



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الشيخ العربي التبسي
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير



دور التعليم المقاولاتي في تحقيق فعالية المرافقة المقاولاتية

مذكرة مكملة لمتطلبات شهادة ماستر أكاديمي في علوم التسيير
تخصص: إدارة أعمال

إشراف الأستاذ:

قاطر فارس

إعداد الطالبة:

- منصور خديجة

الصفة	الرتبة العلمية	الإسم واللقب
رئيسا	أستاذ محاضر أ	بلال مسعي
مشرفا ومقررا	أستاذ محاضر أ	فارس قاطر
ممتحنا	أستاذ محاضر أ	توفيق حناشي

السنة الجامعية: 2023 / 2022

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شكر و عرفان

الحمد لله الذي تتم به الصالحات والصلاة والسلام على رسول

الله القائل: « مَنْ لَا يَشْكُرِ النَّاسَ لَا يَشْكُرِ اللَّهَ ».

بداية، أشكر الله عز وجل أن وفقني وأعانني على إتمام هذا العمل،
وتقديم آيات الشكر والامتنان إلى الذين حملوا أقدس رسالة في الحياة الذين
مهدوا لنا طريق العلم: جميع أساتذتي الأفاضل.

وأخص بالتقدير أستاذي ومرشدي الدكتور: **قاطر فارس** على إشرافه
وتوجيهه ونصائحه الصائبة.

وأتوجه بالشكر لمدير دار المقاولاتية " **الدكتور راجح بالنور** "

وكل من مدّ لي يد العول من قريب أو بعيد.

اهداء

بسم الله والصلّاة على الحبيب المصطفى وأهله ومن وفى والحمد لله الذي وفقني
لأثمن هذه الخطوة في مسيرتي الدّراسية لمذكرتي

إلى من بهم أعلو وأرتكز ومثال التفاني والعطاء

إلى والديا الكريمين " ناجح منصور - بديار فتيحة "

حفظهما الله ورعاهما

إلى إخوتي الأعزاء أنتم النور الذي يضيء حياتي وسندي

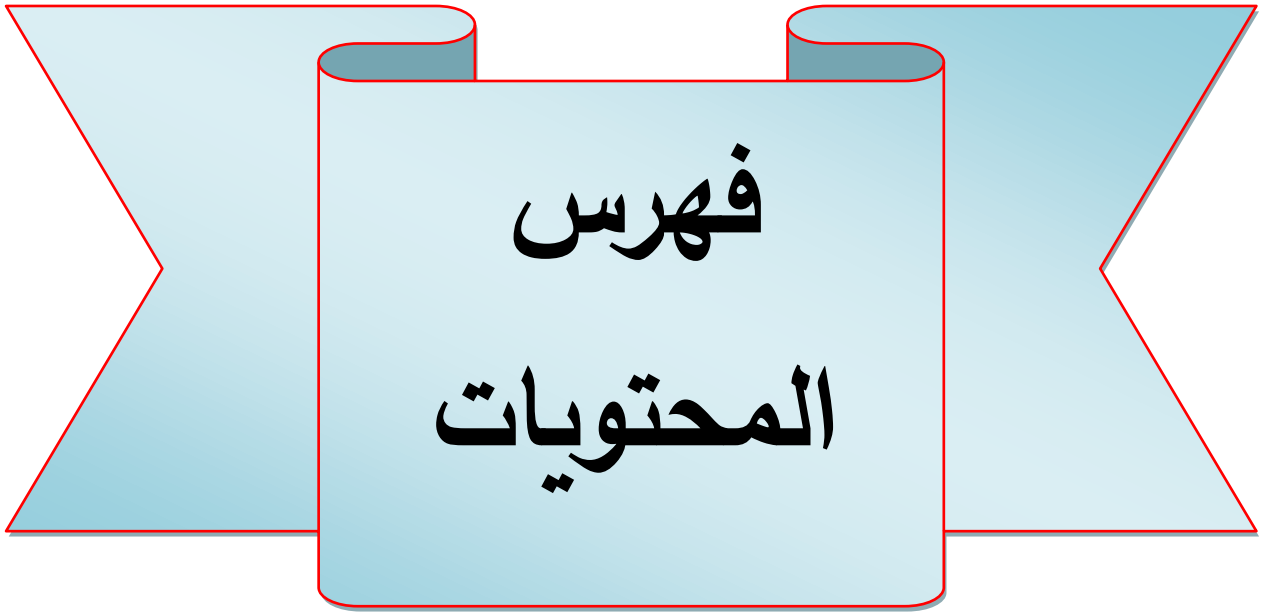
أيوب ... محمد ... أسماء وزوجها لحبيب

إلى صديقاتي : عفراء ... سناء ... وكل أصدقائي كل باسمه

إلى كل من يحبني بصدق وإخلاص

أهديكم بحثي هذا

منصور خديجة



فهرس

المحتويات

الصفحة	العنوان
	شكر وعران
	إهداء
أ	المقدمة
	فهرس المحتويات
الفصل الأول: الدراسة النظرية	
2	تمهيد
3	المبحث الأول أساسيات حول المقاولاتية
3	المطلب الأول الفكر المقاولاتي ومفهوم المقاولاتية.
6	المطلب الثاني خصائص وأهمية المقاولاتية
9	المطلب الثالث أهداف ومعوقات المقاولاتية
11	المبحث الثاني ماهية التعليم المقاولاتي
11	المطلب الأول مفهوم التعليم المقاولاتي
15	المطلب الثاني أهداف وأهمية التعليم المقاولاتي
18	المطلب الثالث برامج التعليم المقاولاتي
21	المطلب الرابع العلاقة بين التعليم المقاولاتي والتوجيه المقاولاتي
23	المبحث الثالث أساسيات المرافقة المقاولاتية
24	المطلب الأول مفهوم المرافقة المقاولاتية وخصائصها
28	المطلب الثاني أنواع ومراحل المرافقة المقاولاتية
31	المطلب الثالث مكونات واجهزة وهياكل المرافقة المقاولاتية
35	المبحث الرابع دراسات سابقة
35	المطلب الأول دراسات سابقة متعلقة بالتعليم المقاولاتي والمرافقة المقاولاتية
38	المطلب الثاني دراسات اجنبية سابقة للتعليم المقاولاتي والمرافقة المقاولاتية
40	المطلب الثالث العلاقة بين الدراسات المحلية والأجنبية
42	الخلاصة
الفصل الثاني: الدراسة التطبيقية	

44	تقديم لدار المقاولاتية في جامعة العربي التبسي	المبحث الأول
44	التعريف بدار المقاولاتية جامعة الشيخ العربي التبسي	المطلب الأول
45	أهداف ومهام دار المقاولاتية	المطلب الثاني
46	الأنشطة المنجزة	المطلب الثالث
49	الإطار المنهجي للدراسة	المبحث الثاني
49	مجتمع وعينة الدراسة	المطلب الأول
50	المنهج وحدود الدراسة	المطلب الثاني
50	أدوات جمع البيانات	المطلب الثالث
54	أساليب المعالجة الإحصائية	المطلب الرابع
58	تحليل النتائج واختبار الفرضيات	المبحث الثالث
58	صدق وثبات أداة الدراسة	المطلب الأول
59	تحليل معطيات الاستبيان	المطلب الثاني
65	اختبار التوزيع الطبيعي وتحليل محاور الاستبيان	المطلب الثالث
76	الخلاصة	
78	الخاتمة	
81	قائمة المصادر والمراجع	

فهرس الجداول		
الصفحة	العنوان	الرقم
12	كروولوجيا تطور التعليم المقاولاتي	01
19	أصناف التعليم المقاولاتي	02
46	عدد الطلبة المستفيدين من الأنشطة المنجزة في إطار دار المقاولاتية منذ انشاء دار المقاولاتية إلى غاية 2019.	03
47	يمثل حصيلة نشاطات في إطار ترقية المقاولاتية في الوسط الجامعي للسنة 2021 (1 سبتمبر إلى غاية نوفمبر 2022).	04
58	معامل الارتباط بيرسون بين كل محور وآخر	05

59	اختبار الفا كرونباخ لقياس ثبات الاستبيان	06
59	توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	07
60	توزيع عينة الدراسة حسب متغير العمر	08
61	توزيع عينة الدراسة حسب متغير النظام التعليمي خلال مرحلة الليسانس	09
62	توزيع عينة الدراسة حسب متغير طبيعة المستوى	10
63	توزيع أفراد العينة حسب متغير الوظيفة	11
65	نتائج اختبار التوزيع الطبيعي	12
66	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لفقرات المحور الأول	13
69	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لفقرات المحور الثاني	14
70	نتائج اختبار الفرضية الرئيسية وفقا للانحدار البسيط	15
72	مصفوفة الارتباط بين متغيرات الدراسة	16
73	نتائج اختبار الفرضيات الفرعية وفقا للانحدار البسيط	17

فهرس الأشكال		
الصفحة	العنوان	الرقم
2	نموذج الفكر المقاولاتي	01
22	نموذج شابيرو	02
28	خصائص المرافقة المقاولاتية الجيدة	03
60	توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس	04
61	توزيع عينة الدراسة حسب متغير الفئة العمرية	05
62	توزيع عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي	06
63	توزيع عينة الدراسة حسب متغير طبيعة المستوى	07
64	توزيع أفراد العينة حسب متغير الوظيفة	08



مقدمة :

أصبح الحديث عن المقاولاتية أمر مهم في الدراسات المهمة بالتنمية الاقتصادية. وذلك يبين اهتمام العديد من الدول بالمقاولاتية وعلى غرارهم الجزائر. حيث تهتم بتشجيع الشباب على الدخول لعالم المقاولاتية من بابها الواسع من خلال تقديم الدعم والتسهيلات القانونية. ففي الآونة الأخيرة انتقل هذا الاهتمام إلى التعليم العالي، فأصبح التعليم المقاولاتي يحظى بأهمية كبيرة من خلال توفر متطلبات وبرامج التي يقدمها لمساعدة الطلبة على صب مهاراتهم وتنمية كفاءاتهم. وتم دعم ذلك عن طريق المرافقة المقاولاتية وهي من أحدث الأساليب الأساسية التي اتبعتها الدولة لمساعدتهم في مواجهة الصعوبات والمشاكل التي يتعرضون لها عند القيام بمشاريعهم. فقد عملت الجزائر على انشاء هيئات دعم للمرافقة المقاولاتية وانشاء مؤسسات وتبني برامج لضمان البيئة المناسبة لاستمرار هذه المؤسسات لتصل إلى انشاء مشاريع مقاولاتية ناجحة من طرف خريجي الجامعة وكذلك الوصول إلى الارتقاء بالاقتصاد الوطني ومواكبة الدول الناجحة في مجال المقاولاتية.

وتنبثق مشكلة البحث من رغبة الطالب الجامعي وبالخصوص قسم علوم التسيير في جامعة الشيخ العربي التبسي نحو المقاولاتية في عزوف الطلبة عن فكرة انشاء مؤسسات خاصة بهم والتي تعدّ الركيزة الأساسية لرفع مستوى الاقتصاد الوطني ومواجهة الأزمات المالية وتحد من تزايد استمرار البطالة ومن هنا يمكننا طرح التساؤل الرئيسي التالي:

ما مدى مساهمة التعليم المقاولاتي في تحقيق المرافقة المقاولاتية؟.

الأسئلة الفرعية: من التساؤل الرئيسي السابق تم ضبط التساؤلات الفرعية التالية:

- ◀ هل يوجد للمهارات الشخصية أثر ذو دلالة إحصائية على المرافقة المقاولاتية والتعليم المقاولاتي؟
- ◀ هل هناك استجابة للمهارات التقنية في التعليم المقاولاتي وكذا المرافقة المقاولاتية؟
- ◀ هل يوجد للمهارات الإدارية أثر ذو دلالة إحصائية على التعليم المقاولاتي والمرافقة المقاولاتية؟

فرضيات الدراسة: يتطلب تحليل الإشكالية محل الدراسة اختيار صحة مجموعة من الفرضيات وهي:

الفرضية الرئيسية: وجود أثر ذو دلالة إحصائية للتعليم المقاولاتي بأبعاده الثلاثة.

وتتبع من هذه الفرضية الفرضيات التالية:

- ✓ يوجد للمهارات الشخصية أثر ذو دلالة إحصائية على المرافقة والتعليم المقاولاتي.
- ✓ هناك استجابة للمهارات التقنية في التعليم المقاولاتي وكذا المرافقة المقاولاتية.
- ✓ يوجد للمهارات الإدارية أثر ذو دلالة إحصائية على التعليم المقاولاتي والمرافقة المقاولاتية.

أسباب اختيار الموضوع

هناك عدة أسباب دفعتني لاختيار الموضوع وهي ما يلي:

- ✓ الميول لموضوع المقاولاتية.
- ✓ إعطاء نظرة شاملة حول المقاولاتية والتعليم المقاولاتي وكذلك المرافقة المقاولاتية.
- ✓ تأثير التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي للطلبة آخذين بذلك طلبه ماستر إدارة الأعمال.

أهداف الدراسة

إن موضوع التعليم المقاولاتي أصبح ينال حظا كبيرا من العناية والاهتمام من قبل الباحثين والمدرسين وكذلك الممارسات العلمية للمرافقة المقاولاتية لهذا تكمن أهمية الدراسة فيما يلي:

- ✓ التعرف على المفاهيم الأساسية للمقاولاتية والتعليم المقاولاتي والمرافقة المقاولاتية.
- ✓ دراسة العلاقة بين التعليم المقاولاتي والتوجيه المقاولاتي.
- ✓ دراسة تطبيقية لعينة من الطلبة المختارة في تخصص إدارة الأعمال ماستير.



حدود البحث

الحدود الموضوعية: اقتصار البحث حول موضوع التعليم المقاولاتي والمرافقة المقاولاتية.

الحدود المكانية: تتعلق بدراسة دور التعليم المقاولاتي في تحقيق المرافقة المقاولاتية دراسة حالة دار المقاولاتية جامعة الشيخ العربي التبسي.


هيكل الدراسة

يعتمد على الإشكالية وأهداف الموضوع. ينقسم البحث إلى فصلين:

الفصل النظري: متكون من أربعة مباحث تتحدث عن أساسيات المقاولاتية والتعليم المقاولاتي والمرافقة المقاولاتية بالإضافة إلى دراسات سابقة محلية وأجنبية متعلقة المتغيرين السابقين .

الفصل التطبيقي: مخصص لدراسة تطبيقية حول موضوعنا كانت في دار المقاولاتية جامعة الشيخ العربي التبسي.





الفصل الأول:
الفصل النظري

تمهيد :

أصبحت المقاولاتية شائعة الاستعمال، فأصبح كلا من الباحثين الجامعيين والمجتمع ككل يهتمون بتطوير المقاولين ومؤسساتهم، خاصة الجامعة الجزائرية. وذلك لقدرة المقاولاتية على رفع مستويات الانتاج وزيادة العائدات، حيث يلعب التعليم المقاولاتي دور كبير من أجل خلق الرغبة لدى الشاب الجزائري في المقاولاتية ومن بين الأساليب المعتمدة في التعليم المقاولاتي هي المرافقة المقاولاتية وهي من أحدث الأساليب التي تمكن أصحاب المشاريع الاستثمارية من بلورة وتجسيد مشاريعهم وأفكارهم على أرض الواقع في شكل مؤسسات من خلال تقديم الإستشارة والتوجيه لهؤلائي المقاولين وتمكينهم من الحصول على المعارف والمهارات.

المبحث الأول: أساسيات حول المقاولاتية.

احتلّ موضوع المقاولاتية حيزا كبيرا من اهتمام الدول من بينها الجزائر كونها تساهم في توسيع وتنويع القاعدة الاقتصادية، فهي اذا تخلق مجالات الاستثمار والتشغيل ونظرا للتقدم المتسارع والتطور الهائل في مختلف العلوم التكنولوجية مما اتيح نقلة نوعية في مختلف المجالات والتي وضعت الدول في تحدي مستمر ومن هنا سنذكر في هذا المبحث المطالب التالية:

◀ **المطلب الأول: الفكر المقاولاتي ومفهوم المقاولاتية.**

◀ **المطلب الثاني: خصائص وأهمية المقاولاتية.**

◀ **المطلب الثالث: أهداف ودور المقاولاتية.**

المطلب الأول: الفكر المقاولاتي ومفهوم المقاولاتية.

الفرع الأول: الفكر المقاولاتي.

يمكن اعتباره امتدادا لنشاط التعليم العالي نظرا لتقاطعهما في طرح البدائل الناجحة للمجتمع عبر الابتكار والابداع والتجديد، فالفكر المقاولاتي هو الذهنية التي تقود الفرد إلى اتخاذ المبادرات والتحديات ليصبح فاعلا أساسيا في مستقبله الشخصي والمهني، ويرتبط بالعديد من القدرات أو الخصائص المقاولاتية.

الشكل رقم (01) نموذج الفكر المقاولاتي.



المصدر :

الفكر المقاولاتي هو وليد أزمات وأفكار ومراجع أيديولوجية وعدة تراكمات معرفية منذ عشرينات القرن الماضي إلا أن الانطلاقة هي مع بداية الألفية الجديدة بالنظر إلى النتائج المحققة والتطور الغير المسبوق لهذا الفكر عن المستوى الدولي¹.

الفرع الثاني: مفهوم المقاولاتية

أولاً: نشأة المقاولاتية:

إن المقاولاتية ليست وليدة اليوم، إلا أنها ظاهرة متجددة تحمل في طياتها أفكار وتطورات المبدعين في كل عنصر لتحسين الإدارة وزيادة الإنتاجية. حيث تعود جذور المقاولاتية إلى نظرية احتكار اللغة Algo poly few حيث لم يكن بمقدور المقاول سوى حساب كميات والأسعار والسلع التي سوف ينتجها ويتخذ قرارا مناسباً بشأنها، كما تأثرت المقاولاتية أثناء تطورها بالمدارس الفكرية المختلفة. حيث ساهم رواد المدرسة الكلاسيكية بنصيب وافر في تفسير السلوك المقاولاتي، ويرجع الفضل إلى ريشارد كانتلون في

¹ عائشة بورجلي، آليات الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي، مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، سنة 2020/2019، ص 8 ص 17.

إدخال مصطلح المقاولاتية إلى النظرية الاقتصادية من خلال اعتبار المقاولاتي ارتفاع أو انخفاض الأسعار مستقبلا. ويعد آرثر رائد مدرسة جامعة هارفارد وأول من أسس مراكز المقاولاتية للأعمال سنة 1948. فقد أشار إلى أن المقاولاتية تنهض من انشاء منظمات الأعمال والاستثمار فيها وكذلك لتنمية وتطوير الاقتصاد الوطني.¹

ثانيا: مفهوم المقاولاتية

المقاولاتية لغة: مصدرها المقاول وهو من يعتمد بالقيام بعمل معين متكاملًا لشروط خاصة كبناء بيت أو إصلاح طريق أو توضيح تعطيلات له في عقد يوقعه المتعاقدان.

اصطلاحا: نوع من السلوك يتميز بالسعي نحو الابتكار وتنظيم الآليات الاقتصادية والاجتماعية من أجل استغلال موارد وحالات معينة، وكذلك من الفعل الذي يقزم به المقاول والذي ينفذ في سياقات مختلفة من أشكال متنوعة فيمكن أن يكون عبارة عن انشاء مؤسسات جديدة بشكل قانوني كما يمكن أن يكون عبارة عن تطوير مؤسسة قائمة بذاتها. حيث عرّفها المختصون المقاولاتية.

عرّف غارتنر المقاولاتية أنها عمل بسيط يتمثل في انشاء مؤسسة مع تحمل المخاطر، ان انشاء مؤسسة يقتصر على 3 حالات: الانشاء، إعادة بعث المؤسسة، تفعيل المؤسسة.²

- ✓ ويعني عملية استحداث أو البدء في نشاط معين، كما تعني تحقيق سبق في قطاع معين والمقاول هو الذي يبتكر شيئا جديدا بشكل كلي وشمولي.
- ✓ المقاولاتية هي القدرة والرغبة في تنظيم وإدارة الأعمال بكافة أنواعها عن طريق انشاء شئ جديد وقيمة وتحقيق الوقت والجهد والمال اللازم للمشروع وتحمل المخاطرة المصاحبة له واستقبال المكافأة الناتجة، بغرض تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

¹ امال بعبط ، برامج المراهقة المقاولاتية في الجزائر واقع وآفاق دراسة حالة بيانية، رسالة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه، تخصص تسيير المنظمات، قسم علوم التسيير والعلوم الاقتصادية والعلوم التجارية، باتنة، 2015 - 2016، ص 11.

² مكري أيوب، واقع التعليم المقاولاتي في الجزائر الإنجازات والطموحات، مجلة اقتصاديات المال والأعمال، العدد 4، الصادرة بتاريخ 2017، ص 17.

المطلب الثاني: خصائص وأهمية المقاولاتية.

الفرع الأول: خصائص المقاولاتية

تمتلك المقاولاتية أهمية في الأداء الاقتصادي ومن المفيد تحديد العلاقات الفارقة بينها. لأن كل الأعمال الصغيرة للمقاولاتية تخدم مختلف الوظائف الاقتصادية وتؤمن فرص مختلفة وعموما فإن هناك ثلاث خصائص تشكل علامة فارقة بين المقاولين من جهة الأعمال الصغيرة ومن جهة أخرى تتمثل فيما يلي:

◀ **الابداع:** يرتكز نجاح المقاولاتية على الابداع مثل المنتج الجديد بطريقة جديدة في تقديم المنتج أو الخدمة أو التسويق أو التوزيع، أما المنظمات الصغيرة فنؤسس أو تقدم المنتج أو الخدمة وتميل إلى الإنتاج بالطريقة التي تؤسسها.¹

◀ **إمكانية النمو:** المقاولاتية تملك قدرة قوية وإمكانية النمو أكثر من الأعمال الصغيرة وكذلك ترتكز على الابداع بينما المشروعات الصغيرة والمتوسطة قد تكون فريدة فقط من نوعها من الناحية المحلية فهي في الغالب محدودة في إمكانية النمو.

◀ **الأهداف الاستراتيجية:** ان مشروع المقاولاتي عادة ما يذهب إلى أبعد الأعمال الصغيرة في الأهداف حيث نراه يمتلك استراتيجية ترتبط بالنمو وتطوير السوق والحصة التسويقية والمركز السوقي، رغم أن المشروعات الصغيرة والمتوسطة تمتلك بعض الأهداف تكون عادة مرتبطة بالمبيعات وبعض الأهداف المالية.

إضافة إلى ذلك أنها:

- تتسم المقاولاتية بأنها مؤسسة غير نمطية فهي تتميز بالإبداع.
- ارتفاع سنة المخاطرة في المقاولاتية لأنها تأتي بالجديد وبمعدلات عوائد مرتفعة في حالة قبول المنتج.

¹ Journal of economic. Growth and Entrepreneurship Vol , 4 No 5 Special 91-104(2021) p 93.

- تتميز المقاولاتية بالفردية النسبية، المبادرة مقارنة بإنشاء المؤسسات. هذه الأخيرة التي يمكن إنشاؤها مع مجموعة من الشركاء.

الفرع الثاني: أهمية المقاولاتية

تكمن المقاولاتية من الناحية الاقتصادية الاجتماعية ويمكن تلخيصها فيما يلي:

1- أهميتها الاقتصادية:

- ✓ رفع مستوى الإنتاجية في جمع الأعمال والانشطة: ويتحقق ذلك من خلال الكفاءات في استخدام الموارد من قبل المقاولين أنفسهم في المجتمع، وخلق التوفيق الجديد من خلال القدرة عن تحويل الموارد من مستوى أقل إنتاجية إلى مستوى أعلى.
- ✓ خلق فرص عمل جديدة: باعتبار المقاولين ينتمون للقطاع الخاص في القطاعات الاقتصادية المختلفة التي تشمل الصناعة والخدمات وغيرها، وبأحجام مختلفة المشاريع كبيرة ومتوسطة وصغيرة في المجتمع الذي يعيشون فيه بحيث يتيحون فرصة لتوظيف آلاف العاملين وخلق فرص عمل حقيقية لهم.
- ✓ الاسهام في تنوع الإنتاج نظرا لتباين مجالات الابداع لدى المقاولين: هناك العديد من مجالات الابداع للمقاولين تبدأ من السلع أو المنتجات الكاملة مع الخدمات التي تؤدي إلى إضافة قيمة جديد، وقد يكون هذا النوع في التكنولوجيا أو في الصناعة أو في الخدمات أو في الوظائف والأنشطة المختلفة في المؤسسات مثل التسويق والتوزيع أو الترويج أو إعادة هيكلة أساليب عمل جديدة وغيرها.
- ✓ نقل التكنولوجيا: حيث يعتمد المقاولون على نقل أدوات ووسائل التكنولوجيا من الدولة المتقدمة إلى الدول النامية أو القيام بابتكارات تكنولوجية جديدة، من أجل تحقيق التنمية وخلق فرص لهم ولأفراد المجتمع تتطابق مع احتياجاتهم من حيث ابتكار منتجات وخدمات جديدة، أساليب عمل جديدة وغيرها.

- ✓ تنمية حجم الصادرات: وذلك من خلال ما تقدمه من منتجات تامة ذات جودة عالية صالحة لتصدير أو سلع بسيطة في انتاج مؤسسات تتولى تصديرها بعد اكمال عملية التصنيع والتهيئة.¹
- ✓ التجديد وإعادة هيكلة المشاريع الاقتصادية وتنميتها وتطويرها: أي إحداث تغيرات هامة في المشاريع الاقتصادية القائمة وذلك أكثر كفاءة في مجال التغيير في الأداء وأنظمة الموارد والمصادر بالإضافة إلى إعادة صياغة الإجراءات والمعايير المؤسسة فيها.
- ✓ إيجاد أسواق جديدة: وذلك من خلال اجراء توافقات جديدة في الموارد والكفاءات في استخدامها لدى المقاول.
- ✓ زيادة القدرة على المنافسة: وذلك من خلال المعرفة الدقيقة الواعية للبيئة المحلية والبيئة الخارجية وتطوير أساليب العمل بها، وأيضاً تغذية المؤسسات الكبيرة بالموارد الوسطية. مما يؤدي إلى خفض تكاليف الإنتاج.
- ✓ المساهمة في النمو السريع للاقتصاد: أي أنها مصدر مهم لاستمرار المنافسة كما أنها ضرورية لتقديم وإيصال الخدمات الأساسية للسكان في المناطق النائية.
- ✓ إعطاء مرونة في تحسين قدرة الاقتصاد على التكيف: إن اختفاء عدد من المشاريع المقاولاتية لا يؤثر على مجمل النشاط الاقتصادي كما هو الحال في حالة اختفاءات ذات الحجم الكبير.
- ✓ تحقيق التنوع الاقتصادي: لأنها تنشأ لاستغلال الفرص وعادة من توفر في كل القطاعات ويمكن الاعتماد عليها لتحقيق التوازن بين القطاعات

2- على المستوى الاجتماعي:

- ✓ تحقيق عدالة التنمية الاجتماعية وتوزيع الثروة: من خلال إعادة توزيع الثروة وتوزيع مكاسب التنمية الاقتصادية والاجتماعية، مما يساعد على استغلال الموارد والامكانيات المتاحة بشكل متوازن.
- ✓ امتصاص البطالة وتأمين فرص العمل: توفر فرص العمل امتصاص البطالة وهنا يظهر الدور الإيجابي للمقاولاتية في قدرتها على توظيف الأيدي العاملة ولموارد مالية محددة.

¹ بوتلجة عائشة، زروقي فيروز، غلاب فاتح: المقاولاتية ودورها في تحقيق التنوع الاقتصادي في الجزائر، مجلة اقتصاد المال والأعمال، FBE، 1 - مجلة 3، العدد رقم 3، الشهر أكتوبر، جامعة الشلف والمسيلة، ص 721.

- ✓ **المساهمة في تشغيل النساء:** تساعد المرأة على تأدية بعض الأنشطة الملائمة لها خاصة في الأرياف حيث لا تتضمن وظيفة المرأة، فانتشار ثقافة المقاولاتية تساعد المرأة على العمل.
- ✓ **الحد من النزوح الريفي:** أي تساعد على تثبيت السكان والحد من النزوح الريفي من خلال إقامة مشاريع مقاولاتية تلائم طبيعة الأرياف وتساهم في ترقية مختلف متطلبات الحياة الكريمة¹.

المطلب الثالث : أهداف ومعوقات المقاولاتية

الفرع الأول: أهداف المقاولاتية: تكمن أهداف المقاولاتية فيما يلي:

- ◀ **رفع مستوى الإنتاجية في جميع الأعمال والأنشطة:** ويتحقق ذلك من خلال الكفاءة في استخدام الموارد من قبل المقاولين أنفسهم في المجتمع، وخلق التوافقات الجديدة من خلال القدرة على تحويل الموارد من مستوى أقل إنتاجية إلى مستوى أعلى.
- ◀ **خلق فرص عمل جديدة:** فالرياديون أو المقاولون ينتمون للقطاع الخاص في قطاعات ومجالات الأعمال المختلفة التي تشمل الصناعة والخدمات وغيرها بأحجام في قطاعات كبيرة ومتوسطة وصغيرة في المجتمع الذي يعيشون فيه بحيث يتيحون الفرصة لتوظيف آلاف العاملين وخلق فرص عمل حقيقية لهم.
- ◀ **الإسهام في تنوع الإنتاج نظرا لتباين مجالات إبداع الرياديين:** إن تتعدد مجالات إبداع المقاولين في مجالات عديدة تبدأ من السلع أو المنتجات الكاملة إلى خدمات كاملة أيضا، والتي تؤدي إلى إضافة قيمة جديدة للمجتمع، ويكون هذا الإبداع في التكنولوجيا أو في الصناعات أو في الخدمات أو الأنشطة أو الوظائف المختلفة للمنظمة مثل التسويق، التوزيع، الترويج، أو إعادة هيكلة التنظيم أو إدارته، أو من خلال مدخلة جديدة للأعمال أو طريقة جديدة في أداء العمل.
- ◀ **زيادة القدرة على المنافسة:** وذلك من خلال المعرفة الدقيقة الواعية للبيئة المحلية والبيئة الخارجية، وتطوير أساليب العمل من خلالها والتفاعل معها بإيجابية².

¹ بوتلجة عائشة، زروقي فيروز، غلاب فاتح: المقاولاتية ودورها في تحقيق التنوع الاقتصادي، ص 723.

² مجدي عوض مبارك: الريادي في الأعمال المفاهيم والنماذج والمدخلة العلمية: دار عالم الكتب الحديث للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ط 1، سنة 2009، ص 41-42.

- ◀ **نقل التكنولوجيا:** حيث يقوم المقاولين بنقل الأدوات والوسائل التكنولوجية من الدول المتقدمة إلى الدول النامية أو يقومون بابتكارات تكنولوجية جديدة لخلق فرص جديدة لهم في المجتمع، وغيرهم من أفراد المجتمع تكون مطابقة لاحتياجاتهم وتحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة.
- ◀ **التجديد وإعادة الهيكلة في المشاريع الاقتصادية التنموية وتطويرها:** أي إحداث تغييرات هامة في المشاريع الاقتصادية القائمة، وإعادة تعريفها وهذا من خلال تقسيم المشاريع والمنظمات لجعلها أكثر فعالية من خلال التغيير في مجال الأداء وأنظمة الموارد والمصادر وأنظمة المكافآت وإعادة الإجراءات والمعايير المؤسسية لها.
- ◀ **إيجاد أسواق جديدة:** وذلك من خلال تحقيق إجراءات و توافقات عديدة في الموارد وكفاءة في استخدامها لدى المقاول، واستغلال الفرص في السوق من أجل ايجاد عملاء جدد وخلق طلب وعرض جديدين عن المنتج في السوق.¹

الفرع الثاني: معيقات المقاولاتية

بما أن للمقاولاتية إيجابيات فهذا لا يعني أنها لا تخلو من السلبيات والمخاطر التي تواجهها. التي تجعل أفراد المجتمع يخشون من دخول هذا المجال وتفضيلهم لعملهم الروتيني. ومن أهم هذه المعوقات ما يلي:

- لا يضمن انشاء مشروع مقاولاتي الحصول على دخل كافي وخاصة من خلال المرحلة الأولى من حياة المشروع: أي أن المقاول يواجه عدم الاستقرار في الدخل ومعه ضغوطات الالتزامات المالية.
- ترتفع نسبة الفشل للمشروعات المقاولاتية وخاصة في السنوات الأولى وهذا بحد ذاته مخاطرة أي على المقاول أن يتعايش
- يحتاج تأسيس المشروع المقاولاتي وانتعاشه بجانب قضاء ساعات طويلة في العمل إلى توفير النفقات واستثمار العوائد في تنمية المشروع المقاولاتي مما يعني مستوى معيشية أقل.²

¹ نفس المرجع السابق.

² هاملي عبد القادر وحوحو مصطفى، اشكالية التعليم المقاولاتي ودوره خلق النية المقاولاتية، مجلة البشائر الاقتصادية، المجلد 5 العدد 1، جامعة احمد زيانة غليزان، جامعة محمد بوضياف المسيلة 2019 ص62

المبحث الثاني: ماهية التعليم المقاولاتي

حيث سنقوم في هذا المبحث بتحديد مفهوم التعليم المقاولاتي ودوره وأهميته وأهدافه، وكذلك استراتيجيات ومتطلباته من أجل اكساب الطلبة سمات ومهارات السلوك المقاولاتي. حيث سنذكر المطالب التالية:

- المطالب الأول: مفهوم التعليم المقاولاتي.
- المطالب الثاني: أهداف وأهمية التعليم المقاولاتي.
- المطالب الثالث: برامج ومتطلبات التعليم المقاولاتي.
- المطالب الرابع: العلاقة بين التعليم المقاولاتي والتوجيه المقاولاتي.

المطلب الأول: مفهوم التعليم المقاولاتي

الفرع الأول: نشأة التعليم المقاولاتي

يعتبر التعليم المقاولاتي كتيار تعليمي من أهم التيارات الشائعة حالياً في العديد من الدول خصوصاً الصناعية منها، ويرجع تاريخ تدريس المقاولاتية على مستوى التعليم العالي إلى عام 1947 عندما قدم MYLEMACES أول مقرر دراسي في المقاولاتية بجامعة هارفارد الأمريكية، حيث كان السبب الأساسي لتقديم هذا المقرر هو استجابة لاحتياجات الطلبة العائدين من أداء الخدمة العسكرية بعد الحرب العالمية الثانية، حيث حقق هذا المقرر شعبية بالرغم من ان صاحب المشروع كان يتوقع ألا يحقق هذا المشروع النجاح المتوقع، مع بداية التسعينات عرفت المدارس تخصص إدارة الأعمال والتي تقدم مقررات دراسية في المقاولاتية تغييراً جذرياً حيث شرعت 16 جامعة في تقديم هذا المقرر بجامعة كاليفورنيا الشمالية، وبعد

ذلك تم اطلاق أولى ماستر في إدارة الأعمال المتخصصة في المقاولاتية وتوجه التعليم المقاولاتي، حيث وصلت 44 دورية علمية محكمة متخصصة في المقاولاتية.¹

ولقد نما تعليم المقاولاتية والبرامج الأكاديمية لها في منتصف بداية الثمانينات من القرن العشرين حيث زاد عدد الجامعات التي تدرس المقاولاتية لأكثر من 250 جامعة تعرض العديد من المسابقات في هذا المجال، حيث كان مجال المقاولاتية يمثل مجالاً دراسياً عالياً. إلا أن مع نهاية الثمانينات وفي ظل التطورات الضخمة في حجم المعرفة العلمية المتوافرة أصبح من الممكن أن مجال المقاولاتية أصبح مجالاً أكاديمياً شرعياً على كافة الأصعدة.²

مع نهاية التسعينات زادت عدد المسافات إلى أكثر من 2200 مسافة في النظام التعليمي الأمريكي وحوالي 1600 مدرسة في المقاولاتية 44 محلية أكاديمية، 1001 مركز بحث متخصص في برامج أكاديمية متميزة في المقاولاتية.³

الجدول رقم 01 : كرونولوجيا تطور التعليم المقاولاتي.

السنة	الحدث
1911	جوزيف شامتير نشر كتاب نظرية التنمية الاقتصادية بألمانيا
1921	فارانك نايت قام بتغيير أول نموذج امريكي للسيرورة المقاولاتية.
1946	انشاء مركز بحق لتاريخ المقاولاتية من طرف شامتير وآرثر في هارفارد يعد أول مركز بحث متخصص في المقاولاتية.
1947	إدارة الأعمال المؤسسات الجديدة، أول ماستر إدارة أعمال في المقاولاتية في هارفارد.
1951	انشاء مؤسسة كولمان (أول مؤسسة متخصصة في التعليم المقاولاتي).

¹ هاملي عبد القادر، حوجو مصطفى، إشكالية التعليم المقاولاتي ودوره في خلق البيئة المقاولاتية، مجلة البشائر الاقتصادية (المجلة 5 العدد 1)، جامعة أحمد زبانة، غليزان، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 2019، ص 619.

² مجدي عوض مبارك، التربية الريادية والتعليم الريادي، مدخل نفسي سلوكي، عالم الكتب الحديثة، اربد، الأردن، 2011 ص 77.

³ Loyda Lyly Gomez santos, L'enseignement de l'entreprenueriat au sem de l'université la contribution de la méthode des cas , these de doctorat en scienses de gestion université.

1953	جامعة إلينوي تقدم محاضرة في المؤسسات الصغيرة وتنمية المقاولاتية.
1953	بيتر دكر يحاضر في مقياس المقاولاتية والإبداع في جامعة نيويورك.
1954	إدارة الأعمال للمؤسسات الصغيرة أول مقياس ماستر أول إدارة أعمال في جامعة ستانفورد.
1958	مقياس في معهد ماسانتيشوست للتكنولوجيا من طرف فادوايت بومان.
1963	نشر مجلة المؤسسات الصغيرة (أول مجلة في أبحاث المقاولاتية والمؤسسات الصغيرة).
1967	أول مقياس المعاصرة في المقاولاتية لماستر إدارة أعمال المقدمة لجامعات ستانفورد ونيويورك (وهذا المقياس متخصص في انشاء مؤسسات العلامات التجارية للمؤسسات الصغيرة).
1968	أول تكوين للمقاولاتية في كلية بايسون.
1968	ديفيد مالكيلايد ودافيد وينتر قام بنشر تحقيق نحفيز الاقتصاد (أول أكبر دراسة حول التكوين في المقاولاتية).
1970	معهد كارت ستون أول معهد معاصر في المقاولاتية أسس في جامعة مستوديا الجنوبية
1971	أولى ماستر في إدارة الأعمال متخصصة في المقاولاتية جامعة كاليفورنيا الشمالية.
1972	أول تركيز على المقاولاتية في طور التدرج. جامعة كاليفورنيا الشمالية.
1973	لاوراس كلات نشر كتاب: المؤسسات الصغيرة أساسيات المقاولاتية يعتبر أحد أوائل الكتب يظهر الخطوات الأولى للمؤسسات الصغيرة نحو الريادة.
1974	انشاء مجموعة متخصصة في المقاولاتية الاكاديمية المناجمنت تحت إدارة كارل قايبير
1975	انشاء منظمة الطلبة في مؤسسات حرت لمساعدة في المقاولاتية وفي انشاء المؤسسات الخاصة من طرف روبرد فيين معهد القيادة الوطنية
1975	104 لكلية جامعة تقدم مقاييس في المقاولاتية
1976	الكتاب الأول للمجلة الأمريكية للمؤسسات الصغيرة ثم صار من 1988 للمقاولاتية النظرية والتطبيق.

1979	بداية نشر مجلة الماقل.
1981	كتاب موسوعة الماقلاتية من طرف كانت ساكستون و فير .
1982	315 مؤسسة جامعية تدرس الماقلاتية والمؤسسات الصغيرة
1982	أول مقياس في الماقلاتية يقدم في مدرسة الهندسة في جامعة نيومكسيكو.
1983	انشاء جمعية رابطة الماقلين.
1984	اوبرت هنروش وكنديدا بروش نشرا المرأة الماقله مهارات إدارية ومشاكل الأعمال أول عمل حول المرأة الماقله.
1985	بداية نشر مجلة إقدام رجال الأعمال.
1985	بيتر ذكر نشر كتاب الإبداع والماقلاتية بعد أول عمل مشروع للماقلاتية في الكليات والمدارس العليا للإدارة وساهم بعد أكبر في توضيح مكانة الماقلاتية لدى الخرجين
1986	253 كلية وجامعة تدرس الماقلاتية.
1986	590 مدرسة عليا تدرس مقياس حول المؤسسات الصغيرة والماقلاتية.
1991	59 برنامج في التدرج و 22 ماجستير في إدارة الأعمال تركز على الماقلاتية.
1991	1060 مدرسة تدرس تدرج تدرس الماقلاتية.
1992	انشاء مركز في قيادة الماقلاتية من طرف مؤسسة ماريون توفمان.
1993	370 كلية وجامعة تدرس الماقلاتية.
1993	بدء أول موقع في تعليم الماقلات. www.slu.edu.eweb
1993	جيروم كانز وروبر سيرخوس ينشران " التقدم في الماقلاتية" حول ظهور ونمو المؤسسات (أول وأكبر سلسلة سنوية في البحث حول روح المؤسسة).
1995	حوالي 450 مدرسة تشارك في برنامج معتمد المؤسسات الصغيرة.
1997	264 مدرسة تشارك في المسابقة السنوية لبرنامج الطلبة في مؤسسات خاصة.
1998	جامعة افتراضية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة (أول برنامج للتعليم عن بعد مطور من

طرف الجامعة).	
مقال حول " البحث الخاص في المقاولاتية الدولية في مجلة أكاديمية المناجمنت".	1999

المصدر: ¹

المطلب الثاني: أهداف وأهمية التعليم المقاولاتي

الفرع الأول: أهداف التعليم المقاولاتي

يهدف التعليم المقاولاتي بشكل عام إلى اكساب الطلبة وهم في مراحل عمرية مختلفة بسمات المقاولات وخصائصها السلوكية كالمخاطرة الجوهرية الداخلية الاستقلالية وغيرها. ومن هنا فإن أهداف التعليم المقاولاتي كالتالي:

- تميز وتهيئة المقاولين المحتملين لبدء مشروعاتهم والتقدم والنمو لمنظماتهم المبنية على التكنولوجيا.
- تمكين الطلبة من التحضير لخطط عمل لمشاريعهم المستقبلية.
- التركيز على القضايا والموضوعات الحرجة والمهمة قبل تنفيذ وتأسيس المشروع مثل أبحاث دراسات السوق، تحليل المنافسين، تمويل المشروع، القضايا والإجراءات القانونية... الخ.
- تمكين الطلبة من تطوير سمات وخصائص السلوك المقاولاتي لديهم. مثل استقلالية أخذ المخاطرة، المبادرة وقبول المسؤوليات؛ أي التركيز على مهارات العمل المقاولاتي والمعرفة اللازمة والمتعلقة بكيف سيبدأ المشروع وإدارته بنجاح.
- تمكين الطلبة ليصبحوا قادرين على خلق مشاريع نفيسة متطورة واستثمارات أو منظمات مبنية على التكنولوجيا بشكل أكبر والعمل على تأسيس المشاريع والمبادرات المقاولاتية لديهم.²
- المهارات الاجتماعية: التعاون، العمل الجماعي، القدرة على تعلم الأدوار الجديدة، بشكل متنقل.

¹ Kantz J ?268-290 نقلا عن Loyda lity Gomez santos, Opiat , 70-72.

² مجدي عوض مبارك: التربية الريادية والتعليم الريادي مدخل نفسي سلوكي، عالم الكتب الحديث اربد، الأردن، 2010، ص 86.

- تطوير الشخصية: الثقة بالنفس، التحفيز المستمر، التفكير النقدي، القدرة على التأمل الذاتي والقدرة على التحمل والمثابرة.
- المهارات المقاولاتية: القدرة على التعلم بشكل مستقل، الإبداع: القدرة على تحمل المخاطرة القدرة على تجسيد الأفكار، القدرة على تيسير وتحفيز العلاقات التجارية.
- تحسين قدرة متلقي
- التعليم المقاولاتي على تحقيق الإنجازات الشخصية والمساهمة في تقديم مجتمعاتهم.
- اعداد أفراد مقاولين لتحقيق النجاح عبر مراحل مستقبلهم الوظيفي ورفع قدراتهم على التخطيط.
- بناء المهارات اللازمة لإدارة المشاريع الريادية ولصياغة وإعداد خطط الأعمال.¹
- تحديد الدوافع وإثاراتهم وتنمية المواهب المقاولاتية.
- العمل على تغيير اتجاهات جميع فئات المجتمع غرس ثقافة العمل الحر في مختلف مجالاتهم.²

الفرع الثاني: أهمية التعليم المقاولاتي

ان برامج التعليم المقاولاتي التي تهتم بتنمية القدرة على توفير وظيفة للذات وللغير من خلال إقامة مشروعات ريادية جديدة تقوم بإنتاج سلع وخدمات جديدة. لذلك ونظرا لان المقاولاتية تسعى لبناء نظام اقتصادي يتسم بالإبداع والابتكار. فقد يكون من الهام للغاية أن يتم تفعيلها تحت مظلة مؤسسات التعليم العالي ليتمكنوا من إحداث أفكار الريادي وتبنى هذه الأفكار من خلال التعليم المقاولاتي لتصنيع مشاريع رائدة منتجة.

وبيان مدى مساهمة ترسيخ التعليم المقاولاتي في العديد من جوانب الحياة المهنية والمجتمعية والشخصية تشير على ما يلي:

¹ أيمن عادل عيد، القلم الريادي مدخل تحقيق الاستقرار الاقتصادي والأمن الجماعي، المؤتمر السعودي الدولي ومراكز ريادة الأعمال، جامعة القصيم، سبتمبر، 2014، ص 155.

² أيمن عادل عيد، مرجع سبق ذكره، ص 155.

◀ **أولاً:** تعلم المقاولاتية خطوة أساسية نحو غرس روح المبادرة وزيادة فرص نجاح الأعمال وصناعة قادة المستقبل لتحمل أعباء النمو الاقتصادي الوطني متواكب مع التوجهات العالمية.

◀ **ثانياً:** تعلم المقاولاتية يزيد من القدرات المتميزة لخلق الثروة من خلال الاستقرار في الفرص ذات العلاقة بالتوجه بالمعرفة على المستوى العالمي بما يحقق مساهمة هامة في بناء مجتمع المعرفة.

◀ **ثالثاً:** تعلم المقاولاتية يتيح للمقاولين في الإبداع والابتكار بما يمكن من التحول نحو الاحداث وطفرة في بناء الاقتصاد المعرفي من خلال الأفكار المتجددة ذات العلاقة بتنمية مجتمع المعرفة.

◀ **رابعاً:** تعلم المقاولاتية يساهم في زيادة الأصول المعرفية وتعظيم ثروة الأفراد بما يزيد من الثروة والتراكم الرأسمالي في مجال المعرفة على مستوى الوطن لذلك من أثره بناء مجتمع المعرفة.

◀ **خامساً:** تعلم المقاولاتية يكسب العاملين بالمؤسسات القائمة مهارات نادرة ومبتكرة تمكنهم من زيادة معدل نمو المبيعات نسبة تفوق قرائنهم بنسبة كبيرة.

◀ **سادساً:** تعليم المقاولاتية يزيد من احتمال تطوير منتجات جديدة نظراً لأن المقاولين يصبحون أكثر ابداعاً.¹

◀ **سابعاً:** تعليم المقاولاتية يؤدي إلى زيادة احتمال امتلاك الخرجين لأفكار المشروعات الأعمال التجارية ذات التكنولوجيا العالية والتي تخدم التوجه نحو بناء مجتمع المعرفة والمساهمة في التغلب على مشكلة البطالة.

◀ **ثامناً:** تعليم المقاولاتية يخلق المزيد من الفرص المرتبطة بأحداث تقدم تكنولوجيا ستبدأ بالمعرفة. وتؤكد حالة جامعة أريزن على أن تعليم المقاولاتية في الجامعة قد زاد من القيمة المضافة للمجتمع حيث ارتفعت اعداد المشروعات الخاصة التي اقامها الطلبة لخدمة

¹ ايمن عادل عيد، نفس المرجع الذي ذكر سابقاً، ص 155.

مجتمعاتهم وساهمت في التغلب على مشكلة البطالة، وكان غالب هذه المشروعات يندرج ضمن مشروعات المعرفة مما يساهم في بناء وتنمية المجتمع المعرفي

إن التعليم المقاولاتي يركز في محتواه ومضمونه على إدراك الأفراد للفرص وتحديدتها ويأتي إدراك الفرص في مداخل ونماذج عدة أشهرها خلق المنظمة والمشروع الجديد، والنموذج الثاني للمقاولاتية يتعلق بتعزيز الإبداع والابتكار من خلال تقديم منتجات أو خدمات وأسواق جديدة للمنظمة وهذا المدخل يدعى "المقاولاتية المؤسسية". أما المدخل الثالث والحديث للفرص المقاولاتية فيتعلق بخلق منظمات خيرية أو اجتماعية تطوعية والتي يتم دعمها ذاتيا من قبل الشخص المؤسس لها، بالإضافة إلى العمل التطوعي الاجتماعي فيها. وهذا ما يدعى بـ "المقاولاتية الاجتماعية" والتي قد بدأت من خلال سياسات المملكة المتحدة عن طريق رئيس الوزراء مارغريت في الولايات المتحدة الأمريكية من خلال سياسات وأعمال الرئيس الراحل رونالد ريغن ولا تقتصر نماذج المقاولاتية على هذه الأنواع المذكورة وإنما يتم الاعتماد بالدرجة الأولى على إدراك المقاول وحده وابداعه لكي يحول الفرصة أو الفكرة إلى مشروع ريادي. فقد أكدت العديد من الدراسات على أن الإدراك الريادي أصبح يمثل الآن ثقافة عالمية متفاوتة ومتباينة بين دول العالم نظرا لاختلاف الإدراك بين العديد من الدول.¹

المطلب الثالث: برامج التعليم المقاولاتي

الفرع الأول: برامج التعليم المقاولاتي

تعددت التصنيفات الخاصة ببرامج التعليم المقاولاتي للعديد من الباحثين ففي مجال اتفقت المنظمات الدولية الثلاث " شبكة تنمية الإدارة المالية، والمنظمة الدولية للعمل، برنامج الأمم المتحدة الإنمائي " لإعطاء تعريف لما يسمى **برنامج تطوير المقاولاتية** هذا المفهوم يشمل مجموعة من مراحل تطوير المقاولاتي ويبدأ بالثقافة والتعليم والتكوين للشباب، تعزيز الأعمال التجارية والتوعية والاستمرارية والنمو ولا يغطي فقط برامج للمقاولين ولكن تكوين المدرسين والمشرفين أيضا.

¹ نفس المرجع السابق.

إن برامج التعليم المقاولاتي يمكن أن تصنف إلى أربعة أصناف كما هو موضح في الجدول:

الجدول رقم 02 : أصناف التعليم المقاولاتي

أهداف البرنامج	نمط البرنامج
عرفت المزيد عن المقاولاتية ومهمة المقاول	التوعية والتحسين ب المقاولاتية.
تشكيل مهارات ثمينة إنسانية وادراكية من أجل توليد الإيرادات الخاصة به. انشاء مؤسسته الخاصة وخلق مناصب عمل.	انشاء المؤسسة.
الاستجابة للاحتياجات الخاصة للمالكين المسيرين.	تطوير المؤسسات.
تطوير المهارات من أجل التشاور، التعليم، ومتابعة المؤسسات الصغيرة	تطوير المديرين.

المصدر : الجودي محمد علي، نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي بدراسة على عينة

طلبة جامعة الجلفة، أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الدكتوراه في علوم التسيير،

جامعة محمد خيضر، 2014 - 2015، ص 163.

إن التوعية تمثل في التظاهرات التي تهدف إلى إعطاء معلومات عن موضوع المقاولاتية وهنا يشير homulton و Watkins أنه يجب أن نبدأ من خلال تشجيع المقاولاتية كخيار مهني ومع ذلك تصبح المقاولاتية ممكنة ويمكن الوصول إليها والتوعية كهدف تحفيز أو تعزيز وإيقاظ الاستعدادات المقاولاتية للطلبة وهنا يتعلق بالطلبة عن جميع مستويات التعليم من الابتدائي إلى الجامعي وبذلك توجد برامج متعددة للتوعية المتعلقة بالأهداف محددة.

ومن الممكن إيجاد برامج مركزة عن إنشاء مؤسسة تتمحور حول تطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتهدف الى تكوين المستشارين المديرين المتخصصين في المقاولاتية وبرامج التوعية و يجب أن تطور أكثر في مرحلة الليسانس من التعليم وفي مقررات التخصص كالماستر والدكتوراه.

برى Tomas أن البرامج المتخصصة تصبح كهدف رئيسي للسماح للطلبة لتعميق معارفهم وتعلمهم و لفهم نوع المقاولاتية ومنحهم روح المفاول ، ولكن ليس إعداد منشئين أو مستشرين للمؤسسات، بل يتعداه إلى أفراد لديهم معارف جيدة من أشكال وقضايا المقاولاتية ، أما برنامج التعليم المقاولاتي يمكن أن يبدأ من خلال التوعية حول مهن المفاول ولكن أيضا قد يحول من النوعية للوصول إلى المستويات الأخرى، وعلاوة على ذلك فالبرامج الفعالم يجب أولا أن يظهر للطلبة كيفية التصرف كمفاول وثانيا لربطهم مع الأفراد الذين قد يكونون قادرين على تسهيل نجاح تعليمهم وتدريبهم.¹

وقد اقترح Gormon et al تصنيف هذه البرامج على أساس السوق المستهدف أو المشاركين المستهدفين لكل مساق تعليمي أو برنامج تدريبي في المقاولاتية والذي يتم على أساس تقييم المشاركين في هذه البرامج وفق أهداف التعليم أو محتوى البرنامج المدخل التربوي للتعليم والتدريب الذي يستهدف المشاريع الناشئة وهناك باحثين آخرين مثل Monroy وغيرهم الذين صنفوا البرامج التعليمية وفق حاجيات التدريبية التي تتباين استنادا لمرحلة التطوير في المشروع نفسه مثل: برنامج مرحلة الوعي ، برنامج ما قبل ابتداء المشروع، برنامج بدء المشروع، برنامج النمو والنضج.

الفرع الثاني: متطلبات المقاولاتي

إن متطلبات التعليم المقاولاتي تشمل جوانب وعناصر مختلفة لتحقيق أهدافه بكفاءة وفعالية لتحقيق متطلبات التعليم المقاولاتي يجب إحداث شراكة حقيقية ما بين المنظمات الحكومية والمنظمات الأهلية الخاصة والجهات الداعمة التابعة لمنظمات القطاع الخاص وهذه المتطلبات تتمثل فيما يلي:

(1) البنية التحتية: من خلال توفير قاعات مناسبة مجهزة بالطاولات والكراسي والأدوات اللازمة وأجهزة الحواسيب والأجهزة والمعدات المختلفة الأخرى مثل جهاز عرض الشرائح والبرمجيات التي توفر التطبيقات العملية التي تسهل التعامل مع المحتوى المقاولاتي والذي يجب أن يكون في الغالب باللغة العربية.²

¹ نفس المرجع السابق. رزاع رباب، كشرود ايمان، استراتيجيات وبرنامج العلم المقاولاتي، ص 102.

² محمد علي الجودي، نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي، رسالة خدمة لنيل شهادة الدكتوراه لكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3، 2015-2016، ص 178.

(2) الموارد البشرية المؤهلة والمدرّبة: والقادرة على استخدام وتطبيق استراتيجيات وأساليب تدريبية في المقاولاتية، واستخدام تكنولوجيا المعلومات بشكل مناسب يخدم هذه العملية، نظرا لأن هذا التعليم يتطلب تغييرا جذريا في نمط التفكير لدى المتعلمين.

(3) البيئة: وهي البيئة الممكنة التي تدعم خطوات تنفيذ برامج التعليم المقاولاتي وخطته وأهدافه وتستمد هذه البيئة تمكّنها وتفوقها من خلال الوعي الكامل لأفراد المجتمع على جميع المستويات ابتداء من القادة والأكاديميين ومتخذي القرار إلى المواطن العادي، ومن هنا يتوفر التعاون والدعم الكامل من قبل الجميع ومبادرة هذا التعليم في المجتمع

(4) التجارب السابقة: الاستفادة من التجارب العالمية في هذا الخصوص والبناء عليها في الممارسة والتطبيق

(5) التكيف: الاستجابة للتحديات والضغوط الكبيرة التي تفرضها طبيعة هذا العنصر الذي يعيش على هذا النوع من التعليم والسلوك المقاولاتي ومحاولة التكيف معها قدر الإمكان

المطلب الرابع: العلاقة بين التعليم المقاولاتي والتوجيه المقاولاتي

الفرع الأول: تعريف التوجيه المقاولاتي والعوامل المؤثرة فيه

أولا: تعريف التوجيه المقاولاتي

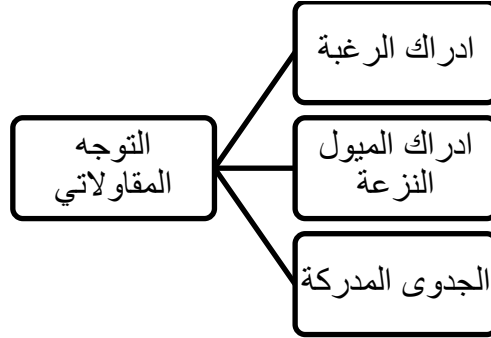
يعرف التوجيه المقاولاتي بأنه رغبة تنظيمية لإيجاد وقبول فرص جديدة للنشاط وتحمل مسؤولية واعتبر Krueger التوجيه المقاولاتي بمثابة البيئة التي تتوسط الأعمال المقاولاتية والعوامل الخارجية الخصائص الديمغرافية والمهارات والدعم الاجتماعي والثقافي المالي واقترح أن البيئة المبادرة تفسر الأسباب التي جعلت بعض الأفراد يشرعون في أعمالهم الخاصة قبل القيام بتقييم الفرص وتحديد نوع الأعمال التي ينبغي ادراجها

ثانيا: العوامل المؤثرة في التوجيه المقاولاتي:

تباينت الآراء في الأدبيات الاقتصادية حول مجمل العوامل المؤثرة في التوجيه المقاولاتي حيث كانت هناك العديد من الدراسات التي تناولت هذا المحور بالدراسة والتحليل إلا أن مجمل الدراسات في أدبيات

المقاولاتية تنطلق في دراستها لنموذج شابيرو والمعنون بتكوين الحدث المقاولاتي، ونموذج سلوك المخطط للاجزان وكذا نموذج Autoio.¹

الشكل رقم 02 : نموذج شابيرو



المصدر: John Karanja all 2012 P 128.

وعلى غرار هذا النموذج هناك العديد من النماذج الأخرى كنموذج Autoio تمثلت أبعاده حسب دراسته للزهرة بن طاطا ومحمد كربوش في:

الخلفية الشخصية: السن، الجنس، العائلة، المستوى الدراسي، وتمثل المتغيرات الخلفية الشخصية المدرجة في النموذج أيضا المتغيرات التي لها علاقة بالطالب مثل الحالة الاجتماعية واتساع نطاق الخبرة في العمل.

المواقف العامة: تتمثل في حاجة الإنجاز والتغيير كسب المال والتحكم الذاتي كل هذه المواقف لها تأثير على القناعة المقاولاتية للطالب الجامعي.

صورة المقاولاتية: هي المكافأة والنتيجة التي يسعى إليها الطلبة من خلال خلق مؤسساتهم الخاصة وهو ما يتوافق مع اتجاه السلوك ل ajzen ومواقف المجال Davidsson.

المحيط الجامعي: يشير إلى الدعم المدرك من البيئة الجامعية ، يتعلق بالدرجة التي ينظر إليها في الجامعة على أنها تدعم طموحات المقاولاتية للطلاب الجامعيين.

¹ ليلي بن عيسى، الزهرة ناجري، التعليم المقاولاتي وأثره على التوجيه المقاولاتي، مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية، المجلد 3، العدد 2، ديسمبر 2019، ص 237

القناعة المقاولاتية: من المحددات الأساسية للتوجيه المقاولاتي هي اقتناع الفرد بأن بدء وتشغيل العمل الخاص هو البديل المناسب له.¹

الفرع الثاني: العلاقة بين التعليم المقاولاتي والتوجه المقاولاتي لدى الطلبة

إن تصورنا للعلاقة بين المتغيرين المذكورين تظهر في المهارات الفطرية والمكتسبة التي يمتلكها الطالب المقاول والتي تهيئ له ارضية انشاء مؤسسات خاصة إلا أن المهارات الفطرية لا تكفي أبدا لوحدها لممارسة النشاط المقاولاتي والخوض في سيرورة انشاء المؤسسة بل غالبا ما يحتاج الى انشاء المشاريع التي تطور المهارات الفطرية والذي يأتي الا من خلال المعارف التي يكتسبها الطالب طول مساره الدراسي بصورة عامة ،والمعارف المتعلقة بالمقاولاتية بصورة خاصة ،فحسب تصوره فان المعارف المستقاة من التعليم المقاولاتي تزيد من فرصة امكانية اقتناع الطالب بإنشائه لمؤسسته الخاصة وعدم البحث عن وظيفة في القطاع العمومي ، بالإضافة الى هذا فإن دعم الجامعات لتوجيه الطلبة نحو المقاولاتية من خلال التعاقد مع الهيئات والمرافق الممولة والداعمة لهذا التصور ،ويشجع لمحاولته في الولوج لعالم المقاولاتية و انشاء المشاريع ،اذا في سياق علاقة التعليم المقاولاتي بالتوجيه المقاولاتي فإن نرى التعليم يولد بصورة واضحة القناعة للمقاولاتية والتي يقصد بها اقتناع الطالب بأن خلق مشروعه الخاص هو احسن بديل له للولوج الى عالم الشغل.²

المبحث الثالث: أساسيات المرافقة المقاولاتية

تعتبر المرافقة المقاولاتية أحد أهم المفاهيم الجديدة في علوم التسيير فلقد أوضحت التجارب العالمية مدى قدرة هيئات دعم المقاولاتية على تشجيع التنمية الاقتصادية من خلال مساهمتها في دعم حركات المؤسسات الاقتصادية في مختلف القطاعات. حيث تطرقنا في هذا المبحث إلى 3 مطالب وهي كالتالي:

- المطلب الأول: مفهوم وخصائص المرافقة المقاولاتية.

¹ ليلي عيسى، الزهرة ناجري، مرجع سبق ذكره، ص 239.

² ليلي بن عيسى، الزهرة ناصري، مرجع سبق ذكره ص 239

- المطب الثاني: أنواع ومراحل المرافقة المقاولاتية.
- المطب الثالث: مكونات وأجهزة وهياكل المرافقة المقاولاتية.

المطب الأول: مفهوم المرافقة المقاولاتية وخصائصها:

الفرع الأول: مفهوم المرافقة المقاولاتية

- ✓ يعتبر التعريف الأكثر شمولاً هو الذي اقترحه أندري ليوتسكي وهو مسؤول عن الدراسات في وكالة المؤسسات بفرنسا Apce في مذكرة داخلية أعدها إذ نجد أن المرافقة عنده تشمل ثلاث مراحل وهي استقبال الأفراد الذين يرغبون في انشاء مؤسسة وتقديم خدمات تناسب شخصية كل فرد ومتابعة المؤسسات الفتية لفترة تكون عموماً طويلة (حسب طبيعة المرافقة)¹.
 - ✓ كذلك meala يقول ان: النصح، الرعاية، الاستشارة، التعليم، كلها تصب في مصطلح اطار الفعل رافق.
 - ✓ وتعرف أيضاً بأنها عملية ديناميكية لتنمية وتطوير مشروعات الأعمال خاصة مشروعات او منشآت الأعمال الصغيرة التي تمر بمرحلة التأسيس أو الانشاء وبداية النشاط أو حتى تتمكن من البقاء والنمو بصفة خاصة بداية النشاط حتى تتمكن من البقاء والنمو في مرحلة START-PERIOD وذلك من خلال العديد من المساعدات المالية والفنية وغيرها من التسهيلات الأخرى اللازمة والمساعدة.²
 - ✓ أما Andreletowski فعرفها على أنها تجنيد الهياكل والاتصالات والوقت من أجل مواجهة المشاكل المتعددة التي تعترض المؤسسة ومحاولة تكييفها مع ثقافة وشخصية المنشئ.³
- وحسب ما تداول في معظم الأبحاث التي أنجزت في هذا المجال فإن تعريف المرافقة ينصب في ثلاثة اتجاهات وهي:

¹ André Letoueski la ??

² قوجيل محمد، تقسيم الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب في إنشاء ومرافقة المؤسسة والمتوسطة، مذكرة ماجستير، جامعة قاصدي مرياح، ورقلة، 2008/2009، ص 9.

³ بوختم عبد الفتاح، صندرة سايبى: دور المرافقة في دعم انشاء المؤسسات الصغيرة واقع التجربة الجزائرية، المؤتمر الثاني، القضايا الملخصة للاقتصاديات الناشئة في بيئة الاعمال الحديثة، كلية الأعمال، الجامعة الأردنية، عمان، الأردن، 14-15 أبريل، 2009، ص 3.

الاتجاه الفرانكوفوني: يركز على العلاقة الشخصية التي تربط بين المرافق والمقاول، فحسب هذا الاتجاه، يرى غابول أن المرافقة كممارسة لمساعدة الأفراد على انشاء مؤسساتهم، وتقوم على وجود علاقات اجتماعية بين صاحب المشروع والمرافق وذلك من خلال فترة محددة، ومن خلال هذه العلاقة بإمكان المقاول تحقيق تدريبات متعددة والحصول على موارد مفيدة لتطوير مهاراته، وذلك من أجل تحقيق مشروعه على أرض الواقع.

الاتجاه الانجلوساكسوني: يعتبر المرفقة كشبكة دعم وتعرف المرافقة على أنها مجموعة من الخدمات المقدمة للمقاول من طرف أجهزة المرافقة وبالتالي فالمرافقة المقاولانية لا تعني دائما مجموعة مؤطرة او مقدمة في اطار مهني من قبل جهات وهيئات متخصصة ¹.

- هيئات التمويل
- المشاتل والمحاضن.
- مجموعات المؤسسات الكبرى.
- المكونين.
- شبكات المرافقة.
- الشركاء والعائلة... الخ

إذا فالمرافقة المقاولانية " هي ليست مجرد دعم مالي أو مادي، بل هي طريقة تعليم أو تلقين شخصية من مقاول لآخر باختلاف احتياجاتهم ل يتم من خلالها تحويلها إلى خبرات ومهارات وكفاءات من المرافق إلى المقاول في مجالات عديدة (التسيير، دراسة السوق، المالية... الخ) تمكن المقاول من تجاوز المعوقات التي يواجهها في كل مرحلة من مراحل الانشاء من اختيار الفكرة وإعداد مخطط الأعمال إلى انطلاق النشاط وتطوير المؤسسة وضمان ديمومتها".

¹ بومخم عبد الفتاح، مرجع سابق، ص 4

وبالتالي "المرافقة المقاولاتية تبدأ قبل الانشاء من خلال مرافقة صاحب المشروع في تحويل فكرته إلى مخطط أعمال قابل للتجسيد ويستمر حتى بعد الانشاء لضمان بقاء المؤسسة وتجاوز عقبات السنوات الأولى من النشأة".¹

الفرع الثاني: خصائص المرافقة المقاولاتية

هناك شبه اتفاق بين العديد من المتخصصين في هذا المجال على جملة من العناصر التي تميز المرافقة الجيدة، تتمثل هذه العناصر فيما يلي:

✓ **المرافقة تستلزم الارتباط (فرد - مشروع):** وهذا يعني توافق امكانيات وكفاءات المقاول مع نوعية المشروع الذي يحمله مما يؤدي إلى وجود توافق مستمر بين الفرد والمشروع وليس فقط في المرحلة الأولية لتسيير المشروع، هذا يسمح بـ " تأمين " المقاول والمشروع معا في مختلف المشاكل المتوقعة.

✓ **المرافقة ترتكز على الشخص:** على العكس فعمل الخبراء يركز على الخدمات التقنية المقدمة للمشروع، فلا يكفي تدعيم المقاول من الناحية المادية والمالية لأن عملية المرافقة تكون خلال فترات زمنية محددة لا بد للمقاول أن يستفيد منها للتحكم في تسيير مشروعه في المستقبل البعيد.

✓ **المرافقة يجب أن تشجع استقلالية الشخص:** حتى في حالة وجود بديل أكثر سرعة في القيام بالعمليات يتبع المشروع بدلا عن المقاول، كخطة الأعمال والتي تقوم بعض الهيئات بمنع منهجية عمل المقاول وهذا لتحقيق اقتصاد الوقت. وبالتالي في التكاليف، وهذا ما ينتج عنه العديد من المشاكل مستقبلا.

وبالتالي المرافقة الجيدة تقتضي في تركيز هيئات المرافقة على جعل حامل المشروع يفهم لماذا يجب أن يتكيف بشكل معقول في استثماراته، كيف يتحكم في الخزينة، المدة الزمنية، المثلى لتسديد الديون، امتلاك الإشهارات... الخ.

¹ مجلة بحوث اقتصاد، مناقمت المرافقة المقاولاتية كآليات فعالة لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لدى خريجي الجامعات، هشام زروقي، مجلد 2، العدد 2، ديسمبر 2021، جامعة الجزائر3، ص 187.

- ✓ **المرافقة يجب أن تتضمن تسير الفشل:** منذ الاستقبال على المرافق أن يصارح المقاول ما إذا كان المشروع قابل للتحقيق في تلك الحالة. فهناك فئة هشة من المقاولين في تصحيح أخطاء مشاريعهم، وهكذا فيما يخص المشاكل المالية. حيث يتوجب على المرافق العمل مع حامل المشروع على تشخيص موضوعي للحالة، وإيجاد الحلول دون الدخول في مشاكل بين الهيئات المرافقة التي تمثل الاقتصاد النظامي ومنظمات التمويل الرأسمالي.
- ✓ **الاحترافية مهما كانت الفئة المستهدفة:** هناك فئات مختلفة من المقاولين من بيئتها البطالين ذوي التأهيل الضعيف، حيث يرى المتخصصين أن مرافقة هذه الفئة من حاملي المشاريع يأتي من مرجعية اجتماعية أكثر منها اقتصادية إلا أنه حتى وإن كان المرافق يعتمد في تعامله مع حاملي المشاريع على الاستماع والفهم الجيد لأهداف المقاول حيث يجب على المرافق اظهار جميع العناصر المرتبطة بإنشاء المشروع، والكلام باحترافية كبيرة مع المقال بهدف وضع المشروع في المكان والطريق الصحيح.
- ✓ **المرافقة تقوم في انجاز المشاريع على مرحلتين:** التخطيط والتنفيذ فالمرحلة الأولى يقو بها غالبا المقاول، أما التنفيذ فيغير نقطة الانطلاق في مرحلة العملية التي يجب فيها وقوف الهيئة المرافقة إلى جانب المقبول منذ انطلاق النشاط وطول فترة تنفيذ المشروع.

الشكل رقم 03 : خصائص المرافقة المقاولاتية الجيدة.



المصدر : محمد قوجيل، محمد حافظ بوغاية، ص 10.

المطلب الثاني: أنواع ومراحل المرافقة المقاولاتية

الفرع الأول: أنواع المرافقة المقاولاتية.

تقسم المرافقة إلى عدة أنواع وذلك من خلال معايير التصنيف كما هو مبين في الجدول حيث يوجد ثلاث معايير أولها حسب مصدر المرافقة، ويشمل مرافقة عمومية الخواص والمنظمات غير الحكومية والمرافقون الأجانب. أما المعيار الثاني يكون حسب طبيعة المرافقة ويشمل مرافقة المؤسسات ومرافقة أجنبية ومرافقة حسب التجهيزات. والمعيار الثالث حسب النشاط المتدخل فيه ويشمل مرافقة المنظمة ذات فترة قصيرة ومرافقة قصيرة ومتوسطة الأجل حيث صنفت على النحو التالي:

أولاً: المرافق المعنوية: هي من أهم أنواع المرافقة التي يحتاجها المنشئ من النقطة الأولى لانطلاق مشروعه فهذه المرافقة تقدم للمنشئ النصح والإرشاد والتوجيه، حيث يعمل على بلورة أفكاره أو ضبطها وتجسيدها على أرض الواقع لأنه عادة عندما يفكر المنشئ في انشاء مشروعه تراوده عدة أفكار وهو في

هذه الفترة بحاجة لمن يؤكد له صلاحية هذه الفكرة وإمكانية تحقيقها في الواقع.¹ حتى لا تبقى مجرد فكرة، ثم يحدد له ماهي الاستراتيجية التي يتبعها للوصول للهدف الذي يجب عليه تحديده بدقة وهذا هو الدور الذي يلعبه المرافق في أول مراحل عملية المرافقة للمنشئ حيث يقوم برفع معنوياته وتشجيعه.

المرافقة الإعلامية: والتي من خلالها يقوم بتقديم مساعدة للمنشئ في كيفية ادخال أنظمة المعلومات والاتصال داخل المؤسسة أو الطرق التي يتبعها في عملية اشهار لمنتجاته وكيفية ترويجها في الأسواق.

المرافقة العينية : وهنا يقوم المرافق بمساعدة المنشئ فيما يتعلق بالجانب الاجتماعي وما يحتاجه مشروعه من آلات ومعدات أساليب الانتاج ، الأنظمة المعلوماتية المستخدمة مع تحديد الهدف الواجب تحقيقه دون اهمال تحديد احتياجات المشروع لأن أي خطأ يؤدي إلى فشل المشروع.

المرافقة اثناء التدريب والتكوين: وتعتبر المرافقة هنا بمثابة عملية تلقين وتعليم ، ففي هذه المرحلة من المرافقة يقوم المرافق بتلقين دروس للمنشئ عن المقاوله وكيفية انشاء مؤسسة ويعرفه بصفات المقاول الناجح الذي يعتبر قائداً أو مبادرا. حيث يرتبط هذا النوع من المرافقة بكيفية تشكيل مجمع من المنشئين قائم على كفاءات وهذا التدريب والتكوين يكون قائماً ومستمر مع استمرار المؤسسة الصغيرة فهو لا يتوقف في أي مرحلة من مراحل المؤسسة، وتتم هذه المرافقة من خلال تقديم دورات تكوينية وذلك بتشجيع عقد الملتقيات والندوات المتخصصة وكذا دعم اقتناء الكتب والمجلات العلمية والأدلة النموذجية للمشاريع حتى يستفيد منها المقاول في مشروعه.

المرافقة التكنولوجية: فضلا عن ضرورة توفير قاعدة تكنولوجية وطنية ينبغي تشجيع المؤسسات الصغيرة على التكنولوجيا واستخدامها، وذلك من خلال التوجيهات التي يقدمها المرافق للمنشئ عن التكنولوجيا الحديثة ودعم أسعارها.

المرافقة الإدارية: تتمثل في التسهيلات التي يقدمها المرافق للمنشئ والمتعلقة بالإجراءات الإدارية كالتبسيطات الإدارية الخاصة بالترخيص والتسجيل وإجراءات الحصول على امتلاك عقار ... الخ.

¹ عيسى شريط، مرافقة الشباب في انشاء مؤسسات انتاجية صغيرة دراسة ميدانية لوكالة دعم شباب قسنطينة، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير في تنمية الموارد البشرية، جامعة منتوري، قسنطينة، 2008-2009، ص 57-58.

المرافقة المالية: لعلها من أهم ما ينتظره المنشئ عموماً حيث تشمل المساعدة المتعلقة بالتمويل، خاصة ترقية الادخار و مؤسساته والمساهمة في ضمان جزء من القروض وتخفيض تكلفة التمويل، وتمديد آجال السماح والاعفاء الكلي أو الجزئي. والفترة المحددة من الضرائب والرسوم الجمركية والإعفاء عن الضمان الاجتماعي خلال فترة معينة و كذا منح مساعدات مباشرة لبعض من المشاريع الخاصة كمشروع التجديد أو تلك التي تساهم في تشغيل عدد من العمال، أو المشاريع التي تقام في المناطق النائية.

الافراق : يعتبر الافراق احد الأنماط الجديدة التي بدأت تأخذ مكانتها في مجال مرافقة المؤسسات الصغيرة ويتمثل الافراق في قيام المؤسسة بما ينفع عمالها. إلى انشاء مؤسساتهم الخاصة ومنحهم مساعدات مالية ودعم امدادي مع الحق في العودة إلى الوظيفة في المؤسسة الأم في حالة فشل مؤسساتهم الجديدة.¹

الفرع الثاني: مراحل المرافقة المقاولاتية

(1) الاستقبال: يشمل كل من الإعلام التحسيس التوجيه، وإعادة توجيه حاملي المشاريع أين يتم تقديم وعرض حامل المشروع اي فكرة المشروع وأسباب اختيارها ، ثم بداية التصميم وجمع المعلومات الضرورية للمشروع. انطلاقاً من هذا يشرع في مساعدة المقاول المحتمل على تحديد طبيعة المنتج أو الخدمة التي يرغب في تقديمها للسوق، وأخيراً يتم الاتفاق بين الطرفين حول طبيعة المرافقة الواجب اتباعها وهذا على أساس احتياجات المقاول.

(2) المرافقة:

(1(2) المرافقة في تركيب المشروع: ويقصد بها مرافقة المقاول في كل مرحلة من مراحل نضج المشروع، تكوين حامل المشروع من الجانب التقني والتسييري. والقيام بدراسة جدولة المشروع إلى غاية التجسيد الفعلي للمشروع. كما تتم مرافقته في إعداد مخطط الأعمال الخاصة بمشروعه.

(2(2) المرافقة المالية: ويقصد بها مرافقة المصرف لحامل المشروع من جانب التقييم المالي للمشروع عن طريق القيام بفحص الملف المتعلق بالتركيب المالي له. وهذا الاتخاذ الأولى لتمويل المشروع من قبل الهيئة المرافقة الذي من شأنه مساعدة المقاول على الحصول على إعانات هيئات أخرى.

¹ نفس المرجع السابق عبيتي نسرين، ص 58.

3) **المتابعة بعد الإنشاء:** تشمل هذه المرحلة كل أشكال الدعم الموجه للمقاول، « مسير المؤسسة». والتي تمكنه من امتلاك أدوات تسيير فعالة، مساعدته على اتخاذ قرار تحديد وتنفيذ استراتيجية تجارية واقحام ويشكل أفضل مؤسسة في بيئة الأعمال.¹

المطلب الثالث: مكونات واجهزة وهياكل المرافقة المقاولاتية

الفرع الأول: مكونات المرافقة المقاولاتية

الدعم المالي: هذه الهيئات تختص أساسا في معالجة مشكل عدم كفاية الأموال اللازمة عند انطلاق المشاريع. حيث تمثل هذه النقطة عائق أكبر أمام الشباب الطامحين إلى انشاء مؤسسات صغيرة وبالتالي يمكن أن توفر هذه الهيئات تسهيلات جيدة للحصول على تمويل استثمارات و التوسع وغيرها. تجدر الإشارة إلى أن الدعم المالي يمكن أن يكون وطني أو جهوي. وفي هذه الحالة تختلف الامتيازات من منطقة إلى أخرى وكذلك يخضع الدعم المالي لنوع المشروع (تكنولوجي أو تقليدي)، وخصائص حاملي المشروع، (طالب شغل، مرأة... الخ).

شبكات النصح والتكوين: هناك الكثير من خدمات النصح والتكوين الخاصة او العامة تقدمها غرف التجارة، وغرف الحرف، وغرف التسيير. والهدف منها حصول المقاولين الشباب على التكوين في مجال انشاء وتسيير المؤسسات الصغيرة وغيرها. حيث تقترح كل هيئة عروض تكوينية مختلفة تمثل أساس لبقاء وتطوير المؤسسات غير الناشئة.

الدعم اللوجستيكي: تهدف بعض هيئات الدعم إلى توفير مقرات لنشاط المؤسسات الصغيرة متاحة خلال فترة زمنية محددة، وخدمات إدارية مختلفة وذلك بشروط تحفيزية أقل تكلفة بالإضافة إلى تقديم بعض النصائح البسيطة اوالمعقدة حسب المشروع. من خلال الانفتاح على جميع الأعمال والهيئات الحكومية المختلفة لتدعيم عدة الهيئات.²

¹ الجريدة الرسمية، نفس المرجع الذي سبق ذكره، ص 20.

² محمد قوجيل، مرجع سبق ذكره، ص 77.

الفرع الثاني: أجهزة وهيكل المرافقة

توجد في كل دولة مجموعة من الهيئات وكلت لها مهمة مرافقة المؤسسات يمكن أن نذكر أهمها

وهي:

- الهيئات المحلية العمومية.
- حاضنات ومشاكل المؤسسات.
- المعارف والمؤسسات المالية.
- مجتمعات المؤسسات الكبرى
- الخواص

أولاً: الهيئات المحلية العمومية:

تعتبر الهيئات المحلية العمومية بكل أنواعها أداة فعالة بيد الدولة لتطبيق مختلف سياستها الرامية إلى دعم ومرافقة مؤسساتها الصغيرة والمتوسطة في نشر مجالات الأنشطة الاقتصادية وهذا سواء من ناحية تقديم كافة المعلومات والإرشادات المتعلقة بدراسة السوق مثلاً ، والتي من شأنها مرافقة المقاول ومساعدته حيث تتمثل هذه الهيئات في شبكة شركاء اقتصاديين وتقديمهم المعلومات الضرورية والتكوين لأصحاب المشاريع والمقاولين.

ثانياً: حاضنات ومشاكل المؤسسات

من أبرز الهياكل المرافقة والتي يتمحور دورها الأساسي في مرافقة وإيواء حاملي المشاريع ومؤسساتهم في بيئة الأعمال الاقتصادية، من خلال توفير كل الوسائل الضرورية لنجاح المشاريع في عملية قبل عملية الإنشاء وبعدها. حيث أن الباحثين في هذا المجال لم يتفقوا على تعريف موحد لهذين المصطلحين وذلك لعدة أسباب وهي:

- اختلاف في معايير التعريف عند الأنجلوساكسونيين والفرنسيين (مهامها، دورها، نمطها، التمويل المعتمد، نوع المشاريع).¹ مخاطر فشلها خاصة في السنوات الأولى من النشاط.

ثالثا: المصاريف والمؤسسات المالية

تلعب المؤسسات المالية بصفة عامة والمصاريف بصفة خاصة دورا هاما في مجال مرافقة أصحاب المشاريع والمؤسسات على التمويل وذلك بمنح قروض أو منح ضمانات لتسهيل الحصول عليها بالإضافة إلى المصارف. توجد هياكل أخرى مختصة في المرافقة المالية والتي تلعب دور الوساطة حسب حامل المشروع أو صاحب المؤسسة والمعرف فهي تساعد على انجاز الملفات المالية التي تقدم إلى المصرف بغية الرفع في فرص حصول المؤسسة على القروض بأشكالها المختلفة وبشروط ملائمة كما تقوم بحماية ممتلكات المؤسسة المقدمة للبنك في شكل ضمانات ومحاولة تخفيض قيمتها. كما تشمل المرافقة المالية دراسة جدول المشروع المساعدة على إعداد مخطط التمويل، تسهيل التفاوض مع المصرف فيما يخص قيمة القرض، تقاسم المخاطر الضمانات الخ. مرافقة مالية بعيدة (أي خلال فترة تسديد القرض).²

رابعا: مجتمعات المؤسسات الكبرى:

تقوم المؤسسات الكبرى من خلال هذه الأساليب إلى دعم انشاء مؤسسات جديدة، ومرافقتها كما تشكل هذه الأساليب استراتيجيات فعالة بالنسبة للمؤسسات الكبرى، من أجل خلق نشاطات جديدة لها أو لتعزيز تواجدتها في الأسواق العالمية

خامسا: الخواص (الخبراء، الاستشاريون، الموثقين، المحاسبة... الخ)

¹ Gérard A. Kokor « Acompagnement entrepreneurial et construction des fecteurs clé de succès » 5^{eme} confirance de l'association international de management stratigique université laval cubzc join 2001 p 5.

² Mini gure intitulé le sius demandeur d'emploi et je créé mon entreprise collection « comment fere fédération bancaire française et France active, France. »

تزداد أهميتها بالنسبة للمؤسسة بتعدد جوانب تسييرها وتعاملها مع أطراف وهيئات الكثيرة، وما يتطلب منها خدمات المكاتب السابقة والتي يتمحور دورها في تقديم الاستشارات والتوجيهات للمؤسسة التي لديها صعوبات معيشية.¹

- تنوع وتطور أنشطة الحاضنات والمشاتل خلال العقود الماضية.
- شكلها القانوني (خاصة العمومية).
- اختلاف النسبة الاقتصادية والسياسية في بلد آخر.

حيث عرفت حاضنات المؤسسات على أنها احتضان ورعاية أصحاب الأفكار والمشاريع بصفة عامة والريادية والجديدة منها على وجه الخصوص أول ظهور لحاضنات المؤسسات كان في الولايات المتحدة الأمريكية أين تم انشاء أول حاضنة أعمال في سنة 1959 بالمركز الصناعي لباتافيا في نيويورك حيث شهدت مرحلة السبعينات إلى غاية الثمانينات انشاء عدد كبير من الحاضنات حيث تم انشاء 140 حاضنة ليصل العدد إلى 548 حاضنة سنة 1996. واليوم يوجد في الولايات المتحدة الأمريكية أكثر من 1000 حاضنة حيث انتقل النموذج الأمريكي بعدها إلى عدة دول متطورة وأخرى نامية خاصة في مجال تأجير المحلات، خدمات السكريتاريا، التجهيزات المكتبية... الخ.

كما عرفت على أنها الجهة أو الهيئة التي تبني أفكار المبدعين والمباردين وتوجيهها وتقديم منتجات جديدة أو تطوير صناعة أو خدمة قائمة.

مشاتل المؤسسات: من أهم الهياكل المرافقة تعد الحاضنات المكملة لدور ومهام هذه الأخيرة، استمد هذا المصطلح من مفهوم المشتلة المستخدم في مجال الفلاحة والذي يقصد به الأرض التي تزرع وتربي فيها أشجار الفاكهة والغابات وأشجار الزينة الموجهة لإعادة الزراعة في مكان آخر. حيث ظهر مصطلح مشاتل المؤسسات لأول مرة في الولايات المتحدة الأمريكية في بداية الستينات وكان أول ظهور له في فرنسا في بداية الثمانينات..

حيث أن مشاتل المؤسسات تهدف إلى عملية انطلاق المؤسسات الفتية مع الحد.

¹ 34Septembre 20 bp 19.

المبحث الرابع: الدراسات السابقة

تعتبر الدراسات السابقة أمر مهم بالنسبة الباحثين حيث تقدم لهم المعلومات السابقة حول موضوع دراستهم. لأن جمع المعلومات والبيانات من شأنه أن يساعدهم في الوصول إلى النتائج المتعلقة بموضوع دراستهم، حيث قمت في هذا المبحث بعرض دراسات سابقة لمتغيري التعليم المقاولاتي والمرافقة المقاولاتية فتم تقسيم هذا المبحث إلى 3 مطالب المطالب الأول بعنوان دراسات محلية سابقة حول التعليم المقاولاتي والمرافقة المقاولاتية. المطالب الثاني دراسات أجنبية سابقة حول التعليم والمرافقة المقاولاتية، والمطلب الثالث بيان أوجه الاختلاف والتشابه بين المتغيرين.

المطلب الأول: دراسات سابقة متعلقة بالتعليم المقاولاتي والمرافقة المقاولاتية.

يعتبر التعليم هو العملية التي يكتسب بها الفرد ويستوعب وينظم المعارف التي تم تكوينها حديثاً مع الهياكل الموجودة مسبقاً. كما تعرف المرافقة أنها تجنيد للهياكل والاتصالات والوقت من أجل مواجهة المشاكل المتعددة التي تعترض المؤسسة ومحاولة تكييفها مع ثقافة وشخصية المنشئ وسنذكرها كالتالي:

الفرع الأول: دراسات سابقة في التعليم المقاولاتي

أولاً: الدراسة الأولى.

دراسة د. ليلي بن عيسى والزهرة ناصري طالبة دكتوراة بعنوان التعليم المقاولاتي وأثره عن التوجه المقاولاتي لدى الطلبة. مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية المجلد 3 العدد 2 ديسمبر 2019، حيث قدمت هذه الدراسة إلى معرفة تأثير التعليم المقاولاتي على التوجيه المقاولاتي للطلبة، آخذين طلبة الجامعة محمد خيضر بسكرة كعينه للدراسة والتي تكونت من 48 طالب في مستوى الماستر والدكتوراه في تخصص المقاولاتية لكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير حيث استخدمت الاستبيان أداة رئيسية لجمع المعلومات مع الاستعانة بالمقابلة والملاحظة الشخصية وقد توصلت إلى وجود مستوى متوسط لكل من التعليم المقاولاتي والتوجه المقاولاتي وكذا وجود تأثير إيجابي واضح للتعليم

المقاولاتي.¹في مختلف أبعاده المختارة والمتمثلة في المهارات الشخصية والتقنية والإدارية والتوجيه المقاولاتي لدى الطلبة العينة المختارة.

ثانيا الدراسة الثانية

دراسة أوبختي نصيرة وبوجنان التوفيق دور المرافقة المقاولاتية في انشاء والمؤسسات الصغيرة في الجزائر - مجلة الريادة الاقتصادية الاعمال / المجلد 6 العدد 03 / جانفي 2020 هدفت إلى التعرف على أحدث الأساليب وأساسيات التي تتبعها الدولة من أجل محاربة البطالة من خلال الصندوق الوطني ومعرفة أهم المؤسسات ان استفادت من هذا البرنامج ، وكذلك معرفة اذا كان للمرافقة المقاولاتية القدرة على انشاء المؤسسات الصغيرة عبر الصندوق الوطني لتأمين من البطالة فتوصلوا الى أن آلية دعم المرافقة المقاولاتية لم يتحقق مفعولها ودورها الايجابي في انشاء المؤسسات .²

ثالثا: دراسة الثالثة

دراسة فرحاني لويزة هيئات المرافقة المقاولاتية واستراتيجيات لدعم مؤسسات صغيرة ومتوسطة محلية اقتصاد مالي والأعمال المجلد 06 العدد 02 ديسمبر 2021 جامعة الشهيد حمة لحضر الوادي الجزائر، حيث اتبعت المنهج الوصفي التحليلي فتوصلت الى أن المرافقة المقاولاتية من أهم أساليب الدعم للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والتي تقدم الاستشارة للمقاولين التي تساعدهم على تجاوز الصعوبات التي تصادقهم، من أجل ضمان بقاء استمرارية المؤسسة وفي الأخير أن المرافقة المقاولاتية من أهم الآليات التي لا يمكن للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الاستغناء عنها.³

الفرع الثاني : دراسات سابقة متعلقة بالمرافقة المقاولاتية:

¹ د. ليلي بن عيسى، الزهرة ناصري: التعليم المقاولاتي وأثره على التوجيه المقاولاتي لدى الطلبة، مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية المجلد 3 العدد 2 ديسمبر 2019 ص 245.

² أوبختي نصيرة، بوجنان التوفيق: دور المرافقة المقاولاتية في انشاء المؤسسات الصغيرة في الجزائر، مجلة الاقتصادية للأعمال، المجلد 6 العدد 03، جانفي 2020.

³ فرحاني لويزة، هيئات المرافقة واستراتيجيات لدعم مؤسسات صغيرة ومتوسطة محلية اقتصاد مالي والأعمال ، المجلد 6، العدد2، ديسمبر 2021.

أولاً : الدراسة الأولى.

دراسة كبير فاطمة بعنوان دور المرافقة المقاولاتية في ترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر 2017 - 2018 حيث أحاطت بمفهوم المرافقة المقاولاتية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة باستخدام المنهج الوصفي التحليلي والذي من خلالها توصلت إلى استخلاص اهتماماتها بمجال المقاول¹ باعتبارها المورد الاساسي لإمكانية توفير مناصب عمل للنهوض بعجلة التنمية.

ثانيا الدراسة الثانية

دراسة أوبختي نصيرة وبوجنان التوفيق دور المرافقة المقاولاتية في انشاء والمؤسسات الصغيرة في الجزائر - مجلة الريادة الاقتصادية الاعمال / المجلد 6 العدد 03 / جانفي 2020 هدفت إلى التعرف على أحدث الأساليب وأساسيات التي تتبعها الدولة من أجل محاربة البطالة من خلال الصندوق الوطني ومعرفة أهم المؤسسات ان استفادت من هذا البرنامج ، وكذلك معرفة اذا كان للمرافقة المقاولاتية القدرة على انشاء المؤسسات الصغيرة عبر الصندوق الوطني لتأمين من البطالة فتوصلوا الى أن آلية دعم المرافقة المقاولاتية لم يتحقق مفعولها ودورها الايجابي في انشاء المؤسسات .²

ثالثاً: دراسة الثالثة

دراسة فرحاني لويزة هيئات المرافقة المقاولاتية واستراتيجيات لدعم مؤسسات صغيرة ومتوسطة محلية اقتصاد مالي والأعمال المجلد 06 العدد 02 ديسمبر 2021 جامعة الشهيد حمة لحضر الوادي الجزائر، حيث اتبعت المنهج الوصفي التحليلي فتوصلت الى أن المرافقة المقاولاتية من أهم أساليب الدعم للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والتي تقدم الاستشارة للمقاولين التي تساعدهم على تجاوز الصعوبات التي

1 44

² أوبختي نصيرة، وبوجنان التوفيق: دور المرافقة المقاولاتية في انشاء المؤسسات الصغيرة في الجزائر، مجلة الاقتصادية للأعمال، المجلد 6 العدد 03، جانفي 2020.

تصادقهم، من أجل ضمان بقاء استمرارية المؤسسة وفي الأخير أن المرافقة المقاولاتية من أهم الآليات التي لا يمكن للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الاستغناء عنها.¹

المطلب الثاني : دراسات أجنبية سابقة للتعليم المقاولاتي والمرافقة المقاولاتية.

الفرع الأول: دراسات أجنبية سابقة في التعليم المقاولاتي

أولاً: الدراسة الأولى

Michaila Mikic, Martina Sopta Tim؟؟ هدفت الدراسة إلى تحديد العلاقة بين التعليم المقاولاتي وتطوير ريادة الأعمال وإعادة النظر في أهمية التعليم المقاولاتي و؟؟ المشروع التجاري. في عملية التعليم، يتم تأسيس المهارات والثقافة و المرافق حول الموضوعات محددة. يتيح التعليم المقاولاتي بشكل خاص مزيجاً من التعليم التجريبي و تطوير المهارات والأهم من ذلك التغير في طريقة تفكير الأفراد، أظهرت الأبحاث أن زيادة الأعمال يمكن تعلمها لأن التعليم يمكن ان يساعد على تحقيق وزيادة الوعي والقبول لزيادة الأعمال كخيار مهني قيم.²

ثانياً: دراسة ثانية

Francisco Linan 2007 ناقشت الدراسة بعنوان التعليم الريادي في العملية الريادية، أهمية التعليم الريادي في العملية الريادية، تمثل هدف الدراسة في تحليل كيف يمكن للتعليم الريادي مساعدة الأفراد في تطوير المهارات والمعرفة اللازمة للإشعار بالفرص وانشاء منظمات ناجحة واستخدمت الدراسة نهجاً نظرياً لتحليل العملية الريادية ودور التعليم الريادي فيها، أشارت النتائج إلى أن التعليم الريادي يمكن أن يلعب دوراً رئيساً في اعداد الأفراد لمحاولة اطلاق مشروع ناجح لزيادة نواياهم الريادية وتزويدهم بالمعرفة المحددة عن بيئتهم المحلية والتقنيات للبحث بنشاط عن فرص جديدة بإضافة إلى ذلك، يمكن للتعليم الريادي مساعدة الافراد على تطوير سلوكيات؟؟ بعد مرحلة الانطلاق مما يزيد من فرص نجاحهم.³

ثالثاً: دراسة ثالثة

¹ فرحاني لويذة، هيئات المرافقة واستراتيجيات لدعم مؤسسات صغيرة ومتوسطة محلية اقتصاد مالي والأعمال ، المجلد 6، العدد2، ديسمبر 2021.

² Michaila Mikic, Martina Sopta Tim؟؟.

³ Francisco؟؟2007.

Caroline Verzel. Olivertautain 2015 ناقشت هذه الدراسة بعنوان تعليم ومرافقة رواد الأعمال "تاريخ ومهام وأسئلة تدور حول تدريس ودعم رواد الأعمال المحتملين لمثل هذه الدراسة في تحليل روابط بين عملية التدريب ودعم وكيفية استجابتها لاحتياجاتهم للتطوير الشخصي والمهني طوال الحياة استخدمت الدراسة نهجا نظريا لتحليل العملية الريادية ودور تدريب والدعم فيها، أشارت النتائج إلى أن التدريب والدعم يمكن أن يلعبا دورا رئيسيا في إعداد الأفراد لمحاولة اطلاق مشروع ناجح لزيادة نواياهم الريادية بالمعرفة المحددة عن بيئتهم المحلية والتقنيات للبحث بنشاط عن فرص جديدة، بإضافة إلى ذلك يمكن تدريب والدعم مساعدة الافراد على تطوير سلوكيات؟؟ بعد مرحلة الانطلاق مما يزيد من فرص نجاحهم.¹

الفرع الثاني : دراسات أجنبية سابقة حول المرافقة المقاولاتية:

الدراسة الأولى : دراسة أميمة مزيان بعنوان :

Le rôle des mécanismes d'appui et d'accompagnement dans le développement entrepreneurial en Algérie, étude de cas dispositif ANSEJ

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل المقاولاتية، ودعمها في الجزائر وأثرها على تطوير المقاولاتية من خلال عرض مختلف الإنجازات المقدمة من طرف الوكالة، وقامت بإعداد استبيان للدراسة فتوصلت إلى أن الوكالة تلعب دورا كبيرا في استحداث مناصب شغل رغم تحفظ المقاولين على خدمتها بانتظار آليات أخرى في الدعم المالي للمرافقة.²

الدراسة الثانية : دراسة ait hamma yassine, messahli sihem بعنوان :

les facteurs déterminants a'la création des entreprises.(le cas d'ansej beejaia).

؟؟¹

² Amina Meziani, Le rôle des mécanismes d'appui et d'accompagnement dans le développement entrepreneurial en Algérie, étude de cas dispositif ANSEJ, thèse en vue de l'obtention de titre de docteur en sciences de gestion, école supérieure de commerce, Alger, Année universitaire, 2015/2016. disponible sur le site : <https://www.univ-alger.dz> , consulté le 26/02/2022, dans le temps 20 :30

تحدثت هذه الدراسة عن أهمية ريادة الأعمال وعن الأشكال التي يجب أن تأخذها، حيث قامت هذه الدراسة بعدد من الأسئلة من أجل فهم ديناميكية المقاولاتية في ولاية بجاية بشكل رئيسي في دائرة أقبو سيدي عايش والقصور مع الإهتمام بالجوانب المحيطة بهذه الدراسة حيث توصلوا إلى المشكلة التالية : ماهي دوافع المقاولين لتأسيس شريكتهم فسمحت الدراسة حول دراسة الحالة ansej في بجاية بتحديد توزيع المشاريع من سنة 2013 الى سنة 2017 وتطور عدد المشاريع الصغيرة التي تم تمويلها من طرف ansej وعدد الوظائف التي تم إنشائها.¹

الدراسة الثالثة : دراسة SANGARE MARIAM بعنوان :

La micro finance: Quels liens entre les modèles de financement des institutions et la qualité des services offerts aux clients?

سعت هذه الدراسة إلى معرفة العلاقة بين هيئات التمويل المصغرة وجودة الخدمات، حيث توصلت إلى وجود صعوبة كبيرة في جودة خدمات الهيئات بسبب تعدد معايير التنظيم وتأثير نماذج الحوكمة على جودة هيئات التمويل الصغيرة أي العوائق الموجودة هي أساسا تتمثل في جودة التمويل المصغرة.²

المطلب الثالث : العلاقة بين الدراسات المحلية والأجنبية

من اجل تحليل الدراسات المحلية تطرقنا الى شرح و توضيح بعض الجوانب المهمة للدراسة. ومنه بحثت و درست على دراسات سابقة متعلقة بالتعليم المقاولاتي والمرافقة المقاولاتية وبالتالي إلى شرح تلك الدراسات

¹ ait hamma yassine, messahli sihem, les facteurs déterminants a'la création des entreprises.(le cas d'ansej beejaia), mémoire :présenté pour l'obtention du diplom de majster en :entrepreneuriat, spécialité : sciences de gestion ; Université Abderrahmane mra de bejaia,2017/218. disponible sur le site. <http://www.univ-bejaia.dz> , consulté le 28/02/2023, dans le temps 17 :00.

² Sangare Mariam, La microfinance: quels liens entre les modèles de financement des institutions et la qualité des services offerts aux clients? Mémoire pour l'obtention du Doctorat en économie, Université Toulouse 1 Capitole, 2013–2014. disponible sur le site : <https://www.ummt0.dz> , consulté le 29/2/2023, dans le temps 19:20

الدراسات المحلية المتعلقة بالتعليم المقاولاتي والمرافقة المقاولاتية: حيث نستطيع القول أن معظم الدراسات المحلية والاجنبية كانت حول دور التعليم المقاولاتي في تحقيق المرافقة المقاولاتية ومعرفة مدى تأثيرها على نشر الفكر المقاولاتي لشباب الجزائري ركزت على مختلف المشاكل التي تواجه المؤسسات الصغيرة والكبيرة والاجنبية كما ركزت على اهمية المشاريع المقاولاتية ودورها في دفع ?? التنمية الاقتصادية عدم وجود تأثير بن التعليم المقاولاتي والتنمية المقاولاتية، وكذا ضرورة الاهتمام بتطوير برامج المقاولاتية.

✓ اختلاف الدراسات المحلية والاجنبية.

تشابهت الدراسات المحلية في مجال البحث من ناحية معالجة الموضوع الدراسة في المتغيرين التعليم المقاولاتي والمرافقة المقاولاتية الا أن ما يميز الموضوع الدراسات الأجنبية هي ما مدى تأثير التعليم المقاولاتي لدى الشباب الجزائري وبالخصوص طلبة الجامعة. ومدى فعم ونشر روح المقاولاتية فيهم وخلق مناصب عمل للنهوض بالاقتصاد الوطني ومحاربة البطالة والسعي لتطوير المهارات اللازمة واستثمار الفرص هذه اعتبرت دعم الدراسات السابقة.

الخلاصة :

في الفصل تم عرض مفاهيم قامت حول المقاوالتية والتي اصبحت محل دراسات الباحثين في الوقت الحاضر، حيث انبثقت منها التعليم المقاوالتية والذي من شأنه أن يساعد في نشر الفكر المقاوالتية في المجتمع من خلال تطبيق مجموعة من الأساليب لتحقيقه ومن بين هذه الأساليب اسلوب المرافقة المقاوالتية. وخدماته المختلفة التي تدعم المؤسسات المصغرة والمتوسطة من أجل ترجمة صاعدة أصحاب المشاريع على تجديد افكارهم على أرض الواقع وذلك من خلال النصح والارشاد حيث تعتبر دولة الجزائر من الدول التي أنشأت أجهزة لدعم المرافقة المقاوالتية من أجل تطوير الاقتصاد الوطني.



الفصل الثاني:
الفصل التطبيقي

المبحث الأول: تقديم لدار المقاولاتية في جامعة العربي التبسي

تعطى كلمة "دار" لكلمة مركز أو معهد. والتي تبين الهياكل الأكاديمية والتدريس والتقليدي في دار المقاولاتية، ويمكننا القول أنها هيئة مقرها في الجامعة وتنشط في إطار الشراكة مع الهيئات من أجل نشر روح المقاولاتية لدى طلبة الجامعة.

المطلب الأول: التعريف بدار المقاولاتية جامعة الشيخ العربي التبسي

أولاً: مفهوم وتعريف دار المقاولاتية

هي هيئات مقرها الجامعة وتنشط في إطار الشراكة مع الهيئات الداعمة لاسيما وكالة دعم وتنشيط المقاولاتية، حيث تقوم بتقريب فكرة المقاولاتية للطلبة مع مرافقتهم للقيام بمشاريعهم في إطار برنامج دعم وتشغيل الشباب ENSEG

ثانياً: نشأة دار المقاولاتية بجامعة العربي التبسي

جاءت فكرة انشاء دار المقاولاتية بعد نجاح الفكرة في جامعة غرونويل الفرنسية خلال سنة 2003/2002 بدعم من وزارة التعليم العالي والبحث الفرنسية، ليتم بعد ذلك نشرها إلى باقي الدول على غرار كندا، البرازيل والجزائر. كانت أول تجربة لها بإنشاء دار المقاولاتية بجامعة قسنطينة والتي تعتبر تجربة رائدة ليتم تعميم الفكرة في باقي جامعات الوطن سنة 1013. حيث تم انشاء دار المقاولاتية لجامعة تبسة سنة 2013 بالشراكة مع الوكالة حسب الاتفاقية الممضاة لدعم وتشغيل الشباب من مديرية التشغيل، يديرها أستاذ من الجامعة.¹

¹ الوثائق مقدمة من دار المقاولاتية لقاء بتاريخ 2023/05/13 مع مسؤول دار المقاولاتية.

المطلب الثاني: أهداف ومهام دار المقاولاتية

الفرع الأول: مهام دار المقاولاتية

1- **المرافقة القبلية:** يقصد بها التحسين والتشجيع وتوعية طلاب الجامعة داخل الحرم الجامعي لتحفيزهم على الابتعاد التدريجي عن فكرة الوظيفة العمومية والتوجيه نحو خلق مؤسساتهم الخاصة سواء كانت خدمات أو إنتاجية.

2- **التكوين:** ويتمثل في تنظيم دورات تكوينية في المواضيع التالية:

◀ **إيجاد فكرة مؤسسة:** ويقصد بها تنمية عملية عقلية الطالب واخراجه من دائرة الأفكار الكلاسيكية نحو المبتكرة ذات الطابع الإبداعي.

◀ **انشاء مؤسسة:** بيان مراحل انشاء المؤسسة واعداد مخطط الأعمال.

◀ **تسيير المؤسسة:** حيث يقوم فريق دار المقاولاتية بتكوين طلاب الجامعة على التقنيات الحديثة في مجال إدارة الأعمال.

◀ **نموذج الأعمال التجارية: (BMG, BMC)** لعبة المؤسسة...الخ.

3- **المتابعة والمرافقة البعدية:** حيث يتابع فريق دار المقاولاتية الطلاب حاملو الأفكار الإبداعية من أجل مساعدتهم على تجسيدها على شكل مؤسسات صغيرة ومشاريع اقتصادية من خلال أجهزة لاسيما الوكالة الوطنية للدعم والترقية ANAD.

ثانيا: مهام دار المقاولاتية

◀ تنمية الفكر المقاولاتي.

◀ تشجيع الطلبة على الاستثمار وولوج عالم الأعمال وخلق أفكار جديدة وابداعية.

◀ تنظيم الأبواب المفتوحة على المؤسسات الاقتصادية وضع قاعدة معطيات لمختلف الأنشطة والمشاريع ذات القيمة لفائدة الطلبة.

◀ مساهمة الطلبة في اعداد مذكرات بحثهم عند تناولهم للقطاع في إشكاليات البحث.

المطلب الثالث: الأنشطة المنجزة

عكفت دار المقاولاتية بجامعة تبسة منذ انشاءها على تطبيق توصيات الوصاية حول المرافقة المقاولاتية للطلبة وتشجيعهم على خلق مؤسساتهم الخاصة من خلال البرامج المسطرة، وكانت هناك العديد من النشاطات لاسيما الدورات التكوينية لفائدة الطلبة وهذا ما سيتم عرضه في الجدول التالي:

جدول رقم 03 : عدد الطلبة المستفيدين من الأنشطة المنجزة في إطار دار المقاولاتية منذ انشاء دار المقاولاتية إلى غاية 2019.

السنة	عنوان النشاط	ذكور	اناث	اجمالي	ملاحظة
2015	كيفية إيجاد فكرة مشروع	12	11	23	
2016	الجامعة الرسمية "المقاولاتية أساس التنمية".	38	40	86	
2017	كيفية إيجاد فكرة مشروع	24	5	19	
	لعبة المؤسسة 6 أكتوبر	23	2	25	
	لعبة المؤسسة 3 أكتوبر	07	10	17	
	الجامعة الخريفية خلال شهر نوفمبر	83	69	152	
2018	كيفية إيجاد فكرة مشروع؟؟	21	13	34	
	لعبة المؤسسة ماي	6	7	13	
	انشاء مشروع	10	5	15	
	ELIP	50	64	114	
2019	كيفية إيجاد فكرة مشروع	19	09	28	
	لعبة المؤسسة	16	15	31	
	لعبة المؤسسة	12	14	26	
	الجامعة الصيفية	30	24	54	

المصدر: وثائق مقدمة من دار المقاولاتية لجامعة تبسة.

من خلال مرحلة ما قبل جائحة كورونا لاحظنا أنه بالرغم من حضور الطلبة ومشاركتهم في نشاطات دار المقاولاتية الا أن تجارب الطلبة لم يصل إلى المستوى المرغوب بالرغم من أن عددهم في تزايد من سنة إلى أخرى وقد يرجع الأمر إلى ضعف قنوات الاتصال وعدم وصول المعلومة لجميع الطلبة وعزوف اللبة عن فكرة خلق المؤسسات نظرا لما؟؟ من مخاطر في نظرهم.

وفي ما يلي حصيلة نشاطات دار المقاولاتية جائحة كورونا :

جدول رقم 04 : يمثل حصيلة نشاطات في اطار ترقية المقاولاتية في الوسط الجامعي للسنة 2021 (1 سبتمبر إلى غاية نوفمبر 2022).

عدد المشاركين	المشاركون			الأهداف	الفئات المشاركة	التاريخ	عنوان النشاط	طبيعة النشاط
	الطلبة حاملي المشاريع	طلبة نهاية الطور	جميع الطلبة					
غير محدود أكثر من 100 طالب			X	نشر ثقافة الابتكار	جامعة تبسة حاضنة اعمال	14-8 نوفمبر 2021	الاسبوع الوطني للابتكار العلمي Thevest innovation week	ايام اعلامية
العدد غير محدد أكثر من 100 طالب			X	تقريب الفكر المقاولاتي للطلاب	دار المقاولاتية مديرية الصناعة مخابر البحث المعدة بالجامعة	29 نوفمبر 2021	دور الابتكار في دعم المقاولاتية	ايام دراسية
26			X	تكوين طلبة	ANAD دار المقاولاتية	29-28 ديسمبر 2021	لعبة المؤسسة	ورشة تكوينية
24			X	تكوين طلبة	ANAD دار المقاولاتية	05 ديسمبر 2021	لعبة المؤسسة	ورشة تكوينية
العدد غير محدد أكثر من 100 طالب			X	تكوين طلبة	ANAD دار المقاولاتية	24 - 22 مارس 2022	إيجاد فكرة مشروع	المهام التكوينية

العدد غير محدد أكثر من 100 طالب			X	التسويق لدار المقاولاتية	ANAD مؤسسات إنتاجية وانظمتها	/05/27 2021	ابواب مفتوحة	لقاءات ندوات موائد مستديرة أبواب مفتوحة
العدد غير محدد أكثر من 100 طالب			X	حول كيفية؟؟	دار المقاولاتية	/03/30 2022	ندوة عبر الخط	الأنشطة المنجزة عن بعد
العدد غير محدد أكثر من 100 طالب			X		تقليص الفجوة بين الواقع والاستثمار والبحث العلمي	29 نوفمبر 2022 في اطار الأسبوع العالمي للمقاولاتية	ورشات عمل ومعرض حول دار المقاولاتية للابتكار ودعم نشاطات المقاولاتية	اخر اذكروه
العدد غير محدد أكثر من 100 طالب			X	توجه الطلبة نحو الاستثمارات السياحية على اعتبارها أكثر الأنشطة رواجاً	دار المقاولاتية مديرية السياحة مخابر البحث العلمي المعتمدة لكلية العلوم الاقتصادية	25-26 سبتمبر 2022	ملتقى حول المقاولاتية بالشراكة مع مديرية السياحة بمناسبة اليوم العالمي للسياحة	
العدد غير محدد أكثر من 100 طالب			X	ابرار الاعمال التي توفرها؟؟ الاعمال بالجزائر	دار المقاولاتية مديرية الصناعة والمؤسسات الداعمة للاستثمار حاضنة الأعمال	12-14 نوفمبر 2022 في اطار الأسبوع العالمي للمقاولاتية	ورشات عمل دعم حول دور الابتكار في دعم نشاطات المقاولاتية خرجات ميدانية	
جميع طلبة الطور النهائي لاسيما طلبة ماستر			X	تقريب عين المؤسسات الناشئة وآليات الحصول على وسم مشروع مبتكر	دار المقاولاتية وكليات الجامعة وحاضنات الأعمال للجامعة	خلال شهر نوفمبر	ندوات على مستوى كلية الجامعة	

المصدر: وثائق مقدمة من دار المقاولاتية لجامعة تبسة.

من خلال الجدول أعلاه وبالرغم من أن هذه الفترة كانت خلال أزمة كورونا إلا أن أنشطة دار المقاولاتية إلا أن هناك اقبال للطلبة على النشاطات الهادفة لتقريب المفهوم المقاولاتي وقد يرجع هذا إلى

توسيع أساليب الاتصال لاسيما التواصل الاجتماعي من جهة ومن جهة أخرى انتشار الثقافة المقاولاتية وعلم الطلبة بصعوبة الحصول على وظيفة، الأمر الذي يجعلهم يندمجون في الأنشطة التي تقربهم من خلق مشاريعهم الخاصة.

المبحث الثاني : الإطار المنهجي للدراسة

للحصول على نتائج يمكن الوثوق فيها اتبعنا مجموعة من الأدوات لجمع بيانات وأساليب إحصائية لتحليلها.

المطلب الأول: مجتمع وعينة الدراسة

أولاً: مجتمع الدراسة

وتعني العناصر التي تشكل هدف الدراسة. وكل شخص من الدراسة يدعى وحدة إحصائية أو فرد هو العنصر الأساسي عند القيام بتجربة ما.¹ فمجتمع دراستنا هو طلاب جامعة الشيخ العربي التبسي.

ثانياً: عينة الدراسة

أي أنها جزء من المجتمع أو هي عدد من الحالات التي تؤخذ من المجتمع الأصلي. وتجمع البيانات من أجل دراسة خصائص المجتمع الأصلي وبها يكمن دراسة الكل عن طريق دراسة الجزء بشرط أن تكون العينة ممثلة للمجتمع المأخوذة منه.² أما بالنسبة لعينة دراستنا فقتصرنا على مجموعة من الطلبة. وقد تم توزيع 50 استمارة على أفراد العين

¹ حورية بوساحة: الإحصاءات والاحتمالات، المعهد الوطني لتكوين مستدمي التربية وتحسين مستواهم، الجزائر، 2000، ص 15.

² بكر عبد الجواد: منهج البحث المقارن، بحوث ودراسات الاسكندرية، دار الوفاء للطباعة والنشر، 2003، ص 6.

المطلب الثاني: المنهج وحدود الدراسة

أولاً: منهج الدراسة المستخدم.

أي أسلوب لفحص الحقائق المرتبطة بظاهرة معينة ومحاولة إعطاء تغيرات لمثل هذه الظاهرة.¹

حيث تم اتباع المنهج الوصفي لأنه الأنسب لهذه الدراسة حيث يعرف على أنه استقصاء ينصب عن ظاهرة من الظواهر كما هي وقعة في الحاضر بقصد تشخيصها وكشف جوانبها وتحديد العلاقات بين عناصرها.²

ولتحقيق أهداف الدراسة والاجابة عن أسئلتنا اعتمدنا المنهج الوصفي التحليلي وهو المنهج الذي يصف الظاهرة المراد دراستها كما توجد في الواقع. فاستخدمنا المنهج الوصفي لعرض ووصف المفاهيم الخاصة بالموضوع واستعمالنا هذا المنهج للتعقيب عن ما تم وصفه وتحليل الإشكال والجداول الواردة في البحث خاصة المتعلقة منها ببيانات الاستبيان

ثانياً: حدود الدراسة

- ◀ الحدود البشرية: تمثلت في عينة من طلبة الجامعة.
- ◀ الحدود المكانية: أجريت الدراسة بجامعة العربي التبسي.
- ◀ الحدود الزمانية: أنجزت الدراسة خلال السداسي لثاني من الموسم الجامعي 2022-2023.

المطلب الثالث: أدوات جمع البيانات

ل للوصول إلى البيانات التي يريد الباحث الحصول عليها هي أدوات جمع البيانات وهي من أهم المحطات الواجب المرور بها واحاطتها بعينة. وتمثلت الأدوات التي استخدمناها في البحث هي المقابلة والاستبيان.

¹ رديم يونس كروا العزاوي: مقدمة في مجتمع البحث العلمي، دار دجلة، ط 1، 2008، ص 6.

² فريد سلام: التقنيات المنهجية الملائمة للبحث الاجتماعي، محاضرات منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، مؤسسة حسن رايس الجميل للنشر والتوزيع، قسنطينة، الجزائر، السداسي الأول، 2017، ص 207.

أولاً: المقابلة

أي هي محادثة أو حوار بين الباحثين من جهة وشخص أو أشخاص آخرين من جهة أخرى بغرض الحصول إلى معلومات تعكس حقائق أو مواقف محدودة.¹

قمت بمقابلة المدير "رابح بالنور" من أجل الإجابة عن الأسئلة التالية:

◀ ما هي أهمية دار المقاولاتية بالنسبة للطالب الجامعي؟

◀ الإجابة: تبرز أهمية دار المقاولاتية في تقريب وترسيخ الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين ونقل تطلعات من البحث عن الوظيفة إلى انشاء مشاريعهم الخاصة وتوفير مناصب شغل لغيرهم. كما أنها توسيع مهام الجامعة من مصدر إطارات المجتمع إلى مساهم فعال في تنمية الاقتصاد الوطني خلال خلق مقال (واعي وجاد).

ومن أهم عوامل نجاح هذه المؤسسات هو وجود غرس وترسيم الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين. كما تساهم دار المقاولاتية في تعزيز العلاقة بين الجامعة والمحيط الاقتصادي.

◀ أهم أنشطة دار المقاولاتية المقدمة للطلبة داخل الجامعة هي:

- تنظيم أيام إعلامية تحسيسية للطلبة على مستوى الكليات.
- TRIE تنظيم دورات تكوينية كيفية إيجاد فكرة مشروع.
- CREE تنظيم دورات تكوينية كيفية انشاء مؤسسة.
- Beseness model تنظيم دورات تكوينية حول خطط نموذج الأعمال.
- تنظيم أبواب مفتوحة دار المقاولاتية ووكالات الدعم والتشغيل.
- Beseness game لعبة المؤسسة.
- الجامعة الصيفية.²
- مساهمة دار المقاولاتية في دعم طلبة حاملي المشاريع كالتالي:

¹ محمود محمد الجراح: أصول البحث العلمي، طبعة ثانية، دار الرؤية والتوزيع، عمان،؟؟ ص 165.

² لقاء بتاريخ 2023/05/13 مع مسؤول دار المقاولاتية.

◀ **التحسيس والتوعية:** نسعى من خلال التأثير على رغبات الطلبة وحثهم على التوجيه نحو الفكر المقاولاتي. وهذا بالاعتماد على النشاطات المستمرة لدار المقاولاتية لاسيما منها الدورات التكوينية التي تعرب وتفسر الفكر المقاولاتي بشكل ملموس بعيدا عن التعليم الأكاديمي. وعادة ما نلجأ إلى اعتماد معايير دولية في هذا الشأن.

كما تساهم الأنشطة الموجهة للطلبة في تحفيزهم ودفعهم نحو التفكير في انشاء مشاريعهم الخاصة من خلال:

- التحسيس بأهمية الفكر المقاولاتي وإرساء الثقافة المقاولاتية.
- تدريبهم وتحويلهم إلى فكرة مشروع.
- الوقوف على الإجراءات العملية لأنشاء مشروع.
- يلقي الخبرات خاصة من طرف أصحاب المشاريع والخبراء والعينات المرافقة.

◀ **المرافقة:** تكمن مهمتها في مرافقة الطالب من خلال تشجيعه على تحويل فكرته إلى مشروع انطلاقا من استقباله ومساعدته على ترجمة هذه الفكرة إلى مشروع بما يحتويه من دراسة تقنية وغنية ومن ثمة ربطه بهياكل ANAD المرافقة والدعم لاسيما الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية. وتتضمن عملية المرافقة مجموعة من المراحل أهمها:

- توجيه ومساعدتهم على بلورة فكرة مشروع.
- مرافقتهم في انشاء ودراسة المشروع.
- تأطيرهم المشروع وتجسيده.
- تكوينهم حول تقنيات تسيير المؤسسات.

◀ **ما مدى اقبال الطلبة على انجاز المشاريع الخاصة بهم؟**

تكون من خلال التعاون مع الطلبة سنة 2021 وحدث اهتمام لديهم بالفكر المقاولاتي والاقبال على الدورات التكوينية في خطوة منهم نحو بلورة أفكارهم ومحاولة تجسيدها بشكل مشروع مؤسسة على أرض الواقع.

◀ ماهو دور المقاولاتية في الطالب على المحيط الخارجي للجامعة ؟

وهذا من أهم الأنشطة التي تتم على مستوى دار المقاولاتية من خلال الأبواب المفتوحة والمعارض. وكذا الجامعات للصفية. حيث تكون فرصة للطالب حتى يحتك بأصحاب المشاريع الممولة من طرف هيئات الدعم، وكذا جميع المتدخلون والمساهمون في خلق المشاريع كالبنوك وغيرهم. وهي فرصة للطالب في تلقي تكويننا وفهما علميا المحيط الاقتصادي حيث تسمح هذه اللقاءات بفهم المنافسة والسوق سواء الذي سوف يتعامل معه صاحب المشروع أو الطالب كعارض لمنتجاته أو طالب لمستلزمات مشروعه أو ممولين وعملاء وغيرهم.

◀ ماهي مراحل مسابقة مشروع الطالب مع الجهات المعنية بتحقيقه عن طريق دار المقاولاتية

وذلك بعد تحويل الفكرة الأولية إلى فكرة مشروع ثم توجيه الطالب إلى هيئات الدعم حيث تم تجسيد المشروع من خلال ثلاث خطوات مهمة:.

✓ الخطوة الأولى: التعريف بالمشروع: وتتم من خلال إعداد وتشكيل ملف انشاء المشروع

تتمثل في خطة عمل تتضمن:

- تقديم صاحب المشروع.
- وصف المشروع.
- وصف السلعة أو الخدمة والسوق المستهدفة.
- رقم الاعمال.
- وسائل الإنتاج و الوسائل التجارية.
- اعداد وتشكيل الملف المالي: يتكون من جدول حسابات نتائج تقديرية استنتاجات، رأسمال العمل، خطة التمويل، مخطط الخزينة... الخ.

✓ الخطوة الثانية: دراسة المشروع عن طريق لجنة منح المشاريع: وهي لجنة مشتركة بين عدة

قطاعات، حيث تقوم هذه اللجنة بدراسة هذا المشروع دراسة أولية ثم يستدعى صاحب الفكرة لشرحها والدفاع عنها. وفي حالة قبول مشروعه يحول إلى الجهة الممولة.

✓ انشاء المشروع: وهي الخطوة التي يصبح فيها المشروع مجسدا علة أرض الواقع، تجدر الإشارة أن الملف الخاص بإنشاء المشروع يختلف من هيئة لأخرى وكذا سنة التمويل كن سنة لأخرى حسب القوانين المنظمة لتمويل المشروع.

◀ ما هي بعض المشاريع الناجحة التي وصلة لمرحلة تجسيدها في الواقع ؟

بصفتنا تولينا إدارة دار المقاولاتية سنة 2020 وقد واكبت الظرف الصحي العالمي فقد كانت نشاطات الدار معطلة، وقد استأنفنا نشاطنا خلال السداسي الثاني سنة 2021 فليس هناك مشاريع محلية على مستوى وكالة الدعم. أما في مرحلة سابقة قد تم تسجيل ثلاث مشاريع.¹

ثانيا: الاستبيان

وهو مجموعة من الأسئلة يمكن أن ترسل إلى عدد من الأفراد للإجابة عنها وإعادتها بعد استكمالها.² حيث اختوى استبيان دراستنا على 3 محاور تتضمن متغيرات الدراسة لتحقيق أهداف البحث وتتكون

من 19 سؤال

- أ- صياغة الاستبيان وفقا لسلم ريكار الخماسي المكون من 5 درجات.
- مواقف شدة 5 درجات.
- مواقف بدرجة متوسطة.
- غير موافق.
- غير موافق بشدة.

المطلب الرابع: أساليب المعالجة الإحصائية.

من أجل توضيح بين متخيرين أو أكثر يتم اعتمادا على الحزم الإحصائية حيث يتم وصف وتحديد المتغيرات وتوضيح نوعية العلاقة بينها، حيث تم انشاء استبيان من أجل ارسالها إلى أفراد العينة. ويمكن

¹ لقاء بتاريخ 2023/05/19 مع مسؤول دار المقاولاتية

² نبيل جمعة صالح: الإحصاء التحليلي مع تطبيق برمجية SPSS، طبعة أولى، دار الحامد للنشر والتوزيع، 2015، ص 21.

تحويل البيانات بواسطة المنصة إلى مجدولة EXCEL التي يمكن ادراجها في برنامج التحليل الاحصائي SPSS في طبعته العشرين حيث تضمنت المعالجة ما يلي:

أولاً: التكرار والنسب المئوية

استخدمت في إعطاء وصف لخصائص عينة من الدراسة وتحديد الاستجابة تجاه المحاور في الاستبيان وتحسب بالقانون التالي:

$$\text{النسب المئوية: } \frac{\text{تكرار المجموعة} \times 100}{\text{المجموعة الكلي}}$$

ثانياً: معامل الفاكرونباخ

وهو من أجل معامل صدق وثبات استبيان الدراسة ويمكن التعبير عنه حسابياً بـ:

$$a = \frac{n}{n-1} \left(1 - \frac{\sum v_i}{v_t} \right)$$

- a يمثل الفاكرونباخ

- يمثل عدد الأسئلة.

- يمثل التباين وهو مجموع المحاور للاستمارة

- التباين لأسئلة المحاور

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري

من أجل معرفة ان استجابات أفراد العينة الدراسية تحو محاور أسئلة؟؟ يتم حساب المتوسط

الحسابي والانحراف المعياري.

ثالثاً: الوسط الحسابي

هو معدل المشاهدات في التوزيع.

ε رمز مجموع ويقاس سجماً

n عدد المشاهدات في السنة

$$\bar{x} = \frac{\sum x_i}{n}$$

رابعاً: الاعتراف المعياري.

وهو مؤشر يقيس مدى التشتت في البيانات ويعبر عنها بالعلاقة التالية:

$$\delta = \frac{\sqrt{\sum \varepsilon(x_i)}}{N}$$

خامساً: معامل ارتباط بيرسون

يستعمل من أجل توضيح ارتباط المتغيرات ببعضها البعض في الدراسة. ويحسب بالعلاقة التالية:

$$\left(\frac{y - y'}{s_y} \sum \frac{x - x_i}{s_x} \right) r = \frac{1}{n}$$

n عدد المشاهدات.

x_i قيم المتغير الأول.

y_i قيم المتغير الثاني.

1. s_x الانحراف المعياري للمتغير 1.

2. s_y الانحراف المعياري للمتغير 2.

سادساً: خيار التوزيع الطبيعي.

إن معرفة نوع البيانات هل تتبع التوزيع الطبيعي او لا

اختبارات

إن استخدام الفرضيات المتعلقة بمدى وجود فروقات ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة يرتبط

بالخصائص الشخصية والوطنية.

سابعاً: تحليل التباين الأحادي.

يستعمل لاختيار الفرضيات بمدى وجود فروقات ذات دلالة احصائية ترتبط بالخصائص والمنطقية التي تحتوي على أكثر من مجموعتين: ويعني العمر - السن - المستوى التعليمي وعدد سنوات الخدمة.¹

ثامنا: الانحدار الخطي البسيط

وهنا تحليل الانحدار بالتنبؤ بالمستقبل من خلال مجموعة بيانات جمعت من السابق لكي يحلل المتغيرات متأثرا بعامل افراد أو أكثر من عامل مستقل وهو من أجل توضيح الفروق ذات دلالة احصائية بين المتوسطات المتعلقة ويتم حسابه على مستوى برنامج.²

¹ سارة سعودي، نورهان موسى: دور القيادة التحويلية في تطوير الكفاءات البشرية، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات شهادة الماستر، جامعة العربي التبسي، 2020 ص 59.

² نبيل جمعة صالح: الإحصاء التحليلي مع تطبيق برمجية SPSS، طبعة أولى، دار الحامد للنشر والتوزيع، 2015، ص 21.

المبحث الثالث : تحليل النتائج واختبار الفرضيات

ل للوصول إلى نتائج الدراسة تم توزيع أداة الدراسة المتمثلة في الاستبيان وتحليل بياناتها وذلك بهدف الوصول إلى نتائج حقيقية يتم الاعتماد عليها فيما بعد وسيتم تحليل الاستبيان، حيث تم تقسيم هذا المبحث إلى ثلاثة مطالب المطلب الأول المتمثل في قياس صدق وثبات الدراسة والمطلب الثاني يتضمن تحليل معطيات الاستبيان والمطلب الثالث الذي يتضمن تحليل الدراسة واختبار فرضيات الدراسة.

المطلب الأول: صدق وثبات أداة الدراسة

الصدق والثبات من المقاييس التي تستخدم لتقييم جودة أدوات البحث من خلال هذا المطلب سيتم التطرق إلى صدق أداة الاستبيان وصولاً إلى ثبات أداة الدراسة.

أولاً: صدق أداة الاستبيان

يقصد بصدق الاستبيان مدى قدرة الاستبيان على تحقيق الهدف الموضوع لأجله، حيث تم حساب معامل ارتباط "Pearson corrélation" بين كل عبارة بالدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه، وبالدرجة الكلية للاستبيان.

الجدول رقم 05: معامل الارتباط بيرسون بين كل محور وآخر.

المحاور	التعليم المقاولاتي	المرافقة المقاولاتية
التعليم المقاولاتي	1	0.188
المرافقة المقاولاتية	0.188	1

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

يتضح من الجدول أعلاه أن قيم معامل الارتباط بيرسون بين كل محور آخر موجبة ودالة إحصائياً عند مستوى الدلالة 0.05 فأقل، مما يشير أن جميع محاور الاستبيان تتمتع بدرجة صدق مرتفعة.

ثانياً: ثبات أداة الدراسة

الجدول رقم 6: اختبار ألفا كرونباخ لقياس ثبات الاستبيان.

المحاور	عدد العبارات	معامل الثبات (قيمة ألفا)
المحور الأول	17	0.849
المحور الثاني	18	0.864
كامل الاستبيان	29	0.888

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

حسب الجدول أعلاه يتبين لنا أن قيمة ألفا كرونباخ مقبولة لكل مجال من مجالات الاستبيان كذلك فإن قيمة ألفا كرونباخ لجميع فقرات الاستبيان 0.888 وهي نسبة مرتفعة تسمح باستعمال الاستبيان والوصول إلى نتائج يمكن الوثوق في خدمتها لحد ما.

المطلب الثاني: تحليل معطيات الاستبيان

أولاً: تحليل معطيات عن العينة المختارة للاستبيان

1. متغير الجنس

سيتم توضيح توزيع أفراد العينة من حيث متغير الجنس من خلال الجدول الموالي:

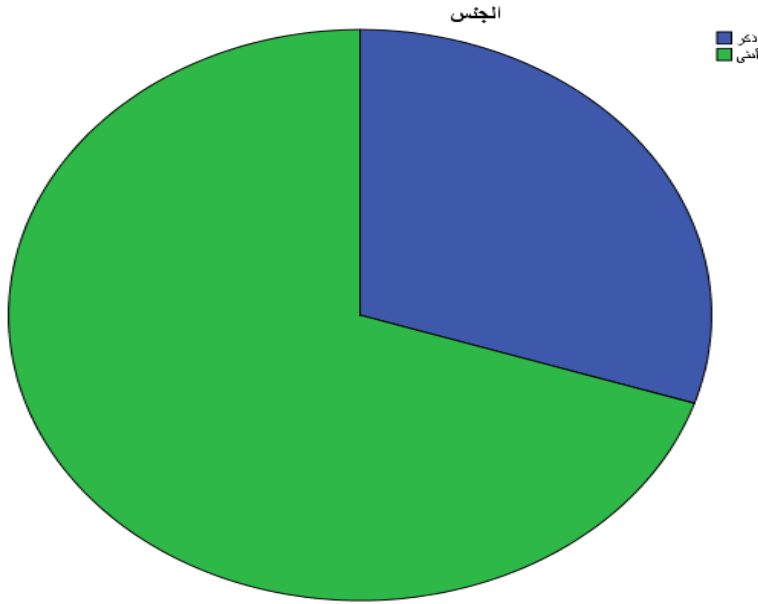
الجدول رقم 07: توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

النسبة (%)	التكرارات	الجنس
30	15	ذكر
70	35	أنثى
100	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على نتائج التحليل الإحصائي

من خلال الجدول السابق يلاحظ ارتفاع نسبة الإناث مقارنة بنسبة الذكور، إذ بلغت نسبة الإناث من المجتمع 70% مقابل 30% للذكور.

الشكل رقم 04: توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على نتائج التحليل الإحصائي spss

وعليه يتبين أن التركيبة البشرية في المؤسسة تتمثل أساسا في الإناث حيث تمثل هذه الأخيرة الأغلبية بالنسبة لموظفي عينة الدراسة، وذلك بسبب طبيعة العمل (وظائف إدارية ومكتبية) في المؤسسة والتي تناسب النساء أكثر من الرجال.

ثانيا: متغير العمر

يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير العمر من خلال الجدول الموالي:

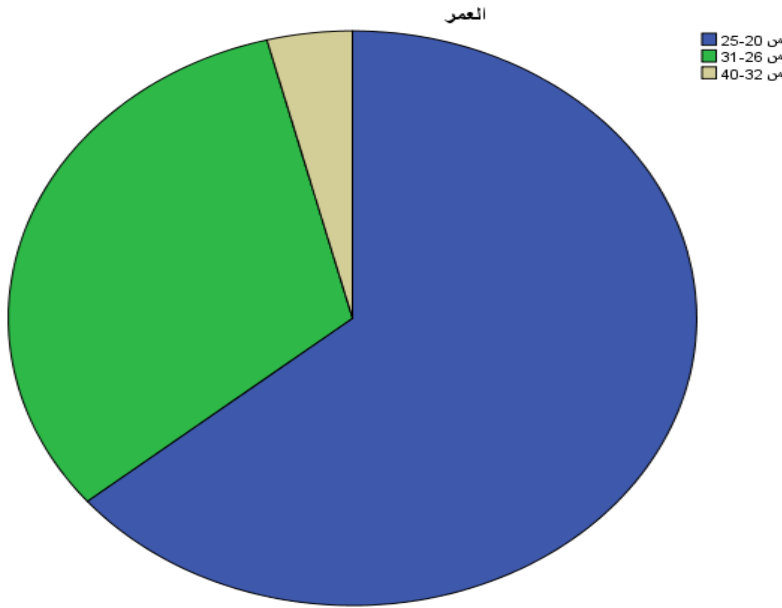
الجدول رقم 08: توزيع عينة الدراسة حسب متغير العمر

النسبة (%)	التكرار	العمر
64	32	20 سنة إلى أقل من 25 سنة
32	16	من 26 سنة إلى 31 سنة
4	02	من 32 سنة إلى 40 سنة
100	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على نتائج التحليل الإحصائي spss

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن النسبة الأعلى كانت تخص الفئة العمرية "من 20 إلى 25 سنة" حيث قدرت بـ 64% أما بالنسبة للفئات العمرية الأخرى جاءت متفاوتة فيما بينها، فيما يخص الفئة العمرية "من 26 إلى 31 سنة" بلغت نسبة أفراد المجتمع هنا 32%، أما بالنسبة للفئة العمرية اقل من "32 إلى 40 سنة" فتمثل بنسبة ضئيلة تقدر بـ 4%، ويلخص الشكل الموالي أهم هذه المعطيات:

الشكل رقم 05: توزيع عينة الدراسة حسب متغير الفئة العمرية



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على نتائج التحليل الإحصائي.

ثالثاً: النظام التعليمي خلال مرحلة الليسانس

يوضح الجدول الآتي توزيع أفراد عينة الدراسة من حيث متغير النظام التعليمي خلال مرحلة الليسانس

خلال مرحلة الليسانس

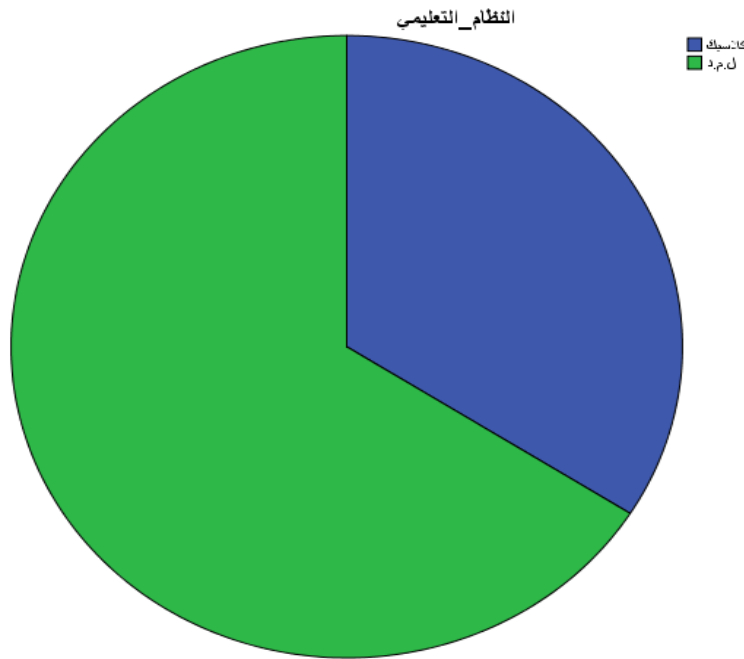
الجدول رقم 09: توزيع عينة الدراسة حسب متغير النظام التعليمي خلال مرحلة الليسانس

النسبة	التكرار	المستوى
34	17	كلاسيك
66	33	ل.م.د.
100	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على نتائج التحليل الإحصائي spss

من خلال ما سبق يلاحظ أن نسبة نظام التعليم في ليسانس ل.م.د هي النسبة الأعلى مقارنة بباقي المستويات الأخرى، حيث سجل نسبة قدرها 66% وهذا ما يدل على وجود مستوى مرتفع لعينة الدراسة كما قدرت كذلك نسبة أفراد عينة الدراسة من المستوى كلاسيك ب 34%، وهذا ما يوضحه الشكل التالي:

الشكل رقم 06: توزيع عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على نتائج التحليل الإحصائي spss

رابعاً: متغير طبيعة المستوى

يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير طبيعة المستوى من خلال الجدول الموالي:

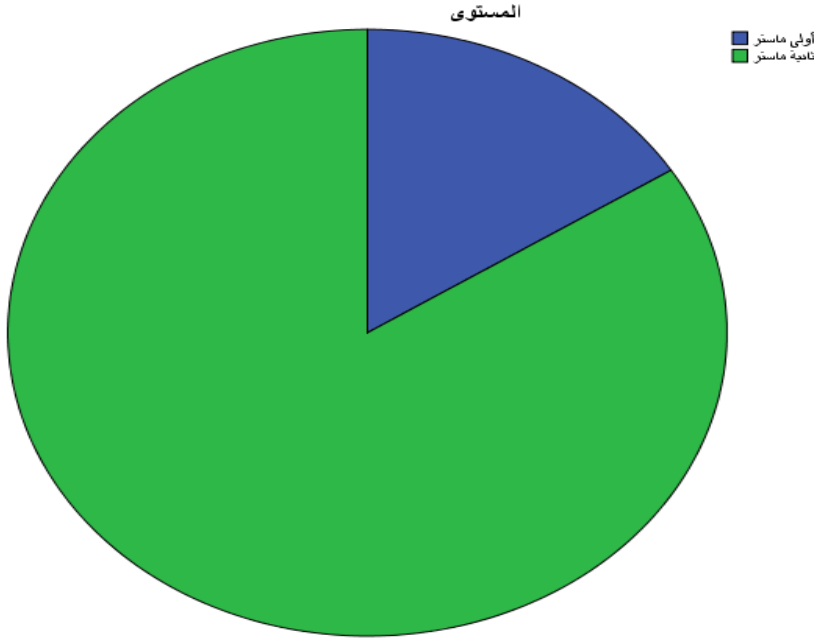
الجدول رقم 10: توزيع عينة الدراسة حسب متغير طبيعة المستوى

النسبة (%)	التكرار	طبيعة المستوى
16	08	السنة أولى ماستر
84	42	السنة ثانية ماستر
100	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على نتائج التحليل الإحصائي spss

من خلال الجدول السابق يلاحظ ارتفاع نسبة الأفراد الذين هم في السنة الثانية ليسانس، إذ بلغت نسبة 84%، والنسبة المتبقية 16% للأفراد في أولى ماستر، كما يتم توضيحه في الشكل الآتي:

الشكل رقم 07: توزيع عينة الدراسة حسب متغير طبيعة المستوى



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على نتائج التحليل الإحصائي spss

خامسا: هل تشغل وظيفة أو عملا؟

مما لا شك فيه أن الوظيفة في البلدية تختلف من شخص لآخر حسب سلم ترتيب الوظائف، وهو ما يبينه الجدول الموالي.

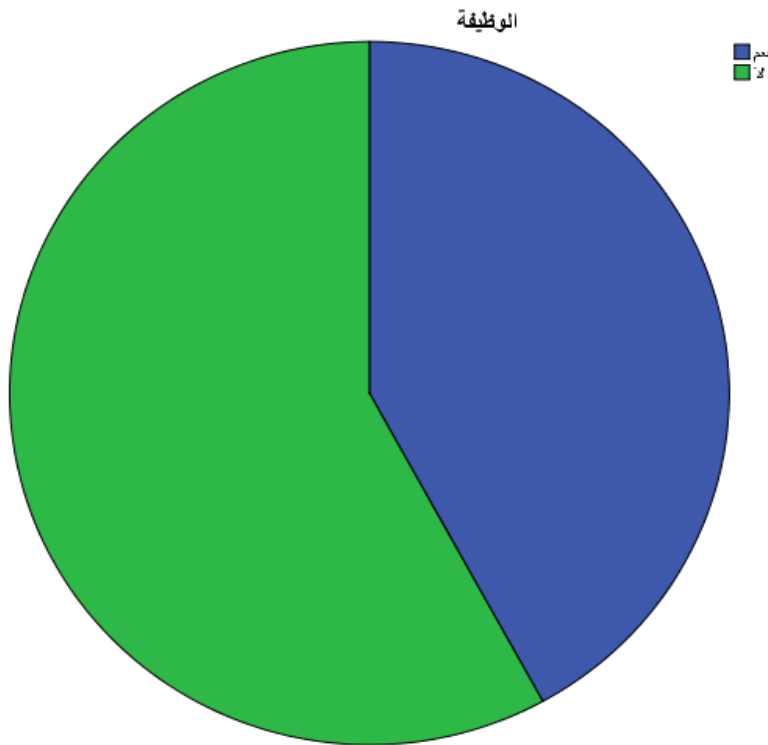
الجدول رقم 11: توزيع أفراد العينة حسب متغير الوظيفة

الوظيفة	التكرارات	النسب المئوية
نعم	21	42
لا	29	58
المجموع	50	100

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على نتائج التحليل الإحصائي spss

يتضح من الجدول أعلاه أن النسبة التي تحتل الصدارة هي الذي ليس لديهم وظيفة أو عملاً بنسبة 58%، أو الذين لديهم عمل أو وظيفة نسبتهم 21% من إجمالي أفراد العينة.

الشكل رقم 08: توزيع أفراد العينة حسب متغير الوظيفة



المصدر: من إعداد الطالبة بناءً على نتائج التحليل الإحصائي spss

المطلب الثالث: اختبار التوزيع الطبيعي وتحليل محاور الاستبيان

أولاً: اختبار التوزيع الطبيعي

قبل تطبيق تحليل الانحدار لاختبار الفرضية الرئيسية تم إجراء اختبار كلمجروف- سمرنوف Smirnov-Kolmogorov من أجل ضمان ملائمة البيانات لافتراضات تحليل الانحدار أو بعبارة أخرى للتحقق من مدى إتباع البيانات للتوزيع الطبيعي كاختبار ضروري للفرضيات لأن معظم الاختبارات المعلمية تشترط أن يكون توزيع البيانات طبيعياً وقد تم إجراء الاختبار بعد توزيع كل الاستمارات وجمعها من قبل أفراد عينة الدراسة، وكانت النتائج كما يوضحها الجدول الآتي:

الجدول رقم 12: نتائج اختبار التوزيع الطبيعي

مستوى الدلالة	قيمة z	محتوى المحور	محاور الاستبيان
0.927	0.546	التعليم المقاولاتي	المحور الثاني
0.553	0.795	المرافقة المقاولاتية	المحور الثالث

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على نتائج التحليل الإحصائي spss

يتضح من خلال نتائج الجدول أعلاه أن قيمة مستوى الدلالة للمحورين أكبر من 0.05 ومنه البيانات في هذه الحالة تتبع التوزيع الطبيعي.

ثانياً: التحليل الإحصائي لمحاور الاستبيان

في هذا الجزء سيتم عرض البيانات الأساسية والتي تمثل إجابات أفراد عينة الدراسة نحو متغير التمكين الإداري وأبعاده الواردة في أداة الدراسة المتمثلة في الاستبيان، وقد تم الاستعانة في ذلك ببرنامج (spss)

الجدول رقم 13: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لفقرات المحور الأول

الرقم	العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	الاتجاه
بعد الشخصية					
1	درجة روح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين عالية	4.225	0.659	1	مرتفع جدا
2	الجامعة الجزائرية تستطيع إخراج المقاولين ذو كفاءات عالية	4.100	0.632	5	مرتفع
3	غالبية طلاب الجامعة لديهم فكرة حول المقاولاتية	4.150	0.699	3	مرتفع
4	تتوفر النية المقاولاتية في الجامعة	4.150	0.622	2	مرتفع
5	التعليم المقاولاتي له أثر إيجابي في خلق النية المقاولاتية	4.125	0.607	4	مرتفع
	الإجمالي	4.15	0.504		مرتفع
بعد التقنية					
1	نجاح التعليم المقاولاتي على المهارات الخصية	4.200	0.607	1	مرتفع
2	يعتمد التعليم المقاولاتي على المهارات الشخصية	3.975	0.479	4	مرتفع
3	المهارات الإدارية للموظفين في الجامعة تساعد الطلبة على فهم التعليم المقاولاتي	4.125	0.563	2	مرتفع
4	وجود موارد بشرية مؤهلة ومدرية في الجامعة لتطوير التعليم المقاولاتي	3.975	0.619	5	مرتفع
5	توفر قاعات مجهزة وأجهزة مناسبة تساعد على تطوير التعليم المقاولاتي	4.125	0.601	3	مرتفع
	الإجمالي	4.079	0.572		مرتفع
بعد الإدارية					
1	يتيح التعليم المقاولاتي في الجامعة فرصة الإبداع والابتكار لدى الطلبة	4.100	0.671	3	مرتفع
2	يكسب التعليم المقاولاتي مهارات نادرة ومبكرة للطلاب الجامعي	4.100	0.590	2	مرتفع
3	يعتمد التعليم المقاولاتي عن برمجيات جديدة في الجامعة	4.075	0.655	4	مرتفع
4	توفر الممارسة والتجربة في التعليم المقاولاتي	3.900	0.590	5	مرتفع

مرتفع	0.720	4.031	الإجمال
مرتفع	0.565	4.052	إجمالي المحور

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على نتائج التحليل الإحصائي spss

نلاحظ من الجدول أعلاه الذي يوضح عبارات المحور الأول الذي يتعلق بالتعليم المقاولاتي، حيث نجد أن كل إجابات المستجوبين تتجه نحو الموافقة، وقد انحصرت قيم المتوسط الحسابي ضمن الفئة [3.19 – 4.20] وهي ذات اتجاه موافق.

- في البعد الأول: بعد الشخصية

نجد أن أعلى متوسط حسابي بلغ 4.22 وهي قيمة تخص العبارة رقم واحد التي أخذت الرتبة 1 من بين العبارات الأخرى، وقد قدر الانحراف المعياري فيها ب 0.659 أي أن المبحوثين يوافقون على عبارة درجة روح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين مرتفعة.

وتأتي العبارة رقم 04 في الرتبة الثانية، وقد قدر المتوسط الحسابي فيها 4.150 وانحراف معياري 4.620، وهذا يدل على أن اتجاه المبحوثين نحو الموافقة على حل مشكلاتهم بنفسهم. بينما العبارة رقم 03، جاءت في الرتبة الثالثة بمتوسط حسابي يقدر ب 4.150 وانحراف معياري 0.699.

العبارة رقم 05 جاءت في الترتيب الرابع، قدر المتوسط الحسابي في هذه العبارة ب 4.150 وانحراف معياري 0.607.

وجاءت في الترتيب الخامس الفقرة أو العبارة رقم 02، حيث قدرت قيمة المتوسط الحسابي في هذه العبارة 4.100 وانحراف معياري 0.632.

وبالتالي فإن العبارات في هذا البعد اتجهت نحو الموافقة وقد قدر المتوسط الحسابي فيه 4.15، وانحراف معياري 0.504.

- البعد الثاني: بعد التقنية

نجد أن أعلى متوسط حسابي بلغ 4.200 يقابله انحراف معياري 0.607، الذي يخص العبارة رقم 01، ذات الترتيب الأول وهذا يدل على أن المبحوثين يوافقون على أن التعليم المقاولاتي نجح على المهارات الشخصية.

بينما العبارة رقم 03 و05 جاءت في الترتيب رقم 02 و03 لها نفس المتوسط الحسابي الذي قدر ب 4.125 وانحراف معياري على الترتيب 0.563 و0.601.

وأخيرا جاءت العبارة رقم 04، في الترتيب الأخير (05) وقد بلغ متوسطها الحسابي القيمة 3.975 وانحراف معياري 0.619 وهذا يدل على أن أغلبية إجابات الأفراد محل العينة في المؤسسة محل الدراسة يوافقون على ذلك.

وبالتالي فإن عبارات البعد المتضمن بعد التقنية ذو اتجاه مرتفع وبمستوى موافق وقد بلغ المتوسط الحسابي فيه 4.066، وانحراف معياري 0.608.

- البعد الثالث: بعد الإدارية

في هذا البعد بلغت أعلى عبارة وهي التي أخذت الترتيب الأول، كما أن العبارات رقم 01، 02 والعبارة رقم 05 لها نفس قيمة المتوسط الحسابي الذي يبلغ 4.100، ومنه فإن أغلبية المبحوثين يوافقون على هاتين العبارتين، تليها العبارة رقم 03 في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي 4.075 وانحراف معياري 0.655، ومنه فإن المبحوثين يوافقون على يعتمد التعليم المقاولاتي عن برمجيات جديد في الجامعة. بينما العبارتان رقم 04 في الترتيب الرابع ذو القيمة للمتوسط الحسابي الذي قدر ب 3.900 وانحراف معياري على الترتيب 0.590.

وقد جاءت إجابات المبحوثين حول عبارات هذا البعد في اتجاه الموافقة حيث قدر المتوسط الحسابي ب 4.026، وانحراف معياري يقابله بالقيمة 0.612.

نتائج إجابات المبحوثين حول المحور الثاني

يوضح الجدول الموالي إجابات المبحوثين على فقرات المحور الثاني الذي يتضمن "المرافقة المقاولاتية"، من خلال المتوسط الحسابي والانحراف المعياري.

الجدول رقم 14: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لفقرات المحور الثاني

رقم العبارة	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	الاتجاه
1	مرافقة التوجيه والإرشاد من قبل الموظفين في الجامعة الجزائرية تساعد الطالب على فهم المقاولاتية	4.125	0.607	1	مرتفع
2	مرافقة الإنشاء والتدريب والتكوين تتبعها الجامعة الجزائرية تساعد الطالب على فهم المقاولاتية	4.050	0.677	2	مرتفع
3	الدعم اللوجستيكي من قبل الموظفين متوفر في الجامعة	3.875	0.607	4	مرتفع
4	توفر حاضنات الأعمال في المرافقة المقاولاتية في الجامعة الجزائرية	3.925	0.655	3	مرتفع
5	وجود الدعم المالي وتسهيلات الجيدة لتمويل المرافقة المقاولاتية في الجامعة	3.875	0.722	5	مرتفع
الإجمالي		3.97	0.653		مرتفع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على نتائج التحليل الإحصائي spss

يتضح من الجدول أعلاه الذي يوضح عبارات المحور الثاني المتعلق ب المرافقة المقاولاتية، حيث نجد أن كل إجابات المستجوبين تتجه نحو الموافقة، وقد انحصرت قيم المتوسط الحسابي ضمن الفئة [3.40 – 4.19] وهي ذات اتجاه مرتفع لكل العبارات.

نجد أن أعلى متوسط حسابي بلغ 4.125 يخص العبارة رقم 01 التي تتعلق موافقة التوجيه والإرشاد من قبل الموظفين في الجامعة الجزائرية تساعد الطالب على فهم المقاولاتية وهي ذات انحراف معياري 0.607 ويدل هذا على أن أغلبية المستجوبين يوافقون على هذه العبارة.

وتأتي في المرتبة الثاني العبارة رقم 02 بمتوسط حسابي يبلغ 4.050 وانحراف معياري 0.677.

العبارة رقم 04 جاءت في الرتبة الثالثة بمتوسط حسابي قدر ب 3.925 وانحراف معياري 0.655 وبالتالي فإن المبحوثين يوافقون بنسبة كبيرة على العبارة الثانية.

تأتي العبارتان رقم 03 و 05، في الترتيب الرابع والخامس بمتوسط حسابي قدر ب 3.875 وهذا دليل على أن المبحوثين يوافقون بدرجات كبيرة على ذلك.

ومنه نستنتج أن عبارات المحور الثاني المتضمن المرافقة المقاولاتية بشكل عام تتجه إجابات المبحوثين عليها نحو الموافقة، وقد كان المتوسط الحسابي للمحور ككل يبلغ 3.97 وانحراف معياري 0.653.

ثالثاً: اختبار الفرضيات

1. الفرضية الرئيسية:

- الفرضية الصفرية H_0 :

لا يوجد للتعليم المقاولاتي إثر ذو دلالة إحصائية بأبعاده الثلاثة على المرافقة المقاولاتية عند مستوى $\alpha \leq 0.05$.

- الفرضية البديلة H_1 :

يوجد للتعليم المقاولاتي إثر ذو دلالة إحصائية بأبعاده الثلاثة على المرافقة المقاولاتية عند مستوى $\alpha \leq 0.05$.

جدول رقم 15: نتائج اختبار الفرضية الرئيسية وفقاً للانحدار البسيط

مستوى الدلالة (sig)	القيمة المحسوبة (F)	معامل الارتباط (R)	معامل التحديد (R ²)	قيمة (t)	معامل الانحدار (β)	ثابت الانحدار (α)	المتغير التابع	المتغير المستقل
0.191	1.759	0.188	0.015	1.326	0.153	3.033	المرافقة المقاولاتية	التعليم المقاولاتي

المصدر: من إعداد الطالبة بناءً على مخرجات برنامج spss

يتضح من الجدول أعلاه قبول الفرضية الصفرية والتي تنص على أنه:

لا يوجد للتعليم المقاولاتي إثر ذو دلالة إحصائية بأبعاده الثلاثة على المرافقة المقاولاتية عند

مستوى $\alpha \leq 0.05$.

يلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن مستوى الدلالة بلغ القيمة 0.191 وهو أكبر من مستوى المعنوية

(0.05)، ويمكن تفسير ذلك وفقاً لقيمة معامل الانحدار التي قدرت بـ: (0.153)، وأيضاً قيمة الارتباط

بين المتغيرين، التعليم المقاولاتي والمرافقة المقاولاتية تقدر ب (0.188)، وهي قيمة تدل على وجود علاقة ضعيفة جدا طردية موجبة يقابله ارتباط غير معنوي عند مستوى أكبر من (0.05)، وهذا يدل على أن العلاقة تتجه نحو الاتجاه الموجب، وأن ارتفاع أو انخفاض قيم المتغير الأول يرتبط بارتفاع أو انخفاض قيم المتغير الثاني.

أيضا يتضح أن معامل التحديد قد بلغ $R\text{-deux}=0.035$ أي نسبة (3.5%) من المتغيرات التي تحدث في متغير المرافقة المقاولاتية سببها التغيرات الحاصلة في المتغير المستقل التعليم المقاولاتي وهي قدرة تفسيرية ضعيفة جدا، بمعنى المتغير المستقل يمكنه تفسير (0.15%) من تباين المتغير التابع، أما الباقي والمقدر ب (99.85%)، فيمكن إرجاعها لأسباب ومتغيرات لم تدخل في النموذج.

بالإضافة إلى أن قيمة فيشر بلغت 1.759 والتي تمثل القيمة المحسوبة (إحصائية Ficher)، وهي غير دالة إحصائيا عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0,05$) أي بلغت القيمة الاحتمالية للنموذج 0.191 وهي قيمة أقل من مستوى معنوية 0.05، ومنه النموذج نموذج معنوي.

وبناء على ثبات جزئي لصلاحية النموذج يمكن تقدير معاملات النموذج وفق الصيغة ونتائج الموالية.

الشكل الرياضي لعلاقة التمكين الإداري بالالتزام التنظيمي تكون كما يلي:

$$SC = \alpha_0 + \alpha_1 CI + \varepsilon_t$$

حيث أن:

- SC : التعليم المقاولاتي؛
- CI : المرافقة المقاولاتية؛
- α_0 و α_1 : معاملات النموذج؛
- ε_t : حد الخطأ العشوائي.

وبالتالي تكون معادلة الانحدار للعلاقة بين المتغير على النحو الآتي:

$$SC = 3.033 + 0.153ci + 0.364$$

ويتم الاعتماد على معامل الارتباط بين المحورين الأول والثاني لاختبارها من خلال كل من ومصفوفة الارتباط

الجدول رقم 16: مصفوفة الارتباط بين متغيرات الدراسة

المحور الثاني	المحور الأول	المحاور	
0.188	1	R	المحور الأول
0.946	-	Sig	
1	0.188	R	المحور الثاني
-	0.946	Sig	

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

يتضح من خلال المصفوفة ضعف العلاقة بين المحورين ومنه فإن معامل الارتباط الذي بلغ 18.8% بين المتغيرين غير دال إحصائياً.

انطلاقاً مما سبق يمكن القول أن التعليم المقاولاتي له علاقة ضعيفة بالمرافقة المقاولاتية في المؤسسة محل الدراسة.

2اختبار الفرضيات الفرعية

الجدول الموالي يوضح نتائج اختبارات الفرضيات.

جدول رقم 17: نتائج اختبار الفرضيات الفرعية وفقا للانحدار البسيط

المتغير المستقل	المتغير التابع	ثابت الانحدار (α)	معامل الانحدار (β)	قيمة t ()	معامل التحديد (R^2)	معامل الارتباط (R)	القيمة المحسوبة (F)	مستوى الدلالة (sig)
التعليم المقاولاتي	بعد الشخصية	3.172	0.205	1.363	0.017	0.193	1.857	0.197
	بعد التقنية	3.409	0.008	0.046	-0.021	0.007	0.002	0.964
	بعد الإدارية	2.519	0.246	1.271	0.012	0.180	1.615	0.210

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss

1.1. اختبار الفرضية الفرعية الأولى

بالنسبة للفرضية الفرعية الأولى تقبل الفرضية الصفرية، أي أنه:

لا يوجد يوجد للمهارات الشخصية أثر ذو دلالة إحصائية بين المرافقة المقاولاتية والتعليم المقاولاتي.

حيث أشار مستوى الدلالة إلى 0.179 وهو أكبر من مستوى المعنوية (0.05)، ويمكن تفسير ذلك وفقا لقيمة معامل الانحدار التي قدرت بـ: (0.205) وقد بلغ معامل الارتباط ضعيف وموجب بقيمة 0.193 وهذه المعاملات - معامل الانحدار والارتباط - لا يوجد لها أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha=0.05$)، وهذا ما أوضحه اختبار (T)، ويدل ذلك على أن بعد الشخصية محل الدراسة لا تؤثر على المرافقة المقاولاتية، في حين أن القدرة التفسيرية لنموذج الانحدار المتمثلة في معامل التحديد (R^2) فقد بلغت $R\text{-deux}=0.017$ ، أي نسبة (0.17%) من المتغيرات التي تحدث في متغير بعد الشخصية سببها التغيرات الحاصلة في المتغير المرافقة المقاولاتية بمعنى المتغير المستقل يمكنه تفسير (0.17%)

من تباين المتغير التابع، أما الباقي فيمكن إرجاعها لأسباب ومتغيرات لم تدخل في النموذج، وقد أظهر اختبار (F) بأن نموذج الانحدار بشكل عام ليس له دلالة إحصائية.

1.2. الفرضية الفرعية الثانية

يتم قبول الفرضية الصفرية في الفرضية الفرعية الثانية:

ليس هناك استجابة للمهارات التقنية على التعليم المقاولاتي

يلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن مستوى الدلالة بلغ القيمة 0.964 وهو أكبر من مستوى المعنوية (0.05)، ويمكن تفسير ذلك وفقا لقيمة معامل الانحدار التي قدرت بـ: (0.008)، كما أن الارتباط جيد وموجب بقيمة 0.180، ونجد أن معامل التحديد قد بلغ -0.021 أي نسبة ضعيفة جدا (0.21%) من التغيرات التي تحدث في متغير التعليم المقاولاتي سببها التغيرات الحاصلة في المتغير بعد التقنية بمعنى المتغير المستقل يمكنه تفسير (0.21%) من تباين المتغير التابع، أما الباقي فيمكن إرجاعها لأسباب ومتغيرات خارجية.

أما فيما يخص قيمة فيشر 0.002 التي تمثل القيمة المحسوبة (إحصائية Ficher) وهي أقل من القيمة المجدولة عن 0.05، أما مستوى الاحتمال فقد بلغ القيمة 0.0946 وهو أكبر من 5% ومنه فهو غير دالة إحصائيا عند مستوى معنوية $(\alpha \leq 0,05)$ ، إذن النموذج نموذج غير معنوي.

1.3. الفرضية الفرعية الثالثة

انطلاقا من نتائج الجدول رقم 17 أعلاه يتم قبول الفرضية الصفرية ورفض الفرضية البديلة في الفرضية الفرعية الثالثة، أي أن:

ليس لمهارات الإدارية أثر ذو دلالة إحصائية على المرافقة والتعليم المقاولاتي

مستوى الدلالة بلغ القيمة 0.210 وهو أكبر من مستوى المعنوية (0.05)، ويمكن تفسير ذلك وفقا لقيمة معامل الانحدار التي قدرت بـ: (0.246)، بالإضافة إلى أن الارتباط ضعيف جدا وموجب بقيمة 0.007، ونجد أن معامل التحديد قد بلغ 0.012 وهي نسبة ضعيفة وتمثل نسبة من المتغيرات التي تحدث في متغير المرافقة المقاولاتية سببها التغيرات السلبية الحاصلة في المتغير المستقل بعد الإدارية.

ونجد قيمة فيشر 1.615 وهي أقل من القيمة المجدولة عند مستوى معنوية 0.05، كما أن الاحتمال أكبر من 0.05 وبالتالي فهي غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية $(\alpha \leq 0,05)$ ، ومنه النموذج نموذج غير معنوي.

الخلاصة :

في هذا الفصل تم الدراسة في دار المقاولاتية حيث قمت بدراسة ميدانية للوصول إلى مجموعة من النتائج فاستخدمت أدوات المقابلة والاستبيان ، حيث تمت المقابلة مع مدير دار المقاولاتية على أسئلة مختلفة حول دار المقاولاتية والأداة الثانية هي الاستبيان يتكون من 3 محاور. محور الأول للمعلومات الشخصية والثاني للتعليم المقاولاتي والثالث للمرافقة المقاولاتية والذي تم توزيعه على 50 عينة من طلبة الجامعة.

تم تحليل الاستبيان عن طريق spss وتم الاستعانة بأساليب احصائية استدلالية. لتحديد المتغير الأول على المتغير المستقل ومن خلال تحليل المعطيات تم الوصول الى عدة نتائج واختبار صحة الفرضيات من طرف الطلبة بالجامعة العربي التبسي.



الخاتمة

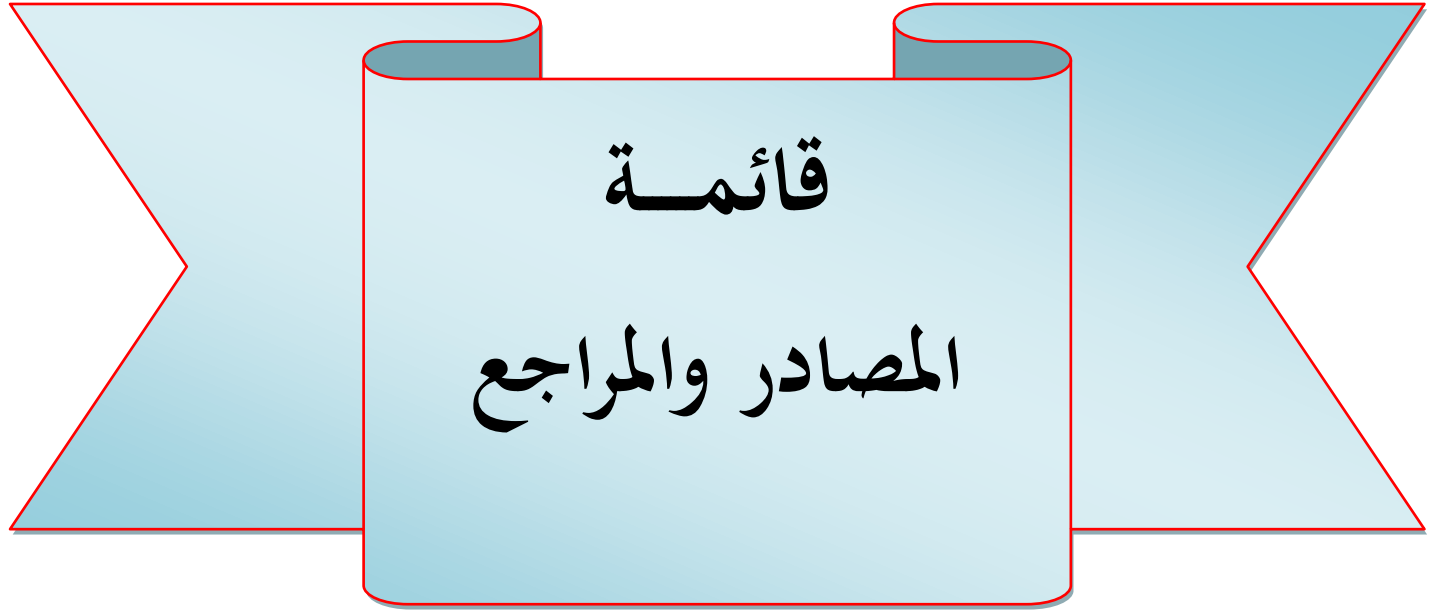
عرف الاقتصاد العالمي في العقود الأخيرة تغيرات عديدة في ظل انفتاح السوق وزيادة حدة المنافسة حيث اظهرت هذه التغيرات عدة نتائج وهي بروز المقاولاتية وتسليط الضوء عليها نظرا لأهميتها على المستوى الاقتصادي والاجتماعي حيث كانت في السابق لا تحظى بالاهتمام الكبير من طرف الباحثين ولكن في سبعينات عادت المقاولاتية للظهور بقوة في الساحة الاقتصادية كحل للعديد من الأزمات الاقتصادية

حيث كانت الجزائر من مجربي المقاولاتية حيث أن في البداية كان هناك ضرورة لتفعيل الهيئات ، من خلال انتهاج أساليب لدعمها حيث أدخلت المقاولاتية في التعليم العالي وفي الجامعة حيث من أجل الاهتمام بالشباب الجامعي في مختلف جوانبهم النفسية والاقتصادية من خلال اتباع أساليب التعليم المقاولاتي جيدة ودعم هذه الأساليب بما يعرف بالمرافقة المقاولاتية من خلال انشاء دار مقاولاتية من اجل خلق روح المقاولاتية للطالب الجامعي وذلك من خلال دعم المقاولاتية ومرافقة المؤسسات الصغيرة وتوفير المناخ الاستثماري لإنجاح هذا التوجيه.

توصيات

- هناك علاقة مهمة بين المقاولاتية والمرافقة المقاولاتية.
- استراتيجيات دعم المقاولاتية لابد ان تقوم من شاملة يترك جميع الفاعلين. لا يقتصر الأمر على هيئة أو وزارة واحدة تتحمل هذه المسؤولية.
- انتهاج برامج اعلامية للتعرف على المرافقة المقاولاتية.
- تبني التعليم المقاولاتي بصورة أهم وأوسع في الجامعات الجزائرية بالتركيز على الجوانب الحيوية لهذا المفهوم.
- وجود أثر ايجابي لكل من أبعاد التعليم المقاولاتي عن التوجيه المقاولاتي لطلبة.
- تعزيز مهارات وقدرات كافة الاساتذة باستعانة بالتكنولوجيا الحديثة من خلال دورات التدريب الهادفة للتخلص نوعا ما من المهام الروتينية والاساليب التقليدية.
- تشجيع بروز وانتشار المشاريع المقاولاتية في المجتمع من خلال دعم و تجسيدها في أرض الواقع.

- العمل على زيادة الإدراك والمعرفة بمفهوم المقاولاتية.
- اعتماد مصطلح المقاولاتية في العديد من الدورات التكوينية على مستوى المقاولاتية.
- ادراك وتحفيز المؤسسات المحلية عن طريق دار المقاولاتية كإرفاق شهادة توصية تسهل عملية قبول المشروع عند التحميل.



1: الكتب باللغة العربية :

- بكر عبد الجواد: منهج البحث المقارن، بحوث ودراسات الاسكندرية، دار الوفاء للطباعة والنشر، 2003.
- حورية بوساحة: الإحصاءات والاحتمالات، المعهد الوطني لتكوين مستلمي التربية وتحسين مستواهم، الجزائر، 2000.
- رحيم يونس كروا العزاوي: مقدمة في مجتمع البحث العلمي، دار دجلة، ط 1، 2008.
- مجدي عوض مبارك: الريادي في الأعمال المفاهيم والنماذج والمداخلة العلمية: دار عالم الكتب الحديث للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ط 1، سنة 2009.
- محمود محمد الجراح: أصول البحث العلمي، طبعة ثانية، دار الرؤية والتوزيع، عمان، 2014.
- نبيل جمعة صالح: الإحصاء التحليلي مع تطبيق برمجية SPSS، طبعة أولى، دار الحامد للنشر والتوزيع، 2015.

2: الأطروحات والرسائل :

- امال بعبط ، برامج المرافقة المقاولاتية في الجزائر واقع وآفاق دراسة حالة بيانية، رسالة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه، تخصص تسيير المنظمات، قسم علوم التسيير والعلوم الاقتصادية والعلوم التجارية، باتنة، 2015 - 2016.
- سارة سعودي، نورهان موسى: دور القيادة التحويلية في تطوير الكفاءات البشرية، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات شهادة الماستر، جامعة العربي التبسي، 2020 .
- عائشة بورحلي، آليات الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي، مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، سنة 2019/2020.
- عيسى شريط، مرافقة الشباب في انشاء مؤسسات انتاجية صغيرة دراسة ميدانية لووكالة دعم شباب قسنطينة، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير في تنمية الموارد البشرية، جامعة منتوري، قسنطينة، 2008-2009.
- قوجيل محمد، تقسيم الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب في إنشاء ومرافقة المؤسسة والمتوسطة، مذكرة ماجستير، جامعة قاصدي مرياح، ورقلة، 2008/2009.
- كبير فاطمة : المرافقة المقاولاتية في ترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر 2017 - 2018 ..
- محمد علي الجودي، نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي، رسالة خدمة لنيل شهادة الدكتوراه لكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3، 2015-2016.

3: المجالات والمقالات:

- أوبختي نصيرة، بوجنان التوفيق: دور المرافقة المقاولاتية في انشاء المؤسسات الصغيرة في الجزائر، مجلة الاقتصادية للأعمال، المجد 6 العدد 03، جانفي 2020.
- أيمن عادل عيد، القلم الريادي مدخل تحقيق الاستقرار الاقتصادي والأمن الجماعي، المؤتمر السعودي الدولي ومراكز ريادة الأعمال، جامعة القصيم، سبتمبر، 2014.
- بوتلجة عائشة، زروقي فيروز، غلاب فاتح: المقاولاتية ودورها في تحقيق التنوع الاقتصادي في الجزائر، مجلة اقتصاد المال والأعمال، FBE، 1 - مجلة 3، العدد رقم 3 ، الشهر أكتوبر، جامعة الشلف والمسيلة.
- بوخمخ عبد الفتاح، صندرة سايبى: دور المرافقة في دعم انشاء المؤسسات الصغيرة واقع التجربة الجزائرية، المؤتمر الثاني، القضايا الملخصة للاقتصاديات الناشئة في بيئة الاعمال الحديثة، كلية الأعمال، الجامعة الأردنية، عمان، الأردن، 14-15 أفريل، 2009.
- فرحاني لويذة، هيئات المرافقة واستراتيجيات لدعم مؤسسات صغيرة ومتوسطة محلية اقتصاد مالي والأعمال ، المجلد 6، العدد2، ديسمبر 2021.
- فريد سلام: التقنيات المنهجية الملائمة للبحث الاجتماعي، محاضرات منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، مؤسسة حسن رايس الجميل للنشر والتوزيع، قسنطينة، الجزائر، السداسي الأول، 2017.
- ليلي بن عيسى، الزهرة ناجري، التعليم المقاولاتي وأثره على التوجيه المقاولاتي، مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية، المجلد 3، العدد2، ديسمبر 2019.
- مكري أيوب، واقع التعليم المقاولاتي في الجزائر الإنجازات والطموحات، مجلة اقتصاديات المال والأعمال، العدد 4، الصادرة بتاريخ 2017.

- هامللي عبد القادر، حوحو مصطفى، إشكالية التعليم المقاولاتي ودوره في خلق البيئة المقاولاتية، مجلة البشائر الاقتصادية (المجلة 5 العدد 1)، جامعة أحمد زبانه، غليزان، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 2019.
- هشام زروقي، مناجمت المرافقة المقاولاتية كآليات فعالة لدعم المؤسسات الصغير والمتوسطة لدى خريجي الجامعات، مجلة بحوث اقتصاد، مجلد 2 ، العدد 2، ديسمبر 2021، جامعة الجزائر3.

4: الكتب باللغات الأجنبية:

- Journal of economic. Growth and Entrepreneurship Vol , 4 No 5 Special 91-104(2021).
- Loyda Lyly Gomez santos, L'enseignement de l'entrepreneuriat au sein de l'université la contribution de la méthode des cas , these de doctorat en sciences de gestion université.
- Kantz J ?268-290 نقلا عن Loyda lity Gomez santos, Opiat .
- André Letoueski la diversité des acteurs de l'accompagnement des créateurs d'entreprise lors de leur entrepreneuriale : pertinence et cohérence APCE , septembre 2005 .
- Gérard A. Kokor « Acompagnement entrepreneurial et construction des facteurs clé de succès » 5^{eme} confirance de l'association international de management stratigique université laval cubzc join 2001 .
- Mini gure intitulé le sious demandeur d'emploi et je créé mon entreprise collection « comment fere fédération bancaire française et France active, France. »
- Mikić, M., Sopta, M., & Horvatinović, T. (2019). The role of entrepreneurial education in the development of entrepreneurship. EMC Review - Časopis Za Ekonomiju - APEIRON, 16(2). <https://doi.org/10.7251/emc1802385m>.
- Li-án, F. (2007). The Role of Entrepreneurship Education in the Entrepreneurial Process. In A. Fayolle (Ed.), Handbook of Research in Entrepreneurship Education (Vol. 1). Edward Elgar Publishing.
- Verzat, C., & Toutain, O. (2015). Former et accompagner des entrepreneurs potentiels, diktat ou défi ? Savoirs, 39(3), 11. <https://doi.org/10.3917/savo.039.0011>.
- Amina Meziani, Le rôle des mécanismes d'appui et d'accompagnement dans le développement entrepreneurial en Algérie, étude de cas dispositif ANSEJ, thèse en vue de l'obtention de titre de docteur en sciences de gestion, école supérieure de commerce, Alger, Année universitaire, 2015/2016. disponible sur le site : <https://www.univ-alger.dz> , consulté le 26/02/2022, dans le temps 20 :30.

الملاحق

الملحق رقم 01: استمارة الاستبيان

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي - تبسة -
كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم: علوم التسيير

السنة ثانية ماستر:

موضوع الاستبيان

دور التعليم المقاولاتي في تحقيق فعالية المرافقة المقاولاتية
دراسة ميدانية بدار المقاولاتية - تبسة -
بحث مقدم لنيل شهادة الماستر في علوم التسيير

من إعداد الطالبة:

منصور خديجة

الموظف الكريم، الموظفة الكريمة

تحية طيبة أما بعد: في إطار إعداد مذكرة الماستر التي تحمل عنوان: دور التعليم المقاولاتي في تحقيق المرافقة المقاولاتية دراسة ميدانية بدار المقاولاتية - تبسة -

نضع بين أيديكم هذه الإستمارة راجين منكم بعضا من وقتكم للحصول على بعض المعلومات والتي من شأنها خدمة موضوع بحثنا هذا.

أخي الموظف أختي الموظفة إن صدق نتائج هذه الدراسة مبني على مدى تعاونكم ومساهمتم الفعلية في وضع الإجابات الصحيحة والدقيقة، لذا نأمل منكم حسن التعاون.

الرجاء منكم وضع علامة (*) أمام الخانة المناسبة مع العلم أن هذه البيانات سرية ولا تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط.

السنة الجامعية : 2023/2022

أولاً: بيانات الشخصية :

1- الجنس:

ذكر

أنثى

2- العمر:

20 سنة إلى 25 سنة

من 26 سنة إلى 31 سنة

من 32 سنة إلى 40 سنة

3- النظام التعليمي خلال مرحلة الليسانس:

كلاسيك

ل . م . د

4- المستوى:

السنة أولى ماستر

السنة الثانية ماستر

5- هل تشغل وظيفة أو عملاً؟

نعم

لا

المحور الأول: التعليم المقاولاتي

المحور	الأسئلة	موافق بشدة	موافق	موافق بدرجة متوسطة	غير موافق	غير موافق بشدة
بعد الشخصية	1- درجة روح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين عالية					
	2- الجامعة الجزائرية تستطيع إخراج مقاولين ذو كفاءات عالية					
	3- غالبية طلاب الجامعة لديهم فكرة حول المقاولاتية .					
	4- تتوفر النية المقاولاتية في الجامعة.					
	5- التعليم المقاولاتي له اثر إيجابي في خلق					

					الذنية المقاولاتية .	
					6- نجح التعليم المقاولاتي على المهارات الشخصية.	بعد التقنية
					7- يعتمد التعليم المقاولاتي على المهارات الشخصية.	
					8- المهارات الإدارية للموظفين في الجامعة تساعد الطلبة على فهم التعليم المقاولاتي.	
					9- وجود موارد البشرية المؤهلة والمدربة في الجامعة لتطوير التعليم المقاولاتي.	
					10 - توفر قاعات مجهزة و أجهزة مناسبة تساعد على تطوير التعليم المقاولاتي .	
					11- يتيح التعليم المقاولاتي في الجامعة فرصة الإبداع والابتكار لدى الطلبة .	الإدارية
					12 - يكسب التعليم المقاولاتي مهارات نادرة ومبكرة لطالب الجامعي.	
					13- يعتمد التعليم المقاولاتي عن برمجيات جديدة في الجامعة.	
					14- توفر الممارسة والتجربة في التعليم المقاولاتي.	

المحور	الأسئلة	موافق بشدة	موافق	موافق بدرجة متوسطة	غير موافق بشدة	غير موافق
المرافقة المقاولاتية	1- مرافقة التوجيه والإرشاد من قبل الموظفين في الجامعة الجزائرية تساعد الطالب على فهم المقاولاتية.					
	2- مرافقة الإنشاء والتدريب والتكوين تتبعها الجامعة الجزائرية في التعليم المقاولاتي.					
	3- الدعم اللوجيستكي من قبل الموظفين متوفر في الجامعة .					
	4- توفر حاضنات الأعمال في المرافقة					

					المقاولتية في الجامعة الجزائرية.
					5- وجود الدعم المالي وتسهيلات الجيدة لتمويل المرافقة المقاولاتية في الجامعة.

الملحق رقم 02 : مخرجات spss

الجنس

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ذكر	15	30,0	30,0	30,0
أنثى	35	70,0	70,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

العمر

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid من 25-20	32	64,0	64,0	64,0
من 31-26	16	32,0	32,0	96,0
من 40-32	2	4,0	4,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

النظام التعليمي

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid كلاسيك	17	34,0	34,0	34,0
ل.م.ب.د	33	66,0	66,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

المستوى

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid أولى ماستر	8	16,0	16,0	16,0
ثانية ماستر	42	84,0	84,0	100,0

Total	50	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

الوظيفة

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid نعم	21	42,0	42,0	42,0
لا	29	58,0	58,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

معامل الثبات ألفا كرومباخ

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,888	29

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
بعد الشخصية	89,8952	52,942	,817	,861
بعد التقنية	90,3687	52,866	,888	,861
بعد الادارية	90,3973	50,195	,805	,838
التعليم المقولاتي	90,2204	51,839	,920	,849
المراقبة المقولاتية	90,2381	53,367	,881	,864

المتوسط الحسابي و الانحراف المعياري

Statistics

	الجنس	العمر	النظام التعليمي	المستوى	الوظيفة	x1	x2
المتوسط الحسابي	1,7000	1,4000	1,6600	1,8400	1,5800	4,0800	4,0000
الانحراف المعياري	,46291	,57143	,47852	,37033	,49857	,75160	,90351

Statistics

	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9
المتوسط الحسابي	4,0400	3,6200	3,7600	3,4600	3,5800	3,1800	3,2000

الانحراف المعياري	1,04900	,90102	,93808	1,19881	1,08965	1,18992	1,26168
-------------------	---------	--------	--------	---------	---------	---------	---------

Statistics

	x10	x11	x12	x13	x14	y1	y2
المتوسط الحسابي	3,7600	3,5400	3,5400	3,3400	3,1400	4,4400	3,6122
الانحراف المعياري	1,18769	1,21571	1,18166	1,17125	1,17820	,64397	,78571

Statistics

	y3	y4	y5	بعد الشخصية	بعد التقنية	بعد الادارية	التعليم المقولاتي
المتوسط الحسابي	3,6400	3,1600	2,8800	3,9000	3,4360	3,3900	3,5753
الانحراف المعياري	1,00529	1,07590	1,43769	,48022	,52790	,61478	,36716

Statistics

	المرافقة المقولاتية
المتوسط الحسابي	3,5460
الانحراف المعياري	,45140

التوزيع الطبيعي للعينة

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	بعد الشخصية	بعد التقنية	بعد الادارية	التعليم المقولاتي	المرافقة المقولاتية
Kolmogorov-Smirnov Z	1,290	1,465	,996	,546	,795
Asymp. Sig. (2-tailed)	,072	,027	,274	,927	,553

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

اختبار الفرضيات

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,188 ^a	,035	,015	,36436

a. Predictors: (Constant), المرافقة المقولاتية

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	,233	1	,233	1,759	,191 ^b
	Residual	6,372	48	,133		

Total	6,606	49			
-------	-------	----	--	--	--

- a. Dependent Variable: التعليم المقولاتي
 b. Predictors: (Constant), المرافقة المقولاتية

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,033	,412		7,360	,000
	المرافقة المقولاتية	,153	,115	,188	1,326	,191

- a. Dependent Variable: التعليم المقولاتي

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,193 ^a	,037	,017	,47608

- a. Predictors: (Constant), المرافقة المقولاتية

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	,421	1	,421	1,857	,179 ^b
	Residual	10,879	48	,227		
	Total	11,300	49			

- a. Dependent Variable: بعد الشخصية
 b. Predictors: (Constant), المرافقة المقولاتية

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,172	,538		5,890	,000
	المرافقة المقولاتية	,205	,151	,193	1,363	,179

a. Dependent Variable: بعد الشخصية

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,180 ^a	,033	,012	,61096

a. Predictors: (Constant), المرافقة المقولاتية

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	,603	1	,603	1,615	,210 ^b
	Residual	17,917	48	,373		
	Total	18,520	49			

a. Dependent Variable: بعد الادارية

b. Predictors: (Constant), المرافقة المقولاتية

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,519	,691		3,645	,001
	المرافقة المقولاتية	,246	,193	,180	1,271	,210

a. Dependent Variable: بعد الادارية

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,007 ^a	,000	-,021	,53336

a. Predictors: (Constant), المرافقة المقولاتية

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	,001	1	,001	,002	,964 ^b
	Residual	13,655	48	,284		
	Total	13,655	49			

a. Dependent Variable: بعد التقنية

b. Predictors: (Constant), المرافقة المقولانية

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,409	,603		5,650	,000
	المرافقة المقولانية	,008	,169	,007	,046	,964

a. Dependent Variable: بعد التقنية

الملخص

حاولنا من خلال هذا دراستنا بيان مفاهيم المقاولاتية ودور التعليم المقاولاتي في تحقيق المرافقة المقاولاتية في الجامعة الجزائرية. حيث سلطنا الضوء في ذلك على أهم المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتية والتعليم المقاولاتي وكذلك المرافقة المقاولاتية. ومن خلال ذلك حللنا واقعها ودورها في الجامعة الجزائرية. بالنظر إلى المعطيات الإحصائية.

وبعدنا قمنا ببيان برامج التعليم المقاولاتي والتي تساعد على غرس روح المقاولاتية لدى الطلبة من خلال ذلك تعرضنا لمراحلها ومكوناتها وكذلك متطلباتها المتوفرة في دار المقاولاتية بالجامعة الجزائرية. حيث قمنا بدراسة ميدانية لعينة من الطلبة والذين يدرسون في الماجستير المتمثل في تخصص ماستر إدارة الأعمال بجامعة الشيخ العربي التبسي معتمدين في ذلك نموذج افتراضي يتضمن فرضية رئيسية انبثقت منها مجموعة من الفرضيات الفرعية. ولإثبات رفضها أو قبولها تم استخدام برنامج SPSS.

حيث توصلنا إلى عدة استنتاجات أهمها وجود دور كبير للتعليم المقاولاتي في تحقيق المرافقة المقاولاتية ووجود علاقة بين التعليم المقاولاتي وروح المقاولاتية لدى الطلبة لكن ليست بالعلاقة القوية وهذا ما بين ضرورة وجود تعديلات في برنامج التعليم المقاولاتي وتوفر كل شروط المرافقة المقاولاتية الجيدة لتمكين الطالب من تعزيز ورسخ روح المقاولاتية لديه.

وهذا ما خلقت إليها الفرضيات، أهمها ضرورة إدراج مقياس المقاولاتية في جميع تخصصات الجزائر، وكذلك توفير الداعمة في التعليم المقاولاتي مع توفير أساليب دعم جيدة للمرافقة المقاولاتية في الجامعة الجزائرية.

Summary

Through this study we tried to outline the concepts of contracting and the role of contracting education in achieving contractual accompaniment at the University of Algeria. We highlighted the most important concepts of contracting and contracting education as well as contracting accompaniment. Through this, we analysed its reality and role at the University of Algeria. in view of statistical data.

We then described the contractual education programs that help instill the spirit of entrepreneurship in students by exposing us to their stages and components as well as the requirements available at the Contracting House of the University of Algeria. We conducted a field study for a sample of students studying in the master's degree in business management at Sheikh Al-Arabi University, adopting a hypothetical model with a key hypothesis that emerged from it. To prove their rejection or acceptance, the SPSS software was used.

We have reached a number of conclusions, the most important of which is the existence of a significant role of contractual education in achieving contractual accompaniment and a relationship between contractual education and the spirit of contracting among students, but not in a strong relationship. This is what is indicated by the need for adjustments in the contracting education program and the availability of all the conditions of accompanying good contracting to enable the student to promote and establish his entrepreneurial spirit.

This is what created the hypotheses, the most important of which is the need to incorporate the scale of contracting in all of Algeria's specializations, as well as to provide support in contracting education with good support methods for contracting escort at the University of Algeria.