



جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي - تبسة-



كلية العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسيير

قسم: العلوم المالية والمحاسبة

الرقم التسلسلي: ...../2023

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي ( ل م د )

تخصص : مالية المؤسسة

المذكرة موسومة ب:

"دور التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات المؤسسة الاقتصادية

دراسة حالة اتصالات الجزائر للفترة 2016-2022"

إعداد الطلبة:

إشراف الأستاذ:

- زهور بشاغة

- د. قتال عبد العزيز

- زهية طق

أعضاء لجنة المناقشة

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الصفة
سليم جابو	أستاذ محاضر - أ-	رئيسا
عبد العزيز قتال	أستاذ	مشرفا ومقرا
إسماعيل عنان	أستاذ مساعد - أ-	عضوا مناقشا

الدفعة: 2022/2023



وَفِي الْعِلْمِ لَنَا نُورٌ نَسِيرُ بِهِ فِي دُنْيَانَا

تَقُومُ بِهِ حَوَائِجُنَا نُحَلُّ بِهِ قَضَايَانَا

تُضِيءُ بِهِ بَصَائِرُنَا تُصَاغُ بِهِ وَصَايَانَا

# الاهداء

الحمد لله وكفى والصلاة على الحبيب المصطفى وأهله ومن وفى أما بعد:

الحمد لله وفقنا لتثمين هذه الخطوة في مسيرتنا الدراسية بمذكرتنا هذه

ثمرة الجهد والنجاح بفضلته تعالى مهداة إلى الوالدين الكريمين حفظهما الله

وأدامهما نورا لدربي

لكل العائلة الكريمة التي ساندتني ولا تزال من إخوة وأخوات

إلى رفيقات المشوار اللاتي قاسمنني لحظاته رعاهم الله ووفقهم

إلى كل قسم مالية المؤسسة وجميع دفعة 2023م

جامعة الشيخ العربي التبسي تبسة.

إلى كل من كان لهم اثر على حياتي، وإلى كل من أحبهم قلبي ونسيهم قلبي

زهيه طق

## الاهداء

إلى التي غمرتني حنانا وأغرقتني حبا وكستني عطا

إلى التي صبرت صبر أيوب لأجل تربيتي وتعليمي أهديها ما جنيت في هذه السنوات

روح أمي العزيزة \*يمينة بشاغة\*

إلى الذي يحب العلم ويقدر معالمه وجاهد لأجل العلم أهديه العلم هدية تختلف وتسمو عن كل ما أهدي له

روح أبي الغالي \*أنيس بشاغة\*

إلى الذي ساندني في مسيرتي الطفولية والدراسية من الإبتدئي إلى الجامعة

روح أخي الكبير الغالي الدكتور \*أحسن بشاغة\*

أدعو الله من كل قلبي أن يرحمها ويغفر لهم ويدخلهم جنة الفردوس الأعلى

أهدي ثمرة جهدي من دراستي الجامعية إلى

الزوج الكريم \*ساسي الطيب\* وأشكره على مساندي لي وما قدمه لي من إعانة و مساعدة

الابن الأكبر عبد العلي وبناتي أسماء، رتاج، ملاك، أروى

إلى العائلة كبيرا وصغيرا

خاصة إلى بنت الأخت \*أحلام\* على ما قدمتهم من إعانة.

زهور بشاغة

## شكرو عرفان

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء محمد صلى الله عليه وسلم، أما بعد

أشكرو وأحمد الله العلي الرحيم الكبير التقدير الذي قدرنا بإكمال هذه الدراسة وله كل الفضل في هذا.

كما أتقدم بأعظم التقدير والشكر والاحترام إلى الأستاذ قتال عبد العزيز الذي دعمنا بكل جهد وعلم ولم يبخل علينا من جهده ولا من وقته فقد وجهنا وساعدنا ورسم لنا الطريق الانجاز هذه الدراسة.

أدعو الله أن يجعل منفعته العلمية لنا في ميزان حسناته .

وأتوجه بالشكر والتقدير لكل أساتذة معهد العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية والتسيير وخاصة أساتذة قسم المالية والمحاسبة على ما قدموه لنا.

كما أقدم تشكري للجنة المناقشة على قبولهم لمناقشة والعمل و أتقدم لهم بجزيل الشكر والاحترام

كما أقدم بشكر محفوف بعبارات الاحترام والتقدير واليمين لعمال وموظفي مؤسسة إتصالات الجزائر -تبسة- وعلى رأسهم موظفي مصلحة المحاسبة والمالية الفاضلين بوراس وقمادي على حسن الاستقبال والتجربة الثمينة التي أجريناها خلال تريضنا لديهم ، وفي الأخير أشكر كل من ساعدنا في إتمام هذا العمل ولو بنصيحة تدعمنا نفسيا

الصفحة	العنوان
	شكر وعرهان
	إهداء
III	فهرس المحتويات
V	قائمة الجداول
VII	قائمة الأشكال
IX	قائمة الملاحق
أ - ح	مقدمة
<b>الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية للتكنولوجيا المالية في مجال الإيرادات المالية</b>	
3	المبحث الأول: التأصيل النظري للتكنولوجيا المالية والإيرادات المالية في المؤسسة الإقتصادية
3	المطلب الأول: ماهية التكنولوجيا المالية
12	المطلب الثاني: الإيرادات المالية في المؤسسة الإقتصادية
22	المبحث الثاني: علاقة استخدام التكنولوجيا المالية بإيرادات المؤسسة الإقتصادية
23	المطلب الأول: اثر استخدام التكنولوجيا المالية على محيط المؤسسات

25	المطلب الثاني: أثر استخدام التكنولوجيا المالية في نموذج الأعمال
27	المبحث الثالث: عرض وتحليل الدراسات السابقة
27	المطلب الأول: الدراسات العربية
28	المطلب الثاني: الدراسات الأجنبية
32	المطلب الثالث: الاختلاف بين الدراسات الحالية و الدراسات السابقة
الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-	
44	المبحث الأول: تقديم لمؤسسة اتصالات الجزائر ووكالة -تبسة-
44	المطلب الأول: نبذة عن مؤسسة اتصالات الجزائر وخدماتها
50	المطلب الثاني: تقديم عام للمديرية العامة لاتصالات الجزائر -تبسة-
57	المبحث الثاني: عرض حال للقوائم المالية وتطورها
57	المطلب الأول: تحليل ميزانيات مؤسسة اتصالات الجزائر - تبسة-
66	المطلب الثاني: تطور إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر - تبسة-
89	المبحث الثالث: منهجية الدراسة وتحليل نتائج الاستبيان
90	المطلب الأول: طرق جمع البيانات والأساليب الإحصائية المستخدمة
91	المطلب الثاني: تحليل النتائج واختبار فرضيات الدراسة ومناقشتها



108	الخاتمة
113	قائمة المراجع
117	الملاحق
الملخص	

الرقم	العنوان	الصفحة
1	مقارنة بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة	37
2	الميزانيات المالية المختصرة لجانب الأصول للسنوات من 2016 إلى 2022	61
3	الميزانيات المالية المختصرة لجانب الخصوم للسنوات من 2016 إلى 2022	65
4	تطور المبيعات لمؤسسة اتصالات الجزائر - تبسة - من (2016 إلى 2022)	68
5	الإيرادات الإجمالية للخدمات خلال الفترة الممتدة من 2016 إلى 2022	70
6	الإيرادات الكلية لخدمة الجيل الرابع (4G)	72
7	الإيرادات الكلية لخدمة التعبئة الاحتياطية ذات التدفق العالي ADSL	74
8	الإيرادات الكلية لخدمة الهاتف الثابت TLP	75
9	الإيرادات الكلية لخدمة الألياف البصرية المنزلية FTTH	77
10	الإيرادات الإجمالية لخدمات مؤسسة اتصالات الجزائر - تبسة - باستخدام الدفع الإلكتروني وإجمالي المبيعات خلال الفترة 2016 إلى 2022	78
11	الإيرادات الإجمالية لمنتج الهاتف الثابت TLP باستخدام الدفع الإلكتروني وإجمالي المبيعات خلال الفترة 2016 إلى 2022	83
12	تطور الإيرادات الإجمالية لخدمة الجيل الرابع 4G باستخدام الدفع الإلكتروني وإجمالي المبيعات خلال الفترة 2016 إلى 2022	85
13	تطور الإيرادات الإجمالية لخدمة التعبئة الاحتياطية ذات التدفق العالي للإنترنت	87

	ADSI باستخدام الدفع الإلكتروني وإجمالي المبيعات خلال الفترة 2016 إلى 2022	
89	تطور الإيرادات الإجمالية لخدمة الألياف البصرية FTTH باستخدام الدفع الإلكتروني وإجمالي المبيعات خلال الفترة 2016 إلى 2022	14
91	تطور الإيرادات لخدمات مؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة- قبل استخدام تقنية الدفع الإلكتروني وبعد استخدام تقنية الدفع الإلكتروني	15
96	عينة الدراسة	16
98	مقاييس الاستبيان باستعمال مقياس ليكارت الخماسي	17
99	طول الخلايا لمقياس ليكارت الخماسي	18
100	معامل الارتباط بيرسون للاستبانة والمحاور	19
102	اختبار ألفا كرونباخ لقياس ثبات الاستبيان	20
103	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة (الخدمات الإلكترونية).	21
105	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة (نظم الدفع الإلكتروني).	22
106	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة (الإيرادات).	23
109	نتائج اختبار T-Test لاستجابات أفراد العينة على تطبيق التكنولوجيا المالية.	24
110	نتائج اختبار T-Test لاستجابات أفراد العينة على تطبيق الخدمات الإلكترونية.	25
111	نتائج اختبار T-Test لاستجابات أفراد العينة على تطبيق نظم الدفع الإلكتروني.	26

الرقم	العنوان	الصفحة
01	نموذج قياس نسبة التمام في المؤسسة	18
02	النموذج الاقتصادي لتحليل العلاقة بين التكلفة والإيراد والحجم	23
03	النموذج المحاسبي لتحليل العلاقة بين التكلفة والإيراد والحجم	25
04	نموذج الأعمال وانتشار استخدام التكنولوجيا الرقمية	30
05	الهيكل التنظيمي لمؤسسة اتصالات الجزائر - وكالة تبسة-	51
06	رسم بياني لجانب الأصول من الميزانيات المختصرة للسنوات 2016 إلى 2022	63
07	رسم بياني لجانب الخصوم من الميزانيات المختصرة للسنوات 2016 إلى 2022	66
08	تطور الإيرادات الإجمالية للفترة (2016 إلى 2022)	69
09	تمثيل بياني للإيرادات الإجمالية للخدمات خلال الفترة الممتدة من 2016 إلى 2022	71
10	تمثيل بياني للإيرادات الكلية لخدمة الجيل الرابع G4	73
11	رسم بياني لإيرادات خدمة التعبئة الاحتياطية ذات التدفق العالي ADSL الكلية	74
12	رسم بياني لإيرادات لخدمة الهاتف الثابت TLP الكلية	76
13	رسم بياني لإيرادات خدمة الألياف البصرية المنزلية FTTH الكلية	77

82	تمثيل بياني لتطور إيرادات خدمات مؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة- باستخدام الدفع الإلكتروني وإجمالي المبيعات	14
84	تمثيل بياني لتطور الإيرادات الإجمالية لخدمة الهاتف الثابت باستخدام الدفع الإلكتروني وإجمالي المبيعات خلال الفترة 2016 إلى 2022	15
86	تمثيل بياني لتطور الإيرادات الإجمالية لخدمة الجيل الرابع باستخدام الدفع الإلكتروني وإجمالي المبيعات خلال الفترة 2016 إلى 2022	16
87	تمثيل بياني للإيرادات الإجمالية لخدمة التعبئة الاحتياطية ذات التدفق العالي للإنترنت باستخدام الدفع الإلكتروني وإجمالي المبيعات خلال الفترة 2016 إلى 2022	17
89	تمثيل بياني للإيرادات الإجمالية لخدمة الألياف البصرية باستخدام الدفع الإلكتروني وإجمالي المبيعات خلال الفترة 2016 إلى 2022	18

الصفحة	العنوان	الرقم
	الاستبيان	1
	قائمة الأساتذة المحكمين للاستبيان	2
	اتفاقية التربص	3
	ميزانيات مؤسسة اتصالات الجزائر	4



# مقدمة



شهد العالم ثورة تكنولوجيا غيرت من ملامحه في جميع المجالات، وقد كان قطاع الخدمات المالية أحد هذه المجالات ووطرت من أدواتها وتقنياتها، بل وصل الأمر إلى ظهور شركات رقمية كانت نتاج التزاوج بين المجال المالي والتكنولوجي عرفت بشركات فنيك، تخصصت في تقديم خدمات مالية مختلفة من مدفوعات واقراض وغيرها، وقد شكمت هذه المؤسسات جزء أساسيا من الاقتصاد الرقمي من خلال استخدام برامج رقمية لإدارة المعاملات المالية.

في العقود الأخيرة، عرف العالم تطورًا هائلًا في مجال التكنولوجيا المالية، أو ما يُعرف بـ "فينتك (Fintech)"، وهي تكنولوجيا تستخدم في تقديم الخدمات المالية بشكل أكثر فاعلية وفعالية باستخدام التقنيات الحديثة. حيث تتضمن العديد من الابتكارات والتطبيقات مثل تطبيقات الهواتف الذكية، والمدفوعات الرقمية، والتحليلات المالية، والعملات الرقمية والتمويل اللامركزي.

وقد استطاعت التكنولوجيا المالية رغم حداثتها إيجاد مكانة مرموقة في القطاع الاقتصادي العالمي مكانتها من تحقيق أرباح طائلة في مدة قصيرة وذلك لاكتسابها ميزة تنافسية هامة من خلال تقديم منتجات مالية رقمية بأقل تكلفة ممكنة في وقت زمني قصير جدا، وهذا النجاح سمح ليا بالنمو والانتشار في مختلف دول العالم حيث احتمت الصين والهند وبريطانيا والبرازيل المراتب الأولى عالميا عمى التوالي.



وتهدف التكنولوجيا المالية إلى تحسين عمليات النظام المالي القائمة وتغيير الطريقة التقليدية التي يتم من خلالها تقديم الخدمات المالية. تعمل التكنولوجيا المالية على تبسيط العمليات وتوفير وصول سهل وميسر للخدمات المالية للأفراد والشركات على حد سواء.

حيث ان واحدة من أبرز الابتكارات في مجال التكنولوجيا المالية هي تطبيقات الهواتف الذكية والمصرفية عبر الإنترنت، حيث يمكن للأفراد إجراء المعاملات المصرفية وإدارة حساباتهم المالية بسهولة عبر هواتفهم المحمولة. كما أصبحت الخدمات المالية الرقمية متاحة للجميع، بما في ذلك الفئات التي كانت تقتصر إلى الوصول السهل إلى الخدمات المالية التقليدية.

علاوة على ذلك، شهد العالم تطورًا في مجال التحليلات المالية والذكاء الاصطناعي، حيث يتم استخدام تقنيات التعلم الآلي والتحليلات الضخمة لتحليل البيانات المالية بشكل أسرع وأكثر دقة. يمكن لهذه التحليلات توجيه الشركات والمستثمرين في اتخاذ قرارات استثمارية أفضل وتوقعات مالية دقيقة.

وبما ان المؤسسة الاقتصادية تعد من بين المؤسسات التي تفرض البيئة المتطورة عليها التأقلم ومتغيراتها وكذا مسايرتها من اجل ضمان اقتناصها لمكانة تنافسية بين المؤسسات فانه أيضا من الواجب عليها الاعتماد على التكنولوجيا المالية كي تحقق ذلك، من خلال استغلال كل ما توفره هذه الأخيرة من خدمات وتطبيقات وتسهيلات من شأنها اختصار الوقت والجهد وتحقيق أهدافها المسطرة بصورة جيدة وبكفاءة.

## 1. الإشكالية:

استنادا الى ما سبق، ولمعرفة مدى تأثير المؤسسات الاقتصادية وإيراداتها بالتكنولوجيا المالية تم طرح الإشكالية التالية:

"الى أي مدى يمكن للتكنولوجيا المالية ان تؤثر على إيرادات المؤسسة كما ونوعا؟"

## 2. الأسئلة الفرعية:

للإجابة على الإشكالية وجب طرح التساؤلات التالية:

➤ ماهي التكنولوجيا المالية؟ وفيما تتمثل ادواتها؟

➤ كيف يتم استغلال استراتيجيات التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات المؤسسات؟

➤ ما مدى ارتباط بين التكنولوجيا المالية والإيرادات في مؤسسة اتصالات الجزائر - تبسة؟

➤ ما مدى تأثير بعد تطبيق الخدمات الالكترونية على إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة- عند

مستوى معنوية 5%؟

➤ ما مدى تأثير بعد تطبيق أنظمة الدفع الإلكتروني على إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة- عند

مستوى معنوية 5%؟

## 3. الفرضيات:

للإجابة على التساؤلات السابقة تم صياغة الفرضيات التالية:

▪ الفرضية الرئيسية:

تعتمد المؤسسة الاقتصادية لزيادة إيراداتها على التكنولوجيا المالية

■ الفرضيات الفرعية:

■ الفرضية الفرعية الأولى: التكنولوجيا بمفاهيمها المختلفة ليست هدفا في حد ذاته، بل وسيلة

تستخدمها المؤسسات المالية والمصرفية لتحقيق أهدافها؛

■ الفرضية الفرعية الثانية: التكنولوجيا المالية لا تتعلق بقطاع الخدمات المالية فقط، ولكن بكل

الأعمال التجارية التي تتعامل مع صناعة الخدمات المالية وشركات (fintech) الناشئة.

لـ الفرضية الفرعية الثالثة: يوجد ارتباط ذات دلالة إحصائية بين تطبيق التكنولوجيا المالية والإيرادات

بمؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة- عند مستوى معنوية 5%

لـ الفرضية الفرعية الرابعة: يوجد ارتباط ذات دلالة إحصائية بين تطبيق الخدمات الالكترونية وإيرادات

بمؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة- عند مستوى معنوية 5%

4. أهمية الدراسة:

تكمّن أهمية هذه الدراسة في ما يلي :

لـ إعطاء فكرة حول ما يمكن أن تحقّقه المؤسسة الاقتصادية لو عززت تعاملها بالتقنيات الجديدة التي جاءت

بها التكنولوجيا المالية؛

لـ التعرف على مدى قوة الارتباط والتأثير بين المتغيرين المستقلين؛

لـ معرفة واقع المؤسسات الاقتصادية في ظل التطورات التكنولوجية التي تمر بها بيئة الاعمال؛

لمعرفة ما يمكن للتكنولوجيا المالية أن تفعله لتساعد المؤسسات على تحسين كفاءة عملياتها المالية وتقليل التكاليف مما يؤدي إلى زيادة الإيرادات من خلال تحقيق توفير في التكاليف وتحسين استخدام الموارد المالية.

## 5. أهداف الدراسة:

يهدف هذا البحث الى ما يلي:

✓ معرفة الدور الذي تلعبه التكنولوجيا المالية في التأثير على نشاط المؤسسات ومكانتها التنافسية في حالة استغلالها الاستغلال الأمثل؛

✓ تحليل تأثير التكنولوجيا المالية على زيادة إيرادات المؤسسات من خلال فهم كيفية تأثير التكنولوجيا المالية على زيادة الإيرادات للمؤسسات الاقتصادية من خلال دراسة الأدوات والتطبيقات المالية المتاحة وكيفية استخدامها لتحقيق نمو إيرادات المؤسسة؛

✓ فهم كيف يمكن للتكنولوجيا المالية أن تحسن كفاءة العمليات المالية للمؤسسة وبالتالي زيادة إيراداتها؛

✓ دراسة كيف يمكن للتكنولوجيا المالية أن تساهم في تحليل البيانات المالية بشكل دقيق وتوفير توقعات مالية دقيقة للمؤسسة؛

✓ دراسة كيف يمكن للتكنولوجيا المالية أن تساهم في توفير خدمات مالية مبتكرة للعملاء وبالتالي زيادة إيرادات المؤسسة.

## 6. أسباب اختيار الدراسة:

تم اختيار الموضوع لأسباب عدة من بينها:

✓ تزايد الأهمية الاقتصادية للتكنولوجيا المالية نظرا للتزايد الكبير في استخدام التكنولوجيا المالية وتبنيها في القطاع المالي والشركات الاقتصادية.

✓ التوجه نحو التحول الرقمي وما يشهده العالم من تحول رقمي عام في مختلف القطاعات، حيث يعتبر التبني الفعال للتكنولوجيا المالية أمرا حاسما للشركات الاقتصادية للبقاء على رأس التطور التكنولوجي وتحقيق مزايا تنافسية؛

✓ الرغبة في دراسة موضوع له اثر رجعي على الجانب الاقتصادي والمالي، ناهيك عن كونه يقدم إضافة للجانب العلمي الأكاديمي؛

✓ حداثة هذا الموضوع في المؤسسة الاقتصادية والاهتمام المتزايد من طرف المؤسسات بهذا المجال.

## 7. منهج الدراسة:

للإجابة عن مجمل الأسئلة المطروحة، وإثبات الفرضيات السابقة، تم الاعتماد على المنهج الوصفي والتحليلي، حيث تجسد الجانب الوصفي في سرد أهم المصطلحات المتعلقة بالمؤسسات الاقتصادية والإيرادات والتكنولوجيا المالية بصفة عامة، أما في الجانب التحليلي فتمثل في إسقاط الجانب النظري على مؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة-.

## 8. حدود الدراسة:

يقع مجال الدراسة ضمن الحدود الدراسية التالية:

📍 **المجال المكاني:** الدراسة التطبيقية تمت على مستوى مؤسسة اتصالات الجزائر وكالة-تبسة-.

📍 **المجال الزمني:** امتدت الدراسة الميدانية من 2023/03/01 إلى 2023/03/30.

**9. أدوات الدراسة:**

تتمثل أدوات الدراسة في الاعتماد على الاستبيان، حيث تم تقسيمه الى محاور في كل محور وجب الوصول الى إجابة على فرضية معينة، وتم تحليل النتائج بعد حسابها من خلال الاعتماد على برنامج التحليل الإحصائي "SPSS - Statistical Package for the Social Sciences"، حيث يوفر بيئة مرئية وسهلة الاستخدام لإدخال البيانات وتنظيمها وتحليلها. يمكن للمستخدمين إجراء مجموعة متنوعة من العمليات الإحصائية، بما في ذلك الاستنتاج الإحصائي والتحليل الوصفي وتطبيق الاختبارات الإحصائية وبناء النماذج التنبؤية.

**10. تقسيمات الدراسة:**

قسم مضمون الدراسة إلى فصلين يمكن تفسير مضمونها فيما يلي:

**الفصل الأول:** يطرق الفصل الأول الإطار النظري والمفاهيمي لموضوع التكنولوجيا المالية ودورها في تعظيم إيرادات المؤسسة الاقتصادية، من خلال التطرق إلى مفهوم التكنولوجيا المالية والإيرادات والبحث في شركات وقطاعات التكنولوجيا المالية وعلاقة الإيرادات بالتكاليف، وكذا البحث في كل ماله علاقة بالتكنولوجيا والإيرادات كالتكاليف والانترنت والتزود الإلكتروني وغيرها من الأسباب والعوامل ذات العلاقة، مع إبراز هذه التقنية الحديثة المتطورة بالنسبة للمؤسسة الاقتصادية عامة وعلى الحكومة الإلكترونية خاصة.

**الفصل الثاني:** أما في الفصل الثاني فقد تم خلاله عرض لثلاثة مباحث، عرض معلومات حول مؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة-، في ما خصص المبحث الثاني لعرض تحليل مقارنة لمبيعات المؤسسة خلال الفترة 2016 إلى غاية 2022 ومدى تأثير وسيلة الدفع الإلكتروني في إيراداتها، أما المبحث الثالث فخصص لعرض

منهجية الدراسة وذلك بتحديد عينة الدراسة وأهم الأدوات والأساليب الإحصائية المستخدمة في الاستبيان و اختبار الفرضيات ومناقشة نتائجها إذ تم إثبات وجود علاقة بين التكنولوجيا المالية وإيرادات المؤسسة الاقتصادية، هذه الأخيرة التي تعتبر النتيجة الحتمية لاستخدام تقنيات واليات التكنولوجيا المالية داخل بيئة المؤسسة الاقتصادية.

## 11. صعوبات الدراسة:

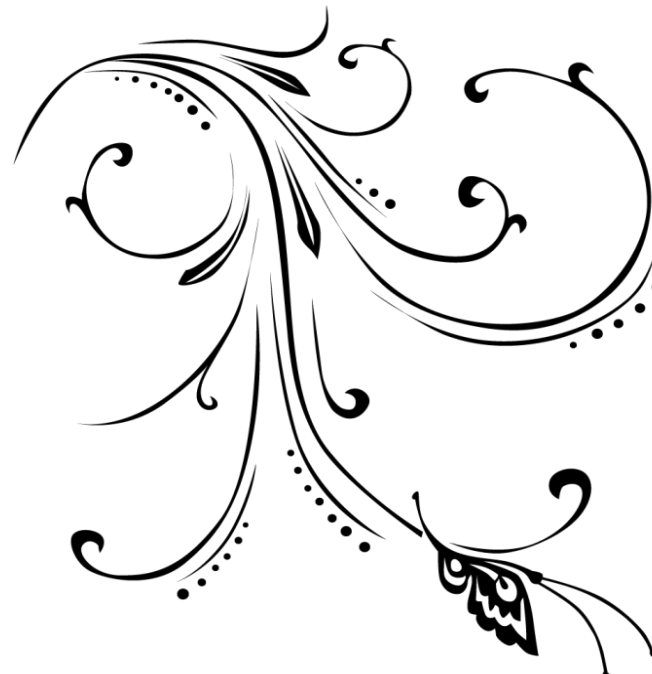
أثناء إعداد هذه الدراسة تم التعرض لجملة من الصعوبات، أهمها:

✓ صعوبة التحصل على المراجع وندرة المعلومات حول موضوع التكنولوجيا المالية وعلاقتها بالمؤسسة الاقتصادية؛

✓ قلة الدراسات السابقة التي تجمع بين الموضوعين.



الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية  
للتكنولوجيا المالية والإيرادات في المؤسسة  
الاقتصادية





### تمهيد:

يوجد العديد من العوامل التي تؤثر على إيرادات المؤسسة الاقتصادية أهمها الأسعار العامة والمستويات التي تحققها المؤسسة في المبيعات إضافة إلى المنافسة وأساليب وأدوات التكنولوجيا بصفة عامة فالإيرادات تعد من أهم أولويات المؤسسة التي تسعى لتحقيقها وهو المنطق للاقتصادي الذي تعمل به كل مؤسسة ربحية وكذلك تعتبر من أكثر المشاكل تعقيدا التي تواجه مهنة المحاسبة وهذا بسبب التباين في طريقة الإنتاج والبيع والسداد حيث عرف الكثير من المحاسبين الإيرادات على أنها تلك التدفقات الداخلة إلى المؤسسة خلال فترة معينة نتيجة إنتاج وبيع السلع أو تقديم خدمات يتم كسبها على مدار الدورة الاقتصادية، حيث يتحقق الإيراد داخل المؤسسة بصفة أساسية نتيجة تقديم خدمة أو تسليم بضاعة وكذلك وجود دليل موضوعي يمكن الاعتماد عليه في تحديد مقدار الإيراد المكتسب .

ففي ظل العولمة وبروز الابتكارات خاصة في مجال المال والأعمال كانت هناك بروز لعلامات تأثر الإيرادات للمؤسسة الاقتصادية بالتكنولوجيا المالية على سبيل الحصر الخدمات الرقمية ومنها أدوات الدفع الإلكتروني أو التقنية التي يتم التعامل بها داخل المؤسسة حيث تعد ميزة بالنسبة لبعض الزبائن عن غيرهم، وهذه الخدمات تتم بواسطة الانترنت حيث يمكن استغلال شبكة الانترنت في التزود الإلكتروني لأنها تتيح إمكانية القيام بعملية الاستفتاء والاختيار والشراء والمشاركة في المصدر والمعلومة على المستوى العالمي وذلك بطريقة سهلة وميسرة وسريعة مع الاقتصاد في النفقات والاختيار الجيد لأوعية المعلومات الحديثة في مختلف السلع والخدمات.

وللإحاطة بجوانب هذا الفصل تم تقسيمه إلى ثلاثة مباحث كالتالي:

المبحث الأول: التأصيل النظري للتكنولوجيا المالية والإيرادات المالية في المؤسسة الاقتصادية

المبحث الثاني: علاقة استخدام التكنولوجيا المالية بإيرادات المؤسسة الاقتصادية

المبحث الثالث: عرض وتحليل الدراسات السابقة

### المبحث الأول: التأصيل النظري للتكنولوجيا المالية والإيرادات المالية في المؤسسة الاقتصادية

تعد التقنيات المالية الرقمية فرصة للمؤسسات لتطوير أنشطتها وخدماتها المالية، مما يساعدها على التوسع في تقديمها، وتحسن فرص الاستفادة منها، وتعزز الاحتفاظ بعملائها وتضمن بشكل أكبر غير المتعاملين معها، الأمر الذي يؤدي إلى تنامي حدة المنافسة بين المؤسسات وتحسين أدائها، من خلال السعي إلى توسيع حصصها السوقية وتعظيم ربحيتها. وهو ما سينعكس إيجاباً على نمو وتطور أداء المؤسسات بشكل سريع وفعال بجعله أكثر كفاءة في تحقيق النمو الاقتصادي والاجتماعي المستدام.

ومن بين الأساليب في تعزيز الأداء اقتضت الضرورة تحسين أداء القطاع المؤسساتي ونفعيل دوره تماشياً مع الظروف المحيطة به. من خلال ضرورة التكيف مع أسس التكنولوجيا المالية وتجاوز التحديات التي تعيق عملية تبنيها للاستفادة من منافعها.

حيث أن التكنولوجيا المالية توفر الإمكانيات الهائلة للمؤسسات من أجل تعزيز أدائها، حيث أصبحت المؤسسات اليوم مجبرة على المسارعة في اعتماد التقنيات الرقمية من أجل السعي لرفع كفاءتها التشغيلية وزيادة قدرتها على الاستجابة لطلبات زبائنهم من خلال تزويدهم بخدمات مصرفية ومالية أكثر ابتكاراً لتوسيع محفظة زبائنهم، وهو الأمر الذي يؤدي إلى نمو أداء المؤسسات الاقتصادية ككل.

### المطلب الأول: ماهية التكنولوجيا المالية

شكّلت التكنولوجيا المالية ثروة في مجال قطاع المال، حيث أصبحت تساعد على تسوية المعاملات المالية سواء كانت محلية أو دولية بطرق جد متطورة تنافس إلى حد كبير خدمات الأنظمة المالية التقليدية من حيث السرعة والتكلفة والشفافية والأمان.

عرف مصطلح التكنولوجيا المالية انتشاراً واسعاً في السنوات الأخيرة، فهو يهدف بشكل عام إلى جذب العملاء اعتماداً على منتجات وخدمات تتسم بسهولة الاستخدام وأكثر فعالية وشفافية.

### 1. تعريف التكنولوجيا المالية:

➤ **التعريف الأول:** حسب مجلس الاستقرار المالي يعرف التكنولوجيا المالية "financial stability board" على

أنها "ابتكارات مالية باستخدام التكنولوجيا يمكنها استحداث نماذج عمل أو تطبيقات أو عمليات أو منتجات جديدة- لها أثر ملموس على الأسواق والمؤسسات المالية، وعلى تقديم الخدمات المالية".<sup>1</sup>

➤ **التعريف الثاني:** حسب تقرير التكنولوجيا المالية الصادر بالتعاون بين مركزي ومضة وبيفورت فإن

التكنولوجيا المالية هي "تلك المنتجات والخدمات التي تعتمد على التكنولوجيا لتحسين نوعية الخدمات المالية التقليدية تتميز هذه التكنولوجيا بأنها أسرع وأقل تكلفة وأسهل ويمكن لعدد أكبر من الأفراد الوصول إليها، وفي معظم الحالات يتم تطوير هذه الخدمات والمنتجات بواسطة شركات ناشئة صغيرة حديثة العهد تهدف إلى التوسع عن طريق إنشاء أسواق جديدة أو الاستحواذ على حصة كبيرة في الأسواق القائمة، وذلك من خلال عروض ذات قيمة، وبالتالي فإن الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا المالية هي شركات صغيرة وحديثة تعد بتحسين الخدمات المصرفية للأفراد والشركات، وبالتعاون أو المنافسة مع مقدمي الخدمات المالية القائمين".<sup>2</sup>

<sup>1</sup>د.حمو الزعبي، دور شركات التكنولوجيا المالية الناشئة في تعزيز القطاع المصرفي للدول العربية: دروس وتجارب، المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، المجلد 09، العدد 01، 2021/05/09، ص: 971.

<sup>2</sup>وفاء حمدوش واخرون، دور التكنولوجيا المالية في تعزيز أداء القطاع المصرفي الجزائري: الدوافع والتحديات، مجلة الاقتصاد الجديد، المجلد 12، العدد 04، 2021/01/01، ص: 543.

➤ **التعريف الثالث:** يطلق عليها بالمصطلح الأجنبي (fintech) وهي التكنولوجيا ونماذج الأعمال المبتكرة التي تستخدم في تقديم الخدمات المالية، بما في ذلك الابتكارات في مجال تجارة التجزئة والخدمات المصرفية والاستثمار وحتى العملات المشفرة. ومن انتشار استخدام شبكة الانترنت عبر الهاتف النقال، توسع استخدام هذه التكنولوجيا في نطاق التمويل الشخصي والجماعي (والتجاري).<sup>1</sup>

➤ **التعريف الرابع:** يشير مصطلح "التكنولوجيا المالية" أو (FinTech) إلى تطبيق التكنولوجيا لتقديم الخدمات المالية، حيث تشير Fin-Tech إلى الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا الناشئة للتنافس مع البنوك التقليدية واللاعبين في الأسواق المالية، حيث تقدم عددًا من الخدمات، من حلول الدفع عبر الهاتف المحمول ومنصات التمويل الجماعي إلى إدارة المحافظ عبر الإنترنت والتحويلات المالية الدولية. تجتذب شركات التكنولوجيا المالية اهتمام مستخدمي الخدمات المالية وشركات الاستثمار على حد سواء، والتي تعتبرهم مستقبل القطاع المالي.<sup>2</sup>

ومنه نستنتج أن التكنولوجيا المالية هي عبارة عن مجموعة من الابتكارات والاختراعات ينتج من خلالها مجموعة من العمليات أو المنتجات أو الخدمات المالية لها دور فعال في مختلف الأسواق.

## 2. خصائص التكنولوجيا المالية

يمكن وضع أهم خصائص للتكنولوجيا المالية في النقاط التالية<sup>3</sup>:

---

<sup>1</sup> - بوزانة ايمن، حمدوش وفاء، شركات التكنولوجيا المالية كألية لتمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة في ظل فيروس كورونا- حالة الدول العربية-، مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية، 2021/12/31، ص: 32.

<sup>2</sup> - Sofia Anyfantak, The **Evolution of Financial Technology (FINTECH)**, Economic Analysis and Research Department, Economic Bulletin, (44), 2016, p: 7

<sup>3</sup> - زواويد لزهارى، حجاج نفيسة، **التكنولوجيا المالية ثورة الدفع المالي الواقع والأفاق**، مداخلة مقدمة ضمن فعاليات الملتقى الوطني حول الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا المالية -تحديات النمو والمنافسة- يومي 17-18 أبريل 2018، المركز الجامعي بتمنراست، ص: 4.

✓ التكنولوجيا المالية هي مجموعة من المعارف والمهارات والطرق والأساليب المالية والمصرفية؛

✓ التكنولوجيا بمفاهيمها المختلفة ليست هدفا في حد ذاته، بل وسيلة تستخدمها المؤسسات المالية والمصرفية لتحقيق أهدافها؛

✓ إن الخدمة المالية المصرفية هي المجال الرئيسي لتطبيق التكنولوجيا؛

✓ لا يقتصر تطبيق التكنولوجيا على أداء الخدمة المالية والمصرفية بل يمتد إلى الأساليب الإدارية.

### 3. مراحل تطور التكنولوجيا المالية

التكنولوجيا المالية ليست ظاهرة جديدة وحديثة، فالخدمات المصرفية والمؤسسات والخدمات المالية لها تاريخ طويل من أجل تبني التكنولوجيا ويمكن اختصار هذه المراحل، في المراحل الثلاث التالية<sup>1</sup>:

➤ **المرحلة الأولى (1866-1967):** تمتد هذه المرحلة من مد كابل التلغراف عبر المحيط الأطلسي إلى

تطوير شبكة التلكس العالمية والتي تلتقط التفاعلات طويلة الأمد بين التكنولوجيا والتمويل،<sup>2</sup> وقد اجتمعت

التكنولوجيا والمالية من أجل تفجير الفترة الأولى للعولمة المالية؛

➤ **المرحلة الثانية (1967-2008):** في هذه المرحلة بقيت التكنولوجيا المالية مهيمناً عليها داخل قطاع

صناعة الخدمات المالية التقليدية، والتي استخدمت التكنولوجيا المالية من أجل توفير المنتجات والخدمات

المالية، وقد شهدت هذه الفترة بداية تقديم المدفوعات الإلكترونية، وأنظمة المقاصة، أجهزة الصراف الآلي،

والخدمات المصرفية عبر الإنترنت.

<sup>1</sup> - سعيدة حرفوش، التكنولوجيا المالية صناعة واعدة في الوطن العربي، مجلة افاق علمية، المجلد 11، العدد 03، 2019، ص ص: 728-729.

<sup>2</sup> - Douglas W. Arner, FinTech and RegTech in a Nutshell, and the Future in a Sandbox, Research Foundation Briefs, Volume 3, Issue 4, 2017,p4

➤ المرحلة الثالثة (2008- إلى يومنا هذا): منذ الأزمة المالية العالمية، ظهرت شركات ناشئة جديدة، والتي شرعت في تقديم منتجات وخدمات مالية مباشرة إلى الشركات وعامة الناس.

وبالنسبة للأسباب التي جعلت هذا الانتشار السريع عبر كافة الدول التي تستثمر فيها رؤوس أموال كبيرة، في مجال التكنولوجيا المالية، وتطور معدلات الاستثمار فيها بوتيرة سريعة جدا، تتمثل فيما يلي:

✓ حدوث تطور هائل في الأدوات المالية وتوسع مجال التعامل بالتكنولوجيات المصرفية، بالإضافة إلى التطور الهائل في تقنيات الدفع الإلكتروني؛

✓ سهولة الوصول إلى شرائح سكانية أوسع، من خلال العالم الافتراضي ومواقع التواصل الاجتماعي؛

✓ سهولة التعامل في عالم التكنولوجيا المالية "الفينتك"، مقارنة بالعالم التقليدي الذي يستوجب التعامل فيه على الأقل فتح حسابات بنكية في الداخل والخارج؛

✓ ضآلة التكلفة في التعامل في التكنولوجيا المالية وسهولة الوصول إلى خدمات جيدة دون دفع تكاليف كبيرة.

#### ثانيا: محتوى التكنولوجيا المالية

تتضمن التكنولوجيا المالية على وجه التحديد الانترنت والبيانات الضخمة، الحوسبة السحابية، سلاسل الكتل والذكاء الاصطناعي، أي كل ابتكار في الخدمات المالية وفي منصات الإقراض القائمة على السوق، ابتكار في المدفوعات، تداول ذكي وابتكار مالي، من خلال استخدام التكنولوجيا المالية، يمكن ان تكون الصناعة المالية أكثر كفاءة في جانب واحد او أكثر من العمليات، مما يقلل التكاليف ويزد الكفاءة ويحسن تجربة المستخدم.

يمكن تقسيم شركات صناعة التكنولوجيا المالية الى أربع قطاعات رئيسية وفقا لنماذج اعمالها المميزة، من خلال القياس مع المجالات التقليدية ذات القيمة المضافة لك عالمي، يمكن تمييز استعمالات التكنولوجيا المالية على أساس مشاركتها في التمويل وكذا الإقراض والاقتراض، إدارة الأصول، المدفوعات والتحويلات المالية الدولية واستخدامات مالية أخرى، متمثلة في مجموعة كبيرة من الشركات التي تؤدي وظائف أخرى، ومنها

أنشطة التجارة والاستثمارات، خدمات مصرفية عبر اجوال، تداول العملات المشفرة وتطبيقات سلاسل الكتل وغيرها.<sup>1</sup>

### ثالثا: شركات التكنولوجيا المالية

قبل التطرق الى أنواع شركات التكنولوجيا يجب أولا التطرق الى أسباب ظهورها والعوامل التي ساعدت على ذلك.

#### 1. أسباب ظهور ونمو شركات التكنولوجيا المالية<sup>2</sup>

سجل المحيط الدالي منذ أزمة الرهن العقاري سنة 2008 تغيرات عديدة على مستوى الصناعة المالية والمصرفية، وذلك من ناحية العملاء والجوانب الرقابية والتطور التقني وغيرها من الجوانب، فقد تأكلت ثقة العملاء في البنوك بشكل ملحوظ، حيث اتهمت البنوك العالمية بأنها السبب الرئيسي في إحداث الأزمة بسبب ممارساتها غير القانونية، الأمر الذي جعل البنوك والمؤسسات المالية تتكبد خسائر لا مثيل لها. في ظل هذه الأوضاع عملت التشريعات على التشدد على البنوك من أجل تحقيق الاستقرار المالي وحماية العملاء وتقييم ملاءتهم المالية بشكل جيد، واختيار المنتجات الأكثر ملائمة وإعادة تنظيم الحوافز لموظفي المصارف... إلخ؛

لقد نمت العديد من البدائل بالنسبة للعملاء على مدى السنوات القليلة الماضية بسبب التقدم التكنولوجي، إذ تحسنت البنية التحتية للاتصالات، وأصبحت أجهزة الاتصالات المحمولة أكثر ذكاء (smarter)، الأمر الذي أدى إلى توسع الخدمات المصرفية عبر الانترنت في معظم الدول الغربية، كما أن عددا كبيرا من الدول الناشئة قد مهدت الطريق لاستعمال هذه التكنولوجيا. لكن في ظل عدم الرضا عن عمل البنوك خاصة منذ أزمة الرهن العقاري سنة 2008، أتاحت الفرصة لمقدمي خدمات جدد، الأمر الذي أدى إلى ظهور شركات التكنولوجيا

<sup>1</sup> - محمد قوجيل، عبد العزيز طيبة، مخاطر التكنولوجيا المالية وإدارتها في القطاع المصرفي - دراسة تنظيمية واحترافية، مجلة الاقتصاد والمالية (JEF)، المجلد 05، العدد 02، 2022، ص: 188.

<sup>2</sup> - بياس منيرة، فالي نبيلة، الصناعة المصرفية الإسلامية في مواجهة تحديات التكنولوجيا المالية: دراسة حالة ماليزيا ودول مجلس التعاون الخليجي، المجلة الدولية للمالية الريادية، المجلد 03، العدد 01، 2020، ص: 41.

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية للتكنولوجيا المالية والإيرادات

المالية ونموها، هذه الشركات التي تستخدم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المتقدمة بما في ذلك التعلم الآلي (Machine learning) والذكاء الاصطناعي (Artificial intelligence) لتحقيق نماذج الأعمال والمنتجات والعمليات المبتكرة في القطاع المالي، فقد أصبحت شركات التكنولوجيا المالية تقدم خدمات أكثر ملائمة من حيث السرعة والتكلفة والتميز مقارنة بالبنوك.

### 2. أنواع شركات التكنولوجيا المالية

تنقسم شركات التكنولوجيا المالية إلى أربعة أقسام أساسية، وذلك تبعاً لنماذج أعمالها التي تميزها، إذ لجد شركات قائمة على أساس مشاركتها في التمويل (Financing) وأخرى قائمة لإدارة الأصول (Assets Management) أو تسوية المدفوعات (Payment) وشركات أخرى تؤدي وظائف أخرى كالتأمينات. وتتمثل هذه الأنواع فيما يلي<sup>1</sup>:

**1.2 شركات التمويل (Financing):** وتنقسم بدورها شركات التكنولوجيا المالية التي تقدم خدمات التمويل إلى قسمين هما:

**2.2 التمويل الجماعي (Crowdfunding):** وهو نوع من التمويل، يشترك فيه عدد من المساهمة غالباً ما يعرفون بـ "الأنصار Backers" لتوفير موارد مالية من أجل تحقيق هدف معين، حيث تعمل بوابة (Portal) التمويل الجماعي بمثابة وسيط مالي بدل القطاع المصرفي، وتنقسم بدورها بوابة التمويل الجماعي إلى أربعة أقسام هي:

- ✓ التمويل الجماعي القائم على التبرعات (Donation-based Crowdfunding)؛
- ✓ التمويل الجماعي القائم على المكافأة (Reward-based Crowdfunding)؛
- ✓ الاستثمار الجماعي (Crowdinvesting)؛

<sup>1</sup> بباس منيرة، فالي نبيلة، مرجع سبق ذكره، ص ص: 41-43.



✓ الإقراض الجماعي (Crowdlending).

**1.2.2 الائتمان وخصم الديون التجارية (Credit and factoring):** تقوم شركات التكنولوجيا المالية بالتعاون مع أحد البنوك الشريكة (partnerbank) أو عدد من البنوك الشريكة بتقديم الائتمان إلى الأفراد والمؤسسات دون الرجوع إلى الجماعة (Crowd)، ويتم منح الائتمان في بعض الأحيان على فترات قصيرة (بضعة أيام أو أسابيع) عن طريق الهاتف المحمول، بالإضافة إلى ذلك تقدم شركات التكنولوجيا المالية حلولاً مبتكرة لخصم الديون، مثل بيع الديون عبر الإنترنت أو تقديم حلول لخصم الديون دون أدنى شرط، وكقاعدة عامة تقوم الشركات العاملة في مجال الائتمان وخصم الديون بأتمتة العديد من عملياتها، مما يتيح خدمات فعالة من حيث السرعة والتكلفة والفعالية.

**3.2 شركات إدارة الأصول (Assets Management):** يتضمن جانب إدارة الأصول أو الثروات مجموع شركات التكنولوجيا المالية التي تقدم النصيحة والمشورة وإدارة الثروات، كما تقدم مؤشرات مجمعة (aggregated indicators) عن الثروة الشخصية، وتتفرع عن وظيفة إدارة الأصول ما يلي:

➤ **التداول الاجتماعي (Social trading):** حيث يمكن للمستثمرين أو المتابعين (Followers) من مراقبة ومناقشة ونسخ مختلف الاستراتيجيات أو المحافظ الاستثمارية لأعضاء آخرين في الشبكة الاجتماعية (social network)؛

➤ **الاستشارة الآلية (Robot-advice):** وهي عبارة عن أنظمة لإدارة المحافظ الاستثمارية، تقدم النصائح الاستثمارية المستندة إلى خوارزمية مؤتمتة إلى حد كبير تتمثل في Personal Financial Management (Pf)؛

➤ **الإدارة المالية الشخصية (personal financial management):** تتمثل في شركات التكنولوجيا المالية التي تقدم التخطيط المالي الخاص (Private financial planning)، من خلالها يمكن للمستثمرين من معرفة مختلف الأصول التي أودعها في مختلف المؤسسات المالية والقروض المقترضة من مختلف المقرضين في تطبيق واحد (one application)؛

بالإضافة إلى ذلك، هناك شركات تكنولوجيا مالية تقدم مفاهيم مبتكرة (innovate concepts) لتقديم النصيحة أو إدارة الأصول، كسماسرة الودائع (Deposit Brokers) وإدارة الأصول على الإنترنت (online based asset management).

**4.2 شركات المدفوعات (The payments):** وهو مصطلح ينطبق على شركات التكنولوجيا المالية التي تتعلق تطبيقاتها وخدماتها بمعاملات الدفع الوطنية والدولية، ويتعلق الأمر بالبلوك تشين (blockchain) والعملات المشفرة (cryptocurrency).

**5.2 شركات تكنولوجية أخرى:** يذكر منها شركات التكنولوجيا المالية التي تقدم خدمات التأمين (Insurtech)، إذ تقدم خدمات التأمين النذ للند (P2P)، وشركات محركات البحث (search engines) والمواقع المقارنة (comparison sites) التي تمكن البحث في الإنترنت ومقارنة مختلف المنتجات والخدمات المالية، والشركات التي تقدم الحلول التقنية لمقدمي الخدمات المالية، وشركات التقنية وتكنولوجيا للمعلومات والبنية التحتية (Technologie, IT and Infrastructure).

#### رابعاً: قطاعات التكنولوجيا المالية

لقد تطوّرت باقة المنتجات المقدمة من قبل شركات التكنولوجيا المالية بشكل متسارع مع الزمن، من خلال عروض الموجة الأولى (المدفوعات وحلول الإقراض) المنافسة للمنتجات والخدمات البنكية، ثم عروض الموجة الثانية (التحويل المالي الدولي، وإدارة الثروات، والتأمين. يمكن تصنيف التقنيات المالية الحديثة في خمس مجموعات رئيسية كما يلي<sup>1</sup>:

**1. خدمات المدفوعات الرقمية:** ساعد التغلغل الواسع للإنترنت والتي يمكن تعريفها بأنها شبكة داخلية

تستخدم بروتوكولات وأدوات ولاها طرق إتصال سلكية و لاسلكية (طرق الإتصال عن طريق تقنية "لاي فاي"

1\_ وفاء حمدوش واخرون، مرجع سابق ذكره ، ص ص: 544-546.

"life"<sup>1</sup>، والاستخدام المكثف للهواتف الذكية وسهول الوصول لتطبيقات الدفع الإلكتروني، إلى تنشيط سوق المدفوعات الرقمية العالمية، أين تم تقدر حجمه ب 43,5 مليار دولار امريكي خلال سنة 2018، ومن المتوقع أن يعرف نموا بمعدل 17,6 في المئة خلال الفترة (2019-2025)، وتعتبر حلول الدفع الرقمية الفئة الأكثر أمانا و موثوقية مقارنة بالطرق التقليدية، لتمييز بالقدرة على إلغاء خطر السرقة وتخفف من الخسائر .

**2. خدمات التأمين:** تشير إلى مجموعة متنوعة من التقنيات الناشئة ونماذج الأعمال المبتكرة التي لديها القدرة على تحويل أعمال، يسمح هذا النوع من التقنيات المالية الرقمية بتوفير حلول أكثر تخصيصا وبأقل تكلفة للعملاء. تعتبر البيانات عنصرا ضروريا في عمل شركات التكنولوجيا التأمينية، لأنها ترتبط بعملية تسعير المنتجات التأمينية وكذا إدارة المخاطر.

**3. خدمة إدارة الثروات:** يتعلق الأمر من ناحية بإدارة المدخرات التي قد تكون لدى الأفراد والشركات وذلك بدعمها في مجال الادخار من خلال فهم أفضل للمبلغ المدخر وأين تم الاحتفاظ به، وما هي الفوائد المستلمة مقابل الادخار، مما يزيد من معدلات الادخار بشكل عام. ومن ناحية أخرى يتعلق الأمر أيضا بإدارة الاستثمار، بتوضيح كيف يتم استثمار الأموال استثمارا أمثلا لتوفير عائد أفضل للأفراد أو الشركات، وهو ما يوفر خيارات استثمار أكثر وبأقل تكلفة..

**4. خدمة تنظيم وإدارة المخاطر:** وهي تقنية تساعد الشركات العاملة في صناعة الخدمات المالية على الالتزام بقواعد الامتثال المالي وإدارة المخاطر التشغيلية وتحسين التزامها التنظيمي. كما تشمل الحلول التي تساعد الهيئات التنظيمية على تنظيم الشركات التي تشرف عليها بشكل أفضل، تحسين عملية تجربة العملاء ومخاطرهم، أتمتة ورقمنه قواعد مكافحة غسل الأموال والتي تهدف إلى تقليل العائدات المحصلة بصورة غير

---

1 \_ العلمي بن عطاء الله، دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في رفع كفاءة الإدارة المحلية (دراسة في تطبيقات النموذج الجزائري والتونسي)، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه، تخصص تنظيمات سياسية وإدارية، جامعة محمد خيضر -بسكرة-، 2018/2019، ص: 90.

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية للتكنولوجيا المالية والإيرادات

مشروعة، والاستفادة من البيانات الضخمة لاستخراج رؤى السوق والعملاء. فنلاحظ أن المؤسسات الاقتصادية في تعاملاتها تخضع لجملة من المخاطر قد تعرقل نشاطها وهذه المخاطر متداولة و متذبذبة الحدوث أهمها مخاطر عدم السداد، مخاطر السوق، وهناك مخاطر عالمية مخاطر إدارة، مخاطر التضخم.

ومما لا شك فيه أن جزء من مخاطر التوقف عن سداد الالتزامات يرجع إلى ظروف اقتصادية عامة والجزء الباقي يعود إلى ظروف مؤسسة اقتصادية ذاتها أو المنتجات أو الخدمات التي تقدمها وهي مخاطر خاصة بها.<sup>1</sup>

### المطلب الثاني: الإطار المفاهيمي لإيرادات المؤسسة الاقتصادية

تعد الحقائق المتعلقة بالإيرادات مهمة لمساعدة الموظفين في تقييم الوضع والأداء المالي للمؤسسة، وتساعد مقارنة الإيرادات مع التكاليف وسيلة لمعرفة ما إذا كانت الإيرادات المحققة الحالية قادرة على تغطية التكاليف الخاصة بالمؤسسة، كما أن معرفة حجم المعلومات حول الإيرادات مهما أيضا لتقييم أثر الضريبة ومدى احتياج المؤسسة لمصادر تمويل أخرى كالقروض.

### أولاً: ماهية الإيرادات

لقد دار جدل علمي حول مفهوم الإيراد وبسبب هذا انقسم الباحثون إلى فريقين، فرق أول يرى الإيراد على أنه تدفق نقدي داخلي مهما كان مصدره، أما الفريق الثاني فيرى الإيراد على أنه تدفق نقدي داخل المؤسسة لعملياتها التشغيلية فقط.

### 1. تعريف الإيرادات

<sup>1</sup> سمير محسن، المشتقات المالية ودورها في تغطية مخاطر السوق المالية (دراسة حالة البنك)، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير، تخصص بنوك وتأمينات، جامعة منتوري-قسنطينة-، 2005/2006، ص: 09.

لقد وردت عدة تعريفات للإيرادات أهمها:

➤ **التعريف الأول:** الإيرادات هي تلك المداخل التي تحققها المؤسسة من خلال نشاطها الاقتصادي، تحقق زيادة في أصول الشركة أو انخفاض في التزاماتها.1

➤ **التعريف الثاني:** الإيرادات هو إجمالي التدفق الداخل من المنافع الاقتصادية أو الخدمات المتوقعة التي تؤدي إلى زيادة في صافي الأصول.2

➤ **التعريف الثالث:** يمثل الإيراد كل ما يتولد من قيم في شكل سلع أو خدمات وسواء تم تبادل السلع أو لم يتم تداولها خلال الفترة المحاسبية ويرمز هذا التعريف على أن الإيراد هو مؤشر منجزات

3. ACCOMPLISSEMENTS

➤ **التعريف الرابع:** تعرف الإيرادات على أنها الموارد الاقتصادية التي تحصل عليها الدولة في شكل تدفقات نقدية من أجل تغطية النفقات العامة بهدف إشباع الحاجات العامة.4

ومن خلال التعاريف الثلاثة يتبين لنا أن الإيرادات هي تلك التدفقات النقدية الناتجة عن أنشطة المؤسسة خلال دورة معينة زمنية من جراء تقديم وتوريد السلع والخدمات.

## 2. أنواع الإيرادات

يوجد فئتان من الإيرادات مختلفتان لها ظهور في بيان الدخل وتضم: الإيرادات التشغيلية والإيرادات غير التشغيلية.

أ. **الإيرادات التشغيلية:** تتكون تلك الإيرادات من العمليات التجارية الرئيسية لدى الشركة وهي المنطقة التي تقوم الشركة بكسب أغلب دخلها، نجد أن شكل الإيرادات التشغيلية يختلف تبعاً لطبيعة العمل أو البضاعة

<sup>1</sup> - الموقع الإلكتروني لمجلس معايير المحاسبة الدولية <http://www.ipsasd.org>

<sup>2</sup> - رضوان حلوه حنان ، نزار فليح البلداوي ، **مبادئ المحاسبة المالية**، الدورة المحاسبية منشآت خدمية، منشآت تجارية، جامعة عمان، إثراء للنشر والتوزيع الأردن، 2009، ص:91.

<sup>3</sup> - وليد ناجي الحياي، **أصول المحاسبة المالية**، الجزء الثاني، الأكاديمية العربية ، الدنمرك، 2007، ص:25.

<sup>4</sup> أحمد خميس عبد العزيز، **دور الإيرادات المحلية في تمويل الموازنة العامة للسلطة الفلسطينية مدخل لتعريفات إيرادات المحلية لتغطية عجز الموازنة (2000 - 2010)**، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير، تخصص اقتصاد، جامعة الأزهر - غزة ، 2012، ص:46.

وهناك من الاقتصاديين من أطلقوا على الإيرادات قطاع الإيراد أو المبيعات (SALES OR REVENUE) (SECTIUE) ويتضمن عناصر المبيعات الخصومات، المسموحات، الموردون و عناصر أخرى وقد تصل إلى القيمة الصافية للمبيعات أو الإيرادات.<sup>1</sup>

ومن الأمثلة على إيرادات التشغيل أو ما تعرف بعناصر الإيرادات العامة:

➤ **المبيعات:** حيث تقوم عملية البيع بنقل البضاعة إلى الزبون وتحقيق الإيراد الفعلي من جراء هذه العملية مثل بائع التجزئة

➤ **الإيجارات:** يتحقق الدخل بحصول صاحب العمل مبلغ الإيجار من المستأجر وفي الغالب يطلب من المستأجر عمل توقيع على عقد الإيجار لتوضيح شروط الإيجار.

➤ **الخدمات الاستشارية:** يطلق عليها بالخدمة المهنية تقوم على تقديم خدمة مقابل إيراد (دخل) محدد متفق عليه مثل مكاتب المحامين هنا تسجل مكاتب المحاماة للإيرادات الخاصة بالخدمات المهنية مقابل تقديم خدمة قانونية لدى العملاء.

ب. **الإيرادات غير التشغيلية:** هذا النوع من الإيرادات يتم استمداه من الأنشطة التي لا ترتبط بالعمليات التجارية الرئيسية للمؤسسة، وهي معاملات غير متوقعة وغير متكررة، ومن الأمثلة على الإيرادات غير التشغيلية نجد:

➤ **إيرادات الفوائد:** من الأنواع الأكثر انتشارا حيث يتم فيه كسب إيرادات من الفوائد الناتجة عن بعض العمليات التي تقوم بها المؤسسة كحسابات المؤسسة سواء كانت حسابات جارية وحسابات التوفير ولا تحتوي إيرادات الفوائد أي فوائد على الحسابات المصرفية فقط بل تحتوي على فوائد مستحقة من الحسابات الخاصة بالقبض أو العقود الأخرى.

➤ **بيع أصل أو معدات:** يتم تحصيل إيرادات وعوائد من قبل المؤسسة من جراء بيعها أو تنازلها عن معدات أو أصل لم تكن الشركة تحتاج إليه.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> - وصفي عبد الفتاح أبو المكارم، المحاسبة المالية، الدار الجامعية للطباعة والنشر، الإسكندرية ، 1992، ص:180/110

2 - وصفي عبد الفتاح أبو المكارم، مرجع سابق، ص:180

### 3. مبدأ تحقق الإيرادات

وفقاً لمبدأ تحقق الإيرادات فإن الإيرادات تتحقق متى ما توفرت واقعة أو حادثة تمكن الاعتماد عليها كمعيار تحقق الإيراد، وبهذا يتم الاعتراف بالإيراد دفترياً، وقد اختلف المحاسبون حول مبدأ تحقق الإيراد، إلا أن الأرجح هو أن الإيراد يأتي من بيع السلع والخدمات، وهذا الرأي يعتبر قاعدة أساسية لتحقيق الإيراد والتي يستند عليها المحاسبون سواء كانت عمليات البيع نقداً أو على الحساب.

لكن هناك استثناءات في القاعدة الأساسية لتحقيق الإيراد بوجود حالات أخرى يعتبر فيها الإيراد محققاً، وهي:<sup>1</sup>

➤ **تحقق الإيراد بعد البيع:** يتحقق الإيراد بعد البيع في بعض الحالات كالبيع بالتقسيط أو بالإيجار، ففي النوع الأول يبيع التاجر بضاعته للمشتري ويستلم الثمن على أقساط، وحسب هذا الأسلوب انتقال ملكية البضاعة إلى المشتري بمجرد وصول البضاعة إلى مخازن المشتري، بغض النظر عن المبلغ المتبقي في ذمة المشتري، إذ لا يحق للبائع الطالبة بإرجاع البضاعة في حالة عدم التسديد التي توجهه إلى الطرق القانونية لاسترداد حقه.

➤ **تحقق الإيراد عند الانتهاء من الإنتاج:** هناك حالات يكون الإيراد محققاً بمجرد الانتهاء من الإنتاج وتقدير الثمن بصورة دقيقة، وقد بدأت هذه القاعدة التوصيات الصادرة من المعهد الأمريكي للمحاسبين القانونيين AICPA وبناءً على توصيات المعهد يمكن تطبيق القاعدة الأخيرة بعد توفر الشروط التالية:

- ✓ إمكانية احتساب تكلفة الإنتاج؛
- ✓ إمكانية احتساب سعر البيع؛
- ✓ إذا كان المنتج نمطياً؛
- ✓ توفر أسواق منظمة للتوزيع والتسويق.

وقد أوجد أن أفضل موقع لتطبيق القاعدة يكون في البضاعات الإستراتيجية مثل المناجم، البترول، ... إلخ.

1 \_ وليد ناجي الحياي، مرجع سبق ذكره، ص: 27.

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية للتكنولوجيا المالية والإيرادات

➤ تحقق الإيرادات أثناء عملية الإنتاج: من المتعارف عليه أن الدورات المحاسبية مختلفة حسب نوع النشاط وحسب طبيعة المنتج، إذ أن هناك صناعات تستغرق دورتها الإنتاجية مدة أقل من الفترة المحاسبية الواحدة، بينما هناك صناعات تستغرق دورتها الإنتاجية أكبر من دورة محاسبية واحدة، وخصوصاً عند تحقق الإيراد بالتقسيم وعبر مراحل الإنجاز للمشروع مثل المشاريع طويلة المدى في الإنجاز وهي عقود يتم تنفيذها على فترات محاسبية عدة لعدم تزامن استعادة وتحقق إيراداته خلال الفترة المحاسبية نفسها، وهذا ما جعل معظم الجمعيات المحاسبية تضع معايير محاسبية خاصة لحل العقبات وأهمها لجنة المبادئ المحاسبية الأمريكية حيث أصدرت عام 1981 بياناً محاسبياً لمعالجة تخصيص إيرادات لمثل هذه الصناعات، وقد أوردت بيانها أن إيرادات عقود الصناعات طويلة الأجل يخصص لها فترات محاسبية حسب مدة الإنجاز والتنفيذ وذلك بنسبة تتلاءم مع قيمة العمل المنجز خلال كل فترة تماشياً مع مبدأ الاستحقاق.<sup>1</sup>

وعلى هذا الأساس يتم على مدار الفترات المحاسبية الاعتراف بجزء من نفقات العقد وإيراداته بموجب نسبة انجازه وعرفت بـ"نسبة التمام"، وفي ظل هذا تعترف المؤسسة بالإيراد طبقاً لمدى التقدم في إنجاز المشروع. **ملاحظة:** نسبة التمام يستخدم في مجال الممارسة الفعلية لقياس درجة التقدم في تنفيذ العقد، ومن هنا يمكن استعراض الشكل الذي يوضح كيفية قياس نسبة التمام.

<sup>1</sup> - رضوان حلوه حنان، نزار خليج البلاوي، مرجع سبق ذكره، ص: 602.



➤ تحقق الإيراد عند الانتهاء من النشاط الاقتصادي لعملية الإنتاج: هنا القصد يكمن في أن الإيراد يتحقق عند إنجاز النشاط الاقتصادي الأكبر متى أمكن قياس هذا النشاط، ويتفق هذا الرأي مع وجهة نظر الاقتصاديين التي نرى أن القيمة المضافة من النشاط الإنتاجي تسجل على أساس أرباح وتصاحب عملية الإنتاج بالكامل، وبسبب تلازم القيمة المضافة لكل عملية إنتاج فإنه من الصعب تخصيص القيمة المضافة على العمليات المختلفة لكن يجب على أصحاب المشروع تسجيل القيمة المضافة في نقطة زمنية معينة وهو الوقت الذي يتخذ في القرار حول إنجاز الجزء الأكبر من الإنتاج أو لحظة توقيع العقد، أو لحظة تقديم الخدمة أو لحظة تحصيل قيمته وقد أطلق على هذا المفهوم " مفهوم الحدث الرئيسي CRITICAL EVENT " إلى قاعدة تحقق الإيراد عند الانتهاء من النشاط الاقتصادي الرئيسي لعملية الإنتاج يمكن تطبيقها في الحالات التالية:

✓ عندما يكون الإنتاج بناء على طلب الزبون، السعر والتكلفة المتفق عليها في العقد؛

✓ عندما يكون سعر البيع محددًا وفقًا لأسعار السوق وخاضع لقوانين المنافسة السوقية الكاملة، ويمكن

تصريف كامل المنتج في وقت وجيز دون تخفيض سعر البيع.<sup>1</sup>

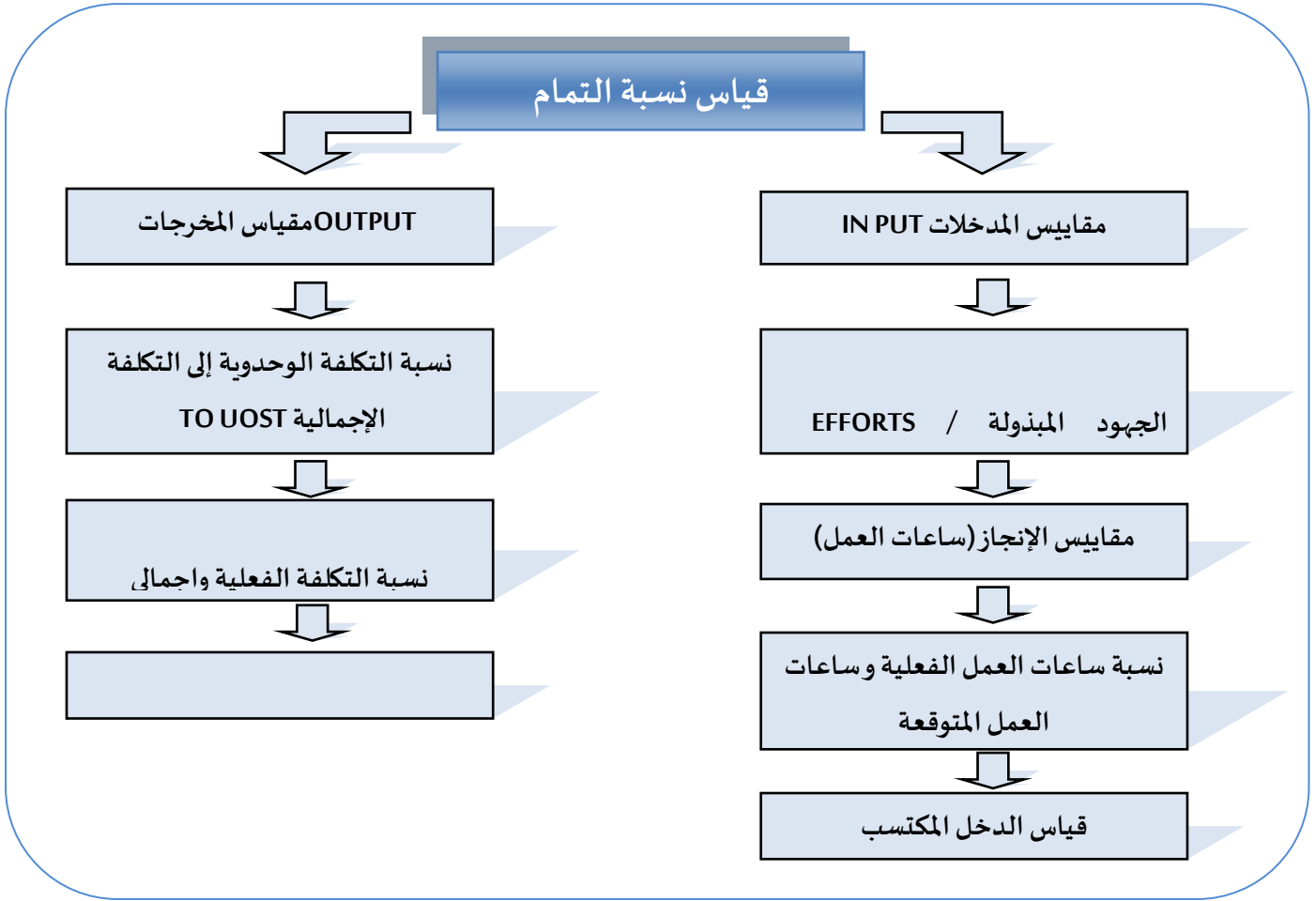
➤ تحقق الإيراد قبل تسليم المنتج (عقود المقاولات): أي يتحقق الإيراد قبل تسليم المنتج التام أو قبل إنجاز الخدمة المتعاقد عليها وعند تأجيل المؤسسة الاعتراف بالإيراد حتى ينتهي إنتاج السلعة أو أداء الخدمة عندئذ تفقد قائمة الدخل معناها، ولا تعكس حقيقة المجهود المبذولة خلال فترة محاسبية.

وبهذا قد استقر الفكر المحاسبي على أسلوب بديل للاعتراف بالإيراد في نوع من العقود يطلق عليه أسلوب

"نسبة التمام" وفي ظل هذا تعترف المؤسسة بالإيراد طبقًا لمدى التقدم في إنجاز المشروع أو إنتاج السلع.

<sup>1</sup> \_ وليد ناجي الحياي، مرجع سبق ذكره، ص: 28.

الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية للتكنولوجيا المالية والإيرادات  
الشكل رقم (1): نموذج قياس نسبة التمام في المؤسسة



المصدر: رضوان حلوه حنان، مبادئ المحاسبة المالية، دار النشر والتوزيع، الأردن، 2009، ص: 602.

ثانياً: قياس الإيرادات وتوقيت الاعتراف بها

تعتبر الإيرادات أحد العوامل المهمة بنسبة للمؤسسة الاقتصادية وعليه سيتم التطرق في هذا المطلب إلى مفهوم القياس الإيرادات وتوقيت الاعتراف به.

### 1. تعريف قياس الدخل

المقصود بقياس الدخل النتيجة العملية للوحدة الاقتصادية، وكان يطلق على القائمة التي تستخدم كوسيلة لقياسه قائمة العمليات (المكاسب) أو قائمة الأرباح والخسائر، أما الآن فقد شاع استخدام مصطلح صافي الدخل NETINUONE وأصبح يطلق على القائمة التي تستخدم في القياس المحاسبي إلا وهي مرحلة واحدة في قائمة

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية للتكنولوجيا المالية والإيرادات

الدخل وهي مرحلة قياس إجمالي الربح عند إجراء المقابلة بين الإيرادات المتولدة من المبيعات وتكلفة البضاعة المباعة ومنه يخضع القياس المحاسبي للمبادئ والقيود التي تضمنها الإطار النظري للمحاسبة المالية فالقياس يقوم على افتراض تقسيم العمر الاقتصادي للمستثمر إلى عدة فترات محاسبية استجابة إلى أصحاب القرار وحاجتهم إلى معلومات لمتابعة العمليات أولاً بأول.

وقد فرض على المحاسب الاعتماد على التقدير عند قياس بعض عناصر الدخل أهمها الإيرادات (المبيعات) ومن جهة أخرى يفترض المحاسب أن وحدة القياس هي (وحدة النقد) ذات قوة شرائية ثابتة، فهذه الفرضية كانت صادقة في الماضي عندما كان هناك استقرار في الأسعار، لكن الواقع المعاصر يؤكد عدم صحتها، لكن الفكر المحاسبي لم يستسلم للقيود التي فرضتها طبيعة المعرفة المحاسبية وبيئة الأعمال، لأن وظيفة القياس المحاسبي لها بنودها الخاصة بقياس الإيراد هو تحديد للقيمة المضافة لأصول الوحدة المحاسبية أو التخفيض من خصومها أو كلامها معاً من العمليات التجارية أو فالقياس للإيراد قد يشمل كذلك التبادل العيني مع وحدات محاسبية أخرى وما تحققه من زيادة في أصولها خلال العمليات محسوباً على أساس القيمة المعادلة لعملية التبادل FAIRVALVE التي حققتها الوحدة الاقتصادية المحاسبية في عملية خلق الإيراد.

ومن الضروري التمييز بين المكسب والإيراد، فالمكسب هو التدفق الداخلي للوحدة الاقتصادية الناتج عن الأنشطة الغير متكررة وليس لها علاقة بالنشاط العادي للمؤسسة (التشغيلي)، مثل بيع جزء من أصولها، أما الإيراد هو ما تحققه الوحدة الاقتصادية المحاسبية عند إتمام البيع والتسليم (POINTOT SALE AND DE LIVERY) باعتبار نقطة البيع هي دليل للمحاسب يمكن بواسطته قياس قيمة الإيراد والتحقق منه، غير أن الاعتراف بالإيراد مرتبط بمشكلة تخصصه بين الفترات وذلك بتخصيص فترة محاسبة واحدة لجميع الإيرادات التي حصلت أو لم تحصل ويتم معالجتها بالتسويات الجردية، ويطبق نفس الإجراء بالنسبة للنفقات لنفس الفترة المحاسبية وهناك عقبات تواجه المحاسب في توزيع الإيرادات المحققة عن الزيادة الطبيعية في قيم الأصول عند إعادة تقديرها لفترات مختلفة، كما هو الحال للصناعات الزراعية والاستخراجية والتي تنجز عنها تغيرات في قيمتها عبر الزمن مما يتطلب إعادة تقييمها بصفة دورية ومقارنتها بالقيمة السوقية وهنا يعد الإيراد محققاً و مكتسباً في الفترة المحاسبية التي يجري فيها إعادة التقدير بمقدار القيمة المضافة للأصل مقارنة بالفترة السابقة.1

1 \_ وليد ناجي الحياي، مرجع سبق ذكره، ص: 30.

2. توقيت الاعتراف بالإيرادات

يتم الاعتراف بالإيرادات عند تسجيلها محاسبيا في الدفاتر المحاسبية وذلك من خلال توفر شرطان هما:

- ✓ إتمام عمليات الاكتساب بدرجة معقولة؛
- ✓ الانتهاء من عملية المبادلة التجارية.

ويترتب عن الشرطين السابقين وجود أسس حتى يتم الاعتراف بالإيراد وهذه توضح بدقة زمن الاعتراف بالإيراد للمؤسسة وتبين نتائج من دافع الشرطين السابقين نذكرها فيما يلي:

- ✓ الاعتراف بالإيراد عند بيع السلعة وتسليمها؛
- ✓ الاعتراف بالإيراد قبل تسليم السلعة أي عند إتمام عملية إنتاجها؛
- ✓ الاعتراف بالإيراد بعد تسليم السلعة مثل البيع بالتقسيط ؛
- ✓ الاعتراف بالإيراد بمرور الزمن بالنسبة للإيرادات التي تنتج عن استخدام غير الأصول المؤسسة مثل إيراد العقار وعقود المقاولات.

ومنه يمكن القول أن الاعتراف بالإيراد داخل المؤسسة يكون بتحقيقها لعوائد خلال ممارستها لنشاط في زمن

معين.<sup>1</sup>

ثالثا: مقابلة الإيرادات بالنفقات والعلاقة بينهما

اعتبر المحاسبون ان الاعتراف بالنفقات يتم من خلال مساهمة النفقات في تحقيق الإيرادات، وعليه توجد علاقة بين الإيراد والنفقة.

1. مقابلة الإيرادات بالنفقات

1 \_ محمد سمير الصيان وآخرون، دراسات في المحاسبة المالية المتوسطة(1)، كلية التجارة، الدار الجامعية ، توزيع الإبراهيمية، الإسكندرية، 2001، ص:

من خلال هذا المبدأ يتم تحديد كل إيراد خاص بفترة محاسبية معينة لتحمل نفقاتها المقابلة لها، حيث يتم الفصل بين الإيرادات والنفقات دون النظر لتاريخ دفع النفقة أو استلام الإيراد، فقد سعى النموذج المعاصر إلى خلق ترابط بين الإيرادات والنفقات لكل فترة محاسبية معينة من خلال إيجاد علاقة سببية بينهما، فكانت هذه العلاقة هو أن النفقات التي تؤدي إلى خدمات فورية يجب تحملها للإيرادات التي حققتها، أو كانت سبب في تحقيقها، على أن تطبق العلاقة بعيدا عن تاريخ دفع النفقة أو استلام الإيراد المحقق وهذا بفضل كلامها على الفترات المحاسبية.

مما تم عرضه يتطلب مبدأ مقابلة الإيرادات مع النفقات تطبيق المحاسبة على الاستحقاق، وهذا يقوم على أساس أن القوائم المالية تخص فترة مالية محددة يجب أن تتضمن جل النفقات بغض النظر عن تسديدها أولا، وكذلك الحال بالنسبة للإيرادات والتي يجب أن تتضمن جل المكاسب خلال فترة معينة سواء تحققت أو لم تحصل.<sup>1</sup>

### 2. علاقة الإيرادات بالنفقات

يبدأ تحليل العلاقة بين التكاليف والإيرادات والحجم بواسطة تحديد حجم النشاط والذي يطلق عليه "حجم التعادل" يقصد بهذا الأخير نقطة تساوي الإيرادات مع التكلفة الكلية ولا تحقق المؤسسة لا ربح ولا خسارة عند هذه النقطة (نقطة التعادل)، فكل زيادة عن حجم نقطة التعادل يؤدي إلى زيادة الإيرادات عن التكاليف.

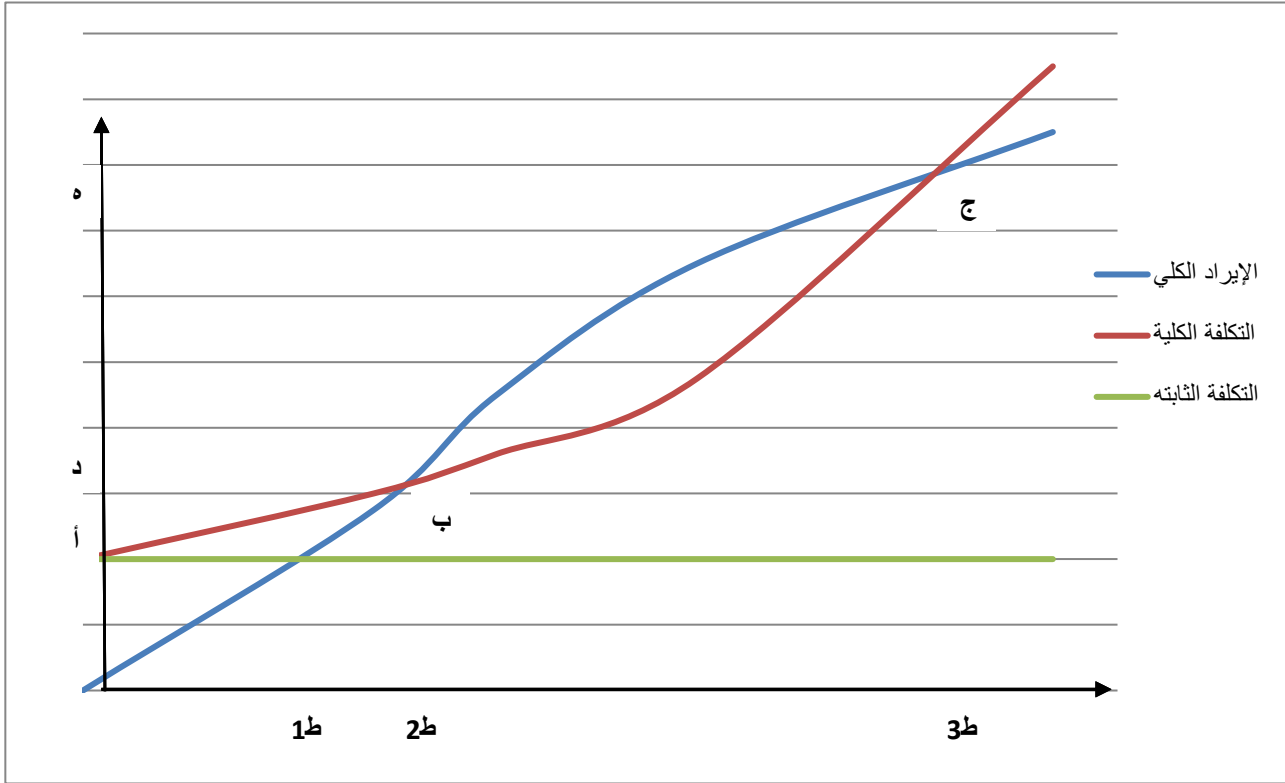
يفترض المحاسبون دالة خطية لتكلفة الأمر الذي يختلفون فيه مع الاقتصاديين وهذا الاختلاف أدى إلى تباين في تحليل الافتراضات لكل منهما وهناك نماذج اهتمت بتحليل العلاقة بين التكلفة والإيراد أهمها:<sup>2</sup>

أ- **نموذج التعادل والتوازن الاقتصادي:** يقوم النموذج على افتراض وجود منتج وحيد في ظروف التأكد التام، ويرى الاقتصاديون أن تكلفة الإيراد والتكلفة غير الخطية يمكن التعبير عنها بالشكل التالي:

1 \_ فائق شقير وآخرون، مبادئ المحاسبة المالية، دار السيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن، ص: 111 - 118.

2 \_ أحمد محمد نور وآخرون، المحاسبة الإدارية في بيئة الأعمال المعاصرة، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2005، ص: 118.

الشكل رقم (2): النموذج الاقتصادي لتحليل العلاقة بين التكلفة والإيراد والحجم



المصدر: أحمد محمد نور وآخرون، المحاسبة الإدارية في بيئة الأعمال المعاصرة، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2005، ص: 118.

يبين الشكل دالتي الإيراد والتكلفة في النموذج الاقتصادي حيث تبدأ من نقطة الصفر عندما يكون حجم النشاط مساويا للصفر، ثم تبدأ في الارتفاع بمعدل متناقص مع الزيادة في حجم النشاط وحجم التكلفة يعبر عن التكلفة الثانية.

وطبقا للنموذج نقطة التعادل هي (ب) و(ج) ويؤدي أي انخفاض في مستوى نقطة (ب) أو أعلى من النقطة (ج) إلى خسارة صافية وتحقيق أرباح بين (ج) و (ب) وتحقيق أقصى ربح عند النقطة (ط3)، ونظرا لافتراض

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية للتكنولوجيا المالية والإيرادات

علاقة خطية بين دوال التكاليف والإيرادات يجعل التحليل معقدا نسبيا، ونلاحظ شكل المنحنيات للإيرادات والتكلفة في النموذج تعبر واقعا عن سلوك الإيراد والتكلفة إلا أن الشكل بين مستويات النشاط تقع خارج حدود المدى الملائم ومن النادر الوصول إلى هذه المشتريات وحدود المدى الملائم تقترب من دالة الإيراد الكلي والتكلفة كونهما دالتان خطيتان.

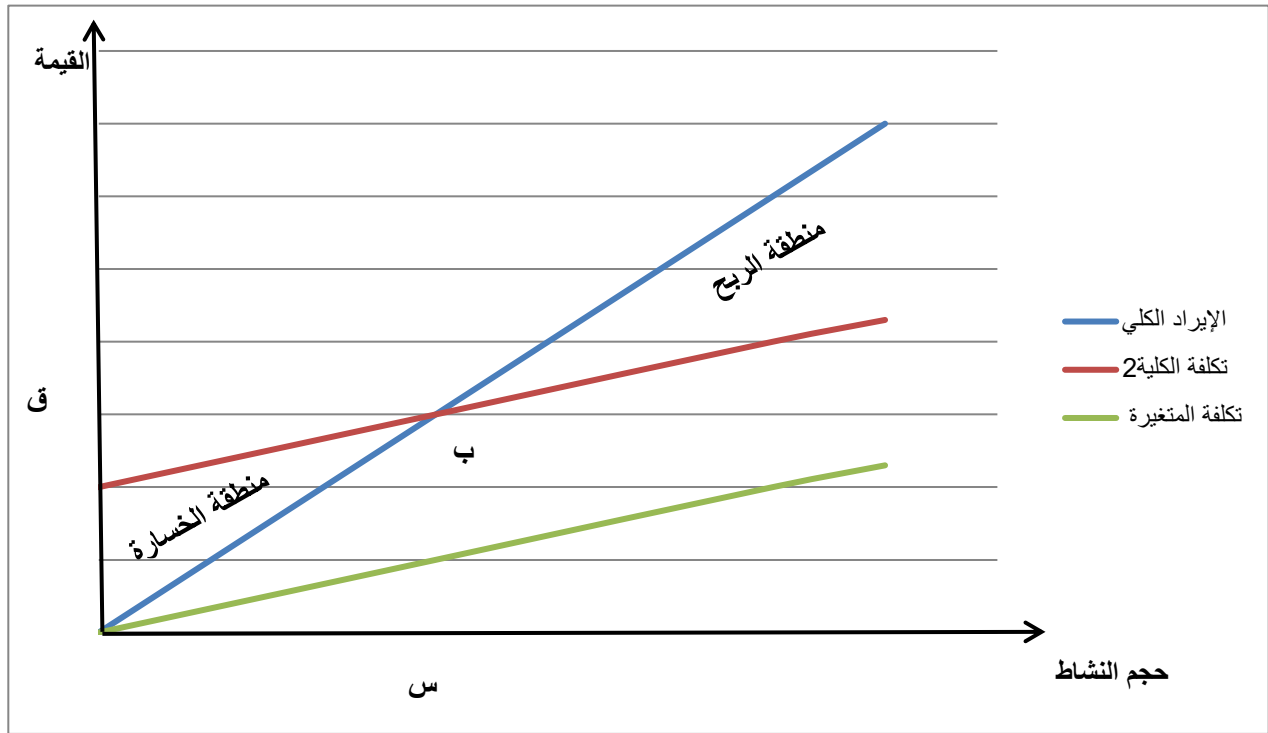
ب- نموذج التعادل والتوازن المحاسبي: يهتم النموذج بتحليل العلاقة بين التكلفة والإيراد والحجم بتأثير تغيرات في الحجم على إيراد المنتج الواحد، ويقوم هذا النموذج على مجموعة من الافتراضات والتي وضعت أساسا لتبسيط التحليل ويمكن إسقاط أي من الافتراضات للاقترب من الواقع العملي، وتتمثل هذه الافتراضات فيما يلي:<sup>1</sup>

- ✓ يفترض النموذج حالة التأكد التام فيما يتعلق بدوال الإيراد والتكلفة؛
- ✓ يفترض النموذج إمكانية الفصل بين الشقين الثابت والمتغير؛
- ✓ يفترض النموذج دالتين خطيتين للتكلفة والإيراد؛
- ✓ يفترض النموذج تساوي حجم الإنتاج مع حجم المبيعات.

---

1\_ أحمد محمد نور وآخرون، مرجع سبق ذكره، ص: 118 .

الشكل رقم (3): النموذج الاقتصادي لتحليل العلاقة بين التكلفة والإيراد والحجم



المصدر: أحمد محمد نور وآخرون، المحاسبة الإدارية في بيئة الأعمال المعاصرة، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2005، ص: 118.

يتضح من الشكل أن جميع الدوال الخطية، و (ب) هي نقطة التعادل (تقاطع خط الإيراد الكلي مع التكلفة الكلية)، حيث (ص\*) الإيرادات، (س\*) حجم التكلفة، فيلاحظ عند مستوى النشاط يقل عن النقطة (س\*) فإن التكلفة الكلية تزداد عن الإيراد الكلي وتحقق المؤسسة خسارة صافية، بينما تحقق المؤسسة أرباحاً عند مستوى النشاط يزيد عن (س\*).

ولقد وضعنا خط التكلفة الثابتة أعلى خط التكلفة المتغيرة في الشكل 03 لإبراز نقطة هامة في تحليل العلاقة بين الإيراد و التكلفة في مجال التخطيط واتخاذ القرارات لأنه بمقياس الفرق بين الإيراد والتكلفة المتغيرة، يمكن تحديد مقدار المساهمة الإجمالية التي يحققها حجم المبيعات في تغطية التكاليف الثابتة، ويلاحظ أن زيادة حجم النشاط التي تقل عن الحجم في النقطة (س\*) تترتب عليها زيادة في هامش المساهمة (الربح) وانخفاض الخسارة، وبمجرد الوصول إلى نقطة التعادل (ب) وتجاوز هذه النقطة أدى إلى زيادة هامش الربح.



## الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية للتكنولوجيا المالية والإيرادات

كما يمكن تحديد حجم التوازن في النموذج المحاسبي عن طريق تحديد حجم النشاط الذي تحققه المؤسسة الإيرادات ويتجدد هذا الحجم بيانياً بذلك الحجم الذي تكون عنده المسافة الرأسية بين خط الإيراد الكلي وخط التكلفة الكلية مساوياً لمقدار الإيرادات المرغوب في تحقيقها.

ومنه نلاحظ أن الاختلاف الأساسي بين النموذج المحاسبي والاقتصادي يرجع إلى مجموعة الافتراضات التي يقوم عليها النموذج الاقتصادي يعد أكثر واقعية، ولكن قد تدفع اعتبارات التكلفة والمنفعة إلى ضرورة استخدام النموذج المحاسبي، ومن المهم جداً أن يكون المحاسبون والإداريون على علم تام بوجود بعض القصور في التحليل في الحسابات.

وجدير بالذكر نعلم أن استخدام المحاسبين أسلوبين لتحليل العلاقة بين التكلفة والإيراد والحجم وهما أسلوب معادلة الدخل، أسلوب هامش الربح، ويمكن استخدام أي من الأسلوبين لتحديد حجم التعادل وحجم النشاط اللازم لتحقيق الأرباح المستهدفة وكذا قيمة الإيرادات اللازمة لتحقيق كل من الغرضين.<sup>1</sup>

### المبحث الثاني: علاقة استخدام التكنولوجيا المالية بإيرادات المؤسسة الاقتصادية

تتجسد التكنولوجيا المالية في المؤسسات في الخدمات التي تقدمها والمساهمات التي تساهم بها في وضع تغييرات على المؤسسات سواء كان ذلك في الجانب الإداري أو الجانب المالي أو جانب الإبداع والتكنولوجيا بحد ذاتها حيث تستهدف التكنولوجيا المالية جميع الجوانب الخاصة بالمؤسسات، ولها تأثير طويل أو قصير الأجل عليها.

إن الأثر الذي تقوم به التكنولوجيا المالية على المؤسسات ينعكس بشكل جلي على نشاط المؤسسة ويساهم في رفع قيمتها السوقية وكذا تعظيم أرباحها، حيث أن الخدمات التي يتم توفيرها تزيد من نسبة نشاط المؤسسة وتفتح لها آفاق كبيرة.

1\_ أحمد محمد نور وآخرون، مرجع سبق ذكره، ص: 118.

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية للتكنولوجيا المالية والإيرادات

ومن أجل معرفة الدور الذي تلعبه التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات هذه المؤسسات سيتم التطرق إلى الدور الذي تلعبه هذه التكنولوجيا على شتى المجالات الخاصة بالمؤسسات.

### المطلب الأول: اثر استخدام التكنولوجيا المالية على محيط المؤسسات

قد يكون التأثير الذي يحدث على المؤسسات الاقتصادية جراء الاعتماد على التكنولوجيا المالية تأثيراً غير مباشراً يصلها من البيئة الخارجية المحيطة ومدى تأثيرها بالتكنولوجيا المالية، فيمكن للتكنولوجيا المالية التأثير على الأفراد الذين يعتبرون بدورهم من اهتمامات المؤسسة الاقتصادية بحيث اتفق الجميع بأن المنافسة في المؤسسة مرهون بقدراتها على الحفاظ على الزبائن من خلال تقديم خدمات وسلع تلبي حاجاته حيث يستوجب على المؤسسة الاقتصادية تنمية مهاراتها بتوفير بيئة ملائمة حسب متطلبات زبائنها<sup>1</sup>، كما يمكن أيضاً للتكنولوجيا المالية إن تؤثر على المحيط الذي تنشط فيه المؤسسة الاقتصادية الأمر الذي يثر بدوره على المؤسسة في حد ذاتها.

### أولاً: التكنولوجيا المالية والتنمية المستدامة

توفر التكنولوجيا المالية مجموعة من الفرص انطلاقاً من خدماتها المالية الرقمية التي تهدف إلى تحقيق التمكين المالي والاقتصادي للأفراد والمشروعات الصغيرة والمتوسطة، والمرتبطة بأهداف التنمية المستدامة، والتي من شأنها أن تعمل على الحد من التدايعات المالية والمصرفية انطلاقاً من تعزيز الوصول واستخدام الخدمات المالية المصرفية عن طريق خدمات مالية رقمية تعد الأسرع والأرخص والأسهل في تعاملاتها. ويتمثل التأثير الذي تلعبه التكنولوجيا المالية كما يلي:<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> حم عيد سناء، أثر تبني نظم الإدارة المتكاملة في تحقيق الأداء المستدام في المؤسسة الاقتصادية دراسة حالة مؤسسة الإسمنت عين توتة، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه، تخصص إدارة البيئة والسياحة، جامعة الجزائر 3، 2021/2020، ص: 51.

<sup>2</sup> بوزانة امين، حمدوش وفاء، شركات التكنولوجيا المالية كالية لتمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة في ظل فيروس كورونا-حالة الدول العربية-، مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية، 2021، ص ص : 36-38.

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية للتكنولوجيا المالية والإيرادات

➤ **القضاء على الفقر:** توفير خدمات مالية رقمية للأسر ذات الدخل المنخفض لمنحهم إمكانية الوصول إلى الأدوات والخدمات الميسورة التكلفة، والتي يمكن أن تساعد في زيادة فرصها الاقتصادية لتوسيع أو إقامة مشروعات صغيرة ومتوسطة تتجسد في شكل مؤسسات اقتصادية مساهمة في عجلة النمو والتنمية، وفي ما يتعلق بالأسر الفقيرة للغاية، يساهم الجمع بين الخدمات المالية الرقمية وتعزيز سبل العيش وشبكات الأمان والتوجيه في تعزيز مستوى المعيشة على المدى الطويل.

➤ **الصحة الجيدة والرفاهية:** تساعد المدفوعات الرقمية والتمويل في توسيع خدمات الرعاية الصحية في المناطق الريفية المنخفضة الكثافة. ويسمح التمويل الرقمي للأسر بالتعامل بشكل أفضل مع حالات الطوارئ الصحية دون إلزامها بالفقر. وتسمح المدخرات الرقمية والتأمين - مثلًا للأسر - بمواجهة نفقات الرعاية الصحية غير المتوقعة. الأمر الذي ينعكس على مستوى النمو والتنمية ومنه التأثير الغير مباشر على محيط المؤسسة الاقتصادية.

➤ **التعليم الجيد:** يساعد التمويل الرقمي الأسر ذات الدخل المنخفض في التحكم بشكل أفضل بنفقات التعليم، والمدارس وأنظمة التعليم الوطنية في تحسين إدارتها المالية، مما يسمح بتوفير الموارد لدعم المتعلمين والمعلمات وتوفير المواد التعليمية والتقنيات التي تؤدي إلى تحسين نتائج التعليم.

➤ **العمل اللائق ونمو الاقتصاد:** تقدم الشركات لموظفيها وعملائها وشركائها التجاريين قنوات مباشرة للشمول المالي من خلال رقمنة المرتبات والمدفوعات التجارية، مما يزيد من الفرص الاقتصادية والمرونية. كما تتيح الخدمات المالية الرقمية للمؤسسات الاقتصادية-المتجسدة في شكل مؤسسات صغيرة ومتوسطة - تخفيض تكلفة التعامل مع النقود وزيادة الحصول على التمويل.

➤ **الصناعة والابتكار:** وفقا لدراسة البنك العالمي، فان أغلبية المؤسسات الاقتصادية تعتبر أن محدودية حصولها على الخدمات المالية تمثل عائقاً أساسياً لتحقيق النمو، وبالتالي فان توفير الائتمان من شأنه أن ي ساعد على

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية للتكنولوجيا المالية والإيرادات

زيادة عدد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة مما يتيح فرص للعمل وزيادة الاستثمار، حيث يمكن التمويل الرقمي المؤسسات الاقتصادية من النمو والابتكار والنفوذ إلى أسواق جديدة، مما يدفع عجلة نمو الاقتصاد الرقمي. وتساعد الخدمات المالية الرقمية المؤسسات على بناء أرشيف أو تاريخ لمدفوعات ودرجات الائتمان التي حصلت عليها، مما يشكل ضماناً لها ويساهم في زيادة فرص الحصول على التمويل في المستقبل.

➤ **السلام والعدل والمؤسسات القوية:** تحسن أنظمة المدفوعات الرقمية بشكل كبير يحقق شفافية في المعاملات الحكومية. ويساعد في رفع مستوى المساءلة حول استخدام الحكومات للأموال العامة، مما يسمح بزيادة الأموال المتاحة للخدمات العامة الحيوية و الاستثمارات والتحويلات الأمر الذي ينعكس على بيئة الأعمال ويزيد من وضوح الترابط بين الاعوان الاقتصاديين، الأمر الي يؤثر بدوره على المؤسسات الاقتصادية مما يساهم في تعزيز مكانتها وقتها.

### المطلب الثاني: أثر استخدام التكنولوجيا المالية في نموذج الأعمال

تعتبر التكنولوجيا المالية (FINTECH) عبارة عن نظام مبتكر يستخدم التكنولوجيا الحديثة في تقديم الخدمات المالية، مثل الدفع الإلكتروني والتمويل وإدارة الأصول، ومع تزايد استخدام التكنولوجيا المالية في العالم، يتزايد أيضاً الاهتمام بكيفية تأثيرها على الإيرادات في المؤسسة الاقتصادية.

تحدث العديد من الخبراء الاقتصاديين عن تأثير التكنولوجيا المالية على الإيرادات، حيث تم تأكيد أن استخدام هذه التقنيات يساعد في تحسين كفاءة المؤسسة وزيادة الإيرادات، فعلى سبيل المثال تتيح التكنولوجيا المالية للمؤسسات الاقتصادية تحسين لعمليات الدفع الإلكتروني وتوفير الوقت والجهد وتقليل الخطأ البشري مما يؤدي إلى زيادة العملاء والمبيعات بالإضافة إلى ذلك تمكن التكنولوجيا المالية المؤسسة الاقتصادية من تحليل البيانات والتعرف على الاتجاهات والتغيرات التي تحدث في الأسواق خاصة سوق المال، مما يسمح لها باتخاذ القرارات الإستراتيجية الأمثل لتحقيق الأرباح، كما تساعد تلك البيانات أيضاً في تحسين تجربة العملاء، وذلك بفهم احتياجات العملاء وتقديم الخدمات المتطورة والحديثة الصادرة من الجهات المهمة بهذا المجال.

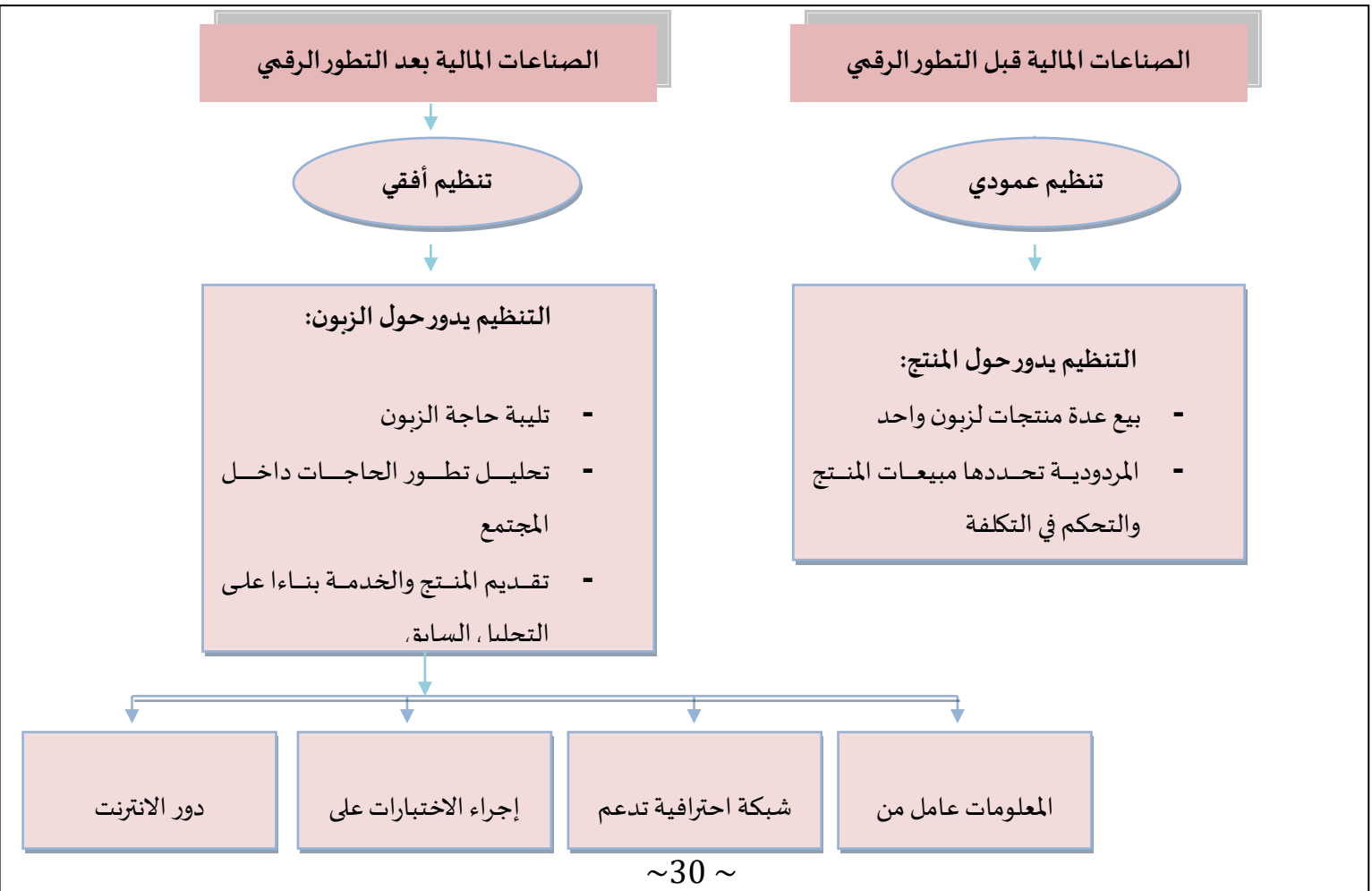
## الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية للتكنولوجيا المالية والإيرادات

ومن ناحية أخرى أثبتت التجارب حول تطبيق التقنيات المالية المتقدمة أنها تساعد على تخفيض التكاليف المرتبطة بالتشغيل وتقليل تكاليف العمالة بشكل كبير مما يؤدي إلى زيادة المردودية والأرباح للمؤسسات، ولكن على الرغم من الفوائد الكبيرة للتكنولوجيا المالية، يجب على المؤسسة التأكد من توافر الأمان والحماية اللازمين لحماية البيانات المالية والتأكد من الاستخدام الصحيح والمناسب للأغراض المالية مع اللوائح والمعايير المالية المعمول بها.

وفي النهاية يمكن القول بأن التكنولوجيا المالية تساعد المؤسسات الاقتصادية على تحقيق النمو والاستدامة في عملياتها، وتحقيق أرباح أكبر من خلال زيادة الإيرادات وتقليل التكاليف والوقت والجهد وبهذا يجب أن تكون هذه التقنية على رأس قائمة أولويات المؤسسات الاقتصادية التي ترغب في النجاح والازدهار في العالم الرقمي الحديث.

كما يمكن توضيح أثر نموذج الأعمال في انتشار التكنولوجيا الرقمية من خلال الشكل التالي:

### الشكل رقم (4): نموذج الأعمال وانتشار استخدام التكنولوجيا الرقمية



المصدر: لمياء عماني، وفاء حمدوش، نموذج الأعمال وخلق القيمة في الشركات التكنولوجية المالية، مجلة العلوم الإدارية والمالية، جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي، الجزائر، المجلد 01، العدد 01، 2017، ص: 403.

من خلال الشكل السابق يتضح أن التكنولوجيا عموماً والانترنت بشكل خاص خلقت تغييراً في سلسلة القيمة عبر العالم، من خلال تخفيض التكاليف الخاصة بالمعلومات وتقليص الحواجز عند الدخول إلى الصناعة المالية كما أظهرت نوعاً من التقارب على ثلاثة مستويات، العروض بحد ذاتها أو مجموعة المنتجات والخدمات التقليدية والمبتكرة، التقارب بين القطاعات الفرعية في البضاعة المالية، والتقارب بين المؤسسات المالية والأعوان غير الماليين.

ضمن سلسلة القيمة في الاقتصاد الصناعي قيمة الأصول المادية من الأنشطة المتتابعة خطياً تبدأ بالمدخلات وتنتهي بأنشطة التسويق وخدمات ما بعد البيع، مع غياب أنشطة القيمة المرتبطة بالمعلومات والمعرفة، وأنشطة القيمة الافتراضية المرتبطة بالأعمال الإلكترونية، من خلال استخدام تكنولوجيا الشبكات، وهذا هو المدخل في تفسير التغييرات التي حدثت ولا تزال تحدث ضمن سلسلة القيمة للبضاعة المالية يؤدي تخفيف الوساطة المالية ضمن البضاعة المالية إلى تقصير سلسلة القيمة، خاصة أنها منتجات غير مادية وغير ملموسة وتوزيعها يتم بشكل مختلف عن بقية المنتجات في صناعات أخرى، وهو الأمر الذي يؤثر على التكلفة، السعر و المردودية.<sup>1</sup>

### المبحث الثالث: عرض وتحليل الدراسات السابقة

تم تخصيص هذا المبحث لاستعراض وتحليل الدراسات السابقة التي تناولت موضوع الدراسة الحالية، مع التركيز في عرضها على الأهداف الرئيسية التي سعت إلى تحقيقها، المنهجية المتبعة، العينة المستهدفة، وأهم النتائج التي خلصت إليها، وقد شمل ذلك الدراسات المنجزة باللغة العربية وكذا الأجنبية.

<sup>1</sup> \_ لمياء عماني، وفاء حمدوش، نموذج الأعمال وخلق القيمة في الشركات التكنولوجية المالية، مجلة العلوم الإدارية والمالية، جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي، الجزائر، المجلد 01، العدد 01، 2017، ص: 400، 403.

سيتم من خلال هذا المطلب عرض أهم الدراسات السابقة المنجزة المتعلقة بالتكنولوجيا سواء في البيئة العربية أو الأجنبية ، وذات العلاقة بإشكالية موضوع الدراسة، حيث تم الاعتماد في عرضها وتحليلها على معيار حداثة إنجازها، من الأحدث للأقدم، كما يلي:

1. دراسة نيس سعيد، دور التكنولوجيا المالية في تطوير الخدمات المالية، مجلة البحوث الاقتصادية المتقدمة، جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي-الجزائر-، 2022.

هدفت الدراسة إلى إبراز آثار التكنولوجيا المالية على الاقتصاد وإبراز مدى أهمية تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في مجال الخدمات المالية.

وقد خلصت الدراسة إلى إن انتشار التكنولوجيا المالية أدى إلى انخفاض اعتماد العملاء على خدمات المؤسسات المصرفية كما استطاعت إن تغيير هيكل الخدمات المالية على نطاق واسع وعلى مستوى الاقتصاد ككل إلا انه عدم خضوعها لرقابة السلطات الرسمية وعدم توفر نصوص تشريعية تنظم الشركات الناشئة التي تنشط في المجال يمكن ان يحدث ضررا على الصعيدين الاقتصادي والاجتماعي زمن النتائج المتوصل لها

- تبني إجراءات صارمة من اجل حماية البيئة التحتية المالية من المحتالين

- تعزيز امن وسلامة متانة الجهاز المصرفي والاستقرار المالي

- التواصل والتنسيق مع الهيئات التنظيمية والحكومات قصد ضمان استخدام التكنولوجيا المبتكرة في إطار قانوني.

2. دراسة وهيبة عبد الرحيم، أشواق بن قدور، توجهات التكنولوجيا المالية على ضوء تجارب شركات ناجحة، مجلة الاقتصاد للدراسات القانونية والاقتصادية، المجلد 7، العدد 3، المركز الجامعي تامنغست-الجزائر-، 2018.

هدفت الدراسة إلى التطرق للمفهوم الحديث للتكنولوجيا المالية وإبراز التحديات التي تواجهها المؤسسات الناشئة التي تقدم خدمات مختلفة. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها:

- ✓ الشركات الناشئة تواجه تحديات منها الامن وسرية معلومات التعاملات الالكترونية ورغم إخفاقاتها في الكثير من الحالات إلا أنها تمثل تهديدا للبنوك ويرجع ذلك إلى وجود شريحة واسعة من العملاء المتعطشين للتكنولوجيا المالية والاستخدام الرقمي
- ✓ اشتداد المنافسة واستمراريتها بين المؤسسات المالية التقليدية وشركات التكنولوجيا المالية، والخيار يعود الى ايهما يتعامل معه.
- ✓ التعاون بين الطرفين وتقديم تشكيلة من الخدمات المتميزة التي تجمع بين الحماية القانونية والتنظيم المحكم وبين السرعة والفعالية التكنولوجية.

3. دراسة خوبيزي مريم، واقع استخدام وسائل الدفع الالكتروني في الجهاز المصرفي الجزائري، مجلة الدراسات المالية والمحاسبية والإدارية، العدد 4، جامعة الجزائر-الجزائر-، 2015. حيث تطرقت الدراسة الى واقع استخدام وسائل الدفع الالكترونية في الجهاز المصرفي.

وتوصلت الدراسة الى إيجاد أنظمة الكترونية واستخدام وسائل جديدة من أبرزها وسائل الدفع الالكترونية وكيفية ادارة المخاطر الناتجة عنها وتوصلت هذه الدراسة إلى أن وسائل الدفع الالكترونية ساهمت في ربح الوقت وتقليل التكاليف وتوسيع دائرة المنافسة وبالتالي تؤدي الى ارتفاع الإيرادات. ومن أهم النتائج المتوصل اليها:

- ✓ تشجيع استخدام وسائل الدفع في النظام المصرفي يساهم في عصرنه النظام؛
- ✓ استخدام طرق الدفع الالكتروني الحديثة يساهم في التقليل من التكاليف وربح الوقت؛
- ✓ تبني برامج ومناهج إدارة المخاطر من شأنه المساهمة في تحديد هويتها.

**1. Clément Bourdon, Analysis of the fintech ecosystem: what regulatory and corporate responses could Forster the innovation whilst not threatening the financial stability and the consumers interests? LLM International Business Law, Tilburg University- Netherlands- 2016/2017.**

كليمان بوردون ، تحليل النظام البيئي للتكنولوجيا المالية: ما هي الاستجابات التنظيمية والشركات التي يمكن أن تعزز الابتكار مع عدم تهديد الاستقرار المالي ورغبات المستهلكين؟ ماجستير في القانون التجاري الدولي ، جامعة تيلبورغ- هولندا- 2017/2016



## الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية للتكنولوجيا المالية والإيرادات

دراسة أجراها "C. Bourdon" في عام 2017 في جامعة تيلبورغ في هولندا، والذي يتناول تحليل نظام الابتكار في الخدمات المالية التكنولوجية (fintech) وكيفية استجابة التنظيم والشركات لتعزيز الابتكار في هذا المجال دون المساس بالاستقرار المالي وحماية المستهلكين.

ويستند البحث على دراسة ميدانية واسعة في مجال الخدمات المالية التكنولوجية وتقييم تأثير التنظيم واستجابة الشركات على الابتكار والاستقرار المالي وحماية المستهلكين.

حيث هدفت الدراسة إلى التطرق إلى الإستراتيجية التنافسية المتاحة للقطاع المصرفي لتبني التكنولوجيا المالية.

وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها إن الشراكة بين القطاع المالي التقليدي وقطاع التكنولوجيا الناشئة تسهل متطلبات مواكبة التطورات المالية وتسهم في نمط النمو المتسارع من خلال التفاعل مع الشركات الناشئة وإنشاء شراكة فاعلة معها، بالإضافة إلى نتائج أخرى تتمثل فيما يلي:

- ✓ يمكن للشركات الحالية التعاون مع شركات فنتك الناشئة مثل إستراتيجية المخترع المشترك للشركات أو نموذج الابتكار المفتوح، مما يسمح للشركات الحالية بتبني الابتكار وبالتالي البقاء تنافسية؛
- ✓ كما يمكن للتقنيات مثل RegTech مساعدة الشركات الحالية على مواجهة مهام الامتثال بسهولة؛
- ✓ كما يجب أن يكون الصناعون السياسيون يقظين ويتجنبون أطر التنظيم الصارمة لتشمل هذه البيئة الجديدة؛
- ✓ ويجب أن يضع الإطار التنظيمي المثالي حوافز لجذب شركات فنتك الناشئة والسماح لهم بتجربة الابتكار والنمو في مجال آمن.

## 2. Xavier Vives, Digital Disruption Banking and its Impact on competition, Annual Review of financial Economics, Volume 11, December 2019

كزافييه فيفيس ، الخدمات المصرفية للاضطراب الرقمي وتأثيرها على المنافسة ، المراجعة السنوية للاقتصاد المالي ، المجلد 11 ، ديسمبر 2019.

تتضمن الدراسة تحليلاً شاملاً للتأثيرات الاقتصادية والمؤسسية والتقنية للتحويل الرقمي على البنوك والشركات المالية. وتحليلاً للأثار الإيجابية والسلبية للتحويل الرقمي على المنافسة، بما في ذلك تحليلاً للمسائل

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية للتكنولوجيا المالية والإيرادات

المتعلقة بالاحتكار والتنظيم الرقمي والابتكار والتنافسية وغيرها، فقد تطرقت إلى الاضطراب التكنولوجي في القطاع المصرفي وتأثيره على المنافسة ومقدرته على زيادة الكفاءة.

قد هدفت الدراسة إلى تحليل الاستراتيجيات المحتملة للجهات المالية.

أما نتائج الدراسة فإنه رغم المنافسة بين الجهات المالية وزيادتها مع دخول منافسين جدد إلا أنه على المدى الطويل سيتم الصناعة بشكل أكثر انفتاحاً بالإضافة إلى الدور الذي ستلعبه اللوائح التنظيمية في شكل الصناعة المالية مستقبلاً.

### المطلب الثاني: الدراسات السابقة المتعلقة بالإيرادات

سيتم من خلال هذا المطلب عرض أهم الدراسات السابقة المنجزة المتعلقة بجانب الإيرادات سواء في البيئة المحلية أو الدولية، حيث تم الاعتماد في عرضها وتحليلها على معيار حداثة إنجازها، حيث تم التركيز على أهم أهدافها، وعلى البيئة التي طبقت عليها، وخاصة النتائج المتوصل إليها، وهي كما يلي:

3. **Sana Haide and others, The impact of e-banking on the profitability of banks: A study of Pakistani banks, journal of public administration and governance, volume 1, no 1, 2011.**

سنا حيد وآخرون ، أثر البنوك الإلكترونية على ربحية البنوك: دراسة للبنوك الباكستانية ، مجلة الإدارة العامة والحوكمة ، المجلد 1 ، العدد 1 ، 2011.

تناولت هذه الدراسة اثني عشر بنكاً في جميع أنحاء باكستان. وهي دراسة ذات طابع نوعي تفحص أهدافاً مختلفة تحدد أداء البنوك بشكل رئيسي من حيث الربحية. كما تناقش تأثير الثقافة المصرفية للعملاء على توفير الخدمات من وجهة نظر البنوك. كما تناقش الدافع الأساسي للبنوك لاعتماد خدمات البنوك الإلكترونية.

هدفت هذه الدراسة إلى قياس ومقارنة تأثير إدخال التكنولوجيا الجديدة من خلال الخدمات المصرفية الإلكترونية على ربحية البنوك المحلية والأجنبية، وكيف تؤثر تقديم هذه الخدمات على جودة الخدمة المصرفية وبالتالي

## الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية للتكنولوجيا المالية والإيرادات

كفاءتها، وتقييم تأثير التحول من البنوك التقليدية إلى البنوك الإلكترونية على البنوك وعلى العملاء على حد سواء، وكذلك فحص الهدف الرئيسي للبنوك في تقديم هذه الخدمات للعملاء وأثر مستوى التعليم لدى العملاء على تقديم خدمات البنوك.

وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- ✓ إن الخدمات المصرفية الإلكترونية تعمل على زيادة الربحية هذه البنوك وأنها تنفق مبالغ كبيرة على هذه الوسائل قصد تدريب موظفيها؛
- ✓ بفضل تقديم الخدمات المصرفية الإلكترونية، ارتفعت كفاءة البنوك وانخفضت تكاليف العمالة، حيث أصبح الآن يحتاجون إلى عدد أقل من الموظفين لتقديم الخدمات بسبب الوسائل الإلكترونية؛
- ✓ زادت دقة المعاملات وصيانتها بما أن الحاسوب استبدل الإنسان، مما أدى إلى تقليل الأخطاء البشرية. وأصبحت الإجراءات والخدمات أسرع وأكثر موثوقية وتوفيراً للوقت والجهد والتكاليف.
- ✓ زاد رضا العملاء عن الخدمات ودقتها والتزامها بالمواعيد. وهذا بدوره زاد كفاءة البنوك وتقليل التكاليف وزيادة الأرباح؛
- ✓ مع تزايد استخدام بطاقات الدفع الإلكتروني، أصبح الخدمات المصرفية الإلكترونية أكثر أهمية مع مرور الوقت. تشمل خدمات المصرفية الإلكترونية التي تقدمها البنوك صرفات الآلية، وبطاقات الائتمان، وتحويل الأموال، ودفع الشيكات، وإيداع الأموال، واستعلام الرصيد، ودفع فواتير المرافق، وبيانات الحساب، والتحويل السريع للأموال، والحوالات، وطلبات الدفع، والخدمات المصرفية عبر الهاتف، والخدمات المصرفية المتنقلة، وخدمات المصرفية الإلكترونية عبر الكمبيوتر وغيرها؛
- ✓ كانت المصرفية اليدوية إجراءً طويلاً ومكلفاً ويتطلب الحفاظ يدوياً على الحسابات والمعاملات وكانت هناك أخطاء بشرية في الدقة؛
- ✓ بدأت المصرفية الإلكترونية في زيادة كفاءة البنوك، وانخفضت تكلفة العمالة لأنه يتم الآن توفير الخدمات بواسطة وسائل إلكترونية وبالتالي يتطلب وجود عدد أقل من الموظفين، وزادت دقة المعاملات والحفاظ عليها حيث يقوم الكمبيوتر بتحليل العمليات وهو يتجاوز أخطاء البشر.

بعد إلقاء النظر على مجموعة من الدراسات المتشابهة من الدراسات مع بحثنا حيث تم تقسيمها إلى شطرين دراسات بالعربية ودراسات أجنبية توصلنا في الأخير إلى النتائج التالية

### 1. أوجه التشابه بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة

- **من حيث المنهج:** اعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي والتحليل وهنا مشابه للعديد من الدراسات كدراسة نيس سعيدة خوبيزي مريم
- **من حيث الأسلوب:** اعتمدنا في دراستنا على الدراسة الميدانية وهذا مشابه لعدة دراسات كدراسة وهيبة عبد الرحمن وأشواق بن قدور
- **من حيث هدف الدراسة:** تعد الدراسات السابقة الركيزة الأساسية للبحوث العلمية المنجزة من طرف الباحثين وقد تناولوا موضوع التكنولوجيا المالية حيث تم التطرق من خلال هذا البحث إلى تناول مجموعة الدراسات السابقة حول متغيرات الدراسة باللغة العربية والأجنبية وقد خلصت الدراسة إلى أنه بالرغم من أن التكنولوجيا المالية في الدول العربية إلا أننا نجد في أغلب الدول دورها محدود وضعيف ويرجع ذلك إلى عدة معوقات ترتبط بغياب القوانين والتعليمات المرتبطة بتراخيص الإنشاء وضعف رأسمال ونقص الثقافة المالية الرقمية وغيرها تماشياً مع طبيعة البحث وأهدافه

### 2. أوجه الاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة

تم تلخيص أوجه المقارنة بين الدراسات الحالية والدراسات السابقة سواء العربية والأجنبية حيث تم توضيح نقاط التشابه ونقاط الاختلاف، كما تم التطرق لأهم النقاط التي استفيد منها خلال الإطلاع عليها:

الجدول رقم(1): مقارنة بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة

الدراسات السابقة	الدراسات الحالية	
تمت في بيئة عربية أو أجنبية، وكانت بين 2011 و 2022 حيث شملت الدراسات الأماكن التالية: الجزائر، هولندا، باكستان	أنجزت الدراسة سنة 2023، أما بالنسبة للحدود المكانية فكانت بمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة-	من حيث الزمان والمكان

<p>ركزت بعض الدراسات على عينات مختلفة، كما استخدمت بعض الدراسات العينة القصدية.</p>	<p>تمثلت عينة الدراسة في عمال مؤسسة اتصالات الجزائر وكالة - تبسة- التي بلغ عددهم 80</p>	<p>من حيث العينة</p>
<p>تنوعت مختلف الدراسات من حيث المنهج المستخدم منها المنهج الوصفي والتحليلي والوصفي التحليلي ، حيث استخدمت دراسة الحالة ومنها ما استخدمت الدراسة الميدانية.</p>	<p>تماشيا مع طبيعة الموضوع والإشكالية المطروحة تم اعتماد على المنهج الوصفي والتحليلي في الجانب النظري والدراسات السابقة التي تتمحور حول دور التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات المؤسسة الاقتصادية، بالإضافة إلى دراسة الحالة من خلال اسقاط الجانب النظري على واقع المؤسسة المدروسة، من خلال الإستعانة بأداة الاستبيان لجمع المعلومات قصد دراستها وتحليلها</p>	<p>من حيث منهج الدراسة</p>
<p>استهدفت مختلف الدراسات قطاعات مختلفة منها الخاصة والعامّة والمؤسسات العمومية سواء إنتاجية أو خدماتية</p>	<p>استهدفت الدراسة إحدى وكالات مؤسسة اتصالات الجزائر وهي وكالة ولاية تبسة.</p>	<p>من حيث نوع القطاع</p>
<p>تناولت الدراسات السابقة متغيرات مختلفة منها: التكنولوجيا المالية و الخدمات المالية، وسائل الدفع الالكتروني، النظام البيئي والتكنولوجيا المالية، الخدمات المصرفية للاضطراب الرقمي والمنافسة، البنوك الالكترونية وربحية البنوك</p>	<p>اعتمدت الدراسة على متغيرين ألا وهما: التكنولوجيا المالية، الإيرادات</p>	<p>من حيث المتغيرات</p>

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على ما تم قراءته من الأدبيات النظرية والتطبيقية

من خلال الجدول السابق يتبين أن هناك أوجه تشابه واختلاف بين الدراسات السابقة والحالية، حيث وإن اشتركت في موضوع الدراسة إلا أنها كانت بزوايا مغايرة سواء في فترة الدراسة أو طريقة المعالجة.

من خلال ما تطرقنا إليه في هذا الفصل تبين لنا أن التكنولوجيا المالية تلعب دور مهم بالنسبة للمؤسسة الاقتصادية فهي تسمح بتوفير أساليب وأدوات جديدة يتم العمل بها من قبل شريحة من الزبائن والتي أبرزها الدفع الإلكتروني، وتعتبر كوسيلة في تحقيق أقل تكلفة وأقل جهد لعملياتها والتعامل بتقنياتها لكن هذا متوقف على المؤسسة بضرورة توفير شروط ملائمة من قبل المؤسسات في هذا المجال خاصة ما يتعلق بالمخاطر وشروط الأمان الناتجة عن العمليات الجديدة المستحدثة، فهذه الأخيرة تؤثر بشكل كبير على درجة موثوقية الزبون في التعامل بمثل هذه التقنيات، فالتعامل بالتكنولوجيا المالية يعمل على زيادة أرباح المؤسسات وهذا بتنوع وسائل دفعها وبالتالي تحقيق إيرادات داخل المؤسسة مع ضمان لحصة سوقية داخل السوق.



الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمدى مساهمة  
التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة  
اتصالات الجزائر -تبسة-





## تمهيد

بعد عرض الجزء النظري لموضوع بحثنا والذي تم التطرق إليه في الفصل الأول وهذا بهدف التعرف على كل ما يخدم البحث، من مفاهيم عامة حول التكنولوجيا المالية والإيرادات داخل المؤسسة الاقتصادية.

ونتيجة لهذا سوف نتطرق في هذا الفصل إلى إسقاط الدراسة النظرية ميدانيا بهدف التعرف على مدى تأثير التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات المؤسسة الاقتصادية اتصالات الجزائر-تبسة- وهذا من خلال عرض جزئيين منفصلين، الجزء الأول دراسة تطور لمبيعات (إيرادات) المؤسسة الإجمالية خلال الفترة المتدفقة (2016 إلى 2022) ومدى تأثير هذه الإيرادات باستخدام أساليب التكنولوجيا المالية وذلك بتحديد أربعة منتجات معينة وهي (الجيل الرابع 4G، الهاتف الثابت TLP، الألياف البصرية FTTH، خدمة التعبئة الاحتياطية ذات التدفق العالي للانترنت ADSI) تم تحديد مجال المقارنة لهذه المنتجات قبل وبعد استخدام وسيلة الدفع الإلكتروني وهي أحد وسائل التكنولوجيا المالية التي كانت سباقة في تعاملات اتصالات الجزائر-تبسة-.

ودعما لدراستنا ومحاولة معرفة درجة استخدام الموظفين لهذه الأساليب ومدى معرفتهم لمزايا وعيوب أساليب التكنولوجيا المالية، ارتقينا لتوضيح درجة ترابط التكنولوجيا مع إيرادات المؤسسة للموظفين للتقنيات الجديدة واستخدامهم لها من أجل التعرف على ذلك تم استخدام في الدراسة استبيان يحتوي استمارة تحمل مجموعة من العبارات تساعد في فهم أبعاد الدراسة وتحليل الظاهرة مع إبراز النتائج وصولاً إلى توصيات من خلال هذا سوف يتم عرض الفصل التطبيقي من خلال المباحث التالية:

المبحث الأول: تقديم لمؤسسة اتصالات الجزائر ووكالة -تبسة-

المبحث الثاني: عرض حال للقوائم المالية وتطورها

المبحث الثالث: منهجية الدراسة وتحليل نتائج الاستبيان

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

### المبحث الأول: تقديم لمؤسسة اتصالات الجزائر ووكالة-تبسة-

سيتم التطرق من خلال هذا المبحث إلى تعريف مؤسسة اتصالات الجزائر ونشأتها، وكذلك أهم فروعها والأهداف التي تسعى إلى تحقيقها، وأبرز الخدمات التي تقدمها، بالإضافة إلى التعريف بالمديرية العامة لاتصالات الجزائر-تبسة-وبنائها التنظيمي وأهم الخدمات التي تقدمها.

### المطلب الأول: نبذة عن مؤسسة اتصالات الجزائر وخدماتها

سيتناول هذا المطلب تقديم نظرة شاملة حول مؤسسة اتصالات الجزائر.

#### أولاً: تعريف مؤسسة اتصالات الجزائر<sup>1</sup>

اتصالات الجزائر هي شركة عمومية اقتصادية ذات أسهم حددت مدتها ب99 عام، وبرأس مال عمومي قدر بـ: 50.000.000.000 دج، هي ملك للدولة بنسبة 100، ومقيدة في السجل التجاري يوم 11 ماي 2000م تحت رقم B02 0018083 الكائن مقرها الاجتماعي بالطريق الوطني رقم 05 الديار الخمس المحمدية 16211 بالجزائر العاصمة، وهي رائدة في سوق الاتصالات الجزائرية التي تشهد نموا قويا، حيث تقدم مجموعة كاملة من خدمات الصوت والبيانات لزبائن القطاعين المنزلي والأعمال، مصممة لابتكار سياسات واستخدامات جديدة موجهة لصالح العملاء، أصبحت مهامها محصورة بموجب قانون 2000/03 الراجع للنظام الأساسي للمؤسسة العمومية الاقتصادية، ذات طابع قانوني لشركة ذات أسهم، دخلت رسميا في ممارسة نشاطها ابتداء من 2003/01/01م، حيث تضم عدة فروع وهي:

❖ فرع اتصالات الجزائر للهاتف النقال "موبيليس": مؤسسة ذات أسهم برأس مال اجتماعي مختص في الهاتف الخليوي، حيث تعتبر موبيليس أهم متعاملي النقال في الجزائر من خلال تغطيتها التي تعدت 98 بالمائة وكذا عدد زبائنها الذي تعدى 10 ملايين مشترك.

<sup>1</sup>الموقع الإلكتروني لمؤسسة اتصالات الجزائر: <http://www.algeriatelecom.dz>، تاريخ الاطلاع: 2022/03/05 (بتصرف)

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

❖ فرع اتصالات الجزائر للأنترنت "جواب": كما يضم مجمع اتصالات الجزائر فرع أساسي هام وهو اتصالات الجزائر للأنترنت "جواب" مختص في تكنولوجيا الأنترنت حيث أوكلت له مهمة تطوير وتوفير الأنترنت ذو السرعة الفائقة.

و للإشارة، فكل قطاعات النشاط الكبرى في البلاد (التعليم العالي، البحث، التربية الوطنية، التكوين المهني، الصحة، الإدارة، المحروقات، المالية... الخ) مربوطة حاليا بشبكات الأنترنت Intranet بمقرات الربط بالأنترنت عن طريق شبكة "جواب".

❖ فرع اتصالات الجزائر الفضائية "RevSat": مؤسسة ذات أسهم برأس مالا اجتماعي ب 1000.000.000 دينار المختصة في تكنولوجيا الساتل والأقمار الصناعية.

### ثانيا: نشأة مؤسسة اتصالات الجزائر

وعيا بالتحديات التي يفرضها التطور المذهل الحاصل في تكنولوجيا الإعلام والاتصال، باشرت الدولة الجزائرية منذ سنة 1999م بإصلاحات عميقة في قطاع البريد والمواصلات، وقد تجسدت هذه الإصلاحات في سن القرار 2000/03 المؤرخ في 05 أوت 2000 ، بحيث جاء هذا القانون لإنهاء احتكار الدولة على نشاطات البريد والمواصلات وكرس الفصل بين نشاطي التنظيم واستغلال وتسيير الشبكات، وتطبيقا لهذا المبدأ، تم إنشاء سلطة ضبط مستقلة إداريا وماليا ومتعاملين، أحدهما يتكفل بالنشاطات البريدية والخدمات المالية والبريدية متمثلة في مؤسسة "بريد الجزائر"، وثانيهما بالاتصالات متمثلة في "اتصالات الجزائر".

وفي إطار فتح سوق الاتصالات للمنافسة في شهر جوان 2001م تم بيع رخصة للإقامة واستغلال شبكة للهاتف النقال، واستمر تنفيذ برامج فتح السوق للمنافسة ليشمل فروع أخرى، حيث تم بيع رخص تتعلق بشبكات "VSAT" وشبكة الربط المحلي في المناطق الريفية، كما شمل فتح السوق كذلك الدراسات الدولية في 2003م، والربط المحلي في المناطق الحضرية في 2004م، وبالتالي أصبحت سوق الاتصالات مفتوحة تماما في 2005م، وذلك في ظل احترام دقيق لمبدأ الشفافية ولقواعد المنافسة، وفي نفس الوقت تم الشروع في برنامج واسع النطاق يرمي على تأهيل مستوى المنشآت الأساسية اعتماد على تدارك التأخر المتراكم.

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

### ثالثا: الخدمات التي تقدمها مؤسسة اتصالات الجزائر

تعد مؤسسة اتصالات الجزائر هي الرائدة في قطاع الاتصالات بالجزائر، لذا فهي تسهر على تقديم أحسن وأرقى الخدمات لزيائنها كمايلي<sup>1</sup>:

#### 1. الخدمات المتعلقة بالخواص: وتشمل:

❖ الهاتف الثابت Idoom Fixe: تتمثل هذه الخدمة في توفير خط اشترك هاتفي للزيائن، بالإضافة إلى مجموعة متنوعة من الخدمات الهاتفية المدرجة:

- ✓ خدمة وضع المكالمة في الانتظار: تتيح للزبون إدارة مكالمتين في آن واحد؛
- ✓ خدمة التحويل المؤقت: التي تسمح للزبون بالاتصال بالأرقام المفضلة باستعمال زر واحد؛
- ✓ خدمة اظهار الرقم: التي تمكنكم من كشف رقم الشخص المتصل؛
- ✓ خدمة المحاضرة: والتي تسمح بربط عدة اتصالات في نفس الوقت (إلى غاية 3 مكالمات)؛
- ✓ خدمة المكالمة دون ترقيم: التي تسمح لكم بالاتصال مباشرة برقم مسجل مسبقا.

❖ الانترنت: تضم مجموعة من العروض تتمثل في:

- ✓ IDOOM ADSL: هي مجموعة من عروض الانترنت ذي التدفق العالي (ADSL) لاتصالات الجزائر، وتشمل هذه العروض تدفقات أسرع، غير محدودة ومنخفضة؛
- ✓ IDOOM FIBRE: هي عبارة عن تكنولوجيا جديدة ذات تدفق جد عالي موجهة إلى الزيائن الخواص، يتكون العرض من نفاذ إلى الانترنت بتدفق يتراوح ما بين 2 ميغا إلى غاية 100 ميغا وخط ثابت مع مكالمات غير محدودة؛
- ✓ حزمة إيدوم الجيل الرابع + VOLTE: هو عبارة عن الجمع بين بيانات (الاتصال) والصوت (الأحجام) بهدف تلبية احتياجات الزيائن المشتركين في خدمة الجيل الرابع وكسب ولائهم، حيث تمنح لهم اتصالات

<sup>1</sup>-الموقع الالكتروني لمؤسسة اتصالات الجزائر: <http://www.algeriatelecom.dz>، تاريخ الاطلاع: 2022/03/05.

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية مدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

الجزائر مزايا إضافية فيما يخص الاتصال بالإنترنت و الأحجام و الصوت على تعبئات (البطاقات والتذاكر) إيDOM الجيل الرابع بيانات Volte و (Idoom 4G LTE Data & Volte).

❖ الخدمات الأخرى: وتشمل:

✓ خدمة التعبئة الاحتياطية IDOOMLY: هي عبارة عن خدمة تسمح للزبائن ADSL للخواص بإعادة

تفعيل حساب الأنترنت لمدة 36 ساعة إضافة، وذلك في حالة انقضاء صلاحية اشتراكهم في ساعة متأخرة من الليل أو عطل نهاية الأسبوع أو الأعياد؛

✓ خدمة تبليغ الفواتير الهاتفية عبر الرسائل النصية القصيرة Notification par SMS : تضع اتصالات

الجزائر تحت تصرف زبائنها الخواص خدمة "تبليغ الفواتير الهاتفية عبر الرسائل النصية القصيرة" تعلمهم من خلالها بمبلغ فواتيرهم الهاتفية إضافة إلى آخر أجل لتسديدها؛

من جانب آخر يتم إعلام الزبائن المشتركين في خدمة "تبليغ الفواتير الهاتفية عبر الرسائل النصية القصيرة" بالعروض الجديدة والعروض الترويجية لاتصالات الجزائر باستعمال هذه الخدمة؛

✓ التعبئة الإلكترونية: هذا العرض موجه لجميع الزبائن الخواص الذين يملكون اشتراكا هاتفيا (اشتراك

كلاسيكي و Idoom Fixe) و/أو أنترنت (Fibre، ADSL و 4G LTE) فعلا، للاستفادة من هذا العرض يجب إجراء عملية التعبئة عبر الأنترنت باستخدام إحدى منصات الدفع الإلكتروني لاتصالات الجزائر:

- التطبيق المحمول الرسمي لاتصالات الجزائر؛

- الموقع الإلكتروني الرسمي لاتصالات الجزائر: فضاء الزبون.

2. الخدمات المتعلقة بالمحترفين: وتشمل:

❖ الهاتف الثابت للمحترفين: تقدم اتصالات الجزائر للمهنيين خدمة الهاتف IDOOM FIBER وهي عبارة

عن عرض يضم خدمة الهاتف الثابت و الأنترنت IDOOM ADSL و IDOOM FIBER بأفضل الأسعار المعمول بها؛

❖ الأنترنت المهني: تسمح هذه الخدمة لأصحاب المؤسسات بالحصول على خدمة أنترنت احترافية وفق

تقديم مجموعة من العروض:

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية مدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

✓ عروض IDOOM FIBER: عبارة عن شبكة جديدة للألياف البصرية المتمثلة في: ألياف بصرية في المنزل FTTH، ألياف بصرية في مبنى FTTB و ألياف بصرية FTTC، حيث تتراوح نطاقات الانترنت بتدفقات عالية جدا تتراوح ما بين 10 ميغا و 100 ميغا بجودة عالية؛

✓ عروض IDOOM 4GLTE (التطور طويل الأمد) للمحترفين: وهو نفس الخدمة الموجهة للزبائن العاديين غير أن الانترنت 4G المهني موجه لأصحاب المؤسسات أو مقاهي الانترنت و باشتراكات شهرية، كما تم وضع عرض جديد للجيل الرابع IDOOM 4GLTE بتقنية VOLTE وهي عبارة عن تقنية جديدة تسمح بإجراء واستلام المكالمات الوطنية والدولية عبر شبكة الانترنت الجيل الرابع مع تحسين جودة الصوت إلى حد كبير إلى جانب الحد من زمن إعداد المكالمات؛

✓ عروض IDOOM ADSL Professionnels: وهو عبارة عن خدمات أنترنت يسمح بالتنقل بأمان ومشاركة الآخرين في استعمال الأنترنت مع سهولة وراحة الاستخدام؛

✓ الشبكة المتعددة الخدمات MULTI SERVICES: وهي عبارة عن شبكة جديدة لتحويل المعطيات ذات السعة الكبيرة هي من النوع IP/MPLS توجه هذه الخدمة إلى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، والسلطات المحلية، المؤسسات الكبيرة الخاصة والعامة (المصارف، و الصناعات)، متعهدي الخدمات: الإنترنت ، استضافة..، شركات الاتصالات: الثابت، النقال، والمحطات الطرفية، الحلقة المحلية، مشغلي الناشئة: تجار التجزئة، عامة الناس والمهنيين؛

✓ العروض الجديدة الموجهة للشباب المقاول: تقدم اتصالات الجزائر على المؤسسات الممولة من طرف أجهزة أونساج وكناك ،باقة عروض تتضمن خدمات الانترنت والهاتف والخدمات ذات القيمة المضافة بأسعار مناسبة لتسهيل سير عملها بفضل تكنولوجيات الإعلام والاتصال

❖ الخدمات الأخرى: وتتمثل في:

✓ محترف MOHTARIF: عرض " محترف " عبارة عن حزمة تضم نفاذ إلى شبكة الانترنت ذات التدفق العالي "IDOOM ADSL" ونفاذ إلى شبكة الهاتف الثابت لاتصالات الجزائر مع الاستفادة من اللامحدودية وتخفيضات على المكالمات الهاتفية. توجه هذه الخدمة لأصحاب المهن الحرة (المحامون، المحاسبون، الأطباء، المهندسون المعماريون...الخ)، وإلى (المؤسسات الصغيرة جدا) (TPE) مطاعم الوجبات

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية مدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

السريعة، وكالات السفر والسياحة، مدارس تعليم السياقة...الخ، والتي تمكن من زيادة القدرة التنافسية لنشاطهم من خلال :

- السهولة : إمكانية الدخول بكل سهولة إلى حلول اتصال كاملة؛
- قابلية الظهور : ضمان قابلية ظهور مثلى لنشاطكم على الانترنت وعلى شبكات التواصل الاجتماعي؛
- التحكم : إمكانية التحكم في ميزانيتكم بفضل علاقة جيدة بين المزايا والأسعار؛

✓ مركز الاتصالات المتعددة القنوات CENTER DE CONTACTS: يمثل رضا الزبون مؤشرا قويا لنجاح المؤسسة التجارية. ومن ثم فإن رصد السوق يكون أمرا ضروريا، لذلك اشتركت اتصالات الجزائر معا لرائد العالمي في الحلول الخاصة بمراكز الاتصال والموزعات الصوتية التفاعلية لتقترح حلا لتسيير العلاقة مع الزبون مما نشأ عنه ما يسمى اليوم "مركز الاتصالات المتعددة الوسائط" أو "مركز الاتصالات المتعدد القنوات"، حيث لا تكون طرق الاتصال لهاتفية فقط : البريد الإلكتروني، الرسائل القصيرة ،الفاكس،الدردشة،الشبكات الاجتماعية،موقعا لاتصال الخلفي (web call back)،الموقع التعاوني،يمكن لمركز الاتصال أن يتواجد داخل المؤسسة لاحتياجاتها الذاتية ويمكن أن يكون خارجيا في مركز تخصص، حيث تصنف مراكز الاتصال إلى:

- مراكز الاتصال ذات المنحى الإعلامي: ويتعلق الأمر بمصالح الإعلام في المؤسسات حول منتجاتها وخدماتها، وحول شبكات نقاط البيع والعروض الترويجية بالإضافة إلى مراكز الاتصال المخصصة لتلقي الشكاوى (مصلحة المستهلكين) أو خدمات ما بعد البيع؛
- مراكز الاتصال ذات المنحى التجاري: ويتمثل نشاطها الأساسي في البيع عن بعد وتأهيل بطاقيات الزبائن آفاق المؤسسات والتحصيل والدراسات وسبر الآراء والحجز وتجديد الطلبات وتحديد المواعيد... الخ؛
- مراكز الاتصال ذات المنحى الخاص بالسندات التقنية: تسمى غالبا (hot-line) أو (help-desk) وتستعمل هذه المراكز في إطار تسويق المنتجات التقنية.

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية مدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

✓ المؤتمرات عن بعد VISIOCONFERENCE : تضع مؤسسة الجزائر تحت تصرف زبائنها قاعات وحقائب مجهزة بالفيديو موزعة عبر التراب الوطني حيث تسمح لهم بالقيام باجتماعات وتجمعات وتكوينات عن بعد عن طريق الفيديو ما بين عدة مواقع وطنية ودولية.

✓ خدمات إيواء المواقع CONCEPTION SITE WEB: تمنح اتصالات الجزائر للمهنيين إمكانية إيواء اسم مجال مؤسساتهم و إيواء للمواقع حيث تقوم بكافة المساعي الضرورية لتسجيل وإدارة اسما لمجال من خلال:

- الحصول على مساحة قرص بسعة 1جيجا وقد تصل إلى 100جيجا وأكثر؛

- ضمان الحفظ الاحتياطي اليومي لبياناتكم (Backup) ؛

- ضمان التحديثات في أي وقت بناء على الطلب أو وفق فترة زمنية محددة مسبقا؛

- استفاضة من تأمين الموقع ضد كل أنواع الهجمات أو البرمجيات الخبيثة؛

- استفاضة من مساعدة وتوجيه فريق من التقنيين من ذوي الخبرة.

✓ خدمة تصميم المواقع HEBERGEMENT SITES WEB : تقدم اتصالات الجزائر خدماتها من أجل إنشاء وتصميم المواقع الالكترونية لمعاملها سواء كانت ثابتة أو ديناميكية أو تفاعلية.

### المطلب الثاني: تقديم عام للمديرية العامة لاتصالات الجزائر -تبسة-

سيتم التطرق من خلال هذا المطلب لتعريف المديرية العامة لاتصالات الجزائر -تبسة- ، بالإضافة إلى بنائها التنظيمي وأهم الخدمات التي تقدمها.

### أولا: التعريف بالمديرية العامة لاتصالات الجزائر -تبسة-

أنشئ فرع اتصالات الجزائر بتبسة سنة 2003 أي بعد تقسيم قطاع البريد والمواصلات، وهي عبارة عن مؤسسة عمومية خدماتية ذات طابع تجاري، يعمل على التسيير والتنسيق بين الوكالات التجارية والمراكز التقنية التابعة لها لضمان خدمات ذات نوعية، وزيادة الإنتاجية وتحسين الأداء الكلي للمؤسسة، كانت تسمى في البداية بالوحدة العملية إلى غاية 2010 تم تغيير اسمها إلى



## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

المديرية العملية للاتصالات وهي الآن تابعة إلى المديرية العامة بعنابة، تقدم خدماتها من خلال وكالاتها التجارية الموزعة حسب التوزيع الجغرافي إلى: وكالة تبسة، ونزة، بئر العاتر، والأقسام التجارية في كل من الشريعة والعيونات<sup>1</sup>.

### ثانيا: الهيكل التنظيمي للمؤسسة

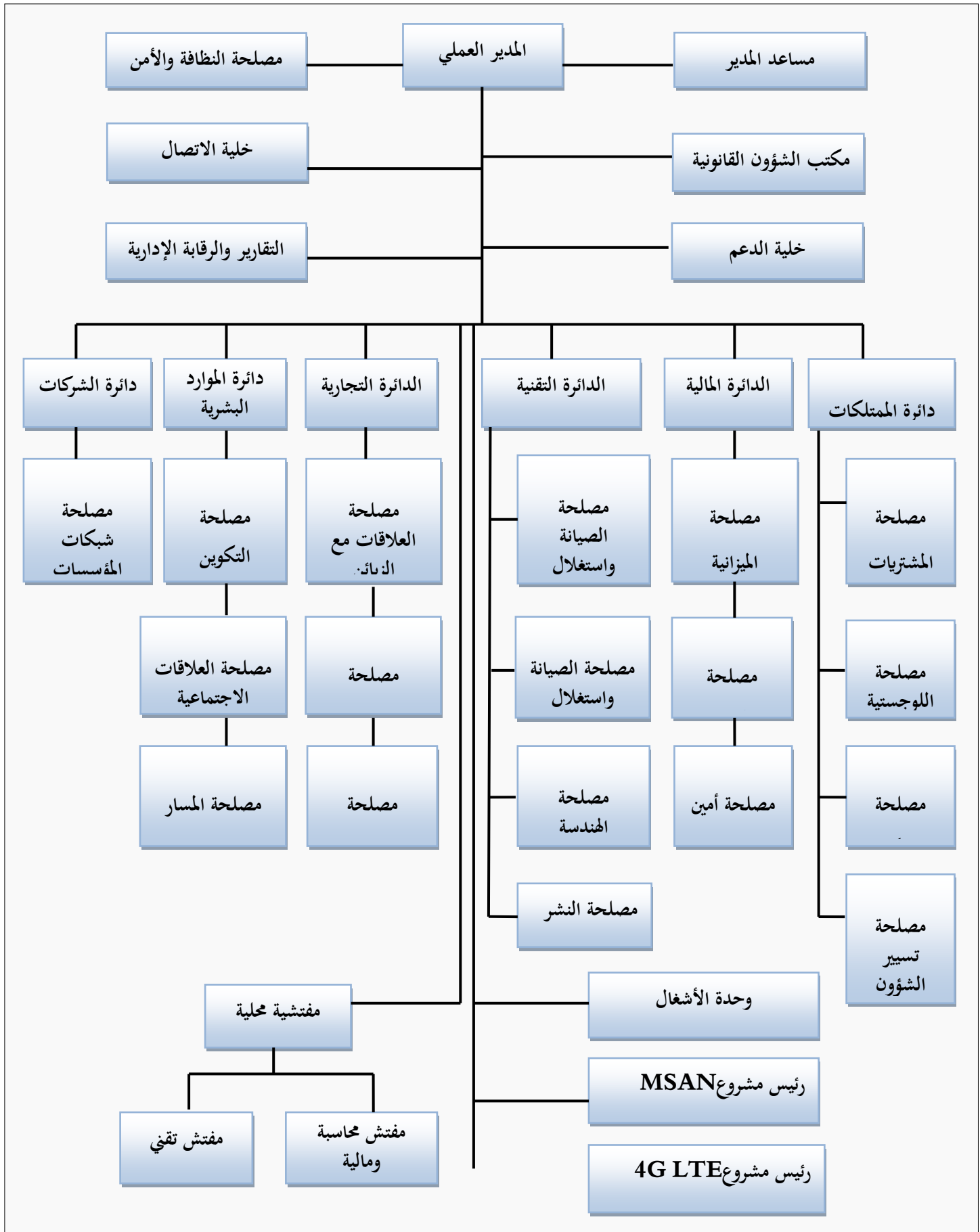
يعتبر الهيكل التنظيمي الإطار المحدد والموزع للمسؤوليات على الأفراد العاملين بالمؤسسة سواء كانوا منفذين أو مشرفين وفيما يلي توضيح لذلك:

---

<sup>1</sup> تم إعداده بناء على معلومات محصلة من المديرية العملية للاتصالات الجزائر -تبسة-.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية مدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

الشكل رقم (5): الهيكل التنظيمي لمؤسسة اتصالات الجزائر -وكالة تبسة-



## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية مدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

المصدر: من إعداد الطالبتين بالرجوع إلى مدير المديرية العملية لاتصالات الجزائر بمدينة تبسة.

مديرية اتصالات الجزائر تبسة هي مؤسسة اقتصادية ذات طابع تجاري خدمي تعمل على توفير وتسهيل المبادلات والاتصالات بين أفراد المجتمع وتنقسم إلى أربعة خلايا وأربعة دوائر وكل دائرة تنقسم بدورها إلى مصالح، وأوكلت لكل مصلحة مهام ووظائف خاصة في مجموعة مكاتب تعمل فيما بينها وتنسق المهام لإكمال العملية الإدارية في أحسن الظروف ويشرف على كل مصلحة رئيس يعمل على إتمام مهامه والتنسيق بين المكاتب لتحسين خدمات المصلحة وهو مكلف بتنفيذ الأوامر الصادرة من رئيس الدائرة وذلك بغية تحقيق أهدافها المنشودة من خلال الوسائل المتاحة لديها، كما يلي1:

1. الخلايا: توجد في مؤسسة اتصالات الجزائر أربعة خلايا مختلفة المهام وهي تقوم بتنفيذ الأوامر الصادرة من مدير مديرية العملية وذلك بغية تحقيق أهداف المنشودة من خلال الوسائل المتاحة لديها وتتمثل فيما يلي:

✓ الخلية التفتيشية: وتقوم بالوظائف التالية:

- فتح التحقيقات مثل فتح التحقيق حول سرقة الكوابل؛

- تطبيق القانون.

✓ خلية العلاقات الخارجية: وتقوم بالوظائف التالية:

- تحسين صورة المؤسسة أمام الزبائن او المستثمرين؛

- تمثيل المؤسسة.

---

<sup>1</sup>تم إعداده بناء على معلومات محصلة من المديرية العملية لاتصالات الجزائر وكالة تبسة.

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية مدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

✓ خلية امن الداخلي للمؤسسة: وتقوم بالوظائف التالية:

- توفير الوسائل اللازمة لحماية المكاتب.

- تحديد فرقة حراسة تسهر على امن الإدارة وجميع هياكلها؛

✓ الخلية النوعية: وتقوم بالوظائف التالية:

- مراقبة مخطط عمل المؤسسة المبرمج؛

- السعي وراء الأهداف المسطرة.

2. الدوائر: توجد في مؤسسة اتصالات الجزائر أربعة دوائر مختلفة المهام وهي تقوم بتنفيذ الاوامر التي تتلقاها من مدير مديرية العملية وذلك بغية تحقيق أهداف المنشودة من خلال الوسائل المتاحة لديها وتمثل فيما يلي:

✓ الدائرة المالية والمحاسبة الشؤون القانونية والتأمينات: حيث تشمل:

• مصلحة المالية: تقوم هذه المصلحة بتسديد الفواتير الخاصة بالمشاريع والضرائب المختلفة.

• مصلحة المحاسبة: تقوم هذه المصلحة بتسجيل مختلف العمليات المحاسبية بالتسلسل في (دفتر المحاسبة، دفاتر يومية، جدول حسابات، نتائج) كما تعمل على تسوية وضعية الزبائن من خلال استلام المستحقات ودفع الالتزامات على مستوى الولاية والإدارة المركزية بالعاصمة.

• مصلحة الشؤون القانونية والتأمينات: مصلحة التامين تقوم هذه المصلحة بتامين ممتلكات والعقارات والإعلان اي نوع من الأضرار التي تمس اتصالات الجزائر تقيمها هذه المؤسسة لتعطي الأضرار.

• مصلحة الشؤون القانونية: تقوم هذه المصلحة بتقديم الشكاوات لمصالح الأمن او الدرك الوطني وإعطاء أو امر لمصالح الامن من اجل الدفاع عن ممتلكات المؤسسة.

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

### • مصلحة الميزانية: من وظائفها ما يلي:

- استلام ملفات الاستلام بالنفقات من مختلف المصالح والأقسام؛
  - فحص ومراقبة جميع الوثائق المكونة لملف النفقة والتأكد من صحة العمليات المحاسبية؛
  - إعداد وضعية إقفال جميع الحسابات وإرسالها إلى كل من المديرية المركزية العاصمة.
- ✓ **دائرة الموارد البشرية:** وتتكون هذه الدائرة من ثلاثة مصالح وأوكلت لكل مصالح مهام ووظائف خاصة في مجموعة مكاتب تعمل فيما بينها وتتسق المهام لإكمال العملية الإدارية في أحسن الظروف ويشرف على كل مصلحة رئيس يعمل على إتمام مهامه والتنسيق بين المكاتب لتحسين خدمات المصلحة وهو مكلف بتنفيذ الأوامر الصادرة من رئيس الدائرة او من مدير المؤسسة وذلك بغية تحقيق أهدافها المنشودة من خلال الوسائل المتاحة لديها.

### • مصلحة الموارد البشرية: تنقسم هذه المصلحة إلى ثلاثة مكاتب وهي على النحو التالي:

- **مكتب تسيير المستخدمين:** تقوم هذه المصلحة بتسيير الموارد البشرية وذلك بتطبيق اللوائح او القوانين الخاصة بالعمل كما تقوم بقضاء شؤون العمل الاجتماعية كالتامين من حوادث العمل كما تقوم بتقسيم أصناف الأجور حسب العمال وتدرس إمكانية التوظيف والتسريع وتعمل بالتنسيق مع مصالح أخرى وتضم مصلحة المستخدمين، مكتب التسيير ومكتب الأجور.

### - مكتب الأجور: ويقوم بالوظائف التالية :

- القيام بعمليات دفع المنح الجزافية ذات المنفعة العامة؛
- معالجة المنازعات والشكاوى؛
- تسوية الأجور والعلاوات ذات الطابع الاجتماعي؛
- مطالبة مكتب المحاسبة بإرسال كل وثائق المحاسبة شهريا؛

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

- العمل على حل المشاكل الخاصة بالعمال والمتعلقة بالأجور العمومية كالمنح.

- مكتب تسيير : ويقوم بالوظائف التالية :

- تسيير ملفات التوظيف بجميع فروعها؛

- تسيير كل ما يتعلق بالحياة المهنية للموظفين؛

- متابعة العقود الإدارية الخاصة بالعمال؛

- تسيير ملفات الترقية المختلفة؛

- تسيير نفقات التكوين للمستخدمين عند مختلف الهيئات.

• مصلحة تسيير الممتلكات: ويقوم بالوظائف التالية:

- تسيير المخزن؛

- تعداد وإحصاء ممتلكات المؤسسة.

• مصلحة اللوجستية: تعتبر من اهم المصالح في مديرية اتصالات الجزائر حيث تقوم بالتجهيز

والصيانة وهي تنقسم الى ثلاثة مكاتب:

- مكتب النقل : ويقوم بالوظائف التالية :

- نقل الأجهزة والعتاد؛

- صيانة وتجهيز الأجهزة الإدارية؛

- مكتب البناء : ويقوم بالوظائف التالية :

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

- تجهيز كل المكاتب بالوسائل والأدوات لتسيير المصالح؛

- إرسال الموظفين للقيام بالمهمة الإدارية؛

- تأمين الأجهزة وخاصة تجهيزات الإدارة؛

- مكتب الإمداد : ويقوم بالوظائف التالية :

- شراء احتياجات المؤسسة؛

- تسيير وسائل المؤسسة.

✓ الدائرة التقنية: وتشمل:

• مصلحة الشبكة: تقوم هذه المصلحة بتسيير شبكات الاتصال وتنقسم الى ثلاث مكاتب:

-تركيب الخطوط؛

- مكتب دراسة المراجع؛

- مكتب مراقبة الإنتاج.

• مصلحة الممتلكات القاعدية: تقوم هذه المصلحة بإعداد الدراسات والمخططات الهاتفية للشبكة

وذلك بصيانة واستغلال وبناء كل المراكز الهاتفية وتظم هذه المصلحة ما يلي:

-مكتب الإرسال و الاستبدال؛

- مكتب دراسة المحيط و معطيات الشبكة؛

• مصلحة شبكات الانترنت: تقوم هذه المصلحة بمتابعة والصيانة الاتصالات والتكنولوجيا.

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية مدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

✓ الدائرة التجارية: وتشمل:

- مصلحة علاقات الزبائن: تقوم هذه المصلحة بمعالجة شكاوى الزبائن.
- مصلحة الفتورة وما قبل المنازعات: تقوم هذه المصلحة بأعداد الفواتير للزبائن وتدرس ملفات الزبائن المدينون ثم تحولهم الى المنازعات.
- مصلحة متابعة المبيعات على مستوى الوكالات التجارية: تقوم هذه المصلحة بإحصائيات اسبوعية والشهرية والسنوية لكل انواع الممتلكات.

ثالثا: الخدمات التي تقدمها المديرية العملية لاتصالات الجزائر-تبسة-

تتمثل فيما يلي<sup>1</sup>:

- ✓ خدمات الأنترنت ذات التدفق العالي "ADSL"؛
- ✓ خدمات الاتصالات وتشكيل شبكات المحلية؛
- ✓ خدمة الخطوط الخاصة "liaison spécialisée"؛
- ✓ خدمات ما بعد البيع للزبائن التي تتعطل أجهزتهم مثل: المودم...؛
- ✓ خدمة البطاقات مسبقة الدفع بجميع أنواعها؛
- ✓ الخدمات والمزايا التي يستفيد منها كل زبون أو مشترك مثل: ميزة النداء الثاني، تحويل النداء، الفاتورة المفصلة....

---

<sup>1</sup> تم إعداده بناء على معلومات محصلة من المديرية العملية لاتصالات الجزائر.



الفصل الثاني: الدراسة الميدانية مدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

المبحث الثاني: عرض حال للقوائم المالية وتطورها

يمكن إجراء التحليل المالي للقوائم المالية الخاصة بالمؤسسة بطرق مختلفة وتحدد هذه الطرق حسب الهدف من التحليل حيث سيتم عرض طريقة التحليل في هذا المبحث.

**المطلب الأول: تحليل الميزانيات المالية لمؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-**

بعد التطرق للجانب النظري حول دور التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات المؤسسة الاقتصادية بمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة- سيتم فيما يلي إبراز أهم القوائم المالية التي تعتمد عليها المؤسسة في تحليل بياناتها ومخرجاتها ومدخلاتها والتي تستخدم لتحديد النفقات والإيرادات بدقة مع الإشارة إلى أهم البنود التي تؤثر على ربحية و مردودية المؤسسة.

### 1. تعريف تحليل القوائم المالية

إن أسلوب التحليل للقوائم المالية هو أحد الأساليب التي يستخدمها المحلل المالي لدراسة وضعية المؤسسة، ووفقاً لهذا الأسلوب فإن المحلل المالي يأخذ ميزانيتين عموميتين أو أكثر للمؤسسة نفسه ، أو أن يأخذ قائمتي دخل للمؤسسة نفسه تغطيان فترتين مختلفتين ويقارنهما مع بعضها آخذاً من القائمة الأقدم زمنياً أساساً تتم عليه المقارنة وذلك بهدف استنتاج التغيرات سواء أكانت إيجابية لصالح المشروع أم سلبية في غير صالحه .

ويكشف التحليل للقوائم المالية عن التغيرات التي حدثت في بنود الأصول والخصوم الواردة في قائمة المركز المالي لاسيما منها البنود المكونة لصافي رأس المال العامل لما لها من أهمية في اكتشاف مدى ارتباط تغيراتها بتغير عنصر المبيعات الذي يعد نقطة انطلاق في التنبؤ بالمستقبل .

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

كما أنه يكشف عن التغييرات في بنود الإيرادات والنفقات الأمر الذي يعطي انطباعاً عن احتمالية استمرار هذا التغيير في المستقبل أو عدمه لما لهذه التغييرات من تأثير واضح على عمليات التنبؤ بحجم الإيرادات والمصاريف التي قد تؤثر على ربحية المشروع خلال الفترات القادمة.<sup>1</sup>

### 2. تعريف القوائم المالية

إن الاعتماد على القوائم المالية للمؤسسة لمعرفة وضعيتها المالية ما زال معمولاً به بفضل بروز المعايير المحاسبية الدولية التي طورت الكشوف المالية بما يتناسب مع المحيط الجديد، ومن أبرز هذه القوائم المالية، نجد الميزانية المالية ومجاميع التسيير الرئيسية لحساب النتائج (جدول حساب النتائج، أو النتائج الوسيطة).

**1-1 جدول حسابات النتائج:** هو بيان ملخص للأعباء والإيرادات المنجزة من الكيان خلال السنة المالية، ولا يأخذ في الحسبان تاريخ التحصيل أو تاريخ السحب، ويبرز بالتمييز النتيجة الصافية للسنة المالية ربح أو خسارة ويوضح حساب النتائج الكيفية التي تجمع بها ثروة المؤسسة، وذلك من خلال إبراز تكوين الإيرادات وتخفيض الأعباء مروراً بعدة حسابات وسيطة وصولاً إلى النتيجة الصافية للسنة المالية وتتمثل هذه النتائج الوسيطة في ما يلي:<sup>2</sup>

- **القيمة المضافة للاستعلام:** هي الفرق بين إنتاج الدورة والاستهلاكات وهي تقيس الوزن الاقتصادي للمؤسسة إما أن يكون نمو أو تراجع لنشاط المؤسسة.
- **الفائض الخام للاستعلام:** هو الفرق بين القيمة المضافة للاستعلام وإجمالي أعباء المستخدمين والضرائب، وهو يدل على المردودية الحقيقية للاستعلام بمعنى مدى مساهمة دورة الاستعلام في خلق ثروة للمؤسسة.
- **النتيجة العملياتية:** تساوي فائض الاستعلام الخام مضاف إليه الإيرادات العملياتية الأخرى مطروح منها الأعباء العملياتية الأخرى ناقص مخصصات المؤونات والاهتلاكات زائد استرجاع خسائر القيمة والمؤونات.

<sup>1</sup> \_ حسام الدين مصطفى خداس اخرون، أنواع التحليل المقارن للقوائم المالية (التحليل الرأسي والعمودي)، 11:43، 2023/04/03، على الموقع الإلكتروني <https://www.almerja.com/reading.php?idm=174749>

<sup>2</sup> \_ مؤيد راضي خنقر، غسان فلاح المطارئة، تحليل القوائم المالية، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، الأردن، 2009، ص: 37 .

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

➤ **النتيجة المالية:** تساوي الفرق بين الإيرادات المالية والأعباء المالية وهي تعبر عن أثر النشاط المالي في تكوين ثروة المؤسسة.

➤ **النتيجة العادية:** تساوي مجموع النتيجة العملياتية والمالية.

➤ **النتيجة الصافية:** تساوي النتيجة العادية قبل الضرائب مطروح منها مبلغ الضرائب

➤ **النتيجة الصافية للسنة المالية:** تساوي النتيجة الصافية العادية زائد نتيجة غير عادية

### 2-1 الميزانية المالية

هي القائمة التي توضح من جهة مصادر الأموال في المؤسسة واستخدامات هذه الأموال من جهة أخرى<sup>1</sup>

### 3. ميزانيات مؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة- خلال الفترة (2016 إلى 2022)

سيتم فيما يلي عرض للميزانيات المالية لمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة- خلال الفترة 2016 إلى 2022:

### أولاً: عرض الميزانيات المالية المختصرة للفترة ( 2016 إلى 2022)

انطلاقاً من القوائم المالية تم إعداد الميزانيات المختصرة للفترة (2016-2022) مع تمثيلها البياني لكل ميزانية.

### 1- عرض الميزانية المالية لجانب الأصول:

<sup>1</sup> - يوسف بومدين، فاتح ساحل، بتسيير التسيير المالي لمؤسسة، دار بلقيس، الجزائر، 2016، ص ص 29/26

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة-

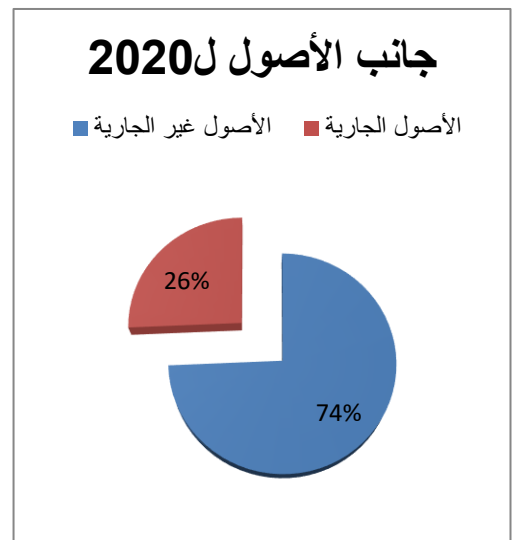
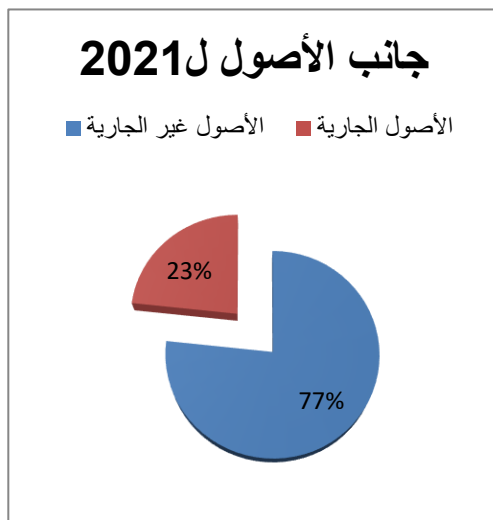
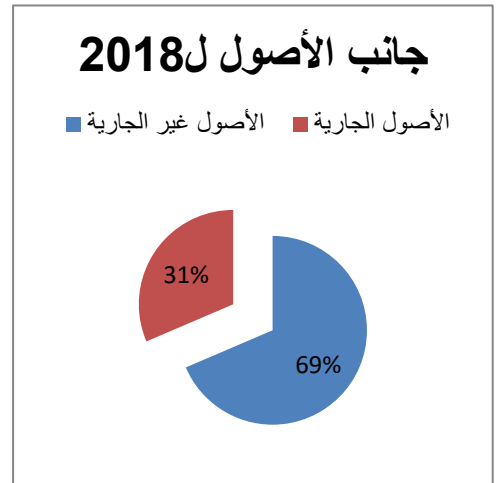
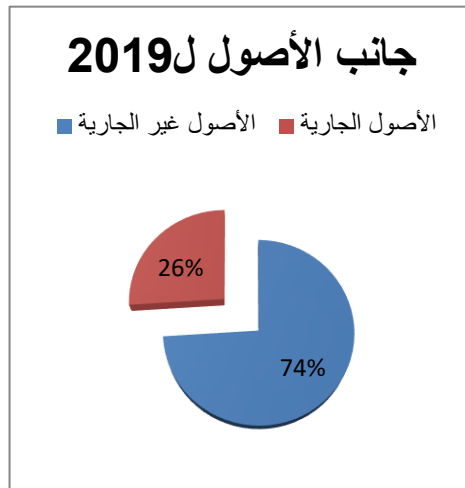
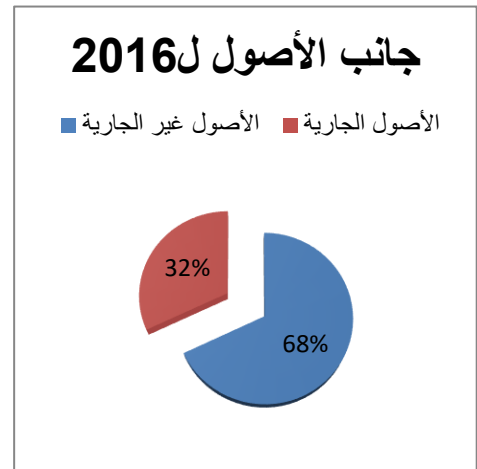
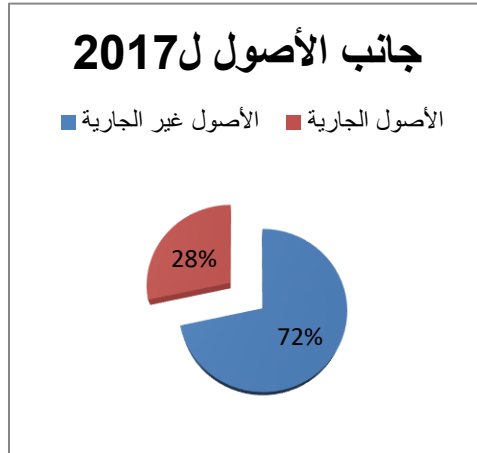
الجدول رقم (2): الميزانيات المالية المختصرة لجانب الأصول للسنوات من 2016 إلى 2022

المصدر: من إعداد الطالبتان اعتمادا على القوائم المالية للمؤسس

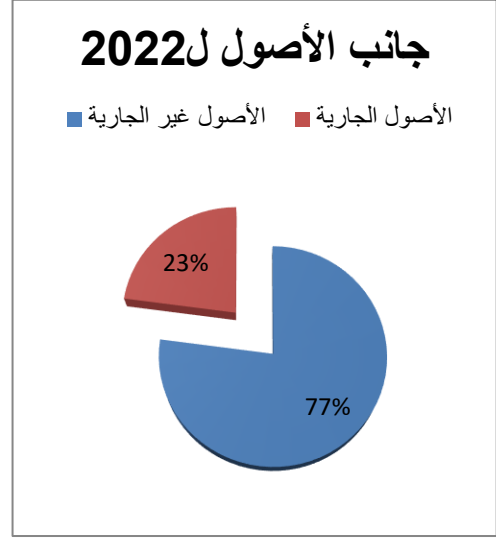
2022		2021		2020		2019		2018		2017		2016		السنوات الخصوم
%	مبالغ	%	مبالغ	%	مبالغ	%	مبالغ	%	مبالغ	%	مبالغ	%	مبالغ	
77.10	2632572156.42	76.69	2373417536.59	74.33	2176865777	74	1993903871.99	68.56	1575391873	71.73	1487107516	67.66	1381028089	أصول غير جارية
22.90	781818430.17	23.31	7237790441.69	25.67	752140788	26	696878273	31.43	72225535.8	28.27	586083243	32.01	2161676590	أصول جارية
100	3414391086.59	100	3094715308.08	100	2929006565	100	2690782144.99	100	2297647431.05	100	2073140759.95	100	203100144324	المجموع

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة-

الشكل رقم (6): رسم بياني لجانب الأصول من الميزانيات المختصرة للسنوات 2016 إلى 2022



الفصل الثاني: الدراسة الميدانية مدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات  
الجزائر\_تبسة\_



المصدر: من إعداد الطالبتان اعتمادا على القوائم المالية للمؤسسة

**التعليق :**

من خلال الميزانيات المختصرة لمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة- لسنة 2016 إلى غاية 2022 وتمثيلها البياني نلاحظ اعتماد المؤسسة بشكل كبير على أصولها غير جارية بنسبة تفوق 65 % من إجمالي أصولها، ففي سنة 2016 حققت نسبة 67% من إجمالي أصولها لترتفع إلى 71% خلال سنة 2017 وتحقق نوع من التندي بنسبة 2018 وهذا بسبب ارتفاع في استهلاكياتها هذا من جهة ومن جهة أخرى توجه بعض الزبائن نحو الخدمات المعروضة الأكثر تطور، لكن في سنة 2019 وإلى غاية 2022 نلاحظ نمو في أصولها الغير جارية بنسبة تتراوح ما بين 74% وهذا راجع إلى كفاءة وفعالية النشاط داخل المؤسسة.

**2- عرض الميزانية المالية المختصرة لجانب الخصوم :**

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

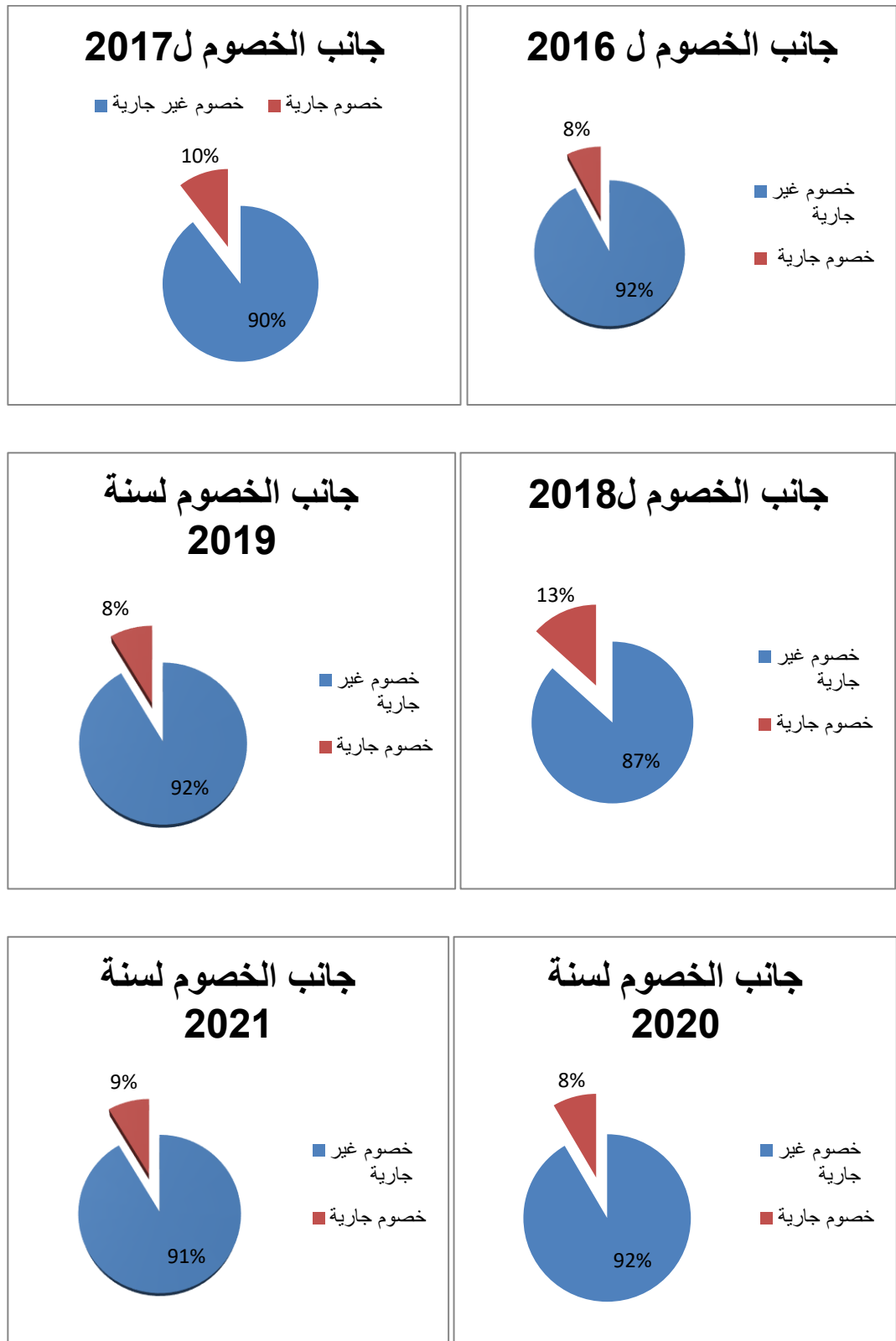
الجدول رقم (3): الميزانيات المالية المختصرة لجانب الخصوم للسنوات من 2016 إلى 2022

2022		2021		2020		2019		2018		2017		2016		السنوات الخصوم
%	مبالغ	%	مبالغ	%	مبالغ	%	مبالغ	%	مبالغ	%	مبالغ	%	مبالغ	
91.81	313488269 22.	90	28092	7	2690	9	19939	68.	1992	89	18562	92	1876	خصوم غير جارية
		7.	70218.	4	3809	1	03871.	56	1882	5.	99153	4.	6729	
		7	53	.	06	.	99		71	3		0	19	
				3		5								
		3		3		1								
8.19	279502817. 37	9.	28544	2	2386	8	30545	31.	7222	10	21689	7.	1543	خصوم جارية
		23	5089.5	5	2765	.	9160.0	43	5535.	4.	1606	6	2852	
			5	.	8.7	4	5		8	7			1.7	
				6		8								
		7		7										
100	3414391086 59.	10	30947	1	2929	1	26907	100	2297	10	20731	10	2031	المجموع
		0	15308.	0	0065	0	82144.		6474	0	40759.	0	0014	
			08	0	65	0	99		31.05		95		4324	

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على القوائم المالي

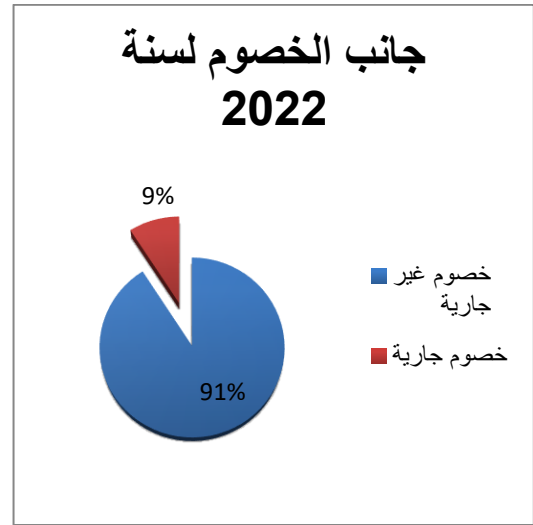
الشكر رقم (7): رسم بياني لجانب الخصوم من الميزانيات المختصرة للسنوات 2016 إلى 2022

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية مدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_





الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_



المصدر: من إعداد الطالبتان اعتمادا على القوائم المالية

التعليق :

نجد أن القراءة المالية والاقتصادية لبيانات الميزانية المختصرة للمؤسسة لجانب الخصوم تسمح لنا المعرفة الأسباب الحقيقية التي أدت إلى زيادة في رأس مال المؤسسة مع ابتعادها عن وضع الإفلاس والعسر المالي بعد توجهها نحو إستراتيجية الاعتماد على أموالها الخاصة مع إمكانية سداد التزاماتها.

نلاحظ أن المؤسسة تعتمد بشكل كبير على أموالها الخاصة تتراوح نسب الخصوم غير الجارية المحققة سنة 2016 نسبة 92.40% ثم نسبة 89.53% سنة 2017 وهذا الانخفاض يعود إلى ارتفاع الاستهلاك، إلى غاية 2018 حققت نسبة 86.70% من إجمالي الخصوم غير الجارية، لكن خلال السنوات 2019، 2020، 2021، 2022، فهناك استقرار لخصومها غير الجارية سجلت نسب على التوالي 91.51%، 91.85%، 90.77%، 91.81% أما عن الخصوم غير الجارية فالمؤسسة لا تعتمد على الديون طويلة الأجل في مصادرها للأموال لكن تعتمد بصفة ضئيلة للديون قصيرة الأجل ممثلة في ديون الموردون فقد سجلت سنة 2016 نسبة 7.6% للخصوم غير الجارية من إجمالي الخصوم وسنة 2017 بلغت الخصوم

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

الجارية نسبة 10.47%، ثم 13.29%، ثم 8.46% علا التوالي للسنوات 2018 و 2019 وهذا التدني راجع إلى ما سببته جائحة كورونا على المؤسسة لكن السنوات 2020، 2021، 2022 حققت تذبذب في خصومها الجارية على التوالي بنسبة 8.14% و 9.23% و 8.19% من إجمالي الخصوم وهذا التذبذب سببه الاختلاف في المردودية التي تحققت المؤسسة خلال هذه السنوات.

المطلب الثاني: تطور إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة-

من خلال هذا المطلب سيتم عرض وتحليل الإيرادات الكلية لمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة-

1- دراسة الإيرادات الكلية

الجدول رقم (4): تطور المبيعات لمؤسسة اتصالات الجزائر - تبسة- من (2016 إلى 2022)

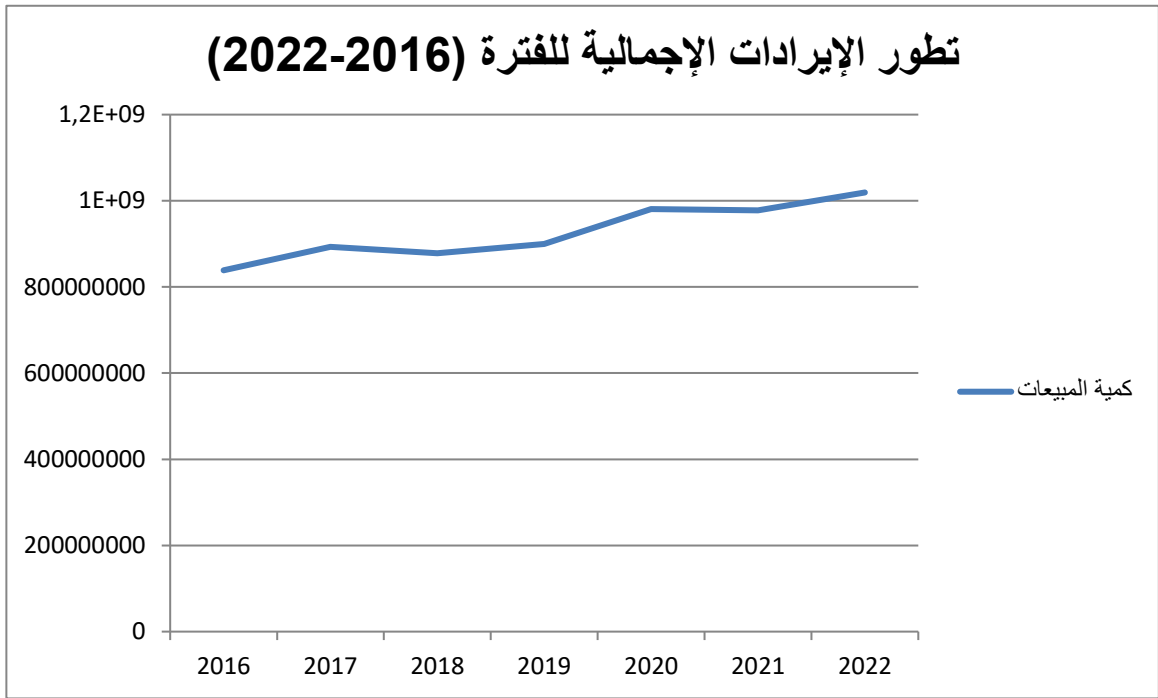
2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	السنوات
							المبيعات
1019245306.02	97775279053.	98078022057.	89946695373.	87855905799.	89298814922.	83864307178.	الإيراد الإجمالي بالقيم المطلقة
%121.53	%116.58	%116.94	%107.25	%104.75	%106.48	%100	الاتجاهات %

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية مدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على القوائم المالية

ملاحظة: الاتجاهات =  $\frac{\text{مبيعات السنة}}{\text{مبيعات سنة الأساس}}$

الشكل رقم (8): تطور الإيرادات الإجمالية للفترة (2016 إلى 2022)



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على القوائم المالية للمؤسسة

التعليق على الإيرادات لمؤسسة اتصالات الجزائر - تبسة - للفترة (2016---2022) :

إن حدوث أي تغيير على مستوى حجم المبيعات سواء كان على شكل زيادة أو نقصان يمكن إنسابه لعوامل متعددة أهمها سياسة البيع والتوزيع والمبيعة داخل المؤسسة، وجودة الخدمة وأسعاره، حيث أن ارتفاع مصاريف البيع يؤدي بالضرورة إلى زيادة حجم المبيعات، أما بالنسبة لجودة الخدمة والسعر المناسب فهي من الأسباب الهامة التي تؤدي إلى زيادة المبيعات والمحافظة على حجم النشاط واستمرارية المؤسسة في السوق.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية مدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

ومن هذا يوضح الشكل 7 زيادة إيرادات (مبيعات) المؤسسة من نسبة 10 % عام 2016 إلى 106.48 % عام 2017، كما يوضح نوعا من التراجع في المبيعات بنسبة 104.75 % عام 2018 وهذا راجع إلى ارتفاع في الاستهلاكات وهنا حققت المؤسسة تدني في المبيعات أما خلال سنة 2019 فقد حققت المؤسسة قفزة نوعية في إجمالي إيراداتها بنسبة 107.25 % وهذا يؤول إلى جائحة كورونا التي جعلت الزبائن والمشاركين في زيادة استهلاكهم لمنتجات اتصالات الجزائر خاصة الانترنت عالية التدفق، وفي سنة 2020 ارتفعت مبيعات الوكالة بنسبة 116.58 % حيث تم ملاحظة نمو في المستوى بشكل بطيء نوعا ما أو بمعنى آخر نمو بنفس الوتيرة ليقفز سنة 2022 إلى 121.53 % وقد تم استخدام في هذا التحليل نوع تحليل الاتجاهات وهو شكل من أشكال التحليل الأفقي.

2- تطور الإيرادات الإجمالية للخدمات (الجيل الرابع 4G، الهاتف الثابت TLP، الألياف البصرية FTTH، خدمة التعبئة الاحتياطية ذات التدفق العالي للانترنت ADSI ) خلال الفترة الممتدة من 2016 إلى 2022

الجدول رقم (9): الإيرادات الإجمالية للخدمات (الجيل الرابع 4G، الهاتف الثابت TLP، الألياف البصرية FTTH، خدمة التعبئة الاحتياطية ذات التدفق العالي للانترنت ADSI ) خلال الفترة الممتدة من 2016 إلى

2022

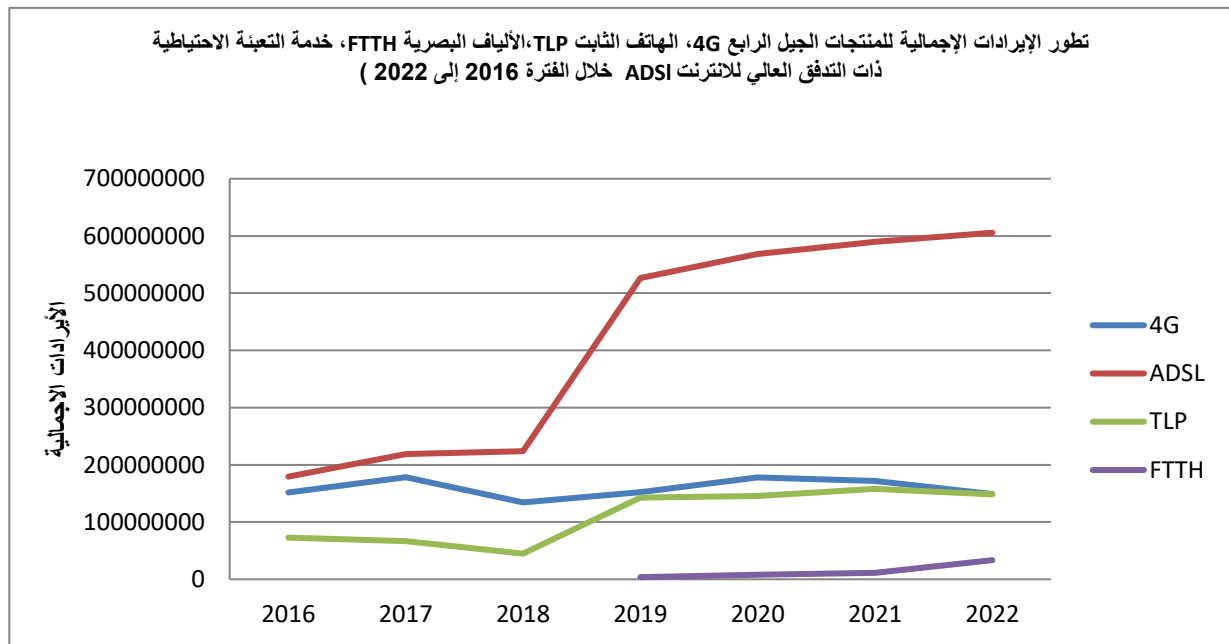
2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	السنوات البيان
148990296.1 1	171761402.8 5	17820680.19	13220778.14	133411000 .29	18363900. 59	15149959 6.65	4G
605637164.1 4	58993584.01	568402444.2 6	126453656.4 2	22360602. 00	218871708 00	17938010 0	ADS L

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

14849457.79	1580214952	145691758.4 0	142901711.2 9	44853984. 62	6647366.4	72932013 .20	TLP
33428059.04	11530694.5	8208143.56	3610137.98	-	-	-	FTTH

المصدر: من إعداد الطالبتان بالاعتماد على القوائم المالية للمؤسسة

الشكل رقم (9): تمثيل بياني للإيرادات الإجمالية للخدمات (الجيل الرابع 4G، الهاتف الثابت TLP، الألياف البصرية FTTH، خدمة التعبئة الاحتياطية ذات التدفق العالي للانترنت ADSI) خلال الفترة الممتدة من 2016 إلى 2022



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على القوائم المالية للمؤسسة

التعليق:

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية مدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

خلال القراءة المالية والاقتصادية للأرصدة المتعلقة بإيرادات المنتجات حزمة إيوم الجيل الرابع، خدمة الهاتف الثابت TLP، وخدمة التعبئة الاحتياطية ذات التدفق العالي للانترنت ADSL ADSL IDOOM وخدمة الألياف البصرية للمنزل IDOOM FIBER وهي شبكة جديدة للألياف البصرية ومنها FTTH، نجد أنه خلال سنة 2016 و 2017 عرف نمو في عدد المشتركين ماعدا خدمة FTTH كان دخولها حيز الخدمة لسنة 2020 هذا من ناحية و من ناحية أخرى عرفت مبيعات المنتجات قفزة نوعية سنة 2019 بالزيادة في عدد المشتركين لهذه الخدمة واقتناء للمنتوج وهذا بسبب جائحة كورونا مع التواصل في النمو بالزيادة إلى غاية 2022 ويعود ذلك إلى أسباب أخرى من خلال المقابلة مع رئيس مصلحة المحاسبة والمالية والمصلحة التجارية في النقاط التالية:

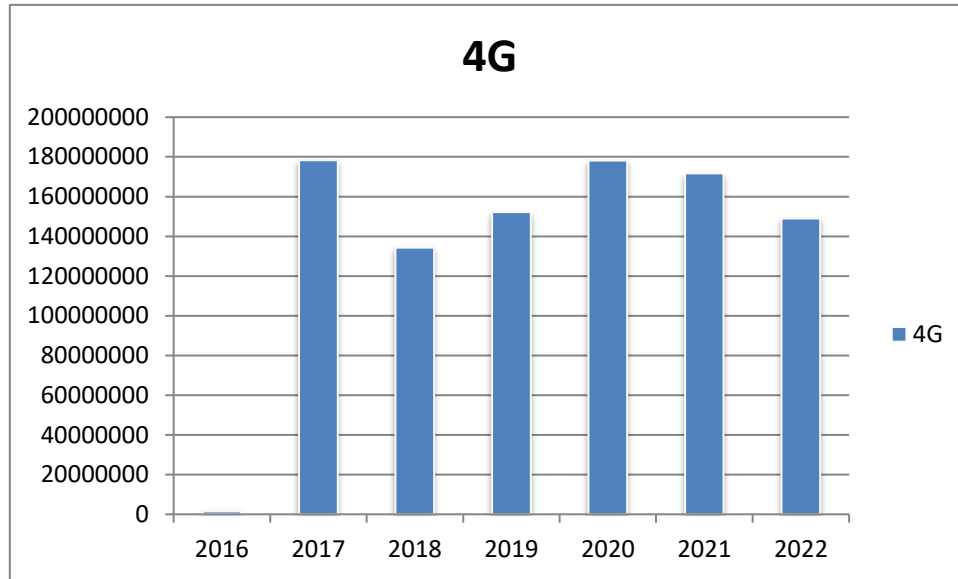
- تطوير وتحديث البنية التحتية للمنتجات؛
  - مساهمة المنتجات الحديثة خاصة ADSL في الرفع من مداخل المؤسسة لما تتميز به من قوة في تدفقات الانترنت؛
  - قوة الترويج من خلال الإشهار والإعلان للمنتجات المتطورة خاصة FTTH التي يتم استعمالها فقط في الأحياء الجديدة لما لها من خصوصية وحدث في العمل.
- 1-2- الإيرادات الكلية لخدمة الجيل الرابع (4G):

الجدول رقم(6):الإيرادات الكلية لخدمة الجيل الرابع (4G)

السنوات	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
4G	1514946.4	178363900.57	134311000.07	152207733.14	178221656.19	171761408.83	148990236.11

المصدر: من إعداد الطالبان اعتمادا على الوثائق المالية للمؤسسة

الشكل رقم(10):تمثيل بياني للإيرادات الكلية لخدمة الجيل الرابع 4G



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على القوائم المالية للمؤسسة

#### التعليق:

من خلال الرسم البياني لإيرادات المؤسسة الخاصة بخدمة حزمة إيذوم الجيل الرابع 4G وبعد القراءة المالية والاقتصادية نلاحظ أنه خلال سنة 2017 و 2020 قد حققت المؤسسة أعلى إيراد لهذه الخدمة 4G وهذا يعود إلى زيادة حجم الزبائن المستهلكين لهذه الخدمة أو بالأحرى مستخدمي تقنية 4G وكذلك إلى تطوير وتحديث البنية التحتية للخدمات الخاصة ب4G وهذا ما أدنى إلى الرفع في عدد المشتركين وبالتالي الوصول إلى حصة سوقية أكبر خلال السنين 2017 و 2020م.

ومن ناحية أخرى حققت المؤسسة أدنى مستوى سنة 2018 والسبب في ذلك ظهور تقنية أو خدمة التعبئة الاحتياطية ذات التدفق العالي ADSL التي تتميز بتقنيات جد متطورة وهذا ما أدى إلى نقص مشترك 4G خلال سنة 2018.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

ومنه نستنتج أن زيادة مشتركى الخدمة عرف نوع من التذبذب لكن على العموم عرف نمو واستمرارية في تحقيق الإيرادات وهذا ما يدل على كفاءة ونمو نشاط حزمة إيذوم الجيل الرابع 4G داخل مؤسسة اتصالات الجزائر بتبسة.

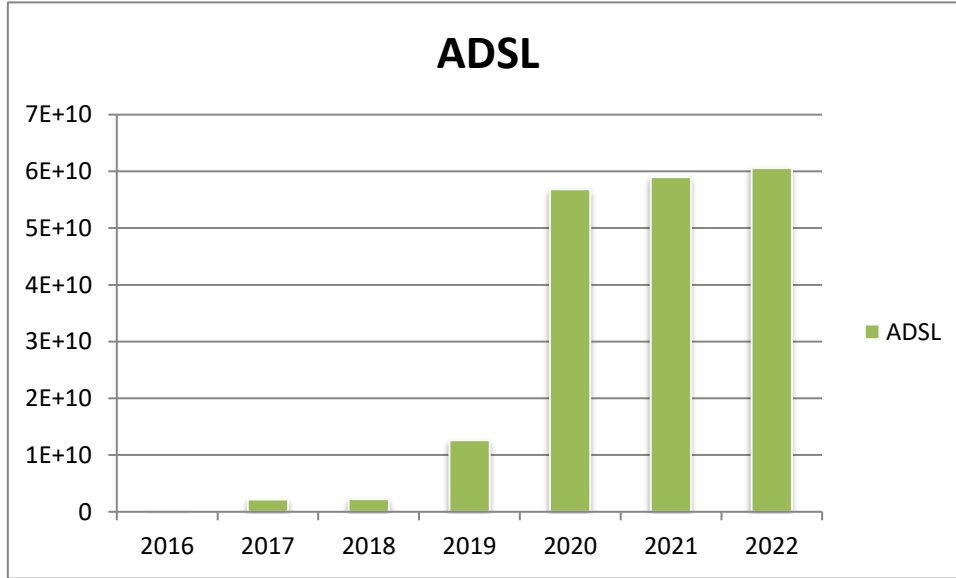
2-2- الإيرادات الكلية لخدمة (ADSL) :

الجدول رقم(7): الإيرادات الكلية لخدمة التعبئة الاحتياطية ذات التدفق العالي ADSL

السنوات	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ADSL	179380100	21887170800	22360602.00	126453656.42	568402444.26	58993584.01	605637164.14

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على القوائم المالية للمؤسسة

الشكل رقم(11): رسم بياني لإيرادات خدمة التعبئة الاحتياطية ذات التدفق العالي ADSL الكلية



المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على القوائم المالية للمؤسسة



الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات  
الجزائر\_تبسة\_  
التعليق:

من خلال الجدول نجد أن المؤسسة حققت أعلى مستوى للإيراد سنة 2022 مع تحقيقها لأدنى مستوى من الإيرادات خلال سنة 2016 والسبب لهذا الانخفاض يعود إلى ظهور منتجات جديدة لكن بدخول تقنية الدفع الإلكتروني لخدمة التعبئة الاحتياطية ذات التدفق العالي ADSL سنة 2016 نلاحظ زيادة ونمو في حجم الإيرادات المحققة أعلى إيراد بالدفع الإلكتروني سنة 2022 بحجم عمليات (49508) عملية هذا من جهة ومن جهة أخرى حققت أدنى مستوى للإيراد بالدفع الإلكتروني سنة 2016 بحجم عمليات 228 عملية وهذا المتدني في الاستهلاك يعود إلى حداثة المنتج وعدم إقبال المستهلكين نحو التقنية هذا راجع إلى ذوق المستهلك في استخدام الطرق في الدفع.

2-3- الإيرادات الكلية لخدمة الهاتف الثابت (TLP):

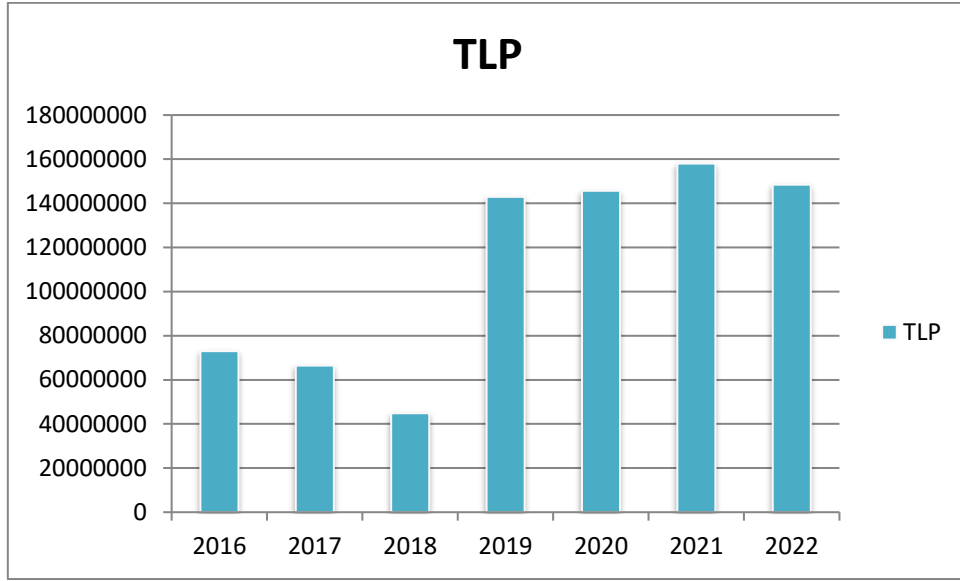
الجدول رقم(08): الإيرادات الكلية لخدمة الهاتف الثابت TLP

السنوات	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
TLP	72932013.20	66473168.4	44853984.62	142901711.29	145691758.40	15802952	148494597.79

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على القوائم المالية للمؤسسة

الشكل رقم(12): رسم بياني لإيرادات لخدمة الهاتف الثابت TLP الكلية

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على القوائم المالية للمؤسسة

التعليق:

من خلال الرسم البياني لإيرادات المؤسسة الخاصة بخدمة الهاتف الثابت وبعد القراءة المالية والاقتصادية، نلاحظ خلال سنة 2017 و 2018 قد حققت مؤسسة اتصالات الجزائر أدنى مستوى للإيراد الخاص بالهاتف الثابت وهذا يعود إلى بروز خدمات جديدة منها إيذوم الجيل الرابع 4G، وما تتميز به من تطور وقوة في التدفقات وهذا ما أدى إلى زيادة الحصة السوقية لهذه الخدمة المنافسة.

من جهة أخرى حققت المؤسسة أعلى مستوى في الإيراد سنة 2021 والسبب في ذلك يعود إلى الامتيازات التي حظي بها الهاتف الثابت مثل ميزة الخط المفتوح، ومنه نستنتج أن عدد مستهلكي الهاتف الثابت عرف تذبذب ونمو في نفس الوقت في مداخل الإيراد داخل المؤسسة يعود بالدرجة الأولى إلى ربط الهاتف الثابت بالانترنت وعرف نمو في الإيراد بسبب توفير تقنيات متطورة وامتيازات على الهاتف الثابت منها خدمة وضع المكالمة في الانتظار، خدمة تحويل المؤقت، خدمة إظهار الرقم، خدمة المحاضرة وخدمة المكالمة دون ترقيم، والسبب الرئيسي هو تخفيض على المكالمات الهاتفية.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية مدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

2-4- الإيرادات الكلية لخدمة الألياف البصرية المنزلية ( FTTH ) :

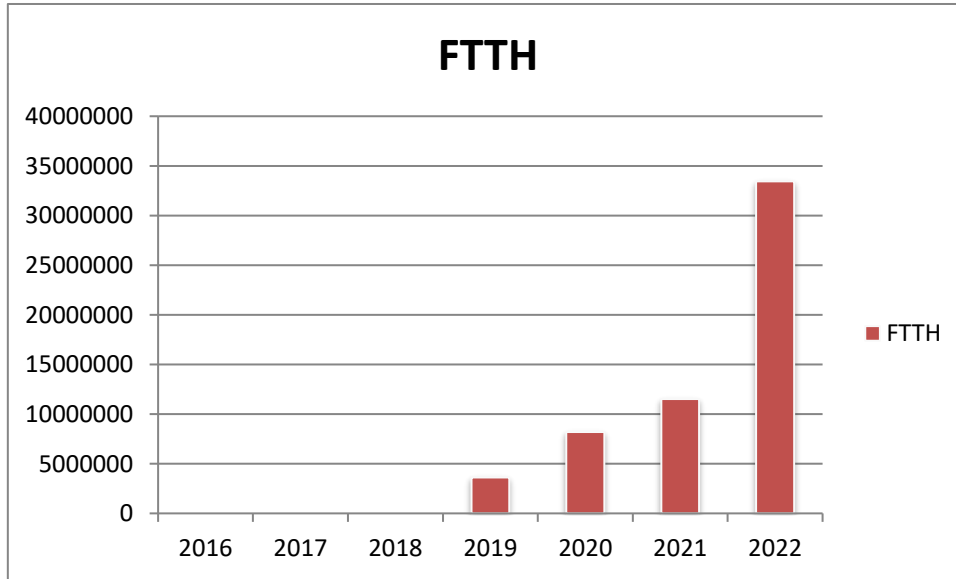
يمكن إبرازه من خلال الجدول والشكل التاليين:

الجدول رقم (9): الإيرادات الكلية لخدمة الألياف البصرية المنزلية FTTH

السنوات	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
FTTH	-	-	-	3610137.98	8208143.56	11530694.5	33428059.04

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على القوائم المالية للمؤسسة

الشكل رقم (13): رسم بياني لإيرادات خدمة الألياف البصرية المنزلية FTTH الكلية



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على القوائم المالية للمؤسسة

التعليق:

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة-

من خلال الجدول نلاحظ أن المؤسسة حققت أعلى مستوى للإيراد في سنة 2022 مع العلم أن دخول الخدمة كان سنة 2019 ويعد أقل إيراد للمؤسسة اتصالات الجزائر، ولكن عند دخول تقنية الدفع الإلكتروني على الألياف البصرية لـ FTTH نلاحظ تحقيق المؤسسة لأعلى إيراد بالدفع الإلكتروني كان سنة 2022 مع تحقيقها لمتوسط مستوى سنة 2020 بحجم عمليات 180 عملية وهذا النمو يدل على ما تتميز به خدمة FTTH من تطور في البنية التحتية .

3- دراسة تطور الإيرادات الإجمالية للخدمات ( الجيل الرابع 4G، الهاتف الثابت TLP، الألياف البصرية FTTH، خدمة التعبئة الاحتياطية ذات التدفق العالي للانترنت ADSI ) باستخدام الدفع الإلكتروني وإجمالي المبيعات خلال الفترة 2016 إلى 2022

والتي يمكن إبرازها من خلال الجدول والشكل التاليين:

الجدول رقم (10): الإيرادات الإجمالية لخدمات مؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة- باستخدام الدفع الإلكتروني وإجمالي المبيعات خلال الفترة 2016 إلى 2022

السنوات	البيان	TLP	ADSL	4G	FTTH	المجموع
2016	الدفع الإلكتروني	39965.75	296034.00	/	/	33599.75
	الإيراد الإجمالي	72932013.20	179380100.00	151499596.69	/	403811790.89

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية مدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

2018		2017			
%	الإيراد الإجمالي	الدفع الإلكتروني	%	الإيراد الإجمالي	الدفع الإلكتروني
0.085	44853984.62	38299.64	0.07	66473669.37	47266.92
0.55	223601600.00	1233844.95	1.39	218871700.0	305420.00
0.11	134311000.21	148490.00	/	.178363400	/
				57	
		/	/	/	/
0.35	402766584.83	1420634.59	0.076	463708769.9	352686.92
					0.08

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

2021		2020			2019		
الإيراد الإجمالي	الدفع الإلكتروني	%	الإيراد الإجمالي	الدفع الإلكتروني	%	الإيراد الإجمالي	الدفع الإلكتروني
158021149.52	3962.65	-	145591758.40	0	17.31	14290171	0
589935834.01	24954234.7	1.82	568402444.26	10371033.96	0.37	52645365	1998512.76
171761402.85	5344400	1.51	178228650.19	2702800	0.34	15220773	519745.00
11530691.35	543744.17	2.58	8208143.56	212585.98	0.45	3690137.	/
931249077.73	30846341.53	1.47	900424002.92	13285519.94	0.305	82525323	2518257.76

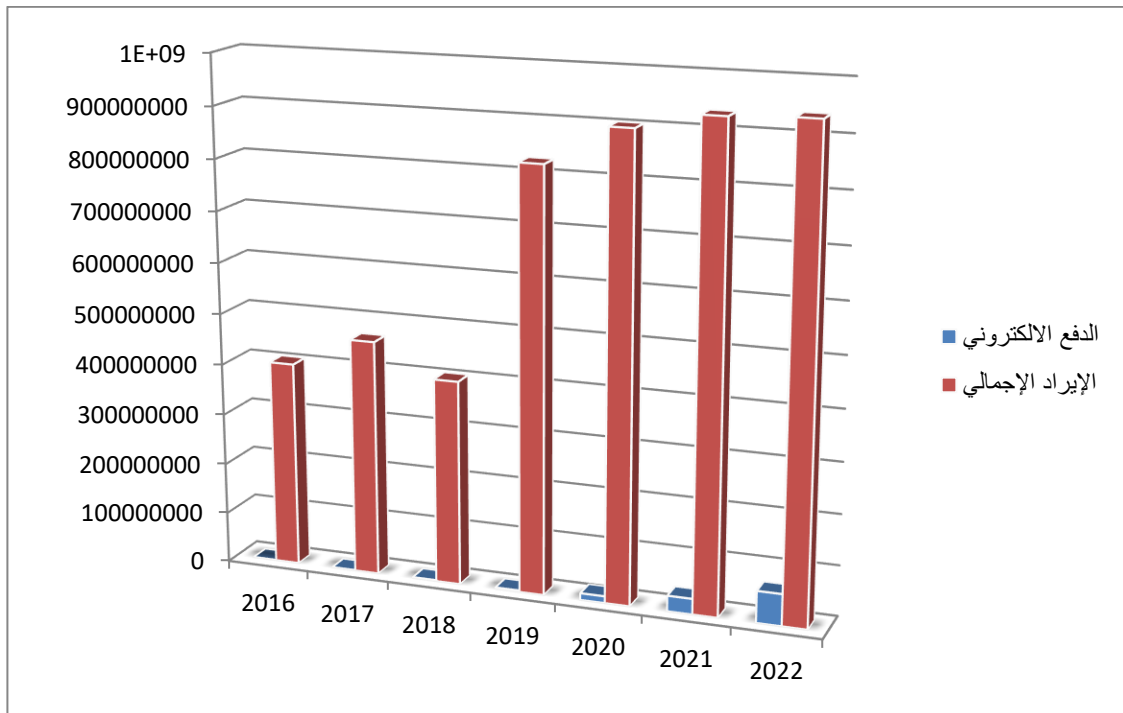
الفصل الثاني: الدراسة الميدانية مدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

2022	الدفع الإلكتروني	الإيراد الإجمالي	%				
			0.025	4.229	3.11	4.71	3.31
	339365.36	148494597.79	0.23	7.81	8.66	6.67	6.705
	47314955.81	605637164.19					
	12910685.00	148990236.11					
	2231461.06	33428059.04					
	62796467.23	936550057.13					

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على القوائم المالية للمؤسسة

الشكل رقم (14): تمثيل بياني لتطور إيرادات خدمات مؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة- باستخدام الدفع الإلكتروني وإجمالي المبيعات

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية مدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_



المصدر: من إعداد الطالبان اعتمادا على القوائم المالية للمؤسسة

التعليق:

يوضح الشكل زيادة نسبة مستخدمي الدفع الإلكتروني فنجد 0.084% عام 2016 إلى 0.076% عام 2017 ، كما يوضح هذا الشكل زيادة ملحوظة سنة 2018 بنسبة 0.35% وصلت حصص الزبائن المستخدمين لوسيلة الدفع الإلكتروني إلى 0.305% عام 2019 إلى 1.47% عام 2020

كما لوحظ أن كثافة مستخدمي وسيلة الدفع الإلكتروني قد انتشرت ونمت من عام 2019 إلى غاية 2020، حيث مثلت كثافة ونسبة النمو حوالي 3.31% عام 2021، ثم 6.706% عام 2022 وهذا ما يدل إلى زيادة النمو نحو استخدام وسيلة الدفع الإلكتروني للمنتجات الجيل الرابع 4G، الألياف البصرية FTTH، TLP خدمة الهاتف الثابت على العموم. خدمة التعبئة الاحتياطية ذات التدفق العالي للانترنت ADSL .



الفصل الثاني: الدراسة الميدانية ومدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

3-1- دراسة تطور الإيرادات الإجمالية لمنتج الهاتف الثابت TLP باستخدام الدفع الإلكتروني وإجمالي المبيعات خلال الفترة 2016 إلى 2022:

يمكن إبرازها من خلال الجدول والشكل التاليين:

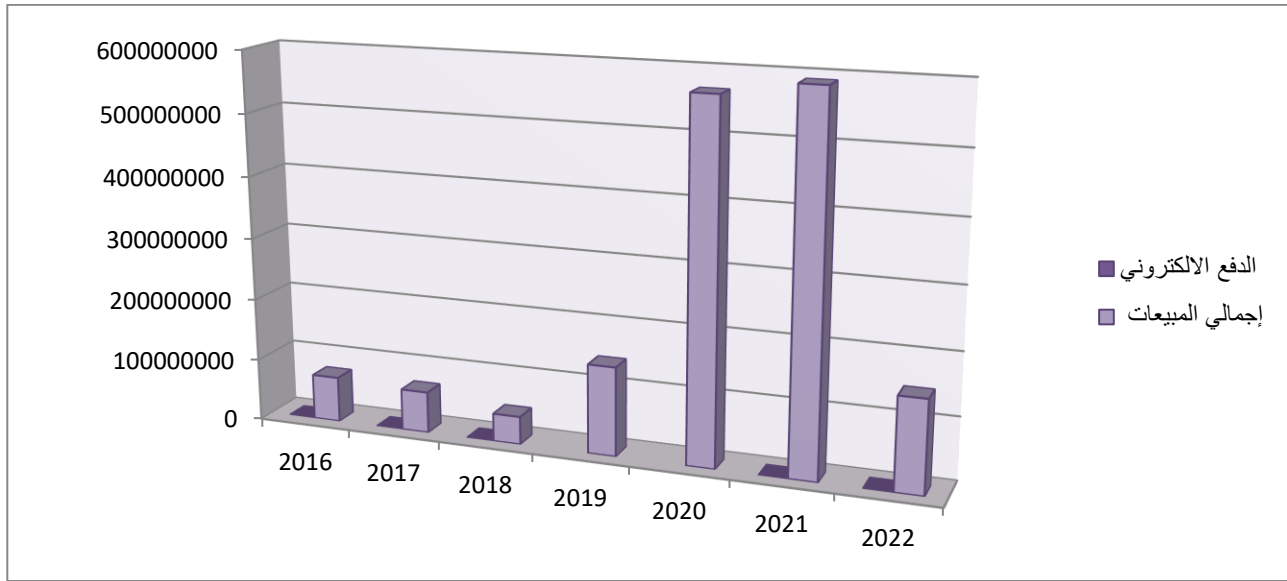
الجدول رقم (11): الإيرادات الإجمالية لمنتج الهاتف الثابت TLP باستخدام الدفع الإلكتروني وإجمالي المبيعات خلال الفترة 2016 إلى 2022

السنوات البيان	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
مداخل الإجمالية	72932013 20.	66473669. 37	44853984 62.	14290171 1.29	14559175 8.40	15802114 9.52	148494597 79.
مداخل الدفع الإلكتروني	39965.75	47266.92	38299.64	-	-	3926.65	339365.36
حجم العمليات	69	73	71	0	0	7	396

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على القوائم المالية

الشكل رقم (15): تمثيل بياني لتطور الإيرادات الإجمالية لخدمة الهاتف الثابت TLP باستخدام الدفع الإلكتروني وإجمالي المبيعات خلال الفترة 2016 إلى 2022

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية مدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على القوائم المالية للمؤسسة

### التعليق:

يبين ( الشكل 14) العدد المتنامي للعمليات التي يستقطبها قطاع المدفوعات وقيمها داخل مؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة- حيث حققت سنة 2016 تسجيل ما قيمته 39965.75 دينار جزائري عن 69 عملية لترتفع سنة 2017 إلى 73 عملية ثم 71 عملية سنة 2018 إلى 0 عملية 2019 و 2020 وهذا بسبب منافسة الهاتف النقال وجائحة كورونا هذا على مستوى الهاتف الثابت وبرجوعه سنة 2021 حقق TLP 7 عمليات بمبلغ 3962.25 دينار جزائري باستخدام تقنية الدفع الإلكتروني لتشهد بعدها زيادة قياسية قدرت 396 عملية مسجلة 339365.36 دينار جزائري من الإيرادات الخاصة بالدفع الإلكتروني وهذا بسبب التحسينات التي مست الهاتف الثابت وربطه بالانترنت.

3-2- دراسة تطور الإيرادات الإجمالية لخدمة الجيل الرابع 4G باستخدام الدفع الإلكتروني وإجمالي المبيعات خلال الفترة 2016 إلى 2022:

والتي يمكن إبرازها من خلال الجدول والشكل التاليين:

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية مدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات  
الجزائر\_تبسة\_

الجدول رقم (12): تطور الإيرادات الإجمالية لخدمة الجيل الرابع 4G باستخدام الدفع الإلكتروني وإجمالي

المبيعات خلال الفترة 2016 إلى 2022

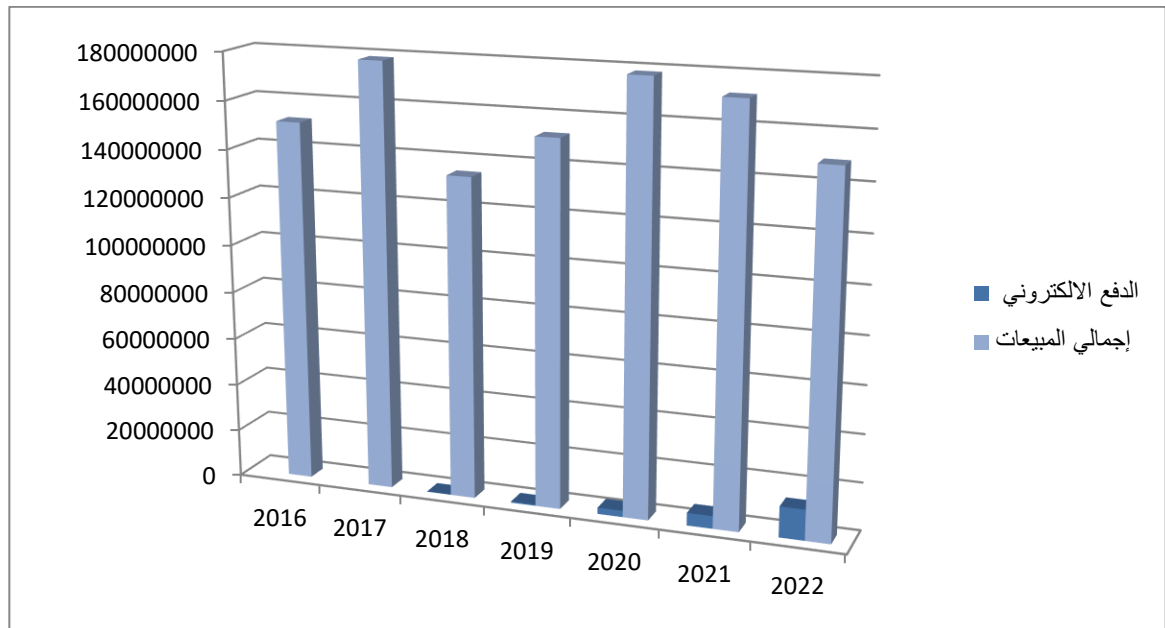
السنوات البيان	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
مداخيل الإجمالية	15149959	17836340	13431100	15220773	17822865	17176140	148990236
مداخيل الدفع الإلكتروني	—	—	148490.0	519745.0	2702800.0	5344400.0	12910685.0
حجم العمليات	—	—	126	428	2242	4822	12569

المصدر: من إعداد الطالبتان بالاعتماد على القوائم المالية

الشكل رقم (16): تمثيل بياني لتطور الإيرادات الإجمالية لخدمة الجيل الرابع 4G باستخدام الدفع الإلكتروني

وإجمالي المبيعات خلال الفترة 2016 إلى 2022

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على القوائم المالية للمؤسسة

التعليق:

من خلال الجدول نجد أن المؤسسة حققت أعلى مستوى للإيراد في سنة 2020 وهذا يدل على زيادة استهلاك المنتج 4G من قبل الزبائن، مع تحقيقها لأدنى مستوى سنة 2016 لكن عند دخول تقنية الدفع الإلكتروني على خدمة إيذوم الجيل الرابع 4G في سنة 2018، محققة لـ 126.824 عملية سنة 2018، 2019، على التوالي لتحقق نموا هائلا خلال السنوات 2020، 2021، 2022 بحجم عمليات 2242.4822 و 12569 عملية وهذا النمو سببه الرئيسي لما تتميز به 4G من قوة في التدفق .

3-3- دراسة تطور الإيرادات الإجمالية لخدمة التعبئة الاحتياطية ذات التدفق العالي للانترنت ADSI باستخدام الدفع الإلكتروني وإجمالي المبيعات خلال الفترة 2016 إلى 2022:

والتي يمكن إبرازها من خلال الجدول والشكل التاليين:

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية مدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

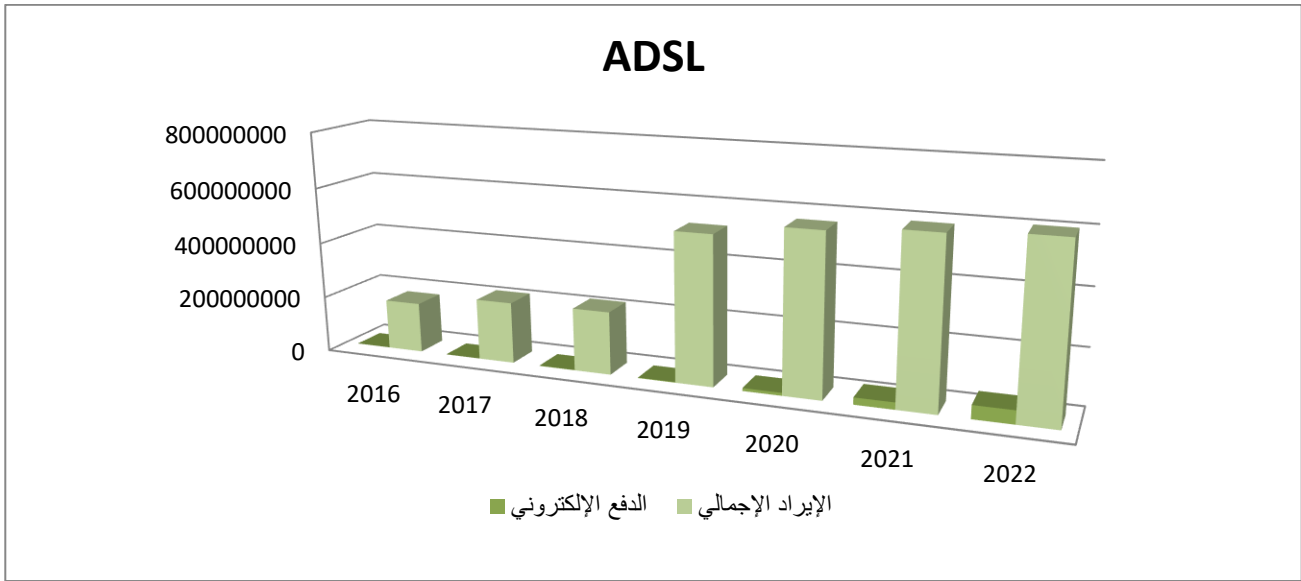
الجدول رقم (13): تطور الإيرادات الإجمالية لخدمة التعبئة الاحتياطية ذات التدفق العالي للانترنت ADSI باستخدام الدفع الإلكتروني وإجمالي المبيعات خلال الفترة 2016 إلى 2022

السنوات البيان	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
مداخل الاجمالية	17938010	21887170	22360160	52645365	56840244	58993583	60563716
مداخل الدفع الالكتروني	296034	305420	1233844	1998512	10370133	24954234	47341955
عدد العمليات	228	236	1144	1895	9644	22808	49508

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على القوائم المالية للمؤسسة

الشكل رقم (17): تمثيل بياني للإيرادات الإجمالية لخدمة التعبئة الاحتياطية ذات التدفق العالي للانترنت ADSI باستخدام الدفع الإلكتروني وإجمالي المبيعات خلال الفترة 2016 إلى 2022

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_



**المصدر:** من إعداد الطالبان اعتمادا على القوائم المالية للمؤسسة

من خلال الرسم البياني لإيرادات خدمة التغطية الاحتياطية ADSL وبعد القراءة المالية نلاحظ خلال سنة 2016 حققت المؤسسة أدنى إيراد ب(228) عملية وهذا بسبب حادثة المنتج، لكن خلال السنوات الأخرى عرفت تطورا ونمو في النشاط محققة 236 عملية خلال سنة 2017، لتحقق قفزة هائلة في عمليات الدفع الإلكتروني بمقدار عمليات 1144، 1895، 9644 عملية وهذا يعود بشكل رئيسي إلى جائحة كورونا وما خلقتة من غلق استوجب على الزبون التعامل بالمدفوعات عبر الانترنت ونتيجة لإرساخ ذهنية التعامل بالرقمنة حققت المؤسسة خلال سنة 2021، 2022 عمليات على التوالي بزيادة مذهلة بمقدار 22808 و 49508 عملية وهذا نتيجة لاندفاع نحو تقنية المدفوعات لشرائح المستهلكين .

ومنه نستنتج أن عدد الزبائن المشتركين في خدمة ADSL في نمو مستمر ويزداد بصفة مرتفعة ومستمرة وهذا يعود إلى عروض الانترنت ذي التدفق العالي ADSL لاتصالات الجزائر وتشمل العروض تدفقات أسرع وغير محدودة ومنخفضة.

**3-4- دراسة تطور الإيرادات الإجمالية لخدمة الألياف البصرية FTTH باستخدام الدفع الإلكتروني وإجمالي المبيعات خلال الفترة 2016 إلى 2022:**

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

والتي يمكن إبرازها من خلال الجدول والشكل التاليين:

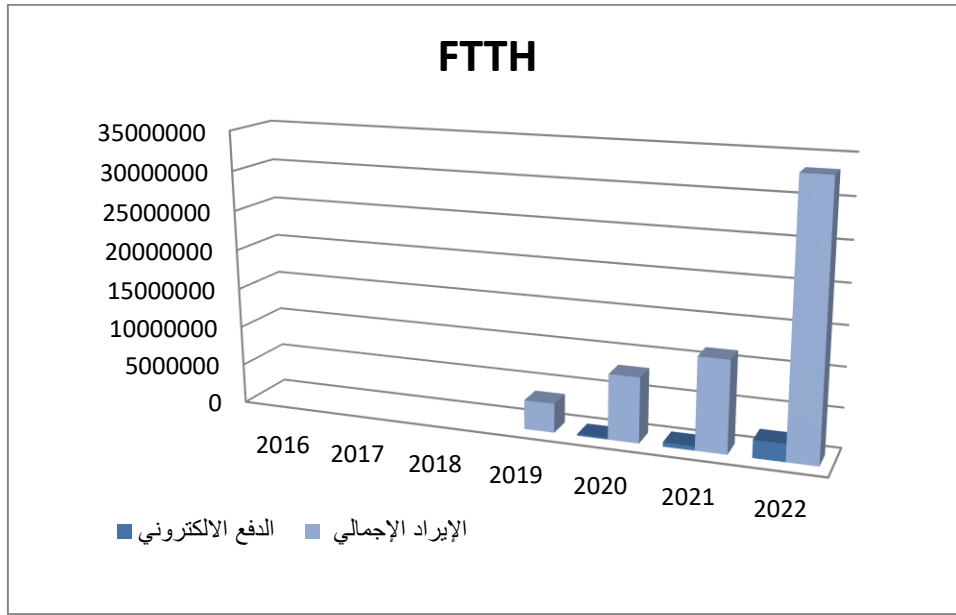
الجدول رقم (14): تطور الإيرادات الإجمالية لخدمة الألياف البصرية FTTH باستخدام الدفع الإلكتروني وإجمالي المبيعات خلال الفترة 2016 إلى 2022

2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	السنوات البيان
33428059.04	11530691.35	8208143.56	3690137.98	-	-	-	مداخيل الإجمالية
2231461.06	543744.00	212585.98	-	-	-	-	مداخيل الدفع الإلكتروني
2143	510	180	0	0	0	0	حجم العمليات

المصدر: من إعداد الطالبتان بالاعتماد على القوائم المالية للمؤسسة

الشكل رقم (18): تمثيل بياني للإيرادات الإجمالية لخدمة الألياف البصرية FTTH باستخدام الدفع الإلكتروني وإجمالي المبيعات خلال الفترة 2016 إلى 2022

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية مدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_



المصدر: من إعداد الطالبان اعتمادا على الوثائق المالية للمؤسسة

التعليق:

من خلال الرسم البياني لإيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر الخاصة بالمنتج FTTH وبعد القراءة المالية والاقتصادية، نلاحظ خلال سنة 2019 حققت أدنى مستوى بحجم عمليات 180 عملية وهي سنة دخول المنتج حيز الخدمة هذا من جهة ومن جهة أخرى حققت مؤسسة اتصالات الجزائر أعلى مستوى في الإيراد وهذا المنتج كان سنة 2022 بحجم عمليات 2142 عملية والسبب يعود إلى بروز الشبكة الجديدة للألياف البصرية الواسعة النطاق للانترنت بتدفقات عالية جدا تتراوح ما بين 10 ميغا و 100ميغا بجودة عالية وبهذه الامتيازات لهذه الخدمة أدى إلى زيادة المستهلكين والزبائن لخدمة FTTH ، ويبقى السبب الذي يوحد الخدمات المذكورة سالفا هو اتجاه الزبون نحو الدفع الإلكتروني وانتشار ثقافة الرقمنة لديه هذا من جهة و من جهة أخرى رغبة مؤسسة اتصالات الجزائر في تحسين خيارات الدفع للمستهلكين والأعمال عبر مختلف التقنيات من الهواتف المحمولة.



الفصل الثاني: الدراسة الميدانية مدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

ملاحظة: من خلال المقابلة مع رئيس مصلحة المالية والمصلحة التجارية تم إعلامنا بأن تقنية FTTH يتم تثبيت الألياف البصرية الخاصة بها إلا في الأحياء الجديدة فقط وهذا لخصوصية التعامل مع هذه الخدمة الجد متطورة.

4- تطور الإيرادات للخدمات ( الجيل الرابع 4G، الهاتف الثابت TLP، الألياف البصرية FTTH، خدمة التعبئة الاحتياطية ذات التدفق العالي للانترنت ADSI ) قبل استخدام تقنية الدفع الالكتروني وبعد استخدام تقنية الدفع الالكتروني

الجدول رقم (15): تطور الإيرادات لخدمات مؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة- قبل استخدام تقنية الدفع

الالكتروني وبعد استخدام تقنية الدفع الالكتروني

السنوات	البيان	الهاتف الثابت TLP		نسبة الإيراد بالدفع الالكتروني بالنسبة للإيراد الكلي		ايوم الجيل الرابع 4G		نسبة الإيراد بالدفع الالكتروني بالنسبة للإيراد الكلي		التعبئة الاحتياطية ADSL		نسبة الإيراد بالدفع الالكتروني بالنسبة للإيراد الكلي		الألياف البصرية في المنزل FTTH		نسبة الإيراد بالدفع الالكتروني بالنسبة للإيراد الكلي	
		2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	
الإيراد قبل الدفع الالكتروني	2012	652166	88.13	-	-	-	719281	61.52	-	-	-	-	-	-	-		
	2013	722887	32.64	-	-	-	667705	06.11	-	-	-	-	-	-	-		
	2014	745872	07.66	-	-	-	830598	26.46	-	-	-	-	-	-	-		

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

الإيراد بعد الدفع الإلكتروني									
2019		2018		2017		2016		2015	
كلي	جزئي	كلي	جزئي	كلي	جزئي	كلي	جزئي	كلي	جزئي
142901711.29	=	448539	38299.	664736	47266.	729320	39965.	854427	55.42
	-		0.085		0.071		0.47		-
152207	519745.00	134311	148490	178363900.57		151499596.69			-
733.14		000							
	0.34		0.11		-		-		-
526453650.42	1998512.75	223601	123384	218871	305420	179380	296034	197023	
		600	4.95	700	.00	100	.00	620.76	
	0.38		0.55		0.14		1.16		-
	3690137.98				-		-		-
	-		-		-		-		-

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

	2020		2021		2022	
	كلي	جزئي	كلي	جزئي	كلي	جزئي
	145691	-	158021	3962.6	1484949	339365
	178221	270280	171731	534440	1489902	129106
	656.19	0	402.85	0	36.11	85.00
	568402	103701	589935	249542	6056371	473149
	444.26	33.96	834.01	34.71	64.19	55.81
	1.82		4.23		7.81	
	820814	212585	115306	543744	3342805	223146
	3.65	.98	91.35	.17	9.04	1.06
	2.58		4.71		6.67	

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على القوائم المالية للمؤسسة

التعليق:

نلاحظ من خلال القراءة المالية والاقتصادية لجدول تطور إيرادات الخدمات ( الهاتف الثابت، أيوم الجيل الرابع، التعبئة الاحتياطية، الألياف البصرية) قبل وبعد استخدام وسيلة الدفع الالكتروني التي تعتبر أحد أهم وسائل التكنولوجيا المالية أن المؤسسة حققت إيرادات متزايدة خلال السنوات 2012 و 2013 و 2014 و 2015 بالنسبة لخدمة الهاتف الثابت وخدمة التعبئة الاحتياطية على مستوى الإيراد الإجمالي وهذا بسبب زيادة مستهلكي الخدمات إضافة إلى زيادة الكثافة السكانية على مستوى الولاية، وهذا يدل على فعالية وكفاءة ونمو النشاط داخل المؤسسة، أما عن منتجات الجيل الرابع و الألياف البصرية في المنزل دخولهما للخدمة خلال لسنوات 2015 و

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

2019 على التوالي محققا نمو وتوجه الزبون نحوها بسبب ما يتميزان من تكنولوجيا وحداثة إضافة إلى توجه مؤسسة اتصالات الجزائر - تبسة - نحو التعامل مع كل ما هو جديد يظهر على الساحة الدولية.

أما عن تطور إعداد المستخدمين لنظام الدفع الإلكتروني منذ انطلاقه عام 2016 بالنسبة الهاتف الثابت TLP و التعبئة الاحتياطية ADSL وسنة 2018 و2020 بالنسبة للجيل الرابع 4G والألياف البصرية FTTH حتى نهاية عام 2022 قد انعكس النمو الهائل في الدفع الإلكتروني على نمو وكلائه، حيث حققت وكالة-تبسة- نسبة نمو مذبذبة بنسبة 0.47، 0.07، 0.085 خلال سنوات 2016، 2017، 2018 وهذا يعود إلى حداثة التقنية، لكنه توقف خلال سنة 2019 و 2020 على مستوى خدمة الهاتف الثابت لأسباب تقنية تعود للمؤسسة ليعود العمل به سنة 2021، 2022 محققا نسبة 0.0025، 0.0228 على التوالي هذا الانخفاض في سنة 2021 يعود ارتفاع الحصص السوقية للهاتف المحمول هذا من جهة ومن جهة أخرى عرف ارتفاع بسبب التحسينات التي أجريت على الهاتف الثابت وهو الخفض من تكلفته.

التعبئة الاحتياطية ADSL نلاحظ أن المؤسسة حققت أعلى إيراد باستخدام الدفع الإلكتروني مقارنة بالتسديد العادي محققة نسبة 1.16%، في عام 2016 وحققت تذبذب خلال السنوات 2017، 2018، 2019 بنسبة 0.14% 0.38% 0.55% وهذا يعود إلى جائحة كورونا وظهور خدمة إيوم الجيل الرابع 4G .

ومن خلال مقابلتنا مع رئيس مصلحة المالية صرح بتحمل المؤسسة إلى زيادة في الاستهلاك يعود إلى مشاريع ضخمة لم تستطع المؤسسة تغطية تكاليفها الثابتة نظير التعامل بتقنيات جديدة ظهرت على الساحة العالمية وهو مبدأ تتخذه مؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة- هو التعامل مع كل ما هو جديد وحديث ونلاحظ معاودة تحقيق صدمة في النمو وتحقيق إيرادات بواسطة التعامل بوسيلة الدفع الإلكتروني خلال سنوات 2020، 2021، 2022 بنسبة 1.82، 4.23، 7.81 على التوالي ويعود السبب إلى تحديث البنية التحتية لخدمات المؤسسة، ومخلفات الغلق لجائحة كورونا فرضت ذهنية التعامل بالتكنولوجيا المالية من قضاء الحاجيات وتسديد الفواتير من المنزل إضافة إلى ما تتميز به خدمة التعبئة الاحتياطية ذات التدفق العالي للانترنت ADSI من قوة التدفق والسرعة أما على خدمة الجيل الرابع 4G، الألياف البصرية FTTH نلاحظ على المؤسسة تحقيقها إلى أعلى مستوى في الإيرادات باستخدام تقنية الدفع الإلكتروني سنة 2020 بنسبة

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية مدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

8.66، 6.67، وأقل إيراد سنة 2018 بنسبة 0.11، 2.58، على التوالي وأسباب الانخفاض تعود إلى حادثة الخدمة وعدم الترويج لها بصفة كاملة لكنها عرضت تطور مذهل وهائل فيما بعد وهذا بسبب ظهور الشبكات الجديدة البصرية وعروض التدفقات السريعة وغير المحدودة وتبادل الخدمات على مستوى اتصالات الجزائر وباقي الجهات الأخرى أخص بالذكر أوريدو، جيزي، موبيليس، حيث يتم التعامل فيما بينهم بإجراء مقاصة تسهم في التنسيق بينهم تقوم بها سلطة الضبط التابعة للبريد والمواصلات.

ورغم ما تمثله تلك المؤشرات من فرص هامة أمام ما تقدمه الخدمات المالية الرقمية فإن التعامل بتقنية الدفع الالكتروني في المؤسسة يعد ميزة للبعوض ومنخفض عند بعض الزبائن إذا ما تمت مقارنته بفئة أخرى من الزبائن ولاسيما فئة المسنين التي تتجاوز 50 سنة ولعل هذه الفجوة بين الزبائن في استخدامهم لتقنية الدفع الالكتروني يعود إلى اعتماد الدولة على الطرق التقليدية في الدفع، وقد أخذ الوضع في التغير مع الجهود التي قامت بها الدولة مؤخرا بتحديث الإجراءات التنظيمية المتعلقة بالمدفوعات عبر الهاتف المحمول بواسطة الانترنت.

### المبحث الثالث: منهجية الدراسة وتحليل نتائج الاستبيان

تعتبر منهجية الدراسة الميدانية من بين الطرق والإجراءات التي تهدف إلى تحديد مستوى الربط بين الجانب النظري والجانب التطبيقي، وذلك من خلال مجموعة من الاختبارات لاتصالات الجزائر (تبسة) محل الدراسة، ويرتكز هذا المبحث على تحليل فقرات الاستبيان وفق إجابات العينة واختبار فرضيات البحث أي اختبار الارتباط والأثر بين متغيرات الدراسة.

### المطلب الأول: طرق جمع البيانات والأساليب الإحصائية المستخدمة

لقد تطلبت عملية انجاز الدراسة الميدانية توفر مجموعة من الأدوات البحثية قصد جمع البيانات والمعلومات المطلوبة

أولاً: مجتمع وعينة الدراسة

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية مدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

بناء على ما تمت ملاحظته من خلال زيارتنا الميدانية لعينة الدراسة تم إعداد استبيان من اجل استخدامه في جمع البيانات اللازمة للدراسة وهو عبارة عن مجموعة من الأسئلة المطروحة حول الظاهرة المدروسة، قمنا بتوزيع 80 استبيان على اتصالات الجزائر (تبسة) كل هذا سمح بالحصول على 80 استبيان، والجدول الموالي يوضح ذلك كما يلي:

الجدول رقم (16): عينة الدراسة

الرقم	اسم المؤسسة	الاستبيانات الموزعة	الاستبيانات المستلمة	الاستبيانات الصالحة للدراسة	الاستبيانات الملغاة
01	اتصالات الجزائر لولاية تبسة	80	80	80	00

المصدر: من إعداد الطالبتين.

### 1. الأساليب والأدوات الإحصائية

بعد توزيع الاستبيان على مجتمع الدراسة وجمع البيانات تأتي مرحلة معالجة البيانات إحصائياً، والتي تمت باستخدام برنامج spss (statistical package for social sciences) للنسخة 22، ومن اجل اختيار فرضيات الدراسة تم استخدام الأساليب الإحصائية التالية:

- ✓ اختبار معامل الصدق والثبات ألفا كرومباخ؛
- ✓ التوزيع التكراري والنسب المئوية؛
- ✓ المتوسطات الحسابية؛
- ✓ الانحراف المعياري؛
- ✓ معامل الارتباط؛
- ✓ معامل الانحدار المتعدد.

### المطلب الثاني: تحليل النتائج و اختبار فرضيات الدراسة

تم عرض من خلال هذا المطلب عرض كيفية تصميم الاستبيان وصياغة الأسئلة من أجل تحليل إجابات العينات واختبار فرضيات البحث أي اختبار الارتباط والأثر بين متغيرات الدراسة.

#### أولاً: مقياس الاستمارة

لقد تم تصميم الاستبيان وصياغة الأسئلة الخاصة بالاعتماد على فرضيات الدراسة والعودة إلى الدراسات والمراجع العلمية ذات الصلة بموضوع الدراسة، وللتأكد من مدى صلاحية وملائمة الاستبيان لموضوع الدراسة قمنا بعرض الاستبيان على الأستاذ المشرف وأساتذة آخرين لتحكيمه كما بيّنه الملحق رقم 01 وقد قسمنا الاستبيان إلى محورين أساسيين:

- **المحور الأول:** يتضمن مجموعة من الأسئلة حول مدى تطبيق التكنولوجيا المالية لأفراد عينة الدراسة ويضم تسعة عشرة سؤال.
- **المحور الثاني:** يتضمن مدى تأثير التكنولوجيا المالية على الإيرادات في مؤسسة اقتصادية ويتكون من تسعة عشرة سؤال.

وقد عرضت جميعها باستخدام مقياس ليكرت الخماسي المتدرج من أوافق بشدة إلى معترض بشدة الذي يتكون من الأوزان التالية:

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

الجدول رقم (17): مقاييس الاستبيان باستعمال مقياس ليكارت الخماسي.

الإجابات	معترض بشدة	معترض	محايد	موافق	موافق بشدة
الدرجة	1	2	3	4	5

المصدر: من إعداد الطالبتين

1. درجة الموافقة ومستوى التقييم

أ- حساب المدى لقيم المقياس الثلاثي، كما يلي: المدى:  $4 = 1 - 5$

ب- تقسيم المدى على عدد خلايا المقياس، كما يلي:  $5/4$  أي ما يقدر بـ 0.8

وبعد ذلك تم إضافة هذه القيمة في المقياس وهي الواحد الصحيح وذلك لتحديد الحد الأعلى للبعد الأول هكذا

كما يلي :

- معترض بشدة: المتوسط ينتمي إلى المجال [01.00 - 1.80]؛

- معترض: المتوسط ينتمي إلى المجال [1.81 - 2.60]؛

- محايد: المتوسط ينتمي إلى المجال [2.61 - 3.40]؛

- موافق: المتوسط ينتمي إلى المجال [3.41 - 4.20]؛



- موافق بشدة: المتوسط ينتمي إلى المجال [4.20 - 5.00].

الجدول رقم (18): طول الخلايا لمقياس ليكارت الخماسي.

درجات مقياس ليكارت	الفئات
منخفضة جدا	[1.80 - 1]
منخفضة	[2.60 - 1.81]
متوسطة	[3.4 - 2.61]
مرتفعة	[4.2 - 3.41]
مرتفعة جدا	[5 - 4.21]

المصدر: الهادي بوقفلول، تحليل البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي، ندوة علمية، جامعة باجي مختار عنابة،

2013، ص: 24.

## 2. صدق وثبات أداة الدراسة

**1.2 الصدق:** هو الدرجة التي يمتد إليها قياس ما وضع من أجله فالاختبار أو الاستبيان الصادق هو الذي

يقيس بدقة كافة متغيرات الظاهرة التي صمم لقياسها.

✓ **صدق المحكمين:** يقصد بصدق المحكمين "هو أن يختار الطالبان عددا من المحكمين المتخصصين

في مجال الظاهرة أو مشكلة موضوع الدراسة"، حيث تم عرض الاستبانة على عدد من المحكمين من

أساتذة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير (تبسة) ( ينظر الملحق رقم 02 ) وفي ضوء تلك

الملاحظات المقدمة تم تعديل الاستمارة.

✓ **معامل بيرسون**

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

الجدول رقم(19): معامل الارتباط بيرسون للاستبانة والمحاور.

التكنولوجيا المالية	نظم الدفع	الخدمات الالكترونية	
0.743	0.831	1	الخدمات الالكترونية
0.000	0.000		Sig
0.685	1	0.585	نظم الدفع الالكتروني
0.000		0.000	Sig
1	0.647	0.721	التكنولوجيا المالية
	0.000	0.001	Sig
0.000	sig	0.931	معامل الارتباط

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج spss<sub>v26</sub> (ينظر الملحق رقم 1).

يتضح من الجدول أعلاه أن قيم الارتباط بيرسون في كل محور وآخر موجبة، ودالة عند مستوى دلالة أقل من 5%، وهذا يشير إلى أن هناك ارتباط قوي بين محور مدى تطبيق التكنولوجيا المالية كمتغير مستقل، ومحور مدى تأثير التكنولوجيا المالية على الإيرادات كمتغير تابع تراوحت بين ( 0.585 و 0.931)، وهي قيم دالة إحصائية لأن قيمة sig أقل من 0.05 (ينظر الملحق رقم 11)، وبالتالي فالمحاور صادقة ومتسقة لما وضعت لقياسه، كما بلغ معامل الارتباط بيرسون 0.931 بمعنى وجود ارتباط خطي بنسبة 93.1% موجب طردي، كما أنها علاقة قوية، وهذا يعني أن لهذا يعني أن للتكنولوجيا المالية تأثير على إيرادات المؤسسة، مما يدل إلى أن أفراد العينة يؤيدون ويميلون إلى أن تطبيق التكنولوجيا المالية دور في تعظيم إيرادات المؤسسة.

## 2. ثبات أداة الدراسة

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية مدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

الثبات هو قدرة الأداة على إعطاء نفس النتائج إذا تم تكرار نفس القياس عدة مرات في نفس الظروف. في معظم الحالات يكون الاتساق معامل ارتباط، وهو المدى الذي ترتبط به قراءات نتائج القياس المتكررة. في العديد من الدراسات التي يتم فيها استخدام أداة القياس لأول مرة، يتم اختبارها على أشخاص محددين ثم إعادة اختبارها على نفس الأشخاص مرة أخرى، ثم يتم حساب معامل الارتباط بين نتائج القياس في المرة الأولى مع المرة الثانية. من الواضح أنه إذا كانت الأداة ذات مصداقية عالية، فإن نتائج في المرات التالية تكون متطابقة وقابلة للتطبيق مع نتائج القياس الأول، كما يعتمد الثبات على الاتساق. هناك عدد من الأساليب الإحصائية لقياس الثبات، والطريقة الأكثر شيوعاً لقياس الاستقرار هي معامل ألفا كرونباخ التي تعتمد على الاتساق الداخلي وتعطي فكرة عن اتساق الأسئلة مع بعضها ومع كل الأسئلة بشكل عام.

ولقد قمنا بالتحقق من ثبات الاستبانة بتوزيعها على عينة الدراسة المكونة من 80 عينة.

### الجدول رقم (20): اختبار ألفا كرونباخ لقياس ثبات الاستبيان.

المحور	عدد الفقرات	معامل الثبات
المحور المستقل: التكنولوجيا المالية	19	0.841
الخدمات الالكترونية	12	0.831
نظم الدفع الالكتروني	7	0.943
المحور التابع: الإيرادات	19	0.853
معامل الاستبيان الكلي	38	0.889

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج spssv26 (ينظر الملحق رقم 1).

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية مدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

من خلال نتائج الجدول أعلاه نلاحظ أن معامل الصدق والثبات للاستبيان بالنسبة للمعامل الكلي مرتفع بنسبة جيدة جدا حيث بلغ نسبة 88.9%، وبالنسبة لمعامل المحورين (المحور المستقل، المحور التابع) نلاحظ أن المعاملات بنسب جيدة جدا حيث بلغت نسبة 84.1% بالنسبة للمحور المستقل وبنسبة 85.3% بالنسبة للمحور التابع، وهي أكبر من مستوى الدلالة 60%، وهذا يدل أن الاستبيان يقيس ما وضع لقياسه، لذلك يسمح باستخدام هذه الاستمارة والوثوق في النتائج المتحصل عليها.

ثانيا: تحليل نتائج واختبار فرضيات الدراسة ومناقشتها

سيتم من خلال هذا العنصر تحليل للنتائج المحصل عليها واختبار فرضيات الدراسة.

أولا: تحليل نتائج

1. الخدمات الالكترونية

الجدول رقم (21): التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة (الخدمات الالكترونية).

الترتيب	التقييم	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	التكرارات					رقم
				موافق بشدة	موافق	محايد	معترض	معترض بشدة	
2	مرتفعة	0.858	4.000	16	44	12	08	00	01
				% 20	% 55	% 15	% 10	00	
2	مرتفعة	0.636	4.000	16	48	16	00	00	02
				% 20	% 60	% 20	00	00	
	مرتفعة	0.870	4.000	24	44	04	08	00	03
				% 30	% 55	% 5	% 10	00	

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية مدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

1	مرتفعة	0.593	4.500	40	36	04	00	00	04
	جدا			% 50	% 45	% 5	00	00	
2	مرتفعة	0.673	4.000	12	56	08	04	00	05
				% 15	% 70	% 10	% 5	00	
2	مرتفعة	0.835	4.000	20	36	20	04	00	06
				% 25	% 45	% 25	% 5	00	
2	مرتفعة	0.657	4.000	24	44	12	00	00	07
				% 30	% 55	% 15	00	00	
	مرتفعة	0.636	4.000	المتوسط الحسابي العام					

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج spss<sub>v26</sub> (ينظر الملحق رقم 1).

نلاحظ من الجدول أعلاه:

أن أعلى متوسط حسابي كان من نصيب الفقرة رقم 04 إذ بلغ المتوسط الحسابي لها 4.500 أي بانحراف معياري قدره 0.593، مما يدل أن أفراد العينة متفقون أن المؤسسة تقدم معلومات عن الخدمات في الموقع الإلكتروني، بينما سجلت باقي الفقرات متوسط حسابي قدره 4.000، مما يدل على أفراد العينة متفقون على هذا البُعد الخدمات الإلكترونية.

## 2. نظم الدفع الإلكتروني

الجدول رقم (22): التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة (نظم الدفع الإلكتروني).

الترتيب	التقييم	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	التكرارات					رقم
				موافق بشدة	موافق	محايد	معترض	معترض بشدة	

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية مدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

2	مرتفعة	0.657	4.000	24	44	12	00	00	08
				% 30	% 55	% 15	00	00	
2	مرتفعة	0.711	4.000	20	40	20	00	00	09
				% 25	% 50	% 25	00	00	
2	مرتفعة	0.575	4.000	20	52	08	00	00	10
				% 25	% 65	% 10	00	00	
2	مرتفعة	0.673	4.000	20	44	16	00	00	11
				% 25	% 55	% 20	00	00	
2	مرتفعة	0.575	4.000	32	44	04	00	00	12
				% 40	% 55	% 5	00	00	
2	مرتفعة	0.644	4.000	32	40	08	00	00	13
				% 40	% 40	% 10	00	00	
1	مرتفعة جدا	0.586	5.000	52	24	04	00	00	14
				% 65	% 30	% 5	00	00	
1	مرتفعة جدا	0.586	5.000	52	24	04	00	00	15
				65%	30%	5%	00	00	
3	مرتفعة	0.905	3.500	20	20	36	04	00	16
				% 25	% 25	% 45	5%	00	
1	مرتفعة جدا	0.461	5.000	56	24	00	00	00	17
				% 70	% 30	00	00	00	
2	مرتفعة	0.575	4.000	32	44	04	00	00	18
				% 40	% 55	% 5	00	00	
2	مرتفعة	0.575	4.000	32	44	04	00	00	19
				% 40	% 55	% 5	00	00	
	مرتفعة	0.505	3.500	المتوسط الحسابي العام					

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج spss<sub>v26</sub> (ينظر الملحق رقم 1).

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية مدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

نلاحظ من الجدول أعلاه:

أن أعلى متوسط حسابي كان من نصيب الفقرات رقم 14 و 15 و 17 إذ بلغ المتوسط الحسابي لها 5.000، مما يدل أن أفراد العينة متفقون أن المؤسسة تستخدم نظاما آليا لتسجيل المعاملات المالية كما أدوات التحليل البياني والتنبؤ بالأداء المالي المستقبلي والتكنولوجيا السحابية لتخزين ومعالجة البيانات، وجاءت العبارات (8،9،10،11،12،13،18،19) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدره 4.000، وأخيرا العبارة 16 بمتوسط حسابي قدره 3.500.

### 3. الإيرادات

الجدول رقم (23): التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة (الإيرادات).

رقم	التكرارات					المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	التقييم	الترتيب
	معترض بشدة	معترض	محايد	موافق	موافق بشدة				
20	00	00	08	52	20	4.000	0.575	مرتفعة	2
	00	00	% 10	% 65	% 25				
21	00	08	12	40	20	4.000	0.894	مرتفعة	2
	00	% 10	% 15	% 50	% 25				
22	00	08	16	40	16	4.000	0.877		2
	00	% 10	% 20	% 50	% 50				
23	00	00	16	36	28	4.000	0.730	مرتفعة	2
	00	00	% 20	% 45	% 35				
24	00	00	24	36	20	4.000	0.744	مرتفعة	2
	00	00	% 30	% 45	% 25				
25	00	00	04	32	44	5.000	0.595	مرتفعة	1

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية مدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

	جدا			%55	%40	%5	00	00	
2	مرتفعة	0.900	4.000	28	28	20	04	00	26
				%35	%35	%25	%5	00	
2	مرتفعة	0.560	4.000	28	48	04	00	00	27
				%35	%60	%5	00	00	
2		0.539	4.000	24	52	04	00	00	28
				%30	%65	%5	00	00	
2	مرتفعة	0.479	4.000	28	52	00	00	00	29
				%35	%65	00	00	00	
2	مرتفعة	0.628	4.000	20	48	12	00	00	30
				%25	%60	%15	00	00	
2	مرتفعة	0.593	4.000	16	52	12	00	00	31
				%20	%60	%15	00	00	
	مرتفعة	0.676	4.083	المتوسط الحسابي العام					

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج spss<sub>v26</sub> (ينظر الملحق رقم 1).

نلاحظ من الجدول أعلاه:

أن أعلى متوسط حسابي كان من نصيب الفقرة رقم 25 إذ بلغ المتوسط الحسابي لها 5.000، فيما جاءت بقية الفقرات في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدره 4.000، مما يدل أن أفراد العينة متفقون على مدى تأثير التكنولوجيا المالية على الإيرادات.

ثانيا: اختبار الفرضيات  
1. تطبيق التكنولوجيا المالية



الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

الجدول رقم (24): نتائج اختبار T-Test لاستجابات أفراد العينة على تطبيق التكنولوجيا المالية.

المستوى	معامل الارتباط بيرسون	القرار	مستوى الدلالة	قيمة (t)	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	البعد
مرتفعة	**0.640	دال	0.000	26.085	0.612	3.575	المحور الأول
مرتفعة		دال	0.000	32.851	0.568	4.175	الإيرادات
معامل التحديد $R^2 = 0.640$							

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج spss<sub>v26</sub> (ينظر الملحق رقم 1).

من الجدول أعلاه يتبين مايلي:

1. أظهرت نتائج التقدير وجود ارتباط قوي بين الدرجة الكلية لتطبيق التكنولوجيا المالية كمتغير مستقل والإيرادات كمتغير تابع، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (0.640).
2. أظهرت النتائج أن 64% من مدى تأثير التكنولوجيا المالية على الإيرادات يعود لتطبيق التكنولوجيا المالية أما 36% يعود لعوامل أخرى.
3. مما سبق الفرضية الرئيسية البديلة التي نصت على: توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين تطبيق التكنولوجيا المالية وإيرادات المؤسسة، ونرفض الفرضية الصفرية التي فحواها عدم أثر تكنولوجيا المالية على إيرادات المؤسسة.

2. الخدمات الالكترونية

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

الجدول رقم (25): نتائج اختبار T-Test لاستجابات أفراد العينة على تطبيق الخدمات الالكترونية.

المستوى	معامل الارتباط بيرسون	القرار	مستوى الدلالة	قيمة (t)	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	البعد
مرتفعة	**0.821	دال	0.000	27.568	0.648	4.000	الخدمات الالكترونية
مرتفعة		دال	0.000	34.717	0.528	4.100	الإيرادات
معامل التحديد $R^2 = 0.673$							

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج spss<sub>v26</sub> (ينظر الملحق رقم 1).

من الجدول أعلاه يبين ما يلي:

- أظهرت نتائج التقدير وجود ارتباط قوي بين الخدمات الالكترونية كمتغير مستقل والإيرادات كمتغير تابع، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (0.673).
- أظهرت النتائج أن 67.3% من مدى تأثير الخدمات الالكترونية على الإيرادات يعود لتطبيق الخدمات الالكترونية أما 32.7% يعود لعوامل أخرى.
- مما سبق نقبل الفرضية الفرعية البديلة التي نصت على: توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين تطبيق الخدمات الالكترونية وإيرادات المؤسسة، ونرفض الفرضية الصفرية التي فحواها عدم أثر تطبيق الخدمات على إيرادات المؤسسة.

### 3. أنظمة الدفع الالكتروني

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

الجدول رقم (26): نتائج اختبار T-Test لاستجابات أفراد العينة على تطبيق نظم الدفع الالكتروني.

المستوى	معامل الارتباط بيرسون	القرار	مستوى الدلالة	قيمة (t)	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	البعد
مرتفعة	**0.576	دال	0.000	34.717	0.528	4.100	أنظمة الدفع
مرتفعة		دال	0.000	25.786	0.634	4.200	الإيرادات
معامل التحديد $R^2 = 0.596$							

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج spss<sub>v26</sub> (ينظر الملحق رقم 1).

من الجدول أعلاه يتبين ما يلي:

1. أظهرت نتائج التقدير وجود ارتباط قوي بين أنظمة الدفع كمتغير مستقل والإيرادات كمتغير تابع، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (0.576).
2. أظهرت النتائج أن 57.6% من مدى تأثير أنظمة الدفع على الإيرادات يعود لتطبيق أنظمة الدفع أما 42.4% يعود لعوامل أخرى.
3. مما سبق الفرضية الفرعية البديلة التي نصت على: توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين تطبيق أنظمة الدفع وإيرادات المؤسسة، ونرفض الفرضية الصفرية التي فحواها عدم أثر تطبيق أنظمة الدفع على إيرادات المؤسسة.

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية مدى مساهمة التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات مؤسسة اتصالات الجزائر\_تبسة\_

### خلاصة الفصل

من خلال هذا الفصل تم عرض تحليل للنتائج التي توصلت إليها الدراسة بعد استخدام أسلوب التحليل لتطور إيرادات المؤسسة بمقارنة الإيرادات بواسطة تقنية الدفع الإلكتروني والإيرادات الإجمالية هذا من جهة ومن جهة أخرى تطبيق الاستبيان، فبعد الدراسة لحالة المقارنة والاستبيان بواسطة معالجة المعطيات التي تم الحصول عليها من عينات الأفراد، وتحليل النتائج أظهرت النتائج وجود تأثير للتكنولوجيا المالية على إيرادات المؤسسة خاصة خلال جائحة كورونا(كوفيد 19)، وهذه النتائج مطابقة للجزء النظري.

ومنه تم استنتاج أن للتكنولوجيا المالية دور فعال في معاملات اتصالات الجزائر -تبسة- مع استجابة متطورة للتقنيات التكنولوجية الحديثة وتعامل الموظفين بها .



# الخاتمة



لا يمكن إنكار أن التكنولوجيا المالية قد أحدثت تحولا جذريا في صناعة الخدمات المالية، وأصبحت محركا رئيسيا للتغيير والابتكار. فقد أصبحت المؤسسات المالية التقليدية مطالبة بالتكيف مع هذه التطورات وتبني التقنيات الجديدة للبقاء على رأس المنافسة.

حيث ان التكنولوجيا المالية تعزز الوصول إلى الخدمات المالية وتحسن كفاءتها، كما تمكن المؤسسات والأفراد من اتخاذ قرارات مالية مستنيرة وتحقيق نتائج أفضل في الأعمال المالية. ومع استمرار التقدم التكنولوجي، من المتوقع أن يشهد مجال التكنولوجيا المالية مزيدا من الابتكارات والتطورات في المستقبل.

فقد تباينت الآراء حول تأثير التكنولوجيا المالية على إيرادات المؤسسات الاقتصادية، ومع ذلك، تشير الأبحاث والدراسات إلى أن لها دورا هاما في تحسين أداء الأعمال وتعظيم الإيرادات. حيث ان تبني التكنولوجيا المالية يسهم في تحسين كفاءة العمليات المالية وتوفير الوقت والجهد، وبالتالي يقلل من التكاليف ويزيد من الأرباح.

وتوفر التكنولوجيا المالية أيضا فرصا للمؤسسات الاقتصادية لتطوير خدماتها المالية وابتكار منتجات جديدة تلبي احتياجات العملاء وتجذب قاعدة عملاء أوسع، وتحسن تجربة العملاء وتسهم في زيادة الولاء والرضا، مما يعزز الإيرادات على المدى الطويل.

علاوة على ذلك، يتيح استخدام التكنولوجيا المالية للمؤسسات الاقتصادية القدرة على تحليل البيانات بشكل أفضل وتوقع الاتجاهات المستقبلية، وذلك يساعد على اتخاذ قرارات إستراتيجية مستنيرة وتوجيه استثمارات موجهة نحو المجالات التي تعد الأكثر ربحية. بالتالي، يتم تحقيق زيادة في الإيرادات وتعظيم العائد المالي للمؤسسة.

مع ذلك، يجب أيضا أن نذكر أن نجاح التكنولوجيا المالية في تعظيم الإيرادات يتطلب إستراتيجية فعالة وتخطيط جيد وتنفيذ دقيق وباختصار هنا يمكن القول إن التكنولوجيا المالية تلعب دورا حاسما في تعظيم إيرادات المؤسسة الاقتصادية.

### 1- اختبار الفرضيات:

❖ **الفرضية الرئيسية:** "التكنولوجيا المالية تؤثر على المؤسسة الاقتصادية وإيراداتها بطرق مباشرة وغير مباشرة" **فرضية صحيحة** حيث من خلال الدراسة تبين ان المؤسسة تتأثر بالتطور التكنولوجي خاصة في الجانب المالي.

### ❖ الفرضيات الفرعية:

✓ **الفرضية الأولى:** "التكنولوجيا بمفاهيمها المختلفة ليست هدفا في حد ذاته، بل وسيلة تستخدمها المؤسسات المالية والمصرفية لتحقيق أهدافها" **فرضية صحيحة.**

✓ **الفرضية الثانية:** "تشمل الإيرادات المبالغ المستلمة أو التي ستسلم كمقابل للمنتجات والأعمال والخدمات التي تقدمها المؤسسة إلى الغير بحكم نشاطها، بالإضافة إلى الإيرادات المتأتية دون مقابل" **فرضية صحيحة.**

✓ **الفرضية الثالثة:** "التكنولوجيا المالية لا تتعلق بقطاع الخدمات المالية فقط، ولكن بكل الاعمال التجارية التي تتعامل مع صناعة الخدمات المالية وشركات (fintech) الناشئة" **فرضية صحيحة.**

### 2- نتائج الدراسة :

من خلال هذه الدراسة تم التوصل إلى النتائج التالية:

## 2-1 نتائج الدراسة النظرية

للـ تكنولوجيا المالية هي تلك الاقتراحات والابتكارات الحديثة في مجال قطاع المال والأعمال وتحتوي على برامج رقمية تحمل أفكار ابتكارية تعمل على تحسين عمليات الدفع، و من أهم خصائص شركات التكنولوجيا المالية تبني نموذج الأعمال وتقديم خدمات الدفع مقدمة عبر الانترنت؛

للـ تبني التكنولوجيا المالية يمكن أن يسهم في زيادة إيرادات المؤسسات الاقتصادية عن طريق تحسين كفاءة العمليات المالية وتقليل التكاليف؛

للـ تعتبر خدمة الدفع أكثر الخدمات رواجاً، وهي الخدمة الأكثر بساطة في سلسلة الأعمال، كما أن الشركات تركز على هذا النوع من الخدمات، تستقطب عملائها بشكل أسرع و أقل تكلفة، يشهد هذا المجال أيضاً ديناميكية الاعتماد على طرق الدفع الجديدة

للـ الإيرادات هي تلك التدفقات المالية الداخلة إلى المؤسسة الاقتصادية والتي تؤدي بدورها إلى زيادة الأصول أو زيادة العوائد نتيجة نشاطها الرئيس إما أن تكون رأسمالية أو إيرادية ولها مبدأ في قياسها أهمها مبدأ تحقق الإيراد فهذا الأخير يعد محققاً متى توفرت قرينه على وجود واقعه أو معيار للاعتماد عليها لتحقيق الإيراد فالرأي الأرجح هو أن الإيراد يتحقق بمجرد بيع السلعة أو تقديم الخدمة للعملاء وهو معيار مطبق في الممارسات المهنية؛

للـ تؤثر التكنولوجيا المالية على المؤسسة الاقتصادية كونها مرتبطة ارتباطاً نسبياً بها، وهناك من طرح العلاقة بينهما بحجة أن الأشخاص يتمكنون بعاداتهم القديمة بالتعامل في وسائل الدفع التي تعتبر أحد وسائل التكنولوجيا المالية، وعلى الأغلب أن للتكنولوجيا المالية أثر وعلى المدى البعيد، لأن، سلوكيات الفرد تتغير دائماً نحو الاستحداث، وهذا التغير يؤدي بالضرورة إلى زيادة في إيرادات المؤسسة الاقتصادية.

## 2-2 نتائج الدراسة التطبيقية

للـ يوجد أثر موجب للتكنولوجيا المالية على الرفع من مداخيل مؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة- ؛



- توصلت الدراسة إلى مستوى تطبيق أدوات التكنولوجيا المالية داخل مؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة- بواسطة تقنية الدفع الالكتروني إلى تحقيق إيرادات تراوحت نسبتها من 0.025% كأقل نسبة من مساهمة الدفع الالكتروني للإيراد الإجمالي إلى أكثر مدخول بنسبة 8.66% من إجمالي الإيراد؛
- يتم الاعتماد على التقنيات المتطورة والحديثة داخل مؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة- بصفة مستمرة ومواكبة لمتطلبات السوق الحديثة؛
- نسبة نمو المبيعات خلال فترة الدراسة في ارتفاع مستمر؛
- نسبة استعمال وسيلة الدفع الالكتروني من خلال فترة الدراسة في تزايد بسبب ما يشهده السوق من تزايد في عدد مستهلكي الانترنت بمختلف أنواعها؛
- من الأمور الهامة التي يمكن أن يستفاد منها في مجال التحليل المقارن هو عمليات تحليل الاتجاهات بتحليل الحسابات الوسيطة وخاصة حساب المبيعات؛
- حققت مؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة- مواكبة لكل ما هو جديد للشبكات الجديدة البصرية واسعة النطاق للانترنت بتدفقات عالية وغير محدودة وهذا التعامل أدى بدوره إلى زيادة إيرادات المؤسسة.
- توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية لتكنولوجيا المالية على إيرادات المؤسسة؛
- " توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين تطبيق أنظمة الدفع وإيرادات بمؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة- عند مستوى معنوي 5% "
- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين تطبيق الخدمات الالكترونية وإيرادات بمؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة- عند مستوى معنوي 5% "
- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين تطبيق التكنولوجيا المالية والإيرادات بمؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة- عند مستوى معنوي 5% "

## 1- التوصيات:

- من خلال الدراسة والنتائج السابقة تم الخروج بمجموعة من المقترحات والتوصيات تتمثل أهمها فيما يلي:
- ينبغي للمؤسسات الاقتصادية التحرك نحو تبني التكنولوجيا المالية كجزء من استراتيجيتها لتحقيق تعظيم الإيرادات؛

- يجب أن تستثمر المؤسسات الاقتصادية في أنظمة وأدوات التكنولوجيا المالية الحديثة التي تساعد على تحسين العمليات المالية وتعزيز الكفاءة؛
- ينبغي على المؤسسات توجيه اهتمام خاص لتحسين تجربة العملاء من خلال التكنولوجيا المالية؛
- يمكن أن تنشئ تطبيقات مالية مبتكرة وتطوير منصات إلكترونية تسهل عمليات التفاعل والتعامل مع العملاء، مما يزيد من الولاء والرضا وبالتالي زيادة الإيرادات؛
- يجب على المؤسسات توفير التدريب والتعليم المستمر للموظفين لتعزيز قدراتهم في استخدام التكنولوجيا المالية وفهم تطبيقاتها الفعالة في تحقيق التعظيم.

## 2- أفاق الدراسة

يتبين لنا أن التكنولوجيا المالية ودورها في تعظيم إيرادات المؤسسة الاقتصادية هي مجال ذو أهمية لكثير من الأبحاث المتطورة التي ترغب كل مؤسسة اقتصادية في تحقيق أهدافها من خلال هذه الأبحاث المتطورة، وأهم هدف لهذه المؤسسة الاقتصادية هو النمو والاستمرارية وتحقيق لرقم أعمال متزايد حيث يمكن سرد بعض الاقتراحات التالية:

- دور التكنولوجيا المالية في تعظيم ربحية المؤسسات الاقتصادية؛
- علاقة التكنولوجيا المالية بمرودية المصارف؛
- دور الدفع الإلكتروني في الرفع من المبيعات.



# قائمة المراجع



أولاً: المراجع باللغة العربية

▪ الكتب باللغة العربية:

1. أحمد محمد نور وآخرون، المحاسبة الإدارية في بيئة الأعمال المعاصرة، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2005.
  2. رضوان حلوه حنان ، نزار فليح البلداوي ، مبادئ المحاسبة المالية، الدورة المحاسبية منشآت خدمية، منشآت تجارية، جامعة عمان، إثراء للنشر والتوزيع الأردن، 2009
  3. فائق شقير وآخرون، مبادئ المحاسبة المالية، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن، 2000
  4. محمد سمير الصبيان وآخرون، دراسات في المحاسبة المالية المتوسطة (1)، الطبعة الأولى، الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع، الاسكندرية، 2001
  5. مؤيد راضي خنقر، غسان فلاح المطارئة، تحليل القوائم المالية، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، الأردن، 2009
  6. وصفي عبد الفتاح أبو المكارم، المحاسبة المالية، الدار الجامعية للطباعة والنشر، الاسكندرية ، 1992
  7. وليد ناجي الحياي، أصول المحاسبة المالية، الجزء الثاني، الأكاديمية العربية ، الدنمرك، 2007
  8. يوسف بومدين، فاتح ساحل، تسيير التسيير المالي لمؤسسة، دار بلقيس، الجزائر، 2016
- الأطروحات والرسائل العلمية

1. أحمد خميس عبد العزيز، دور الإيرادات المحلية في تمويل الموازنة العامة للسلطة الفلسطينية مدخل لتعزيزات إيرادات المحلية لتغطية عجز الموازنة (2000 - 2010 )، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير، تخصص اقتصاد، جامعة الأزهر - غزة ، 2012
2. حم عيد سناء، أثر تبني نظم الإدارة المتكاملة في تحقيق الأداء المستدام في المؤسسة الاقتصادية دراسة حالة مؤسسة الإسمنت عين توتة، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه، تخصص إدارة البيئة والسياحة، جامعة الجزائر 3، 2021/2020

3. سمير محسن، المشتقات المالية ودورها في تغطية مخاطر السوق المالية (دراسة حالة البنك)، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير، تخصص بنوك وتأمينات، جامعة منتوري-قسنطينة-، 2006/2005
  4. العلمي بن عطاء الله، دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في رفع كفاءة الإدارة المحلية (دراسة في تطبيقات النموذج الجزائري والتونسي)، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه، تخصص تنظيمات سياسية وإدارية، جامعة محمد خيضر-بسكرة-، 2019/2018
- **المجلات**
1. بباس منيرة، فالي نبيلة، الصناعة المصرفية الإسلامية في مواجهة تحديات التكنولوجيا المالية: دراسة حالة ماليزيا ودول مجلس التعاون الخليجي، المجلة الدولية للمالية الريادية، المجلد 03، العدد 01، 2020
  2. بوزانة ايمن، حمدوش وفاء، شركات التكنولوجيا المالية كآلية لتمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة في ظل فيروس كورونا-حالة الدول العربية-، مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية، 2021
  3. بوزانة ايمن، حمدوش وفاء، شركات التكنولوجيا المالية كآلية لتمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة في ظل فيروس كورونا- حالة الدول العربية-، مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية، 2021/12/31
  4. د.حمو الزعبي، دور شركات التكنولوجيا المالية الناشئة في تعزيز القطاع المصرفي للدول العربية: دروس وتجارب، المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، المجلد 09، العدد 01، 2021/05/09
  5. دراسة خوبيزي مريم، واقع استخدام وسائل الدفع الالكتروني في الجهاز المصرفي الجزائري، مجلة الدراسات المالية والمحاسبية والإدارية، العدد 4، جامعة الجزائر-الجزائر-، 2015.
  6. دراسة نيس سعيد، دور التكنولوجيا المالية في تطوير الخدمات المالية، مجلة البحوث الاقتصادية المتقدمة، جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي-الجزائر-، 2022.
  7. دراسة وهيبة عبد الرحيم، أشواق بن قدور، توجهات التكنولوجيا المالية على ضوء تجارب شركات ناجحة، مجلة الاقتصاد للدراسات القانونية والاقتصادية، المجلد 7، العدد 3، المركز الجامعي تامنغست- الجزائر-، 2018،
  8. سعيدة حرفوش، التكنولوجيا المالية صناعة واعدة في الوطن العربي، مجلة افاق علمية، المجلد 11، العدد 03، 2019

9. لمياء عماني، وفاء حمدوش، نموذج الأعمال وخلق القيمة في الشركات التكنولوجية المالية، مجلة العلوم الإدارية والمالية، جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي، الجزائر، المجلد 01، العدد 01، 2017
10. محمد قوجيل، عبد العزيز طيبة، مخاطر التكنولوجيا المالية وإدارتها في القطاع المصرفي - دراسة تنظيمية واحترافية-، مجلة الاقتصاد والمالية (JEF)، المجلد 05، العدد 02، 2022
11. وفاء حمدوش وآخرون، دور التكنولوجيا المالية في تعزيز أداء القطاع المصرفي الجزائري: الدوافع والتحديات، مجلة الاقتصاد الجديد، المجلد 12، العدد 04، 2021/01/01

■ الملتقيات

1. زواويد زهاري، حجاج نفيسة، التكنولوجيا المالية ثورة الدفع المالي الواقع والآفاق، الملتقى الوطني حول الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا المالية -تحديات النمو والمنافسة-، المركز الجامعي بتمنراست، 2018

■ المواقع الإلكترونية

1. الموقع الإلكتروني <https://www.almerja.com/reading.php?idm=174749>
2. الموقع الإلكتروني لمجلس معايير المحاسبة الدولية <http://www.ipsasd.org>
3. الموقع الإلكتروني لمؤسسة اتصالات الجزائر <http://www.algeriatelecom.dz>

ثانيا: المراجع باللغة الأجنبية

■ المجلات:

1. Sana Haide and others, The impact of e-banking on the profitability of banks: A study of Pakistani banks, journal of public administration and governance, volume 1, no 1, 2011
2. Sofia Anyfantak, The Evolution of Financial Technology (FINTECH), Economic Analysis and Research Department, Economic Bulletink,(44),2016
3. Douglas W. Arner, FinTech and RegTech in a Nutshell, and the Future in a Sandbox, Research Foundation Briefs, Volume 3, Issue 4, 2017
4. Clément Bourdon, Analysis of the fintech ecosystem: what regulatory and corporate responses could Forster the innovation whilst not threatening

- 
- the financial stability and the consumersinterests?**,LLM International Business Law,Tilburg University- Netherlands- 2016/2017
5. Xavier Vives, **DigitalDisruption Banking and its Impact on competition,** AnnualReview of financial Economics, Volume 11, December 2019



# الملاحق









الملحق رقم 1: الاستبيان

جامعة الشيخ العربي التبسي



كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

السنة الثانية ماستر

قسم مالية ومحاسبة

استبيان الدراسة:

تخصص: مالية ومحاسبة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

في إطار إعداد مذكرة نخرج ماستر في مالية ومحاسبة والتي تحمل العنوان التالي:

"دور التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات المؤسسة الاقتصادية"

دراسة حالة اتصالات الجزائر – ولاية تبسة –

نضع بين أيديكم هذا الاستبيان متمنين منكم التعاون معنا وإفادتنا من أجل جمع البيانات اللازمة، نحيطكم علما بأن البيانات التي سوف تصرحون بها ستكون محل سرية ولن تستعمل إلا في إطار البحث العلمي.

من إعداد الطلبة:

تقبلوا منا أسى عبارات التقدير والاحترام. تحت إشراف الأستاذ:

بشاغة زهور

د. قتال عبد العزيز

طق زهية

السنة الجامعية: 2022/2023

## المحور الأول: التكنولوجيا المالية

## 3- أبعاد التكنولوجيا المالية

الرقم	السؤال	معتز بشدة	معتز	محايد	موافق	موافق بشدة
01	المؤسسة لديها صورة واضحة عن التكنولوجيا المالية والية تطبيقها في تقديم الخدمات					
02	تمنح المؤسسة خدمات الكترونية عبر الهاتف					
03	يتم التواصل مع المؤسسة من خلال شبكة الانترنت لتسهيل العمل الداخلي					
04	تقدم المؤسسة معلومات عن الخدمات في الموقع الالكتروني					
05	تعطي المؤسسة ردود سريعة على طلبات الزبائن عن طريق البريد الالكتروني					
06	اعتماد المؤسسة على التكنولوجيا المالية في تقديم الخدمات يساهم في اختصار الوقت والحصول على الخدمة					
07	تهتم المؤسسة بالوفاء بالالتزام بمواعيدها المحددة فيما يتعلق بتقديم					

## الملاحق

					الخدمات	
					توفر المؤسسة أنواع مختلفة من البطاقات الالكترونية	08
					تساهم نظم الدفع الالكتروني في تقليل الاخطاء	09
					تسعى نظم الدفع الى استقطاب عدد كبير من الزبائن	10
					للمؤسسة برامج تحمي نظامها الالي	11
					ترتكز العمليات الالكترونية كليا على جهاز الكمبيوتر	12
					تستخدم المؤسسة برامج التعليم الالي لتحليل وتصنيف البيانات المالية	13
					تستخدم المؤسسة نظاما اليا لتسجيل المعاملات المالية	14
					تستخدم المؤسسة أدوات التحليل البياني والتنبؤ بالأداء المالي المستقبل	15
					تستخدم المؤسسة برامج حسابية مثل EXCEL لتحليل البيانات المالية	16
					تستخدم المؤسسة التكنولوجيا السحابية	17

## الملاحق

					لتخزين ومعالجة البيانات المالية	
					تستخدم المؤسسة تطبيقات الدفع الالكتروني لتسهيل عمليات الدفع والتحصيل	18
					تستخدم المؤسسة برامج الذكاء الاصطناعي لتحليل وتوقع الاتجاهات المالية	19

## المحور الثاني: الإيرادات

الرقم	السؤال	معارض بشدة	معارض	محايد	موافق	موافق بشدة
20	تتمتع المؤسسة بإدارة فعالة وكفؤة ومحترفة					
21	تتمتع المؤسسة سمعة طيبة وثقة من زبائن والمستثمرين					
22	تنفذ المؤسسة استراتيجيات وخططا واضحة ومحددة لتحقيق الاهداف					
23	تحقق المؤسسة مستويات عالية الإنتاجية والكفاءة في العمل					



					تحقق المؤسسة مستويات عالية من رضا الزبائن والمستثمرين	24
					تتلقى المؤسسة عوائد استثمارية عالية	25
					تتمتع المؤسسة بقدرة تنافسية ملحوظة في سوقها	26
					الإيرادات الحالية للمؤسسة مرضية	27
					قامت المؤسسة بتنوع مصادر الإيرادات	28
					في العام الحالي توقع المؤسسة زيادة في إيراداتها	29
					تعتقد ان هناك إمكانية لزيادة الإيرادات عبر الانترنت او من خلال الجهود الرقمية	30

الملحق رقم 2: قائمة الأساتذة المحكمين للاستبيان

الرقم	الاسم واللقب	جامعة الانتساب
01	أ. يوسف رفیق	جامعة العربي التبسي - تبسة-
02	أ. زرقی عمار	جامعة العربي التبسي - تبسة-
03	أ. مكاحلیة مجی الدین	جامعة العربي التبسي - تبسة-

جامعة العربي التبسي - تبسة-	أ. جابو سليم	04
-----------------------------	--------------	----

### الملحق رقم 3: اتفاقية التربص

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي  
جامعة العربي التبسي - تبسة

كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير  
قسم علوم المالية والمحاسبة

الرقم : ..... ق.ع.م.ك.ع.ا.ع.ت.ع.ب.ت/ج.ت/2023

## اتفاقية التربص

**المادة الأولى :**  
هذه الاتفاقية تضبط علاقات جامعة العربي التبسي - تبسة ممثلة من طرف رئيس قسم علوم المالية والمحاسبة :  
مع مؤسسة : .....  
مقرها في : .....  
ممثلة من طرف : .....  
الرتبة : .....  
هذه الاتفاقية الى تنظيم تربص تطبيقي للطلبة الآتية أسماؤهم :

- 1- .....  
.....
- 2- .....  
.....
- 3- .....  
.....
- 4- .....  
.....

و ذلك طبقا للمرسوم رقم : 88-90 المؤرخ في 03 ماي 1988 القرار الوزاري المؤرخ في ماي 1980

**المادة الثانية :**  
يهدف هذا التربص الى ضمان تطبيق الدراسات المعطاة في القسم و المطابقة للبرامج و المخططات التعليمية في  
تخصص الطلبة المعنيين : .....

**المادة الثالثة :**  
التربص التطبيقي يجري في مصلحة : .....  
الفترة من : ..... الى : .....

**المادة الرابعة :**  
برنامج التربص المعد من طرف القسم مراقب عند تنفيذ من طرف جامعة تبسة و المؤسسة المعنية .

**المادة الخامسة :**  
و على غرار ذلك تتكفل المؤسسة بتعيين عون أو اكثر يكلف بمتابعة تنفيذ التربص التطبيقي هؤلاء الأشخاص  
مكلفون أيضا بالحصول على المسابقات الضرورية للتنفيذ الامثل للبرنامج و كل غياب للمتربص ينبغي ان يكون على  
استمارة السيرة الذاتية من طرف الكلية .

المادة السادسة:

خلال التربص التطبيقي و المحدد بثلاثين يوما يتبع المتربص مجموع الموظفين في وجباته المحددة في النظام الداخلي و عليه بحسب على المؤسسة ان توضح للطلبة عند وصولهم لاماكن تربصهم مجموع التدابير المتعلقة بالنظام الداخلي في مجال الأمن و النظافة و تبين لم الخطاء الممكنة .

المادة السابعة :

في حالة الإخلاء بهذه القواعد فالمؤسسة لها الحق في إنهاء تربص الطالب بعد إعلان القسم رسالة مسجلة و مؤمنة الوصول.

المادة الثامنة :

تأخذ المؤسسة كل التدابير لحماية المتربص ضد مخاطر حوادث العمل و تسهر بالخصوص على تنفيذ كل تدابير النظافة و الأمن المتعلقة بمكان العمل المعين لتنفيذ التربص.

المادة التاسعة :

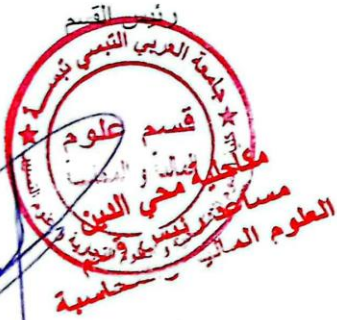
في حالة حادث ما على المتربصين بمكان التوجيه يجب على المؤسسة أن تلجأ إلى العلاج الضروري كما يجب أن ترسل تقريرا مفصلا مباشرة على القسم.

المادة العاشرة :

تتحمل المؤسسة التكاليف بالطلبة في حدود إمكانية و حسي مجمل الاتفاقية الموقعة بين الطرفين عند الوجوب و إلا فإن الطلبة يتكفلون بأنفسهم من ناحية النقل ، المسكن ، المطعم.

حرر بتاريخ 27/04/2023.....

ممثل المؤسسة





## الملحق رقم 4: ميزانيات مؤسسة اتصالات الجزائر



## BILAN 2016

ORDRE	LIB	SOLDES	SOLDES_AMO	NET	NET_1
01	ACTIF IMMOBILISE (NON COURANT)				
02	Ecart d acquisition (ou goodwill)	-	-	-	-
03	Immobilisations incorporelles	-	-	-	-
04	Immobilisations corporelles	4 100 346 605,05	2 811 649 941,56	1 288 696 663,49	1 053 599 456,48
05	Immobilisations encours	92 316 425,83	-	92 316 425,83	119 888 019,07
06	Immobilisations financières				
07	Titres mis en équivalence - entreprise associées	-	-	-	-
08	Autres participations et créances rattachées	-	-	-	-
09	Autres titres immobilisés	-	-	-	-
10	Prêts et autres actifs financiers non courants	15 000,00	-	15 000,00	15 000,00
11	Impôts différés actif	-	-	-	189 287,19
12	ACTIF COURANT				
13	Stocks et encours	94 056 732,79	5 725 148,82	88 331 583,97	77 558 258,47
14	Créance et emplois assimilés				
15	Clients	482 492 147,35	-	482 492 147,35	429 407 839,53
16	Autres débiteurs	-	-	-	-
17	Impôts	8 019 104,50	-	8 019 104,50	10 723 944,48
18	Autres actifs courants	-	-	-	-
19	Disponibilités et assimilés				
20	Placements et autres actifs financiers courants	-	-	-	-
21	Trésorerie	71 130 516,10	-	71 130 516,10	86 839 104,26
		4 848 376 531,62	2 817 375 090,38	2 031 001 441,24	1 778 220 909,48



ALGERIE TELECOM SPA

Capital Social  
61.275.180.000 DA

## BILAN 2016

ORDRE2	LIB2	SOLDES	N_1
01	CAPITAUX PROPRES		
02	Capital émis (ou compte de lexploitation)	-	-
03	Capital non appelé	-	-
04	Primes et réserves (Réserves consolidées(1))	-	-
05	Ecart de réévaluation	-	-
06	Ecart d équivalence(1)	-	-
07	Résultat net (Résultat net part du groupe)( 1)	- 69 661 446,37	74 999 970,63
08	Autres capitaux propres	-	-
080	Report à nouveau	1 946 334 365,87	1 540 805 388,58
09	Part de la société consolidante(1)		
10	Part des minoritaires(1)		
12	PASSIFS NON COURANTS		
13	Emprunts et dettes financières	-	-
14	Impôts (différés et provisionnés)	-	28 500,00
15	Autres dettes non courantes	-	-
16	Provisions et produits comptabilisés d avance	-	-
18	PASSIFS COURANTS		
19	Fournisseurs et comptes rattaché	79 403 057,40	90 731 124,15
20	Impôt	64 592 036,33	63 907 089,50
21	Autres dettes	10 333 428,01	7 748 623,62
22	Trésorerie Passif	-	213,00
		<b>2 031 001 441,24</b>	<b>1 778 220 909,48</b>



ALGERIE TELECOM SPA

 Capital Social  
 61.275.180.000 DA

## BILAN 2017

ORDRE2	LIB2	SOLDES	N_1
02	Capital émis (ou compte de exploitation)		
03	Capital non appelé	-	-
04	Primes et réserves (Réserves consolidées(1))	-	-
05	Ecart de réévaluation	-	-
06	Ecart d'équivalence(1)	-	-
07	Résultat net (Résultat net part du groupe)( 1)	-	-
08	Autres capitaux propres	167 289 148,90	- 69 661 446,37
080	Report à nouveau	-	-
09	Part de la société consolidante(1)	1 689 010 004,97	1 946 334 365,87
10	Part des minoritaires(1)		
12	PASSIFS NON COURANTS		
13	Emprunts et dettes financières		
14	Impôts (différés et provisionnés)	-	-
15	Autres dettes non courantes	-	-
16	Provisions et produits comptabilisés d'avance	-	-
18	PASSIFS COURANTS		
19	Fournisseurs et comptes rattachés		
20	Impôt	71 968 166,79	79 403 057,40
21	Autres dettes	51 317 083,69	64 592 036,33
22	Trésorerie Passif	93 606 355,60	10 333 428,01
		-	-
		2 073 190 759,95	2 031 001 441,24



## BILAN 2017

ORDRE	LIB	SOLDES	SOLDES_AMO	NET	NET_I
01	ACTIF IMMOBILISE (NON COURANT)				
02	Ecart d acquisition (ou goodwill)	-	-	-	-
03	Immobilisations incorporelles	-	-	-	-
04	Immobilisations corporelles	4 247 524 414,63	2 959 780 635,33	1 287 743 779,30	1 288 696 663,49
05	Immobilisations encours	199 348 736,82	-	199 348 736,82	92 316 425,83
06	Immobilisations financières				
07	Titres mis en équivalence - entreprise associées	-	-	-	-
08	Autres participations et créances rattachées	-	-	-	-
09	Autres titres immobilisés	-	-	-	-
10	Prêts et autres actifs financiers non courants	15 000,00	-	15 000,00	15 000,00
11	Impôts différés actif	-	-	-	-
12	ACTIF COURANT				
13	Stocks et encours	86 603 475,63	10 220 992,99	76 382 482,64	88 331 583,97
14	Créance et emplois assimilés				
15	Clients	489 590 549,45	-	489 590 549,45	482 492 147,35
16	Autres débiteurs	554 828,13	-	554 828,13	-
17	Impôts	8 834 807,07	-	8 834 807,07	8 019 104,50
18	Autres actifs courants	-	-	-	-
19	Disponibilités et assimilés				
20	Placements et autres actifs financiers courants	-	-	-	-
21	Trésorerie	10 720 576,54	-	10 720 576,54	71 130 516,10
		<b>5 043 192 388,27</b>	<b>2 970 001 628,32</b>	<b>2 073 190 759,95</b>	<b>2 031 001 441,24</b>



ALGERIE TELECOM SPA

Capital Social

61.275.180.000 DA

**BILAN 2018**

ORDRE2	LIB2	SOLDES	N_1
02	Capital émis (ou compte de exploitation)		
03	Capital non appelé	-	-
04	Primes et réserves (Réserves consolidées(1))	-	-
05	Ecart de réévaluation	-	-
06	Ecart d'équivalence(1)	-	-
07	Résultat net (Résultat net part du groupe)( 1)	-	-
08	Autres capitaux propres	- 31 530 083,98	167 289 148,90
080	Report à nouveau	-	-
09	Part de la société consolidante(1)	2 023 718 355,68	1 689 010 004,97
10	Part des minoritaires(1)		
12	PASSIFS NON COURANTS		
13	Emprunts et dettes financières		
14	Impôts (différés et provisionnés)	-	-
15	Autres dettes non courantes	-	-
16	Provisions et produits comptabilisés d'avance	-	-
18	PASSIFS COURANTS	-	-
19	Fournisseurs et comptes rattaché		
20	Impôt	90 454 147,95	71 968 166,79
21	Autres dettes	36 898 973,73	51 317 083,69
22	Trésorerie Passif	178 106 037,67	93 606 355,60
		-	-
		<b>2 297 647 431,05</b>	<b>2 075 190 759,95</b>



## BILAN 2018

ORDRE	LIB	SOLDES	SOLDES_AMO	NET	NET_1
01	ACTIF IMMOBILISE (NON COURANT)				
02	Ecart d acquisition (ou goodwill)	-	-	-	-
03	Immobilisations incorporelles	-	-	-	-
04	Immobilisations corporelles	4 575 659 002,51	3 103 297 611,78	1 472 361 390,73	1 287 743 779,30
05	Immobilisations encours	103 015 482,73	-	103 015 482,73	199 348 736,82
06	Immobilisations financières				
07	Titres mis en équivalence - entreprise associées	-	-	-	-
08	Autres participations et créances rattachées	-	-	-	-
09	Autres titres immobilisés	-	-	-	-
10	Prêts et autres actifs financiers non courants	15 000,00	-	15 000,00	15 000,00
11	Impôts différés actif	-	-	-	-
12	ACTIF COURANT				
13	Stocks et encours	138 847 052,24	10 001 164,49	128 845 887,75	76 382 482,64
14	Créance et emplois assimilés				
15	Clients	547 712 498,07	-	547 712 498,07	489 590 549,45
16	Autres débiteurs	4 575 188,21	3 704 172,07	871 016,14	554 828,13
17	Impôts	6 108 650,53	-	6 108 650,53	8 834 807,07
18	Autres actifs courants	-	-	-	-
19	Disponibilités et assimilés				
20	Placements et autres actifs financiers courants	-	-	-	-
21	Trésorerie	38 717 505,10	-	38 717 505,10	10 720 576,54
		5 414 650 379,39	3 117 002 948,34	2 297 647 431,05	2 073 190 759,95

ALGERIE TELECOM SPA  
TEBESSA DO

**BILAN 2019**

<b>ACTIF</b>					
ORDRE	LIB	SOLDES	SOLDES_AMO	NET	NET_I
01	<b>ACTIF IMMOBILISE (NON COURANT)</b>				
02	Ecart d acquisition (ou goodwill)	-	-	-	-
03	<b>Immobilisations incorporelles</b>	-	-	-	-
04	Immobilisations corporelles	5 035 433 461,78	3 290 482 580,98	1 744 950 880,80	1 472 361 390,73
05	<b>Immobilisations encours</b>	<b>248 937 991,00</b>	-	<b>248 937 991,00</b>	<b>103 015 482,73</b>
06	Immobilisations financières				
07	Titres mis en équivalence - entreprise associées	-	-	-	-
08	Autres participations et créances rattachées	-	-	-	-
09	Autres titres immobilisés	-	-	-	-
10	Prêts et autres actifs financiers non courants	15 000,00	-	15 000,00	15 000,00
11	<b>Impôts différés actif</b>	-	-	-	-
12	<b>ACTIF COURANT</b>				
13	<b>Stocks et encours</b>	<b>136 618 494,35</b>	<b>9 724 292,55</b>	<b>126 894 201,80</b>	<b>128 845 887,75</b>
14	Créance et emplois assimilés				
15	Clients	514 889 854,77	-	514 889 854,77	547 712 498,07
16	Autres débiteurs	5 233 772,58	6 220 407,68	986 635,10	871 016,14
17	<b>Impôts</b>	<b>10 396 653,98</b>	-	<b>10 396 653,98</b>	<b>6 108 650,53</b>
18	Autres actifs courants	-	-	-	-
19	<b>Disponibilités et assimilés</b>				
20	Placements et autres actifs financiers courants	-	-	-	-
21	<b>Trésorerie</b>	<b>45 684 197,74</b>	-	<b>45 684 197,74</b>	<b>38 717 505,10</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>5 997 209 426,20</b>	<b>3 306 427 281,21</b>	<b>2 690 782 144,99</b>	<b>2 297 647 431,05</b>



PASSIF			
ORDRE2	LIB2	SOLDES	N_1
01	CAPITAUX PROPRES		
02	Capital émis (ou compte de exploitation)	-	-
03	Capital non appelé	-	-
04	Primes et réserves (Réserves consolidées(1))	-	-
05	Ecart de réévaluation	-	-
06	Ecart d'équivalence(1)	-	-
07	Résultat net (Résultat net part du groupe)( I)	34 595 883,99	- 31 530 083,98
08	Autres capitaux propres	-	-
080	Report à nouveau	2 380 534 656,60	2 023 718 355,68
09	Part de la société consolidante(1)		
10	Part des minoritaires(1)		
12	PASSIFS NON COURANTS		
13	Emprunts et dettes financières	-	-
14	Impôts (différés et provisionnés)	-	-
15	Autres dettes non courantes	-	-
16	Provisions et produits comptabilisés d'avance	47 312 583,57	-
18	PASSIFS COURANTS		
19	Fournisseurs et comptes rattachés	91 799 911,05	90 454 147,95
20	Impôt	24 412 025,42	36 898 973,73
21	Autres dettes	112 127 084,36	178 106 037,67
22	Trésorerie Passif	-	-
	<b>TOTAL</b>	<b>2 690 782 144,99</b>	<b>2 297 647 431,05</b>



ALGERIE TELECOM SPA  
DO TEBESSA

BILAN 2020

ACTIF					
ORDRE	LIB	SOLDES	SOLDES_AMO	NET	NET_1
01	ACTIF IMMOBILISE (NON COURANT)				
02	Ecart d acquisition (ou goodwill)	-	-	-	-
03	Immobilisations incorporelles	-	-	-	-
04	Immobilisations corporelles	5 218 038 648,71	3 508 039 812,67	1 709 998 836,04	1 744 950 880,80
05	Immobilisations encours	466 851 940,76	-	466 851 940,76	248 937 991,00
06	Immobilisations financières				
07	Titres mis en équivalence - entreprise associées	-	-	-	-
08	Autres participations et créances rattachées	-	-	-	-
09	Autres titres immobilisés	-	-	-	-
10	Prêts et autres actifs financiers non courants	15 000,00	-	15 000,00	15 000,00
11	Impôts différés actif	-	-	-	-
12	ACTIF COURANT				
13	Stocks et encours	155 149 188,03	14 976 445,89	140 172 742,14	126 894 201,80
14	Créance et emplois assimilés				
15	Clients	545 576 484,95	-	545 576 484,95	514 889 854,77
16	Autres débiteurs	4 793 772,58	6 220 407,68	1 426 635,10	986 635,10
17	Impôts	10 562 495,84	-	10 562 495,84	10 396 653,98
18	Autres actifs courants	-	-	-	-
19	Disponibilités et assimilés				
20	Placements et autres actifs financiers courants	-	-	-	-
21	Trésorerie	57 244 700,10	-	57 244 700,10	45 684 197,74

## BILAN 2021

ACTIF					
ORDRE	LIB	SOLDES	SOLDES AMO	NET	NET_1
01	ACTIF IMMOBILISE (NON COURANT)	-	-	-	-
02	Ecart d acquisition (ou goodwill)	-	-	-	-
03	Immobilisations incorporelles	-	-	-	-
04	Immobilisations corporelles	5 703 475 899,95	3 487 874 822,60	2 215 601 077,35	1 709 998 836,04
05	Immobilisations encours	157 801 459,24	-	157 801 459,24	466 851 940,76
06	Immobilisations financières				
07	Titres mis en équivalence - entreprise associées	-	-	-	-
08	Autres participations et créances rattachées	-	-	-	-
09	Autres titres immobilisés	-	-	-	-
10	Prêts et autres actifs financiers non courants	15 000,00	-	15 000,00	15 000,00
11	Impôts différés actif	-	-	-	-
12	ACTIF COURANT				
13	Stocks et encours	137 385 130,01	14 941 342,67	122 443 787,34	140 172 742,14
14	Créance et emplois assimilés				
15	Clients	587 369 650,49	-	587 369 650,49	545 576 484,95
16	Autres débiteurs	4 979 772,58	6 220 407,68	1 240 635,10	1 426 635,10
17	Impôts	8 816 557,78	-	8 816 557,78	10 562 495,84
18	Autres actifs courants	-	-	-	-
19	Disponibilités et assimilés				
20	Placements et autres actifs financiers courants	-	-	-	-
21	Trésorerie	3 908 410,98	-	3 908 410,98	57 244 700,10
	<b>TOTAL</b>	<b>6 603 751 881,03</b>	<b>3 509 036 572,95</b>	<b>3 094 715 308,08</b>	<b>2 928 995 564,73</b>

## BILAN 2022

ACTIF					
ORDRE	LIB	SOLDES	SOLDES AMO	NET	NET_1
01	ACTIF IMMOBILISE (NON COURANT)				
02	Ecart d acquisition (ou goodwill)	-	-	-	-
03	Immobilisations incorporelles	-	-	-	-
04	Immobilisations corporelles	6 342 488 180,67	3 827 536 808,34	2 514 951 372,33	2 215 601 077,35
05	Immobilisations encours	117 555 784,09	-	117 555 784,09	157 801 459,24
06	Immobilisations financières				
07	Titres mis en équivalence - entreprise associées	-	-	-	-
08	Autres participations et créances rattachées	-	-	-	-
09	Autres titres immobilisés	-	-	-	-
10	Prêts et autres actifs financiers non courants	65 000,00	-	65 000,00	15 000,00
11	Impôts différés actif	-	-	-	-
12	ACTIF COURANT				
13	Stocks et encours	118 177 554,84	11 252 697,86	106 924 856,98	122 443 787,34
14	Créance et emplois assimilés				
15	Clients	640 498 505,22	-	640 498 505,22	587 369 650,49
16	Autres débiteurs	4 845 007,79	6 220 407,68	1 375 399,89	1 240 635,10
17	Impôts	2 106 577,24	-	2 106 577,24	8 816 557,78
18	Autres actifs courants	-	-	-	-
19	Disponibilités et assimilés				
20	Placements et autres actifs financiers courants	-	-	-	-
21	Trésorerie	33 664 390,62	-	33 664 390,62	3 908 410,98
	<b>TOTAL</b>	<b>7 259 401 000,47</b>	<b>3 845 009 913,88</b>	<b>3 414 391 086,59</b>	<b>3 094 715 308,08</b>

ALGERIE TELECOM SPA

Capital Social

115.000.000.000 DA

## BILAN 2022

## PASSIF

ORDRE2	LIB2	SOLDES	N_1
01	CAPITAUX PROPRES		
02	Capital émis (ou compte de exploitation)	-	-
03	Capital non appelé	-	-
04	Primes et réserves (Réserves consolidées(1))	-	-
05	Ecart de réévaluation	-	-
06	Ecart d'équivalence(1)	-	-
07	Résultat net (Résultat net part du groupe)(1)	- 74 064 905,03	147 481 454,60
08	Autres capitaux propres	-	-
080	Report à nouveau	3 208 953 174,25	2 661 788 763,93
09	Part de la société consolidante(1)		
10	Part des minoritaires(1)		
12	PASSIFS NON COURANTS		
13	Emprunts et dettes financières	-	-
14	Impôts (différés et provisionnés)	-	-
15	Autres dettes non courantes	-	-
16	Provisions et produits comptabilisés d'avance	31 541 722,38	36 798 676,11
18	PASSIFS COURANTS		
19	Fournisseurs et comptes rattaché	79 175 530,66	93 108 911,82
20	Impôt	23 479 744,14	48 048 479,49
21	Autres dettes	145 305 820,19	107 489 022,13
22	Trésorerie Passif	-	-
	<b>TOTAL</b>	<b>3 414 391 086,59</b>	<b>3 094 715 308,08</b>

ALGERIE TELECOM GROUPE  
Direction Opérationnelle de Tébessa



TABLEAU DES COMPTES DE RESULTATS

EXERCICE 2016

ORDRE	LIB	SOLDES	N_1
01	Vente et produits annexes	838 643 071,78	645 373 460,54
02	Variation stocks produits finis et en cours	-	-
03	Production immobilisée	21 040 199,06	20 617 313,40
04	Subventions d exploitation	-	-
05	<b>I - Production de l exercice</b>	<b>859 683 270,84</b>	<b>665 990 773,94</b>
06	Achats consommés	- 251 339 969,54	- 14 169 619,67
07	Services extérieurs et autres consommations	- 144 726 997,64	- 86 211 147,36
08	<b>II - CONSOMMATION DE L EXERCICE</b>	<b>- 396 066 967,18</b>	<b>- 100 380 767,03</b>
09	<b>III VALEUR AJOUTEE D EXPLOITATION (I - II)</b>	<b>463 616 303,66</b>	<b>565 610 006,91</b>
10	Charges de personnel	- 379 912 553,43	- 375 548 183,94
11	Impôts, taxes et versements assimilés	- 15 869 445,41	- 14 053 985,22
12	<b>IV EXCEDENT BRUT D EXPLOITATION</b>	<b>67 834 304,82</b>	<b>176 007 837,75</b>
13	Autres produits opérationnels	8 993 969,56	4 317 549,31
14	Autres charges opérationnelles	- 17 736 638,36	- 2 228 099,97
15	Dotations aux amortissements et aux provisions	- 135 442 461,56	- 118 022 665,33
16	Reprise sur pertes de valeur et provisions	2 024 604,72	-
17	<b>V RESULTAT OPERATIONNEL</b>	<b>- 74 326 220,82</b>	<b>60 074 621,76</b>
18	Produits financiers	-	-
19	Charges financières	-	-
20	<b>VI RESULTAT FINANCIER</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
21	<b>VII RESULTAT ORDINAIRE AVANT IMPOTS (V + VI)</b>	<b>- 3 567 658 599,36</b>	<b>60 074 621,76</b>
22	Impôts exigibles sur résultats ordinaires	-	-
23	Impôts différés (Variations) sur résultats ordinaires	- 343 394,87	-
24	<b>TOTAL DES PRODUITS DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>	<b>870 701 845,12</b>	<b>670 308 323,25</b>
25	<b>TOTAL DES CHARGES DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>	<b>- 945 371 460,81</b>	<b>- 610 233 701,49</b>
26	<b>VII RESULTAT NET DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>	<b>- 74 669 615,69</b>	<b>60 074 621,76</b>
27	Eléments extraordinaires (produits) (à préciser)	5 008 169,32	14 925 348,87
28	Eléments extraordinaires (charges) (à préciser)	-	-
29	<b>IX RESULTAT EXTRAORDINAIRE</b>	<b>5 008 169,32</b>	<b>14 925 348,87</b>
30	<b>X RESULTAT NET DE L EXERCICE</b>	<b>- 69 661 446,37</b>	<b>74 999 970,63</b>
31	Part dans les résultats nets des sociétés mises en équivalence (1)	-	-
32	<b>XI - RESULTAT NET DE L ENSEMBLE CONSOLIDE (1)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
33	Dont part des minoritaires (1)	-	-
34	Part du groupe (1)	-	-

ALGERIE TELECOM GROUPE  
Direction Opérationnelle de Tébessa



TABLEAU DES COMPTES DE RESULTATS

EXERCICE 2017

ORDRE	LIB	SOLDES	N_1
01	Vente et produits annexes	892 988 149,21	838 643 071,78
02	Variation stocks produits finis et en cours	-	-
03	Production immobilisée	25 035 907,36	21 040 199,06
04	Subventions d exploitation	-	-
05	I - Production de l exercice	918 024 056,57	859 683 270,84
06	Achats consommés	- 155 981 227,58	- 251 339 969,54
07	Services extérieurs et autres consommations	- 112 628 594,08	- 144 726 997,64
08	II - CONSOMMATION DE L EXERCICE	- 268 609 821,66	- 396 066 967,18
09	III VALEUR AJOUTEE D EXPLOITATION (I - II)	649 414 234,91	463 616 303,66
10	Charges de personnel	- 329 325 795,13	- 379 912 553,43
11	Impôts, taxes et versements assimilés	- 18 074 142,98	- 15 869 445,41
12	IV EXCEDENT BRUT D EXPLOITATION	302 014 296,80	67 834 304,82
13	Autres produits opérationnels	26 495 764,88	8 993 969,56
14	Autres charges opérationnelles	- 2 011 693,04	- 17 736 638,36
15	Dotations aux amortissements et aux provisions	- 151 322 914,32	- 135 442 461,56
16	Reprise sur pertes de valeur et provisions	127 572,96	2 024 604,72
17	V RESULTAT OPERATIONNEL	175 303 027,28	- 74 326 220,82
18	Produits financiers	-	-
19	Charges financières	-	-
20	VI RESULTAT FINANCIER	-	-
21	VII RESULTAT ORDINAIRE AVANT IMPOTS (V + VI)	8 414 545 309,44	- 74 326 220,82
22	Impôts exigibles sur résultats ordinaires	-	-
23	Impôts différés (Variations) sur résultats ordinaires	- 16 177 524,96	- 343 394,87
24	TOTAL DES PRODUITS DES ACTIVITES ORDINAIRES	944 647 394,41	870 701 845,12
25	TOTAL DES CHARGES DES ACTIVITES ORDINAIRES	- 785 521 892,09	- 945 371 460,81
26	VII RESULTAT NET DES ACTIVITES ORDINAIRES	159 125 502,32	- 74 669 615,69
27	Eléments extraordinaires (produits) (à préciser)	8 163 646,58	5 008 169,32
28	Eléments extraordinaires (charges) (à préciser)	-	-
29	IX RESULTAT EXTRAORDINAIRE	8 163 646,58	5 008 169,32
30	X RESULTAT NET DE L EXERCICE	167 289 148,90	- 69 661 446,37
31	Part dans les résultats nets des sociétés mises en équivalence (1)	-	-
32	XI - RESULTAT NET DE L ENSEMBLE CONSOLIDE (1)	-	-
33	Dont part des minoritaires (1)	-	-
34	Part du groupe (1)	-	-

ALGERIE TELECOM GROUPE  
Direction Opérationnelle de Tébessa



TABLEAU DES COMPTES DE RESULTATS

EXERCICE 2018

ORDRE	LIB	SOLDES	N_1
01	Vente et produits annexes	878 559 057,99	892 988 149,21
02	Variation stocks produits finis et en cours	-	-
03	Production immobilisée	25 391 794,77	25 035 907,36
04	Subventions d exploitation	-	-
05	I - Production de l exercice	903 950 852,76	918 024 056,57
06	Achats consommés	- 270 484 513,00	- 155 981 227,58
07	Services extérieurs et autres consommations	- 149 306 614,56	- 112 628 594,08
08	II - CONSOMMATION DE L EXERCICE	- 419 791 127,56	- 268 609 821,66
09	III VALEUR AJOUTEE D EXPLOITATION (I - II)	484 159 725,20	649 414 234,91
10	Charges de personnel	- 329 571 259,74	- 329 325 795,13
11	Impôts, taxes et versements assimilés	- 17 769 241,16	- 18 074 142,98
12	IV EXCEDENT BRUT D EXPLOITATION	136 819 224,30	302 014 296,80
13	Autres produits opérationnels	7 367 422,89	26 495 764,88
14	Autres charges opérationnelles	- 1 976 382,98	- 2 011 693,04
15	Dotations aux amortissements et aux provisions	- 176 929 053,23	- 151 322 914,32
16	Reprise sur pertes de valeur et provisions	329 828,00	127 572,96
17	V RESULTAT OPERATIONNEL	- 34 388 961,02	175 303 027,28
18	Produits financiers	-	-
19	Charges financières	-	-
20	VI RESULTAT FINANCIER	-	-
21	VII RESULTAT ORDINAIRE AVANT IMPOTS (V + VI)	-23 592 342 111,84	175 303 027,28
22	Impôts exigibles sur résultats ordinaires	-	-
23	Impôts différés (Variations) sur résultats ordinaires	- 16 693,63	- 16 177 524,96
24	TOTAL DES PRODUITS DES ACTIVITES ORDINAIRES	911 648 103,65	944 647 394,41
25	TOTAL DES CHARGES DES ACTIVITES ORDINAIRES	- 946 053 758,30	- 785 521 892,09
26	VII RESULTAT NET DES ACTIVITES ORDINAIRES	- 34 405 654,65	159 125 502,32
27	Eléments extraordinaires (produits) (à préciser)	2 875 570,67	8 163 646,58
28	Eléments extraordinaires (charges) (à préciser)	-	-
29	IX RESULTAT EXTRAORDINAIRE	2 875 570,67	8 163 646,58
30	X RESULTAT NET DE L EXERCICE	- 31 530 083,98	167 289 148,90
31	Part dans les résultats nets des sociétés mises en équivalence (1)	-	-
32	XI - RESULTAT NET DE L ENSEMBLE CONSOLIDE (1)	-	-
33	Dont part des minoritaires (1)	-	-
34	Part du groupe (1)	-	-



ALGERIE TELECOM SPA DO TEBESSA

ORDRE	LIB	SOLDES	N_1
01	Vente et produits annexes	899 466 953,73	878 559 057,99
02	Variation stocks produits finis et en cours	-	-
03	Production immobilisée	31 651 270,25	25 391 794,77
04	Subventions d exploitation	-	-
05	I - Production de l exercice	931 118 223,98	903 950 852,76
06	Achats consommés	- 216 795 998,79	- 270 484 513,00
07	Services extérieurs et autres consommations	- 105 901 266,70	- 149 306 614,56
08	II - CONSOMMATION DE L EXERCICE	- 322 697 265,49	- 419 791 127,56
09	III VALEUR AJOUTEE D EXPLOITATION (I - II)	608 420 958,49	484 159 725,20
10	Charges de personnel	- 378 606 684,27	- 329 571 259,74
11	Impôts, taxes et versements assimilés	- 18 203 559,07	- 17 769 241,16
12	IV EXCEDENT BRUT D EXPLOITATION	211 610 715,15	136 819 224,30
13	Autres produits opérationnels	26 347 330,42	7 367 422,89
14	Autres charges opérationnelles	- 386 333,02	- 1 976 382,98
15	Dotations aux amortissements et aux provisions	- 206 313 456,22	- 176 929 053,23
16	Reprise sur pertes de valeur et provisions	636 347,27	329 828,00
17	V RESULTAT OPERATIONNEL	31 894 603,60	- 34 388 961,02
18	Produits financiers	-	-
19	Charges financières	-	-
20	VI RESULTAT FINANCIER	-	-
21	VII RESULTAT ORDINAIRE AVANT IMPOTS (V + VI)	- 24 793 752 394,08	- 34 388 961,02
22	Impôts exigibles sur résultats ordinaires	-	-
23	Impôts différés (Variations) sur résultats ordinaires	- 126 620,00	- 16 693,63
24	TOTAL DES PRODUITS DES ACTIVITES ORDINAIRES	958 101 901,67	911 648 103,65
25	TOTAL DES CHARGES DES ACTIVITES ORDINAIRES	- 926 333 918,07	- 946 053 758,30
26	VII RESULTAT NET DES ACTIVITES ORDINAIRES	31 767 983,60	- 34 405 654,65
27	Eléments extraordinaires (produits) (à préciser)	2 827 900,39	2 875 570,67
28	Eléments extraordinaires (charges) (à préciser)	-	-
29	IX RESULTAT EXTRAORDINAIRE	2 827 900,39	2 875 570,67
30	X RESULTAT NET DE L EXERCICE	34 595 883,99	- 31 530 083,98
31	Part dans les résultats nets des sociétés mises en équivalence (1)	-	-
32	XI - RESULTAT NET DE L ENSEMBLE CONSOLIDE (1)	-	-
33	Dont part des minoritaires (1)	-	-
34	Part du groupe (1)	-	-





## ALGERIE TELECOM SPA DO TEBESSA

ORDRE	LIB	SOLDES	N_1
		980 780 220,57	899 466 953,73
01	Vente et produits annexes	-	-
02	Variation stocks produits finis et en cours	24 815 919,83	31 651 270,25
03	Production immobilisée	-	-
04	Subventions d exploitation	1 005 596 140,40	931 118 223,98
05	I - Production de l exercice	- 145 368 579,66	- 216 795 998,79
06	Achats consommés	- 74 241 988,43	- 105 901 266,70
07	Services extérieurs et autres consommations	- 219 610 568,09	- 322 697 265,49
08	II - CONSOMMATION DE L EXERCICE	785 985 572,31	608 420 958,49
09	III VALEUR AJOUTEE D EXPLOITATION (I - II)	- 418 893 219,87	- 378 606 684,27
10	Charges de personnel	- 19 833 588,41	- 18 203 559,07
11	Impôts, taxes et versements assimilés	347 258 764,03	211 610 715,15
12	IV EXCEDENT BRUT D EXPLOITATION	10 390 178,41	26 347 330,42
13	Autres produits opérationnels	- 567 793,34	- 386 333,02
14	Autres charges opérationnelles	- 227 208 336,94	- 206 313 456,22
15	Dotations aux amortissements et aux provisions	402 656,83	636 347,27
16	Reprise sur pertes de valeur et provisions	130 275 468,99	31 894 603,60
17	V RESULTAT OPERATIONNEL	-	-
18	Produits financiers	-	-
19	Charges financières	-	-
20	VI RESULTAT FINANCIER	-	-
21	VII RESULTAT ORDINAIRE AVANT IMPOTS (V + VI)	- 24 061 967 011,20	31 894 603,60
22	Impôts exigibles sur résultats ordinaires	442 432,16	- 126 620,00
23	Impôts différés (Variations) sur résultats ordinaires	1 016 388 975,64	958 101 901,67
24	TOTAL DES PRODUITS DES ACTIVITES ORDINAIRES	- 885 671 074,49	- 926 333 918,07
25	TOTAL DES CHARGES DES ACTIVITES ORDINAIRES	130 717 901,15	31 767 983,60
26	VII RESULTAT NET DES ACTIVITES ORDINAIRES	650 267,10	2 827 900,39
27	Eléments extraordinaires (produits) (à préciser)	-	-
28	Eléments extraordinaires (charges) (à préciser)	650 267,10	2 827 900,39
29	IX RESULTAT EXTRAORDINAIRE	131 368 168,25	34 595 883,99
30	X RESULTAT NET DE L EXERCICE	-	-
31	Part dans les résultats nets des sociétés mises en équivalence (1)	-	-
32	XI - RESULTAT NET DE L ENSEMBLE CONSOLIDE (1)	-	-
33	Dont part des minoritaires (1)	-	-
34	Part du groupe (1)	-	-

ALGERIE TELECOM GROUPE  
Direction Opérationnelle de Tébessa



## TABLEAU DES COMPTES DE RESULTATS

EXERCICE 2021

ORDRE	LIB	SOLDES	N_1
01	Vente et produits annexes	977 752 790,53	980 780 220,57
02	Variation stocks produits finis et en cours	-	-
03	Production immobilisée	8 979 450,71	24 815 919,83
04	Subventions d exploitation	-	-
05	I - Production de l exercice	986 732 241,24	1 005 596 140,40
06	Achats consommés	- 160 587 515,75	- 145 368 579,66
07	Services extérieurs et autres consommations	- 72 561 117,55	- 74 241 988,43
08	II - CONSOMMATION DE L EXERCICE	- 233 148 633,30	- 219 610 568,09
09	III VALEUR AJOUTEE D EXPLOITATION (I - II)	753 583 607,94	785 985 572,31
10	Charges de personnel	- 433 148 353,82	- 418 893 219,87
11	Impôts, taxes et versements assimilés	- 20 281 424,28	- 19 833 588,41
12	IV EXCEDENT BRUT D EXPLOITATION	300 153 829,84	347 258 764,03
13	Autres produits opérationnels	76 213 671,05	10 390 178,41
14	Autres charges opérationnelles	- 1 458 600,21	- 567 793,34
15	Dotations aux amortissements et aux provisions	- 228 159 446,10	- 227 208 336,94
16	Reprise sur pertes de valeur et provisions	35 103,22	402 656,83
17	V RESULTAT OPERATIONNEL	146 784 557,80	130 275 468,99
18	Produits financiers	-	-
19	Charges financières	-	-
20	VI RESULTAT FINANCIER	-	-
21	VII RESULTAT ORDINAIRE AVANT IMPOTS (V + VI)	-23 311 039 341,12	130 275 468,99
22	Impôts exigibles sur résultats ordinaires	-	-
23	Impôts différés (Variations) sur résultats ordinaires	- 335 779,78	442 432,16
24	TOTAL DES PRODUITS DES ACTIVITES ORDINAIRES	1 062 981 015,51	1 016 388 975,64
25	TOTAL DES CHARGES DES ACTIVITES ORDINAIRES	- 916 532 237,49	- 885 671 074,49
26	VII RESULTAT NET DES ACTIVITES ORDINAIRES	146 448 778,02	130 717 901,15
27	Eléments extraordinaires (produits) (à préciser)	1 032 676,58	650 267,10
28	Eléments extraordinaires (charges) (à préciser)	-	-
29	IX RESULTAT EXTRAORDINAIRE	1 032 676,58	650 267,10
30	X RESULTAT NET DE L EXERCICE	147 481 454,60	131 368 168,25
31	Part dans les résultats nets des sociétés mises en équivalence (1)	-	-
32	XI - RESULTAT NET DE L ENSEMBLE CONSOLIDE (1)	-	-
33	Dont part des minoritaires (1)	-	-
34	Part du groupe (1)	-	-

ALGERIE TELECOM GROUPE  
Direction Opérationnelle de Tébessa



TABLEAU DES COMPTES DE RESULTATS

EXERCICE 2022

ORDRE	LIB	SOLDES	N_1
01	Vente et produits annexes	1 019 245 306,02	977 752 790,53
02	Variation stocks produits finis et en cours	-	-
03	Production immobilisée	26 963 866,08	8 979 450,71
04	Subventions d exploitation	-	-
05	<b>I - Production de l exercice</b>	<b>1 046 209 172,10</b>	<b>986 732 241,24</b>
06	Achats consommés	- 248 138 343,18	- 160 587 515,75
07	Services extérieurs et autres consommations	- 81 586 310,06	- 72 561 117,55
08	<b>II - CONSOMMATION DE L EXERCICE</b>	<b>- 329 724 653,24</b>	<b>- 233 148 633,30</b>
09	<b>III VALEUR AJOUTEE D EXPLOITATION (I - II)</b>	<b>716 484 518,86</b>	<b>753 583 607,94</b>
10	Charges de personnel	- 453 839 671,07	- 433 148 353,82
11	Impôts, taxes et versements assimilés	- 15 478 931,59	- 20 281 424,28
12	<b>IV EXCEDENT BRUT D EXPLOITATION</b>	<b>247 165 916,20</b>	<b>300 153 829,84</b>
13	Autres produits opérationnels	19 447 968,21	76 213 671,05
14	Autres charges opérationnelles	- 968 920,45	- 1 458 600,21
15	Dotations aux amortissements et aux provisions	- 342 676 460,52	- 228 159 446,10
16	Reprise sur pertes de valeur et provisions	2 671 709,30	35 103,22
17	<b>V RESULTAT OPERATIONNEL</b>	<b>- 74 359 787,26</b>	<b>146 784 557,80</b>
18	Produits financiers	-	-
19	Charges financières	-	-
20	<b>VI RESULTAT FINANCIER</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
21	<b>VII RESULTAT ORDINAIRE AVANT IMPOTS (V + VI)</b>	<b>- 32 622 916 573,44</b>	<b>146 784 557,80</b>
22	Impôts exigibles sur résultats ordinaires	-	-
23	Impôts différés (Variations) sur résultats ordinaires	7 862,40	- 335 779,78
24	TOTAL DES PRODUITS DES ACTIVITES ORDINAIRES	1 068 328 849,61	1 062 981 015,51
25	TOTAL DES CHARGES DES ACTIVITES ORDINAIRES	- 1 142 680 774,47	- 916 532 237,49
26	<b>VII RESULTAT NET DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>	<b>- 74 351 924,86</b>	<b>146 448 778,02</b>
27	Eléments extraordinaires (produits) (à préciser)	287 019,83	1 032 676,58
28	Eléments extraordinaires (charges) (à préciser)	-	-
29	<b>IX RESULTAT EXTRAORDINAIRE</b>	<b>287 019,83</b>	<b>1 032 676,58</b>
30	<b>X RESULTAT NET DE L EXERCICE</b>	<b>- 74 064 905,03</b>	<b>147 481 454,60</b>
31	Part dans les résultats nets des sociétés mises en équivalence (1)	-	-
32	<b>XI - RESULTAT NET DE L ENSEMBLE CONSOLIDE (1)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

2012	
DESCRIPTI ON	SLD_CR_FIN
4G	-
ADSL	71 928 161,52
TLP	65 216 688,13
FTTH	-

2013	
DESCRIPTI ON	SLD_CR_FIN
4G	-
ADSL	66 770 506,11
TLP	72 288 732,64
FTTH	-

2014	
DESCRIPTI ON	SLD_CR_FIN
4G	-
ADSL	83 059 826,46
TLP	74 587 201,66
FTTH	-

2015	
DESCRIPTI ON	SLD_CR_FIN
4G	68 074 385,50
ADSL	197 023 620,76
TLP	85 842 755,42
FTTH	-

CHIFFRE D'AFFAIRE

2016	
DESCRIPTION	SLD_CR_FIN
4G	151 499 596,69
ADSL	179 380 100,00
TLP	72 932 013,20
FTTH	-

2017	
DESCRIPTION	SLD_CR_FIN
4G	178 363 900,57
ADSL	218 871 700,00
TLP	66 473 669,37
FTTH	-

2018	
DESCRIPTION	SLD_CR_FIN
4G	134 311 000,21
ADSL	223 601 600,00
TLP	44 853 984,62
FTTH	-

2019	
DESCRIPTION	SLD_CR_FIN
4G	152 207 733,14
ADSL	526 453 656,42
TLP	142 901 711,29
FTTH	3 690 137,98

2020	
DESCRIPTION	SLD_CR_FIN
4G	178 221 656,19
ADSL	568 402 444,26
TLP	145 691 758,40
FTTH	8 208 143,56

2021	
DESCRIPTION	SLD_CR_FIN
4G	171 761 402,85
ADSL	589 935 834,01
TLP	158 021 149,52
FTTH	11 530 691,35

2022	
DESCRIPTION	SLD_CR_FIN
4G	148 990 236,11
ADSL	605 637 164,19
TLP	148 494 597,79
FTTH	33 428 059,04



	2016		2017		2018		2019	
	Montant	Nbr d'opération	Montant	Nbr d'opération	Montant	Nbr d'opération	Montant	Nbr d'opération
TLP	39 965,75	69	47 266,92	73	38 299,64	71	0	0
ADSL	296 034,00	228	305 420,00	236	1 233 844,95	1144	1 998 512,76	1895
4G					148 490,00	126	519 745,00	428
FTTH								

	2020		2021		2022	
	Montant	Nbr d'opération	Montant	Nbr d'opération	Montant	Nbr d'opération
TLP		0	3 962,65	7	339 365,36	396
ADSL	10 370 133,96	9644	24 954 234,71	22808	47 314 955,81	49508
4G	2 702 800,00	2242	5 344 400,00	4822	12 910 685,00	12569
FTTH	212 585,98	180	543 744,17	510	2 231 461,06	2143

**الملخص:** تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور التكنولوجيا المالية في تعظيم إيرادات المؤسسة الاقتصادية داخل مؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة- ولتحقيق هدف الدراسة تم استعمال أسلوب التحليل المقارن للقوائم المالية للمؤسسة وبالتحديد الميزانيات المالية وجدول الحسابات النتائج والحسابات الوسيطة للنتائج وذلك بمقارنة الإيرادات قبل وبعد دخول خدمة الدفع الإلكتروني حيز الخدمة للخدمات الجيل الرابع 4G، الهاتف الثابت TLP، التعبئة الاحتياطية ADSL، الألياف البصرية FTTH، إضافة إلى ذلك تم الإستعانة باستبانة شملت 38 فقرة لجمع البيانات الأولية، ثم توزيعها على عينة عشوائية من 80 عامل إدارات المؤسسة استرجع منها 80 استمارة صالحة للمعالجة الإحصائية، وقد تم استخدام البرنامج الإحصائي SPSS V26 لتحليل البيانات واختبار الفرضيات.

توصلت نتائج الدراسة أن هناك مستوى أثر مرتفع لعلاقة التكنولوجيا المالية على الإيرادات بمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة-، كما اتضح وجود أثر ذو دلالة إحصائية لدور التكنولوجيا المالية (الدفع الإلكتروني) على إيرادات المؤسسة الاقتصادية.

الكلمات المفتاحية: التكنولوجيا المالية، إيرادات المؤسسة

**Abstract** This Study Aims To Recognize The Role Of Fintech In Maximizing The Enterprise's Economic Revenues Within The Algiers Telecommunications Foundation. To Achieve The Objective Of The Study, The Method Of Comparative Analysis Of The Financial Statements Of The Organization, Namely Financial Budgets, Schedule Of Accounts Results And Intermediate Calculations Of Results, Was Used By Comparing Revenue Before And After The Entry Into Service 4G Fixed Phone TLP, ADSL Backup Packing, FTTH Fiber Optic, Additionally, 38 Preliminary Data Collection Paragraphs Were Used And Then Distribute It To A Random Sample Of 45 Workers M Tyres Of The Enterprise Retrieve From It..A Valid Statistical Processing Form, TheSPSS V26 Statistical Program Has Been Used To Analyze Data And Test Hypotheses.

The Results Of The Study Found That There Was A High Level Of Impact Of The Financial Technology Relationship On The Revenues Of The Algiers Telecommunications Corporation-Tabbas, As Well As A Statistically Significant Impact Of The Role Of Financial Technology (Electronic Payment) On The Enterprise's Economic Revenues.

Keywords: Financial Technology, Enterprise Revenue