اقتناء المعلومات من خلال الخطابات المترشحين وتفسيرها بل

الفصل الثالث: الاطار التطبيقي للدراسة .

وتأطيرها حسب سياسة المؤسسة الاعلامية وتقديمها للقارئ، وكذلك اعتمدت على هيئات حكومية في معالجتها الاخبار الرسمية التي تصدر عن الرئيس هيئة مراقبة الانتخابات.

ثانيا: النتائج العامة للدراسة.

1- النتائج المتعلقة بالشكل:

✓ من خلال الدراسة يتضح ان نشر مواضيع الانتخابات المحلية كانت في بداية الاسبوع الاول من الحملة المحتشمة نوعا ما بنسبة 2.16، ثم بدأت مع الاسبوع الثاني بالارتفاع بنسبة تقدر ب 12.60 %، وفي الاسبوع الاخير من الحملة بدأت تتراجع تقريبا بنسبة تقدر ب 8.22 %، وهذا ما يدل على ان جريدة الشروق اليومي عالجت مواضيع الحملة الانتخابية للمحليات بين تذبذب وارتفاع بنسبة لتكرار نشر المواضيع.

✓ كما نجد المساحة المسجلة في جميع اعداد العينة بين متقاربة ومرتفعة والتي بلغت 15493.63 سم² من اجمالي مساحة مواضيع الانتخابات المحلية 5.72 %، ومع العلم ان مساحة الصفحة الواحدة في الجريدة بلغت 940 سم²، ومع تقسيم مساحة معالجة مواضيع الانتخابات على مساحة الصفحة الواحدة نجد ان الجريدة خصصت ما يعادل 17 صفحة من اجمالي الاعداد اي صفحة ونصف تقريبا في كل عدد وهذه مساحة معتبرة مقارنة مع اجمالي مساحة اعداد العينة.

✓ تبين ان مواضيع الانتخابات المحلية كانت موزعة على مختلف صفحات جريدة الشروق مع تفضيلها الصفحات الداخلية بدرجة كبيرة، حيث ركزت الجريدة على الموضوع وخصصت له صفحة كاملة وهي " صفحة كواليس المحليات " التي تحتوي على مجموعة من الاخبار بمعدل 12 خبرا في الصفحة، وكذلك خصصت " صفحة الحدث " التي تحتوي على مجموعة من الاخبار بمعدل 5

الفصل الثالث: الاطار التطبيقي للدراسة .

اخبار من اجمالي اخبار الصفحة، ومع العلم ان اعلى نسبة سجلت في موقع الصفحات تقدر ب 46.75 % وادنى نسبة تقدر ب 1.29%.

✓ يتضح ان جريدة الشروق اليومي انها ركزت على موقع النشر في الصفحة الكاملة " صفحة كواليس المحليات " اكثر من باقي الصفحات ويحتل النصف الايمن من الصفحة " اعلى يمين الصفحة واسفل يمين الصفحة " موقع جيدا من حيث الزاوية التي ينظر اليها القارئ، وهذا ما يدل على اهتمام جريدة الشروق اليومي بمواضيع الانتخابات المحلية، اما عن المواضيع التي تقع "اسفل يسار الصفحة " فإنها ليست بأهمية كبيرة مقارنة مع " اعلى يمين الصفحة او اعلى يسار الصفحة " لان زاوية الرؤية عند القارئ لا تتجذب الى اسفل الصفحة.

✓ استخدمت جريدة الشروق اليومي الانواع الصحفية في معالجتها مواضيع الانتخابات المحلية حيث ركزت على الخبر الصحفي بنسبة تقدر ب 46.80 % من اجمالي الانواع الصحفية المستخدمة وهي اعلى نسبة تقدر ب 38.07 %، وكانت ادنى نسبة من الانواع الصحفية تقدر ب 0.45 % للمقال الصحفي.

✓ اعتمدت جريدة الشروق اليومي في تناولها مواضيع الانتخابات المحلية على اللغة البسيطة بنسبة تقدر ب 73.20 % وهي نسبة مرتفعة مقارنة مع باقي اللغة وهي التي فضلت بحكم انها موجهة لكافة مستويات القراء وهي بذلك تخاطب جماهير القراء بلغة سهلة يستطيع فهمها العامي قبل المثقف، وكانت ادنى نسبة لي اللغة الفصحى بنسبة تقدر ب 4.30 %.

✓ اما فيما يخص العناصر التبوغرافية فقد اولت الجريدة اهتمام اكثر للعنوان الرئيسي بنسبة تقدر ب 71.06 % وذلك نظرا لارتفاع في نسبة اخبار المحليات، ومع ذلك غيبت عنصر هام في جذب اعين القراء مع باقي العناوين، وكذلك استخدمت الصور والرسومات كمادة اعلامية لدعم مواضيع

الفصل الثالث: الاطار التطبيقي للدراسة .

الانتخابات المحلية، حيث استخدمت الصور الموضوعية المتعلقة بالمحليات بنسبة تقدر بـ 60.78 % وهي تعد اعلى نسبة من بين المواد التعبيرية، وكذلك اعتمدت على الصور الشخصية بنسبة تقدر بـ 30.40 % والكاريكاتير بنسبة تقدر بـ 8.82 % مع العلم ان الصور الموضوعية المتعلقة بالانتخابات المحلية وظفت في اخبار كواليس المحليات اكثر من غيرها من الصفحات.

2- النتائج المتعلقة بالمضمون:

من خلال الدراسة للمعالجة الاعلامية لمواضيع الانتخابات المحلية تم التوصل الى النتائج التالية:

- يتضح ان جريدة الشروق اليومي اولت اهتمام اكثر في معالجتها فئة " التنمية المحلية " بنسبة تقدر بـ 21.60 % مقارنة مع باقي الفئات حيث عملت على تأطير الخطابات السياسية للمترشحين وابرازها حسب سياسة المؤسسة الاعلامية، مع الكشف على مختلف الازمات الاجتماعية التي يعاني منها مواطنو البلديات وتأكيدا على لسان المترشحين بغيت ايجاد حلول وتوفير كافة المرافق الضرورية والخدمات الاساسية لسكان البلديات والمناطق المعزولة، وهذا ما ركزت عليه جل الاحزاب المترشحة للانتخابات المحلية.
- من خلال قراءة فئة " الازمة الاقتصادية " التي تقدر بنسبة 19.60 % يتبين ان جريدة الشروق اليومي قد وضعت موضوع الازمة الاقتصادية من اولويات اهتماماتها، وقد تطرقت الى معالجة نقاش الاحزاب السياسية حول الاضطرابات التي تشهدها البلاد من حيث ارتفاع معدل الصرف، انخفاض قيمة الدينار، وانخفاض القدرة الشرائية للمواطن، وكذلك الدخل الضعيف، والانتاج،... وهذا ما يطابق نسبيا ما يقدمه الاحزاب وواقع البلاد.
- اما عن فئة " مشاكل التنمية الاجتماعية " التي تقدر بنسبة 18.62 %، فقد كان لها بروزا واضحا في المعالجة الاعلامية التي تناولتها جريدة الشروق اليومي خلال فترة الحملة الانتخابية للمحليات،

الفصل الثالث: الاطار التطبيقي للدراسة .

وكان لها دورا اساسيا في تفضيل بعض المضامين على اخرى "حسب سياسة المؤسسة"، فقد اعتمدت على تبيان مختلف تصريحات الاحزاب المترشحة وركزت على مجموعة من الصعوبات التي يواجهها المجتمع من ازمة الشغل، الهجرة الغير شرعية، ازمة السكن، قضايا الفساد، سوء تسيير الاداري، غياب العدالة الاجتماعية، سياسة التقشف، وهذا ما يدل على مدى اهتمام جريدة الشروق اليومي بمواضيع مشاكل التنمية الاجتماعية والتي تناولتها من عدة زوايا.

• كما جاء اهتمام جريدة الشروق اليومي بفئة " اصلاحات رئيس الجمهورية " التي تقدر بنسبة 15.68% والتي تطرقت اليها احزاب السياسية في الحملة الانتخابية على مبادرات الرئيس والجهود المبذولة من طرف الحكومة او النظام السياسي في تنمية كافة القطاعات والحفاظ على المكتسبات وهذا ما تدعو اليه احزاب الموالاتة.

• اما فيما يخص فئة " الاصلاحات الاقتصادية " التي تقدر بنسبة 13.72% قد اولت جريدة الشروق اليومي لها اهتمام وابرازها في مختلف الصفحات وذلك حسب لسان الاحزاب المؤيدة التي تسعى هذه الاخيرة على تحقيق علاقة متوازية بين الموارد المتاحة للمجتمع ومتطلباته بكافة الاساليب والاجراءات اللازمة، وهذا ما خصصت له جريدة الشروق اليومي مساحة معتبرة مما يدل على اهتمامها بالإصلاحات الاقتصادية.

• كذلك ركزت جريدة الشروق اليومي على قضية " الامن والاستقرار " التي تقدر نسبتها ب 10.78% والتي تطرق اليها معظم احزاب السياسية بهدف الكشف على قدرة النظام السياسي على الاستجابة لكافة المتطلبات المحلية والدولية والمحافظة على المكتسبات والتصدي لكل اشكال العنف التي تحيط بالمنطقة، وهذا ما اكدته الجريدة على لسان رؤساء الاحزاب.

الفصل الثالث: الاطار التطبيقي للدراسة .

- اما بالنسبة لفئة " العلاقة بين الاحزاب السياسية " المرشحة للانتخابات المحلية تقدر بأعلى نسبة 26.50 % وادنى نسبة 11.76 %، واعتمدت جريدة الشروق اليومي على تبيان الصراع القائم بين القوى الفاعلة والمعارضة بين من يطالبون بشرعية الديمقراطية وبين من يتمسكون بشرعية الثورة مما جعل تبادل التهم من اجندة كل حزب، ومن ما ورد في المضامين على لسان المترشحين نذكر منها: احتكار السلطة، انحياز الادارة الى الاحزاب الحاكمة، استخدام العنف بين المترشحين وانصار الاحزاب،...، وهذا ما يدل على ان الجريدة الشروق اليومي تعمل على تأطير كافة المضامين في اتجاه سياسة المؤسسة الاعلامية.

ثالثا: نتائج الدراسة على ضوء التساؤلات.

التساؤل الرئيسي:

كيف عالجت " جريدة الشروق اليومي " الجزائرية مواضيع الانتخابات المحلية نوفمبر 2017 ؟

وللإجابة على التساؤل الرئيسي تم طرح التساؤلات الفرعية التالية:

1- ما مدى اهتمام جريدة الشروق اليومي الجزائرية بمواضيع الانتخابات المحلية من حيث

الموقع، ومساحة النشر المخصصة للحملة الانتخابية؟

من خلال النتائج المتحصل عليها بعد التحليل يتضح ان جريدة الشروق اليومي قد اولت

اهتمام لمواضيع الانتخابات المحلية من حيث مساحة النشر معتبر مقارنة مع اجمالي مساحة

الاعداد، كذلك خصصت جريدة الشروق صفحة كاملة " صفحة كواليس المحليات "، ونجد توزيع

الموضوع على مختلف صفحات الجريدة مع تفضيلها الصفحات الداخلية بدرجة كبيرة.

2- ماهي الانواع الصحفية التي اعتمدت عليها جريدة الشروق اليومي في معالجة مواضيع

الانتخابات المحلية؟.

الفصل الثالث: الاطار التطبيقي للدراسة .

يمكن القول بان الخبر الصحفي الذي يتسم بالموضوعية مقارنة مع باقي الانواع الصحفية كان من اولويات جريدة الشروق اليومي في معالجتها لموضوع الانتخابات المحلية، كذلك اعتمدت على التقرير الصحفي، التعليق الصحفي، الحديث الصحفي، الريبورتاج، الافتتاحية، العمود، المقال الصحفي، الكاريكاتير، ومنه نستطيع القول ان جريدة الشروق اليومي قد استخدمت مختلف الانواع الصحفية بدرجات متقاربة ومرتفعة لتغطية الحملة الانتخابية.

3- ماهي المواضيع الاكثر تداول بين الاحزاب والتي ركزت عليها جريدة الشروق اليومي في

معالجة الاعلامية للانتخابات المحلية .؟

جاءت مواضيع الاكثر تداول بين الاحزاب السياسية والتي ركزت عليها جريدة الشروق اليومي

على النحو التالي:

التنمية المحلية " البلديات "، الاصلاحات الاقتصادية، الامن والاستقرار، اصلاحات رئيس الجمهورية، الازمة الاقتصادية، مشاكل التنمية الاجتماعية، العلاقة بين الاحزاب السياسية، اسباب مقاطعة الانتخابات، موقف المواطنين من الانتخابات المحلية، موقف الاحزاب من الانتخابات المحلية، مما سبق يتضح ان جريدة الشروق اليومي قد عالجت مواضيع الحملة الانتخابية من عدة زوايا، وهذا ما يدل على مدى اهتمامها بمواضيع الانتخابات المحلية (المحليات).

4- من هم الشخصيات الاكثر بروزا في التغطية الاعلامية لجريدة الشروق اليومي للانتخابات

المحلية .؟

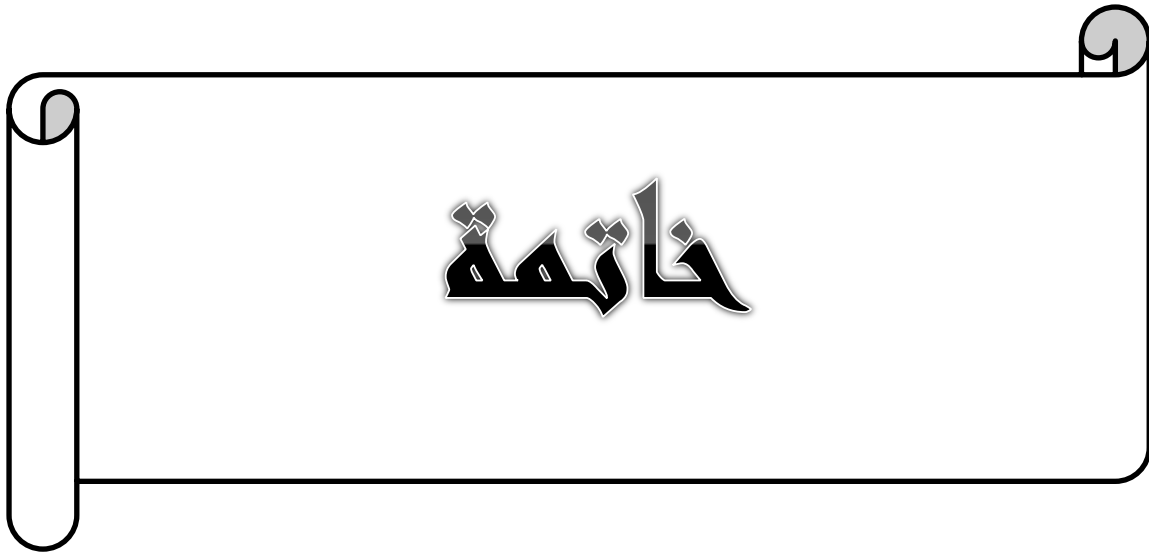
الشخصيات الاكثر بروزا في التغطية الاعلامية لجريدة الشروق اليومي نذكرهم بترتيب على النحو

التالي:

- جمال ولد عباس

الفصل الثالث: الاطار التطبيقي للدراسة .

- احمد اويحي
 - المترشحون للانتخابات المحلية (شخصية معنوية).
 - لويزة حنون وموسى تواتي.
 - عمار غول.
 - عبد المجيد مناصرة وعمار بن يونس وشخصيات حكومية.
 - علي بن فليس.
 - فيلالتي غويني.
 - عبد العزيز بلعيد
 - علي فوزي رباعين، عبد الله جاب الله، محمد الحاج حبلاني، بلقاسم ساحلي، محمد ذويبي.
- 5- ما المصادر التي اعتمدت عليها جريدة الشروق اليومي في تغطية الانتخابات المحلية ؟.
- المصادر التي اعتمدت عليها جريدة الشروق اليومي وبنسبة كبيرة هي مصادر اعلامية " مراسلون، هيئة التحرير،....."، وهذا ما يدل على ان جريدة تسعى الى تغطية اخبار المحليات عبر مختلف بلديات الوطن من اجل تحقيق السبق الاخباري واضفاء روح التنافس بينها وبين باقي الصحف الوطنية، كما اعتمدت الجريدة على شخصيات حزبية، وهيئات حكومية بنسبة بين مرتفعة و المنخفضة.



خاتمة

في اخير خلصت الدراسة ان جريدة الشروق اليومي قد عالجت مواضيع الانتخابات المحلية من عدة زوايا سواء كان من ناحية شكل المادة الاعلامية او مضمونها، حيث كانت المعالجة الاعلامية في بداية الحملة معتبرة بشكل ما تميزت بمعلومات سطحية حول مجريات الاستحقاق الانتخابي، لكن في باقي الايام من الحملة الانتخابية تميزت بارتفاع نسبة التغطية الاعلامية حيث اولت اهتمام اكثر لرؤساء الاحزاب بنشر مختلف تصريحاتهم في الصفحات الداخلية، وخصت لهم صفحة كواليس المحليات مع العلم ان جريدة تنوعت في استخدامها للأنواع الصحفية (الاجناس)، وركزت على الخبر الصحفي اكثر من باقي الانواع، حيث عمدت الى ابراز جملة من الموضوعات التي تحاكي واقع المجتمع من التنمية المحلية الى الازمة الاقتصادية، الامن والاستقرار، واصلاحات رئيس الجمهورية،... مع تأطير كافة المواضيع التي صيغت في الحملة الانتخابية للمحليات حسب ايدولوجية المؤسسة والنظام السائد والمجتمع، بما يوحي ان جريدة قد اولت اهتمام لبعض المواضيع التي هي رهن الساعة، كما يمكن تقديم بعض التوصيات التي تساهم في الاثراء العلمي:

- لا توجد دراسات كثيرة تناولت نظرية التأطير وعليه لا بد من اثناء البحث العلمي بمثل هذه الدراسات.

- الانتخابات المحلية لا تزال مجالا خصبا تزداد خصوبته تبعا لتحولات الديمقراطية التي تشهدها البلاد، وعليه يجب تناول دراسات عن الانتخابات المحلية وربطها بالعديد من الجوانب في مجال علوم الاعلام والاتصال.

ملخص الدراسة

تهدف الدراسة الى التعرف على كيفية التي عالجت بها جريدة الشروق اليومي مواضيع الانتخابات المحلية من حيث المادة الاعلامية ومضمونها، وقد حاولت في هذه الدراسة الاجابة على التساؤل الرئيسي: كيف عالجت جريدة الشروق اليومي مواضيع الانتخابات المحلية نوفمبر 2017؟، معتمدا على نظرية التأطير كمدخل لدراسة والمنهج الوصفي، واداة تحليل المحتوى، وكان نوع العينة المقصودة او الهدف حيث قدر حجم العينة ب 12 عددا.

توصلت الدراسة بعد التحليل الى جملة من النتائج اهمها بان جريدة الشروق اليومي الجزائرية لا تقدم المادة الاعلامية فحسب لكن تقوم بتأطير المحتوى الاعلامي من ناحية الشكل والمضمون حسب سياسة المؤسسة الاعلامية ومجريات النظام الحاكم، واعتمدت الجريدة على تنظيم وتقسيم وتصنيف اخبار المحليات بمجموعة من الاساليب والتلميحات الموجهة الى جمهور الناخبين، مما يجعل الجمهور يفسر المادة الاعلامية حسب ايدولوجية المؤسسة الاعلامية.

Résumé de l'étude

L'étude vise à déterminer comment ils ont géré les sujets de journal quotidien de lever des élections locales en termes de l'article médias et le contenu, je l'ai essayé dans cette étude pour répondre à la principale question: Comment abordé Shorouk sujets journal quotidien des élections locales en Novembre 2017 ?, En se fondant sur la théorie de la surveillance en tant que contribution à l'étude et l'approche descriptive , L'outil d'analyse de contenu et le type d'échantillon cible ou cible où la taille de l'échantillon a été estimée à 12 numéros.

L'étude a révélé après l'analyse à un certain nombre des résultats les plus importants que le matériel Al-Shorouk médias quotidien algérien offre non seulement, mais sont encadrés du contenu multimédia à partir de la forme et le contenu de la main par les médias de l'institution et le cours de la politique du régime, et a adopté le journal sur l'organisation et la division et la classification des édulcorants de nouvelles gamme de styles et de conseils dirigés vers L'électorat, faisant le public interpréter le matériel médiatique selon l'idéologie de l'establishment des médias.

قائمة المصادر والمراجع

أولاً: المصادر والمراجع.

➤ القواميس والمعاجم.

1- احمد مختار عمر، واخرون: معجم اللغة العربية المعاصرة، المجلد الأول، ط1، عالم الكتاب، القاهرة، 2008.

2- ابتسام القرام: المصطلحات القانونية في التشريع الجزائري، قصر الكتاب، الجزائر، 2008.

3- ابن منظور جمال الدين محمد بن مكرم: لسان العرب، دار النصرية للتأليف والترجمة، ج2، مصر.

4- احمد زكي بدوي، تقديم احمد خليفة: معجم مصطلحات الاعلام، ط2، دار الكتاب المصري، القاهرة، 1994.

➤ الكتب.

1- أبو زيد، فاروق.: مدخل إلى علم الصحافة، عالم الكتب، القاهرة، 1986.

2- احمد زكرياء احمد: الكتابة الصحفية الاخبارية وتأثيراتها، ط1، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2008.

3- احمد زكريا احمد: نظريات الاعلام مدخل لاهتمامات وسائل الاعلام والجمهور، ط1، المكتبة العصرية للنشر والتوزيع، المنصورة، مصر، 2009.

4- اسماعيل ابراهيم: فن التحرير الصحفي بين النظري والتطبيقي، دار الفجر، ط1، قاهرة، 1998.

5- اديب مروى: الصحافة العربية نشأتها وتطورها، منشورات دار مكتبة الحياة، دون طبعة، بيروت، دون سنة.

قائمة المراجع

- 6- تيسير ابو عرجة: دراسات في الصحافة والاعلام، دار مجدلاوي للنشر، ط1، عمان، 2000.
- 7- رحي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم: مناهج وأساليب البحث العلمي النظري والتطبيقي، دار صفاء للنشر والتوزيع، ط1، عمان، 2000.
- 8- رجاء وحيد دويدري: البحث العلمي اساساته النظرية وممارساته العلمية، دار الفكر، ط1، دمشق، 2000.
- 9- زوبير سيف الاسلام: رواد الصحافة الجزائرية، مطابع دار الشعب، القاهرة، 1981.
- 10- طلعت همام: موسوعة الاعلام والصحافة (مائة سؤال عن الصحافة)، دار الفرقان، ط2، عمان، 1988.
- 11- لؤي خليل: الاعلام الصحفي، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2010.
- 12- كرم خميس: وسائل الإعلام والانتخابات مداخل تفسيرية اعمال المؤتمر الدولي حول الديمقراطية والانتخابات في العالم العربي المنظمة العربية لحقوق الإنسان، الطبعة الأولى، القاهرة، 2013.
- 13- محمد عبد الغني، محسن احمد الخضيري: الأسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير ودكتوراه، مكتبة الانجلو المصرية، ط1، 1996، القاهرة.
- 14- محمد عبيدات واخرون: منهجية البحث العلمي، دار وائل للنشر، ط2، عمان، 1999.
- 15- محمد منير حجاب: إدارة الحملة الانتخابية طريقك للفوز في الانتخابات، ط1، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2007.

قائمة المراجع

- 16- محمد منير حجاب: مدخل الى علم الصحافة، ط1، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2010.
- 17- محمد عبد الحميد: البحث العلمي في دراسات الاعلام، عالم الكتاب، ط1، القاهرة، 2000.
- 18- محمد عبيدات واخرون: منهجية البحث العلمي القواعد ومراحل والتطبيقات، دار وائل لطبع والنشر، ط2، عمان، 1999.
- 19- محمد فريد محمود عزت: مدخل الى الصحافة، مصر، 1993.
- 20- محمد منير حجاب: مدخل الى الصحافة، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، 2010.
- 21- محمد العقاب: الصحفي الناجح دليل عملي للطلبة والصحفيين وخلايا الاتصال، ط1، 2006.
- 22- محمد الصغير بعلي: قانون الادارة المحلية الجزائرية، دار العلوم لنشر والتوزيع، عنابة، دون طبعة، 2004.
- 23- عبد الفتاح ابراهيم عبد النبي: سسيولوجية الخبر الصحفي، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، دون سنة.
- 24- عزالدين علي عويس، عطا حسين عبد الرحيم: الاعلام الرياضي، الجزء الأول، ط1، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 1998.
- 25- علاء الدين عشي: مدخل القانون الاداري، دار الهدى للطباعة والنشر، ط1، عين مليلة، 2008، ص 126.

قائمة المراجع

26- عمار بوضياف: الوجيز في القانون الإداري، جسور للنشر والتوزيع، ط4، الجزائر، 2017.

2- رسائل ومذكرات.

1- نزهة حانون: اساليب الاقتاع في الصحافة المكتوبة الجزائرية، مذكرة لنيل شهادة ماجستير في علوم الاعلام والاتصال، جامعة منتوري، قسنطينة، 2008.

3- المجلات العلمية.

1- بسمة عولمي: تشخيص نظام اداري المحلي والمالية المحلية بالجزائر، مجلة اقتصاديات شمال افريقيا، العدد 4، جامعة باجي مختار، عنابة.

2- بوشنافة شمسة: النظم الانتخابية وعلاقتها بالأنظمة الحزبية، دفاثر السياسية والقانون، عدد 11، جامعة قاصدي مرباح ورقلة.

ثانيا: المواقع الالكترونية.

1- <https://www.echoroukonline.com>

2- www.k-astal.com

الملاحق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة العربي التبسي - تبسة



LARBI TEBESSI – TEBESSA UNIVERSITY

UNIVERSITE LARBI TEBESSI – TEBESSA-

جامعة العربي التبسي - تبسة-

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: العلوم الانسانية

الميدان: علوم إنسانية واجتماعية

الشعبة: اعلام واتصال

التخصص: وسائل الاعلام والمجتمع

استمارة تحليل محتوى حول موضوع:

العنوان: المعالجة الاعلامية لمواضيع الانتخابات المحلية 2017 في

الصحافة المكتوبة الجزائرية

دراسة وصفية تحليلية لعينة من جريدة الشروق اليومي

جامعة العربي التبسي - تبسة
Universite Larbi Tebessi - TEBESSA

إشراف الأستاذ(ة): كريمة كاف

إعداد الطالب: صابر حسناوي

السنة الجامعية: 2018/2017

اولا: بيانات خاصة بالوثائق محل الدراسة.

اسم الجريدة:

تاريخ الصدور:

رقم العدد:

ثانيا: وحدات التحليل.

1- وحدة الموضوع:

الجدول رقم (02) يوضح تكرارات مواضيع الانتخابات المحلية حسب كل عدد من اعداد العينة.

<u>النسبة %</u>	<u>التكرار</u>	<u>الاعداد</u>
		العدد رقم (01)
		العدد رقم (02)
		العدد رقم (03)
		العدد رقم (04)
		العدد رقم (05)
		العدد رقم (06)
		العدد رقم (07)
		العدد رقم (08)
		العدد رقم (09)
		العدد رقم (10)
		العدد رقم (11)
		العدد رقم (12)
		<u>المجموع</u>

2- وحدة المساحة (سم 2):

الجدول رقم (03) يوضح توزيع مساحة مواضيع الانتخابات المحلية 2017 للعينة.

<u>النسبة %</u>	<u>المساحة سم 2</u>	<u>العدد</u>
		العدد (01)
		العدد (02)
		العدد (03)
		العدد (04)
		العدد (05)
		العدد (06)
		العدد (07)
		العدد (08)
		العدد (09)
		العدد (10)
		العدد (11)
		العدد (12)
		المجموع

1-4- فئة الانواع الصحفية:

الجدول رقم (11) يوضح تكرارات الانواع الصحفية المستخدمة في جريدة الشروق اليومي لمعالجة مواضيع الانتخابات المحلية 2017.

<u>النسبة %</u>	<u>التكرار</u>	<u>الانواع الصحفية</u>
		الخبر الصحفي
		التقرير الصحفي
		التعليق الصحفي
		الحدث الصحفي
		الربورتاج
		الافتتاحية
		العمود
		المقال الصحفي
		الكاريكاتير
		المجموع

1-5- فئة اللغة:

الجدول رقم (12) يوضح تكرارات فئة اللغة المستخدمة في معالجة مواضيع الانتخابات المحلية.

<u>النسبة %</u>	<u>التكرار</u>	<u>اللغة</u>
		الفصحى
		البسيطة
		(العامية، الفصحى) مختلطة
		المجموع

1-6- فئة العناصر التوبوغرافية:

ا- فئة العنوان:

الجدول رقم (13) يوضح تكرارات فئة العنوان المستخدم في معالجة مواضيع الانتخابات المحلية.

<u>النسبة %</u>	<u>التكرار</u>	<u>العنوان</u>
		المانشيت
		التمهيدي
		الرئيسي
		الفرعي
		<u>المجموع</u>

ب- فئة المواد التعبيرية:

الجدول رقم (14) يوضح تكرارات المواد التعبيرية لمواضيع الانتخابات المحلية.

<u>النسبة %</u>	<u>التكرار</u>	<u>الصور والرسومات</u>
		الصورة الشخصية
		الصور الموضوعية المتعلقة بالانتخابات المحلية
		رسم كاريكاتير
		<u>المجموع</u>

2- فئات الموضوع:

2-1- فئة المواضيع هي الاكثر بروزا بين الاحزاب في الانتخابات المحلية في جريدة الشروق اليومي:

الجدول رقم(15) يوضح تكرارات المواضيع الاكثر بروزا بين الاحزاب المترشحة.

<u>النسبة %</u>	<u>التكرار</u>	<u>مواضيع الانتخابات المحلية</u>
		التنمية المحلية " البلديات "
		الاصلاحات الاقتصادية
		الامن والاستقرار
		اصلاحات رئيس الجمهورية
		الازمة الاقتصادية
		مشاكل التنمية الاجتماعية
		المجموع

2-2- فئة العلاقة بين الاحزاب السياسية:

الجدول رقم (16) يوضح تكرارات العلاقة بين الاحزاب السياسية المترشحة للانتخابات المحلية 2017.

<u>النسبة %</u>	<u>التكرار</u>	<u>العلاقة بين الاحزاب</u>
		تبادل التهم بين الموالين والمعارضين
		الصراع القبلي " العروشية "
		قضايا الفساد
		الازمة السياسية
		اقحام الرئاسيات في المحليات
		<u>المجموع</u>

2-3- فئة اسباب مقاطعة الانتخابات المحلية:

الجدول رقم (17) يوضح تكرارات اسباب مقاطعة الانتخابات المحلية لسنة 2017.

<u>النسبة %</u>	<u>التكرار</u>	<u>اسباب مقاطعة الانتخابات المحلية</u>
		التزوير الانتخابي
		استخدام العنف
		استغلال لأملاك العمومية (لخدمة المترشحين)
		غياب الشرعية الديمقراطية
		<u>المجموع</u>

2-4- فئة موقف المواطنين من الانتخابات المحلية :

الجدول رقم (18) يوضح تكرارات موقف المواطنين من الانتخابات المحلية.

<u>النسبة %</u>	<u>التكرار</u>	<u>موقف المواطنين</u>
		عزوف المواطنين عن الانتخابات المحلية
		الرغبة في التغيير
		غياب الثقة في المترشحين
		الوعد الكاذبة للمترشحين
		<u>المجموع</u>

2-5- فئة موقف الاحزاب:

جدول رقم (19) يوضح تكرارات موقف الاحزاب من الانتخابات المحلية 2017 في جريدة الشروق اليومي.

<u>النسبة %</u>	<u>التكرار</u>	<u>موقف الاحزاب</u>
		المشاركة في الانتخابات
		مقاطعة الانتخابات
		تحكم الادارة في سير الانتخابات المحلية
		منح صلاحيات اوسع للمجالس المحلية
		<u>المجموع</u>

3- فئة الفاعلين:

الجدول رقم (20) يوضح تكرارات الفاعلين او الشخصيات الاكثر بروزا في الحملة الانتخابية للمحليات 2017.

<u>النسبة %</u>	<u>التكرار</u>	<u>اسماء شخصيات</u>
		جمال ولد عباس
		احمد أويحيى
		لويزة حنون
		موسى تواتي
		عمار غول
		عبد المجيد مناصر
		عمارة بن يونس
		علي بن فليس
		فيلالي غويني
		عبد العزيز بلعيد
		على فوزي رباعين
		عبد الله جاب الله
		محمد الحاج جيلالي
		بلقاسم ساحلي
		محمد ذويني
		شخصيات حكومية
		المرشحون للانتخابات المحلية
		المواطنون
		شخصيات اخرى
		<u>المجموع</u>

4- فئة المصدر:

الجدول رقم (21) يوضح تكرارات فئة المصدر المعتمدة من طرف جريدة الشروق اليومي.

<u>النسبة %</u>	<u>التكرار</u>	<u>الفئة</u>
		الهيئات الحكومية
		الشخصيات الحزبية والسياسية
		المصادر الاعلامية (مراسلون، هيئة التحرير،.....)
		دون توقيع (مجهول)
		<u>المجموع</u>

قيادات الأحزاب تبدأ الحملة اليوم رسمياً وتطلق عمليات "الكرّ والفرّ"

الأحياء الشعبية واليمين والوعود لاستدراج الناخبين

3

من هنا سيطلق زعماء الأحزاب حملتهم للمحليات وهذه شعاراتهم



الأحزاب تنتشر في كل الاتجاهات لإحكام قبضتها على "المجالس المحلية"

ولد عباس يناور.. أويحيى يختار العطل والإسلاميون يبدؤون بالجزائر العميقة

أحزاب تجبر متصدري قوائمها على أداء القسم قبل انطلاق الحملة

ألزمت عدة أحزاب سياسية متصدري قوائمها على أداء القسم، كضمان أمام المنتخبين على أخلاق العمل السياسي وعدم الانحراف بالخطابات وتفاذي بيع الأوهام للناخبين على مدار 21 يوماً كاملة.

إيمان ع



بالمسرح الجهوي لبحاية، على إضاء رؤساء القوائم الانتخابية المرشحة للانتخابات المحلية المقبلة، على التمهيد الذي يعد تقليداً للحزب. وإن كانت الانطلاقة والشعارات من تشكيلات الحملات الانتخابية، التي لا تهم المواطن، فإن كل الأنظار ستوجه إلى الخطابات والبرامج، التي ستكون الرهان الأكبر للواقدين الجدد على المجالس المنتخبة، خاصة في ظل الوضع الاقتصادي الذي تعانيه البلاد. والأكيد أن وعود تحويل بلديات وولايات البلاد إلى أحياء لم يعد ورقة رابحة للمور في الانتخابات كما حصل سابقاً.



بالصوت لصالح حزبه حيث سينظم تجمعا شعبيا بقاعة السينما بيلفور، بالمحاذاة لمقر حزب العمال لولاية جينون، التي ستطير إلى عاصمة الغرب وهران، لتنظيم أولى تجمعاتها الانتخابية. وكذلك اختارت عدة أحزاب أن تكون انطلاقتها من عاصمة البلاد، كحزب الفجر الجديد، والحركة الشعبية الجزائرية. في الجهة الموازية، اهتمت عدة تشكيلات سياسية إلى إلزام رؤساء قوائمها على أداء القسم، كما فعل المكتب الولائي لحزب الحرية والعدالة، وكذلك جبهة القوى والخصم بولاية تيارت. عندما أشرف السكرتير الأول للافافاس



لنزع قبعة كوزير أول، وارتداء القبعة الثانية كزعيم للأرندي، حيث يحمل الرحال بولاية سيكيدة لتنظيم أول تجمع شعبي له ضمن 12 تجمعا وطنيا له خلال الحملة. وهرول رئيس حركة مجتمع السلم، عبد المجيد منصورة إلى ولاية ورقلة حيث سينظم تجمعا شعبيا بدار الثقافة مفدي زكريا، حاملا معه شعار "منتخب مسؤول.. تنمية عادلة" لجرسكان الولاية على رفع حصة الحمساوين في المجالس الشعبية الولائية والبلدية. وفضل رئيس تجمع أمل الجزائر، حياغ على النينيل إلى بلدية الحراش، بالعاصمة لإقناع الناخبين

المتتبع للحملة الانتخابية التي تنطلق اليوم، يلاحظ أن جل الأحزاب اهدت إلى العمل الجوارى، والاحتكاك بالمواطنين نظرا إلى طبيعة الانتخابات المحلية التي تكون عادة مرتبطة بالانشغالات اليومية للمواطن ويتعين على رؤساء المجالس الشعبية الولائية والبلدية التكفل بها لتحسين الظروف المعيشية للسكان وتحقيق الرفاهية. لكن الأمين العام للأفان، جمال ولد عباس، تجنب الضوضاء والأحياء الشعبية العميقة، ربما لتحاشي "الغاضبين" منه على القوائم التي تم إعدادها، مفضلا إطلاق حملته الانتخابية من الضاحية الغربية للعاصمة، قصر الأمم ببنادي الصنوبر البحري، ويقدم حزب جبهة التحرير الوطني على مدار 21 يوما نفسه على أنه صانع التاريخ في الجزائر ويأن التسمية ضامنة السلام والأزدهار. غير بعيد عن الأفان، ارتأى غريمه التقليدي الأمين العام للتجمع الوطني الديمقراطي، أحمد أويحيى، انتظار عطلته الأسبوعية

فيما تدخل الحملة الانتخابية أسبوعها الثاني

حرب التصريحات "تلتهب" ورئاسيات 2019 وقود المعركة

• أويحيى: لن أترشح للرئاسيات إذا ترشح بوتفليقة • غول: من حق المنتخب المحلي التمتع بالحصانة مثل البرلمان
مناصرة: ولاية يخدمون الأفلان طمعا في مناصب وزارية • بن يونس: الشرعية الثورية أصبحت عاجزة عن تسيير الجزائر
بن فليس:

الدولة لا تبني بالتزوير والباطل

غيرهم يريدون الهاء الشعب
وإبعادهم عن المشاكل
الحقيقية التي تتمثل في السرفقة
والتهيب وتغييب الشرعية وسوء
التنمية والمستقبل الغامض
للبلاد وغيرها.

قال، أمس علي بن فليس
رئيس حزب طلائع الحريات،
بأن الدولة الديمقراطية لا
تبنى بالتزوير والباطل بل
يحترام سيادة الشعب وحكام
يقدمون حسابا على أعمالهم،
مؤكدًا بأن السلطة لم تكن
الشعب من اختيار مصره
بنفسه في ظل وجود آلة التزوير
بن فليس وفي كلمة له بالمسيلة،
قال بأنه لن يرد على الإساءات
بالعمل «بل بالجسني دون سب
أو شتم لأن الذين يقدحون في

الأطراف التي تتكلم باسم
الشعب مسائلا عن الجهة التي
منحتهم الوصاية، مضيفا بأن
المخرج الوحيد من هذه الأزمة
التي تعيشها الجزائر، هو
الجلوس على طاولة حوار
حقيقي دون استثناء أو إقصاء
ومنه تشكيل حكومة ودستور
نواهني إضافة إلى ميثاق
الانتقال الديمقراطي بشرط
أن يكون الجيش الوطني
الشمي ضامنا لهذا الأخير.

■ أحمد قرطي

بن يونس: الشرعية الثورية أصبحت عاجزة عن تسيير الجزائر

شدد أمس، عمارة بن يونس، رئيس الحركة الشعبية الجزائرية، في تجمع شعبي، نشطه بدار
الثقافة بمدينة خنشلة، على ضرورة تمكين الشرعية الديمقراطية لتسيير الجزائر بدل الشرعية
الثورية، مع فتح صلاحيات واسعة للمنتخبين المحليين، للتكفل بالمشاكل ومشاكل المواطنين، نقاديا
للاحتجاجات والأحقاق، وخلق استقرار على المستوى المحلي. وأكد المتحدث أن منح صلاحيات واسعة
للمنتخبين المحليين، أمضى ضروريا، لأنه من غير المعقول أن يكون القاضي الأول في البلدية، مسيرا من
قبل رئيس البلدية، أو رئيس المجلس الولائي يسير من طرف الوالي، مشير أن القانون التسعينات، لم
يعد له أي محل من الاعراب، مطالبًا بأن يكون المنتخب المحلي له كامل الصلاحيات لتسيير أمور مواطني
بلديته.

■ طارق م.

القاعدة، ولم تأت بالمنطاد من
العاصمة، ونه إلى أن حزبه
متواجد في كل مفاصل الدولة
من الحكومة للبرلمان للبلديات
وغيرها.

كما أكد أويحيى بتجمع، آخر
بمستطبة أنه بدعم أصحاب
المال بـهدف بناء وتشبيد
الدولة، مشيرا أن اللامركزية
ستعمل 50 بالمئة من مشاكل
الدولة.

80 بالمائة من مشاكل
المواطن، مضيفا أن مشروع
قانون المالية لسنة 2018

رباعين:

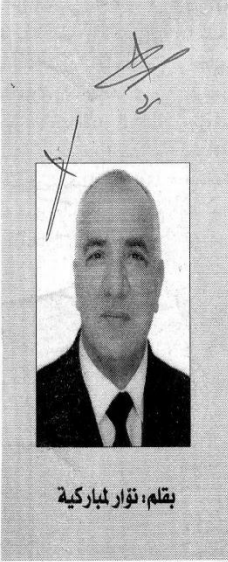
الأمن الغذائي وحماية القدرة الشرائية أمر استعجالي

دافع على فوزي دبايعين، رئيس حزب عهد 54، من مدينة جانت بولاية الجيزي، من أجل حماية
القدرة الشرائية للمواطن وسط ما وصفته بـ«الخيارات الاقتصادية الانهزامية»، والتي دفعت بالحكومة
نحو حلول الجري على غرار عملية طباغة النقود، واعتبر دبايعين، أن القدرة الشرائية للمواطن، مهددة
وسط هذه السياسة، وعن معاناة المواطنين جراء الارتفاع اليومي للأسعار، داعيا الحكومة والسلطات
العمومية إلى التمكن بحماية القدرة الشرائية للمواطن في إطار برنامج استعجالي، وتضيق محظوظ واقفي
يضمن الأمن الغذائي للجزائر وهو الأمن المهدد، حسب دبايعين، وسط وضع اقتصادي مليء بالاضطرابات
التي تعرفها السوق العالمية وسوق البترول.

■ ب. طوهرية

الأندراغوجيا والخطاب الانتخابي

البيداغوجيا، أي فن التعليم الذي يتعامل به مع الصغار والمراهقين في الأقسام الدراسية، هو مفهوم يوحى بتبعية مطلقة للمتعلم وانقياده التام لمعلمه لما يكون جالسا في حضرته. ويحمل قهر طرف لطرف آخر، والغاء أدنى مشاركة له في التخطيط. والواقع، أن المقاربات التدريسية التي بدأت تتلاحق منذ الثورة العلمية العارمة وما خلصته من انفجارات معرفية عظيمة في النصف الثاني من القرن العشرين المنصرم جاءت من أجل أن تعيد بناء العلاقة الفضلية بين المعلم والمتعلم وفي الاتجاهين، وتوفيق إلى إقامة نموذج تعليمي يتسم بالمشاركة والتعاون، ويراجع فيه توزيع الأدوار داخل القسم للقضاء على التهميش الذي هضم حق المتعلم.



بقلم: نوار مباركية

وقد عملت المقاربة التدريسية بالأهداف وشقيقتها التي خرجت من صلبها، وهي المقاربة التدريسية بالكفاءات، قد عملتا على نزع المتعلم من كل مراحل العملية التعليمية والتقليص من سيادة احتكار المعلم لها، وتحجيم بروزه إلى حد كبير. وهذا يعني أن درس اليوم يختلف كلية عن درس الأمس، وأن جهد المعلم مرهون بتوفير شروط التعلم في البيئة الفضلية، لا أكثر.

منذ ما نيف قديلا عن قرنين من الزمن، منك مفهوم جديد يختلف عن مفهوم «البيداغوجيا» في البداية ويوافقها في اللاحقة، وهو مفهوم: «الأندراغوجيا» الذي يقصد به فن تعلم البالغين أو الراشدين، وإن كانت البيداغوجيا محصورة مكانا ومعددة زمنا في فترة من حياة الإنسان، فإن الأندراغوجيا ترافقه لمدى أطول.

بداوم المتعلم الصغير على تشكيل تصورات أولية حين تعلمه، ويكون ذهنه مشغولا لأفكار نبتة وغير طليخة شبيهة ببواكير الشمار ينسجها في ذهنه عن كل المواضيع التي تقترح عليه، كأن يعتقد مثلا بأن الشمس تلام خلف الجبل المجاذي لقرنته من الناحية الغربية عند دراسة نص يتحدث عن غروب الشمس. وعلى خلاف ذلك، فإن تعلم الراشد يرتكز في أساسه على التجارب التي مر بها في حياته السابقة، ويحاول أن يعمل على تميمها وتطويرها انطلاقا من نظرة براغماتية تهفو إلى ارتياد نبع النفع من أضر طرقي، وتمنح الأولوية لأهدافه الحياتية التي يتطلع إلى تحقيقها، فالفلاح الذي ألف خدمة الأرض وزراعتها ينتظر من المهندس الزراعي الذي يزوره في حقله أن يزوده بتقنيات السقي المساعدة على الاقتصاد في كميات المياه، ولا يرتقب منه أن يعطى له حاجة مزرعته إلى الماء، وأن يفيده بشرح واف عن الأوقات المناسبة لسقيها.

تتفق كل من البيداغوجيا والأندراغوجيا

في كونها تواجهان أسئلة ومشكلات تتطلب حلولا، إلا أن البيداغوجيا تصوب نظرها صوب الأسئلة التعليمية التي لا تخرج عن نطاق المناهج المقررة مع تكثيف استعمال الموارد الداخلية والخارجية المتوفرة. في حين أن الأندراغوجيا تنظر في المشكلات الحياتية المختلفة بحثا عن حياة أفضل وغد أسعد ومستقبل أرغد للفرد وللجماعة، والبيداغوجيا والأندراغوجيا علمان قائمان بسميتهما، ولكل واحد منهما أصوله واسمه، وتمتد منهما جسور للتلاقي تصنع نقاطا تقاطع بينهما، ولما كانت البيداغوجيا متروكة للبيداغوجيين الكفاء، فإن التمتع على الأندراغوجيا لن يكون سوى من الأندراغوجيين المؤهلين، ولا يحق للوغايبين والسوقسطائين والديماغوجيين الدنو من سور حديثها الغناء.

تتضمن الدعاية الانتخابية خطابا موجها إلى الباليين ومؤنسا على قواعد أندراغوجية تنحاز إلى حسن التواصل والحوار، ومفتوحا على المناقشة وتبادل الأفكار، ومغلبا للواقعية والموضوعية، ومُلامسا لألياب أمهات المشكلات المطروحة لما تكون الأهداف التي يترصدتها المرشحون والمنتخبون أهدافا مشتركة يسفهم لهم تحقيقها ترقيع ظروف العيش.

وهذه من أول الدوافع التي تقاوم العزوف عن مراكز الاقتراع يوم إجراء من بين العوامل المتسببة في انصراف المواطنين عن الانتخابات، وإضافة إلى العوامل الأخرى المعروفة في الديمقراطيات الناشئة، نجد أسلوب المرشحين المستعمل في الدعاية الانتخابية الذي ترافقه مبالغة في مظهر الهدنام على حساب مضمون البرنامج الانتخابي، وطريقة تبليغه إلى الفئات المستهدفة في التجمعات المنعقدة؛ فالمرشح الذي يفقد القدرة عن الحديث مع الآخر ولو بلهجة دارجة بسيطة لا يطعم في

الطاعني في مواعيدنا الانتخابية. ولنا أن نسأل عن محل الأندراغوجيا من هذا السلوك الذي يشبه سلوك مفتشي «الجيل الثاني» في التربية الذين كانوا يستكرون حمل ولو حافظات لما كانوا معلمين وأساتذة، ولكنهم أصبحوا يعملون محافظ ضحمة بمجرد أن اتسمت لهم الأيام بالترقية في المنصب ظنا منهم أن المحفظة هي من تصنع لهم الوفاق وتلبيهم لباس الهيبة.

ما زال أبناء الأجيال الذين عاشوا المراحل الأولى للانتخابات المحلية البلدية والولاية يتذكرون كيف كانت صور المرشحين تطبع بالأبيض والأسود، ويختفي منها كل ميل للتضع في اللباس واللباقة المظهرية. وكيف أن المرشحين الذين يشكلون الاستقطاب تعتمد على السعفة الصنة لا يستحيون من الظهور وهم يضمون على رؤوسهم قطع الشاش القماشية، ولا يخجلون من ذكر منتهم، وكانت زمندا، مؤشرات الاستقطاب تعتمد على السعفة الصنة والتعلق الكريم والاستقامة في المعاملات ومدى التضحية في سبيل خدمة الآخرين بعيدا عن الوعود الكاذبة أو شراء الدمع رغم غياب الجو التنافسي الديمقراطي الذي يزيد العملية الانتخابية شجعا.

والعزوف عن مراكز الاقتراع يوم إجراء من بين العوامل المتسببة في انصراف المواطنين عن الانتخابات، وإضافة إلى

العوامل الأخرى المعروفة في الديمقراطيات الناشئة، نجد أسلوب المرشحين المستعمل في الدعاية الانتخابية الذي ترافقه مبالغة في مظهر الهدنام على حساب مضمون البرنامج الانتخابي، وطريقة تبليغه إلى الفئات المستهدفة في التجمعات المنعقدة؛ فالمرشح الذي يفقد القدرة عن الحديث مع الآخر ولو بلهجة دارجة بسيطة لا يطعم في

الحكمة في توفير الجو الذي يجعل الأفكار تتلاحق ومبتعدا عن فرض رايه.

وتتراجع الأندراغوجيا لما يكون المرشح متكلما كمن يضرب خبط عشواء ومن غير استعمال دقيق عن الظروف والأحوال، وفاقدا القدرة على التواصل والتبليغ، ومتأثرا في عجمة منفرطة وطرانة مفرزة بجمل متقطعة ومشوشة، وعاجزا عن الإقناع والإقناع. وتزداد أمره سوءا لما تسكته روح التعالي والغطرسة والكبر، ويبدو، حينئذ، في نظر المنتخبين من غير الإمعين كاطيل الأجويف المعلق في مهب الريح.

لا أحد يعرف المقاييس العلمية الموضوعية المعتمدة في اختيار مديري الحملات الانتخابية، وأغلب ظني أنهم يعينون بالمحابة والمجاملة والترضية. وفي معظم الحالات تكون طريقة إدارة الحملات الانتخابية عامل تسيب تعب المرشحين أنفسهم لجهل من يديرها بأساليب الدعاية الانتخابية الناجحة التي تعتمد على الأندراغوجيا.

وينفسح المجال، وقتئذ، للوسوسة والنميمة والنفذ والحديث الذي لا جدوى منه ولا طائل من تحته، ويتشكل مناخ موبوء يشجع على سريران الشكوك حتى بين مرشحي القائمة الواحدة أنفسهم.

زردات في المداومات



تحولت الكثير من المداومات والمكاتب الحزبية عبر بلديات ولاية الشلف إلى أماكن لإقامة زردات بالكسكسي واللحم والدجاج، تجح إليها الجموع البشرية بغض النظر عن هوية الحزب، وبات المواطنون يتساءلون صبيحة كل يوم عن المكتب، أو مقر المداومة الحزبية الذي سيفتقرون، أو يتناولون العشاء عنده، علما أنه لا برامج، تلقى حول طبيعة مستقبل البلدية في حال الفوز، إنما الحديث فقط عن الوليمة! م. عبدون

قسم على المصحف

أطلق مترشحون للانتخابات المحلية في عدد من بلديات ولاية الشلف طريقة جديدة قديمة لاستقطاب أصوات الناخبين وذلك بمنح مبالغ مالية لكل شخص يتعهد بالانتخاب لهم، لكن يشترطون عليه القسم بالمصحف، ويعد ذلك يتلقى مبلغا ماليا. م. عبدون

مداومات حزبية بالكريدي

لجأ الكثير من المترشحين بولاية الشلف، عبر عدد من البلديات فيها، إلى كراء محلات من بينها محلات الرئيس، بالكريدي، من دون الدفع لأصحابها، وذلك للأزمة المالية التي يعانون منها، حيث يوجد بعض المترشحين بطالين، وآخرون مقاولين، لم يتلقوا مستحقاتهم، فيما قام بعضهم بمنح وعود لأصحاب تلك المحلات في حال الفوز بمقعد في المجلس الشعبي البلدي. م. عبدون

صواريخ ولد عباس وفوائم الديابه!

قادة بن عمار

قال جمال ولد عباس ساخرا ومحتذرا خصومه السياسيين عقب العودة من رحلة رسمية قاده إلى روسيا، إنه عاد وبحوزته الكثير من الصواريخ! بمعنى أن الزعيم السياسي لجبهة التحرير أو من يعتقد نفسه كذلك، لا يرى نفسه فقط مجرد طبيب محكوم عليه بالإعدام وزميل في الجامعة لأنجيلا ميركل، وإنما أيضا صاروخا عابرا للقارات!

مثل هذه التصريحات هي التي تجعل رئيس الهيئة الوطنية لمراقبة الانتخابات عبد الوهاب دريال يقول إن الحملة تبدو "خجولة" حتى الآن، لكنها خجولة من تصرفات ولد عباس وتصريحاته ومن الطريقة التي يدير بها بقية رؤساء الأحزاب السياسيين مهرجاناتهم التي تنفع أن تكون مصدرا للتهريج.

والإبقاء يمكننا تفسير بعض الخرجات الغربية والشاذة لعدد من رؤساء القوائم أو من ينوب عنهم، مثل رئيس حزب سياسي "ظالم" يعد الناس بتطبيق العدالة في البلاد، ورئيسة حزب "مطلقة" تجعل من الدفاع عن قانون الأسرة وحماية المرأة هدفها الأساسي، وسياسي آخر يعرف القاصي والداني أنه فاسد ابن فاسد ومع ذلك يتغنى بالشفافية ملحا على محاسبة لصوص المال العام!

قبل أيام، تساءل الناس عن ستر إقدام بعض الشباب والمراهقين عن تعليق ذئب ميت على لوحة مخصصة لإصاق صور المرشحين واسمائهم؟ والواقع أن هذا الفعل وإن كان مرفوضا وغير إنساني بالكامل فهو يعبر عن الطريقة التي يفكر بها الجزائريون في السياسيين عامة، حيث لا يرونهم سوى جماعة من الذئاب، بعضها متكتل داخل أحزاب وجمعيات، وبعضها الآخر عبارة عن ذئاب منفردة!

هذه الذئاب السياسية لم تعد بارعة ولا في حاجة أصلا حتى إلى تغيير جلدها مع كل انتخابات أو التستر في ثياب جملان وديعة، طالما غاب من يحاسب، واستقال من يتابع، ولم يعد مجديا دور من ينتقد، ليقيم هؤلاء "الذبابية" يطرح أنفسهم للاستمرار في حكم الغاية، والواقع أن الأصدقاء القادمة من عدة بلديات وولايات تشير إلى ترشح كثير من الفاسدين والمفسدين، وناهبي المال العام، وكثير من ذوي الأخلاق السيئة، ومن هم بلا أخلاق أصلا، في قوائم تحمل شعارات الشفافية والنزاهة والعدالة.. فهل رأيتم سلوكا يدعو إلى الخجل من العملية السياسية برمتها أكثر من هذا في البلاد؟

حتى السلطة، كانت تعتقد أنها حين تنضب إماما ورعا على رأس هيئة لمراقبة الانتخابات فهي تسهم في تنظيفها دون أن تعلم أن الوسخ بلغ أشده والتلوث السياسي والحزبي وصل مداه، فلم يعد ممكنا تنظيفه بوسائل بسيطة أو بادوات لا فاعلية لها، وإنما يحتاج إلى تطهير حقيقي أصعب حتى من تحلية مياه البحر برمتها!

مساحة أمل



مساحة أمل

شكل البلدية.. شكل الدولة!

ليس لنا بديل عن إجراء الانتخابات.. الطبيعة تلب القراع.. ينبغي أن يكون لدينا ممثلون للشعب، ولا يمكننا أن نترك الشأن العام بدون من يقف عليه. لكن، كيف نجريها؟ بمن نجريها؟ ما الذي علينا عمله لتؤدي بنا إلى أفضل الخيارات؟ تلك هي الأسئلة التي عجزنا إلى حد الآن عن الإجابة عنها، وذلك هو الزهان والتحدي. نحن في حاجة إلى مؤسسات منتخبة، ولكن أي مؤسسات؟ في حاجة إلى منتخبين، ولكن أي منتخبين؟

يبدو لي أننا لم نعد نطرح الشق الثاني من الأسئلة، أو كأننا نريد أن نعيش بالشكل إلا بالمضمون. نريد أن نطمئن الناس بأن هناك شكل هيئات منتخبة وشكل منتخبين. لا هيئات حقيقية ومنتخبين حقيقيين.. وننسى أن ذلك مصيره أن يؤدي بنا إلى شكل دولة لا إلى دولة بمعنى الكلمة..

وبين أن نفقد المضمون دون الشكل أو أن نفقدهما معا، أصبحنا وكأننا مضطرون إلى التمسك بالشكل لعله، أن لم ينفعنا في شيء، يذكركنا باننا في حاجة إلى مضمون. هل يمكن اعتبار ذلك بصيص أمل علينا التمسك به، في أن نعيد ذات يوم بناء مؤسساتنا على أسس صحيحة؟

لقد تراكمت لدينا خبرة أكثر من نصف قرن من التسيير، ومازلنا نعتمد الأسلوب ذاته في العمل. وما زال هذا الأسلوب يحافظ لنا على الأمر الواقع، على الحالة السائدة، على بعض مظاهر التطوير دون أن يسمح لنا بتحقيق الانتقال النوعي المطلوب. وكأننا، نطبع أكثر من نصف قرن، وأصلنا استنساخ نيل المناضلين، نفس الوليدة، نفس المجلس الشعبي الولائي. مستخدمين نفس الممارسات، نفس الساليب التبعية والتجنيد، نفس مصطلحات الاقتناع، ونفس محاولات حل تسمم المشكلات السكنية، الطرقية، الماء، النظافة... وفي كل مرة كنا نحصل على نفس النتيجة، لأننا نكرر نفس الأخطاء.

لقد وقفت هذه المرة محليا على أن الحملة الانتخابية مازالت تدور في نفس الدائرة المغلقة، نفس "محترفي" الانتخابات منذ سنوات في الواجهة، نفس الصراعات والتحالفات والخصائيات. ليس هناك تجديد لا في التوسيلية ولا في نوعية الخطاب، ناهيك عن تنافس الناس حول البرامج أو الأفكار أو الرهانات... الكل مختلج في وجود مجموعات مصالح أو جماعات قبلية أو "وينايات" محلية ضد أخرى، مما منع انتشار الممارسة الانتخابية الحرة إلى الفئات الشعبية المختلفة، وبخاصة إلى الأجيال الصاعدة، ومما قتل المبادرات الحية التي يمكن أن تعيد الحياة للمضمون.

من المسؤول عن هذا؟ وما السبيل للخروج منه؟

بلا شك الجميع يتحمل جزءا من المسؤولية، إلا أن المسؤولية الأولى تتحملها تلك النخبة التي بيدها صناعة وتنفيذ

تراث "المير" بالمسيلة



طلق الكثير من أصوات المترشحين ومناضلي بعض الأحزاب شخصيات عالمية ورؤساء دول على متصديري القوائم الانتخابية، حيث يشبهون على الأريدي مستنوي حمام الضلعة متصدر القائمة بالرئيس الأوربي كناية عن تمكن الشخص وشوذه وبروزه على الساحة السياسية وقت وجيز على حد وصفهم.

أحمد ق

المرشحون في كل الاتجاهات والمواطنون غير مكترئين بعد أسبوع من انطلاقها

الوعود تشتعل.. و"ماكانش مشكل" لتسخين الحملة

6/3

● ولد عباس يترك الحملة
ويطير إلى روسيا
في "مهمة رسمية"

● أويحيى: لا تكذبوا على
الناس وقولوا الحقيقة
ولو مرة

● مناصرة: "معنا لنبنى
الجزائر" .. هو شعار
الشيخ نحناح

● تواتي: لا يمكننا أن
نأتمن جانب الإدارة

● بلعيد: الحكومات منحت
الأراضي للأجانب ودفعت
الشباب للهجرة



مناصرة: وزارة الداخلية تبنت رسميا شعار نحناح

ساحلي: يجب تعديل قانون الانتخابات وحماية المنتخبين



قال الأمين العام لحزب التحالف الوطني الجمهوري بلقاسم ساحلي، أمس، خلال تنشيطه تجمعها في البيض: إن الانتخابات المحلية هي فرصة هامة من أجل التغيير السلمي والجزائري وفرصة لتعزيز مؤسسات البلاد. مشيراً بأن قوائم الانتخابات المحلية هي محطة مهمة من أجل تقييم المنتخبين السابقين ومحاسبتهم إذا اقتضى الأمر وهو النهج التي يتبناها حزب التحالف الوطني الجمهوري. ودعا ساحلي إلى تعميق الإصلاحات التي يباشرها رئيس الجمهورية مؤكداً أهمية تعديل قانون البلديات والولاية من أجل إحداث توازن بين صلاحيات المنتخب والإداري وإعطاء الحماية للمنتخب وتمكينه من التكوين حتى يستطيع أن يسيّر البلدية بشكل أفضل.

مهامهم، حيث صاروا برأيه هم من يتصرفون في قوائم الترشيح، قائلًا "نحن نحتاج إلى منتخبين مسؤولين وليس معينين"، مضيفًا فيما يخص البلديات قائلًا: "يجب أن تكون البلديات صانعة للتنمية". وذكر متاصرة في كلمته بالشعار الرسمي الذي تبنته وزارة الداخلية للاستحقاقات 23 نوفمبر المقبلة وهو "معنا لنبنى الجزائر"، مؤكداً أنه نفس شعار رئيس الحركة الراحل محفوظ نحناح سنة 1991، ورغم تأييده للشعار، إلا أنه انتقد في نفس الوقت الظروف غير المواتية لتجسيد هدف هذا الأخير بسبب بقاء احتكار السلطة.



أرجع، أمس، رئيس حركة مجتمع السلم، عبد المجيد مناصرة عزوف المواطنيين عن أداء واجبه الانتخابي، وحتى المترشحين عن الترشيح، إلى عدم ترجمة انعكاسات هذا الواجب واقعيًا، معتبرا إياه الوسيلة الوحيدة الأرحم بالناس. الأكثر واقعية، رغم ما يكتنفها من ضغوطات، تقيد، عراقيل، تشويه، وتزوير فنحن لا نريد أن يبحث الناس عن بدائل أخرى عن الانتخابات.

رئيس حركة مجتمع السلم، في تجمع شعبي بقسنطينة، أكد أن السلطة خلال التسعينات قتلت الديمقراطية، بسبب دوامة العنف والإرهاب. واستغرب/إحياض الإدارة وتقلد بعض الولاة مهام أخرى غير

تواتي: لا يمكننا أن نأتمن جانب الإدارة

المواطنيين في الحقوق والواجبات وأعطاء الإطار الجزائري حقه في الرواتب مثله مثل الإطار الأجنبي العامل في الجزائر، على غرار ما هو معمول به لدى الدول المجاورة.. كما طالب المتحدث المواطنين باختيار رجال قوائمهم التي وصفها بأنها تضم خيرة الرجال الذين عملوا عليهم لإحداث التغيير المنشود، مؤكداً على ضرورة إعطاء رؤساء البلديات



قال، موسى تواتي، رئيس حزب الجبهة الوطنية الجزائرية خلال جولة قادته أمس إلى بلديتي الذرعان ويولتجة بالطراف، في إطار الحملة الانتخابية إن الإدارة لا يوتمن جانبها في مثل هذه المواعيد الانتخابية. ودعا تواتي السبكر الانتخابية إلى اجتناب التزوير وأداء مهام الإشراف على سير الانتخابات القادمة بكل



مترشحون يحتالون على الناخبين بوظائف وشهادات وهمية

أطباء وإطارات دولة ومسيرو مؤسسات.. فقط على الورق!

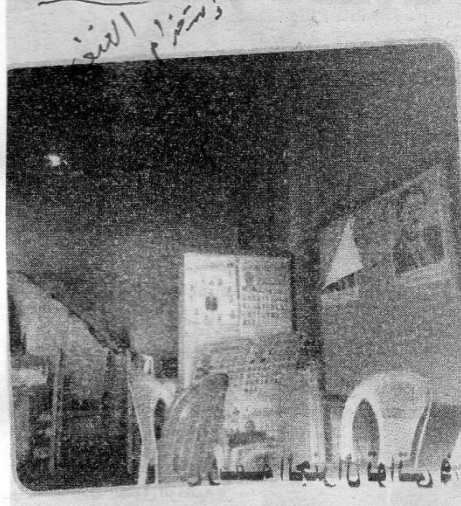
أظهرت ملاحظات الحملة الانتخابية الخاصة بقوائم المترشحين من مختلف التشكيلات الحزبية وحتى القوائم الحرة، احتيالا من نوع خاص، من خلال ادعاء ممارسة وظائف هامة وحيارة شهادات عليا من أجل استقطاب الناخبين.



سير ذاتية وهمية ووظائف وشهادات مشبوهة تحوّل إلى عناوين هامة وأوصاف يتفاخر بها مترشحون من خلال صورهم في ملاحظات القوائم المنشورة في كل مكان في إطار الحملة الانتخابية، حيث يدّعي موظفون بسطاء أنهم إطارات ورؤساء مصالح. وآخرون يوردون أنهم يحوزون على شهادات عليا مثل الدكتوراه والمجستير والليسانس وأنهم أطباء أو مختصون في مجال معين، أما صنف آخر فيفضل الأعمال الحرة بتسميات وهاجة ولافتة لأنظار منها رجل أعمال أو مسير مؤسسة وحتى من يمارسون مهنا بسيطة تحوّلوا إلى مختصين أو خبراء مثل الحلاقة التي تدّعي أنها أخصائية تجميل وغيرها من المناصب التي يفضل مترشحون التخفي وراءها لرسم صورة ذهنية طيبة لدى الناخبين الذين لا يعرفونهم وكثوع من أنواع الإقناع والتسويق السياسي.

الأخيرة في قوائمها، وتتفشى لدى العامة قناعات مفادها أن أصحاب المال والمثقفون يقدمون للمجالس المحلية المنتخبة في قضايا فساد، وحرصا على ارتداء بدلة رسم الإقناع.

حرق مداومة للأرندي بـ"مولوتوف" في تيزي وزو



تعرض ليلة الأحد إلى الاثنين مكتب المداومة لحزب الأرندي بمقلع في تيزي وزو للحرق من طرف مجهولين، قاموا برمي زجاجة "مولوتوف" على سقف المكتب ما تسبب في اندلاع الحريق على مستوى، ثم امتد إلى داخل المكتب الذي تعرض لأضرار كبيرة، واكتشفت الحريق مرشح قدم صباحا

على طريقة ولد عباس.. رئيس المجلس الولائي معروف؟!



تفاجأ عدد من مناصري أحد أحزاب المعارضة بالبيض من تصريح رأس قائمته في أحد اللقاءات الجوارية عندما قال: إن رئيس المجلس الشعبي الولائي معروف، مستحضرا تصريحات ولد عباس الأخيرة بخصوص الرئاسيات المقبلة، في حين أن المستمعين للخطاب فهموا أنه يقصد رأس قائمة أحد أحزاب الموالاة المدعو معروف وبين المعروفين علق أحدهم قائلا: "من أجل التصحيح أدعوكم إلى حضور المعروف الذي أقيمه الليلة صدفة على والدي".

تم فتح المكتب، ليجد النار التهمت محتوياته، من أثاث ووثائق وملصقات انتخابية. فأخطر زملاءه الذين هرعوا للمكان، وجمعوا على استبعاد فرضية الشرارة الكهربائية. كما فتح الأمن تحقيقا في الحادثة، التي وصفها المنسق الولائي للحزب بـ"الفعال البربري والوحشي الذي يؤثر سلبا على سير الحملة الانتخابية"، واصفا مرتكبيه بـ"البوم وخفافيش الليل". علما أن الحزب لم يوجه الاتهام إلى أي طرف بارتكاب هذا العمل.

