



جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي - تبسة



كلية العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية، وعلوم التسيير

قسم : علوم التسيير

لرقم التسلسلي: / 2023

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي (ل م د)

فرع: علوم التسيير

التخصص: إدارة أعمال

المذكرة موسومة ب :

سبل قياس وتدعيم روح المقاولاتية في المؤسسات الناشئة لدى الطالب الجامعي

دراسة ميدانية بجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي - تبسة

إشراف الأستاذ:

د. يوسف عبايدية

من إعداد الطالب:

حفناوي فرحي

أعضاء لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الصفة
شوقي جدي	أستاذ	(رئيسا)
يوسف عبايدية	أستاذ محاضر	(مشرفا)
عمر سعيدان	أستاذ محاضر	(مناقشا)

السنة الجامعية : 2022 - 2023



جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي - تبسة



كلية العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية، وعلوم التسيير

قسم : علوم التسيير

لرقم التسلسلي: / 2023

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي (ل م د)

فرع: علوم التسيير

التخصص: إدارة أعمال

المذكرة موسومة ب :

سبل قياس وتدعيم روح المقاولاتية في المؤسسات الناشئة لدى الطالب الجامعي

دراسة ميدانية بجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي - تبسة

إشراف الأستاذ:

د. يوسف عبايدية

من إعداد الطالب:

حفناوي فرحي

أعضاء لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الصفة
شوقي جدي	أستاذ	(رئيسا)
يوسف عبايدية	أستاذ محاضراً	(مشرفا)
عمر سعيدان	أستاذ محاضراً	(مناقشا)

السنة الجامعية : 2022 - 2023

شكر وعرفان

الحمد لله الذي منّ عليّ أن أتمت هذا العمل

أشكر في المقام الأول أستاذي الدكتور: عبايدية يوسف صاحب الفضل

الكبير والتوجيهات السديدة التي لولاها لما تم انجاز هذه الدراسة

كما أشكر أعضاء لجنة المناقشة على تفضلهم بتصويب ومراجعة موضوع

بحثي

ولا أنسى جميع أساتذتي بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

بجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي تبسة وكل من قدم لي يد العون من

قريب او بعيد

الإهداء

أهدي هذا العمل إلى الذي لا تطيب اللحظات إلا بذكره وشكره وتطيب

الآخرة إلا بعفوه وهو الله عز وجل

و إلى من بلغ الرسالة وأدى الأمانة ونصح الأمة ونور العالمين سيدنا محمد

عليه الصلاة والسلام

إلى من هما منبع الحب والحنان ووهبهما الله الوقار اللذان غرسا في قلبي

حب العلم والمعرفة منذ نعومة الاظفار الذي أرجو من الله أن يمد في

عمرهما والديا

إلى منبع الأنس والمحبة أخوتي

و إلى كل من ساعدنا في إنجاز هذا العمل المتواضع

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

شكر و عرفان

I فهرس المحتويات

III فهرس الجداول

iv فهرس الأشكال

أ مقدمة

الفصل الأول: الإطار النظري والدراسات السابقة

3 المبحث الأول: ماهية روح المقاولاتية

3 المطلب الأول: مفهوم روح المقاولاتية

3 أولاً: تعريف المقاولاتية:

4 ثانياً: تعريف روح المقاولاتية

5 المطلب الثاني: محددات روح المقاولاتية

6 المطلب الثالث: مستويات ومقومات روح المقاولاتية

6 أولاً: مستويات الروح المقاولاتية

7 ثانياً: مقومات الروح المقاولاتية

12 المبحث الثاني: المؤسسات الناشئة

12 المطلب الأول: عموميات حول المؤسسات الناشئة

12 أولاً: تعريف المؤسسات الناشئة

13 ثانياً: القواعد التي تقوم عليها المؤسسات الناشئة

15 ثالثاً: مميزات المؤسسات الناشئة:

16 المطلب الثاني: أنواع المؤسسات الناشئة، أهداف وخصائص تمويلها

16 أولاً: أنواع المؤسسات الناشئة:

19 ثانياً: أهداف تمويل المؤسسات الناشئة

20 ثالثاً: خصائص تمويل المؤسسات الناشئة

23 المبحث الثالث: الدراسات السابقة

23 المطلب الأول: الدراسات العربية

28 المطلب الثاني: الدراسات الاجنبية

فهرس المحتويات

30.....	المطلب الثالث: ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسة السابقة
32.....	خلاصة الفصل الاول:
الفصل الثاني: دراسة سبل قياس وتدعيم روح المقاولاتية في المؤسسات الناشئة لدى الطالب الجامعي بجامعة العربي التبسي -تبسة	
34.....	المبحث الأول: الإطار المنهجي للدراسة التطبيقية
34.....	المطلب الأول: منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات
34.....	أولاً: منهج الدراسة المتبع
34.....	ثانياً: مجتمع الدراسة واختيار العينة
35.....	ثالثاً: أدوات جمع البيانات
35.....	المطلب الثاني: بناء وتطبيق أداة الدراسة وقياس صدقها وثباتها
35.....	أولاً: بناء أداة الدراسة
37.....	ثانياً: تطبيق أداة الدراسة
38.....	ثالثاً: قياس صدق وثبات أداة الدراسة
39.....	المطلب الثالث: الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة
41.....	المبحث الثاني: تحليل نتائج الاستبيان واختبار الفرضيات
42.....	المطلب الأول: عرض وتحليل خصائص البيانات الشخصية لعينة الدراسة
45.....	المطلب الثاني: عرض وتحليل محاور الاستبيان
45.....	أولاً: تحليل إستجابات أفراد العينة نحو محور محددات روح المقاولاتية
55.....	ثانياً: تحليل إستجابات أفراد العينة نحو محور دعم وقياس روح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي
59.....	المطلب الثالث: نتائج إختبار فرضيات الدراسة
59.....	أولاً: اختبار التوزيع الطبيعي
60.....	ثانياً: نتائج إختبار الفرضيات الفرعية
64.....	ثالثاً: نتائج إختبار الفرضية الرئيسية
67.....	خاتمة:
67.....	نتائج الجانب النظري:
71.....	قائمة المصادر والمراجع

الصفحة	عنوان الجدول
37	الجدول رقم (01): معايير تحديد الاتجاه
38	الجدول رقم (02): قائمة بأسماء المحكمين
38	الجدول رقم (03): معامل ثبات أداة الدراسة ألفا كرونباخ
42	الجدول رقم (04): توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير الجنس
43	الجدول رقم (05): توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير العمر
44	الجدول رقم (06): توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير التخصص
46	الجدول رقم (07): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لبعء التحمل المالي والمخاطرة
48	الجدول رقم (08): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لبعء الابتكار والتغيير
50	الجدول رقم (09): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لبعء الثقة بالنفس والقدرة على التأثير
52	الجدول رقم (10): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لبعء الرؤية والتوجيه
54	الجدول رقم (11): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمحور محددات روح المقاولاتية
55	الجدول رقم (12): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحور دعم وقياس روح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي
60	الجدول رقم (13): نتائج إختبار التوزيع الطبيعي
60	الجدول رقم (14): نتائج إختبار الفرضية الفرعية الأولى
61	الجدول رقم (15): نتائج إختبار الفرضية الفرعية الثانية
62	الجدول رقم (16): نتائج إختبار الفرضية الفرعية الثالثة
63	الجدول رقم (17): نتائج إختبار الفرضية الفرعية الرابعة
64	الجدول رقم (18): نتائج إختبار الفرضية الرئيسية

فهرس الأشكال

فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل
42	الشكل رقم (01): توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير الجنس
43	الشكل رقم (02): توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير العمر
44	الشكل رقم (04): توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير التخصص

مقدمة

مقدمة

أولاً: مشكلة الدراسة

تشهد العديد من الدول تزايداً في أهمية القطاع الصناعي والتجاري، حيث تعتبر المقاولاتية من العوامل الحاسمة في تعزيز التنمية الاقتصادية، باعتبارها القدرة على اكتشاف الفرص وتحويلها إلى مشاريع وأعمال ناجحة، كما أنها الروح الريادية التي تدفع الأفراد إلى ابتكار الحلول الجديدة وتحقيق التغيير في المجتمع، وهو ما يخولها بأن تصبح عاملاً حاسماً في التنمية الاقتصادية والابتكار وخلق فرص العمل.

كما أنها تمتاز بالقدرة على تحمل المخاطر وتجاوز التحديات. وهذا نظراً لما يميز شخصية المقاول من خصائص متفردة، ومع ذلك، فإن النجاح في مجال المقاولاتية ليس بالأمر السهل، حيث تواجه التحديات والمخاطر المتعددة. يحتاج المقاول إلى التخطيط الجيد والتنظيم والإبداع، بالإضافة إلى القدرة على التعامل مع التغيرات والتحولات في السوق.

والطلبة الجامعيون المقبلون على انشاء مؤسسات ناشئة أو من لديهم مؤسسات يسعون لتجسيد المبادئ سالفة الذكر عبر مشاريعهم المصغرة والتي يمكن أن تتطور مستقبلاً إذا كانت ناشئة من خلال تعزيز ما يعرف بروح المقاولاتية وتجسيد مبادئها ميدانياً

إذا يعتبر هذا المجال من القطاعات الديناميكية التي تستند أساساً على الابتكار وخلق فرص العمل وتعزيز الازدهار الاقتصادي. وهو ما عكفت الدراسات المتعلقة بالمقاولاتية والمؤسسات الناشئة على ابرازه باعتباره أمراً حيويًا لفهم التحديات والفرص التي تواجه هذا القطاع، ولتطوير استراتيجيات فعالة لتعزيز نمو المقاولاتية وتمكين المؤسسات الناشئة بالنسبة لفئة الطلبة الجامعيين.

من هنا جاء هذا البحث ليعالج التساؤل الرئيسي التالي:

- ما هو تأثير محددات روح المقاولاتية على قياسها وتدعيمها في المؤسسات الناشئة

لدى طلبة جامعة العربي التبسي -تبسة؟

وتتفرع هذه الإشكالية إلى عدة أسئلة فرعية:

- ما هو تأثير التحمل المالي والمخاطرة على قياس وتدعيم روح المقاولاتية في

المؤسسات الناشئة لدى طلبة جامعة العربي التبسي تبسة ؟

مقدمة

- ماهو تأثير الابتكار والتغيير على قياس وتدعيم روح المقاولاتية في المؤسسات الناشئة لدى طلبة جامعة العربي التبسي تبسة ؟
- ماهو تأثير الثقة بالنفس والقدرة على التأثير على قياس وتدعيم روح المقاولاتية في المؤسسات الناشئة لدى طلبة جامعة العربي التبسي تبسة ؟
- ماهو تأثير الرؤية والتوجيه على قياس وتدعيم روح المقاولاتية في المؤسسات الناشئة لدى طلبة جامعة العربي التبسي تبسة ؟

ثانيا: فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية الأولى:

- يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لمحددات روح المقاولاتية على قياسها وتدعيمها في المؤسسات الناشئة لدى طلبة جامعة العربي التبسي -تبسة

حيث يمكن تقسيم هذه الفرضية الرئيسية إلى عدة تساؤلات فرعية كما يلي:

- الفرضية الفرعية الأولى: " يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للتحمل المالي والمخاطرة على قياس وتدعيم روح المقاولاتية في المؤسسات الناشئة لدى طلبة جامعة العربي التبسي تبسة
- الفرضية الفرعية الثانية: " يوجد أثر ذو دلالة إحصائية دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للابتكار والتغيير على قياس وتدعيم روح المقاولاتية في المؤسسات الناشئة لدى طلبة جامعة العربي التبسي تبسة
- الفرضية الفرعية الثالثة: " يوجد أثر ذو دلالة إحصائية دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للثقة بالنفس والقدرة على التأثير على قياس وتدعيم روح المقاولاتية في المؤسسات الناشئة لدى طلبة جامعة العربي التبسي تبسة
- الفرضية الفرعية الرابعة: " يوجد أثر ذو دلالة إحصائية دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للرؤية والتوجيه على قياس وتدعيم روح المقاولاتية في المؤسسات الناشئة لدى طلبة جامعة العربي التبسي تبسة

ثالثاً: أهمية الدراسة

تكتسي دراسة موضوع قياس ودعم روح المقاولة أهمية كبيرة باعتبارها تركز على فئة مهمة من فئات المجتمع، إذ يعتبر الطلبة الجامعون المقبلون على سوق العمل مورداً حيويًا للابتكار والمشاريع الناشئة. فقياس وتعزيز روح المقاولة لديهم يمكن أن يؤدي إلى زيادة الابتكار والإبداع في مجالات متعددة وتعزيز التنمية داخل المجتمع.

كما يمكن لروح المقاولة أن تلعب دوراً حاسماً في تمكين الطلبة من خلق فرص عمل بأنفسهم. من خلال تعزيز مهارات ريادة الأعمال وتوفير الدعم اللازم، يمكن للطلاب أن يصبحوا رواد أعمال ناجحين ويساهموا في توسعة سوق العمل.

إضافة إلى أن تعزيز التنمية الاقتصادية المستدامة عن طريق تعزيز ريادة الأعمال وخلق فرص العمل وتحفيز الابتكار في المجتمع. قياس وتدعيم روح المقاولة يمكن أن يساهم في تحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة وتعزيز الرخاء العام.

وبالتالي فإن دراسة قياس ودعم روح المقاولة للطلاب الجامعي تعد مهمة للغاية في تعزيز التنمية الشخصية والمهنية لهم، وتعزيز التنمية الاقتصادية والابتكار في المجتمع بشكل عام.

رابعاً: أسباب اختيار الموضوع

اختيارنا لهذا الموضوع كان للأسباب التالية:

يمكن تقسيم أسباب اختيار موضوع الدراسة إلى أسباب ذاتية وأخرى موضوعية يمكن أن نجملها فيما يلي:

أسباب ذاتية:

- رغبتنا في خوض غمار هذا الموضوع باعتباره متعلقاً بالتخصص
- توسيع المعارف والمكاسب السابقة في هذا الموضوع؛

أسباب موضوعية:

- يعتبر موضوع المقاولاتية لدى الطالب الجامعي بالمؤسسات الناشئة موضوعا متجددا وكثير التداول ووفرة المراجع التي تعالجه يساعد على التعمق في الخوض في حيثياته، وكذلك الحال مع محددات روح المقاولاتية

- فتح المجال أمام الباحثين في الشأن الاقتصادي للزيادة وإثراء الموضوع وكذلك تزويد المكتبة بمرجع يتناول

خامسا: أهداف الدراسة:

نحاول من خلال دراستنا الوصول إلى الأهداف التالية:

- الوقوف على المفاهيم و المبادئ الأساسية التي تقوم عليها روح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي

- تسليط الضوء على الإطار النظري للمؤسسات الناشئة

- تقييم سبل قياس ودعم روح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي عينة الدراسة

- إبراز أثر محددات روح المقاولاتية على تدعيمها وقياسها بالمؤسسات الناشئة

سادسا: منهج الدراسة

يعتبر منهج الدراسة الأسلوب الذي يستخدمه الباحث في دراسته لظاهرة معينة بهدف الوصول إلى نتائج عامة، والمنهج الذي سيتم استخدامه في هذه الدراسة هو المنهج الوصفي التحليلي، على اعتبار أن هذا الأخير لا يقتصر على جمع المعلومات والحقائق، بل يتعداه لإيجاد حلول للمشكلة موضع البحث.

سابعا - حدود الدراسة:

تحدد الدراسة من خلال ما يلي:

- الحدود الزمنية :

تمت الدراسة الميدانية في الفترة الممتدة بين شهر ماي 2023 إلى غاية جوان 2023

- الحدود المكانية:

تمت الدراسة بجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي تبسة

ثامنا: تقسيم الدراسة

وحتى نعالج الموضوع ونحاول الإلمام بكافة حيثياته ارتأينا إلى تقسيم البحث إلى فصلين؛ تناولنا في الفصل الأول الاطار النظري والدراسات السابقة، فكان المبحث الأول حول روح المقاولاتية وفي المبحث الثاني تطرقنا إلى المؤسسات الناشئة وفي المبحث الثالث تطرقنا إلى مجموعة من الدراسات السابقة.

والفصل الثاني جاء بعنوان دراسة سبل قياس وتدعيم روح المقاولاتية في المؤسسات الناشئة لدى الطالب الجامعي بجامعة العربي التبسي -تبسة، ذكرت في المبحث الأول الإطار المنهجي للدراسة التطبيقية، أما المبحث الثاني فركزت على تحليل نتائج الاستبيان واختبار الفرضيات

الفصل الأول

الإطار النظري والدراسات السابقة

الفصل الأول: الإطار النظري والدراسات السابقة

يلعب الإطار النظري والدراسات السابقة دورًا مهمًا في تأطير وتوجيه البحث وإبراز أهمية دراسة موضوع قياس وتدعيم روح المقاولاتية للطلاب الجامعي بالمؤسسات الناشئة، حيث يساعد الإطار النظري على تحديد النظرية أو المفهوم الأساسي الذي يستند إليه البحث. كما يسمح بتوجيه الأهداف والأسئلة البحثية ويساعد على تحديد المتغيرات المرتبطة بروح المقاولاتية وتأثيرها على الطلاب الجامعيين بالمؤسسات الناشئة

كما أنه يوفر الإطار النظري الأسس اللازمة لاستنباط الفرضيات البحثية. يتيح فهم العلاقات المفترضة بين المتغيرات المختلفة ويوجه التوقعات التي يجب اختبارها في الدراسة. وسنحاول من خلال هذا الفصل تحديد ماهية روح المقاولاتية (المبحث الأول)، ثم سنخرج على المؤسسات الناشئة (المبحث الثاني) وأخيرًا الدراسات السابقة (المبحث الثالث)

المبحث الأول: ماهية روح المقاولاتية

لقد شهدت الساحة الاقتصادية العديد من تحولات الهامة والمتلاحقة، مما جذب اهتمام الباحثين حول العالم نحو العديد من المجالات على غرار مجال المقاولاتية. حيث أصبحت تلعب دورًا بارزًا في تنشيط الاقتصاد، بفضل قدرتها على التكيف مع التغيرات السريعة ومرونتها في التعامل مع التحديات. وبالنظر إلى الأهمية البالغة للمقاولاتية، فإن الدول تُقدم مجموعة من التسهيلات والتشجيعات لتعزيز هذا القطاع وهذا من خلال تنمية وتفعيل روح المقاولاتية، ومن خلال هذا المبحث سيتم تحديد مفهوم روح المقاولاتية (المطلب الأول)، مكوناتها (المطلب الثاني) أسسها ومحدداتها (المطلب الثالث)

المطلب الأول: مفهوم روح المقاولاتية

أولاً: تعريف المقاولاتية:

يقصد بالمقاولاتية في إدارة الأعمال ذلك النشاط الذي ينصب على إنشاء مشروع أعمال جديد وإدارة الموارد بكفاءة، فهي تنصب على كل ما هو جديد ومتميز.¹

وهناك من يرى بأن المقاولاتية لها ارتباط وثيق بالإبداع لتحقيق الريح "إذ تعتبر عملية تكوين منظمة اقتصادية مبدعة من أجل تحقيق الريح أو النمو تحت ظروف المخاطرة وعدم التأكد".²

وتعرف على أنها عبارة عن السير التي تبدأ بفكرة وتنتهي بعرض منتج جديد ذو قيمة في السوق، وبين الاثنين المغامرة والتنسيق بين مختلف الموارد المتوفرة وخوض كافة المخاطر المترتبة عن هذه العملية، وبما أن السيرورة هي التجديد سواء على مستوى المنتج المادي أو

¹ سالمى عبد الجبار، تأثير الثقافة المقاولاتية على نمو اقتصادي المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (دراسة السلوك المقاولاتي في الجزائر)، أطروحة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية، تخصص علوم التسيير، جامعة أبي بكر بلقايد- تلمسان، السنة 2015-2016، ص 48.

² Dolling. M. Entrepreneur ship strategies and Ressources. Irwin .illinois press .USA 1995, p18.

الفكري (الطرق والمناهج)، أو اكتشاف موارد جديدة، فالمقولة تتطوي إذن على مبدأ الإبداع.¹

ثانيا: تعريف روح المقاولاتية

الروح المقاولاتية هي القدرة على تحويل الأفكار إلى أفعال على أرض الواقع، تتضمن تحتها عناصر مثل الإبداع والابتكار والأخذ بالمخاطرة فضلا على القدرة على برمجة وإدارة المشاريع لتحقيق الأهداف، فالفرد على بيئة من المحيط الذي يجري فيه عمله، وهو قادر على اغتنام الفرص التي تظهر له، وهو الأساس في اكتساب المهارات والقدرات التي يحتاجها كل من يساهم أو يخلق نشاط اجتماعي أو تجاري²

وتعرف أيضا على أنها المبادرة التي يبديها الفرد بقدرته على الخروج عن المألوف في التفكير ويحصل التغيير من خلال العملية التي يصبح عندها الفرد حساسا للمشكلات التي يواجهها والتغيرات التي تحدث في البيئة المحيطة فعندما يوجه التفكير الإبداعي نحو متطلبات الحياة العملية وخاصة مجال الأعمال.³

كما يشتمل تعريف روح المقاولاتية تحديد الاختلاف بينه وبين ومصطلح روح المؤسسة، هذا الأخير يمثل مجموعة المواقف العامة والايجابية إزاء مفهوم المؤسسة والمقاول، أما روح المقاولاتية فلها معنى لشمول من الأولى، لأنها بالإضافة لذلك ترتبط

¹ - قرومي عبد الحميد وحنان بن علي، روح المقاولاتية ودورها في تنمية التفكير والإبداع الإداري ف المنظمات الاعمال الجزائرية، مجلة الدراسات التسويقية وإدارة الأعمال، مجلد 1، عدد 1، جانفي 2018، ص2.

² - رشيد بوحجر، اشكالية تنمية الروح المقاولاتية في الجزائر، دراسة ميدانية لعينة من طلاب الجامعات الجزائرية، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم تخصص ادارة اعمال، جامعة الجزائر 3، 2020/2019، ص126.

³ أحلام قزال، المقاول كآداة لإنشاء المؤسسات الابتكارية في القطاع البترولي بحاسي مسعود (دراسة حالة مجموعة من المقاولين الناشطين في القطاع البترولي بحاسي مسعود)، أطروحة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية وعلوم التجارية، تخصص التسويق الاستراتيجي والابتكار، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة الجزائري، السنة 2017-2018، ص29.

بالمبادرة والنشاط، فالأفراد الذين لديهم روح المقاوالتية لهم إدارة تجريب أشياء جديدة، أو القيام بالأشياء بشكل مختلف، وهذا نظرا لوجود إمكانية للتغير.¹

المطلب الثاني: محددات روح المقاوالتية

تتأثر روح المقاوالتية بعدة محددات التي تلعب دوراً في تشجيعها وتطويرها. وتتمثل اساسا في:

- ✓ الثقة بالنفس والتفاؤل: تعزز الثقة بالنفس والتفاؤل روح المقاوالتية. فالثقة بالنفس تدفع الأفراد للتحرك خارج مناطق الراحة وتحمل المخاطر، بينما التفاؤل يساعدهم على التعامل مع التحديات والعثور على الفرص في الظروف الصعبة.
- ✓ الابتكار والإبداع: يعتبر الابتكار والإبداع عنصرين أساسيين في روح المقاوالتية. فقدره الأفراد على التفكير الإبداعي والاستجابة للتغيرات وتطوير حلول جديدة تعزز قدرتهم على إنشاء وتطوير مشاريع ناجحة.
- ✓ التعليم والتدريب: يلعب التعليم والتدريب دوراً أساسياً في تنمية روح المقاوالتية. إذ يمكن للتعليم العالي والبرامج التدريبية أن توفر المعرفة والمهارات اللازمة للطلاب ليصبحوا رواد أعمال ناجحين ويتعاملوا مع التحديات المتعلقة بإدارة المشاريع والابتكار.
- ✓ الدعم الاجتماعي والشبكات: يلعب الدعم الاجتماعي والشبكات العلاقاتية دوراً هاماً في تعزيز روح المقاوالتية. فالوصول على الدعم والمشورة من الأشخاص الآخرين، والانخراط في شبكات اجتماعية تعزز التعاون وتوفير فرص الشراكة والتعلم المستمر.

¹ منيرة سلبي، التوجه المقاوالتية للمرأة في الجزائر (دراسة ميدانية بجامعة ورقلة) ، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية، تخصص تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، كلية الحقوق والعلوم الاقتصادية، جامعة قاصدي مرياح ورقلة، 2006/2007، ص 04.

✓ النحل المالي والمخاطرة: تؤثر البيئة الاقتصادية والثقافية على روح المقاولاتية. فالتشريعات الملائمة، والدعم المالي والتمويل، والثقافة التي تشجع على قبول المخاطر وتقدير الابتكار تعزز روح المقاولاتية وتعزز نجاح المشاريع الناشئة.

✓ الخبرات السابقة والتحفيز الشخصي: تلعب الخبرات السابقة والتحفيز الشخصي دوراً هاماً في تشكيل روح المقاولاتية. فالتجارب السابقة في إدارة المشاريع والاستفادة من الفشل للتعلم، والرغبة الشخصية في تحقيق النجاح وتحقيق الأهداف المهنية تلهم وتدعم روح المقاولاتية.¹

المطلب الثالث: مستويات ومقومات روح المقاولاتية

إن الحديث عن الروح المقاولاتية يحيل إلى الحديث عن المقومات الدافعة والمكونة لهذه الروح، والتي تتعلق بمجموعة من المقومات الشخصية الخاصة بالفرد نفسه كي يصبح مقاولاً من جهة، وبمجموعة من المقومات البيئية المحيطة بالفرد من جهة أخرى.

أولاً: مستويات الروح المقاولاتية

يمكن تقسيم معالجة الروح المقاولاتية إلى ثلاث مستويات تتمثل فيما يلي:

أ- المستوى المعرفي:

وهو الجانب العاطفي النفسي للفرد المقل (الطالب في هذه الحالة)، وكل ما يتدخل في بناء ذهنيته وعقليته، ونيته المقاولاتية (من معرفة، تصورات، مشاعر، معتقدات نوايا ... إلخ)، والتي في الأخير تجعله صاحب روح مقاولاتية تدفعه لاختيار النشاط المقاولاتي كخيار مهني؛

ب- المستوى الهيكلي:

وهو يتوافق مع كل السياقات المؤثرة على الفرد المقل من خلال كل العناصر المحفزة والمشجعة للروح المقاولاتية (الجامعة السياسات الحكومية، نوادي... إلخ)؛

¹ - بن شهرة محجوبة. مقومات تطوير الروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة المسيلة، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر تخصص تسيير عمومي، جامعة المسيلة، 2016/2017، ص 13.

ج- المستوى السلوكي الوقائي:

وهي مختلف سلوكيات المؤسسة/ المقاول والتي تشمل مختلف مواقف المقاول اتجاه منافسيه ومختلف علاقات التبادل بينهما.¹

ثانيا: مقومات الروح المقاوالاتية

أ- المقومات الشخصية

هناك مجموعة من العناصر الشخصية المتواجدة في ذهنية الفرد تعد كركيزة أساسية للفرد كي روح مقاوالاتية، وهذه المقومات متمثلة في سمات الفرد ذاته وهي: السمات الذاتية؛ والسمات السلوكية؛ السمات الادارية".

ب- المقومات البيئية:

• **المحيط الاجتماعي** : يعتبر المحيط الاجتماعي عنصرا مهما في الدفع نحو إنشاء المؤسسة نظرا لتركيبته المعقدة، واهم ما يؤثر في الفرد من المحيط الاجتماعي ما يلي:

- الأسرة: تعمل الأسرة على تنمية القدرات المقاوالاتية لأبنائها ودفعهم لتبني إنشاء المؤسسات كمستقبل مهني خاصة إذا كان هؤلاء الآباء يمتلكون مشاريع خاصة عن طريق تشجيع الأطفال منذ الصغر على بعض النشاطات وتحمل بعض المسؤوليات البسيطة.

ويمكن إضافة عوامل أخرى بالنسبة للمحيط الاجتماعي تتمثل فيما يلي:

- الدين: يدعو الدين الإسلامي الحنيف إلى العمل وإتقانه وكذا الاعتماد على النفس في الحصول على القوت، ويعتبر الدين من بين المؤسسات الاجتماعية التي يستمد منها الفرد الكثير من القيم والمعايير، فقيم العمل وإتقانه وكذا الاعتماد على النفس في

¹ رشيد بوحجر، إشكالية تنمية الروح المقاوالاتية في الجزائر (دراسة ميدانية لعينة من طلاب الجامعات الجزائرية)، أطروحة دكتوراه في علوم التسيير، تخصص إدارة أعمال، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر، 3، السنة 2019-2020، ص 140-141.

الحصول على القوت، والتفريق بين الحلال والحرام، وعليه يشكل الدين أحد مقومات الروح المقاولاتية لدى الفرد.¹

ب-الجهات الداعمة:

نظرا لأن الروح المقاولاتية لدى الفرد تنشأ من المحيط الذي يؤثر فيه ممثلا في وُسسات العامة والخاصة، وهيئات الدعم والمرافقة وقد رتبنا الدور الذي تلعبه هذه الجهات في دفع الفرد و المقاولاتية، فكلما كانت فعالة كلما زادت من الروح المقاولاتية لدى الأفراد الذين لم ينشئوا مؤسسات

ج-مراكز البحث العلمي:

يعتبر التعليم بصفة عامة والجامعي بصفة خاصة محورا أساسيا لتطويرات المقاولاتية، إذ يجب أن تركز المناهج الدراسية على تشجيع الاستقلالية والمثابرة، الثقة بالنفس يرها من المهارات المقاولاتية الأخرى، كما أن للجامعة دور هام في بناء المعرفة الخاصة بالمقاولاتية ريس المفاهيم العلمية التي تبنى عليها ، فمن خلال إدماج الجانب البيداغوجي في مؤسسات التعليم الي الخاص بالمقاولاتية، سواء على مستوى التدريس أو بتنظيم الملتقيات والندوات التي تثرى هذه واضيع، كلها تؤدي إلى زيادة الروح المقاولاتية للطلبة.²

وبهذا تمثل الجامعات أحد الأطراف الرئيسية في بيئة منظومة الأعمال ويقع عليها مسؤولية أداء عدد من المهام النوعية منها ما يلي:

توفير رأس المال البشرى الموجه للعمل الحر والرغبة في المخاطرة والمبادأة؛

¹ - بن شهرة محجوبة. مرجع سابق، ص 33

² - مفيدة يحيوي، إنشاء المؤسسة والمقاولاتية هل هي قضية ثقافة ؟ ، مداخلة ضمن الملتقى الدولي حول

المقاولاتية"التكوين وفرص العمل"، جامعة محمد خيضر ، بسكرة ، الجزائر، أيام 6/7/8 أبريل، 2010، ص. 11

الفصل الأول: الإطار النظري والدراسات السابقة

التدريب على توليد الأفكار الإبداعية والإبتكارية القابلة لتحويلها إلى منتجات اقتصادية؛
التدريب على تأسيس وإدارة المشاريع المقاولاتية الصغيرة؛

الإرشاد والتوجيه وتقديم الدعم الفني والمهني في التنظيم والإدارة والتسويق؛

إجراء البحوث العلمية والدراسات التطبيقية وتقديم الاستشارات وخدمات الإرشاد والتوجيه.

كما يكمن دور الملتقيات والحلقات الدراسية في توجيه وإرشاد المبادرين وتنمية مهارات التفكير لديهم حتى يتمكنوا من تحويل أفكارهم ومبادراتهم إلى مشروعات متحققة فعلا، وتشمل هذه المهارات:

- مهارة جمع البيانات والمعلومات وتصنيفها وتوظيفها؛
- المقارنة بين الأفكار والحوادث والمعطيات؛
- مهارة استخلاص النتائج والمؤشرات؛
- مهارة صياغة الأفكار والابتكارات؛
- مهارة التبوء والتوقيع والاستشراف؛
- مهارة تطوير بدائل وحلول لمشكلات محددة؛
- مهارة الاستفادة من المعلومات الجديدة.¹

د-حاضنات الأعمال:

تعتبر حاضنات الأعمال عملية ديناميكية لتنمية وتطوير مشروعات الأعمال خاصة تلك المشروعات أو منشآت الأعمال الصغيرة التي تمر بمرحلة التأسيس أو الإنشاء وبداية حتى تتمكن من البقاء والنمو بصفة خاصة في مرحلة بداية النشاط Start-up period وذلك من خلال العديد من المساعدات المالية والفنية وغيرها من التسهيلات الأخرى اللازمة أو المساعدة.

¹ - مصطفى محمود أبو بكر، منظومة ريادة الأعمال والبيئة المحفزة لها، مداخلة ضمن فعاليات المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال، جامعة طيبة، المدينة المنورة، سبتمبر 2014، ص62.

يمكن تعريف حاضنة الأعمال بأنها عملية وسيطية بين مرحلة بدء النشاط ومرحلة النمو لمنشآت الأعمال. وهذه العملية تحتوي على تقديم أو تزويد المبادرين بالخبراء والمعلومات والأدوات اللازمة لنجاح المشروع.¹

وتعرف على أنها (حزمة متكاملة من الخدمات والتسهيلات وآليات المساندة والاستشارة توفرها ومرحلة محددة من الزمن مؤسسة قائمة لها خبرتها وعلاقتها للرياديين الذين يرغبون البدء في إقامة مؤسسة صغيرة بهدف تخفيف أعباء مرحلة الانطلاق)². لهذا يشترط على المؤسسات المحتضنة ترك الحاضنات عند انتهاء الفترة الزمنية المحددة لإفساح المجال أمام رواديين ومؤسسات مازالت في مراحل التأسيس الأولى.

ومن بين المفاهيم الأخرى التي قدمت:

- حاضنات الأعمال هي مجموعة من برامج المساعدات الموجهة لخدمة الشركات التي ستبدأ أو بدأت النشاط حديثاً أو تلك في مرحلة التأسيس؛
- حاضنة الأعمال هي منظمة تقدم خدمات تم تصميمها لمساعدة ودعم منشآت الأعمال والصناعات الصغيرة الناشئة؛
- حاضنات الأعمال هي اسم جديدة يرتبط بالتنمية وتطوير الأعمال وتقوم بتوفير البيئة والموارد لنمو الأعمال بسرعة. كما أنها تحول منشآت الأعمال الصغيرة المائلة إلى منشآت ناجحة؛
- حاضنة الأعمال يمكن تعريفها أيضاً بأنها بمثابة معهد لتعليم رجال الأعمال أو المبادرين المبتدئين.³

¹ محمد صالح الحناوي، وآخرون، حاضنات الأعمال (فرصة جديدة للاستثمار، وآليات لدعم منشآت الصغيرة)، كلية التجارة، دار الجامعية للطباعة والنشر، جامعة الإسكندرية، السنة 2001، ص 10-27.

² خالد رجم، دادن عبد الغني، عرض مفاهيم حول حاضنات الأعمال وتجارب عالمية، المؤتمر العلمي الدولي حول: استراتيجية التنظيم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، مداخلة ضمن فعاليات ملتقى دولي بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر، يومي 18 و 19 أبريل 2012، ص 2.

³ محمد صالح الحناوي، مرجع سابق، ص 27.

هـ- مراكز التسهيل:

تعتبر مراكز تسهيل المؤسسات بالجزائر إحدى آليات دعم المؤسسات. وهي مؤسسات عمومية ذات طابع إداري تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي، تتكفل هذه المراكز بمهام عدة أهمها: دراسة الملفات والاستشراف على متابعتها وتجسيد اهتمام أصحاب المشاريع، وتجاوز العراقيل أثناء مرحلة التأسيس؛

المبحث الثاني: المؤسسات الناشئة

تعتبر المشاريع الناشئة من المحركات الرئيسية للنمو الاقتصادي، وأهم دعائم ضمان التنمية المستدامة، فقد أصبح الاهتمام بها في دول العالم باختلاف مستوى تطورها يأخذ حيزاً أكثر أهمية مع مرور الوقت، حيث رسخت القناعة الى ضرورة تشجيع الشركات الناشئة واستخدامها كأداة لتحقيق جملة من الأهداف المسطرة، سنحاول في هذا الفصل توضيح المفاهيم الأساسية المتعلقة بالمؤسسات الناشئة وما يترتب عن ذلك من أهداف وخصائص تمويل المؤسسات الناشئة، بالإضافة الى أسباب مشاكل التمويل للمؤسسات الناشئة.

فقد أضحت المنشآت الصغيرة والناشئة محط اهتمام جميع دول العالم بعد أن كان الاهتمام ينصب على الشركات الكبيرة والمركبات الضخمة والأقطاب الصناعية، حيث أدركت ضرورة تشجيعها واستخدامها كأداة لتحقيق الأهداف الاقتصادية والاجتماعية المسطرة في أي بلد. وسنقوم خلال هذا المبحث بعرض مفهوم المشاريع الناشئة وخصائص وأهداف تمويلها.

المطلب الأول: عموميات حول المؤسسات الناشئة

تحتل المؤسسات الناشئة أهمية بالغة في ظل التحولات الاقتصادية الحالية، أين تمثل هذه المؤسسات العنصر الأساسي للتنوع الاقتصادي، وكذا المصدر الرئيسي لخلق الثروة الاقتصادية سواء على صعيد الدول المتقدمة أو الدول النامية.

أولاً: تعريف المؤسسات الناشئة

المؤسسات الناشئة هي مؤسسات ذات تاريخ تشغيلي قصير، عادة ما تكون حديثة الانشاء وفي طور النمو والبحث عن الأسواق، حيث يقوم المؤسسون بتصميم مؤسسات ناشئة لتطوير نموذج أعمال قابل للتطوير بشكل فعال، فالمؤسسة الناشئة هي مشروع مقدم من طرف مقاول للتطوير والسعي الى تحقيق نموذج تجاري.¹

¹ -يوعيني سميحة، كرومي آسية، دراسة تقييمية لواقع تمويل وتنشيط المؤسسات الناشئة، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد/07 العدد03 ، 2020، ص 167.

كما أنها تعرف على أنها منظمة مؤقتة تبحث عن نموذج اقتصادي يسمح بالنمو، مريح بشكل متكرر ويمكن قياسه، أنها تختبر نماذج اقتصادية مختلفة وتكتشف بيئتها وتتكيف معها تدريجياً. أي أن المؤسسة الناشئة يجب أن تعمل على نجاح مشروعها بشكل سريع وله تأثير على السوق الذي تود التواجد والعمل به بشكل فوري¹.

وتعرف أيضاً بأنها مؤسسة صغيرة الحجم، تتميز بكونها سهلة الانشاء ولا تتطلب تمويلاً ضخماً، ويمكن للشباب أن يتوصل لهذا النوع لإنشاء المؤسسات عوض أن يشغل منصب في مؤسسة ما، ويتطلب الأمر دراسة متطلبات السوق وفق المشروع الذي يرغب في إنشائه حتى يعرف مدى امكانية تجسيده ونجاحه².

ثانياً: القواعد التي تقوم عليها المؤسسات الناشئة

وللتأكد إن كانت المؤسسة المنشأة ناشئة أو لا فلا بد من معرفة أربع قواعد أساسية تقم عليها وهي كالاتي³:

✓ **معرفة الذات** : أي معرفة الذات بمفهومها الفلسفي، حيث إن كان للمؤسسة جمهور وطريقة الوصول إليه معروفة، ويمكن بيعه منتجاتها، فعلى الأغلب أن هذه المؤسسة هي مؤسسة كلاسيكية وليست مؤسسة ناشئة، لأن المؤسسة الناشئة تمر بمرحلة التيه والبحث عن الذات، من زاوية نظر تجارية نطلق عليها "مرحلة الركود" حيث يبلغ حجم الإيرادات صفراً إلى جانب ندرة الزبائن، السبب وببساطة أنها تحمل منتج أو تقدم خدمة غير مرغوبة

¹ -بخيتي علي، بوعويبة سليمة، المؤسسات الناشئة الصغيرة والمتوسطة في الجزائر واقع وتحديات، مجلة دراسات وأبحاث، المجلة العربية في العلوم الانسانية والاجتماعية، المجلد 12/العدد 04، أكتوبر 2020، السنة الثانية عشر، ص 536.

² -كلثوم فرحات، مفيد عبد اللاوي، رأس المال المغامر البديل الأمثل لتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر شركة sofiance نموذجاً، مجلة النمو الاقتصادي والمقاولية، العدد 01، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الوادي، مجلة النمو الاقتصادي والمقاولية، الجزائر، ص 150.

³ -سمير جادلي، منصف شرفي، تحليل مصادر تمويل المؤسسات الناشئة في ظل التجارب الدولية: الصين، كرواتيا، المملكة المتحدة، كتاب جماعي دولي محكم حول اشكالية تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الأساليب التقليدية والمستحدثة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة جيجل، مارس 2021، ص 73-72.

بعد، وعليه يكمن التحدي في تحديد الزبائن المحتملين والوصول إليهم، وإقناعهم بشراء أو استعمال المنتج إلى غاية تحويلهم من زبون محتمل إلى زبون وفي، يصبح كمادة تسويقية مستقبلا.

✓ **النمو السريع:** المؤسسات الناشئة مصممة لتنمو بسرعة حاملا تعثر على نموذج عملها التجاري الأنسب، إذ تقدر إحدى أشهر مسرعات الأعمال أمثال Y Combinator " معدل النمو المطلوب لأي مؤسسة ناشئة ما يعادل 5 إلى 7 % أسبوعيا، فتسريع الفجوة الزمنية بين منتج مفهوم غير مرغوب إلى تحديد جمهور وإقناع الزبائن وتحقيق مبيعات متضاعفة، هو ما يضمن ما نطلق عليه مرحلة النمو السريع.

✓ **قابلية التوسع:** يقصد بقابلية التوسع كخاصية أساسية مرتبطة بالنمو السريع الذي يمكن أن تشهده المؤسسة الناشئة. فخلافا للمؤسسة الكلاسيكية، تتكيف المؤسسة الناشئة وتزيد من أداءها وفعاليتها في تغطية الأعداد المتزايدة والضخمة للزبائن، ومواجهة التحديات المتنامية لسوق العمل بخدمة متطلباتها. هذه القابلية للتوسع تصاحب نمو النطاق الميداني، والربحي دون إحداث تغييرات عميقة في نموذج العمل التجاري .

✓ **استنساخ نموذج مستدام:** كل مؤسسة ناشئة ناجحة في الأغلب قابلة للاستنساخ، إذ تمثل "AirBnB" و "Uber"* المثال الأفضل لديمومة استنساخ نموذج عمل تجاري في بيئات مغايرة، وعلى نطاق أوسع يديره فريق عمل مختلف مع الحفاظ التام على نفس معدلات الربحية، حيث قد يتطلب الأمر تعديلات طفيفة وأحيانا ضرورية لتكييف النموذج على محلية السياق، لكن المنطلق يبقى ذاته.

ومن بين أهم المشاريع الناشئة التي حققت نجاحات باهرة جعلتها تلقب بالأساطير نذكر¹ :

✓ Intel : التي أنشئت من طرف Gordon Moore ،Andrew Grove و Robert W.Noyce، سنة 1986

¹ - محمد السبتي، فعالية رأس المال المخاطر في تمويل المشاريع الناشئة، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات شهادة الماجستير، تخصص: ادارة مالية جامعة قسنطينة، 2009، ص10.

✓ Microsoft : التي أنشئت من طرف Paul Allen و Bill Gates، سنة 1975.

✓ Apple : التي أنشئت من طرف Steve Jobs و Steve Wozniak، سنة

1976.

✓ Google : التي أنشئت من طرف Larry Page و Sergey Brin، سنة 1998.

ثالثا: مميزات المؤسسات الناشئة:

تتميز المؤسسات الناشئة بكونها: ¹

✓ **مؤسسات حديثة العهد:** حيث يرتكب الكثير من الناس أخطاء في تصنيف

الشركات الصغيرة وقولبتها على أنها شركات ناشئة.

✓ **مؤسسات شابة يافعة:** وأمامها خياران، اما التطور والتحول الى مؤسسات ناجحة

أو إغلاق أبوابها والخسارة.

✓ **مؤسسات أمامها فرصة للنمو التدريجي والمتزايد:** من احدى السمات التي تحدد

معنى الشركة الناشئة startup هي امكانية نموها السريع وتوليد ايراد أسرع بكثير من

التكاليف التي تتطلبها للعمل. فالمؤسسة الناشئة هي المؤسسة التي تتمتع بإمكانية الارتقاء

بعملها التجاري بسرعة اي زيادة الانتاج والمبيعات من دون زيادة التكاليف، كنتيجة على

ذلك، ينمو هامش الأرباح لديها بشكل يبعث على الدهشة. وهذا يعني أن المؤسسات الناشئة

لا تقتصر بالضرورة على أرباح أقل لأنها صغيرة، بل على العكس، هي شركات قادرة على

توليد أرباح كبيرة جدا.

✓ **مؤسسات تتعلق بالتكنولوجيا وتعتمد بشكل رئيسي عليها:** تتميز المؤسسات

الناشئة بأنها شركة تقوم أعمالها التجارية على أفكار رائدة ابداعية، واشباع الحاجات السوقية

بطريقة ذكية وعصرية.

يعتمد مؤسسو الشركات الناشئة startups على التكنولوجيا للنمو والتقدم، والعثور

¹ - محمد السبتي، المرجع السابق، ص 138.

على التمويل من خلال المنصات على الانترنت ومن خلال الفوز بمساعدة ودعم من قبل حاضنات الأعمال¹.

✓ **مؤسسات تتطلب تكاليف منخفضة:** يشمل معنى الشركة الناشئة startup على أنها شركة تتطلب تكاليف صغيرة جدا بالمقارنة مع الأرباح التي تحصل عليها، وعادة ما تأتي هذه الأرباح بشكل سريع وفجائي بعض الشيء، ومن الأمثلة على startup نذكر أمازون ،APPLE ، Google ، Microsoft الخ.

اذن معنى الشركة الناشئة startup هو مصطلح يستخدم لتحديد الشركات حديثة النشأة، والتي نشأت من فكرة ريادية ابداعية وأمامها احتمالات كبيرة للنمو والازدهار بسرعة.

المطلب الثاني: أنواع المؤسسات الناشئة، أهداف وخصائص تمويلها

ربما عندما يذكر اسم المؤسسات الناشئة، تأتي فكرة مجموعة من رواد الأعمال الذين بدأوا مشروعهم بداية متواضعة من بيوتهم ليتحولوا لكيان ضخم ومتشعب حول العالم وليخدموا ماليين البشر، وهناك أنواع أخرى من المؤسسات الناشئة قد بدأت عملها بشكل طبيعي من خلال مكاتب وعقارات مجهزة، أو استغلت تلك الفرصة التي تقدمها لهم إحدى حاضنات الأعمال لتكون بمثابة مقر لها بشكل دائم أو حتى مؤقت ولتدعمها في مشوارها العملي.

أولاً: أنواع المؤسسات الناشئة:

بفضل ذلك التطور الهائل في عالم التكنولوجيا الذي نشهده الآن، صرنا محاطين بكم هائل من الأنواع والأشكال المختلفة من المؤسسات الناشئة، والتي بشكل أو بآخر تساهم في

¹ - زينب تماريط، أميرة بوياطة، رأس المال المخاطر كاتجاه حديث لتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر دراسة حالة **sofinance**، كتاب جماعي دولي محكم حول اشكالية تمويل المؤسسات الناشئة بين الاساليب التقليدية والمستحدثة، مرجع سابق، ص 294.

تغيير وعينا بما يجب أن تكون عليه المؤسسات الناشئة، وكيف يتم العمل بداخل كل نوع من تلك الأنواع وفيما يلي توضيحها:¹

أ- مؤسسات الأعمال الصغيرة :

يعتبر هذا النوع من أكثر الأنواع انتشاراً في عالم المؤسسات الناشئة، ولا غنى عنه في أي جانب من جوانب الحياة، وتعامل معه بشكل أو بآخر كل يوم من حياتنا، من منا لا يستعين كل يوم بالسباك أو النجار أو النقاش، أو غيرهم من أصحاب الحرف والمهن الحرة، والتي تعبر بشكل كامل عن معنى شركات الأعمال الصغيرة، وعليه فإن هذا النوع من المؤسسات الناشئة يهدف بالأساس إلى خلق كيان اقتصادي ضخم، أو التوسع في مجالات أو أسواق أخرى بعيدة عن ذلك المحيط الذي نشأت فيه، كما يساهم بشكل قوي في خلق فرص عمل في المجتمعات المحلية والمجاورة لنشاط المؤسسة، لأنه يركز فقط على خدمة المحيط الخاص به، والاعتماد على العمالة المحلية القريبة من مقر العمل

ب- المؤسسات الناشئة المرتبطة بنمط الحياة:

تعتبر هذه المؤسسات الناشئة الناتج الحقيقي من نجاحات في ربط شغف الأشخاص وحبهم لشيء معين في هذه الحياة بمصدر رزقهم فيها، هذا هو النوع المفضل من المؤسسات الناشئة، أولئك الأشخاص الذين يربطون شغفهم في الحياة بمجال عملهم، ينشئون نوع مختلف من المؤسسات الناشئة يسمى بمؤسسات نمط الحياة، والذي أثبت نجاحه بشدة في الفترة الحالية، مثال: في عزف البيانو ويجب هذه الآلة إن كان أحدهم متمرسا الموسيقية، لما لا يقوم بإنشاء مركز خاص بتعليم العزف على البيانو، وبذلك فهو يقوم بالعزف على الآلة المفضلة لديه ويجني المال في نفس الوقت، أو لنفترض أن هناك شخص آخر يعشق الغوص والحياة السمكية والبحرية، فسيكون اختياره لمشروع تأجير أدوات الغوص والصيد في

¹ - جادلي سمير، شرفي منصف، مرجع سابق، ص ص 74-75.

إحدى المنتجات أو القرى السياحية هو أفضل ما يقدمه ليرضي شغفه في الحياة، وليكن بجوار ما يحبه من عالم البحار والأسماك.¹

ج- المؤسسات الناشئة القابلة للبيع :

هذا النوع من المؤسسات الناشئة منتشر أكثر في المجتمعات التي تحتوي على فرص تمويلية أكبر من غيرها من الدول الأخرى، فهو بشكل أو بآخر نوع من الاستثمار في الأفكار وليس الغرض منه التوسع والربح من النشاط نفسه فيما بعد، لنقل أن صاحب موقع إلكتروني متخصص في مجال معين، يمكنه العمل على هذا الموقع لفترة من الوقت ليس بهدف تحقيق الأرباح على المدى البعيد، عليه ولكن بهدف الحصول على أفضل العروض لبيع موقعه الحقا فقط العمل بجد على فكرته للفت نظر الجهات والمؤسسات الكبرى في مجالك، وفي الوقت المناسب حتى يلقى العرض الذي يرضيه. في السنوات الأخيرة ظهر هذا النوع وبشدة خصوصا في عالم التكنولوجيا، مثل ما حدث عندما اشترت مؤسسة "فيس بوك" مؤسسة "واتس أب" ومؤسسة "أنستغرام"، والتي عملت بدورها في الفترة الأخيرة على رفع قيمتها في السوق بغرض الحصول على أفضل العروض لبيعها.

د- المؤسسات الناشئة بهدف مجتمعي:

هذا النوع من المؤسسات الناشئة يختلف بشكل كبير عن تلك المذكورة في النقاط السابقة، فإن كان هدف كل نوع من الأنواع السابقة هو تحقيق الربح بشكل أو بآخر فهنا الوضع مختلف في هذا النوع من المؤسسات الناشئة، المؤسسات الناشئة بهدف مجتمعي لا تسعى لتحقيق الأرباح في المقام الأول، ولكن ما يعينها أولا هو جعل العالم يبدو بشكل أفضل من خلال دورها وما تقدمه من خدمات مجتمعية مختلفة تساهم في تحسين هذا العالم .

لا يمكن التأكيد بأن تلك المؤسسات الناشئة لا تهتم بتحقيق الربح، ولكن تحقيق الأرباح يأتي كهدف ثانوي، ويكون دور هذه الأرباح هو التوسع في العمل المجتمعي، وخدمة العالم

¹ - جادلي سمير، شرفي منصف، مرجع سابق، ص 74.

المحيط بهذه المؤسسات لتحقيق ما ترمي إليه من تحسين وتطوير هذا المجتمع الذي أنشئت من أجله.¹

ثانياً: أهداف تمويل المؤسسات الناشئة

تتجلى أهمية ودور التمويل المصغر في بعث حركة التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال:²

- توفير السيولة الضرورية للمشروع الاستثماري بالإمداد بالتجهيزات اللازمة.
- تسهيل مختلف التدفقات النقدية والمالية بين مختلف الأعوان الاقتصاديون بضمان توظيف موارد خاصة فيما بين الهيئات المالية، والأعوان الاقتصادية الأخرى وتغطية جزء من تكاليف المشروع الاستثماري.
- تستلزم الصناعة التمويل التجاري ووجود أطراف تنظم المخاطر البنكية ويضبطها وكلاء التأمين ضد العجز عند السداد وضمان الحسابات.
- يتعاون هؤلاء الأطراف مع القطاع البنكي التجاري والمؤسسات المالية الأخرى لتوفير منتجات التجارة الدولية.
- تحريك عجلة الاقتصاد وتحسين الانتاج والرفع من الانتاجية والارتقاء الى مستوى العالمية.
- التنوع في النشاطات البنكية والاستجابة بشكل أسرع لطلبات الزبائن.
- رفع القدرات التصديرية للمؤسسات عن طريق دعم المؤسسات الناشئة وتمويلها.
- يساعد التمويل على التوسع وفتح وحدات أو خطوط انتاج جديدة لهذه المؤسسات وزيادة حجم أنشطتها ومنه زيادة العمالة.

¹ - جادلي سمير، شرفي منصف، مرجع سابق، ص 75.

² - قسوري انصاف، قشوط الياس، شركات رأس المال المخاطر آلية لتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر، كتاب جماعي دولي محكم حول اشكالية تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الأساليب التقليدية والمستحدثة، مرجع سابق، ص 257.

- العمل على التكفل وتمويل الأنشطة الخاصة بالتكوين والتدريب من أجل رفع الكفاءة والفعالية لتأهيل هذا النوع من المؤسسات

ثالثا: خصائص تمويل المؤسسات الناشئة

تتميز عملية تمويل المؤسسات الناشئة بعدد من الخصائص تختلف عنها في تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وهذه الخصائص من شأنها التأثير على قرارات طرفي عملية التمويل، ويمكن توضيح فيما يلي:¹

➤ **محدودية رأس المال:** عادة ما تتوفر المؤسسات الناشئة على عنصر العمل والأفكار، لكنها تفتقر الى رأس المال والخبرة في التسيير، خاصة في دول التي لم تهتم بعد بهذا النوع من المؤسسات ولم تدرك أهميتها بعد.

➤ **نقص مستوى الثقة في أصحاب المؤسسات الناشئة:** تعتبر المؤسسات الناشئة بدون سمعة ولا سوابق في الممارسات المالية أو التعاملات التي تعطي نظرة على الجدية والجدارة الائتمانية، كما أنها لا تملك قوائم مالية ومعطيات حول مستوى السيولة ومدى الاعتماد على التمويل البنكي مثلا لتمويل الاستغلال، وهذه كلها معطيات تجعل المؤسسات المانحة للتمويل أو الموردين وغيرهم من المتعاملين تتحفظ في تعاملاتها مع هذا النوع من المؤسسات لنقص مستوى الثقة.

➤ **عدم توافر الضمانات الكافية لمنح التمويل للمؤسسة الناشئة:** تتصف المؤسسة الناشئة عادة بانخفاض حجم أصوله الرأسمالية، وتمثل هذه الأصول عادة الضمانات التي تعتمد عليها شركات التمويل عند منح الائتمان، وعادة ما تتجاوز احتياجات تمويل المؤسسات الناشئة قيمة هذه الأصول نظرا لحاجة المشروع الى رأس مال عامل بصورة دورية، بالإضافة الى عدم قدرة شركات التمويل على التصرف في الضمان المقدم من

¹ - بو الريحان فاروق، لواج منير، بلحاج طارق، دور رأس المال المخاطر في تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر
حالة الشركة المالية الجزائرية الأوروبية للمساهمة، كتاب جماعي دولي محكم حول اشكالية تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الأساليب التقليدية والمستحدثة، ص 330.

المؤسسة الناشئة (عند التخلف عن السداد) على وجه السرعة وبدون خسائر كبيرة، وبالطبع فان عدم كفاية الضمانات تمثل عائقا أمام شركات التمويل وتحد من قدرتها اتجاه المشروع وخاصة في ظل تطبيق معايير مصرفية جديدة وفقا لمقررات لجنة بازل لمنح الائتمان تعتمد أساسا على قابلية الضمانات للتسييل.

➤ **افتقار المؤسسة الناشئة للخبرة في أساسيات المعاملات المصرفية:** يعتبر عامل الخبرة والدراية بأساسيات المعاملات المصرفية أحد العناصر المميزة للمؤسسات الكبيرة والتي تسهل التعامل مع البنوك وتفتقد غالبية المؤسسات الناشئة (خاصة الجديدة منها) لهذا العنصر نظرا لضآلة امكانيات القائمين عليها، مع عدم القدرة على الاستعانة بالخبرات المتخصصة في هذا المجال.

➤ **الافتقار الى السجلات المالية:** تفتقر المؤسسات الناشئة في أغلب الحالات لسجلات مالية كاملة وموثوق بها نتيجة لعدم الخبرة الادارية والتنظيمية للقائمين على هذه المشروعات، بالإضافة الى وجود نسبة كبيرة من المؤسسات الناشئة ضمن قطاع الأعمال غير المنظم (القطاع الغير رسمي)، مما يترتب عليه افتقادها الى الحد الأدنى من المستندات والسجلات والضمانات المطلوبة للتعامل مع الجهاز المصرفي.

➤ **صعوبة اعداد دراسات جدوى:** وذلك بارتفاع تكلفة اعداد هذه الدراسات من جهة، أو عدم توفر البيانات عن المنتجات من جهة أخرى، هذا في الوقت الذي أصبح فيه تقييم دراسات جدوى المشروعات من العناصر الأساسية التي تعتمد عليها مؤسسات التمويل عند منح الائتمان.¹

➤ **عدم ملائمة القروض التي تطلبها المؤسسات الناشئة مع العمليات البنكية:** حيث أن هذه المؤسسات تحتاج في الغالب الى قروض طويلة ومتوسطة الأجل لأغراض الانشاء بينما تفضل البنوك التجارية منح قروض قصيرة الأجل.

➤ **ارتفاع تكلفة التمويل:** تلجأ المؤسسات الناشئة عادة الى مؤسسات التمويل

¹ - بو الريحان فاروق، لواج منير، بلحاج طارق، مرجع سابق، ص 331

لاستكمال احتياجاتها التمويلية، وعلى الرغم من تقديم الدول لخطوط الائتمان مسيرة (من مواردها) أو موارد منظمات دولية أو اقليمية للمؤسسات الناشئة إلا أنها ليست كافية، كما أنها لا تمول بعض احتياجات المؤسسات حيث تقتصر في العادة على تمويل الأصول الثابتة، الأمر الذي يجعل المشروع يلجأ الى الاقتراض بأسعار العائد العادية والتي تحددها البنوك في ضوء تكلفة تدبير الأموال وهامش الربح المطلوب والمخاطرة المحتملة.

➤ ارتفاع نسبة المديونية مقارنة بأصول المؤسسة: تعتبر هذه النقطة غاية الأهمية خاصة عند دراسة حاجة المشروع الصغير للحصول على التمويل أثناء التشغيل أو التوسع، حيث لا توفر أصول المشروع الضمان الكافي للحصول على تمويل جديد لاستمرار العملية الإنتاجية خاصة وأن البنوك تلتزم بنسبة محددة للمديونية مقارنة بحقوق الملكية.

➤ تدخل مؤسسات التمويل وفرض الوصاية على المؤسسة المصغرة: عادة ما تلجأ مؤسسات التمويل في ظل غياب عنصر الثقة في المؤسسة الناشئة الى متابعة التنفيذ والى التدخل بالمشورة المالية والفنية في بعض الأحيان، وعادة لا يتقبل صاحب المؤسسة الناشئة هذا التدخل ويميل الى تولي كافة عمليات المشروع بالكامل، ويعتبر هذا من الأسباب التي تجعل العديد من المؤسسات تعزف عن التعامل مع مؤسسات التمويل في الدول النامية.¹

¹ - مصطفى بورنان، علي صولي، مرجع سابق، ص 136.

المبحث الثالث: الدراسات السابقة

تعد الدراسات السابقة أحد الأسس الرئيسية التي يمكن الاستناد إليها في أي بحث علمي، حيث تقوم هذه الدراسات بتلخيص الأبحاث السابقة في المجال وتقديم نتائجها واستنتاجاتها وتوصياتها. وتساهم هذه الدراسات في توجيه الأبحاث المستقبلية وتحديد المسارات المستقبلية للبحث في المجال.

وفي مجال المقاولاتية والمؤسسات الناشئة، يوجد العديد من الدراسات السابقة التي تناولت هذا الموضوع بشكل مختلف، ومن خلال هذا المبحث سنتطرق أولاً للدراسات الجزائرية (المطلب الأول)، ثم الدراسات الأجنبية (المطلب الثاني)

المطلب الأول: الدراسات العربية

1-رسالة دكتوراه بعنوان : اشكالية تنمية الروح المقاولاتية في الجزائر، دراسة ميدانية

لعينة من طلاب الجامعات الجزائرية، للباحث رشيد بوجبر تخصص ادارة اعمال،

جامعة الجزائر 3، 2020/2019

هدفت هاته الدراسة إلى بحث إشكالية تنمية الروح المقاولاتية في الجزائر بتسليط الضوء على أهم محددات آليات وعناصر تنميتها وتطويرها في الوسط الجامعي الجزائري، وذلك من خلال تطوير نموذج نظري بناء على اقتراحات ونتائج الدراسات السابقة.

بالتطبيق على عينة مكونة من 411 طالب انتقيت بشكل عشوائي من كليات الاقتصاد عبر كافة التراب الوطني.

خلصت الدراسة إلى أن الطلاب عينة الدراسة لديهم الروح المقاولاتية في اختيار المقاولاتية كخيار مهني عند تخرجهم، كما توصلت الدراسة إلى أن هناك تأثير طردي لكل من التعليم والتدريب المقاولاتي، النوادي العلمية والجمعيات الثقافية، الخلفية العائلية والثقافة المقاولاتية للمجتمع على الروح المقاولاتية للطلاب، فيما جاءت مراكز ودور المقاولاتية والتمويل وصيغته وسهولة الحصول بتأثير عكسي، بينما كانت الثقافة المقاولاتية للجامعة

وسياسات الدعم والمرافقة الحكومية بدون تأثير على الروح المقاولاتية للطلاب. الكلمات المفتاحية المقاولاتية الروح المقاولاتية آليات دعم الروح المقاولاتية، الجامعة الجزائرية.

2-رسالة دكتوراه بعنوان تحت عنوان نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي للباحث الجودي محمد علي ضمن تخصص علوم التسيير من جامعة بسكرة 2015/2014.

بحث الدراسة إشكالية: ما مدى مساهمة التعليم المقاولاتي في تطوير الروح المقاولاتية لدى طلبة الجامعات؟

حيث ركزت الدراسة على عينة من الطلاب الذين يدرسون تخصص مقاولاتية وتسيير مؤسسة بجامعة الجلفة.

وخلصت الدراسة إلى أنه يوجد روحا مقاولاتية لدى الطلاب وتوجد علاقة بين التعليم المقاولاتي الموجود بالجامعة محل الدراسة والروح المقاولاتية لطلابها، لكنها ليست بالعلاقة القوية، مما يوجب ضرورة إيجاد تعديلات عليها من خلال إدراج محتويات وطرق حديثة في تدريسها وكذا تعميمها على كافة التخصصات، كما اقترحت الدراسة برنامجا متكاملًا لتدريس المقاولاتية في طور الماستر .

3-رسالة دكتوراه بعنوان: دراسة وتحليل سياسات دعم المقاولاتية في الجزائر، أطروحة للباحث محمد قوجيل ضمن تخصص علوم التسيير من جامعة بسكرة. 2016

هدفت الدراسة إلى تحليل مدى فعالية سياسات دعم المقاولاتية في الجزائر، وهذا بدراسة قدرة السياسات الحكومية على التحكم في العوامل الثقافية، الاقتصادية والتشريعية وتفعيل أداء هيئات الدعم والمرافقة المقاولاتية للتمكن من توفير البيئة الملائمة لتحقيق البروز المقاولاتي اشتملت الدراسة على 118 فرد من أصحاب المؤسسات الناشئة في كل من ولايات ورقلة غرداية، بسكرة باتنة ووادي سوف أظهرت نتائج الدراسة الميدانية أن سياسات

دعم المقاولاتية في الجزائر لا تؤثر بالشكل الفعال على البروز المقاولاتي وأن أداء هيئات الدعم والمرافقة المقاولاتية غير فعال ولا تقوم بدورها بالشكل المطلوب.

جاءت الدراسة في الأخير بجملة من التوصيات أهمها أن دعم المقاولاتية في الجزائر يجب أن يرتكز على سياسة شاملة يشترك فيها جميع الفاعلين وتقوم أساسا على تطوير ثقافة مقاولاتية من خلال مختلف وسائل السياسة العمومية وعلى رأسها نظام التعليم العالي والتربوي ووسائل الإعلام توفير بيئة أعمل شفافة ومشجعة على التوجه المقاولاتي.

4-دراسة ابن قطاف، أحمد (2021) بعنوان : دور المقاولاتية ودورها في تشجيع روح المقاولاتية في الجامعات : دراسة تقييمية لدار المقاولاتية بجامعة برج بوعريريج مجلة الباحث الاقتصادي، المجلد 8، العدد 1 (31 ديسمبر/كانون الأول 2021)،

تسعى هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على الدور الذي تلعبه دور المقاولاتية في الجامعات في ترقية وتنشيط روح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين، باعتبارها وسيلة لتعريف الطلبة بمختلف أجهزة الدعم والمرافقة التي توفرها الدولة للشباب من أجل دعمهم في إنشاء مشاريعهم الخاصة، لا سيما ما تعلق منها بالوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب ANSEJ والتي تعد الشريك الرسمي في دور المقاولاتية بالجامعات.

ولقد توصلت هذه الدراسة إلى أن الدور الذي تمارسه دور المقاولاتية يقتصر على الترويج لمختلف الصيغ التي توفرها الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب، وبعض الدورات التكوينية في كفاءات إنشاء المؤسسات أو التظاهرات التي تهدف إلى تعريف الطلبة بأجهزة الدعم والمرافقة التي تهتم بالمشاريع الناشئة

5-دراسة صالحى سلمى بعنوان : دور حاضنات الأعمال الجامعية في مرافقة المشاريع الناشئة - دراسة حالة حاضنة جامعتي المسيلة وبومرداس، مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، المجلد 11، العدد 01 (2021)

تهدف هذه الدراسة لإبراز دور الجامعات الجزائرية في دعم ومرافقة المشاريع الإبداعية وذلك من خلال تشكيل حاضنات تكنولوجية تعمل على اكتشاف الأفكار الابتكارية داخل الوسط الجامعي واستغلال الطاقات الفكرية لدى الطلاب المبدعين، وقد قامت كل من جامعتي المسيلة وبومرداس بإنشاء حاضنات تكنولوجية بالشراكة مع الوكالة الوطنية لتقييم نتائج البحوث والتطوير التكنولوجي.

6-دراسة محمود بوقطف: بعنوان : المقاولاتية ودورها في دعم سوق العمل للشباب الجامعي الجزائري دراسة تحليلية - سوسيو اقتصادية مجلة الباحث في العلوم الانسانية والاجتماعية (3) 2019.

يعتبر موضوع المقاولاتية في الجزائر من المواضيع الحديثة نسبيا وإحدى الركائز الهامة والأساسية التي لها دور فعال في تدعيم وترقية سوق العمل، وهذا الأخير يعتبر المكان أو الفضاء الذي يجتمع أو يلتقي أو يتواصل من خلاله الأفراد (لعرض أو طلب العمل) مع أصحاب ومسيري مختلف الشركات والمؤسسات العامة والخاصة بما يتناسب ويتوافق مع شهاداتهم ومؤهلاتهم العلمية، وهذا ما يجعل من سوق العمل حلقة وصل بين الشباب الجامعي والأطراف الأخرى المرتبطة به .ويمكن القول بأن المقاولاتية في الجزائر أصبحت تفرض نفسها من خلال السياسات المختلفة التي أقرتها وانتهجتها الدولة في السنوات الأخيرة، من اجل إعطاء فرص عمل أكثر للشباب حاملي الشهادات الجامعية على الخصوص في مختلف المجالات وفقا لتخصصاتهم ومؤهلاتهم العلمية، بغية توسيع مجالات استقطاب ودمج هؤلاء الشباب في المنظومة الاقتصادية والاجتماعية وتحميلهم جزء من المهام والمسؤولية للمساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية الشاملة، وكذا المشاركة في تنويع

مصادر الدخل الوطنية وخلق أرضية اقتصادية صلبة تعمل على امتصاص العديد من خريجي الجامعة الجزائرية وكذا المساهمة في تخفيض نسبة البطالة في المجتمع الجزائري، وعليه تسعى هذه الدراسة لتسليط الضوء والتعرف على دور المقاولاتية في دعم سوق العمل للشباب الجامعي في الجزائر. وقد تم التوصل من خلال هذا المجهود البحثي إلى جملة من الاستنتاجات الرئيسية المتمثلة في: مساهمة الجامعة الجزائرية في ترسيخ الثقافة المقاولاتية لدى الشباب الجامعي، وتوجيههم وتحسيسهم بأهمية التوجه نحو ولوج مجال المقاولاتية، نظرا للمساهمة الفعالة لهذه الأخيرة في تطوير سوق العمل وتوفير مناصب إضافية خارج القطاع العام، وتخفيض نسبة البطالة لدى الشباب الجامعي الجزائري على الخصوص.

7-دراسة لزرق عائشة بعنوان: أهمية ودور التعليم المقاولاتي في توجيه الطلبة الجامعيين نحو إنشاء مقاولاتية، دراسة مسحية بجامعة عبد الحميد ابن باديس مستغانم مجلة سلسلة الانوار - جامعة وهران 2. المجلد 4، العدد: 11-28 فيفري 2020،

هدفت الدراسة إلى تبيان مدى أهمية المحيط الجامعي في نشر ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين، وتوجيههم نحو إنشاء المؤسسات المتوسطة والصغيرة، عن طريق نشر الفكر المقاولاتي بين الطلبة المقبلين على التخرج خاصة، ومساعدتهم على بناء مشروع مقاولاتي ناجح وهذا عبر مختلف عمليات التعليم والتكوين المقاولاتي لضمان الكفاءات وتحقيق الأهداف المسطرة، عن طريق حملات التوعية التي تنشطها مختلف دور المقاولاتية المنتشرة بالجامعة الجزائرية، والعمل على حثهم ودفعهم إلى تبني المقاولاتية التي أصبحت في الآونة الأخيرة مؤشرا لقياس مدى قدرة الاقتصاد على دفع عجلة التنمية، مع إمكانية تطوير الكفاءات وتنمية الرغبات لدى الفئة المستهدفة، ودفعها لتأسيس عمل خاص يُدر المنفعة عليها وعلى الاقتصاد ككل.

المطلب الثاني: الدراسات الأجنبية

1- رسالة دكتوراه بعنوان:

Capturing the Entrepreneurial Spirit: A Study to Identify the Personality Characteristics of Entrepreneurs¹

—التقاط الروح المقاولاتية : (دراسة لتحديد الصفات الشخصية للمقاول) للباحث شيرلي مو نوغان تخصص علوم النفس من مدرسة كاليفورنيا لعلم النفس المهني بلوس أنجلوس، الولايات المتحدة الأمريكية سنة 2000.

تمحورت الدراسة حول سؤالين رئيسيين هما: ما هو تأثير مؤشرات النجاح (سنوات العمل، الأمن المالي) على الروح المقاولاتية؟ وما تأثير العوامل الديمغرافية (العمر، العرق، التعليم، الجنس على الروح المقاولاتية؟، تم توزيع استبيان على 51 مقاول الذين تم تحديدهم بشكل عشوائي، نتائج الدراسة خلصت إلى أنه لا توجد علاقة تأثير بين مؤشرات النجاح والروح المقاولاتية، وكذا بينها وبين العوامل الديمغرافية باستثناء متغير الجنس. مقترحات الدراسة كانت بتوسيع عينة البحث للحصول على نتائج يمكن أن تكون مغايرة خاصة بالنسبة للعوامل الديمغرافية.

2- رسالة دكتوراه بعنوان :

Conceptualisation de l'esprit entrepreneurial et identification Des facteurs de son développement dans l'enseignement supérieur tunisien²

(وضع تصور للروح المقاولاتية وتحديد عوامل تنميتها في التعليم العالي التونسي) دراسة ميدانية للباحثة نادية راجحي تخصص علوم التسيير من مدرسة الدكتوراه في علوم التسيير بجامعة غرونوبل -فرنسا سنة 2011

¹-Cherki Mo Nogqn, **Capturing the Entrepreneurial Spirit: A Study to Identify the Personality Characteristics of Entrepreneurs**, doctoral thesis in psychology science, University of LA, USA, 2000.

²-Rajhi Nadia, **Conceptualisation de l'esprit entrepreneurial et identification Des facteurs de son développement dans l'enseignement supérieur tunisien**, thèse de doctorat en science de gestion, université de Grenoble, France, 2011.

هدفت الدراسة إلى بحث العلاقة بين الجامعة والمقاولاتية من خلال دراسة العوامل التي يمكن أن تطور الروح المقاولاتية في الجامعة وتوضيح مفاهيم الجامعة المقاولاتية والتوجه المقاولاتي للجامعة، حيث تعتبر هاته الدراسة من الدراسات الأولى والأصيلة التي بحثت موضوع الروح المقاولاتية بشكل مفصل في سياقه الجامعي. كانت الدراسة من خلال إجراء مقابلات شخصية مع 24 فرد من أفراد العينة التي تمثلت في مسؤولي أو ممثلي مؤسسات التعليم العالي التونسية (من جامعات ومدارس ومعاهد عليا كانت المقابلات حول جهود هاته المؤسسات في تنمية وتطوير الروح المقاولاتية فيها).

خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج النظرية والتطبيقية تمثلت في :

يؤثر نوع الجامعة (جامعة مقاولاتية من عدمها على تطوير وتنمية الروح المقاولاتية فيها؛ الشخص المسؤول عن الجامعة في تنمية الروح المقاولاتية بها (هو مدعو لأن يكون مقاولا ويمتلك أهمية ودور الصفات المقاولاتية)؛

أهمية الوسائل البيداغوجية في تعليم المقاولاتية وكذا تدريب المدربين (الأساتذة) القائمين على العملية؛ أهمية عقد شراكة بين الجامعات أنفسهم وبين الجامعات والمحيط الاجتماعي الاقتصادي.

3- رسالة دكتوراه بعنوان:

Parental Involvement and the Role – in Infusing Entrepreneurial Spirit and Innovation of Children¹

(مشاركة الوالدين ودورهما في غرس الروح المقاولاتية والإبداع والابتكار في الأبناء)
دراسة استكشافية للباحث بينيديكت تيانبير تخصص علوم التربية بكلية داولينغ بأوكديل نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية سنة 2015.

¹ - Benedict Tianepper, **Parental Involvement and the Role - in Infusing Entrepreneurial Spirit and Innovation of Children**, doctoral thesis in educational science, University of LA, USA, 2015.

هدفت الدراسة إلى تحديد وتحليل العلاقة بين مشاركة الوالدين وقدرتهم وقدرة المدرسة على تعليم وبث وغرس الروح المقاولاتية والإبداع والابتكار في الأبناء، شملت أربعة أبعاد رئيسية: تصورات الوالدين للبيئة المدرسية فيما يتعلق بالتواصل مع المدرسة مشاركة الوالدين في الأنشطة المدرسية علاقة الوالدين مع المعلمين دور الوالدين في تعليم أبنائهم. كشفت نتائج الدراسة أن هاته الأبعاد تختلف وفقا لمستويات الوضع الاجتماعي والاقتصادي للوالدين، مستويات

تعلمهم وكذا عقلية التمويل السائدة في مجتمعاتهم، وبناءا عليها، اقترح الباحث جملة من التوصيات كالتالي:

- تزويد الوالدين بالمعلومات المتعلقة بأنشطة تعزيز الروح المقاولاتية لدى الأبناء في بيئة المنزل؛ زيادة عدد الأنشطة والدروس للتلاميذ قصد زيادة مستوى الإبداع والابتكار والروح المقاولاتية لديهم؛ خلق الوعي لدى الطلاب (الأبناء) وآباءهم بأهمية الروح المقاولاتية؛ الطلاب (الأبناء) وآباءهم وتعزيز مشاركتهم في تطوير البرامج التعليمية والمناهج التي تعزز وتنمي
- التعاون مع روحهم المقاولاتية؛
- جعل الطلاب (الأبناء) أكثر انخراطا من خلال تعريضهم إلى أمثلة واقعية وتشجيعهم على تطوير أفكار مبتكرة ومهارات حل المشكلات من خلال المسؤوليات في المنزل؛
- مساعدة وتشجيع الأولياء على أن يكونوا المثال والقوة الحسنة ليلعبوا دور الشخص النموذج في حياة أطفالهم.

المطلب الثالث: ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسة السابقة

من خلال ما تم التعرض إليه في الدراسات السابقة، فقد ساهمت هاته الأخيرة في الاحاطة بالإطار النظري لموضوع البحث وهذا بفضل التناول النظري لكل دراسة والمراجع والمعلومات المقدمة من قبلها.

كما ساهمت الدراسات السابقة المعتمدة في صياغة استبيان الدراسة وتحديد عباراته وأسئلته، حيث ساعدتنا في تجنب الوقوع في أخطاء وعثرات من شأنها اعاقا الدراسة الميدانية لاحقا.

الفصل الأول: الإطار النظري والدراسات السابقة

بالنسبة لأوجه التشابه، تم الاعتماد على الدراسات السابقة في صياغة الأطر النظرية لمحددات روح المقاوالتية خاصة الدراسة الأولى "اشكالية تنمية الروح المقاوالتية في الجزائر، دراسة ميدانية لعينة من طلاب الجامعات الجزائرية، للباحث رشيد بوحجر" أين قام الباحث ببيان محدّدات روح المقاوالتية، وهي متعلقات المتغير المستقل لهذا البحث، كذلك الحال مع دراسة صالحى سلمى حول حاضنات الأعمال الجامعية في مرافقة المشاريع الناشئة والتي اعتمدنا عليها في الجانب النظري المتعلق بالمؤسسات الناشئة

في حين أن اوجه الاختلاف كانت معظمها حول غياب ربط روح المقاوالتية مع المؤسسات الناشئة بشكل مباشر، فنجد دراسات ركزت على روح المقاوالتية بالتحديد، ودراسات أخرى ركزت على المؤسسات الناشئة فقط دون المقاوالتية.

وبشكل عام، فقد ساهمت الدراسات السابقة في تجاوز العقبات التي واجهتها في ضبط خطة لدراستي واعتماد منهجية واضحة للدراسة الميدانية التي من خلالها توصلت إلى نتائج تعزز ما توصلت إليه هاته الدراسات.

خلاصة الفصل الأول:

بشكل عام، تطرقنا في هذا الجزء الأول من المذكرة إلى تحديد الإطار النظري العام للدراسة المتعلقة بموضوع روح المقاولاتية (المبحث الأول) ثم المؤسسات الناشئة (المبحث الثاني)، حيث عدنا بالتفصيل إلى مختلف الجوانب المتعلقة بكل المتغيرين من مفهوم وخصائص وغيرها، وهذا بغية الاعتماد عليها في الدراسة التطبيقية التي ستأتي بعد هذا الجزء، كما تطرقنا إلى مجموعة من الدراسات السابقة الجزائرية منها وحتى الأجنبية لأخذ نظرة شاملة حول الموضوع والمساعدة في القيام بالدراسة الميدانية لاحقاً.

وإجمالاً، فإن الخلفية النظرية والدراسات السابقة يقدمان السياق والتأطير النظري للبحث. تساعد في فهم النظريات والمفاهيم المتعلقة بالموضوع وتوضح العلاقات والتفاعلات المحتملة بين المتغيرات المختلفة المدروسة.

الفصل الثاني

دراسة سبل قياس وتدعيم روح

المقاوالاتية في المؤسسات الناشئة لدى

الطالب الجامعي بجامعة العربي التبسي

–تبسة

المبحث الأول: الإطار المنهجي للدراسة التطبيقية

يتضمن هذا المبحث وصفا لمنهج الدراسة المتبع، والمجتمع والعينة المختارة، والأداة المستخدمة لإجراء هذه الدراسة، وإجراءات التأكد من صدقها وثباتها وكذلك خطوات إجراء الدراسة والمعالجة الإحصائية التي أتبع في تحليل النتائج، وهذا ما سيتم عرضه في هذا المبحث من خلال المطالب التالية:

- ❖ **المطلب الأول: منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات.**
- ❖ **المطلب الثاني: بناء وتطبيق أداة الدراسة، وقياس صدقها وثباتها.**
- ❖ **المطلب الثالث: الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة.**

المطلب الأول: منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات

إن الوصول إلى حقيقة عملية ما يتطلب إتباع خطوات ومراحل معينة، وكذلك استعمال أدوات ووسائل بحث تساعد على تحقيق الهدف المرغوب من الدراسة.

أولاً: منهج الدراسة المتبع

يبين منهج الدراسة الأسلوب الذي يستخدمه الباحث في دراسته لظاهرة معينة بهدف الوصول إلى نتائج عامة، والمنهج الذي سيتم استخدامه في هذه الدراسة هو المنهج الوصفي التحليلي، على اعتبار أن هذا الأخير لا يقتصر على جمع المعلومات والحقائق، بل يتعداه لإيجاد حلول للمشكلة موضع البحث.

ثانياً: مجتمع الدراسة واختيار العينة

لا بد من تحديد المجتمع الذي طبقت عليه الدراسة بغية الوصول إلى نتائج يمكن تعميمها، بحيث يتكون مجتمع الدراسة من الطلبة الجامعيين بجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي تبسة محل الدراسة، ونظراً لعدد الطلبة الكبير (أكثر من 5000 طالب) إستهدفت الدراسة عينة عشوائية قدرت بـ 32 طالب، حيث تم توزيع 32 إستمارة (إستبيان) وذلك على جميع أفراد العينة المختارة، وتم استرجاعها جميعاً

ثالثا: أدوات جمع البيانات

هناك مجموعة من الأدوات التي يتم الإعتماد عليها للحصول على البيانات، ونظرا لتعدد مصادر جمع هذه البيانات فقد تم الإستعانة بمجموعة من الأدوات لجمع البيانات العلمية والموضوعية وتتمثل في الآتي:

1- الوثائق والسجلات

تم الإعتماد على الوثائق كوسيلة لجمع البيانات، خاصة فيما يتعلق بالبيانات الخاصة بالطلبة الذين عزموا على انشاء مشاريع ناشئة.

2- المقابلة

لا يتمكن الطالب من الحصول على البيانات والمعلومات الكافية فيما يخص موضوع بحثه، إلا من خلال المقابلة المباشرة للمبحوثين، من أجل الحصول على معلومات متعلقة بالموضوع المدروس

3- الإستبيان

وهو إحدى الوسائل شائعة الإستعمال، للحصول على معلومات وحقائق تتعلق بآراء وإتجاهات الجمهور حول موضوع معين أو موقف معين، وهي عبارة عن مجموعة من الأسئلة التي تتعلق بمشكلة البحث، يعدها الباحث وتكون موجهة للمبحوثين من أجل الإجابة عليها.

المطلب الثاني: بناء وتطبيق أداة الدراسة وقياس صدقها وثباتها

بغرض إتمام عملية البحث، تمت الإستعانة بمجموعة من الأساليب اللازمة للدراسة وتحليلها إحصائيا، وذلك للمضي في الدراسة التطبيقية.

أولا: بناء أداة الدراسة

بالإضافة إلى ما تم الإستعانة به من أدوات لجمع المعلومات، وكذلك إعتماد الوثائق والسجلات الخاصة بالمؤسسة وذلك من أجل معالجة موضوع البحث ميدانيا، فإنه تم إستخدام أداة أخرى لجمع البيانات وهي "الإستبيان" كما أشرنا إلى هذا سابقا والمتمثل في مجموعة من الأسئلة التي تهدف إلى معالجة موضوع البحث، حيث تم بناء هذه الأسئلة إنطلاقا من ما تم تحديده من أهداف الدراسة، والتساؤلات الفرعية والفرضيات وبناءا على ذلك تم إعداد الإستبيان الذي تضمن متغيرات الدراسة، وبعد إعداد الإستبيان كان لابد من قياس صدقه الظاهري، وذلك عن طريق عرضه على الأستاذ المشرف وفي ضوء

الملاحظات المقدمة من قبله، تم تعديل الإستبيان بحذف ما يجب حذفه وتعديل ما يجب تعديله، ليصبح في شكله النهائي، إضافة إلى تحكيمه من قبل أساتذة بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير والآتية أسماءهم: وقد تم الإعتماد على الإستبيان وذلك للوقوف على سبل قياس وتدعيم روح المقاولاتية في المؤسسات الناشئة لدى الطالب الجامعي دراسة حالة جامعة العربي التبسي -تبسة، وفيما يلي توضيح لذلك:

تألف الاستبيان من من (36 عبارة) مقسمة على محورين أساسيين يمثلان متغيرات الدراسة، ويمكن توضيح مكونات الإستبيان في ما يلي:

أ- الجزء الأول:

يضم مجموعة من البيانات الشخصية الخاصة بعينة الدراسة والمتمثلة في: (الجنس، العمر، التخصص)، والهدف منها هو معرفة بعض المتغيرات الإجتماعية المتعلقة بأفراد العينة.

ب- الجزء الثاني:

إشتمل على محورين أساسيين هما:

• المحور الأول: تضمن العبارات الخاصة بـ " محددات روح المقاولاتية " بالمؤسسة الجامعية محل الدراسة حيث يتكون من 20 عبارة من [1 إلى 20].

- البعد الأول: تضمن العبارات الخاصة بـ "التحمل المالي والمخاطرة" حيث يتكون من 6 عبارات من (1 إلى 6).

- البعد الثاني: تضمن العبارات الخاصة بـ "الابتكار والتغيير" حيث يتكون من 5 عبارات من (7 إلى 11).

- البعد الثالث: تضمن العبارات الخاصة بـ "الثقة بالنفس والقدرة على التأثير" حيث يتكون من 4 عبارات من (12 إلى 15).

- البعد الرابع: تضمن العبارات الخاصة بـ "الرؤية والتوجيه" حيث يتكون من 4 عبارات من (16 إلى 20).

• المحور الثاني: يتضمن هذا المحور العبارات الخاصة بـ " دعم وقياس روح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي " وقد تضمن 16 عبارة.

وقد صيغ الإستبيان وفقا لسلم ليكارت للتدرج الخماسي والمتكون من خمس درجات والتي يوضحها الجدول التالي، وتستخدم هذه الدرجات لمعرفة مدى قوة وتوفر الإجابة على عبارة أو محور وعليه تم تحديد فئات مقياس ليكارت الخماسي (حدود الفئات وطول الفئة) كما يلي:

الجدول رقم (01): معايير تحديد الاتجاه

المتوسط المرجح	[1,79-1]	[2,59-1,80]	[3,39-2,60]	[4,19-3,40]	[5-4,20]
اتجاه الإجابة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
المستوى	منخفض جدا	منخفض	متوسط	مرتفع	مرتفع جدا

المصدر: محمد بشير محمودي، حمزة قده، معايير جودة تصميم الاستثمار في البحوث والدراسات

الإعلامية وفق مقياس ليكارت، الملتقى الدولي الافتراضي حول معايير الجودة في البحوث العلمية،

17/16 فيفري 2021، جامعة حمة لخضر الوادي، ص 3-4

ثانيا: تطبيق أداة الدراسة

يتطلب تطبيق الإستبيان عددا من الإجراءات المهمة، والتي يمكن توضيحها في الخطوات التالية:

1- الحصول على الوثيقة الإدارية (إتفاقية التريص) من جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي -بئر العاتر، كلية العلوم التجارية والإقتصادية وعلوم التسيير، وتكون مؤشرة من طرف رئيس القسم.

2- الحصول على الموافقة لإجراء الدراسة داخل جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي تبسة

3- القيام بإعداد الإستبيان وعرضه على الأستاذ المشرف، لتقديم الملاحظات وإجراء التعديلات اللازمة من الناحية النوعية والكمية للأسئلة.

4- بمساعدة المعلومات المقدمة من إدارة الجامعة تم توزيع الإستمارات على أفراد عينة الدراسة لأجل الإجابة على محاورها.

5- إسترجاع الإستمارات التي تم توزيعها على أفراد عينة الدراسة، حيث تم إسترجاعها جميعا ما نسبته . 100%

6- المباشرة في تحليل البيانات بالإعتماد على برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الإجتماعية (SPSS) وباستخدام الأساليب الإحصائية التي سيتم التعرض لها في المطلب الموالي.

ثالثا: قياس صدق وثبات أداة الدراسة

قبل الشروع في عملية التحليل وإستخلاص النتائج، يجب التأكد من مدى صدق وثبات العبارات التي تضمنها الإستبيان حتى تكون النتائج ذات مصداقية وأكثر واقعية.

1- صدق وثبات الإستبيان

أ- صدق أداة الدراسة

تم تحكيم الاستبيان من قبل أساتذة محكمين وهذا لاثبات صدق أداة الدراسة والآتية أسماؤهم

الجدول رقم (02): قائمة بأسماء المحكمين

اللقب والاسم	الرتبة العلمية	الجامعة
حناشي توفيق	أستاذ محاضر أ	جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي تبسة
بوطورة فضيلة	أستاذ محاضر أ	جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي تبسة

ب- قياس ثبات أداة الدراسة

لقياس ثبات الإستبيان تم إستخدام معامل ألفا كرونباخ، حيث جاءت نتائجه كما يوضحها الجدول التالي:

الجدول رقم (03): معامل ثبات أداة الدراسة ألفا كرونباخ

المحاور	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ
المحور الاول	20	0.900
المحور الثاني	16	0.874
معامل الثبات الكلي للإستبيان	36	0.940

المصدر: تم إعداد الجدول بناء على مخرجات برنامج SPSS

يلاحظ من نتائج الجدول أعلاه أن معامل الثبات الكلي "ألفا كرونباخ" للإستبيان الكلي يساوي 0.940 أي ما نسبته 94.0%، وأن معامل الثبات للمحور الأول 0.900 أي ما نسبته 90.0%، أما بالنسبة للمحور الثاني فقيمتها 0.874 أي ما نسبته 87.4%، وهذه

القيم المذكورة أكبر من الحد الأدنى للمعدل المقبول والذي يساوي 0.600 أي ما نسبته 60% وعليه فإن الإستهيين المعد من أجل معالجة الموضوع يفي بأغراض الدراسة بشكل ممتاز وتدقق النتائج المرجوة لأنها تتمتع بمستوى ثبات ممتاز.

المطلب الثالث: الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة

يعتمد الباحث على الطرق الإحصائية، حتى يتمكن من وصف متغيرات الدراسة وتحديد نوعية العلاقة الموجودة بينها وقد تم جمع البيانات الموزعة وترميزها ثم إدخال البيانات بالحاسوب الآلي بإستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الإجتماعية (SPSS)، حيث تضمنت المعالجة الإحصائية ما يلي:

1- التكرارات والنسب المئوية

حيث إستخدمت في وصف خصائص عينة الدراسة، ولتحديد الإستجابة إتجاه محاور أداة الدراسة، وتحسب بالقانون الموالي:

النسبة المئوية = (تكرار المجموعة × 100) / المجموع الكلي للتغيرات

2- معامل ثبات أداة الدراسة (الإستهيين) ألفا كرونباخ

تم إستخدامه لتحديد معامل ثبات أداة الدراسة ويعبر عنه بالمعادلة الآتية :

$$A = \frac{n}{n-1} \left(1 - \frac{\sum vi}{vt}\right)^a$$

حيث أن:

a: يمثل ألفا كرونباخ. N : يمثل عدد الاسئلة. Vt : يمثل التباين في مجموع المحاور للإستهيين.

Vi: يمثل التباين لأسئلة المحاور.

3- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري

تم حسابها لتحديد إستجابات أفراد المؤسسة نحو محاور وأسئلة أداة الدراسة، أما الانحراف المعياري عبارة عن مؤشر إحصائي يقيس مدة التشتت في التغيرات، ويعبر عنه بالعلاقة التالية:

$$\delta = \frac{\sqrt{\sum (x_i - \bar{x})^2}}{N}$$

4- معامل إرتباط بيرسون

تم إستخدامه لتحديد مدى إرتباط متغيرات الدراسة بعضها، وتم حسابها إنطلاقاً من برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الإجتماعية (SPSS).

5. الإنحدار البسيط (Linear Regression):

يستخدم هذا الإختبار بشكل أساسي لدراسة العلاقة السببية بين متغيرين كميين أحدهما مستقل والآخر تابع ويستخدم كذلك للتنبؤ بقيم المتغير التابع نتيجة التغير الحاصل في المتغير المستقل، ولبناء نموذج رياضي يقوم على التنبؤ بإستخدام الإنحدار الخطي البسيط فلا بد من رسم الإنحدار للوصول إلى معادلة الإنحدار ويعبر عنها بالمعادلة التالية:

$$(Y=aX+\beta)$$

حيث أن β : تمثل إنحدار الخط المستقيم (ميله)، ونعني به معدل التغير في المتغير Y عندما تتغير قيمة المتغير المستقل X . α : تمثل معامل التقاطع (ثابت المعادلة).

المبحث الثاني: تحليل نتائج الاستبيان واختبار الفرضيات

سيتم التطرق من خلال في هذا المبحث إلى تحليل خصائص مجتمع الدراسة، بالاعتماد على التكرارات والنسب المئوية، وتحليل محاور الاستبيان باستخدام الأساليب الاحصائية المناسبة متمثلة في المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ودرجة القبول وفقا لسلم ليكرت الخماسي، ومن ثم اختبار الفرضيات، حيث سيتم تناولها فيما يلي من خلال:

❖ المطلب الأول: عرض وتحليل خصائص البيانات الشخصية

❖ المطلب الثاني: عرض وتحليل محاور الاستبيان.

❖ المطلب الثالث: نتائج اختبار الدراسة.

المطلب الأول: عرض وتحليل خصائص البيانات الشخصية لعينة الدراسة

يتضمن هذا المطلب تحليل البيانات الشخصية والوظيفية لأفراد عينة الدراسة التي تم

التوصل إليها من خلال ما يلي:

1- توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير الجنس

يمثل الجدول الموالي خصائص عينة الدراسة وفقا لمتغير الجنس

الجدول رقم (04): توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير الجنس

الجنس	التكرار	النسبة%
ذكر	27	84.38
أنثى	9	15.63
المجموع	32	%100

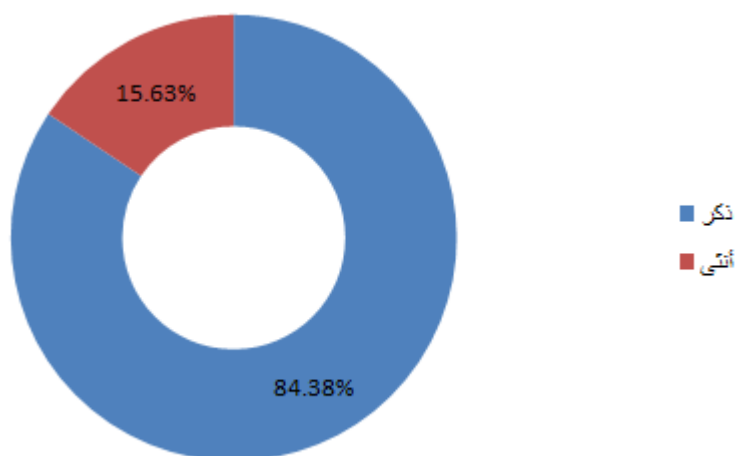
المصدر: من اعداد الطالب بالاعتماد على نتائج (SPSS)

يبين الجدول أعلاه إرتفاع نسبة الذكور مقارنة بنسبة الإناث، إذ لم تتعدى نسبة الإناث

15.63% مقابل نسبة 84.38% للذكور.

والشكل الآتي يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة وفقا لمتغير الجنس.

الشكل رقم (01): توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير الجنس



المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على معطيات الجدول أعلاه

2- توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير العمر

يمثل الجدول الموالي خصائص عينة الدراسة وفقا لمتغير العمر

الجدول رقم (05): توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير العمر

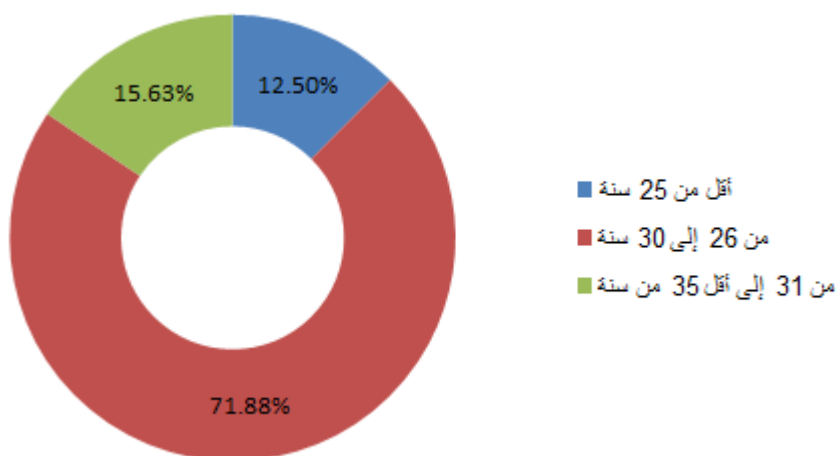
العمر	التكرار	النسبة%
أقل من 25 سنة	4	12.5
من 26 إلى 30 سنة	23	74.9
من 31 إلى أقل 35 من سنة	5	15.6
أكثر من 36 سنة	0	0
المجموع	32	%100

المصدر: من اعداد الطالب بالاعتماد على نتائج (SPSS)

يبين الجدول أعلاه أن أغلب أفراد العينة من الطلبة الجامعيين والبالغ نسبتهم %74.9 ينتمون للفئة العمرية 26-30 سنة، فيما توزعت بقية أفراد العينة بين الفئة العمرية من 31 إلى أقل من 35 سنة بنسبة %15.6 وأقل من 25 سنة بنسبة %12.5 وبالتالي فإنه هناك تنوع في الفئات العمرية بين الطلبة الجامعيين غير أن الغالبية منهم من الفئة 26-30 سنة

وهو ما يوضحه الشكل التالي:

الشكل رقم (02): توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير العمر



المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على معطيات الجدول أعلاه

3- توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير التخصص

يمثل الجدول الموالي خصائص عينة الدراسة وفقا لمتغير التخصص

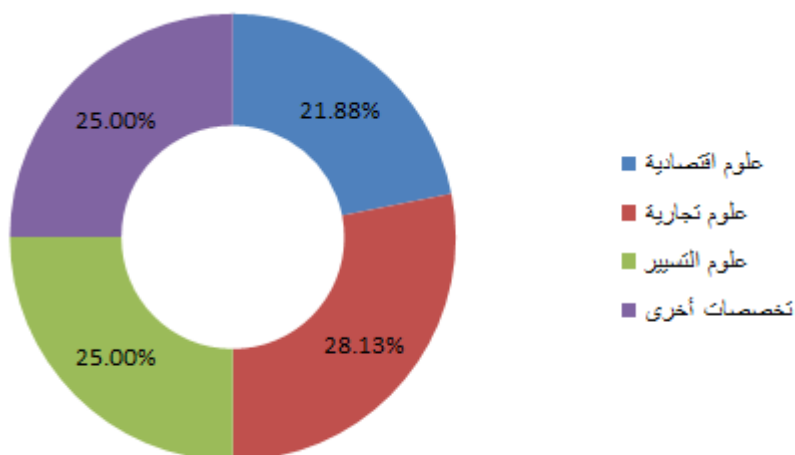
الجدول رقم (06): توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير التخصص

النسبة%	التكرار	المؤهل العلمي
21.88	07	علوم اقتصادية
28.13	09	علوم تجارية
25.00	08	علوم التسيير
25.00	08	تخصصات أخرى
%100	32	المجموع

المصدر: من اعداد الطالب بالاعتماد على نتائج (SPSS)

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن هناك تنوع فيما يخص التخصص أو القسم الذي ينتمي إليه المبحوثين، حيث عادت النسبة الأكبر 28.13% لقسم علوم التسيير، تليها نسبة 25% لكل من علوم التسيير وتخصصات أخرى مثل الاعلام الآلي، الهندسة الميكانيكية، العلوم البيولوجية والحقوق، اما نسبة 21.88% فعادت للعلوم الاقتصادية والشكل الآتي يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة وفقا لمتغير التخصص:

الشكل رقم (04): توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير التخصص



المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على معطيات الجدول أعلاه

المطلب الثاني: عرض وتحليل محاور الإستبيان

في هذا المطلب سيتم عرض المحاور الأساسية والتي تمثل إستجابات أفراد العينة نحو متغيرات الدراسة المتمثلة في محددات روح المقاوالتية وسبق قياسها ودعمها لدى الطالب الجامعي، وقد تمت الإستعانة في ذلك ببرنامج الحزم الإحصائية للعلوم الإجتماعية (SPSS)، وباستعمال الأساليب الإحصائية المذكورة سابقا.

أولاً: تحليل إستجابات أفراد العينة نحو محور محددات روح المقاوالتية

يوضح الجدول الموالي توزيع إستجابات أفراد العينة لعبارات محور محددات روح المقاوالتية وكذلك التوزيع النسبي لإستجاباتهم والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومقياس ليكرت الخماسي مبينا نتيجة القبول:

1-تحليل عبارات البعد الأول: التحمل المالي والمخاطرة

الجدول رقم (07): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لبعد التحمل المالي والمخاطرة

المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه	المستوى	العبرة	الترتيب
3.7187	0.81258	موافق	مرتفع	أنا على استعداد لتحمل مخاطر مالية كبيرة لتحقيق أهدافي في مشروعني الناشئ؛	1
3.7812	1.00753	موافق	مرتفع	أشعر دائما بالرغبة في المخاطرة في مشروعني الناشئ؛	2
3.9375	0.56440	موافق	مرتفع	أنا دائما على استعداد للتغاضي عن الضغوط المالية المترتبة على مشروعني الناشئ؛	3
3.3750	1.18458	موافق	مرتفع	أنا أحيانا على استعداد للتغاضي عن المخاطر المترتبة على مشروعني الناشئ؛	4
3.1250	1.18458	محايد	متوسط	يعتبر استكشاف المزيد من فرص جديدة أهم ما يميز مشروعني الناشئ؛	5
3.5000	0.87988	موافق	مرتفع	دائما أتحمل أعباء كبيرة في بداية مشروعني الناشئ.	6
3.5729	0.70066	موافق	مرتفع	إجمالي البعد الأول	

المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على مخرجات برنامج (SPSS)

من خلال الجدول تم تسجيل النتائج التالية:

- بالنسبة لعبارة " أنا على استعداد لتحمل مخاطر مالية كبيرة لتحقيق أهدافي في مشروعني الناشئ؛" فقد بلغ المتوسط الحسابي 3.71 وهي قيمة أعلى من المتوسط حسب مقياس ليكارت، وبلغت قيمة الانحراف المعياري لتشتت العينة 0.81، وبالتالي يمكن القول بأن الاتجاه العام لأفراد العينة المبحوثة نحو هذه العبارة مرتفع.
- بالنسبة لعبارة " أشعر دائما بالرغبة في المخاطرة في مشروعني الناشئ؛ " فقد بلغ المتوسط الحسابي 3.78 وهي قيمة أعلى من المتوسط حسب مقياس ليكارت، وبلغت قيمة الانحراف المعياري لتشتت العينة 1.00، وبالتالي يمكن القول بأن الاتجاه العام لأفراد العينة المبحوثة نحو هذه العبارة مرتفع.
- بالنسبة لعبارة " أنا دائما على استعداد للتغاضي عن الضغوط المالية المترتبة على مشروعني الناشئ؛" فقد بلغ المتوسط الحسابي 3.93 وهي قيمة أعلى من المتوسط حسب مقياس ليكارت، وبلغت قيمة الانحراف المعياري لتشتت العينة 0.56، وبالتالي يمكن القول بأن الاتجاه العام لأفراد العينة المبحوثة نحو هذه العبارة مرتفع.

- بالنسبة لعبارة " أنا أحيانا على استعداد للتغاضي عن المخاطر المترتبة على مشروع الناشئ؛" فقد بلغ المتوسط الحسابي 3.37 وهي قيمة أعلى من المتوسط حسب مقياس ليكارت ، وبلغت قيمة الانحراف المعياري لتشتت العينة 1.18، وبالتالي يمكن القول بأن الاتجاه العام لأفراد العينة المبحوثة نحو هذه العبارة مرتفع.
- بالنسبة لعبارة " يعتبر استكشاف المزيد من فرص جديدة أهم ما يميز مشروع الناشئ؛" فقد بلغ المتوسط الحسابي 3.12 وهي قيمة ضمن المتوسط حسب مقياس ليكارت، وبلغت قيمة الانحراف المعياري لتشتت العينة 0.18، وبالتالي يمكن القول بأن الاتجاه العام لأفراد العينة المبحوثة نحو هذه العبارة متوسط.
- بالنسبة لعبارة " دائما أتحمّل أعباء كبيرة في بداية مشروع الناشئ " فقد بلغ المتوسط الحسابي 3.50 وهي قيمة أعلى من المتوسط حسب مقياس ليكارت، وبلغت قيمة الانحراف المعياري لتشتت العينة 0.87، وبالتالي يمكن القول بأن الاتجاه العام لأفراد العينة المبحوثة نحو هذه العبارة مرتفع.
- وما يلاحظ بشكل عام أن أغلب نتائج المتوسطات الحسابية للعبارات متوفرة وبشكل مرتفع، باستثناء العبارة رقم 5 أين كان الاتجاه بالحياد، ويتعلق الأمر بالعبارة: "يعتبر استكشاف المزيد من فرص الجديدة أهم ما يميز مشروع الناشئ"، وهو ما يدل على أن عينة الدراسة تتجه بشكل متوسط نحوها ، وقد سجلت العبارة رقم (03) أعلى متوسط حسابي قدر بـ : 3.93 بدرجة مرتفعة وسجلت العبارة رقم (05) أدنى متوسط والذي قدر بـ: 3.12 بدرجة متوسطة ، وبشكل عام يمكن القول أن بعد التحمل المالي والمخاطرة محقق وبشكل جيد وهذا وفقا لتفاعل عينة الدراسة، كما أنهم يتفقون على أن هذا البعد متوفر بمستوى مرتفع، كون المتوسط الحسابي الإجمالي لإجابات العبارات الـ 6 المقدر بـ: 3.57 وقع في المجال [4.19 - 3.40] من مقياس ليكارت

2- تحليل عبارات البعد الثاني: الابتكار والتغيير

الجدول رقم (08): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لبعد الابتكار والتغيير

رقم	العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه	المستوى
7	أستمع بتطوير أفكار جديدة وابتكارات لتحسين منتجاتي أو خدماتي؛	3.8750	0.97551	موافق	مرتفع
8	أنا على استعداد للتحويل والتغيير السريع في سوق الأعمال الناشئة؛	3.8125	0.69270	موافق	مرتفع
9	أنا متحمس لاستكشاف طرق جديدة ومبتكرة لتحقيق نجاح مشروعني الناشئ؛	3.9375	0.66901	موافق	مرتفع
10	أسعى دائما الى اعتماد مشروع يتواءم مع التقانة الحديثة؛	3.5625	0.94826	موافق	مرتفع
11	اطلاق ابتكار جذري صعب جدا في مجال المشاريع الناشئة.	3.6250	1.07012	موافق	مرتفع
	إجمالي البعد الثاني	3.7625	0.66515	موافق	مرتفع

المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على مخرجات برنامج (SPSS)

من خلال الجدول تم تسجيل النتائج التالية:

- بالنسبة لعبرة " أستمع بتطوير أفكار جديدة وابتكارات لتحسين منتجاتي أو خدماتي؛" فقد بلغ المتوسط الحسابي 3.87 وهي قيمة أعلى من المتوسط حسب مقياس ليكارت، وبلغت قيمة الانحراف المعياري لتشتت العينة 0.97، وبالتالي يمكن القول بأن الاتجاه العام لأفراد العينة المبحوثة نحو هذه العبرة مرتفع.
- بالنسبة لعبرة " أنا على استعداد للتحويل والتغيير السريع في سوق الأعمال الناشئة؛ " فقد بلغ المتوسط الحسابي 3.81 وهي قيمة أعلى من المتوسط حسب مقياس ليكارت، وبلغت قيمة الانحراف المعياري لتشتت العينة 0.69، وبالتالي يمكن القول بأن الاتجاه العام لأفراد العينة المبحوثة نحو هذه العبرة مرتفع.
- بالنسبة لعبرة " أنا متحمس لاستكشاف طرق جديدة ومبتكرة لتحقيق نجاح مشروعني الناشئ؛ " فقد بلغ المتوسط الحسابي 3.93 وهي قيمة أعلى من المتوسط حسب مقياس ليكارت، وبلغت قيمة الانحراف المعياري لتشتت العينة 0.66، وبالتالي يمكن القول بأن الاتجاه العام لأفراد العينة المبحوثة نحو هذه العبرة مرتفع.

- بالنسبة لعبارة " أسعى دائما الى اعتماد مشروع يتواءم مع التقانة الحديثة؛" فقد بلغ المتوسط الحسابي 3.56 وهي قيمة أعلى من المتوسط حسب مقياس ليكارت ، وبلغت قيمة الانحراف المعياري لتشتت العينة 0.94، وبالتالي يمكن القول بأن الاتجاه العام لأفراد العينة المبحوثة نحو هذه العبارة مرتفع.

- بالنسبة لعبارة " اطلاق ابتكار جذري صعب جدا في مجال المشاريع الناشئة" فقد بلغ المتوسط الحسابي 3.62 وهي قيمة أعلى من المتوسط حسب مقياس ليكارت، وبلغت قيمة الانحراف المعياري لتشتت العينة 1.07 وبالتالي يمكن القول بأن الاتجاه العام لأفراد العينة المبحوثة نحو هذه العبارة مرتفع.

وما يلاحظ بشكل عام أن أغلب نتائج المتوسطات الحسابية للعبارات متوفرة وبشكل مرتفع، حيث سجلت العبارة رقم (09) أعلى متوسط حسابي قدر بـ : 3.93 بدرجة مرتفعة وسجلت العبارة رقم (10) أدنى متوسط والذي قدر بـ: 3.56 بدرجة مرتفعة ، وبشكل عام يمكن القول أن البعد الثاني الابتكار والتغيير محقق وبشكل جيد وهذا وفقا لتفاعل عينة الدراسة، كما أنهم يتفقون على أن هذا البعد متوفر بمستوى مرتفع، كون المتوسط الحسابي الإجمالي لإجابات العبارات الـ 5 المقدر بـ: 3.76 وقع في المجال [3.40 - 4.19] من مقياس ليكارت

3-تحليل عبارات البعد الثالث: الثقة بالنفس والقدرة على التأثير

الجدول رقم (09): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لبعء الثقة بالنفس والقدرة على التأثير

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه	المستوى
12	أعتقد أن لدي القدرة على إقناع الآخرين بأهمية فكري أو مشروعني الناشئ.	3.5938	1.04293	موافق	مرتفع
13	أشعر بالثقة في قدراتي الشخصية والمهنية للتأثير على نجاح مشروعني الناشئ.	3.9687	0.69488	موافق	مرتفع
14	أستطيع التعامل بثقة مع التحديات التي تواجه مشروعني الناشئ.	3.8750	0.60907	موافق	مرتفع
15	استطيع التعامل بسهولة مع المشكلات التي تواجه مشروعني الناشئ.	3.7813	0.90641	موافق	مرتفع
	إجمالي البعد الثالث	3.8047	0.52261	موافق	مرتفع

المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على مخرجات برنامج (SPSS)

من خلال الجدول تم تسجيل النتائج التالية:

- بالنسبة لعبارة " أعتقد أن لدي القدرة على إقناع الآخرين بأهمية فكري أو مشروعني الناشئ "؛ فقد بلغ المتوسط الحسابي 3.59 وهي قيمة أعلى من المتوسط حسب مقياس ليكارت، وبلغت قيمة الانحراف المعياري لتشتت العينة 1.04، وبالتالي يمكن القول بأن الاتجاه العام لأفراد العينة المبحوثة نحو هذه العبارة مرتفع.
- بالنسبة لعبارة " أشعر بالثقة في قدراتي الشخصية والمهنية للتأثير على نجاح مشروعني الناشئ " فقد بلغ المتوسط الحسابي 3.96 وهي قيمة أعلى من المتوسط حسب مقياس ليكارت، وبلغت قيمة الانحراف المعياري لتشتت العينة 0.69، وبالتالي يمكن القول بأن الاتجاه العام لأفراد العينة المبحوثة نحو هذه العبارة مرتفع.
- بالنسبة لعبارة " أستطيع التعامل بثقة مع التحديات التي تواجه مشروعني الناشئ.؛" فقد بلغ المتوسط الحسابي 3.87 وهي قيمة أعلى من المتوسط حسب مقياس ليكارت، وبلغت قيمة الانحراف المعياري لتشتت العينة 0.60، وبالتالي يمكن القول بأن الاتجاه العام لأفراد العينة المبحوثة نحو هذه العبارة مرتفع.
- بالنسبة لعبارة " أستطيع التعامل بسهولة مع المشكلات التي تواجه مشروعني الناشئ؛" فقد بلغ المتوسط الحسابي 3.78 وهي قيمة أعلى من المتوسط حسب مقياس ليكارت ،

وبلغت قيمة الانحراف المعياري لتشتت العينة 0.90، وبالتالي يمكن القول بأن الاتجاه العام لأفراد العينة المبحوثة نحو هذه العبارة مرتفع.

وما يلاحظ بشكل عام أن أغلب نتائج المتوسطات الحسابية للعبارات متوفرة بشكل مرتفع، حيث سجلت العبارة رقم (13) أعلى متوسط حسابي قدر بـ : 3.96 بدرجة مرتفعة وسجلت العبارة رقم (12) أدنى متوسط والذي قدر بـ: 3.59 بدرجة مرتفعة ، وبشكل عام يمكن القول أن البعد الثالث **الثقة بالنفس والقدرة على التأثير** محقق وبشكل جيد وهذا وفقا لتفاعل عينة الدراسة، كما أنهم يتفوقون على أن هذا البعد متوفر بمستوى مرتفع، كون المتوسط الحسابي الإجمالي لإجابات العبارات الـ 4 المقدر بـ: 3.80 وقع في المجال [4.19 - 3.40] من مقياس ليكارت

4- تحليل عبارات البعد الرابع: الرؤية والتوجيه

الجدول رقم (10): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لبعد الرؤية والتوجيه

رقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه	المستوى
16	لدي رؤية واضحة لمستقبل مشروعني الناشئ.	3.0313	1.17732	موافق	مرتفع
17	أنا قادر على وضع خطط استراتيجية وتوجيه فعال لتحقيق أهداف مشروعني الناشئ.	3.9688	0.69488	موافق	مرتفع
18	أشعر بالتحفيز لتحقيق رؤيتي ورسم خارطة طريق ناجحة لمشروعني الناشئ.	3.8750	0.87067	موافق	مرتفع
19	أهدافي التجارية تتماشى دائما مع رؤية مشروعني الناشئ؛	3.9688	0.69488	موافق	مرتفع
20	دائما تتوافر قنوات للاتصال والحوار لإنجاح مشروعني الناشئ.	3.7813	0.90641	موافق	مرتفع
	إجمالي البعد الرابع	3.7250	0.54654	موافق	مرتفع

المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على مخرجات برنامج (SPSS)

من خلال الجدول تم تسجيل النتائج التالية:

- بالنسبة لعبارة " رؤية واضحة لمستقبل مشروعني الناشئ؛" فقد بلغ المتوسط الحسابي 3.03 وهي قيمة ضمن المجال المتوسط حسب مقياس ليكارت، وبلغت قيمة الانحراف المعياري لتشتت العينة 1.17، وبالتالي يمكن القول بأن الاتجاه العام لأفراد العينة المبحوثة نحو هذه العبارة متوسط.
- بالنسبة لعبارة " أنا قادر على وضع خطط استراتيجية وتوجيه فعال لتحقيق أهداف مشروعني الناشئ." فقد بلغ المتوسط الحسابي 3.96 وهي قيمة أعلى من المتوسط حسب مقياس ليكارت، وبلغت قيمة الانحراف المعياري لتشتت العينة 0.69، وبالتالي يمكن القول بأن الاتجاه العام لأفراد العينة المبحوثة نحو هذه العبارة مرتفع.
- بالنسبة لعبارة " أشعر بالتحفيز لتحقيق رؤيتي ورسم خارطة طريق ناجحة لمشروعني الناشئ" فقد بلغ المتوسط الحسابي 3.87 وهي قيمة أعلى من المتوسط حسب مقياس ليكارت، وبلغت قيمة الانحراف المعياري لتشتت العينة 0.87، وبالتالي يمكن القول بأن الاتجاه العام لأفراد العينة المبحوثة نحو هذه العبارة مرتفع.

- بالنسبة لعبارة " أهدافي التجارية تتماشى دائما مع رؤية مشروعى الناشئ؛" فقد بلغ المتوسط الحسابي 3.96 وهي قيمة أعلى من المتوسط حسب مقياس ليكارت ، وبلغت قيمة الانحراف المعياري لتشتت العينة 0.69، وبالتالي يمكن القول بأن الاتجاه العام لأفراد العينة المبحوثة نحو هذه العبارة مرتفع.

- بالنسبة لعبارة " دائما تتوافر قنوات للاتصال والحوار لإنجاح مشروعى الناشئ.؛" فقد بلغ المتوسط الحسابي 3.78 وهي قيمة أعلى من المتوسط حسب مقياس ليكارت، وبلغت قيمة الانحراف المعياري لتشتت العينة 0.90، وبالتالي يمكن القول بأن الاتجاه العام لأفراد العينة المبحوثة نحو هذه العبارة مرتفع.

وما يلاحظ بشكل عام أن أغلب نتائج المتوسطات الحسابية للعبارات متوفرة بشكل مرتفع، ماعدا العبارة رقم 16، حيث سجلت العبارة رقم (17) والعبارة رقم (19) أعلى متوسط حسابي قدر بـ : 3.96 بدرجة مرتفعة لكل منهما وسجلت العبارة رقم (16) أدنى متوسط والذي قدر بـ: 3.03 بدرجة متوسطة ، وبشكل عام يمكن القول أن البعد الثالث الرؤية والتوجيه محقق وبشكل جيد وهذا وفقا لتفاعل عينة الدراسة، كما أنهم يتفقون على أن هذا البعد متوفر بمستوى مرتفع، كون المتوسط الحسابي الإجمالي لإجابات العبارات الـ 5 المقدر بـ: 3.72 وقع في المجال [3.40 - 4.19] من مقياس ليكارت

5-تحليل جدول المتوسط والانحراف المعياري الكلي لمحور محددات روح المقاوالتية
الجدول رقم (11): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمحور محددات روح المقاوالتية

البيان	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
المحور الأول	3.7047	0.52921

المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على مخرجات برنامج (SPSS)

يتضح أيضا أن الاتجاه العام الطلبة نحو محددات روح المقاوالتية مرتفع ويتبين هذا من خلال المتوسط الحسابي الكلي للمحور والتي بلغت (3.70) أي بدرجة قبول مرتفع حسب مقياس ليكرت الخماسي، وانحراف معياري (0.529)، وأيضا من خلال إكتشافنا لعبارات محور محددات روح المقاوالتية فقد أظهرت النتائج أن درجة قبولها مرتفعة بشكل عام.

ثانيا: تحليل إستجابات أفراد العينة نحو محور دعم وقياس روح المقاوالتية لدى الطالب الجامعي
يوضح الجدول الموالي توزيع إستجابات أفراد العينة لعبارات محور دعم وقياس روح
المقاوالتية لدى الطالب الجامعي وكذلك التوزيع النسبي لإستجاباتهم والمتوسط الحسابي
والإنحراف المعياري ومقياس ليكرت الخماسي مبينا نتيجة القبول:

الجدول رقم (12): المتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية لمحور دعم وقياس روح المقاوالتية لدى الطالب الجامعي

المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه	المستوى	العبارة	رقم
3.5625	0.66901	موافق	مرتفع	أشعر بدعم قوي من أفراد عائلتي لتحقيق أهدافي في المشروع الناشئ.	1
3.5938	1.01153	موافق	مرتفع	دائما يقدم أفراد عائلتي الدعم العاطفي فقط في رحلتي نحو مشروع الناشئ.	2
3.4063	0.91084	موافق	مرتفع	أحيانا يقدم أفراد عائلتي الدعم المادي لمساعدتي في مشروع الناشئ	3
3.9688	0.69488	موافق	مرتفع	أشعر بأن أفراد عائلتي يؤمنون بقدراتي ويساندونني في جميع جوانب المشروع.	4
3.9688	0.93272	موافق	مرتفع	لدي أصدقاء قرييون يقدمون لي الدعم والمشورة لتطوير المشروع الناشئ.	5
3.9688	0.69488	موافق	مرتفع	أحيانا يشجعني أصدقاؤني على تحقيق أهدافي ويقدمون لي الدعم العاطفي في مشروع الناشئ.	6
3.9063	0.73438	موافق	مرتفع	أجد الدعم المادي من أصدقاؤني ملهماً ومحفزاً للاستمرار في تطوير مشروع.	7
3.8750	0.87067	موافق	مرتفع	توفر الجامعة فقط دعماً تقنيا للطلبة المهتمين بتطوير مشاريعهم الناشئة.	8
3.9063	0.73438	موافق	مرتفع	توفر الجامعة دعماً في شكل دورات تدريبية وورش عمل متعلقة بالمقاوالتية.	9
3.4688	0.91526	موافق	مرتفع	توفر الجامعة الدعم المالي للطلبة الذين يسعون لتطوير مشاريعهم الناشئة.	10
3.4375	0.71561	موافق	مرتفع	توجد هيئات مرافقة خارج الجامعة تسهر على إنجاح المشاريع الناشئة	11
4.0313	0.73985	موافق	مرتفع	توفر القوانين والتشريعات في مجال المؤسسات الناشئة ارض خصبة لانجاح المشاريع الناشئة	12
4.0313	0.64680	موافق	مرتفع	يوجد العديد من الرهانات كانت السبب في فشل مشروع الناشئ	13
3.8438	0.84660	موافق	مرتفع	تحظى المشاريع الناشئة الصديقة للبيئة دائما بأولوية تمويلية	14
3.5938	0.49899	موافق	مرتفع	توجد العديد من النماذج الناجحة في مجال المشاريع الناشئة	15
3.6250	0.65991	موافق	مرتفع	هناك قابلية ودعم لدى المجتمع تجاه المشاريع الناشئة	16
3.7835	0.45157	موافق	مرتفع	إجمالي المحور الثاني	

المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على مخرجات برنامج (SPSS)

- من خلال الجدول تم تسجيل النتائج التالية:
- بالنسبة لعبارة " أشعر بدعم قوي من أفراد عائلتي لتحقيق أهدافي في المشروع الناشئ." فقد بلغ المتوسط الحسابي 3.56 وهي قيمة أعلى من المتوسط حسب مقياس ليكارت، وبلغت قيمة الانحراف المعياري لتشتت العينة 0.66، وبالتالي يمكن القول بأن الاتجاه العام لأفراد العينة المبحوثة نحو هذه العبارة مرتفع.
 - بالنسبة لعبارة " دائما يقدم أفراد عائلتي الدعم العاطفي فقط في رحلتي نحو مشروعي الناشئ؛ " فقد بلغ المتوسط الحسابي 3.59 وهي قيمة أعلى من المتوسط حسب مقياس ليكارت، وبلغت قيمة الانحراف المعياري لتشتت العينة 1.01، وبالتالي يمكن القول بأن الاتجاه العام لأفراد العينة المبحوثة نحو هذه العبارة مرتفع.
 - بالنسبة لعبارة " أحيانا يقدم أفراد عائلتي الدعم المادي لمساعدتي في مشروعي الناشئ " فقد بلغ المتوسط الحسابي 3.40 وهي قيمة أعلى من المتوسط حسب مقياس ليكارت، وبلغت قيمة الانحراف المعياري لتشتت العينة 0.91، وبالتالي يمكن القول بأن الاتجاه العام لأفراد العينة المبحوثة نحو هذه العبارة مرتفع.
 - بالنسبة لعبارة " أشعر بأن أفراد عائلتي يؤمنون بقدراتي ويساندونني في جميع جوانب المشروع." فقد بلغ المتوسط الحسابي 3.96 وهي قيمة أعلى من المتوسط حسب مقياس ليكارت ، وبلغت قيمة الانحراف المعياري لتشتت العينة 0.69، وبالتالي يمكن القول بأن الاتجاه العام لأفراد العينة المبحوثة نحو هذه العبارة مرتفع.
 - بالنسبة لعبارة " لدي أصدقاء قريبون يقدمون لي الدعم والمشورة لتطوير المشروع الناشئ." فقد بلغ المتوسط الحسابي 3.96 وهي قيمة أعلى من المتوسط حسب مقياس ليكارت، وبلغت قيمة الانحراف المعياري لتشتت العينة 0.93، وبالتالي يمكن القول بأن الاتجاه العام لأفراد العينة المبحوثة نحو هذه العبارة مرتفع.
 - بالنسبة لعبارة " أحيانا يشجعني أصدقاؤني على تحقيق أهدافي ويقدمون لي الدعم العاطفي في مشروعي الناشئ.." فقد بلغ المتوسط الحسابي 3.96 وهي قيمة أعلى من المتوسط حسب مقياس ليكارت، وبلغت قيمة الانحراف المعياري لتشتت العينة 0.69، وبالتالي يمكن القول بأن الاتجاه العام لأفراد العينة المبحوثة نحو هذه العبارة مرتفع.
 - بالنسبة لعبارة " أجد الدعم المادي من أصدقاؤني ملهماً ومحفزاً للاستمرار في تطوير مشروعي." فقد بلغ المتوسط الحسابي 3.90 وهي قيمة أعلى من المتوسط حسب مقياس ليكارت، وبلغت

- قيمة الانحراف المعياري لتشتت العينة 0.73، وبالتالي يمكن القول بأن الاتجاه العام لأفراد العينة المبحوثة نحو هذه العبارة مرتفع.
- بالنسبة لعبارة " توفر الجامعة فقط دعماً تقنياً للطلبة المهتمين بتطوير مشاريعهم الناشئة.." فقد بلغ المتوسط الحسابي 3.87 وهي قيمة أعلى من المتوسط حسب مقياس ليكارت، وبلغت قيمة الانحراف المعياري لتشتت العينة 0.87، وبالتالي يمكن القول بأن الاتجاه العام لأفراد العينة المبحوثة نحو هذه العبارة مرتفع.
- بالنسبة لعبارة " توفر الجامعة دعماً في شكل دورات تدريبية وورش عمل متعلقة بالمقاوالتية.." فقد بلغ المتوسط الحسابي 3.90 وهي قيمة أعلى من المتوسط حسب مقياس ليكارت، وبلغت قيمة الانحراف المعياري لتشتت العينة 0.73، وبالتالي يمكن القول بأن الاتجاه العام لأفراد العينة المبحوثة نحو هذه العبارة مرتفع.
- بالنسبة لعبارة " توفر الجامعة الدعم المالي للطلبة الذين يسعون لتطوير مشاريعهم الناشئة.." فقد بلغ المتوسط الحسابي 3.46 وهي قيمة أعلى من المتوسط حسب مقياس ليكارت، وبلغت قيمة الانحراف المعياري لتشتت العينة 0.91، وبالتالي يمكن القول بأن الاتجاه العام لأفراد العينة المبحوثة نحو هذه العبارة مرتفع.
- بالنسبة لعبارة " توجد هيئات مرافقة خارج الجامعة تسهر على إنجاح المشاريع الناشئة.." فقد بلغ المتوسط الحسابي 3.43 وهي قيمة أعلى من المتوسط حسب مقياس ليكارت، وبلغت قيمة الانحراف المعياري لتشتت العينة 0.71، وبالتالي يمكن القول بأن الاتجاه العام لأفراد العينة المبحوثة نحو هذه العبارة مرتفع.
- بالنسبة لعبارة " توفر القوانين والتشريعات في مجال المؤسسات الناشئة ارض خصبة لانجاح المشاريع الناشئة.." فقد بلغ المتوسط الحسابي 4.03 وهي قيمة أعلى من المتوسط حسب مقياس ليكارت، وبلغت قيمة الانحراف المعياري لتشتت العينة 0.73، وبالتالي يمكن القول بأن الاتجاه العام لأفراد العينة المبحوثة نحو هذه العبارة مرتفع.
- بالنسبة لعبارة " يوجد العديد من الرهانات كانت السبب في فشل مشروع الناشئ.." فقد بلغ المتوسط الحسابي 4.03 وهي قيمة أعلى من المتوسط حسب مقياس ليكارت، وبلغت قيمة الانحراف المعياري لتشتت العينة 0.64، وبالتالي يمكن القول بأن الاتجاه العام لأفراد العينة المبحوثة نحو هذه العبارة مرتفع.

- بالنسبة لعبارة " تحظى المشاريع الناشئة الصديقة للبيئة دائما بأولوية تمويلية." فقد بلغ المتوسط الحسابي 3.84 وهي قيمة أعلى من المتوسط حسب مقياس ليكارت، وبلغت قيمة الانحراف المعياري لتشتت العينة 0.84، وبالتالي يمكن القول بأن الاتجاه العام لأفراد العينة المبحوثة نحو هذه العبارة مرتفع.

- بالنسبة لعبارة " توجد العديد من النماذج الناجحة في مجال المشاريع الناشئة." فقد بلغ المتوسط الحسابي 3.59 وهي قيمة أعلى من المتوسط حسب مقياس ليكارت، وبلغت قيمة الانحراف المعياري لتشتت العينة 0.49، وبالتالي يمكن القول بأن الاتجاه العام لأفراد العينة المبحوثة نحو هذه العبارة مرتفع.

- بالنسبة لعبارة " هناك قابلية ودعم لدى المجتمع تجاه المشاريع الناشئة." فقد بلغ المتوسط الحسابي 3.62 وهي قيمة أعلى من المتوسط حسب مقياس ليكارت، وبلغت قيمة الانحراف المعياري لتشتت العينة 0.65، وبالتالي يمكن القول بأن الاتجاه العام لأفراد العينة المبحوثة نحو هذه العبارة مرتفع.

وما يلاحظ بشكل عام أن أغلب نتائج المتوسطات الحسابية للعبارات متوفرة وبشكل مرتفع، ، وقد سجلت العبارتين رقم (12) ورقم (13) أعلى متوسط حسابي قدر ب : 4.03 بدرجة مرتفعة وسجلت العبارة رقم (11) أدنى متوسط والذي قدر ب: 3.43 بدرجة مرتفعة أيضا ، وبشكل عام يمكن القول أن محور دعم وقياس روح المقاوالتية لدى الطالب الجامعي محقق وبشكل جيد وهذا وفقا لتفاعل عينة الدراسة، كما أنهم يتفوقون على أن هذا المحور متوفر بمستوى مرتفع، كون المتوسط الحسابي الإجمالي لإجابات العبارات الـ 16 المقدر ب: 3.78 وقع في المجال [3.40 - 4.19] من مقياس ليكارت

المطلب الثالث: نتائج إختبار فرضيات الدراسة

من أجل التعرف على أثر محددات روح المقاولاتية على قياسها وتدعيمها في المؤسسات الناشئة لدى طلبة جامعة العربي التبسي -تبسة تم الإستناد إلى مستوى دلالة $(\alpha \geq 0.05)$ عند تحليل فرضيات الدراسة أي بمستوى ثقة 95%.
نصت الفرضية الرئيسية على أنه:

- يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى معنوية $(\alpha \leq 0.05)$ لمحددات روح المقاولاتية على قياسها وتدعيمها في المؤسسات الناشئة لدى طلبة جامعة العربي التبسي -تبسة

حيث تم تقسيم هذه الفرضية الرئيسية إلى عدة تساؤلات فرعية كما يلي:

- الفرضية الفرعية الأولى: " يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $(\alpha \leq 0.05)$ للتحمل المالي والمخاطرة على قياس وتدعيم روح المقاولاتية في

المؤسسات الناشئة لدى طلبة جامعة العربي التبسي تبسة

- الفرضية الفرعية الثانية: " يوجد أثر ذو دلالة إحصائية دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $(\alpha \leq 0.05)$ للابتكار والتغيير على قياس وتدعيم روح المقاولاتية في

المؤسسات الناشئة لدى طلبة جامعة العربي التبسي تبسة

- الفرضية الفرعية الثالثة: " يوجد أثر ذو دلالة إحصائية دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $(\alpha \leq 0.05)$ للثقة بالنفس والقدرة على التأثير على قياس وتدعيم روح

المقاولاتية في المؤسسات الناشئة لدى طلبة جامعة العربي التبسي تبسة

- الفرضية الفرعية الرابعة: " يوجد أثر ذو دلالة إحصائية دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $(\alpha \leq 0.05)$ للرؤية والتوجيه على قياس وتدعيم روح المقاولاتية في

المؤسسات الناشئة لدى طلبة جامعة العربي التبسي تبسة

أولاً: اختبار التوزيع الطبيعي

قبل تطبيق تحليل الانحدار لاختبار الفرضية الرئيسية تم إجراء اختبار كلمجروف-سمرنوف (Kolmogorov-Smirnov) من أجل ضمان ملائمة البيانات لافتراضات تحليل الانحدار أو بعبارة أخرى للتحقق من مدى إتباع البيانات للتوزيع الطبيعي (Normal Distribution) كاختبار ضروري للفرضيات لأن معظم الاختبارات المعلمية تشترط أن يكون توزيع البيانات طبيعياً.

وقد تم إجراء الاختبار بعد توزيع كل الاستثمارات واسترجعها من أفراد عينة الدراسة، وكانت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

الجدول رقم (13): نتائج إختبار التوزيع الطبيعي

محاور الاستبيان	محتوى المحور	قيمة Z	مستوى الدلالة (sig)
المحور الأول	محددات روح المقاوالاتية	0.916	0.371
المحور الثاني	قياس وتدعيم روح المقاوالاتية لدى الطالب الجامعي	0.672	0.757
الاستبيان ككل		0.879	0.423

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج التحليل الإحصائي spss.

يتضح من خلال نتائج الجدول أعلاه أن قيمة مستوى الدلالة لكل محور وكذا الإجمالي أكبر من (0.05)، أي أن مستوى الدلالة أكبر من 5%، وهذا يدل على أن البيانات تتبع التوزيع الطبيعي ويمكن استخدام الاختبارات المعلمية.

ثانيا: نتائج إختبار الفرضيات الفرعية

1- نتائج الفرضية الفرعية الأولى:

ويمكن تمثيل أهم نتائجها من خلال الجدول التالي:

الجدول رقم (14): نتائج اختبار الفرضية الفرعية الأولى

البعد الأول	المتغير التابع	ثابت الانحدار (α)	معامل الارتباط (R)	معامل التحديد (R2)	قيمة (t)	القيمة المحسوبة (F)	مستوى الدلالة (sig)
التحمل المالي والمخاطرة	قياس وتدعيم روح المقاوالاتية	0.747	0.723	0.523	5.737	32.913	0.000

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج التحليل الإحصائي spss.

يوضح الجدول نتائج تحليل الانحدار لخطي البسيط الذي أستخدم لمعرفة تأثير بعد التحمل المالي والمخاطرة على قياس وتدعيم روح المقاوالاتية في المؤسسات الناشئة لدى طلبة جامعة العربي التبسي تبسة، إذ بلغت قيمة ثابت الانحدار (0.747) وبلغ معامل الارتباط بين المتغيرين (72.3%)، وهو ارتباط إيجابي ومرتفع، ومن خلال هذه المعاملات - معامل الانحدار والارتباط - يتضح أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha=0.05$) للتحمل المالي والمخاطرة على قياس وتدعيم روح المقاوالاتية في المؤسسات الناشئة لدى طلبة جامعة العربي التبسي تبسة، ومنه نستنتج أن قياس وتدعيم روح المسؤولية في المؤسسات الناشئة يتأثر بشكل جيد عبر بعد

التحمل المالي والمخاطرة لدى طلبة جامعة العربي التبسي تبسة، أما القابلية التفسيرية لنموذج الانحدار المتمثلة في معامل التحديد (R^2) فقد بلغت (0.523) مما يعني أن نسبة (52.3%) من التغيرات في قياس وتدعيم روح المقاوالاتية لدى الطالب الجامعي عينة الدراسة ترجع التحمل المالي والمخاطرة، وقد أظهر اختبار (F) بأن نموذج الانحدار بشكل عام ذو دلالة إحصائية. كما أن مستوى الدلالة بلغ (0.000) وهو أقل من مستوى المعنوية (0.05) وبهذه النتائج تقبل الفرضية التالية:

" يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للتحمل المالي والمخاطرة على قياس وتدعيم روح المقاوالاتية في المؤسسات الناشئة لدى طلبة جامعة العربي التبسي تبسة

2- نتائج الفرضية الفرعية الثانية:

ويمكن تمثيل أهم نتائجها من خلال الجدول التالي:

الجدول رقم (15): نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثانية

البعد الأول	المتغير التابع	ثابت الانحدار (α)	معامل الارتباط (R)	معامل التحديد (R^2)	قيمة (t)	القيمة المحسوبة (F)	مستوى الدلالة (sig)
الابتكار والتغيير	قياس وتدعيم روح المقاوالاتية	0.579	0.826	0.681	8.011	64.178	0.000

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج التحليل الإحصائي spss.

يوضح الجدول نتائج تحليل الانحدار لخطي البسيط الذي أستخدم لمعرفة تأثير بعد التحمل المالي والمخاطرة على قياس وتدعيم روح المقاوالاتية في المؤسسات الناشئة لدى طلبة جامعة العربي التبسي تبسة، إذ بلغت قيمة ثابت الانحدار (0.747) وبلغ معامل الارتباط بين المتغيرين (72.3%)، وهو ارتباط إيجابي ومرتفع، ومن خلال هذه المعاملات - معامل الانحدار والارتباط - يتضح أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$) للابتكار والتغيير على قياس وتدعيم روح المقاوالاتية في المؤسسات الناشئة لدى طلبة جامعة العربي التبسي تبسة، ومنه نستنتج أن قياس وتدعيم روح المسؤولية في المؤسسات الناشئة يتأثر بشكل جيد عبر بعد التحمل المالي والمخاطرة لدى طلبة جامعة العربي التبسي تبسة، أما القابلية التفسيرية لنموذج الانحدار المتمثلة في معامل التحديد (R^2) فقد بلغت (0.681) مما يعني أن نسبة (68.1%) من التغيرات في

قياس وتدعيم روح المقاوالاتية لدى الطالب الجامعي عينة الدراسة ترجع لمحور الابتكار والتغيير، وقد أظهر اختبار (F) بأن نموذج الانحدار بشكل عام ذو دلالة إحصائية. كما أن مستوى الدلالة بلغ (0.000) وهو أقل من مستوى المعنوية (0.05) وبهذه النتائج تقبل الفرضية التالية:

" توجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للابتكار والتغيير على قياس وتدعيم روح المقاوالاتية في المؤسسات الناشئة لدى طلبة جامعة العربي التبسي تبسة

3- نتائج الفرضية الفرعية الثالثة:

ويمكن تمثيل أهم نتائجها من خلال الجدول التالي:

الجدول رقم (16): نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثالثة

البعد الأول	المتغير التابع	ثابت الانحدار (α)	معامل الارتباط (R)	معامل التحديد (R ²)	قيمة (t)	القيمة المحسوبة (F)	مستوى الدلالة (sig)
الثقة بالنفس والقدرة على التأثير	قياس وتدعيم روح المقاوالاتية	0.634	0.504	0.504	5.518	30.449	0.000

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على نتائج التحليل الإحصائي spss.

يوضح الجدول نتائج تحليل الانحدار لخطي البسيط الذي أستخدم لمعرفة تأثير بعد التحمل المالي والمخاطرة على قياس وتدعيم روح المقاوالاتية في المؤسسات الناشئة لدى طلبة جامعة العربي التبسي تبسة، إذ بلغت قيمة ثابت الانحدار (0.634) وبلغ معامل الارتباط بين المتغيرين (50.4%)، وهو ارتباط إيجابي ومرتفع، ومن خلال هذه المعاملات - معامل الانحدار والارتباط - يتضح أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$) للثقة بالنفس والقدرة على التأثير على قياس وتدعيم روح المقاوالاتية في المؤسسات الناشئة لدى طلبة جامعة العربي التبسي تبسة، ومنه نستنتج أن قياس وتدعيم روح المسؤولية في المؤسسات الناشئة يتأثر بشكل جيد عبر بعد التحمل المالي والمخاطرة لدى طلبة جامعة العربي التبسي تبسة، أما القابلية التفسيرية لنموذج الانحدار المتمثلة في معامل التحديد (R^2) فقد بلغت (0.504) مما يعني أن نسبة (50.4%) من التغيرات في قياس وتدعيم روح المقاوالاتية لدى الطالب الجامعي عينة الدراسة ترجع لمحور الابتكار والتغيير، وقد أظهر اختبار (F) بأن نموذج الانحدار بشكل عام ذو دلالة إحصائية. كما أن مستوى الدلالة بلغ (0.000) وهو أقل من مستوى المعنوية (0.05) وبهذه النتائج تقبل الفرضية التالية:

" يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لتأثير الثقة بالنفس والقدرة على التأثير على قياس وتدعيم روح المقاوالتية في المؤسسات الناشئة لدى طلبة جامعة العربي التبسي تبسة

4- نتائج الفرضية الفرعية الرابعة:

ويمكن تمثيل أهم نتائجها من خلال الجدول التالي:

الجدول رقم (17): نتائج اختبار الفرضية الفرعية الرابعة

المستوى الدلالة (sig)	القيمة المحسوبة (F)	قيمة (t)	معامل التحديد (R2)	معامل الإرتباط (R)	ثابت الإنحدار (α)	المتغير التابع	البعد الأول
0.000	35.021	5.919	0.539	0.734	0.627	قياس وتدعيم روح المقاوالتية	الرؤية والتوجيه

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على نتائج التحليل الإحصائي spss.

يوضح الجدول نتائج تحليل الانحدار لخطي البسيط الذي أستخدم لمعرفة تأثير بعد التحمل المالي والمخاطرة على قياس وتدعيم روح المقاوالتية في المؤسسات الناشئة لدى طلبة جامعة العربي التبسي تبسة ، إذ بلغت قيمة ثابت الانحدار (0.627) وبلغ معامل الارتباط بين المتغيرين (73.4%)، وهو ارتباط إيجابي ومرتفع، ومن خلال هذه المعاملات - معامل الانحدار والارتباط - يتضح أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$) للرؤية والتوجيه على قياس وتدعيم روح المقاوالتية في المؤسسات الناشئة لدى طلبة جامعة العربي التبسي تبسة، ومنه نستنتج أن قياس وتدعيم روح المسؤولية في المؤسسات الناشئة يتأثر بشكل جيد عبر بعد التحمل المالي والمخاطرة لدى طلبة جامعة العربي التبسي تبسة، أما القابلية التفسيرية لنموذج الانحدار المتمثلة في معامل التحديد (R^2) فقد بلغت (0.539) مما يعني أن نسبة (53.9%) من التغيرات في قياس وتدعيم روح المقاوالتية لدى الطالب الجامعي عينة الدراسة ترجع لمحور الابتكار والتغيير، وقد أظهر اختبار (F) بأن نموذج الانحدار بشكل عام ذو دلالة إحصائية. كما أن مستوى الدلالة بلغ (0.000) وهو أقل من مستوى المعنوية (0.05) وبهذه النتائج تقبل الفرضية التالية:

" يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للرؤية والتوجيه على قياس وتدعيم روح المقاوالتية في المؤسسات الناشئة لدى طلبة جامعة العربي التبسي تبسة

ثالثا: نتائج إختبار الفرضية الرئيسية

ويمكن تمثيل أهم نتائجها من خلال الجدول التالي:

الجدول رقم (18): نتائج اختبار الفرضية الرئيسية

المحور الأول	المتغير التابع	ثابت الانحدار (α)	معامل الارتباط (R)	معامل التحديد (R^2)	قيمة (t)	القيمة المحسوبة (F)	مستوى الدلالة (sig)
محددات روح المقاوالتية	قياس وتدعيم روح المقاوالتية	0.747	0.875	0.766	9.902	98.050	0.000

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على نتائج التحليل الإحصائي spss.

يوضح الجدول نتائج تحليل الانحدار لخطي البسيط الذي أستخدم لمعرفة تأثير محددات روح المقاوالتية على قياسها وتدعيمها في المؤسسات الناشئة لدى طلبة جامعة العربي التبسي تبسة ، إذ بلغت قيمة ثابت الانحدار (0.747) وبلغ معامل الارتباط بين المتغيرين (87.5%)، وهو ارتباط إيجابي ومرتفع، ومن خلال هذه المعاملات - معامل الانحدار والارتباط - يتضح أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha=0.05$) لمحددات روح المقاوالتية على قياس وتدعيم روح المقاوالتية في المؤسسات الناشئة لدى طلبة جامعة العربي التبسي تبسة، ومنه نستنتج أن قياس وتدعيم روح المسؤولية في المؤسسات الناشئة يتأثر بشكل جيد عبر محددات روح المقاوالتية لدى طلبة جامعة العربي التبسي تبسة، أما القابلية التفسيرية لنموذج الانحدار المتمثلة في معامل التحديد (R^2) فقد بلغت (0.766) مما يعني أن نسبة (76.6%) من التغيرات في قياس وتدعيم روح المقاوالتية لدى الطالب الجامعي عينة الدراسة ترجع لمحور محددات روح المقاوالتية، وقد أظهر اختبار (F) بأن نموذج الانحدار بشكل عام ذو دلالة إحصائية.

كما أن مستوى الدلالة بلغ (0.000) وهو أقل من مستوى المعنوية (0.05) وبهذه النتائج تقبل

الفرضية التالية:

- يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لمحددات روح المقاوالتية

على قياسها وتدعيمها في المؤسسات الناشئة لدى طلبة جامعة العربي التبسي تبسة

إذا، ومن خلال ما سبق، يمكن كتابة العلاقة بين محددات روح المقاوالتية وقياسها

وتدعيمها في المؤسسة الناشئة لدى طلبة جامعة العربي التبسي تبسة

في شكلها الرياضي من خلال المعادلة الخطية للانحدار كما يلي:

$$Y = 0.747x + 0.875$$

حيث أن:

X: محددات روح المقاوالتية ؛

Y: قياس وتدعيم روح المقاوالتية بالمؤسسات الناشئة

وبالتالي ومن خلال التحليل الإحصائي تم برهنة أن محددات روح المقاوالتية لها تأثير

على قياسها وتدعيمها بالمؤسسات الناشئة لدى الطالب الجامعي عينة الدراسة

خاتمة

خاتمة:

في الختام، يمكن القول أن روح المقاولاتية للطلاب الجامعي تمثل عنصرًا حاسمًا في تطوير مجال المؤسسات الناشئة بالنسبة لهاته الشريحة من المجتمع. وقد تبين من خلال هذه الدراسة أن الطلبة الجامعيين عينة الدراسة بجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي الذين يتمتعون بروح المقاولاتية يكونون أكثر قابلية للابتكار والتفكير الإبداعي، ويتمتعون بمهارات قيادية وتحليلية قوية.

وعلاوة على ذلك، توصلت الدراسة إلى أن هناك عدة محددات يجب توفرها لدى الطالب الجامعي والمتعلقة بروح المقاولاتية المتمثلة اساسا في التحمل المالي والمخاطرة ، الابتكار والتغيير ، الثقة بالنفس والقدرة على التأثير. الرؤية والتوجيه

- نتائج الجانب النظري:

- من خلال ما تم تناوله في الاطار النظري للدراسة تم التوصل إلى ما يلي:
- تمثل الروح المقاولاتية القدرة على تحويل الأفكار إلى أفعال على أرض الواقع، ولها جملة من المحددات منها في الثقة بالنفس والتفاؤل؛ الابتكار والإبداع؛ التعليم والتدريب؛ الدعم الاجتماعي والشبكات: التحمل المالي والمخاطرة: الخبرات السابقة والتحفيز الشخصي:
 - بالنسبة لمستويات الروح المقاولاتية فتتمثل في المستوى المعرفي، الهيكلي، السلوكي الواقعي، أما عن مقوماتها فتشتمل مقومات شخصية وأخرى بيئية، يتم تدعيمها عبر مراكز البحث العلمي وحاضنات الأعمال وكذا مراكز التسهيل.
 - تعتبر المؤسسات الناشئة مؤسسات ذات تاريخ تشغيلي قصير، عادة ما تكون حديثة الانشاء وفي طور النمو والبحث عن الأسواق، تتميز بكونها معرفة الذات، سريعة النمو، قابلة للتوسع
 - من مميزات المؤسسات الناشئة أنها حديثة العهد، مؤسسات أمامها فرصة للنمو التدريجي والمتزايد وتتطلب تكاليف منخفضة
 - بالنسبة لأنواع المؤسسات الناشئة، فنجد مؤسسات الأعمال الصغيرة، المؤسسات المرتبطة بنمط الحياة، القابلة للبيع وغيرها

- نتائج الجانب التطبيقي:

بعد النتائج التي أفرزها برنامج التحليل الاحصائي، ومع نهاية تحليلها تبين لنا ما يلي:

خاتمة

بالنسبة للفرضية الرئيسية الأولى:

- تبين أنه: يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لمحددات روح المقاولاتية على قياسها وتدعيمها في المؤسسات الناشئة لدى طلبة جامعة العربي التبسي -تبسة

بالنسبة للفرضيات الفرعية فقد تم تأكيد ما يلي:

- الفرضية الفرعية الأولى: " يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للتحمل المالي والمخاطرة على قياس وتدعيم روح المقاولاتية في المؤسسات الناشئة لدى طلبة جامعة العربي التبسي تبسة
 - الفرضية الفرعية الثانية: " يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للابتكار والتغيير على قياس وتدعيم روح المقاولاتية في المؤسسات الناشئة لدى طلبة جامعة العربي التبسي تبسة
 - الفرضية الفرعية الثالثة: " يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للثقة بالنفس والقدرة على التأثير على قياس وتدعيم روح المقاولاتية في المؤسسات الناشئة لدى طلبة جامعة العربي التبسي تبسة
 - الفرضية الفرعية الرابعة: " يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للرؤية والتوجيه على قياس وتدعيم روح المقاولاتية في المؤسسات الناشئة لدى طلبة جامعة العربي التبسي تبسة
- أما بخصوص أهم الاقتراحات فقد صغتها كما يلي:

- يجب تطوير أدوات واستبانات قياسية تساعد في تقييم مستوى روح المقاولاتية لدى الطلاب. ويتعين أن تكون هذه الأدوات قادرة على قياس العناصر الرئيسية للمقاولاتية مثل الرغبة في المخاطرة، الابتكار، التصميم الإبداعي، والقدرة على التخطيط والتنظيم.
- يجب أن يتضمن المنهج الجامعي فرصًا للتطبيق الميداني والتجربة العملية في المجالات المقاولاتية، يمكن أن تشمل هذه الفرص إنشاء مشاريع تجريبية، والمشاركة في برامج التدريب على ريادة الأعمال، والتعاون مع المؤسسات الناشئة المحلية.

خاتمة

- يجب توفير بنية داعمة للطلبة الجامعيين الذين يتطلعون لتأسيس مشاريعهم الخاصة. يمكن توفير الدعم المؤسسي من خلال إنشاء مراكز لريادة الأعمال في الجامعات، وتوفير المشورة والإرشاد من قبل خبراء المقاولاتية، وتوفير التمويل والموارد اللازمة.
 - يجب تعزيز دور المستشارين الأكاديميين في توجيه الطلبة نحو مجالات ريادة الأعمال وتشجيعهم على استكشاف فرص العمل الحر والمشاريع الخاصة، يمكن تنظيم ورش عمل وندوات توعوية حول المقاولاتية ومجالاتها المختلفة.
 - يمكن تعزيز روح المقاولاتية لدى الطلبة من خلال تعزيز التعاون والشراكات مع المؤسسات الناشئة ورواد الأعمال الناجحين. يمكن تنظيم فعاليات ومناسبات تجمع بين الطلاب ورواد الأعمال لتبادل الخبرات والمعرفة.
- باختصار، يتطلب تعزيز روح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين جهوداً متكاملة من الجامعات والمؤسسات الاقتصادية والمجتمع العملي. يجب توفير الدعم والفرص اللازمة للطلبة لكي يتمكنوا من تطوير مهاراتهم وتحويل أفكارهم الابتكارية إلى مشاريع ناجحة.

- أفاق الدراسة:

بعد المعالجة الميدانية والنتائج التي التحصل عليها في دراستنا الحالية، نتطلع مستقبلاً بأن يتم تسليط الضوء مثل هذه المواضيع التي من شأنها المساهمة بشكل كبير في تعزيز الاقتصاد الوطني بمؤسسات ناشئة تكون لبنة أساسية لشركات كبرى مستقبلية والتي تسيروها كفاءات وقدرات بشرية يتم استثمارها بالشكل الأمثل حتى تقدم الاضافة اللازمة والاستفادة الجمة في كافة المجالات.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

أولاً- الكتب باللغة العربية:

1. سمير جادلي، منصف شرفي، تحليل مصادر تمويل المؤسسات الناشئة في ظل التجارب الدولية: الصين، كرواتيا، المملكة المتحدة، كتاب جماعي دولي محكم حول اشكالية تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الأساليب التقليدية والمستحدثة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة جيجل، مارس 2021
 2. محمد صالح الحناوي، وآخرون، حاضنات الأعمال (فرصة جديدة للاستثمار، وآليات لدعم منشآت الصغيرة)، كلية التجارة، دار الجامعية للطباعة والنشر، جامعة الإسكندرية، السنة
 3. قسوري انصاف، قشوط الياس، شركات رأس المال المخاطر آلية لتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر، كتاب جماعي دولي محكم حول اشكالية تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الأساليب التقليدية والمستحدثة
 4. بو الريحان فاروق، لواج منير، بلحاج طارق، دور رأس المال المخاطر في تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر حالة الشركة المالية الجزائرية الأوروبية للمساهمة، كتاب جماعي دولي محكم حول اشكالية تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الأساليب التقليدية والمستحدثة
- ثانياً- الأطروحات والرسائل الجامعية:

- رسائل الدكتوراه:

1. رشيد بوحجر، اشكالية تنمية الروح المقاولاتية في الجزائر، دراسة ميدانية لعينة من طلاب الجامعات الجزائرية، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم تخصص ادارة اعمال، جامعة الجزائر 3، 2020/2019
2. أحلام قزال، المقولة كأداة لإنشاء المؤسسات الابتكارية في القطاع البترولي بحاسي مسعود (دراسة حالة مجموعة من المقاولين الناشطين في القطاع البترولي بحاسي مسعود)، أطروحة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية وعلوم التجارية، تخصص التسويق الاستراتيجي والابتكار، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة الجزائري، السنة 2017-2018، ص29.

قائمة المصادر والمراجع

3. رشيد بوحجر، إشكالية تنمية الروح المقاولاتية في الجزائر (دراسة ميدانية لعينة من طلاب الجامعات الجزائرية)، أطروحة دكتوراه في علوم التسيير، تخصص إدارة أعمال، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3، السنة 2020-2019

- رسائل الماجستير:

1. محمد السبتي، فعالية رأس المال المخاطر في تمويل المشاريع الناشئة، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات شهادة الماجستير، تخصص: إدارة مالية جامعة قسنطينة، 2009

2. منيرة سلبي، التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر (دراسة ميدانية بجامعة ورقلة) ، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية، تخصص تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، كلية الحقوق والعلوم الاقتصادي، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2007/2006

- مذكرات الماستر:

1. بن شهرة محجوبة- مقومات تطوير الروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة المسيلة، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر تخصص تسيير عمومي، جامعة المسيلة، 2017/2016

2. سالمى عبد الجبار، تأثير الثقافة المقاولاتية على نمو اقتصادي المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (دراسة السلوك المقاولاتي في الجزائر)، أطروحة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية، تخصص علوم التسيير، جامعة أبي بكر بلقايد - تلمسان، السنة 2016-2015

ثالثا - المجلات:

1. قرومي عبد الحميد وحنان بن علي، روح المقاولاتية ودورها في تنمية التفكير والابداع الإداري ف المنظمات الاعمال الجزائرية، مجلة الدراسات التسويقية وإدارة الأعمال، مجلد 1، عدد 1، جانفي 2018

2. بخيتي علي، بوعويينة سليمة، المؤسسات الناشئة الصغيرة والمتوسطة في الجزائر واقع وتحديات، مجلة دراسات وأبحاث، المجلة العربية في العلوم الانسانية والاجتماعية، المجلد 12/العدد 04، أكتوبر 2020، السنة الثانية عشر، ص 536.
3. بوعيني سميحة، كرومي آسية، دراسة تقييمية لواقع تمويل وتنشيط المؤسسات الناشئة، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد/07 العدد 03 ، 2020، ص 167.

4. -كلثوم فرحات، مفيد عبد اللاوي، رأس المال المغامر البديل الأمثل لتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر شركة **sofinance** نموذجاً، مجلة النمو الاقتصادي والمقاولية، العدد 01، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الوادي، مجلة النمو الاقتصادي والمقاولية، الجزائر

رابعاً: الملتقيات العلمية

1. مصطفى محمود أبو بكر، منظومة ريادة الاعمال والبيئة المحفزة لها، مداخلة ضمن فعاليات المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال، جامعة طيبة، المدينة المنورة، سبتمبر 2014
2. مفيدة يحيواوي، إنشاء المؤسسة والمقاولاتية هل هي قضية ثقافة ؟ ، مداخلة ضمن الملتقى الدولي حول المقاولاتية"التكوين وفرص العمل" ، جامعة محمد خيضر ، بسكرة ، الجزائر، أيام 6/7/8 أفريل، 2010
3. خالد رجم، دادن عبد الغني، عرض مفاهيم حول حاضنات الأعمال وتجارب عالمية، المؤتمر العلمي الدولي حول: استراتيجية التنظيم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، مداخلة ضمن فعاليات ملتقى دولي بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر، يومي 18 و 19 أفريل 2012
4. محمد بشير محمودي، حمزة قده، معايير جودة تصميم الاستثمارة في البحوث والدراسات الاعلامية وفق مقياس ليكرت، الملتقى الدولي الافتراضي حول معايير الجودة في البحوث العلمية، 17/16 فيفري 2021، جامعة حمزة لخضر الوادي

رابعاً - المراجع الأجنبية

1. Dolling. M. **Entrepreneurship strategies and Ressources.** Irwin. Illinois press. USA 1995.
2. 1-Cherki Mo Nogqn, **Capturing the Entrepreneurial Spirit: A Study to Identify the Personality Characteristics of Entrepreneurs,** doctoral thesis in psychology science, University of LA, USA, 2000.
3. 1-Rajhi Nadia, **Conceptualisation de l'esprit entrepreneurial et identification Des facteurs de son développement dans l'enseignement supérieur tunisien,** thèse de doctorat en science de gestion, université de Grenoble, France, 2011.
4. 1- Benedict Tianepper, **Parental Involvement and the Role - in Infusing Entrepreneurial Spirit and Innovation of Children,** doctoral thesis in educational science, University of LA, USA, 2015.

الملاحق

جامعة العربي التبسي - تبسه
كلية العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسيير

استبيان

بعد التحية والسلام، نتقدم إلى سيادتكم بهذا الاستبيان راجين منكم إفادتنا ببعض المعلومات، وهذا من خلال الإجابة عن أسئلة الاستمارة المرفقة، مع العلم أن إجاباتكم ستدرج في إطار إعداد مذكرة ماستر تخصص إدارة أعمال تحت عنوان:

سبل قياس وتدعيم روح المقاولاتية في المؤسسات الناشئة

دراسة حالة جامعة العربي التبسي - تبسه

كما نحيط سيادتكم علما أن هذه المعلومات ستستخدم فقط في إطار البحث العلمي لإتمام هذه الدراسة.

في الأخير تقبلوا منا فائق التقدير والاحترام ولكم منا جزيل الشكر على حسن تعاونكم.

السنة الجامعية:

2023/2022

محور البيانات شخصية

يرجى الإجابة على الأسئلة التي تتضمن معلومات شخصية بوضع العلامة (x):

1. الجنس:

□ ذكر: □ أنثى: □

2. العمر:

□ أقل من 25 سنة: □ من 26 إلى 30 سنة: □ من 31 إلى 35 سنة: □

□ أكثر من 36 سنة: □

3. التخصص (القسم):

□ قسم العلوم الاقتصادية

□ قسم العلوم التجارية

□ قسم علوم التسيير

□ أخرى تذكر:

الملاحق

ضع علامة (x) أمام الإجابة المناسبة:
المحور الأول: محددات روح المقاولاتية

رقم	الأسئلة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
التحمل المالي والمخاطرة						
1	أنا على استعداد لتحمل مخاطر مالية كبيرة لتحقيق أهدافي في مشروعي الناشئ؛					
2	أشعر دائما بالرغبة في المخاطرة في مشروعي الناشئ؛					
3	أنا دائما على استعداد للتغاضي عن الضغوط المالية المترتبة على مشروعي الناشئ؛					
4	أنا أحيانا على استعداد للتغاضي عن المخاطر المترتبة على مشروعي الناشئ؛					
5	يعتبر استكشاف المزيد من فرص جديدة أهم ما يميز مشروعي الناشئ؛					
6	دائما أتحمّل أعباء كبيرة في بداية مشروعي الناشئ.					
الابتكار والتغيير						
7	أستمتع بتطوير أفكار جديدة وابتكارات لتحسين منتجاتي أو خدماتي؛					
8	أنا على استعداد للتحويل والتغيير السريع في سوق الأعمال الناشئة؛					
9	أنا متحمس لاستكشاف طرق جديدة ومبتكرة لتحقيق نجاح مشروعي الناشئ؛					
10	أسعى دائما الى اعتماد مشروع يتواءم مع التقانة الحديثة؛					
11	اطلاق ابتكار جذري صعب جدا في مجال المشاريع الناشئة.					
الثقة بالنفس والقدرة على التأثير						
12	أعتقد أن لدي القدرة على إقناع الآخرين بأهمية فكرتي أو مشروعي الناشئ.					
13	أشعر بالثقة في قدراتي الشخصية والمهنية للتأثير على نجاح مشروعي الناشئ.					
14	أستطيع التعامل بثقة مع التحديات التي تواجه مشروعي الناشئ.					
15	أستطيع التعامل بسهولة مع المشكلات التي تواجه مشروعي الناشئ.					
الرؤية والتوجيه						
16	لدي رؤية واضحة لمستقبل مشروعي الناشئ.					
17	أنا قادر على وضع خطط استراتيجية وتوجيه فعال لتحقيق أهداف مشروعي الناشئ.					
18	أشعر بالتحفيز لتحقيق رؤيتي ورسم خارطة طريق ناجحة لمشروعي الناشئ.					
19	أهدافي التجارية تتماشى دائما مع رؤية مشروعي الناشئ؛					
20	دائما تتوافر قنوات للاتصال والحوار لإنجاح مشروعي الناشئ.					

الملاحق

المحور الثاني: دعم وقياس روح المقاوالتية لدى الطالب الجامعي
ضع علامة (x) أمام الإجابة المناسبة:

رقم	الأسئلة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	أشعر بدعم قوي من أفراد عائلتي لتحقيق أهدافي في المشروع الناشئ.					
2	دائما يقدم أفراد عائلتي الدعم العاطفي فقط في رحلتي نحو مشروع الناشئ.					
3	أحيانا يقدم أفراد عائلتي الدعم المادي لمساعدتي في مشروع الناشئ					
4	أشعر بأن أفراد عائلتي يؤمنون بقدراتي ويساندونني في جميع جوانب المشروع.					
5	لدي أصدقاء قريبون يقدمون لي الدعم والمشورة لتطوير المشروع الناشئ.					
6	أحيانا يشجعي أصدقائي على تحقيق أهدافي ويقدمون لي الدعم العاطفي في مشروع الناشئ.					
7	أجد الدعم المادي من أصدقائي ملهمًا ومحفزًا للاستمرار في تطوير مشروع.					
8	توفر الجامعة فقط دعماً تقنيا للطلبة المهتمين بتطوير مشاريعهم الناشئة.					
9	توفر الجامعة دعماً في شكل دورات تدريبية وورش عمل متعلقة بالمقاوالتية.					
10	توفر الجامعة الدعم المالي للطلبة الذين يسعون لتطوير مشاريعهم الناشئة.					
11	توجد هيئات مرافقة خارج الجامعة تسهر على إنجاح المشاريع الناشئة					
12	توفر القوانين والتشريعات في مجال المؤسسات الناشئة ارض خصبة لانجاح المشاريع الناشئة					
13	يوجد العديد من الرهانات كانت السبب في فشل مشروع الناشئ					
14	تحظى المشاريع الناشئة الصديقة للبيئة دائما بأولوية تمويلية					
15	توجد العديد من النماذج الناجحة في مجال المشاريع الناشئة					
16	هناك قابلية ودعم لدى المجتمع تجاه المشاريع الناشئة					

شكرا على حسن تعاونكم

الملحق الثاني: مخرجات برنامج SPSS

البيانات الشخصية

الجنس

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ذكر	27	84.4	84.4	84.4
	أنثى	5	15.6	15.6	100.0
	Total	32	100.0	100.0	

العمر

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	من 26 إلى 30	23	71.9	71.9	71.9
	من 31 إلى 35	5	15.6	15.6	87.5
	أكثر من 36	4	12.5	12.5	100.0
	Total	32	100.0	100.0	

التخصص

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	كلية الاقتصاد	6	18.8	18.8	18.8
	شعب أخرى	18	56.3	56.3	75.0
	3.00	3	9.4	9.4	84.4
	4.00	5	15.6	15.6	100.0
	Total	32	100.0	100.0	

معامل الفا كرونباخ للمحور الأول

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	32	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	32	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.900	20

معامل الفا كرونباخ للمحور الثاني

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	32	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	32	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.874	16

معامل الفا كرونباخ أجمالي:

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	32	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	32	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.940	36

المتوسطات والانحرافات المعيارية لعبارات الاستبيان

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
1ع1م	32	2.00	5.00	3.7187	.81258
2ع1م	32	1.00	5.00	3.7812	1.00753
3ع1م	32	3.00	5.00	3.9375	.56440
4ع1م	32	1.00	5.00	3.3750	1.18458
5ع1م	32	1.00	5.00	3.1250	1.18458
6ع1م	32	1.00	4.00	3.5000	.87988
7ع1م	32	1.00	5.00	3.8750	.97551
8ع1م	32	3.00	5.00	3.8125	.69270
9ع1م	32	3.00	5.00	3.9375	.66901
10ع1م	32	1.00	5.00	3.5625	.94826
11ع1م	32	1.00	5.00	3.6250	1.07012
12ع1م	32	1.00	5.00	3.5938	1.04293
13ع1م	32	2.00	5.00	3.9687	.69488
14ع1م	32	2.00	5.00	3.8750	.60907
15ع1م	32	1.00	5.00	3.7813	.90641
16ع1م	32	1.00	5.00	3.0313	1.17732
17ع1م	32	2.00	5.00	3.9688	.69488
18ع1م	32	1.00	5.00	3.8750	.87067
19ع1م	32	2.00	5.00	3.9688	.69488
20ع1م	32	1.00	5.00	3.7813	.90641
1ع2م	32	2.00	5.00	3.5625	.66901
2ع2م	32	1.00	5.00	3.5938	1.01153
3ع2م	32	1.00	5.00	3.4063	.91084
4ع2م	32	2.00	5.00	3.9688	.69488
5ع2م	32	1.00	5.00	3.9688	.93272
6ع2م	32	2.00	5.00	3.9688	.69488
7ع2م	32	1.00	5.00	3.9063	.73438
8ع2م	32	1.00	5.00	3.8750	.87067
9ع2م	32	2.00	5.00	3.9063	.73438
10ع2م	32	1.00	5.00	3.4688	.91526
11ع2م	32	1.00	5.00	3.4375	.71561
12ع2م	32	2.00	5.00	4.0313	.73985
13ع2م	32	2.00	5.00	4.0313	.64680
14ع2م	32	2.00	5.00	3.8438	.84660
15ع2م	32	3.00	4.00	3.5938	.49899
16ع2م	32	2.00	5.00	3.6250	.65991
Valid N (listwise)	32				

إجمالي المتوسطات والانحرافات المعيارية للمحاور

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Kurtosis	
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error
المحور_الأول	32	3.7047	.52921	1.006	.809
المحور_الثاني	32	3.7835	.45157	.765	.809
Valid N (listwise)	32				

اختبار التوزيع الطبيعي

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		التوزيع
N		32
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	3.7518
	Std. Deviation	.48244
Most Extreme Differences	Absolute	.155
	Positive	.128
	Negative	-.155
Kolmogorov-Smirnov Z		.879
Asymp. Sig. (2-tailed)		.423

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		المحور الأول	المحور الثاني
N		32	32
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	3.7047	3.7988
	Std. Deviation	.52921	.46683
Most Extreme Differences	Absolute	.162	.119
	Positive	.082	.104
	Negative	-.162	-.119
Kolmogorov-Smirnov Z		.916	.672
Asymp. Sig. (2-tailed)		.371	.757

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

نتائج اختبار الفرضية الرئيسية

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.875 ^a	.766	.758	.22218

a. Predictors: (Constant), الأول_المحور

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4.840	1	4.840	98.050	.000 ^a
	Residual	1.481	30	.049		
	Total	6.321	31			

a. Predictors: (Constant), الأول_المحور

b. Dependent Variable: الثاني_المحور

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.017	.282		3.606	.001
	المحور_الأول	.747	.075	.875	9.902	.000

a. Dependent Variable: الثاني_المحور

نتائج الفرضيات الفرعية

الفرضية الفرعية الأولى

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.723 ^a	.523	.507	.32769

a. Predictors: (Constant), الأول_البعد

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3.534	1	3.534	32.913	.000 ^a
	Residual	3.221	30	.107		
	Total	6.756	31			

a. Predictors: (Constant), الأول_البعد

b. Dependent Variable: الثاني_المحور

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.077	.306		6.795	.000
	الأول_البعد	.482	.084	.723	5.737	.000

a. Dependent Variable: الثاني_المحور

الفرضية الفرعية الثانية

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.826 ^a	.681	.671	.26783

a. Predictors: (Constant), الثاني_البعد

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4.604	1	4.604	64.179	.000 ^a
	Residual	2.152	30	.072		
	Total	6.756	31			

a. Predictors: (Constant), الثاني_البعد

b. Dependent Variable: الثاني_المحور

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.619	.276		5.862	.000
	الثاني_البعد	.579	.072	.826	8.011	.000

a. Dependent Variable: الثاني_المحور

الفرضية الفرعية الثالثة

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.710 ^a	.504	.487	.33431

a. Predictors: (Constant), الثالث_البعد

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3.403	1	3.403	30.449	.000 ^a
	Residual	3.353	30	.112		
	Total	6.756	31			

a. Predictors: (Constant), الثالث_البعد

b. Dependent Variable: الثاني_المحور

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.387	.441		3.144	.004
	الثالث_البعد	.634	.115	.710	5.518	.000

a. Dependent Variable: الثاني_المحور

الفرضية الفرعية الرابعة

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.734 ^a	.539	.523	.32234

a. Predictors: (Constant), الرابع_البعد

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3.639	1	3.639	35.021	.000 ^a
	Residual	3.117	30	.104		
	Total	6.756	31			

a. Predictors: (Constant), الرابع_البعد

b. Dependent Variable: الثاني_المحور

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.464	.399		3.672	.001
	الرابع_البعد	.627	.106	.734	5.918	.000

a. Dependent Variable: الثاني_المحور

ملخص:

جاءت هاته الدراسة معنونة بـ؛ سبل قياس وتدعيم روح المقاوالتية في المؤسسات الناشئة لدى الطالب الجامعي دراسة ميدانية بجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي -تبسة؛ لتركز على موضوع روح المقاوالتية لدى الطالب الجامعي وتأثير محددتها على سبل قياسها ودعمها بالمؤسسات الناشئة، حيث اعتمدنا في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي في المعالجة الاحصائية للبيانات التي تم جمعها عن طريق استمارة استبيان وُزعت على عينة متكونة من 32 طالب بجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي تبسة، وبعد التحليل توصلنا إلى اثبات جميع الفرضيات الرئيسية والفرعية، حيث نصت الفرضية الأولى على أنه يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لمحددات روح المقاوالتية على قياسها وتدعيمها في المؤسسات الناشئة لدى طلبة جامعة العربي التبسي -تبسة، وكذلك تم اثبات أنه يوجد أثر لكل من: التحمل المالي والمخاطرة، الابتكار والتغيير، الثقة بالنفس والقدرة على التأثير، وأخيرا الرؤية والتوجيه على قياس وتدعيم روح المقاوالتية في المؤسسات الناشئة لدى طلبة جامعة العربي التبسي تبسة

الكلمات المفتاحية: روح المقاوالتية، محددات روح المقاوالتية، المؤسسات الناشئة، الطالب الجامعي

Abstract

This study, titled ; Measuring and Enhancing Entrepreneurial Spirit in University Students in Start-up Enterprises, conducted a field study at Shahid Sheikh Larbi Tebessi University –Tebessa; in order to focus on the topic of entrepreneurial spirit in university students and the impact of its determinants on its measurement and support in start-up enterprises. The study adopted a descriptive-analytical approach in the statistical analysis of the data collected through a questionnaire distributed to a sample of 32 students at Shahid Sheikh Larbi Tebessi University . After analysis, all main and sub-hypotheses were proven. The first hypothesis stated that there is a statistically significant impact ($\alpha \leq 0.05$) of the determinants of entrepreneurial spirit on its measurement and support in start-up enterprises among students at Shahid Sheikh Larbi Tebessi University . Additionally, it was proven that each of the following: financial resistance and risk-taking, innovation and change, self-confidence and influence, and finally, vision and guidance, have an impact on measuring and supporting entrepreneurial spirit in start-up enterprises among students at Sheikh Larbi Tebessi

Keywords: entrepreneurial spirit, determinants of entrepreneurial spirit, start-up enterprises, students.